

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
TEMmuz 2024
SAYI: 62



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL



drupa
2024

8 yıl sonra
artan dinamizm

DRUPA YENİ BİR BAŞLANGIÇ ...

Bir eşik geride kaldı. drupa 8 yıl sonra açtığı kapılarını başarı ile kapattı. Rakamlara bakarsak fuar kan kaybetmiş görünüyor. Fuar alanında boşluklar olması alan kullanımı ve katılımın; 170 bin civarındaki ziyaretçi sayısı ise geçmiş drupa'lara göre düşük ziyaretçi sayısının göstergeleri. Ancak fuarın başarısı katılımcıların fuardan nasıl ayrıldıkları ile ölçülüyor ve bu noktada da drupa 2024 başarılı bir fuar olarak geride kaldı.

drupa 2024'ün katılımcı ve ziyaretçi sayılarını belirleyen sektör dışı etkenler var. Birincisi tüm dünyayı pandemi sonrası etkisi altına alan ekonomik sıkıntılar ve yüksek enflasyon. İkincisi çatışmalar Ukrayna Rusya savaşı ile bu savaşın dolaylı etkileri, bir diğeri de Avrupa ülkelerinin ve özelde Almanya'nın vize politikaları. Başta vize engeli olmak üzere bu etkenler Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları kadar olmasa da fuarı yükselten diğer ülkeleri de olumsuz etkilemiş durumda.

drupa'da görüştüğümüz ve değerlendirmelerini aldığımız Türk katılımcıların istisnasız hemen hepsi fuardan memnun olduklarını ve hedeflediklerinin gerçekleştiğini ifade ediyorlar. Düsseldorf'ta geçen 11 günde firmalar satışlarla, yeni bağlantılarla ve geleceğe biraz daha umutla bakacak veriler ile fuardan döndüler. Sektörü domine

eden büyük markaların fuar sırasındaki ve sonrasındaki açıklamalarında da drupa 2024'ün performansından memnuniyet belirten ifadeler yer aldı. Bu olumlu havanın önümüzdeki süreçte de devam etmesini ümit ediyoruz.

drupa bu kadar belirleyici olunca Temmuz sayımızın içeriği de doğal olarak drupa haber ve röportajları ile oluştu. Yani bir drupa özel sayısı var elinizde. Yaptığımız haber ve röportajların önümüzdeki süreci değerlendirmede ve yol haritanızı belirlemede sizlere az da olsa rehberlik yapmasını amaçlıyoruz.

Şimdi önümüzde Fespa Eurasia, Avrasya Ambalaj ve Sign İstanbul'un olduğu yoğun bir fuar takvimi var. Bu fuar takviminin tüm sektör paydaşlarına yenilenme, modernleşme ve iş süreçlerinde hız ve sürdürülebilirlik açılarından katkı yapmasını diliyoruz.

Sağlıklı günlerde verimli fuarlar ve mesailer...

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı ^{ve} 3D

2667-5064

SAYI 62 / TEMMUZ 2024

www. dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 5 Temmuz 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Canon ve HEIDELBERG tabaka inkjet baskıda küresel iş birliği yapıyor
- 7 HEIDELBERG, Jetfire ailesi ile büyüyen endüstriyel dijital baskı pazarına giriyor
- 10 Kerem Dereli (Dereli Graphic Yönetim Kurulu Başkanı): "Sürdürülebilirlik ve dijital ön plandaydı"
- 12 Kodak, drupa 2024'te inkjet ve ofset alanındaki yeniliklerini tanıttı: Yeni J-throne 29
- 16 Fujifilm Group üretim baskı kalitesini ve tutarlılığını artırıyor: Jet Press 1160CFG
- 18 Fujifilm, Küresel İnovasyon Baskı Ödülü 2024 kazananlarını açıkladı
- 19 Fujifilm geleceğin iş akışı konsepti "Smart Flow'u tanıttı
- 20 Fujifilm Group, yeni üretim baskı makineleri ve özel renk yetenekleriyle iş potansiyelini artırıyor
- 22 Konica Minolta'nın drupa hamlesi: Potansiyeli görmek
- 24 Kyocera, drupa 2024'te inkjet inovasyonu ile müşteriler ve toplum için yeni değer yaratma misyonunu sergiledi
- 25 KAMA ve TRESU drupa 2024'te dijital süsleme alanındaki iş birliklerini duyurdu
- 26 Lidya Grup altı markası ile drupa'ya katıldı
- 28 Epson'dan dakikada 55 sayfa baskıyla tasarrufu birleştiren yazıcı
- 29 Landa, drupa'dan memnun
- 30 ABD'de ilk Landa S11P'nin kurulumu tamamlandı
- 31 drupa 2024'te Hampden Press Scodix Ultra 2500 SHD için imza attı

AMBALAJ VE ETİKET

- 32 drupa 2024'teGallus One yeni modülerlik, çok yönlülük ve esneklik seviyelerinin kilidini açtı
- 34 Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü): "HP standı hep doluydu"
- 36 Durst Group drupa 2024'te "Baskıya Hazır" sloganıyla en yeni çözümlerini sundu
- 38 Canon drupa'da etiket ve ambalaj çözümlerinin ilk duyurusunu yaptı
- 41 Koenig & Bauer, metal dekorasyon üretim hattındaki ilk dijital baskı makinası MetJET ONE'i tanıttı
- 42 Koenig & Bauer Durst VariJET 106 drupa'da gösterildi
- 43 Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş.): "drupa'dan büyük bir memnuniyet ve heyecanla döndük"
- 44 drupa'da tanıttığı en son besleyici ve istifleyici ile Kongsberg PCS, otomasyonla üretkenliği en üst düzeye çıkarıyor

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 46 drupa 2024'te MUTOH, yenilikçi su bazlı UV dijital baskı teknolojisini tanıttı: HydrAton 1642
- 48 Fujifilm, drupa 2024'te XMPie ile stratejik bayi ortaklığının genişletildiğini duyurdu

- 49 Titchfield Group ve Durst, üç yılda 8 milyon £ baskı harcaması yapacak iş ortaklığını duyurdu
- 50 Dünyada bir ilk: Fujifilm ve Barberan, yeni HS Serisi tek geçişli inkjet platformunun ilk satışını duyurdu
- 51 Premium medya profili oluşturmak üzere Fujifilm, Acuity Prime Hybrid için ColorBase ile iş birliği yapıyor
- 52 drupa 2024'te Mimaki inovasyon, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığı öne çıkardı
- 54 Mimaki'nin UV LED baskı makineleri tabelalarınıza nasıl ekstra bir katman ekleyebilir? Marc Verbeem / Mimaki Europe Ürün Yönetimi Denetmeni

ARED Açikhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 56 Yılın ikinci ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri Diyarbakır'da gerçekleşti

TEKSTİL BASKI

- 59 Dijital Tekstil Üretim Teknolojileri Konferansı 2024
- 60 Mimaki Eurasia'nın tekstil segmentinde yeni yetkili bayisi Kar-Des



REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	15.17
DERELİ GRAFİK.....	11
FESPA EURASIA	A.K.I
FRIMPEKS.....	A.K.
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	27
PRODIGITAL.....	19,21,23,25
TEKNOSET.....	9
TÜYAP AMBALAJ.....	62



61

drupa'da başarılı lansmanın ardından Massivit, Massivit 3000 Geniş Format 3D Yazıcı için 15 yeni sipariş aldı

Canon ve HEIDELBERG tabaka inkjet baskıda küresel iş birliği yapıyor



Messe Düsseldorf / ctilmann

Canon Production Printing Holding B.V CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı Akira Yoshida:

"Canon, lider inkjet teknolojisini geliştirmek ve ticari baskı endüstrisindeki müşterilere gelecekleri hakkında net bir vizyon sunmak için önemli ölçüde enerji ve yatırım yaptı. HEIDELBERG, benzersiz bir mirasa, geniş bir müşteri tabanına ve ticari baskı işletmelerinin ihtiyaçları hakkında derinlemesine bilgi birikimine sahip. HEIDELBERG ile iş birliğimizin, harmanlanmış ofset/dijital üretime geçişi hızlandıracağından ve dünya çapında çok daha fazla ofset baskı işletmesi için dönüştürücü inovasyonu mümkün kılacağından eminiz."

Heidelberger Druckmaschinen AG Satış Müdürü Dr. David Schmedding: "Canon'un, dijital uygulamalar ve iş geliştirme alanındaki derin uzmanlığıyla desteklenen, sınıfının en iyisi mürekkep püskürtmeli baskı makinesi teknolojisi için HEIDELBERG ideal bir ortak. Amacımız, tabaka ofset ve dijital baskı makinelerini aynı anda işleten matbaalara çekici ve entegre bir hizmet ve ürün portföyü sunmak. Müşterilerimize esnek ve uygun maliyetli otonom üretim elde etmek için Prinect iş akışımıza entegre edilmiş yenilikçi endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı makineleri sunabildiğimiz için heyecanlıyız."

Canon ve Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), değişen baskı alıcısı ihtiyaçlarını karşılamak ve daha çeşitli işlerin daha kısa tirajlarını işleme yeteneklerini artırmak için hibrit ofset / dijital üretim kurmaya çalışan ticari baskı işletmelerini desteklemeye ortak odaklanarak, mürekkep püskürtmeli baskıda küresel satış ve servis iş birliğini duyurdu. HEIDELBERG, yeni duyurulan Canon B2 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi ve köklü B3 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesine dayanan kendi mürekkep püskürtmeli ürün ailesini tanıtarak teknoloji portföyünü genişletecek. Her iki baskı makinesi de HEIDELBERG Prinect iş akışına entegre edilecek. servis ve Saphira mürekkebi HEIDELBERG aracılığıyla teslim edilecek.

Şu anda 650'den fazla Canon B3 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesi, dünya çapındaki müşteriler tarafından başarıyla benimsendi ve bu da onlara geniş bir yelpazede daha kısa süreli işleri verimli ve kârlı bir şekilde üretmeleri için daha fazla esneklik ve çeviklik sağladı. Bu başarı geçmişine dayanan yeni Canon B2 tabaka beslemeli baskı makinesi, piyasaya sunulduğunda endüstriyel müşteriler için ideal düzeyde dijital üretkenlik, kalite ve ortam çok yönlülüğü vaat ediyor.

Yeni HEIDELBERG inkjet portföyü, drupa 2024'te Salon 1'deki Heidelberg standında sergilendi. Ziyaretçiler, Salon 8a'daki Canon standında yeni B2 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesinin teknoloji animasyonunu görebildiler ve baskı makinesinin 2025'in 4. çeyreğinde satışa sunulması planlanıyor.

HEIDELBERG, Jetfire ailesi ile büyüyen endüstriyel dijital baskı pazarına giriyor

Firma müşterilerine hibrit üretim çözümü sunuyor



Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), dijital baskı portföyünü genişletiyor ve büyüyen endüstriyel dijital ticari baskı pazarı için yeni Jetfire ailesini sunuyor. Sistemler, iş birliği ortağı Canon'un önde gelen inkjet teknolojisine dayanıyor. Yeni Jetfire ailesi, HEIDELBERG Prinect iş akışı aracılığıyla HEIDELBERG ekosistemine entegre edilecek. Böylece şirket, tek bir sistemden hem ofset hem de dijital baskıyı destekleyen uçtan uca çözümler sunarak özellikle ticari sektörde maksimum esneklik ve maliyet etkinliği sağlamak istiyor. Bu nedenle HEIDELBERG, matbaalara gelecekte uygun maliyetli baskı için hibrit bir üretim ortamı sağlamak üzere ofset ve dijital baskıdaki uzmanlığını bir araya getiriyor.

Heidelberger Druckmaschinen AG Satış Müdürü ve Satış ve Servis Direktörü Dr. David Schmedding,

HEIDELBERG, tek bir sistemden hem ofset hem de dijital baskıyı destekleyen uçtan uca çözümler sunarak maksimum esneklik ve maliyet etkinliği sağlıyor, özellikle de ticari sektörde.

Drupa 2024'te Heidelberger Druckmaschinen AG ve Canon EMEA, bir basın toplantısında küresel inkjet satış ve servis ortaklığını duyurdu. Ayrıca Heidelberg, hem ofset hem de dijital baskıyı destekleyen devrim niteliğindeki hibrit sistem Jetfire 75'i tanıttı.

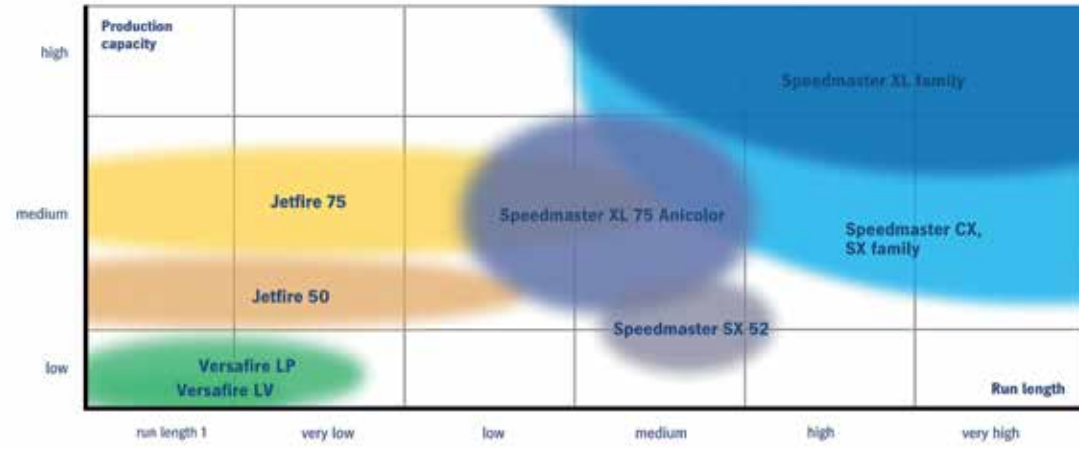
"Amacımız, ofset ve dijital baskı makinelerini aynı anda çalıştırmak isteyen müşterilerimize çekici ve entegre bir hizmet ve ürün portföyü sunmak" diyor. HEIDELBERG ve Canon, mürekkep püskürtmeli baskının genişlemesinde büyüme potansiyeli görüyor ve bu teknolojiyi endüstriyel üretim için baskı endüstrisinde ortaklaşa kurmak istiyor. Bu adımla HEIDELBERG, toner bazlı Versafire sistemleri ve tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinin yanı sıra tabaka beslemeli inkjet çözümlerini de portföyüne ekliyor.

Endüstriyel çözümler şimdi sunuluyor

İlk adım olarak HEIDELBERG, Düsseldorf'taki drupa 2024'ten itibaren Jetfire 50 adı altında Prinect iş akışına, kendi hizmetine ve sarf malzemelerine karşılık

Performance & Flexibility – Integration is key. Commercial Print Positioning

HEIDELBERG



gelen entegrasyona sahip Canon'un mevcut bir B3 dijital baskı sistemini sunuyor. Makinenin 2025 yılının ilk çeyreğinden itibaren müşterilere teslim edilmesi planlanıyor. Bir sonraki aşamada, HEIDELBERG'in 2025'in ortalarından itibaren ticari baskı için B2 formatında bir inkjet dijital baskı makinesi sunması ve ilk sevkiyatların 2026'nın başlarında yapılması planlanıyor. Bu makine, endüstriyel dijital baskıyı yeni bir seviyeye taşımak için en son inkjet teknolojisini kullanacak ve HEIDELBERG'den Jetfire 75 olarak sunulacak. Yeni dijital baskı sistemlerinin, HEIDELBERG'in Prinect iş akışı aracılığıyla Prinect Touch Free kullanan ofset baskı makineleriyle birlikte entegre bir sistemde tam otomatik olarak çalıştırılması amaçlanıyor.

Schmedding, şöyle diyor: "HEIDELBERG, tüm modern teknolojileri teknolojiye bağımsız ve talep odaklı bir şekilde tedarik edebilen ve entegre edebilen baskı şirketlerinin iş ortağı. Tonerden inkjet'e, ofset baskıdan flekso baskıya kadar tüm spektrumu ortak bir Prinect iş akışından kontrol ederek sunuyoruz."

HEIDELBERG dijital sektörde uzun yıllara dayanan bilgi birikimine sahip

Etiket baskısı için Gallus Labelfire ve Gallus One ile HEIDELBERG, endüstriyel bir ortamda başarılı inkjet çözümleri sunabileceğini zaten kanıtlamıştı. Buna ek olarak, şirket halihazırda 3.000'den fazla Versafire toner bazlı dijital baskı makinesi kurulumu ve piyasadaki diğer üreticilerin dijital baskı makineleri ile 1.500'den fazla entegrasyon projesi kurmuş bulunuyor. Pazar tahminlerine göre, HEIDELBERG için hizmet ve sarf malzemeleri de dahil olmak üzere hedeflenebilir dijital baskı pazarı, bugünkü yaklaşık 5 milyar euro'dan 2028 yılına kadar 8 milyar euro'ya çıkacak.

HEIDELBERG'den Jetfire 50 artık piyasada

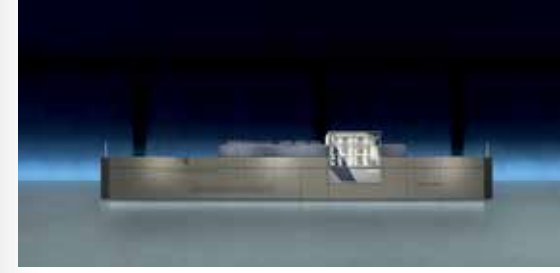


Jetfire 50, endüstriyel baskı hizmeti sağlayıcıları için yeni dijital üretim çözümü. B3 tabaka beslemeli formatta sistem dijital baskının tüm esneklik avantajlarını inkjet'in kararlılığı ile birleştirerek ticari baskıda bir araya getiriyor. Saatte 9.120 SRA3 tabaka üretkenliğe sahip olan makine, mükemmel yüksek esneklik ve güvenilirlikle birleştirilmiş performans sunuyor. Baskı makinesinin 2025'in ilk çeyreğinde müşterilere teslim edilmesi planlanıyor.

Teknik özellikler:

- Jetfire 50 saatte 9.120 SRA3 tabaka üretkenliği (yaklaşık 18 bin A4 sayfa/saat)
- Ayda 2,5 milyon SRA3 dubleks tabakaya kadar
- 1200 dpi x 1.200 dpi ile sürdürülebilir su bazlı inkjet
- Gramaj: 60 - 350 g/m²
- HEIDELBERG Prinect İş Akışına Entegre

HEIDELBERG'in B2 formatındaki Jetfire 75'inin satışlarının 2025 ortalarından itibaren başlaması bekleniyor



B2 tabaka beslemeli formatta inkjet teknolojisine dayalı yeni Jetfire 75'in endüstriyel dijital baskıda yeni standartlar belirlemesi hedefleniyor. Sistem saatte 8.700 B2 tabaka basabiliyor. Bu da Jetfire 75'i piyasadaki önceki makinelerden iki kat daha hızlı hale getiriyor. Sonuç: Yılda 54 milyon B2 tabakaya kadar baskı kapasitesi ile ticari baskıda yüksek endüstriyel performansa ulaşıyor. Kâğıt formatının 61 x 75 cm olması sayesinde broşürler, kitaplar ve diğer ticari işler, posterler, 6'lı grup afişler veya değişken veya numaralı işler gibi özel formatlar, son derece verimli bir şekilde basılabilir.

Teknik özellikler:

- Endüstriyel verimlilik Saatte 8.700 B2 sayfa (yaklaşık 35 bin A4 sayfa/saate eş değer)
- Yılda 54 milyon B2 tabakaya kadar baskı kapasitesi
- Gramaj: 60 - 450 g/m² arası
- 1.200 dpi x 1.200 dpi ile sürdürülebilir su bazlı inkjet

Prinect Touch Free: Dijital ve ofset baskıda tam otomasyon için yeni Prinect Production Manager seçeneği

Rekabetçi bir şekilde çalışmak için matbaalar artık işleri manuel olarak işlemek istemiyorlar. HEIDELBERG bu amaçla yeni Prinect Touch Free yazılım varyantını geliştirdi. Doğru üretim kararlarını vermek için yapay zekâyı kullanan hızlı, otomatik ve ofset ve dijital makine portföyüne entegre, tam otomatik, hibrit bir iş akışı.

HEIDELBERG Prinect Production Manager'ın bir seçeneği olarak Prinect Touch Free, işten bitmiş ürüne kadar en hızlı ve en verimli rotayı otomatik olarak buluyor. Bu, matbaaların büyük bir insan gücü gerektiren çok sayıda işi çok kısa tirajlarla üretmesini sağlıyor. Prinect Touch Free, optimize edilmiş üretim maliyetleri ve üretim süresi açısından tüm sipariş birikimini sürekli olarak optimize ediyor. Teknik olarak mümkün olan tüm üretim yolları sistemde depolandığından, ofsetten dijital veya tam tersi de dahil olmak üzere yeniden planlama hemen gerçekleştirilebiliyor. Bu nedenle HEIDELBERG, en uygun maliyetli veya en uygun baskı teknolojisini teknolojiye bağımsız bir şekilde destekleyebilen tek üretici olduğunu vurguluyor.



SG-ASC-1907A

SAGA'nın emsali olmayan
Otomatik Beslemeli
Yeni Makinesi

Aynı anda Pilyaj ve Kesim

Uygun malzemeler:

Karton, Karton Kutu, Magnet, Plastik, Çıkartma
Etiket, PVC, PE

TEKNOSET

Otomatik Beslemeli
Etiket ve Karton Kesim Makineleri

Teknik Özellikler:

- * 350 x 1000 mm
- * Vakumlu oto. besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Kesim hızı : 15-1050 mm/sn
- * Grafik kontrol paneli
- * 500 yaprak istif kapasiteli
- * 600 gr/m2
- * 2 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Teknik Özellikler:

- *1200 mm/sn hız
- * 330 x 1000 mm
- * Otomatik besleme
- * CCD kamera
- * Nokta kros okuma
- * Dijital kontrol paneli
- * 100 yaprak istif kapasiteli
- * 350 gr/m2
- * 1 adet bıçak tutucu
- * Adobe Ai/CDR plug-in
- * USB/LAN/Wi-fi



Etiket kesiminde En Yüksek Hız!
En Yüksek Performans/Fiyat oranı!



- Yarım Kesim Etiket
- Tam Kesim 350 gr/m2 karton
- Opak ve metalize etiket
- Folyo Kesim

www.teknoset.com.tr



Kerem Dereli (Dereli Graphic Yönetim Kurulu Başkanı):

“Sürdürülebilirlik ve dijital ön plandaydı”

Dereli Graphic, Drupa'da temsilcisi olduğu Kodak, XSYS, Esko, D.W. Renzmann, Convertech, Kongsberg PCS, 3M, Techkon gibi dünya markalarının stantlarında ziyaretçileri ağırladı.

Dereli Graphic, Drupa'da, Kodak CtP sistemleri, Kodak Prosper inkjet dijital baskı sistemleri, Esko dijital flekso CtP sistemleri ve yazılımları, Kongsberg dijital sonlandırma sistemleri, Convertech doktor blade çözümleri, 3M flekso klişe montaj bantları ve Techkon renk ölçüm cihazları dahil basım endüstrisinin önde gelen dünya markalarının sergiledikleri cihazları temsil etti.

Şirket'in Yönetim Kurulu Başkanı Kerem Dereli, Drupa'nın genel görünümünü ve fuarda öne çıkan eğilimleri şöyle yorumluyor.

"Sekiz yıllık aradan sonra gerçekleştirilen sektörümüzün en önemli küresel çaptaki fuarında bulunuyor olmaktan dolayı mutluyuz. drupa sektör liderleriyle bağlantı kurmak, partnerlerimize en son yeniliklerimizi anlatabilmek ve tabii ki baskı teknolojilerinin geleceğini tartışmak adına çok büyük öneme haiz bir platform.

Kodak, Nexpress'ten sonra inkjete ağırlık verdi ve birkaç senedir bu alanda makineler geliştirmeye devam ediyorlar. Şirketin CEO'su Jim

Continenza ve ekibi her şeylerini ortaya koyarak drupa'da sergilenen büyük sistemleri geliştirdiler. Kodak Prosper Ultra serisini çıkardılar. Yeni bir primer ünitesi eklemişler. Ön tarafında kâğıda primer uygulanıyor. Küçük modelde yaklaşık dakikada 152 m/dk. hıza ulaşıyor. Bir de 400 m hızlı büyük modeli çıkacak. Makine gayet güzel görünüyor. Bunun devamı da gelecektir. Başarılı olacaklarını umuyorum."

"Başlayan proje görüşmeleri fuarda devam etti"

Kerem Dereli, fuarın ziyaretçi profili ve yaptıkları görüşmelere ilişkin izlenimlerini şöyle aktarıyor:

"Ziyaretçiler dijitalle ilgi gösteriyorlar. Fuardan önce başlatmış ve geliştirmiş olduğumuz projelerin görüşmeleri burada devam etti. Makine satışları gerçekleştirdik. Vize sorunları nedeniyle fuara katılım sağlayamayan birçok matbaacımız olmuş. Türkiye'nin bu noktaya gelmiş olması çok üzücü."



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**
www.dereligraphic.com



Kodak, drupa 2024'te inkjet ve ofset alanındaki yeniliklerini tanıttı

Kodak, küresel baskı endüstrisi için dünyanın önde gelen ticaret fuarı olan drupa 2024'te dijital ve geleneksel baskı üretimine yönelik bir dizi yeni ve yenilikçi çözümü tanıttı

drupa 2024'te standında sergilenen ürün ve çözümlerle Kodak, matbaacıların üretkenliklerini, sürdürülebilirliklerini ve karlılıklarını daha yüksek bir seviyeye taşımalarına olanak sağlıyor. Kodak dijitalde şu yenilikleri ve geliştirilmiş çözümleri öne çıkardı:

Yüksek hızlı inkjetle daha fazla üretim çok yönlülüğü ve hat içi yetenekler

Yeni KODAK OPTIMAX Pre-coater, üretim inkjet baskısında alt katmanlara primer'in verimli hat içi veya çevrim dışı uygulanmasını sağlıyor. KODAK OPTIMAX Primer ile kullanım için optimize edilen OPTIMAX Pre-coater, Kodak standında çığır açan KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi ile birlikte sergilendi.

OPTIMAX Pre-coater, hemen hemen her kâğıt üzerinde mürekkep püskürtmeli baskıya olanak tanıyor ve matbaacıların daha fazla işi ofsetten mürekkep püskürtmeye kaydırmalarına yardımcı oluyor. Mürekkep tüketimini en aza indiriyor ve kuruma sürelerini iyileştiriyor, böylece matbaacılar yüksek üretim hacminden ve daha düşük işletme maliyetlerinden yararlanırken aynı zamanda pahalı mürekkep püskürtmeli ön işleme tabi tutulmuş kâğıtlara olan bağımlılığı azaltıyor.

Kodak tarafından geliştirilen ve üretilen yeni KODAK Sonlandırma Çözümleri portföyünden PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, rulodan ruloya ve rulodan katlama çözümleriyle aynı hat üzerinde yer aldı. Tam renkli bir el ilanı hat içinde katlandı ve kesildi. Ayrıca

posterler basılı rulolardan kesildi ve yakın hat uygulamasında istiflendi. Çok yönlü, tamamen özelleştirilebilir cihazlar, Kodak'ı yüksek hızlı mürekkep püskürtmeli iş akışları için entegre web beslemeli sonlandırma çözümlerinin tam hizmet sağlayıcısı haline getiriyor.

KODAK PROSPER Plus veya PROSPER S-Serisi Baskı Sistemlerini içeren yeni KODAK PROSPER Print Bar, hat içi veya hat yanı (nearline) hibrit baskıya üstün esneklik ve renkten renge kayıt doğruluğu getiriyor. KODAK Stream Inkjet Teknolojisini ve su bazlı KODAK EKTACOLOR Mürekkeplerini kullanan PROSPER Print Bar, önceden yapılandırılmış çözümlerle 315 mm'ye kadar veya özel yapılandırmalarla daha geniş bir kesintisiz baskı genişliğiyle monokromdan CMYK'ya baskı sağlıyor. Bu yenilik, özel ambalaj, güvenlik ve ticari baskı uygulamalarının yüksek kalitede basılması için ofset, flekso ve gravür baskı makinelerinin yanı sıra baskı sonrası ve dönüştürme hatlarına da entegre edilebiliyor.

KODAK ULTRASTREAM Sürekli Mürekkep Püskürtmeli Teknolojisi ile desteklenen KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, drupa sırasında her gün çeşitli yüksek kaliteli uygulamaları canlı olarak bastı. KODACHROME Mürekkeplerinin kullanıldığı baskı makinesi, dakikada 152 sayfaya varan tam üretim hızlarında gösterildi. PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, parlak kâğıt gerektiren yüksek mürekkep kapsamı uygulamalarında bile en yüksek çözünürlüğü tam hızda basma becerisi açısından benzersiz. Ofsetle eşit kalite sunuyor ve kaplanmamış ve kuşe kâğıtlar, standart ofset kâğıtları, gazete kâğıdı ve geri dönüştürülmüş kâğıtlar dahil olmak üzere çok çeşitli malzemelere baskı yapma esnekliği sunuyor.

Dijital ve geleneksel baskının akıllı entegrasyonu için iş akışı yazılımı

Tarayıcı tabanlı KODAK PRINERGY Access 2.0 içerik yönetimi SaaS çözümü, dosyaları her türlü üretim hattına doğru ve verimli bir şekilde dinamik olarak yerleştiren yeni tescilli Akıllı Düzen (Intelligent Layout) teknolojisini barındırıyor. PRINERGY Access, baskı alıcılarının dosya hazırlama işlemini her yerden kontrol



etmelerini sağlıyor ve dosya gönderimini, hazırlığını, düzenini ve üretime hazır dosyaların yönlendirilmesini kolaylaştırıyor. Ayrıca Smart Review'un yanı sıra Kodak'ın sektör lideri Preflight+, renk yönetimi, dosya yönetimi, yedekleme, yakalama ve yönlendirme yazılımını içeren zengin özelliklere sahip bir müşteri portalını da içeriyor.

PRINERGY Platformu neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarla uyumlu ve en geniş dijital baskı makinesi yelpazesine bağlanıyor.

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Yeni J-throne 29

29" tabaka beslemeli UV mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi drupa 2024'te görücüye çıktı

Drupa 2024'te yeni geliştirilen bir tabaka beslemeli UV mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi Komori J-throne 29'un tanıtımı yapıldı.

Yeni J-throne 29, Komori'nin halihazırdaki 29 inçlik Impremia IS29 ile 40 inçlik Nanografik Baskı® Sistemi Impremia NS40'ı içeren dijital baskı portföyünü genişletiyor.

J-throne 29, ezici hız ve performansı sayesinde dünyanın en yüksek sınıf yatırım getirisini sunarak dijital baskıya ilişkin geleneksel inançları altüst ediyor. Bu dijital baskı makinesi tek taraflı baskıda saatte 6.000 hızda ve B2+ boyutunda mürekkep püskürtmeli baskı sınıfında en yüksek baskı hızına sahip. Çift taraflı baskıda ise, Komori'nin ofset baskıdaki yüzyıllık başarısına dayanan, yüksek hassasiyetli mükemmelleştirme mekanizması sayesinde saatte 3.000 hızda yüksek üretkenliğe olanak tanıyor.

Görüntüleme teknolojisi, Komori'nin tescilli görüntü oluşturma teknolojisini içeriyor. Ek olarak, yeni geliştirilen UV mürekkebi, kuşe ve karton gibi çok çeşitli baskı altı malzemesine ön işleme tabi tutulmadan baskı yeteneği sağlıyor ve tüm bu özellikler onu ticari, ambalaj ve özel baskı pazarları açısından değerli kılıyor.

Özellikleri:

Mürekkep	: UV Mürekkep (LED)
Çözünürlük	: 1200 dpi
Baskı hızı	: 6.000 (tek taraflı), 3.000 (çift taraflı)
Maks. tabaka boyutu	: 585x750mm
Tabaka kalınlığı	: 0,06-0,6 mm (tek taraflı), 0,06-0,45 mm (çift taraflı)



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"





Fujifilm Group üretim baskı kalitesini ve tutarlılığını artırıyor

Jet Press 1160CFG

Yeni geliştirilen ön kurutma ünitesi, ofset kuşe kâğıt üzerinde baskı kalitesini dengeliyor

Fujifilm Group, ticari baskı pazarı için yüksek hızlı sürekli beslemeli renkli inkjet baskı makinesi Jet Press 1160CFG'nin piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Baskı başlamadan önce kâğıdı kurutarak istikrarlı baskı kalitesini artıran ve kâğıdın nem içeriğini sürekli kontrol eden yeni geliştirilmiş bir ön kurutma ünitesi olan 'The Paper Stabilizer' (Kâğıt Stabilizatörü)(1) tanıtıldı. Satışlar 28 Mayıs'tan itibaren Avrupa ve Kuzey Amerika'da başladı. Japonya'daki müşteriler, ofset kuşe kâğıda ticari baskı için Jet Press 1160CFG'yi zaten benimsedi ve çalışmaya başladılar.

Inkjet baskı makineleri, ince metin ve renklerin mükemmel şekilde çoğaltılmasıyla tanınır; bu da onları kitap, broşür ve diğer uygulamaların basılması için ideal kılar. Bu kadar yüksek kalitede baskı elde etmek ve bunu sürdürmek için kâğıdın durumu hayati önem taşır ve bu, depolama yerinin havası, sıcaklığı ve nemi gibi çeşitli dış faktörlere bağlıdır. İletken olmayan depolama koşullarında, kâğıt kolayca neme maruz kalabilir, bu da baskı sırasında ve özellikle kalın kâğıtlarda mürekkebin yeterince kurumaması nedeniyle basılan kâğıdın deforme olmasına ve baskı kalitesinin düşmesine neden olabilir.

Bu yeni teknolojiyle 'Kâğıt Stabilizatörü', kalın kâğıtta mürekkebin sabitlenmesini iyileştiriyor ve ince kâğıtta nem nedeniyle oluşan dalgalanmayı azaltıyor. Ön kurutma ünitesi, baskıdan önce kâğıdın kurummasına yardımcı oluyor ve kâğıdın nem içeriğinin sabit bir seviyede kalmasını kontrol ediyor. Kâğıdın tamamının kurutulmasıyla, kâğıt saklama ortamı ne olursa olsun kâğıt kalitesi sabit tutulabiliyor, bu sayede Fujifilm Group'un tescilli sulu pigment mürekkebiyle birlikte uygulamalar ofset kuşe kâğıda güzel bir şekilde basılıyor. Kullanıcılar ayrıca dakikada 160 metre maksimum baskı hızı (A4 kâğıda dakikada 2.096 sayfa) ve maksimum 1.200 x 1.200 dpi çözünürlükle yüksek üretkenlik ve yüksek kaliteli baskının keyfini çıkarabilirler. Jet Press 1160CFG, doğrudan posta (DM) ve broşürler gibi çok çeşitli ticari baskı uygulamalarını destekliyor.

Jet Press 1160CFG'nin özellikleri

- Yeni geliştirilen ön kurutma ünitesi 'The Paper Stabilizer'

İnce kâğıtlar da dahil olmak üzere kâğıdın kırışmasını ve dalgalanmasını azaltmaya yardımcı oluyor

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





'Fujifilm Türkiye drupa'ya geniş bir ekiple katıldı'

Mürekkebin nüfuz etmesi zor olan kalın kuşe kâğıt(2) da dahil olmak üzere tüm kâğıt ortamları için mürekkep kurutma işlemini kolaylaştırarak, baskı makinesinin maksimum 1.200 x 1.200 dpi çözünürlük ve dakikada 80 metre maksimum baskı hızı elde etmesini sağlıyor.

Baskı konumlandırma doğruluğunu ve görüntü kalitesi tekdüzeliğini artırıyor

Baskıdan önce ön kurutma işleminde kâğıdın nem içeriğini kontrol etmek, çift taraflı baskı sırasında kâğıdın genişlemesini ve büzülmesini azaltmaya yardımcı oluyor ve kâğıdın her iki tarafındaki baskı konumlandırma doğruluğunu artırıyor. Kâğıdın yüzeyinden fazla nemin uzaklaştırılmasıyla, mürekkep damlacıklarının kazara karışması sonucu oluşan lekelenme önleniyor, bu da kâğıdın her iki tarafında görüntü kalitesi eşitliğinin iyileşmesine neden oluyor.

- Ofset kuşe kâğıda yüksek kaliteli baskı elde etme

Fujifilm Grubunun tescilli sulu pigment mürekkebi, ofset kuşe kâğıt üzerine yüksek kalitede baskı üretiyor.

- Baskı sunucusu teknolojisiyle yüksek kaliteli çıktı ve hızlı işleme

Baskı sunucusu, baskı yaparken aynı anda 1.200 x 1.200 dpi, 8 bitlik çıktı verilerinin hızlı dönüştürülmesini gerçekleştirebiliyor ve baskı makinesinin üretkenliğini en üst düzeye çıkarıyor.

(1) Kâğıdın nem içeriğini kontrol etmek için özel teknolojiden oluşan yeni geliştirilmiş ünite

(2) Maksimum 250 g/m2

Fujifilm, Küresel İnovasyon Baskı Ödülü 2024 kazananlarını açıkladı

Fujifilm'in İnovasyon Baskı Ödülleri, Fujifilm müşterilerinin yaratıcılıklarını sergilemeleri için bir fırsat.



On yedi yıl önce Asya-Pasifik bölgesinde bir iç yarışma olarak başlayan Fujifilm'in İnovasyon Baskı Ödülleri, bu yıl ilk kez küresel olarak başlatıldı ve ödüllere 16 ülkeden 179 başvuru geldi. Dünya çapında 18 kazanan ve 13 ikinci açıklandı; kazananların altısı Avrupadandı.

2024 Global En İyi İnovasyon Ödülü'nü kazanan WEGNER GmbH, Revoria Press PC1120, Jet Press 750S ve Acuity Select 48'i kullanan TWE Tasarım Kitabıyla jüriyi büyüledi. Bu ödülün ilk kazananı olan

WEGNER, bu şaheseri üretmek için farklı Fujifilm teknolojilerinin avantajlarından, özel renklerden ve farklı kâğıt ortamlarından yararlandı. Kitapta canlı fotoğraf görüntüleri üretmek için Jet Press 750S, şeffaf ortam üzerine beyaz mürekkep basmak için Revoria Press PC1120 ve gümüş metalik folyo üzerine baskı yapmak için Acuity Select 48 kullanıldı.

Avrupalı kazananların tam listesi:

Kategori Kazananları	Şirket Adı	Yer
En İyi Global İnovasyon Ödülü 2024	WEGNER GmbH	Almanya
Kitap	WEGNER GmbH	Almanya
Çok Parçalı Kampanya	Gibon Boras	İsveç
Özel Renklerin Kullanımı	VSB AB	İsveç
Teknoloji Kullanımı	Fotofabriek	Hollanda
Geniş Format Uygulamaları	ARC UK Technologies	Birleşik Krallık

Fujifilm geleceğin iş akışı konsepti 'Smart Flow'u tanıttı

Fujifilm Group, drupa 2024'te üretim baskısının 'akıllı' hale getirilmesini sağlayan geleceğin çözüm konseptini (Fujifilm Smart Flow) duyurdu

Fujifilm Smart Flow konsepti, baskı şirketlerinin dijital dönüşümünü hızlandıracak ve Fujifilm Group'un ofsetten POD'a ve inkjete kadar çok çeşitli baskı çözümleri portföyünün en uygun kombinasyonunu sağlayacak.

Smart Flow'un 'Smart Automation / Akıllı Otomasyon', 'Smart Production / Akıllı Üretim' ve 'Smart Marketing / Akıllı Pazarlama' olmak üzere üç farklı çözümü bulunuyor.

Smart Automation

Smart Automation, Fujifilm cihazlarının akıllı otomasyonunu ve cihaz yönetimini sağlarken, API'lerini kullanarak 3. parti cihazları da etkin bir şekilde kontrol ediyor. Bu, Fujifilm Workflow XMF ve Revoria XMF PressReady'yi sıkı bir şekilde entegre ederek yapıyor. Otomasyon, baskı ve baskı sonrası gibi süreçler arasında otomasyonu kolaylaştırmak için Fujifilm'in yeni Robotik otomasyon çözümünü içeriyor. Bu çözüm drupa 2024'te sergilendi. Smart Automation, baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası süreçlerini düzene sokma yeteneğine sahip.

Smart Production

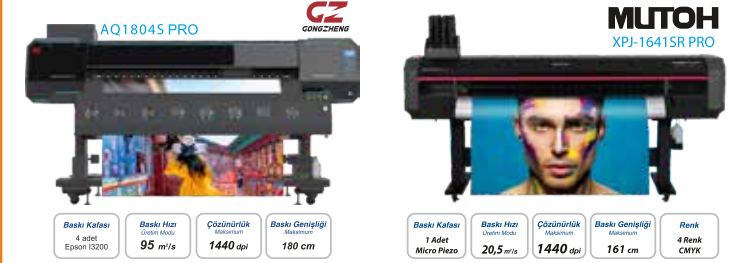
Smart Production, bir SaaS platformu kullanarak iş gönderimi, planlama ve çizelgelemenin tüm atölye otomasyonunu ve görselleştirmesini sunuyor. Fujifilm Group, drupa 2024'te sipariş alımından ürün sonlandırmaya kadar süreçlerin otomasyonuna olanak tanıyan sıfır temaslı bir yapay zekâ çözüm konseptini tanıttı.

Smart Marketing

Smart Marketing, yeni hizmet Revoria Cloud Marketing, uzmanlık becerileri olmadan dijital pazarlama hizmet platformu geliştirmek için bir ortam sunuyor. Bu hizmet konsepti modeli ilk kez drupa 2024'te sergilendi. Dijital pazarlama kabiliyeti, baskı şirketlerinin marka sahiplerine uçtan uca pazarlama hizmetleri sunmalarına yardımcı olacak.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Fujifilm Group, yeni üretim baskı makineleri ve özel renk yetenekleriyle iş potansiyelini artırıyor

Yeni nesil teknoloji canlı baskı uygulamaları, çalışma çok yönlülüğü ve gelişmiş üretkenlik vadediyor



Fujifilm Group, dünya çapında Revoria PressTM serisinde dört yeni orta sınıf üretim baskı makinesinin lansmanını duyurdu. Revoria PressTM EC2100S ve Revoria PressTM SC285S, dört renkli tonere ek olarak tek geçişte beş renkli baskıya olanak tanıyan özel bir toner istasyonu⁽¹⁾ ile donatılmış. Revoria PressTM EC2100 ve Revoria PressTM SC285 dört renkli baskı makineleri olup tümü, yüksek baskı kalitesi ve hızıyla kompakt boyutta. Dünya çapında satışlar Aralık 2024'ten itibaren başlayacak.

Revoria PressTM serisi Temmuz 2021'de piyasaya sürüldü. Amiral gemisi modeli olan Revoria PressTM PC1120, üst düzey profesyonel pazara hitap ediyor, iki adede kadar özel toner içeren tek geçişli altı renkli baskı motoru, 2400 dpi baskı çözünürlüğü, dakikada 120 sayfa hızında yüksek hızlı baskı ve sektördeki en küçük toner parçacık boyutlarından birine sahip Super EA-Eco toner ile yüksek görüntü kalitesinde baskı sunuyor. Yüksek görüntü kalitesi, üstün üretkenliği ve özel renkli baskı yoluyla katma değerli yaratımıyla Revoria PressTM PC1120, Avrupa, Amerika Birleşik Devletleri ve Asya-Pasifik'te küresel olarak üretim baskı pazarına liderlik ediyor.

Revoria PressTM EC2100S ve Revoria PressTM EC2100, dakikada 100 sayfa⁽²⁾ gibi yüksek bir hızda

baskı yapıyor ve öncelikli olarak çok çeşitli ticari baskı ve hızlı baskı için kullanılıyor. Hızlı baskı ve şirket içi baskı için dakikada 85 sayfa⁽²⁾ baskı hızına sahip Revoria PressTM SC285S ve Revoria PressTM SC285 kullanılıyor.

Ürünler, hafif 52 g/m²(2)'den ağır 400 g/m²(3)'e kadar çok çeşitli kâğıt ağırlıklarını ve minimum 90 x 146 mm'den 330 x 1300 mm⁽⁴⁾'ye kadar kâğıt boyutlarını, baskı hızını düşürmeden işleyebiliyor. Yeni bir özellik olan Smart Monitoring Gate (Akıllı İzleme Kapısı) D1⁽⁵⁾ ile donatılan bu cihaz, baskı sırasında renk değişimini ve önden arkaya yanlış hizalamayı tespit ederek, üretkenlikten ödün vermeden yüksek baskı kalitesini korumak için gerçek zamanlı otomatik düzeltmeyi mümkün kılıyor. Yüksek kaliteli görüntüler ve sorunsuz iş akışları oluşturmak için iki Revoria FlowTM ve Fiery yazdırma sunucusu seçeneği sunulacak. Kompakt makine boyutunun korunmasına katkıda bulunabilecek yeni geliştirilmiş dikey toner geliştirme sistemi ile kullanıcılar artık çok çeşitli ürünlerle, küçük partilerle ve kataloglar, broşürler, kılavuzlar ve satış promosyon malzemeleri gibi kısa teslimat süreleriyle çalışırken bile üstün kaliteli basılı materyaller üretebiliyorlar.

Fujifilm drupa'da 5 renkli baskı yapabilen 'EC2100S' ve 'SC285S' baskı makinelerini sergiledi. Has bir özellik olarak, renk gamını genişleten ve cilt tonlarını canlı bir şekilde ifade eden pembe bir renk eklenmiş. Dört renk baskı ile renklerin bu geliştirilmiş gösterimi ara-



sındaki çıktı farkını gösterildi. Ayrıca düzeltme süreçlerinin gerçek zamanlı gösterimini sağlayan Smart Monitoring Gate (Akıllı İzleme Kapısı) D1 de sergilendi.

Yeni ürünlerin ana özellikleri

Revoria PressTM EC2100S / SC285S (her iki üründe de mevcut)

- Tek geçişli beş renkli baskı motoruyla donatılan CMYK tonerlere ek olarak bir özel toner de kullanılabilir. Özel renklerin kolay kullanımı için tam kapsamlı destek fonksiyonları mevcut.
- Şeffaf, Pembe, Özel Kırmızı, Altın ve Gümüş renklerinde çeşitli özel tonerler mevcut. Son derece parlak Altın ve Gümüş tonerlerin CMYK tonerlerle karıştırılmasıyla çeşitli metalik renkler elde edilebilir.
- Görüntü verileri Revoria FlowTM ve Fiery baskı sunucularında otomatik olarak CMYK ve Pembe olmak üzere beş renge bölünüyor.
- Ön izleme işleviyle özel renklerin ifadesi kontrol edilirken tasarımlar oluşturulabiliyor. Kullanıcılar deneme baskısı için zamandan ve emekten tasarruf edebiliyor.
- Kullanıcılar özel toneri daha az çalışma saati ile kolayca değiştirebilirler⁽⁵⁾

Revoria PressTM EC2100S / EC2100 / SC285S / SC285 (dört ürünün tamamında mevcut)

- Kompakt LED baskı kafası ve 2400 dpi'de yüksek çözünürlüklü baskıyla verimli alan kullanımı.
- Yüksek hızlı baskı sayesinde iş verimliliğini artırma. Revoria PressTM EC2100S / EC2100 dakikada 100 sayfa basarken Revoria PressTM SC285S / SC285 dakikada 85 sayfa basıyor.
- Çok çeşitli uygulamalar için çok yönlü medya işleme.

Kompakt bant rulosu ısıtıcı, dokulu kâğıda yüksek kalitede baskı yapılmasını sağlıyor.

Yapışma eğilimi gösteren kuşe kâğıdın güvenilir bir şekilde beslenmesini sağlayan Hava Emişli Besleyici (Air Suction Feeder)⁽⁶⁾ ile donatılmış. Statik Giderici (Static Eliminator D1)⁽⁶⁾, film kâğıdı ve statik elektrige duyarlı diğer baskı kâğıtlarındaki statik elektrige gidererek iş verimliliği için kâğıt yaprakları arasındaki yapışmanın azaltılmasını sağlıyor.

Makine ayrıca zarf, suya dayanıklı kâğıt ve ambalaj için karton gibi kâğıt çıktıları da destekler.

- Print Inspection System (Baskı Kontrol Sistemi)⁽⁶⁾ basılı malzemeleri otomatik ve gerçek zamanlı olarak kontrol ederek noktalar, lekeler, iğne delikleri, çizgiler ve kâğıt katlanmaları gibi baskı kusurlarını tespit ediyor. Sistem, karakterlerin ve barkodların okunabilirliğini, numaralandırma bilgilerinin sürekliliğini ve ön/arka karakterler ile numaralandırma sürekliliğini denetliyor.
- Revoria PressTM EC2100S / EC2100, Revoria FlowTM ve Fiery® EC21 / EC22 sunucuları ile uyumlu olacak. Benzer şekilde Revoria PressTM SC285S / SC285, Revoria FlowTM ve Fiery® SC21 / SC22C sunucuları ile uyumlu olacaktır. Müşteriler, ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli baskı sunucusu seçenekleri arasından seçim yapabiliyorlar.

(1) Özel tonerler için Şeffaf, Pembe, Özel Kırmızı, Altın ve Gümüş. Altın ve Gümüşün kullanılabilirliği daha sonra duyurulacak. (2) Kâğıt ağırlığı 52-400 g/m². A4 kaplanmamış kâğıt çalışırken, CMYK renk kullanırken. (3) Hava Emişli Besleyici kullanıldığında. (4) Uzun kâğıt basmayı destekleyen bir kâğıt besleme/açma tepsisinin isteğe bağlı olarak takılmasını gerektiriyor. (5) Özel tonerin renkli değişimi için önceden eğitim gerekli (6) Kullanıcı bu isteğe bağlı çözümü baskı makinelerine kurmak üzere ekleyebilir.

prodigital

Dijital UV Baskı ve Kesim Sistemleri

GZ
GONGZHENG

H3220GN

FLATBED LED UV Malzeme Yüksekliği 10 cm



Baskı Kafası
5-8 Adet
Ricoh GEN6

Baskı Hızı
Üretim Modu
84 m²/s

Çözünürlük
Maksimum
1200 dpi

Baskı Alanı
Maksimum
320cmx200cm

PROCUT DIGITAL CUTTER

PROCUT B4C



Fotoblok
Forex
Kâğıt
Folyo
Reflektif Folyo
Pleksi
Kompozit
Strafor
Mukavva
Karton
Köpük
Mdf
ABS Plastik
Kumaş
Deri
Conta

Bıçak Çeşitleri



Kesim Kafaları

Çok Amaçlı Kesim Kafası
Etiket Kesim Kafası
Elektrikli Salımlı Kesim Kafası
Kamera
CNC Kesim ve İşleme Kafası
Pilyaj Kafası(Kırma/Ezme)
V Kesim Kafası

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Konica Minolta'nın drupa hamlesi: Potansiyeli görmek

Konica Minolta drupa'da akıllı fabrika dijital üretim hatları ve MGI ortaklığıyla öne çıktı



Konica Minolta, drupa'da daha önce benzeri görülmemiş şekilde tasarlanmış 2.400 metre karelik standında, bugünün öncü dijital dönüşümünü temsil ettiğini duyurdu. Konica Minolta ve MGI'nin, birbiriyle bağlantılı altı alandan oluşan iki katlı fuar alanında, 30'dan fazla çalışan, neredeyse aynı sayıda makineye ve yazılım ekranına sahipti ve bu alanda toner ve inkjet teknolojileri aracılığı ile geleceğin baskı biriminde birbirlerini nasıl sorunsuz bir şekilde tamamladıkları gösterildi.

Konica Minolta drupa'da, en az 20 Avrupa ödülüne sahip gerçekleştirdi ve drupa için ana mesajı olan sürdürülebilirlik, baskının değeri ve müşterilerin "Baskının Geleceğindeki Potansiyeli Nasıl Görebilecekleri" konularına güçlü bir şekilde odaklandı. Böylece, Endüstri 5.0 felsefesi doğrultusunda, sürdürülebilir üretimin yolları gösterildi.

Konica Minolta inovasyon ve satış süreçlerine odaklanıyor

drupa'da canlı olarak çalışan 30 sistem arasında Konica Minolta'nın yeni nesil HS-UV inkjet baskı makinesi AccurioJet 60000 de ilk kez drupa'da sergilendi. Bu üst düzey modelin, AccurioJet KM-1e serisinin kalite ve teknolojisini takip ederek, müşteri değerini en üst düzeye çıkarmak ve kullanılabilirliği artırmak için daha da geliştirildiği belirtiliyor. AccurioJet 60000, saatte 6.000 tabaka gibi olağanüstü bir kapasiteye sahip HS-UV Inkjet Baskı Makinesi ve baskı işlemlerinde, çok yönlülük ve verimlilik sağlayan çift taraflı baskı özellikleri sunuyor.

Konica Minolta'nın drupa'da ilk kez görücüye çıkardığı bir diğer baskı makinesi de parlak ve canlı renkleri tutarlı bir şekilde basan, yüksek kroma toner kullanan AccurioPress C84hc.



Bu baskı makinesi, sıradan tonerlerin renk gamının getirdiği kısıtlamalardan arındırılmış yeni toneri kullanan dünyadaki tek platform. Bu ürünle Konica Minolta, özel tasarım evleri, reklam ajansları, şirketler ve markalara ulaşmayı hedefliyor.

Yapay zekâ ile programatik baskıyı yeni seviyelere taşımak

Konica Minolta marka sahipleri, tasarımcılar ve kreatiflerle birlikte çalışan Influencer'ları da etkilediğinden, drupa'da aralarında "Ex Kansei" adlı yazılımı da bir ödülün sahibi katılımcılara sundu.

Yıllar süren araştırmalardan elde edilen göz izleme bilgilerine dayanan öngörücü yazılım, beynin ne düşündüğünü analiz etmek için dikkat, izlenim ve konumlandırma gibi insan unsurlarını değerlendirerek görünmez bilgileri değere dönüştürmek için kullanılabilir. Ex Kansei, ürün ambalajı, web sitesi reklamları, doğrudan posta, pazarlama materyalleri, perakende ortamları ve mağaza içi satış noktalarının yanı sıra doğrudan posta da dahil olmak üzere çok çeşitli marka varlıklarını analiz edebiliyor.

Pratik örneklerle sürdürülebilirliğin hayata geçirilmesi

Konica Minolta, drupa'da konumlandırılan tüm baskı materyallerinde, geri dönüştürülmüş kâğıt tercih etti. Konica Minolta ilk kez drupa'ya önceden basılmış materyaller götürmemiş oldu. Bunun yerine, canlı olarak ekrandan sipariş verilerek, canlı olarak çalışan otomatik hatlarda gelen talep üzerine, saniyeler içinde baskı süreci tamamlanabildi.

Benzersiz robotik ve diğer yazılım gelişmeleri

Baskı olanaklarını harekete geçirmeyi hedefleyen Konica Minolta, geleceğin baskı odasında dijital dönüşüm vizyonunu sergiledi. 'Karma gerçeklik hizmeti' kapsamında, Konica Minolta'nın uzaktan servis operasyonları sayesinde ön plana çıkarılan kulaklık veya kameralı akıllı telefon kullanan operatörler, nadir bir sorun durumunda gerçek zamanlı uzaktan görsel destekle yardımcı olmak için bulut üzerinden Konica Minolta servis masasına bağlanabiliyor. Modern sipariş girişini otomatik işleme ile birleştiren Konica Minolta basılı broşürleri, müşteriye teslim etmek için iki Cobot robotunu da fuara dahil etti.

İlk kez drupa'da tanıtılan yeni ürünler arasında şunlar yer aldı:

PaperOne 5000 - Ambalaj ve grafik sanatlarında kalıp kesim ve katlama için SRA3'ten B1 tabakalarına kadar dijital dönüştürme ve sonlandırma için teknolojik olarak en gelişmiş olan yenilikçi SEI Lazer sistemleri serisine ait. Konica Minolta'nın tescilli yazılımı Icaro'yu kullanan B2 PaperOne 5000 modüler sistemi, bir veya birden fazla lazer ünitesiyle kullanılabilir ve müşteri gereksinimlerine göre yapılandırılabilir. Kesme, katlama ve mikro perforasyon mümkün olan işlemlerden bazıları.

AccurioPro Renk Yöneticisi (APCM) Paketi - Entegre bir yaklaşımla iş akışlarını kolaylaştırmak için tasarlanan bu kapsamlı renk yönetimi çözümü için yeni yükseltmeler başlatıldı. AccurioPro Colour Manager, IQ-501, Konica Minolta'nın kendi son teknolojisi veya diğer harici ölçüm cihazlarıyla sorunsuz işlevsellik içeriyor.

AccurioPro Dashboard - Konica Minolta'nın tüm süreçleri analiz eden ve üretim iş akışının tamamını kapsayan gelişmiş yazılım aracının güncellenmiş bir sürümü duyuruldu. AccurioPro Dashboard, kullanıcılarının üretimle ilgili maliyetlerin yanı sıra duruş sürelerini de azaltmalarını sağlayarak üretim sahasını büyük bir ayrıntıyla yakalıyor. Yazılım aynı zamanda, cihaz bilgilerini otomatik olarak toplayıp değerlendirerek ve tüm üretim sürecini analiz ederek, genel verimliliği en üst düzeye çıkarmaya yardımcı oluyor, böylece baskı ile ilgili iş kararlarınıza zekâ katıyor.

AccurioPro Flux - Konica Minolta'nın AccurioPro Flux yazılım çözümünde, tümü iş akışı otomasyonunu geliştirmek, iş fırsatlarını genişletmek ve müşterilere daha fazla esneklik sağlamak için tasarlanmış bir dizi yükseltme yapıldı. Sürüm 10, Essential, Premium ve Ultimate olmak üzere üç modülün tamamına fayda sağlarken, çok sayıda yeni özellikle geliştirilmiş ve yenilenmiş bir Webshop deneyimi sunuyor. Son sürüm ayrıca Konica Minolta'nın AccurioJet KM-1 baskı makinesi için daha fazla destek sunuyor. AccurioPro Flux Label Impose seçeneği, Konica Minolta'nın AccurioLabel baskı makineleriyle sorunsuz bir şekilde çalışıyor ve baskı sağlayıcılarının sanat eserlerini içe aktarmasına ve empoze etmesine, baskı işlerini yönetmesine, değişken veriler eklemesine ve etiketleri bir arada basmasına olanak tanıyan hepsinin bir arada olduğu bir baskı paketi sunuyor. Flux Label Impose ayrıca VDP desteği, sezgisel kullanıcı arayüzü ve 320x480 mm'lik geniş baskı alanı ile kalıp araçlarının oluşturulması için doğru veri girişinin oluşturulmasını sağlıyor.

Omnia 100 - Valiani'nin kişiselleştirilmiş kalıp kesim işlemlerinin artan talebini karşılamak için tasarlanmış, yüksek kapasiteli bir besleyiciye sahip olmakla beraber, sürekli bir tabaka medya yükleyici ve işleme sistemine sahip, otomatik beslemeli bir kalıp kesim makinesi. Tam dijital iş akışı entegrasyonu, otomatik ayarlama ve barkod veya QR kodu okuma gibi özelliklere sahip olması, operatörler için yüksek beceriyi gerektirmiyor.

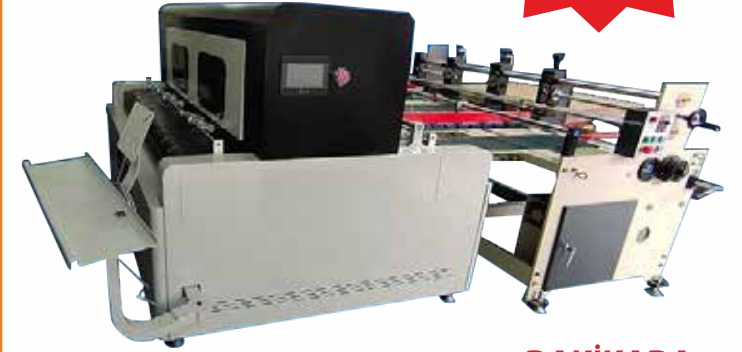
Ayrıca MGI JetVarnish 3D Web 400 için JetSeal ve sıralı kalıp kesici gibi yeni seçenekler ile Konica Minolta'nın Sensing İş Birimi'nden grafik sanatları uygulamaları için MYIRO renk yönetimi araçları da fuarda gösterildi. Tüm bunlar arasında, gelişmiş renk yönetimi ve yüksek hızlı otomatik tarama için spektrofotometreler de yer aldı.

prodigital

Dijital Karton Ambalaj Baskı ve Kesim Makineleri

proPack JET

SINGLE PASS



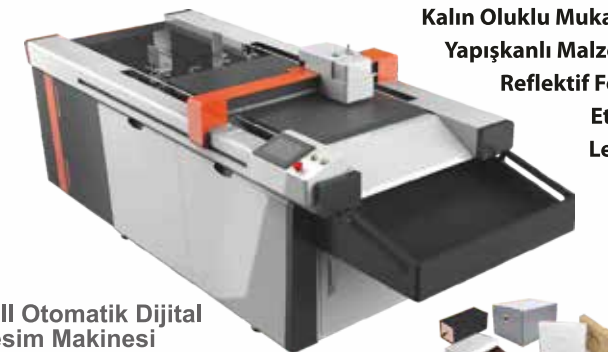
Single Pass Dijital Karton, Oluklu, Kutu, Ambalaj Baskı Makinesi

DAKİKADA 60 m

1 Kafa	2 Kafa	3 Kafa	4 Kafa	5 Kafa	Max. Baskı
215 mm	430 mm	645 mm	860 mm	1075 mm	Genişliği

Tabaka Karton ya da Kutu 20 cm Yüksekliğe Kadar

PROCUT MKC Serisi



Her Türlü Karton Oluklu Mukavva Kalın Oluklu Mukavva Yapışkanlı Malzeme Reflektif Folyo Etiket Levha PET PVC

Full Otomatik Dijital Kesim Makinesi

KESİM KALIBI YOK **NUMUNE YAPIMI** **KÜÇÜK ÜRETİM ALANI**

80 x 60 cm
120 x 90 cm
Kesim Alanı



KESİM KALIPSIZ KOLAY NUMUNE NUMUNEDEN ÜRETIME GEÇİŞ

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

/ProdigitalTr

Kyocera, drupa 2024'te inkjet inovasyonu ile müşteriler ve toplum için yeni değer yaratma misyonunu sergiledi

Kyocera Document Solutions, drupa 2024'te düzenlediği basın toplantısında, önde gelen cihazı TASKalfa Pro 15000c'ye, yeni cihazı TASKalfa Pro 55000c'ye, FOREARTH tekstil yazıcısına ve Belharra Kyocera Nixka mürekkep püskürtmeli fotoğraf yazıcısına değinerek mürekkep püskürtmeli ticari baskı alanındaki iddialı vizyonunu açıkladı.



55000c, baskı pazarında artan dijitalleşme talebini karşılıyor. Grafik sanatları alanında yeni bir seçenek sunarak, başta ofset kuşe kâğıtlar olmak üzere geniş bir medya yelpazesinde çıktı alınmasını mümkün kılıyor. 8,5 metreden kısa uzunluğu, kompakt tasarım açısından segmentinde bir numara olduğu anlamına geliyor. Bu cihaz, kendi segmentinde ön artıma gerektirmeyen tek cihaz ve olağanüstü bir toplam sahip olma maliyeti avantajı sağlıyor."

Kyocera, basın toplantısı kapsamında TASKalfa Pro 55000c'nin tanıtımını yaparken, Üretim Baskısı Uzmanı Deon Wepener şu açıklamayı yapıyor: "Bu cihazdaki en önemli özelliklerden biri kurutma teknolojimiz. Bu, bir kâğıt yaprağının 1,2 saniye ısıya maruz kaldığı, sınırlı ısı maruziyeti ile maksimum akışkanlık sağlandığı ve sadece pigmentin kurumasına izin verildiği anlamına geliyor."

Kyocera, drupa 2024 standında, yeni TASKalfa Pro 55000c'nin yanı sıra iki TASKalfa Pro 15000c cihazını sergiledi. Kyocera Document Solutions Avrupa Başkanı Takuya Marubayashi, "TASKalfa Pro 15000c, Kyocera'nın mürekkep kafası teknolojisiyle tüketimi önemli ölçüde azaltıyor, olumlu eleştiriler alıyor ve son beş yılda dünya çapında 600'den fazla ve EMEA bölgesinde 200 adet satıldı" diyor.

Avrupa topraklarında ilk kez Almanya'nın Düsseldorf kentinde sergilenen TASKalfa Pro 55000c'nin lansmanı nedeniyle drupa'nın önemi arttı. Kyocera Document Solutions Japonya Başkanı Hironori Ando "Müşteri ihtiyaçlarını karşılama arzumuz, bugün en yeni cihazımız olan TASKalfa Pro 55000c'nin ofset kuşe kâğıtlara baskı yapabilecek şekilde üretilmesinin yolunu açtı" derken, Marubayashi şunları ekliyor: "TASKalfa Pro



KAMA ve TRESU drupa 2024'te dijital süsleme alanındaki iş birliklerini duyurdu

KAMA GmbH ve esnek ve özelleştirilmiş flekso baskı makinelerinin tanınmış, son derece uzman üreticisi TRESU, dijital süslemeyi ve verimliliğin bir sonraki seviyesine taşımak için ezber bozan bir çözümü birlikte oluşturmak üzere bir iş ortaklığına girdiklerini duyurdu.

TRESU, KAMA Hammerhead'in sunduğu UV dijital spot vernik ve dijital yıldız baskı gibi diğer tüm uygulamalara geleneksel lak seçenekleri eklemek için lak ünitesini yeni, devrim niteliğindeki KAMA Hammerhead 76/106'ya entegre edecek. Bu birleşik çözümle KAMA ve TRESU, süslenecik malzeme/baskı altı materyal yelpazesini büyük ölçüde genişleterek ve verimlilik çitasını daha önce görülmemiş bir yüksek seviyeye yükselterek sınırları aşıyor.

KAMA Hammerhead için daha fazla seçeneğin birlikte geliştirilmesinin ötesinde, KAMA ve TRESU, her şirketin kendi uzmanlık alanlarından getirdiği bilgi ve mükemmelliği birleştirerek daha birçok alanda gelecekteki iş birliğinin temelini oluşturuyor.



Stephan Plenz, TRESU CEO'su (sağdan 2.), Jordi Giralt, KAMA CBO (soldan 2.), Henrik Kristensen, TRESU CSO (sağda) ve Marcus Tralau, KAMA GmbH'nin kurucusu ve Danışma Kurulu üyesi (solda)

Dijital süsleme için en yeni çözüm: TRESU Coater üniteli KAMA Hammerhead 76/106 (render)

prodigital

Dijital Etiket Baskı ve Kesim Sistemleri (Label Press)

SINGLE PASS **NEO PICASSO PLUS**



Baskı Kafası	Baskı Hızı	Çözünürlük	Baskı Genişliği
16-24 adet Micro Piezo	Üretim Modu 50 m/min	Maksimum 1200 dpi	Maksimum 220mm 330mm

NEO PICASSO PRO



Baskı Kafası	Baskı Hızı	Çözünürlük	Baskı Genişliği
4-32 adet Micro Piezo	Üretim Modu 50 m/min	Maksimum 1200 dpi	Maksimum 110mm/220mm 330mm/440mm

NEO PICASSO SE



Baskı Kafası	Baskı Hızı	Çözünürlük	Baskı Genişliği
4-6 adet Micro Piezo	Üretim Modu 50 m/min	Maksimum 1200 dpi	Maksimum 110mm

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Lidya Grup altı markası ile drupa'ya katıldı

Dünyanın 1 numaralı baskı teknolojileri fuarı drupa 2024, 28 Mayıs ile 7 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf, Almanya'da gerçekleşti. Temsil ettiği Xerox, Epson, Efi, Sutech, Kongsberg, Duplo markaları ile Türkiye'nin dijital baskı teknolojilerindeki lider firmalarından Lidya Grup, 6 markası ile drupa'ya katıldı.



Fuardaki gelişmeleri değerlendiren Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

"drupa fuarına Lidya Grup olarak temsil ettiğimiz 6 markamız ile katıldık. Genel olarak drupa fuarını değerlendirsek, sekiz yıl aradan sonra yapılan fuarda, geçmiş yıllara göre markaların katılımları ve şovlar biraz zayıf olsa da, gayet başarılı bir fuar oldu. Fuarda, dijital baskı sonlandırma makinelerine olan ilgi yüksekti. Endüstriyel üretim tesislerinde ileri teknolojiyle bir yandan işletim, diğer yandan personel maliyetlerini düşüren markalara talep mevcuttu. Fuara, vize problemleri olmasına rağmen, Türkiye'den ziyaretçiler oldukça yoğun katıldı. drupa'da Epson, Efi, Kongsberg, Duplo gibi, temsil ettiğimiz markaların stantları vardı ve Lidya Grup'un yer aldığı bu stantlarda misafirlerin ve ziyaretçilerin ilgisi markaları zirveye taşıdı."

Fuar sırasında temsil ettiğimiz global markalar, yeniliklerini ve teknolojide geldikleri son noktaları tanıttılar. Örneğin, Efi markası, yüksek hızda çıkardığı hibrit teknolojisini anlattı. Duplo'nun sonlandırıcı kısmında, daha büyük ebatlar ve daha hızlı makinelerin lansmanları gerçekleşti. Epson tarafında gelecekteki ürünlerin prototip kısımları ve yeni teknolojilerin sergisi yapıldı. Kongsberg tarafında, dünyanın en hızlı kesicisi Kongsberg Ultimate'nin demosu ve şovları düzenledi. Temsil ettiğimiz markaların stantları, hem Türk müşterilerin, hem de dünyada baskı teknolojileri ile ilgilenen ziyaretçilerin ilgisini oldukça yoğun çekti. drupa 2024 firmamız ve sektör açısından başarılı ve verimli bir fuar oldu. Fuarda ayrıca, özellikle Uzak Doğulu markaların yoğun ilgisi vardı. Uzak Doğulu markalar, bir yandan dijital baskı sektöründe sahip oldukları teknolojileri tanıtırken, diğer yandan dünyayla yeni iş ortaklığı oluşturup kanal yapısını kurma çalışmaları içerisinde oldular."

Duplo teknolojileri artık **LİDYA GÜVENCESİNDE**

DBM-350 Booklet Maker



DC-648 DC Range



Pfi Blade B3+ Cutting Table



DDC-810 Dusense



Pfi Bind 2100 Perfect Binding



DPB-500 Perfect Binding



Duplo
from print to documents

Epson'dan dakikada 55 sayfa baskıyla tasarrufu birleştiren yazıcı

Epson, A4 baskı pazarı için iki yeni ürün serisini tanıttı. AM-C400 ve AM-C550 modelleri ısısız teknolojiyle tasarruf sağlarken en küçük boyutlu seçeneklerden olacak. Dakikada 55 sayfa baskı hızıyla tek mürekkep setiyle 31.500 sayfa basma imkanı sunacak



Geleneksel lazer yazıcılara göre çekici bir alternatif

Epson, ofislerde Heat-Free (Isısız Mürekkep Püskürtmeli) teknolojisinin kullanımını artırmak amacıyla yeni ürün serisi AM-C400 ve AM-C550 A4 modellerini duyurdu. Bu yeni ürünler, Epson'un mevcut mürekkep püskürtmeli yazıcılarının tüm enerji tasarrufu ve verimlilik avantajlarını bir A4 formatında sunmayı hedefliyor.

Bu yeni ürün ailesi ile Epson mevcut A4 mürekkepli ürün serisini genişleterek daha yüksek baskı hacimlerine sahip kullanıcılar için ideal bir çözüm sunuyor. Yüksek baskı ve tarama hızlarına (baskı için dakikada 55 sayfa ve tarama için dakikada 100 görüntü) sahip olan yüksek kâğıt kapasiteleri ve 31.500 sayfaya kadar yüksek verimli mürekkep kartuşları ile her iki yazıcı da geliştirilmiş üretkenlik avantajları sunuyor. Geliştirilmiş renkli dokunmatik ekran kullanıcı ara yüzü sayesinde kullanım işlemi hız ve kolaylık getiriyor.

Tasarımlarında kullanılan 'C' şekilli kâğıt yolu ile bu

yazıcılar sınıfının en küçük boyutlu yazıcılarından. Ayrıca alanın sınırlı olduğu ortamlar için ideal çözüm sunuyor. Epson Avrupa'dan Jose Sanandres, şöyle diyor: "Bu seriyi piyasaya sürmek, ürün yelpazemizdeki bir boşluğu kapatmamızı ve ofis baskı serimiz boyunca mürekkep püskürtmenin avantajlarını sunmamızı sağlıyor. Bu A4 modelleri, AM-C ailemizi genişletiyor ve paylaşılan kullanıcı ara yüzü sayesinde sorunsuz bir kullanıcı deneyimi sağlayarak AM-C A3 modellerinde görülen etkileyici üretkenlik düzeylerine benzer düzeyler sunuyor."

Mevcut teknoloji altyapılarına kolayca entegre edilebilir

Baskı hızları, güvenilirlik ve az alan kaplaması, Epson Isısız mürekkep teknolojisinden beklenen azaltılmış enerji tüketimi ve atık azaltımı ile bir araya gelerek, geleneksel lazer yazıcılara göre çekici bir alternatif haline geliyor. Epson'un Açık Platform kullanılarak geliştirilen bu çok fonksiyonlu yazıcılar, mevcut teknoloji altyapılarına kolayca entegre edilebilir ve tüm üçüncü taraf yazılım çözümleriyle de uyumlu.



drupa 2024'te Landa S11P Baskı Makinesi Gösterimi
Kurdele Kesme Töreni, yeni Landa S11 ve S11P Nanografik Baskı Makinelerinin drupa 2024'te ticari olarak satışa sunulmasını kutluyor. Soldan sağa, Gil Oron, CEO (Landa), Robert Keane, Kurucu (Cimpress), Benny Landa, Kurucu (Landa), Sharon Cohen, CBO (Landa)

Landa, drupa'dan memnun

Şirket ana akım baskı ve olağanüstü iş başarısı için çözüm olarak Nanografi'nin benimsenmesiyle drupa 2024'ü kapattığını bildiriyor

Landa Digital Printing, drupa 2024'te Nanografinin benzeri görülmemiş bir şekilde benimsendiğini duyurdu. Ticari baskı ve ambalaj işletmelerinin geleceğini nasıl gördükleri konusunda sismik bir değişimi temsil eden, dünyanın dört bir yanındaki ülkelerden şirketler, artan kar ve sürdürülebilirlik faydaları için B1 dijital baskıya erişmek üzere Landa S11 ve Landa S11P Nanographic Printing® baskı makinelerini sipariş ettiler.

Landa Dijital Baskı CEO'su Gil Oron şunları söylüyor: "drupa 2024 bizim için olağanüstü bir etkinlik oldu. Sektör, Nanography'nin baskıyı tamamen değiştiren ve dijital hale getiren kanıtlanmış bir çözüm olduğunu kabul etti. Ayrıca, Nanography'nin müşterilerimizin çok başarılı olmasını sağladığı ve B1 dijital baskı makinelerimizin çok daha kârlı ve sürdürülebilir olmalarını sağladığının, işletmelerinin büyümesini önemli ölçüde artırdığının herkes tarafından kabul edildiğini düşünüyorum. drupa'ya potansiyel müşteri toplantıları ve olası siparişler konusunda yüksek beklentilerle geldik, ancak bu hedefleri çok aştık.

Landa'nın kanıtlanmış platformlarına dayanan ve şu anda saatte 11.200 tabakalık yüksek hızlı bir modül ve çok yüksek kalite için PrintAi modülüyle ticari olarak mevcut olan yeni S11 ve S11P modellerimize olan yoğun ilgi, fuarda siparişlere dönüştü. drupa 2024'ün 11 günü boyunca, müşteri portföyümüze bazı harika işletmeler eklemeye ayrıcalığına sahip olduk ve ayrıca basın gösterileri ve günlük tiyatro gösterilerimize katılım için standımızda binlerce ziyaretçi ağırladık."

28 Mayıs'ta drupa 2024 basın toplantısında, Landa ve Cimpress, Cimpress'in ilk kez B1 dijital baskıya geçişini temsil eden bir anlaşma duyurdular. Bu, çok yüksek baskı kalitesi ve hız seviyeleriyle çok çeşitli

tiraj uzunluklarına erişmesini sağlıyor. Baskı kitle özelleştirmesine odaklanmasını ve küresel üretim operasyonlarının çeşitlendirilmesini ve güçlendirilmesini desteklemek için Cimpress, dört Landa S11P Nanographic Printing® Baskı Makinesini hemen kurmayı ve daha sonra daha fazla Landa baskı makinesi kurmayı planlıyor.

Şirket ayrıca mevcut Landa müşterilerinin Nanography'yi çok başarılı hale getirmek için kullandığını ve müşterilerin %20'sinden fazlasının ikinci veya hatta üçüncü bir baskı makinesi sipariş ettiğini doğruladı.

Ayrıca, şirketin tüm işlerini yeni bir Landa B1 dijital baskı destekli doğrudan posta hizmetine taşıdığı ilk Landa S10P'nin kurulumundan yalnızca yedi ay sonra, WIRTZ Druck GmbH & Co. KG, Landa S11P ek bir Landa baskı makinesi kurma niyetini duyurdu. Ayrıca Landa'nın ilk Avrupa demo merkezi olacak olan yeni Landa baskı makinesi, Wirtz Druck'ın iş büyümesini destekleyecek. Hızını 11.200 tabaka/saatte çıkaracak yeni 11K Hız Modülü ile heyecanlanan ikinci Landa baskı makinesi, ek kapasite, kişiselleştirme, artan çeviklik ve esneklik ve iş çeşitliliği sağlamak için kullanılacak.

Avrupa, Kuzey Amerika ve Çin'de gerçekleştirilen diğer birçok satışla birlikte Landa, drupa 2024'ü Nanography'nin dünya çapındaki erişimini genişletmek için kullandı. Landa ailesine müşteri eklemenin yanı sıra, fuarı gelecekteki ek yeniliklere yardımcı olmak için değerli pazar geri bildirimleri, etkileşim ve endüstri iş birlikleri oluşturmak için de kullandı. Ayrıca, Nanography'yi pazar farklılaşmasını desteklemek ve muhteşem renk, kişiselleştirme ve 'tam zamanında' avantajlarından yararlanmak için Landa ile ortaklık kurmak isteyen düzinelerce dünya lideri markayla da bir araya geldi.

ABD'de ilk Landa S11P'nin kurulumu tamamlandı

Firmanın ikinci Landa baskı makinesi olan B1 ebat, 11.200 tabaka/saat hızındaki yeni S11P, Quantum'un Landa S10P'sinin yarattığı büyümeyi destekleyecek



Landa S11P - S11 modelleri B1 (41 inç, 104.14 cm) formatında ve herhangi bir ön işlem gerektirmeden, kuşe veya kaplamasız herhangi bir kâğıt veya kartona baskı yapıyor. Spot renklerin %96'sını kapsayan geniş bir renk yelpazesi ve neredeyse sıfır atık ve hazırlama süresiyle S11P, Landa'ya göre ticari ve çevrim içi baskı uygulamaları için en uygun baskı makinesi. Landa S11P, depolama ve atığı azaltırken ve sürdürülebilirliği artırırken çarpıcı sonuçlar yaratıyor.

Yeni Landa S11 ve S11P modelleri, baskı hızını 11.200 tabaka/saate çıkaran ve yapay zekâyı görüntü optimizasyonuna entegre eden isteğe bağlı modüller içeriyor. Bu modüller ek üretkenliğin kilidini açıyor, ekonomik faydaları iyileştiriyor ve uygulama kapsamını daha da genişletiyor, matbaacıların ve dönüştürücülerin daha fazla iş yapmalarına olanak tanıyor.

teklmeye yardımcı olacak. Ayrıca Kahanec, şirketin en az iki yeni uygulama girişimi için zaman çizelgesi tahminlerini aşacağına inanıyor.

Kahanec, bunu şöyle açıklıyor: "Geleneksel ofset baskıdan S10P'ye çalışmamızı taşıdığımızda, tüm işletme genelinde otomasyonda bir artış görmeye başladık. Tüm departmanlardaki daha hızlı işlem süreleri ve artan verimlilik, hizmet tekliflerimizi ve hizmet verdiğimiz dikey pazarları genişletmemize olanak sağladı ve sonuçta önemli bir büyümeye yol açtı."

Aslında, Kahanec, Quantum ailesine yakın zamanda katılan altı yeni müşteriden dördünün Quantum'un Landa ile ortaklığının doğrudan bir sonucu olarak iş getirdiğini söylüyor.

Landa'nın Baş İşletme Sorumlusu Sharon Cohen, "Şu anda Quantum dahil olmak üzere müşterilerimizin yüzde yirmisi birden fazla Landa baskı makinesi satın aldı. Quantum'un ilk baskı makinesi olan S10P, yalnızca Landa'nın kârlılık açığını giderme konusundaki orijinal hedefini karşılamakla kalmıyor, yani mevcut ofset veya dijital çözümlerle etkili bir şekilde hizmet verilmeyen artan iş sayısı, aynı zamanda tesis genelindeki üretim operasyonlarının verimliliğini artırma etkisine de sahip."



Quantum Group CEO'su Cheryl Kahanec

Quantum Group ve Landa Digital Printing 21 Haziran'da, Quantum'un Şikago, ABD tesisindeki ilk Landa S11P Nanographic Printing® Baskı Makinesi'nin kurulumunu tamamladı. Landa S11P, Quantum'un ikinci Landa baskı makinesi ve Landa'nın Mart ayında drupa öncesi basın brifinginde duyurduğu iki yeni B1 dijital baskı makinesi modelinden biri. Landa S11 ve S11P modelleri 11.200 tabaka/saat sürekli baskı hızı sunuyor; Landa'nın PrintAI'si yüksek doğruluk, hassas baskı kalitesi ve özel yapılandırmalar için kullanılabilen ek modüller sağlıyor.

Quantum Group CEO'su Cheryl Kahanec, "İlk Landa baskı makinemizle ilgili deneyim çok olumlu olduğu için ikinci Landa baskı makinemizi satın aldık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Landa baskı makinesi platformu, genel olarak, bizim için bir fırsatlar dünyası açıyor. 41 inçlik tabaka ebadından ve yüksek hızdan renk aralığına ve baskı altı materyal uyumluluğuna kadar; Landa baskı makineleri, çok sayıda farklı uygulama için tutarlı ve sürdürülebilir bir şekilde yüksek kaliteli ve değişken içerikler üretiyor."

Landa S11P tarafından sağlanan ek kapasite, Quantum'un S10P'nin tesis genelindeki üretim ve yeni iş üzerindeki olumlu etkisine atfettiği büyümeyi des-

drupa 2024'te

Hampden Press Scodix Ultra 2500 SHD için imza attı

Scodix, 3 Haziran'da Scodix, Ultra 2500 SHD dijital kabartma yıldız baskı makinesinin Denver, Colorado (ABD) merkezli önde gelen bir matbaa şirketine, Hampden Press'e satıldığını duyurdu



Hampden Press, drupa 2024'te Scodix Ultra 2500 SHD için imza attı. Soldan sağa: Eli Grinberg, Scodix CEO'su, Mark Nixon, Scodix Satış EVP'si, Matt Blue, Hampden Press Sahibi, Silvana Blue, Hampden Press Sahibi ve Andrew Tornatzky, Scodix Satış Müdürü.

ğünün ve nasıl önemli değer kattığının bir kanıtı. Bu nedenle bugün drupa'da bu anlaşmayı imzalamaktan çok mutluyuz."

1977 yılında kurulan Hampden Press, dijital, ofset ve geniş format baskı çözümlerinde uzmanlaşmış özel bir şirket. Değişken veri doğrudan posta programları da dahil olmak üzere yüksek kaliteli pazarlama malzemeleri üretmesiyle tanınan Hampden Press, baskı endüstrisinde mükemmellik ve yenilik konusunda bir itibar kazanmış.

Blue, "İlk Scodix'in Colorado'da olmasının bir avantaj olacağına inanıyoruz" diyor ve ekliyor: "Dijital süslemeler, sanat baskıları, posterler ve kitap kapakları gibi ürünlerde oyunun kurallarını değiştirecek. Ayrıca e-ticaret ortaklarımızla sanatta ilgili ürünler geliştirmeyi de sabırsızlıkla bekliyoruz."

Yaklaşık bir ay önce piyasaya sürülen Scodix Ultra 2500 SHD Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi, Hampden Press'e, Scodix'in son derece aranan bir özellik olan en son çıkan MLE teknolojisini kullanarak kaplanmamış kâğıda baskı yapma yeteneği de dahil olmak üzere Colorado'nun çevreye duyarlı pazarına bir dizi yeni uygulama getirecek. Bu, Hampden Press'in sürdürülebilirlik ve endüstri trendlerinin ilerisinde kalma konusundaki kararlılığıyla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Platform ayrıca Hampden'a son dakika projelerini yürütmek için ekstra kapasite sağlayacak.

Hampden Press Başkanı Matt Blue, şunları söylüyor: "Scodix'in ticari baskı pazarında farklılaştırıcı olduğunu düşünüyoruz. İşlenmemiş, kaplanmamış baskı altı malzemelerini süsleme yeteneği, teknolojinin çok yönlülüğünün ve üretkenliğinin ne kadar ileride oldu-



Gallus One bir lego gibi müşterinin beklentisine göre konfigüre edilebilen hibrit bir makine. Makinenin toplam sahip olma maliyetinin de büyük avantaj sağlayacağı belirtiliyor.



drupa 2024'te

Gallus One yeni modülerlik, çok yönlülük ve esneklik seviyelerinin kilidini açtı

- Yeni "System to Compose" yazıcılar ve dönüştürücüler için uzun vadeli güvenlik sağlamak üzere uyarlanabilirliği artırıyor
- Gallus One artık daha fazla işleme ünitesinin entegrasyonunu, renk genişletme seçeneklerini ve 430 mm baskı
- HEIDELBERG ve Gallus tarafından ortaklaşa geliştirilen Turuncu ve Mor mürekkeplerin tanıtımı

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) bir iştiraki olan Gallus Group, drupa 2024'te yeni konsepti 'System to Compose'u duyurdu. Faaliyet gösterdiği sektöre kendini adanmış olan Gallus'un yeni konsepti, mevcut ve gelişen pazar ihtiyaçlarını ele alıyor ve etiket matbaaları için bir can simidi sağlayarak portföyünde bir dizi yeni seçeneğin kilidini açıyor. Gallus'un önde gelen ürün serileri, teknolojilerindeki gelişmiş uyumluluk sayesinde artık tam bir uyarlanabilirliğe sahip; bu

sayede ek üniteler, bir topluluktaki enstrümanlar gibi sorunsuz bir şekilde eklenebiliyor, çıkarılabiliyor veya değiştirilebiliyor ve etiket matbaalarını "baskı şaheserlerini oluşturmaya" teşvik ediyor.

Gallus One artık 430 mm baskı eninde de mevcut

Buna ek olarak, daha önce 340 mm baskı genişliği

ile sınırlı olan Gallus One, artık 430 mm baskı eninde de mevcut olup, yeni kârlı gelir fırsatları için üretim verimliliğini, çok yönlülüğü ve uygulama fırsatlarını artırıyor. Son olarak Gallus, HEIDELBERG ile ortaklaşa geliştirilen Turuncu ve Mor mürekkeplerin piyasaya sürülmesiyle Gallus One için geliştirilmiş bir renk gamını da tanıttı ve dönüştürücülerin marka farklılaşması için rafta öne çıkmalarına yardımcı oldu.

Konsept, kontrolü yeniden dönüştürücülere veriyor

En üst düzeyde otomasyon ve bulut tabanlı teknolojilerle rulodan ruloya dijital etiketlerin benimsenmesi için Toplam Sahip Olma Maliyeti (TCO) engelini ortadan kaldırmak üzere tasarlanan Gallus One artık kendini kanıtlamış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor. Gallus One, giriş ve çıkış yönlü flekso ve serigrafi baskı üniteleri, soğuk ve sıcak yaldız baskı, kabartma ve gravür baskının yanı sıra bir kalıplı kesim ünitesi ile her şeyi aynı hızaya getirerek, çok yüksek düzeyde modülerlik, hız ve kalite sağlayarak TCO'yu daha da azaltıyor ve kârlılığı artırıyor. Gallus'un yeni 'tak ve çalıştır' yaklaşımı, dönüştürücülere çözümlerini oluşturma ve büyüme, ek yetenekler ekleme veya iş ihtiyaçlarının gerektirdiği şekilde yön değiştirme konusunda daha fazla esneklik sağlayarak kontrolü tekrar ele alıyor ve rekabet gücünü artırmalarına ve pazardaki değişikliklere gerçek zamanlı olarak yanıt vermelerine olanak tanıyor.

Gallus Group CEO'su Dario Urbinati şu yorumu yapıyor: "drupa 2024'te yeni konseptimizi tanıtmaktan ve Gallus One için mevcut olan enstrüman yelpazesini genişletmekten mutluluk duyuyoruz. Geçen yıl pazara

sunulmasından bu yana, Gallus One ve TCO'yu düşürmeye yönelik güçlü odağımız sektörün hayal gücünü yakalamış görünüyor ve bu da 2024 boyunca planlanan kurulumlarla çok güçlü bir satış hattıyla sonuçlandı. Yeni konseptimiz ve Gallus One'in yeni genişletme olanakları sayesinde müşterilerimiz artık çözümlerini büyütmeye, müşteri talebi doğrultusunda değişimi uyarlamak ve kolaylaştırma fırsatına sahip olarak yatırımlarını geleceğe hazırlayabilecekler."

Kanıtlanmış çözümler; yeni olanaklar

Akıllı, bağlantılı baskı metodolojisini destekleyen Gallus One, etiket endüstrisi için önemli bir sıçramayı temsil ediyor. Dönüştürücülerin dijital etiket baskısına yaklaşım biçimini yeniden keşfeden yeni konsept, yalnızca üniteleri karıştırıp eşleştirmelerine veya konfigürasyonu zaman içinde genişletmelerine değil, aynı zamanda mevcut makine kurulumlarını güçlendirmelerine de olanak tanıyor. Bu, kurulu Gallus Labelmaster 340 / 440 konvansiyonel baskı makinesi sahiplerinin, tamamen yeni bir makine yatırımı yapmadan, dijital baskı ünitesi ekleyerek ısmarlama bir hibrit Gallus One'a dönüştürmelerini sağlıyor.

Urbinati ekliyor: "Etkileyici teknik özelliklerine rağmen, hızlı değişimin yaşandığı bir pazarda, bu baskı makinesinin tartışmasız en etkileyici özelliği çok yönlülüğüdür. Sektörün çok sayıda zorlukla karşı karşıya olduğu bir dönemde, Gallus One'in dünya çapındaki etiket dönüştürücüler için kritik ve oyunun kurallarını değiştiren bir varlık olmaya devam edeceğinden hiç şüphemiz yok."

Yeni 'System to Compose' konsepti hakkında daha fazla bilgi edinmek ve konsept illüstrasyonunun tamamını görmek için Gallus YouTube'da ziyaret edilebilir.



Önde gelen Gallus One dijital baskı makinesi için yeni baskı genişliklerini ve geliştirilmiş renk gamını duyurmanın yanı sıra, bu yılki drupa'da Gallus, baskı ve yardımcı ünitelerin önde gelen ürün serileri arasında birbirinin yerine eklenebileceği, çıkarılabileceği veya değiştirilebileceği yeni 'tak ve çalıştır' tipi konseptini duyurdu.



Burada Gallus One'in birçok konfigürasyon seçeneğinden sadece biriyle gösterildiği gibi, Gallus'un yeni 'System to Compose' konsepti müşterilerin çözümlerini sorunsuz bir şekilde büyütme, uyarlamalarına ve genişletmelerine olanak tanıyarak pazar talebine göre esneklik göstermelerini sağlıyor ve sonuç olarak yatırımlarını geleceğe hazırlıyor.



Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü)

“HP standı hep doluydu”

“Fuarın ilk günü HP'nin tabaka baskıda en güçlü olduğu ürünü HP 35K'yı Halaman Matbaacılık'a sattık”

Matset A.Ş. başta HP olmak üzere Türkiye Temsilcisi olduğu 15 firmanın standında 16 kişilik geniş bir kadroyla drupa'ya katıldı. Genel Müdür Doğu Pabuççuoğlu HP standında sorularımızı yanıtladı.

Son drupa'dan bu yana sekiz yıl geçti ve beklentiler yükseldi, diğer yandan dünyada ve iletişim kanallarında çok şey değişti; siz nasıl değerlendiriyorsunuz, bu fuarı nasıl etkiledi?

drupa fuarına 1996'dan beri katılıyorum. Sekiz sene ara herkese uzun geldi, bence herkes alışkanlığını kaybetti. Dört senede bir olunca beklentiniz oluyordu. Katılımcı sayısı fena değil, ziyaretçi sayısı düşük. Avrupa ülkelerine dışarıdan gelmek artık çok zor. Vize uygulaması bir tek Türkiye'yi değil diğer ülkeleri de etkiledi. Bir de Perşembe ve Cuma günleri Almanya'nın tatil oldu, hafta sonu da tatil. Almanlar tatilleri konusunda hassas oldukları için yerel katılım çok daha az oldu.

HP tarafından bakarsak standımız her zaman dolu. Kimse burayı pas geçmiyor. Ben bu drupa fuarını Labelexpo'ya benzettim. Belki öyle bir hale gelebilir.

Labelexpo Avrupa'da bir sene var, bir sene yok. Onun olmadığı yıllarda drupa ile yer değiştirebilirse iyi olacak gibi görünüyor. Bence bu fuar gelecek senelerde biraz daha küçülecek. Bizim için o emare yok, biz gene aynı yerdeyiz ama diğer holleri gezdiğimde arka taraflar boştu. Boş kenarları ortaya toplamışlar.

Bir de artık ticari matbaacılık dijitalle birlikte özellikle bizim bulunduğumuz bölümde iyice birbirine karıştı, etiket de var, esnek ambalaj da var. Dijitalin kendi içerisinde tabaka ofset bölümü hızla büyüyor. Böyle bakıldığında dijital ön plana çıkacak, biraz daha fuarın şekli değişecek diye düşünüyorum.

Ambalaj ve etiket öne çıkıyor gibi görünüyor

Ambalaj tarafı da Interpack ile çakişacak çünkü ambalaj öne çıkıyor. Gelecek sene de Interpack var, fuarların hepsi birbiriyle çakişıyor.

2028 için kafalarda soru işareti var. Yani fuarları yöneten büyük firmalar şimdiden 2028 acaba olsun mu moduna

geçiyorlar. Bir de katılım maliyetleri çok yüksek (HP standının katılım maliyeti 10 milyon euro). Seyahat masraflarımız da çok yüksek, bunlar da ayrı. Yurt dışına seyahat etmek pahalı olmaya başladı. O yüzden pek gelecek görmüyorum ama olsun mu, olması arzu edilir. Kişisel olarak arzu ediyorum ama teknik olarak, finansal boyutuna bakarsan, soru işaretleri var.

Bu fuarda HP standında neler öne çıktı?

Türkiye'de, dijitalde, ticaret matbaacılık geride. Avrupa'da ve Amerika'da çok ilerlediler. Dolayısıyla burada fark yaratan birtakım ürünler oldu. HP 120K'dan her gün bir adet satılıyor. Çok güçlü, dört renk, çok profesyonel bir makine. Bunu Türkiye'de satamıyoruz, hâlâ yatırım maliyeti çok yüksek geliyor.

HP 18K, çok daha özellikli işler yapabilecek bir makine, bizdeki 10 binlerin gelişmiş hali. Biz hep etiket ambalaj kısmındayız. Oraya da Türk müşteriler çok az geliyorlar, çünkü onların fuarı Labelexpo.

Ticari matbaacılıkta fuarın ilk günü HP'nin tabaka baskıda en güçlü olduğu ürünü HP 35K'yı Halaman

Matbaacılık'a sattık. Bu hem bizim için hem de HP için önemli. Halaman'da olması daha önemli. Yedi renkli, çok özellikli rakipsiz bir makine. Rakiplerde bununla rekabet edece ürün yok.

Uzun bir süreç sonunda onun satışı gerçekleşti. Görüşüğümüz birkaç firma daha var.

Diğer temsilciliklerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Diğer temsilciliklerimizden Zonten'de 3 sürpriz görüşmemiz sürüyor. Normalde bu fuarın makinesi değil ancak ticari matbaalar etikete dönüyorlar.

Sonlandırma tarafında Scodix'te 2-3 görüşmemiz var. Şu anda bizim sonlandırmalarımız etiket veya esnek ambalaja uygun. Etiket makinesi alımlarında yanında sonlandırma da oluyor.

Olukluda fire çok önemli olduğu için dijitalle yönelim var. Olukluda HP'nin C550 makinesini Türkiye'de de satmaya çalışıyoruz ama ciddi bir maliyeti var. Türkiye henüz öyle bir sürece giremedi.





Durst Group drupa 2024'te "Baskıya Hazır" sloganıyla en yeni çözümlerini sundu

Durst Group, drupa 2024'te geniş format baskı, ambalaj, etiket ve yazılım alanlarındaki en son çözümlerini sundu

Durst Group, drupa 2024 fuarında "Baskıya Hazır" sloganı altında geniş format baskı, ambalaj, etiket ve yazılım alanlarındaki en son çözümlerini sundu. Şirket ayrıca, teknik seramiklerin eklemeli üretimi de dahil olmak üzere geniş dijital uygulama yelpazesini sergiledi.

Durst Group CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, şunları söylüyor: "Dijital baskı yerlileri(1) ve teknoloji liderleri olarak, ambalaj gibi birçok alanda dijitalleşmenin zamanının geldiğine inanıyoruz ve mevcut altyapılara ve üretim süreçlerine hibrit sistemler olarak sorunsuz bir şekilde entegre edilebilen ilgili uçtan uca çözümleri sunuyoruz. Yazılım ve çözümlerimizle, müşterilerimizi dijital iş akışlarını kurma ve optimize etme konusunda da destekliyor, böylece tüm değer zinciri boyunca verimliliklerini artırıyoruz."

Durst Ambalaj/Katlanır Karton VariJET 106

VariJET 106, Koenig & Bauer Durst ortak girişiminin endüstriyel karton ambalaj üretiminin dijitalleşmesinin

önünü açacak en son yeniliği. Su bazlı mürekkepler kullanılarak, gıda için birincil ambalaj bile üretilebiliyor. Bununla birlikte VariJET 106, ilaç, kozmetik ve tütün endüstrilerindeki uygulamalar için de kısa ve orta hacimli işlerin ve bireyselleştirilmiş ambalajların ekonomik üretimi için umut verici bir çözüm.

VariJET 106, B1 formatını (707 x 1000 mm) kapsıyor ve saatte 5.500 tabaka baskı hızına ulaşıyor. Aylık baskı hacmi 500 bin ila 1 milyondan fazla B1 tabaka arasında değişiyor. Hibrit tasarımı sayesinde, VariJET'e isteğe bağlı olarak birkaç sonlandırma ünitesi entegre edilebiliyor. Bu şekilde VariJET 106, yüksek kaliteli işlerin ekonomik ve hızlı bir şekilde üretilmesini sağlayan uçtan uca bir çözüm haline geliyor.

Durst Packaging/Corrugated Printing - SPC 130 için beyaz mürekkep

Endüstriyel dijital oluklu baskıda şimdiye kadar eksik olan şey beyaz renkti. Durst Group bir kez daha sektörde öncü bir rol üstleniyor ve Delta SPC 130 için su bazlı

beyaz bir mürekkep piyasaya sürüyor. Kahverengi oluklu mukavva üzerinde son derece yüksek opaklığa sahip beyazın kullanılması yeni tasarım olanaklarının önünü açıyor ve nakliye ambalajlarını geliştiriyor. Beyaz üst baskı sayesinde neredeyse tüm üst kaplamalarda önemli ölçüde iyileştirilmiş bir görüntü kalitesi elde ediliyor ve aynı zamanda spot renklerle tam bir eşleşme sağlanıyor. Delta SPC 130'da kullanılan tüm mürekkepler ve sıvılar, gıda endüstrisinin mevcut ve gelecekteki gereksinimlerini karşılıyor.

Durst Ambalaj/etiket Baskısı - KJet

Durst Group, KJet ile etiket baskısı için yeni bir hibrit çözüm sunuyor. XJet'ten sonra bu, OMET ile yapılan ikinci ortak geliştirme. KJet, OMET'in çift servo flekso baskı ünitelerini Durst'un son teknoloji RSCi inkjet teknolojisi ile birleştiren uçtan uca bir çözüm. Buna ek olarak, soğuk yaldız baskısı veya kalıplı kesim üniteleri gibi son işlem ve ileri işlemler için modüller KJet'e entegre edilebiliyor. Bu esneklik, KJet için son derece geniş bir uygulama portföyü sunuyor. KJet'in konfigürasyonu her müşterinin özel gereksinimlerine göre uyarlanıyor.

Durst Graphics/Large Format Printing - P5 SMP™

P5 SMP ile Durst Group, Tabela ve Teşhir, POP/POS, Oluklu Ambalaj ve Teşhir ve Endüstriyel Dekor sektörlerindeki uygulamalar için başarılı P5 Geniş Format Baskı portföyünü genişletiyor. Hibrit LED süper çok geçişli baskı sistemi, verimliliği ve üretkenliği maksimum çok yönlülükle birleştiriyor. P5 SMP, 3,5 m baskı genişliği ve 2.000 m2/saate varan maksimum üretkenliği ile yıllık 5 milyon m2 kapasiteye ulaşarak yüksek hacimli dijital baskı için yeni bir ölçüt oluşturuyor. Hibrit bir çözüm olan P5 SMP, hem rulo hem de tabaka malzemeyi işleyebiliyor ve P5 platformunun çok yönlü işlevlerine sahip.

Durst Graphics/Büyük Format Baskı - Aleph Laforte 600 Paper

Aleph S.r.l'nin 2023 yılında satın alınmasıyla Durst



Group, su bazlı ve sürdürülebilir baskı teknolojileri alanındaki konumunu genişletti. Poster ve billboard baskısı için tasarlanan Aleph Laforte 600 Paper drupa 2024'te göz doldurdu. En güçlü konfigürasyonunda, baskı sistemi 1.000 m2/saatlik bir çıktı elde ediyor ve altı renk ve 1.200 dpi ile poster ve billboard baskısında yeni bir kalite seviyesine ulaşıyor.

Emrah Korugan
(Durst Türkiye Temsilcisi
Lino Sistem A.Ş.)

Durst Software & Solutions - 360° uçtan uca portföy

Yazılımın önemi yıllar içinde önemli ölçüde değişti. Durst Group bu nedenle 2018 yılında Yazılım ve Çözümler (Software & Solutions) iş birimini kurdu. Şirket şu anda yazılım alanında yaklaşık 100 kişiyi istihdam ediyor. drupa 2024'te Durst Group geniş kapsamlı bir yazılım ekosistemi sundu: Bu yelpaze web mağazaları ve çevrim içi grafik editörlerinden kapsamlı iş akışı ve analitik çözümlerine ve ERP/MIS sistemlerine kadar uzanıyor. Yapay zekâ (AI) yazılım geliştirmede de kullanılıyor. Bu alandaki en son yeniliklerden biri, dijital baskıda kalite güvencesi açısından bir atılımı temsil eden Hawk Eye, her bir baskı görüntüsünü tam hızda ve gerçek zamanlı olarak analiz ediyor.

(1) Dijital yerliler (digital natives) kavramından türetilmiş kavram. Dijital yerliler, dijital teknolojilerle büyümüş, onlara aşina kuşakları ifade ediyor. Burada, özgün ifade 'dijital print natives' dijital baskıyla büyüyen, dijital baskıya öncülük edenleri ifade ediyor.

**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Canon drupa'da etiket ve ambalaj çözümlerinin ilk duyurusunu yaptı

drupa'da yeni konsept ve çözümlerini sergileyen Canon, etiket ve ambalaj çözümlerinin tanıtımını da gerçekleştirdi



drupa 2024'ün genel görünümündeki sakin atmosferin aksine oldukça hareketli bir standa sahip olan Canon'u ziyaret ederek bir araya geldiğimiz Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk ve Canon EMEA bölgesinden diğer iki yönetici, fuar hakkındaki yorumlarını paylaştı.

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk fuarı; "drupa 2024, baskı endüstrisinin en önemli etkinliklerinden biri olarak hem sektör hem de bizim için büyük bir öneme sahip. Canon olarak, 8 yılın ardından gerçekleşen fuara "The Power to Move" (Dönüşümün Gücü) temasıyla katılarak bu süreçte teknoloji ve iş inovasyonu adına yaptığımız yatırımları küresel bir kitleyle paylaşma fırsatı yakaladık" sözleriyle değerlendiriyor.

Fuarda, çeşitli endüstri segmentleri için en son teknolojilerini 4.600 metre karelik devasa bir alanda sergileyen Canon, baskının duygusal etkisini ve görüntüleme deneyimlerinin yaşamları ve işletmeleri nasıl zengin-

leştirilebileceğini vurgulayan özel sunumlarla ziyaretçilerini ağırladı. Özellikle 2025'te piyasaya sürülecek olan LabelStream LS2000 dijital etiket baskı makinesi ve varioPRINT iX1700 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesinin tanıtımları büyük ilgi görürken; Arizona 2300 FLXflow flatbed geniş format baskı makinesi, yeni imagePROGRAF PRO serisi ve imagePROGRAF GP serisi de büyük beğeni topladı. Lansmanı yapılan yeni ürünlerle drupa'da ürün gamı en fazla olan firma konumundaki Canon, ayrıca sergi alanında "İnsan, Dünya ve Yapabileceklerimiz" teması altında ilham verici hikayeleri paylaştığı "Printworks" alanında ise sürdürülebilir büyüme ve inovasyon stratejilerini tanıttı.

Canon etiket ve karton ambalaja da yöneliyor

Canon standında etiket ve ambalaj, geniş format, yayıncılık ve ticari baskı alanlarındaki çözümleri ser-



Canon Eurasia
Ülke Direktörü
Alexandre Emeryk



gilendi. Canon EMEA bölgesinde Profesyonel Baskı alanında Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Uluslararası Bölge Müdürü olarak görev yapan Esin Mocu, geleceğin etiket ve ambalajda olduğunu belirterek, "Bu alana yeni girmemize rağmen makinelerimiz, ve teknolojilerimizle çok hazırız" diyor ve şöyle devam ediyor "Sektörde çok deneyimli kişilerle birlikte çalışmanın yanında etikette su bazlı mürekkebin avantajını kullanıyoruz ve bu sayede gıdaya rahatlıkla temas eden etiketler basmamızı sağlayan teknolojiler üretiyoruz."

Canon standının geniş format baskı ürünleri bölümünde hem tabakadan hem rulodan çalışabilen ürünlerini arasında yer alan Colorado ve Arizona makinelerini "gerçekten rakipsiz ve benzersiz ürünler" olarak tanımlayan Esin Mocu, UVgel teknolojisinin avantajlarından ve Colorado M serisinin modülerliğinden yararlanarak duyurdukları ilerlemelerin, uygulama çeşitlendirmesine ve otomasyona odaklandığını da ayrıca vurguluyor. Mocu, "Teknoloji geliştirmelerimiz, stratejimiz ve müşteri odaklı inovasyona olan bağlılığımızla, müşterilerimize yeteneklerini artırarak ve yeni kârlı yaratıcı uygulamalara, ürünlere ve pazarlara erişmelerine yardımcı olarak rekabet avantajı sağlayan yenilikler sunmaya devam edeceğiz" diyor.

Canon EMEA Pazarlama Müdürü Duygu Sanaç Keçeci ise şunları söylüyor: "drupa'da bu yıl ziyaretçilere ilham vermek, farklı bakış açılarını göstermek, onlara Canon olarak neler yapabildiğimizi göstermek istedik. Standımızda, World Unseen adıyla bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi olarak başlayan ve hızlı bir şekilde



Canon EMEA Profesyonel Baskı Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Uluslararası Bölge Müdürü Esin Mocu ve Canon EMEA Pazarlama Müdürü Duygu Sanaç Keçeci

büyüyen projemize de yer verdik. Görme engelli bireylerin PRISMAElevate XL yazılımı yardımıyla Arizona'da yaptığımız katmanlı baskılara dokunarak göremedikleri resimleri hissedebilmelerini sağladık. Çünkü Canon sadece bir baskı şirketi değil, görüntülemenin tüm teknoloji ve olanaklarını kullanan güçlü bir teknoloji şirketi."

Fotokitap alanında da tercih ediliyor

Canon baskı çözümleri fotokitap alanında da Almanya merkezli en büyük uluslararası çevrim içi mağazalardan birinin sahibi olan Cewe tarafından tercih ediliyor. "İş birliğimiz büyüyerek devam ediyor" diyen Esin Mocu, Cewe ile iş birliğini şöyle detaylandırıyor: "Cewe gibi yüksek kaliteye öncelik veren, verimliliği ile bunu tercih eden firmalar bizimle devam ediyor. Örneğin Cewe farklı şubelerinde de ürünlerimiz arasında yer alan ofset kuşeye rulodan baskı yapan yeni ProStream 2000 baskı makinemizi kullanıyor."

Çevre dostu ve verimli

Artan çevre duyarlılığı ve sürdürülebilirlik hedefleri ile müşterilerinin giderek daha fazla çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünler kullandığını vurgulayan Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk; şunları söylüyor: "Canon olarak sürdürülebilirlik ile işletmelere ekstra değer katmaya öncelik veriyoruz. Örneğin, ofis içi baskı seçenekleri için imagePRESS V Serisi; ENERGY STAR sertifikası ve EPEAT Gold derecelendirmesi ile çevre dostu bir seçim olduğunu kanıtıyor. Siyah/Beyaz



üretim baskı ürün ve çözümlerimizde varioPRINT 6000 serisi TITAN, en yakın rakiplerine göre yüzde 30 daha az enerji tüketiyor ve yine rakip modellere göre yüzde 97 daha az ozon üretiyor. Geniş format baskı ürünlerinde ise GREENGUARD Gold sertifikalı Canon Colorado M Serisi, düşük mürekkep kullanımı ve yüksek enerji verimliliği ile çevre dostu bir baskı yaklaşımı sunuyor."

Yayıncılık çözümleri

EMEA bölgesinde Profesyonel Baskı alanında Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Uluslararası Bölge Müdürü Esin Mocu, Canon'un yayıncılık çözümlerini ise yayın basan matbaalar ve dijital baskı merkezleri odağında şöyle anlatıyor:

"Rulodan beslenen ve tabaka baskı makinelerimiz var. Rulodan baskı yapan ColorStream 8200, dakikada 200 metre sayfa baskı hızıyla tam renkli veya siyah beyaz kısa tirajlı kitapların basımında kullanılacak tam otomasyonlu bir makine. En büyük kitap alışveriş sitelerinden biri tam otomatik olan bu sistemi kullanıyor. Burada kurulu gördüğümüz bu hat da fuardan sonra müşterimizin merkezinde yerini alacak. Çift taraflı baskı yapabilen ve rulo olarak giren kâğıdı neredeyse bitmiş kitap olarak çıkaran Color Stream 8200'ün aynı zamanda siyah beyaz baskı yapan bir başka modeli daha bulunuyor.

Diğer taraftan makinelerimiz ebat olarak küçülüyor. Bu sayede daha az yer kaplarken daha az elektrik kullanımı ile işletmelere tasarruf sağlıyoruz. Su bazlı mürekkep teknolojilerimizin yanında kâğıdın makinede deforme olmaması için kullandığımız özel soğutma sistemlerimizle de hem cihazlarımızın ömrü uzuyor hem de baskı kalitesi artıyor.

Bununla birlikte tüm ürünlerimizde PRISMA Production iş akışı yazılımımızı kullanıyoruz. Tabaka ve rulo makinelerde çok güçlü olduğumuz bir alan olan iş akışımız sayesinde aynı üretim alanında toner bazlı tabaka ve inkjet bazlı rulo baskı makinelerinin kontrolünü sağla-

yabiliyoruz. Dünyanın en büyük online kitap üreticisi de Avrupa'daki ve Amerika'daki lokasyonlarında varioPRINT sistemleriyle bu yazılımı kullanıyor."

Rulo baskı makinelerinde pazar liderliğini rakiplere kaptırmayan Canon, imagePRESS ve varioPRINT serileri başta olmak üzere üretim segmenti baskı makinelerinde Avrupa ve EMEA bölgesinde neredeyse tüm alanlarda pazar lideri olarak konumlanıyor.

"Canon Türkiye operasyonu büyüyerek devam ediyor"

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk; ilk günden bu yana öncelikli hedeflerinin Türkiye pazarında büyümek, yeni perspektifler geliştirmek ve dijital dönüşümü güçlendirmek olduğunu belirterek, Türkiye operasyonlarının büyüyerek devam edeceğini şu sözlerle vurguluyor: "Bu hedeflere ulaşmak için müşteri ve insan odaklı bir yaklaşımla Türkiye'de özellikle B2B sektöründeki büyüme fırsatlarına odaklandık. Bu süreçte müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamaya ve yenilikçi çözümler sunmaya özen gösteriyoruz. Ayrıca iş ortaklarımızı geliştirmeye, coğrafi boşlukları gidermeye ve gelişen trendlere bağlı kalmaya odaklanıyoruz. Böylece Canon'un pazardaki güçlü konumu, Türkiye'nin baskı ve görüntüleme teknolojileri sektöründeki rekabet üstünlüğümüzü ortaya koyuyor."

Pandeminin sona ermesiyle birlikte çalışma dinamiklerinin de yeniden değiştiğine tanık olduklarını belirten Ülke Direktörü, geleneksel ofislere geri dönen veya uzaktan çalışmayı benimseyenlerle birlikte farklı çalışma ortamları için baskı hizmetlerinin de şekillendiğini ifade ediyor. Canon'un bu süreçte güçlü varlığını sürdürerek kurumsal müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını karşılamak için yenilikçi çözümler sunmasıyla 2023 yılının Canon için baskı çözümleri alanında önemli başarıların elde edildiği bir yıl olduğunu da sözlerine ekliyor.

Koenig & Bauer, metal dekorasyon üretim hattındaki ilk dijital baskı makinası MetJET ONE'ı tanıttı

Dijital metal dekorasyon dünyasına en kolay ve en esnek giriş: Olağanüstü dijital baskı kalitesi, ilgi çekici fiyat-performans oranı ve modüler ve özelleştirilmiş hat konfigürasyonu

Koenig & Bauer, metal dekorasyona yönelik üretim hattına entegre edilen ilk dijital baskı makinasını başarıyla geliştirdi. Grubun bağlı kuruluşu Koenig & Bauer MetalPrint, metal dekorasyon alanında lider bir tedarikçi olarak dijital baskı dünyasına basit ve esnek bir giriş sağlıyor. Makine, Reynolds Services, Inc. iş birliğiyle 2025 yılının başında saha testine başlayacak.

MetJET ONE'ın temeli, metal dekorasyona yönelik tabaka işleme ve sistem mühendisliğinin yanı sıra dijital baskının kanıtlanmış bileşenlerini bir araya getiriyor: Levha işleme sistemi, bu alanda uzman olan Koenig & Bauer MetalPrint tarafından yapılırken, entegre inkjet teknolojisi, dijital baskı sektörünün önde gelen oyuncularından biri olan Durst'un çok geçişli baskı ünitesi.

Koenig & Bauer MetalPrint Ürün Müdürü Samuel Teufel, şöyle diyor: "MetJET ONE, müşterilerimizin dijital baskılı metal ambalaj dünyasına girmesini mümkün olduğunca kolaylaştırıyor. Benzersiz tasarım, metal ambalaj endüstrisindeki müşterilerimizin esneklik ve baskı kalitesi gereksinimlerine uyan özelleştirilmiş bir çözüm oluşturmamızı sağlıyor."

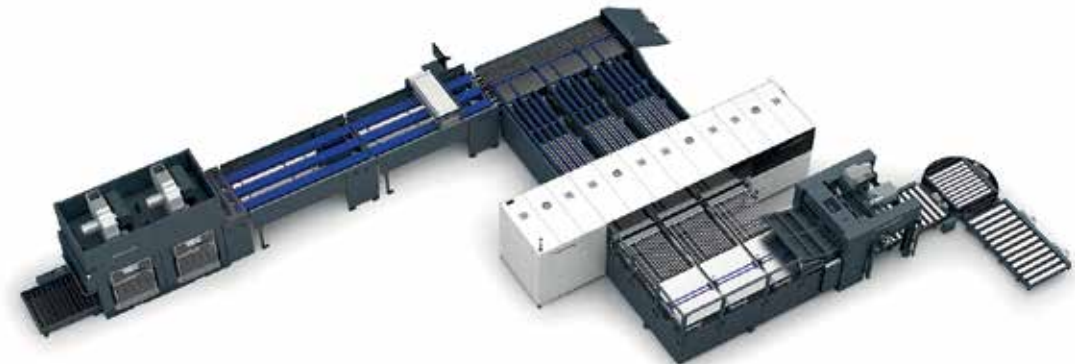
Oldukça cazip fiyat-performans oranı ve olağanüstü baskı kalitesi sayesinde metal dekorasyonda stan-

dartlar yeniden tanımlanıyor. MetJET ONE'ın modülerliği, tüm üretim hattının ambalaj endüstrisinin taleplerini karşılayacak şekilde esnek şekilde özelleştirilmesine ve tasarlanmasına olanak tanıyor.

Bu, hattın temel ünitelere ek olarak Koenig & Bauer MetalPrint portföyünün tamamıyla donatılabileceği anlamına geliyor. MetalCoat lak makinesi, görüntünün (ve üst baskı verniğinin) kontrolü için denetim aktarımı ve güvenilir tabaka çıkarma için tabaka yönetim sistemleri, MetJET ONE'da verimliliğin ve kârlılığın en üst düzeye çıkarılabileceği olası özelliklerden sadece birkaçı.

Gelecek yılın başlarında RSİ'da başlayacak olan saha testi, makinanın performansının ve güvenilirliğinin gerçek çalışma koşulları altında doğrulanması açısından önemli bir adım.

"Yeni MetJET ONE üzerinde Koenig & Bauer MetalPrint ile çalışmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor, Reynolds Services, Inc. CEO'su John Frangakis ve ekliyor: "Bu dijital baskı çözümünün çok kısa sürede özelleştirilmiş baskılar gerçekleştirmemize olanak sağlayacağına inanıyoruz."



İsteğe bağlı özelliklere sahip bir MetJET ONE hattının örnek konfigürasyonu (besleyici lojistiği, muayene ünitesi, geniş bantlı konveyörler ve çift kutulu istifleyici) (© Koenig ve Bauer).

VariJET 106, Rapida ofset teknolojisine sahip hibrit konfigürasyonda sergilendi

Gösteri boyunca birden fazla prodüksiyon çalışması yapıldı

Delta SPC'de ezber bozan dijital beyaz baskı da odak noktalarından biriydi



Koenig & Bauer Durst VariJET 106 drupa'da gösterildi

Koenig & Bauer Durst, Almanya'nın Düsseldorf kentindeki drupa fuarındaki standında karton ve oluklu mukavva pazarlarında dijital baskı sistemleri ve yazılım hizmetleriyle önemli ilerlemelere yer verdi. Durst ve Koenig & Bauer tarafından geliştirilen ve pazarda kanıtlanmış teknolojiyi kullanan VariJET 106 tek geçişli baskı makinesi, düzenli üretim gösterileriyle fuarda ilk kez sahneye çıkarıldı.

Standı ziyaret edenler Koenig & Bauer Durst standından çeşitli basılı numuneleri aldılar. Bunlar arasında ilaç, sağlık ve güzellik ürünlerinin yanı sıra yiyecek ve içecek gibi pazarlara yönelik uygulamalar da yer alıyordu. Drupa'da Koenig & Bauer Durst'un VariJET106'sı, Koenig & Bauer'in sektörde beğenilen Rapida ofset baskı teknolojisi ve iş akışıyla bağlantılı hibrit bir konfigürasyonda gösterildi. Gösteri boyunca birden fazla üretim çalışması vardı. En son kalıplı kesim

ve katlama yapıştırma teknolojisi de Koenig & Bauer'in komşu standında canlı olarak gösterildi.

Koenig & Bauer Durst'un tek geçişli dijital tabaka beslemeli baskı makinesi portföyündeki bir diğer aile üyesi olan ve oluklu mukavva pazarlarında kullanılan, kendini pazarda kanıtlamış Delta SPC 130 da drupa'nın önemli bir odak noktası. Delta SPC 130'un Durst Workflow ve Durst Analytics kullanan bir üretim ortamında nasıl çalıştığını göstermek için stantta bir kontrol istasyonu kurulacak.

Koenig & Bauer Durst'un Delta SPC 130 ve VariJET 106 sistemleriyle gün içinde muhtelif gösteriler ve sunumlar yapıldı.

Su bazlı dijital beyaz ile ağırlıklı olarak kahverengi yüzeyler üzerine baskının duyurulması gibi ezber bozan endüstri ilkleri gösterildi. Koenig & Bauer Durst, birincil gıda ambalajında oluklu yüzeyler için dijital

beyaz mürekkep sunan dünyadaki ilk şirket. Bu, ambalajda, örneğin düz kahverengi veya daha düşük dereceli beyaz levhalara baskı gibi yeni olanaklar yaratıyor.

Koenig & Bauer Durst Genel Müdürü Daniel Velema şunları söylüyor: "Karton ambalaj pazarındaki en büyük dijital gelişimimiz olan VariJET 106 artık gerçek oluyor. Düzenli olarak numune çalıştıracak olan bu çok yönlü makineyi kendiniz görün. Bunlardan bazıları müşteri tesislerimizden biri olan SCHELLING AG tarafından İsviçre'de üretilmiştir. Ayrıca, birincil gıda ambalajında ??oluklu yüzeyler için su bazlı dijital beyaz ile çoğunlukla kahverengi yüzeyler üzerine baskıyı içeren atılımımız gibi ezber bozan endüstri ilklerini de gösteriyoruz."

Tüm Koenig & Bauer Durst baskı makineleri, tüm yasal gerekliliklere uygun, su bazlı, gıdaya uygun mürekkepler ve kaplamalar kullanıyor.

Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş.): "drupa'dan büyük bir memnuniyet ve heyecanla döndük"

"Elektroser olarak, kendi tecrübemizi Screen Europe'un ileri teknolojisiyle birleştirdiğimizde çok verimli sonuçlar elde ettik"

drupa 2024'e Türkiye Temsilcisi olarak Screen standında katılan Elektroser A.Ş. ekibi fuardan memnun döndü. Sorularımızı Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Satış Müdürü Volkan Galip Kınöğlu yanıtladı.

Fuarda temsil ettiğiniz firmaların tanıttığı ürün ve yenilikler neler? Neleri öne çıkardınız ve nasıl tepkiler aldınız?

Volkan Galip Kınöğlu: Fuarda Screen markasının tanıttığı ürünler ve yenilikler açısından dijital baskıda en yeni ve en iyi olmaya devam ettiğimizi söyleyebiliriz. Katılımcıların etkilendiklerini ve tatmin olduklarını düşünüyorum. SAI S (etiket) makinemize eklenen primer başlığı pek çok müşterimizin ihtiyaçlarına yönelikti. Ayrıca aynı makinedeki yoğun beyaz seçeneğinin en çok ilgiyi gördüğünü söyleyebilirim. Teknik detaylara girmeden belirtmek isterim ki, katılımcılardan aldığımız geri bildirimler oldukça olumluydu. Detaylı bilgi için screen.com/drupa24 sayfasını ziyaret edebilir ve tüm müşterilerimiz diledikleri an bize ulaşabilirler."

Ziyaretçilerin arayışları ve soruları hangi eksen-de, neler talep ediyorlar?

Ezgi Hoşgör: "Ziyaretçilerin arayışları ve soruları genellikle yenilikçi ve verimliliği artıracak çözümler üzerine yoğunlaşıyor. Özellikle dijital baskı teknolojilerinde daha hızlı, daha kaliteli ve maliyet etkin çözümler talep ediyorlar. Çevre dostu ve sürdürülebilir üretim süreçlerine olan ilgi de oldukça yüksek. Ziyaretçiler, bu alandaki en son gelişmeleri ve trendleri öğrenmek, rekabet avantajı sağlayacak teknolojilere yatırım yapmak istiyorlar. Biz de bu talepleri karşılayabilecek ürünler sağladığımız için çok mutluyuz.

2024 drupa'sının sosyal yanını nasıl buldunuz. Sekiz yıl sonra neler değişmiş?

Ezgi Hoşgör: itiraf etmeliyim ki yoğunluktan ve ilgiden dolayı diğer stantları takip etmekte zorlandık ve başka etkinliklere pek katılamadık. Buna rağmen, kendi bünyemizde Screen Europe ile iş dışında da çok güzel vakit geçirdik ve eğlenceli anlar yaşadık. Genel



olarak, 2024 fuarı, sektördeki yenilikleri takip etmek ve profesyonel ilişkileri güçlendirmek için mükemmel bir fırsat sundu."

Bu drupa'da sizce neler öne çıktı, fuarı nasıl tanımlarsınız?

Volkan Galip Kınöğlu: Bu fuarda öne çıkanlar arasında özellikle dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konuları yer aldı. Birçok katılımcı, dijital baskı teknolojilerinde sundukları yenilikleri ve çevre dostu üretim süreçlerini tanıttı. Ayrıca, otomasyon ve yapay zekâ uygulamalarının baskı sektörüne entegrasyonu da dikkat çeken diğer önemli konulardı. Fuarda, hem büyük hem de küçük ölçekli firmaların, en son teknolojilerini ve yenilikçi çözümlerini sergileme fırsatı bulduklarını gördük.

Ezgi Hoşgör: Elektroser olarak, kendi tecrübemizi Screen Europe'un ileri teknolojisiyle birleştirdiğimizde çok verimli sonuçlar elde ettik. 13. satışımızı gerçekleştirdiğimiz ve ilk kez stoğa makine alan şirket olduğumuz için Screen Europe bize küçük bir kutlama ile sürpriz yaptı. Tüm Türkiye pazarına ulaşma hedefimize daha da yaklaştığımız için fuardan büyük bir memnuniyet ve heyecanla döndük."



drupa'da tanıttığı en son besleyici ve istifleyici ile

Kongsberg PCS, otomasyonla üretkenliği en üst düzeye çıkarıyor

Otomatik malzeme taşıyıcının güncellenmiş versiyonu üretimi hızlandırıyor

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS), drupa'da en son otomasyon yeniliğini ortaya çıkararak şirketin üretkenliği en üst düzeye çıkaran dijital çözümler geliştirme konusundaki kararlılığının altını çizdi.

Önemli ölçüde daha büyük bir vakum plenum plakasına ve kurulum ve manuel ayarlama ihtiyacını en aza indiren çeşitli yeni özelliklere sahip olan yükseltilmiş Kongsberg Feeder & Stacker v1.2, arıza süresini önemli ölçüde azaltmaya yardımcı oluyor ve verimi önemli ölçüde artırmak için daha hızlı geri dönüş sağlıyor.

Kongsberg PCS Otomasyon ve Robotik Ürün Müdürü Nimil David, güncellenen makineyi "geniş format dijital sonlandırma için en gelişmiş otomatik tabaka işleme çözümlerinden biri" olarak tanımladığında Messe Düsseldorf Salon 8A, arı kovanı gibi doluydu.

Nimil, yeni çözümü şöyle anlatıyor: "Feeder & Stacker, üretkenliği

sorunsuz bir şekilde artırmak için özellikle paletten palete çözüm olarak geliştirildi. Birleşik otomatik yükleme ve boşaltma, süreçteki en yaygın darboğazlardan birini ortadan kaldırarak, operatörlerin malzemeleri manuel olarak işleme ihtiyacını ortadan kaldırarak ve sürekli üretime olanak tanıyarak kısa süreli üretimi önemli ölçüde hızlandırıyor. Bu güncellenmiş versiyonla, yükleme ve boşaltma sırasında optimum verimlilik sağlamak için plenum plaka boyutunu maksimuma çıkardık ve diğer bileşenleri azalttık.

Yüzde 95'in üzerindeki aktif kapsama alanı, plenum plakasının her iş için ayarlanması ihtiyacını ortadan kaldırarak, üretimi daha da güçlendirmek ve tüm iş döngüsü boyunca daha fazla hız ve değer sunmak için kurulumu iyileştiriyor."

drupa ziyaretçileri Kongsberg Feeder & Stacker'ın tüm yeni özelliklerini bizzat gördüler:

- Yeni gelişmiş vakum sistemi - Optimum hava akışını sağlayan güçlü yeni üfleyicilerin eklenmesiyle güçlendirilen yeni vakum, üstün malzeme taşıma yetenekleri sunuyor.

- Kullanım kolaylığı - Tabakanın tamamını kaplayan daha büyük plenum plakası ile manuel ayarlamalar en aza indiriliyor ve bu da daha akıcı bir operasyonel deneyim sağlıyor.

- Optimum toplama gücü - Genişletilmiş vakum alanı kapsamlı kapsama alanı ve kesilmiş malzemelerin en etkili şekilde alınmasını sağlıyor.

- Geliştirilmiş üretkenlik - Daha kısa ayar süresi, geri dönüşü hızlandırıyor ve daha yüksek üretkenlik seviyeleri sağlıyor

- Gelişmiş güvenilirlik - Yeni Feeder & Stacker'da daha az sayıda ayarlanabilir ve hareketli bileşen, daha uzun bakım aralıkları ve daha hızlı servis prosedürleri anlamına geliyor, çalışma süresini ve operasyonel sürekliliği en üst düzeye çıkarıyor.

Nimil, "Müşteriler kendi işletmelerinin geleceğine bakarken, kendi potansiyellerini en üst düzeye çıkarmak için otomasyona odaklanıyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Adımlar arasında manuel taşımanın ortadan kaldırılması, yalnızca malzemelerin yer tespiti ve çıkarılmasında hız ve doğruluğu artırmakla kalmıyor, aynı zamanda hasara ve maliyetli hatalara yol açabilecek her türlü insan hatası olasılığını da ortadan kaldırıyor. Feeder & Stacker teknolojimizdeki bu en son gelişmeler, özellikle bu sorunlu noktaları ele almak



ve dönüştürücülerin verimi en üst düzeye çıkarmalarını sağlamak için tasarlanmış bir otomasyon çözümü sunmaya hizmet ediyor."

3200 x 1600 mm/126 x 63 inç'e kadar olan tabaka boyutlarının yanı sıra tüm tipik paketleme ve teşhir malzemelerini işleyebilme özelliği, Kongsberg Besleyici ve İstifleyicinin üretim iş akışına dahil edilmesi, palet değişimi ve malzemelerin sürekli taşınmasının azalacağı anlamına geliyor.

Nimil, şöyle diyor: "Otomatik Besleyici ve İstifleyici, kesim masasına doğru hareket ederken panoya veya baskıya zarar gelmemesini sağlayacak şekilde özel olarak tasarlanmıştır. Kongsberg tablası daha sonra kesimleri hızlı bir şekilde kaydediyor ve iş akışındaki bir sonraki adımda tutarlı üretim sağlamak için malzemeyi mükemmel istif hizalaması ile palete teslim ediyor."

Nimil, bu yükseltilmiş Besleyici ve İstifleyicinin piyasaya sürülmesinin, Kongsberg PCS'nin otomasyondaki ilerlemeleri geliştirme konusundaki kararlılığının altını çizen en son yenilikçi çözüm olduğunu ve şirketin

aynı zamanda drupa ziyaretçilerine yeni yedi eksenli, raya monte Robotik Malzeme Yükleme sisteminin bir ön izlemesini sunduğunu söylüyor ve ekliyor:

"drupa'da olmaktan ve en son teknolojinin işletmelere tam potansiyellerini ortaya çıkarma, üretkenliği en üst düzeye çıkarma ve yatırım getirisini optimize etme konusunda nasıl güç verdiğini göstermekten büyük heyecan duyuyoruz."





drupa 2024'te

MUTOH, yenilikçi su bazlı UV dijital baskı teknolojisini tanıttı: HydrAton 1642



MUTOH HydrAton 1642 geniş format baskı makinesi, MUTOH Japonya Ar-Ge bölümü ve Fujifilm'in AQUAFUZE™ ekibi tarafından ortaklaşa geliştirilen, devrim niteliğindeki baskı/kurutma teknolojisi ve basılı medya üzerinde benzersiz bir mürekkep filmi oluşturma sürecini içeren yeni bir teknoloji segmentini temsil ediyor

Dünyanın en büyük Baskı ve Medya fuarı olan drupa 2024'te, Japonya merkezli geniş format yazıcı üreticisi MUTOH INDUSTRIES LTD.'nin EMEA merkezi MUTOH Europe nv, HydrAton 1642 adlı yeni bir dijital baskı makinesini tanıttı. Bu 64 inç (162 cm) genişliğindeki rulodan ruloya baskı makinesi, yenilikçi su bazlı UV baskı teknolojisini entegre ederek MUTOH'un sürdürülebilir uygulamaların yanı

sıra daha güvenli çalışma ortamlarına yönelik süregelen kararlılığının altını çiziyor.

MUTOH HydrAton 1642 geniş format baskı makinesi, MUTOH Japonya'nın geniş format baskı makinesi Ar-Ge bölümü ve Fujifilm'in AQUAFUZE™ mürekkep teknolojisi ekibi tarafından ortaklaşa geliştirilen, devrim niteliğindeki baskı/kurutma teknolojisi ve basılı medya üzerinde benzersiz bir mürekkep filmi oluşturma sürecini içeren yeni bir teknoloji segmentini temsil ediyor.

HydrAton 1642 ve AQUAFUZE™ mürekkep teknolojisi arasındaki sinerji, çok sayıda pazar gereksinimini karşılayacak. İki adet AccuFine piezo isteğe bağlı damla baskı kafasına sahip olan HydrAton 1642, kâğıt, sentetik kumaşlar, teknik tekstiller, ısıya duyarlı çevre dostu baskı altı malzemeler ve hatta PVC dahil olmak üzere bir ön kaplama astarı veya optimize ediciye ihtiyaç duymadan çok çeşitli baskı altı malzemelere baskı yapabiliyor.

Fujifilm'in patentli AQUAFUZE™ mürekkep teknolojisi, UV LED ve su bazlı mürekkep püskürtme teknolojilerinin avantajlarını tek bir mürekkep formülasyonunda birleştiriyor. Düşük sıcaklıkta kurutma ve mükemmel püskürtme stabilitesine sahip. Mürekkepler düşük kokulu ve güvenliyle uyumlu AQUAFUZE™ Fujifilm Group'un tescilli ticari markası.

XpertJet 1462UF ile Mutoh'a EDP Ödülü: 'En İyi 2024 Doğrudan Nesneye Baskı Makinesi'



Soldan sağa : Ikuya Atsuchi (MUTOH INDUSTRIES LTD. Ürün Planlama Genel Müdürü), Stephan Heintjens (MUTOH Avrupa Ürün Uygulama, Pazarlama, Servis ve QA Genel Müdürü), Jean Poncet (MP Médias Editörü ve EDP Association Başkanı)

MUTOH Europe nv, MUTOH XpertJet 1462UF A1+ boyutlu flatbed baskı makinesi ile 'Doğrudan Nesneye Baskı Makineleri' kategorisinde saygın bir EDP ödülü aldı. Avrupa Dijital Basın Birliği tarafından düzenlenen EDP Ödülleri, dijital baskı, yayıncılık ve ambalaj sektörlerindeki mükemmelliği ödüllendiriyor. Bu yılki ödül töreni 29 Mayıs akşamı Messe Düsseldorf'taki drupa cube alanında gerçekleştirildi.

MUTOH Europe'un Ürün Uygulama, Pazarlama, Servis ve Kalite Güvence Genel Müdürü Stephan Heintjens, "Japon geliştirme ekibimiz adına XpertJet 1462UF için bu prestijli ve çok değerli teknik ödülü almaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "EDP ödülleri, dijital baskı endüstrisindeki karar vericiler için güçlü bir referans noktasını temsil ediyor. Mutoh için bu ödül, ürünlerimizde yüksek kalite, katma değer ve yenilik getirme taahhüdümüzün tanınması ve takdir edilmesinin yanı sıra, sürdürülebilir uygulamalara ve daha güvenli çalışma ortamlarına olan bağlılığımızı da yansıtıyor."

MUTOH'un XpertJet 1462UF Düz Tablalı Baskı Makinesi



MUTOH XpertJet 1462UF, 6 renkli (C, M, Y, K, Wh, Va), 1420 x 700 mm'lik etkileyici bir tabla boyutu sunan, hareketli gantriye sahip UV LED flatbed doğrudan nesneye baskı makinesi ve 150 mm'ye kadar olan nesnelere baskı yapabiliyor.

1462UF, MUTOH'un UV LED US61 mürekkepleriyle birlikte geliyor. Bu mürekkepler sürdürülebilir ve kimyasal kullanımıyla ilgili mevcut ve beklenen AB düzenlemelerini karşılıyor. SVHC(1) ve CMR kategori 1 maddeleri(2) içermiyorlar ve operatörler için güvenlidirler. Baskı makinesi standart olarak MUTOH'un tescilli VerteLith RIP yazılımı ile birlikte geliyor.

(1) Çok Yüksek Önem Ar z Eden Maddeler.

(2) Kanserojen, mutajen veya üreme için toksik madde içermiyor.

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Fujifilm, drupa 2024'te XMPie ile stratejik bayi ortaklığının genişletildiğini duyurdu

Ortaklık, Avrupa baskı pazarına son teknoloji değişken veri çözümleri sunacak. İki şirket, fuar sırasında Fujifilm'in Revoria Press PC1120'sinde kişiselleştirilmiş, dinamik çizgi romanlar basarak müşterilere olanakları gösterdib



Fujifilm, drupa'da baskı pazarına yönelik değişken veri yazılımında dünya lideri ve bir Xerox Şirketi olan XMPie ile önemli bir Avrupa bayi anlaşmasını duyurdu. Anlaşma, Fujifilm'in Talep Üzerine Baskı (Print On Demand / POD) sektöründeki müşterilerine kapsamlı çözümler sunma konusundaki kararlılığının altını çiziyor.

XMPie, POD'de otuz yılı aşkın deneyime sahip bir şirket. Hem basılı hem de dijital pazarlama kampanyaları için özel içerik sunarak değişken verilerde uzman konumunu sağlamlaştırdı. XMPie ile yapılan yeni anlaşma, XMPie'nin yenilikçi yazılımını Fujifilm'in POD teklifine sorunsuz bir şekilde entegre ederek Fujifilm'in son teknoloji çözümler sunma yeteneğini daha da geliştiriyor.

Özellikle dijital baskı üretim süreçlerini kolaylaştırmak için tasarlanmış güçlü ve çok yönlü bir çözüm olan Fujifilm'in XMF PressReady iş akışıyla birleştirildiğinde XMPie'nin yenilikçi yazılımı, müşterilere kişiselleştirilmiş baskı kampanyaları oluşturmak, yönetmek ve yürütmek için kusursuz bir uçtan uca çözüm sunuyor.

Bayi anlaşmaları Kuzey Amerika ve Asya-Pasifik bölgesinde halihazırda kurulmuş olsa da Fujifilm artık bu teklifini Avrupalı müşterilerine de genişletiyor. Bu iş birliği, Fujifilm'in müşterilerine kapsamlı değişken veri yazılımı çözümleri sunmasına ve baskı operasyonlarında gelişmiş verimlilik ve etkinlik sağlamasına olanak tanıyor.

"Müşterilerimiz pazarlama kampanyalarına katılım ve yanıt oranlarını iyileştirmenin yollarını arıyor. XMPie ile seçtikleri hedef kitleye ulaşmak için kişiselleştirme ve verimli iş akışlarını kullanarak ilgili pazarlama iletişimlerini oluşturabilirler" diyor, XMPie EMEA Satış Başkan Yardımcısı Yaron Mohaban ve ekliyor: "Bu ortaklığı drupa'da sergilemekten gurur duyuyoruz."

Bu ortaklığın bir parçası olarak Fujifilm, XMPie ile drupa'ya katıldı. Etkinlikte, XMPie standını ziyaret eden müşteriler, XMPie'nin yapay zekâ teknolojisini kullanarak dinamik çizgi romanlar oluştururken yapay zekâ destekli değişken veri yazılımının gücüne ilk elden tanık oldular. Bu çizgi romanlar daha sonra Fujifilm standına gönderildi ve burada Fujifilm'in Revoria Press PC1120'sinde basıldı.

Fujifilm Avrupa İş Akışı Ürün Grubu Müdürü John Davies şunları söylüyor: "Müşterilerimizin gelişen ihtiyaçlarını karşılamak için sürekli olarak tekliflerimizi yenilemenin ve yükseltmenin yollarını arıyoruz. XMPie ile ortaklığımız, işimizi güçlendiren en son çözümleri sunma konusundaki kararlılığımızın altını çiziyor. Müşterilerin günümüzün dinamik pazarında başarılı olabilmesi için."

Bu anlaşma, Fujifilm ile XMPie arasında, Fujifilm'in Jet Press 720'deki iş birliklerine kadar uzanan uzun süredir devam eden bir ilişkiye dayanıyor. Bu yeni anlaşmayla Fujifilm ve XMPie, değişken veri baskı ortamını yeniden tanımlamaya ve Avrupa çapındaki müşterilere benzersiz yetenekler ve çok yönlülük sunmaya hazırlanıyor.

Titchfield Group ve Durst, üç yılda 8 milyon £ baskı harcaması yapacak iş ortaklığını duyurdu

Ödüllü dijital baskı ve üretim teknolojileri üreticisi Durst Group, drupa (Almanya) fuarında Titchfield Group ile önümüzdeki üç yıl içinde İngiltere ve uluslararası tesisler için yatırım yapılması planları dahilinde 8 milyon £ tutarında bir iş ortaklığı duyurdu

Titchfield Group, Birleşik Krallık'ın en büyük ev dışı (Out of Home / OOH) reklam hizmetleri sağlayıcısı. Özel bir medya hizmetleri bölümü, teslimat ve yönetim işiyle ticari mülk inşaatı ve yenileme hizmetlerinin önemli bir tedarikçisi olan şirket, aynı zamanda dijital LED ekranlar da sağlıyor. Genel merkezi Cuffley, Hertfordshire'da bulunan Titchfield Group'un ayrıca İngiltere'de dört operasyonunun yanı sıra Fransa, İspanya, İtalya ve Almanya'da uluslararası tesisleri var.

Durst Group ile iş birliğinin ilk aşaması, Cardiff'teki 100 bin metre karelik Titchfield Media üretim tesisine iki endüstriyel dijital üretim makinesinin kurulmasını içeriyor. Bunlardan biri, 1.000 m2/saat'e kadar çıktı elde eden, altı renk ve 1.200 dpi ile poster ve billboard baskısında yeni bir kalite düzeyine ulaşan Aleph Laforte 600 Paper baskı sistemi. Su bazlı ve sürdürülebilir baskı teknolojilerinin kullanıldığı Aleph kurulumu Haziran ayında gerçekleşti. Durst P5 350 HSR D4 3,5 m rulodan ruloya LED makinesi, 670 m2/saate kadar baskı kapasitesine sahip ve yaz sonunda kurulacak.

Titchfield'in kurucusu Nigel Brunt şunları söylüyor: "Sektörde büyük saygı gören ve saygı duyulan Durst ile ortaklığa başlamadan önce birçok araştırma yaptık. Çin'deki ve Avrupa'daki birçok fabrikayı ziyaret ettim, FESPA'nın her yerini gezdim ve haftalarca denemeler ve gösteriler yaptım. Toplam sahip olma maliyetini analiz ettim ve Durst'un işimiz, gelişimimiz ve büyümemiz için en iyi çözümleri sunduğu ortaya çıktı.

Brunt, ekliyor: "Baskı ev dışında düşüşte değil. Sadece

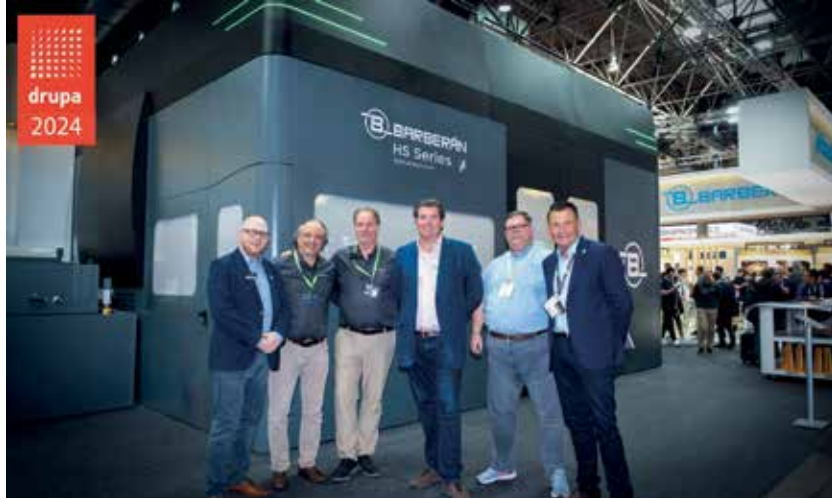


geliyor. Ayrıca tesis sahiplerine doğrudan satış fırsatı sunan çevre dostu dış mekân tabela baskısında da önemli bir büyüme olduğunu biliyorum. Gelecek için inanılmaz derecede iyimserim. Durst ile önümüzdeki üç yıl için basılı olarak 8 milyon £ değerinde bir sermaye yatırım planımız var."

Durst Group CEO'su ve Ortak Sahibi Christoph Gamper şunları söylüyor: "Titchfield Group ile aynı temel değerleri paylaşıyoruz ve önümüzdeki üç yıl içinde operasyonlarını önemli ölçüde genişletmeyi amaçlıyorlar. Yenilikçilik ilkesiyle hareket eden Durst Group, pikselden çıktıya kadar eksiksiz çözümler sunuyor. İş birliğine dayalı bir yaklaşımla müşterilerimizi kendi iş yolculuklarında destekliyor ve onlara yeni bir şey yaratmak, ilham vermek ve her zaman bir sonraki soruyu sormak vizyonuyla yardımcı oluyoruz."

Dünyada bir ilk: Fujifilm ve Barberan, yeni HS Serisi tek geçişli inkjet platformunun ilk satışını duyurdu

Fujifilm ve Barberán, 30 Mayıs'ta Barberán drupa standında yapılan anlaşmayla tabela ve teşhir pazarına yönelik HS Serisi tek geçişli inkjet çözümünün ilk küresel satışını onayladıklarını duyurdu.



HS Serisi - Fujifilm HS serisinin tek geçişli inkjet teknolojisi, ekran grafik pazarı için yeni nesli temsil ediyor. Barberán'ın hassas mühendisliği ile Fujifilm'in mürekkep kimyası ve mürekkep püskürtme teknolojisindeki uzmanlığını birleştiren seri, olağanüstü kalite düzeylerinde saatte 6.000 m²'nin üzerinde baskı hızları sunabiliyor. Seri aynı zamanda, her bir baskı makinesinin özel iş ihtiyaçları için optimum sonuçları elde etmek üzere özel olarak tasarlanması ve dikkatle yapılandırılmasıyla rakipsiz modülerlik sunuyor.

Birleşik Krallık merkezli tam hizmet sunan bir pazarlama ajansı olan Linney, Fujifilm ve Barberán ortaklığıyla geliştirilen yeni, ultra yüksek üretkenliğe sahip, tek geçişli HS Serisine Barberán standında varılan anlaşma ile dünyada yatırım yapan ilk şirket oldu.

1851 yılında kurulan Linney, 1.200'den fazla personeliyle müşterilerine baskı üretiminin yanı sıra tam kapsamlı dijital hizmetler sunan, tam hizmet veren bir yaratıcı pazarlama ajansı. Şirket yöneticisi ve Linney Ailesi'nin bu sektörde çalışan altıncı kuşağının bir parçası olan ve yatırımın son derece önemli olduğunu düşünen Charles Linney, şunları söylüyor:

"İşletmenin sektördeki değişen teknolojilerin zirvesine ayak uydurması çok önemli ve dikkatle izlediğimiz bir şey, HS serisi gerçekten ileriye doğru atılmış büyük bir

adım gibi geliyor ve müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu sürekli artan pazara sunma hızını karşılamamıza yardımcı olacak."

Linney şöyle devam ediyor: "2009 yılında Inca Onset serisini ilk benimseyenlerden biriydik ve Fujifilm ile o zamandan beri başlayan ilişkimiz bizim için çok önemliydi. Tek geçişli inkjetin zamanının geldiğini güçlü bir şekilde hissediyoruz. Güvenilirlik, hız, kalite ve mükemmel çalışma süresini eşit ölçüde sağlayan bir şey istedik.

Tüm bu önlemler açısından HS Serisi bizi çok etkiledi. Önceki teknolojiden 5-10 kat daha hızlı, kalitesi mükemmel ve operatörlerimiz son derece etkilendi. Bu baskı makinesine yatırım yapmaktan heyecan duyuyoruz ve bunu yaparken Fujifilm ile Barberán'ın bizimle ortak olmasından da mutluyuz. Her ikisiyle de çalışmak muhteşemdi."

Fujifilm Geniş Formatlı Mürekkep Püskürtmeli Sistemleri CCO'su David Burton şunları söylüyor: "175. yıl dönümlerine yaklaşırken, on yılı aşkın süredir geniş format baskıda ortağımız olan Linney'nin HS Serisine yatırım yapmayı seçmesinden büyük mutluluk duyuyoruz. Onlar işi daha da geliştirirken onlarla birlikte çalışarak önümüzdeki yıllarda daha da yakın bir ortaklık kurmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

Barberán'ın Sahibi Jesús Barberán şunları ekliyor: "HS Serisi projesinde Fujifilm ile çalışmaktan büyük heyecan duyuyoruz ve bu çığır açan platform için ilk müşterimizi ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Linney de Barberán gibi bir aile şirketi. Onlar da bizim gibi onlarca yıldır geleceğe yatırım yaparak ve yeni teknolojilerin benimsenmesinde öncülük ederek büyüdüler. Birlikte çalışarak uzun ve başarılı bir gelecek için sabırsızlanıyoruz."

Premium medya profili oluşturmak üzere

Fujifilm, Acuity Prime Hybrid için ColorBase ile iş birliği yapıyor

Fujifilm, Hollanda'nın Rotterdam kentinde bulunan ünlü akıllı medya profillemeye şirketi ColorBase ile yaptığı iş birliğini duyurdu

İş ortaklığı kapsamında ColorBase, Acuity Prime Hybrid baskı makinesine yatırım yapan şirketleri desteklemek için bir dizi birinci sınıf baskı malzemesinin profilini çıkaracak.

ColorBase (eski adıyla Color Concepts), ortaklarının iş birliği yapma ve basılı ürünlerini test etme yöntemlerinde devrim yaratmak için yazılım kullanıyor. Baskı hizmeti sağlayıcılarının kullanması için renk araçları ve video içeriği sağlayarak baskı performanslarını geliştirmelerine yardımcı oluyor.

Tescilli veritabanı 'ColorBase' ve yazılım paketi, endüstri ortakları arasında bilgi paylaşımını sağlayarak baskı süreçlerini yeniden tanımlıyor ve boşa harcanan malzeme, mürekkep ve diğer baskı kaynaklarının önemli ölçüde azaltılmasına yardımcı oluyor. Bu da renk yönetimlerini ve tasarımlarını düzene soktukları için basılı malzemelerin hem alıcıları hem de satıcıları için değer yaratıyor.

Acuity yazıcılarının minimum çabayla mükemmel renk uyumu sağlayacağı konusunda gönül rahatlığı

ColorBase artık Fujifilm'in Acuity yazıcılarının yalnızca sertifikalı medyalarla çalışmasını sağlamak için birlikte çalıştığı önemli bir medya profillemeye şirketi olarak donanımın uzun ömürlü olmasının yanı sıra yazıcıların performansını ve çıktılarını da garanti altına alıyor. Bu, Fujifilm müşterilerine Acuity yazıcılarının minimum çabayla mükemmel renk uyumu sağlayacağı konusunda gönül rahatlığı sağlıyor. Dahası, gelecekte müşteriler bir dizi sertifikalı medya üzerinde belirli Acuity makinele-



riyle ilgili bir dizi profili indirebilecekler; bu da makine filolarına yeni bir yazıcı eklediklerinde tipik olarak meydana gelen malzeme israfını önleyebilecekleri anlamına geliyor.

Fujifilm ve ColorBase arasındaki iş ortaklığı sektör için heyecan verici bir ortaklık. Müşterilerinin işlerini geliştirmek ve geleceğe hazırlamak için akıllı renk yönetimi ve medya profillemenin yanı sıra mürekkep ve baskı teknolojisi uzmanlığını bir araya getiriyor.

Geniş Format HQ Pazarlama Müdürü Chelsea Carter şu yorumu yapıyor: "Fujifilm bu iş birliği konusunda çok heyecanlı. Müşterilerimizin potansiyellerini, yeniliklerini ve büyümelerini en üst düzeye çıkarmalarına nasıl yardımcı olacağını görmek için sabırsızlanıyoruz."

ColorBase CEO'su ve Kurucusu Marco Roos ise ekliyor: "Profil oluşturma uzmanlığımızı, mürekkep ve baskı teknolojileri üretiminde uzman olan Fujifilm'in yeni Acuity Prime Hybrid platformuna taşımaktan heyecan duyuyoruz. Basım işletmelerinin renk yönetimini kolaylaştıran ve israfı azaltan yazıcı profillerini paylaşmak temel misyonlarımızdan biri ve bu yeni baskı platformunda malzeme performansını izlemek, daha akıllı bir baskı endüstrisi için dijital temel oluşturmamıza yardımcı oluyor. Fujifilm ile iş birliği yapmaktan onur duyuyoruz ve birlikte parlak bir gelecek için sabırsızlanıyoruz."

drupa 2024'te

Mimaki inovasyon, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığı öne çıkardı

"Baskının Geleceği Biziz" sloganıyla Mimaki, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği teşvik ederken, tabela grafiği, endüstriyel baskı ve tekstil endüstrilerini geleceğe hazırlayacak yenilikler ve girişimlerle mühendislik mükemmelliğini sergiledi.



Mimaki Europe, drupa'ya küresel iş ortakları ve kapsayıcı markası Mimaki Engineering Co. Ltd. ile birlikte katıldı. drupa'nın "Geleceği Yaratıyoruz" temasına uygun olarak Mimaki, standını "Baskının Geleceği Biziz" teması altında baskı pazarına yenilikçi yaklaşımını göstermek için kullandı. Uluslararası pazara en öncü teknolojilerden bazılarını getirmesiyle tanınan Mimaki, ziyaretçilere mühendislik mükemmelliği hakkında bir fikir verdi ve tabela grafik, endüstriyel baskı ve tekstil endüstrilerinin gelecekteki üretkenliklerini ve kârlılıklarını destekleyen teknolojileri ve çözümleri sergiledi.

"Baskının geleceği biziz"

Mimaki tarafından seçilen cesur ve ilgi çekici tema - "Baskının Geleceği Biziz" - şirketin son 20 yılda dijital baskı endüstrisinin gidişatını şekillendirmedeki öncü rolünü vurguluyor ve Mimaki Europe'un 20. yılını kutladığı önümüzdeki yıllarda yeniliği teşvik etme konusundaki yenilenmiş taahhüdünü işaret ediyor. Bu nedenle Mimaki, en son teknolojilerinin yanı sıra, şirketin çözümlerinin, insanlarla birlikte çalışan robotik ve diğer akıllı makinelerle gelişmiş otomasyon için en gelişmiş Endüstri 5.0 üretim ortamlarına nasıl entegre edilebileceğini gösterdi.

Sürdürülebilirlik de drupa'daki Mimaki şovunun merkezinde yer aldı. Sektörün geleceğine yönelik vizyonunu paylaşan şirket, sektörün sürdürülebilir gelişimini desteklemeyi ve hem müşterilerin hem de Mimaki'nin çevresel ayak izini önemli ölçüde iyileştirmeyi amaçlayan en son yeniliklerini, girişimlerini ve uygulamalarını sundu.

drupa 2024'te öne çıkan teknolojiler

Mimaki'nin daha sürdürülebilir bir gelecek vizyonu drupa'daki ürün yelpazesinde kendini gösteriyordu. Şirket, kullanıcıların enerji tüketimini azaltmalarına, VOC emisyonlarını en aza indirmelerine ve daha az atık üretmelerine yardımcı olmak için tasarlanan öncü UV baskı teknolojilerindeki en son ürünlerini sergiledi. Mevcut Mimaki ürün portföyündeki teknolojiler arasında, kabartma efektleri oluşturmak için yenilikçi 2.5D baskı işlevine sahip entegre bir tabela baskı makinesi/kesici olan ve yakın zamanda piyasaya sürülen



JFX600-2513 flatbed UV yazıcı, yeni CFX-2513 kesim plotter cihazı ile birlikte eksiksiz bir endüstriyel baskı ve kesim çözümü olarak sergilendi

UCJV330-160 da yer aldı.

Ayrıca Mimaki standının merkezinde, komple bir endüstriyel baskı ve kesim çözümü olarak sergilenen JFX600-2513 flatbed UV baskı makinesi ve CFX-2513 kesim plotter cihazı vardı. Mimaki'nin kesim plotter portföyünü genişleten CFX-2513, yüksek hız ve verimlilikle çalışan üst düzey bir kesim çözümü.

Kişiselleştirme trendinin yükselişte olmasıyla birlikte Mimaki, Kebab HS ünitesi ile 360 derece baskı yapabilen UJF-6042 MkII e dahil olmak üzere doğrudan nesneye çözüm yelpazesini de sergiledi. Özellikle, iki endüstriyel sınıf UJF-7151 plusII UV baskı makinesi, Mimaki'nin baskıda, özellikle otomasyonda gelecekteki trendleri ele alma ve Mimaki çözümlerinin otomatik iş akışlarına nasıl sorunsuz bir şekilde entegre olabileceğini gösterme konusundaki kararlılığını vurgulayan bir robot kol ile birlikte çalıştırıldı.

Tekstil segmenti için Mimaki, son yıllarda ilgi görmeye başlayan direkt filme (DTF) baskı için TxF300-75'i sundu. Ayrıca, döngüsel tekstil teknolojisinde dünyada bir ilk olan devrim niteliğindeki Neo-Chromato Process de



sergilendi. Daha önce boyanmış polyester tekstillerin yeniden kullanımına izin veren bu proses, boya süblimasyon teknolojileri kullanılarak boyanmış polyester tekstillerin boyadan arındırılarak geri dönüştürülmesiyle ilgili enerji tüketimini azaltıyor.

Teknoloji inovasyonunun yanı sıra sürdürülebilirlik, iş birliği ve kapsayıcılık da Mimaki vizyonunun temelini oluşturuyor; şirketin Hintli vakıf Tiny Miracles ile yaptığı çalışma bunun bir örneği. Yerel topluluklardaki kadınları istihdam etmek ve desteklemek için kurulan vakıf, özellikle drupa için yeniden kullanımı teşvik etmek için güzel bir şekilde tasarlanmış, çevre dostu, Mimaki markalı pamuklu çantalar üretti.

Ayrıca, Mimaki'nin drupa için özel olarak oluşturduğu kendi 'vitrininde' ilham verici, canlı ve yüksek kaliteli uygulamaların büyüleyici bir görüntüsü sergilendik. Raflar yeni örnekler, gerçek yaşam uygulamaları ve insanların Mimaki'nin teknolojisinin arkasında olduğunu bile fark etmeyecekleri ürünlerle doluydu.

Mimaki drupa'da, şirketin en gelişmiş enerji verimli UV çözümleri ve diğer son teknolojileriyle oluşturulan ilham verici, canlı ve yüksek kaliteli uygulamaları sergiledi.

Kabartmalı efektler oluşturmak için yenilikçi 2.5D baskı işlevine sahip entegre bir tabela baskı makinesi - kesici olan ve yakın zamanda piyasaya sürülen UCJV330-160, drupa'da sergilenen mevcut Mimaki ürün portföyündeki teknolojiler arasındaydı.

dijital
baskı ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

UCV100-160Plus ve UCJV300-160'in çok katmanlı baskı yetenekleri, ışık açık veya kapalı olsun, arkadan aydınlatmalı tabelalara canlılık katar.



Mimaki'nin UV LED baskı makineleri tabelalarınıza nasıl ekstra bir katman ekleyebilir?

Marc Verbeem / Mimaki Europe Ürün Yönetimi Denetmeni

Etkili bir tasarım, yoldan geçenlerin dikkatini çekebilen bir tasarımdır. Ancak, son baskı hedef kitlenin dikkatini çekecek kadar dinamik ve çarpıcı değilse tasarım veya mesaj gözden kaçabilir. Günümüzde, gelişmiş baskı yöntemleri kullanıcıların parlak veya mat yüzeyler ve simli efektler gibi özel efektler aracılığıyla çarpıcı sonuçlar elde etmelerini sağlar. Baskı katmanlarını özel dokularla birleştirdiğinizde, sonuçlar daha da dikkat çekici hale gelir. Çok katmanlı baskı, tasarımlarınızı bir üst seviyeye taşıyabilir; renkli, beyaz, siyah ve şeffaf



katmanları üst üste basarak daha ilginç dokular ve renkler elde etmenizi sağlayarak tabelalarınızın tam potansiyeline ulaşmasını sağlar.

Neden UV?

Verimlilik, UV baskının temel faydalarından biridir. UV LED mürekkebi hemen kürlenir, yani kuruma süresi yoktur, bu nedenle tabelanız ve süslemeleriniz basıldığı anda hazır olur. Hemen kürleme sayesinde kurutma ısıtıcısına gerek kalmaz, bu da enerji tüketimini azaltır ve onu daha sürdürülebilir bir baskı seçeneği haline getirir. Buna ek olarak, UV mürekkebi, geleneksel lateks veya solvent kullanılarak basılması zor olan kumaş, alıcı bir katmanı olmayan kâğıt ve PET film gibi çok çeşitli malzemelerde kullanılabilir, bu da UV LED baskısını yalnızca daha sürdürülebilir ve etkili değil, aynı zamanda geleneksel yöntemlerden daha çok yönlü hale getirir.

Mimaki, en son UV yazıcıları UJV100-160Plus ve UCJV330-160 ile UV LED baskının ön saflarında yer almıştır, her ikisi de çok katmanlı baskıya bakıldığında mükemmel seçeneklerdir. UJV100-160'a dayanan UJV100-160plus, düşük işletme maliyetleri, çok yönlü ifade ve herkes için baskı kolaylığı ile sürdürülebilir tabela ve grafik baskı için kesin giriş

seviyesi modelidir. Geleneksel UJV100-160'ın temel işlevlerine sahiptir ve en önemlisi çok çeşitli uygulamalar için üç katmana kadar çok katmanlı baskıya olanak tanıyan geri çekmeli baskı işlevi olmak üzere birkaç ek özelliğe sahiptir. 2024'ün başından itibaren satışa sunulacak olan UCJV330-160, Mimaki'nin tescilli UV baskı teknolojisine ve müşterilerden ve bayilerden gelen geri bildirimlere dayalı birçok yeni özellik ve yenilik uygular. Beş katmana kadar çok katmanlı baskı sunar ve yeni nesil yüksek hassasiyetli baskı kafaları, inanılmaz derecede ayrıntılı baskılar ve yüksek baskı hızları sağlayabileceği anlamına gelir.

Tek ve iki katmanlı baskı

Tek bir katmana baskı yapmak en hızlı baskı yöntemidir ve genel tabelalar için kullanılabilir. Tek bir katmanda, baskı katmanı yapısı yalnızca renkli, beyaz veya şeffaf olabilir. Renkler hala canlı ve dinamik olabilir; ancak bu yöntem sınırlıdır ve Mimaki'nin UV yazıcılarının tüm yeteneklerinden yararlanmayacaktır.

Bir katman eklemek, arkadan aydınlatmalı veya pencere tabelanızı düzleştirebilir. Arkadan aydınlatmalı bir tabela için tek katmanla baskı yaparken, arkadan aydınlatma kapalıyken renkler çok koyu görünür, ancak iki katmana baskı yaparken, arkadan aydınlatma kapalıyken baskı kalitesi çok daha iyidir. Ayrıca, tabelaya daha fazla doku ve parlak bir etki verebilecek ek bir şeffaf katman eklenmesine de olanak tanır.

Pencere tabelaları için, sadece bir katmana baskı yapmak, renk şeffaflığı nedeniyle zayıf görünürlükle sonuçlanacaktır, ancak iki katmanlı baskıda, altında beyaz bir katman olması renklerin daha canlı olmasını sağlayarak dekorasyonu daha canlı ve parlak hale getirecektir.

Üç katmanlı baskı

İki katmana baskı yapmak tabelalar ve dekorasyonlar için daha canlı renkler ortaya çıkarabilirken, üç katmanlı baskı ile bir adım daha ileri gidilebilir. Arkadan aydınlatmalı tabelalara geri dönersek, iki katmanlı baskı, arkadan aydınlatma kapalıyken tabelanın parlak görünmesini sağlayabilirken, arkadan aydınlatma açıkken görüntünün bazı kısımları beyaz kesilir. İki renkli katman arasına beyaz bir katman ekleyen üç katmanlı baskı, arkadan aydınlatma kapalıyken bile görüntünün güzelliğini koruyabilir. Pencere dekorasyonuna geri dönersek, iki katmanlı baskı yalnızca bir taraftan harika görünürlük sağlar ve arkası tamamen beyazdır. Beyaz katmanın altında ve üstünde bir renk katmanı olmasıyla, pencere baskıları her iki taraftan da renkli ve canlı olabilir.

UJV100-160Plus geri çekme özelliği, mürekkep setinden bağımsız olarak çok katmanlı baskıya olanak tanır. Bu nedenle, oluşturmaya çalıştığınız tabelaya bağlı olarak, beyaz üzerine renkli, beyaz üzerine renkli veya şeffaf üzerine renkli baskı yapabilirsiniz. Geri çekmenin yanı sıra, UJV100-160Plus'ın bir diğer yeni özelliği de RasterLink7 yazılımı ve Eğitim Telafisi işlevidir. Medya hafifçe eğilirse, yazıcı herhangi bir hizalama yanlışlığını tarayabilir ve bu hizalama yanlışlıklarına göre son katmanı yazdırır. Geri çekmeden sonra bile kaliteli baskıyı garanti eder.

UCJV330-160'ın üç katmanda sunabileceği bir özellik, tek bir tabelada iki tür görüntü ifadesi sağlayan fligran baskısıdır. Şeffaf mürekkeple basılan görüntüler ve semboller, renkli katmanın altına basılan beyaz katmanın farklı yoğunlukları nedeniyle arka ışık açıldığında görünebilir. Bu, bu görsellere ve sembolere tasarımınızı canlandıran şık bir 'gizli' veya 'görünmez' efekt verebilir.

Dört katmanlı baskı

Dördüncü bir katman ekleyerek, siyah mürekkep katmanının yanı sıra beyaz, renkli veya şeffaf mürekkep de eklersiniz. Bu, arka ışık açık veya kapalıyken görüntünün görünümünü değiştirebildiği göz alıcı 'gündüz ve gece efektini' ortaya çıkarır. Örneğin, ışık yandığında motoru ve aracın içini ortaya çıkarabilen bir arabanın görüntüsünü görüntüleyebilirsiniz. Veya daha doğrusu, ışık açıkken gündüz ve ışık kapalıyken gece bir şehir veya kasaba görüntüleyebilirsiniz. Önce renkli bir katman basılarak elde edilebilir, bu, arka ışık açıkken görüntülenecek olan şeydir ve 'yüzen renk katmanı' olarak bilinir. Bunun üzerine, ışık kapalıyken yüzen katmanı gizlemek için siyah bir katman basılır. Ardından, arka ışık kapalıyken görüntülenecek olan renkli katman olan dördüncü ve son katmanın yoğunluğunu artıran beyaz bir katman gelir. Kulağa karmaşık gelse de, UCJV330-160'ın dört katmanlı baskı yetenekleri ve RasterLink yazılımı sayesinde, çarpıcı gündüz ve gece tasarımları kolayca oluşturulabilir.

Beş katmanlı baskı

Bir tabelanın temel amacı bilgi görüntülemektir ve standart tabelalar tek bir mesajı tek bir kitleye aynı anda görüntüleyebilir. Ancak, aynı anda farklı kişilere farklı bilgiler görüntülemek isterseniz ne olur? Örneğin, bir kafe yoldan geçenlere açık olduklarını göstermek veya insanları içeri çekmek için ürünlerini tanıtmak isteyebilir. Ancak, içeri girdiklerinde, kafe onlara sundukları ücretsiz Wi-Fi hakkında bilgi vermek isteyebilir.

Beş katmanlı baskı, aynı sayfanın ön ve arka tarafına iki farklı görüntü basılmasına olanak tanır. Renkli, beyaz, siyah, beyaz, renkli baskı, ön ve arka için iki yüksek kaliteli görüntü oluşturur. Bu, mağaza vitrini çıkartmaları için mükemmeldir, çünkü dışarı bakan taraf ürünleri tanıtırken, içeriye bakan taraf müşteriler için önemli bilgileri görüntüleyebilir.





Yılın ikinci ARED İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri Diyarbakır'da gerçekleşti

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği, endüstriyel reklamcılık sektörünü her alanda bilinçlendirmek amacıyla 2007 yılından bu yana toplantılar düzenliyor. 2024 yılının ikinci toplantısı Diyarbakır'da gerçekleştirildi.



Açık hava ve endüstriyel reklam sektöründeki firma sahipleri ve yöneticileri ile bir araya gelmek, sektörün genel ve yerel durumunu değerlendirmek ve sorunlara birlikte çözüm üretmek amacıyla düzenlenen ARED Diyarbakır Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, 6 Haziran 2024 Perşembe günü saat 13:30-17:00 arasında Diyarbakır Demir Otel'de gerçekleştirildi.

ARED Diyarbakır Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'nin açılış konuşmasını ARED Başkanı Şahin Acar gerçekleştirdi. Şahin Acar, etkinlikte emeği geçenlere, seminer konuşmacılarına ve etkinliğin ger-



çekleşmesine sponsorluklarıyla katkı sağlayan FESPA, FESPA Eurasia, Folpa, Orafol ve Zenit Led firmalarına teşekkür etti. Şahin Acar şunları söylüyor: "Sektörel sorunlarımızın üstesinden birlikteliğimizden doğan güçle gelebileceğimizin altını çizmek istiyorum. ARED'e üye olmak ve tek çatı altında güçlenmek sektör temsilcilerimiz için; daha entegre bir sektör olabilmenin, dünyadaki gelişmeleri yakından takip edebilmenin, gelişmelerden haberdar olmanın ve taleplerimiz doğrultusunda kamuoyu oluşturabilmenin önünü açmaktadır."

Acar'ın ARED'e üye olmanın ve bir çatı altında toplanmanın önemine dikkat çektiği açılış konuşmalarının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde salondaki katılımcılar tek tek söz alarak kendilerini ve firmalarını tanıttılar.

Tanışma bölümünün ardından ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Heyday Endüstriyel Reklam'dan Mustafa Göktürk'ün "Aile Şirketlerinde Başarı ve Sürdürülebilirlik", ODTÜ Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi ve aynı zamanda Ankara Kent Konseyi Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Lale Özgenel'in "Kentin Öteki Yüzü ve Endüstriyel Reklam Ürünleri" konulu sunumları gerçekleşti.

Etkinliğin ikinci bölümünde ise FESPA Eurasia Satış Koordinatörü Zafer Yayla, bu yıl 11-14 Eylül 2024 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek olan 11. Uluslararası Geniş Format Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı FESPA Eurasia 2024 sunumunu gerçekleştirdi.

Etkinliğin son bölümünde ise ARED'e yeni üye olan A Plus Reklam'dan Kadir Durgut'a, Baysan Grup Reklam'dan Yusuf Bay'a, Diyarbakır Reklam'dan Mehmet Üstünda'a yaka rozetleri takdim edildi. Ardından ARED Diyarbakır Ustalara Saygı Töreni'nde Diyarbakır'daki tabela ustalarımız Ekrem Tabela'dan Ekrem Süren'e, İpek Reklam'dan Hayri Doğruyolu'a, Net Reklam'dan Mahmut Yalçinkaya'ya, Art Reklam'dan Mehmet Cankurt'a, Stil Reklam'dan Misbah Kaplan'a ve Selin Reklam'dan Şaban Kaplan'a plaketleri takdim edildi.

ARED Diyarbakır Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Diyarbakır'ın yanı sıra İstanbul, Batman, Muş ve Şanlıurfa'dan 55 kişi katıldı.

Diyarbakır'da ARED'in 24. Kuruluş Yıl Dönümü kutlandı

ARED Diyarbakır Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, ARED'in kuruluş tarihi olan





6 Haziran'da gerçekleşti. ARED'in 24. kuruluş yıl dönümü, toplantıya Diyarbakır ve civar illerden katılan sektör temsilcileriyle birlikte kutlandı. ARED, 24. yıldönümünü kutlarken sektöre yaptığı katkılar ve sağladığı gelişmelerle önemli bir kilometre taşı geride bırakıyor. 2000 yılında kurulan ARED, Türkiye'deki açık hava ve endüstriyel reklam sektörünün standardizasyonu, yenilikçi teknolojilerin entegrasyonu ve sektör çalışanlarının eğitime yönelik faaliyetleriyle, 24 yıllık süreçte, sektörün büyümesine ve uluslararası alanda rekabet edebilir bir düzeye ulaşmasına önemli katkılar sağlıyor.

Diyarbakır'daki endüstriyel reklam firmaları ziyaret edildi

ARED Başkanı Şahin Acar, ARED Diyarbakır İl Temsilcisi Mehmet Cankurt ve ARED Yönetim Kurulu Üyesi Muharrem Yıldırım, ARED Diyarbakır Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde, 4 Haziran'da Net Reklam'dan Mahmut Yalçinkaya'yı, Altın Plaket'ten Şaban Yalçinkaya'yı, Selin Reklam'dan Şaban Kaplan'ı, İpek Reklam'dan Hayri Doğruyol'u, İzhar Reklam'dan Savaş Karal'i, Arma Reklam'dan Sedat Kaplan'ı, 3d Grafik Reklam'dan Selçuk Yalçinkaya'yı, Mega Reklam'dan Savaş Karal'i ve Abdullah Korhan'ı, 5 Haziran'da ise 5N Reklam'dan Emine Güler ve Şahin İlboğa'yı, A Plus Reklam'dan Kadir Durgut'u, Adar Ajans Reklam'dan Murat Kurt'u, Arc Reklam'dan İdris Karademir'i, Baysan Reklam'dan Yusuf Bay'ı, Bilgi Reklam'dan Emrah Kaya ve Vedat Bilgiç'i, Diyarbakır Reklam'dan Mehmet Üstündal'ı, Elit Reklam'dan Selahattin Yağmur'u, Emin Reklam'dan Mehmet Emin Cankurt'u, Gap Reklam'dan Mustafa Tengiz'i, Nil Reklam'dan Ramazan Kaplan'ı, Oyman Reklam'dan Mehmet Oyman'ı, Real Reklam'dan Ümit Çiçek ve Ferit Dalkılıç'ı, Rensa Reklam'dan Ahmet Aydın'ı, Vizyon Reklam Malzemeleri'nden Haluk Yaman'ı firmalarında ziyaret ettiler.



Dijital Tekstil Üretim Teknolojileri Konferansı 2024

16-17 Eylül 2024, DoubleTree Suites by Hilton
Charlotte-SouthPark, Charlotte, Kuzey Carolina, ABD

IMI Başkanı Al Keene, "Alchemie Technology ile birlikte ilk Dijital Tekstil Üretim Teknolojileri Konferansı 2024'ün 16-17 Eylül 2024 tarihlerinde Charlotte, Kuzey Carolina'da düzenleneceğini duyurmaktan memnuniyet duyuyoruz" diyor ve konferans hakkında şu açıklamayı yapıyor:

"Bu konferans, marka sahiplerini, ESG hedeflerine ulaşmalarını ve tekstil endüstrisinin sürdürülebilirliğini dönüştürmelerini destekleyebilecek boyama, terbiye ve baskı sektörlerindeki yenilikçi teknolojilerin önemi konusunda bilgilendirecek ve eğitecektir.

Gelişmiş dijital teknolojilerin gücünü ve tekstil/konfeksiyon endüstrilerini dönüştürme, olumlu değişim sağlama ve çevresel etkiyi önemli ölçüde azaltma potansiyellerini öğrenmek ve anlamak için eşsiz bir fırsat sunuyor."

Tekstil sektörünün geleneksel ÇSY (Çevresel Sosyal ve Kurumsal Yönetişim / ESG) etkileri

Şu anda tekstil endüstrisi küresel emisyonların %10'unu oluşturuyor. Bu oran uluslararası uçuşlar ve deniz taşımacılığının toplamından daha fazla. Tekstil boyama ve terbiye işlemleri, küresel CO2 emisyonlarının %3'ünden fazlasından ve küresel endüstriyel atık su kirliliğinin %20'sinden fazlasından sorumlu olan, gezegendeki en kirlitici üretim süreçlerinden bazıları. Her zamanki gibi devam ederse, 2050 yılına kadar tekstil endüstrisinin küresel karbon ayak izinin %25'ini temsil edeceği öngörülüyor.

Sektörün odağı değişiyor

Birçok önde gelen marka bu çağrıya cevap veriyor ve olumlu ESG girişimleri oluşturmak ve daha çevre dostu üretim ve boyama süreçleri geliştirmek için çalışıyor. Teknoloji ve araştırma, tekstil endüstrisini daha sürdürülebilir hale getirmede kilit bir rol oynuyor. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin (UNFCCC) Moda Endüstrisi İklim Eylem Tüzüğü, tedarik zincirlerinin gazdan arındırılması ve sera gazı emisyonlarının 2030 yılına kadar yarıya indirilmesi ve 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşılması hedeflerini belirliyor. Bilime dayalı hedefler (SBT) kullanan girişim, Paris Anlaşması doğrultusunda emisyonların azaltılması için bir yol haritası çiziyor.

Moda Tüzüğü ayrıca, 2030 yılına kadar elektriğin %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan gelmesini ve diğer çevresel veya sosyal etkilerin en aza indirilmesini, emisyonların sahiplenilmesini ve kullanılmasını ve markaların emisyonları azaltmak için tedarikçileriyle birlikte çalışmasına daha fazla önem verilmesini sağlamaya yönelik hedefler ortaya koyuyor.

Dijital tekstil üretim teknolojilerinin yıkıcı potansiyeli

IMI & Alchemie Technologies'in 2024 Dijital Tekstil Üretim Teknolojileri Konferansı, dijital tekstil üretim teknolojilerinin, marka sahiplerinin hedeflerini karşılamada, çevresel etkileri azaltmada ve aşağıdakileri sağlamada itici güç olacak:

Daha kârlı üretim:

- Daha sürdürülebilir üretim için artan talep
- Daha kısa süreli ekonomik üretim ve daha az envanter
- Çevresel etkinin anında ve dramatik bir şekilde azaltılması
- Enerji tüketiminin azaltılması
- Maliyeti düşürme ve kısa sürede yatırım getirisi sağlama
- Yeniden depolama ve bölgesel talep üzerine üretimin etkinleştirilmesi
- Daha kârlı üretime olanak sağlama
- Anında/dramatik çevresel ve maliyet avantajları sağlama

Mimaki Eurasia'nın tekstil segmentinde yeni yetkili bayisi Kar-Des

Zengin bir tekstil baskı çözümü portföyüne sahip olan Mimaki Eurasia, Türk tekstil endüstrisinde erişim gücünü artırmak için Kar-Des ile bayilik anlaşması imzaladı



Geniş format inkjet baskı makineleri, kesim plotterları ve 3D baskı makinelerinin lider markası Mimaki, Türkiye'deki varlığını ve kullanıcılarına erişimini yetkili bayi ağını genişleterek güçlendirmeye devam ediyor. Mimaki Eurasia, tekstil segmentindeki baskı çözümlerinin Türkiye çapında satışı ve servisi konusunda Kar-Des İç ve Dış Tic. A.Ş. ile anlaştığını duyurdu. Anlaşma 3 Mayıs 2024 tarihinde Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse ve Kar-Des kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Recep Yaran tarafından imzalandı.

2009 yılında Bursa'da kurulan Kar-Des, tekstil makineleri ve sarf malzemeleri alanında birçok önemli markanın mümessilliğini yürütüyor. Firma, Mimaki ile birlikte farklı segmentlerden toplam 9 markayla Türk tekstil ve hazır giyim sektörüne hizmet veriyor. Kar-Des, Bursa merkezinin yanı sıra Denizli ve İstanbul'da da şubeleri ile sektörde kayda değer bir güce sahip bulunuyor.

Yeni başlayan bayilik anlaşmasıyla birlikte Kar-Des, tüm Türkiye'de Mimaki'nin tekstil baskı makinelerinin, orijinal Mimaki boyalarının ve sarf malzemelerinin satış hakkına sahip bulunacak ve kullanıcılara servis verme noktasında sorumlu olacak. Kar-Des anlaşma sonrasında, Mimaki'nin ürün portföyünde yer alan gelişmiş özelliklere sahip süblimasyon transfer, DTF ve doğrudan kumaşa baskı çözümlerini kullanıcılara sunmaya başladı.

Türkiye'nin tüm bölgelerine ulaşan gelişmiş bir bayi ağına sahip olan Mimaki Eurasia, satış ve servis konusunda kullanıcı memnuniyetini



artırmak ve pazardaki liderliğini daha da pekiştirmek için Kar-Des'in önemli bir değer yaratacağını vurguluyor. Halihazırda farklı segmentlerden markaları başarıyla temsil eden firmanın, Mimaki'yi de aynı güvenle sektörde temsil edeceği belirtiliyor.

Kar-Des ITM 2024'e Mimaki Tiger600-1800TS ile katılıyor

Mimaki Eurasia'nın bayi ağına katılan Kar-Des, 4-8 Haziran tarihlerinde gerçekleştirilen Türkiye'nin ve bölgenin en büyük tekstil teknolojileri fuarı ITM 2024'te, temsilciliğini yaptığı diğer markalarla birlikte bir Mimaki çözümüne de yer verdi. Mimaki'nin en yeni tekstil baskı çözümleri arasında öne çıkan Tiger600-1800TS süblimasyon transfer baskı makinesi Kar-Des standında sergilendi. Kar-Des standında fuar boyunca Mimaki Eurasia teknik ve satış ekibi de hazır bulunarak hem firmaya güçlü desteğini gösterdi hem de ziyaretçilere Mimaki tekstil baskı çözümleri hakkında detaylı bilgiler verdi.

Türkiye'de doğrudan tekstil endüstrisine hitap eden bir fuarda ilk kez sergilenen Mimaki Tiger600-1800TS, analogdan dijital baskıya geçiş için en avantajlı çözüm olarak öne çıkıyor. Saatte 550 m2 maksimum baskı hızına çıkabilen bu yeni çözüm, kompakt tasarımı ile daha önceki modellere göre %50 daha küçük alana ihtiyaç duyuyor. Yeni çözüm hem teknik özellikleri hem de orijinal Mimaki boyaları ile tekstil endüstrisinin sürdürülebilirlik taleplerine de güçlü bir yanıt veriyor.

drupa'da başarılı lansmanının ardından Massivit,

Massivit 3000 Geniş Format 3D Yazıcı için 15 yeni sipariş aldı

Şirket, Kanadalı havacılık ve uzay şirketi Bombardier ve Amerikan taşımacılık şirketi Navistar'dan iki ek stratejik satın alma siparişi aldı

Endüstriyel 3D baskı sistemlerinin lider sağlayıcısı Massivit 3D Printing Technologies, Massivit 3000 yazıcılarının satışı için 3 milyon dolar değerinde 15 yeni satın alma siparişi imzaladı. Şirketin yazıcıları 2024 yılı sonuna kadar temin edilecek. Tüm yeni siparişler, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Almanya'da düzenlenen en büyük uluslararası baskı fuarı drupa sırasında alındı.

Fuar sırasında Massivit, rekabetçi bir penetrasyon fiyatıyla büyük parçaların yüksek hızda üretimi için tasarlanan Jel Dağıtım Baskı ürün serisine ait en yeni büyük ölçekli 3D yazıcı olan Massivit 3000'i piyasaya sürdü.

CEO Erez Zimmerman, şu yorumu yapıyor: "8 yıl aradan sonra drupa fuarına geri dönmek benim için bir zevkti. Fuar, şirketimizin baskı, reklam ve küresel pazarlama sektörlerinden çeşitli müşteri tabanlarına ulaşmasını sağladı. drupa, Massivit 3000 lansmanımız için mükemmel bir platform oldu. Fuarda Massivit 10000 ve Massivit 3000'de basılabilecek kullanım örneklerini ve uygulamaları sergilediğimiz için yüksek düzeyde bir ilgiyle karşılaştık.

Massivit 3000, reklam ve pazarlama sektörlerindeki şirketlerin büyük ölçekli nesneleri ultra hızlı bir şekilde basmasını sağlıyor. Bu basılı ürünler satın alma noktası teşhirleri, vitrin teşhirleri ve reklam panoları olarak kullanılabilir. Massivit 3000'in lansmanı sayesinde yeni bir kitleyi hedefledik ve fuar sırasında 15 yeni anlaşma imzaladık.

Bu başarılı drupa etkinliğine ek olarak, şirket yakın zamanda iki sipariş aldı; bunlardan ilki, yönetici uçakları ve trenleri üretiminde uzmanlaşmış Kanadalı bir şirket olan Bombardier'den bir Massivit 1800



yazıcı için. Bombardier, Massivit yazıcıyı havacılık ve uzay bölümü için prototip ve iç parça üretiminde kullanmayı planlıyor. İkinci sipariş ise Volkswagen'in sahibi olduğu Amerikan kamyon ve otobüs şirketi Navistar'dan Massivit 5000 için geldi.

Son olarak, geçen hafta Massivit 3000'i tanıttığımız İngiltere'deki TCT 3Sixty Fuarı'nda iki prestijli ödül kazandığımızı bildirmekten gurur duyuyorum. Tüketici Ürünleri kategorisinin birincisi olarak ödüllendirildik. İtalyan müşterimiz Woltz Nautic ile işbirliği yaparak Massivit 5000 yazıcıyı kullandık ve standart küvetlerden 100 kg daha hafif banyo küvetleri üretebildiğimizi kanıtlayarak 260 çalışma saati tasarruf sağladık. İkinci ödül ise kısa süre önce piyasaya sürdüğümüz, tema parkı sektöründeki şirketlerin aleve dayanıklı yaratıcı yapılar üretmesine olanak tanıyan sertifikalı alev geciktirici ilk 3D baskı malzemesi olan CIM 84 malzememiz için verildi."

dijital baskı ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

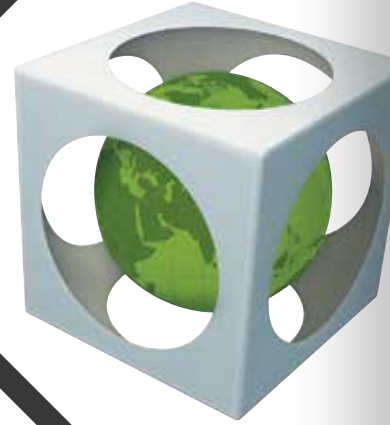
info@dijitalbaskive3d.com

AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI
AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2024
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23-26 Ekim 2024

- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Baskı ve Konverting



Online Bilet için
QR kodu okutun!

www.PackagingFair.com

f @ | packagingfair | in | | Eurasiapackagingfair

TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL

RX | TÜYAP



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA
EURASIA
2024
İstanbul
11-14 Eylül 2024



FESPA EURASIA İLE
**DÖNÜŞÜMÜ
HIZLANDIRIN**

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:

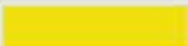
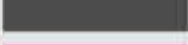
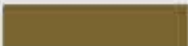


Düzenleyen:

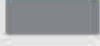
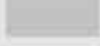
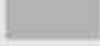


BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Glossy Films

	4001G
	4007G
	4052G
	4012G
	4002G
	4091G
	4053G
	4043G*
	4013G
	4213G
	4035G
	4048G*
	4025G
	4068G
	4094G
	4045G*
	4036G
	4026G
	4016G
	4086G*
	4316G
	4037G
	4054G
	4014G
	4004G
	4028G
	4038G
	4800G
	4009G
	4019G
	4029G

Matt Films

	4001M
	4007M
	4012M
	4002M
	4053M
	4043M*
	4013M
	4023M
	4213M*
	4025M
	4068M
	4094M
	4045M*
	4016M*
	4036M*
	4037M
	4054M*
	4014M
	4004M*
	4038M*
	4800M*
	4018M*
	4067M
	4027M
	4009M
	4019M
	4029M*

