

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
HAZİRAN -  
TEMMUZ 2019  
SAYI: 6

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



Ticari  
Baskı ve  
Yayıncılık

**AMBALAJ  
ve ETİKET**

*Tekstil  
Baskı*

*3D BASKI*

**GENİŞ FORMAT VE  
ENDÜSTRİYEL  
BASKI**

## dijital ve 3D baskı

### MENÜLERİMİZ 3D BASKIDAN...

Günlük hayatın ve ekonominin seçim süreçlerine bu kadar endeksli olduğu bizim ligimizde başka bir ülke daha var mı bilmiyorum. Yıllardır hep 'bu seçim de geçsin' söylemleri ile zaman kaybettik. Yenilenmesine karar verilen ve 23 Haziran'da gerçekleşen İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı seçimlerinin geride kalması, umuyoruz ki bir süre için rahatlama sağlar ve herkes işine yoğunlaşır. Basım sektörü ve geniş format baskı için belki seçimler bir potansiyel yaratıyor ama dönemsel olan bu işler yatırımların ve işletmelerin istikrarlı olmasına ve rasyonel bir çizgide gelişmesine katkı yapmıyor.

Tarihsel ve teknolojik etkenlerle belli bir çizgide akan ticari hayat herkes için doğru plan ve projeksiyonlar yapılabilmesi için en uygun zemin. Sektörün ve ülkemizin bu zeminde kazaya uğramadan sağlıklı yol almasını diliyoruz.

Yaz dönemi ve daralan piyasa nedeni ile Dijital Baskı ve 3D'nin 6. sayısı Haziran - Temmuz olarak çıkıyor. Bu yüzden ay ortasında yayınladığımız dergimizi Haziran'ın sonunda yayınlıyoruz.

Geçen ay ziyaretçilerini ağırlayan Fespa Global Print Expo Münih'in yankıları devam ediyor. Fuarla ilgili geniş haber ve röportajlarımıza Mayıs sayımızda yer vermiştik. Bu sayımızda da Fespa eksenindeki diğer haberlere ve EDP ödüllere yer veriyoruz.

Bir süredir sessiz bir döneme giren Xerox Türkiye 13 Haziran'da gerçekleştirdiği kahvaltılı bir basın toplantısında basın mensupları ile bir araya geldi. Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel Pantelimon Xerox'un değişen üst yönetim kadrosunun yeni stratejisi doğrultusunda geliştirilen 'baskının ötesinde' kavramı ve bu doğrultudaki çözümler hakkında bilgi verdi ve soruları yanıtladı. Bu etkinlikle ilgili geniş bir habere Ticari Baskı ve Yayıncılık sayfalarımızda okuyabilirsiniz.

Heidelber'in B1 formatındaki dijital baskı makinesi Primefire 106'nın kurulumları dünya çapında devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde Japonya'nın ilk Primefire'i için imzalar atıldı ve makine yaz ortasında kurularak internette ambalaj işleri için devreye alınacak.

"Kıyafetlerimizi de, yemeklerimizi de 3 boyutlu yazıcılarda basıyor olacağız". Bu sözler bir Ankara firması olan Artıboyut'un Ar-Ge sorumlusu Mustafa Üşenmez'e ait. Dergimizin 3D bölümünde yer alan bu röportajımızda firmanın 3D alanındaki geliştirmelerini ve bir yakın gelecek projeksiyonunu bulacaksınız.

Kazançlı ve sorunsuz günler diliyoruz.  
Saygılarımızla

**Ali Tamer Ardic**

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

## Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ [heidelberg.com/tr](http://heidelberg.com/tr)



**Fire2Click  
Heidelberg  
Finansman  
Modeli ile Sahip  
Olma  
Olanğı**

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.tr.heidelberg.com](http://www.tr.heidelberg.com) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına  
**Ali Tamer Ardiç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardiç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Muhabir  
**Alkan Uçarsu** alkan@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar  
**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**Dumat Ofset Matbaacılık**  
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6  
Şaşmaz Etimesgut  
ANKARA  
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 25 HAZİRAN 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Komori Impremia IS29
- 7 Jet Press 750S iki saygın tasarım ödülü aldı
- 8 İspanyol Satergraf, Screen Truepress Jet L350UV+ yatırımı yaptı
- 10 Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel Pantelimon; "Sektörde yerimizi korumak ve daha ötesine geçmek istiyoruz"
- 12 Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel Pantelimon; "Üç boyutlu baskıda sanayi ve üretimi hedefliyoruz"
- 14 Canon yeni imagePRESS C910 serisini duyurdu
- 16 Japonya'da ilk Primefire 106
- 17 Canon'dan yeni akıllı kartuş dizaynı

## AMBALAJ VE ETİKET

- 18 Etiket baskısı için yeni bilgi portalı 'Label Experts' dijital platformu tanıtıldı
- 19 Edelmann Group Landa S10 Nanographic Printing® Press ile ticari üretime başlıyor

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 20 EFI ve Bürkle iş ortaklığı
- 21 Mutoh US11 LED UV mürekkeplere Greenguard Gold sertifikası
- 22 Mutoh ValueJet 1627MH 2019 EDP Ödülü kazandı
- 23 Xerox Iridesse, Dijital Üretimde Yenilikçilik alanında En İyi EDP ödülünü aldı

**3D**



**48** Mustafa Üşenmez; "Jetgiller'in hayatını yaşamaya çok uzak değiliz"



**53** Massivit 3D Eyal Manzoor'u Başkan Yardımcısı olarak atadı



**54** Tren istasyonunda 3D çizgi roman karakterleri



**55** drupa 2020'de 3D baskı için daha fazla know-how sunulacak

- 24 Mimaki FESPA'daki başarısını 2 EDP Ödülü ile taçlandırdı
- 25 Kodak'tan doğrudan giysiye baskı mürekkebi: KODACOLOR
- 26 Agfa Jeti Tauro H3300 LED yazıcısına EDP Ödülü
- 28 Fujifilm Rusya'da ilk Acuity Ultra kurulumunu duyurdu
- 29 Belçikalı işletme Fujifilm Acuity Ultra aldı
- 30 Pigment Reklam, swissQprint ile FESPA Global Expo 2019'daydı
- 31 Bir çift EFI VUTEK 5r+ LED ile daha çok fırsat

## TEKSTİL BASKI

- 32 Mimaki ITMA 2019'da hibrit yazıcısını sergiledi
- 33 Durst ITMA 2019'da SuperMultipass™ ile beşinci nesil Alpha teknolojisini sergiledi
- 34 ITMA 2019'da Baldwin Technology, TexCoat G4'ün lansmanını yapacak
- 35 Kornit Digital FESPA'ya en son çözümleriyle katıldı

## ARED (Açıkhava Reklamcılar Derneği)

- 36 FESPA Eurasia Fuarı ve ARED üye geliştirme çalışmaları sürüyor
- 38 ARED toplantısı Muş'ta yapıldı

## FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 42 FESPA Eurasia, sektöre 1.5 milyar dolarlık hareket katacak
- 44 FESPA Global Print Expo 2019 öncü kimliğini korudu
- 46 Labelexpo'dan tarihinin en kapsamlı eğitici programı
- 47 Fespa Awards 2019 ödülleri - Dijital çalışmalardan bazıları



**56** 3D baskı ile bambaşka bir tarz



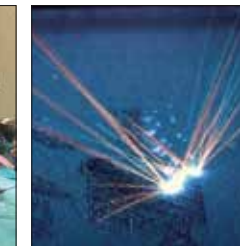
**57** Meme kanserini önlemede XJet Carmel 1400 3D yazıcı



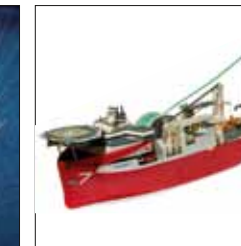
**58** Stratasys ve Pantone anlaşması



**59** 3D baskı ile işitme kaybı tedavisi



**60** EOS 30. yılını kutluyor



**62** Mimaki 3D baskı teknolojisini tanıttı

38



## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	15.A.K.
ARTI BOYUT.....	53
ELEKTROSER.....	9
FRİMPEKS.....	27
HEIDELBERG.....	3
MOZAİK (Ambalaj Etiket).....	63
PRODIGITAL.....	17,21,25,29
SATILIK MAKİNA.....	43
TARSUS TURKEY FUARCILIK.....	41
FESPA EURASIA.....	36



# Komori Impremia IS29



Komori Impremia IS29, dijital mürekkep püskürtmeli baskının tutarlı baskı özelliklerini Komori'nin ofset baskı makinelerinin mükemmelliği ve dayanıklılığı ile birleştiren 29 inçlik (B2 boyutunda) tabaka beslemeli bir dijital baskı makinesidir. IS29, son derece keskin fotoğraflar ve metinler, yüksek kaliteli geniş renk gamut'u ve UV sistemi ile mürekkeplerinin anında kurutulmasını sağlar, bu sayede baskı tabakaları baskı sonrası işlemlerine beklemeden geçirilebilir. 1200 x 1200 dpi baskı kafaları, boyut olarak dört pikolitreye kadar UV mürekkep damlacıkları üretir.

IS29, ofset baskı makinelerinde kullanılan baskı mükemmelleştirme sistemlerini entegre ederken, kağıt geçişleri ve çevirme sistemleri ile basılabilecek medya genişliğini çoğaltırken üretkenliğini arttırarak pazar taleplerini ele almak üzere tasarlandı. UV kürünün LED kürleme teknolojisini kullanarak, UV mürekkep, dayanıklı bir mürekkep filmi olarak kullanılabilen alt tabakanın yüzeyinde anında "kuru" hale gelir. Bu kürleme sistemi ile tüm kağıt grupları ve plastik malzemelere dahi hiçbir baskı uygunluğu yapılmaksızın yüksek kaliteli baskılar gerçekleştirir. Tüm bu unsurlar, Komori Impremia IS29'u kısa-tirajlı, kişiselleştirilmiş baskı projelerine uygun hale getirmektedir.



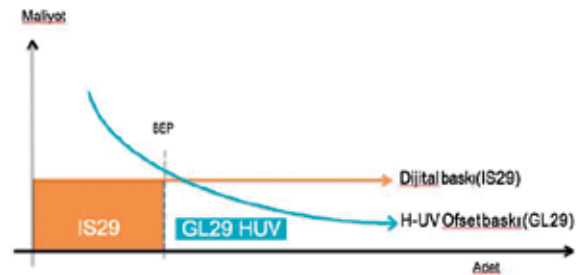
## Impremia IS29'un temel özellikleri

- 1.200 dpi çözünürlükte ve ofset baskı hissi yaratan

yüksek baskı kalitesi

- Ofset kağıtlarına basabilme özelliği (baskı malzemesini baskıya uygun hale getirmek için herhangi bir işlem gerektirmez)
- Besleme için mükemmel kağıt ebadı ve ambalaja uygun kağıt kalınlığı
- Tam otomatik değişim ile tek veya çift taraflı baskı imkânı
- UV mürekkep sayesinde hızlı kuruma ve yüksek hızda çalışma imkânı
- Ofset baskı ile renk eşleştirme

Dijital baskı makineleri konvansiyonel sistemlerin tamamlayıcısı olarak verimli bir üretim sergilemekteydi ve üreticinin baskı enstrümanlarını genişletmiş ve geliştirmiş olmaktadır. Bu entegrasyonla matbaacı üretim planını iş akışını işlerin hacimleri ve özelliklerine göre bu iki sistemde dağılımını yapıp müşterilerinin beklentileri doğrultusunda istenilen ürünü sağlıklı bir şekilde sunmuş bulunuyor. Burada, ofset ve dijital baskı sistemlerinin karşılaştırmasına bakalım:



## Ofset ve Dijital Karşılaştırması

Piyasalar zamanla değişiyor ve ihtiyaçlara cevap

Ofset ve Dijital Karşılaştırması Belirleyici Parametreler	GL-29H-UV	IS-29
Kağıt Ebadı	✓	✓
Kağıt Tipi	✓	✓
Kağıt Kalınlığı	✓	✓
Kalite	✓	✓
Tutarlılık	✓	✓
Kayıt	✓	✓
Kurulma ve sonlandırma	✓	✓
Üretim zamanı (iş uzunluğu, hazırlık)	✗	✓
Uygunluk	✗	✓
Tabaka Değişimi	✗	✓
Mürekkep Tüketimi	✗	✓
Değişken Data	✗	✓



verebilen değişimlere gereksinim duyuluyor. Komori bir matbaanın başarısında ekonomik etkileri maksimize edebilmek noktasında ofset ve dijitali kombine ederek üretkenliği arttırmanın anahtar rolü oynadığının farkında. Ve bu farkındalıkla müşterilerle birlikte dijital baskı için yeni bir gelecek oluşturmayı hedefliyor. □

# Jet Press 750S iki saygın tasarım ödülü aldı

**Kullanılabilirlik, işlevsellik ve performans için imal edilmiş olan Fujifilm'in Jet Press 750S Avrupa'nın saygın Red Dot Design ve iF Design tasarım ödüllerini aldı.**

Fujifilm'in Jet Press 750S, hem 2019 Red Dot hem de iF Design ödüllerini toplayan yenilikçi tasarımıyla takdir topladı. Ödüller, American International Design Excellence Awards (IDEA) ile birlikte uluslararası kaliteli tasarım onay belgesi olarak çok beğenilen dünyanın en prestijli üç tasarım ödülünden ikisi.

2018'de yeni olan Jet Press 750S, temizlik ve bakım işlemlerini kolaylaştırmak için tasarlanmış çarpıcı ve şık, siyah ve gümüş renkli gövdeye sahip. Kullanılabilirliği en üst düzeye çıkarmak ve üretim iş akışı süreçlerini kolaylaştırmak için 720S modelinden daha küçük boyutlu tasarlanmış makinenin estetik çekiciliğine ve işlevselliğine katkıda bulunan kontroller bir tablet veya akıllı telefondan uzaktan izlenebiliyor.

Fujifilm Graphic Systems Europe Ürün Müdürü Mark Stephenson, ödülleri şöyle yorumluyor: "Jet Press 750S'nin tasarım ve inovasyondaki sürekli gelişimine olan bağlılığımızın yeniden takdiri olduğundan, bu ödülleri kazandığımız için mutluyuz. Kullanıcı deneyimini, işlevselliğini ve ürünün değerini



geliştirmek ve iyileştirmek için her yönden uyarlanmış görsel olarak çarpıcı bir makine yarattık. Jet Press 750S'de yarattığımız şeyle gurur duyuyoruz ve bu iki ödülle yeniden takdirinden memnun olduk."

Jet Press 750S, bu yıl Red Dot Tasarım ödülü kazanan birçok bölümde - Fujifilm'in bugüne kadarki en yüksek rekoru olan - 24 Fujifilm ürününden biriydi. Çeşitli bölümlerdeki 19 diğer Fujifilm ürünü de 2019 yılında iF Design ödüllerini aldı. □

**dijital ve baskı 3D**

Dergimize abonelik için lütfen mail atınız [info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM DERGİSİ**

# İspanyol Satergraf, Screen Truepress Jet L350UV+ yatırımı yaptı

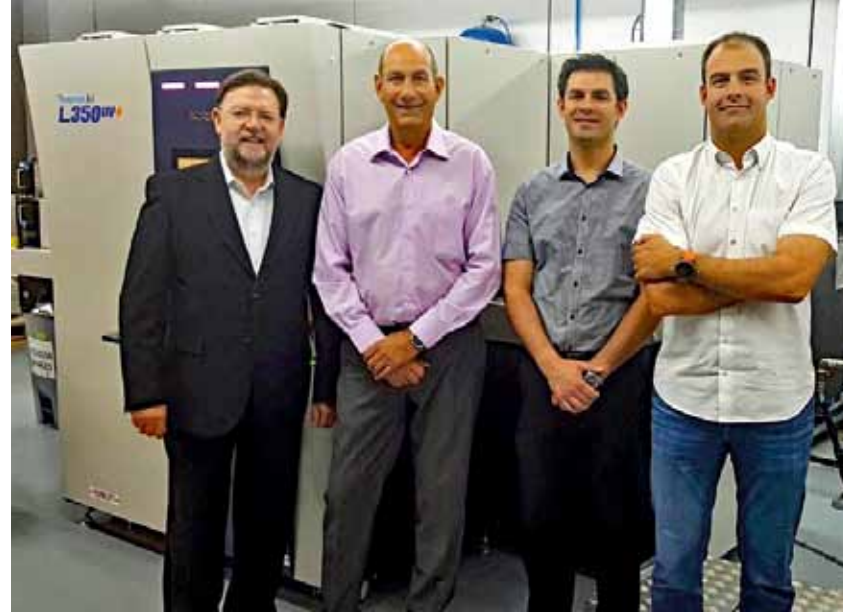
İspanyol etiket matbaası Satergraf, faaliyetlerini genişletmek ve yeni pazarlara girmek için bir Screen Truepress Jet L350UV+ baskı makinesine yatırım yaptı.

Şirketin 4.000 m<sup>2</sup>lik tesisine kurulan baskı makinesi, Satergraf'ın Screen teknolojisine yaptığı ilk yatırımı temsil ediyor. Satergraf Ticaret Direktörü Jordi Bayo'ya göre, Screen Truepress Jet L350UV+'yı kurduğundan beri, şirket verimliliğini arttırdı ve çok önemli ölçüde müşterilere rekabetçi fiyatlar sunmayı başardı.

Bayo, yatırım sonrası avantajlarını açıklarken; "Endüstri lideri üretim hızları sunan Screen Truepress Jet L350UV+, işleri her zamankinden daha hızlı tamamlayabilmemizi sağlıyor. Verimliliğimizi artırma kabiliyetimiz sayesinde artık müşteri ihtiyaçlarını marjlarımız üzerinde çok daha az baskıyla karşılayabiliriz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bunun ötesinde, kullanılan renk sayısına bakılmaksızın çok rekabetçi fiyatlarla, dakikada 60 metreye kadar hızlarla kısa ve orta tirajlı baskılar da yapabiliriz. L350UV+, mevcut flekso ve toner baskı makinelerimiz arasında mükemmel bir uyum sağlıyor. Bu kapasite artışı, yıllık üretimimizi başarıyla genişletmemizde önemli bir rol oynadı."

En iyi ayrıntıyı basmak için tasarlanan Truepress Jet L350UV+'nın, metin konturunu keskin tutma işlevi var. Bu, Satergraf'ın hizmet verdiği gıda, kozmetik, ilaç ve endüstriyel sektörlerde kullanılan etiketlerde bulunan küçük metinlerde bile mükemmel okunabilirlik sağlıyor. Baskı makinesi ayrıca daha geniş bir renk gamına ulaşılmasını mümkün kılıyor ve çizilmeye karşı yüksek direnç gösteren yüksek kaliteli göz alıcı etiketlerin üretimini sağlıyor.

"Yeni baskı makinemizi seçerken, temel gereksinimlerimizden biri renk tutarlılığı ve baskı kalitesiydi. Screen Truepress Jet L350UV+ bu konuda üstün. Makine hızı, kaliteyi ve rengi birleştirerek etiket üretimi için en uygun seçim oluyor. Aslında, yeni pazarlara girmemiz ve renkli, dikkat çekici etiketler için güçlü bir talep olan müşterileri hedeflememizin önünü açıyor" diyor Bayo. □



## SCREEN

Creating a Future in Print

## Truepress Jet520 NX

**Yayıncılıkta ve değişken veri basımında devrim!**

**"Sattığınız kadar basın dönemi başladı"**



**DEĞİŞİM İÇİN DEĞİŞİN!**

Müşterilerinizin stok, baskı ve finansman maliyetlerini minimize eden Screen 520 NX dijital baskı sistemi ile tanışın. Üstün baskı kalitesi, benzersiz ve minimum servis isteyen güçlü yapısı, yüksek baskı verimliliği ve uygun baskı maliyeti ile Screen 520 NX, firmanızın dijital dönüşümündeki en büyük yardımcısı olacaktır. Klasik üretim tekniklerinin giderek daha da rekabetçi hale geldiği günümüzde, Elektroser'in uzman ve vizyoner kadrosu, bu yolculuğunuzda Size her türlü desteği sağlamaktan onur duyacaktır.

## Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL  
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12  
[www.elektroser.com](http://www.elektroser.com) - [www.screeneurope.com](http://www.screeneurope.com)

Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel Pantelimon; "Uygulamalarla baskının ötesine geçerek rakiplerimizden farklılaşıyoruz. Farklılaşma ile zor bir sektörde büyümeye devam etmek zorundayız."

(Soldan sağa) Xerox Türkiye Pazarlama İletişimi, Halkla İlişkiler ve Dijital Pazarlama Uzmanı Gizem Bekar, Pazarlama Müdürü Ayşe Gürdal Gökhan ve Genel Müdür Gabriel Pantelimon



## Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel Pantelimon; "Sektörde yerimizi korumak ve daha ötesine geçmek istiyoruz"

Geçen Temmuz ayından bu yana Xerox Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Gabriel Pantelimon, 13 Haziran Perşembe günü İstanbul'da Park Şamdan'da basın mensuplarıyla bir kahvaltı masasında bir araya geldi. Xerox'un değişen üst yönetim kadrosunun yeni stratejisi doğrultusunda geliştirilen 'baskının ötesinde' çözümleri hakkında bilgi veren Pantelimon, daha sonra soruları yanıtladı.

Xerox için Türkiye'nin önemli bir pazar olduğunu vurgulayan Gabriel Pantelimon; "Her ne kadar ülkede ekonomik sıkıntılar olsa da ülke büyüklüğü olarak Xerox adına Türkiye'de olmak ve Türkiye'de çalışmak önemli" diyor.

### Baskı ve ötesi...

Xerox olarak hem baskı kısmında hem de Xerox'un küresel yönetiminin de önem verdiği diğer kısımlarda büyümeye odaklandıklarını vurgulayan Pantelimon, Xerox üst yönetiminin değişmesiyle hedeflerindeki

yaşanan değişimi şöyle açıklıyor:

"Son bir yılda Xerox'un tüm yönetim kadrosu ve CEO'su değişti. Artık Xerox geçmişe göre daha hızlı reaksiyon alabilen bir hale geldi. Ana iş kolumuz baskı sektörü ama bu sektörde tüm dünyada yaşanan belli sorunlar var. Bu sorunları ele alırken, başka alanlarda da Xerox'u büyütme hedefliyoruz.

Xerox'un yeni yönetimi üç yıllık planını açıkladı ve bu plan yatırımcılar arasında beğeni topladı. Bu plana göre ana iş kolumuz olan baskı sektöründe güçlenmeye devam edeceğiz. Bunun yanı sıra Xerox'un ABD, Palo Alto'da bir Ar-Ge merkezi var. Başında bir Türk, Tolga Kurtoğlu var. Yeni yönetimle burada yürütülen inovasyon çalışmalarına daha fazla önem verilmeye başlandı. Ana iş kolumuz baskı sektörü dışında yapay zekâ, nesnelerin interneti, sensörlere baskı yapma, akıllı ambalaj kısmında Xerox'un daha fazla yatırımları olacak. Bunun yanı sıra üç boyutlu baskı alanında yaygın plastik

malzeme yerine alüminyum, metal baskı üzerine yoğunlaşacağız."

Bu yıl daha çok 'Printing and Beyond - Baskı ve Ötesi' kavramından bahsedebileceklerini dile getiren Gabriel Pantelimon, "Ana iş kolumuz baskı ama biz bunun ötesinde ne yapabileceğimize bakacağız" diyor ve şöyle devam ediyor. "Ofis baskı çözümlerinde masa üstü bir yazıcı veya çok fonksiyonlu yazıcının ötesinde, belli uygulamalar, kartlı sistem olabilir. ConnectKey uygulamalarımızla, örneğin Easy Translator ile taradığınız bir dokümanı Xerox yazıcıda desteklenen 50'yi aşkın dilden birine çevirebiliyorsunuz. McAfee ve Cisco ile anlaşmalarımızla geliştirdiğimiz güvenlik çözümlerimiz var. Bu çözümlerle müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaya çalışıyoruz. ConnectKey ürünlerimizde bir uygulama mağazamız var. Burada müşterilerimizin kullanabilecekleri uygulamalar var. Müşteriler de kendi yazıcılarında kullanacakları uygulamalarını geliştirerek bu online mağazaya yükleyebiliyorlar. Üniversitelerde en çok yaşanan 'intihal' ile ilgili olarak dördüncü çeyrekte çıkaracağımız bir uygulama sayesinde, öğrencilerin tezleri Xerox yazıcıların kasetine konulduğunda otomatik olarak taranıp; onda bir intihal olup olmadığı belirlenecek ve hocasına uyarı verilecek. ABD'de dördüncü çeyrekte çıkarılacak bir başka uygulama ile birinin fotoğrafını yazıcıya koyduğunuzda sistemden kime ait olduğu bulunacak.

Uygulamalarla baskının ötesine geçerek rakiplerimizden farklılaşıyoruz. Farklılaşma ile zor bir sektörde büyümeye devam etmek zorundayız.

Xerox olarak kendimizi dijital ve konvansiyonel dünya arasında bir kapı gibi görüyoruz. Bir tarafta basılı materyal var; azalıyor ama hâlâ varlığını sürdürüyor. Diğer tarafta kâğıt var. Baskıyla ilgili bir azalma var ama hâlâ Xerox'un yüksek miktarlarda kâğıt satışı var. Bir tarafta da gençleşmeyle beraber dijital var: Bulut çözümleri, buluta tarama, buluttan baskı uygulamalarımız var ve bunun için Dropbox, OneDrive kullanıyoruz. Değişik birçok çözüm sunuyoruz. İki tarafta da var olmaya çalışıyoruz.

Yazılım, aslında güçlü olduğumuz ama öne çıkarmadığımız bir kısımdı. Örneğin DocuShare adlı, içerik yönetiminde bize yardımcı olan bir yazılımımız var ama biz hep ekipman tarafında öne çıkmayı tercih ettik. Bu yıldan itibaren dijitalleşme ile beraber yazılım tarafında da öne çıkacağız. Bunun gibi birçok yazılımımız var. Daha çok üretim grubu makinelerimizde kullanılan XMPie iş akışı yazılımımız çevrim içi alışveriş mağazası açmayı, kişiselleştirme yapmayı yönlendiren bir yazılım.

Servise çok önem vereceğiz. Servis, hizmet sektörü Türkiye'de yükselen bir pazar ve dolayısıyla hizmet sektöründe de dikey pazarlarda farklı hizmetlerimiz olacak; mesela tıpkı e-devlet gibi, kâğıt kullanmadan vatandaşlık hizmetlerinin takip edilebileceği ve alınabileceği çözümlerimiz, sigorta, sağlık ve perakende sektörleri için benzer akıllı dijital çözümlerimiz olacak."

### CMYK'nın ötesi...

Xerox'un üretim grubu baskı makinelerinde de yenilikler olacak. Pantelimon bu yenilikleri şöyle anlatıyor:

"Baskının Ötesi kavramının üretim grubundaki karşılığı, 'CMYK'nın Ötesi'. Yıllardır zaten Color 1000 makinemiz vardı, geçen sene buna Iridesse de eklendi. CMYK dışında beşinci ünite olarak gold, altıncı ünite olarak gümüş, beyaz veya bir spot renk ilave edilebiliyor. Müşterilerimizin kendi müşterilerine standart CMYK'nın çok daha ötesinde hizmet verebilmelerini sağlıyoruz. iGen de Iridesse'nin yanında geliştirilmeye devam ediyor. İki sene önce kalın gramaj kitini sunduktan sonra, çok farklı bir ambalaj opsiyonunu sunuyoruz.

Küçük makinelere ihtiyacın da arttığını biliyoruz. Eylül'den itibaren küçük makinelerde de CMYK'nın ötesinde çözümler sunacağız. Şu anda çok fazla ayrıntı veremiyoruz ama altın ve gümüşten bahsetmiyorum; daha önce bizim adımıza duyulmamış bir teknoloji den bahsediyor olacağız."

### Xerox Türkiye'de satış kanalını iki kat büyüttü

Xerox Türkiye'de yaşanan değişim hakkında da bilgi veren Gabriel Pantelimon, "Aslında bu toplantıyı çok daha önce yapacaktık ama biz son altı ayda biraz daha kendi içimize döndük" diyor ve şöyle devam ediyor. "Hem içeride hem de kanal yapımızda değişiklikler yaptık. Türkiye'de hem direkt hem de bayiler kanallıyla satış yapıyoruz. Kanal yapımızı son altı ayda iki kat büyüttük. Bu süre zarfında müşteri deneyimimizi geliştirmek için hem son kullanıcılarımıza gittik hem de yeni iş ortaklarımızı eğittik. Son altı ay müşterilerle ve iş ortaklarıyla daha fazla vakit geçirmek için kendi içimize döndüğümüz bir dönem oldu. Kalite ve müşteri deneyimine çok önem veriyoruz ve bu konularda kendimizi geliştirmemiz gereken yerler vardı. Son altı aydır yaptığımız şeylerin doğru olduğuna inandığımız için bu toplantıyı yapmanın vakti gelmişti." □



**Gabriel Pantelimon -** Pantelimon 22 yıldır Xerox'ta çalışıyor. Xerox Romanya'da satış bölümünde işe başladı ve sırasıyla satış müdürü, satış direktörü olarak görev yaptı. 2004 yılında bizim de bulunduğumuz Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin satış müdürü olarak görevlendirildi. 2010 yılında Xerox Romanya Genel Müdürü olarak atanana Pantelimon, bu görevi sekiz yıl sürdürdü ve geçen yıl Xerox Türkiye'nin Genel Müdürü olarak görevlendirildi.

Makine mühendisi olan Pantelimon, Bükreş Politeknik Üniversitesi'ni bitirdikten sonra İngiltere'de Surrey Üniversitesi'nde sosyal bilimler dalında ve Bükreş Ekonomi ve Ottawa üniversitelerinin bir ortak programından işletme dalında master programlarından mezun olmuş.

Romanyalı olan Gabriel Pantelimon evli ve bir oğlu var.

Xerox'ta kariyerine başlamadan önce profesyonel olarak eskrim sporu yapan Pantelimon'un 1993 yılındaki bireysel Romanya şampiyonluğunun yanı sıra, Steau Bükreş kadrosunda takım halinde şampiyonlukları da var. Barcelona ve Atlanta olimpiyatlarına katılmış, Pantelimon, eşinin yanında spordan pek bahsetmediğini söylüyor çünkü eşi yüksek atlama dalında Barcelona, Sidney ve Atina olimpiyatlarına katılmış ve Sidney'de bronz madalya almış.

# Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel Pantelimon; “Üç boyutlu baskıda sanayi ve üretimi hedefliyoruz”

Xerox Türkiye Genel Müdürü Gabriel Pantelimon, açıklamalarının ardından basın mensuplarının sorularını da yanıtladı.



Baskı gelişmiş ülkelerde durağan, gelişen ülkelerde ülke büyüklüğüne ve ekonomiye göre yavaş veya dalgalı büyüyor; az gelişmiş ülkelerde büyüyor. Öte yandan teknolojik gelişmelerle baskı hızlanıyor; ofsette 20 bin tabaka / saat, dijitalde 13 bin tabaka / saat hızlar söz konusu. “Baskının Ötesinde” çözümlerinizi, pazarın teknoloji ile aynı hızla gelişmediği gerçeğini fark etmiş olmanıza mı dayanıyor?

“Ötesinde” kavramımız yeni fırsatlar yakalamak anlamındadır. Pazar gelişmiş ülkelerde çok fazla büyümüyor, gelişmekte olan ülkelerde büyüyor; bizim CMYK + dememizin nedeni daha fazla hacmi arttırmak. Bizim ana işimiz olan baskı sektörüne devam ediyoruz. Bu sektörde yerimizi korumak için daha ötesine geçmek istiyoruz çünkü sektörün global çapta çok fazla büyümediğinin farkındayız.

Aslında pazar hâlâ var ama pazarda daha az yer olduğu için Konica ve Minolta, Canon ve Océ, HP ve Samsung gibi birçok birleşmeler gördük ve pazarda çok yer olmadığı için bu şekilde birleşmeleri görmeye devam edeceğiz.

**Xerox'un son haber bültenlerinden birinde ofis makinelerinde HP ile iş birliğinden söz ediliyor. Bu iş birliği Türkiye'de nasıl vücut bulacak?**

Bununla ilgili bir duyurumuz olacak. HP Samsung'u satın aldı ama zaten biz bu satın almadan önce Samsung ile çalışmaya devam ediyorduk. Yine HP'nin Samsung'un olduğu tarafıyla çalışmaya devam ediyoruz. Bu iş birliğinde yeni olan, HP Samsung yazıcılara çok daha ince partiküllü, çok daha net baskılar veren yeni Xerox® Emulsion Aggregation (EA) Toner tedarik edecek olmamızdır. Bu iki tarafın da birbiriyle çok daha efektif çalışmasını sağlayan bir iş ortaklığı oldu. Eskiden biz Samsung'dan alıyorduk, artık biz de HP Samsung'a destek olacağız.

**Bu yıl Türkiye'de inkjet ve toner bazlı grupların hangisinde daha başarılı olacağını düşünüyorsunuz?**

Altı yıl önce Xerox Fransız Impika'yı satın aldı. Inkjet endüstrisine Impika'nın satın alınmasıyla üretim grubunda girdik. Toner ve inkjet bazlı baskı birbirinin rakibi değil, birbirini dengeleyen teknolojiler. Bir şeyin inkjet basılması için bize göre kredi kartı ekstreleri, gazete, dergi baskısı gibi yüksek hacimli olması gerekiyor. Tonerde daha düşük hacimli baskılardan bahsediyoruz. Dolayısıyla ikisi birbirini dengeliyor. Toner kısmında da kaliteyi öne çıkarıyoruz. Tonerde ofset kalitesine çok yaklaştığımızı hatta birbirine eşitlendiğini söylüyoruz. Xerox her iki teknolojiyi geliştirmeye devam edecek.

**Toner bazlı baskıda mono ve renkli için başarı beklentileriniz nedir?**

Renkli kesinlikle büyüyor. Üretim kısmında monochrome baskılar azalıyor; kredi kartı ekstreleri, faturalar dijital geçtiğinden monochrome pazar daralıyor, renkli baskılar artıyor. Ofiste de renkli baskılar artıyor.

**Xerox Türkiye pazarını nasıl görüyor?**

Xerox olarak kendimizi daha iyi bir konuma getirmeye çalışıyoruz. Pazarı üç segment olarak görüyoruz: A4, A3

ve Üretim Grubu. Üretim grubunda ve A3 grubunda ilk üçte yer alıyoruz. Hangi sırada olduğumuz neredeyse her çeyrekte değişiyor. A4 pazarı biraz daha sorunlu olduğumuz ve gelişmeye açık olduğumuz pazar. Satılan ürünlerin % 96'sı A4 pazarından geliyor ve bu pazarda daha gerideyiz. Bu pazarda kendimizi geliştirmeye açık görüyoruz.

**Sektörde rakip firmalar da var. Müşteriler neden Xerox'u tercih etmeli?**

Hem teknoloji hem de servis tarafında farklılaşma var. Teknoloji daha hızlı çünkü rakibiniz sahip olduğunuz teknolojiye farklı bir ürün çıkartabiliyor. A3 - A4 ürünlerde ConnectKey ve App Store çözümlerimiz var. Ekstra uygulamalarla kendimizi farklılaştırıyoruz. Üretim grubunda zaten CMYK + altın, gümüş ve beyaz baskı seçeneklerimiz var ve Eylül'den sonra küçük üretim cihazlarında da kendimizi farklılaştırmış olacağız.

Servisi satışın devamı olarak görüyoruz çünkü müşteri ürünü kullandıkça problemi ortaya çıkıyor ve bunu uzun vadeli bir ilişki olarak görüyoruz. Bu ilişkinin sürekli olmasını istediğimiz için servisi iyi tutmaya çalışıyoruz ve Xerox olarak en iyi servise sahip olduğumuzu düşünüyoruz.

**Xerox drupa'da hangi teknolojileri ve makineleri sergileyecek?**

drupa en yeni ne varsa gösterme ve şov yapma yeri. Biz de en yeni ne varsa onu ve Xerox'un tüm gücünü drupa 2020'de sergileyeceğiz. Xerox 3D yazıcı fuarına katıldı. Dolayısıyla drupa'da çok yeni şeyler gösterebiliriz.

**Türkiye'de 3D baskı pazarı hakkında ne düşünüyorsunuz? Kopyalama merkezleri gibi 3D baskı merkezleri açılabilir mi?**

Üç boyutlu yazıcımız biraz daha üretim tipi olacak. Örneğin otomotiv sektörü gibi yedek parça üretimine dönük bir teknoloji olacak. Bizim için kullanımın devamlı olması gerekiyor, onun için fabrikaları ve üretimi hedefliyoruz. Makinenin lansmanı henüz yapılmadığı için Türkiye'de nasıl olacağını söyleyemeyiz ama Türkiye

üretim alanında önemli bir ülke ve bu ürünümüz açısından da önemli bir pazar.

**3D yazıcınızın prototipi ne zaman sergilenebilir?**

İki hafta önce bir fuara katıldık ve baskılarımızı gösteriyoruz. Zaten Xerox olarak metalik 3D baskı konusunda çalışan, patenti olan Vader Systems adlı bir şirketi satın aldık ve bu işte büyümeye başladık. Şu anda baskı kafalarımız var, baskıyı yapıyoruz ama ticari olarak hazır değil, ürünü ve prototipini göstermiyoruz. Youtube kanalımızda bu ürünle ilgili videolar var. 2021'e kadar ticari olarak pazara sunabileceğimiz düşünüyoruz.

Zaman zaman yeni ürünlerle ve müşterilerle ilgili videolarımız yayınlanan Youtube kanalımız çok dinamik. Yeni yönetim ne kadar inovatif bir şirket olduğumuzu göstermek istiyor. Doksanlı yıllarda Romanya'da kopyalama anlamında Xerox'un orijinal, diğerlerinin kopya olduğu anlamında bir slogan vardı. Bu Türkiye'de kullanılmadı ama neden Xerox'un farklı olduğunu çok güzel anlatıyor çünkü Xerografi'yi biz icat ettik. Bu rakiplerimizi küçümlediğimiz anlamına gelmiyor.

**Serviste online çözüm sunuyor musunuz?**

Halen makinelere bağlanıyoruz ve makinenin toneri azaldığında otomatik olarak servise uyarı geliyor ve toner bitmeden müşteriye toneri ulaştırıyoruz. Makinede bir sorun varsa önce online destek vermeye çalışıyoruz ama sorun belli bir seviyenin üzerindeyse tabii ki teknik servis gidiyor. Bu da bizim servis maliyetimizi düşürüyor. Servisimizi de modernleştirmeye çalışıyoruz. Görüntülü olarak da servisimiz müşterilerle görüşüyor. Birçok sektörden müşterimizin bizimle online bağlantı kurmalarını sağlamış durumdayız. Bu aslında bazı müşteriler için zor bir süreç. Güvenlik açığı olabilir. Makinelerimizde, bulut çözümlerimizde standart olarak güvenlik yazılımları yer aldığından birçok müşterimiz bunu kabul etmiş durumda. Fabrikalardan, bankalardan, petrol şirketlerinden müşterilerimiz var ve online hizmetlerimizi geliştiriyoruz. FedRAMP sertifikasını baskı sektöründe ilk Xerox aldı. Bu çok fonksiyonlu ürünlerde ne kadar güvenli hizmet verdiğimizizi gösteren bir sertifika. □





Canon imagePRESS C910 serisi müşterilere yüksek kaliteli, kişiselleştirilmiş pazarlama materyallerinin uygun maliyetli üretimini sağlıyor

## Canon yeni imagePRESS C910 serisini duyurdu

Canon Europe 9 Nisan'da yaptığı açıklamada yeni imagePRESS C910 dijital baskı makinesi serisini duyurdu. Yeni seri maliyet etkin bir şekilde bir dizi yüksek kaliteli, kişiselleştirilmiş pazarlama materyalini şirket bünyesinde üretmek isteyen KOBİ'lerin yanı sıra hem ticari baskı merkezlerinin hem de büyük kurum içi baskı departmanlarının düşük hacimli üretim ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmıştır.

Selefi, imagePRESS C850 serisinin başarısını temel alan bu gelişmiş ürün yelpazesi, artan verimlilik ve daha geniş uygulama yelpazesi sunarken, imagePRESS platformuyla ilişkili kanıtlanmış, yüksek performanslı profesyonel baskı teknolojisini barındırıyor.

### Toner bazlı seri, üç modelden oluşuyor: imagePRESS C910, C810 ve C710

220 g/m<sup>2</sup>'ye varan stoklarda sırasıyla 90, 80 ve 70 sayfa/dak.'ya kadar pazar lideri üretim hızları sunuyor. Tipik aylık 500 bin A4 sayfalık üretim hacimleri için tasarlanan genel üretkenlik, minimum servis aralıklarıyla optimize edilirken, makinelerin sezgisel tasarımı ve kullanım kolaylığı, onları renk yönetimi veya baskı sonrası deneyimi olmayanlar da dahil olmak üzere her türlü müşteri için uygun hale getiriyor.

Müşterilerin, 350 g/m<sup>2</sup>'ye varan daha geniş bir med-

Basılı pazarlama materyalleri için piyasaya sürüm sürelerini kısaltmak, rakiplerin faaliyetlerine daha dinamik cevap vermek ve kişiselleştirmeyle daha iyi müşteri tepkisi almak isteyen müşterilerle, imagePRESS C910 serisi, kompakt kullanım alanı ve sezgisel kullanımı nedeniyle daha küçük işletme ortamları için öneriliyor. KOBİ müşterilerine, talep üzerine yüksek kaliteli dijital baskıyı şirkete getirmeleri için uygun maliyetli bir çözüm sunuyor.



Canon yeni imagePRESS C910 toner baskı makinesi serisini duyurdu

ya kataloğuyla ve çok çeşitli dokulu baskı altı tabaka çeşitleriyle çalışmalarını sağlayan yeni seri, çok çeşitli basılı uygulamaları destekliyor. Cihazlar ayrıca, 1300 mm'ye kadar olan afiş baskıları üretebiliyor, daha önce elde edilebilecek uzunluğu neredeyse iki katına çıkarabiliyor ve müşterilerin sunabilecekleri ürün portföyünü, kitap gömleklerinden posterlere ve dört katlamalı broşürlere kadar genişletebiliyor.

Bir dizi baskı sonrası uygulama seçeneği uygulama esnekliğini daha da artırıyor. Bunlar arasında yoğun afiş baskı ortamları için çok amaçlı bir istifleyici, gözetimsiz yumuşak kapak ciltleme için sürekli bir çıktı seti ve sınırlı alana sahip müşteriler için kompakt bir sürüm de dahil olmak üzere iki kitapçık sonlandırma istasyonu bulunuyor. Yeni bir Belge Sonlandırma Cihazı (Document Finishing Device - DFD) ara yüzü ve köprü adaptörü, bu üçüncü parti sonlandırma cihazları ile Canon zımba ve kitapçık sonlandırıcı W1 arasında hat içi bağlantıyı imkân vererek, imagePRESS C910 serisinin kullanıcılarının tüm baskı sonrası uygulama özelliklerinden yararlanmasını sağlıyor.

Varsayılan 190 lpi'lik bir tramlama deseni ile yeni cihazlar, sayfalar boyunca canlı renkler ve net metinlerle ofset benzeri 2400 dpi baskı kalitesi üretiyor. Dokulu ortamlarda ve kabartmalı kağıtlarda bile, görüntü transfer kayışındaki yumuşak elastik tabaka sayesinde tonerin yapısal yüzeylere tutarlı bir şekilde dağılmasını sağlayan mükemmel baskı kalitesi elde edilebiliyor.

Müşterilerin iş akışı seçeneklerini genişleten yeni seri, mevcut işlemlere optimum entegrasyon için üç kontrolör seçeneği sunuyor: Canon'un PRISMAsync'inin 7.1 sürümü ve EFI Fiery gömülü G250 ve H350 harici sürümleri. □

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



### Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**



Kyoshin Paper and Package  
Hacoplay bölümü Genel  
Müdürü Kazuhiro Kajikawa,  
Japonya'da ilk Heidelberg  
Primefire 106 ile üretim  
yapacak olmanın gururunu  
yaşıyor



Japon internetten  
ambalaj matbaası  
Kyoshin Paper and  
Package Heidelberg  
Primefire 106'yı sıra dışı  
teknolojileri için tercih  
etti. Firma internetten  
ambalaj işini bir üst  
seviyeye taşıyacak ve  
Primefire 106 ile yeni iş  
fırsatları yakalayacak.

# Japonya'da ilk Primefire 106

Kyoshin Paper and Package, Japonya'daki ilk Primefire 106 sözleşmesini imzalayarak, geleneksel ambalaj işini internetten ambalaj (web-to-pack) uygulamaları ile genişletmek üzere dijital baskı makinesi olarak Heidelberg Primefire 106'yı seçmeye karar verdi. Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) dijital baskı sistemini bu yaz Kyoshin Paper and Package firmasının yepyeni Kanto tesisinde kuracak.

Kyoshin Paper and Package, 1948 yazında Japonya'nın Kobe kentinde kuruldu. O zamandan beri, yenilik peşinde koşan başarılı bir ambalaj tedarikçisi olarak şu anda 290 çalışanı ile hizmet veriyor.

2013 yılında şirket, dijital baskı makineleri ile küçük boyutlu ve küçük miktarda taleplere odaklanan "Hacoplay"

adlı internetten ambalaj hizmetini başlatarak ambalaj işini genişletti. Şu anda, dijital baskı makinelerinde basabilecekleri maksimum boyut B2 olan şirket internetten ambalaj işlerini daha da genişletmek için, zorlu müşteri ihtiyaçlarını karşılayabilecek B1 dijital baskı makinesi arıyordu.

Heidelberg'in Primefire 106'sını ilk kez drupa 2016'da gördüler ve Heidelberg'den kendi zorlayıcı görselleri ile baskı testi yapmasını isteyecek kadar etkilendiler. Hacoplay Genel Müdürü Bay Kazuhiro Kajikawa şu yorumu yapıyor: "Baskı testinin sonucu mükemmeldi. Yeşil ve turuncuda baskı kalitesi mükemmeldi ve Primefire 106'nın baskı kalitesinin gördüklerimizin en güzel olduğunu hissettik. Birinci ve 500. sayfalar arasındaki kalitenin tutarlılığı da şaşırtıcı derecede istikrarlıydı ve test için yanımda olan ofset baskı operatörümüzü bile şaşırttı. Primefire 106'nın bizim için diğer ilginç bir özelliği de Pantone renklerinin %95'ini basabilmemiz çünkü biz ambalaj matbaası olarak ambalaj baskısı için çok fazla özel renk kullanmak zorundayız. Boyutu A3'ten B2'ye yükselterek, işimizi büyütmeyi başardık ve Primefire 106 ile B1 boyutuna giderek daha fazlasını bekliyoruz."

Heidelberg Dijital Baskı İş Yöneticisi Montserrat Peidrónsa, "Japonya bizim için karton üretiminin en iyi ülkelerinden biri olduğu ve dünyadaki en yüksek görüntü kalitesi standartlarına sahip olduğu için çok önemli bir pazar. Büyümesini hızlandırmak için Primefire 106'yı seçen Kyoshin Paper ve Package gibi tanınmış bir şirkete sahip olmaktan gurur duyuyoruz." □



Primefire 106  
ambalaj için B1 ebatında ilk  
endüstriyel dijital baskı  
makinesi

imageRUNNER ADVANCE portföyü için

## Canon'dan yeni akıllı kartuş dizaynı

Canon Europe, hepsi bir arada kartuş tabanlı A4 renkli yazıcısı imageRUNNER ADVANCE C475'in lanse etti. Yeni cihaz, ödüllü üçüncü nesil 3. Sürüm portföyü yüksek renk sunumu ile güçlendiriyor. Canon ayrıca, verimlilik, kullanılabilirlik ve güvenlik konusunda önemli iyileştirmeler sağlayarak mevcut kartuş arzını destekleyen imageRUNNER ADVANCE 525, 615 ve 715'e yükseltmeleri de duyurdu. Serinin üçüncü sürümünü tamamlayan bu cihazlar aynı zamanda en son Unified Firmware Platform, uniFLOW Online Express ve geliştirilmiş güvenlik bilgilerinden de yararlanıyor.



A4, renkli, imageRUNNER  
ADVANCE C475

### Arttırılmış üretkenlik

İş akışını kolaylaştırmak ve üretkenliği artırmak isteyen işletmeler için, bu en son güncellemeler kolay bir kazanç vad ediyor. Canon'un bu cihazlar için geliştirdiği hepsi bir arada kartuş sistemi, otomatik sarma mekanizması sayesinde toner değişimini hızlı, basit ve firesiz hale getiriyor. Kullanıcılar ayrıca daha da basitleştirmek için ana ekranda hızlı bir "nasıl yapılır" videosuna da erişebiliyorlar.

"Verimlilik yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor" diyen Canon Europe Ürün Pazarlama Müdürü, Dan Woodstock onlarca yıldır sundukları hepsi bir arada kartuş teknolojisinin yeni, güçlendirilmiş, ödüllü 3. sürüm portföyü ile gurur duyduklarını dile getiriyor.

### Sezgisel olarak tasarlanmış, doğal olarak güvenli

Firmanın üçüncü nesil üçüncü baskı platformunun lansmanı ile sunduğu gelişmiş bulut bağlantısı, kullanıcı deneyimi ve güvenlik özellikleri, portföyün tamamında - karışık bir cihaz filosuyla çalışırken bile - tutarlı, kullanıcı dostu ve güvenli bir deneyim sunan en son cihazlara da dahil edilmiş. Dikkat çeken önemli noktalar arasında şunlar da var:

- Cihaz ağızda güvenliğin sağlandığından emin olmak için üçüncü taraf Güvenlik Bilgileri Etkinlik Yönetimi (Security Information Event Management - SIEM) çözümleriyle uyumluluk
- Çok sezgisel ev kullanıcı arayüzü
- Dahili bulut bağlantısıyla kolay baskı, tarama ve takip yeteneği için yerel uniFLOW Online Express. □

**diii**  
digital UV printers

UV TEKNOLOJİSİNDE  
LİDER MAKİNE ÜRETİCİSİ

İŞİNİZE UYGUN UV BASKI MAKİNELERİ

KORE TEKNOLOJİSİ



Başlangıç seviyesi için ideal  
160 cm Rulo ve Tabaka Baskı

RICOHGEN5

NEOSUN SERİSİ  
HB3204DW2X



320 cm Rulo ve Tabaka Baskı

NEOSIRIUS  
HB1654D



165 cm Rulo ve Tabaka Baskı

RICOHGEN5

NEOTITAN SERİSİ  
RTR3204D / RTR3204DX / RTR3204D-W2



320 cm Rulo Baskı

NEOTITAN SERİSİ  
RTR5006D / RTR5004D / RTR5004D-W2



500 cm Rulo Baskı

www.prodigital.com.tr

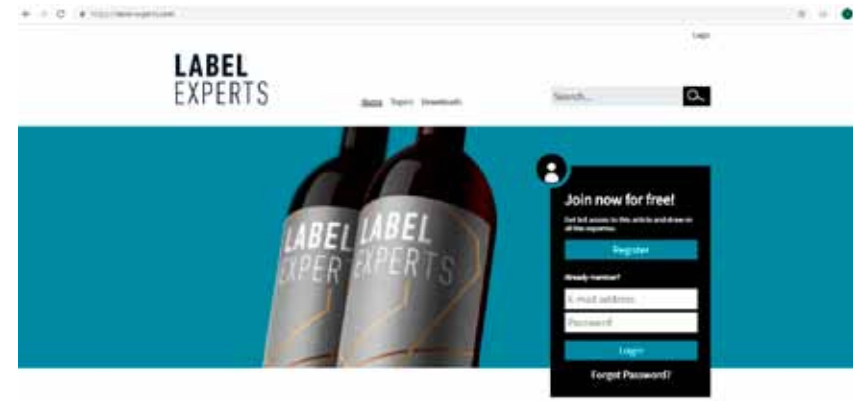
Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89

# Etiket baskısı için yeni bilgi portalı 'Label Experts' dijital platformu tanıtıldı

\* Geniş uzmanlığa bedelsiz erişim

\* Teknik makaleler, raporlar ve ip uçlarının ilginç harmanı <https://label-experts.com> adresinde



Etiket baskısındaki her şey için yeni bilgi portalı 'Label Experts' dijital platformunun tanıtımı.

Etiketler, ürünlere benzersiz bir kimlik kazandırır ve satış noktasında satın alma dürtüsünü etkiler. Yaklaşık 400 milyar avro olarak hesaplanan küresel baskı hacminin yaklaşık yüzde beşini oluşturan etiket piyasası bugün basım endüstrisinde en büyük büyüme potansiyeline sahip ve son birkaç on yılda bir niş segmentten oldukça büyük bir sektöre doğru gelişti. İlişkili bilgi tabanı da bu evrimle el ele büyük ölçüde artmış bulunuyor ve bugün çok çeşitli baskı teknolojileri, uygulamalar, baskı altı materyaller ve diğer sarf malzemeleri temelinde farklılaşıyor.

Dijital çağda, bu sektördeki paydaşların, bir başka deyişle kullanıcılar, üreticiler, dernekler ve pazar araştırma kurumlarının bu bilgiyi bir araya getirmesi ve dijital bir platformda kullanıma sunması sadece bir zaman meselesiydi. Ani etkisi ile etiket baskısı için İngilizce'deki yeni bilgi portalı <https://label-experts.com> adresinde bulunabilir. Bu uzman forumu, Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ile yan kuruluşu Gallus arasında ortak bir proje olarak başlatıldı. "Heidelberg'in gücü, müşterileri ve sorunları hakkındaki bilgisinde yatar" diye açıklıyor Heidelberg Yaşam Döngüsü Çözümleri ve Baş Dijital Sorumlusu, Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ulrich Hermann, ve ekliyor. "Bu, sadece ürünle değil gelecekteki müşteri iletişimimizin başladığı yerdir. Etiket basım endüstri-

sindeki müşterilerimiz bu platformun varlığıyla özel uzmanlık bilgilerine erişebilecekler. Müşterilerimize etiket baskı endüstrisini anladığımızı kanıtlayabiliyorsak, müşterilerimiz en önemli yatırım kararları için bize güvenmeye devam edeceklerdir."

## Ücretsiz kaydolun ve etiket dünyasına dalın

Oldukça dinamik bir ortamda, etiket çözümleri için gereksinimler günümüzde giderek daha hızlı değişiyor. Özelleştirme eğiliminin ardından pazar, artan kısa versiyonların yanı sıra sürümlendirilmiş ve yerleştirilmiş etiketler talep ediyor. Ayırt edici özellikler gittikçe daha önemli hale geliyor, bu nedenle tam zamanında teslimatlara ve olağandışı süslemelere sahip etiketlere olan talep artıyor. Sonucunu için, daha fazla ve daha yaratıcı biçimler bulunuyor: ambalaj üzerinde promosyon olarak etiketler, en küçük alanlarda reklam mesajları sunuyor ve bir el ilanından küçük bir broşüre genişletilebiliyor. Sınırlı bir sıcaklık aralığında görülebilen koyu veya sıcaklığa duyarlı mürekkeplerde ışık saçan mürekkepler kullanılarak özel efektler üretiliyor. Varyantların zenginliği neredeyse sonsuz. Uygulamaların çeşitliliği sadece <https://label-experts.com> adresindeki içeriğin çok yönlü niteliği ile eşleştiriliyor. Bu platformun kullanıcılarını bekleyenler bültenler, teknik makaleler, en son pazar araştırma sonuçları, tanıtım yazıları, bir sonraki yatırımları için ipuçları ve çok daha fazlası.



"Our favorite label" bölümü etiket tasarımının çeşitliliğini ve yaratıcılığı gösteriyor.

# Edelmann Group Landa S10 Nanographic Printing® Press ile ticari üretime başlıyor



## 60 önde gelen matbaacı open house etkinliğine katıldı

Edelmann Group ve Landa Digital Printing, Avrupa'nın ilk Landa S10 Nanographic Printing® Press'inin saatte 6,500 B1 (41 inç) eninde ticari işler ürettiğini görmek için dünyanın dört bir yanından 60 önde gelen matbaacı ve etiketçinin 3 Haziran'da Edelmann Heidenheim tesisinde bir etkinliğe katıldığını açıkladı.

Ziyaretçilere, Landa S10'un Edelmann'ın ofset teknolojisini nasıl mükemmel bir şekilde tamamladığı ve marka müşterilerinin şimdi sunduğu yüksek özgürlük ve tutarlı baskı kalitesi ile istediklerini, diledikleri zaman sipariş etmek için yeni Nanographic Printing® yeteneğini nasıl talep ettikleri anlatıldı.

## "Landa S10 tam bir üretim makinesi"

"Baskı ve ambalaj dünyasında, herkes Landa S10'umuzun beklendiği gibi çalışıp çalışmadığını bilmek istiyor. Yedi renk baskı kalitesinin iyi olup olmadığı tekrar tekrar soruluyor. Ayrıca saatte 6,500 B1 (41 inç) tabaka hızına ulaşıp ulaşmadığımızı ve ticari işler basıp basamadığımızı soruyorlar" diyen, Edelmann Group CEO'su Oliver Bruns, şöyle devam ediyor: "Tüm bunların basit cevabı, elbette evet. Landa S10, 7/24 tam bir üretim makinesi olarak yapılandırılmıştır. Renkler parlak ve canlı - çok yoğun ve canlı. Ona yaklaşacak başka bir teknoloji görmedim.

Landa S10'u kurmadan önce, müşterilerimize sunabileceğimiz çö-



zümelerde sınırlıydık. B1 / 41 inçte, yedi renk ve saatte 6,500 tabaka dijital baskı, önceki kısıtlamaları ortadan kaldırmış bulunuyor. S10 kuruluşu büyük bir başarı elde etti ve şimdi birkaç hafta içinde ticari üretime başlamayı bekliyoruz."

Sağlık, kozmetik ve tüketici markaları için ambalaj çözümleri konusunda uzmanlaşmış olan Edelmann Group, Avrupa, Asya, Kuzey ve Güney Amerika'yı kapsayan dokuz ülkede faaliyet gösteriyor. Üç bini aşkın çalışan istihdam eden ve 300 milyon avronun üzerinde satış yapan Edelmann, yılda 5,6 milyardan fazla ambalaj ve broşür üretiyor. Dünyanın en titiz mavi çip markalarından bazılarının çevresel taleplerini karşılarken, sürdürülebilirlik girişimleri de şirket için en önemli öncelik.

Open House etkinliğinde konuşan Oliver Bruns, Landa ile ortaklığın işleri için en iyi karar olduğunu belirtiyor. "Bu sadece bir tedarikçi-müşteri ilişkisi değil, çok daha fazlası. S10 makinemizin rengini seviyorum ama en önemlisi, Landa teknolojisi iyi bir yatırım getirisi elde etmemizi sağlıyor ve bu da aynı derecede önemli. Yüksek hızlı ve çok daha etkili bir şekilde baskı makinesiyle para kazanmamızı sağlıyor" diyor, Bruns.

Landa Digital Printin CEO'su Yishai Amir, şu yorumu yapıyor: "Doğrusu Edelmann'da Landa S10'un başarısının heyecanını duyuyoruz ve haftalar içinde onları beta aşamasından çıkarmak için sabırsızlanıyoruz. Bu başarı, tüm cephelerde kendi işimizin ilerlemesini yansıtıyor. Üretim ve pazara yönelik operasyonların devam ettiği bir süreçte, 2019 yılı sonuna kadar üç kitada kurulu makinelerimiz ve baskılarımız olacak." □

UV LED mürekkepleri kullanan ahşap için tek geçişli bir yazıcı olan yeni EFI Cubik S1800, LIGNA'da tanıtıldı. EFI ürünleri, Almanya'nın Hannover kentinde 27-31 Mayıs tarihlerinde düzenlenen fuarda ahşap teknolojisi sağlayıcısı Robert Bürkle GmbH firmasının standında sergilendi.



# EFI ve Bürkle iş ortaklığı

İki şirket EFI Cubik İnkjet Dekorasyon Çözümlerinin piyasaya sürülmesinde iş ortaklığı yapacak. Bürkle LIGNA fuarında EFI tarafından ahşap dekorasyonu için geliştirilmiş olan mineral mürekkepli EFI Cubik S700 ve yeni Cubik S1800 UV LED yazıcılarına da standında yer verdi.

EFI (Electronics For Imaging, Inc.) tek geçişli EFI Cubik inkjet yazıcılar, Genuine EFI mürekkepleri ve EFI Fiery® tasarım, işleme ve renk yönetimi sistemleri dahil olmak üzere, ahşap endüstrisindeki EFI™ dekorasyon çözümleri ekosistemini ticarileştirmek için Freudensadt, Almanya merkezli, dünya çapında bir baskı ve yüzey işleme teknolojisi lideri Robert Bürkle GmbH ile iş ortaklığı yapıyor.

EFI Endüstriyel Baskı Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür Yardımcısı José Luis Ramón Moreno, "Ahşap endüstrisi pazarındaki büyümemizi daha da ilerletmek için Bürkle'den daha iyi bir ortak seçemedik" diyor ve ekliyor: "Bürkle bu sektörde çok iyi bilinen ve köklü bir lider olarak bulunduğu pozisyonuna değer verdiğimiz bir firma ve müşterilerin öncü dijital inkjet çözümleri kullanarak ahşap dekorasyonunu dönüştürmelerine yardımcı olarak birlikte pazara hizmet edeceğimizden eminiz."

Bürkle CSO ve CTO'su Olaf Rohrbeck, "EFI ile ortaklık

yapmaktan ve ahşap endüstrisine ileri teknolojiler ve çözümler sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Birlikte çalışmanın yalnızca pazardaki konumumuzu güçlendireceğine ve müşterilerimize daha fazla başarı için fayda sağlayacağına inanıyoruz" diyor.

EFI ve Bürkle, ahşabın ve diğer inşaat malzemesi endüstrilerinin dijitalleştirilmesinin faydalarını ve avantajlarını birleştirmek amacıyla ortak segmentler için ürün yol haritalarının geliştirilmesinde birlikte çalışacaklar. Bu yeni ortaklık sayesinde, Bürkle ve EFI, ahşap pazarı için tamamlayıcı teklifler teslim etmek amacıyla iş birliği içinde hareket edecek.

## EFI dijital çözümleri LIGNA 2019'da Bürkle standında

EFI, Almanya'nın Hannover kentinde 27-31 Mayıs arasında düzenlenen LIGNA fuarında Hol 17, F19 numaralı standta yer alan Bürkle sergisinin bir parçası oldu. Bürkle standında, dünya çapında ilk kez sergilenen tek

geçişli EFI Cubik S1800 UV LED inkjet yazıcı ile birlikte tek geçişli EFI Cubik S700 mineral mürekkep püskürtmeli yazıcı bulunuyor. Endüstriyel üretim ortamlarında 7/24 çalışacak şekilde tasarlanan bu çığır açan çözümlerin her ikisi de birinci sınıf kaliteli, kısa süreli üretimin yanı sıra iç ve dış mekan uygulamaları için ahşap yüzeylerde yüksek hızlı, seri üretim sunuyor.

Ünlü EFI tek geçişli baskı teknolojisine dayanan EFI Cubik serisi, yazıcının, mürekkeplerin ve EFI Fiery pro-Server dijital konsolun (DFE) ve renk yönetimi sistemlerinin bulunduğu benzersiz EFI ekosistem yaklaşımıyla ahşap endüstrisine en kaliteli dekorasyon, üst düzey performans ve mürekkep tasarrufu sunuyor; tümüyle entegre bir çözüm olarak birlikte çalışıyor ve yapı malzemeleri üreticilerine yüksek değer sunuyor.

EFI Cubik S700, mevcut çeşitli renklerde mineral mürekkepler kullanıyor. Mineral mürekkepler, alt tabakaya nüfuz ederken alt tabakanın doğal özelliklerini etkile-

meden daha yüksek görüntü kalitesi ve ahşap ile daha iyi entegrasyon sağlıyor. LIGNA'da piyasaya sürülen yeni EFI Cubik S1800 UV LED mürekkepleri kullanıyor ve işletmelere düz/lamine formatlar için daha geniş bir renk yelpazesi, yüksek baskı kalitesi ve yüksek baskı hızı sunan CMYK-OV renkleriyle baskı yapıyor. Neredeyse hiç VOC salmayan, düşük sıcaklık ve düşük enerji kullanımı ile EFI LED teknolojisi, işletmelerin müşterilere daha fazla uygulama ve düşük maliyetli malzeme seçenekleri sunmalarına olanak sağlayan daha yeşil bir baskı çözümü.

EFI'nin Cubik endüstriyel yazıcıları, mürekkep teknolojileri ve Fiery DFE ve iş akışı yazılımı teklifleri, döşeme, duvar kaplamaları, mobilyalar, tezgahlar, duş kabinleri, cepheler, dış mekan kaplamaları ve çatı kaplama malzemeleri de dahil olmak üzere çok çeşitli uygulamalar ve malzemeler için çözümler sunuyor. □

## Mutoh US11 LED UV mürekkeplere Greenguard Gold sertifikası



Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde Mutoh Europe nv tarafından temsil edilen Japonya merkezli geniş format yazıcı üreticisi MUTOH Industries Ltd., US-11 serisi esnek UV LED mürekkepleri için Greenguard Gold Sertifikası aldığını açıkladı.

Bu sertifika ile Mutoh US-11 serisi mürekkeplerin, yapı malzemeleri, yüzeyler ve mobilyalarda kullanımında kimyasal emisyonlar için UL 2818-2013 AltınStandardına uygunluğu tescil edilmiş oluyor.

Sertifika, US-11 serisi mürekkeplerin, düşük miktarda uçucu organik bileşiklerin (VOC) iç mekânda havaya salınımında dünyanın en katı ve kapsamlı standartlarını karşıladığına dair güvence sağlıyor. Bu nedenle, US-11 mürekkeplerle yapılan baskılar, ofis, sınıf ve sağlık ortamları dahil olmak üzere iç mekan uygulamaları için uygun.

Greenguard Gold Sertifikasyonu, UL Environment tarafından dünya çapında kabul edilen bir gönüllü sertifikası. Greenguard'ın aksine, daha sıkı sertifikalandırma kriterleri sunuyor ve çocuklar ve yaşlılar gibi hassas bireyleri hesaba katan güvenlik faktörlerini göz önünde bulunduruyor. İç ortamlar için daha düşük toplam VOC emisyonları gerektiriyor ve baskı alıcılarının sertifikalı, daha sağlıklı ve daha sürdürülebilir ürünleri tanımlamalarına ve binalarına entegre etmelerine yardımcı oluyor. Daha fazla bilgi edinmek için <https://services.ul.com/service/greenguard-certification/> adresi ziyaret edilebilir.

Mutoh Europe Genel Müdürü Kenji Yasuhara, "Bu yeni Greenguard Gold sertifikası, Mutoh'un, güvenli, çevreye duyarlı ve daha sağlıklı iç mekân ortamlarına katkıda bulunan dijital yazıcılar ve mürekkepler sunma konusuna bağlılığını göstermektedir" diyor ve ekliyor: "Sertifika, US-11 serisi kullanan Mutoh yazıcı sahiplerine, gönül rahatlığı ile dekoratif duvar uygulamaları için sertifikalı bir çözüm sunabilme konusunda rekabet avantajı sağlayacak." □

**MUTOH**  
TÜRKİYE GENEL  
DİSTRİBÜTÖRÜ

JAPON TEKNOLOJİSİ

Eco-Solvent / Tekstil

LED UV / Bas-Kes



Eco-Solvent 161 cm



Eco-Solvent 161 cm

+

VC 1300



Poza Okumalı Plotter  
60 cm - 130 cm - 180 cm



Flatbed UV 130 x 250 cm



Masaüstü UV 32,9 x 48,3 cm



Masaüstü UV 59,4 x 48,3 cm

[www.prodigital.com.tr](http://www.prodigital.com.tr)

ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13  
Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89

# Mutoh ValueJet 1627MH 2019 EDP Ödülü kazandı



FESPA'da sahiplerini bulan EDP ödülllerinden birisi, "En İyi Geniş Format Çok Amaçlı Yazıcı" kategorisinde Mutoh'un oldu.



2019 EDP Ödüllü  
Mutoh ValueJet 1627MH

**EDP'nin uzman komisyonu, ödüllendirilen ürünleri kalite, performans, yenilik ve maliyetlere göre seçiyor**

FESPA 2019 esnasında Mutoh, 1625 mm enindeki ValueJet 1627MH hibrit yazıcı için "En İyi Geniş Format Çok Amaçlı Yazıcı" kategorisinde birincilik ödülünü aldı. European Digital Press (EDP) Association tarafından düzenlenen EDP ödülleri Avrupa'da en saygın teknik dijital baskı ödülü olarak kabul ediliyor. Bir diğer Mutoh yazıcı, ValueJet 1638UR LED UV, EDP ödülüne "En İyi Rulodan Rulo Yazıcı - 170 cm" kategorisinde aday oldu.

Yeni 64 inç enindeki ValueJet 1627MH hibrit mürekkep

püskürtmeli yazıcı, en geniş beyaz, şeffaf ve renkli sert ve rulo yüzeylere doğrudan baskı yapılmasını sağlayan sıcak hava ile medya kurutma (hot air knife) sistemi ve benzersiz CMYK + Beyaz reçine bazlı mürekkeplere sahip. VJ-1627MH yazıcı, baskı masaları dahil 25000 €'dan başlayan uygun bir fiyat noktasında hem iç mekan hem de uzun vadeli dış mekan baskı üretimi için tabela ve serigraf baskı merkezleri için ve aynı zamanda ısıtılabilir konusundaki uzmanlaşmış endüstriyel işletmeler için bile ambalaj prototiplerinin veya özelleştirilmiş etiketlerin prova edilmesi veya kısa süreli üretimine yönelik bir dijital çözüm.

"Sürekli yenilik ve ürün geliştirmelerimizin EDP Association tarafından takdir edilmesinden gerçekten çok memnunuz. Bu, Mutoh'un geleceğe olan bağlılığını, en ileri teknolojiyle fark yaratan ürünleri sürekli olarak piyasaya sürerek ortaya koyuyor" diyor; Mutoh Europe Genel Müdürü Kenji Yasuhara.

EDP'nin uzman komisyonu, ödüllendirilen ürünleri kalite, performans, yenilik ve maliyetlere göre seçiyor. Kriterler çok katı ve çevrim içi oy veya başka herhangi bir oy hakkı yok. Sonuç olarak, kazanan ürünler popülerlik yerine teknik ve performans kriterlerine göre seçiliyor. □

\* EMEA bölgesinde önerilen, Belçika fabrika teslim perakende fiyatı; KDV, teslim, kurulum, eğitim hariç.



Reklam panosu



Ambalaj



Isıl şekillendirme

# Xerox Iridesse, Dijital Üretimde Yenilikçilik alanında En İyi EDP ödülünü aldı

Xerox Iridesse™, 2019 EDP Ödülleri'nde, Dijital üretimde yenilikçilik alanında EDP Tabaka Baskı Makinesi Ödülü'nü alarak en iyi ödüle sahip oldu.



## Xerox Iridesse™ tek bir geçişte altı renge kadar baskı yapabilen tek dijital baskı makinesi

Xerox Iridesse™ tek bir geçişte altı renge kadar baskı yapabilen tek dijital baskı makinesi. Iridesse, dekoratif metalik, şeffaf ve beyaz mürekkeplerle süsleme özelliğine de sahip. Bu özellik, orta ölçekli şirketlerin sınırlı baskı işlerinde özel sonlandırmaları kullanmasını kolaylaştırırken, dijital baskı yapan şirketler için de daha fazla tasarım fırsatı sunuyor.

15 Mayıs Çarşamba günü Münih'te düzenlenen Avrupa'nın en büyük özel baskı fuarı olan FESPA Global Print Expo'da, EDP, Xerox Iridesse™'e bu ödülü, endüstrinin en önemli üç unsuru olan maliyet, verimlilik ve kaliteyi sağladığı için layık gördü.

Kreatif ajans Glazier Design'dan Ben Glaizer "Kreatif bir markalaşma ajansı olarak en büyük varlığımız fikirlerimizdir. Xerox Iridesse™ bize, moda şirketleri,

perakendeciler ve diğer sektörler için yeni ve taze fikirler sunmak üzere birçok fırsat veriyor. Hızlı ve verimli çalışmamızı sağlayan, böylece müşteri maliyetinden ve zamanından tasarruf eden olağanüstü hızlı geri dönüş süresi sunuyor" diyor.

Xerox Global Offerings Başkan Yardımcısı Tracey Koziol, şöyle anlatıyor:

"Iridesse, tam anlamıyla Xerox'un yenilikçiliğidir. Iridesse tasarımcılar ve dijital baskı yapan şirketlere tekliflerini çeşitlendirme ve işlerini düşük maliyetle daha fazla özellik, daha iyi kalite ve daha fazla esneklik ile büyütme olanağı tanır."

Iridesse'i test eden ilk müşterilerden biri, Londra'da bulunan IPW1 oldu. Bu başarılı denemeyi, İngiltere'nin önde gelen ticari baskı şirketleri Hickling ve Squires ve Hobs Repro, İtalya'da bulunan Furlan Grafica, İspanya'daki Adaepua ve ByPrint Madrid, İsviçre'deki ILG Druck ve Benelux'deki Printsalon dahil olmak üzere Avrupa çapındaki tesisler izledi. □

# Mimaki FESPA'daki başarısını 2 EDP Ödülü ile taçlandırdı



Tabela/reklam grafikleri, endüstriyel ürünler, tekstil ve 3D baskı alanındaki çözümlerini FESPA 2019'da sergileyen Mimaki, tekstil baskı çözümleriyle 2 EDP ödülünü elde etti. Bu ödüller, Mimaki'nin 'tek kaynaktan komple çözüm sağlayıcı' konumunu bir kez daha gösteriyor.



bitim baskı işlem çözümleri' kategorisinde EDP üyeleri tarafından ödüle layık görüldü.

## Mimaki kendini komple çözüm sağlayıcı olarak konumlandırıyor

Mimaki Eurasia Bölge Satış Müdürü Burak Kaftanoğlu, yaptığı açıklamada, Mimaki Europe'u elde ettiği 2 EDP ödülü nedeniyle tebrik ediyor. Mimaki'nin kendisini kullanıcıları için komple bir çözüm sağlayıcı partner olarak konumlandığına altını çizen Kaftanoğlu, "Mimaki olarak kazandığımız bu ödüller kullanıcılar açısından doğru bir çalışma stratejisi izlediğimizi gösteriyor. Dijital tekstil baskı endüstrisinde gelişmiş baskı makineleri ve ekipmanlarımızla, sadece bir proses adımına hitap etmiyoruz. TR Serimizde yer alan kaplama, buharlama ve yıkama makinelerimizle baskı sürecini uçtan uca tamamlamış oluyoruz. Baskıcılar dört adımdan oluşan bu süreç için farklı tedarikçilerle çalışmak zorunda kalmıyor. Mimaki güvencesi ile tek kaynaktan sağlanan dijital tekstil baskı çözümleri kullanıcılarımızın verimliliğini ve kalitesini artırırken, üretim ve yatırım maliyetlerinde tasarruf sağlıyor" diyor. □

Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim sistemlerinin lider markası Mimaki başarılı bir FESPA fuarını daha geride bıraktı. 14-17 Mayıs tarihleri arasında Münih'te gerçekleşen FESPA Global Expo 2019 fuarına katılan Mimaki Europe, farklı stant konsepti ve sunduğu yeniliklerle fuarın uğrak noktalarından biri oldu. Mimaki ayrıca fuar sırasında EDP (European Digital Press Association) tarafından verilen EDP Ödüllerinden ikisini de kazandı. Mimaki Eurasia ekibi fuar boyunca Mimaki standında ziyaretçilerle yakından ilgilenerek, yenilikler hakkında bilgi verdi.

FESPA Global Expo 2019'dan başarılı sonuçlarla dönen Mimaki'nin bir sonraki durağını, tekstil makineleri sektörünün olimpiyat etkinliği olarak tanımlanan **ITMA 2019** oluşturacak. (20-26 Haziran Barcelona /Salon 3 Stant B110)

## EDP ödüllerinin sürekli kazananı Mimaki

EDP üyesi 20 yayın tarafından kalite, kullanıcı için değer ve çevresel etkiler dahil olmak üzere çok sayıda kriter baz alınarak EDP ödülleri veriliyor. Bu yıl beş ana kategoride 100'ün üzerinde aday arasından 23 kazanan isim belirlendi. Geçen yıl ki FESPA fuarında da 2 EDP ödülü kazanan Mimaki Europe, FESPA Global Expo 2019 fuarında da iki EDP ödülüne birden ulaştı. Mimaki'nin Tiger-1800B MkII modeli '100m2/saat'ten büyük rulodan ruloya tekstil baskı makinesi' kategorisinde, Rimslow TR Serisi komple çözüm 'Hazırlık ve



# Kodak'tan doğrudan giysiye baskı mürekkebi: KODACOLOR



Eastman Kodak Company, Kodak'ın KODACOLOR tekstil mürekkeplerinin tanıtımını yaptı. On yıllarca süren üstün kaplama teknolojisi ile desteklenen 20 yıllık mürekkep geliştirme ve üretim geçmişine sahip tescilli mürekkep dispersiyon teknolojisinin ürünü Kodak'ın kumaş mürekkeplerinin benzersiz olduğu vurgulanıyor.

Kodak'ın doğrudan giysiye baskı (Direct to Garment - DTG) mürekkepleri geniş bir renk gamı, olağanüstü raf ömrüne sahip daha güvenilir yüksek kaliteli bir görüntü ve yumuşak doğal bir his ve ayrıca daha iyi yazıcı içi performans sonucu veriyor.

Kodak, kendi etkilileyici mürekkep formülasyonlarını, üstün giysi baskı sonuçları elde etmek amacıyla onların münhasır donanım baskı yetenekleriyle bir araya getirmek için ColDesi Inc., Digital Ink Sciences ve Resolute DTG ile ortaklık kurdu.

Digital Ink Sciences İş Geliştirme Müdürü Grant French, "Bu yeni mürekkepleri titizlikle test ettik ve performanstan heyecan duyuyoruz" diyor.

Resolute DTG'den Colin Marsh, "Test sonuçlarımıza dayanarak bu yüksek kaliteli mürekkeplerin performansından ve kararlılığından memnunuz" ifadesini kullanıyor.

Tampa, Florida, ABD merkezli ColDesi, Inc.

Başkanı Scott Colman, Impressions Technology ve DTG Digital'in yeni G4 DTG Printer'i Kodak DTG Mürekkepleri ile desteklenecek" diyor ve ekliyor: "Testlerimiz ne kadar güzel baskı yaptıklarını ve bakımın azaltılmasında ne kadar büyük bir etkiye sahip olduklarını kanıtladı."

Kodak, 1990'lı yıllara dayanan inkjet işinin devamı olarak termal piezo ve sürekli mürekkep püskürtmeli sistemler için dijital mürekkepler üretiyor ve satıyor. Giysiler, aksesuarlar, döşemeler, esnek tabelalar için kumaşların kişiselleştirilmesi, Kodak için önemli bir iş fırsatını temsil ediyor. Kodak, KODACOLOR ürün gamında yenilikçi mürekkep teknolojileriyle kumaş uygulamalarını da portföyüne katmış.

Kodak Marka, Film ve Görüntüleme Bölümü Başkanı Eric-Yves Mahe, "Üstün kumaş mürekkepleri olduğuna inandığımız şeyi üretmek için gereken temel teknolojilerdeki güçlü yenilikçilik ve mükemmellik geçmişimizle gurur duyuyoruz ve bu mürekkepleri doğrudan giysi ve geniş format yazıcı endüstrisine yönlendirmekten heyecan duyuyoruz" diyor.

ABD, New York, Rochester fabrikasında üretilen, KODACOLOR tekstil mürekkepleri geniş bir renk gamı ve rekabetçi bir fiyat sunuyor. Firma yeni ürününü yıl sonuna kadar belli başlı tüm pazarlarda piyasaya sürecek. □

# ARISTO

Endüstriyel Kesim Sistemleri

ALMAN TEKNOLOJİSİ

Maketlendirme

Numunelendirme

Matbaa, Ambalaj

Oluklu Mukavva

Karton, Etiket

Stand, Oyuncak

Ayakkabı

vb. sektörler için

Bilgisayar Kontrollü

Flatbed/Konveyörlü

Dijital Kesim

Makineleri



Aristomat LFC

Large Format Cutter > 5000 mm Genişlik

Aristomat GL

Min 2040 mm (en), Max 7160 mm (boy)

Aristomat SL & TL

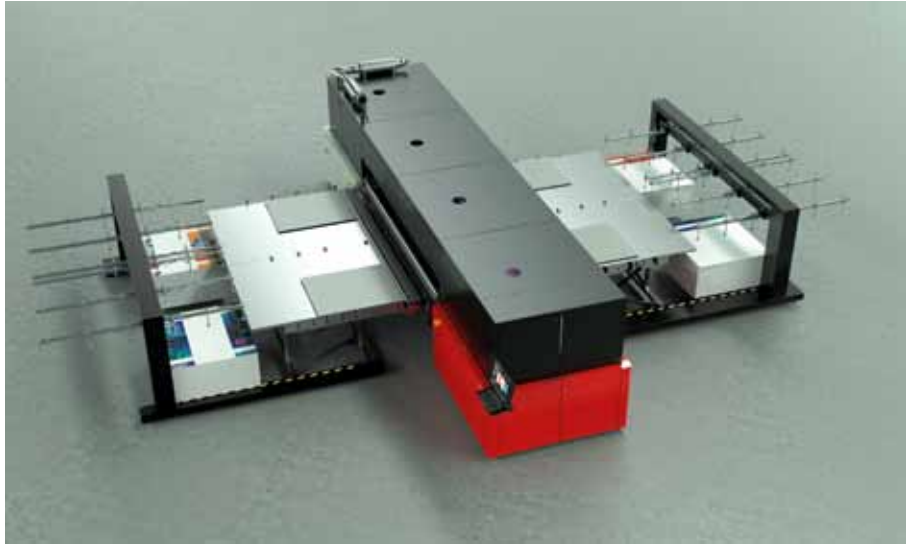
Min 1300 mm Max 1600 mm Genişlik, Max 2500 mm Uzunluk

www.prodigital.com.tr

Instagram Facebook YouTube /ProdigitalTr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89



Agfa'nın bol ödüllü Jeti Tauro H3300 LED inkjet yazıcısı, zaten etkileyici olan geçmiş performansına bir başka ödül ekledi. FESPA 2019'da 'Büyük ve Geniş Formatlı Baskı Sistemleri' kategorisinde European Digital Press (EDP) Association 'En İyi Düz Yataklı / Karma Yazıcı> 250 m<sup>2</sup> / s' Ödülü'nü aldı.

## Agfa Jeti Tauro H3300 LED yazıcısına EDP Ödülü

EDP, Avrupa pazarına tanıtılan ürünleri gözden geçirerek, kalitenin yanı sıra kullanıcı, destek ve servis için de değeri dikkate alıyor. EDP Ödülleri'ni yılın en iyi ürünlerine veriyor. EDP, Agfa'yı geniş format baskı çözümlerinden biri olarak yedinci kez ödüllendirmiş oldu.

EDP'nin Teknik Komitesine göre, Jeti Tauro H3300 LED "baskı kalitesini, düşük mürekkep tüketimini ve üretkenliği kısa hazırlık süreleri ile birleştiriyor" ve "yeni standartlar koyuyor. Agfa'nın imzası yüksek pigmentli UV mürekkeplerinin ve Asanti yazılımının hızlı UV LED kürlemesi sayesinde, hibrit UV inkjet çalışma grubu her zaman beklentileri aşıyor. Birden fazla vardiyada yüksek kullanım ve 24 saat baskı için sağlam bir hibrit yazıcı. Endüstriyel baskının anlamı budur."

Geçen yıl piyasaya sunulduğundan beri, Jeti Tauro H3300 LED'in küresel bir satış başarısı olduğu kanıtlandı. Daha önce, Agfa'nın amiral gemisi aynı zamanda American Specialty Graphic Imaging Association (SGIA) ticaret fuarında ve prestijli Kanada Baskı Ödülleri'nde de en yüksek dereceyi kazandı.

"Bu mükemmellik etiketiyle işaretlenmiş baskı çözümlerimizle gurur duyuyoruz" diyor Agfa Graphics

Tabela Teşhir Ürün Müdürü Reinilde Alaert ve ekliyor: "Baştan sona eksiksiz baskı çözümleri sunmayı taahhüt ediyoruz. EDP Ödülü, müşterilerimize sağladığımız katma değere tanıklık ediyor."

Jeti Tauro H3300 LED gerçekten 'aşırı üretkenlik, üstün kalite' içeriyor. İsteğe bağlı beyaz veya astar ile altı renkte basılmış canlı, pürüzsüz ve ayrıntılı görüntüler ve grafikler bu hibrit iş gücünü karakterize ediyor. Ek olarak, Jeti Tauro H3300 LED, sektördeki en düşük mürekkep tüketim seviyeleri sayesinde en uygun sahip olma maliyetini sunuyor. LED kür teknolojisi de sayısız ekonomik ve ekolojik fayda sağlıyor.

Manuel yükleme ve boşaltma, yarı otomasyon ve tam otomasyon modlarının yanında, Jeti Tauro H3300 LED, tek bir yüksek hacimli UV LED geniş format baskı makinesi kombinasyonunda rulo ve pano uygulamalarını mümkün kılan ana rulodan ruloya opsiyonu sunuyor. Tüm baskı modlarında olağanüstü bir varsayılan çözünürlüğe sahip olan makine, 453 m<sup>2</sup> / saate varan hızlarda 3.3 m genişliğinde baskılar ve hızlı beyaz baskı üretiliyor. Kesintisiz işlemler için tekli ve ikili ana silindireleri destekleyen tek UV LED inkjet çözümü. □



**Frimpeks**<sup>®</sup>  
Graphic Products and Solutions

## 4000 SERİSİ PLOTTER FİMLERİ

Plotter kesimde ve ayıklamada mükemmel performans

Parlak ve mat seçenekleri  
75 Mikron



Mavi silikonlu taşıyıcı kağıt sayesinde beyaz kesim folyolarında mükemmel ayıklama

Kısa ve uzun vadeli işaretleme, yazılar ve dekorasyonlar

graphics@frimpeks.com

www.frimpeks.com

**Frimpeks Head Office**  
Self Adhesive Products  
Mermereci Sanayi Sitesi,  
8. Cad. No:15 Beylikdüzü,  
34524 İstanbul / Turkey

T +90 212 867 1000  
F +90 212 875 1277

**Frimpeks**  
Chemical Production Plant  
Hacıseremet Mevkii Sanayi Bölgesi  
Baraj Yolu 4/93 No.:53, Velimese  
59850 Tekirdag / Turkey

T +90 212 867 1000  
F +90 212 875 1277

**Frimpeks UK**  
Euro Business Park  
Rockingham Road  
Market Harborough,  
Leicestershire. LE16-7QF

T +44 1858 451 796

**Frimpeks GmbH**  
Hauptstr. 151a  
42349  
Wuppertal

T +49 2191 209 9350  
F +49 2191 209 9349

**Frimpeks Rus LLC**  
42 Schosse Neftanikov Str.  
Krasnodar, Russia  
350051

T +7 861 215 9717  
F +7 861 215 9712

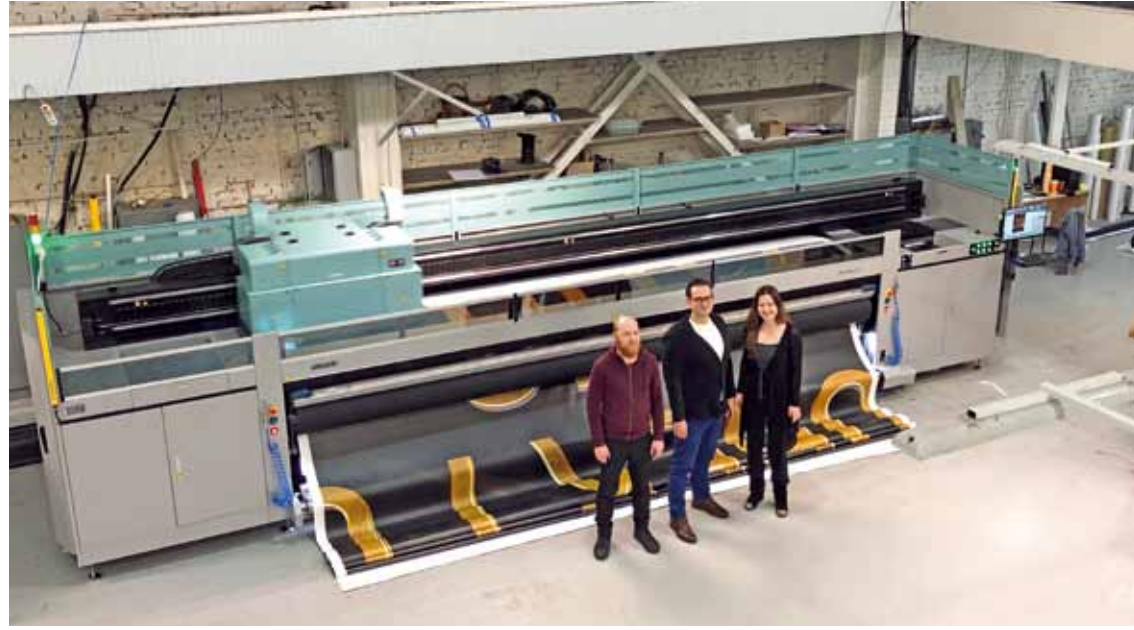
**Frimpeks UK**  
Unit 21  
Carlton Park Industrial Estate  
Saxmundham, Suffolk, IP17 2NL

T +44 1728 440590  
F +44 1728 604453

**Frimpeks Inc.**  
211 Mt. Prospect Ave  
Unit B-1  
Clifton, NJ 07013

T +1 201 266 0116  
F +1 201 221 8011

Fujifilm Graphic Systems Rusya Geniş Format sorumlusu Sergey Belousov, "Onlar 45 m uzunluğunda ve 5 m genişliğinde düz gri bir pano basmamız için bize meydan okudular. Böylesine geniş bir yüzey alanı üzerinde tutarlı tonlar elde etmek oldukça zor bir iştir ancak Acuity Ultra bunun ve üzerine atılan diğer her şeyin kolayca üstesinden geldi. GlavPrint'teki yönetim, makinenin sunduğu harcamaya getirisinden çok etkilendi. Benzer bir sınıftaki rakip makineleri iki kat daha fazla fiyatlı buluyorlardı."



# Fujifilm Rusya'da ilk Acuity Ultra kurulumunu duyurdu

2018'de lansmanı yapılmış olan yeni süper geniş format makine, Şubat 2019'da GlavPrint'e kuruldu.

Moskova merkezli bir şirket olan ve uzun soluklu bir Fujifilm müşterisi olan GlavPrint, reklam ve teşhir malzemelerinin yaratıcı üretiminde güvenilirlik ve kalite konusunda kendi iç pazarında haklı bir üne sahip. Beş yıldan fazla bir süredir, şirket üretimini, 7/24 seviyelerine yakın bir zaman boyunca güvenilir ve verimli bir şekilde çalışan bir Fujifilm Uvistar süper geniş format yazıcı çevresinde yoğunlaştırmıştı. Son iş büyümesi, şirketin yönetim ekibini Uvistar ile birlikte çalışmak üzere yeni bir yazıcı yatırımı için seçeneklerini keşfetmeye yönlendirdiğinde, Fujifilm'in bu olumlu deneyimi, Fujifilm'in en yeni ve teknolojik olarak en gelişmiş süper geniş format çözümüne, Acuity Ultra'ya yakından bakmalarını sağladı.

GlavPrint, bu makinenin sadece Fujifilm'in portföyündeki en gelişmiş süper geniş format çözümü değil, şu anda pazardaki en iyi süper geniş makine olduğu sonucuna varmış. GlavPrint direktörü Natalia Fomina, "Acuity Ultra, diğer tüm rakip modellere karşı çalıştırdığımız testlerde belli bir mesafeye zirveye çıktı" diyor ve şöyle devame ediyor: "Fujifilm'in Rusya'daki servis organizasyon altyapısına aşına olduktan sonra, bu yazıcının ilk kurulumu olsa bile, sadece Rusya'ya değil, tüm Doğu Avrupa'ya, bize gereken standart desteği sunabileceklerine ikna olduk. Yazıcının teslimatı sadece üç hafta sürdü ve kurulum hızlı ve profesyonel bir

şekilde gerçekleştirildi."

Yazıcı, teknolojik olarak gelişmiş baskı kafaları saatte 200 metre kareyi aşan hızlarda kaliteli baskı sağlayan, 3,2 m ve 5 m genişliğinde iki modelde geliyor. Makinenin 35'ten 3,5 pl'ye kadar değişken damla boyutu teknolojisi, kullanıcıların fotoğrafik kalite seviyelerine çok yakın baskı yapmalarına imkân veriyor ve yazıcı yedi tondan fazla ağırlığa sahip bir çelik şasi etrafında inşa edildiğinden, çalışma sırasında titreşimin baskı kalitesi üzerindeki etkileri ortadan kaldırıyor. En son teknoloji bir soğutma sistemi, Acuity Ultra geleneksel UV kür lambaları kullanılmasına rağmen, onların aşırı ısınma riski olmadan en ince malzemeler üzerine bile baskı yapılabildiği anlamına geliyor.

Belousov, "Her yıl, iç mekân uygulamaları için geniş format baskı talebi artıyor" diyor ve ekliyor: "Bunun aynı zamanda ultra yüksek kalite için tüketici talebinin artmasına yardımcı olması şaşırtıcı değil. Birkaç yıl önce çoğu tüketici, 20 pl damla boyutu ile elde edilebilen baskı kalitesinden memnun olsa da, şimdi 10 pl damla boyutu bile birçok kişinin talep ettiği kalite seviyesi için çok büyük. Baskı hızlarını ve kalitesini optimize eden teknolojiler endüstride hızla geliyor ve Fujifilm, bu yeniliği dünya çapındaki müşterilerine maksimum fayda sağlamak için ileriye taşımakta oynadığı rolden gurur duyuyor." □

# Belçikalı işletme Fujifilm Acuity Ultra aldı



Uzun süredir Fujifilm kalıpları müşterisi olan HECHT, ilk Fujifilm inkjet yatırımını bir Acuity Ultra satın alarak güvence altına aldı. Makinenin kurulumu bu ay.

Fransa ve Hollanda'da ilave mekânlara sahip olan yüksek teknolojlü, geniş formatlı basım işletmesi HECHT, 2017 yılında Koramic Visual Communication Group tarafından satın alındı ve hemen zaten hacimli olan üretim kapasitesini genişletmeye başladı.

Koramic Görsel İletişim Grubu CEO'su Rik Deman, "Satın alma işleminden sonra HECHT üretim kapasitesini genişletmek istiyorduk ve bunu yapmamıza yardımcı olacak bir dizi farklı makinede testler yaptık, makineleri çalıştırdık" diyor ve ekliyor: "Nihayetinde, Acuity Ultra'nın bizim için doğru makine olduğu sonucuna varmamıza neden olan iki belirleyici faktör vardı. İlk olarak, Acuity Ultra'nın rakipsiz bir hız ve kalite kombinasyonu sunduğunu ve ikinci olarak mükemmel ve çok hızlı bir beyaz mürekkep baskı seçeneğine sahip olduğunu gördük. Son nokta, üst düzey, arkadan aydınlatmalı grafik pazarını ve ev dışı reklam pazarını önemli büyüme alanları olarak gördüğümüz için bizim için özellikle önemli. Beyaz mürekkebi olağanüstü kalite seviyelerinde basabilmek ve bunu bu kadar hızlı ve verimli bir şekilde yapabilmek, bu sektördeki işimizin büyümesinin anahtarı olacak."

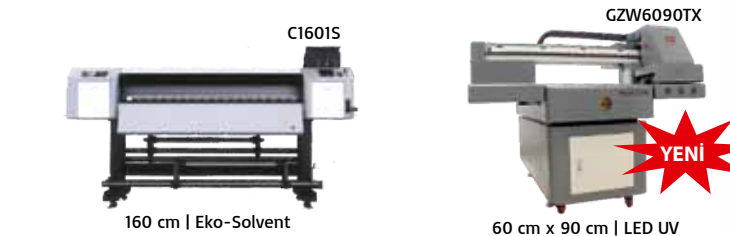
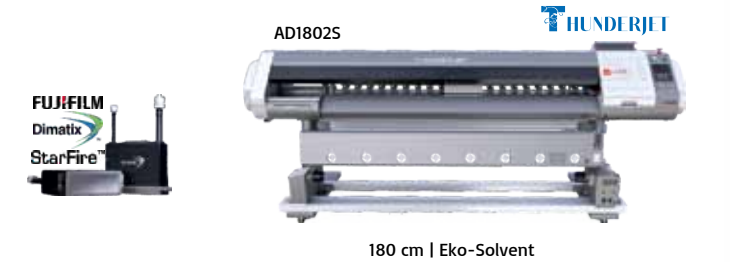
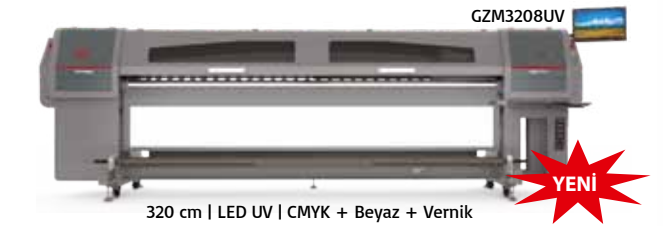
Fujifilm Graphic Systems EMEA Geniş Format Inkjet Ürün Yöneticisi Nils Gottfried, tamamlıyor: "Acuity Ultra, geçen yıl FESPA'ya girişinden bu yana süper geniş format grafik sektöründe büyük bir etki yarattı. Yeteneklerini daha da arttırmak ve geliştirmek için çok çalışıyoruz ve başka bir Avrupa işletmesinin sunduğu faydaların eşsiz kombinasyonunu takdir ettiğini görmekten mutluluk duyuyoruz." □

**GZ GONGZHENG**

Endüstriyel İç/Dış Mekan / Bayrak

Süblime Tekstil / LED UV

Dijital Baskı Makineleri



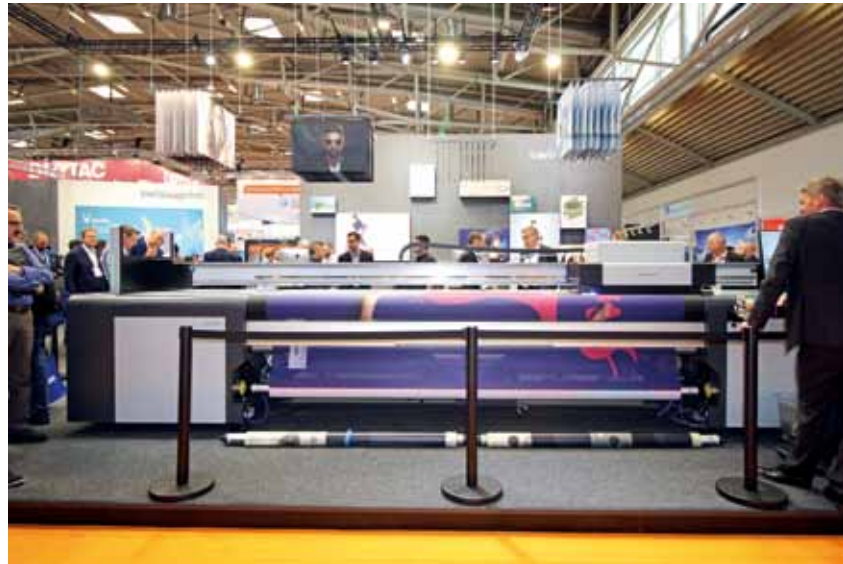
www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe / Kağıthane - İstanbul

0 (212) 325 75 89

# Pigment Reklam, swissQprint ile FESPA Global Expo 2019'daydı

swissQprint'in ilk roll to roll baskı makinesi Karibu ve 3. nesil flatbed modellerindeki geliştirmeleri görmek isteyenler FESPA Global Expo 2019'da swissQprint'in standına yoğun ilgi gösterdiler.



Türk baskı ve reklamcılık endüstrisinin UV baskı teknolojilerindeki güvenilir teknoloji tedarik partneri Pigment Reklam, 14-17 Mayıs 2019 tarihleri arasında Münih'te düzenlenen FESPA Global Expo 2019 fuarında prestijli ana markası swissQprint'i yalnız bırakmadı. swissQprint standında, hem 3. nesil flatbed baskı modellerindeki yeni geliştirmeler sergilendi hem de markanın ilk roll to roll UV baskı makinesi Karibu'nun lansmanı yapıldı.

## Karibu 20 yıllık deneyime dayanılarak geliştirildi

FESPA 2019 fuarının kendileri ve sektör için büyük bir öneme sahip olduğunu dile getiren Pigment Reklam Firma Sahibi Serkan Çağlayan, swissQprint için bir dönüm noktasının yaşanacağını kaydetti. Çağlayan; "swissQprint UV flatbed modellerden oluşan 3. jenerasyonu ile geçen yıl fuarın ilgi odağı olmuştu. Bu ürün gruplarındaki geliştirmeler bu yıl ki fuarda görülebilecek. Örneğin Impala 3 ve robotik kol Rob'un ne kadar verimli ve başarılı çalıştığı numune baskılarla gösterilecek. Ancak esas vurgu ilk roll to roll baskı makinesi Karibu üzerine olacak. Karibu UV baskı pazarına dönük ürün gamını tamamlayacak son geliştirmedir" diyor.



Karibu'nun tipik swissQprint hassasiyet, güvenilirlik, uzun ömürlülük gibi özelliklerini taşıdığını belirten Çağlayan, FESPA 2019 sonrasında en çok bu lansmanın hatırlanacağını belirtiyor. "Verimliliği ve kaliteyi birleştiren bir roll to roll inovasyonu olan Karibu, firmanın bu alandaki 20 yıllık deneyimine dayanıyor" diyen Çağlayan, yeni makinenin temel özelliklerini şöyle özetliyor, "Örneğin kolay rulo taşıma özelliği var. Verimi, güvenilirliği ve hassasiyeti arttıran Karibu kaset sistemi ile birkaç dakika içinde rulolar yerleştirilip, baskı işlemine hazır hale getiriliyor. Arkadan aydınlatmalı baskıların anında, gerçek zamanlı olarak uygulamadaki görünümünün elde edilmesi optimum üretim ve minimum kayıp sağlıyor.

Hassas olarak ayarlanabilen Tip Switch Vakum sistemi sayesinde, zahmetsizce gelişmiş bir medya kontrolü elde ediliyor. Her bir segment sadece bir parmak dokunuşuyla değiştiriliyor. Her türlü roll to roll baskı için geliştirilen Karibu mürekkepleri Greenguard Gold sertifikasına sahip. Yani okullar ve sağlık tesisleri dahil olmak üzere insanların bulunduğu her yerde güvenle kullanılabilir. Zaman kazandıran ve baskı sonrasında temizliğe ihtiyaç duymayan mesh baskı da Karibu ile gerçekleştirilebilir." □

# Bir çift EFI VUTEK 5r+ LED ile daha çok fırsat



Digital Sign Services, 14 yıldır sadık bir EFI müşterisi. İki EFI VUTEK 5r+ yazıcıya ek olarak, şirketin ayrıca bir EFI VUTEK GS3250x Pro hibrit rulodan ruloya / Flatbed LED yazıcısı ve bir EFI VUTEK FabriVU® 340 boya süblimasyon yazıcısı var.

Guildford, İngiltere merkezli Digital Sign Services, Electronics For Imaging, Inc. (EFI) firmasından son altı ay içinde iki EFI VUTEK 5r+ LED süper geniş format rulodan ruloya yazıcı satın aldı. Bu yatırımlar, 5.2 metre genişliğindeki yazıcıların yeşil renkli 'cool cure' LED teknolojisi sayesinde, maliyetleri düşürürken ve sürdürülebilirliği artırırken, şirkete yüksek hacimli, üst düzey grafikler için önemli üretim gücü sağlıyor.

Şirket bu yılın başlarında ilk VUTEK 5r+ yazıcısını kurdu; ikinci yazıcının bu ay kurulmuş olması bekleniyor.

Digital Sign Services Genel Müdürü Tom Weaver, "İlk VUTEK 5r+ ve EFI'nin satış sonrası servisinin başarısı, yeni makinede tabakalama ile ilgili yardım ve destek sayesinde, ikinci 5r+ 'ımızı satın alıyoruz ve bu yaz kuruluyor" diyor.

## Yıllardır güvenilir EFI teknolojisi

Şirket, perakende satış reklamları, pencereler ve satış noktaları için geniş formatlı baskı konusunda uzmanlaşmış, tamamen ticari hizmetlerde faaliyet gösteriyor. Digital Sign Services, ilk VUTEK yazıcısını 2001 yılında kurulduktan birkaç yıl sonra satın aldı. 2005 yılında, şirket artan iş yüküne ayak uydurmak için ikinci bir VUTEK ekledi. Süper geniş format dijital baskı ekipmanıyla şirketin elde ettiği sürekli büyüme ve fırsatlar, EFI ile güvenilir ve uzun süreli bir ilişkinin temelini oluşturdu.

Weaver, şirketin Digital Sign Services'in en son iki satın alma işleminin önünü açan EFI teknolojilerine olan güvenini tartışırken, "Tekrar ve tekrar EFI yazıcı seçmemizin en önemli nedenleri, satış sonrası bakımları ve yaşayabileceğimiz herhangi bir sorun ya da sorunlara verdikleri yanıtlar. Ayrıca 5r+'nın cıva buharlı lambalar yerine kürlenme için LED lambalar kullanması nedeniyle daha iyi bir makine olduğunu düşünüyoruz" diyor.

Yazıcıdaki pazar lideri EFI "cool cure" LED teknolojisi, maliyet tasarrufu sağlayarak geleneksel UV veya lateks baskıya kıyasla %82 daha

az enerji gerektiriyor. Ayrıca, Digital Sign Services'in sürdürülebilirlik konusunda çok daha dikkatli olmasını sağlıyor. Weaver, "5r+ ile LED sayesinde çevreye veya başka bir şeye zarar vermeyen, daha az güç tüketen bir makinenin güvenilirliğine sahibiz" diyor.

Ayrıca, düşük ısı / düşük enerjili kürlenme işlemi, Digital Sign Services'in lateks ve UV yazıcılarda gerekli ısıya dayanamayan ince veya hassas substratlara başarılı bir şekilde baskı yapabileceği anlamına geliyor.

Popüler EFI VUTEK 5r yazıcısı üzerine yapılandırılan 5r+ yazıcılar, Digital Sign Services firmasına daha yüksek hızlara sahip yeni beyaz mürekkep baskı modlarıyla birlikte gelişmiş medya kullanımı sunuyor. Buna ek olarak, VUTEK 5r+ modeli, daha yüksek mürekkep yoğunlukları ve genel kalite iyileştirmesi sağlayan yeniden tasarlanmış bir baskı kafası kontrol algoritmasına sahip. Makine, olağanüstü görsel kalite için yerli EFI UltraDrop™ teknolojisi 7-pikolitre değişken damla baskı kafaları ile inç başına 1200 noktaya kadar baskı çözünürlüğü sunuyor.

VUTEK 5r+ yazıcıları ayrıca otomatik arkadan aydınlatmalı ve blokajlı baskı da dahil olmak üzere birkaç yeni seçenek sunuyor: Digital Sign Services personelinin etkilendiği ve yaygın olarak kullandığı özellikler. Weaver, "Otomatik karartma özelliği burada gerçekten değerli. Burada, örneğin aydınlatılan tek bölüm olmak üzere merkezi logo ile koyu mavi bir arka plan bulunan perakende çarşılarındaki perakende satış yerleri için çok fazla baskı yapıyoruz" diyor.

Weaver'a göre, şirketin şu anki VUTEK 5r+ ile basılan reklamları, "gün içinde mükemmel rengi, sonra gece ışıkları açıkken, sadece logo, tıpkı gündüze benzer renk yoğunluğuyla" gösteriyor.

Weaver ayrıca, yazıcıların, mağaza vitrininden veya mağaza dışından bakıldığında doğru yoğunlukları sağlamak için genellikle perakende vitrin grafikleri için kullanılan bir dijital baskı tekniği olan beş katmanlı baskıyı kolayca idare edebilme yetenekleri sayesinde gelecekteki fırsatları da öngörüyor. □



# Mimaki ITMA 2019'da hibrit yazıcısını sergiledi

Dijital tekstil baskısının erişilebilirliğini vurgulamak için sergilenen yeni hibrit yazıcı ile giriş seviyesinde doğrudan kumaşa veya transfer baskı mümkün. Makinenin esnekliği küçük baskı işletmelerinin uygulamalarını genişleterek yeni pazarlara girmeleri için uygun.



- Değiştirilebilir plakalar, yazıcının hibrit doğasını mümkün kılıyor.
- Tekstile doğrudan baskı yapılırken, kumaşa nüfuz eden fazla mürekkep, bir mürekkep alma çukuru bulunan bir merdane tarafından boşaltılıyor. Bu, ısıyla transfer kağıdına baskı için uygun olan bir vakum plakası için çabucak değiştirilebiliyor.
- Yazıcı ayrıca tekstil pigmenti / doğrudan süblimasyon veya tekstil pigmenti / süblimasyon transferi veya doğrudan süblimasyon / süblimasyon transferi içeren üç farklı mürekkep kombinasyonu ile yapılandırılabilir.

Tüm bunlar daha fazla çok yönlülük ve daha fazla olanak anlamına geliyor ve Mimaki TX300P-1800'ü ideal bir giriş modeli haline getiriyor.

Mimaki Engineering, ITMA 2019'daki (Barselona, İspanya, 20-26 Haziran) hem doğrudan kumaşa hem de transfer baskı özelliklerine sahip olan yeni yazıcısını sergiledi.

Yeni makine mürekkep kombinasyonlarında ve alt tabakalarda benzersiz bir esneklik sağlıyor ve işletmeler için yeni kârlı fırsatlar sunuyor.

## Özellikleri ile ideal bir giriş modeli

Yeni yazıcı, doğrudan transfer baskı özelliğine ek olarak Mimaki TX300P-1800'ün geliştirilmiş bir modeli. Makine kullanıcılara kumaşlar, uygulamalar ve hedef pazarlar açısından gelişmiş çok yönlülük sunuyor.

Sunduğu çok yönlülük küçük baskı işletmelerine, tek bir sistemle eksiksiz bir tekstil baskı uygulamaları yelpazesi sunma fırsatı veriyor. Mimaki'nin Total Solution Provider yaklaşımıyla uyumlu olan yazıcı, tüm ön işleme, buharlama ve yıkama ekipmanları serisiyle uyumlu.



Yeni yazıcı, doğrudan transfer baskı özelliğine ek olarak Mimaki TX300P-1800'ün geliştirilmiş bir modeli. Makine kullanıcılara kumaşlar, uygulamalar ve hedef pazarlar açısından gelişmiş çok yönlülük sunuyor.



# Durst ITMA 2019'da SuperMultipass™ ile beşinci nesil Alpha teknolojisini sergiledi

Durst, 20-26 Haziran tarihlerinde Fira de Barcelona, Gran Via, İspanya'da düzenlenen ITMA'da, kanıtlanmış Alpha kapsamlı teknoloji platformunu sergiledi.



ITMA 2019'da tekstil dijital baskısının artan taleplerini karşılamak için Durst'un yeni yazılımı ile birlikte teslim edilen beşinci nesil Alpha baskı sistemleri öne çıkarıldı.

ITMA'da tanıtılan yeni Alpha Seri 5 190 ve 330 baskı sistemleri, malzeme taşıma, verimlilik ve malzeme çeşitliliğinde iyileştirmeler sunuyor. Teknoloji platformu, her uygulama için sürdürülebilir, esnek ve ölçeklenebilir çözümler sunarken yeni Durst Advanced Digital Pigment mürekkebi ile susuz tek adımlı üretime imkân veriyor.

## SuperMultipass™ özellikli yeni Alpha 190/330 Seri 5'in, kıyaslanabilir sistemlerden %30 daha iyi performans sağladığı belirtiliyor

İkili rulo da dahil olmak üzere Alpha Seri 5 yazıcıların tümü yeni Durst Workflow Print ve Durst Analytics izleme aracıyla ilk günden itibaren bir üretim birimi haline geldi. Durst, e-ticaret işlerini entegre etmek için Durst Smart Shop ile ölçeklenebilir bir çözüm sunuyor. Durst Professional Services aracılığıyla sağlanan danışmanlık ve kesintisiz entegrasyonla desteklenen yeni iş akışı yazılımı, kullanıcılar için renk yönetimi ve RIP gibi üretimdeki temel işlemlere erişim sağlıyor. Genişletme modülleri, "pikselden çıktıya" bir üretim süreci yaratmak için baskı sistemine entegre edilmiş.

SuperMultipass™ özellikli yeni Alpha 190/330 Seri 5'in, kıyaslanabilir sistemlerden %30 daha iyi performans sağladığı belirtiliyor. Bu gelecek nesil yüksek performanslı baskı sistemleri, baskı kafalarında, mürekkeplerde, kurutma ünitelerinde ve yazılım etkileşiminde yeni teknolojileri birleştiriyor. Alpha Seri 5 ayrıca, Alpha yazıcının sistem girişine yerleştirilmiş patentli bir SwiftJet Ön Arıtma Sistemine de sahip olabiliyor. Dijital ön hazırlık, kısa süreli ve hızlı geri dönüş istenen işler için özellikle değerli. □

# ITMA 2019'da Baldwin Technology, TexCoat G4'ün lansmanını yapacak

Devrim niteliğindeki tekstil yüzey bitirme teknolojisi, sürdürülebilirliği yükseltirken toplam süreç kontrolü sağlıyor.



Baldwin Technology Company Inc., TexCoat G4'ün lansmanını 20-26 Haziran 2019 tarihlerinde Barcelona'da düzenlenecek ITMA ticaret fuarında gerçekleştirecek. TexCoat G4, kumaş yüzey bitirme için Baldwin tarafından geliştirilen, devrim niteliğinde, gelecek nesil temassız hassas uygulama sistemi. Sistem, sıfır kimyasal madde atığıyla sürekli olarak yüksek kalitede ve verimli tekstil yüzey bitirme prosesi sağlıyor ve su ve enerji tüketimini önemli ölçüde azaltıyor.

Baldwin Technology Hassas Uygulama Segmenti Başkanı Eric Norling şu açıklamayı yapıyor: "TexCoat G4'ün lansmanını ITMA 2019'da gerçekleştirmenin haklı gururunu yaşıyoruz. Bu lansmanı, zamandan ve değerli kaynaklardan tasarruf sağlarken ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunurken hem proses hem ürün kalitesini önemli ölçüde yükselten bir inovasyonu deneyimlemek için büyük bir fırsat olarak görüyoruz."

Temassız püskürtme teknolojisi, yüzey bitirme kimyasallarının uygulanması için kullanılan geleneksel yöntemlere kıyasla çok sayıda avantaj sunuyor. Kimyasal madde, tekstil yüzeyine homojen şekilde dağıtılıyor ve kumaşın tek bir tarafında veya her iki tarafında sadece gerekli olduğu yerlere uygulanıyor. Kimyasal maddenin yapıştırıcı katman kalitesini etkileme riskini ortadan kaldırdığından su itici malzemelerin veya lamine kumaşların uygulanması açısından büyük avantajlar sağlıyor. Ayrıca, temassız bir teknoloji olması da yaş üzerine yaş proseslerde kimyasal madde seyrelmesini önleyerek kararlı kimyasal madde kaplama oranlarının tam olarak kontrol edilmesini imkân tanıyor. Ek olarak, yüzey bitirme prosesi sırasında banyo kirlenmesi riski taşımadığından renk veya kumaş değişiklikleri sırasında devre dışı kalma süresi sıfırdır.

TexCoat G4 ürünü sürdürülebilirliği önemli ölçüde yükselterek, kârlılığın artmasını sağlıyor. Fazla püskürtülen kimyasal maddenin %100'ü geri dönüştürülür ve renk veya kumaş değişikliği sırasında kimyasal madde atıkları %0. Kumaşa sadece gereken miktarda kimyasal madde uygulandığından %50 oranında azaltılmış bir yaş toplama seviyesi elde edilir ve bu da su ve enerji tüketiminin %50 oranında azaltılmasını sağlar. Tek taraflı püskürtme uygulamasıyla birlikte düşük yaş toplama seviyeleri, prosesleri birleştirir ve örneğin lamine kumaşlar için veya döşeme tekstilinin bitirilmesinde vb. kurutma adımlarının tamamen ortadan kaldırılmasını sağlayabilir.

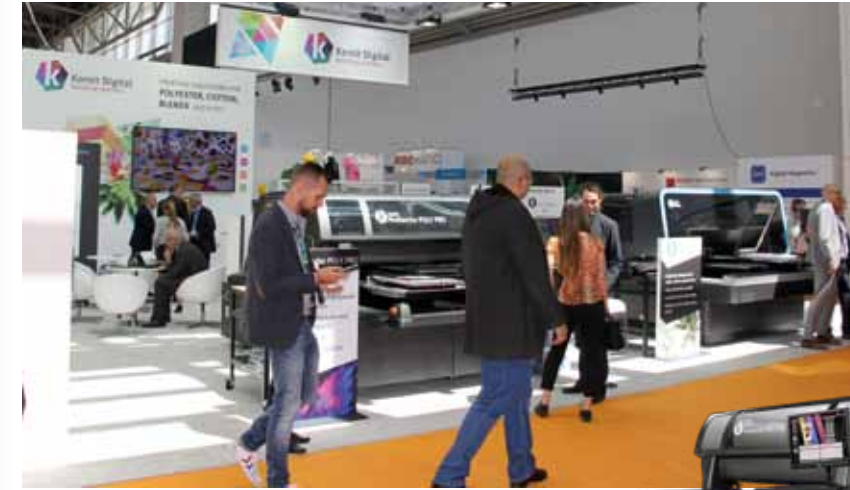
Eric Norling şöyle devam ediyor: "Tekstil yüzey bitirme endüstrisinin karşı karşıya kaldığı en büyük zorluklar, her geçen gün katılan çevre mevzuatları ve artan tüketici talepleri doğrultusunda enerji, kimyasal madde ve su tüketiminin çevre üzerindeki olumsuz etkileridir. TexCoat G4 hem su hem enerji tüketimini azalttı ve değişikliklerde kimyasal madde atığı sıfır olduğu için çok daha sürdürülebilir bir yüzey bitirme elde edilmektedir."

TexCoat G4, yüzey bitirme prosesi için daha önce görülmemiş bir takip ve kontrol imkânı sunarak kararlı bir kaliteyi garanti ediyor. Otomatik kimyasal madde ve kapsam seçimi de dâhil, reçete yönetimi sayesinde değişiklikler kolay ve hızlı şekilde gerçekleştiriliyor. Sistem ayrıca otomatik devir takibi, kumaş genişliği telafisi, sistemin çalışma süresinin, performansının ve kimyasal madde kullanımının takip edilmesine için gerçek zamanlı takip olanakları ve ayrıca aktif bakım uyarıları sunuyor.

TexCoat G4 yaş üzerine yaş uygulamalarda ve laminasyon proseslerinde su iticiler, yumuşatıcılar, mikrop önleyiciler ve çok daha fazlası gibi düşük viskoziteli, su bazlı kimyasal maddelerden oluşan geniş bir aralığı kapsıyor. Sistem tam olarak sızdırmaz olduğu için aerosollerini hapsediyor ve operatör için sağlıklı bir çalışma ortamı sunuyor. □

# Kornit Digital FESPA'ya en son çözümleriyle katıldı

FESPA'nın en önemli fuarında kısa süre önce lansmanı yapılan Kornit Atlas ve Kornit Avalanche Poly Pro sergilenirken, stantta Kornit Presto'dan baskı örneklerine de yer verildi.



Kornit yılın başlarında tanıttığı, ezber bozan teknolojisini Fespa'da sergiledi. Avrupa'da ilk kez bir fuarında sunulan Kornit Atlas ve Kornit Avalanche Poly Pro Kornit'in doğrudan kumaşa örnek baskı alanı Kornit Storm HD6 ve Colorgate'in Kornit sürümü Tekstil Üretim Sunucusu ile yer aldı.

Kornit Atlas, süper endüstriyel giysi dekorasyon işletmeleri için oluşturulan bir ağır hizmet sistemi. Üretim verimliliğini ve sahip olma maliyetini optimize ederek, yıllık 350 bin baskıya kadar üretim kapasitesi sunmak üzere tasarlanmış. Kornit Atlas, son derece verimli giysi dekoratörleri, orta ila büyük boyutlu serigraf baskı işletmeleri ve en son teknolojiyi en düşük sahip olma maliyeti ile bir araya getirmek isteyen yenilikçi işletmelere odaklı, çevre dostu, GOTS onaylı ve OEKOTX sertifikalı ve perakende baskı kalitesinde ana itici güç olan su bazlı Kornit NeoPigmentTM Eco-Rapid Mürekkep kullanan bir sistem.



**Kornit'in yeni süreci, polyester uygulamalarını tasarımdan, çalışma boyutundan, baskı materyali veya işçilikten ödün vermeksizin ele alıyor.**

Kornit Avalanche Poly Pro, şirketin polyester üzerine yüksek kaliteli baskı için endüstrinin ilk dijital, endüstriyel proses olan NeoPolyTM Teknolojisini sunuyor. Polyester, genel tişört pazarındaki en büyük ikinci kategori ve spor ve fonksiyonel giyim segmentlerinde büyüyor.

Yeni Kornit NeoPoly Teknolojisi, ünlü Kornit NeoPigmentTM işleminde uygulanan yeni bir işlem ve mürekkep seti ile polyester baskısındaki teknolojik, maliyet ve sürdürülebilirlik zorluklarını hedefliyor. Kornit'in yeni süreci, polyester uygulamalarını tasarımdan, çalışma boyutundan, baskı materyali veya işçilikten ödün vermeksizin ele alıyor.

Standın doğrudan kumaşa baskı bölümünde, endüstrinin yegâne tek geçişli çözüm olarak yeni Kornit Presto'dan örnekler gösterildi. Kornit Presto çözümü, kumaşın ön ve son işlemlerine olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor ve çok çeşitli kumaş türleri ve uygulamalarında yüksek kalitede baskı yapılmasını sağlıyor. Kornit Presto, baskı işleminde su tüketmiyor ve bu onu günümüzde doğrudan kumaşa tekstil baskısı için en çevre dostu çözüm haline getiriyor.

Kornit'in Pazarlama ve Ürün Stratejisi Başkan Yardımcısı Ömer Kulka, "FESPA, yenilikçi teknolojilerimizi ve ürünlerimizi dijital baskı endüstrisine tanıtmak için Kornit'in önemli bir platformu olmaya devam ediyor" diyerek, tüm pazar segmentlerinde iddialı olduklarını dile getiriyor. □



## FESPA Eurasia Fuarı ve ARED üye geliştirme çalışmaları sürüyor

ARED Yönetim Kurulu'nun FESPA Eurasia Fuarı ve üye geliştirme çalışmaları Mayıs ayı boyunca da hız kesmeden devam etti.

ARED Yönetim Kurulu'nun endüstriyel reklam ve baskı sektöründe faaliyet gösteren, ARED üyesi olan veya olmayan firmaların görüş ve değerlendirmelerini almak ve sektör ile arasındaki bağı güçlendirmek üzere yapılan ziyaretlerin Mayıs ayındaki durağı Konya'dı. 10 Mayıs 2019'da Konya'da sırasıyla Sayar Metal ve Reklam A.Ş.'den Ali Ulusoy, Şimşek Grup Krom Reklam A.Ş.'den Mehmet Şimşek, Diafo

Reklam Tabela'dan Mehmet Ersöz, Renk Reklam San. Tic. Ltd. Şti.'den Ali Usul, As Reklam'dan Abdurrahman Sarısaman, Çimen Tabela & Reklam'dan Mustafa Kemal Çimen, Medya Pamir'den Ahmet Eğilmez, Promakim Boya Reklam Makine San. Tic. A.Ş.'den Hüseyin Oğuz firmalarında ziyaret edildi. Ziyaretlere, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, Başkan Yardımcısı Şahin Acar, FESPA Fuar Müdürü Betül Binici katıldı.



# FESPA EURASIA ile POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



**5-8 ARALIK 2019 İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ**  
[www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com)



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



# ARED toplantısı Muş'ta yapıldı

**ARED'in farklı illerdeki endüstriyel reklam sektörü temsilcileri ile bir araya gelerek sektör arasındaki iletişimi güçlendirmek ve sektörün ihtiyaç duyduğu konularda seminerler gerçekleştirmek amacıyla düzenlediği il toplantılarında yılın üçüncü durağı Muş oldu.**

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Muş toplantısından bir gün öncesinde Muş'a giderek firma ziyaretleri gerçekleştirdiler. Muş'ta ARED Yönetim Kurulu Üyelerini İl Temsilcisi İnan Sur (Tuğra Reklam) karşıladı ve etkinlikler süresince ARED Yönetim Kuruluna eşlik etti. Muş il toplantısı öncesi sırasıyla Ensarioğlu Reklamcılık Ltd. Şti.'nde Nedim Ensarioğlu ile Arem Matbaa'dan Alparslan Toplu, Eyle Reklam'da Zekeriya Sosan ve Başar Reklam Ürünleri Ltd. Şti.'nde Bünyamin Başar ve Emrah Başar'ı ziyaret eden ARED Yönetim Kurulu üyeleri, firma temsilcilerini Muş toplantısına katılmaya davet etti.



ARED Muş Ustalara Saygı Töreni'nde, Muş ve diğer illerde sektörde iz bırakan ustalar Bedrettin Akalın (Bursa), Abdullah Korkmaz (Muş), Merhum Hasan Sur (oğlu İnan Sur'a takdim edildi, Muş), Mehmet Nuri Ensarioğlu (Muş), Zafer Ulun (Muş), Abdülkerim İpek (Siirt), Halis Güngör (Siirt), Kadri Demircin (Tatvan, Bitlis) ve Ramazan Taşdemir'in (Tatvan, Bitlis) plaketlerini KOSGEB Muş Müdürü Kenan Mergen, MÜSİAD Muş Başkanı Ferhat Üzel, ARED Başkanı Ahmet Özdemirel ve ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Şaban Beyler ve Levent Olcayto takdim ettiler.

## ARED Muş il toplantısına Uygulamalı Araç Kaplama Eğitim Semineri de eklendi

ARED Muş İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri saat 09:30'da Muş Ticaret ve Sanayi Odası'nda, toplantının moderatörü ve aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler'in açılış konuşması ile başladı. Ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden gelen sektör temsilcileri kendilerini ve firmalarını tanıtarak toplantı organizasyonu için teşekkürlerini ilettiler. ARED Başkanı Ahmet Özdemirel açılış ve hoş geldiniz konuşmasıyla katılımcıları selamladı. Özdemirel, bu organizasyonda çalışmalara destek veren ARED Muş İl Temsilcisi Tuğra Reklam'dan İnan Sur'a, ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Yazım Reklam'dan Muharrem Yıldırım'a, ARED Yönetim Kurulu Üyesi İstanbul Reklam'dan Şaban Beyler'e; ARED Muş Toplantısı'na sponsorluklarıyla destek veren FESPA Eurasia, Frimpeks, Folpa, İstanbul Reklam ve Unifol firmalarına; toplantı salonunu ARED'e tahsis eden Muş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu ve ekibine ve emeği geçen herkese teşekkürlerini iletti. 59.

ARED İl Toplantısı için Muş'un ilk defa ziyaret edildiğini belirten Özdemirel, birbiriyle iletişimde olmayan meslektaşların bir araya gelmesi ve sektörel iletişimin artırılmasının önemine işaret ediyor.

ARED faaliyetleri ve genel sektörel sorunlar hakkında bilgilendirmede bulunan Ahmet Özdemirel, salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 5 - 8 Aralık 2019'da İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 7. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet ederek konuşmasını sonlandırdı.

Muş'ta yerel sektör temsilcilerinin talebi üzerine programa eklenen Uygulamalı Araç Kaplama Eğitim Semineri sunumunu Unifol / Bes Reklam'dan İlyas Kılavuz yaptı. İlyas Kılavuz, toplantı salonuna getirilen araç kapısı üzerinde bir yandan uygulama gerçekleştirirken bir yandan da işin püf noktaları hakkında katılımcıları bilgilendirerek sorularını yanıtladı.

## "İş Hayatında Düğüm Çözmek"

Uygulamalı Araç Kaplama Eğitiminin ardından sunumunu Eğitimci Ruhan Maral'ın yaptığı İş Hayatında Düğüm Çözmek konulu eğitim semineri gerçekleştirildi. Ruhan Maral sunumunda hayatta en hızlı çözüm bulan canlılığın insan olduğunu vurgulayarak hem aile ve sosyal hem de iş hayatından yaşanmış örneklerle sunumunu destekledi. İyi bir satışın, müşterinin ihtiyacı olanı müşteriye fark ettirmek olduğunu belirten Ruhan Maral, bu yönde müşterinin sabit fikrini değiştirip ikna etmenin de önemini vurguluyor. Ruhan Maral birini ikna etmenin en iyi yolunun ona kendisini değerli hissettirmek olduğunu söyleyerek bunun nasıl yapılacağından söz etti. Maral, hayatta düğüm haline gelmiş görünen birçok konuya dışarıdan bakıldığında ya da dışarıdan destek alındığında nasıl da kolayca çözüldüğünü uygulamalı olarak sahneye aldığı 6 kişinin desteği ve kısa bir oyun ile tüm katılımcılara sergiledi.





Şaban Beyler, Ruhan Maral, İnan Sur, Muharrem Yıldırım ve İlyas Kılavuz'a belgeleri ARED Başkanı Ahmet Özdemirel tarafından verildi.

İş Hayatında Düğüm Çözmek Semineri sonrasındaki ARED Yaka Rozeti Takdimi Töreni'nde, ARED Muş İl Temsilcisi İnan Sur ile Muş'ta ARED'e yeni üye olan Başar Reklam Ürünleri'nden Bünyamin Başar'ın yaka rozetlerini ARED Başkanı Ahmet Özdemirel takdim etti.

Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Muş Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Muş'un yanı sıra Bursa, Bitlis, Erzincan, Erzurum, İstanbul, Kars, Siirt ve Van'dan toplam 66 kişi katılım sağladı. ARED'in bir sonraki il toplantısı 1 Ağustos 2019 Perşembe günü Sivas'ta gerçekleşecek.

### Muş Belediyesi'nden ARED'e Muş Hatırası

ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Muş İl Toplantısı sırasında Muş

Belediyesi'ni de ziyaret ettiler. Muş Belediye Başkanı Feyat Asya'nın şehir dışında olduğu bu ziyarette ARED Yönetim Kurulu'nu Muş Belediye Başkan Yardımcıları Muhterem Bozkurt ve Hamdullah Karasu ağırladı. Endüstriyel reklam sektörünün yerel sorunları ile Muş üzerine geçen sıcak bir sohbet sonrasında Muş Belediye Başkanı Feyat Asya'nın adıyla hazırlanan Kütahya çinili vazo ile plaket günün anısına ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'e Muş Belediye Başkan Yardımcısı Muhterem Bozkurt tarafından takdim edildi.

### MTSO'ya teşekkür ziyareti

ARED Yönetim Kurulu üyeleri, Muş toplantısına salon tahsis ile katkı sağlayan Muş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Koç'u, toplantı sonunda makamında ziyaret ederek sektör adına teşekkür ettiler. □



# SIGNİSTANBUL

21. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

19-22  
EYLÜL  
2019



TÜM RENKLER, EN İYİ MARKALAR



DİJİTAL BASKI



TEKSTİL BASKI



SIGN TEKNOLOJİSİ



GÖRSEL İLETİŞİM



LED/LED EKРАН



ENDÜSTRİYEL BASKI



3D BASKI

[signistanbul.com](http://signistanbul.com)

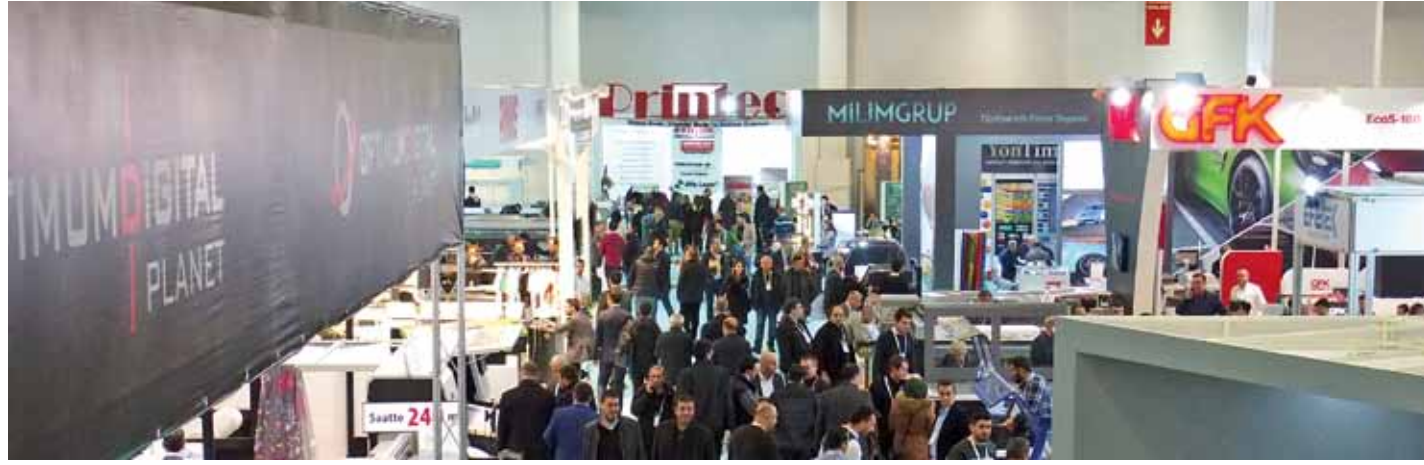
Şimdi Ücretsiz Kayıt Olun  
Girişte Sıra Beklemeyin!

**dijital ve 3D  
baski**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Sektörel iletişim ağında siz de yer alın!  
Abone olun, derginiz size düzenli ulaşsın.  
Yıllık abonelik 145, 2 yıllık abonelik 280 TL.

Abonelik için lütfen mail atınız  
[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)



## FESPA Eurasia, 2019'da yüzde 30 büyüyor FESPA Eurasia, sektöre 1.5 milyar dolarlık hareket katacak



FESPA Eurasia, 7. kez baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek. FESPA Eurasia 2019, 7.5 milyar dolar büyüklüğündeki sektöre 4 günde 1.5 milyar dolarlık hacim katmayı hedefliyor. Avrasya Bölgesi'nden alıcıları Türkiye'ye davet eden FESPA Eurasia ayrıca yerli şirketlerin ihracata yönelmesi için özel bir komite de kurdu

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını 7. kez bir araya getiriyor. Bu yıl 3 salonda (9, 10, 11) gerçekleşecek olan FESPA Eurasia 2019, artan ilgi nedeniyle yüzde 30 büyüyor. Dört gün boyunca sektörün büyümesi için en önemli platformlardan biri olacak FESPA Eurasia 2019'da çevre ülkelerden gelen sektör profesyonelleri, fuardaki yerel ve uluslararası katılımcılarla buluşacak.

### 7.5 milyar dolarlık dev bir sektör

FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile baskı ve endüstriyel reklam camiasının yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefliyor. 7.5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini fuar ile birlikte 1.5 milyar dolar artırmak.

### Avrasya'yı buluşturuyor

Avrupa, Orta Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu bölgelerindeki geniş format dijital baskı, tekstil baskı, serigrafi baskı ve endüstriyel reklam sektörlerine yönelik uluslararası bir fuar olan FESPA Eurasia, Avrasya Bölgesi'ndeki sektör profesyonellerinin buluşma noktası olarak çevre ülkelerden de ilgiyle karşılanıyor. FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, Türkiye'deki üreticilerin yurtdışına açılmasına yardımcı olan FESPA Eurasia 2019 kapsamında bu yıl Bulgaristan, Tunus, Irak, Cezayir, Rusya, İran, Yunanistan, Fas, Ukrayna ve Hollanda'dan gelen ziyaretçilerin sayısının artacağını belirtiyor.



### İhracat komitesi kuruldu

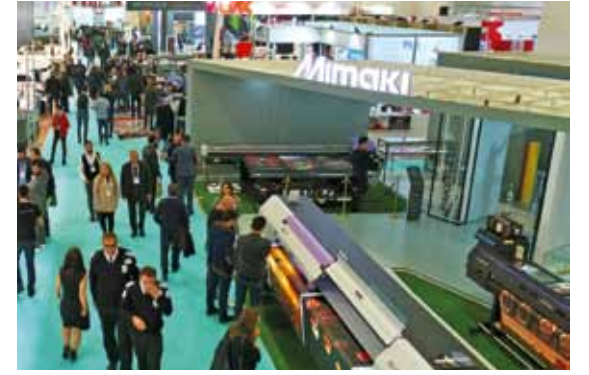
Ayrıca fuara ek olarak, ARED yönetim kurulu, üretici firmaları desteklemek ve ihracatı geliştirmek amacıyla dernek üyeleri arasından tecrübeli bir ekiple 'İhracatı Geliştirme Komitesi' kurdu. Söz konusu komite ile sektörde ihracatı artırmaya yönelik çalışmalar başladı.

### 60 bin ziyaretçiye ulaşacak

FESPA Eurasia, 2013 yılından bu yana toplam 6 fuar gerçekleştirerek yaklaşık 50.000 bin ziyaretçi ve 1.000 katılımcı ile sektörün büyümesine destek oldu. FESPA Eurasia 2019'da ise 180 katılımcı ve 10 bine yakın tekil ziyaretçi bekleniyor.

### Türkiye turuna çıktı

FESPA Eurasia'nın ortağı olan ve kar amacı gütmeyen Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED), bu yıl ziyaretçi çalışmaları ve eğitim programlarıyla sektöre büyümenin yollarını anlattığı Türkiye turuna devam ediyor. Şubat ayında Aydın ile başlayan tur, Nisan ayında Mardin'de seminerlerle devam etti. FESPA ve ARED çalışmalarını Haziran ayında Muş, Ağustos ayında Sivas ve Ekim ayında Malatya toplantıları ile sürdürmeyi planlıyor. Söz konusu şehirlerde endüstriyel reklam ve baskı uzmanlarıyla bir araya gelip, eğitimlerle sektörü bilinçlendiren ARED, aynı zamanda FESPA Eurasia 2019 Fuarı ile ilgili tanıtıcı faaliyetlerde bulunuyor. □



# SATILIK

Çok iyi durumda, az kullanılmış  
Canon IPF 8000S Geniş format inkjet baskı makinesi



Tel: 0532 262 71 96

# FESPA Global Print Expo 2019 öncü kimliğini korudu

FESPA Global Print Expo'nun (Messe München, 14 – 17 Mayıs 2019), Mayıs 2019 fuarı dört gün boyunca 137 ülkeden 20.780 bireysel ziyaretçiyi karşıladığı için, FESPA özel baskı ve tabela için önde gelen uluslararası fuar olarak statüsünü korudu.



Önceki fuarlarla tutarlı olarak, toplam ziyaretçi sayısının %25'i ev sahibi Almanya'dan gelirken, onu İtalya (%7) ve Avusturya (%5) izledi. Genel olarak, fuar İsrail, Türkiye, Çin, Japonya, ABD ve Avustralya gibi uzaklardan gelen ziyaretçiler de dahil olmak üzere, Avrupa'nın çok ötesinde farklı bir uluslararası izleyici kitlesini çekti.

Tekrar ziyaretleri de dahil olmak üzere toplam katılım 34.104'e ulaştı ve tüm ziyaretçilerin neredeyse üçte ikisi gösteriye iki veya daha fazla gün ayırdı. Ziyaretçilerin üçte biri nihai karar vericiler, baskı endüstrisi takviminde önemli bir satın alma noktası olarak FESPA Global Print Expo'nun statüsünü pekiştirdi.

FESPA sergileri Direktörü Roz Guarnori, şu yorumu yapıyor: "Genel katılım rakamları FESPA Global Print Expo gibi bir fuara sürekli bir ilgi olduğunu gösteriyor. Bununla birlikte, en ödüllendirici olan şey, gösterinin 'deneyim geri dönüşü' açısından nasıl teslim edildiğine dair geri bildirim; bu da ziyaretçilerin ve katılımcıların, yalnızca satış veya ROI başına maliyet açısından düşünmek yerine, gösteriden ve özellikle rinden toplanan değerli iç görü ve bilgiye daha fazla odaklandıklarını gösteriyor. Bu durum, özellikle her zaman özel baskının sunabileceği olanaklarla ilgili esin vermeyi ve onları vurgulamayı amaçlayan bir

etkinlik için cesaret verici."

Dijital baskı makineleri, ziyaretçilerin %41'i için önemli bir ilgi alanı olarak seçildi ve bunu dijital baskı sarf malzemeleri (%31) izledi. Bu, FESPA'nın Tekstil Baskı ve Konfeksiyon üretim toplulukları için uluslararası bir buluşma yeri olarak artan önemini gösteren, tekstil ve kumaşla ilgilenen ziyaretçilerin oranı ile eşleştiriliyor. Bu durum, Mart 2020'de, İspanya'nın Madrid kentinde FESPA Global Print Expo ile birlikte yer alacak olan yeni Sportswear Pro etkinliğinin lansmanına yansıyor.

FESPA'NIN eğitim ve en iyi uygulama rehberliği ile baskı işlerini destekleme misyonuyla tutarlı olan FESPA 2019 etkinlik programı, Printers (basılı iç dekor), Print Make Wear (konfeksiyon baskısı ve üretimi) ve Colour L'A'B' (renk yönetimi), popüler Trend Tiyatrosu, FESPA Ödülleri ve World Wrap Masters araç giydirmeye şampiyonluğu gibi bir dizi sürükleyici özellik içeriyordu. Toplu olarak, özellikler yaratıcı görüntüler, ilgi çekici konuşmacılar, rehberli turlar ve pratik gösteriler kombinasyonu ile binlerce ziyaretçiyi çekti.

## İlkerin fuarı

FESPA Global Print Expo 2019'un reklam sloganı,

"olasılıkların patlaması", özel baskıda iş geliştirme fırsatları dizisine konuştu. Bu, gösteride tanıtılan ürün lansmanları ve geliştirmelerin kapsamlı dizisinden belliydi. Toplam 700 katılımcı, bir dizi yeni ekipman ve renkli uygulama sergileyen altı Messe München salonunu doldurdu.

## EFI ve Mimaki'den lansmanlar

EFI ve Mimaki, sırasıyla yeni flatbed yazıcılarını, Pro 30f'yi ve JFX200-2513 EX'i piyasaya sürmek için platform olarak FESPA 2019'u seçerken, Epson SureColor SC-S serisini iki yeni endüstriyel çıktı modelinin, SC-S60610L ve SC-S80610L'nin eklenmesiyle genişletti. Canon en son sistemi olan Océ Colorado 1650'yi tanıtırken, swissQprint, ilk rulodan ruloya yazıcısı olan Karibu'yu piyasaya sürdü. Durst, müşterilere 'pikselden çıktıya' otomatik bir üretim birimi sağlamak için kendi modüler yazılım çözümlerini (Durst Workflow, Durst Analytics ve Durst Smart Shop) tanıttı.

Tekstil baskı tarafında, HP'nin 3,2 metre genişliğindeki amiral gemisi S1000 Stitch boya süblimasyon yazıcısı tanıtıldı. Süper endüstriyel giysi dekorasyon işletmeleri için yaratılan ağır hizmet sistemi Kornit Atlas ve endüstrinin polyester üzerine yüksek kalitede baskı için ilk dijital endüstriyel proses NeoPolyTM Teknolojisini içeren Kornit Avalanche Poly Pro sergi-lendi.

## Olumlu geri bildirim

Canon Europe ve Dataline gibi katılımcılar fuarda ortaya çıkarılan güçlü potansiyeli yorumladı. Canon Avrupa Geniş Formatlı Grafik Satış ve Pazarlama Direktörü Wouter Derichs: "FESPA'da, satış iletişim hattımızı geliştirmek için EMEA'nın her yerinden gelen müşterilerle ve potansiyel müşterilerle tanışma fırsatı buluyoruz ve bu yıl tüm ürünlerimizde potan-

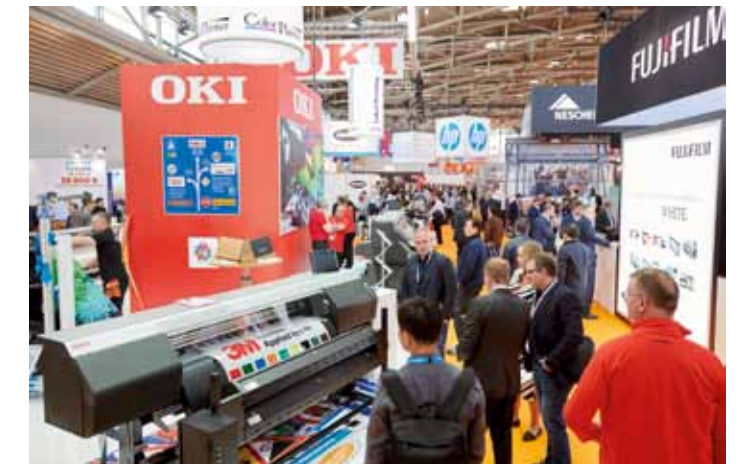
siyel müşterilerimizden beklentilerimizi aştık" diyor. Dataline CEO'su Dirk Deroo, "Daha iyi bir zamanda daha iyi bir yerde olamazdık, yüksek kaliteli adaylarla tüm hedeflerimizi bile geçtik" şeklinde yorum yapıyor.

Diğer şirketler ziyaretçi kitlenin uluslararası kapsamını vurgulamaya istekli. Mimaki Europe EMEA Pazarlama Müdürü Donna Drion, "FESPA'nın giderek daha uluslararası bir fuar haline gelmiş olduğunu görmekten özellikle memnunuz. Aslında, FESPA 2019'da sadece EMEA'dan değil, aynı zamanda Amerika, Asya ve Avustralya'dan gelen ziyaretçilerle tanıştık ve şimdiye kadarki en geniş uluslararası kitleye ulaştık."

Bir dizi çok memnun katılımcının zaten FESPA Global Print Expo 2020'ye katılması bekleniyor. Bickers Satış Müdürü Stephan Keimer, "Bu bizim için en iyi FESPA şovlarından biri oldu. Ziyaretçilerin kalitesi mükemmeldi; bazıları yerinde satışlara bile yol açan karar vericilerle üretken konuşmalar yaptık. FESPA organizatörleri harika bir iş çıkarıyor ve önümüzdeki yıl Madrid'e dönmeyi dört gözle bekliyoruz."

FESPA Fuarlar Direktörü Roz Guarnori, şu sonuca varıyor: "Münih'teki ziyaretçilerden ve katılımcılardan gelen olumlu geri bildirim dalgası, yoğun ve karşı konulmazdı. FESPA'nın giderek dijital serigraf ve tekstil baskısında teknolojik yeniliğin önde gelen küresel vitrini ve yatırım kararları için önemli bir yıllık etkinlik olarak görüldüğünü görmek canlandırıcı. Önümüzdeki yıllarda, Madrid'deki 2020 Global Print Expo'muzdan başlayarak bu itibarı yükseltmeyi dört gözle bekliyoruz."

FESPA Global Print Expo 2020, 24-27 Mart 2020 tarihleri arasında IFEMA – Feria de Madrid, İspanya'da yapılacak. Ayrıca etkinlikle eş zamanlı komşu fuar, baskısız tabela için European Sign Expo 2020 ve yeni başlatılan, özel olarak spor giyim üreticilerine adanmış Sportswear 2020, FESPA'ya eşlik edecek. □



# Labelexpo'dan tarihinin en kapsamlı eğitici programı

Dünyanın en büyük etiket ve ambalaj baskı endüstrisi fuarı olan Labelexpo Europe, 40. yılında ziyaretçiler için özel uzman liderlik sınıfları ve bir atölye çalışmasıyla esnek ambalaj ve kendinden yapışkanlı etiketle ilgili teknik bilgilerini derinleştirme fırsatı sunuyor. Bunlar, derinlemesine teknik öğrenme programlarının sayısını dörde çıkararak, şovun bugüne kadarki en kapsamlı eğitim programını teşkil ediyor.



24 - 27 September • Brussels  
**LABELXPO  
EUROPE 2019**  
www.labelexpo-europe.com

**Öğrenme programlarını bir dizi yüksek profilli uzman sunacak.**

Endüstrinin küresel tek noktadan eğitim inisiyatifi Label Academy'nin öncülüğünde, yeni usta sınıfı ve atölye 26 Eylül Perşembe günü saat 9'dan gün ortasına kadar eş zamanlı olarak çalışacak.

## Yeni Esnek Ambalaj usta sınıfı

Yeni Esnek Ambalaj usta sınıfına, diğer önde gelen uzmanların yanı sıra Label Academy kurucusu Mike Fairley de ev sahipliği yapacak. Atölye çalışmasında ambalaj üretimine girmek veya üretimini genişletmek isteyen etiket dönüştürücülerin gerekli temel teknik bilgilerle donatılması hedefleniyor. Bu, baskı altı malzemelerini, etiket tasarımını ve oluşturulmasını, baskı ve dönüştürmeyi içeriyor. Katılımcılar, mürekkep bileşenlerinin kurutma ve kürlenme teknolojileriyle ve ambalaj hattı talepleriyle nasıl etkileşime girdiğini öğrenecekler. Mürekkep göçü (migrasyonu) da dahil olmak üzere mevcut yasalar da ele alınacak.

## Yeni Kendinden Yapışkanlı Etiket Malzemeleri atölyesi

Yeni Kendinden Yapışkanlı Etiket Malzemeleri atölyesinde, kendinden yapışkanlı etiket alt tabakaları alanındaki diğer uzmanların yanı sıra Labelexpo'nun stratejik direktörü Andy Thomas-Emans da ev sahipliği yapacak. Katılımcılar kendinden yapışkanlı laminatların nasıl yapıldığını; malzemelerin önemini ve farklı yapı- tırcılara olan ihtiyacı; neden farklı laminat yapılarına ihtiyaç duyulduğunu, kullanımlarını ve nasıl tanımlandığını ve farklı kendinden yapışkanlı test yöntemlerinin kullanımını öğrenecekler. Atölye ayrıca basılmamış ve basılmış laminatların taşınması ve depolanması ve malzeme atıklarının yönetimi için doğru yöntemler hakkında bir fikir verecek.

Labelexpo Küresel Fuarları Genel Müdürü Lisa Milburn, "Kırkıncı yıl dönümünde Labelexpo Europe fuarında iki yeni uzman liderliğindeki programın eklen-

mesiyle, şimdiye kadarki en kapsamlı eğitim programımızı sunmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Şov, ziyaretçilerin, ilerleyen en son teknik gelişmeler hakkındaki derinlemesine bilgileri toplayabilecekleri ve yerinde hareket halinde gördükleri yer olarak biliniyor. Esnek ambalaj, tüm baskı sektörlerinde en yüksek büyüme oranlarından birine, yıllık yüzde 5 civarında bir küresel orana sahip. Özel usta sınıfı, etiket dönüştürücülere potansiyelleri hakkında değerli bir fikir verecek ve onlar Esnek Ambalaj Alanı'nda canlı dijital ve fleksö baskı hattı gösterilerini izleyerek bu bilgiyi geliştirebilecekler. Kendinden yapışkanlı etiketler, Avrupa'nın baskın etiket teknolojisi olmaya devam ediyor, bu nedenle etiket üretimine katılanların bu uzmanlık atölyesinden yararlanarak bilgilerini taze ve ilgili tutmaları çok önemli."

Öğrenme programlarını bir dizi yüksek profilli uzman sunacak. Bunlar arasında Dow Chemical Company'de kıdemli teknik servis ve geliştirme bilimcisi olan, bireysel başarı için 2018 Label Industry Global Ödülü'nü kazanan Alex Knott taşıyıcı kâğıtlar üzerine bir sunum yapacak. FINAT Başkanı ve OPM (Labels and Packaging) Group Genel Müdürü Christopher Ellison Esnek Ambalaj usta sınıfında sunum yapacak olanlar arasında. Popüler talebe göre Labelexpo Europe 2019'da gerçekleşecek iki usta sınıfı daha var: Dijital Etiket ve Ambalaj Baskısı ve Mürekkepler, Laklar ve Vernikler. Her ikisi de 27 Eylül'de devam edecek. Dijital baskı usta sınıfına, Mike Fairley ve malzeme, baskı öncesi baskı ve baskı sonrası teknolojisi alanlarında önde gelen uzmanlar ev sahipliği yapacaklar. Mürekkepler ve Laklar usta sınıfı Andy Thomas-Emans tarafından yönetilecek ve katılımcılara mürekkeplerin, üst ve bariyer kaplamaların, astarların ve verniklerin modern dar en dönüştürme işlemlerine nasıl adapte edildiğini ve uygulandığını öğrenme fırsatı sunacak. □

Usta sınıflarındaki yerler 695 € (ilgili Etiket Akademisi ders kitabı dahil), atölye yerleri ise 595 € tutarında. Her iki durumda da rezervasyonlara içecekler ve öğle yemeği dahil. Yerler sınırlı, bu yüzden erken rezervasyon teşvik ediliyor.

Programı görüntülemek veya yer ayırtmak için www.labelexpo-europe.com/features-and-schedules adresi ziyaret edilebilir.

Fespa Awards 2019 ödülleri

# Dijital çalışmalardan bazıları



ABILITY DISEÑO GRAPHICO, SL | İSPANYA

Kağıt - Karton Ambalaj ve Stant kategorisinde Gümüş Madalya kazanan çalışma.

Bu ayaklı ünite, UV vernikli HP Flat Bed 11000 kullanılarak dijital olarak basılmış ve %100 geri dönüştürülebilir bir malzeme olan patentli Abiplex'te Esko C64 CAD kesici kullanılarak kesilmiştir.



SIGNBOX LTD | İNGİLTERE

Çıkartmalar ve Baskılı Etiketler kategorisinde Gümüş Madalya kazanan çalışma. IAG Cargo için hazırlanan bu çalışma HP Latex'te basılan arkadan aydınlatmalı lightbox'lar ve alüminyum kompozit panellerden oluşuyor.

SIMPSON PRINT | KANADA

Kreatif Özel Efektler - Kağıt, Karton ve Plastikler kategorisinde Bronz Madalya kazanan bu tanıtım takviminde ofset, UV dijital ve serigrafi baskı teknikleri kullanılmış. Baskı, net parlaklık, süper parlak, dokulu dokunuş, metalik parlaklık, renkli şeffaf ayna ekran mürekkebi ve floresan içeriyor.



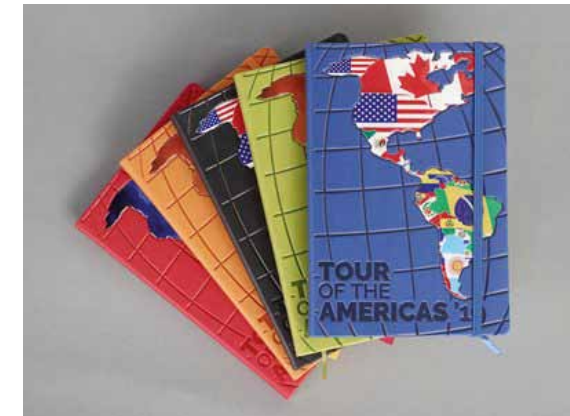
VGL | İNGİLTERE

Posterler kategorisinde Altın Madalya kazanan çalışma. Beefeater Pink çilek aromalı Cini tanıtmak için yapılan 2 haftalık kampanyada Oxford Circus'taki Londra metro istasyonunun karşılıklı duvarına 10 metre genişliğindeki 2 poster Durst RHO512R UV dijital yazıcıda su bazlı bir UV mikrokapsül koku mürekkebi ile basılmış. Böylece tüketicilerin iki duyusuna birden seslenilmiş.



CLASSIC STRIPES PVT. LTD. | HİNDİSTAN

Cam, Seramik, Metal ve Ahşap Ürünler kategorisinde Altın Madalya kazanan bu fil rozeti, yarı otomatik bir düz yataklı yazıcıda ABS krom üzerinde solvent bazlı mürekkepler kullanarak dokuz renkte basılmış.



SPECTOR & CO. | KANADA

Üç Boyutlu Ürünler Doğrudan Baskı kategorisinde Bronz Madalya kazanan deri ciltli kabartmalı dergi kitap kapakları dijital olarak basılmış kendinden yapışkanlı vinil grafik ile geliştirilmiştir.





**Artıboyut Ar-Ge Sorumlusu, Makine Mühendisi Mustafa Üşenmez;**

**"Kıyafetlerimizi de yemeklerimizi de 3 boyutlu yazıcılarda basıyor olacağız."**

**Malzeme şirketleri kurulacak, yemekler tüpler halinde satılacak, makineye takıp yemek üretiyor olacağız. Kıyafetlerde tasarım satın alacağız."**

## "Jetgiller'in hayatını yaşamaya çok uzak değiliz"

**"Satışlarımız kriz döneminde 3 kat arttı"**

**T**eknoloji ve Ar-Ge odaklı Artıboyut İnovasyon Mühendislik San. ve Tic. Ltd. Şti. 2015 yılında Sanayi Bakanlığı'nın Teknogirişim Desteği ile kurulmuş ve KOSGEB destekleriyle güçlenmiş. Şirket halen Bilkent Cyberpark Merkez Binası'nda 7 kişilik mühendis kadrosuyla hizmet veriyor. "Geçen sene kriz vardı, buna rağmen bir önceki seneye göre satışlarımız üç kat arttı" diyen, Makine Mühendisi ve Ar-Ge Sorumlusu Mustafa Üşenmez sorularımızı yanıtladı.

**Yerli üretim yapıyorsunuz ve dövizin satışları etkilediğini söylüyorsunuz. Dövizin etkisi bileşenler yüzünden mi?**

Makinelerimiz yerli teknolojilerle üretiliyor ama yerli üretimler de döviz endekslidir. Üreticim elektrik kullanıyor, elektrik de doğalgazla üretildiği için dövizle bağlı. Zincirleme bir şekilde imalatımız etkileniyor. Türkiye enerjide dışa bağımlı ve enerji maliyeti her şeyi etkiliyor. Yerli alüminyum alıyorum fiyatı dövizle artıyor çünkü ısı

enerjisiyle üretiliyor. Isı masrafı arttığı zaman o da ona göre zam yapıyor.

**"Birçok kullanıma hazır tesis var, onlarla çalışıyoruz"**

**Üretimi nasıl ve nerede gerçekleştiriyorsunuz?**

İlk başta biz KOSGEB Endüstriyel Uygulama Desteği ile tesisleşmeye gitmek istedik. O da tam 15 Temmuz Darbe Girişimine denk geldi. Desteği aldık ancak iade etmek zorunda kaldık çünkü düşünce yapımızı değiştirdik. Bu kadar dalgalı ekonominin olduğu riskli ve satışların da dalgalandığı bir ortamda tesis kurup sabit gideri arttırmak zorunda kalmayalım, böyle bir riske girmeyelim dedik. Şimdi imalat yapacağımız zaman, krizden dolayı boş bekleyen imalatçılardan biriyle anlaşıp üç aylığına kapatıyoruz, bütün imkânlarıyla bize çalışıyorlar. Stoklarımızı dolduruyor, 3 ay sonra anlaşmamızı bitiriyoruz. Stoklar azaldıkça stokları yenilemek üzere yeniden kiralama yapıyoruz. Böylelikle sabit bir giderim ve riskim

olmuyor. İmalatçılar da avantajlı oluyor, 3 ay boyunca sürekli çalışıyorlar. Yurt dışından makine satın alıp da yeniden tesis kurmanın anlamı yok. Birçok kullanıma hazır tesis var.

**Hangi teknolojiyi kullanıyorsunuz?**

Aslında pek çok teknolojiyi kullanıyoruz. FDM yani eriyik yığıma sistemini kullanarak başladık. Daha sonra kategorimizi biraz değiştirdik. Makinelerimiz hemen her türlü FDM filamentlerini döküyor. Tek bir makineyle prototip arabanın bütün gövdesini karbon fiber filamentten, lastikleri termoplastik elastomerden döküyoruz. Makinemiz ahşap filament de basıyor, esnek malzeme de basıyor; 43 numara bir spor ayakkabıyı basıp giyebiliyorsunuz.

**Kimler makine alıyor?**

Yüksek teknoloji ile bütün malzemeleri döken makine ile başladık ama o makinenin fiyatları biraz yüksekti. "Daha uygun, standart 3 boyutlu yazıcılardan istiyoruz" talepleri geldi. Bunun üzerine fiyatı daha uygun olan A0 modelini geliştirdik. Böylelikle daha farklı alanlara yönelme şansımız oldu. En çok talep gören makinemiz A1 Pro modelimizdir. A1 Pro-T'yi ise özel sipariş üzerine yapıyoruz, çünkü çok talep gelmiyor. O yüzden müşterinin beklemesi gerekiyor. Baskı boyutu 22.5 x 22.5 x 60 cm. Yatak alanı daha geniş ama bu kadar basabiliyor.

**Hangi boyutlar daha çok tercih ediliyor?**

Müşteriye göre değişiyor. A0 daha çok okullar tarafından tercih ediliyor. Çünkü fiyatı uygun ve kullanımı daha kolay. Ar-Ge firmaları tarafından özel boyutlu makineler isteniyor. Ar-Ge firmalarına siparişe göre makine yapılıyor. Şimdiye kadar karşılaştığım en yüksek talep 50 x 50 x 50 cm boyutuydu. Bu boyutta yekpare ABS basmak istiyorlar ama bunun için içi fırın gibi ısıtılabilen makine-

ler gerekiyor, bu da maliyeti artırır. Çin'den gelen 1000 dolarlık makine 50 x 50 x 50 cm ABS bassın istiyorlar. Bizim makinelerimiz her türlü malzemeyi basabiliyor ama 30 cm'den sonra ABS gibi çok büzülen malzemeleri basmak çok zorlaşıyor. Dolayısıyla modellerimizin boyutlarını belirlerken buna dikkat ettik. Dikeyde 60 cm problem olmuyor ama yatayda ABS'yi 60 cm basma şansı çok düşük.

**"Yatırımcılar herşeyi basmaya, bu kadar yüksek teknolojiye ne gerek var dedi"**

Yedi yıl önce makineyi ilk geliştirdiğimizde de her malzemeyi basabiliyorduk. İki farklı malzeme kullanılabiliyor, mesela topuklu ayakkabının altı ahşap üstü esnek malzemedir.

Yatırımcı ağlarının karşısına çıktık. Birine teknolojiimizi anlattık, yatırımcı "Her şeyi basmaya, bu kadar yüksek teknolojiye gerek var mı?" diye sordu. "Amacımız teknoloji geliştirmek, ileriye gitmek değil mi" karşılığını verdim. "Bence gerek yok. Yurt dışında adı duyulmuş kaliteli makinelerden birini alalım, birebir kopyalayıp seri imalata geçelim" dedi. Şaşırarak; bu yaklaşımı benimsemişimiz için dışımızla tırnağımızla kazımaya devam ettik. Biz çıktıktan sonra o teklifi başka bir firma kabul etti. Daha sonra görüştüğümüz yatırımcılardan da hemen hemen aynı teklifleri aldık. Seri imalat, kopyalama... Amaç para kazanmak.

**Sizin diğer markalardan farkınız veya üstünlüğünüz nedir?**

Öncelikle yurt dışından getirilip kopyalayanlardan ne farkımız var ondan bahsedeyim. Teknolojiyi Adan Z'ye özgün bir şekilde kendimiz geliştirdiğimiz için neye ihtiyacımız varsa makinenin üzerine koyup, yazılım geliştirip devam edebiliyoruz. Kendi makinemizi kendimiz

**"Makinelerimiz hemen her türlü FDM filamentlerini döküyor. Tek bir makineyle prototip arabanın bütün gövdesini karbon fiber filamentten, lastikleri termoplastik elastomerden döküyoruz. Makinemiz ahşap filament de basıyor, esnek malzeme de basıyor; 43 numara bir spor ayakkabıyı basıp giyebiliyorsunuz."**





**"Bizim üstünlüğümüz makineyi özgün şekilde kendimiz geliştirdiğimiz için makinemizi tanıyoruz. Kopyalayan firmalar, kendi makinelerini tanıyamıyorlar. Bir problem çıkınca makinelerindeki problemi çözemiyor ya da geliştiremiyorlar."**

ürettiğimiz ve teknolojisini de kendimiz geliştirdiğimiz için makinemizi tanıyoruz. Kopyalayan firmalar, kendi makinelerini tanıyamıyorlar. Bir problem çıkınca makinelerindeki problemi çözemiyor ya da geliştiremiyorlar. Çünkü kopyalamışlar ve makinenin üstündeki bir parçanın neden bulunduğu yere konduğunu bile bilmiyorlar. Dolayısıyla sorun yaşamaya devam ediyorlar. Biz sürekli yeni makineler ve yeni teknolojilerle devam ediyoruz.

### **"Doku ve organ dökabilen gıda ve seramik dökün üç boyutlu yazıcılar üzerine de çalışıyoruz"**

Doku ve organ dökabilen üç boyutlu yazıcı üzerine çalışıyoruz. Gıda ve seramik dökün makineler üzerine de çalışıyoruz. Alacağımız çok yol var. Bilkent Üniversitesi Mikrobiyoloji ve Genetik Bölümü ile bir çalışma içerisine giriyoruz. Asistanlarla konuştuk, hocalarla da konuşacağız. Ankara Üniversitesi'nden de kök hücre alanında tıp öğrencileri ile de çalışmaya başlayacağız. Gıda ve seramik makinelerinin satışına başladık hatta iki satış sözleşmesi imzaladık. İki hafta sonra da Ankara Üniversitesi Gıda Mühendisliği Fakültesi'ne gıda basan makineyi teslim edeceğiz.

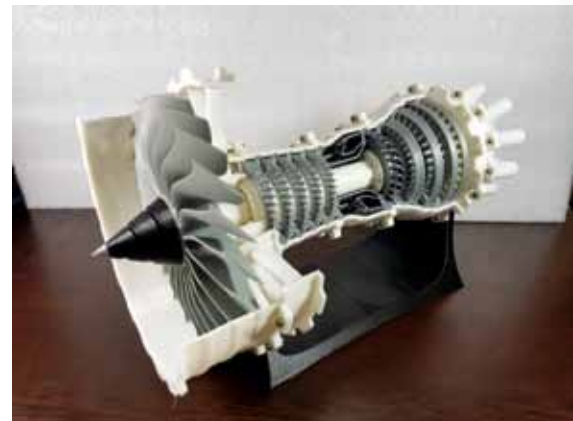
#### **Teknik servis çözümlerinizi bahsedebilir misiniz?**

Teknik servisimiz önceleri biraz problemliydi. Bayileşme sürecine girdik. Teknik servisleri de bölgesel olarak halletmeye çalıştık. Olmadı, bayiler teknik servise bizim kadar ihtimam göstermedi. Müşteri memnuniyetinde inanılmaz bir düşüş oldu. Sonra kararımızı değiştirdik, makinelere çok dayanıklı özel kutular yaptırıldı. Servisi merkeze aldık. Bir problem olduğunda müşteriler alıcı ödemeli bir şekilde o kutularda makineleri bize gönderiyorlar, onarıp iki gün içinde gönderiyoruz. Özellikle A1 serisinde sık yaşanan sorunlara karşı çözümler ürettik. Makine çalışırken üstüne adam çıksa, yatağın üzerine, problem yaşanmaz. Makinenin genel şasesi de aynı şekilde. Yekpare alüminyumdan üreti-

yoruz, sacdan üretmiyoruz. Sacı sadece dış kaplamada kullanıyoruz. Kullanıcı en çok ekstruderini kullandığından dolayı en çok orada, kullanım hatasına bağlı tıkanma sorunları oluyor.

Makineyi tasarladığımızda her şeyi düşünme şansımız olmuyor. Kullanıcının hiçbir mekanik ya da el becerisi olmayacağını tahmin edemiyorsunuz. Maalesef makineyi alan insanlar daha önce kağıt kesmekten başka el beceresi olmayan insanlar. Bunu öngöremiyorsunuz. Makinede uçta plastik eridiğinde azıcık kalır, normalde bunu ya peçeteyle ya da cımbızla alırsınız ama kullanıcı yan keski ile nozula girmiş ve nozul çatlamış. "Çatlattım" da demiyor, "Malzeme sızdırıyor" diyor. Nozulları güçlendirilmiş, ısıtılmış işlem görmüş metalden, paslanmaz çelikten yapıyoruz. Uçta kalan ve donan filamentin ısıtılıp çekilmesi gerekiyor, oysa direkt filamentte asılıyorlar. Okuma alışkanlığımız yok. Kullanım kılavuzu yolluyoruz makinelerimizle, 40 sayfa, tamamı fotoğraflı, detaylı anlatımı var. Müşteri açıp bir kere bakmıyor. Kılavuzu okumadan yazılım kurmaya çalışıyor. Her makinenin ayarı birbirinden farklı, ayar yapmıyor. Üstelik çalıştırmadıklarında her şeyi de uygun yaptıklarını söylüyorlar. Uzaktan bağlanıp bir bakıyoruz, makine bizim gönderdiğimiz ayarlarda değil.

Eskiden yerinde teknik servis veriyorduk. Türkiye'nin her yerinde makineler olunca, 10 günümün yolda geçtiği zamanlar oluyordu. Biz de teknolojiyi geliştirerek çözüm üretmeye çalıştık. En çok ekstruder arızası oluyor, makine yolda hasar görüyordu. Çıkarılabilir ekstruder yaptık. Kullanıcı yedek ekstruder alıyor, arızalanınca yedeğini takıp, arızalı olanı bize gönderiyor. Tamir edip geri gönderiyoruz. İmalattan ya da teknolojiyen kaynaklı sorunlarda garantimiz 2 yıl, kullanıcı hataları garanti kapsamı dışında. Ekstruder makineye göre çok daha ucuz. 42 bin liralık A1 Pro T'nin ekstruder fiyatı 300 dolar, aşağı yukarı 1800-2000 lira. Savunma sanayi ve Ar-Ge firmalarının tercih ettiği bir makine. Hızlı değil, hassas baskı yapıyor. Ölçü toleransı çok düşük. Çözünürlükte



10 mikrona kadar inebiliyorsunuz. Çıkan parça, 10 cm olarak çizildiyse 10.05 gibi, minimum bir hata ile çıkıyor. Adı çok duyulmuş firmaların makinelerinde 10 cm çizilmiş ürün 10.7 ya da 9.3 çıkıyor. Pek çok parçadan oluşan bir sisteme dahil edecek olsanız bu parçalar birleşmiyor. Bundan dolayı savunma sanayi A1 Pro'yu tercih ediyor.

### **"Biz hem teknolojiyi geliştirip makine üretimi yapıyoruz, hem makinelerimizi satıyoruz ve aynı zamanda baskı hizmeti veriyoruz"**

**Çıkan nihai üründe terbiye işlemine gerek oluyor mu?**

Hayır. Biz fuarlara götürdüğümüz ürünlerin üzerinde de hiçbir işlem yapmayız. Yüzey işlemi yapıldığında anlamı şudur: makine kötü, yüzey işlemine ihtiyaç var. Dolayısıyla yüzey işlemi bizim ürünlerde yok. Hassas basımı göstermek istediğimizde katman kalınlığını düşürerek baskı yaparız.

#### **Hangi fuarlara katılıyorsunuz?**

Önceden fuar konusunda tecrübeli değildik. Hep printer fuarlarına katılıyorduk. Çok fazla rakip var ve müşteri o fuarlara gelmiyor. Biz direkt müşterinin katılımcı olduğu, Ar-Ge firmalarının stant açtığı fuarlara gidiyoruz. Okullar müşterimiz, eğitim teknolojileri fuarlarına gidiyoruz. Girişimcilik fuarlarına katılıyoruz, girişimci firmaların prototip ihtiyacı oluyor. Hedef kitlem fuarın katılımcısı olan insanlar.

#### **Piyasada genelde 'satıcı, üretici ve baskıcı' firmalar var. Sizde de hepsi var mı?**

Biz de üçünü birden yapıyoruz. Teknolojiyi geliştirip üretim yapıyoruz, makinelerimizi satıyoruz aynı zamanda da baskı hizmeti veriyoruz. Baskı yoğunluğumuz var, hatta bir makine parkı oluşturduk. Baskıda öğrencilerin talepleri oluyor. Şirketlerin ihtiyacı olduğunda genelde satın almayı tercih ediyorlar. Makine kullanmak istemeyen bazı firmalar da var. Bir firmanın çok sayıda prototip ihtiyacı vardı; plastik enjeksiyonda yapılamayacak bir işti. Geldiler hesap yaptık, yılda 200 tane istediler. Makine alınca yıllık masrafı ne olacak, baskı hizmeti alınca masrafı ne olacak, buna baktık. O firma için baskı hizmeti almak daha mantıklı geldi.

Biz A1 serisini Bursa'da Nova Koleji ile birlikte geliştirdik. Orada 3 makinemiz, 300 öğrenci vardı. Makinelere her türlü işkence serbestti. Oradan gelen geri bildirimle makineyi geliştirdik. Önceden kapı menteşelerini metal yapardık. Öğrenciler bu kapağı çok kırdılar, metal men-



**"Savunma sanayi ve Ar-Ge firmalarının tercih ettiği bir makine. Hızlı değil, hassas baskı yapıyor."**

**Makinenin içinde de çok kırılan parçaları basılabilir hale getirdik. Müşteriye makine ile birlikte tasarım dosyası yüklü olarak gidiyor bu parçalar. Müşteri parçayı kırınca yenisini basıyor, yerine takıyor,"**

teşe çok pahalıya gelmeye başladı. Onları basılabilir hale getirdik. Makinenin içinde de çok kırılan parçaları basılabilir hale getirdik. Müşteriye makine ile birlikte tasarım dosyası yüklü olarak gidiyor bu parçalar. Müşteri parçayı kırınca yenisini basıyor, yerine takıyor, yola devam ediyor. Hiçbir zaman teknik servis geliri odaklı bir firma olmadık. Biz her zaman müşteri memnuniyetinden taraf olduk. Dolayısıyla bu yüzden tercih ediliyoruz.

#### **Tasarım hizmeti veriyor musunuz?**

Evet, çünkü gelen baskı işlerini elektrik mühendisi, bilgisayar mühendisi gibi insanlar getiriyor. Tasarım yapmayı bilmiyorlar. Biz baskı hizmetinde hazır model basıyoruz, fotoğraf var diyorlar, tasarım hizmetini öneriyoruz, fiyat teklifi veriyoruz, baskıyı yapıp gönderiyoruz. Tasarım hizmeti verince prototipleme hizmeti de gelmeye başladı. Bir projemizde müşteri yurt dışından gelirken getirdikleri ürün ihtiyaçlarını karşılamayınca yenisini talep etti. Bunun tasarımı yapıyor, yakında basılıp teslim edilecek. Eli kolu olmayan hareket edemeyen insanların gözleriyle bilgisayarları, elektronik ekipmanları kontrol edebilecekleri bir cihaz. Bilkent Üniversitesi Elektrik Elektronik Bölümü'nden bir yüksek lisans öğrencisinin projesinin prototipini üstlendik.

#### **Gelecek projeksiyonunuz nedir?**

FDM'in geleceğinde A1 serisi kaybolmayacak bunu yine savunma sanayi gibi sektörlerden, hassasiyet ve yüksek kalite isteyen firmalar kullanacak ama evlere de yayılacak. A0 modeli ve yeni geliştireceğimiz A2 modelimiz

her eve girmeye başlayacak.

Organ ve doku basabilen makinemizin adı S1 olacak.

FDM'de geliştirilebilecek pek bir şey kalmadı ama maliyeti düşürülebilir. Hızı da artacak, onunla ilgili çalışmalarımız var. A0 piyasadaki diğer firmaların makinelerinden %20-30 daha hızlı bir makine.

**"Jetgiller'in hayatını yaşamaya çok uzak değiliz. Bunun için 7 ile 10 yıl arasında bir vizyon koyuyoruz."**

**Şu anda kalıp süreçlerinin yerini 3D prototipleme alıyor, yine ekonomik değeri çok yüksek ama seri imalat hızına ulaşmanız devrim olacak. Siz ne düşünüyorsunuz?**

Makinelerin hızlanabileceği maksimum seviye var, o seviyenin üstüne çıkamazlar. Makinenin fiziksel limitleri var, kamyonun 120 km/saat ile viraja girmesi gibi olur. Makinenin maliyeti ucuzlayacak, seri imalat yapmak isteyen kişi 1 makineyle değil, örneğin 40 makine ile seri imalat yapacak.

Makinelere ekstra yetenekler getiriyoruz. Mesela bizim opsiyon paketimiz var, makinelerimiz Endüstri 4.0'a uygun, kullanıcısıyla iletişim kuran makineler. İmalatı da programlanabiliyor. Opsiyon paketi olarak konulabiliyor. Parçayı basıyor, atıyor, basıyor, atıyor. Gece boyunca sürekli önündeki kutuya basıp basıp parça atıyor. Bunun gibi versiyonları var, çalışmalar yapıyoruz. Buradaki asıl amaç makineyi ucuzlatmak. Kaliteden,

hassasiyetten ödün vermeden ucuzlatmak. FDM'deki gelecek vizyonu bu.

FDM harici teknolojilerde, mesela gıdaya başlarken şöyle bir vizyonumuz vardı: Kullanıcı akşam eve 8'de gelecek, aile için yemek hazırlanacak. Sabah çıkarken akşama ne yapacak diye düşünüyor, buzdolabının yakınında fırın kadar bir 3D yazıcı var. Yemek menüsünden yemek seçiyorsun, örneğin köfte çorbası. Ona tıklıyor, açılan menüden konulacak malzemeleri görüyor. Saati sekize kuruyor, içine bir tencere koyuyor ve gidiyor. Makine akşam 7.00'da çalışmaya başlıyor akşam 8.00'da yemek hazır oluyor.

Jetgiller'in hayatını yaşamaya çok uzak değiliz. Bunun için 7 ile 10 yıl arasında bir vizyon koyuyoruz. Kıyafetlerimizi de yemeklerimizi de 3 boyutlu yazıcılarda basıyor olacağız. Malzeme şirketleri kurulacak, yemekler tüpler halinde satılacak, makineye takıp yemek üretiyor olacağız. Kıyafetlerde tasarım satın alacağız. Yüz liraya ayakkabı almak yerine 50 liraya ayakkabı malzemesini tüp içinde alacağız, web sitesinden diyelim ki 1 liraya model satın alacağız. İndirip, ölçeklendirip baskıya vereceğiz. Seri imalat ayakkabı üretenlerin yerine tasarım siteleri, ayakkabı malzemesi üretenler önce çıkacak. On yıl sonra şöyle şeyler göreceğiz: 3D boyutlu yazıcı kullanmayı bilmeyen yaşlı bir teyze flash diskle komşusuna gelecek, "Şundaki ayakkabıyı basar mısın, çocuğum?" diyecek.

Komple bir elektronik sistemi, örneğin bilgisayarı, ekranıyla, devresiyle her şeyiyle 10 yıl sonra bir 3D yazıcıdan üretebileceğiz. Çok uzun bir gelecek değil.

**Mikrobiyoloji ve Genetik Bölümü ile daha üst organlar üzerine çalışmaya başlamak istiyoruz.**

Organ döken 3D yazıcıda ilk başta amacımız organ değil, doku. Makine geliştirme sürecindeyiz. Denemelerimizi yapıyoruz. Şu anda da Mikrobiyoloji ve Genetik Bölümü ile daha üst organlar üzerine çalışmaya başlamak istiyoruz. Biz mekaniğini



yapıyoruz, yazılımını yapıyoruz, mantığını düşünüyoruz ama bir yere kadar oradan bir destek almamız gerekiyor.

Hücre, onu öldürmeyen bir solüsyondan basılıyor. Organ tasarımı konusunda doktorlarla beraber çalışıyoruz. Bir organda nerede ne var bunu bilen kök hücre uzmanlarıyla birlikte tasarım yapılacak. Sağlıklı bir kişinin sağlıklı hücreleri alınıyor ya da o kişinin çökmekte olan organından sağlıklı hücreler alınıyor. Bunlar bazen alınmıyor, kök hücre ile dönüştürülüyor. Sonra solüsyonla çoğaltılıyor. Bir avuç kas hücremiz, damar hücremiz ya da yağ hücremiz oluyor, bunların hepsini ayrı bir tüpe, ekstrudere koyuyoruz. Çok ekstruderli bir makine. Sonra, tek ekstruderle değil çok ekstruderle basılacak bir formatta, montaj formatında tasarımı atıyorsunuz. Bununla önce mesela kas hücresi ekstruderi geliyor, kas hücrelerinin temelini döküyor, sonra yağ, sonra kas geliyor, işlem devam ediyor; daha sonra hormon, derken en sonunda bir organ ortaya çıkıyor. S1 iki ekstruderli, pnömomatik bir makine. Bu temel modelimiz, doku basmak için kullanılacak. Daha ileride 8-10 ekstruderli olacak. Gelecekte magazinli CNC mantığı ile çalışan makineler olacak. Mesela 20 çeşit hücre olacak, magazinde ekstrudere gidecek, oradan basılacak.

**3D ARTIBOYUT®**



**SİZ HAYAL EDİN  
BİZ GERÇEKLESTİRELİM.**

[www.artiboyut.com](http://www.artiboyut.com)

## Massivit 3D Eyal Manzoor'u Başkan Yardımcısı olarak atadı

Massivit 3D Printing Technologies, Eyal Manzoor'un şirketin yeni Başkan Yardımcısı olarak atandığını açıkladı. Manzoor şirketin büyüyen satış direktörleri ekibinden ve 37 ülkedeki distribütörleri dahil küresel satışlarından sorumlu olacak.

Manzoor, yüksek teknoloji dijital baskı endüstrisinde satış, iş geliştirme ve müşteri destek rollerinde on dokuz yıl süren uluslararası deneyimini yeni görev alanına da taşıyor. Yeni görevinden önce EMEA Bölge Genel Müdürlüğü de dahil olmak üzere Kornit Digital'de yönetici olarak görev aldı. Ondan önce Scitex Vision ve Nur Macroprinters'da (daha sonra HP tarafından satın alındı) kıdemli pozisyonlarda bulundu. Küresel pazarların derinlemesine anlaşılmasıyla, Manzoor'un profesyonel kazanımları, yıllık bölgesel satışların milyonlarca kişi tarafından

artırılmasını, yeni pazarlarda başarılı bir şekilde iş kurulmasını ve küresel kanallar dahil büyük ekiplerin yönetilmesini içeriyor. Manzoor, Ekonomi ve Yönetim alanında lisans derecesine sahip.

Manzoor, "Büyüyen bir pazarda böylesine dinamik ve ilham verici bir şirkete katılmaktan büyük mutluluk duyuyorum ve müşterilerin ihtiyaçlarını desteklemenin yanı sıra dünyanın dört bir yanında büyümeye yardımcı olmak için sabırsızlanıyorum" diyor.



Küresel satışlardan sorumlu olacak olan Manzoor görevi Erez Zimerman'dan devraldı.

Atama üzerine yaptığı açıklamada, Massivit 3D CEO'su Erez Zimerman, "Eyal olağanüstü bir profesyonel performans geçmişine ve birçok bölgede satış konusunda zengin bir deneyime sahip" diyor ve ekliyor: "Satış ekibimizi ve kanallarımızı başarılı bir şekilde daha da yükseğe çıkartacağı konusunda kuşku yok ve bize katıldığı için çok heyecanlıyım" diyor.



## Tren istasyonunda 3D çizgi roman karakterleri

Métropole adlı bir Fransız 3D baskı firması, Massivit 3D baskı makinesini kullanarak, Fransa'da bir tren istasyonunu 3D çizgi roman karakterleriyle donattı.

Angoulême Uluslararası Karikatür Festivali kapsamında, Fransa merkezli etkinlik yönetimi, dijital baskı ve geniş formatlı 3D baskı uzmanlarından biri olan Métropole, Massivit 3D yazıcısını kullanarak, tren ve festival müdavimlerinin keyfine, doğal boyutlarında beş karakter üretti.

Massivit 1800 3D yazıcı, saatte 35 cm'ye kadar rakipsiz baskı hızı ve iki baskı kafası sayesinde Métropole'ün festival organizatörleri tarafından belirlenen son teslim tarihlerine uymasını sağladı.

Festivalin Başkanı Franck Bondoux bunu şöyle açıklıyor: "Sadece Métropole bünyesinde bulunan büyük 3D yazıcı, iş bitirme süresi açısından bu başarıyı yakalayabiliirdi. Doğal boyutlu heykellerimiz festivalin açılış gününde sahada hazır ve anında hedeflediğimiz şaşırtıcı etkiyi yarattı."

### Nesiller arası çekim ve karmaşa

Métropole, büyük 3D yazıcıların büyük ebatlı 3D nesnelere yüksek hızda üretme kabiliyetine tanıklık ediyor. "Angoulême istasyonunda görüntülenen beş çizgi roman karakterini oluşturmak dört haftadan daha az (seksen saat baskı artı 200 saat montaj, şekil verme ve boyama) çalışma zamanı aldı" diyor, Métropole'de

Yardımcı Yönetmen Denise Zanet.

Heykellerin, dünyanın çizgi roman başkenti, birçok festival müdavimlerinin ve çizgi roman hayranlarının hedefi olan Angoulême istasyonuna yerleştirilmesi şaşırtıcı değil. "Tren istasyonundaki bu gerçek boyutlu karakterler, gezginler için gerçek bir karmaşa duygusu yaratıyor. Heykellerin ultra gerçekçi bir görünümü var ve bunları canlandırıyorlar. Çizgi roman hayranları kendilerini eğlenceli, neşeli ve rahatlatıcı bir dünyaya dalmış buluyorlar" diye ekliyor; bu karardan memnun görünen Franck Bondoux.

Çizgi roman karakterleri, her zaman büyük albenisi olduğundan heykellerle canlandırılmış. "Çizgi roman hayranları en sevdikleri karakterlerle yakınlaşmak ve başbaşa olmaktan hoşlanıyorlar. Bu hem çocuklar hem de yetişkinlerin kalplerinde saklı çocuklar için, onların çocukluk duygularıyla yeniden buluşan güçlü bir bağ oluşturuyor. Hiç şüphe yok ki sosyal medyada heykellerimizle birçok özçekim (selfie) ortaya çıkacak" diyor, Franck Bondoux. Blake ve Mortimer, Spirou ve Seccotine'nin yanı sıra, yarışmaya katılan yazarlar için festivalin maskotu ve ödülü olan "Le Fauve", uzun zaman Angoulême istasyonunda yolcuları şaşırtmaya devam edecek. □

İlgili video için link:  
<http://tiny.cc/a6py5y>



## drupa 2020'de 3D baskı için daha fazla know-how sunulacak

Gelecek yıl, 16 - 26 Haziran arasında Düsseldorf, bir kez daha küresel baskı, medya ve ambalaj endüstrisinin merkez üssü olacak. Baskı, medya ve ambalaj endüstrisi için dünyanın önde gelen ticaret fuarı drupa'ya 250 binden fazla ziyaretçi, 1.800 katılımcı ve 180'den fazla ülkeden çok sayıda gazeteci, baskı ve ambalaj dünyasındaki en yeni trend ve teknolojileri öğrenmek için akın edecek.

drupa 2016'dan bu yana, 3D baskı, fuar programındaki altı önemli noktadan biri oldu. Kendi sergi alanına ek olarak, drupa 2020'de bir kez daha 3D Fab + Print bu geleceğin teknolojisine yönelik bir temas noktası olacak. İlk kez, VDMA Eklemeli Üretim Derneği on günlük konferans programının içerik tasarımı ve uygulamasından sorumlu olacak. Her gün iki saatlik iki bloğa yayılacak toplam 80 uzmanlık konferansı planlanıyor.

**Alman Makine Üreticileri Birliği VDMA bünyesindeki Eklemeli Üretim Derneği (Additive Manufacturing Association) Düsseldorf'ta düzenlenen dünyanın önde gelen fuarı için konferans programı düzenliyor.**

### Eklemeli üretim basım ve kağıt teknolojisinin arayüzünde

Fuarın hedef kitlesine bakıldığında, odak, baskı ve kağıt makinesi yapımındaki uygulamaların yanı sıra medya ve ambalaj uygulamaları üzerinde olacak. Spektrum, eklemeli olarak üretilen makine bileşenlerinden, matbaalar için prototip yapımı veya isteğe bağlı yedek parça tedarikine, bireysel reklam ürünleri ve sıra dışı ambalaj çözümleri üretmek için eklemeli proseslerin kullanılmasına kadar değişecek.

**On günde 60 civarında sunum ile drupa touchpoint**

**Baskı ve medya endüstrisi ve eklemeli proses zincirleri için uygulamalar odakta**

VDMA Eklemeli Üretim Derneği ve aynı zamanda VDMA Baskı ve Kağıt Teknolojileri Derneği Genel Müdürü Dr. Markus Heering; "drupa 2016'daki fuar görünümümüz son derece olumlu bir yanıtla karşılaştığından, drupa 2020'deki taahhüdümüzü genişletmek ve teknik bilgi ve deneyimize katkıda bulunmak mantıklıydı" diyor.

Beş yıl içinde, çalışma grubu yaklaşık 150 üyeye ulaştı. Bunlar arasında metaller ve plastiklerin işlenmesi için

önde gelen eklemeli üretim (Additive Manufacturing - AM) teknolojisi tedarikçileri, bileşen tedarikçileri, yazılım, otomasyon teknolojisi ve malzemeleri ile çeşitli endüstrilerden ve önde gelen araştırma enstitülerindeki endüstriyel kullanıcılar bulunuyor. Heering, "Üyelerimizin birçoğu endüstriyel 3D baskıda uzun yıllardır öncü olmuştur. Onlar ziyaretçilere touchpoint 3D Fab + Print'de göstermek istediğimiz yoğunlaştırılmış pratik ve teorik know-how getiriyorlar" diyor.

### Baskı makinesi yapımından ambalaja kadar çeşitli uygulamalar

Rainer Gebhardt, çalışma grubunun proje lideri ve konferansın içerik planlamasından sorumlu olacak. "drupa ziyaretçilerini eklemeli üretimde buldukları yerde tutmamız bizim için önemli" diyor. Bu sebeple, hem eklemeli proses zincirleri içerisindeki teknik süreçler üzerine tanıtım konferansları hem de basım, ambalaj ve medya endüstrilerindeki mevcut ve gelecekteki uygulamalarla ilgili içgörü öngörülüyor. Gebhardt, "Eklemeli tasarım ve üretim birçok sektörde yaratıcılık için kapsam yaratıyor. Bu açıdan teknoloji, drupa'ya da mükemmel şekilde uyuyor" ifadelerini kullanıyor.

Geleneksel drupa katılımcılarını, diğer birçok sektörden kullanıcıları ve önde gelen uluslararası araştırmacıları içeren geniş üyelik yelpazesi sayesinde, çalışma grubu kendi buharı altında en yüksek tematik çeşitliliği sunabiliyor.

Gebhardt ayrıca drupa katılımcılarını çalışma grubunu kendi ders konuları ile ilgilenmeye davet ederek; "Önerilere açığız ve on günlük programda, geleneksel baskı ve ambalaj endüstrisinden AM uygulamaları için bir forum sağlamak için fırsatlar bulacağız" diyor. Geniş bir konu yelpazesi onun için önemli, bu nedenle Düsseldorf'a yolculuk hem uzmanlar hem de basım ve medya endüstrisinde 3D baskının potansiyeli hakkında yeni fikir edinmeye başlayanlar için faydalı olacak. □



3B basılı ayakkabı Emporio Armani'nin reklam panolarına çarpıcı özellik katıyor.

# 3D baskı ile bambaşka bir tarz

**Emporio Armani, moda ve tasarım dünyasında yaratıcı otoritesini göstermek söz konusu olunca, nasıl bir ifade kullanacağını kesinlikle biliyor.**

Colorzenith ve onun geniş formatlı Massivit 3D baskı makinesi ile çalışan İtalyan moda evi, yeni çıkan jimnastik ayakkabılarının muazzam 3D baskı versiyonuna sahip çarpıcı, dev bir reklam panosu hazırladı.

Ayakkabı, modelin tam 24 m x 14 m boyutlu reklamdan gerçek dünyaya tam anlamıyla adım attığını gösteriyor.

2.1 m x 1 m x 0.5 m olan 3D baskılı jimnastik ayakkabısı, 20 kg ağırlığında. Basılması sadece 19 saat sürmüş, daha sonra poliüretan boya ile boyanmış.

Colorzenith'in CEO'su Bay Aldo Neri, "Emporio Armani'nin böyle hayranlık uyandıracak parça yaratmasına yardımcı olduğumuza sevindik. Jimnastik ayakkabılarını heyecan uyandıran dinamik ve ilgi çekici bir şekilde canlandırıyor. Reklamcılığa yeni bir boyut katıyor ve tüketicilerin dikkatini çekiyor."

Massivit 3D çözümleri, görsel iletişim ve eğlence pazarları ve aynı zamanda artan sayıda sektör için olağanüstü yeni uygulamalar üretmek üzere Colorzenith gibi yerleşik 3D baskı merkezlerine güç katıyor.



Massivit 3D yazıcıdan çıkış ve son rötuşlar için hazır.



3D baskının sunduğu detay ve açıklık çarpıcı.



Boyama sonrası ayakkabı.

# Meme kanserini önlemede XJet Carmel 1400 3D yazıcı

Kuzey Amerikalı genç teknoloji şirketi Marvel Medtech'e satılan yazıcı, binlerce can kurtarma, hasta bakımını önemli ölçüde iyileştirme ve milyarlarca dolar sağlık tasarrufu gerçekleştirme potansiyeli taşıyor. XJet NanoParticle Jetting; türünün ilk tıbbi cihazında önemli 3D baskılı seramik kriyoterapi probunu doğru ve maliyet etkin bir şekilde üretebilen tek teknoloji olarak tanıtılıyor.

Eklemeli üretim (Additive Manufacturing - AM) şirketi XJet Ltd. Kuzey Amerika merkezli start-up Marvel Medtech'e bir XJet Carmel 1400 3D Yazıcı sattığını duyurdu. Şirket, XJet'in NanoParticle Jetting™ (NPJ) teknolojisini kullanacak ve tehlikeli minik meme kanseri tümörlerini dondurmak ve yok etmek ve büyümelerinin önüne geçmek için tasarlanan, Marvel Medtech'in yeni bir robotik müdahale rehberlik sistemi içinde temel bir bileşen olan seramik kriyoterapi probunu 3D olarak basacak.

ABD'deki kliniklerde MRI taramaları sırasında kullanılmak üzere, yeni sistem meme kanseri önleme konusunda tamamen yeni bir yaklaşım sunuyor. Marvel Medtech tarayıcı aksesuarı gelecekteki pahalı ve invazif biyopsiye ve diğer cerrahi işlemlere duyulan ihtiyacı ortadan kaldıracak ve hastalığın erken ortadan kaldırılması için hayati öneme sahip olacak. Bu teknoloji atılımının binlerce can kurtarması, hasta bakımını önemli ölçüde iyileştirmesi ve milyarlarca dolar sağlık tasarrufu gerçekleştirilmesi bekleniyor.

Bu süreçte şirket ayrıca, yeni prosedürün, kanser tümörlerinin tekrarını önlemek için vücudun kanser karşıtı bağışıklık tepkisini başlatacağını umuyor.

Marvel Medtech Başkanı Ray Harter, konuyla ilgili şu yorumu yapıyor: "Yeni yaklaşımımız birçok biyopsi, ameliyat, radyasyon ve kemoterapi tedavisine olan ihtiyacı önüyor. Açıkçası, beklenti, birçok canı kurtarmanın olası olduğu, ancak hastaların yaşam kalitesini de çarpıcı bir şekilde artıracağı yönünde. Ek olarak, bu prosedürleri ortadan kaldırarak, genel sağlık masraflarının azaltılacağı da biliyoruz. Ve bunlar önemsiz tasarruflar değil; yıllık olarak, milyarlarca dolar olabilir.

"Fakat bu sistemi gerçeğe dönüştürürken bulmacanın hayati bir parçasının eksikliğini hissediyorduk.



Bir MRI tarayıcısının içinde kullanılan aletler katı güvenlik kurallarına uygun olmalı ve en önemli görüntü kalitesini bozmamalı. Bunlar elektriksel olarak en yalıtılan malzemelerden biri olduklarından, seramik bunu başarmak için ideal bir malzeme. Bununla birlikte, seramik probumuzu doğru ve düşük maliyetli bir şekilde üretebilen seramik tabanlı bir 3D yazıcı bulamadık. Bu yüzden XJet'in Carmel 1400 çözümünü benimsiyoruz."

XJet CBO'su Dror Danai de şu değerlendirmede bulunuyor: "Her yıl meme kanserinden ölen 500 binden fazla kadın var ve bunların 40 bin kadarı ABD'de. Marvel Medtech'in çözümü sağlık sektöründe gerçekten dönüştürücü bir potansiyele sahip. Carmel 1400'ü üretim sorunlarını çözmek için sunmaktan mutluluk duyduk ve bu hayat kurtarıcı teknolojiyi pazara sunmadaki rolümüzü oynamaktan gurur duyuyoruz."

Danai, ekliyor: "Bu uygulama, eşsiz seramik 3D baskı teknolojimizin üreticilerin geleneksel seramik üretiminin sınırlarını aşmasını nasıl sağladığının harika bir örneği. Gerçekten de XJet NPJ'nin, insanlığın en büyük zorluklarına cevap vermek için birçok yeni ürün ve araçların icat edilmesi ve üretilmesi için kapıyı açtığına inanıyoruz ve gelecekte yaşamımızı nasıl etkileyeceğini görmekten heyecan duyuyoruz." □



XJet'in eşsiz NPJ teknolojisini kullanan XJet Carmel 1400, dünyanın en büyük yapım tepeşilerinden birine sahip gelişmiş bir metal ve seramik 3D baskı sistemi. Bu nedenle, son derece hassas seramik kriyoterapi probu gibi benzeri görülmemiş seviyede detaylandırma, sonlandırma ve doğruluk seviyelerine sahip, en yüksek kalitede parçaları verimli bir şekilde üretmek için ideal.

# Stratasys ve Pantone anlaşması daha gerçekçi tasarımı ve hızlı prototip yapımını destekliyor

J750 ve J735 şimdiye kadar tasarımdan üretime tüm iş akışı için fiziksel ve dijital renk standartları küresel otoritesi Pantone tarafından onaylanan ilk 3D baskı makineleri.



Stratasys J750 ve J735, renk kalitesi ve gerçekçiliği standartlarını karşılayan tamamen Pantone onaylı ilk 3D baskı makineleri (Kaynak, Foto: Business Wire).

Additive Manufacturing User Group (AMUG) 2019'da 3D baskı tasarımında gerçekçilik için yeni standartlar belirleyen Stratasys, 2 Nisan'da birçok dikey sektörde profesyonel renk standartlarının önde gelen küresel otoritesi olan Pantone ile yeni bir anlaşma yaptı. Anlaşma hükümlerine göre, Stratasys, resmi olarak - Pantone Matching System (PMS) renklerini basılı nesnelere üzerinde simüle etme yeterliliğini ve onayını yansıtan - PANTONE Validated™ olarak adlandırılan teknolojiye sahip ilk 3D baskı çözümleri sağlayıcısı haline geldi.

Hem Stratasys J750 hem de J735 PolyJet 3D baskı makineleri PANTONE tarafından onaylı renk kalitesi ve gerçekçilik standartlarını karşıladığı için onaylanmış bulunuyor. Bu kanıtla desteklenen bu PolyJet çözümleri, tasarım stüdyolarının tasarım-üretim sürecini senkronize etmelerine dönük sıkı gereksinimlerini karşılamak için mükemmel bir şekilde uyarlanmış. Anlaşma, tasarımcılar, model yapımcıları ve üreticiler arasında Pantone kimliklerinde kolay "Seç ve Bas" renk eşleştirmesi ile basit ve doğru renk iletişimi sağlıyor.

Tasarımcılar için en güçlü 3D baskı çözümlerinden ikisi olan J750 ve

J735, daha hızlı yinelemeler, gelişmiş tasarım seçenekleri ve şekiller, renkler, malzeme görünümü, bitiş ve karmaşık grafik tasarım öğeleriyle eşleşen son modellerin oluşturulması yoluyla daha iyi ürün tasarımı sunuyor. Bu yeni doğrulama, Stratasys'in binlerce basılabilir ve dünya çapında tanınan Pantone rengi sunmasını ve tasarım sürecine katkıda bulunanların aynı dili konuşmalarını, yinelemeleri potansiyel olarak azaltmalarını, tasarım maliyetini düşürmelerini ve belirli zaman diliminde daha fazla gelir elde etmelerini sağlıyor.

"Tasarımcılar, tasarım, yapı ve geliştirme döngülerini hızlandıracak şekilde gerçekçi prototipler oluşturmak için çok çalışıyorlar. Ne yazık ki tipik her bir modelin elle boyanması yaklaşımları zaman alıcı" diyor Stratasys Hızlı Prototipleme Yöneticisi Hadas Schragenheim, ekliyor: "Pantone ile anlaşmamız, tasarım ve prototip süreçlerinde bir devrim için sahne alıyor. Endüstrinin resmi olarak 'PANTONE onaylı' ilk 3D baskı makineleriyle, tasarımdan prototip oluşturma süresini daraltarak ve üretimden piyasaya çıkış süresini hızlandırarak, tasarımcıların her zamankinden daha hızlı gerçekçi prototipler oluşturmalarına imkân veriyoruz."

Stratasys müşterilerinin, 2019 Temmuz ayına kadar GrabCAD baskı ortamında Pantone işlevselliğine doğrudan erişebilmeleri ve ilgili Pantone kitabına göz atarak 3D baskılı modellere renkleri atamaları ve uygulamaları bekleniyor.

"Pantone, modern tasarımcıların çalışma biçimleriyle uyumlu fiziksel ve dijital tasarım çözümleri sunmaya sonu gelmez bir odak sağlıyor. Tasarım, prototipleme ve üretim iş akışlarında 3D baskının yenilikçi uygulamaları göz önüne alındığında, Stratasys doğal bir iş ortağı tercihidir" diyor, Pantone Ortak İş Geliştirme Direktörü Iain Pike ve ekliyor: "Birlikte, tasarımcıların ve üreticilerin, pazarın şimdiye kadar gördüğü en canlı ve renkli 3D baskılı prototipleri oluşturmak için gelişmiş 3D baskı teknolojilerinden yararlanabilmelerini ve simüle Pantone renklerinin tasarım niyetini yansıttığından emin olmanızı

sağlıyoruz."

Ambalajlı tüketici ürünlerinden ev ürünlerine kadar değişen sektörlerde, Stratasys müşterileri artık Pantone uzmanlığı ile tasarım zorluklarının üstesinden gelebilecekler. Elle boyama ve diğer geleneksel tasarım yaklaşımları ile ilişkili kayıp zaman ve para israfını ortadan kaldırarak, Stratasys ve Pantone birlikteliği en kısa zaman diliminde daha iyi ürünler için en yüksek düzeyde profesyonel tasarım ve daha fazla inovasyonun itici gücü oluyor.

Stratasys, Nisan ayı başında Şikago, ABD'deki Additive Manufacturing User Group (AMUG) 2019 Konferansı'nda Pantone ile bu anlaşmayı münhasıran açıkladı. Pantone ve Stratasys'in gücü hakkında daha fazla bilgi için <https://www.stratasys.com/3d-printers/j735-j750> tıklanabilir. □

## 3D baskı ile işitme kaybı tedavisi

Bir grup Güney Afrikalı doktor ilk kez orta kulak naklini başarıyla tamamlayarak tıp alanında büyük bir ilerleme kaydetti.

Cape Town ETC sitesinde Aimee Pace tarafından yayınlanan 17 Nisan 2019 tarihli habere göre Güney Afrikalı doktorlar 3D baskıyı kullanarak sağır bir hastayı tedavi ettiler.

Çığır açan prosedür, hastanın orta kulağının kırılan kemiklerini yeniden yapılandırmak için 3D baskı teknolojisi kullanılarak yapıldı ve ameliyat, iletim tipi işitme kaybına ilk uzun vadeli çözüm olarak alkışlanıyor. Her yaşta hastada, hatta bebeklerde bile bu öncü prosedür uygulanabilecek.

Başarılı nakli yapılan hasta, kulağının içine ciddi şekilde zarar veren bir araba kazası nedeniyle işitme duyusunu kaybeden 35 yaşındaki bir erkek. Hastanın yaralanmalarının doğası nedeniyle, operasyon yaklaşık bir buçuk saat sürdü.

Güney Afrika işitme Enstitüsüne göre, işitme yeteneğimiz doğal olarak 30 veya 40 yaşından itibaren azalıyor. 80 yaşına gelindiğinde, insanların yarısından fazlası önemli işitme kaybından muzdarip oluyor. İşitme kaybı yaşlanmanın doğal bir parçası olsa da hastalık, enfeksiyon veya fiziksel hasar sonucu da ortaya çıkabildiği gibi kalıtsal da olabilir.

Ameliyatta, Pretoria Üniversitesi Steve Biko Akademik Hastanesi'nden bir tıbbi ekip ve özellikle de Profesör Mashudu Tshifularo gibi birtakım uzmanlar yer aldı. Profesör Tshifularo, on yıldır iletim tipi işitme kaybı üzerine çalışıyor ve son iki yıldır da vücudun en küçük kemiklerinden bazıları da dahil olmak üzere kulağın zarar görmüş alanlarını taramak ve yeniden oluşturmak için 3D baskı teknolojisinin kullanımını araştırıyor. UP'deki Kulak Burun Boğaz Anabilim Dalı Başkanı Prof. Tshifularo şöyle diyor: "Yalnızca düzgün çalışmayan kemikçikleri değiştirdiğimiz bu prosedür bilinen protezlerden ve bunlarla ilişkili cerrahi prosedürlerden önemli ölçüde daha



İlk iç kulak ameliyatını yapan cerrahlar tüm orta kulağı yeniliyor. Profesör Mashudu Tshifularo ameliyatı linkteki videoda açıklıyor: [://tiny.cc/bu435y](https://tiny.cc/bu435y)

az risk taşıyor. Biyoyumlu olan bu prosedür için titanyum kullanacağız. Değişimi yapmak için bir endoskop kullanıyoruz. 3D teknolojisi, asla yapamayacağımız şeyleri yapmamıza izin veriyordur. Ancak bu buluşu gerçekleştirmek için sponsorlara ve fonlara ihtiyacımız var."

"Sağlık Bakanlığı olarak, Prof. Tshifularo'nun bu inovasyon için ihtiyaç duyduğu tüm yardımı almasını sağlamak amacıyla kaynakları desteklemek ve harekete geçirmek için elimizden gelen her şeyi yapacağız" diyor Güney Afrika Cumhuriyeti Sağlık Bakanı ayrıca, özellikle iş dünyasına, bağışçılara ve kalkınma iş ortaklarına, Güney Afrika'daki bu bilimsel buluşu desteklemeleri için çağrıda bulunuyor. □

# EOS 30. yılını kutluyor

Endüstriyel 3D baskı tutkusuyla ilerleme...

Bugün, EOS metal ve polimerlerin endüstriyel 3D baskısı alanında dünyanın önde gelen tedarikçilerinden biri (Kaynak: EOS, Foto: Marc Oeder).

Bir teknoloji öncüsü olarak, EOS tekrarlanabilir yüksek kaliteli parçalar üretiminin temeli olan malzeme ve lazer arasındaki etkileşimi denetim altına aldı (Kaynak: EOS).



Endüstriyel 3D baskı alanında dünyanın önde gelen teknoloji ve çözümler tedarikçisi olarak Electro Optical Systems (EOS) 30. yıldönümünü kutluyor. 1989 yılında Dr. Hans J. Langer tarafından kurulan şirket, yenilikçi çözümleriyle üretim dünyasını şekillendiriyor. Eklemeli üretim başlangıçta öncelikle hızlı prototipleme için kullanıldı. Artık dünya çapında şirketler artan oranda onu seri üretim ihtiyaçlarını karşılamak için kaldıraç olarak kullanıyorlar. Bu arada EOS ekosistemi, dijital fabrikayı şekillendiren endüstriye ve müşteriye özel 3D baskı çözümlerine olanak tanıyan geleceğe yönelik rotayı belirledi.

Yaklaşık 3.500 endüstriyel 3D baskı sistemi kurulu olan Krailling merkezli Alman aile şirketi EOS, eklemeli üretim çözümleri için dünyanın önde gelen sistem tedarikçilerinden biri. Başarıya giden yol öncü bir ruh, cesaret ve teknolojiyi kullanarak insanların yaşamlarını iyileştirmeye yönelik güçlü motivasyon ile karakterizedir. 24 Nisan 1989'da



1989'da, Dr. Hans J. Langer EOS - Electro Optical Systems'i kurdu (Kaynak: EOS).

şirketi kurarken, Dr. Hans J. Langer açık bir vizyona sahipti: O zamanlar yeni olan hızlı prototipleme pazarı için lazer teknolojisini kullanarak doğrudan CAD verilerinden üç boyutlu nesnelere üretmek.

## Değişim ve devamlılığı dengeleme

İşletmenin erken evresinde hâlâ stereolitografi teknolojisi baskın iken, 1997'den beri EOS sadece lazer sinterleme üzerine yoğunlaşmış bulunuyor. Bu, o sırada geniş kapsamlı bir karardı ve kanıtlandığı gibi, doğru stratejiydi. Toz yatağı (powder-bed) bazlı süreç, günümüzün hızla büyüyen seri uygulama pazarı için özellikle uygun. Bu hem kalite hem de tekrarlanabilirlik ve parça üretiminin hızı ve maliyeti açısından geçerli.

Bir başka başarı faktörü, EOS'UN hem polimerleri hem de metalleri erken bir aşamada işlemek için

eklemeli üretim sistemleri sunabilmesinin yanı sıra, bu sistemlere en uygun sonuçlar için uyarlanmış malzemeler, süreçler ve yazılımlar sunabilmesiydi. Şirketleri eklemeli üretim teknolojisinin kullanımında daha da desteklemek için EOS, 2015 yılında danışmanlık birimi Additive Minds'i kurdu. Üç yüzden fazla başarılı müşteri projesiyle, 100'den fazla Additive Minds uzmanı, dünyanın en başarılı eklemeli üretim danışmanları arasındadır.

Dr. Langer etrafındaki ekip aslında sadece dört kişiden oluşuyordu, oysa EOS'un şimdi dünya çapında 1.200'den fazla çalışanı var. EOS, kurum kültürünün temelini oluşturan tanımlanmış bir değerler kümesiyle aileye ait ve bağımsız.

## Üretimin geleceğini şekillendirme

3D baskı için potansiyel uygulamalar, ürünü üretmek için gerektiği kadar ham madde kullanan esnek, hafif ve kararlı parçalar üretebildiğinden pratik olarak sınırsız. EOS teknoloji ve teknik bilgi birikimi buna göre çeşitli sanayi ve yaşam alanlarında (havaçılık sektöründe yakıt tasarrufu bileşenleri olsun, otobüs ve trenler için talep üzerine yedek parça ya da her hastaya uygun ayrı ayrı oluşturulan protezler) kullanılıyor.

Seri üretim senaryolarında eklemeli üretimin artan kullanımına, bu teknolojiyi mevcut üretim ortamlarına entegre etme gerekliliği eşlik ediyor. Amaç, endüstriyel 3D baskıyı ve geleneksel üretim teknolojilerini dijital bir fabrikada en iyi şekilde birleştiren son derece esnek bir üretim elde etmek. Bu EOS'UN aktif olarak mesafe kaydettiği bir gelişme.

EOS CEO'su Dr. Adrian Keppler, "Komple dijital üretim platformlarının kurulması, önümüzdeki yıllarda elde etmeyi hedeflediğimiz önemli bir hedefdir. Bu sadece doğru 3D baskı çözümlerini sunmakla değil, dijitalleşmenin tüm avantajlarından ve olanaklarından yararlanmak için eklemeli üretimin üretim hücrelerini



Happy 30, EOS - 'Polymer' (Kaynak: EOS)



Happy 30, EOS - 'Metall' (Kaynak: EOS)



değerlendirmek, planlamak, kurmak ve optimize etmekle ilgilidir" diyor.

## EOS ekosistemi

EOS ekosisteminin bir parçası olarak EOS, gelecek için ideal bir konuma sahip. Uzun yıllar boyunca Dr. Langer tarafından kurulan ve genişletilen EOS ekosistemi, gelecek vaat eden yeni teknoloji şirketlerini (Start-ups) destekleyen EOS yatırımları, AM Ventures şirketi ve dış ortakların çok katmanlı bir ağından oluşuyor. Çeşitli şirketler arasındaki iş birliği, müşteriye özel üretim çözümlerinin ilk fikirden tasarım ve mühendislik, üretim, son işlem ve sonuçta bitmiş parçaya, tüm değer zinciri boyunca uygulanmasını sağlamak için uzmanlığı bir araya getiriyor. Örneğin, büyük bir potansiyele sahip bir uygulama alanı, roket motorlarında daha fazla yenilik sağlamak için havaçılık endüstrisi.

## 30 yıl sonra bile EOS, misyon beyanına sadık kalıyor: üretimin geleceğini şekillendiriyor

EOS, metallerin ve polimerlerin endüstriyel 3D baskısı alanında dünyanın önde gelen teknoloji tedarikçisi.

1989 yılında kurulan bağımsız şirket, eklemeli üretimde kapsamlı çözümler için öncü ve yenilikçi. EOS sistemleri, malzemeleri ve proses parametrelerinin ürün portföyü, müşterilere ürün kalitesi ve üretim süreçlerinin uzun vadeli ekonomik sürdürülebilirliği açısından önemli rekabet avantajları sağlıyor. Ayrıca müşteriler, küresel hizmet, uygulama mühendisliği ve danışmanlık alanındaki derin teknik uzmanlıktan yararlanıyorlar. □

EOS'un Münih yakınlarında, Krailling'deki merkezi (Kaynak: EOS)

Mimaki'nin amiral gemisi olan, 10 milyondan fazla renkli baskı yapabilme özelliğiyle 3DUJ-553 tam renkli 3D yazıcı tarafından üretilen rakipsiz fotogerçekçilik deneyimi..

Mimaki'nin 3DUJ-553'ünün suda çözünen destek malzemesi, son işlem sırasında karmaşık ayrıntılı parçaları koruyor



## Rapid Tech + FabCon 3.D 2019'da Mimaki 3D baskı teknolojisini tanıttı

Mimaki Europe'in bir iştiraki olan Mimaki Deutschland GmbH, Rapid.Tech + FabCon 3.D'de (25 - 27 Haziran, Erfurt, Almanya) 3D baskıda renk uzmanlığını öne çıkardı.

Mimaki 3DUJ-553 3D yazıcı, ince detayı ve geniş renk kabiliyeti sayesinde büroların, tasarımcıların ve ürün geliştiricilerin fotogerçekçi prototipler ve modeller oluşturmalarını sağlıyor. Gerçek tam renkli baskı yapan Mimaki, tutarlı ve tekrarlanabilir sonuçlar üretmek için 2D baskıdaki geniş tecrübesi sayesinde geliştirdiği renk uzmanlığını kullanıyor, böylece kullanıcılar ekranda tasarladıklarının gerçek hayatta ne olacağından emin olabiliyorlar. Mimaki ayrıca berrak bir reçine de geliştirmiş, böylece tam şeffaflık ve yarı saydam renk elde edilebiliyor. 3DUJ-553 3D yazıcı, 19, 32 veya 42 µm katmanlara yazdırma seçenekleriyle süper ince detaylar ve pürüzsüz yüzeyler sunuyor. Ayrıntılar, işlem sırasında, suda kolayca çözünen suda çözünür bir destek materyali nedeniyle korunuyor.

Gösterinin ziyaretçileri, Mimaki'nin Fused Filament Fabrication (FFF) kullanan 3DFF-222 3D yazıcısını da görebildiler. Güvenilir, neredeyse sessiz üretim sağlayan şirket içi tasarım ve üretim aracı, prototipler ve jigler ve üç boyutlu tabela gibi son kullanım işleri üretiyor. Güney Koreli bir 3D yazıcı ve çok fonksiyonlu yazıcı üreticisi olan Sindoh ile ortak markalı olan 3DFF-222, PLA malzemesinde 210 mm x 200 mm x 195 mm'ye (G x D x Y) kadar parçaları yazdırmak için kullanımı kolay filament kartuşları kullanıyor. Kullanıcılar ayrıca, her yazdırma işini bir Mimaki uygulamasıyla uzaktan izleme özelliğinden de yararlanabiliyorlar. Ürün yakın zamanda Mimaki'nin 3D yazıcı portföyünde 3DUJ-

553'e katıldı, her iki sistem de kalıcı güvenilirlik sunuyor ve global teknik destek ve müşteri hizmetlerini yerinde sunuyor.

Fuardan önce açıklama yapan Mimaki Deutschland GmbH CEO'su Hisashi Takeuchi, "Rapid.Tech + FabCon 3.D'de ziyaretçilerde iz bırakacak harika bir model yapmaz var" diyor ve ekliyor: "DP Solutions ile birlikte ziyaretçilere, eklemeli üretim pazarında sunduğumuz çeşitli çözümleri göstereceğiz. Renkli, foto-gerçekçi örnekler oluşturmaya gelince, 3DUJ-553'ü geçemezsiniz ve kolayca çözülme sert, sağlam modeller için 3DFF-222 3D yazıcısına sahibiz. Tüm Mimaki makinelerinde olduğu gibi, her iki yazıcı da son derece güvenilir."

Mimaki 3DUJ-553 3D yazıcının önemli özellikleri:

- Yüksek fotogerçekçilik ve detay seviyelerine ulaşmak için 10 milyondan fazla renkle baskı
- ICC renk profili oluşturma – yüksek kaliteli, tutarlı sonuçlar garanti
- Suda çözünebilir destek malzemesi – süper ince detaylı parçaları koruyor ve son işlem esnasında düzgün yüzeyler sunuyor
- UV kürlü fotopolimer reçinelerin basılması – 3D modeller ABS plastiğe kıyasla güçlendiriliyor
- Değişen şeffaflık düzeyleri elde etmek için saydam ve renkli karışım olanağı
- Mimaki 3D Link yazılımı – işlem esnasında renklerin değiştirilebilmesini sağlıyor.

3DFF-222 3D yazıcının önemli özellikleri:

- PLA (Poly-Lactic Acid) filament - mısır ve patates nişastasından yapılmış bitki kaynaklı bir eko-plastik olan sert, sağlam bir malzeme
- Automatic Filament Supply – filament kurulumu basitleştirilmiş. Özel kartuşa makaralı bir filament yerleştiriliyor ve ana üniteye ayarlanıyor, filament nozüle otomatik olarak veriliyor
- Auto Filament Cutting – Baskı işi bitince otomatik filament kesimi mümkün
- Termostatik işlevli yapılmış özel esnek yatak, modelin hem kararlı şekillendirilmesini hem de hazır olduğunda kolayca çıkarılabilmesini sağlıyor
- Bed Levelling Assist – tablanın yatay hatasının otomatik olarak ölçülmesi ve düzeltilmesi aynı zamanda kararlı oluşturulmasını destekliyor
- HEPA (High Efficiency Particulate Air) filtresi – pis havanın ortama deşarjını önüyor
- Motor tahrikleri çalıştırma esnasında gürültüyü azaltmak için özel olarak tasarlanmış □

## AMBALAJ & PACKAGING ETİKET & LABEL

güncel haberleri,  
makaleleri,  
trend raporlarını ve  
sektörel fuarları  
ekranınıza  
getiriyoruz.



# SEKTÖRE AÇILAN KAPI

www.ambalajveetiket.com



## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS 29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı