

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
AĞUSTOS - EYLÜL  
2019  
SAYI: 7

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



Dijital baskının pazar payı  
2024'te analog baskı aleyhine  
% 21.1'e ulaşacak

Versafire Düğün Seti  
Heidelberg'in baskı örnekleri klasörü  
yeni ürünler için esin kaynağı oluyor

Temizleş Gıda Matbaacılık Screen  
Truepress Jet L 350 yatırımı yaptı  
ARED, Sivas Kongresi'nin  
100. Yılı dolayısıyla Sivas'taydı

ARED endüstriyel reklam ürünleri  
sektörünün faaliyet alanlarını güncelledi

Labelexpo Europe 2019  
Sign İstanbul 2019

# dijital ve baskı 3D

## DİJİTALİN ARTAN PAYI...

Dijital baskı analog taraftan pay almaya devam ediyor. Smithers Pira'nın son araştırmasına göre küresel baskı üretimi 2024'e kadar durağan olacak. Değer olarak da yıllık % 1,3 oranında birleşik büyüme öngörülüyor. Buna göre 2019'daki 808,3 milyar dolardan 2024'te 862,7 milyar dolara ulaşacak. Bu değer artışı dijital baskının toplam baskı hacmi içinde artan oranından, katma değerli baskıdan geliyor. Bu eğilimin devam edeceği ve dijital baskının genel baskı pazarından aldığı payın artarak, 2019'daki % 17,4 olan oranın 2024'de % 21,1'e çıkması bekleniyor.

Eylül ayı ile birlikte sektörde bir hareketlenme yaşanmaya başladı. Ekonomik göstergeler hala iyi olmamakla birlikte işleri ve yatırımları ertelemelerin sonu yok ve akan zamandan kopmamak gerekiyor. Bir taraftan da sezon başlıyor. Yaz tatilleri sonlanıp okullar açılınca iş hayatı da üzerindeki rehavetten kurtuluyor.

Geçen ay dijital tarafta önemli yatırımlarından birinin duyurusu bir açılışla yapıldı. Türkiye temsilciliğini Elektroser'in sürdürdüğü Screen'in Truepress Jet L350+ dar en dijital baskı makinesi, bir kaç ilde şubeleri bulunan Eskişehir merkezli Temizış Gıda Matbaacılık'ın yeni tesislerinde devreye alındı. Bu yatırım Screen Truepress Jet L350+'ın Türkiyedeki ikinci kurulumu olması ve Eskişehir'e kurulmuş olması açısından da önemli. Temizış Gıda Matbaacılık'ın bir önemli özelliği de çalışanlarının yarısının kadınlardan oluşması. Bu Türkiye koşullarında ulaşılmış güç bir oran.

Eylül ayında iki önemli fuar kapılarını açıyor. Sign İstanbul 19-22 Eylül tarihleri arasında, Labelexpo Europe 24-27 Eylül tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırlayacak ve Eylül'de sektörün nabzı İstanbul ve Brüksel'de atacak. Sign İstanbul her yıl, Labelexpo Europe iki yılda bir gerçekleştiriliyor. Yatırım yapmak, yenilikleri görüp, firma yetkililerinden bilgi almak için bu iki önemli platformu değerlendirmek lazım.

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği), Sivas Kongresi'nin 100. Yılı dolayısıyla Ağustos toplantısını Sivas'da gerçekleştirdi. Sivas ve çevre illerden sektör profesyonellerinin bir araya geldiği etkinlik sektörel eğitim toplantısına da sahne oldu.

ARED'in de desteklediği ve İstanbul Ticaret Odası Bilgiyi Ticarileştirme ve Araştırma Vakfı İstanbul Düşünce Akademisi (İTO/İDA) tarafından gerçekleştirilen Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Genel Değerlendirme Raporu bir lansman toplantısı ile basınla paylaşıldı. Bu raporla ilgili haber ve değerlendirmeleri gelecek sayımızda sizinle paylaşacağız.

Verimli ve kazançlı bir sezon geçirilmesini diliyoruz.

Saygılarımızla

**Ali Tamer ARDIÇ**

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

# Massivit 3D ile Yeni Pazarları Keşfedin



**Massivit 1800 Baskı Alanı**

**Genişlik 147 cm**  
**Derinlik 117 cm**  
**Yükseklik 180 cm**

**Massivit 1500 Baskı Alanı**

**Genişlik 147 cm**  
**Derinlik 117 cm**  
**Yükseklik 145 cm**

## Saatte 35 cm Yükseklikte Olağanüstü Üretim Hızı



MatGrup Plaza Yeşilce Mahallesi Emektar Sokak  
No:5 34418 Kağıthane/İstanbul/Türkiye  
+90 (212) 270 05 95

@matsetofficial

Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardic**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardic** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar  
**Alp F. Ardic, Ata T. Ardic**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**Dumat Ofset Matbaacılık**  
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6  
Şaşmaz Etimesgut  
ANKARA  
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 7 Eylül 2019

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN  
KİSMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

6 Dijital baskının pazar payı 2024'te analog baskı aleyhine % 21.1'e ulaşacak

## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 8 Versafire Dügün Seti - Heidelberg'in baskı örnekleri klasörü yeni ürünler için esin kaynağı oluyor
- 10 Scodix'ten Studio W2P çözümü
- 12 Xerox, Baltoro HF ile inkjet teknolojisini ileriye taşıyor
- 12 Xeikon faaliyetlerini Belçika'da birleştiriyor
- 14 Konica Minolta AccurioJet KM-1 dünyanın ilk FOGRA53 akreditasyonunu elde etti
- 15 Canon imageRUNNER ADVANCE cihazları tek bir tuşla güvende

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 16 Fujifilm Sign İstanbul fuarında
- 17 Xerox holding şirketi reorganizasyonunu tamamladı
- 18 Pigment Reklam Plamac çözümleriyle promosyon ve reklam üreticilerine gösteri yapacak
- 19 Electronics For Imaging (EFI)'nin satın alınması sürecinin tamamlandığı açıklandı
- 20 swissQprint mürekkep laboratuvarı
- 20 Spandex'ten ImagePerfect™ 2926 Easy Glass kendinden yapışkanlı film
- 22 Yeni Agfa baskı makineleri Solopress'e sipariş artışı ve müşteri memnuniyeti getirdi

## AMBALAJ VE ETİKET

- 24 Temiz Gıda Matbaacılık Screen Truepress Jet L 350 yatırımı yaptı
- 27 Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer: Bir yıl içerisinde 4 adet kurulum gerçekleştirdik
- 28 Dilli Neo Picasso UV inkjet etiket baskı makinesini sergileyecek
- 28 Valloy BIZPRESS 13R dijital etiket baskı makinesiyle Labelexpo'da
- 30 Matsset A.Ş. Labelexpo'da temsilciliklerinin stantlarında olacak
- 31 Roland DG Labelexpo Europe 2019'da az adetli talep üzerine işler için çözümler sunacak
- 32 Imeks Grup geniş bir ekiple Labelexpo 2019'da
- 33 AstroNova'dan yeni masa üstü dijital renkli etiket baskı makinesi
- 34 Durst hep öncü, her zaman önde -Tau RSCi - /Nadir KARGI / Lino SISTEM A.Ş.
- 35 Durst Labelexpo 2019'da Tau RSC portföyünü sunacak
- 35 Esko Labelexpo'ya güçlü yazılım çözümleriyle katılacak
- 36 Canon Labelexpo'da Océ LabelStream 4000 serisini sergileyecek
- 36 Labelexpo Europe 2019'da Domino'dan yüksek hızlı, çift bar K600i dijital UV inkjet yazıcı

- 37 Labelexpo Europe 2019'da Konica Minolta'nın AccurioLabel 230'u ilk kez sergileyecek
- 37 Inkcups'dan yüksek hızlı rotatif inkjet yazıcı X360
- 38 Xerox yapay zekâyı markete ve mağazaya getiriyor
- 39 2020 FESPA Ödülleri için yeni kategoriler duyuruldu
- 40 Labelexpo 2019'da Xeikon TRANSFORM'u tanıtacak
- 42 Mimaki tekstil baskısında sınırları kaldıran hibrit çözümünü tanıttı

## TEKSTİL BASKI

- 44 EFI Reggiani ITMA 2019'da dördüncü Reggiani BOLT tek geçişli tekstil yazıcısını sattı
- 45 Kornit Konnect iş sonuçlarını ve üretkenliği en üst düzeye taşıyor
- 46 ASTEKS, ITMA 2019'da küresel tekstil pazarına yeniliklerini sundu

## ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği)

- 48 ARED, Sivas Kongresi'nin 100. Yılı dolayısıyla Sivas'taydı
- 51 'Mesleki Eğitimin Yenilenebilir Gücü' projesi hibe verilmeye değer bulundu
- 52 ARED endüstriyel reklam ürünleri sektörünün faaliyet alanlarını güncelledi

## FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 54 Labelexpo Europe 2019
- 56 Endüstriyel reklamcılar, Eylül ayında Sign İstanbul'da bir araya geliyorlar
- 58 Baskı dünyası FESPA Eurasia 2019'u bekliyor

24



Temiz Gıda Matbaacılık  
Screen Truepress Jet L 350  
yatırımı yaptı

## REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP	13, A.K.
ELEKTROSER	21
FESPA EURASIA	29
FUJIFILM	11
HEIDELBERG	9
İMEKS GRUP	7
MATSET	3
TARSUS TURKEY / SIGN İSTANBUL	23

3D



59 Rolls-Royce, SLM Solutions SLM@500'ü seçti



60 HP Barcelona'da yeni 3D Baskı ve Dijital Üretim Mükemmeliyet Merkezi'ni açtı



61 Protolabs, 2019 SDCE İlk 100 Tedarik Zinciri Projesi'ne dahil edildi



62 Sartomer ve Massivit 3D iş ortaklıklarını güçlendiriyor



63 3D basılmış IoT iletişim aygıtı geliştirildi

# Dijital baskının pazar payı 2024'te analog baskı aleyhine % 21.1'e ulaşacak



Smithers Pira'nın son araştırmasına göre küresel baskı pazarı, hacim olarak daralıyor ancak 2014-24 dönemi boyunca değer olarak büyüyor. Ortalama baskı artışının değeri, ürün karışımındaki ve kullanılan baskı işlemlerindeki değişikliklerin bir sonucu olarak on yıllık bir süre boyunca hafifçe artacak, dijital baskının pazar payı % 21.1 oranına ulaşacak.

Smithers Pira'nın en son piyasa raporu, The Future of Digital vs Offset Printing to 2024'e göre baskı üretimi 2024'e kadar durağan kalacak. Değer anlamında baskı çıktıları 2019'daki 808.3 milyar dolardan, yılda %1.3 yıllık bileşik büyüme oranı ile 2024'te 862.7 milyar dolara ulaşacak.

Dijital baskı ve özellikle inkjet, genel baskı pazarının giderek daha önemli ve değerli bir parçası oluyor. 2014 yılında toplam pazar üretiminin %13,5'ini oluşturan dijital baskı, 2019'da %17,4 oranına yükselmiş bulunuyor. Haliyle ofset ve diğer mevcut analog baskı tekniklerinin yerini almış oluyor. Teknik yenilikler ve pazar taleplerindeki değişim, bu eğilimi 2024'e kadar destekleyecek ve dijitalin payını % 21.1'e çıkaracak. Bu, ambalaj gibi kilit pazarlardaki yeni alanların dijitalin hakimiyetine gireceğini gösteriyor: dijital yeni nesil yüksek verimli makinelerle daha yüksek tirajlarda rekabet gücünü artırıyor ve baskı hizmeti sağlayıcıları için yeni gelir akışları sağlıyor.

Hem analog hem de dijital baskı üretimi daha verimli hale geliyor, bu da birim maliyetlerin iyileştirilmesine katkıda bulunuyor. Ek olarak, düşük adetli baskıda artan beceriler ve buna bağlı sistem çıkışındaki dönüştürme işlemleri, baskı üretiminin taleple yakından eşleştirildiği tedarik zinciri verimliliğinin artmasına yol açıyor.

Birçok farklı faktör baskı endüstrisindeki talebi şekillendirmekte ve baskı tedarik zinciri katılımcılarının değişen talep modellerini

en iyi şekilde nasıl karşılayacaklarına karar verirken yararlanacakları çeşitli seçenekler var.

Baskının rolü değişiyor, ana dinamik internetin ve mobil bağlantının hem işletmelerin hem de kişilerin iletişim kurma ve bilgiye erişme şekilleri üzerindeki etkisi. Bu, geleneksel baskı sektörünün her bölümünü etkiliyor ve kullanılan ortama bakılmaksızın, bilgilerin hızı, ilgi düzeyi ve etkileşimin derecesi ile ilgili olarak kabul edilebilir olana dair beklentilerini değiştiriyor.

Ofset ve dijital talebi arttıran kilit faktörler aşağıda vurgulanmış, bunların etkisi raporda detaylı olarak ele alınmış:

- Nüfus artışı, artan şehirleşme ve isteğe bağlı harcama gücüne sahip küresel bir orta sınıfın yükselişiyle küresel tüketimin artması
- Tüketicilerin ve işletmelerin bilgiyi (ve reklam verenler tarafından kullanılan kanalları) basımdan elektronik ortama yayma ve erişme şeklindeki temel değişiklikler
- Baskı pazarlarında benimsenen istek üzerine ve tam zamanında modeller ile tedarik zincirinde giderek çeviklik
- Tüketiciler, işletmeler, markalar ve hükümetler sürdürülebilirliği ve çevre profilleri iyileştirilmiş ürünler ve üretim teknolojileri talep ediyorlar.
- Baskı işlemlerinin verimliliğini artırmak için yapay zekanın, büyük verilerin, Nesnelerin İnterneti ve diğer Endüstri 4.0 teknolojilerinin kullanımının artması.

Kaynak: Smithers Pira <http://tiny.cc/vjk88y>

# mouvent

A Bobst Group company

TÜRKİYE  
DİSTRİBÜTÖRÜ

imeks  
grup

## Mouvent LB 702 UV Dijital Etiket Baskı Makinası

Minimalist tasarım, Maksimum performans

Baskı teknolojisi	Eşsiz Mouvent™ Küme Teknolojisi (DOD)
Baskı Hızı	100 m/dak
Baskı kalitesi	1200 x 1200 dpi, 3 gri seviyesi, optik 2000 dpi
Mürekkep kapatıcılığı	16 g/m <sup>2</sup>
Renk sayısı	7 renk
Net Baskı alanı	340 mm
Bobin genişliği	360 mm
Bobin besleme çapı	1000 mm
Basılabilir malzeme	Etiket, kağıt, esnek ambalaj malzemeleri

Mevcut tüm Baskı ön Hazırlık ve iş akışı çözümleri ile uyumludur.



Daha detaylı bilgi ve teklif almak için  
**+90 530 953 73 89**  
numaralı telefondan bize ulaşabilirsiniz.

**İMEKS GRUP**  
0212 801 87 88  
0532 708 58 58  
info@imeks.com  
www.imeks.com

f /İMEKS GRUP  
in /imeks-grup  
ig /imeksgrup



# Versafire Düğün Seti

## Heidelberg'in baskı örnekleri klasörü yeni ürünler için esin kaynağı oluyor

\* Yedi farklı baskı uygulamasıyla entegre düğün konsepti

\* [www.heidelberg.com/en/weddingkit](http://www.heidelberg.com/en/weddingkit) adresinden ücretsiz sipariş edilebiliyor



Heidelberg'den gelen Versafire üzerindeki Düğün Seti kullanılarak üretilen düğünler için basılı ürünleriniz, bu kadar güzel görünebilir.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) örnek baskı dosyası, düğünler için Versafire dijital baskı sisteminin yedi örnek ürünle yapılan çeşitli uygulamalarını gösteriyor. Versafire Düğün Kiti, [www.heidelberg.com/en/weddingkit](http://www.heidelberg.com/en/weddingkit) adresinden ücretsiz olarak sipariş edilebiliyor. Heidelberg Versafire Genel Müdürü Manuela Gomez; "Versafire EV veya EP dijital baskı sistemi kullanan müşterilerimize, etkinlik pazarına teklif edebilecekleri ürünleri göstermek istiyoruz. Hem son tüketici hem de düğün pazarı için. Tüm ürünler, gerçek değerlerini artırmak için Versafire ile uygun şekilde kişiselleştirilebilir" diyor.

### Sunacak çok şey içeren bir düğün paketi

Her şey Versafire Düğün Seti'ne dahil edilmiş: Bekârlığa veda partisi etiketinden davetiyelere ve menülere, isim kartlarına ve teşekkür kartına kadar. Set, bitmiş ürünler kullanılarak, kendinden yapışkanlı ve saydam malzemeler veya dokulu moda uygun doğal kâğıtlar gibi çok çeşitli karmaşık alt tabakalar içeriyor. Düğünler - metalize kâğıt üzerindeki teşekkür kartıyla gösterildiği gibi - incelik zamanıdır. Ana renklerden önceki beşinci renk kadar beyazla kartın bölümleri, metalik efektin diğer bölümlerinin gerçekten patlamasını sağlamak



Düğün Seti, davetiye gibi yedi farklı baskı uygulamasıyla entegre bir düğün konsepti sunuyor.

İçin kaplanmıştır. Gelin ve damadın bir çikolata ile doldurabileceği bakır renkli hediye kutusu önceden kesilmiş ve bir araya getirilmesi kolaydır. Versafire EP, 470 g / m<sup>2</sup>'ye kadar gramajları işleyebilir. Web sitesindeki açılış sayfasında, düğün setinde Heidelberg ile çalışan iş ortakları listeleniyor; çeşitli malzemeler ilgili iş ortaklarından sipariş etmek için liste kullanılabilir.

### İş ortaklığı yoluyla know-how transferi

Versafire Düğün Seti aslında ikinci temalı örnek klasör. Geçen yılki Kış Satışları temasıyla ilgili örnekleri olan Kış Seti matbaalar tarafından çok iyi karşılandı. "Kendimizi müşterilerimizin ortağı olarak görüyoruz ve birlikte başarılarına katkıda bulunmak istiyoruz. Bu nedenle, ilk dijital baskı forumunu bu yılın Mart ayında ürünlerimizin sunduğu imkânlarla ilgili bir diyalog açmak için kurduk" diyor, Manuela Gomez.

A3 formatında düşük tirajlı renkli baskı segmentinde, Versafire ailesinin, birçok memnun müşteriyle sekiz yıllık bir başarı öyküsü var. Bu, dünya çapında kurulu 1.500'den fazla sistem tarafından vurgulanıyor. Versafire kullanıcıları, çoğunlukla klasik ticari sektörde pazarlama materyalleri, broşür, hazırlık baskıları ve çok daha fazlası gibi özelleştirilmiş renkli baskılar üretiyor ve bunlar giderek daha da artıyor. □

## Teslimata hazır üretim.

# Heidelberg Versafire.



Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

→ [heidelberg.com/tr](http://heidelberg.com/tr)



**Fire2Click  
Heidelberg  
Finansman  
Modeli ile Sahip  
Olma  
Olanğı**

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.tr.heidelberg.com](http://www.tr.heidelberg.com) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)



Scodix Studio W2P dokuz birinci sınıf efekt baskısı ile fark yaratıyor



Scodix Studio W2P çözümleri internetten baskı işletmeleri için yeni kârlı dijital efekt uygulamalarına kapı açıyor



Scodix Studio W2P çözümleri, tüketiciler için katma değerli, özelleştirilmiş ürünler sunuyor

**En üretken internetten baskı (web-to-print - W2P) şirketleri için iş akışı otomasyonu, üretkenlik ve verimliliği artırmak amacıyla geliştirilmiş Scodix yazılımı, işletmelerin daha yüksek değerli baskı satışlarına kapı açmalarını sağlayan dijital baskıyı mevcut web-to-print iş akışlarına sorunsuz bir şekilde entegre ediyor.**

# Scodix'ten Studio W2P çözümü

Scodix 27 Haziran'da Scodix Studio W2P çözümlerini duyurdu. Studio W2P, internetten baskı yapan işletmeler için yeni kârlı dijital kabartma efekt uygulamalarına ve tüketiciler için katma değerli, özelleştirilmiş ürünlere kapı açıyor.

Yeni Scodix Studio W2P çözümleri, var olan tüm internetten baskı iş akışlarına sorunsuz bir şekilde entegre oluyor ve en zorlu internetten baskı işleri için bile dijital kabartma efekt lak baskısını otomatik hale getiriyor. Ürünleri dijital olarak süslemenin sağladığı önemli değer artışlarıyla, yeni yazılım hem B2B hem de B2C sektörlerinde faaliyet gösteren internetten baskı işletmeleri için önemli yeni kârlı yollar açıyor.

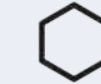
Dijital kabartma efekt lak baskısı tasarım dosyaları, verileri otomatik olarak işleyen ve Scodix Ultra baskı makinesine yönlendiren Scodix Studio W2P'ye gönderiliyor. Yazılımın ön işleminden alınması ve otomatikleştirilmesi sayesinde yazılım servisi, Scodix Ultra dijital kabartma efekt baskı makinelerinin ve tüm iş akışının kullanımını ve verimliliğini artırıyor. Gelişmiş Scodix Studio W2P çözümleriyle, MIS entegrasyonunda otomasyon süreci güçlendiriliyor, zamandan tasarruf, insan müdahalesinin azaltılması ve verimlilik artışı sağlanıyor.

Kuzey Amerika ve Avrupa'daki 20'den fazla müşteri sitesinde uygulanan Scodix Studio W2P çözümlerinin en zorlu dönemlerde bile sağlam, güvenilir ve değerli çözümler olduğu kanıtlanmış bulunuyor. İlk kullanıcılar, yazılımın kolay uygulanmasını takiben paha biçilmez iş farklılaştırma bildiriyorlar.

Karmaşık işler için Scodix Studio W2P, dokuz birinci sınıf, dikkat çekici kabartma lak efektinin dahil edilmesini sağlıyor. Uygulamalar, Scodix Foil™, Scodix Sense™, Scodix Glitter™, Scodix VDE™, Scodix Braille™, Scodix Crystals™, Scodix Cast&Cure™, Scodix Metallic ve Scodix Spot™, yüksek kaliteli UV kaplama ve parlaklık içeriyor. Buna ek olarak, yazılım internetten baskı işleri için ideal bir dizi özellik sunuyor.

Scodix CEO'su Adina Shorr, şu yorumu yapıyor: "Web-to-print'i Scodix için kilit bir pazar olarak görüyoruz. Baskı Teknolojileri Derneği (Association for Print Technologies), 2023 yılına kadar sektörde yüzde 5,7'lik bir birleşik büyüme oranını öngörüyor, bu nedenle müşterilerimizin bu kaldıraçtan yararlanmaları için net bir fırsat var. Scodix kabartma efekt baskı, işletmeleri rakiplerinden farklılaşmak ve müşterilerini işi gerçekten değiştiren ürünlere yönlendirmek için mükemmel bir çözüm sunuyor. Yeni Scodix Studio W2P, bu alanda tam otomatik iş akışı için mükemmel bir araç sunuyor." □

## Acuity LED 1600R



## LED UV Teknolojisi ile Çevre Dostu ve Katma Değerli Baskılar

Acuity LED 1600R, ekonomik yatırım tutarı ve baskı maliyetiyle mükemmel baskı sonuçları vermesi için tasarlanmış güvenilir bir rulo malzeme baskı makinesidir. Fujifilm'in geliştirmiş olduğu ileri teknoloji ürünü endüstriyel ve uzun ömürlü baskı kafaları, üstün mürekkep teknolojisi ve çok düşük enerji tüketimli LED UV kütleme teknolojisini içerir. Kurulduğu yerde kolayca 5, 6 ya da 7 renge yükseltme opsiyonu olan giriş serviyesi bir LED UV baskı makinesidir.

**SIGN** İSTANBUL  
21. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI  
21<sup>ST</sup> INTERNATIONAL ADVERTISING INDUSTRY AND DIGITAL PRINTING TECHNOLOGIES TRADE FAIR

19-22  
EYLÜL  
SEPTEMBER  
2019

SIGN İstanbul 2019'da yer alan standımıza davetlisiniz.

Salon / Hall : 12

Stand No : D-20

**FUJIFILM**  
Value from Innovation



## Xerox, Baltoro HF ile Inkjet teknolojisini ileriye taşıyor

Xerox, sınıfında otomatikleştirilmiş zeka kullanan ilk baskı makinesini, Baltoro HF Inkjet Press'i piyasaya sunuyor. Baltoro HF ile direkt postalama ve kataloglar artık tek bir baskı makinesinde HD görüntü kalitesi ile basılıyor.

Xerox Global Offerings Başkan Yardımcısı Tracey Kozioł; "Baltoro HF'yi High Fusion inkjet teknolojilerimizi kullanarak tasarladık. Ticari baskı alanında ofset baskıya eş değer bir kalite sağlıyor" diyor.

Renk ve resim kalitesini optimize eden ve koruyan, otomatikleştirilmiş zeka kullanan giriş seviyesi sınıftaki ilk baskı makinesi olan Baltoro HF, gerçek HD görüntü kalitesi sağlıyor.

Baskı boyutu, güç tüketimi ve toplam sahip olma maliyetini azaltırken üretkenliğin artmasını sağlayan Baltoro HF, otomatikleştirilmiş zekası sayesinde 1200 x 1200 dpi görüntü kalitesi sunuyor.

Bunların yanı sıra Baltoro HF, hızı sayesinde de müşterinin verimliliğinin yüzde 115'ten daha fazla artırmasını sağlıyor.

## Xeikon faaliyetlerini Belçika'da birleştiriyor



1988 yılında kurulan Xeikon, Belçika'da Antwerp yakınlarındaki Mortsel'de bulunan eski bir Agfa üretim tesisinde dijital tam renkli baskıda devrimi başlattı. Orada henüz dış dünya tarafından bilinmeyen. Ipex 1993'te piyasaya sürülen ilk DCP-1 makinesini yaptı.

2002 yılında, Ar-Ge, üretim ve yenilik merkezi de dahil olmak üzere merkezini Mortsel'den Lier'deki yeni binasına taşıdı. 2008'den bu yana, şirketin merkez ofisi Kuzey Belçika sınırının hemen karşısındaki Hollanda Eede'de bulunuyor.

Geçen yıl, Xeikon kuruluşunun 30. yılını ve dijital baskının 25. yılını kutladı. 'PastPrintFuture' sloganıyla, yeni sahibi Flint Group ve genişleyen dijital portföyünün bir parçası olarak inkjet teknolojisi ile yeni bir geleceğe hazırlandı. 2018 yılında, Ar-Ge çalışmalarını güçlendirmek ve teknolojik seviyede ilerlemek için Lier'de hem mürekkep püskürtmeli hem de toner teknolojisi uzmanlık merkezini açtı. Belçika'daki konsolidasyon, seçilen dijital üretim uygulamalarında lider olarak büyümeye devam etmek için konsolidasyon sürecinde bir sonraki mantıklı adım.

2017'de şirketin başına geçen Benoit Chatelard, Xeikon'un rekabette sıçrama yapmak için doğru konumda olduğundan ve şirketin doğru şekilde ve doğru yerde olduğundan emin olmak için harekete geçtiğini belirtiyor. Lier'e taşınma, Ocak 2019'da başlayan kademeli bir süreç. Ana faaliyetler 1 Temmuz 2019'a kadar devredilecek ve yıl sonunda Eede lokasyonu kapatılacak. Tüm müşteriler, ortaklar ve tedarikçiler zamanında bilgilendirilecek.

# Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



### Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
**ARASGRUP** güvencesi ile Türkiye'de

**ARASGRUP**

# Konica Minolta AccurioJet KM-1 dünyanın ilk FOGRA53 akreditasyonunu elde etti

Konica Minolta, büyüyen AccurioJet KM-1 kullanıcıları ailesi için bir başka kutlama nedeni olan "sağlam" FOGRA53 profil sertifikasyonunu elde eden dünyanın ilk baskı makinesi üreticisi ve küresel çözüm sağlayıcısı oldu.



Bu ödül, yorucu bir test programının ardından Konica Minolta'nın AccurioJet KM-1 B2 UV LED dijital inkjet tabaka beslemeli baskı makinesi için verildi. Makinenin inanılmaz dengesi, çok yönlülüğü ve renk doğruluğu ödüle layık görüldü.

AccurioJet KM-1, 1200 dpi'de saatte 3.000 adede kadar tek taraflı B2 tabaka basabiliyor. Sistemin ana avantajları arasında düşük tirajlı ofset işlerinin dijital inkjete taşınması, AccurioJet KM-1'in mevcut ofset proseslerine entegrasyonu ile hibrit baskı yapabilme, dubleks baskı



**Colin Osborne MBE,**  
Konica Minolta Pazarlama  
Hizmetleri Renk Yönetimi  
Yöneticisi

"Sağlam Fogra sertifikası, AccurioJet KM-1'in inanılmaz dengesini, çok yönlülüğünü ve

renk yönetimini gösteriyor ve kapsamlı bir test programından sonra elde edildi. KM-1'in kapsamlı renk gamı, geniş kapsamlı Uluslararası Renk Konsorsiyumu (ICC) Profili FOGRA53 de dahil olmak üzere herhangi bir CMYK ICC Profiline ulaşmasını sağlıyor. Standart bir dört renkli litografik baskı makinesi bu kadar geniş bir renk gamına ulaşamaz. Patentli Konica Minolta'nın Dot Freeze UV kürlenmiş KM-1 mürekkebi, çalışma sırasında renk dengesini garanti ediyor ve 500 kopya baskıda ölçüldüğünde sektörde öncü bir doğruluk sağlıyor. AccurioJet KM-1, ICC Profilleri (FOGRA39, 47, 51, 52, 53, Japan Colour ve GRACoL Coated and Uncoated) Fogra sertifikası aldı. Bu açıkça baskı makinesinin, dünya markalarını yönetebilen gerçek bir küresel baskı makinesi olduğunu işaret ediyor. Aynı zamanda, baskının hangi pazarda üretildiğine bakılmaksızın renk doğruluğunu ve tutarlılığını gösteriyor."

ve daha büyük kâğıt boyutları ile ambalaj kartonuna, hafif kâğıtlara ve dokulu kâğıt çeşitlerine baskı yer alıyor.

AccurioJet KM-1 ayrıca, mürekkep püskürtmeli baskının temel zorluklarından birinin, baskı kalitesini ve uygulanabilir malzemeleri azaltan kontrolsüz mürekkep nokta hareketinin üstesinden gelen Dot Freeze Technology®'den de yararlanıyor. DFT, malzeme ile temasında mürekkep damlalarını anında kendiliğinden donduruyor. Sıcaklıktaki hızlı bir değişim, bir baskı kafası memesinden yüksek hızla akan mürekkepleri, malzemeye çarptığında zayıf akışlı, hareketsiz bir mürekkep damlasına dönüştürüyor, böylece renklerin karışması ve gözenekli malzemelere baskı zorluğu ortadan kalkıyor.

Müşteri odaklı yaklaşımının altını çizen Konica Minolta, müşterileri için European Digital Press (EDP) Association tarafından "En İyi Tabaka Beslemeli B2+ Yazıcı" (2016) olarak tanınan AccurioJet KM-1'de üretilebilecek geniş renk yelpazesini sergilemek üzere özel Pantone katalogları geliştirdi.

Fogra - tam adı Fogra Medya Teknolojileri için Araştırma Enstitüsü - basım ve medya için Alman merkezli bir araştırma enstitüsü ve Alman Endüstriyel Araştırma Dernekleri Federasyonu (AiF) çatısı altında faaliyet gösteriyor. AiF, Federal Ekonomi ve Teknoloji Bakanlığı adına ortak endüstriyel araştırmaları denetliyor ve destekliyor. □



**Dr. Marco Mattuschka,**  
Fogra Baskı Öncesi Uzmanı

"Konica Minolta'yı tebrik ediyoruz! İlk kez, AccurioJet KM-1, FograCert Validation Printing System sertifikasyonunu, yeni karakterizasyonuyla Fogra 53, yanı sıra 39, 47, 51 ve 52'ye hak kazandı.

Buna ek olarak, AccurioJet KM-1 için başka bir kontrol başarıyla gerçekleştirildi: PSD (Process Standard Digital) kriterlerine göre, FograCert VPS'yi tek kopya baskıları test etmekten tüm bir çalışmanın baskı kararlılığını test etmeye kadar kurgulayan bir 'kombi' sertifikasyon. Mevcut baskı referanslarına uygun olarak, AccurioJet KM-1'in diğer iki sertifika standardı olan GRACoL Kaplamalı ve Kaplamasız (IDEAlliance) ve Japan Color (Japonya Baskı Makineleri Birliği) için tüm gereklilikleri karşıladığını da kanıtladık. Böylece makine çok çeşitli uluslararası baskı işleri için ayarlanmış bulunuyor. Tek seferde uluslararası üne sahip üç standardın test edilmesi ve sertifikalandırılması Fogra'nın primiyeriydi ve gelecekte FograCert'in test rejimini genişletecek."

# Canon imageRUNNER ADVANCE cihazları tek bir tuşla güvende

Canon'dan yazıcı güvenliği için yeni iş birliği

Son dönemlerde sürekli gündemde olan siber saldırılara karşı Canon hem yazıcılarının hem de müşterilerinin üst düzey güvenliğini sağlamak amacıyla McAfee ile iş birliğine gitti ve yazıcılarını en son teknoloji ile donattı. Canon imageRUNNER ADVANCE cihazları artık en iyi baskı güvenliğini sunuyor ve gelecek tehditlere karşı da aldığı güvenlik önemlerini sürekli güncel kalıyor.

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, gelişen teknoloji ile yazıcıların ve müşterilerinin veri güvenliğini sağlayan yeni bir iş birliğine imza atıyor. Her işletme için güvenliğin ilk sırada yer aldığını bilen Canon, işletmeleri günümüz güvenlik tehditlerine karşı korumak amacıyla imageRUNNER ADVANCE cihazlarını siber güvenlik uzmanlarından oluşan McAfee ekibiyle birlikte tasarlıyor ve müşterilerini en son teknolojiyle buluşturuyor.

## Hem cihazlarınız hem de işletmeniz her zaman güvende olsun

McAfee ile kurulan yeni iş ortaklığında en iyi baskı güvenliğini elde etmeyi amaçlayan Canon, imageRUNNER ADVANCE ürünlerinde yer alan McAfee Yerleşik Kontrol Yazılımı programı ile değişen tehditler karşısında ürünün sürekli kendisini yenilemesini sağlıyor. Aygıt yazılımının 6 ayda bir güncellenmesiyle beraber yazıcının sürekli güncel kalmasını öngören Canon böylece yazıcı ve yazıcının bağlı olduğu aygıtların da her zaman güvende olmasına yardımcı oluyor.

McAfee ile yaptığı iş birliği kapsamında Canon, sürekli güncellenen ve onay verilerek güncelleştirilecek uygulama listesi sayesinde bilinmeyen uygulamalara, yanlışlıkla gerçekleşen ihlallere ve kötü niyetli saldırılara karşı güvenliğini sağlamayı amaçlıyor. Her bir imageRUNNER ADVANCE cihazlarında bulunan Canon Birleşik Aygıt Yazılımı Platformu (UFP) aynı güvenlik kalitesini sunarak kullanıcı deneyimini garantiliyor.

Canon Ürün ve İş Geliştirme Müdürü Can Sarcan

şöyle açıklıyor: "Geleceğin ofisi sürekli gelişim halinde, bizim ürünlerimiz de aynı şekilde gelişiyor. Artık yazıcının yalnızca baskı işlemlerini gerçekleştiren bir cihaz olmadığını; iş akışlarını kolaylaştıran ve verimliliği artıran sayısız bulut tabanlı uygulamayı destekleyen bağlantılı bir merkez olduğunun farkındayız. McAfee ile kurduğumuz iş ortaklığı yazıcılarımızı en güncel güvenlik özelliklerine kavuşturacak ve yazıcıyla bağlantılı cihazların bugün öngördüğümüz tehditlere karşı olduğu kadar geleceğin bilinmez tehditlerine karşı da korunmasını sağlayacak."

Güvenlik ortamı geliştikçe cihaz korumasının daha çok önemli olduğunu belirten Sarcan şöyle devam ediyor: "Müşterilerimize bilişim teknolojilerine yaptıkları yatırımlarında en iyi değeri sunmak istiyoruz. Bu kapsamda, eklediğimiz yazılım güncelleme özelliği sayesinde cihazlarımızla müşterilerimize süresiz yararlanabilecekleri en son yenilikleri ve en iyi güvenlik çözümlerini sunacağız."

## Brent Smith: "Kurum içerisinde bağlantılı cihaz sayısının artmasıyla birlikte kötü amaçlı yazılım ve saldırılardan kaynaklanan riskler de artıyor"

McAfee OEM Satış Müdürü Brent Smith ise şu yorumu yapıyor: "Bir kurum içindeki bağlantılı cihaz sayısının artmasıyla, kötü amaçlı yazılım ve saldırılardan kaynaklanan riskler de artıyor. McAfee Yerleşik Kontrol Yazılımı cihazlara yalnızca onaylı erişime izin verip onaylanmamış uygulamaları engelleyerek sistemlerin bütünlüğünü koruyor. Günümüzde modern çağa özgü bu tehdit ortamında Canon ile iş birliği kurmanın bir kazanım olduğunu düşünüyor ve bu iş birliğinin ofis belge iş akışlarındaki değişikliklere dahi ayak uydurarak gizli iş verilerinin korunacağı konusunda gereken güvenceyi vereceğine inanıyoruz." □



**Canon Ürün ve İş Geliştirme Müdürü Sarcan: "Artık cihazlar salt yazıcı değil, iş akışlarını kolaylaştıran ve verimliliği artıran uygulamaları destekleyen bir merkez"**



# Fujifilm Sign İstanbul fuarında

Çağdaş Kılıç / Fujifilm Inkjet Sistemler Türkiye & Kuzey Afrika Satış Uzmanı

Grafik sistemler alanında, matbaalara ve dijital baskı sektörüne sunduğu çözümlerle önemli bir iş ortağı olan Fujifilm, SING İstanbul Fuarı'nda ileri teknoloji ürünlerini sergileyecek.

## SIGNİSTANBUL

Tüyap 12. Hall D-20  
Fujifilm/Performans  
Dijital standı

Fujifilm Türkiye, 19 - 22 Eylül 2019 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirecek 21. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SING İstanbul'a ana bayisi Performans Dijital ile katılacak. Fuarda bu yıl ilk defa Fujifilm markalı ürünlerin yanında, gelişmekte olan ülke pazarlarında satışa sunulan MEJET markalı Fujifilm ürünleri de sergilenecek. Yedi adet yeni ürünün Türkiye, Orta Asya ve MEA bölgesi için lansmanı yapılacak.

Yeni ürünlerin tanıtımı Tüyap 12. Hall D-20 no'lu Fujifilm/Performans Dijital standında ziyaret edilebilecek.

Tanıtımı yapılacak ürünler:

- Vybrant UF10 125x250 Tablalı UV baskı makinesi (yeni)
- LED1600R 4-7 Renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi (yeni)
- MEJET 60x90 Tablalı UV baskı makinesi (yeni)
- MEJET 154 4-6 Renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi (yeni)
- MEJET 180 5-7 Renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi (yeni)
- MEJET 320 5-7 Renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi (yeni)
- Smart UV Eco solvent makineleri UV makine gibi çalıştıran özel mürekkep ve kürleme sistemi (yeni)
- JWEI – Dijital tablalı kesici

### Vybrant UF 10

Vybrant UF 10, güçlü vakum sistemi ile desteklenen tablası ile yüksek kalitede baskı imkânı sunan gerçek bir UV flatbed baskı makinesidir. Çok çeşitli sert ve esnek malzeme üzerine Fujifilm'in ürettiği özel formüllü mürekkeplerle canlı, kaliteli ve düşük maliyetli baskı yapar. Karlılıklarını büyüt-



mek isteyen yatırımcılar için ideal bir giriş seviyesi flatbed UV baskı makinesidir.

### LED 1600R

LED 1600R, ekonomik yatırım tutarı ve baskı maliyetiyle mükemmel baskı sonuçları vermesi için tasarlanmış rulodan ruloya UV baskı makinesidir. Fujifilm'in geliştirmiş olduğu endüstriyel ve uzun ömürlü baskı kafaları, üstün mürekkep teknolojisi ve çok düşük enerji tüketimli LED UV kürleme



teknolojisi ile katma değerli işler amaçlayan üreticiler için ideal bir baskı makinesidir. Kurulduğu yerde kolayca 5, 6 ya da 7 renge yükseltme seçeneği sunar.

### MEJET 60 x 90

MEJET 60 x 90 model Flatbed UV dijital baskı makinesi, yüksek kalitede iç ve dış mekan baskı ihtiyaçlarına yönelik çözümlerin yanında promosyon uygulamaları için de tasarlanmıştır.

Ajanda, mousepad, çakmak, taş, kalem, magnet, telefon kılıfı, bardak, bardak altlığı, USB bellek, po-



werbank ve ofis malzemeleri gibi birçok malzemeye UV baskı yapar. Standart silindir yüzey baskı aparatı sayesinde şişe, matara gibi yuvarlak yüzeylere de baskı yapılabilir.

MEJET 60 x 90 Flatbed UV, Fujifilm'in özel geliştirilmiş "Green Guard Gold" Sertifikalı çevre dostu tek tip mürekkebi ile hem esnek hem de sert zemin malzemelere canlı, yüksek kaliteli baskılarla işletmelerin karlılığını artırır. Endüstriyel baskı kafaları ve güçlü bir tasarımı olan MEJET 60 x 90 Flatbed UV, orijinal Fujifilm mürekkepleri kullanılması koşuluyla, 2 yıl baskı kafası garantisini ile uzun yıllar sorunsuzca kullanılacak şekilde tasarlanmıştır.

(\*Elektronik garantidir, operatör ya da işletmeden kaynaklı hataları kapsamaz.)

### MEJET 180 / MEJET 320

MEJET 180 ve bir üst versiyonu olan MEJET 320 rulodan ruloya UV dijital baskı makineleri, yüksek kalitede iç ve dış mekan baskı ihtiyaçlarına yönelik çözümler için tasarlanmıştır.

Her iki makine de esnek birçok malzemeye baskı



yapabilir, kendiliğinden yapışkanlı vinil, kumaş, esnek bannerlar, backlit film ve duvar kağıdı gibi malzemeler için ideal bir kullanım sunar.

Fujifilm'in özel geliştirilmiş "Green Guard Gold" Sertifikalı çevre dostu tek tip mürekkebi ile kullanılır.



dıklarında esnek malzemelere canlı, yüksek kaliteli baskılarla işletmelerin karlılığını artırırlar. □

## Xerox holding şirketi reorganizasyonunu tamamladı

Xerox 25 Temmuz'da yaptığı açıklamada holdingin yeniden düzenlenmesi için gerekli tüm yasal onayları aldığını duyurdu. Daha önce de açıklandığı gibi, Xerox Yönetim Kurulu, holdingin yeniden yapılandırılmasını oy birliğiyle onayladı.

Xerox hissedarları, Xerox'un 21 Mayıs 2019'da düzenlenen Xerox'un yıllık hissedarları toplantısında holding

şirketlerinin yeniden yapılandırılmasını gerçekleştir- mesini bekledikleri birleşme anlaşmasını kabul ettiler.

Holding şirketinin yeniden yapılandırılmasında, Xerox adi hisse senetlerinin mevcut hisseleri, bire bir bazda otomatik olarak, yeni holding şirketi olan Xerox Holdings Corporation'ın hisse senetlerine otomatik olarak dönüştürülecek. □

# Pigment Reklam Plamac çözümleriyle promosyon ve reklam üreticilerine gösteri yapacak

Plamac'ın fiyatta ve verimlilikte rekabetçi modelleri hem Sign İstanbul hem de Promosyon Show İstanbul fuarlarında Pigment Reklam standında yer alacak.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin talep ettiği UV ve eko solvent baskı çözümlerini sunan Pigment Reklam, Eylül ayında iki fuara katılarak, bu alandaki yetkinliğini gözler önüne serecek: Sign İstanbul 2019 ve Promosyon Show 2019. Endüstriyel çözümleriyle iyi bilinen Pigment Reklam, bu yıl özellikle promosyon sektörünün baskı taleplerini karşılayan MU-6090 modelini her iki fuarda da sergileyecek.

19-22 Eylül tarihlerinde TÜYAP'ta gerçekleştirilecek olan endüstriyel reklam ve dijital baskı fuarı SIGN İstanbul, 21. kez reklamcılar ve baskıçıların buluşma noktası olacak. Salon 12 Stant B10'da fuarda yerini almaya hazırlanan Pigment Reklam, Plamac'ın kapsamlı çözümlerini sergileyecek. Pigment Reklam standında; Plamac Morpho 2513 UV flatbed, Plamac Starfire LJ 320SG rulodan ruloya eko solvent, Plamac Pegasus 3200 LED UV rulodan ruloya ve Plamac MU-6090 flatbed modelleri sunulacak.

25-28 Eylül tarihleri arasında Pullman İstanbul Hotel & Convention Center'da düzenlenecek olan Promosyon Show İstanbul fuarında kurumsal pazarlama reklam ürünleri ve malzemeleri sektörü bir araya gelecek. Pigment Reklam bu fuarda Salon 2 Stant C6'da ziyaretçilerini ağırlayacak. Fuar ziyaretçileri Pigment Reklam standında MU-6090 modelini yakından inceleme fırsatı yakalayacak. Plamac Morpho 6090UV baskı makinesi hediyelik eşyalara, akıllı telefon kılıflarına, promosyon ürünlerine ve diğer küçük uygulamalara dönük baskı için ideal bir çözüm.

Pigment Reklam firma sahibi Serkan Çağlayan, beklemekte olan yatırımların hayata geçirilmesi için hem Sign İstanbul hem de Promosyon Show İstanbul fuarlarının büyük önem taşıdığını belirterek; "Önümüzdeki dönemde hem reklamcılık hem de hediyelik eşya ile promosyon pazarlarında büyümek isteyen, tekno-

lojilerini daha verimli makinelerle yenilemek isteyen firmalarla buluşmak için bu fuarlara katılıyoruz" diyor ve ekliyor. "Plamac markamıza ait zengin ürün gamımız ile niş ürünlerden endüstriyel üretime kadar bütün segmentlere hitap ediyoruz. Ziyaretçilerimizle buluşmak ve onlara pazarda büyümelerine yardımcı olacak çözümleri sunmak için heyecan duyuyoruz."

## Promosyon sektörü MU-6090 ile tanışacak



Pigment Reklam'ın geçen yıl Türkiye pazarına sunmaya başladığı Plamac markasının UV ve eko-solvent dijital baskı çözümleri kısa sürede büyük bir ilgi gördü. Hem fiyat hem de kalite bağlamında rakiplerini zorlayan Plamac modelleri, Türk baskıçılarının esnek üretim talebine yanıt veriyor.

İlk kez Türkiye pazarına bu fuarlarla tanıtılacak olan masa üstü tip MU-6090 akıllı UV flatbed baskı makinesi küçük ve kompakt yapısı ile tesisinizde az yer kaplıyor, hızlı kullanım sağlayan ergonomisiyle üretim sürecini hızlandırıyor. 90 cm x 60cm maksimum baskı boyutuna sahip olan model, saatte 4 geçiş ile 4 m2'ye kadar baskı hızlarına ulaşabiliyor. MU-6090 ile PVC levha, akrilik levha, karo, cam yüzey, metal, tabela levhası, mobil telefon ve tablet kılıfı, kağıt ve içecek şişeleri vb. medya tipleri basılabilir. Maksimum 20

cm medya kalınlığına kadar çalışabilen makine, UV mürekkep teknolojisi ile hızlı kuruyor ve seri üretim sağlıyor.

Negatif baskı (pressure) sistemi, PH temizlik istasyonu, PH kaplama (capping) sistemi, tekil renk düzenlemesi (purge), Vakumlu yüksek hassasiyette platform ve IGUS zinciri makinenin ana özellikleri arasında. MU-6090 UV flatbed baskı makinesi ile birçok küçük çaplı ürün ve promosyon malzemesine baskı gerçekleştirilebiliyor. Mobil telefon kılıfları, küçük reklamlar, iç dekorasyon resimleri ve sanatsal (art work) uygulamalar için yüksek kaliteli baskı sonuçları veriyor. Çevre ve insan sağlığına dost LED UV boyalar kullanan MU-6090, CMYK+Lc+Lm+Beyaz/Vernik ile tasarımları hayalinizdeki gibi gerçeğe dönüştürüyor. Üç adet Epson baskı kafası ile donatılan model, katma değerli ve yüksek kaliteli 3D efektli baskıları da mümkün kılıyor.

## Flatbed ve rulodan ruloya çözümler baskı taleplerini karşılıyor



Morpho 2513UV flatbed modeli de CMYK + Lc+Lm+Beyaz/Vernik baskı özellikleriyle birçok flatbed medya uygulamasında görev alıyor. 250x130cm baskı boyutu ile saatte 65 m2 üretim hızına sahip olan model, 4 veya 9 Ricoh Gen5 endüstriyel baskı kafası ile donatılmış. LED UV boya ile çalışan makine 1200 dpi'e kadar çözünürlük sunuyor.

Endüstriyel reklam ve tabela üreticilerinin tercihi olan Plamac Starfire LJ 320SG rulodan ruloya eko solvent dijital baskı makinesi 3.2 m baskı genişliği ile endüstriyel üretimler için uygun. 100 kg'a kadar ruloları destekleyen makine saatte 178 m2 üretim kapasitesine sahip. Starfire LJ solvent, eko solvent ve mid-solvent boyları ile çalışabiliyor.

Plamac Pegasus 3200 LED UV rulodan ruloya baskı makinesi kompakt yapısı ve hızlı hareketi ile baskıçılara esnek malzemelerle çalışmada büyük bir avantaj sağlıyor. Ricoh GEN5 4 veya 9 endüstriyel baskı kafası ile donatılan makine saatte 80 m2 üretim hızı sunuyor. Vinil, PET film, blockout, arkadan aydınlatmalı malzemeler ve sentetik medyaları işleyebilen Pegasus, baskıyı hızlıca LED UV lambaları ile kurutabiliyor.



# Electronics For Imaging (EFI)'nin satın alınması sürecinin tamamlandığı açıklandı

Siris Capital Group LLC iştiraki bir şirket tarafından yaklaşık 1.7 milyar dolar bedelle satın alınan Electronics For Imaging (EFI) aynı adla, Siris iştiraki şirkete bağlı olarak faaliyetini sürdürecektir.

EFI CEO'su Bill Muir, "Bu satın alma, EFI'nin 30 yıllık tarihinde dijital görüntüleme teknolojisi lideri olarak yeni ve heyecan verici bir yolu işaret ediyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Siris'in ortaklığı ile dünya çapında müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve EFI çalışanlarımız için yeni fırsatlar yaratmaya çalışacağız. Büyüyen çözüm portföyümüzde bir sonraki inovasyon bölümünü yazmak amacıyla Siris ile çalışmak için sabırsızlanıyoruz."

Siris yönetici ortağı ve EFI Yönetim Kurulu Başkanı Jeff Jacobson da şu yorumu yapıyor: "EFI'nin sınıfının en iyisi çözüm portföyü,

yüksek kaliteli mürekkep püskürtmeli ve entegre dijital iş akışlarında daha fazla büyüme sağlamak için heyecan verici bir fırsat sunuyor. Yönetim ile yakından çalışmayı dört gözle bekliyorum ve Siris'in, EFI'nin renkli görüntülerin önemli olduğu endüstrilerin dönüşümünü hızlandırmaya devam etmesine yardımcı olmak için gereken rehberlik ve desteği sağlamaya kararlı olduğumu biliyorum."

İlk kez 15 Nisan 2019'da duyurulmuş olan devralma 15 Temmuz'da hissedarların onayı ile sonuçlandı. □



## swissQprint mürekkep laboratuvarı

UV baskı uzmanı swissQprint, açtığı yeni mürekkep laboratuvarı ile müşterilerine çok yönlü, ideal bir çözüm sunmak için, mürekkep alanındaki uzmanlığını genişletti. Bu laboratuvarında uzman yeni bir ekip kalite kontrolünde ve çeşitli mürekkeplerin testlerini gerçekleştirmek üzere görev alıyor.

Pigment Reklam'ın Türkiye mümessilliğini yürüttüğü UV baskı teknolojileri uzmanı swissQprint, ana işi olan dijital geniş format baskı makinelerinin geliştirilmesi ve üretilmesinde son dönemde önemli başarılar elde etti. Mekanik, kontrol sistemleri ve yazılımları tek bir çatı altında ortaya çıkaran firma, çalışmalarında yeni bir alana daha kavuştu. SwissQprint, İsviçre Kriessern'deki merkez binasında gelişmiş bir mürekkep laboratuvarı açarak, yeni çalışmalarında ve geliştirmelerinde önemli bir avantaj yakaladı.

Açılan laboratuvar ve istihdam edilen uzmanlar swissQprint'in UV baskı alanındaki yenilikçi vizyonuna destek sağlayacak. swissQprint CEO'su Reto Eicher, "Yetkinliğimizin bu şekilde genişlemesi, müşterilere geniş kapsamlı, optimum bir çözüm sunmamız için tasarlandı" diyor. Eicher, kurulan yeni mürekkep laboratuvarının, öncelikle kullanılan mürekkeplerin kalitesini ve uygulamaya uygunluğunu sağlamaktan sorumlu olacağını belirtiyor. □

## Spandex'ten ImagePerfect™ 2926 Easy Glass kendinden yapışkanlı film

Tabela, grafik ve teşhir sektörlerine tek merkezden yenilikçi çözümler sunan Spandex, yerleşik ImagePerfect özel cam ve cam film ürün yelpazesine en son ilaveyi tanıttı. Kısa süreli tanıtım için ideal olan ImagePerfect 2926 Easy Glass, perakende personeli gibi profesyonel olmayan montajcılar tarafından bile kullanım kolaylığı için tasarlanmış, son derece net, basılabilir, kendinden yapışkanlı bir polyester cam filmi.

ImagePerfect 2926 Easy Glass, kendinden yapışkanlı bir vinilin performansı ile statik tutunma kolaylığını dengeliyor. Temiz soyma özelliklerine sahip cam yüzeyinde herhangi bir kalıntı bırakmadan çıkarılabilir. Easy Glass şeffaf taşıyıcı filmin statik özellikleri, gerekirse pencere grafiğine ek bir koruyucu katman olarak uygulanabileceği anlamına geliyor.

Filmin yüksek netliği, grafiğin doğrudan cam yüzeye basılması yanılması veriyor. Kristal berraklığında film, basılı grafiklerin, cam yüzey boyunca görünürlükten ödün vermeden uygulanmasını sağlıyor.

ImagePerfect 2926 Easy Glass, göze çarpan metin tanımlaması ve geniş renk yelpazesi ile yüksek düzeyde baskı kalitesi sunuyor ve renkli, göz alıcı görüntüler sağlıyor. Film, dijital geniş format inkjet yazıcılar için özel olarak tasarlanmış ve eko solvent, solvent, UV ve lateks mürekkeplerle uyumlu. □



# SCREEN



Creating a Future in Print

## Truepress Jet L350UV+

### UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



24-27 Eylül tarihlerinde  
Brüksel Labelexpo fuarında  
SALON 9 / STANT 9B30



"Taahhüt verdiğiniz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldırebilirsiniz. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanısıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini artırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz."



# Elektroser

Cumhuriyet Mah. Doğanay Sk. No: 27 34696 Çamlıca, Üsküdar / İSTANBUL  
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12  
www.elektroser.com - www.screeneurope.com

# Yeni Agfa baskı makineleri Solopress'e sipariş artışı ve müşteri memnuniyeti getirdi

Solopress, Agfa İngiltere'nin en son müşterisi oldu ve iki yeni Agfa Anapurna hibrit UV LED yazıcıya yatırım yaparak hızla büyüyen geniş format iş alanında müşteri memnuniyeti ve sipariş artışı sağladı.



Anapurna H2500 LED sistemleri Mayıs 2019'un son haftasında kuruldu ve o zamandan beri haftada 6 gün 24 saat çalışarak, siparişlerde sağlıklı bir artışa yardımcı oluyor. Yeni 2.5 m eninde hibrit makineler, yerini aldıkları yazıcıların iki kat hızında baskı yapmakla kalmıyor, Agfa'nın benzersiz Thin Ink Layer (ince mürekkep katmanı) teknolojisi nedeniyle mürekkep maliyeti yarıya iniyor. Bu aynı zamanda Solopress'e, onların rekabetçi, kesin ertesi gün teslim sözüne bağlı olarak, sert baskı ürünleri teklif etme olanağı da sağladı.

"Yılda %35-40 büyüme gördüğümüz geniş formatta güçlü bir büyüme evresindeyiz" diyor; Solopress'e 2019 başlarında katılan Genel Müdür Simon Cooper ve şöyle devam ediyor:

"Geniş format yolculuğumuzun bir sonraki adımına bakıyorduk ve Agfa Anapurna, doğru fiyat noktasında kaliteli bir hibrit olarak hayli benzersiz bir şekilde konumlandırıldı ve yük devretme için iki makine satın almamızı ve kapasitemizi büyük ölçüde artırmamızı sağladı. Henüz erken olabilir ancak makinelerin kalitesi beklentilerimizi aştı ve sorunsuz kurulum ve eğitim,

Akşam saat beşe kadar verilen siparişleri İngiltere'nin herhangi bir yerine ertesi gün akşam saat dokuzda teslimi sözü veren Solopress, bunun için 8 ofset baskı makinesi, 9 dijital baskı makinesi ve iki yeni Anapurna dahil toplam 5 geniş format baskı makinesiyle etkileyici bir makine parkına güveniyor.

sadece birkaç gün içinde düzgün çalışma anlamına geliyordu. Hem Agfa'dan hem de ürün performansından çok etkilendik. Yeni bir tedarikçi olsa da işletmede olumlu bir deneyim oldu."

Solopress iki yıl önce, satışları 200 milyon avroyu aşan bir Alman grup, Online Printers tarafından satın alındı. İngiltere'nin Southend-on-Sea kentinde 100 bin metre karelik bir alanda 270 kişi istihdam eden Solopress bu yıl 20 yaşında ve adından da anlaşılacağı gibi bir kişi ve bir makineyle yola çıkmış. Şirket için önemli bir dönüm noktası, şimdi yılda 30 milyon sterlini aşan ve katlanarak büyüyen cirolarının büyük bölümünü sağlayan ciddi bir online platform başlatmaları zaman olan 2005 yılı olmuş. Çok çeşitli ofset, dijital ve geniş format ürünlerde olağanüstü bir ertesi gün teslimat hizmeti sunuyorlar. Çevrim içi değerlendirme platformu Trustpilot'ta 21 bine yakın müşteri yorumu ile 9.3 ile etkileyici bir puan olarak müşterileri tarafından kesinlikle takdir edilen bir hizmet. Web sitesinde çoğunluğu İngiltere'deki küçük işletmeler ve bir kısmı daha büyük satıcılar ve ajanslar olan müşterileri sayesinde özel etkinlikler için kişisel (tüketici) müşterilerden oluşan 100 bin müşteriye teklif veriyor. Ayrıca, 70'lerin ortalarında etkileyici bir NPS puanı aldılar ve bu da firmayı müşterileri nezdinde dünya standartlarında bir işletme haline getirdi.



# SIGNİSTANBUL

21. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

19-22  
EYLÜL  
2019



TÜM RENKLER, EN İYİ MARKALAR



DİJİTAL BASKI



TEKSTİL BASKI



SIGN TEKNOLOJİSİ



GÖRSEL İLETİŞİM



LED/LED EKRAN



ENDÜSTRİYEL BASKI



3D BASKI

[signistanbul.com](http://signistanbul.com)

Şimdi Ücretsiz Kayıt Olun  
Girişte Sıra Beklemeyin!



DESTEKLEYENLER

SEKTÖREL MEDYA DESTEKÇİSİ

ONAYLI FUAR

ÖZESİLER



Eskişehir'de yeni üretim tesislerinde ziyaret ettiğimiz Temiziş'te Yönetim Kurulu Başkanı Ender Akman "Gelecek dijitalde, yüzümüzü dijitalle çevirdik" diyor.

Screen Truepress Jet L 350 UV Inkjet bobinden bobine dijital etiket baskı sisteminin önünde Elektroser ve Temiziş ekibi bir arada.

# Temiziş Gıda Matbaacılık Screen Truepress Jet L 350 yatırımı yaptı

(Eskişehir) Temiziş Gıda Matbaacılık Tur. San. ve Tic. Ltd. Şti. babadan oğula devam eden 62 yıllık köklü bir firma. Bir mühür atölyesinde başlayan serüvenleri bugün Eskişehir'deki merkezinin yanı sıra Manisa, Ankara, Bolu ve İstanbul şubeleri ile dal budak sarmaya devam ediyor. Şu an ikinci kuşaktan Hakan ve Ender Akman kardeşlerin yönetiminde devam eden matbaada üçüncü kuşak olan Gizem Akman ve Ufuk Akman devreye girmiş durumda. Flekso, ofset, ambalaj ve dijital baskı makina parkına sahip Temiziş'in son 7 ayı büyük yatırımlarla geçti. Öncelikle Organize Sanayi Bölgesinde bulunan 3 ayrı yerde konuşlanmış matbaa yeni alınan 10 bin 500 metre karelik alan içerisinde 8250 metre kare kapalı alanlı 2 katlı üretim tesislerinde birleştirildi ve daha sonra Elektroser'den alınan Screen Truepress Jet L 350 UV Inkjet bobinden bobine dijital etiket baskı sistemine yatırım yapıldı.



Eskişehir'de yeni üretim tesislerinde ziyaret ettiğimiz Temiziş'te Yönetim Kurulu Başkanı Ender Akman DİJİTAL BASKI VE 3D'in sorularını yanıtladı.

**"Etikette daha önce kule sistem flekso makineler kullanıyorduk şimdi tamamen dijitalle geçmeyi düşünüyoruz."**

Etikette dijitalle Screen Truepress Jet L 350 ile geçtiniz. Dijitalle yönelmeniz nasıl oldu?

Dijital yatırımlarımıza 7 yıl önce Canon Océ ile başladık. Şu anda 9 adet Océ ve 11 adet renkli dijital makinamız var. Hepsi sanayi tipi. Onları destekleyen Duplo'nun dikiş makineleri var. Bir de reklama dönük geniş format Mimaki ve Canon Océ Arizona makinelerimiz var. Etiketle ise dijitalle Screen ile başladık. Etiket üretimimizi kule sistem flekso ile yapıyorduk. Önce profesyonel flekso bir makine bakarak yola çıktık. Sonra günümüzde dijitalle yönelme var, neden dijital olmasını dedik. Artık tamamen dijitalle dönmeyi düşünüyoruz.

Screen etiket makinamız 6 renk. CMYK'ya ek olarak beyaz ve orange renklerle özel renkleri yakalayabiliyoruz. Dijitalde maliyetler biraz yüksek ama sıfır fire ve sıfır hata sözkonusu. Ayrıca bastığınız işin datasını aylar, yıllar sonra tekrar geri çağırarak aynı renk değerleri ile basabiliyorsunuz. Müşteri memnuniyeti yüzde 100. Etiketle sarı turuncuya dönmüş, koyu olmuş gibi bir sıkıntı yok. Makina ve yazılım her şeyi otomatik ayarlıyor, zaman geçse de bu değerleri çağırıp aynı baskıyı elde ediyorsunuz. Klişe yok, zaman kaybı yok, ayar yok, fire yok. UV bir makina olduğu için baskı altı malzemelerinde de sorun yaşamıyoruz. 0.40 mikrondan 340 mikrona kadar malzemeye baskı yapabiliyoruz.

**"Gelecekte su bazlı Screen yatırımı yapabiliriz"**

Screen'e nasıl karar verdiniz?

Yurt dışına birçok seminerlere gittik, birçok markanın



Temiziş Yönetim Kurulu Başkanı Ender Akman

makinalarını gördük, değerlendirdik. Diğerlerini biraz teferruatlı bulduk. Screen'in kullanım kolaylığı bize cazip geldi ama en büyük etken Elektroser'den İsa Bey ile Öncü Bey oldu. İsa Bey bize çok büyük destek verdi. O bu makinanın bizde tek kalmayacağını çok iyi biliyordu. Screen'in bir de su bazlı gıda sektöründe kullanılabilen bir makinesi var. Gelecekte ona da yatırım yapacağımızı gördü ve bize ciddi destek oldu. Elektroser örnekleri gösterdi, anlattı ve süreci hızlandırdı. Satacakları makinanın arkasında olduklarına kanaat getirdik.

**Makina devreye alındı 3 ay oldu. Bu sürede neler yaptınız, bu dönemi nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Yeni yerimize 7 ay önce taşındık. Dört ayımız tadilatla geçti. Sonra derlenip toparlanıp öbür tesislerin buraya taşınması gerçekleşti ve Screen makinamız geldi. Bu ciddi yoğunlukta bile müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşıladık bundan sonra ürün yelpazemizi genişleterek makinemizi tam donanımlı bir şekilde çalıştırmayı hedefliyoruz.

**"Screen saatte 3600 metre kapasite ile hızlı ve doğru çözüm ortağı"**

Tirajlar nasıl? Screen nasıl bir değişiklik yaratacak?

Tiraj sıkıntımız yok. Müşterilerimizin çoğunluğunun



Manisa'nın yanı sıra Ankara, İstanbul ve Bolu'da şubeleri bulunan firmanın Eskişehir merkez üretim tesislerinde dijital baskı makina parkı oldukça geniş. Firmanın Eskişehir'de 135, toplamda 242 çalışanı var. Şirketin hedefleri doğrultusunda kadronun gelişim göstereceği görülüyor.



Gizem Akman, Ufuk Akman ve Ender Akman

kurumsal firmalar olması nedeniyle üretim adetleri 100-200 binin altında değil. Bizim için müşteri memnuniyeti çok önemli. Screen makinamızla müşteri 100 adet de istese basabiliyoruz. Minimum ya da maksimum siparişleri sıfır stok ile istenen adette zamanında termin edebiliyoruz.

Screen saatte 3600 metre baskı kapasitesi olması nedeniyle müşteri taleplerine hızlı ve doğru çözüm ortağı olmakta.

**Geleceğe ait yatırım planlarınız olduğunu görüyoruz. Bize biraz bunlardan söz eder misiniz?**

Lokasyon değişikliği yapmış olduğumuz yerleşkemiz an itibarıyla tam teçhizat üretime hazır bir şekilde durmaktadır. Gelecekte doğabilecek yeni iş kollarında da burayı üretime alacağız.

Temiziş'in yeni tesislerinin açılışını Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı Yılmaz Büyükerşen yaptı.



Makine yatırımı yaparken güncel piyasa analizlerini ve müşteri portföyümüzü inceliyoruz. Farklı alanlarda yatırım yapmayı düşünürken analizlerimiz sonucu etiket eksikimizi gördük ve bize daha çok iş alanı açacağını düşündük. Bu nedenle gelecek yatırımlarımız da bu alanda gelişmek adına olabilir.

Dediğimiz gibi "Gelecek dijitalde, yüzümüzü oraya çevirdik." Yerde sayarak şirketin gelişmesi mümkün değil. Yapılan işin her zaman daha iyisi, daha fazlası vardır. Biz bu yüzden teknoloji baskısının geldiği bu noktada ülkemizde bu sektörün öncüsü olmayı hedefliyoruz.

**Birkaç şehirde birden konumlanmış bir basım evi görmek en der rastlanan bir durum bu yapıyı nasıl sürdürüyorsunuz. Uzaktan kontrol bir sıkıntı yaratmıyor mu?**

Bunda bugüne kadar hep kurumsal firmalarda çalışmamızın çok büyük bir etkisi var. Büyük firmalar ile çalışınca onların kalite standartlarına ve çalışma sistemine uyuyorsunuz. Farklı lokasyonlarda farklı yerler açmamızın ana sebebi müşterilerimiz ile ortak payda buluşmak ve çözüm süreçlerini hızlandırmak.

Farklı kentlerdeki yapılanmaları buradan idare etmek zor değil. Her birinde kendi bünyemizden çıkardığımız müdürlerimiz ve ekip çalışmasını benimsemiş çalışma arkadaşlarımız hizmet vermektedir. Her biri alanında uzmanlaşmış, Temiziş Ofset presiplerini benimsemiş şekilde müşterilerimize çözüm sunmaktadır. Gelişen teknoloji ve üretim sistemleri ile entegre bir şekilde çalışmak mesafeleri sorun olmaktan çıkarıyor. ■

**dijital baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**info@dijitalbaskive3d.com**



## Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer: Bir yıl içerisinde 4 adet kurulum gerçekleştirdik

**Screen'in Türkiye temsilciliğini yürüten Elektroser'in Genel Müdürü Öncü Güyer Temiziş Gıda Matbaacılık'ta devreye alınan Screen L350 UV+dijital etiket baskı makinesinin kurulumuna ilişkin sorularımızı yanıtladı.**

**Screen etiket baskı makinelerinde ikinci kurulumu gerçekleştirdiniz. Temiz İş'in gerçekleştirdiği bu yatırımı nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Öncelikle Temiziş firması ortakları Sayın Hakan Akman ve sayın Ender Akman'a firmamıza gösterdikleri güven için teşekkür ederim. Temiziş firması Screen L350 UV+ dijital etiket baskı makinesinin kararını verirken bize çok doğru sorularla geldi. Netice itibarıyla kurulacak teknolojinin, Temiziş'in müşterilerine sağlayacağı hizmetlere yapacağı katkı hedef alındı. Yaptığımız analizler sonucunda üretilecek malzeme, müşteri tipleri ve lojistik konularında optimum çözümü bulduk ve rakip üreticilerden farklılaşarak Temiziş'in tercihi olduk. Screen bu kurulumla ülkemizde hak ettiği yeri alma konusunda çok önemli bir adım atarak marka güvenilirliğinin artmasını sağlamış oldu. Temiziş

gibi büyük ve komplike bir firmanın ihtiyaçlarını karşılamak konusunda bize göstermiş olduğu güven de bize övünç kaynağı oldu.

"Elektroser'in Türkiye çapındaki servis ve lojistik organizasyonuna çok güveniyoruz"

**İstanbul'un ardından ikinci kurulum Eskişehir'e yapıldı. Sizce Anadolu'da bunun yankıları nasıl olacak?**

Anadolu firmalarının en önemli endişelerinden biri servis ve satış sonrası destek sorunlarıdır. Farklı markalardan dijital baskı makinesi alan bir çok firma defalarca bu sorunları yaşamışlardır. Biz burada Elektroser'in Türkiye çapındaki servis ve lojistik organizasyonuna çok güveniyoruz. Türkiye çapında büyük holding, firma ve perakende zincirlerine ofis otomasyonu, fotokopi ve yazılım konularında hizmet veriyoruz. Bu tecrübemiz ve yaygın servis ağıımız, daha önce dijital baskı makinesi yatırımlarında ağı yanan birçok firmanın satış sonrası endişelerini ortadan kaldırma konusunda en büyük güvencemizdir. Farklılık yaratmak isteyerek işlerini dijitalleştirmeyi hedefleyen tüm etiket firmalarına bu konforu sağlamak bizim için esastır.

**Türkiye geçen yazdan beri bir durgunlukla tekrar karşı karşıya kaldı. Sezona doğru bir hareketlenme bekliyor musunuz, hangi alanlarda?**

Ülkemiz ekonomisi bu durgunluğa girdiğinden beri ofis otomasyonu işlerimize bu durgunluk önemli ölçüde olumsuz yansıdı. Ancak Screen ile girdiğimiz endüstriyel etiket baskısı ve dökümantasyon pazarında 1 yıl içerisinde 4 adet (1 adet TPJ 520 NX ve 3 adet TPJ L350UV+) kurulum gerçekleştirdik. Dolayısıyla endüstriyel baskı alanında durgunluğun olumsuz etkilerini yaşamadık. Önümüzdeki dönem dijitalleşmeye artan ihtiyaç ve faiz oranlarının daha da geri gelmesi ile yeni makine yatırımları yapacağımızı öngörebiliyoruz.

**Önümüzde Labelexpo var. Görüşmeleriniz ve projeleriniz çerçevesinde Labelexpo sonrası yeni yatırımlar bekliyor musunuz?**

Labelexpo fuarında çok önemli ziyaretçilerimiz olacak. Fuar sonrası ilk 6 ayda çok önemli firmaların tevaccüh edeceği birkaç projenin tamamlanacağını öngörüyoruz. Ayrıca temsilcisi olduğumuz Rotocontrol ve Rotocon firmalarının sonlandırma çözümleri ile ilgili de çok önemli görüşmelerimiz devam ediyor. Dijitalleşme yolunda Rotocontrol ve Rotocon'un sağladığı önemli hızlı iş geçiş ve sonlandırma avantajlarının da yatırımcı firmalar tarafından tercih edileceğine inanıyoruz. □

# Dilli Neo Picasso UV inkjet etiket baskı makinesini sergileyecek

Dilli Labelexpo fuarında (Stant 9A28, Hol 9) yakın zamanda güncellenmiş ve teknik olarak geliştirilmiş UV inkjet etiket baskı makinesi Neo Picasso'yu Labelexpo Europe 2019'da vitrine çıkaracak.

Bu, 220 mm'ye kadar baskı enini kapsayan çeşitli baskı uygulamaları için tasarlanmış bir baskı makinesi. Neo Picasso W (çift beyaz) + CMYK + Turuncu + Yeşil renklerini basabiliyor. Bir soğutucu chiller, web kılavuz sistemi, Corona ve bir tam değişken veri baskı ünitesi bulunuyor. Makine 50 m / dak. hızda çalışıyor ve 1200 dpi çözünürlükte baskı yapıyor.



Özellikleri:

- Tek Geçişli UV İnkjet Teknolojisi
- Değişken damla griskala (3, 6, 13 pl)
- Baskı çözünürlüğü: 600 x 600, 600 x 900, 600 x 1200 dpi (DOD)
- Medya eni: Min. 100 mm – Maks. 250 mm
- Kalınlık: 50 - 450 mikron arası
- Kuşe ve hamur kâğıt, beyaz ve şeffaf film, PP, PE, PVC, PET, BOPP & alüminyum folyo (Yüzey çeşitlerine bağlı olarak)
- Rulo çapı maks. 600 mm (Opsiyon maks. 1320 mm)
- Web temizleme / Antistatik Bar
- Korona Sistem
- Tansiyon Kontrol
- LED / UV Kütleme
- Dual Web-Guiding
- Mevcut standart güvenlik mevzuatı ile uyum (UL, CE, RoHS, ISO, TVOC & vb.) □

# Valloy BIZPRESS 13R dijital etiket baskı makinesiyle Labelexpo'da

Valloy Incorporation, Labelexpo Europe 2019 (Stant 8B23) fuarında konvansiyonel etiket dönüştürme işleminden düşük adetli dijital üretime geçmeyi amaçlayan ziyaretçiler için baskı ve baskı sonrası çözümlerini sergileyecek.



Firmanın çözümleri, normal kaplanmamış kâğıtlar, PET veya PP filmleri olduğu gibi esnek ambalaj filmi, pergamin kâğıdı, PE, PVC, direkt termal kâğıt ve hatta alüminyum folyo gibi çok çeşitli alt tabakaları desteklemek için tasarlanmış 7,3 m / dak. hızlı tek geçişli dijital etiket baskı makinesi BIZPRESS 13R'yi de içeriyor.

Makine maksimum 9,8 m / dak. hızı erişen dijital şekilli kesim makinesi DUOBLADE SX ile geliyor ve. Dörde kadar çoklu kesim kafaları, hepsi bir arada üründe şekilli kesim, laminasyon, matris çıkarma, dilme ve ayırma işlevlerinde aynı anda çalışabilir.

DUOBLADE F, iki bıçakla çalışan ve hiç durmadan 1000 sayfaya kadar kesim yapabilen otomatik tabaka beslemeli bir dijital etiket kesim makinesi. Yüksek kapasiteli tepsi ve inanılmaz kesim hızı, doğru kesim hassasiyeti dikkat çekici.

Stant ziyaretçileri BIZRAY3D, 150W CO2 lazer kesim makinesi ve TOPAZET UV 13R UV LED inkjet dar en yazıcısı dahil diğer ürünleri de görebilecekler. □

# FESPA EURASIA ile POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

EUR913 KODUNU KULLANARAK ZİYARETÇİ KAYDINIZI YAPIN:

[www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com)

Ana Sponsor:

Mimakı

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ALED

FESPA  
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

# Matset A.Ş. Labelexpo'da temsilciliklerinin stantlarında olacak

Matset A.Ş., Labelexpo Europe 2019 (Brüksel, Belçika, 24-27 Eylül) fuarında HP Indigo dijital baskı makineleri, Lombardi flekso ve sonlandırma makineleri, ABG sonlandırma makineleri, Brotech sonlandırma makineleri ve Orthotec ofset etiket ve letterpress makineleri stantlarında olacak.

## HP Indigo dijital baskı makineleri

2007 yılında başlayan Matset ve HP Indigo ortaklığı sektöre hizmet vermeye devam ediyor. HP Indigo 2017 yılında olduğu gibi 2019 yılında da Labelexpo'nun en büyük holü olan "Patio" holünün tamamında makine kurulumları yapacak. En büyük fuar alanına sahip olan HP Indigo, sektörün en başarılı ve dünya genelinde 2000 adetten fazla kurulumu olan HP Indigo 6x00 serisi 3 makineye ek olarak bir adet esnek ambalaj, sleeve ve etiket baskısında her geçen gün pazarda daha çok yer edinen HP Indigo 20000 ve bir adet dakikada 80 metreye kadar baskı imkanı sunan HP Indigo 8000 kurulumu yapacak.



HP Indigo 20000 ile esnek ambalaj, IML, sleeve ve etiket baskıları yapılacak. HP Indigo 20000 makinesinin hemen yanında Pack Ready Laminasyon makinesi ve Pouch makineleri de kurularak ambalaj sektörünün en büyük sorunu olan "hız" kavramına yeni bir boyut kazandırılacak. "Sıfır Kürlleme Zamanı" özelliği ile baskıdan hemen sonra gıda standartlarına uygun paketleme yapmaya olanak sunan Pack Ready Laminasyon sistemi ile migrasyon testi ve benzeri sorunlar ortadan kalkıyor.

Kurulumu yapılacak 3 adet HP Indigo 6x00 serisinin son versiyonu olan HP Indigo 6900 baskı altı lakı ünitesi ve beyaz mürekkebi sayesinde 12 mikrondan 450 mikrona kadar her malzemeye baskı yapabiliyor. Yedi



renk ünitesine sahip HP Indigo 6900, mozaik uygulaması, sadece UV ışıkta görünen (sarı, kırmızı, mavi) mürekkepleri, fosforasan ve florasan mürekkepleri, sleeve baskıları için kayganlığı ve örtücülüğü yüksek beyaz mürekkebi ile kullanıcılara yeni fırsatlar sunuyor.

Dakikada 80 metreye kadar baskı yaparak hızı ve kaliteyi aynı anda sunabilen HP Indigo 8000 modeli pazara yeni bir boyut getiren ve HP Indigo 8000 için ABG firması tarafından üretilen "Fast Track" kesim ünitesi ile birleşerek müşterilerin üretim kapasitelerini arttıracak.

HP Indigo 6900 ve HP Indigo 8000 baskılarını sonlandırmak için ABG tarafından üretilen ve dijital soğuk yıldız yapabilme olanağı sunan "Jetfx" benzersiz dijital etiketleri üretme olanağı sunuyor.

Fuar süresince HP uzmanları tarafından ücretsiz olarak sleeve ve IML alanında sunumlar yapılacak.

## Lombardi flekso baskı makineleri

Matset ile birlikte Türkiye pazarına giren "Lombardi" firması 11A08 numaralı stantta başta Synchroline full servolu baskı makinesi ve Digistar sonlandırma makinesi olmak üzere birçok ürününü sergileyecek.



İstanbul Maltepe'de faaliyet gösteren Etik Basım A.Ş. firmasına kurulacak olan ve 23 - 26 Ekim 2019 tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek Avrasya Ambalaj 2019 fuarında Matset standında da sergilenecek olan 430 mm eninde 8 renk, turn bar, dilem/relam, laminasyon, soğutucu merdane ve rotary kesim istasyonlarına sahip olan Synchroline Flekso Baskı Makinesi ile farklı malzemelere baskı yapılacak.

## ABG sonlandırma makineleri

HP Indigo'nun partnerleri arasında yer alan ve sektörde 65. yılını kutlayan AB Graphics firması Labelexpo 2019 fuarında 20 makine sergileyecek. 6A37 numaralı stantta misafirlerini ağırlayacak olan ABG, HP Indigo 6x00 ve HP Indigo 8000 serileri için geliştirdiği ve dijital soğuk yıldız yapabilmesinin yanı sıra modüler yapısı sayesinde kesim, flekso ve diğer birçok özelliği bir arada sunuyor.



Booklet makinesi besleme ünitesi, Digicon Series 3, Digicon Lite, lazer kesim yapabilen Digilase sonlandırma makinelerine ek olarak kalite kontrol kameralı SRI ve RFID makineleri sergilenecek. ABG, Patio holünde bulunan HP Indigo standında ise Digicon S3 ve dakikada 150 metre hıza kadar çıkabilen "Fast Track" modellerini sergileyecek.

## Brotech sonlandırma makineleri



HP Indigo'nun partnerlerinden Brotech firması 8B58 numaralı stantta serigraf, semi rotary kesim, semi rotary flekso ve sıcak yıldız üniteleri olan SDF Plus 330 modelini, flekso, semi rotary kesim ve dilimleme olan CDF 330 modelini ve CDF Plus 330 modellerini, 420 mm eninde dakikada 350 metre hıza kadar çıkabilen dilimleme, kalite kontrol ve sarım makinesi olan FSS 420 modelini, katmanlı etiket yapabilen BF 330 modelini, TR 330 turret rewinder makinelelerini sergileyecek.

## Orthotec baskı makineleri

Türkiye pazarından önemli bir paya sahip olan Orthotec, Labelexpo 2019 fuarında 7B19 numaralı stantta SRFD 3030 serigraf makinesini ve FLX 3330 semi rotary flekso baskı makinesini sergileyecek. Flat sıcak yıldız, serigraf ünitesi, semi rotary kesim ünitesi, semi rotary baskı ünitesi, multi layer ünitesi dilimleme ve birçok özelliklere sahip FLX 3330, fuar süresince farklı malzemelere baskılar yapacak. □



# Roland DG Labelexpo Europe 2019'da az adetli talep üzerine işler için çözümler sunacak

Roland DG Corporation Brüksel'deki Labelexpo Europe fuarının 40. yıldönümü kutlamalarına katılacağını ve son derece çok yönlü çözümlerini sunacağını duyurdu.

Roland DG Corporation Dijital Baskı Pazarlama Müdürü Satoko Yoshida, "Fuarın yeni sloganı 'İşinizi İleri Götürün' hedeflerimizde de mükemmel bir şekilde uyuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Az adetli, talep üzerine etiket üretimine ve son işlemlerine odaklanan ve sürümlendirme ve kişiselleştirmeyi içeren çeşitli canlı uygulamalar sunacağız."

Yoshida'ya göre, dijital baskı etiket piyasası için giderek daha büyük önem kazanıyor çünkü müşteri talebi gittikçe daha küçük baskı işlemlerine doğru kayıyor ve gittikçe daha az zaman alan kişiselleştirme ve özelleştirme çeşitliliği artıyor. Yoshida, şunları söylüyor: "Pek çok etiket matbaacısı bugün bu ihtiyacı yaşadığı için, donanım, yazılım ve mürekkep çözümlerimizin tamamı bu konuda büyük avantajlar sunuyor. Örneğin, baskı ve kesimi tek bir üretim sisteminde birleştirmek, çözümlerimizi etiketler ve benzeri uygulamalar için ideal kılıyor. Bu, bu pazarın ana itici güçlerinden biri ve Roland DG bu ihtiyaca cevap vermek için mükemmel bir konumda."

Roland DG, uzun yıllardır Labelexpo'da düzenli bir katılımcı. Yoshida, bunu şöyle açıklıyor: "Labelexpo Europe, bize küresel bir izleyici kitlesine ulaşma fırsatı sunduğu için özellikle önemli ve motive edici bir gösteri. Yalnızca Avrupalı etiket matbaalarına hitap etmek için değil aynı zamanda ABD ve Asya pazarlarını ele geçirmek için Brüksel'e geliyoruz. Keşfedilecek gerçek bir büyüme fırsatı görüyoruz ve Labelexpo bunun için mükemmel bir ortam."

Yoshida, Roland DG çözümleri ve sergilenecek uygulamalar hakkında daha fazla detayın etkinlikte paylaşılacağını belirterek, ekliyor: "En son haberlerimizi kaçırmayın ve Labelexpo'da gC16 standında (24 - 27 Eylül 2019) Roland DG'yi ziyaret ettiğinizden emin olun." □



# Imeks Grup geniş bir ekiple Labelexpo 2019'da

Belçika'nın Brüksel kentinde 24 - 27 Eylül 2019 tarihleri arasında düzenlenecek olan Labelexpo 2019'da İmeks Grup yine geniş bir kadro ile yer alacak. Firma yetkilileri Mert Gönenç, Emrah Gönenç, Orkun Kayal ve Emrah Korugan tüm fuar boyunca temsilcisi oldukları firmaların stantlarında Türkiye'den ziyaretçilere yardımcı olmaya çalışacaklar.



## BOBST ve Mouvent, Labelexpo 2019'da en eksiksiz ürün portföyünü tanıtacak

Çeviklik, verimlilik, sürdürülebilirlik ve renk kontrolü 24 - 27 Eylül 2019 tarihleri arasında Salon 3, Stant 3A59'da canlı olarak gösterilecek.

BOBST, Mouvent ve 12 REVO ortakları kısa bir süre önce etiket ve esnek ambalajlama için birkaç yeni ürün açıkladı. Labelexpo 2019'da yenilikler daha da hızlanacak. Ziyaretçiler dört adet tümü ile dijitalize edilmiş üretim sürecine, su bazlı mürekkepler ile donatılmış, yeni bir dünya prömiyeri olan UV / Flexo hibrit baskı makinesine ve iki adet DigiFlexo baskı makinesinde dört farklı şekilde dijitalleştirilmiş dijital üretim sürecine tanıklık edecekler.

Yeni çözümler, etiket baskı ve sonlandırma firmalarına ve marka sahiplerine pazara girme sürelerini iyileştirmeye yönelik, renk tutarlılığı ve gıda paketleme güvenliğini garanti etmeye yardımcı olan yeni standartlar ortaya koyuyor.

Yeni açıklanan Talep Üzerine Mürekkep (Ink-On-Demand - IoD), Yüksek Otomatik Sıvı (Highly Automated Liquids - HAL) ve DigiColor gibi devrim niteliğindeki yenilikler bunların yanı sıra tam otomatik DigiMount™ flekso klişe montaj sistemi BOBST standında sergileniyor olacak.

Ziyaretçiler, DigiFlexo ve dijital yerel baskı işlemleri esnasında Genişletilmiş Renk Gamutu (Expanded Color Gamut - ECG) teknolojileriyle renk tutarlılığı sorunu ile nasıl baş edebileceklerini anlayabilecekler.

BOBST, tüm üretim hatlarının performansını izleyen, makinelerin

çalışma dışı kalma sürelerini ve onarım maliyetlerini azaltan Online Bağlantılı Servis hizmetleri ile ilgili detaylı sunumlar yapacak.

Esnek ambalajın geleceğini değiştiren BOBST M6 hattı, Salon 11, Stant 11A50 de olan Esnek Ambalaj Arenasının yıldızı olacak.

## PRATI baskı sonrası çözümleriyle fuarda

PRATI firması aşağıda konfigürasyonlarını gördüğümüz baskı sonrası şekillendirme makinelerini 5C41 numaralı standında sergileyerek fuar süresince makine demoları yapacak.

- DIGIFASTone şarap ve içecek etiketleri için, yarı rotatif flekso - sıcak yıldız - ful rotatif flekso - rotatif kesim - dijital serigrafi ünitesi - slitting - sarım ünitesi.
- DIGIFAST20000 gıda ambalajı, pet mama ambalajları, yarı rotatif flekso ünitesi - ful rotatif flekso - slitting - sarım ünitesi.
- JUPITER 670 içecek sektörü için, kamera kontrolü - hızlı kesim - esnek ambalaj için otomatik sarım.
- SATURN Bidi ilaç ve güvenli etiket sektörü için, yüksek kalitede kamera kontrolü -arka yüz numaralandırma - hızlı kesim- sarım ünitesi.
- SATURN Digi film, ticari etiketler ve dijital baskılı etiketler için, - Ful rotatif flekso - yarı rotatif kesim ünitesi - toplama ünitesi - slitting - sarım ünitesi.
- ALHENA gıda ve ev bakım ürünleri sektörü için, rotatif kesim - taşıyıcı bant ve otomatik toplama sistemi.
- CARTES geniş baskı sonrası şekillendirme makineleri portföyü ile sıcak yıldız, serigraf baskı, flekso baskı / vernik, lak, tahta bıçak kesim üniteleri, yarı rotatif kesim üniteleri, gofraj üniteleri, etiket kesim

ve şekillendirmede kullanılacak olan muhteşem LASER teknolojisini 5D29 Numaralı standın da sergiliyor olacak.

## Hebei etiket baskı çözümleri



Hebei Wanjie Machinery Technology Co. Ltd etiket baskısı ile ilgili tüm çözümlerini 7C41 stand numarası ile sergiliyor olacak.

Wanjie firması semi rotatif ofset baskı makinesi, letterpress, flekso baskı, kesim ayıklama ve sarım makineleri üretimi yapıyor.

Firmanın yeni nesil ofset baskı makinesi olan WJPS 350 modeli tüm fuar boyunca şu konfigürasyon ile ziyaretçilerin izlenimine sunulacak: 5 ofset + sıcak yıldız + 1 ofset + flekso ünitesinden lak + serigraf baskı + rotatif kesim ünitesi + sarımdan önce tahta bıçak ve sıcak yıldız ünitesi.

Wanjie aynı zamanda bir de yarı rotatif kesim yapabilen flekso lak ünitesi tam rotary kesim ve tahta bıçak kesimli, tam kesim yapan konveyör masalı bir baskı sonrası şekillendirme makinesini de ziyaretçilerine tanıtacak.

## Trojanlabel - Astronova 'dijital renkli etiket baskı makineleri', 9C05'te

Imeks Grup'un endüstriyel dijitalin giriş seviyesinde, sektörde öncü ve yenilikçi markaların başında yer alan yeni mümessilliği Astronova bünyesindeki TROJAN ve QUICKLABEL markaları, fuarda heyecan verici etkinlikler, sunumlar ve demo gösterilerinin yer alacağı standında aşağıda yer alan en kapsamlı ekipman ve donanımlarıyla ziyaretçilerin favorisi olacak gibi gözüküyor. Labelexpo'da Astronova standında yer alacak başlıca dijital baskı makineleri:

QUICKLABELX : • QL-120X • QL-120 • QL-300 CMYK  
• QL-300 CMYK + BEYAZ • QL-850 • Kiaro! 100D

TROJAN; • 2 x T2-C • T2-L • T3 • T4



# AstroNova'dan yeni masa üstü dijital renkli etiket baskı makinesi

AstroNova Inc. (RI, ABD) şirketinin Avrupa, Yakın Doğu ve Afrika'daki (EMEA) satış ve hizmetlerinden sorumlu olan AstroNova GmbH, 31 Temmuz'da yaptığı açıklamada iki yıl garantili ilk masa üstü dijital cihazı olan yeni renkli etiket yazıcısı QuickLabel® QL-120X'i piyasaya sunduğunu duyurdu.

AstroNova'nın öncü Kiaro platformuna dayanan QL-120X, talep üzerine dijital renkli etiket baskısı için esnek, yüksek kaliteli ve verimli bir çözüm. Ürün ekonomik, yüksek kapasiteli mürekkep kartuşları ve verimli, boya bazlı mürekkeplere sahip.



Yeni nesil baskı kafası teknolojisi ile donatılmış olan QL-120X, üretime göre (baskı kafalarının ömrü boyunca) orijinal QL-120'den üç kat daha fazla etiket basıyor ve birçok temel performans parametresinde pazardaki rakip yazıcıları geçiyor. Dört ayrı, ek bileşenli, renkli baskı kafası yerinde hızlı geçiş yapılmasına izin vererek değiştirme kaynaklı boşta kalma süresini veya maliyetli yazıcı yenilemesini ortadan kaldırıyor. Yazıcı ve baskı kafası teknolojisi, sektördeki en iyi iki yıllık standart garanti kapsamında. Bu iyileştirmelerle, toplam sahip olma maliyeti, rakip pigment bazlı etiketleme teknolojilerine kıyasla %35 oranında azaltılarak, yazıcının kullanım ömrü boyunca önemli tasarruflar sağlıyor.

QL-120X müşterilere şu avantajları sağlıyor:

- Tüm etiket ihtiyaçları için tek bir yazıcı kullanımı: Aynı cihaz üzerinde hepsi geniş bir uygulama yelpazesinde yüksek dayanıklılık sağlayan aynı boya bazlı mürekkebi kullanan mattan, çok parlak kağıda ve sentetiklere kadar çok geniş bir medya çeşidi yelpazesi kullanarak, 0,5 inçten 4,2 inç enine kadar etiketleri basabilmelerini sağlıyor.
- Etiket üretimini kolaylaştırma: Zahmetsizce etiket tasarımlarını, yönetmelerini ve yazdırmalarını sağlayan QuickLabel'in gelişmiş etiketleme yazılımı olan CQL Pro'ya ücretsiz bir lisans içeriyor.
- Mürekkeplerde ve diğer baskı altı materyallerinde paradan tasarruf imkânı: Rakip pigment mürekkep bazlı teknolojilere kıyasla %35'e varan tasarrufla basılan etiketler sunuyor. □

# Durst hep öncü, her zaman önde -Tau RSCi -

"Süper En", "Süper Hız" ve "DURST Kalitesi" -Tau RSCi-



Nadir KARGI / Lino SİSTEM A.Ş.

DURST, UV inkjet dijital baskıda geliştirdiği tüm yenilikleri 24-27 Eylül 2019 tarihleri arasında Brüksel'de düzenlenecek Labelexpo 2019 Fuarı'nda sergileyecek.

Resmi slogan olan "Sürekli Üretmenizi Sağlıyoruz" çerçevesinde, DURST, dijital baskı sistemi ailesinin lider RSC platformunu yeni geliştirdiği birkaç yenilikçi özelliklerle daha da genişletiyor.

## Durst "Etiket için İş Akışı" & MIS entegrasyonu

Fuarda "Web2Production" için geliştirilen "iş akışı" yazılımı ve Durst'un kendi baskı öncesi yazılımı olan "Etiket için İş Akışı"ndan başlayıp, özel olarak geliştirilmiş MIS entegrasyon yazılımı paketlerine kadar bir yelpazede yazılımlar gösterilecek.

## Tau RSC serisi için yeni Düşük Migrasyonlu UV Mürekkepleri

RSC platformu için yeni tasarlanan Düşük Migrasyon (Low Migration) UV mürekkebi ile baskı uygulamaları canlı olarak gösterilecek. Bu yeni mürekkep, gıda ve ilaç ambalajı sektörünü hedefliyor.

Yeni mürekkepler, Tau RSC E sisteminde ve 52 m/dak. baskı hızında kullanılabilirler. Söz konusu mürekkepler CMYK, O ve W renklerinde mevcut olup, çözüm halen üretilmiş ve kullanımda olan sistemlere adapte edilebilir.

**DURST, UV inkjet dijital baskıda geliştirdiği tüm yenilikleri 24-27 Eylül 2019 tarihleri arasında Brüksel'de düzenlenecek Labelexpo 2019 Fuarı'nda sergileyecek.**

Bir müşteri bu mürekkep setini seçerse, gaz alma sistemi bir zorunluluk olacak. Mürekkepler, endüstri düzenlemelerine (İsviçre Yönetmeliği, Eupia, Nestle kılavuzu vb.) göre test edilmiş ve uygun oldukları ilan edilmiş.

## Yeni Tau RSCi Dijital Baskı Sistemi

Fuarda 9 numaralı salondaki Durst standında ziyaretçilerin çok büyük ilgisini çekecek olan bir diğer önemli yenilik de 330, 420 veya 508 mm (13, 16,5 veya 20 inç) baskı genişliği seçenekleri ile yeni ve modüler Tau RSCi modeli olacak.

Sistem entegre bir bobin yükleme aparatı ile beraber büyük tip rulo çözücü ve sarıcı ile beraber üretiliyor. Baskı kalitesi, Tau 330 RSC ve RSC E'de bilinen 1200\*1200 dpi çözünürlükte ve yüksek kalitede Sistem, Tau RSC UV mürekkeplerini kullanıyor.

Ayrıca sistem 100 m/dak. (328 Feet/dak.)'ya kadar çok daha yüksek baskı hızında çalışabiliyor.

İlâveten, Labelexpo'daki DURST Standında teslimlerin başladığı Haziran 2018'den beri çok hızlı bir satış grafiği yakalayan 50'den fazla kurulumla sahip Tau 330 RSC ve RSC-E baskı sistemleri de sergilenecek.

Bu kendini kanıtlamış olan Tau RSC Baskı Sistemi portföyünün yeni özellikleri arasında,

- "serigrafi" beyazından çok daha iyi opaklık için "Yüksek Opak Beyaz" baskı modu,
- ve beyaz renk dahil tüm renklerde 80 m/dak. baskı hızına erişerek "Yüksek Hız Beyaz" baskı modu çalışması yer alıyor. □



# Durst Labelexpo 2019'da Tau RSC portföyünü sunacak

**Firma çığır açan inovasyonlar ve canlı demolar vadediyor.**

Durst, 24-27 Eylül tarihleri arasında, Brüksel, Belçika'daki Labelexpo 2019'da Salon 9'daki C50 numaralı standında çığır açan yenilikleri piyasaya sürecektir ve yeni bir model de dahil olmak üzere, güncellenmiş Tau RSC portföyünü canlı gösterilerle sergileyecek.

İki yıl önce piyasaya sunulan Tau 330 RSC ve Tau 330 RSC E UV inkjet tek geçişli baskı makineleri, etiket endüstrisinde dünya genelinde 50'den fazla kurulumla yeni kriterler belirledi. Ziyaretçiler Durst standında teknolojiye ve müşteriler tarafından kullanılan farklı uygulamalara yakından



bakabilecekler. Özel yüksek opaklıklı beyaz ve yüksek hızlı beyaz baskı modu gibi yeni özellikler, müşterilerin performanslarını ve uygulama alanlarını artırmaya yardımcı oluyor.

Stantta odak, Durst Professional Services tarafından sunulan yeni yazılım portföyünde olacak. Durst SmartShop ve entegrasyon paketleri ile birleştirilmiş Durst Workflow Label'in yeni özellikleri, Tau RSC portföyünü yönlendirmek için Endüstri 4.0 standartlarını yerine getirmeye yardımcı oluyor.

Durst'un Etiket ve Ambalaj Baskı Segmenti Yöneticisi Helmuth Munter; "Daha fazla çığır açan yeniliklerin ortaya çıkacağı Labelexpo 2019'u dört gözle bekliyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu, yeni dijital yazılımı ve endüstriyel dijital inkjet baskının geleceği için temel oluşturacak olan güncellenmiş Tau RSC portföyümüzün genişlemesini içerecek." □

# Esko Labelexpo'ya güçlü yazılım çözümleriyle katılacak

Etiket uzmanları için tümleşik donanım ve yazılım çözümleri sağlayıcısı Esko, en son yenilikçi ürün portföyünü Labelexpo Europe 2019'da 'Labels Connected' ibaresiyle sergileyecek.

Ziyaretçilere bireysel yazılım çözümlerinin baskı öncesi ve baskı işlemlerine nasıl katma değer sağlayabilecekleri, ayrıca 'Connected Labels' başlığı altında yeni verimlilik seviyelerinin kilidini açmak için nasıl birleştirilecekleri gösterilecek.

Bir dizi piyasanın önde gelen yazılım teknolojilerine özellikli, ölçeklenebilir otomatik iş akışı sunucusu Automation Engine, web tabanlı proje yönetim platformu WebCenter, ödüllü flekso klişe yapım ve tramlama yazılımı Print Control Wizard, yeni nesil baskı öncesi editör-

rü ArtPro+ ve 3D ambalaj yazılımı Studio dahil olacak.

Esko, tüm ekosistemine, Labels Connected sergisinin merkezinde yer verecek. Ziyaretçiler, Brüksel Labelexpo'da dünyada ilk kez tanıtılacak Esko CDI Crystal 4835 XPS flekso CtP ile pratik yapabilecekler. Dahili muayene sistemlerinde pazarın önde gelen firması AVT ile birlikte Esko, AVT AutoSet'te bağlantılı iş akışını gösteren otomatik bir iş ayar sürecini sergileyecek ve genel baskı ortamını geliştirme taahhüdünün altını çizicek.

Etiket sektöründeki birçok dönüştürücünün güvenilir bir ortağı olarak Esko, etiket ve esnek ambalaj üretimi için en iyi uygulama iş akışlarını göstermek amacıyla alanındaki en büyük etiket baskı gösterisini kullanacak. Esko standı Hol 3, C60'ta ziyaret edilebilir. □



## Canon Labelexpo'da Océ LabelStream 4000 serisini sergileyecek

Canon Labelexpo Europe 2019'daki standında (Hol 4, A5) Océ LabelStream 4000 serisi UV inkjet baskı makinesinin prömiyerini yapacak. Yüksek kaliteli kendinden yapışkanlı etiketlerin üretimine yönelik baskı makinesi, tam entegre tek geçişli hibrit etiket dönüştürme hattında gösterilecek.

Stant ziyaretçileri, yeni bir üretim verimliliği sağlamak için çeşitli flekso istasyonları, soğuk yaldız ve yarı rotatif şekilli kesimle, hibrit bir konfigürasyonda uyarlanmış etiket üretimini deneyimleyebilecekler. □



## Labelexpo Europe 2019'da Domino'dan yüksek hızlı, çift bar K600i dijital UV inkjet yazıcı



Domino Digital Printing Solutions, K600i dijital UV inkjet yazıcının Labelexpo Europe 2019'da (Salon 9, 9A60 ve 9B50, 24 - 27 Eylül 2019, Brüksel) üretkenliğini gösterecek. 445 mm enindeki çift bar, yüksek hızlı K600i, bir ABG Omega SRI (kesici, geri sarma ve kontrol ünitesi) ile entegre olacak ve şekilli kesim etiketlerine %100 doğrulanmış, yüksek çözünürlüklü, makinede okunabilen kodlar yazacak.

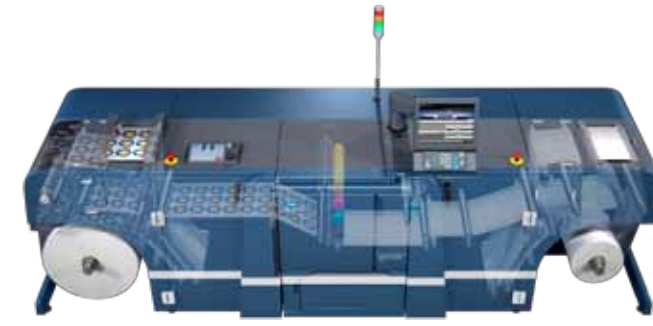
Domino Digital Printing Solutions Ürün Müdürü Jim Orford, "Domino'nun etiket baskı sektörü için dijital mürekkep püskürtmeli teknoloji üretme konusundaki uzun süredir devam eden mirası, müşterilerimiz için etkin, yüksek verimli ve kârlı baskı çözümleri üretme konusundaki taahhüdümüzün bir göstergesidir" diyor ve şöyle devam ediyor: "K600i, yüksek hızlı, metin gibi yüksek kaliteli

değişken verileri, sıralı sayıları, barkodları ve QR kodlarını içeren 2D doğrusal kodları basmak için pazar gereksinimlerine verdiğimiz bir yanıt. Bunlar, marka güvenliği, lojistik, ters lojistik (çevrim içi iade) ve promosyon oyun ve sadakat uygulamalarında düzenli olarak kullanılmaktadır. Daha önce bir Avrupa fuarında gösterilmeyen bir özellik olan çift bar K600i'yi Labelexpo 2019'da gösterecek olmaktan çok mutluyuz."

Domino K600i çift bar dijital UV mürekkep püskürtmeli yazıcı, tek çubuk K600i ve Domino N610i dijital renkli etiket baskı makinesinde kullanılan aynı platform üzerine kurulu - bu teknolojinin 600'ün üzerinde küresel kurulumu, başarısının ve kanıtlanmış güvenilirliğinin kanıtıdır. İnce detaylar da dahil olmak üzere 600 x 600 dpi'de dakikada 150 metreye kadar baskı yapan çok yönlü çift bar K600i yazıcı, saatlik çalışma maliyetini düşürürken üretim hızını iki katına çıkarabilir, böylece etiket üreticileri için kapasiteyi ve kârlılığı artırabilir.

K600i'nin, ABG'nin pazardaki en hızlı dilimleyici - sarıcılarından biri olan Omega SRI ünitesi ile entegrasyonu, Domino'ya değişken verilerin etiketlere %100 doğrulanması ve neredeyse hiç fire verilmeden yüksek hızda nasıl basılabileceğini göstermesine imkân verecek.

Jim Orford şöyle diyor: "Standımızın ziyaretçileri yüksek hızlı, çift bar, K600i dijital UV mürekkep püskürtmeli yazıcıyı çalışırken görececek, verimlilik ve yüksek baskı kalitesinin etiket üreticilerinin üretimlerini bir sonraki seviyeye nasıl taşıyabileceğini ilk elden tanık olacaklar."



## Labelexpo Europe 2019'da Konica Minolta'nın AccurioLabel 230'u ilk kez sergilenecek

**Konica Minolta, Labelexpo Europe 2019'da  
AccurioLabel 230'u ilk kez sergileyecek.**

Konica Minolta (Hol 8, Stant C12 / C19) Labelexpo Europe 2019'da yeni tanıtılan AccurioLabel 230'un ilk gösterisini yapacak.

AccurioLabel 230, dijital etiket baskı alanında üretkenlik, esneklik ve kararlılık açısından müşteriler için ek faydalar sağlayan dijital toner baskı makinesinin yeni bir sürümü.

Dış görünümüyle yeni etiket baskı makinesi selefi Konica Minolta AccurioLabel 190 ile aynı gibi gözükse de yeni dört renkli AccurioLabel 230 önemli ileri özelliklere sahip. Bunlara %73 hız artışı, geliştirilmiş üretkenlik, üst baskı (overprinting) opsiyonu, ısınma gerektirmemesi, daha az atık ve daha doğru baskı pozalama dahil.

Danimarkalı Grafisk Maskinfabrik (GM) firması ile Avrupa'da geliştirilen ve üretilen AccurioLabel 230, Konica Minolta AccurioPress baskı makinesi teknolojisi üzerine yapılandırılmış ve küçük ve orta ölçekli segmentleri hedef alıyor. Etiket matbaaları, baskı merkezleri, marka sahipleri, ambalaj şirketleri ve ticari matbaalar için öneriliyor.

Büyük ekran etkileşimli görüntüleme ve pratik gösterimleri kullanarak stant ziyaretçilerine, AccurioLabel 230'un daha kısa çalışma ve daha fazla kişiselleştirme için artan pazar ihtiyacını nasıl karşıladığı gösterilecek. □

## Inkcups'dan yüksek hızlı rotatif inkjet yazıcı X360

**Inkcups, ABD'deki ticari üretim tesislerinde başarılı  
bir şekilde çalışan, en yeni yüksek hızlı rotatif inkjet  
yazıcısı X360'ı Avrupa pazarına sundu.**



X360, endüstrinin önde gelen mürekkep püskürtmeli yazıcılarını performans esasına göre fiyatlandırılan şirketin genel olarak doğrudan silindire baskı yapan ürün hattına eklenen en yeni ürün. Konik ve düz cidarlı silindirlere baskı yapabilen bu makine, 360 derece basmak üzere konik parçaları yana yatırmak için özel aparatlara sahip. İdeal uygulamalar arasında metal ve plastik spor şişeleri, mumluklar, cam eşyalar, paslanmaz çelik bardaklar ve yağ filtreleri gibi endüstriyel eşyalar bulunuyor.

X360, 40 - 120 milimetre (1,5 - 4,5 inç) çapında, 305 milimetreye (12 inç) varan silindirik parçalara talep üzerine tam renkli baskı sağlıyor. Makine, CMYK artı ek görsel etki için isteğe bağlı vernikli, son derece opak UV LED ile kürlenebilen beyaz mürekkepler basıyor. Ek özellikler arasında şunlar var:

- Azami görsel çözünürlüğü: 900 dpi
- Voltaj: 220 VAC, 15 AMP
- Boyutlar: (U x G x Y) 1676.4 mm (66 inç) x 1594.4 m (61 inç) x 1371.6 mm (54 inç)
- Uyumlu yazılım: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop ve CorelDraw 4 geçişli baskı modu

Inkcups, FESPA Global Print Expo'da Avrupa pazarına sunduğu X5 UV flatbed dijital yazıcısı ile birlikte Almanya'daki ofisine ek olarak, bir tanıtım tesisi oluşturdu ve ilave teknik personel istihdam ediyor. Sistem bir tam yıl InkCupCare içeriyor. InkCupCare, bir yıl boyunca arıza teşhisi ve servis aramalarını, parçaları ve daha fazlasını kapsıyor. İlk yıl bittikten sonra, Inkcups farklı uzatılmış kapsam planları sunuyor. □



Xerox yapay zekâyı markete ve mağazaya getiriyor

# Akıllı raflar ve vitrinler

Teknolojideki gelişimle birlikte hayatımıza girmeye başlayan yapay zekâ uygulamaları; market raflarına, vitrinlere kadar uzandı. Dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden Xerox, geliştirdiği akıllı ambalaj ve etiket teknolojisiyle hem tüketicilere hem de markalara kılavuzluk yapacak.

Mağaza ve vitrinlerde yer alan ürünlerin etiketlerini hangimiz okuyoruz? Satın aldığımız gıda, giysi ve ilaç gibi ürünlerin içerisinde hangi maddeler kullanıldığı, besin değerleri, nasıl yıkanmaları gerektiği, ne zaman, hangi sıklıkta tüketilmesi gerektiği gibi çok önemli bilgiler veren ambalaj ve etiketler, satın alma hareketini sağlayan en önemli etkenlerden biri. Düne kadar alışveriş alışkanlığımızda çok fazla yeri olmasa da bugünün dünyasında tüketicileri bilinçlendirme hareketi, meyvelerini vermeye başladı. Tüketiciler artık az da olsa etiket ve ambalajlarda yazılanları önemsiyor. Bugünün dünyasında etiketlere de yer var.

## Akıllı ambalaj ve etiket hareketi

Teknolojide yaşanan gelişimden ambalaj ve etiketler de nasibini almaya başladı. Dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden Xerox'un Kanada'da yer alan materyal araştırma merkezi Xerox Research Centre of Canada'nın (XRCC) Başkan Yardımcısı ve Direktörü

Dr. Paul Smith, "Xerox olarak yapay zekâyı ambalaj ve etiketlere uyarlayan bir teknoloji geliştiriyoruz. Basılı elektronik ve akıllı sensörler aracılığıyla, ambalaj ve etiketleri akıllı bir hale getireceğiz" diyor.

## Tüketicie özel indirim sunacak

Dr. Paul Smith, Xerox olarak yapılan çalışmalar hakkında şu bilgileri veriyor:

"Ürünü elinize aldığınızda ya da ambalajda yer alan bir sensöre dokunduğunuzda ekranda faydaları, içeriği ve hatta özel teklifleri gösteren bir akıllı teknoloji üzerinde çalışıyoruz. Raflara gömülü teknoloji ile akıllı telefonlar arasında birbirine bağlanacak ve ürün ile ilgili daha fazla bilgi verilecek. Bu teknoloji, aynı zamanda markanın web sayfasına da yönlendirecek. Daha fazla bilgi alınmak istendiğinde, mağazadan çıkmadan tüketicie özel indirimler sunabilecek."

## Tüketicie yakın takip

Akıllı ambalaj ve etiket teknolojisinin, markalar açısından tüketicilerin ürünler ile nasıl bir etkileşim kurduğunu ortaya koyarak markalara kılavuzluk edeceğini vurgulayan Dr. Paul Smith, "Bu teknoloji ile müşterilerin hangi ürünleri satın aldığını, hangilerini eline alıp rafa geri bıraktığını görebileceğiz. Müşterilerin vitrine

ne kadar süre baktığı sisteme yansiyacak. Markalar bu bilgileri, fiyatlandırma, indirim ve gelecekteki interaktif vitrin kararlarında kullanabilecekler" diyor.

## Akıllı vitrinler geliyor

Akıllı ambalaj ve etiket teknolojisinin bir başka kategorisinde yer alan akıllı vitrinlerin kurulumunda pil ya da kablo kullanılmayacağını, doğrudan rafa ve ambalaja baskı şeklinde uygulanacağını dikkat çeken Dr. Paul Smith, akıllı vitrinlerin kurulumunun dakikalar içinde gerçekleşeceğini belirtiyor.

## Hastaya doktora gitmeden müdahale

Akıllı etiket ve ambalaj teknolojisinin mağaza dışında da aktif olarak kullanılabileceğini belirten Dr. Paul Smith, konuya ilişkin şu örneği veriyor:

"Örneğin bir akıllı ilaç ambalajı hastalara ilaçlarını ne zaman ve nasıl alması gerektiğini hatırlatabilir. Ayrıca bir ilacın ne zaman alındığı ve ilacın bitip bitmediği ve hastanın kendini nasıl hissettiği ile ilgili eczaneye doğrudan bilgi de gönderebilir. Hastalar doktorlarına bağlanabilir ve anında destek alabilir ve doktorlar hastanın ilaçlarını alıp almadığını görebilir ve tedavinin değiştirilip değiştirilmeyeceğine, uzaktan karar verebilir. Hastanın doktora gitmesine gerek kalmayabilir." □

# 2020 FESPA Ödülleri için yeni kategoriler duyuruldu



Printeriors (Baskılı iç tasarımlar) kategorisi baskılı dekorasyon pazarındaki büyümeye vurgu yapıyor.

2020 FESPA Ödülleri (FESPA Awards 2020), şu anda baskı hizmet sağlayıcılarına ve seçkin baskı örneklerini vurgulamak isteyen tabela üreticilerine açık.

FESPA, 2020'de bu pazar alanındaki büyümeyi yansıtan bir 'Printeriors' Ödülü de dahil olmak üzere, ödüllere dört yeni kategori ekledi. Printeriors Ödülü beş alt kategoriden oluşacak: Kamusal alanlar (örneğin, müzeler, hastaneler); Oteller ve restoranlar; Etkinlikler ve pop-up deneyimleri; Ofisler ve iş yerleri; Perakende.

FESPA, 2020 Ödülleri için başka uygulama odaklı kategoriler de duyurdu:

- Kâğıt - Karton Ambalaj
- Plastik Ambalaj
- Giydirmeler - Araç Giydirmeleri (ticari, filo veya özel) ve mobilya ve aksesuarlar gibi diğer eşyalar
- Yeni Ödüllere ek olarak, baskı merkezleri ve tabelacılar şu kategorilerdeki projelerde de yarışmaya girebilirler:
- Kâğıt ve Karton Teşhir ve POP
- Plastik Teşhir ve POP

- Posterler
- Serigrafi ve Güzel Sanatlar
- Çıkartmalar ve Basılı Etiketler
- Yaratıcı Özel Efektler - Kâğıt Karton ve Plastik
- Tişörtler, Giysiler ve Diğer Tekstiller Üzerine Özel Efektler
- Baskılı Giysiler
- Rulodan Rulo Baskılı Tekstil
- Cam, Seramik, Metal ve Ahşap Ürünler
- Üç Boyutlu Ürünler Doğrudan Baskı
- Basılı Olmayan Tabela
- İşlevsel Baskı - Fasya, Kadran, İsim plakaları
- Ana ödül kategorilerinden ayrı olarak, tüm kategorilerde işaretlenmiş olan ve baskıyla ilgili bir disiplinde genç bir çalışan, stajyer veya öğrenci olarak çalışan 16 ila 25 yaşındakiler tarafından başvurulabilen Genç Yıldız (Young Star) Ödülü bulunuyor.
- Buna ek olarak, doğrudan başvurulamayan ve FESPA Topluluğu ve jüri üyeleri tarafından oylanan üç ödül var:
- Halkın Seçimi Ödülü, FESPA'nın tüm kategorilerdeki çevrim içi topluluğu tarafından

oylanıyor. Bu ödül için oylama 8 Kasım 2019'dan 9 Aralık 2019'a kadar açık olacak.

- 'Best in Show' Ödülü, tüm kategorilerden FESPA Ödülleri hakimler tarafından seçilir.
- Tüm kategorilerde en yenilikçi (inovatif) çalışmalardan 'İnovasyon Jüri Ödülü' kazanana verilecek.

2019 FESPA Ödüllerine, 50 ülkeden 173 başvuru geldi ve özel baskı endüstrisi içindeki rekabetin durumunu ve ödül kazanma prestijini güçlendirdi.

2020 ödüllerine başvurmak isteyen baskı merkezleri ve tabela işletmeleri için kayıtlar 1 Kasım 2019 Cuma gününe kadar tamamlanacak. Kısa liste 9 Aralık 2019'da açıklanacak ve 24 - 27 Mart 2020 tarihlerinde Madrid, İspanya'nın IFEMA Sergi Merkezi'nde gerçekleşecek FESPA Global Print Expo 2020'de gösterilecek.

2020 FESPA Ödülleri kazananlar, 25 Mart 2020'deki FESPA Madrid Gala gecesinde açıklanacak. Gala ile ilgili ayrıntılar kısa bir süre sonra duyurulacak.

Ayrıntılar: [www.fespaawards.com](http://www.fespaawards.com) □

Flint Group'un bir bölümü olan Xeikon, Flint Group Hol 5. C28 standında yer alacak. Bu standı ziyaret edenler, firmanın etiket baskısı için sunduğu endüstri ihtiyacının çoğunu karşılayan eşsiz bir ürün ve hizmet portföyünü keşfedecek.

Flint Group, baskı öncesi ve ön üretim alanındaki son gelişmeleri kapsayan dijital ve geleneksel baskı ve süsleme, dönüştürme ve teslimat gibi dört farklı ürün grubundan teknolojiler sunuyor.



# Labelexpo 2019'da Xeikon TRANSFORM'u tanıtacak

Bir danışma aracı olan TRANSFORM'a ayrılan sitede beş soruyu yanıtlayan etiket üreticilerine işletmeleri için en iyi dijital kurulum tavsiyeleri veriliyor.

Xeikon, Labelexpo Europe 2019 (24-27 Eylül) fuarında etiket matbaalarına TRANSFORM danışma aracını tanıtmaya hazırlanıyor. Transform.xeikon.com adresinde, şirket, dijital baskı uzmanlığını uluslararası etiket topluluğu ile paylaşarak, bir etiket baskı işini dönüştürmenin yolları hakkında fikir veriyor. Şu andan itibaren, web sitesine gelen ziyaretçiler Xeikon'a danışabiliyor ve sadece birkaç soruyu yanıtlayarak işletmeleri için ideal dijital kurulum hakkında tavsiyeler alabiliyorlar.

"Günümüzün tüketici odaklı trendlerine ve tüketici davranışlarındaki gelişen çeşitliliğe bakıldığında, etiket dönüştürücüler, değişen tirajlar, artan iş sayısı, birçok sürümde uzun süreli çalıştırma, kişiselleştirme ve tam anlamıyla bir dizi zorluk ile karşı karşıya kalıyorlar ve işletme maliyetlerini kontrol altında tutarken zamanında teslimat ihtiyacı var. Baskı üretim süreçlerini dijitalleştirme, bu zorlukların üstesinden gelmelerine yardımcı oluyor" diyen Xeikon Başkan Yardımcısı Filip Weymans, şöyle devam ediyor: "Dijital baskı, böyle bir dönüşümü yaşamamızın ilham kaynağı olabilir. İş stratejilerine bağlı olduğundan bu tür bir dönüşümün bir senaryosu yoktur, bu nedenle doğru baskı teknolojisini, iş akışı kurulumunu, dönüştürme işlemlerini vb. seçerken bilinçli seçimler yapılması gerekir. TRANSFORM ile işletme sahiplerine bu dönüşüm sürecinde rehberlik eden bir araç sunuyoruz.

Xeikon, etiket endüstrisi için dijital teknolojiler geliştirme konusunda 30 yılı aşkın deneyime sahip. Dijital ile nasıl başlayacağınıza veya mevcut dijital üretimi nasıl optimize edeceğinize dair etiket dönüştürücülere özel tavsiyeler sunmamıza imkân veren en derin pazar anlayışına sahibiz. Sadece işleriyle ilgili beş basit soru sorarak, yaklaşık 200 olası dijital etiket üretimi kurulumundan kendi iş stratejisi için ideal bir yapılandırma seçmelerinde onlara doğru yolu gösterecek tavsiyelerde bulunabiliyoruz."

## Popüler dijital baskı yapılandırmaları Labelexpo Avrupa'da canlı gösterimde

TRANSFORM, etiket dönüştürücüler için dijital üretim olanaklarına ilişkin bir iç görü kazanmak için ideal bir hazırlık söz konusu olduğunda, Labelexpo Europe, ideal dijital etiket baskısı kurulumunun nasıl olacağını canlı olarak görebileceğiniz bir yer. Xeikon tüm gösteri boyunca görülmesi gereken üç popüler konfigürasyon çalıştıracak:

**1. Etiket Keşif Paketi: tüm son kullanıcı etiket uygulamalarının %90'ını hedefleyen giriş düzeyinde çözüm** - Veriler, tüm etiket üreticilerinin %25'inin dijital teknolojiyi faaliyetlerinde

henüz kullanmadığını gösteriyor. Bu şirketler ve günde sadece 1000 metre etiketle para kazanmak isteyen tüm işletmeler için ideal çözüm olarak teklif ediliyor. Xeikon Etiket Keşif Paketi, Xeikon 3030 dijital etiket baskı makinesi ve lak, yarı rotatif şekilli kesim ve geri sarma özellikli bir Xeikon giriş Dcoat dijital dönüştürme hattından oluşan giriş seviyesi bir ürün. Endüstriyel bir baskı makinesi, ilgili sarf malzemeleri ve yarı rotatif şekilli kesim teknolojisi kullanarak, bu çözüm giriş seviyesi pazarındaki en düşük Toplam Sahip Olma Maliyetini sağlıyor. Hem tam renkli hem de tam renkli + beyaz olarak çalışabilme özelliği, şeffaf veya metalik alt tabakaları kullanarak daha yüksek pazarlara hitap etmeyi sağlıyor ve bu nedenle tüm etiket uygulamalarının %90'ını oluşturuyor.

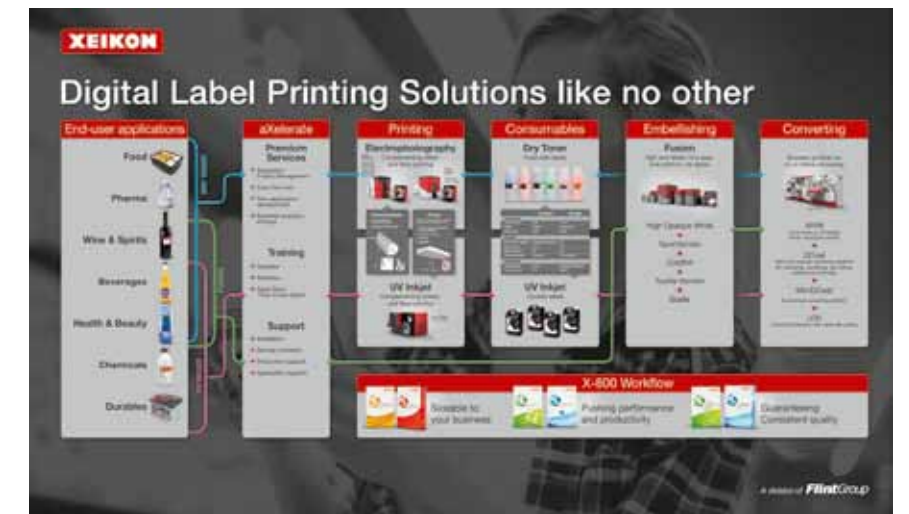
**2. Xeikon CX500: yüksek kaliteli yiyecek ve şarap etiketi baskısı** - Dijital manzarada benzersiz olan, amiral gemisi Xeikon CX500'ün kurulması, bir sonraki adımı dijital atmak ve yeni uygulamalara ve ürünlere girmek isteyen etiket dönüştürücülere sözünü tutuyor. Gelişmiş teknolojisi, web eni ve gerçek baskı hızı sayesinde, Xeikon CX500, tam renkli + beyaz işler, büyük boyutlu etiketleri olan işler, hacimli işler ve çoklu versiyonlar için dijital baskı alanında en yüksek kaliteyi ve üretkenliği sunuyor. Tüm dijital baskı teknolojileri içinde kuru toner en yüksek seviyede gıda güvenliği sunuyor ve Xeikon'un en yeni toner üretimi olan Xeikon QB-toner, gıda etiketleri için özel olarak tasarlanmış ve hatta gelecekteki düzenlemeleri dikkate alıyor. Xeikon CX500 ayrıca maksimum alt tabaka çok yönlülüğü sağlıyor. Genel olarak baskı için en zorlu alt tabakalardan biri olan şarap ve alkollü içki piyasası için kullanılan doğal kağıtlara, renk gücünü korurken ve bu pazarın beklediği en yüksek kaliteyi sağlarken, sorunsuz baskı yapıyor.

**3. Xeikon PX3000: sağlık ve güzellik ve yüksek performanslı dayanıklı etiket baskısı**- Üçüncü Labelexpo kurulumu, Xeikon PX3000, Xeikon'un UV İnkjet teknolojisi, Panther teknolojisini sergiliyor. Bu, sağlık ve güzellik, kaliteli bira, endüstriyel ve ev kimyasalları sektörlerinde belirli son kullanım uygulamaları için özellikle ilgi çekici. Panther teknolojisi (UV İnkjet), bu segmentlere yeni giren etiket dönüştürücülerini veya vernik ve/veya laminat ihtiyacını ortadan kaldırarak dijital üretimini optimize etmek isteyen etiket işletmeleri için güvenilir bir çözüm. Xeikon'un UV İnkjet baskı makineleri serisi olan Panther Serisi, sağlık - güzellik ve kaliteli bira etiketlerinde aranan parlak bir görünümü ve duyguyu sunuyor. Buna ek olarak, yeni başlatılan dokunsal baskı, baskıda benzersiz bir dokunsal his sağlayarak

bu pazara daha iyi hitap etmeyi sağlıyor. Özel araçlara ve ilgili kurulum süresine ihtiyaç duymadan, bu üst düzey etki Xeikon PX3000'de elde edilebiliyor. Yüksek performanslı, dayanıklı etiketler, mürekkebin dayanıklılığı ve alt tabakaya yapışmalarına büyük bir talep doğuruyor. Hem LED hem de HG (cıva) kürünü bir geçişte birleştiren benzersiz Xeikon Panther DuraCure teknolojisi, bunu başarıyor. Birleştirme derinliği (LED) ve yüzey (HG) kürleme, kimyasallara, sıcaklığa, güneş ışığına ve mekanik aşınmaya karşı son derece dayanıklı bir mürekkep tabakası oluşturuyor. Bu devam eden gelişmeler, Xeikon'un UV İnkjet etiket pazarındaki lider pazar konumunu, Jetrion'un satın alınmasından ve Xeikon Panther serisinin duyurulmasından bu yana dünya çapında 200'den fazla UV İnkjet baskı makinesinin kurulu bir tabanı ile vurguluyor.

## Xeikon AXelerate: Ekstra millere gitmek

- Weymans "Dijital baskının daha geniş özelliklerini anlamak, Xeikon'u gerçekten farklı kılan şeydir" diyor ve bunu şöyle açıklıyor. "Örneğin; bugünün pazarındaki en büyük zorluklardan biri, renkleri farklı baskı makineleri, farklı baskı teknolojileri ve farklı alt tabakalar arasında nasıl eşleştireceğinizdir. Bu çok karmaşık görüne de Xeikon Renk Hizmetleri ile işimizi kolaylaştırıyoruz. Renk hizmetlerimiz, farklı yüzeylerde renk eşleştirme, kullanılan teknolojiden bağımsız olarak önceden basılmış işleri eşleştirme ve herhangi bir dijital veya geleneksel baskı teknolojisi arasında renk eşleştirme için bir metodoloji sunuyor. Standımızda, farklı platformlardaki farklı işler için canlı renk eşleştirme gösterileri yapacağız ve zorlu bir görev olarak kabul edilen şeylerin doğru araçlarla elde edilebileceğini ispatlayacağız. Bu yüzden, hiç şüpheleniz olmasın - Xeikon Labelexpo 2019 ve ötesinde etiket topluluğunu dönüştürmeye yardım etmeye hazır ve istekli!" □





# Mimaki tekstil baskısında sınırları kaldıran hibrit çözümünü tanıttı

Mimaki katıldığı ITMA 2019 fuarında dijital tekstil baskısında yeni olanakların yarattığı fırsatların altını çizdi. Giriş, orta ve endüstriyel segment için geliştirilen çözümler Mimaki çekirdek teknolojileriyle rakiplerinin önüne geçti. Mimaki standının gözdesi direkt tekstile baskı ve transfer baskıyı farklı boylarla mümkün kılan hibrit baskı makinesi oldu.

Dijital baskı ve kesim çözümlerinin önde gelen markası Mimaki, katıldığı ITMA 2019 fuarında Salon 3 Stant B110'da tekstil baskısında yeni olanaklara kapı açan çözümlerini sergiledi. Mimaki, tekstil endüstrisinin giriş, orta ve endüstriyel hacimlerine dönük çözümlerini ve uygulama numunelerini kapsayan bir konsept ile ziyaretçilerini karşıladı. Mimaki'nin tanıttığı hibrit tekstil baskı makinesi fuarın öne çıkan yeniliği oldu. TX300P Serisi içinde yer alan bu hibrit baskı makinesi direkt baskı ve transfer baskı arasındaki ayrımı ve tek tip boya kullanma zorunluluğunu ortadan kaldırıyor.

Mimaki fuar boyunca ziyaretçilerden yoğun ilgi gören yeni hibrit modelin yanı sıra pazarda iyi bilinen çözümlerine de yer verdi. Firmanın Pro Serisi'nde öne çıkan Tiger-1800B MkII; süblimasyon uygulamaları için ideal olan Mimaki TS55-1800; rulodan ruloya UV LED inkjet

baskı modeli Mimaki UJV300-160'un yanı sıra baskı hazırlık ve baskı sonrası işlemleri için TR Serisi'nden 2 model de (kaplama ve buharlama makineleri) ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Bu yenilikler ve daha fazlası hakkında Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse önemli açıklamalarda bulundu.

## Tek bir makinede direkt baskı ve süblimasyon artık mümkün

TX300P Serisi içinde geliştirilen yeni modelin Mimaki'nin çekirdek (core) teknolojiyle donatıldığının altını çizen Arjen Evertse, bu nedenle Mimaki çözümlerinin pazarda rakipsiz olduğunu belirtiyor. Evertse, yeni hibrit baskı makinesinin hem direkt tekstile baskı hem de transfer kâğıdına baskı yöntemlerinde tek bir boya türüne bağlı

kalmadan çalıştırılabildiğini dile getiriyor.

Hibrit tekstil baskı makinesine hem transfer kâğıdı için geliştirilmiş süblimasyon boyanın hem de direkt baskı için geliştirilmiş süblimasyon boya aynı anda yüklenebildiğini kaydeden Evertse, ikinci seçenek olarak boyalardan birinin süblimasyon diğerinin de pigment olabileceğini ifade ediyor. Bu makinede 8 paket boyanın yüklendiğini söyleyen Evertse; "Örneğin 4 renk direkt süblimasyon 4 renk ise pigment boya olarak veya 4 renk pigment, 4 renk de transfer kâğıdı boyası olarak seçilebilir. Böylece butik işleri yapmak isteyenler tek makine ile iki farklı baskıyı yapabiliyor" diyor. Bu süreçte sadece 5 dakikada basitçe baskı yatağında yapılacak bir düzenlemenin değişme için yeterli olduğunu kaydeden Evertse, boyanın baskı yatağında toplanmasını sağlayan ditch'in üzerinin vakumlu bir tabla ile kapatılması ile transfer baskıya hazır hale geldiğini kaydediyor.

Farklı kumaşlarda baskı esnekliği ile, daha küçük yapıdaki servis sağlayıcılarının daha zengin uygulamalarla pazarlarını genişletmesine olanak veren yeni hibrit modelin, 2019 yılının sonuna doğru hem dünyada hem de Türkiye'de satışa hazır hale getirilmesi planlanıyor.

## Tiger-1800B MkII endüstriyel baskı taleplerine yanıt veriyor

Mimaki standında çalışarak performansını sergileyen Tiger-1800B MkII süblimasyon baskı makinesi ziyaretçilerin dikkatini çekmeyi başardı. Mimaki'nin endüstriyel segment için geliştirdiği bu makine 385 m<sup>2</sup>/s üretim hızı, verimliliği ve kalitesiyle beklentileri tam olarak karşılıyor. Mimaki'nin endüstriyel segmente yeni girmesine karşın, mevcut olan teknolojileri tekrarlamadığını belirten Evertse, Mimaki'nin çekirdek teknolojilerini şöyle açıklıyor: "Birçok farklı baskı kafası üreticisiyle çalışan Mimaki, bu makinede Kyocera'nın bir baskı kafası modelini kullandı. Ancak, baskı kafasını yöneten kontroller sistemi, yazılım ve elektronik donanımı tamamen bize ait. Bu da bizi pazarda baskı kalitesi ve verimliliği açısından rakipsiz bir konuma getiriyor. Kontroller en az baskı kafası kadar önemlidir. Bu kafalarla genel olarak iki veya fazla pass baskı yapılamaz. Biz kafayı bölerek ve daha ince ilerlemelerle gerçek anlamda iki, üç veya dört pass baskıyı sağlayabiliyoruz. Üstelik 600 dpi'lik Kyocera kafalarda 600x1200

dpi veya 1200x1200 dpi baskı mümkün olabiliyor. Diğer bir çekirdek teknolojimiz Nozül Kurtarma (Recovery) ile baskıda herhangi bir nozülde tıkanma olursa, baskı durmuyor, diğer bir nozül devreye girerek kaliteden ödün vermeden işlemi sürdürüyor."

Üretim sürecinin dijitalleşmesi ve Endüstri 4.0 yaklaşımlarını benimzediklerini söyleyen Evertse, geliştirdikleri ve ön gösterimi yapılan Mimaki Job Controller yazılımı ile bütün makinelerle iletişime geçildiğini ve üretimin her aşamasının takip edilebildiğini belirtiyor.

## Mimaki TR Serisi baskı sürecini tamamlıyor

Mimaki kapsamlı baskı teknolojilerinin yanı sıra baskı öncesi ve baskı sonrası için çözümlerini de ITMA 2019'da pazara sundu. Mimaki fuarında sergilediği gelişmiş TR Serisi baskı öncesi kaplama (pat) makinesi (TR300-1850C) ve baskı sonrasında buharlama makinesiyle (TR300-1850S) baskı prosesinde tek elden komple çözüm sağlayıcı olduğunu altını çizdi. Mimaki yıkama makinesini de bu yıl içerisinde pazara sunmayı hedefliyor. Dijital baskı hizmeti için sadece baskı makinesi sunmanın yeterli olmadığını söyleyen Arjen Evertse, baskı öncesi ve sonrasına dönük çözümler olmadan bu teknolojilerin cazip hale getiremeyeceğini belirtti. Evertse; "TR Serisi ile komple çözüm sağlayıcı olduğumuzu gösteriyoruz. Çok büyük tekstil işletmelerinde bile, TR serisi sayesinde dijital baskı ile numune baskı veya düşük hacimli üretim daha ekonomik ve tercih edilebilir hale gelecek."

## ITMA'da görülen ilgi memnun etti

Dört yılda bir gerçekleştirilen ITMA fuarlarının tekstil endüstrisi için büyük bir önem taşıdığını belirten Arjen Evertse, fuar boyunca küresel pazarın her noktasından önemli sayıda ziyaretçi ağırladıklarını vurguluyor. Fuara Türk tekstilcilerin gösterdiği ilginin beklentilerini aştığını dile getiren Evertse, ekliyor: "Son zamanlarda Türk ziyaretçilerin en çok ilgi gösterdiği fuar ITMA oldu. Tekstil endüstrisinin önemli firmalarından karar alıcılar ve yöneticiler standımızı ziyaret ederek, çözümlerimiz hakkındaki bilgileri ilk elden edindiler. Makinelerimizi çalışırken performansını izlediler. Onlarla yaratıcı, yeni pazarlara hitap eden uygulamalar hakkında çok verimli konuşmalar gerçekleştirdik." □



dijital  
baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

# EFI Reggiani ITMA 2019'da dördüncü Reggiani BOLT tek geçişli tekstil yazıcısını sattı



Electronics For Imaging, Inc. (EFI) ilk dört EFI™ Reggiani BOLT müşterisini çığır açan, yeni, ultra-yüksek hızlı tek-geçişli dijital tekstil yazıcısıyla yüksek hacimli dijital tekstil üretiminin öncü noktasına taşınması için onurlandırdı. EFI Reggiani, Barcelona'da 20-26 Haziran tarihlerinde düzenlenen ITMA tekstil endüstrisi fuarında 72 inç (1,8 metre) genişliğinde bir yazıcı sergiledi. 22 Haziran'da, şirket, bu müşterilerin en son teknolojiyi kullanarak tekstil tedarik zincirlerinde yenilik sağlama çabalarını vurgulayan EFI Reggiani İnovasyon Öncüsü Ödülleri'ni sundu.

ITMA sırasındaki ödül töreninde, dakikada 90 metre hızda tekstil üretimi yapabilen ilk ticari, tek geçişli inkjet yazıcı Reggiani BOLT'a yatırım yapan dört müşteri ödüllendirildi. Bu müşterilerin ilki, İtalyan dijital tekstil firması Texprint s.r.l.'nin makinesi halihazırda kurulmuş ve firma dünyanın ilk EFI Reggiani BOLT yazıcısını kullanıyor.

EFI Reggiani ödül töreninde ikinci ve üçüncü firmalar, Pakistan'ın önde gelen dijital tekstil baskı işletmelerinden biri, Hunbul Tex Pvt. Ltd. ve Pakistan merkezli giyim markası ve perakendecisi Firdous Cloth Mill Pvt. Ltd. Her ikisi de kadın ve erkek modası için tasarımlar üretmek üzere Reggiani BOLT'u seçti. Dördüncü müş-

teri, Zaman Tekstil Mills Pvt. Ltd., ITMA'da sergilenen Reggiani BOLT yazıcısını satın aldı. Pakistan merkezli şirket, yazıcıyı ev dekoru ve hazır giyim tekstilleri üretmek için kullanacak.

## Sürdürülebilir, üst düzey tek geçişli yenilikle dijital baskının artması

"Bu dört müşteri, en son teknolojiye yatırımlarından dolayı İnovasyon Öncüsü Ödülü'nü hak ediyor ve dünyaya EFI Reggiani BOLT'un sağladığı yeni atımların ne kadar verimli ve kârlı kullanılabileceğini gösterecekler" diyen EFI Reggiani Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür Adele Genoni, ekliyor: "Güvenleri için onlara teşekkür etmek istiyoruz ve bu müşterilerle ve gelecekteki Reggiani BOLT kullanıcıları ile tekstil endüstrisi için daha iyi ve daha yeşil bir gelecek yaratmak için çalışmayı dört gözle bekliyoruz."

ITMA'daki en hızlı inkjet tekstil yazıcı ürünü olan Reggiani BOLT, çok çeşitli tasarım yelpazesi ihtiyacı olan kullanıcılar için güvenilir, üstün kaliteli baskı sağlayan, yüksek verimli devirdaim özelliklerine sahip üstün, yüksek performanslı bir baskı kafası sistemi sunan yıldız dijital çözümdü. Makinede 600 x 600 dpi'den 600 x 4.800 dpi'ye kadar çözünürlükte baskı yapan kullanıcılar, doğru, yüksek kaliteli görüntü için 5 ila 30 pikolitrelik değişken damla boyutlarına sahip doğru dan tekstil görüntüleme yararlanıyorlar. Reggiani BOLT üstün baskı kafası ömrü ve minimum bakım



gereksinimi olan 7/24 çalışma için tasarlanmış sağlam ve endüstriyel bir platform. Ayrıca, yazıcı özel efektler için dijital yazıcıya entegre edilmiş bir seçenek olarak bir veya daha fazla analog baskı istasyonu içerebiliyor.

Reggiani BOLT yazıcısı, profesyonel bir renk yönetimi ve RIP çözümü, yüksek kaliteli baskılar için üstün tarama ve hassas renk geçişi algoritmalarına sahip, mükemmel ayrıntı reproduksiyonu, pürüzsüz derecelendirmeler, temiz düz renkler, derin siyahlar ve yüksek doygunluk barındıran yeni EFI Fiery® BT-1000 dijital kullanıcı arayüzü (Digital Front End - DFE) içeriyor. Yazıcının hızı ve dayanıklı Fiery DFE ile kullanıcılar, işleri gerçek zamanlı olarak üretime aktarabilir ve dijital olarak basılan tekstillerin metre başına düşen maliyetini azaltırken, daha hızlı ve verimli bir şekilde daha geniş bir tasarım yelpazesi oluşturabilirler.

Reggiani BOLT'un yanı sıra, fuarda sergilenen EFI teknolojilerinin tüm dijital ürün serisi, dünyanın dört bir yanından gelen ITMA ziyaretçileri tarafından iyi karşılandı. EFI Reggiani'nin ITMA'daki gelişmiş teknolojiler vitrini, aynı zamanda 12 renge kadar yüksek kalitede, üretken ve eşsiz baskı kalitesi ve yeknesaklıkta EFI Reggiani COLORS'u da içeriyordu. Sergide ayrıca, su bazlı EFI Reggiani mürekkeplerinin yanı sıra,

diğer boya teknolojilerine kıyasla kimyasal kullanımı %40'a kadar azaltan, daha derin tonlar ve üstün haslık sağlayan EFI Mezzera indigo ve boyama teknolojileri de yer aldı.

Ek olarak, EFI standında tekstil tekrarlarının, renkendiricilerin, dokumaların ve örgülerin düzenli tasarımını ve EFI Optitex® 2D / 3D tekstil CAD yazılımının yeni bir versiyonunu tanıttı. Firma ayrıca, tekstil kullanımında %15'e kadar daha fazla verimlilik için Reggiani yazıcılarla uyumlu baskı ve kesim iş akışı entegrasyonu sunan EFI Fiery DesignProSoftware'i içeren uçtan uca dijital tekstil üretimi için eksiksiz bir tekstil ekosistemi-ne yer verdi. □



# Kornit Konnect iş sonuçlarını ve üretkenliği en üst düzeye taşıyor

Kornit Digital bir endüstri lideri bulut yazılım analiz bağlantı platformu Kornit Konnect'i duyurdu.

Kornit Digital, işletmelerin dijital baskı çözümlerinin verimliliğini en üst düzeye çıkarmalarını sağlayan yeni bulut tabanlı mobil iş akışı yazılım platformu Kornit Konnect'i duyurdu. Bu, Kornit'in tekstil tasarımı, dekorasyonu ve üretimi konusundaki endüstri vizyonunun veri odaklı anlayışlar ve performans metrikleriyle körüklenmesinin ilk aşaması.

Kornit Connect, ilk aşamasında kör noktaları ortadan kaldırmak için işletmelerin üretimi izlemelerini, iç görüleri analiz etmelerini ve makine parklarını yönetmelerini sağlıyor. Bir makine parkı yönetimi kontrol paneli, veri odaklı kriterler, gerçek üretim maliyetleri ve iş başına maliyet yapıları içeriyor, işletmelerin daha fazla bilgi edinmelerini, daha hızlı tepki vermelerini ve daha iyi performans gösterme-



lerini kolaylaştırıyor. Kornit Konnect'in gelecekteki aşamaları ve sürümleri, üretim yönetimini optimize etmek ve her boyuttaki işletmeler için kesintisiz bir yazılım iş akışı ortamı sağlamak için daha derin anlayışlar ve eylemler sağlayacak.

Kornit Digital Başkan Yardımcısı Ömer Kulka, "İşletmeler müşteri sadakatini korumak için her zamankinden daha hızlı yüksek kalite sunmak zorunda iken, verimliliklerini ve üretkenliklerini en üst düzeye çıkarmaya da zorlanıyorlar" diyor ve ekliyor:

"Konnect, bu işletmelerin daha iyi bilgilendirilmiş üretim kararları vermelerini ve operasyonları üzerinde daha fazla görünürlük ve kontrol ile hareket etmelerini sağlıyor. Bu bulut tabanlı platform için devrim niteliğinde bir vizyonumuz var ve müşterilerin uzun vadeli iş başarısı için kullanabilecekleri yeni modüller ve özellikler eklemeyi planlıyoruz." □



# ASTEKS ITMA 2019'da küresel tekstil pazarına yeniliklerini sundu

ITMA 2019 fuarında apron ve manşon çözümlerinin yanı sıra, 201-SF manşon rektefiye makinesini ve işletme içi taşıma aracı 101-AGV'yi küresel pazara tanıtan ASTEKS hem ziyaretçi ilgisinden hem de ortaya çıkan iş potansiyelinden memnun kaldığını duyurdu.

20-26 Haziran tarihleri arasında, tekstil endüstrisinin en önemli ve prestijli fuarı ITMA 2019'a katılan ASTEKS, küresel tekstil üretim pazarının önemli lokasyonlarından gelen ziyaretçilere geliştirdiği son rektefiye çözümlerini sundu. Fuarda iplik eğirme teknolojilerine ayrılan Salon 7'de kurumsal kırmızı renginin hakim olduğu standı ile yerini alan ASTEKS ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Firma 3 ana kategoride çözümlerini ziyaretçilere hem birebir ürünleri ile sergiledi hem de zengin apron ve manşon ürün gamından yeni ürünleri, otomasyon kabiliyeti yüksek 201-SF manşon rektefiye makinesini ve 101-AGV taşıma aracını detaylı olarak anlattı. Fuarı üst düzeyde bir katılım sağlayan ASTEKS; Genel Müdür Emre Akman, Pazarlama ve Satış Müdürü Sabri İlknur, Yurt Dışı Satış Sorumlusu Taner Engin ve İhracat & İthalat Yetkilisi Aynur Güler tarafından temsil edildi.

ASTEKS'in ITMA Barcelona'daki standında öne çıkan ürün, hiç kuşkusuz yüksek bir verimliliği ve otomasyon gücüne sahip olan 201-SF manşon rektefiye makinesi oldu. Fuar boyunca çalışır halde performansını sergileyen makine, manşon taşlama prosesini hiç olmadığı kadar kolay, hızlı ve yüksek standartlarda gerçekleştiriyor. Tek tek elle besleme yapabilen diğer bilinen makine tiplerine kıyasla, bu makinede manşon besleme bir kerede toplu halde yapılabilir ve manşonlar otomatik olarak taşlamaya sevk edilebiliyor. Bu sayede manşon taşlama süreci boyunca bir operatörün makine başında durmasına gerek kalmıyor. Operatörün manşon besleme haznesine manşonları toplu halde boşaltması yeterli. Bundan sonraki taşlama süreci 201-SF'nin

yüksek otomasyonu ile kendiliğinden gerçekleştiriyor. Böylece işletmelerin, manşon rektefiye dairesindeki işçilik verimliliği artmakta ve dolayısıyla bu alandaki bakım maliyeti düşmektedir.

## 201-SF manşon rektefiye makinesi ile yeni otomasyon fırsatları

201-SF'nin sunduğu bir başka otomasyon çözümü ise farklı çaptardaki



manşonları sisteme entegre çap kontrol mekanizması ile otomatik olarak algılaması ve tasniflemesidir. Böylece, işletme ihtiyaçları çerçevesinde belirlenen çaplar dışındaki manşonların taşlamaya girmeden ayrılması sağlanıyor. Bilinen yaygın yöntem olan kumpas kullanılarak manşon çaplarının tek tek elle ölçülmesinin uzun ve zahmetli süreci yerine, bu sistem işletmeler için büyük bir avantaj sunuyor. Manşonların çaplarına göre tasniflenmesi için ayrı bir işlem gerekmiyor.

201-SF'yi alanında öne geçiren bir başka nokta ise; fiyat-verimli oluşu. Avrupa menşeli rakipleri ile karşılaştırıldığında ASTEKS, stratejik bir fiyat konumlandırması yaptı. Fiyat-verimli bir makine olan 201-SF, bu özelliği ile de müşterilerden olumlu geri dönüşler alıyor.

## Sentetik karışimli elyaflar için yeni apron ve manşonlar

ASTEKS ITMA fuarında, 50 yıllık deneyime sahip olduğu apron ve manşon üretiminde geliştirdiği yenilikleri de sektörde paylaştı. Türkiye'nin tek yerli apron ve manşon üreticisi olan ASTEKS, küresel pazarda rekabetçi gücünü yoğun AR-GE çalışmalarıyla ürettiği yenilikçi ürünler ile devam ettiriyor. Fuarda özellikle sentetik, rayon ve benzeri karışımların eğrildiği işletmeler için çözümler sunuldu. Polyester elyaf karışimli iplik üretimi için geliştirilen RC-751 ve RC-851 manşonları iplik üreticilerine, sarma riskinden uzak, rahat bir çalışma sunuyor.

Pamuk ipliği üretimine dönük çalışmalar için yeni geliştirilen TA-630 /63 sh ve HG-650/ 65 sh manşonları sergilendi. Özellikle ince numara iplik üretiminde bu manşonlar hem uzun çalışma ömrü hem de daha iyi iplik kalite/USTER değerleri sunuyor. Ayrıca, Performans serisinden GESA ve S/CTA apronları da görüşmelerde fazlasıyla ilgi gören ürünler arasındaydı.

ASTEKS'in Endüstri 4.0 konsepti içinde geliştirdiği işletme içi taşıma aracı 101-AGV de fuarda öne çıkarılan bir ürün oldu. Hem poster hem de video gösterimleri ile küresel pazara tanıtılan 101-AGV taşıma aracı, tesis içinde belirlenen hatlarda, hemen hemen her formdaki tekerlekli yükün çekilmesini sağlıyor. Hali hazırda iplik, kumaş dok arabaları ve elyaf arabalarının transferinde uygulama alanı bulan bir otomasyon çözümü olan 101-AGV, işletme maliyetlerinin aşağıya çekilmesine



sağladığı katkı nedeniyle yoğun ilgi gördü.

## İş verimliliği en yüksek ITMA fuarı oldu

ITMA 2019 fuarında ziyaretçilerden gördükleri ilgiden memnun kaldıklarını söyleyen Asteks Pazarlama ve Satış Müdürü Sabri İlknur, 3 ana koldaki ürünlerin yenilikçi yönleriyle ziyaretçileri etkilemeyi başardığını kaydediyor. İlknur; "Yurtdışı satış aktivitelerimizi yeniden yapılandırmanın da etkisiyle, bilinçli bir şekilde bizleri ziyarete gelen mevcut ve potansiyel müşterilerin sayısı oldukça fazlaydı. İş oluşturma verimliliği bağlamında ITMA 2019 fuarı önceki edisyonlara göre çok daha başarılıydı" diyor. En fazla, Pakistan, Hindistan, Özbekistan ve Mısır pazarlarından ziyaretçileri ağırladıklarını açıklayan İlknur, Türk tekstilcilerin her zaman olduğu gibi güçlü bir katılım sağladığını aktarıyor.

Fuarda birçok önemli görüşmenin gerçekleştiğini belirten İlknur, şunları söylüyor: "Yeni teknolojilerimizi anlatma fırsatı bulduğumuz ITMA fuarı, iş verimliliği açısından da gayet başarılı oldu. Birçok önemli tekstil firmasının yönetici ve karar alıcılarıyla bir araya geldik. Hem apron ve manşonlarımız hem rektefiye makinelerimiz hem de 101-AGV taşıma aracımız için el sıkıştığımız projeler oldu. Örneğin, Türkiye'nin önemli tekstil firmalarından SASA'ya 201-MTL manşon rektefiye makinesi satışını fuarda gerçekleştirdik. Özbekistan merkezli Antex Group ile de ön anlaşma gerçekleşti. Pakistan'ın köklü tekstil gruplarından Zaman Textile, yeni bir tesis için büyük çaplı yatırıma girdi. Bu bağlamda, fuarda sergilediğimiz 201-SF rektefiye makinesini almak üzere ön anlaşmaya vardık. El sıkışılan bu projelerin yanı sıra, onlarca firma ile iş yapmak için temas sağlandı."

ITMA'nın bir teknoloji ve makine fuarı olduğunun altını çizen ASTEKS Yurt Dışı Satış Sorumlusu Taner Engin, tekstil makine ve yedek parçaları alanında dünyanın en prestijli fuarına, özenle hazırlanmış şık ve sunum kalitesi yüksek bir stand ile katıldıklarını belirtiyor. Engin, ASTEKS standında yenilikçi ürünlerin filen tanıtılması ve bu ürünler içinde 201-SF manşon rektefiye makinesinin çalışır halde sergilenmesinin müşterilere güven verdiğini dile getiriyor ve ekliyor: "Pazarlama genel itibarıyla güven sunmaktır. 50 yıllık geçmişe sahip bir firma olarak Türkiye'de sağladığımız güveni yurt dışı pazarlarında da tesis etmek için ITMA fuarı boyunca çok çalıştık ve başarılı adımlar attık. Fuar sonrasındaki pazarlama süreçleriyle bu adımları başarılı iş sonuçlarına dönüştürmeye odaklanacağız." □



# ARED, Sivas Kongresi'nin 100. Yılı dolayısıyla Sivas'taydı

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği'nin 2019 yılı il toplantılarından biri Sivas Kongresi'nin 100. Yılı olması dolayısıyla Sivas'ta yapıldı.



Printtech Reklam'ın ana sponsorluğunda gerçekleşen ARED Sivas Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Sivas'ın yanı sıra Antalya, Ankara, İstanbul, Kayseri ve Şanlıurfa'dan toplam 65 kişi katılım sağladı.

## Ahmet Özdemirel: "ARED İl Toplantıları sektördeki iletişimi artırmaya ve güçlendirmeye yönelik"

ARED Sivas İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, İl Temsilcisi Mesut Otçeken (Kuzey Cephe), Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler ve İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım'ın organizasyonu ile 1 AĞUSTOS 2019'da Sivas Malia Hotel'de 11:30 - 17:00 saatleri arasında gerçekleşti. ARED Sivas İl Toplantısına Genç ARED Yönetim Kurulu da katıldı. Toplantının açılışını toplantının moderatörü ve aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler yaptı.

Toplantı açılış ve hoş geldiniz konuşmasını ARED Başkanı Ahmet Özdemirel yaptı. Ahmet Özdemirel konuşmasına bu organizasyonda görev alanlara ve sponsorluklarıyla destek veren ana sponsor Printtech Reklam, sponsorlar FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, SDS ve Unifol firmalarına teşekkür ederek başladı. Sivas Kongresi'nin 100. Yılı dolayısıyla bu yıl Sivas'ın ilk defa ziyaret edildiğini vurgulayan Ahmet Özdemirel, katılımları ve misafirperverlikleri için tüm salona teşekkür etti.

Özdemirel, ARED'in sektördeki iletişimi mümkün olduğunca artırmaya ve güçlendirmeye yönelik düzenlediği il toplantılarında, ARED'in de yerel sektör sorunlarını birebir dinleme imkanı bulduğunu kaydetti. Son yıllarda sektörde teknoloji, makine ve bilgisayarların yoğun kullanımı ve çeşitlenme ile tabelacılık, açık hava reklamcılığı gibi terimlerin sektöre adlandırılmakta yetersiz kaldığını belirten Ahmet Özdemirel, ARED'in 10 yıldır sektör adını "Endüstriyel Reklamcılık" olarak telaffuz ettiğini söyledi. Günümüzde Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü adının kabul gördüğünü ve kullanılır olduğunu belirten Ahmet Özdemirel, sektördeki gelişmelerde güncellemek amacıyla sektörün faaliyet alanlarının yeniden oluşturulduğunu anlattı. Konuşmasının devamında ARED faaliyetleri ve sektörel sorunlar hakkında bilgilendirmede bulunan Ahmet Özdemirel, salondaki tüm katılımcıları ARED ve FESPA ortaklığıyla 5 - 8 Aralık 2019'da İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 7. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet ederek konuşmasını sonlandırdı.

ARED Başkanı Ahmet Özdemirel'in açılış ve hoş geldiniz konuşmasının ardından gerçekleşen tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar.

ARED Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler



**ARED Sivas Ustalara Saygı Töreni** - Sivas ve civar illerde sektörde iz bırakan ustalardan, Şanlıurfa Birecik'ten Mehmet Güzeltaş'ın plaketi ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, Sivas'tan Bayram Şahin'in plaketi ARED Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Sivas'tan İlhan Ilıkçay'ın plaketi ARED Saymanı Levent Olcayto takdim ettiler.



**Yeni Üyelere ARED Yaka Rozeti Takdimi** - Başkan Ahmet Özdemirel 2016 yılından bu yana ARED Üyesi olan Sivas İl Temsilcisi Mesut Otçeken, Sivas Anadolu Grup'tan İlhan Ilıkçay ve Şen-Er Reklam'dan Ramazan Şahin'in ARED yaka rozetlerini takdim etti.



**Betül Binici, sektör temsilcilerini FESPA fuarına davet etti** - Törenin ardından söz alan FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, FESPA Eurasia 2018 Fuarı, rakamsal verileri ve gerçekleşen etkinlikleri ile katılımcıları bilgilendirirken 2019 tarihlerini yeniden hatırlatarak tüm sektör temsilcilerini, sektörün fuarı FESPA Eurasia 2019 Fuarı'na katılmaya davet etti.



**Araç giydirme eğitim semineri** - Toplantının öğleden sonra gerçekleşen ilk bölümünde sunumunu Unifol - Bes Reklam'dan İlyas Kılavuz'un gerçekleştirdiği uygulamalı araç giydirme eğitim semineri yapıldı. Bir yandan teorik bilgiler aktaran İlyas Kılavuz salona getirilen bir araç kapısı üzerinde de teorik bilgilerin uygulamalarını gerçekleştirdi.



**İş Hayatında Cesaret Yönetimi** konulu eğitim semineri eğitmen Ruhan Maral tarafından verildi. Maral korku duygusunun insanın karar alma mekanizmasını kilitlediğini, cesaretin ise karar vermeyi sağladığını vurguladı. Erdemlerin ve değerlerin insana cesaret verdiğini, yeteri kadar korkutulan kişilerin ise erdemlerini nasıl kaybettiği örneklerle anlatıldı.

Başarılı olmak için, iş hayatında cesaretili olmanın önemini anlatan Maral, insanın kendi potansiyelini doğru kullanabilmesi için korkudan daha önemli olan değerlerin farkına vararak hareket etmesi gerektiğini söyledi. Sunumun sonlarına doğru dinleyicileri ayağa kaldıran Maral, katılımcıların kendilerine limit koymazlarsa yapabileceklerinden biraz daha fazlasını rahatlıkla yapabileceklerini gösteren ufak bir oyun oynattı. Böylece katılımcılar başarının konfor alanından çıkmak olduğunu uygulamalı olarak görmüş oldu.



Toplantı sonunda katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi.

Printtech Reklam'ın ana sponsorluğunda gerçekleşen ARED Sivas Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Sivas'ın yanı sıra Antalya, Ankara, İstanbul, Kayseri ve Şanlıurfa'dan toplam 65 kişi katılım sağladı. Günü birlik düzenlenen ARED Sivas İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri etkinliği çerçevesinde, Sivas Valisi ve Sivas Belediye Başkanı ziyaretinin de ardından kalan kısa zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, Sivas Kongre binasını ziyaret etti. ARED'in bir sonraki il toplantısı 10 Ekim 2019 Perşembe günü Malatya'da gerçekleşecek.

### ARED, Sivas Valisi Salih Ayhan'ı makamında ziyaret etti

Sivas Kongresi'nin 100. Yılı dolayısıyla Sivas'ta gerçekleşen ARED Sivas İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri öncesinde ARED Yönetim Kurulu, Genç ARED Yönetim Kurulu ve sektör temsilcileri Sivas Valisi Salih Ayhan'ı makamında ziyaret etti. ARED'in Tarihi Hükümet Konağı'ndaki bu ziyaretine Sivas Valiliği İl Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü İbrahim Uçar da eşlik etti.

### ARED, Sivas Belediye Başkanı Hilmi Bilgin'i makamında ziyaret etti

ARED ve Genç ARED Yönetim Kurulu Üyeleri, ARED Sivas ve ARED İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcileri ve sektör temsilcileri, Sivas Belediye Başkanı Hilmi Bilgin'i makamında ziyaret ettiler. ARED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel öncelikle 31 Mart 2019 yerel seçimlerinde Sivas Belediye Başkanlığına seçilen Hilmi Bilgin'i kutlayarak yeni görevinde başarılar diledi. Ahmet Özdemirel, ARED faaliyetleri ve Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü hakkında Hilmi Bilgin'i bilgilendirdi. Genç ARED Başkanı Alihan Aydın yerel sektör adına yeni yapılan sanayi sitesinde sektör firmalarımıza da yer verilmesini talep etti. Ziyaret sonunda Sivas Belediye Başkanı Hilmi Bilgin, günün anısına ARED temsilcilerine dokuma kilim heybe armağan etti. □



**dijital  
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com  
**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**  
Abonelik için lütfen mail atınız  
info@dijitalbaskive3d.com

# 'Mesleki Eğitimin Yenilenebilir Gücü' projesi hibe verilmeye değer bulundu

## İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri Erasmus+ KA102 Mesleki Eğitim Öğrenci ve Personel Hareketliliği kapsamında Avrupa'da stajda..

Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED)'in de iş birliğinde olduğu okullardan, İstanbul Bayrampaşa İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi tarafından 2018 teklif çağrısı döneminde ERASMUS+ Programı Mesleki Eğitim Öğrenci ve Personel Hareketliliği Projeleri kapsamında hazırlanan "2018-1-TR01-KA102-056446" nolu "Mesleki Eğitimin Yenilenebilir Gücü" isimli proje Türkiye Ulusal Ajans'ı tarafından hibelenilmeye değer bulundu.

Ülkeler arası iş birliği kullanılarak mesleki eğitim sistemleri ile uygulamalarında kalitenin geliştirilmesini, yeniliklerin teşvik edilmesini ve Mesleki Eğitimin Avrupa boyutunun güçlendirilmesini amaçlayan bu program kapsamında Metal Teknolojisi Alanı'ndan 9 öğrenci ve 2 refakatçi öğretmen açık hava reklam panoları uygulama ve montaj konularında kapsamlı ve yenilikçi bir hizmet veren sektörde Portekiz'in önde gelen kuruluşlarından EXPLORA IDEIAS'da 12/05/2019--25/05/2019 tarihleri arasında stajlarını tamamlayarak belgelediler. Bu belgeler istihdam noktasında öğrencileri bir adım öne çıkaracak, kazandıkları ufukla istihdam edildikleri işletme veya kurumlarda AB standartlarında hizmet verilmesi noktasında aracı olmalarını sağlayacak.

ARED'in açıklamasına göre katılımcı öğrenciler ülkemizde de hızla gelişmekte olan açık hava pano montaj uygulamalarını çeşitli yönleriyle AB standartlarında gözlemleyip uyguladılar ve okulumuzda istihdam alanlarında sektöre kazandıracakları ile yenilikçi bir duruş sergileyebildiler. Türkiye Reklamcılar Derneği 2016 araştırmasına göre açık hava reklam sektörü yüzde 8,18 büyüme gerçekleştirdi ve pazar payını 33,93 milyon TL arttırdı. Gelişen ve sürekli yenilenme gerektiren bu alanda Avrupa standartlarında ve yenilikçiliğinde staj faaliyetine katılmak ve sertifikalandırılmak öğrencilere şüphesiz ki istihdam noktasında oldukça avantaj sağlayacak. Yaşadıkları bu önemli deneyim sayesinde öğrenciler mesleki sahiplenme ve bilinç kazanarak özgüvenlerini arttırmış bulunuyorlar. □





# ARED endüstriyel reklam ürünleri sektörünün faaliyet alanlarını güncelledi

Levhacılık ile başlayan Tabelacılık mesleği, makinalaşma ve dijitalleşme ile Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörüne evrildi.

Tabelacılık döneminde mesleği tanımlamak oldukça kolaydı. Mesleği icra edebilmek için güzel yazı yazabilme ve resim yapabilme yeteneğine sahip olmakla birlikte yağlı boya ve fırça yeterli ekipmanlardı. 1950'li yıllardan itibaren dünyaca ünlü markaların ülkemize gelmeye başlaması ile artan tabela ihtiyaçları, tabelacılık mesleğinin ülkemiz genelinde yaygınlaşmasını sağladı. Tabelacılık mesleği bir yandan ülke genelinde yaygınlaşırken bir yandan da meslekte kullanılan malzemeler ile reklam alanları çeşitlendi. 1980'li yıllarda bilgisayarın da mesleğe dahil olması ile meslekte seri üretimler başladı. 2000'li yıllara gelindiğinde grafik programları yaygınlaştı ve fırçadan gelen ustalar yerini yavaş yavaş endüstriyel tasarımcılara bıraktı. Teknolojiye hızla uyum sağlayarak teknoloji hızında

gelişimini sürdürmeye devam Tabelacılık mesleği, kullanılan malzeme ve makine çeşidi ile endüstriyelşerek 'Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü'ne evrildi.

Günümüzde 'Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü'nde faaliyet gösteren firmalar akla gelen her türlü malzeme-yi işleyerek reklam, tanıtım ve sergileme ürünü haline getirebiliyorlar. Bu hızlı dönüşüm süreci sektördeki firmaların faaliyetlerini anlatırken karışıklıklara neden olmaya başladı.

İstanbul Ticaret Odası 30 No.lu Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi'nin 2018 yılında başlattığı ve ARED'in de sektörel bilgi ve birikimiyle destek verdiği Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü araştırma raporu çalışması sürecinde, sektörün günün koşullarına göre güncellenmesi gerektiği kesinlik kazandı.

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği, Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü'nün dönüşüm sürecini değerlendirerek sektörün faaliyet alanlarını günümüz koşullarına göre yeniden güncelledi. İşte ARED'in güncellediği "Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü'nün faaliyet alanları:

FAALİYET ALANLARI	ENDÜSTRİYEL REKLAM ÜRÜNÜ
Kurumsal kimlik uygulamaları	Kompozit ve metal cephe kaplamalar
	Cephe tabelaları
	Kutu Harfler
	Totemler
Perakende satış noktaları mimari ve görsel uygulamaları	Akaryakıt istasyonları
	Mağaza içi uygulamaları
	AVM uygulamaları
	Banka ATM kabinleri
	Satış noktası kiosklar
	Akrilik, solid, PVC vb. levha uygulamaları
Baskı hizmetleri	Cephe/Duvar vinil ve mesh germe uygulamaları
	Billboard, Raket ve Poster baskılar
	Folyo ve one way vision cam uygulamaları
	Bayrak, pankart, flamalar vb.
	Araç giydirme uygulamaları
	Yer Grafikleri
	Levha üzerine baskılar
	Tekstil Ürünlerine baskı ve uygulamaları
	Serigrafi Baskılar, etiket, plaket, rozet vb.
	Şehir mobilyaları
Megalight	
Megaboard	
Raket Pano	
Otobüs Durağı	
Silindir Kule	
Şehir Tuvaletleri	
Oturma Bankları	
Dışmekan Çöp Kutuları	
Dijital tabela ve uygulamaları	
	Dokunmatik ekranlar
	Bilgi ekranları
	Kayan yazılar
	Hologram ve sanal ekran uygulamaları
Teşhir ve tanıtım uygulamaları	Fuar standları
	Display ürünler
	Raf, dolap ve sergileme uygulamaları
	Ürün teşhir standları
	Etkinlik, podyum ve sahne uygulamaları
Uyarı levhaları ve yönlendirme sistemleri	Mimari yönlendirme sistemleri
	İş sağlığı, iş güvenliği uyarı ve ikaz panoları
	Trafik Yönlendirme ve İkaz Levhaları
Özel proje uygulamaları	3D maketler
	İç mekan proje uygulamaları
Makine üreticileri ve tedarikçileri Malzeme üreticileri ve tedarikçileri Montaj, bakım ve onarım	Dış mekan proje uygulamaları





# Labelexpo Europe 2019

Dünyanın en büyük etiket ve ambalaj basım endüstrisi fuarı olan Labelexpo Europe Brüksel Expo'da 24-27 Eylül tarihleri arasında bir kez daha gerçekleşecek. Dört günlük teknoloji şovu, en son teknolojinin iş başında görülebileceği yüzlerce canlı gösterisi, üç yeni özel alan, üç uzman liderliğindeki usta sınıfı ve bir atölye vaat ediyor. Fuar web sitesinden 14 Eylül'e kadar kayıt olan ziyaretçiler indirimden yararlanabiliyorlar.

1980'deki ilk fuardan bu yana, iki yılda bir düzenlenen Labelexpo Europe, etiket ve ambalaj baskısı profesyonelleri için önde gelen bir küresel endüstri platformu olarak konumlandı ve canlı makine gösterileriyle ünlü. Fuar, en gelişmiş teknoloji koleksiyonunun üreticilerini ve tedarikçilerini bir çatı altında matbaacılar, marka sahipleri ve tasarımcılar ile bir araya getiriyor. 2019 fuarının ana hedefi (İşinizi ileriye taşımak) iş stratejisini geliştirmek ve sektörü ileriye taşımak olacak. 2019 şovu, FINAT, EUWID, Febelgra, SPPES, UNFEA ve VskE ticari kuruluşları tarafından tekrar güçlü bir şekilde destekleniyor.

Dokuz sergi salonuna yayılmış, ABG, Avery Dennison, Bobst, Domino, Durst, Epson, ETI, Fujifilm, Gallus, HP, Kocher ve Beck, Konica Minolta, Mark Andy, MPS, Nilpeter, Omet, RotoMetrics ve Xeikon dahil olmak üzere 600'den fazla katılımcı fuarda yer alacak. Katılımcılar en son yeniliklerini ve teknolojilerini sergileyecekler: dijital ve geleneksel baskı makineleri; yüksek teknoloji ürünü etiket ve ambalaj malzemeleri; baskı sonrası ve dönüştürme sistemleri; muayene, üst baskı ve etiket uygulama ekipmanı; mürekkepler ve kaplamalar; RFID ve güvenlik çözümleriyle yazılım ve etkileşimli teknoloji.

Serginin yanında, Labelexpo Europe fuarında ilk kez

sahneye alacak üç dinamik yardımcı program var: Esnek Ambalaj Alanında (Flexible Packaging Arena), en son GMP (Good Manufacturing Practice - İyi Üretim Uygulaması) standartlarına göre dolaylı gıda temasıyla esnek ambalaj üreten biri konvansiyonel ve biri dijital iki baskı makinesi hattının gösterimi ve tanıtımı yer alacak. Ziyaretçiler, dolaylı gıda teması olan etiketler ve esnek ambalajlar üzerine UV kurlama için endüstri çapında UVFoodSafe girişiminden yeni bilgiler elde edebilecekler.

Marka İnovasyonu Vitrini (Brand Innovation Showcase) marka sahibi ziyaretçilerin, öne çıkan marka varlığına ulaşmanın sırlarını öğrenecekleri, ödüllü etiket ve ambalaj tasarımlarını keşfedecekleri bir vitrin. Ziyaretçiler ayrıca teknolojinin ve vizyonlarını gerçeğe dönüştürmeye yardımcı olabilecek yeniliklerin canlı gösterilerini deneyimleyecekleri özel bir tedarikçi stant turuna katılacaklar.

Gösterinin Sürdürülebilirlik İçgörü Kafesi (Sustainability Insight Café) alanında ziyaretçiler daha çevreci bir etiket ve ambalaj baskı endüstrisini desteklemek için tasarlanan en son sürdürülebilir ürün ve hizmetleri görebilecekler.

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, yoğun talep üzerine ve

şu anda piyasayı etkileyen tüketici eğilimlerine uygun olarak, yarım günlük uzman liderliğindeki usta sınıfları ve Label Academy ile birlikte çalışan bir çalıştay olacak. Usta sınıfları şu konuları kapsayacak: 1) Esnek Ambalaj; 2) Mürekkepler, Kaplamalar ve Vernikler; 3) Dijital Etiket ve Ambalaj Baskısı. Çalıştayda Kendinden Yapışkanlı Malzemeler ele alınacak.

Labelexpo Küresel Serisi Genel Müdürü Lisa Milburn, şu açıklamayı yapıyor: "Bu, Labelexpo için inanılmaz bir 40 yılı kutladığımız bir yıldönümü, bu yüzden şimdiye kadarki en büyük ve en iddialı gösterimizi yaratarak vurgulamak istedik. Bu, hiç durmayan, hızlı hareket eden bir endüstri ancak bu sürecin temeli doğru araçlara ve doğru stratejiye sahip olmak ve bu yılki şov temasına bunu yansıtmak istedik. Amacımız, Labelexpo Europe 2019'a katılan alıcıların, canlı gösterilerle, yenilikçi şov özellikleri ve uzman liderliğindeki ustalık sınıfları aracılığıyla, işlerini - ve dolayısıyla sanayiye - ileriye götüren bir strateji oluşturmalarını sağlayacak doğru çözümleri bulmalarıdır."

Milburn, ekliyor: "Bu yılki üç yeni fuar alanını tanıtmaktan özellikle gurur duyuyoruz. Fuar süresince katılımcılar ve ziyaretçilerle buluşmayı dört gözle bekliyoruz."

Ayrıca, 24 Eylül akşamı, etiket ve ambalaj baskısı sektöründeki önemli başarıları layık görülen prestijli yıllık Etiket Sanayii Küresel Ödülleri (Label Industry Global Awards) kazananlar açıklanacak. Altı ödül, yenilikçilik, çevre / sürdürülebilirlik ve sektördeki küresel başarıyı içeriyor. Bunlardan ikisi - ve bu yılki yenilikler - aynı zamanda sektörün yükselen yıldızlarını ve Avrupa'daki en iyi dönüştürücüyü de kapsıyor. Gala töreninde, Labelexpo'nun 40. yıldönümü de kutlanacak ve önceki yıllara göre iki kat daha büyük olacak.

Fuar ziyareti için [www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com) adresinde erken kayıt indirimi 14 Eylül'e kadar geçerli olacak.

Labelexpo Avrupa, Labelexpo Global Serisinin bir parçası ve en büyük fuarı. 2017 yılında, Labelexpo Europe ziyaretçi sayısında yüzde 5,6 artış kaydedildi ve 9 salona ve yüzde 12 daha büyük bir alana yayılmış bir fuar olarak tarihinin en büyüğü oldu. □

## SATILIK

Çok iyi durumda, az kullanılmış  
Canon IPF 8000S Geniş format  
inkjet baskı makinesi



Tel: 0532 262 71 96

# Endüstriyel reklamcılar, Eylül ayında Sign İstanbul'da bir araya geliyorlar



Endüstriyel reklam dünyası, Eylül ayında gerçekleşecek olan 21. Uluslararası SIGN İstanbul fuarında buluşuyor. T.C. Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB'in desteklediği SIGN İstanbul 2019'da endüstriyel reklamdaki yeniliklerin yanı sıra çok daha kaliteli, hızlı, pratik ve ekonomik baskı yapabilen dijital teknolojiler, tekstil baskı makineleri, transfer baskı ve serigrafi makineleri, lazer, LED sistemleri, 3D baskı sistemleri ve promosyon ürünleri de sergileniyor olacak.

Tarsus Turkey tarafından Tüyap Beylikdüzü'nde 21.'si düzenlenecek SIGN İstanbul, tabelalar, kurumsal kimlik ürünleri, yönlendirme levhaları, vitrin uygulamaları, sunum stantları, araç giydirmeye, cephe kaplama, duvar panoları, kutu harfler, kiosklar, POP, display sistemleri gibi tüm endüstriyel reklam çözümlerini çatısı altında buluşturuyor. Bu alanda Avrupa, Balkanlar, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya'yı içine alan geniş bir coğrafyada milyarlarca dolarlık pazarın en önemli ihtisas fuarı olarak nitelendirilen SIGN İstanbul'a bu yıl 30 ülkeden 350 firma katılıyor. Çoğunluğu doğrudan alıcı konumundaki yurt içi ve yurt dışından 22 bin 500 profesyonelin



19-22 Eylül 2019 tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek SIGN İstanbul hakkında detaylı bilgi için [www.signistanbul.com](http://www.signistanbul.com) adresi ziyaret edilebilir.



ziyaret edeceği organizasyon süresince, 70 milyon dolarlık ticaretin gerçekleşmesi bekleniyor.

**Bozkurt; "Firmalar, avantajlı fiyatlarla satın alma yapmak için SIGN İstanbul 2019'u bekliyor"**

Endüstriyel reklam ve baskı sektörü, fuarla yeniden hareketlenecek. Makine, malzeme, ekipman ve teknolojilerinin önemli bir kısmını yurt dışından ithal eden endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörü, satışlarını artırmak, yeni iş birlikleri kurmak ve yüksek ölçekli ticaret anlaşmaları yapmak için Eylül ayındaki fuarı fırsat olarak görüyor. Tarsus Turkey tarafından "Alanında Avrasya'nın en büyüğü" unvanıyla bu yıl 21.'si düzenlenecek olan SIGN İstanbul, milyarlarca dolarlık büyüklüğe sahip dijital baskı ve endüstriyel reklam pazarına, Türkiye'nin yanı sıra özellikle Orta Doğu, Balkanlar, Orta Asya, Kuzey Afrika gibi yakın coğrafyalarda açacağı yeni iş birliği kanallarıyla, sektörüne can suyu olacak.

SIGN İstanbul 2019'a katılımların yoğun biçimde sürdüğünü söyleyen Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Seda

Bozkurt, ithalat yoğun bir sektör söz konusu olduğu için firmaların, kur artışından kısmen etkilendiğini belirtiyor. Makine, malzeme, ekipman ve sarf malzemesi fiyatlarında yaşanan fiyat düzeltmelerinin, özellikle yeni makine satış adetlerinde belirli ölçüde azalmaya neden olduğunun altını çizen Bozkurt "Satın alma fırsatı kollayan firmalar, ihtiyaçları olan makine, malzeme, ekipman ve teknoloji çözümlerini daha ekonomik alternatifleriyle tedarik edebilmek için SIGN İstanbul'u bekliyor" diyor.



**Dijital tekstil baskı makinelerindeki yenilikler SIGN İstanbul 2019'da**

Tarsus Turkey tarafından bu yıl 21.'si düzenlenen Uluslararası SIGN İstanbul, tekstil baskıdaki dijital teknolojilere ev sahipliği yapacak. Dünyanın lider dijital baskı makinesi üreticilerinin yer alacağı fuar, Türk tekstil sektörüne hem yüksek adetli ürünlerde hem de kişiye özel tasarımlarda, baskı kalitelerini artırarak maliyetleri en aza indirebilecekleri inovatif çözümleri bir arada sunacak.

Analog baskıdan dijital geçişin, tekstil sektöründe de yavaş yavaş ağırlığını göstermeye başladığını söyleyen Tarsus Turkey Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, "Her yeni SIGN İstanbul buluşmasında bu dönüşümü birebir gözlemliyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Bir taraftan hemen her türlü tekstil ürün yüzeyinde uygulanabiliyor olması, diğer yandan adet sınırlaması olmaksızın düşük maliyetli baskı üretimine olanak sağlaması ve özellikle kişiye özel tasarımda sunduğu avantajlar, tekstil sektöründe de dijitalleşmeyi beraberinde getirdi. Kullanım sıklığı arttıkça, baskı makinesi



üreticilerinin tekstil sektörüne yönelik çözümleri de zenginleşiyor." diyor.

**Aydınlatma sektöründe çığır açan LED teknolojiler SIGN İstanbul 2019'da**

Sergilenen ürün çeşitliliği ile alanının uluslararası ölçekteki en önemli fuar organizasyonlarından birisi olarak kabul edilen SIGN İstanbul, endüstriyel reklam sektörünün parlayan yıldızı LED teknolojilerini de ziyaretçileriyle buluşturuyor.

Artık günümüzde LED aydınlatmalar, ev ve işyerlerinden alışveriş merkezlerine, otel ve restoranlardan plazalara, fabrikalardan hastanelere ve hatta sokak aydınlatmalarına kadar hayatın hemen her alanında kendine yer buluyor. Düşük enerji tüketimi, uzun kullanım ömrü, sağlamlığı, çevre dostu güçlü bir ışık kaynağı olması gibi bir dizi avantaja sahip LED aydınlatmalarındaki son teknolojiler ile bu yeniliklerin reklam endüstrisindeki farklı uygulama örnekleri SIGN İstanbul 2019'da sergileniyor.

**Promosyon sektörü de SIGN İstanbul'da**

SIGN İstanbul, promosyon sektörünün önemli firmalarına da ev sahipliği yapıyor. Doğrudan üreticiler ve promosyon malzemesi tedarik eden firmalar, özellikle dijital baskı ve lazer teknolojileri sayesinde adet sınırı olmaksızın, farklı tasarımların porselen, cam, kumaş, ahşap, plastik gibi hemen her türlü malzeme üzerine işlendiği en yeni uygulamalarını, fuarda sergileyecek.

Dijital baskı makinelerinden serigrafi makinelerine, tekstil baskıdan lazer makinelerine, LED sistemlerinden endüstriyel reklam ürünlerine, 3D baskı teknolojilerinden görsel iletişim ve sergileme ekipmanlarına kadar zengin bir ürün yelpazesini ziyaretçileriyle buluşturacak olan SIGN İstanbul 2019, promosyon ürünlerine de ev sahipliği yapacak.

SIGN İstanbul ziyaretçileri, en yeni baskı teknolojileri kullanılarak daha hızlı, daha ekonomik ve daha pratik çözümlerin, farklı malzemelerden promosyon ürünlerine nasıl uygulandığını yerinde görerek, promosyon dünyasındaki yeni trendleri fuarda takip edebilecek ve bu alanda faaliyet gösteren sektör firmalarıyla doğrudan bir araya gelme fırsatı da bulacak. □



# Baskı dünyası FESPA Eurasia 2019'u bekliyor

Avrasya Bölgesi'nin lider fuarı FESPA Eurasia, 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını bir araya getirecek. Şimdiden neredeyse yüzde 100 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia, Türkiye'yi baskı sektöründe uluslararası bir merkez haline getirmeye hazırlanıyor.

Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia, bu yıl 5-8 Aralık 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) baskı ve endüstriyel reklam dünyasını 7. kez bir araya getirmeye hazırlanıyor. Şimdiden neredeyse yüzde 100 doluluğa ulaşan FESPA Eurasia, yerli ziyaretçi çalışmalarının yanı sıra özente yürüttüğü yabancı ziyaretçi çalışmalarıyla Türkiye'yi baskı sektörünün uluslararası merkezi haline getirmeyi hedefliyor.

Sektörde heyecanla beklenen FESPA Eurasia'da Alfa Lazer, Folpa, GFK Dijital, İstanbul Reklam, Lidya Grup, Mimaki Eurasia, Optimum Digital Planet, ROQ Makina, Poliset, SDS, Turan Kimya, Yazım Reklam, Zenit LED gibi katılımcılar en yeni ürünlerini sergileyecek. Sektörün önde gelen firmaları ürünlerini ilk kez ve sadece FESPA Eurasia'da ziyaretçilerle buluşturacak.

## Mimaki: Sektörü eğitiyor

FESPA Eurasia'yı değerlendiren sektörün en büyük oyuncularından Mimaki Eurasia'nın Genel Müdürü

Arjen Evertse şöyle konuşuyor: "FESPA ve Açık hava Reklamcılar Derneği'nin (ARED) sektörün geliştirilmesi ve eğitilmesi için çeşitli çalışmalar yapıyor olması bizim de FESPA Eurasia'yı desteklememize sebep oluyor."

## 'Türkiye merkez oluyor'

Optimum Digital Planet'in Genel Müdürü Taner Can Güven ise, "FESPA Eurasia'yı uluslararası bir fuar olduğu için ve Türkiye'yi baskı sektöründe uluslararası bir merkez haline getirebilmek için bölgedeki herkese tavsiye ediyoruz" diyor.

ROQ Makine Genel Müdürü Bülent Altaylar da FESPA Eurasia 2018 ile son beş yılın en iyi fuarını deneyimlediklerini vurguluyor.

## 'Serigrafide de en iyi fuar'

"Fuarın İstanbul gibi mükemmel bir lokasyonda

düzenlenmesi Avrasya bölgesinde ticaret yapmak isteyen firmalar açısından eşsiz bir fırsat" diyen Turan Kimya Genel Müdürü Devrim Başar Turan, FESPA'nın serigrafide alanında şimdiki kadarki en iyi fuar organizasyonu olduğunu söylüyor.

FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, katılımın yoğun şekilde devam ettiğini belirterek şöyle diyor: "Neredeyse yüzde 100 doluluğa ulaşmak üzereyiz. FESPA Eurasia Avrasya bölgesindeki hakimiyetini kanıtladı. Hem uluslararası arenada öne çıkan markalar, hem de yerel markalar FESPA Eurasia'yı tercih ediyor. Tüm sektör temsilcilerini 5-8 Aralık'ta bölgenin lider fuarına davet ediyoruz."

## Türkiye turu devam ediyor

Sektörün en büyük oyuncularının şimdiden yerlerini aldığı FESPA Eurasia 2019 kapsamında çalışmalara yılın başında start veren Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA Eurasia yöneticileri, şirket ziyaretle-

rine de devam ediyor. Katılımcı ve ziyaretçi çalışmaları için bu yıl ARED ve FESPA ekibi Adana, Bursa, İzmir, Konya, Aydın, Mardin, Muş, Sivas illerini ziyaret ederek oradaki baskı uzmanları ve endüstriyel reklam sektörü temsilcileriyle bir araya geldi. Buluşmalarda, ARED'in çalışmaları ve fuar hakkında sektör bilgilendirildi. Ziyaretlerin Ekim ayında Malatya ile devam etmesi hedefleniyor.

## Yılın teması 'Potansiyelini Keşfet'

FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile, baskı ve endüstriyel reklam camiasının doğru zamanda doğru kararlar alabilme, trendleri takip edebilme ve çağı yakalama becerilerini geliştirerek gerçek iş potansiyelini keşfetmesinin; yeni alanlarda yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefliyor. 2017 rakamlarına göre 7,5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini daha da genişletmek. □



Rolls-Royce, hem verimlilik taleplerini karşılamak hem de önceden oluşturulmuş titiz kalite kontrollerini sağlamak için çoklu lazer sistemlerinde SLM@500'ü benimsedi.

# Rolls-Royce, SLM Solutions SLM®500'ü seçti

**Dört lazerli SLM 500 makineleri Rolls-Royce tarafından üretim kabiliyetini geliştirmeye yardımcı olmak için seçildi. Makineler, Rolls-Royce fabrikasında havacılık bileşenleri için 3D baskılı üretimin rekabetçi bir şekilde benimsenmesinde yardımcı olmakta önemli bir rol oynayacak.**

SLM Solutions sadece metal eklemeli üretim teknolojisine odaklanıyor ve çok lazerli makinelere öncülük ediyor. Patentli çift yönlü geri kazanım mekanizması ile birlikte çok lazerli optiklere hakim olan bu uzun yıllara dayalı deneyim, seçici lazer eritme sistemlerini piyasadaki en verimli hale getiriyor. 171 cm³'e kadar yapı oranlarını sağlayan dört lazerli SLM 500, yüksek hacimli işlemler için amiral gemisi metal 3D yazıcı olarak hizmet verirken, operatör kullanımını en aza indirmek için metal tozunda otomatik, kapalı döngü malzeme temini, geri kazanım ve eleme imkanı sunuyor.

Hız ve güvenlik ortak gereklilikler ancak havacılık, güvenilir, yüksek bir parça kalitesi standardı gerektiren sıkı sertifikasyon süreci nedeniyle üretim için zorlu bir ortam.

Rolls-Royce'da Additive Layer Manufacturing Başkanı Neil Mantle şunları söylüyor: "Rolls-Royce, ileri üretimin ön saflarında yer almamızı sağlamak için eklemeli katman üretim kapasitemizi geliştirmeye devam ediyor. Tek lazer makinelerinden elde edilen uzmanlık ve bilginin çoklu lazer platformlarına aktarılmasının yakın bir çalışma ilişkisi gerektireceğini biliyorduk ve SLM Solutions bunu sağladı." □

HP'nin yeni Barcelona Merkezi'ne yaptığı yatırım, dünyadaki en büyük 3D baskı ve dijital üretim araştırma ve geliştirme tesislerinden birini yaratıyor. Merkez, HP'nin küresel 3D baskı ve dijital üretim alanını önemli ölçüde genişletti ve Corvallis, Oregon; Palo Alto, Kaliforniya; San Diego, Kaliforniya; Vancouver, Washington; Barcelona, İspanya ve HP'nin yakın zamanda Nanyang Teknoloji Üniversitesi (NTU) ve Singapur Ulusal Araştırma Vakfı (NRF) ile 3D baskı, yapay zekâ, makine öğrenmesi, malzeme ve uygulamalar ve siber güvenlik yeniliklerini yönlendirmek için çığır açan bir iş birliği başlattığı Singapur'daki mevcut inovasyon yerlerini genişletti.



# HP Barcelona'da yeni 3D Baskı ve Dijital Üretim Mükemmeliyet Merkezi'ni açtı

HP 150 bin metre karelik yeni merkezile 4. Sanayi Devrimi için, endüstrilerin dünya standartlarında Ar-Ge, mühendislik, ortak geliştirme ve sürdürülebilir yeniliklerle dönüşümünü hızlandırmayı hedefliyor.

HP Inc., Dördüncü Sanayi Devrimi'ne güç sağlayan yeni nesil teknolojiler için dünyanın en büyük ve en gelişmiş araştırma ve geliştirme tesislerinden biri olan İspanya'nın Barcelona kentinde yeni 3D Baskı ve Dijital Üretim Mükemmeliyet Merkezi'nin kapılarını açtı. Yeni Merkez, dünyanın tasarım ve üretim şeklini dönüştürmek için dünyanın en büyük eklemeli üretim uzmanlarından yüzlercesini 150 bin metre kareden fazla (üç futbol sahası büyüklüğü kadar) modern inovasyon alanında bir araya getiriyor.

HP'nin Barcelona kampüsündeki üç İngiliz dönümünden (1 İngiliz dönümü 4047 m2) büyük tesis, HP'nin endüstriyel 3D baskı portföyünün geliştirilmesine ayrılmış olup, sektörlerinde devrim yaratan dijital üretim teknolojileri konusunda müşteriler ve iş ortaklarıyla iş birliği yapmak için büyük ölçekli bir fabrika ortamı sunuyor.

HP Inc. 3D Baskı ve Dijital Üretim Başkanı Christoph Schell; "HP'nin yeni 3D Baskı ve Dijital Üretim Mükemmeliyet Merkezi, dünyadaki en büyük ve en gelişmiş 3D baskı ve dijital üretim araştırma ve geliştirme merkezlerinden biri olup dünyanın en büyük endüstrilerini sürdürülebilir teknolojik yeniliklerle dönüştürme misyonumuzu gerçekten somutlaştırıyor" diyor ve ekliyor: "Dijital üretimin faydalarını daha da ortaya çıkaracak teknolojileri ve becerileri geliştirmek için HP'nin önemli kaynaklarını ve eşsiz endüstriyel 3D baskı uzmanlığını müşterilerimiz, ortaklarımız ve toplumla buluşturuyoruz."

Yeni Mükemmeliyet Merkezi, sistem mühendisliği, veri zekâsı, yazılım, malzeme bilimi, tasarım ve 3D baskı ve dijital üretim uygulamalarında yüzlerce uzmanı bir araya getiriyor.

HP mühendislik ve Ar-Ge grupları, müşteriler ve ortaklar arasında aktif iş birliği için özel olarak tasarlanan yeni tesis, daha hızlı ve çevik bir ürün elde etmek için esnek ve etkileşimli düzenleri, ortak geliştirme ortamlarını ve en yeni HP plastik ve metal 3D üretim sistemleri, müşteriler için geliştirme ve uçtan uca çözümlerden oluşan filoları birleştiriyor. BASF, GKN Metalurji, Siemens, Volkswagen ve otomotiv, endüstriyel, sağlık ve tüketim malları sektörlerindeki diğerleri gibi liderler, Merkezdeki yeni 3D baskı ve dijital üretim yeniliklerinde HP ile iş birliğine devam edecekler.



3D Baskı ve Dijital Üretim Mükemmeliyet Merkezi aynı zamanda HP'nin 110kW güç sağlamak için fotovoltaik bir kanopi, sulama ve sıhhi amaçlar için yağmur suyunun tekrar kullanılması, HVAC ve doğal ışık optimizasyonu ve çevre dostu yapı malzemeleri, LEED (Enerji ve Çevre Tasarımında Liderlik) Sertifikasyonu alma amacıyla çevreye olan bağlılığını yansıtıyor. Şirket düzeyinde, HP'nin hedefi, 2025'te %60'a ulaşma hedefiyle küresel operasyonlarında zaman içinde %100 yenilenebilir enerji kullanmak. □



## 3D baskı alanında dünyanın önde gelen şirketleri arasında gösterilen ABD merkezli Protolabs, 2019 SDCE İlk 100 Tedarik Zinciri Projesi'ne dahil edildi

Her yıl en iyi tedarik zinciri projelerini seçen Supply & Demand Chain Executive, 2019 SDCE 100 Ödülünün bir alıcısı olan dijital üretici Protolabs'ı seçti. Protolabs, tıbbi cihaz şirketi HemoSonics'in hayat kurtaran kan pıhtısı analiz makinelerinin geliştirilmesinde teknoloji etkin bir imalat tedarikçisi olarak çalışması nedeniyle seçildi.

Protolabs Başkan Yardımcısı ve Amerika Genel Müdürü Rob Bodor, konuyla ilgili şu açıklamayı yapıyor: "HemoSonics ile yaptığımız işten gurur duyuyoruz ve Supply & Demand Chain Executive tarafından tanınmaktan onur duyuyoruz. Sağlık sektörü hizmet verdiğimiz en büyük segmentlerden biri ve HemoSonics için yaptığımız çalışma Protolabs'ın ürün geliştiricilere sağladığı önemli bir avantajı vurgulamaktadır: pazara çıkış hızı."

Protolabs'ın üretim yardımı ile HemoSonics, ultra pürüzlü görüntüleme teknolojisi ile kan pıhtılarının sertliğini ölçmek için Quantra® QPlus Sistemini ilk kez piyasaya çıkarmayı başardı. HemoSonics'in kıdemli mühendislerinden Andy Homyk: "Protolabs, bir dizi işlemden hızlıca özel parçalar üretebildi; diğer tedarikçiler HemoSonics'in zorlu tarihlerini karşılayamadılar" diyor ve ekliyor: "Protolabs'ın yardımı olma-

dan bu ürün şirket için kritik bir aralıkta gelir sağlamayacaktı." Şirketin Avrupa'daki lansmanı olumlu sonuçlarla karşılandı ve HemoSonics Mart ayında FDA'nın Birleşik Devletler'de novo izni verdiğini açıkladı.

Bu yıl, Protolabs'ın SDCE 100 onuruna layık görüldüğü ikinci yıl oldu. Şirket, tasarım döngüsünü yaklaşık yüzde 75 oranında azaltmak için HP ile yaptığı çalışmalarla 2018 yılında ödüllendirildi. Ödüllü projeler, kendi operasyonlarında iyileştirme sağlamak için yeni fırsatlar arayan tedarik zinciri yöneticileri için bir harita görevi görebiliyor. Onlar ayrıca tedarik zinciri çözümü ve servis sağlayıcılarının, müşterilerinin ve alıcılarının tedarik zinciri mükemmelliğini elde etmelerine ve tedarik zincirlerini başarı için hazırlamasının nasıl yardımcı olduğunu gösteriyor.

Supply & Demand Chain Executive Editörü John R. Yuva: "Her yıl SDCE 100'e aday listemiz, daha fazla şirket yenilikçi karar verme için tedarik yönetimi uzmanlığına güvendikçe büyümeye devam ediyor. Kazananlar, tedarik zincirinde ulaşılabılır olanların çitasını yükseltiyor" diyor ve ekliyor: "Çeşitli şirket büyüklükleri ve endüstri sektörleri ile temsil edilen ilk 100'ümüz, tedarik zinciri zorluklarına nasıl yaklaşılacağı ve çözüleceği konusunda önde gelen örneklerdir." □

Profesyonel bir kadın futbol yıldızının ilk 3D boyutlu basılmış modeli, Sartomer'in gelişmiş çözümleri tarafından sağlanan Massivit 3D'nin GDP teknolojisi kullanılarak üretildi.

Arkema, Fransız takımın bir üyesi olan bu ünlü oyuncuya turnuvada sponsorluk yapıyor.

Model, Sartomer'in N3xtDimension® performans UV-kürlenilebilir sıvı reçinelerle dayanan Massivit 3D'nin eşsiz Dimengel baskı malzemeleriyle üretildi. Ortaya çıkan figür 1,7 metre yüksekliğindeydi ve sadece 11 saat içinde 3 boyutlu basıldı.



## Sartomer ve Massivit 3D iş ortaklıklarını güçlendiriyor

**Sartomer benzersiz N3xtDimension® sıvı reçine serisi Massivit 3D'ye özel destek sağlayarak olağanüstü performans özgürlüğü sunuyor.**

Massivit 3D, 2013'teki kuruluşundan bu yana, pazar lideri N3xtDimension® UV-kürlenilebilir sıvı reçineler portföyünden faydalanan Arkema'nın bir iş kolu olan Sartomer ile iş ortaklığını sürdürüyor. Bu gelişmiş sıvı reçineler, Massivit 3D'nin benzersiz, tescilli Gel Dispensing Printing (GDP) teknolojisinin önemli bir bölümünü oluşturuyor. Bu teknoloji, Massivit 3D'nin müşterilerine 3D reklamcılığın gücünü veren, 1,8 metre yüksekliğe kadar süper boyutlu, hafif, oyuk, 3D baskı modellerinin süper hızlı şekilde üretilmesini sağlıyor.

Massivit 3D'de İş Geliştirme ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Amir Veresh, şu açıklamayı yapıyor: "Sartomer ile gelişen iş birliğimizden heyecan duyuyoruz. Sartomer'in doğasında var olan yeteneklerinden ve zengin teknik bilgisinden yararlanarak Massivit 3D'nin, pazara yeni malzemeleri daha hızlı şekilde teslim etme, yeni uygulamalar sunma ve yeni dikey ürünlere girme konusunda daha fazla bilgi verebileceği konusunda kararlıyız."

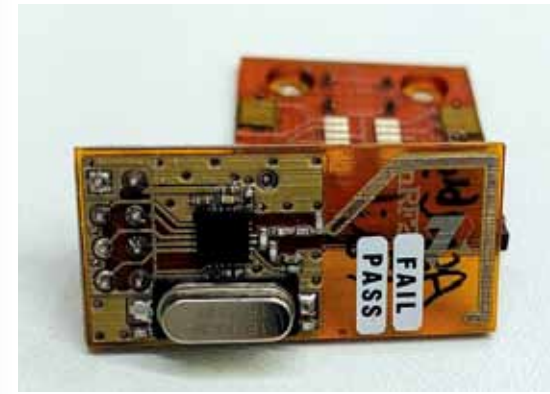
Sartomer, benzersiz, gelişmiş N3xtDimension® sıvı reçine serisi ile Massivit 3D'ye özel destek sağlayarak olağanüstü performans özgürlüğü sunuyor. Uzmanların, araştırma ve geliştirme yoluyla N3xtDimension ürün yelpazemiz için son teknoloji UV-kürlenilen 3D baskı reçineleri ürettikleri 3D Baskı Mükemmellik Merkezimizde endüstri inovasyonunu destekliyoruz."

Arkema'nın 3D baskı çözümleri, eklemeli üretim için sınırsız sayıda olanak sunuyor. "Massivit 3D ile olan bu iş ortaklığı, Arkema'nın ticari platformu olan 3D baskı çözümleri ile eklemeli imalat sanayi yeteneklerinin kilidini açmak için küresel kilit oyuncularla yakın ve stratejik bir iş birliği geliştirme taahhüdünü gösteriyor" diyen Arkema 3D Çözümleri Küresel İş Direktörü Guillaume de Crevoisier, şöyle devam ediyor: "N3xtDimension® sıvı reçineler, biyo kaynaklı Rilsan® polyamid 11 ve çok yüksek performanslı Kepstan® PEKK polimer dahil, amiral gemisi markalarımızın başı çektiği Arkema 3D Baskı Çözümleri, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize başlıca 3D üretim teknolojilerinde kanıtlanmış uzmanlığımızı olduğu gibi ileri ve inovatif malzemelerin en iyilerini getiriyor."

Proje videosunu şu kanalda izlenebilir: <https://youtu.be/gSDzETJoqYg> □

## Akıllı evlerde ve ürünlerde kullanım için ilk tam fonksiyonel 3D basılmış IoT iletişim aygıtı geliştirildi

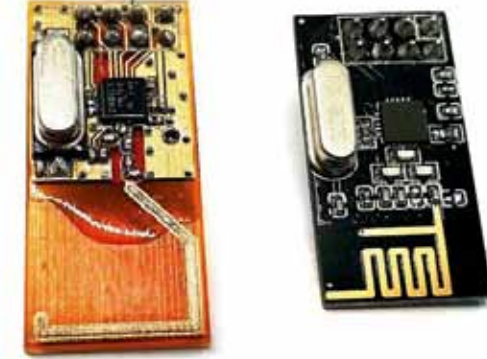
Önde gelen bir eklemeli elektronik sağlayıcısı olan Nano Dimension Ltd., ilk tamamen işlevsel, 3D baskılı iletişim cihazını, geleneksel olarak üretilen cihazlarla bugüne kadar elde edilenden daha hızlı bir şekilde oluşturduğunu duyurdu. Nano Dimension tarafından geliştirilen bu ilk kez eklemeli (3D baskılı) olarak üretilen IoT cihazı, şirketlerin ve araştırma kurumlarının 'akıllı' ürünlerini ve diğer prototiplerini hiç olmadığı kadar hızlı ve kolay bir şekilde oluşturmalarını ve test etmelerini sağlıyor.



Nano Dimension, prototip IoT alıcı-verici cihazının baskısını, montajını ve testini yaklaşık 18 saat içinde tamamladı; bu, tipik olarak yaklaşık 14 gün veya daha fazla süren geleneksel (3D baskılı olmayan) cihazlardan yaklaşık %90 daha hızlı bir süreç. Cihaz, dünya çapında türünün tek hassas eklemeli üretim sistemi olan Nano Dimension'un ödüllü DragonFly Pro 3D Yazıcısı kullanılarak üretildi.

Uzaktan kumanda tipi IoT cihazı, bir gümüş madeni dolardan (16 x 33 x 1.6 mm) daha küçük, şu anda kalifikasyon aşamasında ve Nano Dimension uzmanları, iki yönlü bir iletişim cihazında (verici ve alıcı) bir yönlendirici gibi kolayca ve verimli bir şekilde geliştirilebileceğini öngörmekteler.

Akıllı ev yönlendiricilerinde uzmanlaşmış kuruluşlar, kuruluşlara çamaşır makineleri, buzdolapları, televizyonlar, klima sistemi ve hatta çocukların oyuncakları gibi akıllı beyaz eşyalarıyla hızlı bir şekilde gelişmiş iletişim kurma konusunda yardımcı olabilirler. Örneğin, akıllı TV'ler sahipleriyle iletişim kurabilir ve en sevdikleri programın başlamak üzere olduğunu hatırlatabilir, akıllı buzdolapları sütün bittiğini söyleyebilir ve oyuncaqları, çocuklarla oynamayı talep edebilirler.



Ayrıca, bu cihaz (temelde bir baskılı devre kartı) akıllı evlerden çok daha geniş kapsamlı uygulama alanlarına sahip. Sürücüsüz araçlar üreten işletmeler, yüzlerce sensörleri ile, DragonFly Pro (Nano Dimension 3D yazıcısı) yardımıyla geliştirilen bu akıllı cihazı kullanabilirler.

Daha fazla ürün "akıllı" hale geldiğinde, sonunda bu görünüşte basit cihazın bağlanabileceği öge sayısında bir sınır olmayacağı belirtiliyor.

Nano Dimension'a göre dünya çapındaki türünün tek 3D baskı sistemi olan DragonFly Pro 3D Yazıcı, bazı durumlarda elektronik cihazların ve devre kartlarının performansın yanı sıra kapasite bakımından da daha verimli olmasını sağlıyor. Ayrıca yukarıda açıklandığı gibi Alıcı-Verici Uygulaması (verici ve iletişim cihazı), ortalama akıllı telefonda bir parmak sensöründen, neredeyse her cihazda gereken sensörlerin oluşturulması için ortalama akıllı telefonda izleme ve sıcaklık ve hareket sensörlerine kadar birçok uygulamayı ve diğerlerinin yanı sıra, taşınabilir iletişim cihazları, dron ve uydular gibi insansız hava araçları için sinyalleri büyük ölçüde arttırabilen RF Amplifikatörü Uygulaması da içeriyor. □

Nano Dimension artık geleneksel cihazlara kıyasla IoT cihazları için geliştirme sürelerini %90'a kadar kısaltabilir

Nano Dimension DragonFly Pro sistemi tarafından 3D basılmış alıcı-verici (Transceiver).

DragonFly Pro 3D Yazıcı, elektrik mühendisleri için endüstride devrim yaratmaya hazırlanıyor ve onunla birlikte büyük ve olumlu tasarım etkileri getiriyor.



## Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



**YENİ** **Impremia IS 29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

### **Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı