

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064
KASIM 2024
SAYI: 66



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/50 TL

DİJİTAL KARTON KUTU KESİMİNDE DEVRİM!

Yeni **Saga ASC 2312** ile Dar alanda büyük işler başarın!

Neden Saga ASC 2312 ?

Dijital Kesim: Farklı tasarımlarınızı özel geliştirilmiş yapay zekâ algoritmaları yardımıyla keser, böylece her seferinde kusursuz sonuçlar alırsınız.

Çatlama Olmadan Pilyaj: Disk şeklindeki crease bıçağı ile kutularınızda çatlama olmadan pilyaj işlemi yapılır. Profesyonel görünüm garantisini!

Sticker Etiket Kesimi: Otomatik besleme sistemi ile sticker etiketlerinizi kolayca hazırlar ve yarım kesimlerini yapar.

Avantajınız: Tüm bu ileri düzey fonksiyonları, rakiplerine göre yarı fiyatına sunuyoruz!

Saga ASC 2312, şimdiye dek üretilmiş en kompakt ve fonksiyonel karton kutu kesim makinesi. Sadece 1 m² yer kaplayarak, iş yerinizde mükemmel bir yer tasarrufu sağlar.

- Maksimum kağıt ebadı: 35 x 71 cm • 700 tabaka besleme
- Wifi ile iş gönderme • Kare kodla iş bulma
- Kesme basıncı 900 gr/m² • Pilyaj basıncı 2500 gr/m²
- Ağırlık: 151 kg • Makine Ebadı: 780 x 780 x 340 mm



TEKNOSET

www.teknoset.com.tr

0216 411 5157



dijital ve baskı 3D

DİJİTALIN AMBALAJLA SINAVI...

Yılın sonu geliyor. 2024'ün ilk 10 ayı çalkantılarla geçti. Kalan 2 ay da çok farklı olmayacak. Gelecek yıl için ise beklentilerimiz maalesef yüksek değil. Bir sürpriz seçim ya da başka yeni olaylar güç dengelerini değiştirebilir. Umudumuzu kaybetmesek de yeni olumsuzluklara hazırlıklı olmak gerek.

Sonbahar hareketliliğinin bir boyutu fuarlar. Yurt içinde Avrasya Ambalaj İstanbul ve Sign İstanbul sektör firmalarının buluşmalarına platform sağladı ve başarı ile sonlandılar. Avrasya Ambalaj İstanbul'un Printpack bölümünde bu yıl dijital baskı ve sonlandırma tarafı daha çok dikkat çekti. TÜYAP Fuar alanının fiziksel ortamı izin verse daha fazla firma fuarda olabilecekti. Bütün salonlar dolduğu için stantılarını genişletmek isteyenler de genişletemediler. Sanırım gelecek yıla dönük olarak fuarın bölünme tartışmaları gündemde olacak. Mevcut fuar konseptindeki bütünlüğün faydalarını önemseyen ve bunun kaybedilmemesi gerektiğini söyleyenler de seslerini duyuruyorlar. Yaşayıp göreceğiz.

Görece genç Cumhuriyet olan ülkemizde firmalarımız da genç. Matbaanın geç girdiği bu topraklarda bu iş alanının gelişmesi de belli bir zaman diliminden sonra mümkün olabilmiş. Dolayısıyla öyle köklü diyebileceğimiz sektör firmalarımızın sayıları fazla değil. Bu yıl 50. Kuruluş yılını kutlayan

Matset bunlardan biri. HP Indigo Dijital Ofset Baskı makinalarını da Türkiye'de temsil eden Matset 50. Yıldönümünü Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarında müşterileri ve sektör bileşenleri ile kutladı. Nice uzun yıllar diliyoruz.

Ekim ayının gündeminde Heidelberg Days Etkinliği de vardı. Firmanın Wieslock Walldorf tesislerindeki Print Media Center demo alanları yeniden düzenlendi ve merkezin adı Home of Print olarak değiştirildi. Heidelberg'in Prinect Touch Free yazılımının da tanıtıldığı etkinlikte, firmanın toplam çözüm sağlayıcı olduğu ve bütün makinelerin tek bir iş akışına entegre edildiği vurgulandı. Etkinlikte demoları yapılan makineler arasında yeni makine Jetfire 50 de yer aldı. Heidelberg Canon iş birliği ile üretilen makine 35 x 50 ebatla bir inkjet baskı makinesi ve saate 9120 SRA3 ebat, 60-350 gr aralığında medya üzerine su bazlı baskı yapabiliyor. Ayrıntılar ilerleyen sayfalarımızda. Sign İstanbul ise haberlerimize gelecek sayımızda yer vereceğiz.

Sağlıklı günlerde verimli mesailer...

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com



HANGLORY GROUP

HanGlobal

LabStar 330S

Makine Videosu



LabStar 330S Hybrid



YÜKSEK KALİTE



VERİMLİ



TUTARLI



KULLANICI DOSTU



EKONOMİK



SÜRDÜRÜLEBİLİR

Inkjet Baskıda Lider

Endüstriyel Güvenilir UV Inkjet Dijital Etiket Baskı Makinesi

► Maksimum 50 m/dak. yüksek hız

► Yüksek çözünürlük

► Kompakt tasarım

► 7 Renk opsiyonu

► Çiller Sistemi

► Corona Ünitesi

► Flekso Baskı

► Kesim Ünitesi

► Dijital Lak ve Yıldız

Türkiye
Distribütörü

imeks 20.yıl

www.imeks.com 0532 708 58 58 info@imeks.com 0212 801 87 88



dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 66 / KASIM 2024

www. dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d. com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d. com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d. com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d. com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 6 Kasım 2024

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Heidelberg Prinect Touch Free. teknolojiniz ne olursa olsun tümüne entegre, hibrit üretim ortamı sunuyor
- 10 Kaplamasız kâğıtla uyumluluk, çok katmanlı modelleme ve yüksek çözünürlüklü hassas efektler gibi gelişmiş yetenekleriyle Scodix Ultra 2500 SHD
- 12 Canon'un yeni çok işlevli yazıcısı imageFORCE C7165
- 14 Canon'a Servis Mükemmelliği için BLI 2024-2025 Pacesetter Ödülü
- 16 En son baskı yeniliklerinden oluşan kapsamlı bir seri ile Fujifilm, Graphispag 2024'e katıldı

AMBALAJ VE ETİKET

- 18 Avrasya Ambalaj İstanbul, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılan Matset 50. kuruluş yıldönümünü müşterileriyle kutladı
- 20 Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 ve SIGN İstanbul 2024 fuarlarına katılan Lidya Grup, global markaların yeni ürünleri ile teknoloji şovu yaptı
- 24 Avrasya Ambalaj İstanbul, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılan Lino Sistem Durst Tau 340 dijital etiket baskı makinesi sergiledi
- 26 Avrasya Ambalaj İstanbul, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılan Frimpeks, müşteri ihtiyaçlarına ve uygulamalarına özel geliştirilmiş çözümlerini sergiledi
- 28 Avrasya Ambalaj İstanbul, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılan Imeks Grup'un vitrininde Rhyguan etiket sonlandırma makinesi vardı
- 30 Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 ve SIGN İstanbul 2024 fuarlarına katılan Pimms ambalaj ve etiket çözümlerini tanıttı
- 31 Mondi, Schumacher Packaging'in Batı Avrupa varlıklarını satın alıyor
- 32 Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Konica Minolta rüzgarı: Yenilik ve yaratıcılık bir arada
- 34 Jetron, Türkiye'nin ilk yerli üretim dijital baskı makinelerini üretiyor
- 36 Durst Group Labelexpo India'da etiket baskı çözümlerini sergileyecek
- 37 Fujifilm Peak Performance Print etkinliği: Inkjet Vision 2024
- 38 Güvenilirliğe dayalı bir ortaklık Digi-Paq 4. SCREEN mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinesini kurdu
- 40 Ambalaj tasarımında renkler duygusal tetikleyici rolünü üstleniyor
- 41 Labelexpo India 2024 şimdiye kadarki en büyük etkinlik olacak
- 42 MUTOH, XpertJet 1682UR UV LED'i piyasaya sürdü
- 43 Durst RSC E yatırımı ile mükemmellik mirasını sürdürmek

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 44 Mimaki Eurasia 2024'ü dopdolu bir etkinlik takvimiyle tamamlıyor
- 46 Vanguard VKR3200-HS kurulumuyla büyüme
- 47 Agfa, The Print Show'da inkjet baskı çözümlerini sergiledi
- 48 Durst, P5 X ile P5 ailesini rulolu gerçek düz tabla yetenekleriyle genişletiyor

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 50 Avrasya Ambalaj İstanbul 2024: İş tutkusu durgunluk engelini aştı

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 52 Arkanıza yaslanın ve Bulutu izleyin: Mimaki'nin PICT yazılımı baskı operatörlerinin hayatını nasıl kolaylaştırıyor
- 53 Yeni Quocirca raporuna göre Canon, Baskı Güvenliği Lideri oldu
- 54 Canon'dan İstanbul'da "Görülme Dünya" sergisi
- 55 2024 Gümüş EcoVadis ödülüyle Nazdar, mükemmel sürdürülebilirlik sergiliyor
- 56 drupa 2024 fuarının ardından 504,9 milyar dolarlık ambalaj baskı pazarı için Smithers, %3,6'lık bileşik yıllık büyüme oranı öngörüyor
- 58 Avrupa'da kaynak dolaşımını desteklemek için FUJIFILM Business Innovation, Döngüsel Üretim Merkezi kurdu
- 59 Yapay zekâ çağında başarılı olmak, 'yapılandırılmamış' verilere erişmekle başlar

TEKSTİL BASKI

- 60 Archroma, biyo-bazlı tekstil baskısında çığır açan bir yenilik sunuyor
- 61 Kornit Digital, işlerin büyümesini sağlıyor
- 62 Monster Digital, 10 ek Kornit Apollo sistemi ile dijital üretim kapasitesini genişletiyor

3D



63 Additive Manufacturing Austria aktif katılıma davet ediyor

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	13.15
DERELİ GRAFİK.....	11
FRIMPEKS.....	17
HEIDELBERG.....	9
İMEKS GRUP.....	3
LİDYA GRUP.....	21
LİNO SİSTEM.....	7
MATSET	A.K.
MİMAKİ.....	23
PRODIGITAL.....	27
TEKNOSET.....	Ö.K.

Heidelberg Prinect Touch Free. teknolojiniz ne olursa olsun tümüne entegre, hibrit üretim ortamı sunuyor

- Heidelberger Druckmaschinen AG'nin yeni yazılımı Prinect Touch Free'nin de tanıtıldığı etkinlikte firmanın toplam çözüm sağlayıcısı olduğu ve müşterilerine tonerden mürekkep püskürtmeliye, ofsetten fleksoya kadar tüm teknolojilerde Prinect ile tek bir iş akışına tamamen entegre edilmiş hibrit bir üretim ortamı sundu.
- Hızlı ve uygun maliyetli üretime ek olarak, bir diğer önemli gereklilik de, söz konusu baskı işini üretmek için hangi baskı teknolojisinin kullanıldığına bakılmaksızın, renk olarak aynı olan baskı sonuçları elde etmek.
- Yeni tasarlanan Home of Print'te, Heidelberg'in drupa 2024'te sergilediği ambalaj, etiket ve ticari baskı alanındaki tüm yenilikleri, tamamen entegre iş akışlarında ve müşteriye özel alanlarda canlı perormanslarla gösteriliyor.



Heidelberg tonerli ve inkjet dijital baskı teknolojilerini de bünyesinde bulunduruyor. Matbaaların müşteri taleplerine baskı sayılarından bağımsız olarak her teknolojiye aynı renk değerleri ile cevap verebilmesi için bütün baskı süreci yazılımlarla kontrol ediliyor.

Wiesloch-Walldorf'da 21-22 Ekim tarihlerinde düzenlenen etkinlikte Heidelberg sektörel basın temsilcilerini ve matbacılarını ağırladı. Sektörel basın mensupları Home of Print'te Heidelberg yöneticileri Alex Zeller, Christopher Berti ve Felix-Müller'in sunumlarını izleyip demo alanında makineleri incelediler.

Heidelberg Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmeddin ve Print Media Center Başkanı Nick Trabold tarafından yapılan sunumlarda makine başında yapılan demolarla makineler ve iş akışı hakkında bilgi verilip sorular yanıtlandı.

Ofset, dijital ve flekso baskıda eksiksiz bir çözüm sağlayıcı olan Heidelberg, matbaaları teknolojiye bağımsız olarak destekliyor. Prinect Touch Free ile en uygun maliyetli üretime odaklanılmış.

Tirajların çoğu 2000'in altında

Tüm dünyadaki Speedmaster baskı makinelerinden elde edilen veriler tüm ticari baskı işlerinin yaklaşık %65'inin 2.000 sayfadan az baskı tirajını içerdiğini, ancak baskı hacminin yaklaşık %90'ının ofset baskı makinelerinde üretildiğini göstermiş. Kısa veya çok kısa tirajlar dijital olarak üretilirken, orta ve uzun tirajlar ofset baskı makinelerinde basılıyor.

Bu tür siparişleri verimli ve uygun maliyetli bir şekilde yönetmek için, matbaalar ofset ve dijital baskıyı birleştiriyorlar. Bu da tüm siparişlerin mümkün olan en yüksek otomasyon derecesiyle işlenmelerini sağlayacak standartlaştırılmış bir iş akışı yönetimi çözümü gerektiriyor. Hızlı



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri

ve uygun maliyetli üretime ek olarak, bir diğer önemli gereklilik de, söz konusu baskı işini üretmek için hangi baskı teknolojisinin kullanıldığına bakılmaksızın, renk olarak aynı olan baskı sonuçları elde etmek.

Heidelberg, tüm teknolojilerde tek bir iş akışı programı ile (Prinect) entegre hibrit bir üretim ortamı sunuyor. "Heidelberg günümüzde, teknolojiyen bağımsız bir temelde ve müşteri gereksinimleri doğrultusunda en son teknolojileri tedarik edip entegre edebilen toplam çözüm sağlayıcısı ve ortağıdır. Tonerden mürekkep püskürtmeliye ve ofsetten flekso baskıya kadar tüm yelpazeyi sunuyoruz; hepsi ortak bir Prinect iş akışından kontrol ediliyor," diyor Heidelberg Teknoloji ve Satış Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding ve "Bu sektörde benzersiz bir durum" diye ekliyor.

drupa 2024 fuarında duyurulan endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı için Heidelberg ve Canon arasındaki iş birliği ile piyasaya sürülen Jetfire 50 dijital baskı sistemi ve geliştirilmekte olan Jetfire 75 ile Heidelberg, ticari müşterilerine üretkenlik, esneklik ve kalite açısından endüstriyel gereksinimleri karşılayan bir dijital çözüm sunuyor.

Her iki sistem de şirketin tabaka beslemeli ofset baskı makineleri gibi Prinect Production Manager ile tek bir iş akışına entegre edilebilir. Gerektiğinde üçüncü taraf üreticilerin dijital baskı sistemleri de Prinect teknolojisine entegre edilebiliyor. İşin dijital veya ofset teknolojisi kullanılarak basılmasından bağımsız olarak, baskı verilerinin işlenmesi ve renk yönetimi için her zaman aynı kurallar geçerli ve bu da renk açısından aynı olan basılı ürünlerle sonuçlanıyor.

Prinect Touch Free ile daha yüksek verimlilik ve maliyet etkinliği

Farklı baskı makineleri ve baskı yöntemlerinin olduğu hibrit bir



Heidelberg, Wiesloch-Walldorf tesisindeki Basılı Medya Merkezi'ni (PMC) yeniliyor ve onu Home of Print'e (Baskının Evi) dönüştürüyor. Burada, mevcut ve potansiyel müşteriler, ofset, dijital ve fleksografik baskı için Heidelberg'in en son teknolojileri ve çözümleri hakkında bilgi edinebiliyorlar

üretim ortamında, üretim sürecinde gerekli müdahaleleri minimumda tutmak önemli.

Her temas noktasının zaman ve kaynak açısından bir maliyeti var ve bununla ilişkili bir hata riski de var. Bir diğer sorun da matbaalardaki beceri eksikliğinin daha da akut hale gelmesi. Günümüzde artık bir vardiyada üretilmesi gereken baskı işi sayısı artarken, baskı tirajları azalıyor. Bu koşullar ve süreçler göz önüne alındığında, personel de fiziksel sınırlarına ulaşıyor.

Ekonomik açıdan bakıldığında, özellikle matbaalar zaten yüksek maliyet baskıları yaşadığı ve düşük kâr marjlarıyla mücadele ettiği için, artık bu hacmi manuel olarak idare edemiyorlar. Baskı merkezlerinin kârlı kalabilmesi için, üretim sürecinin gelen siparişten son ürüne kadar mümkün olduğunca otomatikleştirilmesi gerekiyor.

Bu noktada çözüm, tüm üretim ortamını mümkün olduğunca özerk bir şekilde yönetebilen bir iş akışı. Heidelberg, Prinect Touch Free'yi bu nedenle geliştirmiş. Prinect Touch Free, Prinect Production Manager ile hibrit bir üretim ortamında baskı siparişlerini iş akışı boyunca otonom bir şekilde yönlendiriyor.

Yapay zekâ destekli Prinect Touch Free yerel bulut yazılımı. Sistem tüm olasılıkları otonom olarak hesaplıyor ve siparişlere bakarak hangi yöntemin (ofset veya dijital baskı) daha verimli, daha uygun maliyetli üretim yolunu temsil ettiğine ve teslimat tarihine de uyacağına karar veriyor. Yazılım, sipariş birikimini ve üretim temel performans göstergelerini sürekli olarak analiz edip, bundan sonuçlar çıkararak gelecekteki işler için alınacak kararları da optimize edebiliyor.

Prinect Touch Free ilk adımda, 'Pathfinder', 'Toplu Oluşturma' ve 'Otomatik Zamanlayıcı' ile 'Karar Veren' uygulama modüllerini başlatıyor. Pathfinder, baskı atölyesinde mevcut üretim teknolojisiyle mümkün olan tüm üretim yollarını belirliyor ve her olası yol için üretim maliyetlerini hesaplıyor. Maliyetleri ve teslimat tarihini hesaba katarak, sistem (Karar Veren), belirlenen üretim yollarından hangisinin seçilmesi gerektiğine karar verip alternatifleri de göz önünde bulunduruyor. Toplu Oluşturma modülünde bekleyen baskı siparişleri, makine değişimlerini ve kağıt değişikliklerini en aza indirmek ve ayrıca baskı sonrası işlemlerdeki süreçleri optimize etmek için birlikte gruplandırılır. Otomatik Zamanlayıcı, üretim programını sürekli olarak optimize etmekten sorumlu.

Prinect Touch Free baskı sonrası gereksinimleri ve üçüncü taraf tedarikçilerden olası baskı sistemlerini de hesaba katıyor. Büyük sipariş hacimlerini bile kolaylıkla halledip, makine arızası veya personel yokluğu durumunda otomatik planlamayı ve planlama değişikliklerini hesaba katıyor. Baskı makinesine göre renk yönetimi otomatik olarak uyarlanıp insan müdahalesini gerektirmiyor. Prinect Touch Free ile Heidelberg ayrıca kullanıcılarına, ofset veya dijital olsun çıktı aygıtları ve iş akışı yönetim sisteminin el ele çalışmasıyla sürekli kârlı baskı üretiminin gelecekteki olasılığını sunuyor. Prinect Production Manager bugün bile temel otomasyon işlevlerini yerine getirerek Jetfire ile donatılmış bir hibrit üretim ortamında mükemmel etkileşimi garanti eder durumda.

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Kaplamasız kâğıtla uyumluluk, çok katmanlı modelleme ve yüksek çözünürlüklü hassas efektler gibi gelişmiş yetenekleriyle

Scodix Ultra 2500 SHD



Scodix, Hollanda'nın 's-Hertogenbosch, Geffen ve Barendrecht'te şubeleri bulunan ödüllü birinci sınıf bir baskı şirketi olan ADC Nederland'da bir Scodix Ultra 2500 SHD baskı makinesinin kurulumuyla önemli bir dönüm noktasına ulaştığını duyurdu. Bu stratejik yükseltme, ADC'nin müşterilerine Scodix süsleme kalitesi ve yenilikçi çözümler sunma taahhüdünün bir kanıtı.

"Yeni Ultra 2500 SHD, müşterilerimize pazarda öne çıkan daha geniş bir yelpazede benzersiz, yüksek etkili baskı ürünleri sunmamızı sağlıyor"

ADC, kaplamasız kâğıtla uyumluluk, çok katmanlı modelleme ve yüksek çözünürlüklü hassas efektler gibi gelişmiş yetenekleri nedeniyle Scodix Ultra 2500 SHD'yi seçti. Bu geliştirmeler, Wihabo'ya baskı ürünlerinin görsel ve dokunsal çekiciliğini artırmak için gereken araçları sağlıyor ve yaratıcı ifade ve gelir artışı için yeni yollar açıyor.

"Scodix'in yaptığı ilerlemeler ve Scodix Ultra 2500 SHD'nin sunduğu geniş süsleme yelpazesi, bizim için en gelişmiş Scodix baskı makinesine geçmeyi kolay bir karar haline getirdi" diyor ADC Nederland CEO'su Gert-Jan van Roosmalen ve ekliyor: "Yeni Ultra 2500

SHD, müşterilerimize pazarda öne çıkan daha geniş bir yelpazede benzersiz, yüksek etkili baskı ürünleri sunmamızı sağlıyor."

"Scodix süslemeleri tamamen geri dönüştürülebilir olduğundan, çevre bilincine sahip markalar ve tüketiciler için ideal bir seçim"

Scodix EMEA Başkanı Franz Repp, şunları söylüyor: "ADC Nederland'ın Scodix Ultra 2500 SHD baskı makinesini satın alması, üstün baskı ürünleri sunma yeteneklerinde önemli bir ileri adım anlamına geliyor. Teknolojimizin çok yönlülüğü, müşterilerine karmaşık ayrıntılardan çarpıcı folyo vurgularına kadar çeşitli yaratıcı seçenekler sunmalarını sağlarken, en yüksek kalite standartlarını da koruyor."

ADC'nin Scodix teknolojisine yatırım yapma kararında ki bir diğer önemli faktör de sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olması. Scodix süslemeleri tamamen geri dönüştürülebilir olduğundan, çevre bilincine sahip markalar ve tüketiciler için ideal bir seçim. Bu sürdürülebilir yaklaşım, yalnızca ADC'nin müşterilerinin gerektirdiği katı çevre standartlarını karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda sorumlu baskı uygulamalarına olan bağlılıklarını da güçlendiriyor.

ADC Nederland, Hollanda'nın Geffen kentindeki tesislerinden çalıştırılacak bir Scodix Ultra 2500 SHD baskı makinesi kurdu.

Bu yükseltme, firmanın yüksek kaliteli süslemeler ve yenilikçi çözümler sunma konusundaki kararlılığının bir kanıtı.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic
www.dereligraphic.com

Canon'un yeni çok işlevli yazıcısı imageFORCE C7165



Baskı inovasyonunda pazar lideri olarak mirasını ve itibarını her gün daha da güçlendiren Canon, imageRUNNER ADVANCE DX, imageRUNNER ve i-SENSYS X serisi ürünlerinin yanında yer alacak yeni imageFORCE C7165'i portföyüne ekledi.

Canon, yeni geliştirdiği imageFORCE teknoloji platformuyla çalışan imageFORCE C7165 çok işlevli yazıcısını tanıttı. Sürekli gelişen beklentileri karşılamak için tasarlanan imageFORCE; Makine Öğrenimi, Yapay Zekâ (AI) gibi ileri teknolojik inovasyonları kullanarak işletmelerin güvenlik ve kalite düzeylerini destekliyor.

Kullanımı kolay bu çok işlevli yazıcı, kurumların verimliliğini artırarak ofiste üretim baskısı kalitesine ulaşmayı mümkün kılıyor. Ayrıca yüksek çözünürlüklü görseller sunarak yaratıcılığı ve şirket içinde basılabilecek uygulama türlerini genişletmeyi sağlayarak ofis belgeleriyle aynı kolaylıkta yüksek kaliteli el ilanları ve posterler üretilebiliyor. Bu özellikle düşük hacimli işlerin baskısı için ideal bir seçenek oluyor.

Geliştirilmiş kalite

Pazar lideri D2 Exposure teknolojili imageFORCE C7165, OLED ışık kaynağıyla daha iyi renkli baskılar, yüksek pürüzsüzlük ve yüksek metin kalitesi sunuyor. Pazarda 4.800 dpi çözünürlükte görüntü sunan tek çok işlevli yazıcı olarak dış kaynaklı tedarikçilerle rekabet edebilecek baskı kalitesi sağlıyor. El ilanları, posterler, broşürler ve uzun boy afişler gibi yüksek kaliteli basılı materyallerin şirket içinde üretimi için ideal olup, kartvizit, kartpostal ve kişiselleştirilmiş doğrudan posta gibi

materyallerin basımını da kolaylaştırıyor.

Geliştirilmiş güvenlik

imageFORCE C7165, yapay zekânın işletmelere sağlayabileceği avantajlardan yararlanarak güvenliği artırmak için makine öğrenimini kullanıyor. Canon'un Güvenlik Ortamı Tahmini Teknolojisi sayesinde operasyon panelinde optimum güvenlik ayarlarını öneren imageFORCE C7165, özellikle şirket bünyesinde uzman ekipleri olmayan kuruluşlar için yüksek cihaz güvenliği seviyesine ulaşmayı kolaylaştırıyor. Üstelik, ağda değişiklikler meydana geldiğinde bunu gerçek zamanlı tespit ediyor; kullanıcıyı bu konuda bilgilendiriyor ve güvenlik açıklarını en aza indiriyor.

Bununla birlikte imageFORCE C7165, geliştirilmiş bakımı ve güvenilirliği desteklerken iş sürekliliğini sağlamak için de makine öğreniminden faydalıyor. Yazıcı, parçaların ömrünü tahmin edebiliyor ve olası arızalar konusunda önceden uyarıda bulunarak işletmelerin arıza sürelerini ve olası iş kesintilerini en aza indirmelerini sağlıyor.

Daha iyi kâğıt beslemesi

Kuruluşların baskı ve kâğıt besleme performansını da artıran imageFORCE C7165 zamandan tasarruf ettiriyor; daha verimli çalışarak ofiste yüksek kaliteli materyallerin hızla oluşturulmasını sağlıyor. Hava destekli kâğıt besleme sayesinde, ortamdaki değişikliklere uyum sağlayan bir fan, kâğıt yapışmasını önlemek için manuel tepsiye monte ediliyor. Bu özellik, kuşe kâğıda baskıda verimliliği artırırken tek seferde 50 yaprağa kadar 128 g kâğıt yüklenmesine olanak tanıyor. Aynı zamanda, poster ve afiş gibi uygulamaların ofiste üretilebilmesi için daha büyük kâğıt boyutlarını ve suya dayanıklı kâğıtları da destekliyor.

Daha sürdürülebilir

Yüzde 30 geri dönüştürülmüş plastik kullanılarak üretilen yeni imageFORCE C7165, daha sürdürülebilir kullanıcı davranışını teşvik etmek için kâğıt kullanımı ve enerji tüketimi hakkında bilgi veriyor; bu sayede kuruluşların etkilerini izlemelerini sağlıyor.

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



Canon'a Servis Mükemmelliği için BLI 2024-2025 Pacesetter Ödülü

Canon, Keypoint Intelligence'in Buyers Lab (BLI) 2024-2025 Servis Mükemmelliği Pacesetter Ödülü'ne layık görüldü. Bu ödül, Keypoint Intelligence'in son Serviceability Market Insights (Servis Mükemmelliği Pazar Gözlemleri) raporu baz alınarak en iyi servis stratejisine, araçlarına ve kaynaklarına sahip baskı tedarikçisine veriliyor.

Batı Avrupa ve Kuzey Amerika'daki lider baskı tedarikçilerinin karşılaştırıldığı raporda, Canon'un olağanüstü hizmet ve destek stratejisi ile cihazlarının servis kolaylığını artırmaya yönelik yenilikçi yaklaşımı vurgulanıyor. Ayrıca raporda, son müşterilerinin arıza süresini azaltmaya ve sorunları hızla çözmeye yardımcı olan basitleştirilmiş cihaz tasarımı, modern araçları, tahmine dayalı analitiği ve eğitim programları için Canon hakkında övgü dolu sözler yer alıyor.

Keypoint Intelligence'in İşyeri Ekibi Grup Direktörü Deborah Hawkins şu yorumu yapıyor: "Yazıcılar ve MFP'ler birçok iş sürecinin vazgeçilmez araçları olarak konumlanıyor. Yetersiz destek nedeniyle oluşan iş kesintisi sürelerinin minimumda tutulması da hayati önem taşıyor. Servis Mükemmelliği konusundaki Pazar Gözlemleri araştırmamız, Canon'un çalışanların ve kuruluşların verimliliklerini sürdürmeleri için sunduğu ileriye dönük ve etkili bir hizmet teklifiyle Servis Mükemmelliği BLI 2024-2025 Pacesetter Ödülü'nü hak ettiğini gösteriyor."

Raporda övgüye değer bulunan diğer önemli konular arasında Canon'un değerlendirilen rakipleri karşısında en yüksek puanı alan sürdürülebilir uygulamaları yer alıyor. Canon, müşteriler için önemi giderek artan bir unsur olarak cihazların, yedek parçaların ve sarf malzemelelerinin yeniden üretimi, yeniden kullanımı ve onarımı için kapsamlı bir stratejiye sahip olmasıyla rakiplerinden ayrışıyor. Ürün perspektifinden bakıldığında imageRUNNER ADVANCE ES serisi, döngüselliklerini artırmak isteyen müşteriler için "sıfır ürün gibi" yeniden üretilmiş örnekler arasından öne çıkan bir ürün olarak vurgulanıyor.

Canon Europe Dijital Baskı ve Çözümler Pazarlama ve İnovasyon Başkan Yardımcısı ve IRIS CEO'su Marc Bory şunları söylüyor: "Müşterilerimize mükemmel hizmet

sunma konusundaki kararlılığımız uzun yıllardır şirketimiz için temel bir odak noktası olarak yer alıyor. Keypoint Intelligence'in raporunda liderlik pozisyonunda olmamızın yanı sıra Servis Mükemmelliği alanında BLI 2024-2025 Pacesetter Ödülü'ne layık görülmekten mutluluk duyuyoruz. Bu ödül, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza sağladığımız kesintisiz desteğimizi; en iyi sonuçları yaratıp sunmak ve iş kesintisi sürelerini azaltmak amaçlarıyla onlarla yakinen çalışmak için gösterdiğimiz çabaları yansıtıyor.

Sürdürülebilir seçenekler içeren yüksek kaliteli ürünleri müşterilerimize sunmaktan ve bu şekilde, işletmeleri döngüsellik hedeflerinde desteklemekten gurur duyuyoruz. Bu yaklaşımımız olağanüstü müşteri hizmetlerimizle birleştiğinde, pazara en iyi ürün güvenilirliğini ve hizmet deneyimini sunmamızı sağlıyor."

Canon'un sektör lideri sıralamasına yükselmesine katkıda bulunan diğer donanım, hizmet ve çözümler arasında şunlar yer alıyor:

- Doğrudan Servis İş Gücü: Sektördeki en büyük doğrudan servis iş gücünden birine sahip olan Canon, doğrudan ve dolaylı kanallara göre uyarlanmış yaklaşımlarla yüksek yetkinlik seviyeleri sunmak için sürekli öğrenmeye güçlü bir şekilde odaklanıyor.
- Tasarım ve donanım: Basitleştirilmiş tasarım, yüksek kaliteli donanım ve platform ortaklığı, daha yüksek servis kârlılığını ve onarım süresinde önemli bir azalmayı destekliyor.
- Uzaktan çözüm: Canon, yardım masaları ve AVA Augmented Video Assistance gibi uzaktan araçlar vasıtasıyla uzaktan çözüm kapasitesini artırmaya odaklanıyor. Buna ek olarak, ServiceNow platformunun kurum genelinde dağıtımının 2024 yılı sonuna kadar tamamlanarak sorun ve değişiklik yönetimi süreçlerinin entegrasyonunun artırılması planlanıyor.
- Kanal ortaklarından sürekli geri bildirim: Yerel kanal iş ortağı forumları, en iyi uygulamaların paylaşılması ve Canon'un sürekli gelişimi ve pazar ihtiyaçlarına uyumu için geri bildirim sağlama fırsatları sunuyor.



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"



En son baskı yeniliklerinden oluşan kapsamlı bir seri ile Fujifilm, Graphispag 2024'e katıldı

Fuar Fujifilm'in en yeni geniş format inkjet ve toner teknolojilerini öne çıkarıldı

Fujifilm, 1-3 Ekim tarihleri arasında İspanya'nın Barcelona kentinde gerçekleşen Graphispag 2024'te modern baskı profesyonellerinin gelişen ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanan bir dizi en yeni teknoloji ve çözümü sergiledi.

Geniş format

Acuity Prime L



Acuity Prime L, çok yönlülük ve üstün görüntü kalitesi için tasarlanmış yüksek performanslı bir geniş format baskı makinesi. Daha büyük tabaka boyutlarında yüksek verimlilik ve yüksek kaliteli baskıyı bir araya getirmek için 6 vakum bölgesi ve 16 medya konum pimi ile birlikte daha büyük boyutlu bir tablaya sahip. Ayrıca çift bölge fonksiyonu ile yan yana işler basabilme özelliğine de sahip. Fuarda 7 renk modunda sergilendi.

Toner teknolojileri

Revoria Press PC1120



Fujifilm'in Revoria serisindeki amiral gemisi üretim baskı makinesi, CMYK öncesi ve sonrası altı istasyonda kolayca yapılandırılabilen altın, gümüş, beyaz, pembe ve şeffaf dahil olmak üzere 10 renkli gelişmiş bir baskı motoruna sahip. Sektör lideri baskı kalitesi, inanılmaz medya ve sonlandırma çok yönlülüğü ve en geniş renk gamı ile bu ödüllü baskı makinesinin piyasayı kasıp kavurması hiç de şaşırtıcı değil.

Revoria Press EC2100S



Çok çeşitli uygulamalar için çok yönlü medya işleme kapasitesine sahip olan bu yeni baskı makinesi ilk kez drupa 2024'te tanıtıldı. Özel bir toner istasyonu ile donatılan bu baskı makinesi, beş renkli baskı ve 100 ppm'ye kadar artan üretkenlik ve baskı hızları sağlıyor.

Revoria SC285S



İlk kez drupa 2024'te görülen Revoria SC285S, CMYK'ya ek olarak tek geçişte beş renkli baskı sağlayan özel bir toner istasyonu ile donatılmıştır. Kompakt boyutu, yüksek baskı kalitesi ve 85 ppm'ye varan hızıyla çok yönlü ve hızlı geri dönüşlü, kısa süreli işler için öneriliyor.

Fotoğraf için ApeosPro

Fujifilm'in fotoğraf baskısı için optimize edilmiş ApeosPro cihazı, canlı renkler, yüksek çözünürlüklü baskılar sunuyor ve çok çeşitli kâğıt türlerini destekliyor. Tüm bunları, yüksek kaliteli geniş formatlı fotoğraf albümlerinin yanı sıra standart baskılar ve diğer katma değerli fotoğraf ürünleri üretmek için çeşitli işlem sonrası özelliklerle birleştiriyor.

Glossy Films

4001G	4001G
4007G	4007G
4052G	4052G
4012G	4012G
4002G	4002G
4091G	4091G
4053G	4053G
4043G*	4043G*
4013G	4013G
4213G	4213G
4035G	4035G
4048G*	4048G*
4025G	4025G
4068G	4068G
4094G	4094G
4045G*	4045G*
4036G	4036G
4026G	4026G
4016G	4016G
4086G*	4086G*
4316G	4316G
4037G	4037G
4054G	4054G
4014G	4014G
4004G	4004G
4028G	4028G
4038G	4038G
4800G	4800G
4009G	4009G
4019G	4019G
4029G	4029G

Matt Films

4001M	4001M
4007M	4007M
4012M	4012M
4002M	4002M
4053M	4053M
4043M*	4043M*
4013M	4013M
4023M	4023M
4213M*	4213M*
4025M	4025M
4068M	4068M
4094M	4094M
4045M*	4045M*
4016M*	4016M*
4036M*	4036M*
4037M	4037M
4054M*	4054M*
4014M	4014M
4004M*	4004M*
4038M*	4038M*
4800M*	4800M*
4018M*	4018M*
4067M	4067M
4027M	4027M
4009M	4009M
4019M	4019M
4029M*	4029M*

SIGNİSTANBUL Fuarındayız
Salon: 12, Stand: J24



Avrasya Ambalaj İstanbul, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılan

Matset 50. kuruluş yıldönümünü müşterileriyle kutladı



Matset standında kurulu bulunan HP 6K dijital baskı makinesi Sancak Etiket'e (Bursa) satıldı.

Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na ilk katıldıkları yıldan bu yana memnun olduklarına vurgu yapıyor ve "Burada müşterilerimizin çoğunun standı var. Onlarla birebir görüşme imkânımızın olduğu bu fuarı çok yararlı buluyoruz Türkiye'deki bütün bu ekonomik koşullar ve siyasi belirsizliğe rağmen fuarı gayet başarılı buldum. Ne istediklerini bilen ziyaretçiler geldiler" diyor.

MatSet'in 50. Kuruluş yıl dönümünü de fuarda kutladı. Kutlama için yoğun bir katılımcı geldi. Doğu Pabuççuoğlu bu konuda gururla şöyle diyor

"Türkiye'de, özellikle sektörümüzde böyle 50 yıllık firma çok yok. Genelde Türkiye'de firmalar 20 - 30 yılı bulmadan değişiyorlar."

Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu sorularımızı yanıtladı.

Dijitalde, büyük ilgi çeken, HP 6K sergilediniz. Aldığınız tepkiler nasıl?

Standımızda HP 6K dijital ofset baskı makinemizi sergiledik. Bu makineyi Sancak Etiket'e sattık. Bursa'da faaliyet gösteren Sancak Etiket'in bu ikinci HP dijital baskı makinesi oldu. Firma bir de Brotech sonlandırma makinesi aldı. Brotech HP'nin partnerlerinden, makinaları da çok başarılı. Biz bu makinelerden 3 adet getirdik. Buradaki makine ile hepsini satmış durumda-

yız. Şu ana kadar alanların hepsi de çok memnun.

HP 6K üst modellere yükseltilebilen bir makine

HP 6K dijital baskı makinemizi senelerdir satıyoruz. Bu 6000 serisi olarak başladı, sonra 6600, 6800, 6900 oldu. Şimdi 6K olarak piyasada. Ufak tefek değişiklikler yapıyorlar ama biz zaten bu makinedeki değişikliklerin hepsini, müşteri istediği zaman, bir önceki modeline de uygulayabiliyoruz. Bizim makinelerin hepsi belli bir yere kadar yükseltilebiliyor. Yeni özellikleri müşteriye sunuyoruz, müşteri istiyorsa onu da upgrade ediyoruz.

Yazılım yükseltmeleri zaten bedava ama mekanik yükseltmeleri müşteri isterse yapıyoruz. HP 6K zaten müşterilerin tercih ettikleri bir makine. Bir kez alanlar ikinciye geçmeye başladılar çünkü dijital baskı büyüyor.

HP'de her şeyi tek başına yapabiliyorsunuz

Kendi makinemiz için konuşuyorum, maliyet hesaplaması çok kolay. Bir süre sonra bu kolaylık artık bir alışkanlık haline geliyor. HP ile baskıda bir etiket maliyeti ile 1 milyon adedin maliyeti aynı. İnsanlar stok tutmak istemiyorlar.

İş modelleri çok değişti. Örneğin Doğa Etiket'te 3 adet 6K var bir adet de HP Indigo 20000 var. Bu makinelerin hepsine her vardiyada 2 operatör bakıyor. Bir tane de onların ustası var.

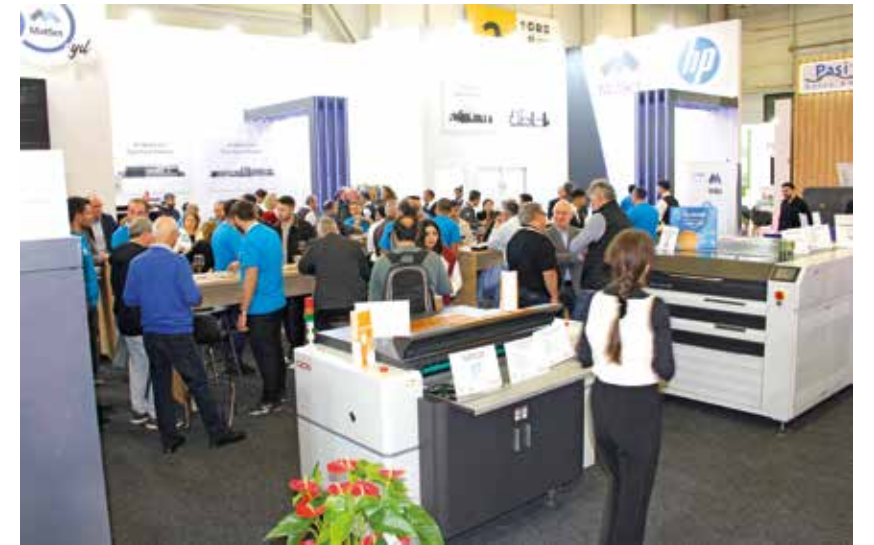
HP'de hakikaten her şeyi tek başına yapıyorsunuz. Tabii bir de bunu kullanan operatörlerin hepsi katma değerli operatörler. Verdiğiniz eğitimden ve sertifikadan dolayı operatörler çok kıymetli. Operatör eğitimine önem veriyoruz. Birinci eğitimi bitirdik, şimdi ikinciye başlayacağız.

Artık makinelerimiz Singapur'dan geliyor. Malzemeleri Hollanda ve Almanya gibi değişik yerlerde üretiliyor.

Sonlandırmada Brotech'in süsleme özellikleri showroom'da sergilenecek

Brotech dijital sonlandırmanın özelliklerinden biraz söz eder misiniz?

HP kullanan müşterilerin hepsinin sonlandırmaya ihtiyacı oluyor. Brotech sonlandırma onların ihtiyaçlarına göre dizayn edilmiş bir makine. İstenildiği zaman müşteriye uygun konfigürasyon da yapabiliyoruz.



Fuara yetiştiremediğimiz Digital Embellishment dediğimiz bir sistem var. Çok istedik getirmeyi, aylar öncesinden sipariş verdik ama deniz taşımacılığında süreler uzadığı için fuara getiremedik, showroom'da sergileyeceğiz. Standımızda onun örneklerini gösteriyor, anlatıyoruz. Çünkü, orada da bir pazar oluşuyor. Müşteriler sonlandırmada farklılaşmaya çalışıyor.



Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 ve
SIGN İstanbul 2024 fuarlarına katılan

Lidya Grup, global markaların yeni ürünleri ile teknoloji şovu yaptı

Lidya Grup 23-26 Ekim 2024 tarihleri arasında Avrasya Ambalaj İstanbul 2024- 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na ilk kez katıldı. Firma daha sonra yine Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde, 31 Ekim ve 3 Kasım tarihleri arasında düzenlenen SIGN İstanbul 2024 fuarında da yerini aldı.

Lidya Grup, temsil ettiği global markalar Xerox, Keundo, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson, JWEI, Sutech ile dijital baskı makineleri sektöründe, baskı alanındaki farklı teknolojileri uçtan uca bir arada sunan dünyanın

sayılı şirketlerinden biri. Temsil ettiği global markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde lider.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı

Firmanın ambalaja yönelik ürün portföyünde Duplo'nun küçük kutu uygulamaları için çözümleri de var. Duplo DSM-1000 B2 şekilli kesim makinesi ile minimum insan müdahalesi ve 50 x 70 karton ile

Dijital baskıda Bir Dünya Devi

www.lidyagrup.com.tr
+90216 380 41 00 (pbx)
0850 800 06 00



maksimum hızla tutarlı, yüksek kaliteli sonuçlar elde edilebiliyor. PFI Blade dijital kesim masaları, üretim süreçlerini kolaylaştıran, zamandan ve kaynaklardan tasarruf sağlayan, kısa süreli üretimler ve esneklik için mükemmel olan çok yönlülüğü sunuyor.

DDC-8000'de karmaşık spot UV ve varak uygulanarak dikkat çeken birinci sınıf bir his için hayranlık uyandıran bir ambalaj oluşturulabiliyor. Otomatik ve akıllı spot UV ile inline yıldız uyugulama, matbaacıların sunabilecekleri süsleme seviyesi ile gerçekten öne çıkmalarını sağlıyor. Ayrıca Duplo'nun DSM-1000'inde veya alternatif olarak kısa tirajlar veya prototipleme için PFI Blade B2+da dijital olarak kesim yapılabilir.

Lidya Grup ayrıca kutu kesim ve katlama için JWEI firmasının çözümlerini temsil ediyor. Firmanın RSF-330 dijital etiket sonlandırıcısı dijital etiket kesimi için hepsi bir arada çözüm sunuyor.

Yeni temsilcilik Keundo'nun da muhtelif uygulamalarda kullanılabilecek UV flatbed dijital inkjet makineleri var.

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz Avrasya Ambalaj İstanbul fuarını şöyle değerlendiriyor:

"Ambalaj sektörüne direkt ve indirekt birçok ürünü-müz var. Dileğimiz, önümüzdeki yıl daha büyük bir yer buluruz ve teknolojilerimizi sergileyebiliriz. Sonuçları, ekip arkadaşlarım fuar sonunda paylaştı. Tabi ilk kez tanıştığımız müşterilerimiz oldu. Katılımcı gayet iyiydi. Güzel temaslar oldu. Nitelikli bir ziyaretçi profili vardı. Daha fazla ürünümüz olsaydı daha iyi olurdu. Müşteriler fuara makine görmeye geliyorlar. Makine için ayrılan yer sınırlıydı... Demek ki daha büyük alana ihtiyaç var.



Türkiye de bir iş tutkusu var. Ne kadar zorluk olursa olsun hayat devam ediyor. Şirketler iş yapmaya devam ediyor. Tabii ki yatırım anlamında rahat bir yatırım ortamı yok. Ama ihtiyaçlar doğrultusunda yatırımlar devam ediyor. Faizin yüksekliği büyük yatırımları olumsuz etkiliyor. Umutluyuz, faizler düşecek diye bekliyoruz."

SIGN İstanbul fuarında ilk defa lansmanı yapılan makineler

Yurt içi ve yurt dışında katıldıkları tüm fuarlarda Lidya standının teknoloji şölenine dönüştüğünü kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"SIGN İstanbul 2024 fuarındaki standımızda, dijital baskı makinelerinin en star makinelerini, herkesin görebilmesi ve deneyimlemesi için sergiliyoruz. Geçtiğimiz günlerde Keundo ve JWEI markalarının Türkiye'nin distribütörü olduk ve markaların ürünleri ilk kez standımızda yer alıyor. Temsil ettiğimiz Xerox, Keundo, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson, JWEI ve Sutech markalarının hepsi dijital baskı sektöründe gözükse de markaların teknolojileri ve hizmet verdikleri alanlar birbirinden farklı ve bu nedenle yatırım kararından önce incelenmesi önemli. Fuarı özel düzenleyeceğimiz kampanyalı fiyatlar ve uygun finansman çözümlerimiz ile son yılların başarılı fuarlarından birisini daha geçirmeyi planlıyoruz. Hem yeni teknolojileri görme hem ihtiyaçları karşılama noktasında ciddi bir ziyaretçi ilgisiyle karşı karşıya olacağız. Lidya Grup olarak bizler, yaptığımız her işimizde daima en iyisini yapmaya çalışıyoruz ve elde ettiğimiz başarılar neticesinde şirketimizi Türkiye'de ve Londra'daki Lydia Digital Ltd şirketimiz ile Birleşik Krallık başta olmak üzere bulduğumuz coğrafyada ve globalde zirvede tutmaya devam ediyoruz."

Lidya Grup, uygun finansman çözümleriyle daima müşterilerinin yanında yer alıyor

2001 yılında kurulan Lidya Grup, aradan geçen 23 yılda sektöründe birçok ilke imza attı ve atmayı sürdürüyor. Lidya Grup'un, 2022'de Başakşehir'de faaliyete başlayan Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü, büyüklüğü ve kapsamı ile ülkemizin yanı sıra bulduğumuz coğrafyada ilk. Ülkemizde, 8 bölgedeki merkez ofisi ve 23 bayisiyle, daima müşterilerinin yanında yer alan Lidya Grup, teknoloji danışmanlığının yanı sıra proje finansmanı sağlamaya devam ediyor.

HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki **UJF-MkII e Serisi**, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden, doğrudan dijital baskı** imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediyelik eşyaları her **kişiyeye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



Mimaki
www.mimaki.com.tr



Avrasya Ambalaj İstanbul, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılan

Lino Sistem Durst Tau 340 dijital etiket baskı makinesi sergiledi

Türkiye etiket ve ambalaj sektörünün önde gelen Firmalarından Lino Sistem, Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 Fuarı'nda Durst Tau 340 model inkjet dijital etiket baskı makinesiyle dikkat çekti. Lino Sistem Genel Müdürü Emrah Korugan'dan fuar deneyimlerini, sektörün mevcut durumu ve geleceği hakkındaki değerlendirmelerini aldık.

Avrasya Ambalaj Fuarı'na bu yıl nasıl bir hazırlandınız?

Ekibimizle birlikte, fua ra güçlü bir katılım sağlamak adına yoğun bir hazırlık dönemi geçirdik. Atina'daki ekibimiz de dahil olmak üzere toplamda 8 kişilik bir

kadro ile fuarda yer aldık. 1. holde, 112B numaralı standımızda sergilediğimiz Durst Tau 340, dijital etiket baskı alanındaki ileri teknolojiyi gözler önüne serdi ve fuar boyunca ziyaretçilerin yoğun ilgisini topladı.

Fuarda Durst Tau 340 modelini sergilediğiniz, diğer yenilikler neler?

Durst Tau 340 modelimiz, yüksek kaliteli inkjet dijital etiket baskı kabiliyetiyle öne çıktı. Aynı zamanda temsilciliğini yaptığımız Grafisk Maskinfabrik, Elitron ve SEI ürünleriyle ilgili de detaylı bilgilendirmeler yaparak, müşterilerimizin ilgisini çekmeye gayret ettik. Fuarda tanıtımını yaptığımız makinemiz, teknik detayları ve

sunduğu verimlilikle müşterilerimize önemli bir çözüm sunuyor. Fuarın ilk gününde neticelendirdiğimiz USB Etiket anlaşması da bizim için oldukça değerliydi. USB Etiket'e hayırlı, uğurlu ve bol kazançlı olmasını diliyoruz; bizlere de makinemizin başarısını somut bir örnekle gösterme fırsatını verdikleri için kendilerine ayrıca teşekkürlerimizi sunuyoruz.

"Durst Tau serisi makine parkımızın Türkiye'de önümüzdeki yıl en az %40 oranında büyüyeceğini düşünüyorum"

Türkiye'de Durst Tau serisi kurulumlarında nasıl bir büyüme bekliyorsunuz?

Durst Tau serisi makine parkımızın Türkiye'de önümüzdeki yıl en az %40 oranında büyüyeceğini düşünüyorum. Bu hedefe ulaşmak için gerek teknik bilgi aktarımı gerekse potansiyel müşteri ziyaretleri konusunda kapsamlı bir plan oluşturduk. Sektördeki dijital dönüşüm süreci hızlandıkça, özellikle Durst Tau serisi gibi yenilikçi çözümler daha fazla talep görüyor.

Türkiye'nin mevcut ekonomik ve politik koşulları işinize nasıl yansıyor?

Elbette, yüksek enflasyonist ortam ve finansal zorluklar birçok sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de önemli bir baskı oluşturuyor. Bunun yanında politik gerilimlerin de iş dünyasında bir belirsizlik yarattığını söyleyebilirim. Ancak biz Lino Sistem olarak, zorluklara karşı çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz. Potansiyel müşterilerimizle bir araya gelerek, her iki taraf için de

sürdürülebilir çözümler bulmaya çalışıyoruz.

Durst Tau 340 gibi yenilikçi makineler, baskı süreçlerinde yüksek verimlilik ve kalite sağlarken, fireleri de minimuma indiriyor

Sizce sektördeki en büyük trendler neler?

Etiket ve Ambalaj sektöründe dijitalleşme ve otomasyon giderek daha önemli bir hale geliyor. Özellikle Durst Tau 340 gibi yenilikçi makineler, baskı süreçlerinde yüksek verimlilik ve kalite sağlarken, fireleri de minimuma indiriyor. Çevresel sürdürülebilirlik ve yüksek hızda kişiselleştirme ve değişken data işleme kabiliyeti de sektörde yükselen diğer önemli trendler. Lino Sistem Türkiye olarak, bu alanda daha güçlü bir pozisyona ulaşmayı hedefliyoruz.

Ziyaretçilerinizden aldığınız tepkiler nasıl?

Fuar boyunca 50'den fazla, makinemiz ile yakından ilgilenen ziyaretçimizle görüşme fırsatı bulduk. Müşterilerimize Durst Tau 340'ın teknik detaylarını, yüksek teknoloji özelliklerini anlattık. Bu görüşmeler, fuarın sadece bir tanıtım alanı değil, aynı zamanda sektördeki yenilikçi çözümleri paylaşma ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlama fırsatı sunduğunu da gösterdi. Elde ettiğimiz veriler ve başarılı görüşmeler, hem Türkiye pazarına olan inancımızı güçlendirdi hem de ekibimizdeki motivasyonu artırdı. Zorlu koşullara rağmen, her zaman daha iyisini yapmaya, sektörümüzü yeniliklerle buluşturmaya devam edeceğiz.



Avrasya Ambalaj İstanbul, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılan Frimpeks, müşteri ihtiyaçlarına ve uygulamalarına özel geliştirilmiş çözümlerini sergiledi



Ambalaj endüstrisinin en büyük buluşma noktalarından biri olan 2024 Avrasya Ambalaj Fuarı, Frimpeks için inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı çözümlerini tanıtmak açısından ideal bir platform sundu. İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 23-26 Kasım tarihleri arasında düzenlenen etkinlikte, Frimpeks geniş ürün yelpazesıyla dikkat çekerek, ambalaj sektöründe sürdürülebilir gelişime katkıda bulunma hedefini bir kez daha gözler önüne serdi.

Sektör ihtiyaçlarına yönelik çözümler

Esnek ambalaj yapıştırıcıları, ambalaj sürecinde kalite ve dayanıklılığı artıran özellikleriyle öne çıktı. Yüksek mukavemet ve çeşitli yüzeylerle uyum sağlama kabiliyeti, Frimpeks'in sektöre sunduğu yeniliklerin sadece bugüne değil, geleceğe de hitap ettiğini gösterdi.

Çevre dostu mürekkep ve lak ürünleri

Frimpeks'in standında dikkat çeken bir diğer ürün grubu olan mürekkep ve lak çözümleri, çevresel sürdürülebilirliği esas alan formülleri ile fuar katılımcılarının beğenisini kazandı. Frimpeks'in geliştirdiği su bazlı mürekkep ve düşük kimyasal içeriğe sahip lak ürünleri, hem kullanıcı sağlığını koruma hem de çevresel ayak izini azaltma amacına hizmet ediyor. Bu ürünler, Frimpeks'in çevreye duyarlı yaklaşımını yansıtarak sektöre sürdürülebilir çözümler sunma misyonunu pekiştiriyor.

Fuarda öne çıkarılan bir diğer ürün grubu ise etiket çözümleri. Marka kimliğini yansıtan yüksek baskı kalitesi ve dayanıklı yapısıyla öne çıkan bu çözümler, Frimpeks'in müşteri odaklı yenilikçi yaklaşımını sergiledi. Etiket çözümleri, gıda, tekstil ve lojistik gibi çeşitli sektörlerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş seçenekler sunarak, hem işlevsellik hem de estetik açıdan sektörde fark yaratıyor.

Yenilikçi ve stratejik yaklaşım

Frimpeks, yalnızca geniş ürün yelpazesıyla değil, aynı zamanda yenilikçi fikirleri ve stratejik çözümleriyle de fuarda güçlü bir varlık gösterdi. Ziyaretçilere sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı çözümler sunarak, sektörün gelişiminde öncü olma vizyonunu sergiledi. Mevcut müşteriler ve sektör profesyonelleri ile yapılan fikir alışverişleri, Frimpeks'in geleceğe yönelik stratejik adımlarına ve sektörel iş birliği fırsatlarına ışık tuttu.

Gelecek vizyonu ve sektöre katkı

Frimpeks olarak, ambalaj sektörünün gelişimine katkıda bulunmak ve çevreye duyarlı bir yaklaşımı sektöre kazandırmak öncelikli hedefler arasında yer alıyor. Yüksek kalite standartlarıyla geliştirilen ve sürdürülebilirlik odağında üretilen çözümlerle müşterilerine daha yenilikçi ve çevre dostu alternatifler sunmaya devam ediyor.

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



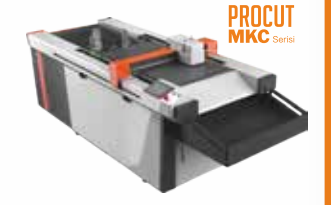
UV Baskı Makineleri



NEOSUN SERİSİ
FB2513

Baskı Kafası	Baskı Hızı	Çözünürlük	Baskı Geniliği
4 / 6 Ad. Kyocera	100 m/s	1200 dpi	130 cm x 250 cm

Dijital Kesim Makineleri



ARISTOMAT SL
Universal Cutter

ARISTOMAT TL
TechLine Cutter

ARISTOMAT GL
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

[Instagram](https://www.instagram.com/prodigitaltr) [Facebook](https://www.facebook.com/prodigitaltr) [YouTube](https://www.youtube.com/prodigitaltr) /ProdigitalTr



Avrasya Ambalaj İstanbul, 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılan

Imeks Grup'un vitrininde Rhyguan etiket sonlandırma makinesi vardı

Amiral gemisi Bobst markasının yanı sıra etiket baskı ve etiket sonlandırmada bir çok temsilciliği bulunan Imeks Grup bu yıl Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Rhyguan semi rotary etiket sonlandırma makinesini çalışır halde sergiledi ve yoğun ilgi aldı.

Imeks Grup'un Genel Müdürü Mert Gönenç fuardan memnun olduğunu belirtiyor ve şöyle diyor:

"Geçen yılların ilk 2 gününe göre daha yoğun görüşmelerin olduğu bir fuar oldu. Bu sene farklı olarak ziyaretçiler daha araştırarak gelmişler, daha bilinçli. Standımızda yer alan Rhyguan flekso kesim makine-mizden haberleri vardı. Makineyi incelemeye geldiklerini söylediler. Bu tür dönüler sevindirici. Performanslı bir fuar oluyor."

Mert Gönenç sorularımızı yanıtladı.

Rhygan sonlandırma makinesi modüler bir makine; üzerine flekso, soğuk yaldız, serigraf, tahta bıçak, dijital süsleme, kabartma gibi işlemleri yapabilecek üniteler eklenebiliyor

Standta kurulu kesim makineniz hakkında bilgi verir misiniz?

Dijital dünya ve dijital baskı gelişmeye devam ediyor. Buna bağlı olarak dijitalle yönelik baskı sonrası çözümler ön plana çıkmaya başladı. Bundan dolayı düşük orta tirajlı işlerin sonlanması için kullanılacak bir semi rotari kesim makinesi gösteriyoruz. Makinemiz modüler bir makine; üzerine flekso, soğuk yaldız, serigraf, tahta bıçak, sonlandırmayla ilgili dijital süsleme, kabartma gibi işlemlerin hepsini yapabileceğiniz üniteler ekleyebiliyorsunuz.

Kabartma'da 2 türlü işlem var, biri tahta bıçakla gofraj mantığı gibi çalışan bir kabartma, ofsettekinin muadili, diğeri de bizim dijital embellishment dediğimiz flekso ile baskı altına lak atıp sonra onu şişirme yöntemi ile 250 mikrona kadar yükseklikte kabartma oluşturmamız. Web genişliği 330 mm eninde bir makine, baskı altı malzemeleri de ona uygun oluyor. Hızı yarı rotarinin hızına göre organize oluyor 90 m/ dakika hızı var.

Ziyaretçiler en çok neyi merak ediyorlar, neyin arayışı içindeler?

Amiral gemimiz olan Bobst'un dar, orta en makina-

larının ürün kabiliyetini gösterecek geniş bir duvar hazırladık. Müşterilere değişik numunelerle makinele- rin kabiliyetini gösteriyoruz. Ziyaretçilerden daha çok kupon etiket dedikleri kat kat etiketi nasıl üretebi- lecekleri ile alakalı sorular geliyor. Bucklet etiketin benzeri 5 kata kadar kenarı yapışkanlı bir şekilde basılmış işleri üst üste lamine ederek oluşturulan bir etiket kupon etiket bu kupon etiket diye adlandırılıyor. En çok beğendikleri numune o. Bu etiket üretimi için birkaç değişik teknoloji var, onları anlatıyoruz.

Ziyaretçi profilini nasıl buldunuz?

Biz, etiketçilere ve etiketçi olmaya aday müşterilere hizmet veriyoruz. Standımıza da o profilde müşteriler geliyor. Bir miktar karton ambalajdan bu tarafa geçmek isteyen müşteri profili var. Onlara etiketle alakalı şeyler anlatıyoruz. Bu yıl yabancı profili geçen senelere göre bir miktar düşük ama zaten bizim çok fazla yurtdışı açılımımız olmadığı için bizi çok fazla etkilemiyor.

Başarılı bir fuar geçiriyoruz. Salonumuz doğru biçim- lendi, salonumuzda doğru tedarikçiler yan yana yer alıyor. Bu hem müşteri açısından kafa karışıklığı yaratmıyor. Hem katılımcılar açısından daha verimli bir fuar geçmesini sağlıyor. Umarım bu böyle devam eder.



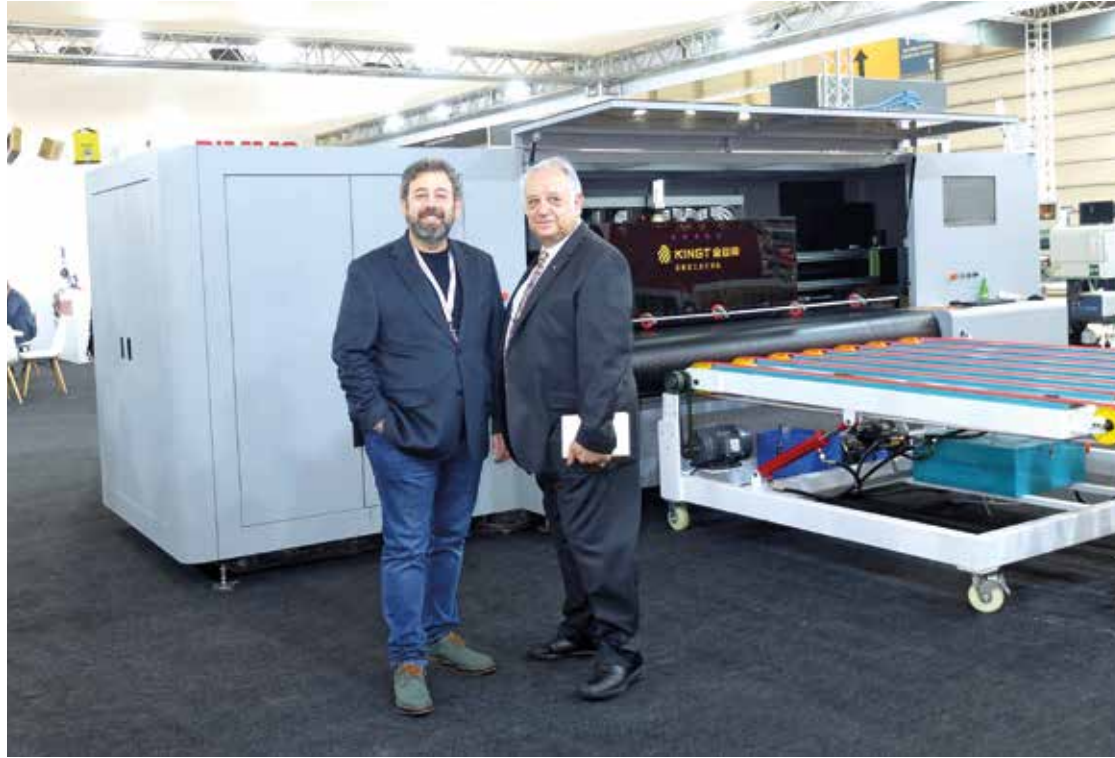
dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 ve
SIGN İstanbul 2024 fuarlarına katılan

Pimms ambalaj ve etiket çözümlerini tanıttı

Pimms A.Ş 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda UV inkjet ambalaj baskı makinelerini sergiledi ve baskı örneklerini gösterdi.

Az adetli, kişiye özel dijital ambalaj ve etiket baskı makinelerinden oluşan bir portföy ile son yıllarda ambalaj sektörüne de hizmet veren Pimms, Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda UV inkjet ambalaj baskı makinelerini sergiledi ve baskı örneklerini gösterdi.

Pimms Uluslararası Reklam Ürünleri San. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler, fuarda sergiledikleri makineler ve şirket portföyündeki diğer etiket ambalaj çözümleri konusunda şunları söylüyor:

"Beşinci kez katıldığımız Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı yine her zamanki gibi kalabalıktı. Biz de karton ve oluklu mukavvaya ve kuşe kâğıda UV inkjet baskı

yapabilen makinemizle kutu, karton bardak, poşet, gibi ürünlere doğrudan baskı yapan Sunthinks UV inkjet baskı makinemiz ile Kitap kenarına da baskı yapan Robotjet dijital baskı makinamızı sergiledik. Bu makinelerden zaten fuardan önce de kurulumlar yapmıştık.

Fuarda da hem yurt içinden hem de yurt dışından komşu ülkelere gelen ziyaretçilere tanıtmış olduk. Bizim daha önce tanıttığımız hatta bir adet kurduğumuz SUNTHINGS metal baskı makinemizin baskı örneklerini ziyaretçilerimize gösterdik. Hediye kutular, metal kutular gibi nesnelere baskı yapıyor.

Bu fuarda tanıtmadığımız ve dakikada 75 metreye

kadar baskı yapan KINGT markalı yeni mukavvaya dijital baskı yapan makinemizi SIGN İSTANBUL fuarımızda sergiliyoruz. Ayrıca bu fuarımızda baskı sonrası saatte 600 adet kutuyu, kesip delen, katlayan hatta tutkalını süren ANYPACK makinemizi de tanıtıyoruz. Bu makinenin 200'e yakın hazır karton kalıbı var. Üç saniyede o kalıplar arasında geçiş yapabiliyor. Anypack makinenin saatte 3000 kutu yapan modelleri de var.

Pimms bu yıl 45. yılını kutluyor

Pimms bu yıl 45. yılını kutluyor. Türkiye'ye reklam malzemelerini getiren ilk firma olduk. Hatta ilk iki SIGN fuarını SIGN SHOW adı altında 1994 ve 1996 yıllarında biz düzenledik. O zaman adı SIGN Show fuarıydı. Sonra yerini SIGN İstanbul aldı. Yıllarca tabela ürünlerini getirdik.

Sonra dijital tekstil başlayınca dijital tekstil baskı makineleri ithalatına başladık ve yavaş yavaş daha büyük makinelere geçiş oldu. Son zamanlarda e-ticaret artınca ve tekstil ile reklamdaki düşüşü dikkate alarak, Çin ile olan 24 yıllık tecrübelerimizi değerlendirerek ambalaja yönelim dedik. İlk iki yılda büyük makineler getirip tanıttık. Sonra daha hızlı olan single pass (tek geçişli) makineler çıkınca işi biraz daha yoğunlaştırdık. Çinlilere onların türevlerini ürettirip komşu ülkelere sattık. Kuzey Afrika ülkelerine, Romanya'ya makineler sattık. Son iki senede sattığımız makinelerin sayısı 50'yi geçti.

Bu sene ayrıca etiket baskı makineleri ithalatı ve satışına başladık. Çin'in en büyük, en kapsamlı etiket baskı makineleri üreticisi Pulisi'nin AOBED tek

geçişli dijital UV etiket baskı makinelerini satıyoruz. Dakikada 70 metreye kadar hızlarda, 22 cm'den 1.5 metreye kadar genişliklerde baskı yapan makineleri var. Köpek mamaları için büyük torbaları basabilen hatta gazete basabilen makineleri var. Drupa'da 55 cm eninde hızlı baskı yapan modelini sergilemişlerdi. Avrupalı üreticiler de artık Çin'de makine üretiyorlar. Onların ilhamı da oradan geliyor zaten. Bunun yanı sıra plastik bardak üzerine baskı yapan tam otomatik baskı makinemiz var. Bardağı alıyor, deseni basıyor ve paketiyo. Plastik fuarına yetiştirebilirsek satışına başlayacağız."

Fuarın ziyaretçi profilini de değerlendiren Selahattin Aygüler, ekliyor: "Fuarda kalabalıkların önemi yok, nitelikli ziyaretçi vardı."



Mondi, Schumacher Packaging'in Batı Avrupa varlıklarını satın alıyor

Mondi, Schumacher Packaging'inAlmanya, Belçika ve İngiltere'deki oluklu mukavva dönüştürme ve karton (solid board) operasyonlarını 634 milyon € işletme değeri karşılığında satın almak için bir anlaşma imzaladığını duyurdu. Satın alma Mond'i'nin Avrupa'daki oluklu mukavva dönüştürme ayak izini, kapasiteyi 1 milyar metre karenin üzerinde artırarak tamamlayıcı varlıklarla güçlendiriyor. Bunlar müşteriler için geliştirilmiş sürdürüle-

bilir ambalaj ve kâğıt çözümleri yelpazesini barındırıyor. Almanya'da iki adet son teknoloji mega kutu tesisi içeriyor ve sürdürülebilir çözümlere yönelik artan talebi karşılamak için önemli bir kapasite sağlıyor.

Bu satın alma, Mond'i'nin Batı Avrupa'daki oluklu mukavva ayak izini genişletecek ve mevcut müşteri arzını geliştirmek için e-ticaret ve FMCG'ye (hızlı tüketim malları) odaklanan tamamlayıcı elyaf bazlı ürünler

ekleyecek. Satın alma, Mond'i'nin Orta ve Doğu Avrupa'daki mevcut oluklu mukavva tesisleri ağını tamamlayan yedi oluklu mukavva dönüştürme tesisi, iki karton fabrikası ve dört karton ambalaj tesisini kapsıyor. Satın alınan tesisler arasında sınıfının en iyisi üretime ve Mond'i'nin kültürüyle uyumlu bir kültüre sahip yüksek becerili ekiplere sahip, Almanya'daki Ebersdorf ve Greven'de bulunan iki son teknoloji mega kutu tesisi yer alıyor.

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Konica Minolta rüzgarı: Yenilik ve yaratıcılık bir arada

Konica Minolta Türkiye, mükemmel esnekliğe sahip çok yönlü ve yaratıcı baskı taleplerini karşılayacak iki çevre dostu ürününü, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda tanıttı.



Ambalaj endüstrisine yönelik her yıl düzenlenen en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 23-26 Ekim 2024 tarihleri arasında Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Türkiye, Orta Asya, Doğu Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar ve Afrika dahil olmak üzere çeşitli bölgelerden katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getiren fuarda yerini alan Konica Minolta Türkiye, ambalaj ve gıda işleme sektörlerinden potansiyel ortaklarla ağ kurarak yeni teknolojileri keşfetme fırsatı sundu.

AccurioShine 3600 ve AccurioLabel 230 ürünlerini tanıtan Konica Minolta Türkiye ekibi, yüksek kaliteli baskı işleri üretmede incelik arayan seçici müşterilerin ihtiyaçlarını nasıl karşıladıklarını en ince detaylarıyla anlattı. Firma Avrasya Ambalaj Fuarı'nın en önemli

yanı, baskı sektöründe bulunan bütün firmaların tüm teknolojiler ile ilgili detaylı bilgiyi toplayabilecekleri, tabaka dijital baskılama sistemleri ile çalışan bir firmanın kendi bünyesinde nasıl bir açılım yapabileceği konusunda karar verebileceği çok önemli bir platform olmasıydı.

AccurioShine 3600 ile kompakt boyut, sınırsız olanaklar

Saatte 2.077 A3 sayfa hızına sahip, dijital üst düzey yıldız süsleme cihazı AccurioShine 3600, kısa teslim süreleri sunan drop-on-demand, piezoelektrik baskı kafalarına sahip bir Konica Minolta Inkjet teknoloji ürünü. Tek geçişte 2D ve 3D dokunsal efektler için 21 ila 116 mikron arasında değişken vernik kalınlığına sahip,

ekransız, plakasız temizlik gerektirmeyen kullanım kolaylığıyla, toner veya ofset baskıların üzerine doğrudan farklı kalınlıklarda vernik eklemek için dijital bir maske görevi görmektedir.

AccurioLabel 230: Hız, verimlilik ve yüksek kalite

AccurioLabel 230, dijital etiket üretiminde hız, verimlilik ve yüksek kalite sunan bir çözüm olarak öne çıkıyor. Bu model, 76,2 m/dakikaya kadar baskı hızına sahip olup, etiket üreticilerine daha hızlı teslim süreleri sunarken, aynı zamanda minimum atık ve kesinti süresi ile maliyetleri düşürme avantajı sağlıyor. 330 mm genişliğe kadar etiket basabilen AccurioLabel 230, kısa ve orta tirajlı işler için ideal bir çözüm olup, canlı renk kalitesi ve hassas detaylarla öne çıkıyor.

Değişen ve gelişen dünyada sürdürülebilirlik ve ekolojik etkenlerine verilen önemin yüksek olduğu bu dönemin dijital adımlarına tanıklık eden Konica Minolta'nın PP & IP Business Manager'ı Orhan Doğan "Endüstri 5.0 ve sürdürülebilirlik, Konica Minolta'nın geleceğe yönelik vizyonunun temel taşlarını oluşturuyor. Dijitalizasyonun hızla ilerlediği bir dünyada, bu dönüşümün sadece teknolojiyle sınırlı kalmadığını, aynı zamanda insan ve çevre odaklı bir yaklaşıma entegre edildiğini dile getiren Doğan; "Konica Minolta olarak endüstrimizin bu yeni evresinde ürünlerimizle, işletmelere üretim süreçlerinde maliyet verimliliği, kolay kullanım ve hızlı üretim sağlarken; çözümlerimizi insan odaklı bir yaklaşımla birleştiriyor, müşterilerimiz ve gezegenimize değer katıyoruz. Güçlü çözüm ortaklarımızla bu fuarda bir araya geldik ve sürdürülebilirlik odaklı çözümlerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Konica Minolta olarak Endüstri 5.0 ve sürdürülebilirlik alanlarındaki öncü rolümüzü devam ettirerek, gelecek nesiller için daha iyi bir dünya inşa etmeye kararlıyız" diyor.

Konica Minolta Business Solutions Europe Hakkında

Merkezi Langenhagen, Almanya'da bulunan Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH, tamamen Konica Minolta Inc., Tokyo, Japonya'nın bir yan kuruluşudur.

Konica Minolta, müşterilerinin dijital çağı desteklemesini sağlar. Eşsiz görüntüleme uzmanlığı ve veri işleme yetenekleriyle Konica Minolta, müşterileri için ilgili çözümler üretir ve toplumun karşılaştığı sorunları çözer. Kapsamlı bir BT hizmetleri sağla-



yıcısı olarak Konica Minolta, iş akış otomasyonu ile iş süreçlerini optimize etmek için danışmanlık ve hizmetler sunar. Şirket ayrıca müşterilerine BT altyapısı ve BT güvenliği alanında ve bulut ortamlarında çözümler ve hizmetler sunmaktadır.

Ofis baskı çözümleri ile ilgili olarak, "IDC MarketScape: Worldwide Print Transformation 2020 Vendor Assessment", Konica Minolta'nın "Baskı dönüşümünde dünya çapında bir lider olarak tanındığını" belirtti.

Profesyonel baskı pazarı için güçlü bir ortak olarak Konica Minolta, iş danışmanlığı, en son teknoloji ve yazılımlar sunar ve Avrupa'da on yıldan fazla bir süredir üretim baskısı pazar lideri olarak kendini kanıtlamıştır (InfoSource). Londra'daki İş İnovasyon Merkezi ve Avrupa'daki dört Ar-Ge laboratuvarı, Konica Minolta'nın hem müşterileriyle hem de akademik, endüstriyel ve girişimci ortaklarıyla iş birliği yaparak inovasyonu öne çıkarmasını sağlıyor.

Cihazlarını mükemmel şekilde tamamlayan yenilikçi hizmet yaklaşımı nedeniyle Konica Minolta, Keypoint Intelligence tarafından prestijli "Buyers Lab PaceSetter Serviceability and Support 2020/2021 Ödülü" ne layık görüldü. Konica Minolta Business Solutions Europe; Avrupa, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika'da 80'den fazla ülkede yan kuruluşlar ve distribütörler tarafından temsil edilmektedir. Yaklaşık 10.000 çalışanıyla (Nisan 2020 itibarıyla) Konica Minolta Europe, 2019/2020 mali yılında 2,34 milyarın üzerinde net satış elde etti.



Jetron, Türkiye'nin ilk yerli üretim dijital baskı makinelerini üretiyor

Jetron Makina San. ve Tic. A.Ş. Türkiye'nin ilk yerli üretim dijital baskı makinelerini üretiyor. Firma plastic şişe, kova, bardak gibi ürünlere baskı yapabilen D2 Shape ve etiket baskı makinesi D2 Roll serileri ile pazarda. 2024 yılından beri ticari satışları başlamış olan D2 Roll LB3550 dijital etiket baskı makinesi standta çalışır halde gösterildi.

Kendi yazılımlarını da üreten Jetron aynı zamanda kardeş firması Teknoprint'de Bel ve Packz gibi MIS ve baskı öncesi yazılımların Türkiye temsilciliğini de yapıyor. Jetron standında Genel Müdür Doğa İpek sorularımızı yanıtladı.

Dijital baskı makineleriniz üzerinde yaptığınız yenilikler neler?

Dijital baskı makineler segmentinde 2 ayrı grubumuz vardı. Bir tanesi direkt ürün üzerine püskürtme yoluyla dekorasyon amaçlı baskı yapan makine segmenti; ön-

ceki fuarlarda genelde o makineleri sergilemiştik. Bu fuarda o makinelerin numunelerini sergiliyoruz.

İkinci segment direct to roll dediğimiz segment. Bobinden bobine yani çözücü ve sarıcıyla hareket eden malzemeler üzerine baskı yapan makinemiz. Bu makinemizde kendinden yapışkanlı etiketler, folyo ve kağıt baskıları yapılabilir. Bu sene fuara bu serideki LB 3350 makinemizi getirdik. Bu seride dar ve geniş enler var. Bazı farklı ambalajlar için su bazlı çalıştığımız sistemler var ama şu anda ticari olarak hazır olan ilk makinemiz bu.

Yaklaşık 2 sene önce ilk beta kurulumumuzu yaptık. İkincisini Boğaziçi Etiket'e bu sene başında kurduk. Buradaki o segmentte üçüncü makine. Önümüzdeki sene seri imalata geçiyoruz.

Bizim teknolojimiz inkjet LED UV. Dakikada 50 m hızla 35 santim ene kadar beyaz + CMYK baskı yapıyoruz. 20

ve 35 cm olmak üzere 2 genişlikte makine üretiyoruz. Kasa değişmiyor. Müşterinin ihtiyacına göre renk sayısı ve baskı genişliğini ilk yatırım sonrasında da değişebiliyor. Yatırıma tek renk bir baskıyla da, CMYK ile de başlanabilir. CMYK ile başladıktan sonra beyaz, sonra dijital lak eklenebilir. Geniş gamut yapmak isteniyorsa CMYK'nın yanına orange-green veya orange-violet ekleyebiliriz.

Arayüzlerimiz çok basit. Hataya yer vermeyecek halde tasarlıyoruz ama arka tarafta çok kuvvetli fonksiyonlarla destekliyoruz. Renk yönetimi, ölçümler, değişken data, hazırlık, bunların hepsi yine dünyadaki iyi firmaların kullandığı komponentler kullanılarak yapılan işler.

Baskı merkezleri sizin makineyi neden tercih etmeliler, servis konusunda nasıl bir alt yapı sunuyorsunuz?

Uygun fiyatlı, yüksek kaliteli makine arayanlar için en iyi çözüm bizde. Hem baskı kalitemiz hem de makine içerisinde kullanılan yardımcı aparatlar yüksek kaliteli. Koronamız Danimarka'dan geliyor. Temizlik ürünlerimiz İngiltere'den geliyor. BST kullanıyoruz. Tüm servo motorlarımız en son, en modern otomasyon altyapısına sahip Beckhoff firmasından geliyor (Almanya'daki çok iyi bir teknoloji üreticisi). Bu komponentleri bir araya getirip en makul ticari şartlarda satabiliyoruz. Bizim en büyük avantajımız bu.

Bunu sadece donanım olarak yapmıyoruz, yazılım olarak da destekliyoruz. Yine çoğu firmada opsiyon olan veya çok farklı, çok yüksek fiyatlar gerektiren fonksiyonları standart yazılımımızda ücretsiz veriyoruz. Ve yine dijital baskının verimli çalışabilmesi için gerekli tüm araçları sağlayarak yapabiliyoruz bunu.

Biz senelerdir, distribütörlük yaptık. O zaman da en büyük sıkıntımız ana firmayla müşteri arasındaki o hem teknik hem ticari köprüyü kurabilmektir. Şimdi kimseye bağımlı değiliz. Makineyi yapan ve sahada makinenin servisini, makinenin iyi çalışmasını sağlayan insanlar aynı insanlar. Bu büyük bir avantaj.

Sizin yazılım tarafınız da var. En son Bel temsilciliğini aldınız. Bu alanda durum nedir?

Teknoprint firmamız bu işte uzmanlaşmış bir firma. MIS yazılımları tarafında piyasada iyi bilinen uluslararası firmalar var ama onların baskı ve baskı süreciyle ilgili bilgileri kısıtlı. Ticari konularda, finans konularında çok iyiler ama baskıya geldikleri zaman çok basit fonksiyonlar sunabiliyorlar. Bu noktada uzmanlaşmış bir MIS sistemi gerekiyordu. O yüzden Bel firmasıyla bir işbirliği yaptık. Onların çözümlerini Türkiye pazarına sunmaya başladık.

Onun yanında Hybrid Software zaten bizim 7 senedir distribütörlüğünü yaptığımız bir firma. Cloudflow iş akışı tarafından şu anda 2 kurulumumuz oldu. Biri Çakırlar'da diğeri PrintPark'ta.

Saga bizim geliştirdiğimiz bir yazılım. Saga'yı kendi dijital baskı makinemizin dosya yönetimi için kullanıyorduk. Bir sürü farklı müşteriden farklı dosyaları alıp işlemek zorunda olan firmaların bu dosyaları doğru bir şekilde yönetmesi, onay alabilmesi veya dijital baskı veya analog baskı gibi tekniklere doğru şekilde yönlendirilmesini sağlayan bir program. Tamamıyla browser üzerinde çalışıyor. Hem uzaktan hem lokalde profesyonel şekilde çözüm sağlayabiliyoruz. Özellikle baskı öncesindeki dosya karmaşasını derli toplu bir şekilde yönetmeyi sağlıyor.



Durst Group Labelexpo India'da etiket baskı çözümlerini sergileyecek

Gelişmiş dijital baskı ve üretim teknolojilerinin önde gelen üreticisi Durst Group ve Hindistan'daki stratejik satış ortağı NewGen Printronics, 14-17 Kasım 2024 tarihleri arasında Greater Noida'daki India Expo Centre'da düzenlenecek olan Labelexpo India 2024'e katılacak.

G8 numaralı standta, Durst ve NewGen Printronics, Hindistan pazarının gelişen ihtiyaçlarını karşılayan dijital ve hibrit teknolojilere odaklanan son teknoloji etiket çözümlerini sunacak.

Durst Tau 340 RSC E 7-Renk

Durst standının en önemli vurgularından biri, özellikle düşük migrasyonlu mürekkepler gerektiren uygulamalar için tasarlanmış Tau 340 RSC E 7-Renk Düşük Migrasyonlu Makine olacak. Bu makine, eşsiz baskı kalitesi ve esneklik sunarak onu gıda ve ilaç etiketleme gibi hassas uygulamalar için ideal bir seçim haline getiriyor.

Sektörü değiştiren teknolojilerin sergilenmesi

Ziyaretçiler ayrıca, RSC E, RSC ve RSCi gibi bağımsız çözümlerin yanı sıra Omet ile iş birliği içinde geliştirilen ve dijital ve flekso baskının avantajlarını birleştiren KJet ve XJet gibi hibrit makinelerin de yer aldığı

Durst'un kapsamlı portföyünü keşfetme fırsatına sahip olacaklar.

Mürekkepler, uygulamalar, yazılımlar ve servis hakkında ayrıntılı bilgiler sunulacak ve Durst'un üretim kapasitelerini artırmaya yönelik güçlü çözümlerine dair eksiksiz bir içgörü sunulacak.

Durst, Tau 340 RSC E'nin yanı sıra devrim niteliğindeki Hawk AI™ teknolojisi hakkında ayrıntılı bilgiler sunacak. Bu yenilikçi teknoloji, baskı kalitesini otomatik olarak iyileştirmeyi amaçlayan kamera görüş sistemlerini kullanarak önemli ölçüde azaltılmış atık ve genel olarak iyileştirilmiş baskı kalitesi sağlıyor. Durst Hawk AI™, eksik nozullar gibi baskı hatalarını, herhangi bir kurulumla gerek kalmadan ve herhangi bir operatör müdahalesi olmadan, hat içinde ve gerçek zamanlı olarak düzeltiyor. Katılımcılar ayrıca Durst ve NewGen Printronics'ten endüstri uzmanlarıyla etkileşime girerek, kendi özel üretim ihtiyaçları için özel çözümler hakkında görüşme fırsatına sahip olacaklar.

Sektör liderlerinden açıklamalar

Durst Group'ta Etiketler ve Esnek Ambalaj Satış Direktörü olan Thomas Macina şunları söylüyor: "En son etiket baskı yeniliklerimizi Labelexpo India'ya getirmek için NewGen Printronics ile ortaklık yapmaktan heyecan duyuyoruz. Hindistan pazarı hızla büyüyor ve dönüştürücülerin gelişmiş dijital ve hibrit çözümlerimizle operasyonlarını modernize etmelerine destek olmak için muazzam fırsatlar görüyoruz. Kaliteye, üretkenliğe ve müşteri odaklı çözümlere olan bağlılığımız etkinlikte tam olarak sergilenecek."

NewGen Printronics Genel Müdürü Selvaraj Venkatesh ekliyor: "Durst ile olan iş birliğimiz, Hindistan'daki müşterilerimize sınıfının en iyisi etiket baskı çözümleri sunmamızı sağlıyor. Labelexpo India'da, ortak uzmanlığımızın etiket dönüştürücülerinin işlerini verimli, uygun maliyetli ve yüksek kaliteli baskı çözümleriyle nasıl ölçeklendirebileceğini sergileyeceğiz."



Fujifilm Peak Performance Print etkinliği: Inkjet Vision 2024

Etkinlik Kasım ayında yeni bir formatta ve mürekkep püskürtme odaklı olarak Brüksel'de gerçekleşiyor

Şu anda beşinci yılında olan Fujifilm'in Peak Performance Print (PPP) etkinliği, Kasım 2024'te, Fujifilm'in Brüksel'deki Baskı Deneyimi Merkezi (eski adıyla APTC) bir dizi küçük, derinlemesine oturum olarak gerçekleşecek.

Seçkin etkinlikler dizisi, Avrupa'nın en yenilikçi baskı işletmelerine drupa 2024'te sergilenen Fujifilm mürekkep püskürtmeli baskı makineleri ve teknolojilerine çok daha derinlemesine bir bakış sunacak. Müşterilerin Fujifilm'in teknolojilerinin ve mürekkep püskürtmeli uzmanlığının belirli iş zorluklarını ve ihtiyaçlarını nasıl karşılayabileceğini tartışmaları için bireysel keşif oturumları da olacak.

Ambalaj ve karton ambalaj dönüştürücüler; kitap, dergi ve yayın matbaacıları ve işletmelerinin geleceğine yatırım yapmak ve değişen pazar taleplerini karşılamak isteyen genel ticari baskı işletmeleri davetli. Herkes Fujifilm'in teknolojilerine ve işletmelerine bir avantaj sağlamak için mevcut en son gelişmelere derinlemesine bir dalış yapacak.

Bu yıl her şey inkjetle ilgili ve Fujifilm dijital mürekkep püskürtme teknolojilerinin canlı gösterimleri şunlar olacak:

* **Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model:** Fujifilm'in amiral gemisi B2 mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, ultra yüksek kaliteli inkjet üretim için endüstri ölçütü olmaya devam ediyor. En yüksek kaliteli karton ambalajların yanı sıra kitap kapakları ve üst düzey büyük ebat, pahalı, bol resimli kitapların üretimini sergilemek için gösteriler yapılacak. Canlı bir zemin verniği demosu ve yeni bir spot vernik çözümünün uzaktan demosu dahil olmak üzere yeni çevrim içi kaplama seçenekleri de açıklanacak.

* **Jet Press 1160CFG:** İlk olarak drupa 2024'te görülen Fujifilm'in yeni rulodan ruloya üretim baskı makinesi, özellikle kitap, dergi ve yayın baskısı için yüksek hız ve yüksek kaliteli üretim için bir kâğıt sabitleyici çözümüne sahip. Jet Press 750S ile bu baskı makinesi, yüksek kaliteli kitap baskısı için bir 'toplam çözüm' sunuyor.

* **Mürekkep püskürtmeli baskı barları:** Fujifilm baskı kafası, mürekkep ve mürekkep püskürtmeli sistem uzmanlığını birleştiren Fujifilm'in baskı barları, mevcut analog üretim hatlarına dijital esneklik getirmek için birden fazla özel çözüme yapılandırılabilir. Ayrıca bir dizi müşteri başarı hikayesi de sergilenecek.

* **Revoria XMF PressReady:** Ziyaretçiler, Fujifilm'in dijital baskı üretim iş akışı sistemine ve Fujifilm mürekkep püskürtmeli teknolojilerinden en iyi şekilde yararlanmalarına nasıl yardımcı olabileceğine dair derinlemesine bir bakış elde edecekler. Sistem, otomatik üretim akışlarını kullanarak baskıya hazır işleri dijital baskı makinelerine alabiliyor, ön kontrol yapabiliyor, uygulayabiliyor, birleştirebiliyor, sıralayabiliyor ve teslim edebiliyor.

Fujifilm EMEA Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şunları söylüyor: "Avrupa'nın önde gelen baskı işletmelerinden bazılarını Brüksel'deki Baskı Deneyimi Merkezimize geri davet etmekten mutluluk duyuyoruz. Küçük, odaklanmış gruplar halinde, Fujifilm mürekkep püskürtmeli teknolojilerinin yenilikçi yeni uygulamalar üretme ve yeni pazar fırsatlarından yararlanma, yeni iş girişimlerine ve gelir akışlarına kapı açma konusundaki muazzam potansiyelini keşfetme fırsatına sahip olacağız. Pazarla etkileşime girerek ihtiyaçlarını daha iyi anlamak için sabırsızlanıyoruz"



Güvenilirliğe dayalı bir ortaklık

Digi-Paq 4. SCREEN mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinesini kurdu

Belçikalı etiket baskı şirketi Digi-Paq yakın zamanda dördüncü bir SCREEN Truepress LABEL 350SAI-S dijital mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinesi kurarak iki şirket arasındaki güçlü ortaklığı pekiştirdi.

Kortemark, Flanders/Belçika merkezli bir aile işletmesi etiket baskı şirketi olan Digi-Paq, yolculuğuna sadece 2 kişi ve tek bir birinci nesil SCREEN Truepress LABEL L350 etiket baskı makinesiyle başladı. Bu mütevazı başlangıçlardan itibaren Digi-Paq hızlı bir başarı elde etti.

"2017'de bir SCREEN etiket baskı makinesiyle başladık" diyor, Digi-Paq'ta Ortak Direktör olan Christophe Parrein, ve devamını şöyle anlatıyor: "Ve her zaman en son teknolojiye sahip olmak istediğimiz için son yedi yılda altı makine satın aldık ve eski ekipmanlarımızı en son modellerle değiştirdik. Bugün, tüm siparişlerimizi

karşılama için, iki günlük vardiyada sürekli çalışan dört Truepress LABEL 350SAI-S UV mürekkep püskürtmeli baskı makinemiz var."

İlk günden dijital

Şirketin kurucusu Stefan Parrein, etiket üretiminin geleceğinin dijital mürekkep püskürtmeli baskıda olduğunu erken fark etti. Mürekkep püskürtmeli baskı makineleri, Digi-Paq'ın tutarlı kalite, esneklik ve kısa sürede çok çeşitli etiket tasarımları üretme yeteneği için gelişen pazar taleplerini karşılamasını sağlayacaktı. Bu, onu şirketin başlangıcından itibaren yalnızca dijital etiket baskı ekipmanına yatırım yapmanın en verimli yol olacağına ikna etti.

Christophe bu karar hakkında şöyle diyor: "Teknolojinin değiştiğini gördük. Geleneksel üretim süreci uzun süre etkiliydi, ancak müşteriler farklı beklentiler ve yeni talepler geliştirdiler. Dijital teknoloji

bu taleplere yanıt verdi ve bize benzersiz satış noktaları sağladı. Dijitalin daha da büyüyeceğine inanıyorduk ve haklı olduğumuzu düşünüyoruz."

Güven ve bağlılık üzerine bir temel

"İlk baskı makinemizle dijital mürekkep püskürtmeli istediğimizi biliyorduk, ancak bu hala bilinmeyen bir bölgedi" diyor Digi-Paq'ta Eş Direktör olan Frederik Parrein ve şöyle devam ediyor:

"Araştırmalarımızın ardından SCREEN'in ihtiyaçlarımız için en iyi portföye sahip olduğunu gördük. Onlara yaklaştığımızda, bize etiket baskı makinelerini sağlamaktan fazlasını yaptılar, dijital etiket baskı çözümlerinin yalnızca gereksinimlerimizi karşılayabileceğine değil, aynı zamanda güçlü bir başlangıç ??yapmamızı sağlayacaklarına da bizi ikna ettiler."

Digi-Paq, SCREEN ile ortaklık kurma kararını verdikten sonra, başlangıç ??süreci boyunca kapsamlı destek sağladılar. Teknik mühendisleri, renk profillerinin doğru olduğundan emin oldular, görüntü kalitesini test ettiler ve etiket üretim iş akışının ve sonlandırma ekipmanı ile entegrasyonun tutarlı olduğunu doğruladılar. Ayrıca, etiket baskı makinesinin yeteneklerini en üst düzeye çıkarmak için kapsamlı operatör eğitimini ücretsiz olarak sundular. Bu çabalar bir araya geldiğinde, Digi-Paq'ın müşterileri ve iş emirlerini hızla güvence altına almasını, yerel etiket üretim sektöründe varlığını kurmasını ve bir yıl içinde ikinci bir baskı makinesi-ne yatırım yapmasını sağladı.

Hizmet ve destek: SCREEN avantajı

Frederik, "İlk baskıdan bu yana, profesyonel ilişkimiz daha da büyüdü ve bu, ihtiyaçlarımıza son derece duyarlı oldukları ve kapsamlı teknik destekleri sayesinde oldu" diyor.

Digi-Paq olası iyileştirmeleri belirlediğinde veya bir sürecin daha verimli hale getirilebileceği bir alan fark ettiğinde, bu fikirleri SCREEN'e iletiyor. Önde gelen Ar-Ge programları bu geri bildirimleri dinliyor ve ardından mümkün olan yerlerde yenilikleri

uygulayarak hem Digi-Paq'a hem de diğer SCREEN kullanıcılarına fayda sağlıyor.

Güvenilirlik ve teknik destek de Digi-Paq'ın operasyonları için çok önemli. Bu beklentileri karşılamak için, minimum sorunla iki vardiyada istikrarlı bir şekilde çalışan SCREEN ekipmanlarının sağlam tasarımına güvenmeye başladılar. Preslerin kapsamlı tasarımı, SCREEN servis departmanının sürekli hızlı yanıt süreleriyle birleştiğinde, baskı makinesi çalışma sürelerinin %90'ı çok aşmasıyla sonuçlanıyor.

Sürekli ortaklık

SCREEN'in son teknoloji ürünü teknolojiyle Digi-Paq, müşterilerinin değişen taleplerini karşılayabilmiş, daha hızlı teslim süreleri, tutarlı renkler ve baskı kalitesi ve benzersiz esneklik sunuyor.

Kimyasal ve suya dayanıklı mürekkepler, etiketlerin %85'inin koruyucu vernik gerektirmemesini sağlıyor.

Bu arada, Digi-Paq tarafından benimsenen tek tedarikçi stratejisi, üretim süreçlerini düzene sokarak tüm ekipmanların sorunsuz bir şekilde birlikte çalışmasını sağlıyor ve operatörlerin görevler arasında geçiş yapmasını ve verimliliği en üst düzeye çıkarmasını kolaylaştırıyor.

"Büyümemiz muazzam oldu ve bu teknolojimiz sayesinde oldu"

"Büyümemiz muazzam oldu ve bu teknolojimiz sayesinde oldu" yorumunu yapıyor Christophe ve ekliyor:

"Yeni müşteriler bulmak ve mevcut müşterilerimizi en iyi çözümlerle desteklemek için her zaman en son etiket baskı teknolojisini benimsemeye çalışıyoruz ve pazar araştırmalarımızı yaptıktan sonra sürekli olarak aynı sonuca ulaştık. Yedi yılda, mevcut tedarikçimiz oldukları için değil, sağlayabildikleri benzersiz çözümler ve kapsamlı hizmet ve destekleri nedeniyle altı SCREEN baskı makinesi satın aldık. Çok başarılı bir ortaklık oldu ve her iki şirket için de gelecekte daha fazla başarı bekliyoruz."

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Ambalaj tasarımında renkler duygusal tetikleyici rolünü üstleniyor

Her markanın diğerini gölgede bırakmaya çalıştığı rekabetçi dünyada ambalaj tasarımı, tüketicinin dikkatini çekmenin en önemli yollarından biri. Ambalajın genel görsel çekiciliğine ve işlevselliğine toplu olarak katkıda bulunan bir dizi tasarım öğesinin yanında renk psikolojisi de süreçte temel bir rol oynuyor.

Tüketicieye en hızlı ambalaj yoluyla ulaşan markalar, insan psikolojisindeki etkili unsurlardan biri olan renk kavramından yararlanıyor. Ambalaj tasarımındaki renklerin duygulara hitap etmesi, marka bilinirliği noktasında da önemli fırsatlar sunuyor. Renkler duygularımıza, algılarımıza ve davranışlarımıza etki ettiği için bir ürünün ambalajına eklenen rengin tüketicinin zihninde oluşturduğu algı ve satın alma kararlarına etkisi de oldukça şaşırtıcı. Yapılan araştırmalara göre tüketiciler bir ürünü gördükten sonra 90 saniyeden kısa bir sürede bilinçaltı bir yargıya varıyor ve bunların %62'den fazlası bu değerlendirmeyi yalnızca renge dayandırıyor. Bu da rengin metinden veya karmaşık grafiklerden çok daha hızlı kaydedildiği gerçeğine bağlanıyor. Ambalaj için seçilen renklerin, hedef pazarı çekmek ve tüketicieyi ürünü seçmeye teşvik etmek için amaçlanan bilinçaltı mesajı yansıtmaları gerekiyor. Musa Çelik, renkleri tüketicilerin belirli duyguları ve ruh hallerini uyandırma yeteneğine sahip duygusal tetikleyiciler olarak tanımlayarak, ürün ambalajı için renk seçmenin, içeriklerini seçmek kadar önemli olduğunu söylüyor.



“Renkler stratejik bir karar mekanizmasının parçasıdır”

Bilim insanları, psikologlar ve pazarlama uzmanları, renklerin insan duyguları ve davranışları üzerindeki etkileri arasında bağlantılar kurmuş ve incelemiştir. Her markanın kendine özgü bir renk dili geliştirerek tüketici üzerinde istenilen algıyı yaratması gerektiğini belirten Musa Çelik, “Tüketiciler bir ürünü satın alırken sadece işlevselliğine ya da fiyatına bakmıyor; ürünle



aralarında kurdukları duygusal bağ da son derece etkili. Bu bağın oluşmasında ise ambalaj tasarımında kullanılan renklerin gücü yadsınamaz” diyor ve ekliyor:

“Örneğin sıcak tonlar güven ve heyecan hissi uyandırırken soğuk tonlar sakinlik ve profesyonellik algısını güçlendirir. Markalar bu psikolojik etkiyi göz önünde bulundurarak ürünlerinin duygusal mesajını doğru iletmek için renkleri dikkatle seçmelidir. Doğru renk kombinasyonlarıyla tüketicinin ilgisini çekmek, sadakat oluşturmak ve ürün ile arasında bir bağlantı kurmasını sağlamak mümkün. Renkler sadece estetik bir unsur değil, markanın kimliği ve hikayesiyle doğrudan bağlantılı, stratejik bir karar mekanizmasının parçasıdır. Bu nedenle markalar ambalaj tasarımında renkleri tüketicieyi kuracakları uzun vadeli ilişkinin temel taşlarından biri olarak görmelidir.”

Labelexpo India 2024 şimdiye kadarki en büyük etkinlik olacak

Labelexpo India 2024, 14-17 Kasım tarihleri arasında Delhi NCR'deki Greater Noida'da bulunan India Expo Centre & Mart'ta kapılarını açıyor.

Bu yılki Labelexpo India fuarının, 2022'ye göre %35 daha büyük olan 18 bin metre karelik rezerve edilen alanla şimdiye kadarki en büyük etkinlik olması bekleniyor.

HP & TechNova Imaging Systems, Avery Dennison, GEW, UV Graphic Technologies, Multitec, Monotech Systems, RK Label Printing Machinery, Jindal SMI, Vinsak, Weldon Celloplast, Domino Printech, Konica Minolta India ve Maxcess India dahil olmak üzere 250'den fazla katılımcı fuarda yer alacak.

İlk kez katılımcı olan tedarikçiler arasında Cosmo Films, Siegwerk, The Printers House, Rational Business Corporation ve XSYS yer alıyor.

TechNova Imaging Systems, HP Indigo 6K dijital baskı makinesinin canlı gösterimlerini sergilemek için HP ile ortaklık kurdu. Ziyaretçiler, gerçek etiketleme ve paketlenme uygulamalarının yer aldığı dijital bir süpermarket deneyimi yaşayacak.

Avery Dennison, malzeme kullanımını en aza indirmek ve geri dönüşümü ve yeniden kullanımı teşvik etmek için tasarlanmış etiketler içeren Sürdürülebilir ADvantage portföyünü sunacak.

GEW, Labelexpo India'da en son hava soğutmalı AeroLED2 ve su soğutmalı LeoLED2 olmak üzere iki yeni yüksek performanslı LED ürününü öne çıkaracak.

Diğer önemli noktalar arasında, etiket sektöründeki şirketlerin ve matbaacıların olağanüstü başarılarını kutlamak için düzenlenen bir akşam olan ikinci günün sonunda Hindistan Etiket Üreticileri Derneği (LMAI) ödülleri yer alıyor.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace şunları söylüyor: “Labelexpo India 2024'te tüm ziyaretçileri ve katılımcıları ağırlamaktan heyecan duyuyoruz. Dört günlük fuar, etiket ve ambalaj sektöründe devrim yaratan teknolojilerle dolu olacak. 2022'deki son Labelexpo India'dan bu yana, fleksa, otomasyon, dijital baskı ve süsleme teknolojileri gibi alanlarda büyük ilerlemeler gördük. Ziyaretçiler ayrıca Hindistan'daki markaların artan sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılamaya yardımcı olacak teknolojiler hakkında da bilgi edinecekler.”

Labelexpo India Etkinlik Direktörü Pradeep Saroha şöyle diyor: “Labelexpo India'nın geri dönüşünden heyecan duyuyoruz. Bu, Güney Asya baskı ve ambalaj baskı endüstrisinin yeniden bağlantı kurması ve baskı teknolojisinin geleceğini ilk elden deneyimlemesi için eşsiz bir fırsat. Endüstri, dijital teknolojiye geçiş, otomasyon ve gelişmiş iş akışı yetenekleri gibi heyecan verici trendlerle önemli bir evrim geçiriyor. Hindistan'ın en hızlı büyüyen sektörlerinden biri olan ambalaj, işlenmiş gıdalar, kişisel bakım ürünleri ve ilaçlar için genişleyen pazarlar tarafından yönlendiriliyor ve e-ticaret ve FMCG dahil olmak üzere çeşitli alanlarda teknolojik yeniliği teşvik ediyor.”

MUTOH, XpertJet 1682UR UV LED'i piyasaya sürdü

Yenilikçi çok katmanlı özellikler ve geleceğe yönelik sağlık bilincine sahip mürekkepler sunan 64 inç rulodan ruloya yazıcı.

Japonya'daki MUTOH INDUSTRIES LTD. şirketinin EMEA merkezi olan MUTOH Europe nv, 15 Ekim'de XpertJet 1682UR'nin piyasaya sürüldüğünü duyurdu. drupa 2024'te ön gösterimi yapılan XpertJet 1682UR, Mutoh'un en son XpertJet yazıcı platformu üzerine inşa edilmiş 64 inç (1625 mm) eninde, çift kafalı, çift lambalı, 6 renkli UV LED (CMYK, Beyaz ve Vernik mürekkepleri) barındıran bir yazıcı.

Tabela ve dekoratif grafik sektörlerindeki işletmelerin gelişen ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan bu yeni model, üstün verimlilik (27,3 m²/saate kadar), yenilikçi çok katmanlı baskı ve geleceğe yönelik, sağlık bilincine sahip mürekkep teknolojisi sunuyor.

XpertJet 1682UR, mağaza içi dekorasyon, duvar dekoru grafikleri, POP ve perakende teşhirleri, zemin ve pencere baskıları, güzel sanatlar ve daha fazlası dahil olmak üzere çok çeşitli uygulamalar için ideal çözüm olarak öneriliyor. 1440 x 1440 dpi'ye kadar çözünürlük sunan ve MUTOH'un VerteLith RIP yazılımıyla desteklenen bu makine, beyaz, şeffaf ve beyaz olmayan malzemeler, altın ve gümüşte yüksek parlaklıkta film, floresan kâğıt ve daha fazlasına baskı yapıyor.



XpertJet 1682UR – 1625 mm (64") C, M, Y, K, Wh, Va UV LED yazıcı

Makine, baskıya bağlı başlatma/durdurma özelliğine sahip standart 30 kg motorlu bir alma sistemi veya gece boyunca tam rulo baskı için ideal olan daha büyük kapasiteli 40 kg alma sistemiyle donatılabilir.

Güvenli ve geleceğe hazır mürekkepler

XpertJet 1682UR tarafından kullanılan US61 mürekkebi, SVHC ve CMR içermemesi, mevcut ve yakın gelecekteki AB çevre düzenlemelerine uyması sayesinde sağlık ve güvenlik endişelerini gideriyor. Mürekkepler ayrıca GREENGUARD Gold sertifikalı. Bu hem operatörler hem de baskı alıcıları için güvenli ve çevre dostu bir seçenek sağlıyor. Gelişmiş esneklik için %200'e kadar uzama olanaklarıyla mükemmel aşınma ve çizilme direnci sunuyorlar.

Yenilikçi çok katmanlı baskı

XPJ-1682UR'nin öne çıkan bir özelliği, medyayı geri çekmeye gerek kalmadan tek geçişte beş katmana kadar baskı yapabilmesidir ve bu sayede hizalama hatası riskleri ortadan kalkıyor. Bu özellik, şeffaf medyada çift taraflı tasarımlar, arkadan aydınlatmalı/önden aydınlatmalı kombi grafikler, parlak veya mat yüzeyler ve daha fazlası gibi özel uygulamalar için yaratıcı olanakları artırıyor.

Yüksek kullanıcı konforu

XPJ-1682UR, zamandan tasarruf etmek ve atığı azaltmak için ripsiz kullanıcı yardımı sunar. DropMaster gibi özellikler çift yönlü hizalamayı otomatikleştirirken, FeedMaster medya beslemesini otomatik olarak ayarlıyor. Medya izleyici, barkod yazdırma ve tarama yoluyla medya rulo uzunluğunu yönetiyor. Nozul Alanı Seçimi, kullanıcıların baskı kafasındaki belirli nozul alanlarını devre dışı bırakmasına olanak tanıyor ve kesintisiz baskı sağlıyor.

Yeni XpertJet 1682UR, MUTOH'un sertifikalı distribütör ve ortak ağı aracılığıyla Kasım ortasından itibaren EMEA iş alanında satışa sunulacak.



Durst RSC E yatırımı ile mükemmellik mirasını sürdürmek

Prime Label KC Başkanı Todd McCullough: "Prime Label KC'ye katıldıktan sonra, ürünlerimizin kalitesini artırmak ve üretim maliyetlerimizi düşürmek için dijital baskı yeteneklerimize yatırım yapmaya devam etmemiz gerektiği hemen anlaşıldı."

Müşterilerinize mümkün olan en iyi ürünleri sunmayı taahhüt ettiğinizde, arka planda dile getirilmeyen birkaç taahhütte bulunmuş olursunuz. Uzmanlık taahhüdü, üstün teknoloji taahhüdü ve yaptığınız işe olan tutku taahhüdü. Prime Label KC Başkanı Todd McCullough, mükemmellik mirasını devam ettirmek için 2022 yılının başlarında Prime Label KC'yi satın aldığı anda bu taahhütlerde bulundu ve Durst RSC E'ye yatırım yapma konusunda ona ilham veren de bu taahhütlerdi.

McCullough, "Prime Label KC'ye katıldıktan sonra,

ürünlerimizin kalitesini artırmak ve üretim maliyetlerimizi düşürmek için dijital baskı yeteneklerimize yatırım yapmaya devam etmemiz gerektiği hemen anlaşıldı" diyor. 2018'de toner tabanlı dijital yatırım yapan Prime Label KC, dijitalin avantajlarını biliyordu. McCullough, birkaç Durst müşterisiyle konuştuktan ve RSC platformu için yankılanan onayları duyduktan ve Durst uzmanlarıyla konuştuktan sonra, Durst'un "operasyonları için bariz doğru seçim" olduğuna karar vermiş.

RSC platformu yükseltilebilir, böylece baskı makinesi işletmenizin ihtiyaçlarıyla birlikte büyümeye devam edebilir

Durst Tau RSC E, benzersiz çözünürlüğü, hızı ve rengiyle etiket ve esnek ambalaj baskısı için bir ölçüt. McCullough şöyle devam ediyor: "Her şeyden önce CMYK ve beyaz için 1200 dpi baskı kafaları aracılığıyla sunulan baskı kalitesi, toner tabanlı baskıya göre daha hızlı ve daha düşük üretim maliyeti ile birleşti. Kullanıcı arayüzü sistemi son derece kullanıcı dostu ve dijital baskının baskı öncesi aşamalarında zamandan tasarruf etmemizi sağlıyor.

RSC platformu yükseltilebilir, böylece baskı makinesi işletmenizin ihtiyaçlarıyla birlikte büyümeye devam edebilir.

Durst Kuzey Amerika Etiket ve Ambalaj Satış Direktörü Steve Lynn, RSC E'nin Prime Label KC için mükemmel bir seçim olduğunu düşünüyor ve şöyle diyor: "Todd mevcut ihtiyaçlarını ve şirketinin gitmesini istediği yolu gerçekten biliyordu, bu da görüşmeyi her zaman çok daha kolay hale getiriyor. RSC teknolojisi sektörün geleceği ve müşteri ihtiyaçlarının sunduğunuz özelliklerle tam olarak örtüşmesi her zaman tatmin edici bir andır." McCullough için bu ortaklık bir baskı makinesi yatırımından çok daha fazlasını ifade ediyor. Durst ekibiyle tanıştıktan kısa bir süre sonra, en iyi müşteri hizmetleri deneyimini sunma taahhüdüyle birlikte yüksek kaliteli bir ürün sunma konusunda aynı odağı paylaştıklarını kaydediyor.

McCullough, "Dijital, Prime Label'in daha kısa tirajlar, düzenli olarak değişen çoklu kopyalar ve değişken veriler dahil olmak üzere flekso baskı makinelerimizle başka türlü mümkün olmayacak fırsatlara girmesini sağladı" diyor ve ekliyor: "Durst RSC E ile sunulan geliştirmelerin üstün müşteri hizmetleriyle birleştiğinde yakın vadede ve sonrasında işimiz üzerinde önemli bir etkisi olacağından hiç şüphem yok."

Mimaki Eurasia 2024'ü dopdolu bir etkinlik takvimiyle tamamlıyor

Baskı ve reklamcılık endüstrisine gelişmiş çözümler sunan Mimaki Eurasia, katıldığı fuarlarla ve gerçekleştirdiği özel etkinliklerle sektöre yön vermeye devam ediyor. SIGN İstanbul 2024 fuarına katılan firma, kasımda tekstil profesyonellerini showroomunda ağırlayacak ve aralık ayında da meslek lisesi öğrencileriyle okulda buluşarak atölye çalışması gerçekleştirecek.

Geniş format inkjet baskı makineleri, kesim plotterleri ve 3D baskı makinelerinin uzman ve lider markası Mimaki Eurasia, teknolojilerini farklı etkinlikler ve platformlarda sunarak kullanıcılarıyla bağlarını güçlendirmeyi sürdürüyor. 31 Ekim-3 Kasım tarihleri arasında SIGN İstanbul fuarına katılan Mimaki Eurasia, 20-21 Kasım tarihlerinde showroomunda Tiger600-1800TS Tanıtım Etkinliği ve 12 Aralık'ta da Haydarpaşa Meslek lisesi öğrencilerine yönelik okul bünyesinde Dijital Baskı Atölye Çalışması gerçekleştirecek. Mimaki Eurasia etkinliklerine katılan profesyoneller yeni çözümleri keşfetme fırsatı yakalarken, öğrenciler de baskı alanında ilk deneyimlerini yaşayacak.

Türk baskı endüstrisinin her zaman yanında olduklarını ifade eden Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, 2024 yılını üç farklı etkinlik ile kapatmayı planladıklarını bildiriyor. Evertse; şunları söylüyor: "SIGN İstanbul 2024 fuarına katılarak zengin ürün



portföyümüzü ve uygulama gücümüzü ortaya koyuyoruz. Fuar katılımımızın yanı sıra firma genel merkezimizde bulunan showroomda ve bir okul bünyesinde gerçekleştireceğimiz iki etkinlik de hem sektörün bugününe hem de yarına adanmışlığımızı ortaya koyuyor. Mimaki Eurasia baskı endüstrisinin ayrılmaz bir parçası olduğunu önümüzdeki dönemde de gerçekleştireceği etkinliklerle katılımcılarına ve sektör profesyonellerine göstermeyi sürdürecektir.

En yeni ve cazip baskı çözümleri Mimaki Eurasia standında

Mimaki Eurasia, 25. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Fuarı SIGN İstanbul 2024'te Tabela ve Reklam (SG) ve Endüstriyel (IP) segmentlerinden çözümlerine yer verdi. 253 m2'lik stantta ziyaretçilere eşsiz bir Mimaki deneyimi sunmak için teknolojiler çalışır halde sergilendi ve uygulamalara ilişkin numu-

nelerden oluşan zengin bir sergi alanı yer aldı.

Mimaki'nin kısa süre önce duyurusunu yaptığı CJV200 Serisi'nden rulodan ruloya eko-solvent entegre bas/kes makinesi CJV200-160 ilk kez bu fuarda sergilendi. Endüstriyel reklam sektörünün değişen talepleri için tasarlanan model, büyük beğeni kazanan 330 Serisi ile aynı baskı sistemine sahip olup, yüksek baskı kalitesi ve verimliliği birlikte sunuyor. Endüstriyel reklam üreticilerinin esneklik, verimlilik ve hız taleplerini karşılayan bu yeni model, güvenli ve konforlu bir baskı deneyimi için diğer Mimaki çözümleri gibi Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile donatılarak güçlendirildi.

Mimaki Eurasia standında yer alan diğer çözümler arasında şunlar bulunuyor: UV-LED bas/kes makinesi UCJV330-160, eko-solvent bas/kes makinesi CJV330-160, küçük format UV-LED flatbed baskı makinesi UJF-6042MkII e, rulodan ruloya UV-LED baskı makinesi UJV100-160Plus, eko-solvent baskı makinesi JV100-160, kesim plotteri CG-130AR ve süper geniş format UV-LED baskı makinesi UJV55-320. Ayrıca Mimaki'nin en popüler modellerinden JFX200-2513 EX UV-LED flatbed baskı makinesi de LUS-211 boya desteği ve SIGN İstanbul 2024'e özel olarak uzatılan garanti süresi ile ziyaretçilere sunuldu. Yeni boya desteği sayesinde kullanıcılar, boya maliyetinde neredeyse yarı yarıya tasarruf elde ederken, fuar kampanyası kapsamında yıl sonuna kadar geçerli olacak iki yıl garanti süresiyle daha da avantajlı hale gelecek.

Fuar ziyaretçileri bunlara ek olarak ID Cut fonksiyonu sayesinde, 100 Serisi baskı makineleri ile CG-130AR kesim plotteri kombinasyonun sağladığı zahmetsiz ve hızlı bas/kes iş akışı avantajını deneyimlediler. 2.5D katmanlı baskı desteğine sahip ilk rulodan ruloya baskı makinesi UCJV330-160 de Mimaki standının öne çıkan çözümleri arasındaydı.

Mimaki Eurasia showroomu ikinci kez Tiger600-1800TS Tanıtım Etkinliği'ne ev sahipliği yapıyor

İlk kez bu yıl şubat ayında düzenlenen ve katılımcıların büyük beğenisini kazanan Tiger600-1800TS Tanıtım Etkinliği'nin ikincisi 20-21 Kasım tarihleri arasında yine Mimaki Eurasia showroomunda gerçekleşti-



lecek. Tekstil baskı endüstrisinde analogdan dijital dönüşümü hızlandıran bu yenilikçi model, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden gelen tekstil profesyonellerine avantajlarını canlı sunumlarla gösterecek.

Katılımcıların her türlü soru ve taleplerini yanıtlamak için Mimaki Eurasia'nın teknik ve pazarlama ekibi etkinlik boyunca hazır bulunacak. Saatte 550 m2'ye varan baskı hızıyla geleneksel analog baskı yöntemiyle gerçek anlamda rekabet eden ilk dijital baskı çözümü olan Tiger600-1800TS, bir önceki modele göre hızını %143 artırdı. Performansını demo çalışmasıyla sergileyecek olan model, yüksek verimliliğinin yanı sıra sürdürülebilirlik standartları ile de üreticilerin tercihi oluyor. Geleneksel baskı yönteminin çevre üzerindeki ağır yükünü ortadan kaldıran Tiger600-1800TS, çevresel etkileri en aza indirerek minimum karbon ayak izini mümkün kılıyor. Su gibi doğal kaynakların korunmasının yanı sıra, makinede kullanılan MLSb510 boyaların sahip olduğu bluesign® sertifikası ile çevre dostu olduğunu kanıtlayan bu model, özellikle ihracat odaklı çalışan tekstil işletmeleri için önemli bir referans çözüme dönüşüyor.

Meslek lisesi öğrencileri Mimaki ile atölye çalışmasında tasarımlarını gerçeğe dönüştürecek

Mimaki Eurasia 12 Aralık tarihinde İstanbul Üsküdar Haydarpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne konuk olarak yarının sektör temsilcileriyle bir Dijital Baskı Atölyesi'nde buluşacak. Mimaki'nin hibe ederek okulda kurulumunu yaptığı eko-solvent baskı makinesinde gerçekleştirilecek baskı çalışmalarını için Mimaki Eurasia teknik ekibi de etkinlik boyunca hazır bulunacak. Metal Teknolojisi bölümü öğrencilerinin 7 Şubat'ta Mimaki Eurasia showroom ziyareti ile başlayan baskı teknolojileriyle tanışma etkinliği, okuldaki atölye çalışmasında uygulamalı makine eğitimi ile tamamlanmış olacak.



Vanguard VKR3200-HS kurulumuyla büyüme



Guardian Exhibition & Display, özel olarak inşa edilmiş genel merkezine kurulan Vanguard Europe'un VKR3200-HS dijital rulodan ruloya baskı makinesinde tam ölçekli üretime başladı. Genel Müdür Anthony Booty, 'inanılmaz' baskı kalitesi ve renk canlılığı da dahil olmak üzere genel deneyimden çok etkilendiğini belirtiyor.

Vanguard VKR3200-HS üst düzey UV-LED rulodan ruloya baskı makinesi, firmanın önümüzdeki iki yıl içinde 2,2 milyon sterlinlik cirosunu ikiye katlayacak tam hizmetli bir sergi şirketine ve iş hamlesine dönüşümünde merkez sahne haline geldi. Makine Essex, Southend (İngiltere) yakınlarındaki şirketin genel merkezinde özel olarak inşa edilmiş bir baskı odasında yer alıyor.

Vanguard VKR3200-HS, yeni Elysian mürekkep serisi ve genişletilmiş renk gamı ile olağanüstü çok yönlülük sunuyor. Statik yapışkan, kâğıt, vinil, file, tekstil ve daha fazlası gibi malzemeleri kolayca işliyor. Endüstriyel sınıf rulodan ruloya baskı makinesi olarak, tüm üretim ihtiyaçlarını eşsiz verimlilikle karşılıyor. Çift rulo kapasitesi, iş akışını ve üretkenliği artırarak üstün kalite ve hız sunuyor. Ek özellikler

arasında delikli medya için file kiti ve çarpıcı gösterimler için arkadan aydınlatmalı ışık kutusu bulunuyor. Elysian mürekkep serisiyle birlikte, UV-LED baskıda yeni bir ölçüt belirliyor.

Booty şunları söylüyor: "Ek gelirin çoğunu Vanguard üretecek. Farklı pazarlarda neler yapabileceğimiz konusunda zihnimi genişletti. Geleneksel pazarlarımızın dışından, örneğin ofisleri ve sergi salonlarını büyük viniller ve duvar kâğıtları ile donatmak gibi, talepler ve birçok yeni sipariş görüyoruz. Bu hızla devam edersek, makine 18 ayda kendini amorti edecek. Baskıyı şirket içi yaparak, önceki maliyetlerin %75'ini kurtardık."

"Brixen'deki fabrikaya gittim, ne muhteşem bir kuru-lumdu," diyor Booty ve şöyle devam ediyor: "Benim için sözü bağlayan, aldığım bilgiler, yerin ne kadar iyi yönetildiği ve etrafta dolaşmak harikaydı. Her zaman sıcak bir karşılama, tam hizmet muamelesi görüyorsunuz ve herkes çok nazik ve profesyoneldi.

Kusursuz bir gösteri ve kurulumdu. Bir haftalık eğitimle çalışmaya başladık. Bize söylenilen her şey oldu... Ve zamanında. Her şey bizi büyüledi. Dört renkli bir makine seçtik; kalitesi kesinlikle muhteşem ve renk canlılığı inanılmaz. Vanguard VKR3200-HS inanılmaz derecede üretken ve daha önce geri çevirmek zorunda kaldığımız işleri son dakikada üstlenmemizi sağlayacak. Artık tüm sürecin sorumlusu biziz, tasarımdan, baskıya ve ardından bir sergide kuruluma kadar. Ayrıca kumaş işleri için bir dikiş makinemiz de var."



Agfa, The Print Show'da inkjet baskı çözümlerini sergiledi

Anapurna Ciervo H3200 ve daha fazlasının İngiltere'deki tanıtımı

Agfa Birmingham, İngiltere'de The Print Show'da (17-19 Eylül) ilk doğrudan katılımla en son mürekkep püskürtmeli baskı teknolojilerini ve yazılım çözümlerini sergiledi.

Bu yılki katılım, Agfa'nın bu yılın başlarında Amsterdam'daki FESPA Global Print Expo'da tanıtılan yeni teması "Doğası Gereği Güçlü" kapsamında son teknoloji baskı çözümlerini ileri letme taahhüdünü yansıtıyordu.

Anapurna Ciervo H3200'ün tanıtımı



The Print Show, esnek ve sert malzemelerde üstün baskı kalitesiyle hızlı verim sağlayan sağlam bir hibrit yazıcı olan Anapurna Ciervo H3200'ün İngiltere'deki tanıtımına sahne oldu. Yeni makine hizmetlerini genişletmek ve verimliliği artırmak için çok yönlü bir yazıcı arayan baskı şirketleri için öneriliyor.

Agfa'da İngiltere, İrlanda ve İskandinav Satış Müdürü Paul Fitch, şunları söylüyor: "Anapurna Ciervo H3200, İngiltere pazarının beklediği baskı makinesi. İşletmeler Ciervo ile çıktılarını artırabilir ve Agfa ile ilişkilendirilen yüksek kalite standartlarını koruyabilirler; hepsi tek bir çok yönlü yazıcıda."

Anapurna Ciervo H3200, 130 m²/saate kadar baskı hızları sunuyor ve daha da yüksek hızlar geliştirilme safhasında. Baskı makinesi, beyaz mürekkep seçenekleri de dahil olmak üzere hepsi GREENGUARD Gold sertifikalı çeşitli mürekkep yapılandırmalarını destekliyor. Çapı 50 cm'ye kadar olan ruloları destekliyor ve aynı anda dört adede

kadar levhaya baskı yapabilen sürekli levha besleme kapasitesi, sorunsuz baskı sağlıyor ve üretim verimliliğini artırıyor.

Anapurna FB2540i LED'in öne çıkan özellikleri



Çeşitli pano boyutlarını işleyebilen gerçek bir düz tablalı baskı makinesine ihtiyaç duyanlar için Anapurna FB2540i LED öneriliyor. Bu çok yönlü baskı makinesi kenarlıksız baskıyı destekliyor ve 100 kg'lık maksimum yük kapasitesiyle 45 mm'ye kadar kalınlıktaki medyaları barındırabiliyor.

UV ile kürlenene mürekkep püskürtme sistemi ve hareketli gantry tasarımıyla AnapurnaFB2540i LED 96 m²/saate kadar hızla ulaşıyor. Adım adım tekrarlama görevleri için mükemmel ve farklı medya boyutlarında birden fazla işi verimli bir şekilde sonlandırıyor. Baskı makinesinin çok katmanlı işlevselliği, çok çeşitli sert ve levha malzemelerde yüksek kaliteli baskılar üretmek birden fazla rengin ve beyaz mürekkep katmanının aynı anda uygulanmasını sağlıyor.

Güçlü iş akışı yazılımı

Agfa, baskı makinelerinin yanı sıra The Print Show'da ödüllü Asanti iş akışı yazılımını da sergiledi. Asanti hem Agfa hem de Agfa olmayan baskı makinelerini yöneterek her türlü baskı üretim iş akışına sorunsuz entegrasyon sağlıyor. Bu kapsamlı baskı üretim merkezi, tüm süreci otomatikleştiriyor ve üretim süreleri, mürekkep ve medya kullanımı hakkında içgörüler sağlayan ve optimize edilmiş teklifler ve son hesaplamalar için MIS/ERP sistemleriyle entegre olan tarayıcı tabanlı bir Üretim Panosu barındırıyor. Asanti, farklı baskı süreçleri ve baskı altı materyaller arasında tutarlı renk üretimi sağlayan Idealliance'dan G7® Sistem Sertifikasına sahip.

Durst, P5 X ile P5 ailesini rulolu gerçek düz tabla yetenekleriyle genişletiyor



Durst Group CEO'su ve Ortak Sahibi Christoph Gamper: "P5 X, büyük formatlı baskı (LFP) sektöründe sürekli büyümeye olan bağlılığımızın bir kanıtıdır. Müşterilerimizin gelişen

ihtiyaçlarını karşılamak için yeteneklerimizi genişleterek yeni teknolojilerle sınırları zorlamaya devam ediyoruz. Gururla 'Durst'ta Üretildi' olarak anılan P5 X, Durst'un temsil ettiği en iyi şeyleri sergileyerek inovasyona, kaliteye ve güvenilirliğe olan bağlılığımızı yansıtıyor."

Dijital baskı ve üretim teknolojilerinin önde gelen üreticilerinden Durst Group, P5 ailesinin en yeni üyesi olan P5 X'i duyurdu. Özel görsel iletişimler, büyük ölçekli dekorasyon ve özel paketleme gibi üst düzey uygulamalar için tasarlanan P5 X, en yüksek standartları karşılamak için üretilmiş ve aynı zamanda dijital baskının 'Şampiyonlar Ligi'ne

girmek isteyenler için de erişilebilir. İtalya'nın Padua kentindeki üst düzey perakende müşterileri ve lüks markalar için görsel iletişim ve görüntüleme çözümleri sunan lider bir tedarikçi olan

Archimede tesisinde test edilen P5 X çok yönlülüğü ve kalitesini kanıtladı. Durst Group Ürün Yönetimi Başkanı Andrea Riccardi, "P5 X, gelişmiş özellikler ve erişilebilirliğin mükemmel bir karışımını temsil ediyor ve dijital baskıda mükemmellik için çabalayanlar için yeni fırsatlar sunuyor" diyor.

P5 platformu, üst düzey sistemleri, hibrit çözümleri ve kapsamlı yazılım, servis ve mürekkep çözümlerini bir araya getiriyor. Durst, P5 X ile rulo seçeneklerine sahip gerçek bir düz yataklı yazıcı sunuyor ve tüm P5 platformunun avantajlarını paylaşıyor.

P5 X, yüksek hassasiyeti, kalitesi, çok yönlülüğü, kullanılabilirliği ve gelişmiş özellikleriyle öne çıkıyor

Hassasiyet ve doğruluk

X ve Y eksenlerindeki manyetik doğrusal motorlar, tüm çalışma alanında hassas ve güvenilir hareket sağlıyor. Bu gelişmiş sistem, yüksek hızlarda bile doğruluktan ödün vermeden daha hızlı ve daha basit konumlandırma sunuyor.

Güçlü vakum masası

P5 X, 12 seçilebilir bölgeye sahip bir vakum masasıyla

donatılmış. Dört büyük bölge, baskı malzemesinin genişliğine uyum sağlamak için ayrı kaydırıcılar kullanılarak kolayca ayarlanabiliyor ve emiş gücü optimize ediliyor. Ek olarak, vakum hızlı ve etkili malzeme çıkarma için tersine çevrilebiliyor.

Çok yönlü renk yapılandırması

P5 X'in belirli gereksinimleri karşılamak üzere yapılandırılabilen 10 renk kanalı var. Kanallar, CMYK, Beyaz, Fluo, Turuncu, Menekşe, Açık Camgöbeği, Açık Macenta, Açık Siyah, Vernik ve Astarı birleştiren P5 serisinden mürekkepleri içeriyor ve çeşitli projeler, uygulamalar ve medya türleri için nihai özelleştirme sağlıyor.

Optimize edilmiş baskı kullanılabilirliği

- İkiz Baskı Modu: Bekleme süreleri olmadan artırılmış verimlilik için sorunsuz çift taraflı baskı.
- Ters Baskı: Tek bir baskı kafası kullanarak tek geçişli beyaz üst ve alt baskıyı etkinleştiriyor.
- Çok kanallı: Farklı görüntü veya pano boyutlarıyla 12 kanala (her tarafta 6) eş zamanlı baskıyı destekliyor.

Görsel durum barı

Durum çubuğu operatörlere baskı sistemi hakkında tek bakışta önemli bilgiler sağlıyor. Sistemin hazır olup olmadığını, kalan baskı süresini, mürekkep durumunu ve daha fazlasını göstererek verimli izleme ve her duruma hızlı tepkiler verilmesini sağlıyor.

P5 X, operatör rahatlığı düşünülerek üretilmiş. Ergonomik tasarımı dış kenarları en aza indirerek panoların dik bir konumda rahatça yüklenmesini ve boşaltılmasını sağlıyor. Güvenlik özellikleri arasında, kesinti durumunda baskıyı yavaşlatan ve maksimum güvenliği sağlayan baskı taşıyıcısında bir ışık perdesi bulunuyor. P5 X ayrıca panolar için doğru konumlandırmayı gösteren ve hangi vakum sıralarının etkinleştirilmesi gerektiğini belirleyen kullanıcı dostu LED göstergeleri barındırıyor. Manyetik pimler kolayca monte edilebiliyor ve tüm kurulum sürecini kolaylaştırıyor.



dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Avrasya Ambalaj İstanbul 2024: İş tutkusu durgunluk engelini aştı

Avrasya Ambalaj İstanbul ve eş zamanlı düzenlenen Food-Tech Eurasia fuarları, 23-26 Ekim tarihleri arasında, 130 ülkeden toplam 77 binin üzerinde ziyaretçi ağırlayarak büyük bir başarıya imza attı.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2024 – 29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı ve 18. Food-Tech Eurasia Fuarı, ambalaj ve gıda teknolojilerindeki en son yenilikleri sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuarlar toplamda 77.572 ziyaretçi ağırlayarak büyük bir başarıya imza attı. 63.864 yerli ziyaretçinin yanı sıra, 130 ülkeden gelen 13.708 uluslararası ziyaretçi, sektördeki en yeni ürün ve teknolojileri yakından inceleme fırsatı buldu.

İlave membran yapılarla birlikte toplam 16 salonda

gerçekleşen fuarda, 1.200'ü aşkın yerli ve yabancı firma ve firma temsilcisi yer aldı. Fuarda ambalaj ürünlerinden ambalaj makinelerine, gıda işleme makinelerinden ambalaj baskı ve konvertिंग teknolojilerine kadar geniş bir yelpazede ürün ve çözümler tanıtıldı. Fuar, sektör için uluslararası bir platform oluştururken, sürdürülebilir ve inovatif çözümler de ön plandaydı.

Bu yıl 14 salonu tamamen dolu olan TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde geçen yıllarda olduğu gibi ilave Salon 1A da doluydu ve 10. Salon bitişine küçük bir salon (Salon 10A) da eklenmiş,

çoğunluğu Uzak Doğu'dan katılımcılara alan açılmıştı. Fuarda görüştüğümüz katılımcılar ve sektörün deneyimli, uzman isimleri ziyaretçi sayısı konusunda farklı izlenimler belirttiler de profilin nitelikli ve iş odaklı oluşuna vurgu yaptılar. Yabancı ziyaretçi sayısı geçen yıla nispeten birkaç yüz artmış olsa da bazı ihracatçı şirketlerin yetkilileri daha yüksek beklentiyle fuara geldiklerini ifade ediyorlardı.

Ambalaj sanayisi için uluslararası bir ticaret platformu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve RX Tüyap iş birliğinde düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul, başta T.C. Ticaret Bakanlığı olmak üzere Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) olmak üzere, sektörün önde gelen derneklerinin desteğiyle gerçekleşti.

Fuara yalnızca Türkiye'den değil, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra ABD'den ve ayrıca Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar gibi Körfez ülkeleri ve Orta Doğu ülkelerinden, Türk cumhuriyetlerinden de büyük ilgi oldu. İstanbul'u 4 gün boyunca ambalaj endüstrisinin global çapta ticaret merkezi haline getiren fuar süresince gerçekleştirilen iş görüşmeleri ve anlaşmalar, Türk ambalaj sektörünün uluslararası arenadaki yerini güçlendirdi.

Geniş ürün yelpazesi ve inovasyon odaklı çözümler



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj ürünlerinden baskı ve konvertिंग teknolojilerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunarken; Food-Tech Eurasia'da çikolata, süt ve et işleme teknolojileri, soğuk zincir çözümleri ve gıda güvenliği alanlarında en yeni makine ve ekipmanlar sergilendi. Her iki fuarda da ziyaretçiler, sektördeki projeye özel anahtar teslim çözümleri ve yenilikleri yakından inceleme fırsatı buldu. Fuarlar, gıda, tekstil, kozmetik ve otomotiv gibi farklı sektörlerle yönelik ambalaj çözümleriyle dikkat çekti.

Fuar kapsamında düzenlenen "Ambalaj Tasarımı ve İnovasyon Sokağı", sürdürülebilir ve yaratıcı ambalaj çözümlerine odaklanan yenilikçi girişimlerle doluydu. Sürdürülebilirlik teması, fuarların en öne çıkan unsurlarından biri oldu ve katılımcılara çevre dostu çözümler sundu.

30. yıl için hazırlıklar şimdiden başladı

29. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, katılımcıların ve ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle son bulurken, 30. yıl hazırlık süreci şimdiden başladı. RX Tüyap Genel Müdürü Berkan Öner, önümüzdeki yıl daha da büyük bir katılım hedeflediklerini belirterek şöyle diyor: "30. yılımızda fuarımızı daha da görkemli hale getirmeyi ve sektördeki büyümeye katkı sağlamayı hedefliyoruz. Ambalaj ve gıda teknolojilerinin buluşma noktası olan Avrasya Ambalaj İstanbul ve Food-Tech Eurasia Fuarları, sektörün geleceğine ışık tutmaya devam edecek."

22-25 Ekim 2025 tarihleri arasında her zamanki adresi olan İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 30.su düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul ve 19. Food-Tech Eurasia için takvimlerinizi şimdiden işaretleyin.

Arkanıza yaslanın ve Bulutu izleyin:

Mimaki'nin PICT yazılımı baskı operatörlerinin hayatını nasıl kolaylaştırıyor



İşletme sahipleri ve baskı operatörleri bir basım işletmesinin aynı anda birçok işe hâkim olunması gereken yapısına aşinadır. Mürekkep seviyelerini, bakım durumunu ve baskı sonuçlarını sürekli olarak takip etmek, bu pozisyonlardaki insanların günlük olarak karşılaştığı birçok işten sadece birkaçıdır. PICT, Mimaki'nin bulut teknolojisi ve filonuzdaki tüm Mimaki yazıcılarını izlemek için şık, basit, tek elden bir alışveriş noktası sunuyor ve kullanıcıya tüm önemli bilgilerin kontrolünü ve denetimini sağlıyor.

Tüm baskılarınızın Mimaki yazılımıyla PICT'lendiğinden emin olun

Mimaki'nin Yazıcı Bilgi Bulutu Teknolojisi (Printer Information Cloud Technology - PICT), Mimaki müşterilerinin baskı operasyonlarını ve üretim yönetimini optimize etmek için gelişmiş bir çözüm sunuyor. PICT, Uzaktan İzleme, Gruplanmış Yönetim, Veri Hassasiyeti ve Mürekkep Verimliliği ve Bakımı gibi çeşitli temel özelliklere sahip. Çok sayıda Mimaki cihazıyla uyumlu olan bu ürün, Mimaki filosunu izlemek, baskı işlemlerine ilişkin gerçek zamanlı veri ve içgörüler sağlamak, baskı süreçlerinin optimize edilmesine, maliyetlerin düşürülmesine ve daha bilinçli iş kararları alınmasına olanak tanıyan mükemmel bir araç.

Her şey, her yerde, aynı anda

PICT, baskı sürecini basitleştirmekle ilgili ve kolay bir kurulum ve yüklemeye başlıyor. Başlamak için Mimaki PICT Cloud hizmeti web sitesi ziyaret ediliyor ve bir hesap oluşturuluyor. Oturum açtıktan sonra PICT UP uygulaması indiriliyor ve RasterLink7 çalıştıran bir Windows 10 veya 11 PC'ye veya aynı ağdaki ayrı bir PC'ye yükleniyor. İşletmedeki yazıcılar LAN üzerinden bağlanıyor ve bunlar PICT UP uygulamasına kaydediliyor; burada otomatik olarak bulut hizmetinde görünüyorlar. Ancak RasterLink7'den yazdırma LAN veya

USB üzerinden yapılabilir. PICT, iOS ve Android ile de uyumlu, PICT Cloud hizmeti web sitesine gitmek için mobil tarayıcıyı (Chrome, Edge veya Safari) kullanmak yeterli, oturum açılıyor ve yazıcılar uzaktan izlenebiliyor ve yönetilebiliyor. PICT'nin gerçek zamanlı görselleştirme özelliğiyle birleşen bu cihazlar arası uyumluluk, tüm yazıcıların operasyonel durumu hakkında her 5 dakikada bir güncelleme alınmasını sağlıyor. Baskı operasyonları hakkında her yerden, her zaman kontrol ve içgörü sağlıyor.

PICT, yazıcı operasyonları ve mürekkep kullanımı hakkında ayrıntılı verileri yakalayıp gelişmiş veri hassasiyeti sunuyor. Bu hassasiyet düzeyi, bilinçli karar vermeyi ve verimli kaynak yönetimini destekleyerek baskı süreçlerinin optimize edilmesine ve atıkların azaltılmasına yardımcı oluyor. Verimli grup yönetimi, yazıcıların özel kriterlere göre gruplandırılmasına olanak tanıyan bir diğer öne çıkan özellik. Bu, özellikle büyük ölçekli baskı operasyonlarına sahip kuruluşlar için faydalı olan birden fazla yazıcıyı yönetmeyi ve denetlemeyi kolaylaştırıyor.

PICT ayrıca mürekkep seviyeleri ve bakım ihtiyaçları hakkında içgörüler sağlayarak proaktif bakım ve mürekkep yönetiminde de yardımcı oluyor. Mürekkep kullanımının takibi de PICT'nin mürekkep yönetimi özellikleriyle basitleştiriliyor. Mürekkep seviyeleri ve bakım ihtiyaçları hakkında içgörüler sağlayarak operatörler mürekkep envanterini etkili bir şekilde planlayabiliyor ve yönetebiliyor, böylece kesinti süresini en aza indirebiliyor ve yazıcıların her zaman üretime hazır olmasını sağlayabiliyor. Ek olarak, PICT'nin maliyet kontrolü ve analiz yetenekleri paha biçilemez. Belirli dönemlerdeki mürekkep tüketimi ve maliyetlerin ayrıntılı görselleştirmelerini sunarak bütçenin daha etkili bir şekilde yönetilmesine ve maliyet tasarruflarının sağlanabileceği alanların belirlenmesine yardımcı oluyor.

Yeni Quocirca raporuna göre

Canon, Baskı Güvenliği Lideri oldu

Canon, Quocirca'nın prestijli 2024 Baskı Güvenliği Ortamı raporunda Sektör Lideri unvanına sahip oldu. Bu unvan, Canon'un rakiplerini geride bırakarak küresel çapta tutarlı ve yenilikçi güvenlik çözümleriyle baskı ve belge yönetiminde üstün hizmet sunma konusundaki kararlılığını ortaya koyuyor.

Quocirca tarafından, ABD ve Avrupa'daki (Fransa, Almanya ve İngiltere) Bilgi Teknolojileri karar vericilerinin görüşlerine dayanarak hazırlanan raporda Baskı Güvenliği Lideri olan Canon, amiral ürünlerinin baskı yönetimi yazılımı uniFLOW Online ile öne çıkıyor. Yeni Quocirca Raporu'nda da güvenlik teklifinin, Canon'un temel unsurlarından biri olduğu ifade edilerek bu ürünün cihazlar, belgeler ve veriler arasında kimlik bilgilerinin korunması konusunda kuruluşları destekleme gücüne dikkat çekiliyor.

Bununla birlikte Canon, büyük baskı tedarikçilerinin tekliflerine ilişkin içgörüler sunan raporda, iş açısından kritik olan bu segmente yaptığı sürekli yatırım ve inovasyon için takdir edilirken geniş ve kapsamlı portföy, oturum baskı yönetimi platformu, entegre BT ve baskı güvenliği stratejisi, farklılaştırılmış tarama iş akışı ve yakalama gibi özelliklerinin de altı çiziliyor.

Geniş ve kapsamlı portföy

Canon; donanım, yazılım ve hizmetleri kapsayan güvenlik merkezli bir portföye sahip olmasıyla öne çıkıyor. Kapsamlı ürün yelpazesi, çok faktörlü kimlik doğrulama gibi yerleşik gelişmiş güvenlik özellikleri sunan image-RUNNER ADVANCE DX serisi gibi teknolojileri içeriyor.

Oturum baskı yönetimi platformu

Canon, amiral ürünü uniFLOW Online platformuyla müşterilerin baskı ortamlarında tutarlı ve standart bir güvenlik yaklaşımı sağlayan bir teknoloji sunuyor. Bununla birlikte kullanıcıların istedikleri yerden güvenli

bir şekilde baskı almasını sağlayan uniFLOW Online, ekstra bir güvenlik katmanı için ev tipi yazıcıların bağlanmasına olanak tanıyor.

Entegre BT ve baskı güvenliği stratejisi

Canon; tehdit algılama, cihaz koruma, güvenli yakalama ve yazdırma ile ilgili güçlendirilmiş özellikler sunuyor. Ayrıca Canon, aboneliklerle müşteriler için ayrıntılı cihaz sağlık kontrolü hizmetinin yanı sıra üstün filo yönetimi araçları ve cihaz yaşam döngüsü güvenliği hizmetleri de sağlıyor.

Farklılaştırılmış tarama iş akışı ve yakalama

Canon; geliştirilmiş belge güvenliği özellikleriyle desteklenen, güçlü bir belge yakalama ve iş akışı mirasına sahip yapısıyla rakiplerinden ayrışıyor. Şirketin entegre ve güvenli yakalama ve iş akışı otomasyonu sağlayan bilgi yönetimi platformu, baskı ortamlarının güvenliğini cihazların ötesine taşıyarak belge iş akışını da kapsayacak şekilde geliştirmek isteyen müşteriler için ideal bir çözüm sunuyor.

Canon Europe Dijital Baskı ve Çözümler Markalama ve İnovasyon Başkan Yardımcısı Marc Bory: "Bu önemli rapor, faaliyet gösterdiğimiz ve giderek zorlaşan tehdit ortamına ışık tutuyor. Artık müşterilerimize, mevcut BT altyapılarıyla sorunsuz bir şekilde entegre olan, uygulaması ve yapılandırması kolay, gelişmiş güvenlik çözümleri ve hizmetleri sunmamız her zamankinden daha fazla gerekiyor."

**dijital
baskı**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Canon'dan İstanbul'da "Görülmeyen Dünya" sergisi

Canon, İstanbul'da Beykoz Belediyesi ve Türkiye Görme Engelliler Derneği iş birliğiyle gerçekleştirdiği "Görülmeyen Dünya" (World Unseen) sergisiyle benzersiz bir deneyim sundu. 20 Ekim tarihine kadar Kavacık Yaşam Merkezi'ndeki Vizyon 360 Beykoz'da ücretsiz olarak ziyarete açık kalan sergi, fotoğraf sanatını yalnızca görmekle değil, dokunup hissetmekle de mümkün kılan yenilikçi yaklaşımıyla büyük beğeni topladı.

Dünyaca ünlü fotoğrafçıların çarpıcı eserleri

Üstün görüntüleme teknolojilerinin ve görsel hikâye anlatıcılığının dönüştürücü gücüne inanan Canon, görmenin yalnızca gözlerle değil, kalple ve ruhla da mümkün olduğunu kanıtladığı "Görülmeyen Dünya" (World Unseen) sergisinin açılışını 12 Ekim Cumartesi

günü Vizyon 360 Beykoz'da Beykoz Belediye Başkanı Alaattin Köseler, Canon Ülke Direktörü Alexandre Emeryk ve Türkiye Görme Engelliler Derneği Genel Başkan Yardımcısı Ramazan Koçak'ın katılımıyla gerçekleştirdi. Yalnızca görme engeli veya kısıtlı olan bireyleri değil, aynı zamanda görme engeli bulunmayan kişileri de alışlagelmiş bakış açılarının ötesine geçmeye, dünyayı, fotoğrafı ve sanatı daha önce hiç hissetmedikleri bir şekilde deneyimlemeye davet



eden bu eşsiz sergi ziyaretçilerine bambaşka bir yolculuk yaşattı.

Dünyaca ünlü fotoğrafçıların çarpıcı eserlerinin Braille alfabesi, dokunsal ve kabartmalı baskılarla sunulduğu sergi, Canon'un PRISMAelevator XL yazılımı ve Arizona yazıcı serisinin sahip olduğu ileri baskı teknolojisiyle hayata geçirildi. Canon marka elçileri Brent Stirton, Aleksander Nordahl, Nanna Heitmann, Samo Vidic, Yagazie Emezi gibi isimlerin yanında ünlü foto muhabirleri ve sanatçıların eserleri; öyküsel, dokunsal ve sesli anlatımlarla görme engeli olan ve olmayan bireyler arasındaki tüm duvarları kaldırdı. Böylece sanatı herkes için erişilebilir kılan bu sergi, ziyaretçilerine çok yönlü bir sanat deneyimi sundu.

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, şu yorumu yapıyor:

"Canon olarak teknolojiyi sadece inovasyonun bir parçası değil, insanların hayatlarına dokunmanın ve dünyayı iyilikle dönüştürmenin bir aracı olarak görüyoruz. Bu anlamlı proje, Kyosei felsefemiz olan "ortak fayda için birlikte yaşama" ilkimizin özünü tam anlamıyla yansıtarak sanatın birleştirici ve dönüştürücü gücüne hep birlikte tanıklık etmemizde büyük rol oynuyor. Bu yılın başında Londra'da gerçekleştirdiğimiz ilk sergiden bu yana EMEA bölgesi içinde pek çok farklı ülkede büyük ses getiren sergimizin Türkiye ayağını ise Beykoz Belediyesi ve Türkiye Görme Engelliler Derneği'nin değerli iş birliği ile gerçekleştirmekten büyük mutluluk duyuyor; kendilerine desteklerinden dolayı teşekkürlerimi sunuyorum" diyerek serginin ne kadar güçlü bir etki yarattığına dair duygularını paylaştı.

Serginin merkezinde yer alan eserler, derin duygusal etkileriyle öne çıktı. Brent Stirton'un son Kuzey Beyaz Gergedanı Sudan'ın yürek burkan fotoğrafı, Samo Vidic'in tek koluyla büyük bir azimle yarışan para atlet Darko Duric'in güç ve kararlılığını yansıtan görüntüsü, insan ve doğa arasındaki hassas dengeyi çarpıcı bir şekilde anlatan kareler, tüm ziyaretçilere ilham kaynağı oldu.



2024 Gümüş EcoVadis ödülüyle Nazdar, mükemmel sürdürülebilirlik sergiliyor

Nazdar, bir kez daha sürdürülebilirlik için Gümüş EcoVadis Madalyası ile çevresel çabaları için ödüllendirildi. Şirket, sürdürülebilirliğini artırma ve dünya çapındaki pazarlarda yüksek sosyal standartlara uyma çabaları nedeniyle bu imrenilen madalyaya layık görüldü.

Çeşitli ticari uygulamalar için mürekkep ve kaplamaların önde gelen üreticisi olan Nazdar, sürdürülebilirlik için bir kez daha Gümüş EcoVadis Madalyası ile ödüllendirildiğini duyurdu.

Küresel bir kuruluş olan EcoVadis, 2007'de kurulduğundan bu yana şirketlerin sürdürülebilir bir şekilde faaliyet gösterme ve yüksek sosyal standartlara uyma çabalarını değerlendiriyor. EcoVadis, bir işletmenin sürdürülebilirlik yönetimini çevre, emek ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik genelinde inceliyor. EcoVadis, Nazdar'ın son değerlendirmesinde, işletmenin daha sürdürülebilir olma yolundaki devam eden çabalarına ve daha fazla çevre programı uygulama planlarına baktı. EcoVadis, Nazdar'ın yaklaşımından oldukça etkilendi ve şirketin çalışmalarını takdir etmek için ona gümüş madalya verdi. Ödül, Nazdar'ı EcoVadis tarafından değerlendirilen şirketlerin ilk yüzde 10'una yerleştirdi.

Nazdar, çevreye uzun vadeli bir bağlılığa sahiptir ve yalnızca işletmenin kendi hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak için değil, aynı zamanda bunları benzer hırslara ve hedeflere sahip müşterilere aktarmak için de bir dizi girişim başlattı.

EcoVadis gümüş madalyalı Nazdar, artık sürdürülebilirlik ve çevre koruma açısından dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer alıyor.

drupa 2024 fuarının ardından 504,9 milyar dolarlık ambalaj baskı pazarı için

Smithers, %3,6'lık bileşik yıllık büyüme oranı öngörüyor

Ambalaj ve etiketler, baskı endüstrisinin stratejik geleceği için giderek daha önemli hale geliyor ve yıllık satışlar artık yarım trilyon dolardan fazla.



Geleneksel yayın ve grafik pazarları durağan veya düşüşte olsalar da ambalajlı ürünlerin artan tüketimi büyümeyi körükliyor. Bu, bu yılın ilk yarısında drupa 2024'te, çok sayıda OEM'in oluklu mukavva, karton ambalaj, esnek ambalaj ve etiket basmak için yeni makineler piyasaya sürmesiyle görüldü.

Bu yıl 14,31 trilyon A4 baskıya eş değerde etiket, oluklu mukavva, karton ambalaj, esnek kâğıt ve plastik, sert plastik ve metal ambalaj basılacak

Smithers'ın şu anda The Future of Package Printing to 2029'da satın alınabilen derinlemesine uzman pazar modellemesi, 2024'te sektördeki toplam küresel değer 504,9 milyar dolara (sabit 2023 fiyatlandırması) ulaşacağını gösteriyor. Bu yıl 14,31 trilyon A4 baskı eş değerinde etiket, oluklu mukavva, karton ambalaj,

esnek kâğıt ve plastik, sert plastik ve metal ambalaj basılacak ve 1,54 milyon ton mürekkep tüketilecek.

Küresel ekonomik zorluklara ve yeni sürdürülebilirlik zorunluluklarına rağmen, istikrarlı bir büyüme yörüngesi kendini yeniden gösteriyor. Bu, küresel değeri 2029'da 604,0 milyar dolara çıkaracak ve bu da değer olarak %3,6'lık bir bileşik yıllık büyüme oranına (BYBO/CAGR) denk geliyor. Aynı beş yıl boyunca çıktı 17,12 trilyon A4 eş değerine yükselecek.

Hem dijital hem de analog baskı üreticileri, bu pazardaki fırsatları ele almak için teknoloji geliştiriyor. Flekso, özellikle yüksek hacimli oluklu mukavva, etiketler ve esnek formatlar için en yaygın kullanılan baskı tekniği olmaya devam ediyor ve güncel çıktının %52,6'sını oluşturuyor. Gravür ve ofset lito da özellikle karton ambalaj ve esnek ambalajlar üzerine daha yüksek kaliteli grafikler basmak için popüler.

Bunlar sırasıyla ambalaj ve etiket hacminin %20,1'ini ve %17,9'unu oluşturuyor.

Tüm analog OEM'ler için, özellikle son nesil yüksek verimli mürekkep püskürtmeli makineler olmak üzere dijital baskının daha fazla yaygınlaşması doğrudan bir zorluk teşkil ediyor.

Mürekkep püskürtmeli ve elektrofotografi (toner) baskı makinelerinde kalite, daha uzun baskı tirajları için maliyet açısından daha rekabetçi hale gelseler bile artmaya devam ediyor. Bunlar ayrıca çok daha kısa teslim süreleri, daha az atık, daha fazla özelleştirme kapsamı sunuyorlar ve çevrim içi tasarım ve sipariş sistemleriyle entegrasyonu daha kolay; bunların hepsi ambalaj alıcılarının daha fazla çok yönlülük taleplerine uygun.

drupa 2024'te, karton ambalajların yüksek hızlı dijital baskısı için bir dizi yeni makine gösterildi, ayrıca tek geçişli mürekkep püskürtmeli oluklu baskı makinelerinin gelişen bir ayak izi var ve dar web toner ve mürekkep püskürtmeli makineler, kısa süreli esnek işleri de alacak şekilde giderek daha fazla yapılandırılıyor. Bu sistemlerin katma değer sunma potansiyeli, dijitalin 2024'te hacmin yalnızca %1,1'ini oluşturmaya rağmen, değer 3,9'unu temsil ettiği anlamına geliyor. Smithers uzman modellemesi, önümüzdeki beş yıl içinde +%12,8'lik bir YBBO'da büyüyen dijital çıktıyla daha fazla genişleme öngörüyor.

Buna karşılık analog OEM'ler, hem baskı öncesi hem de baskı sırasında daha fazla otomasyona yatırım yapıyor; bunu üstün iş akışı, çevrim içi bakım platformları ve diğer yazılımlarla birleştiriyor ve ayrıca yüksek hızlı analog hatlarda değişken veri öğeleri basan mürekkep püskürtmeli istasyonlara sahip hibrit sistemler geliştiriyor.

Sektör genelinde teknoloji geliştikçe, OEM'ler ve baskı hizmeti sağlayıcıları ambalaj malzemelerindeki değişikliklere uyum sağlıyor. Daha fazla sürdürülebilirlik için çaba, dönüştürücüleri daha fazla mukavva ve kaplamalı kâğıt stoğunun yanı sıra esnek malzemelerde daha kalın monomalzeme polimer formatları kullanmaya itiyor.

AB'nin Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği (PPWR) dahil olmak üzere düzenleyici gelişmeler geri dönüş-ürülebilirliği vurguluyor. Bu, ambalaj baskıcılarının su bazlı mürekkeplere geçmeleri, daha iyi mürekkep giderme teknolojilerine yatırım yapmaları ve kullanım ömürlerinin sonunda kurtarılması daha kolay yeni malzeme setleriyle çalışmalarını için bir talep yaratıyor. Dar web segmentinde, bu durum dönüştürücüleri ayrılması daha kolay ince etiket stoklarına doğru ilerlemeye, mürekkep kapsamını azaltmaya ve yapıştırıcıları en aza indirmeye veya değiştirmeye itiyor.

Smithers'ın 2029'a Kadar Ambalaj Baskısının Geleceği (The Future of Package Printing to 2029) raporu, baskı endüstrisinin giderek daha da önemli hale gelen bu sektöründeki mevcut ve gelecekteki pazar eğilimlerine ilişkin eşsiz uzman analizi sunuyor. Bu, drupa 2024'te gösterilenler de dahil olmak üzere en son ekipman geliştirmelerinin ayrıntılı teknoloji profilleriyle daha da bağlamlandırılıyor.

Bu analiz, 2019-2029 arasında küresel pazarı değer ve hacim bazında ölçmek için kullanılıyor ve şu şekilde segmentlere ayrılıyor:

- Baskı prosesi – Ofset lito, Gravür, Flekso, Serigrafi, Diğer Analog, Dijital
- Ambalaj formatı – Etiketler, Oluklu ve katı elyaf ambalaj, Karton ambalajlar, Esnek ambalaj, Sert plastik ambalaj, Metal ambalaj
- Coğrafi ve ulusal pazar - Kuzey Amerika, Kanada, ABD; Latin Amerika, Brezilya, Meksika, Diğer Latin Amerika; Asya, Çin, Hindistan, Japonya, Diğer Asya; Batı Avrupa, Fransa, Almanya, İtalya, İspanya, İngiltere, Diğer Batı Avrupa; Doğu Avrupa, Polonya, Rusya, Diğer Doğu Avrupa; Orta Doğu, Türkiye, Diğer Orta Doğu; Afrika; Avustralasya.

Bu pazar raporu Smithers'tan 6.750 \$ (6.350 €, 5.475 £) fiyatla temin edilebiliyor.

Smithers hakkında daha fazla bilgi için <https://www.smithers.com> adresini ziyaret edilebilir.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Avrupa'da kaynak dolaşımını desteklemek için FUJIFILM Business Innovation, Döngüsel Üretim Merkezi kurdu

Operasyon, toner kartuşlarının toplanması ve yeniden üretilmesiyle başlıyor

FUJIFILM'in Tilburg, Hollanda'daki 1.000 m²'lik Döngüsel Üretim Merkezi Haziran 2024'ten itibaren kullanılmış toner kartuşlarının toplanması ve yeni toner kartuşlarının yeniden üretilmesi konusunda çalışıyor.



Fujifilm, Avrupa'da kaynak dolaşımını teşvik etmek için Hollanda'daki FUJIFILM Manufacturing Europe B.V.'de Döngüsel Üretim Merkezi'nin kurulduğunu duyurdu. İlk adım olarak, yeni üretim merkezi yazıcılardan kullanılmış toner kartuşlarını toplayacak ve bunları yeni toner kartuşları olarak yeniden üretecek.

FUJIFILM Business Innovation, 1995 yılından bu yana 'sıfır atık' hedefiyle ve müşterilerden tüketilen ekipman ve ürünlerin toplanması, yeniden kullanılması ve geri dönüştürülmesini içeren kaynak dolaşımını teşvik eden bir geri dönüşüm politikası uygulamayı sürdürüyor. FUJIFILM Business Innovation, 1995 yılında ürün planlama, geliştirme ve üretim aşamalarından bertaraf edilmesine kadar tüm ürün yaşam döngüsünü inceleyen döngüsel bir üretim sistemi kurmuştu. Şirket, yeni kaynakların kullanımını azaltmaya ve toplanan kullanılmış ürünlerden alınan parçaları yeniden kullanarak kaynak dolaşımını teşvik etmeye odaklanıyor. Ayrıca şirket, Nisan 2024'te başlayan Avrupa pazarındaki dijital renkli çok fonksiyonlu yazıcı satışlarını daha da hızlandırıyor.

FUJIFILM Manufacturing Europe B.V., Döngüsel Üretim Merkezi'nde Avrupa'da satılan yazıcılardan kullanılmış toner kartuşlarını toplayacak. Bu toner kartuşları toplandıktan sonra demonte edilecek, temizlenecek, incelenecek ve ardından Avrupa bölgesine gönderilmek üzere yeni toner kartuşları olarak

yeniden üretilenler. FUJIFILM Business Innovation, gelecekte bu yeniden üretim süreçlerini, yeniden üretilmiş çok işlevli yazıcılar(1) ve üretim yazıcıları için yedek parçalar gibi diğer ürünlere de genişletmeyi planlıyor.

Ayrıca FUJIFILM Manufacturing Europe B.V., kendi elektriğinin tamamını tesis içi rüzgâr enerjisi üretiminden ve satın alınan bir rüzgâr enerjisi üretim şirketinden sağlıyor. Bu nedenle, yeni kurulan Döngüsel Üretim Merkezi, kullandığı elektrikten neredeyse sıfır CO2 emisyonu elde edebiliyor. FUJIFILM Manufacturing Europe B.V., çeşitli Fujifilm ürünlerinin üretiminde 40 yılı aşkın bir geçmişe sahip ve Hollanda'daki tesisler, ürünlerin Avrupa kıtasının dört bir yanına verimli bir şekilde gönderilmesi için iyi bir konuma sahip.

FUJIFILM Business Innovation, kuruluşundan bu yana çevreyi korumanın önemini farkında ve kurumsal faaliyetlerinin çevre üzerindeki etkisini azaltmak için çalışıyor. Avrupa'da Döngüsel Üretim Merkezi'nin açılmasıyla FUJIFILM Business Innovation, döngüsel ekonominin teşvik edilmesine katkıda bulunmak için kaynak dolaşım faaliyetlerini geliştirmeye hazırlanıyor.

(1) MFP cihazları, müşterilerden toplanan kullanılmış ürünlerden yeniden üretilir. Ürünler sökülür, temizlenir, incelenir ve belirli bir kalite standardını karşılamayan parçalar değiştirilir.

Yapay zekâ çağında başarılı olmak, 'yapılandırılmamış' verilere erişmekle başlar



Salesforce Akdeniz, Orta Asya ve Doğu Avrupa Bölgesi Başkan Yardımcısı Sinan Erkiner, yapay zekâ çağında başarılı olmak için kuruluşların her müşteri temas noktasında entegre, birleşik, akıllı ve uygulanabilir çözümler inşa etmeleri gerektiğini, aynı zamanda karmaşıklığı azaltmalarının şart olduğunu vurguluyor. Erkiner, tüm müşteri verilerinin, 'yapılandırılmış' ve 'yapılandırılmamış' formatlarda birleştirilerek 360 derecelik bir görünüm oluşturma yapay zekânın müşterileri daha iyi tanımasına ve hizmet etmesine yardımcı olacağını ve hangi senaryo olursa olsun bağlamsal uygunluğu sağlayacağını belirtiyor.

Her organizasyon, satış ve hizmet deneyimlerini iyileştirmek için yapay zekânın gücünü kullanmaya odaklanıyor. Ancak etkili bir yapay zekâ kullanımı, sağlam verilerle mümkün. Geleneksel olarak, şirketler CRM uygulamaları aracılığıyla toplanan müşteri etkileşim verileri gibi yapılandırılmış formatlardaki, satır ve sütunlarla düzenlenmiş verilerle çalışırlar. Bununla birlikte, her işletmenin büyük miktarda bilgiyi belgeler, görüntüler, ses ve video kayıtları gibi formatlarda sıkışık kalmış 'yapılandırılmamış' verilerde sakladığı da bir gerçek. Bu yapılandırılmamış veriler oldukça değerli olabilir ve müşteri bilgilerine dayalı olduğu için işletmelere daha doğru ve kapsamlı yapay zekâ içgörülerini sağlayabilir.

Birçok kuruluş, bütünsel bir müşteri görünümü elde etmek istemekte, ancak yapılandırılmamış verilerini güvenilir bir şekilde görmek, erişmek, entegre etmek ve kullanmak için gerekli teknik altyapıya sahip değil. Büyük dil modelleri (LLM'ler) ve üretken yapay zekânın gücüyle artık bunu yapabilmekteler. Yapay zekâ çağında başarılı olmak isteyen kuruluşların, müşteri temas noktalarında entegre, birleşik, akıllı ve uygulanabilir çözümler geliştirmeleri, aynı zamanda karmaşıklığı azaltmaları öneriliyor. Bu da yapılandırılmamış içeriği etkili bir şekilde kullanmak, bilgiyi toplamak, veriyi verimli bir şekilde indekslemek ve her departmandan içgörü elde etme yeteneğiyle başlar.

Yapay zekânın müşterileri daha iyi tanımasına ve onlara hizmet etmesine yardımcı olmak

Bir müşteri, yaptığı son satın alımla ilgili yardıma ihtiyaç duyduğunda genellikle şirketin sohbet botu ile iletişim kuruyor. Deneyimin hem ilgili hem de olumlu olması için, tüm etkileşimin müşterinin son ürün satın alımı, garanti bilgileri ve geçmiş görüşmeleri gibi verilerine

dayanması gerekir. Sohbet botunun ayrıca, diğer benzer ürünleri satın alan müşterilerden elde edilen en son bilgiler ve şirketin iç bilgi makaleleri gibi şirket verilerini de kullanması gerekir.

Bu bilgilerin bir kısmı yapılandırılmış veriler olan işlem veri tabanlarında bulunurken, geri kalanı garanti sözleşmeleri veya bilgi makaleleri gibi yapılandırılmamış dosyalarda olabilir. Her iki tür veriye de erişim sağlanmalı ve doğru veri kullanılmalı. Aksi takdirde, sohbet botu ile yapılan etkileşim, en iyi ihtimalle sinir bozucu, en kötü ihtimalle yanlış olacaktır.

En iyi ve en doğru yapay zekâ yanıtlarını elde etmek için, LLM'leri şirketin kendi uygulamalarından, veri ambarlarından ve veri göllerinden gelen özel, gerçek zamanlı, yapılandırılmış ve yapılandırılmamış verilerle desteklemek gerekir. Bu modelleri daha doğru hale getirmenin etkili bir yolu, Retrieval Augmented Generation (RAG) adlı yapay zekâdır. RAG, şirketlerin yapılandırılmış ve yapılandırılmamış özel verilerini kullanarak, üretken yapay zekâyı daha bağlamsal, zamanında, güvenilir ve ilgili hale getirir.

Bağlamanın her senaryoda uygun olmasını sağlamak

Tüm müşteri verilerini, yapılandırılmış ve yapılandırılmamış, birleşik bir 360 derece görünümde birleştirmek, müşterilerin her türlü işletme senaryosunda en ilgili bilgilere sahip olmasını sağlar. Örneğin, finansal kurumlar, çalışanlarına pazar veya finansal verilerle ilgili gerçek zamanlı bilgi sağlayabilir ve bu bilgileri müşterinin benzersiz bankacılık ihtiyaçlarıyla harmanlayarak, durumlarına dayalı uygulanabilir tavsiyeler sunabilirler.

Birçok şirket, iç süreçlerini iyileştirmek ve danışmanlara, çalışanlara doğru ve güncel bilgi sağlamak için RAG teknolojisini araştırmakta. Bağlamsal yardım sunmak, kişiselleştirilmiş destek sağlamak ve sürekli öğrenmek, organizasyon genelinde karar verme sürecini ve verimliliği artıracaktır.

Verilerini yapay zekâyı hazırlayan kuruluşların ilk olarak, tüm verilerinin nerede olduğunu bilmeleri ve kalitesini anlamaları gerekiyor. Bu veriler, üretken yapay zekâ modelleri için yeterince iyi olmalıdır. İkincisi, verilerinin taze, ilgili ve erişilebilir olmasını sağlamalıdır. Böylece en iyi çıktılar için yapılandırılmış ve yapılandırılmamış verileri birleştirebilirler. Üçüncü olarak ise, bu verileri uygulamalarında etkinleştirip doğru yol haritalarını oluşturarak, RAG'ın ihtiyaç duyulduğunda bu verileri çekebilmesini ve gerekli yanıtları sağlayabilmesini sağlamalıdır.

Archroma, biyo-bazlı tekstil baskısında çığır açan bir yenilik sunuyor

Yenilenebilir malzemeler⁽¹⁾ ve formaldehit içermeyen kimyasallar kullanan, sektörde bir ilk olan Archroma NTR Baskı Sistemi, gelişmiş sürdürülebilirlik, konfor ve dayanıklılık için yeni oluşturulan pigment siyahı ve özelleştirilmiş yardımcı maddeleri bir araya getiriyor.



Archroma, biyo-bazlı pigment baskısını ilk kez ticari olarak mümkün kılmak için NTR Baskı Sistemini tanıttı. Yenilenebilir ham maddelere⁽¹⁾ dayanan ve daha güvenli kimya için tasarlanan bu sistem, giyim ve tekstil markalarının çevresel ayak izlerini azaltırken, hem konfor hem de dayanıklılık sağlayan giysilerde parlak siyah tonlar üretmelerine yardımcı oluyor.

Biyo-bazlı pigment baskı, bitkiler gibi doğal kaynaklardan elde edilen pigmentleri çevreye duyarlı tekstillerin üretiminde kullanmak isteyen markaların büyük ilgisini çeken yeni bir teknoloji. Ancak şimdiye kadar biyo-bazlı pigmentler sentetik pigmentlerle karşılaştırılabilir bir renk haslığı sağlamadı ve renk kalitesi ve üretim performansı ticari ölçekli üretimi desteklemek için yeterli değildi.

Archroma'nın NTR Baskı Sistemi, pigment dispersiyonu, bağlayıcı ve sabitleme maddesi genelinde yenilenebilir ham madde⁽¹⁾ kullanan ilk sistemdir. En önemlisi, her türlü kumaşta olağanüstü yumuşaklık ile iyi ıslak sürtünme ve kuru sürtünme haslığı sağlıyor. Ayrıca, baskı, kaplama ve sürekli pigment boyama dahil olmak üzere en popüler uygulama teknolojileri için uygun ve üretim verimliliği için olağanüstü çalışabilirliğe sahip.

"Bu özellikler, sürdürülebilirliğin, konforun ve dayanıklılığın önemli olduğu son derece rekabetçi denim pazarı için yeni NTR Baskı Sistemini ideal hale getirir; çok yumuşak bir dokunuşun önemli olduğu örgüler için ve hem olağanüstü yumuşaklığın hem de güvenliğin gerekli olduğu bebek giyimini-

de" diyor, Archroma Baskı Pazar Segmenti Direktörü Joaquin Femat ve şöyle devam ediyor:

"Bu son atılım, Archroma'nın 'PLANET CONSCIOUS+' yol haritası kapsamındaki inovasyonun bir başka örneğidir. Mevcut pazar alternatiflerinden daha fazla sürdürülebilirlik özelliğine ve artırılmış değere sahip devrim niteliğinde ürünler, sistemler ve teknolojiler geliştiriyoruz, böylece markalar ve fabrikalar iş hedeflerine ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşan çözümlerle kendilerini farklılaştırabilirler." İki yıldan fazla süren araştırma ve geliştirmenin sonucu olan yenilikçi yeni NTR Baskı Sistemi, Archroma'nın mevcut petrol bazlı baskı sistemlerine benzer pigment siyah dispersiyonunun sağlamlığını garantilemek için özelleştirilmiş bağlayıcı ve

sabitleyici maddeler yaratmasını gerektirdi. Üç baskı elemanı da yenilenemeyen petrokimyasallara olan bağımlılığı azaltmak için kısmen yenilenebilir ham maddelere dayanıyor. Archroma ayrıca formaldehit de dahil olmak üzere toksik girdi akışlarını ve kirlilikleri önlemek için yeni sistemi geliştirdi. Textprint S. A. ve Jeanologia ile iki başarılı toplu deneme gerçekleştirildi.

NTR baskı sistemi aşağıdaki son derece verimli ve sağlam baskı elemanlarını barındırıyor:

- PRINTOFIX® BLACK NTR-TF: %79 yenilenebilir karbon içeriğine sahip jelleşmeyen bir pigment siyahı, tekstil uygulamalarında sağlamlık seviyeleri üzerinde hiçbir etkisi olmadan kullanılmak üzere

tasarlanmış.

- HELIZARIN® NTR-SS: %40 yenilenebilir karbon içeriğine sahip formaldehit içermeyen süper yumuşak bir bağlayıcı⁽²⁾, genel olarak çok iyi sağlamlık seviyeleri sağlamak için tasarlanmıştır.
- LUPRINTOL® FIXING AGENT NTR-HF: %40 yenilenebilir karbon içeriğine sahip formaldehit içermeyen bir sabitleme maddesi⁽²⁾, sürtünme ve yıkamada yüksek ıslaklık haslığı için tasarlanmış.

Üç elementin tümü şu anda bluesign®, Küresel Organik Tekstil Standardı (GOTS) ve Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı (ZDHC) gibi küresel olarak kabul görmüş standartlara uygunluk açısından değerlendirilmekte. Sistem ayrıca başlıca endüstri kısıtlı maddeler listesi (RSL) gerekliliklerini de destekliyor.

Femat, "Biyo-bazlı NTR Baskı Sisteminin piyasaya sürülmesiyle Archroma artık bireysel müşteri ihtiyaçlarına göre sistemleri uyarlamak için sektörün en kapsamlı yenilikçi baskı çözümleri portföyünden yararlanabilir" diyor ve ekliyor: "2012'de tanıtılan ilk formaldehit içermeyen pigment baskı sistemini de içeren bir yenilik geçmişine sahip olarak pigment baskıda küresel lider olmaya devam ediyoruz."

(1) NTR baskı sistemi kısmen yenilenebilir ham maddeler kullanıyor.

(2) Radyokarbon analizi kullanılarak yapılan ASTM D6866 biyo-bazlı ürün testine dayanıyor.

® Archroma'nın birçok ülkede tescilli ticari markalarıdır.

© 2024 Archroma

Kornit Digital, işlerin büyümesini sağlıyor

Kornit Digital Ltd., Walmart, Target ve Kohl's gibi büyük çevrim içi perakendecilerin ve toptancıların ortağı ve moda lisanslı giyimde sektör lideri Hybrid Apparel'in bünyesindeki Hybrid Digital'in, mevcut Kornit Atlas MAX üretim hatlarına Kornit Apollo'yu eklediğini duyurdu.

Aslen bir transfer üreticisi ve baskıcısı olan Hybrid Digital, birkaç yıl önce analogdan dijital üretime geçerek, çevrim içi perakendenin talep ettiği üretim ve teslimat sürelerine uyum sağladı. Kornit Apollo ile firma, daha fazla müşteriye daha hızlı hizmet vermek ve iş büyümesini desteklemek için üretim döngülerini hızlandırıyor.

Hybrid Digital Başkanı Stephen Teglas, şunları söylüyor: "Hybrid Apparel'da, pazara ulaşma hızımızı artırmak, envanter yönetimini iyileştirmek ve perakendecilere ve tüketicilere talep üzerine kaliteli ürünler sunmak için teknolojiye ve kaynaklara yatırım yapıyoruz. Değişen perakende ortamı ve zorluklarıyla birlikte, Hybrid Digital, Kornit ile ortaklık kurarak bu çözümü sağlıyor. Kornit ile başarı geçmişi-

inlanmazdı, bu hızlanan değişim döneminde yeni pazar fırsatlarını yakalamak ve müşteri tabanımızı büyütmek için teknoloji-den yararlandık. Apollo, son yıllarda attığımız dijital üretimdeki en önemli adımlardan biri."



Ronen Samuel, Kornit Digital'in İcra Kurulu Başkanı, şöyle diyor: "Değişen pazar dinamikleri, hızlandırılmış teslimat sürelerine yönelik beklentiler ve en yüksek kaliteli giysilere olan talep, dijital üretimi her zamankinden daha önemli hale getiriyor. Hybrid Digital, uzun teslim süreleri veya uzun üretim döngüleri tarafından engellenmeden yenilikçi, yaratıcı giysiler için sürekli olarak talep üzerine üretim sağlayan bir pazar lideri olarak ün kazandı. Apollo sistemimiz, Hybrid Digital gibi müşterilerin talep üzerine dijital üretimle mümkün olan her şeyi daha da benimsemesine yardımcı olan bir sektör ezber bozanıdır."

Kornit Apollo platformu, Hybrid Digital gibi şirketlerin, satış ortaklarının pazara hızlı ulaşma ihtiyaçlarını karşılarken, yüksek kaliteli dijital tekstil üretimine bağlılıklarını sağlamlaştıırıyor.



Monster Digital, 10 ek Kornit Apollo sistemi ile dijital üretim kapasitesini genişletiyor

Talep üzerine üretici dünyanın en büyük küresel markalarına, perakendecilerine ve e-ticaret platformlarına hizmet veriyor.

Kornit Digital Ltd., Monster Digital'in 2025 yılında 10 ek Kornit Apollo sistemi ile dijital üretimini önemli ölçüde artıracığını ve serigrafi baskıdan dijital tekstil üretimine devam eden geçişini genişleteceğini duyurdu.

Merkezi Miami / Florida'da bulunan Monster Digital, en büyük küresel markalara, perakendecilere ve e-ticaret platformlarına hizmet veren, talep üzerine giyim ve aksesuar üretiminde ABD'nin kurumsal lideri. Geleneksel olarak özel etiketli bir serigrafi baskı makinesi olan şirket, 7 Apollo ve 47 Kornit Atlas MAX sisteminden oluşan bir filo kurmak da dahil olmak üzere son birkaç yıl içinde dijital üretimini önemli ölçüde genişletti.

2025'te 10 Apollo'luk ek genişleme, sermaye alımları ve Kornit'in yeni Her Şey Dahil Tıklama (AIC) Modelinin bir karışımı olarak gerçekleştirilecek. Bu büyük genişleme, şirketin önemli miktarda toplu üretim gösterimini serigrafiden dijital üretime kaydırarak büyük yeni fırsatlar yakalamasını ve mevcut müşteri taleplerini

daha iyi karşılmasını sağlayacak.

Monster Digital Operasyon Direktörü Scott Valancy şöyle diyor: "Kornit'in Apollo sistemiyle getirdiği yenilik, işimiz için gerçek bir ezber bozan oldu. Artık hiçbir ödün vermeden daha fazla ekran hacmini dijital taşıyabiliyoruz. Apollo, sektörün daha önce hiç görmediği hız ve kalite seviyelerinde dijital üretim yapma becerisiyle sipariş akışını yönetme şeklimizi değiştiriyor. Apollo'nun bize sunduğu büyüme fırsatlarından dolayı heyecanlıyız."

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, "Sektör değişiyor ve dünya çapındaki üreticiler yeni fırsatlar yakalamak için günümüzün markalarının ve perakendecilerinin taleplerine daha iyi uyum sağlamak üzere işlerini dönüştürüyor" diyor ve ekliyor: "Monster Digital gibi şirketler için Kornit çözümleri, bu dönüşümün lokomotifi konumunda. Onlarla çalışmaktan gururluyuz ve onların başarıya ulaşmalarına yardımcı olmaya tamamen kararlıyız."

Additive Manufacturing Austria aktif katılıma davet ediyor

Avusturya, endüstri, bilim, eğitim, medya ve siyasetten katmanlı üretim (Additive Manufacturing / AM) paydaşlarının büyük çoğunluğunu tek bir organizasyonda bir araya getirmede başka hiçbir ülkenin başaramadığı kadar başarılı oldu.

Mevcut 92 kurumsal üyesi ve Federal İklim Eylemi, Çevre, Enerji, Mobilite, Yenilik ve Teknoloji Bakanlığı (BMK) ile yakın iş birliğiyle, AM-Austria teknoloji platformu tüm ulusal AM sektörü için bir merkez görevi görüyor. Başarılı yolu devam ettirme ve daha da genişletme hedefiyle önümüzdeki dönem için yeni bir yönetim kurulu seçildi.



Soldan sağa: Dr. Brigitte Kriszt, Dr. Johannes Homa, Prof. Jürgen Stampfl, DI Benjamin Losert, Dr. Johannes Gartner, Ing. Agnes Parfy, Dr. Arko Steinwender, Thomas Gruber ve DI Michael Kitzmantel.

AM-Austria Teknoloji Platformu

AM-Austria Teknoloji Platformu, ulusal paydaşları birbirine bağlayarak ve sektör içinde disiplinler arası değişimi ve iş birliğini teşvik ederek Avusturya katmanlı üretim sektörü için bir merkez görevi görüyor. Uluslararası şirketlere ve uzmanlara açık olması, bilgi transferini daha da teşvik ediyor ve dijital üretim alanında gelecekteki teknolojilerin yayılmasını destekliyor. Küresel know-how, kaynak ve yenilik alışverişi, şirketlerin ve kuruluşların daha verimli bir şekilde iş birliği yapmalarını ve orta ölçekli işletmelerin ve uzmanlaşmış endüstrilerin ekonominin omurgasını oluşturduğu Avusturya pazarındaki ortak zorluklarla başa çıkmalarını sağlıyor. Bu, Avusturya'nın katmanlı üretim tedarikçi ve kullanıcı endüstrisini güçlendirerek uluslararası rekabette geleceğe hazır hale getiriyor.

Yeni yönetim kurulu, ilgili kuruluşları katılmaya davet ediyor

Yeni dönem için, Eylül 2024'teki genel kurulda AM-Austria Teknoloji Platformu'nun yeni bir yönetim kurulu seçildi. Dr. Johannes Gartner, Dr. Arko Steinwender, DI Benjamin Losert, DI Michael Kitzmantel ve Thomas Gruber'den oluşan yeni yönetim kurulu, platform yöneticisi Ing. Agnes Parfy ve üyeleriyle iş birliği içinde AM-Austria'nın başarılı seyrini sürdürmeye kararlı. Avusturya pazarında katmanlı üretim sektörünü tanıtmakla ilgilenen ulusal ve uluslararası kuruluşlar, bu disiplinler arası diyaloga katılmaya ve katmanlı üretim sektörünün geleceğini şekillendirmeye davetli.

AM-Austria Başkanı Dr. Johannes Gartner bunu, "Avusturya'da katmanlı üretim alanında yeniliklerin geliştirilmesini ve yayılmasını destekleyen iş birliği bir ortam yaratmaya çalışıyoruz" diye açıklıyor.

Üyeler yalnızca kapsamlı destek hizmetlerinden ve Avusturya yeniliklerinin güçlü bir uluslararası varlığından değil, aynı zamanda çalışma gruplarına katılım yoluyla tematik ve stratejik yönü aktif olarak şekillendirme fırsatından da yararlanıyorlar. AM-Austria, sektörün sesi olarak üyelerinin ihtiyaçlarını ve çıkarlarını politika yapıcılara ve kamuoyuna formüle ediyor ve temsil ediyor. Bu yakın iş birliği, Avusturya'da katmanlı üretim alanında en uygun koşulları yaratıyor ve yeniliği ve ilerlemeyi teşvik ediyor.

AM-Austria Formnext 2024'te

19-22 Kasım 2024 tarihleri arasında Formnext'te, Salon 11.0, Stant D71'de AM-Austria ziyaretçileri tanışmaya davet ediyor.

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.



www.matset.com.tr