

dijital ^{ve} baskı 3D

ISSN 2667-5064

MAYIS 2025

SAYI: 72

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/75 TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

GELİŞMELERİ YAKALAMAK ...

Fespa Global Print Expo 2025, 6-9 Mayıs tarihlerinde Berlin'de ziyaretçileri ile buluşacak. Teknoloji ve dijitalleşmedeki gelişme ve artan hız, her yıl gerçekleşse de bu fuarın öneminden bir şey eksiltmiyor. Fespa ziyaretçileri Berlin'de yazılım ve donanımlarda yeniliklerle de karşılaşacaklar. Fespa Global Print Expo ile birlikte European Sign Expo ve Personalisation Experience de ziyaretçileri ile buluşacak.

Kodak tarafından ABD, Almanya ve Japonya'daki ticari matbaalarda yaptırılan bir araştırma önümüzdeki sürece ilişkin değerlendirmeler içeriyor. İlgilenenler www.kodak.com/go/andersurvey adresinden raporu inceleyebilirler.

Canon tonerli baskı sistemlerinde yeni ürünlerle pazarda. Baskı profesyonellerinin günlük operasyonlarında karşılaştıkları zorlukları ortadan kaldırmak için geliştirildiği belirtilen bu modeller inovatif teknolojiler ve otomasyonla donatılmış yapılarıyla iş akışlarını hızlandırıyor. Masa üstü geniş format tarafında da Canon yeni ürünlerle ofis uygulamalarında yeni çözümler sunuyor.

Baskı sektöründe fark ve katma değer yaratan yeniliklere imza atan Mimaki, geliştirdiği ilk UV DTF çözümü UJV300DTF-75 ile kullanıcılarına yeni olanaklar sunuyor. Kapsamlı ve gelişmiş ürün portföyüyle FESPA 2025 fuarında güçlü bir şekilde yer alan Mimaki, kuruluşunun 50. Yılında 'Sıradışı Baskı' sloganıyla yeni vizyonunu da ortaya koyuyor.

Lidya Grup portföyüne kattığı yeni markalarla dijital endüstriyel baskı tarafında da çözüm yelpazesini geliştirdi. Firma yaygın ofis

ve bayi ağı ile dijital baskı ve sonlandırma tarafında her ihtiyaca cevap verebiliyor. Screen satışlarındaki yükselen grafik de hız kesmeden devam ediyor. Screen L350UV SAI-E dijital etiket baskı makinesinin yeni bir kurulumu da Narin Etiket'e yapıldı.

Türk Dünyası'nda pazarlama, reklam ve medya alanlarında Türkiye ve Azerbaycan'ın öncülüğünde iş birliğini güçlendirmek amacıyla kurulan, Türk Dünyası Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği (TÜREK), T.C. Ticaret Bakanlığı'nın himayesinde Ankara'da düzenlenen basın toplantısıyla tanıtıldı.

Her alanda olduğu gibi baskı alanında da artan hız, otomasyon ve maliyet düşürücü geliştirmeler karşısında basım işletmeleri varlıklarını sürdürebilmek için yeni yatırımlarla dinamizmlerini arttırmak zorunda. Personel, malzeme ve zaman maliyetlerini aşağıya çekebilmek yeni teknolojileri üretim süreçlerine dahil etmekle mümkün. Ülkemizin içinde bulunduğu koşullarda yeni yatırım yapmak söylenildiği kadar kolay değil maalesef ama firmaların varlıklarını sürdürebilmelerinin yolu da yatırımdan geçiyor.

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com

dijital baskı ve 3D

2667-5064

SAYI 72 / MAYIS 2025

[www. dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d. com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d. com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d. com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d. com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 6 MAYIS 2025

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Kodak tarafından NAPCO Research'e yaptırılan yeni bir araştırmada incelendi: Matbaacılar kendilerini başarıya nasıl konumlandıracaklar?
- 8 POLAR AirGo Jog: Ürün hazırlamada devrim
- 10 Kompakt yapı, maksimum üretkenlik: Canon imagePRESS V1000
- 12 Lidya Grup, dijital baskı pazarının büyümesine liderlik ediyor
- 14 Innvestio Baskı, Etiket Sanayicileri Derneği ile özel bir etkinlik düzenliyor
- 16 Dijital etiket baskısında yenilik ve sürdürülebilirlik: Xeikon TX500
- 17 Landa Pazarlama Başkan Yardımcısı Simon Lewis oldu

AMBALAJ VE ETİKET

- 18 Narin Etiket, Screen Truepress LABEL L350UV SAI-E main unit 6 renk ile devam ediyor
- 20 callas software'i satın alan Durst Group, açık basım endüstrisine zemin hazırlıyor

TEKSTİL BASKI

- 21 Durst Group ve Aleph SrL, birleşmesi: Durst Como kuruluyor, ilk sunum FESPA 2025'te
- 22 ABD askeri giyim markası, Kornit Digital'in Apollo sistemini kullanıyor
- 23 Epson FESPA 2025'te: Kişiselleştirmeye ve daha sürdürülebilir tekstil baskısına odaklanıyor
- 24 Sawgrass VersiFlex™'i FESPA 2025'te tanıtacak

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 27 FESPA 2025'te Agfa, özel sınırlı üretim Ciervo ile Anapurna'nın 20. yılını kutluyor
- 28 Dataline FESPA 2025'te: Çığır açan iş akışı otomasyonu sayesinde idari maliyetlerde büyük düşüşler
- 30 Talep Üzerine Üretim için Kornit Digital ve Gooten, Kornit'in küresel sipariş karşılama ağına erişimi genişletiyor
- 31 Kongsberg Precision Cutting Systems piyasaya sürdü: Daha hızlı ve akıcı masa işlemleri için IPC 3.1
- 32 Kullanışlı ve sürdürülebilir: Canon, yeni imagePROGRAF TC-21 ve TC-21M geniş format yazıcılarını tanıttı
- 34 Fujifilm, FESPA Berlin 2025'te yeni ürünlerini tanıtacak
- 36 Vanguard Digital'den son derece verimli yazıcı: Radnor
- 37 Kongsberg Ultimate, saygın Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü 2025'i kazandı
- 38 Obje dekorasyonu ve kişiselleştirme için inovasyonda yeni nokta

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 40 Türk dünyasında bir ilk: Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği 'TÜREK' kuruldu

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 42 Yeni ve devam eden unsurlarla FESPA 2025
- 45 Personalisation Experience yeni zirvelere ulaşıyor: İlk SmartHub ögesi onaylandı
- 46 WorldStar Ödülleri 2025: IPACK-IMA'da ambalajda mükemmelliğin kutlanması
- 47 The Innovation Alliance: Fiera Milano'da ileri mekaniklere adanmış sistem etkinliği
- 48 PROMOGIFT İstanbul, Türkiye'nin sektördeki gücünü dünyaya taşıyor
- 49 PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025: Eşsiz bir konferans programı ve uygulamalı öne çıkan projeler

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 50 Yeni Kodak Sürdürülebilirlik Raporu, devam eden çevresel girişimleri ve başarıları vurguluyor
- 51 Ricoh, sürdürülebilirlik performansıyl EcoVadis Platinum derecesi ile ödüllendirildi
- 52 Esnek ambalajda uygulama yönetimini keşfetmek

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	11, A.K.
DERELİ GRAFİK.....	3
FRIMPEKS.....	15
HEIDELBERG.....	9
LİDYA GRUP.....	13
LİNO SİSTEM.....	7
MATSET.....	Ö.K.
PRODIGITAL.....	17

3D



54

6K Additive'in titanyum metal tozu TruPrint sistemlerinde TRUMPF tarafından onaylandı



55

Gıda endüstrisi standartlarına uygun yenilikçi bir 3D baskı malzemesi Sculpteo'dan PA12 Blue

Kodak tarafından NAPCO Research'e yaptırılan yeni bir araştırmada incelendi:

Matbaacılar kendilerini başarıya nasıl konumlandıracaklar?

Kodak, NAPCO Research'i, ofset ve dijital teknolojinin bir arada kullanılmasının matbaaların iş yapma biçimini dönüştürdüğü baskının 've çağının' zorluklarıyla başa çıkmak, aynı zamanda fırsatlardan yararlanmak için nasıl adapte olduklarını inceleyen bir çalışma yürütmesi için görevlendirdi. Araştırma, ABD, Almanya ve Japonya'daki ticari matbaaları araştırdı ve içgörülü bulgular ortaya koydu.



Succeeding in the "And Era":
How Printers Are Embracing
Offset And Digital



NAPCORESEARCH
a service of NAPCOMEDIA

Araştırma, ABD, Almanya ve Japonya'daki ticari matbaaları araştırdı ve içgörülü bulgular ortaya koydu. Rapor, matbaacıların 've' yaklaşımının en büyük faydalarını ne olarak gördükleri, matbaaların ofset ve dijital teknolojiyi nasıl entegre ettikleri ve matbaaların personellerini karma iş akışlarını yönetmek için nasıl eğittikleri gibi konuları kapsıyor.

NAPCO Research, bu ve çalışmanın diğer birçok önemli bulgusunu, üç ülkeden anket sonuçlarının ve ilgili sonuçların ayrıntılı bir dökümünü sağlayan bir raporda derledi.

"Yeni NAPCO Araştırma çalışması, dünya çapındaki matbaacıların 've çağının' zorluklarıyla başa çıkmak için nasıl uyum sağlamayı planladıklarına dair değerli içgörüler sağlıyor" diyor Kodak Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanı Jim Continenza ve ekliyor: "Müşterilerimize, ister ofset ister dijital veya her ikisi olsun, ihtiyaçları için doğru çözümü sağlayarak sektör gelişirken rekabetçi ve karlı kalmalarına yardımcı olmaya kararlıyız."

Succeeding in the AND Era: How Printers Are Embracing Offset And Digital adlı tam çalışma raporu www.kodak.com/go/andersurvey adresinden indirilebilir.

© Kodak, 2025. KODAK, Eastman Kodak Company'nin ticari markasıdır.



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



DURST
HAWK EYE



TAU 420 RSCi

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve
ambalaj
sonlandırma
çözümleri

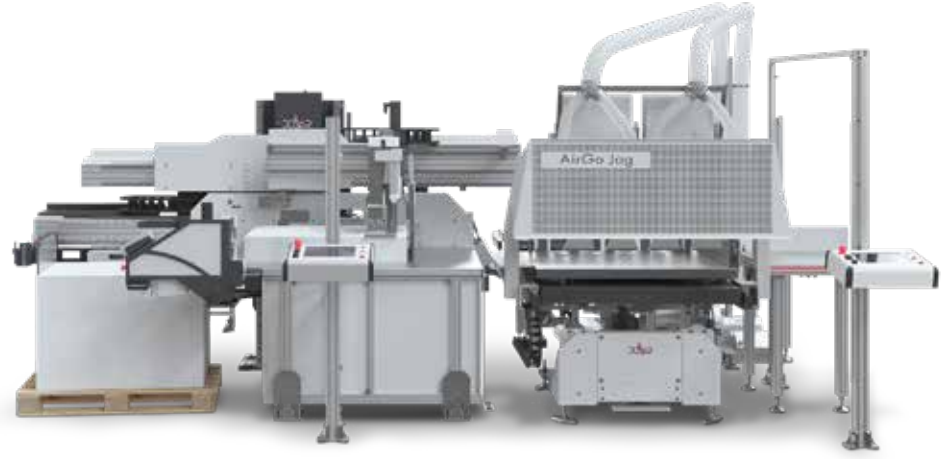


Lazer
etiket
sonlandırma
çözümleri



Robotik
malzeme
kesme
sistemleri

AirGo Jog



POLAR AirGo Jog: Ürün hazırlamada devrim

İlk teslimat başarıyla tamamlandı.

POLAR, ilk makinenin 2025'in başlarında Fransa'daki bir müşteriye teslim edildiğini ve kurulduğunu duyurdu.

Müşteri, yeni sistemin sayısız avantajından çok memnun: operatörler için daha iyi ergonomi ve çalışma koşulları, personel devamsızlıklarında önemli bir azalma ve üretkenlik ve karlılıkta artış - hepsi maksimum performansla.

Mümkün olan en yüksek otomasyon derecesi

AirGo Jog, ilk kez insansız ürün hazırlamayı mümkün kılıyor. 14 cm'lik kesme katmanını başına sadece 90 ila 120 saniyelik bir işleme hızıyla, önceki sistemlerden açıkça sıyrılıyor. En az iki kat daha fazla zaman gerektiren kısmi katmanlara dayalı sistemlerin aksine, AirGo Jog tek bir işlemde tüm kesme katmanını yukarı çekip hareket ettiriyor.

Yüksek otomasyon derecesi sayesinde, malzeme taşıma, ayırma ve tabakaların yelpazelenmesi gibi manuel müdahaleler tamamen ortadan kalkıyor. AirGo Jog'un esnekliği, 50 x 70 cm'den 78 x 106 cm'ye kadar format aralıkları ve farklı katman yüksekliklerini değiştirmeden işleyen otomatik yükseklik taramasıyla kanıtlanmış. AirGo Jog, özellikle hızla büyüyen Web2Print sektöründe yeni standartlar belirliyor.

Sezgisel kullanım ve artan verimlilik

En son endüstri standartlarına dayanan kullanıcı dostu HMI (İnsan Makine Arayüzü), basit ve sezgisel kullanım sağlıyor. Yüksek otomasyon seviyesi sayesinde, iş değiştirirken neredeyse tüm kurulum süreleri ortadan kalkıyor, tüm kesme işlemi için yalnızca bir operatör yeterli.

Modüler tasarım sayesinde esneklik

Modüler POLAR sistemi, AirGo Jog'u çok yönlü bir çözüm haline getiriyor:

- Mevcut kesme sistemlerine veya PACE sistemlerine sonradan takılabilir.
- Birkaç kesme sistemini beslemek için bağımsız bir çözüm olarak kullanılabilir.
- Arka masa veya ön masa yüklemesi mümkün.
- Otomatik ve manuel malzeme hazırlama mümkün. POLAR AirGo Jog, baskı sonlandırma yeni standartlar belirliyor ve verimlilik, hassasiyete ve ergonomiye güvenen şirketler için geleceğe yönelik bir çözüm sunuyor.

Demonstrasyon randevuları

POLAR, kendi gözleriyle görmek isteyenler için demo randevuları sunuyor. İlgilenenler, yerel POLAR temsilcileriyle iletişime geçebilir ve test materyalleriyle bir randevu ayarlayabiliyorlar.

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Kompakt yapı, maksimum üretkenlik:

Canon imagePRESS V1000

Dijital baskı teknolojilerinde öne çıkan Canon, ticari ve kurum içi baskı hizmetleri için tasarladığı imagePRESS V1000 modeliyle üretim süreçlerini optimize ediyor. Yüksek hız, geniş medya uyumluluğu ve kompakt tasarımıyla dikkat çeken bu makine, işletmelerin baskı ihtiyaçlarını verimli bir şekilde karşılamayı hedefliyor. A3 baskı ebadındaki makinede 1300mm uzunluğunda çift taraflı banner baskısı da alınabiliyor.



İşletmelere her zaman daha iyisini sunmayı hedefleyen Canon, imagePRESS V1000 ile ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının rekabet gücünü artırıyor ve onları geleceğin üretim dünyasına hazırlıyor.

Canon, dijital üretim baskısında yeni bir dönemi başlatan imagePRESS V1000 ile sektöre ilham veriyor. Göz alıcı renkleri, kusursuz netliği, olağanüstü detayları ve kompakt tasarımıyla öne çıkan bu yeni nesil baskı makinesi, ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının tüm beklentilerine güçlü çözümler sunarak işletmeleri bir adım ileri taşıyor. Heyecan verici medya çeşitliliği, farklı boyut ve ağırlıktaki uygulamalarla kullanım kolaylığı sağlayan imagePRESS V1000, zorlu baskı süreçlerini geride bırakıp her üretimi etkileyici bir performansla tamamlamaya olanak tanıyor.

Canon'un baskı profesyonellerinin günlük operasyonlarında karşılaştıkları zorlukları ortadan kaldırmak için geliştirdiği bu model, inovatif teknolojileri ve otomasyonla donatılmış yapısıyla da iş akışlarını hızlandırmayı ihmal etmiyor. Sunduğu tutarlılık, kullanım kolaylığı ve geniş uygulama yelpazesi sayesinde işletmelere müşterilerinin taleplerine daha hızlı ve etkili şekilde cevap verebilme imkânı sağlıyor. Böylece baskı hizmet sağlayıcıları için sadece bir üretim aracı olmanın

ötesine geçerek iş süreçlerinde güvenilir bir yol arkadaşı haline geliyor.

Bununla birlikte hayal gücünü somutlaştıran imagePRESS V1000, farklı medya tipleri ve ağırlıkları üzerinde sunduğu yenilikçi uygulamalarla baskı dünyasında sınırsız yaratıcılığın kapılarını aralıyor. Formlar, doğrudan postalar, kataloglar, kartvizitler, promosyon materyalleri, kitaplar ve fotoğraf albümleri gibi birçok farklı ürünü en yüksek kalitede üretmeye imkân tanıyan imagePRESS V1000, baskı merkezlerine esneklik ve çeşitlilik kazandırıyor. Her ölçekteki uygulamada üstün performans gösteren V1000, 52 ila 400 g/m² ağırlığında sentetik ya da dokulu tüm medya türlerinde tutarlı ve kusursuz baskılar gerçekleştiriyor. İster küçük hacimli bir iş ister geniş ölçekli bir proje olsun, her baskıda aynı yüksek kalite ve görsel mükemmellik sağlanıyor.

Sadece performansı ile değil, kompakt yapısıyla da dikkat çeken imagePRESS V1000, 3 m²'den küçük bir alanda dakikada 100 sayfa baskı hızı sunarak yerden tasarruf sağlıyor. Kısıtlı alanlarda büyük işler başarmayı mümkün kılan bu makine sezgisel kullanım arayüzü, otomatik iş akışları, dahili spektrofotometrik sensör ve iki adımlı pozalama düzeltme sistemiyle operatörlerin iş yükünü azaltıyor, üretkenliği artırıyor. Üstelik baskı esnasında medya ve toner değişimi yapılabildiği sayesinde üretim süreci hiç kesintiye uğramadan devam ediyor.

Canon, imagePRESS V1000 ile sürdürülebilir üretimi de destekliyor. ENERGY STAR onaylı ve EPEAT Gold dereceli bu çevre dostu makine, enerji tasarrufu sağlayarak hem doğayı hem de işletmelerin bütçesini koruyor. Baskı israfını önlemek amacıyla geliştirilen medya uyumsuzluk uyarı sistemiyle baskıya başlamadan önce olası hatalar önleniyor ve verimlilik maksimuma çıkarılıyor. Bu özellikler, baskı dünyasında daha az kaynak kullanımı ile daha yüksek üretkenliğe ulaşmanın mümkün olduğunu gözler önüne seriyor.

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



Lidya Grup, dijital baskı pazarının büyümesine liderlik ediyor

Dijital baskı sektöründeki liderliğini sürdüren Lidya Grup, global alanda tanınmış Xerox, Keundo, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson, JWEI ve Flora'nın olduğu küresel güçlü markalarla yaptığı stratejik iş birlikleri sayesinde sektörde fark yaratmaya devam ediyor. Şirket, sunduğu yenilikçi teknolojik çözümler ve geniş ürün yelpesiyle, her geçen gün müşterilerinin ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkili çözümler sunarak, dijital baskı pazarının büyümesine öncülük ediyor. Müşteri odaklı yaklaşımı ve katma değerli hizmet anlayışıyla Lidya Grup, Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde lider konumda bulunarak büyük başarılar elde etmeye devam ediyor.

Teknoloji danışmanlığı ve proje finansmanı

Lidya Grup, sektöre kattığı yeniliklerle sadece teknolojiye dayalı çözümler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerine stratejik destek de sağlıyor.

Projelerin her aşamasında teknoloji danışmanlığı yaparken, proje finansmanı alanında da önemli bir rol üstleniyor. Son 20 yılda 120 milyon dolarlık proje finansmanı desteği sağlayarak, girişimcilerin ve yatırımcıların ihtiyaç duyduğu finansal desteği sunan Lidya Grup, dijital baskı endüstrisinin büyümesinde kilit bir oyuncu olmayı sürdürüyor.

Başarıyı yalnızca bir ürün veya hizmet sunmakla değil, sektörün tüm paydaşlarıyla kurdukları güçlü iş birlikleri ve stratejik yaklaşımlarla elde ettiklerini belirten Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şirketin uzun vadeli büyüme odaklı vizyonuna vurgu yaparak, şunları söylüyor:

"Her projeye farklı bir vizyonla yaklaşarak, yatırımcılarımızı en son teknolojiyle buluşturuyoruz. Şirket olarak, 20 yılda 120 milyon dolara yakın proje finansmanını müşterilerimize sağladık, sağlamayı sürdürüyoruz ve dijital baskı sektörünün büyümesine liderlik etmeye kararlıyız. Dün ve bugün olduğu gibi gelecek-



Gücümüze Güç Kattık!

**Baskı dünyasının öncü markası Flora,
şimdi Lidya Grup uzmanlığıyla Türkiye'de!**

Lidya Grup, dijital baskı teknolojilerinde dünya devi Flora'nın Türkiye distribütörlüğünü üstlenerek sektördeki liderliğini güçlendiriyor. Ofset maliyetlerinden daha düşük rakamlara bobinden tabakaya baskı Flora ile mümkün.



te de sektördeki lider konumumuzu güçlendirerek, yenilikçi çözümler sunmaya devam edeceğiz."

Yatırım için doğru zaman

Sektörün ithalata bağlı bir yapıya sahip olduğunu anlatan Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, döviz kurlarındaki değişimlerin yatırım ihtiyaçlarını hızlandırabileceğini belirterek, "Döviz kuru değişimlerinin, sektördeki yatırımları hızlandırma potansiyeli oluyor" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Bütçesi olanlar için yatırım yapmak, bu dönemde oldukça doğru bir karar olabilir. Lidya Grup olarak, KOBİ'lerden büyük endüstriyel işletmelere kadar tüm müşterilere hizmet verebilme kapasitesine sahibiz. Temsil ettiğimiz global markalarla, dijital baskı makineleri sektöründe uçtan uca çözümler sunmaya devam ediyoruz. Bu çözümler, sadece sektördeki büyümeyi desteklemekle kalmayıp, aynı zamanda daha verimli ve sürdürülebilir bir baskı dünyasının kapılarını da aralıyor."

Dijital baskının dönüşüm gücü

800 milyar dolarlık global baskı pazarında, dijital baskı 40 milyar dolarlık payıyla dikkat çekiyor ve bu rakamın 5 yıl içinde 90 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Kâğıt ve türevlerine yapılan baskılarla başlayan süreç, bugün metal, deri, ahşap, seramik gibi farklı yüzeylere teknolojik dönüşümle genişlemiş durumda.

Dijital baskı, maliyet avantajı ve esneklik sağlayarak pazarda hızla büyüyor. Ülkemizde ve bulunduğu coğrafyada sektörün lideri olan Lidya Grup, sektöre



sunduğu çözümlerle sadece bugünü değil, geleceği de şekillendiren bir yapıya sahip. Ülke genelindeki merkez ofisleri ve bayileriyle, ürün ve hizmet tedarikçisi olmasının ötesinde, her projeyi farklı bir vizyon ile yorumlayarak ve müşterilerine teknoloji danışmanlığı yaparak, en uygun ürünü, çözümü ve servisi sunmayı sürdürüyor. Teknolojiye odaklanan vizyonuyla, hem KOBİ'lere, hem de büyük ölçekli işletmelere hizmet veren Lidya Grup, dijital baskı pazarının öncü oyuncusu olarak sektördeki liderliğine devam ediyor.

Innvestio Baskı, Etiket Sanayicileri Derneği ile özel bir etkinlik düzenliyor

Innvestio Baskı, Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) iş birliğiyle, baskı, etiketleme v66e dijital dönüşümün geleceğine adanmış özel bir etkinlik düzenliyor.

Teknoloji ve sürdürülebilirliğin işletmelerin iş yapma biçimlerini yeniden tanımladığı bu dönemde; şirket verimlilik, çevre duyarlılığı ve yüksek kaliteli sonuçları bir araya getiren yenilikçi çözümleri sektör mensuplarıyla paylaşacak. Renaissance Polat İstanbul Hotel'de 17 Haziran 2025 Saat 17.00-23.00 arasında gerçekleşecek etkinlik en yeni teknolojileri keşfetme, sektör uzmanlarından ilham alma, sürdürülebilir uygulamaları inceleme ve iş ortaklarıyla, meslektaşlarla bağlantı kurma fırsatı sunuyor.

Tasarımlarınızı Hayata Geçirin

Geniş ürün yelpazesi ve farklı baskı teknolojileriyle uyumlu dijital baskı, renkli kesim, cam dekor, yer grafiği ve laminasyon folyolarımızla hızlı, tempolu ve giderek daha rekabetçi hale gelen bir pazarda tüketicinin ilgisini istediğiniz alanlara odaklayın!

frimpeks.com

Frimpeks

Dijital etiket baskısında yenilik ve sürdürülebilirlik: Xeikon TX500

Xeikon TX500, dijital etiket ve esnek ambalaj baskısı alanında Xeikon'un yeni amiral gemisi. Dayanıklılık, kalite ve sürdürülebilirlik arasında mükemmel bir denge sunarak, yüksek talepli uygulamalar için özel olarak tasarlanmış. TX500, esneklik, çevresel bilinç ve estetik tasarıma önem veren modern pazar ihtiyaçlarını karşılıyor.



TITON Mürekkep Teknolojisi: Yüksek dayanım, düşük çevresel etki

Yenilikçi TITON mürekkep teknolojisi, su bazlı mürekkeplerin avantajlarını UV dayanıklılığıyla birleştiriyor. TITON mürekkepler:

- Uçucu organik bileşen (VOC) içermiyor
- Gıda ile temas için güvenlidir
- Malzeme ön işlemine gerek duymuyor
- Geri dönüştürülebilir, kaplamasız ve çevre dostu malzemelerle doğrudan baskı yapılabilir. Bu

sayede, kaliteyi koruyarak çevre dostu ambalajlar üretmek mümkün hale geliyor.

KURZ ile dijital lüks efektler

TX500, KURZ Dijital Süsleme Teknolojisi ile de sunuyor ve baskı ile dekorasyonu tek geçişte birleştirerek üretim süreçlerini kolaylaştırıyor. Kalıp gerektirmiyor, hızlı kurulum sağlıyor ve aşağıdaki efektleri sunuyor:

- Dijital yaldız (digital foiling)
- Kabartma efekti (embossing look)
- Dokunsal vernikler & spot efektler

Özellikle şarap, içki, kozmetik ve gurme ürünler gibi premium markalar için idealdir ve kişiselleştirilmiş tasarımlarda küçük-orta üretimler için mükemmel esneklik sağlıyor.

Teknik özellikler

- Baskı genişliği: 508 mm'ye kadar
- Üretim hızı: 30 m/dk'ye kadar
- Çözünürlük: 1200 x 3600 dpi

Malzeme Uyumluluğu: Kaplamasız kâğıtlar, kraft, eko malzemeler ve sentetikler Laminasyon ihtiyacı olmadan doğrudan baskı

Sürdürülebilir yenilik taahhüdü

Xeikon'un yetkili temsilcisi olarak, Innvestio sektörde yenilikçi ve sürdürülebilir baskı çözümleri sunmayı taahhüt ediyor. Xeikon teknolojileri, çevresel ayak izini azaltmakta ve döngüsel ekonomiyi desteklemekte önemli rol oynuyor. Müşterilerine hem çevreci hem de verimli dijital üretim imkânları sunuyor.

Landa yönetim ekibini güçlendiriyor

Landa Pazarlama Başkan Yardımcısı Simon Lewis oldu

Dijital baskı endüstrisinde 30 yılı aşkın deneyime sahip olan Simon, şirketin küresel pazarlama stratejisine liderlik edecek, marka büyümesini, müşteri etkileşimini ve pazar genişlemesini yönlendirecek.



Landa Digital Printing, Simon Lewis'in Pazarlama Başkan Yardımcısı olarak atandığını duyurdu. Şirket, Landa S11 ve S11P Nanographic Printing® Makinelerine yönelik küresel talebi karşılamak için operasyonlarını

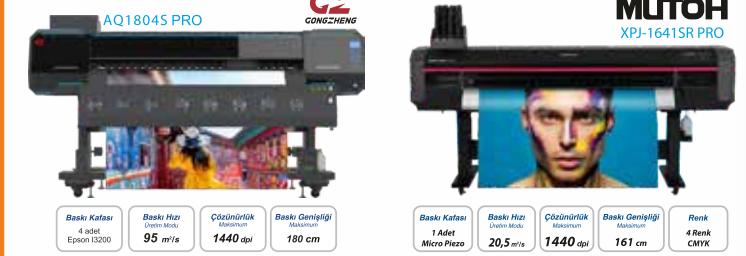
büyütmeye devam ederken, Simon pazarlama girişimlerinin müşteri ihtiyaçları ile uyumlu olmasını sağlayacak; ana zorlukları, sıkıntılı noktaları ve büyüme fırsatlarını ele alacak. Liderliği, müşterilerin Landa teknolojisinde işlerinde faydalarını en üst düzeye çıkarmalarını sağlayan etkileyici mesajlar, eğitim kaynakları ve stratejik kampanyalar sunmaya odaklanacak.

HP Indigo ve Highcon gibi küresel baskı ve teknoloji şirketlerinde üst düzey liderlik rollerinde bulunan Simon, küresel pazarlama girişimlerini başarıyla yönetti, yeni ürünleri piyasaya sürdü ve birçok pazarda marka varlığını güçlendirdi. Simon Lewis, "Böylesine kritik bir dönemde Landa Digital Printing'e katılmaktan heyecan duyuyorum" diyor ve ekliyor: "Landa S11 ve S11P makinelerine olan talep, endüstrinin yüksek kaliteli, yüksek hızlı dijital üretime doğru yaptığı değişimi vurguluyor ama teknoloji dışında, gerçek misyonumuz müşterilerimizin yeni fırsatları yakalamalarına, zorluklarla başa çıkmalarına ve karlı büyümeyi sürdürmelerine yardımcı olmaktır."

Simon, tüm Landa makinelerinin üretildiği İsrail'in Rehovot kentindeki Landa merkezinde bulunacak. Şirket ayrıca ankarada Avrupa ve Kuzey Amerika'da satış, servis desteği ve yerel sarf malzemeleri tedariki için özel tesisler işletiyor. Çin'de yetenekli bir takım ve kurulmuş bir varlık ile Landa, küresel erişimini genişletme, müşteri desteğini artırma ve dijital baskıda sürekli yenilik yapma konularında stratejik olarak konumlandırılmış.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Narin Etiket, Screen Truepress LABEL L350UV SAI-E main unit 6 renk ile devam ediyor

Titiz araştırmalar ve görüşmeler sonucunda Elektroser kanalıyla Screen teknolojisini seçen firmanın başarı dolu bir gelecek için yol haritasında süsleme ve sonlandırma yatırımları var.



İstanbul'un Beylikdüzü ilçesindeki 3. Matbaacılar Sitesi'ndeki merkezinde hizmet veren Narin Etiket, yurt içinde ve yurt dışında ziyaretler ve tedarikçilerle yürüttüğü görüşmeler sonucunda rulo dijital etiket makinesi arayışını Screen Truepress LABEL L350UV SAI-E main unit 6 renk dijital inkjet etiket baskı makinesinde karar kıldı. Yatırım Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser A.Ş. kanalıyla gerçekleşti.

Yatırımla ilgili olarak Narin Etiket'ten Uğur Narin sorularımızı yanıtladı.

Firmanız hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız Narin Etiket ve Ambalaj olarak 2024 yılında İstanbul, Beylikdüzü'nde 3. Matbaacılar Sitesi'nde faaliyete başlamış olup, flekso baskı tekniğiyle baskılı ve baskısız rulo etiket alanında üretim yapmaktadır.

Daha önce dijital baskı ekipmanınız var mıydı? Bir dijital inkjet etiket baskı makinesi ihtiyacı nasıl doğdu?

Rulo dijital baskı makinesi yatırımı, kurulduğumuz ilk günden itibaren planlamamız içerisinde olup, Türkiye'deki ve Avrupa'daki tüm üreticilerle görüşmelerle detaylı araştırmalarımızı sürdürdük. Türkiye'deki mevcut tüm markalar ve kullanıcılarıyla görüşmeler sağlayıp fiyat, performans ve servis durumlarını yerinde değerlendirme fırsatımız oldu.

Ağırlıklı olarak kozmetik, ilaç ve gıda sektörüne hizmet veren firmamız için en ideal makine tercihi yapmak zorundaydık. Makinenin bu anlamda sürdürülebilir baskı performansı ve verimliliği bizim

iş modelimiz için çok önemliydi. Rulo dijital baskı makinesi araştırmalarımız sürerken hibrit sistemlerle de ilgilendik, ancak bu sistemin avantajlarından çok dezavantaj getireceğini düşündük. Bu kararı almamızdaki en büyük sebep, nitelikli personel sıkıntısı ve gün geçtikçe artan işletme giderleri... Aynı makinede birden çok uygulamayı aynı anda çözebiliyor olmak kâğıt üzerinde makine üreticileri tarafından mümkün görünse de üretim tecrübemiz bu noktada dijital hibrit yatırımın daha maliyetli olduğu doğrultusunda, baskı, süsleme ve sonlandırmanın ayrı ayrı uygulanması yönünde karar aldık.

Yeni yatırımla iki katına çıkan üretim...

Dijital yatırımlarımız öncesinde 200 bin metre kare aylık üretim yapıyorduk. Dijital baskı makinesini bünyemize kattıktan sonra kapasitemizi 2 katına çıkarmayı başardık.

Sektörümüzde rulo etiket üretimi, geleneksel yöntemlerle üretim yapmaya elverişli olmayan bir dönem içerisine girdi. Geçtiğimiz son 10 yılı göz önünde bulundurursak letterpres makinelerin yerini bobin ofset sisteminin aldığını söyleyebiliriz. Ancak makinelerin hangi iş modeline uygun olduğunu, yatırım yaparken düzgün planlamayan üreticilerin maalesef sektörde kendilerine verdikleri ekonomik zarardan daha çok sektöre zarar verdiklerini düşünüyorum. Tercih edilen baskı teknolojisi ne olursa olsun, aynı makine ile hem düşük adetli hem de yüksek tirajlı iş yapma ihtimaliniz maalesef yok (İstisna teşkil eden işler hariç).

Yanlış yatırım neticesinde etiket sektöründe %50'ye varan fiyat farkları anlamsız satınalma sürecini de beraberinde getirmektedir. Bu makine doluluğunu sağlamak için üreticilerin maalesef uyguladığı yanlış fiyat politikasının sonucudur.

"Screen markasını tercihimizdeki en önemli etken makinenin kullanım kolaylığı, baskı kalitesi ve yatırım maliyeti oldu"

Müşteri taleplerinde yatırım tercihlerinizi etkileyen başlıca eğilimler neler?

Screen markasını tercihimizdeki en önemli etken makinenin kullanım kolaylığı, baskı kalitesi ve yatırım maliyeti oldu. Rulo etiket kullanıcısına etiketi bedava bile üretsek, kalitesi yetersizde ürün kabul görmeyecektir. Bu bağlamda fiyat - baskı performansı değerlendirmesinde müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verecek en ideal makineyi tercih ettiğimizi düşünüyoruz. Her makinenin birbirine göre avantaj sağladığı özellikleri muhakkak var, ancak dip toplamda piyasa şartlarında bize göre doğru makine Screen.

Screen Truepress LABEL L350UV SAI-E main unit 6 renk hangi özellikleriyle dikkatinizi çekti?

Makine kurulmadan önce makineyi tüm detaylarıyla araştırma fırsatımız oldu. Pantone renklerin elde edilmesi ve değişken data üretiminin pratik olması oldukça sevindirici oldu bizim için.

Makine ne zaman kuruldu? Performansı ve kalitesi, tedarikçinin hizmetleri beklentilerinizi karşıladı mı?

Makinemiz Mart ayında kuruldu. Bu süreçte satış ekibi ve teknik servis ekibi tam kadro çok ciddi destek sağladılar, eğitim süreci tahmin ettiğimizden çok daha pratik ve hızlı geçti. Teknik servisin bu konudaki tecrübesi hızlı kurulum ve eğitimin süresini beklediğimizden önce sonlandırması hızlı bir şekilde üretime başlamamız için çok iyi oldu. Tüm Elektroser çalışanlarına ve yöneticilerine bu süreçte verdiği destekten dolayı minnettarız.

Narin Etiket'in yol haritasında neler var? Dijital yatırımlarınız devam edecek mi?

Dijital baskı makinemizin kurulumunu nasıl ki çok öncesinde planlamıştık, aynı zamanda sonlandırma ve süsleme yatırımları ile ilgili de 2026 yılında yatırımlarımız devam edecek. Baskı sonrası laser kesim, plotter kesim sistemleri ve kabartma (emboss) lak uygulamaları henüz istediğimiz performansta değil. Avrupa'da Haziran ayı içerisinde sonlandırma makineleriyle ilgili bir firma üreticisine ziyaretimiz olacak. Bu ziyaret sonrasında kararımızı vermiş olacağız.

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

callas software'i satın alan Durst Group, açık basım endüstrisine zemin hazırlıyor

Durst Group, baskı öncesi otomasyonu ve PDF teknolojilerinin önde gelen sağlayıcılarından biri olan ve birçok baskı iş akışında önemli bir rol oynayan callas software'i satın aldığını duyurdu.

Bu satın alımla, Durst Group yazılım stratejisini güçlendiriyor ve baskı endüstrisinde açıklık ve bağlantıya odaklanıyor. Amaç: makineler, yazılım ve baskı süreçleri arasında akıllı, kesintisiz otomasyon sağlamak. Aynı zamanda, callas software yönetiminde ve ürün geliştirmede özerkliğini koruyacak.

Müşterilere ve iş ortaklarına güçlü bir mesaj

- callas müşterileri ve OEM ortakları için bu satın alma maksimum stabilite ve yeni teknolojik fırsatlar getiriyor:
- Uzun vadeli güvenlik: callas bağımsız bir şirket olarak çalışmaya devam edecek.
- Gelişme garantisi: Durst Group'un kaynaklarıyla, callas teknolojisini sürekli olarak geliştirebilecek.
- Değişmeyen OEM sözleşmeleri: Mevcut müşteri ilişkileri etkilenmeyecek.
- Yeni fırsatlar: Durst Group'un yazılım teknolojilerine erişimle genişletilmiş entegrasyon seçenekleri.



callas software CEO'su Dietrich von Seggern şöyle diyor: "callas'ın bağımsızlığının korunması, Durst Group'a katılmanın merkezi bir gerekliliği idi.

Müşterilerimiz, callas'ın güvenilir bir ortak olarak devam edeceğine güvenebilmeli; aynı zamanda uzun vadeli yenilikler için yeni bir temel kazanıyor."

Ortak bir vizyon olarak dijitalleşme ve otomasyon

Bu satın alımla, Durst Group, baskı endüstrisi için açık ve bağlantılı bir yazılım platformu oluşturma stratejisini yoğunlaştırıyor. callas, izole çözümleri bağlamak ve dünya çapında baskı hizmeti sağlayıcılarının daha fazla verimlilik, ölçeklenebilirlik ve esneklik elde etmelerini sağlamak için önemli bir rol oynayacak.

Önümüzdeki aylarda, callas software ve Durst Group arasındaki iş birliği derinleşecek. Amaç, sinerjileri kullanmak ve baskı endüstrisi için açık, satıcıdan bağımsız bir yazılım platformunun geliştirilmesini hızlandırmak.



Durst Group'un CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, şunları söylüyor: "Bu, sadece dijitalleşmeye yönelik bir başka adım değil; dijital baskının geleceğini aktif olarak şekillendiriyoruz. callas

yanımızdayken, baskı yazılımlarını daha akıllı, daha bağlantılı ve daha güçlü hale getiriyoruz. En iyi çözümler, güçlü ortaklar ortak bir vizyon doğrultusunda birlikte çalıştığında ortaya çıkar."

Durst Group ve Aleph SrL birleşmesi:

Durst Como kuruluyor, ilk sunum FESPA 2025'te

Durst Group, dijital tekstil endüstrisinde yeni bir dönüm noktasına daha imza atıyor: Aleph SrL ile birleşme son aşamaya giriyor. Hukuki sürecin 2025 yılı sonuna kadar tamamlanması beklenirken, Aleph tamamen Durst Group'a entegre edilecek ve Durst Como, dijital tekstil baskısı için mükemmeliyet merkezi olarak ortaya çıkacak. Ürün yönetimi, tüm teknolojilerin stratejik yönde ve sorunsuz entegrasyonunu sağlamak için Durst Group'ta Grafik ve Tekstil Ürün Yönetimi Başkanı Andrea Riccardi'nin liderliğinde merkezileştirilecek.

"Durst Como, teknoloji, yazılım ve tutkuyu bir araya getiren tekstil geleceğimizin inovasyon merkezi olacak" diyor, Durst Group CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper.

Yeni yapı, güçlü bir liderlik ekibi tarafından desteklenecek:

Alessandro Manes, global satış faaliyetlerini denetleyecek olan Direktör Global Satış Endüstriyel Tekstil rolünü üstlenecek.

Roberto Manes, araştırma ve geliştirme faaliyetlerine liderlik edecek olan Direktör Geliştirme Tekstil görevini üstlenecek.

Roberto Frigerio, Durst Como'nun Genel Müdürü olarak siteyi genişletecek ve yönetecek.

Berlin'deki FESPA 2025'te prömiyer



Birleşmenin ilk sonucu, Durst Group tarafından Berlin'deki FESPA 2025'te yeni Durst LF Series Graphics ile sergilenecek. İç ve dış mekan uygulamaları için su bazlı mürekkepler kullanarak Aleph Laforte platformundan geliştirilen bu baskı sistemleri hem kâğıt üzerine yüksek hızlı süblimasyon baskısı hem de süblimasyon mürekkebi ile polyester kumaşlara direkt baskı yapmayı sağlıyor. Bu yeniliklerin temel özellikleri arasında tekstil malzemeleri için yapışkan-bant taşıma sistemi ve kâğıt medyası için patentli vakum-bant taşıma sistemi, her ikisi de en yüksek hassasiyet ve kaliteyi sağlıyor. Durst Group, FESPA 2025'te su bazlı pigment mürekkepleri kullanarak direkt kumaşa baskı yapan LF 430 GF (Graphics Direct Fabrics) modelini sergileyecek.

Durst Graphics portföyünün bu genişlemesi, şirketin tabela, fuar yapımı ve tekstil reklam alanlarındaki pazar konumunu güçlendiriyor.



ABD askeri giyim markası, Kornit Digital'in Apollo sistemini kullanıyor

Grunt Style, dijital baskının çevikliğini ortaya çıkarmak için otomatik Kornit Apollo doğrudan giysiye dijital baskı çözümüyle üretim hızını önemli ölçüde artırıyor ve artan müşteri talebine tepki süresini kısaltıyor.

Kornit Digital LTD., 28 Mart'ta Amerika'nın en tanınmış askeri giyim markalarından biri olan Grunt Style'in Kornit Apollo ile analog serigrafi baskıdan dijital üretime cesur bir geçiş yaptığını duyurdu. Bu stratejik değişim, Grunt Style'a stok sıkıntılarını ortadan kaldırmak, rekor hızlarda üretim yapmak ve eşsiz bir verimlilikle talebi karşılamak için gereken çevikliği sağlarken, aynı zamanda yüksek kaliteli, Amerikan yapımı giysilere olan bağlılığını da destekliyor.

2009 yılında eski bir ordu eğitim çavuşu tarafından kurulan Grunt Style, yıkıcı pazarlama, birinci sınıf giysiler ve Amerikan gururuna olan pışmanlık duymayan bağlılığı bir araya getirerek son derece sadık bir takipçi kitlesi oluşturdu. 17 perakende mağazası ve 2.500'den fazla lokasyonda dağıtım olan marka, gecikme veya israf olmadan e-ticaret ve perakende talebiyle ölçeklenebilen bir üretim çözümüne ihtiyaç duyuyordu.

Kornit Apollo doğrudan giysiye satış platformu, yeni hız ve esneklik seviyelerini açığa çıkararak tedarik zincirinde devrim yaratan bir çözümle bu ihtiyaçları karşılamak üzere özel olarak tasarlanmış. Apollo, pazarda rakipsiz ve yüksek hızlı, perakende kalitesinde doğrudan giysiye dijital baskı için çitayı belirliyor; müşterilerin aşağıdaki-ler aracılığıyla rekabet avantajı elde etmelerini sağlıyor:

- Saatte 400 giysiye kadar üretim yeteneğiyle eşsiz hız

- Giysilerin otomatik yüklenmesi ve boşaltılması
- Giysi boyutuna göre otomatik boyutlu palet kaydırma
- Tek bir operatör tarafından yönetilen tek adımlı sistem

Grunt Style'da CFO/COO olan Bill Hammond, "Hız, verimlilik ve kalite, Grunt Style'daki başarımız için kritik öneme sahip ve Kornit Apollo bunu sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Tamamen otomatik, talep üzerine üretimi yönetme gücüyle artık stok sıkıntılarını ortadan kaldırabiliyor, rekor hızlarda üretim yapabiliyor ve birinci sınıf giyime olan bağlılığımızdan ödün vermeden üretimi sorunsuz bir şekilde ölçeklenebiliyoruz. Bu sadece bir yükseltme değil; müşteri talebini gerçek zamanlı olarak nasıl karşılayabildiğimizde temel bir değişim."

"Giyim sadece giysilerle ilgili değil; kendini ifade etmenin yeni bir biçimidir" diyen Kornit Digital'in İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel, ekliyor: "Grunt Style gibi markaların bu kadar popüler olmasının nedeni bu, çünkü tüketiciler ülkeye ve topluma olan sevgilerini harika görünümlü moda giysilerle paylaşmak istiyorlar. Markalar ve üreticiler için hız ve çeviklik, günümüzün giyim pazarında başarıyı gerçekten tanımlayan temel faktörler ve Apollo, bu gereksinimleri karşılamak için en alttan en üste tasarlanmıştır. Apollo ile müşterilerimizin başarabileceklerinin neredeyse hiçbir sınırı yoktur. Bu, talep üzerine üretimin geleceğidir."

Epson FESPA 2025'te: Kişiselleştirmeye ve daha sürdürülebilir tekstil baskısına odaklanıyor

Epson, 6-9 Mayıs tarihleri arasında Messe Berlin'de gerçekleşecek FESPA 2025'te Salon 2.2, Stand A20'de yer alıyor. Merkezi tema kişiselleştirme. Kişiselleştirilmiş baskıya odaklanmanın yanı sıra, standın bir bölümü doğrudan kumaşa baskı için Monna Lisa dijital tekstil baskı çözümleri de dahil olmak üzere sürdürülebilir baskı teknolojilerine ayrılmış.

Epson standındaki öne çıkanlar

Tekstil Baskı ve Boya Süblimasyonu

SC-F9500H: Tekstil baskısında mükemmellik için tasarlanmış 64 inç boya süblimasyon yazıcısı. SureColor F9400 ve SC-F9400H'nin yerini alan bu model, 4 renk modunda %30 daha yüksek üretkenlik, kompakt tasarım ve gelişmiş PrecisionCore MicroTFP baskı kafası sunuyor.

SC-G6000: Epson'un ilk Doğrudan Filme (DTFilm) yazıcısı. Rulodan ruloya model, mevcut seçeneklere güçlü bir alternatif sunuyor ve manuel bakımı en aza indiren otomatik temizleme sistemine sahip.

Yeni tabela yazıcısı: Epson, FESPA 2025'in ilk gününde heyecan verici yeni bir tabela çözümünü tanıtıyor.

SureColor S7100: SC-S40600'un halefi olarak Mart 2025'te tanıtılan bu eko-solvent yazıcı, mükemmel 4 renkli baskı kalitesi ve yüksek verimlilik sunuyor.

SC-S9100: Yüksek kaliteli tabela üretimi konusunda üstünlük sağlayan, kompakt 64 inçlik tabela yazıcısı. Yeşil renk de dahil olmak üzere 11 renkli UltraChrome G33 mürekkeplere sahip bu model, daha geniş bir renk yelpazesi ve artan verimlilik sunuyor.

Fotoğraf baskısı

SureColor P7300 (24 inç) ve P9300 (44 inç) : Perakende fotoğrafçılığı, prova ve güzel sanatlar pazarları için yeni fotoğraf yazıcıları. Standta sergilenecek olan P7300, Epson'un fotoğrafçılara yönelik premium yazıcı serisinin bir parçası olacak.

SureColor SC-P20500 (64 inç): Güzel sanatlar fotoğrafçılığı, posterler ve iç mekan tabelaları için uygundur.

SureColor F10000H: Jumbo rulo kapasitesi ve ek turuncu ve mor mürekkeplere sahip güçlü boya süblimasyon yazıcısı.

Ayrıca Epson'un kişiselleştirme ve mikro üretim yazıcıları da sergileniyor:

- SureColor F1000 (hibrit DTG/DTFilm yazıcı).
- SureColor V1000 ve V2000 (kompakt UV düz yataklı yazıcılar).

Sürdürülebilir Moda

Epson, tekstil baskısında sürdürülebilirliğe kendini adanmıştır ve bu yıl Monna Lisa direkt kumaşa baskı teknolojisini sergiliyor. Standın bir bölümünde, Epson teknolojilerinin daha çevre dostu üretim süreçlerine nasıl katkıda bulunabileceği, ML-13000 ve pigment mürekkeplerle basılmış moda ürünlerine ait örneklerle birlikte sergileniyor. Bu teknoloji, analog baskı yöntemlerine kıyasla su kullanımını %97'ye kadar azaltabiliyor ve sektörün daha sürdürülebilir uygulamaları benimsemesini teşvik ediyor.





Sawgrass VersiFlex™'i FESPA 2025'te tanıtacak

Avrupa baskı pazarında talep üzerine üretim için yıkıcı bir ileri adım.

Sawgrass, VersiFlex™ adlı çığır açan yeni çözümünü FESPA Global Print Expo 2025'te tanıtmaya hazırlanıyor. Bu devrim niteliğindeki 3'ü 1 arada dekorasyon sisteminin Avrupa lansmanı, 6-9 Mayıs 2025 tarihlerinde Almanya'nın Berlin kentindeki Messe Berlin'de gerçekleştirilecek. Ziyaretçiler, VersiFlex™'i Sawgrass standında 2.2 – B58'de çalışırken görebilecekler.

Sublimasyon, DTG ve DTF'nin en iyilerini tek bir kompakt sistemde birleştiren VersiFlex™, profesyonellere pamuk ve ketenden seramik, ahşap, metal, akrilik ve vinil gibi hemen hemen her yüzeyde sorunsuz baskı yapma imkânı sunuyor. Bu, modern Avrupa baskı endüstrisi için tasarlanmış bir yenilik.



"Bu, beklediğimiz hibrit sistem; hiçbir kurutma, ön işlem veya toz gerektirmeden pamuklu giysilerden taş bardak altlıklarına kadar her şeyde mükemmel renk alıyoruz" diyor.

Gerçek yıkıcı: Hemen hemen her şeyin üzerine baskı

VersiFlex™, çeşitli malzemeleri desteklemek için birden fazla sisteme yatırım yapma zorunluluğunu ortadan kaldırıyor. Patentli mürekkep seti ve özel olarak formüle edilmiş transfer kâğıtları, profesyonellere yalnızca sublimasyon ile uyumsuz olanlar da dahil olmak üzere çok çeşitli baskı altı tabakalarda canlı, yüksek dayanıklılığa sahip tasarımlar yaratma imkânı sunuyor.

VersiFlex™'in gerçekten yıkıcı olmasını sağlayan şey, DTF'nin çok yönlülüğünü, sublimasyonun dayanıklılığını ve DTG'nin genişletilebilirliğini tek bir akıcı iş akışında birleştirmesi. Yıllardır, dekoratörler bu avantajlar arasında seçim yapmak zorunda kaldılar; şimdi hepsi birlikte mevcut.

VersiFlex™ kullanıcıya pamuk, keten ve kot gibi doğal kumaşlarda canlı, yüksek çözünürlüklü tasarımlar basma imkânı sunarken, aynı zamanda ahşap, seramik, metal ve taş gibi sert yüzeylere dayanıklı transferler yapılmasına olanak tanıyor. Ayrıca, ısı transfer vinili ve geleneksel sublimasyon boşlukları ile uyumlu, böylece herhangi bir baskı işyerinin yaratıcı ve ticari potansiyelini büyük ölçüde genişletiyor.

Patentli VersiFlex™ süreci, endüstride güvenilen yazıcıları, gelişmiş VersiFlex™ mürekkeplerini, sezgisel yazılımları ve özel transfer kâğıtlarını (VersiFlex™ Light kendi kendine ayırma kâğıdı veya TruePix sublimasyon kâğıdı gibi) birleştiriyor. Tasarımlar kâğıda basılıyor ve daha sonra ısı presi kullanılarak son alt

tabakaya transfer ediliyor, hemen hemen her malzemede sorunsuz, yüksek kaliteli dekorasyon deneyimi sağlanıyor.

VersiFlex™ üretim seviyesinde endüstriyel karmaşıklık olmadan kalite sağlamayı vad ediyor.

İş için tasarlandı: Düşük karmaşıklık, yüksek çok yönlülük ve esneklik

Sawgrass, VersiFlex™'i talep üzerine üretim yapan üreticiler, butik matbaacılar ve Avrupa'da büyüyen özel üreticiler için özel olarak geliştirdi. Sistem, sarf malzemeleri ihtiyacını azaltarak, ön işlem adımlarını ortadan kaldırarak ve bakımı en aza indirerek önemli ölçüde daha düşük toplam sahip olma maliyeti sunuyor. SG500 ve SG1000 yazıcılarla standart veya genişletilmiş kartuş formatlarıyla tam uyumlu olan düzenlenmiş üretim süreci, ticari iş akışları için ideal. Ayrıca, kurutma fırınları veya özel havalandırma gerektirmeyen kompakt bir ayak izi ile VersiFlex™ hemen hemen herhangi bir çalışma alanına kolayca sığıyor.

"VersiFlex™ ile profesyonel düzeyde çıktı ile modern üretim iş akışlarının pratik gerçeklikleri arasındaki uzun süredir var olan boşluğu kapatıyoruz" diyor, Sawgrass Başkanı Thomas Kirschner ve şöyle devam ediyor: "Yaratıcı profesyoneller, küçük işletmeler ve talep üzerine üretim yapanlar artık kalite, çok yönlülük ve sadelik arasında seçim yapmak zorunda değil. Bu platform, birden fazla sistemin (sublimasyon, DTF ve DTG) gücünü tek bir kompakt, uygun fiyatlı ve ölçeklenebilir çözümde sunuyor. Dijital dekorasyonda nelerin mümkün olduğunu yeniden şekillendiren yıkıcı teknolojimizi Berlin'deki FESPA 2025'te sergilemekten mutluluk duyuyoruz."





Berlin'de FESPA 2025'te tanıtılıyor

Sawgrass, VersiFlex™'i Avrupa pazarına resmi olarak Avrupa'nın önde gelen baskı endüstrisi etkinliği FESPA Global Print Expo 2025'te tanıtacak; 6-9 Mayıs tarihlerinde Messe Berlin'de gerçekleştirilecek olan fuar, küresel baskı ve tabela sektörlerinden binlerce profesyoneli bir araya getirecek.

Sawgrass standı 2.2-B58'de ziyaretçiler, VersiFlex™'in canlı gösterimlerini görebilecek, teknik uzmanlardan rehberlik alabilecek ve sistemin desteklediği materyal ve yüzeylerin tam aralığını keşfedebilecekler.

"Bu küresel tanıtım için FESPA'yı seçtik çünkü buradaki izleyici yeniliği anlıyor" diyor, Thomas Kirschner ve ekliyor: "VersiFlex™ sadece bir ürün değil—dekorasyon hakkında yeni bir düşünme şekli."

Akıllı, sürdürülebilir, ölçeklenebilir

VersiFlex™, çevreye duyarlı ve güvenli üretim talebini karşılıyor. Sistem, hem operatörler hem de son kullanıcılar için gönül rahatlığı sağlayan toksik olmayan, kanserojen içermeyen bileşenler etrafında inşa edilmiş. Tasarımı, çevresel etkiyi azaltmaya yardımcı olan verimli transfer süreci ve hassas

mürekkep kullanımıyla atıkları en aza indiriyor. Daha küçük atölyeler ve kentsel üretim alanları için ideal olan kompakt, temiz kurulumuyla VersiFlex™, yaratıcıların kalite veya çok yönlülüğünden ödün vermeden sürdürülebilir çalışmasını sağlıyor. Tanıtım ürünleri, moda giysiler veya ev eşyaları dekore ediyor olsanız da, her aşamada daha temiz, daha sorumlu bir iş akışını destekliyor.

Sorunsuz entegrasyon ve destek

VersiFlex™, mevcut Sawgrass ekosisteminde sorunsuz çalışıyor, MySawgrass tasarım aracı ve Sawgrass Print Utility yazılımını içeriyor ve VersiFlex™ kurulumunu kullanarak tüm Sawgrass masaüstü yazıcılarla tam uyumlu. Kullanıcılar, kurulumdan üretime hazır hale gelmek için sadece birkaç saat içinde profesyonel kalitede sonuçlar elde etmeyi kolaylaştıran sezgisel profil kontrolleri, tak ve çalıştır işlevselliği ve dik öğrenme eğrisi olmadan çalışabilirler.

Devam eden müşteri desteği, Sawgrass deneyiminin temel taşlarından biri olmaya devam ediyor. VersiFlex™ kullanıcıları, adım adım öğreticiler ve çeşitli iş türleri ve materyalleri optimize etmeye yönelik kaynakları içeren büyüyen bir kütüphane ile birlikte özel canlı yardım, uzman rehberliği ve rehberlik alabilirler.

Ürün kullanılabilirliği

VersiFlex™, Amerika Birleşik Devletleri'nde resmi lansmanın ardından, Avrupa genelinde 2025 Nisan ayı sonunda itibaren mevcut, daha geniş dağıtım ve bölgesel distribütörler aracılığıyla sevkiyat yapılacak. Avrupa müşterileri, SG1000 platformu için optimize edilmiş genişletilmiş kartuş formatlarından faydalana-caklar; seri üretim ve büyük format projeler için ideal.



dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

FESPA 2025'te

Agfa, özel sınırlı üretim Ciervo ile Anapurna'nın 20. yılını kutluyor

Agfa, Anapurna mürekkep püskürtmeli baskı inovasyonunun yirmi yılını kutlamak için FESPA 2025'e gerçekten özel bir şey getiriyor: ünlü Belçikalı sokak sanatçısı DZIA'nın benzersiz sanatsal tasarımını içeren, son derece özel, sınırlı sayıda üretilen hibrit Anapurna Ciervo. Sadece on ileri görüşlü baskı profesyoneli bu özel versiyonlardan birini evlerine götürebilecek.

İnovasyonun mirası

Anapurna geniş format mürekkep püskürtmeli baskı makinesi ailesi, tanıtıldığından bu yana sürekli olarak evrim geçirdi ve hibrit baskıda yeni standartlar belirledi. Geçen yıl FESPA'da ilk kez görücüye çıkan Ciervo, olağanüstü çok yönlülüğü ve baskı kalitesi ile hızla etki yarattı. Başarılı lansmanı, Ciervo ailesinin genişlemesine yol açtı ve artık 3,2 metre Anapurna Ciervo H3200, 2,5 metre H2500 ve kompakt 2,05 metre H2050'yi içeriyor. Bu hibrit baskı makineleri, olağanüstü baskı kalitesi, hız ve çok yönlülük sunarak çeşitli sert ve esnek alt tabakaları işleyebiliyor. Altı renkli ve beyaz mürekkepler, UV LED kürleme ve sürekli tahta besleme özellikleri ile donatılmış olup, üretkenliği ödün vermeden sağlıyorlar. Yeni opsiyonel oluklu medya besleme kılavuzları, uygulama kapsamalarını ambalaj ve satış noktası malzemelerine genişleterek Ciervo'yu her baskı işletmesinde çok yönlü bir performans sergileyen bir cihaz haline getiriyor.

Sınırlı üretim başyapıtı

Bu özel Ciervo edisyonu, yalnızca bir baskı makinesinden daha fazlası: Makine, Agfa'nın en son hibrit baskı teknolojisi ile DZIA'nın imza niteliğindeki karmaşık, doğadan ilham alan tarzını birleştiriyor. Tüm dünyada yalnızca on adet bulunan bu özel modellerin her biri, güçlü bir üretim aracı olmanın yanı sıra, sanatçının el

imzasını taşıyan ve numaralandırılmış benzersiz bir sanatsal ifade olarak da ön plana çıkıyor.

"Ciervo, her türlü baskı zorluğunda kolayca hareket etmek için tasarlanmış çeviklik ve çok yönlülüğün bir sembolü" diyor Agfa Ürün Müdürü S&D Philip Van der Auwera ve ekliyor: "Anapurna'nın 20. yılını gerçekten benzersiz bir şeyle kutlamak istedik ve DZIA'nın farklı sanatıyla süslenmiş bu sınırlı sayıda üretilen Ciervo, bu mirası onurlandırma şeklimiz."

Nasıl sahip olunuyor

Bu sınırlı sayıdaki Ciervo baskı makinelerinden birini almak isteyen baskı hizmeti sağlayıcılarının, Agfa temsilcileri ile iletişime geçmesi öneriliyor.

Berlin'deki FESPA 2025'te (Salon 27, Stantlar D70 ve D60) ziyaretçiler, sınırlı sayıdaki Ciervo'yu yakından görme fırsatına sahip olacaklar. Ayrıca, Agfa mürekkep püskürtmeli portföyünün tamamını, her biri çeşitli baskı uygulamaları için güçlü performans sağlamak üzere tasarlanmış yeni Jeti Tauro XUHS, Onset Panthera ve Jeti Bronco baskı makinelerini görebilecekler.





Dataline FESPA 2025'te:

Çığır açan iş akışı otomasyonu sayesinde idari maliyetlerde büyük düşüşler

Avrupa tabela ve geniş format pazarı giderek daha rekabetçi hale geliyor. Bu sektördeki şirketler daha iyi iş akışlarına ve daha sağlıklı karlara ihtiyaç duyduklarını fark etmeye başladılar. Aslında, Avrupa'daki çoğu tabela ve geniş format siparişinin %40'ı hala idari maliyetlerden oluşuyor. Dataline, bu sorunu MultiPress yönetim bilgi sistemi/kurumsal kaynak planlama iş yazılımıyla ele alıyor.

İdari basitleştirme: rekabetçi bir pazarda bir gereklilik

Avrupa'daki çoğu tabela ve geniş format siparişinin

idari maliyetlerinin hâlâ şaşırtıcı derecede yüksek olduğu bir dönemde, Dataline, yönetim bilgi sistemi/kurumsal kaynak planlama yazılımı MultiPress ile güçlü bir çözüm sunuyor. Özellikle tabela ve geniş format şirketleri için tasarlanmış olan yazılım, tüm iş süreçlerini düzenliyor. Dataline CEO'su Dirk Deroo'ya göre, otomasyon yoluyla iş akışı optimizasyonu artık isteğe bağlı değil, kritik bir gereklilik: "Dijitalleşme ve otomasyon yıllardır hızlanarak sektörümüze girmekte. Avrupa'daki ve ötesindeki baskı profesyonelleri, idari iş akışlarını otomatikleştirmeleri ve diğer iş süreçlerini düzenlemeleri gerektiğini biliyorlar. Ancak o zaman

düzeni yeniden sağlayabilirler ve rekabetçi kalabilirler. FESPA 2025'te bulacakları en yenilikçi yönetim bilgi sistemi/kurumsal kaynak planlama yazılımına yapılan yatırım, bulacakları en iyi yatırım olabilir ve en yüksek yatırım getirisini sağlayacaktır. Onlara idari maliyetlerini yarı yarıya azaltmayı ve kâr marjlarını iki katına çıkarmayı göstermeye hazırız."

MultiPress 6.0 Sirius: iş akışı otomasyonunda bir atılım

Baskı şirketleri iş akışlarını nasıl basitleştirebilir ve idari maliyetleri nasıl azaltabilir?

MultiPress, uzun süredir herhangi bir baskı veya tabela şirketinin tüm iş süreçlerini tek bir merkezi veritabanında birleştiren hepsi bir arada, modüler yazılım olarak biliniyor. Standart işlevler arasında müşteri ilişkileri yönetimi, e-ticaret, tahmin, iletişim, iş takibi, planlama ve üretim, satın alma, lojistik (gönderim, teslimat ve kurulum), faturalama ve raporlama yer alıyor.

En son sürüm olan MultiPress 6.0 Sirius, yeni yapay zekâ asistanı (AI Assistant), MultiPress Cloud ve geniş kapsamlı MultiPress App araçlarının yanı sıra, her biri daha güçlü iş akışı otomasyonu hedefleyen yeni bir platform iyileştirme dalgasını da içeriyor.

Dataline Check & Repair Pro'yu (Akıllı Başlangıç) tanıtıyor

FESPA 2025 sırasında Dataline, sipariş alımı anında PDF dosyalarını kontrol eden ve düzelten inovatif bir araç olan Check & Repair Pro'yu (Akıllı Başlangıç / Smart Onboarding) tanıtacak. Bu araç, dosyaların teknik kalitesini (görüntü çözünürlüğü, taşma payı



ve renk bilgileri gibi) ve sipariş verileriyle uyumunu garanti altına alan en son Uluslararası Standartlar Örgütü (ISO) ve Gent Çalışma Grubu (GWG) standartlarını kullanıyor.

Kullanıcı dostu arayüzü ve net durum simgeleriyle, Check & Repair Pro gönderilen dosyaların durumuyla ilgili anında geri bildirim sağlıyor. MultiPress'teki Kontrol Kokpiti aracılığıyla, sipariş yöneticileri dosyaları doğrulayabiliyor ve tespit edilen sorunları çözmek için hedeflenmiş sistem önerileri alabiliyor. Sorunları erken aşamada çözerek, bu araç maliyetli yeniden baskıları ve üretim gecikmelerini önüyor. Geleneksel olarak ön kontrol işlemleri sürecin daha sonraki aşamalarında gerçekleştirilse de, Check & Repair Pro Akıllı Başlangıç, tabela ve geniş format şirketlerinin PDF dosyalarının üretim sırasında sorun yaratmayacağına güvenmelerini sağlıyor.

MultiPress CO2 Suite: Çevresel veriler için gelişmiş işlevsellik

MultiPress, karbon dioksit salınımı verilerini idari olarak işleme özelliklerini genişletmeye devam ediyor. Kullanıcılar, Avrupa düzenlemeleriyle uyumlu denetim verilerine dayanarak, baskı ürünü başına karbon dioksit salınımını birkaç yıldır tekliflerde, sipariş onaylarında veya faturalarda belirtebiliyorlar. Ek olarak, CO2 Suite, raporlama yükümlülükleri olan şirketler ve kurumlar için ayrıntılı raporlar oluşturuyor. Bu veri işleme tamamen otomatik, bu yüzden değerli bilgiler ekstra iş yükü getirmiyor.

CO2 Suite'deki yenilik, teklifler, siparişler ve faturalarda çevre dostu baskı puanı (Ecoprint Score) eklenmesi... Bu etiket, diğer sektörlerdeki ekolojik etiketler veya



gıda ürünlerindeki besin puanı gibi, basılı malzemele-
rin ekolojik ayak izinin net bir göstergesini sağlıyor. Bu
yenilik sayesinde, baskı şirketleri daha sürdürülebilir
seçenekler sunabilir, kâr marjlarını artırabilir, yeni müş-
teriler çekebilir ve giderek daha çevre bilincine sahip
bir pazarda öne çıkabilirler.

Sertifikalı MultiPress Ortakları: sertifikalı entegrasyonların gücü

Tabela ve geniş format üretim şirketleri için açıktır ki
bir yönetim bilgi sistemi/kurumsal kaynak planlama
sistemini gücü, akıllı iş akışı entegrasyonlarıyla katla-
narak artar. Bu nedenle Dataline, yazılım ve donanım
üreticileri, kâğıt tedarikçileri, teknik entegratörler ve
geliştiricilerden oluşan geniş bir ağ ile yıllardır çalışı-
yor. FESPA 2025'te ziyaretçiler, gelişmiş iş akışı enteg-
rasyonlarının geniş bir yelpazesini keşfedebilirler.

AGFA Asanti: birlikte sürdürülebilir çözümler oluşturma

AGFA ASANTI ön yüzü ile mevcut bağlantı yeni geniş-
letildi. Artık AGFA geniş format baskı makinelerinden
gelen üretim verileri, karbon dioksit raporlarını doğru
verilerle zenginleştirmek için MultiPress'e aktarılıyor.
Ziyaretçiler, bu yeni uygulamayı AGFA standında
(Salon 27, D60-70) ve Dataline'da (Salon 27, Stant D90)
canlı olarak keşfedebilirler.

OneVision Yazılımı: Otomatik baskı öncesi ve üretim

Dataline, FESPA'da OneVision Yazılımı (Salon 25, Stant

C25) ile akıllı, çift yönlü bağlantıyı da sergileyecek. Her
iki sistem arasındaki otomatik veri değişimi sayesinde,
idare ve üretim arasındaki darboğazlar manuel çaba
veya gecikme olmadan ortadan kalkıyor.

80'den fazla sertifikalı MultiPress Teknik Ortağı

Ek olarak, Dataline, Antalis, Canon, Enfocus, Fuji,
SwissQPrint ve birçok diğer katılımcı ile entegrasyon-
ları sergileyecek. Bu geniş ağ sayesinde, MultiPress
ekosistemi büyümeye devam ediyor ve kullanıcılar
piyasadaki en iyi otomasyon çözümlerinden yararla-
nıyorlar.

Dataline FESPA 2025'e davet ediyor

Dataline, ziyaretçileri MultiPress 6.0'ın kişisel bir top-
lantısını ve canlı demosunu ayırtmaya davet ediyor.
Ürün uzmanlarımızın programları hızla dolduğundan,
önceden planlama öneriliyor.

Dirk Deroo, şöyle diyor: "Avrupa'daki tabela ve geniş
format şirketleri için, iş akışlarını eleştirel bir şekilde
gözden geçirmemek için artık bir bahane yok. İşlerine,
maliyet yapısına ve karlılığına etkisi büyük. Dataline,
onları bu süreçte yönlendirebilecek en iyi konumlan-
mış ortaktır."

Berlin'deki fuarda tabela ve geniş format işletmeleri,
en güçlü idari iş akışına dair özel bir anlayış kazanacak
ve yeni büyüme fırsatlarını keşfedecekler. Dataline
standını ziyaret etmeye ve ileri otomasyonun baskı
üretimini nasıl bir sonraki seviyeye taşıyabileceğini
deneyimleye davetlisiniz.

Talep Üzerine Üretim için Kornit Digital ve Gooten, Kornit'in küresel sipariş karşılama ağına erişimi genişletiyor

Gooten'in lider platformu, Kornit'in ağına
katılarak müşterilerine büyümenin her aşā-
masında küresel erişim, perakende kalitesi
ve çevik talep üzerine üretim sunuyor

Sürdürülebilir, talep üzerine dijital moda ve
tekstil üretim teknolojilerinde küresel bir
lider olan Kornit, önde gelen talep üzerine
baskı sipariş karşılama ve teknoloji şirketi

Gooten'in Kornit'in Küresel Sipariş Karşılama
Ağı (GFN) ile entegre olduğunu duyurdu.
İş birliği, Kornit'in Kuzey Amerika, Avrupa,
Asya ve Latin Amerika'da 250'den fazla
lokasyondaki eşsiz üretim yeteneklerine
marka erişimini daha da genişletiyor ve her
büyüklükteki markanın işlerini küresel olarak
yönetme, ölçeklendirme ve büyütme şeklini
dönüştürüyor.

Bu entegrasyon sayesinde, Gooten plat-
formunu kullanan markalar artık Gooten'in
genişletilmiş ürün kataloğunun yanı sıra çe-
viklik, hız ve yerel yerine getirme ile yüksek
kaliteli baskılı tekstil ürünleri sunmak için
Kornit'in halihazırda birçok önde gelen pazar
yeri ve platform tarafından kullanılan güve-
nilir talep üzerine üretim ortakları ağından
yararlanabilir.

Kongsberg Precision Cutting Systems piyasaya sürdü:

Daha hızlı ve akıcı masa işlemleri için IPC 3.1

Kongsberg Precision Cutting Systems (PCS), masa işletim yazılımı-
nın en son sürümü IPC 3.1'i piyasaya sürdü. Kongsberg PCS'nin en
yeni modelleri arasında hemen kullanılabilir olan bulut etkin işletim
sistemi, daha basit, daha sezgisel bir kullanıcı arayüzünden, yeni
'tek tıklama' özelliklerine ve otomatik kurulum ve operasyon adımlarına kadar üretkenliği artıran bir dizi geliştirme sunuyor.

Yeniden tasarlanan kullanıcı arayüzü, yeni operatörler için öğrenme
eğrisini azaltarak ve müşterilerin mevcut kesim masalarının özel-
liklerini ve hassasiyetini daha iyi kullanmalarına olanak tanıyarak
üretkenliği artıran gerçek zamanlı geri bildirimlerle dokunmatik
dostu bir deneyim sağlıyor.

İşletim sisteminin içindeki ana özellikler şunları içeriyor:

Dinamik çentikler: Kesilen parçaların ve atıkların boşaltma sırasında
bağlı kalmasını sağlayarak malzeme işleme işlemlerini basitleştirir-
yor. Bu özellik, kullanıcıların üçüncü taraf yazılıma ihtiyaç duyma-
dan veya orijinal dosya yolunu değiştirmeden çentiklerin boyutunu
ve yerleştirmelerini eklemelerine veya değiştirmelerine olanak
tanıyor.

Yeniden tasarlanmış kullanıcı arayüzü: Müdahale gerektiğinde
kesinti süresini azaltmaya yönelik bildirimleri içeren, dokunmatik,

sezgisel navigasyon ve gerçek zamanlı geri bildirim.

Kurulumu basitleştiren otomatik özellikler:

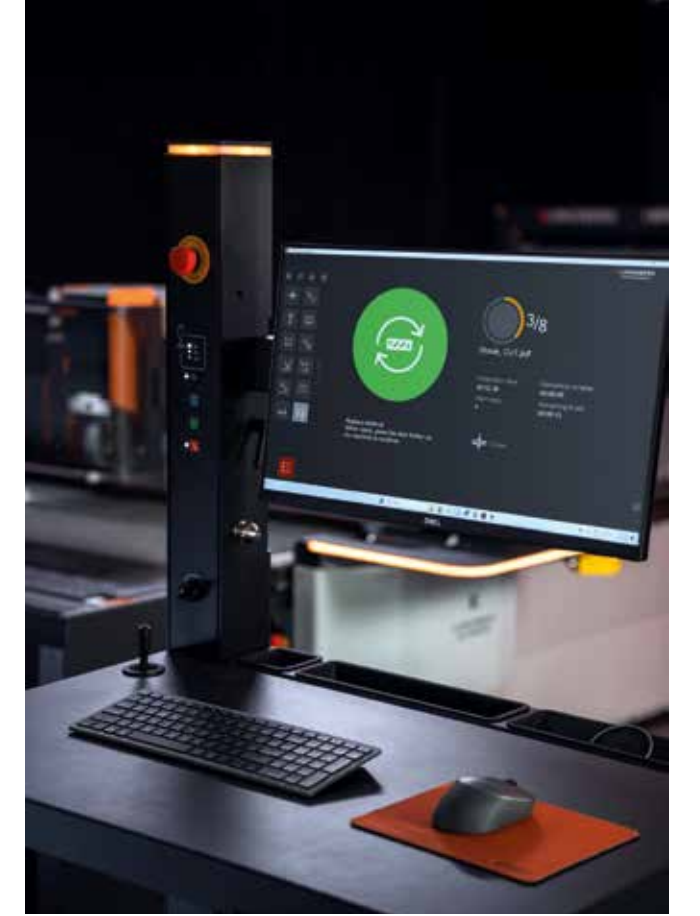
Otomatik hesaplamalarla mükemmel katlamalar elde etmek için
basitleştirilmiş V-çentik kurulumu.

Dosyaları manuel müdahale olmadan daha hızlı kurulum için
döndüren ve aynalayan otomatik kenar algılama ve dosya yönlendirme.

Daha doğru üretim zaman çizelgeleri ve daha akıcı bir iş akışı için
kesinti süresini azaltan iyileştirilmiş iş tahmini.

Kongsberg PCS Ürün Müdürü John Wilson, şunları söylüyor: "IPC
3.1 yazılımına dahil edilen yeni özellikler ve yükseltmeler, müşteri
geri bildirimlerine yanıt olarak tasarlandı ve yaygın olarak kullanı-
labilir önceki IPC işletim sisteminden büyük bir yetenek sıçraması
temsili ediyor. Yeni yükseltmeler, kesinti süresini ve kurulum süresini
azaltmanın yanı sıra, dinamik çentikler gibi özellikler sayesinde,
zaten güçlü olan bir işletim sistemini daha dinamik ve sezgisel hale
getiriyor, müşterilerimizin Kongsberg masalarına yaptıkları yatırımı
daha verimli operasyonlarla daha iyi kullanmalarına olanak tanıyor."

IPC 3.1 yazılımının en son sürümü, Kongsberg PCS'nin son plat-
formları, Kongsberg Ultimate, C-serisi, X-serisi ve belirli önceki nesil
modeller için mevcut.



Kullanışlı ve sürdürülebilir:

Canon, yeni imagePROGRAF TC-21 ve TC-21M geniş format yazıcılarını tanıttı



imagePROGRAF TC-21 ve TC-21M, genişletilmiş medya işleme becerileri, yenilikçi eğilebilir işlem paneli, minimum kenar boşluğuyla baskı ve güçlendirilmiş çevre dostu tasarıma sahip.

Canon, kullanım kolaylığı sunan masaüstü yazıcısı imagePROGRAF TC-21 ve entegre A4 tarayıcı donanımlı imagePROGRAF TC-21M'i kullanıma sundu. Mimarlık, mühendislik, inşaat, tasarım, konaklama, perakende ve eğitim sektörlerindeki müşterileri hedef alan yeni yazıcılar, Canon'un geniş formatlı çözümler içeren kapsamlı portföyünü genişletiyor.

Genişletilmiş medya işleme becerileri, kullanışlı bir eğilebilir işlem paneli, minimum kenar boşluğuyla baskı ve çevre dostu tasarım gibi özelliklerle donatılan imagePROGRAF TC-21 ve imagePROGRAF TC-21M, işletmelere avantaj sağlıyor. Kompakt boyutlarına rağmen her iki yeni model de A1+’ya kadar baskıyı destekleyerek mimari ve tasarım çizimleri, restoran menüleri, perakende posterleri ve eğitim materyalleri gibi uygulamalar için uygun hale geliyor. Her iki model de standart Otomatik Sayfa Besleyiciyi (ASF) kullanarak A5/A6 kağıtlara el ilanları, etiketler, kartpostallar ve zarflar gibi birçok farklı uygulamanın da baskısını alabiliyor.

Yerden tasarruf sağlayan bir gövdede yüksek kaliteli

çıkıtlar sunan iki yeni baskı makinesi, ev ofislerinden perakende işletmelerine ve eğitim kurumlarına kadar çeşitli ortamlara kolaylıkla uyum sağlıyor.

Gelişmiş kullanılabilirlik ile yerden tasarruf sağlayan tasarım

imagePROGRAF TC-21 ve TC-21M, kullanıcıların tüm baskı işlemlerini ünitenin ön tarafından gerçekleştirmelerine olanak tanıyacak şekilde tasarlandığından yazıcılar çok az yer kaplıyor. Yeni eğilebilir işlem paneli, yazıcıların kurulum yerinde daha fazla esneklik sağlıyor; panelin açısı kullanıcının görüşüne göre kolayca ayarlanabildiğinden yazıcının bir masaya veya alçak bir rafa yerleştirildiğinde rahatça kullanılmasını sağlayarak kullanım kolaylığını artırıyor.

Her iki model de A1+ genişliğe kadar rulo kâğıttan baskıyı destekliyor. A3’ten A6’ya kadar sayfalar, kartpostallar, zarflar ve etiketler dahil olmak üzere farklı kâğıt boyutları ve türleriyle uyumlu standart bir Otomatik Sayfa Besleyiciye (ASF) sahip olmasıyla kullanıcılar, aynı içeriğin farklı boyutlarda baskısını

alabiliyor. Örneğin, inceleme için A4 versiyonlarının yanı sıra gönderim için A1 boyutlu çizimler veya masaya uygun ölçülerde el ilanlarıyla uyumlu büyük restoran menüsü posterleri bastırılabilir.

TC-21M modelindeki geliştirilmiş tarama ve kopyalama işlevleri

TC-21M modeli, kullanıcıların A1+ boyutuna kadar büyütülmüş kopyaları kolayca üretmesini sağlayan bir A4 düz yataklı tarayıcıya sahip olmasıyla dikkat çekiyor. Güçlendirilmiş kopyalama; "Kopyayı Büyüt ve Böl", "Kopyalamayı Tekrarla", "Kopyayı Yerleştir" gibi işlevleri içererek bilgisayar gerektirmeden eğitim materyalleri, promosyon posterleri ve özel ambalaj kağıtları oluşturabiliyor.

"Kopyayı Büyüt ve Böl" işlevi çok sayıda sayfaya baskı olarak A4 boyutlu orijinallerden A0 boyutuna kadar posterlerin üretilmesine olanak tanıyor; parçalar daha sonra birleştirilerek büyük boyutlu son baskı elde edilebiliyor. "Kopyalamayı Tekrarla" işlevi, etiketler için içeriğin bir rulo veya tek bir sayfa üzerinde defalarca çoğaltılmasını sağlarken "Kopyayı Yerleştir" işlevi ise taraması yapılmış çok sayıda görüntünün bir rulo kâğıda yazdırılmak üzere yerleştirilmesini mümkün kılıyor.

Daha güçlü tasarım etkisi yaratan yeni özellikler

TC-21 ve TC-21M, rulo kâğıda neredeyse hiç üst veya alt kenar boşluğu bırakmadan yaklaşık 0,5 mm sol ve sağ kenar boşluklarıyla baskı yapılmasını sağlayan ve yazdırılabilir görüntü boyutunu en üst düzeye çıkaran yeni bir "Minimal Kenar Boşluğu Baskısı" işlevi sunuyor. Üst düzey imagePROGRAF modellerine benzer bir görüntü işleme yöntemi kullanan bu modellerin ikisi de düz kâğıt üzerinde dahi yoğun ve canlı renkler üretiyor. Masaüstü yazıcı serisindeki yüksek kapasiteli mürekkep tankları verimli baskı sağlarken, her ay binlerce imagePROGRAF kullanıcısı tarafından poster oluşturmak için kullanılan Canon'un ücretsiz web tabanlı PosterArtist poster tasarım yazılımı, farklı iş ihtiyaçlarını karşılayan profesyonel görünümlü posterler ve el ilanları hazırlamayı kolaylaştırıyor.

Sektörde lider çevresel yeterlilik belgeleri

Canon imagePROGRAF serisinde bir ilk olmak üzere, TC-21 ve TC-21M'nin gövdesinde geri dönüştürülmüş çelik ve gövde malzemesinin yaklaşık %40'ında geri

dönüştürülmüş reçine kullanılıyor. Her iki ürünün de ambalajlanmasında polistiren köpük yerine geri dönüştürülebilir karton kullanılarak çevresel etkileri azaltan Canon, Küresel Elektronik Ürünler Konseyi (GEC) tarafından oluşturulan uluslararası eko-etiket kapsamında "EPEAT" Gold ürünler olarak tescilleyerek sürdürülebilirliğe olan bağlılığını bir kez daha yansıtıyor.

Canon EMEA Geniş Formatlı Baskı Grubu, Pazarlama ve İnovasyon Müdürü Mathew Faulkner şunları söylüyor: "Canon'un güçlü olan geniş formatlı çözümler portföyünü daha da geliştiren imagePROGRAF TC-21 ve TC-21M, CAD baskısı ve perakende, konaklama, eğitim ve tasarım ortamları için yerinde, geniş formatlı baskı özelliklerine yönelik artan ihtiyacı karşılıyor. Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızla gelişmiş kullanılabilirlik özelliklerini bir araya getiren bu kompakt masaüstü yazıcılar, öncekilere kıyasla çevresel etkiyi azaltırken profesyonel sonuçlar sunuyor. TC-21 ve TC-21M, dışarıdan alınan baskı hizmetlerine uygun maliyetli bir alternatif sunarak şirketlerin minimum yazıcı kurulum alanı gereksinimiyle talep üzerine yüksek kaliteli malzemeler üretmesine olanak tanıyor."



imagePROGRAF TC-21M modeli, kullanıcıların bilgisayar kullanmadan kolayca geniş formatlı kopyalar üretmesine olanak tanıyan bir A4 düz yataklı tarayıcı içeriyor.



Fujifilm, FESPA Berlin 2025'te yeni ürünlerini tanıtacak

Fujifilm, FESPA 2025'te HS3000 tek geçiş çözümünün ve AQUAFUZE mürekkep teknolojisine sahip Acuity Triton'un ticari lansmanını duyuracak ve tam otomasyona sahip Acuity Ultra Hybrid Pro'yu sergileyecek.

Fujifilm, 2023'ten bu yana ilk kez katıldığı FESPA'da geniş format baskıya yönelik en yeni çözümlerini sergileyecek ve Salon 25'teki B60 ve A61 stantlarında farklı pazar segmentlerine göre uyarlanmış farklı ancak birbirini tamamlayan tekliflerini tanıtacak.

B60 standında Acuity Ultra Hybrid Pro'nun yanı sıra Fujifilm'in üst düzey, yüksek üretkenlikli baskı alanındaki liderliğini pekiştiren yeni Fujifilm ve Barberan tek geçişli HS3000 inkjet baskı makinesi yer alacak.

Bitişikteki A61 standı, Fujifilm'in Acuity Triton ve AQUAFUZE mürekkep teknolojisinin resmi lansmanını sergileyecek ve drupa'da önizlemesi yapılan bu pazar alanındaki diğer mürekkep teknolojilerine yenilikçi bir alternatif sunacak.

Acuity Ultra Hybrid Pro: Yüksek üretim esnekliği

İster uzun, ister kısa veya ultra kısa süreli olsun ve ister rulo ister sert medya olsun, her işe evet diyebilmek isteyen baskı işletmeleri için tasarlanan Acuity

Ultra Hybrid Pro, çok yönlülük ve üretkenlikte son noktayı temsil ediyor. Kullanıcılar rulo ve sert medya işleri arasında hızlı ve kolay bir şekilde geçiş yapabiliyor ve yazıcı aynı zamanda tablaya entegre edilmiş küçük rulo fonksiyonu ile kısa rulo işlerinin anında gerçekleştirilmesine olanak tanıyan bir 'hızlı çalışma' seçeneği barındırıyor.

Acuity Ultra Hybrid Pro, çok çeşitli medyalara yapılan patentli Fujifilm mürekkep teknolojisini kullanıyor ve özellikle hem sert hem de rulo alt tabakalar için tasarlandı. Acuity Ultra serisindeki diğer yazıcılarda olduğu gibi, 3,5 pikolitre damla boyutu, çok düşük mürekkep tüketimiyle birlikte olağanüstü baskı kalitesi sağlıyor.

Acuity Ultra Hybrid Pro 3,3 m baskı enine sahip ve her biri 3,5 pl damla boyutu ve renk başına 10.624 nozüle kadar baskı sağlayan 32 adede kadar sağlam ve uzun ömürlü Kyocera yazıcı kafası ile donatılmış. CMYK + Lc Lm W mürekkep yapılandırması, farklı uygulamalarda olağanüstü renk doğruluğu ve canlılığı sağlıyor.

Yüksek hacimli üretimi desteklemek için Acuity Ultra Hybrid Pro, kapsamlı yeni bir otomasyon sistemi ile sorunsuz bir şekilde entegre edilebiliyor. Bu sistem, sert malzemelerin otomatik olarak taşınması için tasarlanmış ve tek bir operatörün makineyi paletten palete tam bir proses için çalıştırmasına olanak tanıyor.

Otomasyon sisteminin sağlam tasarımı sadece üretimi hızlandırmakla kalmıyor, aynı zamanda yarı veya tam otomasyon kullanma seçeneğine de sahip. Otomasyon sistemi ayrıca malzemeyi yazıcıya beslemek için bir yükleme seçeneğine ve malzeme-



yi yazıcıdan bir palete boşaltmak için bir boşaltma sistemine sahip.

Acuity Ultra Hybrid Pro, FESPA'dan kısa bir süre sonra ticari olarak satışa sunulacak.

Fujifilm ve Barberan: Tabela ve teşhir için tek geçişli çözümler

Pazarın ultra yüksek üretim tarafı için Fujifilm ve Barberan iki konfigürasyonda mevcut olan tek geçişli bir inkjet çözümü geliştirdi. En üst uçta, saatte 6000 metre kareye kadar şaşırtıcı üretim hacimleri yapabilen HS6000 bulunurken, daha küçük, daha düşük hacimli bir alternatif olan HS3000, FESPA'da piyasaya sürülüyor. Biraz daha küçük ayak izi, biraz daha düşük hız ve daha düşük yatırım maliyeti ile HS3000, tek geçişli inkjet olanaklarını çok daha geniş bir kitleye açıyor.

Her iki makine ile baskı şirketleri, kalite ve hızı yepyeni bir seviyeye taşıyan yeni nesil tek geçişli baskı teknolojisini deneyimleyecekler. HS serisi, küçük damlacık boyutlarını (5pl) korurken en yeni yüksek çözünürlüklü yazıcı kafalarını (600 dpi) çalıştıran ilk çok yüzeyli, tek geçişli yazıcı. Bu çığır açan teknoloji, HS serisinin kalitesini ve verimini daha önce piyasada bulunan önceki nesil tek geçişli teknolojilerin çok ötesine taşıyor.

Ne HS6000 ne de HS3000 kullanıma hazır ürünler, ancak bireysel önceliklere ve iş ihtiyaçlarına bağlı olarak çeşitli şekillerde yapılandırılabilir. Saatte 600 levhadan saatte 2000 levhalık en üst düzey otomasyona kadar manuel besleme seçenekleriyle HS serisi, baskı şirketlerine şu anda ihtiyaçlarını karşılayan ve iş ihtiyaçları değiştikçe sahada yükseltilebilen bir makine sunuyor.

Fujifilm, farklı uygulamalar için özel olarak tasarlanmış çok sayıda mürekkep seti sunuyor. Ayrıca, birçok medya türü için baskı astarsız olarak yapılabilir. Bu, sarf malzemelerini azaltarak, enerji tüketimini düşürerek ve kopya başına toplam maliyeti azaltarak tüm bir süreci ortadan kaldırıyor.

Besleyici, astar, baskı motoru, üst baskı verniği ve istifleme olmak üzere beş temel unsurun yanı sıra her bir bileşen içinde birden fazla yapılandırma seçeneği bulunuyor ve aslında müşterilerin seçebileceği toplam 216 yapılandırma mümkün.

Fujifilm, potansiyel müşterilerin makineyi kendi iş ihtiyaçlarına göre özelleştirmelerine olanak tanıyan interaktif bir yapılandırıcıyı stantta sergileyecek ve

ayrıca ilgilenen tarafların stantta ilgilerini kaydedebilecekleri yaz aylarında bir açık ev etkinliği için hazırlanıyor.

AQUAFUZE özellikli Acuity Triton

Fujifilm, on yılı aşkın bir araştırma ve geliştirme sürecinin ardından devrim niteliğindeki yeni mürekkep teknolojisi AQUAFUZE'ü tanıtıyor. Bu yenilikçi mürekkep, keskin detaylara ve pürüzsüz, çizilmeye karşı dayanıklı bir yüzeye sahip ince filmler, düşük tüylü baskılar üretiyor ve üst kat ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Baskılar son derece dayanıklı ve hem iç hem de dış mekan uygulamaları için uygun.

AQUAFUZE teknolojisi, UV LED ve su bazlı inkjet baskının avantajlarını bir araya getirerek ön kaplama astarı veya optimize edici gerektirmeden çeşitli medyalara güçlü yapışma sağlar. Geleneksel su bazlı sistemlere kıyasla daha düşük enerji tüketimi ve daha düşük sıcaklıkta kurutma ile çalışıyor. Ayrıca, düşük kokulu çıktıdan yararlanıyor, güvenlik uyumluluk standartlarını karşılıyor ve nozül tıkanmalarını en aza indirerek püskürtme stabilitesini artırıyor. Bu da AQUAFUZE'u geleneksel su bazlı mürekkep teknolojilerine göre daha sürdürülebilir ve kullanıcı dostu bir alternatif haline getiriyor.

Fujifilm, Acuity Triton'un FESPA'daki lansmanı ile AQUAFUZE'u piyasaya sürüyor. Mutoh tarafından Japonya'da üretilen bu gelişmiş baskı makinesi, geleneksel su bazlı baskı sistemlerine uygun maliyetli ve enerji tasarruflu bir alternatif sunarak AQUAFUZE'un gücünden yararlanmak için özel olarak tasarlanmış.

Acuity Triton, 1,6 m baskı genişliği ile saatte 15 metre kareye varan hızlarda olağanüstü kalite sunarken, anında sonlandırma, kesme veya laminasyon için anında kuruma sağlıyor. AQUAFUZE mürekkebinin



düşük sıcaklıkta kuruması sayesinde Triton, nozül tıkanmalarını en aza indiriyor, püskürtme stabilitesini artırarak enerji tüketimini önemli ölçüde azaltarak sürdürülebilirliğe öncelik veren ve daha az bakım gerektiren her ölçekteki işletme için daha uygun hale getiriyor.

Her büyüklükteki işletme için tasarlanan Acuity Triton bayiler aracılığıyla satılacak ve Fujifilm hem bayileri hem de her büyüklükteki geniş format müşterilerini FESPA'daki standı ziyaret etmeye davet ediyor.

AQUAFUZE özellikli Acuity Triton, yürürlükteki bayilik anlaşmalarına bağlı olarak bölgeden bölgeye aşı-



malı olarak sunulacak. Daha fazla ayrıntı FESPA'da mevcut olacak.

Fujifilm, fuarın birinci günü saat 17:00'de Fujifilm'in Barberan ile olan ilişkisine ve HS3000'in lansmanı-na odaklanan bir basın toplantısı düzenleyecek ve Acuity Triton ile birlikte Acuity Ultra Hybrid Pro ve AQUAFUZE hakkında piyasaya bilgi verecek.

Fujifilm WFIJ Sistemleri Direktörü David Burton şunları söylüyor: "İki yıl sonra ilk kez FESPA'ya geri dönmekten ve yüksek hacimli, endüstriyel tabela ve teşhir pazarına benzersiz çözümler getirmekten mutluluk duyuyoruz. Standımızda çok farklı pazar ihtiyaçlarına odaklanan iki ayrı bölüme sahip olmaktan heyecan duyuyoruz. Sektörün ihtiyaçlarını dikkatle dinledik ve bu çözümleri Fujifilm'in rakipsiz hizmet ve desteği ile desteklenen gerçek pazar taleplerini karşılamak için tasarladık. Fujifilm'de felsefemiz açık: Pazara çıkış için acele etmek yerine, endüstri trendlerini değerlendirir, rakiplerin zayıf yönlerini belirler ve gelişen müşteri ihtiyaçlarına göre uyarlanmış üstün çözümler sunarız. FESPA Berlin 2025, sektörün referans noktası haline gelecek üç dönüştürücü ürünün tanıtımına işaret edecek."

Fujifilm'in geniş format çözümleri hakkında daha fazla bilgi için FESPA 2025'teki B60 ve A61 stantları ziyaret edilebilir.

Vanguard Digital'den son derece verimli yazıcı: Radnor

Yenilik ve sektördeki ilklerle dolu bir yılın ardından, Durst Group Şirketi Vanguard Digital, en son yazıcısı Radnor'ı tanıtıyor. 2025 ISA Expo'da sergilenen Radnor, Vanguard'ın halihazırda güçlü yazıcı filosunu genişleterek geniş bir yelpazede baskı hizmeti sağlayıcılarına yeni olanaklar sunuyor.

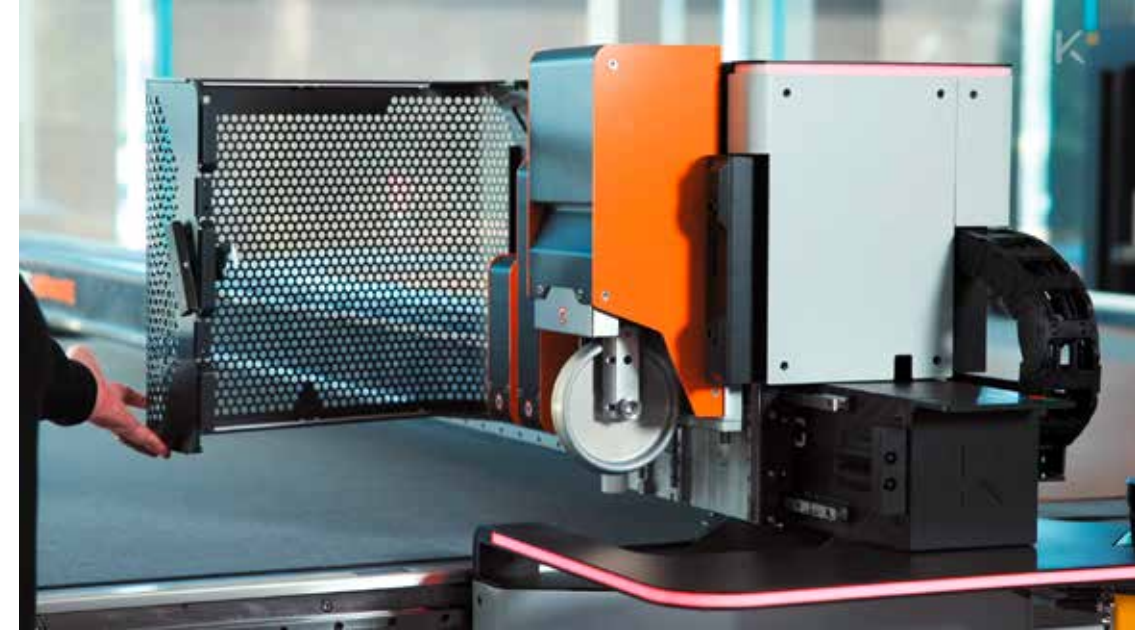
Adını Tennessee'nin doğal güzellikleriyle ünlü Radnor Gölü'nden alan Radnor, gereksinimlerden doğmuş, niyetle şekillendirilmiş ve Vanguard müşterilerinin yeni zirvelere ulaşmasına yardımcı olmak için yapılandırılmış. Bu çok yönlü 3,2 metre UV-LED hibrit baskı sistemi, hem rijit hem de rulo malzemeleri zahmetsizce işleyebilen



gerçek bir hepsi bir arada çözüm. Üç sıra baskı kafası ile

yapılandırılabilen Radnor, saatte yaklaşık 571 m²'ye kadar çıkan şaşırtıcı baskı hızları sunuyor. Kyocera 4pl değişken nokta baskı kafaları ve manyetik doğrusal sürücü sistemi ile donatılmış, hassas damla yerleştirme ve çarpıcı görüntü kalitesi sağlıyor.

"Önemli kilometre taşları, büyüme ve düşüncelerle dolu bir yılda, Radnor'ı tanıtmak inanılmaz anlamlı" diyor, Vanguard Digital'ın Kurucusu ve COO'su Jim Peterson ve ekliyor: "Yeni fikirler ve yenilikler geliştirmeye kendini adanmış bir ekibimiz var. Radnor, son birkaç yılda oluşturduğumuz ivmeyi daha ileri taşıyarak her seviyede baskı hizmeti sağlayıcısına daha hızlı, yüksek kaliteli ve erişilebilir yazıcılar sunuyor. Radnor, bugüne kadar ki en gelişmiş makinemiz."



Kongsberg Ultimate, saygın Red Dot Ürün Tasarımı Ödülü 2025'i kazandı

Kongsberg Precision Cutting Systems, Kongsberg Ultimate kesim masasının bu yılki Red Dot Ürün Tasarımı 2025 ödülünü, Endüstriyel Ekipmanlar, Makineler ve Otomasyon kategorisinde kazandığını duyurdu.

Kongsberg Precision Cutting Systems Başkanı ve CEO'su Stuart Fox, kazanılan ödül hakkında şunları söylüyor:

Kongsberg Ultimate, teşhir ve oluklu üreticilerinin benzersiz ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde dikkatlice tasarlandı.

"Red Dot, küresel olarak kabul görmüş bir ürün kalitesi ve tasarımı işareti ve Kongsberg Ultimate bu şekilde takdir edildiği için çok heyecanlıyız. Geliştirme ekibi zorlu bir görevle karşılaştı ve Kongsberg Ultimate'in bu prestijli ödülle takdirinden onur duyuyoruz. Malzeme seçiminden (daha dayanıklı ve sürdürülebilir alüminyum kaplama) basit ve sezgisel tasarımına kadar, Kongsberg Ultimate, teşhir ve oluklu üreticilerinin benzersiz ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde dikkatlice tasarlandı. Sadece daha fazla hassasiyet, hız ve gü-

venlik sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda verimliliği artırıyor ve daha iyi gerçek zamanlı kalite kontrolü sağlıyor, işletmelere rekabet avantajı sunuyor."

Bağımsız Red Dot Jürisi, adayları iyi tasarımın dört temel ilkesi doğrultusunda değerlendiriyor: fonksiyon kalitesi, ürünün estetiğinin kalitesi, kullanım kalitesi ve sorumluluk kalitesi (dayanıklılık ve sürdürülebilirlik).

Sadece bir yıl önce piyasaya sürülmesinden bu yana, teşhir ve oluklu endüstrilerinde yüksek hacimli çoklu üretim için adanmış bir dijital kesim masası olan Kongsberg Ultimate, birçok ödül kazandı. Bunlar arasında PRINTING United Alliance 2024 Pinnacle Ürün ödülü ve EDP En İyi Geniş Format Kesim Çözümü ödülü var.

Kongsberg Ultimate, 6-9 Mayıs 2025 tarihlerinde Messe Berlin, Stand 27-C70'de düzenlenen FESPA Global Print Expo'da sergileniyor.

Obje dekorasyonu ve kişiselleştirme için inovasyonda yeni nokta

Mimaki'nin ilk UV DTF çözümü UJV300DTF-75 kullanıcıları pazarda daha güçlü hale getiriyor.

Baskı sektöründe fark ve katma değer yaratan yeniliklere imza atan Mimaki, geliştirdiği ilk UV DTF çözümü UJV300DTF-75 ile kullanıcılarına yeni olanaklar sunuyor. Kapsamlı ve gelişmiş ürün portföyüyle FESPA 2025 fuarında güçlü bir şekilde yer almaya hazırlanan Mimaki, kuruluşunun 50. yılında 'Sıradışı Baskı' sloganıyla yeni vizyonunu da ortaya koyacak.

Mimaki'nin ilk UV DTF (UV ile kürlenebilen doğrudan filme baskı) teknolojisi kullanan baskı makinesi UJV300DTF-75 ve yeni nesil UV boyaları kullanıcılarına yeni uygulamaların ve fırsatların kapılarını açıyor. Doğrudan filme baskı olanaklarını UV baskı teknolojisiyle birleştiren Mimaki, bu yenilikçi çözümünü ve zengin ürün portföyünü 6-9 Mayıs tarihleri arasında Berlin'de FESPA Global Print Expo'da sergileyecek. Mimaki ayrıca fuarda 50. yıl kutlamalarını başlatacak ve yeni sloganı 'Sıradışı Baskı'yı duyuracak.



Mimaki'nin sürdürülebilir, enerji tasarruflu UV teknolojisindeki uzmanlığı ile kendini kanıtlamış olan DTF tekstil baskı gücünü birleştiren UJV300DTF-75, daha önce doğrudan UV baskı için uygun olmayan yüzeylere baskıyı mümkün kılıyor. Düz olmayan veya yuvarlak yüzeyler de dahil olmak üzere tüm şekil ve boyutlardaki objelerin dekorasyonları ve tabela-grafik işleri için ideal bir çözüm olarak geliştirilen model, yüksek kaliteli ve kişiselleştirilmiş, dayanıklı baskılar üretilmesini sağlıyor.

Mimaki ürün portföyüne yeni eklenen UJV300DTF-75, tasarımın doğrudan yapışkanlı bir film üzerine basıldığı, daha sonra makinede bulunan özel silindirler aracılığıyla bir transfer malzemesine aktarıldığı ve sonunda baskının doğrudan objeye uygulandığı bir transfer baskı yöntemi kullanıyor. Hatalı baskı riskini azaltarak, uygulama ve yaratıcılık olanaklarını daha da genişleten bu teknik, Mimaki'nin özel donanımı ile elde edilebiliyor. Tescilli silikon film sıkıştırma ruloları ile donatılan UJV300DTF-75, baskı sırasında filmin soyulması veya yapışkanın çıkması gibi sorunları etkili bir şekilde ortadan kaldırarak, istenen kalite ve doğrulukta stabil baskıların alınmasını sağlıyor.



Minimum kullanıcı müdahalesi ile tutarlı ve yüksek kaliteli bir baskı işlemini mümkün kılan yeni çözüm, sahip olduğu Mimaki Çekirdek Teknolojiler ile işlem güvenliğini en üst seviyede tutmayı başarıyor. Otomatik Nozül Kontrol Ünitesi (NCU), Nozül Kurtarma Sistemi (NRS), Boya Sirkülasyon Teknolojisi (MCT) ve Çarpma Önleyici Sensör kullanıcıların başarılı sonuçlar almasını garanti ediyor.

Evertse: "UJV300DTF-75 modelinde UV baskı alanındaki uzmanlığımızdan yararlandık"



Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Direktörü Arjen Evertse sektöre ve inovasyona adanmışlığın temel vizyonları olduğunu belirtiyor. 2023 yılında pazara sundukları ilk DTF baskı makinesinin tekstil pazarında inanılmaz bir başarıya imza attığını hatırlatan Evertse, şöyle devam ediyor: "Bu başarıya dayanarak, önce bir film üzerine baskı yapıp, ardından bunu doğrudan baskı için zorlu yüzeylere aktarma şeklindeki temel konsepti yeni pazarlar için genişletiyoruz. UV baskı alanındaki uzmanlığımızdan yararlandığımız UJV300DTF-75 ile, daha önce doğrudan UV baskı için uygun olmayan yüzeylere yüksek kaliteli, dayanıklı baskılar yapılmasını sağlayarak, obje dekorasyonu ve kişiselleştirilmiş baskı için güvenilir bir çözüm yarattık."

Yeni nesil UV boyalar: ELS-170 ve ELH-100

Mimaki'nin fuarda pazara tanıtacağı yenilikler arasında iki yeni nesil UV boya da yer alıyor. Avrupa Birliği'nin REACH yönetmeliğine (SVHC) uygun ELS-170 ve ELH-100 boya serileri, aynı zamanda GREENGUARD Gold sertifikasına da sahip bulunuyor. Hem çevreye hem de insan sağlığına duyarlı olduğunu kanıtlayan boyalar, UJV300DTF-75 sayesinde benzersiz bir kombinasyonla kullanılabilir.

Beyaz ve şeffaf baskı için ELH-100 sert boya, CMYK baskı için de ELS-170 esnek boya kullanıcıların aradığı gücü ve esnekliği birlikte veriyor. Bu boyalarla üretilen baskıların dayanıklılığı ve kalitesi rekabet çitasını yükseklerle çıkarıyor.

Fuarda 1.2 Salon ve B20'de yer alan Mimaki Europe standı adeta bir teknoloji şovuna sahne olacak. Yeni teknolojiler arasında yer alan Tx330-1800 doğrudan tekstile baskı makinesi hem kumaşa hem de kâğıda baskı kapasitesi ile tekstilcileri dijital dönüşüm için cesaretlendiriyor. Ayrıca JFX600 UV Flatbed baskı makinesi serisi, CFX Serisi geniş format flatbed kesim plotterları, yeni nesil CJV200-160 eko-solvent bas&kes makinesi, TS330-3200DS hibrit tekstil baskı makinesi ve TRAPIS (Transfer Pigment Sistemi) ziyaretçileri geniş kapsamlı Mimaki teknolojileri ve yaratıcı uygulama olanaklarıyla buluşturacak.

Mimaki 50. yılında 'Sıradışı Baskı'yı teşvik ediyor



Bu yıl sektördeki 50. yılını kutlayan Mimaki, FESPA 2025 fuarında 'Print Different- Sıradışı Baskı' vizyonunu başlatıyor. Mimaki, bu girişimle sadece çığır açan teknoloji mirasını kutlamıyor; aynı zamanda şirketin dijital baskı endüstrisinde yaratıcılığı ve sürdürülebilirliği teşvik etme konusundaki kesintisiz kararlılığını da vurguluyor.

Üretkenlik, performans ve gelişmiş bir sürdürülebilirlik bakışı ile kesintisiz bir yenilikçilik anlayışına sahip olduklarının altını çizen Arjen Evertse, 'Sıradışı Baskı' sloganının bu vizyonlarını mükemmel bir şekilde temsil ettiğini belirterek, ekliyor: "Sektördeki öncü ruhumuzu göstermenin yanı sıra, daha sürdürülebilir bir baskı endüstrisi taahhütlerimizi bu vizyonla ortaya koyuyoruz. Bütün çalışmalarımızın ve hedeflerimizin merkezinde ise kullanıcılarımız yer alıyor."

Mimaki bu yıl ayrıca kâr amacı gütmeyen, baskı ve grafik endüstrisinde kadın gücünü ve girişimciliğini destekleyen Girls Who Print girişimine ve FESPA Vakfı'na desteğini de açıkladı.



Türk dünyasında bir ilk: Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği 'TÜREK' kuruldu

Türk Dünyası'nda pazarlama, reklam ve medya alanlarında iş birliğini güçlendirmek amacıyla kurulan, Türkiye ve Azerbaycan'ın öncülüğünde hayata geçirilen Türk Dünyası Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği (TÜREK), T.C. Ticaret Bakanlığı'nın himayesinde Ankara'da düzenlenen basın toplantısıyla tanıtıldı.

Türkiye'den Reklam ve Pazarlama İletişimi Derneği (REPİD) ve Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), Azerbaycan'dan ise RMID (Reklam ve Pazarlamanın Geliştirilmesine Destek Kamu Birliği) tarafından imzalanan iş birliği anlaşmasıyla kurulan Türk Dünyası Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği'nin (TÜREK) tanıtım toplantısı Ankara'da Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi'nde gerçekleştirildi. Toplantıya T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat'ın yanı sıra bakan yardımcısı, bakanlık birim temsilcileri, kamu ve özel sektör üst düzey yöneticileri, sektör temsilcileri ve basın mensupları katıldı.

TÜREK ile bölgesel iş birliklerini ve Türk dünyası reklam endüstrisinin oluşturacağı sinerji ile uluslararası

rekabet gücünü artıracak projelerin hayata geçirilmesi hedefleniyor. Birliğin, eğitim programları, uluslararası pazarlama ve medya projeleri, ticaret fuarları ve etkinlikler düzenleyerek üye ülkelerdeki sektör profesyonellerini bir araya getirmesi planlanıyor. Merkez ofisi İstanbul'da kurulan ve tüm faaliyetleri İstanbul merkezli koordine edilecek olan TÜREK'in sözcülüğünü kuruluş sürecinin ilk iki yılında Türkiye üstlenecek, ardından bu görev Azerbaycan'a devredilecek. Daha sonraki yıllarda ise üye ülkeler arasında dönüşümlü olarak sürdürülecek. Birliğin faaliyetleri, başta Türkiye, Azerbaycan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti olmak üzere Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan ve Türkmenistan ile tüm Türk Devletleri küresel Türk diasporasını kapsa-



yacak şekilde genişletilecek.

ARED Başkanı ve TÜREK Başkan Yardımcısı Şahin Acar, TÜREK'in Türk dünyasına sağlayacağı katkılara vurgu yaparak şunları söylüyor: "Türk Dünyası Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği, Türk dili konuşan ülkeler arasında ekonomik, sosyal ve kültürel bağları güçlendirmek amacıyla kurulmuş uluslararası bir sektörel iş birliği platformu.

İlk adımımızı Azerbaycan ve Türkiye ile attık. Bugün Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti aramıza katıldı. Durmak yok. Hedefimiz; Kazakistan'dan Kırgızistan'a, Özbekistan'dan Türkmenistan'a, diğer tüm Türk topluluklarına kadar bu çatı altında birlikte yürümek. Ve bunu yaparken; kültürlerimizi yaşatmak, ekonomilerimizi büyütmek ve sektörümüzü tüm dünyada daha görünür kılmak istiyoruz."

RMİD Başkanı ve TÜREK Başkan Yardımcısı Khayala Mutallimova da Azerbaycan'ın iki yıl içinde gerçekleştirdiği başarılı projelerle ulusal ve uluslararası platformlarda önemli bir görünürlük kazandığını belirterek, şöyle diyor:

"Sayın Ahmet Bey ve Şahin Bey ile birlikte Türk Dünyası Reklam, Pazarlama ve Medya Birliği'ni kurduk. Bu birlik, ülkelerimiz arasında ekonomik ve kültürel bağları güçlendirerek sektörel dayanışmayı artıracak. Ortak değerler çerçevesinde bilgi akışını güçlendirmek, iş birliklerini derinleştirmek ve Türk dünyasıyla diasporadaki topluluklar arasında güçlü bir bağ kurmak öncelikli hedefimiz."

REPİD ve TÜREK Başkanı Ahmet Pura ise, birliğin kuruluş sürecine dair bilgi verirken, sektörün tüm bileşenlerini kapsayan REPİD'in, ortak akılla çözüm üretmeye ve reklam endüstrisinde kalıcı iş birlikleri kurmaya yönelik sorumluluğunun altını çizerek, şunları söylüyor:

"TÜREK yalnızca kurumlar üstü bir birlik değil, aynı zamanda ortak bir vizyonun, ortak bir sorumluluğun ve ortak bir geleceğin adıdır. Bu birlikteliği temsil eden sembolümüz TURNA, yalnızca bir görsel öge değil; yönümüzü, bakış açımızı ve birlikte hareket etme irademizi yansıtan güçlü bir anlam taşıyor. Turna, kadim Türk kültüründe yolculuğun, haberleşmenin, sadakatin ve birlikte yön bulmanın sembolüdür. Tek başına değil, toplulukla birlikte hareket eder. Biz de bu birliği, bu anlayışla inşa ediyoruz. Üniversiteler arası reklamcılık festivallerinden sektörel fuarlara, paydaş iş birliklerinden tüketicinin korunmasına yönelik ortak projelere kadar pek çok girişim, TURNA'nın kanatları altında hayata geçecek. TÜREK kapsamında tüm Türk Dünyası için örnek teşkil edecek bir yapı kurmayı hedefliyoruz."

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT, "TÜREK bünyesindeki ülkelerin pazarlama, reklam ve medya alanlarında iş birliği yapması sayesinde yaklaşık 160 milyonluk bir nüfusa, 7 milyar euro büyüklüğündeki bir reklam pazarına ve 1,8 trilyon euro büyüklüğündeki bir ekonomik pazara erişilmesi mümkün olacak" diyor ve ekliyor:

"Türk Devletleri Teşkilatı bünyesindeki ülkelerde 'Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği' kurulması önerisi; Türk Dünyası'na mensup devletlerin kültürel yakınlığına ve stratejik iş birliği potansiyeline dayanarak; ortak medya üretimi, reklamcılıkta kültürel markalaşma, bölgesel tanıtım ve kamu diplomasisi yürütülmesi ve dijital dönüşümde ortak aksiyonlar alınması amacıyla gündeme getirildi. Türk Dünyası'nın dijital ve kültürel görünürlüğünün artırılması, ortak medya dili ve reklam mesajlarının oluşturulması, Türk markalarının bölgesel markalardan küresel markalara dönüştürülmesi ve uluslararası kamuoyunda Türk Dünyası'nın yumuşak gücünün pekiştirilmesi amaçlandı."



Yeni ve devam eden unsurlarla FESPA 2025

Yeni ve tekrarlanan her özellik, özel baskı, tekstil ve giysi üretimi, araç kaplama ve daha fazlası için vizyonerlere uzmanlık ve pratik rehberlik sağlayacak.

Hayalperestlerin buluşma noktası: FESPA Global Print Expo 2025

6-9 Mayıs 2025 tarihleri arasında Messe Berlin'de (Almanya) düzenlenen, FESPA'nın yıllık Global Print Expo Fuarı ve European Sign Expo ve Personalisation Experience ile birlikte üç etkinlik, uluslararası baskı hizmeti sağlayıcıları ve tabela üreticilerinin uzmanlık baskı endüstrisindeki en son donanım ve yazılım yeniliklerini keşfetmeleri için mükemmel bir buluşma noktası sağlıyor. Ayrıca sergilerin kapsamlı programı aracılığıyla eğitim ve bilgilendirici içerik sunuluyor.

Gösteri ortakları Brother, Durst, EFKA, HP, Keypoint Intelligence, NSELED Europe, STAHLs Europe ve UFABRIK, Messe Berlin'in sekiz salonunda en son baskı ve tabela teknolojisi çözümlerini sağlayan 565'ten fazla küresel satıcıya katılıyor ve 100'den fazla ürün lansmanı bekleniyor. FESPA Global Print Expo için onaylanan katılımcılar arasında AGFA, Brother, Canon, EFI, Epson, Fujifilm, Kongsberg PCS, Kornit Digital, LIYU, M&R, Mimaki, Ricoh, Roland, ROQ, Sun Chemical, swissQprint ve UPM yer alıyor.

Personalisation Experience

Bu yıl, Kişiselleştirme Deneyimi yeni bir SmartHub Konferansı (Salon 5.2, Stant A55) düzenliyor. Üç günlük (6 - 8 Mayıs), ücretsiz katılım sağlanan programda, kişiselleştirme ve akıllı üretim deneyimlerini paylaşan uzmanlar yer alıyor. Konferans ayrıca pazarlama karışımında kişiselleştirmenin önemini ve özel baskı yapanların özelleştirme çözümlerine yatırım yaparak nasıl fayda sağlayabileceklerini vurguluyor. Oturumlar, tekstil, ambalaj ve doğrudan posta gibi alanlarda kişiselleştirmenin gücünü inceleyecek ve yapay zekâ gibi yeni teknolojilerin etkisini keşfediyor.

SmartHub Konferansı'na ek olarak 2025'te Personalisasyon Deneyimi'ne yeni olan Akıllı Fabrika Yolu da var. Bu yol, ziyaretçilere birlikte düzenlenen bu üç etkinlikten çeşitli markalardan ve uzmanlardan en son kişiselleştirme ve akıllı üretim teknolojileri ve yazılım ve isteğe bağlı baskı çözümlerini gösteren kapsamlı bir kılavuz sunuyor.

Personalisasyon Deneyimi'nde (Salon 5.2) ziyaretçiler, yenilikçi teknolojiler ve sürdürülebilir uygulamalardan en son trendler ve stratejilere kadar dijital baskı kişiselleştirme çözümlerini görebiliyorlar. Katılımcılar arasında Design Huddle, Kit Builder, Optimus Group Limited, Photo Center 3D, Printess GmbH & Co.KG ve Radix Software Services yer alıyor.

European Sign Expo

Bu yıl European Sign Expo'da (Salonlar 3.2 ve 4.2) yeni olan European Sign Expo Pavillion (Salon 3.2), tabela endüstrisinin yenilikçi ve gelişen üyelerine odaklanıyor. Pavillion, canlı bir alışveriş caddesi tarzında ve katılımcı firmalardan dijital ve mimari

tabela, aydınlatmalı ekranlar ve yazılım içeriyor. Katılımcılar arasında GE Current, Fast Digital Publicité, NEON-line Werbedesign GmbH, Polarstar, Verbax ve VTG Sign bulunuyor.

European Sign Expo'ya katılan ziyaretçiler, tabela ve görsel iletişim endüstrileri için en son teknolojileri 100'den fazla lider satıcıdan görebiliyorlar. Dijital ve geleneksel tabela ve görsel iletişim çözümleri, ABC Display Industry BV, Adsystem Sp.z.o.o., Automatic Letter Bender, Bergmen, Cosign, Domino Sign, LucoLED ve X-Module gibi katılımcılar tarafından sergileniyor.

Kapsamlı ek unsurlar

FESPA'nın 2025 Berlin etkinliklerinde, yüksek adrenalin dolu World Wrap Masters yarışması (ziyaretçilerin favorisi) ve The FESPA Awards da var.

World Wrap Masters yarışması (Salon 6.2), World Wrap Masters Avrupa ve Dünya Şampiyonasını içeriyor ve ziyaretçilere dünyanın dört bir yanından en iyi grafik uygulayıcılarının global kazanan olmak için yarışmalarını izleme fırsatı veriyor. Ayrıca Wrap Institute tarafından yapılan günlük, canlı teknik gösterimler olacak.

FESPA Awards 2025 sergisi, Messe Berlin'in girişinde, bu yılki ödüller için 18 uygulama bazlı kategoride kısa listeye giren çalışmaları sergiliyor. Ziyaretçiler, bu olağanüstü baskı projelerinden ilham almak için çalışmalarını yakından görebiliyorlar.

FESPA uygulaması

Ziyaretçilerin etkinliği gezmelerine ve zamanlarını en iyi şekilde değerlendirmelerine yardımcı olmak için FESPA uygulaması ücretsiz olarak indirilebilir. Uygulamada ziyaretçiler, katılımcıların tam listesini, fuar planını ve SmartHub Konferansı programını, ayrıca Akıllı Fabrika Yolu'na erişimi bulabiliyorlar. Uygulama, katılımcıların kişiselleştirilmiş bir gündem oluşturmaya da olanak tanıyor.

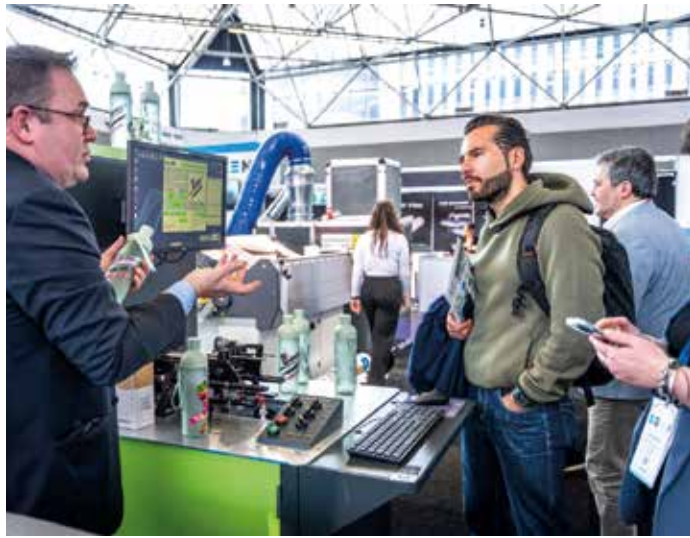
FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan, şunları söylüyor: "FESPA Global Print Expo yıllık bir etkinlik olsa da her yıl yeni ürün lansmanları, özellikler, katılımcılar ve trendlerden yeni ve farklı bir şey getiriyor. FESPA etkinliklerimizin benzersiz olduğunu ve her yıl ziyaret edilmeye değer olduğunu düşündüğüm şey budur. Bu yıl 560'ın üzerinde katılımcı ve geniş kapsamlı özellik programı ile ziyaretçilerin keşfetmesi, ilham alması ve bilgilerini artırması için çok şey var."

FESPA Global Print Expo 2025, SmartHub ve ESE Pavilion adlı yeni bölümleri programa ekleyecek ve mevcut özelliklerin geri dönüşünü karşılayacak: 2025 FESPA Ödülleri; yüksek adrenalinli World Wrap Masters yarışması ve Club FESPA Lounge. 6 - 9 Mayıs tarihleri arasında Berlin, Almanya'daki Messe Berlin'de gerçekleşecek olan 2025 etkinliklerinin (FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience) her biri, kendi özel dikey pazarına ait içgörüler sağlayacak.



SmartHub

Personalisation Experience içinde (Hall 5.2, Stant A55) yer alacak olan SmartHub, bir sergi alanı ve uzman liderliğindeki konferans oturumlarından oluşacak. Ziyaretçiler ayrıca SmartHub'in Akıllı Fabrika Yolu'na katılarak üretim için akıllı üretim ve talep üzerine teknolojiyi görebilecekler. Akıllı Fabrika Yolu (Smart Factory Trail), ziya-



retçilere atığı azaltma ve operasyonel verimliliği artırmanın önemini, en son dijital üretim yöntemlerinin avantajlarını kullanarak gösterecek. Haber hazırlanana kadar onaylanan Akıllı Fabrika Yolu ortakları Antigro Designer, Inkcups, Mimaki, Neolt, Polyprint ve Trotec.

Konferans programı

SmartHub Konferansı, etkinliğin ilk üç gününde gerçekleşecek ve ziyaretçilere kişiselleştirmenin değeri hakkında eğitici ve uygulanabilir tavsiyeler sunacak. Bu yılki programa katılacak konuşmacılar arasında şunlar yer alıyor: Print Media Centr Baskı Elçisi ve Girls Who Print İcra Direktörü Deborah Corn; EFI Pazarlama ve Yeni İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Kerry Sanders; You Are The Star Books'ta Kurucu Ortak ve COO Richard Askam ve Paragon Dagenham'da Genel Müdür Gemma Mitchell.

ESE Pavillion

Birlikte düzenlenen European Sign Expo etkinliği, tabelacılık endüstrisinin yeni üyelerine odaklanan yeni Pavillion alanını tanıttı. Bu alan, katılımcılar tarafından sergilenen canlı ürünlerle aydınlatıldı.

lacak ve canlı bir ana cadde formatını benimseyecek. Pavillion, dijital tabelalar, LED ve yazılım gibi ileri teknolojileri içerecek. Onaylanan katılımcılar arasında Fast Digital Publicate, Polarstar ve Verbox var.

FESPA Ödülleri

FESPA'nın Berlin etkinlikleri, baskı, tabela, özel efektler, tekstil ve giysi baskısı, araç kaplama, ambalaj ve daha fazlası dahil olmak üzere 18 farklı kategorideki mükemmellik ve yaratıcılığı kutlamaya adanmış FESPA Ödülleri'nin geri dönüşünü karşılayacak. Bu yılın kısa listesine giren eserler, fuar süresince sergilenecek. Kazananlar, uzman jüri üyeleri (Debbie McKeegan, Jacek Stencel, Graeme Richardson-Locke ve Simon Pless) tarafından Çarşamba 7 Mayıs'ta resmi ödül töreninde açıklanacak.

World Wrap Masters

Yüksek adrenalinli World Wrap Masters Avrupa yarışması ve World Wrap Masters finali de 2025'te tekrarlanacak. Etkinliğin ilk iki gününde, bölgesel yarışmacılar hem araçları hem de sürpriz nesneleri kaplayarak zamanlı turlarda kafa kafaya mücadele edecekler ve hayati finalde ilerlemek için yarışacaklar. Ziyaretçiler, konuk eğitmenler ve jüri üyeleri Kiss Lajos, Justin Pate, Ole Solskin Ravn, Ivan Tenchev ve Jeremy Conner tarafından düzenlenen bir dizi canlı gösteriye de katılabilirler.

Bu yılki özellik, Baskı Ortağı: Epson; Ürün Ortakları: CARLAS TPU ColorPPF, Arlon Graphics ve 3M ve Destek Ortakları: Wrapstock, The Wrap Institute ve PROTOKONA Tools ile ortaklık içinde gerçekleştirilecek.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan, şu yorumu yapıyor: "Özelliklerimiz, ziyaretçilerimize özel baskı ve tabela endüstrilerindeki yakın trendler ve zorluklar hakkında derinlemesine bilgi edinme fırsatı sunuyor. Yeni SmartHub özelliğimiz - Akıllı Fabrika ve konferans programı da dahil olmak üzere - baskı endüstrisindeki Vizyonerleri akıllı üretim hakkında bilgi artırmaya teşvik edecektir.

World Wrap Masters ve FESPA Ödülleri'nin geri dönüşünü memnuniyetle karşılıyorum, her ikisi de çeşitli dikey pazarlarda yetenek ve mükemmelliğin gerçek bir kutlaması. Ayrıca konferans programı, ziyaretçilere daha fazla öğrenme, ağ kurma ve iş büyümesini en üst düzeye çıkarma fırsatı sunacak - FESPA'nın amacı da budur. Berlin'e geri dönmekten heyecan duyuyoruz ve Mayıs ayında baskı, tabela ve kişiselleştirme alanında ve ötesinde Vizyonerler için nihai buluşma noktası olmayı dört gözle bekliyoruz!"

Özellik programı hakkında daha fazla bilgi için ziyaret edilebilir: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/whats-on>

FESPA Global Print Expo 2025'e ve birlikte düzenlenen European Sign Expo ve Personalisation Experience'e kayıt olmak için ziyaret edilebilir: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/>.

Personalisation Experience yeni zirvelere ulaşıyor: İlk SmartHub ögesi onaylandı

SmartHub Konferansı ve Akıllı Fabrika Yolu ile ziyaretçiler, kişiselleştirme ve uçtan uca üretim için akıllı teknolojiler hakkında bilgi edinebilecekler.

FESPA, 6-9 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Berlin şehrindeki Messe Berlin'de düzenlenecek olan Personalisation Experience 2025 içinde yer alacak yeni, ilk SmartHub ögesini onayladı.

SmartHub, uzmanların yönettiği dizi konferans oturumları ve bir Akıllı Fabrika Yolu'ndan oluşacak.

Yeni öge, atıkları azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak için çeşitli disiplinlerde en son teknolojiler ve yazılımların kullanımının önemini vurgulayacak, dijital üretim yöntemlerinin avantajlarından yararlanacak.

Akıllı Fabrika Yolu

FESPA Uygulaması ve sergi içindeki QR kodları aracılığıyla Akıllı Fabrika Yolu'na katılarak, ziyaretçiler, Berlin'de düzenlenen ve kişiselleştirme çözümleri ve akıllı üretim teknolojileri sunan üç ortak sergide vurgulanan tüm katılımcıları keşfedebilecekler.

SmartHub Konferans Programı

Ücretsiz katılım sağlanan SmartHub Konferansı, fuarın ilk üç günü boyunca İngilizce olarak gerçekleştirilecek. Hall 5.2, Stant A55'te bulunan oturumlar, Frank Tueckmantel tarafından yönetilecek ve kişiselleştirme ve akıllı üretim deneyimlerini, pazarlamadaki önemini ve özel baskıcıların özelleştirme çözümlerine yatırım yaparak nasıl fayda sağlayabileceğini anlatan uzmanların konuşmalarını içerecek. Konuşmacılar ayrıca tekstil ve ambalaj gibi alanlarda kişiselleştirmenin gücünü keşfedecek ve özelleştirmeyi etkileyen güncel eğilimlere daha derinlemesine dalacaklar.

Onaylanmış oturumlar arasında şunlar yer alıyor:

AI Çağında Kitlese Özelleştirme: Özel ürünlerden algoritmik tasarıma. Burada, RWTH Aachen Üniversitesi'nden Frank Piller, kitlese özelleştirmenin evrimini ve AI'nın dönüştürücü gücünü vurgulayacak. Katılımcılar, şirketlerin ürünleri ve hizmetleri her zamankinden daha fazla kişiselleştirebilmelerini sağlayan AI destekli kişiselleştirmeyi, akıllı özelleştirmeyi ve üretken AI'yı keşfedecekler. Konuşma, AI'nın kitlese özelleştirmede tam potansiyelini açığa çıkarmak için stratejik entegrasyonun önemini vurgulayarak kişiselleştirilmiş ürün



ve hizmetlerin dünyasına ileriye dönük bir bakış sunacak.

RSPCA: Daha büyük etki için veri odaklı pazarlama. Bu oturumda, Ebi Geliştirme Lideri Charlie Stewart, Herdify CEO'su Tom Ridges ve Join the Dots Yönetici Ortağı Ben Briggs, hayır kurumlarının etkilerini maksimize etmek için veri odaklı stratejilere nasıl yönelediklerini ve davranışsal içgörülerin hedef kitleyi nasıl iyileştirebileceğini keşfedecekler. RSPCA'nın Noel kampanyasına odaklanarak, Charlie, Tom ve Ben, geçmiş yanıtlayıcı verilerini optimize etmenin, farklı formatları test etmenin ve yerleştirilmiş mesajlar kullanmanın, bağışçı kazanımında %80 artışa ve bağış başına maliyette %54 azalmaya nasıl yol açtığını gösterecekler.

Kişiselleştirmenin Gücü: Doğru boyutlu, ihtiyaca göre dijital baskı ile oluklu ambalajları dönüştürme. Bu oturumda, EFI Pazarlama ve Yeni İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Kerry Sanders, dijital baskı teknolojisinin baskı hizmeti tedarikçilerini ve ambalaj profesyonellerini müşterilerinin değişen taleplerini karşılamada nasıl güçlendirebileceğini açıklayacak. Oturumda kişiselleştirmenin neden önemli olduğu, değişken veri baskısının faydaları ve özelleştirme yoluyla yeni gelir akışları keşfedilecek.

Panel oturumları

Konuşmacı oturumlarına ek olarak, FESPA Tekstil Elçisi Debbie McKeegan tarafından yönetilen akıllı üretime odaklanan panel tartışmaları da etkinlik boyunca gerçekleştirilecek. Panel oturumları arasında aşağıdakiler yer alıyor:

B2B Print On-Demand'in Yükselişi: Kişiselleştirmeyi ustalıkla kullanarak büyümeyi sağlama. Bu panel tartışması, Taylor OnDemand Küresel Pazarlar ve Ortaklıklar Başkanı Rusty Pepper; HelloPrint CEO ve Kurucu Ortağı Hans Scheffer ve Prodigy Group CEO ve Kurucu Ortağı James Old'u içerecek. Bu oturum, B2B talep üzerine baskının değişen manzarasına ve Avrupa ve ABD pazarlarındaki temel farklılıklara, işletmelerin özelleştirmede karşılaştığı benzersiz zorluklara ve markaların, tedarikçilerin ve satıcıların kişiselleştirilmiş B2B çözümlerini ölçeklendirme için en iyi uygulamaları benimseyebileceği yolları derinlemesine inceleyecek.

Otomasyonun tekstil üretiminin geleceğini nasıl etkilediği. Bu oturumda, Keypoint Intelligence'dan Baş Analistler David Sweetnam ve Johnny Shell, otomasyonun giyim süsleme endüstrisinin çalışma şeklini nasıl devrim niteliğinde değiştirdiğini, daha büyük verimli-likler, daha hızlı dönüş süreleri, daha yüksek kaliteli nihai ürünler ve elbette daha yüksek kar marjları sunarak keşfedecekler.

Daha Az, Daha Fazla Yapar! Debbie McKeegan, FESPA Tekstil Elçisi. Akıllı, verimli üretim çağında, Debbie ve konukları, basım işletmesi için daha az yapmanın nasıl daha fazla getiri sağlayabileceğinin anlaşılmasına yardımcı olacak. Bu oturum, akıllı üretimin potansiyelini keşfederek, ileri teknolojiyi, sadeleştirilmiş operasyonları ve sürdürülebilir uygulamaları kullanarak karlı üretim sağlamanın yanı sıra atıkları azaltmayı - dolayısıyla çevresel yönetimi ve operasyonel verimliliği - nasıl sağlayacağını gösterecek.

FESPA Pazarlama ve Etkinlikler Başkanı Duncan MacOwan, şunları söylüyor: "FESPA etkinlikleri, vizyonerlerden deneyimlerini duymak ve öğrenmek için bir fırsat sağlıyor, bu yüzden SmartHub'a ev sahipliği yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Son iki yıldır Personalisation Konferansı'nın başarısı üzerine inşa ederek, 2025'te konferansın süresini serginin üç günü boyunca uzattık ve katılımı ücretsiz hale getirdik. Sonuç olarak, bu değerli fırsat daha geniş bir ziyaretçi kitlesine açık ve en son kişiselleştirme ve akıllı üretim konularında ilgili oturumlar bulacaklarından eminiz, ayrıca kişiselleştirme tekliflerini genişletme konusunda gerçek yaşam örnekleri ve içgörüler elde edecekler."

WorldStar Ödülleri 2025: IPACK-IMA'da ambalajda mükemmelliğin kutlanması

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO), prestijli WorldStar Ödülleri Töreni 2025'in 30 Mayıs 2025'te, Milano'daki Alcione Tiyatrosu'nda, IPACK-IMA gösterisi (27-30 Mayıs 2025) sırasında gerçekleşeceğini duyurdu.



WPO, IPACK-IMA 2025 sırasında prestijli bir Gala Töreni'nde WorldStar 2025 edisyonunun kazananlarını duyurulacak. Endüstri liderlerini, tasarım profesyonellerini ve dünyanın dört bir yanından markaları bir araya getirecek ve profesyonelleri daha olumlu etki için sınırları zorlamaya teşvik ederek ambalaj inovasyonuna ışık tutacak. İtalya'da ambalaj endüstrisinin inovasyon, yaratıcılık, teknoloji, pazarlama, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik yoluyla evrimini sergilenerek WorldStar küresel ambalaj ödüllерinin saygın tarihinde başka bir bölüm yazılacak.

Bu yıl yarışmaya 40 ülkeden 550 katılım oldu ve 260 kazanan oldu. Ana ödüllere ek olarak, törende çok beklenen özel kategorilerin kazananları da açıklanacak: Başkanın Ödülü, Sürdürülebilirlik Ödülü, Pazarlama Ödülü, Gıda Tasarrufu Sağlayan Ambalaj Ödülü.

The Innovation Alliance: Fiera Milano'da ileri mekaniklere adanmış sistem etkinliği

Dört eş zamanlı etkinlik - GreenPlast, Ipack-Ima, Print4All ve Intralogistica Italia - plastik ve kauçuk işleme teknolojisinden paketlemeye, baskıdan lojistiğe kadar entegre bir tedarik zinciri ekosistemi yaratıyor. Bu etkinlik İtalya'da değeri 25 milyar euro olan bir endüstriyi vurgulayan ve gelirin ortalama %64'ünü ihrac eden önemli bir etkinlik.

27-30 Mayıs 2025 tarihlerinde Fiera Milano'da gerçekleşecek The Innovation Alliance' başlıca imalat endüstrilerine çözümler sağlayan bir etkinlik olarak, aynı anda dört lider fuarın (GreenPlast, Ipack-Ima, Print4All ve Intralogistica Italia) kauçuk ve plastik üretimi için en sürdürülebilir teknolojilerin paketlenme ve işleme, özelleştirme yoluyla baskı ve depo lojistiğine kadar uçtan uca tedarik zincirinin kapsamlı bir anlatımını sunacak.

Bu sistematik yaklaşım, 25.4 milyar euro değerindeki bir İtalya yapımı mükemmeliyetin yenilik, araştırma ve geliştirme yeteneklerini vurgulayacak. 90 binden fazla profesyonel istihdam eden ve ortalama %64 ihracat yönelimine sahip bu sektörler, plastik üretim makineleri ve ambalaj gibi sektörlerde %78-79'a ulaşan zirve değerler ile güçlü bir ihracat yönelimi sergiliyor. Bu tedarik zinciri, İtalya ve Avrupa ekonomisinin stratejik sektörleri olan yiyecek ve ilaç için hayati öneme sahip.

11 salon ve toplamda 1.700 şirket katılımıyla (bunların %27'si uluslararası olmak üzere), etkinlik teknolojik yenilik için benzersiz bir Avrupa vitrini sunacak. Ayrıca, mevcut manzaranın karmaşıklığına yanıt verebilecek dayanıklı çözümler üzerine tartışmayı teşvik etmek için bir fırsat sağlayacak, ortak bir vizyonu şekillendirerek endüstriyi yeni kilometre taşlarına yönlendirecek.

Yeniliğe odaklanma: Alman yavaşlaması ve ABD tarifelerine pazarın yanıtı

İtalyan sermaye malları ihracatı şu anda iki önemli zorlukla karşı karşıya: Almanya'nın ekonomik yavaşlaması ve Amerika Birleşik Devletleri'nin korumacı politikaları. Birlikte, İtalya sektörleri tarafından temsil edilen The Innovation Alliance'ın toplam ihracatının %25'inden fazlasını oluşturan iki stratejik coğrafi alan. Avrupa cephesinde, işletmeler rekabet gücünü artırmak için somut önlemler (vergilerin düşürülmesi, yatırım teşvikleri ve bürokrasinin azaltılması) talep ediyorlar; ABD tarifeleri üzerindeki endişeler ise büyümeye devam ediyor.

Bu zorlayıcı senaryoya rağmen, İtalyan piyasaları dayanıklılık

gösteriyor. Etkinlikte temsil edilen sektörlerin performansını izleyen İtalyan dernekleri, AISEM (malzeme taşıma), ACIMGA ve ARGİ (baskı ve dönüştürme), AMAPLAST (plastik ve kauçuk işleme makineleri) ve UCIMA (ambalaj ve işleme), 2025 yılı için genel olarak istikrarlı ancak sektör spesifik değişikliklerle, bir sipariş alımını gösteren tahmin verileri sunuyor. Aslında, 2025 yılı için ihracatın ılımlı bir artış göstermesi bekleniyor.

Etkinlik, üretim verimliliğini ve sürdürülebilirliği artırmak için yüksek teknoloji çözümlerini sergileyecek. Otomasyonu artırmadan, robotları süreçlere entegre ederek; yapay zekâ, IoT ve artırılmış gerçekliğin benimsenmesine, uzaktan tasarım ve yardıma kadar, şirketler uluslararası liderliklerini sürdürmek için araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyor. Sergilenen çözümler, kaynak optimizasyonu, enerji tüketiminin azaltılması ve üretici ile son kullanıcı arasındaki ilişkiyi sürekli destek ve özel çözümler sağlayarak dönüştüren servitizasyon gibi yeni iş modellerine odaklanacak.

Teknolojik bir vitrin olmanın ötesinde, The Innovation Alliance aynı zamanda strateji ve tartışma merkezi olacak. Plastik işleme teknolojilerinden ambalaja, baskı ve dönüştürmeden lojistiğe kadar aynı tedarik zinciri boyunca farklı aktörler arasındaki diyalogu kolaylaştırarak, etkinlik endüstriye hizmet eden en iyi yenilikleri vurgulamakla kalmayacak, aynı zamanda yeni sinerjilerin ortaya çıkmasına da yardımcı olacak.

THE INNOVATION ALLIANCE: İTALYAN PAZAR RAKAMLARI					
TEMSİL EDİLEN SEKTÖRLER	Plastik ve kauçuk işleme teknolojileri ve ambalajı (Kaynak: AMAPLAST)	Geni ve gıda dışı dünya için ambalajlama, işleme ve ambalaj (Kaynak: UCIMA)	Baskı ve dönüştürme (Kaynak: ARGİ-ACIMGA)	Endüstriyel ambalajlama, depo yönetim, depolama, taşıma ve taşıma sistemi (Kaynak: UCIMA Studi AISEM)	TOPLAM
SATIŞLAR (Milyar Euro)	4,5	9,5	4,1	7,3	25,4
ÇALIŞANLAR	15.000	38.219	9.800	27.530	90.549
İHRACAT % (Ortalama)	%78	%79	%61	%37	%63,7



PROMOGIFT İstanbul, Türkiye'nin sektördeki gücünü dünyaya taşıyor

Küresel promosyon ürünleri pazarının, 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 85 milyar dolarlık bir hacme ulaştığı öngörülüyor.

Informa Markets tarafından 2-5 Ekim 2025 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını açmaya hazırlanan PROMOGIFT İstanbul hakkında detaylı bilgi almak ve katılımcı olmak isteyen firmalar, www.promogiftistanbul.com adresini ziyaret edebilirler.

Son yıllarda, sürdürülebilir ve çevre dostu promosyon ürünlerine olan talepteki yoğunlukla birlikte, özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika'da geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen promosyon ürünleri öne çıkarken, dijital baskı teknolojilerinin gelişimi, özelleştirilmiş ürünlere olan ilgiyi de hızla artırıyor. Türkiye, sahip olduğu rekabetçi fiyatlar, kaliteli üretim ve lojistik avantajları sayesinde küresel promosyon pazarında giderek daha fazla söz sahibi olmaya başladı. Tasarım ve inovasyon konusunda başarılı adımlar atmaya devam eden yerli üreticiler, Avrupa ve Orta Doğu ülkelerindeki marka bilinirliğini artırırken, uluslararası fuarlar ve e-ticaret kanalları aracılığıyla global pazardaki paylarını genişletmeye de devam ediyor.

İstanbul, 2-5 Ekim 2025 tarihleri arasında promosyon dünyasının önemli bir buluşmasına ev sahipliği yapacak. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek PROMOGIFT İstanbul, özellikle ihracat odaklı firmalar için uluslararası alıcılara doğrudan ulaşma imkanı sunacak. 2024 yılındaki son buluşmada bir önceki edisyona göre yurt dışı ziyaretçi sayısında %67 artış gerçekleştiren PROMOGIFT İstanbul, başta Avrupa, Orta Doğu, Asya ve Afrika olmak üzere dünyanın dört bir tarafından sektör profesyonellerini ağırlayacak. Fuarda kurulacak yeni işbirlikleri ve oluşturulacak yeni ticaret kanalları sayesinde, Türkiye'nin promosyon ve kurumsal hediye sektöründeki ihracat potansiyeli artarken,

ülke ekonomisine de doğrudan katkı sağlanacak.

Sektörün nabızı PROMOGIFT İstanbul 2025'te atacak



Sergilenen geniş ürün yelpazesiyle dikkat çeken PROMOGIFT İstanbul'da, tekstil ürünlerinden kırtasiye ve ofis aksesuarlarına, matbaa ürünlerinden kurumsal tanıtım malzemelerine, teknolojiyen elektronik eşyalara kadar birçok yenilikçi tasarım, vitrine çıkacak. PROMOGIFT İstanbul, sadece bir fuar olmanın ötesinde, sektörel trendlerin konuşulacağı, yeni iş bağlantılarının kurulacağı ve pazardaki yeniliklerin sergileneceği bir platform olacak. B2B görüşmeler, sektör analizleri ve promosyon dünyasının gündemleri hakkında düzenlenecek paneller ile fuar, ziyaretçilere benzersiz bir deneyim sunacak.

PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025: Eşsiz bir konferans programı ve uygulamalı öne çıkan projeler

PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025'e sadece birkaç hafta kala (13-14 Mayıs 2025), Düsseldorf'taki ziyaretçilerin yenilikler ve derinlemesine uzman ağıyla dolu iki gün geçirecekleri belli oldu. Yüksek kaliteli bir kongre programı sunarak ve uygulamalı öne çıkan projeleri sunarak etkinlik, yine baskı, medya ve iletişim endüstrileri için merkezi bir buluşma noktası olacak.

Derinlemesine konferans: uzmanlık, strateji ve ilham

PRINT & DIGITAL CONVENTION konferansında, iki gün boyunca üç paralel oturumda 30'dan fazla uzman sunum yapıyor. Odaklanılacak konular arasında 'Katma Değerli Baskı', 'Pazarlama Otomasyonu ve Programatik Baskı' ve 'Sürdürülebilir Medya Üretimi' yer alacak. Program, her gün dört sektörler arası panel tartışmasının sektörün kritik konularını sahneye çıkaracağı Stadthalle Forumu ile zenginleştirilecek.

İlk günün öne çıkan konuları arasında mega trend olarak kitlesel özelleştirme, NFC teknolojisiyle baskı ürünü yükseltmeleri, marka iletişimi için baskı sonrası işlemleri ve sürdürülebilir ambalaj stratejileri yer alıyor. Ayrıca, Yapay Zekâ ve pazarlama teknolojilerindeki mevcut gelişmelerin Programatik Baskıyı nasıl etkileyeceği sorusu bir yuvarlak masa tartışmasında ele alınacak. Ayrıca, CMC Baskı Postalama Çalışması 2025'in sunumu; 'Dijital Çağda Asi Bir Dokunuş - Baskı Postalaması' modern pazarlama karışımında baskının oynadığı rolü, dönüşüm oranlarını, ROAS ve alışveriş sepeti değerlerini nasıl etkilediğini ve neden posta zarfının bile stratejik bir sahne olabileceğini gösterecek. Ayrıca, atık tekstilden üretilen kâğıtla dönüşel bir gelecek için yeni perspektifler sunan girişim Paper Earth ilk kez kendini tanıttacak.

2. gün kongre programı da sürdürülebilirlik, yasal çerçeveler ve medya endüstrisinde Yapay Zekâ kullanımı ile ilgili merkezi geleceğe yönelik konular etrafında dönecek. Avrupa baskı endüstrisi çatı örgütü Intergraf'ın Genel Sekreteri Beatrice Klose, sektör için giderek daha fazla önem kazanan mevcut ve gelecekteki düzenleyici zorluklarla ilgili kapsamlı araştırılmış içgörüler sunacak. Canon Deutschland DACH Sürdürülebilirlik Müdürü Thomas Wagner, sürdürülebilirliğin pratikte nasıl uygulanabileceğini gösterecek.



Konuşması, yeniden üretimden yenilemeye ve değer zinciri boyunca iş birliklerine kadar Canon'un net sıfır yolunu ele alacak. Tasarım perspektifleri 'Tasarım ikonları' oturumunda ele alınacak: Joana-Maria Bauchwitz (baries design) ve Christian Prill (Brand Club), çoklu duyuşsal tasarımın Lego ve Gliss gibi güçlü markaları kullanarak marka kimliği ve uzun vadeli marka başarısı için nasıl stratejik bir sahne haline geldiğini gösterecek.

Uygulamalı projeler: Pratik odaklı vurgular

Uygulamalı projeler, PRINT & DIGITAL CONVENTION'da merkezi bir deneyim formatı. Teknolojiyi yaratıcılık ve marka stratejisiyle birleştiren somut uygulama örneklerini gösteriyorlar.

Öne çıkan özel bir proje 'Tatlı Bal / Sweet Honey' projesi, bu proje, metalik görünümlü etiketler ve dokunsal efektlerle sahnelenmiş benzersiz bir tasarımla bal ambalajını yeniden tanımlıyor. NFC'li WE.LOVE.PRINT müzik set kartı, basılı PDC Konferans Rehberi veya kişiselleştirilmiş motiflerle canlı T-shirt üretimi gibi diğer öne çıkan projeler, kongrenin deneyim kalitesini vurguluyor.

Yeni Kodak Sürdürülebilirlik Raporu, devam eden çevresel girişimleri ve başarıları vurguluyor



Kodak'ta sürdürülebilirlik sadece bir hedef değil, şirketin yenilikçiliğini ve küresel operasyonlarını yönlendiren temel bir değer olarak tanımlanıyor. Bunun açık bir kanıtı, Kodak'ın 'One World, One Kodak' başlıklı Sürdürülebilirlik Raporu'nun yeni baskısı. Rapor, Kodak'ın 2023 ve 2024'ün üçüncü çeyreği boyunca devam eden sürdürülebilirlik girişimlerinin ve başarılarının kapsamlı bir özetini sunuyor.

Kodak'ın sürdürülebilirlik stratejisine yönelik bir güncellenmenin yanı sıra, yeni yayın, Kodak'ın sürdürülebilirlik yolculuğunda ulaştığı önemli dönüm noktalarını vurguluyor. Bu dönüm noktaları arasında, sera gazı emisyonlarında %56'lık bir azalma ve su çekiminde %31'lik bir azalma yer alıyor, her iki hedef de 2025 hedeflerinin önünde. Başarılar, Kodak'ın sürdürülebilirliğe yönelik proaktif yaklaşımını ve daha sürdürülebilir bir gelecek vizyonunu yansıtıyor. Kodak'ın sürdürülebilirlik stratejisi ayrıca çalışanlarına ve topluluklarına özen göstermeyi de vurguluyor. Kodak, çalışanlarının sağlıklarını, güvenliklerini ve refahlarını artırmada ve topluma yönelik etkilerini geliştirmede daha fazla ilerleme kaydettiğini açıklıyor.

44 sayfalık rapor, Kodak ürünlerinin ve teknolojilerinin, enerji, su ve kimyasal tüketimini azaltarak ve atıkları önleyerek baskı endüstrisindeki müşterilerin daha sürdürülebilir olmalarına nasıl olanak tanıdığının altını çiziyor. KODAK SONORA İşlemsiz Kalıplar, KODAK PROSPER Baskı Sistemleri ile su bazlı KODACHROME ve KODAK EKTACOLOR Mürekkepleri gibi yenilikçi çözümler, baskıcıların çevresel ayak izlerini azaltmalarına yardımcı olmada önemli bir rol oynuyor. Sonuç olarak, rapor, dünya genelindeki çeşitli baskıcıların, sürdürülebilirlik çabalarına Kodak ürünlerinin olumlu etkisini açıklamalarını içeriyor.

2024 raporu ayrıca, Kodak'ın müşterilerinin, iş ortaklarının ve tedarikçilerinin şirketin sürdürülebilirlik performansı hakkında kapsamlı ve güvenilir bilgilere erişmelerini sağlamak amacıyla Küresel Raporlama Girişimi (GRI) ile uyumlu güncellenmiş bilgileri barındırıyor.

"Sürdürülebilirlik stratejimiz, müşterilerimize ve hissedarlarımıza değer sunarken dünyada olumlu bir etki yaratabileceğimize olan inancımıza dayanmaktadır" diyor, Kodak'ın Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza ve ekliyor: "Sürdürülebilirlik, büyüme stratejimizin ayrılmaz bir parçası ve kurumsal değerlerimizin bir yansımasıdır."

Kodak'ın 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, "Tek Dünya, Tek Kodak," <http://www.kodak.com/go/sustainability> adresinden indirilebilir.

© Kodak, 2025. KODAK, EKTACOLOR, KODACHROME, PROSPER ve SONORA, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.

Ricoh, sürdürülebilirlik performansı ile EcoVadis Platinum derecesi ile ödüllendirildi

Ricoh, dünyanın en güvenilir iş sürdürülebilirliği derecelendirme sağlayıcısı olan EcoVadis'ten en yüksek Platinum derecesini aldığını duyurdu.

Ricoh'u değerlendirilen şirketler arasında ilk %1'lik dilime yerleştiren bu ödül, 2014-2024 yılları arasında art arda on yıl boyunca aldığı "Altın" derecelendirmesinin ardından ilk "Platinum" derecesi oldu.

EcoVadis değerlendirmesi, dünya çapında 150 binden fazla şirketi, "Çevre, Emek ve İnsan Hakları, Etik ve Sürdürülebilir Tedarik" kategorileri olmak üzere dört temel başlık altında 21 sürdürülebilirlik kriteri üzerinden ele alıyor. Birçok küresel şirket tedarikçi seçerken, EcoVadis'in değerlendirmelerine güveniyor. Bu yıl Ricoh, özellikle "Çevre" kategorisinde güçlü bir tanınma ile birlikte, geçen yıla göre 5 puanlık bir artışla 100 üzerinden 82'lik bir genel puan elde etti. Emek ve İnsan Hakları ve Etik kategorilerinde önemli iyileştirmeler yaptı. Bu başarı, Ricoh'un sorumluluk ve hesap verebilirlik konusundaki taahhüdünü pekiştirmekle beraber şirketi sektörde lider konuma da getirdi.

Ricoh Company Ltd. Şirketinde, ÇSY ve Risk Yönetiminden sorumlu Kurumsal Yönetici Mikako



Suzuki şunları söylüyor: "Sürdürülebilirlik konusuna uzun süreli bağlılığımızı vurgulayan bu dönüm noktasından büyük gurur duyuyoruz. 2025 Platinum derecesi, Ricoh'un tedarik zincirimizdeki ÇSY risk yönetimini aktif bir şekilde teşvik etmesinin bir göstergesi sayılırken, çalışma koşulları ve insan hakları alanlarındaki iyileştirmeleri de içermektedir. Ayrıca, çevre politikalarımızı ve hedeflerimizi derinleştirme, bilgi ifşasını genişletme ve çevre yönetimini ilerletme yönünde devam eden çabalarımızı da yansıtmaktadır. Ricoh, işimiz aracılığıyla, değer zincirindeki sosyal sorunları çözmeye çalışarak sürdürülebilir bir toplumun gerçekleştirilmesine katkıda bulunmaya devam edecektir."

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



Müşteriler QR kodlarını tarayabilir ve son esnek ambalaj uygulamaları için teknik bilgilere hızla erişebilirler.

Esnek ambalajda uygulama yönetimini keşfetmek

Sürekli gelişen esnek ambalaj dünyasında, üretim süreçlerini optimize etmek ve yüksek kaliteli sonuçlar sağlamak için etkili uygulama yönetimi çok önemli. Sektör uzmanı Xavier Bonamour, içgörülerini içeren esnek ambalaj sektöründeki uygulama yönetimindeki en son gelişmeleri ve en iyi uygulamalarla ilgili soruları yanıtlıyor.

Bize çalıştığınız müşteriler ve ambalaj sektöründeki rolleri hakkında biraz bilgi verebilir misiniz?

Küresel pazarda önemli bir rol oynayan esnek ambalaj sektöründeki orta ölçekli bölgesel oyuncuların büyük çok uluslu ve çok bölgeli şirketlere kadar çok çeşitli matbaacı ve dönüştürücülere hizmet veriyoruz. Bu şirketler şu anda gelecekteki değişiklikleri öngörmek ve sürdürülebilirlik zorluğunu ele alarak dönüşümsel bir yolculuk geçiriyor. Uygulama yönetimi, bugün yapılan yatırımların gelecekte de alakalı ve yararlı kalmasını sağlıyor. Bu, doğru teknoloji çözümlerine uyum

sağlamak ve sektör trendleri ve neyin ivme kazandığı konusunda güncel kalmak için çeşitli etkileşimleri içeriyor.

Müşterilerle etkileşim kurarken karşılaştığınız temel zorluklar nelerdir?

En büyük zorluklardan biri, bilginin bulunabilirliği; bu sınırlı olduğunda, müşterinin neyi başarmak istediği ve uzun vadeli niyetleri başlangıçta belirsiz olabilir. Bu, genellikle müşteriyle yapılan görüşme ilerledikçe tepki vermek ve uyum sağlamak anlamına geliyor. Ayrıca,

müşterilerin çıkarları doğrultusunda tavsiyelerde bulunmayı ve danışmanlık yapmayı hedeflediğimiz için, farklı teknolojilere karşı tarafsız kalmak çok önemli. Bu, başarılı bir çözüme giden birden fazla yol olduğu gerçeğini benimsemeyi gerektiriyor. Tek bir 'kusursuz' yol yok; bunun yerine, her müşterinin benzersiz ihtiyaçlarına en uygun olanı bulmak için çeşitli teknolojilere ve yaklaşımlara açık kalmalıyız.

Müşteriler sizi nasıl duyuyorlar?

Müşteriler neredeyse her zaman satış ekibimiz aracılığıyla bizi duyuyorlar. Genellikle, yerel pazar organizasyonu potansiyel fırsatları belirliyor ve uygulama yönetim ekibimizle bir görüşme yapmanın faydalı olacağını öneriyor. Bu yaklaşım, uzmanlığımızdan ve çözümlerimizden gerçekten faydalananabilecek müşterilerle bağlantı kurmamızı sağlıyor.

İlk danışma sürecini anlatabilir misiniz?

İlk danışma süreci, ilgi duyulan ana konuları daralttığımız bir başlangıç toplantısıyla başlıyor. Bazen, birincil konuyu anında ele alabiliriz. Örneğin, tartışma şekerleme gibi belirli bir nihai pazar veya uygulama için baskı teknolojisiyle ilgiliyse, formatı, özellikleri, filmi ve bariyer gereksinimlerini tartışırız. Bir diğer yaygın konu ise, solvent bazlı ve solventsiz seçenekler arasındaki farkları ve bunların uygulamanın başarısını nasıl etkileyebileceğini incelediğimiz laminasyon teknolojisi.

Hangi çözümleri veya stratejileri önerdiniz?

Ambalaj endüstrisinin gelişen ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli çözümler ve stratejiler önerdik. Örneğin, yüksek bariyerli kâğıt bazlı esnek ambalajlarda büyüme öngörüyoruz. Buna kuru karışımlar için poşet ve çorba paketleri gibi birçok örnek dahil. Bu ihtiyacı karşılamak için, belirli vakumlu kaplama ve yaş kaplama çözümleri öneriyoruz. Bu teknolojiler, kâğıdın bariyer özelliklerini oluşturmaya yardımcı olarak, bu tür uygulamaların katı gereksinimlerini karşılayabilmesini sağlıyor.

Ayrıca, retort gibi zorlu uygulamalar için şeffaf polipropilen (PP) bazlı yüksek bariyerli filmlerde büyüme öngörüyoruz. Bu tür filmlerin bariyer özelliklerini artıracak özel vakumlu kaplama ve yaş kaplama çözümleri



geliştiriyoruz.

Danışmanlık hizmetlerinizin bir müşteriyi nasıl olumlu etkilediğine dair belirli örnekler verebilir misiniz?

Önemli bir örnek, şekerleme barlarının belirli son kullanım pazarında yeni bir iş fırsatını araştıran bir müşteri. Ambalaj malzemelerinin evrimi hakkında derinlemesine bir görüşme için BOBST ile iletişime geçtiler. Maliyet yapısı, gelecekteki uygulanabilirlik ve kalite gibi faktörleri göz önünde bulundurarak hangi teknolojiye yatırım yapacaklarından emin değillerdi.

Detaylı danışmanlığımız sayesinde müşteri değerli içgörüler ve netlik kazandı. Bu iyi bilgilendirilmiş bakış açısı, onların güvenli bir karar vermelerini ve sermaye harcaması (capex) yatırımına yol açmasını sağladı. Sonuç olarak, yeni iş fırsatını başarıyla güvence altına aldılar. Görüşmelerimiz sırasında sağlanan bilgileri değerlendirerek müşteri maliyetleri doğru bir şekilde hesaplayabildi ve kâr marjının ve yatırım getirisinin (ROI) oldukça uygun olduğunu belirleyebildi.

Bu yaklaşımın, tartışmaları daha bütünsel bir düzeye taşımamıza ve müşterilerimizin sorunlu noktalarını daha derinlemesine anlamamıza olanak tanıdığı için çok zengin olduğuna inanıyoruz. Bu, işlerinin çeşitli yönlerine maruz kaldığımız ve karşılıklı öğrenmeye katıldığımız için uzun vadeli ilişkilerin gelişmesine katkıda bulunur. Bu işbirlikçi süreç sayesinde her iki taraf da fayda sağlıyor ve birlikte büyüyor.

Xavier Bonamour, yakın zamanda düzenlenen önemli bir endüstri fuarında ilgili müşterilerle istişare ediyor.

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



6K Additive'in titanyum metal tozu TruPrint sistemlerinde TRUMPF tarafından onaylandı

Onay, sürdürülebilir ham madde kaynaklarından üretilen tozları TRUMPF'un onaylı iş ortakları arasına ekliyor.

North Andover, MA, ABD merkezli 6K Additive ve Alman teknoloji şirketi TRUMPF, TRUMPF'un TruPrint katmanlı üretim sistemlerinde kullanılmak üzere 6K Additive'in titanyum metal tozunu onayladığını duyurdu. Her iki organizasyon da havacılık sektöründe güçlü bir müşteri tabanına sahip olup sürdürülebilirlik girişimlerine de sahip. Bu yeni onay, müşterilerin titiz gereksinimlerini karşılayacak ve en düşük çevresel etkiye sahip olan premium titanyum tozunu kullanma fırsatını güçlendiriyor.

"TRUMPF olarak, müşterilerimizin TruPrint sistemlerimizle en yüksek performansı elde etmelerini sağlamak için çalışıyoruz ve bu, metal parçalar için kullandıkları tozu da içeriyor" diyor, TRUMPF'tan Malzeme Mühendisi ve Bilim İnsanı Dennis Pede ve şöyle devam ediyor: "TruPrint sistemleri açık sistemler ve müşterilerimize istedikleri tozu kullanma imkanı sunuyor. Ancak, optimum süreç koşulları ve malzeme özellikleri için uygun malzeme tozlarını önerir ve iş ortaklarımızla yakından çalışırız. Ayrıca, müşterilerimiz giderek daha fazla makinalarımızın ve sürecimizin çevresel ayak izi hakkında bizden metrikler istiyorlar. 6K Additive'in sürdürülebilir titanyum tozunun onaylanmış bir toz olarak eklenmesi, müşterilerin CO2 ayak izlerini

azaltmalarına yardımcı olurken kalite güvencesini de sağlıyor."

6K Additive Başkanı Frank Roberts ekliyor: "Havacılık ve savunma müşterilerimizden kalifikasyon engellerini azaltmamıza yardımcı olmamızı istemeye devam ediyoruz. İki şirketimiz arasındaki iş birliği, makine ve tozun kendi iç kalifikasyonlarından önce kalifiye edilmesini sağlayarak müşteri sürecini daha hızlı üretime sokmalarına yardımcı oldu. TRUMPF ekibiyle titanyum ve portföyümüzdeki diğer tozlar üzerinde çalışmaktan heyecan duyuyoruz."

6K Additive, son derece sürdürülebilir kaynaklardan üretilen AM tozunun dünyadaki ilk üreticisi olarak nikel, titanyum, bakır, paslanmaz çelik ve tungsten, niyobyum ve renyum gibi refrakter metaller dahil olmak üzere bir dizi premium metal ve alaşım tozu sunuyor. Ödüllü UniMelt® üretim ölçeğinde mikrodalga plazma süreci tarafından desteklenen teknoloji, metal tozlarını küresel olarak şekillendirirken, nihai ürünün kimyasını ve gözenekliliğini sıfır kontaminasyon ve yüksek verim ile kontrol ediyor. Bağımsız bir LCA çalışması (<http://localhost:3000/s/5uHGWli>), bu yaklaşımın nikel bazlı alaşımlar için enerji kullanımı ve karbon emisyonlarında %90 ve titanyum alaşımları için %75 azalma elde etmeyi mümkün kıldığını doğruluyor.

Gıda endüstrisi standartlarına uygun yenilikçi bir 3D baskı malzemesi

Sculpteo'dan PA12 Blue

PA12 Blue ile basılan malzemenin yüzey işleme, boyutlandırma, parti kontrolü ve boşaltma gibi özelleştirme seçenekleri mevcut.



Sculpteo, hijyen, izlenebilirlik ve güvenliğin öncelikli olduğu endüstriyel ortamlarda ihtiyaçları karşılamak üzere tasarlanmış yenilikçi bir plastik malzeme olan PA12 Blue gıda sınıfını piyasaya sürdüğünü duyurdu. Kritik uygulamalar için tasarlanmış bu yüksek performanslı poliamid, sağlamlığı, güvenilirliği ve Avrupa gıda güvenliği standartları, özellikle EC 1935/2004 Tüzüğü ve EC 2023/2006 Direktifi ile uyumluluğu birleştiriyor.

Gıda güvenliği için tasarlanmış bir malzeme

PA12 Blue, kalite kontrol sırasında kalan parçaların hızlı tespitini kolaylaştırmak için seçilmiş parlak rengiyle öne çıkıyor. Bu renk seçimi bir amaca hizmet ediyor: Doğal gıdalarda nadiren bulunan mavi renk, kazara bulaşmaları tespit etmeyi kolaylaştırıyor ve böylece gıda üretim zinciri için riskleri azaltıyor. Bu malzeme, ürün güvenliğini güçlendirirken kalite kontrol süreçlerini basitleştirmeye yardımcı oluyor.

Seçici lazer sinterleme (SLS) teknolojisi kullanılarak üretilen PA12 Blue, mükemmel mekanik performans ile karakterize ediliyor. Aşınma ve yıpranmaya, darbelere ve termal

streslere karşı artan direnç sunuyor ve yüksek boyutsal stabiliteye sahip. Özellikle kimyasal maddelere karşı direnci sayesinde yoğun temizlik ortamlarıyla uyumluluğu, sıkı hijyen protokollerine tabi endüstriler için tercih edilen bir malzeme haline getiriyor.

PA12 Blue ham versiyonuna ek olarak, yüzey bitişini daha pürüzsüz ve daha su geçirmez hale getiren kimyasal pürüzsüzleştirme ile iyileştirilebiliyor. Bu özellik, temizlik ve temizlenme kolaylığının büyük önem taşıdığı gıda, eczacılık ve tıbbi endüstrilerde özellikle gerekli.

Endüstriyel uygulamalarda çok yönlü çözümler

- Gıda ile ilgili kullanımlar için geliştirilmiş olmasına rağmen, PA12 Blue'nun teknik özellikleri, onu birçok endüstriyel uygulamaya için uygun hale getiriyor:
- İşleme ekipmanı bileşenleri: dişliler, kesme kılavuzları, yoğun kullanıma maruz kalan konveyör parçaları.
- Konteynerler ve depolama cihazları: sağlam ve kolayca dezenfekte edilebilen malzemelere ihtiyaç duyan ortamlara

uyumlu çözümler.

- Özel üretim araçları: endüstriyel kalıplar, montaj jigleri, kontrollü ortamlar için özel taşıma araçları.
- Endüstriyel güvenlik ekipmanı: denetim ve önleyici bakım operasyonlarını kolaylaştıran görsel olarak tanınabilir öğeler.

Kalite kontrol, sağlık ve güvenliğe bağlılık

Teknik performans ve yasal uyumluluğu birleştiren malzemeler sunarak, Sculpteo, üretim süreçlerini optimize ederken yüksek kalite, sağlık ve güvenlik standartlarına uyum sağlıyor.

Bu yeni malzeme, kaliteli ve yasal uyumluluk gereksinimlerini karşılayan özel parçaların tasarımını sağlıyor. Bu, özellikle sağlık ve güvenlik ve malzeme performansı açısından endüstrilerin değişen ihtiyaçlarını öngören Sculpteo'nun küresel yaklaşımıyla uyumlu. PA12 Blue'nun piyasaya sürülmesiyle, Sculpteo, katmanlı üretimde yenilikçi bir lider olarak konumunu güçlendiriyor ve yarının zorluklarına uyum sağlayan çözümler sunuyor.



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023

KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

