

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
EYLÜL 2025
SAYI: 76



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/75 TL



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com

GÜNDEMDE LABELEXPO VAR...

Şimdilerde unutulmuş olsa da bir nesil Alpay'ın "Eylül'de Gel" şarkısı ile büyüdü. Eylül ayı takvimsel olarak sonbaharın başladığını hissettiren bir ay. Aynı zamanda basım sektörü için de sezonun başlangıcı. Doğal olarak fuarlar da sonbaharla birlikte start alıyor. Sezonun ilk ve önemli fuarına günler kaldı. Barcelona'ya taşınan Labelexpo Europe 16-19 Eylül tarihleri arasında sektörü bir araya getirecek. Daha önce de sözünü ettiğimiz gibi bu yılki Labelexpo Europe öncekilerinden daha fazla ses getirmeye aday. İki yılda bir kapılarını açan fuar uzun zamandır Brüksel'de etiket ve dar en ambalaj profesyonellerini buluşturuyordu. Bu yıl bu buluşmanın sahnesi Barcelona'da kuruluyor. Gelişen ve çeşitlenen etiket ve dar en ambalaj tarafındaki makine, yazılım, sonlandırma ve çözümler dönemsel olarak daha fazla ses getirecek gibi. Fuar öncesi yürütülen bilgi ve veri aktarımındaki yoğunluk bunun bir göstergesi. Alana yatırım yapmayı düşünenlerin es geçemeyecekleri bir fuar Labelexpo Europe.

Dijital çözümleri ile sektörde önemli bir yer edinen Konica Minolta'nın uzun zamandır geliştirmekte olduğu KM-1e inkjet tabaka baskı makinesinin Türkiye'deki ilk kurulumu Arena Dijital'e yapıldı. Yanlış hatırlamıyorsam KM1'i ilk 2014 İpx'de prototip olarak görmüştük. 2016'da da drupa'da ilk ticari lansmanı yapılmıştı. Geniş bir renk gamı ile baskı yapan bu UV dijital baskı makinesi 585 x 750 mm ebadındaki çok çeşitli medyalara tek ve çift yönlü olarak baskı yapabiliyor.

Dijital etiket baskı makinelerindeki talep hız kesmeden devam ediyor. HP ve Screen cephele de hareketli. Matset'in temsilciliğini yürüttüğü HP'den bir Indigo 6K dijital baskı makinesi Adagün Etiket'e kuruldu. Korkmaz Etiket'in tercihi de Screen Truepress Jet L350 UV oldu.

Labelexpo Europe 2025'de etiket sektörünün en iyileri küresel ödülleri de açıklanacak. İnavasyon, sürdürülebilirlik ve dönüştürücüler alanlarında ödüller verilecek.

Ekim ayının ilk günlerinde de Sign İstanbul reklam ve baskı sektörünü buluşturacak. TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek fuar 2-5 Ekim tarihlerinde.

3 D tarafında da ilginç haberlerimiz var. Yerel toprak ve tohumlarla 3D baskı ile oluşturulan ve zamanla büyüyüp gelişecek şekilde tasarlanan binalardan, insan vücudunun yapısal mantığından esinlenerek oluşturulan tasarımlarla 3D olarak basılan sandalyelere kadar haberlerimiz ilgili bölümde.

Sağlıklı günlerde iyi bir sezon diliyoruz.

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 76 / EYLÜL 2025

www. dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaiik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d. com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d. com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d. com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d. com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 2 EYLÜL 2025

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Avrasya Ambalaj fuarında Dereli Graphic Kongsberg X20 Edge kesim masasını sergileyecek
- 6 PSI Köln'e taşıyor
- 8 Yüksek hızlı üretim inkjet baskı makineleri sunmak için Xerox, Kyocera ile anlaşma imzaladı
- 10 Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, kapsayıcı liderliğiyle dünyanın en etkili isimleri arasında
- 11 Canon özelliklerini geliştirerek verimliliği ve esnekliğini artırıyor imagePRESS V1000
- 14 Konica Minolta'nın yüksek kaliteli dijital baskı makinesi AccurioJet KM-1e Türkiye'de ilk olarak Arena Dijital'e kuruldu
- 16 Fujifilm, Labelexpo Europe 2025'te heyecan verici yeni gelişmelere ilk bakışı sunacak
- 18 Avrasya Ambalaj İstanbul 2025'te Konica Minolta yüksek katma değerli çözümlerini tanıtacak

AMBALAJ VE ETİKET

- 22 Adagün Etiket, Matset iş birliğiyle HP Indigo 6K yatırımını gerçekleştirdi
- 24 Printing United 2025'te Durst Group, 'Açık Yazılım Girişimi' ve yeni 'Akıllı Fabrika Portföyü'nü sunuyor
- 26 Korkmaz Etiket'in tercihi Screen oldu
- 27 Plockmatic operasyonunun çoğunu İngiltere'den Letonya'ya taşıyor
- 28 Canon, Labelexpo Europe 2025'te 'Dönüşümün Gücü' vizyonunu sergileyecek
- 30 JPatton'ın yüksek güvenlikli ve sürdürülebilir baskı çözümlerine geçişini güçlendiriyor HP Indigo 6K Güvenli Baskı Makinesi
- 31 Lecta Self Adhesives Adestor Clear on Clear: Maksimum şeffaflık, maksimum etki
- 32 Matset çözümleri Labelexpo Europe Barcelona 2025 ve Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 fuarlarında
- 33 SCREEN ve Lombardi, Labelexpo'da gelişmiş hibrit etiket baskısı konfigürasyonunu sergiliyor

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 34 METAMO Industries ve Mimaki Europe, başarılı 'DIGITAL G-O-D' sanat sergisini tamamladı
- 36 Prodigital, SIGN İstanbul 2025'e hazır: Türkiye'nin en geniş dijital baskı makine parkı ziyaretçilerle buluşuyor
- 38 Agfa'nın SpeedSet Orca'sı saha test programını tamamladığından yüksek hızlı mürekkep püskürtmeli baskıda yeni bir dönem başlıyor
- 39 QPS Print, Fujifilm Acuity Prime yatırımı yaptı
- 40 swissQprint, Osnuo, Mserin ve daha fazlası

- 41 PrintMax® ECON
- 42 Durst, 'Bir Okulu Sahiplen' girişimine katılarak bir okula sponsor olan ilk şirket oldu

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 43 Labelexpo Europe'un Festa Barcelona etkinliğinde Etiket sektörünün en iyileri, küresel ödüller alacak
- 44 PRINT DIGITAL CONVENTION 2026: Geleceğe doğru adım atmak
- 45 The Label Trail, Labelexpo Europe 2025'te sürdürülebilir inovasyonu sergileyecek
- 46 Reklam ve baskı dünyasının kalbi Ekim'de İstanbul'da atacak
- 47 Women in Print Alliance, özel bir yıl dönümünü kutluyor

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 48 Cepi en son istatistikleri yayınladı
- 49 İşletmenizde sürdürülebilirliği nasıl uygularsınız? Laurel Brunner / Verdigris blog makalesi



16 -19 Eylül / Barselona /
Fira Gran Via

REKLAM İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	17, 19
DERELİ GRAFİK.....	Ö.K.
FRIMPEKS.....	21
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	9
LİNO SİSTEM.....	7
MATSET.....	A.K.
MİMAKİ.....	13
PRODIGITAL.....	25

3D



50 MIT Mimarlık Fakültesi'nden Venedik Bienali 2025 için yerel topraktan büyüyen 3D baskılı mimari



52 Metal katmanlı üretim kursu başlatmak için EOS ve NASA, Uzay Yasası Anlaşması imzaladı



53 Lithoz'a saygın 2025 iF Tasarım Ödülü



54 'Ta.Tamu' ile geleneksel tasarım yeniden tanımlanıyor

Avrasya Ambalaj fuarında

Dereli Graphic Kongsberg X20 Edge kesim masasını sergileyecek

Fuarda ürünler gün boyu ziyaretçilerin örnekleri incelemelerine açık olacak; Esko yazılımları ve Kongsberg köşelerinde canlı demolar yapılacaktır.



Dereli Graphic, Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 – 30. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda Kongsberg X20 Edge kesim masasını sergileyecek.

Dereli Graphic standında demolar fuar süresi boyunca devam edecek

Geniş bir özel ekipman yelpazesiyle donatılan çok yönlü kesim masası X20 Edge hem flekso klşe kesimi hem karton hem de ofset blanket kesimi için kulla-

nılabilen bir sistem. Kongsberg X Edge, her türlü uygulama için donatılabilir ve işletmeyle birlikte büyümeye hazır bir çözüm olarak sunuluyor. Kesim masası, denenmiş ve test edilmiş Kongsberg verimliliği ve esnekliğini, sınıfının en iyisi güvenilirlikle bir araya getiriyor.

Kongsberg X Edge, 0,3G ivmeyle 30 m/dk hız sunuyor ve vinil kesimden ağır hizmet tipi frezelemeye kadar tüm teşhir, tabela ve ambalaj malzemelerini ve bunların arasında kalan her şeyi işleyebiliyor.

X Serisi ailesinden beklenebilecek tüm seçenekler mevcut olduğundan, makine konfigürasyonundan hiçbir ödün verilmiyor. Geleneksel frezelerin, lazerlerin ve çizicilerin üretim hızlarını aşarak işçilik ve alandan önemli ölçüde tasarruf sağlarken hız, güç ve esnekliğin birleşimini sunan X20, çok çeşitli malzemeleri işleyebiliyor ve bir işletmenin ihtiyaçları değiştikçe kolayca yükseltilebiliyor.

Dereli Graphic standında demolar fuar süresi boyunca devam edecek.

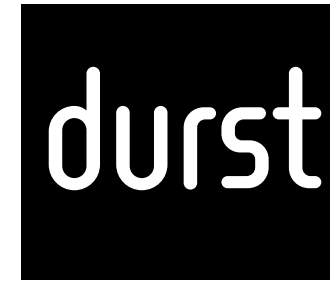
PSI Köln'e taşıyor

Avrupa'nın önde gelen promosyon ürünleri ticaret fuarı 2027'den itibaren yeni bir mekânda

Altmış yıl sonra, PSI tarihinde yeni bir sayfa açıyor: 2027'den itibaren promosyon ürünleri endüstrisi için Avrupa'nın önde gelen ticaret fuarı Köln'de düzenlenecek. Organizatör RX, etkinliğin 12-14 Ocak 2027 tarihleri arasında Koelnmesse tesisini kullanacağını duyurdu. Bu, gösterinin geleceği için stratejik olarak seçilmiş bir hareket.

Köln'e taşınmayla birlikte PSI, kendisini geleceğe odaklayarak net bir şekilde konumlandırıyor. PSI fuarının Düsseldorf'ta elde ettiği uluslararası önem, yeni lokasyonda daha da genişletilecek. PSI Direktörü Petra Lassahn, "Bu adımın ticaret fuarının alaka düzeyini ve erişimini daha da artıracağına inanıyoruz" diyor.

RX Deutschland GmbH Genel Müdürü Michael Köhler, RX ve Messe Düsseldorf arasındaki tüm mevcut ortaklıkların bu karardan etkilenmeyeceğini belirtiyor. PSI fuarının bir sonraki edisyonu 7-9 Ocak 2026 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek ve yeni Köln lokasyonundaki ilk PSI 12-14 Ocak 2027 tarihleri arasında planlanacak.



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri

Yüksek hızlı üretim inkjet baskı makineleri sunmak için Xerox, Kyocera ile anlaşma imzaladı

Xerox Holdings Corporation, 31 Temmuz'da Kyocera Document Solutions Inc. ile Kyocera'nın yüksek hızlı tek sayfa inkjet üretim baskı makinelerini tedarik etmek için bir anlaşma imzaladığını duyurdu.

Xerox tarafından satılan ve bakımı yapılan yeni baskı makineleri, Xerox markası altında olacak ve Xerox tarafından geliştirilen yazılım, entegrasyon ve servis özellikleriyle güçlendirilecek.



Xerox ve Kyocera arasındaki iş birliği, şirketin hızla büyüyen tabaka mürekkep püskürtmeli (Cut-Sheet InkJet-CSIJ) pazarına yeniden girişini simgeliyor ve üretim baskı portföyünü önemli ölçüde genişletiyor.

Bu ortaklık sayesinde Xerox, müşterilerine (Xerox® FreeFlow® İş Akışı Otomasyon Yazılımı, sonlandırma ve uzaktan servis dahil) Xerox Üretim Ekosistemi ile entegre yüksek performanslı, uygun maliyetli renkli inkjet baskı makineleri sunacak. Yeni platform, modern baskı sağlayıcılarının gelişen ihtiyaçlarına göre uyarlanmış uçtan uca bir çözüm sunacak.

Tabaka inkjet pazarına yeniden giriş: Kyocera'nın kanıtlanmış mürekkep püskürtmeli teknolojisi Xerox'un küresel erişimi, müşteri güveni ve iş akışı otomasyonu ile birleştirilecek

Xerox Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Ürün ve Mühendislik Başkanı Terry Antinora, şunları söylüyor: "Bu, üretim baskı işimiz için çok önemli bir an. Tabaka inkjet baskı pazarına yeniden girmemiz, portföyümüzü çeşitlendirmemize, artan müşteri hız ve verimlilik talebini karşılamamıza ve dijital üretimde liderlik

taahhüdümüzü pekiştirmemize olanak tanıyor."

Yeniden Keşif stratejisini temel alan Xerox, üretim baskı işini daha yüksek değerli, büyüme segmentlerine doğru yeniden düzenliyor. BT Stratejileri'nin 2025 Yılı Tabaka Üretim Mürekkep Püskürtmeli Baskı Tahmini'ne göre, küresel ürün kurulumlarının (ünite) 2025-2030 yılları arasında %13'ten fazla bileşik yıllık büyüme oranıyla (CAGR) artması bekleniyor. CSIJ ürünlerinin eklenmesi, Xerox® Iridesse® Üretim Baskı Makinesi, Xerox® Versant® Baskı Makineleri ve Xerox® PrimeLink® yazıcı ve baskı makineleri gibi amiral gemisi ürünleri tamamlarken, Xerox'un inovasyon ve ölçeklendirmeyle yeni büyüme alanlarına hitap etmesini sağlıyor.

Bu anlaşma, müşterilerin kârlı bir şekilde ölçeklenmelerine, operasyonlarını kolaylaştırmalarına ve toplam sahip olma maliyetini düşürmelerine yardımcı olan, farklılaştırılmış ve ekosistem destekli teklifler sunma stratejisini vurguluyor.

Kyocera Document Solutions Inc.'in Kurumsal Pazarlama Bölümü İcra Kurulu Başkanı ve Kıdemli Genel Müdürü Keisuke Koyama, "Kyocera'nın kanıtlanmış mürekkep püskürtmeli teknolojisini Xerox'un küresel erişimi, müşteri güveni ve iş akışı otomasyonu ile birleştirerek, güvenilirlik ve yatırım getirisi talep eden üretim yazıcıları için gerçekten benzersiz çözümler sunuyoruz" diyor ve ekliyor: "Birlikte, müşterilerimizin hızla gelişen üretim baskı sektöründe daha etkili bir şekilde rekabet etmelerini sağlıyoruz."

Xerox tarafından satılan ve bakımı yapılan yeni baskı makineleri, Xerox markası altında olacak ve Xerox tarafından geliştirilen yazılım, entegrasyon ve servis özellikleriyle güçlendirilecek. Kullanılabilirlik ve modele özgü ayrıntılar bu yılın ilerleyen dönemlerinde duyurulacak.

Daima İleri, Daima Yenilikçi DİJİTAL BASKIDA DÜNYA DEVI LİDYA GRUP VE ÖNCÜ MARKALAR

**JWEI Dijital Kesim Makineleri ile;
Endüstriyel Verimliliğinizi Zirveye Taşıyın.**

Hızlı Üretim Yüksek Hassasiyet: JWEI ile hassas kesim, yüksek hız ve azaltılmış operasyonel maliyetler

JWEI®



KEUNDO

**Her Projede Üstün Performans
Her Detayda KEUNDO İmzası**

KEUNDO'nun Solvent, UV, Hybrid ve Flatbed modelleri, dijital baskıda kaliteyi, verimliliği ve dayanıklılığı bir arada sunuyor.



Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, kapsayıcı liderliğiyle dünyanın en etkili isimleri arasında

YouTube'un desteklediği The 2025 Empower Role Model Ödüllerinde Alexandre Emeryk, kapsayıcı liderliğiyle uluslararası alanda örnek gösterildi.



2022 yılından bu yana Canon Eurasia'nın liderliğini üstlenen Emeryk, bugüne dek Türkiye genelinde 25'ten fazla şehri ziyaret

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, kapsayıcılık ve çeşitlilik alanındaki liderlik vizyonu ile The 2025 Empower Role Model ödülüne layık görüldü. YouTube tarafından desteklenen ve Deloitte, KPMG, Merck, Boston Consulting Group gibi dünyanın diğer önde gelen şirketlerinden yöneticilerin de yer aldığı bu prestijli listede Alexandre Emeryk, Canon adına dikkat çeken bir başarıya imza attı.

Canon'un "Kyosei" felsefesi doğrultusunda tüm insanların uyum içinde birlikte yaşayıp çalışabilmesini sağlamayı başardı

Empower Role Model ödülleri, iş dünyasında farklılıkları kucaklayan ve kurum kültüründe kalıcı etki yaratan liderleri onurlandırıyor. Alexandre Emeryk'nin ödüle değer görülmesinin ardında ise yalnızca güçlü

ticari sonuçlar değil; aynı zamanda empati temelli liderlik anlayışı, kapsayıcı kültür inşasına yönelik attığı somut adımlar ve Canon'un "Kyosei" felsefesine sadık yaklaşımı yer alıyor. Canon'un "Kyosei" felsefesi doğrultusunda tüm insanların uyum içinde birlikte yaşayıp çalışabilmesini sağlamak, Alexandre Emeryk'nin liderliğinde yalnızca bir hedef değil, somut bir gerçeklik haline geldi.

2022 yılından bu yana Canon Eurasia'nın liderliğini üstlenen Emeryk, bugüne dek Türkiye genelinde 25'ten fazla şehri ziyaret ederek yerel bağ kurmaya, kültürel entegrasyonu güçlendirmeye ve ekipler arasında güven ortamı oluşturmaya odaklandı. Bu yaklaşım, şirket içinde çalışan bağlılığında 35 puanlık bir artışla somut başarıya dönüştü. Emeryk, aynı zamanda genç liderlerin gelişimine mentorluk yaparak ve toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik ederek Canon'un Çeşitlilik, Eşitlik ve Dahil Etme (DE&I) stratejisini iş kültürünün merkezine taşıdı.

Emeryk: "Hep birlikte daha eşitlikçi, daha anlayışlı ve daha güçlü bir gelecek inşa ediyoruz"

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, duygularını şöyle dile getiriyor: "Bu ödül, bireysel bir başarıdan çok daha fazlası. Canon Eurasia'daki her bir çalışma arkadaşımın katkısıyla hayata geçirdiğimiz kapsayıcı kültürün uluslararası düzeyde takdir edilmesi, bizler için büyük bir gurur. Çeşitlilik ve kapsayıcılığı stratejik bir hedef olmanın ötesinde iş yapış biçimimizin temel taşı olarak görüyoruz. Hep birlikte daha eşitlikçi, daha anlayışlı ve daha güçlü bir gelecek inşa ediyoruz."

Canon özelliklerini geliştirerek verimliliği ve esnekliğini artırıyor imagePRESS V1000

Canon, sürekli yenilik yapma stratejisinin bir göstergesi olarak tonerli imagePRESS V1000 üretim yazıcısında verimliliği, güvenilirliği ve uygulama çok yönlülüğünü artıran birçok iyileştirme gerçekleştirdi.

EMEA bölgesinde 700'den fazla başarılı kurulumun sağlam temelleri üzerine inşa edilen imagePRESS V1000 birçok yönden güncellenerek vakumlu kâğıt besleme ünitesi, güncellenen kullanıcı arayüzü ve uzun sayfa işleme aksesuarlarıyla uyumluluk gibi yeni donanım ve yazılım özellikleriyle donatıldı. Ayrıca imagePRESS V1000, Canon'un diğer yaprak beslemeli tonerli üretim baskı makinesi portföyü ile birlikte baskı çıktılarından mürekkep arındırılabilirliği kapasitesinde en yüksek INGEDE sertifikasını almaya hak kazandı ve böylece Canon'un sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığını bir kez daha kanıtlamış oldu.

Müşteri geri bildirimlerine önem veren Canon, daha önce sadece V1350 modelinde bulunan yeni vakumlu kâğıt besleme sistemini imagePRESS V1000 modeline de ekledi. Bu vakumlu besleme ve kâğıt ayırma teknolojisi, özellikle zorlayıcı medya tiplerinde kâğıdın daha güvenilir bir şekilde işlenmesini sağlarken baskı makinesinin hala az yer kaplamasına olanak tanıyor. Bu şekilde baskı makinesi, kendi sınıfının en verimli üretim baskılama cihazı olmaya devam ediyor.

Bununla birlikte uygulama becerileri daha da genişletilen imagePRESS V1000, artık Plockmatic LCT XL (Büyük Kapasiteli Tepsi) ile de uyum gösteriyor. Bu sayede 400 g/m²'ye kadar kâğıt ağırlıklarını desteklediği gibi iki vakumlu tepsiden 700 mm/27,5 inç uzunluğundaki uzun kâğıtları ve

iki tepsinin üzerindeki LSM uzun kâğıt tepsisinden 1.300 mm/51,1 inç uzunluğundaki kâğıtları verimli bir şekilde işleyebiliyor. Bu genişletme de manzara kitapçıkları, üçe katlanan broşürler ve açılır kapı kapaklı uygulamalar gibi çıktıların otomatik üretimini önemli ölçüde hızlandırıyor.

Daha iyi müşteri deneyimi

imagePRESS V1000 artık PRISMAsync baskı sunucusu için yeni ve daha büyük bir işletim paneli ile birlikte geliyor. Bu sayede sistem daha kullanıcı dostu ve verimli bir şekilde çalışıyor; 533 mm/21 inçlik panel, iş akışının ve yazıcı işlevlerinin görünürlüğü artırıldığı için operatörlere kâğıt tepsilerine yüklenen medyalar dahil tüm bilgileri tek bir ekranda kontrol edebilecekleri daha sezgisel bir arayüz sunuyor.

imagePRESS V serisinde bulut tabanlı e-bakım desteğini de sürdüren Canon, operatörlerin ve kullanıcıların daha bağımsız çalışabilmesini ve rutin bakım sorunları için servis ziyaretlerine olan ihtiyacını azaltıyor. Tüm müşteriler için faydalı olan bu özellik, özellikle uzak bölgelerdeki müşteriler için büyük öneme sahipken verimliliği, çalışma sürelerini ve genel fiyat-performans oranını daha da artırıyor.

Kalite ve sürdürülebilirlikte liderlik

imagePRESS V1000 hem kalite hem de sürdürülebilirlik açısından yüksek standartları karşılamaya devam





ediyor. Baskı makinesinin FOGRA 51 sertifikası, olağanüstü baskı kalitesi sunma becerisini onaylıyor; üstelik toner baskı makinelerinde elde edilmesi genelde zor olan bu dengeyi verimlilikten ödün vermeden gerçekleştiriyor.

Öte yandan Canon'un çevresel etkisini azaltma hedefi doğrultusunda imagePRESS V1000, INGEDE'den iyi mürekkep giderme sertifikası da almaya hak kazandı. imagePRESS V1000, grafik baskı ürünlerinin geri dönüştürülebilirliğini korumak ve iyileştirmek için çalışan kâr amacı gütmeyen bir kuruluş tarafından verilen en yüksek kategoride aldığı bu sertifikayla çıktılarının verimli bir şekilde geri dönüştürülebileceğini ve dönüşel ekonomi ilkelerini desteklediğini kanıtlıyor.

Kanıtlanmış güvenilirlik

imagePRESS V1000'in güvenilir performansı, çalışan sigorta planlarının uygulanmasından ve sosyal güvenlik hizmetlerinin sağlanmasından sorumlu Hollanda kamu kurumu UWV gibi müşteriler tarafından kanıt-

lanıyor. Tüm müşteri iletişimlerini yönetmek için özel bir şirket içi baskı merkezi işleten UWV, aynı konfigürasyona sahip beş adet V1000 baskı makinesinde her ay ortalama 2,5 milyon A4 sayfa baskısı alıyor. Bu performans iyileşmesi sayede UWV, 5-6 saatlik bir üretim süresi içinde günlük 144.000 baskı hacmini işleyebiliyor.

Canon EMEA, Üretim Baskılama Grubu, Pazarlama ve İnovasyon Müdürü Hans Schmidbauer şunları söylüyor: "Canon olarak müşterilerimizin kendi işleri nedeniyle maruz kaldıkları teslim süresi baskısının giderek arttığının bilincindeyiz. Bu nedenle, iş akışında verimi ve üretkenliği artıracak teknolojik iyileştirmeler sunmak için sürekli çalışıyoruz. imagePRESS V1000'de yapılan bu çok sayıda iyileştirmeye tonerli üretim baskılama pazarına olan taahhüdümüzü yeniden ortaya koyuyor ve müşterilerimize sektörün en geniş tonerli ve mürekkep püskürtmeli baskı teknolojileri yelpazesini sunmaya devam edeceğimizi garanti ediyoruz.

Diğerleri odaklarını değiştirirken Canon, müşterilerimizin sürekli dile getirdiği yüksek kaliteli, güvenilir ve talep üzerine baskı taleplerini karşılamak için toner teknolojisine yatırım yapmaya devam ediyor. imagePRESS V1000'de duyurduğumuz iyileştirmeler, müşteri odaklı inovasyon yaklaşımımızı bir kez daha ortaya koyuyor. Tüm bunlar, Canon'un dijital üretim baskılama teknolojisinde öncü konumunu sürdürmesini sağlarken müşterilerimizin üretim iş akışlarının her noktasına değer katmasına, uygulama yelpazesini genişletmesine ve ofset baskıdan dijital baskıya daha fazla hacim aktarmasına olanak tanıyor."ukmaky

Baskı pazarındaki değişimler...

Keypoint Intelligence, ABD ve Batı Avrupa için en son Talep Üzerine Baskı ve Yayıncılık Tahminlerini yayınladı ve 2029'a kadar üretim basım endüstrisinin yönüne dair içgörüler sağladı. Raporlar, değişen müşteri taleplerinin, teknoloji benimsemesinin ve ekonomik faktörlerin baskı manzarasını nasıl yeniden şekillendirdiğini inceliyor.

Çevrim içi satın alımlar, merkezileştirme ve dış kaynak kullanımı nedeniyle devam eden dijital baskı hacmi konsolidasyonu.

Dijital baskı konsolidasyonu ve kısa tirajlı talepte beklenen artış ve dijital baskı TCO'larında (toplam sahip olma maliyeti)

düşüş nedeniyle baskı hacminin analogdan büyük üretim dijital baskıya kaymasıyla desteklenen büyük üretim renkli mürekkep püskürtmeli baskıdaki büyüme.

Baskı hizmeti sağlayıcılar mevcut yatırımları en üst düzeye çıkarırken kurulu ekipmandan daha çok yararlanma nedeniyle büyük üretim donanım yatırımlarının baskı hacimlerinden daha yavaş büyümesi.

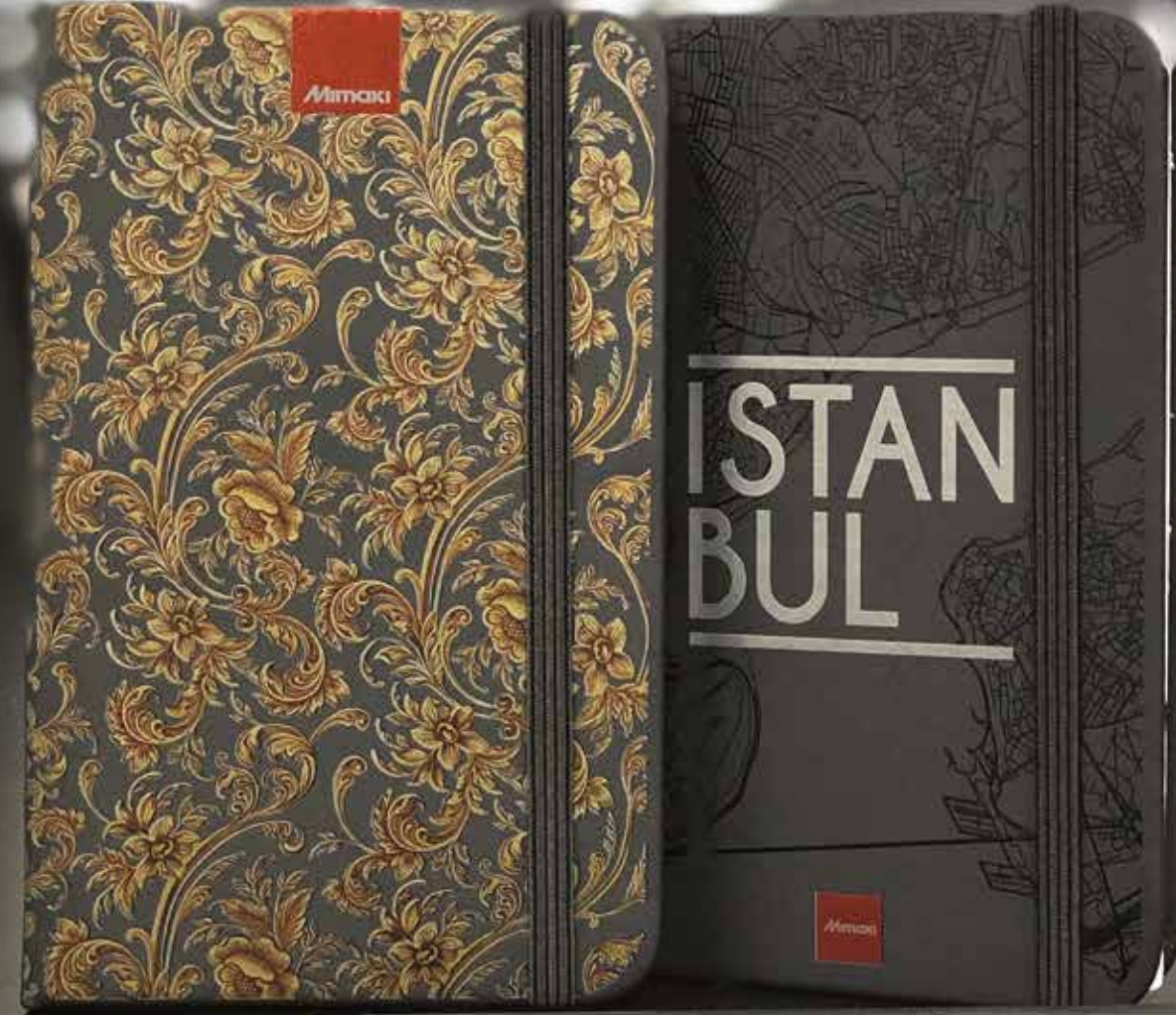
Ofset ortamlarındaki iş gücü ve maliyet baskıları dijital baskı platformlarına geçişi hızlandırıyor. ABD ve Batı Avrupa Baskı Tahminleri, pazar yönü, teknoloji geçişleri ve stratejik planlama konusunda daha derin

içgörüler arayan kuruluşlar için mevcut. Her rapor, donanım yerleşimleri (birim satışları), baskı hacimleri ve gelir eğilimleri genelinde ayrıntılı beş yıllık projeksiyonlar ve işletmeler için en iyi stratejiyi oluşturulmasına yardımcı olacak uzman analiz yorumları sunuyor.

Keypoint Intelligence'da Üretim Baskısı Baş Analisti olan German Sacristan, "Bu raporlar, tedarikçilerin ve OEM'lerin pazarın nereye gittiğini ve en iyi şekilde nasıl uyum sağlayacaklarını tahmin etmelerine yardımcı olmak için tasarlanmıştır" diyor

İşletmeye uygun raporu bulmak için: <https://share.hsforms.com/1JDfg86a5S7iMsx1huJK45Qbnszq>

HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki **UHF-MkII e Serisi**, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden**, doğrudan **dijital baskı** imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediyelik eşyaları her **kışiye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



Mimaki

Konica Minolta'nın yüksek kaliteli dijital baskı makinesi

AccurioJet KM-1e Türkiye'de ilk olarak Arena Dijital'e kuruldu



Arena Dijital'de, Türkiye'de ilk kez kurulan Konica Minolta AccurioJet KM-1e ile geçtiğimiz günlerde lansmanı yapılan Yeni AccurioPress C12010S'in kurulum ve eğitim süreçleri tamamlandı. Arena Dijital, yeni yatırımlarıyla iş gücünü genişletirken, Konica Minolta Türkiye baskı sektörünün dijitalleşmesi adına uzun vadeli stratejik adımlarını hayata geçirerek katma değer sağlamaya devam ediyor.

Bu stratejik iş birliğinin merkezinde yer alan AccurioJet KM-1e, sunduğu üstün teknolojilerle baskı dünyasında yeni bir dönemi başlatıyor. Kitap, dergi, paketlenme ve etiket gibi baskı alanlarında düşük tirajlı işler için mükemmel fırsatlar sunan KM-1e, 60-600 mikron kalınlıkta ve 585 x 750 mm ebada kadar baskı materyalleri arasında medya geçişine olanak sağlıyor. Geniş medya uyumluluğu ve UV LED teknolojisi sayesinde cihaz baskıdan hemen sonra son işlem süreçlerine geçebiliyor.

Geniş baskı metaryaline sahip Km-1e, plastik alt yüzeyler, şeffaf film, folyo kağıdı, metalik yüzey, kanvas ve sentetik yüzeyler gibi çeşitli materyaller üzerine yüksek kaliteli baskı seçeneği sunuyor. Ayrıca KM-1e, saatte 3.000 tek yön veya 1.500 dubleks üretim hızıyla dikkat çekiyor. Özellikle düşük tirajlı işlerde zaman açısından önemli bir verimlilik sağlayarak işletmelere hem üretim süreçlerini hızlandırma hem de teslim sürelerini kısaltma avantajı sunuyor. Bu sayede, baskı profesyonellerine sınırsız olanaklar ve üst düzey hizmet kalitesi sunuluyor.

Lokman Demir: "Arena Dijital, kalite ve yenilikten ödün vermiyor"

"Arena Dijital'de 20 yılı aşkın süredir hedefimiz sadece iş yapmak değil; sektöre yenilikler getirmek, teknolojik olarak üst seviyeye ulaşmak ve müşterilerimize en iyisini sunmaktır. Bugün geriye dönüp baktığımda, bu yolculuğun bizi hep daha ileriye taşıdığını görüyorum" diyen Arena Dijital kurucusu Lokman Demir şöyle devam ediyor:

"Arena Dijital oldukça geniş bir müşteri portföyüne sahip oldu. Uluslararası kuruluşlardan matbaacılara, ajanslardan bireysel girişimcilere kadar farklı sektörlerden birçok paydaşla çalışıyoruz. Kimi zaman az adetli etiket üretiyoruz, kimi zaman binlerce rapor baskıları tamamlıyoruz. Bu çeşitlilik bizi dinamik tutuyor; farklı ihtiyaçlara çözüm üretebilmek işimize duyduğumuz heyecanı artırıyor.

Kaliteli iş sunabilmeyi her zaman önceliklendirdik. Müşterilerimize işlerini en iyi şekilde teslim etmeyi, hız ve maliyet açısından beklentilerini karşılayabilmeyi ama hepsinden önemlisi, baskı kalitesinde fark yaratmayı Arena Dijital'de temel değer edindik.

Yıllar içinde birçok farklı makineyle çalıştık, farklı markaları deneyimledik. Fakat zamanla daha hızlı servis desteğine, daha yüksek kapasiteye ve işimizi çeşitlendirecek yeni teknolojilere ihtiyaç duymaya başladık. İşte bu noktada Konica Minolta ile yollarımız kesişti. İlk yatırımımızı yaklaşık 3 sene önce AccurioPress 12000 serisini tercih ederek yapmıştık. Drupa fuarından beri Konica Minolta'nın beyaz tonerli makinesini takip ediyorduk. Bu sürecin sonunda AccurioPress C12010S makinesini de toner tabanlı dijital parka dahil ettik. CMYK+Beyaz seçeneekli yeni C12010S ile mevcut yapıımızı güçlendirmiş olduk.

Arena Dijital olarak artık farklı bir arayış içerisindeydik. Mükemmel baskı kalitesi, renk tutarlılığı ve bize katma değer sağlayacak özelliklere sahip bir makine arıyorduk. Araştırmalarımız sonucunda AccurioJet KM-1e'nin kriterlerimize en uygun seçim olduğunu gördük.

Kurulumdan sonra baskı kalitesi ve renk tutarlılığındaki beklentilerimizin boşa çıkmadığını görmek bizleri memnun etti. Bu konuda KM-1e bizim tarafımızda özellikle fark yarattı. Süreç içerisinde makineyi analiz ettik. Renklerin canlılığı ve makinenin her baskıda yüksek kaliteyle aynı sonucu verebilmesi, bizi müşterilerimiz nezdinde daha da güçlü bir konuma taşıdı. Hatta KM-1e'nin artık kendi müşteri kitlesi dahi

oluşturdu. Öyle ki, müşterilerimiz bütçesi daha yüksek olsa bile, özellikle bu makinede baskı yapılması için talepte bulunuyor. Bu değeri müşterilerimizin de fark ediyor olması, doğru yatırımı yaptığımızın en somut kanıtı oldu."

Orhan Doğan: "Türkiye'de bir ilke imza attık"

Konica Minolta Türkiye Profesyonel ve Endüstriyel Baskı İş Birimi Müdürü Orhan Doğan Türkiye'de ilk AccurioJet KM-1e yatırımı ile ilgili şu değerlendirmeyi yapıyor:

"Türkiye'de ilk kez kurduğumuz KM-1e ile dijital ofset anlayışına katkı sağladığımızı düşünüyorum. Geleceğin teknolojilerinin ilk adımını atmış olmak bizlere çok gurur veriyor. Dijital baskı sektöründe Endüstri 5.0 ve otomasyon çözümlerini geliştirmeye devam ediyoruz. Dünya dijital ofsette önemli adımlar atarken, Türkiye bu modeli yalnızca takip eden değil, bu modelin bir parçası haline gelmiş oldu.

Arena Dijital ile iş ortaklığımızı birçok alanda genişletiyoruz. Konica Minolta'nın CMYK + Beyaz toner seçeneekli yeni AccurioPress C12010S cihazının kurulumunu da başarıyla tamamladık. Arena Dijital, müşterilerine sunduğu hizmet kalitesini sürekli artırmayı hedefleyen, iş ortaklarına katma değer yaratan ve baskı teknolojilerindeki yenilikleri yakından takip eden bir firma olarak öne çıkıyor. Yatırımlarla süreçlerini sürekli geliştiren Arena Dijital, hızlı, kaliteli ve verimli çözümler sunarak sektörde fark yaratmaya devam ediyor.





Fujifilm, Labelexpo Europe 2025'te heyecan verici yeni gelişmelere ilk bakışı sunacak

Labelexpo Europe 2025'te Fujifilm'in 5D73 numaralı standını ziyaret edenler, sektör uzmanları, iş ortakları ve son kullanıcıların yer aldığı ilgi çekici günlük konuşma programının yanı sıra, analog ve dijital etiket üretimindeki heyecan verici yeni gelişmeleri deneyimleyen ilk kişiler arasında yer alacak.

Fujifilm standında sunulacaklar

Fuarda Fujifilm standında şu ürünler görülebilecek:

- Flekso klişe teknolojisindeki en son gelişmeler: En zorlu baskı gereksinimleri için optimize edilmiş yeni bir klişe ailesi dahil.
- Flekso klişe işlemede yenilikçi bir yaklaşım: Müşterilerin iş akışı ve verimlilik hakkındaki düşüncelerini değiştirecek.
- Fujifilm'in amiral gemisi dijital esnek ambalaj baskı makinesi Jet Press FP790'da genişletilmiş özellikler, artırılmış verimlilik ve yeni uygulama olanakları sunan heyecan verici güncellemeler.

Fujifilm'in etiket ve ambalaj alanında ilerlemeyi

sürdürme konusundaki sürekli kararlılığını vurgulayan portföy genelinde daha fazla çözüm. Fujifilm, bu ön gösterimlerin yanı sıra, her gün müşterilerin, iş ortaklarının ve sektör uzmanlarının gerçek başarı öykülerini, pazar fırsatlarını ve etiket ve ambalaj üretimi için pratik tavsiyeleri tartıştığı dört kısa ve etkileşimli oturumdan oluşan "Fujifilm ile Sahnede" etkinliğine ev sahipliği yapacak.

Her günün sonunda, stant, DJ performansı, ikramlar ve sektör uzmanlarının Fujifilm ekibiyle etkileşim kurmasına olanak tanıyan samimi bir ağ oluşturma ortamıyla tamamlanan 'Soğuk Saat' için dönüşecek.

Fujifilm Avrupa İş Geliştirme Müdürü Mark Stephenson, şunları söylüyor: "Labelexpo Europe 2025, Fujifilm'in etiket ve ambalaj portföyü için bir dönüm noktası olacak. Müşterilerimizin hem verimlilik hem de baskı kalitesi açısından çitayı yükseltmelerine yardımcı olacak yenilikleri ve yetenekleri ortaya çıkaracağız. Ziyaretçilerimizi standımıza davet ederek fikir alışverişinde bulunmalarını dört gözle bekliyoruz."



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"



Avrasya Ambalaj İstanbul 2025'te

Konica Minolta yüksek katma değerli çözümlerini tanıtacak

Fuarda AccurioLabel 230'u sergileyecek olan Konica Minolta, iş ortaklarıyla birlikte sürdürülebilirlik odaklı çözümlerini öne çıkaracak.



Konica Minolta, Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 – 30. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda 2. Salon, 205 numaralı standta yer alacak. Konica Minolta Türkiye Profesyonel ve Endüstriyel Baskı Bölüm Müdürü Orhan Doğan, konuyla ilgili olarak dergimize şu açıklamayı yapıyor:

Fuarda hedeflenen ziyaretçi grupları

"Dijital baskı alanında faaliyet gösteren tüm sektör paydaşlarımız bu fuarda hedef kitlemiz arasında yer alıyor. Özellikle ambalaj ve etiket baskısına yönelik dijital çözümlerimizi tanıtmak üzere, bu alanda çalışan herkesi standımıza davet ediyoruz.

Sergilenecek ürünler, markalar ve öne çıkan özellikleri

Ziyaretçilerimiz, Konica Minolta'nın en değerli çözümlerinden biri

olan AccurioLabel 230'u doğrudan fuar alanında deneyimleme fırsatı bulacak. Bu ürün, etiket baskısında hızlı geri dönüş süresi, kalıp hazırlığı gerektirmemesi, yüksek kârlılık ve operatör becerisine çok fazla ihtiyaç duymayan kullanımıyla öne çıkıyor.

Fuarda öne çıkarılacak, Türkiye'de ilk kez sergilenecek yenilikler, yeni ürünlerle ilgili ayrıntılar

Bu sene fuarda etiket ve ambalaj baskısı için özel alanlar oluşturuyoruz. Bu sene yılın ilk çeyreğinde, bu stratejiler doğrultusunda önemli adımlar attık. UV- Inkjet B2+ dijital baskı sistemlerinin kurulum ve eğitim süreçlerini başarıyla tamamladık. Bunlar yüksek katma değer sağlayan, baskı kalitesi oldukça yüksek makineler olarak öne çıkıyor. Aynı dönem içerisinde, sektör açısından bir diğer önemli adımı da dünyanın ilk bobinden bobine etiket ve süsleme sistemini sektörün önde gelen kurumlarından birinde hayata geçirerek attık.

Endüstri 5.0 ve sürdürülebilirlik, Konica Minolta'nın geleceğe yönelik



Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





vizyonunun temel taşlarını oluşturmaktadır. Dijitalleşme ve otomasyonun hızla ilerlediği bir dünyada, bu dönüşümün sadece teknolojiyle sınırlı kalmadığını, aynı zamanda insan ve çevre odaklı bir yaklaşımla entegre edildiğini görüyoruz.

Konica Minolta olarak endüstrimizin bu yeni evresinde ürünlerimizle, işletmelere üretim süreçlerinde maliyet verimliliği, kolay kullanım ve hızlı üretim sağlarken; çözümlerimizi insan odaklı bir yaklaşımla birleştiriyor, müşterilerimize ve gezegenimize değer katıyoruz.

Dijitalleşme getirilerini daha fazla hissettiğimiz bu dönemde güçlü çözüm ortaklarımızla bir araya gelerek, sürdürülebilirlik odaklı çözümlerimizi tanıtacağız. Konica Minolta olarak Endüstri 5.0 ve sürdürülebilirlik alanlarındaki öncü rolümüzü devam ettirerek, gelecek nesiller için daha iyi bir dünya inşa etmeye kararlıyız.



Her yıl olduğu gibi bu yıl da sektörümüzdeki tüm paydaşlarla bir araya gelmek bizleri heyecanlandırıyor. Avrasya Ambalaj Fuarı'nda en güncel teknolojilerimizi sektörle buluşturmak, iş birliklerini güçlendirmek ve dijital baskı alanında birlikte gelişim sağlamak bizim için büyük bir fırsat.

İmkânlar sınırlı olsa da müşterilerimizle yüz yüze bir araya gelerek bilgi ve deneyim alışverişinde bulunmak, onların beklenti ve ihtiyaçlarını doğrudan dinleyebilmek bizim için son derece kıymetli. Bu buluşmalar, yalnızca ürün ve çözümlerimizi tanıtmakla kalmayıp aynı zamanda müşterilerimizden gelen geri bildirimlerle bilgi birikimimizi ve sektörel know-how'ımızı da derinleştirmemize olanak tanıyor.

Fuarda, çözüm odaklı ve yenilikçi yaklaşımımızla öne çıkmayı, dijital baskı alanındaki uzmanlığımızı daha geniş kitlelere aktararak sektör-de değer yaratmayı hedefliyoruz."

Labelexpo Europe 2025'te Atlantic Zeiser, CodeVault ve 2D Code Readiness'ı sunuyor

İzlenebilirlik ve saptırma önleme tedbirlerine yönelik artan taleplere yanıt veren Atlantic Zeiser, seri kodları oluşturmak, yazdırmak, depolamak ve yönetmek için güvenli bir yazılım çözümü olan CodeVault'u piyasaya sürecek. CodeVault, birden fazla matbaa ve üretim tesisinde kod oluşturma ve dağıtımını kolaylaştırarak sağlam ve otomatikleştirilmiş seri numaralandırma iş akışları sağlıyor. Uygulama, güvenlik odaklı ve standartlaştırılmış veri formatlarını destekleyerek tüm tesislerde tutarlı ve uyumlu kodlar sağlar. Verilerin gerçek zamanlı denetimi ve üretim hatlarına tam entegrasyon ile bu çözüm, ürün tanımlama, marka koruması ve yasal gerekliliklere uyumu geliştiriyor.

Sektör genelinde uygulanan GS1 Sunrise 2027 girişimi, doğrusal barkodlardan 2D kodlara geçişi hızlandırıyor. Bu kodlar, üretim verileri, parti numaraları, seri kodları ve son kullanma tarihleri gibi daha zengin bilgiler taşıyabiliyor. Atlantic Zeiser'in son aşama baskı teknolojisi, çeşitli verilerin doğrudan 2D kodlara gömülmesini sağlayarak bu değişimi destekliyor. Bu özellik, üreticilerin yeni kodlama gereksinimlerini sorunsuz bir şekilde uygulamasına olanak tanıyor. Ayrıca, ambalaj tasarımının son aşamada özelleştirilmesi için esneklik sunarak hem operasyonel verimlilik hem de pazarlama fırsatları sağlıyor.

Glossy Films

4001G	4001G
4007G	4007G
4052G	4052G
4012G	4012G
4002G	4002G
4091G	4091G
4053G	4053G
4043G*	4043G*
4013G	4013G
4213G	4213G
4035G	4035G
4048G*	4048G*
4025G	4025G
4068G	4068G
4094G	4094G
4045G*	4045G*
4038G	4038G
4026G	4026G
4016G	4016G
4086G*	4086G*
4316G	4316G
4037G	4037G
4054G	4054G
4014G	4014G
4004G	4004G
4028G	4028G
4038G	4038G
4800G	4800G
4009G	4009G
4019G	4019G
4029G	4029G

Matt Films

4001M	4001M
4007M	4007M
4012M	4012M
4002M	4002M
4053M	4053M
4043M*	4043M*
4013M	4013M
4023M	4023M
4213M*	4213M*
4025M	4025M
4068M	4068M
4094M	4094M
4045M*	4045M*
4016M*	4016M*
4036M*	4036M*
4037M	4037M
4054M*	4054M*
4014M	4014M
4004M*	4004M*
4038M*	4038M*
4800M*	4800M*
4018M*	4018M*
4067M	4067M
4027M	4027M
4009M	4009M
4019M	4019M
4029M*	4029M*



Adagün Etiket, Matset iş birliğiyle HP Indigo 6K yatırımını gerçekleştirdi

Önümüzdeki dönemde ek dijital baskı makineleri, otomasyon sistemleri ve çevreci çözümler dahil yatırımlarını geliştirmeyi planlayan firmanın hedefi yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası pazarda da güçlü bir oyuncu olmak.



Adagün Etiket Kurucu Genel Müdürü Selman Kavis, Satış Müdürü Baturalp Kavis ve Matset Matbaa Satış Temsilcisi Gürkan Çilingiroğlu

2011 yılında ihracat odaklı kurulan Adagün Etiket, bugün 14 yılı geride bırakırken flekso, bobin ofset ve dijital baskı çözümlerini tek çatı altında sunan güçlü bir yapıya ulaştı. Müşteri memnuniyeti, hızlı teslimat ve yüksek kalite ilkelerini daima ön planda tutan firma, sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor.

Bu vizyon doğrultusunda, Matset güvencesiyle HP Indigo 6K Dijital Baskı Makinesi'ni portföyüne katan Adagün Etiket, düşük tirajlarda dahi yüksek kalite, hızlı teslimat ve maliyet avantajı sağlayarak müşterilerine daha geniş bir hizmet yelpazesi sunmayı hedefliyor.

Firma yöneticileriyle gerçekleştirdiğimiz röportajda, Adagün Etiket'in gelişim sürecini, yatırım kararındaki önceliklerini ve HP Indigo 6K ile elde ettikleri deneyimleri konuştuk.

Adagün Etiket'in gelişimini özetler misiniz? Hedeflerinize ne ölçüde ulaştınız ve bu yolculukta öncelikleriniz neler oldu?

2011 yılında, ihracat yapan firmalarla çalışma ve doğrudan etiket ihracatı yapma amacıyla yola çıkan firmamız 14 yılı geride bırakırken tek bir çatı altında birçok farklı baskı teknolojisini bünyesinde bulundurmaktadır. Kuruluşumuzdan bu yana hedefimiz daima müşteri memnuniyeti, hızlı teslimat ve kaliteli baskı oldu. Sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek yeni teknolojilere yatırım yaptık. Bugün geldiğimiz noktada hem flekso, hem bobin ofset hem de dijital baskı çözümlerimizle müşterilerimize geniş bir hizmet



yelpazesi sunabiliyoruz. Hedeflerimize planladığımız şekilde ulaşıyoruz, ancak gelişim ve yenilik bizim için bitmeyen bir süreç. Önceliğimiz her zaman müşterinin işini kolaylaştırmak ve markasına değer katmak oldu.

Müşteri profilinizin etiket talepleri tirajlar yönünden hangi aralıkta? Hangi etkenler sizi dijital baskıya yöneltti?

Müşteri portföyümüz oldukça geniş. Kimi zaman düşük adetli etiket talepleri, kimi zaman ise yüksek tirajlı ve uzun soluklu işler alıyoruz. Özellikle son dönemde işlerin çeşitlenmesi ile siparişlerin düşük adetlere inmesi ve markaların hız beklentisi bizi dijital baskıya yöneltti. HP Indigo ile birlikte düşük adetlerde bile yüksek kalite, hızlı teslim ve maliyet avantajı sağlayabiliyoruz.

Yatırım kararını verirken hangi kriterlerle piyasa araştırması yapıyorsunuz? Matset ve HP Indigo'da karar kılmanızda hangi unsurlar etkili oldu?

Yatırım kararlarımızda üç temel kriterimiz var:

- Müşteri beklentileri (hız, kalite, esneklik)
- Teknolojinin güvenilirliği ve geleceğe uygunluğu
- Satış sonrası destek ve servis

Matset'in sektördeki güçlü referansları ve HP Indigo'nun dünya genelinde kanıtlanmış kalitesi bizi bu karara yönlendirdi. Özellikle kendine özgü dijital baskı teknolojisi, renk doğruluğu konularında sürpriz yaşamadan ön görülebilir, kesin maliyetler ve baskı süreleri ile doğru fiyatlandırmalar yapmamızı sağlama imkânı Indigo'yu diğer dijital makinelerden ayıran en önemli unsurlar oldu.

İlk günden itibaren operatörlerimiz hızlıca uyum



(Soldan sağa) Operatör Mete Han, Adagün Etiket Kurucu Genel Müdürü Selman Kavis, Vardiya Amirisi İsmail İzmirli, Operatör Ömer Yavuz, Satış Müdürü Baturalp Kavis, Satış Sorumlusu Talha Korkut ve Matset Matbaa Satış Temsilcisi Gürkan Çilingiroğlu



sağladılar. Kullanıcı dostu arayüzü sayesinde eğitim süreci kısa sürdü. Müşterilerimiz ise özellikle renk ayrıntıları ve baskı kalitesinden oldukça etkilendi. Ayrıca işlerini kısa sürede teslim edebilmemiz müşteri memnuniyetini belirgin şekilde artırdı.

Kurumsal ilkeleriniz arasında zamanında, hatta daha erken teslimat odaklandığınız görülüyor. HP Indigo bu noktada neler kazandırıyor?

HP Indigo sayesinde artık farklı tirajlarda işleri aynı gün içinde teslim etme şansımız doğdu. Kalıp bekleme, hazırlık süreleri ve renk tutturma sorunları ortadan kalktı. Bu da bizi müşteriler nezdinde 'her zaman güvenilir' kılıyor. Hedefimiz yalnızca zamanında teslim değil, çoğu zaman müşteriyi şaşırtacak kadar erken teslimat yapmak. Indigo bu noktada en büyük destekçimiz.

Adagün Etiket yetkilileri "HP Indigo'nun yazılımı ve otomasyon özellikleri sayesinde makineyi yönetmek için çok uzun yıllar deneyim şart değil. Temel bir eğitimden sonra operatörler hızlıca verimli şekilde çalışmaya başlıyor. Ayrıca Matset'in sağladığı eğitim ve teknik destek de bu süreçte çok önemli bir avantaj" diyor.

Printing United 2025'te

Durst Group, 'Açık Yazılım Girişimi' ve yeni 'Akıllı Fabrika Portföyü'nü sunuyor

Baskı sektörü için Durst destekli, açık, modüler yazılım ekosistemi.

Dijital baskı ve üretim teknolojilerinin lider üreticilerinden Durst Group, 22-25 Ekim tarihleri arasında Orlando, Florida'da gerçekleşecek Printing United 2025'te yeni Açık Yazılım Girişimi'ni (Open Software Initiative) ilk kez sunacak. Açık Yazılım Girişimi, Durst sistemlerinin çok ötesine geçmek üzere tasarlanmış yazılım çözümleri için tarafsız ve modüler bir platform. Baskı hizmeti sağlayıcılarına, bayilere, sistem entegratörlerine ve OEM'lere, kanıtlanmış Durst yazılım teknolojileri üzerine kurulu güçlü ve esnek modüllere erişim sağlayarak, yazıcı türü veya üreticisinden bağımsız olarak üçüncü taraf çözümlerinin sorunsuz entegrasyonunu sağlıyor. Bu modüller 'Akıllı Fabrika' çatısı altında bir araya getirilmiş.



Durst Group CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper, şirketin vizyonunu şöyle açıklıyor: "Vizyonumuz, tüm baskı sektörü için açık ve geleceğe dönük bir yazılım ekosistemi oluşturmaktır; bizim tarafımızdan geliştirilen, ancak herkesin kullanımına açık bir ekosistem. Bu,

üretkenlik, otomasyon ve tedarikçi bağımsızlığı için yeni standartlar belirliyor."

Akıllı Fabrika – Açık Yazılım Girişimi

'Tek Yazılım Ekosistemi. Her Marka. Her Yazıcı' sloganıyla Durst, baskı hizmeti sağlayıcıları, entegratörler, bayiler ve OEM'ler tarafından esnek bir şekilde kullanılabilen ve entegre edilebilen modüler, bulut tabanlı bir yazılım platformu sunuyor. Platform, birlikte çalışabilirliğe, açık API'lere ve entegrasyona hazır olmaya odaklanıyor; Durst'un Durst donanım müşterilerine yönelik mevcut tescilli çözümlerinden açıkça ayrılıyor.

İki stant, tek net mesaj

Sunum, iki özel ancak birbiriyle yakından bağlantılı stantta gerçekleştirilecek:

- Durst Group - Stant 3156: Durst baskı sistemleriyle tam entegrasyon için tescilli yazılım Durst Workflow ve Durst Analytics'e odaklanma.
- Açık Yazılım Girişimi (Stant 2266): Yeni Akıllı Fabrika modülleri, OEM teklifleri ve entegrasyon örneklerinin sergilenmesi.

Akıllı Fabrika portföyüne genel bakış

- Smart Shop – B2B/B2C için baskıya özel e-ticaret çözümü.
- Lift ERP – Baskı endüstrisi için özel olarak tasarlanmış bulut tabanlı ERP sistemi.
- Prepare – PDF düzenleme dahil olmak üzere ön kontrol ve veri hazırlama için otomatik baskı öncesi çözümü.
- Produce – Gelişmiş renk yönetimine sahip yüksek performanslı RIP çözümü.

- Production Intelligence – Akıllı üretim ortamları için yapay zekâ destekli, veri odaklı çözümler.
- OEM Modeli – Akıllı Fabrika Portföyü ayrıca OEM iş ortakları, bayileri ve sistem entegratörleri için özel modüller de içeriyor. Callas Software, OEM iş birliğinin başarılı bir örneğini temsil ediyor ve Durst Group bünyesindeki tarafsız ve bağımsız OEM teklifine öncülük edecek. Callas'ın PDF motoru teknolojileri, Adobe de dahil olmak üzere birçok küresel marka tarafından halihazırda kullanılıyor. Callas'ın Açık Yazılım Çerçevesi'nin (Open Software Framework) Hazırla (Prepare) ve Üret (Produce) modüllerine entegrasyonu, OEM iş ortaklarının Callas PDF teknolojisini (pdfToolbox) kendi markaları altında pazara hazır çözümlere nasıl getirebileceklerini gösteriyor. Ayrıca, Callas, belirli Durst iş akışı teknolojileri için bir OEM ağ geçidi görevi görecektir ve OEM iş ortaklarına daha geniş bir ekosisteme erişim sağlayacaktır.

Durst Group Yazılım ve Çözümler İş Birimi Direktörü Michael Deflorian, "Açık Yazılım Girişimi ve Akıllı Fabrika portföyüyle yalnızca ürün sunmakla kalmıyor, iş ortaklarının kendi çözümlerini, hizmetlerini veya entegrasyonlarını sunmalarına olanak tanıyan açık bir çerçeve oluşturuyoruz" diyor ve ekliyor: "Callas Software'i güçlü bir OEM iş ortağı olarak görmekten gurur duyuyoruz ve onlar aracılığıyla artık OEM ağıma yalnızca temel teknolojiler değil, eksiksiz PDF iş akışı çözümleri de sunabiliyoruz. Bu, Açık Yazılım Girişimi kapsamında gelecekteki OEM iş ortaklıklarını nasıl öngördüğümüzün gerçek bir taslağı."

Her hedef kitleye özel bir teklif

- Baskı Hizmeti Sağlayıcıları (PSP'ler), minimum yatırım riskiyle profesyonel yazılımlara kolay erişim avantajından yararlanırlar.
- Bayiler, kanıtlanmış modüler çözümlerle portföylerini genişletebilirler.
- Sistem entegratörleri, mevcut ERP veya iş akışı ortamlarına kolayca entegre olan yazılımlara erişim kazanırlar.
- OEM'ler, platformu kendi markalı ürünleri için sağlam bir teknoloji temeli olarak kullanırlar.

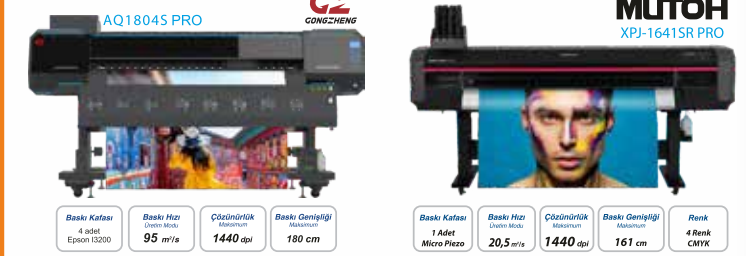
"Bayileri, entegratörleri ve iş ortaklarını Printing United'da bizimle buluşmaya davet ediyoruz" diyen Durst Yazılım ve Çözümler Küresel Satış Direktörü Chris Schowalter, ekliyor: "Gerçek dünya kullanım örneklerini sergileyecek ve anahtar teslim ürünlerden beta programlara, hatta callas aracılığıyla OEM entegrasyonuna kadar anında iş birliği fırsatları sunacağız."

Durst'ün Açık Yazılım Girişimi, Printing United'da şunlarla hayata geçecek:

- Tüm yazılım modüllerinin canlı demoları.
- Bayiler, OEM'ler ve entegrasyon iş ortakları için uzman liderliğinde atölyeler.
- Yerde beta program kaydı.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



Korkmaz Etiket'in tercihi Screen oldu

Ağustos'un ilk haftası kurulan Screen Truepress Jet L350 UV + CMYK + Orange + White baskı makinesi müşterilerden olumlu geri bildirimlere konu oldu.

İstanbul, Kartal'daki merkezinde etiket üretimi ve barkod, sarf malzemeleri ithalat ve satışı alanlarında faaliyet gösteren Korkmaz Etiket Barkod San. ve Tic. Ltd. Şti., dijital inkjet etiket baskı makinesi yatırımında Türkiye Temsilcisi Elektroser kanalıyla Screen Truepress Jet L350 UV + CMYK + Orange + White baskı makinesine yatırım yaptı.

Korkmaz Etiket Barkod San. ve Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü Şükrü Korkmaz, yatırımla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Firmanız hakkında kısaca bilgi verir misiniz? Etiket baskısının işinizdeki payı nedir?

Firmamız 2013 yılında aile firması olarak kurulmuştur. 2013 yılında

baskısız etiket olarak sektöre giriş yaptık. 2018 yılında baskılı etiket ile tanıştık ve makine yatırımlarımıza devam ettik. Şu anda İstanbul Kartal'da 1500 m² kapalı alanımız ve 25 çalışmamız ile sektöre hizmet vermekteyiz.

Etiket işimizde baskılı etiketin payı %60 diyebiliriz.

Baskılı etiket üretiminde hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz?

Otomotiv, gıda, madeni yağ ve süt ürünleri gibi birçok sektöre hizmet vermekteyiz.

Screen Truepress Jet L350 UV+ CMYK+ Orange+ White yatırımı hangi ihtiyaçlardan doğdu?

Düşük adetli ve çok çeşitli işlerde düşük fire oranı ve hızlı işe giriş uygun maliyetlerde olduğu için rekabetçi olabilmek adına bu yatırımı tercih ettik.

İki yıllık bir araştırma sonucunda Screen ve Elektroser firmasını tercih ettik ve şu an her anlamda iyi ki tercihimizi bu yönde yapmış olduğumuzu söyleyebiliyoruz.

Ağustos ayının ilk haftası kurulum oldu, hemen faaliyet geçtik ve hızlı bir şekilde iş basmaya başladık.

Üretimimize hızlı geri dönüşler aldık. Makinenin hem termin anlamında büyük katkıları oldu hem de müşterilerimizden gelen geri bildirimler çok olumlu.

Operatör kullanımı anlamında çok kullanışlı ve pratik bir makine. İşe girişler oldukça basit.

Müşterilerimizden geri bildirimler hem hız hem de kalite olarak çok tatmin edici.

Gelecek yol haritanızda neler var? Yatırımlarınızı hangi yönde geliştirmek istiyorsunuz?

Şu an için baskılı etikete yoğunluk verip, baskı sonrası sonlandırma makinesi yatırımı ile müşterilerimize daha özel etiketler sunmak istiyoruz. Daha sonrasında ikinci dijital baskı makinesi düşüncemiz var.



Elektroser ve Korkmaz Etiket ailesi

Plockmatic operasyonunun çoğunu İngiltere'den Letonya'ya taşıyor

Ar-Ge, depolama ve elektrik operasyonları İngiltere'de kalacak.

Plockmatic Group, İngiltere montaj operasyonunun çoğunu Milton Keynes'ten Letonya'daki özel olarak inşa edilmiş üretim, montaj ve lojistik tesisine taşıma planlarını duyurdu. Yeniden yapılanma hem çevrim dışı hem de çevrim içi çözümler için kısaltılmış teslim süreleriyle sunulan uygun maliyetli ve yüksek üretkenlikte modüler sonlandırma sistemlerine yönelik müşteri gereksinimlerine daha fazla odaklanma yönündeki grubun daha geniş stratejisinin bir parçası olarak tanımlanıyor.

Plockmatic Group CEO'su Jan Marstorp şunları söylüyor: "Karar, pazar eğilimlerinin ve pazara yönelik büyüme stratejimizi nasıl daha da iyileştirebileceğimizin dikkatlice değerlendirilmesinin ardından alındı. Büyümemizi sürdürmek için, ölçek ekonomilerinden ve uzmanlıktan yararlanmak için doğru kaynakları en uygun coğrafi konumlara yerleştirmeliyiz.

Müşterilerimiz için, her durumda en iyi teknik ve en uygun maliyetli çözümü sağlamayı hedefliyoruz ve büyüyen müşteri tabanımızın ister çevrim içi ister çevrim dışı olsun, işleri için doğru çözümü bulmalarına yardımcı oluyoruz. Yeni ürünler piyasaya sürüldüğünde BLM7000 dahil olmak üzere yeni kitapçık yapım sistemleri, enerji tasarruflu LED UV kaplayıcılar ve entegre kesme teknolojilerine sahip yeni klasör katlama makineleri, uzun tabaka pazarı için tasarlanmış besleyiciler ve istifleyiciler için Riga'daki daha yalın üretim tesisimizden faydalanmamız gerekiyor. Bu, müşterilerimiz için değer önerimizi en üst düzeye çıkarmamızı sağlayacak. Ayrıca, artan otomasyon dahil olmak üzere bitirme yelpazemizi daha da genişletmeye devam etme ihtiyacının bilincindeyiz. Bunun için doğru zamanın geldiğine inanıyoruz."

Bu yılın başlarında İngiltere operasyonunun Plockmatic Group UK markasıyla piyasaya sürüleceği ve bunun da Watkiss Automation Ltd ve KGS srl'de olduğu gibi Morgana ve Intec markalarını birleştireceği duyurulmuştu.

Canon, Labelexpo Europe 2025'te 'Dönüşümün Gücü' vizyonunu sergileyecek

Canon, 16-19 Eylül 2025 tarihleri arasında İspanya'nın Barcelona kentinde düzenlenecek Labelexpo Europe 2025'te "Dönüşümün Gücü" (The Power to Move) temasını hayata geçirecek.

Canon, Labelexpo Europe 2025 fuarında etiket ve ambalaj üreticilerinin müşteri taleplerine yanıt vermelerine, yüksek verimlilik sağlamalarına, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına ve etiket ve ambalaj üretimlerini üst seviyelere taşımalarına nasıl destek olabileceğini gösterecek. Canon standında, yeni geliştirilen UVgel Factory for Labels, Edale CartonLine ve LabelStream LS2000'in sanal tanıtımı da dahil olmak üzere etiket baskısı ve karton katlama çözümlerinden oluşan bir seçki ziyaretçilerle buluşacak.

LabelStream LS2000, su bazlı, 5 renkli etiket baskı makinesi

Ayrıca Canon'un Labelexpo Europe 2025'teki standı (4E07), yakında piyasaya sunulacak LabelStream LS2000'ün sanal gösterimine ev sahipliği yapacak. Yenilikçi Canon Qualinx teknolojilerine dayanan



Canon, ilk kez, yeni geliştirilen UVgel Factory for Labels çözümünü de tanıtacak.

Canon'un Labelexpo Europe 2025'teki Standı (4E07), yakında piyasaya sunulacak LabelStream LS2000'ün sanal gösterimine ev sahipliği yapacak.

LabelStream LS2000, Canon'un ilk su bazlı, beş renkli (CMYK + beyaz) mürekkep püskürtmeli dijital etiket baskı makinesi olarak öne çıkıyor. Dakikada 40 metreye varan hızlarda ve maksimum 340 mm baskı genişliğinde üretim için tasarlanan LS2000; güvenilir, sürdürülebilir, verimli ve kolay kullanımlı bir dijital baskı çözümü arayan etiket üreticileri için ideal bir seçenektir.

Gıda ambalajlarının dış yüzeylerinde kullanılan etiketler ile gıda, içecek, kişisel bakım, temizlik ürünleri ve elektronik gibi gündelik tüketim ürünlerine yönelik geniş bir uygulama yelpazesi için uygun olan LabelStream LS2000'in mürekkepleri, birçok farklı gıda güvenliği standardıyla uyum gösteriyor. Fuarda özel olarak hazırlanan sanal LabelStream deneyim alanında da video içerikleri, uzman sunumları ve Avrupa'da yaygın olarak kullanılan etiket



baskı malzemeleri üzerine LabelStream LS2000 ile üretilmiş örnekler yer alacak.

Canon, ilk kez yeni geliştirilen UVgel Factory for Labels çözümünü tanıtacak

Bununla birlikte Canon, ilk kez yeni geliştirilen UVgel Factory for Labels çözümünü tanıtacak. Canon'un baskı sonlandırma alanındaki iş ortaklarıyla birlikte geliştirilen bu çözüm, Canon'un Colorado M-serisi, Fotoba Jumbo Roll JRL 17 ve Colex düz yataklı kesim sehparlarından oluşacak. Laminasyon gerektirmeyen, yüksek kaliteli ve kişiselleştirilmiş etiketler üretebilen UVgel Factory for Labels, benzersiz FLXfinish+ teknolojisi sayesinde tek bir baskı üzerinde mat ve parlak efektleri bir arada sunabiliyor. Ayrıca FLXture teknolojisi, her etikete dokunsal bir görünüm & hissiyat kazandırarak perakende ürünlerinde raf üzerinde rakiplerinden ayrılan premium bir görünüm sağlıyor. Etkinlik boyunca bu çözümde; kes-yapıştır (cut-through) ve yarım kesim (kiss-cut) gibi çeşitli yapışkanlı etiket uygulamaları, otomatik rulo baskı ve dijital sonlandırma süreçleri canlı olarak gösterilecek.

Stantta Edale CartonLine üretim hattı da yer alacak

Stantta ayrıca Edale CartonLine üretim hattı da yer alacak. Tek geçişli flekso karton üretim hattı olan bu sistem; yüksek kaliteli baskı, çok sayıda bütünsel süsleme ve düz yataklı sonlandırma özellikleri sunuyor. Flekso baskı ve dönüştürme çözümlerinin önde gelen üreticilerinden ve Canon şirketlerinden biri olan

Edale, CartonLine üretim hattıyla flekso teknolojisinin mevcut karton üretim süreçlerini nasıl daha verimli hale getirebileceğini, iş gücü maliyetlerini nasıl azaltabileceğini, henüz tamamlanmamış iş miktarını nasıl minimize edebileceğini ve fabrika alanını optimize ederek yeni gelir fırsatlarının nasıl yaratılabileceğini gözler önüne serecek.

Etiketler, oluklu mukavva ve katlanabilir karton uygulamaları dahil olmak üzere çok çeşitli örneklerle, Canon hem etkinlik standındaki ürünlerin hem de geniş dijital baskı portföyünün becerilerini sergileyecek.

Canon EMEA Etiket ve Ambalaj Bölümü Pazarlama ve İnovasyon Kıdemli Müdürü Edoardo Cotichini, etkinliğe ilişkin şu değerlendirmeyi yapıyor: "2021'den sonra ilk kez Labelexpo Europe'a katılmaktan ve geçen yıl drupa'da duyurduğumuz etiket ve ambalaj vizyonumuzun temellerini sergileyerek bu pazarlara olan bağlılığımızı vurgulamaktan heyecan duyuyoruz. Ticari ve endüstriyel baskıdaki uzmanlığımızı kullanıp üreticilerin işlerini farklılaştırarak rekabet avantajı kazanmalarını, etiket ve ambalaj üretimini bir üst seviyeye taşımalarını ve marka sahipleri ile son kullanıcılar için yeni değer alanları yaratmalarını sağlayacak kapsamlı bir baskı makinesi, çözüm ve hizmet ekosistemi sunmayı amaçlıyoruz. Labelexpo Europe'ta yenilikçi teknolojilerimizi sergilemeyi ve etiket ve ambalaj üreticilerinin güvenilir iş ortağı olarak, sektör uzmanlarımızın uzun vadeli ticari başarılarına nasıl katkı sağlayabileceğini göstermeyi sabırsızlıkla bekliyoruz."

Canon'un Labelexpo standında yer alacak CartonLine hakkında daha fazla bilgiye linkten erişilebilir: <https://edale.com/press-release/edale-carton-line-labelexpo-europe/>

Fuarda tek geçişli flekso karton üretim hattı Edale CartonLine da sergilenecek.

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

JPatton'ın yüksek güvenli ve sürdürülebilir baskı çözümlerine geçişini güçlendiriyor

HP Indigo 6K Güvenli Baskı Makinesi

Marka doğrulama ve güvenli baskı alanında Georgia merkezli bir öncü olan JPatton, Duluth üretim tesisine HP Indigo 6K Güvenli Baskı Makinesi'ni kurarak önemli bir adım attı. Bu güçlü yeni sistem, JPatton'ın dünyanın en tanınmış markalarından bazıları için gelişmiş, yüksek güvenceli güvenlik çözümleri sunma misyonunda dönüştürücü bir sıçramanın sinyalini veriyor.

1996 yılındaki kuruluşundan bu yana JPatton, yeni marka doğrulama teknolojileri ve yenilikçi güvenlik çözümlerinde öncü olmuş. Bu nedenle, marka ortaklarını korumak için sahtecilikten her zaman bir adım önde olmak amacıyla portföyünü sürekli olarak geliştiriyor ve büyütüyor. HP Indigo 6K Güvenli Baskı Makinesi ile JPatton artık mikro metin ve ek güvenlik katmanları gibi çok katmanlı güvenlik özelliklerini tek geçişli bir iş akışına entegre ederek üretim hızını, doğruluğu ve maliyet verimliliğini önemli ölçüde artırabiliyor. Sonuç, operasyonel karmaşıklığı azaltan, pazara sunma süresini hızlandıran ve toplam sahip olma

maliyetini düşüren, aynı zamanda ürün bütünlüğü ve marka korumasında en yüksek standartları koruyan, tamamen akıcı, uçtan uca bir süreç.

Yeni yatırımıyla firma ilaç, nutrasötik, alkol ve tütün gibi düzenlenmiş pazarlardaki kimlik doğrulama araçlarına yönelik artan talebi karşılıyor

HP teknolojisinin entegre edilmesi, JPatton'ın ilaç, nutrasötik, alkol ve tütün gibi düzenlenmiş pazarlardaki kimlik doğrulama araçlarına yönelik artan talebi karşılamasını sağlıyor. HP'nin Indigo 6K Güvenli Baskı Makinesi'nin çok yönlülüğü sayesinde JPatton, vergi pulları ve seri numaralı ürün takibi gibi yüksek güvenceli çözümlere ihtiyaç duyan iş ortaklarına hizmet vermek için benzersiz bir konuma sahip. HP Indigo'nun olağanüstü baskı kalitesi ve renk tutarlılığı sayesinde JPatton, yalnızca sıkı uyumluluk standartlarını karşılamakla kalmayıp aynı zamanda tüketici güvenliğini de güçlendiren ürünler basıyor.

Operasyonel kazanımların yanı sıra, kurulum JPatton'ın uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleriyle de uyumlu. 2030 yılına kadar operasyonlarında net sıfır atık hedefinin bir parçası olarak, sıfır karbon ayak izi bırakacak şekilde tasarlanan HP Indigo 6K Güvenli Baskı Makinesi, şirketin sürdürülebilir üretime olan daha geniş kapsamlı bağlılığını destekliyor.

JPatton Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Pete Reyes, şöyle diyor: "Kartvizitler ve Colgate, Keebler, Coors Brewing ve Microsoft gibi küresel markalar için güvenlik araçları geliştirmek için yıllar harcadım ve hem itibarı hem de tüketicileri koruyan esnek ve yüksek performanslı çözümler sunmanın ne kadar önemli olduğunu anlıyorum. HP Indigo 6K Güvenli Baskı Makinesi, rakiplerinden yıllarca önde ve güçlü üretim tesisimize mükemmel bir katkı sağlıyor."



Sahtecilikle mücadele etmek ve marka değerini korumak için en son teknoloji

HP Indigo Etiketler Satış Direktörü Raffael Kraus, "Güvenli baskı yeteneklerini ölçeklendirirken JPatton ile ortaklık kurmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "HP Indigo 6K Güvenli Baskı Makinesi ile sahtecilikle mücadele etmek ve marka değerini korumak için en son teknoloji çözümler sunarken, sektörü daha güvenli ve sürdürülebilir bir geleceğe taşıyorlar."

Yenilikçiliğe dayanan ve dünyanın önde gelen markalarının güvendiği bir üne sahip olan JPatton, sahtecilerin ve pazar karmaşıklıklarının önünde kalmak için teknolojisini ve altyapısını geliştirmeye devam ediyor. HP ile yapılan bu stratejik iş birliği, şirketin güvenli ve sürdürülebilir baskı çözümlerinde öncü kalmasını sağlayarak müşterilerinin ürünlerini korumalarına ve pazar varlıklarını geliştirmelerine olanak tanıyor.



Lecta Self Adhesives Adestor Clear on Clear: Maksimum şeffaflık, maksimum etki

Satış noktalarında tüketicilerin dikkatini çekmek için özel olarak tasarlanmış bir etiket.

Lecta Self Adhesives Adestor Clear on Clear, yüksek görsel etkiye ve karmaşık teknik gereksinimlere sahip uygulamalar için ideal, maksimum şeffaflığa sahip yeni nesil bir yapıştırıcı içeren yeni bir etiket olan Adestor Clear on Clear'ı piyasaya sürerek film malzemeleri yelpazesini genişletti.

Adestor Clear on Clear, birinci sınıf bir görüntü sunmayı amaçlayan etiketler için olağanüstü bir katma değerli çözüm oluşturmak üzere polipropilen bir yüzey malzemesi, üstün şeffaflığa sahip yeni bir A292F yapıştırıcı ve bir PET astarı bir araya getiriyor. Bu kombinasyon, kendinden yapışkanlı teknolojinin verimliliğini ve esnekliğini korurken, ambalaj üzerine doğrudan serigrafi baskıya benzer bir görsel etki sağlıyor.

Yeni A292F su bazlı akrilik yapıştırıcının iki öne çıkan özelliği var: yüksek şeffaflık ve cam, HDPE, PP ve PET dahil olmak üzere çok çeşitli yüzeylerde mükemmel

yapışma performansı. PP yüzey malzemesi ise, en yaygın kullanılan teknolojilerde optimum baskı kolaylığı sağlayan bir üst kaplamaya sahip. PET astar, mükemmel mekanik özellikleri sayesinde en zorlu üretim ortamlarında bile yüksek hızlı etiketleme hatlarında güvenilir ve tutarlı bir performans sağlıyor.

Satın alma kararlarının saniyeler içinde verildiği bir ortamda, çekici bir etiket her şeyi değiştirir. Clear on Clear etiketi (şeffaf ambalajlar için şeffaf bir etiket), kozmetik, gıda ve içecek gibi tasarım ve şeffaflığın bir markayı diğerlerinden ayırmada ve satış noktasındaki tüketici tercihlerini etkilemede kilit rol oynadığı sektörlerde bu tür çözümlere olan artan talebi karşılıyor.

Adestor ürün yelpazesinin tamamı, ISO 14001 ve EMAS çevre standartlarına, ISO 50001 enerji yönetim standardına, ISO 9001 kalite standardına ve ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği standardına uygun olarak üretiliyor.



Matset çözümleri

Labelexpo Europe Barcelona 2025 ve Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 fuarlarında

Matset Matbaa Makine ve Malzemeleri San. Tic. A.Ş.



Ambalaj ve etiket günümüzün rekabetçi pazar koşullarında yalnızca bir koruma ve tanıma unsuru olmaktan çıkıp markaların kimliğini yansıtan ve tüketiciyle doğrudan iletişim kuran bir araç haline geldi. Bu dönüşümde etiketler, ambalajın ayrılmaz bir parçası olarak dikkat çekiyor. Tüketici beklentilerinin çeşitlenmesi ve kişiselleştirmenin ön plana çıkması, baskı teknolojilerinde hızlı, verimli ve esnek çözümleri zorunlu kılıyor.

Matset olarak uzun yıllardır çözüm ortağı olduğumuz global markalar; HP Indigo, Brotech Label Converting & Finishing, AB Graphic International ve Zonten Label Printing Machines dijital ve konvansiyonel baskıdan, sonlandırmaya ve kalite kontrolüne kadar tüm süreçlerde ileri otomasyon çözümleri sunuyor.

Ambalajda rekabet ve kişiselleştirme; günümüz pazarlama trendlerinde kişiselleştirilmiş ambalaj ve etiketler, tüketicinin dikkatini çekmenin en etkili yollarından biri olarak öne çıkıyor. Ancak bu noktada hız, esneklik ve maliyet dengesi kritik hale geliyor. Biz Matset olarak çalıştığımız bu markalarla etiket baskısı için yalnızca doğru tasarımı değil, aynı zamanda tiraja uygun baskı teknolojisinin seçimini de gerektiren çok aşamalı bir süreçte müşterilerimize markalarımızla seçenekler sunmaya çalışıyoruz.

Matset'in Türkiye temsilcisi olduğu markalar ile dijital çağda otomas-

yon, sürekli yenilenen ve geliştirilen çözümlerle dijital ve konvansiyonel baskı ve sonlandırma alanında fark yaratıyor. Matset, sürdürülebilirlik ve kişiselleştirme gibi sektörün güncel gereksinimlerine odaklanarak; teknik zorluklara rağmen standartlaştırılmış ve tam otomasyona sahip sistemleri takip ediyor. Bu sayede markalar; hızlı, kontrollü ve maliyet açısından verimli üretim süreçlerine ulaşabiliyor.

Ayrıca HP Indigo 6K dijital baskı makineleri, kısa tiraj ve kişiselleştirilmiş üretimlerde sektöre esneklik kazandırırken, AB Graphic, Brotech ve Zonten gibi konvansiyonel baskı makineleriyle sunduğumuz çözümler, üretim hatlarında yüksek kalite ve verimlilik sağlıyor.

Baskı ve teknolojik çözümler için bizi takip etmeye devam edin!

Matset'i fuar takviminize ekleyin

2025 yılında ambalaj ve etiket sektörünü bir araya getirecek iki önemli fuarda sizleri bekliyoruz:

Labelexpo Europe 2025, Barcelona, 16 – 19 Eylül 2025

Matset partnerlerinin en yeni çözümlerini keşfetmek için HP Indigo, AB Graphic, Brotech, Zonten ve diğer markalarımızın stantlarını ziyaret edebilirsiniz.

Hall 3'te	Hall 5'te
AB Graphic: 3E41	HP: 5D21 & 5E25
SPGPrints: 3G14	Brotech: 5D67
Zonten: 3D50	Cron: 5E15
	Hybrid Software: 5E55

Avrasya Ambalaj Fuarı 2025, İstanbul, 22 – 25 Ekim 2025

Salon 1 | Stant 103

Matset, Türkiye'deki en büyük ambalaj buluşmasında, partner markaları ile sunduğu yenilikçi çözümleri ziyaretçilerle buluşturacak. Sergilenecek HP Indigo, Brotech, Cron, AsahiKASEI ve Zonten makineler ziyaretçilere tanıtılıp üretim yetenekleri gösterilecek. Bu etkinliklerde dijital dönüşüm ve otomasyonun sektördeki önemini yerinde deneyimleyebilir, işinize değer katacak teknolojileri yakından görebilirsiniz.

SCREEN ve Lombardi, Labelexpo'da gelişmiş hibrit etiket baskısı konfigürasyonunu sergiliyor

Labelexpo 2025'ten itibaren SCREEN ve Lombardi, kanıtlanmış hibrit dijital-flekso etiket baskı çözümlerini sunacak.

Labelexpo Europe 2025'te SCREEN ve Lombardi Converting Machinery, Lombardi'nin Digistar Hybrid serisiyle derinlemesine entegre edilmiş SCREEN Truepress LABEL SAI S mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinesi etrafında inşa edilmiş güçlü bir hibrit etiket baskı çözümünü sergileyecek.

SCREEN'in yüksek performanslı dijital baskısını Lombardi'nin fleksografik ve yarı döner kalıp kesme üniteleriyle birleştiren bu konfigürasyon, Labelexpo 2025 boyunca Lombardi standında canlı olarak gösterilecek. Lombardi'nin ziyaretçileri, kişiselleştirilmiş gösterimler ve danışmanlıklarla SCREEN ve Lombardi'nin etiket baskısı uzmanları tarafından yönlendirilen bir dijital-flekso iş akışının avantajlarını keşfetmek için bira şişesi etiketleri üreten bu gelişmiş hibrit baskı iş akışını iş başında görebilirler.

SCREEN ve Lombardi tarafından desteklenen hibrit baskı inovasyonu

SCREEN ve Lombardi arasındaki bu çözüm, etiket dönüştürücülerin giderek daha rekabetçi hale gelen etiket dönüştürme endüstrisinde ihtiyaç duyduğu esnekliği ve verimliliği sağlamak için daha fazla hibrit baskı iş akışı aradığı Labelexpo 2025'te önemli bir trend konusunu yansıtıyor.

Lombardi'nin sergisi, dijital ve flekso baskının bir araya gelmesiyle oluşturulan hibrit teknolojilerini, dönüştürücülerin iş karmaşıklığına ve çalışma uzunluğuna dayalı olarak üretimi optimize etmelerini sağlayan tamamlayıcı teknolojiler olarak 'Enter the Printdom' teması altında bir araya getiriyor. Bu vizyonu yansıtan Lombardi'nin Digistar Hybrid serisi, kısa, değişken veri tirajlarından daha uzun, daha karmaşık baskı işlerine kadar çok çeşitli etiket uygulamalarını yönetmek için üretilmiş ve tüm bunları yaparken tutarlı kalite ve verimi koruyor.

SCREEN'in sergisi, Salon 5, Stant 5D55'teki çeşitli



kanıtlanmış ve en yeni baskılarla hız, hassasiyet ve uyarlanabilirliği dengeleyen etiket ve esnek ambalaj baskı teknolojilerine odaklanıyor. SCREEN'in bu hibrit konfigürasyondaki rolü, yalnızca kanıtlanmış güvenilir Truepress LABEL 350UV SAI S dijital mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinesini değil, aynı zamanda otomatik, uçtan uca etiket baskısı iş akışını desteklemek için her iki teknoloji arasında karmaşık veri paylaşımını sağlayan olağanüstü EQUIOS iş akışı yönetimi yazılımını da beraberinde getiriyor.

Bu hibrit baskı sistemi birlikte, baştan sona dijital esneklik, flekso hızı ve otomasyon ile akıllı bir üretim iş akışı sunuyor.

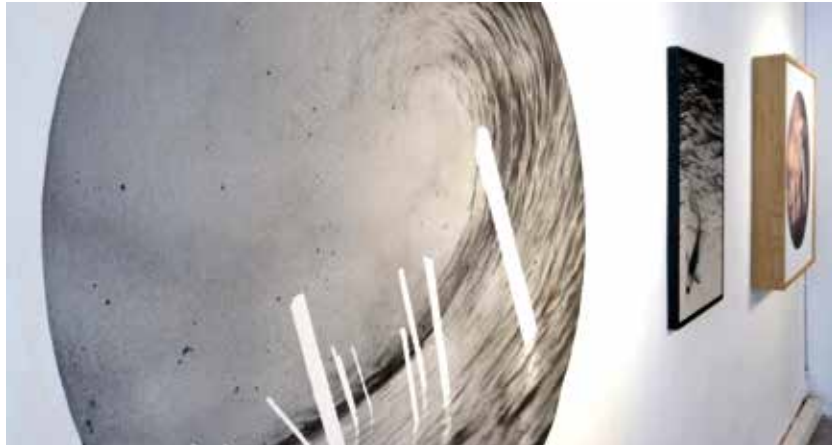
"Hibrit dijital ve fleksografik baskının sektörümüz için yeni bir başlangıç noktası olduğuna inanıyoruz" diyor Lombardi Converting Machinery Pazarlama Müdürü Nicola Lombardi ve ekliyor: "Bu ortak çözüm, dönüştürücülere müşterilerinin ihtiyaç duyduğu birinci sınıf baskı kalitesini sunarken daha hızlı büyümek, çeşitli iş türlerinin üstesinden gelmek ve rekabetçi kalmak için ihtiyaç duydukları araçları sağlıyor."

Labelexpo Europe 2025'te canlı hibrit baskı demoları

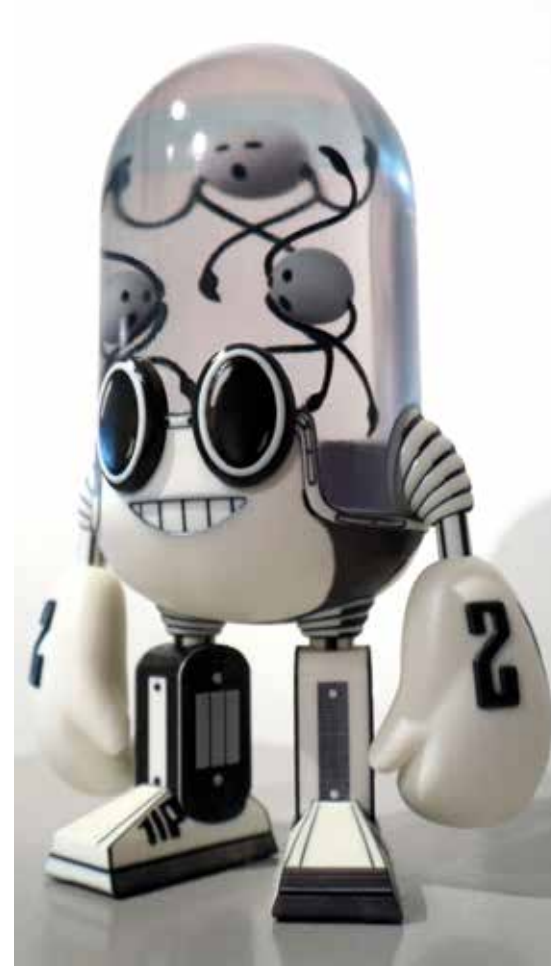
Hibrit dijital flekso konfigürasyonlarına olan ilgi Avrupa'da ivme kazanmaya devam ediyor ve Labelexpo Europe 2025 bu çözümü deneyimlemek için ideal bir aşama.



Hollandalı ve dünya çapındaki sanatçıların çeşitli 3 boyutlu ve 2 boyutlu baskılı sanat eserlerinden oluşan Dijital G-O-D sergisi.



Sidney Waerts'in "Moon and Wave" adlı parçası (şeffaf vinil).



Londra Polisi'nin "TLP" (2025) eseri (tam renkli 3D baskı, reçine).

METAMO Industries ve Mimaki Europe, başarılı 'DIGITAL G-O-D' sanat sergisini tamamladı

METAMO Industries, gelişmiş dijital üretim teknolojileriyle şekillenen çağdaş sanatın sürükleyici bir sergisi olan Avrupa'daki ilk sanat sergisi 'DIGITAL G-O-D'yi kapattı.

Sergi, 2D UV baskı, 3D baskı, dijital çizim ve fotogrametri gibi sanat eserlerinde en yeni dijital teknolojilerin kesişimini keşfeden 20 Hollandalı ve uluslararası sanatçıdan oluşan farklı bir grubu bir araya getirdi.

Endüstriyel mürekkep püskürtmeli yazıcılar, kesim plotter cihazları ve 3D yazıcıların lider tedarikçisi Mimaki Europe tarafından desteklenen sergi, 20-29 Haziran tarihleri arasında Amsterdam'ın Vrijpaleis kentinde gerçekleşti ve tamamı Mimaki teknolojileri kullanılarak oluşturulmuş 50'den fazla 2D ve 3D sanat eserine yer verdi. Açılış gecesinde sergiye sanatçılar, tasarımcılar ve sanatseverler dahil yaklaşık 250 ziyaretçi katıldı ve tüm sergi boyunca yaklaşık 500 ziyaretçi toplandı.

Dijital sonrası sanatçı ve DIGITAL G-O-D sergisinin organizatörü Taketo Kobayashi, şunları söylüyor: "Bu sergi bir vitrin olmaktan çok daha fazlasıydı; yaratıcı evrimin bir kutlamasıydı. Amacımız fiziksel ve dijital arasındaki sınırı ortadan kaldırmaktı ve kullandığımız gelişmiş teknolojilerle bu vizyonu gerçekten yakalayan sanat eserlerini hayata geçirebildik. Ziyaretçiler, 3D baskılı heykellerden dijital olarak çizilmiş duvar resimlerine kadar çeşitli malzeme ve tekniklere hayran kaldılar. Geri bildirimler son derece olumluydu; insanlar ilham alarak ve sanatın ve teknolojinin geleceği hakkında merakla ayrıldılar."

Öne çıkan sanatçılar

Öne çıkan sanatçılar: ANTZ, ACCI BABA, Brad Downey, Chinny Bond, Collin van der Sluijs, Didier 'Jaba' Mathieu, DOES, Frankey, humanoise (Taketo Kobayashi), Jan Vormann, The London Police, Mossy Giant Reza Hasni, Savants, Sidney Waerts, SuperCyberTown, XSENSE, Yoshinori Sakamaki



Taketo Kobayashi (humanoise) in front of his artwork, "Digital G-O-D 2065 - (Hu Diedie'nin Rüyası)" (canvas) (Image Credit: Clarinta Subrata).

(diğer adıyla Sense), Zedz, The Zepps ve ZERO.

METAMO Industries tarafından, Chinny Bond, Mama Magnet ve Vrij Paleis iş birliğiyle düzenlenen sergi, Mimaki Europe tarafından desteklendi.

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Prodigital, SIGN İstanbul 2025'e hazır: Türkiye'nin en geniş dijital baskı makine parkı ziyaretçilerle buluşuyor

Firma iki ayrı stantta 35 makine sergileyecek.

Dijital baskı ve endüstriyel üretim teknolojileri her geçen yıl daha entegre, daha çevreci ve daha yüksek verimlilik odaklı hâle geliyor. 2025 yılı, bu dönüşümün sektör genelinde hissedildiği, teknoloji yatırımlarının hızlandığı ve özellikle UV baskı teknolojilerinin yükselişe geçtiği bir dönem oldu. Bu dinamik atmosferin en güçlü vitrini ise, kuşkusuz SIGN İstanbul 2025 Fuarı olacak.

Prodigital, yılın ikinci yarısında sektöre damga vuracak bu fuara büyük bir hazırlıkla giriyor. Şirket, fuarda iki ayrı büyük stant ile yer alacak ve yaklaşık 35 makine ile Türkiye'nin en geniş dijital baskı makine parkını ziyaretçilerle buluşturacak. SIGN İstanbul 2025 yalnızca yeni ürünlerin tanıtıldığı bir platform değil; aynı zamanda dijital baskının geleceğini konuşmak, üreticilere birebir çözümler sunmak ve sektörel dönüşümü sahada uygulamalı olarak deneyimletmek için stratejik bir alan olacak.

Yılın ilk yarısında dijital baskı sektöründe yaşanan gelişmeler, bu fuarın önemini daha da artırıyor. Geniş format hibrit UV baskı sistemlerine yönelik talepler, özellikle reklamcılık, yapı dekorasyonu, suni deri ve mobilya gibi segmentlerde ciddi bir ivme kazandı. Prodigital, distribütörü olduğu Gongzheng markasının hibrit, flatbed

ve roll-to-roll UV çözümleriyle bu ihtiyaca güçlü bir karşılık verdi. Aynı zamanda Proprint markasıyla kendi geliştirdiği sistemleri de piyasaya sunarak, farklı ölçeklerdeki üreticilere ulaşmayı başardı.

2025'in ilk yarısında Gongzheng'in eco-solvent modelleri, düşük boya maliyetleri ve yüksek baskı kalitesi ile sektördeki birçok profesyonelin ilk tercihi olurken; Mutoh markası da özellikle iç mekân baskı çözümlerinde, su bazlı ve LED UV sistemleriyle fark yarattı. Bu teknolojik derinlik, SIGN İstanbul 2025'te daha geniş kapsamlı tanıtımlar ve canlı uygulamalarla ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.

SIGN İstanbul 2025 kapsamında sergilenecek sistemlerin bazıları şöyle:

Eco-Solvent Segmentinde:

- Gongzheng GZM3204SG, C3204SG Plus ve Thunderjet AQ1601S / AQ1602S

Düşük maliyet – yüksek verimlilik formülü
Kompakt yapı ve yüksek baskı kalitesi

- Yeni Lansman – GZM3204ET:

İlk kez fuarda tanıtılacak bu model, Epson T3200 baskı kafasıyla folyo grubunda yüksek hız ve endüstriyel performans sunuyor.



UV Segmentinde:

- **GZR3200KM** – 5,3 m hibrit UV (16 kafa)
- **GZM32KM Pro** – Roll-to-roll UV
- **H3220GN, H2513GN, H1612GI** – Flatbed LED UV
- **DC1800UV** – Kompakt hibrit UV çözümü

- Procut AMD 3020:

Dijital baskı sonrası için tam entegre kesim sistemi. Otomatik, hassas ve endüstriyel çözüm sunuyor.

- Proprint Serisi:

- **AW5300KM** – Hibrit UV
- **ST3220GN** – 320x200 cm flatbed
- **AW3212KM** – Roll-to-roll UV

Bu sistemler, yalnızca yeni teknolojiyi görmekle kalmayıp, sahada çözüm arayan üreticilere birebir deneyim fırsatı da sunacak. Prodigital'in SIGN İstanbul 2025'teki vizyonu, sektöre yalnızca makine tanıtmak değil; aynı zamanda dijital dönüşümün doğru ekipman, doğru servis ve sürdürülebilirlik prensipleriyle nasıl inşa edileceğini göstermek.

Şirketin organizasyonel yapılanması da fuara güçlü bir temel hazırlıyor. Bursa, Ankara, Adana, Afyon, Gaziantep, İzmir ve İstanbul merkezlerinin yeniden yapılandırılmasıyla birlikte hem satış hem de teknik servis ekipleri büyütüldü. Türkiye genelinde daha yaygın ve hızlı hizmet sunan bir yapıya geçilerek, yerinde demo imkânları, teknik eğitimler ve yazılım destekli otomasyon çözümleri sahaya aktif şekilde entegre edildi.

Ekonomik koşulların zorlayıcı olduğu bir dönemde dahi, Prodigital esnek finansman modelleri, garantili 2. el sistemleri ve çözüm odaklı saha danışmanlığıyla müşterilerinin yanında olmaya devam etti. Yüksek işletme maliyetleri, döviz dalgalanmaları ve finansmana erişim zorluklarına rağmen; UV sistemleri ve düşük tüketimli eco-solvent makineler, doğru yatırım planlaması yapan firmalar için sürdürülebilir çözümler sundu.

SIGN İstanbul 2025, tüm bu birikimin vitrini olacak.

Fuar süresince:

- Ziyaretçilere birebir uygulamalı tanıtımlar yapılacaktır,



- Yeni demo alanları devreye alınacak,
- Teknik eğitim programları genişletilecek,
- Bölgesel yapılanma sayesinde yerinde hızlı çözümler üretilecek.

Prodigital Genel Müdürü İbrahim Tekeş, fuarla ilgili şu açıklamayı yapıyor: "Prodigital olarak biz bu fuara yalnızca teknoloji sunmak için değil; sektörde birlikte geleceği planlamak, güvene dayalı iş ortaklıkları kurmak ve etik ticaret anlayışını güçlendirmek için hazırlanıyoruz. Ne yazık ki zaman zaman kısa vadeli kazanç odaklı hareket eden ve teknik yeterliliği olmayan bazı firmaların sektöre zarar verdiğini gözlemliyoruz. Bu tür yaklaşımlar yalnızca kullanıcıya değil, tüm sektöre güven kaybettiriyor. Biz, 30 yıla dayanan deneyimimizle; kalite, teknik destek, eğitim ve şeffaflık temelinde yolumuza devam ediyoruz.

SIGN İstanbul 2025, yalnızca bir fuar değil, dijital baskı sektörünün geleceğini birlikte inşa edeceğimiz bir dönüm noktası olacak. Prodigital olarak, bu gelecekte yer almak isteyen tüm profesyonelleri standımıza bekliyoruz."



Agfa'nın SpeedSet Orca'sı saha test programını tamamladığından yüksek hızlı mürekkep püskürtmeli baskıda yeni bir dönem başlıyor

Agfa'nın en yeni mürekkep püskürtmeli yeniliği, SpeedSet Orca'nın Delta Group'ta günlük operasyonlarına başlamasıyla önemli bir dönüm noktasını geçti.



Agfa, müşterisi Delta Group'un, mürekkep püskürtmeli baskıyı bildiğimiz haliyle yeniden tanımlayan çok yönlü, tek geçişli, su bazlı dijital baskı makinesi SpeedSet Orca'nın beta testlerini tamamlamasıyla önemli bir dönüm noktasını kutluyor.

Londra merkezli görsel iletişim lideri Delta Group, 2024 yılında SpeedSet Orca'yı dünyada deneyen ilk şirket olmayı kabul ederek manşetlere çıktı. Başarılı bir kurulum ve test aşamasının ardından, baskı makinesi artık günlük üretim yapıyor ve yakında vardiyalı çalışmaya başlayacak. Bu, Orca'nın tam ticari kullanıma sunulması yolculuğunda önemli bir kilometre taşı.

Delta Group COO'su Martin Shipp, şunları söylüyor: "Yeni baskı makinesinden büyük umutlarımız vardı ve beklentilerimizi aştığını görmekten mutluluk duyuyoruz. Dijital dönüşümümüz için kilit öneme sahip hız, kalite ve sürdürülebilirlik avantajları sunuyor.

Baskı makinesi o kadar çok yönlü ki, farklı elyaf bazlı baskı malzemeleri kullanarak çok çeşitli uygulamalarda kullanabiliyoruz. Geleneksel olarak ofset baskı hatlarımızda yapacağımız işleri de yapabiliyoruz, bu da üretim hattımızda kaliteden ödün vermeden çok daha fazla esneklik sağlıyor."

SpeedSet Orca, saatte 11 bin B1 (70x100) tabakaya kadar yüksek hızlarıyla piyasadaki en verimli B1 inkjet baskı makinesi olmayı vaat eden tek geçişli, su bazlı bir çözüm. Esnekliği, kısa tirajlı işleri daha uygun maliyetli üretmesini sağlarken, ofset ve flekso baskıya benzer bir kalite sunuyor. Dijital bir çözüm olarak, hazırlık süreleri ve baskı sarf malzemeleri ortadan kaldırılarak, baskı üreticilerinin atıkları azaltmalarına ve işler arasındaki geçiş sürelerini kısaltmalarına yardımcı oluyor ve üretim hattı genelinde verimliliği artırıyor.

Ofset benzeri kalitesi, geniş renk yelpazesi ve hat içi dijital astar ve vernikleme özellikleri, mevcut ofset ve flekso üretim hatlarını tamamlamak için kullanılabileceği anlamına geliyor. Ayrıca, katlanır kartonlar, mikro dalga ve kâğıt dahil olmak üzere çok çeşitli baskı malzemelerini işleyebiliyor ve bu da onu piyasadaki diğer dijital baskı makineleriyle karşılaştırıldığında benzersiz bir sınıfa yerleştiriyor.

Martin'in yeni baskı makinesine yönelik coşkusuna, Agfa'nın Dijital Baskı Çözümleri bölümünde Küresel Satış Müdürü (Ambalaj Müdürü) Richard Cotterill de şu sözlerle eşlik ediyor: "Ekibe teşekkür etmek istiyorum. Delta'daki bağlılıkları ve iş birlikleri için onlara teşekkür ediyorum. SpeedSet Orca'yı Delta Group gibi pazar lideri bir firmanın gerçek üretim ortamında test etmek bizim için bir ayrıcalıktı. Bu öncü inovasyon için daha iyi bir deneme alanı bulamadık"



QPS Print, Fujifilm Acuity Prime yatırımı yaptı

Firma yatırımı üretim hızını artırmak ve yeni büyüme fırsatları yaratmak hedefiyle gerçekleştirdi.

Stoke-on-Trent (İngiltere) merkezli geniş format baskı uzmanı QPS Print, üretim kapasitesini artırmak ve daha yüksek hacimli işler üstlenmek için bir Fujifilm Acuity Prime düz tablalı yazıcı kurdu. 40. yılında olan QPS Print'in, serigrafi ile -başladığı ticari hayatı daha sonra tam hizmet veren bir geniş format baskı sağlayıcısı olarak evrildi. 25 kişilik kalifiye bir ekiple QPS Print, perakende, eğlence, konaklama ve eğitim gibi birçok sektörde hem ticari hem de son kullanıcı müşterilerine hizmet veriyor. Tabelalardan satış noktası teşhirlerine, duvar resimlerine ve duvar grafiklerine kadar her şeyi üretiyor.

2025 başlarında kurulumu yapılan Acuity Prime, hız ve üretkenlikte önemli kazanımlar sağladı. Önceki makinelerle aynı tabla boyutuna sahip olmasına rağmen, performanstaki artış, QPS Print'in zaman kısıtlamaları veya maliyet nedeniyle daha önce mümkün olmayan daha uzun baskı süreçlerini üstlenmesini sağladı. Copeland şunları söylüyor: "Acuity Prime, eski makinelerimize kıyasla üretkenlikte önemli bir artış sağlıyor; hız ve kapasite bizim için en büyük itici güçtü. Eklenen üretim hacmi, rekabetçi kalmamızı ve daha önce

yapamadığımız büyük işleri teslim etmemizi sağlıyor. Acuity Prime ayrıca üretimde daha verimli olmamıza da yardımcı oldu; bu kısmen, önceki daha az verimli mürekkep kürlleme sistemine kıyasla LED kürlleme lambalarının verimliliği sayesinde hem enerji maliyetlerini hem de sürekli lamba değiştirme ihtiyacını azaltıyor."

Yazıcıda, Acuity Prime için özel olarak tasarlanmış Fujifilm'in Uvijet UV mürekkep serisi kullanılıyor. Copeland, "Renklerin canlılığı mükemmel ve artırılmış mürekkep kaplaması, tüm yüzeylerde mükemmel bir baskı kalitesi sağlıyor" diyor.

Geliştirilmiş hız ve kapasiteyle yeni Acuity Prime, QPS Print'in ülke çapındaki fırsatları hedeflemesine olanak tanımış.

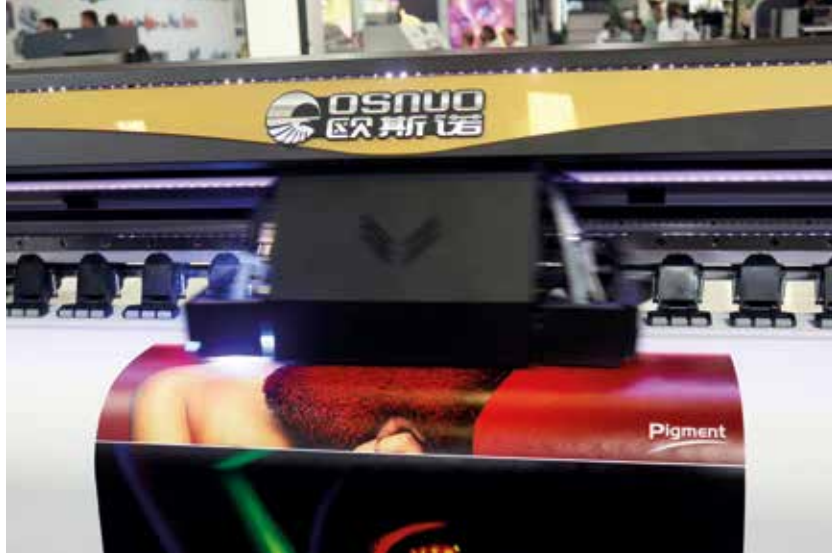
Jamie Copeland şöyle devam ediyor: "En yeni makineye yaptığımız yatırım, pazarımızı genişletmemizi sağlıyor ve yerel müşterilerin ötesine geçmemiz için bize yeni fırsatlar sağladı. Artık kapasitemiz var ve ülke çapındaki büyük siparişleri yönetip müşterilere hizmet verme konusunda çok daha güçlü bir konumdayız."

Eski yazıcıları yeni Acuity Prime modelleriyle değiştirmeyi düşünen Copeland, "Kullanım hızı ve maliyeti açısından Acuity Prime olağanüstü bir makine, yakın gelecekte ek Fujifilm makineleriyle yükseltme yapma şansımız çok yüksek" diyor ve ekliyor: "Fujifilm ekibi her aşamada mükemmeldi. Makine tanıtımları için Fujifilm'in Broadstairs tesisini ziyaret ettik ve Fujifilm daha sonra QPS'de saha incelemeleri yaparak kurulumdan önce her şeyin yerli yerinde olduğundan emin oldu. Kurulum sadece birkaç gün içinde tamamlandı."

Fujifilm'in Birleşik Krallık Mürekkep Püskürtmeli ve Paketleme Bölümü Başkanı Andy Webb, şunları söylüyor: "QPS Print'in Fujifilm ile uzun süredir devam eden ilişkilerini Acuity Prime'a yatırım yaparak ilerletmesinden mutluluk duyuyoruz. Bu, günümüzün geniş format pazarının zorluklarını karşılamak üzere tasarlanmış çok yönlü, verimli ve yüksek performanslı bir yazıcı. QPS Print'in yeteneklerini genişletirken ve heyecan verici yeni fırsatlar yakalarken onu desteklemekten gurur duyuyoruz."

swissQprint, Osnuo, Mserin ve daha fazlası

Pigment Reklam avantajlı UV ve eko-solvent baskı çözümleriyle SIGN İstanbul 2025'te



swissQprint'in bu yıl lanse ettiği 5. Generation serisi içinde yer alan Kudu, bir UV flatbed baskı makinesi olmasına karşın özelleştirilen seçenekleriyle rulodan ruloya baskının de en iyi şekilde alınmasını sağlıyor. Sert ve esnek malzemelere baskı yapabilme kapasitesinin yanı sıra 3,2x2 metre boyutu ve saatte 341m2 üretim gücüyle Kudu, baskı profesyonellerinin aradığı özellikleri bir araya getiriyor. Standart board özelliğinin yanı sıra roll to roll, çift rulo seçenekleriyle donatılabilen model, sadece 2.2 kWh gibi oldukça düşük enerji tüketiyor. 10 renk kanalının istendiği gibi konfigüre edilebildiği modelde CMYK, açık macenta, açık camgöbeği, açık siyah, beyaz, şeffaf vernik efekti, primer (astar), turuncu, neon sarı ve neon pembe renkler baskıcıların kapasitesini artırıyor. 36 ay swissQprint fabrika garantisi ile sunulan Kudu, fuar boyunca beyaz baskıları ve yaratıcı uygulama çalışmalarıyla ziyaretçilerin

Baskı endüstrisi ile SIGN İstanbul 2025 fuarında buluşmaya hazırlanan Pigment Reklam, Salon 11 Stant B20'de dijital baskının getirdiği fırsatlara gösteren bir teknoloji şovu gerçekleştirecek. Ziyaretçiler UV ve eko-solvent baskıda kazandıran yenilikleri yerinde keşfedecek.

UV baskı, eko-solvent baskı, 3D tarama ve kesim çözümleri uzmanı Pigment Reklam, 2-5 Ekim tarihleri arasında TÜYAP'ta düzenlenecek 26. Uluslararası Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul 2025'e katılarak, sektör profesyonelleriyle buluşacak. Pigment Reklam Salon 11'de B20 numaralı standında, swissQprint, Osnuo ve Mserin markalarının UV baskı çözümlerini ve Osnuo ile Pgmjet markalarının eko-solvent modellerini sergileyecek. Ziyaretçilere ilgi çekici bir teknoloji şovu sunmaya hazırlanan firma, 126 m2'lik standında hem baskı makinelerinin performansı hem de neon uygulamaların sergilendiği Karanlık Oda'sı ve numune sergi alanıyla dikkat çekecek.

UV baskının yenilikçi markası swissQprint'in amiral modeli Kudu bu yıl Pigment Reklam standını ziyaret edenlere endüstriyel üretim gücünü ve baskı taleplerini tam olarak karşılayan esnekliğini gösterecek.



beğenisini kazanacak. Ziyaretçiler Kudu'nun yanı sıra 5. Generation içinde yer alan Avrupa'da satış şampiyonu Nyala 5 ve orta segment lideri Impala 5 hakkında da detaylı bilgileri teknik ekip üyelerinden alabilecekler.

swissQprint son dönemde büyük talep gören fiyat avantajı sağlayan eko-solvent modellerini de ziyaretçilerle buluşturacak. Özellikle Osnuo ve Pgmjet markalı modeller iç ve dış mekân uygulamalar için en iyi baskı sonuçlarını aldığını gözler önüne serecek.

Serkan Çağlayan: "Ziyaretçilerimizle fırsatları konuşacağız"

SIGN İstanbul 2025 fuarına güçlü bir şekilde hazırlandıklarını söyleyen Pigment Reklam CEO'su Serkan Çağlayan, en yeni ve avantajlı baskı çözümlerini sunmak için fuar boyunca ziyaretçilerle yakından ilgileneceklerini belirtti. Çağlayan şunları söylüyor: "Geçen yıl çok başarılı bir SIGN İstanbul fuarı yaşadık ve olumlu sonuçlar aldık. Pazarda yaşanan durgunluk ve belirsizliğe rağmen büyüme yönündeki stratejik hedefimiz doğrultusunda SIGN İstanbul 2025'e odaklanmış bulunuyoruz. Bu yıl katılacağımız tek fuar olması açısından da bizim için önemli. UV alanındaki uzmanlığımızı bilen sektörümüze, artık eko-solvent alanında da yer aldığımızı ve bu noktada onlara cazip teklifler



sunabildiğimizi göstermek istiyoruz. Ziyaretçilerimizle baskı, kesim, 3D tarama ve yazılımın yanı sıra, baskı sarf malzemeleri ve boyalar için de tek kaynaktan nasıl yararlanabileceklerini konuşacağız. Zorlu koşulların beraberinde getirdiği yeni fırsatları yakalayabilmek için baskı ve reklamcılık sektörüyle iş birliğine daha çok önem veriyoruz. Start-up işletmelerden endüstriyel seviyeye kadar bütün sektör paydaşlarını standımızda ağırlamaktan mutlu olacağız."

PrintMax® ECON

Spartech, çok çeşitli baskı uygulamalarında olağanüstü değer ve performans sunmak üzere tasarlanmış yeni bir yüksek etkili polistiren (HIPS) baskı medyası sunuyor.

Günümüzün maliyet bilincine sahip baskı profesyonelleri düşünülerek tasarlanan PrintMax® ECON, kalite veya çok yönlülükten ödün vermeden ekonomik bir çözüm sunuyor.

PrintMax® ECON, optimum opaklık, darbe direnci ve mürekkep yapışması sağlamak üzere özel olarak formüle edilmiş ve bu özelliğiyle lito/ofset, serigrafi, dijital ve UV dijital baskı süreçleri için öneriliyor. Yüksek performanslı yapısı, en zorlu müşterilerin kalite beklentilerini karşılarken verimli üretimi de destekliyor.

Spartech'in baş ticari sorumlusu Duane Govitz, şöyle diyor: "PrintMax® ECON ile

uygun fiyatı dayanıklılıkla birleştirdik. Bu ürün, baskı sağlayıcılarının tabela ve teşhir medyası gibi yaygın uygulamalar için birinci sınıf sonuçlar elde etmelerini sağlarken, üretim maliyetlerini de optimize ediyor."

PrintMax® ECON'un temel özellikleri:

- Tutarlı baskı kalitesi için renk konsantresi hedefli saf polistiren yüzeyler
- Olağanüstü opaklık sunan standart beyaz renkte mevcuttur
- Üstün mürekkep yapışması için her iki tarafı korona kaplıdır (Dyne seviyesi 46-60)
- Zarif estetik için mat/mat yüzey
- Standart kalınlık seçenekleri: 0,020 inç, 0,030 inç, 0,040 inç, 0,060 inç (özel kalınlıklar mevcuttur)

- Mevcut boyutlar: 48 inç x 96 inç ve 50 inç x 100 inç (talep üzerine özel boyutlar)
- Endüstriyel sonrası geri dönüştürülmüş içerik
- Ofset/lito, serigrafi, dijital ve UV dijital baskı ile yüksek uyumluluk

Hedef pazarlar ve uygulamalar:

- Perakende ve promosyon: Askılar, üst örtüler ve satış noktası (POS) etiketleri
- Görsel mağazacılık: Raflar ve soğutulmuş gıda alanları için POSM teşhir elemanları
- Etkinlikler ve sergiler: Hafif Fuar panelleri ve stand teşhirleri
- İç mekân tabelaları: Dayanıklı, kalıcı yönlendirme ve bilgilendirme tabelaları

Durst, 'Bir Okulu Sahiplen' girişimine katılarak bir okula sponsor olan ilk şirket oldu

FESPA Vakfı (FESPA Foundation), Durst Group'u FESPA Global Print Expo 2025'ten bu yana ilk resmi ortağı olarak duyurdu. Şirket, katılımıyla FESPA Vakfı'nı destekleyecek ve Malekapane İlkokulu'na sponsor olacak.

Bu ortaklık, FESPA Vakfı'nın baskının gücünden yararlanarak eğitimi kolaylaştırma ve yetersiz hizmet alan topluluklardaki çocukların yaşamlarını iyileştirme misyonunda önemli bir adım niteliğinde.

FESPA CEO'su Neil Felton tarafından oluşturulan ve FESPA Vakfı Afrika Koordinatörü Steve Thobela tarafından yönetilen 'Bir Okulu Sahiplen / Adopt a School' girişimi, baskı işletmelerini, özellikle Güney Afrika'da, acil kaynak ihtiyacı olan okullarla buluşturuyor. Girişime dahil olan okullar şu anda Limpopo'da bulunuyor, ancak FESPA Vakfı Malavi, Kenya ve Tanzanya'ya da yayılmayı planlıyor.

Program, FESPA Vakfı'nın basılı eğitim materyalleri sağlama görevinin ötesine geçiyor; güvenli altyapı, gıda güvenliği ve temiz ve işlevsel tuvaletler gibi temel olanaklar gibi kritik ihtiyaçları da ele alıyor.

Durst'un FESPA Vakfı ile ortaklığı ve okullara sponsor olma taahhüdü hakkında yorum yapan FESPA CEO'su Neil Felton, iş birliği hakkında şu açıklamayı yapıyor: "Durst'un, Malekapane İlkokulu ile ortaklık kurarak 'Bir Okulu Sahiplen' girişimimize katılan topluluğumuzdaki ilk kuruluş olduğunu duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Hem Durst hem de okul bu anlamlı iş birliğine

Durst ile yapılan ortaklığın, FESPA Vakfı'nın projelerinin uzun vadeli sürdürülebilirliğini sağlamasına; küresel erişimini genişletmesine ve tek seferlik desteğin ötesine geçen ortaklıkları güçlendirmesine yardımcı olması bekleniyor.



adım atarken, önümüzdeki ilham verici yolculuğu paylaşmayı dört gözle bekliyoruz."

Durst Group CEO'su ve Ortağı Christoph Gamper, şunları vurguluyor: "FESPA Vakfı'nın 'Bir Okul Sahiplen' girişimine Malekapane İlkokulu'na sponsor olarak ilk adım atan ve bu girişimi üstlenen ilk ortak olmaktan büyük onur duyuyoruz. Bu projeyi desteklemek, yalnızca eğitime bir katkı sağlamaktan çok daha fazlasını ifade ediyor; Durst'u son doksan yıldır şekillendiren değerleri simgeliyor: yenilikçilik, sorumluluk ve uzun vadeli etki. 2026'daki 90. yıl dönümümüze yaklaşırken, bu ortaklığı, geri dönüş sağlamanın ve Durst'un bir sonraki döneminin tonunu belirlemenin anlamlı bir yolu olarak görüyoruz; bu, en son teknolojiyi gerçek dünya amacıyla birleştirmeye devam eden bir dönem."

Labelexpo Europe'un Festa Barcelona etkinliğinde Etiket sektörünün en iyileri, küresel ödüller alacak

Labelexpo Europe 2025 topluluğunun kalbindeki bir sahne, 16 Eylül'de Festa Barcelona'da etiket sektörünün önde gelen isimlerini ödülleriyle onurlandıracak.

Etkili sektör yayını Labels & Labeling tarafından düzenlenen ilk Küresel Ödüller, üç kategoride olağanüstü başarıları ödüllendirecek: İnovasyon, Sürdürülebilirlik (bu yılki fuarın temel odak alanları) ve Yılın Dönüştürücüsü.

Kazananlar, Informa Markets'ta Etiket Grubu Stratejik Direktörü ve Yönetim Kurulu Başkanı Andy Thomas-Emans; Inland'ın Sahibi ve CEO'su ve TLMI Başkanı Mark Glendenning; Etivoet CEO'su ve Finat Başkanı Philippe Voet ve Labels & Labeling Editörü Chelsea McDougall gibi liderler ve saygın uzmanlardan oluşan bir jüri tarafından oylandı. İlk olarak, Labels & Labeling'in küresel yayın ekibi tarafından, derginin yıl boyunca bildirdiği haberler ve sektör etkisi göz önünde bulundurularak, adayların ilk küratörlü listesi seçildi.

"Etiket ve ambalaj baskı sektörünün önde gelen küresel yayın organı olan Labels & Labeling, Labelexpo Europe ile iş birliği içinde ilk Küresel Etiket Ödüller'i başlatmaktan gurur duyuyor" diyen McDougall, ekliyor: "Uluslararası yayın ekibimiz, bu yılki kısa listeyi özenle seçmek için deneyimimizden ve sektör içgörülerimizden yararlandı ve dünyanın her köşesindeki gerçek mükemmelliği, yenilikçiliği ve liderliği takdir etti. Bu ödüller, sektörümüzün sunduğu en iyilerin gerçek bir kutlamasıdır."

Kısa liste

Gallus/Heidelberg tarafından desteklenen İnovasyon Ödülü, tedarikçi veya dönüştürücü olarak, yeni veya özgün, işlevsel ve daha geniş etiket ve ambalaj baskı sektörleri üzerinde etkili, belirli ve çığır açan bir inovasyon geliştiren şirketleri ödüllendiriyor.

Kısa listeye giren adaylar: Print Clone AI renk eşleştirme aracıyla Esko; hat sonu otomasyonuyla LemuGroup ve Dijital Seri HD Yüksek Hızlı 1200 baskı makinesiyle Mark Andy.

Sürdürülebilirlik kategorisinde, adaylar, bir tedarikçi veya dönüştürücü tarafından geliştirilen ve çevresel etkiyi azaltmayı veya döngüsel ekonomiyi teşvik eden sürdürülebilir ürün veya süreçler için seçildi. Sürdürülebilirlik ödülü, Durst Group tarafından destekleniyor.

Kısa listeye giren adaylar, evde kompostlanabilir basınca duyarlı yapıstırıcısıyla Bio4life; geri dönüştürülmüş ayırıcı silikonlarıyla Elkem ve Magnomer ile shrink sleeve'ler için mknatıslanabilir mürekkepler

geliştiren Polonyalı dönüştürücü Masterpress.

Yılın Dönüştürücüsü Ödülü, Flint Group tarafından destekleniyor. Bu ödül, son bir yılda öne çıkan ve çeşitli ve kapsayıcı bir iş gücüne bağlılık; eğitim programları geliştirme, hayırsever girişimlere katkılar ve yenilikçi ürün veya programların tanıtımı gibi bir dizi kriteri karşılayan bir etiket baskı ve dönüştürücü şirketini ödüllendiriyor.

Kısa listeye giren adaylar Polonya'dan Masterpress, Birleşik Krallık'tan OPM Group ve Almanya'dan Schreiner MedPharm.

Ödüller sözcüsü Thomas-Emans, "Bu yılki Global Label Ödüller'i kısa listesinde sergilenen kalite ve yaratıcılık, sektörümüzün ne kadar yenilikçi ve dinamik olmaya devam ettiğinin güçlü bir hatırlatıcısı" diyor ve ekliyor: "Sürdürülebilirlik atımlarından çığır açan teknolojilere kadar, katılımlar etiket ve ambalaj baskısını ileriye taşıyan ilerleme ruhunu gerçekten yansıtıyor. Bu önemli girişime zamanlarını, içgörülerini ve deneyimlerini katan uzman jüri üyelerimize içtenlikle teşekkür ederiz."

Kazananlar, Labelexpo Europe 2025'in ilk gecesi olan 16 Eylül'de düzenlenecek bir karşılama partisinde açıklanacak. Festa Barcelona, Time Out Market Barcelona'da gerçekleşecek ve Barcelona'nın en iyilerini sergileyen müzik, yiyecek ve içecekler yer verecek.

Labelexpo Global Series EMEA Grup Direktörü Andrew Galloway, şunları söylüyor: "Festa Barcelona unutulmaz bir gece olacak; sektörümüzün gerçek bir kutlaması olacak. Harika müzikler, yerel lezzetler ve yalnızca Labelexpo'nun sunabileceği canlı enerjiyle dolu. Eğlence ve bağ dolu bir akşam için etiket camiasını bir araya getirmek için sabırsızlanıyoruz. Etkinliği mümkün kılan sponsorlarımız Durst Group, Flint Group ve Gallus/Heidelberg'e çok teşekkür ederiz."

Labelexpo Europe 2025, 16-19 Eylül tarihleri arasında Barcelona'daki Fira Gran Via'da ilk kez düzenleniyor. Fuar bileti 95 €, erken kayıt indirimi ise 75 €. Kayıt için adres:

https://www.labelexpo-europe.com/?utm_source=press_release&utm_medium=email adresini ziyaret edin.

Daha fazla bilgi edinmek veya Festa Barcelona'ya bilet için adres: <https://www.labelexpo-europe.com/festa-barcelona>

PRINT DIGITAL CONVENTION 2026: Geleceğe doğru adım atmak



PRINT DIGITAL CONVENTION, 16-17 Haziran 2026 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek ve Fachverband Medienproduktion (FMP) tarafından Messe Düsseldorf ve drupa ile ortaklaşa düzenlenecek. Biletler ve daha fazla bilgi şu adreste mevcut: www.printdigitalconvention.de

PRINT DIGITAL CONVENTION (PDC) başarı hikayesini sürdürüyor ve 2026'da değişim ve daha fazla gelişme için net bir sinyal veriyor. 16 ve 17 Haziran 2026 tarihlerinde kongre ve fuar, yeni bir marka kimliği, modernize edilmiş bir web sitesi ve açıkça rafine edilmiş bir iletişim konsepti ile Düsseldorf Fuar Merkezi'ndeki Salon 1'in fuayesinde ilk kez gerçekleşecek. Mekan, tasarım ve tondaki değişim yönünün altını çiziyor: PDC, kendisini her zamankinden daha bağımsız, çağdaş ve ileriye dönük olarak sunarken, baskı, medya ve iletişim endüstrisi için itici bir güç olmaya devam ediyor.

Yeni aşama, yeni güç – PDC 2026 ön plana çıkıyor

Medya prodüksiyonu, ajanlar, marka iletişimi veya yayıncılık, iletişime dahil olan herkes PRINT DIGITAL CONVENTION 2026'da somut ilham, yeni iş bağlantıları ve hemen uygulanabilir teknolojiler bulacak. Yaklaşık 1.000 metre karelik sergi alanı ve güçlü endüstri ortakları, DACH bölgesine özel olarak odaklanarak eşit şartlarda değişim için alan yaratıyor.

Yeni bir görsel kimlikle sektörde itici bir güç

PRINT DIGITAL CONVENTION 2026 tamamen dönüşümle ilgili: Yenilenmiş bir kurumsal tasarım, yeni bir logo ve yeni bir dijital varlık, gözle görülür değişimi işaret ediyor. Yeni görünüm, endüstrinin çeşitliliğini ve yenilikçi gücünü özetliyor ve PDC markasının bağımsızlığını pekiştiriyor. Uzun zamandan beri günlük dilde kendini kanıtlamış bir kısaltma. "Yeni marka kimliği, endüstrinin çeşitliliğini, yaratıcı dürtüsünü ve yenilikçi gücünü yansıtıyor" diye açıklıyor bunu Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP) Genel Müdürü Rüdiger Maaß ve ekliyor: "PDC" kısaltması uzun zamandır bir ticaret fuarından daha fazlasını temsil ediyor. Çözüm odaklı, kullanıcı dostu, geleceğe açık bir tutumu temsil ediyor."

Aynı zamanda, web sitesi de yeniden tasarlanıyor: kullanıcı dostu, net bir şekilde yapılandırılmış ve mobil cihazlar için optimize edilmiş, gelecekte etkinliğe ve içeriğine çağdaş erişim sunacak.

Çok kanallı düşünün, içeriği birbirine bağlayın

İçerik açısından, PRINT DIGITAL CONVENTION bilinen konseptine sadık kalıyor. Markalar, ajanlar, medya şirketleri ve hizmet sağlayıcılar için gerçek katma değer yaratan iletişim çözümleri sunmak amacıyla basılı ve dijital medyanın stratejik olarak mantıklı kombinasyonuna odaklanmaya devam ediyor.

Format, ticaret fuarı, kongre, uygulamaya yönelik en iyi uygulamalar ve yüksek kaliteli ağ oluşturma fırsatlarını bütünsel bir deneyimde birleştiriyor. Daha önce açıkça tanımlanmış tematik alanlar yerine, 2026'da tüm ilgili içerik, uygulama odaklı, diyalog odaklı ve yeni bakış açılarına açık bir şekilde yerinde ağ bağlantılı bir şekilde entegre edilecek ve iletilecek.



The Label Trail, Labelexpo Europe 2025'te sürdürülebilir inovasyonu sergileyecek

Sektörden 650'den fazla katılımcıyı ağırlayan en büyük etiket ve ambalaj baskı etkinliği Labelexpo Europe 2025, konseptten tüketiciye rehberli bir deneyim olan The Label Trail'e ev sahipliği yapmak üzere seçilen platform. Girişim, sektörün önde gelen şirketleri Avery Dennison, CERM, CarbonQuota, Esko, Grafisk Maskinfabrik (GM), KURZ, SCRIBOS ve Xeikon tarafından geliştirildi.

Fuarın sürdürülebilirlik ve inovasyona odaklanmasıyla uyumlu olarak The Label Trail, katılımcılara karbon ölçümü ve sürdürülebilirlik, otomasyon ve yenilikçi akıllı ambalaj çözümlerine odaklanarak modern etiket üretim sürecini uçtan uca keşfetme olanağı sunmayı vaat ediyor.

16-19 Eylül 2025 tarihleri arasında Barselona'daki Fira Gran Via'da ziyaretçiler, besin takviyeleri pazarına açılan ve yeni pazar taleplerini karşılamak, karbon ayak izini ölçmek ve azaltmak için ürünlerine yeni etiketler eklemeye ihtiyaç duyan kurgusal marka 'Dancing Fish'i takip etme fırsatı bulacaklar. Ürün orijinalliğini ve tüketici güvenliğini sağlamak için, marka koruma özelliklerinin yeni besin takviyeleri serisinin etiketlerine entegre edilmesi gerekiyor. The Label Trail, iş tanımı, sipariş yönetimi, baskı öncesi ve otomatik karbon ayak izi ölçümünden dijital baskı, süsleme ve sonlandırma aşamalarına kadar etiket oluşturma sürecinin her aşamasını kapsıyor.

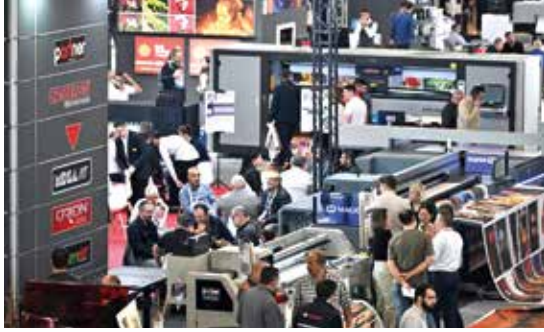
Katılımcılar, düşük etkili malzemelerin, karbon ölçümünün ve sürdürülebilir süreçlerin çevresel etkiyi azaltmaya nasıl katkıda bulunduğuna dair içgörüler elde edecek ve sektörün sürdürülebilirlik taahhüdüyle uyumlu olacaklar. The Label Trail ayrıca, akıllı ambalaj teknolojilerinin entegrasyonunu da ele alarak dijital içerik ve izlenebilirlik özelliklerinin tüketici katılımını nasıl artırdığını ve uyumluluk gerekliliklerini nasıl karşıladığını gösteriyor. Ayrıca, sektör uzmanları karbon verisi yönetimi, yasal düzenlemelere uyum ve tedarik zinciri şeffaflığı gibi konularda değerli bilgiler sunacak.

Her rehberli tur yaklaşık 60 dakika ve ilgi çekici ve bilgilendirici bir deneyim sağlamak için 20 katılımcıyla sınırlı. Dört günlük etkinlik boyunca 14 farklı zaman dilimi mevcut olduğundan, tercih ettiğiniz zamanı garantilemek için erken kayıt yaptırılması öneriliyor.

Kayıt ve ek bilgiler:

The Label Trail'e kaydolmak ve daha fazla bilgi edinmek için bağlantı: <https://pages.xeikon.com/xeikon-labelexpo-2025>

Labelexpo Europe 2025, 16-19 Eylül tarihleri arasında Barselona'daki Fira Gran Via'da ilk kez düzenleniyor. Fuar için fuar bileti 95 €, erken kayıt indirimi ise 75 € olarak açıklandı. Kayıt için Labelexpo Europe 2025 web sitesi (https://www.labelexpo-europe.com/?utm_source=press_release&utm_medium=email) ziyaret edilebilir.



Reklam ve baskı dünyasının kalbi Ekim'de İstanbul'da atacak

Endüstriyel reklam ve baskı teknolojilerinin tüm yenilikleri SIGN İstanbul'da buluşuyor

Bölgesinin en büyük endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri fuarı SIGN İstanbul için geri sayım başladı. 2 – 5 Ekim 2025 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek etkinlik, milyar dolarlık küresel reklam ve baskı ekonomisini 26. kez İstanbul'da buluşturacak. Sektörün yönünü belirleyen fuar, dijital baskı makineleri, tekstil baskı çözümleri, cam, seramik ve ambalaj baskı, lazer ve CNC sistemleri ile tabela üretim teknolojilerinin de aralarında bulunduğu geniş bir ürün yelpazesine sahip bulunuyor. Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya'dan binlerce satın almanın geleceği SIGN İstanbul 2025, katılımcı firmalar için ihracat odaklı büyüme ve yatırım fırsatlarının kapısını aralayacak.

Sergilenen ürün çeşitliliği ile sektörünün en önemli tedarik adreslerinden birisi olan fuarda; dijital baskı, tekstil baskı ve transfer baskı çözümleri, serigrafi makineleri, boyalar, endüstriyel reklam ürünleri, lazer makineleri, CNC Router ve Frezeler, LED sistemleri, reklam ve baskı malzemeleri, tasarım ve grafik, görsel iletişim ve sergileme ürünleri ile 3D baskı sistemlerine dair yenilikler vitrine çıkacak.

Ziyaretçileri arasında reklam ajansları, matbaalar, perakende zincirleri,

kurumsal firmalar, mimarlar, endüstriyel tasarımcılar, bayiler ve üreticiler gibi sektör profesyonellerinin yer aldığı SIGN İstanbul, 2024 yılındaki fuarda uluslararası ziyaretçi sayısını yüzde 37, toplam ziyaretçisini ise yüzde 17 artırdı. Yurt içi ve yurt dışından online ziyaretçi kayıtları devam eden fuarın, Ekim ayındaki 26. buluşmasında yeni rekorlara imza atması bekleniyor.

Tek çatı, iki fuar

Endüstriyel reklam ve dijital baskı çözümlerini yerinde görmek için Tüyap İstanbul Fuar Merkezi'ne gelenler, promosyon dünyasına dair tüm yenilikleri de bir arada bulabilecekler. Informa Markets, eş zamanlı gerçekleşeceği SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul fuarları ile tek çatı altında iki güçlü organizasyonu buluşturarak, katılımcı ve ziyaretçilere sektörler arası etkileşim, pazar ağını genişletme ve yeni iş birlikleri için benzersiz bir sinerji sunacak.

SIGN İstanbul hakkında detaylı bilgi almak isteyenler, www.signistanbul.com adresini ziyaret ederek ücretsiz e-davetiyelerini alabilirler.

Women in Print Alliance, özel bir yıl dönümünü kutluyor

Women in Print Alliance, bireylere, şirketlere ve öğrencilere resmi bir üyelik programı sunmasının birinci yıl dönümünü kutluyor.

Kuzey Amerika'nın en kapsamlı üye tabanlı baskı ve grafik sanatları derneği PRINTING United Alliance'ın bir parçası olan Women in Print Alliance, geçen yaz başlattığı resmi üyelik programının kuruluşunun yıl dönümünü kutluyor. Bu program, kariyerlerinin her aşamasındaki kadınlara daha da gelişmiş avantajlar ve daha fazla erişilebilirlik sağlamak üzere tasarlanmış. 2025 yılı boyunca, dünyanın dört bir yanından kadınlar programa katılarak her zamankinden daha fazla etkilere katıldılar.

Basım sektöründe güçlü bir kadın ağı

Women in Print Alliance Direktörü Lisbeth Lyons Black, şöyle diyor: "Resmi bir programa olan talebin güçlü olduğunu biliyorduk, ancak bir üyelik kuruluşu olarak ilk yılımızı çevreleyen heyecan bizi yine de etkiledi. Üyeliğimiz, kadınların kıdem basamaklarında, sektör segmentlerinde ve küresel olarak bağlantı kurabilecekleri güçlü bir ağa dönüştü. Programımız ikinci yılına girerken, bireylere, şirketlere ve öğrencilere genişletilmiş üyelik avantajları sunmaktan ve benzer düşünen ortaklarımızla iş birliğimizi güçlendirmekten özellikle heyecan duyuyoruz."

Özel avantajlarla basım sektöründeki kadınları güçlendirmek

Women in Print Alliance üyeliği, baskı sektöründeki kadınları desteklemek, bağlantı kurmak ve güçlendirmek için tasarlanmış sayısız avantaj vadediyor. Başlıca avantajlar şunlar, ancak bunlarla sınırlı değil:

- Women in Print Alliance sanal atölyelerine ve yüz yüze üye buluşmalarına özel davetler,
- PRINTING United Expo ile birlikte özel etkinlik davetleri ve toplantılara erişim,

- Yalnızca üyelere özel ve üst düzey içerik
- İş yerindeki kadınlarla ilgili en çok satan, kurgusal olmayan kitapların yer aldığı Kitap Sohbetlerine katılım,
- Kapsamlı bir üye dizini aracılığıyla özel bir profesyonel ağa erişim ve çok daha fazlası.

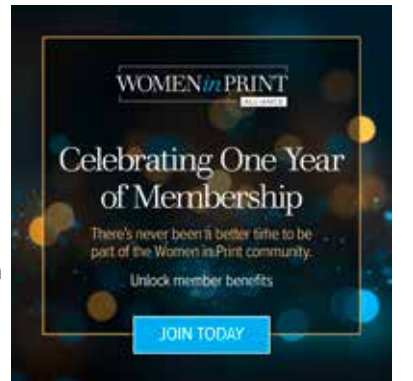
Women in Print Alliance üyeliğinin avantajlarını daha derinlemesine incelemek için: <https://womeninprintalliance.org/benefits-of-membership/>.

PRINTING United Expo'da Women in Print Alliance Programı

Women in Print Alliance, 22-24 Ekim tarihleri arasında Orlando, Florida'da düzenlenecek PRINTING United Expo 2025'te şimdiye kadarki en büyük katılımı bekliyor. Kuruluş, sektördeki kadınlarla bağlantı kurmak için birçok fırsat sunacak. Bunlar arasında yıllık Women in Print Alliance Öğle Yemeği, üyelere özel karşılama resepsiyonu, grup yemek etkinlikleri, fuar alanında (#3956) bir stant ve daha fazlası yer alıyor. Fuardaki tüm etkinliklerin ve ağı kurma fırsatlarının tam programı için: <https://womeninprintalliance.org/expo-events/> adresini ziyaret edilebilir.

Basım sektöründeki kadınlar topluluğuna davet

Basım sektöründe çalışan ve tüm kadınlar için büyüme, ilerleme ve başarının mümkün olduğu bir kültür yaratma ortak hedefini paylaşan kadınlardan oluşan büyüyen Basım Sektöründeki Kadınlar İttifakı (Women in Print Alliance), sektördeki kadınları topluluğa katılmaya davet ediyor.



Cepi en son istatistikleri yayınladı

Yeni veriler belirsiz zamanlarda dirençli olan kâğıt hamuru ve kâğıt sektörünün, sürdürülebilirlik ve karbonsuzlaştırmada liderliğini sürdürdüğünü gösteriyor.

Cepi'nin 2024 temel istatistik raporu, kâğıt hamuru ve kâğıt sektörünün 2024 yılında da dirençli kaldığını ve 2021-2023 dönemindeki düşüşü kısmen telafi eden bir toparlanma kaydettiğini gösteriyor. Küresel rekabet gücü için düzenleyici koşullar sorun olmaya devam ederken, sürdürülebilirlik ve karbonsuzlaştırma öncelik olmaya devam ediyor.

Kâğıt ve karton tüketimi 2024 yılında %7,0 oranında arttı; bu ilk beklentilerden biraz daha düşük, ancak üretim Şubat ayında yayınlanan Cepi ön istatistiklerinde ilk tespit edilenden daha yüksek bir toparlanma kaydetti (%5,9). Nihai rakamlar da büyümenin kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisinin tüm segmentlerinde kaydedildiğini doğruluyor. Ambalaj kâğıdı ve karton üretimi %6,7'lik üretim artışıyla başı çekerken, temizlik kâğıdı üretimi %5,6 arttı. Kitap, gazete kâğıdı, baskı ve yazı kâğıdı olarak kullanılan grafik kâğıdı, 2024'te %3,8'lik bir üretim artışıyla tarihsel düşüş hareketini en azından geçici olarak durdurdu.

Avrupa'nın kâğıt karton ihracatı daha COVID pandemisini yakalayamadı

Ancak, kâğıt da dahil olmak üzere tüm enerji yoğun sektörlerdeki üretim, COVID pandemisinin zirve yaptığı 2021 yılına göre hâlâ %10-15 daha düşük. Zorlu Avrupa ekonomik ortamı kısmen bundan sorumlu olsa da üretim ve düzenleme maliyetleri de AB'nin rekabet gücünün gerilemesinde giderek artan bir rol oynamaya devam ediyor.

Avrupa'nın kâğıt ve karton ihracatı 2024'te %4,6 artarken, 2020'ye göre %19 daha düşük. Avrupa sanayi sektörleri arasında benzersiz bir şekilde, kâğıt hamuru ve kâğıt başarılı bir ihracatçı; bu da küresel ticaretteki gelişmelerin onu diğerlerinden daha fazla etkilediği şeklinde yorumlanıyor. Bazı küresel bölgelerdeki artan ticaret gerilimleri ve aşırı kapasiteler, rekabeti daha da

kötüleştirmiş. Özellikle, Amerika Birleşik Devletleri, AB kâğıt ve karton ürünlerinin en büyük 2. ithalatçısı.

Avrupa kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisinin CO2 emisyonları, 2005 seviyelerine kıyasla %50 oranında azalmış durumda

Eşi benzeri görülmemiş bir belirsizlik karşısında, sektör, alametifarikası haline gelen sürdürülebilirlik gündemini uygulamaya devam ediyor. Avrupa kâğıt hamuru ve kâğıt endüstrisinin CO2 emisyonları, 2005 seviyelerine kıyasla %50 oranında azalmış ve bu emisyonlar üretim artışından başarıyla bağımsız hale getirilmiş. Üretilen kâğıt ve karton tonu başına CO2 emisyonları, 2024 yılında %6,3 oranında azalarak 0,24 ton CO2'ye gerilemiş. Bu, daha temiz teknolojilere, daha yeşil yakıtlara ve daha enerji verimli operasyonlara yapılan yatırımların bir sonucu. Sektör ayrıca, sürdürülebilir şekilde yönetilen ormanlar ve sağlıklı bir geri dönüşüm için kâğıt pazarı aracılığıyla, doğal liflerinin %91'inin 2024 yılında Avrupa Birliği'nden tedarik edilmesiyle AB'nin stratejik özerkliğine katkıda bulunma özelliğine de sahip.

Ringman: "Endüstrinin dirençli olduğunu kanıtladık"

Cepi Genel Müdürü Jori Ringman, şunları söylüyor:

"Sürdürülebilirliğe uzun vadeli yatırım yapan endüstrinin daha dirençli olduğunu kanıtladık. Şu anda, Avrupa'nın fosil malzemeler ile biyo-bazlı malzemeler arasında eşit şartlar yaratacak teşvikler uygulamak istediğinin bir işareti olarak, AB Komisyonu'nun yeni bir Biyoekonomi Stratejisi önerisini bekliyoruz.

Cepi'nin 2024 yılı nihai temel istatistik raporunu linkten indirilebilir: <https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2025/07/Cepi-2024-Key-Statistics.pdf>

İşletmenizde sürdürülebilirliği nasıl uygularsınız?

Laurel Brunner / Verdigris blog makalesi

Birçok basım ve yayın şirketi için sürdürülebilirlik politikalarına nereden başlayacağını bilmek zor olabilir. Birçok şeyde olduğu gibi, bu konuyu anlamak, hareket etmekten çok daha streslidir.

En önemli başlangıç noktası, verimsizlikleri tespit etmek için operasyonlarınızın kapsamlı bir incelemesini yapmaktır. Bunu şirket düzeyinde yapabilirsiniz, bu karmaşık ve zor olabilir. Veya bunu departman veya hatta iş fonksiyonu düzeyinde yapabilirsiniz. Bu, idari katmanlar, politika ve çıkar grupları olmadan, işi potansiyel olarak baltalayan küçük şirketlerde çok daha kolay ve daha olasıdır.

Zayıf yönlerinizi öğrendikten sonra onları düzeltmeye başlayabilirsiniz. Bunu nasıl yapacağınız, tespit ettiğiniz zayıflıklara ve bunların ne kadar ciddi olduğuna bağlıdır. Ancak birkaç temel ilkeyi takip edebilirsiniz.

Süreçleri olabildiğince otomatikleştirin. Baskı öncesi kontrolleri ve baskı yönetimi hataları gibi baskı öncesi duraklamalara neden olan şeyleri belirleyin. Dosya optimizasyonunu otomatikleştirebilirseniz, bir veri dosyasının baskıya kadar olan sürecini sorunsuz hale getirebilirsiniz. Renk modellerini ve görüntü çözünürlüğünü düzeltmek gibi düzeltmeler zahmetli ve maliyetli olabilir, bu yüzden mümkün olduğunca bunları otomatikleştirin. Ayrıca, baskı altı malzemesi israfını en aza indirmek için taşıma payı ayarlarını ve otomatik kırpmayı etkinleştirin.

Yazılımdaki Yapay Zekâ işleri çok ileri götürebilse de her şeyi otomatikleştiremeyebilirsiniz. Örneğin, alacak takibi için sahip olduğunuz manuel süreçler bir sistemle her zaman daha verimli hale getirilebilir. Konuştuğumuz birçok baskı şirketi, faturaların ödemesinin nakit akışı yönetimi sorunlarının bir kaynağı olduğunu söylüyor. Daha yüksek verimlilik ve süreç kontrolü, genel çevresel ayak izinizi iyileştirir.

Müşterileriniz için işe yarıyorsa, mümkün olduğunca çift taraflı baskı yapmaya çalışın. Bu, atığı azaltır ve baskı altı malzemesi kapasitenizi en üst düzeye çıkarır. Geri dönüştürülmüş malzemeler kullanmak, saf kâğıtlardan üretilen baskı altı malzemelerine göre açıkça bir gelişmedir.

Kullandığınız mürekkepleri göz önünde bulundurun. Fosil yakıtlardan üretilmedikleri için biyolojik olarak parçalanabilir oldukları için çevre dostu mudurlar? Gazdan arındırılması gereken Uçucu Organik Bileşikler içeriyorlar mı? Ayrıca, çevre dostu mürekkeplerin fabrikanızda sağlık ve güvenlik endişelerine yol açma olasılığının çok daha düşük olduğunu unutmayın.

Tesisinizin nasıl organize edildiği, baskı öncesi aşamanın baskı salonuna göre konumu, baskı altı malzemesi teslimatlarının baskı makinelerine ne kadar yakın olduğu ve envanterinin tutulduğu gibi faktörlerin tümü, işletmenizin karbon ayak izinde fark yaratabilir. Envanter, sermayeye bağlı bir süreçtir, bu nedenle onu yönetin ve tam zamanında üretim modelini kullanarak en aza indirin. Ancak, tesisinize daha sık teslimat yapmanın, nakliyeyle ilişkili daha yüksek emisyonlar anlamına gelebileceğini de unutmayın. Yine, bu öznel bir konudur.

Çevresel etkinizi kontrol altına almak için atabileceğiniz birçok adım vardır. Ancak en önemlisi, gezegen ve işletmeniz için sürdürülebilirliğin kendi ellerinizde olduğunu kabul etmektir.

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisine dair farkındalığı artırmayı amaçlayan bir sektör girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevre standartlarını takip etmelerine ve çevre dostu işletme yönetiminin kârlılıklarını nasıl artırabileceğine yardımcı olur. Verdigris, şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, RicohSplash PR, Unity Publishing ve Xeikon.



Verdigris

MIT Mimarlık Fakültesi'nden Venedik Bienali 2025 için yerel topraktan büyüyen 3D baskılı mimari

MIT Mimarlık Fakültesi'nden mimar Nof Nathansohn, WASP ile iş birliği yaparak yerel topraktan benzersiz bir 3D baskılı yapı oluşturdu.



19. Venedik Mimarlık Bienali vesilesiyle, WASP ve MIT Mimarlık Fakültesi'nden mimar Nof Nathansohn, yerel topraktan ve tohumlarla donatılmış bir 3D baskılı yapı oluşturmak için iş birliği yaptı. Bu yapı, zamanla büyüüp gelişecek şekilde tasarlanmış bir mimariye hayat verdi.

Projenin oluşturulması için Nof Nathansohn ve ekibi, WASP Rezidans Programı kapsamında WASP tesisle-

rinde çalıştırdılar. Burada WASP ekibiyle birlikte yeni geliştirilen Crane WASP Scara'yı çalıştırdılar ve WASP'in genel merkezinin bulunduğu Massa Lombarda kasabasından toplanan %100 yerel toprak kullanarak baskı yaptılar.

Hareket aralığını önemli ölçüde artıran mekanik bağlantısı sayesinde Crane WASP Scara, duvarlar ve doğal oluşumlar gibi mevcut yapılar ile ağaçlar gibi



canlı organizmaların yakınında baskı yapabiliyor.

WASP'ın genel merkezinde bulunan yapı, Venedik Mimarlık Bienali'nin Arsenale bölgesindeki Doğal bölümünde, yapımını belgeleyen bir fotoğraf ve video raporuyla sergileniyor.

Bir Bina Büyütmek: Üç boyutlu basılan canlı mimari

Bir Bina Büyütmek (To Grow a Building), mekanik hassasiyetin doğanın yüce öngörülemezliğiyle buluştuğu eşikte duruyor. Yenilikçi 3D baskı teknolojisiyle proje, özenle seçilmiş tohumların gömüldüğü toprak bazlı malzemelerden yapılar oluşturuyor. Bu yapılar tamamlandığında, sert formları yaşayan mimariye dönüştürmek için uyandırıyor.

Bitki topluluklarına gömülü zekâyı inceleyerek, Bir Bina Büyütmek mimariyi bir eser olarak değil, bir organizma olarak yeniden hayal ediyor. Tasarımın kendisi, botanik verilerden; bitkilerin spesifik nem ve ışık gereksinimleri, olgun boyutları, mevsimsel döngüleri ve komşu türlerle olan simbiyotik ilişkileri gibi unsurlardan ortaya çıkıyor. Bu veri odaklı yaklaşım, bitkilerin toplu olarak geliştiği uyumlu bir ekosistem yaratıyor.

Bu binalar zamana direnmek yerine onu kucaklıyor: Filizleniyor, gelişiyor ve sonunda toprağa geri dönüşüyor. Tohumlar filizlenirken, kökleri mimari yapıya istila eden değil, doğal bir takviye olarak giriyor ve biyolojik iş birliği yoluyla güç oluşturuyor.

Bu yeni enstalasyon, 14 farklı bitki türü, 5 metre çapında bir yapı ve yaklaşık 8 kilometre baskı aracı yolu

barındırıyor. Tohum seçimi, yerel bilgeliği ve ekolojik gerekliliği kutluyor ve kentsel ortamların en çok ihtiyaç duyduğu anda biyolojik çeşitliliği destekliyor.

Proje kredileri:
To Grow a Building: Nof Nathansohn
Teknik iş birlikçileri: WASP
Araştırma Ortakları: Gitit Linker, Elisheva Gillis, Yuval Ayali, Shai Keselbrener
Botanikçi: Tomer Farag, Volcani Enstitüsü
Sinematografi: Idan Zarmon
3D Animasyon: Andrea Philippon
Destekleyenler: Gayrimenkulde ekolojik inovasyon için Rogovin fonu, MIT Mimarlık ve MIT MISTI, SCE Negev Mimarlık Okulu, Massa Lombarda şehri
Youtube tam bağlantı: <https://youtu.be/OOKTdPE4ELY>
Video tam bağlantı: <https://vimeo.com/user105381552>



Metal katmanlı üretim kursu başlatmak için EOS ve NASA, Uzay Yasası Anlaşması imzaladı

Uzay Yasası Anlaşmaları NASA'ya uluslararası uzay iş birliği de dahil olmak üzere hedeflerini ilerleten sözleşmeler ve iş birliği anlaşmaları yapma esnekliği sağlıyor.



EOS, 6 Ağustos'ta NASA ve EOS Additive Minds Academy ile ileri düzey, uygulamalı bir eğitim programı olan Metal Katmanlı Üretim Kursu (Masterclass) sunmak için bir Uzay Yasası Anlaşması imzaladığını duyurdu. Kurs, uzay uçuşu ve yüksek performanslı uygulamalar için katmanlı üretim alanında tanınmış liderler olan NASA Baş Mühendisi Dr. Paul Gradl ve Zia Katmanlı Üretim Ar-Ge Mühendisi Dr. Omar Mireles gibi tanınmış uzmanlarla birlikte yürütülecek.

Kasım 2025'te başlayacak olan sınıf içi ve uygulamalı eğitim programı, Pflugerville, Teksas'taki EOS teknik merkezinde gerçekleştirilecek ve metal endüstriyel 3D baskı süreçlerini ve başarılı parça üretimi ve uygulamalara entegrasyonu için son işlem tekniklerini kapsayacak. Bu kurs, lazer toz yatağı füzyonu (laser powder bed fusion-LPBF), yönlendirilmiş enerji dağılımı (directed energy disposition-DED) ve diğer

gelişmiş yöntemler gibi metal katmanlı üretim stratejilerinin teknolojiden bağımsız bir incelemesi niteliğinde olacak

EOS ve Additive Minds Academy Küresel İş Geliştirme Direktörü Fabian Alefeld, şöyle diyor: "Bu ortaklık, kamu-özel sektör iş birliğinin, katmanlı üretimin benimsenmesini ve anlaşılmasını hızlandıran gücünü somutlaştırıyor. NASA ile yaptığımız anlaşma sayesinde, havacılık ve ileri üretimin geleceğini şekillendiren uzmanlık ve teknolojilere benzersiz bir erişim sağlıyoruz."

Mühendisler, araştırmacılar, program yöneticileri, sektör liderleri ve yeni başlayanlar için tasarlanan kurs şunları barındırıyor:

- Katı hal AM süreçlerine ve süreç zincirlerine genel bakış
- LPBF süreç zinciri, tasarım, son işlem ve kalite güvencesine derinlemesine uygulamalı incelemeler

- Dr. Paul Gradl (NASA) ve Dr. Omar Mireles (Zia AM) liderliğinde teorik ve pratik dersler
- EOS M 290, EOS M 300-4 ve EOS M 400-4 sistemleriyle uygulamalı deneyim
- İş geliştirme, son işlem ve laboratuvar testleri
- Katılımcılara EOS Additive Minds Tamamlama Sertifikası verildi

Uzay Yasası Anlaşmaları, 1958 tarihli Ulusal Havacılık ve Uzay Yasası tarafından yetkilendirilen özel yasal anlaşmalar ve NASA'nın misyonunu desteklemek için devlet kurumları, özel şirketler ve eğitim kurumları dahil olmak üzere çok çeşitli ortaklarla iş birliği yapmasına olanak tanıyor. Bu anlaşmalar, NASA'ya uluslararası uzay iş birliği de dahil olmak üzere hedeflerini ilerleten sözleşmeler ve iş birliği anlaşmaları yapma esnekliği sağlıyor.

Lithoz'a saygın 2025 iF Tasarım Ödülü



Seramik bileşen, destek yapılarına ihtiyaç duymadan gerilimsiz üretim sağlamak için tanımlanmış geometriyle hassas sinterleme için tasarlandı. 17,70 x 21,90 x 11,45 mm dış boyutlarıyla, bileşen 1 mm'den daha ince duvar kalınlıkları ve $\pm 50 \mu\text{m}$ toleranslarıyla, üst düzey ses mühendisliğinin en üst düzey kalite gereksinimlerini karşılıyor.

Her bileşen, ortalama olarak platform başına 15 parça ile $25 \mu\text{m}$ katman kalınlığında üretilir ve bu da yaklaşık 100 ünitelik ekonomik olarak uygulanabilir küçük parti seri üretimine olanak sağlar. Ortaya çıkan bileşen, yalnızca önemli bir teknolojik başarı değil, aynı zamanda işlevsel bir sanat eseri. HiFiction X-quisite VORO kartuşu, Lithoz seramik 3D baskı teknolojisinin desteklediği malzeme inovasyonu, yapısal hassasiyeti ve tavizsiz ses kalitesiyle jüriyi etkileyerek prestijli iF Tasarım Ödülü 2025'e layık görüldü.

Lithoz LCM baskılı tek parça seramik ağ ile kapsüllenmiş ilk monoblok hareketli bobinli pikap kartuşu 'X-quisite VORO', ödüle layık görüldü

- Swiss HiFiction AG'nin ilk monoblok hareketli bobinli pikap kartuşu 'X-quisite VORO', Steinbach AG tarafından Lithoz LCM teknolojisi kullanılarak geliştirilen ve seri üretilen muhteşem tek parça seramik ağ kapsülünü öne çıkarıyor.
- iF Tasarım Ödülü 2025 jürisi, seramik ağ kapsülünün muhteşem tasarımını ve yenilikçi malzeme seçimini, kartuşun devrim niteliğindeki teknik monoblok düzeniyle birleştirerek takdir etti.

Zirkonyum ağ kapsülü, Voronoi diyagramına dayanıyor ve maksimum sertliği havadan gelen sese karşı minimum hassasiyetle birleştirerek mümkün olan en iyi rezonans davranışını sağlıyor.

Dünyanın ilk monoblok hareketli bobin (MC) kartuşu olan ve tamamen 3D baskılı tek parça seramik Voronoi-web muhafaza ile kaplanan 'X-quisite VORO', muhteşem tasarımı ve yenilikçi malzeme seçimi sayesinde prestijli iF Tasarım 2025 Ödülü'nü kazandı. Üst düzey ses teknolojisindeki bu dönüm noktası, Lithoz'un ultra hassas LCM (Litografi Tabanlı Seramik Üretimi) teknolojisinin uygulanmasıyla mümkün oldu. Üst düzey VORO kartuşu, İsviçreli HiFiction AG'nin X-quisite markası altında ürettiği en üst düzey ürün. Almanya merkezli seramik 3D baskı uzmanı Steinbach AG, desteksiz, tek parça halinde gelen Voronoi-web şeklindeki zirkonyum kapsülünü üretti.

VORO, ses hassasiyeti, tasarım inovasyonu ve gelişmiş seramik eklemeli üretimin kesiştiği noktada benzersiz ve çığır açan bir uygulama yarattı.

Bu ödüllü yeniliğin merkezinde, yenilikçi monoblok MC kartuşu-

nu saran, Voronoi şekilli, 3D baskılı, oldukça karmaşık bir seramik muhafaza yer alıyor. Bu muhafaza, sıkı mekanik ve akustik özellikleri karşılayacak şekilde tasarlanmış olup, aynı zamanda bu üst düzey parçanın tasarımında önemli bir estetik unsur görevi görüyor. HiFiction AG'nin, muhafazanın rezonans davranışında mükemmelliğe ulaşması ve hafif yapısıyla olağanüstü bir estetik deneyim sunması yönündeki iddialı vizyonunu izleyen Steinbach AG, iğnenin üzerinde tamamen temassız bir şekilde oturan ve herhangi bir ek yeri veya montaj gerektirmeyen, iskeletli, doğadan ilham alan tek parça zirkon muhafazayı üretti. LCM tabanlı seramik 3D baskı konusundaki güçlü uzmanlığına güvenen Steinbach AG, bu vizyonu mümkün olan en iyi rezonans davranışına mükemmel bir şekilde dönüştürebildi ve maksimum rijitliği havadan gelen sese karşı minimum hassasiyetle birleştirerek, iğne taşıyıcısı ve bobin gövdesini birleştirerek bağlantı noktaları arasında oluşan akustik sızıntıları ortadan kaldırma yönündeki tüm monoblok kartuşun genel vizyonunu güçlü bir şekilde destekledi.

HiFiction AG'nin katı gereksinimleri, kısa sürede geleneksel üretim yöntemlerini ortadan kaldırdı. Dahası, geliştirme aşamasında metaller ve plastikler, tasarım, ağırlık ve sağlamlık arasında öngörülen ideal dengeyi sağlayamadı. Uzun yıllara dayanan seramik AM uzmanlığı ve faaliyette olan birkaç Lithoz LCM yazıcısı bulunan Steinbach AG, bu gereksinimleri en iyi şekilde karşılamak için zirkonyum malzemesini önerdi.

Steinbach AG, Voronoi tipi kafes yapı muhafazasını hiçbir destek yapısı veya son işlem olmadan tek parça halinde üretti. Bu başarı, tasarımı ödün vermeden gerçekleştirmek için gereken çözünürlük ve hassasiyeti sağlayan Lithoz'un tescilli LCM süreci sayesinde mümkün oldu.

Dassault Systèmes ve Patrick Jouin, geleneksel tasarımı yeniden tanımlayan son iş birlikleri 'Ta.Tamu'yu tanıttı

'Ta.Tamu' ile geleneksel tasarım yeniden tanımlanıyor

Ta.Tamu, generatif ekonomi için cesur bir tasarım anlayışını yeniden tanımlamak üzere Dassault Systèmes'in 3DEXPERIENCE platformunda geliştirilen, katlanmış pozisyonda 3D baskı ile üretilmiş hafif bir sandalye

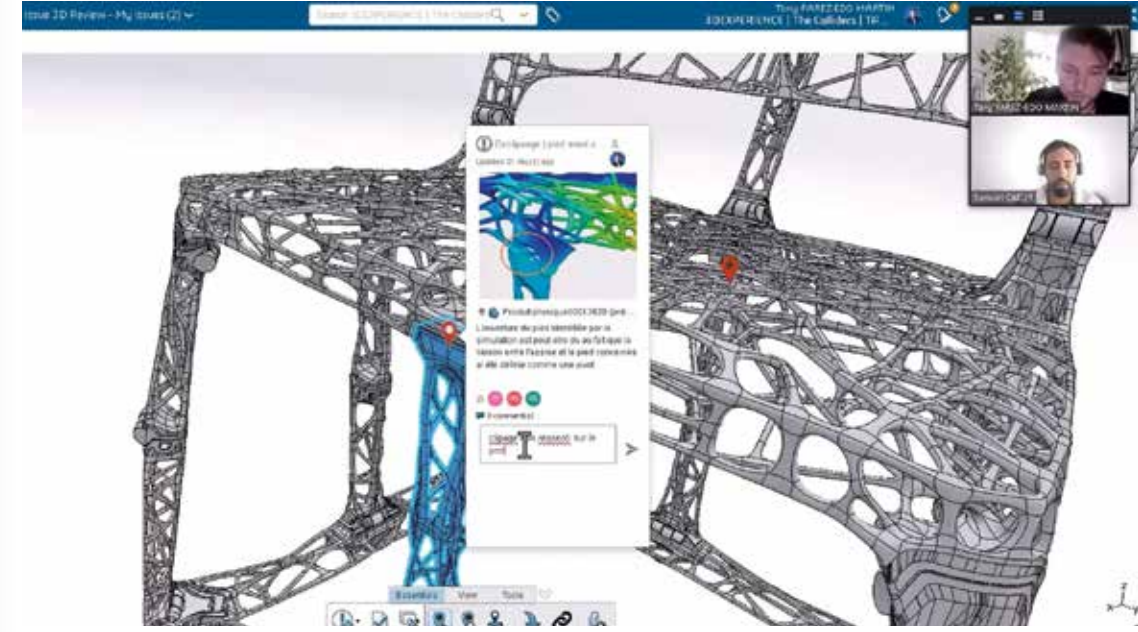


Tasarımcılar ve mühendisler, malzeme kullanımında tutumlu bir yaklaşım benimseyerek yapay zekâ destekli sanal ikizlerden (nesnenin sanal modellerinden), biyomimikriden ve verilerden faydalandı böylece montaj gerektirmeyen, 3D baskıya uygun optimize edilmiş bir sandalye tasarımı ortaya çıktı

Tasarım sürecinin erken aşamalarında düşünme, modelleme ve simülasyonu entegre eden iş birliğine dayalı sanal deneyim, fikir üretimini ve konsept geliştirmeyi önemli ölçüde güçlendirdi

Dassault Systèmes ve Fransız tasarımcı Patrick Jouin, 26 Ağustos'ta 'Ta.Tamu' adlı hafif, 3D baskı ile üretilmiş ve işlevsel sandalyeyi tanıttı. Bulut üzerinde çalışan 3DEXPERIENCE platformu kullanılarak birlikte tasarlanan Ta.Tamu, yapay zekâ destekli sanal ikizler ile malzeme kullanımında tutumlu yaklaşımı bir araya getiren, yeni nesil generatif tasarım süreçlerine dair bir kavram kanıtı niteliği taşıyor. Bu yenilikçi yaklaşım, generatif ekonomiye yön veren yaratıcı tasarım anlayışını temsil ediyor.

Ta.Tamu, Patrick Jouin'in özgün tasarım yaklaşımı Dassault Systèmes'in 3DEXPERIENCE platformu arasında dört yıl süren yaratıcı bir diyalogun sonucunda ortaya çıktı. Tasarımcılar ve mühendisler, bir sandalyenin nasıl tasarlanabileceğine dair alışılmış kalıpları sorgulayarak geleneksel yöntemleri yeniden tanımladı, biçimsel ve yapısal sınırları zorladı, malzeme kullanımını en aza indirecek yenilikçi çözümler geliştirdi.



Geliştirilmiş fikir üretimi, konsept geliştirme süreci ve tasarımın erken aşamalarına entegre edilen yaşam döngüsü değerlendirmesi sayesinde ortaya çıkan Ta.Tamu'nun öncü estetiği, doğadan ilham alan tasarım yaklaşımı (biyomimikri) ile insan vücudunun yapısal mantığından örneğin kemik yoğunluğu ve eklem hareketliliğinden esinlenmiş. Hafif ama sağlam kafes yapısıyla yalnızca 3,9 kg (8,6 pound) ağırlığında olan sandalye, 100 kg (220 pound) taşıma kapasitesine sahip. Ta.Tamu, düz ve katlanmış bir pozisyonda 3D baskı ile üretilebiliyor ve montaj gerektirmiyor.

Patrick Jouin, şöyle diyor: "Doğa yalnızca ihtiyaç duyduğu kadar enerji ve malzeme kullanır. Biz de bu son derece yalın felsefeyi Ta.Tamu'nun geliştirilmesine uygulamak istedik. Dassault Systèmes'in yeni nesil iş birliğine dayalı teknolojileri sayesinde artık yeni fikirler üretip bunları gerçeğe dönüştürebiliyoruz, tasarım sürecinin en başından itibaren daha verimli çalışıyor, daha az atıkla üretim yapabiliyoruz."

Yapay zekâ destekli sanal ikiz üzerinden iş birliği yapan tasarım ekipleri, karmaşık montaj bileşenlerinin davranışlarını modelleyip simüle etti; her bir eklem noktasını, açılma mekanizmasını ve baskı/taşıma

bölgelerini topolojik optimizasyon yöntemiyle yeniden şekillendirdi. Tasarım, her aşamada 3DEXPERIENCE platformu ile kurulan yakın etkileşim sayesinde gerçek zamanlı olarak evrildi; yapılan her değişiklik anında sanal ikize yansıtıldı ve görselleştirildi. Ekipler, sandalyenin estetik değerini koruyarak geometrisini sürekli olarak güncelledi ve bu süreç sonunda, tasarım dili, işlev ve yapısal bütünlüğün bir araya geldiği tam yoğunlukla üretildiğinde sahip olacağı ağırlığın %75'i oranında daha hafif olan optimum bir tasarım ortaya çıktı.

"İçinde yaşadığımız dünyayı iyileştirmek istiyorsak, üretme, tasarlama ve malzeme kullanma biçimimizi değiştirmeliyiz" diyor, Dassault Systèmes Tasarım Deneyimi Başkan Yardımcısı Anne Asensio ve ekliyor: "Ta.Tamu, sınırsızca üretmeye devam etmek yerine endüstriyi generatif ekonomiyi benimsemeye çağıran bir eylem çağrısı. Ta.Tamu, sanayide sürdürülebilir yenilik için kullanılan teknolojilerle yaratıldı. Bilim temelli bir şirket olarak, 3DEXPERIENCE platformumuz aracılığıyla insanların hayatının her alanında topluma değer katmayı hedefliyoruz. Tasarım süreçlerine modelleme ve simülasyonu en başından dahil etmek, gerçek hayata dokunan yeniliklerin önünü açıyor."

**dijital
baskı** ^{ve} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan
HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin.
Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla
uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.



www.matset.com.tr