

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
EKİM 2025
SAYI: 77



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/75 TL

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

LABELXPO DÖNÜŞÜYOR...

Dijital baskı her kulvarda gündemde ancak etiket ve kitap baskısında uzun zamandır belirgin bir rol oynayan bu baskı teknolojisi ticari baskıda henüz kısa tirajların ötesine geçemedi. Bunda B2 format dijital baskı makinalarının gelişimindeki yavaşlık ve yatırım maliyetlerinin yüksekliği önemli etkenler. B1 format ise bir adım ileri, bir adım geri durumunda. Dijitalde 70x100 ebadın yaygınlaşması için daha fazla zamana ihtiyaç var ama B2 ebatla gelişme kısa vadede birden hızlanabilir. Çünkü baskı pazarı genel anlamda dijitalleşme nedeniyle bir dönüşüm içinde. Devreye girecek maliyet düşürücü etkenler süreci hızlandıracaktır. Bunun ayak sesleri de duyuluyor.

Eylül ayına Labelexpo Europe 2025 Fuarı damga vurdu. Barcelona'ya taşınan fuar yeni mekanındaki bu ilk versiyonunda olumlu ve olumsuz değerlendirmeler olsa da başarılı bir dört gün yaşandı. Fira Gran Via fuar alanının geniş ve ferah salonları, fuar alanına ulaşımındaki kolaylık, Barcelona'nın turistik cazibesi, katılımcı sayısı ve sergilenenler fuarın artılarıydı. İlk gün yaşanan aksaklıklar ise çabuk unutuldu. Fuarın sosyal boyutu ise Brüksel'i arattı. Etiketçiler Brüksel'deki sıcak ortamı Barselona'da bulamadılar. Fuar çıkışlarında akşam Brüksel'deki Grand Place ve restoranlarda karşılaşan, sohbet edip fikir alışverişinde bulunan sektör profesyonelleri akşamları büyük ve dağınık bir kent olan Barselona'da pek karşılaşamadılar. Vize sorunu yine Türkiye'den gelen ziyaretçilerin önünde bir engeldi.

Birçok etiketçi vize alamadıkları için fuarı ziyaret edemedi. Etiket Sanayicileri Derneği'nin (ESD) yeni yönetiminin organizasyonu ile Barcelona'ya gelen Türk etiket sektörü temsilcileri için birçok stantta Türkçe sunumlar yapılmış olması Türk etiket sektörünün daha fazla dikkat çekmesini sağladı.

Labelexpo bu fuarın ardından isim değiştiriyor. Gelecek yıl Amerika'da yapılacak fuarla birlikte yeni versiyonlar LOUPE olarak adlandırılacak. Bu, 'Label & Outer Packaging Embellishment' kelimelerinin kısaltılmış hali. Artık ambalaj çözümleri stantlarda daha çok izlenebilecek.

Şimdi önümüzde Avrasya Ambalaj Fuarı var. 22-25 Ekim tarihlerinde TÜYAP salonlarında Avrupa'nın her yıl tekrarlanan en büyük fuarı ambalaj yanında etiket çözümleri ile de sektörü buluşturacak. Labelexpo ve ardından gelen Avrasya Ambalaj sezonla birlikte sektörü ivmelendiriyor. Bu süreçten tüm sektör paydaşlarının yararlanmasını diliyoruz.

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



diijital baski ve 3D

2667-5064

SAYI 77 / EKİM 2025

[www. diijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d. com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d. com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d. com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d. com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 6 EKİM 2025

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 HP ve Acutrack, HP PageWide Advantage 2200 Web Baskı Makinesi ile talep üzerine kitap baskısını hızlandırıyor
- 8 Artan işletme ihtiyaçlarına yanıt veren Canon, imageFORCE serisini genişletiyor
- 10 Nazdar, ABD'de VFP UviCard metalik ve inci mürekkeplerini harmanlıyor
- 12 Dijital baskı sonrasını rahatlatmak için Norm Basım Horizon ciltleme sistemine yatırım yaptı
- 16 Lidya Grup, sektörüne yön veriyor
- 19 Kall Kwik, Fujifilm'in 5 renkli baskı makinesi EC2100S Revoria'ya yatırım yapıyor
- 20 PUBLINK lansmanında sürdürülebilir baskının, yayıncılığın ve bilgi paylaşımının geleceği konuşuldu

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 22 MUTOH yeni US81 mürekkepleriyle sunuyor: XpertJet 1682UR
- 23 MUTOH UV mürekkep portföyünü yeni US81 mürekkepleriyle genişletiyor
- 24 Hızı, güvenilirliği ve çok yönlülüğü artırmak için PressOn, Fujifilm'in Acuity Ultra Hybrid LED'ine yatırım yapıyor
- 25 Agfa, The Print Show 2025'te Anapurna Ciervo'yu sergiledi

AMBALAJ VE ETİKET

- 26 Labelexpo Europe 2025'in en ilgi çeken yeri HP standı oldu
- 28 Frimpeks Labelexpo'da yeni bağlantılar kurdu
- 30 Labelexpo Europe 2025'te Gallus ve HEIDELBERG, yeni dijital ve hibrit çözümleri tanıttı
- 32 Dijital etiket baskısında yeni dönem: Epson SurePress L-6534VW
- 34 Emrah Korugan (LinoSistem A.Ş. Genel Müdürü) "Yeni Durst G3 modelleriyle birçok yeni özellik tanıtıyoruz"
- 35 Plastik ve alüminyum ambalaj çözümlerine elyaf bazlı alternatif
- 36 Labelexpo Europe 2025, Barcelona'da
- 36 Konica Minolta yeni AccurioLabel prototipini tanıttı
- 38 MultiStick Labels, Durst Tau 330 RSC E'yi seçti
- 39 Şansal Etiket, Durst TAU 340 RSC E'ye yatırım yaptı
- 40 Elektroser Şirketler Grubu Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör: "Şu an makine almak için en doğru zaman"
- 42 PİMMS Labelexpo'da Pulisi'nin Adobead çözümlerini tanıttı

- 44 Jetron Makine rulodan ruloya dijital etiket baskı makinesini sergiledi
- 45 HEIDELBERG'de yeni eğitim yılı başladı
- 46 Labelexpo Europe 2025'te Innvestio Türkiye, Xeikon'un yeniliklerini tanıttı Xeikon canlı termal etiket iş akışını gösterdi
- 47 Hızlı ve otomatik etiket sonlandırma için Etichete Flexo, tekrar GM'yi seçti
- 48 Elle-Erre: Mimaki'nin tekstil baskı inovasyonu ile ölçek büyütme

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 53 Sign İstanbul ve Promogift İstanbul, sektör profesyonellerini ağırlıyor



22-25 EKİM 2025

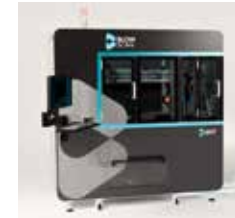
TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE / İSTANBUL



50 Alüminyum nitrür ısı eşanjörleri ile Lithoz, megavat sınıfı uçaklar için hidrojen güç aktarma organlarını soğutuyor



52 UlthiMaker, talep üzerine üretim için savunma sınıfı 3D baskı makinesi Secure Line'i tanıttı



54 Drinktec 2025'in merkezinde BMT'nin akıllı prototiplemesi

ARAS GRUP.....13,15
DERELİ GRAFİK.....11
FRIMPEKS.....29
HEIDELBERG.....3
LİDYA GRUP.....17

LİNO SİSTEM.....9
MATSETÖ.K., A.K.
PRODIGITAL.....23
TÜYAP
AVRASYA AMBALAJ FUARI.....51



HP ve Acutrack, HP PageWide Advantage 2200 Web Baskı Makinesi ile talep üzerine kitap baskısını hızlandırıyor

ABD'nin önde gelen kitap sipariş karşılama şirketlerinden Acutrack, HP PageWide Advantage 2200 Web Baskı Makinesi ile üretim modelini dönüştürerek yayıncılar, eğitimciler, girişimciler ve kendi yayıncıları için daha hızlı geri dönüş, daha fazla kapasite ve daha sürdürülebilir talep üzerine baskı sağladı.

HP PageWide Advantage 2200'ün kurulumundan bu yana Acutrack, dört kat üretkenlik artışı kaydetti ve şu anda vardiya başına 5.000'e kadar kitap üretirken, hizmet esnekliğini güçlendirmek ve deniz dışı kaynak kullanımına olan bağımlılığı azaltmak için çıktının yaklaşık %90'ını şirket içinde sağlıyor.

Aslen bir yazılım paketleme medya şirketi olan Acutrack, çevrim içi perakendecilerin ötesinde doğru tüketiciye kitap gönderimine doğru artan geçişin farkındaydı ve bu nedenle HP PageWide Advantage 2200'e stratejik bir yatırım yaptı. HP'nin dijital baskı teknolojisi, Acutrack'in daha önce dış kaynaklı olan kitap baskı yeteneklerini şirket içine getirme vizyonunu

gerçekleştirmesine olanak tanıdı.

Temmuz 2024'te Acutrack'in Livermore, California tesisinde kurulan HP PageWide Advantage 2200 Web Baskı Makinesi, tabaka beslemeli üretimden büyük bir geçişe işaret etti. Tek bir kurutucu bölgesine sahip olan bu ürün, yüksek hızda ofset benzeri kalite sunarak Acutrack'in çok çeşitli kitap formatlarında kısa tirajlardan yüksek hacimli sipariş karşılamaya kadar ölçeklenmesini sağlıyor. Hareket, pandemi dönemindeki tedarik zinciri zorluklarına stratejik bir yanıtı ve müşterilere daha yakın kritik bir kapasite sağlama ihtiyacını yansıtıyor.

Acutrack şu anda TikTok ve diğer sosyal kanallarda

aktif olan 300'den fazla içerik oluşturucuyu ve markayı destekliyor, çünkü bu platformlar kitap popülaritesinde ve talep üzerine baskıda bir gecede artış sağlama gücüne sahip. Acutrack, daha küçük baskı işlemlerinde daha hızlı geri dönüşler sağlayarak müşterilerin envanter riskini en aza indirmesine yardımcı olurken, popüler kitapların mevcut kalmasını sağlıyor ve kaliteden ödün vermeden pazara sunma süresini hızlandırıyor.

Daha geniş anlamda Acutrack, zamanlamayı kolaylaştırmak, performansı izlemek ve kaliteyi korumak için HP'nin Akıllı Otomasyon platformu HP PrintOS'u benimsedi ve her baskıda tutarlı yüksek kaliteli çıktıları destekledi. HP PrintOS platformu, şirketin canlı panolar ve performans analizleri aracılığıyla iş akışını izlemesine ve kaliteyi korumasına olanak tanıyor. HP PrintOS, planlamayı basitleştirerek ve rutin kontrolleri otomatikleştirerek Acutrack'in HP baskı makinelerini optimum hızda çalıştırmasına, geri dönüş sürelerini kısaltmasına ve verimliliği ve üretkenliği daha da artıran veriye dayalı kararlar almasına yardımcı oluyor.

Acutrack CEO'su Raj Barman, şunları söylüyor: "HP'nin teknolojisi, güvenilirliği üretim hattımıza yerleştirmemize yardımcı oldu. HP PageWide Advantage 2200 ile tutarlı bir şekilde yüksek kaliteli çıktılar sunabileceğimizden eminiz, bu da ekiplerimizin müşterilerimize hizmet sunmak için daha enerjik olduğu anlamına geliyor. Bu dijital baskı makinesini kurmak, şirket içinde daha da fazla baskı işi yapmamıza, verimliliği artırmamıza ve genel olarak üretkenliği artırmamıza olanak sağladı."

AMS HP PageWide Satış Direktörü Vahaaj Khan şöyle diyor: "Acutrack, HP PageWide Advantage 2200'ün ne yapmak için tasarlandığının en iyi örneğidir: işi büyütme ve güvenilir kaliteyle üretkenliği en üst düzeye çıkarmak. Bu, kitap üreticilerinin daha akıllı ve daha sürdürülebilir bir şekilde çalışmasına yardımcı olan sağlam bir üretim motoru."

Acutrack ayak izini ve müşteri tabanını genişlettikçe, baskı makinesi ek kurutma kapasitesi, aktif web



soğutma ve dijital kullanıcı arayüzü geliştirmeleri ile yükseltilebiliyor ve daha da fazla verim ve medya çok yönlülüğü sağlıyor. Geleceğe hazır bu mimari, Acutrack'in pazar değişimlerine hızla uyum sağlama-sını, yüksek üretkenliği korumasını ve güvenilir, yüksek kaliteli çıktılar sunmaya devam etmesini sağlıyor.

Makine bobin ve karton ciltli kitaplar da dahil olmak üzere çok çeşitli sonlandırma seçeneklerini destekliyor. Bu kurulum, Acutrack'in kuşe ve kaplamasız ortamlarda hem tek renkli hem de tam renkli işleri gerçekleştirmesini sağlayarak kapasiteyi ve öngörülebilirliği artırırken daha önce ulaşılamayan daha yüksek hacimli fırsatların kilidini açıyor.

İleriye dönük olarak, Acutrack, yeni bir Doğu Kıyısı tesisi ile sipariş karşılama ayak izini genişletmeyi planlıyor ve renk kapasitesini artırmak için bir kurutucu yükseltmesini değerlendiriyor. Yazılım ve iş akışında yapılan ek iyileştirmelerin, geri dönüş sürelerini daha da kısaltması, doğruluğu artırması ve israfı azaltması ve müşterilerin sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen bir 'ihtiyaç duyduğunuz kadar bas' modelini geliştirmesi bekleniyor.



Artan işletme ihtiyaçlarına yanıt veren Canon, imageFORCE serisini genişletiyor

Canon'un yeni imageFORCE serisi, modern çalışma alanlarını yepyeni bir yenilik düzeyine taşıyor.



Canon'un yeni imageFORCE C3150 baskı makinesi

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, sekiz yeni ofis yazıcısı serisini kullanıma sunarak imageFORCE ürün yelpazesini genişletiyor. Yeni cihazlar, günümüzün modern iş ortamlarının değişen ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan yapıyla işletmelere daha yüksek verimlilik ve esneklik sunarken; iş akışlarını sorunsuz şekilde dijitalleştirmelerine, güvenliği güçlendirmelerine, çevresel etkilerini azaltmalarına ve operasyonel süreçlerini iyileştirmelerine destek oluyor.

Canon, kompakt A4 masaüstü lazer yazıcılardan yüksek performanslı hafif üretim tipi çok işlevli cihazlara kadar geniş baskı çözümlerini tek ve güvenilir bir imageFORCE markası altında birleştirerek iş yerlerinin karmaşık ve çeşitli taleplerine yanıt verirken pazara sunduğu kapsamlı portföyü de sadeleştiriyor. Yeni kalite, inovasyon, güvenilirlik ve performans seviyeleriyle bu adım, pazarda mevcut olan en kapsamlı ofis çok işlevli baskı portföylerinden birini sunma yolunda önemli bir aşamayı temsil ediyor.

Güçlendirilmiş imageFORCE serisi, iş ortamlarına

zahmetsizce entegre olacak şekilde tasarlanarak bulut baskı, filo yönetimi, belge süreç otomasyonu ile güvenlik izleme hizmetleri gibi geniş bir iş hizmetleri ve katma değerli çözümler paketine kesintisiz uyumluluk sunuyor. Bu seri, operasyonel hedeflerle birlikte gelişebilen, ölçeklenebilir ve geleceğe hazır bir teknoloji çözümüne yatırım yapmak isteyen kuruluşlar için stratejik bir seçim niteliği taşıyor.

Seride her ihtiyaca yanıt veren modeller bulunuyor.

Orta ve büyük ölçekli kurumsal ofisler için orta-yüksek hacimli baskı gereksinimlerine yanıt veren Canon'un yeni renkli A3 modeli imageFORCE C3150, verimliliği artırmaya ve iş akışlarının dijitalleşmesini hızlandırmaya yardımcı oluyor. imageFORCE C3150, imageFORCE C5100 serisinin yanında konumlanıyor ve Canon'un A3 ürün gamını genişletiyor.

Çıktı yoğunluğu yüksek ortamlar için ise Canon, siyah-beyaz A3 modeli imageFORCE 8100 serisini kullanıma sunuyor. Yüksek hız ve yüksek hacimli çıktılar için ideal bir seçenek olan bu seri, profesyonel düzeyde baskı alabiliyor. Büyük çalışma gruplarına hitap eden A3



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve
ambalaj
sonlandırma
çözümleri



Lazer
etiket
sonlandırma
çözümleri



Robotik
malzeme
kesme
sistemleri

cihazlar, veri toplayıp analiz eden sensörleri sayesinde kesintisiz çalışabilirliği en üst seviyeye çıkarıyor; BT yöneticilerinin ve servis sağlayıcılarının yükünü azaltıyor, servis kolaylığını ve performansı artırıyor.

Son araştırmalar, işletmelerin baskı cihazı tercihlerinde çeşitliliğin arttığını gösteriyor; şirketlerin yaklaşık dörtte biri (%23), filolarını daha fazla A4 cihazıyla güçlendirmeyi planlıyor. Canon, iş yoğunluğu yüksek ofislerin ihtiyaçlarını dikkate alarak, yüksek baskı kapasitesini kompakt tasarımla buluşturan yüksek performanslı A4 çok işlevli yazıcı serileri imageFORCE C611 ve 710'u kullanıma sundu.

Küçük ölçekli ofisler için ise günlük veya anlık (ad-hoc) baskı ve tarama ihtiyaçlarını karşılamak ve üst segment A4 modelleri tamamlamak üzere Canon, kompakt ve esnek renkli A4 modelleri imageFORCE C1333 ve C1333P ile siyah-beyaz modeller 1440 ve 1400P'yi tanıttı.



Bu yeni cihazlar, imageFORCE C5100 ve 6100 serilerine katılarak modern işletmeler için yüksek hacimli baskı ve tarama çözümü sunuyor; ayrıca ofis ortamında üretim baskı kalitesine yakın sonuçlar sağlayan imageFORCE C7165'in yanında konumlanıyor.

Canon Europe Dijital Baskı ve Çözümler Pazarlama ve İnovasyon Başkan Yardımcısı Marc Bory, şunları söylüyor: "Baskı inovasyonunda pazar lideri olarak günümüzde daha akıllı işleyişlere yön veren yenilikçi çözümler sunmaya ve işletmelerin sürekli değişen çalışma dünyasına uyum sağlamalarını desteklemeye kararlıyız.

imageFORCE serimizi genişleterek bu kararlılığımızı bir kez daha gözler önüne seriyor; çeşitli işletmelerin farklı ihtiyaçlarını karşılayacak kapsamlı bir cihaz portföyü sunuyoruz. Genişletilen bu seri, müşterilerimize modern iş yerinde verimlilik ve üretkenliği artıracak araçlar sağlayarak operasyonlarını geleceğe hazır hâle getirmelerine ve dijital çağda başarılı olmalarına olanak tanıyor.

Bu yeni eklemeler, imageFORCE'un kanıtlanmış yenilik ve başarıları üzerine inşa edilerek farklı ihtiyaçlara sahip işletmelere dönüşümlerini hızlandırma ve operasyonlarını geleceğe hazır hâle getirme gücü veren dayanıklı ve ölçeklenebilir bir temel sunuyor."

Yeni ürünler, modele bağlı olarak Eylül ve Ekim 2025 tarihleri itibarıyla Canon'un doğrudan satış kanalı ve seçili iş ortakları aracılığıyla EMEA bölgesinde satışa sunulacak.

Nazdar, ABD'de VFP UviCard metalik ve inci mürekkeplerini harmanlıyor

VFP Ink Technologies ve Nazdar Ink Technologies, ABD'de VFP UViCard Metallic ve Pearl mürekkeplerinin yerel olarak harmanlandığını duyurdu.

Dünya çapında bir dağıtımla Avrupa pazarında lider bir oyuncu olan VFP Ink Technologies, etiket baskısı, lamine PVC kartlar, basılı elektronikler, ambalajlar vb. endüstriler için geniş bir uygulama ve malzeme yelpazesini kapsıyor.

Nazdar Ürün Pazarlama Direktörü Laura Maybaum, "Nazdar şimdi VFP'nin verniğini ve renklerini metalik ve inci tozlarıyla birleştirerek daha hızlı geri dönüş ve esnek sipariş miktarları ile daha geniş bir bitmiş mürekkep yelpazesi sunuyor" diyor.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com



Dijital baskı sonrasını rahatlatmak için

Norm Basım Horizon ciltleme sistemine yatırımı yaptı

Aras Makina'dan alınan Horizon BQ-500 ciltleme makinesi ve in-line HT-1000V üç ağız kesim makinesi, şirketin daha önce aldığı bobinden dijital baskı makinesinde basılan çok çeşitli ve az adetli işlerin baskıdan sonra birikmesine bağlı teslimat gecikmelerini ortadan kaldırdı.

Norm Basım San. ve Tic. A.Ş., İstanbul, Esenyurt'taki tesislerinde yaptığı, Horizon BQ-500 ciltleme makinesi ve in-line HT-1000V üç ağız kesim makinesi yatırımı Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş. kanalıyla gerçekleştirdi. Ağustos ayında kurulan makineler firmanın iş yükünü hafifletti.

Horizon BQ-500, yüksek hız, kalınlık ölçüm sistemi ve akıllı otomasyon özellikleri ile ciltleme alanında sınıfının en gelişmiş teknolojilerini standart olarak sunuyor.

Horizon HT-100V inline barkod okuma özelliği sayesinde tüm ayarları otomatik yaparak, operatör müdahalesine gerek duymadan değişken ölçülerdeki kitap kesim işlemini kesintisiz gerçekleştiriyor.

Ozan Kiran ve Ömer Faruk Onur tarafından kurulan Norm Basım San.

ve Tic. A.Ş.'nin Esenyurt'taki binasında firma ortağı Ömer Faruk Onur sorularımızı yanıtlarken şu açıklamayı yapıyor:

"Mevcut cilt hatlarımız konvansiyonel hatlar ve yüksek tirajlara göre üretilmiş makineler. Dijitalde müşteriler 1, 5, 10, 30, 50, 100 gibi çeşitli adetlerde, 50 farklı iş gönderebiliyorlar. Bunların içinde farklı ebatlar, farklı sırt kalınlıklarında olanlar var. Bunlar klasik cilt makinelerinde çok fazla zaman kaybettiren, yoran, verim alınamayan işler. Bu işler bizi bir girdaba doğru itti. Normal 3000-5000 tirajlı işlerimizi yapamaz hale geldik. Onun için Japonya'daki Horizon open house etkinliğinde incelemelerde bulunduk. Orada Horizon'un tek kafalı, çift kafalı veya sadece Amerikan cilt yapan birçok hattı var. Piyasayı da gezdim, rakiplerimizin sonlandırmayı nasıl yaptıklarına da baktım. Gördüğüm, hepsi tek kafa veya iyi olanlar beş kafalı Horizon BQ 500 veya 470,

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





480 gibi makineler almışlardı. Ama sonlandırmayı eksiksiz hale getirmiş olmuyorlar. Kapak takıyorlar ama hâlâ giyotinde veya eski, manuel üç ağız makinelerde kesiyorlar. Yine yorucu, zaman kaybettiren bir sistem. Japonya'daki incelememiz neticesinde bizim için en doğru hattın başlangıç olarak Horizon BQ-500 ciltleme makinesi ve in-line bağlantılı HT-1000V kesim makinesi olduğuna karar verdik. İster tek kitap ister 2000 kitap yapabileceğin, optik okuyucusuyla kapakla içi eşleştiren veya çarpık kesim gibi hatalar yapmayan bu sistemi almaya karar verdik.

Makinenin verimliliğine, Japon teknolojisine güvendiğim ve Aras Makina ile ilişkilerimiz geçmişte Turan Araz Abiden beri çok sağlam kurulmuş olduğundan, Horizon'a karar verdik. Ağustos ayında makineler kuruldu ve doğru karar verdiğimizizi gördük.

"Artık dijitalde basılmış işler beklemiyor. Horizon'da ebadı ekranda giriyorsunuz, sırt kalınlığını okuyor, otomatik ayarlıyor"

Dijitalde 50 adetli 20 farklı kitap bastığımızda, bu toplam 1000 kitabın üç-dört farklı sırt kalınlığı olduğunda, endüstriyel cilt makinelerinde neredeyse yarım günümüzü aldığını görüyorduk ve baskı ciltten daha hızlı olduğu için işler sürekli birikiyor, dijitalde basılmış işler bekliyordu. Bu dijitalin mantığına aykırı. Çünkü dijitalin mantığı bugün gelen işi akşam veya yarın teslim etmenizi gerektiriyor. "Beş gün sonra teslim ederim" dediğiniz zaman bunu müşteriye anlatamıyorsunuz. Dolayısıyla bunun baskı ile alakalı olmadığını, grafik işini halletmişseniz, işi baskı makinesine atmışsanız, gecikmelerin hep ciltle alakalı olduğunu hem ofset hem dijitalde, geçmiş tecrübelerimizden biliyorduk. Şu an basıyoruz ve bastığımız anda ciltliyoruz. Baskının bitmesiyle ciltlenmesi arasında bir saat var.

Horizon'un bir barkod sistemi var. Onu grafik aşamasında işe ekliyorsunuz, ciltleme aşamasında kapak ve iç blok uyuşmazsa, makine duruyor ve 'Bu kapak bu kitabın değil' uyarısı veriyor. Dolayısıyla hata olasılığı da ortadan kalkmış oluyor. Geçmişte bunu yaşıyorduk, ayda

bir de olsa tekrar basıp düzeltiyorduk.

İkincisi, üç ağız kesim; beni Horizon'a karar vermeye iten buydu. Dijital baskı yapan arkadaşlara bakıyorum, BQ 500, 480, 470 almış, güzel ama bu işi nasıl keseceksiniz? Asıl büyük problem bu. Hele kalın bir kitap ise... Az adetli, çok farkı işler üst üste geldiğinde, giyotinde ya da klasik üç ağız kesim makinelerinde kesmek kolay değil. Kitap geliyor, 600 sayfa, 800 sayfa... Farklı ebatlar, farklı adetler üst üste geldiği zaman bunlar HT-1000V'de otomatik olarak ayarlanıyor ve kesiliyor. Giyotindeki gibi zaman kaybettirmiyor.

Horizon'da ebadı ekranda giriyorsunuz, sırt kalınlığını okuyor, otomatik ayarlıyor. Şimdi operatör çalışırken kahvesini de içiyor.

Horizon'un avantajı, lego gibi birbirine bağlanabilen makineleri olması. Belki ilerde toplama sistemine de talip olacağız. Belki sonra A4 veya A5 için ayrı üç ağız kesim makinesi veya farklı bir BQ 500 cilt makinesi alacağız.

İplik dikiş ve sert kapak da yapıyoruz. Atexco'da bastığımız işi kırım makinelerimizde kırıyoruz, iki dikiş makinemizde dikiyoruz; kapak taslama makinelerinde kapağı hazırlanıyor, adetler 100 ve üzerindeyse sert kapak hattımızda kapak takılıyor; 10, 20, 30 ise elle takılıyor. Müşteriye her türlü hizmeti veriyoruz. Az adetli, yüksek adetli renkli kitapları, siyah beyaz kitapları da yapıyoruz; kargolama, paketleme hizmeti de verebiliyoruz.

Dijitalde sert kapak talebi var ama bu Amerikan cilde oranla %5-10 arasındadır. Müşteriler bunun yapılabilirliğini de bilmiyor, öğrenince şaşırıyor. O alandaki kâr marjı da daha yüksek. Ama sert kapaklı kitaplarda genellikle yaldız, kabartma, özel efektli baskılar vardır; müşteri dijitalde de bunu istiyor. Bu bir problem olabiliyor. Bunun için ilave yatırımlar gerekli. Belki dijital yatırımları bu alana kayabilir çünkü Türkiye'de bobinden dijital baskı yapan makine sayısı benim bildiği 14 ve bu ihtiyacın üzerinde bir rakam. Türkiye'de o kadar iş yok. Dijitalde belirli malzemelere, her türlü baskıyı yapamıyorsunuz. Ben bazı ofset işlerini de dijitalde kaydıracağım için gece gündüz çalışabiliyoruz."

BQ500 alanında en çok kurulumu yapılan baskı sonrası makinesi

Aras Makina A.Ş. Genel Müdürü Hamdi Kaymak HORIZON ile ilgili şu bilgiyi veriyor: "HORIZON konvansiyonel ve dijital matbaa sistemlerine yönelik mükemmel sistemlerinde dünyada kendi sınıfında pazar lideri. Yine sektörümüzde uzun yıllardır en çok tercih edilen baskı sonlandırma sistemleri üreticisi. Norm Basım'da kurulumu gerçekleştirilen BQ500 modeli kapak takma sistemi yine alanında en çok kurulumu yapılan baskı sonrası makinesi. Bu proje çerçevesinde Türkiye'de ilk kurulumu yapılan HT-1000V üç ağız kesim sistemi, değişken ebattaki kitap kesimlerinde tüm ayarları otomatik yaparak in-line olarak BQ-500 sistemi ile entegre üretim gerçekleştiriyor. Yine bu proje kapsamında sisteme entegre barkod okuma sistemi ile iç blok ve kapak eşleşmesi sağlanıyor. Bu sayede hedeflenen en verimli sürdürülebilir kitap üretimi yüksek otomasyon sayesinde minimum operatör müdahalesiyle gerçekleşiyor."



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"





Lidya Grup, sektörüne yön veriyor

Lidya Grup, SIGN İstanbul 2025'te global markaların yeni ürünleri ile teknoloji şovu yapacak

Lidya Grup, dünya çapındaki global markalarla yaptığı iş birlikteliği ile sektördeki lider konumunu güçlendiriyor. Xerox, Keundo, Flora, Duplo, JWEI, Epson, EFI global markalarının Türkiye yetkili temsilcisi olan şirket, geniş ürün yelpazesi ve uçtan uca sunduğu teknolojiyle dijital baskı sektörüne yön veriyor.

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde, 2-5 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek olan SIGN İstanbul 2025'e katılan Lidya Grup, temsil ettiği global markaların yeni ürünleri ile teknoloji şovuna imzasını atacak. Fuarın buluşma noktası olacak standında, ülke genelinden ziyaretçilerini ağırlarken, fuara özel kampanyalı fiyatları ve uygun finansman çözümleri ile ses getirmeye devam edecek. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasını bir araya getirecek olan fuar, yurt içi ve yurt dışından profesyonel ziyaretçilerin yoğun katılımıyla gerçekleşecek.

Yenilikçi yatırımları ve müşteri odaklı çözümleri sayesinde sektörde son teknolojiye erişim sağlayan Lidya Grup, müşterilerinin ihtiyaçlarına hızlı ve etkili yanıtlar veriyor. Bu yaklaşım, şirketi hem yerel hem de

bulunduğu coğrafyada güçlü bir oyuncu haline getiriyor. Lidya Grup'un sunduğu hizmetler, katma değer yaratma yetkinliğiyle birleşerek, sektördeki güvenilir iş ortaklığı anlayışını sağlamlaştırıyor. Sektörün sürekli dönüşümünü yönlendirerek, uzun vadeli müşteri memnuniyetiyle fark yaratmayı sürdürüyor.

Büyüme odaklı stratejilerle zirveye

Lidya Grup, büyüme odaklı bir vizyonla hareket ederek sektördeki liderliğini güçlendiriyor. Büyümeyi hedef alan şirket DNA'sına sahip olduklarını ifade eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şöyle diyor. "Global iş ortaklığımız ve yenilikçi çözümlerimizle hem mevcut müşteri portföyümüzü genişletiyoruz hem sektöre yeni fırsatlar kazandırıyoruz. Hedefimiz, yalnızca iş hacmini artırmak değil, aynı zamanda teknolojik gelişmelere öncülük etmektir." Öz, şirketin hedeflerine olan bağlılığını vurguluyor. 2025 yılına yönelik büyüme stratejileri kapsamında Lidya Grup, yatırımlarını kararlılıkla sürdürerek sektöre yön vermeye devam edecek. Bu kararlılık, Lidya Grup'un pazardaki gücünü artırırken, müşterilere

Daima İleri, Daima Yenilikçi DİJİTAL BASKIDA DÜNYA DEVi LİDYA GRUP VE ÖNCÜ MARKALAR

**JWEI Dijital Kesim Makineleri ile;
Endüstriyel Verimliliğinizi Zirveye Taşıyın.**

Hızlı Üretim Yüksek Hassasiyet: JWEI ile hassas kesim, yüksek hız ve azaltılmış operasyonel maliyetler

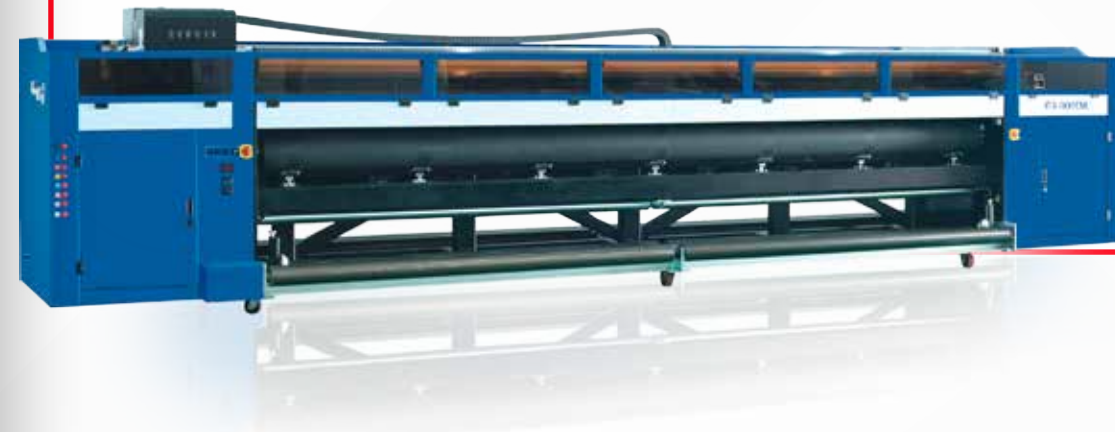
JWEI®



KEUNDO

**Her Projede Üstün Performans
Her Detayda KEUNDO İmzası**

KEUNDO'nun Solvent, UV, Hybrid ve Flatbed modelleri, dijital baskıda kaliteyi, verimliliği ve dayanıklılığı bir arada sunuyor.



www.lidyagrup.com.tr

0850 800 06 00

+90 (216) 380 4100



kesintisiz hizmet sunmasının temelini oluşturuyor.

Yatırımlar hız kesmeden devam ediyor

Uluslararası iş birliklerini genişletmeye yönelik çalışmalarına hız kesmeden devam eden Lidya Grup, dijital baskı sektöründe teknolojik dönüşümün öncüsü olarak konumlanıyor. Geniş ürün yelpazesıyla uçtan uca çözüm sunduklarını ifade eden Bekir Öz, dijital baskının güçlü aktörlerinden birisi olarak, müşteri-lerine en inovatif çözümleri ve değeri sunduklarını belirterek, "Xerox, Keundo, Flora, Duplo, JWEI, Epson, EFI global markalarının Türkiye yetkili temsilcisi olarak, gücümüze güç katıyoruz ve yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz" diyor ve şirketin pazardaki başarılarını dile getiriyor. Teknoloji danışmanlığı ve çözüm odaklı hizmet anlayışıyla Lidya Grup, sektördeki yeniliklere önderlik ederken müşteri ihtiyaçlarını en doğru şekilde karşılamayı sürdürüyor. Pazardaki etkinliği, şirketin yenilikçi vizyonu ile birleşerek, sektördeki konumlanmasını daha da güçlendiriyor.

Dijital baskı sektöründe ilham veren çözümler

Lidya Grup hem Türkiye hem EMEA bölgesindeki etkin şirketlerden birisi olmasıyla sektördeki başarısını kanıtıyor. Dijital baskı makineleri sektöründe uçtan



uca sundukları ürün gamını, müşteri memnuniyetiyle birleştirdiklerini anlatan Lidya Grup Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Adem Öz şunları söylüyor:

"Sektördeki lider konumumuz, sadece yenilikçi çözümlerle değil, aynı zamanda müşteri odaklı yaklaşımımız ile güçleniyor. Dijital baskı makineleri alanında uçtan uca sunduğumuz çözümler, pazarda şirketimizi farklılaştırırken, sektörün geleceğini şekillendiren bir güç olarak konumlanmamızı sağlıyor. Fuarın olduğu tarihler, sektörümüzde hareketli dönemler olduğu için beklentileri yükseltiyor ve fuarlar bu açıdan alım için doğru bir buluşma noktası haline de geliyor. Lidya olarak katıldığımız fuarlarda, temsil ettiğimiz markalardan son teknolojileri sergiliyoruz. Standımıza gelen tüm ziyaretçilerimize dijital baskı alanında son teknolojiyi deneyimleme fırsatı sunuyoruz. KOBİ'lerden endüstriyel işletmelere kadar her sektöre ve her segmente hizmet veriyoruz. Lidya Grup, dijital baskının yalnızca bugününü değil, geleceğini de şekillendiren inovasyonlarla hem müşterilerine hem de sektörüne ilham vermeye devam edecektir."

Dijital baskı pazarında büyüme rüzgârı

Dijital baskı sektörü, bu yıl ve devam eden yıllarda teknolojik yeniliklerin hız kazanacağı bir döneme giriyor. Printer pazarındaki mevcut 40 milyar dolarlık payın, önümüzdeki birkaç yıl içerisinde 100 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Kâğıttan başlayarak metal, ahşap, deri, cam ve seramik gibi çok çeşitli yüzeylere baskı uygulamalarına kadar genişleyen bu dönüşüm, sektörün yenilik fırsatlarını artırıyor. Lidya Grup, bu büyüme rüzgarında yüksek kaliteli dijital teknolojilerle müşterilerine avantajlar sağlıyor. Teknolojik gelişim ve sektörel yenilikler, dijital baskının erişilebilirliğini artırırken pazarı daha sürdürülebilir ve verimli bir hale getiriyor.

Kall Kwik, Fujifilm'in 5 renkli baskı makinesi EC2100S Revoria'ya yatırım yapıyor

Müşterilere sunulabilecek kaliteyi ve ürün yelpazesini artırmak için 5 renkli baskı makinesine yapılan yatırım, Kall Kwik Welwyn Garden City'nin sahibi Phil Beverley tarafından yapılan bir dizi stratejik yatırımın en sonuncusu.

Tanınmış Birleşik Krallık markası Kall Kwik, 1970'lerin sonlarında, çok çeşitli küçük ve orta ölçekli işletmelerin yanı sıra bireylere de hızlı geri dönüşlü baskı sağlamak için kuruldu. Sahibi Phil Beverley, 2012 yılında Welwyn Garden City Kall Kwik şubesine katıldı ve ardından işletmeyi 2018'de önceki sahibinden satın aldı. O zamandan beri, müşterilere sunulan hizmetin kalitesinin ve verimliliğinin daha da artmaya devam etmesini sağlamak için hem baskı hem de sonlandırma ekipmanlarına bir dizi yatırım yaptı.

Phil şu açıklamayı yapıyor: "Önceden, baskı zaman çizelgeleri günler veya saatler yerine haftalarla ifade ediliyordu ve baskı üretimine büyük şirketler hakimdi. Kall Kwik, renkli ve dijital baskının erken benimsenmesiyle pazarda devrim yarattı ve çok daha geniş bir müşteri yelpazesinin daha küçük miktarlarda baskıyı kısa sürelerde teslim almasını sağladı.

Revoria EC2100S'in ihtiyaçlarımıza en uygun makine olduğuna karar verdik

Fujifilm'e yaptığım bu yatırım, son yıllarda yaptığım pek çok yatırımdan biri ve özellikle önemli bir yatırım. Birkaç yıldır önceki toner üretim baskı makinemizin yerine bir tane almayı düşünüyorduk ve Revoria EC2100S'yi gördüğümüzde daha yakından bakmaya karar verdik. Luton'daki Fujifilm demo merkezinde baskı makinesi üzerinde testler yaptık ve bu uygulamalı deneyime ve Digital Printing Systems UK Ltd'den (DPS) Will Doherty'nin tavsiyelerine dayanarak, ihtiyaçlarımıza en uygun olanın bu olduğuna karar verdik.

Yıllar boyunca birçok Xerox baskı makinesi kullandığımız için Fujifilm mühendisliği ve tasarımına çok aşina ve rahatız, bu nedenle Fujifilm teknolojisine yatırım yapmak bizim için mantıklı geldi. Ancak Revoria EC2100S'de, beşinci bir renk kanalını içerecek şekilde özenle tasarlanmış bir baskı makinesinin ek avantajına



da sahibiz. Bu bize büyük avantajlar sağlıyor ve hepsi yalnızca diğer üreticilerden CMYK için ödeyeceğimize benzer bir fiyat noktasında."

Phil, yeni baskı makinesinin üretim kalitesi ve yetenekleri üzerinde büyük bir etkisi olacağını tahmin ediyor ve şöyle devam ediyor: "Pembe tonerin eklenmesi, daha önce elde ettiğimizden çok daha fazla Pantone rengine ulaşabileceğimiz ve kalite seviyelerini de önemli ölçüde artırabileceğimiz anlamına geliyor. Çok sayıda sanat baskısı yapıyoruz ve bu üretimin çoğunu mürekkep püskürtmeli yazıcılarımızdan taşıyabilmeyi umuyoruz. EC2100S ayrıca kısa süreli kitapçık ve dergi üretimi ve görsel ağırlıklı kitaplar için mükemmel olacak. Fujifilm ayrıca yakın zamanda gümüş ve beyaz tonerin de yakında satışa sunulacağını duyurdu. Çok fazla düğün kırtasiye malzemesi yapıyoruz, bu nedenle gümüş toner bize bu tür ürünler için folyoya göre çok daha uygun maliyetli bir alternatif sunuyor. Genel olarak, bunun büyümeye devam ederken bize yardımcı olacak uzun vadeli bir yatırım olduğundan eminiz."



Sürdürülebilir baskının, yayıncılığın ve bilgi paylaşımının geleceği konuşuldu:

PUBLINK lansmanı

Meteksan ana sponsorluğunda, Datamate organizasyonu ile Türkiye'nin önde gelen kırk yayıncısının, dijital baskı şirketlerinin, matbaaların, tedarikçilerin, akademisyenlerin katıldığı etkinlikte Canon, Müller Martini, Sitma, Holmen, Hunkeler, Mondi, Tecna sponsor olarak yer aldı.



Türkiye'nin öncü dijital baskı firmalarından Meteksan ve yazılım alanındaki iş ortağı Datamate, dijital baskı ve sonlandırma teknolojilerinde sürdürülebilir çözümler oluşturmak amacıyla üretici ve yayıncıları ortak bir platformda buluşturmak için PUBLINK'i öneriyor. Sektörün önde gelen paydaşlarına bu çözümü tanıtmak için ilk PUBLINK etkinliği, Datamate organizasyonu ve Meteksan ana sponsorluğunda 17 Eylül'de, ilk kitap fuarının düzenlendiği The Marmara Taksim'de yayıncılık ve baskı sektöründen önde gelen isimlerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Etkinlikte Canon, Müller Martini, Sitma, Holmen, Hunkeler, Mondi, Tecna stantlarıyla sponsor olarak katıldılar.



Meteksan Matbaacılık İş Geliştirme Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Alper Çiğçi ve Datamate Genel Müdür Yardımcısı Engin Işık'ın çok kısa açılış konuşmalarının ardından etkinlik Alper Çiğçi moderatörlüğünde devam etti.

Türkiye Yayıncılar Birliği Başkanı Kenan Kocatürk, yayıncılık dünyasından rakamlar verdiği konuşmasında, basılı yayınların hâlâ kültürün ana taşıyıcısı olduğuna dikkat çekiyor.

"Talebe göre kısa tirajlı üretilmiş kitap stok maliyetinden kurtarıyor, kültürel çeşitliliğin korunmasında rolü var" diyen Kocatürk, "Kitabın değerini bulmak, karşılığını yaratmak, kültürel çeşitliliği ve sürdürülebilirliği savunmak anlamında bakıldığında yolun bitmediğine inanıyorum" diyor.

BASEV Denetim Kurulu Başkanı Akif Kazmaz, konuşmasında Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) hakkında bilgi verdi; okullarla iş birlikleri ve burslar, sektörlü buluşmalar, ERASMUS'a gönderilen öğrenciler, öğrencilerin drupa'ya gönderilmesi, firmalarla eğitim iş birlikleri ve BASEV'in İstanbul Sanayi Odası; Ankara Sanayi Odası, Polonya Matbaacılar Birliği, İstanbul İhracatçı Birlikleri ile iş birliği yaptığı diğer çalışmaları, yayınları, Sektör Raporu hakkında açıklamalar yaptı. Bir matbaacı olarak da görüşlerini açıklamak istediğini belirten Kazmaz, 20 yıldır Türkiye'de dijital baskının oturması için çaba gösterdiğini belirterek, "Türkiye için dijital baskı biçilmiş kaftan, 74 bin başlığın 70 bini dijital baskıya uygundur. Eğer geçtiğimiz 10 senede kitaplar dijitalde basılmaya başlarsaydı ciddi tasarruf sağlanırdı" diyor.

Bilkent Üniversitesi Kütüphanesi Direktörü Dr. Ebru Kaya, "Self Publishing dünyada gümür gümür geliyor ve yayıncılar bir an önce bunun önlemini alıp kalite standartlarını belirleme, editöryal destek verme, doğrulama ve inceleme mekanizmaları kurulması ve etiketlendirme, sınıflandırma konularında yeni roller üstlenebilirler" diyor ve bazı örnekler vererek gelişmiş ülkelerde açık erişim modelleriyle içeriğin ücretsiz olduğunu, yayıncıların bunun üzerinden kütüphanenin bilgiye erişiminin sürdürülebilirliğini ve yayıncıların para kazanmalarını



sağlamak için nasıl iş modelleri geliştirebileceklerini konuştuklarını belirterek; "Türkiye'de üretilen bilginin sadece Türkiye'de değil tüm dünyada erişilebilir olması için yayıncılar bir model geliştirmek zorundalar" diye ekliyor.

Datamate Genel Müdür Yardımcısı Engin Işık, emek yoğun bir sektörde, dijitalleşme ile birlikte değişimin artık zorunluluk haline geldiğini belirterek, Publink ile bu değişime katkıda bulunmak istediklerini kaydediyor. Yayıncılar için bir yayının okura erişmesinde zamanın çok önemli olduğunu, bu süreçte matbaacı ile iletişim kurma, teklif alma, teslimat ve bandrol süreçlerinin yayıncı açısından büyük problemler olduğunu belirten Işık; matbaalarda ise devasa yatırımların yayıncıların siparişlerinin karşılanması sonrasında boş kalabildiğini, giderlerin arttığı bir ortamda bunun soru işaretleri yarattığını; Publink'in bu noktada devreye girdiğini vurguluyor. Bir video gösterisiyle Publink'i anlatan Engin Işık, katılımcılara yıl sonuna kadar platforma ücretsiz erişim sağladıklarını kaydediyor. Yıl sonuna kadar katılımcılardan alınacak geri bildirimler sonrasında yayıncılar açısından yazar ile yayını arasındaki sözleşme süreçleri, kapak ve editöryal süreçleri dahil edilecek. Publink ile matbaacılar açısından sevkیات, bandrol takipleri, matbaacının kendi kurumsal kaynak planlama yazılımıyla entegrasyon ile uçtan uca tüm bilgiler yayıncılara bildiriliyor olacak.

Meteksan Proje Yöneticisi Abbas Türkoğlu, etkinliğin ikinci bölümünde, Meteksan hakkında bilgi verdi. 1969 yılında İhsan Doğramacı tarafından kurulan Meteksan'ın bugün beş ayrı tesiste, toplam 57 bin metre kare alanda faaliyet gösterdiğini belirten Türkoğlu, 14 bobin beslemeli dijital baskı hattında dakikada 2152 metrelik baskı hızıyla yılda yaklaşık 6,5 milyar sayfalık dijital baskı kapasitesine sahip olduklarını; baskı ve üretim aşamalarını titizlikle kontrol ettiklerini ve yayıncıların içeriklerini güvende tuttuklarını kaydediyor. "Biz Publink'ten aldığımız güçle ve kendi içimizdeki süreçlerle bandrollerin matbaaya ulaşmasından stok kayıtlarına girilmesine; kitaplara yapıştırıldıktan sonra stok kayıtlarından düşülmesine, sonra periyodik olarak yayıncılara rapor edilmesine kadar tüm süreci titizlikle takip ediyoruz" diyen Abbas Türkoğlu, panelin sloganı Daha Hızlı, Daha Yeşil, Daha Yakın ile aynı anlayışla hareket ettiklerini belirtiyor.

Tek baskı teknolojisi sunan firma olarak etkinliğe katılan ve stant açan Canon adına **Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk**, Canon'un dijital üretim baskıdaki küresel liderliğini, yayıncılık sektörüne sunduğu yenilikçi ve sürdürülebilir çözümleri ve Türkiye'deki güçlü varlığını vurgulayan bir konuşma yaptı. Emeryk, "PUBLINK, yayıncılar, eğitim kurumları ve baskı sektörünü aynı çatı altında buluşturarak dijital dönüşüm yolculuğuna ışık tutan çok değerli bir platform oldu. Canon olarak dijital üretimde küresel bir lider konumundayız ve yayıncılara çevik, sürdürülebilir ve maliyet etkin çözümler sunuyoruz" diyor.

Canon Europa Future Book Forum Kurucusu ve Müdürü Jörg Engelstaedter ise, dijital kitap yayıncılığına bakışlarını, bu alandaki öncü rollerini ve 10 yıldır Avrupa'da düzenlenen Future Book Forum deneyimini katılımcılarla paylaştı. Yayıncılık sektöründe iklim eylemini hızlandırmak amacıyla Uluslararası Yayıncılar Birliği (IPA) ve Avrupa Yayıncılar Federasyonu (FEP) tarafından başlatılan Publishing 2030 Accelerator hakkında da bilgi veren Engelstaedter, sürdürülebilir baskı çözümlerinden akıllı otomasyona, talebe dayalı üretimden geleceğin iş modellerine kadar geniş bir perspektif sundu.

Pasifik İç ve Dış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Emir Okaygün'ün takdimiyle sahneye gelen **Müller Martini Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölge Satış Müdürü Stefan Freud ve Küresel Satış Sorumlu Başkan Yardımcısı Georg Riva** "Akıllı otomasyon uzmanlığı" başlıklı sunumlarında Finishing 4.0 ve dijital dönüşüm hakkında bilgi verdiler. Sitma adına **CEO Stefano De Marco, Bölge Satış Müdürü Rudi Nesta ve Tecna adına Orta Doğu, Kuzey Afrika, Fransa ve Belçika Bölge İş Müdürü Laurent Menozzi** 'Akıllı dijital baskı sonlandırma ve talebe dayalı sürdürülebilir ambalajlama' başlıkları altında sunumlar yaptılar, baskı sonrası çözümlerini ve teknolojilerini anlattılar.

Etkinlikte yapılan sunumların ardından gerçekleştirilen panelde Satış ve Pazarlama Danışmanı İbrahim Aydoğan'ın moderatörlüğünde Doğan Yayınları CEO'su Gülgün Çarkoğlu, Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan ve Teknolist A.Ş. (Okulistik) Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Oytun Çetin, 'yayıncılar ve özel okulların yeni nesil baskı teknolojilerinden beklentilerini' tartıştılar.

MUTOH yeni US81 mürekkepleriyle sunuyor: XpertJet 1682UR



Mutoh Europe nv, Mutoh'un en yeni US81 UV LED mürekkepleriyle desteklenen 64" (162 cm) yüksek performanslı UV LED rulodan ruloya baskı makinesi olan yeni XpertJet 1682UR'u tanıttı. Çok yönlülük, üretkenlik ve sürdürülebilirlik için tasarlanan XpertJet 1682UR, yüksek kaliteli grafik üretimi için ideal çözüm olarak öneriliyor.

XpertJet 1682UR, saatte 27,3 m²'ye varan baskı hızları (2 x CMYK ile) kurulum ve 1440 x 1440 dpi'ye kadar görüntü kalitesinin yanı sıra gelişmiş çok katmanlı baskı seçenekleri sunuyor. Kullanıcılar, önden arkaya farklı görseller sergileyen 5 katmanlı baskılar veya çarpıcı önden aydınlatmalı/arkadan aydınlatmalı kombinasyonlar için 4 katmanlı baskılar oluşturabilecekler. Şeffaf ve renkli baskı altı

XpertJet 1682UR, mağaza içi promosyonlar, duvar dekorasyonu, POP ve perakende teşhirleri, zemin ve pencere grafikleri, güzel sanatlar baskıları ve sergi tabelaları gibi çok çeşitli uygulamalar için ideal.

materyallerin yanı sıra beyaz olmayan malzemeler, göz alıcı yüzeyler için spot vernik efektleriyle süslenilecek.

Öne çıkan önemli özellikler arasında çift 1440 nozul başlığı, çift 4 inç UV LED lamba, medya geri çekmesi olmadan tek geçişli 5 katmanlı baskı ve maksimum kullanıcı konforu ve kusursuz çıktı için eksiksiz bir otomatik kalibrasyon yelpazesi yer alıyor.

XpertJet 1682UR, mağaza içi promosyonlar, duvar dekorasyonu, POP ve perakende teşhirleri, zemin ve pencere grafikleri, güzel sanatlar baskıları ve sergi tabelaları gibi çok çeşitli uygulamalar için ideal. GREENGUARD Gold sertifikalı US81 mürekkepleriyle, katı VOC gerekliliklerine sahip iç mekânlar için çevreye duyarlı üretim sağlıyor.

"XpertJet 1682UR'un gelişmiş özelliklerini yeni US81 mürekkeplerimizle birleştirerek, güçlü, esnek ve geleceğe hazır eksiksiz bir çözüm sunuyoruz" diyor Mutoh Europe Kalite Güvence Ürün Genel Müdürü Stephan Heintjens.

Mutoh XpertJet 1682UR, Mutoh'un yetkili satıcılar ağı aracılığıyla hemen temin edilebiliyor.



dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



MUTOH UV mürekkep portföyünü yeni US81 mürekkepleriyle genişletiyor

Mutoh Europe nv, yeni US81 UV LED mürekkep serisinin piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Mutoh'un XpertJet 1682UR'u için özel olarak geliştirilen US81 mürekkepleri, mevzuata uygunluk, operatör güvenliği ve olağanüstü baskı performansını bir araya getiriyor.

US81 mürekkepleri SVHC ve TPO içermez ve en son ve yakında yürürlüğe girecek olan AB REACH kimyasal güvenlik yönetmeliklerine uygun. Mutoh, daha güvenli ve daha sürdürülebilir foto başlatıcılar kullanarak, US81'in önümüzdeki yıllar için geleceğe hazır bir mürekkep çözümü olmasını sağlıyor.

Mükemmel yapışma, çizilme direnci ve %200'e varan uzama ile US81 mürekkepleri, branda, esnek tabela, şeffaf filmler ve çok katmanlı grafikler dahil olmak üzere esnek baskı altı materyaller için mükemmel şekilde uygun. Mürekkepler ayrıca 12 aylık bir raf ömrüne sahip ve temiz, operatör dostu 800 ml'lik torbalarda tedarik ediliyor, böylece doğrudan mürekkep teması olmadan güvenli ve verimli mürekkep değişimi sağlıyor.

"Mutoh her zaman güvenli, sürdürülebilir ve yüksek kaliteli mürekkep teknolojisine kendini adanmıştır" diyor, Mutoh Europe Kalite Güvence Ürün Genel Müdürü Stephan Heintjens ve ekliyor: "US81 mürekkepleri ile müşterilerimiz yalnızca mükemmel baskı kalitesi elde etmekle kalmıyor, aynı zamanda mevzuata uygunluk ve iş yeri güvenliği açısından uzun vadeli gönül rahatlığı da elde ediyorlar."

US81 mürekkepleri, Mutoh'un yetkili bayi ağı aracılığıyla hemen temin edilebiliyor.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



ARISTOMAT SL
Universal Cutter

ARISTOMAT TL
TechLine Cutter

ARISTOMAT GL
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Hızı, güvenilirliği ve çok yönlülüğü artırmak için PressOn, Fujifilm'in Acuity Ultra Hybrid LED'ine yatırım yapıyor



Kent (İngiltere) merkezli geniş format baskı uzmanı PressOn, Fujifilm'in hem sert hem de esnek ortamlar için tasarlanmış yüksek performanslı bir yazıcı olan Acuity Ultra Hybrid LED'e yatırım yapan en son Birleşik Krallık baskı şirketi oldu. Makine Haziran 2025'te kuruldu ve şirketin sürdürülebilir üretime yönelik uzun süredir devam eden taahhüdünü desteklerken hız, kalite ve medya çok yönlülüğünde şimdiden önemli iyileştirmeler sağlıyor.

1999 yılında kurulan PressOn, iki tesiste 25 kişiyi istihdam etmektedir. İşletme, perakende, emlak, filo görünümü, altyapı ve reklamcılık alanlarında çok çeşitli müşteri tabanına hizmet veriyor ve özel bir uzman araç görünümü bölümü de var.

PressOn Genel Müdürü Andy Wilson şunları söylüyor: "Geniş formatlı dijital baskı, yaptığımız işin merkezinde yer alıyor ve teklifimizde her zaman bilinçli olarak geniş kaldık. Bu çeşitlilik, özellikle günümüzün hızlı hareket eden pazarında bizi daha çevik ve dayanıklı kılıyor."

2024'ün sonlarında, iki hibrit yazıcının kullanım ömrünün sonuna yaklaşmasıyla PressOn, daha hızlı geri dönüş süreleri ve gelişmiş medya uyumluluğu

için artan talepleri karşılayacak yeni bir yatırım aramaya başladı. Çeşitli teknolojileri inceledikten sonra, Fujifilm Acuity Ultra Hybrid LED hızla öne çıktı.

Wilson, "Piyasadaki tüm olağan oyunculara baktık, ancak Fujifilm'i gerçekten farklı kılan şey mürekkebe yaklaşımlarıydı" diyor ve şöyle açıklıyor. "Broadstairs'deki mürekkep üretim tesislerini ziyaret ettiğimizde, baskı teknolojisi hakkındaki düşüncelerimizi tamamen değiştirdik. Çoğu üretici sadece makineye odaklanıyor, ancak Fujifilm işe mürekkeple başlıyor. Ekiplerinden biri aklımda kalan bir şey söyledi: 'Her şeyden sonra, geride kalan mürekkep oluyor.' Bu bakış açısı yankı uyandırdı."

Acuity Ultra Hybrid LED, Fujifilm'in İngiltere'de geliştirilen ve üretilen yüksek performanslı Uvijet UH mürekkeplerini kullanıyor. Bu yerel tedarik zinciri, tarifeler, döviz dalgalanmaları ve denizasıra nakliye ile ilgili riskleri ortadan kaldırarak hem sürdürülebilirlik hem de lojistik avantajlar sağlıyor.

Wilson şöyle devam ediyor: "Birden fazla alt tabaka arasında mürekkep uyumluluğu etkileyici ve son derece faydalı. Kumaşlarda daha az iz alıyoruz ve şeffaf film üzerindeki beyaz mürekkep de çok etkileyici."



Baskı altı materyaller arasında geçiş yapmak hızlı ve sorunsuz, hız ve kalite ise daha önce sahip olduğu-muzdan çok daha yüksek."

Yatırım aynı zamanda PressOn'un daha sağlıklı ve daha sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratma taahhüdünü de destekliyor. Wilson şöyle diyor: "UV yazıcılar genellikle güçlü kokular üretme konusunda bir üne sahiptir. Son makinemiz bu nedenle bizim için birçok soruna neden oldu. Ancak Acuity Ultra Hybrid LED, Fujifilm'in mürekkeplerinin formülasyonu sayesinde neredeyse hiç koku üretmiyor. Daha sessiz, daha serin ve ek havalandırma gerektirmiyor. Bu, ekibimiz için çok önemli."

Kurulumdan bu yana geçen kısa süre içinde yazıcı, işletmenin üretim kapasitesini artırmasına, yeni işler üstlenmesine ve potansiyel yeni müşterilere yenilenmiş bir güvenle yaklaşmasına yardımcı olmuş. PressOn, teknolojisini doğrudan müşterilere pazarlamasa da faydaları geri dönüş sürelerinde ve üretim verimliliğinde hissediliyor.

Wilson ekliyor: "Müşterilerimiz makineyi değiştirdiğimizi fark etmediler, bu iyi bir şey. Geçiş sorunsuz oldu. Ancak ekibimiz performanstan etkilendi. Bu büyük bir yükseltme."

Kurulum süreci sorunsuzdu, eğitim olağanüstüydü ve destek ekibi inanılmaz derecede duyarlıydı. Broadstairs tesisinden sadece 45 dakika uzaklıkta ol-



duğumuzu bilmek güven verici ve her şeyin sorunsuz çalışıp çalışmadığını kontrol etmek için proaktif olarak mühendislerimiz zaten geldi. Bu tür bir hizmet nadir. Bu bizim ilk Fujifilm yazıcımız, ancak bu deneyime dayanarak son yazıcımız olmayacak."

Fujifilm Geniş Format Mürekkep Püskürtmeli Sistemler Geniş Format İş Müdürü Mike Lewis şunları ekliyor: "Geniş format alanında kalite ve yenilik konusunda olağanüstü bir üne sahip bir şirket olan PressOn ile çalışmaktan mutluluk duyuyoruz. Acuity Ultra Hybrid LED, olağanüstü esneklik, hız ve sürdürülebilirlik sağlamak üzere tasarlanmıştır ve PressOn'un operasyonları üzerinde şimdiden bu kadar olumlu bir etkiye sahip olduğunu görmek harika. Devam eden büyümelerini ve başarılarını desteklemeyi dört gözle bekliyoruz."

Agfa, The Print Show 2025'te Anapurna Ciervo'yu sergiledi

Agfa, Ciervo H3200 hibrit baskı makinesini 23-25 Eylül tarihleri arasında NEC Birmingham, İngiltere'deki The Print Show 2025'te sergiledi. Agfa, 23-25 Eylül tarihleri arasında NEC Birmingham'da düzenlenen bu yılki etkinlikte baskı performansını bir sonraki seviyeye taşımak için tasarlanmış güçlü mürekkep püskürtmeli baskı çözümlerini sergiledi.

Şirketin P200 standında hem sert hem de esnek ortamlarda hız ve performans için tasarlanmış çevik Anapurna Ciervo H3200 yer aldı. Hibrit yazıcı, olağanüstü baskı kalitesi, üretkenlik ve çok yönlülük sunarak hızlı, yüksek kaliteli çıktılar üreterek ünlü Anapurna Ciervo ailesine daha kompakt bir yapıda olağanüstü performans getiriyor.

Agfa İngiltere, İrlanda ve İskandinav Ülkeleri Satış Müdürü Paul Fitch, "Anapurna serisinin 20. yıldönümünü kutluyoruz. Bu fuar, Anapurna



makinelerimizin gelişen Birleşik Krallık baskı pazarında ünlü olduğu çok yönlülüğü ve performansı sergilememiz için mükemmel bir fırsat sunuyor."

Labelexpo Europe 2025'te HP standı yine fuarın en kalabalık alanıydı



HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi, endüstride fark yaratan yeni LEPx teknolojisini kullanan ilk baskı makinesi. Bu dar web etiket baskı makinesi, HP Indigo teknolojisinin etiket üretimine yönelik tüm kabiliyetlerine sahip olup dakikada 120 metre tek yüz baskı yapabiliyor. Şu anda dünyada 11 kurulumu var, bunların 7'si Avrupa'da. Bu fuarda da dört makine satıldı. Türkiye'de henüz kurulumu yok.



Labelexpo Europe 2025'te kurulu olan makine Meksika'ya Eticom'a gitti. İkinci HP Indigo V12 dijital baskı makinesini satın aldığını duyuran Eticom, Meksika ve Latin Amerika'daki öncü konumunu pekiştirdi.

Türkiye temsilciliğini Matset'in yaptığı HP yenilikleri ile Labelexpo Europe Barcelona'daydı. Matset Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, HP standında yoğun ilgi gören fuarı ve sektörlle ilgili gelişmeleri şöyle değerlendirdi:

"HP Indigo 6K Plus bu fuarda ikinci kez sergileniyor. Bunun yanında Indigo V12 de tanıtılıyor. V12 satışları çok iyi gidiyor; şu anda dünyada 11 kurulum var, 7'si Avrupa'da. Bu fuarda da dört makine satıldı. Türkiye'de henüz kurulumu yok. Ayrıca bir adet HP Indigo 200K ve 1 Adet 6Kplus sattık. 200K fuarda sergilenemedi çünkü alan Brüksel'e göre %50 daha küçük. Ancak ilgilenen müşterileri Barcelona'daki demo merkezine götürüyoruz.



Ziyaretçiler ofset için gelse bile dijitali görmek istiyor. Stantta sürekli yoğunuz. Mevcut müşteriler de yeni teknolojileri takip etmek için geliyor. Fuar alanının en kalabalık noktası yine HP standı oldu. Ancak vize sorunu tüm şirketleri olumsuz etkiledi.

Güzel bir fuar oldu, dilerim herkes memnun ayrılır. Herkese hayırlı olsun."



HP Indigo 6K+ Silver ElectroInk, spot renkler, görünmez mürekkepler, solmaya dayanıklı mürekkepler ve kapsamlı beyaz mürekkep portföyü dahil olmak üzere en geniş özel mürekkep yelpazeyle Pantone renk gamının %97'sine ulaşıyor. HP Indigo 6K serisi modeller, malzeme seçmiyor.



HP standında ESD organizasyonu ile fuara gelen ekibe Türkçe sunumlar yapıldı



Matset A.Ş. Dijital Baskı Sistemleri Satış Müdürü Önder Babataş, Yönetim Kurulu Üyesi Can Babataş, Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu HP Indigo V12'nin önünde



Matset, Türkiye'deki en büyük ambalaj buluşması Avrasya Ambalaj İstanbul 2025'te, partner markaları ile sunduğu yenilikçi çözümleri ziyaretçilerle buluşturacak. Sergilenecek HP Indigo, Brotech, Cron, AsahiKASEI ve Zonten makineler ziyaretçilere tanıtılıp üretim yetenekleri gösterilecek.

Frimpeks Labelexpo'da yeni bağlantılar kurdu

İlhan Ürer (Frimpeks Kimyasallar İş Birimi CEO'su): "Fuar boyunca yeni ürünlerimizi ve projelerimizi tanıtmaya imkânı bulduk. Kimya birimimizde LED ürünlerimiz öne çıktı ve yeni müşterilerin ilgisini topladı. Ayrıca, yeni iş ünitelerimizden flexible ambalaj çözümlerimizi ziyaretçilere tanıttık."



Frimpeks Barcelona'da düzenlenen Labelexpo Europe 2025'e katılarak ürün ve çözümlerindeki yenilikleri tanıttı.

Frimpeks A.Ş. Kimyasallar İş Birimi CEO'su İlhan Ürer, fuarla ilgili şu açıklamayı yapıyor:

"Barcelona gibi sıcak ülkelere yakın bir lokasyonda düzenlenen fuar hem bizim hem de ziyaretçilerimiz için oldukça avantajlı oldu. Katılımcıların genel memnuniyetini gözlemledik. Bu yıl Barcelona'da ilk kez düzenlenmesi sebebiyle yeni ziyaretçi veya katılımcı yoğunluğu sınırlıydı. Ancak uzun yıllardır çalıştığımız iş ortaklarımızla buluşma fırsatı bulduk ve bölgesel tedarikçilerle yeni bağlantılar kurduk. Özellikle Kuzey Afrika'dan gelen ziyaretçi sayısı dikkat çekiciydi.

Fuar boyunca yeni ürünlerimizi ve projelerimizi tanıtmaya imkânı bulduk. Kimya birimimizde LED ürünlerimiz öne çıktı ve yeni müşterilerin ilgisini topladı. Ayrıca, yeni iş ünitelerimizden flexible ambalaj çözümlerimizi ziyaretçilere tanıttık. Bu ürünler gerek mevcut gerek potansiyel müşterilerimiz

tarafından büyük ilgi gördü. Hatta uzun süredir iş birliği içinde olduğumuz bazı müşterilerimizin bile bu yeni çözümlerimizi henüz tanımadığını fark ettik; bu vesileyle onları da bilgilendirme şansı yakaladık.

Ziyaretçiler genel olarak daha uygun fiyatlı ve kaliteli ürünler arayışındaydı. Çin'den gelen yoğun rekabetin Avrupa üzerinde büyük baskı oluşturduğu açıkça hissediliyordu. Bu baskıya karşı çözüm arayışları gündemdeydi. Biz de yeni ihracat bağlantıları için özellikle Polonya, Çekya, İspanya ve Kuzey Afrika ülkeleriyle görüşmeler gerçekleştirdik. Ayrıca, yavaş yavaş toparlanmaya başlayan Ukrayna da radarımızda yer aldı.

Etkinlikte ayrıca Labelexpo'nun kapsamını genişletme ve ambalaj sektörünü de içine alma fikri gündeme geldi, yeni marka LOUPE oldu. Bu yaklaşımı olumlu buluyoruz; ambalaj alanının da dahil edilmesi bizim açımızdan değerli bir gelişme olacaktır. Ancak "Labelexpo" markası yıllardır güçlü bir bilinirliğe sahip ve bu yeni kimliğe geçişin kolay olmayacağını düşünüyoruz."

Glossy Films

4001G	4007G	4052G	4012G	4002G	4091G	4053G	4043G*	4013G	4213G	4035G	4048G*	4025G	4068G	4094G	4045G*	4038G	4026G	4016G	4086G*	4316G	4037G	4054G	4014G	4004G	4028G	4038G	4800G	4009G	4019G	4029G
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Matt Films

4001M	4007M	4012M	4002M	4053M	4043M*	4013M	4023M	4213M*	4025M	4068M	4094M	4045M*	4016M*	4036M*	4037M	4054M*	4014M	4004M*	4038M*	4800M*	4018M*	4067M	4027M	4009M	4019M	4029M*
-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	-------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	--------



Labelexpo Europe 2025'te Gallus ve HEIDELBERG, yeni dijital ve hibrit çözümleri tanıttı



Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin: "Gallus Five hibrit etiket baskı makinesinin önünde."

Gallus Five: Dijital esnekliği endüstriyel düzeyde üretkenlikle birleştiren yüksek performanslı hibrit baskı makinesi

Yüksek performanslı bir hibrit baskı makinesi olan yeni Gallus Five, performans ve çok yönlülüğün bir kombinasyonunu sunmak için beş temel avantajı bir araya getiriyor. Endüstriyel verim, yüksek çözünürlüklü görüntü kalitesi, tak ve çalıştır modüler yapılandırılabilirlik ve tam baskı hızında sonlandırma. Aynı zamanda, toplam sahip olma maliyeti önemli ölçüde azalıyor. Özellikle yeni hibrit baskı makinesi, 1200 x 1200 dpi çözünürlük ve 100 m/dk'ya varan üretim hızları sunarak etiketçilerin üretkenliğini artırıyor. Gallus'un modüler System to Compose konsepti üzerine inşa edilen Gallus Five, 340 mm ve 430 mm genişliklerde sunuluyor ve mevcut Gallus Labelmaster portföyüyle tamamen uyumlu. Bu arada, yeni tanıtılan 'SDC Pro' semi-rotatif şekilli kesici, 100 m/dk'ya kadar yüksek hızlı kesim, hızlı iş değiştirme ve isteğe bağlı kesme derinliği ayarı sunuyor.

Labelexpo Europe 2025'te Gallus iki yeni makine ile ziyaretçilerini karşıladı. Etiket Sanayicileri Derneği üyeleri için de özel bir etkinlik düzenlenen Gallus standında Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin sorularımızı yanıtlarken şöyle diyor:

Etiket sektörü dünyada yükselen bir sektör ve etiket sektörünün geleceğine inanıyoruz. Etiket sektörü

büyük bir gelişim içerisinde. Hem ebat olarak makineler genişliyor hem de dijital ve hibrite doğru bir dönüşüm var. Dijital ve hibrit çözümler bizi heyecanlandırıyor. İki yeni ve iyi makinemiz var. Yeni dijital çözümümüz Gallus Alpha'nın lansmanını yaptık ve pazara sunduk. Bir de Gallus One'dan sonra 100 m/dak. hızla baskı yapan ve 10 bin metrede avantaj sağlayan Gallus Five'i lanse

ettik ve başarılı makineler sunduk. Bu makineler bizi cesaretlendiriyor ve yüreklendiriyor. Teknolojik olarak rakiplerinin üstünde performans gösteren makineler.

Hibritteki en önemli avantajımız şu: Dijital ünitelerini Heidelberg, flekso ünitelerini Heidelberg Gallus, mürekkebinin Heidelberg yapıyor. Herkes gibi Japonya'dan alınan baskı kafaları hariç, makinelerin tüm bileşenlerini, yazılımları, flekso ünitelerini, mürekkebi, servisiyle birlikte tek elden sunan Türkiye'de tek firmayız. Bu da büyük bir ekleme burada olmamızı gerektiriyor. Geçen fuarda Gallus küçük bir stant ve sadece Gallus One ile yer almıştı. Vize problemleri de olmuştu ve sadece Avrupa vatandaşı bir arkadaşımız katılabiliyordu.

İlk hibrit makinemiz, 2016 yılında piyasaya sunulan Labelfire makinemiz şu anda dünyada birçok global şirkette çalışıyor. Yaklaşık 10 yılda her yıl bu makinemiz ihtiyaca göre, müşteriye göre hem komponentte hem yazılım ve serviste geliştirildi. Heidelberg'in Ar-Ge biriminde 1200 kişi çalışıyor. Bu ekibin önceliğinde dijitalleşme var. Ciddi sayıda bir ekip Gallus'un dijital baskı ünitesinin gelişimi üzerinde her gün yeni bir unsur üzerinde çalışıyor.

Önce dar ebatta, ECS platformu üzerine kurulmuş hibrit bir makine olan Gallus Labelfire vardı. Sonra Gallus One çıktı ve bu makine Labelmaster ile aynı 44 cm enindeki platformda. Gallus One'dan sonra Gallus Five çıktı. Bu makine de yine Labelmaster ile aynı platformda. Hem flekso hem dijital makine olarak kullanılabilir. Sıcak – soğuk yaldız ve sonlandırma ünitelerinin yanı sıra kendi geliştirdiğimiz serigrafi ünitemiz var. Register'ı çok iyi. Hem dikine hem enine register özelliği var. Kendine özel kayıp nozul kompensasyon sistemleri var. Bir nozul devreden çıktığında yazılım başka bir nozul ile onu kompanse edebiliyor. Densite (yoğunluk) eşitsizliği gideren sistemimiz sayesinde renklerin kafadan kafaya tonlama yapması engelleniyor.

Gallus Five 100 m/dk. hızında çalışıyor, LED UV sistemlerle donatılmış, bunun yanı sıra medya seçenekleri geniş, her gün dijitalin gelişimi devam ediyor.

Gallus'un da Prinect ile entegrasyonu var. Aynı iş akış sistemini Gallus müşterilerine de sunabiliyoruz. Uzaktan verilerini alıp müşterinin tüm iş planlamaları, baskı öncesinden baskı sonrasına kadar ofsette olduğu gibi etikette de ERP üzerinden, iş akışı üzerinden takip edilebiliyor.

Herkes ihtiyacına göre bir makine bakıyor. Kimisi flekso arıyor, kimisi giriş segmenti bir makine arıyor. Bizim giriş segment çözümümüz yok. Heidelberg Gallus'un makineleri daha üst segment, yüksek teknolojili, müşterilere



Gallus Alpha: Dijital etiket üretimine sorunsuz giriş için değer odaklı ve kompakt salt dijital baskı makinesi

Pazarın diğer ucuna hizmet veren, erişilebilir, değer odaklı, salt dijital bir baskı çözümü olan yeni Gallus Alpha, dijital baskıya verimli, uygun maliyetli bir giriş noktası arayan etiketçilerin ihtiyaçlarını karşılıyor. Perakende, ilaç ve lojistik gibi hızla büyüyen pazarları hedefleyen Gallus Alpha, daha kısa tirajlara ve daha hızlı geri dönüş sürelerine uyum sağlayan etiketçilere kullanım kolaylığı, esneklik ve performans getiriyor. 340 mm genişlikte mevcut olan Gallus Alpha, dört renkli + beyaz veya altı renkli + beyaz olmak üzere iki konfigürasyonda geliyor ve 65 m/dk'da 1200 x 1200 dpi yüksek çözünürlüklü baskı sunuyor. Özellikle baskı makinesi, operasyonel basitlik ve mevcut üretim iş akışlarına kusursuz entegrasyon için saf bir rulodan ruloya dijital konfigürasyon sunuyor. Gallus Alpha ile etiketçiler, dinamik, hızlı tempolu bir pazarda başarılı olmak için kritik öneme sahip olan daha hızlı işe alım, sürüm oluşturma ve çevik iş değiştirme olanağı sağlayan dijital öncelikli bir platforma sahip oluyor.

çok uzun yıllar hizmet verebilecek; stabil makineler. Bütçelerine göre giriş segment arayan müşterilerimiz var, üst segment Gallus segmentinde makine bakan müşterimiz var, hibrit arayan var, dijital bakan var; her segmentin, ihtiyaçlara göre müşterisi var, sonlandırma makinesi bakanlar var.

ESD organizasyonu ile Labelexpo Europe'a gelen 75 kadar firma temsilcisi Gallus standında yapılan Türkçe sunumu izlediler.





Dijital etiket baskısında yeni dönem:

Epson SurePress L-6534VW

Etiket ve ambalaj sektörünün en prestijli buluşmalarından biri olan Labelexpo Europe 2025, bu yıl ilk kez Barcelona'da düzenlendi. Dünyanın dört bir yanından üreticilerin, tedarikçilerin ve sektörel liderlerin bir araya geldiği fuarda, Aras Makina da Türkiye'yi temsil ederek Epson, Berra ve Gietz stantlarında yerini aldı.

Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş. Ürün Pazarlama Müdürü Burhan Kuturman, Matbaa Haber'e yaptığı değerlendirmede hem iş birliklerini hem de fuarın sektöre sunduğu yenilikleri paylaştı.

Aras Makina'nın münhasır distribütörlüğünü yürüttüğü Epson, Labelexpo'da yeni nesil dijital etiket baskı makinesi SurePress L-6534VW'yu tanıttı.

CMYK, Beyaz + Lak veya Orange renk seçenekleriyle dakikada 50 metre baskı yapabilen makine, tek geçişte mat veya parlak vernik uygulama özelliğiyle dikkat çekiyor. Ayrıca Braille alfabesine uygun kabartma yapabilmesi, erişilebilirlik açısından önemli bir avantaj sunuyor. 33 cm net baskı eni ve 600 x 1200 dpi çözümüyle

nürlüğüyle Epson'un masaüstü yayıncılıktan gelen yüksek baskı kalitesi geleneğini sürdüren SurePress L-6534VW, özellikle yüksek kalite ve güvenilirlik arayan yatırımcılar için öne çıkan bir çözüm.



Epson, 1942'de Japonya'da kurulduğundan bu yana baskı teknolojilerinde öncü bir marka. Bugün dijital baskı, görüntüleme ve robotik alanlarında global bir lider olarak yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyor.

Berra: Esnek ve çok yönlü sonlandırma çözümleri



Aras Makina'nın temsil ettiği bir diğer marka, baskı sonrası çözümleriyle bilinen İtalyan üretici Berra oldu. Firma; flekso, serigrafi, yaldız, düz ve rotatif kesim, yarı rotatif üniteler gibi zengin seçenekler sunan etiket baskı ve sonlandırma hatları ile öne çıkıyor.

Kuturman fuar sırasında Berra sistemleri hakkında şu değerlendirmeyi yaptı:

"Berra'nın çözümleri, etiketçilerin geneline hitap ediyor. Özellikle konvansiyonel baskı yapan işletmeler için güçlü alternatifler sunuyor ama aynı zamanda dijital baskıya da uygun çözümleri mevcut."

Berra, 1963 yılından bu yana etikette sonlandırma teknolojilerinde uzmanlaşmış bir marka. Bugün, yenilikçi makineleriyle Avrupa başta olmak üzere birçok pazarda tercih ediliyor.

Gietz ROFO 450 ECO: Yaldız ve gofrede üstün performans

Aras Makina'nın uzun yıllardır Türkiye'de temsil ettiği Gietz, sıcak yaldız ve gofre uygulamalarında sektörün en saygın markalarından biri olarak fuarda büyük ilgi gördü.

Gietz ROFO 450 ECO modeli,

- 120 m/dk hız ve saatte 18.000 strok,
- 100 tonluk baskı kuvveti,
- 430 x 610 mm geniş baskı alanı,



- Kağıt, karton, plastik ve kompozit malzemelerde esnek kullanım,
- Industry 4.0 uyumlu kullanıcı dostu arayüzü ile öne çıktı.

Aras Makina ekibi, Gietz standında düzenlenen demo uygulamalarında ziyaretçilere üstün kalite yaldız baskı örneklerini canlı olarak gösterdi.

1852 yılında İsviçre'de kurulan Gietz, bugün özellikle sıcak yaldız ve gofre makineleriyle dünya çapında kalite ve dayanıklılığın simgesi haline gelmiştir.

Türk ziyaretçilerden yoğun ilgi

İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ve birçok şehirden müşterilerimiz bizleri ziyaret etti. Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) organizasyonu ile 80 kişilik bir heyet fuara geldi. Genel olarak çok olumlu tepkiler aldık.

Bizim açımızdan da çok verimli bir fuar oldu. Epson, Berra ve Gietz gibi alanında öncü markalarla Türkiye pazarına sunduğumuz çözümleri ziyaretçilerle buluşturmak, onların beklentilerini ilk ağızdan dinlemek bizim için çok değerliydi. Standlarımızda yoğun bir ilgi vardı, bu da doğru markalarla doğru çözümleri sunduğumuzu bize bir kez daha gösterdi.

Labelexpo 2025 yalnızca makinelerin tanıtıldığı bir organizasyon değil; aynı zamanda sektöre yön veren, geleceğin teknolojilerine ışık tutan bir buluşma noktası oldu. Türkiye'den gelen güçlü katılım da bizi ayrıca mutlu etti."



Emrah Korugan (LinoSistem A.Ş. Genel Müdürü)

“Yeni Durst G3 modelleriyle birçok yeni özellik tanıtıyoruz”

“G3 Core ve G3 Peak modellerimiz arasındaki ana fark sürat ve baskı enleri. G3 Peak 34, 42 ve 51 cm baskı eniyle, G3 Core modeli ise 24 ve 34 cm baskı enlerinde alınabiliyor.”

Lino Sistem Labelexpo Europe 2025'e Türkiye temsilciliğini yürüttüğü firmalarla birlikte katıldı. Durst standında Lino Sistem Genel Müdürü Emrah Korugan sorularımızı yanıtlarken şu açıklamayı yapıyor:

“Durst Labelexpo'da üçüncü nesil G3 (Generation 3) baskı makinesinin lansmanını yaptı. Piyasaya daha kolay ulaşabilecek, fiyat – performans seçenekleri de sunan, teknolojisi çok daha üstün bir inkjet baskı makinesi. Bizim mevcut genel olarak dünyada satılan Tau 340 RCS E modelimizin bir üst modeli olan RSCi

modelimiz vardı, G3 onun yerini alacak. Ancak aynı zamanda orta segment, bir etiketçinin 61 m hızla baskı yapabileceği bir modeli de var. Yani iki modeli var, biri G3 Core, diğeri G3 Peak. Aralarındaki ana fark sürat ve baskı enleri. G3 Peak 34, 42 ve 51 cm baskı enleriyle, G3 Core modeli ise 24 ve 34 cm baskı enlerinde alınabiliyor.

G3 Peak modeli 80 m standart ve 100 m'ye varan bir hızla geliyor, G3 Core standart 61 m hızla kalacak. RSC E modelimiz devam ediyor ve onda hızlarla oynama, renk ekleyip çıkartma şansınız var. Baskı

eniyle ilgili bir yükseltme için G3 Peak modelini alıp onunla geleceğe yönelik, önu açık bir yatırım yapmış olacaksınız.

Yeni makineye birçok yeni özellik getirdiler. Bu makinede otomatik register sistemi ve malzemelerden kaynaklı kafalara gelecek zararı önlemek için ray sistemi gibi bir sistem eklediler. Bunlar yenilikler ve geçmişten edindikleri tecrübelerle makinenin daha iyi performans göstermesi için ona eklenen yeni teknolojiler. Otomatik register sistemi renkleri oturtmayı sağlıyor ve yapay zekâ ile çalışan, nozul kompensasyonunu otomatize eden Hawk Eye sistemi bu makinede mevcut ve opsiyonel olarak da alınabiliyor.

Diğer bir tarafta hibrit KJet makinemizi ön plana çıkarıyoruz. Hibrit makineler genel olarak dünyanın gittiği yön haline gelmeye başladı. Flekso baskı ile inkjet baskının baskı maliyetleri çok rekabetçi hale gelmeye başlayınca hazırlık süreleri ve firelerin önüne geçmek için, çok daha düşük enerjiyle baskı yapabilmek için hibrit makineler tercih ediliyor. Burada KJet makinemizi sergiliyoruz. Önünde flekso üniteleri, soğuk yaldız, laminasyon olan, beyaz veya baskı altı lak atıp

başlanabilecek; sonlandırmada da kesip, ayıklanıp çıkartılabilecek; tüm süslemeleri flekso ile, baskı inkjet ile yapılabilecek bir makine. CMYK + Orange + Violet + Green ve Çift Beyaz olarak makineyi alabiliyorsunuz ama bu ilave renklerin hepsi opsiyonel olarak alınabiliyor. İstenirse dijital CMYK + Beyaz olarak da alınabiliyor.

Minimum baskı eni 42 cm. fleksolarla geliyor çünkü firmalar bu tip makinelerde flekso baskı ile sleeve ve IML gibi işleri de hedefliyorlar. Dolayısıyla hibrit makine yatırımları dijital baskı kısmının yönetilebilirliği sebebiyle çok daha efektif hale geldi. Çok büyük markalar şu anda bu makineleri tercih ediyorlar.

Türkiye'de görüşmelerimiz devam ederken bu fuara geldik. Burada yatırım yapmaya gelenler oldu. Bazıları zaten karar verip gelmişti, burada bu kararlarını uyguladılar. Daha çok makineleri incelemeye, yenilikleri görmeye geliyorlar. Dolayısıyla önümüzdeki yıllar için yatırım kararı vermek istiyorlar ve şu an çoğunlukla araştırma halinde görünuyorlar. Çok hazırlıklı gelen olursa bir anlaşma yapma şansımız olabiliyor.”

Plastik ve alüminyum ambalaj çözümlerine elyaf bazlı alternatif

UPM ve Royal Vaassen tarafından geliştirilen farklı son kullanım uygulamaları için çeşitli geri dönüştürülebilir ⁽¹⁾ ve gıdaya uygun bariyer kâğıdı çözümleri Fachpack'ta sergilendi.

Royal Vaassen, geri dönüştürülebilir ambalajlara yönelik artan talebi karşılamak için UPM Specialty Papers ile iş birliği yaparak çeşitli son kullanım uygulamaları için geri dönüştürülebilir ⁽¹⁾ ve gıdaya uygun bariyer kâğıdı çözümleri geliştirdi.

Royal Vaassen'in Barryrwrap konsepti, oksijen ve nem bariyeri özellikleri de dahil olmak üzere orta seviyeden en zorlu bariyer gereksinimlerine kadar değişen ambalaj ihtiyaçlarını karşılıyor.

AB Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği (PPWR) geri dönüştürülebilirlik gereklilikleri yaklaşırken, yaygın olarak bulunan geri dönüşüm altyapıları ile geri dönüştürülebilir ambalaj çözümleri bulmak çok önemli. Kâğıt

ve karton geri dönüşüm altyapıları yaygın olarak mevcut ve gelecekteki gereksinimleri desteklemek için kurulmuştur.

UPM Solide™ Lucent ambalaj kâğıdı, Barryrwrap çözümleri için mükemmel bir temel sunuyor. Dönüştürmesi kolay, son derece pürüzsüz ve son derece yoğun. Bu, gereken kaplama ağırlıklarını en aza indirirken aynı zamanda yüksek hızlı hatlarda verimli bir şekilde performans gösterme gücü sunuyor. UPM Solide Lucent'in daha hafif veya daha ağır gramajı, uygulama gereksinimine göre seçilebiliyor.

Gıda ile temas için güvenli ve geri dönüş- türülebilirlik gerekliliklerine uygun olan Barryrwrap çözümleri ve UPM Solide



Lucent baz kâğıt, 23-25 Eylül tarihleri arasında Almanya'nın Nürnberg kentindeki Fachpack'te UPM Specialty Papers'ın standında sergilendi.

⁽¹⁾ geri dönüştürülebilir: CEPI/4EG Teknik Geri Dönüştürülebilirlik Puanı (v. 2.0 Ocak 2025) ve PTS RH 021/97 Cat II

Labelexpo Europe 2025, Barcelona'da

Konica Minolta yeni AccurioLabel prototipini tanıttı

Konica Minolta Labelexpo'da otomasyon ve üretkenliği yeni zirvelere taşıırken sektörün temel zorluklarını da ele alan, bir sonraki Labelexpo'da lansmanı yapılması planlanan yeni AccurioLabel prototipinin ilk ayrıntılarını paylaştı.



Konica Minolta Türkiye ekibi

AccurioLabel 230'un kanıtlanmış başarısını temel alan prototip, orta seviye dijital etiket üretimi için ideal bir çözüm olarak konumlandırılıyor. Makine iş akışlarını basitleştiren, 1.600 metreye kadar uzun baskı tirajlarına olanak tanıyan ve tam hızda (23,4 m/dk) bile renk kayıt doğruluğu sağlayan talep üzerine Akıllı Kalite Optimizasyonu

(IQ) özelliği sunuyor. Baskı çözünürlüğü de 1200 x 2400 DPI'ye yükseltilerek daha keskin ve daha canlı çıktılar sunuyor. Ziyaretçiler, Konica Minolta'nın MGI Digital Technology iş birliğiyle sergilenen dijital etiket ve ambalaj iş akışı çözümlerinin tamamının yanı sıra bu ürünü de standta deneyimleme fırsatı buldular.

Konica Minolta Türkiye Profesyonel Baskı ve

Endüstriyel Baskı Bölüm Müdürü Orhan Doğan, Labelexpo 2025'te Konica Minolta standında sorularımızı yanıtladı.

Konica Minolta Labelexpo 2025'te neleri öne çıkardı?

AccurioLabel 400 CMYK + Beyaz toner tabanlı baskı makinemiz ile birlikte MGI JetVarnish 3D Web 400 süsleme sistemi en çok ilgi gören ikinci makinemiz oldu. Aynı zamanda AccurioLabel 230 cihazımız da bilinen, yaygın bir makine olduğu için ziyaretçiler oldukça ilgi gösteriyor.

KM-1 ile Fogra 39,47,51,52,53,59 sertifikalarını alabiliyoruz. Pantone kataloğunda da bilinen CMYK gamutundaki çoğu rengi delta E 2-3 arasında üretebiliyoruz; hatta bazı renklerde 2'nin altına inebiliyoruz. İnkjet teknolojisinin en önemli avantajı, toner teknolojisine göre sağladığı tutarlılık. İlk baskınızla 100 bininci baskınız arasında fark olmuyor ve bu yıl ürettiğiniz işi, gelecek yıl da aynı renk tonunda yeniden üretebiliyorsunuz.

Makinede baskı sırasında kâğıda herhangi bir temas olmuyor. LED kurlama sayesinde enerji tüketimi de düşük seviyede kalıyor. Tüm bu avantajlar bir araya gelince, piyasadaki çoğu işletmenin değer vereceği özellikler ortaya çıkıyor. Tek konu, piyasada UV baskının değer görmesi. Diğer markalar genellikle su bazlı çözümler sunuyor. Bizde öncelik işletme maliyeti olurken, su bazlı mürekkeplerin uygulama sorunları, sınırlı uygulama imkânları veya ekstra proses gereklilikleri işleri zorlaştırıyor. Bu nedenle firmaların karar vermesi bazen zor olabiliyor.

KM-1'in en büyük özelliklerinden biri ise makinede otomatik dubleksin bulunması. Bu, seri üretim işlerde veya önlü arkalı, montajlı işlerde üreticiler için tercih

sebebi haline geliyor. Türkiye'de şu ana kadar 30'a yakın kullanıcımız var. Hiçbir müşterimizden olumsuz bir geri dönüş almadık.

JetVarnish daha çok etiket ve ambalaj süslemeye dönük bir ürün (2D,3D, Lak + Varak). Bunu destekleyecek, ambalaja dönük bir makine konfigürasyonu var mı?

O alanda inkjet makinemiz 58x75 ebatlı KM-1e. İlk kurulumu yaz aylarında Arena Dijital'e gerçekleştirdik. Şu anda kullanıcımız oldukça memnun ve piyasanın hareketlenmesini bekliyor; sezon içerisinde makinenin performansını daha net göreceğiz. Türkiye perspektifinden baktığımızda, Polonya sektöründeki en güçlü rakibimiz konumunda. Polonya'da şu anda 10 makine çalışıyor, Avrupa genelinde ise 100'den fazla kurulum var. Ayrıca Polonya'da süsleme için tabaka MGI makineleri de bulunuyor ve etiket matbaaları bu alanda yatırımlar yapıyorlar.

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda AccurioJet 230'u sergilenecek

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda yine aynı standımızda yer alacağız. Bu, fuara dördüncü katılımımız olacak ve önceliğimiz yine etiket işi olacak. Standımızda AccurioJet 230'u konumlandıracağız. Avrasya Teknoloji Merkezi Müşteri Deneyim Merkezimizde tüm makineler mevcut ve yıl boyunca müşterilerimizi ağırlamaktan memnuniyet duyuyoruz. Müşterilerimiz, kendi işlerini getirip test ederek sonuçları değerlendirebiliyorlar. Ambalaj ve etiket endüstrisinin Avrupa ve Asya'daki buluşma noktası olan Avrasya Ambalaj Fuarı'nda tüm iş ortaklarımızı da ağırlamaktan mutluluk duyacağız. Bizi Salon 2, 205A'da diledikleri zaman ziyaret edebilirler.

Konica Minolta Türkiye Profesyonel Baskı ve Endüstriyel Baskı Bölüm Müdürü Orhan Doğan,



MultiStick Labels, Durst Tau 330 RSC E'yi seçti

CEO Dimitris Tsouramanis: "Bu yatırımın etiketlerimizin kalitesini önemli ölçüde artıracığından, müşterilerimize yeni ürünler sunmamızı sağlayacağından, teslimat sürelerini kısaltacağından ve aynı zamanda yeni, daha zorlu pazarlara girmemizi sağlayacağından eminiz."



1990 yılında Yunanistan'ın Patras kentinde kurulan etiket üreticisi MultiStick Labels S.A., UV mürekkep püskürtmeli etiket ve ambalaj baskı makinesi Durst Tau 330 RSC E'ye yatırım yaptı.

MultiStick Labels CEO'su Dimitris Tsouramanis, yatırım hakkında şunları söylüyor:

"Birkaç yıldır dijital etiket üretiyoruz. Az adetli siparişlerin artması ve müşterilerimizin farklı etiket baskı malzemelerine olan ihtiyacının artması, üretim filomuzu yükseltmeye karar vermemize neden oldu. Pazar araştırması yaptık ve Durst'ün Tau 330 RSC E baskı makinesini seçtik. Yeni baskı makinesi, üretim hızımızı artıracak, üretim maliyetlerimizi düşürecek ve ısıya duyarlı olanlar gibi zorlu malzemeler de dahil olmak üzere daha fazla malzemeye etiket basmamızı sağlayacak. Baskı kalitesi kusursuz ve mürekkeplerin ömrü uzun. Makine, baskı öncesi süreyi önemli ölçüde azaltan, işleri hazırlama, yönetme ve izleme yazılımıyla birlikte geliyor.

Bu yatırımın etiketlerimizin kalitesini önemli ölçüde artıracığından, müşterilerimize yeni ürünler sunmamızı sağlayacağından, teslimat sürelerini kısaltacağından ve aynı zamanda yeni, daha zorlu pazarlara girmemizi

sağlayacağından eminiz."

Tau 330 RSC E baskı makinesi, 330 mm baskı genişliğinde, 4 veya 7 renk ve beyaz renk seçeneğiyle sunuluyor. 1200 x 1200 dpi doğal çözünürlüğü, 2 pl'lik en küçük damla boyutuyla birleştirilmiş. Beyaz dahil tam renkli baskıda 52 m/dk baskı hızıyla saatte 1.020 m² üretim kapasitesine ulaşabiliyor. Ayrıca, tüm renklerle dakikada 80 m üretim hızına yükseltilebiliyor.

Mürekkep Tasarruf Modu, Tau RSC platform kullanıcılarının bir CMYK baskı makinesinde mürekkep maliyetlerini ortalama %12 oranında azaltmalarını sağlıyor.

RSC baskı makineleri, duruş sürelerini önlemek ve servis maliyetlerini düşürmek için otomatik bakım özelliğine sahip. Daha iyi ve istikrarlı baskı kalitesi için baskı kafalarının otomatik temizliği, entegre bakım ünitesi tarafından temassız olarak gerçekleştiriliyor.

Durst RSC, müşterilerin zorlu etiket pazarı için baskı işlerini hızlı bir şekilde hazırlamalarını sağlamak amacıyla gelişmiş Durst İş Akışı Etiket yazılımı ve Değişken Veri Baskı yazılımı ile donatılmış.

Durst RSC UV Mürekkepleri, Greenguard tarafından UL Greenguard ve UL Greenguard Gold sertifikalarına sahip.

Tau 330 RSC'nin tüm seçenekleri, soğutma silindiri, değişken veri baskısı veya harici jumbo sarıcılar dahil olmak üzere yeni modele takılabilir. Sekiz renk istasyonlu (CMYK-W-OVG) baskı makinesi, Pantone renk uzayının %95'ine kadar simülasyonunu sağlıyor.

Durst Tau 330 RSC E, bağımsız bir yazıcı veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak çalışıyor. Bu, kullanıcıya malzeme ve geniş bir uygulama yelpazesi açısından sınırsız esneklik sağlıyor.

Şansal Etiket, Durst TAU 340 RSC E'ye yatırım yaptı

Sansal Etiket, kısa süre önce baskı ekipmanlarına, 52 metre/dakika üretim hızına sahip, 5 renkli (CMYK + Beyaz) son teknoloji UV inkjet dijital baskı makinesi Durst Tau 340 RSC E'yi ekledi.

İstanbul, Türkiye merkezli Şansal Etiket, 1971 yılında bir aile şirketi olarak kuruldu. 1997 yılında ikinci nesil şirketin başına geçerek büyümeye ivme kazandı. Tüm bu yıllar boyunca şirket, en son teknolojiye sahip ekipmanlar ve yeni pazar trendlerine yanıt vermek için sürekli eğitim alan uzman kadrosu ile müşterilerine kaliteli ürünler sunmaya odaklanıyor.

Şansal Etiket'in İstanbul, Avcılar'daki fabrikası 1.400 m²'lik bir alana sahip. Baskı makineleri, yarı rotatif UV ofset baskı, UV serigrafı, sıcak yaldız ve gofre gibi çeşitli teknolojileri içermekte olup gıda, içecek, kozmetik, plastik, kimya ve elektronik pazarlarında yıllık 4 milyon m² etiket üretimi gerçekleştiriyor. Ayrıca, baskı departmanı UV ofset baskı tekniğini kullanarak broşür, afiş, kutu, plastik vb. ürünler üretiyor.

Sansal Etiket, kısa süre önce baskı ekipmanlarına, 52 metre/dakika üretim hızına sahip, 5 renkli (CMYK + Beyaz) son teknoloji UV inkjet dijital baskı makinesi Durst Tau 340 RSC E'yi ekledi. Şirketin sahibi ve Genel Müdürü Ümit Şansal, yatırımla ilgili olarak şunları söylüyor:

"Elli yılı aşkın süredir, kalite, üretim hızı ve kısa teslimat süreleri için yeni teknolojilere yatırım yaparak, rekabetçi fiyatlar sunmak için üretim maliyetlerini düşürerek müşterilerimize ulaşabileceğimiz en iyi kaliteyi sunmaya çalışıyoruz.

Yeni baskı makinesi tüm gereksinimlerimizi karşılıyor: mükemmel baskı kalitesi, hızlı üretim, yeni uygulamalar için bile birçok baskı ortamını kabul ediyor ve üretim maliyetleri daha düşük."

Durst Tau 340 RSC E

Bu çok yönlü baskı makinesi 340 mm baskı genişliğinde ve tam hız modunda turuncu, mor ve yeşil dahil olmak üzere 8 renk ve beyaz seçenek sunuyor.

1200 x 1200 dpi doğal çözünürlüğü, 2 pl'lik en küçük damla boyutu ve yeni geliştirilen, yüksek pigmentli Durst Tau RSC mürekkepleri ile olağanüstü baskı kalitesine katkıda bulunuyor. Tam renkli 52 m/dk baskı hızında 1.060 m²/saat üretim kapasitesi elde edilebiliyor.

Durst Tau 340 RSC, bağımsız bir baskı makinesi olarak veya geleneksel sonlandırma seçeneklerinin eklenmesiyle hibrit bir çözüm olarak çalışıyor. Bu, kullanıcıya malzeme açısından sınırsız esneklik ve geniş bir uygulama yelpazesi sunuyor.



Emrah Korugan (LinoSistem) ve Ümit Şansal (Şansal Etiket).



Elektroser Şirketler Grubu Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör:

“Şu an makine almak için en doğru zaman”

“Sattığımız her makine, en az beş yıl test edilmiş bir ürün olarak müşterimize ulaşıyor. Hiçbir müşterimizi deneme sürecinin parçası yapmıyoruz. Onlara yalnızca test edilip onaylanmış çözümler sunuyoruz.”

Soldan sağa: Osamu Yamagata (President SCREEN GP Europe BV), Hakan Özdoğan (İzmir Cem Ofset), Burak Yolcu (İzmir Cem Ofset Genel Müdürü), Cemal Öcal (İzmir Cem Ofset Yönetim Kurulu Başkanı), Ezgi Hoşgör, Bui Burke (Senior VP Sales), Volkan Kınacı, Carlo Sammarco (Business Development Director)



Ezgi Hoşgör: “Türkiye etiket sektörünün köklü ve değerli markası İzmir Cem Ofset'e Truepress Label 350UV SAI S 7 renk satışını gerçekleştirmekten büyük gurur ve mutluluk duyuyorum; bu iş birliği sektörün geleceğine damga vuracak’

Barcelona'da Screen standında sorularımızı Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser Şirketler Grubu Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör, Satış Müdürü Volkan G. Kınacı ve Teknik Servis Müdürü Rıza Şehbal yanıtladı.

Screen ile kısa sürede ciddi yol kat ettiniz. Bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

E. Hoşgör: Bunun birkaç nedeni var.

Birincisi, Screen Japon mühendisliğiyle üretilen, müşteri referansı ile büyüyen son derece kaliteli bir marka. İlk kurduğumuz makine olan Sade Ofset'teki cihaz, sekiz yıldır sorunsuz çalışıyor.

İkincisi, Elektroser 45 yıllık köklü bir geçmişe sahip. Babamın tecrübesiyle benim yenilikçi vizyonum birleşince güçlü bir denge ortaya çıkıyor.

Üçüncüsü, ekibimiz çok başarılı. Satış ekibimiz bireysel değil, şirket adına hareket ediyor. Servis ekibimiz

de Rıza Bey'in yönetiminde, müşterilerin işini aksatmadan en hızlı çözümleri üretiyor.

Son olarak, müşteri ölçeği bizim için fark etmiyor. En büyük şirket de en küçük işletme de aynı kalite ve özeni bizden almak zorunda. Bu prensip, bizim için vazgeçilmez.

Screen yenilikleri

Screen bu fuarda yenilik olarak neler sunuyor?

E. Hoşgör: Truepress Label 520AQ adlı makinemizi sergiliyoruz. Dört renkli bir makine, su bazlı bir mürekkep kullanıyor ve genişliği, hızı arttırıldı. Kasası aynı ve aynı motoru kullanıyor. Bu yenilik daha geniş ve daha hızlı baskı yapmak isteyen müşteriler için yapıldı. TruePress Label 520 AQ model 52 cm eninde ambalaj malzemesine dijital baskı yapabilme olanağı sağlıyor. İleride müşteri talepleri arttıkça ekstra renklerin de ekleneceğini ve makinenin geliştirileceğini düşünüyorum.

Screen Japonya'da bir makineyi beş sene denemeden piyasaya çıkartmıyor ve Screen'in başarısının temel nedenlerinden biride bu. Şunu özellikle vurgulamak istiyorum. Hiçbir müşterimizi deneme sürecinin parçası yapmıyoruz. Onlara yalnızca test edilip onaylanmış çözümler sunuyoruz.

Screen ve Lombardi yeni bir hibrit çözümü oluşturdu. Flekso Lombardi'den, dijital Screen'den ve ikisini de biz temsil ettiğimiz için bu oluşum müşteriler adına çok rahat bir deneyim olacak.

Hibrit konusunda çok farklı bakış açıları var. Bazıları

çok sevdiği halde bazıları karşı çıkıyor. Bence ihtiyaç dahilinde herkes kendi çözümünü oluşturmalı.

Rıza Bey, makinelerdeki yenilikler hakkında neler ekleyebilirsiniz?

Rıza Ş.: Truepress LABEL 350UV SAI S bu çeyrekte satılan inkjet makinemiz. Eski modellere göre en temel özellikleri primer ve blue renginin eklenmesi. Bunun dışında standart, gayet güçlü ve gücü yanında dayanıklılığı olan bir makine. Operatör tarafından belli kurallar çerçevesinde bakımı yapıldığında makine ne firmayı ne de firma sahibini üzüyor.

Makinenin baskı eni 322 mm, hızı 30 – 60 m/dk. arasında değişiyor. Beyaz için 50 m'ye kadar çıkabiliyor. Opak beyaz özelliği çift kurutuculu olarak sunulabiliyor. Bakımı, temizliği operatörü oyalayan süreçler değil.

Buradaki diğer makinelerimiz özellikle ambalaj sektörü için üretilmiş olan Screen Truepress Label 520 AQ, kuşe ve sentetik malzemelere baskı yapabilmektedir. Screen Truepress PAC 520 ise yalnızca hamur kâğıt üzerine baskı

E. Hoşgör: Eski makinelerde iki seçeneğimiz vardı: SAI E ve SAI S. SAI E ekonomik modeldi ve bu makinede chiller (soğutucu) yoktu. S modelimizin en önemli özelliği chiller'ının olmasıydı. Artık E modelimize de chiller ekleyebiliyoruz. Bu, daha ekonomik bir çözüm arayan ama “Chiller olmadan yapamam” diyen müşterilerimiz için çok büyük bir fayda sağlayacak. Şuandan itibaren E model de alsalar S model de alsalar hibrit seçeneğe istedikleri zaman dönebiliyorlar.



Soldan sağa: Emre Görü (Reslan Deputy General Manager) E.S.D Yönetim Kurulu Başkanı Merve Ergenç, Volkan Kınacı, Türker Gümüş (Gündoğdu Kağıt Yönetim Kurulu Başkanı)



Soldan: Hakan Özdoğan (İzmir Cem ofset), Burak Yolcu (İzmir Cem Ofset Genel Müdürü), Volkan Kınacı, Emre Ayvaz, (On Etiket Firma Sahibi), Ezgi Hoşgör, Cemal Öcal (İzmir Cem Ofset Yönetim Kurulu Başkanı), BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demir (Sade Ofset), Tercan Şentürk (Sade Ofset Genel Müdür Yardımcısı)

PIMMS Group Genel Müdürü Selçuk Aygüler bu ay Avrasya Ambalaj Fuarı'na da katılacak.

Pimms Avrasya Ambalaj Fuarı'nda oluklu mukavva sektörüne yönelik ANYPACK otomatik dijital kesim makinesi sergileyecek. İçinde 200'ün üzerinde standart şablon olan, baskılı ya da baskısız özel kutuların hızlı bir şekilde üretilebileceği bu dijital kesim makinesinin ebadı 2,5 m, otomatik alır, yükleme sistemine sahip ve saatte 700 - 3000 arasında kesim yapıyor.

Pimms ayrıca Kingt marka bir makine ile Sunthinks'in su bazlı bir makinesini de sergileyecek. AOBead markasının ürünlerinin de makine sergilemeden tanıtımını yapacak.



PIMMS Labelexpo'da Pulisi'nin Adobead çözümlerini tanıttı

47. yılını kutlayan Pimms, Labelexpo'ya Çin'in önde gelen dijital etiket, ambalaj ve baskı kontrol ekipmanı üreticisi Hangzhou Pulisi Technology firmasının standında katıldı.

PIMMS, Labelexpo Europe 2025'e Türkiye'de temsil ettiği Hangzhou Pulisi Technology firmasının standında katıldı. Pulisi, fuarda esnek ambalaj ve etiket için geniş bir yelpazede çözüm sunan makinelerini tanıttı. Stanтта sorularımızı PIMMS Group Genel Müdürü Selçuk Aygüler yanıtlarken şöyle diyor:

PIMMS olarak bu sene 47. yılımızı kutluyoruz. Son altı senedir odağımız tamamen etiket, ambalaj ve oluklu mukavva sektörü. Bu alanlarda birçok firmanın konvansiyonel baskı teknolojilerinin yanına dijital baskı teknolojilerini katarak büyümelerine katkı sağlıyoruz.

Bu fuarda Aobead Pulisi adlı Çin'in en büyük dijital ve hibrit kombine olan ve en önemli özelliği 22 cm'den 120 cm'ye kadar (bu konuda dünyada tektir) UV dijital

makinelerini üreten firmasının distribütörüüz ve burada makinelerini tanıtıyoruz.

Çok farklı ihtiyaçlara hitap ediyoruz. Örneğin esnek ambalajda 55 cm üzeri yeterli ama burada 120 cm gibi geniş enlerde flekso ve cold foil uygulamalarını birleştiren tek firma Pulisi ve bu da bizi diğer rakiplerimizden çok ayırıştırıyor. İkincisi, bu fuarda 1200 x 1200 dpi, 80 m/dk. ve 1200 x 600 dpi 150 m/dk. CMYK + Beyaz + Vernik seçeneği olan makinemizi tanıtırız. Bunun yanında hibrit makinemizi tanıtıyoruz. Hibrit makine ile ters baskı yapabilirsiniz, çift taraflı baskı yapabilirsiniz, flekso ile zemin beyaz basıp dijitalde devam edebilirsiniz. Dijitalde dokuz renge kadar çıkabiliyorsunuz. White + CMYK + Beyaz + Orange + Violet + Green + Çift Vernikatabiliyorsunuz. En büyük avantajımız, diyelim ki altı

renk makine aldınız; CMYK + Beyaz + Orange + Vernik koydunuz; yarın Green + Violet ekleme şansınız var.

LED UV makinemiz 1200 x 1200 dpi, 60 m/dk. hızda baskı yapıyor. İkinci önemli özelliği, dijital olarak vernikle emboss yapıyor olması.

Kafa teknolojisini seçerek, ihtiyaca göre farklı kafalar kullanarak 2 mm'ye kadar emboss yapabiliyoruz. Braille alfabesi vs. çok basit işler. Bunların hepsini tek geçişte yapıyoruz. Ters baskı, önden soğuk yaldız, sonra dijital baskı, ardından dijital soğuk yaldız ve sonra istenirse üstüne bir kaplama yapılabilir ve bu işlemler tek geçişte yapılabilir.

Aynı makine hem esnek hem karton ambalaj baskısı

Makinelerde esnek ambalaja hizmet veriyoruz, IML etiketi basabiliyoruz, sleeve, şarap etiketi basıyoruz. Meyve suyu kutuları yapabiliyoruz. Artık dünyada içecek sektöründe de özel kutular gelişti. Bunlar çok adetli olmasa da insanlar bazı ürünlerde özel kutu ihtiyaçlarını da dijital makinelerle üretmeye başladılar. Bunların örneklerini de standımızda sergiliyoruz.

Pulisi kendini ispatlamış bir marka. Dünyada 350'nin üzerinde kurulu çalışan dijital makinesi vardır. Dünyanın hemen hemen her yerinde bu makineler çalışıyor.

20 mikrondan 500 grama kadar her türlü malzemeye baskı yapılabilir. Kafa yüksekliği ona göre otomatik ayarlanarak baskı yapabiliyoruz. Bazı standart özellikleri var: Koronası, primeri, inspection'u standart olarak tanımlanıyor. Zaten Pulisi aynı zamanda bir inspection (kameralı kontrol) firması, makinede dijital kafaların ayarlamalarını kendi kontrol sistemleriyle yapıyor. Her iki makinede Epson kafalarını kullanıyoruz. Vernikte kalınlık ihtiyacına göre farklı baskı kafaları kullanılabilir.

İki makine sergilendi

Stanтта iki makine sergilendi. İlki DSMART PRO modeli; CMYK ve Beyaz baskı tanıtılıyor. Burada 1200 x 1200 dpi, 80 m/dk. ve 600 x 1200 dpi 150 m/dk. teknolojisini gösteriyoruz.

İkincisi DPIM 330 modeli; hibrit bir makine. Üzerinde önde iki flekso, önde ve arkada birer cold foil ünitesi var, şu anda CMYK + Beyaz + Çift Vernik var. Çift verniğin biriyle dijital cold foil yapıyoruz. Biriyle de aynı anda emboss yapıyoruz. Bunu 30 m/dk. cold foil olmadan 60 m/dk. hızlarda, 600 x 1200 dpi çözünürlükte yapıyoruz. İki makine de 33 cm baskı alanına sahip.

Müşteri diyelim ki CMYK + Beyaz + Vernik aldı, sonra-

dan opsiyon olarak Cold Foil ünitesi taktırabilir, arkalı önlü baskı ünitesi taktırabilir, ekstra flekso ünitesi taktırabilir. İleride ekstra dijital renklerini arttırabilir. Bu alanda ilk yatırım maliyeti daha uygun hale gelebilir.

Sonlandırmada eklenebilen makineler

Sonlandırmada kesim (Rotary, semi rotary diecut), dilimleme (slitting), ayıklama eklenebiliyor. Bunlar çok basit ve maliyeti düşük olan uygulamalar. Müşterinin ihtiyacına göre yapılabilen makineler.

D-Smart-220 adlı bir standart modeli var, fuara getir-medik. CMYK + Beyaz + Vernik var. Bu makine 22 veya 33 cm olarak, standardında bile korona ve primer ile gelir.

Bir de Türkiye'de 'terzi işi' olarak adlandırılan DPIM modeli var. Bu modelde makine kullanıcının ihtiyacına göre şekilleniyor. Satın aldıktan sonra da özellikleri genişletilebiliyor.

Üçüncüsü 80 cm'den başlayan, yani 55, 60, 74, 80, 115, 125 cm'ye kadar giden, daha büyük ebatlı, esnek ambalaja hitap eden makineler. 125 cm makinede prep-print yapılabilir, poşet üretilebilir. Polipropilen firmaları vardır, poşet üretirler; onların baskıları yapılabilir. Bu dönemde Avrupa'dan çok ilgi görüyor.

Oluklu mukavva baskısında dijital çözümler

Oluklu mukavvada su bazlı 75 ve 100 m arasında baskı yapan Kingt'i temsil ediyoruz. Dünyaca tanınmış bir firma. Sunthinks UV, ofsete yakın baskı yapan makinemiz var. Onu hem metal ofsetçilere hem de oluklu mukavvacılara veriyoruz. Bir de daha küçük segmentte, oluklu mukavva, etiket, poşetçilerin kullandıkları yine endüstriyel, su bazlı Sunthinks çözümlerimiz var.



Labelexpo Europe 2025'te

Jetron Makine rulodan ruloya dijital etiket baskı makinesini sergiledi

Genel Müdür Doğa İpek: "Müşterilerimize dijitale geçişte uygun maliyetli, kolay, hızlı bir teknoloji sunuyoruz.Bunu yaparken hiçbir şekilde kaliteden, fonksiyondan feragat etmiyoruz."



Jetron Makine San. ve Tic. A.Ş., Labelexpo'da rulodan ruloya dijital etiket baskı makinesini ve tek renk (beyaz, siyah vb) baskı yapılabilecek veya spot, kabartma lak atılabilecek PB 400 dijital sonlandırma ünitesini sergiledi. Genel Müdür Doğa İpek, Barcelona'da Jetron standında sorularımızı yanıtlarken şu bilgiyi veriyor:

"İki segment ürünümüz var. Biri doğrudan ürünün üzerine baskı makinemiz, D2Shape, onu bu fuarın konusu olmadığından burada göstermiyoruz. Diğer segmentimiz D2Roll diye adlandırdığımız bobinden bobine aktarılan malzemelere baskı yapan makinemiz. Kendinden yapışkanlı etiketler, taşıyıcısız filmler, kâğıtlar üzerine en son teknoloji LED UV baskı yapıyor. Bu sayede hem lamba ömürlerini maksimize ediyoruz hem de elektrik tüketimini azaltıyoruz.

Beyaz + CMYK yanında dijital lak yapmaya başladık. Tek geçişte hem spot lak hem kabartma (emboss) lak yapabiliyoruz. Özellikle bu katma değerli işlerde büyük avantaj sağlıyor.

600 x 1200 dpi'ye kadar çözünürlük var. Dört renk, beyaz ve dijital lak tek geçişte basılıyor. İster ultra clear ister metalize ister opak malzemeye rengini veya beyaz + rengini basıp üzerine lak veya kabartma yapabiliyoruz.

Emboss'u tek kafa ile 45 mikrona kadar çıkartabiliyoruz. Daha yüksek kalınlık istenirse çift kafa takarak veya çift geçiş yaparak çözebiliyoruz; yani 80-90 mikrona kadar çıkabiliyoruz.

45 mikronu 25 m/dk. hızla basabiliyoruz. Kalınlık azaldıkça hız artıyor. Spot lak olursa 50 m/dk. hızla basıyoruz. Beyaz + lak kombinasyonlarına göre baskı modlarımız değişebiliyor. Beyaz diğer makinelerdeki gibi bir hız faktörü değil, örtücü bir beyazı 50 m/dk. hızla basabiliyoruz.

Şu anda piyasada çalışan üç etiket baskı makinemiz var. Boğaziçi Etiket ve Nema Basım'da makinelerimiz var. İz Baskı'ya IML basan dijital IML baskı makinesi geliştirdik ve onu kurduk. Makineye

soğutucu merdane (chiller drum) koyduk ve taşıyıcısız ince plastik malzemeye baskı yaparken büyük avantaj sağladık ve IML filmlerine baskı yapmaya başladık.

Yurt dışına satış yapmaya başladık. İhracatta Romanya, Rusya gibi ülkelerle ilgili bağlantılarımızı sonuçlandırıyoruz.

Print Bar adlı yeni bir ürün geliştirdik. Siyah, beyaz, tek renk veya lak basmak isteyen müşterilerimizin alıp kesim, inspection veya flekso hatlarına bağlayabilecekleri bir ünite ve bu fuarda PB 400 modelini sergiliyoruz. Ona da büyük ilgi var. Özellikle cold foil, lokal lak ve kabartmayı konvansiyonel hatlarında yapmak isteyen müşterilere yönelik bir ürün oldu. Fleksoda, ofsette, başka bir dijitalde basılmış, selofan kaplanmış etikete lak yapılması gerektiğinde bu eklenti çok daha avantajlı oluyor.

Makinemizin segmentinde emsali yok

Makinemizin segmentinde emsali yok. Alt segmentinde Memjet kafa kullanan makineler, tonerli makineler var ve bunlar etiket basmaya uygun değil. Üst segmentinde ise herkesin bildiği uluslararası markalar var. Biz o iki nokta arasında ortadayız. Amacımız dijital profesyonelce geçmek isteyen herhangi bir etiket üreticisinin çok yüksek yatırım maliyetlerine katlanmak zorunda kalmadan, servis ve yedek parça gibi maliyetli olabilecek konuların riskini almadan kolay ve hızlı geçiş yapabileceği bir teknoloji sunmak. Bunu yaparken de hiçbir şekilde kaliteden veya fonksiyondan feragat etmiyoruz. Türkiye'deyiz, bu Türk üreticiler için çok büyük bir avantaj. Makineyi geliştiren, yapan kişiyle birebir muhatap oluyolar. Aracılar yok, servis çok daha efektif oluyor; her türlü yedek parçamız, mürekke-

bimiz kendi stoklarımızda oluyor. Müşteriler sadece satışa konsantre oluyor, kendi satış kanallarını geliştirmeye odaklanıyorlar. İşlerini basmak bizim sorumluluğumuz oluyor.

Şu anda siparişe göre üretim yapıyoruz. Siparişi aldıktan sonra 4 ay içinde makineyi teslim edebiliyoruz. Fuardan sonra 4-5 makinelik bir üretime gireceğiz. Bu bizi seri üretime girmek için teşvik edecek, belki stok için bir makine üreteceğiz ve termin süremiz kısılacak. Şu anda senede 10 makine üretecek kapasitedeyiz.

Namopak firmasıyla üç ay önce bir anlaşma yaptık ve onlar Türkiye satışlarımızı üstlendiler. Biz daha çok makine üretimi ve yurt dışı kanal geliştirmeye odaklanıyoruz. Bu fuarda da onu yapıyoruz. Romanya distribütörümüz, Rusya distribütörümüz var; Almanya veya yakın ülkelerde bazı distribütörlük görüşmeleri yapıyoruz. Bunları geliştirerek satışımızı farklı pazarlarda da sağlıklı bir şekilde geliştirecek altyapıyı kurmaya çalışıyoruz.



HEIDELBERG'de yeni eğitim yılı başladı

- Genç yeteneklerin teşvik edilmesi, gelecekte inovasyon için güç sağlıyor.
- Eylül ayında yaklaşık 100 kursiyer ve ikili eğitim programı öğrencisi HEIDELBERG'de eğitimlerine başladı
- Eğitim içerikleri şirketin büyüme stratejisini destekliyor.

1 Eylül 2025'te eğitim yılının başlangıcında, Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), Almanya'daki tesislerinde yaklaşık 100 yeni kursiyer ve ikili eğitim programı öğrencisini ağırlıyor. Wiesloch-Walldorf yerleşkesi bunlardan 75'ine ev sahipliği yapıyor. Bu sayede, HEIDELBERG, genç yetişkinlerin beklentileri ve şirketin geleceği hakkında bir kez daha net bir açıklama yapıyor. Yerli yeteneklerinin hedeflenen gelişimi için ödüllü eğitim, HEIDELBERG tarafından küresel bir teknoloji şirketi olarak benimsenen insan kaynakları stratejisinin önemli bir bileşeni.

HEIDELBERG CEO'su Jürgen Otto şöyle diyor: "Genç kadromuz geleceği şekillendirecek. Zorlu eğitimler sunarak, yenilik yapma gücümüzü ve teknoloji liderliğimizi sürdürüyoruz. Gençlere yatırım yapmaya özen gösteriyoruz çünkü şirketimizin daha da dönüşümü için ihtiyaç duyduğumuz uzmanlığı kazanacaklar."

Eğitim programları uluslararası bir yönelime sahip dijital öğrenme formatlarını içeriyor ve yapay zekâ destekli otomasyon gibi gelecek ile ilgili konuların yanı sıra küresel müşterilerle karmaşık ağır mühendislikle ilgili temel hususları ele alıyor.

HEIDELBERG'de eğitim almakla ilgilenen herkes Instagram'da ilk sanal içgörüyü kazanabilir. Kursiyerler meslekleri ile ilgili kendi içeriklerini heidelbergdruck_azubis'da yayınlıyorlar.

HEIDELBERG'deki eğitim ve eğitim yerlerinin seçim sürecinde, iyi notların yanı sıra, özellikle dijitalleşmenin sektörde giderek daha önemli hale gelmesi nedeniyle, sosyal beceriler ve ilgili iş tanımına yakınlık gibi diğer belirleyici faktörler yer alıyor. Mesleki eğitim ve kariyer portalı ile ilgili tüm ayrıntılar HEIDELBERG web sitesinde yer alıyor.

Labelexpo Europe 2025'te Innvestio Türkiye, Xeikon'un yeniliklerini tanıttı

Xeikon canlı termal etiket iş akışını gösterdi

Xeikon standında Xeikon LX3000, Xeikon TX500, Xeikon PX3300HD Inkjet (1200x1200 dpi) dijital baskı makineleri ve Ecotoner teknolojisi, Copilot entegrasyonu gibi yenilikler öne çıkarıldı.



Innvestio Türkiye, Labelexpo'da Xeikon ve Etirama gibi Türkiye'de temsil ettiği firmaların ürünlerini tanıttı. Xeikon standında Innvestio Türkiye Ülke Satış Lideri Hakan Şahin şu bilgiyi veriyor:

"Innvestio olarak Xeikon'un standında, Türkiye, Yunanistan ve Balkanlar coğrafyasından sorumlu olarak yer aldık. Toplam 763 m² büyüklüğündeki standımız, fuarın en büyük birkaç standından biriydi. Ziyaretçiler açısından hem görsellik hem de teknik demo imkânları açısından son derece güçlü bir deneyim sundu.

Standta öne çıkardığımız makineler arasında:

Xeikon LX3000: Toner tabanlı, yüksek hız ve verimlilik odaklı yeni nesil makine. Beş renkli yapı, geniş medya uyumluluğu ve düşük enerji tüketimiyle ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Fuar sırasında bu makinemizin satışını da gerçekleştirdik. Önümüzdeki birkaç ay içinde Türkiye'ye teslim edilerek üretime başlayacak olması bizim için büyük bir gurur kaynağı.

Xeikon TX500: Daha büyük ebatlara ve yüksek hacimli üretilere uygun tonerli sistem. Özellikle ambalaj tarafında güçlü bir alternatif sundu.

Xeikon PX3300HD Inkjet (1200x1200 dpi): Yeni nesil, yüksek çözünürlüklü inkjet baskı makinesi. 1200x1200 dpi kalitesi sayesinde son derece keskin ve detaylı baskılar üretiyor. Hız ve kaliteyi aynı anda sunabilmesiyle dikkat çekti. Ayrıca esnek ambalaj, etiket ve yüksek hacimli tirajlara uygun yapısıyla sektörde ciddi bir merak uyandırdı.

Ecotoner teknolojisi

Bu makinelerin en önemli yeniliklerinden biri de Ecotoner teknolojisi. Daha düşük enerji tüketimi, minimum fire ve geri dönüştürülebilir yapısıyla hem çevre dostu hem de maliyet avantajı sağlıyor. Özellikle gıda güvenliği standartlarına uygun, kokusuz baskı özelliği sayesinde ambalaj tarafında yeni fırsatlar sunuyor.

Bir diğer dikkat çekici özellik ise CoPilot entegrasyonu. CoPilot, operatörlere gerçek zamanlı destek sağlayarak iş akışlarını optimize ediyor, makine ayarlarını kolaylaştırıyor ve olası hataları önceden tespit ediyor. Bu da hem verimliliği artırıyor hem de işletmelere ciddi bir zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor."



Hızlı ve otomatik etiket sonlandırma için

Etichete Flexo, tekrar GM'yi seçti

Etichete Flexo, mevcut en hızlı, en otomatik sonlandırma olan GM DC350Flex+1, ikinci modüler sonlandırma hattını ekledi. Yatırım, 5 renk ve flekso istasyonlu üçüncü Durst Tau 340 RSCi UV inkjet dijital baskı makinesinin eklenmesiyle yapıldı.

2006 yılında kurulan Ettichete Flexo'nun İskenderiye ve Bükreş'te tesisleri bulunuyor. Firma, etiket baskısı konusunda uzmanlaşmış bir aile şirketi.

Ettichete Flexo, küçük partilerden yüzbinlerce parçaya kadar değişen üretimlerle çok çeşitli kendinden yapışkanlı etiketler üretiyor. İçecek, gıda, ilaç ve kozmetik pazarlarında faaliyet gösteren şirket, yakın gelecekte farklılaştırılmış ürünler sunarak yeni pazarlara açılmayı planlıyor. Genel Müdür Bogdan Burducea şunları söylüyor:

"Yakın zamanda eklenen 5 renk ve flekso istasyonlu Durst Tau 340 RSCi UV inkjet dijital baskı makinesiyle Durst RSC dijital baskı üretim kapasitemizi artırdık ve teslimat sürelerini kısaltmak için hızlı ve güvenilir sonlandırma makinelerine ihtiyaç duyduk.

Yeni DC350Flex+ ürünümüz, hızlı ve otomatik sonlandırmada en iyisini sunan, sınıfının en iyisi modüler bir sonlandırma hattı. Spot ve zemin lak, çok katmanlı etiketler, sıcak yaldız, holografik yaldız, serigrafi, süper hızlı kalıp kesim ve dilme gecikmeden yapılabilir. Marka sahiplerinin premium ve lüks markalara yönelik artan talebi, daha iyi, daha hızlı ve daha çok yönlü çözümler için karşılıyor."

GM DC350Flex+

Premium sonlandırma hattı

GM DC350Flex+, üst düzey şarap, alkollü içkiler ve kozmetik gibi lüks ambalaj pazarlarına girmek isteyen dönüştürücüler için geliştirilmiş, etiketlere yönelik birinci sınıf bir süsleme serisi.

350 mm genişliğindeki yeni sonlandırma hattı, birden fazla folyo akışı kullanan ve daha büyük tasarımlar için bir döndürme kulesi sunan 50 tonluk sıcak yaldız baskı modülüne sahip. 80 m/dk'ya varan hızlarda çalışabiliyor ve kabartma klişelerinin daha hızlı montajı



Bu modüler platform, standart olarak yüksek hızlı, yarı döner lak uygulama ve kalıplı kesme özelliklerine sahip ve katma değerli seçeneklerle kolayca yükseltilebiliyor.

Buna dijital süsleme (DVM350), çok katmanlı etiketler, lazer kalıp kesici, sıcak yaldız, serigrafi modülleri, klişe yükleyici ve çok daha fazlası dahil.

için entegre bir atık folyo tasarrufu ve QuickMount teknolojisi ile birlikte geliyor.

Diğer standart özellikler arasında yarı döner modda 80 m/dk'ya ve tam döner modda 130 m/dk'ya varan hızlarda çalışabilen hızlı kalıplı kesim ünitesi ve çeşitli vernik efektleri veya yüksek etkili serigrafi renkleri için düz tabanlı serigrafi baskı ünitesi yer alıyor.

Dijital vernik ve lazer kesim gibi ek modüller, yeni siparişler için ekstra ücret karşılığında eklenebiliyor veya erişimi genişletmek için sonradan takılabilir. Endüstri 4.0'a hazır hat, bağımsız bir ünite olarak çalışabiliyor veya bir dijital baskı makinesiyle aynı hızda çalışacak şekilde ayarlanabiliyor.

Elle-Erre: Mimaki'nin tekstil baskı inovasyonu ile ölçek büyütme

İtalyan şirketi Elle-Erre, dijital tekstil ve görsel iletişim baskısındaki büyümesini desteklemek için Mimaki teknolojisini seçti. Şu anda üçüncü nesil Mimaki ekipmanlarını kullanan Elle-Erre, üretkenliği artırdı, atıkları azalttı ve ürün yelpazesini spor giyim ve etkinliklerde genişletti.



İtalyan şirketi Elle-Erre, dijital tekstil ve görsel iletişim baskısındaki büyümesini desteklemek için Mimaki teknolojisini seçti.

Elle-Erre, tekstil ve görsel iletişim baskısında güvenilir bir isim olarak kendini kanıtlamış ve geniş formatlı baskılar, reklam afişleri ve özelleştirilmiş perakende teşhirleri dahil olmak üzere etkinlik endüstrisindeki çeşitli uygulamalar için yüksek kaliteli basılı materyaller üretme konusunda uzmanlaşmış bir İtalyan şirketi. 1992 yılında kurulan Elle-Erre, modern baskı ortamının hızla değişen taleplerini karşılamak için donanımlı, ileri görüşlü bir şirket haline gelmiş.

Etkinlikler ve spor giyim gibi pazarlar giderek daha fazla kişiselleştirilmiş, yüksek hızlı ve çevreye duyarlı çözümler talep ederken, Elle-Erre operasyonlarını geleceğe hazır hale getirme ihtiyacını fark etti. Rekabetçi kalmak, sürdürülebilirlikten ödün vermeden geniş ölçekte kalite ve çok yönlülük sağlayabilen teknolojileri benimsemek anlamına geliyordu. Bu hedeflere ulaşmak

için Elle-Erre, Mimaki'nin üçüncü nesil dijital baskı çözümleriyle yolculuğunda yeni bir sayfa açtı.

Modern etkinliklerin ve spor giyimin taleplerini karşılamak

Etkinlikler ve spor giyim endüstrilerinin benzersiz zorlukları vardır. Markalar, rekabetçi kalabilmek için göz alıcı tasarımlara, dayanıklılığa, işler arasında renk tutarlılığına ve hızlı geri dönüş sürelerine ihtiyaç duyarlar. Bu sorunlara ek olarak özellikle süblimasyon işlemi sırasında enerji kullanımı ve malzeme israfı ile ilgili artan çevresel kaygılar da var. Elle-Erre, yalnızca yüksek kaliteli tekstiller değil, aynı zamanda bu sektörlerle hitap eden yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunmak için üretim süreçlerini artırmaya odaklanarak kendini farklılaştırmaya çalıştı. İlk olarak 2010 yılında Mimaki'nin dijital baskı teknolojilerine yönelen şirket, o zamandan beri dijital baskı ekipmanlarını genişletiyor. En son yatırımlar arasında dört adet TS330-1600 ünitesi var.

Elle-Erre'nin Sahibi Gianluca Rota şunları söylüyor: "Mimaki'yi sadece makinelerinin performansı için değil, aynı zamanda vizyonumuzla uyumlu bir ortak gördüğümüz için seçtik. Teknolojileri sektörle birlikte gelişiyor ve bu da onu bizim için uzun vadeli bir ortaklık haline getiriyor."

Yeni Mimaki ekipmanının uygulanması stratejik olarak aşamalı olarak gerçekleştirildi. TS330-1600 yazıcılar, kısa tirajlı numunelerden yüksek hacimli spor giyim siparişlerine kadar her şeyi yönetme yetenekleri nedeniyle seçildi. Mimaki'nin TxLink4 RIP yazılımı ile tüm iş akışı kolaylaştırıldı

ve bu da Elle-Erre'nin iş kurulumunu otomatikleştirmesine, manuel süreçleri azaltmasına ve olağanüstü renk doğruluğu sağlamasına olanak tanıdı.

Bu yatırımların etkisi hemen oldu. Elle-Erre, üretim kapasitelerini önemli ölçüde genişleterek daha az personel ihtiyacıyla 7/24 operasyonlara olanak sağladı. Baskılarının canlılığı ve tutarlılığı, müşteriler tarafından sıklıkla dikkat çekilen önemli bir farklılaştırıcı haline geldi. Kurulumdan sonraki altı ay içinde atık seviyeleri düştü, kurulum süreleri kısaldı ve tekrarlanan siparişler %30 arttı.

Mimaki'nin MAPS4 ve Nozül Geri Kazanım Sistemi de dahil olmak üzere temel teknolojileri, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olurken verimliliği ve baskı güvenilirliğini artırma da çok önemli bir rol oynadı. "Müşterilerimiz hem yeniliğe hem de sorumluluğa değer veriyor" diyor ve ekliyor Gianluca Rota: "Mimaki'nin süblimasyon teknolojisi ve sürdürülebilir mürekkepleri ile sadece üretim hedeflerine ulaşmakla kalmıyor, aynı zamanda günümüzün bilinçli tüketicilerine hitap eden geleceğe yönelik bir marka kimliğini de destekliyoruz."

İş büyümesi ve gelişmiş müşteri memnuniyeti

Son derece rekabetçi bir pazarda Elle-Erre, başarısını özelleştirme, kalite ve hızlı geri dönüş süreleri sunmak üzerine inşa etti. Mimaki'nin ileri teknolojisinin entegrasyonu, şirketin İtalyan baskı endüstrisindeki liderliğini pekiştirirken yenilik yapmaya devam etmesini sağladı. Mimaki'nin çözümleriyle elde edilen gelişmiş baskı hızı, kalite ve çok yönlülük, Elle-Erre'nin perakende ve etkinliklerde daha karmaşık ve yaratıcı projeler üstlenmesine olanak tanıyarak hassasiyet ve özgünlüğe değer veren büyüyen bir müşteri tabanına hizmet etti.

Bu dönüşümü değerlendiren Rota, sözlerini şöyle bitiriyor: "Mimaki teknolojisini hayata geçirdiğimizden bu yana hem operasyonel verimlilik hem de müşteri memnuniyetinde kayda değer iyileşmeler gördük. Artık daha hızlı ve hassas bir şekilde canlı, dayanıklı ve özelleştirilebilir baskı ürünleri üretebiliyoruz. Yatırım, daha az mürekkep israfı ve iyileştirilmiş kaynak verimliliği sayesinde üretim hızımızı yüzde 30 artırmamıza ve malzeme maliyetlerini yüzde 20 oranında azaltmamıza olanak

sağladı. En önemlisi, yaratıcılığımızı geliştirmemize ve müşterilerimizin beklediği yüksek standartları karşılamamıza yardımcı oldu."

Mimaki'nin baskı teknolojisini üretiminin merkezine alan Elle-Erre, sadece günümüz baskı endüstrisinin beklentilerini karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda geleceğini tanımlamaya da yardımcı oluyor. Mimaki'nin teknolojisi ile Elle-Erre, İtalyan işçiliğini örnekleyen olağanüstü ve çevre dostu baskı ürünleri sunmaya devam etmek için iyi bir konumda.



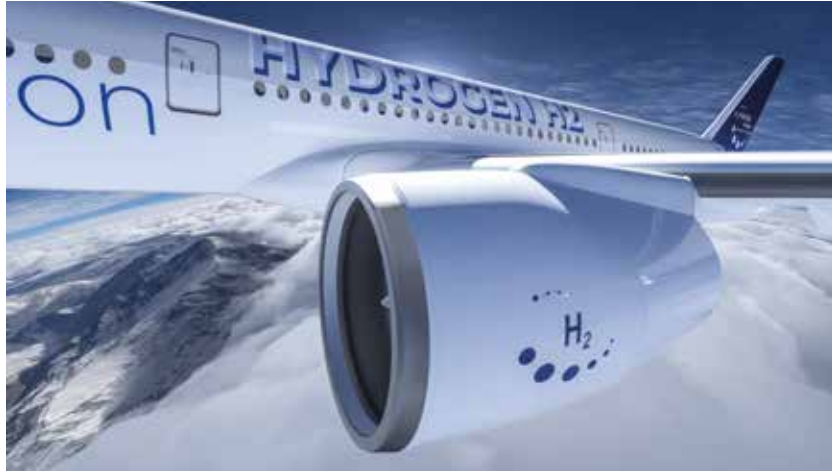
Görsel iletişim ve etkinlik sektörlerinde çeşitli uygulamalar için yüksek kaliteli basılı materyallerin üretiminde uzmanlaşan şirket, çağdaş pazarın en dinamik taleplerini karşılamak için kendisini en son teknolojilerle donatmış bulunuyor.



Dört adet Mimaki TS330-1600 ünitesine yapılan yatırım, Elle-Erre'nin daha düşük mürekkep israfı ve gelişmiş kaynak verimliliği sayesinde üretim hızımızı yüzde 30 artırmasını ve malzeme maliyetlerini yüzde 20 azaltmasını sağladı.

Alüminyum nitrür ısı eşanjörleri ile Lithoz, megavat sınıfı uçaklar için hidrojen güç aktarma organlarını soğutuyor

Firma bunu AB tarafından finanse edilen TRIATHLON Projesi kapsamında hayata geçiriyor.



TRIATHLON proje konsorsiyumunun bir parçası olarak Lithoz, megawatt sınıfındaki uçaklara yönelik hidrojen-elektrik tahrik sistemleri için alüminyum nitrürden (AIN) yapılmış 3D baskılı bir seramik ısı eşanjörü (HEX) geliştiriyor ve üretiyor. AIN HEX'ler, havacılığın karbondan arındırılmasına, havacılıkta sistem verimliliğinin ve sürdürülebilirliğin artırılmasına yardımcı olacak, aynı zamanda bakımı azaltacak ve yüz binlerce avro maliyet tasarrufu sağlayacak, geleceğin hidrojenle çalışan güç aktarma organları için bir teknoloji sağlayıcısı.

Ergon Research tarafından tasarlanan bu yenilikçi uygulama, termodinamik odaklı kontrol yönetimini temel alıyor. Lithoz'un LCM (Litografi Tabanlı Seramik Üretimi) CeraFab Sistemi yazıcılarının ve malzemelerinin hassasiyetinden ve ölçeklenebilirliğinden yararlanıyor. Geleneksel ısı eşanjörlerinin aksine, TRIATHLON'un seramik bazlı çözümleri, enerji yoğun kriyojenik hidrojen pompalarına olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor. AIN, mükemmel termal genişleme katsayısı ve iletkenliği (211 W/mK) nedeniyle bu yüksek performanslı bileşenlerin termal yönetimini ele almak için mükemmel bir malzeme. Bu, termal verimliliği önemli ölçüde artırıyor ve elektrikli havacılık için çok önemli

olan kompakt, hafif sistem mimarisini mümkün kılıyor. Lithoz'un gelişmiş seramikleri, havacılık endüstrisinde ve diğer yüksek stresli sektörlerde zaten kendini kanıtlamıştı. LCM, mükemmel termal ve mekanik direncinin yanı sıra hidrojene karşı 600°C'ye kararlı davranışı ile AIN gibi yüksek performanslı malzemeler bastı ve bunların tümü yeni nesil hidrojen-elektrik sistemleri için çok önemli olan eşsiz hassasiyet, yüksek yüzey alanı tasarımı ve üstün termal iletkenlik sağlıyor. Lithoz'un LCM teknolojisi, minimum alanda maksimum ısı alışverişi sağlayan ultra hassas, karmaşık iç kanalların ve geometrisi optimize edilmiş parçaların oluşturulmasına olanak tanıyan benzersiz tasarım özgürlüğü sunuyor.

Lithoz CEO'su Dr. Johannes Homa, projenin şu ana kadarki başarısı hakkında şunları söylüyor:

"Bu, seramik 3D baskı teknolojinin tamamen yeni bir alanda çığır açan bir uygulaması. Havacılık ve sürdürülebilirlik Lithoz için temel büyüme alanlarıdır, dolayısıyla alüminyum nitrür ile seri üretime ulaşmak bu sektörler için önemli bir dönüm noktası. Bu malzeme, şu anda başka hiç kimsenin gerçekleştiremeyeceği tasarım ve uygulama olanaklarının önünü açıyor ve seramik aracılığıyla havacılıkta daha yeşil bir geleceğe belirleyici bir katkı sağlıyor."



Geleceği şimdi şekillendirin!

Gıda, içecek ve ambalaj endüstrilerindeki yenilikçi ve sürdürülebilir çözümleri keşfedin

30. YIL

AVRASYA

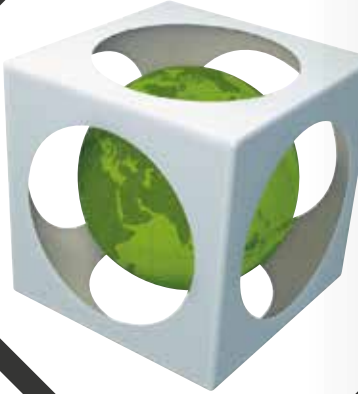
AMBALAJ İSTANBUL 2025

Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

22-25 Ekim 2025



Gıda ve İçecek Teknolojileri
Özel Bölümü



Daha fazla bilgi
için QR kodu
okutun!

www.PackagingFair.com

f @ | packagingfair in | Eurasiapackagingfair

**TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL**

İş birliği ile...

RX | TÜYAP



Destekleri ile...



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Savunma ve yüksek güvenli ortamlar için tasarlanan UltiMaker'in Secure Line'i, kara, deniz ve hava operasyonlarında güvenilir ve kararlı, isteğe bağlı üretim yetenekleri sunmak üzere tasarlanmış iki sağlam çözüm olan UltiMaker S6 Secure ve UltiMaker S8 Secure'den oluşuyor.



UltiMaker, talep üzerine üretim için savunma sınıfı 3D baskı makinesi Secure Line'ı tanıttı

Yüksek güvenli S serisinden Secure Line, katmanlı üretimi her ortamda ön saflarda yer alan bir taktik yeteneğe dönüştürüyor.

UltiMaker, 9 Eylül'de savunma ve yüksek güvenli ortamlar için tasarlanmış yeni Secure Line 3D baskı ürünlerinin piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Lansman sırasında, kara, deniz ve hava operasyonlarında güvenli ve kararlı, isteğe bağlı üretim yetenekleri sunmak üzere tasarlanmış iki sağlam çözüm olan UltiMaker S6 Secure ve UltiMaker S8 Secure öne çıkarıldı.

Güvenli, dayanıklı ve merkezi olmayan üretime yönelik artan taleple birlikte Secure Line, katmanlı üretimi konuşlandırılabilir bir taktiksel varlığa dönüştürmede ileriye doğru atılmış büyük bir adıma işaret ediyor. UltiMaker'in kanıtlanmış platformu üzerine inşa edilen S6 Secure ve S8 Secure, endüstriyel performansı

modern savunma BT standartlarını karşılamak üzere tasarlanmış güçlendirilmiş güvenlik özellikleriyle birleştiriyor.

UltiMaker EMEA ve Küresel Pazarlama Kıdemli Başkan Yardımcısı Andy Middleton, şöyle diyor: "Secure Line, katmanlı üretimi savunma kuruluşları için güvenilir ve konuşlandırılabilir bir varlık haline getirmede stratejik bir sıçramayı temsil ediyor. Endüstriyel sınıf 3D baskıyı tavizsiz güvenlikle birleştiren Secure Line, kritik görev bileşenlerinin ihtiyaç noktasında, güvenli bir şekilde ve veriler ve altyapılar üzerinde tam kontrolle üretim sağlıyor."

Aşırı ve ılıman koşullardaki işlemler için tasarlanan

Secure Line yazıcılar, Wi-Fi, harici kamera ve doğrulanmamış üçüncü taraf cihazlar olmadan hava boşluklu, yalnızca USB iş akışları sunarak casusluk, veri hırsızlığı veya uzaktan izinsiz giriş için yaygın vektörleri ortadan kaldırıyor.

Temel güvenlik özellikleri şunları içeriyor:

- Donanım yazılımı fabrikada yüklenmiş, kurcalamaya dayanıklı ürün yazılımı
- Şifrelenmiş ve denetlenebilir dosya işleme
- Tesis bütünlüğü için donanım sızdırmaz bileşenler
- Bulut bağımlılığı veya dış saldırı yüzeyi yok

Bu özellikler, tam operasyonel kontrol ve denetlenebilirlik sağlayarak savunma kuvvetlerine en yüksek düzeyde veri kontrolü, koruma ve sistem güvenliğini korurken kritik görev bileşenleri üretme yetkisi veriyor.

S6 Secure ve S8 Secure, endüstriyel katmanlı üretim yeteneklerini laboratuvarlardan tesise taşımak için tasarlanmış. Kompakt form faktörleri ve sağlam yapılarıyla şunları sağlıyorlar:

- Mobil birimlerde, askeri üslerde ve deniz konuşlandırmalarında güvenilir operasyon
- Kritik parçaların ve takımların talep üzerine hızlı üretimi
- Minimum kesinti süresi ve hassas tedarik zincirlerine daha az bağımlılık

UltiMaker CTO'su Arjen Dirks, şunları söylüyor:

"Secure Line ile savunma kuruluşlarına daha önce sahip olmadıkları bir şey veriyoruz: dünyanın her yerinde tamamen güvenebilecekleri endüstriyel 3D yazıcılar. Secure Line ürünlerimizi, her katmanda yerleşik

güvenlik ile ve uluslararası kabul görmüş standartları karşılayacak şekilde tasarladık, tekrarlanabilirliği ve uzun vadeli güvenilirliği savunma ortamlarında taktik kabiliyeti garanti eden bir biçimde birleştirdik."

UltiMaker Cheetah hareket planlayıcısı, yüksek akışlı baskı çekirdekleri ve geliştirilmiş besleyici sistemi ile desteklenen S6 Secure ve S8 Secure, gelişmiş baskı kalitesiyle 4 kata kadar daha fazla üretkenlik sunuyor. UltiMaker Marketplace'teki en geniş mühendislik sınıfı malzeme yelpazesi ve çok malzemeli baskı yetenekleriyle bir araya gelen Secure Line, karmaşık uygulamalar için güvenli bir ortamda malzeme esnekliği veriyor.

Secure Line, UltiMaker'ın Hollanda'nın Zaltbommel kentindeki üretim tesisinde, kalite, veri güvenliği ve uyumluluk açısından katı Avrupa standartlarına bağlı olarak üretiliyor. UltiMaker 3D baskı ekosistemi, yıllardır dünyanın dört bir yanındaki NATO uyumlu kuruluşlar tarafından parça üretimlerini güçlendirmek için kullanılıyor ve güveniliyor. Her bir Secure Line ürünü, sınırlı partiler halinde üretiliyor ve savunma sanayi kullanıcılarının özel gereksinimlerine göre uyarlanıyor. Nitelikli savunma ve havacılık kuruluşları için Secure Line'in geniş çapta kullanıma sunulmasının hemen başlaması bekleniyor.

UltiMaker, her Secure Line yazıcıyla iki yıllık bir UltiMakerCare hizmeti sunarak, kuruldukları her yerde savunma kullanıcılarına gönül rahatlığı ve hızlı destek sağlıyor.

Sign İstanbul ve Promogift İstanbul, sektör profesyonellerini ağırlıyor

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının merakla beklediği Sign İstanbul, Informa Fuarcılık tarafından 2-5 Ekim 2025 tarihlerinde 26. kez kapılarını açıyor. Dijital baskıdan 3D teknolojilerine kadar sektörel tüm yenilikler bu fuarda bir araya gelecek. Eş zamanlı olarak düzenlenecek Promogift İstanbul ise kurumsal tanıtım ve reklam ürünleri sektörünün tüm paydaşlarını buluşturarak en yeni hediye ve promosyon trendlerini sergileyecek.





Drinktec 2025'in merkezinde

BMT'nin akıllı prototiplemesi

Ambalaj için stratejik bir teknoloji ortağı olan BMT (Blow Moulding Technologies), şişe geliştirmeyi hızlandırmak ve riski azaltmak için sanal simülasyon, 3D baskılı kalıplar ve laboratuvar ölçeğinde testleri birleştiren SMART prototipleme platformunu drinktec (15 – 19 Eylül 2025, Münih, Almanya) fuarında sergiledi.

BMT CEO'su ve Kurucu Ortağı Yannis Salomeia, "Günümüzün hızlı tempolu, hızlı hareket eden tüketim malları (FMCG) pazarında, markalar yeni ambalajları pazara hızlı bir şekilde sürmek için amansız bir baskıyla karşı karşıya kalıyor ve bu da hızlı prototiplemeyi standart bir uygulama haline getiriyor" diyor ve ekliyor:

"Ancak, hız tek başına yeterli değil. Tasarımlar, en iyi şişe performansını sağlamak ve olağanüstü bir tüketici deneyimi sunmak için optimize edilmeli. Sanal simülasyon, 3D baskılı kalıplar ve laboratuvar ölçeğinde testler gibi yeniliklerin FMCG üreticilerine belirleyici bir rekabet avantajı sağladığı yer burası."

Ölçün, dijitalleştirin, yürütün

SMART prototipleme, BMT'nin 'ölç, dijitalleştir, yürüt' metodolojisini takip ediyor ve yalnızca yinelenmeli testlere güvenmek yerine içgörü toplamaya odaklanıyor.

BMT, sıcaklık, basınç ve malzeme davranışı hakkında gerçek zamanlı veriler yakalayıp, üreticilerin seri üretimden çok önce preform geometrisini, malzeme seçimini ve işleme parametrelerini optimize etmelerini sağlıyor.

BMT'nin SMART prototiplemesi, preform sıcaklığı ve malzeme dağılımı üzerinde kontrol sağlayan ben-

zersiz bilgiler sunmak için tercihli ısıtma ve balyaj dahil olmak üzere yeni tekniklerle birlikte çalışan BLOWSCAN ve THERMOSCAN olmak üzere iki temel teknolojiyi kullanıyor.

SBM simülasyonu

BMT'nin imzası olan Streç Şişirme (SBM) simülasyonu, herhangi bir fiziksel prototip yapılmadan önce preformdan son şişeye kadar yeni tasarımları değerlendirmek için gelişmiş malzeme modelleri kullanıyor. Mühendisler şişe oluşumunu tahmin edebiliyor, optimizasyon alanlarını belirleyebiliyor ve performansı sanal olarak doğrulayabiliyorlar. Bu aşamada akıllı kararlar vererek, sürecin ilerleyen aşamalarında maliyetli değişikliklerden kaçınıyor.

Gelişmiş test

Küçük şişe partileri, laboratuvar ölçekli bir SBM makinesi olan BMT'nin BLOWSCAN'i kullanarak kontrollü koşullar altında üretiliyor. THERMOSCAN teknolojisi ile preformun tam sıcaklık profili yakalanıyor. Aynı zamanda, basınç verileri ve malzeme dağılımı gerçek zamanlı olarak izleniyor ve şişenin nasıl oluşturulduğuna dair ayrıntılı bir resim sağlanıyor.

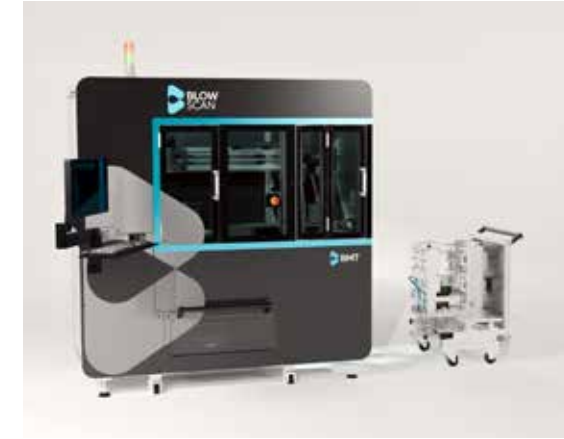
3D baskılı kalıplar

BMT, 3D baskılı kalıpları kullanarak konseptten prototipe kadar geçen süreyi haftalardan günlere indiriyor.

Takım, BLOWSCAN ile sorunsuz bir şekilde entegre olacak şekilde tasarlanmış ve nihai üretim kararlarına rehberlik etmek için değerli performans verileri üretirken hızlı geri dönüş, hızlı test ve tasarım yinelemeleri sağlıyor.

Karşılaştırmalı çalışmalar, BLOWSCAN ile kullanılan 3D baskılı kalıpların, prototipleme süresini önemli ölçüde azaltırken üretim sınıfı kaliteye uygun şişeler sunduğunu doğruluyor.

BMT Proje Lideri Jude Cameron, "Bu geliştirmeler, yalnızca hız değil, eyleme geçirilebilir içgörüler sunma misyonumuzu güçlendiriyor" diyor ve ekliyor: "SMART prototipleme ile üreticiler konseptten doğrulanmış tasarıma birkaç gün içinde ilerleyerek maliyetleri düşürebilir, riskleri azaltabilir ve pazara sunma süresini daha büyük bir güvenle hızlandırabilirler."



**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.



www.matset.com.tr