

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
NİSAN 2024
SAYI: 59

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL



HanGlobal

LabStar330S

Türkiye'de



Makine Videosu



Inkjet Baskıda Lider

Endüstriyel Güvenilir UV Inkjet Dijital Etiket Baskı Makinesi

Türkiye
Distribütörü

imeks 20.yılı

- Maksimum 50 m/dak. yüksek hız
- Yüksek çözünürlük
- 7 Renk opsiyonu
- Kompakt tasarım
- Çiller Sistemi

www.imeks.com info@imeks.com

0532 708 58 58

AMBALAJIN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ...

Basım sektörü bütün dünyada drupa eksenine girmiş durumda. 2024 drupa'sı geçmiş drupa'lar kadar heyecan uyandırmasa da drupa yer küremizin en önemli sektörel etkinliği. Firmalar yeni ürün ve geliştirmelerini 8 yıllık bir aradan sonra bu en büyük vitrine çıkaracaklar. Bunun için yoğun bir faaliyet sürüyor.

Artık dünya daha "küçük". Herkesin hemen her şeyden şu ya da bu ölçüde haberi var. Basım sektöründe yeni kuşakların devreye girmesi ile firma temsilcileri daha çok araştırıyor, inceliyor; mevcut işlerinin ve gelecek planlarının gerekleri doğrultusunda yatırımlarını yönlendiriyorlar. Türk basım sektöründe bir kan değişiminden söz etmek abartılı olmaz. Birçok firmada ikinci, üçüncü kuşaklar yönetimde görevdeler ve dünyaya daha çok açılma konusunda caba içindeler. Yeni firmalar zaten dünyayı izleyen genç ve dinamik ekipler tarafından kurulup yönlendiriliyor. Yeni bütün krizlere, sorunlara karşı sektörün önü açık.

Drupa'da daha önce de sözünü ettiğimiz gibi dijitalin ambalaj tarafındaki atağına tanık olacağız. Sektörün yükselen değerlerinden olan ambalaj markaların kendi içindeki artan çeşitliliği, yerleşme ihtiyaçları gibi nedenlerle dijital baskının her geçen gün payının arttığı

bir alan. Dijital baskı makinelerinin ebat, hız, kalite, basit kullanım ve az personelle baskı sürecinin yürütülebilmesi gibi avantajları ve gelişen teknolojileri bu süreci hızlandırıyor. Drupa'da dikkatler bu alana yoğunlaşacak.

Yurt içinde ise sektör profesyonellerinin vize çilesi devam ediyor. Almanya vizesi başvurusu için, internet üzerinden ön başvuru yapıp vize ofisinin size başvuru randevusu vermesini bekliyorsunuz. Başvuru yapacağınız tarih gelinceye kadar da istenen belgeleri toplamış olmanız gerekiyor. Yani yer küremizde, işimiz gereği seyahat edebilmek için kendimizi birilerine beğendirmek gibi bir zorunluluğumuz var. Bu durum bordo pasaportlu Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları için tatsız ve can sıkıcı bir durum.

Sağlıklı günlerde verimli fuarlar ve mesailer diliyoruz,

Saygılarımızla,

Ali Tamer Ardıç

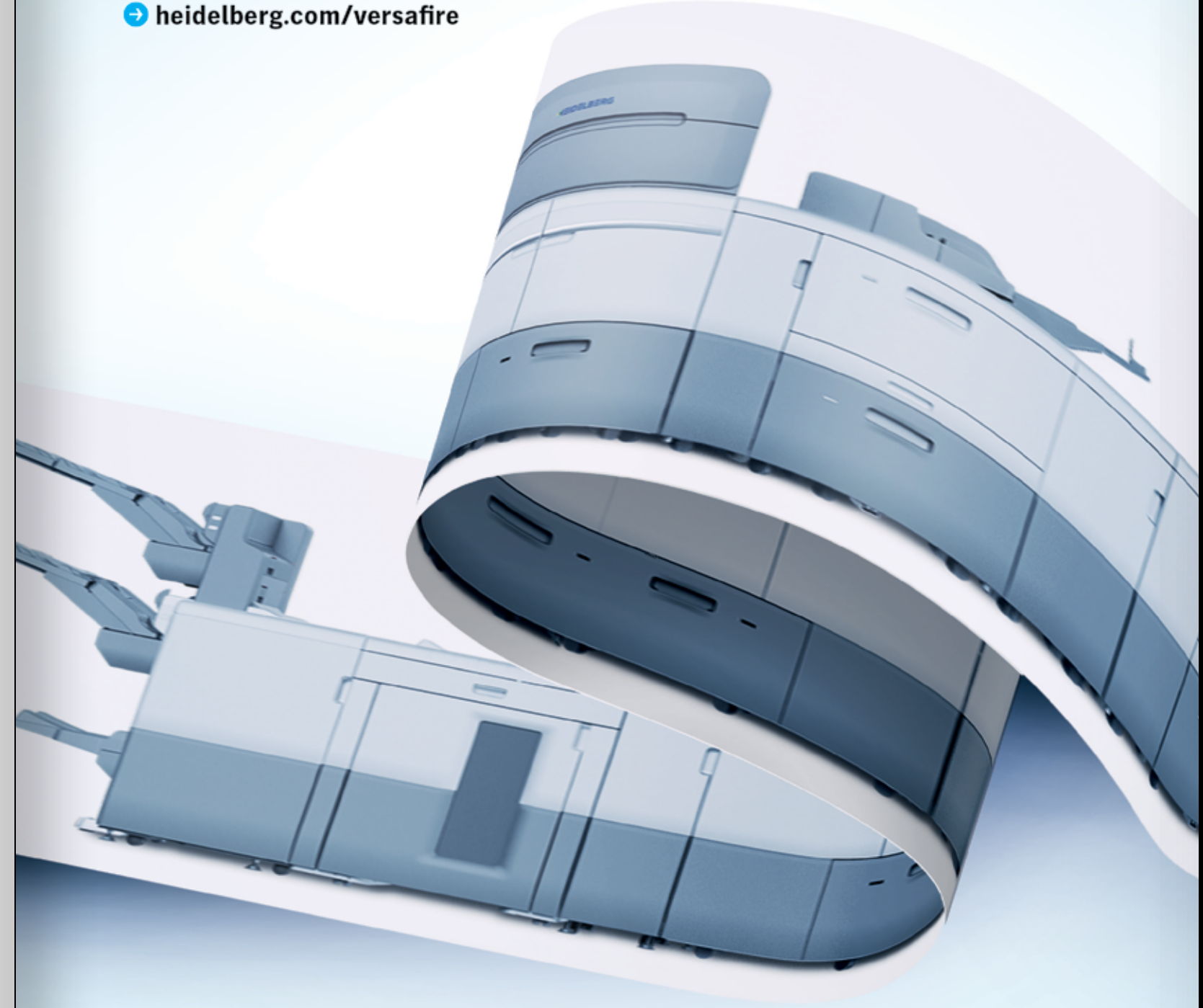
e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Esnekliğin zirvesi. Yeni Versafire LV & LP.

Dijital baskıda yeni olanakları keşfedin.

heidelberg.com/versafire



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

dijital ve 3D baskı

2667-5064

SAYI 59 / NİSAN 2024

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mah. 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 1 NİSAN 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 İnkjet büyük kolaylaştırıcı / Ralf Schlözer / Baskı endüstrisi için teknoloji analisti
- 10 Kodak'tan inkjet ve geleneksel ofset için çığır açan çözümler
- 12 Scodix süslemeleriyle resimli oyun kartları...
- 14 Ekim 2023'te kurulan Lidya Grup Ankara Bölge Müdürlüğü'nün resmi açılışı Nisan ayında
- 16 HEIDELBERG, drupa 2024'teki yenilikleri ile bu mega trendlere hitap ediyor: Maliyet baskıları, beceri eksikliği ve sürdürülebilirlik
- 18 drupa 2024'te Kyocera inkjet cihazını sergileyecek
- 20 Canon ilk kez tüm iş ortaklarıyla bir araya geldi 'Tek Canon' vizyonu
- 24 Fujifilm Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model
- 25 Kyocera, Yılın A3 Serisi Ödülü de dahil 12 adet BLI 2024 Ödülü kazandı
- 26 Contiweb teknolojisine yatırım
- 27 Horizon katlayıcı ile sorunsuz ve akıcı üretim

AMBALAJ VE ETİKET

- 28 DILLI Neo Picasso rulodan ruloya single pass UV dijital etiket baskı makineleri
- 30 Etiket Sanayicileri Derneği'nde yeni Yönetim Kurulu belirlendi
- 31 Epson'a iF ödülleri
- 32 Silindirik ve konik nesnelere yüksek hızlı baskı fırsatı
- 34 Başarı hikayesi: Durst Group, Mold-Tek Packaging Limited'de kalıp içi etiketlerde dijital baskıda devrim yaratan kurulumunu kutluyor
- 35 Scodix ile üretkenlik ve sürdürülebilirlik
- 36 SCREEN, Truepress LABEL 350UV SAI dijital baskı makinesi satışlarında 100'ü geçti

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 37 Kısa ve orta tirajlı ambalaj uygulamalarında kâr artışı vadeden ZRP'de ikinci Landa S10
- 38 Yeni Kongsberg C68 Exact
- 39 Üretkenliği ve büyümeyi artırmak için Fujifilm Acuity Ultra R2'ye yatırım
- 40 Endüstriyel reklam ve mimari uygulamalar için yeni fırsatlar
- 42 Gücünü doğasından alıyor
- 44 Tabela ve teşhir grafikleri için EFI, FESPA'da genişletilmiş portföyünü sergiledi
- 45 Roland DG, FESPA'da en yeni yazıcı serisini tanıttı

TEKSTİL BASKI

- 46 Kornit Digital, FESPA Global Print Expo 2024'te yeni fırsatlar sundu
- 47 Berger Textiles, FESPA'da EVO kısmen geri dönüştürülmüş tekstil yelpazesini piyasaya sürdü
- 48 Mimaki'nin yeni tekstil pigment transfer baskı sistemi TRAPIS ezberleri bozuyor
- 50 Paris Moda Haftası'nda Kyocera - Anrealage iş birliği
- 52 RICOH ilk dijital endüstriyel giysi dekorasyonunu sundu: RICOH Pro™ D1600 Direct to Film sistemi

FUARLAR, ETKİNLİKLER

- 53 Promogift 2024 31 Ekim - 03 Kasım tarihlerinde
- 54 Basım dünyası, Mayıs sonunda drupa'da
- 56 Çeyrek asırlık fuar, yeni tarihlerinde: 31 Ekim-03 Kasım 2024
- 57 Packaging Innovations & Empack, 2024 etkinliği
- 57 FESPA Middle East 2024
- 58 FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo Mayıs 2025'te bir kez daha Berlin'de
- 58 interpack 2026 katılımcıları için kayıtlar başladı

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 59 2024 yılında bizi bekleyen dijital tehditler
- 60 Takanori Inaho, Epson Europe yeni Başkanı
- 60 Üst düzey liderlik ekibini yeni atamalarla güçlendiren Esko'da yeni Başkan Joël Depernet



61 Massivit 3D ve Sika iş birliği



62 HP, 3D polimer üretimi için devrim yaratan yeni malzemeyi tanıttı

42 drupa: Basım dünyasının en önemli fuarı yaklaşıyor

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	19,21
DERELİ GRAFİK	11
FESPA EURASIA	63
FRIMPEKS	13
HEIDELBERG	3
İMEKS GRUP	Ö.K.
LİDYA GRUP	15
LİNO SİSTEM	7
MATSET	A.K.
MİMAKİ	23
PRODIGITAL	27,29,31,33
TEKNOSET	9

İnkjet büyük kolaylaştırıcı

Ralf Schlözer / Baskı endüstrisi için teknoloji analisti



Almanya'da baskı endüstrisi teknoloji analisti olan Ralf Schlözer, teknoloji sağlayıcılarını yeni pazar fırsatlarını keşfetme ve tekliflerini en iyi pazar etkisi için uyarlama konusunda destekliyor. WhatTheyThink.com'un Avrupa editörüdür ve Inkjet Insight ve diğer basılı yayınlara düzenli olarak katkıda bulunmaktadır.

Ralf'a LinkedIn üzerinden ve doğrudan ralf@digitalprintexpert.de adresinden ulaşılabilir.

Hayatlarımız değişiyor ve sipariş ettiğimiz ve ürettiğimiz baskılar da değişiyor. İnkjet sadece baskı uygulamalarının genişliği açısından değil, aynı zamanda ucuz giriş seviyesi çözümlerden üst düzey, ışıklı üretim hatlarına kadar uzanan cihaz yelpazesi açısından da benzersiz. Bu, yeni baskı uygulamalarına geçme riskini ortadan kaldırabilir ve baskı için yeni fırsatların keşfedilmesine olanak tanır.

Şu anda bu gezegende sekiz milyardan fazla insan var. Dünya çapında seyahat edebiliyor, veri ve bilgi alışverişinde bulunabiliyoruz. Alışkanlıklarımız ve iletişimimiz değişti. Baskının da değişiyor olması şaşırtıcı değil. Bazı geleneksel baskı uygulamaları kaybolmaya yüz tutarken, diğerleri son derece dirençli ve yeni uygulama alanları ortaya çıkmaya devam ediyor.

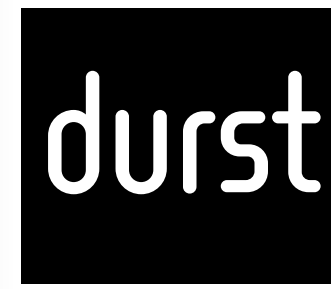
Markalar tanıtım yapmak, yayıncılar içerik dağıtmak ve tüketiciler yaşamlarını güzelleştirmek için yeni yollar aradıkça baskı şirketleri de bu eğilime uyum sağlıyor ve ek baskı uygulamaları ekliyor. Talep her türlü müşteri grubundan gelebilir, özellikle de küçük işler ve hızlı geri dönüş süreleri için. Günümüzde, web varlığı, yeni ürünlerin sergilenmesini ve tanıtılmasını kolaylaştırıyor; tavsiye algoritmaları - gelecekte yapay zekâ olacak - ek satış yapmayı veya ek ürünler sunmayı amaçlıyor.

Geriye bir zorluk kalıyor: bu yeni uygulamaların önce üretilmesi gerekiyor. Bazen başka bir baskı hizmeti tedarikçisiyle ortaklık en iyi seçenektir. Diğer durum-

larda, üretim kapasitesini şirket içinde tutmak, hızlı ve esnek olmak ve değer katan süreçlerin daha fazlasını elde tutmak için daha mantıklıdır. Özellikle de çeşitli uygulamalar için kullanılabilen veya düşük bir yatırım noktası sunan ekipmanlar yeni fırsatlardan yararlanmak için faydalı olabilir.

Bir baskı teknolojisi analisti olarak, inkjet'i bu kadar çok olasılığın merkezinde bulmak beni hâlâ şaşırtıyor. Bir tedarikçi çok çeşitli sağlayıcılardan inkjet kafaları, mürekkepleri, kurutmayı ve baskı alt materyal desteğini seçip birleştirebildiği için inkjet, baskı ekipmanı pazarının demokratikleşmesine yardımcı oldu. Sektörde 20'den fazla inkjet kafa üreticisi ve çok daha fazla sayıda inkjet mürekkep üreticisi faaliyet gösteriyor. Baskı alt materyal tedariki birçok şirketten temin edilebilir ve hatta eski baskı veya sonlandırma ekipmanı yeniden kullanılabilir. Dahası, inkjet'in doğasında teknolojik avantajlar vardır: gerçek bir darbesiz süreçtir ve en azından teorik olarak çok çeşitli baskı alt materyallere ve cisimlere baskı yapılabilir.

Buna göre, çözümler çok farklılık gösteriyor ve farklı pazarlara hitap ediliyor. Etiket baskısı son yıllarda büyük bir patlama yaşadı ve bugün 40'tan fazla inkjet etiket baskı makinesi modeli sunuluyor. Oluklu mukavva, şu anda sunulan yaklaşık bir düzine tek geçişli baskı makinesi ile daha sonra ilgi görmeye başladı. Karton ve esnek ambalaj baskı çözümlerinin ortaya çıkması daha yavaş oldu, ancak birkaç inkjet baskı makinesi modeli yakın zamanda bu pazarlara girdi



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator
Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E

TAU 340 RSC



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri

"Bazı geleneksel baskı uygulamaları kaybolurken, diğerleri kalıyor ve yeni uygulama alanları ortaya çıkmaya devam ediyor."

veya girmek üzere. İçecek kutuları veya sac metal üzerine baskı da büyüyor. Tüm segmentlerde, tam gelişmiş inkjet üretim cihazları geleneksel baskı makinelerinin verimliliğine rakip olmaya başlıyor, ancak fiyat noktaları da üst düzey baskı makinelerine rakip.

Bununla birlikte, beş rakamlı düşük yatırımlardan başlayarak etiketlere, kutulara veya poşetlere baskı yapılmasını sağlayan daha düşük fiyatlı alternatifler de var. Tarama kafalı geniş formatlı yazıcılar da düz ambalaj malzemeleri için benzer düşük yatırım tutarlarından başlayan uygun maliyetli bir alternatif olabilir. Üretkenlik düşük olsa da ve genellikle malzeme ve kalite sınırlamaları mevcut olsa da, ele alınabilecek pazar fırsatlarını araştırmaya değer. Yeni fırsatları keşfetmek için bir alternatif, Fujifilm, Konica Minolta veya Komori'nin B2 (50 x 70 grubu) inkjet baskı makineleri ve Landa'nın B1 (70 x 100 grubu) baskı makineleri gibi ek uygulamalara dalanmaya izin veren inkjet baskı makineleridir. Çok çeşitli baskı altı malzemeleri ve ağırlıkları mümkün olduğundan, müşteriler bu baskı makinelerini çeşitli uygulamalar için kullanıyorlar.

Bazen inkjetin gücü, ana ambalaj veya ticari baskı gerçekleştirildikten sonraki işlemlerde yatar. Yükseltilmiş, dokunulabilir yüzeyler oluşturmak için şeffaf inkjet mürekkebi katmanlandırılarak benzersiz efektler yaratılabilir. Duplo, MGI, Scodix ve Steinemann, baskı altı materyalleri süslemek için çözümler sunuyor. Koenig & Bauer Kammann bunu küre şeklinde kaplar üzerine dokulu baskıya kadar genişletti.

"Teknoloji kendi başına bir araç değildir. Bir iş planı fikrinin herhangi bir yatırımdan önce gelmesi gerekir."

Ticari ve ambalaj baskısının ötesinde, genellikle ticari baskı endüstrisinin radarı altında olan çok sayıda ek pazar mevcut. Döşeme, panel, seramik, cam ve diğer birçok yüzeye yapılan dekoratif baskı-



lar inkjetle yapılabilir. Özel tasarımları tamamen hazırlanmış duvar kâğıdı rulolarına dönüştürülen tam duvar kâğıdı fabrikaları bile mevcut. Ev dekorasyonu pandemi sırasında bir patlama yaşadı ve genişleyen teknik olanaklarla daha fazla yüzey dekore edilebilir ve edilecektir. Ayrıca, tekstil ve giysi baskısında inkjet hızlı bir yükselişin tadını çıkarıyor. Esnek tabelalardan iç mekân tekstillerine, moda için kumaşlara veya komple giysi parçalarına baskıya kadar fırsatlar çok yönlü ve tüm uygulama alanları için çözümler mevcut. Yine, düşük fiyatlı giriş modelleri küçük hacimler için düşük riskli bir giriş sunarken, üst düzey üretim hatları endüstriyel üretim ihtiyaçlarını karşılıyor.

Tüm yüzeyler düz değildir ancak üç boyutlu nesnelere üzerine baskı yapmak için inkjet çözümleri mevcut. Roland DG ve Mutoh kısa süre önce daha küçük nesnelere ve ürünler üzerine baskı yapabilen yeni yazıcılarını sergiledi. Azonprinter'in Monster Jet'i bir metre yüksekliğe kadar olan nesnelere bile baskı yapıyor. Daha da büyük yüzeyler için robot kollarıyla doğrudan şekle baskı önerilmiştir. Birkaç proje mevcut; ancak bu henüz ticarileşmenin erken bir aşamasında.

Inkjet'in sunduğu olanaklar yüzeye sınırlı değil. 3D baskı, eklemeli üretim için kapıyı açıyor. 3D baskıda inkjet, diğer pazarlar için geliştirilen inkjet inovasyonlarından faydalanabilir ve kafalar, mürekkepler ve kontrol elektroniklerindeki kullanım ölçeğinden yararlanabilir. 3D baskılı bir son ürün, basılı bir kâğıt parçasından önemli ölçüde farklı olsa bile, baskı şirketleri veri işleme, renk yönetimi, müşteri ilişkileri ve lojistik konularındaki bilgilerini tartarak rekabet avantajı elde edebilir.

Son olarak, piyasada belirli bir baskı gereksinimi için doğru çözümü bulamazsanız, inkjet entegreler bir çözümün uyarlanmasına yardımcı olabilir. Bergstein, Cadis, ColorDyne veya Neos gibi şirketler, özel bir yazıcının montajı için gereken danışmanlık ve mühendislik hizmetlerini sunmak-



tadır. Alternatif olarak, kullanıcılar Domino, Fujifilm, HP, Kodak ve diğerleri gibi tedarikçilerden bir baskı barı ve sürücü elektroniklerine yatırım yaparak kendi çözümlerini kurabilirler. Memjet, 'bir kutuda baskı makinesi / print engine in a box' olarak adlandırılan Durabolt baskı barını piyasaya sürdü. Elbette kendi entegre yazıcınızı oluşturmak, sadece bir baskı barı satın almaktan daha karmaşıktır, ancak günümüzde binlerce baskı çözümü halihazırda işletilmektedir.

Mürekkep püskürtmenin güzelliği, işlemin basitliği ve genellikle az sayıda hareketli parçaya sahip cihazlarla sonuçlanır. Bazı durumlarda, bir cihazın çalıştırılması bir düğme işlemidir, bu da kurulumu ve çalıştırmayı kolaylaştırır. İş gücü sıkıntısının yaşandığı dönemlerde küçümsenmemesi gereken bir avantaj.

Açıkçası, üst düzey yazıcıların kullanımı karmaşık ve zahmetli olabilir. Ancak inkjet ile her zaman küçükten başlayıp yönetilebilir risk ve yatırımla pazarları deneme ve talep geliştiğinde büyüme fırsatı vardır.

Son olarak, teknoloji kendi başına bir araç değildir. Herhangi bir yatırımdan önce bir iş planının ya da en azından bir iş fikrinin olması gerekir. Bununla birlik-

te, dışarı çıkmanızı ve gelecekteki pazar fırsatlarının nerede ortaya çıktığını keşfetmenizi şiddetle tavsiye ediyorum. Baskı, düz kâğıtlardan çok daha fazla yerde kullanılıyor. Baskı endüstrisini yaratıcılık kurdu, bu nedenle ticari fuarlarda, 'open house' etkinliklerinde, seminerlerde veya kullanıcı grubu etkinliklerinde üretilen baskı uygulamalarından ilham alın.

Kuşkusuz, sayısız olasılıkla genel bir bakış sağlamak zordur. drupa 2024, çok çeşitli uygulamaları tek bir yerde deneyimlemek ve bilinen ve bilinmeyen satıcılardan ilk elden bilgi almak için harika bir fırsat olacaktır. Konfor alanından çıkmanın ve daha önce gitmediğiniz salonları keşfetmenin ve fuarın yanı sıra düzenlenen touchpoint ve drupa next age etkinliklerini ziyaret etmenin zamanı geldi.



"İnkjet'in güzelliği, sürecin basitliğidir ve genellikle az sayıda hareketli parçaya sahip cihazlarla sonuçlanır."



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan Otomatik Beslemeli Yeni Makinesi

Aynı anda Pilyaj ve Kesim

Uygun malzemeler:

Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket, PVC, PE

TEKNOSET

Otomatik Beslemeli Etiket ve Karton Kesim Makineleri

Teknik Özellikler:

- * 350 x 1000 mm
- * Vakumlu oto. besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Kesim hızı : 15-1050 mm/sn
- * Grafik kontrol paneli
- * 500 yaprak istif kapasiteli
- * 600 gr/m2
- * 2 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Teknik Özellikler:

- * **1200 mm/sn hız**
- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Etiket kesiminde En Yüksek Hız!
En Yüksek Performans/Fiyat oranı!



- Yarı Kesim Etiket
- Tam Kesim 350 gr/m2 karton
- Opak ve metalize etiket
- Folyo Kesim

Kodak'tan inkjet ve geleneksel ofset için çığır açan çözümler

Kodak, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te matbaacıların üretkenliği ve kârlılığı artırmalarına yardımcı olmak için tasarlanan dijital teknolojilerini ve geleneksel baskı çözümlerini sergileyecek



KODAK ULTRASTREAM Sürekli Mürekkep Püskürtme Teknolojisi tarafından desteklenen devrim niteliğindeki KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, Kodak'ın Salon 5'teki A02-2 standının merkezinde yer alacak. KODAK 900 Print Manager tarafından yönlendirilen ve KODAK PRINERGY İş Akışı Platformu ile entegre olan yüksek hızlı baskı makinesi, yeni piyasaya sürülen çok yönlü KODAK üretimi ön ve son işlem çözümleriyle birlikte sergilenecek. drupa sırasında, KODACHROME Mürekkeplerini kullanan PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, her gün canlı olarak çeşitli baskı altı malzemeleri üzerine 152 m/dk.ya varan tam üretim hızlarında çeşitli yüksek kaliteli uygulamalar basacak ve matbaacıların Kodak sürekli inkjet ile takip edebilecekleri yeni iş fırsatlarını vurgulayacak.

drupa 2024'te hibrit ambalaj ve ticari baskı uygulamaları için güçlü, yeni, geniş enli KODAK PROSPER baskı çözümleri görücüye çıkacak. Bu inkjet yeniliği, ofset, flekso ve gravür baskı makinelerinin yanı sıra özel am-

balaj, güvenlik ve ticari baskı uygulamalarının son derece esnek, yüksek kaliteli dijital baskısı için baskı sonrası ve dönüştürme sistemlerine entegre edilebiliyor. Kodak'ın yüksek performanslı baskı teknolojisi, matbaacıların mevcut analog ekipmanlarını esnek dijital özelliklerle geliştirmelerine ve müşterilerine katma değerli hizmetler sunmalarına olanak tanıyor.

KODAK PRINERGY Platformu - dijital ve geleneksel baskının akıllı entegrasyonu

KODAK PRINERGY Platformu, dijital ve analog baskı süreçlerinde üretimi birleştiren tek, entegre ve geleceğe dönük bir iş akışı çözümü sağladığı için Kodak standında önemli bir rol oynayacak. PRINERGY Platform, neredeyse tüm üçüncü parti yazılım ve ekipmanlarla uyumlu ve en geniş dijital baskı makinesi yelpazesine bağlanıyor. Akıllı bir baskı fabrikasının merkezi olarak hareket edebilir ve işlerin oluşturulması, gönderilmesi, yönetilmesi ve kalite kontrolü için

sezgisel bir arayüz kullanarak işlerin merkezi yönetimini sağlıyor. Fuar katılımcıları, henüz duyurulan yeni PRINERGY sürüm 11.0 hakkında daha fazla bilgi edinebilecekler.

Kodak standını ziyaret edenler, tüm iş akışı çözümleriyle sorunsuz bir şekilde uyumlu, tam entegre bir MIS/ERP, e-ticaret ve iş birliği yazılımı çözümü olan KODAK PRINERGY Business Solutions'ı da deneyimleyebilirler. PRINERGY tarafından desteklenen ve Microsoft Azure tarafından desteklenen Kodak, baskıya özel yazılım uygulamalarını tek bir entegre çözümde birleştirdi.

Kodak ekibi ayrıca, PRINERGY'nin yüksek performanslı otomasyon ve müşteri portalı araçlarını herhangi bir dijital baskı makinesi ve herhangi bir şirket içi iş akışına bağlanabilirliğin çok yönlülüğü ile birleştiren bulut tabanlı KODAK PRINERGY Access içerik yönetimi çözümünü de sergileyecek.

Ayrıca Kodak, fuarda ofset çözüm kategorilerindeki diğer ürün yeniliklerini de tanıttik.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com



Jim Singer, Brodnax 21C Packaging Müdürü

Scodix süslemeleriyle resimli oyun kartları...

Brodnax 21C Packaging'e göre Scodix Kabartma Yıldız Baskı Makinesi'nin hızı ve tabaka ebadı iş açısından ikna edici oldu

Scodix, SHD Press tarafından desteklenen bir Scodix Ultra 6000'in Brodnax 21C Packaging'e satışını ve kurulumunu duyurdu.

SHD Press tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000, kabartmalı veya düz folyo, folyo üzerine folyo ve 3D holografik efektler de dahil olmak üzere çok sayıda süsleme efektinde değişken veri folyolama yeteneklerini karmaşık ayrıntılar ve ince netlikle birleştirdiği için uygulama için ideal çözüm olarak öneriliyor.

Brodnax'ın sahibi Jim Singer, şöyle diyor: "Kartları folyo ile verimli ve etkili bir şekilde seri hale getirebiliyoruz ve böylece resimli oyun kartlarının daha koleksiyonluk segmentine girebiliyoruz. Piyasada bu kalite ve değişkenlik özelliklerine sahip başka bir sistem yok."

Scodix baskı makinesine yatırım yapma kararını hızına ve formatına bağlayan Singer ekliyor: "Rakamlardan anlayış herkes için, saatte 1000 tabakada 41 inç tabaka boyutu, şirkette yenilik yapmaya ve yeniden

yatırım yapmaya devam ederken gerçekten kullanabileceğimiz ciddi bir çıktı. Ürün portföyümüzü çeşitlendirmek ve yeni hizmet sektörlerine açılmak için atölyemizin kapasitesini genişletiyoruz ve Scodix sistemi bunu desteklemek için en mantıklısı. Bu makine, mevcut müşteri tabanımızın büyümesinin yanı sıra yeni müşteriler ve pazarlar kazanmamız açısından da kritik önem taşıyor."

Brodnax, üst düzey resimli oyun kartlarına ek olarak, Scodix Ultra 6000'i doğrudan posta kampanyaları ve diğer çeşitli genel baskı uygulamaları için kullanmayı öngörüyor. Folyo ve diğer süslemelerin eklenmesi doğrudan postada büyüyen bir trend ve Scodix, Brodnax'ın bu pazara adım atmasına yardımcı olacak.

Başarılı yatırımlar konusunda kanıtlanmış bir geçmişe sahip olan Singer, şirketin Scodix teknolojisiyle yaptığı son girişimin, endüstri trendlerine ilişkin kapsamlı araştırmaların ardından müşterilere daha geniş bir yelpazede süsleme seçenekleri ve hızlı pazara sunma

süresi sağlayarak sektörün ön saflarında yer almasını sağlayacağına inanıyor.

Singer, "Baskı makinesinden çıkan tamamen dijital ve değişken sayfalar, herhangi bir son işlem gereksizdir çevrilip hemen Scodix'ten geçirilebiliyor, bu da iş akışımıza inanılmaz verimlilikler ve sorunsuz bir katkı sağlıyor" diyor.

Scodix Küresel Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mark Nixon ekliyor: "Brodnax şirketlerinin talep ettiği kalite, detay, değişken numaralandırma ve çoklu süsleme gereksinimleri bazı zorlukları beraberinde getirdi. Ancak SHD Press tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000 ve ilgili iş akışı bu zorlukların üstesinden gelmek için benzersiz bir donanıma sahip.

Singer ekliyor: "Bu, resimli oyun kartları sektöründe dijital süslemenin 1 numaralı sağlayıcısı olarak konumumuzu daha da sağlamlaştırıyor. Brodnax 21C Packaging gibi lider bir şirketin Scodix ailesinde yer almasından gurur duyuyoruz."



Tasarımlarınızı Hayata Geçirin

Geniş ürün yelpazesi ve farklı teknolojileriyle uyumlu dijital baskı, renkli kesim, cam dekor, yer grafiği ve laminasyon folyolarımızla hızlı, tempolu ve giderek daha rekabetçi hale gelen bir pazarda tüketicinin ilgisini istediğiniz alanlara odaklayın!

Ekim 2023'te kurulan Lidya Grup Ankara Bölge Müdürlüğü'nün resmi açılışı Nisan ayında



Lidya Grup'un Ankara'daki bölge müdürlüğünün resmi açılışının Nisan ayında yapılması planlanıyor. Geçen yıl Ekim ayında kurulan Ankara Bölge Müdürlüğü ile yurt içinde merkez sayısını 8'e çıkartan Lidya Grup, temsil ettiği global markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile ülkemizde ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde lider olduğunu ve Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasında bulunduğunu vurguluyor. Daima müşterilerinin yanında yer alarak müşterilerine teknoloji danışmanlığı ve proje finansmanı sağlayan Lidya Grup, güçlü olduğu satış sonrası servis hizmetini ülke genelinde uçtan uca ve kesintisiz olarak çözüm odaklı yönetiyor.

DMO kataloğu e-satış portalında yer alacak

Geçen yıl Xerox'un Türkiye şirketini satın alarak sektördeki yerlerini güçlendirdiklerini anlatan Lidya Grup Ankara Satış Müdürü Seval Durmuş, şunları söylüyor:

"2001 yılında Xerox'un bölge bayisi olmak için kurulan şirketimizde, Xerox markasının yeri büyük. 2023'ün Mayıs ayında Xerox'un Türkiye'deki şirketini satın alarak, sektördeki yerimizi güçlendirdik ve yeni pazarlarda konumlanmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Xerox'un kamu sektöründe ciddi bir müşteri kitlesi bulunuyor. Bu süreci daha etkin yönetmek için Ankara Maidan Plaza'da geçen yıl Ekim ayında bölge müdürlüğümüzü oluşturduk. Ofisimiz, Ankara'nın her noktasına neredeyse eşit uzaklıkta bulunan ve hızlı ulaşım sağlayabileceğimiz bir lokasyonda. Her geçen gün saha ve ofis çalışanlarımızın sayısını artırıyoruz ve alanında uzman kişilere istihdam sağlayarak ailemizi büyütüyoruz. Ankara Bölge Müdürlüğümüzün

resmi açılışını, yönetim kurulumuz ve müşterilerimiz ile birlikte Nisan ayı içerisinde gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Sektörünün duayeni olan şirketimiz ile ülkemizin kalbi Ankara'nın kamu sektörü ve özel sektöründe daha yoğun bir iş birliğine geçeceğimizi öngörüyoruz. Yenilikçi yapımızla yeni neslin uyumlandığı keyifli çalışmanın, başarının en önemli kriteri olduğunun bilinciyle çalışıyoruz. Önümüzdeki günlerde Devlet Malzeme Ofisi (DMO) Kataloğu e-satış portalında bulunacağız. 2024 yılı itibarıyla, ülkemiz genelindeki kamu kurumlarının uçtan uca yönetimini Ankara ofisimizden yürüteceğiz. Ayrıca, kamunun yanı sıra, özel sektörde ülkemizin ilk 500 şirketinde ciddi bir kapsama alanımız var ve ofis grubunda daha hızlı hareket ederek, pazar payımızı daha fazla artırmayı hedefledik."

Satın alma yaparken "toplam sahip olma maliyeti" önemli

Günümüzde alternatiflerin ve teknolojilerin yarıştığını ifade eden Seval Durmuş, bir ürün satın alınırken sadece fiyatına bakılıp tercih edildiğinde, aslında ürünün ucuz değil çok daha pahalıya mal olabileceğine işaret ediyor.

Satın alma yaparken "toplam sahip olma maliyetinin" önemine işaret eden Seval Durmuş, şöyle devam ediyor:

"Dijital baskı makineleri sektöründen, bir ürünü satın alırken, sadece ürünün satın alma fiyatına değil, toplam sahip olma maliyetine bakılması önemlidir. Başlangıç fiyatı ekonomik olsa da, diğer taraftan ürünün ömrü, enerji tüketimi, çalıştırma maliyeti, insan sağlığına etkisi, satış sonrası hizmet kalitesi ve hizmet ağının yaygınlığı gibi diğer maddeler hayati derece önemlidir. Piyasasının çok altında bir fiyata satın alınan makinede, olası bir arıza uzun süre çözülemez ise, bu durum işletmeye ciddi zararlar yazacaktır. Bu nedenle de, kamu ve özel sektördeki kurumlar, dijital baskı makinesi satın almadan önce, fayda maliyet analizi çalışması yapmalı ve satış sonrası teknik servis hizmetinin kalitesini de değerlendirmelidir. Kısaca, satış sonrası teknik hizmetlerin önemi stratejik açıdan ön plana çıkarak, satın alma tercihlerini direk etkiler olmuştur. Lidya Grup olarak, Xerox, Epson, Efi, Sutek, Duplo, Kongsberg dijital baskı makineleriyle, dijital baskı sektöründeki tüm teknolojileri ürün ailemizde bulunduruyoruz. Müşterilerimizin, mevcut standart işlerinin kalitesini artırarak ve rekabette ayrıştırarak, spesifik işlerin üretimini sağlayarak kar marjlarını artırmalarını değer katıyoruz. Lidya olarak faaliyete başladığımız günden itibaren dünya standartlarının üzerinde satış sonrası teknik servis hizmeti veriyoruz."

Duplo teknolojileri artık LİDYA GÜVENCESİNDE

DBM-350 Booklet Maker



DC-648 DC Range



Pfi Blade B3+ Cutting Table



DDC-810 Dusense



Pfi Bind 2100 Perfect Binding



DPB-500 Perfect Binding



Duplo
from print to documents

HEIDELBERG, drupa 2024'teki yenilikleri ile bu mega trendlere hitap ediyor:

Maliyet baskıları, beceri eksikliği ve sürdürülebilirlik

- **Rekabetçilik:** Yüzde 20'ye kadar daha yüksek üretkenlik, matbaaların maliyetlerini önemli ölçüde azaltıyor
- **Beceri eksikliği:** Otonom baskı ve gruplar halinde üretim, baskı üretiminde personel ihtiyacını azaltıyor
- **Sürdürülebilirlik:** Yeni teknolojiler enerji tasarrufu sağlıyor ve ham madde tüketimini azaltıyor
- **HEIDELBERG, Düsseldorf'taki drupa 2024'te ve Wiesloch-Walldorf tesisinde yeniliklerini sergileyecek**

Basım sektörü üç zorluğun birleşimiyle karşı karşıya: sürekli artan maliyet baskıları, vasıflı işçi sıkıntısı ve artan sürdürülebilirlik gereksinimleri. Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), bu mega trendlere yanıt olarak bu yılki drupa fuarında "Unfold Your Potential - Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın" sloganı altında çok sayıda yenilik sunacak. Odak noktası, müşteriler ve matbaaların ihtiyaçlarının en son teknolojileri ve hizmetleri kullanarak iş potansiyelinin geliştirilmesini ve güçlendirilmesini optimize etme üzerinde olacak. HEIDELBERG, yeni nesil Speedmaster XL 106 gibi drupa'da tanıtılacak olan yenilikler sayesinde önceki çözümlere göre yüzde 20'ye kadar daha yüksek üretkenlik sağlayan bütünsel bir konseptle müşterilerini destekleyebilir.

HEIDELBERG CEO'su Dr. Ludwin Monz şöyle diyor: "HEIDELBERG, 20 yıldır baskının dijitalleştirilmesinde sektör öncüsü olmuştur. Ana hedefimiz müşterilerimizin tüm değer zincirini optimize etmek. Bu amaçla matbaa süreçlerini neredeyse tamamen dijitalleştirdik, entegre ettik. drupa'daki çözümlerimiz ticari ve ambalaj baskı müşterilerimize endüstriyel baskı üretiminde maksimum verimlilik sunuyor."

Önemli konu başlıkları şu şekilde:

Matbaalar üretimlerini nasıl daha verimli hale getirebilirler?

Artan maliyet baskıları, matbaaları rekabet güçlerini korumak için (örneğin daha yüksek

üretkenlik, gelişmiş verimlilik ve yeni iş alanları) sürekli yatırımlar yapmaya zorluyor. HEIDELBERG, ticari ve ambalaj baskı endüstrisindeki müşterilerin değerlerini anlıyor. Speedmaster XL 106'nın yeni Zirve Performans modeli, saatte 21 bin tabakaya kadar daha yüksek baskı hızı, yapay zekâ destekli yardım sistemleri ve geliştirilmiş Push-to-Stop işlevleri gibi yenilikler, endüstriyel ofset baskıyı daha da rekabetçi hale getiriyor.

HEIDELBERG başka bir yenilik daha sergileyecek; Boardmaster'ın verimliliği ambalaj baskı endüstrisinde yeni verimlilik standartları belirliyor. Yeni Boardmaster, yüzde 90'a kadar makine kullanılabilirliği ve dakikada 600 metre maksimum baskı hızı sunan flekso

web baskı sistemi. Önceki nesille karşılaştırıldığında makine konsepti, endüstriyel ambalaj üretiminde toplam sahip olma maliyetini önemli ölçüde azaltıyor.

Matbaalar vasıflı işçi eksikliğine nasıl yanıt verebilirler?

Basım endüstrisinde de iş gücü ve vasıflı işçi sıkıntısı giderek daha şiddetli hale geliyor. HEIDELBERG, bunu ön planda tutarak matbaa personelinin eğitimi de dahil olmak üzere müşterilere ürün ve süreçlerin otomatikleştirilmesine yönelik çözümler sunuyor. Speedmaster XL 106'daki tam otomatik kalıp takma lojistik sistemi ve baskı sonrası operasyonlara yönelik yeni P-Stacker robotik çözümleri, ticari baskıda bunun iki örneğidir. Yeni nesil Speedmaster XL 106, aynı zamanda tek bir operatörün tüm makine parkını kontrol ettiği grup üretimini de destekliyor. HEIDELBERG, gelecekte ambalaj baskısında standart uygulamalar için otonom baskıyı mümkün kılacak. Şirket ayrıca, navigasyonlu kullanıcı rehberliği sağlayarak operatörlere daha karmaşık baskı işlerinde yardımcı olacak.

Basım sektörü sürdürülebilir ve aynı zamanda ekonomik olarak nasıl üretim yapabilir?

Baskı üretiminde sürdürülebilirlik dünya çapındaki en büyük trendlerden biri ve aynı zamanda sektör için de büyük bir zorluk. Modern matbaalar, enerji ve kaynak tüketimini azaltarak daha da sürdürülebilir olmayı hedefliyor. Ancak baskı ürünleri de değişiyor; plastikten uzaklaşıp daha fazla kâğıda yöne-

liyoruz. HEIDELBERG sürdürülebilir baskı çözümlerini sunarak müşterilerinin enerji ve ham madde tasarrufu yapmasına yardımcı oluyor. 1990'daki Speedmaster'ı mevcut versiyonla karşılaştırırsanız, 1000 tabaka başına enerji tüketiminin yüzde 40'a kadar azaldığını görürsünüz. HEIDELBERG bu yılki drupa'da saatte 21 bin tabakaya kadar maksimum hızla sahip en yeni nesil baskı makine-lerini tanıttı. Bu artan üretim hızı, müşterilerin tabaka başına enerji tüketimini daha da azaltmalarına yardımcı olacak. Üstelik yapay zekâ ve yeni yardım sistemlerinin kullanılması, fire miktarını azaltarak kâğıt tasarrufu da sağlayacak.

Basım endüstrisi dijitalleşmeden nasıl yararlanıyor?

Basım endüstrisindeki dijitalleşme, müşteri siparişinin dijital olarak alınmasından baskı verilerinin hazırlanmasına, baskı işinin planlanması ve yürütülmesinden baskı ürününün baskı sonrasına aktarılmasına ve teslimat ile faturalandırmaya kadar üretim sürecinin uçtan uca entegrasyonunu sağlıyor. HEIDELBERG, bu bağlamda drupa'da ticari ve ambalaj müşterilerine yönelik uçtan uca otonom baskıyı sergileyecek. Şirket, yeni müşteri portalıyla dijitalleşmeyi bir sonraki



HEIDELBERG, Düsseldorf'taki drupa 2024'teki Salon 1'de ambalaj ve ticari baskıya yönelik uçtan uca iş akışlarını sergileyecek.

seviyeye taşıyor ve kapasite kullanımı ve bakım gibi hususlar da dahil olmak üzere baskı yönetimini daha da genişletiyor.

drupa 2024 – Düsseldorf ve Wiesloch-Walldorf'ta "Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın"

HEIDELBERG, iki farklı lokasyonda matbaa işletmelerinin kapasitelerini nasıl arttırabileceklerini gösterecek. Düsseldorf'taki 1. Salon'da, endüstriyel ambalaj üretimine ilişkin çeşitli gereksinimler için yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş uçtan uca ambalaj iş akışını sergileyecek. Odak noktası, maliyet baskıları ve değişen koşullarla karşı karşıya kalındığında nasıl daha rekabetçi olunacağı olacak. Ayrıca 1. Salon'da ticari ve yayıncı matbaacıları Prinect sayesinde uçtan uca bağlantıdan yararlanan bir iş akışı bulacaklar. HEIDELBERG, Deneyim Merkezi'nde yapay zekâ tabanlı analiz araçları, akıllı yardım sistemleri, çevrim içi hizmetler ve sürdürülebilir üretim çözümleriyle baskı teknolojisinin ötesine geçen geniş hizmet yelpazesini sergileyecek.

Wiesloch-Walldorf'taki HEIDELBERG tesisinde, HEIDELBERG portföyünün tamamındaki iş potansiyeline odaklanılacak. Burada şirket, ticari ve ambalajdan etiket baskıya, tabaka beslemeli ofset ve dijitalden flekso baskıya ve küçük şirketlere yönelik ürünlerden tam otomatik üretim hatlarına kadar tüm pazar segmentlerine yönelik baskı makineleri ve yazılım çözümleri de dahil olmak üzere tüm ürün yelpazesini sergileyecek.



Matbaalar vasıflı işçi eksikliğine nasıl yanıt verebilir? "İş Gücü Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın."



Basım sektörü sürdürülebilir ve aynı zamanda ekonomik olarak nasıl üretim yapabilir? "Sürdürülebilir Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın."



Basım sektörü dijitalleşmeden nasıl yararlanıyor? "Dijital Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın."



Matbaa işletmeleri üretimlerini nasıl daha verimli hale getirebilir? "Rekabet Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın."



HEIDELBERG'in drupa 2024 sloganı: "Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın."

drupa 2024'te

Kyocera inkjet cihazını sergileyecek

Kyocera Document Solutions, düşük ayak izine ve büyük potansiyele sahip mürekkep püskürtmeli yazıcı portföyünü drupa 2024'te sergileyecek



Kyocera, sadece birkaç ay sonra, mürekkep püskürtmeli ticari baskı sektörünün geleceğiyle ilgili vizyonunu paylaşmak üzere Almanya'nın Düsseldorf şehrinde olacak. 28 Mayıs- 7 Haziran 2024 tarihleri arasında gerçekleşecek olan drupa 2024, birçok endüstri oyuncusunun baskı makinelerini sergilemek ve tanıtmak için yer alacağı EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) üretim baskısı sektörü için kaçırılmayacak bir etkinlik olacak.

Kyocera, Avrupa topraklarında ilk kez yepyeni ürünü TASKalfa Pro 55000c'yi tanıtmaya hazırlanırken tüm gözler Salon 8a/C20'de olacak. Ayrıca Kyocera ekibi, şirketin ilk renkli mürekkep püskürtmeli üretim yazıcısı TASKalfa Pro 15000c ile de drupa'ya dönüyor. Etkinlik boyunca, bu cihazlar Kyocera'nın mürekkep püskürtme teknolojisinin gücünü, düşük ayak izini ve büyük potansiyelini gösterecek.

Atlanta, ABD'deki PRINTING United Expo 2023'te sergilenen TASKalfa Pro 55000c, Atlantik ötesindeki kalabalıkları etkilemişti. Şimdi sıra, Kyocera'nın en son mürekkep püskürtmeli ürününün Düsseldorf Fuar Merkezi'ndeki endüstri profesyonellerini etkilemesine geldi.

Kyocera Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Turkey Terzgil, konuyla ilgili şu açıklamayı yapıyor:

"Kyocera'nın drupa'ya dönüşü konusunda son derece heyecanlıyız. Bu sefer, ilk renkli mürekkep püskürtmeli üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c yalnız olmayacak. TASKalfa Pro 55000c ile sadece üretim baskısının geleceğinin mürekkep püskürtme teknolojisinde yattığını göstermiyoruz aynı zamanda yeniliklerimizin merkezine birçok sektörün ihtiyaçlarını koyarak zorluklarla mücadeleye devam ediyoruz. Hızla genişleyen mürekkep püskürtmeli ürün portföyümüzün potansiyelini Düsseldorf'ta dünyaya göstermek için sabırsızlanıyoruz. Kyocera'nın gelişen mürekkep püskürtmeli ürün portföyü, şirketimizin yenilikçi olma konusundaki kararlılığını yansıtıyor. Şüphesiz TASKalfa Pro 15000c ve TASKalfa Pro 55000c, drupa 2024'te fuarın yıldızları olacak."

TASKalfa Pro 55000c, mükemmelliğe olan bağlılığıyla Kyocera'nın yenilikçi ruhunu en iyi şekilde yansıtıyor. Kyocera'nın mürekkep püskürtmeli ürün portföyüne en son eklenen bu ürün, canlı, göz alıcı renkleri geniş yelpazedeki ofset kuşe kâğıtlara yüksek hızda basabilme yeteneği ile grafik sanatları alanında büyük ses getirecek.

Öncüsüne benzer şekilde, TASKalfa Pro 55000c de enerji verimliliği ve az bakım gerektirmesiyle ön plana çıkıyor. Desteklediği kâğıt ortamlarının esnek oluşu, TASKalfa Pro 15000c'nin ötesine geçerek, son kullanıcının üretkenliğine ve yaratıcılığına herhangi bir sınırlama getirmiyor. Gerçekten de ürün, düşük ayak izine ve büyük bir potansiyele sahip.

drupa 2024 katılımcıları, Kyocera uzmanlarının cihazların birçok uygulamasını tartışmak ve Kyocera'nın oyunun kurallarını değiştiren teknolojisi hakkındaki soruları yanıtlamak için hazır bulunacağı Salon 8a/C20'de bu iki mürekkep püskürtmeli makineyi görme fırsatına sahip olacaklar.

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



Yeni **Impremia IS29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Canon ilk kez tüm iş ortaklarıyla bir araya geldi 'Tek Canon' vizyonu

Tarihinde ilk kez B2C ve B2B iş ortaklarını tek çatı altında buluşturan Canon, "Birlikte daha güçlüyüz" mesajı verdi



Hilton Bosphorus'ta gerçekleşen Tek Canon etkinliği Canon Gelişmekte Olan Bölgeler (DRBG) B2B İş Birimi Direktörü Katsuhiko (Kyle) Fujino, Canon Orta Doğu ve Türkiye (CMET) Bölge Direktörü Subbu Hariharan, Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, Canon Orta Doğu ve Türkiye B2C İş Birimi Direktörü Binoj Nair ve diğer bölge ve ülke yöneticilerinin katılımı ile gerçekleştirildi.

İki gün süren etkinlik boyunca Canon yöneticilerinin sunumlarıyla B2C ve B2B alanlarında tek bir Canon olarak 2024'te nasıl ilerleneceği, iş ortaklarının bu planlarda nasıl bir rol oynayacağı ve birlikte büyümenin önemi vurgulandı.

Toplantılarda pazar gidişatı hakkında kısa ve orta vadedeki planlarını paylaşan Canon, iş ortaklarından

beklentilerini ve onlara sağlayacağı katma değerleri de dile getirdi.

Her iki iş biriminin de 2023 yılında imza attığı başarıların paylaşılmasıyla başlayan etkinlik gelecek dönem adına planlanan vizyonlar, stratejiler, pazar trendleri ve içgörülerin sunulmasıyla devam etti. Ayrıca paylaşılan veriler odağında Canon'un 2024 yılı için planladığı konumlandırma ve strateji kapsamında kanal ve büyüme odakları da ürün ailesi özelinde detaylandırıldı.

Etkinlikte 2023 yılını hedeflediği bütçenin üzerinde, bir önceki yıla oranla çift haneli büyümeyle kapatan Canon'un, içerisinde bulunduğu EMEA bölgesinde en hızlı büyüyen organizasyon olma başarısı da iş ortaklarıyla paylaşıldı.

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





Alexandre Emeryk, Canon'un 2024 yaklaşımını açıkladı

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, Canon'un 2024 yaklaşımını şöyle açıklıyor: "2023 yılını önemli

başarılar elde ederek ve vizyonumuz doğrultusunda büyüme kaydederek geride bırakanın gururunu yaşıyoruz. Bu başarılı sonuçlarda iş ortaklarımızın desteği ve onlarla geliştirdiğimiz değerli iş birlikleri büyük rol oynadı. 2024'te de yarının müşterisine hizmet etme taahhüdümüzün bir parçası olarak tüketici ve ticari ürün segmentlerinde çift haneli büyüme öngörürken henüz yatırım yapmadığımız birçok büyüme alanında da iş ortaklarımızla iş birliği içerisinde karşılıklı ilerlemeye devam edeceğiz."

Canon'un geçtiğimiz yıl B2B alanındaki önemli yenilik ve uygulamalarından da bahseden Alexandre Emeryk, online webinar serileri ve Canon Campus etkinliğiyle iş ortaklarının yetkinlikleri desteklemeye devam ettiklerini ifade ediyor. Canon Partner Programı'ndaki yeniliklere de ayrıca değinen Ülke Direktörü, Canon'un yazılım tarafında sağladığı üstün çözümlerle verilerin ve baskıların en güvenli ortamda saklanmasına ve paylaşılmasına imkân sağlayarak müşterilerine değer kattığını vurguluyor.

Binoj Nair, Canon'un projelerini ve girişimlerini anlattı

Canon Orta Doğu ve Türkiye B2C İş Birimi Direktörü Binoj Nair, Canon'un geçtiğimiz yıla ait başarılı projelerini anlatırken şunları söylüyor: "2023 yılı Canon için olduğu gibi Canon Türkiye'nin B2C kategorisi için de çok başarılı geçti. B2C perspektifinden bakıldığında ürün lansmanları ve onları destekleyen çeşitli projelerle birçok değerli girişimimiz oldu.

Görüntüleme alanında PowerShot V10, yeni aynasız

kameralarımız, RF lenslerimiz yanında Adını Duyur (Make Your Mark) kampanyamız; baskı alanında ise Megatank, Maxify ve I-Sensys serisi ürünlerimizle birlikte Güzel olan Canon ile basılmayı hak ediyor (Print Beautiful) kampanyamız ve Canon Baskı Dünyası (Canon Print World) & Creative Park gibi uygulamalarımızla 2023'e damga vurduk.

Bunun yanında profesyonel görüntüleme ürünlerimizin sektördeki çoklu uygulamalarını farklı sektörlerle ve segmentlere yaklaştırmak amacıyla başlattığımız See No Limit etkinlik serisi ile ise sektör oyuncularının işlerine değer katacak eğitimler ve önemli networking fırsatları oluşturduk.

Servis alanında yaptığımız önemli yatırımlar doğrultusunda uzaktan çözüm ve teşhis konusunda büyük ilerleme kaydederken, müşteri memnuniyeti oranımızda da gelişme sağladık. 2024 yılında da aynı heyecan ve kullanıcılarımızla en iyisini buluşturma arzumuzla, başarılarımıza odaklanmaya devam edeceğiz."

İş ortaklarına kazanım sağlamak amacıyla etkinliği soru-cevap paneli ile zenginleştiren Canon, iş ortakları ve bağımsız firma temsilcilerinin "Beklenen Pazar trendleri nelerdir, Canon kendini yeni gelişmelere karşı nasıl konumlayacak?" gibi sorularının yanıtlarını iş ortaklarıyla paylaştı.

Endüstriyel trendler ve sektörde gerçekleşen yeni gelişmeler ışığında iş ortaklarının aldığı aksiyonların, gelecek planlarının ve verimliliklerin artırılmasına yönelik yol haritalara da oturumda yer verildi. Bu kapsamda iş ortaklarının Canon ile mevcut güçlü iş birliğiyle gelecek süreçlerde de işlerine nasıl katma değer sağlayacağı ve bu kapsamdaki uygulamalarının ne olacağı konuşuldu.



HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki UJF-Mk11 e Serisi, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden**, doğrudan dijital baskı imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediye eşyaları her **kişiyeye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.

**dijital
baskı 3D**
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



Mimaki
www.mimaki.com.tr



Fujifilm Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model

Grafiche Arrara, 100. yıl dönümünü Fujifilm Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model kurulumuyla kutluyor. Şirket, kurulumdan altı ay sonra üretkenlik avantajları ve maliyetlerde azalma kaydetti

Merkezi İtalya'nın Milano kenti yakınında bulunan Grafiche Arrara, geçmiş 1923'e dayanan seçkin bir baskı şirketi olarak, 11 profesyonelden oluşan özel bir ekiple kartvizit, broşür, kartpostal, geniş format baskı ve sert medya üzerine doğrudan baskı gibi geniş bir ürün yelpazesinde uzmanlaşmış. Şirket ayrıca baskı üretiminin ötesinde grafik tasarım hizmetleri de sunuyor. Grafiche Arrara, Haziran 2023'te şirketin 100. kuruluş yıl dönümünü kutlarken, dijitalleşmeye doğru proaktif bir adım atarak Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modeline yatırım yaptı ve birçok fayda sağladı.

Grafiche Arrara CEO'su Fabio Peviani, "Fujifilm Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modeline yatırım yapma kararı, eski ekipmanı en son teknolojiyle değiştirmenin dönüştürücü potansiyelinin farkına vararak yeniden canlandırma arayışımız sonucunda ortaya çıktı" diyor.

Kurulum, daha önce Acuity LED 1600'e yatırım yapmış olan Grafiche Arrara'nın Fujifilm'deki ilk deneyimi değil; Fujifilm'in teknolojisine ve desteğine olan güvenlerinin bir kanıtı.

Peviani şu yorumu yapıyor: "Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modelin entegrasyonu bizim için ticari inkjet teknolojisine doğru atılmış bir adım. Daha önce klişe yapımı, ofset hazırlık ve harici işleme gerektiren işlerin basılmasını hızlandırarak genel üretim verimliliğimizi önemli ölçüde artırdı.

Kurulumdan altı ay sonra Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modelini

şiddetle tavsiye ediyoruz. Olağanüstü baskı kalitesi ve sunduğu düşük maliyetler, rakip makinelerle karşılaştırıldığında Jet Press'in temel avantajlarıydı.

Müşteri geri bildirimleri, Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model tarafından üretilen ürünlerin kalitesinden duyulan yüksek memnuniyeti yansıttıyor. Müşteriler ofsetle karşılaştırıldığında farkı hiçbir şekilde ayırt edemediler."

Çevrim içi baskı rekabeti ve artan baskı hızlarına duyulan ihtiyaç da dahil olmak üzere sektördeki kalıcı zorlukların farkında olan Grafiche Arrara, yeni makinesinin ve Fujifilm ile olan iş birliğinin bu sorunları etkili bir şekilde çözeceğini düşünüyor.

Peviani ekliyor: "Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modelin yanı sıra Fujifilm ile olan ilişkimiz, yeni müşteriler çekmemize, üstün, son derece üretken, yüksek kaliteli baskı sunmamıza ve sektördeki rekabet gücümüzü artırmamıza yardımcı oluyor. Bu tür zorlukları güvenle aşabileceğimizi ve şirket olarak büyümeye devam edebileceğimizi biliyoruz."

Fujifilm Avrupa Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şu yorumu yapıyor: "Fujifilm Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model'in kurulumu, yenilikçiliğe ve sürdürülebilir büyümeye yönelik yüzyıllık bağlılıklarıyla kusursuz bir şekilde örtüşen önemli bir dönüm noktası. Fujifilm olarak yalnızca en son teknolojinin sağlayıcısı değiliz; Grafiche Arrara'nın baskı yeteneklerini geliştirme yolculuğunun gururlu ortaklarıyız. Bu ortaklık, baskı teknolojisinde mümkün olanın sınırlarını zorlamaya ve işletmelerin dinamik bir pazarda başarılı olmalarını sağlamaya yönelik ortak vizyonumuzun altını çiziyor. Yeni bir verimlilik ve mükemmellik çağına girerken Grafiche Arrara ile işbirliğinin ve başarının devamını sabırsızlıkla bekliyoruz."

Kyocera, Yılın A3 Serisi Ödülü de dahil 12 adet BLI 2024 Ödülü kazandı

Kyocera Document Solutions, Keypoint Intelligence tarafından BLI 2024 Yılın A3 Serisi ödülü ve BLI 2024-26 En İstikrarlı Renkli A3 Marka Ödülü de dahil olmak üzere 12 adet Buyers Lab (BLI) 2024 ödülünün sahibi oldu. Bu ödüller, Kyocera'nın müşterilerin başarılı olmasını sağlayan güvenilir, yüksek kaliteli ve yenilikçi ürünler sunmaya olan bağlılığını gösteriyor.

Önde gelen pazar araştırma kuruluşu Keypoint Intelligence'in 2024 Yılın A3 Serisi Ödülü, Kyocera'nın tüm A3 serisinin kapsamlı testlere tabi tutulmasının ardından verildi. Kyocera'nın A3 cihazları bu testler sırasında üstün performans sergiledi ve Keypoint Intelligence, cihazların istikrarlı şekildeki güçlü dayanıklılığını, kullanım kolaylığını ve görüntü kalitesini onayladı. Araştırma kuruluşu, ayrıca Kyocera'nın A3 makinelerindeki boş siyah toner kutularının atık toner kutuları olarak yeniden kullanılmasının özellikle etkileyici olduğuna dikkat çekti.

Bu ödül, Kyocera'nın hibrit çalışma ortamlarının gereksinimlerini karşılayabilen ve hatta aşabilen geniş bir A3 ürün portföyüne sahip olduğunu gösteriyor.

Kyocera Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Turkey Terzgil, konuyla ilgili görüşlerini şöyle açıklıyor: "A3 cihaz serimiz için bu prestijli ödülü almaktan onur duyuyoruz. Gerçek yenilikçiler olarak gurur duyuyoruz, Kyocera olarak yenilikçi teknolojiimizi müşterilerimizin gelişen ihtiyaçlarına hizmet etmek için kullanıyoruz. Bu ödül, bizi daha yükseği hedeflemeye teşvik ediyor."

Kyocera ayrıca 2024-2026 En İstikrarlı Renkli A3 Marka Ödülü'nü aldı. Bu ödül, son beş yılın renk uyum analiz sonuçlarını dikkate alıyor. Sonuçlar, Kyocera cihazlarının güvenilir olduğunu ve zaman testini geçtiğini aynı zamanda renk kalitelerinin cihaz ömrü boyunca aynı kaldığını gösteriyor.

Bu, müşterilerin gelecek yıllarda sürekli yüksek performans gösterecek sağlam bir makineye yatırım yaptığı anlamına geliyor.



Ayrıca, Keypoint Intelligence, Kyocera'yı aşağıdaki 9 cihaz için 2024 En Çok Tercih Edilen Ödülleri ile ödüllendirdi:

- TASKalfa 4054ci
- TASKalfa 5054ci
- TASKalfa 6054ci
- TASKalfa 7054ci
- TASKalfa MZ3200i
- TASKalfa MZ4000i
- TASKalfa 5004i
- TASKalfa 6004i
- TASKalfa 7004i

Günümüzde işletmeler, iş akışlarını olumsuz etkileyebilecek faktörler için endişelenmeden günlük operasyonlarını gerçekleştirebilmeliler. Bu nedenle, baskı cihazlarında güvenilirlik, hızlı çıktı süreleri, kaliteli sonuçlar ve farklı formatlarda baskı yapma yeteneği gerekli. Rekabetçi şirketlerin bugünün hızlı ve yoğun iş dünyasında önde olmaları ve katı teslim tarihlerine uyum sağlamaları bu şekilde gerçekleşiyor. Kyocera'nın yazıcıları, tüm bunları ve daha fazlasını sunabiliyor.

Kyocera'nın kurucusu Dr. Kazuo Inamori bir keresinde şöyle demişti: "Yüksekleri hedefleyenler büyük başarılar elde edecekler." Şirketin bu yıl aldığı BLI Ödülleri, bu sözlerin kalıcı etkisinin bir kanıtı. Bu sözler, hâlâ Kyocera için bir Kuzey Yıldızı görevi görüyor ve müşteriler için giderek daha yenilikçi çözümler oluşturma yaklaşımını harekete geçiriyor.

Kyocera cihazları, kullanıcı dostu, bakımı kolay olmasının yanı sıra yoğun müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılıyor.

Contiweb teknolojisine yatırım

Üretim yeteneklerini Contiweb teknolojisiyle geliştirmek isteyen ABD merkezli kitap matbaasının tesislerine CDN non-stop unwinder ve Digital Fluid Applicator remoistener kuruldu



Lakeside Book Company'nin Virginia'daki Harrisonburg tesisinde Contiweb Digital Fluid Applicator (DFA) yeniden nemlendirici



Contiweb CDN kesintisiz çözümü Virginia tesisinde iş başında

Web işleme ekipmanlarının uzman üreticisi ve web ofset baskı, web inkjet baskı ve ambalaj üretimi için entegre teknik çözümler sunan Contiweb, Lakeside Book Company'nin Virginia'daki Harrisonburg tesisinde CDN non-stop unwinder ve Digital Fluid Applicator (DFA) remoistener'in başarılı bir şekilde kurulduğunu duyurdu.

Yeni ekipman, Haziran ayında kurulan HP T490 PageWide baskı makinesiyle birlikte bir üretim hattında yer alacak.

CDN non-stop unwinder ve DFA remoistener'in kurulumu, Lakeside Book Company'nin müşterileri için üstün baskı çözümlerine yatırım yapma taahhüdünde önemli bir adımı işaret ediyor. Kuzey Amerika'nın en büyük kitap baskı, ciltleme ve dağıtım şirketi olan Lakeside Book Company, bu son teknoloji ürünü ekipmanı envanterine

ekleyerek operasyonel verimliliği daha da artırırken, kesintisiz üretim ve yüksek kaliteli çıktı sağlıyor.

Lakeside Book Company Dijital Baskı Mühendislik Müdürü Scott Merrick şunları söylüyor: "Contiweb ve teknolojisi ile onlarca yıl çalıştıktan sonra, bu Lakeside Book için kolay bir karardı. Bu yatırımın yeni HP baskı makinemizin değerini optimize etmemizi sağlayarak müşterilerimize ve operasyonlarımıza sayısız fayda sağlayacağından eminiz."

Contiweb, Lakeside Book Company'ye ısı ayarlı web ofset uygulamaları için özel olarak tasarlanmış güvenilir ve son teknoloji çözümler sağlama konusunda uzun bir geçmişe sahip. Contiweb splicer, sheeter ve kurutucu portföyü sürekli olarak olağanüstü performans ve üstün baskı kalitesi sunmuş.

Merrick şöyle devam ediyor: "İlk CDN splicer'imizi 2017 yılında Kendallville, Indiana tesisimiz için Contiweb'den satın aldık. Contiweb ile yolculuğumuza devam ederken bu splicer kurulduğu günden bu yana son derece güvenilir oldu."

Contiweb Satış Direktörü Robert Bosman, "Harrisonburg tesisindeki üretim kapasitesini geliştirmek için Lakeside Book Company ile bir kez daha ortaklık yapmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "CDN non-stop unwinder ve DFA remoistener kurulumu, Lakeside Book Company'nin yüksek kaliteli baskı çözümleri sunma konusundaki kararlılığını gösteriyor. Şirketin operasyonlarını geliştirmiş web ofset çözümlerimizle desteklemekten gurur duyuyoruz ve önümüzdeki yıllarda ortaklığımızı daha da güçlendirmeyi dört gözle bekliyoruz."



Horizon katlayıcı ile sorunsuz ve akıcı üretim

İngiliz FuturePrint, operasyonlarının sorunsuz ve akıcı kalmasını sağlamak için Horizon İngiltere Temsilcisi Intelligent Finishing Systems'den (IFS) Horizon CRF-362 katlama makinesini seçti

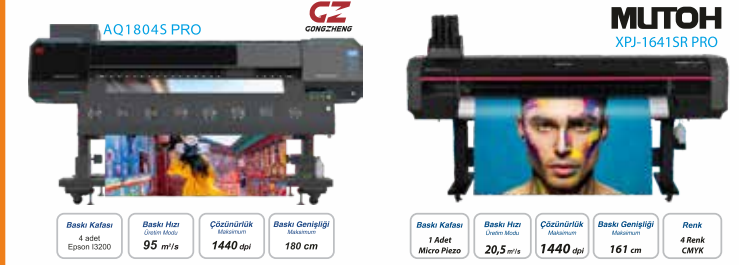
Northampton merkezli üçüncü nesil aile işletmesi, genel ticari matbaa, broşürlerden ısmarlama ambalajlara kadar geniş bir yelpazede baskı üretiyor. Matbaa 50 x 70 Sakurai baskı makinesinde ofset baskı ve Xerox 4100 ve Xerox 3100 baskı makinelerinde dijital baskı yapıyor.

FuturePrint halihazırda IFS tarafından sağlanan Horizon SPF-200L kitapçık oluşturucuyu ve Petratto katlama yapıştırma makinesini çalıştırıyor. Darren, sistemlerin yapısından ve ürettikleri kaliteden etkilenmiş. Öyle ki son yatırımının seçeneklerini IFS ile konuştuğunda hemen yatırım yapma kararı almış.

Horizon CRF-362, kuşe veya hamur çok çeşitli hafif ve ağır kâğıt ve kartonları tek geçişte kırıyor ve katlıyor. Bir tabaka üzerinde on adede kadar katlama çizgisi oluşturabilen bu makine, stok veya basılı görüntüdeki çatlama ortadan kaldıran veya en aza indiren darbeli matris katlama teknolojisini kullanıyor. Katlama deseni, katlama numarası ve yukarı/aşağı katlama seçimi de dahil olmak üzere ayar ve değişiklikler, yüksek çözünürlüklü sezgisel renkli dokunmatik ekranda tamamlanıyor.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



AQ1804S PRO
Baskı Kafası: 4 Adet Epson I3200
Baskı Hızı: 95 m²/s
Çözünürlük: 1440 dpi
Baskı Geniliği: 180 cm

MUTOH XPJ-1641SR PRO
Baskı Kafası: 1 Adet Micro Piezo
Baskı Hızı: 20,5 m²/s
Çözünürlük: 1440 dpi
Baskı Geniliği: 161 cm
Renk: 4 Renk CMYK

Solvent Baskı Makineleri



GZ GONGZHENG

GZH5306SG PRO

Baskı Kafası: 6 Adet Dimatrix Starfire 10/25 pl
Baskı Hızı: 435 m²/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 530 cm



GZ GONGZHENG

GZM3204PLUS

Baskı Kafası: 2-4 Adet Dimatrix Starfire 10 pl
Baskı Hızı: 234 m²/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 320 cm

UV Baskı Makineleri



GZ GONGZHENG

GZF2008D

Baskı Kafası: 3-8 Adet Ricoh GEN5/GEN6
Baskı Hızı: 73 m²/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 200 cm



GZ GONGZHENG

T2513GN

Baskı Kafası: 3-8 Adet Ricoh GEN5
Baskı Hızı: 45 m²/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Alanı: 250cmx130cm



dini NEOSUN SERİSİ
FB2513
digital UV printers

Baskı Kafası: 4 / 6 Adet Kyocera
Baskı Hızı: 100 m²/s
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 130 cm x 250 cm

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn /ProdigitalTr



DILLI Neo Picasso rulodan ruloya single pass UV dijital etiket baskı makineleri

DILLI firması 1996 yılından beri Kore'de dijital UV baskı makineleri üretimi alanında yatırımlarını sürdürüyor. Firma sadece UV baskı teknolojileri çözümü sunuyor. Bu yüzden dünyanın en büyük UV baskı makinesi üretim tesisine sahip. DILLI, sadece bu alana yoğunlaşan bir marka olmasından dolayı yeniliklere de öncülük eden bir firma.

Sanayi tipi olarak adlandırılıp ve 7/24 çalışabilen endüstriyel dijital UV baskı makineleri markası olarak sınıfının en iyisi olan DILLI'nin makineleri endüstriyel tesislerde üretim hatlarına entegre edilebiliyor. Geleneksel doküman ya da grafik baskılarından farklı olarak endüstriyel baskı, üretim hattının üzerinde gerçekleştiriliyor. Entegre edilebilen endüstriyel dijital UV baskı makineleri sayesinde risk ve maliyetler de minimuma düşürülüyor. DILLI etiket sektörüne yönelik, rulo malzemeler için geniş malzeme gamına baskı yapabilen markaları Neo Picasso Plus, Neo Picasso Pro rulodan ruloya etiket baskı makinelerinin yanı sıra, Neo Picasso Se ile de bu işe yeni başlayacaklara uygun ekonomik UV baskı makinesini üretiyor.

Etiket dışarıda satılan her ürün için olmazsa olmaz

bir tamamlayıcı, her zaman da var olmaya devam eden ve her türlü pazar için ihtiyaç. Etiket ve ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için DILLI düşük mürekkep tüketim sistemi sunuyor. Daha az mürekkeple yüksek kaliteli baskı yapmaya olanak sağlayan DILLI makineleri, sürekli yüksek çözünürlüklü baskı yapabilme özelliğine sahip. Bu özelliği markayı aynı segmentteki diğer makinelerden ayırıyor.

DILLI teknolojiye yatırım yapma yönündeki stratejik kararıyla, pazar trendlerine etkin bir şekilde uyum sağlarken birinci sınıf etiket baskı makinası geliştirme konusunda kararlı. DILLI baskı makineleri teknolojisi, güvenilirlikleri, hızları ve yüksek kaliteli çıktılarıyla tanınıyor. Bu başarıları onları operasyonlarını optimize etmek isteyen tüm üreticiler için ideal bir çözüm haline getiriyor.

DILLI Neo Picasso Single Pass dijital etiket UV baskı makineleri serisi

UV mürekkepli ve çeşitli yüzey türleri üzerine, dakikada maksimum 50 m hızla tek geçişli baskı yapabilen üst düzey, birinci sınıf dijital etiket baskı makineleri



sürekli olarak baskı yapabiliyor ve aynı alt tabaka üzerinde birden fazla görevi gerçekleştirebilen esnek bir yapıya sahip. Keskin kenar gibi en yüksek kalitede çıktılar elde etmek amacıyla her renkten hemen sonra UV mürekkebini kütleme sistemini kullanıyor.

Neo Picasso Pro, Micro Piezo kafa sistemiyle 4 kafadan 32 kafaya kadar alternatifli, 110 mm'den 440 mm'ye kadar baskı genişliğinde, 1200x1200 dpi çözünürlükle 50 m/dk hızında baskı yapabilen single pass etiket UV baskı makinesi.

Makine, 650 mm malzeme çapına kadar baskı materyallerine UV bazlı boya ile 7 renk konfigürasyonu ile gri tonlama teknolojisine sahip.

Neo Picasso Plus, Micro Piezo kafa sistemiyle 16 kafadan 24 kafaya kadar alternatifli, 220 mm'den 320 mm baskı genişliğinde, 600x1200 dpi çözünürlükle 50 m/dk hızında baskı yapabilen single pass etiket UV baskı makinesi.

Makine 650 mm malzeme çapına kadar baskı materyallerine UV bazlı boya ile 7 renk konfigürasyonu ile gri tonlama teknolojisine sahip.

Neo Picasso Se, Micro Piezo kafa sistemiyle 4 kafadan 6 kafaya kadar alternatifli, 110 mm baskı genişliğinde, 600x1200 dpi çözünürlükle 50 m/dk hızında baskı yapabilen single pass etiket UV baskı teknolojisine sahip serinin en ekonomik makinesi.



prodigital

Dijital UV Baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG

H3220GN

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 10 cm



Baskı Kafası
5-8 Adet
Ricoh GEN6

Baskı Hızı
Üretim Modu
84 m²/s

Çözünürlük
Maksimum
1200 dpi

Baskı Alanı
Maksimum
320cmx200cm

PROCUT DIGITAL CUTTER

PROCUT B4C



Fotoblok
Forex
Kağıt
Folyo
Reflektif Folyo
Pleksi
Kompozit
Strafor
Mukavva
Karton
Köpük
Mdf
ABS Plastik
Kumaş
Deri
Conta

Bıçak Çeşitleri



Kesim Kafaları

Çok Amaçlı Kesim Kafası
Etiket Kesim Kafası
Elektrikli Salımlı Kesim Kafası
Kamera
CNC Kesim ve İşleme Kafası
Pilyaj Kafası(Kırma/Ezme)
V Kesim Kafası

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

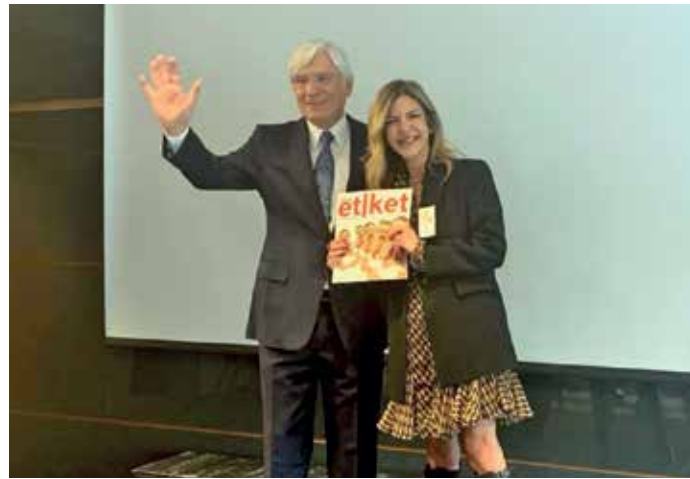
T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



Etiket Sanayicileri Derneği'nde yeni Yönetim Kurulu belirlendi

Merve Ergenç başkanlığındaki yeni yönetim, yine sektörün saygın isimlerinden oluştu



Sektörün saygın STK'larından Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), 25. yılında, 12. Olağan Genel Kurul Toplantısını 6 Mart 2024 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirdi. Genel kurulda yapılan seçim sonucunda ESD'nin 2024-2027 Dönemi Yönetim Kurulu belirlendi. Yeni dönemde de ESD Yönetim Kurulu sektöre değer katmış, lider firma temsilcilerinin değerli isimlerinden oluşuyor.

12. Olağan Genel Kurul'da Yönetim Kurulunun yanı sıra ESD yönetiminde önemli rol üstlenen Denetim Kurulu, Sicil Kurulu ve derneğin uzun yıllar katkı ve değer sunmuş isimlerden oluşan Danışma Kurulu da belirlendi.

Konuyla ilgili olarak ESD'den yapılan açıklamada şu ifadeler yer veriliyor:

"Geçmiş dönemlerde başarılı projelerin hayata geçmesini sağlayan, Derneğimize büyük katkıları bulunan Sayın Aydın Okay ve değerli kurullarımızdan devraldığımız bayrağı, 12. Dönem Yönetim Kurulu olarak daha ileriye taşımak adına büyük çaba sarf edeceğiz. Yeni dönemde devraldığımız projelerin sürdürülebilirliğini sağlarken, hızla değişen dünya ile uyumlu şekilde yeni çalışmalarımızı da hayata geçireceğiz.

Ülkemize ve sektörümüze olan sorumluluğumuzla, geçmiş yönetim kurulunun tecrübeleri ışığında, deneyimlerimiz ve yenilikçi bakış açımızla tüm sektörün sesi olarak hep beraber çalışacağız. Sektörümüzü temsil eden, Türkiye'de tek ve köklü dernek olan ESD'yi bugünlere taşıyan geçmiş dönem Başkanlarımıza teşekkür ediyoruz."

Başkan	Merve Ergenç - Reslan Etiket Baskı ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Başkan Yrd.	Murat Olcay - Olcay Ambalaj A.Ş.
Genel Sekr.	Zeynep Lakerta Gökçe - Uze Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Sayman	Ahmet Uzun - Dereli Graphic A.Ş.
Üye	Orhun Çapanoğlu - CCL Label Ambalaj A.Ş.
Üye	Murat Demir - Sade Ofset San. Tic. Ltd. Şti.
Üye	Hakan Çiçek - SPS Etiket Baskı ve Amb. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Üye	Doğa İpek - Jetron Makine San. ve Tic. A.Ş.
Üye	Selküt Engin - Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Üye	Fatih Güven - Sancak Etiket Matb. Amb. İnş. San. ve Tic. A.Ş.

Epson'a iF ödülleri



Seiko Epson Corporation, Epson yazıcı ve tarayıcı modellerinin dünyanın en ünlü tasarım ödülleri olan iF Tasarım Ödülü 2024'ü kazandı. Hannover'deki iF International Forum Design GmbH tarafından düzenlenen iF Tasarım Ödülü, 1954'ten bu yana yenilikçi endüstriyel ürün tasarımlarına odaklanıyor. Bugün dünya çapında tüm tasarım ödüllerinin en prestijlilerinden biri olarak kabul ediliyor ve yalnızca belirli kriterleri geçen tasarımları onurlandırıyor. Kriterler, pratiklik ve işçiliğin dikkate alınmasından yenilikçilik, sürdürülebilirlik, işlevsellik, kullanılabilirlik, güvenlik, estetik ve evrensel tasarıma kadar uzanıyor. Bu yıl 72 ülke ve bölgeden yaklaşık 10.800 katılım vardı. Değerlendirme 132 uzmandan oluşan bir panel tarafından gerçekleştirildi.

Bu giysi yazıcıları doğrudan tişörtlere ve diğer giysilere baskı yapıyor. Bu yazıcıların kompakt tasarımı, kurulumunu, genişletilmesini ve taşınmasını kolaylaştırıyor. Epson ayrıca önceki modele tişört takmanın zor olması sorununu çözmek için operasyon ünitesinin tasarımını da değiştirmiş. Yeni modelin kullanımı kolaylaştırılarak üretkenlik de artırılmış. Epson, ürünün tekstil baskı endüstrisinin dijitalleşmesine katkıda bulunmasını umuyor.

Giysi Yazıcıları: SureColor SC-F2200 Serisi

Bu kompakt masaüstü tarayıcılar yerden tasarruf edilmesine yardımcı oluyor. U dönüşlü kâğıt besleme dikey düzeni, önden çalıştırma ve düzleştirilmiş arka kısım yerden tasarruf sağlayarak kullanıcının rahat ve sorunsuz çalışabileceği bir ortama katkıda bulunmaya yardımcı oluyor.

Belge Tarayıcılar: DS-C480W ve DS-C420W Serisi

Bu kompakt masaüstü tarayıcılar yerden tasarruf edilmesine yardımcı oluyor. U dönüşlü kâğıt besleme dikey düzeni, önden çalıştırma ve düzleştirilmiş arka kısım yerden tasarruf sağlayarak kullanıcının rahat ve sorunsuz çalışabileceği bir ortama katkıda bulunmaya yardımcı oluyor.

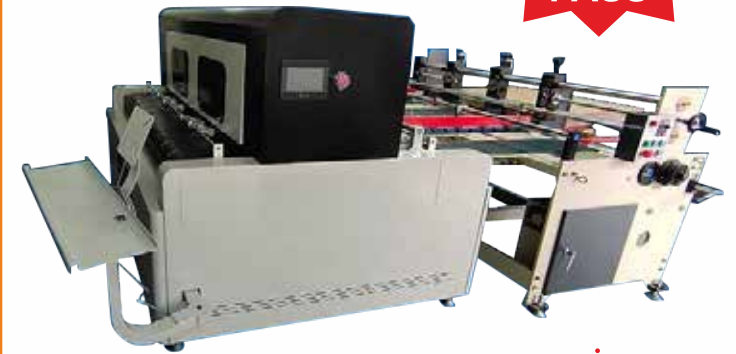


prodigital

Dijital Karton Ambalaj
Baskı ve Kesim Makineleri

proPack JET

SINGLE
PASS



Single Pass Dijital Karton,
Oluklu, Kutu, Ambalaj
Baskı Makinesi

DAKİKADA
60 m

1 Kafa | 2 Kafa | 3 Kafa | 4 Kafa | 5 Kafa | Max. Baskı
215 mm | 430 mm | 645 mm | 860 mm | 1075 mm | Genişliği

Tabaka Karton ya da Kutu 20 cm
Yüksekliğe Kadar

PROCUT
MKC Serisi



Full Otomatik Dijital
Kesim Makinesi

KESİM KALIBI YOK
NUMUNE YAPIMI
KÜÇÜK OTOMATİK

80 x 60 cm
120 x 90 cm
Kesim Alanı

KESİM KALIPSIZ
KOLAY NUMUNE
NUMUNEDEN ÜRETIME GEÇİŞ

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



Silindirik ve konik nesnelere yüksek hızlı baskı fırsatı

Mimaki'nin yeni eleman sistemi Kebab HS üyelerinin üretkenliğini ve ürün çeşitliliğini artırıyor

Silindirik ve konik nesnelere yüksek hızda 360 derece doğrudan baskı yapmayı mümkün kılan yeni Kebab HS sistemi, UJF Serisi bütün düz yataklı baskı makinelerine taşıyıcı olarak eklenebiliyor. Orta ve yüksek hacimli işlere odaklanan kullanıcılar, üç kat yüksek verimlilik ve baskı kalitesinin yanı sıra, eğimli ve konik nesnelere baskı fırsatı yakalıyorlar.

Mimaki, doğrudan nesnelere baskıya yönelik Kebab seçeneğini yeni bir versiyonla geliştirdi. Mimaki'nin ünlü UJF Serisi düz yataklı baskı makineleri için piyasaya sürülen yeni Kebab HS sistemi hem daha yüksek hızlarda üretim yapıyor hem de uygulama kapsamını genişletiyor. Küresel lansmanı 19-22 Mart tarihleri arasında FESPA Global Print Expo (GPE) 2024 fuarında yapılan Kebab HS, silindirik nesnelere yanı sıra eğimli ve konik nesnelere de doğrudan baskı yaparak şekil kısıtlamasını ortadan kaldırıyor. Objelere 360 derece sürekli baskı yapabilen yeni Kebab versiyonu, kullanıcıların UJF baskı makinelerinde silindirik ve konik yüzeylerde çalışmayı sürdürmesini artırıyor ve yeni uygulama fırsatları sunuyor.

Mimaki kullanıcıları silindirik objelere baskı için uzun dönemdir UJF Serisi flatbed baskı makinelerini güvenle kullanıyor. EMEA bölgesinde kurulu bulunan 1600'den fazla Kebab ünitesi bu güveni ortaya koyuyor. Buna göre, her 5 UJF kullanıcılarından birinde bu sistem opsiyonel olarak iş akışlarına eklenmiş bulunuyor. Yüksek hızından dolayı 'HS' (high speed) olarak adlandırılan yeni Kebab HS, özellikle orta ve yüksek hacimli işlere odaklanan kullanıcılar için cazip bir seçenek oluşturuyor.

Silindirik ve konik objelere 10 dakikada 360 derece doğrudan baskı imkânı

Kebab Serisi'nin pazara yeni tanıtılan modeli Kebab HS, üç boyutlu objelere doğrudan baskıda üretkenliği ve performansı bir üst seviyeye taşıırken, uygulama olanaklarını genişletiyor. Kebab MkII'nin temel özelliklerini devralan Kebab HS, bu modele kıyasla üç kat daha fazla hızlı baskı gerçekleştiriyor. Kullanıcılar yaklaşık 10 dakika içinde bir objeye doğrudan baskı yaparak üretim verimliliklerini önemli ölçüde artırmayı başarıyor. Üstelik bugüne kadar sadece silindirik objelere



baskıda kullanılabilen Kebab Serisi, artık bardak ve kupa gibi konik yapıdaki objelere de baskı yapabiliyor.

"Mimaki kullanıcılarına yeni avantajlar sunmaya devam ediyoruz"

Silindirik ve konik objelere doğrudan baskı konusunda pazarda yoğun bir talep olduğuna dikkat çeken Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Genel Müdürü Arjen Evertse, özellikle hediyelik eşya ve promosyon ürünleri bağlamında kişiselleştirme ihtiyacının her geçen gün arttığını dile getiriyor. Mimaki'nin bu konuda UJF Serisi baskı makineleri için Kebab opsiyonu sunduğunu hatırlatan Evertse, FESPA GPE 2024 fuarında lansmanını yaptıkları yeni Kebab HS'nin kullanıcılara yeni avantajlar getirdiğini belirtiyor. Evertse sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Mimaki olarak kullanıcılarımıza yeni fırsatlar sağlamak için mevcut ürün portföyümüzü sürekli yeniliyor ve geliştiriyoruz. İnovasyona bağlılığımızı ortaya koyan bu son örnek isteğe bağlı olarak, pazarda oldukça popüler olan UJF Serisi baskı makinelerine eklenebiliyor. Kebab HS yaklaşık 10 dakikaya inen baskı süresi ve yüksek baskı kalitesi ile kullanıcılarımızı yeni verimlilik seviyelerine çıkarırken, uygulama alanlarını da genişletiyor."

Kebab Serisi üç modelle kullanıcıların farklı ihtiyaçlarını karşılayacak

Kebab HS ünitesi, Mimaki'nin kullanıcı dostu ve güvenli baskı makineleri konsepti çerçevesinde, UJF Serisi modellerinin baskı tablasına kolay ve hızlı bir şekilde monte edilebiliyor. Kullanıcılar ilk kurulumdan itibaren Kebab opsiyonunu rahatça ve güvenle kullanmaya başlayabiliyor. Kebab Serisi'nde yer alan Kebab MkII ve Kebab MkII L ise pazarda konumlarını farklı özellikleri ile korumayı sürdürecek. Bu iki model küçük çaplı (50 mm veya daha az) ve 280 mm'den uzun objelere baskı yapılırken kullanılmaya devam edecek.



prodigital

Dijital Etiket Baskı ve Kesim Sistemleri (Label Press)

SINGLE PASS **NEO PICASSO PLUS**



Baskı Kafası 16-24 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Genişliği Maksimum 220mm 330mm
--	---	--	--

NEO PICASSO PRO



Baskı Kafası 4-32 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Genişliği Maksimum 110mm/220mm 330mm/440mm
---	---	--	--

NEO PICASSO SE



Baskı Kafası 4-6 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Genişliği Maksimum 110mm
--	---	--	--

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTR



Başarı hikayesi

Durst Group, Mold-Tek Packaging Limited'de kalıp içi etiketlerde dijital baskıda devrim yaratan kurulumunu kutluyor

Durst Group, en son teknolojinin Hindistan ambalaj sektörünün önemli bir oyuncusu olan Mold-Tek Packaging Limited'e başarılı bir şekilde entegre edildiğini duyurdu.

1986 yılında kurulan Mold-Tek, yaklaşık %25 pazar payı, 2000'den fazla çalışanı, 10 üretim tesisi ve 150'den fazla enjeksiyon makinesinden oluşan filosuyla büyüyerek pazara hakim oldu. Çeşitli kullanımlara yönelik enjeksiyon kalıplı kapların üretiminde uzmanlaşan Mold-Tek, boya ve yağlama kovalarındaki yenilikçi çözümleriyle tanınıyor.

Mold-Tek'in mükemmelliğe olan bağlılığı, sektörde benzersiz bir yaklaşım olan hem analog hem de dijital baskı yoluyla kendi kalıplarını ve kalıp bıçaklarını, robotlarını, tasarım stüdyosunu ve Kalıp İçi Etiketleri (In Mould Label / IML) kapsayan %100 geriye dönük entegrasyonunda açıkça görülüyor.

Yüksek kaliteli Kalıp İçi Etiketler için dijital baskı ihtiyacının bilincinde olan Mold-Tek, Durst Group ve Durst Group'un Hindistan'daki resmi ortağı Newgen Printronics ile belirli hedefler doğrultusunda iş ortaklığı kurdu:

- Tam zamanında/Talep üzerine baskı çözümleri
- Kısa ve orta uzunlukta çalışmalar
- Değişken veri basımı
- Çok yönlülük ve çeviklik
- Atık ve enerjinin azaltılması

Buna yanıt olarak Durst Group "Sınıfının en iyisi" endüstriyel çözümü sundu: astarlama ve kaplama istasyonlarına sahip RSCi 510 mm. İlk flekso ünitesi, son uygulamaya bağlı olarak kaplamalarda çok yönlülük sunan UV ve sıcak hava kurutucularıyla donatıldı.

Kalıp İçi Etiketlemenin teknik karmaşıklıkları, üretim süreci boyunca malzeme taşıma, gerginlik kontrolü, kurutma ve kütleme parametreleri, yapı direnci ve statik yük konularında zorluklar ortaya çıkardı. Ancak Mold-Tek, Newgen Printronics (yerel distribütör ve Durst-Partner) ve Durst arasındaki yakın iş birliği, bu zorlukları aştı ve proje başarı sağladı.

Bu kurulum, Durst Group ile Mold-Tek Packaging arasındaki ortaklıkta önemli bir dönüm noktasına işaret ediyor ve gelişmiş dijital baskı çözümlerinin sert plastik ambalaj endüstrisine kusursuz entegrasyonunu sergiliyor.

Scodix ile üretkenlik ve sürdürülebilirlik

JohnsByrne (ABD), SHD Digital Enhancement Press destekli bir Scodix Ultra 6000 satın aldı

Dijital süsleme çözümleri sağlayıcısı Scodix, JohnsByrne firmasının SHD Digital Enhancement Press tarafından desteklenen bir Scodix Ultra 6000 satın aldığını duyurdu. Güzellik ve sağlık, alkollü içkiler, finansal hizmetler, tüketici ürünleri ve daha pek çok sektördeki büyük markalara önde gelen premium ve kapsamlı tek kaynak sağlayıcısı olan JohnsByrne yatırımı, markalara Scodix Smart High Definition ile sofistike ve sürdürülebilir süsleme yeteneklerini sağlama ihtiyacının temelini oluşturuyor.

Şikago, ABD merkezli JohnsByrne, Scodix'in karmaşık detaylandırma, üretkenlik ve verimlilik konusundaki itibarından yararlanarak, müşteri portföyündeki lider markalara sunduğu teklifleri geliştirmek için Scodix press'ten yararlanmaya hazırlanıyor.

JohnsByrne Başkanı Corey Gustafson şunları söylüyor: "Scodix'e yaptığımız yatırım, müşterilerimize yüksek marka prömiyeri sağlamak için en son teknolojiyi sunmak için devam eden ve amaçlı CAPEX yatırımına olan bağlılığımızı destekliyor. Scodix, çevreye karşı devam eden sorumluluğumuzu desteklerken, üst düzey süsleme yeteneklerimizi tamamlamak için mevcut son teknoloji basın odamızın ve bitirme çözümlerimizin mükemmel bir tamamlayıcısı.

Sürdürülebilirliğin yanı sıra, önde gelen markaların tedarikçisi olarak, verimliliğimizi optimize edecek ve daha kısa sürede pazara sunma ihtiyacına cevap verecek bir baskı makinesi seçmek bizim için hayati önem taşıyor; Scodix bu çözümü sağlıyor."

Scodix'e göre SHD'nin verimliliği rakipsiz. Bir dizi süsleme seçeneği sunan JohnsByrne artık tek bir makinede kabartma, folyo efektleri, ek özel kaplamalara erişebiliyor. Müşteriler artık JohnsByrne'nin tekliflerinde, sıralı, yüksek çözünürlüklü yıldız seçenekleri, geleneksel kurulumlara ve kalıplara ihtiyaç duymadan süslemeler



veya diğerlerinin yanı sıra düz veya kabartmalı spot UV efektleri arasında seçim yapabilmeleriyle daha geniş bir ürün yelpazesi fark edecekler. Artık şirketin ek makinelerde enerji tüketimi, taban alanı ve masraflardan tasarruf etmesi için önemli bir fırsat var.

EVP Global Satış ve Pazarlama'dan Mark Nixon şunları söylüyor: "JohnsByrne gibi birinci sınıf bir şirket tarafından seçilmek, Scodix'in üretkenlik ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşırken çok çeşitli ürün dekorasyon efektleri üretme yönlülüğünün bir kanıtı. Ekip, LCA (Life Cycle Assessment / Yaşam Döngüsü Analizi) sonuçlarımızdan etkilendi ve onlara markaları müşterileri çekmek için daha fazla süsleme seçeneği sunmaya teşvik etmeleri için bir temel sağladı. Küresel müşteri tabanımızın çokluğu ve Scodix çözümlerini kullanarak geliştirilmiş baskı süreçlerinin sağlam, kanıtlanabilir sonuçları, JohnsByrne gibi ileri görüşlü baskı sağlayıcılarına sürdürülebilir bir şekilde önemli bir değer katabileceğimize olan inancımıza daha fazla ağırlık katıyor."

Soldan sağa: Jack Gustafson, JohnsByrne COO, Corey Gustafson, Başkan, Pate Gustafson, Ortak / Yönetici Başkan Yardımcısı

dijital
baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

SCREEN, Truepress LABEL 350UV SAI dijital baskı makinesi satışlarında 100'ü geçti

Screen'e göre makinenin sağlamlığı ve tutarlı renk ve baskı kalitesi başarısının temelini oluşturuyor



Güçlü

SAI baskı makinesinin başarısının ardındaki ana nedenler güvenilirliği ve tutarlı baskı kalitesi. O dönemde ilk alıcısı Truepress LABEL 350UV SAI baskı makinesinin "hız, hassasiyet ve çok yüksek etiket baskı kalitesiyle öne çıktığını" söylemişti. Çok yüksek bir çalışma süresi sağladığını belirten Sammarco, ekliyor: "Çok fazla bakım gerektirmeyen, çok yönlü ve sağlam, güvenilir bir makine ve hem tek başına bir baskı makinesi olarak hem de entegre bir sistemdeki karmaşık bir üretim hattının parçası olarak iyi performans gösteriyor. Ayrıca SAI makinesi mürekkebi sayesinde dayanıklı ve çizilme direnci yüksek etiketler basıyor."

Dakikada 60 metreye kadar

SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI serisi, yüksek verimli, yüksek kaliteli ve çok yönlü bir UV inkjet etiket baskı makinesi olarak popüler PLUS serisinin başarısı üzerine yapılandırılmış. Japonca 'sai' kelimesi 'renkli' anlamına geliyor ve SAI serisi, matbaacıların marka sahiplerinin zorlu taleplerini karşılamak için daha geniş bir spot renk yelpazesi üretmesine yardımcı olmak için geliştirilmiş. Makine, dakikada 60 metreye kadar baskı hızıyla 350 mm'ye kadar baskı altı materyal genişliklerine baskı yapıyor.

Güvenilirlik, sağlamlık ve kullanım kolaylığı konusundaki geçmiş performansını geliştiren SCREEN, SAI modelinin piyasaya sürülmesinden sadece üç yıl sonra yakın zamanda dünya çapında 100 Truepress LABEL 350UV SAI baskı makinesi satma noktasına ulaştı. Ve şimdi, SCREEN'in etiket teknolojisine olan talep katlanarak arttığı için bu dönüm noktası çoktan aşıldı.

SCREEN Avrupa İş Geliştirme Direktörü Carlo Sammarco, "Müşterilerimiz ve biz, bu etiket baskı makinesinin başarısından heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Etiket baskı makinelerimize, etiket baskı makinelerimizin bilinen güçlü teknolojisiyle birlikte etiket yazıcılarına daha geniş bir renk gamı sunmak için bunu Aralık 2020'de tanıttık."

İlk Truepress LABEL 350UV SAI, Aralık 2020'de İtalyan matbaa Grafiche Pradella tarafından satın alındı. Üç yıl sonra, Impronta Digitale'nin büyüyen etiket işi için Truepress LABEL 350UV SAI-E 5 renkli baskı makinesi satın almasıyla 100. SAI makinesi de İtalya'da satıldı. O tarihten bu yana SCREEN, İngiltere, Kuzey Afrika, Türkiye ve diğer Avrupa ülkelerinde ek makineler sattı ve daha fazla satış bekleniyor.



SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S, Şubat 2022'de Avrupa Dijital Basın Birliği / European Digital Press - EDP Association tarafından mükemmel yazılımının yanı sıra kalitesi ve hızı sayesinde kullanım kolaylığı nedeniyle 'En İyi Etiket Baskı Makinesi' olarak ödüllendirildi.



Çin ambalaj devinde ZRP ve Landa ekipleri S10'ün önünde

Kısa ve orta tirajlı ambalaj uygulamalarında kâr artışı vadeden ZRP'de ikinci Landa S10

İlave Landa S10, müşteri işlerinin piyasaya sürülme süresini kısaltırken iş büyümesini artırıyor

Landa Digital Printing ve Guangdong merkezli Çinli ambalaj devi Zhongrong Printing Group Co. (ZRP), ikinci bir Landa S10 Nanographic Printing® makinesinin kurulumunu duyurdu. Düşük ve orta tirajlı dijital ambalajlara yönelik artan talebi karşılamak üzere tasarlanan yeni Landa baskı makinesi, daha fazla ofset işin dijital geçişini destekliyor. Baskı makinesi, tam zamanında hizmet arayan hızlı tüketim malları müşterilerine dönük hizmet verenler için öneriliyor.

Aralık 2019'da ZRP, Asya'daki ilk Landa S10 Nanografik Baskı Makinesi'ni kurdu. Bugün bu çözüm, Çin'in ilk B1 formatlı dijital ambalaj hizmetini yönetmek için kullanılıyor. Ofsetin aksine, Landa baskı makinesi, ZRP'nin çeşitli uygulamalar ve çalışma uzunlukları için günde on binlerce tabaka basmak için üstün yeteneklerden yararlanarak kısa ve orta dijital baskı çalışmaları sağlamasına olanak tanıyor. 2023'te kurulan yeni Landa S10, bu hızlı büyüyen dijital kapasiteyi daha da destekleyerek ZRP'nin birden fazla SKU'nun (Stok Tutma Birimi) üretimi için daha hızlı yanıt süreleri sağlamasına ve aynı zamanda genel iş büyümesine yardımcı olmasına olanak tanıyor. ZRP Tedarik Zinciri

Başkan Yardımcısı Lin şu yorumu yapıyor: "Baskının geleceği dijitalde ve Landa teknolojisi de bunun merkezinde yer alıyor. Landa baskı makineleri bize ofsetle aynı görünüm ve hissi sağlıyor, ancak neredeyse tüm özel renkleri eşleştirmek için artırılmış bir renk gamına sahip, bu Çin'deki markalar için önemli. İlave Landa baskı makinesi inline kaplamalı yedi renkli bir model ve daha büyük hacimli işleri çok daha hızlı teslim etmemizi sağlıyor."

Landa S10 ile hazırlıkları kaldırabiliyor ve daha modern bir iş akışı kullanabiliyoruz. İkinci baskı makinesinin sağladığı ek kapasite, artan talebi karşılamamızı sağlıyor, bu nedenle işletme için önemli bir sonraki adımdı."

ZRP'ye göre, Landa'nın satın alınmasındaki en önemli etken, iş çeşitliliğini artırmak, gelir elde etmek ve rekabet gücünü keskinleştirmek için yeni uygulama fırsatlarını keşfedebilmektir. Buna ek olarak, test provaları olarak baskı makinesinden gerçek basılı sayfalar sağlamak için ek kapasiteye sahip olmanın, daha fazla iş kazanmasını sağlayarak müşteri güvenini artırdığını söylüyorlar.

Yeni Kongsberg C68 Exact

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS), hassasiyette yeni standartlar belirleyen son teknoloji ürünü, çok geniş formatlı dijital çizim ve hafif kesme makinesi olan en son yeniliğini tanıttı

Yeni Kongsberg C68 Exact çizim ve kesme makinesi, havacılık, uzay ve buna benzer hassasiyet odaklı sektörler gibi en yüksek hassasiyeti talep eden endüstriyel için özel olarak geliştirildi ve şirketin derin mirasını en son teknolojiyle birleştiriyor.

Kongsberg PCS CEO'su ve Başkanı Stuart Fox, şirketin en son yeniliğini şöyle açıklıyor:

"Geniş bir alanla birlikte son derece yüksek doğruluk beklentileri olan sektörler için tasarlanan Kongsberg C68 Exact, çok geniş formatlı çizim ve hafif kesimde hassasiyet için yeni bir standart belirliyor. Bu son yenilikle, yeni pazarlar keşfetme yönündeki iddiamızı gerçekleştiriyor ve Kongsberg markasını baskı ve ambalaj endüstrilerinin ötesine taşımak için dijital çö-

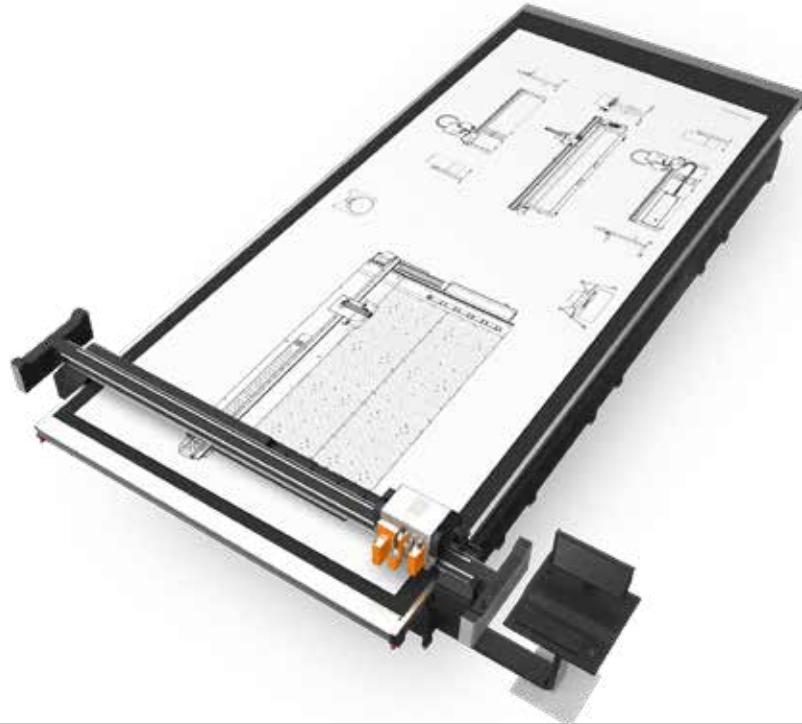
zümlemizi daha da geliştirme hedefimize ulaşıyoruz."

Çok hassas çizim ve kesmeye yönelik özel talepleri karşılamak üzere tasarlanan C68 Exact, kağıt ve diğer pürüzsüz yüzeyler üzerinde fiber veya tükenmez kalem araçlarıyla son derece yüksek kaliteli çizim ve işaretleme sunuyor. Özel vakumlu delme deseni ve pürüzsüz yüzey işlemeyle masa üstü, ekstra hassas çizim ve hafif kesmeyi kolaylaştırıyor.

Stuart, şöyle diyor: "En katı havacılık gereksinimlerini karşılamak veya aşmak amacıyla en yüksek doğruluk ve tekrarlanabilirlik değerlerini sağlamak için tamamen yeni bir üretim süreci geliştirdik. Fabrika Kabul Testi süreci sırasında, her Kongsberg C68 Exact makinesi, gerekli doğruluğu sağladığından emin olmak için bir lazer interferometre ile sistematik olarak ölçülüyor."

Güçlü, pazar lideri kesim tezgâhları Kongsberg C platformuna dayanan Kongsberg C68 Exact, aynı zamanda 3210 x 6400 mm ölçülerindeki etkileyici bir yüzeye sahip olarak kâğıt bazlı malzemeleri, plastikleri veya diğer esnek malzemeleri hassas bir şekilde kesme kapasitesine sahip. Öncelikle havacılık sektörünün zorlu standartlarını ve gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanan yeni Kongsberg C68 Exact, maskeleme filmleri, polyester levhalar, PVC filmler, esnek folyolar ve çizim kâğıtları da dahil olmak üzere çok geniş formatlı üretim yelpazesinde kullanılabilir.

Stuart, "Yakın zamanda piyasaya sürülen Kongsberg Ultimate gibi, yeni Kongsberg C68 Exact çizim ve hafif kesim tezgâhi da doğrudan kendi alanlarında yeni standartlar belirleyen 60 yılı aşkın makine geliştirme mirasımıza dayanıyor" diyor ve ekliyor: "Kongsberg'in malzemeleri doğru şekilde dönüştürme konusundaki tüm bilgi birikimi bu makinede birleştirildi."



dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Üretkenliği ve büyümeyi artırmak için Fujifilm Acuity Ultra R2'ye yatırım

Makinenin yüksek hızlarda son derece yüksek kalitede baskı yapabilme yeteneği, yatırımda onu bariz bir seçim haline getirdi

Fransız dijital baskı uzmanı Ateliers Cassandre, iş büyümesini ve baskı süreçlerinin verimliliğini desteklemek için Acuity Ultra R2 rulo beslemeli yazıcıya yatırım yaptı.

Otuz yıl önce Essonne'da kurulan aile şirketi, sergi stantları, perakende vitrinler, tekstil ürünleri ve daha fazlasını içeren çok sayıda uygulama üretiyor. ISO sertifikalı şirket tesisleri, Fransa'nın orta - kuzey kesimindeki Ile de France bölgesinin en büyük üretim tesisi.

Müşterilerinin teslim tarihlerine her zaman değer veren Ateliers Cassandre, yüksek kaliteli projeleri zamanında teslim etmekten gurur duyuyor. Bu stratejiyi desteklemek için şirket, sahibi Clément Asnar'ın ilk kez FESPA 2022'de çalışırken gördüğü Fujifilm Acuity Ultra R2 gibi en iyi performansa sahip, en son teknolojilere sürekli olarak yatırım yapıyor.

Asnar, çeşitli nedenlerden dolayı Acuity Ultra R2'nin işine ideal bir katkı olacağına inanıyordu. 600 m2/saat baskı hızına sahip, 3 seviyeli gri tonlamalı yazıcı kafaları, mürekkep kullanımını en aza indirirken olağanüstü fotoğraf baskı kalitesi için 3,5 pl damla boyutu sunuyor ve yazıcının enerji tüketimi de çok düşük. Sonuçta Atelier Cassandre'nin üretkenliğini artırma, yılda 50 binden fazla işi tamamlamasına yardımcı olma ve mükemmel bir yatırım getirisi sağlama kapasitesine sahip.

Ateliers Cassandre'nin Sahibi Clément Asnar şu yorumu yapıyor: "FESPA 2022'de Acuity Ultra R2'yi ilk gördüğümüzde, tasarım özellikleri ve olağanüstü baskı kalitesiyle büyüledik. Daha sonra, filosunda bu makineyi bulunduran Güney İspanya'daki bir kullanıcıyı ziyaret ettik ve makinenin yüksek üretkenliğinden daha da etkilendik."

Asnar şunları ekliyor: "Yıllık büyüme oranımızın yaklaşık %10 olmasıyla hızlı bir gelişim aşamasındayız ve mükemmelliğe olan bağlılığımız bizi en iyilerle iş



birliği yapmaya itiyor. Bu nedenle dijital baskı alanında köklü bir marka ve uzman olan Fujifilm ile ortaklık kurduk. Acuity Ultra R2'nin değerli bir yatırım olduğu kanıtlandı ve gelecekte Fujifilm ile işbirliği yapmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

Fujifilm Geniş Formatlı Mürekkep Püskürtmeli Sistemleri Üst Düzey Ürünler Pazarlama Müdürü Shaun Holdom ekliyor: "Fujifilm'in tamamen yeniden tasarlanan Acuity geniş format aralığının bir parçası olarak 2021'de piyasaya sürülen Acuity Ultra R2 rulo beslemeli yazıcı, kusursuz tasarım özellikleri nedeniyle iF, Good Design ve Red Dot ödüllerini kazandı.

Acuity Ultra R2'nin, Ateliers Cassandre gibi müşterilerimize kalite, üretkenlik ve baskı hızlarında sınırları zorlarken, aynı zamanda enerji verimliliğini koruyarak yatırım getirisi sağlama konusunda yardımcı olmasından heyecan duyuyoruz."

Endüstriyel reklam ve mimari uygulamalar için yeni fırsatlar

Mimaki yeni JFX600-2531 ve CFX-2531 ile UV baskıda avantajları uçtan uca genişletiyor



Mimaki'nin ürün portföyüne katılan son yenilikleri JFX600-2531 geniş format UV-LED flatbed baskı makinesi ve CFX-2531 kesim plotter cihazı, baskı hizmeti sağlayıcılarının uygulama olanaklarını artırıyor

Baskı ve kesim işlemini uçtan uca bağlayan teknolojilere imza atan Mimaki, FESPA Global Print Expo 2024'te hem mevcut ürünlerini hem de yeni geliştirmelerini sergileyerek sektöre ilham vermeye devam etti.

Mimaki, iki yeni çözümle hem portföyünü genişletiyor hem de endüstriyel reklam ve mimari uygulamaları daha avantajlı hale getiriyor. Pazardaki ultra geniş baskı alanı ve uçtan uca çözüm taleplerine yanıt olarak geliştirilen geniş format UV-LED flatbed baskı makinesi JFX600-2531 ve flatbed kesim plotter cihazı CFX-2531 kullanıcılara yepyeni fırsatlar sunuyor. Daha geniş bir baskı alanı ile baskı olanaklarını artıran yeni JFX600-2531 UV-LED flatbed baskı makinesi ve yüksek kesim hızı ve hassasiyete sahip üç adet kesim plotter cihazından oluşan CFX Serisi ilk kez 19-22 Mart tarihlerinde FESPA Global Print Expo 2024 fuarı sırasında Amsterdam'daki Mimaki Deneyim Merkezi'nde sergilendi.

Mimaki'nin 2021 yılında pazara sunduğu JFX600-2513 modelinin büyük ilgi görmesinin ardından, kullanıcılardan daha geniş baskı alanına sahip bir model için

talepler gelmeye başlamıştı. Yoğun Ar-Ge çalışmalarıyla üretilen yeni JFX600-2531 modeli, 3,1 metre uzunluğundaki büyük baskı alanının yanı sıra, yüksek verimlilik seviyesi ve 1200 dpi çözünürlüğüyle özellikle mimari uygulamalar için dikkat çekici bir çözüme dönüştü.

Artık mimari malzemelere doğrudan baskı zamanı

Genellikle pazardaki endüstriyel reklam malzemelerinin standart boyutu, mevcut JFX600-2513 modelinin de başarılı bir şekilde baskı yapabildiği 2440 mm x 1220 mm. Bununla birlikte cam, ara bölme ve kontrplak gibi mimaride yaygın olarak kullanılan malzemelerin standart boyutu 3000 mm olduğu için bunlarda ağırlıklı olarak rulo baskı yöntemiyle üretilen basılı film uygulanıyor. Bu süreçte mimari malzemenin üzerine film yerleştiği için doğal dokusu da kayboluyor. Yeni JFX600-2531 ile artık bu malzemelere doğrudan baskı yapmak mümkün hale geliyor. Film uygulaması için gereken zaman ve uzmanlık ihtiyacı ortadan kalktığı gibi, malzemeye doğrudan baskı yapıldığı için yüzeyin dokusu da istenildiği gibi korunabiliyor. Yeni model ayrıca, baskı yüzeyinde farklı dokular oluşturulmasını sağlayan Mimaki'nin gelişmiş 2.5D baskı teknolojisi ile endüstriyel reklam ve mimari uygulamalarda daha fazla kişiselleştirme olanağı da tanıyor.

Toggle Print Fonksiyonu ile iki konumda çalışma fırsatı

Kullanıcı dostu ve yüksek verimlilik sağlayan modelleriyle tanınan Mimaki, JFX600-2531'i üretimi daha da kolaylaştırmak ve verimlilik seviyesini daha da artırmak için Toggle Print (Geçişli Baskı) Fonksiyonu ile donatı. Baskı tablasının ön ve arka tarafından eş zamanlı baskı yapılmasını sağlayan bu özellik sayesinde baskı operatörleri baskı başlangıç noktasını iki konumda (Ön/

Arka) ayarlayabiliyor. Bu sayede baskı makinesi bir tarafta baskı işlemine devam ederken, diğer tarafta malzeme değiştirme, sabitleme ve temizleme gibi manuel işlemler gerçekleştirilebiliyor. Yeni özellik ile operatörlerin bekleme süresi ortadan kalkarken üretim verimliliği artıyor.

JFX600-2531 diğer tüm çözümler gibi, ünlü Mimaki Çekirdek Teknolojileri'ne sahip bulunuyor. Eksik veya hatalı nozüllerin neden olabileceği aksama sürelerini en aza indiren NCU (Nozül Kontrol Ünitesi) ve NRS (Nozül Kurtarma Sistemi) sayesinde sorunsuz ve güvenli bir baskı işlemi elde ediliyor. JFX600-2531 modelinin 2024 Haziran ayı sonunda küresel çapta satışa sunulması planlanıyor.

CFX Serisi ile baskı ve kesim işlemi uçtan uca bağlanıyor

Mimaki kesim plotter cihazları portföyünü flatbed CFX Serisi ile genişleterek, kullanıcılara daha fazla uygulama fırsatı sunuyor. Yüksek kesim hızı ve verimlilik seviyeleri sunan üst düzey kesim plotter cihazı CFX-2531, 3190 mm x 2540 mm'lik geniş ebadının yanı sıra tablanın önünde ve arkasında sürekli veya dönüşümlü çalışma kapasitesiyle kullanıcıların işletme maliyetine katkı sağlıyor. Çeşitli endüstriyel reklam uygulamalarını başarıyla gerçekleştiren CFX-2531, etiket/çıkartma ve endüstriyel reklam (tabela) malzemelerinin yanı sıra, kâğıttan üretilen kaplar ve oluklu mukavvalar için de ideal bir çözüm olarak öne çıkıyor.

Yeni kesim plotter cihazındaki tabla düzlemi izleme işlevi sayesinde geliştirilmiş doğruluk ve minimum malzeme israfı elde ediliyor. Bu işlev, özellikle V kesimler söz konusu olduğunda kullanıcılar için önemini ortaya koyuyor. CFX-2531, takım değiştirme ve ayarlama için gereken süreyi azaltmak amacıyla aynı anda dört adede kadar takımla donatılabilir. Bu da kesintisiz çalışma süresini uzatarak iş programlarının daha da kısalmasına olanak veriyor.

Mimaki'nin CFX Serisi'nde ayrıca 1300 mm x 2540 mm ebadında CFX-2513 ve 5080 mm x 2540 mm ebadında CFX-2250 modelleri de yer alıyor. Ürün yelpazesini

genişletmek isteyen kullanıcılar için tasarlanan bu seri, kurulumdan sonra bile boyutunu genişletebilme olanağı sağlıyor.

Evertse; "Kullanıcıların çok yönlülük talebine iki yeni çözümle yanıt verdik"

Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Genel Müdürü Arjen Evertse, Mimaki'nin dijital baskı alanındaki adanmışlığına dikkat çekerek, kullanıcılar için en iyisini sunmaya odaklandıklarını söylüyor. "UV baskı teknolojisinde bir öncü olarak, baskı hizmeti sağlayıcıları için uygulama alanlarını daha da genişletmeye hizmet edecek, kapsamlı portföyümüze eklemek üzere yüksek kaliteli, yüksek performanslı bir UV baskı çözümünü duyurmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor Evertse, ekliyor: "Baskı malzemelerinin çok yönlülüğünün özellikle de yeni uygulamalara geçerken baskı profesyonelleri için ne kadar önemli olduğunu biliyoruz. Bu nedenle JFX600-2531 geniş format UV-LED flatbed baskı makinesini ve flatbed kesim plotter cihazını CFX-2531'i pazar talebine yanıt olarak geliştirdik. UV Excellence Partner'i olduğumuz FESPA Global Print Expo 2024, bu eksiksiz çözümün kapasitesini ve yenilikçi özelliklerini ilk kez sergilemek için çok değerli bir platform."

Mimaki'nin pazarda büyük ilgi gören baskı çözümleri ve yenilikçi ürünleri 19-22 Mart tarihleri arasında FESPA Global Print Expo 2024'te Salon 12 Stant F10'da sergilendi. Aynı dönemde ayrıca Amsterdam'daki Mimaki Deneyim Merkezi de ziyaretçilerini ağırladı.



dijital ve 3D baskı

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Gücünü doğasından alıyor

Agfa'dan, üç güçlü aygıt eklenmiş ve yeniden markalanmış inkjet baskı makinesi portföyü

Agfa, FESPA'da geliştirilmiş ve yeniden markalanan inkjet baskı makineleri portföyünü tanıttı. 'Doğası gereği Güçlü' teması altında, baskı makineleri yeni bir kimlikle donatıldı ve artık benzersiz güçlerini yansıtan zorlu hayvanların adlarını taşıyorlar. En az üç yeni inkjet baskı makinesi, Amsterdam'daki FESPA Global Print Expo'da dünya çapında görücüye çıktı.

Her ihtiyaca uygun bir canavar

Agfa Dijital Baskı Çözümleri Başkan Yardımcısı Arnaud Calleja, şunları söylüyor: "Kanıtlanmış geniş format inkjet teknolojisinin üç yeni canavarın gücüyle buluştuğu, dönüştürülmüş ve geliştirilmiş inkjet yazıcı portföyümüzü duyurmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Kapsayıcı 'Doğası gereği Güçlü' portföyümüz, baskı makinelerimizin performanslarının tasarlanma biçiminden kaynaklandığını vurguluyor. Bir baskı şirketi hangi ortamda faaliyet gösterirse gösterebilir, pazarları veya uygulamaları ne olursa olsun, ister yüksek üretkenlik, ister kalite veya çok yönlülük arıyor olsun, etkileyici sonuçlar sunacak ve işletmelerini güçlendirecek bir Agfa baskı makinesi mutlaka vardır."

Aşağıdaki yeni inkjet yazıcılar Amsterdam'daki FESPA Global Sign Expo'da sergilendi:

Dünya çapında ilk kez sahne alan üç baskı makinesi

Jeti Condor RTR5200 HS

Adını akbabadan alan Jeti Condor RTR5200, Agfa'nın inkjet baskı makineleri serisinin en yeni üyesi. Etkileyici 5,2 metrelik genişliğe sahip bu rulodan ruloya inkjet baskı makinesi, rulodan ruloya baskı pazarında hem hız (672 m²/saat'e kadar) hem de görüntü kalitesi açısından standardı belirliyor.

Condor, çok çeşitli esnek baskı altı materyallerini aynı anda üç ruloya kadar işliyor. Açık ton renklerle yerinde yükseltilebiliyor ve daha fazla tasarım ve uygulama seçeneği için beyaz ve vernik içeriyor. Baskı makinesi Agfa'ya göre aynı zamanda büyük ve ağır rulolar için çoklu ortam işleme çözümleri ve tüm baskı ve son işlem sürecini anında otomatikleştiren kapsamlı para, işçilik ve zemin tasarrufu seçenekleri sayesinde rakiplerinin çok üstünde yer alıyor.

Jeti Bronco H3300 S

Adını vahşi atlardan alan hibrit Jeti Bronco H3300 ile Agfa, ürün yelpazesine bir güç beygiri daha ekliyor.

Tauro donanım ve yazılımının kanıtlanmış güvenilirliğini temel alan bu hızlı, 3,3 m yüksek kaliteli UV LED inkjet baskı makinesi, çeşitli tabela ve teşhir işlerini altı renk artı beyaz ve isteğe bağlı astarla basıyor. Sürekli karton besleme, üretkenlik verimliliğini daha da artırırken, bağımsız çift rulolu baskı, farklı boyuttaki ruloların veya çeşitli ortamların aynı anda basılmasına olanak tanıyor.

İlk aşamada Bronco iki sıra baskı kafasıyla satışa sunulacak. Ancak beygir gücü sahada dört sıralı versiyona yükseltilebiliyor, bu da onu baskı şirketlerinin üretkenliğini ve yatırım getirisini artıracak ve gelecekteki başarıya hazırlanmalarına olanak sağlayacak bir yatırım haline getiriyor.

Anapurna Ciervo H3200

Adını geyikten alıyor. Yirmi yılı aşkın bir süre önce ilk Anapurna'nın piyasaya sürülmesinden bu yana aile gelişmeye devam etti. Yeni 3.2 hibrit Ciervo, her türlü baskı işine büyük bir çeviklikle yaklaşıyor, yoluna çıkan her şeye hazır ve böylece çok çeşitli baskı işlerinin üstesinden gelmek için çok yönlü bir yazıcı arayan baskı şirketleri için mükemmel bir seçim olduğunu kanıtlıyor.

Ciervo, önceki modele göre gelişmiş baskı kalitesi ve çok daha yüksek üretkenlik getiriyor; Üretim Modunda baskı hızında neredeyse %70 artış sağlıyor. Sürekli karton besleme kapasitesi, sert malzemeler üzerine aynı anda dört kartona kadar verimli baskı yapılmasını sağlıyor.

Agfa, inkjet yazıcı ailesine eklenen bu üç yeni ürünün yanı sıra, FESPA'da diğer iki canavarını da sergiledi:

Onset Grizzly X3 HS

Etkileyici Onset Grizzly X3 HS, ağır iş operasyonlarını olağanüstü baskı kalitesiyle birleştiren, son derece yüksek hızlı, düz tablalı bir inkjet baskı makinesi. 1450 m²/saat'e kadar hız, hızlı ayar ve yükleme/boşaltma robotları da dahil olmak üzere çoklu otomasyon seçenekleriyle, baskı şirketlerinin iş yüklerini uygun maliyetli bir şekilde aşmalarına ve yüksek hacimli grafik ve ambalaj işlerine el atmalarına olanak tanıyor.

Grizzly, Agfa'nın patentli İnce Mürekkep Katmanı teknolojisi sayesinde mükemmel baskı kalitesi, geniş renk gamı ve düşük baskı tüketimi ile karakterize edilen, Agfa'nın GREENGUARD Gold sertifikalı mürekkepleriyle çalışıyor. Yeni geliştirilen beyaz baskı moduyla Onset, Agfa olmayan mürekkep kullanımına kıyasla beyaz mürekkebi %40 daha hızlı uyguluyor.

Jeti Tauro H3300 UHS

Agfa, en hızlı hibrit geniş formatlı inkjet baskı makinesini FESPA'da sergiledi. Sağlam güvenilirliği, 3,3 m genişliğe ve 905 m²/saat'e kadar üstün kalitede 7/24 baskı üretimi sağlarken, çoklu otomasyon seçenekleri üretim verimliliğini daha da artırıyor.

Oluklu mukavvaya tek geçişte baskı yapabilmeyen yanı sıra vernik uygulayabilen Tauro H3300, hem ambalaj hem de teşhir ihtiyaçları için ideal. Çok yönlü konfigürasyonlarıyla bu dayanıklı canavar, güçlü performansı açığa çıkararak baskı şirketlerinin büyük bir güçle ilerlemesine olanak tanıyor.

Ek iş akışı gücü

Tüm yazıcılar, tüm baskı üretim sürecini otomatikleştirerek zamandan ve paradan tasarruf sağlayan benzersiz bir hepsi bir arada baskı üretim merkezi olan Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı tarafından sorunsuz bir şekilde çalıştırılıyor. Tarayıcı tabanlı Üretim Kontrol Paneli, üretim süresi, mürekkep ve ortam kullanımına ilişkin öngörüler sunuyor ve optimize edilmiş fiyat teklifleri ve sonradan hesaplamalar için MIS/ERP sistemleriyle sorunsuz bir şekilde arayüz oluşturuyor. Asanti, Idealliance'tan G7® Sistem Sertifikasını taşıyor ve çeşitli baskı süreçleri ve alt tabakalar arasında tek tip renk üretimi sağlama yeteneğini doğruluyor.

FESPA'da Asanti'ye ek olarak StoreFront (web'den baskıya) ve PrintTune (baskı standardizasyonu ve izleme) gibi tamamlayıcı araçlar da tanıtıldı.

Canavar gibi baskılar

Ziyaretçilerin keşfetmesi ve ilham alması için çok çeşitli inkjet baskı örnekleri sergilenildi. Göze çarpan özellikler arasında vernikle basılmış göz kamaştırıcı teşhirler, duvar kâğıtları, kendinden yapışkanlı PVC içermeyen medya, renkli kapı ve elbise askıları, 100 metrelik Agfa Synaps sentetik kâğıdı rulosu ve çeşitli dünya haritaları yer alıyordu.

Endüstriyel inkjet uzmanlığı

Agfa'nın endüstriyel inkjet uzmanları da özel endüstriyel uygulamalara yönelik özel UV ve su bazlı mürekkeplerin yanı sıra su bazlı mürekkepler kullanan InterioJet (laminat dekor kâğıt baskısı), Alussa (deri dekorasyon) ve ambalaj pazarına yönelik olarak geçen yılın sonlarında resmi olarak pazara sunulan yüksek hızlı SpeedSet Orca 1060 gibi kapsamlı endüstriyel baskı çözümlerini tartışmak üzere FESPA'daydı.

Tabela ve teşhir grafikleri için EFI, FESPA'da genişletilmiş portföyünü sergiledi

EFI Amsterdam'da eksiksiz dijital inkjet üretim yazıcıları portföyünün yanı sıra yeni EFI™ VUTEK® Q3h XP ve 3,2 metre EFI Pro 33r rulodan ruloya LED yazıcı ile iş akışı çözümlerini sergiledi



Electronics For Imaging, Inc., tabela ve teşhir grafikleri üreticilerinin daha rekabetçi olmaları ve kârlı bir şekilde büyümeleri için daha fazla fırsat yaratan yenilikler sunma konusundaki müşteri odaklı taahhüdünü, esnek ve çok yönlü üretim seviyesi verimliliğinin yanı sıra üstün kaliteli görüntüleme sunan gerçek bir yüksek hızlı hibrit flatbed/roll-fed LED baskı makinesi olan EFI™ VUTEK® Q3h XP ve yeni nesil 3,2 metrelik EFI Pro 33r roll-to-roll LED baskı makinesini tanıtarak daha da ileriye taşıyor. FESPA'da bunlara ek olarak EFI, tabela ve teşhir, ambalaj ve tekstil pazarları için önde gelen dijital inkjet teknolojilerini sergiledi.

Dünya çapında ilk kez görülmeye çıkan 3,3 metre geniş-

liğindeki yeni VUTEK Q3h XP hibrit flatbed/roll-fed LED baskı makinesi, daha hızlı geri dönüşler için yüksek kaliteli görüntüleme ve üretim düzeyinde baskı sağlamak üzere tasarlanmıştır. Baskı makinesi, dört (CMYK) veya altı (CMYK, Ic, Ik) renk ve isteğe bağlı beyaz ve şeffaf mürekkeplerle sunuluyor. Çok vardiyalı çalışma ve 7/24 baskı için endüstriyel olarak üretilen VUTEK Q3h XP baskı makinesi, saatte 96 levhaya kadar (saatte 905 metre kareye kadar) baskı üretiyor ve günümüzün iş gücü sorunları ve maliyet azaltma girişimleri açısından kritik önem taşıyan gelişmiş levha/levha ve rulodan ruloya medya işleme ve yüksek hızlı otomasyon seçeneklerine sahip.

Yeni 3,2 metrelik EFI Pro 33r rulodan ruloya LED baskı makinesi, son derece başarılı Pro 32r platformunu temel alıyor ve genel baskı makinesi performansında dikkate değer iyileştirmeler (POP modunda %35'e kadar hız artışı) ve daha yüksek görüntüleme kalitesi, güvenilirlik ve yeni 5 pL Ricoh Gen-6 baskı kafalarıyla nokta doğruluğu sunuyor. Süreç verimliliğini artıran standart özellikler arasında gözenekli baskı altı materyallere baskı için entegre bir ağ kiti, baskı kafası çarpmalarını önlemeye yardımcı olan bir kırışıklık analizörü, yerleşik arkadan aydınlatmalı prova ışıkları ve yerleşik bir Fiery® dijital kullanıcı arayüzü (DFE) yer alıyor. Çok yönlülüğü ve süreç verimliliğini daha da artıran katma değerli seçenekler arasında beyaz ve şeffaf (UltraClear Coat) mürekkepler, Y dilimleyiciler, otomatik engelleme ve arkadan aydınlatmalı baskı ve daha fazlası yer alıyor. Saatte 260 metre kareye varan baskı hızlarıyla Pro 33r platformu, müşterilerin daha rekabetçi ve kârlı olma-



rına, daha fazla iş kazanmalarına, daha büyük kapasite çalışmalarına güvenle girişmelerine ve operasyonel maliyetlerini düşürmelerine yardımcı olmak için tasarlanmıştır.

EFI ayrıca, RIP'ten son ürüne kadar baskıdan son ürüne kadar eksiksiz bir grafik iş akışı sağlayan 3,5 metre genişliğindeki EFI VUTEK Q3r rulodan ruloya LED baskı makinesini de sergiledi. Makine, sınıfındaki en hızlı süper geniş formatlı rulodan ruloya çözüm olarak sunuluyor ve saatte 558 metre kareye kadar baskı yapıyor. Hem beyaz hem de şeffaf mürekkebi bir arada basabilen Q3r, 1200 dpi'ye kadar gerçek çıktı çözünürlüğüne sahip. EFI'nin UltraClear Coat adlı şeffaf mürekkebi, baskılarda dekoratif, yüksek kaliteli efektler için veya grafikleri aşınmaya, kimyasallara ve solmaya karşı korumaya yardımcı olacak son kaplama olarak kullanılabilen çok yönlü bir spot veya tam şeffaf kaplama mürekkep. UltraClear Coat, bazı yazıcı modellerinde üretim hızlarını düşürmeden, görüntüyle eş zamanlı

olarak parlak veya mat yüzeylerde sıralı (inline) baskı yapıyor.

Fiery DFE'ler stanttaki tüm baskı makinelerini çalıştırdı ve katılımcıların, Fiery DFE'lerin verimliliği artırma ve baskı uygulamalarında canlı renkler basılmasıyla ilgili farkı deneyimlemelerine olanak tanıdı.

Yeni gelir akışlarını yönlendirecek yetenekler

FESPA Global'de EFI standında, EFI'nin tüm dijital inkjet yazıcı portföyünün gelişmiş özellikleri gösterildi. Tabela ve teşhir grafikleri için EFI Nozomi 14000 SD tek geçişli inkjet baskı makinesinde üretilen örnekler, oluklu ambalaj için pazar lideri EFI Nozomi tek geçiş teknolojisi ve tüm tekstil baskı sürecini tek bir adıma indirgeyen su bazlı pigment baskı için hepsi bir arada bir çözüm olan EFI Reggiani ecoTERRA su bazlı pigment baskı çözümü, uygulamalar galerisinde ve EFI standında sergilenenler arasındaydı.

Roland DG, FESPA'da en yeni yazıcı serisini tanıttacak

Roland DG, 19-22 NİSAN 2024 tarihleri arasında Amsterdam'da düzenlenecek olan FESPA Global Print Expo'da en popüler ve çok yönlü çözümlerinden bazılarının yanı sıra yepyeni bir makine serisini sergileyecek.

Sergilenecek baskı makineleri arasında, şirketin popüler LEF2 Serisi'nin yerini alan ve doğrudan nesneye baskıyı eş görülmemiş bir verimlilikle geliştirmek için tasarlanan, yakın zamanda piyasaya sürülen VersaOBJECT MO-240 yer alacak.

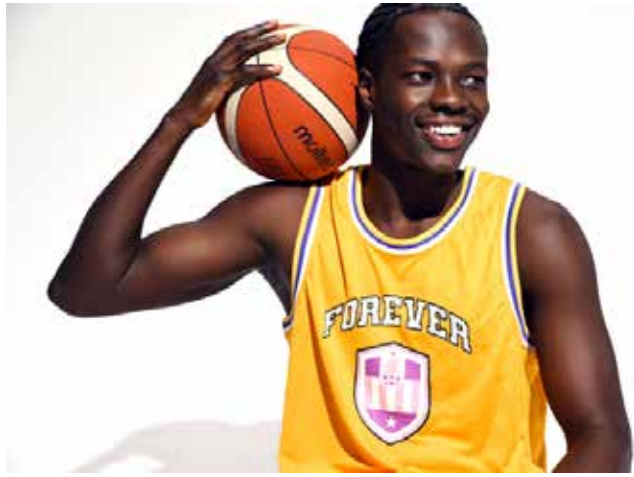
VersaSTUDIO serisinin ilk düz yataklı UV yazıcısı olan ve piyasaya yeni sürülen VersaSTUDIO BD-8 ile hazır giyim ürünleri pazarında geniş bir müşteri yelpazesine hitap eden Roland DG'nin gelişmiş Doğrudan Filme (DTF) teknolojisine sahip BY-20, sergilenecek diğer yeni cihazlar arasında yer alıyor. BN2-20 masaüstü eko-solvent yazıcı/kesici, VersaSTUDIO serisini tamamlayacak.

Roland, bu yeni eklenen ürünlerin yanı sıra TrueVIS'in en beğenilenleri olan VG3-640, LG-640, MG-300 ve AP-640 da dâhil şirketin en popüler çözümlerini de sergileyecek. TrueVIS serisi, bir baskı/kesim çözümü arayan profesyoneller için rakipsiz baskı kalitesi ve üstün verimlilik sağlayan eko-solvent, UV veya reçine mürekkepleri sunan en yeni nesil geniş formatlı makineler.

Roland ayrıca, sağlam ve güvenilir büyük formatlı UV düz tablalı baskı makinesi VersaOBJECT EU-1000MF'yi de tanıttacak. Bu yazıcı, cazip bir fiyata eşsiz üretkenlik, çok yönlülük ve güvenilirlik ile olağanüstü görüntü kalitesi sunmak için tasarlanmıştır.

Son olarak ziyaretçiler, canlı görüntüler ve dokunsal kabartmanın eşsiz bir kombinasyonunu sunan, dokulu baskı için geniş formatlı su bazlı bir baskı makinesi olan Dimensor S by DG DIMENSE modelini görme fırsatını yakalayacaklar.





Kornit Digital, FESPA Global Print Expo 2024'te yeni fırsatlar sundu

FESPA'da güçlü vitrini ile Kornit markalar ve perakendeciler, spor giyim, ev dekorasyonu ve serigrafi baskıcıları için yeni olanakları ve fırsatları açığa çıkardı

Kornit Digital Ltd., FESPA Global Print Expo 2024'teki yeni vitriniyle markalar ve perakendeciler, özel spor giyim, ev dekorasyonu ve kişiye özel tasarımcılar için yeni fırsatlar sunan çözümlerini sergiledi. Kornit çözümleri stokların azaltılmasına, pazara çıkış sürecinin kısaltılmasına, satış noktalarına yakın üretimin benimsenmesine ve sürdürülebilirliğin desteklenmesine yardımcı oluyor. Markalar ve perakendeciler için,

Kornit'in, işletmelerinde en yüksek kalite, güvenilirlik ve renk canlılığı standartlarını sunmak üzere özel olarak tasarlanmış yeni nesil doğrudan giysiye yönelik teklifi Atlas MAX PLUS, öne çıkarılan çözümlerden biriydi. Kornit ayrıca hem markaların hem de perakendecilerin benzersiz bir el hissi, gelişmiş dayanıklılık ve yerleştirme çok yönlülüğü ile uygulama tekliflerini genişletmelerine olanak tanıyan devrim niteliğindeki doğrudan filme çözümü MAX Transfer'e kısa bir bakış sundu.

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, şöyle diyor: "Kornit'in yenilikçilik ve sınırları zorlama konusunda kanıtlanmış bir geçmişi var. FESPA olarak, müşterilerimize pazara sunma hızı, envanter azaltma ve sürdürülebilirlik gibi temel zorlukların üstesinden gelmek için kendilerinin ve sektörün ihtiyaç duyduğu yaratıcılığı, esnekliği ve üretkenliği sunarak bu liderliğimizi en son çözümlerimizle geliştirmekten gurur duyuyoruz."

FESPA'nın eşlik eden Sportswear Pro 2024 etkinliğinde Kornit Atlas MAX POLY ve Orion Smart Curing



yer aldı. Spor giyim segmentini hedefleyen çözüm, profesyonel ve eğlence amaçlı spor kıyafetleri, takım kıyafetlerini ve lisanslı kıyafetleri polyester ve poli-karışımli kıyafetler üzerine canlı kreasyonlarla dönüştürüyor. Ev dekorasyonundaki tasarımcılar, üreticiler ve yaratıcılar, renkli kumaşlar üzerine sektörün ilk parlak beyaz baskısını sunan Kornit Presto MAX'ı deneyimlediler. Yeni NeoPigment™ Vivido mürekkebi, daha koyu, daha derin siyahlar ve daha derin renkler elde ederek pigment bazlı bir işleme yeni standartlar belirliyor.

Serigrafi baskıcılar, giriş engellerini azaltmak için tasarlanan yenilikçi ticari şartları öğrenirken, benzeri görülmemiş ölçeklenebilir talep üzerine üretim sunan Kornit Apollo'nun sanal demolarını deneyimlemeye davetliydi.

Dijital baskı devrimi: Kornit MAX PLUS ve Kornit MAX Transfer

Kornit MAX PLUS, dekore edilmiş giysilere yönelik hepsi bir arada bir sistem; artık akıllı kürlleme, esnek palet boyutlandırma, otomatik kalibrasyon ve eşsiz

renk tutarlılığını bir araya getiriyor.

Kanıtlanmış Atlas MAX platformu, saatte 150 giysiye kadar üretkenlikle bir sonraki seviyeye çıkıyor. Entegre çözüm, üretim esnekliği, tutarlılığı ve kalitesi açısından akıllı üretimi daha da ileriye taşıyor.

Yenilik ve çok yönlülük için haykırın bir sektörde Kornit, saygın Atlas MAX PLUS koleksiyonuna çıkış açan bir geliştirme olan Kornit MAX Transfer'in teknoloji gösterimini yaptı. Çözüm, endüstrinin doğrudan filme baskıya yönelik ilk endüstriyel çözümlerinden biri olarak ortaya çıktığı için bu önemli bir dönüm noktasına işaret ediyor. Geçiş sürecindeki bir pazar için ileriye doğru dönüştürücü bir adım olan çözüm, toz yığını olmadan saatte yüzlerce baskı üretebiliyor. En iyisini isteyenler için tasarlanan bu teklif, Kornit'in sürdürülebilirlik taahhüdüne bağlı kalarak benzersiz bir dokunuş hissi, baskı kalitesi ve dayanıklılık sunuyor.

Kornit'in yeni nesil Raster Görüntü İşleme (K-RIP) yazılımının piyasaya sürülmesi bu çözümlerin altını çiziyor. Çözüm, markaların ve üreticilerin renk doğruluğu ve eşleştirmeye yönelik müşteri taleplerini kolayca karşılamasına yardımcı olmak için özel olarak tasarlanmıştır.

Berger Textiles, FESPA'da EVO kısmen geri dönüştürülmüş tekstil yelpazesini piyasaya sürdü

Geri dönüştürülmüş ipliğe sahip yüksek performanslı tekstil baskı malzemelerinin genişletilmiş yelpazesi, fuarda tanıtılan daha geniş Sürdürülebilirlik Manifestosu'nun bir parçası

Geniş formatlı dijital baskı, iç dekorasyon ve hazır giyim için önde gelen küresel tekstil tedarikçisi Berger Textiles, tüm Soft Signage uygulamalarını kapsayan geniş bir GRS sertifikalı tekstil yelpazesi olan Evo'yu FESPA Global Print Expo 2024'te tanıttı.

EVO serisi, performanstan ödün vermeden Küresel Geri Dönüşüm Standardı (Global Recycled Standard - GRS)⁽¹⁾ sertifikalı geri dönüştürülmüş iplik kullanılarak üretilen daha sürdürülebilir tekstillerden oluşan eksiksiz bir set sunarak Berger Textiles'in daha döngüsel bir işe olan bağlılığını sürdürüyor. Tüm ürün yelpazesi aşağıdaki ürünleri içeriyor:

- Lumina Evolution / Samba Evolution: Arkadan aydınlatmalı çerçevelerdeki uygulamalar için
- Mozaik Evolution: Sergiler için mükemmel, siyah sırtlı

olağanüstü bir tekstil

- Revolution Evolution / Display Evolution: Önden aydınlatmalı uygulamalar için teşhir tekstilleri
- Matisse Evolution: Sanatsal baskı uygulamaları için
- Aero Evolution / Wind Evolution: Yüksek performanslı bayraklar için
- Expandable Evolution: Esneme gerektiren uygulamalar için
- Fiber Evolution: Promosyonlu dış mekân kullanımı için uygun, dokunmamış bir afiş malzemesi

(1) GRS, nihai bir üründe geri dönüştürülmüş malzemelerin içeriğini ve saklama zincirini izlemek ve doğrulamak için dünya çapında tanınan gönüllü bir ürün standardı. GRS, %50 minimum geri dönüştürülmüş içerik yüzdesini ve işleme ve kimyasal kullanımla ilgili ek sosyal ve çevresel gereksinimleri içeriyor.



Mimaki'nin yeni tekstil pigment transfer baskı sistemi TRAPIS ezberleri bozuyor

İki aşamaya indirilmiş baskı işlemi ile %90'a varan su tasarrufu sağlıyor

FESPA GPE 2024'ü adeta bir inovasyon alanına dönüştüren Mimaki, ticari olarak ilk kez sergilediği yeni tekstil pigment transfer baskı sistemi TRAPIS ile karmaşık prosesleri ortadan kaldırırken, yatırım ve işletme maliyetlerini düşürmeye katkı sağlıyor. TRAPIS birçok farklı tekstil uygulaması için talep edilen en yüksek esnekliği sunarak, kullanıcıların pazar avantajlarını artırıyor.

Mimaki, tekstil baskısında işlemi hızlandırıp kolaylaştırmanın yanı sıra, çevresel ayak izini de radikal bir biçimde düşüren bir yeniliği daha pazarla buluşturdu. Konsept versiyonu geçen yıl ITMA Milano fuarında tanıtilen tekstil pigment transfer baskı sistemi TRAPIS'in ticari versiyonu ilk kez FESPA Global Print Expo (GPE) 2024'te Mimaki standında sergilendi. Sadece iki aşamada hızlı ve kolay bir şekilde üretimi mümkün kılan bu yeni çözüm, geleneksel yöntemlerle karşılaştırıldığında atık suyu neredeyse %90 oranında azaltarak dikkat çekmeyi başarıyor.

Adı 'Transfer', 'Pigment' ve 'Sistem' kelimelerinden

türetilen yeni pigment transfer tekstil baskı sistemi TRAPIS, hem geleneksel hem de mevcut dijital baskı yöntemlerinden farklılaşan avantajlara sahip. Neredeyse hiç su kullanmadan üretim yapan TRAPIS, tekstil uygulamaları için çevre dostu ve kullanımı kolay bir çözüm olarak öne çıkıyor.

TRAPIS ile sadece iki adımda üretim ve kolay bakım avantajı

Tekstil pigment transfer baskı sistemi TRAPIS, baskı hizmeti sağlayıcılarına hiç olmadığı kadar kolay bir işlem imkânı sunuyor. Geleneksel analog ve dijital sistemlerin yedi ve sekiz aşamada gerçekleşen karmaşık işlemleri TRAPIS'te sadece baskı ve transfer adımlarıyla elde edilebiliyor. İlk aşamada kullanıcı tarafından seçilen tasarım baskı makinesinde özel bir boyayla transfer kâğıdına basılıyor ve ikinci aşamada da bu bir kalender aracılığıyla tekstil yüzeyine aktarılıyor. Üstelik azalan adım sayısı sayesinde karmaşık süreçler için ihti-

yaç duyulan uzmanlık becerilerine de gerek kalmıyor. Bunun yanı sıra, yeni sistemde kumaş konveyör bandı bulunmadığı için zaman alan yoğun bakım ihtiyacı da ortadan kalkıyor. Dolayısıyla kullanımı ve bakımı kolay olan sistem, günlük iş akışının hızlanmasına ve verimliliğin artmasına önemli ölçüde katkı sağlıyor.

Tekstil baskısında metre kare başına 14,5 litre su tasarrufu

TRAPIS, baskı makinesinin otomatik bakımı dışında hiç su kullanmıyor. Ayrıca, kumaşın ön işlemden geçirilmesi veya yıkanması gerekmediğinden, diğer bazı dijital baskı yöntemlerine kıyasla metre kare başına yaklaşık 14,5 litre su tasarrufu elde ediliyor. Bu hem işletme maliyetinin düşürülmesi hem de çevresel atığın azaltılması açısından oldukça önemli bir avantaj olarak öne çıkıyor.

TRAPIS, kullanıcıların pahalı ve kısıtlayıcı olabilen atık su arıtma tesisi ihtiyacını da ortadan kaldırıyor. Bunun yanı sıra, yenilikçi çözüm daha küçük boyutları sayesinde işletmede istenilen herhangi bir alana rahatlıkla yerleştirilebiliyor.

Tekstil baskısında uygulama yelpazesini genişletiyor

Mimaki'nin yenilikçi sistemi TRAPIS işlemi daha da basitleştirmenin ötesinde uygulama yelpazesini de genişletmeyi mümkün kılıyor. Pamuk ve ipek gibi doğal elyafların yanı sıra karışım elyaflardan üretilen kumaşlar da dahil olmak üzere, çok çeşitli tekstil yüzeylere tek bir boya türüyle baskı yapılabiliyor. Bu sayede işlem çok malzemeli düşük hacimli üretimlerde bile esnek olabiliyor ve müşteri taleplerine kolaylıkla uyum sağlayabiliyor.

TRAPIS'i kullanıcılar için avantajlı kılan diğer bir unsur olan ZDHC MRSL Lv.3 sertifikasına sahip olan Mimaki boyaları ayrıca bluesign® APPROVED standardını da karşılıyor. Böylece hem üretimde görev alan personel hem de nihai tüketiciler açısından güvenli ve çevre dostu bir proses ve nihai ürün garanti altına alınıyor. Mimaki'nin mevcut tekstil çözüm portföyünde olduğu gibi, TRAPIS ile üretilen baskılar da ev tekstili, spor giyim ve moda gibi sektörler için önemli olan nefes alabilirlik ve su emebilirlik gibi özellikleri etkilemeden esneyebiliyor ve renk haslığını uzun süre koruyor.

Evertse; "TRAPIS'i yenilikçi ve kusursuz bir sistem olarak geliştirdik"

TRAPIS'in konsept olarak geçen yıl Milano'da gerçekleştirilen ve küresel tekstil sektörünün olimpiyat etkinliği kabul edilen ITMA'da sunulduğunu hatırlatan Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Genel Müdürü Arjen Evertse, bu süreçte çok olumlu geri dönüşler aldıklarını belirterek, ekliyor: "Geçen bir yıllık sürede TRAPIS için geliştirmelere devam ettik ve güçlü bir perspektif oluşturduk. Artık ticari olarak pazarla buluşmaya hazır olan çözümümüzü FESPA GPE 2024'te paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Gelişen sürdürülebilirlik standartlarının ve müşteri taleplerinin bilincinde olarak kullanıcılarımız için yenilikçi ve kusursuz bir sistem geliştirdik. Herkes tarafından kolayca çalıştırılabilen ve istenilen herhangi bir yere kurulabilen, karmaşık işlemler içermeyen bir tekstil baskı çözümü olarak TRAPIS, maliyet, zaman ve çevresel etkiyi minimum seviyede tutarken, canlı renklere tekstil uygulamaları üretmek için baskı hizmeti sağlayıcılarının tercih edeceği bir çözüme dönüşecek."





Paris Moda Haftası'nda Kyocera - Anrealage iş birliği

Kyocera Document Solutions, Japon moda markasının tasarımcısı ve kurucusu Kunihiko Morinaga tarafından tasarlanıp yaratılan bir kadın giyim markasıyla iş birliğinin başladığını duyurdu. Kyocera'nın inkjet tekstil yazıcısı FOREARTH ile basılan kumaşı kullanan ANREALAGE, 2024-2025 Sonbahar/Kış Paris Moda Haftası'nda görücüye çıktı. Etkinlik, Fransa'nın Paris kentinde 26 Şubat Pazartesi - 5 Mart 2024 Salı günleri arasında gerçekleşti.

Kyocera Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü



Türkey Terzibil, konuyla ilgili görüşlerini şöyle açıklıyor:

"Bu, şirketimiz için hem gurur verici hem de tarihi bir an. Paris Moda Haftası'nda, FOREARTH tarafından basılan kumaşlarla hayata geçirilen kaliteli ve güzel tasarımlar yer alıyor. Bu, inkjet yani mürekkep püskürtmeli teknolojinin çağımıza yön verdiğinin göstergesi. Tekstil baskısında mürekkep püskürtmeli teknoloji ile heyecanlı bir dönemin başladığına inanıyoruz."

Tasarımcı Kunihiko Morinaga, FOREARTH adlı mürekkep püskürtmeli tekstil yazıcısının, kumaş baskısında su kullanımını önemli ölçüde azaltan bir konsept olduğundan övgüyle bahsediyor. Ayrıca, moda endüstrisinde baskıdan dolayı oluşan su kirliliği ve fazla stoklanmış kumaş ve giysilerin kitleler halinde atılması gibi uzun zamandır devam eden sorunların çözülmesine katkıda bulunduğu düşünüyor. Bu iş birliği, tasarımcı ve Kyocera'nın aynı değerleri paylaşmasından doğmuş.

Tasarımcı Kunihiko Morinaga

Kunihiko Morinaga, modayı ve teknolojiyi yenilikçi bir şekilde birleştirmesiyle tanınan bir tasarımcı.

Benzersiz bakış açısı ve yaratıcılığı dünya çapında dikkat çekiyor. 2003 yılında Morinaga, modayı günlük yaşamı değiştirmenin bir aracı olarak tanıyan "ANREALAGE" markasını kurdu. 2014 yılında Paris Moda Haftası'nda ilk defa yer aldı ve 2019'da Moët Hennessy - Louis Vuitton tarafından kurulan LVMH PRIZE'da, 1.700 küresel tasarımcı arasından sekiz finalistten biri seçildi. 2021 yılında, Dubai Expo'da yer alan Japon Pavillion binasının çalışanlarının resmi üniformalarını tasarladı ve 2023'te Beyoncé'nin Dünya Turu için sahne kostümlerini yarattı. Morinaga'nın moda aracılığıyla kendini ifade etme yeteneği endüstriyi hala şaşırtmaya ve etkilemeye devam ediyor.

Kunihiko Morinaga'nın yorumu

"Bu koleksiyonun teması 'NESNE'. İnsanlar için değil, cansız nesnelere için kıyafetler tasarlama fikrinin peşinden gittim. Gösteri, gelecekteki dünyayı, 22. yüzyılda 100 yıl sonrası yansıtıyor ve orada hangi tür kıyafetlerin mevcut olacağını ve hangi tür moda gösterilerinin yapılacağını ifade ediyor. Bu gösteride, giysilerin su kullanımını azaltma konseptini FOREARTH'ı ifade etmeye çalışarak bir damla suya benzeyen bir elbise sergiledim. Giysiler genellikle insan vücuduna uyacak şekilde yapılır, ancak ben kusursuz bir küreyi insan vücudu olarak kavramsallaştırdım ve etrafına sarılan bir dantelli elbise yaptım. Küre, elbiseyi giydiğinde elbisenin kendisi bir su damlasına benziyor, ancak elbiseyi küreden soyduğunuzda insanların giydiği bir elbiseye dönüşüyor. Kıyafet tasarladığım yıllar boyunca, desenler için çok fazla su kullanmanın doğal olduğunu düşündüm ve su kullanmanın renklerin, canlı ifadenin ve kumaşın dokusunun korunmasına yardımcı olacağını düşündüm. Ancak, FOREARTH ile basılmış kumaşın çok az su kullanılmasına rağmen aynı canlı ve yüksek çözünürlüklü görünümü elde ettiğini görmek beni çok etkiledi. Tekstil dokusu hiç bozulmamıştı ve kumaşın yumuşaklığı korunmuştu.

Yeni teknolojinin sadece modada değil, daha geniş anlamda dünyada evrim için gerekli olduğunu düşünüyorum. FOREARTH bize daha önce başaramadığımızı ifade etme imkânı veriyor ve bu, daha sürdürü-

lebilir bir geleceğe, 22. yüzyıla imkân verecek önemli bir adım."

FOREARTH mürekkep püskürtmeli tekstil yazıcısı

FOREARTH, tekstil baskısında su kullanımını önemli ölçüde azaltıyor.

Özel pigment mürekkebi, birçok farklı kumaş türünde hem yumuşak dokulu baskılar hem de yüksek dayanıklılık sağlıyor.

Tekstil baskısı su kaynağına bağlı olmadığından, şirketler hemen hemen her yerde kurulum yapabiliyor ve böylece lojistik maliyetleri ve süresi ile fazla stokları azaltabiliyorlar. Bu cihaz, neredeyse her konumdan optimize edilmiş üretim hacimlerini destekliyor.

FOREARTH, tekstil baskısında su kullanımını neredeyse sıfıra indirdiği için buharlama ve yıkama için ayrı tesislere ihtiyaç duymuyor. Bu, geleneksel tekstil baskısında ön ve son işlem süreçlerinde gerekli. Su kullanımının azaltılması ayrıca enerji tüketiminde ve CO2 emisyonlarında önemli ölçüde azalma sağlıyor.

Bunun yanı sıra kumaşın yumuşaklığını koruyor, bu da tekstil ve moda endüstrisinde önemli. Ayrıca pamuk, ipek, polyester, naylon ve karışık kumaşlar gibi geniş bir malzeme yelpazesinde yüksek çözünürlüklü baskı imkânı sağlıyor.

FOREARTH, iki aşamalı bir baskı ve kurutma sürecine sahip. Baskı süreci su kullanımını içermezken, bakım süreci önemli ölçüde azaltılmış bir su hacmi kullanıyor. FOREARTH, konveyör bandını temizlemek için kullanılan suyu filtreler aracılığıyla geri dönüştürüyor, bu nedenle 1 kg kumaş için su tüketimi, geleneksel baskıda 1 kg kumaş başına kullanılan 153 L(1) suya kıyasla sadece 0.02 L. (Kyocera tarafından 2022 yılında yapılan araştırmaya dayanıyor).

(1) Kujanpää, M. ve Nors, M. (2014). Gelecekteki dijital tekstil baskısının çevresel performansı. VTT Teknik Araştırma Merkezi Finlandiya.VTT Müşteri Raporu Cilt. VTT CR 04462 14

dijital **ve** **baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

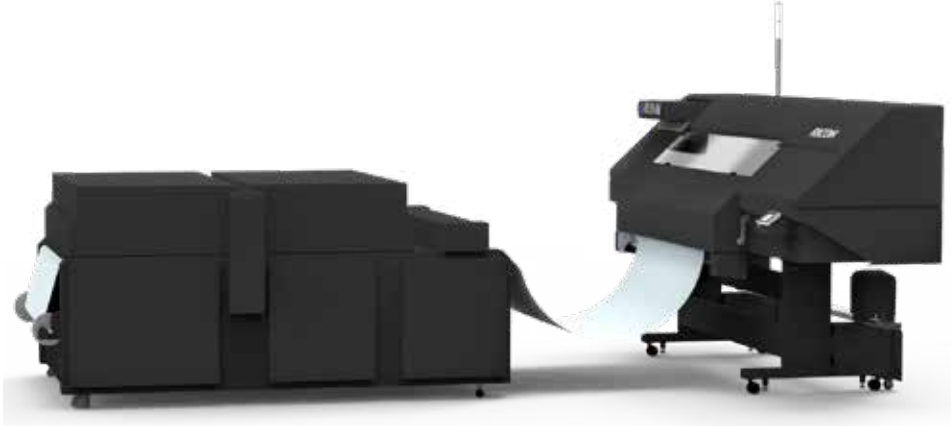
Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

RICOH ilk dijital endüstriyel giysi dekorasyonunu sundu:

RICOH Pro™ D1600 Direct to Film sistemi

Yüksek hacimli dijital giysi üretimi artık endüstriyel tekstil uzmanları için günlük bir üretim gerçekliği



Endüstriyel giysi dekoratörleri artık yeni RICOH Pro D1600 Direct to Film sistemiyle yüksek hacimli dijital üretim taleplerini duyarlı ve esnek bir şekilde karşılayabiliyor.

RICOH'a göre Pro D1600, yüksek hacimli dijital giysi dekorasyon yeteneklerinin sunulmasında pazarda bir ilk

Yenilikçi hat, yüksek hacimli dijital giysi üretimini destekliyor. Bir toz çalkalayıcı ve kurutma ünitesi içeren bu sistem, serigraf baskıcılara ve büyük ve orta ölçekli tekstil baskı uzmanlarına analogdan dijital üretim yeteneklerine geçiş yaparken yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır.

Farklı çalışma uzunluklarına son derece duyarlı ve Avrupa'da geliştirilen son teknoloji ürünü çözümlere dayanan Pro D1600, saatte 20 m²'yi aşan hızlarda çalışabiliyor. Yüksek kaliteli üretim, Avrupa kaynaklı optimize edilmiş filmlerle tamamen destekleniyor.

Pro D1600'ün özel olarak tasarlanmış üç Ricoh baskı kafasından oluşan mürekkep püskürtmeli baskı kafası konfigürasyonu, 1600 mm'ye kadar filmleri destekliyor ve yeni geliştirilen DTF için optimize edilmiş Ricoh Pro™ DTF Mürekkebi, yüksek hızlı püskürtme ve yüksek beyaz opaklık sağlıyor.

Ricoh, tüm ham maddelerin tanınmış bir uluslararası veya ulusal standarda göre organik olarak sertifikalandırılmasını gerektiren gönüllü bir akreditasyon programı olan Global Organik Tekstil Standardı Akreditasyon programı (GOTS) tarafından onaylı. Çevre yönetimi, sosyal sorumluluk ve güvenliğe yönelik işleme uygulamalarını, girdileri ve gereksinimleri de kapsıyor.

Ricoh Europe Grafik İletişim Grubu Tekstil Çözümleri Başkanı Axel Stuhreiter şunları söylüyor: "Portföyümüze yapılan bu son ekleme, giysiler üzerine yerel, talep üzerine uygulama için basılabilen ve gönderilebilen yüksek hacimli tasarımların üretimini önü-

nü açıyor. Dijitale geçiş yapmak veya dijital yeteneklerini geliştirmek isteyen serigraf baskıcılar ve endüstriyel giysi dekoratörleri için ideal olan Pro D1600, duyarlı ve sürdürülebilir bir sorumluluk sahibi. Geleneksel darboğazları ortadan kaldırmaya yardımcı olan hat içi toz çalkalayıcıyla üretkenliği en üst düzeye çıkarıyor ve medya, daha az değişiklik için jumbo rulolar halinde teslim ediliyor. Bu yüksek hacimli sistemin endüstriyel operasyonların üretim güçlerini dönüştürmesine nasıl yardımcı olacağını görmekten heyecan duyuyoruz."

RICOH Pro D1600, 19 - 22 Mart tarihleri arasında Avrupa'da RAI Amsterdam'da düzenlenen FESPA Global Print Expo 2024'te tanıtılarak satışa sunuldu.

Endüstriyel hazır giyim uzmanları Ricoh'un Frankfurt'taki Tekstil Yetkinlik Merkezi'nde sistemi test edebilir ve Ricoh'un diğer yenilikçi DTG ve Direct To Film teknolojilerini keşfedebilirler.

Promogift 2024 31 Ekim – 03 Kasım tarihlerinde

Informa Markets tarafından PROMASİAD'ın destekleriyle düzenlenen PROMOGIFT İstanbul'un yeni tarihleri açıklandı. Firmalara tanıtım ve promosyon çözümleri sunan fuar, 31 Ekim – 03 Kasım tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek. Tekstil ürünleri, hediyelik eşyalar, kırtasiye ve ofis aksesuarları, teknoloji ve elektronik eşyalar, matbaa ürünleri, geri dönüşümlü ürünler gibi kurumsal tanıtım materyalleri ile promosyon baskı sistemlerine dair yeniliklerin bir arada sergileneceği PROMOGIFT İstanbul, 1 milyar dolar ihracat hedefleyen promosyon sektörüne doğrudan ticaret katkısı da sağlayacak. Promosyon dünyasının bütün paydaşlarını uluslararası ölçekli bir fuar altında buluşturma hedefiyle yola çıkan PROMOGIFT İstanbul'un 2024 buluşmasına, 110'dan fazla firma ile yurt içi ve yurt dışından 6 binin üzerinde alıcının gelmesi hedefleniyor.

Aralarında promosyon dünyasının lider firmalarının da olduğu katılımcılar, yurt içi ve yurt dışında alternatif satış kanalları açmak, yeni ticaret anlaşmaları yapmak ve milyarlarca dolarlık büyüklüğe sahip promosyon pazarından daha fazla pay almak için, PROMOGIFT İstanbul'un 2024 buluşmasını bekliyor.

1 milyar dolarlık ihracat hedefine, doğrudan satın almacı katkısı

Dış ticaret verilerine göre, Türkiye Promosyon Sektörü'nün ihracatında başta Almanya olmak üzere Avrupa Birliği ülkeleri başı çekiyor. Son fuarda, en çok



yabancı ziyaretçinin sırasıyla Gürcistan, Bulgaristan, KKTC, İspanya, İtalya, Libya, Almanya, Arnavutluk, Irak ve Kosova'dan geldiği PROMOGIFT İstanbul, 2024 buluşmasında da sektörün mevcut pazarlarının yanı sıra, farklı coğrafyalardan binlerce doğrudan satın almacıya ev sahipliği yapacak. 1 milyar dolar ihracat hedefleyen promosyon sektörüne yine doğrudan ticaret katkısı sağlayacak olan fuara katılan yerli üreticiler, hem pazarlarını daha da güçlendirecek hem de yeni iş bağlantıları kurarak, farklı ihracat kanallarına açılacak.

www.promogiftistanbul.com

**dijital
baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

drupa fuar alanı



© Ansgar M. van Treeck, Duesseldorf

Basım dünyası, Mayıs sonunda drupa'da

On bir gün boyunca, 49 ülkeden 1.537 katılımcı, yenilikçi teknolojileri, çözümleri ve sektörü şimdi ve gelecekte etkileyen konuları sunacak. Çok çeşitli özel etkinlikler değerli bilgi birikimi sağlayacak, sürdürülebilirlik, fuarın odak noktasında.

Düsseldorf'ta 25-27 Mart tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası Medya Konferansı'nda drupa 2024 öncesi fuarın ana temaları ve etkinlikleri paylaşıldı, endüstrinin önde gelen dernekleri ve firmaları drupa'da sergileyecek yeniliklere ve ürünlere ilişkin sunumlar yaptılar, açıklanan Print Horizons raporu, fuar öncesinde basım endüstrisinin küresel görünümüne ve geleceğine ışık tuttu. Basın toplantısında drupa'da düzenlenecek rehberli turlar hakkında da bilgi verildi.

Basım ve kâğıt endüstrisi için olumlu gelecek beklentileri: Sektörün lokomotif olarak ambalaj

Almanya'nın önde gelen endüstri ve mühendislik federasyonu VDMA'ya göre dijitalleşme, demografik değişim, iklim değişikliği; bu mega trendler aynı zamanda basım ve kâğıt endüstrilerinin dönüşümü üzerinde de önemli bir etkiye sahip. Bununla birlikte, önümüzdeki yıllarda da kâğıt ve basılı ürünler hayatın birçok alanında kullanılmaya ve ihtiyaç duyulmaya devam edecek; sektörün bir geleceği var. Bunda merkezi bir rol oynamak sürdürülebilirlik. Ve bu aynı zamanda Düsseldorf'taki drupa 2024'teki Temas Noktası Sürdürülebilirlik 'Touchpoint

Sustainability' özel forumunun da ana teması.

Sektöre kapsamlı bir genel bakış, çeşitli en iyi uygulama örnekleri ve çeşitli fuar kadrosu ile 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında bağımsız bir forum olarak Touchpoint Sustainability, bugün neyin mümkün olduğunu, endüstrinin nereye gittiğini ve sürdürülebilirliğin şirketler için ekonomik açıdan da mantıklı olduğunu gösterecek.

Fuarın 18 salonunda yaklaşık 140 bin m²'lik net alanda, 49 ülkeden 1.537 katılımcı firma, baskı teknolojisindeki güncel trendlerin ve vizyoner fikirlerin tüm yelpazesini sunacak. Ambalaj üretimi ve baskılı ambalaj da son derece önem kazanan iki alan. Tanınmış küresel oyuncuların geleceğe vadeden yeni girişimlere ve start-up'lara kadar, kayıtlı katılımcıların listesi neredeyse baskı ve ambalaj endüstrisinde kim kimdir gösteriyor. İşte küçük bir örnek: Bobst, Canon, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Müller Martini, Ricoh, Ekran, Windmüller & Hölscher, Xeikon. Katılımcıların tam listesini www.drupa.com adresinde çevrim içi olarak görmek mümkün.

Odak noktası: Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik

drupa, sürdürülebilir baskı ve ambalaj çözümleri üretimi için önemli gerçekleri ve döngüsel ekonomi hedefine ulaşmak için sektörde hangi trendlerin geliştiğini açıklıyor.

Dijitalleşme analog süreçleri değiştirirken yapay zeka da Endüstri 4.0'da giderek daha fazla görev üstleniyor. drupa, geleceğe ve kesitsel teknolojilere özel olarak odaklanarak sektörün tüm katma değer zincirinde en iyi teknolojileri sunuyor. Bu senaryo göz önünde bulundurularak döngüsel ekonomi, otomasyon, baskı/sonlandırma 4.0, yapay zeka, platform ekonomisi ve bağlantı gibi konular konferans programında ve uzman forumlarında merkezde yer alacak.

Nihai müşterilerin mevcut zorlukları ve artan talepleri, makine ve tesis mühendisliğinden yenilikler bekliyor. Bu, yeni iş modelleri yaratabilir, enerji ve malzeme tüketimini azaltabilir ve hata oranını azaltabilir.

"Prensip olarak kâğıt ve ambalaj insanların hayatında merkezi bir rol oynamaya devam edecek" diyor, VDMA Baskı ve Kağıt Teknolojileri Birliği Genel Müdürü Thomas Schiemann ve açıklık getiriyor: "Ancak, değişime yönelik büyük bir baskı var ve temel olarak iki faktörden kaynaklanıyor: dijitalleşme ve sürdürülebilirlik."

Yıllardır artan dijitalleşme, zaman ve kaynak kullanımı açısından süreçleri daha verimli hale getirecek yeni çözümlere olanak sağlıyor. Buradaki önemli bir trend de yeni dijital makinelerle doğrudan rekabet halinde olan analog sistemlerin kademeli olarak geliştirilmesi. Makine öğrenimi ve yapay zekâ aynı zamanda otomasyonu teşvik ediyor ve baskı ve ambalaj ürünlerini etkiliyor. Sonuç olarak fiili üretim ve baskı maliyetleri düşüyor, bu da bu alana yatırım yapan şirketlere rekabet avantajı sağlıyor.

Bir yandan piyasada uzun vadede hayatta kalabilmek ve kendi marka değerini koruyabilmek ya da arttırabilmek için elbette belirli tüketici beklentilerinin de ele alınması gerekiyor. Öte yandan, daha sürdürülebilir süreçler ve ürünler artık özellikle dijital çözümlerle birlikte süreçleri daha uygun maliyetli hale getirmek için büyük bir potansiyel sunuyor; çünkü bu, çoğunlukla verimlilik sorunuyla ilgili. Bu nedenle kâğıt ve baskı endüstrileri, uzun vadede beklenen önemli maliyet tasarrufları sayesinde halihazırda döngüsel ekonomi yönünde ilerliyor.

Bu sürdürülebilir dönüşümde endüstrinin rolü, drupa 2024'teki Touchpoint Sustainability özel forumunun da ana konusu olacak.

Fuardaki 400 m²'lik özel forum, VDMA Baskı ve Kağıt

Teknolojileri Derneği tarafından düzenleniyor ve tüm değer zincirinde daha fazla sürdürülebilirlik için çeşitli en iyi uygulama örneklerini ve yenilikçi çözümleri sergiliyor. Burada sektörün önde gelen oyuncuları, kullanım örnekleri ve çeşitli aşama programları aracılığıyla güncel çözümleri ve geleceğe yönelik fikirleri sunacaklar.

Sektör tahminleri ve trendler

Smithers tarafından yakın zamanda yapılan bir araştırma gösteriyor ki: Talep bir süredir artıyor ve büyüme tahminleri iyi. Genel olarak Smithers, küresel baskı endüstrisinde son beş yıldaki %1,1'in ardından enflasyona göre ayarlandığında önümüzdeki beş yılda ortalama yıllık büyümenin %2,1'in üzerinde olmasını bekliyor. Bu gelişmenin öncelikli olarak son yıllardaki büyümenin aynı seviyede olmasa da devam edeceği etiket ve ambalaj sektöründen kaynaklanması bekleniyor. Bu sektör şu anda küresel baskı pazarının yaklaşık %60'ını oluşturuyor.

Küresel baskı pazarının genel büyümesinin (enflasyona göre ayarlanmış olsa bile) önümüzdeki beş yıl içinde önceki yıllara kıyasla biraz daha hızlanması bekleniyor. Bileşik yıllık büyüme oranının (CAGR) dünya çapında %0,5'ten %1,7'ye çıkması bekleniyor. Smithers, Batı Avrupa için istikrarlı ve neredeyse hiç değişmeyen bir gelişme bekliyor. Açık ara en büyük pazar olan Asya'nın, Afrika ile birlikte 2028 yılına kadar sırasıyla yıllık ortalama %3 oranında büyümesi ve dolayısıyla en yüksek büyüme oranlarını kaydetmesi bekleniyor. Kuzey Amerika'da, yakın zamanda hafifçe düştüğü bildirilen pazar hacminin yeniden istikrara kavuşması bekleniyor. Lider markaların küresel uzun vadeli yatırımlarının büyük çoğunluğunun özellikle Asya'da yapılmış olması da bu değerlendirmeyi destekliyor.

Düsseldorf



Messe Düsseldorf/ctillmann



Çeyrek asırlık fuar, yeni tarihlerinde: 31 Ekim-03 Kasım 2024

Dünya genelinde milyarlarca dolarlık devasa bir pazar hacmine ulaşan ve her yıl sürekli büyüyen dijital baskı endüstrisine dair yeni teknolojiler, SIGN İstanbul'da vitrine çıkmaya hazırlanıyor

Informa Markets, bu yıl 25. kez kapılarını açacak olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul'un yeni tarihlerini duyurdu. Aralarında Türkiye'nin ve dünyanın lider markalarının da olduğu 300 firmayı, 100'e yakın ülkeden 25 binden fazla sektör profesyoneliyle Tüyap Beylikdüzü'nde buluşturacak olan fuar, 31 Ekim - 03 Kasım 2024 tarihlerinde gerçekleştirilecek.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı SIGN İstanbul, sahip olduğu çeyrek asırlık bilgi, birikim ve deneyiminin yanında, dünyanın en büyük fuar organizatörü Informa Markets'in küresel gücünü de arkasına alarak yoluna devam ediyor. Yeni tarihlerindeki 25'inci

buluşma için hazırlıkların ara vermeden sürdürüldüğü bilgisini paylaşan Fuar Direktörü Seda Bozkurt, şunları söylüyor:

"Türkiye'nin lider firmaları ile sektörün dünya markaları, SIGN İstanbul 2024'teki yerlerini şimdiden aldı. Tüyap Beylikdüzü'nde 30 bin metre kare alanda gerçekleştireceğimiz fuara 300 katılımcı firma bekliyoruz. Online ziyaretçi kayıtlarımız yeni açılmasına rağmen o tarafta da şimdiden büyük bir ilgi söz konusu." Bu yıl çeyrek asırlık bir fuar olacaklarını vurgulayan Bozkurt, SIGN İstanbul'un 25 yıllık sektör tecrübesiyle, katılımcı ve ziyaretçilerine yine beklentilerinin de ötesinde eşsiz ticaret fırsatları sunacağını açıklıyor.

25'inci buluşmanın ziyaretçi kayıtları başladı

90'ı aşkın ülkeden 24.612 profesyonelin ziyaret ettiği son SIGN İstanbul, yurt dışı ziyaretçi oranını yüzde 19 arttırmış, fuarı

Asya & Pasifik bölgesinden Amerika'ya, Orta ve Batı Avrupa'dan Afrika'ya, Orta Doğu'dan Balkanlara toplam 3.976 profesyonel takip etmişti. 2024 buluşması için yurt içi ve yurt dışından 25 binden fazla profesyonelin beklendiği SIGN İstanbul'un online ziyaretçi kayıtları başladı. Fuara gelecek olan alıcılar, yeni ticaret ağları kurup sektörün son trendlerini yerinde görürken, dijital baskı, serigrafi ve tekstil baskısının yanı sıra lazer makineleri, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, mürekkepler, 3D baskı teknolojileri ile görsel iletişim ve görüntüleme ekipmanlarını uygun maliyetlerle tedarik edebilecek.

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörünün dünya genelindeki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul'un 25'inci edisyonu hakkında detaylı bilgi almak isteyenler, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler.

Packaging Innovations & Empack, 2024 etkinliği

Rekor ziyaretçi, rekor 454 katılımcı ve İngiltere'nin önde gelen ambalaj fuarında parlak geri bildirimler

İngiltere'nin öncü ambalaj fuarının en büyük versiyonu olan, dünyanın önde gelen markalarından onlarca ziyaretçinin katıldığı Packaging Innovations & Empack 2024 etkinliğine rekor sayıda ziyaretçi katıldı.

Ambalaj profesyonellerinin yıllık buluşması, her biri ambalaj tasarımcıları, geliştiriciler, alıcılar ve tedarikçilerin buluşması ve iş yapması için odaklanmış bir ortam yaratan Packaging Innovations, Empack ve Contract Pack & Fulfilment etkinliklerine yayılmış rekor 454 tedarikçiye ev sahipliği yaptı.

Organizatör Easyfairs, iki gün boyunca Birmingham NEC'nin 6, 7 ve 8. salonlarını dolduran 6.900 tekil ziyaretçi kaydettiğini açıkladı.

Easyfairs'in Pazarlama Müdürü Naomi Stewart, şu yorumu yapıyor: "Gerçekten harika iki gün geçirdik. Fuardaki atmosfer çok enerjiktir ve iş yapma kararlılığı vardı.

Büyük markalar genellikle birden fazla tedarikçi ile planları çalıştırıyor, bilgi ve fikirler her köşede paylaşılıyor ve tüm bunların ve daha fazlasının özünü çıkardığımızda, endüstrimizin dünya çapında insanların günlük yaşamlarına yaptığı katkıya dair somut bir gurur hissediliyor.

Katılımcılardan ve kalabalıkça gelen ziyaretçilerden gelen geri bildirimler şimdiden çok olumlu oldu. 2024, şeyleri görmek, üreticilerle doğrudan konuşmak, bağlantı kurmak ve en son trendleri dinlemek için sunulan fırsatın hâlâ büyük bir çekim gücü olduğunu kanıtladı.

2025 için daha heyecan verici planlar zaten devrede ve bunları zamanı geldiğinde duyuracağız ancak şu anda geri bildirimlere açığız, çünkü dinlemek her zaman ambalaj topluluğuna daha iyi hizmet etme yeteneğimizin temelinde olmuştur."

Olumlu geri bildirimler açıklayan Easyfairs, dikkatleri 11 ve 12 Eylül'de yapılması planlanan iki günlük buluşma ile Londra Ambalaj Haftası'na çekiyor. İlginenler, katılmak istediklerini kaydedebilir veya şimdi bir stant ayırtabilirler.



FESPA Middle East 2024

Harcama niyetleri 486 milyon dolardan fazla olan alıcılar açılış niteliğindeki bölgesel fuarda bir araya geldiler

İlki gerçekleştirilen FESPA Middle East 2024 fuarı (29 - 31 Ocak 2024, Dubai Fuar Merkezi), baskı ve endüstriyel reklam işletmelerinden üst düzey karar vericileri önde gelen OEM tedarikçileri ve distribütörleri ile bir araya getirdi ve yatırımlar, ortaklıklar ve sektör büyüme planları hakkında görüşmeleri kolaylaştıran güçlü bir eğitim içeriği programı sundu.

Ziyaretçilerin %54'ü fuarda veya fuardan sonraki 6 ay içinde yatırım yapmayı planladıklarını paylaştı. Yatırım bütçelerini paylaşan ziyaretçilerin ortalaması ziyaretçi başına 205 bin dolardı ve toplam bütçe 486 milyon doların üzerindedir.

Fuarda 150'den fazla markadan oluşan ilgi çekici bir seriyile etkinlik, ziyaretçilerin %51'ini oluşturan üst düzey karar vericilerden oluşan yüksek kaliteli bir kitleyi kendine çekti. Katılımcıların %18'i karar verme sürecinde etkili olan kişilerden oluşurken, %78'i de işlerinin sahibi, direktörü, genel müdürü, ortağı veya yöneticisi konumundaydı.

Etkinlik üç gün boyunca Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Hindistan, Pakistan, Kuveyt, Irak, Umman, Ürdün, Mısır, Bahreyn, Katar, Türkiye ve İran dahil olmak üzere 88 ülkeden 2.500'ün üzerinde tekil ziyaretçiden 3.146 ziyaret aldı.

Eğitim programı da büyük ilgi gördü. Ziyaretçiler Sustainability Spotlight'ta çevreye daha duyarlı üretim için alternatif malzemeler ve baskı altı materyaller hakkında bilgi edindiler ve World Wrap Masters'da araç kaplama dünyasını keşfettiler. FLEX oturumları ve renk yönetimi atölyeleri canlı tartışmalara ilham verdi ve delegeler Club FESPA salonunda FESPA Direct üyesi olmanın yanı sıra daha geniş bir toplulukla bağlantı kurma fırsatı buldu.

FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo Mayıs 2025'te bir kez daha Berlin'de



FESPA, her yıl düzenlediği FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo etkinliklerinin 6 - 9 Mayıs 2025 tarihleri arasında serigrafi, dijital ve tekstil baskı, endüstriyel reklam ve görsel iletişim alanlarını kapsayacak şekilde Messe Berlin, Almanya'ya geri döneceğini duyurdu. Onaylanan etkinlikler arasında Personalise Make Wear, World Wrap Masters, Club FESPA ve iki yılda bir düzenlenen FESPA Ödülleri yer alıyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan, şunları söylüyor: "Şehirdeki üç başarılı etkinliğin ve tüm katılımcıların mekanla ilgili olumlu geri bildirimlerinin ardından, 2025'te Berlin'e dönmekten memnuniyet duyuyoruz. Matbaacıların ve tabelacıların işlerini büyütme ve tam potansiyellerini ortaya çıkarmak için yeni teknolojileri ve çözümleri keşfetmelerine yardımcı olacağından emin olduğum bir etkinlik için katılımcıları ve ziyaretçileri önümüzdeki Mayıs ayında Messe Berlin'de ağırlamayı dört gözle bekliyoruz."

FESPA daha önce 2007, 2018 ve son olarak 2022 yıllarında Berlin'de üç fuara ev sahipliği yaptı. FESPA 2022'nin ardından gelen geri bildirimler, Messe Berlin'in hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için popüler bir mekân olduğunu bir kez daha teyit etti. Şehir, kıtasal bir hava ve trafik merkezi sunuyor ve tüm büyük Avrupa ve uluslararası şehirlerden kolayca erişilebiliyor. En yeni havalimanı olan Berlin Brandenburg, Messe Berlin'den sadece 30 dakika uzaklıkta yer alıyor ve Avrupa'nın metropol ve eğlence merkezlerinin yanı sıra bir dizi kıtalararası varış noktasına uçuşlar sunuyor.

interpack 2026 katılımcıları için kayıtlar başladı

Fuarın 7 - 13 Mayıs 2026 tarihleri arasında yapılması planlanıyor



interpack'ın 07-13 Mayıs 2026 tarihleri arasında yapılması planlanan bir sonraki edisyonu için somut planlamalar devam ediyor. Fuarın başlamasından yaklaşık iki yıl önce kayıt aşaması resmen başladı. Bu, dünyanın dört bir yanından şirketlere sektörün önde gelen fuarında yer alma fırsatı veriyor.

Organizatör Messe Düsseldorf'a göre, 2026 yılında interpack, küresel işleme ve ambalaj endüstrisini bir araya getirmeye devam edecek ve sektörün gelecekteki konuları için itici bir güç haline gelecek. Yedi gün boyunca ambalaj makineleri ve işleme teknolojisi, ambalaj malzemeleri, ambalaj malzemeleri ve ambalaj yardımcıları, ambalaj malzemeleri üretimi, dönüştürme ve baskılı ambalaj, markalama teknolojisi ve etiketlemeden depolama, lojistik ve nakliye teknolojilerine kadar sektörün tüm değer zinciri temsil edilecek. Gıda, içecek, şekerleme ve fırıncılık, ilaç, kozmetik, gıda dışı ve endüstriyel ürünler gibi her türlü uygulama endüstrisi için ürün ve hizmetler bulunuyor.

Sektörün tedarikçileri için paralel ticaret fuarı olan interpack and components, geçen yıl 61 ülkeden 2.809 katılımcıyı ağırladı. Ve bunların yüzde 95'i tekrar gelmek istiyor. Bunun bir nedeni interpack'in her zaman 'büyük işlerle' ilgili olması: Ziyaretçilerin yüzde 82'si yatırımlarda yer alan üst düzey yöneticilerden oluşuyor

Katılımcılar 20 Mart'tan itibaren online kayıt yaptırabiliyor ve istedikleri standı rezerve edebiliyorlar. interpack 2026, 7-13 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf Ticaret Fuarı Merkezi'nde gerçekleştirilecek



2024 yılında bizi bekleyen dijital tehditler

Dijital güvenliğin önemi her geçen gün artıyor. ESET uzmanları 2024 yılında fidye yazılımı alanında ne gibi gelişmeler beklediğini, dijital güvenlik tehditlerini şekillendirmede yapay zekanın dönüştürücü rolünü, kötü amaçlı yazılımlardaki güncellemeleri değerlendirdi.

ESET araştırma ekibi fidye yazılımı aktörlerinin 2024 yılı boyunca fidye taleplerinde daha aktif ve agresif olmalarını beklerken, 2024 yılında siber suç çeteleri kapsamında yeni büyük oyuncuların ortaya çıkmasını beklemiyor.

Nesnelerin İnterneti (IoT) ile ilgili kötü amaçlı yazılımlar, zor tespit edilmesi, izlenmesi ve genellikle bertaraf edilememesi nedeni ile endişe yaratıyor. Akıllı cihazlar büyük DDoS saldırıları için kullanılmak üzere anonim ağlar oluşturmak için kolayca istismar edilebileceğinden veya VIP kullanıcıların hedefli takibi için kullanılabilmesinden, 2024 yılında ve sonrasında önemli bir risk teşkil edecek. Son kullanıcılar akıllı cihazların yasadışı faaliyetlerde kullanılabilmesi gerçeğini görmezden geliyorlar çünkü bu tür

faaliyetler kullanıcı deneyimlerini doğrudan etkilemiyor.

ESET araştırma ekibi, siber suçlarının mevcut saldırı kampanyalarını geliştirmek amacıyla, özellikle de kullanıcıları hedef alan dolandırıcılık, kimlik avı veya diğer manipülatif faaliyetler için içerik hazırlarken, üretken yapay zekanın genişleyen araçlarından yararlandıklarına dair göstergeler gözlemledi. 2024 yılında bu eğilimin hızlanması ve yapay zekanın saldırıların sosyal mühendislik bileşenlerinin oluşturulmasında merkezi bir rol oynaması bekleniyor. Yapay zekâ güdümlü araçlar, siyasi, ideolojik veya diğer amaçlarla kullanılan dezenformasyon kampanyaları ve deepfake kampanyaları gibi diğer alanlarda da hızlandırıcı bir etki yaratabilir. Üretici yapay zekânın, yakın gelecekte finansal tehditler alanında kötü amaçlı olarak kullanılacağı öngörülüyor.

Kullanıcılar genellikle uygulamaların premium ya da ücretli sürümlerini kullanmak yerine kötü amaçlı yazılımlarla birlikte gelen ve genellikle üçüncü taraf mağazalarda bulunan ücretsiz, genellikle sahte sürümleri

seçiyorlar. Bu nedenle ESET araştırma ekibi, 2024 yılında Android platformu için kurbanlara büyük miktarda reklam göstererek elde eden gizli uygulamalar gibi tehditlerin istikrarlı bir şekilde artmasını bekliyor.

Kötü amaçlı yazılım yaratıcılarının ve operatörlerinin, faaliyetlerinde kullandıkları dilin kalitesini geliştirerek kötü amaçlı uygulamalarının ve içeriklerinin güvenilirliğini artırmak için de yapay zekâ araçlarını kullanmaları bekleniyor. Bu uygulamaların dağıtımı, tek bir tıklamayla yeni web sayfalarının oluşturulmasını sağlayan yapay zekâ modellerinin üretken yetenekleri sayesinde daha kolay ve hızlı hale gelecek. Kötü niyetli Spyloan uygulamaları, yıllık %285 gibi endişe verici bir büyüme oranı yaşıyor. Çoğunlukla üçüncü taraflar aracılığıyla yayılsa da bu uygulamaların bazı örnekleri Google Play'den kaldırıldı ama 2024'te yeniden ortaya çıkabilir. Spyloan uygulamalarının coğrafi etkisinin, şu anda yaygınlıklarının en yüksek olduğu Orta ve Güney Amerika ile Güneydoğu Asya'nın ötesine geçeceği tahmin ediliyor.

Takanori Inaho, Epson Europe yeni Başkanı

Epson Europe, 31 Mart 2024 tarihinden itibaren mevcut Başkan Yoshiro Nagafusa'nın emekliye ayrılacağını ve Takanori Inaho'nun yeni Avrupa Başkanı olacağını duyurdu



Epson Europe, 31 Mart 2024 tarihinden itibaren mevcut Başkan Yoshiro Nagafusa'nın emekliye ayrılacağını ve Takanori Inaho'nun yeni Başkan olacağını duyurdu. Epson'da 33 yılı aşkın bir süredir çalışan Inaho, Avrupa, Amerika ve şu anda Japonya'da Satış ve Pazarlama Bölümü Genel İdari Müdürü olarak görev yapıyor. Inaho yazıcılar, ev ve iş projeksiyonları ve mikro cihazlarda uzmanlığa sahip.

Inaho ataması ile ilgili şunları söylüyor: "EMEA, Seiko Epson Corporation için son derece önemli bir bölge ve bu atamayı kabul etmekten gurur duyuyorum. Sayın Nagafusa'ya harika bir emeklilik diliyorum ve Epson Avrupa'nın yetenekli ekibiyle birlikte çalışmayı ve bölgenin devam eden başarısı için stratejik iş alanlarını geliştirmeyi dört gözle bekliyorum."

Nagafusa ise şunları söyledi: "EMEA'da geçirdiğim süre boyunca, Başkan olarak geçirdiğim zamanı olumlu bir şekilde şekillendirmeme yardımcı olan yetenekli bir ekiple çalışmaktan büyük keyif aldım. Epson Avrupa için bu liderlik rolünü üstlendiğimde, Epson ürünlerinin, hizmetlerinin ve tedarik zincirlerinin çevre üzerindeki etkisini azaltmak için çalışırken şirket için yeni bir aşamaya girdik. Önemli gelişmeler kaydettik ve bu alandaki çalışmalarımız için önemli ödüller aldık. Sayın Inaho'nun bu önemli çalışmayı sürdüreceğinden eminim ve bu önemli pozisyona kendi damgasını vurmaya başlarken kendisine en iyi dileklerimi sunuyorum."

Üst düzey liderlik ekibini yeni atamalarla güçlendiren Esko'da yeni Başkan Joël Depernet

Joël Depernet, ambalajlı ürünlerin pazara çıkış sürecini dijitalleştiren, otomatikleştiren ve hızlandıran entegre yazılım ve donanım çözümlerinin küresel geliştiricisi Esko'nun Başkanı olarak atandı



Esko Başkanı Joël, şirketin günümüzün önde gelen ambalaj baskı öncesi çözümleri şirketine dönüşürken önemli yenilikler geliştirdiği bir dönemde şirketin eski Teknik Direktörü olarak üç yıldan fazla bir süre görev yaptıktan sonra direksiyona geçiyor. Joël, şöyle diyor: "Bu, şirketimiz için son derece heyecan verici bir dönem. Uzun yıllardır Esko yolculuğunun bir parçasıyım ve bu yeni döneme girerken Başkanlık görevini üstlenmekten büyük mutluluk ve onur duyuyorum."

École Centrale Paris ve École Centrale de Lyon'da mühendislik eğitimi alan Joël, Mart 2020'de Esko'ya katılmadan önce Dassault Systemes, Cegecim ve son olarak Axway'de üst düzey görevler üstlendiği bir kariyere başladı.

Esko, kısa bir süre önce, eski ana şirketi Danaher'den ayrılarak her biri kendi sektöründe lider bir marka olan 13 işletmeden (Scientific, Trojan Technologies, Videojet, XOS ve X-Rite) oluşan halka açık ayrı bir şirket olan Veralto'nun bir parçası oldu.

Joël Depernet, 28 Mayıs'tan itibaren Messe Düsseldorf'ta düzenlenecek drupa 2024 küresel fuarında Esko ekibine katılacak. Esko, X-Rite Pantone ve Enfocus'un en son yeniliklerini keşfetmek için Salon 8B'deki A12 standı ziyaret edilebilir.

Massivit 3D ve Sika iş birliği

Massivit 10000 Serisi için gelişmiş dijital kalıp malzemelerini ortak pazarlama ve ortak marka haline getirmek için Massivit 3D ile Sika arasında Stratejik Mutabakat Zaptı imzalandı, ilk iki malzeme JEC World fuarında tanıtıldı



Massivit 10000 Serisi için SikaBiresin CIM 80 Dijital Kalıp Alma Materyali



Massivit 10000 Serisi için SikaBiresin CIM 120 Dijital Kalıp Alma Materyali

Endüstriyel 3D baskı sistemlerinin lider sağlayıcısı Massivit 3D Printing Technologies, Massivit 10000 katmanlı imalat serisinde üretilen yüksek hızlı kalıp uygulamaları için ortak markalı özel reçineleri pazara sunmak amacıyla küresel bir özel kimyasallar üreticisi olan Sika Deutschland GmbH ile yeni bir stratejik ortaklığa imza attığını duyurdu.

İlk iki ortak markalı malzeme Massivit 10000 ile kullanıma sunulacak

Sika, 100 yılı aşkın bir süre önce kurulmuş, inşaat ve yalıtım malzemeleri endüstrisinde faaliyet gösteren ve endüstriyel amaçlara yönelik çeşitli malzemelerin geliştirilmesi ve üretimi ile uğraşan, İsviçre borsasında işlem gören, İsviçre merkezli küresel bir iş grubu. Sika, yılda ~11,2 milyar CHF satış üreten ve ~40 milyar CHF değeriyle İsviçre borsasında işlem gören, halka açık bir şirket.

İlk iki ortak markalı malzeme, 5 - 7 Mart tarihleri ara-

sında Paris'te yapılan JEC World fuarında tanıtıldı ve 2024'ün 2. yarısında aşağıdaki şekilde Massivit 10000 ile kullanıma sunulacak:

- SikaBiresin® CIM 120 – yüksek sıcaklık gerektiren uygulamalar için yüksek hızlı işleme sağlayan alüminyum dolgulu epoksi malzeme.
- SikaBiresin® CIM 80 – oda sıcaklığında kalıp uygulamaları için yüksek hızlı üretim sağlayan uygun maliyetli bir malzeme.

Taraflar söz konusu dönemde ayrıntılı bir anlaşmaya varmayı planlıyor.

Ödüllü Massivit 10000-G sistemi, JEC World fuarı boyunca Massivit Stand D41, Salon 6'da canlı olarak baskı yaptı. Ziyaretçiler büyük, baskılı bileşenleri, takımları, kalıpları, aparatları, fişstürleri ve prototipleri görme, Massivit'in Cast In Motion teknolojisi ve malzeme çeşitleri hakkında bilgi edinme fırsatına sahip oldular.

Şu ana kadar otomotiv, denizcilik ve tüketici ürünleri endüstrilerinde benimsenen Massivit 10000 sistemi, otomatik, yüksek hızlı kalıp yapımı, özel üretim ve prototip oluşturmaya olanak tanıyor. Şirket, önemli endüstri takımlama gereksinimlerini karşılamak için malzeme ekosistemini genişletiyor.

Massivit CEO'su Erez Zimerman şu yorumu yapıyor:

"Önemli pazar ihtiyaçlarını karşılamak için amaca yönelik olarak tasarlanmış daha geniş bir malzeme yelpazesi sunmak amacıyla Sika ile kurulan yeni ortaklıktan büyük heyecan duyuyorum. Üreticilere endüstriyel sınıf malzemelerin yüksek hızlı dijital teknolojilerle birleşimi olan, herkese kazandıran bir teklif sunmaktan heyecan duyuyoruz. Güvenilir ve lider bir gelişmiş malzeme sağlayıcısıyla olan bu ortaklığın meyvelerini sabırsızlıkla bekliyoruz."



Massivit 10000-G Katmanlı Üretim Sistemi

dijital ve baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

HP, 3D polimer üretimi için devrim yaratan yeni malzemeyi tanıttı

Accel Digital Solutions, Decathlon, Erpro Group ve Materialize, parça üretiminde benzersiz yüzey estetiği ve maliyet verimliliği elde ediyor

HP, Arkema'nın sağladığı yeni malzeme HP 3D HR PA 12 S'yi piyasaya sürüyor ve parça başına daha düşük maliyetle yüzey kaplamada yeni bir standart oluşturuyor.

Yıllık AMUG (Katmanlı Üretim Kullanıcı Grubu) Konferansında HP Inc., endüstriyel 3D polimer çözümleri için nitelikli yeni bir malzeme kullanan parçaları sergiledi. Arkema ile birlikte geliştirilen yeni PA 12 S malzemesi, yüzey estetiğinde standardı belirlerken, HP'nin Jet Fusion 5200 Serisi 3D baskı çözümlerini kullanan müşterilerin maliyetlerini de düşürüyor. Bu öncü malzemenin erişim alanı yakında genişleyecek, çünkü bu baharın sonlarında Jet Fusion 5600 Serisi için satışa sunulacak ve HP'nin polimer 3D baskı çözümleri paketindeki uygulamasını genişletecek.

HP Inc.'in 3D Polimerler Küresel Başkanı Francois Minec şöyle diyor: "Tasarımdan parça üretimine ve işlem sonrası işlemlere kadar HP, daha sürdürülebilir üretim için geniş bir yelpazede yenilikçi malzemeler ve programlar sunmaya kendini adanmıştır. AMUG'daki sektördeki meslektaşlarımızla birlikte, katmanlı üretimin ölçeklendirilmesini ve benimsenmesini hızlandırmayı hedefliyoruz."

PA 12 S ile üretim maliyetlerinin ve verimliliğin optimize edilmesi

Arkema'nın olanak sağladığı PA 12 S'nin piyasaya sürülmesi, parça başına değişken maliyetleri %25'e kadar ve toplam sahip olma maliyetini önemli ölçüde azaltarak sektörde devrim yaratacak. Bu malzeme, HP Multi Jet Fusion teknolojisiyle birlikte, işlem sonrası adımları kolaylaştıran, zamandan tasarruf sağlayan ve maliyetleri daha da azaltan optimize edilmiş bir üretim süreci sunuyor. Bu gelişmeler, üreticilerin yüksek kalite ve sürdürülebilirlik standartlarını korurken parçaları daha verimli üretmelerine olanak tanıyor.

Sürdürülebilir üretim taahhüdü

HP'nin malzemelerinin sektör lideri yeniden kulla-

nılabilirlik oranları var ve bu durumda yeni PA 12 S malzemesi, piyasadaki diğer PA 12 malzemelerine kıyasla en yüksek yeniden kullanılabilirlik oranına sahip. Aslında %85'e varan yeniden kullanılabilirlik oranı, israfı en aza indiriyor.

HP, yeni PA 12 S'ye ek olarak, termoplastikler de dahil olmak üzere çeşitli polimer malzemeleri birlikte geliştirmek ve sunmak için önde gelen malzeme şirketleriyle çalıştı (Arkema tarafından sağlanan HP 3D HR PA 11, HP 3D HR PA 12 S, HP 3D HR PA 12 W, HP 3D HR PA 12 GB ve BASF tarafından etkinleştirilen HP 3D HR PP) ve elastomerler (BASF Ultrasint TPU01, ESTANE 3D TPU M95A, ESTANE 3D TPU M88A ve Evonik tarafından etkinleştirilen HP 3D HR TPA). Müşteriler, bu yenilikçi malzemeleri, HP'nin otomotiv, tüketici, sağlık ve sanayi gibi sektörlerde daha sürdürülebilir üretim için sunduğu kapsamlı profesyonel hizmetler, tasarım yetenekleri, yazılım, donanım, otomasyon ve işlem sonrası çözümleriyle birlikte kullanıyor.

Yeni piyasaya sürülen PA 12 S malzemesi, Accel Digital Solutions, Decathlon, Erpro Group ve Materialize gibi müşteriler tarafından gelişmiş yüzey kalitesi ve daha düşük üretim maliyetleriyle estetik parçalar için kullanılıyor.

Katmanlı üretim sektöründe gelişen bir girişim olan Accel Digital Solutions, HP'nin Multi Jet Fusion teknolojisinin son teknoloji yeteneklerini öne sürerek yeni PA 12 S malzemesini benimsedi. Şirketin yorumu şöyle: "HP'nin Multi Jet Fusion ekipmanı, parçaların ve bitmiş ürünlerin hem prototiplenmesi hem de üretimi için benzersiz hassasiyet, hız ve kalite sunuyor. Bu teknoloji, otomotiv, sağlık hizmetleri, spor ve daha pek çok sektöre fayda sağlayarak zaman ve maliyet tasarrufu yoluyla önemli bir değer sağlamamıza olanak tanıyor. Yeni HR PA 12 S malzemesinin test örneklerini



FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.



www.matset.com.tr