

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
MART 2024
SAYI: 58



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL

9-21 Mart 2024

FESPA Global Print Expo 2024
European Sign Expo,
Personalisation Experience,
Sportswear Pro
ile eş zamanlı kapılarını açıyor.

8 Mayıs-7 Haziran 2024

Basım dünyasının en önemli fuarı
yaklaşıyor: drupa 2024

Yeni teknolojiler
Yatırımlar
Makaleler
ARED haberleri

SEKTÖRÜN VİZE SORUNU...

Mart ayının gündeminde Fespa Global Print Expo var. Fuar Amsterdam, Hollanda'da 19-22 Mart tarihleri arasında kapılarını açıyor. Fespa Global'le birlikte European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportwear Pro da ziyaretçileri ile buluşacak. European Sign Expo 2024'ün şimdiye kadarki en büyük etkinlik olacağı belirtiliyor.

Artık drupa eksenindeyiz. Fuara sayılı günler kaldı. Sekiz yıl ara verilmiş bir fuar doğal olarak büyük beklentiler ve heyecanla karşılanır. Ancak bu heyecanı ne dünyada ne de ülkemizde yoğun hissetmiyoruz. Küresel ekonomik daralma ve uzun bir pandemi sürecinin insanlar ve şirketler üzerindeki yorucu etkisi yanında ülkemizin içinde bulunduğu ekonomik sıkıntılar bunun temel nedenleri. Türk basım sektörünün önünde bir de vize engeli var. Avrupa Birliği ve özelde de Almanya vize sürecini iyice yavaşlattı. Aylardır yetkili vize ofisinin internet sitesinden vize randevusu alınamıyor. Ticari vize için bile başvuru yapılamıyor. Her ne kadar Almanya vizesindeki bu sıkıntının çözüleceği söylene de bugüne kadar bu konuda bir gelişmeye olmadı. Bu süreç böyle devam ederse birçok sektör profesyoneli fuarları ziyaret edemeyecek.

Amsterdam fuarları için zaman geçmiş olacak ama drupa seyahati planlıyorsanız vize randevularını takip edip başvurular açıldığı zaman hızlı hareket etmelisiniz.

Fespa Global ve drupa fuarlarında ambalaj üretiminde dijitalin etkinliğinin arttığını göreceğiz. Özellikle ürün çeşitliliğinin ve yerelleşmenin her geçen gün arttığı günümüzde dijital için gidilecek daha çok yol var.

Kalite sorununu çözmüş olan Türk basım sektörünün önünde artık sürdürülebilirlik, çevre duyarlılığı ve yeşil enerji var. Üretimde bu unsurlar bir taraftan maliyetleri aşağı çekmeye yardımcı olurken bir taraftan da yeni pazarlara açılmanın ön koşulları olarak yolu açıyor.

Sağlıklı günlerde verimli fuarlar ve mesailer,

Saygılarımızla,

Ali Tamer Ardıç

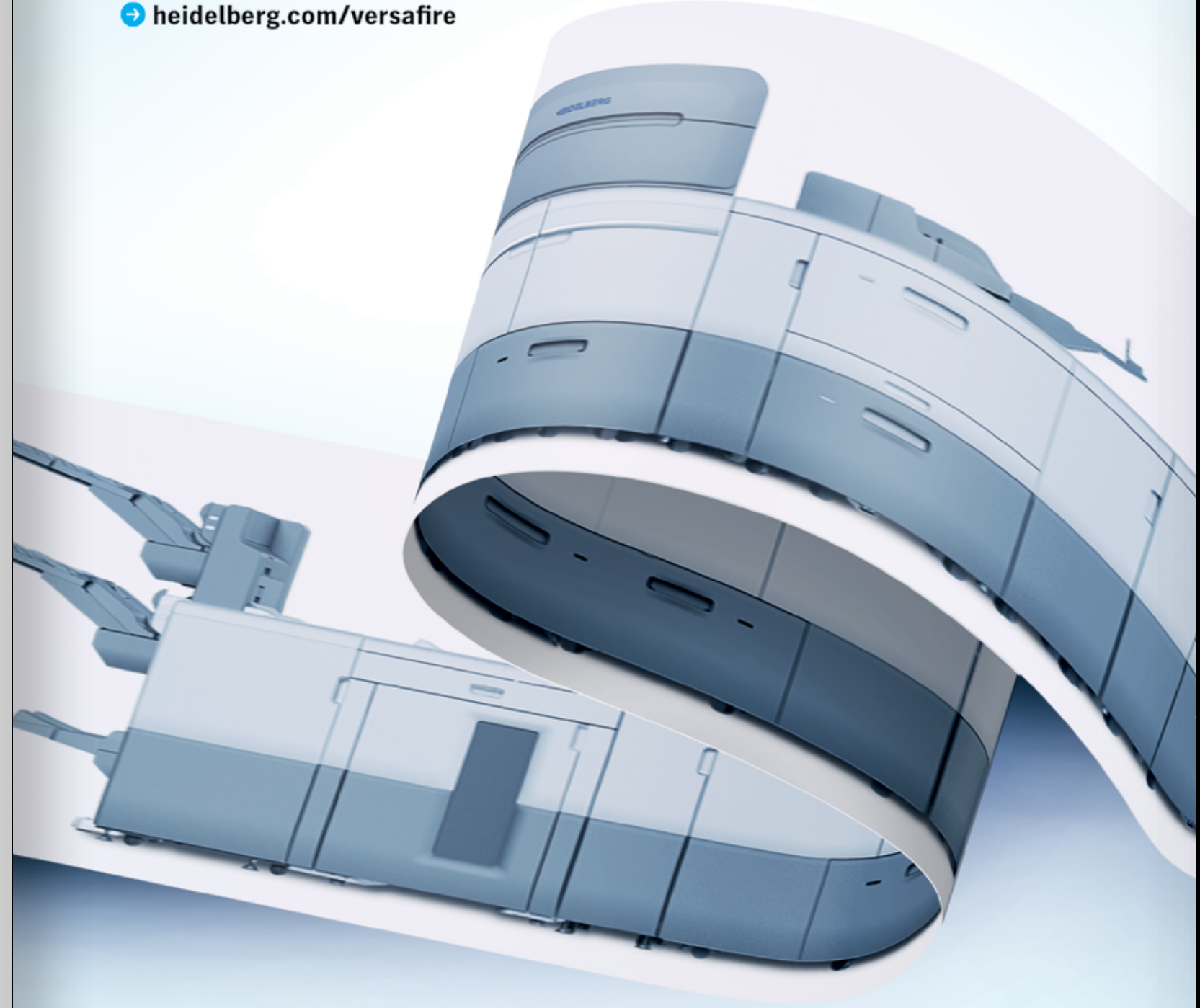
e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Esnekliğin zirvesi. Yeni Versafire LV & LP.

Dijital baskıda yeni olanakları keşfedin.

→ heidelberg.com/versafire



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı 3D

2667-5064

SAYI 58 / MART 2024

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde 45/4
Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6 Şaşmaz
Etimesgut / Ankara • Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 2 MART 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Durst, Hawk Eye teknolojisi ile yapay zekâyı tanıttı
- 8 drupa 2024'te Kodak dijital baskı için de güçlü çözümler sunacak
- 10 Türkiye'den dünyaya uzanan bir girişimciliğin başarı öyküsü
- 12 Benelüks'ün en büyük perakende uzmanından İkinci Landa S10P siparişi
- 14 drupa 2024'te Komori'den beklentileri aşan teknolojiler
- 16 Avrupa'da 100. Fujifilm Revoria Press PC1120 kuruldu
- 18 SCREEN, Truepress JET 560HDX'i geliştirdi

AMBALAJ VE ETİKET

- 20 Reslan Etiket Genel Müdür Yardımcısı Emre Görü: "Xeikon CX300'e gönül rahatlığı ile yatırım yaptık"
- 22 Kongsberg FESPA 2024'e katılıyor
- 23 Kodak'ın 2023 Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 24 Mutoh FESPA'da geniş bir çözüm yelpazesi sergileyecek
- 26 Ünlü Güney Tirollü sanatçı Klaus Pobitzer ile Durst Group, 'Inside-Out' adlı sanat projesini başlattı
- 28 EFI, yeni VUTEK h+ serisi hibrit baskı makinelerini tanıttı
- 29 Frimpeks Mürekkep ve Laklar bölgesel iş ortaklarını Türkiye'de ağırladı
- 29 Frimpeks, geleceğin mühendislerine destek oluyor
- 30 Canon, yeniden formüle ettiği geniş formatlı imagePROGRAF TM serisi yazıcılarını kullanıma sunuyor
- 32 Mimaki, FESPA'da 20 yıllık inovasyonunu kutlayacak
- 34 Vanguard Europe, FESPA 2024'te Pixia ile iş birliği yapıyor

TEKSTİL BASKI

- 36 Mimaki Tiger600-1800TS neden endüstriyel süblimasyon baskı cangılının zirvesinde? Marc Verbeem / Mimaki Europe Ürün Yönetimi Süpervizörü
- 38 Polyester baskı pazarındaki boşluk dolduruluyor: RICOH Ri 4000 Doğrudan Giysiye (DTG) baskı makinesi

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 39 European Sign Expo 2024, şimdiye kadarki en büyük etkinlik olacak
- 40 FESPA, Global Print Expo 2024
- 42 drupa: Basım dünyasının en önemli fuarı yaklaşıyor
- 45 Oluklu ve katlanır karton sektörü CCE International 2025'e hazırlanıyor
- 46 Ambalajın dijitalleştirilmesi drupa'da büyük bir fırsat Dr. Sean Smyth / Analyst & Danışman, Smithers
- 49 FESPA Eurasia 2024 için hazırlıklar başladı

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 50 ARED ve REK-DER Kıbrıs'ta resmi ziyaretler gerçekleştirdi

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 54 Canon patent sıralamasında ilk beşte
- 55 Real Madrid ve HP arasında tarihi iş birliği
- 56 Epson, ilk biyokütle enerji santralini kuruyor
- 57 Canon, iklim değişikliğiyle mücadelede CDP'den en yüksek puanı aldı
- 58 Tüketiciler ambalaj hakkında gerçekte ne düşünüyorlar? Elisabeth Skoda / Packaging Europe Genel Yayın Yönetmeni



42 drupa: Basım dünyasının en önemli fuarı yaklaşıyor

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	13,15
DERELİ GRAFİK.....	9
FESPA EURASIA	33
FRIMPEKS	17
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	11
LİNO SİSTEM.....	7
MATSET	A.K.
MESSE DÜSSELDORF (DRUPA)	35
PRODİGİTAL.....	19,21,23,25
TEKNOSET	27



61 En büyük uluslararası kompozit fuarı JEC World'de 43 Türk firması yer alıyor



62 3D baskılı elektronik cilt, insan-makine etkileşimi için, umut veriyor



63 Tema parkı devi Disney, Massivit 10000-G endüstriyel 3D baskı makinesi sipariş etti

Durst, Hawk Eye teknolojisi ile yapay zekâyı tanıttı

Emrah KORUGAN / Lino Sistem Satış Geliştirme Müdürü



Labelexpo 2023'te Durst yeni teknolojisini tanıttı: Durst Hawk Eye



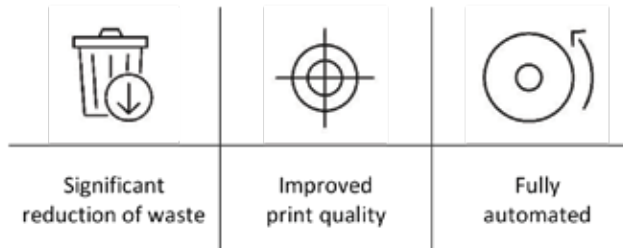
Durst Hawk Eye teknolojisi bilgisayar görüşü ve yapay zekâ kullanıyor. Operatörlere kayıt işleminde yardımcı olmak ve baskı kalitesini otomatikleştirmek için tasarlanan bu teknoloji, ayrıca hazırlık süresini ve freyi önemli ölçüde azaltarak RSC platformu etiket ve esnek ambalaj baskı makineleri için verimliliği artırıyor ve daha rekabetçi bir toplam sahip olma maliyeti (TCO) sağlıyor.

Durst Hawk Eye ile baskı

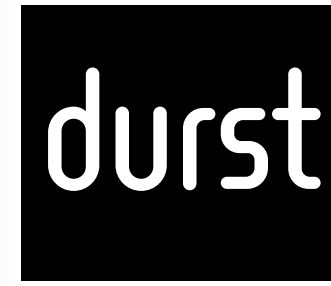
- In-line görüntü işleme
- Herhangi bir işi gerçek zamanlı olarak tam hızda basma
- Hazırlık veya test baskısı gerekmez

Durst Hawk Eye bir tarayıcı sistemi, iş istasyonu ve dokunmatik ekranlı monitör içeriyor. Eksik nozullar gibi baskı hatalarını hat üzerinde ve gerçek zamanlı olarak düzelterek genel baskı kalitesinin artmasını sağlıyor. Bir baskı kafası nozulünün nadiren arızalanması durumunda, dahili yapay zekâ (AI) sistemleri, hatalı mürekkep püskürtmeli baskı kafası nozüllerinden kaynaklanan baskı hatalarını tüm web genişliği boyunca, hat üzerinde ve anında, hız düşürmeden otomatik ve hassas bir şekilde algılıyor ve buluyor. Sistem daha sonra, baskı hatalarını daha büyük mürekkep damlalarıyla telafi etmek için komşu nozulları kullanarak sorunu gerçek zamanlı olarak düzeltiyor.

Operatörlerin sistemi yapılandırması gerekmiyor ve özel bir test işi basmaya gerek yok.



Durst Group Ürün Müdürü Martin Leitner, "Durst Hawk Eye, dijital baskı endüstrisi için ezber bozan bir ürün" diyor ve ekliyor: "Bu teknoloji üretkenliği ve verimliliği büyük ölçüde artıracak, ancak daha da önemlisi, müşterilerimizin firelerini ve karbon ayak izini azaltacak."



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



INKJET & OFFSET

drupa 2024'te

Kodak dijital baskı için de güçlü çözümler sunacak

Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza: "drupa'da, matbaacıların Kodak'tan ihtiyaç duydukları her şeyi alabileceklerini açıkça göstereceğiz"

drupa 2024'te (28 Mayıs - 7 Haziran, Düsseldorf, Almanya) Kodak, hem çığır açan sürekli inkjet teknolojisi hem de geleneksel baskıya yönelik çözümler dahil olmak üzere, tüm sektör geliştikçe matbaacıların kârlılıklarını en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış benzersiz bir ürün yelpazesini sergileyecek.

drupa'da salon 5'te yer alacak

Yeni KODAK ürünleri, sistemleri ve teknolojileri, Kodak'ın Salon 5'teki standının yanı sıra sektör iş ortaklarının standlarında da sergilenecek. Teknoloji inovasyonunun ön saflarında yer alan Kodak, işlerinin geleceği için vizyonlarını başarılı bir şekilde gerçekleştirmek isteyen matbaacıların dijital ve geleneksel üretim ihtiyaçları için tek durak iş ortağı olduğunu gösterecek.

dijital üretime sorunsuz bir geçiş için sürdürülebilir üretken çözümler

Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza şunları söylüyor: "Tüm drupa ziyaretçilerini, değişim dalgasını başarıyla sürdürebilmelerini sağlayacak Kodak teknolojilerinin tamamını deneyimlemeye davet ediyoruz. drupa'da, matbaacıların Kodak'tan ihtiyaç duydukları her şeyi alabileceklerini açıkça göstereceğiz: dijital üretime sorunsuz bir geçiş yapmalarını sağlayacak endüstri lideri sürekli inkjet çözümlerinin yanı sıra ofset baskı için son derece üretken ve sürdürülebilir çözümler. Kodak'ın, matbaacılara hem dijital hem de geleneksel çözümlerle yardımcı olmak için benzersiz bir konuma sahip olduğunu göstermek için sabırsızlanıyoruz."



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com

Türkiye'den dünyaya uzanan bir girişimciliğin başarı öyküsü



Dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup, temsil ettiği Xerox, Epson, Efi, Kongsberg, Duplo ve kendi markası Sutech ile dijital baskı makineleri sektöründe, uçtan uca baskı alanındaki farklı teknolojileri bir arada sunan dünyanın sayılı firmalarından biri. Temsil ettiği global markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta

Doğu ve Afrika) bölgesinde lider ve Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasında yer alıyor.

Türkiye'den Londra'ya ve oradan dünyaya uzanan bir girişimciliğin başarı öyküsünü yazmaya devam eden Lidya Grup, bu yıl vites büyütürken, ülkemizde ve İngiltere başta olmak üzere Avrupa'da büyümeyi sürdürüyor.

Ülkemizde ve yurt dışında dijital baskı sektöründe faaliyet gösteren Lidya Grup'un Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, şartlar ne olursa olsun, enerjimiz ve moralimiz daima zirvede, hedeflerimiz büyük ve en önemlisi de sermayemiz güçlü. DNA'mız büyüme odaklı ve bizler her türlü dalgalı denizde büyümeye devam ederiz. Temsil ettiğimiz global markalarımız ile geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yılı da, yeni fırsatlara odaklanarak ve tüm gücümüzle çalışarak tamamlayacağız. İşimizi çok seviyoruz, çok iyi yapıyoruz ve yapmaya devam edeceğiz."

Yirmi yılda 120 milyon dolara yakın proje finansmanı sağladı

Müşterilerine teknoloji danışmanlığı yaparken, proje finansmanı sağladıklarını ifade eden Bekir Öz, "Temsil ettiğimiz Xerox, Epson, Efi, Kongsberg, Duplo ve kendi markamız Sutech, hitap ettikleri segmentlerde dünyanın en iyi markaları" diyor ve şöyle devam ediyor: "Çok güçlü olduğumuz satış sonrası servis hizmetimizde ülkemizdeki 8 bölgedeki merkez ofislerimiz ve 23 bayimizle pazara çözüm odaklı yaklaşıyoruz. Müşterilerimizi ve yatırımcıları, daima teknoloji ile buluştururken, sektörümüze önderlik etmeyi sürdürüyoruz. Sadece ürün ve hizmet tedarikçisi olmanın ötesinde, her projeyi farklı bir vizyon ile yorumlayarak, müşterilerimize teknoloji danışmanlığı da yaparak, en uygun ürünü, çözümü ve servisi sunuyoruz. Lidya

Duplo teknolojileri artık **LİDYA GÜVENCESİNDE**

DBM-350 Booklet Maker



DC-648 DC Range



PFi Blade B3+ Cutting Table



DDC-810 Dusense



PFi Bind 2100 Perfect Binding



DPB-500 Perfect Binding



Duplo
from print to documents

Grup olarak, 20 yılda 120 milyon dolara yakın proje finansmanı sağladık, dijital baskı sektöründe pazarın büyümesine liderlik ettik ve etmeye devam ediyoruz."

Dijitalleşme, kişiselleşmeyi sağladı

Dijital baskı makineleri sektöründeki gelişmeler hakkında bilgiler veren Bekir Öz, dijital baskı teknolojilerinin A4 kâğıttan 5 metre ebata ve 15 santim kalınlığa kadar, farklı malzemelere (ahşap, metal, cam, kumaş vb) baskı yapılmasını mümkün kıldığını hatırlatıyor. Dijitalleşmenin kişiselleşmeyi de sağladığını ve kitle-sel üretim yerine kişiye özel baskıların uygun maliyetlerle yapılabilir hale geldiğini kaydeden Öz, dijital baskı sayesinde, baskı öncesi hazırlık gerekmeden, bilgisayarda hazırlanan bir tasarımın, direkt ilgili materyale basılabilir duruma geldiğini belirterek, "Baskı sektörümüz büyük bir sektör, dünyadaki büyüklüğü 800 milyar dolar civarında iken, ülkemizde yaklaşık 9

milyar dolar civarında olduğu belirtilmektedir" diyor.

Xerox'un Türkiye'deki şirketini satın alarak, sektördeki yerini güçlendirdi

Lidya Grup olarak, geçtiğimiz yıl Xerox'un Türkiye şirketini satın aldıklarını hatırlatan Bekir Öz, "Xerox'un, benim ve Lidya Grup'un hayatında yeri büyük" diyor ve ekliyor: "Lidya Grup, 2001 yılında Xerox'un bölge bayisi olmak için kuruldu. 2023 yılının Ekim ayında, Xerox'un Türkiye'deki şirketini satın aldık. Amerika merkezli şirketin gerçekleştirdiği bu satış ile Lidya Grup olarak sektördeki yerimizi güçlendirdik ve yeni pazarlarda konumlanmayı hedefledik. İlk etapta 20 milyon dolarlık bir yatırım ile hayata geçen projemizi, devam eden 5 yıl içerisinde hem ülkemizdeki baskı üretiminin artması hem online operasyonu kuvvetlendirmek adına 40 milyon dolarlık ilave ek yatırım ile sürdürmeyi planlıyoruz."

Benelüks'ün en büyük perakende uzmanından İkinci Landa S10P siparişi

Firma yeni makinesiyle kısa teslim süreli, POS ve ticari uygulamalara yönelik artan talebi karşılayacak



Landa S10P Nanographic Printing® Perfektörlü Baskı Makinesi, reklam işleri, katalog üretimi, doğrudan posta ve üst düzey dergiler dahil olmak üzere çift taraflı genel ticari baskı için tasarlanmış. Makine B1 formatıyla (41 inç /1.050 mm) işlerin harmanlanmış sırayla basılmasını sağlıyor ve herhangi bir ön işleme gerek kalmadan kullanıma hazır herhangi bir baskı alt materyal üzerinde yüksek kaliteli baskılar üretebiliyor.

Landa Digital Printing 28 Şubat'ta Benelüks'ün en büyük perakende baskı uzmanı Royal Printing Em. de Jong, perfektörlü ikinci bir Landa S10P Nanographic Printing® Baskı Makinesi sipariş ettiğini duyurdu. Bu satın alma, şirketin POP ve POS perakende grafiklerinin yanı sıra broşür ve dergi gibi çeşitli ticari baskı uygulamalarını daha yüksek hacimlerde ve çok kısa teslim süreleriyle sağlama yeteneğini artırmasına olanak tanıyacak.

Nisan 2024'te kurulacak yeni Landa S10P, Hollanda'daki Baarle Nassau fabrikasında 2020'de kurulan orijinal Landa S10P'nin yanına yerleştirilecek. 24 saat veya daha kısa sürede gereken işler için

artırılmış kapasite sağlayan yeni baskı makinesinin, yüksek hacimli iş üreterek mevcut Landa S10P'yi daha da güçlendirmesi bekleniyor.

Em. de Jong CEO'su Stijn de Jong, şu yorumu yapıyor: "İlk Landa S10P, işletmemiz için harika oldu; daha yüksek hacimli, toplu işler için yeni ve çok daha hızlı bir hizmet sunmamıza olanak sağladı. Yeni baskı makinesinin amacı, ek istihdam sağlamak ve sürekli büyümeyi sağlamak için kapasite eklemek.

Büyük perakende markalarından oluşan müşteri tabanımız için hızlandırılmış teslimat süreleri çok önemli. Renkli, zengin grafiklerin hızlı teslimatı, sezonluk perakende fırsatlarını en üst düzeye çıkarmalarını ve satışları artırmalarını sağlar. Eşsiz hız ve esneklikle Landa baskı makinesinin sunduğu şey budur; bu nedenle artık hizmet teklifimizin merkezinde yer alıyor."

Em. De Jong şu anda 1200'den fazla kişiyi istihdam ediyor ve yılda 300 bin tonun üzerinde kâğıt işliyor. Bu kâğıdın %90'ı geri dönüştürüldüğünden Landa S10P'nin primer gerektirmeden her türlü baskı materyali üzerine baskı yapılabilmesi şirket için çok önemliydi.

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr

drupa 2024'te

Komori'den beklentileri aşan teknolojiler



Komori International Başkan ve Temsilci Direktörü Satoshi Mochida "Yeni nesil iş ortağınız olarak Komori'ye güvenin, sizi fuar alanında görmek için sabırsızlanıyoruz" diyor.



Komori International Başkan ve Temsilci Direktörü Satoshi Mochida, drupa katılımı ile ilgili verdiği mesajda şöyle diyor:

"Geçtiğimiz yıl 100. yılımızı kutlarken amacımızı "Baskı teknolojisiyle topluma katkıda bulunarak Kando'yu beklentilerin ötesine taşımak" olarak tanımlamıştık. Zamanın değişimlerine uyum sağlarken geleceğe doğru evrilmeye kararlıyız. Önümüzdeki 100 yıl boyunca, uygun ve hızlı hizmetin yanı sıra beklentileri aşan yeni teknolojiler ve ürünler geliştirmeye devam edeceğiz."

drupa 2024'e katılan Komori Bağlantılı Otomasyon (Connected Automation) teması altında, müşteri değerini en üst düzeye çıkaran otomasyonu teşvik edecek ve geleceği sürdürülebilir kılmak için hem insanlara hem de çevreye dost çözümler önerecek. Ayrıca, hem ofset hem dijital makine portföyündeki yeni modelleri duyuracak.

Fuar teması: Bağlantılı Otomasyon

Baskı endüstrisi son yıllarda hızlı bir değişim geçirdi. Sosyal medyanın etkileri, çevrim içi reklamcılık, artan ham madde ve enerji fiyatlarının yanı sıra iş gücü sıkıntısı kritik sorunlar haline geldi. Dahası, yayılan küresel çevresel kaygılar nedeniyle, çevresel etkinin azaltılması, karbonsuzlaştırma ve atık yönetimi acil zorluklar haline geldi.

Komori, dünya çapındaki bu sorunları doğrudan ele almak için Bağlantılı Otomasyon temasıyla geniş bir teknoloji yelpazesi sergileyecek.

Bağlantılı Otomasyon, birçok kaynaktan farklı cihazları birbirine bağlayan ve süreçler arasındaki engelleri ortadan kaldıran bir üretim sahası kurarak operasyonların otomasyonunu geliştiren bir yöntem. Temel sistem olan KP-Connect, MIS'ten baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası sistemlere kadar tüm ekipmanları birbirine bağlayarak üretim sahasının görünürlüğü, otomasyonunu ve düzenini kolaylaştırıyor. Bu da tüm işletmenin optimizasyonunu sağlayarak sonuçta üretkenliği ve kârlılığı en üst düzeye çıkarıyor.

Dünya çapındaki bu sorunları doğrudan ele almak için Komori, Bağlantılı Otomasyon temasıyla geniş bir teknoloji yelpazesi sergileyecek.

Ayrıca, Komori'nin baskı makineleri düşük çevresel etkiye sahip olacak şekilde güncellendi. Gelişmiş kontroller, kalite denetimlerinin otomasyonu, robot lojistiğinin yanı sıra enerji tasarrufu ve kâğıt atık azaltma teknolojileri sayesinde Komori, herkes için güvenli ve çevre dostu operasyonlar sunan akıllı bir fabrikanın inşasını teşvik ediyor.

Komori, drupa 2024'te yeni nesil bir dijital baskı makinesi gösterecek. Ziyaretçiler, MBO katlama makinelerini ve MBO CoBo-Stack iş birlikçi robotunu içeren baskı öncesi ve baskının yanı sıra baskı sonrası birbirine bağlamak için Otonom Mobil Robotlar (AMR) kullanan sorunsuz bir şekilde bağlantılı bir akıllı fabrika görecekler. Komori'nin açık inovasyon konseptini somutlaştıran Postpress Alliance standındaki ekipman bağlantısına özellikle dikkat edin.

Baskı teknolojisi gelişmeye devam edecek. Ofset ve dijital baskı, baskı sonrası ve hepsini birbirine bağlayan teknolojiye uzmanlığıyla Komori, baskı şirketlerinin değerli zamanını ve çevreyi korurken müşteri güvenliğini artıran nihai çözümlerle sektöre öncülük edecek. Gelecek yüzyıla koşturaya başlayan Komori, herkesi yeni bir aşamaya taşıyacak.

KOMORI

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



Yeni **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Avrupa'da 100. Fujifilm Revoria Press PC1120 kuruldu

Almanya'nın Wuppertal kentinde bulunan Druckerei Glaudo matbaası, Fujifilm'in amiral gemisi toner baskı makinesine yatırım yapan en son şirket olarak açıklandı

Fujifilm'in Revoria Press PC1120 modeli, 2021 yılında Avrupa'da aşamalı olarak piyasaya sürülmeye başladığından bu yana Keypoint Intelligence Buyers Lab 2022 Pro Ödülü de dahil olmak üzere birçok ödülün yanı sıra birçok müşterinin beğenisini kazandı.

Yakın zamanda Kasım 2023'te Druckerei Glaudo'da kurulan baskı makinesi, Avrupa'daki 100. kuruluma işaret ediyor ve bu kurulum, makinenin yeteneklerine ve potansiyeline duyulan önemli bir güvenin göstergesi olarak yorumlanıyor.

Silvia ve Florian Bruckert kardeşler, 1932'de Wuppertal'de kurulan aile şirketini yöneten üçüncü nesil ve işletme yaklaşık bir asırlık geçmişi ve geleneği temel alıyor.

Şirket yıllar içinde istikrarlı bir şekilde büyüyerek tüm baskı hizmetleri için modern eksiksiz bir iş ortağı haline geldi. Her zaman geleceğe bakan ve en son baskı teknolojilerini erken benimsemeye hevesli olan şirket, beş üretim salonunda birden fazla son teknoloji baskı makinesi işletiyor.

Fujifilm Revoria Press PC1120 en son yatırımları oldu ve Bruckert ailesi yatırımın nedenleri olarak kaliteyi, 6 renkli kanalları, Fujifilm'den sağlanan doğrudan desteği ve mümkün olan çok çeşitli kağıt türlerini ve uygulamaları gösteriyor.

Florian Bruckert, şunları söylüyor: "Wuppertal bölgesinin önde gelen matbaalarından biri haline geldik. ISO sertifikalı kalite sunuyoruz ve ofset baskıdan (LED UV dahil) dijital baskıya kadar tüm baskı teknolojileri yelpazesini kullanarak bizden istenen hemen her şeyi

üretebiliyoruz.

Müşterilerimize daha da fazlasını sunmamıza yardımcı olacak teknolojiye yatırım yapmak için her zaman fırsatlara bakıyoruz ve Revoria Press PC1120 bizim için birkaç nedenden dolayı mantıklıydı. Baskı kalitesi çok yüksek ancak bizim için bir o kadar önemli olan şey de baskı makinesinin çok yönlülüğü. Hat içi işleme kapasitesi olağüstü; zimbalanmış broşürlerden kişiselleştirilmiş postalara, afişlere ve kartlara kadar her şeyi üretmemize ve bunu özel renkler ve çok çeşitli yüksek kaliteli kâğıtlar kullanarak yapmamıza olanak tanıyor.

"Vernik seçeneği ve koyu kağıt uygulamaları satış nedeni oldu"

Silvia Bruckert, "Daha pürüzsüz yüzeyler için vernik seçeneği ve özellikle koyu kâğıtlar üzerindeki uygulamalar için yüksek opaklık-taki beyaz da bizim için önemli satış noktalarıydı" diyor ve ekliyor: "Sonuç olarak, artık her zamankinden daha geniş bir uygulama yelpazesi üretebiliyor ve çok daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşabiliyoruz. Yatırımımızdan çok memnunuz."

Fujifilm Avrupa POD Çözümleri Başkanı Mark Lawn şu yorumu yapıyor:

"Revoria Press PC1120'nin Avrupa'da 100 kurulumuna ulaşmak, güvenilir ortaklarımızın çabası ve bağlılığıyla birlikte, bu kadar kısa bir sürede büyük bir dönüm noktası. En son Druckerei Glaudo olmak üzere pek çok müşterimizin potansiyelinin farkına varmasından ve Fujifilm dijital baskı teknolojisinin işletmelerinde yaratabileceği farkı keşfetmesinden mutluluk duyuyoruz."



Tasarımlarınızı Hayata Geçirin

Geniş ürün yelpazesi ve farklı teknolojileriyle uyumlu dijital baskı, renkli kesim, cam dekor, yer grafiği ve laminasyon folyolarımızla hızlı, tempolu ve giderek daha rekabetçi hale gelen bir pazarda tüketicinin ilgisini istediğiniz alanlara odaklayın!

SCREEN, Truepress JET 560HDX'i geliştirdi

Baskı üretimine yenilik getirecek

SCREEN
Truepress JET 560HDX

Truepress JET 560HDX

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. (SCREEN GA), yeni Truepress JET 560HDX rulo beslemeli dijital inkjet baskı makinesinin geliştirilmesini tamamladı. Sistem, SCREEN GA'nın ticari baskı, doğrudan posta ve yayıncılık baskı pazarlarına yönelik ürün yelpazesi-ne katılacak.

Ticari baskı pazarı, yüksek değer ekonomisine sahip esnek baskı çözümlerine ihtiyaç duyuyor. Nihai müşterilerin ilgisini artırmak için daha hızlı geri dönüş süreleri, daha kısa baskı tirajları, birden çok versiyon, son aşama revizyonları ve değişken bilgiler içeren daha karmaşık işler gerekiyor. Bu gereksinimler ofset benzeri ekonomi sunan yüksek verimli dijital inkjet baskı makineleri için yeni iş fırsatları yarattı.

Yayıncılık pazarındaki agresif ekonomi, yüksek kaliteli ve esnek format boyutları, giderek daha fazla sayıda şirketin rulo beslemeli, yüksek hızlı dijital inkjet baskı makinelerinin yeteneklerinden yararlanmasına olanak tanıyor. Üretim tirajlarının giderek kısılması ve hatta "tek kitap" gereksinimleriyle karşı karşıyayken, kitap üretim sistemlerinin süper düşük iletken hacimli

üretim için optimize edilmesi gerekiyor.

Doğrudan posta pazarının yüksek üretkenlik, hafif kaplanmamış kâğıtları kullanma esnekliğinin yanı sıra, düşük sabit ve değişken maliyetlerle kalın, dikkat çekici, yüksek parlaklıkta kendi kendine postalama makinelerine yönelik ihtiyaçları, artan posta ücreti maliyetini dengelemeye yardımcı olmak için gerekli. Doğrudan posta üretim maliyetlerini mümkün olduğu kadar düşük tutmak, pazarlamacıların değerli aracı kullanmaya devam etmelerini teşvik edecektir.

SCREEN GA, değişen pazar gerçeklerine yanıt olarak ilk olarak Truepress SC ve SC+ mürekkep setleriyle Truepress JET 520HD, 520HD+ ve 520 HD AD baskı makinelerini tanıttı.

SCREEN GA'nın bu alandaki en son geliştirmesi, baskıda yeniliği daha da artırması beklenen benzersiz yeni bir sistem olan Truepress JET 560HDX. Makine çeşitli baskı modlarında çalışabiliyor ve maksimum 1.200 x 1.200 dpi çözünürlükle dakikada 150 metreye kadar hızlarda 560 milimetreye kadar kâğıt genişliklerini işleyebiliyor. Ayrıca SCREEN GA'nın Truepress mürekkebi SC2 ile de uyumlu. Bu yeni geliştirilen yüksek optik yoğunluklu mürekkep seti, herhangi bir ön işleme gerek kalmadan doğrudan ofset kuşe kâğıtlara baskı yapılmasına olanak tanıyor. SC2 mürekkep setinin özel özellikleri, ince metin ve çizgi çalışmalarının bile daha net yazdırılması için yoğun ve nötr siyahların yanı sıra, derin doygun tonlara sahip, yüksek canlılıkta renkler üretiyor.

Truepress Ink SC2

Ek olarak, yeni, yüksek verimli, akıllı kurutma sistemi, yüksek mürekkep yoğunluğuna sahip baskı altı materyallerin verimli bir şekilde kurutulmasını sağlayarak çok çeşitli kâğıtlar üzerinde üstün kalite ve geniş gamlı baskıyı destekliyor.

Truepress JET 560HDX ayrıca Truepress serisinin pazarda kanıtlanmış teknolojilerini miras alan ve daha

Truepress ink SC2
High-density inks with expanded gamut

da geliştiren yeni, hızlı başlayan bir işletim sistemiyle donatılmış. Bu sistem, tüm dahili donanım ve yazılımın yanı sıra hem ön hem de son işlem ekipmanlarıyla kusursuz entegrasyonunu sağlıyor.

Ekstra geniş kâğıt

Truepress JET 560HDX, yeni ekonomik verimlilik, yüksek kullanılabilirlik üretkenliği ve tatmin edici baskı kalitesi sunması beklenen yeni nesil akıllı fabrikalar için oyunun kurallarını değiştiren bir katılımcı olacak. Baskıdaki bu büyük gelişme hakkında daha fazla bilgi şu web sitesinde paylaşılacak: <https://screen-tpj560hdx.com>.

Yeni sistem aynı zamanda SCREEN'in ABD ve Avrupa'daki Inkjet İnovasyon Merkezlerinde de sergilenecek. Ayrıca 28 Mayıs (Salı) ile 7 Haziran (Cuma) tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenecek olan drupa 2024'te de yer alması planlanıyor.

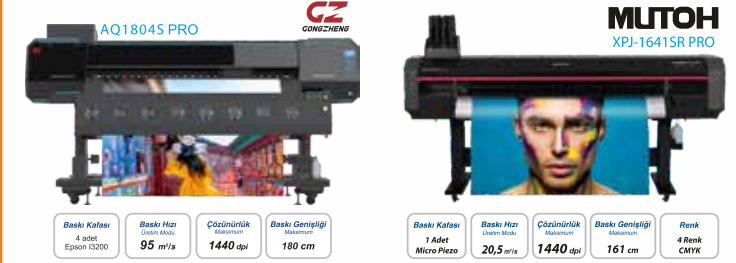
SCREEN GA, hayatları zenginleştirmeye ve dünyayı baskı yoluyla daha renkli kılmaya devam etmeye kararlılığını vurguluyor. Bu, sürdürülebilir bir toplum inşa etmeye ve müşterileri ve dünya çapındaki herkes için daha fazla refah yaratmaya yardımcı olma hedefini destekliyor.

Not: Truepress, Truepress JET ve Truepress mürekkebi, SCREEN Holdings Co., Ltd.'nin Japonya'da ve/veya diğer bazı ülkelerde tescilli ticari markaları ve/veya ticari markalarıdır.

Extra-wide paper
width of up to 560mm
(22 inches)

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Reslan Etiket Genel Müdür
Yardımcısı Emre Görü ve
Merve Ergenç

“Xeikon CX300'e gönül rahatlığı ile yatırım yaptık”

Reslan Etiket Genel Müdür Yardımcısı Emre Görü: “Xeikon CX300'ün 1200 dpi'lik çözünürlüğü ve en zor yüzeyler dahil primer gerektirmeden baskı yapabilmesi bu makineyi seçmemizde en önemli rolü oynadı”

Reslan Etiket, Xeikon Distribütörü Innvestio Türkiye kanalıyla Xeikon CX300 dijital etiket baskı makinesine yatırım yaptı. Reslan Etiket Genel Müdür Yardımcısı Emre Görü yatırımla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Uzun bir aradan sonra Xeikon Türkiye'ye döndü ve siz de Labelexpo'da yeni bir Xeikon dijital baskı makinesine yatırım yaptınız. Bu yatırımın kuruluşunuza ve Türk basım sektörüne hayırlı olmasını diliyoruz. Bu yenileme hangi ihtiyaçlardan doğdu?

Öncelikle güzel dileklerin için teşekkür ederiz. Xeikon baskı makinesini 2013 yılından beri kullanmaktayız, Reslan Etiket'in dijital etikete geçişi bu makine ile olmuştur. İlk pandemi başlarında bu makinemizi yenileme fikrimiz ortaya çıkmıştı, ancak sonrasında piyasalardaki belirsizlik ve Xeikon'un Türkiye'den çıkış kararı ile bu projemiz rafa kalkmıştı. Sonrasında Innvestio gibi güçlü ve kendini kanıtlamış bir distribütör ile anlaşmaları ve kendilerinin Türkiye için planladıkları konumlanma

sonrasında tekrardan gönül rahatlığı ile yatırımı yapma kararı aldık. Aynı zamanda sektörden uzun yıllardır tanıdığımız ve güvendiğimiz Serkan Bey'in de Innvestio Türkiye'de başrolü oynaması yatırım konusunda içimizi rahatlatan bir etken oldu.

Reslan Etiket'in kuruluşundan bugüne kısa tarihçesinde önemli kilometre taşları neler? Firmanın mevcut üretim yelpazesi, donanımı ve kapasitesi nedir?

Reslan Etiket 1962 yılında kurulduğu günden bugüne kadar sadece etiket sektörüne odaklanarak büyüdü. Günümüzde de sektördeki güçlü firmalardan biridir. MiHenk taşı olarak 1990'ların ortasında rotatif üretime geçmesi, 2010'ların başında rotatif fleksoya geçmesi ve 2013 yılında dijital etiket üretimine geçmesini sayabiliriz. Şu anda üretimimizde tonerli ve inkjet olarak dijital makinelerimiz, tek geçişte 10 renk baskı yapabilen flekso hatlarımızla müşterilerimizin bütün etiket taleplerini en hızlı ve kaliteli bir şekilde karşılayabiliyoruz.

Yatırım kararınızda en çok hangi özellikler etkili oldu?

Xeikon CX300'ün 1200 dpi'lik çözünürlüğü ve en zor yüzeyler dahil primer gerektirmeden baskı yapabilmesi bu makineyi seçmemizde en önemli rolü oynadı. Bununla birlikte Innvestio Türkiye'de Serkan Bey ve teknik konularda Cemfer Bey'in de Innvestio oragnizasyonunun içinde olması bizim içimizi rahatlatan etkenler oldu.

Uygulamada hangi özellikleri (substrat yelpazesi, hızı, arayüzleri, baskı kalitesi, tonerin migrasyon karnesi, değişken veri basımı vb.) daha çok işinize katkıda bulunuyor?

Baskı kalitesi Reslan için yatırımlarda olmazsa olmazdır. Bununla birlikte diğer saymış olduğunuz etkenlerin tamamı önemlidir. Burada yatırım kararı verirken en önemli konu makineler arasında bizim üretim yapımıza en çok uyan makinede karar kılmaktı ve Xeikon bu konuda geçmişteki tecrübelerimizden de gördüğümüz üzere toner baskıda ilk tercihimiz olmaktadır.

Etiket pazarının genel görünümü ve ihracat potansiyeli hakkında düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz? Reslan Etiket bu konuda hangi çalışmaları yürütüyor?

Etiket, dışarıda satılan her ürün için olmazsa olmaz bir tamamlayıcıdır ve her zaman da var olmaya devam edecektir. Bizim ağırlıklı pazarımız yurt içindeki kurumsal firmalar olmakla birlikte ihracatımız da bulunmaktadır; potansiyel olarak çevre ülkeler ve Avrupa Birliği pazar payı alabileceğimiz potansiyeli yüksek bölgelerdir.

Önümüzde drupa var, görünürde yeni projeler var mı? Orta – uzun vadede nasıl bir Reslan Etiket hayal ediyorsunuz?

Etiket sektöründe olduğunuz sürece yeni projeler ve yatırımlar hiç bir zaman bitmez. Bu sektörde yatırım yapmadığınız sürece rakiplerinizin arkasında kalırsınız. Bizim de bu düşünceyle sürekli yeni yatırım ve projelerimiz var. Özellikle farklılaşma ve standart etiketlere katma değerli yenilikler eklemek için sürekli araştırmalara devam ediyoruz. Hayalimizdeki Reslan Etiket, şimdi olduğu gibi tüm çalışanlarının keyifle çalışmaya geldiği, müşterileriyle standardın dışında özellikli ve proje bazlı çalışan bir firma olması.

prodigital

Dijital UV Baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG

H3220GN

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 10 cm



Baskı Kafası
5-8 Adet
Ricoh GEN6

Baskı Hızı
Üretim Modu
84m²/s

Çözünürlük
Maksimum
1200 dpi

Baskı Alanı
Maksimum
320cmx200cm

PROCUT DIGITAL CUTTER

PROCUT B4C



Fotoblok
Forex
Kağıt
Folyo
Reflektif Folyo
Pleksi
Kompozit
Strafor
Mukavva
Karton
Köpük
Mdf
ABS Plastik
Kumaş
Deri
Conta

Bıçak Çeşitleri



Kesim Kafaları

Çok Amaçlı Kesim Kafası
Etiket Kesim Kafası
Elektrikli Salımlı Kesim Kafası
Kamera
CNC Kesim ve İşleme Kafası
Pilyaj Kafası(Kırma/Ezme)
V Kesim Kafası

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



Kongsberg FESPA 2024'e katılıyor

Kongsberg ve MultiCam, öncü CNC ve dijital kesim teknolojisi ile FESPA ziyaretçilerinde yaratıcılık ve üretkenliği desteklemeye hazırlanıyor

Tabela ve teşhir üreticileri, Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) bu yılki FESPA Global Expo'da dijital sonlandırma yeniliklerini sergilediğinde, nasıl daha fazla üretkenlik, verimlilik ve tasarımları hayata geçirmek için yaratıcı özgürlük elde edebileceklerini ilk elden görecekler.

Hollanda'nın RAI Amsterdam kentinde 19-22 Mart tarihleri arasında düzenlenen etkinliğin ziyaretçileri, şirketin pazar lideri Kongsberg kesim tezgahlarının ve MultiCam CNC çözümlerinin gücünün, performansının ve çok yönlülüğünün, tabela ve teşhir işletmelerinin iş akışlarını nasıl kolaylaştırdığını ve verimliliği ve yaratıcılığı artırmak için üretimi nasıl otomatikleştirdiğini keşfedecekler.

Kongsberg PCS EMEA Satış Direktörü Frank Walter, şöyle diyor: "Teşhir alanımızda (Stant A30, Salon A1), sistemlerimizin çok çeşitli malzemeleri kesme,

kırıştırma ve sonlandırma işlemlerini gerçekleştirme hassasiyetini ve gücünü göstereceğiz. Kongsberg C24 ve MultiCam Apex3R makineleri kullanılarak hayata geçirilen sıra dışı tasarımların yanı sıra üretim hızı ve kolaylığını da vurgulayacağız."

Frank, Kongsberg C24'ün güç ve hızı hassas takım hareketleriyle birleştirilerek en sıkı teslim tarihlerinde bile yüksek kaliteli dijital üretimi mümkün kıldığını belirterek, "Özel FESPA kurulumunun bir parçası olarak, Yüksek Güçlü Freze Ünitesinin (HPMU) sağlam ve güvenilir C24'ü frezeleme, kontur kesme, frezeleme, delme ve gravürleme için nasıl donattığını göstereceğiz" diyor ve ekliyor:

"HPMU, köpüklü ve katı PVC/PS, akrilik ve alüminyumdan kompozit malzeme, MDF, ahşap ve daha fazlasına kadar çok çeşitli malzemelerde yüksek hızlı frezeleme için uygun.

Daha da önemlisi Kongsberg C24, kullanıcıların ekipmanlarının gücünü ve hassasiyetini kullanmalarını ve yatırımlarından en iyi şekilde yararlanmalarını daha da kolaylaştırmak için özel olarak geliştirilen en yeni iPC (i-cut Production Console) yazılımımızla da donatılmıştır. iPC ile standart üretim iş akışlarını ayarlayabilir, basit tasarımlar ve düzenler oluşturabilir ve üretimi manuel veya tam otomatik olarak yürütebilirsiniz. Manuel rulo besleyici gibi takım seçenekleriyle daha fazla verimlilik elde edilebilir ve FESPA'da bunun işletmeler için üretkenliği daha da artırmaya nasıl yardımcı olabileceğini göstermeyi dört gözle bekliyoruz."

Yönlendirme için standardı belirleme

Frank, FESPA ziyaretçilerine ayrıca MultiCam gelişmiş yönlendirme ve CNC kesim sistemleri serisinin amiral



gemisi olan son derece etkileyici MultiCam Apex3R CNC router'ın demolarının da sunulacağını açıklıyor ve şöyle devam ediyor:

"Ziyaretçiler, piyasadaki çok yönlü CNC router'lardan birinin gücünü ve yeteneklerini yakından görebilecek ve ayrıca otomatik takım değişirici gibi yeniliklerin operatörlerin süreci daha hızlı hale getirmek için on bir farklı takım arasında hızlı takım değişimi yapmasını nasıl sağladığını öğrenebilecekler. Apex3R'nin performans ve hassasiyet arasındaki mükemmel dengesiyle yönlendirme yeteneklerinde standardı nasıl belirlediğini ve tamamen programlanabilir CNC bıçağı gibi aletlerin kauçuk, köpük, conta ve tekstil gibi çok çeşitli malzemeleri nasıl kesebildiğini göstereceğiz."

Apex3R, 4-13,3 HP arasında değişen iş mili hızlarıyla plastik, alüminyum, ahşap, yüksek yoğunluklu köpük ve kompozit malzemeler dahil olmak üzere çeşitli malzemeleri kesebiliyor.

Frank, ekliyor: "Geçen yıl Belçika merkezimizde özel MultiCam müşteri deneyim merkezimizin açılmasının ardından, Apex3R'yi FESPA'ya getirmekten ve müşterilerimizin tasarımlarını ne kadar hızlı ve kolay bir şekilde hayata geçirebileceğimizi göstermekten heyecan duyuyoruz."

Kongsberg C24 ve MultiCam Apex3R'yi çalışırken görmek için Kongsberg PCS ekibi 19-22 Mart 2024 tarihleri arasında RAI Amsterdam'da düzenlenecek FESPA Global Print Expo'da A30 Standı, A1 Salonu'nda ziyaret edilebilir.

Kodak'ın 2023 Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı

Kodak'ta şirket, müşterileri ve gezegen için sürdürülebilir bir geleceği şekillendirmek kurumsal gündemin en önemli önceliklerinden biri. Bu, şirketin "Tek Dünya, Tek Kodak" başlıklı 2023 Sürdürülebilirlik Raporunun yayınlanmasıyla da kanıtlandı. Rapor, Kodak'ın 2022'den 2023'ün ilk çeyreğine kadar olan küresel ticari faaliyetlerini kapsıyor ve şirket genelinde ve dünya genelinde uygulanan sürdürülebilirlik programlarına genel bir bakış sunuyor.

Raporda, Kodak'ın en son sürdürülebilirlik başarılarının yanı sıra şirketin 2025 yılına kadar sürdürülebilirlik stratejisinin yanı sıra çevresel ve sosyal hedefleri de özetleniyor. Yayın ayrıca, yenilikçi Kodak ürün ve teknolojilerinin enerji, su ve kimyasal tüketimini azaltarak ve atıkları ortadan kaldırarak dünya çapındaki baskı endüstrisindeki müşterilerin daha sürdürülebilir olmalarını nasıl sağladığının da altını çiziyor.

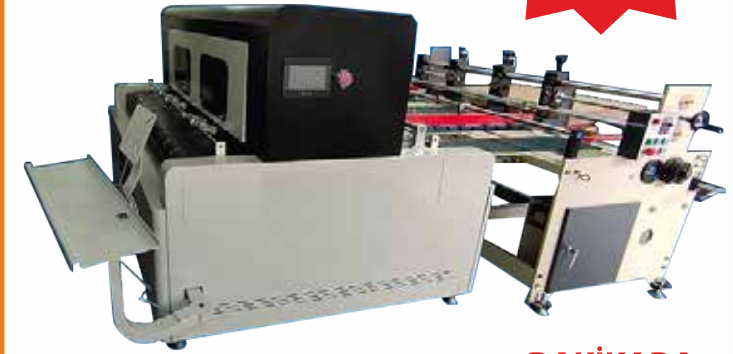
Kodak'ın "One World, One Kodak" başlıklı 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nun tamamı www.kodak.com/go/sustainability adresinden indirilebiliyor.

prodigital

Dijital Karton Ambalaj Baskı ve Kesim Makineleri

proPack JET

SINGLE PASS



Single Pass Dijital Karton, Oluklu, Kutu, Ambalaj Baskı Makinesi

DAKİKADA 60 m

1 Kafa 215 mm	2 Kafa 430 mm	3 Kafa 645 mm	4 Kafa 860 mm	5 Kafa 1075 mm	Max. Baskı Genişliği
------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------	-------------------------

Tabaka Karton ya da Kutu 20 cm Yüksekliğe Kadar

PROCUT MKC Serisi



Her Türlü Karton
Oluklu Mukavva
Kalın Oluklu Mukavva
Yapışkanlı Malzeme
Reflektif Folyo
Etiket
Levha
PET
PVC

Full Otomatik Dijital Kesim Makinesi

KESİM KALIBI YOK NUMUNE YAPIMI KÜÇÜK OTOMATİK

80 x 60 cm
120 x 90 cm
Kesim Alanı

KESİM KALIPSIZ KOLAY NUMUNE NUMUNEDEN ÜRETIME GEÇİŞ

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Mutoh FESPA'da geniş bir çözüm yelpazesi sergileyecek

Firma, FESPA Amsterdam'da 1B40 standında, A3+, A2+ ve A1+ boyutlarındaki tüm Mutoh doğrudan nesneye baskı yazıcı serisinin yanı sıra ödüllü Mutoh XpertJet Pro serisi tabela ve teşhir yazıcı serisini de sergileyecek



Mutoh XpertJet 1462UF

Mutoh FESPA'da yeni XpertJet 1462UF A1+ format yazıcısını tanıttı. Hareketli kızaklı bu 6 renkli LED UV flatbed baskı makinesi (C, M, Y, K, beyaz, vernik) 1420 x 700 mm tablaya sahip ve 150 mm kalınlığa kadar nesneler üzerine baskı yapabiliyor. Baskı tablası, 50 kg/m²'ye kadar medyayı destekleyen ve medya seçiminde ve özelleştirilmiş şablonların montajında büyük

esneklik sağlayan dört bölgeyi bir vakum yatağına sahip.

Popüler 70x100 cm serigrafi baskı formatına mükemmel şekilde uyan XPJ-1462UF, 2.5D doğrudan nesneye baskı, endüstriyel, ambalaj, ödülleri ve ADA uyumlu Braille dahil katma değerli sert panolar dahil olmak üzere çok sayıda uygulama için iki yönlü çok katmanlı baskının verimliliğini önemli ölçüde artıracak.

XpertJet 1462UF, Mutoh'un ödüllü XpertJet 461UF (A3+) ve 661UF (A2+) modellerini tamamlıyor. Daha büyük bir baskı tablasına ek olarak XpertJet 1462UF, üretkenliği artırmak için iki ofset baskı kafası ve iki yeni 4 inç UV lamba ile donatılmış. Yazıcı, kabartma baskı ön ayarları ve 100 farklı doku desenine sahip bir yapı kütüphanesi içeren VerteLith RIP yazılımımız tarafından kontrol ediliyor.

XpertJet SR Pro tabela ve teşhir yazıcıları

Ayrıca ödüllü Mutoh XpertJet SR PRO tabela ve teşhir yazıcıları XpertJet 1641SR Pro ve XpertJet 1682SR Pro



64 inç genişliğindeki modelleri de sergilenecek.

Japonya'da tasarlanan ve üretilen her iki model de damla doğruluğu ve dolayısıyla baskı kalitesi için Mutoh'un tescilli teknolojilerinin en iyilerini bir araya getiriyor:

- Mutoh'un yeni AccuFine ekstra geniş 1600 nozullu baskı kafası
- i-screen dokuma, Mutoh'un dördüncü nesil Akıllı Dokuma teknolojisi
- Mutoh'un orijinal VerteLith RIP yazılımı

Mutoh XpertJet Pro yazıcılar hem baskı kalitesinde hem de baskı hızında önemli bir gelişme sağlamayı vad ediyor. Ayrıca kesintisiz üretim ve tutarlı kalite sağlamak için otomatik hizalamaları da entegre ediyor.

Ayrıca her iki model de Keypoint Intelligence tarafından verilen Buyer's Lab (BLI) Pick Ödülü'nü kazandı.

Mutoh'un ziyaretçi kayıt kodunu kullanılarak ücretsiz ziyaretçi kaydı yapılabilir: EXH123

(Kayıt modülünde ilk olarak ödeme yapılması gerektiği belirtilecektir. Ancak bu tutar, kayıt işlemi sonunda kupon kodu aracılığıyla silinecektir).



prodigital

Dijital Etiket Baskı ve Kesim Sistemleri (Label Press)

SINGLE PASS **NEO PICASSO PLUS**



Baskı Kafası	Baskı Hızı	Çözünürlük	Baskı Genişliği
16-24 adet Micro Piezo	Üretim Modu 50 m/min	Maksimum 1200 dpi	Maksimum 220mm 330mm

NEO PICASSO PRO



Baskı Kafası	Baskı Hızı	Çözünürlük	Baskı Genişliği
4-32 adet Micro Piezo	Üretim Modu 50 m/min	Maksimum 1200 dpi	Maksimum 110mm/220mm 330mm/440mm

NEO PICASSO SE



Baskı Kafası	Baskı Hızı	Çözünürlük	Baskı Genişliği
4-6 adet Micro Piezo	Üretim Modu 50 m/min	Maksimum 1200 dpi	Maksimum 110mm

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



Ünlü Güney Tirollü sanatçı
Klaus Pobitzer ile

Durst Group, 'Inside-Out' adlı sanat projesini başlattı

Viyana Güzel Sanatlar Akademisi'nde eğitim alan Klaus Pobitzer'in sanatı, enstalasyonlar için 30 metre yüksekliğe kadar ölçeklendirilen, çoğunlukla tam boy portrelerin veya grup fotoğraflarının dijital çizimlerine dayanıyor

Dünyanın önde gelen dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, ünlü Güney Tirollü sanatçı Klaus Pobitzer'i 'Artist in Residence 2024' olarak görevlendirdi. Sanatçı, Durst Group'un Brixen'deki genel merkezinden ilham alarak mekanın içinde ve dışında sanatsal eserler yaratacak. İş birliğinin ilk meyvelerinden biri 'Inside-Out' enstalasyonu. Bu enstalasyon, sanatçının geniş format bireysel ve grup portrelerinde gösterdiği Durst Group çalışanlarının yanı sıra üretilen baskı sistemlerinin teknik detaylarına odaklanıyor. Serginin ardından, Durst genel merkezinin cephesindeki yüzlerce metre karelik enstalasyonlar geri dönüştürülmüş torbalara işlenecek ve iyi bir amaç için benzersiz parçalar olarak açık artırmaya sunulacak.

Sanat projesini açıklayan Klaus Pobitzer, şunları söylüyor: "Durst Genel Merkezi ikonik ve fütüristik bir bina ve şirketin dijital baskı teknolojisindeki önemine tanıklık ediyor. Ancak bölgedeki neredeyse hiç kimse 'dünyanın lider teknoloji üreticisi'nin arkasında ne olduğunu bilmiyor. 'Inside-Out' bu sırrı açığa çıkarıyor ve şirketin en büyük varlıklarını, çalışanlarını ve teknolojisini dış dünyaya taşıyor."

Durst Group'un CEO'su ve ortak sahibi Christoph

Gamper şunları söylüyor: "Bu iş birliği için Klaus Pobitzer gibi büyük bir sanatçıyı kazanabildiğimiz için çok mutluyuz. Kamusal alanlardaki büyük ölçekli enstalasyonları, insan-bilgisayar etkileşimi, tasarım ve mimari projeleri - tüm bunlar aynı zamanda Durst Group'a özgü temalar. Dahası, Klaus ve ben evimiz olan Vinschgau, uluslararası deneyimlerimiz ve Güney Tirol'e sanal ve gerçek anlamda 'eve dönüş' ile birbirimize bağlıyız."

Klaus Pobitzer 1995-2000 yılları arasında Viyana Güzel Sanatlar Akademisi'nde Gunther Damisch ve Michelangelo Pistoletto'dan eğitim aldı. Palermo, Wroc?aw (Polonya), Sorrento (Napoli yakınlarında), Innsbruck, Milano, Balaklava (Kırım/Ukrayna) ve Busan (Kore) gibi kentsel kamusal alan projeleri ve Ghent, New York, Sapporo, Mexico City ve Viyana'daki sergileriyle geniş bir kitle tarafından tanındı. Sanatı, enstalasyonlar için 30 metre yüksekliğe kadar ölçeklendirilen, çoğunlukla tam boy portrelerin veya grup fotoğraflarının dijital çizimlerine dayanıyor.

Durst Group, Lienz'deki tesisinde sanatçıyla iş birliğini sürdürmeyi planlıyor. Durst Avusturya şubesi bu yıl 25. kuruluş yıl dönümünü kutluyor.



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi

Aynı anda Pilyaj ve Kesim

Uygun malzemeler:

Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma
Etiket, PVC, PE

TEKNOSET

Otomatik Beslemeli
Etiket ve Karton Kesim Makineleri

Teknik Özellikler:

- * 350 x 1000 mm
- * Vakumlu oto. besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Kesim hızı : 15-1050 mm/sn
- * Grafik kontrol paneli
- * 500 yaprak istif kapasiteli
- * 600 gr/m2
- * 2 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Teknik Özellikler:

- * **1200 mm/sn hız**
- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Etiket kesiminde **En Yüksek Hız!**
En Yüksek Performans/Fiyat oranı!



- Yarım Kesim Etiket
- Tam Kesim 350 gr/m2 karton
- Opak ve metalize etiket
- Folyo Kesim

www.teknozet.com.tr

EFI, yeni VUTEk h+ serisi hibrit baskı makinelerini tanıttı

Electronics For Imaging, Inc. bugün gelişmiş baskı ve medya işleme özelliklerine sahip EFI™ VUTEk® h3+ ve VUTEk h5+ hibrit flatbed/roll-fed LED serilerini duyurdu. VUTEk h+ baskı makinesi serisi, yüksek hacimli, süper geniş formatlı hibrit VUTEk h serisi platformunun yeniden tasarlanmış ve rafine edilmiş bir versiyonu. VUTEk h+ serisi için yapılan geliştirmeler daha fazla üretkenlik, baskı kalitesi, güvenilirlik, kapasite ve kâr sunuyor.

Yeni seri tabela ve teşhir üreticileri için geleceğe yönelik iyileştirmeler barındırıyor

EFI Display Graphics & OEM Ink Kıdemli Başkan Yardımcısı Todd Zimmerman, şunları söylüyor: "Bu yeni baskı makinelerini pazara sunmaktan heyecan duyuyoruz. VUTEk baskı makineleri, dünya çapında 300'den fazla kurulumla yirmi yılı aşkın süredir tabela ve teşhir grafiklerinde hibrit kategorisinde lider konumdadır. VUTEk h+ serisi, müşterilerimizin bazı temel sorunlarına yanıt verirken, kullanım kolaylığını artırıyor ve EFI VUTEk teknolojisin-den beklediğiniz LED çevre dostu avantajları sunuyor."

Geleceğe dönük iyileştirmeler

EFI VUTEk h+ serisi, tüm yeni yazıcılarda standart olarak sunulacak olan orijinal platformdaki önemli iyileştirmelerle ileri görüşlü tabela ve teşhir grafikleri müşterilerine rekabet avantajı sağlamak için tasarlanmış. Medya işleme iyileştirmeleri, VUTEk h+ serisindeki en dikkat çekici geliştirmelerden bazıları. Yükseltilmiş vakum tablası, baskı tablasındaki iki kat vakum gücü sayesinde daha kalın medyaların ve ince-hafif kenarlı malzemelerin daha iyi kontrol edilmesini sağlıyor.

Tüm yeni medya tutma silindirleri mevcut Medya Kenar Kılavuzu (MEG) raylarına monte ediliyor ve yaylı silindirler medyayı vakuma zorlayarak genellikle MEG kayaklarına olan ihtiyacı tamamen ortadan kaldırıyor. MEG

kayakları gerektiğinde, artık 0,063 inç, 0,094 inç ve 0,012 inç kalınlıklarda mevcut.

VUTEk h+ serisi yeni opsiyonel renk konfigürasyonları da sunuyor:

- CMYKcmyk + W + Şeffaf
- CMYK x 2 + 2W
- CMYK x 2 + Şeffaf

Bu, VUTEk h+ serisi kullanıcıları için iki yeni şeffaf mürekkep seçeneğinin kapısını açıyor. EFI UltraClear Coat esnek mürekkebin EFI süper geniş rulodan ruloya LED baskı makineleri için sunduğu başarıyı temel alan EFI, bu teklifi VUTEk h3+ ve h5+ baskı makinelerine genişletti. Daha yüksek koruyucu nitelikler için daha sert bir yüzey kaplamasına sahip ikinci bir şeffaf mürekkep olan EFI VUTEk Endura Clear da artık VUTEk h3+ ve h5+ için mevcut.

Hem UltraClear Coat hem de Endura Clear mürekkepleri dekoratif uygulamalarda, renklere ekstra canlılık veya grafiklere özel efektler eklemek için tüm görüntüyü (full flood) veya seçilen alanları (spot) geliştirmek ve ayrıca son bir koruyucu lak için kullanılabilir. Eş zamanlı olarak parlak veya mat bir yüzeyli bir görselle hat içi baskı yapıyorlar.

Şeffaf mürekkeplere ek olarak, isteğe bağlı yenilikçi, kürtleme sürecini düzenleyen benzersiz yeni bir yazılım özelliği olan Gloss+

baskı modu grafik baskılara taşıma veya seçici parlaklık efekti eklemek için kullanılabilir. Bu, şeffaf mürekkep kullanmadan kısa süreli, özel işlere değer katmanın mükemmel bir yolu olarak öneriliyor.

Artık mevcut: LED kürlenebilir mürekkepler

VUTEk h+ serisiyle uyumlu olan yeni nesil, LED ile kürlenebilen dijital mürekkepler, EFI tarafından birinci ve ikinci yüzey iç ve dış ve arkadan aydınlatmasız ve arkadan aydınlatmalı uygulamalar için formüle edilmiş. EFI Transform-TF mürekkepleri, mükemmel yapışma ve opaklığı korurken olağanüstü uzama özellikleri sergiliyor ve akrilik levhaların ısıyla bükülmesi ve yönlendirilmesi için ufalanma veya yapışma kaybı olmadan ideal özellikler sağlıyor. Transform-TF mürekkepleri geniş bir malzeme yelpazesine yapıştırdan, uygulamalar termoformun çok ötesine geçiyor.

VUTEk h+ serisi için daha fazla gelişme de yolda. Yüksek değerli blokaj uygulamaları için geliştirilmiş çift taraflı baskı yakında sunulacak. Mevcut VUTEk h3 ve h5 baskı makinesi sahipleri de mevcut ünitelerini VUTEk h+ serisi baskı makinelerindeki yeni geliştirmelerin çoğuyla yükseltmeyi tercih edebilecekler.

Frimpeks Mürekkep ve Laklar bölgesel iş ortaklarını Türkiye'de ağırladı



Frimpeks, BDT bölgesindeki Mürekkep ve Lak iş ortaklarını 5-7 Şubat tarihleri arasında Çorlu Üretim Tesisinde gerçekleştirdiği toplantı ve eğitim semineriyle ağırladı.

Toplantı ve seminer Çorlu Üretim Tesis Müdürü Burak Uçar ve Satış ve İş Geliştirme Direktörü Adalet Orhan liderliğinde gerçekleştirildi.

Toplantı, Çorlu Üretim Tesis turuyla başladı. Uzun yıllardır Frimpeks'le birlikte çalışan iş ortakları Frimpeks'in kimya ürünlerinin geliştirdiği ve üretildiği Çorlu Üretim Tesisini ilk kez ziyaret etme fırsatı buldular. Ziyaretçiler fabrika turu sırasında üretim hatlarını, üretim süreçlerini, ürün geliştirme süreçlerini, son teknoloji Ar-Ge Merkezini de inceleme fırsatı buldular.

Çorlu Üretim Tesis gezisi ardından, Frimpeks satış ve üretim ekibinin liderliğinde pazardaki gelişmeler ve trendler, satış ve pazarlama stratejileri, ürün bilgilendirme oturumları ve bölgede çalışan iş ortaklarının özel başarı hikayelerini konu alan bir toplantı gerçekleştirildi.

Toplantı, 7 Şubat'ta Çorlu Hilton Otel'de gerçekleşen güzel bir Gala Yemeği ile tamamlandı.

Frimpeks, geleceğin mühendislerine destek oluyor

"Mühendisin Gücü Geleceğin Gücü" vizyonu ile 10 Şubat 2024 Cumartesi günü açılışı gerçekleştirilecek olan MAKİNA HANGAR- Bilim, Dönüşüm ve Girişim Merkezi'nde Gala Gecesi 3 Şubat'ta gerçekleştirildi. Üye, sektör ve bölge ihtiyaçları doğrultusunda uygulamalı eğitim ve ortak çalışma alanlarının, bölge temsilcilerinin, sosyal tesis ve alanlarının yer aldığı MAKİNA HANGAR, geleceğin mühendislerine eğitim, teknoloji, Ar-Ge konularında ışık tutacak bir merkez olacak.

Bu projeye ve bahsi geçen tesisin inşa edilmesine destek veren Frimpeks, geleceğin mühendislerinin yetiştirilmesine madden ve manen destek veriyor olmaktan gurur duyuyor. Tüm gönüllü kurumsal destekçilerin hazır olduğu Gala Gecesine Frimpeks adına katılan Mühendislik ve Bakım Müdürü Ümit Tursun'a Teşekkür Plaketini, Makina Mühendisleri Odası İstanbul Şube Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tataroğlu ve Kartal Belediye Başkanı Gökhan Yüksel takdim etti.



Yeni Canon imagePROGRAF
TM-355 yazıcı



Canon, yeniden formüle ettiği geniş formatlı imagePROGRAF TM serisi yazıcılarını kullanıma sunuyor

Canon; mimarlık, mühendislik, inşaat ve imalattan perakende, konaklama ve eğitime kadar birçok farklı sektördeki geniş formatlı baskı uygulamaları üreticileri için yeni imagePROGRAF TM serisi A0 ve A1 yazıcılarını kullanıma sunuyor

Canon, imagePROGRAF TM serisini yeniden formüle ederek A0 baskı için TM-355, TM-350 ve A1 çıktı için TM-255 modellerini kullanıcılarıyla buluşturuyor.

Canlı macenta mürekkebi içeren bu ürün serisi, CAD inşaat ve tasarım çizimlerinden perakende ve restoran posterlerine ve okullarda sınıf panolarına kadar birçok farklı baskı ihtiyacını karşılıyor. Zarif gövde tasarımı ve az yer kaplaması, opsiyonel geniş formatlı tarayıcıyla birleştirildiğinde dahi neredeyse her ofis ortamına uyum sağlıyor.

imagePROGRAF TM serisi, yazıcının hızlı açılmasını sağlayan yeni geliştirilmiş bir L-COA PRO II görüntü işleme motoruna sahip olmasıyla da öne çıkıyor. TM-355/350, önceki modellere kıyasla yaklaşık yüzde 28 daha yüksek hızla dakikada 3,2 sayfaya (PPM) varan yüksek baskı hızı sunuyor. Bu yüksek kapasitesi sayesinde hızlı hazır edilmesi gereken baskı işlerinde daha fazla üretkenlik oranları elde ediliyor.

Kaplamasız kâğıtta dahi maksimum canlılık

imagePROGRAF TM serisi için yapılan mürekkep geliştirmeleri sayesinde artık kaplanmamış kâğıtlar bile daha canlı! Yeni tasarlanmış görüntü işleme tablosu ve optimize edilmiş macenta mürekkep, canlı reproduksiyon ve daha keskin kontrastlar için mükemmel bir kırmızılık sunuyor. Böylelikle CAD çizimlerindeki düzeltmeler ve revizyonların yanı sıra, önemli teknik açıklamaların görüntülenmesiyle daha fazla netlik elde ediliyor.

Suya da dayanıklı olan tam renkli pigment mürekkep kullanan bu yazıcılar, dikkat çeken ve uzun süre boyunca solmadan aslını koruyabilen göz alıcı posterler ve satış noktası ürünlerinin baskısını alabiliyor. Poster baskısı yapan müşteriler tam rulo genişliğini kullanarak kenarlıksız baskılar üretebiliyor; bu da baskıdan sonra kenar boşluklarını kırmak gibi zaman alıcı bir görevi ortadan kaldırıyor.

İyileştirilmiş tasarım ve kullanıcı arayüzü

Yeni düz üst tasarımı, kâğıt rulolarını değiştirmeyi kolaylaştırdığı gibi yazıcılar kâğıt türünü otomatik olarak algılayıp görüntülüyor ve kalan kâğıt miktarını tahmin edebiliyor. Standart olarak sunulan renk kalibrasyonu ile iş gücü tasarrufu sağlayan bu özellikler, operasyonel verimliliğin artmasını sağlıyor.

Ayrıca tasarım özellikleri serideki çalışma gürültüsünü belirli modellerde yaklaşık 39 desibele (dB) kadar azaltıyor. Sonuç olarak önceki modellerden yaklaşık 1/3 oranında daha az gürültü yaratıyor ve böylece tüm çalışma ortamları için uygun hale geliyor.

Canon Europe Üretim Baskısı, EMEA Planlama, Pazarlama ve Yenilik Kıdemli Direktörü olan Jennifer Kolloczek, şunları söylüyor: "Kompakt, çok kullanımlı geniş formatlı yazıcı kategorisi için yeni bir çita belirleyen imagePROGRAF TM serisi, az yer kaplarken daha az gürültüyle olağanüstü canlılıkta baskılar üretiyor. Şirketinizin büyüklüğü ne olursa olsun, alanınız ne kadar kısıtlı olursa olsun, CAD çizimlerinden posterlere ve perakende POS malzemelerine kadar genelde dışarıya yaptırılan birçok farklı baskı uygulamasını artık rahatlıkla üretebilir, kaliteden ödün vermeden verimliliği artırabilirsiniz."

Sürdürülebilirlikte ilerleme

Canon, tüm faaliyetlerinde kararlı bir şekilde atık ve çevresel etkiyi azaltmak için çaba göstermeye devam ediyor. imagePROGRAF TM serisi, görüntüleme ekipmanı ürünleri alanında en yüksek tescil seviyesi olan ABD EPEAT (Elektronik Ürün Çevresel Değerlendirme Aracı) Tescili kapsamında 'Gold' ürün derecesine sahip



olmasıyla dikkat çekiyor.⁴

Entegre yazılım, kusursuz posterler ve el ilanları

TM serisi yazıcılar, farklı formatlardaki çok sayıda dosyaya basit bir sürükle-bırak işlemiyle toplu olarak basılmak üzere baskı emri verilmesini sağlayan Direct Print Plus yazılımıyla birlikte geliyor. Böylece kullanıcılar her tür çizimi etkili bir şekilde basabiliyorlar. Ayrıca müşteriler promosyon uygulamaları için Canon'un PosterArtist web uygulamasını kullanarak ihtiyaçlarına uygun çok çeşitli ücretsiz şablon arasından istediğini seçerek orijinal poster ve el ilanı tasarımları hazırlayabiliyorlar.

1. A1 yatay kaplamasız kâğıtta çizim, en hızlı baskı ayarı. Baskının başlamasından kâğıdın dışarı atılmasına kadar geçen süre. "imagePROGRAF TM-305/300" ile kıyaslandığında (Kasım 2018'te kullanıma sunulmuştu)
2. İlk çalıştırmada kâğıt türünün manuel olarak seçilmesi gerekir.
3. Standart kaplamasız kâğıtta, çizgiler ve metin içeriğiyle, standart modda baskı yaparken ses enerjisinin karşılaştırılması. Aynı sınıftaki geleneksel model "imagePROGRAF TM-300/200" (Kasım 2018'de kullanıma sunulmuştu).
4. EPEAT, çevre dostu ürünler pazarını geliştirmek ve teşvik etmek amacıyla bir ABD NPO'su olan GEC (Yeşil Elektronik Konseyi) tarafından kurulan bir çevresel değerlendirme sistemi. Ürünün uzun ömürlü olması, enerji tasarrufu ve ambalajlama gibi faktörleri dikkate alır.



CAD ve tasarım çizimleri için daha derin kırmızılar ve daha keskin kontrastlar

Kullanıcılar yeni imagePROGRAF TM serisi ile kolayca canlı posterler oluşturabilirler

Mimaki, FESPA'da 20 yıllık inovasyonunu kutlayacak

FESPA Global Print Expo 2024'de (19-22 Mart / Amsterdam) sürdürülebilir bir gelecek için en son teknolojiler sergilenecek

Mimaki Europe'un 20. yılını kutlamak için, şirketin yeni çözümler de dahil olmak üzere kapsamlı teknoloji portföyü hem FESPA standında hem de Mimaki'nin fuardan sadece 10 dakika uzaklıktaki etkileyici Deneyim Merkezi'nde sergilenecek.

Inkjet baskı ve kesim teknolojilerinin lider üreticisi Mimaki Europe, FESPA Global Print Expo 2024'e (19-22 Mart 2024) yepyeni ürünler de dahil olmak üzere UV baskı teknolojisindeki en son ürünleri getirmeye hazırlanıyor. FESPA'nın resmi UV Excellence Ortağı olan Mimaki, en gelişmiş, enerji tasarruflu UV çözümlerinden bazılarını standının merkezinde (Stand F10, Salon 12) ve fuar alanından sadece 10 dakika uzaklıktaki kendi Deneyim Merkezi'nde sunacak.

Günlük Mimaki Deneyim Merkezi turları sırasında ziyaretçiler, tabela grafikleri, tekstil ve 3D baskı teknolojilerini kapsayan geniş Mimaki portföyünü daha fazla keşfetmek için eşsiz bir fırsata sahip olacaklar. Turda ayrıca, endüstriyel reklam baskıcılarının ürün yelpazelerini daha da genişletmelerine yardımcı olacak, henüz piyasaya sürülmemiş iki yeni ürünün özel gösterimleri de yer alacak. Kayıtlar online olarak şu adresten yapılabiliyor: events.mimakieurope.com/showroom-visits

UV Mükemmellik Ortağı (UV Excellence Partner) olarak UCJV330-160, Mimaki standında sergilenecek yüksek enerji verimli UV teknolojilerinden biri olacak



Mimaki'nin gelecek vizyonu, şirketin 'Sürdürülebilirlik Köşesi'nde lanse edilecek yenilikçi bir endüstriyel tekstil baskı sistemi ile fuar boyunca kendini gösterecek. Mimaki'nin enerji tasarruflu, UV teknolojili FESPA serisi, yakın zamanda piyasaya sürülen UJV100-160Plus ve UCJV330-160'dan oluşacak. UJV100-160Plus, olağanüstü düşük güç tüketiminin yanı sıra müşteri kârlılığını artırmak için ek işlevlere sahip. Mimaki'nin 330 serisi ürün portföyüne yeni eklenen UCJV330-160 entegre baskı makinesi/kesici, çeşitli uygulamalar için yüksek hızlı ve yüksek kaliteli baskı sunuyor.

Mimaki'nin yakın zamanda DTF pazarına girmesinin ardından, şirketin en yeni üyesi TxF300-75, ilk kez EMEA çapında bir fuarda sergilenecek. Her iki DTF baskı makinesi de istikrarlı ve verimli bir DTF platformu için pazar talebini karşılıyor ve Ağustos 2023'te piyasaya sürülen bu yeni sistem, yüksek verimlilikle birlikte yüksek kaliteli çıktı ile çeşitli baskı taleplerini karşılamaya yardımcı oluyor.

Mimaki, sürdürülebilir bir geleceği destekleyebileceği yollara bakarken, şirket aynı zamanda bir yenilikçi olarak zengin mirasını da yansıtacak. Pazardaki yirmi yıllık başarısını kutlayan Mimaki, 20 yıllık teknoloji 'dünya ilklerini', basılan yaratıcı uygulamaların kapsamlı bir listesini ve tüm bunları mümkün kılmaya yardımcı olan birçok ortağını, müşterisini ve endüstri iş birliğini anacak.

Bu FESPA, ziyaretçilerin hem fuarda hem de hemen yanı başımızdaki Avrupa merkezimizde Mimaki'nin kapsamlı ürün portföyünü tam olarak tanımları için cazip bir fırsat sunuyor. En son ürün portföyümüzü birçok müşterimize ve potansiyel müşterimize sunmaktan ve elbette herkesin 20. yıl dönümümüzü kutlarken bize katılmasından heyecan duyuyoruz."



FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
ARED

Düzenleyen:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Vanguard Europe, FESPA 2024'te Pixia ile iş birliği yapıyor

Vanguard Europe, 19-22 Mart 2024 tarihleri arasında stratejik ortağı Pixia BV ile aynı standı paylaşacağı Amsterdam'daki FESPA Global'de yer alacağını duyurdu



Merkezi Utrecht bölgesindeki Vianen'de bulunan Hollanda merkezli Pixia, Salon 2, Stant B10'da Vanguard Europe ile birlikte ürün, yazılım ve hizmetlerin yanı sıra kurulumları da kapsayan en son haberleri açıklayacak. Ayrıca rulodan ruloya ve düz tablalı çözümlerini de sergileyecekler.

On dört yıl önce kurulan Pixia, geniş format baskı medyası, laminatlar, manyetik ve iç filmler konusunda güçlü bir geçmişe sahip ve tabela üreticilerinin yanı sıra büyük çevrim içi baskı hizmeti sağlayıcılarına da hizmet veriyor.

Vanguard Europe, Lawrenceville, Georgia, ABD'den Vanguard Digital Printing Systems Corp'un bir yan kuruluşu. 2021 yılının sonlarında kurulan Vanguard Europe, Amerika kıtasında binden fazla LFP baskı sistemi kuran ana şirketinin satış başarısını tekrarlamayı hedefliyor. Bu, bayilerinin, distribütörlerinin ve diğer ortaklarının uzmanlığından yararlanılarak gerçekleştiriliyor. Vanguard'ın endüstriyel flatbed ve rulodan ruloya baskı

sistemleri tabela, dekorasyon, iş ekipmanları, endüstri ve ambalaj gibi pazarlarda kullanılıyor.

Vanguard Avrupa Genel Müdürü Fabian Sottas, "FESPA Global 2024, hizmet verdiğimiz pazarlardaki müşterilerimizle birlikte kârlı işlerimizi büyötmeye devam ederken Vanguard için bir başka önemli kilometre taşını temsil ediyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Fuarda Pixia ile kurduğumuz ortaklık, LFP ve Grafik segmentindeki kararlılığımızı vurgulamak için bir başka fırsat sunuyor. Yenilikçi true-flatbed ve rulodan ruloya UV LED üretim çözümlerini sergileyerek öncü rolümüzün altını çiziceğiz. Bu pazar segmentinde profesyonel anlamda benzersiz bir özellik olan Durst Workflow with Analytics'in kurum içi yazılım versiyonunu da içerecek şekilde, baştan sona kusursuz kontrol ve çok yönlülüğü sergileyeceğiz."

Durst Software & Solutions standında tüm portföyünü sergileyecek. Yazılım çözümleri, müşteriler için ilk dosya oluşturmadan baskı öncesine, üretime ve son analize kadar kolaylaştırılmış süreçler sağlıyor. Bunlar daha yüksek düzeyde otomasyon ve verimlilik sağlayarak baskı üretim süreçlerini iyileştiriyor ve iş operasyonlarını düzene sokuyor. Pixia Genel Müdürü Jeroen van Dortmont şunları söylüyor: "FESPA küresel bir etkinlik olabilir, ancak Vanguard ile birlikte katılmanın önemli bir 'ev avantajı' olduğunu düşünüyoruz. Pazarda çok fazla güven görüyoruz. Ayrıca, tüm müşteri tabanımızın pazarda rekabetçi bir şekilde fiyatlandırılan yüksek kaliteli, endüstriyel hızda üretim yapan çevre dostu makinelere ihtiyaç duyması da yardımcı oluyor."

İtalya'nın Brixen kentindeki Durst Group Genel Merkezi'nin yanındaki 5.500 m²'lik 'Kraftwerk' binasında yerleşik olan Vanguard Europe ve Pixia, 19 Mart günü saat 14.00'te stantlarında ortak bir basın toplantısı düzenleyecek. Tüm medya mensupları etkinliğe davetli.



ready to START UP?

May 28 - June 7, 2024
Düsseldorf

Program and information:
www.drupa.com/dna_en



Discover the drupa trend forum

The dna (drupa next age) forum is the place to learn about new technologies that will help evolve and transform your business, get strategic insights through daily presentations, panels and forums, and connect with industry innovators - from start-ups, through SMEs, to global players. The future of your business starts in hall 7.0. Be part of it!



#drupa2024 drupa.com/blog
www.drupa.com

Ayrıntılı bilgi için:
Düsseldorf Fuarları Türkiye Temsilciliği
tezulas fuar danışmanlık hizmetleri ltd. şti.
Op. Cemil Topuzlu Cad. 23/2
34726 Kadıköy - İstanbul
Tel. 0216-385 66 33 _ Fax 0216-385 74 00
info@tezulas-fuar.com
www.tezulas-fuar.com



Messe
Düsseldorf

Mimaki Tiger600-1800TS neden endüstriyel süblimasyon baskı cangılının zirvesinde?

Marc Verbeem / Mimaki Europe Ürün Yönetimi Süpervizörü



İleriye Doğru Kükreyen: Yeni nesil baskı kafaları Tiger'a maksimum 550 m²/saat hız kazandırarak rakiplerinin önüne geçmesini sağlıyor.

Besin zincirinin en üstünde yer almak için avantajlara ihtiyacınız var, böylece sektörünüzde sadece hayatta kalmakla kalmayıp gelişebilirsiniz. Günümüzün süblimasyon pazarı, şu anda pazarın %75'ini oluşturan yüksek hacimli, yüksek hızlı modelleri giderek daha fazla tercih ediyor. Mimaki'nin endüstriyel ölçekli süblimasyon transfer inkjet baskı makinesi Tiger600-1800TS, beklentileri aşmayı hedefliyor. Rekabet güçlerini artırmak isteyen şirketler için tasarlanan bu baskı makinesi, endüstriyel üretkenlik, tutarlı baskı kalitesi ve uygun maliyetli performans sunuyor.

Endüstriyel bir kaplan

Endüstriyel bir tekstil inkjet baskı makinesi olan

Tiger600-1800TS, Mimaki'nin baskı makinelerinin bilinen yüksek standart kalitesinden ödün vermeden, yüksek hacimli tekstil üretimlerini ve büyük projeleri kolaylıkla gerçekleştirmek için tasarlandı.

Boyutu ve yüksek performansı nedeniyle bu baskı makinesi, birden fazla küçük baskı makinesine sahip bir üretim hattının yerini almak için akıllı, verimli ve uygun maliyetli bir seçim olacaktır. Esnek, hızlı ve yüksek kaliteli bir süreçle çeşitlendirilmiş üretim ve uygulamaların üstesinden gelebiliyor.

Baskı makinesinin 25 g/m²'ye kadar hafif kâğıtları işleyebilme özelliği, kullanıcıların kâğıt maliyetlerinden tasarruf etmesini sağlayarak toplam baskı maliyetini %40'a kadar

düşürüyor. Ayrıca, Mini Jumbo rulo ünitesi 300 kg'a kadar daha büyük medya rulolarına izin vererek işletme maliyetlerini daha da düşürür ve metre kare başına avantaj sağlıyor.

Olağanüstü hız

Tiger600-1800TS, boşuna gezegendeki en hızlı kara memelilerinden biriyle aynı adı paylaşmıyor. Mimaki'nin yeni nesil baskı kafaları sayesinde Tiger600, önceki modelin hızının %143'ü gibi dikkat çekici bir oranda 550 m²/saate ulaşarak benzersiz bir hız ve verimli baskı sunuyor. Benzersiz özellikleriyle birlikte Tiger600-1800TS, dijital süblimasyon baskının geleceği için yüksek bir ölçüt oluşturuyor.

En yeni özellikler sayesinde, minimum müdahale ile yüksek hızda baskı sürdürülebiliyor. Yeni bir mürekkep sistemi tasarımı, mürekkebi otomatik olarak değiştirmek için dahili bir tampon tankı, mürekkeplerin düzenli sirkülasyonu, havanın girmesini önlemek için doğrudan baskı kafalarının üzerinde gaz giderme ve ek renk barlarına olan ihtiyacı atlamak için her iki tarafta yıkama kutuları gibi bileşenleri içeren çalışma sırasında nozül düşme riskini azaltmaya yardımcı oluyor.

Ayrıca, bir nozul kafası tıkanmış olsa bile baskının devam etmesini sağlayan Nozul Kurtarma Sistemi (NRS) de dahil olmak üzere Mimaki'nin temel teknolojileri ile donatılmıştır. Moda, ev dekorasyonu ve diğer dijital baskı hizmetlerinde uzmanlaşmış bir şirket olan Colourama, son dört yılda dört Tiger makinesi için yalnızca bir baskı kafasını değiştirmeleri gerektiğini belirtiyor.

Kaplan (Tiger) boyası

Bir kaplanın çarpıcı turuncu ve siyah kürküne benzemeyen baskı makinesi, keskin ve yüksek kaliteli baskılar sunuyor. Yüksek yoğunluklu ve geniş renk gamına sahip MLSb510 mürekkep ve geçiş başına 240 mm hızında sekiz gelişmiş baskı kafası kullanarak, yüksek hızlarda bile neredeyse hiç mürekkep uydusu olmadan canlı sonuçlar sunuyor. Tiger, tek bir baskı geçişinde tartışmasız piyasadaki en derin siyah rengi elde ederek siyah boyada üstünlük sağlıyor.

Tiger600-1800TS ayrıca, çeşitli malzemelere mürekkep damlalarını enjekte etmenin en iyi yolunu hesaplayan Mimaki Gelişmiş Geçiş Sistemi (MAPS4) teknolojisi ile donatılmıştır.

Tiger kullanıcısı Colourama öncelikle moda ve ev dekorasyonu için baskı yaptığından, ekip çoğu zaman renkli ve son derece ayrıntılı parçalar oluşturmakla görevlendiriliyor. Bu nedenle şirket, yüksek hızlarda bile üretebildiği

canlı düz renkler ve keskin ayrıntılar nedeniyle birkaç Tiger yazıcıya yatırım yapmayı seçti.

Çevreye duyarlı

Sürdürülebilirlik, birkaç yıldır tüm endüstrilerdeki en önemli sorunlardan biri olmasa da biri olmaya devam ediyor ve Tiger600-1800TS bu düşünceyle yaratıldı.

Mimaki'nin ECO PASSPORT sertifikalı mürekkebi ile uyumlu olan yazıcı, şirketlerin OEKO-TEX® sertifikasına sahip olmalarını sağlayarak çevre dostu baskılar yapabilmelerine olanak tanıyor. Yazıcı mürekkepleri ayrıca, en üst düzeyde tüketici ve işçi güvenliği ile çevre dostu olduğunu belgelemek için dünyadaki en sıkı çevre sertifikalarından biri olan bluesign® sertifikasına sahip.

Geliştirilmiş yerden tasarruf sağlayan tasarım

Yazıcının bulunduğu ortama tam olarak optimize edilmesini sağlamak için hem iç hem de dış tasarım göz önünde bulundurulmuştur. Bahsedilen tüm özellikler yerden tasarruf sağlayan bir üniteye toplanmıştır ve kâğıt makinenin arka tarafına yerleştiriliyor ve çıkarılıyor. Her iki taraftan da erişilebilir olması gerekmediğinden, önceki Tiger modeline göre %50 daha az yer kaplıyor. Mobil ısıtma ünitesi makinenin altına yerleştirilmiştir ve kolay kâğıt yüklemesine olanak sağlıyor. 300 kg'lık mini jumbo rulolar, kâğıdın sürekli olarak yeniden yüklenmesi ihtiyacını azaltıyor.

Dijital tekstil baskı teknolojilerine sıçrama yapmayı düşünen matbaacılar için Tiger600-1800TS, sadece dalgalanan talebe ayak uydurmakla kalmayıp aynı zamanda hızlı tempolu bir ortamda gelişmek için yerleşik yeteneklere sahip, son derece üretken ve kendi kendine yeten bir endüstriyel ilavedir.



Daha fazla üretkenlik, tutarlı baskı kalitesi ve uygun maliyetli performans sunan Tiger, önde gelen endüstriyel ölçekli süblimasyon transfer mürekkepli yazıcı olarak kendini kanıtlamıştır.

Polyester baskı pazarındaki boşluk dolduruluyor RICOH Ri 4000 Doğrudan Giysiye (DTG) baskı makinesi

Yenilikçi sistem, %100 polyester üzerine canlı, yüksek kaliteli, özelleştirilmiş baskıyı uygun maliyetle üretiyor

Yüzde 100 polyester giysilerin uygun maliyetli, duyarlı ve çevik üretimi için pazardaki bir boşluk RICOH Ri 4000 Direct to Garment baskı makinesi tarafından dolduruldu.

Eşsiz dayanıklılığa sahip polyester üzerine canlı renkleri kusursuz bir şekilde basmak için geliştirilen Ricoh'un hızla büyüyen DTG ve Direct To Film sistemleri portföyüne en son eklenen ürün, özel giyim ve tekstil baskı dünyasını yeniden tanımlayacak.

Endüstriyel giysi baskı makinesi, uzmanların takımlar ve hobiciler için mükemmel olan uygun fiyatlı kısa tirajlı ve özelleştirilmiş polyester spor kıyafetlerine yönelik son kullanıcı talebine hızlı ve yaratıcı bir şekilde yanıt vermelerini sağlayacak.

Performans kapasitesinin merkezinde, Ricoh'nun yalnızca gerektiğinde yazıcının içine püskürtülen yeni

dahili geliştirici (ön işlem) çözümü yer alıyor. Yüksek iş verimliliği sağlamak için ek bir ön işlem sürecine olan ihtiyacı ve manuel ön işlemin tutarsız kalitesini ortadan kaldırıyor.

RICOH Ri 4000 aynı zamanda yeni geliştirilmiş Ricoh mürekkeplerini kullanarak çok sayıda yıkama ile

parlaklığını koruyan canlı ve uzun ömürlü baskılar üretir.

İnanılmaz derecede yumuşak bir his veren baskılar üretme yeteneği, giyim üreticileri, spor takımları, sporcular, promosyon ürünleri şirketleri, moda tasarımcıları, reklam ajansları ve e-ticaret operasyonlarını içeren çok çeşitli endüstriler ve pazarlar için başka bir cazibe seviyesi sunuyor.

İnanılmaz derecede yumuşak bir his veren baskılar üretme yeteneği, giyim üreticileri, spor takımları, sporcular, promosyon ürünleri şirketleri, moda tasarımcıları, reklam ajansları ve e-ticaret operasyonlarını içeren çok çeşitli endüstriler ve pazarlar için başka bir cazibe seviyesi sunuyor.

Ricoh Avrupa Grafik İletişim Grubu Tekstil Çözümleri Başkanı Axel Stuhldreiter şunları söylüyor: "Tekstil baskı alanında devrim yaratmaktan ve RICOH Ri 4000 ile mükemmellik için yeni standartlar belirlemekten heyecan duyuyoruz. Polyesterin çok yönlülüğü ve performans özellikleri onu spor giyimde popüler bir kumaş haline getirirken, yüksek kaliteli baskı ve dayanıklılık söz konusu olduğunda ortaya çıkardığı zorluklarla ünlüdür. Ri 4000 bu engelleri ortadan kaldırıyor. Giysi dekoratörleri, tasarımcılar ve ürün yelpazelerini genişletmeyi amaçlayan çok çeşitli işletmeler için heyecan verici fırsatlar dünyasının kapılarını açıyor."

RICOH Ri 4000, 19-22 Mart tarihleri arasında FESPA Global Print Expo 2024 RAI Amsterdam'da Avrupa'da piyasaya sürülecek ve hemen satışa sunulacak.

Yaratıcı giysi uzmanları ayrıca Ricoh'un Frankfurt'taki Tekstil Yetkinlik Merkezi'nde sistemi deneyebilir ve Ricoh'un diğer duyarlı DTG ve Direct To Film teknolojilerini keşfedebilirler.



European Sign Expo 2024, şimdiye kadarki en büyük etkinlik olacak

European Sign Expo 2024 (19 - 22 Mart, RAI Amsterdam, Hollanda) sadece haftalar kaldı ve katılımcılar tabela ve görsel iletişim için en yeni ürünlerini ve çözümlerini sergilemeye hazırlanıyorlar. Etkinlik için halihazırda onaylanan 115 katılımcıyla, 2024 fuar alanı 1.000 m2'den fazla artacak ve bu, European Sign Expo 2023 ile karşılaştırıldığında %56'lık bir büyümeyi temsil edecek.

Cosign, Domino Sign, Harmuth CNC-Frästechnik, LucoLED, Buth, Roffelsen, ROSEN-Lichtwerbung GmbH, X-Module, Baltled, 1Vision ve NSELED bu yılki etkinlikte yer alan markalar arasında yer alıyor. SignAgent, Navori Labs ve Pro-Media Plus dahil olmak üzere onaylanmış katılımcıların %20'si bu yıl European Sign Expo'ya yeni katıldı.

Tekstil çerçeve ortağı EFKA (stant 5, E-30), üst üste dördüncü kez ortak olarak geri dönecek ve kapsamlı 3D, LED, kavisli ve tekstil çerçeve yelpazesini sergileyecek.

Fuarda ziyaretçiler ayrıca kanal yazıları, boyutlu tabelalar, dijital tabelalar, görüntüleme sistemleri, gravür ve oyma, aydınlatmalı ekranlar, LED, neon, kesim çizicileri, lazer gravür ve kesme makineleri, ev dışı medya ve tabela araçlarındaki en son yenilikleri keşfedebilecekler.

Dijital Tabela Salonu

Bu yılki etkinlik aynı zamanda yeni Digital Signage Lounge'a da ev sahipliği yapacak. Navori Labs (yazılım ortağı) ve APA Metal

(donanım ortağı) ortaklığıyla teslim edilen salon, dijital tabeladaki en son yenilikleri vurgulayacak ve bunun baskıyla nasıl uyumlu hale getirilebileceğini keşfedecek. Ayrıca, endüstri uzmanları tarafından sunulan eğitici ve ilham verici tartışmaların yer aldığı bir demo alanı ve sohbet alanları içerecek ve katılımcıların diğer profesyonellerle fikir alışverişinde bulunmalarına olanak tanıyan birinci sınıf bir bağlantı kurma fırsatı sunacak.

Navori Labs, Digital Signage Lounge'da yer alan, dijital tabela yazılım ortakları olarak ilk kez European Sign Expo'ya katılacak. Şirket, hedefli reklam ve izleyici etkileşimi için Navori Labs yazılımını kullanarak dijital tabelaların baskıyla nasıl kolayca entegre edilebileceğini ve tamamlanabileceğini ziyaretçilere gösterecek ve eğitecek.

FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo Başkanı Michael Ryan şunları söylüyor: "European Sign Expo etkinliğimiz, tabela ve görsel iletişimdeki sayısız fırsatları keşfetmek için her yıl binlerce ziyaretçi ağırlıyor ve bu yıl bu konuda büyümekten heyecan duyuyoruz. Diğer ileri görüşlü tabela profesyonelleriyle bağlantı kurmak ve tabela teknolojisi, yazılım, sarf malzemeleri ve uygulamalardaki en son trendleri ve gelişmeleri keşfetmek için mükemmel bir platform."

FESPA Ulusal Birliği veya FESPA Direct üyeleri için tüm sergi alanlarına giriş ücretsiz. Üye olmayanlar için bilet fiyatı 80,00 euro. Bir giriş bileti aynı zamanda ziyaretçilere aynı yerde düzenlenen FESPA Global Baskı Fuarı, Kişiselleştirme Deneyimi ve Spor Giyim Pro'ya ücretsiz erişim olanağı sağlıyor.



FESPA, Global Print Expo 2024

Yepyeni iki özelliğin yanı sıra tekrarlanan özellikler de ilham verecek ve ziyaretçileri eğitecek

FESPA, 2024 yılında Digital Signage Lounge, Personalise Make Wear ve Sportswear Pro Konferansı gibi üç yeni etkinliğin yanı sıra Kişiselleştirme Deneyimi (Personalise Experience) Konferansı, World Wrap Masters, Sustainability Spotlight ve Club FESPA Lounge'un geri dönüşünü onayladı. Bu özellikler, bu yılki FESPA Global Print Expo ve eş zamanlı European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro etkinlikleriyle (19 - 22 Mart 2024, RAI Amsterdam, Hollanda) birlikte gerçekleştirilecek.

Digital Signage Salonu

European Sign Expo 2024, ziyaretçilerin dijital tabelalarla ilgili zengin iş fırsatlarını keşfetmeleri için oluşturulan bir bağlantı kurma merkezi olan yepyeni Digital Signage Lounge'a ev sahipliği yapacak. Navori Labs ve Grupo Metal (Johnson Group) ortaklığında işletilen salon, dijital tabela sektöründeki gelişmeleri vurgulayacak, en yeni dijital ekranları ve yazılımları sergileyecek ve uzman tavsiyeleri sunacak. Digital Signage Lounge'u ziyaret edenler, müşterilerine ek bir iş teklifi olarak dijital tabelaları keşfeden tüm matbaacılar için mutlaka okunması gereken 'FESPA Nasıl Yapılır

Kılavuzu'na ücretsiz çevrim içi erişim de kazanacak. Her öğleden sonra dijital tabela uzmanları tarafından yürütülen günlük atölye çalışmaları da gerçekleştirilecek.

Giysileri kişiselleştirme

Ayrıca 2024'te Kişiselleştirme Deneyimi ve Sportswear Pro'nun bir parçası olan Personalise Make Wear akıllı fabrikası da yer alacak. FESPA'nın Tekstil Elçisi Debbie McKeegan'in ev sahipliğini yapacağı akıllı fabrika, dört iş akışında kişiselleştirilmiş spor giyim ürünlerinin uçtan uca üretimini gösterecek.

- Antigro ve Kornit'in baskı ve yazılım çözümleri kullanarak polyester antrenman üstlerinin doğrudan konfeksiyona üretimi

- Antigro, Caldera, Antigro, Greentex, MS Group, Coldenhove, Kleiverik, Tajima ve Dekken'in tasarım, baskı ve sonlandırma çözümlerini kullanarak yoga pantolonlarının rulodan ruloya üretimi

- InkCups çözümlerini kullanarak su şişeleri üzerine doğrudan nesneye baskı

- Antigro ve Stahls'ın tasarım, baskı ve sonlandırma

çözümleri kullanılarak eşofman altları için doğrudan filme transferler

Ziyaretçiler, iş akışlarının ve günlük podyum defilelerinin rehberli uçtan uca üretim turlarına katılabilecekler.

Ayrıca Debbie McKeegan, aşağıdakiler de dahil olmak üzere birçok konuda ocak başı sohbetlerine ev sahipliği yapacak: Inkcups Europe, Kornit Digital, Caldera, SEI Laser, Dover Industries Italy ve JK Group temsilcileri ile 'Akıllı Fabrika ve Özelleştirme Teknolojisi Keşfedildi'; 'Her Ölçekte Sürdürülebilir Üretim Nasıl Uygulanır'; 'Kişiselleştirilmiş Üretim - Fırsatlar, Zorluklar ve Çözümler'; ve 'Baskı İş Akışı Otomasyonunu Yönlendiren Pazar Değişimleri ve Teknolojileri'.

Sürdürülebilirlik Sahnesi

Popüler Sürdürülebilirlik Spotlight özelliği bu yıl geri dönüyor ve Reboard ve Carbon Quota ile birlikte yürütülecek. Bu özellik, ziyaretçilere daha sürdürülebilir üretim süreçleri hakkında bilgi edinme fırsatı verirken, 100'den fazla çevreye duyarlı grafik ve tekstil alt tabakasını vurgulayacak.

Sergilenecek malzemeler arasında, Afrika ve Asya'daki sosyal girişimlerle birleştirildiğinde daha küçük hacimleri daha uygun maliyetli hale getiren doğal ve selülozik elyaf türleri de yer alacak. Bu özelliklerle yararlı, çünkü Avrupa yeni elyaf türlerinin önemli bir üreticisi olsa da, bunları diğer ülkelere ölçeklendirmek zordur.

Sergilenen her substrat bir bilgi kartı içerecek, böylece katılımcılar sürdürülebilir nitelikleri ve yenilikçi, çevreye duyarlı ürünler üretmek için nasıl kullanılabileceğini öğrenebilecekler. Ziyaretçiler ayrıca katıldıktan sonra ücretsiz Sustainability Spotlight içerik kataloğuna erişebilecekler. Katalogda yer alan içerikler arasında sertifikasyon programları, enerji azaltımı ve daha fazlası gibi temaları inceleyen bloglar, podcast'ler ve küresel markalar ve uzmanlarla yapılan röportajlar yer alıyor.

World Wrap Masters Avrupa

Ayrıca World Wrap Masters Europe ve World Wrap Masters Series Final bu yıl Orafol, Arlon ve Teckwrap the Wrap Institute ve Wrapstock ile birlikte geri dönecek.

Adrenalini yüksek etkinliğin birinci ve ikinci günlerinde 30 kadar ambalajcı, üçüncü ve dördüncü günlerde gerçekleşecek küresel finale yükselme şansı için Renk Değiştirme medyası (Arlon sponsorluğunda), Boya Koruma Filmi (Teckwrap sponsorluğunda) ve Baskılı Medya (Orafol sponsorluğunda) kullanarak

çeşitli turlarda yarışacak. World Wrap Masters bölgesel yarışmalarının kazananları, yarışma finali için Amsterdam'da yarışacaklar. Bu yıl jüride şu isimler yer alacak: Yarışmayı 2014 ve 2015 yıllarında kazanan Kiss Lajos; 2022 yılında kazanan Ivan Tenchev; ve konuk MC Ole Solskin.

Ayrıca, Wrap Enstitüsü'nden uzman eğitmenler ikinci yıl, etkinlik boyunca bir dizi canlı demo ve eğitim atölyesine ev sahipliği yapacak. Demolar şunları içerecek: 'Bir Aracı Mükemmel Şekilde Paketlemeye Hazırlama Protokolü'; 'PPF, PVC ve Tint için En "Keskin" Uçlu Araçlar'; 'Kakmalar Neden ve Nasıl Yapılır' - ve çok daha fazlası.

Yeni ve tekrarlanan konferans programları

Sportswear Pro konferansı (21 Mart, 2024) spor giyim tedarik zincirinde üretim, imalat ve döngüsellik konularına odaklanacak. Konferans için onaylanmış konuşmacılar şunlar: Sam Taylor, The Good Factory; Ana Kristiansson, Desinder; Döngüsel Ekonomi İnovasyon ve Strateji danışmanı Serena Bonomi; Thomas Rothery, Copper Global; Paul Foulkes-Arellano, Circuthon ve Katarzyna Klara Sulisz, FESI (Avrupa Spor Malzemeleri Endüstrisi Federasyonu).

Kişiselleştirme Deneyimi konferansı (20 Mart, 2024) ikinci yılında da ziyaretçilere kişiselleştirilmiş ürünleri sundukları ürünlere dahil etmenin değeri hakkında fikir ve ilham verecek. Bu yılki program için onaylanan konuşmacılar arasında şunlar yer alıyor FESPA'dan Richard Askam; Neil Reynolds, NFL/Sky Sports; Matt Bailey, Glazer Corp; Justin Cairns, Ogilvy; Dans Rozenthals, Printful; ve Bernd Zipper, zipcon Consulting.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "Etkinliklerimize katılarak ziyaretçilerin sektör bilgilerini artırmaları, en son sektör trendleri hakkında bilgi edinmeleri ve diğer matbaacılar ve görsel iletişimcilerden ilham almaları garanti ediliyor. Yepyeni Digital Signage Lounge ve Personalise Make Wear etkinliklerimiz aydınlatıcı ve etkili olurken, popüler Sustainability Spotlight ve World Wrap Masters etkinliklerimiz de hem ilk kez gelen hem de tekrar gelen ziyaretçilerin beğenisini kazanacak. Ayrıca, Personalisation Experience ve Sportswear Pro konferans programlarımız ziyaretçilere daha fazla öğrenme, ağ kurma ve işlerini büyüme fırsatı sunacak. Bu yıl gerçekten herkes için bir şeyler var ve bu deneyimi ziyaretçilerle paylaşmak için sabırsızlanıyoruz."

FESPA Global Print Expo 2024 ve eş zamanlı olarak düzenlenecek European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro fuarlarına kayıt olmak için <https://www.fespaglobalprintexpo.com/> adresi ziyaret edilebilir:



drupa: Basım dünyasının en önemli fuarı yaklaşıyor

Sekiz yıl aradan sonra, basım dünyası 28 Mayıs 07 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf, Almanya'da buluşuyor

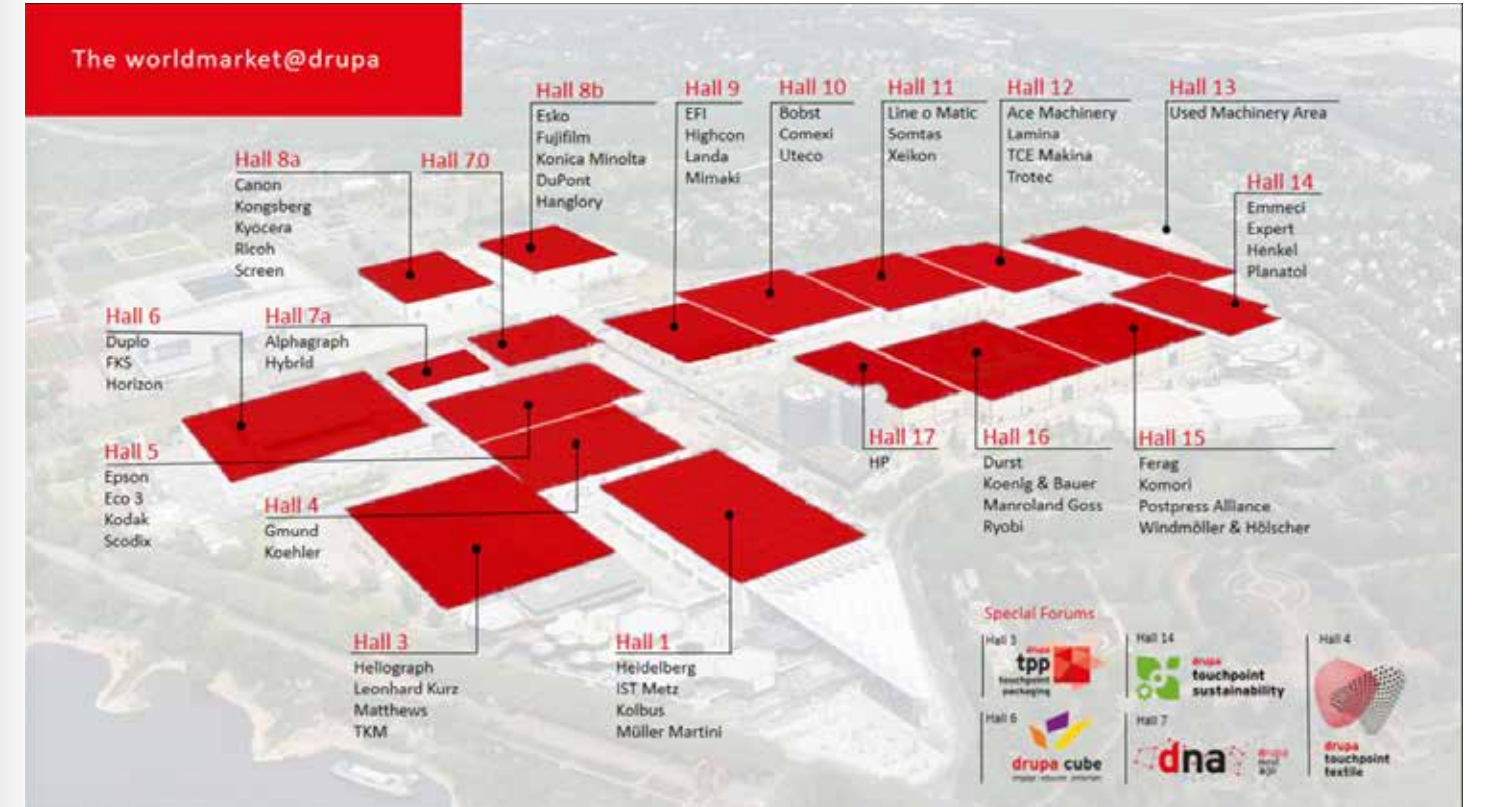
On bir gün boyunca, 50 ülkeden 1.427 katılımcı, yenilikçi teknolojileri, çözümleri ve sektörü şimdi ve gelecekte etkileyen konuları sunacak. Çok çeşitli özel etkinlikler değerli bilgi birikimi vad ediyor. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik, odakta olacak.

Uluslararası baskı endüstrisinde şu anda büyük bir heyecan var, çünkü herkes nihayet 28 Mayıs - 07 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf'ta sektör için dünyanın en önemli etkinliği olan drupa'da yüz yüze görüşebilecek ve bilgi alışverişinde bulunabilecek. Büyük sosyal ve aynı zamanda hızlı teknolojik değişimler ve küresel mega trendlerle karakterize edilen bu çok değişken zamanlarda, şirketler tepki vermek zorundalar: Önemli gelişmeleri öngörmeyen ve buna göre ayarlama yap-

mayanlar rekabet güçlerini tehlikeye atacak ve gelecek için fırsatları heba edecekler.

drupa tam da bunun için doğru zamanda düzenleniyor. Uluslararası bir karşılaştırma yapıldığında, baskı teknolojilerinin önde gelen küresel ticaret fuarı hem sektörün son durumunu ve geleceği şekillendirecek geniş bir yelpazesini sergiliyor hem de dünyaca ünlü sektör uzmanlarıyla yüksek kalibreli bilgi alışverişi, tartışmalar ve bağlantı kurma için çok sayıda fırsat sunuyor.

Yaklaşık 140 bin m² net alanda, 18 gösteri salonunda, 50 ülkeden 1.427 katılımcı, baskı teknolojisindeki güncel trendlerin ve vizyoner fikirlerin tüm yelpazesini sunacak. Ambalaj ve baskılı ambalaj üretimi de büyük önem



kazanan iki alan. Tanınmış küresel oyuncuların hevesli yeni gelenlere ve start-up'lara kadar kayıtlı katılımcıların listesi neredeyse baskı ve ambalaj endüstrisinin kim-kimdir listesini oluşturuyor. İşte küçük bir örnek: Bobst, Canon, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Müller Martini, Ricoh, Screen, Windmüller & Hölscher, Xeikon. Katılımcıların tam listesi www.drupa.de adresinde online olarak görüntülenebiliyor.

drupa 2024 odak konuları

Sınırlı fosil kaynaklar ve karbon emisyonları, sürdürülebilirliğin uzun vadeli şirket stratejilerinin önemli bir parçası haline gelmesine neden oldu. Kaynakların kullanımına bağlı olarak, baskı ve ambalaj endüstrileri bugün enerji ve kaynak tasarrufu sağlayan üretim prosedürlerini zaten kullanıyor. drupa, baskı ve ambalaj çözümlerinin sürdürülebilir üretimi için önemli gerçekleri ve döngüsel bir ekonomi hedefine ulaşmak için sektörde hangi trendlerin geliştiğini açıklıyor.

Dijitalleşme analog süreçleri değiştirirken, yapay zeka Endüstri 4.0'da giderek daha fazla görev üstleniyor. drupa, endüstrinin tüm katma değer zincirindeki en iyi teknolojileri, geleceğe ve kesitsel teknolojilere özel bir odaklanma ile sunuyor. Bu senaryo göz önünde bulundurularak, döngüsel ekonomi, otomasyon, baskı/

sonlandırma 4.0, yapay zekâ, platform ekonomisi ve bağlanabilirlik gibi konular konferans programının ve uzman forumlarının merkezinde yer alacak.

Özel forumlar

Sürekli değişimin, yıkıcı süreçlerin ve bunların sonucunda ortaya çıkan yeni iş modellerinin yaşandığı bir dönemde, drupa özel forumları karar verme sürecinde önemli bir yardımcı. Bu forumlar sektöre ivme kazandırıyor ve sektörün onsuz yapamayacağı en iyi uygulamaları gösteriyorlar. Ortaklarıyla birlikte drupa, sektördeki etkileyici yetkinlik yelpazesine ve hedef gruplarının





geleceğini ilgilendiren konulara güveniyor.

drupa cube

Dijital çağda baskı neden her zamankinden daha önemli? Müşteriler neden basılı ürünleri her zaman sürdürülebilir olarak algılamıyor? Ve karbon ayak izi nasıl hesaplanır? Bunlar 2024 yılında drupa cube sahnesinde tartışılacak konulardan sadece bazıları. Konferans, 50'den fazla oturumda ilham ve uzmanlık sunuyor. Programda, tanınmış uluslararası sektör uzmanlarından beş harika açılış konuşması ve iş başarınızı artırmak, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik, baskı ve ambalajın geleceği gibi konular hakkında sunumların yanı sıra yeni iş modelleri ve trendlerle ilgili oturumlar ve en iyi uygulama örnekleri yer alıyor (Salon 6 / Stand F03).

drupa touchpoint sustainability

touchpoint sustainability, basım ve kâğıt endüstrilerinin sürdürülebilir dönüşümdeki rolünü ele alıyor ve mevcut, orta ve uzun vadeli gelişmelere genel bir bakış sunuyor. Makine ve sistem mühendisliği teknolojileri bu bağlamda özellikle kalite, üretim sırasında proses güvenliği ve sürdürülebilirlik açısından önemli. Dijitalleşme ve yapay zekâ, baskı ve kâğıt endüstrilerindeki dönüşüm sürecini hızlandırmak ve ölçeklendirme etkilerini gerçekleştirmek için kilit rol oynuyor. Üreticiler, sektör oyuncularını, markalar ve kullanıcılar birlikte, touchpoint sustainability'deki birçok sergide değişimin nasıl gerçeğe dönüşebileceğini gösteriyor. touchpoint sustainability ziyaretçileri ayrıca eşlik eden geniş bir programı da takip edebilecekler (Salon 14 / Stand D60).

drupa touchpoint packaging

touchpoint packaging, vizyoner, akıllı ambalaj çözümlerine odaklanıyor ve marka sahiplerini tasarımcılar, baskı hizmeti sağlayıcıları ve dönüştürücülerle bir araya getiriyor. Öğrencilerin ve genç yeteneklerin katılımcılarla ortak projelerde yer alması, karton kutular, etiketler, esnek ambalajlar ve oluklu mukavva için benzersiz ambalaj çözümleri vaat ediyor. Bunun ötesinde, küresel mega trendler ve bunların ambalaj üretimi üzerindeki etkileri, örneğin sürdürülebilirlik veya e-ticaret gibi önemli konular tartışılacak. touchpoint packaging'in beş temel konusu neo-ekoloji, bağlanabilirlik, globalizasyon, tüketici zihni ve gelecekteki düzenlemeler (Salon 3 / Stand / B31).

drupa dna

Büyük fikirler, küçük bütçe - birçok genç şirket için doğru bağlantıları kurmak ve büyüleyici ve yenilikçi çözümlerini pazara sunmak kolay değil. Bu hedef grup için drupa özel bir platform oluşturdu: drupa next age (dna). Yeni gelenler, genç yetenekler, start-up'lar ve yerleşik şirketler eşit bir oyun alanında bağlantı kurabilir, iş birliği için uygun ortaklar bulabilir ve yenilikçi iş fikirlerini paylaşabilirler. Bazı katılımcılar için bu, işlerini uluslararası bir uzman kitesine sunmak için ilk şans (Salon 7 / Stand 09).

drupa touchpoint textile

drupa touchpoint textile, dünyanın ilk dijital tekstil mikro fabrikasını sunuyor. Bu, dijital simülasyondan tasarıma, animasyon ve sanal render'dan üretime kadar tamamen bağlantılı, entegre bir süreç zinciri. Kesin olan bir şey var: Sektör sürekli olarak yeni uygulama alanları kazanıyor ve inkjet teknolojisi sadece giyim ve moda gibi sektörlerde değil, aynı zamanda iç tasarım, mimari, otomotiv ve diğer birçok dikey pazara da kapı açıyor. Salon 4/Booth B30

Her bir özel forumun programı, iş ortakları ve konuşmacıları ile ilgili ayrıntılar için: <https://www.drupa.de/de/Programm>

drupa 2024, 28 Mayıs Salı - 07 Haziran 2024 Cuma tarihleri arasında, Pazartesi-Perşembe 10:00 - 18:00, Cumartesi + Güneş 10:00 - 17:00 saatleri arasında profesyonel ziyaretçilere açık olacak. Günlük bilet bedeli 60 euro, 3 günlük bilet 165 euro ve 5 günlük bilet 255 euro olarak açıklandı. Park biletleri ve toplu taşıma biletlerine ilişkin bilgiler bilet satış noktasından da temin edilebiliyor: www.drupa.de/1130.

Daha fazla bilgi için www.drupa.de adresine bakılabilir. drupa blog'a şu adresten ulaşılabilir: www.drupa.de/de/Media_News/drupa_blog

Oluklu ve katlanır karton sektörü CCE International 2025'e hazırlanıyor

2023'teki bir önceki fuara kıyasla ziyaretçi sayısında %23'lük etkileyici bir artışla desteklenen CCE International, 11-13 Mart 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde düzenlenecek



Esnek, web tabanlı malzemelerin dönüştürülmesine yönelik dünyanın önde gelen fuarı ICE Europe ile bir kez daha eş zamanlı olarak düzenlenecek olan CCE International 2025, baskı odaklı tekliflerin genişletilmiş yelpazesi ile gelişmiş bir baskı deneyimi sunacak ve sürükleyici ve zenginleştirilmiş bir deneyim vaat edecek.

Sektör dinamikleri söz konusu olduğunda, oluklu ve katlanır karton sektörünün 2022 ve 2023 yıllarında, özellikle Avrupa'da zorlu bir dönemden geçtiği yaygın olarak kabul görüyor. Oluklu mukavva talebinde kümülatif olarak %10'luk bir düşüş ve katlanır kartonlarda daha ılımlı bir düşüşün yaşandığı gerilemenin ortasında, talebin istikrar kazanarak oluklu mukavva ve katlanır kartonlarda 2019 ve 2020 seviyelerine ulaşması umut ışığı oldu. İçinde bulunduğumuz yıla temkinli bir iyimserlikle bakan sektör, organik büyüme ve plastik ikamesine doğru kayda değer bir kayma ile katlanır kartonda %2, olukluda ise %1,9'luk bir büyüme öngörüyor.(1) Sektör yaklaşan fuara hazırlanırken, bu büyüme ivmesinin 2025 boyunca devam edeceğine dair güçlü bir ipucu

var ve bu da ekstra bir beklenti ve heyecan katmanı ekliyor.

Sürdürülebilirlik yönünde önemli bir adım atan AB bakanları, geçtiğimiz Aralık ayında ambalaj ve ambalaj atığı yönetmelikleri konusunda çok önemli bir anlaşmaya vardı. Smurfit Kappa Europe CEO'su Saverio Mayer gibi sektör liderleri, karton endüstrisinin Avrupa'nın yeşil dönüşümündeki rolünün önemini ve ürünlerin nasıl %100 geri dönüştürülebilirlik, yenilenebilirlik ve biyolojik olarak parçalanabilirliğe odaklanması gerektiğini vurguluyor. AB Parlamentosu, küçük ve orta ölçekli işletmeleri sağlam geri dönüşüm sistemleri nedeniyle alkışlayarak döngüsel ekonomiye katkılarını takdir ediyor.(2)

Organizatör RX'in Konverting, Kâğıt ve Baskı Etkinlikleri Etkinlik Direktörü Patrick Herman, şunları söylüyor: "Oluklu mukavva ve katlanır karton endüstrisinde büyüme sağlamak, zorlukların üstesinden gelme konusunda dayanıklılık, sürdürülebilirliğe adanmış bir bağlılık ve dijitalleşmenin stratejik olarak benimsenmesini gerektiriyor. Son AB anlaşması, karton endüstrisini Avrupa'nın sürdürülebilir evrimin-

de önemli bir oyuncu olarak konumlandırarak daha yeşil bir geleceğe doğru kolektif bir çabayı temsil ediyor. İşte tam da bu nedenle CCE International çok önemli bir rol oynuyor ve sadece sektörün katılımını teşvik etmekle kalmayıp aynı zamanda sürdürülebilirlik gibi sıcak konuları içeren teknik yenilikler ve ilham verici fikirler için bir katalizör görevi gören dinamik bir platform olarak hizmet veriyor."

Çevrim içi rezervasyon

CCE International 2025'e katılmak isteyen şirketler, www.cce-international.com adresinden stant seçenekleri ve fiyatları talep edebilir ve stant alanlarını online olarak rezerve edebiliyorlar. Cazip yerler hızla satıldığı için hızlı rezervasyon yapılması tavsiye ediliyor.

Güçlü kadro

Baysek Machines, Höcker Polytechnik, Messersi Packaging, Bahmüller, Pentatech, Gazella Atlantique, CUIR Corrugated ve çok daha fazlası gibi oluklu ve katlanır karton üretimi ve işlenmesi için makine ve ekipman tedarikçileri katılımlarını onayladı.

Ambalajın dijitalleştirilmesi drupa'da büyük bir fırsat

Dr. Sean Smyth / Analist & Danışman, Smithers



Sean Smyth, Smithers'ta deneyimli bir analist ve danışman ve masaya zengin bir uzmanlık getirmektedir. Ayrıntılara karşı keskin bir bakış açısı ve veri odaklı içgörülere olan tutkusuyla Sean, müşterilerin bilinçli kararlar almasına ve karmaşık iş zorluklarının üstesinden gelmesine yardımcı olur. Geniş bilgi birikimi, pazar araştırması, stratejik planlama ve proje yönetimi dahil olmak üzere çeşitli sektörleri kapsamaktadır. Güçlü bir analitik zihniyet ve mükemmel problem çözme becerileriyle donanmış olan Sean, gizli fırsatları ortaya çıkarma ve iş operasyonlarını optimize etme becerisine sahiptir. Olağanüstü sonuçlar sunma konusundaki kararlılığı ve karmaşık fikirleri açık ve öz bir şekilde iletme yeteneği, onu Smithers ve müşterileri için değerli bir varlık haline getirmektedir.

Yazara sean@seansmyth.co.uk adresinden ulaşılabilir ya da LinkedIn'dan takip edilebilir.

Sonunda drupa geri döndü, bir yıldan az bir süre kala beklenti artıyor. Sekiz yılın ve COVID'in etkisinin ardından fuarın temasının ne olacağına karar vermek zor.

Dünya dijitalleşmeye devam ederken sürdürülebilirlik, otomasyon ve iş akışının itici güçleri çoğu baskı ve ambalaj operasyonuna hükmediyor. Baby boomers kuşağının emekliye ayrılması ve genç dijital yerli kuşakların çalışma hayatlarına farklı bir yaklaşım talep etmeleri nedeniyle kalifiye personeli işe almak ve elde tutmak birçok işletme için giderek zorlaşıyor.

Dijital baskı alanındaki gelişmeler tüm grafik, endüstriyel ve ambalaj sektörlerinin merkezinde yer alacak ve bu yıl drupa'da başka duyurular da yapılacak. Dijital ambalaj, birçok geleneksel baskı uygulaması azalmaya devam ederken yeni sektörlerle girmek isteyen ticari matbaacılar için birçok fırsat sunuyor. Aynı dinamik, daha fazla ekipman tedarikçisini etiket, oluklu, karton, esnek ambalaj, sert plastik, cam ve metal ambalaj için dijital baskı sistemleri sunmaya teşvik ediyor.

Rakamlar, bu teknoloji haritasının ilk kez üretildiği 2019 yılından bu yana etiket ve ambalaj için dijital baskı ekipmanı tedarikçilerinin nasıl geliştiğini gösteriyor. Yerleşik analog baskı ekipmanı tedarikçilerinden ve dijital baskı uzmanlıklarından yararlanan yeni sağlayıcılardan oluşan

sürekli bir yeni giriş akışı olmuştur.

2019'da ambalaj ve etiketler için dijital baskı sistemleri

Bunların yanı sıra, bazıları üretim ve dolum hatlarının bir parçası olarak çalışan dijital üstüne basma (overprint) sistemleri ve sofistike ismarlama entegrasyonlar da var. Tedarik tarafında konsolidasyon yaşanırken, sektörden çok az sayıda çıkış olması dikkat çekici, şu anda çok çeşitli ambalaj uygulamalarında rekabet eden çok sayıda oyuncu, sürekli artan verimlilik ve daha düşük maliyetlerle yeni yetenekler ve işlevler sunmaktadır.

2023'te ambalaj ve etiketler için dijital baskı sistemleri

Biz baskı teknisyenleri için iyi haber ise bu diyagramın bu yıl daha da kalabalıklaşacak olması. Smithers bu sektördeki gelişmeleri takip ediyor, dijital baskılı ambalajlar hakkında raporlar yayınlıyor ve konferanslar düzenliyor. Avrupa, Amerika ve Asya'daki etkinlikler yüzlerce markayı, perakendeciyi, paketleyiciyi/dolumcuyu, dönüştürücüyü, ajansı ve tasarımcıyı ekipman, baskı altı malzemesi ve mürekkep/toner tedarikçileriyle birlikte bir araya getiriyor ve iş akışı ve lojistik şirketleri de bu etkinliklere katılıyor. Bunlar mükemmel forumlar ve yıllar geçtikçe tartışma teknoloji konularından somut fayda-

lara ve dijital baskının ve giderek dijital sonlandırmanın benimsenmesinden kaynaklanan gelişmiş iş süreçlerine doğru ilerledi.

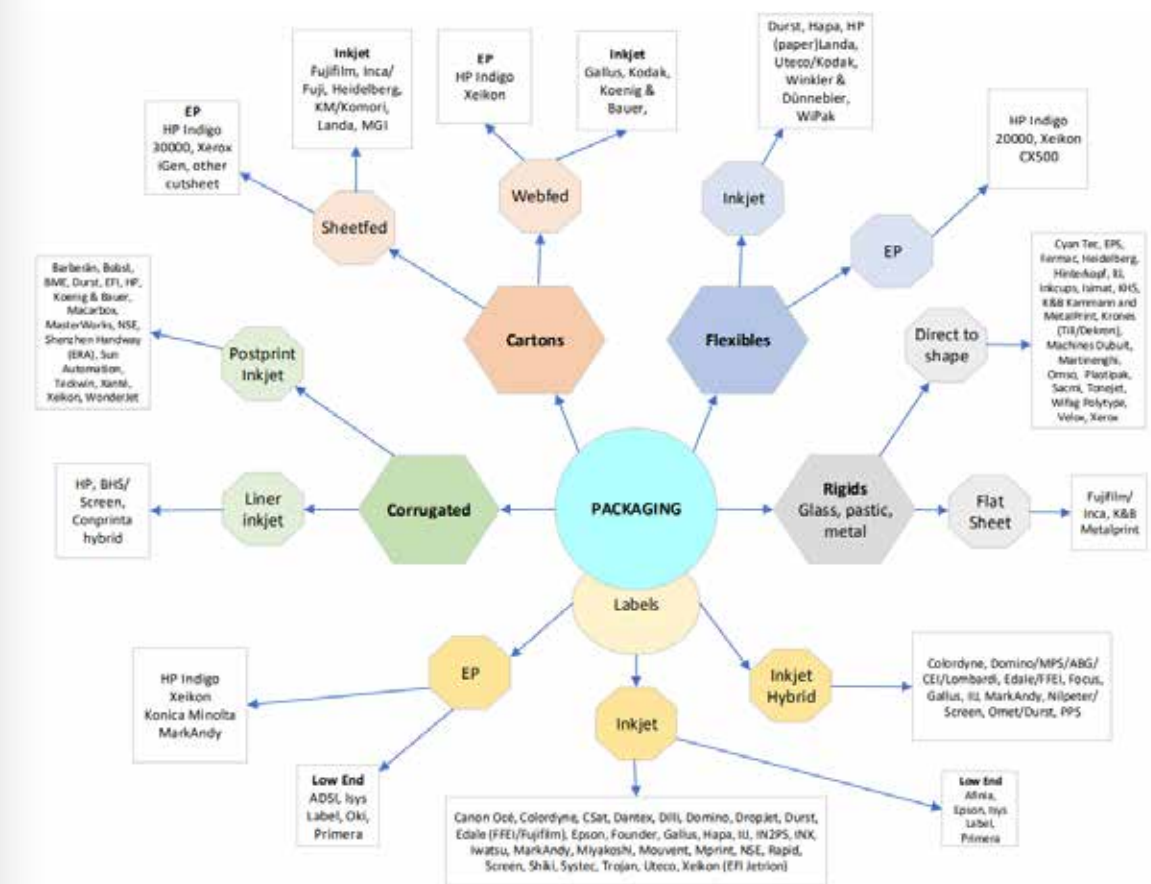
Günümüzde inkjet ve elektrofotografi ambalaj baskı makineleri için kalite, güvenilirlik ve üretkenlik artık sorun olmaktan çıkmıştır. Drupa'da saatte 11.000 B1 tabaka hızında proses renkli tabaka lito eş değeri sunan tabaka beslemeli inkjet makineleri yer alırken, web baskı makineleri 2,8 m genişliğe kadar dakikada 400 m'yi aşan hızlar sunuyor. Bunlar lito, flekso ve gravür alternatiflerinin ana akım alternatifleridir.

Baskı kafası ve baskı makinesi üreticileri, inkjet yapay olgularını (artefaktlarını) ortadan kaldırmak, nozül çıkışlarını ve sapmaları gerçek zamanlı olarak telafi etmek için kafaların ömrünü ve makinenin çalışma süresini uzatan yöntemler geliştiriyor. Inkjet, özellikle esnek ambalaj alanında daha hızlı makinelerin gösterilmesiyle gerçek kazanım olacak. Mürekkep teknolojisi gelişiyor, UV ve su bazlı mürekkepler belirli uygulamalar için kullanılıyor. Toplam sahip olma maliyetini düşürürken mürekkep filmi kalınlığını azaltmaya yardımcı olan ve dijital baskının payını daha da artıran daha yüksek pigmentli formülasyonlar olacak.

Bu sadece baskı değil. Bazı tedarikçiler oluklu kutuları, kartonları ve esnek ürünleri tek geçişte basmak ve sonlandırmak için tek geçişli, son derece otomatik sistemler gösterecek. Dijital baskı ile dijital sonlandırmanın bir arada kullanılması mümkün kınıyor. Bu sistemler, baskı makinesini çalıştıran, baskıyı ölçen ve kontrol eden, ardından kaplama, laminasyon, kesme, katlama ve yapıştırma gibi son işlemlerin yanı sıra çok çeşitli süslemeleri takip eden otomatik kontrol sistemlerine sahip olacak. Dijital kullanıcı arayüzü kontrolörleri giderek daha güçlü hale geliyor ve dijital baskı ünitesini otomatikleştirip çalıştırırken aynı zamanda kaliteyi ölçüp kontrol ediyor ve ardından sonlandırma teknolojisini ayarlayıp çalıştırıyor. Bu yaklaşım, vasıflı iş gücü kaynakları azaldıkça önem kazanan geleneksel baskı ustası ve sonlandırma operatörlerinin yerini almaya yardımcı oluyor.

Yeni dijital baskı makineleri parlak ve seksi manşetler olsa da, daha da önemlisi iş akışı yazılımını etkinleştirmek. Bir dijital baskı makinesinden para kazanmanın tek yolu satılabilir çıktılar üretmek ve güçlü iş akışı, resim dosyalarını hazırlamak ve baskı kuyruğunu dolu tutmak için hayati önem taşıyor. Birçoğu gerekli baskı öncesi ve veri işleme becerilerine sahip olmadığı için bu, sektöre giren ambalaj dönüştürücüleri için bir engel olabilir.

"Dijital baskı, markaların içerik kararlarını tedarik zincirinin ilerleyen aşamalarında, tüketiciye daha yakın bir yerde vermesine olanak tanıyor ve bu da ambalajın ek değerli işlevler sunmasına yardımcı oluyor."



"Yeni dijital baskı makineleri parlak ve seksi manşetler olsa da, daha da önemlisi iş akışı yazılımını etkinleştirmektedir."

drupa'da birçok şirketin, birçok kısa süreli işin üstesinden gelmek için gereken yönetimi otomatikleştirmek için yönetim bilgi sistemleriyle entegre çözümler sunduklarını göreceğiz. İş akışı giderek daha fazla iş birliğine dayalı hale gelecek, yeni tasarımlar üretilecek ve onaylanacak, ardından otomatik renk yönetimi için iş kuyruklarına yüklenecek ve konvertörde manuel müdahale olmadan baskı yapılacaktır. MIS, müşteri gereksinimlerini karşılamak ve dönüştürücüdeki kapasiteyi optimize etmek için alt tabakaları sipariş ederek ve baskı ve sonlandırmadaki üretimi planlayarak bağlantılıdır.

Dijital iş akışı, birkaç büyük işin üstesinden gelmeye alışmış ambalaj dönüştürücüler için göz korkutucu olabilir ancak dünyanın gidişatı bu yönde. Şirketler drupa'da, ambalaj ve etiket tedarikinde gelecekteki başarının anahtarı olacak tedarik zincirlerini basitleştirecek çözümleri keşfedebilir. Pazar liderleri çok çeşitli

yaratıcı yazılımlar sunuyor. Ambalaj tasarımı, onayları ve baskı öncesiyle ilgili tekrarlayan süreçleri otomatikleştirmek için yeni yöntemler gösterecekler ve süreçten zaman ve maliyet çıkaracaklar. Diğer oyuncular ise entegrasyon ve renk yönetimini optimize etmek, baskı ve değişken veri özelliği sağlamak için özel çözümler sunacak.

Tüm bu ambalaj gelişmeleri nihai müşteri beklentileri ya da daha doğrusu talepleri tarafından yönlendirilmektedir. Giderek daha bağlantılı hale gelen dünyada bu talep ve beklentiler, markanın tüketici deneyimini iyileştirmek için daha fazla katılım ve etkileşimle değişiyor. Dijital baskı, markaların içerik kararlarını tedarik zincirinin ilerleyen aşamalarında, tüketiciye daha yakın bir yerde vermesine olanak tanıyarak ambalajın ek değerli işlevler sunmasına yardımcı oluyor. Bu ek işlevler, ambalajı geleneksel muhafaza ve koruma işlevlerinin ötesine taşıyarak bilgi ve tanıtım sağlıyor.

Benzersiz bir dijital baskı, siber dünyaya bağlanarak lojistik verimlilik ve daha fazla tüketici katılımı için yeni fırsatlar yaratabilir.

drupa en önemli baskı fuarı, çünkü katılımcılar (ve tüm önemli olanlar orada olacak) sahip olduklarını gösterirken, etkinliği geri bildirim almak için üzerinde çalıştıkları şeyleri sergilemek için kullanırlar. Ve dijital ambalaj baskısı (artı sonlandırma) büyük ölçüde gündemde olacak. Etiketler için daha fazla makine olacak; oluklu - baskı sonrası ve baskı öncesi, litolam için yedekler; katlanır kartonlar için; esnek ambalajlar için; metal için ve teneke kutular, aerosoller, plastik

ve cam üzerinde ilginç şeyler yapan doğrudan şekillendirme makineleri olacak. Yerleşik oyuncular, üretebilecekleri ambalaj türlerini genişleten yeni mürekkepler ve tonerler ile kalite, hız ve formatlardaki gelişmeleri gösterecekler.

Gösterecekleri gelişmeleri şimdiden duyurmuş olan yeni oyuncuları görmek için sabırsızlanıyorum ve bir teknoloji muhabininin baş belası olan gizlilik kapsamında bahsetmeme izin verilmeyen birkaç potansiyel gelişmeden haberdarım. drupa açıldığında bu durum değişecek.

O halde, Mayıs 2024 tez gelsin!

FESPA Eurasia 2024 için hazırlıklar başladı

Tüm yıl heyecanla beklenen Avrasya Bölgesi'nin lider geniş format baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar başladı. Sektörün talebiyle Aralık yerine 11-14 Eylül tarihlerinde düzenlenecek olan FESPA Eurasia, 'Dönüşümü Hızlandırın' sloganıyla bölgeyi İstanbul'da buluşturacak.

2023'te 11 bini aşan ziyaretçi sayısı tarihi rekorunu kıran FESPA Eurasia bu yıl da endüstriyel reklam, tekstil, serigrafi ve promosyon baskı ürünlerinden, LED'lere, 3D ürünlerden geniş format baskı ve araç kaplamaya kadar en yeni teknolojilere ev sahipliği yapacak.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, bu yıl ilk kez 11-14 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 11'inci kez düzenlenecek ve 'Dönüşümü Hızlandırın' sloganıyla bölgeyi İstanbul'da buluşturacak. Baskı sektöründen gelen taleple Aralık ayından Eylül ayına çekilen FESPA Eurasia, endüstriyel reklam, tekstil, serigrafi ve promosyon baskı ürünlerinden, LED'lere, 3D ürünlerden geniş format baskı ve araç kaplamaya kadar en yeni teknolojileri bir araya getirecek. Bu yıl ilk kez fuar Çarşamba günü başlayarak Cumartesi günü sona erecek.

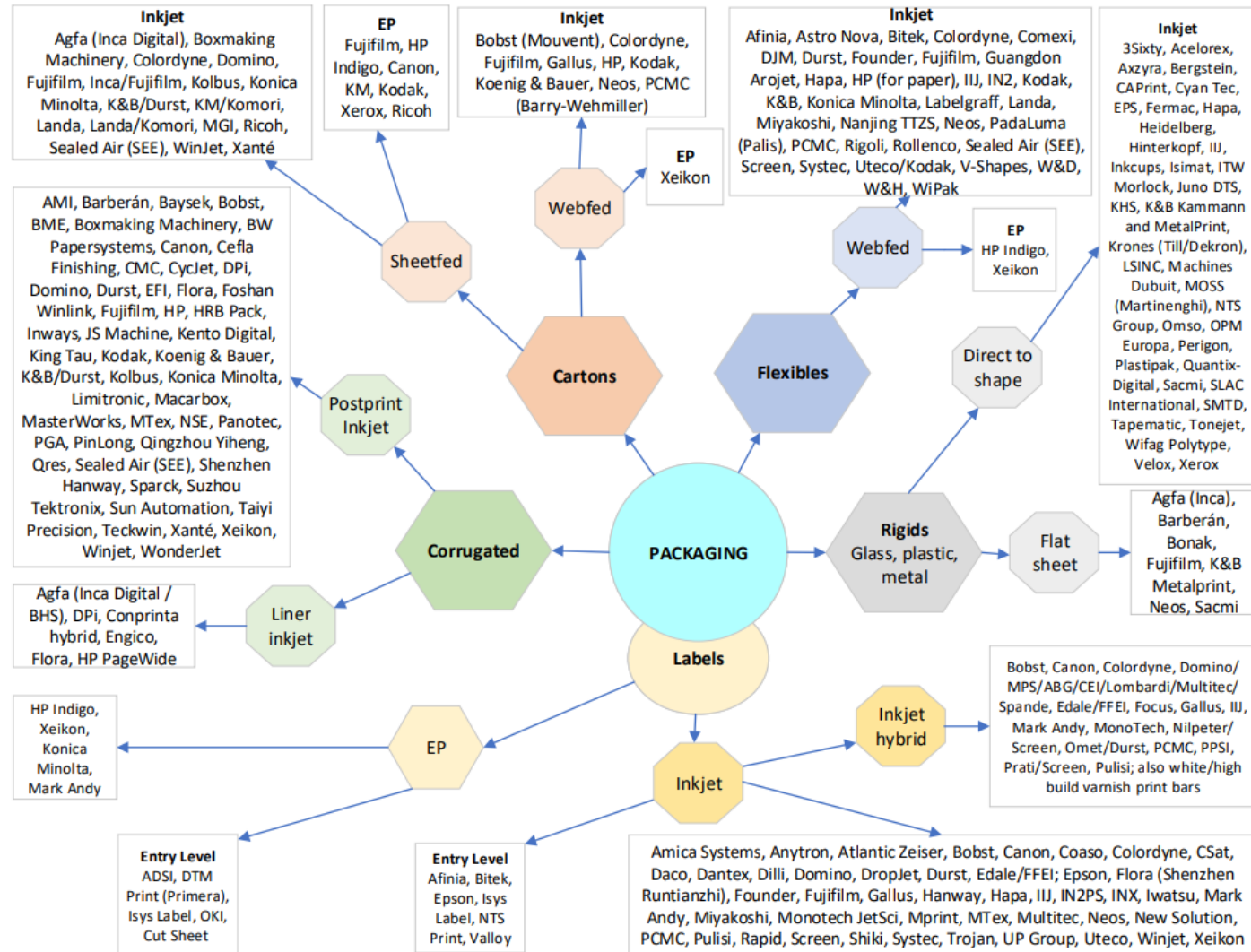
FESPA Eurasia, 2023 yılında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 23-26 Kasım tarihleri arasında 10'uncu kez düzenlenirken 500'den fazla markaya ev sahipliği yapmıştı. 78 ülkeden uluslararası sektör profesyoneli çeken FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. FESPA Eurasia, 2023'ü 11 binin üzerinde tekil ziyaretçi sayısı tarihi bir rekora ulaşarak

tamamlamıştı. Çok sayıda işbirliğine ev sahipliği yapan FESPA Eurasia, sektöre 1.1 milyar euro'luk ticaret hacmi sağlayacak.

Sektör talebiyle artık Eylül ayında düzenlenecek

ARED Başkanı Şahin Acar, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ve global baskı federasyonu FESPA iş birliğiyle düzenlenen fuarın sektörü destekleyeceğini belirterek şöyle diyor: "Geçen yılı rekor ziyaretçi sayısı ile tamamlamanın gururunu yaşıyoruz. Bu yıl da bölgedeki farklı ülkelerden ziyaretçileri İstanbul'da ağırlayarak sektöre öncülük edeceğiz. Endüstriyel baskı ve reklamcılık sektörünün talebiyle artık FESPA Eurasia Kasım veya Aralık ayı yerine Eylül ayında düzenlenecek. Yılın en hareketli dönemi olan son çeyreğinde katılımcılar yeni pazarlar keşfederek ihracat bağlantıları yapma fırsatı bulacaklar."

FESPA Eurasia, endüstriyel reklam ve baskı sektörünün her yıl gelişimine katkı sağlayarak, toplam 9 milyar dolarlık büyüklüğe sahip olan sektörü ileri taşıyor. Fuar, sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden uluslararası ziyaretçilerin yatırım planlarını belirleyen bir etkinlik olarak kabul ediliyor. Geniş format baskıdan serigrafiye, tekstil baskısından araç kaplamaya kadar her türlü ürün ve hizmet, FESPA Eurasia kapsamında ziyaretçilere sunuluyor.



ARED ve REK-DER Kıbrıs'ta resmi ziyaretler gerçekleştirdi

Yılın ilk toplantısını yavru vatan Kıbrıs'ta, REK-DER Kıbrıs Türk Reklamcılar ve Tasarımcılar Birliği Derneği iş birliği ve ev sahipliğinde gerçekleştiren Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) Yönetim Kurulu, ARED Kıbrıs Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde Kıbrıs'ta resmi ziyaretler gerçekleştirdi.



ARED ve REK-DER Yönetim Kurulu'nun KKTC İçişleri Bakanı ve Lefkoşa Büyükkelçisi ziyareti

ARED Kıbrıs Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde, ARED ve REK-DER Yönetim Kurulu Üyeleri KKTC İçişleri Bakanı Dursun Oğuz'u ziyaret ederek adadaki endüstriyel reklam uygulamalarını birlikte değerlendirdiler. ARED Başkanı Şahin Acar, REK-DER Başkanı Suat Bora Durdu ile birlikte Dursun Oğuz'a plaket takdim ederek, bu ziyaretteki misafirperverliklerinden dolayı kendilerine şükranlarını sundular.

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, REK-DER Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte Türkiye Cumhuriyeti Lefkoşa Büyükşehir Prof. Dr. Metin Feyzioğlu'nu ziyaret ederek adadaki endüstriyel reklam uygulamaları, sektörün



yaşadığı sorunlar ve çözüm önerilerine dair değerlendirmelerde bulundular. ARED Başkanı Şahin Acar ve REK-DER Başkanı Suat Bora Durdu ile birlikte Prof. Dr. Metin Feyzioğlu'na teşekkür plaketi takdim ederek, bu ziyaretteki misafirperverliklerinden dolayı kendilerine şükranlarını sundular.

Kıbrıslı Reklamcılar Buluşması akşam yemeği ile devam etti

ARED Kıbrıs Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'nin ardından, REK-DER'in ev sahipliğinde ve SDS sponsorluğunda, Merit Lefkoşa Hotel'de Ottoman Restaurant'ta düzenlenen akşam yemeğine sektör temsilcilerinin yanı sıra KKTC Sağlık Bakanı Dr. Hakan Dincyürek, KKTC Milli Eğitim Bakanı Nazım Çavuşoğlu, KKTC Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sadık Gardiyoğlu da katıl-

dı. Akşam yemeğinde kısa bir konuşma yapan ARED Başkanı Şahin Acar, yavru vatan Kıbrıs'taki sektörün gelişimi için alınan kararları desteklediklerini vurgulayarak herkese katılımı için teşekkür etti. Sektör temsilcileri yemekte uzun uzun sohbet ederek bilgi alışverişi ve birlikte sektörel değerlendirmeleri yapma fırsatı buldular.

ARED Yönetim Kurulu Kıbrıs'ta Maraş'a gezi düzenledi

ARED Kıbrıs Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri için Kıbrıs'ta bulunan ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, 1974 Kıbrıs Harekâtı'nda Kıbrıslı Rumlardan oluşan nüfusu tarafından terk edilen, harekât sonrası askeri kontrolde kalmış, büyük bir kısmı yerleşim ve iskâna kapatılan ancak 2020 yılında yeniden kullanıma açılan Gazimağusa şehrindeki Maraş'ı da ziyaret ettiler. Mağusa Reklam Ajansı'ndan Şükrü Demirbaş'ın organizasyonu ve eşliğinde gerçekleşen gezi sırasında, döneme dair endüstriyel reklam uygulamalarını da yerinde inceleyen ARED Yönetim Kurulu üyeleri, bu gezi ile tarihi bir açık hava müzesine şahitlik etmiş oldular.

Yılın ilk ARED toplantısı yavru vatan Kıbrıs'ta gerçekleşti

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'nin, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana düzenlediği toplantıları 2024 yılında Kıbrıs organizasyonu ile devam ediyor.

Açık hava ve endüstriyel reklam sektöründeki firma sahipleri ve yöneticileri ile bir araya gelmek, sektörün genel ve yerel durumunu değerlendirip, sorunlara birlikte çözümler üretmek, Kıbrıs'ta sektörün gelişimine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen ARED Kıbrıs Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, REK-DER Kıbrıs



Türk Reklamcılar ve Tasarımcılar Birliği Derneği iş birliği ve ev sahipliğinde 22 Şubat 2024 Perşembe günü saat 14:00-17:00 arasında Kıbrıs Türk Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi.

ARED Kıbrıs Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'nin açılış konuşmalarını REK-DER Asbaşkanı ve ARED Kıbrıs Üyesi Özlem Özbekoğlu, REK-DER Başkanı Suat Bora Durdu, KKTC Maliye Bakanı Dr. Özdemir Berova ve ARED





Başkanı Şahin Acar gerçekleştirdi. Özlem Özbekoğlu konuşmasında, pandemi, savaş ve deprem derken arka arkaya yaşanmış olan felaketlerden etkilenen sektörlerin en üst sıralarında reklamcılık sektörünün yer aldığını altını çiziyor. Özbekoğlu eğitim, destek, iş birliği ve motivasyon amaçlayan her türlü etkinliği düzenlemek ve aynı zamanda bu etkinliklere ev sahipliği yapmanın iki derneğin de en önemli misyonu olduğunu belirtiyor. Suat Bora Durdu konuşmasında, bir yıllık genç bir dernek olarak REK-DER'in hızla yol aldığını ve sektörün sorunlarına dair gerçekleştirdikleri resmi temaslarda sonuçlar alındığını kaydediyor. Konuşmasına salondakileri selamlayarak başlayan Şahin Acar, etkinlikte emeği geçenlere, seminer konuşmacılarına ve etkinliğin gerçekleşmesine sponsorluklarıyla katkı sağlayan FESPA, FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, Kıbrıs Türk Sanayi Odası, Orafol ve SDS firmalarına teşekkür etti. Acar, "Biz ARED olarak açık hava ve endüstriyel reklamcılığı, bilinçlendirilmiş ve meslek standartları belirlenmiş saygın bir sektör haline getirme hedefindeyiz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sektörü temsil eden tek dernek olarak sorunlarımız ve çözüm yolları neler olmalı noktasında bir masa etrafında toplanma gayretindeyiz. Bu sektörün Türkiye'deki tek temsilcisiyiz ve ARED'in bu konumu, meslektaşlarımızın samimi güvenleri, birlik içerisinde hareket etme gayretleri ile sağlandı. Sektörel sorunlarımızın üstesinden birlikteliğimizden doğan güçle gelebileceğimizin altını çizmek istiyorum." KKTC Maliye Bakanı Dr. Özdemir Berova da konuşmasında, hayatımızın her alanında varlık gösteren reklamın önemine vurgu yaptı. Açılış konuşmalarının ardından ARED Başkanı Şahin Acar ve REK-DER Başkanı Suat Bora Durdu, Dr. Özdemir Berova'ya etkinliğe katılımı ile verdiği destekten dolayı teşekkür plaketi takdim ettiler.

Daha sonra gerçekleşen tanışma bölümünde salondaki katılımcılar tek tek söz alarak kendileri ve firmalarını tanıttılar.

Tanışma bölümü sonrasında yeni üyelere ARED rozeti takdimi töreninde, MSN Reklam Ltd.'den Mehmet Özden Durdu'ya, Signline Trading Ltd.'den Nureddin Zaim ve Enver Akcan'a, Muğla Eralp Reklam'dan Eralp Uyar'a ARED yaka rozetleri takdim edildi.

Törenin ardından FESPA Eurasia Satış Koordinatörü Zafer Yayla, bu yıl 11-14 Eylül 2024 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek 11. Uluslararası Geniş Format Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı FESPA Eurasia 2024 sunumunu gerçekleştirdi.

Etkinliğin ikinci bölümünde, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Heyday Endüstriyel Reklam'dan Mustafa Göktürk'ün "Aile Şirketlerinde Başarı ve Sürdürülebilirlik", ODTÜ Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi ve aynı zamanda Ankara Kent Konseyi Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Lale Özgenel'in "Kent'in Öteki Yüzü ve Endüstriyel Reklam Ürünleri", Aura Yazılım'dan Okan Akıldane'nin "Satış, Maliyet Analizi ve Üretim Planlamasında Dijital Sistemler" konulu sunumları gerçekleşti.

Etkinliğin son bölümünde 25 ile 50 yıl üzerinde Kıbrıs'ta sektöre hizmet veren temsilciler için Ustalara Saygı Töreni düzenlendi. Törende 50 yıl ve üzerinde sektöre hizmete veren Ali Türkler, Biler Demircioğlu, Zihniye Demircioğlu, Işıl Taşçı ve Zeki Taşçı'ya, 25 yıl ve üzerinde sektöre hizmet veren Aytaç Erbilek, Ali İhsan Dal, Ali Doluay, Celil Akarpınar, Deniz Demircioğlu, Hüseyin Tanman, Hasan Çelebi, Hulusi Sümer, Hüseyin Öksüz, Hasan Arıburun, Murat Koç, Mustafa Kemal İnci, Necmettin Kaplan, Özlem Özbekoğlu, Sevil Özbekoğlu, Öcal Tekiner, Pembe Afşaroğlu, Rifat Erbilek, Suat Bora Durdu, Şenol Öztunç, Turhan Canbazlar ve Veli Çelik'e plaketleri takdim edildi. ARED Kıbrıs Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Kıbrıs'ın yanı sıra Adana, Ankara, İstanbul, Hatay ve Muğla'dan yaklaşık 70 kişi katıldı.

Canon patent sıralamasında ilk beşte

ABD patent sıralamasında beşinci, Japon şirketleri arasında ise birinci olan Canon, 38 yıldır üst üste ilk beşte yer alan dünyadaki tek şirket

Canon, IFI CLAIMS Patent Hizmetleri'nin yayınladığı ön patent sonuçları listesinde 38 yıl üst üste ilk beşte yer alan dünyadaki tek şirket oldu.

Canon, küresel iş gelişimini aktif olarak teşvik ederek farklı ülkelerde patent almaya büyük önem veriyor. Her ülkeye özgü teknoloji ve ürün trendlerini göz önünde bulundurarak önemli ülke ve bölgelerde patent başvurusu yapan bir stratejiye bağlı kalıyor.

Bu ülkelerden Amerika Birleşik Devletleri, çok

Canon ABD patent sıralaması 2014 – 2023			
Yıl	Genel sıralama	Japon şirketleri arasındaki sıralama	Patent sayısı
2023	Beşinci	Birinci	2.890
2022	Beşinci	Birinci	2.694
2021	Üçüncü	Birinci	3.021
2020	Üçüncü	Birinci	3.225
2019	Üçüncü	Birinci	3.548
2018	Üçüncü	Birinci	3.051
2017	Üçüncü	Birinci	3.284
2016	Üçüncü	Birinci	3.662
2015	Üçüncü	Birinci	4.127
2014	Üçüncü	Birinci	4.048

sayıda ileri teknoloji şirketi ve büyük bir pazar ölçeğiyle, ticari büyüme ve teknolojik ittifaklar kurma açısından özel önem taşıyan bir bölge olarak konumlanıyor.

Baskı, görüntüleme, medikal ve endüstriyel ekipmanlardan oluşan dört iş grubunda yeni teknolojiler geliştirmeyi hedefleyen Canon, her bir iş kolunda rekabet gücünü artırmanın yanı sıra, son yıllarda temel teknolojilerin geliştirilmesine de odaklanıyor. SPAD sensörleri, foton sayma CT, derin öğrenmeyi kullanan görüntü işleme teknolojisi, ticari baskı için yeni nesil teknoloji ve nano baskı litografisi gibi çeşitli amaçlar için kullanılan teknolojiler için patent haklarının alınması bu konuya örnek gösterilebilir.

19 yıldır üst üste Japon şirketleri arasında birinci sırada yer alan Canon, dönemin gerekliliklerine uygun olarak çalışmalarını destekleyen temel yetkinlik teknolojilerini güçlendirmek için fikri mülkiyet haklarının edinilmesini ve kullanılmasını teşvik ediyor. Bu şekilde, işlerinin rekabet gücünü koruyan ve özgürlüğünü garantileyen güçlü bir patent portföyüne sahip oluyor.

Canon gelecekte de katma değerli ürün ve hizmetler sunmak ve daha iyi bir toplum inşasına katkıda bulunmak amacıyla fikri mülkiyet girişimlerini sürdürmeyi hedefliyor.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Real Madrid ve HP arasında tarihi iş birliği

HP teknolojisi ve hizmetleri, Real Madrid'in tüm tesislerindeki dijital deneyimleri dönüştürecek



HP ve Real Madrid, Real Madrid Ciudad'da düzenlenen ortak imza töreninde yeni küresel teknoloji işbirliğini duyurdu. Soldan sağa: Kendi Robles (Kaptan 2, Kadınlar) Luka Modric (Kaptan 2, Erkekler), Antonio Lucio (HP Pazarlama ve Kurumsal İlişkiler Direktörü), Carlo Ancelotti (Erkek Takım Teknik Direktörü), Nacho Fernandez (Kaptan 1, Erkekler), Ivana Andres (Kaptan 1, Kadınlar)

Real Madrid Futbol Kulübü 2 Şubat'ta Real Madrid Spor Kompleksi'nde (Ciudad Real Madrid) düzenlenen ortak imza töreninde HP Inc. ile küresel bir teknoloji sponsorluğu anlaşması imzaladığını duyurdu. Çok yıllık anlaşmanın bir parçası olarak HP, kulübün 121 yıllık tarihinde logosu Real Madrid formasının kolunda yer alan ilk marka olacak. Sponsorluk, erkek ve kadın takımlarının yanı sıra gençlik programlarını da kapsıyor.

Buna ek olarak HP, kulübün en yeni teknoloji ortağı olacak. İş birliği, kulüp alanlarının dijital dönüşümünü hızlandırmayı ve yeni Santiago Bernabeu kompleksinin bir parçası olarak ve yüz yüze deneyimler, oyun ve kulüp operasyonları da dahil olmak üzere Real Madrid taraftar deneyimini yükseltmeyi amaçlıyor.

HP Pazarlama ve Kurumsal İlişkiler Direktörü Antonio Lucio, "HP ve Real Madrid, taraftarları memnun etme, olağanüstü performans sağlama ve topluluklar üzerinde olumlu bir etki yaratma konusunda ortak bir tutkuya sahip iki ikonik küresel markadır" diyor ve ekliyor: "Real Madrid ile iş ortaklığı yapmaktan onur duyuyoruz ve iş birliğimizi güçlendirirken taraftarlar için harika yeni deneyimler yaratmak üzere HP'nin teknolojisinin ve markasının gücünden yararlanmak için birçok heyecan verici fırsat görüyoruz."

İmza törenine Real Madrid Başkanı Florentino Pérez, Real Madrid A Takım Teknik Direktörü Carlo Ancelotti, HP'den Lucio ve erkek ve kadın futbol takımlarının kaptanları da dahil olmak üzere her iki organizasyondan temsilciler katıldı. Real Madrid oyuncuları



yeni sponsorlarını ilk kez 4 Şubat'ta Atlético de Madrid'e karşı oynadıkları maçta giydiler.

Her iki marka da spor ve teknoloji aracılığıyla toplumları güçlendirme, saygınlık ve kapsayıcılığı geliştirme vizyonunu paylaşıyor. HP, dünya çapında milyonlarca insan için dijital eşitliği hızlandıran girişimler yoluyla dijital uçurumla mücadele ederken, Real Madrid daha kapsayıcı bir spor topluluğu yaratmaya kararlı. Yeni sponsorlukları sayesinde iki şirket, dijital uçurumun kapatılması da dahil olmak üzere toplumsal sorunları ele alan programları birlikte oluşturacak.



Çok yıllık anlaşmanın bir parçası olarak HP, kulübün 121 yıllık tarihinde logosu Real Madrid formasının kolunda yer alan ilk marka olacak

Epson, ilk biyokütle enerji santralini kuruyor

Ağaç kabuğu ve mantardan enerji üretecek



Epson, Japonya'nın Nagano Eyaleti'ndeki Iida Şehri'nde ilk biyokütle enerji santralini inşaatını planladığını duyurdu. 2023 yılında dünya genelindeki tüm tesislerinde %100 yenilenebilir enerjiye geçen Epson, biyolojik maddelerden enerji üreten tesisi 2026 mali yılında devreye almayı hedefliyor.

Epson, Çevresel Vizyon 2050'de karbon negatif ve yalıtımlı kaynaklarından arındırılmış olma konusunda kamuoyuna taahhütte bulunmuştu. Yenilenebilir elektrik kullanımı, Epson'un karbon salımını azaltma hedefine ulaşma amacı doğrultusunda anahtar bir araçtı ve bu doğrultuda Aralık 2023'te Epson, dünya genelindeki tüm Epson Grubu tesislerinde %100 yenilenebilir elektrige geçişi tamamladı.

Yeni enerji santrali, Epson'a sürekli olarak kendi kendine üretilen yenilenebilir elektrik sağlamayı ve şirketin dış şirketlerden satın aldığı elektriğin oranını azaltmayı hedefliyor. Epson, santrali, Minami Shinshu Geniş Alan Birliği'nin Aralık 2017'de kapattığı eski Kiribayashi Temiz Enerji Merkezi'nin yerine inşa etmeyi planlıyor. Üretilen elektrik, pazara satılacak ve Epson, elektrik

kullanımını elektrik üretimi yoluyla yaratılan çevresel değerleri kullanarak yenilenebilir elektrige dönüştürecek. Ayrıca, acil durumlarda gücün yerel tesislere sağlanması hedeflenecek.

Ağaç kabuğu ve mantar kültürü kullanacak

Enerji santrali, fosil yakıtlara dayanmayacak. Öncelikle Minami Shinshu bölgesinden kullanım dışı ağaçlarla, ağaç kabuğu, mantar kültür ortamı ve Epson'dan bazı atık ahşap paletlerin yakıt olarak kullanılması planlanacak. Epson, ihmal edilmiş ormanlardan ahşap ve kabuk kullanarak orman bakımına da katkıda bulunacak.

Söz konusu enerji santralini inşası, kendi kendine üretilen enerji oranını artıracak ve RE100'ün (Yüzde 100 Yenilenebilir Enerji) teknik kriterlerini karşılayacak. Gelecekte, Epson, elektrik üretimi sırasında açığa çıkan CO2'nin sabitlenmesi ve kullanımı için teknoloji geliştirerek bir kapalı döngü enerji santrali oluşturmayı amaçlıyor. Epson, yenilenebilir elektriğin geniş çapta benimsenmesini, enerji tüketimini azaltmayı ve Çevresel Vizyon 2050'yi gerçekleştirmek için kaynakları dolaştırmayı sürdürecektir.

Enerji santraline genel bakış

Adı: Seiko Epson Corporation Minami-Shinshu Biyokütle enerji santrali

Konum: 2254-47 Kiribayashi, Iida Şehri, Nagano Eyaleti (eski adıyla Kiribayashi Temiz Merkezi'nin bulunduğu yer)

Alan: 32.200 m²

Enerji çıkışı: 1.990 kW

Tahmini yıllık güç üretimi: 14.000.000 kWh

Ana yakıt kaynakları: Kullanılmayan odun, ağaç kabuğu ve mantar ortamı

Faaliyetlerin başlangıcı: Mart 2027'de sona eren 2026 mali yılı (planlanan)

Canon, iklim değişikliğiyle mücadelede CDP'den en yüksek puanı aldı



Canon, şirketin iklim değişikliğiyle mücadele girişimlerinde sergilediği şeffaflık ve liderlik nedeniyle İngiltere merkezli kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan CDP1 tarafından takdir edilerek en yüksek derece olan A puanını aldı.

CDP, dünya çapındaki büyük şirketleri ve yerel yönetimleri çevreyle ilgili mücadele çabaları konusunda değerlendiriyor. Değerlendirmeler, iklim değişikliği ve su kaynaklarının yönetimi gibi konularla ilgili olarak şirketlerin gönderilen sorulara verdiği yanıtlardaki bilgilere dayanıyor. Her geçen yıl artış gösteren hedef gruplar (2023 yılında) rekor sayıya ulaşarak 24 binden fazla kuruluş anket aracılığıyla bilgi açıkladı. 2016 ve 2020 yıllarında A listesine adını yazdıran Canon, 2023 yılında da iklim değişikliği kategorisinde üçüncü kez A Listesinde yer aldı.

Canon, dört temel alanda; (İklim Değişikliği, Kaynak Verimliliği, Kimyasal Maddeler ve Biyoçeşitlilik) çevre koruma faaliyetini destekliyor

Canon, kurumsal felsefesi olan Kyosei kapsamında, yaşam tarzının iyileştirilmesi ile çevre arasında faydalı bir denge kuran bir topluma doğru evrilmeyi hedeflemekle birlikte "İklim Değişikliği", "Kaynak Verimliliği", "Kimyasal Maddeler" ve "Biyoçeşitlilik" olmak üzere dört temel alanda birçok farklı çevre koruma faaliyetini destekliyor. Canon, iklim değişikliğine karşı önlemler anlamında, SBT12 kriterlerini ve 2022 yılını baz alarak 2030 yılına kadar mutlak Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarını yüzde 42 ve mutlak Kapsam 33 (Kategori 1 ve 11) sera gazı emisyonlarını ise yüzde 25 azaltmayı hedefliyor.

Canon ayrıca 2008 yılında çevresel bir hedef olarak

ürün ünitesi başına yaşam döngüsü CO2 emisyonları endeksinde yıllık ortalama yüzde 3,95 oranında (2008'den 2023'e kadar) toplamda yüzde 44,4'lük bir iyileşme gerçekleştirdi. Buna ek olarak şirket, üretim tesislerinde yenilenebilir enerji kullanımı, enerji tasarrufu faaliyetleri, ürünün yeniden kullanımı ve geri dönüşümü dahil olmak üzere daha ileri düzeyde kaynak sirkülasyonu gibi çeşitli faaliyetler yoluyla 2050 yılına kadar ürün ünitesi başına net sıfır yaşam döngüsü CO2 emisyonuna (Kapsam 1-3) ulaşmayı hedefliyor.

Toplum genelinde CO2'nin azaltılmasına yardımcı olmak isteyen Canon, çeşitli teknolojik ilerlemeler kaydetmeye ve yönetim verimliliğini artırmak için çalışmaya devam ediyor.



“Çevredeki plastik miktarı muazzam boyutlarda ve tüketiciler bunun farkında. Bu çok duygusal bir konu.”



Tüketiciler ambalaj hakkında gerçekte ne düşünüyorlar?

Elisabeth Skoda / Packaging Europe Genel Yayın Yönetmeni



Elisabeth Skoda, Packaging Europe'ta Genel Yayın Yönetmeni olarak görev yapıyor. Ambalaj sektöründe 15 yılı aşkın deneyime sahip ve Packaging Europe dergilerinin editörlüğünden podcast'lerin yanı sıra web seminerleri ve LinkedIn Live tartışma panellerine ev sahipliği yapmaya kadar bir dizi farklı medya için içerik üretmekten hoşlanıyor.

Kendisiyle es@packagingeurope.com adresinden veya LinkedIn üzerinden iletişime geçebilirsiniz.

Son yüz yüze drupa yedi yıl önce gerçekleşti ve o zamandan bu yana ambalaj endüstrisi ve dünya dramatik bir şekilde değişti. Bir pandemi, küresel bir ekonomik kriz, Avrupa'da bir savaş ve küresel ısınmanın giderek daha belirgin hale gelen etkileri, sektörün manzarasını tanınmayacak kadar değiştirdi. Bu bağlamda, tüketicilerin ambalaja yönelik tutumları nasıl değişti ve gelişti? Daha fazlasını öğrenmek için iki sektör uzmanıyla konuştum. Mintel'in son raporu, Sürdürülebilirliği

Küresel Bakış: Tüketici Çalışması 2023 (Global Outlook on Sustainability: A Consumer Study 2023) başlıklı son raporu, tüketicilerin sürdürülebilirliğe yönelik değişen değer ve tutumlarını derinlemesine inceliyor.

Ambalaj işlevselliğine odaklanın

Tüketicilerin ambalaj konusundaki temel öncelikleri sorulduğunda, raporun yazarı Richard Cope, sürdürü-

lebilirlik önemli olsa da, ambalajın etkinliği gibi diğer faktörlerin daha yüksek önceliğe sahip olduğuna dikkat çekerek şöyle diyor:

“Anketlerimizde tüketiciler markaya aşinalık ve ürünün algılanan kalitesini en önemli unsurlar olarak değerlendirdi. İlk sırada gelen ambalaj konusu üçüncü sırada ürün korumasıydı ve geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir kaynaklı ambalaj dördüncü sırada yer aldı.”

Cope, rapor için araştırma yaparken son üç yılda çizgilerin sertleştiğini gözlemledi.

“Ambalajın etkinliğini en önemli unsur olarak belirtenlerin oranı, sürdürülebilir veya geri dönüştürülebilir ambalaj talep edenlerin oranından daha fazla artıyor. Ana odak noktası, ambalajın temel işlevini yerine getirmesi, içindeki ürünü korumasıdır.”

Avery Dennison İnovasyon ve Pazarlama İletişimi Materyalleri Grubu EMENA Direktörü Nataliya Malhanova, ürün ve ambalajın her şeyden önce temel işlevini yerine getirmesi gerektiğinin altını çiziyor.

“Ancak bundan sonra, kapsayıcı ambalaj tasarımı trendinde olduğu gibi, kolaylık ve kullanım kolaylığı geliyor. Sürdürülebilirlik ve bir ürünün ve ambalajın çevre üzerindeki etkisi ise bulmacanın son parçasıdır. İdeal bir senaryoda tüketicileri güvenli, çekici, işlevsel, kullanımı kolay ve sürdürülebilir ambalajlarla memnun ediyoruz.”

Değer-eylem uçurumuna dikkat edin

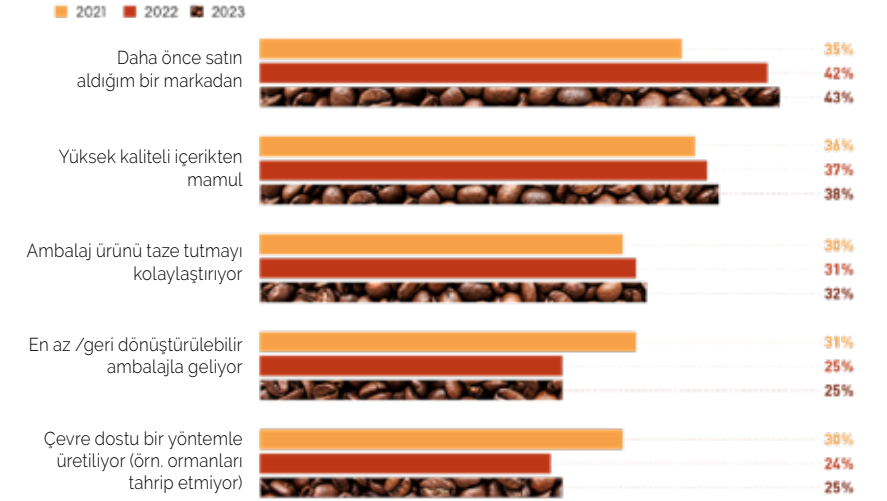
Anket yapıldığında, insanlar gerçekte ne düşündüklerinden ziyade anketi yapan kişinin duymak istediğini düşündükleri şeyleri söyleme eğilimindedir. Richard Cope, tüketicilere ambalaj geri dönüşüm alışkanlıkları sorulduğunda da bu farkın çok belirgin olduğunu belirtiyor.

“Anketlerimizde, örneğin insanların %88'i çevreye zarar vermeyeceklerini söylerken, geçen yıl geri dönüşüm yapıp yapmadıkları sorulduğunda bu rakam yaklaşık %55'e düşüyor. Hem markalar, hem şirketler hem de hükümetler için kutsal kâse bu açığı kapatmaktır.”

Mintel'in raporu, insanların duygusal temas noktalarının neler olduğunu ve insanları ikna etmek için pazarlama ve bilgilendirme tekniklerinin nasıl kullanılacağını inceliyor.

“Ambalaj perspektifinden bakıldığında, geri dönüşümün nasıl yapılacağı ya da nasıl harekete geçileceği konusunda net ve bağlamsal bilgiler sağlamanın kilit önem taşıdığı sonucuna varılıyor. Pazarlama açısından bakıldığında, bir ürünün yüksek kaliteli, kullanışlı olması ve birincil rolünü yerine getirmesi için tüm kutuları

Eve kahve seçerken bunlardan hangisi önemli?



Size: 2021: Brazil, France, Germany, Ireland, Italy, Spain, UK; 500 internet users aged 18+ in each market; Australia, Canada, China, India, Japan, South Korea, Thailand, US; 500 internet users aged 18+ in each market; 2022 and 2023: Brazil, France, Germany, Italy, Spain, UK; 1000 internet users aged 18+ in each market; Australia, Canada, China, India, Indonesia, Japan, Mexico, South Korea, Thailand, US; 1000 internet users aged 18+ in each market. Source: Dynata/Mintel Consulting Sustainability Barometer; Kantar Profiles/Mintel Consulting Sustainability Barometer; Kantar Data/Mintel Consulting Sustainability Barometer; March 2023, April 2022, 16 March-16 April 2023.

işaretlemeyi unutmamak önemli. Tüketiciler sürdürülebilirliğe değer veriyor, ancak markaların sürdürülebilirlik konusunda satış yapmadan önce temel konuları doğru bir şekilde ele almaları ve bu konularda kusursuz olmaları önemli.”

Ürün ve tüketici arasında bağlantı kurmak

Doğru etiketleme, ambalajın doğru şekilde imha edilmesi söz konusu olduğunda tüketicileri doğru yönde yönlendirmeye yardımcı olabilir, ancak Malhanova, ambalajın eko-tasarım yönergelerine göre oluşturulduğundan ve altyapının farklı ambalaj türlerini etkili bir şekilde toplamak, ayırmak ve geri döndürmek için optimize edildiğinden emin olmaya odaklanmanın da önemli olduğuna inanıyor.

“Etiket, ambalajın küçük ama önemli bir unsurudur. Tüketicilere ulaşarak onlara sürdürülebilir tasarımın farklı yönlerini açıklamak ve kafalarını karıştırmak ya da kendilerini suçlu hissettirmek yerine iyi davranışları teşvik etmek için harika bir iletişim kanalıdır. Örneğin, neden 'iklim nötr' iddiasını tüketiciler için daha anlamlı bir bilgiye dönüştürmeyelim veya 'plastik içerir' mesajı yerine tüketicilere bir paketin en iyi nasıl geri dönüştürüleceği konusunda rehberlik etmeyelim? Sürdürülebilir bir gelecek için bizimle birlikte çalışmalarını için tüketicileri güçlendirelim!”

Ambalajlar ve özellikle de etiketler, markalar ve tüketiciler arasındaki bağlantı noktasıdır, ürün bilgisi sağlar ve raf çekiciliğini iletir. RFID teknolojisi veya basılı bir QR kodu kullanan akıllı etiketler, tüketicinin bir markayla

“Tüketici algısına göre değil, ekotasarıma göre ambalaj seçen veya ambalaj tasarlayan cesur ve yürekli markalara ihtiyacımız var.”

“Tüketiciler sürdürülebilirliğe değer veriyor, ancak markaların sürdürülebilirlik konusunda satış yapmadan önce temel bilgileri doğru bir şekilde öğrenmesi ve bu konuda mükemmelleşmesi önemli.”



etkileşimini artırabilir ve hatta bir ürünün karbon ayak izi konusunda izlenebilirlik ve şeffaflık sağlayabilir.

Malhanova, ekliyor: “Avery Dennison'da şu anda belirli bir ürünün karbon ayak izinin bir kanıt noktasının iletişimi olarak akıllı bir etiket kullanmak için pilot çalışmalar yürütüyoruz. Bir ürünün kaynağından tüketiciye kadar olan yolculuğunu izlemek için akıllı bir etiket ve bağlantılı platformumuz Atma.io'yu kullanıyoruz. Örneğin, bir şarap şişesinin üzerindeki etiketten, tüketici sadece şarap hakkında değil, aynı zamanda bu şarap şişesinin çevre üzerindeki etkisi hakkında da bilgi edinebiliyor.”

Ambalaja farklılaştırılmış bir bakış

Ambalajın temel işlevlerinden biri rafta dikkat çekmektir. Günümüzde sürdürülebilir bir imaj sergilemek de pek çok marka için aynı derecede önemlidir. Özellikle güzellik, teknoloji ve gıda alanlarında kâğıda doğru gözle görülür bir kayma var.

Richard Cope, bunu şöyle açıklıyor: “Bunun nedenlerinden biri uyumluluk ve şirketlerin plastik yönetmeliği konusunda bir adım önde olması. Ancak tüketiciler arasında kâğıdın doğal olduğu ve çevre üzerinde bir etkisi olmadığı yönünde geniş bir görüş var.”

Bu bağlamda, ambalajlara bakarken gerçeklere ve rakamlara güvenmek önemli ve LCA'lar burada önemli bir rol oynayabilir. Plastik ambalajlar bazen rakamlara bakıldığında daha iyi bir performans gösterebilir, ancak yine de tüketiciler nezdinde kötü bir üne sahip. Nataliya Malhanova, daha net bir resim çizmek için iletişim çabalarına ihtiyaç duyulacağını belirtiyor.

“Uzun yıllardır plastikleri nasıl imha edeceğimize pek

dikkat etmeden kullanıyoruz. Bunun sonucunda çevredeki plastik miktarı muazzam boyutlara ulaştı ve tüketiciler de bunun farkında. Bu çok duygusal bir konu.”

Ancak, gerçekleri ve rakamları takip etmemek, markalar nesnel olarak en sürdürülebilir ambalajın ne olduğuna değil de tüketici algısına göre yönlendirildiğinde, genel sürdürülebilirlik üzerinde olumsuz etkilere neden olabilir.

“Tüketici algısına göre değil, eko-tasarıma göre ambalaj seçen veya ambalaj tasarlayan cesur ve yürekli markalara ihtiyacımız var. Kâğıt seçerek tüketici algılarını tatmin edebilirsiniz, ancak eko-tasarım ilkeleri açısından bir anlam ifade etmiyorsa, bu yarardan çok zarar getirir. Tüketicilere nerede plastik kullanmanın mantıklı olduğunu ve nerede alternatif ambalaj malzemelerine veya yeniden doldurma ya da iade edilebilir çözümlere geçmenin daha iyi olduğunu göstermek için gerçekler ve rakamlar kullanılabilir. Tüketici algılarını değiştirmek zor olacaktır, ancak cesur olmalı ve bunu doğru yerde yapmalıyız.”

Karmaşıklıkla başa çıkmak

Mintel raporu, tüketicilerin çoğunluğunun hâlâ ambalajın karmaşıklığını, nasıl atılacağını ve nasıl geri dönüş-türülebileceğini anlamadıklarını gösteren net bir tablo çiziyor.

Richard Cope, ekliyor: “İnsanlar biyolojik olarak parçalanabilir ya da kompostlanabilir olarak işaretlenmiş bir ambalajın bahçede mutlaka bozunmayacağını ya da tüm okyanus plastiklerinin gıda ya da güzellik ambalajına dönüştürülemeyeceğini anlamıyor. Ancak çoğunluğun plastik ambalajların raf ömrünü uzatabileceğini ve renkli plastiklerin geri dönüşümünün daha zor olabileceğini anladığını gözlemledik. Küçük bir çoğunluk ise bir şeyin geri dönüştürülmüş içerik içermesi halinde tekrar geri dönüştürülebileceğini anlamaktadır. Sadece küçük bir azınlık sıvı kartonların ve esnek ambalajların yerel olarak geri dönüştürülemeyebileceğinin farkındadır. Yapılması gereken çok iş var, özellikle de iki yıl üst üste ambalajla ilgili aynı soruları sordüğümüzde fazla bir ilerleme kaydedilmediği için.”

Ambalajla ilgili tüketici algısı konusunun karmaşık ve çok katmanlı olduğu açıktır. drupa 2024 ve özellikle de touchpoint packaging, tüketiciler için bir temas noktası olarak ambalaj konusunu derinlemesine inceleyecektir. Etkinlik serisi, yenilikçi ve göz alıcı ambalaj tasarım konseptlerini sergileyecek, ambalaj tasarımı ve üretimindeki en son gelişmelere odaklanacak ve ambalaj için geleceğe yönelik çözümler geliştirmekle ilgilenen tüm ambalaj uzmanları için açık bir platform olacak.

En büyük uluslararası kompozit fuarı JEC World'de 43 Türk firması yer alıyor

Mart ayının ilk haftasındaki fuarda Almanya güçlü bir varlık sergiliyor.

Almanya, yaklaşan JEC World 2024'te büyük bir etki yaratmaya ve kompozit endüstrisindeki lider konumunu sağlamlaştırmaya hazırlanıyor.

Türkiye'den 43, Fransa'dan 188, Çin'den 170, ABD'den 108 ve İtalya'dan 100 firmanın yer aldığı fuarda Almanya 226 katılımcı, 6 bölgesel pavyon, JEC İnovasyon Ödülleri katılımcısı 31 şirketi ve 4 JEC Startup finalisti ile öne çıkıyor.

En büyük uluslararası kompozit fuarı olan JEC World, Paris'te Almanya'nın etkinliğe tarihsel katılımlarını vurgulayan güçlü varlığına tanıklık edecek.

Almanya, her biri kendi bölgelerinin benzersiz güçlerini ve yeteneklerini sergileyen altı bölgesel pavyon tarafından temsil edilecek: Baden-Württemberg International GmbH, Bayern Innovativ GmbH, Berlin Brandenburg Composites United, NRW Global Business GmbH Ve Saxony Economic Development Corporation (Wfs). Bu pavyonlar bağlantı kurma, iş birliği ve bilgi alışverişi için merkezler olarak hizmet verecek.

Diğer katılımcılar arasında kompozit endüstrisinin bazı önemli oyuncularını da yer alıyor: Huntsman, Teijin, Gurit, Saertex GmbH & Co Kg, Evonik Industries Ag, Westlake Epoxy, Sgl Technologies GmbH, Fill Gesellschaft M.B.H, Isovolta Ag.

Kompozit evreninde inovasyonu teşvik etmek

Almanya'nın JEC World'deki varlığı fuar alanının ötesine uzanıyor. Dört Alman şirketi, kompozit endüstrisindeki yenilikçi girişimleri tanıyan ve destekleyen bir platform olan JEC Startup Booster'a katılmak üzere seçildi:

Carbocon, CarboScreen, Fiberior ve Holy Technologies.

Dördü de 5 Mart'ta JEC dünyasında sunum yapacak ve kazananlar

6 Mart'ta açıklanacak. Buna ek olarak, birçok Alman şirketi, Almanya'nın kompozit teknolojisindeki öncü konumunu daha da sağlamlaştıran, çok beğenilen JEC Kompozit İnovasyon Ödülleri'nde yer alıyor.

JEC Composites İnovasyon Ödülleri 2024 kazananlar açıklandı

Kordsa'dan Hüseyin Ateş de ödül kazanan 11 kişi arasındaydı

JEC Composites İnovasyon Ödülleri her yıl kompozit sektöründeki başarılı girişimleri ve iş birlikçi çabaları ödüllendiriyor. Geçtiğimiz 26 yıl boyunca, program dünya çapında 2.000'den fazla şirkete ulaşmış ve kompozit inovasyonu ve etkili ortaklıklar konusundaki üstün başarılarından dolayı 225 şirket ve 573 ortağı onurlandırmıştı. Ödül kriterleri arasında değer zincirine ortak katılımı, proje karmaşıklığı ve ticari potansiyel yer alıyor.

Yarışma, sergileyecek ilgi çekici bir iş birliğine dayalı inovasyonu veya konsepti olan tüm şirketlere, üniversitelere veya Ar-Ge Merkezlerine açık. Katılımcıların başarısı, ortaklıklara ve ortak akla yakından bağlı. Bu ödüller, bir tören olmanın ötesinde, potansiyel olarak açıklanmamış projeleri öne çıkarmak için bir platform görevi görüyor ve yeni sınırları keşfetmeye hevesli uzman bir kitleye ilham ve motivasyon sunuyor.

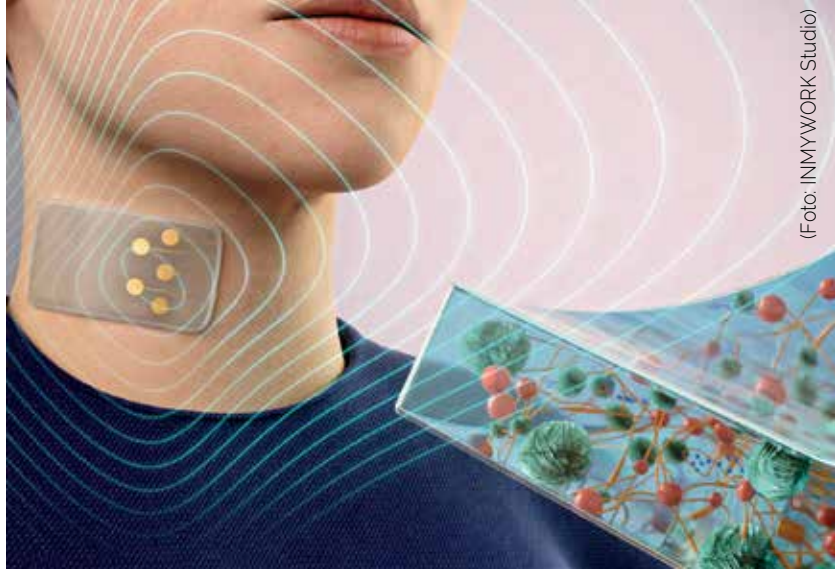
Tüm kompozit değer zincirini temsil eden uluslararası bir jüri tarafından 33 finalist



arasında yapılan ön eleme ardından 11 kategorinin her birinde bir kazanan belirlendiği açıklandı:

- Hüseyin Ateş, CTO & Compounding BU Lideri (Teknolojiden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı), Kordsa
- Pr. Alan Banks, İnovasyon ve Endüstriyel Katılım Sorumlusu, Ford Motor Company
- Pr. Christophe Binetruy, Profesör, Centrale Nantes / Nantes Üniversitesi
- Tamara Blanco, Kompozit Malzemeler ve Süreçler Mühendisi ve Uzmanı, Airbus
- Dale Brosius, Genel Müdür Yardımcısı/ Ticarileştirme Direktörü, IACMI Kompozit Enstitüsü
- Michel Cognet, Yönetim Kurulu Başkanı, JEC
- Dr. Karl-Heinz Füller, Mercedes-Benz Geleceğin Dış ve Malzeme Müdürü
- Dr. Sung Ha, Profesör, Hanyang Üniversitesi
- Guy Larnac, Malzeme, Yapı ve Sanayileşme Teknik Alan Koordinatörü JTFR, Ariane Group
- Pr. Véronique Michaud, Gelişmiş Kompozitlerin İşlenmesi Laboratuvarı (LPAC) Başkanı, EPFL
- Pr. Kiyoshi Uzawa, Profesör/Direktör, Yenilikçi Kompozit Merkezi, Kanazawa Teknoloji Enstitüsü.

Ödül töreni 8 Şubat 2024 tarihinde Paris'te gerçekleşti.



(Foto: INMYWORK Studio)

3D baskılı elektronik cilt, insan-makine etkileşimi için, umut veriyor

Elektronik deri, insan derisi gibi esneyebiliyor ve hissedebiliyor; sağlık ve tıpta yeni ilerlemelere kapı açıyor

Binden fazla sinir ucuna sahip olan insan derisi, beynin dış dünyayla olan en büyük duyuşal bağlantısı ve dokunma, sıcaklık ve basınç yoluyla zengin bir geri bildirim sağlıyor. Bu karmaşık özellikler cildi hayati bir organ haline getirirken, aynı zamanda kopyalanmasını da zorlaştırıyor.

Texas A&M Üniversitesi'ndeki araştırmacılar, ayarlanabilir elektronik ve termal biyo-algılama özellikleri sergileyen nano-mühendislik ürünü hidrojel kullanılarak, insan derisi gibi esneyebilen, esnetilebilen ve hissedilebilen 3D baskılı bir elektronik deri (E-deri) geliştirdiler.

Biyomedikal Mühendisliği Bölümü profesörü ve araştırma direktörü Dr. Akhilesh Gaharwar, şöyle diyor: "Dokunma duyusunu kopyalama ve çeşitli teknolojilere entegre etme yeteneği, insan-makine etkileşimi ve gelişmiş duyuşal deneyimler için yeni olanaklar sunuyor. Potansiyel olarak endüstrilerde devrim yaratabilir ve engelli bireylerin yaşam kalitesini artırabilir." E-derinin gelecekteki kullanım alanları, hareket, sıcaklık, kalp atış hızı ve kan basıncı gibi hayati belirtileri sürekli olarak izleyen, kullanıcılara geri bildirim sağlayan ve motor becerilerini ve koordinasyonlarını geliştirmelerine yardımcı olan giyilebilir sağlık cihazları da dahil olmak üzere çok geniş.

Gaharwar, şöyle devam ediyor: "E-skin'in geliştirilmesinin ardındaki ilham kaynağı, teknoloji, insan vücudu ve çevre arasında daha gelişmiş ve çok yönlü arayüzler oluşturma arzusundan kaynaklanıyor. Bu araştırmanın en heyecan verici yönü robotik, protez, giyilebilir teknoloji, spor ve fitness, güvenlik sistemleri ve eğlence cihazlarındaki potansiyel uygulamalarıdır."

Advanced Functional Materials tarafından yayınlanan bir çalışmada ayrıntıları verilen E-cilt teknolojisi, Gaharwar'ın laboratuvarında geliştirilmiş. Gaharwar'ın eski öğrencisi ve şu anda Axent Biosciences'ta bilim insanı olan Dr. Kaivalya Deo '22 ve Gaharwar'ın laboratuvarında eski bir Fulbright Nehru doktora öğrencisi olan Shounak Roy makalenin baş yazarları.

Zorlu mücadeleler

E-cilt oluşturmak, aynı anda insan cildinin esnekliğini taklit edebilen, biyoelektrik algılama yetenekleri içeren ve giyilebilir veya implante edilebilir cihazlar için uygun üretim tekniklerini kullanan dayanıklı malzemeler geliştirmenin zorluklarını barındırıyor.

Deo, "Geçmişte bu sistemlerin sertliği vücut dokularımız için çok yüksekti" diyor.

Ekibin nano-mühendislik ürünü hidrojel tabanlı sistemi, hidrojellerin E-cilt oluşturma sırasında kayma gerilimi altında viskoziteyi azaltarak daha kolay kullanım ve manipülasyona izin vermesi nedeniyle bu sınırlamayı ele aldı. Ekip, bu özelliğin insan derisinin çok yönlü doğasını kopyalamanın önemli bir yönü olan karmaşık 2D ve 3D elektronik yapıların inşasını kolaylaştırdığını söylüyor.

Araştırmacılar ayrıca, atomik yapısında yüksek elektrik iletkenliğine izin veren kusurlar içeren bir malzeme ve E-cildin ıslak dokuya yapışmasına yardımcı olmak için nanopartiküller kullanmışlar. Nanopartiküller hidrojel ile E-cilde elektriksel ve termal iletkenlik kazandıracak şekilde bağlanıyor.

Tema parkı devi Disney, Massivit 10000-G endüstriyel 3D baskı makinesi sipariş etti

Massivit 10000-G, şirketin ikinci nesil ürün serisinden pazara sunulan en son baskı makinesi



Endüstriyel 3D baskı sistemlerinin lider sağlayıcısı Massivit 3D Printing Technologies, Massivit'in 3D baskı makinelerinin en gelişmiş olan Massivit 10000-G için Walt Disney Imagineering'den bir sipariş aldı.

Massivit 10000-G, şirketin ikinci nesil ürün serisinden pazara sunulan en son baskı makinesi. Sistem, büyük parçaların yüksek hızlı özel üretiminin yanı sıra endüstriyel kalıplama ve prototipleme de sağlıyor.

Dünya çapında Disney tema parkları ve atraksiyonlarının yaratılması, tasarımı ve inşasından sorumlu olan Walt Disney Imagineering, ABD ve dünya çapında büyük yaratıcı deneyimlerin üretimi için Massivit'in endüstriyel 3D baskı makinelerini kullanan eğlence fabrikasyon şirketlerinin büyüyen kurulu tabanına katılıyor.

Massivit 10000-G, Cast In Motion teknolojisini ve Massivit tarafından geliştirilen benzersiz baskı malzemelerini kullanıyor. Massivit 10000 için geliştirilen ilk

malzeme olan CIM 500, kompozit malzeme (karbon ve fiberglas) bileşenlerinin üretimi için kalıpların doğrudan basılmasını sağlıyor. Kasım 2023'te piyasaya sürülen ikinci malzeme CIM 84, tema parkı inşaatı için gerekli olan en katı Amerikan yangın ve güvenlik standartlarıyla uyumlu ASTM E84 Sınıf A alev derecesine sahip. Bu malzeme, şirketin sunduğu pazar potansiyelini genişletiyor. Bu ikinci nesil baskı makinelerinin malzeme tüketiminin ilk nesle göre önemli ölçüde daha yüksek olması bekleniyor.

Massivit'in CEO'su Erez Zimerman şunları söylüyor: "Disney ile bu anlaşmanın imzalanması Massivit için tema parkı sektöründe önemli bir dayanak noktası. Bu sektör hâlâ yoğun insan gücü gerektiren eski üretim yöntemlerini kullanan bir sektör. Massivit teknolojisinin baskı boyutu, baskı hızı ve gelişmiş baskı malzemeleri gibi açık avantajları Disney'in en katı endüstri standartlarına uygun yüksek kaliteli bileşenleri hızla üretmesini sağlayacaktır."



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.



www.matset.com.tr