

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
ŞUBAT 2024
SAYI: 57



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL

Yapay zekâ çevirisi
ve yerelleştirmenin
işletmelere etkisi
ortaya çıktı

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK
AMBALAJ VE ETİKET
GENİŞ FORMAT VE
ENDÜSTRİYEL BASKI
TEKSTİL BASKI
FUARLAR, ETKİNLİKLER
TRENDLER VE TEKNOLOJİ

Yılın ilk ayını geride bıraktık. Zaman artık daha hızlı akıyor. Teknolojideki gelişmeler iş ve günlük hayatımızı kolaylaştırırken bir taraftan da bu gelişme ve çeşitlenme ile ister istemez ilgi alanlarımız genişliyor ve zaman kullanımında farklılıklar oluşuyor. Bunun en somut sonucu da zaman darlığı hissiyatı. Dünyanın başına büyük bir felaket gelmezse bu his yaşam süremiz boyunca artmaya devam edecek.

Drupa 2024'e birkaç ay kaldı. Uzun bir aranın ardından ziyaretçilerini karşılayacak olmasına karşın bu kez fuar öncesinde dünya genelindeki ekonomik sorunlar nedeni ile çok sayıda etkinlik yok. Yüksek enflasyon ve resesyona zorunlu sonucu olarak etkinlikler yerine dijital ortamlarda veri aktarımı ön planda.

Sektör firmaları arasındaki iş birlikleri ve birleşmeler drupa'ya doğru artıyor. İletişim ve ulaşım ağlarındaki genişleme bu süreçte bir katalizör. Mal ve hizmet akışında dünya artık daha bir bütün. Sekiz yıl sonra takvime giren drupa da bu süreci hızlandırıyor. Bu yıl Düsseldorf'ta dijital baskının sektördeki ağırlığına daha çok tanık olacağız. Etiketten sonra ambalaj tarafında da ön almaya başlayan inkjet teknolojisi birçok firmanın ambalaj çözümlerinde öne çıkıyor. Karton ambalaj ve oluklu mukavva endüstrisi için tek geçişli dijital tabaka beslemeli baskı sistemlerinde öncü olan Koenig & Bauer ve Durst ortak girişiminde

Ar-Ge kapasitesinin artırılması söz konusu.

Geniş format tarafında da iş birlikleri var. Agfa ve Efi dijital baskı dönüşümünü desteklemek için stratejik ortaklık kurdu. İki firma birbirlerinin son teknolojilerinden yararlanmayı ve müşterilerine geniş bir yelpazede çözüm sunmayı amaçlıyorlar.

Dijital ticari baskı tarafında şimdiye kadar baskı çözümleri ile yol alan firmalar baskı sonrasını da bünyelerine katma eğilimindeler. Daha doğrusu tek yapı ve marka altında toplu çözüm sunma bir eğilim. Ricoh'un Albyco'yu satın alması bunun bir örneği. Önümüzdeki günlerde bu eğilimin devam edeceğini söylemek yanlış olmayacak. Özellikle dijital ticari ve yayın baskısında hemen her firmanın baskı sonrası partneri olan Hunkeler'in Müller Martini tarafından satın alınması dijital baskı makinesi üreticisi firmalarda farklı çözüm arayışlarını hızlandırabilir.

Sağlıklı ve verimli mesailer.

Saygılarımızla,

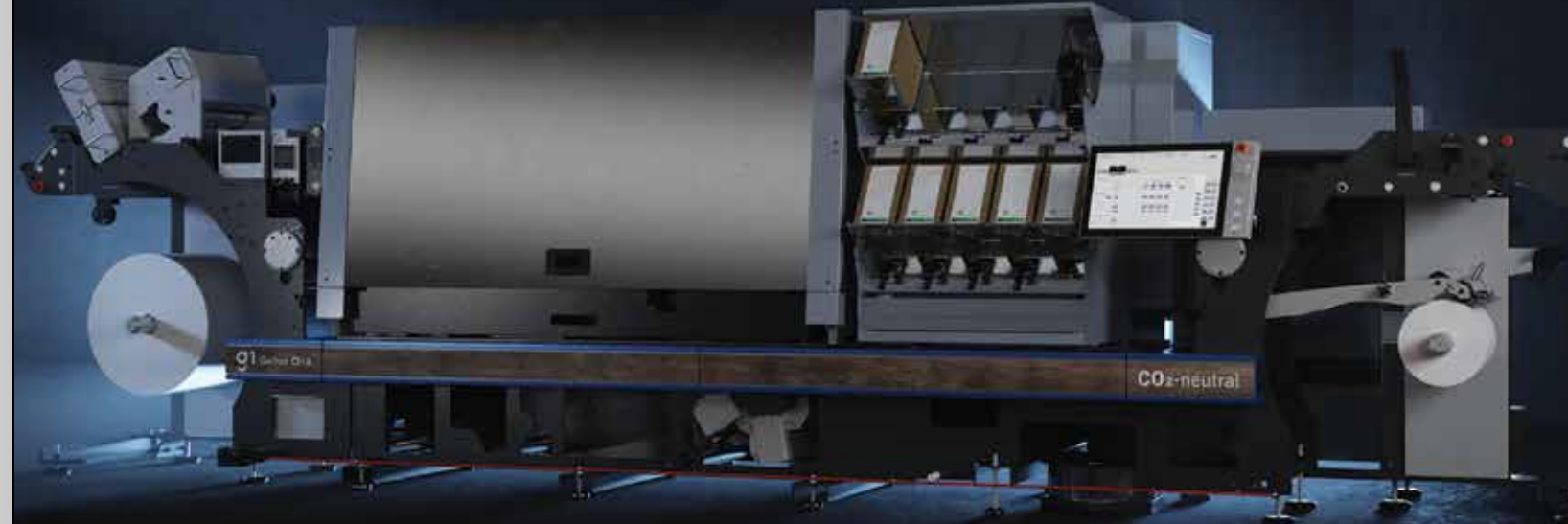
Ali Tamer Ardic

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m²/saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı ve 3D

2667-5064

SAYI 57 / ŞUBAT 2024

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 4 ŞUBAT 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 ISE 2024'te bu yıl da Canon rüzgârı esecek
- 8 Basılı yayıncılık için Uluslararası Renk Kalitesi 2024-2026 yarışması
- 10 Landa Digital Printing yeni mürekkep fabrikası ile büyümeyi planlıyor
- 12 Müller Martini ve Hunkeler gelecek için güçlerini birleştiriyor
- 14 Hindistan'daki PAMEX 2024'te Kodak'tan, matbaacılar için yenilikçi çözümler
- 16 Avrupa'da 100. Fujifilm Revoria Press PC1120 kuruldu
- 18 Ricoh, Albyco'yu satın alarak sonlandırma yeteneklerini geliştiriyor
- 19 Fujifilm İngiltere'de Ambalaj Open House etkinliği düzenliyor

AMBALAJ VE ETİKET

- 20 Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş: "Seçim beklenirken ambalaj sektörüne yoğunlaşacağız"
- 24 Fujifilm, Japonya dışındaki ilk Jet Press FP790 müşterisini açıkladı
- 26 Koenig & Bauer ve Durst Group'tan ortak girişimi geliştirme vaadi
- 28 Daha kolay dijital etiket üretimi için NoviPrint, Xeikon ile iş birliği yapıyor
- 29 Frimpeks, Gulf Print & Pack 2024 fuarında çözümlerini sergiledi
- 30 Highcon Beam 2 dijital şekilli kesim sistemi

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 31 Agfa yeni nesil hibrit inkjet baskı makinesini piyasaya sürüyor Anapurna H3200
- 32 Agfa ve EFI dijital baskı dönüşümünü desteklemek için stratejik ortaklık kurdu
- 33 EFI Pro 30f geniş format flatbed baskı makinesi ile %30 kapasite artışı
- 34 Epson beyaz mürekkeple baskı yapan ilk yazıcısını tanıttı
- 35 Promosyon sektörü için Epson, ilk küçük boyutlu UV düz yataklı yazıcısını piyasaya sürüyor
- 36 Roland DG'den yeni eko-solvent inkjet yazıcı
- 37 Durst P5 350 HS'ye yatırım
- 38 Yüksek hızlı etiket ve ambalaj üretimi için Fujifilm, 46kUV Inkjet Printbar Sistemini piyasaya sürdü

TEKSTİL BASKI

- 39 Kornit Digital, isteğe bağlı üretim sözünü büyük ölçekte yerine getiriyor
- 40 Berger Textiles FESPA Middle East 2024'te tekstil çözümlerini sergiledi
- 41 Mimaki Europe Genel Müdürü olarak Takao Terashima atandı
- 42 Mimaki'nin ilk DTF baskı makinesi satışları 300'ü aştı

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 43 FESPA 2024 Mart'ta dört etkinlikle zengin bir deneyim vadediyor
- 44 Lidya Grup'a İK'nın Yıldızları Ödülü verildi
- 45 Sign İstanbul artık 'Informa Markets' markası altında düzenlenecek
- 46 Packaging Innovations & Empack 2024: Beer52'den Fraser Doherty ile röportaj
- 48 FESPA Middle East, 2025 Ocak ayında Dubai'de
- 49 Konica Minolta gençleri olağanüstü bir kariyer yolculuğuna hazırlıyor
- 50 FESPA 2024 Kişiselleştirme Deneyimi Konferans Programı
- 51 FESPA, ilk Spor Giyim Profesyonelleri Konferansı
- 52 Printing South China 2024'e göre sektör ön izlemesi: Otomasyon, sürdürülebilirlik, entegrasyon
- 54 drupa cube için etkileyici bir kadro

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 56 DeepL'den yeni anket sonuçları: Yapay zekâ çevirisi ve yerelleştirmenin işletmelere etkisi ortaya çıktı
- 57 2024 için kurumsal hedefler Satoshi Mochida / Komori Corporation Başkanı ve Temsilci Direktörü
- 58 Şirketler geleceği bulutla görececek
- 59 Fujifilm, Innovation Print Awards 2024'ü duyurdu
- 60 Ricoh, IDC MarketScape tarafından lider seçildi



20 Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş: "Seçim beklenirken ambalaj sektörüne yoğunlaşacağız"

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	11,13
DERELİ GRAFİK.....	15
DRUPA.....	9
FRIMPEKS.....	A.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	17
LİNO SİSTEM.....	7
PRODİGİTAL.....	19,21,23,25
TEKNOSET.....	27



61 XOLUTIONS'ın metal katmanlı üretim çözümünü satın alan Xjet, üst düzey modaya giriyor



62 6K Energy'ye 2024 BIG İnovasyon Ödülü



63 YGörme engellilerin yaşamını kolaylaştıran teknolojiler ve uygulamalar:3D haritalar

ISE 2024'te bu yıl da Canon rüzgârı esecek

Canon, eğitim sektörü ve kurumsal sektöre yönelik kullanımı kolay video çözümlerini dünyanın en büyük AV sistemleri entegrasyon fuarı olan Integrated Systems Europe 2024'te (ISE) sergileyecek.



olmadığı durumlar için de alternatif çözümler sunuyor.

Canon Medical ile Sanal Gerçeklik (VR) çözümlerinin, sanal ortamda eğitime nasıl yardımcı olabileceği katılımcılarla paylaşırken fuarın bu bölümünde, EOS R5 C ve Dual Fisheye lensin, tıp eğitimi için kapsayıcı içerikler oluşturmak üzere sınıf ortamında nasıl kullanılabilirliği gösterilecek.

Sanal prodüksiyon

Canon; Brainstorm ve Alfalite ile hem giriş seviyesi hem de üst düzey fotoğraf makinesi ve kameraların ölçeklenebilir sanal prodüksiyon senaryolarında nasıl kullanılabileceğini göstermek için yeşil ekranı ve LED duvarları sanal bir fon olarak kullanarak çeşitli görüntüleme teknolojilerini bir araya getirecek.

PTZ duvarı

Canon, özellikle yüksek öğrenimde ve kurumsal ortamlarda hibrit çalışma alanlarını iyileştirmek için teknolojilerinin akıllı AF sistemi aracılığıyla AV kanalını nasıl destekleyebileceğini göstermek üzere PTZ kameraları içeren bir "duvar" oluşturacak.

Canon, Integrated Systems Europe 2024'te PTZ kameralar, kontrolörler, büyük sensörlü video kameralar, VR/AR ve EOS R fotoğraf makinelerinden oluşan etkileyici ürün serileriyle AV çözümlerinin; eğitim, sanal prodüksiyon ve video-konferans seminerleri, in-house stüdyolar gibi kurumsal ortamlarda nasıl kolay ve sezgisel bir şekilde kullanılabildiğini gösterecek.

Canon CR-N500

Kurumsal çoklu kamera kullanımı

Canon, markayı temsil eden konuşmacılarının yapacağı sunumlarda sektördeki yayın ve AV'yi birleştiren konumu hakkında bilgi vererek, kurumsal prodüksiyonlar sırasında canlı akış için sunduğu çözümleri anlatacak. multiCAM Systems ve Skaarhoj ile birlikte çalışan Canon, kameralarının kullanım kolaylığını vurgulamak için ise hem giriş hem de profesyonel seviyelerden iki çoklu kamera düzeneğini tanıtacak.

Eğitim için sanal gerçeklik

Özellikle tıp ve mühendislik alanlarında verilen teknik eğitimlerde, öğrencilerin fiziksel olarak sınıf ortamında bulunması çok önemli. Ancak Canon, bunun mümkün



ISE 2023'teki Canon standı



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

DURST TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E



TAU 340 RSC



DURST
HAWK EYE

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı



KFLEX

XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri

Canon, ses hizmetleri veren şirketler Sennheiser ve Shure ile birlikte, PTZ kamera serisinin otomatik özelliklere sahip verimli bir toplantı ortamı kurmak için mevcut ses sistemiyle nasıl sorunsuz bir şekilde çalıştığını gösterirken, PTZ serisindeki sektör lideri Otomatik Odaklama özelliğini de gözler önüne serecek.

Canon yüksek öğretimde, öğretmenler ve öğrenciler arasında iletişim açısından esneklik ihtiyacının artmasına yönelik, Otomatik Takip Uygulamasını da sunacak. PTZ kameralar, Canon Otomatik Takip Uygulaması ile entegre edildikten sonra, bir kamera operatörüne gerek kalmayacak şekilde, üniversite

dersleri veya benzerleri sırasında konuşmacı otomatik olarak takip edilebilecek.

Otomatik fotoğraf çekimi

Birçok e-ticaret ve online perakendecinin yüksek kaliteli ürün fotoğraflarını kendi olanaklarıyla çekme ihtiyacının arttığı biliniyor. Canon, fotoğrafçılık ekosisteminin bu süreci de nasıl kolaylaştırabileceğini göstermek üzere OrbitVu ile ortaklık kurdu.

ISE fuarı 30 Ocak – 2 Şubat 2024 tarihleri arasında İspanya, Fira Barcelona'da gerçekleştirilecek. Canon, Salon 3'te 3B300 numaralı standta olacak.

Basılı yayıncılık için Uluslararası Renk Kalitesi 2024-2026 yarışması

WAN-IFRA'nın Dünya Matbaacılar Forumu, gazete ve dergiler için küresel baskı kalitesi yarışması olan Uluslararası Renk Kalitesi Kulübü (ICQC) için kayıtların açıldığını duyurdu

Gazete ve dergiler için 16. Uluslararası Renk Kalitesi Kulübü yarışması (ICQC) öncelikle reproduksiyon ve baskının genel kalitesini artırmayı amaçlıyor. Bu da basılı ürünlerinde sürekli olarak yüksek standartları koruyan yayıncıların ödüllendirilmesiyle gerçekleştiriliyor. Ayrıca yarışma, katılımcılar arasında sağlıklı rekabeti teşvik etmeyi, iş gücüne ilham vermeyi ve motive etmeyi ve ISO 12647-3 ve ISO 2846-2 gibi teknik standartların farkındalığını ve anlaşılmasını teşvik etmeyi amaçlıyor. Böylece ICQC, yayıncılık endüstrisinde renk kalitesi alanında sürekli gelişime katkıda bulunmaya çalışıyor.

Uygunluk ve değerlendirme

ICQC dünya çapındaki tüm gazete ve dergi yayıncılarına açık.

Yarışma basılı gazete/dergi ürünlerini değerlendiriyor. Değerlendirme, yarışma döneminde basılan bir fiziki dergi ya da gazete (cuboid) üzerinde ölçülen ve tüm basılı ürünün genel renk dengesini ve ton aralıklarını (news shades), nokta kazancı, renk uygunluğu, renk uzayı ve gri dengeleri gibi çeşitli teknik yönleri ve süreç yeterliliği parametrelerini kapsayan bir dizi ISO standardına dayanıyor.

Yarışmada beş farklı kategori var:

1: Gazete kâğıdına ofset coldset için



2: Gazete kâğıdına heatset ofset veya UV kürlemeli ofset için (Yarı ticari)

3: SC veya LWC kâğıt üzerine heat set ofset veya UV kürlemeli ofset için (Yarı ticari)

4: Ofset, fleksografi veya dijital baskı yoluyla renkli kâğıda basılmış gibi standart veya standart olmayan koşullar altında baskı.

5: Tabaka beslemeli ofset, heatset ofset, gravür veya dijital inkjet ile basılmış dergiler

16th International Color Quality Club için kayıtlar 15 Nisan 2024 tarihine kadar açık.

Kayıt linki: <https://cqcc.wan-ifra.org/home/>

we create the future



drupa

no. 1 for printing technologies

Buy ticket now
www.drupa.com/ticketshop



think digital – be sustainable

Be there when the international print industry meets at drupa 2024, the world's leading trade show for printing technologies. The focus is on the two megatrends sustainability and digitization, the key drivers of global transformation. Experience how innovations are changing the industry. Benefit from top-class knowledge exchange and intensive networking.

drupa 2024 - we create the future

May 28 - June 7, 2024

Düsseldorf/Germany

www.drupa.com #drupa2024

[YouTube](#) [X](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) drupa.com/blog

Ayrıntılı bilgi için:
Düsseldorf Fuarları Türkiye Temsilciliği
tezulas fuar danışmanlık hizmetleri ltd. şti.
Bağdat Cad. 181/6
34730 Kadıköy – İstanbul
Tel. 0216-385 66 33 _ Fax 0216-385 74 00
info@tezulas-fuar.com
www.tezulas-fuar.com



Messe
Düsseldorf

Landa Digital Printing yeni mürekkep fabrikası ile büyümeyi planlıyor

Nanographic Printing® baskı makinelerinin üreticisi Landa Digital Printing, büyüyen Kuzey Amerika müşteri tabanını beslemek için bir mürekkep tesisi açacağını duyurdu. Yeni tesisin 2024 yılının ikinci yarısında faaliyete geçmesi bekleniyor.



Orta Batı ABD'de yer alacak olan yeni tesis, şirketin dönüştürücü Nanografik Baskı prosesi için gerekli olan su bazlı Landa NanoInk® mürekkebinin üretecek. Tesis, dünya çapındaki mevcut Landa mürekkep tesislerine katılacak ve böylece dünya çapında NanoInk üretim kapasitesini artırmanın yanı sıra Kuzey Amerikalı müşterilere tedarik sağlayacak. Diğer önemli faydalar arasında daha kısa teslim süreleri ve

nakliye malzemelerinin neden olduğu çevresel etkilerin azaltılması yer alacak.

Landa CEO'su Gil Oron, "Landa, Kuzey Amerika müşteri tabanımıza stratejik bir önem atfetmektedir" diyor ve ekliyor: "Bölgede hızla büyüyoruz ve yeni tesis gördüğümüz talebi karşılamaya yardımcı olacak. Tesis, müşterilerimize Landa'nın çarpıcı görüntülerini dijital esneklik ve en hızlı geri dönüş süreleriyle üretmenin anahtarı olan NanoInk'i tedarik edecek."

ABD merkezli mürekkep tesisinin 2024 yılının ikinci yarısında faaliyete geçmesi planlanıyor ve şirketin kapasitesinde önemli bir genişlemeye işaret edecek. Tamamı Landa tarafından işletilen tesis, Amerika Birleşik Devletleri, Meksika ve Kanada'yı kapsayan tüm Kuzey Amerika pazarı için üretim yapmak üzere stratejik olarak konumlandırılmış.

Bu gelişmenin sadece Landa'nın büyümesinin bir yansıması değil, aynı zamanda müşterilerine ve Kuzey Amerika pazarına olan bağlılığının da güçlü bir ifadesi olduğu vurgulanıyor. Mürekkep fabrikasının kurulması, Landa'nın müşterileriyle uzun vadeli ilişkilere ve Kuzey Amerika'daki hizmet sunumlarını geliştirmeye olan bağlılığının altını çiziyor. Landa bunu, şirketin büyüme yörüngesini desteklemek ve dijital baskı endüstrisindeki lider konumunu güçlendirmek için stratejik bir adım olarak görüyor.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

KOMORI

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

**Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik
KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

KOMORI
Kando: Beyond Expectations

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr

Şirket sahibi aileler arasında şirket devir teslimi (soldan sağa) Stefan Hunkeler (Hunkeler AG Yönetim Kurulu Başkanı), Michel Hunkeler (Hunkeler AG Yönetim Kurulu Üyesi), Bruno Müller (Müller Martini AG CEO'su), Rudolf Müller (Müller-Martini AG Sahibi ve Yönetim Kurulu Üyesi), Daniel Erni (Hunkeler AG CEO'su), Franz Hunkeler (Hunkeler AG Patronu)



Müller Martini ve Hunkeler gelecek için güçlerini birleştiriyor

Her iki şirketin sahibi aileler, dikkatli bir değerlendirmenin ardından, Hunkeler Grubu'nu Müller Martini Grubu ile birleştirmeye karar verdiklerini duyurdular

Müller Martini Holding AG, Hunkeler Grubunun tüm hisselerini satın aldı. Bu işlemle birlikte Hunkeler ailesi ve Crédit Mutuel Equity tüm hisselerini Müller Martini'ye satmış oldu. Taraftar satın alma fiyatını açıklamama konusunda anlaştı.

Hunkeler AG ve Müller Martini AG, baskı sonrası kâğıt işleme alanında yenilikçi çözümler sunan küresel pazar liderleri. Her iki şirket de yenilikçi güçlerinin önemli bir bölümünü, otomatikleştirilmiş akıllı bir fabrikada bireyselleştirilmiş baskı ürünlerinin ekonomik üretimine odaklıyor.

Hunkeler ve Müller Martini uzun yıllardır birbirlerine çok yakınlar. Bu uzun ve başarılı geçmiş, Hans Müller'in 1946 yılında kendi işini

kurmadan önce Hunkeler'de makine mühendisi olarak çalıştığı ve Hans Müller / Grapha şirketini kurduğu 2. Dünya Savaşı sırasında başladı. Bu iyi ilişkiler onlarca yıldır devam ediyordu. Zofingen bölgesindeki yerel yakınlık ve makine ve bileşen işinde halihazırda mevcut ve başarılı ortaklık, gelecekte daha da yakın bir iş birliği için ideal bir başlangıç noktası oluşturuyor.

Her iki şirket de güçlerini birleştirerek inovasyon faaliyetlerini bir araya getirme ve ortak satış ve hizmet faaliyetleri yoluyla gelecekte küresel müşteri tabanlarına daha iyi hizmet verme konusunda büyük fırsatlar görüyor. Bu nedenle iki şirket sahibi aile, Hunkeler AG'nin Müller Martini AG tarafından satın alınmasıyla sonuçlanan bu stratejik işleme karar verdi.

Bruno Müller, şöyle diyor: "Grafik sanatlar endüstrisi sürekli değişiyor ve düzenli olarak yeni inovasyonlara ihtiyaç duyuyor. İki şirketin personel, uzmanlık ve teknoloji gibi temel bileşenlerini birleştirerek gelecekte küresel müşterilerimize yenilikçi çözümlerle daha da iyi hizmet verebileceğiz."

Stefan ve Michel Hunkeler ise şu ifadeleri kullanıyor: "Hunkeler ve Müller Martini arasında uzun süredir devam eden bir ortaklık ve düzenli bir alışveriş var. Birleşme fırsatı, birleşik bir işletmede önemli avantajlar sağlayacağından, şu anda her iki ortak ve ortak müşterilerimiz için de büyük fayda sağlamaktadır. Bu aynı zamanda Zofingen bölgesi için de güçlü bir taahhüt."

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr

Hindistan'daki PAMEX 2024'te

Kodak'tan, matbaacılar için yenilikçi çözümler

Kodak, 6-9 Şubat 2024 tarihleri arasında Bombay Fuar Merkezi, Mumbai'de düzenlenecek olan PAMEX 2024 fuarına katılıyor. Ziyaretçiler, salon 2'deki H30 standında, matbaacıların günümüzün sektörel zorluklarını başarıyla aşmalarına, müşterilerine daha iyi hizmet vermesine, operasyonel verimliliği ve kârlılığı artırmalarına ve daha sürdürülebilir bir şekilde faaliyet göstermelerine yardımcı olan en son KODAK teknolojileri hakkında bilgi edinebilecekler.

PAMEX 2024'te Kodak, yüksek hızlı KODAK PROSPER baskı makineleri ve baskı sistemlerinin eşsiz yeteneklerini vurgulayacak. Çığır açan KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi ve dünyanın en hızlı inkjet web baskı makinesi olan KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi ile Kodak, matbaacıların tekliflerine en gelişmiş dijital yetenekleri eklemelerine yardımcı olmak için iyi bir konuma sahip. Kodak, PROSPER baskı makinelerinin yüksek kalitesini, farklı yüzeylere basılmış çok çeşitli uygulamalardan örneklerle gösterecek.

Kodak standını ziyaret edenler, Kodak'ın B2 ebat modellerinden B1 ebat kategorisinde saatte 84 kalıp üretimiyle dünyanın en hızlı CtP makinesine (T-speed Plus Opsiyonlu KODAK MAGNUS Q800) ve dünyanın en büyük, yüksek otomasyonlu CtP sistemi olan KODAK MAGNUS Q4800 Platesetter'a kadar uzanan kapsamlı CtP portföyünü görebilecekler.

Kodak, yeni nesil SONORA XTRA Plate ile çevre dostu



ve kaynak tasarrufu sağlayan proses gerektirmeyen kalıp teknolojisindeki yeniliklerle pazara öncülük etmeye devam ediyor. SONORA teknolojisi, dünyanın en yaygın kullanılan ve en güvenilir proses gerektirmeyen klişe teknolojisi olarak sunuluyor. SONORA XTRA, baskı kalitesinden veya üretkenlikten ödün vermeden hem baskı öncesi hem de baskı bölümünde maliyetleri düşüren bir kalıp ihtiyacı olan ofset baskı makineleri için prosessizliği cazip bir seçenek haline getiriyor.

Kodak, PAMEX 2024'te analog ve dijital baskı süreçleri için akıllı otomasyon ve destek sunan KODAK PRINERGY İş Akışı çözümlerini de sergileyecek. PRINERGY, bulutta, şirket içinde veya abonelik paketleriyle hibrit bir çözüm olarak sunuluyor ve yazıcılara en üst düzeyde değer ve maliyet tasarrufu sağlıyor. PRINERGY Platformu neredeyse tüm üçüncü parti yazılım ve ekipmanlarla uyumlu ve en geniş dijital baskı makinesi yelpazesine bağlıyor.

Kodak Operasyonlar ve Alternatif Kanallar Başkan Yardımcısı ve APR Satış Başkanı Jenine Rose-Johnson şöyle diyor: "Kodak'ın Hindistan'ın önde gelen baskı ticaret fuarında katılımcı olması doğal. Hindistan'ın dört bir yanından ve komşu ülkelerden gelen PAMEX katılımcılarını son derece üretken, sürdürülebilir baskı öncesi ve ofset çözümlerimizin yanı sıra çığır açan yüksek hızlı PROSPER baskı makinelerimiz hakkında bilgilendirmek için sabırsızlanıyoruz."



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic
www.dereligraphic.com

Avrupa'da 100. Fujifilm Revoria Press PC1120 kuruldu

Almanya'nın Wuppertal kentinde bulunan Druckerei Glaudo matbaası, Fujifilm'in amiral gemisi toner baskı makinesine yatırım yapan en son şirket olarak açıklandı.



Fujifilm'in Revoria Press PC1120 modeli, 2021 yılında Avrupa'da aşamalı olarak piyasaya sürülmeye başladığından bu yana Keypoint Intelligence Buyers Lab 2022 Pro Ödülü de dahil olmak üzere birçok ödül kazandı ve birçok müşterinin beğenisini kazandı. Yakın zamanda Kasım 2023'te Druckerei Glaudo'da kurulan baskı makinesi, Avrupa'daki 100. kurulumu işaret ediyor ve bu kurulum, makinenin yeteneklerine ve potansiyeline duyulan önemli bir güvenin göstergesi olarak yorumlanıyor.

Silvia ve Florian Bruckert kardeşler, 1932'de Wuppertal'de kurulan aile şirketini yöneten üçüncü nesil ve işletme yaklaşık bir asırlık geçmişi ve geleneği temel alıyor.

Şirket yıllar içinde istikrarlı bir şekilde büyüyerek tüm baskı hizmetleri için modern eksiksiz bir iş ortağı haline geldi. Her zaman geleceğe bakan ve en son baskı teknolojisini erken benimsemeye hevesli olan şirket, beş üretim salonunda birden fazla son teknoloji baskı makinesi işletiyor.

Fujifilm Revoria Press PC1120 en son yatırımları oldu ve Bruckert ailesi yatırımın nedenleri olarak kaliteyi, 6 renkli kanalları, Fujifilm'den sağlanan doğrudan desteği ve mümkün olan çok çeşitli kağıt türlerini ve uygulamaları gösteriyor.

Florian Bruckert, şunları söylüyor: "Wuppertal bölgesinin önde gelen matbaalarından biri haline geldik. ISO sertifikalı kalite sunuyoruz ve ofset baskıdan (LED UV dahil) dijital baskıya kadar tüm baskı

teknolojileri yelpazesini kullanarak bizden istenen hemen her şeyi üretebiliyoruz.

Müşterilerimize daha da fazlasını sunmamıza yardımcı olacak teknolojiye yatırım yapmak için her zaman fırsatlara bakıyoruz ve Revoria Press PC1120 bizim için birkaç nedenden dolayı mantıklıydı. Baskı kalitesi çok yüksek ancak bizim için bir o kadar önemli olan şey de baskı makinesinin çok yönlülüğü. Hat içi işleme kapasitesi olağanüstü; zımbalanmış broşürlerden kişiselleştirilmiş postalara, afişlere ve kartlara kadar her şeyi üretmemize ve bunu özel renkler ve çok çeşitli yüksek kaliteli kağıtlar kullanarak yapmamıza olanak tanıyor.

Silvia Bruckert, "Daha pürüzsüz yüzeyler için vernik seçeneği ve özellikle koyu kağıtlar üzerindeki uygulamalar için yüksek opaklık-taki beyaz da bizim için önemli satış noktalarıydı" diyor ve ekliyor: "Sonuç olarak, artık her zamankinden daha geniş bir uygulama yelpazesi üretebiliyor ve çok daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşabiliyoruz. Yatırımımızdan çok memnunuz."

Fujifilm Avrupa POD Çözümleri Başkanı Mark Lawn şu yorumu yapıyor: "Revoria Press PC1120'nin Avrupa'da 100 kurulumuna ulaşmak, güvenilir ortaklarımızın çabası ve bağlılığıyla birlikte, bu kadar kısa bir sürede büyük bir dönüm noktası. En son Druckerei Glaudo olmak üzere pek çok müşterimizin potansiyelinin farkına varmasından ve Fujifilm dijital baskı teknolojisinin işletmelerinde yaratabileceği farkı keşfetmesinden mutluluk duyuyoruz."

Duplo teknolojileri artık **LİDYA GÜVENCESİNDE**

DBM-350 Booklet Maker



DC-648 DC Range



PFi Blade B3+ Cutting Table



DDC-810 Dusense



PFi Bind 2100 Perfect Binding



DPB-500 Perfect Binding



Duplo
from print to documents

Ricoh, Albyco'yu satın alarak sonlandırma yeteneklerini geliştiriyor

Ricoh'un üretim baskısı müşterileri, grafik işinde önde gelen bir oyuncu olan Albyco'nun satın alınmasının ardından daha da geniş bir sonlandırma kapasitesi yelpazesinden yararlanmaya hazırlanıyor.

Hollanda merkezli Albyco şirketi, dijital grafik iletişim, etiket, tabela ve ambalaj uygulamalarına yönelik çok çeşitli baskıyla ilgili ürünlere yönelik son işlem çözümlerinde uzman. Albyco'nun uzmanlığının Ricoh'un genişleyen ürün yelpazesine entegrasyonu, şirketin sunduğu uçtan uca baskı çözümlerini geliştirerek Ricoh'un üretim baskı müşterilerine geniş kapsamlı sonlandırma yetenekleri avantajı sağlıyor.

Bu stratejik hamle, Ricoh'un üretim baskı sonlandırma yeteneklerini Avrupa genelinde genişletiyor ve Ricoh'nun dünya çapındaki müşterilerine yenilikçi çözümler sunma taahhüdüyle uyum sağlıyor. Albyco müşterileri de, büyümelerine ve gelişmelerine yardımcı olmak için tasarlanan Ricoh'un kapsamlı Grafik İletişim çözümleri portföyüne hazır erişebilecekler. Ricoh için bu satın alma, gelişen müşteri ihtiyaçları doğrultusunda Grafik İletişim pazarına odaklanmaya devam etmesini desteklerken, bu alandaki konumunu da güçlendiriyor.

Anlaşma, Ricoh'un, mevcut uzmanlık ve yeteneklerini tamamlayacak şekilde Albyco'nun iş gücüne katılmasını sağlayacak. Albyco Genel Müdürü Jos van Uum mevcut görevinde kalacak ve Albyco'nun işini büyültmeye devam edecek. Ricoh, Albyco'nun yeteneklerini portföyüne entegre ettikçe müşteriler sürekli destek ve genişletilmiş çözüm yelpazesi bekleyebilirler.

Ricoh Avrupa Dijital Yatırım Direktörü Alberto Mariani şöyle diyor: "Albyco'nun Ricoh ailesine katılmasından büyük mutluluk duyuyoruz.

Ricoh, küresel müşteri tabanımıza sürekli olarak değer katarak, pazardaki uzun vadeli büyümemizi ve farklılaşmamızı destekleyen satın almalarla yatırım yapmaya devam ediyor."

Grafik İletişim Grubu Başkan Yardımcısı Eef de Ridder, satın almayla ilgili şu yorumu yapıyor: "Bu heyecan verici satın alma, baskı endüstrisinde inovasyonu artırmaya olan bağlılığımızı güçlendiren bir hamle; biz buna Japonca'da dönüşümsel inovasyon anlamına gelen HENKAKU adını veriyoruz. Geniş formatta ve ticari ölçekte mürekkep püskürtmeli/toner



baskıda üst düzey sonlandırma yeteneklerine yönelik talebin ve uçtan uca entegre çözümler arayan müşterilerin ilgisinin arttığını görüyoruz. Albyco'nun grafik iletişim işindeki güçlü itibarı ve kanıtlanmış performansı, onu Ricoh ailesine mükemmel bir katkı haline getiriyor ve kolektif yeteneklerimizi daha da güçlendiriyor."

Albyco Genel Müdürü Jos van Uum şu yorumu yapıyor: "Ricoh ile güçlerimizi birleştirmekten ve zengin bir teknolojik ilerleme ve müşteri odaklı çözümler geleneğine sahip bir şirkete uzmanlığımızı katmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu iş birliği, sinerjilerden yararlanmak, yeniliği teşvik etmek ve müşterilerimize daha da fazla değer sunmak için muazzam bir fırsat sunuyor. Ricoh'da müşterilerimizi ve yetenekli ekiplerimizi yolculuklarının bir sonraki aşamasında desteklemek için mümkün olan en iyi yeri bulduğumuz için mutluyum."

Albyco'nun satın alınması, Ricoh'nun sürekli gelişen baskı ve grafik endüstrisinde şirketi lider olarak konumlandıran daha geniş büyüme stratejisinin bir parçası.

Ricoh, sürdürülebilir bir geleceği gerçekleştirmek için onların potansiyellerini ve yaratıcılıklarını açığa çıkarabilmemiz için insanların çalışma şeklini anlayıp dönüştürerek, bireylerin İş Yoluyla Gerçekliğe ulaşmalarını sağlama vizyonuna bağlı kalmaya devam ediyor. 2022'de Ricoh, üretim baskı sonlandırma yeteneklerini daha da güçlendirmek ve bölge genelinde geniş formatlı inkjet ekipmanı dağıtımını büyütme için Quadient'in İskandinav ülkelerinde (Danimarka, İsveç, Finlandiya ve Norveç) grafik işini satın aldı.

Fujifilm İngiltere'de Ambalaj Open House etkinliği düzenliyor



Fujifilm, 12-15 Şubat 2024 tarihleri arasında İngiltere'deki yeni Jet Press FP790 dijital esnek ambalaj baskı makinesinin beta kurulumu yapılan bir tesiste bir

Packaging Open House etkinliğine ev sahipliği yapacak

Dört gün sürecek etkinlikte Fujifilm'in geniş kapsamlı analog ve dijital ambalaj çözümleri sergilenecek. Etkinliğin bir günü basın ve medya günü olarak ayrılırken, diğer üç gün mevcut ve potansiyel müşteriler ile marka sahipleri için ayrılmış. Etkinlik, Avrupa'nın ilk Jet Press FP790 beta müşterisi tarafından yönetilen bir atölye çalışması içerecek.

Fujifilm'in çıkış açan dijital esnek ambalaj baskı makinesinin resmi lansmanı interpack 2023'te yapıldı ve Avrupa'daki ilk beta denemesi son derece başarılı oldu. Müşteri, baskı makinesiyle çalışma deneyimlerini, Fujifilm ile daha geniş çaplı ortaklıklarının ayrıntılarını paylaşacak ve makinenin iş başında bir gösterimini yapacak.

Jet Press FP790'ın yanı sıra bir dizi dijital ve analog çözüm de sergilenecek.

Ambalaj için inkjet teknolojisinin geleceği; basılı numunelerin sergilenmesi; Fujifilm iş ortakları Nordmeccanica, Infigo, Henkel, Hybrid ve daha birçoklarının sunumlarının yanı sıra Jet Press FP790'da canlı baskı gösterileri gibi konuların yer alacağı bir dizi atölye çalışması gerçekleştirilecek. Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt şu yorumu yapıyor: "Geçtiğimiz yıl, Jet Press FP790'ın piyasaya sürülmesiyle birlikte ambalaj portföyümüzde çok sayıda heyecan verici gelişme oldu. Fujifilm'de biz dijitaliz, biz analoguz ve biz sürdürülebiliriz ve 2023'te ambalaj portföyümüzdeki yenilikler sektörün tüm bölümlerine olan bağlılığımızın altını çizdi. Bu yıl interpack ve Labelexpo'daki çok başarılı etkinliklerin ardından, en son gelişmeleri ve elbette çıkış açan Jet Press FP790'ı Avrupa'da ilk kez canlı olarak paylaşmak için sabırsızlanıyoruz."

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTR

Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş:

“Seçim beklenirken ambalaj sektörüne yoğunlaşacağız”

“Reklam sektörünü bırakmıyoruz, tekstil ve halı da devam ediyor”



Portföyünde açık hava ve endüstriyel reklam, tekstil, halı, mobilya, cam, ambalaj, etiket ve matbaa sektörlerine yönelik geniş format dijital baskı makineleri, UV baskı makineleri, reklam ve baskı malzemeleri, mürekkepler, dijital kesim sistemleri bulunan Prodigital; Mutoh, Gongzheng, Dilli, Aristo, Protexjet, Proprint markalarıyla sektörde uzun zamandır adından sıkça söz ettiriyor.

En yeni teknolojiler ve güçlü teknik servis ağı

Dergimize açıklamalar yapan Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş, şunları söylüyor:

“Dijital tekstil sektöründeki tecrübemiz ile süblime tekstil baskı

makinaları, halı baskı hatları, ev tekstili baskı makinaları, direkt tekstil baskı makinaları, tekstil ön işlem ve son işlem makinaları, dijital tekstil boyaları, transfer kâğıdı, koruma kâğıdı, tekstil rip programları, makine yedek parçaları, satış sonrası teknik servis hizmetleri vermeye devam ediyoruz.

Endüstriyel alanlarda ahşap, cam, ambalaj, inşaat, dekor üretime destek olmaktadır.

Bursa, Afyon, Gaziantep, Ankara ve İzmir’de bulunan ofislerimizle Türkiye’nin dört bir yanına ulaşan güçlü teknik servis ağımız “Müşterimizin işi bizim işimiz” felsefesi ile hareket ediyor ve üretimin durmaması için yoğun çaba sarf etmektedir.

Prodigital olarak sektörümüzle ilgili birçok fuara katılım sağlıyoruz. Fuarlarda stantlarımızda sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilecek en yeni teknolojileri müşterilerimizin beğenisine sunmaktayız.

Geniş ürün yelpazesi

Gongzheng GZH5306 TEX Dijital Süblime Tekstil Transfer Baskı Makinesi



Prodigital olarak bu yıl dünyada ilk ve tek olan 5,30 metre baskı genişliğine sahip Gongzheng GZH5306 TEX Dijital Süblime Tekstil Transfer Baskı Makinemiz, 6 adet parçalanabilir ve temizlenebilir özelliği olan Fuji Dimatix Starfire Baskı Kafası, GnTek Negatif Basınç ve Boya Sirkülasyon Sistemi, Özel Olarak Geliştirilmiş Japon HMF’li GZ Degassing Sistemi ve 530 cm baskı genişliği ile Bu alanda Dünyada ilk ve tek olan Gongzheng GZH5306 TEX model makinemiz müşterilerimizin ilgi odağındadır.”

Proflag 2204HI Kendinden Fiskeli Direkt Tekstil/Bayrak Baskı Makinesi



Prodigital’de, diğer yandan tekstil baskının yeni yıldızı Proflag 2204HI kendinden fiskeli Direkt Tekstil/Bayrak Baskı Makinesi yerini aldı. 220 cm baskı genişliğine sahip olan Proflag 2204HI modeli 4 adet orijinal Epson İ3200 baskı kafası ile saatte 140m/s baskı hızı sunuyor. Saten, Raşel vb. kumaşlara direkt baskı imkânı sunan makine sektörün tekstil baskı ihtiyaçlarına hızlı, pratik çözümler üretti. Aynı modelin 320 cm baskı genişliğine sahip Proflag 3204HI 2204HI Kendinden Fiskeli Direkt Tekstil/Bayrak Baskı Makinesi de müşterilerin ilgisini çekebilecek modelleri arasında.

Ayrıca dijital halı baskı sistemleri, kaymaz taban halı baskı sistemleri, tekstil ön işlem ve son işlem makinaları (dijital tekstil baskı sistemlerinde baskı öncesi ve sonrasında yapılması gereken işlemler ile ilgili makine ve ekipmanlar) hakkında da tüm ihtiyaçlara yönelik çözümlerimiz bulunuyor.

Gongzheng GZM3204SG Eko/Solvent Dijital Baskı Makinesi



“Eko/solvent olarak sign – reklam sektörünün amiral makinesi Gongzheng GZM3204SG modeli 4 adet parçalanıp temizlenebilen ve parçası değiştirilebilen, endüstriyel Fuji Dimatix Starfire baskı kafası, Gntek negatif basınç ve sirkülasyon sistemi 320 cm baskı genişliği ve 236 m²/s baskı hızıyla müşterilerimizin ilgi odağı, yine Gongzheng in Yeni 5 Metre modeli GZH5306SG Pro dijital baskı makinemiz 6 adet Parçalanıp Temizlenebilen ve Parçası Değiştirilebilen, Endüstriyel Fuji Dimatix Starfire Baskı kafası, metal encoder ve manyetik ray sistemi ile tanıtımını yaptığımız makinalar arasındadır” diyor İbrahim Tekeş, şöyle devam ediyor:

“Diğer yandan Gongzheng’in 2023 te en çok satan ve beğeni-

prodigital

Dijital UV Baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG

H3220GN

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 10 cm



Baskı Kafası
5-8 Adet
Ricoh GEN6

Baskı Hızı
Üretim Modu
84m²/s

Çözünürlük
Maksimum
1200 dpi

Baskı Alanı
Maksimum
320cmx200cm

PROCUT DIGITAL CUTTER

PROCUT B4C



Fotoblok
Forex
Kağıt
Folyo
Reflektif Folyo
Pleksi
Kompozit
Strafor
Mukavva
Karton
Köpük
Mdf
ABS Plastik
Kumaş
Deri
Conta

Bıçak Çeşitleri



Kesim Kafaları

Çok Amaçlı Kesim Kafası
Etiket Kesim Kafası
Elektrikli Salımlı Kesim Kafası
Kamera
CNC Kesim ve İşleme Kafası
Pilyaj Kafası(Kırma/Ezme)
V Kesim Kafası

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

AMBALAJ VE ETİKET

len yeni modeli Thunderjet AQ3204S Eko/Solvent Dijital Baskı Makinesi, 4 kafa orijinal Epson i3200 E1 baskı kafası, 320 cm baskı genişliği, yeni şık ve sağlam gövde tasarımı ile müşterilerimizin ilgi odağı oldu. Gongzheng Thunderjet Serisinin yeni AQ1601S, AQ1602S ve AQ1804S Pro Modellerinin de tanıtımlarını yapmaktayız. Gongzheng yeni Thunderjet AQ serileri ile müşterilerimize sunum yaptık, müşterilerimizin ekolvent dijital baskı ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunduk.

Gongzheng UV serisi GZF2008d Hibrit Led UV Baskı Makinesi



Dijital UV Baskı Sistemleri başlığında da Gongzheng'in hibrit (hem rulo hem tabaka malzemeler baskı yapabilen) UV serisi GZF2008d Hibrit Led UV Baskı Makinemiz, opsiyonel Ricoh G5 /G6 baskı kafası, metal encoder ve manyetik ray sistemi, 200 cm baskı genişliği ile sektörün çoklu UV baskı ihtiyaçlarına cevap vermekte ve büyük ilgi görmekte. Serinin 320 cm baskı genişliğine sahip GZF3208D ve 5.20 metre genişliğe sahip GZR5200KM hibrit LED UV baskı makineleri-mizde satışa sunulacak modellerimiz arasında yer almaktadır.

Gongzheng GZR5200KM Hibrit Led UV Baskı Makinesi



Gongzheng GZR5200KM Hibrit Led UV Baskı Makinesi modelimiz maksimum 20 adet konica 1024a (6pl) / 1024i (13pl) opsiyonları ile sektörümüzde Türkiye de ilk makine olma özelliğini taşıyor ve sektörün geniş format UV baskı ihtiyaçlarına kaliteli ve hızlı çözümler sunmaktadır.

Diğer yandan son zamanlarda oldukça talep gören Gongzheng in Flatbed led UV serisi H1612GI Flatbed led UV baskı Makinemiz ile Gongzheng H1612GI, Maksimum 4 adet yeni teknoloji Ricoh G5i / i3200 baskı kafası, 160/120 cm baskı genişliği, bölünebilir güçlü vakum tabla, 10 cm kafa yüksekliği ile özellikle kişiselleştirilmiş ürünlere dijital UV baskı konusunda kaliteli ve istikararlı çözümler

sunmaktadır. Serinin diğer modelleri H2513GN (8 kafa Ricoh G6 , 250 cm x 130 cm tabla), H3220GN (8 kafa Ricoh G6, 320 cm x 200 cm tabla) flatbed LED UV baskı makinesi modellerimiz de müşterilerimizin ilgi odağıdır.

Aristo Dijital Kesim Sistemleri



Prodigital olarak reklam, tabela, maket, ambalaj, karton kutu, karton stant, endüstriyel teknik tekstil malzemeler, conta malzemeleri, reflektif folyo, etiket vb. malzemelerin endüstriyel dijital kesim ihtiyaçlarına çözüm olabilecek Alman teknolojisi Aristo Dijital Kesim Sistemleri'nin Aristomat TL, Aristomat SL ve CL, Aristomat GL serileri ve Procut Dijital Kesim Sistemleri de bünyemizde yer almakta ve çok ilgi görmektedir.

Ekonomik Seri- Procut Dijital Kesim Makineleri



Daha ekonomik seri olan Procut Dijital kesim makinaları matbaa, ambalaj, reklam vb. sektörler için üretilmiştir. 100cm'den 300 cm'ye kadar konveyörlü flat tabla opsiyonları ile 100 x 130 cm 180 x 150 cm 250 x 160 cm 250 x 180 300 x 200 cm ebatları bulunmaktadır.

Flexa Miura Serisi X/Y kesiciler

Türkiye Ana Distribütörlüğünü yapmış olduğumuz İtalyan Flexa markası Miura Serisi X/Y kesicilerden Miura Plus Wallpaper 160 cm makinesini değerli sektör temsilcilerinin görüşüne sunduk. Yoğun imalat yapan billboard, duvar kağıdı, poster, afiş baskıcılarına zamandan ve işçilikten kazandıran X/Y kesiciler, tam otomatik sensör okuyuculu teknolojileri ile fire ve malzeme israfını minimuma indirmektedir. Sektörümüzden yoğun talep gören bu sistemlerin, sektördeki açığı Flexa Miura Serisi ile kapatacağına inanıyoruz. 160cm,



260 cm, 320 cm çalışma enleri ile müşterinin talebi doğrultusunda dizayn edilebilen Flexa Miura X/Y kesicilerimiz her yatırımcının bütçesine uygun sistemler geliştirmektedir.

Mutoh İç ve Dış Mekân Dijital Baskı Makineleri

Uzun yıllardır distribütörlüğünü yaptığımız Japon Teknolojisi Mutoh marka ürünlerimizden Xpertjet Serisi XPJ-1341 Pro, XPJ-1642 Pro, XPJ-1682 Pro iç ve dış mekan dijital baskı makineleri, 2023 En İyi DTO Baskı Teknolojisi Ödülünü alan XPJ-661UF, XPJ- 461UF ve XPJ- 1462UF Dijital UV Flatbed Baskı Makineleri ile Xpertjet Dijital Süblime Transfer Baskı Makinaları büyük ilgi görmektedir."

Prodigital olarak her yıl yurt içi ve yurt dışındaki fuarlara katıldıklarını hatırlatan İbrahim Tekeş, "2023 yılını başarılı ve yoğun tempoda geçirdik ve sektörümüze çözümler üreten yeni teknolojileri müşterilerimizle buluşturduk" diyor ve ekliyor:

"2023 yılının son çeyreğinde de FESPA Eurasia 2023'e katılım sağlayıp müşterilerimizle tekrardan bir araya geldik. Fuarda özellikle Reklam sektörü açısından hareketli bir 4 gün geçirdik.

Dünyada ve ülkemizde ekonomik, siyasal anlamda her geçen gün yeni gelişmeler yaşanıyor. Umarız ülkemiz bu ekonomik sıkıntılardan biran önce kurtulur ve ticari ahlak değerlerine önem veren rekabetçi bir ortamın olduğu nice fuar organizasyonlarında tekrardan bir araya gelme imkânı buluruz.



XpertJet 461UF
A3+ size



prodigital

Dijital Etiket Baskı ve Kesim Sistemleri (Label Press)

SINGLE PASS **NEO PICASSO PLUS**



Baskı Kafası 16-24 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Genişliği Maksimum 220mm 330mm
--	---	--	--

NEO PICASSO PRO



Baskı Kafası 4-32 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Genişliği Maksimum 110mm/220mm 330mm/440mm
---	---	--	--

NEO PICASSO SE



Baskı Kafası 4-6 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Genişliği Maksimum 110mm
--	---	--	--

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Fujifilm, Japonya dışındaki ilk Jet Press FP790 müşterisini açıkladı

Merkezi Northampton, İngiltere'de bulunan Eco Flexibles, başarılı bir beta denemesinin ardından Fujifilm'in yeni dijital esnek ambalaj baskı makinesine yatırım yaptığını doğruladı



(Soldan sağa) Simon Buswell, Satış ve Pazarlama Direktörü, Eco Flexibles; Taku Ueno, Kıdemli Başkan Yardımcısı, Grafik İletişim Bölümü, Fujifilm Avrupa; Manuel Schrutt, Ambalaj Başkanı, Fujifilm Avrupa ve Matt Francklow, Eco Flexibles Direktörü.

Uzun yıllardır Fujifilm Flenex FW kalıplarının müşterisi olan Eco Flexibles şimdi Fujifilm yatırımlarını dijitalle doğru genişleterek Japonya dışındaki ilk Jet Press FP790'a erken yatırımcı oldu. Baskı makinesi, şirketin Northampton'daki son teknoloji ürünü 40 bin metre karelik yeni fabrikasına kuruldu. Perakendeciler, marka sahipleri ve gıda üreticileriyle yakın iş birliği içinde çalışan Eco Flexibles, mevcut karışık plastik tasarımlara eşdeğer veya daha iyi performans sağla-

yan geri dönüştürülebilir mono-polimer esnek ve kağıt bazlı ambalaj çözümleri geliştiriyor.

"Tonerlere ve elektrografik mürekkeplere dayanan geleneksel dijital baskı makinelerinin aksine Jet Press FP790, karbon etkisini daha da azaltırken üstün performans sağlamak için su bazlı mürekkepler kullanıyor" diyor, Eco Flexibles Genel Müdürü David Smith ve şöyle

devam ediyor: "Bu, İngiltere'deki esnek ambalaj endüstrisi ve bir işletme olarak bizim için dönüştürücü bir an. Misyonumuz geri dönüştürülebilir mono-polimer ve kâğıt ambalajları marka sahipleri için daha erişilebilir kılmak ve bu multi-milyon poundluk yatırımla müşterilerimize dijital baskı teknolojisinin tüm avantajlarını - çok kısa süreli ve değişken veri baskısı, hızlı geri dönüş ve geleneksel analog baskı tekniklerine rakip olmanın ötesinde olağanüstü grafik performansı - sunuyoruz. Kalite ve sürdürülebilirlikte yeni bir ölçüt belirliyoruz."

Eco Flexibles tarafından kurulan Jet Press FP790, film ve kâğıt üzerine baskı yapabilen benzersiz bir çok yönlülük sunuyor. 790 mm genişliğindeki kapasitesiyle makine, Eco Flexibles'in üretim kapasitesine müthiş bir katkı sağlıyor.

Eco Flexibles artık şunları başarabiliyor:

- Hazırlama ve değiştirme duruşları olmadan sınıfının lideri üretim hızları
- Genişletilmiş renk gamı - daha maliyetli spot renk mürekkepleri olmadan Pantone renklerinin %90'ından fazlası
- Keskin, yüksek kaliteli görüntüler için 1200 dpi x 1200 dpi çözünürlüğe sahip su bazlı mürekkepler
- Gerçek zamanlı kalite kontrolü için entegre bir denetim kulesi
- Kurulum gereksinimlerinin ortadan kaldırılması sayesinde teslim sürelerinde azalma

David ekliyor: "Fujifilm'in baskı alanında bu kadar köklü ve saygın bir isim olmasının iyi bir nedeni var ve bu yüzden Avrupa'da türünün ilk örneği olan bu makineye yatırım yaparken kendimizi bu kadar rahat hissediyoruz. 'Yeterince iyi'nin artık markalar için yeterince iyi olmadığı sürdürülebilirlik merkezli bir pazardayız; daha düşük karbon emisyonları ve daha yüksek kalite için sürekli olarak daha fazla zorlamalıyız. Eco Flexibles pek çok açıdan öncü olmuştur ve son yatırımımızla sürdürülebilir esnek ambalajın bir taviz ya da fedakarlık gerektirmediği mesajını daha da güçlendiriyoruz. Yanınızda Eco Flexibles gibi bir iş ortağı ve Jet Press FP790 gibi bir teknoloji varsa, gerçekten her şeye sahip olabilirsiniz."

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt şu yorumu yapıyor: "Jet Press FP790'ın Japonya dışındaki ilk kurulumunu duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu yenilikçi baskı makinesinin piyasaya sürülmesi, dijital ambalaj çözümleri yelpazemizi geliştirmek açısından bizim için heyecan verici bir zamana işaret ediyor. İnkjet teknolojisindeki uzmanlığımız artık ana akım esnek ambalaj pazarının gereksinimlerini karşılayacak şekilde uyarlandı. Bu yatırımın Eco Flexibles'in işlerini daha da büyümesine nasıl yardımcı olacağını görmek ve bunu kendi Ambalaj open house'muzda sergilemek için sabırsızlanıyoruz."

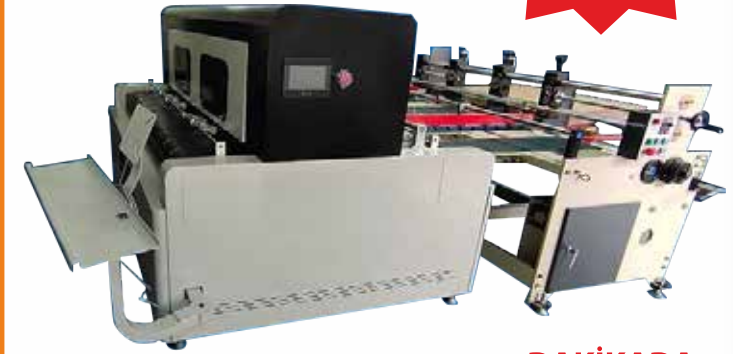
Fujifilm, 14 ve 15 Şubat 2024 tarihlerinde Eco Flexibles tesislerinde bir Packaging Open House düzenliyor. Etkinlik Fujifilm'in dijital ve analog çözümlerinin tamamını sergileyecek ve potansiyel müşterilerin Jet Press FP790'ı bizzat çalışırken görmeleri için ilk fırsatı sunacak.

prodigital

Dijital Karton Ambalaj Baskı ve Kesim Makineleri

proPack JET

SINGLE
PASS



Single Pass Dijital Karton,
Oluklu, Kutu, Ambalaj
Baskı Makinesi

DAKİKADA
60 m

1 Kafa	2 Kafa	3 Kafa	4 Kafa	5 Kafa	Max. Baskı
215 mm	430 mm	645 mm	860 mm	1075 mm	Genişliği

Tabaka Karton ya da Kutu **20 cm**
Yüksekliğe Kadar

PROCUT MKC Serisi



Full Otomatik Dijital
Kesim Makinesi

KESİM
KALIBI
YOK

80 x 60 cm
120 x 90 cm
Kesim Alanı

Her Türlü Karton
Oluklu Mukavva
Kalın Oluklu Mukavva
Yapışkanlı Malzeme
Reflektif Folyo
Etiket
Levha
PET
PVC



KESİM KALIPSIZ
KOLAY NUMUNE
NUMUNEDEN ÜRETIME GEÇİŞ

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Daniel Velema



Koenig & Bauer ve Durst Group'tan ortak girişimi geliştirme vaadi

Ana şirketler pazar fırsatlarından tam olarak yararlanma sözü verdi

Daniel Velema
Şubat ayından
geçerli olaak
Robert Stabler'in
yerine Genel
Müdür olarak
atandı

Koenig & Bauer ve Durst Group, katlanır karton ve oluklu segmentlerindeki önemli fırsatlardan yararlanmak için yaklaşık beş yıl önce kurdukları ortak girişim şirketinde daha fazla Ar-Ge kapasitesi oluşturmayı taahhüt etti. Koenig & Bauer Durst GmbH'nin ana şirketleri, Almanya'nın Radebeul kentindeki faaliyetlerini genişletecek.

Koenig & Bauer Durst, karton ambalaj ve oluklu mukavva endüstrisi için tek geçişli dijital tabaka beslemeli baskı sistemleri ve yazılım hizmetlerinde küresel bir pazar lideri. Oluklu mukavva pazarları için CorruJET ve Delta SPC 130 sistemlerinin yanı sıra karton ambalaj pazarları için ortaklaşa geliştirilen VariJET 106 baskı makinesini içeren rakipsiz bir dijital baskı makineleri portföyü sunmak için ana şirketlerinin yeteneklerinden ve bilgi birikiminden yararlanıyor. Tüm baskı makinelerinde tüm yasal gerekliliklere uygun su bazlı gıda güvenli mürekkepler ve laklar kullanılıyor.

Kuruluşundan bu yana ortak girişim şirketini yöneten Robert Stabler, Genel Müdürlük görevinden ayrılacak. Yerine Şubat 2024'te Koenig & Bauer Durst'a katılacak olan Daniel Velema geçecek. Daniel, baskı endüstrisinin

de ve yönetim danışmanlığında geniş bir alan deneyimine sahip ve çeşitli üst düzey yönetim pozisyonlarında görev almış. Daniel son görevinde, ambalaj endüstrisi için önde gelen baskı kalıbı, sleeve ve baskı öncesi ekipman tedarikçisi XSYS Global'de Baskı Öncesi faaliyetlerinin Genel Müdürü olarak görev yapıyordu.

Daniel Velema şunları söylüyor: "Baskı ve ambalaj pazarlarında iki teknoloji öncüsü tarafından kurulan ve sektörde giderek büyüyen bir varlığa sahip olan Koenig & Bauer Durst'a katılmayı gerçekten dört gözle bekliyorum. Oluklu ve katlanır karton baskı makineleri/dönüştürücüler, verimliliği ve esnekliği artırmak, markalara ve perakendeye daha iyi hizmet sunmak için üretim ortamlarını dijitalleştirmeye devam ediyor. Uzun vadede bu durum maliyetlerde önemli düşüslere yol açıyor. Koenig & Bauer Durst'un sunduğu makine, yazılım ve hizmetler, müşterilerimizin yolculuğunu desteklemek ve hızlandırmak için iyi bir konuma sahip ve müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimizle birlikte çalışmayı sabırsızlıkla bekliyorum."

Durst Group'un CEO'su ve Ortak Sahibi Christoph Gamper şunları söylüyor: "Daniel'i Koenig & Bauer

Durst'a katarak şirketi bir sonraki gelişim aşamasına taşımak için sabırsızlanıyoruz. Önümüzdeki birkaç yıl içinde önemli ölçüde büyümek için büyük bir fırsat görüyoruz. Piyasadaki en verimli karton ambalaj dijital baskı makinesi olan VariJET 106 baskı makinesinin başarılı lansmanının yanı sıra oluklu baskı makinelerimizin dünyanın en yenilikçi ve ileriye dönük oluklu şirketlerinden bazıları tarafından benimsenmesiyle sağlam temeller atıldı. Robert, tam otomatik, endüstriyel ölçekli üretimde üst düzey sistemler geliştiren ortak girişim ekibinin geliştirilmesinde ve yönetilmesinde etkili olmuştur. Ortak girişimi bir fikirden canlı, bağımsız bir şirkete dönüştürdüğü için Robert'a teşekkür etmek istiyoruz."

Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Üyesi ve Sheetfed Segment CEO'su Ralf Sammeck ise şunları söylüyor: "Her iki şirketin ortak girişimde somutlaştırdığı ruh büyütmeye devam ediyor. Güçlü yönlerimizi birleştirmek ambalaj sektöründe dijitalleşmeyi teşvik ediyor. İlk temeller üzerine inşa ederken, Koenig & Bauer Sheetfed bölümünün merkezi olan Radebeul'deki Ar-Ge merkezimizdeki yeteneklerimizi artırıyoruz. Ortak girişimi bir sonraki seviyeye taşımak için Daniel Velema'yı Şubat

ayından itibaren yeni Genel Müdür olarak atamaktan mutluluk duyuyoruz."

Robert Stable, "Neredeyse beş yıldır ortak girişim şirketini yöneterek, profesyonellerden oluşan kararlı bir ekibe liderlik etmekten ve kendimizi sektörde gerçek bir güç olarak kurmaktan gurur duydum" diyor ve ekliyor: "Ambalaj ve baskı alanında iki dev olan Koenig & Bauer ve Durst gibi iki ana şirketimizin daha fazla Ar-Ge kapasitesine sahip olmayı taahhüt etmesi, oluklu mukavva ve karton ambalaj pazarlarındaki varlığımızı önemli ölçüde büyütmede yarattığımız olumlu etki hakkında çok şey ifade ediyor. Bunlar dijital dönüşüm için olgunlaşmış durumda ve bunu kanıtlamak için büyüyen bir müşteri tabanımız var.

Büyümeye ve dünya çapında tercih edilen bir iş ortağı olarak küresel kabiliyetlerimizi tesis etmeye devam ederken bize destek olan tüm personelimize, iş ortaklarımıza ve son derece sadık müşteri tabanımıza teşekkür ediyorum. Daniel ile birlikte, önümüzdeki aylarda ve yıllarda daha fazla başarı ve kârlılığa yol açacağından emin olduğum önemli bir devir teslim dönemi yaşayacağız."

Koenig & Bauer Durst'un Radebeul'daki tesisinin kapasitesi genişletilecek



SGA-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan Otomatik Beslemeli Yeni Makinesi

Aynı anda Pilyaj ve Kesim

Uygun malzemeler:

Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket, PVC, PE

TEKNOSET

Otomatik Beslemeli Etiket ve Karton Kesim Makineleri

Teknik Özellikler:

- * 350 x 1000 mm
- * Vakumlu oto. besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Kesim hızı : 15-1050 mm/sn
- * Grafik kontrol paneli
- * 500 yaprak istif kapasiteli
- * 600 gr/m2
- * 2 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Teknik Özellikler:

- * **1200 mm/sn hız**
- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Etiket kesiminde En Yüksek Hız! En Yüksek Performans/Fiyat oranı!



- Yarım Kesim Etiket
- Tam Kesim 350 gr/m2 karton
- Opak ve metalize etiket
- Folyo Kesim

Daha kolay dijital etiket üretimi için

NoviPrint, Xeikon ile iş birliği yapıyor

NoviPrint'in web sitesinin başlığı "Etiketlerimiz gerçek-ten yapışkan şeyler". Mizah her zaman bir köşede durur ama kesin olan bir şey var ki, bu Hollandalı etiket şirketinin çok azmi var ve misyon ifadesi cesur: Hangi etikete ihtiyaç duyulursa duyulsun, bunu yapabilirler. Bu nedenle elbette yenilik yapmaları ve sektörün ön saflarında yer almaları gerekiyor. NoviPrint, son zamanlarda artan hacim ve daha kısa baskı sürelerini karşılamak için daha yüksek hacimli bir dijital baskı makinesine ihtiyaç duyduğunu belirledi. Mevcut seçene-
kleri dikkatlice değerlendirdikten sonra, hem gıda

hem de gıda dışı sektörlerde olağanüstü uygulama çeşitliliği ve gelişmiş iş akışı özellikleri nedeniyle bir Xeikon baskı makinesini seçtiler.

Merkezi Dordrecht'te bulunan NoviPrint'te 25 kişi çalışıyor ve Hollanda, Avrupa, Afrika ve Güney Amerika'da iş yapıyor. Lojistik, gıda, flora, sağlık ve endüstriyel gibi her türlü pazar için etiket üretiyorlar. Tam hizmet sağlayıcısı oldukları Auto-ID konusunda uzmanlaşarak etiket yazıcıları ve tarayıcıları da sunuyorlar.

Xeikon baskı makineleri ICE toner ile donatılmış. Bu tür kuru toner, önemli ölçüde daha düşük sıcaklıklarda kaynaşmayı sağlamak için farklı bir çekirdek reçinesi kullanıyor, bu da onu etiket pazarındaki faaliyetlerinde NoviPrint için bir gereklilik olan PE ve doğrudan termal kâğıt etiketler gibi ısıya duyarlı alt tabakalara baskı için uygun hale getiriyor.

NoviPrint Genel Müdürü Eric Springvloed, "Makinelerimize bir Xeikon dijital etiket baskı makinesinin eklendiğini duyurmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu, matbaa operasyonlarımızı daha da genişletmemize ve optimize etmemize olanak tanıyarak müşterilerimize daha da geniş bir etiket yelpazesi sunmamızı sağlıyor. Xeikon'un desteği başından sonuna kadar çok memnun ediciydi."

NoviPrint'in Xeikon teknolojisine yatırım yapma yönündeki stratejik kararı, pazar trendlerine etkin bir şekilde uyum sağlarken birinci sınıf etiket baskı hizmetleri sunma konusundaki kararlılığını gösteriyor. Xeikon baskı makineleri güvenilirlikleri, hızları ve yüksek kaliteli çıktılarıyla tanınıyor ve bu da onları operasyonlarını optimize etmek isteyen matbaacılar için ideal bir çözüm haline getiriyor.

"Xeikon, başlangıcından bu yana dijital iş akışının zirvesinde kalmak için sürekli yatırım yaptı. NoviPrint gibi dinamik ve yenilikçi şirketlerin bunu fark ettiğini görmek harika" diyen Xeikon Pazarlama Müdürü Danny Mertens ekliyor: "NoviPrint işine tutkuyla bağlı ve bu felsefeye 'uyan' güvenilir iş ortakları seçiyor. Bunun bir parçası olmak bize gurur veriyor."



Frimpeks, Gulf Print & Pack 2024 fuarında çözümlerini sergiledi

Firma, Gulf Print & Pack 2024 fuarında uzman kadrosuyla, Mürekkepler ve Laklar, Esnek Ambalaj Laminasyon Yapıştırıcıları ve Kendinden Yapışkanlı Etiketlikler alanlarında çözümlerini sergiledi

Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesinin önde gelen ticari ve ambalaj baskı fuarı Gulf Print & Pack 2024, 09-11 Ocak 2024 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşti.

Frimpeks, yeni, kârlı ve hızlı büyüyen pazarlarla tanışmak ve bölgedeki müşterileriyle yeniden bir araya gelerek, Mürekkepler ve Laklar, Esnek Ambalaj Laminasyon Yapıştırıcıları ve Kendinden Yapışkanlı Etiket Malzemeleri alanlarındaki ürün ve çözümlerini uzman kadrosunun desteğiyle sergiledi.

Frimpeks standında zaman geçiren ziyaretçiler, Frimpeks'in farklı iş kollarındaki ürün yelpazesindeki yeni teknolojik gelişmeleri, sürdürülebilirliği ve farklı çözümleri ilk elden deneyimleme imkânı buldular.

Ayrıca, VIP konuklar ve Frimpeks Yönetimi, 10.01.2024 tarihinde Ninive Restaurant'ta düzenlenen Müşteri Yemeği'nde bir araya gelerek sektörle ilgili fikir ve deneyimlerini paylaştılar.

Kendinden Yapışkanlı Etiket Malezmelere CEO'su Semih Levi, "Gulf Print & Pack 2024 bizim açımızdan başarılı geçti. İlk olarak, baskı ve ambalaj sektörünü ilgilendiren farklı iş kollarındaki ürün ve çözümlerimizi paylaşma fırsatı bulduk. Buna ek olarak, mevcut ve yeni müşterilerimizle bir akşam yemeğinde bir araya gelerek birlikte kaliteli zaman geçirdik."

Frimpeks ekibi, edindiği kapsamlı tecrübeler ve anılarla birlikte Dubai'deki Gulf Print and Pack'e 2026 yılında olası bir katılıma kadar veda etti.

Highcon Beam 2 dijital şekilli kesim sistemi

Dijital şekilli kesimde öncü olan Highcon Systems Ltd., Highcon Beam 2 dijital şekilli kesme sisteminin Nashville, Tennessee merkezli bir baskı, teşhir, grafik, ikmal ve dağıtım sağlayıcısı olan Ingram Express Services'te (IES) başarılı kurulumunu duyurdu



Bu stratejik yatırım, IES için önemli bir dönüm noktasına işaret ediyor ve şirketin kısa tirajları verimli bir şekilde yönetmesine, hızlı geri dönüş süreleri sağlamasına ve karton ambalaj işinde yeni pazar fırsatlarını keşfetmesine olanak sağlıyor. Şirket ayrıca ambalaj, insert ve teşhirlerde oluklu (mikro kanallı) uygulamalar için dijital şekilli kesimden yararlanacak. IES, büyük üreticilere, perakende zincirlerine ve ticari işletmelere hitap ederek farklı sektörlerdeki farklı ambalajlama ihtiyaçlarına hizmet veriyor.

Highcon Beam 2, geleneksel kalıp yapım süreçlerine sürdürülebilir ve çevik bir dijital alternatif sunuyor. İş ayarlarındaki çevikliği ve üretime hazır olması, onu kısa ve orta tirajlar ve kısa teslimat süreleri için ideal bir çözüm haline getirerek, kuyruğa acele işlerin eklenme-

si veya üretim hattındaki diğer sonlandırma ekipmanlarının darboğazlarının giderilmesi gibi planlanmamış değişikliklerin kolay yönetimini basitleştiriyor.

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi şunları söylüyor: "Highcon'un yenilikçi çözümleri, ABD ve Avrupa'da hızla genişleyen müşteri tabanıyla başarıyı artırmaya devam ediyor; bu da en son dijital şekilli kesim teknolojisine yönelik artan talebi yansıtıyor. Lazer kesim sistemimiz IES'e talep üzerine üretim yapma, minimum sipariş miktarlarını ortadan kaldırma, envanteri en aza indirme ve maliyetleri azaltma gücü veriyor. Ek olarak, yeni tekliflerle müşteri tabanını genişletirken mevcut müşterilere daha geniş bir uygulama yelpazesi sunuyor. Baskı ve sonlandırma işlerini bir günde tamamlayabilen dijital yetenek sayesinde IES artık acil siparişlerde daha yüksek prim elde edebiliyor."

IES Başkanı Josh Winters şöyle diyor: "Highcon Beam 2'nin, hem yeni hem de mevcut müşterilerin özel paketler ve hızlı iş dönüşümüne yönelik artan taleplerini karşılamak için yeteneklerimizi geliştireceğini öngörüyoruz. Artık geleneksel ambalajın ötesine geçerek, müşterilerimize değer katan, müşterilerimize unutulmaz bir kutu açma deneyimi sunan bir şeye dönüştürebiliriz."

Winters, "Highcon, personelimizi eğitmek için yolun her adımında oradaydı" diyor ve ekliyor: "Sadece bir ekipman satın almadığımızı biliyorduk, bir ortaklık da kurduk. Artık üretim aşamasına geldiğimize göre Highcon ekibinin ortaya çıkabilecek spesifik sorular konusunda her zaman yardıma hazır olduğunu bilmek güzel."

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Agfa yeni nesil hibrit inkjet baskı makinesini piyasaya sürüyor Anapurna H3200

Mürekkep püskürtmeli baskı çözümlerinin lider tedarikçisi Agfa, hız ve baskı kalitesinde önemli bir sıçramayı temsil eden yeni nesil Anapurna H3200 geniş format hibrit baskı makinesini tanıttı



Selefine kıyasla (Üretim Modunda) baskı hızında neredeyse %70'lik bir artış sağlayan 3,2 m Anapurna H3200'ün en yeni versiyonu, tabelacılar ve dijital matbaalar için ciddi bir adım olarak ortaya çıkıyor ve çok çeşitli baskı işlerinin üstesinden hızlı bir şekilde gelmelerini sağlıyor.

Agfa Sign & Display Ürün Müdürü Philip Van der Auwera, "Anapurna H3200'ün yeni neslini tanıtmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yirmi yılı aşkın bir süre önce ilk Anapurna'nın piyasaya sürülmesinden bu yana, baskı makinesi ailesi birçok geliştirme ve genişletme sürecinden geçti. Olağanüstü çok yönlülüğü ve sarsılmaz güvenilirliği ile tanınan Anapurna H3200'ün yeni versiyonu şimdi bu özellikleri üretkenlik ve gelişmiş kalitede bir artışla birleştiriyor. Bu adım Agfa'nın inovasyona ve müşterilerimizin gelişen ihtiyaçlarına uygun birinci sınıf çözümler sunmaya olan bağlılığının altını çiziyor."

Selefi gibi Anapurna H3200 de altı renk artı beyaz mürekkep seti ve UV LED kurlama özelliğine sahip. Bununla birlikte, hem baskı mekiği hem de baskı motorunun kendisi, önemli bir verimlilik artışı sağlamak için yeniden tasarlanmıştır. Hızlı ateşlenen baskı kafaları, üretim modunda 66 m²/saate varan hızlı verim ve hem esnek hem de sert malzemeler üzerinde üstün baskı kalitesi sağlıyor. Buna ek olarak, makinenin yeni uygulanan sürekli levha besleme kapasitesi, aynı anda basılan dört levhaya kadar baskı yapabilme özelliğiyle sert

malzemeler üzerinde verimli baskı yapılmasını sağlıyor.

Geliştirilmiş baskı mekiği de özellikle koyu zemin tonlarında belirgin olmak üzere görüntü kalitesinin iyileştirilmesine katkıda bulunuyor. Anapurna, plastik gibi kaplamasız sert malzemelerden film, vinil, afiş, kanvas ve kaplamalı tekstiller gibi rulo malzemelere kadar geniş bir uygulama yelpazesinde yüksek kaliteli baskılar sunma konusunda üstün. GREENGUARD Gold sertifikalı mürekkepleri yüksek renk canlılığı ve geniş bir renk gamı sunarken, Agfa'nın patentli İnce Mürekkep Katmanı teknolojisi minimum mürekkep tüketimi sunuyor.

Yeni Anapurna H3200 koruyucu bir kapakla donatılmış. Bu yeniden tasarım sadece makineye yeni bir görünüm kazandırmakla kalmıyor, aynı zamanda daha güvenli bir çalışma ortamına da katkıda bulunuyor.

Yeni Anapurna H3200, 6-8 Şubat tarihleri arasında Fransa'nın Lyon kentinde düzenlenecek olan C!Print fuarında görücüye çıkacak. Agfa'nın baskıları iyileştirmek için vernik baskı seçeneğine sahip üst düzey Tauro H3300, HS ile birlikte sergilenen ve yerleştirmeye gerek kalmadan rulodan levhaya veya tabakaya sorunsuz geçiş sağlayarak yazıcının çalışma süresini artıran kompakt bir modül olan ödüllü Flex rulodan ruloya sistemiyle donatılacak.

Ayrıca Agfa, yeni Anapurna hibrit baskı makinesinin gelişmiş özelliklerini Amsterdam'daki FESPA'da (Hollanda, 19-22 Mart) sergileyecek.

Agfa ve EFI dijital baskı dönüşümünü desteklemek için stratejik ortaklık kurdu

Agfa ve EFI, birbirlerinin en son teknolojilerinden yararlanmayı amaçlayan küresel bir stratejik ortaklığa girdiklerini duyurdu. İki endüstri lideri arasındaki iş birliği, geniş format inkjet baskı alanında önemli bir dönüm noktasını işaret ediyor.

Ortaklık çerçevesinde Agfa, EFI'nin rulodan ruloya sistemini tekliflerine entegre ederken, EFI de Agfa'nın üst düzey hibrit inkjet yazıcılarını çözüm paketine dahil edecek. Her iki baskı platformu da kendi alanlarında öncü olarak kendilerini kanıtlamış sistemler. İki şirketin ortak açıklamasına göre, müşteriler ve potansiyel müşteriler bu stratejik iş birliğinden benzersiz avantajlar elde edecekler. Agfa ve EFI portföylerinin karşılıklı olarak güçlendirilmesi sayesinde, her iki şirket de bugün piyasada mevcut olan en geniş ve en yenilikçi ürün teklifinin yanı sıra güvenilir bir hizmet altyapısı sunabilir.

Bu iş birliği, Agfa ve EFI'nin kendi stantlarında bu dinamik iş birliğinin potansiyelini sergileyecekleri Amsterdam, Hollanda'daki FESPA fuarında (19-22 Mart 2024) küresel sahnede ilk kez görücüye çıkacak.

Agfa-Gevaert Group CEO'su Pascal Juéry şunları söylüyor: "Dijital Baskı şirketimizin en önemli büyüme motorlarından biri. Endüstri lideri EFI ile yaptığımız bu stratejik ortaklık, müşterilerimize sunabileceğimiz seçenek yelpazesini genişletecek ve son teknoloji çözümlerimizin pazar erişimini genişletecek. Bu, şirketimiz ve geniş format baskı endüstrisi için gerçekten bir dönüm noktasıdır."

Agfa Dijital Baskı Çözümleri Başkan Yardımcısı Arnaud Calleja ise şunları söylüyor: "EFI ile ortaklık yapmaktan heyecan duyuyoruz. Rulodan ruloya platformlarını tabela ve teşhir tekliflerimize entegre ederek, müşteri

tabanımıza benzeri görülmemiş bir değere sahip olağanüstü çeşitlilikte bir ürün yelpazesi sunmaya hazırız. Aynı zamanda, her ikimiz de kendi uzmanlık alanlarımızda ürün yeniliğine odaklanmaya devam ederek teknolojilerimizin dijital baskı dönüşümünün ön saflarında yer almasını sağlayabiliriz."

EFI CEO'su Frank Pennisi ise düşüncelerini şöyle dile getiriyor: "EFI, otuz yılı aşkın bir süredir yüksek değerli baskı uygulamalarının analogdan dijital dönüşümüne odaklanmıştır. EFI ve Agfa sektördeki en güvenilir markalar ve artık müşterilerimizin dijital yolculuğunu hızlandırma ve onları daha da üretken hale getirme yeteneğine sahibiz. Bu bir sonraki bölüm ve sektörü ileriye taşımak için her iki kuruluşun güçlü yönlerinden yararlanma yeteneği için heyecanlıyız."

EFI Teşhir Grafikleri ve OEM Mürekkep Kıdemli Başkan Yardımcısı Todd Zimmerman eiyor: "Bu ortaklık, her biri masaya benzersiz güçler getiren sektör liderlerinin bir araya gelmesini temsil ediyor. Agfa'nın hibrit platformunun çözümlerimize entegrasyonu, müşterilerimize mevcut en gelişmiş ve kapsamlı seçenekleri sunma konusundaki kararlılığımızı teyit ediyor."

Agfa ve EFI sürekli inovasyona ve inkjet baskının ufku- nu genişletmeye kararlılıklarını vurguluyor. Müşteriler, mevcut iş ortaklarıyla ilişkilerini sürdürürken her iki şirketin güçlü yönlerinden ve yenilikçi çözümlerinden yararlanabilecekler.

EFI Pro 30f geniş format flatbed baskı makinesi ile %30 kapasite artışı

Tabela, teşhir grafikleri ve ödül ürünleri üreticisi Amerikan Image, EFI Pro 30f ile kapasitesini %30 artırdı

Electronics For Imaging, Inc. Bergenfield, New Jersey'de bulunan tabela, teşhir grafikleri ve ödül ürünleri üreticisi Amerikan Image'in bir EFI™ Pro 30f geniş format LED flatbed baskı makinesi satın aldığını bildirdi. Pro 30f flatbed'i satın almadan önce Amerikan Image üretim baskı filosu, sekizi küçük flatbed olmak üzere 11 geniş format baskı makinesinden oluşuyordu. Donanımına Pro 30f baskı makinesinin eklenmesi şirketin üretim kapasitesini %30 oranında artırdı ve rekabetçi bir ortamda önemli olan pazara sunma sürelerini önemli ölçüde iyileştirdi.

Amerikan Image'in Sahibi ve Başkanı John Paragian, "Bizi EFI ile tanıştıran ve ihtiyaçlarımıza çözüm olarak EFI Pro 30f'yi öneren distribütörümüz ITNH ile çalıştık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Pazara sunma süresi müşteri memnuniyetinde giderek daha önemli bir faktör haline geliyor ve dönüş süreleri kısaltmaya devam ediyor. Kısıtlı alana sahip tesisimize sığacak ve bize aradığımız hız artışını sağlayacak bir baskı makinesi arıyorduk. EFI Pro 30f tüm beklentilerimizi karşıladı. Daha önce boyut açısından basamadığımız ürünleri basmamızı sağladı ve aynı zamanda baskı üretimimizi konsolide etmemize, makineye tek seferde birden fazla iş yüklememize ve sıkı pazara sunma süresi gereksinimlerini karşılama yeteneğimize katkıda bulundu."

LED düz yataklı baskı makinesi, 4 inç (10 cm) kalınlığa kadar medyayı destekliyor ve EFI'nin 7 ila 21 pikolitre damla boyutlarına sahip

değişken gri tonlamalı UltraDrop™ Teknolojisine sahip. EFI'ye göre, geniş yatak boyutu (3,05 x 2,04 m) maksimum basılabilir alan ve taşıma baskısı sunarken, inç başına 1.200 noktaya kadar çözünürlüklerde saatte 198 metre kareye varan baskı hızları sağlıyor.

Baskı makinesinin LED kurlama ve benzersiz yetenekleri, Amerikan Image'in desteklenen baskı altı materyal ve uygulama yelpazesini genişletmesine olanak tanıyor. Örneğin, EFI Pro 30f flatbed baskı makinesiyle standart olarak gelen EFI'nin sınıfının en iyisi beyaz mürekkebi, kullanıcılara şeffaf ve renkli medyanın yanı sıra 181,43 kg'a kadar ahşap, metal veya cam gibi özel ve ağır medyalara, arkadan aydınlatmalı çift taraflı uygulamalara ve görüntü canlılığını artırmak için spot beyaza baskı yapma gücü veriyor.

Paragian bu yatırımı düşünürken, ITNH'nin müdürü ile birlikte şirketin Ignite etkinliklerinden biri için EFI tesisini ziyaret etmiş ve makineyi çalışırken görme ve EFI ekibiyle etkileşim kurma fırsatı bulmuş. "Eğer bir ekipmana yatırım yapacaksanız, ondan sorumlu olan ekibi tanımak büyük bir artı" diyor.

Paragian ayrıca tesisindeki her bir kişinin Pro 30f flatbed'i çalıştırabildiğini ve hepsinin bu makineyi kattaki diğer 11 baskı makinesine tercih ettiğini belirtiyor. "Eğer yerim olsaydı, bir makine daha alırdım" diyor.





Epson beyaz mürekkeple baskı yapan ilk yazıcısını tanıttı

Doğrudan koyu renk kumaşa baskı yapıyor

Epson, koyu renkli kumaşlara ve açık renkli kumaşlara baskı yapabilen ilk giriş seviyesi DTG (Doğrudan Kumaşa) yazıcısını piyasaya sundu. Epson'un endüstri lideri hibrit DTG ve DTF (Doğrudan Filme) yazıcıları serisini tamamlayan SC-F1000, hem açık renkli hem de koyu renkli kumaşlara baskı yapabilme esnekliğiyle, uygun maliyetli bir çözüme ihtiyaç duyan perakendeciler ve küçük işletmeler için çözüm olacak.

Mağazada direkt baskı imkânı

Epson'un PrecisionCore Micro TFP baskı kafası teknolojisi ve NVT (Nozzle Verification Technology - Nozul Doğrulama Teknolojisi) ile birleştirilmiş olan SC-F1000, koyu renkli giysilere ve doğrudan filme baskı yapabilen tek yazıcı oldu. Epson'un UltraChrome DG2 mürekkepleri kullanılarak görüntü kalitesi daha da artırılmış olan canlı renk profili, grafik tasarımlardaki zenginliği vurgulayabiliyor.

Hem DTG hem de DTF kapasitesine sahip olan SC-F1000, müşterilere tişört, çanta, sweatshirt ve yastık gibi ürünler üzerine baskı yapabilme esnekliği sunarak gerçek zamanlı mağaza içi baskı için ideal hale getirildi.

Perakende için ideal olan oldukça kompakt tasarıma sahip SC-F1000, daha küçük çalışma alanlarına kurulabiliyor ve kolayca duvarın yanına yerleştirilebilmesini sağlıyor. Kullanımı kolay olan SC-F1000, sezgisel, doğru ve yüksek kaliteli baskı sağlayan bir dizi özellik sunuyor. Örneğin, büyük bir açılır kapak, kumaşı veya filmi Platen'e yerleştirmeyi basitleştirirken, platen sensörleri baskı hatalarını önlemek için düzensiz ayarları algılayabiliyor. Ürün ayrıca, manuel müdahale olmadan optimum baskı yüksekliğini belirleyen otomatik boşluk ayarı özelliğine sahip. SC-F1000'in işletimi basit ve sezgisel bir dokunmatik ekran aracılığıyla gerçekleştirilebiliyor.

Otomatik temizlik özelliği var

USB veya Wi-Fi bağlantı seçenekleri sunan SC-F1000, otomatik temizlik ve hızlı ve basit bir şekilde değiştirilebilen UltraChrome DG2 mürekkep poşetleri gibi kullanıcı bakımını en aza indiren ve toplam üretkenliği artıran bir dizi özelliğe sahip. SC-F1000'in esnekliği ve üretkenliği, Epson'un DTG ve DTF için hızlı ve kolay baskı yapma önceden ayarlar içeren GarmentCreator2 yazılımı ile daha da artırılmış.

Epson Avrupa'da Ürün Yönetimi, Ticari ve Endüstriyel Müdürü Chris Davies, giriş seviyesi DTF talebinin son üç yılda önemli ölçüde arttığını belirterek, "Epson'un bu heyecan verici gelişmesi, hobiler ve küçük işletmelere mükemmel kalite sunan son derece uygun bir seçenek ve bir dizi gelişmiş üretkenlik artırıcı özellik içeriyor" diyor.



Promosyon sektörü için

Epson, ilk küçük boyutlu UV düz yataklı yazıcısını piyasaya sürüyor

Epson, özellikle promosyon ürünleri sektöründeki küçük işletmelerin ihtiyaçlarını karşılamak için giriş seviyesi bir A4 UV düz yataklı yazıcı üretti. Epson'un SC-V1000 A4 düz yataklı UV yazıcısı, çok çeşitli malzemelerde yüksek kaliteli görüntüler elde etmenin kompakt ve uygun fiyatlı bir yolunu sunuyor.

Epson, özellikle promosyon ürünleri sektöründeki küçük işletmelerin ihtiyaçlarını karşılamak için giriş seviyesi bir A4 UV düz yataklı yazıcı geliştirdi. Son derece kompakt ve uygun fiyatlı SureColor V1000, hemen hemen tüm sert yüzeylere baskı yapabiliyor. Bu özelliği sayesinde bu ürün, promosyon amaçlı ve kişiselleştirilmiş ürünler oluşturmak için ideal bir çözüm haline geliyor. SC-V1000, fotoğraf sektöründeki perakendecilerinden küçük eşya üreticilerine, e-ticaret matbaalarına ve tema parkları gibi turistik mekânlara kadar çok çeşitli işletmelerin ilgisini çekecek.

Masaüstüne kolayca sığıyor

Epson'un ödüllü SureColor teknolojisini temel alan SC-V1000; akrilik, polikarbonat, PVC, alüminyum, metal, polyester, köpük levha, stiren, ahşap ve taş dahil olmak üzere kalınlığı 70 mm'ye kadar olan çok çeşitli malzemelere doğrudan baskı yapabiliyor. 6 renkli (CMYK artı beyaz ve vernik) entegre mürekkep paketi sistemine sahip SC-V1000, kolayca özelleştirilebilen son derece hassas ve ayrıntılı görüntüler ürettiyor. Kompakt bir boyuta (699 mm x 699 mm) sahip olan yazıcı, çoğu standart çalışma tezgahına ve masaüstüne kolayca sığıyor ve ünitenin arkasında yer bırakılması gerekmeyi için köşelere veya duvara yerleştirilebiliyor.

Manuel bakım ihtiyacı yok

Küçük işletmeler için uygun fiyatlı olacak şekilde tasarlanan SC-V1000'in, manuel bakım ihtiyacını ortadan kaldıran sezgisel ve basit bir dokunmatik ekran aracılığıyla etkinleştirilen otomatik temizleme sistemiyle kullanımı ve bakımı da son derece kolay. Epson'un

Değiştirilebilir Mürekkep Paketi Sisteminin (RIPS) kullanılması, mürekkeplerin değiştirilmesini son derece kolay hale getiriyor. SC-V1000'de standart olarak entegre bir hava filtreleme sistemi ve koku azaltma işlevi bulunuyor. SC-V1000, USB veya Wi-Fi bağlantısı seçenekleri sunarken Epson Edge Print RIP yazılımı, Epson PORT bağlantısı ve üçüncü yıla uzatılmış garantiyle birlikte geliyor.

Epson Avrupa Ürün Müdürü Chris Davies, "Epson, SC-V1000 ile küçük boyutlu UV düz yataklı tabela baskı pazarına girmekten mutluluk duyuyor" diyor ve ekliyor: "Promosyon ürünleri pazarı göz önünde bulundurularak tasarlanan bu yazıcı, çeşitli benzersiz Epson özelliklerine sahip. Çok çeşitli yüzeyler üzerine yüksek kaliteli baskı yapma kapasitesi bulunan model, kompakt ve uygun fiyatlı bir UV LED düz yataklı tabela yazıcısıdır."

SC-V1000'in, Temmuz 2024'ten itibaren Avrupa genelinde Epson bayilerinden satışa sunulması bekleniyor.

Roland DG'den yeni eko-solvent inkjet yazıcı

Dünya çapında geniş formatlı mürekkep püskürtmeli yazıcılar ve yazıcı/kesicilerin önde gelen üreticisi Roland DG Corporation, canlı baskı kaliteli çıktı ve yüksek verimlilik ile agresif fiyatlandırma sunan ER-641 64 inç eko-solvent mürekkep püskürtmeli yazıcıyı DGXPRESS serisine eklediğini duyurdu

Roland DG'nin 29 Ocak'ta duyurduğu yeni ER-641, yeni geliştirilen yüksek hızlı veri kontrol teknolojisiyle daha ince mürekkep damlacıklarını daha yüksek yoğunlukta püskürtebilen daha büyük bir baskı kafası barındırıyor. Böylece ER-641, PVC baskı için 900 x 600 dpi modunda 25,5 m²/sa. ve afiş baskısı için 600 x 1200 dpi modunda 43,5 m²/sa. ile sağlam üretkenlik elde ediyor.

Tutarlı çalışmalar ve yüksek görüntü kalitesine odaklanması sayesinde ER-641, dört renkli çıktıda bile canlı renkleri, nötr grileri, pürüzsüz geçişleri ve doğal cilt tonlarını bir araya getiren güzel grafikler üretebiliyor. Ayrıca True Rich Color 3 baskı ayarı, hem ER-641'in üstün renk üretimi potansiyelini hem de mürekkebin geniş renk gamını optimize ederek tek bir grafikte canlılık ile doğal görünümün benzersiz bir kombinasyonunu sağlıyor.

Roland DG Global Satış ve Pazarlama Departman Başkanı Tony Miller, "Titizlikle standartlaştırılmış parçalar içeren en yeni teknoloji platformumuzu benimseyerek ve gerekli işlevleri daraltarak üretkenlik ile maliyet performansı arasında mükemmel dengeye sahip bir ürün yarattık" diyor.

Roland DG ayrıca kolay, daha doğru yükleme için takıldığında baskı malzemesini otomatik olarak alan bir baskı malzemesi ayarı, doğru baskı malzemesi sarma işlemi için kabarmaları en aza indiren bir

toplama ünitesi ve baskı işleri arasındaki perforasyonlar boyunca baskı malzemesini ayıran perfore sayfa sonu kesici dâhil olmak üzere çalışma verimliliğini artıran çeşitli özelliklere odaklanmıştır. Buna ek olarak, müşteriler daha önce servis personeli tarafından değiştirilmesi gereken kapakları (cap), silecekleri, silecek temizleyicilerini ve baskı kafasının etrafındaki diğer öğeleri artık kolayca değiştirerek arıza süresini en aza indirebiliyor.

Standart olarak ER-641, çıktı işlemlerini desteklemek için kullanımı kolay özellikler sunan VersaWorks 6 profesyonel RIP yazılımıyla birlikte sunuluyor. Buna ek olarak, hatalar, operasyonel görünürlük, kolay kâr hesaplamaları ve daha fazlası için daha iyi destek sağlayan bulut tabanlı Roland DG Connect hizmetine erişim sayesinde müşteriler, yüksek kaliteli, yüksek verimli ve kârlı baskı işleri sağlamaya odaklanan bir dizi teknoloji çözümünden yararlanabiliyorlar.

Miller ekliyor: "2023'te DGXPRESS markasını, iki UV mürekkep modeli ve bir eko-solvent modeliyle tabelalara yönelik artan bir talebi olan pazarlara" sunduk. Daha da uygun fiyatlı ER-641'i ürün yelpazesine ekleyerek artık daha fazla müşteriye en güçlü yanlarımız olan üstün görüntü kalitesini ve güvenilirliği sunabiliyoruz."

*Asya (Japonya hariç), Orta Doğu Asya, Afrika, Doğu Avrupa, BDT (Rusya ve Beyaz Rusya hariç), Latin Amerika



Durst P5 350 HS'ye yatırım

3 Sixty'nin Durst P5 350 HS'ye yaptığı yatırım, daha fazla verimlilik ve iyileştirme için katalizör görevi görüyor

İngiltere'deki 3 Sixty, pazar lideri teknolojisine, bu kez Durst P5 350 HS 3,5 metre LED hibrit baskı sistemine yaptığı bir başka önemli yatırımın ardından, Durst Group ile güçlü ve uzun vadeli ilişkisini pekiştirdi

Ödüllü dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst, 3 Sixty'nin kapasitesini artırmasına ve aynı zamanda üretim tesisinde daha verimli bir çalışma sürecine olanak sağladı. Bu, 3 Sixty'nin mevcut müşterilerine somut faydalar sağlayacak ve aynı zamanda Cardiff'teki 30 bin metre karelik tesisinden yeni üyüme fırsatları yolunu açacak.

Sürdürülebilirlik ve verimliliğe giderek daha fazla odaklanan 3 Sixty için P5 ile doğrudan tekstile baskı ve transfer kâğıdını boya süblimasyon transfer baskı teknolojisiyle birleştiren şirketin Durst Rhotex 325'ini tamamlıyor ve Durst P10 250 HS Plus hibrit üretim yazıcısının yerini alıyor. 3 Sixty'nin geniş kapsamı perakende, görsel mağazacılık, sergi, etkinlik ve ticari iç mekân sektörlerini içeriyor.

3 Sixty Genel Müdürü Richard Inkin şunları söylüyor: "P5 350 HS, hibrit özelliklerinin yanı sıra elde edebileceği yüksek hız ve kalite seviyeleri nedeniyle bize çok yönlülük sağlıyor. İnanılmaz performans seviyeleri, artık iş genelinde daha verimli çalışabileceğimiz anlamına geliyor; çünkü baskı, bir işi kapıdan çıkarmada pek çok unsurdan yalnızca biri. Artık işleri kesmek, harmanlamak ve paketlemek için daha fazla zamana sahip olmak, çalışma şeklimizde bize daha fazla esneklik kazandırdı. P5 hız seviyeleri, ulaşabileceğimiz yüksek hızlara yakın bir yerde koşmamıza gerek kalmayacağı ve yine de, maruz kalacağımızı düşündüğümüz ekstra maliyetler olmadan kapasitemizi %30'dan fazla artıracığımız anlamına geliyor. Makinenin esnekliği artık perakende, etkinlik ve sergi sektörleri gibi çalıştığımız tüm sektörlerde daha fazla iş peşinde koşmamıza olanak sağlıyor. Müşterilerimizin, hem müşterilerimizin hem de tedarikçilerimizin desteğiyle mümkün olabilecek yatırımlarımızın faydalarını göreceklarını biliyoruz.

Amacımız her iki veya üç yılda bir önemli bir yatırım yapmak. En güncel teknolojiye sahip makinelere sahibiz ve mürekkepler, malzeme geliştirmeleri ve enerji tasarrufu açısından çevresel hususlar açısından geliyoruz. Halihazırda sahip olduğumuz iş ortakları ve diğer üreticiler aracılığıyla sunulan



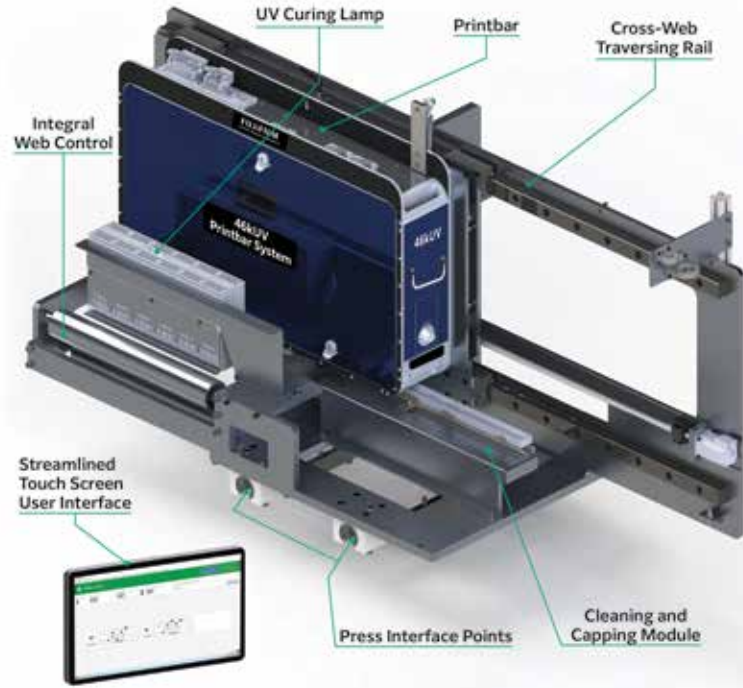
teklifleri inceledikten sonra, makinedeki teknoloji nedeniyle Durst'u tercih etmeye karar verdik ve güçlü ve uzun vadeli bir ilişkiyi sürdüreceğimizden emindik."

Durst İngiltere ve İrlanda Genel Müdürü Peter Bray şunları söylüyor: "3 Sixty'nin bütünsel yaklaşımı, ileriye düşünen şirketlerin, önemli bir drupa yılında yarışta önde kalmak ve verimliliği daha da artırmak için nasıl yatırım yapmak istediklerinin bir başka önemli örneği. Bu aynı zamanda Durst Group'un inovasyon mantrasıyla hareket ederek pikselden çıktıya kadar nasıl eksiksiz çözümler sunduğunu da yansıtır. İş birliğine dayalı bir yaklaşımla müşterilerimizi kendi iş yolculuklarında destekliyor ve onlara yeni bir şey yaratmak, ilham vermek ve her zaman bir sonraki soruyu sormak vizyonu ile yardımcı oluyoruz. Birinci sınıf teknolojimiz yanıtları sağlıyor ve 3 Sixty'nin sistemlerimize yaptığı yeni yatırımın, devam eden iyileştirmeler ve verimlilikler için katalizör sağlama-sından son derece gurur duyuyoruz."

Yüksek hızlı etiket ve ambalaj üretimi için

Fujifilm, 46kUV Inkjet Printbar Sistemini piyasaya sürdü

Fujifilm, geniş bir etiket ve ambalaj malzemesi yelpazesinde endüstriyel üretim operasyonları için yeni, entegre bir baskı çözümü olan 46kUV Inkjet Printbar Sistemini piyasaya sürdüğünü duyurdu.



46kUV Inkjet Printbar Sistemi, dakikada 150 metreye varan, sektör lideri baskı hızıyla iş akışını kolaylaştırmak için talep üzerine bırakılan bir tasarlanmıştır.

46kUV Inkjet Printbar Sistemi, silikon MEMS işleme ve püskürtmeli PZT'nin hassasiyetinden yararlanan Fujifilm'in tescilli SAMBA® baskı kafası teknolojisini kullanıyor. Ayrıca sistem, günümüzün etiket kalitesi ihtiyaçlarının geniş bir yelpazesini karşılamak için 1200 dpi doğal çözünürlüğe sahip. Ayrıca tek tek benzersiz QR kodlarının yanı sıra 2 punto kadar küçük yazı tipleri de basabiliyor.

FUJIFILM Entegre Inkjet Çözümleri Grubu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Greg Balch, şöyle diyor:

"Değişken verilerle yüksek kaliteli çıktı üretme kabiliyeti nedeniyle etiket ve ambalaj pazarlarında inkjet kullanımının artmaya devam ettiğini gördük. 46kUV Inkjet Printbar Sisteminin arkasındaki vizyonumuz, yüksek dpi ve yüksek güvenilirlikte baskı için pazardaki önemli bir boşluğu doldurmaya yardımcı olmak."

FUJIFILM, 46kUV Inkjet Printbar Sistemi'nin artık dünya çapında satışa sunulduğunu duyurdu.

Fujifilm'in 46kUV Inkjet Printbar Sistemi, geleneksel baskı süreçlerine sorunsuz bir şekilde entegre olmak, kapsamlı eğitim ve süreç değişiklikleri ihtiyacını en aza indirmek için 254 mm, 330 mm, 432 mm ve 508 mm dahil olmak üzere çeşitli baskı genişliklerinde mevcut. Fujifilm'in 3IC belge oluşturma yazılımı, değişken veri içeriğini verimli bir şekilde oluşturmak için 46kUV Inkjet Printbar Sistemi ile birlikte kullanılabilir. Printbar'ın temizleme ve kapatma modülü, görüntü kalitesinin korunmasına yardımcı olmak için tasarlanmıştır. 46kUV Inkjet Printbar Sistemi'nin kullanımı, baskı kafası yenileme ihtiyacını en aza indirmek amacıyla baskı genişliği boyunca görüntü kalitesini optimize etmek için Fujifilm'in tescilli REDIJET® patentli mürekkep devridaimini kullanıyor.

Fujifilm EMEA Ambalaj Başkanı Manuel Schrutt şu yorumu yapıyor: "Bu heyecan verici lansman, Fujifilm'in ambalaj ve etiket endüstrisi için büyüyen çözüm yelpazemize olan bağlılığını vurgulamaktadır. Kendimizi analog, dijital ve sürdürülebilir çözümler sunmaya adanmış. Bu yenilik, analog ve dijital teknolojilerimizin nasıl el ele gidebileceğini gösteriyor ve müşterilerimizin analog ekipmanlardaki mevcut yatırımlarını kullanırken rekabetçi kalmalarını sağlamak, dijital, analog ve sürdürülebilir çözümlerimizi birleştirerek yeni üretim yolları açmak için dönüştürücüler düşünülerek tasarlandı."

Kornit Digital, isteğe bağlı üretim sözünü büyük ölçekte yerine getiriyor

Genel kullanılabilirliği duyurulan Apollo, dünyanın dört bir yanındaki markalar, perakendeciler ve giysi dekoratörleri için endüstriyel ölçekte talep üzerine, sürdürülebilir yerel ve ülke dışında üretime öncülük ediyor



Kornit, sürdürülebilir, sahada kanıtlanmış Kornit Apollo doğrudan konfeksiyona baskı platformunun genel kullanılabilirliğini duyurdu. Markalar, perakendeciler ve serigrafi baskıcıları artık teslim sürelerini kısaltmak, toplam sahip olma maliyetini azaltmak ve kısa ila orta süreli üretimde marjları iyileştirmek için yüksek verimli, otomatik dijital üretimin gücünü benimseyebilecekler.

Başarılı saha uygulamaları, Apollo'nun endüstriyel ölçekte talep üzerine sürdürülebilir üretim için dönüştürücü niteliğinin altını çiziyor. Apollo, tek bir operatörle yılda 1,5 milyondan fazla giysiyi dekore etme kapasitesine sahip. Gelişmiş, tescilli bir otomasyon sistemi ile desteklenen platform, çok yönlü akıllı kurutmayı entegre ederek saatte 400 giysiye kadar çeşitli giysi türlerini eş zamanlı olarak yönetiyor. Apollo sistemi aynı zamanda son derece esnek; talep üzerine ölçeklendirme ve hem toplu hem de tek seferlik işlemleri gerçekleştirme kabiliyetine sahip. Apollo'nun gücünün kalbi, PANTONE® ve spot renklerde renk doğruluğu sağlayan ve kaliteyi maksimuma çıkaran patentli MAX teknolojisinde yatıyor.

Apollo'nun beta tesislerinden biri olan T-Shirt Central'in COO'su Scott Valancy şöyle diyor: "Kornit uzun süredir ortağımız ve Apollo sistemini erken benimsemekten mutluluk duyduk. Diğer Kornit çözümlerinde olduğu gibi, sistemin performansından çok memnunuz. Ekibimiz sadece yoğun sezon boyunca gösterdiği performanstan değil, aynı zamanda canlı ve yüksek kaliteli baskılar sunmak için otomasyon sistemimize kolayca bağlanabilmesinden de etkilendi. Apollo, 7/24 kullanılabilirlik ile artan talebi hiçbir şeyi kaçırmadan

kolayca karşılamamızı sağladı. İleriye baktığımızda, Kornit ile bir sonraki adımı atmaktan ve iş büyümemizi desteklemek için talep üzerine üretim ve endüstriyel kapasiteden yararlanmaktan heyecan duyuyoruz."

Perakende müşterileri ve serigrafcılar

Apollo özellikle perakende, markalar ve serigrafi baskı segmentleri için değerli olduğunu kanıtıyor. Perakendeciler ve markalar, yeni trendlere gerçek zamanlı tepki verme çevikliğinden yararlanırken envanter gereksinimlerini ve maliyetlerini de düzene sokuyor. Serigrafi baskı makineleri, üstün verimlilik, daha iyi toplam sahip olma maliyeti ve sürdürülebilir üretim ile teslim sürelerini günlere ve hatta saatlere indiriyor ve analog ve dijital yaklaşımlar arasındaki sinerjiden yararlanırken israfı ortadan kaldırıyor. Hem perakende müşterileri hem de serigrafi baskıcıları, güvenilir ve tekrarlanabilir üretim sağlamak için gelişmiş kalite, tekrarlanabilirlik ve canlı renk özelliklerinden yararlanıyorlar.

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, "Kornit Apollo, dijital üretimin ana akım haline gelmesini sağlayan ve markalar, sipariş karşılayıcılar ve perakendeciler için gerçek iş fırsatları yaratan piyasadaki en gelişmiş ve kanıtlanmış çözüm" diyor ve ekliyor: "Apollo, çok karmaşık ve yavaş olan eski bir sektörü dönüştürme vaadiyle geldi. Böylesine yüksek profilli müşterilerde başarılı uygulamalarla, Apollo'nun vaadini yerine getirdiği açıktır."

Berger Textiles FESPA Middle East 2024'te tekstil çözümlerini sergiledi

Yüzde yüz geri dönüştürülmüş seçenекle yüksek performanslı soft signage malzemeleri yelpazesi



Geniş format dijital baskı, iç dekor ve giyim için önde gelen küresel tekstil tedarikçisi Berger Textiles, tüm Soft Signage çözümleri portföyünü ilk kez FESPA Middle East 2024'te (Dubai Fuar Merkezi, 29-31 Ocak 2024) sergiledi.

Bu yılki etkinliğe katılanlar, Berger Textiles'in üç temel ürüne odaklanarak soft signage endüstrisi için eksiksiz portföyünü keşfetme şansına sahip oldular: Samba, Lumina ve Mozaik. Her üç ürün de orijinal versiyonlarında veya %100 GRS sertifikalı geri dönüştürülmüş ipliklerle sunuluyor ve şirketin daha döngüsel bir iş yapma taahhüdünü yerine getiriyor.

Samba® ve Samba® Green

- Piyasaya sürüldüğünden beri endüstri standartlarını belirleyen bu tekstilin kullanımı kolay ve kontrast renklerin mükemmel bir görüntüsünü sunuyor. Hava geçirmez, kırılmaya karşı dayanıklı ve su itici olan bu tekstil, uluslararası müşteriler tarafından iyi biliniyor ve seviliyor.
- Orijinal Samba® tekstilinin tüm üstün özellikleri-

ni korurken, endüstri için daha sürdürülebilir bir seçenek sunan Samba® Green'in ipliği, üretim aşamasında CO2 emisyonlarında %54,6'lık bir azalma sağlayan geri dönüştürülmüş plastik şişelerden yapılmış.

Lumina® ve Lumina® Green

- Ödüllü Lumina tekstili üzerine doğrudan süblimasyon yoluyla baskı yapılabilir. Sıkı dokunmuş kumaşı, geçirgen ışıktaki bakıldığında olağanüstü renk parlaklığı sağlıyor. Geniş renk gamı ile birleştğinde, bu onu ışıklı pano uygulamaları için mükemmel hale getiriyor. Kumaşın kırılmaya karşı dayanıklılığı, kırıksız kalırken katlanmış halde rahatça sevk edilmesini sağlıyor. Lumina® Green iplik, orijinalinin tüm performans özelliklerini sunarken geri dönüştürülmüş plastik şişelerden üretilmiş.

Mozaic® ve Mozaic® Green

- Berger Textiles'in 170 yıllık deneyiminden yararlanan bu yeni nesil blokaj malzemesi, benzersiz bir

örme yapı ve tescilli kaplamayı bir araya getiriyor. Bu kombinasyon, yüksek çizilme direnci ve yüksek gerilebilirlik sağlayarak zorlu fuar ortamlarında bile kurulmasına ve buruşma olmadan gereken boyuta mükemmel şekilde gerilmesine olanak tanıyor. Mozaic, Mozaic® Green olarak %100 geri dönüştürülmüş ipliklerle de mevcut.

Soft Signage serisine ek olarak Berger Textiles, ürünleri kullanım amaçlarına göre kümeleyen benzersiz basit ve görsel periyodik tablo kataloğu aracılığıyla sunulan fonksiyonel mimari Ev ve Moda serilerini de fuarda sergiledi.

Orta Doğu İş Geliştirme Müdürü Marco Pirronello şunları söylüyor: "FESPA Middle East 2024'te yüksek performanslı tekstil ürünlerinden oluşan kapsamlı ürün yelpazemizi sergilemekten, taahhüdümüzü desteklemekten ve bu bölgedeki özel bayi ağımız aracılığıyla zaten güçlü olan varlığımızı daha da güçlendirmekten heyecan duyuyoruz."



Kalite ve esneklik sunan benzersiz tekstil ürünlerimiz ve soft signage çözümlerimiz, tesisatlarında daha fazla görsel etki elde etmek isteyen tasarımcılar ve montajcılar için yeni fırsatlar yaratabilir."

Mimaki Europe Genel Müdürü olarak Takao Terashima atandı

Inkjet baskı makineleri ve kesim teknolojilerinin lider üreticisi Mimaki Europe, Takao Terashima'nın yeni Genel Müdür olarak atandığını duyurdu.

Mimaki'deki kariyerine 1997 yılında Ar-Ge Departmanı'nın bir parçası olarak başlayan Terashima, geçtiğimiz 26 yıl boyunca Mimaki'nin teknoloji portföyü ve çevresindeki pazarda kapsamlı uzmanlığını geliştirdi. Şirkette geçirdiği süre boyunca, şirket genelinde çeşitli üst düzey pozisyonlarda görev aldı. Bu yeni görevinden önce, ilk olarak 2017 yılında başladığı Asya Okyanusya İş Birimi Kıdemli Genel Müdürü olarak görev yaptı. Bundan önce, Nisan ve Ekim 2017 tarihleri arasında altı ay süreyle Kalite Yönetimi Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı.

Terashima, kariyer yolunda, Mimaki'nin Japonya'daki genel merkezinin ötesinde, Mimaki'nin şubelerindeki pozisyonlarda çalıştı. Terashima, 2013-2017 yılları arasında Mimaki Singapur'un Genel Müdürü olarak dört yıl geçirdi ve ayrıca kariyerinin başlarında Mimaki ABD'de teknik destek personelinin bir parçası olarak çalıştı.

Mimaki Avrupa Genel Müdürü olarak Takahiro Hiraki'nin yerini alan Terashima, bu yeni görevine sektör uzmanlığı, analitik düşünme, iş ve ekip kurma becerilerinin yanı sıra kapsamlı şirket bilgisini de getirecek.

Bu son görevden heyecan duyan Terashima, şunları söylüyor:

"Mimaki Avrupa'nın Genel Müdürlüğü görevini, şube için dönüm noktası olan bir yılda üstlenmekten mutluluk duyuyorum. Avrupa merkezinin 20. yıl dönümünü kutlarken, ekibin devam eden sıkı çalışması ve çabası sayesinde son yirmi yıla gururla bakabiliyoruz."

Geleceğe baktığımızda, yenilikçilik, iş birliği ve sürdürülebilirlik ilkelerimizin müşterilerimize mükemmellik sunma konusunda bizi yönlendirmeye devam etmesini sağlamak çok önemli. Şirketin ve baskı endüstrisinin 25 yılı aşkın süredir bir parçası olarak, Mimaki'yi önümüzdeki 20 yılda başarıya taşımaya kararlıyım."



Takao Terashima kısa bir süre önce Mimaki Avrupa'nın yeni Genel Müdürü olarak atandı

Mimaki'nin ilk DTF baskı makinesi satışları 300'ü aştı

Mimaki TxF150-75 modeli satışları Avrupa, Orta Doğu ve Afrika genelinde 300 adedi aştı; Mimaki'nin yenilikçi teknolojisi ile donatılan baskı makinesi, pazara güvenilir bir markadan güvenilir bir DTF çözümü sağladı

Endüstriyel inkjet baskı makineleri, kesim plotter cihazları ve 3D baskı makineleri alanında önde gelen tedarikçi Mimaki Europe, ilk DTF (Direct to Film) baskı makinesi TxF150-75'in EMEA bölgesinde 300 adetlik satış rakamını aştığını duyurdu. İngiltere, Fransa, İtalya, İberya ve DACH bölgesindeki en yüksek satışlarla, TxF150-75'in bu hızlı ve geniş çaplı benimsenmesi sadece baskı makinesinin kalitesini değil, aynı zamanda DTF baskı yönteminin artan popülaritesini de gösteriyor.

Mimaki'nin Şubat 2023'teki Küresel İnovasyon Günleri'nde duyurulan TxF150-75, dahili sirkülasyon sistemi ve gazdan arındırılmış mürekkep paketi sayesinde zayıf mürekkep çıkışı ve beyaz mürekkep tıkanması gibi yaygın DTF sorunlarına çözüm sunuyor. Nozul kontrol ünitesi (NCU) ve nozul geri kazanım sistemi (NRS) gibi diğer Mimaki temel teknolojilerinin yanı sıra TxF150-75, minimum müdahale ihtiyacı ile verimli bir baskı süreci sağlayarak istikrarlı, güvenilir bir DTF çözümü için pazardaki boşluğu dolduruyor.

Mimaki Avrupa Satış Genel Müdürü Arjen Evertse, şunları söylüyor: "TxF150'nin 300 siparişe ulaşması ve ardından aşılması önemli bir dönüm noktası. DTF'nin son yıllarda pazarda yarattığı etkiyi gördük ve kullanılabilirlik, güvenilirlik ve kalite açısından mükemmel bir çözüm sunmak istedik. TxF150-75 tüm bu avantajları sağlıyor, ancak popülarlığı aynı zamanda DTF teknolojisini üretim kapasitelerine ekleyenler veya halihazırda daha küçük işler üreten bir şirket içi işletmeye sahip olanlar için uygunluğundan kaynaklanıyor.

Mimaki ayrıca Ağustos 2023'te TxF150-75 ile aynı özelliklere sahip olan ancak maksimum baskı hızı üç kat daha hızlı olan TxF300-75'i de duyurdu. Özellikle yüksek hacimli baskı yapan yerleşik DTF uygulama

Şubat 2023'teki lansmanından bu yana Mimaki TxF150-75, EMEA genelinde 300'den fazla satışı aştı.



Mimaki'nin ilk doğrudan film baskı makinesi olan TxF150-75, tişörtler ve bez çantalar gibi uygulamalar için yüksek kaliteli, canlı baskılar üretiyor.

tedarikçileri arasında bugüne kadar 100'den fazla siparişle bu sistem de büyük ilgi görüyor."

DTF baskı, bir dizi malzemeye baskı yapma çok yönlülüğü ve diğer baskı işlemlerine kıyasla daha hızlı teslimat süreleri nedeniyle hazır giyim endüstrisi üzerinde büyük bir etkiye sahip. Mimaki'nin inovasyon, iş birliği ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığı, Mimaki'nin bu yeni DTF teknoloji portföyünün olduğu kadar sağlam ve iyi karşılanmasını sağlamaya katkıda bulundu.

80 cm genişliğindeki her iki Mimaki DTF modeli de endüstri standardından 20 cm daha geniş. Bu ekstra genişlik, Adkins baskı sonrası toz çalkalayıcı kurlama sistemi ile eşleştirilerek, müşterilerin daha az atık ve daha hızlı üretim süreleri ile daha büyük giysiler basabilen eksiksiz bir DTF çözümüne sahip olmalarını sağlayarak daha uygun maliyetli bir sürece olanak tanıyor. Mimaki, çevre güvenliğine olan bağlılığıyla, özellikle bu çözüm için kendi su bazlı pigment mürekkep serisini (PHT50) de oluşturdu. Mart 2023 itibarıyla, bu mürekkepler OEKO-TEX® ECO PASSPORT sertifikalı ve Mimaki'nin sürdürülebilirlik taahhütleri doğrultusunda güvenlik ve çevre standartlarının karşılandığını garanti ediyor.

FESPA 2024 Mart'ta dört etkinlikle zengin bir deneyim vadediyor



Mart 2024'te Hollanda'nın Amsterdam kentinde aynı yerde düzenlenecek olan dört FESPA 2024 etkinliği, zengin bir deneyim sunmaya hazırlanıyor; 425'ten fazla katılımcı şirketin FESPA Global Print Expo 2024, European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro'ya katılması şimdiden onaylandı.

Mart 2024'te Hollanda'nın Amsterdam kentinde aynı yerde düzenlenecek olan dört FESPA 2024 etkinliği, özel baskıcılar için zengin bir deneyim sunmaya hazırlanıyor; 425'ten fazla katılımcı şirketin FESPA Global Print Expo 2024, European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro'ya katılması şimdiden onaylandı. 19 - 22 Mart 2024 tarihleri arasında RAI Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan fuarda ziyaretçiler, 36 ülkeden katılımcıların çeşitli çözümlerini görecekler.

Ziyaretçiler, geniş formatlı düz yataklı ve rulodan ruloya baskı makineleri, serigrafi baskı karuselleri gibi donanım çözümlerini ve büyük katılımcıların sunduğu çeşitli sonlandırma çözümlerini görecekler. Dijital geniş format, serigrafi ve tekstil baskıya yönelik ürünleri sergileyen onaylanmış tedarikçiler arasında Agfa, Brother, Colorjet India, HanGlory, Liyu International, MHM, Mimaki, Roland, Epson, Mutoh ve swissQprint yer alıyor.

Onaylanan yazılım tedarikçileri arasında uçtan uca iş akışları, otomatik işe alım ve renk yönetiminin yanı sıra işletmeleri otomasyon yolculuğunda desteklemek için çeşitli danışmanlık hizmetleri sunan Caldera, EFI, Fiery ve Roq var.

3A Composites, Antalis, Epson, HEXIS SAS, InkTec Europe ve ORAFOL Europe, geri dönüştürülmüş/geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir alternatif malzemelere ve çevreye duyarlı mürekkeplere odaklanarak medya ve sarf malzemeleri sunan şirketler arasında yer alıyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "FESPA etkinliklerinin en büyük farklarından biri, sergilenen gerçek-

ten çeşitli ürün yelpazesidir. Grafik üreticileri, tekstil ve endüstriyel baskıcıları ve görsel iletişim uzmanları da dahil olmak üzere özel baskı işletmelerine yönelik çözümlere net bir şekilde odaklanarak, ziyaretçilerin ihtiyaç duydukları her şeyi tek bir alanda bulabilecekleri yoğun bir deneyim sunuyoruz. Spor giyim üretimine yönelik tabelaların, kişiselleştirme çözümlerinin ve teknolojilerin dahil edilmesiyle ziyaretçiler, işleriyle doğrudan alakalı çok sayıda yaratıcı ve ticari fırsata kendilerini kaptırabilecekler."

European Sign Expo 2024 katılımcı düzeyinin şimdiden 2023 etkinliğini geride bırakmasıyla ziyaretçiler, aralarında Cosign, Domino Sign, EFKA, Harmuth CNC-Frästechnik, Jinan AOL CNC Equipment, Lintel Display, Navori Labs ve NSELED'in de bulunduğu 85'ten fazla onaylanmış tedarikçinin tabela yapımı ve görsel iletişim için çeşitli çözümlerini görebilirler. Ziyaretçiler kanal yazıları, dijital ve boyutlu tabelalar, gravür, ışıklı ekranlar, ev dışı medya, LED, dış mekan sistemleri, lazer kesiciler ve tabela araçlarına yönelik ürünleri keşfedecekler.

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro için kayıtlar artık yayında. FESPA ulusal birliği veya FESPA Direct üyeleri için dört sergi alanına da giriş ücretsiz. 19 Ocak 2024 tarihinden önce FESM424 kodunu kullanarak ön kayıt yaptıran üye olmayanlar, sergi girişlerinde 55 € indirimden yararlanabilecekler.

Fiyatlandırma ve indirimler hakkında daha fazla bilgi için şu adres ziyaret edilebilir:

<https://www.fespaglobalprintexpo.com/2024-registration>



Lidya Grup'a İK'nın Yıldızları Ödülü verildi

İstanbul Marriot Otel Asia'da, Secret CV tarafından düzenlenen törende, Lidya Grup adına ödülü İnsan Kaynakları Sorumlusu Merve Tan aldı

Dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup'a "İK'nın Yıldızları Ödülü" verildi. Lidya Grup'un ilk ve en önemli önceliğinin 'insan kaynakları' olduğunun altını çizen Merve Tan, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Kongsberg, Duplo ve Sutech markalarıyla, dijital baskıda farklı teknolojilere sahibiz ve hemen hemen tüm sektörlerle hizmet veriyoruz. Lidya Grup'un birinci önceliği çalışanlarımızdır. Yönetim Kurulu Başkanımız Bekir Öz ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Sevim Yenici Öz önderliğinde, çalışanlarımızın mutlu ve huzurlu bir ortamda çalışmaları gibi departmanımızı ilgilendiren konularda kıymetli çalışmalar yapıyoruz. Çalışanlarımız bizim için işleyen bir çarkın dişlileri değil, her biri iyi bir takımın oyuncusu ve ekip arkadaşlarımızdır."

Firma olarak İK'nın Yıldızları ödülünü almaktan duydukları gururu ve mutluluğu dile getiren Merve Tan, "Ödül aldığımız projenin içeriği, hem adaylar, hem işveren tarafından, insan kaynakları süreçlerinin en iyi şekilde yönetilmesi, uygun adaylar ile mülakatlar yapılması ve bu mülakatlar sonucunda olumlu ya da olumsuz olarak mutlaka adaylara geri dönüşün sağlanmış olması" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ülkemizde adayların en çok yakındığı konu-

lardan birisi, iş arama sürecindeki başvuru sonuçlarının yanıtsız kalması. Genellikle olumlu olan adaylarla süreç ilerlerken, olumsuz değerlendirilen adaylar haklı olarak bir cevap alabilmeyi ve sürecin nasıl ilerlediğini bilmeyi istemektedir. Firma olarak, Secret Cv sitesi üzerinden yayınlanan iş ilanlarımız ve bu ilanların yönetimini, belirli kriterler dahilinde başarıyla yönettik ve yönetmeye devam ediyoruz. Aynı zamanda, bu esnada, aday veri güvenliğinin ve süreçlerin kısa zamanda tamamlanması da gerekiyor. Kısaca, tüm bu süreçleri en iyi şekilde yöneten firmalardan birisi olduğumuz için ödülün sahibi olduk."

Geçtiğimiz yılı başarılı ve verimli geçirdi

Departman olarak 2023 yılını ve yapılan çalışmaları değerlendiren Merve Tan, çalışmalarını şöyle özetliyor: "Geçtiğimiz yıl Şubat ayında yaşadığımız deprem felaketi, ülkemizi derinden sarstı. Lidya Grup olarak kurduğumuz acil durum ekibimiz ile hızlıca organize olarak, deprem bölgelerine destek olduk. Yaralarımızı hep birlikte sarmaya çalıştık. Genel olarak yılı değerlendirirsek, departman olarak, başarılı ve verimli bir yıl geçirdik. Değerli insan kaynağımızın kurumumuzda başarılı ve mutlu olarak çalışmalarını sağlamak için hem verdiğimiz eğitimlerle kurum hafızalarını tazeledik, hem de bağlarını güçlendirdik. Aramıza yeni katılan arkadaşlarımız için başvuru süreçlerinin en başından itibaren on boarding süreçlerini en iyi şekilde planlamaya, oryantasyonlarının düzgün şekilde gerçekleştirilmesine ve ekiplerine adapte olma süreçlerini hızlıca tamamlamaya gayret ettik. Tüm ekip arkadaşlarımız ile sürekli iletişim halindeyiz. İş ile ilgili veya iş ile ilgili değil, olası tüm sorularına mutlaka hızlı ve doğru bir şekilde dönüş yapıyoruz ve kafalarında herhangi bir soru işareti kalmamasına gayret ediyoruz. Aramıza yeni katılan arkadaşlarımıza da, şirkete adım attıkları andan itibaren, tüm süreçlerinde destek olarak, kendilerini ekibin bir parçası olarak görmelerine ve ekiplerine hızlı adapte olmalarına çalışıyoruz. Her arkadaşımızın, şirketi yalnızca bir kurum olarak değil, kendileri geliştirebildikleri ve hedeflerini gerçekleştirebildikleri bir yer olarak görmeleri bizim için çok kıymetlidir. Bu motto ile hareket ettiğimiz için devamında başarı da geliyor. Ayrıca, Xerox Türkiye operasyonunu, Lidya Grup'un satın almasının ardından genişleyen ekibimizle gücümüze güç katarak, yolumuza emin adımlarla ilerliyoruz. 2024 yılında da, planladığımız eğitimlere, şirket içi ve şirket dışı aktivite programlarına devam edeceğiz."

Yapay zeka altyapılarını İK'ya entegre edecek

2024 yılında da başarılı çalışmalara imza atmaya devam edeceklerini ifade eden Merve Tan, ekliyor:

"Gelişen yapay zekâ altyapılarını İnsan Kaynakları sistemimiz ile entegre ederek, İnsan Kaynakları performans sistemimizde uçtan uca pozitif dönüşümü sağlayacağız. Her zaman olduğu gibi çalışan bağlılığına odaklanarak, çalışanlarımıza destek olmayı sürdüreceğiz. Çalışanlarımızın deneyimlerini en üst düzeye çekmeyi hedeflerken, lider ve yönetici gelişimi programımıza ağırlık vereceğiz."

Sign İstanbul artık 'Informa Markets' markası altında düzenlenecek

Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş., bundan sonra etkinliklerini dünyanın en büyük uluslararası fuar organizasyon şirketi 'Informa Markets' markası altında düzenleyeceklerini duyurdu

Sign İstanbul'u düzenleyen Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.'yi de bünyesinde barındıran Tarsus Group geçen yıl Infoma tarafından satın alınmıştı. Şirketin katılımcılara ve ziyaretçilere duyurusunda, şu ifadelerle yer veriliyor.

"Güçlü bir yapı, sürekli büyüme, zengin ve benzersiz bilgi birikimi, gelişmiş son teknolojiler ve yeni fırsatlarla dolu daha da güçlenmiş bir geleceğe hep beraber adım atıyoruz. Bundan sonra, Asansör İstanbul, CBME Türkiye, Exposhipping, Growtech, Growmach, HOST İstanbul, İstanbul Jewelry Show, KOMATEK, PROMOGIFT İstanbul, SIGN İstanbul ve Zuchex gibi sektörünün saygın ve lider fuarlarını tek bir çatı altında gerçekleştireceğiz.

Yıllardır sektör liderliğimizi korurken, katılımcı ve ziyaretçi memnuniyetini ön planda tutarak edindiğimiz deneyim ve profesyonellikle, Informa Markets'in sahip olduğu global network ve organizasyon gücünü de arkamıza alarak katılımcı ve ziyaretçilerimize eşsiz ticaret fırsatları sunmaya devam edeceğiz.

Bu değişim sektördeki liderliğimizi pekiştiren, teknolojiye dayalı yeni fırsatlar ve pozitif değişimlerle dolu bir başlangıcı simgeliyor."

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasını her yıl Avrasya'nın kalbinde bir araya getiren SIGN İstanbul, 31 Ekim – 03 Kasım 2024 tarihlerinde 25'inci kez kapılarını açacak. Dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar tüm sektörel yenilikleri SIGN İstanbul'da bir arada sunulacak.

Packaging Innovations & Empack 2024: Beer52'den Fraser Doherty ile röportaj

Büyük bir süpermarketin en genç tedarikçisi olma yolunda ilerleyen girişimci Fraser Doherty, Beer52 işini şekillendirme deneyimini Birmingham Ambalaj Haftası'nda (Packaging Week) paylaşacak.



Butik bira pazarını sarsmayı hedefleyen Beer52, topluluk kültürünü ve keşif keyfini güvenilir bir abonelik modeliyle birleştiriyor. Beer52 ve kardeş işletme Wine52'nin kurucu ortağı Fraser Doherty ile yapılan bir sohbet, kulübün üyelerine aylık bir lezzet keşfi yolculuğu sunmaya yönelik dinamik yaklaşımına ışık tutuyor.

Keşif yoluyla bir topluluk oluşturmak

Beer52'nin temel misyonu, dünyanın en iyi butik üreticilerini destekleyen tutkulu butik bira meraklılarından oluşan bir topluluk oluşturmak etrafında dönüyor. Fraser, bir yandan bira üreticilerini desteklerken diğer yandan da dünya çapında büyüleyici ve heyecan verici bir lezzet keşfi yolculuğunun kilidini açarak kulübün

üyelerine sağladığı benzersiz fırsatı vurguluyor.

"Yarattıkları ürünlere emeklerini ve sevgilerini katan, son derece tutkulu pek çok bira ve şarap üreticisiyle birlikte çalışıyoruz. Onların ürünlerini müşterilerimize ulaştırmak ve işlerini büyütmelelerine destek olabilmek büyük bir onur."

Kulübün topluluk odaklı kültürü büyük ölçüde müşteri geri bildirimlerine, derecelendirmelere ve incelemelere dayanıyor, bu da sürekli gelişime ve bira severler ile bira yenilikçilerinden oluşan gelişen bir ekosisteme olanak tanıyor. Basitlik, üyelere duraklatma, bir kutuyu atlama veya istedikleri zaman iptal etme esnekliği sunan ve onları sürücü koltuğuna sıkıca oturtan aylık bir üyelikte yatıyor.

Tutkulu rehberlerden oluşan bir ekip

Edinburgh'daki merkezlerinde 120'den fazla kişiden oluşan bir ekibe sahip olan Beer52, şirketin kurum içi dergileri Ferment ve Glug da dahil olmak üzere, işin çeşitli yönlerinde çalışan tutkulu bireylerden oluşan bir merkez.

"En gurur duyduğumuz şeylerden biri, içeriden terfi etme konusundaki sicilimiz. Çalışma arkadaşlarımızın birçoğunun giriş seviyesi rollerde işe başladığını ve kariyerlerini tedarik, içerik üretimi, finans ve daha birçok alanda heyecan verici yönlerde geliştirdiklerini görmek benim için bir gurur kaynağı."

Benzersiz bir deneyim yaratmak

Beer52'nin teklifinin merkezinde keşif kavramı yer alıyor. Fraser'ın temel misyonu açık: topluluk kültürünün en iyi unsurlarını dünyanın dört bir yanından gelen heyecan verici zanaat ürünleriyle harmanlamak, üyelerinin yeni favoriler bulmasına yardımcı olmak ve sürekli gelişmek için verileri ve dinlemeyi kullanmak.

"Uzman alıcılarımız her yıl binlerce farklı bira ve şarabı tadarak ayak işlerini yaptıkları için (zor iş, biliyorum!), müşterilerimiz bizden aldıkları her bira veya şarabın sadece lezzetli olmakla kalmayacağından, aynı zamanda yeni bira tarzlarını, süpermarkette bulamayacakları üzüm çeşitlerini ve dünyanın süpermarkette bulunması daha zor bölgelerinden gelen ürünleri keşfetmelerine yardımcı olacağından emin olabilirler."

Zorluklarla mücadele ederken gelişmek

Pandemi zorluklara yol açtı, ancak öncü Beer52 modeli bu zorlukların üstesinden geldi. Mağazalar kapandığında ve raflar boş kaldığında, insanların evlerine bira teslim etmek çok önemli bir hizmet haline geldiğinden şirket önemli bir büyüme yaşadı.

"Ekibimizin bu zorluğun üstesinden gelmesinden gurur duydum. Küresel salgın sırasında işlerimiz oldukça dramatik bir şekilde büyüdü. Barlar ve publar aracılığıyla yapılan geleneksel satışların kurduğu bir dönemde, zanaat bira fabrikalarını şimdiye kadarki en büyük siparişlerinden bazılarıyla destekleyebildik."

Beer52, hizmetin hedef kitleinde doğru notalara ulaşmasıyla birlikte Birleşik Krallık'ta en hızlı büyüyen 100 şirketten biri olarak tanınmaya hak kazandı. Bu dönem aynı zamanda Beer52'nin Birleşik Krallık şarap kulübü pazarını altüst eden girişimi Wine52'nin lansmanına da sahne oldu.

Zanaat üreticilerini destekleme misyonu

Fraser, Beer52'nin varlık nedeninin sadece butik bira severleri aşık olacakları ürünlerle buluşturmak değil, aynı zamanda küçük, yetenekli bira fabrikalarını ve şarap üreticilerini işlerini büyütmeleleri için desteklemek olduğunu vurgulamaya hevesli.

Beer52 kültürünün özü burada yatıyor. Misyonu kaliteli ürünler sunmanın ötesine uzanıyor. Bu, zanaat meraklıları arasında bir topluluk ve bağlantı duygusu geliştirmek, önerileri, fikirleri ve tartışmaları teşvik etmekle ilgili.

Özellikle, Beer52 oluklu kutu ambalajlarında bağımsız sanatçıların ve yaratıcı yeteneklerin hayal gücünü ve becerilerini sergileyen göz alıcı tasarımlar kullanıyor. Ambalaj, bir markanın 'deneyim olarak ambalaj' zihniyetine yönelmesinin harika bir örneği.

Sürekli gelişim ve müşteri odaklılık

Lojistik güç, e-ticaret odaklı birçok işletme için yap-boz faktörüdür ve Beer52 de bundan farklı değil. Kuruluş, mükemmel bir müşteri deneyimi sağlamak ve kayıpların maliyet etkisini azaltmak için hasarlı ve gecikmiş paketleri azaltmaya odaklanıyor.

"Her ay heyecan verici yeni bir ürün yaratmanın yanı sıra, geciken veya hasar gören koli sayısını azaltabilme-miz ve müşteri taleplerine zamanında yanıt verebilme-miz hayati önem taşıyor. Bunu yapabilmek için teslimat ortaklarımız, 3PL (üçüncü taraf lojistik) ve ambalaj tedarikçilerimizle son derece yakın bir ilişki içindeyiz ve hizmet seviyelerimizi sürekli olarak iyileştiriyoruz. Bu aynı zamanda Noel gibi önemli dönemlerde talepteki





zirvelerle başa çıkma konusunda bizi daha da iyi hale getiriyor."

Vizyon elbette kusursuz bir müşteri deneyimi.

Hikaye anlatımının gücü

Beer52, o ayki dağıtım için seçilen bağımsız bira üreticilerinden, gelen canlı ve etkili ambajlara kadar gururla hikaye anlatımı üzerine inşa edilmiş bir hizmet. Fraser, Beer52'nin küçük üreticilerin ve her ay ziyaret ettikleri ülkelerin arkasındaki hikayeleri ortaya çıkarmasının çok önemli olduğuna inanıyor. Bunu desteklemek ve abonelerin her bir içeceğin ardın-



daki güçlü ve etkileyici hikayeleri keşfetmelerine yardımcı olmak için, şirket içi dergiler Ferment ve Glug, yalnızca bira fabrikalarının ve şarap imalat-hanelerinin hikayelerini değil, aynı zamanda ekibin farklı ülkelerdeki maceralarından hikayeleri de paylaşıyor.

Bira ve şarap, kültür, tarih, yiyecek ve içecekleri keşfetmek için harika giriş noktaları olarak hizmet ederek kulüp deneyimini zengin ve çok yönlü hale getirir. Beer52, kulüp odağını merkeze alarak üyeleri aldıkları içecekleri derecelendirerek ve inceleyerek dahil olmaya teşvik ediyor. Canlı yayınlanan çevrim içi tadımlar, topluluk buluşmaları ve bira festivalleri sponsorlukları, Beer52'yi dijital alanın ötesinde de üyeleriyle buluşturuyor.

Fraser'ın Birmingham Packaging Innovations & Empack'teki konuşmasında da ele alınacağı üzere Beer52'nin başarısı, üyeleri için her ayı heyecan verici kılma becerisinde kendini gösteriyor. Sürekli değişen bir tema, yeni biralara ve şaraplar aboneler için değer teklifini taze tutarken, olasılıklar sonsuz. Kulübün uzun ömürlü olması ve müşterilerinin tam on yıldır üye olması, ekibin ilgi çekici ve heyecan verici olma konusundaki kararlılığını kanıtıyor.

FESPA Middle East, 2025 Ocak ayında Dubai'de

FESPA Middle East fuarının ikincisinin 2025 yılında Dubai Fuar Merkezi'nde yapılacağı açıklandı. Etkinlik 14 - 16 Ocak 2025 tarihleri arasında üç gün sürecek ve fuar merkezinin 1A, 1B ve 2A salonları dahil olmak üzere kuzey salonlarında gerçekleştirilecek.



FESPA'nın 2025 yılında bu etkinliğe ev sahipliği yapma kararı, FESPA Middle East 2024'ün açılışına verilen olumlu tepkinin ardından geldi. İlk Dubai Fuar Merkezi'nde (29 - 31 Ocak 2024) gerçekleştirilen etkinlikte 150 markadan oluşan bir kadro ve kapsamlı bir etkinlik programı yer aldı.

FESPA Orta Doğu ve Afrika Bölge Müdürü Basil Cassim şunları söylüyor: "FESPA Middle East lansmanına yönelik katılımcı ve ziyaretçi geri bildirimleri son derece olumluydu ve sunduğumuz hizmetleri Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Güney Asya bölgesine geniş-

letme kararımızı teyit etti. Buna cevaben, 2025 yılında ikinci kez Dubai Fuar Merkezi'ne dönmekten mutluluk duyuyor ve 2024 etkinliğinden elde ettiğimiz başarı ve öğrendiklerimiz üzerine inşa edilen bir platform sunmayı dört gözle bekliyoruz. Bu arada, FESPA Direct üyeliğimiz aracılığıyla bu bölgede büyüyen topluluğumuzu desteklemeye devam edeceğiz."

FESPA Middle East 2025 ile ilgili diğer ayrıntılar 2024 fuarı sonrası www.fespamiddleeast.com adresinde yer alacak.



Konica Minolta gençleri olağanüstü bir kariyer yolculuğuna hazırlıyor

Konica Minolta Türkiye, teknoloji alt yapısına sahip yeni mezunlar yetiştirmek ve kendi bünyesine dahil etmek üzere satış ve pazarlama alanında eğitim ve kariyer programını başlatıyor

Üretim baskı ve baskı sektörünün hizmet sağlayıcısı, bütünleşmiş iş akışları ve uygulamaların profesyonel donanım ürünlerini Avrasya Teknoloji Merkezi'ndeki yepyeni çalışma sahasında sunan Konica Minolta Türkiye, genç istihdamına katkı payı sunmak ve bu potansiyeli arttırmak adına sahada kendisini yetkinlikle temsil edebilecek gençlere mesleki eğitim fırsatı sunuyor.

"Teknoloji İnovasyon Eğitimi ve Personel Yetiştirme Programı" başlığı ile hazırlanan eğitim programı, satış ve pazarlama alanında kariyer yapmak, teknolojinin yeni kodlarına hâkim olarak bu alanda bilgi sahibi olmak, kariyerini teknoloji alanında geliştirerek sürdürmeyi amaçlayan gençlere önemli bir imkân sunuyor. Satış alanında çalışmaya istekli, iş hayatında kendine güvenen yeni mezun veya minimum 2 yıl iş tecrübesine sahip adayların bu program sonrası Konica Minolta Türkiye bünyesinde istihdam edilerek başarılı bir kariyer hayatına adım atmaları da mümkün olacak. 30 kişilik kontenjan ile sınırlı bu eğitim sonrası yeteneklerini kanıtlayan kişiler, bölgesindeki hedef müşterileri ziyaret ederek, firma ürün portföyü-

nü tanıtacak, olası satış potansiyellerini yaratacak, kendisine verilen hedefler doğrultusunda satışlar gerçekleştirecek ve CRM programı üzerinden gerekli raporlamaları yapacak düzeye erişecekler. Şirketin iş kollarına ilişkin teknik-teknolojik uzmanlık eğitimleri ve şirketin portföyünde yer alan ürünlerin eğitimleri de olmak üzere toplamda 2 ay sürecek program sonrası adaylar, yetenek performanslarına göre ilgili departmanlara yerleştirilebilecekler. Konica Minolta Türkiye ailesinin tamamen yurt içi pazarına odaklandığı bu süreçte, yerli insan kaynağını geliştirmeye odaklı bu önemli çalışmasına katılmak bir kereye mahsus olmakla birlikte, katılan adaylar 2024 yılının Nisan ayı da dahil başvurularını tamamlamış olmalı. Profesyonel eğitimlerin vereceği kapalı devre eğitim sonunda başarı gösteren adaylar ayrıca sertifika sahibi de olabilecekler. Tüketicilere ve müşterilerine her durum ve koşulda aynı standardı sunan Konica Minolta Türkiye, genç istihdamını desteklediği bu özel eğitim programına, teknolojiyi yaşam şekli haline getirmiş uygun pozisyonundaki tüm gençleri bekliyor.



FESPA 2024 Kişiselleştirme Deneyimi Konferans Programı

FESPA, Kişiselleştirme Deneyimi fuar alanıyla birlikte yürütülecek olan 2024 Kişiselleştirme Deneyimi Konferans Programını açıkladı

Hollanda'nın Amsterdam kentinde, RAI 'de 20 Mart 2024 tarihinde gerçekleştirilecek olan Kişiselleştirme Deneyimi (Personalisation Experience) konferansında delegeler kişiselleştirmenin gücü ve kişiselleştirilmiş ürünlerin hızlı bir şekilde teslim edilmesinin neden önemli olduğu hakkında bilgi edinecekler.

Kişiselleştirme Deneyimi konferansı bir kez daha FESPA'nın Kişiselleştirme Elçisi Richard Askam tarafından yönetilecek. Richard, Coca-Cola için ShareACoke kampanyasının arkasındaki itici gücü ve ayrıca Dove, Lynx, Marmite ve Nutella gibi markalar için kişiselleştirilmiş pazarlama kampanyalarına yoğun bir şekilde dahil oldu.

İngilizce olarak gerçekleştirilecek olan konferansın onaylanmış oturumları arasında şunlar yer alıyor:

- Reklam Dünyasından Kişiselleştirmeye Bir Bakış - Yoğun talep üzerine geri dönen

bu oturumda, Ogilvy'nin Çevrim Dışı Üretim Müdürü Justin Cairns, Richard Askam ile bir röportaj gerçekleştirecek. İkili, ikna edilmesi zor bir kitle için baskıda kişiselleştirmenin nasıl başarılı bir şekilde uygulanacağı gibi konuları ele alacak.

- Yeni Nesil NFL Taraftarlarına Kişiselleştirilmiş Yaklaşım - NFL Avrupa CEO'su Brett Gosper, kuruluşunun, geleceğin potansiyel NFL yıldızları için bir giriş noktası olarak görülen futbola çocukları teşvik etmek için nasıl kişiselleştirilmiş ve kapsayıcı bir yaklaşım benimsediğini açıklayacak. Daha önce World Rugby'nin CEO'su olan Brett, giderek daha yoğun ve gürültülü hale gelen bir dünyada, yeni nesil oyuncular ve taraftarları çekmek için kişiselleştirme de dahil olmak üzere mevcut tüm çözümleri kullanmanın her zamankinden daha önemli olduğunu vurgulayacak.

- Yapay Zekâ Baskıda "Tam Kişiselleştirme" Getiriyor - ZipCon Consulting CEO'su Bernd

Zipper, yapay zekâ trendlerine ve teknolojinin baskıda kişiselleştirmeyi neden etkileyeceğine dair bir bakış açısı sunacak.

Art Vision, Media Clip ve PRINTFUL gibi markaların yanı sıra Aachen Üniversitesi'nden diğer konuşmacılar, kişiselleştirme ile değer yaratma; üretkenlik ve talebi hizalama; müşterilerin kendilerini ifade etmelerinin değerini anlama ve kişiselleştirmenin modayı nasıl hale getirme gücüne sahip olduğu gibi ek konulara değinecek.

Richard Askam ve baskı uzmanları tarafından yönetilecek bir dizi sohbet ve soru-cevap oturumu da programda yer alacak.

Kişiselleştirme Deneyimi konferans programının tamamına buradan ulaşılabilir: <https://www.personalisationexperience.com/2024-agenda>.

FESPA'nın Kişiselleştirme Elçisi Richard Askam şu yorumu yapıyor: "Bu yılki konferan-

sın kadrosu beni gerçekten heyecanlandırıyor. Matbaacıların yeni nesil tüketicileri heyecanlandırmak için ne yapmaları gerektiğini incelerken, kişiselleştirme konusuna yönelik net bir şekilde tanımlanmış bir seyahat yönü ile harika bir konuşmacı karışımı bize katılacak."

FESPA Global Print Expo ile aynı mekânda yer alan deneyimsel Personalisation Experience sergi alanı, ziyaretçilere kişiselleştirilmiş üretimde kullanılan en son teknoloji ve yazılım yeniliklerini görme fırsatı sunarken, benzer düşünen profesyonellerle bağlantı kurma ve bilgi paylaşma imkânı da sunacak. Fuarın ana odak noktalarından biri, spor giyim ve spor ürünlerinin uçtan uca üretimini ve kişiselleştirilmesini canlı olarak sergileyen Personalise Make Wear akıllı fabrikası olacak.

FESPA'nın Pazarlama ve Etkinlikler Başkanı Duncan MacOwan ekliyor: "Dijital baskı çözümleri gelişmeye ve evrimleşmeye devam ettikçe, müşterilerin satın aldıkları ürünlerin kişiselleştirilmesi ve kendilerine hızlı bir şekilde ulaşması beklentisi de artıyor. Buna ek olarak, kişiselleştirme müşteri için kayda değer bir değer yaratıyor ve sonuçta markalara rekabet avantajı sağlıyor. Geçen yılki açılış Kişiselleştirme Deneyimi konferansının başarisını temel alarak, Amsterdam'da kapsamlı 2024 programına ev sahipliği yapmayı ve deneyimlerini paylaşmak üzere alanlarında uzman bir dizi kişiyi ağırlamayı dört gözle bekliyoruz. Kişiselleştirme konusunda bir sonraki adımı atmaları için delegelere ilham vermeyi umuyoruz ve Kişiselleştirme Deneyimi fuarı ve FESPA Global Print Expo'daki bir dizi

teknoloji çözümüne erişim sayesinde, ziyaretçilerin kişiselleştirme tekliflerini genişletmek için donanımlı hissederek ayrılacaklarından eminim."

Personalisation Experience konferans alanı için 295 euro fiyatlı bir bilet, hem konferans hem de Personalisation Experience sergi alanının yanı sıra eş zamanlı olarak düzenlenen FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Sportswear Pro 2024 fuarlarına sınırsız erişim sağlıyor. FESM403 kodunu kullanarak 19 Şubat'tan önce kayıt yaptıran ziyaretçiler biletlerinde 30 € tasarruf edebilirler.

Daha fazla bilgi ve kayıt için şu adres ziyaret edilebilir: <https://www.personalisationexperience.com/>

FESPA, ilk Spor Giyim Profesyonelleri Konferansı

FESPA, 21 Mart 2024 tarihinde gerçekleşecek olan ilk Sportswear Pro konferansının programını onayladı



Yeni Sportswear Pro fuarı (19 - 22 Mart 2024, RAI Amsterdam, Hollanda) ile birlikte gerçekleştirilecek olan konferansta spor giyim üretim endüstrisindeki en son gelişmelerin yanı sıra talep üzerine ve kişiye özel spor giyim üretiminde kullanılan en son yenilikler ele alınacak. İngilizce olarak düzenlenecek olan konferansın oturumları arasında şunlar yer alacak:

- Spor Giyim için Malzeme ve Kumaşlarda Yenilikler
- Döngüsel Ekonomi Yeniden Tanımlandı - Döngüsellik için Tasarım
- Panel Oturumu: Spor Giyimde Sürdürülebilirlik.
- Panel Oturumu: Özelleştirme ve Kişiselleştirmenin Gücü ve Potansiyeli

Konferansın yanı sıra fuarda da katılımcılar en son üretim yeniliklerini



görebilecek, üretim süreçleri hakkında bilgi edinebilecek, önemli trendlerin sektörü nasıl etkilediğini öğrenebilecek, uzmanlarla bağlantı kurabilecekler.

Ayrıca, tedarikçilerin en son uçtan uca üretim çözümlerinin yer aldığı bir sergi alanı da konferans kapsamında yer alacak.

Sportswear Pro konferans alanı için 295 € fiyatlı bir bilet, hem konferansa hem de Sportswear Pro sergi alanına ve aynı yerde bulunan FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience 2024 fuarlarına sınırsız erişim sağlıyor. Bilgi almak ve kayıt yaptırmak için şu adres ziyaret edilebilir:

<https://www.sportswearpro.com/>

Printing South China 2024, Çin Uluslararası Etiket Baskı Teknolojisi Fuarı 2024 (Sino-Label 2024), 4-6 Mart 2024 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti, Guangzhou, Çin ithalat ve ihracat Fuarı Kompleksi, A Alanında düzenlenecek.



Printing South China 2024'e göre sektör ön izlemesi: Otomasyon, sürdürülebilirlik, entegrasyon

Baskı endüstrisinin hızlı gelişimine yanıt olarak, Printing South China / Sino-Label 2024, işletmelerin 3 ana pazar trendini karşılamalarını desteklemek için geniş bir sergi yelpazesi hazırladı: otomasyon, sürdürülebilirlik ve entegrasyon.

Dijitalleşme

Dijital baskının benimsenmesinin artırılması

Fuarın öne çıkan özelliklerinden biri de dijital baskının giderek daha fazla benimsenmesi. 'Akıllı Fabrika 4.0' Gösteri Alanı, ERP sipariş yerleştirme, dizgi, baskı, baskı sonrası ve hatta hediye kutusu yapımına kadar tüm ambalaj üretim hattını yerinde gösterecek.

Bunun yanı sıra, fuar alanında Xunyue ve Yinzhi Internet'in akıllı yazılımı; HP Indigo 6K dijital baskı makinesi; Epson SurePress L-4733AW dijital etiket baskı makinesi; en yüksek derecede güvenilirlik sağlamak için tam entegre Agfa Apogee baskı öncesi süreç sistemini kullanan Honglitong dijital etiket baskı makinesi Label Smart; geleneksel ambalajın dijitalleşmesini mükemmel bir şekilde gerçekleştiren Cron'un EZC akıllı dijital mürekkep tedarik sistemi gibi akıllı üretim yazılımı ve

dijital baskı ile ilgili çok sayıda temel teknoloji ve çözüm de bulunabilir.

Çin baskı teknolojilerinin uygulama kapsamının genişletilmesi

Dijital baskıda başlıca teknoloji olan inkjet baskı birçok alanda uygulanıyor. Hotting çok fonksiyonlu dijital inkjet baskı makinesi, RuntianZhi J-350Pro genişletilmiş altı renkli dijital etiket baskı makinesi, Arojet ES-6700, Pulisi paslanmaz çelik serisi 550 mm genişliğinde tek geçişli UV inkjet baskı makinesi gibi bir dizi önde gelen Çinli yerel marka, kitap, etiket, oluklu mukavva, ambalaj ve diğer alanlarda yüksek hız ve yüksek çözünürlüklü inkjet ekipmanlarının geniş uygulamalarını ortaya koyacak. Yükseltilmiş yerel inkjet teknolojisi ve uygulama alanlarının genişletilmesi, baskı endüstrisine kesinlikle daha fazla yenilik ve umut getirecek.

Otomasyon

3. Daha akıllı baskı sonrası ekipmanı ve belirgin özelleştirme eğilimi

Tüketicilerin kişiselleştirilmiş ve özelleştirilmiş ürün-

lere olan talebi artmaya devam ettikçe, baskı sonrası ekipmanların zekâsı ve özelleştirilmesi daha önemli bir trend haline geliyor. Printing South China ve Sino-Label 2024, kendinden yapışkanlı, özel şekilli karton ve küçük ambalaj kutularının kalıp kesim işlemleri için Evergreen MK800SF lazer kalıp kesim makinesi gibi farklı kurumsal ihtiyaçlara uygun akıllı hat içi üretim hatlarını göstermek üzere bir dizi önde gelen ekipman tedarikçisini davet ederek yanıt veriyor. Jinbao JB-106AS akıllı servo tam otomatik serigrafi baskı makinesi, bağımsız fikri mülkiyet haklarına sahip yeni bir akıllı serigrafi baskı makinesi, üç buluş patenti ve beş faydalı model patenti ile sektörde son teknoloji bir ürün. Zhongke ZK-3525D yüksek verimli akıllı kapak kutusu yapma makinesi, Horda'nın tam otomatik özel şekilli kapak makinesi, Century'nin kişiselleştirilebilen ve özelleştirilebilen ilk tam otomatik kalıp kesme bağlantı üretim hattı vb. çeşitli akıllı çözümlerin desteğiyle şirketler, müşterilerin kişiselleştirme taleplerini yerine getirirken daha rekabetçi ve değerli ürünler geliştirebilecekler.

Baskı sonrası verimliliğin ve dönüşümün hızlandırılması

Ürün kalitesi ve üretim verimliliği büyük ölçüde baskı sonrası verimlilik artırma teknolojisi ile ilişkilendiriliyor. Bu fuarda, Evergreen, Jinbao, Guowang, Hongming, Zhongke ve Horda'nın yanı sıra Tiancen, Kingwe, Meixun, Xutian ve Kuaiyida gibi önde gelen katılımcılar, Yuan Henry Cloud'un baskı sonrası dijital geliştirme ve sıvılaştırılmış film platformu, Tiancen'in cam geliştirme ve Guowang'ın otomatik ağır basınçlı yıldız baskı ve kalıp kesme makinesi, Shanghai Yoco'nun soğuk folyo baskı makinesi vb. bu süreçlerin uygulanması, üretim verimliliğini artırmaya, maliyetleri düşürmeye, ürün kalitesini iyileştirmeye ve baskı endüstrisinin iyileştirilmesini ve geliştirilmesini teşvik etmeye yardımcı olacaktır.

Sürdürülebilirlik

Yeşil, düşük karbonlu ve sürdürülebilir kalkınma ilerlemeye devam ediyor

Baskı endüstrisinin gelişimi için bir diğer önemli yön de yeşil, düşük karbonlu ve sürdürülebilirlik gibi çevre bilinci. Printing South China, Eko, Jinhechai, Shengfuyuan, Rocky, Cailong, Asun, Yoke, Gaobang, Gaofei, Caiduoduo, Wentong, Yacai ve farklı alıcıların çeşitli ihtiyaçlarını çözmek için sıcak baskı malzemeleri, filmler, yapıştırıcılar, kâğıt vb. gibi yüzlerce sürdürülebilir ambalaj malzemesini listeleyen diğer birçok malzeme tedarikçisiyle birlikte Yenilikçi Ambalaj Malzemeleri Bölgesi'ne ev sahipliği yapacak. Bu arada, Sino-Label'deki Yeşil Etiket Malzemeleri Bölgesi Zhongshan Fuzhou, Lecco, Youhua,

Panlarn, Kerui, Shengda, Super, Meiji, Hiway, Randun, SunShine, Feicheng, Henan Union, Lanhai ve diğer markalarla birlikte çalışarak şirketlerin kaynak kullanım verimliliğini artırmalarına ve baskı endüstrisinin sürdürülebilir gelişimini teşvik etmelerine yardımcı olacak filmler, folyolar, kâğıtlar, kendinden yapışkanlar, mürekkepler, şeritler gibi etiket malzemelerini sergileyecek.

Entegrasyon

Sınır ötesi entegrasyonun yükseliş trendi

Yeşil, dijitalleşme ve entegrasyon şüphesiz baskı endüstrisinin şimdiki ve gelecekteki gelişim trendleri. Printing South China ve Sino-Label 2024'te bu trendler entegre bir şekilde keşfedilecek. Örneğin, RFID teknolojisi, tedarik zincirinin verimliliğini ve şeffaflığını artırırken ürün takibi ve yönetimini gerçekleştirebilir; sahteciliğe karşı izlenebilirlik teknolojisi, tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılarken ürün güvenliğini ve güvenilirliğini sağlayabilir.

Sino-Label'in RFID Akıllı Bölgesi, Chili, Hadesheng, Zhelien, Chankey, Hwa-Tech, Muehlbauer, Kamgold, Yuanmingjie, Xinye, OSRFID, RZX, vb. ile RFID endüstrisindeki yeni fırsatları keşfetmek için ölçeklendirilecek. Ayrıca, mühür etiketleri, antenler, etiketler ve INLAY, laboratuvar test ekipmanları, ciltleme ve kompozit ekipmanlardan jet baskı okuma ve yazma algılama ekipmanlarına kadar eksiksiz RFID çözümlerini gösteren tüm RFID endüstrisi ekolojik zincirinin bir sergi alanı da olacak.

Sahteciliğe Karşı İzlenebilirlik Alanı, sahteciliğe karşı malzemeler, sahteciliğe karşı izlenebilirlik platformları, sahteciliğe karşı çözümler, bitmiş sahteciliğe karşı etiketler vb. kapsayan daha kapsamlı ürün uygulamalarını içerecek şekilde daha da genişletilmiş. Holoart, Qinglei, Chengtou, Mofan, Supereye, Hengxin, PUSH, Oracle, Baochengxin ve diğer birçok yüksek kaliteli tedarikçi, en son tek elden sahtecilikle mücadele teknolojisini ve çözümlerini ortaklaşa sergileyecek ve işletmelere marka koruma, sahtecilikle mücadele ve izlenebilirlik ve dijital pazarlama konularında kapsamlı bir şekilde yardımcı olacak.

Dijitalleşme, istihbarat, sürdürülebilirlik ve entegrasyon gibi trendlerin sürekli ilerlemesiyle baskı endüstrisi daha fazla inovasyon ve gelişim fırsatı sunacak. Printing South China Printing ve Sino-Label, sektörün gelişimini desteklemek için öncü bir rol oynamaya devam edecek. Fuar, 4-6 Mart 2024 tarihleri arasında Guangzhou Canton Fuar Kompleksi A Alanı'nda ziyaretçilerin katılımına hazır.



drupa cube için etkileyici bir kadro



drupa her zaman baskı endüstrisindeki en önemli trendleri vurgulamış, bunları disiplinler arası bir şekilde farklı perspektiflerden incelemiş ve değerlendirmiş-tir. drupa 2024'te cube (küp) bir kez daha baskı ve ambalaj liderleri için merkezi tartışma forumu olacak. Uluslararası üne sahip üst düzey konuşmacılar, cube'ün drupa izleyicilerinin ilgisini çekme, onları eğlendirme ve eğitime hedefini destekleyen vizyoner bir konu yelpa-zesi ve düşündürücü sunumlar ve panel tartışmalarıyla ziyaretçilere ilham verecek.

Dijital çağda baskı neden her zamankinden daha önemli? Tüketiciler neden basılı ürünleri her zaman sürdürülebilir olarak görmüyor? Ve karbon ayak izinizi nasıl hesaplayabilirsiniz? Bunlar konferansta ele alınacak konulardan sadece birkaçı. drupa cube 50'den fazla oturumda ilham ve uzmanlık sağlıyor. Gündemde 5 etkileyici 'Keynote' sunumunun yanı sıra iş başarısını artırma, Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik, baskı ve ambalajın geleceği ile yeni iş modelleri ve trendlere odaklanan oturumlar yer alıyor. Konuşmacılar en iyi uygulama örneklerini paylaşacak ve baskı ve ambalaj endüstrisini halihazırda etkilemiş ve etkilemeye devam edecek olan küresel mega trendleri tartışacaklar.

drupa 2024'te 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında etkileyici Salon 6'da yer alacak olan Cube, konferansın

en önemli etkinliklerinden biri ve baskı teknolojileri alanında dünyanın en büyük ticaret fuarındaki beş özel forumdan biri olacak. Burası benzersiz bilgi aktarımı ve bağlantı oluşturma için bir yer. Konuk konuşmacılar arasında sadece baskı endüstrisinden düşünce liderleri değil, aynı zamanda reklam ajansları, pazar araştırması, akademi, danışmanlık ve profesyonel ticaret birliklerinden şahsiyetler de yer alacak. drupa cube bir kez daha dünyanın dört bir yanından sektör uzmanlarını ve vizyonerlerini, genellikle yaklaşık 45 dakika süren sunumlar ve panellerle bir araya getirecek.

Bunlar 2024 için en iyi konuşmacılardan sadece bazıları

Bir şeyi anlatmak için ne kadar çok düşünür ve çaba harcarsanız, mesajınız o kadar ikna edici olur: Bu, bu yılki drupa'nın baş konuşmacılarından biri olan Rory Sutherland'ın tezi. Dünyanın en etkili reklam ajanslarından biri olan Ogilvy'nin Başkan Yardımcısı olan Sutherland, sektörde kalıcı bir iz bırakmıştır. Küp programında, Dijital Çağ'da baskının neden her zamankinden daha önemli olduğunu gösterecek. Samir Husni (nam-ı diğer 'Bay Dergi') de sosyal medya içeriğinin doğruluğu ve geçerliliğinin çoğu zaman sorgulanabilir olduğu ve tüketiciler arasında güven eksikliğine yol aç-

tığı Dijital Çağ'da editöryal güvenilirlik ve değer üzerine bir sunum yapacak.

Ünlü bir bilim insanı ve University College London'da (UCL) Yer Sistemleri Bilimi Profesörü olan Mark Maslin, merakla beklenen bir konuşmacı. Maslin'in çalışmaları özellikle iklim değişikliğinin küresel bir sorun olduğu bu dönemde önem kazanıyor. Açılış konuşmasında iklim değişikliğinin etkilerini, geleceğe yönelik sonuçlarını ve ticari kuruluşların gezegenimizi kurtarma sorumluluğunu tartışacak. Ayrıca sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada baskı endüstrisinin rolünü de tartışacak.

Kanada'nın Toronto kentindeki York Üniversitesi'nde araştırmacı bilim insanı olarak görev yapan Calvin Lakhan, drupa cube izleyicilerine çalışmalarıyla ilgili büyüleyici bir fikir vermeyi vaat ediyor. Lakhan, atık yönetimi, geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularına odaklanan bir çevre bilimi uzmanı. Döngüsel ekonomi-yi teşvik etmek için atık yönetimi konularında akademi, endüstri ve hükümet arasında köprü kurmayı amaçlayan "Waste Wiki" projesinin bir parçası.

Bir diğer açılış konuşmacısı ise IoT One'ın kurucu ortaklarından olan ve şirketlere küresel iş ekosistemleri konusunda danışmanlık yapan James Loudon. James, bir büyüme ve yenilik kaynağı olarak Asya pazarları hakkında konuşacak. Hayatının yüzde 40'ından fazlasını Asya'da geçiren Loudon, yeni pazarlarda büyümek isteyen çok uluslu şirketlerle çalışma konusundaki içgörülerini ve deneyimlerini ve drupa cube konferans alanında bu büyüme pazarlarında ortaklık kurmaya yönelik yeni yaklaşımları paylaşacak.

Derin içeriğe sahip dört ana tema

'Print and Packaging Futures', 'Business Boosters', 'Trends' ve 'Circular Economy and Sustainability' ile drupa cube programı dört heyecan verici temadan oluşuyor.

'Baskı ve Ambalajın Geleceği' oturumları, inovasyon, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirliğin yanı sıra dijital baskıdaki yeniliklere vurgu yaparak baskı ve ambalaj teknolojilerindeki gelişmelere yönelik vizyonlara odaklanacak. Örneğin, Tresu Ar-Ge ve İnovasyon Başkanı Admir Jonuz, dönüşüm baskıları karşısında dijital ve flekso hibrit çözümlerin geleceği hakkında konuşurken, Digital Direct EU CEO'su Steve Knight, veri depolama-dan karma medya uygulamalarına kadar teknolojinin baskı üzerindeki etkisini tartışacak. Ambalaj pazarının büyümesi göz önünde bulundurularak, gıda ile temas eden malzemeler üzerine baskı mürekkepleri için mevcut küresel düzenlemeleri özetleyen bir sunum

da yapılacak. Buna ek olarak, SCODIX Küresel Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mark Nixon, dikkat çekme savaşında markaların karşılaştığı zorluklar, süslemeler için gereklilikler ve aynı zamanda sürdürülebilirlik anlatısı, üretkenlik ve verimlilik hakkında heyecan verici bir sunum yapacak.

Katılımcı kitlesi ayrıca İş Güçlendirme oturumlarından da faydalanacak. Bu oturumlar satış, pazarlama ve inovasyon kültürü gibi bir dizi konuyu kapsıyor ve izleyicilere eyleme geçirilebilir bilgiler vermeyi amaçlıyor. B2B Marketing'de ABM ve Büyüme Uzmanı olan Robert Norum, hesap bazlı satış ve pazarlama hakkında bilgi verecek. FuturePrint Müdürü Frazer Chesterman, fikirlerin nasıl üretildiğini ve yeni tekliflerin nasıl sunulduğunu açıklayarak 'VUCA dünyası - Değişken, Öngörülemez, Karmaşık ve Belirsiz' yaklaşımını tartışacak. Mimaki Avrupa'da EMEA Pazarlama Genel Müdürü Danna Drion, çeşitlilik içeren ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturma yolculuğundan ve bunun gelecekteki iş başarısı için öneminden bahsedecek. Drion ayrıca özellikle kadınları sektörde liderlik pozisyonlarına talip olmaya teşvik edecek.

'Trendler' cube oturumları, stratejilerinin bir parçası olarak evrim ve dönüşüm planlayan şirketlere yardımcı olabilecek küresel trendler ve yeni ortaya çıkan iş modelleri hakkında içgörüler sunuyor. Örneğin Gallus Group CEO'su Dario Urbinati, vizyonun neden bu kadar önemli olduğunu açıklıyor. Odak noktası, beceri eksikliği veya dijitalleşmeden en iyi şekilde yararlanma gibi mevcut zorlukların üstesinden gelme stratejileri olacak.

Bu yılki program aynı zamanda geleceğin kilit konu ve zorlukları olan 'Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik' konusuna da güçlü bir şekilde odaklı. Programda bu temaya adanmış oturumlar ve bu temayı içeren birçok oturum yer alıyor. Konuşmacılardan biri, baskı ürünlerinin sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmesine ilişkin bir tüketici araştırmasının sonuçlarını paylaşacak olan Two Sides Genel Müdürü Jonathan Tame olacak. VDMA (Alman Mühendislik Federasyonu), VDMA Baskı ve Kâğıt Teknolojisi Derneği Genel Müdürü Thomas Schiemann ve diğer uzmanların katılacağı "Baskıda Sürdürülebilirlik Sağlayıcıları" başlıklı panelde, baskı ve ambalaj pazarındaki en önemli itici güçlerden biri olan sürdürülebilirlik konusuna odaklanacak.

drupa cube kapsamındaki tüm program, fuar ziyaretçileri için bilet fiyatına dahil. Tüm oturumlar İngilizce olarak gerçekleştirilecek.

drupa cube programıyla ilgili? bi?lgiler şu adresten sürekli? güncelleni?yor: www.drupa.com/en/Program

DeepL'den yeni anket sonuçları:

Yapay zekâ çevirisi ve yerelleştirmenin işletmelere etkisi ortaya çıktı

Küresel yapay zekâ iletişim şirketi DeepL, küresel işletmelerde yapay zekâ çevirisi ve yerelleştirmenin etkilerini değerlendiren anketin sonuçlarını paylaştı

Yapay zekâ tarafından tasarlanan yapay zekâ görseli.



DeepL, 100'den fazla çalışana sahip şirketlerdeki pazarlama ekiplerinin yapay zekâ dil araçlarını nasıl kullandıklarını anlamak amacıyla gerçekleştirdiği anket ve rapor sonuçlarını açıkladı. Araştırma; çeviri ve yerelleştirmeye odaklanarak, çevirinin metni bir dilden diğerine koruyarak dönüştürdüğü, yerelleştirmenin ise çevrilen metni belirli bir pazarın ihtiyaçlarına göre uyarlayarak kültürel ayrıntıları içerdiği süreçleri inceliyor.

Paylaşılan anket sonuçlarına göre, yapay zekâ çeviri araçları şirketler için birçok ülkedeki pazara ulaşma konusunda stratejik bir öneme sahip. Genişletilmiş müşteri tabanı hedefleyen şirketler için önemli bilgiler sunan kapsamlı rapor verileriye yerelleştirmenin

ve çevirinin iş dünyasındaki kilit rolünü ortaya koyuyor.

Yapay zekâ işletmelere yatırım getirisi sağlıyor

DeepL'in Regina Corso Consulting firmasıyla birlikte yürüttüğü anket sonuçları, işletmeler arasında yapay zekâ araçlarının benimsenme oranının yüksek olduğunu ve genel olarak olumlu bir yatırım getirisi sağladığını gösteriyor. Rapor aynı zamanda, son teknolojiyi insan idaresiyle birleştirme arzusunun vurgulayarak, makine otomasyonunu insan uzmanlığıyla dengeleme ihtiyacına dikkat çekiyor.

Anketin dikkat çeken sonuçları aşağıda özetleniyor:

- Katılımcıların yüzde 96'sı yerelleştirmenin olumlu bir yatırım getirisi sağladığını bildirdi.
- Katılımcıların yüzde 65'i içeriği yerelleştirdiklerinde 3 kat veya daha fazla yatırım getirisi elde ettiklerini belirtti.
- Katılımcıların yüzde 77'si yapay zekâ destekli yazım araçları kullandığını, %98'i ise makine çevirisi kullandığını açıkladı.
- Katılımcıların yüzde 99'u bir insan tarafından gözden geçirilen yapay zekâ çevirisini kullandığını ifade etti.

DeepL'in resmi sitesinden ulaşılabilir olan anket ve rapor sonuçları, şirketin dil engellerini ortadan kaldırma misyonunu bir adım daha ileri taşıyor. DeepL veya çeviri ve yerelleştirme anketi hakkında daha fazla bilgi almak isteyen işletmeler ve profesyoneller ilgili rapora linkten ulaşabilirler:

DeepL The state of translation and localization 2023/24 | Report

2024 için kurumsal hedefler

Satoshi Mochida / Komori Corporation Başkanı ve Temsilci Direktörü

2023 yılı Komori olarak hepimiz için 100. yıl dönümümüzü kutladığımız özel bir yıldı. Bu dönüm noktasını dünyanın her yerinden müşterilerle anmak için harcanan zaman, paha biçilmez bir varlık haline geldi. Bu başarıyı dünya çapındaki müşterilerimizle paylaşmak, gelecekteki çabalarımıza ve sektör gelişimine olan bağlılığımızı yenilemek bizim için bir mutluluktur. Uluslararası fuarlara gelince, Çin'in Dongguan kentinde düzenlenen Print China 2023'e katılımımız büyük bir başarıydı. Bu önemli dönüm noktasına imza atarken, geçmişimizin başarılarına bağlı kalmadan, zamanın değişimlerine uyum sağlayarak gelecekte de gelişmeye devam edeceğiz.

Komori 2030 olarak ortaya koyduğumuz uzun vadeli vizyon kapsamında, çağdaş toplumsal zorluklara yanıt olarak üstlenmemiz gereken rolleri ve yönleri açıkça tanımladık. Bir şirketin modern toplumdaki varlığının yalnızca müşterileri değil aynı zamanda çalışanlar ve ortaklar dahil tüm paydaşları da kapsadığına inanıyoruz. Geçtiğimiz yılın Mayıs ayında Komori'nin amacını "Baskı teknolojiyle topluma katkıda bulunarak Kando'yu beklentilerin ötesinde sunmak" olarak tanımladık ve bunu önümüzdeki 100 yılın pusulası olarak belirledik.

Komori baskı teknolojisini takip etmeye ve toplumun karşılaştığı zorlukları çözmeye yönelik çalışmaya devam edecek.

Ana faaliyet alanımız olan ofset baskıda, "herkesin işletebileceği çevre dostu ve güvenli bir akıllı fabrikaya ulaşmak" teması altında gelişmeyi teşvik ediyoruz. Enerji verimliliği, azaltılmış kâğıt firesi, iyileştirilmiş işlerlik, kalite denetimlerinin otomasyonu ve robotik lojistik gibi teknolojilerden faydalanarak hem insana hem de çevreye dost çözümler sunuyoruz.

Ayrıca, müşteri rahatlığını artırmak için açık inovasyon konseptimiz aracılığıyla çeşitli şirketlerle aktif olarak iş birliği yapıyoruz. Geçen yılın Şubat ayında KP-Connect Alliance'ı duyurduk. Tüm ekipmanların KP-Connect aracılığıyla bağlanması, üretim sahalarının görselleştirilmesi, otomasyona ve düzene koymaya olanak tanıyarak üretkenliğin ve kârlılığın artmasını sağlayacaktır. Dijital baskı işinde, düşük karbonlu bir toplumda yaşamın ve kültürün gelişimine katkıda bulunmak için dijital makinelerin özelliklerinden yararlanıyoruz.

Değişen tüketici davranışlarına uyum sağlamak, yalnızca ihtiyaç duyulduğunda gerekli miktarda üretim yapmak doğrudan CO2 emisyonlarında azalma anlamına geliyor. Ürün geliştirmede aynı zamanda yüksek kaliteli büyük fotoğraf ve sanat baskısı ve ambalajda kullanılan dekoratif mikro flüt baskı gibi yeni yolları da ele alıyoruz. Menkul



kiymet basımı işinde, geçen yılın Ekim ayında Komori Küresel Güvenlik Merkezi'ni (KGC-S) kurduk ve güvenli baskı teknolojisini güçlendiren ve baskı gösterimleri ve eğitim yoluyla müşterilerin karşılaştığı zorlukları ele alan bir sistem kurduk. Gelişmiş sahtecilikle mücadele teknolojisinin gerekli olduğu bir dünyada, bireylerin, şirketlerin ve ulusların kimliklerini koruyarak dünya çapında güvenli ve güvenilir banknot baskı çözümleri sunuyoruz.

Basılı Elektronik (PE) işinde, elektronik endüstrisindeki hızlı gelişime yanıt vermek amacıyla geçen yılın Ekim ayında PE Elemental Teknoloji Geliştirme Merkezi'ni (PEDEC) kurduk. Elektronik bileşenler ve yarı iletken alanlarında temel teknolojilerin geliştirilmesine yönelik bir ortam yaratarak rekabet gücünü artıracak ve çevre dostu üretimde verimliliğin artırılmasına ve toplumun sürdürülebilirliğine katkıda bulunacağız.

Mayıs ayında, sekiz yıllık bir aradan sonra drupa 2024, Almanya'nın Düsseldorf kentinde gerçekleşecek. Sürdürülebilir bir geleceğe odaklanarak, düşük çevresel etkiyi, otomasyonu, bilişimi ve iş verimliliğini ön planda tutan üretim çözümleri sunacağız. Sizi bu gelişmeleri öngörmeye davet ediyoruz.

"Kando'nun 'beklentilerin ötesinde' gerçekleştirilmesi" şeklindeki yönetim felsefemize ulaşmak için, yeni teknolojilerin ve dünya çapında rekabetçi ürünlerin geliştirilmesi ile uygun ve hızlı hizmetin geliştirilmesi çok önemli. Bir sonraki büyük hedefimiz olan 200 yıllık şirket olma yolunda ilerlerken, bu yılı "yeniden kuruluş yılı" olarak belirliyoruz. Şirket genelinde tek bir birleşik varlık olarak uyumlu bir şekilde çalışmayı taahhüt ediyoruz ve bu yıl boyunca devam eden rehberliğimizi ve desteğinizi sabırsızlıkla bekliyoruz.



Şirketler geleceği bulutla görecek

Büyük veriyle gelecek tahmin ediliyor.

Bulut teknolojileri kurumları büyük veriyi kullanarak rekabette öne geçiriyor. Bulut platformlar, artık karmaşık veri setlerini işleyerek anlamlı iç görüler çıkarıyor. Böylece tarımdan hayvancılığa, perakendeden sanayiye kurumlar sadece mevcut iş performansını artırmıyor, aynı zamanda gelecekteki trendleri ve olasılıkları da anlayıp pozisyon alabiliyor. Cloud4Next, bulut teknolojileriyle şirketlerin dijital dönüşümüne rehberlik ederek global rekabete hazırlıyor.

Dijital dönüşüm dünyada bir trend değil iş dünyası için zorunluluk haline geldi. Artık büyük veri ve yapay zekânın gücünü kullanarak, neredeyse tüm sektörlerde verimlilik artarken rekabet hızlanıyor. Bulut platformlar, karmaşık veri setlerini işleyerek anlamlı iç görüler çıkarıyor. Böylece tarımdan hayvancılığa, perakendeden sanayiye kurumlar sadece mevcut iş performansını artırmıyor, aynı zamanda gelecekteki trendleri ve olasılıkları da anlayıp pozisyon alabiliyor. Bulut teknolojileri markası Cloud4Next, bu hedefle şirketlerin dijital dönüşümüne rehberlik ederek global rekabete hazırlıyor.

Dünyanın en büyük dört bulut hizmet sağlayıcısının hizmetlerinin yanı sıra özgün altyapı çözümleriyle işletmelerin dijital dönüşümlerine rehberlik eden Cloud4Next, hemen her sektörden şirketin bulut ve yapay zekâyla rekabette öne çıkabileceğini vurguluyor.

Tarımdan hayvancılığa, perakendeden sanayiye kadar her alanda şirketler, bulut teknolojilerinin sunduğu analitik kapasiteyi kullanarak verimlilik artışı yakalar-ken rekabette hız kazanıyor. Örneğin, bir tarım şirketi, toprak ve iklim verilerini analiz ederek hangi ürünlerin ne zaman ekileceğine karar verebilirken bir perakende zinciri, satış verilerinden yola çıkarak müşteri taleplerini öngörüp stok yönetimini optimize ediyor. Hayvancılık sektöründe ise, sürü sağlığı ve verimliliğini artırmak için hayvan davranışları ve sağlık verileri bulut tabanlı sistemlerde analiz edebiliyor.

Danışman ekibiyle hizmet veriyor

Cloud4Next, dijital dönüşüm sürecinde, verinin gücünden tam olarak yararlanabilmek için gerekli altyapı, yazılım ve stratejik destek sağlayarak işletmelerin

dönüşümünü kolaylaştırıyor. Şirketlere bulut teknolojilerini doğru ve verimli kullanmaları için danışman ekibiyle hizmet veriyor. Bulut teknolojisi, şirketlerin sadece bugün için değil, aynı zamanda yarının belirsizlikleri ve fırsatları için de hazır olmalarını sağlıyor. Yenilikçi çözümler ve öngörülebilir analitiklerle donatılan işletmeler, değişen piyasa koşullarına hızla adapte olurken sürdürülebilir büyüme yolunda ilerleyebiliyor. Cloud4Next, bu alanda şirketlerin en güçlü ortağı olmayı hedefliyor.

Cloud4Next Genel Müdürü Tunca Taşçı, bulut teknolojinin benimsenmesini teşvik ederek, yerel kurumların küresel sahnede rekabet edebilmesi için eşit şartlar sağlayacaklarını vurguluyor. Taşçı, şöyle diyor: "Ülkemizin şirketlerinin global rekabette yapay zekâ, veri analitiği gibi son teknolojileri kullanarak avantaj yaratmasını sağlamayı hedefliyoruz. Bulut artık sadece veri yedeklemek ve korumaktan ibaret değil. Veriyi kullanmak ve öngöründe bulunmak da en önemli avantajlarından biri haline geldi."

Cloud4Next, AAWS, Google Cloud, Microsoft Azure ve Alibaba Cloud gibi dünya devlerinin hizmetlerini ve ürünlerini yerel çözümlerle entegre ederek sunuyor.



Fujifilm, Innovation Print Awards 2024'ü duyurdu

Fujifilm'in saygın ödülleri dünya çapında başvurulara açıldı, kazananlar drupa 2024'te açıklanacak

Fujifilm'in İnovasyon Baskı Ödülleri (Innovation Print Awards), müşterilerin yaratıcılıklarını sergilemeleri için kaçınılmayacak bir fırsat sunuyor. On yedi yıl önce Asya-Pasifik bölgesinde bir iç yarışma olarak başlayan bu etkinlik şimdi küreselleşiyor. Sonuçlar drupa 2024'te açıklanacak.

Innovation Print Awards, 2007 yılından bu yana matbaacılara, tasarımcılara ve yaratıcı beyinlere baskı alanındaki çalışmalarını sergileme fırsatı sunuyor. 2023 ödülleri, bir önceki yıla göre neredeyse yüzde 50'lik bir artışla, grafik iletişim endüstrisi için değerinin sağlam bir onayı olan etkileyici bir toplam 275 başvuru aldı.

İnovasyonun sınırları olmadığına inanan Fujifilm, bu yıl ödüllerin küreselleşmesiyle

birlikte her zamankinden daha geniş bir yelpazede olağanüstü başvuruları bir araya getirmeyi hedefliyor.

Ödüllere Fujifilm'in geniş baskı teknolojileri portföyünü kullanan herkes ücretsiz olarak katılabiliyor. Kitap, broşür ve ambalajdan geniş format ve doğrudan postaya kadar bir dizi konuyu kapsayan 13 baskı uygulama kategorisinin yanı sıra tanımlanan kategorilerden herhangi birine tam olarak uymayan özel yaratıcı projeler için bir 'diğer' kategorisi de bulunuyor. Ayrıca sürdürülebilirlik, özel renklerin kullanımı ve iş etkinliği gibi alanları kapsayan 5 konu kategorisi daha var.

Kazanan tüm eserler, drupa 2024'teki Fujifilm standı da dahil olmak üzere grafik iletişim endüstrisi etkinliklerinde dünya çapın-

da sergilenecek. Bu, müşterilere Fujifilm baskı teknolojilerini kullanan yaratıcılık için uluslararası görünürlük ve tanınma sağlıyor. Kazananlar ayrıca ödülleri almak üzere 31 Mayıs 2024 tarihinde drupa etkinliği sırasında resmi bir gala yemeğine davet edilecekler.

Müşteriler, birden fazla form kullanarak farklı uygulama ve konu kategorilerinde istedikleri kadar başvuru yapabilecekler. Her bir katılım için, doldurulmuş katılım formu ile birlikte dört adet basılı çalışma örneği eklenmesi isteniyor. Katılımların 31 Mart 2024 tarihine kadar teslim edilmesi gerekiyor.

Innovation Print Awards 2024'e katılmak için şu adres ziyaret edilebilir: <https://www.fujifilm.com/fbsg/en/insights/article/ipa-2024>

"Dünya Çapında Sürdürülebilirlik Programları ve Hizmetleri Basılı Kopya 2023 Satıcı Değerlendirmesi"nde

Ricoh, IDC MarketScape tarafından lider seçildi

IDC Ricoh' u emisyonların azaltılması, portföy genelinde sürdürülebilirlik, yeniden kullanım ve geri dönüşüm, yönetilen baskı ve otomasyon hizmetlerinde belirlenen güçlü yönlerle sürdürülebilirlik bağlamındaki operasyonları, ürünleri, iş modelini, hizmetleri, kurumsal stratejileri, yönetim/risk/uyumluluk önlemleri açısından değerlendirdi.

Ricoh bugün, IDC MarketScape "Dünya Çapında Sürdürülebilirlik Programları ve Hizmetleri Basılı Kopya 2023 Satıcı Değerlendirmesi"nde Lider seçildiğini duyurdu. (Belge # US49892223, Aralık 2023). IDC' nin bu çalışması, küresel basılı kopya sağlayıcılarının sürdürülebilirlik programlarını ve hizmetlerini değerlendirerek, tüm bu başlıkların güçlü yönlerini ve zorluklarını belirliyor.

IDC Ricoh' u emisyonların azaltılması, portföy genelinde sürdürülebilirlik, yeniden kullanım ve geri dönüşüm, yönetilen baskı ve otomasyon hizmetlerinde belirlenen güçlü yönlerle sürdürülebilirlik bağlamındaki operasyonları, ürünleri, iş modelini, hizmetleri, kurumsal stratejileri, yönetim/risk/uyumluluk önlemleri açısından değerlendirdi.

"Ricoh'un Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine uyumu ve 2050 yılına kadar %100 yenilenebilir enerji kullanımına ulaşma taahhüdü takdire şayan"

IDC Görüntüleme, Baskı ve Belge Çözümleri Araştırma Başkan Yardımcısı Robert Palmer şunları söylüyor: "Değerlendirmemiz boyunca Ricoh, sürekli olarak çevre yönetimine olan köklü bağlılığını gösterdi. Operasyonlarında sürdürülebilirliğe öncelik verme konusundaki kapsamlı geçmişinde de bu bağlılık açıkça görülüyor. Ricoh'un Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine uyumu ve 2050 yılına kadar %100 yenilenebilir enerji kullanımına ulaşma taahhüdü ile karakterize edilen sera gazı emisyonlarını azaltmaya, müşteriler arasında yeni-

den kullanımı ve geri dönüşümü teşvik etmeye ve özellikle çevre korumayı işinin her yönüne kusursuz bir şekilde entegre etmeye yönelik eylemleri takdire şayan."

Ricoh Company Ltd. ESG ve Risk Yönetiminden Sorumlu Kurumsal Yetkili Mikako Suzuki, şunları söylüyor: "45 yılı aşkın bir süre önce, dünyanın kendini yenileme ve doğal yeteneklerini korumasının ne kadar önemli olduğunu farkına vardık ve tüm Ricoh Grubu'nun her iş kararının ana merkezine öncelikli olarak çevremizin sürdürülebilirliğini koyması sözünü verdik. Küresel bir ortamda kurumsal vatandaş olarak, iş dünyası ile çevre arasında uyum yaratmak amacıyla döngüsel ekonomi kapsamında gerçekleştirdiğimiz eylemlerin, bizi gerçek anlamda sürdürülebilir ve sıfır karbonlu bir topluma ulaşmaya yönlendirdiğine inanıyoruz. IDC MarketScape'teki "Lider" konumumuzu, çabalarımızın bir takdiri olarak görüyor ve buna çok değer veriyoruz."

Ricoh, başarı arayışının çevre pahasına olmaması gerektiğine inanıyor ve yönetim faaliyetlerini sürdürülebilir iş uygulamalarıyla uyumlu hale getirmek için müşteriler ve tedarikçileriyle yakın iş birliği yapıyor. Örnekler arasında, minimum çevresel etkiye sahip ham madde ve bileşenlerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesini sağlayan grup çapındaki Green Procurement Standards (Yeşil Tedarik Standartları) ve görüntüleme ekipmanlarının parçalarından, sarf malzemelerinin sağlıklı bir şekilde geri dönüştürülmesine kadar olanak tanıyan takeback programs (geri alma) programlarının işletilmesi de yer alıyor.

XOLUTIONS'ın metal katmanlı üretim çözümünü satın alan

Xjet, üst düzey modaya giriyor

XOLUTIONS, metal AM çözümünü satın alırken Xjet üst düzey modaya doğru adım atıyor

XJet, önce lüks moda endüstrisinde metal aksesuarlar için elektrokaplama çözümlerinde pazar lideri olan Bluclad S.p.A. ve ardından mücevher üretimi için alaşımlar ve ana alaşımlarda standart belirleyici olan Progold S.p.A.'dan oluşan bir İtalyan grubu olan XOLUTIONS ile önemli bir iş birliği yaptığını duyurdu.

Bu iş birliği, XOLUTIONS'ın Xjet Carmel 1400M katmanlı üretim (Additive Manufacturing - AM) çözümünü satın almasıyla başlıyor ve bu teknolojinin mücevheri de içeren moda ve lüks sektöründe uygulanmasına yönelik araştırma ve geliştirmeyi teşvik ediyor. Progold'un (bir XOLUTIONS şirketi) CEO'su Damiano Zito'ya göre çözünürlük ve yüzey düzgünlüğü bu iş birliğindeki temel faktörlerdi: "Xjet teknolojisi lüks pazarın ihtiyaçlarına mükemmel şekilde uyuyor. NanoParticle Jetting ile elde edilen bu pazar için çok önemli olan yüzey kalitesi ve çözünürlük, diğer AM teknolojilerinin sağlayabileceğinden çok daha yüksek bir adım. Sadece hiçbir karşılaştırma yok."

Bu hamle, XOLUTIONS şirketlerinin yüksek kaliteli paslanmaz çelik aksesuarlara yönelik artan talebe yanıt vermeye yönelik daha geniş bir stratejisinin parçası. Talepteki artış, XOLUTIONS'ı, moda aksesuarları üreticisi olan müşterilerine, ortaya çıkan bu ihtiyacı karşılamada önemli ölçüde yardımcı olacak bir çözüm sunarak değer teklifini geliştirmeye itti. Xjet'in teknolojisi bu açığı zarif ve verimli bir şekilde kapatarak onu muazzam bir fırsata dönüştürüyor.

Mücevher üretimi için alaşımlar ve ana alaşımlarda standart belirleyici olan Progold S.p.A ve lüks moda endüstrisinde metal aksesuarlara yönelik elektrokaplama çözümlerinde tartışmasız pazar lideri Bluclad S.p.A'dan oluşan XOLUTIONS, İtalyan moda aksesuarları ve mücevher pazarının temel taşı. Zito, "Bu sektörde benzersizliğe çok değer veriliyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Uzun süredir katmanlı üretim teknolojisinin kullanıcısıyız, bu nedenle sunduğu tasarım özgürlüğünün ve hızlı pazara sunma süresinin farkındayız. Katmanlı üretim teknolojisinin



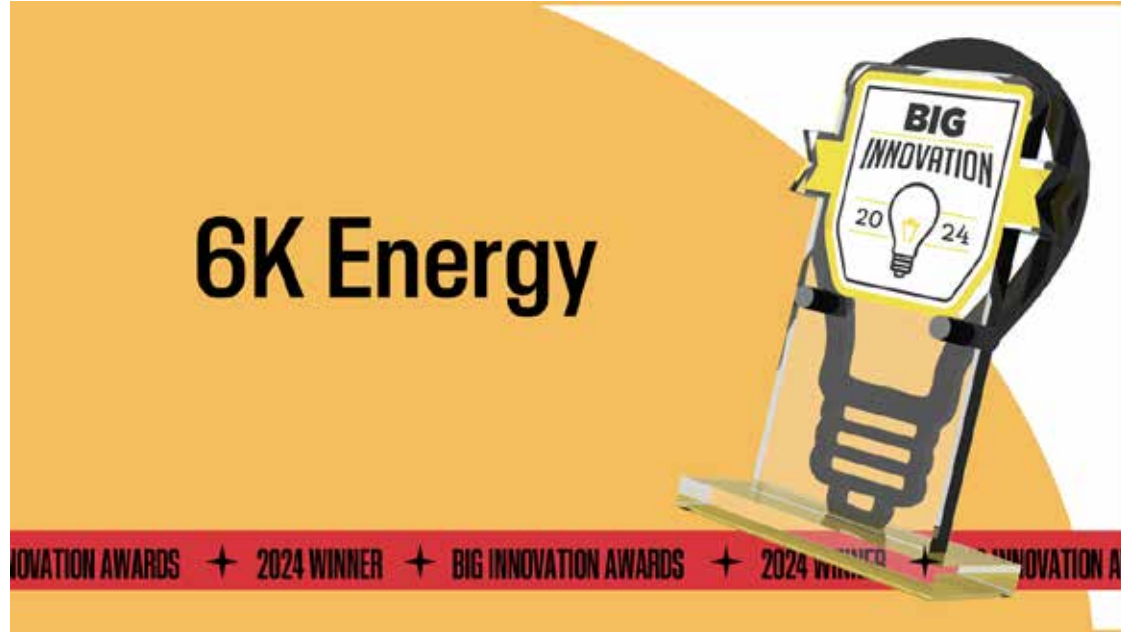
çok yönlülüğü, onu hem niş üretimler hem de sınırlı üretimler için olduğu kadar moda aksesuarı sektörünün tipik hacimlerine çok uygun önemli üretimler için de ideal kılıyor. Üst düzey modada tüketiciler güzel, özel parçalar isterler. Xjet'in üstün olduğu nokta tam da burası. Teknolojisi, küçük partiler halinde son derece karmaşık ve çekici parçaların oluşturulmasını kolaylaştırıyor; yüksek çözünürlük, kısaltılmış üretim döngüsü ve çeşitli kişiselleştirme ihtiyaçlarına daha yüksek düzeyde uyulanabilirlik sağlıyor."

Xjet İşletme Direktörü Andrew Middleton şunları söylüyor: "XOLUTIONS'un daha sürdürülebilir üretime yönelik yolculuğunun bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz ve bu iş birliğinden ortaya çıkacak yaratımları sabırsızlıkla bekliyoruz. Xjet'in bu sektördeki varlığı, NanoParticle Jetting'in üretebileceği parçaların kalitesinin altını çiziyor." Zito ekliyor: "Xjet'le tanıştığım günden bu yana, onların zanaatına olan tutku açıkça görülüyor. Bu, Ar-Ge'ye yatırdıkları sermaye-de, Eklemeli Üretim Merkezindeki 16 yazıcının yeni uygulamaları test etmesiyle açıkça görülüyor ve bu, XOLUTIONS olarak sahip olduğumuz değerleri yansıttıyor. Harika ortaklar olacağımızı biliyorum."

Xjet Carmel 1400M sisteminin moda aksesuar parçalarından oluşan bir koleksiyon, XOLUTIONS ve Xjet iş birliğinin lansmanını göstermek üzere ŞUBAT 2024'te Vicenza'da Vicenzaoro Mücevher Butik Fuarı sırasında T-GOLD Salon 9, Stand 221'de sergilendi.

Xjet Carmel 1400M katmanlı üretim sistemi, moda ve lüks sektöründe teknolojinin uygulanmasına yönelik Ar-Ge'yi teşvik edecek

6K Energy, yerel ve güvenli batarya malzemesi üretimi için sürdürülebilir bir çözüm üretiminde inovasyonun sınırlarını zorladığı için diğer küresel adaylar arasından seçildi



6K Energy, yerel ve güvenli batarya malzemesi üretimine yönelik sürdürülebilir bir çözüm için inovasyonun sınırlarını zorladığı için diğer küresel adaylar arasından seçildi

6K Energy'ye 2024 BIG Inovasyon Ödülü

6K'nın bir bölümü ve lityum-iyon piller için kritik malzemelerin sürdürülebilir üretiminde lider olan 6K Energy, Business Intelligence Group tarafından sunulan 2024 BIG Inovasyon Ödülü'nü kazandığını duyurdu.

6K Energy Başkanı Sam Trinch konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "2024 Büyük Inovasyon Ödülü'nün sahibi olmaktan onur duyuyoruz. UniMelt® mikrodalga plazma üretim teknolojimiz, batarya malzemesi üretiminde sürdürülebilir bir çözüm için inovasyonun zirvesi. UniMelt, modası geçmiş, kirliliği bir süreci, Çin'de işlenen malzemeden önemli ölçüde daha düşük maliyetle pil pazarı için katot aktif malzeme üreten ultra temiz, son derece sürdürülebilir bir platformla değiştiriyor. Etkimizin farkına varan iş dünyası liderleri ve yöneticiler tarafından takdir edilmek, 6K Energy'nin karada akü malzemesi üretimi misyonu için çok şey ifade ediyor."

Business Intelligence Group'un baş aday gösterme sorumlusu Maria Jimenez, şöyle diyor: "Inovasyon toplumumuzu yönlendiriyor. Örnek teşkil eden ve pek çok kişinin hayatını iyileştiren 6K Energy'yi onurlandırmaktan büyük heyecan duyuyoruz."

Dünyanın dört bir yanından kuruluşlar, BIG Inovasyon Ödülleri'nde değerlendirilmek üzere son inovasyonlarını sundu. Adaylar daha sonra, başvuruları puanlamak için zamanlarını ve uzmanlıklarını gönüllü olarak kullanan seçkin bir grup iş lideri ve yönetici

tarafından değerlendirildi.

2024'ün 4. çeyreğinde açılması planlanan 6K Energy'nin PlusCAM üretim tesisi, katot aktif malzeme (CAM) üretimi için UniMelt® mikrodalga plazma teknolojisinden yararlanacak. UniMelt plazma, 6K Energy'nin hem NMC hem de LFP için CAM üretimini Çinli tedarikçilere kıyasla kayda değer ölçüde daha düşük maliyetle gerçekleştirmesini sağlarken, önemli ölçüde daha düşük enerji tüketimi ve çok daha az CO2 emisyonu dahil olmak üzere üstün ESG ölçütleri sunarak katı veya sıvı atıkları ortadan kaldırıyor. PlusCAM tesisinin, diğerlerinin yanı sıra 6K yatırımcıları Albermarle ve Stellantis gibi büyük otomotiv OEM'lerine ve tedarikçilerine akü malzemesi tedarik etmek için bir model olacağı ifade ediliyor.

UniMelt teknolojisi halihazırda 6K Energy'nin kardeş şirketi 6K Additive'de tam ölçekli üretimde çalışıyor ve katmanlı üretim için metal tozları üretiyor. Burgettstown, PA'da 45 dönümlük bir kampüste bulunan bu tesis ISO 9001 sertifikalı olup 7/24 çalışıyor ve titanyum, nikel alaşımları ve refrakter metaller gibi ABD'nin tedarik zincirinin bağımsızlığı için de gerekli olan kritik malzemeleri üretiyor. 6K Energy'nin PlusCAM üretim tesisi, NMC ve LFP kimyasalları da dahil olmak üzere çoklu katot aktif malzemelerinin yıllık 13kt kapasitesine sahip 160 bin metre karelik bir tesis olacak. Şirket üretimine başladı.

Görme engellilerin yaşamını kolaylaştıran teknolojiler ve uygulamalar:

3D haritalar



Günümüzde teknolojinin hızla gelişmesi, birçok engelli birey için hayatı daha erişilebilir hale getiriyor. Özellikle görme engelli bireyler, gelişen teknoloji sayesinde hayatlarını daha bağımsız bir şekilde sürdürebiliyorlar. Görme engellilerin yaşamını kolaylaştıran teknolojiler, hem günlük yaşantılarını yönetmelerine yardımcı oluyor hem de sosyal hayata daha etkin bir şekilde katılmalarına imkân tanıyor.

Görme engellilerin mobilite ihtiyaçlarına cevap veren birçok teknolojik çözüm bulunuyor. GPS tabanlı yönlendirme sistemleri, bu kişilere istedikleri yerlere güvenli bir şekilde ulaşmalarında yardımcı olurken, sesli yönlendirmeler ve dokunsal geri bildirimler, kullanıcıları hedeflerine ulaştırmak için etkili bir şekilde kullanıyor.

Generali Sigorta, Beyaz Baston Körler Haftası'nda görme engellilerin hayatlarını kolaylaştıran teknolojileri sıralarken, yapay zekâ destekli görüş teknolojileri, akıllı bastonlar ve ultrasonik cihazlar, sesli asistanlar ve sanal yardımcıları, haptik geri bildirim teknolojileri, kamera destekli yüz tanıma sistemlerinin yanı sıra 3D yazıcı ile üretilmiş dokunsal haritalara yer verdi.

3D yazıcı teknolojisi, engelli bireylerin çevrelerini daha iyi anlamalarına ve gezinmelerine yardımcı oluyor

3D yazıcı teknolojisi, dokunsal haritaların üretilmesinde kullanılarak, engelli bireylerin çevrelerini daha iyi anlamalarına ve gezinmelerine yardımcı oluyor. Bu haritalar, bina planlarından şehir haritalarına kadar geniş bir yelpazede kullanılabilir. 3D yazıcı ile üretilen haritalar, dokunsal detayları içeriyor. Bu detaylar, örneğin binaların, yolların, parkların ve diğer önemli mekânların fiziksel özelliklerini temsil ediyor. Bu sayede, kullanıcılar çevrelerini dokunarak daha iyi anlayabiliyorlar. 3D yazıcılar, haritaların kişisel ihtiyaçlara ve tercihlere göre özelleştirilmesine imkân tanıyor. Belirli bir bölgenin detaylarını vurgulamak veya özel bir rota oluşturmak gibi özelleştirmeler, kullanıcılara daha etkili bir gezinme deneyimi sunabiliyor. Haritalar üzerinde, potansiyel engel noktaları (merdivenler, engelli rampaları, vb.) ve imkânlar (oturma alanları, tuvaletler, vb.) gibi önemli bilgiler belirtilebiliyor. Bu, kullanıcılara çevrelerindeki önemli unsurları daha iyi anlamalarına yardımcı oluyor.



Tasarımlarınızı Hayata Geçirin

Geniş ürün yelpazesi ve farklı teknolojileriyle uyumlu dijital baskı, renkli kesim, cam dekor, yer grafiği ve laminasyon folyolarımızla hızlı, tempolu ve giderek daha rekabetçi hale gelen bir pazarda tüketicinin ilgisini istediğiniz alanlara odaklayın!