

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
MAYIS 2024
SAYI: 60

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

SEKTÖR DRUPA VİTRİNİNDE...

Drupa'ya artık sayılı günler kaldı. 2024 drupa'sı dijital baskının, özelde inkjetin vitrinde olacağı en büyük etkinlik olacak. Bir önceki drupa 2016 yılında gerçekleşti ve aradan 8 yıl geçti. Dijital baskı o zaman da gündemdeydi, o zaman da stantlarda dijital baskı makineleri sergileniyor, bir kısmında demolar yapıyordu ama günümüzdeki kadar baskı üretiminden pay almıyordu. 8 yıl öncesinin dijital baskı makineleri daha çok ticari baskıya yönelik yapılandırılmış ve düz ofset baskıya alternatif olacağı bir anlayışla tasarlanmıştı. Landa, şovlarlar fuara damga vurmuştu. Inkjet ise yeni yeni konuşuluyordu. Zamanla HP'nin Indigo ile açtığı yola diğer firmalar da yeni çözüm ve makinelerle girdiler ve dijital baskı özellikle etiket ve dar en ambalaj baskısında her işletmenin makine parkında olmazsa olmaz bir noktaya geldi.

Şimdi başka bir noktadayız. Drupa 2024 dijitalin ambalaj ve ticari baskı tarafındaki etkinliğinin arttığı bir kilometre taşı olacak. Dünyadaki trendler, sürdürülebilirlik, karbon ayak izinin azaltılması, sıfır karbona yönelik çabalar kağıt ve kartonun kullanımında artışa neden olurken, gelişen gıdaya uygun mürekkep ve kaplamalar da iç ve dış ambalaj baskısında inkjetin hız, kalite, tek prosesle baskı ve az personelle üretim avantajları ile öne çıkmasını sağlıyor.

Drupa'da etiket baskısının ardından ambalaj baskısında da inkjet baskının uygulama ve çözümlerine daha çok tanık olacağız.

Ticari baskı tarafı da yeni dijital baskı makine lansmanları ile göz dolduracak. drupa, verilen ara ve teknolojik gelişmelerdeki artan hız ile bu kez dijitalden daha çok söz ettirecek.

Kitap üretimi ise dijitalin ön aldığı bir başka kulvar. Eğitim ve kültür yayınlarında düşen tirajlar, depolama ve atık maliyeti gibi etkenler talebe göre baskıyı yaygınlaştırdı. Inkjet baskının bu kulvardaki çözümlerini de 2024 drupa'sında izleyeceğiz.

drupa baskı sonrasındaki yeniliklerin de vitrini olacak. Dijital baskının artan etkinliği dijital baskı sonrasında da çözümlerin gelişme ve çeşitlenmesinin önünü açmış durumda. Artık otomasyon ve yapay zekanın daha çok konuşulduğu ve devrede olduğu bir baskı sonrası var.

sağlıklı günlerde verimli fuarlar ve mesailer diliyoruz,

Saygılarımızla

Ali Tamer ARDIÇ

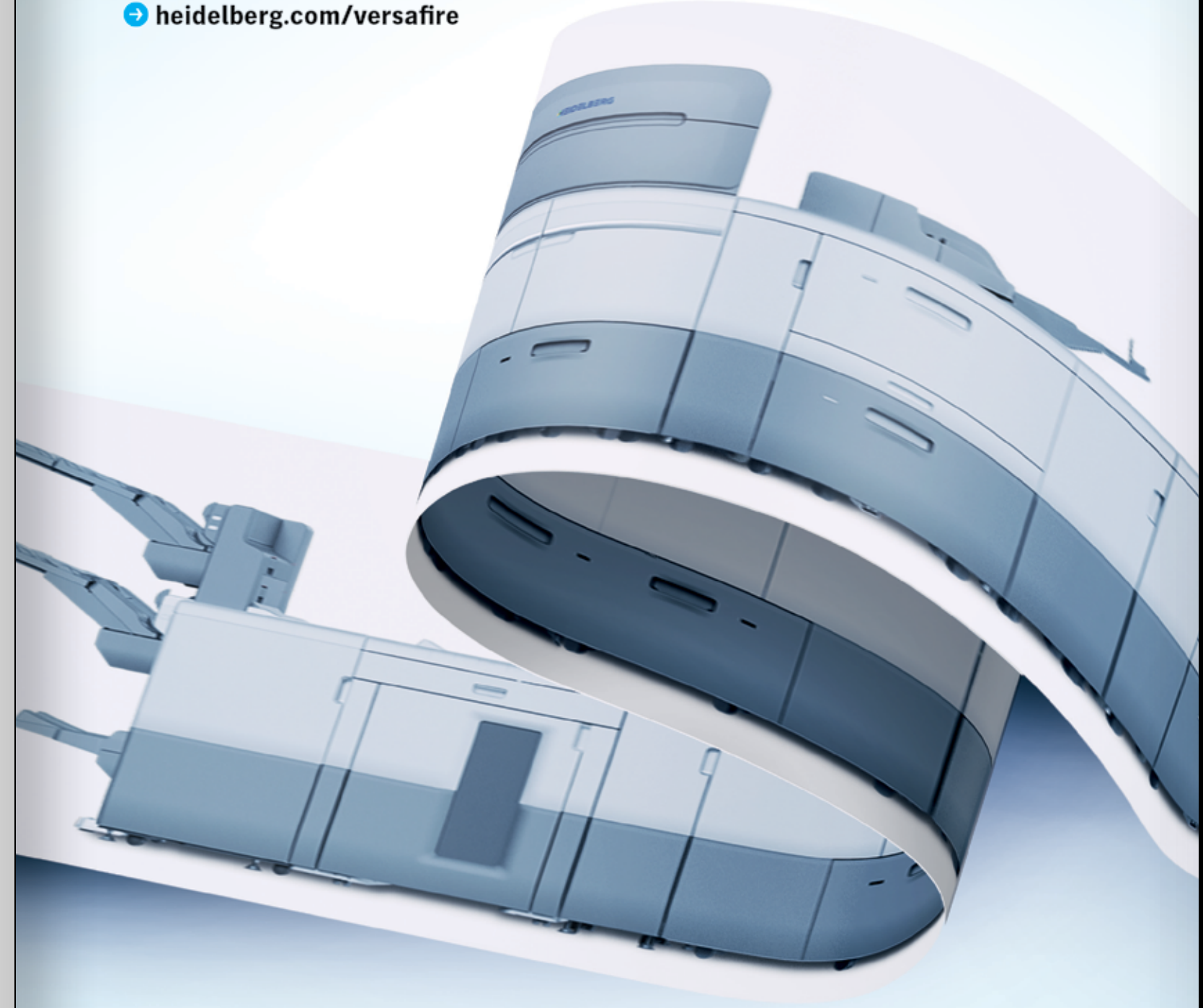
e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Esnekliğin zirvesi. Yeni Versafire LV & LP.

Dijital baskıda yeni olanakları keşfedin.

➔ heidelberg.com/versafire



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı ve 3D

2667-5064

SAYI 60 / MAYIS 2024

[www. dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mah. 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d. com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d. com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d. com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d. com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 4 MAYIS 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

6	drupa 2024'te tanıtılacak: Yeni Komori J-throne 29 585 x 850 mm Tabaka Beslemeli UV Inkjet Dijital Baskı Makinesi Hall 15/E02 Burhan Kuturman / Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Satış Direktörü
8	drupa 2024'te Fujifilm Group, ziyaretçileri 'farkı keşfetmeye' davet ediyor
10	Durst Workflow yazılımının 1.000'inci kurulumu duyuruldu
12	Canon, varioPRINT 6000 serisi TITAN
14	Horizon Akıllı Fabrika ile değer yaratın Burhan Kuturman / Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Satış Direktörü
20	drupa 2024'te Kongsberg PCS, gelişmiş yeni robot teknolojilerini ve yeni nesil dijital kesim teknolojisini tanıttı
22	drupa 2024'te Canon yeniliklerini 'Dönüşümün Gücü' temasıyla sergileyecek
24	HP, ileri teknoloji ve akıllı otomasyon ile drupa'da
27	drupa 2024'da Konica Minolta
28	Kyocera drupa'da iki yeni model ile ezberleri bozmaya hazırlanıyor
30	drupa 2024'te Scodix, yeni ürün serisiyle süslemeleri geleceğe taşıyor
32	Konica Minolta Türkiye Avrasya Teknoloji Merkezi açıldı
34	Matset A.Ş. Türkiye'de temsil ettiği markalarla drupa 2024'e katılıyor Önder Babataş / Matset A.Ş. Satış Müdürü

AMBALAJ VE ETİKET

36	Elit Etiket, LY-Skywalker Türkiye Temsilcisi
38	Highcon'dan yeni dijital şekilli kesim çözümleri
40	Koenig & Bauer Durst, VariJET 106'nın odak noktası olduğu drupa ürün gamını tanıtıyor
41	IDC MarketScape'in sürdürülebilirlik raporunda Canon, sektör lideri olarak yer aldı

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

42	Lidya Grup, Çin'de APPPEXPO 2024 Fuarı'ndaydı
43	Avery Dennison, çığır açan TrafficJet™ Xpress Baskı Sistemi için Mimaki'nin UV baskı makinesini seçti

44	drupa 2024'te Mimaki inovasyon, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığı öne çıkaracak
46	Canon imagePROGRAF GP ve PRO serileri ile baskı sanatında devrim başlatıyor!
47	Enfocus'tan güncellemeler

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

48	Tabelanın tarihi Ankara'da canlanıyor
50	Yeni müfredat için mesleki eğitim vurgusuyla ARED'den mesleki eğitimde uzlaşma çağrısı

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

51	drupa öncesi sürdürülebilirlik Laurel Brunner / Verdigris blog'u
52	Kitap baskısında her şey değişti: Yeni işletim modeline daha yakından bir bakış Francesco Crotti / Dijital Baskı, Ambalaj ve Tekstil İş Danışmanı
54	Scodix AI ile tanışın: Baskı süslemede tasarım yaratıcılığını otomatikleştiren ilk yapay zekâ çözümü
55	EFI, Nozomi'nin yaşam döngüsü değerlendirmesi tamamlandı

FUARLAR, ETKİNLİKLER

56	ESMA Endüstriyel Baskı Platformları drupa 2024'te
57	Adaylar seçilmek için 500 milyon dolar harcadı
58	Dünya dijital baskı endüstrisi, SIGN İstanbul'da buluşacak
59	Promosyon sektörü, ihracat potansiyelini fuarla arttıracak



60 Icon, yeni inşaat teknolojilerini tanıttı



drupa: Basım dünyasının en önemli fuarında göreceğiniz yenilikler bu sayımızda

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	7. 17
DERELİ GRAFİK.....	19
FESPA EURASIA	A.K.I
FRIMPEKS.....	A.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	11
LİNO SİSTEM.....	9
MATSET	Ö.K.
PRODIGITAL.....	27.29.31.33
TEKNOSET.....	9

29" Tabaka Beslemeli UV
Inkjet Dijital Baskı Makinesi,
6.000 tabaka/saat baskı
hızıyla J-throne 29, dünyanın
en yüksek sınıf dijital baskı
makinesi



drupa 2024'te tanıtılacak:

Yeni Komori J-throne 29

585 x 850 mm Tabaka Beslemeli UV Inkjet Dijital Baskı Makinesi

Hall 15/E02

Burhan Kuturman / Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Satış Direktörü



J-throne 29, dijital baskıyla ilgili geleneksel inanışları altüst ederek, olağanüstü hız ve performansla dünyanın en yüksek sınıf yatırım getirisini sunuyor. Baskı makinesi, tek taraflı baskıda 6.000 tabaka/saat hızı sahip olup B2+ boyutlu inkjet baskı makinesi sınıfında en yüksek baskı hızına sahip.

Çift taraflı baskıda baskı makinesi, Komori'nin ofset baskı işindeki yüzyıllık başarısını temel alan yüksek hassasiyetli mükemmelleştirme mekanizması sayesinde 3.000 tabaka/saat hızı ile yüksek üretkenlik sağlıyor.

Görüntüleme teknolojisi, Komori'nin tescilli görüntü oluşturma teknolojisini içeriyor. Ek olarak, yeni geliştirilen UV mürekkebi, kuşelenmiş ve kaplanmış kâğıt ve kartonlar gibi çok çeşitli yüzeylere ön işleme gerek kalmadan baskı yeteneği sağlayacak ve bu da onu ticari, ambalaj ve özel baskı pazarları için değerli kılacak.



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023



HALL 15 / E02

Çevreye duyarlı, yüksek verimlilik odaklı en yeni teknolojiler

28 Mayıs - 07 Haziran tarihleri arasında

drupa fuarı Hall 15 / E02 KOMORI standında



Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

KOMORI

ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr

drupa 2024'te

Fujifilm Group, ziyaretçileri 'farkı keşfetmeye' davet ediyor

Analogdan dijitale; tonerden inkjet'e, yazıcı kafalarından mürekkeplere ve yazılıma kadar birçok ürünle Fujifilm Group baskı teknolojileri, bu yıl Fujifilm'in şimdiye kadarki en büyük drupa standında sergilenecek.



Fujifilm Group 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde gerçekleştirilecek olan sektörün büyük fuarı drupa 2024'e katılacağını duyurdu (Salon 8b / A02).

Fujifilm Group, sekiz yıl aradan sonra düzenlenecek ilk etkinlikte, ziyaretçiler Fujifilm ile 'Farkı Keşfederken' baskı endüstrisindeki işletmelere değer katan güvenilir ve sürdürülebilir bir ortak olarak referanslarını sergileyecek.

1 Nisan 2023'te Fujifilm Group, Grafik İletişim iş bölümünü Fujifilm Business Innovation Corporation ile entegre etti. Bu, şirketin rakipsiz teknoloji kaynakları yaratmasına ve aynı zamanda geniş bir küresel müşteri tabanına ve pazar lideri üretim, hizmet ve tedarik sistemlerine erişim sağlamasına olanak tanıdı. Bu hamle, Fujifilm'i analog ofset baskıdan, hem mürekkep püskürtmeli hem de kuru toner kullanımıyla dijital ve iş akışı yazılımı kullanan DX çözümlerine kadar dünya çapında entegre bir çözüm sağlayıcısı olarak benzersiz bir şekilde konumlandırdı.

Fujifilm Group, yepyeni iş yapısıyla 2.420 m2 ile bugüne kadarki en büyük standını açacak. Şirket, benzeri görülmemiş derecede geniş ürün portföyünü sergileyecek ve pratik üretim süreci iyileştirmelerinden radikal iş modeli dönüşümüne kadar çok sayıda müşteri ihtiyacına yönelik ürünler, çözümler ve

teknolojiler sağlama yeteneğini vurgulayacak. Fuarda müşterilerin Fujifilm Group'un değer açısından "farkını" deneyimlemeleri için geniş bir çözüm yelpazesi sergilenecek.

Özetle Fujifilm standı

1. Ticari alan

Benzersiz inkjet teknolojisi sayesinde elde edilen eşsiz baskı kalitesiyle on yılı aşkın süredir saygı duyulan Jet Press 750S hakkındaki en son bilgiler keşfedilebilecek. Revoria Press GC12500 de bu alanda yer alacak. Kuru toner kullanımı etkileyici kâğıt çok yönlülüğü ve yüksek kullanılabilirlik sağlıyor. İki B2 dijital baskı makinesine ek olarak, ticari baskı pazarına yönelik tam renkli, yüksek hızlı sürekli beslemeli inkjet baskı sistemi Jet Press 1160CFG ilk kez sergilenecek. Ayrıca iki yeni orta sınıf üretime dönük baskı makinesi de ilk kez tanıtılacak. Bu yeni baskı makinesi, ticari alanda da yer alan, özel renkleri ve geniş uygulama yelpazesiyle son derece başarılı olan Revoria Press PC1120'yi temel alarak modellenmiş. Fujifilm fotoğraf ürünlerinin gösterimlerine ek olarak, ofset baskıya yönelik yeni işlemsiz kalıplar ve otomasyon ve iş akışı yazılımıyla düzenlemeye yönelik DX çözümlerine de yer verilecek. Üçüncü taraf sonlandırma ekipmanlarının dahil edilmesi, Fujifilm teknolojisiyle mümkün olan



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



DURST
HAWK EYE



TAU 420 RSCi

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve
ambalaj
sonlandırma
çözümleri



Lazer
etiket
sonlandırma
çözümleri



Robotik
malzeme
kesme
sistemleri

çok çeşitli uygulamaları ortaya koyacak.

Baskı endüstrisi analogdan dijital doğru trendini sürdürürken Fujifilm Group, bu yolculukta müşterilere sürdürülebilir bir ortak olarak liderlik edecek.

2. Endüstriyel alan

Yakın zamanda piyasaya sürülen, esnek ambalaj baskı sürecine yenilik getiren su bazlı inkjet dijital baskı makinesi Jet Press FP790 ve hibrit geniş format makinesi için daha da yüksek üretim kapasitesi sağlayan yeni otomasyon seçenekleri sunulacak. Bunun yanı sıra, Fujifilm'in ödüllü Acuity geniş format inkjet yazıcı serisinin yanı sıra tabela ve ambalaj dahil olmak üzere Fujifilm Group'un en son teknolojisi tarafından sunulan geniş bir uygulama yelpazesi de sergilenecek.

Talepleri standart baskı makineleriyle karşılanamayan müşterileri için FUJIFILM Entegre Mürekkep Püskürtmeli Çözümleri aracılığıyla özelleştirilmiş baskı ekipmanları ve mürekkepler sunuyor. Firma, doğru- dan posta, işlemsel (transaksiyonel) baskı, etiketler ve süslemeler de dahil olmak üzere geniş bir uygulama yelpazesinde kanıtlanmış performans geçmişini gösteren vaka çalışmaları sunacak.

Önemli bir inkjet teknolojisi unsuru olarak güvenlik

ve çevresel hususları ön planda tutan yeni su bazlı mürekkep olan "AquaFuze" teknolojisi tanıtılacak. Bu yenilikçi mürekkep teknolojisi, UV ve solvent mürekkeplerin işlevlerini kapsarken aynı zamanda su bazlı olup Fujifilm müşterilerinin işlerini genişletmelerine ve çalışma ortamını iyileştirmelerine katkıda bulunmayı vadediyor.

Ayrıca dijitalleşmenin teşvik ettiği çeşitlenen mürekkep formülasyonları karşısında yüksek stabiliteye sahip bir pigment dispersiyonu olan RxD Serisi de sergilenecek. Bu, daha hızlı inkjet sistemlerine ve daha geniş baskı altı materyal uyumluluğuna yönelik artan ihtiyacı karşılayan mürekkep formülasyonu tasarımlarını destekliyor.

Geniş bir uygulama yelpazesinde çok yönlülük sağlayan baskı kafaları için yeni ürünler de duyurulacak.

Fujifilm Group fuarda yeni çevre stratejilerini de tanıtacak. Bunlar arasında, isteğe bağlı dijital baskının kullanıldığı kısa süreli baskılar, işlemsiz ofset baskı kalıpları, karbon nötr üretim tesisleri ve geri dönüşüm girişimleri yer alıyor.

Fujifilm Group ayrıca bu yıl 90. yıl dönümünü kutlarken yeni Küresel Amacını da açıkladı: "Dünyamıza daha fazla gülümseme sağlamak."

Durst Workflow yazılımının 1.000'inci kurulumu duyuruldu

Dünyanın önde gelen dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, Durst Workflow yazılımının 1.000'inci müşteri kurulumunu duyurdu. Bu başarı, müşteri tabanının 2022'den bu yana iki katına çıktığına işaret ediyor ve sürekli büyümeyi ve baskı endüstrisine üst düzey çözümler sunma konusundaki kararlılığı yansıtıyor.

Yazılım, farklı segmentlerdeki çok çeşitli baskı makineleriyle uyumlu. Müşteriler, Durst veya Durst olmayan makineleri kullanıyor olsalar da, farklı ihtiyaçlarını karşılamak için yazılımın tüm özelliklerinden yararlanabiliyorlar.

Durst Yazılım ve Çözümler İş Birimi Yöneticisi Michael Deflorian bunu şöyle açıklıyor: "1000'den fazla müşterinin çözümümüze güvenmeleri ve farklı sektörlerde baskı öncesi ve üretim operasyonlarını otomatikleştirerek verimliliklerini artırmalarından gurur duyuyoruz. Bu, ürünlerimizin kalitesinin ve müşterilerimize olağanüstü sonuçlar elde etmelerinde yardımcı olmak için küresel destek sunan uzmanlarımızın kararlılığının altını çiziyor."

İş akışı çözümleri giderek ilgili baskı ortamlarının omurgası haline

geliyor ve sürecin daha iyi ve daha verimli yönetilmesini sağlıyor.

Durst Workflow Ürün Müdürü Johanna Weber şöyle diyor: "Durst Workflow, tüm PDF iş akışının kolayca yönetilmesine olanak tanıyan, benzer bağımsız ürünlere kıyasla daha yüksek düzeyde verimlilik ve otomasyon sağlayan eksiksiz bir tarayıcı tabanlı çözüm. Onu benzersiz kılan da budur."

Kaynak yönetimi, basım endüstrisindeki sürdürülebilirlik çabalarında giderek daha önemli bir rol oynadığından, Durst Workflow, kaynak tüketimini optimize ederken müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için gelişmeye devam ediyor. Örneğin Mürekkep Tasarrufu modülü, mükemmel renk doğruluğunu koruyarak mürekkep tüketimini %35'e kadar azaltıyor.

Üstelik günümüzün hızlı dünyasında, yenilikçi teknolojinin sağladığı sezgisel kullanılabilirlik çok önemli. Durst Workflow'un karmaşıklığı basitleştirmek için sürekli gelişmesinin nedeni bu; sezgisel ve kullanıcı dostu, uzman olmayanların profesyonel kalitede sonuçlara zahmetsizce ulaşmasını sağlıyor.

Duplo teknolojileri artık LİDYA GÜVENCESİNDE

DBM-350 Booklet Maker



DC-648 DC Range



Pfi Blade B3+ Cutting Table



DDC-810 Dusense



Pfi Bind 2100 Perfect Binding



DPB-500 Perfect Binding



Duplo
from print to documents

Canon, varioPRINT 6000 serisi TITAN

Canon, varioPRINT 6000 serisi TITAN'ın başarısını yeni model güncellemeleriyle kutluyor

Canon, 2017 lansmanından bu yana EMEA genelinde 1.000 adetten fazla satışı yapılan varioPRINT 6000 serisi TITAN ile siyah-beyaz tabaka beslemeli üretim baskısında pazar lideri oldu. Bu başarıyı daha da ileri taşımakta kararlı olan Canon, serideki tüm modeller için yükseltilmiş bir kullanıcı arayüzü, daha dayanıklı bir toner ve daha da yüksek baskı kalıcılığı için yeni bir Baskı Koruma Modülü seçeneği ile güncellemeler yapıyor.

Serinin güvenilirlik, verimlilik ve baskı kalitesi avantajı sunan güncellenen modelleri, yüksek hacimli baskı pazarlarını hedefliyor. Bu baskı makineleri, Canon'un kendi baskı sunucusu olan PRISMAsync'in en yeni Mark 10 sürümüyle çalışarak iş akışlarını daha verimli hale getiriyor. PRISMAsync, operatör müdahalesi gerekliliğini tahmin etmek için gereken bilgileri gerçek zamanlı işlediği gibi PRISMAremote Manager aracılığıyla bir veya birden fazla baskı makinesinin uzaktan izlenebilmesini de sağlıyor.

Kullanıcı konforunu daha da artıran entegre medya paneliyle, donanımlı ve görsel yönden güçlü PRISMAsync kullanıcı arayüzü sayesinde; 21,5 inç full HD, çoklu dokunmatik ekran üzerindeki yeni dinamik kullanıcı arayüzü panelinden işlem gerçekleştiriliyor.

Müşterinin ihtiyaçlarına göre uyarlanıyor

Standart, TPxp ve MICR olmak üzere üç versiyonu olan

seri ticari, şirket içi baskı, işlemsel baskı ve güvenlik pazarlarına hizmet vermek için optimize ediliyor. Böylece kullanıcılar; talep üzerine kitaplar, kılavuzlar, finansal belgelerin yanı sıra ilaç broşürleri gibi hafif medyalar üzerine baskı yapılan uygulamalar da dâhil olmak üzere çok çeşitli uygulamalar üretebiliyor. TPxp serisinin tüm varioPRINT 6000 TITAN hızlı modelleri, özellikle işlemsel baskı ve doğrudan postalara üretim için tasarlandı. Yeni geliştirilen, daha dayanıklı TPxp toner, son model opsiyonel Baskı Koruma Modülü (PGM) ile birlikte baskıların dayanıklılığını daha da artırmak için yüksek bir yapışma gücü sağlıyor.

Ölçeklenebilir teknoloji

varioPRINT 6000 serisi TITAN, baskı hizmeti sağlayıcılarının değişen baskı hacimlerine uyum sağlamak için ihtiyaç duydukları anda 182, 221, 272 ve 328 A4 ipm'lik geçici veya kalıcı hız lisans olanakları sunuyor. DFD arayüzü sayesinde varioPRINT TITAN, çok çeşitli standart ve ağır hizmet tipi sonlandırma ekipmanlarına bağlanıyor. Opsiyonel Hafif Medya kiti, kullanıcıların ultra hafif malzemelere (45 g/m2) baskı yapmasını sağlıyor.

Olağanüstü uygulama kalitesi ve sıfıra yakın ozon emisyonu

Enerji tasarruflu, son derece güvenilir ve ayda 10 milyon A4 baskıya kadar yüksek verimliliğe sahip varioPRINT 6000 serisi TITAN, yüksek hacimli baskı operasyonlarının üretim süresini önemli ölçüde kısaltarak olağanüstü kalitede uygulamalar üretiyor. Siyah-beyaz yazıcı, Gemini teknolojisi sayesinde ofset benzeri, tek geçişli ve çift taraflı baskı özelliklerini düşük güç tüketimi, yüksek toner israfı ve minimum gürültü ve ozon emisyonu ile sunuyor.

varioPRINT 6000 serisi TITAN, sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak döngüsel ekonomi için tasarlandı. Bu seri, Canon'un Avrupa'da uyguladığı ürünleri geri satın alma programı aracılığıyla yeniden kullanılabilen bileşenlerle uzun ömürlü olacak şekilde üretiliyor. Eşzamanlı füzyon, düşük füzyon sıcaklıkları ve düşük ısı

emisyonları ile de enerji verimliliği artırılıyor.

İspatlanmış deneyim

60 yılı aşkın bir süredir önde gelen bir kitap matbaası olan L'imprimerie Corlet, CEO'su Jean-Luc CORLET: "VarioPRINT 6000 TITAN baskı makinesi şirketimizin dijital departmanına yerleştirildi. Bu makine farklı ve sürekli gelişen üretim ortamlarımızın tüm gereksinimlerini karşılıyor. TITAN'ın çift taraflı siyah-beyaz baskı alanında pazardaki en verimli tabaka beslemeli üretim baskı makinesinin ideal bir seçim olduğuna inanıyoruz."

Belçika merkezli bir sürdürülebilir dijital baskı şirketi olan Universitas'ın sahibi Tom Van Uffelen şunları söylüyor: "Baskı makinesinin etkileyici özellikleri, yüksek çalışma süresi, güvenilir kâğıt yolu, 45 g/m2 malzeme üzerine baskı yapabilmesi, ön/arka pozalama doğruluğu, ofset benzeri baskı kalitesi, operasyonel esnekliği ve düşük hacimli baskılar için kullanım kolaylığı nedeniyle varioPRINT 6270 TITAN'a yatırım yaptık. Bu özellikleri düşük enerji tüketimi, atık toner olmaması ve ozon emisyonunun yok denecek kadar az olması gibi sürdürülebilirlik avantajlarıyla birleşince, bu yazıcıyı

işletmemiz için hiç düşünmeden tercih ettik."

Canon Europe Üretim Baskılama EMEA Planlama, Pazarlama ve İnovasyon Kıdemli Direktörü olan Jennifer Kolloczek, "Canon'un sürekli inovasyon yapmadaki kararlılığı, tüm üretim baskılama kategorilerini kapsıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Düşük hacimli, dijital kitap üretiminin ve doğrudan posta gibi uygulamalarda kullanımının artmaya devam etmesiyle birlikte siyah-beyaz basılı belgeler basılı iletişimin hayati ve kritik bir biçimi haline geliyor. Olağanüstü güvenilirlik, kalite ve enerji tasarrufu sunan varioPRINT 6000 serisi TITAN amiral ürün siyah-beyaz baskı makinemiz, dakikada 200 sayfanın üzerinde kapasiteli baskı makinelerine yatırım yapan baskı hizmeti sağlayıcılarının çoğunun güvenini kazanmış ve kullanıma sunulduğundan bu yana bu segmentte lider pazar payını koruyor. varioPRINT 6000 serisi TITAN, ticari, kitap, eğitim, seçim ve seçmen işlemleri, işlemsel veya güvenlik baskısı gibi uygulamalar sunan yüksek hacimli operasyonlar için ideal olan siyah-beyaz baskı makinesidir. Bu da onu her seferinde kaliteden ve verimlilikten taviz vermeden hizmet veren temel makine haline getiriyor."

Canon'un varioPRINT 6000 serisi TITAN pazar lideri

Yeni varioPRINT 6000 serisi TITAN'ın X-ray görüntüsü ile gemini teknolojisi sayesinde anında çift taraflı baskı teknolojisi vurgulanıyor



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi

Aynı anda Pilyaj ve Kesim

Uygun malzemeler:

Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma
Etiket, PVC, PE

TEKNOSET

Otomatik Beslemeli
Etiket ve Karton Kesim Makineleri

Teknik Özellikler:

- * 350 x 1000 mm
- * Vakumlu oto. besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Kesim hızı : 15-1050 mm/sn
- * Grafik kontrol paneli
- * 500 yaprak istif kapasiteli
- * 600 gr/m2
- * 2 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Teknik Özellikler:

- * **1200 mm/sn hız**
- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Etiket kesiminde **En Yüksek Hız!**
En Yüksek Performans/Fiyat oranı!



- Yarım Kesim Etiket
- Tam Kesim 350 gr/m2 karton
- Opak ve metalize etiket
- Folyo Kesim

www.teknozet.com.tr

Horizon Akıllı Fabrika ile değer yaratın

Burhan Kuturman / Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Satış Direktörü



Otomasyon artık bir istek değil ihtiyaçtır. drupa 2024'te yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş ve kullanıcı dostu bağımsız sistemlerimize ek olarak, iş akışınızı kolaylaştıracak ve üretkenliği artıracak çok çeşitli sonlandırma çözümleri sunacağız.

Bunun için kitap besleme ve taşımadan tüm üretim iş akışınıza kadar her şeyi otomatikleştirebilecek teknoloji ve robotik sistemleri geniş bir yelpaze ile sunuyoruz! (Hall 6/F21)

Her zamankinden daha büyük ve daha iyi

Hazır olun drupa! Horizon yolda ve etkinlik için yanı-

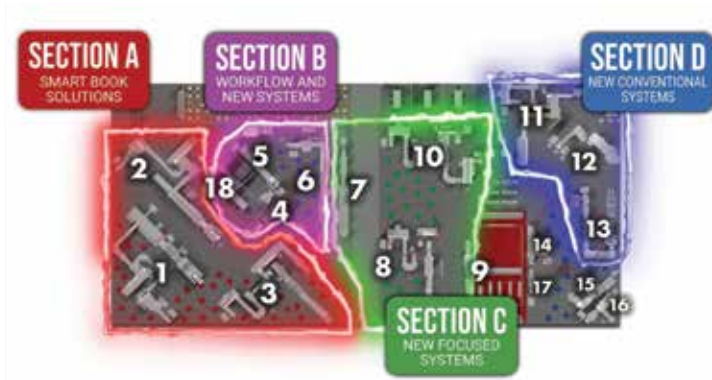
mızda 450'den fazla ekipman getiriyoruz. Standımızda, daha çok Messe Düsseldorf'un ortak standlarında olmak üzere 18 sistem yer alacak. Fuarda 8'den fazla ortakla iş birliği yapacağız ve 100'ün üzerinde doğrudan Horizon çalışanımız olacak.

Standın öne çıkan noktaları

- Bağımsızdan hat içi uçtan uca kadar 18 sistem
- Son teknoloji: robotik, yapay zekâ, iş akışı ve daha fazlası
- Stant sistemlerini tanıtmak için 8 günlük sunum turu
- 100'den fazla #teamHorizon üyesi sizin için doğru sonlandırma çözümünü bulmanıza yardımcı olacak
- Standımızda canlı olarak üretilen 50'den fazla heyecan verici uygulama
- drupa'yı atlatmanıza yardımcı olacak kahve ve dondurma!

Stand turları (Sunumlar)

Tour A	Tour B	Tour C	Tour D
1 10:30	2 11:30	3 12:30	4 13:30
5 14:30	6 15:30	7 16:30	8 17:30



drupa boyunca her gün stant turları düzenleyeceğiz, her bölüm günde iki kez tanıtılacak ve günde toplam 8 tur düzenlenecek! Her 15 dakikalık tur belirli bir stand bölümünü kapsıyor; örneğin Tur A, Bölüm A'daki sistemleri tanıtmaktadır. Tur programı için aşağıya bakın.

drupa boyunca standımızda sergileyeceğimiz sistemleri görmek için sitemizde aşağıdaki tabloda aşağı kaydırın veya bir bölüme tıklayın.

Bölüm A - Akıllı Kitap Çözümleri

1. Kitap Üretim Sistemi



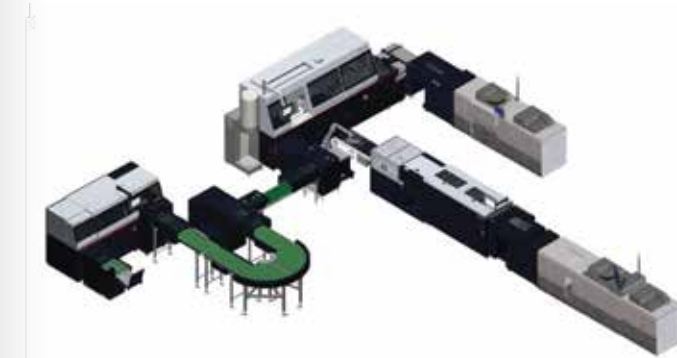
Yeni BBS-56 kitap blok yapımı sistemimiz, sürekli bir besleme rulosundan tek geçişte kısa ve orta kitap üretimi için akıllı ciltleme sistemimiz ile entegredir.

2. Akıllı Ciltleme Sistemini Kes ve İstifle



Rulodan kitaba çözümü, Hunkeler kesme ve istifleme teknolojisi ile hat içi entegrasyonu elde etmek için LBF-500 kitap blok besleyicisi ile donanımlı kapak takma makinesi ile 3 ağız kesim sistemini içeren sistemdir.

3. In-line Tabaka Baskı ve Robotik Kol ile Kitap Üretim Sistemi



Bu sistemde, tek geçişte boş A3 sayfalardan A4 veya

A5 formatlı kitap üretimini gerçekleştirmek için iki Ricoh baskı makinesi ve hattı sonlandırma cihazları ile entegre bir robotik kol özellikleri vardır.

Bölüm B - İş Akışı ve Yeni Sistemler

4. iCE Kapak Takma BQ-300



BQ-300, saatte 500 döngüye kadar değişken kalınlıkta üretimi işleyebilen, kullanım kolaylığı, kitap kalitesi ve üretim verimliliği için tasarlanmış tam otomatik tek çeneli mükemmel bir ciltleme makinesidir.

5. iCE Tel Dikiş Makinesi SPF-2000



SPF-2000/FC-2000, kullanım kolaylığı, üstün kalite ve 4.700 dönüş/saat hızına kadar kitapçıklar üretebilecek ve yüksek otomasyona sahip kitapçık üretim sistemidir.

6. iCE Tel Dikiş Makinesi Mark V



Rulodan kitapçığa sırt dikiş makinesi, saatte 6.000 hızlarında hiçbir hazırlık olmadan değişken kalınlıkta dikiş yapma yeteneğine sahiptir. drupa sistemi yeni hsf-50 yüksek hızlı sayfa besleyicisi özelliğine sahiptir.

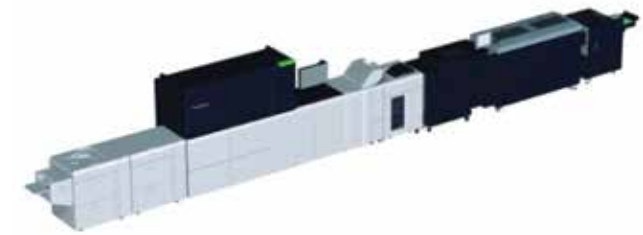
18. İş Akışı Bölgesi

Bulut tabanlı baskı sonrası yönetim sistemimiz ice link'in, baskı öncesi, baskı sonrası, agvs ve robotikleri entegrasyon/yöneterek iş akışınızı kolaylaştırmak ve üretkenliği artırmak için nasıl kullanılabileceğini görün.



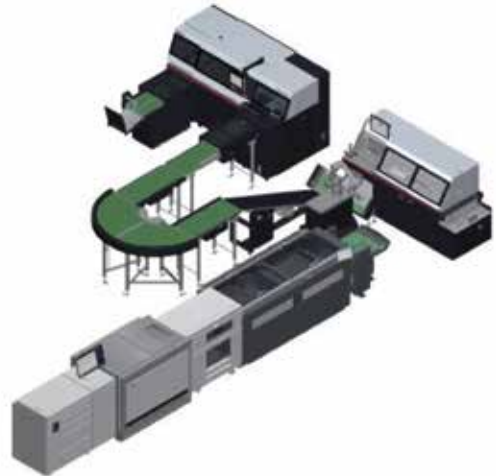
Bölüm C - Yeni Odaklanmış Sistemler

7. In-line Baskı ve Sonlandırma



Bu baskıdan sonlandırma sisteminde, tek bir geçişte tebrik kartları, kartvizitler, kapak sayfaları ve daha fazlasını el değmeden üretimi için akıllı Horizon kesim sistemi ile entegredir.

8. Robotik Kol POD Kitap Sistemi



Bu kitap üretim çözümü, uçtan uca kapsül kitap üretimini gerçekleştirmek için robotik kol sonlandırma sistemimizle entegre tecnau/canon bookready sistemini özellikle kullanır. Yeni ICE binder bq-300'ümüz, robotik kol ve hattı içi HT-300 kitap kesim ile entegredir.

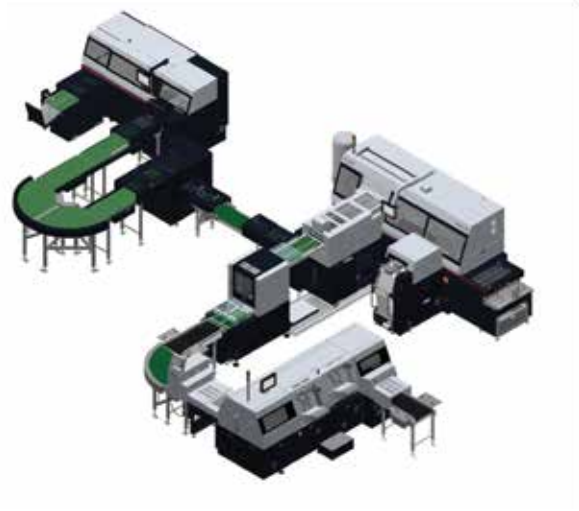
9. Kapak Yapma Sistemi



Bu sistem, Horizon cilt sistemlerinde kullanılabilecek kapakları verimli bir şekilde oluşturur.

Cra-36, t-564, PST-44 ve yapıştırma cihazı ile üretilmiştir.

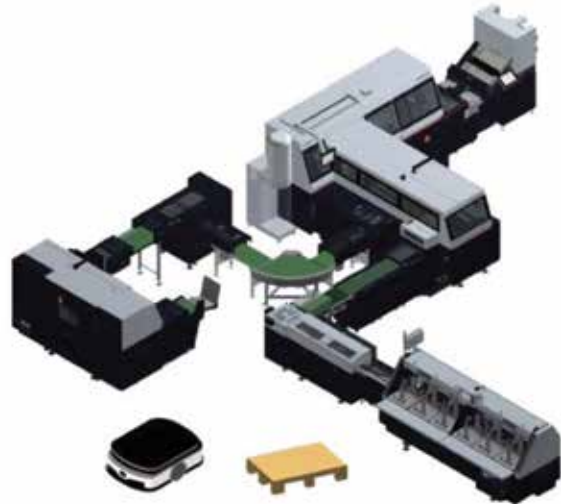
10. Ciltleme ve Kitap Bloğu Üretim Sistemi



Hem sert kapaklı kitapların, hem yumuşak kapaklı kitap bloklarının yan kâğıdı ve ve tela ile kısa ve orta süreli üretimi için hibrit sistem.

Bölüm D - Yeni Konvansiyonel Sistemler

11. MiniCABS



Ofset baskı iş akışlarında kısa ila orta işler için inline kitap üretim sistemi. Paletlenen formlar katlama makinesinden agv ile taşınacaktır. Drupa minicabs sistem bq-500, teknoloji gösterisi olarak çok kapsamlı kapak besleyici özelliğine sahip olacaktır.



HALL 6 / F21-3



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.

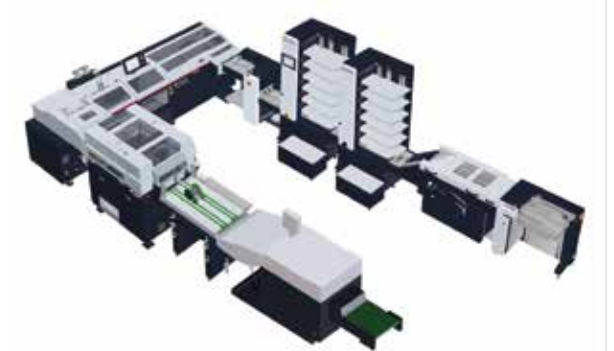


12. B1 Katlama ve Paletleme Robotu



Forma katlama çözümü, forma bloklarını paletleyen bir robotik kol ve daha kolay ofset baskı iş akışı için bir agv içermektedir.

13. ICE Tel Dikiş Mark IV



Tabaka harmanlamanın verimliliğini kitapçık yapım teknolojimizin üretkenliği, çok yönlülüğü ve kalitesiyle birleştiren tabakadan kitapçığa sırt dikiş makinesi. Drupa yapılandırması, daha kolay bir üretim iş akışı için palamides istifleme teknolojisi ile inline entegrasyon özelliğine sahiptir.

Diğer ve Bağımsız Sistemler

14. RD-N4055DM Yaprak Bıçaklı Kesim Sistemi



Bu yüksek verimli sistem, saatte 6.000 kadar yüksek hızlı üretimi kolaylaştırırken tek geçişte kesme, ayıklama ve istifleme işlemlerini kolaylaştırıyor. Yeni

toplama istifleyici ünitesi GST-50RD, birden fazla işi bir arada topluyor ve rahat kullanım için bunları tek bir blok halinde teslim ediyor.

15. ICE Katlama AFV-566FKT



Amiral gemimiz B2-formatlı çanta-balta, otomasyon ve kullanıcı dostluğu konusunda hiçbir makine Horizon ICE Folder AFV-566FKT eşsiz olmamıştır. drupa sistemi, otomasyonu daha da daha da geliştirmek için yapay zeka-entegrasyonuna ve özelliklere sahiptir.

16. AF-408F Küçük Formatlı Katlama Makinesi



Bu katlama makinesi, prospektüs veya talimat kılavuzları gibi küçük formatlı uygulamalar için tasarlanmıştır, kurulum ve değişim sürelerini en aza indirmek için yüksek otomatik ayar özelliklerini korumaktadır. drupa yapılandırması, geliştirilmiş kalite ve kullanım için inline su sistemi, presleme ve bantlama ünitelerini içeriyor.

17. CRF-362 Katlama ve Perforaj



Güçlü ve kompakt çözüm çok çeşitli yapılandırmalar ile 4.500 dönüş/saat'e kadar yüksek hızlarda kırıyor, katlıyor ve perforaj atıyor.

KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com



drupa 2024'te

Kongsberg PCS, gelişmiş yeni robot teknolojilerini ve yeni nesil dijital kesim teknolojisini tanıttacak

Şirketin en son yenilikleri benzersiz ticari büyüme fırsatları vaat ediyor

drupa 2024 ziyaretçileri, Kongsberg Hassas Kesim Sistemleri (Kongsberg PCS) işletmelerin potansiyelini ortaya çıkarmak ve üretkenliği, yaratıcılığı ve sürdürülebilirliği en üst düzeye çıkarmak için geliştirilen en son yeniliklerini tanıttığında otomasyonun geleceğini ve dijital kesim teknolojisindeki en son gelişmeleri keşfedecekler.

Ezberleri bozan yeni Kongsberg Ultimate, küresel fuar da merakla beklenen ilk tanıtımını yapacak ve şirket

şimdi, otomasyon serisine eklenen yeni yedi eksenli robot hücresinin de ön izlemesini sunacak. Bu, müşterilerin birden fazla palet ve birden fazla kesim sistemi kullanarak verimi artırmasına olanak tanıyarak 'ışıklar kapalı' otomasyona doğru bir adım daha atıyor.

Kongsberg PCS EMEA ve APAC Başkan Yardımcısı David Preskett, şunları söylüyor: "Bu, bağımsız bir işletme olarak ilk drupamız. Son zamanlarda kaydettiğimiz önemli ilerlemelerden inanılmaz

derecede gurur duyuyoruz ve en son yeniliklerimizi sergilemekten heyecan duyuyoruz. drupa ziyaretçileri, oluklu mukavva üretimini dönüştüren yeni Kongsberg Ultimate'ımızı ilk kez görme fırsatına sahip olmanın yanı sıra, inanılmaz yeni yedi eksenli, raya monteli Robotik Malzeme Taşıyıcı (Robotic Material Handler - RMH) sistemimiz hakkında da ilk bilgi sahibi olacaklar. Yedi eksen, önemli ölçüde daha fazla erişim ve esneklik sağlayarak üretim hücresinin düzenini müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlama özgürlüğünü artırıyor. Çoklu yükleme ve boşaltma noktaları hücre içerisinde daha fazla esneklikle konumlandırılabilir, kesim sistemlerine yakın bir şekilde iç içe yerleştirilebilir ve sistem aynı zamanda modüler olduğundan bir işletmenin gelişen ihtiyaçlarını karşılamak üzere büyüyebilir.

drupa'da hem pazar lideri Kongsberg kesim tablalarımızın hem de MultiCam CNC çözümlerimizin verimi nasıl artırdığını, otomasyon aracılığıyla üretimi nasıl kolaylaştırdığını ve optimum sonuçlar sağladığını ve tüm bunları yaparken sürdürülebilir üretimi, kullanıcı deneyimini ve güvenliği en üst düzeye nasıl çıkardığını göstermekten heyecan duyuyoruz. Çeşitli malzemelerden yapılmış bir dizi yenilikçi tasarım ve numune, ambalajlama, tabela ve teşhir üreticilerinin Kongsberg PCS makineleriyle sahip olduğu yaratıcı özgürlüğü vurgulayacak; otomasyondaki en son teknolojik ilerlemelerimiz ise, en büyük sıkıntılı noktanın üstesinden gelmeye ne kadar kararlı olduğumuzun altını çizerek. Günümüz işletmelerinin karşı karşıya olduğu şey kaliteden veya yaratıcılıktan ödün vermeden verimi en üst düzeye çıkarmaktır."

Yeni Kongsberg Ultimate: müşteri odaklı inovasyon

David, yeni Kongsberg Ultimate'ın piyasaya sürülmesinin oluklu mukavva üretim endüstrisinde ezberleri bozan bir gelişme haline getiren şeyin bu müşteri odaklı yaklaşım olduğunu söylüyor ve bu yeni nesil Kongsberg teknolojisinin beklentileri nasıl yeniden tanımladığını göstermek için drupa gibi büyük bir platforma sahip olmanın heyecan verici olduğunu belirterek, "Müşteri odaklı araştırmamız, özel ön izleme etkinliklerimiz ve geliştirme, test etme ve sonrasındaki geri bildirim oturumlarımız aracılığıyla, müşterilerimiz ve ortaklarımızla yakın iş birliği içinde çalışarak onların Kongsberg PCS teknolojisine yaptıkları yatırımdan maksimum getiri elde etmelerini sağlıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerimize yalnızca belirli hedeflerine ulaşmak için ihtiyaç duydukları yaratıcı özgürlüğü vermekle kalmayıp, aynı zamanda

maksimum operatör güvenliğini sağlarken en iyi kullanıcı deneyimini sunan çözümler geliştirmemiz bizim için önemli. Benzer şekilde, üretim ve montaj sürecinde geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanılması ve çevreye daha az etkisi olan malzemelerin dahil edilmesi de sürdürülebilir, verimli ve ileriye düşünen üretim yaklaşımına odaklandığımızı gösteriyor. Kongsberg Ultimate tüm bunları başararak üretkenlik ve yenilikçilikte inanılmaz yeni bir ölçüt belirliyor."

Geleceği yeni teknolojiyle otomatikleştirmek

David Pressket, drupa 2024'te otomasyondaki en son gelişmelere dair şunları söylüyor: "İşletmelerin potansiyellerini ortaya çıkarmalarını, üretkenliği artırmalarını ve yatırım getirilerini en üst düzeye çıkarmalarını sağlamak için en son teknolojiden nasıl yararlandığımızı göstermeyi sabırsızlıkla bekliyoruz. Yenilikçi ray montajı ve tam otomatik bir süreç için tam gözetimsiz üretim sağlayan ve verimliliği daha da üst düzeye çıkaran geliştirilmiş arayüze sahip yeni nesil yedi eksenli robot hücremize ilk bakışı sunacağız."

CNC yönlendirmede standardı belirleme

Preskett, performans ve hassasiyet arasındaki mükemmel dengeyle yönlendirmede standardı belirleyen etkileyici MultiCam Apex3R CNC yönlendiricinin gücü ve yetenekleriyle, Kongsberg'in kaliteye, üretkenliğe ve verimliliğe olan bağlılığının pekiştirildiğini vurguluyor.

MultiCam gelişmiş yönlendirme ve CNC kesme sistemleri serisinin amiral gemisi olan Apex3R, piyasadaki en çok yönlü CNC yönlendiricilerden biri. Güç, esneklik ve kapsamlı yenilikçi alet seçeneklerinin birleşimi, metal, kauçuk, köpük ve tekstil gibi malzemelerin taşınmasını kolaylaştırıyor.

Şirketin drupa 2024 planlarını özetleyen Preskett, ekliyor: "Ambalaj, tabela ve teşhir üreticilerinin bugünün ve yarının sürekli değişen taleplerini karşılamak için ihtiyaç duyduğu yenilikçi çözümleri sunma konusunda her zamankinden daha azimliyiz. Yeni teknolojimiz ve müşterilerimizin sıkıntılı noktalarına çözüm bulma kararlılığımızla, yeniliklerimizi drupa'da göstermek için sabırsızlanıyoruz."

Kongsberg Hassas Kesim Sistemlerinin drupa'daki en son yeniliklerini keşfetmek için 28 Mayıs'tan itibaren Messe Düsseldorf Salon 8A'daki B43 standında ziyaret edilebilir.



drupa 2024'te

Canon yeniliklerini 'Dönüşümün Gücü' temasıyla sergileyecek



Canon, drupa 2024'te 'The Power to Move' (Dönüşümün Gücü) teması kapsamında; teknolojik yeniliklerini, uzman ekiplerini, mükemmel destek hizmetlerini ve dinamik iş birliklerini gözler önüne serecek. Canon, oluşturulan bu güçlü kombinasyonun baskı hizmeti sağlayıcılarına işlerini dönüştürme konusunda nasıl güç verdiğini de gösterecek.

Canon, drupa 2024'teki 4.600 metre karelik sergi alanı 'The Core'da; baskının duygusal etkisini, görüntüleme deneyimlerinin yaşamları ve işletmeleri nasıl zenginleştirebileceğini sürükleyici ve birçok duyuya hitap eden özel sunumuyla ziyaretçilerine tanıttacak. Canon; 'The Core' ile fuar katılımcılarını, Canon'u farklı bir açıdan tanımaya ve baskının nasıl bir dönüştürücü güce sahip olduğunu deneyimlemeye davet ediyor.

'The Core'u çevreleyen Canon teknolojileri; Ticari Baskı, Yayıncılık, Promosyon İletişimi, Etiket ve Ambalaj, İç Mekân Dekorasyonu, Şirket İçi ve CAD baskı gibi endüstri segmentlerine göre düzenlenecek. Stant genelinde, bu segmentlerdeki müşterilere işlerindeki uygulama, malzeme ve işlem çeşitliliğini yansıtan birçok farklı canlı uygulama sunulacak. Canon uzmanları, her tür ve büyüklükte baskı işletmesine, operasyonlarına, üretim hacimlerini, müşteri profillerini

ve büyüme hedeflerini göz önünde bulundurarak en iyi dijital baskı teknolojisi, iş akışı ve baskı medyası seçenekleri konusunda rehberlik edecekler.

Canon drupa 2024'te; tabaka beslemeli, mürekkep püskürtmeli ve tonerli baskı makineleri, yüksek hızlı kesintisiz mürekkep püskürtmeli üretim hatları, düz yataklı ve rulodan ruloya geniş formatlı yazıcılar ve dijital etiket yazıcıları dahil olmak üzere çok çeşitli ürün gamıyla yer alacak. Canon ayrıca, drupa 2024'te ilk kez; farklı etiket, oluklu ve katlanır karton uygulamalarının canlı üretimini göstererek, etiket ve ambalaj pazarlarının önemli ve güvenilir bir iş ortağı olma yolundaki kararlılığını ortaya koyacak.

"İnsan, Dünya ve Yapabileceklerimiz"

Canon standında "Printworks" adı verilen özel bir alan oluşturularak "İnsan, Dünya ve Yapabileceklerimiz" temasında ilham verici bilgiler paylaşılacak. Ziyaretçiler, Canon müşterilerinin başarılı bir sürdürülebilir büyüme için benimsedikleri farklı stratejileri ve Canon'un etkili çözümleriyle nasıl başarılı iş ortaklığı kurulduğunu müşteri hikâyelerinden keşfederek onlardan ilham alacaklar. Bu alan aynı zamanda Canon'un inovasyonu teşvik etmek ve sektörde olumlu bir etki yaratmak için

Canon LS 2000



Canon ProStream 2000

pazarda kurduğu iş ortaklıklarını da görselleştirecek. Ayrıca ziyaretçiler burada üretim verimliliğinin artırılması, renk yönetimi ve kalite kontrolünden medya seçimine, kurulum öncesi ve sonrası hizmet ve destek modellerinden sürdürülebilirliğe kadar her konuda tavsiyeler alarak büyümelerini nasıl hızlandırabileceklerini keşfedebilecekler.

Teknolojik inovasyonlar

Drupa ziyaretçileri, Canon'un Üretim Baskılama için sunduğu birçok önemli inovasyonu Avrupa'da ilk kez bu fuarda deneyimleme ve yakından inceleme fırsatına sahip olacak. 2025'te kullanıma sunulması planlanan yeni LabelStream LS2000 su bazlı dijital etiket baskı makinesinin Japonya dışındaki ilk canlı ön gösterimi

- 2025'te kullanıma sunulacak yeni varioPRINT iX1700 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesinin Avrupa lansmanı
- Canon ProStream ve ColorStream yüksek hızlı, web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi serilerinin en yeni üyeleri: ProStream 2000 serisi ve ColorStream 8200
- PRISMAelevate XL özellikli yeni Arizona 2300 FLXflow düz yataklı geniş formatlı yazıcı
- Fotoğraf ve güzel sanatlar baskıları için yeni ima-

Canon PS 3000



gePROGRAF PRO serisi

- Etkili poster üretimi için yeni imagePROGRAF GP serisi

Canon EMEA Üretim Baskısı Birimi Kıdemli Pazarlama ve İnovasyon Direktörü Jennifer Kolloczek, şunları söylüyor:

"Son Drupa Fuarı'ndan bu yana geçen sekiz yıl içerisinde Canon, birçok farklı baskı hizmeti sağlayıcısıyla başarılı çalışmalar yürütme fırsatı buldu. Hizmet verdiğimiz web beslemeli, tabaka beslemeli ve geniş formatlı segmentlerinde lider konumlara ulaşarak genel üretim mürekkep püskürtmeli makinelerde lider olduğumuzu kanıtladık. drupa 2024 fuarında, şimdiye kadar teknoloji ve iş inovasyonu yaptığımız kesintisiz yatırımın meyvelerini küresel bir kitleyle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Aynı zamanda müşterilerimizin büyüme ve çeşitlendirme hedeflerini desteklemeye hazır, güçlü dijital üretim baskısı, etiket ve ambalaj teknolojilerinden oluşan en kapsamlı portföyümüzü sunmak için de oldukça heyecanlıyız. Ayrıca, inovasyonlar yapmamızı, dijital baskıya geçişi artırmamızı ve daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru anlamlı değişikliklere ilham vermemizi sağlayan birçok ortak çalışma faaliyetini de vurgulayacağız."

Ziyaretçiler, baskının kitleleri harekete geçirme gücünün etkileyici örneklerinin yanı sıra Canon'un sadece müşterilerimiz için değil, tüm değer zincirleri ve baskı sektörünün geneli için büyüme, gelişme ve olumlu ilerleme sağlama becerisinin somut kanıtlarını görecekler. Müşterileri ve dağıtım kanalları için güçlü ve istikrarlı bir iş ortağı olan Canon, uçtan uca görüntüleme hizmetleri sunarak müşterileriyle uzun vadeli, gelişen iş ortaklıkları kurmayı ve sürdürmeyi hedefliyor. Tüm ziyaretçileri salon 8a'daki standımızda ağırlamak için sabırsızlanıyoruz."

**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

HP, ileri teknoloji ve akıllı otomasyon ile drupa'da



Otomatikleştirilmiş ekosistem

Üretim hatları için yeni HP çözümleri dijital baskıda yeni sektör standardını belirleme iddiasıyla, benzeri görülmemiş üretkenlik sunuyor ve dijital baskı ekonomisini iyileştiriyor

HP Inc., Dscoop Edge'de, ticari baskı, etiket ve ambalaj sektörlerinde günümüzün üretim zorluklarını ele almak için tasarlanan en yeni HP dijital baskı makineleri ve akıllı çözümler serisiyle dijital baskıda yeni bir dönem başlattı.

Baskı işletmeleri enflasyon, iş gücü sıkıntısı, malzeme kıtlığı ve çevresel kaygılar gibi zorluklarla karşı karşıya. Ofset oyuncularının işlerini sürdürülebilir bir şekilde büyütmek için dijital baskıyı ve akıllı bir üretim zeminini benimseyerek yeni büyüme fırsatlarına erişmeleri gerekiyor.

HP Endüstriyel Baskı Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Bölüm Başkanı Haim Levit, "Müşterilerimiz için kârlı ve sürdürülebilir büyümenin kilidini açmaya kararlıyız" diyor ve şöyle devam ediyor: "LEP, LEPx ve inkjet teknolojilerimiz kalite, çok yönlülük, üretkenlik, sürdürülebilirlik ve ekonomi açısından gelişti ve sürekli inovasyona olan bağlılığımız ve önemli yatırımlarımız 8.000'den fazla matbaacı ve dönüştürücünün işlerini ve şirketlerini sürdürülebilir bir şekilde büyütmelelerini sağladı. HP 30 yılı aşkın bir süredir dijital dönüşümün lideri ve dijital baskı teknolojimiz ticari baskı, etiket ve ambalaj üretiminde altın standardı oluşturmuştur."

Yüksek hacimli üretim zorluklarının üstesinden gelmek

Günümüzün baskı işletmeleri artan üretim zorluklarıyla mücadele ediyor. Tedarik zinciri kesintileri, enerji tedariki endişeleri ve sektörde



Yüksek kaliteli HP baskısı

giderek kötüleşen iş gücü sıkıntısı, üretim katında daha fazla verimlilik, hız ve güvenilirlik ihtiyacını güçlendiriyor.

24 Mart'ta duyurulan HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi, yüksek hacimli üretim ve otomasyon için yeni bir standart belirlerken, matbaacıların zorlu müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için işleri analogdan dijitalle daha sezgisel ve ekonomik bir şekilde taşımasını sağlıyor. Analog ve dijital teknolojileri birleştirerek üretim katlarını optimize eden HP Indigo 120K, insan temas noktalarını azaltıyor ve tek bir operatör tarafından çoklu baskı işlemine olanak sağlıyor. Yeni baskı makinesi ofsetle eşleşen görüntü kalitesi, ofset ve dijital arasında esnek iş yönlendirme ve baskı makinesinin karbon ayak izini %11(3) azaltan ECO modu seçeneği sunarak sürdürülebilirlik hedeflerini destekliyor.

Kârlı büyümenin kilidini açmak

En çok satan B2 (50 x 70 grubu) tabaka beslemeli dijital baskı makinesinin yeni nesli olan HP Indigo 18K Dijital Baskı Makinesi'nin lansmanı çok yönlülüğü, verimliliği ve kullanıcı dostu olma özelliğini yeni boyutlara taşıyor. Ticari baskı sektörü önemli bir rekabetçi dönüşümün üstesinden gelirken, matbaacıların sunduklarını zenginleştirmelerine ve işlerini sürdürülebilir bir şekilde büyütmelelerine yardımcı olacak baskı makinelere ve çözümlere duyulan ihtiyaç kritik önem taşıyor.

Yeni HP Indigo 18K Dijital Baskı Makinesi, tek bir B2 dijital baskı makinesiyle(4) şimdiye kadar üretilen en geniş baskı uygulamaları yelpazesini işleyerek farklı baskı altı malzemelerini ve iş türlerini sorunsuz bir şekilde barındırıyor. Otomatik kurtarma ve proaktif uyarılar gibi gelişmiş yapay zekâ özellikleri üretkenliği artırıyor ve tüm üretim sürecini basit-

leştirerek tek bir vardiyada %80'e varan baskı makinesi kullanılabilirliği(5) sağlıyor. HP'nin sürdürülebilirlik taahhüdüne uygun olarak Indigo 18K, tabaka başına %24(6) enerji tasarrufu sağlayan Gelişmiş Verimlilik Modunu (EPM) destekliyor.

Kısıtlı dijital güvenlik baskısı için yenilikçilik

HP 24 Mart'ta, güvenlik odaklı baskı işlerini tek geçište gerçekleştirerek kısıtlı dijital güvenlik baskısında devrim yaratan çığır açıcı HP Indigo 7K Secure Dijital Baskı Makinesi'ni tanıttı. Jura JSP ile iş birliği yapan bu son teknoloji tabaka beslemeli baskı makinesi, güvenlik üretim hatları için özel olarak tasarlanmış iş akışları sağlıyor, böylece müşteriler tekliflerini çeşitlendirebiliyor, kapsamlı bir güvenlik ihtiyaçları yelpazesine hitap edebiliyor ve işlerini büyütmek için yeni müşteriler kazanabiliyorlar.

HP Indigo ve Scitex Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Noam Zilbershtain, şunları söylüyor:

"Baskı endüstrisi otomasyon ve dijitalleşmeyi benimserken, HP Indigo müşterilere daha önce görülmemiş düzeyde üretkenlik, verimlilik, çok yönlülük, kalite ve maliyet etkinliği sağlıyor. Portföyümüz otomasyon ve sürdürülebilirlik için endüstri standardını tanımlıyor ve HP'nin baskı üretim alanı vizyonunu yansıtıyor.



HP'nin bugün, piyasadaki en hızlı dar web dijital baskı makinesi ve yeni yenilikçi LEPx teknolojisini(7) kullanan ilk baskı makinesi olan HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi'ni genel ticari kullanıma sunacağını duyurmaktan da heyecan duyuyoruz. Ticari kullanıma sunulması, ABD'de sürdürülebilir ambalaj ve dijital baskı alanında lider olan Brook + Whittle'in da aralarında bulunduğu başarılı beta saha kurulumlarının ardından gerçekleşti."

Akıllı fabrika katları ile başarıya giden yolu açmak

HP, kapsamlı bir baskı üretimi otomasyon ekosistemi başlatarak yapay zekâ ve robotik aracılığıyla otomasyona yönelik sektör yaklaşımını

tanımlıyor. Şirket içi araştırmalara göre, otomatikleştirilmiş süreçlerden yararlanan müşteriler, daha az otomatikleştirilmiş müşterilere kıyasla baskı makinesi başına %51 daha yüksek hacim ve %80 daha fazla iş elde ediyor. Bu müşteriler ayrıca yıldan yıla ortalama %27 büyüyerek sektör ortalamasının üzerine çıkıyor. HP'nin bütünsel yaklaşımı, etkili baskı makinelerini iş gönderiminden teslimata kadar akıllı özelliklerle birleştiriyor.

Belirli verimlilik yenilikleri şunları içeriyor:

- PrintOS Production Beat Analog baskı ve sonlandırma ekipmanları için destek, müşterilerin sadece HP baskı makinelerini değil, tüm üretim katlarını izlemelerini, analog ekipmanlardan gerçek zamanlı olarak veri yakalamalarını ve tüm üretimi dijitalleştirmelerini sağlıyor.
- HP Indigo PQ Maestro, baskı makinesi performansını optimize eden akıllı bir güne başlama sihirbazı sunuyor.
- Müşterilerin tercihlerini öğrenerek en uygun baskı modunun uygunluğunu otomatik olarak tahmin eden yapay zekâ tabanlı bir karar verme aracı olan Preflight.
- AAA 2.0 (Auto Alert Agent) gelişmiş, sıfır insan müdahalesi(8) ile baskı verimliliğini artıran bir makine öğrenme algoritması.

Elanders Renkli Dijital Baskı Sorumlusu Andreas Organzidis, şöyle diyor: "AAA 2.0'ı kullanarak üretim süresinde önemli bir azalma yaşıyoruz ve her 80 bin baskı için 1 saat tasarruf ediyoruz. Bu sadece operasyonel verimliliğimizi arttırmakla kalmıyor, aynı zamanda müşteri şikayetlerini ve iadelerini de %5-7 oranında azaltıyor."

Sektör daha verimli bir üretim katına doğru ilerlerken HP, Movigo ile iş birliği yaparak baskı makinesi başına günde iki saate kadar tasarruf sağlayan medya transferini otomatikleştiren Otonom Mobil Robotları (AMR'leri) tanıttı.

Matbaacılar ve dönüştürücülerle iş birliği içinde geliştirmeler yapan HP, etkinlikte ayrıca matbaacıların ve dönüştürücülerin sürdürülebilirlik gündemlerini hızlandırmalarını ve daha sürdürülebilir baskılar sunmalarını sağlayan HP Sustainability Amplifier programının lansmanını duyurdu. HP'nin Sürdürülebilir Etki Stratejisi ile iş birliği içinde olan program, HP'nin yenilenebilir enerji ve CO2 emisyonlarını azaltma taahhüdüyle uyumlu.

HP Indigo 120K
Dijital Baskı
Makinesi

İnkjet'te sürekli inovasyonu teşvik etmek

İnkjet teknolojisinde 40 yıldır sektörün öncüsü olan HP PageWide Web Baskı Makineleri, dijital baskının avantajlarıyla birlikte ofset sınıfı kalite ve üretkenlik sunmak için HP'nin tescilli termal inkjet teknolojisini kullanıyor.

HP PageWide Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Annette Friskopp, şöyle diyor: "2009'daki ilk HP inkjet web baskı makinemizden bu yana HP müşterileri(g) PageWide'da 1 trilyondan fazla sayfa bastı. Bu süreçte, müşterilerimizin yatırımlarını korumak ve sürdürülebilir bir şekilde büyümelerine yardımcı olmak için inovasyona yatırım yaptık. Bugün, üretkenliği, otomasyonu ve ekonomiyi artırmak için yeni HP PageWide Plus Paketini tanıtıyoruz."



HP PageWide Plus Paketinde bugün açıklanan gelişmeler arasında şunlar yer alıyor:

- Performans Ekonomi Renk (EC) Modu: Müşterilerin daha az renkli mürekkeple daha hızlı geri dönüş için ihtiyaç duyduğu baskı kalitesini sunuyor ve 244 m/dk.ya(10) kadar üretkenlikte %60 artış sağlıyor.
- Smart Workcell Controller'in genel kullanılabilirliği: Akıllı otomasyon-da önemli ilerlemeler ve 15 kata(11) kadar üretkenlik iyileştirmeleri sunuyor.
- Baskıda Renk Profili Oluşturma: Otomasyon, renk profili oluşturmayı 5 dakikadan daha kısa bir sürede gerçekleştirerek normalde yapılması gerekenin onda birine indiriyor.(12)

HP ayrıca HP PageWide Advantage 2200 web inkjet baskı makinesinin çok yönlülüğünü artıran iki yeni ek özelliği de duyurdu:

- Daha Ağır Ortam Genişletme: Matbaacıların 320 g/m2/18pt'ye(13) kadar daha yüksek değerli işleri yakalamalarına olanak tanıyan daha kalın baskı altı materyaller kullanmalarını sağlıyor.
- İşlemsel Baskı Sistemleri için Manyetik Mürekkep Karakter Tanıma (MICR): Matbaacıların daha fazla özel iş almalarını ve işlerini büyütme-lerini sağlıyor.

drupa 2024'te küresel baskı topluluğunun HP üyeleri, 25'ten fazla ortak şirketin yer aldığı ve 20'den fazla benzersiz otomasyon çözümünü içeren HP Endüstriyel'deki en son yeniliklerle donatılmış sekiz otomatik üretim hattını ilk elden görebilecekler.

drupa 2024'teki HP hakkında daha fazla bilgi için LinkedIn HP Digital

Print üzerinden HP Industrial'ın Resmi sosyal medya merkezi ziyaret edilebilir ve drupa 2024'te Salon 17'de HP yenilikleri bizzat görülebilir.

DİPNOTLAR:

- Piyasadaki diğer cut-sheet dijital teknolojilerle karşılaştırıldığında, Eylül 2023.
- En geniş uygulama aralığı, HP Indigo'nun kapsamlı baskı altı materyal desteğini ve çok sayıda ElectroInk'i dikkate alır, baskı makinesi üreticisinin yayınladığı teknik özelliklere dayanır, Eylül 2023.
- ECO baskı modu, daha ince bir mürekkep tabakası ile sürdürülebilir kazanımlar sunar. Tahmini karbon ayak izi (Fransa'daki baskı operasyonları için hesaplanmıştır) ana malzemeleri, baskı makinesi enerji tüketimini ve malzemelerin müşteriye taşınmasını içerir.
- En geniş uygulama aralığı, HP Indigo'nun kapsamlı baskı altı malzemesi desteğini ve çok sayıda ElectroInk'i dikkate alır, baskı makinesi üreticisinin yayınladığı teknik özelliklere dayanır, Eylül 2023.
- HP Indigo Dijital Baskı Makinesi zaman dağıtım moduna dayanmaktadır.
- 3'e karşı 4 separasyon gerektiren EPM'de tabaka başına enerji tüketiminde %24 azalma.
- Orta ve uzun süreli işler için 120 metre/dakika ile en yüksek üretim hızları sunulabilir. En yüksek üretim hızları, Eylül 2022 itibarıyla başlıca rakip dijital baskı makinelerinin baskı özellikleri karşılaştırmasına dayanmaktadır.
- Dahili verilere dayanmaktadır. Tespit edilen her artefakt için 3 dakikalık tasarruf.
- Şubat 2024'te veri bildiren bağlı baskı makineleri aracılığıyla toplanan HP Dahili verilerine dayanmaktadır.
- Şubat 2023 itibarıyla HP'nin kamuya açık spesifikasyonlarında (veri sayfaları, web sitesi vb.) yayınlanan ve 152 m/dk.'ya kadar çıkan Performans, Performans HDK ve Kalite modlarıyla karşılaştırılmıştır. Gerçek hızlar/baskı performansı baskı makinesi, kurutucu ve dijital ön uç yapılandırması, baskı hızı, medya seçimi, baskı uygulaması ve çevresel faktörler gibi çeşitli faktörlerden etkilenebilir.
- HP tarafından Şubat 2024'te gerçek ve simüle edilmiş müşteri iş sepeti üzerinde toplanan verilere dayanmaktadır. Gerçek sonuçlar iş akışı kurulumuna ve iş sepetine bağlı olarak değişebilir.
- Bu, yeni renk profillerinin manuel kurulumuyla karşılaştırılmıştır. HP'nin verileri, üretime hazır bir baskı makinesinde bu yeni özelliğin kullanılmasının yeni bir profilin 5 dakikadan daha kısa sürede kurulmasına olanak sağladığını göstermektedir.
- Ağır medya için 3 Bölge ve Aktif Web Soğutma Yapılandırılmalı HP PageWide Advantage 2200 gerekir. Baskı makinesi yapılandırması 40-320 g/m2 ve 18 pt./C1S'ye kadar destekler. 40-60 g/m2 veya 250-300 g/m2 arasındaki baskı malzemeleri için müşterinin uygulamaya özel test yapması önerilir. 300-320 g/m2/16-18 pt. arasındaki medyalar müşteriye özel uygulama testleri ile desteklenebilir.



drupa 2024'da Konica Minolta



Konica Minolta, 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf Almanya'da düzenlenecek drupa fuarında Salon 8B'deki A40-1/A40-6 stantlarında müşterilerine geleneksel baskı işinin ötesindeki potansiyeli görmeleri için yardımcı olacak

drupa 2024'te birbiriyle bağlantılı toplam altı alan ve iki kattan oluşan fuardaki en büyük stantlardan birine sahip olan Konica Minolta, birçok Avrupa prömiyerini de beraberinde gerçekleştirecek.

drupa'da Konica Minolta, teknolojideki son gelişmelerle müşterilerin yeni pazar koşullarına uyum sağlamasına olanak tanıyan büyüme ve yeni iş geliştirme fırsatlarını göstererek yeni baskı olanaklarının tanınmasına yardımcı olacak. Ayrıca geleceğin baskı odası için dijital dönüşüm vizyonunu, sürdürülebilir ölçeklenebilirlik ve Endüstri 5.0 otomasyonuna giden yolu sergileyecek.

Özellikle etiket, ambalaj ve süslemeye odaklanan Konica Minolta ve MGI, dijital baskı otomasyonu ve uçtan uca üretim iş akışlarının yanı sıra birinci sınıf yazılım çözümlerinin en verimli şekilde kullanımını gösterecek.

Bu önemli fuarla ilgili Konica Minolta İş Çözümleri Avrupa Uluslararası Pazarlama Bölümü Başkanı Olaf Lorenz şunları söylüyor: "drupa için planlanan çok sayıda Avrupa prömiyeri ile küresel bir teknoloji lideri olarak, müşterilerimizin bir ortaklık yaklaşımı içinde yeni olasılıkları yeniden düşünmelerine yardımcı olmakta kararlıyız. drupa'da, sürekli değişen bir dünyada gelecekteki baskı olanaklarını yeniden düşünerek katılımcıların potansiyeli görmelerine yardımcı olacağız. Fuar aynı zamanda orta ve yüksek hacimli dijital üretim baskısındaki sağlam liderlik konumumuzu teyit etmek ve endüstriyel baskı alanındaki varlığımızı güçlendirmek için bir platform olacak."

Lorenz, ekliyor: "Müşterilerimiz Konica Minolta standında geleceğin baskı çözümlerinde dijitalleşme yolculuğumuzu, Endüstri 5.0 otomasyonuna ve akıllı fabrikaya giden rotamızı ve insan merkezlik, esneklik ve sürdürülebilirlik konusundaki vizyonumuzu görecekler."

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Kyocera drupa'da iki yeni model ile ezberleri bozmaya hazırlanıyor

Giray Görür: "Kyocera global olarak endüstriyel baskı sektöründe yüksek hacimli baskı pazarını hedeflemektedir"

Kyocera Document Solutions, drupa 2024'te iki yeni ürününü sergileyecek. Kyocera Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. Endüstriyel Baskı İnovasyon Satış Müdürü Giray Görür, Kyocera'nın drupa'da sergileyeceği yenilikler hakkında sorularımızı yanıtladı.

Kyocera'nın inkjet teknolojisi yenilik olarak neler getiriyor, rakiplerinden nasıl farklılaşıyor? Baskı kalitesi, hız, maliyet ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda hangi gelişmeler var? Drupa'da ziyaretçiler neler görecekler?

Kyocera'nın inkjet teknolojisi müşteri ihtiyaçlarını karşılama ve rekabet avantajı yaratmada özellikle çevre dostu tasarımı, düşük işletme maliyetleri ve yüksek baskı kalitesi özellikleriyle öne çıkıyor.

Kullanmakta olduğumuz mürekkep ve gelişmiş mürekkep püskürtme teknolojisi, net ve canlı renkli baskıları aynı zamanda yüksek çözünürlüklü olarak elde etmemizi sağlıyor.

Yüksek hacimli baskıları rahatlıkla yönetebileceğimiz teknolojimiz, saatte 9.000 A4 baskı ve toplam 60 Milyon baskı ömrü ile büyük bir avantaj sunuyor.

Inkjet baskı makinesi modellerinizin özellikleri neler ve bunları hangi tipteki kullanıcılara öneriyorsunuz?

Halihazırda sunduğumuz TASKalfa Pro 15000c modeli



aylık 1-2 Milyon A4 baskılara ulaşan ticari matbaalar ve yayıncılar tarafından tercih ediliyor. Su bazlı mürekkep kullanan bu modelimiz 600x1200dpi baskı yapabilme özelliği, vakumlu ve havalı kasetleri, kullanmakta olduğu düşük ısı üreten kurutucu ünitesi ve bütün bakımlarını kendi yapma özelliği ile ön plana çıkıyor.

drupa'da lansmanını yapacağımız ve pazarda bir oyun değiştirici olacak olan yeni TASKalfa Pro 55000c modelimiz ile de üretim baskısı alanındaki yatırımlarımıza devam ediyoruz. Herhangi bir ön kaplama yapmadan ofset kuşe kâğıda baskı yapabilen bu modelimiz ile özellikle mürekkepli baskı makinelerindeki bu büyük limitasyonu çözmüş bulunuyoruz.1200x1200dpi baskı kalitesine sahip ve 400gr kâğıtlara kadar ön-arka baskı yapabilen cihazımız aylık 5 milyon A4 baskı hacimlerini kaldırabilen yüksek performanslı bir üretim yazıcısı.

Inkjet baskı makinelerinizin Türkiye ve globaldeki pazar payı nedir? Son yıllarda pazar payı nasıl değişti, hedefler neler?

TASKalfa Pro 15000c modeli her geçen gün pazardaki payını arttırmaktadır. Son yıllarda ülkemizde bobin baskı makinelerine yapılan yatırımların artması ile hem bu ürünlerin bir tamamlayıcısı olarak hem de hacimsel olarak bu makineleri alamayacak firmalarda bir çözüm olmaktayız. İlerleyen yıllarda bu pazarın daha fazla büyüyeceğini global araştırmalar sonucunda görmekteyiz. Bu büyüme karşısında "1 numaralı güvenilir çözüm ortağı olma" hedefimizle firmaların yanında olmaya devam edeceğiz.

Kyocera, hangi pazar trendlerini görüyor ve bu trendlere nasıl uyum sağlıyor?

Kyocera global olarak endüstriyel baskı sektöründe yüksek hacimli baskı pazarını hedeflemektedir. Özellikle yeni lansmanını yaptığımız 1200x1200 dpi baskı yapabilen ve ateşleme ünitesinden devridaim yapabilen baskı kafalarımızın yanı sıra yenilenen mürekkep teknolojimiz ile pazara yeni bir soluk getirmiş olacağız. Baskı pazarının her alanında su bazlı inkjet teknolojisi ile büyümeye devam edeceğimizi öngörüyoruz. Bunu drupa fuarında daha açıkça görme imkânımız olacak. Bu alanda inkjet tabaka baskı, etiket ambalaj baskı ve tekstil baskı konusundaki yatırımlarımız ve Ar-Ge faaliyetlerimiz hız kesmeden devam edecek.

Matbaacılar Kyocera inkjet baskı makinalarını neden tercih etmelidir?

Öncelikle yüksek baskı kalitesini hızlı almak için. Kyocera inkjet baskı makineleri, yüksek çözünürlüklü baskılarının yanı sıra, matbaa firmalarının en büyük ihtiyacı olan yüksek tirajlı baskılarda iş akışını hızlandırır ve zaman tasarrufu sağlar.

Bir diğer sebep ise mürekkep püskürtmeli sistemler, toner kullanan lazer yazıcılara göre çok daha düşük maliyetlidir; özellikle renkli baskılar için. TASKalfa Pro 15000c farklı kâğıt türleri ve boyutlarına baskıda sağladığı esneklik ile matbaacıların farklı projeler için farklı kâğıt türlerini ve boyutlarını kullanabilmesini sağlar.

Bunun yanında makine alımı sonrası en önemli hizmet olan servis konusunda Kyocera Türkiye olarak, güçlü bir satış sonrası servis ve yaygın destek ağına sahibiz. Matbaa firmalarının olası sorunları hızlı bir şekilde çözebilmesini sağlar ve işlerini aksatmaz.

Kyocera, enerji verimliliği ve mürekkep kullanımı gibi konularda hangi standartlara uyuyor? Müşterilere sürdürülebilir baskı çözümleri sunmak ve çevresel etkiyi azaltmak için neler yapıyor?

Kyocera, ürünlerinde enerji verimliliğini artırmak için sürekli Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmakta ve bunu çözümlerine yansıtmaktadır. Bu stratejiler arasında enerji tasarrufu modları, otomatik kapanma özellikleri ve düşük güç tüketimi gibi önlemler bulunuyor.

Ürünler, Energy Star gibi uluslararası enerji verimliliği standartlarına uygun olarak tasarlanıyor ve sertifikalandırılıyor.

Mürekkep püskürtmeli teknoloji, lazer yazıcılara kıyasla daha az atık üretmesini de baz alarak mürekkep kullanımını optimize etmek ve atık miktarını azaltmak için sürekli geliştirmeler yapmaktadır.

Bunun yanında Kyocera, geri dönüşümlü kâğıt kullanımını ve ürün ambalajlarında geri dönüştürülebilir karton malzemelerin kullanımını teşvik etmektedir.

prodigital

Dijital UV Baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG

H3220GN

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 10 cm



Baskı Kafası
5-8 Adet
Ricoh GEN6

Baskı Hızı
Üretim Modu
84m²/s

Çözünürlük
Maksimum
1200 dpi

Baskı Alanı
Maksimum
320cmx200cm

PROCUT DIGITAL CUTTER

PROCUT B4C



Fotoblok
Forex
Kağıt
Folyo
Reflektif Folyo
Pleksi
Kompozit
Strafor
Mukavva
Karton
Köpük
Mdf
ABS Plastik
Kumaş
Deri
Conta

Bıçak Çeşitleri



Kesim Kafaları

Çok Amaçlı Kesim Kafası
Etiket Kesim Kafası
Elektrikli Salımlı Kesim Kafası
Kamera
CNC Kesim ve İşleme Kafası
Pilyaj Kafası(Kırma/Ezme)
V Kesim Kafası

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

drupa 2024'te

Scodix, yeni ürün serisiyle süslemeleri geleceğe taşıyor

İki yeni baskı makinesi, iki yeni teknoloji ve altı yeni geliştirme uygulaması piyasaya sürülecek

Scodix MLE, hamur (kaplamasız) kâğıt üzerindeki süslemeler için yepyeni bir boyut açıyor



Scodix, drupa'da Scodix Ultra 2500 SHD ve Scodix Ultra 6500 SHD olmak üzere iki yeni baskı makinesinin piyasaya sürüleceğini duyurarak drupa'da muazzam bir gösteri için hazırlanıyor. Scodix SHD (Akıllı Yüksek Çözünürlük) teknolojisine ek olarak, iki yeni baskı makinesinde aynı zamanda Scodix MLE (Çok Katmanlı Geliştirme) ve otomatik bir süsleme oluşturma aracı olan Scodix AI'nın da ilk çıkışı görülecek.

Scodix MLE, sürdürülebilirlik ve uygun fiyat açısından tercih edilen hamur kâğıt üzerindeki süslemeler için yepyeni bir boyut açıyor. Scodix MLE'nin anahtarı, tek geçişte birden fazla Scodix katmanını uygulama yeteneği. Kaplamasız kâğıt için ilk katman, Scodix Foil™ veya Scodix Sense™ öncesinde seçici bir mikro kaplama astarı görevi görüyor. Katman ekleme esnekliği sayesinde braille ve kristal efektleri daha ekonomik hale geliyor.

Artık yeni baskı makinelerine entegre edilen Scodix SHD teknolojisi ve Scodix MLE'nin piyasaya sürülmesiyle mümkün olan, mevcut on uygulamaya altı yeni uygulama eklenmesi Scodix'i 16 süsleme seçeneğine sahip tek çözüm haline getiriyor. Bunlar arasında şunlar yer alıyor: Scodix Uncoated, Scodix Sculpture, Scodix Matte, Scodix Security, Scodix Reflective ve şeffaf medya üzerine Scodix Art süsleme özelliği eklenerek artık Scodix Ultra 2500 SHD ve Scodix Ultra 6500 SHD baskı makinelerinde kullanılabilir.

Buna ek olarak, her iki baskı makinesi de yeni otomasyon seviyeleri sağlıyor ve basılı ürünlere katma değerli iyileştirmeler eklemek için sayfa başına maliyeti düşürüyor. Yeni ürün tanıtımları, Scodix'in geleneksel ve dijital teknolojiler arasındaki boşluğu kapatarak geliştirme dünyasına getirdiği sürekli yeniliği ifade ediyor.



Scodix, Scodix Ultra 2500 SHD B2 formatlı baskı makinesini drupa'da tanıtıyor



Scodix, Scodix Ultra 6500 SHD baskı makinesiyle yeni endüstri standardını belirlemeyi hedefliyor

Baskıyı daha da geliştirmek için yetenekleri artıran Scodix, süsleme eklemelerini otomatikleştirmek için yapay zekâ teknolojisini sunan ilk şirket. Scodix ile geliştirilmiş sayfalardan oluşan veritabanlarından yararlanarak akıllı, kanıtlanmış tasarım seçenekleri önerirken aynı zamanda sayfa başına maliyete ilişkin veriler de sağlayarak baskı alıcılarının süslenmiş tasarımları hızlı ve akıllı bir şekilde oluşturabilmesini sağlıyor.

Yeni Scodix teknolojileri, Scodix MLE ve Scodix AI, mevcut dört Scodix teknolojisine katılıyor: Şimdiye kadarki en iyi süsleme kalitesi deneyimi için Scodix SHD, tek bir baskı makinesinde mevcut olan en geniş Scodix süsleme uygulaması seçeneklerini sunmak için Scodix VDE (Değişken Veri İyileştirme), Scodix PAS ve Scodix RSP.

Yeni baskı makineleri arasındaki temel fark, formatlarında yatıyor: Scodix Ultra 2500, Powered by SHD B2 (28 inç) boyutunda, Ultra 6000 ise B1 (41 inç formatında) olarak mevcut. Bununla birlikte, her iki baskı makinesi de tek bir operatör tarafından yönetilebiliyor ve bu da baskı sağlayıcıları için kullanım kolaylığını artırıyor.

Scodix CEO'su ve Kurucu Ortağı Eli Grinberg şunları söylüyor: "Dünya çapında 400'ün üzerinde başarılı kurulumla, pazardaki en kanıtlanmış süsleme teknolojisi olarak duruyoruz. Ancak biz bu konuma yerleşmeyi reddediyoruz; dijital süslemeyi yükseltmeye ve müşterilerimizin başarısını daha da ileriye taşımaya kararlıyız. Bu yeni ürünler ve teknolojilerle sadece lider olmakla kalmıyoruz, aynı zamanda süslemenin geleceğine de adım atıyoruz. Ve tüm bunları drupa'da sergilemekten büyük mutluluk duyuyoruz!"

28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında drupa'da Scodix Salon 5'teki E11 standında ziyaretçilerini ağırlayacak.



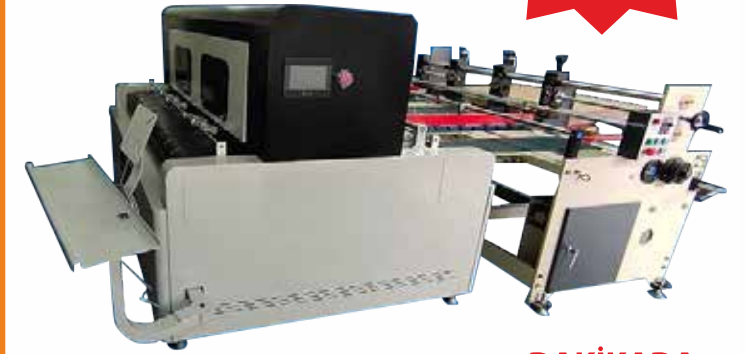
Scodix Transparent, Scodix tarafından başlatılan altı yeni uygulamadan biri; baskı makineleri artık tek bir platformda benzersiz 16 süsleme seçeneği sunuyor

prodigital

Dijital Karton Ambalaj Baskı ve Kesim Makineleri

proPack JET

SINGLE PASS



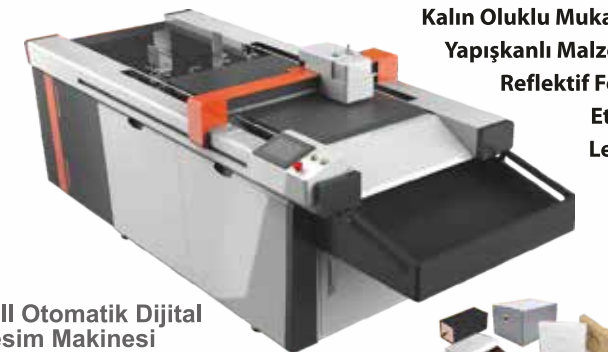
Single Pass Dijital Karton, Oluklu, Kutu, Ambalaj Baskı Makinesi

DAKİKADA 60 m

1 Kafa 215 mm	2 Kafa 430 mm	3 Kafa 645 mm	4 Kafa 860 mm	5 Kafa 1075 mm	Max. Baskı Genişliği
------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------	-------------------------

Tabaka Karton ya da Kutu 20 cm Yüksekliğe Kadar

PROCUT MKC Serisi



Full Otomatik Dijital Kesim Makinesi

KESİM KALIBI YOK NUMUNE YAPIMI KÜÇÜK UYGULAMALAR

80 x 60 cm
120 x 90 cm
Kesim Alanı

Her Türlü Karton
Oluklu Mukavva
Kalın Oluklu Mukavva
Yapışkanlı Malzeme
Reflektif Folyo
Etiket
Levha
PET
PVC



KESİM KALIPSIZ KOLAY NUMUNE NUMUNEDEN ÜRETIME GEÇİŞ

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Konica Minolta Türkiye Avrasya Teknoloji Merkezi açıldı

Konica Minolta Türkiye, günümüz ve geleceğin dünyasında iş akışlarını her geçen gün iyileştirmek ve verimliliğini arttırmak adına, tüm iş birimlerini tek bir noktadan yönetme stratejisi ile İstanbul Avrasya Teknoloji Merkezi adıyla yeni kampüsünü genel merkez olarak konumlandırdı

Konica Minolta Türkiye, teknoloji tabanlı esnek ve sürdürülebilir çözümlerle donatılmış daha uyumlu bir anlayıştan yola çıkarak, iş yerlerinin dijital dönüşümüne etki edecek bir yaklaşımla Konica Minolta Avrasya Teknoloji Merkezi Kampüsünü hazır hale getirdi. İstanbul Ataşehir'de bulunan teknoloji merkezinin 17 Nisan Çarşamba günü gerçekleştirilen açılış törenine, teknoloji ve iş dünyasından, sektörden konukların yanı sıra Konica Minolta İş Çözümleri Avrupa Başkanı Suhara Kiyotaka, Japonya İstanbul Konsolosluğu Ekonomi Bölümü Sorumlusu Konsolosu Machida Yutaka ve Ataşehir Belediye Başkanı Onursal Adıgüzel'in yanı sıra, İstanbul Ticaret Odası Başkan temsilcileri adına İdari İşler ve Satınalma Müdürü Dr. Şaban Eyüpoğlu ve Satın alma Birim Yöneticisi Ümit Koldemir katıldı.

Törenin ilk konuşmasını yapan Konica Minolta Türkiye Genel Müdürü Mustafa Yılmaz, "Konica Minolta Türkiye olarak ülkemize çok büyük katkılar sağlamasını hedeflediğimiz Avrasya Teknoloji Merkezi'nin açılışını gerçekleştirmiş olmanın gururunu yaşıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu merkezi, tüm iş birimlerini tek bir noktadan yönetme stratejisi ile yeni deneyimler kazanmak adına genel merkez haline getirdik. 6.000 m²'lik kapalı alanda konumlanan bu alanın 2500 metre

karelik kısmının yalnızca müşteri deneyim merkezine ayrıldığı kampüste, 1 adet ışık ve renk ölçüm laboratuvarı, 3 adet showroom, 7 iş kolu, 50'den fazla marka, 100'den fazla yazılım, 300'den fazla da cihaz modeli bulunuyor. Geleceğin iş dünyasına yeni teknoloji merkezimizle birçok katkıda bulunacağız. Bugün bizlere eşlik eden sektör dernekleri başkanları ve bürokrasi temsilcilerimize de bir kez daha teşekkür etmek istiyorum. Avrasya Teknoloji Merkezi'nin ülkemize hayırlı olmasını diliyorum."

Konica Minolta İş Çözümleri Avrupa Başkanı Suhara Kiyotaka ise şunları söylüyor: "Bu tesisi açmamızın birkaç nedeni vardı. Birincisi; Türkiye ve Japonya diplomatik ilişkilerinin 100. yıl dönümünü kutluyor olmamız. İkincisi de bu ülkenin büyümüş olması ve daha da büyüyecek olmasıdır. Üçüncü nedeni ise benim buradaki yerel ekibimle gurur duyuyor olmamdır. Tüm sektörlerde en iyi hizmeti vereceğimizden emin olmanızı istiyorum."

Japonya İstanbul Konsolosluğundan Ekonomi Bölümü Sorumlusu Konsolosu Machida Yutaka, törendeki konuşmasında Japonya ile Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin geçmişine değinirken, "Japon ve Türk halklarının birbirine duyduğu güçlü dostluk



ve sempati, ekonomik ilişkilerimizi de güçlendiriyor" diyor ve bu vesileyle iki halk arasındaki dostluk temelinde kurulan diplomatik ilişkilerin 100. yıl dönümünü bir kez daha kutladıklarını belirterek, ekliyor: "Japonya merkezli bir kuruluşun Türkiye'de bu denli büyük ve teknolojik bir merkeze sahip olmasını çok değerli buluyorum. Avrasya Teknoloji Merkezi, teknolojik alanda Avrupa ile Asya'nın buluştuğu odak noktası olarak tanımlanabilir. Merkezin her iki ülkeye de önemli bir başarı ivmesi kazandırmasını umuyor, bu yeni girişimin günümüz ve geleceğin iş dünyasına önemli katkılar sağlamasını diliyoruz."

Türkiye ekonomisine yıllık 100 milyon euro'luk katkı sunan bir kapasiteye sahip bu kampüs, Konica Minolta Türkiye'nin global portföyünde bulunan tüm "Dijital Çözümler ve Yazılım Uygulamaları, Video Güvenlik & Ölçüm Teknolojileri" ile profesyonel baskı sistemlerine tek merkezden ulaşım imkânı sağlıyor.

Akıllı bilgi yönetimi çözümlerine yapay zeka desteği

Çalışanlarını zorlu ve zaman alıcı görevlerden kurtarmak ve daha fazla otomasyon sağlamak adına "Akıllı Bilgi Yönetimi" çözümlerine yapay zekayı daha çok entegre eden Konica Minolta, genç istihdamına büyük bir katkı sunarak açılışını gerçekleştirdiği yeni kampüsünde çalışmak üzere, kariyer yolunu açacak nitelikteki eğitim programlarını da hayata geçirmeye başladı.

Showroom

Bu özel deneyim merkezinde, ofis araç gereçleri, optik sistemler, akıllı kameralar, endüstriyel baskılama sistemleri ve tanı görüntüleme sistemleri de dahil olmak üzere, VSS, IP, PP, Sensing ve Office iş birimlerini kapsayan tüm ürün gruplarının yanı sıra tabaka ve rulo baskı sistemlerinden oluşan ürünler, tabaka ve rulo dijital süsleme (lak, varak) sistemleri, video servis çözümleri, renk ölçüm ve kalibrasyon laboratuvarı da bulunuyor.

prodigital

Dijital Etiket Baskı ve Kesim Sistemleri (Label Press)

SINGLE PASS **NEO PICASSO PLUS**



Baskı Kafası 16-24 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Genişliği Maksimum 220mm 330mm
--	---	--	--

NEO PICASSO PRO



Baskı Kafası 4-32 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Genişliği Maksimum 110mm/220mm 330mm/440mm
---	---	--	--

NEO PICASSO SE



Baskı Kafası 4-6 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Genişliği Maksimum 110mm
--	---	--	--

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Toplamda 6.000 m²'lik alanda yer alan yeni çalışma sahasının 2.500 m²'sini showroom bölümü olarak adlandırılan yeni Müşteri Deneyim Merkezi oluşturuyor.



Matset A.Ş. Türkiye'de temsil ettiği markalarla drupa 2024'e katılıyor

HP Indigo, AB Graphics, Scodix, Brotech, Kama, Zonten, Kornit, Mohr, Asahi Kasei, Glunz & Jensen, Phoenix, Michelman, Cron ve Eco 3 stantlarında 14 kişilik ekibimizle ziyaretçileri ağırlıyor olacağız

Önder Babataş / Matset A.Ş. Satış Müdürü

Sektörümüzün en önemli etkinliği olan drupa fuarı 8 yıl sonra kapılarını tekrar açıyor. Matset olarak 14 kişilik ekibimiz ile temsilciliğini yaptığımız firmaların stantlarında sizleri ağırlamak için hazır bulunacağız.

HP Salon 17

2016 drupa fuarında da olduğu gibi HP, 17. Salon'un tamamında yeni teknolojilerini sergileyecek.



Etiket sektörüne yön verecek olan HP Indigo V12 modeli "HP Indigo Kalitesi" ile dakikada 120 metreye kadar çıkabilen hızı ve 12 renk ünitesi ile sergilenecek. Brüksel'de gerçekleştirilen Labelexpo fuarında da sergilenen V12, drupa fuarına da damga vuracak.

50 x 70 dijital baskıda kendisini ispatlamış olan HP Indigo, serisinin en yeni modeli olan HP Indigo 18K'yı ilk kez drupa'da sergileyecek. 7 renk ünitesi ile çok geniş renk gamutuna sahip olan HP Indigo 18K ile yeni pazarlara açılabilirsiniz.

Esnek ambalaj dünyasında her geçen gün daha da güçlenen HP Indigo, yeni modeli HP Indigo 200K'yı Brüksel'den sonra drupa'da da sergileyecek. Klişe ve hazırlık süresi olmadan başta doypack olmak



üzere tüm ambalaj ürünlerini basabilen HP Indigo 200K, solventsiz laminasyon teknolojisi ile kurlama süresini sıfıra indirebiliyor.

AB Graphics Salon 16 / D10

Etiket sektörünün her alanına sonlandırma makineleri üreten ve HP Indigo'nun partneri olan AB Graphics, sektörde bilinen adı ile ABG, 16. Salon'da tam otomatik kuka yüklemeli turret rewinder ve dijital sonlandırmada alanının en iyisi Digicon serisini sergileyecek. Kalite kontrol ve booklet hatlarını yarım saatlik mesafede bulunan fabrikasında üreten ABG, isteyen herkesi Almanya'daki fabrikasında ağırlayacak.

Scodix Salon 5 / E11



Ticari baskıda katma değer denilince akla gelen ilk firma olan Scodix, standında (Salon 5, E11) yeni uygulamalarını sergileyecek. SHD uygulaması ile ince ve hassas baskılarda mükemmel başarı sunması ve birinci hamur da dahil çok geniş bir malzeme gamutuna sahip olması Sodix'i ön plana çıkaracak.

Brotech Salon 9 / B20

Brotech 9. Salon'da etiket sonlandırma makinesi olan SDF Plus, dijital sonlandırma, sleeve yapıştırma ve SDF - E modellerini sergileyecek. HP Indigo ile partner olan Brotech, her geçen gün hem Türkiye'de hem de dünyada kurulum sayısını artırıyor.

Kama Salon 1 / B51



Kama, Procut 76 serisi ile dijital tabaka baskıların kesim ve yıldız işlemlerini yaparak sonlandırmasını sağlamaktadır. drupa'da (1. Salon, B51) makinelerini sergileyecek.

Zonten Salon 12



Zonten ve Matset iş birliği drupa'da devam etmektedir. Zonten sonlandırma makinelerini temsil etmekte olan Matset sizleri 12. Salon'da misafir etmekten mutluluk duyacak.

Massivit Salon 9 / A08



olmaya devam edecek.

Kornit Salon 4 / B35

Tekstil sektöründe de faaliyet gösteren Matset, Kornit temsilciliği ile drupa'da sizlere hizmet etmeye devam ediyor. Alanında en başarılı firmalardan olan Kornit 4. Salon, B35'te sizleri bekliyor.



Mohr Salon 6 /A33 1 v e2

Giyotin alanında dünyanın en bilinen markası Mohr, kendi evi olan Almanya'daki drupa fuarında 6. Salon'da sizleri bekliyor olacak.



Asahi Kasei Salon 8

Etiket ve oluklu mukavva sektörü için klişe üreten Asahi Kasei, drupa'da 8. Salon'da son yeniliklerini ve tamamlayıcı makineleri sergileyecek. Matset olarak sektöre doğa dostu ürünleri ile hizmet vermekte olan Asahi standında sizleri misafir edeceğiz.

Cron Salon 5 / C08

Matset ekibi Cron ürünlerinin sergileneceği 5. Salon'da sizlere destek olmak için hazır bulunacak. Yeniliklerden ve özel kampanyalardan haberdar olmak için sizleri 5. Salon C08 numaralı standı bekleriz.



Glunz & Jensen Salon 3 / A91

Phoenix blanketleri Salon 4 / C40

Michelman Salon 5 / D21

Eco Salon 5 / C3

Tüm bunlara ek olarak Glunz & Jensen için 3. Salon'da, Phoenix blanketleri için 4. Salon'da ve hem Michelman baskı altı takları için hem de Eco 3 CtP makineleri için 5. Salon'da hazırız.

Matset ailesi olarak 8 yıl gibi uzun bir aranın ardından sizleri stantlarımızda misafir etmekten mutluluk duyacağız.



Elit Etiket, LY-Skywalker Türkiye Temsilcisi

Firma kendi matbaasına kurduğu bobin beslemeli dijital inkjet kabartma yıldız makinesinin Türkiye'de satışını ve servisini de üstlendi

Elit Etiket Rulo Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti., Çin menşeli LY-Skywalker bobin dijital inkjet kabartma ve yıldız makinelerinin Türkiye Temsilcisi oldu.

Ankara'da HP Indigo dijital baskı makinesi, flekso ve lazer kesim makineleri kurulu tesisi olan Elit Etiket Rulo Ambalaj, uzun - orta tirajların yanında az adetli ve katma değerli işleri olan bir müşteri portföyüne de hizmet veriyor. Firma sahibi Adnan Koca, yatırım ve temsilcilik sürecini anlatırken, bu müşteri profiline kaliteli ve hızlı çözüm sunabilmek için bir kabartma yıldız makinesi yatırımını düşündüğünü belirterek, şunları söylüyor:

"Kabartma ve yıldız baskılar genellikle serigrafi veya klşe ile yapılıyor. Dijital baskı ile de çözümler var ama onlar çok pahalı. Çin'de ofisim var, makineyi bir arkadaşım vasıtasıyla orada gördüm ve gidip aldım. Labelexpo'dan önce karar vermiştim, fuarda herkes kabartma yıldız ile övünüyordu. Kararımın ne kadar doğru olduğunu Labelexpo'da gördüm. Makine 2 ay önce geldi, kuruldu ve bir aydır da üretimde."

Adnan Koca, makinenin özelliklerini şöyle anlatıyor:

"Hali hazırda kabartma (emboss) yapmak, kısmi lak atmak ya da yıldız atmak, serigraf baskı makineleriyle

yapılabilir. LY-Skywalker, bobin beslemeli dijital inkjet bir makine. Kabartma yapabiliyor, kısmi lak atabiliyor ve onun üzerine hologram ve gümüş, altın, hangi renkte bobininiz varsa yıldız uygulayabiliyor.

İki şekilde çalışıyor. Konica Minolta inkjet kafa ile solüsyon kullanarak kabartmalı veya kabartmasız lak atıyor. Ofsetteki soğuk yıldız mantığı ile çalışıyor. Makinede sıcak merdane ve kurutma için UV LED kurutucu var. Makine 30° C'de soğuk yıldız sistemiyle çalıştığından medyada herhangi bir sorun yaşanmıyor." 35 cm kâğıt geçebilen LY-Skywalker'ın 34 cm baskı alanı var. Baskı hızı dakikada 40 metreye kadar çıkabiliyor. Elit Etiket'teki model 5 kafalı, 8 kafalı yeni modellerinde hız 50 - 55 m'ye kadar çıkabiliyor. Makinede geri sarma özelliği var ve daha kalın kabartma istendiğinde hiçbir pozalama sorunu olmadan ikinci, üçüncü geçiş yapılabilir. Baskı uzunluğu istenirse 15 m'ye kadar çıkıyor.

Adnan Koca, makinenin gelişi, kurulumu ve müşteri tepkilerini şöyle anlatıyor: "Makine siparişi verildikten altı ay sonra geldi. Bu altı ay zarfında numunelerle müşterilerimize gelecek olan makineyi anlattık. Şu anda müthiş bir talep var. Çünkü büyük alanlarda doldurma, küçük alanlarda da doygunluğu ve kaliteyi yakalamak mümkün. Serigrafi ya da klşede aynı kaliteyi ve sürekliliği yakalayamıyorsunuz. Bir de bizim dışımızda tüm matbaalar bir iş geldiğinde klşe yaptırarak, bıçak, kalıp yaptıracak; bunlar da zaman alacak. Bizde HP Indigo dijital baskı makinesi, lazer kesim zaten var olduğundan acil bir iş geldiğinde bir iki saat içinde teslim edebiliyoruz. Eksik olan kabartma yıldız makinesiydi, onu da tamamladık."

Makinenin Türkiye Temsilciliğini üstlendiklerini belirten Adnan Koca, ekliyor: "LY-Skywalker bobin beslemeli dijital inkjet kabartma yıldız makinesinin satışını biz yapacağız ve servisini de biz vereceğiz. Yedek parça bulunduracağız. Muadilleri 600 bin - 1 milyon dolar arasında, biz bu makineyi 200 bin dolar civarında bir bedelle getireceğiz. Halen dört siparişimiz var. Potansiyel müşterilerimize matbaamızda sunum, demo baskıları, kendi dosyalarıyla uygulamalar yapabiliriz. Dosya getirirlerse HP Indigo'da bastıktan sonra, baskı numunesi getirirlerse kabartma yıldız uygulamasını makinede yapabiliriz. Makine Süveyş Kanalı zaman zaman kapalı olduğundan iki ay imalat, iki ay da yol dikkate alınarak dört ayda geliyor.

drupa'da üretici firmanın standında olacağız."



Adnan Koca
"LY-Skywalker bobin beslemeli dijital inkjet kabartma yıldız makinesinin satışını yapıp servisini de biz vereceğiz ve yedek parça bulunduracağız."



Highcon'dan yeni dijital şekilli kesim çözümleri

drupa öncesinde duyurulan çözümler, yaygın karton ve oluklu mukavva ambalaj üretimi için gelişmiş özellikler barındırıyor



Gelişmiş kalite ve vardiya başına %50 daha fazla üretim sunan yeni Highcon Beam 3, ilk kez drupa 2024'te gösterilecek

Highcon 26 Mart'ta, drupa 2024 öncesinde, karton ambalajın en hızlı büyüyen segmentlerine hitap eden yeni bir portföy serisini duyurdu. Daha küçük üretim partileri boyutlarına, daha hızlı teslimata, artan sürdürülebilirliğe ve gelişmiş müşteri deneyimine yönelik sürekli artan talebin olduğu küresel pazara yanıt veren şirketin yeni portföyü, Highcon'un üretkenlik, verimlilik ve kaliteye odaklanarak dijital şekilli kesimi yaygınlaştırma stratejisini hızlandırıyor. Yeni portföy yelpazesi şunları içeriyor:

- Karton ambalaj için, yeni Beam Writer'lı Highcon Beam 3, müşterilerin Beam 2'ye kıyasla vardiya başına yaklaşık %50 daha fazla üretmesine olanak tanıyacak ve aynı zamanda daha yüksek ve daha tutarlı kalite sunacak.

- Oluklu ambalaj ve teşhir için:

? Halen geliştirilme aşamasında olan, 1,4 x 1,7 m tabaka boyutuna sahip, devrim niteliğinde yeni nesil bir sistem olan Vulcan1, oluklu mukavva üretiminde dijital kalıplı kesimin tüm avantajlarından yararlanılmasını sağlayacak.

? İsteğe bağlı Beam Writer ile eşleştirildiğinde %50'ye kadar daha fazla üretkenlik sağlayan ve özellikle POS ve web'den pakete olmak üzere düşük ve orta hacimli oluklu mukavva pazarında Highcon'un ayak izinin genişletilmesini kolaylaştıran Highcon Beam 2C yükseltmesi.

Yeni Highcon Beam 3, son yıllarda hem müşterilerden hem de potansiyel müşterilerden gelen geri bildirimlere yanıt vermek üzere geliştirilmiş. Makine,

müşterilerin daha üretken olmalarını ve daha geniş bir uygulama yelpazesine hitap etmelerini sağlayacak yenilikler ve geliştirmelerle dolu. Bir kullanıcı her vardiyada ortalama 1000 tabakalık 10 iş yapabilecek. Bu, iki vardiyalı bir operasyonda müşteriler için tipik olarak iki yıldan daha kısa bir yatırım getirisi sağlayacak.

İlk Beam 3 drupa 2024'e gönderilmeden önce Highcon, Polonya'daki Eurographic'te mevcut bir Beam 2 sistemine tesis yükseltmesi gerçekleştirecek. Polonya'daki Eurographic Group'un Genel Müdürü Bartosz Nowakowski, şöyle diyor: "Sistemimize Beam 3 performansını getirecek Verimlilik ve Kalite Artırma Paketini alan ilk müşteri olmaktan heyecan duyuyoruz. Vardiya başına üretimdeki artış operasyonlarımız üzerinde önemli bir etki yaratmaya hazırlanıyor."

Yeni Highcon Beam Writer

Hali hazırda kurulu olan tüm Highcon Beam sistemleri ile uyumlu olan yeni Highcon Beam Writer, müşterilerin Highcon'un tescilli DART sistemini ve 5. Nesil Sarf Malzemelerini hat dışı kullanarak katlama kuralları oluşturmalarını sağlıyor. Beam Writer, ayda her 100 iş için 16 saatten fazla Beam kapasitesini veya iki tam vardiyayı boş bırakabiliyor, üretkenliği ve kapasiteyi artırıyor.

Linney Direktörü Charles Linney, şunları söylüyor: "Her zaman çevrim dışı DART yazma sistemi için bir yer olduğuna inandım. Mevcut dahili (inline) sistem çok iyi çalışıyor olsa da, hat dışı (offline) Beam Writer bize iş başına 10 dakika kazandırabilir, bu da ayda 50 saatten fazla süreye denk geliyor."

Yeni Highcon Vulcan

Yeni Highcon Vulcan, ana akım oluklu üretimine girecek ve mevcut çözümlerdeki acı verici bir boşluğu giderecek. Maksimum 1,4 x 1,7 metre levha boyutuna sahip olan yeni Vulcan, mikro oluk, B-, C- ve EB-oluklar dahil olmak üzere 5 mm'ye kadar levhaları destekliyor. Tüm Highcon sistemleri gibi Vulcan da gerçek fiziksel katlamayı lazer kesimle birleştirecek ve saatte maksimum 3000 tam boyutlu levha üretimi yapacak (saatte 7000 metre kare). İş değiştirme süresi 5-10 dakika olacak.

The BoxMaker Başkanı Richard Brown, "Highcon'un Vulcan'ı, analog kalıplı kesimi tamamlayarak ve hızlı tepki verme, küçük siparişler ve minimum sipariş miktarlarını ortadan kaldırma gibi zorlu sorunları çözerek oluklu mukavva endüstrisinde çok geniş bir yer bulacak" diyor.

Ürün geliştirme başladığında, Thimm, The BoxMaker, UDS (Polonya) ve Grupak (Meksika) dahil olmak üzere dört 'Temel Müşteri' 2022 yılında Vulcan sistemleri için depozito yatırdı. Schumacher Packaging, 2023 yılında Temel Müşteri programına katıldı ve 2030 yılından önce Highcon'dan 5-10 adet Vulcan satın almak için bir Mutabakat Zaptı imzaladı.

CEO Bjoern Schumacher, "Schumacher Packaging bir inovasyon lideri ve dijital vizyoner" diyor ve ekliyor: "Highcon Beam 2C'den çok memnunuz, ancak Vulcan oluklu son işlemin kaçınılmaz dijitalleşmesini başlatabilecek bir sistem. Görmek inanmaktır ve geçtiğimiz Haziran ayında İsrail'de gördüğüm prototipin tanıtımı, Vulcan'ın bizim için oyunun kurallarını değiştireceğine beni ikna etti."

2023'ün zorlu ekonomik ortamında Highcon, 2024'ün sonundan önce programı tamamen devam ettirme niyetiyle Vulcan'ın geliştirilmesini yavaşlattı. 2026 yılında ilk Vulcan ünitesinin bir müşteri tesisinde Alfa testi için sevk edilmesi hedefleniyor.



Highcon, önde gelen müşterilerine sınırlı sayıda erken teslimat sırası (slot) elde etme seçeneği sunuyor. Bu slot'lar ancak başarılı bir üretim demosunun ardından bağlayıcı siparişlere dönüştürülecek.

Yükseltilmiş Highcon Beam 2C

Yükseltilmiş Highcon Beam 2C, ~%15 daha yüksek çalışma hızına dayanarak, daha hızlı levha çıkışı ile oluklu müşteriler için daha yüksek verimlilik vad ediyor. Yeni opsiyonel Beam Writer ile birlikte kullanıldığında, oluklu müşterilerine tipik müşteri iş sepetleri için vardiya başına yaklaşık %50 daha yüksek verimlilik sunacak. Ayrıca, bir tesisin üretim iş akışına daha sorunsuz, daha etkili ve otomatik entegrasyon için Dijital şekilli kesim İş Akışı Paketi (DWP) içeriyor.

drupa 2024

Highcon drupa'daki standında (Salon 9, B24), Highcon'un yeni çözüm portföyünü ve çığır açan Vulcan prototipinden örnekleri sergileyecek.

Highcon CEO'su Shlomo Nimrodi, "Bu zorlu ortamda Highcon müşterileri, tesis üretkenliklerini optimize etmek, kapasite sınırlamalarının üstesinden gelmek, çevikliği, maliyet etkinliğini ve verimliliği artırmak ve müşterilerine daha iyi hizmet vermek için 'doğru iş için doğru araç' başarıyla kullanıyor ve tüm bunları yaparken yatırım getirilerini en üst düzeye çıkarıyorlar" diyor ve ekliyor:

"Muhteşem müşterilerimizden, onların geri bildirimlerinden ve bugün çözümlerimizi nasıl kullandıklarından ve birkaç yıl boyunca aldığımız girdilerden ilham alan Highcon, dijital şekilli kesimin nasıl ana akım haline geldiğini gösterecek. Dijital şekilli kesimin zamanı geldi."



1,4 x 1,7 m tabaka boyutuna sahip yeni geniş formatlı Vulcan1, Highcon laboratuvarlarında şekilleniyor

Koenig & Bauer Durst, VariJET 106'nın odak noktası olduğu drupa ürün gamını tanıtıyor

Koenig & Bauer Durst'un karton kutu pazarlarına yönelik tek geçişli dijital VariJET106 baskı makinesi, Koenig & Bauer'in sektörde beğenilen Rapida ofset baskı teknolojisi ve iş akışıyla bağlantılı hibrit bir konfigürasyonda gösterilecek

Pazar lideri, tek geçişli dijital karton ambalaj baskı makinesine yönelik özel konfigürasyonları gösterecek

Koenig & Bauer Durst, müşterilerin dijital yolculuklarına yönelik desteği hızlandırıyor

Koenig & Bauer Durst, VariJET 106'yı ilk kez Düsseldorf, Almanya'daki drupa'da 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 arasında Salon 16'daki A31-1 standında günlük gösterilerle halka tanıtacak.

İki ana şirketin küresel deneyiminden ve uzmanlığından yararlanılarak ortaklaşa geliştirilen Koenig & Bauer Durst'un VariJET 106'sı, fuar boyunca birçok üretim çalışmasının odak noktası olacak. Müşterilerin götürebileceği basılı numuneler arasında ilaç, sağlık ve güzellik ürünlerinin yanı sıra yiyecek ve içecek gibi pazarlara yönelik uygulamalar da yer alacak.

Koenig & Bauer Durst'un karton kutu pazarlarına yönelik tek geçişli dijital VariJET106 baskı makinesi, Koenig & Bauer'in sektörde beğenilen Rapida ofset baskı teknolojisi ve iş akışıyla bağlantılı hibrit bir konfigürasyonda gösterilecek. Üretim hikayesi aynı zamanda en son şekilli kesim ve katlama yapıştırma teknolojisini de içerecek.

Koenig & Bauer Durst'un tek geçişli dijital tabaka beslemeli baskı makinesi portföyündeki bir diğer aile

üyesi olan ve oluklu mukavva pazarlarında kullanılan, kendini pazarda kanıtlamış Delta SPC 130 da drupa'nın önemli bir odak noktası olacak. Delta SPC 130'un Durst Workflow ve Durst Analytics kullanan bir üretim ortamında nasıl çalıştığını göstermek için standta bir kontrol istasyonu kurulacak.

En son SPC Open House'da duyurulan, birincil gıda ambalajı için su bazlı dijital beyaz ile çoğunlukla kahverengi yüzeyler üzerine baskının duyurulması gibi oyunun kurallarını değiştiren endüstri ilkleri de gösterilecek. Koenig & Bauer Durst, dünyada birincil gıda ambalajları için dijital beyaz mürekkepler sunan ilk şirket. Bu, ambalajda, örneğin düz kahverengi veya daha düşük dereceli beyaz levhalara baskı gibi yeni olanaklar yaratıyor.

Mart ayında Durst Avusturya'da düzenlenen SPC Open House etkinliği, Koenig & Bauer Durst'un ev sahipliği yaptığı iki drupa öncesi müşteri odaklı etkinlikten biriydi; diğeri ise Nisan ayında Almanya'nın Radebeul kentinde düzenlenen VariJET etkinliğiydi.

Koenig & Bauer Durst'un VariJET 106'sı - ilk halka açık sergi drupa'da olacak



Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Daniel Velema şunları söylüyor: "Bir makine canavarı olan VariJET 106'yı drupa'da tam üretim akışında göstermek için sabırsızlanıyoruz. Bu, geleneksel ve dijital baskının en iyi yönlerini birleştiriyor. drupa, katlanır karton ve oluklu mukavva pazarlarındaki yolculuğumuzda bir dönüm noktası olacak. İşin püf noktası burada. Verimliliği, esnekliği artırmak ve markalar ve perakendecilerle daha da yakın çalışmak isteyen oluklu ve karton ambalaj matbaaları, baskı sonrası işletmeleri, üretim ortamlarını dijitalleştirmeleri gerektiğinin farkındalar.

Karton ve oluklu mukavva pazarlarına yönelik dijital tabaka beslemeli, tek geçişli baskı sistemleri ve yazılım hizmetlerinde küresel bir lider olarak ve ambalaj ve baskı endüstrisindeki iki devin desteğiyle, önümüzdeki dönemde önemli ölçüde büyümek için büyük fırsatlar görüyoruz. Önümüzdeki yıllarda da müşterilerimizin dijital yolculuklarını desteklemeye ve hızlandırmaya devam edeceğiz."

Koenig & Bauer Durst, Delta SPC ve VariJET sistemlerine ek olarak oluklu mukavva pazarları için



CorruJET'i de içeren rakipsiz bir dijital baskı makinesi portföyü sunuyor. Tüm baskı makinelerinde, tüm düzenleyici gerekliliklere uygun, su bazlı, gıdaya uygun mürekkepler ve kaplamalar kullanılıyor.

Daniel Velema

IDC MarketScape'in sürdürülebilirlik raporunda Canon, sektör lideri olarak yer aldı

Sürdürülebilirlik konusunda art arda başarılarla imza atarak dikkatleri üzerine çeken Canon, IDC'nin MarketScape: Dünya Çapında Sürdürülebilirlik Programları ve Hizmetleri Raporu 2023 Tedarikçi Değerlendirmesi raporunda 'sektör lideri' olarak yer aldı

Canon, 1988 yılından bu yana benimsediği 'Kyosei' kurumsal felsefesi doğrultusunda kültür, gelenek, dil veya etnik kökene bakılmaksızın herkesin uyum içinde yaşadığı ve çalıştığı bir toplum için çalışıyor.

Bu kapsamda çevreyi destekleyen girişimlerde de ön saflarda yer alan şirket, 2008 yılından bu yana çevresel etkisini hafifletmek üzere çalışmalarını sürdürüyor. Portföyünü daha enerji verimli ve kompakt hale getirmek üzere ürünlerinin birçoğunda yaşam döngüsünü iyileştiren Canon, ayrıca üretim, lojistik ve geri dönüşüm alanlarında verimliliği artıracak önlemleri de uygulamaya koyuyor. Tüm bu çalışmalar ışığında; IDC MarketScape'in sürdürülebilirlik raporunda Canon, sektör lideri olarak konumlanıyor.

Sürdürülebilirlik bağlamında kurumsal stratejiler, iş operasyonları ve ürünler gibi ölçütlerin değerlendirmeye alındığı raporda; müşterilerin de iklim değişikliğinin etkilerini azaltmak için somut adımlar

atan teknoloji kuruluşlarıyla iş ortaklığı yapma beklentisinin arttığı vurgulanıyor. Sürdürülebilirlik girişimleri ticari kararların verilmesinde giderek daha belirleyici bir unsur haline geldiğinden baskı ile ilgili ürün veya hizmet satın alan şirketler tedarikçilerini seçerken bu anketin sonuçlarını bir rehber olarak da kullanabiliyor.

IDC MarketScape raporuna göre; sürdürülebilirliğin her yönünü içerecek şekilde bütünsel bir yaklaşım sunan bir basılı medya tedarikçisi ya da yenilikçi çözümlerini ve teknolojilerini kullanarak kendi sürdürülebilirlik hedeflerini ilerletmesine yardımcı olabilecek bir tedarikçi arayan kuruluşlar, Canon'u tercih etmeli.

Canon Europe Dijital Baskı ve Çözümlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Hiro Imamura, düşüncelerini şöyle dile getiriyor: "IDC MarketScape raporunda adımın lider olarak yer almasından mutluluk duyuyoruz. Bunun işimizin her aşamasında sürdürülebilirlik taahhüdümüzü yansıttığına inanıyoruz."

Lidya Grup, Çin'de APPPEXPO 2024 Fuarı'ndaydı

Küresel üreticileri ve alıcıları buluşturan fuar, katılımcılara ve ziyaretçilere dijital baskı sektöründe teknoloji şöleni yaşatırken, yüzlerce potansiyel iş fırsatı imkanlarını da sundu

Lidya Grup, 28 Şubat - 2 Mart 2024 tarihleri arasında Çin'in Şanghay şehrinde APPPEXPO 2024 Fuarı'na katıldı ve sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından inceledi. 30 yılın üzerinde global reklamcılık, baskı teknolojileri ve ambalaj endüstrisinde köklü bir yere sahip olan fuar, mürekkep püskürtmeli baskı (inkjet) endüstriyel uygulamaları, dijital baskı ekipmanları, baskı altı materyaller ve malzemeler, dijital tekstil baskı, LED, sergi ekranı, gravür makineleri gibi çeşitli alanlarda teknolojinin geldiği son noktadaki makineler ve ürünler sergilendi. Küresel üreticileri ve alıcıları buluşturan fuar, katılımcılara ve ziyaretçilere dijital baskı sektöründe teknoloji şöleni yaşatırken, yüzlerce potansiyel iş fırsatı imkânları da sundu.

Dijital baskı sektöründeki pazar trendlerinin ve teknolojilerinin gözler önüne serildiği fuara, Türkiye, Japonya, Malezya, Tayland gibi dünyanın dört bir yanından firmalar ve ziyaretçiler katılarak, dijitalleşme ve yapay zekâda yaşanan dönüşümün, dijital baskı sektörüne etkilerini yakından görme ve deneyimleme fırsatını yakaladılar.

Çin'in, inkjet teknolojilerinde üst seviyeye geldiği gözlemlendi

Dijital baskı endüstrisinde yenilik ve uygulamanın öncüsü olan APPPEXPO Fuarı'nın sektördeki teknolojik gelişmeleri bir araya getirmesinin yanında, sınır ötesi iş birlikteliklerine zemin hazırladığını anlatan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, izlenimlerini şöyle anlatıyor:

"Şanghay'da düzenlenen fuar, özellikle inkjet teknolojisinde Çin'in oldukça üst seviyeye geldiğini yakından görme fırsatımız oldu. Çinliler, inkjet teknolojisinde, yakın gelecekte dünya çapında



öncülüğü ele alabilirler. Çinli markalar, baskı kalitesi, performans ve standartlaşmada önümüzdeki birkaç yıl içerisinde liderliğe gelirlerken, ayrıca Avrupalı ve Amerikalı rakiplerine oranla yarı yarıya daha ekonomik olabilirler. Fuarda, Çinli global dijital baskı makineleri üreticisi firmalar ile görüşmelerimiz oldu. Çinli küresel şirketlerin, ülkemiz pazarını ve Lidya Grup'u yakından takip ettiklerini gözlemledim. Fuardan, yeni iş birliği teklifleri ile döndük ve önümüzdeki süreçte yeni iş birliktelikleri gerçekleştirilebilir."

Çin'in yakın gelecekte global çapta bilinen markaları olacak

Dijital baskı makineleri sektöründe teknolojinin geldiği yeri değerlendiren Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, gözlemlerini ve görüşlerini şöyle aktarıyor.

"Fuar, Çin'in yıl içerisindeki en büyük fuarı. Fuarda bu sene, geçmiş yıllara göre, teknolojiye ve özellikle baskı kalitesinde inanılmaz bir gelişme olduğunu gözlemledim. Sadece geniş format makinelerinde değil, dijital baskı ile ilgili tüm alanlardaki makineler son teknolojilere sahipti. Örneğin, UV cihaz üretimi tarafında baskı kalitesi ve baskı hızının artması, Çinli üreticilerin teknolojiye ileri gittiğini gösteriyor. Sadece serigrafi tarafında değil, birinci hamur kâğıttan endüstriyel 5 metre baskıya kadar her alanda birçok farklı üretici fuarda yerlerini almıştı. Geçmiş yıllarda dünya markalarına fason üretim yapan Çin'in, önümüzdeki yakın süreçte dijital baskı makineleri alanında da dünya genelinde global markalarının konumlanacağını gözlemliyoruz."

"Dijital ve Gelecek" teması masaya yatırıldı

APPPEXPO'de, "Dijital ve Gelecek" teması masaya yatırıldı. Dijital dünyadaki hızlı değişim ve dönüşümle birlikte, dijital baskı makinelerindeki teknoloji, her geçen gün yeni yetkinlikler kazanıyor. Bu da, küresel reklam ve baskı endüstrisine yeni avantajlar ve dinamikler sunuyor. Çığır açan teknolojiler ve yenilikçi çözümler de, sektörün pazardaki konumunu yeniden şekillendiriyor.

Fuar sırasında inkjet baskı, dijital kesim, ambalaj, tekstil baskı, grafik ekspres baskı gibi çeşitli alanlardaki inovasyonlar ve teknolojinin geldiği son yenilikler sergilendi. Özellikle inkjet baskı endüstriyel uygulamaları ve ambalaj sektörü, küresel iş fırsatlarını genişletmek ve dijital baskı uygulamalarını yaygınlaştırmak açısından yeni fırsatları oluşturuyor. Baskı sektöründeki dijitalleşmenin, verimliliğin artışı ve yeşile katkısı gibi artılarıyla birlikte, baskıda sürdürülebilirliğin sağlanmasına yapacağı katkılar gözler önüne seriliyor.

Günümüzün bilim ve teknoloji dünyasında, endüstriyel gelişmeyi güçlendirmek için "dijitalden" faydalanmak artık kaçınılmaz. Dijitalleşme ve yapay zekâ uygulamaları, endüstriyel gelişimin anahtar kelimeleri haline geliyor. Hem dijitalleşmenin hem kişiselleşmenin sağladığı fırsatlar, dijital baskı sektöründeki gelişmelere öncülük etmeye devam edecek.

Avery Dennison, çığır açan TrafficJet™ Xpress Baskı Sistemi için Mimaki'nin UV baskı makinesini seçti



Avery Dennison, UV baskı teknolojisiyle trafik işareti üretimini yeniden tanımlayacak bir çözüm seti olan TrafficJet Xpress Baskı Sistemi'ni piyasaya sürmek için Mimaki'nin UV yazıcısını seçti

Mimaki Engineering Co. Ltd., Avery Dennison'un trafik işareti baskı sistemi, TrafficJet Xpress Baskı Sistemi'nin yeni modeli için UV ile kürlenebilen inkjet baskı makinesini seçtiğini duyurdu. Bu yeni çözüm INTERTRAFFIC AMSTERDAM 2024'te (Amsterdam, 16 - 19 Nisan) görüşmeye çıkacak.

TrafficJet Baskı Sistemi, trafik işaretleri, araç işaretleri ve trafik cihazları için yansıtıcı kaplamalara baskı yapmak üzere tasarlanmış bir dijital baskı platformu. Trafik işareti üretimini yeniden tanımlamayı amaçlayan bu ürün, tüm üretim seviyelerindeki tabelacılara UV baskının avantajlarını sunuyor.

Avery Dennison, 2013 yılında ilk sistemini piyasaya sürdüğünden bu yana, küresel olarak trafik işareti üretim sürecini dijitalleştirmede ön sıralarda yer aldı. 2020 yılında şirket, UV ile kürlenebilen mürekkep kullanan, yüksek hacimli üretime yönelik yüksek hızlı bir baskı makinesi olan, mürekkebin kuruma süresi olmadan anında son işlemeyi mümkün kılan ve daha çevre dostu bir baskı çözümü sunan TrafficJet Pro ile tekliflerini genişletti. Kalite ve dayanıklılığa odaklanan Avery Dennison ayrıca dış mekânda kullanım için 15 yıla kadar uzun vadeli dijital tabela garantisi sunuyor.

Mimaki Avrupa Satış Genel Müdürü Arjen Evertse şunları söylüyor: "Biz Mimaki olarak, TrafficJet Xpress Baskı Sistemini oluşturmak için gelişmiş UV baskı teknolojinizi uzmanlıklarıyla birleştirerek Avery Dennison ile iş birliği yapmaktan heyecan duyuyoruz. Bu çözümü ortaya çıkarmak için ürünümüzün Avery Dennison tarafından seçilmesi, trafik işareti üretiminde müşteriler için umut verici bir katma değer sağlıyor. Mimaki ve Avery Dennison, müşterilerimizin işlerinin büyümesine fayda sağlamak amacıyla bu iş birliğini daha da genişletmeye kararlılar."

drupa 2024'te

Mimaki inovasyon, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığı öne çıkaracak

Mimaki, "Baskının Geleceği Biziz" sloganıyla, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği teşvik ederken, tabela grafiği, endüstriyel ve tekstil endüstrilerini geleceğe hazırlayacak yenilikler ve girişimlerle mühendislik mükemmelliğini sergileyecek



Mimaki, drupa'da şirketin en gelişmiş, enerji tasarruflu UV çözümleri ve diğer son teknolojileriyle oluşturulan ilham verici, canlı ve yüksek kaliteli uygulamalardan oluşan büyüleyici bir sergi sergileyecek

Mimaki Europe, drupa'da (Düsseldorf, Almanya, 28 Mayıs – 7 Haziran 2024) küresel muadilleri ve kapsayıcı markası Mimaki Engineering Co. Ltd. ile birlikte fuara katılacağını duyurdu. Mimaki, drupa'nın "Geleceği Biz Yaratıyoruz" temasına uygun olarak, standını (Salon 9, Stant A04) kendi teması olan "We Are the Future of Print" (Baskının Geleceği Biziz) altında baskı pazarına yenilikçi yaklaşımını sergilemek için kullanıyor. En öncü teknolojilerden bazılarını uluslararası pazara sunmasıyla tanınan Mimaki, ziyaretçilere mühendislik mükemmelliği hakkında bir fikir veriyor ve tabela grafiği, endüstriyel ve tekstil endüstrilerinin gelecekteki üretkenliğini ve kârlılığını destekleyen teknolojileri ve çözümleri sergiliyor.

"Baskının Geleceği Biziz"

Mimaki tarafından seçilen cesur ve ilgi çekici tema "Baskının Geleceği Biziz" şirketin son 20 yılda dijital baskı endüstrisinin gidişatını şekillendirmedeki öncü rolünü

vurguluyor ve Mimaki Europe'un 20. yılını kutladığı önümüzdeki yıllarda yeniliği teşvik etme konusundaki yenilenmiş taahhüdünü işaret ediyor. Bu nedenle Mimaki, en son teknolojilerinin yanı sıra, şirketin çözümlerinin, insanlarla birlikte çalışan robotik ve diğer akıllı makinelerle gelişmiş otomasyon için en gelişmiş Endüstri 5.0 üretim ortamlarına nasıl entegre edilebileceğini gösterecek.

Sürdürülebilirlik de drupa'daki Mimaki şovunun merkezinde yer alacak. Sektörün geleceğine yönelik vizyonunu paylaşan şirket, sektörün sürdürülebilir gelişimini desteklemeyi ve hem müşterilerin hem de Mimaki'nin çevresel ayak izini önemli ölçüde iyileştirmeyi amaçlayan en son yeniliklerini, girişimlerini ve uygulamalarını sunacak.

drupa 2024'te öne çıkan teknolojiler

Mimaki'nin daha sürdürülebilir bir gelecek vizyonu drupa'daki ürün yelpazesinde kendini gösterecek. Şirket, kullanıcıların enerji tüketimini azaltmalarına, VOC emisyonlarını en aza indirmelerine ve daha az atık üretmelerine yardımcı olmak için tasarlanan öncü UV baskı teknolojilerindeki en son ürünlerini sergileyecek. Mevcut Mimaki ürün portföyündeki teknolojiler arasında, kabartma efektleri oluşturmak için yenilikçi 2.5D baskı işlevine sahip entegre bir tabela baskı makinesi/kesici olan ve yakın zamanda piyasaya sürülen UCJV330-160 da yer alıyor.

Ayrıca Mimaki standının merkezinde, komple bir endüstriyel baskı ve kesim çözümü olarak sergilenen JFX600-2513 flatbed UV baskı makinesi ve CFX-2513 kesim plotter cihazı yer alacak. Mimaki'nin kesim plotter portföyünü genişleten CFX-2513, yüksek hız ve verimli-

likle çalışan üst düzey bir kesim çözümü.

Kişiselleştirme trendinin yükselişte olmasıyla birlikte Mimaki, Kebab HS ünitesi ile 360 derece baskı yapabilen UJF-6042 MkII e dahil olmak üzere doğrudan nesneye çözüm yelpazesini de sergileyecek. Özellikle, iki endüstriyel sınıf UJF-7151 plusII UV baskı makinesi, Mimaki'nin baskıda, özellikle otomasyonda gelecekteki trendleri ele alma ve Mimaki çözümlerinin otomatik iş akışlarına nasıl sorunsuz bir şekilde entegre olabileceğini gösterme konusundaki kararlılığını vurgulayan bir robot kol ile birlikte çalışacak.

Tekstil segmenti için Mimaki, son yıllarda ilgi görmeye başlayan doğrudan filme (DTF) baskı için TxF300-75'i sunacak. Ayrıca Mimaki, döngüsel tekstil teknolojisinde dünyada bir ilk olan devrim niteliğindeki Neo-Chromato Process'i sergileyecek. Daha önce boyanmış polyester tekstillerin yeniden kullanımına izin veren bu işlem, boya süblimasyon teknolojileri kullanılarak boyanmış polyester tekstillerin rengini açarak yakma ihtiyacını ortadan kaldırıyor ve geri dönüşümle ilişkili enerji tüketimini azaltıyor.

Mimaki standı ziyaretçileri 'şaşırtmayı' vadediyor

Teknoloji inovasyonunun yanı sıra sürdürülebilirlik, iş birliği ve kapsayıcılık da Mimaki vizyonunun temelini oluşturuyor; şirketin Hintli vakıf Tiny Miracles ile yaptığı çalışma bunun bir örneği. Yerel topluluklardaki kadınları istihdam etmek ve desteklemek için kurulan vakıf, özellikle drupa için yeniden kullanımı teşvik etmek için güzel bir şekilde tasarlanmış çevre dostu, Mimaki markalı pamuklu çantalar üretecek.

Ayrıca, Mimaki'nin drupa için özel olarak oluşturduğu kendi 'vitrininde' ilham verici, canlı ve yüksek kaliteli uygulamaların büyüleyici bir görüntüsü sergilenecek. Raflar yeni örnekler, gerçek yaşam uygulamaları ve insanların Mimaki'nin teknolojisinin arkasında olduğunu bile fark etmeyecekleri ürünlerle dolu olacak.



JFX600-2513 flatbed UV yazıcı, yeni CFX-2513 kesim plotteri ile birlikte eksiksiz bir endüstriyel baskı ve kesim çözümü olarak sergilenecek

Sürdürülebilir bir geleceğe doğru çalışmak

Mimaki'nin faaliyet gösterdiği sektörlerde sürdürülebilirliği teşvik eden kapsamlı ve ilham verici hedefleri, drupa'daki varlığının merkezinde yer alacak. Mimaki Europe Ürün Yönetimi Sorumlusu Marc Verbeem, 4 ve 5 Haziran tarihlerinde 14:30-14:50 saatleri arasında Touchpoint Textile Forum'da (Salon 4 - Dijital Tekstil Mikro Fabrikası) 'Tekstil Dönüşümü' üzerine konuşacak: Dijital Baskı ile Sürdürülebilirliğe Öncülük Etmek' konulu bir konuşma yapacak.

Mimaki Avrupa Pazarlama ve Ürün Yönetimi EMEA Genel Müdürü Danna Drion, 4 Haziran saat 13.45'te 'Kapsayıcı Bir İşyerinin Çeşitli Faydaları' başlıklı bir drupa cube tartışmasına ev sahipliği yapıyor. Drion, erkek egemen alanlarda kadınların karşılaşılabileceği zorluklardan genç neslin ilgisini çekmeye kadar Mimaki'nin ve bir bütün olarak baskı endüstrisinin kapsayıcılığı ve çeşitliliği nasıl teşvik edebileceğini tartışıyor.

Danna Drion, "Heyecan verici teknolojimizi tanıtanın yanı sıra, işimizin ve müşterilerimizin işlerinin kalıcı refahının, hizmet ettiğimiz insanların ve toplumların refahına bağlı olduğunun da farkındayız" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bizim için sürdürülebilirlik, adil iş gücü uygulamalarını savunmak ve toplulukları güçlendirmek de dahil olmak üzere sosyal ve ekonomik yönleri de kapsıyor.

Mimaki Europe'un 20. yıl dönümü, bu nedenle Mimaki'nin yenilikçi yaklaşımını bu küresel platformda kutlama fırsatına sahip olmamız çok uygun görünüyor. Sergilenen ürünler bugün başarıyı ve yeniliği mümkün kılıyor ve ön izlemesi yapılan teknoloji Mimaki'nin yarının endüstrisini dönüştürme hedefine dair bir fikir veriyor. Önümüzdeki 20 yıla bakıyoruz, ancak şu anda drupa'nın vaat ettiği heyecan verici, yeniliklerle dolu fuar için de geri sayım yapıyoruz."

Kabartmalı efektler oluşturmak için yenilikçi 2.5D baskı işlevine sahip entegre bir tabela baskı makinesi/kesici olan ve yakın zamanda piyasaya sürülen UCJV330-160, drupa'da sergilenen mevcut Mimaki ürün portföyündeki teknolojiler arasında yer alacak



Canon imagePROGRAF GP ve PRO serileri ile baskı sanatında devrim başlatıyor!

Yeni Canon imagePROGRAF GP ve PRO serileri Canon'un uzmanlığı ve yenilikçi yaklaşımıyla birleşerek fotoğrafçılık, sanat ve ticari baskı dünyasında sınırları zorlayarak galeri kalitesinde çıktılar sunuyor!

Canon imagePROGRAF serisinin mükemmelliği yeniden tanımlayan yeni üyeleri, galeri kalitesinde baskılar üretmek için tasarlanarak, kullanıcılarına canlı ve kaliteli çıktılar sunuyor. imagePROGRAF GP ve PRO serileri profesyonel renk eşleştirmenin hassasiyetine ulaşarak işletmelerin göz alıcı premium baskılar elde etmesini sağlarken, profesyonel hedefleri gerçeğe dönüştürüyor.

LUCIA PRO II mürekkep setiyle baskıları daha gerçekçi ve etkileyici şekilde yansıtan imagePROGRAF GP serisi, hayal gücünün sınırlarını zorlarken; uzun süreli dayanıklılık ve muhteşem koruma sağlayan imagePROGRAF PRO serisi ise size uzun vadeli bir yatırım sunuyor.

Canlı renklerin büyüyle göz alıcı baskılar

Canon, imagePROGRAF GP ve PRO serilerinde; LUCIA PRO II mürekkep seti kullanarak alınan baskıları bozulmadan gelecek nesillere aktarıyor. Canon'un yenilikçi teknolojisiyle 200 yıl boyunca korunabilen bu baskı kalitesi, dayanıklılığı ve kalıcılığı artırarak, eserlerin değerini korumaya yardımcı oluyor.

imagePROGRAF GP serisinde bulunan 7 farklı renkli LUCIA PRO II mürekkep seti, gerçek hayattan ayırmayan, canlı ve etkileyici baskılar üretmeye davet ediyor. Kaliteli posterlerden fotoğraf baskılarına kadar geniş bir yelpazede kullanım için ideal olan bu seri, sanatın ve ticari çalışmaların en üst seviyede kaliteli çıktılarını sunuyor.

12 renkli imagePROGRAF PRO serisi ise fotoğrafçılık ve güzel sanatlar alanında en yüksek kalitede baskılar arayan profesyonellerin beklentilerini karşılıyor. Özellikle profesyonel düzeyde baskı kalitesine önem verenler için tasarlanan bu seri, LUCIA PRO II mürekkep setiyle muhteşem renkler ve keskin detayları gözler önüne seriyor.

Verimlilikte sınır tanımıyor!

Canon ile artık iş akışları kesintiye uğramıyor; zamandan da tasarruf ettiriyor. Yeni imagePROGRAF GP ve PRO serileri; kullanım kolaylığı, mürekkep tüketim durumu izleme sistemi, basitleştirilmiş ayarları ve çift rulo özelliğiyle gibi özellikleriyle işleri hızlandırarak verimliliği artırıyor.

Kullanıcıların beceri veya deneyim düzeyi ne olursa olsun kolayca



Canon Drupa 2024'te!
Hall 8A'da bizi ziyaret edebilirsiniz.



kullanabilecekleri şekilde tasarlanan bu iki seri, otomatik medya besleme özelliğiyle medya yükleme süresini yaklaşık yüzde 40 oranında azaltarak iş akışlarında verimliliği maksimum düzeye getiriyor. Özellikle fotoğrafçılık ve güzel sanatlar alanında çalışanlar detaylarda kaybolmayan, renklerde solma olmayan baskılara hayran kalıyor!

Çevreye duyarlı teknoloji

Yalnızca baskı kalitesini değil çevrenin korunmasına da aynı oranda önem veren Canon, ürünlerinde kullanılan malzemeleri ve ambalaj tasarımlarını sürekli iyileştirerek sürdürülebilir bir gelecek için adım atıyor.

Canon, ürünlerinde ve operasyonlarında çevresel ayak izini azaltma hedefleri doğrultusunda yeni iki serisi için kullandığı genişletilmiş polistiren ambalaj malzemesi miktarını önceki modele kıyasla yüzde 89,5 oranında azaltıyor.

Sanatını sergilemekten ve işinin kalitesinin göstermekten endişe duymadan ilerlemek isteyenlerin tercihi olan Canon imagePROGRAF GP ve PRO serileri başarıya giden yolda size rehberlik ediyor.

imagePROGRAF GP ve PRO serisi ile müşterilerinize sunabileceğiniz ürün çeşitleri:

- Üstün Kaliteli Fotoğraflar
- Hassas Renk Üretimi ile Birinci Sınıf Posterler

Enfocus'tan güncellemeler

Firma, PitStop ve Griffin için geniş format baskı iş akışları entegrasyonunu sıkılaştıran önemli özellik güncellemelerini duyurdu

Enfocus, PitStop ve Griffin için önemli güncellemeleri duyurdu. 2024 Mart sürümleri (PitStop 24.03 ve Griffin 24.03), geniş format baskı üretimini kolaylaştırmak için tasarlanmış yenilikçi özellikler sunuyor. Güçlü yeni düzenleme yeteneklerine ve kusursuz iş akışı entegrasyonuna vurgu yapan bu güncellemeler, baskı hizmeti sağlayıcıları için verimliliği, kaliteyi ve iş birliğini artırıyor.

Geniş format baskı endüstrisi için entegre araçlar

PitStop Pro ve Griffin artık zahmetsizce birlikte çalışıyor. Griffin kullanan yazıcılar için bu, tek sayfalı (1-Up) bir dosyayı açmak, onu kesim çizgileri ve taşıma payı eklemek için PitStop Pro'ya göndermek, ön kontrolü gerçekleştirmek veya başka herhangi bir PitStop özelliğini kullanmak ve ardından dosyayı Griffin'de güncellemek için kaydetmek kadar basit. Bu birleşik çözüm, geniş format baskıların operasyonel verimliliklerini artıracak ve daha hızlı baskı için kesme yolları, taşıma payı ve diğer değişiklikler gerektiren optimize edilmiş dosyalar elde etmelerine olanak tanıyacak.

PitStop 24.03: Kesim yolları, yol optimizasyonu ve iş akışı kontrolüne yönelik yenilikler

PitStop 24.03, baskı üretim sürecindeki önemli zorlukların üstesinden gelen aşağıdaki özellikleri sunuyor:

- **Konturla Doldurma (Fill to Stroke):** Kesimdeki tipik bir sıkıntı noktası, kesim çizgilerinin bir şekle dönüştürülmesi ve artık üretimde kesim çizgisi olarak kullanılamamasıdır. Örneğin, net bir kesim çizgisine sahip konturlu bir daire yerine,

iki alt yoldan (bir dış daire ve bir iç daire) oluşan bir şekil elde edilir. Bu şekiller baskı ve kesim için üretime gönderilemez. PitStop'un yeni, patent bekleyen 'Fill to Stroke' özelliği, yanlış dönüştürülmüş şekli orijinal kesim yoluna döndürerek bu zorluğu çözüyor. Dosyanın saniyeler içinde üretime gönderilmesini sağlayarak büyük bir zaman tasarrufu sağlıyor. Konturla Doldurma manuel veya tam otomatik olarak gerçekleştirilebiliyor.

- **Yolları basitleştirme:** Bir yol üzerindeki düğüm sayısını azaltarak PDF oluşturmalar, RIP motorları ve kesme aygıtları genelinde performansı artırıyor.
- **Gelişmiş yer imi yönetimi:** Yer imlerinin seçilmesine, eklenmesine ve kaldırılmasına olanak tanıyarak belgede gezinmeyi ve düzenlemeyi kolaylaştırıyor.
- **Varsayılan eylemler:** Çakışan kesim çizgilerinin algılanması ve renk türü başına sayfaların raporlanması da dahil olmak üzere, renk yönetimi ve geniş formatlı baskı için tasarlanmış Yeni Eylemler (New Actions) eklenmiş.

Bu özellikler, çok sayıda hata düzeltmesi ve ek Eylem Listeleri (Action Lists) ile birleştiğinde, PitStop Pro'nun verimliliği ve doğruluğu en üst düzeye çıkarmak isteyen baskı öncesi profesyonelleri için en iyi araç olarak kalmasını sağlıyor.

Griffin 24.03: Çığır açan PitStop entegrasyonu ve iş akışı iyileştirmeleri

Griffin'in 24.03 sürümü, onu geniş format yazıcılar için Esko'nun i-cut Layout'una alternatif olarak konumlandırıyor ve aşağıdakiler de dahil olmak üzere birçok önemli iyileştirme

getiriyor:

- **PitStop Detour:** Griffin kullanıcılarının, Griffin'de otomatik olarak güncellemek üzere kaydetmeden önce taşıma payı eklemek, kesim yolları oluşturmak ve diğer tüm PitStop özelliklerini kullanmak için PitStop Pro'da 1'li çıkışlar göndermesine ve düzenlemesine olanak tanıyan çığır açan bir özellik.
- **Özel Onyx RIP dışı aktarımı:** Onyx RIP'lerle kusursuz entegrasyon sunuyor

Enfocus PitStop Ürün Müdürü Loïc Aigon, "Bu güncellemeleri PitStop ve Griffin'e duyurmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu ürünlerin birlikte daha yakın çalışmasını sağlayarak ve bir dizi yeni özellik ekleyerek, baskı profesyonellerinin modern baskı üretiminin zaman alıcı ve zorlu yönlerinin çoğunu doğrudan ele almalarına olanak sağlıyoruz. Bu, inovasyona odaklandığımızın bir kanıtıdır, verimlilik ve en önemlisi baskı camiasına olan bağlılığımız."

Geliştirilmiş güncelleme döngüsü

PitStop ve Griffin'e yapılan güncellemeler aynı zamanda ürünler için yeni bir sürüm döngüsünü de işaret ediyor ve önceki güncelleme döngüsüne göre önemli bir artışla yılda üç kez özellik geliştirmeleri vadediyor. Bu daha hızlı yineleme, baskı sektörünün hızla gelişen ihtiyaçlarının karşılanmasına yardımcı olacak.

PitStop ve Griffin'in güncellenmiş versiyonları artık mevcut. Yeni özellikler hakkında daha fazla ayrıntı ve bu güncellemelerin baskı üretimi iş akışınızı nasıl dönüştürebileceğini keşfetmek için Enfocus web sitesi ziyaret edilebilir.



Tabelanın tarihi Ankara'da canlanıyor

Rahmi M. Koç Müzesi'nde ziyarete açılan Gösteri "r" Geçmişten Günümüze Tabelalar Sergisi
19 Mayıs'a kadar açık kalacak.



2000 yılından bu yana sektörü temsil eden Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), bir ilki gerçekleştirerek Gösteri "r" Geçmişten Günümüze Tabelalar Sergisi'ni ziyarete açtı. Geçmiş ve günümüz arasında bağ kurarak; tarihi, ekonomiyi ve sosyolojiyi tabelalar ile bir araya getirerek gözler önüne seren sergi, 19 Mayıs'a kadar Ankara Rahmi M. Koç Müzesi'nde meraklılarını bekliyor.

ARED, yine Türkiye'de bir ilk olan "Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılıkta Düünden Bugüne Ustalarımız" adlı kitabı geçtiğimiz yıllarda tanıtmıştı. Açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörünü ilk günden bu yana, büyük bir gururla temsil eden tek dernek olan ARED, tabelacılığın daha entegre bir sektör olabilmesi için örgütlenme gereksinimi duyan, çeşitliliğin, dayanışmanın ve birlikteliğin gücüne inanan sektör önderlerinin başlattığı hareket sayesinde İstanbul'da 2000 yılında kuruldu.

Sektörel evrimin başlangıcı

Serginin açılışı ARED Başkanı Şahin Acar, Ankara Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili ve Çankaya Belediyesi Meclis Üyesi Faruk Köylüoğlu, Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz, dedesi ve babası hattat olan ve sergide birer eserleri bulunan, kendisi de meslekte 3. kuşak olarak faaliyetlerine devam eden ARED Çanakkale Temsilcisi Fevzi Uz, ARED geçmiş dönem ve mevcut yönetim kurulu üyeleri, sektör temsilcileri, kamu ve yerel yönetim temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, akademik davetliler ve öğrencilerin katılımıyla yapıldı.

Açılıшта konuşan ARED Başkanı Şahin Acar, serginin sadece tabelaları değil, aynı zamanda insanlığın hikayesini anlattığını belirterek şunları söylüyor: "Sektörümüz ihracat yapan, yüz binlerce kişiye istihdam sağlayan, makine üreten, yurt dışı fuarlara katılıp ödüller kazanan firmalarla milyonlarca euro ciro yapan dev bir endüstri haline geldi. Bu sektörel evrimin başlangıç noktası ise el emeği, yazı kabiliyeti ve yaratıcı güçleriyle var olan, fırça ve boylarıyla sanatlarını icra edip Türk ticareti geliştikçe kendilerini geliştiren tabelacı ustalarımız, zanaatkarlarımız. Bu sergiyle ARED olarak gelişen tabelacılık mesleğinin tarihine dair bir ışık tutmak istedik, çünkü bu sektörün nasıl bir gelişime doğru çıktığını geçmişten bugünlere doğru bakarak karşılaştırabiliriz."

Babası da hattat olan Ankaralı tabela ustalarından Ertürk Dölek ile ARED Fahri Üyesi ve Ankaralı tabela ustası Taner Ahmet Saraç yaptıkları konuşmalarda sektöre 40 yılın üzerinde hizmet verdiklerini, sergide mesleğe başladıkları ve önceki yılları gördüklerini, eski yöntemleri yeni kuşaklara aktaran serginin, mesleğin aşamalarını gözler önüne seren çok faydalı bir etkinlik olduğunu vurguladılar.



Dokuz milyar dolarlık sektörü temsil ediyor

ARED, tabelacılık mesleğine, reklamcılığın ve görsel tasarımın köklerine bağlı olan bir dernek olarak; her fırsatta ustatlara taşıdığı saygıyı gösteriyor, genç nesille ustaları bir araya getirmeyi önemseyerek faaliyetlerine devam ediyor. Ülke geneline yayılan üye profiliyle her yıl FESPA ortaklığında İstanbul'da gerçekleştirdiği FESPA Eurasia fuarı ve yurt dışında gösterdiği faaliyetleriyle ARED; 9 milyar dolar büyüklüğe sahip dev bir sektörün tek temsilcisi olarak gelişimini sürdürüyor.

Geçmiş tabelayla anlamak

ARED, Ankara Rahmi M. Koç Müzesi'nde 19 Mayıs'a kadar açık olacak sergiyle birlikte tabelaların aslında sanıldan çok daha fazla şeyi 'gösterdiğini' vurguluyor.



yor. Ziyaretçiler, bir tabelaya bakarken sadece yazıları ve sembolleri değil; zamanın estetik kaygılarını, eğitim düzeyini, ekonomisini, kültürünü ve daha pek çok şeyi birden görebiliyorlar. ARED'in çabalarıyla oluşturulan bu sergi hem geçmişe bir saygı duruşu hem gençlere yeni bir bakış açısı hem de tabelaların ardındakileri gösteren bir ayna oluyor.

İlk örnekleri Göbeklitepe ve Efes'te

Dünyadaki ilk gösterme biçimi duvar/mağara çizimleri olurken tarih ilerledikçe mecra kilden tabletlere, parşömenlere ve heykellere dönüştü. İnsanlık tarihteki ilk

uygulamalarını ise Göbeklitepe ve Efes'te gördü.

Tarih ilerledikçe yaygınlaşan açık hava ve endüstriyel reklamcılık; kitlesel mesajlar veren bir araç olarak gelişim gösterdi. Eskiden bir yeri, bir dükkânı, bir yönü belli etmekte kullanılan tabelalar artık kitlelere mesaj vermenin yeni yolu oldu.

Günümüzde ise değişen materyaller, gelişen teknoloji ve artan ihtiyaçlarla tabela sektörü dönüşmeye devam ediyor. Şimdilerde açık hava ve endüstriyel reklamcılık sektörü; üç boyutlu gösterimler, LED ekranlar, devasa robotlar ve daha fazlasıyla gelişerek hayal gücünün sınırlarını zorlamaya devam ediyor.

Yeni müfredat için mesleki eğitim vurgusuyla ARED'den mesleki eğitimde uzlaşma çağrısı

2000 yılından bu yana sektörü temsil eden Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), Türkiye Yüzyılı Maarif Modeli Yeni Müfredat Taslağı konusunda çağrı yaptı.

Dernek, kısa vadeli bir değerlendirme yerine, mesleki eğitimde ilgili tüm sivil toplum kuruluşlarının katılımını sağlayacak toplumsal bir uzlaşma modelinin benimsenmesini bekliyor.

20 yılı aşkın süredir mesleki eğitim alanında çalışmalar yürüten ARED, sektöre nitelikli iş gücü kazandırmak amacıyla, MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile yapılan iş birliği protokolü

kapsamında İstanbul, Ankara ve İzmir'de toplam 4 meslek lisesinde Endüstriyel Reklam Ürünleri bölümü açmıştı. ARED, sektörel bölüm atölyelerinin kurulması, öğrencilere ARED Bursu verilmesi, usta öğreticilerin teorik ve uygulamalı ek dersler sunması, firmalara ve FESPA Eurasia Fuarı'na geziler düzenlenmesi, öğrencilerin staj eğitimlerinde firmalara yerleştirilmesi ve mezun olduklarında sektörde istihdam edilmeleri, bölüm öğretmenlerine hizmet içi eğitimler düzenlenmesi gibi alanlarda iş birliğini sürdürüyor.

ARED Başkanı Şahin Acar, mesleki eğitim ve meslek liseleri alanındaki beklentilerini şöyle açıklıyor: "ARED olarak mesleki eğitimde sanayi-okul iş birliğinin geliştirilmesi konusunda öncü olmaya devam edeceğiz. Şimdiye kadar da bu alanda çok çeşitli çalışmalara imza attık. Yeni müfredatın kısa zamanda değerlendirilmesi yerine ilgili tüm sivil toplum kuruluşları ve sanayi kuruluşlarının da dahil edilerek tartışılması gerektiğine inanıyoruz. Mesleki eğitimde uluslararası entegrasyonun sağlanması, okul altyapılarının güçlendirilerek sektörlerin gelişmesine yönelik bir eğitimin hedeflenmesi gerekiyor. Sektörümüz ihracat yapan, yüzbinlerce kişiye istihdam sağlayan, makine üreten, yurt dışı fuarlara katılıp ödüller kazanan firmalarla milyonlarca dolar ciro yapan dev bir endüstri haline geldi. Bu sektörel gelişimi gençlerimizle birlikte daha da ileri götürmeye hazırız."

drupa öncesi sürdürülebilirlik

Laurel Brunner / Verdigris blog'u

drupa'ya ilk kez 1986'da Seybold Publishing standında tuhaf bir iki hafta geçirdiğimde katıldım. Apple tarafından sağlanan üç eski Mac'imiz vardı; 128 KB RAM'e sahipti ve büyük ilgi gördüler. Andy Tribute başyazı sorumlusuydu ve kapsamımız The Seybold Report on Publishing Systems'in iki, hatta üç sayısını kapsayacak şekilde genişledi. Stilettolarla geçirdiğim iki hafta, Aşil tendonlarımda ciddi hasara neden oldu: hiçbir zaman gerçekten geriye esnemediler. Geçen hafta drupa öncesi basın toplantısında, sektörümüzün 1986'dan bu yana ne kadar değiştiğini düşünmemek imkânsızdı. Mac 2024'te 32 GB'a kadar RAM var ve bir gigabaytta bir milyon kilobayttan fazla, yani evet teknoloji grafik endüstrisine yöneldi. Ayrıca 1986'da drupa'da 425.000'den fazla ziyaretçi vardı ve 2024'te 260.000'e yakın ziyaretçi bekleniyor. Teknoloji, baskı şirketleri için büyük değişikliklere yol açtı, ancak sayıların azalması, çevresel sürdürülebilirliğin büyük bir kazanımı anlamına geliyor.

Sürdürülebilirlik, bu ön medya etkinliğinde sunum yapan her kuruluşun dilindeydi. On yedi katılımcı ve Messe Düsseldorf, dünyanın dört bir yanından gelen gazetecilerin bilgece sözlerini duymalarını sağlamak için ellerinden geleni yaptı. Kendimize güvenerek şarap içtik, yemek yedik ve otobüslerle dolaştık ve katılımcı temsilcileri baş edebilecekleri kadar el sıkışmaya özen gösterdiler ki bu da hatırı sayılır bir miktardı.

Yalnızca bir şirket, Ricoh, sürdürülebilirlik taahhüleriyle ilgili gerçek verileri sundu. Ricoh, drupa öncesi etkinlikte Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine atıfta bulunan tek şirketti. Şirket, işinin merkezinde sıfır karbonu ve döngüsel ekonomiyi barındırıyor ve Ricoh'nun drupa varlığı açısından hayran kalacak pek bir şey olmamasına rağmen, sürdürülebilirlik taahhüdü gerçek. Örneğin Ricoh, 2022'de işlenmemiş malzeme kullanımını 2020'ye kıyasla %85 oranında azalttı.

Elbette ödüller var. En iyi övünme ödülü, S10 ve S11 nanografik baskı teknolojisini geliştirmek için yaptığı

1 milyar euro'luk yatırım temelinde Landa'ya gidiyor. S10'un elliden fazlası satıldı ve Landa drupa'da bu B1 baskı makinesinin yeni neslini piyasaya sürecekti. Landa S11 ve S11P, kafalarda daha hızlı veri işleme olanağı sayesinde S10'un çıkış hızını ikiye katlayarak 11.200 tabaka/saate çıkarıyor. Landa için 650 kişi çalışıyor ve bu da kurulu baskı makinesi başına 13 kişinin çalıştığı anlamına geliyor ve bu rakam kişi başı 20 milyon euro'ya yaklaşıyor. Yatırımın Geri Dönüşü Landa'nın yıllarını alacak ve şirketteki yatırımcılar göz önüne alındığında, girişimi gösterişli bir projeden çok daha fazlası olarak görmemek zor.

Dürüstlük ödülü, bize yeni bir şey ya da başka bir şey hakkında bilgi veremediklerini itiraf ettiği için Kurz'a gidiyor. Ayrıca en gerçeküstü sunum ödülünü de kazandılar: Yaratıcılık ve Teknoloji Aşık Oluyor; Tutku ve Bütçe En İyi Arkadaş Oluyor ve benim favorim, Sanallık ve Gerçekliğin Bir Randevusu Olması. Sanırım şirket film yapıyor, ama bunun netleşmesi için sunumun üçte ikisine kadar geçmemiz gerekti. Kurz aynı zamanda kendisini bir geri dönüşüm şirketine dönüştürüyor, bu yüzden daha fazla ayrıntı için bu alanı izleyin.

...

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisi konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını iyileştirmeye nasıl yardımcı olabilecekleri konusunda güncel bilgilere sahip olmalarına yardımcı oluyor. Verdigris şu şirketler tarafından destekleniyor: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.

www.digitaldots.info



Verdigris



Kitap baskısında her şey değişti: Yeni işletim modeline daha yakından bir bakış

Francesco Crotti / Dijital Baskı, Ambalaj ve Tekstil İş Danışmanı

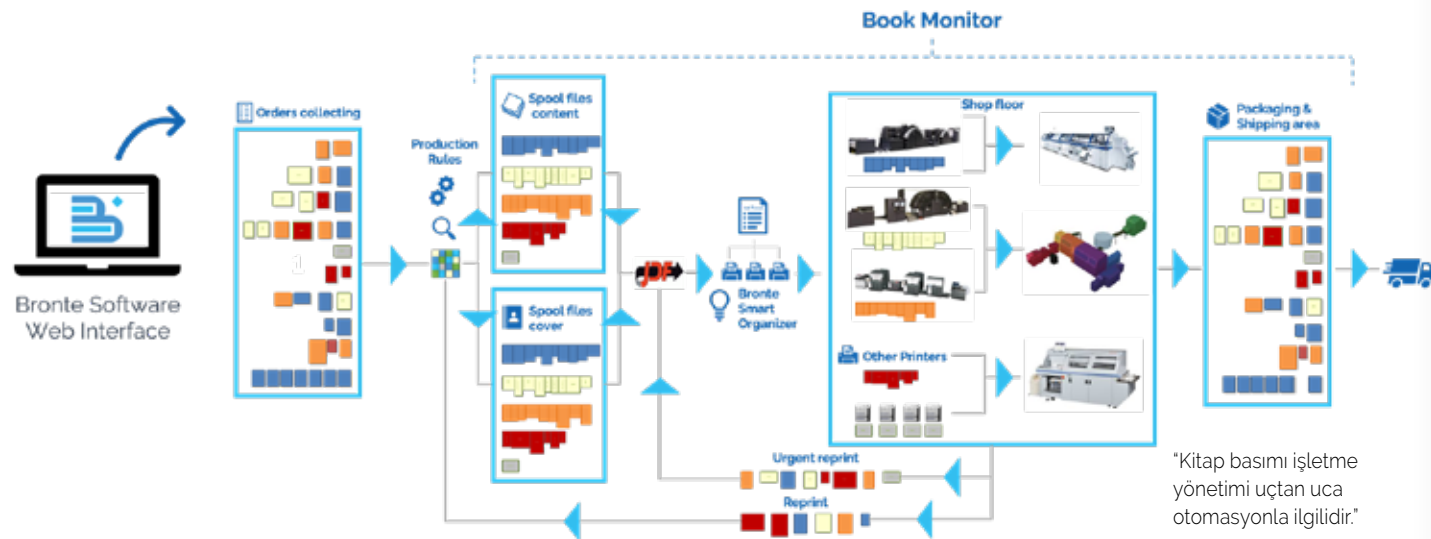


Bir endüstri dönüşümünü göstermek için, kitap basım endüstrisi en iyi örnek olabilir. Basılı kitapların hâlâ mevcut olduğu kitap baskı pazarına odaklanmak istiyorum, ancak bunları üretme süreci tamamen değişti ve öncelikle eksiksiz bir dijital yolculuğun yönlendirilmesiyle gelişmeye devam edecek. Yakında, baskıyı en iyi şekilde kullanarak fikirleri paylaşmak ve bu önemli endüstri için bir vizyon oluşturmak üzere hepimiz drupa'da toplanacağız.

drupa bir kez daha yaklaşıyor. Birçok kişi sekiz yıl sonra gösteriye katılma nedenlerini sorguluyor. Bu süre zarfında drupa 2020 olmadan hayatta kalmayı başardık. Satıcılar, COVID döneminde teknolojilerini web sunumları aracılığıyla sergileyebildiler ve birkaç Open House daha sonra, baskı hizmeti sağlayıcıları (PSP'ler), kâğıt kıtlığı ve enerji krizleri gibi pazar zorluklarına rağmen yatırım yapmaya devam ettiler. Öte yandan, şimdi her zamankinden daha fazla yeni fikirler üretmenin, vizyonlar oluşturmanın, mesleki deneyimleri paylaşmanın ve

bağlantılar kurmanın çok önemli olduğuna inanıyorum. Pazar dinamikleri gelişmeye devam ediyor ve yapısal değişiklikler grafik endüstrisini derinden dönüştürüyor. Bu yüzden drupa'yı ziyaret etmek çok mantıklı.

Son yıllarda tanık olduğumuz önemli değişikliklerden biri de kitap talebiyle ilgili. Çeşitli istatistiklere göre, hem Avrupa'da hem de ABD'de satış hacimleri artıyor, ancak çevrim içi ve doğrudan satış kanalları müşteriler tarafından giderek daha fazla tercih edildiğinden ve yayıncılar için toplam gelirin %45'inden fazlasını temsil ettiğinden, geleneksel kitapçılar ve süpermarketler pazar payını kaybediyor. 'BookTok'(1) trendlerinin etkisi, belirli kitapları göreceli belirsizlikten en çok satanlar listelerine taşıyarak yayıncıların özellikle niş kitaplar için pazarlama stratejilerini yeniden gözden geçirmelerine neden oldu. Bu talebi etkin bir şekilde yönetmek için doğru tahmin çok önemli hale geldi. Yayıncıların, talebi aşan aşırı baskıdan kaçınırken pazara zamanında hizmet etmeleri gerekir.



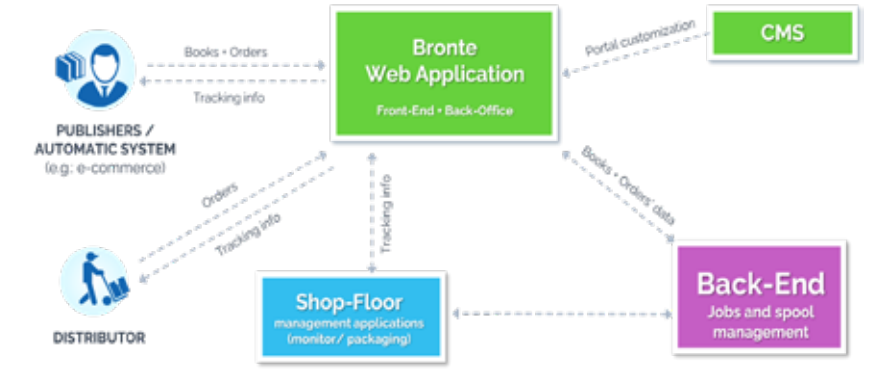
Yayıncılık sektöründe sürdürülebilirlik en önemli öncelik haline geliyor. Teknolojik yenilik ve yerel baskı tesislerinin kullanımı, aşırı üretimi ve üst baskıyı azaltmaya ve ayrıca getiri sorununu çözmeye yardımcı olur. Bu zorluklar, baskı çalışmalarının ön sipariş verilerine göre ayarlanmasıyla da azaltılabilir. Bununla birlikte, daha küçük yayıncılar yeterli teknolojilere erişemeyebilir ve bu da stok kıtlığı riskini doğurabilir. Yayıncılar ayrıca, kitap notlarını ve bibliyografyaları çevrim içi (QR kodlarıyla erişilebilir) taşımak veya kelime sayısını azaltmak için çeviri seçeneklerini optimize etmek gibi kâğıt kullanımını azaltmanın yollarını araştırıyor. Biçim optimizasyonu, ince biçim değişikliklerinin (örn. biraz daha küçük sayfalar) kâğıt tüketimini önemli ölçüde azaltabileceği başka bir seçenek. Ayrıca, dağıtım verimliliğini artırmak ve nakliyyeyi optimize etmek, perakendeciler, yayıncılar, distribütörler ve matbaacılar arasında güçlü sistem entegrasyonu gerektiren sürdürülebilirlik faktörleridir.

Son olarak, kitaplar için dijital baskının kabulü kesinleşti. İnkjet teknolojisi, %90 standart çalışma süresi ile oldukça üretken ve güvenilir. Analog ve dijital arasındaki geçiş noktası, siyah beyaz olarak yaklaşık 6.000 kopya ve renkli olarak 3.000 kopya. Kalite açısından bakıldığında, birçok mürekkep püskürtmeli çözüm hem kuşe hem de hamur kâğıda baskı yapabilir ve ofset baskıyla karşılaştırılabilir sonuçlar üretebilir. Bununla birlikte, Timpsons gibi bazı analog baskı satıcıları, 2006 yılında imal edilen son Timpson baskı makineleriyle piyasadan çıktı ve dijital dönüşümü yakın gelecekte kitap basmak için daha iyi bir seçim haline getirdi.

Sonuç olarak, birkaç kitap matbaacısı, bireysel kitapların isteğe bağlı üretimine, siparişten nakliyyeye kadar kısa Hizmet Düzeyi Sözleşmelerine (Service Level Agreements / SLA'lar) ve yayıncılar ve distribütörlerle dijital entegrasyona odaklanarak yeni değer önerileri ve hizmetleri arıyor. Bu şirketler sadece dijital ekipmanlara değil, aynı zamanda yazılım iş platformlarına da yatırım yapıyor ve sağlam otomasyonun rekabet gücünün ve kârlılığın anahtarı olduğuna inanıyor.

Peki matbaacılar dijital yolculuklarına nasıl başlayabilirler? Pazar, uygun fiyatlı seçeneklerden daha pahalı olanlara kadar çok sayıda çözüm sunar. Bu çözümlerin çoğu, belirli süreçleri (örneğin, dayatma, sipariş yönetimi, arşivleme veya iş takibi) yönetmede başarılı olsa da, genellikle entegrasyon ve özelleştirmeye ağır yatırımlar gerektirir. Dijital satıcılar ekipmanlarını geliştirmek için bazı çözümler sunar, ancak tüm kitap basma sürecinin uçtan uca otomasyonunu sağlayan kanıtlanmış iş akışları bulmak zor olmaya devam etmektedir.

Gerçekte otomasyon, satıştan yönetime, üretimden



lojistiğe, veri güvenliğinden kalite yönetimine kadar çeşitli işlevleri kapsar. Bu, hepsi bir arada kitap yazdırma işletme yönetimi yazılımının aşağıdakileri sağlaması gerektiği anlamına gelir:

- Hesapları ve siparişleri yönetmede otomasyon: Satış ekipleri, e-postalara ve çağrılara güvenmek ve teklifler düzenlemek yerine, bir web portalı üzerinden sipariş alıp teklifler oluşturarak zamandan tasarruf edebilir ve hizmetlerini hızlandırabilir.
- Arşivlenmeye ve yazdırılmaya hazır dosyaların alınmasında otomasyon.
- Baskı öncesi kontrol otomasyon: Müşteriler düzeltilmemiş dosyalar yüklerse, sistem müşterilerin sorunları kendi başlarına düzeltmelerini sağlayacak uyarılar vermelidir.
- Bireysel kitap üretiminden büyük baskı çalışmalarına kadar iş yönetimi ve izlemede otomasyon: Yazılım siparişleri toplamalı ve bunları kâğıt türüne, baskı kalitesine ve son işlem gereksinimlerine göre gruplandırmalı. Eş zamanlı olarak, basılı rulolar, tek kitaplardan daha büyük çalışmalara kadar üretimde tam kontrol ve esneklik sağlayarak, iş listeleri aracılığıyla üretim sürecinde sorunsuz bir şekilde hareket ettirilmeli.
- Siparişlerin ve gönderilerin takibinde otomasyon: Üretimden sonra, partiler kolayca izlenebilir olmalı, bu da kitap matbaalarının gönderiyi ayarlamasına olanak sağlarken, yayıncılar tüm işlemleri izleyebilir.
- Son olarak, sağlam bir yazılım platformu, farklı baskı makineleri ve son işlem ekipmanı kurulumlarıyla uyumlu olmalı ve bunlardan bağımsız kalmalı.

Bununla birlikte, dijital teknolojilere yatırım yapmak, şirket düzeyinde derinlemesine BT bilgisi ve güçlü bir kurum içi BT departmanının kurulmasını gerektirir. Sadece birkaç matbaa şirketi bu tür yeteneklere sahiptir. Tipik olarak, bu şirketler işlemsel baskı işinden kaynaklanır, ancak azalan gelirlere rağmen genellikle konfor bölgelerinin ötesine geçmek için mücadele

"Yapısal değişiklikler grafik endüstrisini derinden dönüştürüyor ve bu yüzden drupa'yı ziyaret etmek çok mantıklı"

"Yayıncılık sektöründe sürdürülebilirlik en önemli öncelik haline geliyor."

ederler. Ek olarak, birçok kitap matbaası dijital baskıya geçti, ancak dar bir vizyona sahipti, müşterileri için değer katmaktan ziyade yalnızca maliyet düşürmeye odaklandı, esasen dijital teknolojiyi analog bir ikame olarak kullandı.

Diğer matbaalar kendi girişimlerine başladılar. İtalya'daki Rotomail gibi inovasyona dayalı bu şirketler, halihazırda bir fikir olarak mevcut olandan yararlanarak uygulamalı çözümleri diğerlerinden önce pazara sunabildiler ve bunu ev yapımı uygulamalı bir çözüm olan Bronte ile gerçekleştirdiler. Bu şirketler arkadaş canlısı, açık fikrli ve meraklı bir ortamı teşvik eder, çünkü gerçek yenilik, insanları kuruluşun içinde ve dışında meşgul ederek başlar. Onlar için ortaklıklar gerçek fırsatları temsil eder.

drupa 2024'e katılan her kişinin belirli bir gündemi olacak. Ancak kitap basım pazarı için ilişkiler ve ortak-

lıklar kurmak stratejik olacak. Dijitalleşme hızlanmaya devam ediyor ve otomasyon, çeşitli satıcılar tarafından sağlanan bileşenleri düzenleyen yazılım geliştirmeleri yoluyla önemli bir rol oynuyor. Seni orada görmeyi umuyorum ve konuşacak çok şeyimiz var.

Francesco Crotti, iş inovasyonu, satış stratejileri ve değişim yönetimine odaklanarak dijital baskı, ambalaj ve tekstil alanlarında projelere liderlik eden iş danışmanı ve geçici yönetici olarak çalışmaktadır. Profesyonel kariyerini 1997'den beri GA endüstrisinde Xerox, Kodak ve hp'de uluslararası satış ve pazarlama organizasyonlarını yöneterek geçirdi.

Francesco'ya LinkedIn üzerinden ulaşılabilir.

(1) BookTok, TikTok uygulamasında kitaplara ve edebiyata odaklanan bir alt topluluk. Bu toplulukta içerik oluşturucular, okudukları kitaplar hakkında incelemeler, tartışmalar ve eğlenceli videolar hazırlıyorlar (MH).

Scodix AI ile tanışın: Baskı süslemede tasarım yaratıcılığını otomatikleştiren ilk yapay zekâ çözümü



Scodix, sergi katılımcılarını büyüleyecek canlı bir karakter topluluğu olan drupa 2024 için "Fütüristleri" yaratmak amacıyla kendi yapay zeka teknolojisini kullandı.

Scodix'in drupa 2024 için yaptığı ilk ürün tanıtımlarında, dijital süsleme çözümlerinin önde gelen sağlayıcısı 16 Nisan'da ilk yapay zekâ aracı Scodix AI'nin lansmanını duyurdu. Scodix baskı makinelerinin yaygın popülaritesinden yararlanan yapay zekâ teknolojisi, süsleme tasarım sürecini otomatikleştirmek için Scodix ile geliştirilmiş sayfalardan oluşan geniş veritabanlarından edinilen bilgileri kullanıyor. Yapay zekâ baskının her alanına dahil edilirken Scodix, baskı sağlayıcıları ve tasarımcıları arasında otomasyon araçlarına yönelik artan talebi karşılıyor ve markaların kalabalık bir pazarda dikkat çekmelerine yardımcı olmak için yapay zekâdan yararlanıyor.

Scodix AI'nin otomatik süsleme tasarım süreci, akıllı tasarım seçenekleri önermeden önce tasarımları analiz ediyor, böylece bilgili olmayan tasarımcılar bile baskılarını süsleme ve geliştirme yeteneğine sahip oluyorlar. Scodix AI, Scodix Sense ve Scodix Foil ile birlikte kullanılarak kullanıcıların parlak ve kabartmalı dokularla en karmaşık sonuçları elde etmelerine veya kişiselleştirilmiş, yıldız kaplı ürünler üretmelerine olanak tanıyor.

Güvenli bir bulutta gerçekleşen Scodix AI algoritma süreci sayesinde teknoloji her türlü web arayüzüyle uyumlu ve Web-to-Print ve çevrim içi vitrinlere sorunsuz bir şekilde entegre oluyor.

"Scodix olarak inovasyonun sınırlarını zorlamaktan gurur duyuyoruz" diyor Scodix CEO'su ve Kurucu Ortağı Eli Grinberg ve ekliyor: "Baskı endüstrisi yapay zeka avantajının eşliğinde ve süslemeler için teknolojiyi benimseyerek müşterilerimize daha fazla iş fırsatı sağlıyoruz. Scodix ile yaratıcılık buna öncülük edecek. Yaratıcılık konusunda zorluk yaşayan kullanıcılara bile en güzel tasarımları üretme yeteneği veren bir devrim."

Scodix, yeni yapay zekâ teknolojisini 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te Salon 5'teki E11 standında sergiliyor..

EFI, Nozomi'nin yaşam döngüsü değerlendirmesi tamamlandı

Analiz, analog baskı süreçlerine kıyasla önemli sürdürülebilirlik faydaları gösteriyor

Electronics For Imaging, Inc. (EFI), ödüllü sürdürülebilirlik danışmanlık firması Clean Agency ile ortaklaşa Nozomi tek geçişli dijital baskı teknolojisinin yaşam döngüsü değerlendirmesini tamamladığını bildirdi.

YDD'ye göre, oluklu malzemelerin bir EFI Nozomi dijital baskı makinesinde basılması, analog baskı teknolojilerine kıyasla küresel ısınma potansiyelini (GWP) yaklaşık %50 oranında azaltıyor. Clean Agency CEO'su Seri McClendon, "Baskı kalıbı yok, daha az enerji, daha az atık ve tam zamanında (Just in Time / JIT)" diyor ve şöyle devam ediyor: "Paketleme, Kapsam 3 emisyonlarına önemli bir katkıda bulunuyor, bu nedenle yalnızca YDD'yi yürütmek için EFI ile ortaklık kurmakla kalmadık, aynı zamanda kullanıcıların belirli ambalaj baskı hacimleri ve uygulamaları için ilgili kilogram CO2e'yi ölçmelerini sağlayan bir hesap makinesi oluşturduk." Kapsam 3 emisyonları, hem yukarı yönlü (upstream) hem de aşağı yönlü (downstream) faaliyetleri dahil olmak üzere bir kuruluşun değer zincirinde meydana gelen dolaylı emisyonları ifade ediyor ve bir şirketin karbon ayak izinin önemli bir bölümünü temsil ediyor.

Potansiyel müşteriler, markalar ve perakendeciler için LCA aracı, Nozomi teknolojisinde belirli bir baskı işinin CO2e'sini hesaplayabiliyor ve aynı işi fleksografi, ofset ve dijital baskı öncesi dahil olmak üzere diğer baskı teknolojileri ile karşılaştırabiliyor.

EFI Yapı Malzemeleri ve Ambalaj Başkan Yardımcısı / Genel Müdürü Evandro Matteucci, şöyle diyor: "İçgörüler, dijital baskının sürdürülebilirlik üzerindeki olumlu etkisinin yanı sıra kendi ve müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine olan genel bağlılığımızı da kanıtıyor. LCA aracı, tüm kullanıcılar için önemli bir değer önerisidir."

Caps Cases CEO'su Trevor Bissett, "EFI'nin bu LCA hesaplayıcısına yaptığı yatırım, hizmet verdiğimiz marka-



lara ve perakendecilere Kapsam 3 emisyon azaltımlarını ölçmemize ve iletmemize yardımcı olacak" diyor ve ekliyor: "Aslında hesaplamalarımıza göre en büyük müşterimiz 2023'te Nozomi dijital baskılı ambalaja geçerek 60 ton CO2e'den kaçındı. Bu hesaplamayı ve etkisini iletmeye yeteneğine sahip olmak, dijital baskı çözümlerimiz için güçlü bir referans sağlıyor ve sürdürülebilir bir üretici olma taahhüdümüzü gösteriyor."

EFI Nozomi teknolojisi: Sürdürülebilirliğe giden bir yol

YDD aracı, oluklu baskı endüstrisini önemli ölçüde daha sürdürülebilir bir yöne iten EFI Nozomi teknolojisinin tarihindeki en son gelişme. Geleneksel analog üretimde baskı kalıpları, baskı ve laminasyonla ilgili masrafları ve çok sayıda adımı ortadan kaldıran oluklu ambalaj için tek geçişli dijital inkjet baskı, aşırı üretim, atık ve depolama maliyetlerinin azaltılması, güç tüketimini azaltan LED kurlama ve baskı makinelerini ve mürekkepleri yıkamak için kullanılan suyun ortadan kaldırılması sayesinde döngüsel bir ekonomiye katkıda bulunuyor.



ESMA Endüstriyel Baskı Platformları drupa 2024'te



Avrupa Uzman Baskı Üreticileri Birliği ESMA, inkjet ve serigrafi baskıyla elde edilen endüstriyel uygulamalar-daki bilgi birikimini sunmak için drupa 2024'e geliyor. Toplamda neredeyse 500 m2 alana sahip ve önemli pazar oyuncularıyla dolu olan 3. salondaki ESMA üyeleri pavilyonu, üretim sürecinin bir parçası olarak baskıya 360 derecelik bir görünüm sunacak.

2016'daki son drupa fuarından bu yana çok şey değişti. ESMA topluluğu her zamankinden daha fazla uzman, işlevsel ve endüstriyel baskı süreçlerine, yani bunların mevcut pazar uygulamalarına hizmet etme kapasitele-rine ve yarının endüstrileri için büyüyen potansiyelleri-ne odaklanıyor.

ESMA CEO'su Peter Buttiens, şöyle diyor: "drupa varlı-ğımızı derneğimizin iki temel direği üzerine inşa ediy-o-ruz: serigraf ve inkjet teknolojisi. Her iki teknik de son çalkantılı ekonomik dönemde direnç, uyum yeteneği ve yaratıcılık gösterdi."

Endüstriyel inkjet platformu, yenilikçi doğrudan şekle baskıyı sergileyecek. Robot işleme sistemli LabelSaver konsepti, süreç geliştirmede K-Flow Consulting'in (Salon 3, Stant D81-5), su bazlı taşıyıcı kâğıtlarda O&PM Europa'nın ve mürekkep püskürtmeli entegrasyonda

ideeGO'nun (D81-4) ortak uzmanlığını temsil ediyor.

LabelSaver'in en önemli özelliklerinden biri, su bazlı mürekkepleri, bir astarla kaplanmış gözeneksiz baskı altı materyallere olağanüstü bir hassasiyetle basabilme yeteneği. Ek olarak, makinenin kabart-ma efektleri için UV ile kürlenebilen son katlara baskı yaptığı da gösterildi.

Lambda Technology'nin nIR üniteleri (D81-7), Neatjet'in mürekkep besleme sistemleri (D81-6), IST INTECH'in UV kürlendirme üniteleri (D81-3), Seiko Instruments'ın baskı kafaları (Salon 5, C30) ve ayrıca Meteor Inkjet'ten elektronik ve görüntü işleme ya-zılımı (Salon 7A, D3) görülebilir. Bu şirketlerin tümü, ESMA pavilyonuna ortak katılımlarının bir parçası olarak LabelSaver'a katkıda bulundu.

Endüstriyel serigrafi baskı platformu, yüksek hassasiyetli ve tam otomatik serigrafi baskıda yeni bir standart belirleyen THIEME 3000 Vision AL'nin pazara çıkışına tanıklık edecek.

Tamamen kapalı makine, paralel kaldırma, hassas malzeme taşıma ve basılacak formatlardaki ben-zersiz esneklik ile etkileyici.

Öncelikle otomotiv sektöründe folyo/FIM ve levha malzeme baskısının yanı sıra dekoratif paneller, membran anahtarlar ve ev aletleri için de geliştiril-miş. Diğer hedef pazarlar arasında baskılı elektro-nikler ve baskılı ısıtıcılar yer alıyor. Thieme Şirketi (salon 3, B81-4) günde en az iki kez canlı baskı gösterilerini koordine edecek.

Marabu (B81-1) tarafından sağlanan siyah solvent, UV gümüş ve UV beyaz mürekkeplerle destek-lenen süreçte, endüstriyel serigrafi platformu ziyaretçilerine ESMA üyeleri Drop (B81-5), ESC (D81-1), Fimor (B81-6), Saati (D81-2), SPS Technoscreen (E81) ve VFP'nin (B81-3) katkılarıyla örnek bir galeri sunulacak.

Salon 3'teki ESMA platformlarında, inkjet için D81-8 standında ve serigrafi baskı için B81-7'de endüstri-yel baskı teknolojilerinin potansiyelinin deneyim-lenmesi öneriliyor.

Adaylar seçilmek için 500 milyon dolar harcadı

ARED ve FESPA verilerine göre seçimlerin galibi baskı sektörü oldu

- Türkiye'de yerel seçimler en çok baskı ve endüstriyel reklam sektörünü etkiledi. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA Eurasia'nın verilerine göre sektörde yerel seçimler genel seçimlerin 3 katı hareket getiriyor. Genel seçimlerde 5 milyon metre karelik baskı yapılırken yerel seçimlerde aday sayısı nedeniyle 15 milyon metre karelik baskı hacmine ulaşıldı. Adayların harcamaları ise 500 milyon dolara ulaştı.
- Bu yıl yerel seçimlerde ağırlıklı olarak tekstil malzemeye baskı yapıldı. Geçmiş seçimlerdeki gibi sokaklar brandalarla donatılmadı. Tekstil, kullanım kolaylığı, lojistiği ve geri dönüşümü nedeniyle tercih edildi.

Türkiye'de 31 Mart Yerel Seçimleri en çok baskı ve endüstriyel reklam sektörüne hareket kattı. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA Eurasia verilerine göre sektörde yerel seçimler genel seçimlerin 3 katı hareket getirdi. Genel seçimlerde 5 mil-yon metre karelik baskı yapılırken yerel seçimlerde aday sayısı nedeniyle 15 milyon metre karelik baskı hacmine ulaşıldı.

ARED ve FESPA Eurasia'nın sahip olduğu sektör verileri, Türkiye yerel seçimleri özelinde çok önemli çıktılarla sektörün nabzını ortaya koyuyor. 'Dönüşümü Hızlandırın' sloganıyla bu yıl 11-14 Eylül tarihleri arasında gerçek-leştirilecek olan FESPA Eurasia'ya göre yerel seçimler piyasayı hareketlendirdi. FESPA Eurasia ve ARED verile-rine göre genel seçimlerden farklı olarak yerel seçimler tabana yayıldığı ve aday sayısının fazla olması sebebiyle sektörü hareketlendirdi. Bu durum, sektördeki baskı hacminde dikkate değer bir artışa neden oldu.

Geri dönüşümlü malzeme kullanıldı

Yerel seçimlerde, özellikle tekstil malzemelere yapılan baskılar öne çıktı. Son dönemde, afişler ve bayraklar gibi geleneksel baskı malzemelerine tercih edilen tekstil baskılar, avantajlarıyla dikkat çekiyor. Tekstil malze-meler, doğal geri dönüşüm yetenekleri, çevre dostu olmaları, kullanım kolaylığı, hafiflik ve depolama avan-tajları gibi faydalar sunuyor. Ayrıca, tekstil malzemelerin dayanıklılığı ve uzun ömürlü olmaları tercih edilmelerini sağlıyor. Tekstil malzeme ile cephe giydirmeye de oldukça yoğun tercih ediliyor, doğru şekilde birleştirme yapılırsa ömrü de diğer malzemelere göre 2 katı daha uzun oluyor.

Rekabet, başa baş olan şehirlerde yaşandı

Son yıllarda metre kare başına yapılan baskı ücretleri, önceki yıllara kıyasla önemli ölçüde arttı. Bu durum, sektördeki baskı hacminde bir düşüşe neden olurken, yerel seçimlerin sektörü canlandırdığı gözlemlendi. Yerel seçimler diğer sektörlerle göre baskı sektörüne yüzde 30 ek hareket getirdi. Son dönemde branda ve folyoya göre tekstil baskı ve dijital mecraların payı arttı.

Yerel seçimlerde en yoğun seçim propagandasının ya-pıldığı yerler genellikle büyükşehirlerde yaşandı. Ancak, dikkate değer bir rekabetin olduğu küçük şehirlerde de seçim çalışmaları yoğun bir şekilde yürütüldü.

Adaylar 1-10 Milyon TL arasında harcıyor

Adaylık alanlarına göre tanıtım için 1 milyon ile 10 milyon arasında değişen rakamlar harcanıyor. Bu rakam da 5 yıl boyunca elde edecekleri maaş veya gelirin onda birine denk geliyor. Türkiye'de belediye ve muhtar adaylıkla-rının sayısı hesaplandığında araçlar, baskılı ürünlere ek harcamalar ve tüm seçim kampanyaları düşünüldüğün-de toplam 500 milyon dolarlık harcama yapıldığı tahmin ediliyor.

FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto, "FESPA olarak yerel seçimlerin baskı sektörüne olan etkisini yakından takip etmeye devam edeceğiz" diyor ve ekliyor: "Türkiye'deki seçim sürecinin, baskı sektörü üzerindeki etkilerini analiz ederken bu alanda sektörü geliştirmeye de devam edeceğiz. FESPA Eurasia, bu yıl da sektöre yön veren ve trendleri belirleyen fuar olacak."



Dünya dijital baskı endüstrisi, SIGN İstanbul'da buluşacak

100'e yakın ülkeden 4 binden fazla yurt dışı satın almacı beklenen fuarı, 25 bin profesyonel ziyaret edecek



Informa Markets tarafından bu yıl 25'si düzenlenen SIGN İstanbul, 2028'e kadar 45 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşması beklenen dijital baskı pazarındaki inovatif yeniliklere ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Çoğunlukla kâğıt, karton, mukavva, plastik malzemeler, metal, cam, seramik, ahşap ve tekstil başta olmak üzere hemen her malzeme üzerine istenilen tüm tasarımları aktarabilen dijital baskı teknolojileri, 31 Ekim – 03 Kasım 2024 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde vitrine çıkacak. Aralarında dünya markalarının da aralarında olduğu 300 firmayı, Türkiye ile birlikte 100'e yakın ülkeden 25 binden fazla sektör profesyoneliyle buluşturacak olan SIGN İstanbul'da, makinelerden mürekkep ve sarf malzemelerine kadar dijital baskı endüstrisinin tüm bileşenleri bir arada sergilenecek.

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri sektörünün dünya genelindeki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan çeyrek asırlık fuar SIGN İstanbul'a yurt içi ve yurt dışından firma katılımları tüm hızıyla devam ediyor. Sektöre dair tüm yeniliklerin ziyaretçilerle buluşacağı SIGN İstanbul'da farklı ürünlere az maliyetle çok iş basabilen kompakt makineler ile daha hızlı, daha kaliteli, daha ekonomik ve çevreye duyarlı dijital baskı teknolojileri sergilenecek. Ayrıca, yeni tekstil baskı teknolojileri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer makineleri,



UV DTF, CNC Router & Frezeler, reklam malzemeleri, boyalar, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, 3 boyutlu baskı sistemleri ile görsel iletişim ve sergileme ürünleri de ziyaretçilerle buluşacak.

PROMOGIFT İstanbul ziyaretçileri, promosyon ürünlerine yönelik baskı teknolojilerini yerinde görecek

SIGN İstanbul, geçen yıl olduğu gibi bu sene de Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı PROMOGIFT İstanbul ile birlikte düzenleniyor. Tüyap Beylikdüzü'ne gelen promosyon sektör profesyonelleri, tekstil, elektronik eşya, züccaciye, ofis ekipmanları, kırtasiye, otomobil aksesuarları gibi birbirinden farklı yüzlerce promosyon ürün üzerine uygulanabilecek baskı modellerini de SIGN İstanbul'da görme ve birebir deneyimleme fırsatı bulacak.

Çeyrek asırdır, kıtaların ve uluslararası ticaretin buluşma noktasında düzenlenen SIGN İstanbul, endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasına makine, ekipman, malzeme, teknoloji, yazılım ve uygulama sunan firmaları; tekstil üreticileri, dijital baskı merkezleri, reklam ajansları, reklam verenler, endüstriyel reklam üreticileri, makine ve malzeme üretici ve ithalatçıları, perakende malzeme satıcılarıyla bir araya getirecek.

www.signistanbul.com



Promosyon sektörü, ihracat potansiyelini fuarla arttıracak

Yapılan araştırmalara göre, promosyon ürünü verilen kişilerin yüzde 85'i ürüne ait markayı hatırlıyor

Reklamcılık, kâğıt ve kâğıt ürünleri, matbaa, basım ve yayıncılık, tekstil, plastik ürünleri, metal ve makine sanayi, seramik ve cam gibi çok sayıda sektör ile doğrudan ilişkili olan Türkiye promosyon sektörünün, 300 milyar liranın üzerinde bir pazar hacmine sahip olduğu öngörülmüyor. Giyimden elektronik eşyaya, züccaciye'den ofis ekipmanlarına, kırtasiyeden otomobil aksesuarlarına kadar yüzlerce farklı ürün grubunu bünyesinde bulunduran sektör, 2024 yılında 2 milyar dolarlık ihracat hedefliyor.

Promosyon sektörünün, ihracata oldukça açık bir alan olduğunu ve bu potansiyeli alınacak farklı aksiyonlarla daha da arttırmayı hedeflediklerini açıklayan PROMASİAD (Promosyon ve Matbaa Sanayici İş İnsanları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz, şunları söylüyor:

"Yeni pazarlara açılmak noktasında fuarlara büyük önem veriyoruz. Dernek olarak yurt içi ve yurt dışında önemli fuarların ya destekçisi ya da katılımcısıyız. 31 Ekim – 01 Kasım 2024 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek PROMOGIFT İstanbul fuarı da bunların başında geliyor." Informa Markets tarafından PROMASİAD

iş birliğinde düzenlenen PROMOGIFT İstanbul'un, çoğunluğu yerli üretici 110'dan fazla firma ile yurt içi ve yurt dışından 6 binin üzerinde alıcıyı buluşturacağını ifade eden Karatemiz; "Fuar katılımcıları, ürün ve yeniliklerini ilk elden tanıtmaya fırsatı bulurken, yeni siparişler alabilecek, avantajlı satın alma anlaşmaları yapabilecek, ulusal ve uluslararası ölçekli ticari işbirlikleri gerçekleştirebilecekler" diyor.

Başta KOBİ'ler olmak üzere işletmelerin hem müşterileriyle hem de çalışanları, tedarikçileri, bayileri ve diğer tüm sosyal paydaşlarıyla olan ilişkilerini geliştirmek için kullandıkları promosyon ürünleri endüstrisi, PROMOGIFT İstanbul 2024'te bir araya gelecek. Fuarda, "Kurumsal Tanıtım Ürünleri", "Promosyon Baskı Sistemleri", "Kurumsal Tekstil Ürünleri", "Hediye Eşyalar", "Kırtasiye & Ofis Aksesuarları", "Teknoloji & Elektronik Eşya", "Matbaa Ürünleri" ve "Geri Dönüşümlü Ürünler" ana kategorilerinde binlerce yeni ürün bir arada sergilenecek.

Karatemiz, "Türk firmalarını küresel rekabette öne çıkaracak adımlar atıyor"

Ömer Karatemiz, promosyon ürünleri endüstrisinin; promosyon ürünlerini üreten, tedarik eden ve/veya baskı yapan tedarikçilerden ve bu ürünleri müşterilere pazarlayan ve satan distribütörlerden oluştuğunu hatırlatıyor ve sektörün 300 milyar liranın üzerinde bir hacmi olduğunu vurguluyor. "Dernek olarak, yurt içi pazarı büyütecek ve yurt dışı satışları arttıracak adımlar atmaya sürdürüyoruz" diyen bu noktada devletten de beklentileri olduğunu altını çizen Karatemiz, ekliyor: "Yerli üretimin yaygınlaştırılması ve dışa bağımlılığın azaltılabilmesi adına ithalatın zorlaştırılması yanında promosyon ürünleri imal eden, ürün geliştirme, tasarım ve Ar-Ge'ye ağırlık veren firmalarımıza devlet teşviklerinin verilmesi, sektörümüzü küresel rekabette daha güçlü hale getirecek."

31 Ekim – 01 Kasım 2024 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek PROMOGIFT İstanbul'a katılmak isteyen firmalar ile organizasyonu ziyaret etmek isteyen sektör profesyonelleri, www.promogiftistanbul.com adresinden detaylı bilgilenebilirler.





Icon, yeni inşaat teknolojilerini tanıttı

Önde gelen inşaat teknolojisi şirketi Icon, geniş ölçekte inşaat yapmanın en düşük maliyetli, en hızlı ve en sürdürülebilir yolu için çok katlı 3D yazıcı, mimari ve proje yönetimi için yeni bir yapay zekâ aracı, dijital ev tasarımları kataloğu ve gelişmiş düşük karbonlu betonu duyurdu

Gelişmiş inşaat teknolojileri ve büyük ölçekli 3D baskının öncüsü Icon, SXSW® sırasında "Domus Ex Machina" olarak adlandırılan büyük bir etkinlikte, çok katlı inşaatla olanak tanıyan radikal yeni bir robotik yazıcı, yeni bir düşük karbonlu yapı malzemesi, 60'tan fazla inşaatla hazır ev tasarımı içeren konut mimarisi için dijital bir katalog ve ev tasarımı ve yapımı için bir AI Architect™ dahil olmak üzere inşaatı daha da otomatikleştirmek için tasarlanmış yeni bir ürün ve teknoloji paketini duyurdu. Icon, bu teknolojilerin birlikte, inşaat teknolojisi platformunu dünya çapında uygun fiyatlı yüksek kaliteli konutlar inşa etmenin daha hızlı ve daha sürdürülebilir bir yolu haline getirdiğine inanıyor.

Icon Kurucu Ortağı ve CEO'su Jason Ballard, "Bu, son altı yıldır gerçekten üzerinde çalıştığımız an" diyor ve şöyle devam ediyor: "Şirketi ve izin verilen ilk 3D baskılı evi 2018'de SXSW sırasında piyasaya sürdüğümüzde, birini veya diğerini seçmek yerine hem maliyeti düşürmek hem de bina kalitesini artırmak için yola çıktık. Sadece 3D baskıda en iyisi olmak istemedik, bina yapımında da en iyisi olmak istedik. Şimdi, bunun gerçek olduğunu

söyleyebileceğimize inanıyorum. Icon'un bugün bulunduğumuz noktaya gelmek için yaptığı çalışmalardan gurur duyuyorum - sadece vaat değil, aynı zamanda dünyadaki herkesten daha iyi inşa etmemizi sağlayacak teknoloji, mimari ve malzemelerin gerçekliği."

Icon'un yeni robotik, yazılım ve malzeme paketi şunları içeriyor:

Phoenix™: Icon'un yeni çok katlı robotik inşaat sistemi, temeller ve çatı yapıları da dahil olmak üzere tüm bir bina muhafazasını basma kabiliyeti sunuyor. Bu gelişmiş robotik sistem, hızı ve boyutu artırıp kurulum süresini ve gerekli operatör sayısını azaltarak Icon baskı maliyetlerini yarı yarıya azaltacak. Icon şu anda Phoenix kullanan projeler için duvar sistemleri için 25 \$/metre kare veya temel ve çatı dahil 80 \$/metre kareden başlayan fiyatlarla sipariş alıyor. Bu inşa maliyeti, geleneksel duvar sistemlerinin inşası için kamuya açık en son verilerden daha düşüktür.(1) Bu duvar sistemi maliyeti, ortalama bir Amerikan evi için geleneksel yapıya kıyasla 25 bin \$'a varan bir tasarruf anlamına gelecektir. Phoenix'in ilk mühendislik prototipi, şu anda Austin, Teksas, ABD'de

sergilenen 27 fit (8,23 m) yüksekliğinde bir mimari gösteri yapısını tamamladı.

CODEX™: Icon'un baskıya hazır ev mimarisi dijital kataloğunda beş koleksiyonda 60'tan fazla tasarım yer alıyor: Teksas modern, yangına dayanıklı, fırtınaya dayanıklı, uygun fiyatlı ve avangart. CODEX'in amacı, yüksek tasarımlı ve yüksek performanslı konut mimarisini tüm fiyat noktalarında kullanılabilir hale getirmek. CODEX, inşaatçıların, geliştiricilerin ve ev alıcılarının Icon ile dünya standartlarında mimari kullanarak hızlı ve uygun fiyatlı inşaat yapmalarına olanak tanıyor. Icon'un amacı, CODEX'in inşa edilebilir ev tasarımlarının dünyadaki en kapsamlı dijital kataloğu olması. Icon müşterilerine, ana planlı toplulukları ve gelişmeleri için bir başlangıç noktası olarak tercih edilen tasarımları seçme yetkisi verir. Icon yeni koleksiyonlar sunmaya devam edecek ve aynı zamanda dünyanın dört bir yanındaki mimarlarla ortaklık kurarak onların tasarımlarını öne çıkaracak. Bugün mevcut olan CODEX koleksiyonlarından üçü BIG-Bjarke Ingels Group tarafından tasarlanmış. Mimarlar tasarımlarını sunabiliyor ve geliştiriciler koleksiyonları keşfedebiliyor ve bugün <https://codex.iconbuild.com> adresinden Icon ile proje başlatabiliyorlar.

CarbonX™: Icon'un CarbonX'i yeni bir düşük karbonlu ekstrüde edilebilir/basılabilir beton formülü. Icon'un duvar sistemi ve robotik inşaat yöntemleri ile eşleştirildiğinde, Icon'un CarbonX formülü, ölçekte kullanılmaya hazır en düşük karbonlu konut yapı sistemi. MIT Beton Sürdürülebilirlik Merkezi ile birlikte kaleme alınan "Yapılı çevrede karbon emisyonlarının azaltılması: 3D baskılı evlerde bir vaka çalışması" (12 Mart 2024'te yayınlandı), CarbonX kullanan 3D baskılı evlerin bir vaka çalışmasını içeriyor. Beyaz bültenin yaşam döngüsü değerlendirme sonuçları, 3D baskılı evlerin somutlaştırılmış ve operasyonel etkilerinin yapışkan çerçeveli yapılardan daha dü-

şük olduğunu gösteriyor. Icon, CarbonX'i Nisan 2024'te sahaya sevk edecek. Icon ayrıca malzemesini sadece kendi 3D baskılı projelerinin değil, diğer projelerin ve müşterilerin de kullanımına sunacağını açıkladı. Karbon ayak izini daha da azaltmak için CarbonX'in gelecekteki formülasyonları halihazırda geliştirilmekte ve önümüzdeki yıl duyurulması bekleniyor.

Vitruvius™: Ev tasarlamak ve inşa etmek için bir yapay zekâ sistemi. Vitruvius'un nihai hedefi, insan ve proje gir-dilerini alıp sağlam mimari, planlar, izne hazır tasarımlar, bütçeler ve programlar üretmek. 12 Mart 2024'te açık betası başlatılan Vitruvius, herkesin ev tasarlamasına ve kendi isteklerine, bütçelerine ve geri bildirimlerine göre dakikalar içinde kat planları, iç mekan ve dış mekan işlemele (render) oluşturmaya yardımcı olacak. Bu yılın sonuna kadar Vitruvius şematik tasarımlara kadar ilerleyecek ve bir sonraki yıl Icon, yapay zekâ mimarının tam inşaat belgelerinin yanı sıra izne hazır tasarımlar, bütçeler ve programlar üretebileceğine inanıyor. Vitruvius'u gerçekten benzersiz kılan şey, tasarım ve inşaat bilgi birikiminin birleşimi. Bu bilgi, Vitruvius'un gerçekten inşa edilebilecek tasarımlar üretmesini sağlayan şey. Vitruvius.ai adresinden Vitruvius beta deneyimlenebiliyor.

Ballard şöyle diyor: "Gelecekte, neredeyse tüm inşaatların robotlar tarafından yapılacağına ve inşaatla ilgili neredeyse tüm bilgilerin yapay zekâ sistemleri tarafından işlenip yönetileceğine inanıyorum. Bana göre inşaat maliyetini ve süresini yarıya indirmenin, aynı zamanda iki kat daha iyi ve içinde yaşayan insanların değerlerini ve umutlarını daha sadık bir şekilde ifade eden evler yapmanın yolu bu. Son birkaç yılda yaşadığımız iddialı teknolojik atılımların hızına ihtiyacımız olacak, ancak nereye gittiğimizi biliyoruz. İleriye dönük olarak Icon, inşa etme şeklimizi dönüştürmeye ve çok heyecan verici bir gelecek olduğuna inandığımız şeyi hızlandırmaya





odaklanmış bir yapay zekâ ve robotik şirketi. Vitruvius, Icon için özel evler tasarlamada varsayılan yöntem haline gelecek. Bu yıldan itibaren Vitruvius tasarımlı evler satmayı ve inşa etmeyi planlıyoruz."

Vitrin etkinliği sırasında, güzellik, saygınlık, konfor, sürdürülebilirlik veya esneklikten ödün vermeden 99 bin \$ veya daha düşük bir fiyata inşa edilebilecek uygun fiyatlı konutları yeniden hayal etmek için küresel mimarlık yarışmasının I. aşamasından Initiative 99™ kazanan tasarımlar da açıklandı. Dünyanın dört bir yanından 60'tan fazla ülkenin temsil edildiği yarışmanın altı kazananı ve on mansiyon ödülü, etkinlik sırasında yarışmanın baş destekçisi Wells Fargo tarafından takdim edilen 1 milyon dolarlık ödül cüzdanından para ödülü ile ödüllendirildi. Her kategoride birinci, ikinci ve üçüncü olan tasarımların her biri Icon'un CODEX'inde kendi ev tasarımlarına sahip olacak.

Wells Fargo ayrıca sahnede, vakfının, 25 yılı aşkın bir süredir bölgenin evsiz topluluğuna sadakatle hizmet eden Austin'deki kâr amacı gütmeyen kuruluş Mobile Loaves & Fishes'a, Initiative 99 tarafından tasarlanan evlerin hayata geçirilmesine yardımcı olmak ve Community First! Village (CFV)'de evsiz topluluğa hizmet için inşa edilen birden fazla evi görmek için 500 bin \$ hibe fonu taahhüt ettiğini duyurdu! Küresel tasarım yarışmasının II. aşamasının tamamlanmasının ardından, Icon ve Mobile Loaves & Fishes, CFV'nin Austin, Teksas'taki master planlı geliştirmelerinin genişletilmesi kapsamında birden fazla ünite sunmak üzere Icon için kazanan bir tasarım seçecek.

"Icon'un yenilikçi 3D baskı teknolojisi ile bu güzel, yaratıcı Initiative 99 tasarımları, uygun fiyatlı konutların geleceği için bir modeli temsil ediyor" diyen Wells Fargo Vakfı Başkanı Darlene Goins, Wells Fargo'nun bu evlerin gerçeğe dönüştürülmesine yardımcı olmaktan

gurur duyduğunu ifade ediyor.

Icon ve ortağı Liz Lambert ayrıca Marfa, Teksas'taki yeni EL Cosmico™'yu, mevcut bohem kamp alanının bulunduğu yerde Initiative 99 kazanan tasarımlarını içerecek şekilde genişletme planlarını da açıkladı. Bu, EL Cosmico'nun Teksas'ın batısında yeni tasarlanan ve yeniden tasarlanan 60+ dönümlük genişlemesine ek olarak bir otel, konaklama tesisleri ve evler içerecek. Projenin temeli bu yıl atılıyor.

Icon'un son duyuruları, tasarım özgürlüğü ve 3D baskının yeni olanaklarıyla daha güzel ve dayanıklı mahalleler, topluluklar ve alt bölümler sunmak için araçlar ve teknoloji sağlayacak.

Ballard, "Bir Icon evine sahip olmak isteyen bir kişiyse, ne tasarlayacağımızı, nerede inşa edeceğimizi ve kendi geleceğiniz için umutlarınızın ne olduğunu bilmemiz için sizden haber almak istiyoruz" diyor ve ekliyor: "Projenizi planlanandan önce ve bütçenin altın-da teslim etmek ve dünyada yarattığınız şey hakkında iyi hissetmek için desteğe ihtiyaç duyan bir geliştirici iseniz, sizinle birlikte inşa etmek istiyoruz. Dünyanın en gelişmiş inşaat araçlarını sahaya taşımak isteyen bir inşaatçı iseniz, sizinle çalışmak istiyoruz. Kültürünüze, değerlerinize ve hayal gücünüze uygun tamamen yeni tasarım dilleri ve mimari yerel diller geliştirmemize yardımcı olmak isteyen bir mimar iseniz, birlikte çalışmak istiyoruz. Tüm sektörü bir araya getirmek ve herkesi geleceğimizi doğru bir şekilde inşa edecek araçlarla donatmak istiyoruz."

Icon'un DOMUS EX MACHINA programının öne çıkan bölümleri Icon'un YouTube® kanalında izlenebilir. İletişime geçmek ve daha fazla bilgi edinmek için www.iconbuild.com adresi ziyaret edilebilir.

(1) National Association of Home Builders (Ulusal Ev İnşaatçıları Birliği) 1 Şubat 2023 tarihli raporuna göre.



FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

BELIEVE
IN
YOUR
SELF



Tasarımlarınızı Hayata Geçirin

Geniş ürün yelpazesi ve farklı teknolojileriyle uyumlu dijital baskı, renkli kesim, cam dekor, yer grafiği ve laminasyon folyolarımızla hızlı, tempolu ve giderek daha rekabetçi hale gelen bir pazarda tüketicinin ilgisini istediğiniz alanlara odaklayın!