

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
HAZİRAN 2024
SAYI: 61

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

İYİ FUARLAR ...

Yılın ilk yarısını tamamladığımız bu günlerde basım sektörü yeni bir eşiği geçiyor. O eşik sektörün en büyük etkinliği olan drupa. Drupa 2024 8 yıl aranın ardından sektörün geldiği yeri güçlü ışıklar altında gösteren bir vitrin olarak start aldı. On bir günlük maratonda yeni makineler, yazılımlar, çözümler, geliştirmeler, malzemeler; otomasyonun yapay zekâ ile aldığı yol, en az personelle kaliteli baskı süreçleri sektör profesyonelleri tarafından izlenip incelenecek.

Dijital baskı artık yaygın kullanılan bir baskı türü. Bu alandaki gelişmeleri geçmiş yıllarda da drupa Fuarlarında izledik. Ancak son drupa'da bugüne çok zaman geçti. Bir birikimin dışı vurulacağı etkinlik olacak drupa 2024. Türk basım sektörünün bu gösteriden en iyi şekilde yararlanmasını diliyoruz.

Sektörün nitelikli eleman sorunu her geçen gün katlanarak artıyor. Birçok basım işletmesi eksik personelle çalışıyor. Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) bu sonuna çözüm üretmek için yoğun bir çaba içerisinde. BASEV yönetimi bir taraftan firma ziyaretleri ile sektör firmalarının bu çabaya desteklerini arttırmaya çabalarken, bir taraftan da etkinlik ve projelerle sektörün nitelikli eleman sorununa çözüm üretmeye çalışıyor.

Lidya grup Xerox Türkiye'yi satın aldıktan sonra Ankara'da bir Bölge Müdürlüğü açmıştı. Geçtiğimiz günlerde ilk teknoloji etkinliği gerçekleştirildi. Etkinlikte kamu ve özel sektörden çok sayıda ziyaretçi özellikle Xerox dijital baskı makineleri ile tanıştırdı.

Küresel çapta genel bir ekonomik durgunluk yaşıyoruz. Yurt içinde de bize özgü ekonomik sorunlar iş hacminde daralmaya neden oluyor. Bu noktada maliyetleri aşağıya çekmek öncelikli. Bunun yolu yeni teknolojilerin devreye girmesinden geçiyor. Daha az personel, daha az enerji kullanımı, daha az atık, daha hızlı üretim ve hatasız bir iş akışı yeni teknolojilerin kullanılması ile mümkün. Yani ayakta kalmak için yatırım yapmak gerekli. Drupa bunun için en iyi platform. Vizesi olan veya alabilen şanslı vatandaşlarımızın bu gösteriyi kaçırmadıklarını umuyoruz.

Sağlıklı günlerde verimli fuarlar ve mesailer diliyoruz,

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

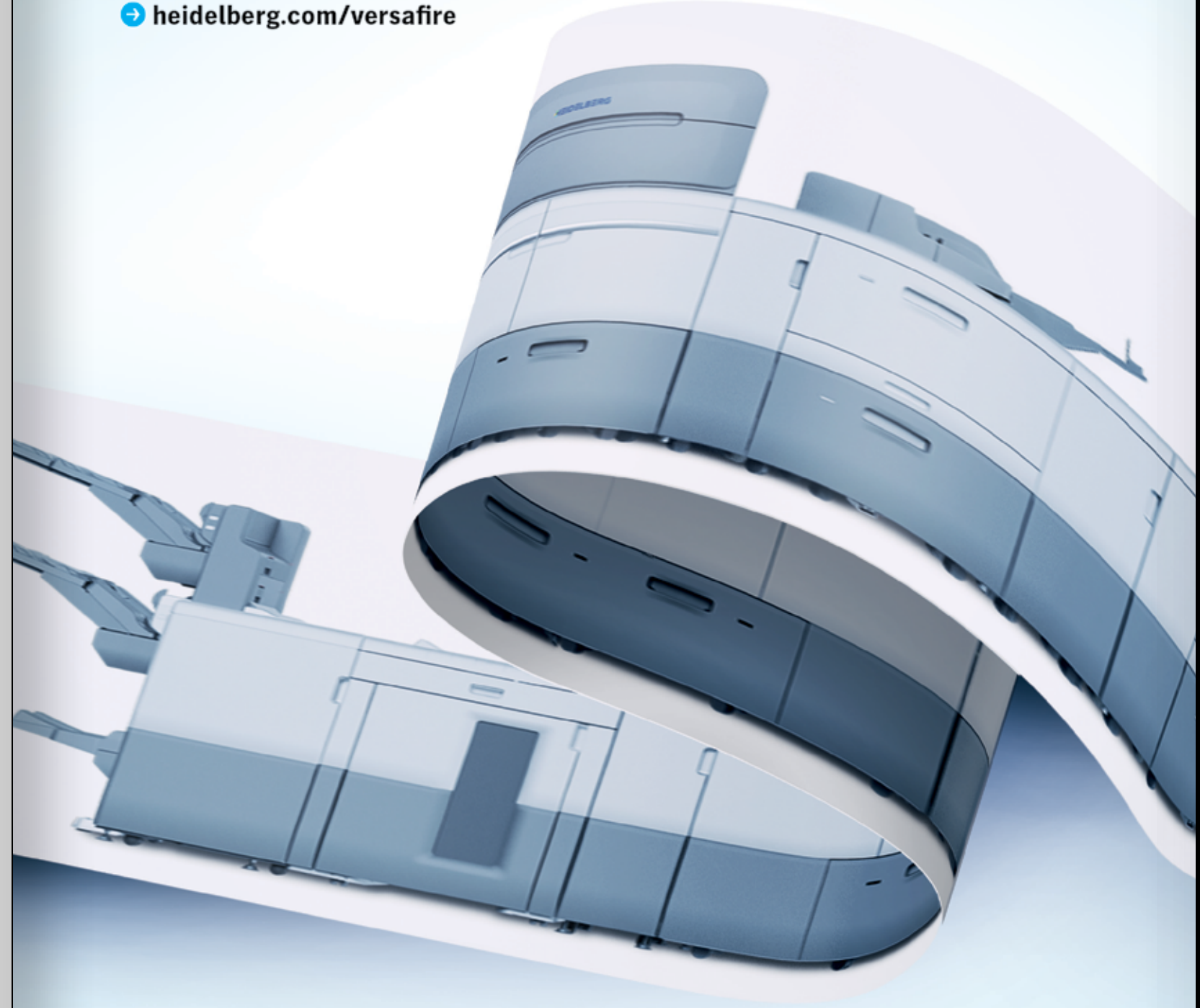
e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Esnekliğin zirvesi. Yeni Versafire LV & LP.

Dijital baskıda yeni olanakları keşfedin.

→ heidelberg.com/versafire



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 61 / HAZİRAN 2024

[www. dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d. com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d. com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d. com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d. com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 28 Mayıs 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

6	Canon, baskı makinesi portföyünü genişletiyor: ColorStream 8200 ve 8110
8	Heidelberg Druckmaschinen AG'de 1 Temmuz 2024 itibarıyla Satış ve Hizmetten sorumlu yeni Yönetim Kurulu Üyesi olacak olan Dr. David Schmedding: "drupa'ya güvenle gidiyoruz"
10	Landa, yeni baskı makinesi modelleri S11 ve S11P'yi piyasaya sürüyor
12	Gelişmiş üretkenlik, çok yönlülük ve ekonomi için: Yeni HP PageWide inkjet'e sürekli inovasyonu destekliyor
16	Lidya Grup Ankara'da ilk teknoloji etkinliğini gerçekleştirdi
18	drupa 2024'te Hunkeler'dan dünya ödülünü
20	Dijital sonlandırmada Japon Duplo markasına yoğun talep var
22	Impress Print Services, Fujifilm dijital baskı çözümlerine yatırım yaptı

AMBALAJ VE ETİKET

24	HP'den şimdiye kadarki en üretken ve güvenilir Indigo portföyü
27	Kodak, 2024 Amerikan İş Ödülleri®'nde Altın Stevie® Ödülü aldı
28	Tecna, baskı sonrası ve ambalajda devrim yaratıyor
30	Xeikon ve Kurz iş birliği marka koruması ve tüketici etkileşimine ışık tutuyor
31	TBB'de Scodix ile süslenen sayfa sayısı 10 milyonu aştı
32	Üst düzey etiket segmenti için Xeikon, yeni 1200 dpi inkjet baskı makinesini tanıttı
34	Limpert Labels UK, SCREEN baskı makineleriyle ödüller kazandı
35	Ultimate Tech, drupa'daki HP standında otomasyon teknolojisini sergiliyor

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

36	MUTOH drupa 2024'te yeni UV LED baskı makinesinin ön gösterimini yapıyor
37	Mutoh Europe'da liderlik değişimi: Frank Schenk Genel Müdür oluyor
38	ISA International Sign Expo 2024'te
38	Agfa, yeni Anapurna Ciervo H3200 hibrit inkjet baskı makinesini tanıttı
39	Delta Group, Agfa'nın SpeedSet Orca tek geçişli inkjet baskı makinesinin ilk resmi müşteri tesisi
40	drupa 2024'te HP Geniş Format, en son HP Latex yenilikleri ile dünyamızı tasarımla dönüştürme vizyonunu sunuyor
42	drupa 2024 fuarında Canon, kabartmalı baskı olanaklarını canlı uygulamalarla sergiliyor
43	drupa 2024: Triton, endüstriyel uygulamalara yönelik gelişmiş dijital mürekkepleri sergiliyor

TEKSTİL BASKI

44	Quicksilver Swift, Mimaki teknolojisi ile zorluklara uyum sağlıyor
46	Kornit Digital drupa 2024'te ticari matbaacılar için yeni iş fırsatları sunacak

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

48	10. ARED Ödülleri'24 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü Yarışması Hackathon formatında gerçekleştirildi
----	---

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

50	İş gücü sıkıntısı basım sektörünü etkiliyor
51	FLYERLARM, Durst Group'un yazılımıyla web'den baskıya süreçlerini iyileştiriyor

FUARLAR, ETKİNLİKLER

52	Kamuda tasarrufun doğru bir adım olduğunu belirten Ömer Karatemiz: "Promosyon sektörünün olumsuz etkilenmemesi için desteklenmesini talep ediyoruz"
53	Labelexpo Americas 2024 için kayıtlar açıldı



REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	7, 11
DERELİ GRAFİK.....	15
FESPA EURASIA	A.K.I
FRIMPEKS.....	A.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	19
MATSET	Ö.K.
PRODIGITAL.....	29.31.33.35
TEKNOSET.....	23
TÜYAP AMBALAJ.....	58



54 Massivit, uygun fiyatlı geniş formatlı 3D baskı makinesini drupa'da piyasaya sürüyor



55 Dünyanın ilk 3D baskılı PEEK kraniyal implantları için 3D Systems, FDA iznini açıkladı



55 Lithoz, İngiltere'deki MTC'ye katıldı



56 Endüstriyel hacimli üretimi artırmak için Endeavor 3D, Materialise CO-AM'yi HP teknolojisi ile entegre ediyor

Canon, baskı makinesi portföyünü genişletiyor:

ColorStream 8200 ve 8110

Canon, ColorStream 8000 serisini ColorStream 8200 ve 8110 olmak üzere iki yeni modelle genişletti. Yeni ColorStream 8200, dakikada 200 metreye varan maksimum hızıyla serinin en verimli modeli. Entegre ve ölçeklenebilir özellikte olan ColorStream 8000 serisi, yüksek performanslı bir iş akışı ve üretim yönetimi platformu olan PRISMAproduction ile birleştirilebiliyor.



Canon, yüksek hızlı mürekkep beslemeli baskı makinelerinde bugüne kadar elde ettiği başarısını, ColorStream 8200 ve 8110 ile sürdürüyor.

ColorStream 8200; manuel müdahale ihtiyacını minimuma indiren, mükemmel çalışma süresi ve verimlilik sunan serinin en verimli baskı makinesi olarak öne çıkıyor. Dakikada 2.692 A4 sayfa baskısı ve dakikada 200 metreye varan maksimum hız sunan ColorStream 8200; mali beyanlar, yayınlar, kitaplar, doğrudan posta ve ürün ekleri dahil olmak üzere birçok farklı türden çıktı üretiyor. Böylece maksimum üretim hacmi ihtiyacı olan ticari iletişim, finansal belge, kitap baskı merkezleri ve Baskı Hizmeti Sağlayıcıları (PSP'ler) için de ideal bir seçenek sunuyor.

ColorStream 8200 ve 8110 modellerinde, entegre 1.200 dpi baskı kafaları ve yüksek pigmentli su bazlı polimer mürekkepleri bulunuyor. Dayanıklı ve uzun ömürlü bileşenler kullanılan bu modeller ayrıca otomatik ek birleştirme işlemi ve entegre sonlandırma cihazlarıyla güçlü iletişim gibi otomasyon özellikleriyle geliyor.

Müşteriler, ColorStream 8000 serisinin verimliliğini en üst düzeye çıkarmak için PRISMAproduction'dan yararlanabiliyor. Bu sayede entegre ve ölçeklenebilir, yüksek performanslı üretim yönetimi platformuyla; veri girişi, dönüşümü, baskı öncesi ve baskı çıktısı

ColorStream serisi, lanse edildiğinden bu yana dünya çapında 1.800'den fazla ünite kurulumuyla, yüksek hacimli baskı üretimi için değerli bir yatırım olduğunu gösteriyor.

otomatikleştiriliyor. PRISMAproduction, tek bir platform üzerinden esnek bir baskı akışı sunarak AFP ve PDF baskı öncesi işlemler, baskıya hazır hale getirme, veri zenginleştirme ve sayfa kompozisyonu sağlıyor. PRISMAproduction'daki toplu işlem yeteneği, müşterilerin sipariş işleme ve üretim sıralamalarını, sektördeki baskı hacimlerinin azalması trendine uygun olarak optimize etmelerine de olanak tanıyor.

Canon EMEA, Ticari Baskı, Pazarlama ve İnovasyon Müdürü Hans Schmidbauer, şunları söylüyor: "ColorStream 8000 serisinin müşterileri, bu baskı makinelerinin sağlam yapısı ve baskı kalitesinden çok memnun kaldılar. Otomasyon seviyelerini, olağanüstü çalışma sürelerini ve bunun sonucunda ortaya çıkan OEE (genel ekipman etkinliği) performanslarını çok beğendiler. Yeni amiral ürünümüz ColorStream 8200'ü kullanıma sunarak, güvenilirlik veya kaliteden ödün vermeden daha da verimli olmalarını sağlıyoruz. Ticari iletişim hizmetleri sağlayıcıları ve yayıncılar, çok daha kolay geri dönüştürülebilen, kaplamasız kağıtlarla kitap ve belge üretmek istediklerinden, yeni ColorStream'i özellikle cazip bulacaklarından eminiz."

Yeni ColorStream 8200, drupa 2024'te Canon standında, uçtan uca ve talep üzerine kitap üretimi çözümünün bir parçası olarak dünya çapında ilk kez kullanıcıyla buluşacak.



Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapok takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



Heidelberg Druckmashcinen AG'de 1 Temmuz 2024 itibarıyla Satış ve Hizmetten sorumlu yeni Yönetim Kurulu Üyesi olacak olan Dr. David Schmedding:

“drupa'ya güvenle gidiyoruz”



HEIDELBERG Satış ve Servis Yönetim Kurulu'nun gelecekteki üyesi Dr. David Schmedding, drupa 2024'te müşterilerin karşılaştığı zorluklara yönelik şirketin en son çözümlerini ve yeniliklerini sunuyor ve HEIDELBERG'deki güncel gelişmelerden bahsediyor.

1.7.2024 tarihinden itibaren HEIDELBERG'in Satış ve Servisten sorumlu yeni Yönetim Kurulu Üyesi olacaksınız. Tabiri caizse drupa'da hızlı bir yükseliş var. Sizin için sektör fuarının ana eğilimi nedir?

Yönetim Kurulunun bir üyesi olarak HEIDELBERG'i ileriye doğru şekillendirmeye ve müşterilerimizin çıkarları doğrultusunda daha da geliştirmeye yardımcı olma görevini dört gözle bekliyorum. drupa'da basılı ürün pazarının ve dolayısıyla ilgili teknolojilerin değiştiği, değişen bir sektörün yansımaları göreceğiz. Bununla birlikte, özünde hâlâ ister ambalaj ister

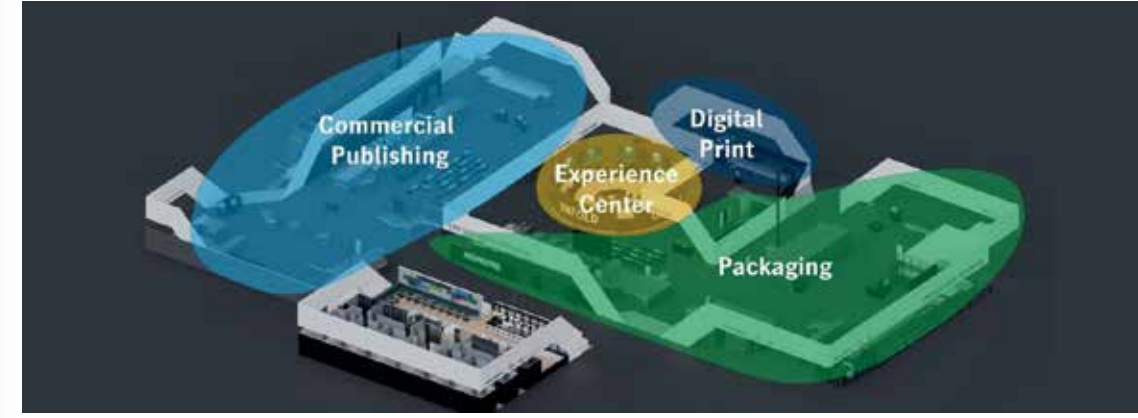
ticari sektörde olsun, müşterilerimizin karşılaştıkları zorlukların üstesinden gelmelerine yardımcı olduğumuz yeniliklerle ilgili. Maliyet baskısı, kalifiye eleman sıkıntısı, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik müşterilerimizin karşılaştığı başlıca zorluklar. Bunları drupa'da da açıkça ele alacak ve çözümler sunacağız.

Son drupa'dan bu yana sekiz yıl geçti. Bu süreçte HEIDELBERG'de de çok şey oldu. Bizi güncel gelişmelerden haberdar eder misiniz?

Baskı endüstrisi ve bunun sonucu olarak HEIDELBERG, 15 yılı aşkın bir süredir devam eden bir değişim ve dönüşüm aşamasında. HEIDELBERG şu anda çok daha istikrarlı bir finansal konumda. Bununla birlikte, küresel verimlilik iyileştirmeleri üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Borçlar son yıllarda neredeyse tamamen ortadan kaldırılmıştır. Finansmanımız uzun vadede güvence altına alınmıştır: 2023 yılının ortalarında finansman çerçevemizi 350 milyon euro'ya yükseltmeyi başardık ve bugüne kadar bunun sadece küçük bir kısmını kullandık. Öz kaynak oranımız da %20'nin üzerinde sağlam bir seviyede. Buna ek olarak, şirketin bu yıl uzun yıllardır ilk kez pozitif serbest nakit akışı raporlaması bekleniyor; elden çıkarmaların bir defaya mahsus etkileri hariç.

Kısa vadede: HEIDELBERG için drupa'da işler nasıl şekilleniyor?

Mevcut bilgilere dayanarak, mali yıl için hedeflerimize ulaşacağız. Satışları ve FAVÖK marjını bir önceki yılın seviyesinde tutacağımızı ve aynı zamanda pozitif bir serbest nakit akışı elde edeceğimizi bildirdik. Dördüncü çeyrekte (Ocak-Mart 2024) gelen siparişler olumlu ve şu anki durum itibarıyla bir önceki yılın dördüncü çeyreğindeki (Ocak-Mart 2023) rakamın üzerinde. drupa'da ambalaj ve ticari baskı için inovasyonun



bir havai fişek gösterisini sergileyeceğiz. Tabaka ofset, fleksografik ve dijital segmentte öne çıkan ürünleri sunacağız.

“Speedmaster XL 106 Peak Performance'in performans geliştirmeleri gibi yenilikler sunacağız”

Şimdi doğrudan drupa'ya ve belki de biraz ötesine bakalım. HEIDELBERG'i gelecekte neler bekliyor, özellikle de yakın zamanda Yönetim Kurulunda yapılan değişiklikler göz önüne alındığında?

Yeni Yönetim Kurulu yapısıyla, şirketin tepesinde net sorumluluk alanlarıyla gelecek için de çok iyi

konumlanmış durumdayız. Yeni CEO Jürgen Otto, CFO Tania von der Goltz ve benim HEIDELBERG'i olumlu yönde ilerletmeye devam edeceğimiz konusunda çok iyimserim. Elbette, yeni mali yılın başındaki sektör fuarından önce satın alma kısıtlamasının mali etkilerini büyük olasılıkla hâlâ hissediyor olacağız. Müşterilerimizle yaptığımız görüşmeler bizi fuar konusunda iyimser kılıyor.

Ayrıca, Speedmaster XL 106 Peak Performance'in performans geliştirmeleri gibi yenilikler sunacağız. Dijital etiket ve flekso ambalaj baskısında Boardmaster da pazar tarafından çok iyi karşılandı. Ve drupa'daki standımızda müşterilerimize başka neler gösterebileceğimizi göreceğiz, kesinlikle gelmeye değer.



dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Landa, yeni baskı makinesi modelleri S11 ve S11P'yi piyasaya sürüyor

Şirket yeni modellerle daha hızlı ve daha akıllı performans vadediyor



Landa Digital Printing 26 Mart'ta B1(707 x 1000 mm) dijital baskı teknolojisinden iki yeni nesil (Landa S11 ve S11P) Nanographic Printing® Baskı Makinesi'ni piyasaya sürdüğünü duyurdu. Yeni Landa modelleri, 11.200 tabaka/saat baskı hızına ulaşırken olağanüstü üretim çok yönlülüğü sunuyor. Artan hız, iş teslim sürelerini kısaltırken üretkenliği artırmak isteyen müşteriler için üstün ekonomi sağlıyor.

drupa 2024'te ticari olarak satışa sunulacak olan ve yapay zekâ teknolojisini kullanan yeni Landa baskı makineleri, baskı kalitesini daha da artıran yeni bir PrintAI modülü de sunacak. Mikro metin ve diğer marka koruma özellikleri gerektiren en zorlu karton ambalaj ve ticari baskı uygulamaları için bile mükemmel uyum vadeden PrintAI, birçok işletme için ek kâr getirici fırsatların kapısını açıyor.

Landa Digital Printing CEO'su Gil Oron şunları söylüyor: "Landa S11 ve S11P'nin lansmanını duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Müşterilerimizin mevcut Landa S10 ve S10P modelleriyle elde ettiği başarıyı takip ederek ve sektörün gelecekteki ihtiyaçlarını derinlemesine anlayarak Nanography'yi bir sonraki seviyeye taşıyoruz. Yeni Landa modelleri, matbaa ve ambalaj dönüştürücülerin yalnızca baskı kalitesini artırmakla kalmayıp aynı zamanda üretkenliği ve kârlılığı artırırken işin geri dönüş sürelerini daha da azaltıyor.

"Olgun ve kanıtlanmış bir teknoloji platformu olarak, 50'den fazla

Landa baskı makinesinin artık dünya çapında 14 ülkedeki pek çok işletmenin kalbinde yer almasından gurur duyuyoruz; müşterilerimizin %20'sinden fazlası ikinci veya üçüncü baskı makinesi siparişini verdi. Karton ambalaj dönüştürücüler ve ticari matbaalar ve satın alma noktası uzmanları için kritik bir büyüme motoru olarak kabul edilen Nanography ile baskı üretiminde önceki teknoloji sınırlamalarının ortadan kaldırıldığı ve baskı alıcılarının nihayet istedikleri şeye, istedikleri zaman sahip olabilecekleri bir döneme girdik."

Yeni 11K Modülü

Yeni Landa S11 ve S11P modelleri, mürekkebin blanketten medyaya 11.200 tabaka/saat gibi daha yüksek bir hızda aktarılmasını sağlayan yeni bir mürekkep kurutma sistemi içeriyor. Ek üretkenliğin kilidini açan ve ekonomik faydaları artıran yeni yüksek hız yeteneği, daha kısa teslim tarihleriyle daha fazla iş üretmek isteyen matbaacılar ve dönüştürücüler için çok önemli.

Baskı makinesini özelleştirme

Yeni Landa S11 ve S11P, her müşterinin gereksinimlerine göre özelleştirilebilir. Dört veya yedi renk seçeneği, isteğe bağlı hat içi lak ünitesi ve üretkenliği 11.200 tabaka/saat hızına yükselten 11K Modülü ve/veya PrintAI modülünü ile mümkün.



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"





Gelişmiş üretkenlik, çok yönlülük ve ekonomi için: Yeni HP PageWide inkjette sürekli inovasyonu destekliyor

HP, matbaacıların güvenle kârlı ve sürdürülebilir büyümenin kilidini açmalarını vadeden yeni PageWide çözümlerini pazara sunuyor

HP, PageWide portföyünde şimdiye kadarki en yüksek üretkenliği, çok yönlülüğü ve ekonomiyi sunacak yenilikleri duyuruyor ve yazıcıların kârlı büyümenin kilidini açmasını sağlayacak geleceğe hazır çözümleri tanıtıyor.

HP, 40 yıl önce termal inkjet teknolojisini icat ettiğinden beri inkjet teknolojisindeki yenilikleri yönlendiriyor. Ayrıca, 2009 yılında ilk web baskı makinesini tanıttığından bu yana HP, inkjet Ar-Ge'sine önemli yatırımlar yaparak sektördeki dönüşümü hızlandırmaya devam etti. Bugün HP'nin tescilli termal inkjet teknolojisini kullanan HP PageWide Web Baskı Makineleri, doğrudan posta, fatura - ekstre, yayıncılık, ticari baskı ve ambalaj alanlarında HP müşterileri tarafından basılan yaklaşık 1 trilyon sayfa ile doğrulandığı üzere dijital baskının avantajlarıyla birlikte ofset sınıfı kalite ve üretkenlik sunuyor(1).

HP, mürekkeplerden baskı kafalarına, baskı donanımı ve kâğıt yoluna kadar tüm baskı sistemini tasarlayarak tamamen dikey olarak entegre edilmiş teknolojiler geliştiriyor ve HP PageWide baskı makinelerinin pazar taleplerine hızla yanıt vermesini sağlıyor. HP, matbaacıların güvenle büyümelerini sağlamak için, HP PageWide Advantage 2200 baskı makinesinin uygu-

lama çeşitliliğini artırmanın yanı sıra daha ağır baskı malzemeleri ve MICR mürekkep desteğini genişleterek bir sonraki seviye üretkenlik, verimlilik ve otomasyon sağlayan yeni özellikler sunan yeni HP PageWide Plus Paketini tanıtıyor.

HP PageWide Plus Paketi şunları içeriyor: Performans Ekonomisi (EC) Modu, Akıllı Workcell Denetleyicisi ve Baskıda Renk Profili Oluşturma. Yeni Plus Paketi ge-



liştirmeleri, mevcut ve gelecekteki tüm HP PageWide Advantage 2200 kullanıcıları ve HP PageWide kurulu tabanının çoğu tarafından kullanılabilir.

Otomasyon ve baskı makinesinde zekâ ile üretkenliği artırma

HP PageWide, üretim verimliliğini en üst düzeye çıkarmak ve manuel müdahaleleri azaltmak için baskı otomasyonunu sürekli olarak genişletiyor. Son yapılan duyurular, baskıda zekânın sektördeki dönüşümü nasıl yönlendirdiğini ve matbaacıları üretkenlik, çok yönlülük ve kaliteye odaklanan daha akıllı bir üretim birimine sahip bir geleceğe doğru nasıl hızlandırdığını vurguluyor.

HP, bu taahhüdünü yerine getirmek için bugün Smart Workcell Controller'ın bu yılın yaz aylarında genel kullanıma sunulacağını duyurdu ve işçilik maliyetlerini azaltan, geri dönüş süresini kısaltan ve kâğıt kullanımını optimize eden akıllı ve otomatik iş analizi sunuyor. Bu yenilikçi ve güçlü otomasyon aracı, baskı makinesi iş akışının değişken ve öngörülemez Genel Ticari Baskı ve Yayıncılık işlerinin üstesinden esneklikle gelmesini sağlarken, rulo beslemeli inkjet üretim hattının gücünden ve hızından yararlanarak 15 kata kadar verimlilik artışı sağlıyor(2). Smart Workcell Controller'ın mevcut ve yeni üretim iş akışına entegrasyonunu kolaylaştırmak ve uygulamayı basitleştirmek için HP Profesyonel Hizmetleri de mevcut.

Otomasyon, baskı işlerinin renk doğruluğunu artırmak ve yeni baskı malzemelerinin kurulum süresini hızlandırmak için renk profili oluşturma sürecine de dahil ediliyor. Günümüzde bir kâğıdın doğru renk profilini çıkarmak bir saatten fazla sürebiliyor ve ofset baskı makineleri kullanan matbaalar için bu süreç renk uzmanlarının katılımıyla günler alabiliyor, baskı işlerini yavaşlatıyor ve maliyetleri artırıyor. Yeni Baskıda Renk

Profili Oluşturma özelliği sayesinde bu işlem artık 5 dakikadan daha kısa bir sürede, yani uzman müdahalesi olmadan normalde gereken sürenin onda biri kadar(3) bir sürede tamamlanarak üretkenliği önemli ölçüde artırıyor ve işçilik maliyetlerini düşürüyor. Bu yeni özellik, baskıda donanım ve yazılım kullanarak renk profili oluşturma sürecini otomatikleştirirken, görevlerin baskıda veya uzaktan gerçekleştirilmesini sağlıyor.

HP, matbaacıların daha fazla üretkenlik, daha düşük toplam sahip olma maliyeti ve daha sürdürülebilir operasyonlar elde etmelerine yardımcı olmak için, zaman açısından kritik renkli işlerin 244 m/dak.'ya(4) varan en yüksek baskı hızında basılmasını sağlayarak üretkenlikte %60'lık(5) bir artış sağlayan yeni Performans Ekonomisi Renk (EC) Modunu da sunuyor. Bu yeni baskı modu, transaksyonel (fatura - ekstre - poliçe vb), zarflı posta ve yayıncılık işleri için uygun olup, müşterilerin daha hızlı geri dönüş için ihtiyaç duyduğu baskı kalitesini daha az renkli mürekkep ve tam yoğunluklu siyah ile sunarak genel olarak daha düşük mürekkep, güç ve sayfa başına maliyet(6) sağlıyor.

Rekabet üstünlüğü için artan çok yönlülük

Ticari baskı sektörü yeni pazar dinamiklerine uyum sağladıkça önemli bir dönüşüm geçiriyor. Matbaalar artık farklı boyutlarda baskı işleriyle uğraşılıyor ve gelişen pazarda rekabetçi kalabilmek için sundukları ürünleri çeşitlendirmek istiyorlar. HP, bu zorluklara uyum sağlamak için matbaacılara medya, uygulamalar ve sonlandırma sistemleri arasında genişletilmiş çok yönlülük sunan çözümler sunuyor.

HP PageWide Advantage 2200 platformuna özel olan Heavier Media Expansion, 320 g/m2/18 pts(7) üzerine baskı yapabilme özelliğiyle matbaacılara tutkalı kartlar, delikli kartlar ve posta kartları gibi daha da fazla yük-



sek değerli işi yakalamaları için yeni fırsatlar sunuyor. 22" (560 mm) web inkjet kategorisinde(8) en yüksek medya ağırlığı desteğini sunan baskı makineleri, artık daha fazla işi ofset veya tabaka inkjetten dijital inkjete taşıyarak yüksek kaliteyi korurken üretkenliği artırabiliyor.

HP'nin matbaacıların kârlı ve sürdürülebilir bir şekilde büyümelerini destekleme hedefi doğrultusunda HP Pagewide, HP PageWide Advantage 2200'e Manyetik Mürekkep Karakter Tanıma (MICR) çözümünü de sunuyor. MICR seçeneğine sahip bu yeni baskı sistemi, dijital kullanıcı arayüzündeki gelişmiş güvenlik özelliklerini yeni Performance EC moduyla bir araya getirerek, yüksek hacimli posta materyali müşterilerine zaman ve veri açısından hassas uygulamalar için verimlilik, üretkenlik ve güvenlik odaklı eksiksiz bir çözüm sunuyor.

"HP, son kırk yıldır sürekli olarak yüksek hacimli baskı üretiminin manzarasını değiştiren inkjet yenilikleri sunuyor" diyen, HP PageWide Endüstriyel Baskı Genel Müdürü Annette Friskopp, şöyle devam ediyor: "Müşterilerimizin yatırımlarını sürdürülebilir bir şekilde büyüyelebilmeleri ve işlerini geleceğe güvenle hazırlayabilmeleri için korumaya odaklanırken, mevcut platformları sürekli olarak yükseltiyoruz ve bugün itibarıyla kurulu tüm baskı makinelerinin %95'inin hâlâ kullanımda(9) olduğunu görüyoruz. Bu kararlılığa uygun olarak, yeni HP PageWide Plus Paketi'nin yanı sıra, HP PageWide Advantage 2200'ün başarısı ve güvenilirliğini temel alan diğer yeniliklerle birlikte, üretkenliği, verimliliği, otomasyonu ve daha iyi ekonomiyi daha üst düzeye taşıyacak düzeyde tanıtıyoruz. Bu yeni yeniliklerle, matbaacıların işlerini büyütmek ve rekabet avantajı kazanmak için yeni fırsatları keşfetmelerini destekliyoruz."

HP PageWide, dijitalde hazır, üretimde kanıtlanmış hat içi ve hatta yakın tam otomatik üretim hatları için çok çeşitli iş akışı ve son işlem şirketleriyle ortaklık kurarak kesintisiz baskıya olanak tanıyan Çoklu Rulo Baskı çözümü dahil entegre, uçtan uca otomatik ve

akıllı fabrika çözümleri sunmada ön saflarda yer aldı. HP PageWide, drupa 2024'te, doğrudan posta, genel ticari, transaksyonel ve yayıncılık işlerini şimdiye kadarki en yüksek üretkenlikte aynı anda teslim etme çok yönlülüğüne sahip çok işlevli, otomatikleştirilmiş bir üretim hattında üç farklı ortakla entegre edilen HP PageWide Advantage 2200 web inkjet baskı makinesinde yukarıdaki tüm geliştirmeleri sergiliyor.

(1) Şubat 2024'te bağlı baskı makineleri raporlama verileri aracılığıyla toplanan HP Dahili verilerine dayanmaktadır.

(2) HP tarafından Şubat 2024'te gerçek ve simüle edilmiş müşteri iş sepeti üzerinden toplanan verilere dayanmaktadır. Gerçek sonuçlar iş akışı kurulumuna ve iş sepetine bağlı olarak değişebilir.

(3) Bu, yeni renk profillerinin manuel kurulumuyla karşılaştırılmıştır. HP'nin verileri, üretime hazır bir baskı makinesinde bu yeni özelliğin kullanılmasının yeni bir profilin 5 dakikadan daha kısa sürede kurulmasına olanak sağladığını göstermektedir.

(4) Gerçek hızlar/baskı performansı baskı makinesi, kurutucu ve dijital ön uç yapılandırması, baskı hızı, baskı malzemesi seçimi, baskı uygulaması ve çevresel faktörler gibi çeşitli faktörlerden etkilenebilir.

(5) Şubat 2023 itibarıyla HP'nin kamuya açık spesifikasyonlarında (veri sayfaları, web sitesi vb.) yayınlandığı şekliyle 152 m/dak. ya kadar çıkan Performans, Performans HDK ve Kalite modlarıyla karşılaştırılmıştır.

(6) Cmyk100 renk profilinde 152 m/dak. baskı ile karşılaştırıldığında.

(7) Ağır ortamlar için 3 Bölge ve Aktif Web Soğutma Yapılandırması HP PageWide Advantage 2200 gerekir. Baskı yapılandırması 40-320 g/m2 ve 18 pt./C1S'ye kadar destekler. 40-60 g/m2 veya 250-300 g/m2 arasındaki baskı malzemeleri için müşterinin uygulamaya özel test yapması önerilir. 300-320 g/m2/16-18 pt. arasındaki medyalar müşteriye özel uygulama testleri ile desteklenebilir.

(8) Mart 2024 itibarıyla 22 inç (560 mm) web inkjet kategorisindeki HP ve diğer büyük üreticilerin genel teknik özellikleriyle (veri sayfaları, web sitesi vb.) karşılaştırılmıştır.

(9) 2023'e kadar bağlantılı baskı makinelerinden toplanan HP Dahili Verilerine dayanmaktadır.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com



Lidya Grup Ankara'da ilk teknoloji etkinliğini gerçekleştirdi

Lidya Grup Xerox Türkiye'yi satın aldıktan sonra hizmet verdiği özel ve kamu kuruluşlarına daha yakın olmak için Ankara Bölge Müdürlüğü'nün faaliyetlerine 7 ay önce başlamıştı

Resmi açılışı Nisan ayında yapılan Lidya Grup Ankara Bölge Müdürlüğü'nün ilk etkinliği 21 Mayıs'ta gerçekleştirildi.

Ankara Bölge Müdürlüğü'nün etkinliğine kamu ve özel sektörden Lidya Grup'un müşterileri ve potansiyel müşterileri katılım sağladı ve etkinlik, firmanın ofis grubu ağırlıklı makine parkının deneyimlendiği özel bir gün oldu.

Lidya Grup etkinliğe ağırlıklı olarak ofis ve kurum içi baskı ihtiyaçlarına yönelik 15 makine getirdi. Xerox'un ofis tarafında çok güçlü ve çok verimli bir ünlü yelpazesi var. Fiyat / performans olarak şu anda en iyi durumda olan Xerox makineler için Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz şöyle diyor: "Xerox ile biz en iyi fiyatları pazarda sunabiliyoruz."

Öz, iş modelini şöyle açıklıyor: "Ben kim ne yapıyor diye bakmıyorum.

Ben bu iş nasıl yapılır diye bakıyorum. İşimizi yapmanın en doğru yöntemi neyse onu yapıyoruz. Bazen anlatmakta problem çeksek de hiç fark etmez. Yine vazgeçmiyoruz, bu yaklaşımımız sonunda doğru sonucu getiriyor. Bugüne kadar hep öyle oldu."

Lidya Grup Ankara Bölge Müdürü Seval Durmuş ise şöyle diyor:

"Lidya Grup Ankara Bölge Müdürlüğü olarak bizim hedefimiz, Ankara'da var olan kamu ve özel tüm sektörün Lidya Grup'un kaliteli hizmetiyle tanışmasını sağlamak. Kamu tedarikçisi Devlet Malzeme Ofisi kataloğunda da bu yıl içerisinde ürünlerimiz olacak. Baskı yönetiminde lider olan Lidya Grup'un temsil ettiği şimdilik 6 markayı müşteriye tedarik edip, hizmetimizle tanıştırmak istiyoruz. Çok yakında yeni projeler ve anlaşmalar olacak. Kamu kuruluşları kadar özel sektörde de projelerimiz mevcut. 2024 hedeflediğimiz bir zamandı. Bu

yıl içinde güzel projelerin altına imza atıyor olacağız. Biz müşteriye fayda sağlayan maliyet analizi ile çalışmayı, rakamlarla rapor sunmayı seven bir firmayız."

Toplamda 150 kişinin üzerinde olan Lidya Grup kadrosu sürekli artıyor. Ankara Bölge Müdürlüğü'nün de 8 kişilik kadrosunun iki yıl içinde 20 kişiye kadar genişletilmesi planlanıyor.

"Ankara'da önceliğimiz Xerox ve kamu kurumları"

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, etkinlikte sorularımızı yanıtladı:

Ankara'da öncelikli hedefiniz ne olacak?

"Ankara'da önceden yoğun olarak etkin değildik. Xerox Türkiye'yi satın aldıktan sonra Ankara Bölge Müdürlüğümüzü kurduk. Ankara'da çalışmalarımız daha da yoğunlaşarak devam edecek. Lidya Grup'un ürün ailesi oldukça geniş. Önceliğimiz Xerox ve kamu tarafı. Önce Devlet Malzeme Ofisi kataloğunda olmamız gerekiyordu. Bu uzun bir süreç. Şimdi kurumlarla tanışıyoruz. Zaten bir kısmı Xerox ile çalışıyor. Kamu'da ve özel sektörde Xerox markamızın yanı sıra Epson, Kongsberg, Efi, Duplo, Sutek markalarımız için de etkinliğimizi artıracacağız.

Ankara'da daha önce bayimiz vardı ama belirli ürünler, özellikle Epson ağırlıktaydı. Diğer ürünler için faaliyetlerimiz daha sınırlıydı. Artık onlar için de faaliyetlerimiz yükselecek.

Xerox geçmişte özellikle tonerli sistemlerde piyasayı domine ediyordu ama sonra bu etkinlikte azalma gördük. Bundan sonra nasıl gelişeceğini öngörüyorsunuz?

Türkiye çok dinamik bir ülke. Özellikle de ekonomik anlamda hızlı hareket edilmesi gerekiyor çünkü değişimler hızlı oluyor ve açıkçası global şirketler buna ayak uydurmakta bazen gecikebiliyor. Global şirketler bütün yetkiyi ülkeye bıraktıklarında başka sıkıntılar çıkabiliyor. Xerox Avrupa Başkanı ile bizzat görüştüm. Biz daha hızlı hareket ederiz, daha verimli çalışırız ve daha iyi sonuç elde ederiz dedik; onlar da haklı buldular ve o aksayan yanları bizim daha iyi yapacağımızı düşündüler. Özellikle 2018 sonrası ekonominin dalgalanmaya başladığı süreçte tabii ki Xerox da buna uyum göstermekte zorlanıyor olabildi. Burada lokal olmak ve hızlı karar almak, hızlı hareket ediyor olmak gerekiyor.

Xerox'u ofis ürünleri ve üretim segmentinde değerlendirsek; rakip markaların bir çıkışı var ama hâlâ kurulu makine sayısında Xerox önde. Ofis tarafında özel sektör

ve kamu diye ayırırsak, kamuda payı biraz düşük ama, özel sektörde çok yüksek. Özellikle ilk 500 şirketteki payı çok yüksek. Örneğin THY'de 2000 makinemiz var.

Bu sadece bir süreç meselesi. Bir iki sene içinde kamuda da ciddi yol kat ederiz. Temsil kabiliyetini burada arttırdığında otomatikman o da yerine gelecek bir konudur.

"Servis ve müşteri memnuniyeti konusunda tecrübeliyiz"

Her zaman servis önemliydi ama şimdi tüketimin ya da kullanıcının seçenekleri arttı. Servis çok daha öne çıkıyor. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Makine dünyanın en iyi, en ekonomik makinesi olsun, eğer siz servisi verimli alamazsınız hiçbir anlam ifade etmiyor. Xerox dünyada ilk kez bir şirket sattı. Bizim yeterliliğimize emin olduğu için buna onay verdi. Servis konusunda gerek yazılımsal altyapımız, gerek bilgi seviyesi, gerek işi yönetme kabiliyeti olarak Lidya Grup zaten Xerox altyapısında.

Türkiye'de 8 adet kendi ofisimiz var, 21 adet bayimiz ve 3 adet de servis sağlayıcımız var. 81 ili 800'ü aşkın ilçeyi kapsayan bir servis ağıyla donatmış durumdayız. Birçok sektörde, ulusal çapta çalışan müşterimize servisi verimli şekilde ulaştırmak ve bunu da müşteri memnuniyetini sağlayarak yapmanın lazım. Bu anlamda oldukça tecrübeliyiz.

Önümüzdeki süreçte pazar payınızın nasıl artacağını öngörüyorsunuz?

Biz geçen sene 24 Mayıs'ta Xerox Türkiye'yi aldık. Xerox'un 2022'deki ekipman cirosunu biz 7 ayda





yaptık. Yani Xerox tarafında ciddi bir artış var. Diğer markalarda öyle bir artış yok. Faiz, kredi ve kurdan dolayı herkes daha temkinli. Şu anda büyük makine yatırımlarında faizlerin %70 olduğu yerde biraz daha yoğunluğa ulaşıyorsunuz, yatırım yapmak kolay değil

ama özellikle ofis pazarında ciddi bir büyümemiz var. Biz büyütürüz ama toplam pazarda böyle bir büyüme yok. Biz biraz oyuncu değişiminin getirdiği bir ivmelenme yaşıyoruz. Önceden Xerox'un eksik kaldığı veya yapamadığı veya ulaşamadığı, gerçekleştiremediği noktaları çok kısa sürede doldurduk ve ciddi bir artış yakaladık.

Henüz kamuda yeniyiz. Satışlarımız başladı ama esas 2025'te ciroda artış göreceğiz.

drupa fuarına nasıl bakıyorsunuz?

drupa bizim için çok yoğun geçecek çünkü çok markamız var. Hepsinde birçok yenilik var. Üç kişilik ekiple fuar boyunca orada olacağız. Bazı teknolojileri biz de ilk kez orada görüyor olacağız. Yeni sunulacak ürünler, teknolojiler var. drupa büyük bir teknoloji şovu. Pandemiden dolayı yapılamadığı için uzun bir ara oldu. Vize sorununa rağmen Türkiye'den önemli bir ziyaretçi kitlesinin olacağını öngörüyoruz.



drupa 2024'te Hunkeler'dan dünya prömiyeri

Hunkeler, Düsseldorf'taki drupa'da dünyada bir ilki, yeni tam otomatik Starbook Sheetfolder çözümünü sunuyor. Bu, kitap ciltlemede daha ileri işlemler için tabakadan tutkalı kitap blokları üretiyor. Çözüm, dijital yüksek performanslı tabaka beslemeli baskı sistemlerinde hat yanında (nearline) veya hat içi (inline) üretim için tasarlanmış ve Hunkeler'in Starbook 'Dijital Tabaka Sonlandırma' ailesindeki yeni bir gelişmeyi temsil ediyor. Salon 1, Stant B50'deki Müller Martini ortak standında günde birkaç kez çalışır durumda sergileniyor.

Yeni tam otomatik Hunkeler Starbook Sheetfolder kitap çözümü,

1 tiraj uzunluğundaki dijital olarak basılmış kitapların son derece ekonomik bir şekilde üretilmesini sağlıyor. Çözüm oldukça değişken sayfa sayıları, kitaptan kitaba değişken sırt uzunlukları ve tam otomatik yeniden şekillendirme, az, orta ve yüksek tirajlı kitaplar için yüksek derecede format esnekliğini garanti ediyor. Sistem, tek sayfalarından 4 taraflı, yapıştırılmış kitap blokları üretiyor ve bunları Müller Martini'nin Vareo Pro cilt sistemine besliyor. Mükemmel düz ve doğru kitap bloklarına sahip tutkalı kitap bloğu kalitesi, sistemi yumuşak ve sert kapak ciltli kitapların üretimi için ideal çözüm haline getiriyor. Basit kullanım, düşük bakım gereksinimleri, medya esnekliği ve bireysel kitap bloklarını saatte 1000 adede kadar (istifler veya ayrı kitaplar) mükemmel FIFO (İlk Giren - İlk Çıkar) düzeninde teslim etme yeteneği, tabakadan dijital kitap üretiminde yeni standartlar belirliyor.

Katlama Modülü / Sheetfolder Module SF8

Sheetfolder SF8 ile B3 formatına kadar basılı tabakalar istenilen son ürüne göre döndürülebilir, ikiye bölünebilir ve katlanabilir. Tabakalar modül girişinde ölçülüyor ve işleme için tam açıda hizalanıyor. Yeni bir formata geçiş sırasında konumlandırma, devam eden üretim sırasında, anında, tam otomatik olarak gerçekleşiyor.

Kitap Çıkış Modülü / Book Delivery Module BD8

Book Delivery Module BD8'de formlar hizalanıyor ve ardından yapıştırılmış kitap bloklarına presleniyor, toplanıyor ve çıkarılıyor. Birinci sınıf, düz duran kitap blokları modülden tek tek veya istiflenmiş halde çıkıyor ve Müller Martini Vareo Pro cilt hattına aktarılıyor.

Hunkeler, drupa'da tanınmış baskı ve baskı sonrası üreticileriyle çeşitli ortak stantlarda on üretim sistemi sergiliyor.

Duplo teknolojileri artık LİDYA GÜVENCESİNDE

DBM-350 Booklet Maker



DC-648 DC Range



PFi Blade B3+ Cutting Table



DDC-810 Dusense



PFi Bind 2100 Perfect Binding



DPB-500 Perfect Binding



Duplo
from print to documents

Dijital sonlandırmada Japon Duplo markasına yoğun talep var

Japon Duplo'da, dijital kesim makineleri, kırım katlama tel dikiş makineleri, şekilli kesim yapabilen konveyörlü makineler, cilt makineleri, lak makineleri gibi geniş ürün yelpazesi yer alıyor

Dijital baskı kalitesi, dünyada iyi bir noktaya geldi. Bundan sonraki aşamada, kaliteli dijital sonlandırıcı makineleri ile basılan ürünlerin kalitesinin daha da artırılması hedefleniyor. Rekabette farklılaşarak kar marjlarını artırmayı isteyen firmalar, dijital sonlandırmada Japon markası Duplo makinelerine ülkemizde ve dünyada yoğun talep gösteriyor.

Global ölçekte dijital sonlandırmada pazarın liderleri arasında konumlanan Japon Duplo'da, dijital kesim makineleri, kırım katlama tel dikiş makineleri, şekilli kesim yapabilen konveyörlü makineler, cilt makineleri, lak makineleri gibi geniş ürün yelpazesi yer alıyor. Dijital sonlandırmada farklı segmentleri bulunan Duplo markası, hem konvansiyonel hem dijital baskı sonrasına hizmet verdiği için baskı sektöründe hemen hemen her kullanıcıya hitap edebilecek ürün ailesine sahip.

Duplo'nun dijital baskı sektörüne kesimden lak atmaya, katlamadan ciltlemeye kadar geniş bir alanda değer katmaya devam ettiğini kaydeden Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, geçtiğimiz yıl Türkiye yetkili distribütörü olduğumuz Japon Duplo markası ile ülkemiz pazarına hızlı bir giriş yaptık. Genel merkezi Japonya'da, Avrupa merkezi İngiltere'de olan ve dijital sonlandırmaya yönelik dünyada liderler arasında konumlanan Japon Duplo'da geniş bir ürün yelpazesi bulunuyor. Duplo'nun Lidya ailesine katılmasıyla, dijital baskı sektörüne dijital baskıdan dijital sonlandırmaya kadar uçtan uca çözümler ve hizmetler sunmaya devam ediyoruz. Lidya Grup olarak, temsil ettiğimiz Duplo, Xerox, Epson, Efi, Sutech, Kongsberg markaları, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Türkiye'de lideriz ve



EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinin sayılı birkaç firmasından birisi olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz."

Duplo'nun yeni ürünleri pazara çıkıyor, DuSense modeline ilgi yüksek

Duplo zengin ürün ailesine yeni modelleri eklemeyi sürdürüyor. Özellikle, Duplo'nun Türkiye pazarına giren DuSense modeline ilgi yüksek. DuSense modelinin, herhangi bir kalıp vs kullanılmadan, geleneksel

baskı kalitesinde lak kabartma baskısı yapıyor olması, pazarda makineye ciddi bir talep oluşturuyor. Az tirajlı olan veya her sayfasında değişkenlik gösteren işlerde lak kabartma yapabilen DuSense, ülkemizin yanı sıra global ölçekte de kendi segmentinde pazarın liderliği koltuğunda oturuyor.

DuSense'nin ülkemizin yanı sıra Avrupa ve Amerika'da alanında lider olduğunu ifade eden Adem Öz, şöyle devam ediyor:

"DuSense'nin lak kabartma yapabilen makinelerine, ülkemizden ve dünya genelinden yoğun talep gerçekleşiyor. Duplo'nun tercih edilmesinin nedenlerinden birisi, baskı kalitesindeki tutarlılık ve kalitesinin birçok rakiplerine göre çok daha yukarıda olmasıdır. Duplo aynı zamanda, kâğıt alım sistemleri ve kâğıt işleme sistemlerinde de oldukça deneyimli bir firma olduğu için kâğıt alım ünitelerinde de rekabette ayrılmaktadır. Yine, modelleri arasında bulunan kırım katlama tel dikiş makineleri, hem hız hem daha fazla kitapçık katlayabilmesi ve ürünün yüksek hızda aynı performansta çalışabilmesi nedeniyle, globalde çok fazla tercih edilmektedir. Ayrıca, son yıllarda çıkardığı dijital kesici ile ürün yelpazesini genişletmiştir. Örneğin, her bir sayfanın kesimi farklı bir şekilde ve herhangi bir kalıp kullanmadan; oval, dikey ya da tanjant eğrisi şeklinde kesimler yapabilmektedir. Kısaca özetlemek gerekirse, Japon Duplo markasının makineleri hem kaliteli olduğu, hem de katma değerli üretimler yaptığı için farklı modellerle hitap ettiği çeşitli alanlarda yoğun talep görmektedir."

Yılın son çeyreğinde demo etkinliği planlanıyor

Duplo'nun Lidya ile geçtiğimiz yıl başlayan yolculuğunun başarıyla devam ettiğini anlatan Adem Öz, ekliyor:

"Duplo markamızda geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da başarılı çalışmalara imza atmaya devam edeceğiz. Katılacağımız fuarlarda temsil ettiğimiz markaların tanıtımlarını yapacağız. Yılın son çeyreğinde ise müşterilerimize; Başakşehir'deki Dijital Deneyim

ve Eğitim Üssü'müzde, Duplo'nun farklı modellerini deneyimleme, demo yapma ve kendi materyalleri ile makinelerin performanslarını görme imkânı sunmayı planlıyoruz. Teknoloji çağındayız ve teknoloji sürekli gelişip değişmektedir. Bir yatırım yapıldıktan sonra, artık 5- 10 sene aynı yatırımın devam etmesi artık mümkün değildir. İşletmeler olarak, teknolojiyi yakından takip ederek, işlerimizi geliştirip, dönüştürmeliyiz. Aynı zamanda, teknolojiye yatırım yapan firmalar; bir yandan işletim maliyetlerini düşürürken, diğer yandan ürün ve hizmet kalitesi, üretim kapasitesinde artış ve verimlilik gibi birçok alanda da rakiplerine göre farklılaşarak, rekabette öne geçmektedirler."

**Duplo DBM-700
Booklet Maker**



**Duplo DuSense
DDC-8000**



**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Impress Print Services, Fujifilm dijital baskı çözümlerine yatırım yaptı

İngiltere'nin önde gelen baskı şirketi, Fujifilm'in Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modeli, Revoria Press PC1120 ve Revoria Press E1 Serisine yaptığı kombine yatırımla üretkenlik, kalite ve sürdürülebilirlik avantajlarından yararlanıyor

Fujifilm, Impress Print Services'in yakın zamanda Fujifilm dijital baskı teknolojilerine önemli bir yatırım yaparak Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modeli, Revoria Press PC1120 ve Revoria Press E1'i kurduğunu duyurdu. Merkezi Walton-on-Thames, İngiltere'de bulunan Impress, kalite ve sürdürülebilirlik konusunda ün kazanmış, ödüllü bir baskı işletmesi haline gelmiş bir aile şirkettir. Otuz yılı aşkın bir süre boyunca Impress, hem son kullanıcılar hem de yaratıcı ajanslar dahil olmak üzere çeşitli müşteriler için pazarlama materyalleri teslim ediyor.

Şirketin önceki dijital makinelerinden birinin kullanım ömrünü tamamlamasının ardından Impress ekibi

piyasadaki çeşitli seçenekleri araştırmaya başladı. Impress Baskı Hizmetleri Genel Müdürü Michael Kille şu yorumu yapıyor: "Önceki dijital makinemizde üretilen kalite iyiydi, ancak verimlilik sorunları vardı. Şimdi, Fujifilm makineleri ihtiyaç duyduğumuz şeyi hemen, minimum kesinti süresiyle yapıyor ve genel iş üretkenliğimizi ve verimliliğimizi artırıyor. Ayrıca, üretim kapasitemiz ve değer teklifimiz, ofset teklifimizi tamamlayan B2 ebat dijitalin eklenmesiyle önemli ölçüde geliştirildi. Ayrıca, Revoria PC1120'deki özel renkler, daha önce B1 ebat ofset baskısı yapılan bazı iş türlerini elimizde tutmamıza gerçekten yardımcı oldu ve tek renkli Revoria E1'in kalitesi ve verimliliğinden çok memnunuz."

Yeni baskı makineleri Impress'i (Jet Press aracılığıyla) az adetli ambalaj gibi yeni pazarlara taşıdı ve daha önce dışarıdan alınan B1 ofset işlerini (Revoria baskı makineleri aracılığıyla) şirket içine getirmesini sağladı.

Impress, sürdürülebilirliğe öncelik veren bir işletme; geri dönüşüm malzemelerine olan bağlılığı, devam eden sürdürülebilirlik programı ve kendi enerji ihtiyaçları için güneş enerjisinden yararlanmasını bunu kanıtıyor. Impress, yatırımı değerlendirirken yeni makinelerin genel çevresel özelliklerine büyük önem verdi.

B2 kapasitesi ve gelişmiş üretkenlik

Michael Kille şöyle yorumluyor: "Fujifilm makinelerini kurduğumuzdan beri güç kullanımında önemli bir azalma gördük. Özellikle Jet Press 750S'nin yarattığı verimlilik, B2 kapasitesi ve gelişmiş üretkenliği, arıza olmaması ve sorunsuz iş akışı ile birleştiğinde, atıklarımız ve arıza sürelerimiz azaldı ve çıktı önemli ölçüde arttı."

Kille, ekliyor: "Satış ve kurulum süreci boyunca

Fujifilm ile çalışmak harika bir deneyimdi ve sürekli destek sağlarken her zaman duyarlı davrandılar. Gerçekten de sektördeki en iyi tedarikçilerden biri. Fujifilm sayesinde artık inkjet ve tonerle en iyisine ve her zamankinden daha verimli ve etkin çalışan bir işletmeye sahibiz."

Fujifilm Graphic Communications Europe Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şu yorumu yapıyor:

"Fujifilm hem toner hem de inkjet çözümlerinin en iyisini sunma konusunda pazarda benzersiz ve bu yeni teknolojilerin kombinasyonunun muazzam potansiyelini fark eden işletmelerle ortaklık yapmak her zaman özellikle ödüllendiricidir. Ancak pazar lideri teknolojilerimiz hikayenin sadece yarısı. İşletmelerin gelişmesine ve büyümesine yardımcı olurken kurulum sonrasında sağladığımız hizmetten de aynı derecede gurur duyuyoruz."

mpress'in bu cesur yatırımı sadece bir başlangıç; önümüzdeki aylarda ve yıllarda tekliflerini ve işlerini büyütürken ve sınıfının en iyisi toner ve inkjet teknolojisinin avantajlarını kendi müşterilerine sunarken onlarla birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz."



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi
Aynı anda Pilyaj ve Kesim

Uygun malzemeler:

Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma Etiket, PVC, PE

TEKNOSET

Otomatik Beslemeli
Etiket ve Karton Kesim Makineleri

Teknik Özellikler:

- * 350 x 1000 mm
- * Vakumlu oto. besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Kesim hızı : 15-1050 mm/sn
- * Grafik kontrol paneli
- * 500 yaprak istif kapasiteli
- * 600 gr/m2
- * 2 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Teknik Özellikler:

- * 1200 mm/sn hız
- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Etiket kesiminde En Yüksek Hız!
En Yüksek Performans/Fiyat oranı!



- Yarım Kesim Etiket
- Tam Kesim 350 gr/m2 karton
- Opak ve metalize etiket
- Folyo Kesim



HP'den şimdiye kadarki en üretken ve güvenilir Indigo portföyü

Otomasyonda sektör standardını belirlediği vurgulanan portföy ile HP analogdan dijitale dönüşümü hızlandırıyor; yeni B2 ürünler, ekonomiyi ve otomasyonu da vurguluyor ve tüm üretim birimini dijitalleştiren yeni akıllı çözümlerle birlikte çok yönlülüğü yeni zirvelere taşıyor

HP, HP Indigo'nun en son LEP teknolojisini kullanan üç yeni dijital baskı makinesinin yanı sıra üretim alanını dijitalleştiren genişletilmiş akıllı çözümler portföyünü drupa'da tanıtıyor. Üretkenliği ve çok yönlülüğü, TCO'yu ve kullanım kolaylığını optimize eden bu evrim, baskı hizmetleri sağlayıcıların çalışma biçiminde etkili bir devrim yaratıyor. Yeni teklif, HP'nin analogdan dijitale dönüşüme olan bağlılığını ve baskıda yeni bir verimlilik düzeyi gerçekleştirmek için tasarlanan uçtan uca üretim birimine odaklanmayı temsil ediyor.

İş sepetindeki sık değişikliklerin, iş gücü zorluklarının üstesinden gelmek ve artan üretkenlik ve çeşitlendirme yoluyla büyümek zorunda olan baskı hizmeti sağlayıcıların ihtiyaçlarını hedefleyen HP, yeni nesil B2 baskı makineleri HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi ve HP Indigo 18K Dijital Baskı Makinesi'nin tanıtımıyla başarılı Seri 4 ve 5'i bir üst seviyeye taşıyor.

Yeni büyüme fırsatlarını ortaya çıkarmaya devam eden HP, yeni bir A3 tabaka beslemeli baskı makinesi olan HP Indigo 7K Secure Digital Press'i tanıtarak güvenlik baskısı sektörüne yeni bir yaklaşım getiriyor.

HP Indigo'nun yeni portföyü, baskı hizmeti sağlayıcıların üretim alanlarını geliştirmelerine ve ödün vermeden üretkenlik, kalite ve daha iyi ekonomi elde etmelerine



(1) Orta ve uzun vadeli işlerin için 120 metre/ dakika (400 lineer feet) ile en yüksek üretim hızlarını sunun. En yüksek üretim hızları, Eylül 2022 itibarıyla başlıca dijital baskı rakiplerinin baskı özellikleri karşılaştırmasına dayanmaktadır.

olanak tanıyan şirketin analogdan dijitale dönüşüm stratejisini hayata geçiriyor. Yeni portföy, ofset baskı makinelerinin daha fazla işi dijitale dönüştürmesini sağlayarak basitleştirilmiş, daha verimli ve güvenilir bir üretim zemini geliştirerek artan müşteri taleplerini karşılamalarına olanak tanıyor.

HP, ABD merkezli dijital ve sürdürülebilir baskı lideri Brook + Whittle'in da aralarında bulunduğu son derece başarılı beta tesis kurulumlarının ardından 24 Mart'ta HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi'nin ticari kullanılabilirliğini de duyurarak sektörü ileriye taşımaya devam ediyor. HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi, 2 flekso baskı makinesinin yerini alabilecek yeni LEPx teknolojisinden yararlanıyor. Sektörde kazanan bir yaklaşıma dayanan Indigo V12, piyasadaki en hızlı dar web dijital baskı makinesi(1). Analogdan dijitale dönüşüm, üretim biriminin tüm kapasitesini artırıyor.

drupa 2024'te ayrıca karton ambalaja adanmış 2. nesil baskı makinesi olan Indigo 35K HD Dijital Baskı Makinesi de sergileniyor. Yeni HD baskı kafası ve daha yüksek LPI ekranları ile daha pürüzsüz renk tonları, ayrıntılı küçük görüntüler ve mikro metinler üretiyor. Bunun, özellikle kozmetik ambalajları ve ilaç uygulamalarında gerekli olan güvenlik özellikleri için uygun olan daha

ince grafikler ve görüntüler için özellikle faydalı olacağı vurgulanıyor.

Shutterfly Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Operasyon Direktörü Dwayne Black, şöyle diyor: "HP Indigo'nun drupa için hazırladığı yeni portföyü görmekten çok etkilendim. HP Indigo'nun kesintisiz baskı, ekonomi ve otomasyona odaklanma vizyonu Shutterfly'nin ihtiyaçlarıyla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Indigo'nun üretkenliği ile olağanüstü otomasyon yeteneklerinin birleşimi, operasyonel verimliliğimizi yeni zirvelere taşıdı."

HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi ile yüksek çalışma süresi, daha basit arayüz ve daha iyi ekonomi



Güvenilirlik, yüksek çalışma süresi ve hızlı üretim, küresel ticari baskı pazarında etkili bir şekilde rekabet edebilmek için kritik öneme sahip. Yeni HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi'nin tanıtımıyla HP, sınıfının en iyisi üretkenlikle yüksek hacimli dijital üretim için yeni bir standart belirliyor(2). Baskı makinesi, bilinen Indigo kalitesiyle çalışma süresini ve güvenilirliği destekleyen baskı makinesi inovasyonuna yeni bir yaklaşım getiriyor.

HP Indigo Ar-Ge Başkanı Golan Landsberg, şunları söylüyor: "Son 3 yılda Ar-Ge laboratuvarlarındaki misyonumuz kesintisiz baskı sağlayacak bir baskı makinesi geliştirmektir. Üretkenlik ve Toplam Sahip Olma Maliyeti (TCO) konusunda oyunun kurallarını değiştirecek ve ofset oyuncularının üretim zeminlerini değiştirmelerini sağlayacak bir baskı makinesi."

Yeni ECO modu, artan çalışma süresi ve güvenilirlik sayesinde matbaacıların daha iyi ekonomi ve daha yüksek kârlılık elde etmelerine yardımcı olurken, servis maliyetlerini de %20 oranında düşürüyor. ECO modu, daha az mürekkep kullanırken akıllı bir şekilde canlı bir görüntü oluşturarak tıklama fiyatını düşüren yeni bir baskı modu. Bu yeni dört renkli baskı modu EPM'nin tamamlayıcısı ve daha geniş bir uygulama aralığı için ekonomik bir çözüm sunuyor.

Her üretim birimine sorunsuz bir şekilde entegre olan



HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi, baskı ekosistemini optimize eden esnek bir çalışma sağlıyor. Son derece otomatikleştirilmiş kullanıcı deneyimi, insan temas noktalarını azaltıyor ve tek bir operatör tarafından çoklu baskı işlemine olanak tanıyor. Yeni baskı makinesi, saatte 6.000 tabaka(3) hız ve %90'a varan baskı kullanılabilirliği(4) ile zorlu geri dönüş sürelerine ulaşıyor. Her gün on binlerce B2 tabakayı teslim etmek üzere tasarlanan baskı makinesi, ayda 2 milyondan fazla B2 tabaka üretiyor.

HP Indigo 120K, sürekli besleme, sürekli istifleme (Otomatik Palet Değiştirme yoluyla) ve sürekli renk ölçümü ile otomatikleştirilmiş ve kolaylaştırılmış çalışma sunuyor. Matbaacılar, birden fazla giriş ve çıkış kâğıt kaynağı ile değerli zamandan tasarruf edebiliyor, işler ve farklı kâğıtlar için sorunsuz ve otomatik bir geçiş süreci sağlıyor.

Daha kısa işleri analogdan HP Indigo 120K'ya kaydıran basım işletmeleri, dijital baskı sürecinin alüminyum tüketimini ortadan kaldırması, kâğıt firesini ve hazırlık süresini azaltması gibi tüm çevresel avantajlarından yararlanabiliyorlar. Buna ek olarak, yeni HP Indigo 120K ECO modu baskı seçeneği ile matbaacılar işleri daha ekonomik ve sürdürülebilir bir şekilde yürütebiliyor ve karbon ayak izini %11(5) oranında azaltabiliyorlar. Yeni bir kullanıcı arayüzü ve farklı otomasyon çözümleri ile 120K, tüm deneyimi basitleştiriyor ve daha az operatör uzmanlığı sağlıyor.

"HP Indigo 120K oyunun kurallarını değiştiriyor" diyor, HP Indigo ve Scitex Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Noam Zilbershtain ve şöyle devam ediyor: "Bu baskı makinesinin herhangi bir ticari baskı birimi için nihai çözüm olduğundan hiç şüphem yok. Üretkenlik, ekonomi ve kullanım kolaylığına odaklanmamız, müşterilerimizin geri bildirimlerine dayanıyor. Bu bizim için önemsiz bir yönlendirme değildi ancak pazar liderleri olarak sektörün beklediği yolun bu olduğunu hissettik. İlk beta baskı makinelerinin kurulumları ve sahada gördüğümüz heyecan seviyesi ile bunun tam olarak analogdan dijitale dönüşümü hızlandıracak ve pazardaki dijital payı artıracak değişim olduğunu düşünüyorum."

HP Indigo 18K Dijital Baskı Makinesi ile ticari baskıda yeni iş fırsatlarının kilidini açmak

Dünyanın en çok satan B2 dijital baskı makinesinin(6) mirası üzerine inşa edilen HP Indigo 18K Dijital Baskı Makinesi, artık daha verimli ve kullanımı daha kolay olan çok yönlülük serisinin yeni nesli ve matbaacıların işlerini çeşitlendirmelerine ve rekabetçi kalmalarına

(2) Eylül 2023 itibarıyla piyasadaki diğer kesik tabaka dijital teknolojilerle karşılaştırılmıştır.

(3) Gelişmiş Üretkenlik modunda saatte 6.000 tabaka.

(4) HP'nin dahili kullanım hesaplayıcısı kullanılarak yapılan analize dayanmaktadır.

(5) ECO baskı modu, daha ince bir mürekkep tabakası ile sürdürülebilir kazanımlar sunar. Tahmini karbon ayak izi (Fransa'daki baskı operasyonları için hesaplanmıştır) ana sarf malzemeleri, baskı makinesi enerji tüketimi ve sarf malzemelerinin müşteriye nakliyesini içerir.

(6) IDC tarafından takip edilen baskı ünitesi sevkiyatlarına dayanmaktadır. Eylül 2023.



olarak tanıyor. Yeni HP Indigo 18K'nın çok yönlülüğü, özel uygulamalar üretme yeteneğinin ötesine geçerek, matbaacıların yeni büyüme fırsatlarının kilidini açmalarını sağlamak için her türlü iş türünü ve baskı altı malzemesini kolaylıkla ve üretkenlikle sorunsuz bir şekilde ele alıyor.

Yeni baskı makinesi, dörtte üçü sürdürülebilir medya olmak üzere 2.000'den fazla sertifikalı baskı altı malzemeyi destekliyor ve kalın malzemelere özel dubleks baskının yanı sıra hafif malzemelerin sorunsuz işlenmesiyle farklı medya kalınlıklarına esnek bir şekilde uyum sağlayabiliyor. Baskı makinesi, sayısız kombinasyon oluşturmak için çeşitli özel mürekkeplerle yüklenilen 7 adede kadar renk istasyonu barındırıyor.

Ofset görünümü ve hissiyle en yüksek baskı kalitesi standartlarını koruyan HP Indigo 18K, yapay zekâ (AI) tabanlı otomasyon, olağanüstü pürüzsüzlük ve keskinlik sağlayan HD Imaging(7) ve talep üzerine otomatik olarak CMYK+LLK mürekkepleri uygulayan yenilikçi Photo-Pro Modu sayesinde baskı makinelerinin otomatik olarak en iyi görüntü kalitesini elde etmesini sağlıyor.

Verimliliği artırmak için tasarlanan Indigo 18K, kulla-

(7) HD baskı makinelerinde mevcut. Standart baskı makinelerinde isteğe bağlı özellik (dahil değil, ayrı satılır).

(8) HP Indigo Dijital Baskı makinesi zaman dağıtım modu baz alınmıştır.

(9) CMYK baskıya kıyasla EPM kullanılarak elde edilen %33 verimlilik artışı. EPM, dört renge karşılık üç renk ayrımı gerektirir ve %33 daha hızlı baskı sağlar.

(10) 4 renk ayrımına karşılık 3 renk ayrımı gerektiren EPM'de tabaka başına enerji tüketiminde %24 azalma.

nıcıların tek bir vardiyada daha fazla iş üretmelerine yardımcı olan ve %80'e varan baskı makinesi kullanılabilişliği(8) sağlayan gelişmiş yapay zekâ araçlarıyla operatör deneyimini basitleştiriyor. Gelişmiş Üretkenlik Modu'nda (EPM) çalışırken baskı makinesi üretkenliğini artırmak, saatte 4.600 renkli sayfa basılmasını sağlıyor; bu da %33(9) daha fazla üretkenlik, tabaka başına %24(10) enerji tasarrufu ve tabaka başına %25(11) maliyet azalması anlamına geliyor ve sonuçları daha da hızlı sunuyor.

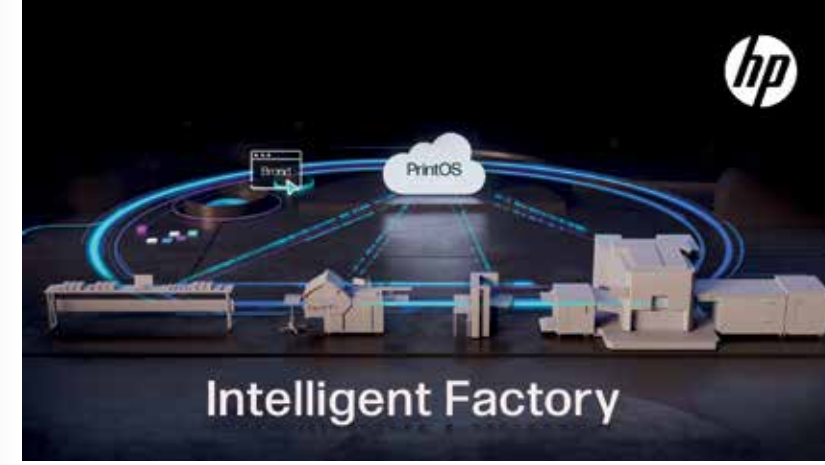
HP Indigo 7K Secure Dijital Baskı Makinesi ile tabaka beslemeli güvenlik baskısına yenilikçi bir yaklaşım

HP, HP Indigo 7K Dijital Baskı Makinesi'nin başarısı üzerine inşa edilen, ilk tamamen güvenli dijital çözümü HP Indigo 7K Secure Dijital Baskı Makinesi ile kısıtlı dijital güvenlik baskısına yepyeni bir yaklaşım getirdiğini duyurdu. Jura JSP ile ortaklaşa geliştirilen yeni 7K Secure, her tür baskı işini tek bir dijital baskı makinesinde ve tek geçişte sunarak üretkenlik oranlarını artırıyor ve basım işletmelerinin kısıtlı güvenlik unsurları ve mürekkepleri üzerine, çift taraflı tabaka beslemeli üretimle, çok yönlü bir baskı altı malzemesi yelpazesinde baskı yapmalarına olanak tanıyor.

"Dijital baskı makinelerimiz, hızla gelişen bir pazarda sektöre öncülük ediyor ve onlarca yıldır baskı endüstrisindeki dönüşümün rotasını belirliyor" diyen Zilbershtain, ekliyor: "HP Indigo 30 yılı aşkın bir süre önce dijital devrimi ateşledi ve o zamandan bu yana analogdan dijital dönüşümü destekleme zihniyetiyle tasarlanmış sağlam ve gelişen portföyler sunarak dijital baskı pazarına sürekli liderlik etti. LEP portföyümüze ve çözüm ekosistemimize yaptığımız son eklemelerle, sektörde otomasyon ve sürdürülebilirlik için yeni standartlar belirliyoruz; tüm temel bileşenler müşterilerimizin dijital kolay, kârlı ve başarılı bir şekilde dönüşmesini sağlıyor."

Akıllı üretim birimleri başarıya giden yolu açıyor

HP, 2016 yılında PrintOS'u duyurduğunda baskı makinelerini izleme ve yönetmeye yönelik bir platform piyasaya süren ilk şirketti ve tüm üretim katında yenilikler yapmaya ve olağanüstü verimlilik sunmaya devam ediyor. HP'nin akıllı üretim katına yönelik bütünsel yaklaşımı, iş tesliminden teslimata kadar en iyi baskı makinelerini ve onları besleyen zekâyı bir araya getiriyor.



HP analog baskı ve sonlandırma ekipmanları için PrintOS Production Beat Desteğini duyurdu. Bu yeni özellik, HP müşterilerinin sadece HP baskı makinelerini değil, tüm üretim birimlerini izlemelerini, analog ekipmandan gerçek zamanlı olarak veri yakalamalarını ve tüm üretimi dijitalleştirmelerini sağlayacak. HP ayrıca, baskı makinesi performansını optimize eden akıllı bir güne başlama sihirbazı olan HP Indigo PQ Maestro'yu ve baskı makinesinden sonlandırma istasyonuna med-

(11) Daha az (4'e karşı 3) tıklama gerektiren EPM'de yaprak başına maliyette %25 azalma.

(12) Dahili verilere dayanmaktadır: Tespit edilen her obje için 3 dakika tasarruf.

ya aktarımını otomatikleştirerek baskı makinesi başına günde iki saat tasarruf sağlayan ve operatörleri daha karmaşık görevler için serbest bırakan Otonom Mobil Robotları (AMR'ler) piyasaya sürüyor.

HP Indigo'nun müşterilerimizin kârlı büyümesini artırmak için teknoloji geliştirme çabalarının bir parçası olarak, HP bugün daha ekonomik ve verimli bir şekilde üretilen işler için gelişmiş baskı modlarını tanıtıyor. Ön kontrol (Preflight), müşterilerin tercihlerini öğrenen ve en uygun baskı modunun uygunluğunu otomatik olarak tahmin eden yapay zekâ tabanlı bir makine öğrenme algoritması ve AAA 2.0 - Auto Alert Agent advanced, sıfır insan müdahalesi(12) ile baskı verimliliğini artıran bir makine öğrenme algoritması.

Elanders'in Renkli Dijital Baskı Sorumlusu Andreas Organzidis, şöyle diyor: "AAA 2.0'ı kullanarak üretim süresinde önemli bir azalma yaşıyoruz ve her 80 bin baskı için 1 saat tasarruf ediyoruz. Bu sadece operasyonel verimliliğimizi artırmakla kalmıyor, aynı zamanda müşteri şikayetlerini ve iadelerini de %5-7 oranında azaltıyor."

Kodak, 2024 Amerikan İş Ödülleri®'nde Altın Stevie® Ödülü aldı

Kodak, 22. Yıllık Amerikan İş Ödülleri®'nde En İyi İş Teknolojisi Pivot kategorisinde Altın Stevie® Ödülünü kazandı. Çok beğenilen ödülle Kodak, dijital baskı işini başarılı bir şekilde inkjet baskı makinelerine odaklamasıyla tanınıyor. Bu cesur hamle, Kodak'ı yüksek hızlı inkjet üretim baskısının gelecekteki büyümesinden faydalanacak şekilde konumlandırdı.

Kodak'ın bu teknoloji ekseninde öne çıkan ürünleri, KODAK ULTRASTREAM Teknolojisi ile desteklenen KODAK PROSPER Ultra 520 Baskı Makinesi ve dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesi KODAK 7000 Turbo Baskı Makinesi. Her iki baskı makinesi de üretim hızlarında ofset kalitesi sunabiliyor ve çok çeşitli uygulamalara uygun. Makineler kaplamasız ve kaplamalı kâğıtlar, standart ofset kâğıtlar, gazete kâğıdı ve geri dönüştürülmüş kâğıtlar da dahil olmak üzere çok çeşitli baskı altı materyallere baskı yapma

esnekliği sunuyorlar.

Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, şu yorumu yapıyor: "Dijital baskı işimizi tescilli sürekli mürekkep püskürtme teknolojimize odaklama stratejimizin prestijli Altın Stevie Ödülü ile onurlandırılmasından mutluluk duyuyoruz. Bu aynı zamanda, müşterilerimizin inkjetin gelişen özelliklerinden yararlanmaya devam edebilmeleri için inkjet portföyümüzü güçlendirmeye devam etme konusunda da bir teşvik görevi görüyor."

Amerikan İş Ödülleri ABD'nin önde gelen iş ödülleri programı olup ABD'de faaliyet gösteren tüm kuruluşlar (kamu ve özel, kâr amaçlı ve kâr amacı gütmeyen, büyük ve küçük) aday gösterme hakkına sahip. Bu yılın Stevie Ödülü kazananlarını belirlemek için dünya çapında 300'den fazla profesyonel değerlendirme sürecine katıldı.





drupa'da çığır açan yenilikleri sergiliyor

Tecnau, baskı sonrası ve ambalajda devrim yaratıyor

Tecnau, baskı sonrası ve ambalaj teknolojisinde öncü konumunu güçlendirerek drupa'da en son yeniliklerini tanıtıyor. Tecnau standına gelen ziyaretçiler, yarının baskı sonrasını şekillendiren ilerlemelerini bugünden ilk elden deneyimiyorlar.

Revolution 50 AutoSetup serisi: Rulodan kesim ve istife otomatik çözüm

Otomatik rulodan kesim ve istifleme uygulamaları için çığır açan bir çözüm olan Revolution 50 AutoSetup serisi, Tecnau'ya göre sektör için ileriye doğru bir sıçramayı temsil ediyor ve otomatik sayfa uzunluğu değişiklikleri ve web montajları ile temas noktası olmaksızın 1'den 4 sayfalı montaja kadar tam zeminli yetenekler sunuyor. Revolution 50 AutoSetup, ticari matbaaların uygulamalar arasında kolayca hareket etmelerini sağlayarak ayar sürelerini ve ilgili işletim hatalarını ortadan kaldırıyor. Revolution 50 AutoSetup, çalışma süresini en üst düzeye çıkarıyor ve işçilik maliyetini düşürüyor.

Revolution 50 StreamFolder serisi: StreamFolder 5152 ve StreamFolder 5154 ön tutkalla kitap bloğu üretimi

Tek (StreamFolder 5152) veya çift kanallı (StreamFolder 5154) çıkış sistemine sahip, kitaptan kitaba çıkış seçeneği olan, rulodan yapıştı-

rılmış kitap bloklarına son teknoloji çözümler sunan yeni Revolution 50 StreamFolder serisi tanıtılıyor. 200 m / dak'ya varan hızlar, anında ve otomatik format değişikliği ve yarı otomatik yerleştirme değişikliği ile Revolution 50 StreamFolder serisi, dijital baskı işlemleri için üretken, kullanımı ve bakımı kolay çözümler arayan az adetli kitap matbaaları için ideal çözüm. Revolution 50 StreamFolder serisi, yüksek verimli kitap bloğu üretim hatlarının ürettiği sürekli çıktıyı manuel çalıştırma müdahalesi olmadan otonom olarak paletlemek için bir toplama robotu olan isteğe bağlı Tecnau RoboLoad ile eşleştirilmiş.

Tecnau Connect'i bir üst seviyeye taşımak: Endüstriyel IoT'deki gelişmeler

Tecnau Connect, üretim istatistiklerini denetlemek ve analiz etmek için tasarlanmış Endüstriyel Nesnelerin İnterneti (Industrial Internet of Things / IIoT) sistemi olarak ortaya çıkıyor. Genel olarak son işlem hatlarına ve organizasyonel süreçlere özgü hataların ve duruşların temel nedenlerini bildiren Tecnau Connect, kullanılabilirlik ve performans artışını sağlamak için güçlü bir araç. Tecnau Connect, bir önleyici bakım paketinin dahil edilmesiyle hizmet sağlayıcıların

beklenmedik duruşları ortadan kaldırmalarına ve bunun yerine önleyici bakım faaliyetleri planlamalarına olanak tanıyor.

Sitma'dan E-Wrap: Sürdürülebilir ambalaja bağlılık

Bir Tecnau şirketi olan Sitma, şirketin sürdürülebilirlik ve yeniliğe olan bağlılığını temsil eden, e-ticaret için değişken ebatlı, alan açısından verimli bir çözüm olan e-Wrap otomatik posta sistemini sunuyor. Kitaplar ve çok çeşitli ürünler için mükemmel olan Sitma'nın e-Wrap'ı, çevreye duyarlı ambalajlara yönelik artan talebe bir yanıt. Sitma e-Wrap, saatte 900 ürüne kadar paketleme yapabilen, yüksek verimli, doğru boyutta bir paketleme otomasyon çözümü olarak öne çıkıyor. Posta boyutlandırmasını uzunluk, genişlik ve kalınlıkta dinamik olarak ayarlamak için benzersiz bir şekilde tasarlanan e-Wrap, her bir ürün için mükemmel bir uyum sağlayarak malzeme kullanımını ve sevkiyat maliyetini önemli ölçüde azaltıyor.

Tecnau, yenilikçi ürün lansmanlarına ek olarak, dijital baskı teknolojisindeki en son gelişmelere ayak uydurmak için tasarlanan portföyünde önemli performans artışlarını duyuruyor. Önemli güncellemeler şunları içeriyor:

- Zero Speed Splicer, Perforator & Punching ile dinamik perforatörler ve zımbalama için artırılmış hızlar: Tecnau, Dynamic Perforator & Punching TC 1550 HS serisi ile birlikte 250 m / dakikada Zero Speed Splicer u55 / r55 u55 / r55'in 250 m / dakikada anında kullanılabilirliğini duyururken, Revolution 50 Stack 5x51 artık 200 m / dak'ya kadar baskı makinesi hızlarında güvenilir kesimi ve istifleme destekliyor.

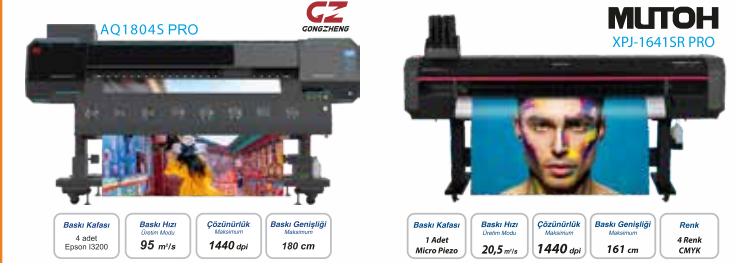
- Daha geniş web enleri için geliştirmeler: Pazar eğilimleri ve müşteri ihtiyaçları ile daha da uyumlu hale getirmek için Tecnau, 584 mm web genişliğini desteklemek üzere tüm Revolution 50 portföyünü geliştirdi. Bu güncelleme, şirketin çözümcüleri, geri sarıcıları, sıfır hızlı ekleyicileri, kesme ve istifleme sistemlerinin yanı sıra dinamik perforatörleri ve delme ekipmanlarındaki iyileştirmeleri içeriyor.

Bu geliştirmeler, Tecnau'nun sürekli iyileştirme ve yeniliğe olan bağlılığını yansıtarak müşterilerinin mevcut en gelişmiş ve verimli baskı sonrası çözümlerine erişebilmelerini sağlıyor.

Ayrıca Tecnau standında Stack 1212 B2+ ebatlı tabaka kesim ve istifleme ve Revolution 50 rulodan kesim ve katlama sistemini tanıtıyor. Stack 1212 çözümü, Kompac Phoenix UV ve Su Bazlı Laklama ve Astarlama sistemi ile bütünleşerek B2 + toner ve mürekkep püskürtmeli kâğıt beslemeli baskı makinelerinde basılan yüksek kaliteli renkli uygulamaları geliştiriyor. Bu kombinasyon, basılı malzemelerin herhangi bir manuel giyotin işlemi olmadan tek geçişte düzgün kesilmiş ve ayıklanmış çıktı sunuyor. Revolution 50 Unwinder u50 ve Cutter c52'nin yanı sıra Transport t50s köprüsü, Heidelberg Stahlfolder TH 66 Hybrid'e tabaka beslemek için ustalıkla entegre edilmiş. Bu sinerji, hassas ve yüksek performanslı katlama üretimi gerektiren hem ticari hem de farmasötik uygulamalar için uyarlanmış.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89

F: 0 212 325 71 27

info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Xeikon ve Kurz iş birliği marka koruması ve tüketici etkileşimine ışık tutuyor

Dijital baskı ve metalik süsleme kombinasyonu yeni etiket uygulamasında eşsiz interaktif özellikler

Xeikon, dijital etiket yazıcılarının marka koruma, takip ve izleme ve tüketici katılımı için interaktif özelliklerle katma değer sağlamasına olanak tanıyan yeni bir teknoloji üzerinde iş birliği yapmak üzere KURZ şirketi SCRIBOS ile ortaklık kurdu. Xeikon'un TITON kuru toner baskısı, KURZ'un DIGITAL METAL® süslemesi ve SCRIBOS'un ürün güvenliği uzmanlığından yararlanan tek geçişli etiket uygulaması, marka değerini korumak, sahtecilik ve gri pazar ticaretiyle mücadele etmek ve tüketici sadakatini artırmak için bir çözüm sunuyor.

Xeikon Çözüm Tasarımı Direktörü Jeroen Van Bauwel, şöyle diyor: "Sahteciliğin sonuçları çok büyük ve geniş kapsamlı. Küresel şirketler her yıl milyarlarca avro kaybediyor, tüketiciler hatalı ürünler nedeniyle risk altında kalıyor ve çevre zarar görüyor, bunlardan sadece birkaçı. Bu sorunlar, basılı etikete benzersiz metalik unsurlar eklenerek azaltılabilir. Elbette, Xeikon halihazırda güvenlik uygulamaları için değişken veriler sunuyor, ancak bu ortak geliştirme, gerçekten devrim niteliğinde bir tam hizmet çözümü ile koruma düzeyi sağlıyor."

Xeikon'un X-800 DFE'si (Dijital Konsol) tarafından desteklenen uygulama, serileştirilmiş, korumalı QR kodları ve metalik değişken öğeler aracılığıyla marka sahipleri için üst düzey güvenlik ve tam görünürlük sunmak için SCRIBOS ValiGate® teknolojisini ve SCRIBOS 360 Bulut Platformunu kullanıyor. Her kod sadece benzersiz bir kimliğe sahip olmakla kalmıyor, aynı zamanda gelişmiş kopya koruması görevi gören ince baskılı bir alt desen de içeriyor.

SCRIBOS Dijital İş Geliştirme Müdürü Dr. Steffen Scheibenstock, "Bu QR kodlarında yer alan ikincil düzeydeki kopya koruması, yalnızca toner dijital baskı ile elde edilebilen çok karmaşık ayrıntılara dayanıyor" diyor.

Xeikon baskı makinesi ve KURZ metalizasyon modülü arasındaki kutsuz koordinasyon, kimlik doğrulamayı geliştirmek için Değişken Dijital Metal (Variable Digital Metal - VDM) entegrasyonuna olanak tanıyor. ValiGate® kopya korumasını bir akıllı telefonla doğruladıktan sonra, açılış sayfası bir slot makinesi oyununu andıran bir sembol dağılımı gösterecektir. Tüketiciler ürün üzerindeki bu sembolleri ekrandakilerle karşılaştırarak güvenli, 2 faktörlü kimlik doğrulama (2FA) sürecine giriyorlar.



Scheibenstock şöyle açıklıyor: "Bu durumda, her biri konum, şekil, sayı ve yönelim açısından farklılık gösteren çeşitli kuş dağılımları bastık. Metalik baskı katmanının içine yerleştirilen ve her etiket için benzersiz olan bu yöntem, bir uygulama gerektirmeden sahteciliğe karşı sağlam bir koruma sunarak tüm tüketiciler için güvenlik sağlıyor."

QR kodları, istatistik ve analiz için zengin veri sağlayan SCRIBOS 360 kimlik doğrulama platformu tarafından destekleniyor. Müşteriler ayrıca çapraz satış seçenekleri, bonus programları, oyunlar veya yarışmalar gibi, tümü kendi markalarına uyacak şekilde özelleştirilmiş bir dizi tüketici katılım modülü arasından seçim yapabilirler.

Van Bauwel sözlerine şöyle devam ediyor: "Bu iki kat şifrelenmiş teknoloji aynı zamanda marka sahiplerinin tüketici etkileşimini güvenli bir şekilde artırmaları için ideal bir yol sunarak marka sadakatini artırabilecek sonsuz etkileşim olanaklarının yanı sıra malların hileli hareketiyle mücadele etmek için genişletilmiş bir izleme ve takip yeteneği sağlıyor. Ve bu tamamen dijital bir süreç olduğu için, sınırlı sayıda baskıları korumak veya küçük start-up markaların müşterilerine sürdürülebilirlik taahhütleri hakkında daha fazla bilgi vermelerine yardımcı olmak gibi oldukça kısa süreli çalışmalar için bile kolayca kullanılabilir."

drupa 2024'teki Xeikon standında (11/A01), KURZ metalizasyon modülü ile tek geçişli çalışacak şekilde ayarlanan Xeikon'un TITON baskı makinesinde canlı olarak basılan bu yeni uygulama gösteriliyor.

TBB'de Scodix ile süslenen sayfa sayısı 10 milyonu aştı

Doğu Avrupa'nın önde gelen yayıncılık matbaası bir Scodix Ultra Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi kullanıyor



Scodix Ultra, TBB'nin kitap kapaklarını, takvimleri ve günlükleri süsleme operasyonlarının önemli bir bileşeni olduğunu kanıtladı.

Dijital süsleme çözümleriyle tanınan Scodix, Slovakya'daki yayıncı TBB için Scodix Ultra Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesinde 10 milyondan fazla sayfanın süslendiğini duyurdu. Scodix Ultra, TBB'nin kitap kapakları, takvimler ve günlükleri süsleme operasyonlarının önemli bir bileşeni olduğunu kanıtladı.

TBB'nin yatırım yaptığı ilk dijital teknoloji olan Scodix'in TBB'nin geleneksel ve UV baskı teknolojilerine entegrasyonu sorunsuz bir şekilde gerçekleşti ve TBB'nin CSO ve COO'su Mirko Brez?an'a göre "nefes kesici sonuçlara" yol açarak şirketin tasarımlarının kalitesini yükseltmede kilit bir unsur oldu.

"Baskı sürelerinin kısalması, kitap versiyonlarının artması ve yayıncıların stok fazlası ile mücadelesi göz önüne alındığında, Scodix paha biçilmez bir araç haline geldi ve bu tüm Scodix geliştirmeleri için geçerli" diyen Brezan, şöyle devam ediyor: "Bu, TBB'nin sadece müşteri tabanını korumasına değil, aynı zamanda portföyünü önemli ölçüde genişletmesine de yardımcı oldu.

Scodix'in devam eden inovasyon çalışmalarından da memnunuz. Donanım, yazılım ve sarf malzemelerindeki gelişmelerle Scodix, üretkenlik ve verimliliğe öncelik verirken evrensel ihtiyaçlara giderek daha fazla hitap ediyor. Özellikle Scodix'in çevresel sürdürülebilirliğe gösterdiği özen övgüye değer. Bu faktörler Scodix'i şu anda ve ileriye dönük stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyor."

prodigital

Dijital UV Baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG

H3220GN

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 10 cm



Baskı Kafası
5-8 Adet
Ricoh GEN6

Baskı Hızı
Üretim Modu
84m²/s

Çözünürlük
Maksimum
1200 dpi

Baskı Alanı
Maksimum
320cmx200cm

PROCUT
DIGITAL CUTTER

PROCUT B4C



Fotoblok
Forex
Kağıt
Folyo
Reflektif Folyo
Pleksi
Kompozit
Strafor
Mukavva
Karton
Köpük
Mdf
ABS Plastik
Kumaş
Deri
Conta

Bıçak Çeşitleri



Kesim Kafaları

Çok Amaçlı Kesim Kafası
Etiket Kesim Kafası
Elektrikli Salımlı Kesim Kafası
Kamera
CNC Kesim ve İşleme Kafası
Pilyaj Kafası(Kırma/Ezme)
V Kesim Kafası

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



Üst düzey etiket segmenti için

Xeikon, yeni 1200 dpi inkjet baskı makinesini tanıttı

Xeikon PX3300HD, dönüştürücüler için sürdürülebilirlik hedeflerini desteklerken mükemmel kürlleme sağlamak için yeni geliştirilmiş mürekkep serisi PX-Cure LED HD'yi kullanıyor

Xeikon PX3300HD'nin dünya ödümü drupa 2024'te

Xeikon, drupa 2024'te piyasaya sürülecek yeni 1200 dpi dijital baskı makinesi Xeikon PX3300HD'nin dünya ödümüne hazırlanırken, Panther inkjet teknolojisi-nin bir sonraki evriminin ayrıntılarını duyurdu. Yüksek kaliteli etiketler sunan beş renkli makine, yüksek opaklıkta beyazla baskı yaparken bile 330 mm'lik bir baskı eni ve 70 m/dak'ya varan hızlar sunuyor. Ayrıca Xeikon PX3300HD, dönüştürücüler için sürdürülebilirlik hedeflerini desteklerken mükemmel kürlleme sağlamak için yeni geliştirilmiş mürekkep serisi PX-Cure LED HD'yi kullanıyor.

Xeikon Çözüm Tasarımı Direktörü Jeroen Van Bauwel, şunları söylüyor: "Mürekkep püskürtme teknolojisi olgunlaşmaya devam ettikçe, Xeikon'un Panther portföyünü belirli müşteri taleplerini karşılamak için daha yüksek bir çözünürlük seçeneğiyle güncelle-meye açık bir ihtiyaç var. Sonuç olarak, mevcut 600 dpi ürün yelpazesini tamamlamak üzere artık 1200 dpi'lık bir motoru tanıtıyoruz. Yeni Xeikon PX3300HD, matbaacılara TCO (Toplam Sahip Olma Maliyeti) dostu bir yöntemle daha da yüksek üretkenlik seviyelerinde mükemmel kaliteye ulaşmalarını sağlayacak araçları sağlayarak yeteneklerini artıracak."

Az yer kaplayan bir makine olan Xeikon PX3300HD, Delta E 2'deki Pantone renklerinin %88'ini kapsıyor

(Delta E 3'te %94'e yükseliyor); çeşitli pazarlar için yüksek dayanıklılığa sahip, tam renkli etiketler üretme konusunda uzman.

Yeni mürekkepler geliştirildi

Daha yüksek çözünürlüklü motorun özel gereksinimlerini karşılamak için Xeikon, yeni PX-Cure LED HD mürekkepler geliştirmiş. Yeni mürekkepler, Xeikon 600 dpi inkjet baskı makineleri için yakın zamanda tanıtılan PantherCure UV LED serisinin enerji tüketiminde önemli tasarruflar, daha çevik çalışma için anında ısınma ve geleneksel UV ark lambalarına kıyasla 10 kat daha uzun lamba ömrü dahil olmak üzere sürdürülebilirlik avantajlarıyla eşleşiyor bu da daha az atıkla sonuçlanıyor.

Üstün görüntü kalitesi ve çözünürlüğü olağanüstü üretkenlikle birleştiren yeni baskı makinesi, Xeikon tarafından geliştirilen özel dalga formları ve tarama yazılımına sahip Xerox W-Serisi endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı kafalarından yararlanıyor. Ayrıca PX3300HD, üretkenliği artırmak amacıyla hibrit baskıya tamamen hazır.

Daha uzun kesintisiz üretim çalışmaları için Xeikon'un modüler hat içi LCU'ları (Etiket Dönüştürme Birimleri) ve büyük bir çözücü eklenebiliyor.

Her X-800 bir Pantone lisansı ile birlikte geliyor

Xeikon PX3300HD'nin sunduğu yüksek verimli baskı iş akışı, güçlü Xeikon X-800 DFE (Dijital Kullanıcı Arayüzü) tarafından destekleniyor ve daha hızlı iş geri dönüşü ve tam zamanında teslimat sağlıyor. Renk yönetimi yazılımın ayrılmaz bir parçası: Her X-800 bir Pantone lisansı ile birlikte geliyor, böylece müşteriler baskı makineleri ve baskı altı materyaller için en yeni Pantone renklerinin tümünü kolayca dönüştürebiliyor. Ek olarak, temel baskı makinesi konfigürasyonu, varsayılan olarak dahil edilen kalite denetimi için hat içi kamerayla verimli operasyonel destek sunuyor. Eksik püskürtme uçları için kayıt, dikiş ve telafi ayarlarının tümü tamamen otomatik bir şekilde ölçülüp düzeltilen bu özellik, baskı kafalarının ömrünü uzatırken ve tutarlı yüksek kalite sağlarken aynı zamanda baskı makinesini çalıştıracak vasıflı personel bulma konusunda devam eden sorunların hafifletilmesine de yardımcı oluyor.

Canlı gösterim drupa'da

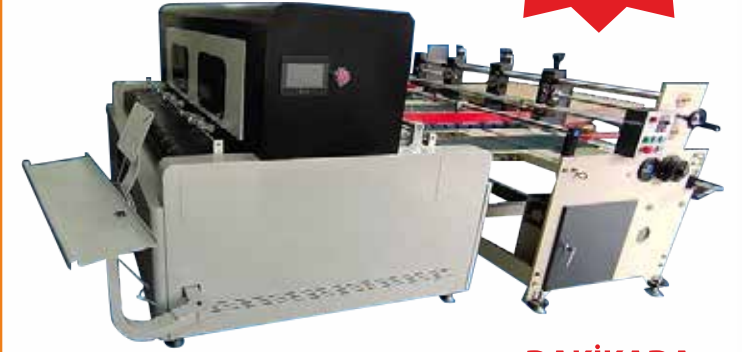
Van Bauwel, ekliyor: "Xeikon'un inkjet yeteneklerinin bu şekilde genişletilmesi, müşteriler için inanılmaz derecede heyecan verici bir gelişme. Onlara işlerini ölçeklendirmek için çok uygun maliyetli ve son derece rekabetçi bir fırsat sunuyor, böylece kârlı lüks pazar segmentlerine olağanüstü üretkenlik ve kalite sunabiliyorlar. Şu anda müşteri denemelerine devam ediyoruz ve drupa'da satışa başlayacağız. Tüm ziyaretçileri, PX3300HD 1200 dpi baskı makinesinin canlı çalışmasını deneyimlemek ve Xeikon ile etiket ve ambalaj için inkjet alanındaki gelecekteki yollarını tartışmak üzere Salon 11, A01 numaralı standı gitmeye teşvik etmek istiyorum."

prodigital

Dijital Karton Ambalaj Baskı ve Kesim Makineleri

proPack JET

SINGLE PASS



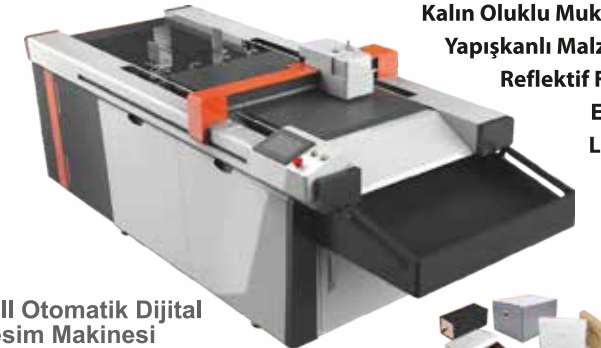
Single Pass Dijital Karton, Oluklu, Kutu, Ambalaj Baskı Makinesi

DAKİKADA 60 m

1 Kafa 215 mm	2 Kafa 430 mm	3 Kafa 645 mm	4 Kafa 860 mm	5 Kafa 1075 mm	Max. Baskı Genişliği
------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------	-------------------------

Tabaka Karton ya da Kutu 20 cm Yüksekliğe Kadar

PROCUT MKC Serisi



Full Otomatik Dijital Kesim Makinesi

KESİM KALIBI YOK

NUMUNE YAPIMI

KÜÇÜK ÜTÜSALAN

**80 x 60 cm
120 x 90 cm
Kesim Alanı**

Her Türlü Karton Oluklu Mukavva Kalın Oluklu Mukavva Yapışkanlı Malzeme Reflektif Folyo Etiket Levha PET PVC



KESİM KALIPSIZ KOLAY NUMUNE NUMUNEDEN ÜRETIME GEÇİŞ

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

**T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr**

/ProdigitalTr

Limpet Labels UK, SCREEN baskı makineleriyle ödülleri kazandı

SCREEN'in dijital inkjet teknolojisini sonuna kadar kullanan Limpet Labels, yakın zamanda bir dizi sektör adaylığı ve ödülü kazanarak stratejik büyüme planlarını destekledi

İngiliz etiket üreticisi, Dijital Matbaacı 2023 Ödülleri ve Dijital Etiket ve Ambalaj 2023 'İnkjet Mükemmellik Ödülü'nde 'Dijital baskılı etiketler ve ambalaj' kategorisinde birincilik ödülünü kazandı ve ünlü sektör dergisi PrintWeek tarafından verilen, 'Yılın Etiket Matbaacısı' ödülünde bu yılki üç finalistten biri olarak aday gösterildi.

Limpet Labels Birleşik Krallık Operasyon Müdürü Nathan Williams, "SCREEN'in küçük baskı tirajlarında bile geniş renk gamı, bize bu takdiri kazandıran faktörlerden biri oldu" diyor.

Limpet, göz alıcı Autobrite Direct Limited Pumpkin Spice Detaylandırma Spreyi etiketiyle Digital Labels & Packaging 2023 'İnkjet ile Mükemmellik' ödülünü kazandı. Jüri şu yorumu yapıyor: "Mürekkep püskürtmenin yeteneğini sergileyen, net ters metin ve dokunsal ve değişken parlaklık seviyelerine sahip, cesur ve ağır bir tasarım."

Otomotiv sektöründe faaliyet gösteren Autobrite Direct, otomobil şampuanları ve cilaları satıyor. Nathan Williams şunları söylüyor: "Bu çok rekabetçi bir pazar ve müşterimiz en yüksek kalitede, etkili etiketlere ihtiyaç duyuyor. SCREEN'in Truepress LABEL 350UV SAI baskı makinesi tam da bunu üretmemizi sağlıyor ve baskı hacmi ne olursa olsun güvenilir ve tutarlı bir şekilde teslimat yapıyor."

Autobrite etiketi aynı zamanda Limpet'in Digital Printer 2023 Ödülleri'nde verilen 'Dijital baskılı etiketler ve ambalaj' ödülünde de katılımcıydı. Jüri, Limpet yapımı renkli etiket hakkında şu yorumu yapıyor: "Son teslim edilen tasarımı/ürünü geliştirmek için tasarım ve teknolojinin bir kombinasyonunu kullanan yüksek kontrastlı, canlı ve etkili etiket."

Limpet Labels ayrıca PrintWeek 2024 Ödülleri'nde 'Yılın Etiket Matbaacısı' kategorisinde finalist olarak aday gösterildi.

Print Week ödülleri için kısa listede

Nathan Williams şunları söylüyor: "İyi renk yönetimine



güçlü bir şekilde odaklandığımız için ödüllendirildiğimizi düşünüyoruz. Dayanıklı ve sağlam mürekkepler gerektiren kimyasal ürün etiketleri gibi zorlu etiket pazarlarında faaliyet gösteriyoruz. SCREEN'in baskı makineleri, tam bir renk eşleştirme hizmeti sunmamıza ve müşterinin marka rengini veya önemli Pantone örneğini doğru ve sürekli olarak üretmemize olanak tanıyan geniş bir renk gamına sahip.

Gelişmiş baskı kalitesi ve mükemmel renk gamı sağlayan, en yeni nesil iki SCREEN Truepress LABEL SAI renkli baskı makinesini kullanıyoruz. SCREEN'in teknolojisi, hizmeti ve desteği için minnettarız. Bugün



işimizin yaklaşık %90'ı dijital ve bu da büyük ölçüde SCREEN'in baskı makineleri sayesinde."

Truepress LABEL 350 SAI renk teknolojisi, ödüllü renkli etiketlere olanak tanıyor

Limpet ödüllü takım 'Yılın Etiket Matbaacısı' ödülüne aday gösterildi

Ultimate Tech, drupa'daki HP standında otomasyon teknolojilerini sergiliyor

Baskı, montaj ve sonlandırma otomasyonunda öncü Ultimate Tech, HP müşterileri için en son yeniliklerini 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf'taki drupa'da Salon 17'de sergiliyor

Dünya çapındaki müşteriler, HP baskı makinelerini çalıştırmak ve baskı üretimlerini otomatikleştirmek için Ultimate Tech'in çözümlerinden yararlanıyor. Ultimate Tech, genel ticari baskı işlerinden kitap, fatura, ekstre, sigorta poliçesi, fotoğraf ürünleri, etiket, katlanır karton, geniş format ve daha fazlasının üretimine kadar baskı işletmelerini geleceğe hazırlayan önemli teknolojiler sunuyor.

Ultimate Tech, devasa PDF verilerini merkezileştirme ve ölçeklendirme ve çok çeşitli uygulamalar ve baskı makineleri için baskıya hazır dosyaları hazırlama ve optimize etme ve son işlemlere bağlama konusunda benzersiz bir yeteneğe sahip. Overdrive'da tam otomasyon, üretkenlik düşünülerek tasarlanmış akıllı, açık araçlar kullanılarak gerçekleştirilebiliyor.

Ultimate Tech CEO'su Julie Watson, şunları söylüyor: "15 yılı aşkın süredir HP'nin iş akışı ortağı olmaktan gurur duyuyoruz. Ancak daha da önemlisi, ortak müşterilerimizin akıllı otomasyon ve gelişmiş üretkenlik uygulamalarına ve bunlardan yararlanmalarına yardımcı olmak için ortaklık yapıyoruz."

HP Indigo SW Çözümleri Başkanı Gershon Alon, "HP otomasyon stratejisi, müşterilerimizin özel ihtiyaçlarına uyacak şekilde tasarlanmış Akıllı Çözümlere dayanıyor" diyor ve ekliyor:

"Ultimate Tech ile iş birliğimiz, baskı ve sonlandırma otomasyon bileşenlerini entegre ederek, müşterilerin verimliliği artırmalarına ve işlerini büyütmelerine yardımcı olan tam otomatik üretim hatları sunmamızı sağlıyor."

Ultimate Tech, tüm drupa etkinliği boyunca HP standında iş akışı bölümlerinde yer alıyor.

prodigital

Dijital Etiket Baskı ve Kesim Sistemleri (Label Press)

SINGLE PASS **NEO PICASSO PLUS**



Baskı Kafası 16-24 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 220mm 330mm
--	---	--	---

NEO PICASSO PRO



Baskı Kafası 4-32 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 110mm/220mm 330mm/440mm
---	---	--	---

NEO PICASSO SE



Baskı Kafası 4-6 adet Micro Piezo	Baskı Hızı Üretim Modu 50 m/min	Çözünürlük Maksimum 1200 dpi	Baskı Geniliği Maksimum 110mm
--	---	--	---

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

MUTOH drupa 2024'te yeni UV LED baskı makinesinin ön gösterimini yapıyor

MUTOH'un XpertJet yazıcı şasisi üzerine inşa edilmiş yapılandırılmış 64" rulo yazıcı



Geniş format baskı makinesi üreticisi MUTOH INDUSTRIES LTD, Japonya'nın EMEA merkezi olan MUTOH Europe nv, drupa'da (Salon 9 Stant B10) yeni XpertJet 1682UR'nin ön gösterimini yapıyor. Bu,

MUTOH'un ödüllü XpertJet baskı makinesi platformunu temel alan ilk rulodan ruloya UV LED baskı makinesi. Bu çift kafalı 64 inç (162 cm) enindeki yazıcı, MUTOH'un C, M, Y, K, Beyaz ve Vernik (800 ml) mürekkep paketlerinde bulunan çevre dostu SVHC1 içermeyen US61 serisi mürekkeplerini kullanıyor.

Kademeli bir kurulumda iki adet 8 kanallı monoblok 1440 nozullu baskı kafası ve iki adet 4 inç (101,6 mm) UV LED lamba içeren XPJ-1682UR, 1440 x 1440 dpi'ye kadar baskı çözünürlüklerine ulaşıyor. Diğer UV LED yazıcıların aksine, medya geri çekilmesi olmadan beş katmanlı grafikler üretebiliyor ve kusursuz baskı sonuçları sağlıyor.

Makine, çift yönlü hizalama, medya besleme ayarı, kalan medya takibi ve eksik nozulları tespit edip telafi eden nozul alanı seçme özelliği dahil olmak üzere çoklu otomatik kalibrasyonlarla gelişmiş kullanıcı konforu sunuyor. Bu özellikler verimliliği artıracak ve israfı azaltacak.

Resim altı

MUTOH XpertJet 1682UR UV LED 64" (162 cm) rulodan ruloya yazıcı

(Soldan sağa) Mitsuo Takatsu, Frank Schenk



Mutoh Europe'da liderlik değişimi: Frank Schenk Genel Müdür oluyor

Geniş format baskı makineleri üreticisi Mutoh Industries Co. Ltd, Japonya, Frank Schenk'in 1 Temmuz'da Mutoh Europe nv & Mutoh Deutschland GmbH Genel Müdürü olacağını duyurdu. Frank Schenk bu yeni görevinde Mutoh'un EMEA bölgesindeki tüm satış, satış öncesi, lojistik, pazarlama, ürün ve uygulama desteğinin yanı sıra satış sonrası destek faaliyetlerini de denetleyecek.

Temmuz 2021'den bu yana Mutoh Satış Genel Müdürü olarak görev yapan Frank Schenk, 2020 yılından bu yana şirkete liderlik eden Mitsuo Takatsu'dan Genel Müdürlük görevini devralacak. Mitsuo Takatsu, görev süresi boyunca şirketin mevcut satış ve pazarlama çerçevesini güçlendirmeye ve Mutoh'u EMEA bölgesinde sürdürülebilir büyümeye hazırlamaya odaklandı. Takatsu, 2021 yazından bu yana daha fazla iyileştirme uygulamak ve değişim sürecini ileriye taşımak için Frank Schenk ile yakın bir şekilde çalışıyor. Mevcut sorumluluklarını başarılı bir şekilde Frank Schenk'e devretmesinin ardından Mitsuo Takatsu, Eylül 2024'ün sonunda Japonya'ya dönecek.

Frank Schenk, Genel Müdür olarak üstlendiği yeni görevinde, Genel Müdür ve Mutoh Europe Yönetim Kurulu Başkanı A. Ogawa ve kısa süre önce Uygulamalar, Pazarlama, Servis ve Kalite Güvence Genel Müdürlüğü'ne terfi eden ve 30 yılı aşkın süredir Mutoh'ta çalışan Stephan Heintjens tarafından desteklenmeye devam edecek.

Schenk'in EMEA Satış Genel Müdürlüğü görevini Haziran ayı başında, OKI® ve SEIKO®'da profesyonel baskı sektöründe uzun yıllara dayanan satış deneyimine sahip olan Daniel Morassut devralacak.

Frank Schenk, Genel Müdürlüğe terfi etmesiyle ilgili olarak şunları söylüyor: "Mitsuo Takatsu'nun açtığı başarılı yolu, yeni oluşturulan yönetim ekibimizle birlikte ve Belçika ve Almanya'daki deneyimli ve kendini Mutoh'a adanmış ekiplerimizin devam eden desteğiyle sürdürmeye hevesliyim. Mutoh'un EMEA bölgesindeki gelecekteki gelişimine güveniyorum."

28 Mayıs'tan itibaren Mutoh Europe, dünyanın en büyük Baskı ve Medya fuarı olan Düsseldorf'taki drupa'da, Mutoh'un tabela ve teşhir, boya süblimasyon, doğrudan nesneye ve doğrudan baskı altı materyaline prova için mevcut ve yakın gelecekteki dijital baskı makineleri portföyünü sunacak.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

ISA International Sign Expo 2024'te

Agfa, yeni Anapurna Ciervo H3200 hibrit inkjet baskı makinesini tanıttı

Agfa, Anapurna ailesine en son eklenen Anapurna Ciervo H3200'ü ISA International Sign Expo'da (Orlando, Florida - 10 - 12 Nisan) sergiledi. Makine en son FESPA Global Print Expo'da başarılı bir şekilde tanıtılmıştı.



Yeni nesil teknoloji

Anapurna ailesi, 20 yılı aşkın bir süre önce piyasaya sürülmesinden bu yana gelişmeye devam ediyor. Yeni 3,2 metrelik hibrit Ciervo, Üretim Modunda 65,96 m²/saatten Taslak Modunda 209 m²/saat'e kadar baskı kalitesi ve hızında önemli bir ilerlemeyi temsil ediyor. Yeniden tasarlanan baskı mekiği ve motoruyla baskı makinesi, hem esnek hem de sert malzemeler üzerinde üstün baskı kalitesini korurken hızlı çıktı sağlıyor.

Yeni Ciervo, her türlü baskı işine büyük bir çeviklikle yaklaşıyor, yoluna çıkan her şeye hazır ve çok çeşitli baskı işlerinin üstesinden gelmek için çok yönlü bir baskı makinesi arayan baskı şirketleri için mükemmel bir seçim olduğunu kanıtıyor. Altı renkli artı beyaz mürekkep seti ve UV LED kurutma özelliğine sahip Anapurna Ciervo H3200, çok çeşitli uygulamalarda canlı, yüksek kaliteli baskılar sunuyor. Aynı anda dört panoya kadar baskı yapabilen sürekli karton besleme kapasitesi, sert malzemeler üzerine sorunsuz baskı sağlıyor ve üretkenliği ve iş akışı verimliliğini artırıyor.

Doğası gereği güçlü

Kuzey Amerika, Agfa'da Inkjet Satış Başkan Yardımcısı Ruben Silva şunları söylüyor: "Yeni Ciervo, Agfa'nın üç yeni güç canavarından yal-

nızca biri; diğerleri 5,2 metrelik Jeti Condor rulodan ruloya inkjet baskı makinesi ve 3,3 metrelik hibrit Jeti Bronco" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bunları, üst düzey hibrit Jeti Tauro'nun kanıtlanmış teknolojisi ve şimdi Onset Grizzly olarak adlandırılan son derece üretken düz yataklı Onset ile birleştirin ve her türlü baskı ihtiyacına mükemmel bir uyum sağladığımızı göreceksiniz. Bu nedenle, mürekkep püskürtmeli baskı makineleri portföyümüzü 'Doğası Gereği Güçlü' başlığı altında yeniden markalaştırdık ve her baskı makinesinin tasarımında benzersiz güçlü yönleri olduğunu vurguladık. Baskı hizmeti sağlayıcıları hangi ortamda faaliyet gösterirse gösterebilir, pazarları veya uygulamaları ne olursa olsun, ister yüksek üretkenlik, ister kalite veya çok yönlülük arıyor olsunlar, onlar için doğru canavara sahibiz."

Anapurna Ciervo, stantta, baskı üretim sürecini otomatikleştirerek zamandan ve paradan tasarruf sağlayan, hepsi bir arada benzersiz bir baskı üretim merkezi olan Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı tarafından desteklenecek. Tarayıcı tabanlı Üretim Kontrol Paneli, üretim süresi, mürekkep ve ortam kullanımına ilişkin öngörüler sunuyor ve optimize edilmiş fiyat teklifleri ve sonradan hesaplamalar için MIS/ERP sistemleriyle sorunsuz bir şekilde arayüz oluşturuyor. Asanti, Idealliance'tan G7® Sistem Sertifikasını taşıyor ve çeşitli baskı işlemleri ve alt tabakalar arasında tek tip renk üretimi sağlama yeteneğini doğruluyor.



Delta Group, Agfa'nın SpeedSet Orca tek geçişli inkjet baskı makinesinin ilk resmi müşteri tesisi

SpeedSet Orca 1060'ın geçen yıl Aralık ayında Agfa'nın Cambridge tesisinde başarılı bir şekilde tanıtılmasının ardından Delta Group, SpeedSet Orca için imza atan ve Birleşik Krallık'ta üretime başlayan ilk şirket oldu

Delta Group, SpeedSet Orca tek geçişli inkjet baskı makinesinin hızından ve kalitesinden etkilenmiş ve bunu mevcut ekipmanları için ideal bir tamamlayıcı olarak görüyor. SpeedSet Orca'nın sürdürülebilirliği göz önünde bulunduran su bazlı mürekkepli bir baskı makinesi olması, devam etme kararını daha da kolaylaştırmış. Perakende sektörünün en büyük baskı şirketlerinden biri olan Delta Group, son yıllarda çok sayıda sürdürülebilirlik ödülü kazandı ve hedefinde Net Sıfır var.

Agfa Dijital Baskı ve Kimyasallar Başkanı Vincent Wille, şöyle diyor: "Delta'nın ilk müşterimiz olmayı seçmesinden heyecan duyuyoruz. Delta Group, SpeedSet Orca'yı maksimuma çıkaracak ve test edecek ve

işleri için her gün yüksek kaliteli çıktılarını keyfini çıkaracak. Delta gibi şirketlerin, en yüksek baskı kalitesini elde ederken su bazlı mürekkep püskürtme teknolojisini kullanmanın büyük faydasını görmelerinden büyük gurur duyuyoruz."

Delta Group COO'su Martin Shipp de şunları söylüyor: "Delta olarak biz, dünyadaki ilk SpeedSet Orca'yı fabrikamızda kullanmanın heyecanını yaşıyoruz. Sınırları sonuna kadar zorlayacağız ve baskı makinesinden harika şeyler bekleyeceğiz."

SpeedSet Orca 1060, karton ambalaj pazarı için geliştirilmiş ve gerçek anlamda ezber bozan bir ürün. Tek geçişli inkjet baskı makinesi, su bazlı mürekkeplerle inanılmaz

kalite ve geniş renk gamı sunarak saatte 11 bine kadar B1 kartona baskı yapabiliyor. Mürekkep püskürtmeli baskının esnekliği nedeniyle baskı makinesi, ana baskı hacimlerinde ofset baskıya göre rekabetçi baskılar sunabiliyor ve daha fazla sayıda iş değişikliği için tam çeviklik sağlayabiliyor. Bu, şirketlerin daha küçük işleri kabul etmelerine ve bunları her zamankinden daha hızlı teslim etmelerine olanak tanıyor. Delta, bu tür müşteri sunumu ve beklentilerinde lider.

Agfa Dijital Baskı Çözümleri Ambalaj Müdürü Matt Brooks, "Bu yolculukta Martin ile çalışmak harika bir deneyim oldu ve SpeedSet Orca hikayesinin bir sonraki heyecan verici bölümünde ortak olduğumuz için çok mutluyum" diyor.

drupa 2024'te

HP Geniş Format, en son HP Latex yenilikleri ile dünyamızı tasarımla dönüştürme vizyonunu sunuyor

- HP, bu yılki drupa'da en yeni Latex yazıcı portföyünü ve sürdürülebilirlik ve otomasyona dayanan akıllı çözümlerini sergiliyor
- HP, drupa 2024'te, Salon 17'de Geniş Format portföyündeki en son ürünleri sergilemeyi planladığını duyurdu. Şirket, yazıcı portföyünün ve en son yeniliklerinin dünyayı tasarımla dönüştürme vizyonunu nasıl yerine getirdiğini vurguluyor.

Niggemeyer Pro Imaging yönetici ortağı Roland Niggemeyer, "HP Latex 2700 ile müşterilerimize fuar ve mağaza inşaatı veya iç tasarım gibi uygulamalar için kendinden yapışkanlı filmler alanında özellikle yüksek kalite sunabiliyoruz" diyor..



"Birlikte iş dünyasını dönüştürüyoruz"

HP Latex Teknolojisini iş operasyonlarına dahil eden iş liderleri, tabelalar, araç giydirmeleri, dekoratif uygulamalar, iç tasarım, çıkartmalar, posterler ve daha fazlasını oluşturmak için neredeyse her türlü baskı altı materyale baskı yapma potansiyeline sahip.

HP Geniş Format ürün portföyleri en yüksek kalite ve çeşitli uygulama teklifleriyle Baskı Hizmeti Sağlayıcıları (PSP'ler) için gelirleri artırma fırsatı sunuyor. Daha spesifik olarak, HP Latex ürün yelpazesi üretkenlik avantajları sağlıyor. Niggemeyer Pro Imaging yönetici ortağı Roland Niggemeyer, "HP Latex 2700 ile müşterilerimize fuar ve mağaza inşaatı veya iç tasarım gibi uygulamalar için kendinden yapışkanlı filmler alanında özellikle yüksek kalite sunabiliyoruz" diyor ve ekliyor: "Renkler de parlak olmalı ve filmlerin kendisi de sağlam olmalı. HP

Latex 2700 ile yeni siparişler kazanabiliyor ve müşteri tabanımızı genişletebiliyoruz." Ayrıca, HP'nin dünyanın dört bir yanındaki müşterileri HP'nin portföyünün avantajlarından yararlanıyor, örneğin:

- **Andretti (ABD):** Amerikan Motorsporları organizasyonu Andretti, Dscoop'ta 26 numaralı Gainbridge Show Car adlı özel yarış otomobilini kaplamak için HP Latex teknolojisinden yararlandı ve her otomobilin yarışa hazır olmasını sağlamak için HP yazıcıların nasıl kullanıldığını gösterdi.
- **PressOn (İngiltere):** Eski HP Yöneticisi Nick Hollis, iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmak için zorlu 721 Challenge'in bir parçası olarak Atlantik Okyanusu'nu tek başına kürek çekerek geçti. PressOn, Nick'in kürek çekeceği tekneyi çeşitli destekçilerin logoları ve isimleriyle kaplamak üzere özel çıkartmalar üretmek için HP Latex R2000 ve HP Latex

3600 yazıcıları kullandı.

- **Signarama Tuggerah (APJ):** NSW Central Coast PSP, HP Latex 800W'yi kurduktan sonra yüzde 25 gelir artışına ve etkileyici bir iş büyümesine ulaştı. Yaratıcı bir üstünlük sağlayan şirket, çevreye duyarlı baskı altı malzemelerine baskı yapıyor ve bu da hız ve olağanüstü yüksek kaliteli çıktı sağlıyor.

HP fark yaratmak için çalışıyor

Baskı hizmeti sağlayıcılar (PSP'ler) için HP Latex portföyü, dünyayı tasarımla dönüştüren, çevreyi geleceğe hazırlayan ve geleceğin şehirlerini geliştiren yeni inovasyonların üretilmesine ve sunulmasına yardımcı olacak bir dizi araca, uzmana ve içgörüyeye erişim sağlıyor. İster hastaneler için yeni ve görsel olarak cazip duvar kâğıtları, ister ana caddelerde tabelalar yaratarak toplumlarına hizmet eden yerel baskı işletmeleri, ister yenilikçi uygulamalarla değişime ilham vermek isteyen markalar olsun, HP çevrede bir fark yaratmak için çalışıyor.

HP, üretkenliği artırmaya, iş birliğini kolaylaştırmaya ve iş akışını basit ve sezgisel bir şekilde optimize etmeye yardımcı olmak için gelişmiş çözümler yarattı. HP'nin sürekli odaklandığı konulardan biri de PSP'lerin üretkenliklerini artırmalarına ve işlerini büyütmelerine yardımcı olmak. HP'nin Profesyonel Baskı Hizmeti Planları (PPSP) bu ortak hedefte çok önemli bir rol oynuyor. PPSP, baskı hizmeti sağlayıcılarına, üretim iş akışlarını kolaylaştırmaya yardımcı olmak için hizmetleri, çözümleri ve yenilikleri bir araya getiren yeni iş modelleri sağlıyor. Örneğin, PPSP aboneleri HP'nin Tasarım ve e-Ticaret platformları veya HP Print OS Suite aracılığıyla sunulan HP Live Production çözümleri gibi premium çözümlere erişebiliyor. HP için geniş formatlı uygulamalar tasarlamak hızlı, kolay ve sezgisel olmalı.

HP Geniş Format İş Genel Müdürü Daniel Martinez, şunları söylüyor: "Kolay tasarım oluşturma ve görselleştirmeden, sorunsuz sipariş alma ve işleme ve günümüzün en popüler e-ticaret platformlarıyla hızlı entegrasyona kadar yeniliklerimizi sürekli geliştirerek müşterilerimizin ihtiyaçlarına öncelik veriyoruz. HP, web'den baskıya yazılım çözümleriyle verimliliği artırarak ve pazara sunma süresini hızlandırarak baskı endüstrisinde çığır açıyor. İster kullanıcıların operatör verimliliğini işletme kârına dönüştürmesine ve üretim iş akışını iyileştirerek müşterilere hizmet vermesine yardımcı olan HP SmartStream yazılımı gibi mevcut yetenekler, ister e-iş yazılım tekliflerimiz olsun, PPSP müşterilerimizin daha çevik olmasını sağlıyor. Bu sayede PPSP müşterileri çalışma süresini en üst düzeye çıkarıyor ve HP Learn aracılığıyla bilgi

paylaşım araçlarına erişim kazanıyorlar."

Martinez, ekliyor: "Bu düşünceyle, yenilikçi HP Geniş Format Ürün ve Çözümlerimizle baskının dönüştürücü gücünü tartışmak ve sergilemek için drupa'da sektör uzmanlarını, analistleri ve potansiyel müşterileri ağırlamayı dört gözle bekliyoruz."

Akıllı sürdürülebilir baskı

HP, dünyanın en sürdürülebilir ve adil teknoloji şirketi olmayı hedefliyor. Uçtan uca bir yaklaşımla HP, üretim, ürün tasarım malzemeleri, ürün ve baskı ömrünün sonuna kadar geniş format baskıda daha fazla sürdürülebilir etki yaratmaya devam ediyor. HP, Latex portföyü sayesinde, PSP'lere, gelişmiş iç mekân hava kalitesi için özel mürekkep kimyası ile daha fazla iç mekâna ulaşmalarını sağlayan enerji tasarruflu yazıcılarla(1) baskı işlerine daha sürdürülebilir bir yaklaşım benimseme fırsatı sunuyor.

HP Latex teknoloji portföyü, UL ECOLOGO®(2) ve EPEAT® sertifikalı olmasının yanı sıra ihmal edilebilir düzeyde kimyasal madde açığa çıkaran su bazlı lateks mürekkeplerle daha sürdürülebilir duvar kâğıdı baskı hizmetleri sunmak üzere karmaşık bir şekilde tasarlanmış. HP Latex mürekkepleri, sıfır Tehlikeli Hava Kirleticisi (HAP'lar)(3), alev almazlık, yanmazlık ve kokusuzluk(4) gibi çeşitli avantajlara sahip. Ayrıca, özel havalandırma(4) gerektirmiyor ve ozon salınımı yapmıyorlar, bu da onları oteller, restoranlar, perakende satış alanları, hastaneler ve evler gibi çeşitli ortamlar için ideal kılıyor. Ayrıca, bu mürekkepler sorunlu reaktif monomer kimyasından(5) kaçınarak güvenlik ve güvenilirlik sağlıyor.

HP tasarımın gücüne inanıyor. HP drupa fuarında Salon 17'de yer alacak.

(1) Belirli HP Latex yazıcılar ENERGY STAR® sertifikalıdır ve üstün enerji verimliliği sağlar. ENERGY STAR ve ENERGY STAR işareti, ABD Çevre Koruma Ajansı'na ait tescilli ticari markalardır.

(2) UL ECOLOGO® Sertifikalı HP 832, HP 872, HP 873 ve 882 Latex Mürekkepler ve HP 864, 865, 886, 867, 869 ve 870 L PageWide XL Mürekkepler bir dizi sıkı insan sağlığı ve çevre değerlendirmesini karşılar. Sertifikalar için <https://www.ul.com/EL> ve <https://www.ul.com/gg> adreslerine bakın.

(3) HP Latex Mürekkepler, ABD Çevre Koruma Ajansı Yöntem 311'e göre (test 2013'te yapılmıştır) Temiz Hava Yasası'nda tanımlandığı gibi Tehlikeli Hava Kirleticileri açısından test edilmiştir ve hiçbirisi tespit edilmemiştir.

(4) HP Latex yazıcılar için geçerlidir. Özel havalandırma ekipmanı olmaması, ABD OSHA gerekliliklerini karşılamak için hava filtreleme sistemlerinin gerekli olmadığı anlamına gelir. Bazı modellerde yoğunlaşma suyu toplama sistemleri bulunur. Özel havalandırma ekipmanı kurulumu müşterinin takdirine bağlıdır; ayrıntılar için Saha Hazırlama Kılavuzu'na bakın. Müşteriler eyalet ve yerel gerekliliklere ve düzenlemelere başvurmalıdır.

(5) Bkz. <http://www.roadmaptozero.com>. HP Latex Mürekkeplerle baskı, UV baskı ile ilişkili sorunlu reaktif monomerleri önler. Kürlenmemiş UV mürekkeplerde ve UV jel mürekkeplerde bulunan akrilat monomerleri cilde zarar verebilir.

drupa 2024 fuarında

Canon, kabartmalı baskı olanaklarını canlı uygulamalarla sergiliyor

Arizona 2300 FLXflow yazıcısında, kabartmalı baskılar oluşturmak için PRISMAelevate XL yazılımı kullanılıyor. World Unseen Sergisi'nde kullanılan vurgulu alanlar ve dokular da bu şekilde üretiliyor. Canon'un drupa'daki standında, baskının duygular üzerinden nasıl etkileşim kurduğunu ve iş birlikleri yoluyla işletmeleri nasıl dönüştürdüğünü vurgulayan "Power To Move" teması altında etkinlikler düzenleniyor. World Unseen sergisinde yer alan ve görme engelli kişilerin dünyayı nasıl deneyimlediklerini gösteren simülasyonlardan bir örnek.

Canon, drupa 2024 fuarında, "The Power to Move" (Harekete Geçmenin Gücü) kampanyasının bir parçası olarak, World Unseen sergisinde kabartmalı baskının olanaklarını sergiliyor. Bu baskı türü; duygusal etkisiyle birlikte görüntüleme deneyimini, baskının yaşamını ve işletmeleri nasıl zenginleştirebileceğini gösterirken Canon'un salon 8a'daki standını ziyaret edenler, çeşitli kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerinin bir parçası olarak kabartmalı baskının dokunsal faydalarını ve gerçek perakende ortamı örneklerini keşfedebiliyorlar.



duyuya seslenen özel bir alan olan "The Core"da baskının duygularla etkileşim kurma ve iş birlikleriyle işletmeleri dönüştürme gücünü gösteriyor. "The Core", Nisan ayında Londra'daki Somerset House'da Kraliyet Ulusal Görme Engelliler Enstitüsü (RNIB) ile, görme kaybı yaşayanlar için oluşturulan "World Unseen" kampanyasının bir uyarlaması olarak öne çıkıyor.

drupa'daki Canon standını ziyaret edenler, dünyaca ünlü fotoğrafçıların görüntülerini PRISMAelevate XL yazılımı ve Arizona 2300 FLXflow ile üreterek sergiye dönüştüren World Unseen baskılarının yanı sıra diğer ortamlarda kullanılan kabartmalı baskı örneklerini de görme fırsatı buluyorlar. drupa fuarında 11 gün boyunca görseller sadece bu formatta sergileniyor ve görüntülerin dokunarak nasıl deneyimlenebileceği, hikayeler anlatabileceği, iletişim kurabileceği ve duygular uyandırabileceği gösteriliyor.

Kabartmalı baskıların arkasındaki Arizona 2300 FLXflow ve PRISMAelevate XL gibi teknolojiler de standta yer alırken Norveçli çiçekçi Fiori ve Alman mobilya perakende zinciri POCO için oluşturulan dokulu iç mekân dekorasyonu ve perakende uygulamaları

da dahil olmak üzere birçok kabartmalı baskı örneği katılımcılar için sergileniyor.

Canon "Power to Move" teması altında, işletmelerin dönüşüm geçirmesini sağlayan en son teknoloji ve yazılımlarıyla inovasyon, dijital dönüşüm ve iş birliğine odaklandığını da vurguluyor. Ziyaretçiler Arizona 2300 FLXflow'un üretkenliğine ve verimliliğine ilk elden tanıklık ediyorlar. Bu yazıcılar; klasik teşhir ve yönlendirme tabelası malzemelerinden ahşap, cam ve metal gibi kullanımı zor malzemelere kadar çok yönlü yüzey seçenekleriyle, modern üretimin otomasyon ve verimlilik ihtiyaçlarını karşılayan yüksek kaliteli ve yaratıcı baskılar gerçekleştirebiliyor. Üstelik PRISMAelevate XL yazılımıyla birlikte 4 mm yüksekliğe kadar kabartmalı dokuların üretilmesini sağlıyor. Bu şeklindeki kabartmalı baskılar hem iş yerleri hem de konutlarda iç dekorasyon gibi farklı ortamlarda, göze çarpan etkiler oluşturmak ve yüksek değerli perakende uygulamaları üretmek için ideal bir seçenek oluyor.

Canon Europe Geniş Formatlı Baskı Grubu, EMEA Pazarlama ve İnovasyon Müdürü Mathew Faulkner, şunları söylüyor: "Kapsamlı baskı portföyümüzle olağanüstü ölçüde gurur duyuyor ve basım işletmeleri için sonsuz fırsat sunan eşsiz ve pratik uygulamalar yaratmaya çalışıyoruz. World Unseen sergisi, Canon teknolojisi ile elde edilebilecek olasılıklardan yalnızca bir tanesi. Ziyaretçileri drupa'da sadece 'The Core' alanımızda ağırlayarak bu güçlü görselleri bizzat deneyimlemelerini sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda standtaki farklı özel alanlarda sergilenen iş geliştirme fırsatlarından da yararlanmalarını bekliyoruz."

Canon Europe, 5-7 Nisan 2024 tarihleri arasında RNIB ile birlikte düzenlediği World Unseen sergisinde ziyaretçilere dünyaca ünlü fotoğrafçıların görüntülerini deneyimletti. Sergideki her görsele sesli açıklamalar ve PRISMAelevate XL yazılımı kullanılarak Arizona 2300 FLXflow'da üretilen fotoğrafların ve Braille alfabesiyle yazılan açıklamaların kabartmalı baskıları eşlik etti. Ziyaretçiler, kabartmalı baskı sayesinde şekiller, vurgulanmış alanlar ve dokular aracılığıyla sahnenin farklı unsurlarını hissederek fotoğrafçılığı dokunarak deneyimledi ve görüntüleri zihinlerinde görselleştirdi. Sergi, görme engellilerin dünyayı nasıl deneyimlediğini anlayabilmeleri için görme engeli olmayan ziyaretçilere çeşitli görme bozukluklarını da simüle ediyordu.

drupa fuarı sona erdikten sonra, World Unseen sergisi için oluşturulan görseller, deneyimi daha geniş bir kitleye ulaştırmak ve yerel baskı hizmeti sağlayıcılarını kabartmalı baskının sunduğu fırsatları keşfetmeye teşvik etmek için çoğaltılarak EMEA'daki farklı bölgelere ulaştırılacak.



drupa 2024:

Tritron, endüstriyel uygulamalara yönelik gelişmiş dijital mürekkepleri sergiliyor

Tritron, 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Messe Düsseldorf, Salon 3, Stant E54'te su bazlı HydroGel inkjet mürekkepleri ve UV LED inkjet mürekkeplerindeki en son gelişmelerini tanıtıyor.

Tritron'un bu yılki fuarda odak noktası, endüstriyel baskının çeşitli ve zorlu ihtiyaçlarını karşılamak üzere titizlikle tasarlanmış dijital mürekkeplerinin gelişmiş yetenekleri oldu.

UV LED inkjet mürekkepler, hem tek geçişli hem de çok geçişli baskı için ideal; önemli düzeyde enerji verimliliği, dakikada 50 metre ve üzeri yüksek baskı hızları, zorlu alt tabakalara mükemmel yapışma ve güçlü aşınma direnciyle birlikte yüksek dayanıklılık sunuyor. Bu mürekkepler son derece zorlu endüstriyel ortamlarda üstün performans ve güvenilirlik sağlıyor.

Tritron'un benzersiz HydroGel teknolojisini kullanan HydroGel inkjet mürekkepleri çevre dostu ve su bazlı. Bu mürekkepler yüksek çözünürlüklü baskı sonuçları sunarak hem emici hem de emici olmayan malzemelere doğrudan baskı yapılmasını sağlıyor. Yüksek çizilme direnci ve olağanüstü dayanıklılığın yanı sıra, onları derin çekme uygulamalarına uygun hale getiren yüksek elastikiyet ve plastisite sunuyorlar.

Quicksilver Swift, Mimaki teknolojisi ile zorluklara uyum sağlıyor

- İtalyan şirket, tekstil dijital baskı pazarındaki büyümesini sürdürmek için Mimaki teknolojisini seçti.
- Son teknoloji bir Mimaki Tiger-1800B MkIII'ün eklenmesiyle Quicksilver, yüksek hacimli üretkenlik elde etti ve uygulama portföyünü daha da genişleterek pazar liderliği konumunu geri kazandı.



Quicksilver, üretim hacimlerini verimli bir şekilde artırmak ve aynı zamanda şirketin tanıdığı yüksek kalite standartlarının karşılanmasını sağlamak için Tiger-1800B MkIII ünitesine yatırım yaptı.

Yüksek hızlı endüstriyel süblimasyon tekstil inkjet yazıcısı Tiger-1800B MkIII, hem doğrudan hem de transfer baskı için son derece istikrarlı performans, pazar lideri baskı hızı ve çarpıcı baskı kalitesi sunmak üzere Mimaki'nin gelişmiş baskı teknolojisine sahip.

Modadaki trendler sürekli geliyor ve öngörülemez. Bu dinamik sektörlerin üretim tarafında çalışan şirketler için, evrimin ön saflarında yer almak ve hızlı değişimlere ayak uydurabilmek çok önemli. Diğerlerinin yanı sıra, boya süblimasyon baskı teknolojisi moda üretirken olmazsa olmaz bir üretim aracı haline geldi. Tartışmasız, kullanıcıların canlı, tutarlı renklerle en yüksek kaliteyi elde etmelerini sağlıyor. Üretken, verimli, uygun maliyetli, kullanımı kolay ve sürdürülebilir.

Dijital süblimasyon baskı, İtalyan Quicksilver şirketinin merkezinde yer alıyor. Farklı tekstil pazar segmentleri için dijital baskılı kumaş ve giysi üretiminde uzmanlaşan şirket, üretimini çeşitlendirmek, güçlendirmek ve lider bir pazar konumuna ulaşmak için en son süblimasyon baskı

çözümlerinden yararlandı. Quicksilver, sunduğu geniş Mimaki teknolojileri yelpazesi sayesinde serigrafi baskı transferinden inkjet transfer baskıya sorunsuz bir şekilde geçti. Şirket şu anda üst düzey moda markalarına hizmet veren moda laboratuvarlarının yanı sıra birinci sınıf spor giyim markalarıyla yan yana çalışarak başarılı bir şekilde sağlıklı bir iş kurdu. Yakın zamanda şirket, giderek daha rekabetçi hale gelen bir küresel pazar ve COVID-19'un neden olduğu tüm değişiklikler ve aksaklıklarla karşı karşıya kaldı. Quicksilver, zorlukların üstesinden gelmek için daha yüksek hızlar, daha yüksek üretkenlik ve eşsiz kalite sağlayan son teknoloji bir endüstriyel baskı makinesi olan Mimaki Tiger-1800B MkIII'ü tercih ederek şirketin yeni fırsatları keşfetmesini ve işini bir üst seviyeye taşımasını sağladı.

Su kayağı (surfing) inkjet süblimasyon baskı teknolojisi

Quicksilver 1987 yılında Padua'da (İtalya) serigrafi baskı yoluyla süblimasyon transferi konusunda uzman olarak kurulmuş. Gelişen pazar ve inkjet teknolojilerinin ortaya çıkışıyla karşı karşıya kalan şirket, ürün portföyünü yeniden şekillendirmek ve yenilemek ve baskı uygulamalarını daha rekabetçi ve pazar talebine uygun hale getirmek için fırsatı hızla değerlendirdi ve en gelişmiş inkjet teknolojilerini benimsemiş.

Quicksilver'in kurucusu ve sahibi Plinio Cecchin, bunu şöyle açıklıyor: "İnkjet baskının yarattığı fırsatı tespit ettik ve bu yönde ilerlememiz gerektiğini biliyorduk. Mimaki ilk tercihimizdi. JV Serisi o zamanlar piyasadaki en iyi transfer baskı seçeneklerinden biri olarak biliniyordu ve rakiplerine kıyasla zaten geniş bir format boyutuna sahipti. Ve bunun doğru bir hamle olduğu kanıtlandı."

Şirket ilk Mimaki inkjet süblimasyon baskı makinelerine 1997 yılında Mimaki'nin İtalya'daki özel ithalatçısı Bompan aracılığıyla yatırım yaptı. O zamandan bu yana Quicksilver, inkjet süblimasyon baskıya yoğun bir şekilde odaklandı ve Mimaki teknolojilerini üretim süreçlerinin ön saflarında tutarak bugüne kadar daha fazla yatırım yapmaya devam etti. Cecchin, şöyle diyor: "Yıllar boyunca piyasadaki tüm seçenekleri araştırdık ve birkaçını denedik, ancak Mimaki bizim için en iyi seçim olmaya devam ediyor. Sürekli olarak getirdikleri yenilikler ihtiyaçlarımıza ve pazar taleplerine mükemmel bir şekilde uyuyor."

Quicksilver yaklaşık beş yıl önce serigrafi baskıyı bıraktı ve şimdi sadece inkjet baskıya odaklanıyor. Daha çok yönlü bir işletme olmak ve farklı tekstil uygulamalarını keşfetmek amacıyla Quicksilver, yüksek hacimli bir süblimasyon baskı makinesi olan Mimaki TS500-1800'ü ve biri 10 litrelik tanklarla donatılmış iki Mimaki TS55-1800'ü kurdu. Bu baskı makinelerinden yararlanan şirket, güçlü ve çeşitli bir ürün teklifi ve gelişmiş müşteri hizmetleri sayesinde rekabet gücünü ve müşteri erişimini artırmayı başardı.

"Tekstil pazarında rekabet etmek orta ölçekli bir şirket için kolay değil. Bu nedenle doğru ekipmanın seçilmesi ve karar verilmesi çok önemliydi" diyor Cecchin ve şöyle devam ediyor: "Mimaki'nin baskı bilgilerini gerçek zamanlı olarak sağlayan, çok yüksek verimlilik sağlayan ve hata riskini azaltan son derece kapsamlı ürün yazılımı sayesinde ilk etapta benzeri görülmemiş bir üretim verimliliği elde ettik. Mimaki her ayrıntıya önem veriyor ve bu da ürün performansına yansıyor. Bu şekilde, artık en üst kalitede, doğru ve dakik olan kendi hizmetimizi yükselttik."

Quicksilver, spor giyim, moda, üst düzey moda aksesuarları pazar segmentlerinin yanı sıra oyun ve soft signage alanındaki lider tedarikçi konumunu pekiştirdi

Quicksilver, spor giyim, moda, üst düzey moda aksesuarları pazar segmentlerinin yanı sıra oyun ve soft signage alanındaki lider tedarik-

çi konumunu pekiştirdi. Ürün portföyü teknik spor kıyafetlerden, baskılı giysilere, şemsiye gibi lüks aksesuarlar için baskılı kumaşlara, oyun masaları ve soft signage uygulamaları için baskılı kumaşlara kadar uzanıyor. Çeşitli ürün portföyünün yanı sıra şirket, 'baskı ve transfer', süblimasyon baskılı kâğıt rulolarının tedariki ve sadece transfer işlemine kadar çok yönlü hizmetler de sunuyor.

Tiger dönemi

Çok sayıda ürün ve hizmet sunan ve ilgili pazarlarda güçlü ve saygın bir konuma sahip olan Quicksilver, COVID-19 salgınının ortaya çıkardığı yeni zorlukların üstesinden gelmek için bir sonraki adımı atmak istemiş. Şirketin hedefinde daha yüksek hacimler var, bu nedenle yönetim endüstriyel, sağlam bir tekstil süblimasyon baskı sistemi arayışına girmiş.

Quicksilver, pazardaki mevcut farklı seçenekleri keşfettikten sonra Mimaki Tiger-1800B MkIII'e yöneldi ve Mayıs 2021'de, Mimaki ile Bompan'ın tekstil ve hazır giyim pazarı için dijital baskı çözümleri sağlamada uzmanlaşmış bir ortak girişimi olan Mimaki Bompan Textile aracılığıyla bir ünite satın aldı. Plinio Cecchin, şu açıklamayı yapıyor: "Sürekli gelişen tekstil baskı pazarı sürekli yatırım gerektiriyor. COVID-19 salgınının ardından pazar dramatik bir şekilde değişti ve rekabet gücümüzü güçlendirme ihtiyacı hissettik. Bildiğimiz yüksek kalite standartlarının karşılanmasını sağlarken üretim hacimlerini verimli bir şekilde artırmamız gerekiyordu. Tiger-1800B MkIII ve Mimaki Bompan Textile'in müşteri hizmetleri de tüm ihtiyaçlarımıza uyuyor."

Yüksek hızlı endüstriyel süblimasyon tekstil inkjet yazıcısı Tiger-1800B MkIII, hem doğrudan hem de transfer baskı için son derece istikrarlı performans, pazar lideri baskı hızı ve çarpıcı baskı kalitesi sunmak üzere Mimaki'nin gelişmiş baskı teknolojisine sahip. Cecchin teknolojinin avantajlarını şöyle açıklıyor: "Yalnızca daha yüksek hızda tutarlı en yüksek kaliteyi elde etmekle kalmıyoruz, aynı zamanda baskı makinesinin sağlam bir gövdesi ve transfer kâğıdını taşımak için tasarlanmış gelişmiş bir konveyör bandı da bulunuyor, bu da jumbo ruloların güvenli bir şekilde yüklenmesine ve daha yüksek görüntü kalitesi ve hassasiyetine olanak tanıyor. Mimaki Tiger-1800B MkIII son derece uygun maliyetli, güvenilir ve verimli olduğunu kanıtladı. Aslında bu bize daha yüksek endüstriyel hacimlerde üretim yapmamızı sağladı ve böylece işimizi tamamen dönüştürdü. Artan üretim verimliliği sayesinde enerji maliyetini azaltabildiğimizi tahmin ediyoruz. Ek olarak, 10 litrelik mürekkep tanklarının kullanılması, mürekkep maliyetlerinde %25'e kadar tasarruf sağladı ve aynı şekilde yükleme ve boşaltma konusunda son derece verimli olan jumbo rulolar da üretim süresinin kısaltılmasına katkıda bulunuyor."

Yatırımdan bu yana geçen iki yılı dikkate alan Cecchin ekliyor: "Genel olarak Mimaki Tiger-1800B MkIII, şirketimizin yüksek hacimli üretimlerde daha rekabetçi olmasını sağladı; bu da bugün, faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlara hitap edebileceğimiz anlamına geliyor. Daha önce rekabetçi değildik."



Kornit Digital drupa 2024'te ticari matbaacılar için yeni iş fırsatları sunacak

Messe Düsseldorf, Salon 4/B35

- Kanıtlanmış doğrudan giysiye teknolojisini sergileyen Kornit, grafik pazarının yeni iş büyümesi ve hızlandırılmış gelir akışları için dijital tekstil üretimini benimsemesini sağlıyor
- drupa'da pazar lideri direkt giysiye ve direkt kumaşa baskı makinelerinden oluşan koleksiyon, ticari matbaacıların portföylerini genişletmelerini ve yeni gelirler elde etmelerini kolay ve uygun maliyetli hale getiriyor
- Doğrudan konfeksiyon pazarı talep üzerine modelleri giderek daha fazla benimserken, ticari matbaalar talep üzerine hizmetler ve verimli üretim iş akışları için iyi bir donanımına sahip - kazançlı, verimli iş büyüme fırsatları yaratıyor
- Messe Düsseldorf'a 15 dakikadan daha kısa bir mesafede bulunan birinci sınıf Kornit Deneyim Merkezi, müşterilere isteğe bağlı, sürdürülebilir üretim teknolojilerinin tüm ekosisteminde özel VIP turu sunuyor



Sürdürülebilir, talebe bağlı dijital moda ve tekstil üretim teknolojilerinde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital Ltd. drupa 2024'te dijital giysilerin mümkün kıldığı herhangi bir grafik tasarım veya talep üzerine baskı işletmesi için sınırsız iş büyümesi ve yeni gelir akışlarının kilidini açan önemli yeni iş fırsatlarına dikkat çekeceğini duyurdu. Katılımcılar, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Messe Düsseldorf'taki Salon 4/B35'te Kornit'in ticari matbaacıların doğrudan giysiye baskı teknolojisini benimseyerek gelirlerini artırmalarını, marjlarını yükseltmelerini ve tekliflerini önemli ölçüde genişletmelerini sağlayan bütünsel talep üzerine baskı portföyünü görecekler.

Doğrudan giysiye baskı pazarı hızla talep üzerine modellere doğru kayarken, dijital üretim mevcut ticari matbaa operasyonlarıyla sorunsuz bir şekilde uyum sağlıyor. Dijital tekstiller, mevcut üretim iş akışı uzmanlığına kolayca entegre olarak, giysi baskısının yüksek marjlı doğası göz önüne alındığında ticari matbaacılar için kazançlı büyüme fırsatları sağlıyor.

Şirket, canlı drupa 2024 teknoloji vitrininin yanı sıra, Düsseldorf'ta bulunan yeni Deneyim Merkezi'nde, müşterilerin Kornit'in talep üzerine, sürdürülebilir dijital üretim teknolojisi ile bugün yaşadıkları gerçek dünya başarısını gösteren, yalnızca davetlilere özel bir VIP turu sunuyor. Özel turlar ve müşteri görüşmeleri, Kornit üst düzey yönetimi ve müşterilerinin sunumlarını içeriyor ve şirketlerin Kornit'in doğrudan giysiye ve doğrudan kumaşa teknolojisini kullanarak gelirlerini en etkili şekilde nasıl artırmabileceklerini gösteriyor.

Kornit Deneyim Merkezi'nde sergilenen, yüksek verimli, otomatik dijital tekstiller için çığır açan Kornit Apollo doğrudan konfeksiyon platformu, üreticilerin kısa ve orta süreli üretimde teslim sürelerini kısaltmalarına, marjları

iyileştirmelerine ve yeni iş kanalları oluşturmalarına olanak tanıyor. Tescilli bir otomasyon sistemi tarafından desteklenen platform, akıllı kurutmayı entegre ederek, saatte 400'e kadar giysi üretme kabiliyetiyle birden fazla giysi türünü aynı anda yönetiyor. Patentli Kornit MAX teknolojisine dayanan çözüm, Mad Engine Global ve Augusta Sportswear gibi dünyanın özel giyim liderlerinden bazılarında gerçek dünya sonuçları üretmeye başladı bile.

Deneyim Merkezi'nde ayrıca saatte 150 giysiye kadar daha fazla üretkenlik sunan Atlas MAX PLUS da yer alıyor. Smart Curing, Rapid Size Shifter paletleri ve otomatik kalibrasyon özelliklerine sahip olan çözüm, üretim esnekliği, tutarlılık ve en yüksek kalite ile akıllı üretimi yeni zirvelere taşıyor. Şirket ayrıca talep üzerine yeni nesil dijital kumaş dekorasyonu için Kornit Presto MAX'ı da öne çıkarıyor. Geliştirilmiş çözüm, sanal konseptleri parlak özel kumaşlara dönüştürmek için çığır açan yetenekler sunuyor; sınıfının en iyisi dijital verimliliği ve kaliteyi, renkli tekstiller üzerinde sektörde ilk parlak beyaz baskı ile tamamlıyor.

drupa fuarında öne çıkan Atlas MAX POLY'nin, entegre Kornit Orion Akıllı Kurutucu ile talep üzerine baskı işlerinde büyümeyi desteklediği kanıtlandı. Profesyonel ve rekreasyonel spor kıyafetlerini, takım kıyafetlerini ve lisanslı giysileri hızla dönüştüren çözüm, karışımları, üçlü karışımları ve diğer sentetik kumaş kombinasyonlarını kapsayan polyester dekorasyon için en verimli özel sistem. Tasarımın sınırlarını zorlayan bu sistem, yenilikçi neon mürekkepler kullanarak canlı baskılar sunarken perakende kalitesinde kalite ve dayanıklılık sağlıyor.

Pikselden pakete giysi teslimatını yeni boyutlara taşıyan KornitX Global Fulfillment Network, devrim niteliğindeki pikselden pakete izleme ve kontrol, sorunsuz bir deneyim için uçtan uca iş akışını tamamen entegre ediyor.





10. ARED Ödülleri'24 Gelecek Vadededen Tasarımcı Ödülü Yarışması Hackathon formatında gerçekleştirildi

Endüstriyel reklam sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla, bu yıl onuncusu gerçekleştirilen 10. ARED Ödülleri'24, yarışması "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadededen Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride düzenleniyor. En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü kategorisi 2024 yılından itibaren iki yılda bir düzenlenecek.

Yarışmanın Gelecek Vadededen Tasarımcı Ödülü kategorisi bu yıl, ETMK Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu ile İstanbul Medipol Üniversitesi iş birliğinde, İstanbul Medipol Üniversitesi Kavacık Güney Kampüsünde 11 Mayıs 2024 tarihinde Hackathon formatında gerçekleşti.

10. ARED Ödülleri'24 Gelecek Vadededen Tasarımcı Ödülü Hackathon etkinliğine Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, Karabük Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nin Endüstriyel Tasarım, Görsel İletişim Tasarımı ve Mimarlık bölümü öğrencilerinden oluşan 12 grup katıldı.

Yarının yenilikçi kentlerinde açık hava reklam endüstrisi ve mikro deneyimlerin nasıl dönüşeceğine dair fikirler ortaya çıkarmak hedefiyle "Yarının Kentinde Açık hava Reklamları Mecrası ve Mikro Deneyimlerin Tasarımı" ana temasıyla gerçekleşen Hackathon sürecinde öğrencilere İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstriyel Ürünleri Tasarımı Bölümünden Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Seher Oya Akman ve Dr. Öğr. Üyesi Fahrettin Ersin Alaca, ARED Başkanı Şahin Acar, ARED Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Göktürk ve Alihan Aydın, ARED Ankara İl Temsilcisi Akdoğan Reklam'dan Uğur Mutlutürk, Genç ARED Üyeleri Mert Group'tan B. Mert Karağaçlı, Ankyra Reklam'dan Çağdaş Tunç Acar ve Heyday Endüstriyel Reklam'dan Yiğit Alp Göktürk mentorluk yaptı.

Gruplar gün boyu çalıştıkları tasarımları akşam saatlerinde, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Heyday Endüstriyel Reklam'dan Mustafa Göktürk, ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Printtech Advertising

Agency'den Alihan Aydın, Genç ARED Yönetim Kurulu Üyesi B. Mert Karağaçlı, ARED Ankara İl Temsilcisi Akdoğan Reklam'dan Uğur Mutlutürk, ETMK Temsilcisi ve aynı zamanda YEKON Başkanı Endüstriyel Tasarımcı Sertaç Ersayın, İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Fahrettin Ersin Alaca, İstanbul Beykent Üniversitesi Mimarlık Bölümünden Prof. Dr. Ayşe Nilay Evcil, İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Tasarım Bölümü Başkanı ve Grafik Tasarım Programı Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Orhan Sevindik, İstanbul Medipol Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Akgün Tokatlı'dan oluşan jürinin değerlendirmelerine sundu.

Jürinin değerlendirmeleri sonucunda, Yapay Zekâ Destekli Göz Hastalığı Teşhisi başlıklı sunumuyla İstanbul Medipol Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 3. sınıf öğrencileri Betül Çapan, Ayşe Ruşen Yıldırım, Kinda Alvafai, Mustafa Soydaş ve Cihat Çoban'dan oluşan Grup Microvision, Flec Smart Billboard başlıklı sunumuyla İstanbul Medipol Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü 4. sınıf öğrencileri Ahmet Yakup Akkaya, Şükrü Şahin ve Hilal Nur Yılmaz'dan oluşan Grup Şah Design, Active-Ed başlıklı sunumuyla Bahçeşehir Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü 4. Sınıf öğrencileri Biltan Özdaş, Ayşe Etkü Üner, Birsu Akyiğit ve Şevval Mumcu'dan oluşan Grup Novo, Yarının Tenhası başlıklı sunumuyla Marmara Üniversitesi Mimarlık Bölümü 4. Sınıf öğrencileri Yunus Emre Bolat, Burak Yusuf Öter ve Hamza Arslan'dan oluşan Grup Arkitek dereceye giren gruplar arasında yer aldı. Etkinlik sonunda öğrencilere katılım, jüri üyelerine ve iş birlikçi kurumlara teşekkür belgeleri takdim edildi.

Yarışmaya katılan grupların projelerinden oluşan Hackathon 2024 Sergisi, 11-14 Eylül 2024 tarihlerinde İFM'de gerçekleştirilecek FESPA Eurasia 2024 Fuarı'nda sergilenilecek. Derecelerin açıklanması ve ödül töreni ise FESPA Eurasia 2024 Fuarı'nın son günü olan 14 Eylül 2024 Cumartesi günü fuar alanında, jürinin, sektörden, akademiden ve sivil toplum kuruluşlarından uzmanların katılımı ile gerçekleştirilecek.



İş gücü sıkıntısı basım sektörünü etkiliyor

Almanya'da basım endüstrisinde toplam 8.700 stajyer bulunuyor. Ama eğitim ve vasıflı iş gücü durumu, toplam 110,00 çalışanı olan bu sektör üzerinde artan bir baskı oluşturuyor. Sektördeki 7.000 şirketin yaklaşık %75'i vasıflı iş gücü eksikliği nedeniyle büyük zorluklarla karşılaştıklarını belirtiyor.(1) Ayrıca çıraklık kadrolarının tümü doldurulamıyor.



drupa – Genç yetenekler ve vasıflı iş gücünün buluşma noktası

Heidelberger Druckmaschinen, "Basım endüstrisi yıllardır (vasıflı) iş gücü eksikliğinden etkileniyor" diyor. Tabaka ofset baskı makinelerinin bu önde gelen tedarikçisi tarafından yakın zamanda yayınlanan bir araştırmaya göre, neredeyse iki şirketten biri uygun vasıflı personele sahip değil. Şu anda en büyük zorluk bu; hatta artan enerji fiyatları ve bürokratik yüklerden bile önde. Araştırma için şirket 700 firmanın görüşlerini içeren temsili bir anket gerçekleştirdi. Heidelberg merkezli şirket, otomasyon ve dijitalleşmeyi matbaalardaki personel eksikliğine çözüm olarak görüyor. Bu şekilde işler işçiler için daha teknik ve daha çekici

hale getirilebilir.(2) Şirket, drupa'da teknik ve yenilikçi çözümlerini sunacak.

Ancak artan otomasyona ve yeni iş konseptlerine rağmen vasıflı işçiler her şeyin başı ve sonu olmaya devam ediyor. Bu nedenle işe alım, 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf'ta düzenlenen baskı teknolojileri alanında önde gelen uluslararası ticaret fuarı drupa'da önemli bir konu. Fuar, yarının çalışanlarına ve stajyerlerine hitap etmek isteyen işletmeler için önemli bir buluşma noktası.

Örneğin "drupa next age" özel forumu tamamen endüstrinin genetik kodu - "drupa dna". Bu forum, yeni kurulan şirketler ve yenilikçi gençlerin yanı sıra köklü şirketler için de bir uğrak noktası. Burada, Stuttgart Medya Üniversitesi, Uluslararası Grafik Medya Teknolojisi ve Yönetimi Eğitim Enstitüleri Birliği ile birlikte, mezunlar, öğrenciler ve stajyerler için bir iletişim noktası sağlıyor. Böylece potansiyel asistan personele ve öğrencilere geleceğin işverenleriyle konuşma ve taslak konseptleri ve en iyi uygulama örneklerini öğrenme fırsatı veriliyor.

Eğitim alanında dernek girişimleri

Çok sayıda girişim, baskı endüstrisindeki kariyerleri teşvik ediyor ve şirketlerin sektördeki meslekler ve iş profilleri hakkında daha fazla farkındalık yaratmasını destekliyor. Örneğin, BVDM'de (Alman Baskı ve Medya Birliği) örgütlenen Alman federal dernekleri, medya teknolojisi, baskı, serigrafi ve baskı işleme alanındaki kursiyerlerin yanı sıra Dijital ve Basılı medya

tasarımcılarının söz sahibi olmasını sağlayan eğitim videoları başlattı.

Burada gençler, aldıkları eğitimin sadece ortalamanın üzerinde bir ücretle sağlanmadığını, aynı zamanda çok eğlenceli olduğunu ve güvenli bir mesleki gelecek eş anlamlı olduğunu vurguluyor.

Benzer şekilde Makine ve Ekipman İmalatçıları Derneği (VDMA), gençlerin makine ve ekipman imalatı alanındaki teknolojilere ve kariyerlere ilgi duymasını sağlamak amacıyla Nisan ayında "Talentmaschine/ Yetenek Makinesi" kampanyasını başlattı.

drupa'da ayrıca Fachverband Medienproduktion'ın (FMP) endüstri girişimi WE.ARE.PRINT'in prömiyeri kutlanıyor. Bu, basım ve medya endüstrileri için ortaklık, ağ oluşturma ve yetenek tanıtımına dayalı bir platform.

Bunun ötesinde, öğrencilerin ve stajyerlerin yaratıcı ve yenilikçi çalışmaları drupa'da çok sayıda özel forum ve projede sergileniyor.

Bu konu hakkında yorum yapan Messe Düsseldorf Basım Teknolojileri Proje Direktörü Sabine Geldermann şunları söylüyor: "drupa, baskı hizmeti

sağlayıcılarına ve onların üst tedarikçilerine sektörün geleceğini sergilemek için eşsiz bir fırsat sunuyor ve bu sayede seçici bir şekilde vasıflı iş gücüne ve genç yeteneklere ulaşıyor. Gelecekte giderek daha fazla gencin bu yenilikçi sektöre ilgi duyacağına ve baskı sektöründe bir mesleğe girmek isteyeceğine inanıyorum."

drupa 2024, 28 Mayıs Salı gününden 7 Haziran 2024 Cuma gününe kadar ticari ziyaretçilere açık; çalışma saatleri Pazartesi - Cuma 10.00 - 18.00, Cumartesi + Pazar 10.00 - 17.00 arası. 1 günlük biletlerin fiyatı 60 euro, 3 günlük biletlerin fiyatı 165 euro ve 5 günlük biletlerin fiyatı 255 euro. Park kuponları ve yerel toplu taşıma biletleri hakkında bilgi için lütfen Ticketshop'a da başvurulabilir: www.drupa.de/1130.

www.drupa.de.

www.drupa.de/de/Media_News/drupa_blog

(1) Baskı endüstrisi için işgücü piyasası rakamları www.zfamedien.de/berufe/infos-alle-berufe/entwicklungsabgleichszahlen; www.bvdm-online.de ve www.vdmnw.de

(2) www.heidelberg.com/global/de/about_heidelberg/press_relations/press_release/press_release_details/press_release_218240.jsp

FLYERALARM, Durst Group'un yazılımıyla web'den baskıya süreçlerini iyileştiriyor

Durst Group, FLYERALARM'ın web'den baskı süreçlerini Smart Shop ve Smart Editor yazılım çözümleriyle optimize ediyor. Durst'un yazılım çözümlerini entegre ederek, B2B baskı ürünleri için Almanya'nın önde gelen e-ticaret şirketlerinden biri, kişiselleştirilmiş baskı ürünlerinin doğrudan web tarayıcısında tasarlanmasını sağlayacak ve tüm sipariş işleme ve ürün ve hizmet satışlarını otomatikleştirecek.

Durst Smart Editor'ün kullanıma sunulması FLYERALARM'ın çevrim içi iş süreçlerinde önemli bir ilerlemeye işaret ediyor. Bu bulut tabanlı uygulama, müşterilerin kişiselleştirilmiş baskı ürünlerini doğrudan web

tarayıcıları üzerinden tasarlamalarına olanak tanıyarak kullanıcı deneyimini büyük ölçüde geliştiriyor. Gerçek zamanlı görselleştirme özelliği, müşterilerin tasarımlarını anında görmelerini ve nihai sonucu gerçek zamanlı olarak görüntülemelerini sağlıyor.

Durst Smart Editor'ün entegrasyonu ile FLYERALARM, müşterilerine ek interaktif ve özelleştirilebilir baskı seçenekleri sunacak.

FLYERALARM, Durst Group'un kapsamlı bir e-ticaret çözümü olan Durst Smart Shop'u entegre ederek daha fazla optimizasyon potansiyelinden yararlanıyor. Bu çıkış açan web-to-print platformu, müşterilerin baskı



siparişlerini çeşitli özelliklere göre özelleştirmelerine olanak tanıyarak sorunsuz ve rahat bir sipariş süreci sağlıyor.

Platformun esnekliği ayrıca müşterilerin 7/24 sipariş vermesine ve sipariş bilgilerine kolayca erişmesine olanak tanıyarak rahatlığı daha da artırıyor.

Kamuda tasarrufun doğru bir adım olduğunu belirten Ömer Karatemiz:

“Promosyon sektörünün olumsuz etkilenmemesi için desteklenmesini talep ediyoruz”

Promosyon ve Matbaa Sanayici İş İnsanları Derneği (PROMASİAD) Başkanı Ömer Karatemiz, hafta başında açıklanan “Kamuda Tasarruf ve Verimlilik Paketi”ne ilişkin yazılı bir değerlendirme yaptı. Promosyon sektörünün olumsuz etkilenmemesi için ihracat ve finansman desteği talep etti.

Kamuda uygulanacak tasarruf tedbirlerine iş dünyası olarak tam destek verdiklerini vurgulayan PROMASİAD Başkanı Ömer Karatemiz, pakette yer alan promosyon ve tanıtım ürünlerinin, hediye ya da eşantıyon kapsamında değerlendirilmiş olmasının ve yasaklanmasının, yan sanayileri ile birlikte üç yüz bin kişilik ciddi bir istihdam sağlayan sektöre olumsuz yönde etkileri olacağını belirtiyor. Karatemiz, sektör için tasarruf tedbirleri sonrası ihracat ve finansman desteği talep ettiklerini kaydediyor.

PROMASİAD Başkanı Ömer Karatemiz, şunları söylüyor:

“Cumhurbaşkanı Yardımcımız Sayın Cevdet Yılmaz ile Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Mehmet Şimşek tarafından açıklanan “Kamuda Tasarruf ve Verimlilik Paketi”ni, enflasyonla mücadeleye katkı sağlayacak yerinde ve doğru bir adım olarak değerlendiriyoruz.

Yeni tasarruf tedbirlerini, kamu kaynaklarının daha etkin biçimde yönetilmesi ve verimliliğin artırılması bakımından son derece önemli buluyoruz. Bu kapsamda özellikle bazı harcama kalemlerinde tasarrufa gidilmesinin, ekonomi yönetimimizin enflasyonla mücadelesine güç katacağına inanıyoruz.

Söz konusu paket ile tasarruf kapsamına alınan ve kamu tarafından belirli bir süre ile alımların sonlandırıldığı bazı sektörler olumsuz etkilenecek olsa da mevcut ekonomik programın disiplinli bir şekilde sürdürülmesine katkı sunacağına eminiz.

“Tasarruf tedbirleri sektörümüzü olumsuz yönde etkileyecektir”

Ancak, tasarruf tedbirleri kapsamına alınan promosyon ve tanıtım ürünlerinin, hediye ya da eşantıyon kapsamında değerlendirilmiş olması ve yasaklanması, yan sanayileri ile birlikte üç yüz bin kişilik ciddi bir istihdam sağlayan sektörümüzü olumsuz yönde etkileyecektir. Dolayısıyla, kamu kuruluşlarına ve kamu iştiraklerine de hizmet veren işletmelerimizin, bu süreçte ayakta kalması ve şirketlerimiz



finansal açıdan sürdürülebilirliğini koruması bakımından önemli bir risk ile karşı karşıya olduğumuzu belirtmek istiyoruz.

PROMASİAD olarak, kamuda tasarruf tedbirleri kapsamında alınan kararların büyük bir bölümünü desteklemekle birlikte, özellikle ilaç firmalarının promosyon ürünlerinin dağıtım konusunda bir üst sınır uygulamasının kaldırılmasını öneriyor ve sektörümüzün iş hacminin korunması bağlamında yetkili mercilerin bu talebimizi değerlendirmesini talep ediyoruz.

Önerilerimiz

Sektörümüzün geleceği adına öncelik teşkil eden ve tüm paydaşlarımıza destek olacak bazı önerilerimizi de kamuoyu ile paylaşmak istiyoruz.

- İthalatta menşei değiştirilerek yapılan ithalatların olduğunu görüyoruz. Özellikle Çin üretimi ürünlerin Malezya, Bulgaristan ve Rusya üzerinden ülkemize girişlerinin yapıldığını düşünüyoruz. Bu durum, üreticilerimizin aleyhine haksız rekabet oluşturduğu gibi devletimizin de ve rgi kaybına sebep oluyor. Bu durumun sonlan-

dırılması ve gerekli önlemlerin hızla alınması sektörümüz adına kritik önem teşkil ediyor.

- İhracatta mavi hat uygulaması kapsamında alt ihracat tutarının yeniden değerlendirilmesi ise bir diğer önemli husus. Düşük birim fiyatlar ile yüksek adetlerde ihracat yapmaya çalışıyoruz. Bu rakamın aşağı yönlü revize edilmesi sektörümüzün beklentileri arasında yer almakta. Mavi hat kolaylığı sağlanan firmaların kapasite kullanım oranları dikkate alınarak mevcut uygulama revize edilebilir.
- Yurt dışından gelen taleplerin artması ise işletmelerimizde kapasite arttırma ihtiyacı doğuruyor. Fabrika, arsa ve inşaat projelerindeki teşviklerin artırılmasını ve devlet destekli düşük faizli kredi imkânları sunulmasını bekliyoruz.
- Promosyon ürünlerine, hediye ya da israf olarak bakılmasının

kamuoyunda sektörümüz nezdinden yanlış bir algı oluşturacağını düşünüyoruz. Sektörümüzün ürettiği ürünler; kurumsal tanıtım, pazarlama ve reklam enstrümanlarıdır. Bu alandaki harcamalar ise ticaret ve üretimin artmasına yönelik pozitif bir ayrışma sağlamaktadır. Dolayısıyla sektörümüze ve ürünlerimize karşı oluşturulan bu yanlış algı bir an önce değişmeli ve promosyon sektörümüze özel anlamda destek sağlanmalıdır. Ayrıca tanıtım, pazarlama ve reklam ürünlerimizin kamuda DMO üzerinden alınmasının önü açılmalıdır.

- Kamuda uygulanacak yeni tasarruf tedbirlerinden olumsuz etkilenecek sektörler için KOSGEB, KGF ve İGE kaynaklarına erişimde kolaylık sağlanmasının ise kayıplarımızın azaltılmasına destek olacağını düşünüyoruz.

Labelexpo Americas 2024 için kayıtlar açıldı

Fuar 10-12 Eylül tarihleri arasında ABD'de gerçekleşecek

Labelexpo Global Series, etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için bölgedeki tek özel etkinlik olan Labelexpo Americas 2024 için kayıtların açıldığını duyurdu. Fuar 10-12 Eylül tarihleri arasında, ABD'nin Illinois eyaletinde, Şikago yakınlarındaki Rosemont kentinde, Donald E. Stephens Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

Fuarda dijital teknoloji ve sonlandırma ekipmanlarının yanı sıra flekso baskı makinelerinin yüzlerce canlı gösterimi sergilenecek. Nilpeter, ABD'de ilk kez 26 inçlik bir FA-26'yı ABD yapımı bir FB-17 baskı makinesiyle birlikte gösterecek. Mark Andy, eksiksiz bir flekso ve dijital teknoloji serisi sunan yeni, daha geniş bir flekso baskı makinesini piyasaya sürdü ve HP etkileyici bir ekipman serisi sunacak.

Labelexpo Americas 2024'te ayrıca tümü etiket ve ambalaj baskı endüstrisini etkileyen en son trendleri hedefleyen bir günlük konferans programı, genişletilmiş ağ oluşturma fırsatları ve iki eğitim atölyesi ve bir

ustalık sınıfı yer alacak.

Fuarda esnek ambalaj için odaklanmış bir alan olan Esnek Paket Fabrikası (Flex Pack Factory) ve otomasyon, RFID teknolojisi uygulaması ve geliştirmeye odaklanan bir RFID Bölgesi (RFID Zone) ve inovasyon Sahnesi (Innovation Stage) yer alıyor.

Labelexpo Americas 2024'ün sponsor ortağı TLMI, fuarın ilk iki gününde sürdürülebilirlik alanındaki en son gelişmeleri sunan bir Eko Sahne'ye (Eco Stage) ev sahipliği yapacak.

Diğer önemli noktalar arasında, son iki yıl içinde etiket ve ambalaj baskı sektöründe başarılı olan kuruluşları ve bireyleri onurlandırmak için bir gece olan Etiket Endüstrisi Küresel Ödülleri'nin (Label Industry Global Awards) yer aldığı Açılış Gecesi Partisi yer alıyor.

Labelexpo Americas Grup Direktörü Tasha Ventimiglia şunları söylüyor: "Fuar Eylül ayında geri döndüğünde Labelexpo Americas 2024 için Rosemont'a geri döneceğimiz

için heyecanlıyız. Katılımcılar, sürdürülebilir malzeme çözümleri, iş akışı otomasyonu ve RFID teknolojisi dahil olmak üzere etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin geleceğini şekillendiren bir dizi önemli yeniliği görmeyi bekleyebilirler. Sektör için mutlaka katılınması gereken bu etkinlikte uluslararası izleyicileriyle bağlantı kurmak ve ağ oluşturmak için sabırsızlanıyoruz."

TLMI Başkanı Linnea Keen şunları söylüyor: "TLMI, Labelexpo organizasyonu ile ortaklığa ve bu kadar çok lideri bir araya getirmenin sektörümüz için ne anlama geldiğini takdir ediyor. TLMI üyelerinin bu yıl neler sergileyeceklerini ve ziyaretçilerin aradıkları yeni gelişmeleri, yenilikleri ve çözümleri görmek için sabırsızlanıyoruz. TLMI, sergilemenin yanı sıra, sürdürülebilirlikle ilgili en son trendler ve güncellemelerin yer aldığı Eko Sahne'ye de ev sahipliği yapacak. Mevcut üyeleri desteklemek ve yeni üyelerle tanışmak için sabırsızlanıyoruz."

Massivit, uygun fiyatlı geniş formatlı 3D baskı makinesini drupa'da piyasaya sürüyor

Merakla beklenen Massivit 3000 baskı makinesi, baskı hizmeti sağlayıcıları ve eğlence imalatçıları için uygun fiyatlı, yüksek performanslı 3D baskı çözümü sağlıyor

Massivit 3D Printing Technologies, yeni Massivit 3000 geniş format 3D baskı makinesinin lansmanını duyurdu.

Baskı makinesi, 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde gerçekleşen en büyük uluslararası baskı endüstrisi fuarı olan prestijli drupa fuarında tanıtılıyor.

Massivit 3000 ile mali durumlarını zorlamadan yüksek hızlı, geniş formatlı üretim yeteneklerinden yararlanmak isteyen işletmeler için daha uygun fiyatlı bir 3D baskı çözümünü piyasaya sunuluyor. Yeni baskı makinesi, çok çeşitli şirketlerin kâr marjlarını artırmalarına ve yaratıcı çıktılarını genişleterek rekabet avantajı kazanmalarına olanak tanıyor.

Massivit 3000, baskı hizmeti sağlayıcılarına, etkinlik imalatçılarına ve aksesuar imalatçılarına, pazarlama, perakende ve reklam kampanyalarının yanı sıra eğlence aktivasyonları için dev, büyüleyici görüntüler sunarak tekliflerini genişletme konusunda güç verecek. Yeni baskı makinesi, benzersiz 3D vitrin teşhirlerinin,

(displays) üretmelerine olanak tanıyor ve böylece üretim süresini önemli ölçüde kısaltıyor.

drupa ziyaretçileri Massivit 3000 veya Massivit 10000'in tanıtım standına rezervasyon yaptırmaya davet ediliyor.

Massivit 3000, geniş yelpazedeki yaratıcı uygulamalarına ek olarak bugüne kadar 40 ülkede benimsenen aynı güvenilir Jel Dağıtım Baskı (Gel Dispensing Printing - GDP) teknolojisine dayanarak yapılandırılmış ve olağanüstü değer ve performans sunuyor. Ayrıca sezgisel bir arayüz sunarak kullanıcı dostu olması düşünülerek tasarlanmış.

Yeni baskı makinesi, Massivit'in drupa standında (Salon 9, Stand A08) şirketin endüstriyel 3D baskı makine-lerinin en gelişmiş olan 10000-G sistemiyle birlikte tanıtılacak. Etkinlik boyunca baskı makinelerinin canlı gösterimleri gerçekleştirilecek. Bir dizi 3D baskılı teşhir ve modelin yanı sıra perakende ve eğlence ortamları için ASTM E84 standardıyla uyumlu alev geciktirici bir malzeme de dahil olmak üzere amaca yönelik olarak tasarlanmış bir dizi baskı malzemesi de sergilenecek.

Massivit CEO'su Erez Zimerman şunları söylüyor: "Massivit 3000'in lansmanından dolayı çok heyecanlıyız. Geniş formatlı 3D baskı yeteneklerinin benzeri görülmemiş bir hızla sunulmasıyla, reklam ve eğlence pazarlarına katkılarımız halihazırda önemli düzeyde. Yeni Massivit 3000'in piyasaya sürülmesi, bu çığır açıcı teknolojiye erişimi çok daha geniş bir şirket yelpazesine taşıyarak paranızın tam karşılığını sunuyor. Merakla beklenen küresel drupa fuarı, yeni baskı makinemizi bu pazarlara tanıtmak için mükemmel bir platform."

Dünyanın ilk 3D baskılı PEEK kraniyal implantları için

3D Systems, FDA iznini açıkladı

- FDA izni, hastaya özel kraniyal rekonstrüksiyon çözümleri sunmak için tıbbi sınıf PEEK malzemeleriyle 3D Systems'in kendi kendine yeten, temiz oda ortamı tabanlı baskı sistemi EXT 220 MED'in geniş çapta benimsenmesini sağlıyor
- EXT 220 MED kullanan 3D baskılı PEEK implantları, son aylarda Avrupa çapında yaklaşık 40 kraniyoplastide başarıyla gösterildi
- Kraniyal rekonstrüksiyon pazarının 2030 yılına kadar 2 milyar doları aşması bekleniyor
- FDA izni, bu benzersiz, uygun maliyetli teknolojilerin ek ortopedik cerrahi endikasyonlara genişletilmiş uygulaması için güçlü bir temel oluşturuyor

3D Systems, 15 Nisan'da Gıda ve İlaç İdaresi'nin (FDA) 3D baskılı, hastaya özel kraniyal implant çözümü olan VSP® PEEK Kranial İmplant için 510 (k) onayı sağladığını duyurdu. VSP PEEK Kranial İmplant, segmentasyon ve 3D modelleme yazılımı, 3D Systems EXT 220 MED 3D yazıcı, Evonik VESTAKEEP® i4 3DF PEEK (polyetheretherketone) ve önceden tanımlanmış bir üretim sürecinden oluşan FDA onaylı eksiksiz bir iş akışı içeriyor. Katmanlı üretim çözümlerini kullanan bu teknoloji, geleneksel işleme ile üretilen benzer implantlardan %85'e kadar daha az malzeme içeren hastaya özgü kraniyal implantlar üretebiliyor ve bu da implante edilebilir PEEK gibi pahalı bir ham madde için önemli maliyet tasarruflarına yol açabiliyor. Ayrıca, yazıcının temiz oda tabanlı mimarisi, basitleştirilmiş işlem sonrası iş akışlarıyla birleştiğinde, genel maliyeti kontrol altında tutarken hastane sahasında hastaya özel tıbbi cihazlar üretmek için daha hızlı geri dönüşle ideal bir teknoloji haline getiriyor. Bu çözüm bugüne kadar İsviçre'de Basel Üniversite Hastanesi'nde, Avusturya'da Salzburg Üniversite Hastanesi'nde ve İsrail'de Tel-Aviv Sourasky Tıp Merkezi'nde yaklaşık 40 başarılı kraniyoplastiyi mümkün kılmak için kullanılmış.

Lithoz, İngiltere'deki MTC'ye katıldı

Seramik katmanlı üretimde öncü Avusturya merkezli şirket, endüstriyel son kullanıcılar için seramik 3D baskıyı teşvik etmek amacı ve kararlılığı ile bu adımı attı



Seramik katmanlı üretimde dünya teknoloji lideri Lithoz GmbH, yakın zamanda İngiltere'deki endüstriyel son kullanıcılar için seramik 3D baskıyı desteklemek üzere Üretim Teknolojisi Merkezi'ne (MTC) katıldı.

Lithoz'un yeni üyeliği sayesinde MTC, çeşitli endüstriyel sektörler için katmanlı üretim seçenekleri yelpazesini genişletecek. MTC mühendisleri, Lithoz'un dünya lideri CeraFab katmanlı üretim makinesini kullanarak çeşitli yüksek performanslı seramikleri işleyebilecek ve MTC'nin karmaşık seramik geometrileri tasarlama ve üretme yeteneğini geliştirebilecek. MTC Kıdemli Araştırma Mühendisi Sherry Ghanizadeh, "Güç, enerji ve savunma da dahil olmak üzere sektörler genelinde seramik AM'nin sınırlarını zorlamak için gelişmiş CeraFab sistemlerini kullanarak Lithoz ile çalışmaktan büyük heyecan duyuyoruz" diyor.

Lithoz CEO'su Dr. Johannes Homa şunları söylüyor: "MTC topluluğunun bir parçası olduğumuz için çok heyecanlıyız! İngiltere'de kesinlikle görülecek çok aktif ve ilham verici bir seramik endüstrisinin yanı sıra güçlü bir 3D baskı merkezi var, endüstri lideri Lithoz CeraFab S65 3D baskı makinesi teknolojisini kullanarak MTC'deki uzmanlar tarafından elde edilen en son seramik yeniliklerini şekillendirmeyi dört gözle bekliyoruz."

İki kuruluş, Birmingham'da düzenlenecek olan Advanced Ceramics Show'da Lithoz standında (2125, Salon 3 ve 3a) yer alarak ilk kez İngiltere'de 'The Ceramic 3D Factory' projesini yapacak ve seramik katmanlı üretimi seri üretimin yeni bir boyutuna taşıyacak.



boyutlu reklam panolarının, özel kanal harflerinin, 2D/3D birleşik satın alma noktası ekranlarının, etkileşimli etkinlik dekorlarının, tema parkı dekorlarının ve ısıyla şekillendirme için kalıpların ultra yüksek hızda üretilmesine olanak tanıyor.

1,2 x 1,5 x 1,8 m benzersiz baskı hacmi, operatörlerin tek bir baskıda dev teşhirler

Endüstriyel hacimli üretimi artırmak için

Endeavor 3D, Materialise CO-AM'yi HP teknolojisi ile entegre ediyor

Katmanlı üretimin önde gelen fason üreticisi Endeavor 3D, HP 3D yazıcı üretim kapasitesini artırmak amacıyla Materialise CO-AM Yazılım Platformunu kullanmak için Materialise ve HP ile stratejik ilişkisini duyurdu.



Bu ilişki, Endeavor 3D'nin, özellikle sıkı düzenlemelere tabi ve zorlu endüstrilerde artan endüstriyel hacimli üretim talebini 3D baskıyla karşılama kararlılığında önemli bir dönüm noktasına işaret ediyor.

Endeavour Operasyon Direktörü Janet Dickinson şunları söylüyor: "Endeavor 3D'nin HP ile güçlü bir iş birliği var ve Materialise CO-AM'yi entegre etmek müşterilerimize daha iyi bir deneyim sunmamızı sağlıyor. CO-AM yazılımı, işimizi ölçeklendirmek ve 2024 yılında iş gücü verimliliğinde %20 artış ve verimde %30 artış içeren verimlilik girişimimizi gerçekleştirmek için bizim için doğru araç."

Birçok üretici 3D baskı üretimlerini yürütmek için e-postaya, elektronik tablolara ve beyaz tahtalara güvenmeye devam ederken Endeavor 3D, bu geleneksel yöntemlerin ölçeklenebilir olmadığının farkında. 3D baskılı uygulamalara yönelik artan talebin ve geleceğe yönelik operasyonlara duyulan ihtiyacın öngörülmesiyle Endeavor 3D, HP Multi-Jet Fusion

AMUG'da Endeavor 3D için bir arka fon önünde Materialise, HP ve Endeavor 3D üyeleri

ve Metal Jet 3D yazıcılar filosuna güç sağlamak için Materialise CO-AM Yazılım Platformunu uygulayarak süreçlerini dijital olarak dönüştürmek için önemli bir karar aldı. Endeavour 3D bunu yaparak iş akışını kolaylaştıracak, manuel temas noktalarını azaltacak ve otomasyon yoluyla verimliliği artırarak üretim çıktısını ve katmanlı üretim (Additive Manufacturing - AM) kapasitesini maksimuma çıkaracak.

Materialise CO-AM yazılımının HP 3D yazıcılarla benimsenmesi, Endeavor 3D'ye çok sayıda avantaj getiriyor. Gelen talepler CO-AM'in Sipariş Yönetim Sisteminde sorunsuz bir şekilde saklanacak ve verimli organizasyon ve veri depolama sağlanacak. Ekip üyeleri, durum değişiklikleriyle ilgili otomatik bildirimler alarak müşterilere daha hızlı yanıt vermelerini sağlayacak. Siparişler üretime hazır olduğunda dosyalar, veri ve yapı hazırlığı için Materialise Magics yazılımında sorunsuz bir şekilde başlatılabilir ve ardından Magics Nester modülü aracılığıyla iç içe yerleştirilebilir. Bu, Endeavor 3D'nin genel üretim çıktısını önemli ölçüde artırırken siparişlerin yapım tepsilerin-



Endeavor 3D'nin baskı tesislerinde bir dizi HP 3D yazıcı

de verimli bir şekilde gruplanmasına olanak tanıyor.

CO-AM Üretim Yürütme Sistemi, uzaktan izleme ve kalite yönetimi için gerçek zamanlı sensör veri durumu güncellemeleri sağlayarak atölyedeki tüm HP 3D yazıcıları etkili bir şekilde yönetiyor. Bu entegre sistem aynı zamanda üretim sonrası, sonlandırma ve kalite kontrol gibi kritik süreçleri de denetleyerek üretimden son teslimata kadar kusursuz bir iş akışı sağlıyor.

Dickinson, "Birden fazla üretim ve kalite kontrol sürecimiz var, dolayısıyla bu araç aynı zamanda bunları daha kusursuz bir iş akışında birleştirmemize de olanak sağlıyor" diyor ve ekliyor: "Bu güncelleme, müşterilerimiz adına en yüksek kalitede çıktıyı sağlamak için Endeavor 3D'nin kalite kontrol sistemlerine yaptığı yatırımın altını çiziyor. Niteliği ön planda tutan bir yazılım platformuna sahip olmak, genel üretimimizi daha verimli hale getiriyor."

HP Kişiselleştirme ve 3D Baskı Yazılım ve Veri Küresel Başkanı Arvind Rangarajan, şunları söylüyor: "Katmanlı üretimi ölçeklendirmek için endüstrinin, kaliteyi yönetirken üretimdeki katkı parçalarının maliyetini düşürmeye odaklanan entegre uçtan uca iş akışı çözümüyle birlikte yüksek üretkenlik için tasarlanmış yazıcılara ihtiyacı var. HP ve Materialise arasındaki iş birliği, Endeavor 3D için bu çözümü sunuyor" dedi. Rangarajan, sektörün büyümesini sağlayan önemli bir faktörün, sektör oyuncularının iş birliği yapma ve birbirleriyle entegre olma istekliliği olduğunu ekliyor.



Bir Endeavor 3D ekip üyesi beyaz 3D baskılı bir parçayı tutarken başka bir ekip üyesi parçanın bir bileşenini işaret ediyor

Materialise Yazılımdan Sorumlu Başkan Yardımcısı Udo Eberlein, "Endeavor 3D ve HP ile olan bu iş birliği, bize katmanlı üretimle endüstriyel hacimli üretimi artırma gücü veriyor" diyor ve ekliyor: "CO-AM Yazılım Platformu'nun açıklığı, HP teknolojisiyle derin entegrasyona olanak tanıyor; bu da Endeavor 3D'nin üretim süreçlerini optimize etmesine ve şirket daha fazla müşteri edinin operasyonlarını genişlettikçe ölçeklendirmek için güçlü bir temel oluşturmaya olanak tanıyor."

Ortaklık hakkında daha fazla bilgi edinmek ve en yeni üretim uygulamalarını görmek için 6 - 10 Haziran tarihleri arasında HP ve Endeavor 3D'nin NPE2024 fuarındaki S25209 standı ziyaret edilebilir

Neos ve inkjet baskıda yenilik

NEOS, drupa'da (Salon 9, Stant B50), endüstriyel inkjet baskı makinelerinde farklı üretim ihtiyaçları ve yüzeyler için özelleştirilmiş çözümler, yenilikçi teknoloji ve çok yönlülük sunuyor

NEOS (Salon 9, Stant B50) endüstriyel inkjet baskı makineleri alanında özgün teknolojisini sergiliyor. İtalya'da 2017 yılında kurulan şirket, çeşitli tabaka boyutlarına ve rulo genişliklerine uyarlanabilen yenilikçi teknolojilere sahip özel dijital baskı makineleri üretiyor. NEOS, katlanır karton, oluklu mukavva, çeşitli kâğıt türleri, melamin kaplı paneller, metal yüzeyler ve PP, PE, PVC, PET, BOPP ve daha fazlasını içeren bir dizi plastik gibi farklı üretim ihtiyaçlarını karşılıyor.

NEOS, gelişmiş mürekkepleri kapsayacak şekilde baskı makinelerinin ötesine uzanan özelleştirme konusunda mükemmel. Artık şirketin ayrılmaz bir parçası olan InkGenio ile stratejik ortaklık ve çeşitli tedarikçilerden baskı kafaları seçimi sayesinde şirket, uyarlanabilirlik sağlıyor ve müşterilerin baskı ihtiyaçlarını karşılayan özel çözümler sunmak için ideal bir ortak.



NEOS inkjet baskı makineleri, farklı yüzeylerde benzersiz baskı kalitesi sunarak hızlı geri dönüş, kısa baskı işleri ve kişiselleştirilmiş tasarımlar için endüstri taleplerini karşılıyor. Ayrıca, düz renkler, dokunsal özellikler ve doğal malzemelerle grafikler üretmek geleneksel yöntemlere kıyasla kaynak ve zamandan önemli ölçüde tasarruf sağlıyor.

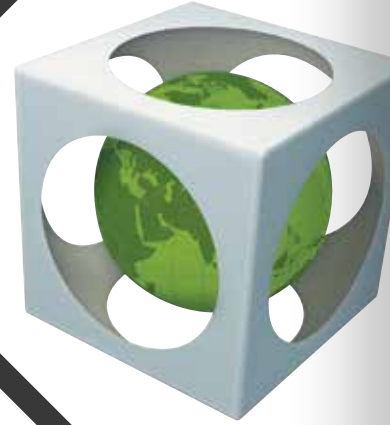
Neos'un usta yazılım ekibi tarafından desteklenen özelleştirilebilir standart yazılım araçları, etiket, ambalaj, dekorasyon, döşeme, mobilya, duvar kâğıdı ve metal yüzeyleri kapsayan belirli sektör ihtiyaçlarını karşılıyor.

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI
AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2024
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23-26 Ekim 2024

- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Baskı ve Konverting



Online Bilet için
QR kodu okutun!

www.PackagingFair.com

f @ | packagingfair | in | | Eurasiapackagingfair

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL

RX | TÜYAP



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA
EURASIA
2024
İstanbul
11-14 Eylül 2024



FESPA EURASIA İLE
**DÖNÜŞÜMÜ
HIZLANDIRIN**

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:

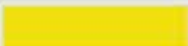
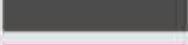
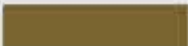


Düzenleyen:

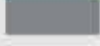
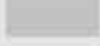
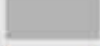


BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Glossy Films

	4001G
	4007G
	4052G
	4012G
	4002G
	4091G
	4053G
	4043G*
	4013G
	4213G
	4035G
	4048G*
	4025G
	4068G
	4094G
	4045G*
	4036G
	4026G
	4016G
	4086G*
	4316G
	4037G
	4054G
	4014G
	4004G
	4028G
	4038G
	4800G
	4009G
	4019G
	4029G

Matt Films

	4001M
	4007M
	4012M
	4002M
	4053M
	4043M*
	4013M
	4023M
	4213M*
	4025M
	4068M
	4094M
	4045M*
	4016M*
	4036M*
	4037M
	4054M*
	4014M
	4004M*
	4038M*
	4800M*
	4018M*
	4067M
	4027M
	4009M
	4019M
	4029M*

