

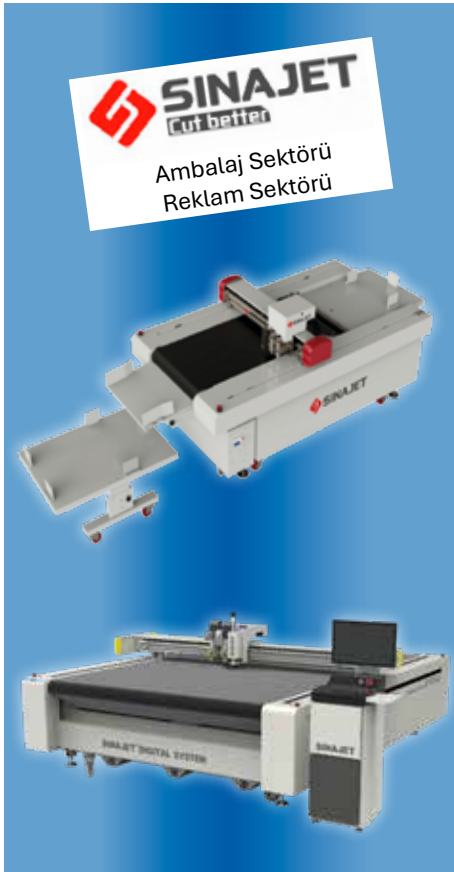
dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
KASIM 2025
SAYI: 78

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/75 TL



►► DİJİTAL KESİM MAKİNELERİ ◀◀



Ambalaj Sektörü
Reklam Sektörü



Grafik Sektörü
Ambalaj Sektörü



Etiket Sektörü
Grafik Sektörü

► Dijital baskıya dijital kesim!

Teksonet olarak dijital kesim ihtiyaçlarınız için özel çözümlerle yanınızdayız. Dijitalle yakaladığınız baskı avantajını kesim de de yakalamanız için geniş ürün portföyümüzden size en uygun makineyi birlikte seçelim.

► Deneyin, karar verin!

Teknoset showrom'unda makinelerde kendi örnek işlerinizi test edip farkı yerinde görebilirsiniz.

► Finansal çözümlerle yanınızdayız!

Anlaşmalı kredi kuruluşlarımız sayesinde sadece TEKNOSET'e özel ödeme kolaylıklarını sizinle paylaşıyoruz



TEKNOSET

www.teknoset.com.tr
0216 411 5157

DURGUNLUK VE YATIRIMLAR ...

Birbiri ardına gerçekleşen fuarlarla bu yıl sektör daha hareketli. Labelexpo'nun Barcelona'da başarı ile çıktığı ilk sınavının ardından Sign İstanbul Ekim başında, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ise Ekim ayının sonuna doğru ziyaretçileri ile buluştu.

Sign İstanbul bu yıl ziyaretçi sayısını %16 civarında arttırmış. Bu artışta yeni arayışlar yanında Fespa Eurasia'nın yapılmayışının da payı var. Her yıl tekrarlanan Avrasya Ambalaj Fuarı 22-25 Ekim tarihleri arasında TÜYAP salonlarında kapılarını açtı. Fuarın katılımcıları arasında çok sayıda etiket matbaası da vardı. Sektörün tedarik ve basımevi cepheleri aynı çatı altında 4 gün geçirdiler. Fuar bir ambalaj fuarı olmasına karşın her geçen yıl etiket tarafı da, hem katılımcıları hem de ziyaretçileri ile ağırlığını hissettiriyor. Özellikle etiket denilince dijital baskı artık olmazsa olmazlardan. Belli bir büyüklükteki etiket firmalarının hemen hemen hepsinin makine parklarında dijital etiket baskı makineleri faaliyette. Şimdi bu süreç nispeten küçük ve lokal çalışan etiket firmalarında da yaşanmaya başlayacak. Aslında lokal hizmet veren basım işletmeleri dijital baskı makinesi yatırımlarını daha önce yapmış olmalıydılar. Maalesef ekonomik dengeler buna pek izin vermedi. Günümüzde çeşitlenen makine marka ve işlevleri, Çin makinelerinin göreceli olarak artan kalitesi ve nispi fiyat avantajları, bu süreci hızlandıracak. Hem artık fiyat avantajı

ile piyasaya giren yerli üretim bir dijital etiket baskı makinesi markamız da var.

Dijital kesim sistemlerinde seçenekler her geçen gün artıyor. Düz tablalı ve rulo dijital kesim sistemleri yanında düşük tirajlarda etiket ve ambalaj baskı sonrası için, ön hazırlık gerektirmeyen dijital kesim makineleri de uygun fiyatları ile pazarda.

Ekonomik göstergeler ülkemizde ve dünyada pek iyi gitmiyor. Buna karşın fuarlarda görüldüğü gibi yatırım tarafı hareketli. Ancak bu yatırımlar geleceğe hazırlık ya da ihracata dönük yatırımlar. Kısa vadede işletmelerin cirolarına fazla katkı yapmaları beklenmiyor.

Bütün dünyada durgunluk var. Türk firmalarının ağırlıklı ihracat noktaları olan Avrupa ülkelerindeki yavaşlamaya karşın Ortadoğu ve Afrika pazarları hareketli. Ticaretin kurallarına tam entegre olmamış bu pazarlara girmek ise dikkat gerektiriyor.

Verimli ve sağlıklı bir sezon diliyoruz.

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com



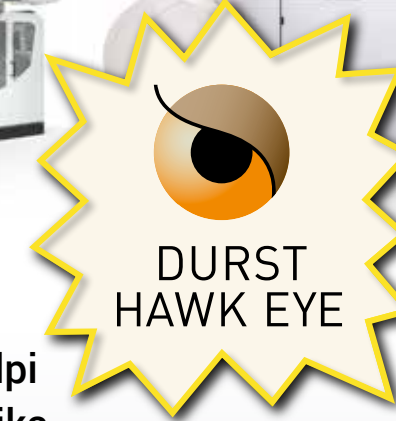
LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve
ambalaj
sonlandırma
çözümleri



Lazer
etiket
sonlandırma
çözümleri



Robotik
malzeme
kesme
sistemleri



dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 78 / KASIM 2025

www. dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d. com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d. com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d. com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d. com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**
Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 6 KASIM 2025

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Teknoset'ten iki yeni kesim makinesi...
- 8 PRINTING United 2025'te
- 8 EMT International, yeni nesil sonlandırma çözümlerini sergiledi
- 8 FIMI, Landa Digital Printing'i satın aldı
- 10 Avrasya Ambalaj İstanbul 2025'de Heidelberg baskı sonrası ve dijital sistemlerini öne çıkardı
- 12 Bekir Öz (Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı) "İlk dokuz ayda makine satışında dolar bazında iki kat büyüdük"
- 15 Liteks SIGN İstanbul'da dijital baskı kanvaslarını ve kumaş cilt bezlerini tanıttı

AMBALAJ VE ETİKET

- 16 SEKA Etiket'in Tercihi: Durst Tau 340 RSC E
- 18 Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Dereli Graphic Kongsberg kesim sistemlerini sergiledi
- 20 Avrasya Ambalaj 2025'te Matset, yüksek teknoloji çözümleriyle fark yarattı
- 22 Avrasya Ambalaj 2025'te Lino Sistem, Durst RSC E ile yoğun ilgi gördü
- 24 ESD üyeleri "Etiket ve Baskı Teknolojileri" etkinliğinde buluştu
- 26 Matset, HP Indigo ve Zonten'in etiket ve ambalajda fark yaratan çözümlerini tanıttı
- 29 Naim Yavuz (Namopak A.Ş.): "Jetron dünya klasmanında bir Türk markası"
- 30 Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 Fuarı'nda
- 30 Grenmat Afinia Label dijital inkjet etiket baskı makinesini öne çıkardı
- 32 Avrasya Ambalaj İstanbul 2025, 30. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda Konica Minolta, AccurioLabel 230 modelini sergiledi
- 34 Selçuk Aygüler (Pimms Group): "Müşterilerimiz 47 yıllık tecrübemize ve güçlü teknik servisimize güveniyorlar"

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 36 Canon, yeni Colorado XL serisini tanıttı
- 38 HP Geniş Format, AEC ve tasarım profesyonellerinin daha akıllı ve daha hızlı çalışmasını sağlıyor
- 40 Yeni UJV300DTF-75 ve TS200-1600 ile daha fazla fırsat
- 42 Xeikon'un Titon Teknolojisi: Dijital etiket ve ambalaj baskısında yeni dönem
- 43 Mimaki, UJF-7151plus II e ile endüstriyel, doğrudan nesneye baskıda yeni zirvelere ulaştı

- 44 AQUAFUZE Mürekkebinin araç kaplama uygulamaları için profesyonel döküm medya ile uyumluluğunu Mutoh & Grafityp, onaylıyor
- 45 Sun Chemical Türkiye Oluklu Mukavva, Endüstriyel Torbalar, Metal Ambalaj ve Geliştirilmiş Malzemeler Satış Direktörü Çağlayan Erakman: "Tatmin edici bir fuar geçirdik"

TEKSTİL BASKI

- 46 Kornit MAX PLUS sistemleriyle talep üzerine tekstil üretimi
- 47 Özel giyim öncüsü, spor giyimde serigrafi baskının yerini alacak Kornit Atlas MAX POLY ile büyümek
- 48 Tekstil baskısı çevreye daha duyarlı hale gelebilir Laurel Brunner / Verdigris blogu

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 49 Labelexpo Europe 2025 toplam ve uluslararası ziyaretçi sayısında rekor kırdı
- 50 PRINT DIGITAL CONVENTION 2026: epda ve VDM Nord-West ağı zenginleştiriyor
- 51 İki sektörün İstanbul'daki buluşmasına 80 ülkeden ziyaretçi geldi
- 52 PROMASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz: "İhracat odaklı büyümeyi sürdüreceğiz"

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 54 Taze liflerden taze fikirlere

İLAN İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	17. A.K.
DERELİ GRAFİK.....	19
FRIMPEKS.....	7
HEIDELBERG.....	9
LİDYA GRUP.....	13
LİNO SİSTEM.....	3
PRODİGİTAL.....	31
TEKNOSET.....	Ö.K.



55 Formnext 2025'te Mimaki, 3D baskılı eserleri sergiliyor



Teknoset'ten iki yeni kesim makinesi...

Teknoset, SAGA SC30Pro PLUS. 2 uçlu Masa Üstü Kesim Plotter cihazı SAGA ASC 530 kesim, kırım makinesini ilk kez SIGN İstanbul 2025 Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda sergiledi.

Teknoset, SIGN İstanbul 2025 – 26. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda iki yeni ürününü öne çıkardı. Firmanın kurucusu ve sahibi Berkay Erdem, SAGA SC30Pro PLUS. 2 uçlu Masa Üstü Kesim Plotter cihazı SAGA ASC 530 kesim ve konik makinesini ilk kez bu fuarda sergilediklerini belirtiyor.

"Hem etiket hem de kutu kesimi yapabilen SAGA SC30Pro PLUS'ı çok uygun ekonomik bir fiyatla lanse ettik ve makine çok ilgi gördü" diyen Erdem, şöyle devam ediyor: "SAGA ASC 530 dünyada ilk kez bir dijital makinede erkek ve dişi kalıpla baskısız yüzeyden kırım yapan ve kutu üretiminde asla çatlama efekti oluşturmayan yeni bir teknolojiye sahip. Bu makinenin doküman ölçüsü 53 x 75 cm ve sunduğu kalite ile dijital kutu üretiminde bir devrim oluşturuyor."

Berkay Erdem, fuarın ziyaretçi profili ve talepleri hakkında ise şu yorumu yapıyor: "Çok bilinçli ve meslek

bilgisi üst düzeyde olan bir ziyaretçi profili vardı.

Ziyaretçiler makinelerin üretim kalitesine çok dikkat ediyorlar. Yani kalite fiyatın önünde anan bir özellik. Ayrıca vadeli alım talebi de çok yüksek.

Ziyaretçilerin hemen hepsi yatırım amacıyla fuara gelen ziyaretçilerdi."

Önceki yıllarda çok canlı olmadığını belirttiği Sign İstanbul Fuarı'na bu kez beklentilerin ötesinde ziyaretçi ilgisine dikkati çeken Erdem, "Katılımdan memnun olduğumuzu söyleyebiliriz" diye ekliyor.

Teknoset, SAGA SG-ASC 530 Dijital Kesim ve Kırım Makinesi'ni Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 Fuarı'nda da ziyaretçilere tanıttı. Konica Minolta standında konumlandırılan SAGA SG-ASC 530'da fuar boyunca yapılan demolar ziyaretçilerin ilgisini çekti. Kesim makinelerinde siparişlere yetişmekte zorlandıklarını belirten Berkay Erdem, satışlardan memnun.

Glossy Films

4001G
4007G
4052G
4012G
4002G
4091G
4053G
4043G*
4013G
4213G
4035G
4048G*
4025G
4068G
4094G
4045G*
4038G
4026G
4016G
4086G*
4316G
4037G
4054G
4014G
4004G
4028G
4038G
4800G
4008G
4019G
4029G

Matt Films

4001M
4007M
4012M
4002M
4053M
4043M*
4013M
4023M
4213M*
4025M
4068M
4094M
4045M*
4016M*
4036M*
4037M
4054M*
4014M
4004M*
4038M*
4800M*
4018M*
4067M
4027M
4009M
4019M
4029M*



PRINTING United 2025'te EMT International, yeni nesil sonlandırma çözümlerini sergiledi

EMT International, fuarda ağır baskı altı materyaller için yeni kesme, katlama ve delme teknolojilerini gösterdi.

Dijital baskı, etiketleme ve dönüştürme endüstrileri için baskı sonrası çözümleri sağlayıcısı olan EMT International, 22-24 Ekim tarihleri arasında Orlando, FL, ABD'deki Orange County Kongre Merkezi'ndeki PRINTING United 2025'te bir dizi ileri teknolojiyi sergiledi.

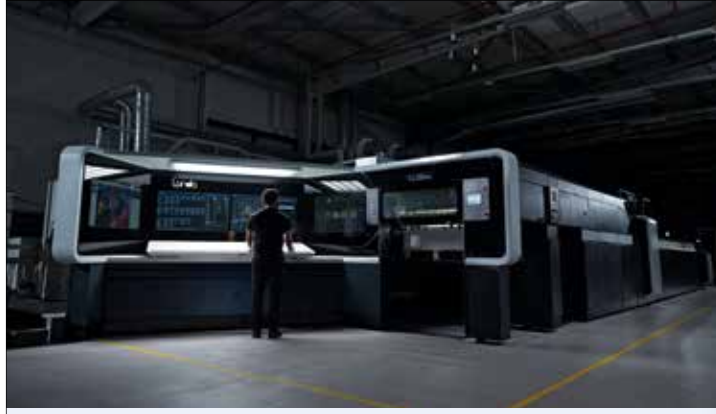
EMT'nin varlığının en önemli parçası, esneklik ve kullanılabilirlik için tasarlanmış yenilikçi bir yaklaşım olan yeni bir kesme teknolojisi. Bazı avantajları:

- Aletsiz kurulum ve kolay, tekrarlanabilir ayarlamalar
- Bakım ve bıçak değişimleri için geniş açık erişim
- Baskı altı materyaller ve geçişler arasında ayarlanan uyarlanabilir kesme teknolojisi

Bu lansmanın yanı sıra EMT, günümüzün en acil üretim ihtiyaçlarını karşılayan bir dizi çözüm de sundu:

- Dinamik Çapraz Katlama: Tam renkli kaplamada bile ağır materyalleri katlarken çatlamayı önüyor.
- Ağır Hizmet Tipi Perf Teknolojisi: EMT'nin delme aralığını 18 pt'ye kadar materyallere genişleterek yüksek hızlı hassasiyetle dinamik ve değişken desenler sunuyor.
- Videk Vision Inspection: Kalite güvencesi ve gerçek zamanlı izleme sağlamak için sonlandırma hattına entegre edilmiş.

Tüm çözümler, EMT'nin müşteri iş akışları ve iş ortağı teknolojileriyle sorunsuz bir şekilde entegre olacak şekilde oluşturulmuş modüler platform yaklaşımını yansıtıyor. Bu yaklaşım, EMT'nin rolünü yalnızca bir ekipman sağlayıcısı olarak değil, aynı zamanda gerçek bir entegrasyon ortağı olarak da güçlendiriyor ve matbaacıların doğru teknolojileri eksiksiz, geleceğe hazır sonlandırma çözümlerine bağlamasına yardımcı oluyor.



FIMI, Landa Digital Printing'i satın aldı

Landa Digital Printing, FIMI tarafından satın alındığını duyurdu ve odaklanmış teslimat ve müşteri bağlılığında yeni bir çağa işaret etti.

Landa Digital Printing ("LDP"), şirketin İsrail'in en büyük ve en başarılı özel sermaye fonu olan FIMI tarafından satın alınmasının tamamlandığını duyurdu. FIMI artık LDP'nin tam mülkiyetini üstleniyor ve şirketin bir sonraki büyüme aşamasına liderlik etmek üzere yeni kurulan bir yönetim kurulunun yanı sıra Richard Klapholz'u Aktif Başkan olarak atadı.

Landa Digital Printing CEO'su Gil Oron, "Bu, LDP için belirleyici bir kilometre taşı" diyor ve şöyle devam ediyor: "FIMI'nin mülkiyetiyle, planımızı gerçekleştirmek için istikrar, odaklanma ve disiplinli çalışma yaklaşımına sahibiz: sahada ürün performansını güçlendirmek, güvenilir hizmet ve tedarik sağlamak ve pazara açılmamızı keskin bir müşteri odaklılıkla yeniden canlandırmak. Ekiplerimiz şimdiden hareket ediyor ve önceliklerimiz belli."

FIMI, Richard Klapholz'u LDP'nin Aktif Başkanı olarak atadı. Klapholz, "Heyecanlıyız ve güçlü, kalıcı bir sanayi şirketi kurmak için buradayız" diyor ve ekliyor: "Yaklaşımımız pragmatik ve uzun vadeli: odaklanmış yatırımlar, operasyonel mükemmellik ve istikrarlı, ölçülebilir ilerleme. Baskı endüstrisinin LDP'nin çığır açan teknolojisine ihtiyacı var; Misyonumuz onun büyük potansiyelini gerçekleştirmek."

Şirketin öncelikleri, gelişmiş ürün performansı, yüksek hizmet kullanılabilirliği ve tedarik esnekliği ile destekleniyor. FIMI'nin desteğiyle LDP, operasyonel altyapısını ve küresel erişimini güçlendirmek, ürün inovasyonunu ve kârlılığını hızlandırmak için iyi bir konuma sahip. Şirketin kurucusu Benny Landa, FIMI'nin satın almasını memnuniyetle karşılıyor ve desteğini dile getiriyor.

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Avrasya Ambalaj İstanbul 2025'de

Heidelberg baskı sonrası ve dijital sistemlerini öne çıkardı

Firma standında MK Masterwork Promatrix 106 CSB tam ayıklamalı kesim makinesi, Versafire LV dijital baskı makinesi ve Polar N115 Plus giyotin sergiledi.

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin fuarda sorularımızı yanıtladı.

Standınızda kurulu makinelerin özellikleri neler?

MK Masterwork Promatrix 106 CSB

MK Masterwork Promatrix 106 CSB (cutting, stripping, blanking) 76x106 cm ebadında kesim, ayırma, tam ayıklama yapan full otomatik, birçok fonksiyonu otomatize edilmiş, ustaya manuel müdahale anlamında pek fazla iş bırakmayan bir makine. Makinenin her tarafı servo motorlarla donatılmış. Promatrix'ler makinede registrasyonu sağlayan "Master Set" adı altında bir kamera sistemine sahip. Register

okuyarak dönük kartonları yakalayıp düzelten ultrasonik dedektör sistemleri var. Bu makine giriş segmentinin üstündeki, başarılı, mekanik olarak çok sağlam, dayanıklı bir makine. Türkiye'de birkaç müşterimizde var, yıllardan beri kullanıyorlar, memnundur. Buradaki makinemiz de satılmış durumda. Fuarda bir makine satışı daha gerçekleştirildi. Easymatrix 106 CS makinede opsiyon olan özellikler bu makinede standart. Makinenin lojistik, yarı lojistik sistemi de var; dolan palet otomatik olarak dışarı çıkıyor, yükseltilmiş bir makine.

Versafire LV dijital baskı makinesi

Standımızda 4 renk, 4+1 renk de olabilen, Versafire LV dijital baskı makinesi de sergiliyoruz. Versafire LV dijital baskı makinamız 33x48 cm

ebadında ve 20 gramdan 470 grama kadar dubleks baskı yapabiliyor.

Polar N115 Plus

Ayrıca Heidelberg'in isim haklarıyla birlikte satın aldığı Polar bıçaklarından biri, Polar N115 Plus standta kurulu. İki adet Polar sattık; biri Baylan Matbaa'ya, bir diğeri de Marin Basım'a verildi. Polar uzun yıllar gücünü korumaya devam edecek, hâlâ geliyor.

Dijitaldeki durumunuzu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Heidelberg hibrit üretici. Ofset baskı makinalarımız var. Ricoh ile iş birliği yaptığımız ve Prinect sistemiyle entegre ettiğimiz toner bazlı 33x48 cm ebadındaki makinemiz Versafire var. Canon'la iş birliği yapmış olduğumuz inkjet Jetfire 50 var. Önümüzdeki sene de Nisan ayında Jetfire 75 çıkıyor.

Gallus One, Gallus Five ve Gallus Alpha

Dijital tarafında Gallus'ta tamamen kendi dizaynımız; mürekkebin, ka-faların yazılımlarını, flexo ve diğer yardımcı ünitelerini ve platformunu yapmış olduğu Gallus One, Gallus Five ve Gallus Alpha var.

Türkiye'de yeni Gallus Five hibrit makinamızın ilk satışını da yaptık. Bu üst segment makine Çiftsan Etiket'e kurulacak. Gallus Five çok özel, çok fonksiyonlu bir makine. Yani sektörde şu anda eşi benzeri olmayan bir makine diyebiliriz.

Neden eşi benzeri yok?

Makinenin mürekkep kalitesi, baskı kalitesi olarak birçok üstünlükleri var. Dijital baskıda eşi benzeri olmayan 100 metre/dakika hızı, mürekkep sistemiyle ilgili, işten işe geçişlerde, birim etiket başı maliyetlendirmede üstünlükleri var. Yani bu makineyi alan firma bu alanda



rakiplerine göre hibrit makinede daha rekabetçi olabiliyor. Yüksek kaliteli ürün verebiliyor, yüksek hızda verebiliyor ve en önemlisi de üretim maliyeti düşük oluyor.

Fuarın ziyaretçi profilini nasıl yorumluyorsunuz?

Çok kalabalık, muazzam bir fuar. Avrupa'nın en büyük Ambalaj Fuarı Interpack'ı neredeyse yakalamışız. Profil olarak her çeşit insan geliyor. Her alandan matbaacılar geliyor. Hedef kitemizin çoğunluğu zaten burada katılımcı. Zaman zaman gelip makineleri inceliyorlar. Bu potansiyel müşterilerimizle çoğunlukla bir araya geliyoruz ama uzak kentlerden, diğer çevre ülkelerden gelenler de var.

Bizim sadece ofset alanında değil, oluklu ambalaj kısmında da müşterilerimiz var. Oluklu alanında da büyük ebat oluklu kesimi için makinelerimiz var. MK'nın üretmiş olduğu makinelerle yeni tanışma fırsatı sunuyoruz. Onlar da gelip bakıyorlar.

Heidelberg Türkiye'nin satış grafiğinde bu sene ve önümüzdeki yıl için öngörünüz nedir?

Biz proje satıyoruz. Bizim projelerimiz mutlaka dalgalanır. Bir projenin sonuçlandırılması yıllar sürebiliyor. Heidelberg pazar payını her yıl artırarak geldi. Çok yüksek bir pazar payına ulaştık. Çok büyük bir ürün portföyümüz var. Baskı öncesi, baskı, baskı sonrası, malzeme, etiket, yedek parça, servis dahil büyük bir organizasyonumuz var. Bu ürün portföyünde bazen bazı ürünler ön plana çıkıyor, yükseliyor. Bir bakıyorsunuz ki bu sene burada ciddi anlamda büyümüşüz. Bazen bakıyorsunuz malzeme büyüyor.

Türkiye'nin şartlarına bağlı olarak makine yatırımı büyüyor. Dijital büyüyor, Gallus büyüyor. Bir denge içerisinde devam ediyoruz ama grafiğimiz hep dengeli bir şekilde ilerliyor. Tüm bu gelişmelere paralel olarak Servis ve Dijital altyapımıza yatırım yapmaya devam ediyoruz.



dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Bekir Öz (Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı)

“İlk dokuz ayda makine satışında dolar bazında iki kat büyüdük”

“Son bir yıl içerisinde basım sektöründeki en büyük haber Xerox’un Lexmark’ı satın almasıydı. Lexmark’ın altı fabrikası var. Bu da Xerox’un ürün ailesinde büyük bir değişim demek. Bunun sonuçlarını 2026’da görmeye başlayacağız.”

SIGN İstanbul 2025 – 26. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı’na katılan Lidya Grup, standında yeni ürünler de içeren geniş ürün yelpazesine yer verdi. Lidya standında Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz sorularımızı yanıtladı.

“Genel olarak, konjonktürel sıkışmalar var ama benim bu fuardan beklentim pozitif oldu.”

SIGN İstanbul’da neler sergilediniz ve tanıttınız?

Lidya Grup olarak Xerox, Keundo, Flora, Duplo, JWEI, Epson, EFI global markalarının Türkiye yetkili temsilcisiyiz. Geniş ürün yelpazemiz ve dijital baskı sektöründe uçtan uca sunduğumuz çözümlerimiz ile fark yaratıyoruz.

SIGN 2025 fuarına temsil ettiğimiz markalarımızdan geniş bir ürün yelpazesıyla katıldık ve ilk kez sergilenen makinelerimiz oldu. Fuar standımızda yer alan

Daima İleri, Daima Yenilikçi DİJİTAL BASKIDA DÜNYA DEVi LİDYA GRUP VE ÖNCÜ MARKALAR

**JWEI Dijital Kesim Makineleri ile;
Endüstriyel Verimliliğinizi Zirveye Taşıyın.**

Hızlı Üretim Yüksek Hassasiyet: JWEI ile hassas kesim, yüksek hız ve azaltılmış operasyonel maliyetler

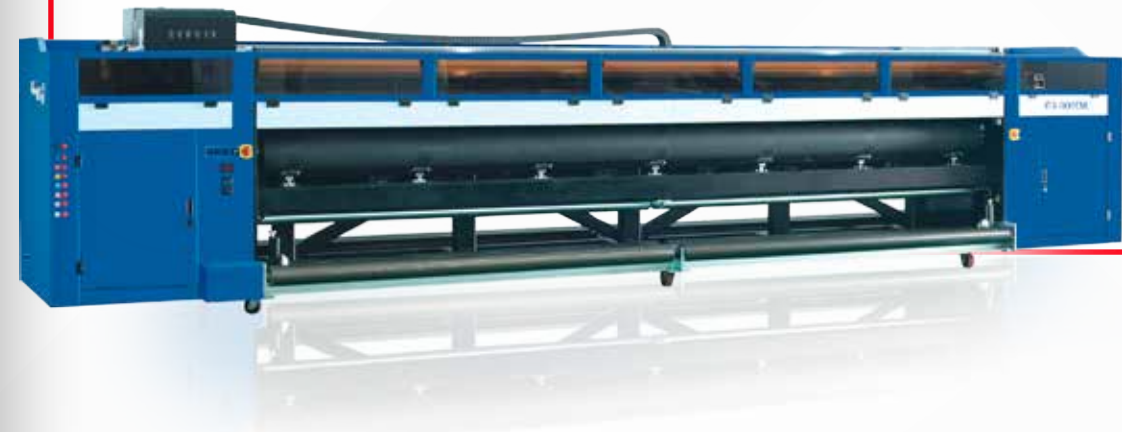
JWEI®



KEUNDO

**Her Projede Üstün Performans
Her Detayda KEUNDO İmzası**

KEUNDO’nun Solvent, UV, Hybrid ve Flatbed modelleri, dijital baskıda **kaliteyi, verimliliği ve dayanıklılığı** bir arada sunuyor.



www.lidyagrup.com.tr

0850 800 06 00

+90 (216) 380 4100



markalarımıza ilişkin biraz bilgi vereyim. Xerox tarafında 2025 Haziran ayında çıkan yeni bir serimiz, Xerox PrimeLink C9200 var. SIGN İstanbul'da ilk kez sergiliyoruz. Giriş seviyesi üretim makinesi diye geçiyor ama 10 sene önce dakikada 80 kopya en üst seviye demektir. Bu seri fiyat – performans olarak herkesin sahip olabileceği koşullarda pazara çıktı. Satışına başladık ve talep gayet iyi gidiyor. Dünyada da iyi talep görüyor.

Kesici olarak, JWEI'de yeni ürünümüz var. Keundo'da flatbed, UV, eko-solvent, roll-to-roll birden fazla yeni ürün var. Hepsini getiremedik. Fuardaki yerimizi genişletmek istiyorduk ama hem yer yok hem de maliyet baskısı yüksek. Epson ürünlerimiz var. Duplo'dan yeni, en üst segment kapak takma makinesinin demosunu yapıyoruz.

Genel olarak, konjonktürel sıkışmalar var ama benim bu fuardan beklentim pozitif oldu. SIGN İstanbul tabela ve reklam sektörlerinin dışından da ziyaretçi çekiyor, kopyalama merkezleri, matbaalar, promosyoncular da geliyorlar.

“2025'te dolar bazında iki kat büyümenin altına düşmeyiz”

Sezon nasıl başladı, bir dinamizm var mı?

Yıl iyi başlamıştı. Mart ayında bir düşüş yaşandı,

yaz aylarında ekonominin yavaşlamasının etkileri vardı. Eylül – aralık arası sezonda pozitif beklentiler içerisindeyiz. Eylül ayımız iyi geçti. Gelecek aylarda daha yüksek bir ivme bekliyoruz. Makine satışında ilk dokuz ayda geçen senenin iki katına ulaştık. Bazı olumsuz gelişmeler olmasaydı daha yüksek bir artış bekliyorduk. Aslında bunun pazar büyümesiyle alakası yok. Bu bizim ürün ailesi, portföy ile ilgili. 2025'e Keundo, Jwei ve Flora gibi üç yeni markayla girdik. Sonuçta bunlar bize ilave iş hacmi açtı. Xerox'un yeni ürünleri de derinleşmeye neden oldu. Zaten doğal olarak beklentimiz ciromuzun büyümesiydi.

Yılı nasıl kapatırsınız?

2025'te dolar bazında iki kat büyümenin altına düşmeyiz. Tabii bu olumsuz gelişmeler olmazsa gerçekleşebilir. Bulunduğumuz coğrafyadaki gelişmeler önemli.

Son bir yıl içerisinde basım sektöründeki en büyük haber Xerox'un Lexmark'ı satın almasıydı. Lexmark'ın altı fabrikası var. Bu da Xerox'un ürün ailesinde büyük bir değişim demek. Bunun sonuçlarını 2026'da görmeye başlayacağız.

Bu fuarın konusu değil ama kurumsal tarafta ülkemizin ilk 500 firması arasında yer alan yerli ve global firmaların ilk dokuz ayda büyük doküman çözümleri projeleri gerçekleştirdik. Örneğin büyük bir hastane grubuna ürün ve operatör desteği veriyoruz, kurumda operatör bulunduruyoruz. Diğer taraftan küçük ve orta boy işletmeler KOBİ tarafı biraz daha sıkıntılı. KOBİ'ler yatırım yapmakta zorlanıyorlar, nakit akışıyla, kredilerle ilgili sıkışıklıkları var.



Liteks SIGN İstanbul'da dijital baskı kanvaslarını ve kumaş cilt bezlerini tanıttı

Liteks İhracat Satış Temsilcisi Uygur Coşkun: “Tamamen tarafımızdan geliştirilen kimyasal formüllerle mat, parlak, kabartmalı, metalik, neon gibi yüzey kaplamalarına sahip kumaşları dijital baskıcılara ve reklamcılara daha katma değerli ürünler üretmeleri için sunuyoruz.”

Liteks SIGN İstanbul 2025 – 26. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda en yeni ürünlerini tanıttı. Liteks standında İhracat Satış Temsilcisi Uygur Coşkun sorularımızı yanıtladı.

Liteks SIGN İstanbul'da hangi ürünlerini öne çıkardı?

Teknik tekstil alanındaki yetkinliğimizi, uzun yıllardır moda sektörüne koleksiyon hazırlama alışkanlığımızın bize kazandırdığı yaratıcılık ile birleştirerek dijital baskı sektörüne yenilikçi ürünler kazandırmaya çalışıyoruz. Pesent'e markasıyla ürettiğimiz dijital baskı kanvaslarını ve tuval bezlerini ve deffe markasıyla ürettiğimiz kumaş cilt bezlerini ziyaretçiler ile buluşturduk. Farklı renk alternatiflerine sahip metalik kaplamalı pamuk kanvaslarımız çok ilgi gördü. UV ofset baskı için ince, orta ve iri gözenekli dokulara sahip basılabilir cilt bezi ürünlerimiz oldukça ilgi topladı.

Yeni ürünleri özellikle hangi uygulamalar için öneriyorsunuz?

Dijital baskı kanvası alanında müşterilerimize çok çeşitli elyaflardan alt kumaş seçenekleri sunuyoruz: pamuk, pamuk – polyester, keten, pamuk – keten, %100 polyester, bunların karışımları. Tamamen tarafımızdan geliştirilen kimyasal formüllerle mat, parlak, kabartmalı, metalik, neon gibi yüzey kaplamalarına sahip kumaşları dijital baskıcılara ve reklamcılara daha katma değerli ürünler üretmeleri için sunuyoruz.

Fuar ve ziyaretçi profili hakkında görüşlerinizi alabilir miyiz?

Ağırlıklı olarak dijital baskı ve reklam firmaları olmak üzere matbaa ve etiket sektöründen, iç dekorasyon alanından ziyaretçiler ile buluşma fırsatı yakaladık.



Ziyaretçiler farklı sektörlerden oldukları için haliyle kumaşlarla ilgili gereksinimler de değişmektedir, biz de sektörlere özel tekstil çözümleriyle iş ortaklarımıza destek oluyoruz.

Mevcut ekonomik koşullar sebebiyle fiyat konusu ziyaretçilerin gündemi açısından ilk sıradaydı. Bunun dışında kumaşlarımızın sağladığı görüntü kalitesi ve ölçü alternatifleri konularıyla ilgili soruları da yanıtladık.

Ülkemizin yakın çevresini göz önüne aldığımızda SIGN İstanbul, bölgedeki en dinamik fuar. Gerek ülkemizin çeşitli kentlerinden gerekse de çevre ülkelerden ziyaretçiler geldiler. Ziyaretçi ve katılımcı profili ile ilgili olumlu görüşe sahibiz.



SEKA Etiket'in Tercihi: Durst Tau 340 RSC E

SEKA Etiket, 20 yıllık deneyimiyle barkod etiketleri, barkod yazıcıları, okuyucuları ve sarf malzemeleri üretimi ve ithalatı alanında faaliyet gösteriyor.

İstanbul merkezli Seka Etiket, 20 yıllık deneyimi, geniş ve son teknoloji makine parkıyla barkod etiketleri, barkod yazıcıları, okuyucuları ve sarf malzemeleri üretimi ve ithalatı alanında pazara rekabetçi fiyatlarla yüksek kaliteli hizmet sunuyor.

Misyonu, müşteri ihtiyaç ve beklentilerini en iyi şekilde anlayarak, en uygun çözümleri ve değer önerilerini en uygun kanallar aracılığıyla sunmak ve müşterilerine geniş bir ürün yelpazesini hızlı ve etkili bir şekilde sunmak olan SEKA Etiket, sürekli gelişim vizyonu doğrultusunda, etiket baskı teknolojilerinde dünyanın önde gelen markalarından Durst'ün Tau 340 RSC E dijital baskı sistemine yatırım yapmaya karar verdi.

Sedat Olgun yatırım kararı hakkında şunları söylüyor: "Bu stratejik yatırımın temel amacı, müşterilerimize daha hızlı, daha esnek ve daha yüksek çözünürlüklü baskı çözümleri sunmak.

Durst Tau 340 RSC E üstün renk doğruluğu ve düşük üretim maliyetleri sunuyor.

Durst Tau 340 RSC E üstün renk doğruluğu ve düşük üretim maliyetleri sunuyor.

Sürdürülebilir üretim altyapısı sayesinde kalite standartlarımızı bir üst seviyeye taşımayı umuyoruz.

Kararımız, kısa tirajlı dijital baskının maliyet avantajları, üretimi özelleştirme olanağı ve hızlı teslimattan etkilendi. Durst'ün güvenilir teknolojisi, güçlü teknik desteği ve yenilikçi yaklaşımı, onu bizim için doğru seçim haline getirdi.

Bu yatırımla müşterilerimize daha kısa teslim süreleri, daha yüksek baskı kalitesi ve çeşitli tasarımlar sunacağız."

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve **BQ-300** kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Dereli Graphic Kongsberg kesim sistemlerini sergiledi

Ambalaj sektörüne yönelik olarak yazılımdan sonlandırma sistemlerine ve sarf malzemesine uzanan geniş bir ürün gamına sahip olan Dereli Graphic Avrasya Ambalaj İstanbul 2025, 30. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda Kongsberg kesim sistemi, XSYS ve Miraclon NX flekso klişeleri, 3M klişe bantları, Flint solvent mürekkepleri, Esko ve Enfocus yazılım çözümleri ile yer aldı.

Kongsberg kesim sistemleri

Dereli Graphic Satış Müdürü Mert Yazar sorularımızı yanıtlarken karton ambalaj ve klişe üretimine yönelik dijital sonlandırma sistemi Kongsberg için "Bizim şu dönemde en çok üzerinde durduğumuz çok aktif olarak satışını yaptığımız bir ürün" diyor.

Kongsberg kesim makineleri 25 senedir Türkiye'de aktif olarak çalışmakta ve üretimde, şu anda 150 kadar Kongsberg sistem var. Dereli Graphic ağırlıklı olarak flekso, oluklu mukavva ve karton ambalaj alanlarında üretim yapan Kongsberg sistemlere servis ve hizmet veriyor. Kongsberg bunun dışında bir de reklamcılıkta kullanılıyor. Mert Yazar bu alanda şu anda servis ve yedek parça hizmetinde aktif olmadıklarını ancak kendilerine parça soran olursa teklif verdiklerini vurguluyor ve "Asıl önceliğimiz ambalaj tarafı" diyor.

Esko yazılımları

Standında bir yazılım demo köşesi de kuran Dereli Graphic fuar boyunca Esko ve Enfocus yazılım çözümlerinin demolarını yaptı. Bununla birlikte bu yıl Esko tarafından Labelexpo'da tanıtılan Esko Crystal Quartz flekso kalıp makinesi de görsellerle ziyaretçilere tanıtılmaya başlandı. Mert Yazar "Esko Crystal Quartz teknolojisi bizim için şu anda öncelik kazandı. Bu yeniliğin Labelexpo Europe'dan sonra müşterilerle paylaşılması, teknolojinin müşterilere aktarılması bizim için önemli. 2026 yılında ürünü satmaya başlayacağız" diyor ve şöyle devam ediyor:

Techkon ölçüm cihazları

Teknoloji ilerledikçe daha da iyi cihazlar tasarlanıyor, geliştiriliyor. Dereli Graphic'in fuarda müşterilerine sunduğu Techkon ölçüm cihazlarında da teknolojiye bağlı birtakım gelişmeler söz konusu. "Techkon Dereli Graphic'in yine piyasada çok aktif olduğu ürün gruplarından biri. Recep Yaman zamanından süregelen ve çok sağlam bir ürün ve haliyle piyasada birçok matbaa, birçok ambalaj firması bu ürünü kullanıyor" diyor Mert Yazar.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**
www.dereligraphic.com



Avrasya Ambalaj 2025'te Matset, yüksek teknolojili çözümleriyle fark yarattı

Matset, dijital ve flekso teknolojilerini buluşturan geniş portföyüyle fuarda güçlü bir vitrin oluşturdu. Etiket üretiminin tüm aşamalarına yönelik çözümleriyle komple bir sistem sundu.

Ambalaj sektörünün öncü temsilcilerinden Matset, Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 Fuarı'nda temsilcisi olduğu beş güçlü markanın en yeni makinelerini sergiledi. Şirketin amiral gemisi HP'den Indigo 6K dijital baskı makinesi, Brotech sonlandırma ünitesiyle birlikte fuarda yerini aldı.

"Ziyaretçiler dijital çözümler hakkında bilgi almak istiyor"

Anadolu'dan ekipler halinde katılım olduğunu belirten Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, fuar tarihinin 29 Ekim Bayramı'na yakın olması ve bazı firmaların haftayı tamamen kapatarak tatil ilan etme-

leri nedeniyle özellikle şehir dışından gelen ziyaretçi sayısının bir miktar azaldığı görüşünde.

Fuar ziyaretçilerinin ilgi alanlarının dijital baskı teknolojilerine yoğunlaştığını belirten Pabuççuoğlu şöyle devam ediyor: "Ziyaretçiler artık öncelikle dijital teknolojileri soruyor. Dijital, neredeyse tüm firmaların radarına girmiş durumda. Çünkü herkes farklılaşmak istiyor. Tirajlar düştü, maliyetler arttı; özellikle kâğıt ve üretim maliyetleri ciddi biçimde yükseldi. Buna karşılık, ürün çeşitliliği de önemli ölçüde arttı. Dolayısıyla firmalar, bu koşullar altında dijitalin sunduğu esneklik ve verimlilik hakkında daha fazla bilgi edinmek istiyor."

Can Babataş: "Markalar artık güvenlik baskılarına daha fazla önem veriyor"

Matset A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi & Satış Direktörü Can Babataş dijital baskıya artan ilginin bir nede-ninin de güvenlik uygulamaları olduğunu vurgu-layarak şöyle devam ediyor: "İnsanlar gerçekten farklılaşma arıyor. Şu anda özellikle dijitalde güvenlik baskıları markalar için çok önemli hale geldi. Müşterilerimiz de buna büyük önem veriyor çünkü piyasada çok fazla sahte ürün var. Bu durum yalnızca Türkiye'de değil, tüm dünyada geçerli. Kozmetikten gıdaya kadar birçok sektörde markalar ürünlerinin taklit edilmesini önleyecek çözümler arıyor."

"Güvenlik görünür değil, akıllıca entegre edilmeli"

Can Babataş güvenlik etiketlerinde gizlilik ve denge gerektiğini belirterek ekliyor: "Güvenlik unsurlarını etiketin görünür bir yerine koymamak gerekiyor. Güvenlik detaylarının görünmez ama doğrulanabilir olması önemli. Bu metinler gözle görülmeyen ama lup ile fark edilen mikro yazılar olarak kullanılabiliyor. HP'nin sistemlerinde, görsellerin altına barkod gizlenebiliyor, tüketici bunu fark etmese de kamera ile okutulduğunda sistem tanıyor. Yazıların içine seri numaraları veya özel karakterler de entegre edilebiliyor.

HP'nin güvenlik yazılımı konusunda güçlü partner-leri var. Şu anda en popüler çözümlerden biri bu. Markalar bu teknolojilere büyük ilgi gösteriyor."

"HP'nin teknolojisi baskı maliyetini en net biçimde ortaya koyuyor"

Baskı maliyetlerinin önceden bilinmesinin önemli olduğunu belirten Babataş bu konuda da şun-ları söylüyor: "Ticari baskıdan etikete dönüşün yoğun olacağını düşünmüştük ama bu olmadı. Firmalar genelde karton ambalaja yöneldiler. Etiketle maliyet hesabı farklı, tabaka değil metre hesabı yapıyorsun. Bu bir tarz değişikliği yaratıyor.

Dünyada hiçbir dijital veya konvansiyonel teknoloji, HP'nin sistemleri kadar baskı maliyetini net şekilde ortaya koyamıyor. HP'de maliyetler şaşıyor; click maliyetiniz belli, çerçeve maliyetiniz belli. Dolayısıyla sürpriz bir giderle karşılaşmıyorsunuz. Bu hem üretici hem de müşteri açısından büyük bir avantaj. Maliyet hesaplarını yaparken öngörülebilirlik sağlıyor ve güven veriyor.

HP'nin pazarda bu kadar güçlü olmasının neden-lerinden biri de bu netlik. Kullanıcı neye, ne kadar ödediğini biliyor. Bu da karar süreçlerini kolaylaştırıyor ve markaya duyulan güveni artırıyor."



**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Avrasya Ambalaj 2025'te

Lino Sistem, Durst RSC E ile yoğun ilgi gördü

Lino Sistem Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 Fuarı'nda Durst RSC E dijital etiket baskı makinesini sergiledi. Makine geçen yıl ilk dijital yatırımını Durst ile gerçekleştiren USB Etiket'e ikinci Durst RSC E olarak kurulacak. Lino Sistem fuar esnasında 3 satışa daha imza attı.

Lino Sistem Türkiye'deki Durst dijital baskı makinaları sayısını 13'e çıkarttı

Lino Sistem A.Ş., Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 Fuarı'nda Durst'un RSC E modeli dijital etiket baskı makinesinin CMYK+ beyaz konfigürasyonlu versiyonunu sergiledi. Fuarda büyük ilgi gören makine, etkinlik sonrasında USB Etiket'e ikinci Durst yatırımı olarak kuruluyor.

Lino Sistem A.Ş. Genel Müdürü Emrah Korugan, USB Etiket'in ikinci kez Durst dijital baskı makinesini tercih etmesinin, müşteri memnuniyetinin ve markaya

duyulan güvenin göstergesi olduğunu vurguluyor. Korugan, "Geçtiğimiz yıl ilk dijital etiket makinesi yatırımı olarak Durst'u seçen USB Etiket'in ikinci Durst yatırımı, müşterimizin makineye olan memnuniyetinin de bir simgesi. Biz de elimizden geldiğince onları destekliyoruz," diyor.

Fuara gelen USB etiket makinesinin yanı sıra fuar esnasında iki İstanbul firması ile (Seka Etiket, Etik Basım) ile satış sözleşmeleri imzalandı. Firmaların makinalarının yılbaşından hemen sonra kurulması bekleniyor. Bu satışlarla Türkiye'deki Durst dijital baskı makinaları sayısını 13'e çıkaran Lino Sistem verimli bir fuar geçirdi.

"Sektörün dijital etiket baskısına olan ilgisi ve araştırma isteği arttı"

Korugan, fuarda Durst RSC E modelinin sergilenmesinin kendileri için büyük bir avantaj oluşturduğunu belirterek, "Ziyaretçiler makineyi yakından görüp

dokunabiliyor, baskı örneklerini inceleyebiliyor, performansını deneyimleyebiliyor. Türkiye'nin yanı sıra Türk Cumhuriyetlerinden, İran'dan ve Orta Doğu ülkelerinden de yoğun ilgi var," diyor.

Özellikle Orta Asya pazarlarında potansiyel gördüklerini ifade eden Korugan, "Eğer uygun fırsatlar olursa bu ülkelere gidip prezentasyonlar yapmayı planlıyoruz. Rusya'dan da ilgi var; her ne kadar ambargo bölgesi olsa da pazar yeniden açıldığında bizim için önemli bir alan haline gelecektir," diye ekliyor.

"Her ülkeden geleni potansiyel müşteri olarak görmüyoruz. Durst ve GM gibi global markaların temsilcisi olduğumuz için, ziyaretçi hangi ülkeden gelirse gelsin veya orada farklı bir mümessil bulunsa bile, biz burada mümkün olan en doğru bilgileri aktarıp bağlantı kurmaya ve markanın gelişimi için çalışmaya özen gösteriyoruz" diyen Korugan, fuara olan ziyaretçi ilgisinin oldukça yüksek olduğunu belirterek, "Bugün 20 müşteriyle görüşüyorsam, 10-12'si bu sektöre yatırım yapmayı düşündüğünü söylüyor. Makinenin neleri yapabildiğini, nasıl bir üretim süreci sunduğunu detaylıca soruyorlar. Bu da sektörün dijital etiket baskısına olan ilgisinin ve araştırma isteğinin arttığını gösteriyor," diyor.

Ziyaretçi profilinin genellikle tabaka ofsetçilerden oluştuğunu da belirten Korugan, "İzmir, Bursa ve İstanbul başta olmak üzere pek çok şehirden gelenlerle görüşüyoruz. Dijital baskı teknolojisi tabaka ofsetten oldukça farklı olduğu için, elimizden geldiğince konuyu anlaşılır biçimde anlatmaya çalışıyoruz," diye ekliyor.

Lino Sistem'in temsilcisi olduğu sonlandırma makinaları

Korugan, temsilcisi oldukları diğer markalarla ilgili şunları söylüyor:

"Danimarka menşeli Grafisk Maskinfabrik (GM) markasının sektörde kısaca 'sonlandırma makineleri' olarak bilinen ürün grubunun mümessilliğini yapıyoruz. Ancak Türkiye ve Orta Doğu pazarlarında ciddi bir Çin baskısı var. Çinli üreticiler bu tip makineleri çok daha uygun fiyatlara üretebildiği için, şu anda bölgemizde satış liderliği büyük ölçüde onlarda diyebiliriz. Bu nedenle Avrupa markalarının satışlarını sonuçlandırmakta zaman zaman zorlanıyoruz.

İnkjet tarafında ise durum biraz farklı. Örneğin Durst markasında Çin hâlâ bu seviyede bir teknoloji üretmiyor. Çünkü bu sistemlerde yalnızca donanım değil,

yazılım ve üretim kalitesi gibi birçok unsurun bir araya gelmesi gerekiyor. Çin'de bu alanlarda hâlâ ciddi zorluklar yaşandığı için biz baskı tarafında, özellikle Durst ile, böyle bir rekabet problemi yaşamıyoruz. Ancak sonlandırma tarafında fiyat rekabeti gerçekten zorlayıcı.

Bunun dışında İtalyan menşeli Elitron markamız var. Bu firma dünyada yüksek teknolojiyle çalışan, sağlam ve kaliteli makineler üreten saygın bir marka. Ancak o da benzer şekilde Çin baskısından etkilenen markalardan biri. Teknik açıdan çok bilinen, güvenilir bir marka olmasına rağmen, fiyat farkları nedeniyle ulaşılabilirliği azalmış durumda.

Dolayısıyla Türkiye'de şu anda bizim lokomotifimiz inkjet baskı tarafı. Bu alanda satış, servis, yedek parça gibi tüm hizmetleri sağlıyor ve daha hızlı hareket ediyoruz.

Makine kurulumlarımız böyle fuarların üst üste gelmediği dönemlerde stokta hazır makina varsa çok hızlı şekilde oluyor ama normal şartlarda bir makina üretimi 3,5-4 ay sürebiliyor. Özellikle Labelexpo gibi büyük fuarların ardından üretim hatlarında büyük yoğunluk yaşanıyor. Bu yıl Labelexpo'da Türkiye'ye doğrudan satış olmasa da ciddi satış rakamlarına ulaştık."

Lino Sistem Avrasya Ambalaj Fuarı'na güçlü bir ekiple katıldı

Lino Sistem güçlü bir kadro ile fuaradaydı. Ana markası Durst'un fuara büyük önem verdiği görülüyordu. Durst Ürün Müdürlerinden Marco Moralli, Merkezi Atina'da bulunan Lino S.A.'nın Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Christos Anastasiou, Teknik Satış Müdürü Kostas Domalis, baskı ve baskı kalitesiyle ilgili çok yüksek düzeyde bilgisi olan operator Michael Kalligeris destek için Lino Sistem Ekibinin yanında yer aldılar.

Emrah Korugan ekliyor: "Bu sayede hem markayı hem de teknolojiyi yerinde daha güçlü tanıtmaya fırsatı bulduk. Seneye yatırım yapmasını beklediğim 4-5 firma bulunuyor. Durst inkjet dünyasında rakiplerine göre teknolojik olarak çok üstün bir makine. Makine sayımız artınca teknik servisimizi de güçlendirmeye devam edeceğiz. İzmir için çok iyi bir mühendis arkadaşımızı başlattık. Oradaki 3 makinamıza hizmet veriyor. Yine zaman zaman sıkıştığımızda İstanbul'a da kendisini davet ediyoruz. Şu an için yetiyoruz ama makine sayımızın gelecek yıl daha da yükselmesini hedeflediğimiz için özellikle servis tarafına yeni bir arkadaş daha eklememiz gerekecek."

ESD üyeleri 'Etiket ve Baskı Teknolojileri' etkinliğinde buluştu

Etiket Sanayicileri Derneği Başkanı Merve Ergenç: "ESD olarak sektörümüzle bilgi paylaşan, iş birliğini arttıran ve yeniliği teşvik eden bir platform olmaya devam edeceğiz."



Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) üyeleri 7 Ekim'de sonbaharın ilk etkinliğinde bir araya geldiler. Matset sponsorluğunda gerçekleştirilen gecede HP Indigo teknolojileri ve inovasyonlarıyla etiket ve ambalajda kişiselleştirme ve özelleştirmenin markaların tanıtımında ve satışlarındaki etkileri, Matset'in Zonten flekso ve ofset etiket ve ambalaj baskı ve sonlandırma çözümleri hakkında üyelere bilgi verildi.

Merve Ergenç, Etiket Sanayicileri Derneği'nin yürüttüğü faaliyetlere değindi

Gecenin açış konuşmasını yapan Etiket Sanayicileri

Derneği Başkanı Merve Ergenç şunları söylüyor:

Labelexpo fuarı

"Haziran ayında gerçekleştirdiğimiz son etkinliğimizin ardından kısa bir yaz arasına girmiştik. Bu süreyi sektörümüzü uluslararası arenada daha güçlü temsil etmek için verimli bir şekilde değerlendirdik. Eylül ayında düzenlenen Labelexpo Barcelona turumuzla birlikte çalışmalarımıza yeniden başladık.

Bu yıl ilk kez Barcelona'da düzenlenen Labelexpo geniş katılımcı alanları, güçlü teknik altyapısı ve sürdürülebilirlik odaklı vizyonu ile sektöre yeni bir soluk getirdi. Biz de Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) olarak 80 kişilik güçlü bir katılım ile fuarda yer aldık. Üyelerimizle birlikte HP Indigo, Gallus, Bobst, Omet, Jetron ve Mark Andy gibi markaların özel etkinliklerine katılarak sektörün geleceğini şekillendiren teknolojileri yerlerinde inceledik.

Hem teknik hem sosyal açıdan dolu dolu geçen bu fuar ESD çatısı altındaki dayanışmanın ne kadar güçlü olduğunu bir kez daha gösterdi. Katılan tüm üyelerimize çok teşekkür ederiz.

Logo tasarım yarışması

Bu süreçte yalnızca fuarlarla değil, üniversitelerle olan iş birliğimizi güçlendiren yeni adımlar attık. Marmara Üniversitesi ve Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Bölümü öğrencileri arasında düzenlediğimiz logo tasarım yarışması genç tasarımcıların yaratıcılığını sektörümüzle buluşturdu. Jüri üyeleri tarafından seçilen yeni ESD logomuzu en kısa zamanda tüm üyelerimizle paylaşacağız. Bu yeni kimliğin derneğimizin yenilikçi ve çağdaş vizyonunu yansıtacağına inanıyoruz."



ESD Başkanı Merve Ergenç, gecenin sponsoru Matset A.Ş.'nin Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu'na plaketi verdi

Matset ve HP iş birliği

Yaz arası sonrası ilk kez Matset ve HP iş birliği ile düzenledikleri bu özel gecede bir ara olduklarını hatırlatan Merve Ergenç, "Bu iş birliği sadece yeni makineleri görmek için değil aynı zamanda bilgi paylaşımını, teknolojik dönüşümü ve sektörel dayanışmayı güçlendirmek için de büyük bir adım" diyor ve sözü Avrasya Ambalaj Fuarı'na getirerek, ekliyor:

"Bu fuar, her yıl büyüyen yapısı ile Avrupa'dan Asya'ya, Orta Doğu'dan Afrika'ya kadar sektörün en önemli buluşma noktalarından biri haline geldi. Bizler de ESD olarak güçlü bir şekilde yerimizi alacak, Türk etiket endüstrisinin yenilikçi vizyonunu dünyaya taşıyacağız. Bu fuarda yer alacak tüm üyelerimize şimdiden başarılar diliyorum, verimli iş birlikleri ve yeni fırsatlarla dönmelerini temenni ediyorum. ESD olarak sektörümüzle bilgi paylaşan, iş birliğini arttıran ve yeniliği teşvik eden bir platform olmaya devam edeceğiz. Her etkinliğimizin hem üyelerimiz arasındaki bağı kuvvetlendirmesini hem de Türkiye etiket endüstrisinin uluslararası rekabette daha güçlü hale gelmesine katkı sağlamasını diliyorum."



dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Matset, HP Indigo ve Zonten'in etiket ve ambalajda fark yaratan çözümlerini tanıttı

Etiket Sanayicileri Derneği'nin etkinliğinde konuşan HP EMEA Markalar ve Sürdürülebilirlik İnovasyonları Yöneticisi Abel Sanchez-Hermosilla Martinez, bir megatrend haline gelen kişiselleştirme pazarının 200 milyar dolar hacminde olduğunu ve her yıl %30-40 büyüdüğünü, kişiselleştirilmiş ambalajın markaların tanıtımında etkin rol oynadığını vurguluyor.

Etiket Sanayicileri Derneği'nin 7 Ekim'de Polat Renaissance Hotel'de gerçekleştirdiği "Etiket ve Baskı Teknolojileri" etkinliğinin sponsoru Matset A.Ş. gecede dijital ve ofset etiket baskı çözümleri ve sonlandırma sistemleri hakkında katılımcıları bilgilendirdi.

Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuçcuoğlu, etkinlikte kısa bir konuşma yaptı. "Etiket sektörü baskı dünyasının en yenilikçi ve en çok gelişen alanlarından birisi" diyen Pabuçcuoğlu, ekliyor: "Biz Matset olarak

etkinliğin parçası olmaktan, sektöre teknoloji, bilgi ve güvenle katkı sağlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz. ESD'nin sağladığı birlik ve dayanışma ruhu, sektörümüzün geleceği açısından büyük önem taşıyor. Bu güçlü ekosistemin bir parçası olmaktan mutluluk duyuyor,



hep birlikte daha sürdürülebilir, yenilikçi ve rekabetçi bir geleceğe ilerleyeceğimize inanıyoruz."

HP Indigo dijital baskı sistemleri

Matset Dijital Sistemler Satış Müdürü Önder Babataş, sunumuna etiket üreticilerinin %70'inin tüm pazara hitap etmek istediklerini belirterek başladı. HP Indigo'nun bunun için avantaj sağladığını kaydeden Babataş, şunları söylüyor: "Biz teknik olarak 10 mikrondan 450 mikrona kadar her malzemeye baskı yapabildiğimiz için gıda, içecek gibi bütün sektörlerle hitap edebiliyoruz; lamine tüp, sleeve gibi ürünlerin baskısını gerçekleştirebiliyoruz. Bu, piyasada tercih sebebi olduğumuz alanlardan birisi."



HP Indigo etiket baskı makineleri hakkında bilgi veren Babataş, her yeni modelde güncellemelerle daha iyi hale getirilen 6K serisinin dünyada 3000 adetten fazla kurulduğunu belirterek, şöyle devam ediyor:

"Bu bizim sektörde bir rekor diye düşünüyorum. Aynı segmentte aynı model makinenin dünya genelinde 3000 adedinin çalışması çok sık rastlanan bir şey değil.

2014 yılından sonra kurulan HP Indigo makinelerin %76'sı hâlâ aktif ve bunların %50'si de 100 milyon baskıya ulaşmış durumdadır. Bizden bir makine aldığınız zaman bu makineyi upgrade edebiliyoruz. Yeni özellikler geldiğinde sizi bilgilendiriyoruz ve sizin için uygunsa makinenizi güncelliyoruz. Donanım ve yazılım olarak makinenizi aktif tutuyoruz. Servis açısından çok güçlüyüz. Servis Direktörümüz Ceyda Berek yönetimindeki ekiplerimizle sahada herhangi soruna müdahale edebiliyoruz. HP Indigo'nun talebiyle yurt dışında da makine kurulumları yapan yetkin bir ekibimiz var.

HP Indigo V12 ile flekso pazarını da zorlayabiliriz çünkü makinemiz 6 renkte 120 m/dk. hıza çıkabiliyor. HP kalitesinde 120 m çok iyi bir rakam. İlk üç makineyi alan kullanıcılar drupa'da birer makine daha aldılar. Dokuz makine de Labelexpo fuarında satıldı. Makinede 7-12

renk arasında, dakikada 60 m hızla baskı yapabiliyoruz.

HP Indigo 200K'nın orijinal konumlandırılması esnek ambalaj pazarı ama etiket üretim yeteneklerine de sahip olduğu için etiket baskısında da kullanılıyor, dünyada da Türkiye'de de bunun örneği var. Makinenin 74 cm baskı eni ve 1,10 m tekrar boyutu var.

HP Indigo açısından esnek ambalaj pazarı etiket pazarından daha hızlı büyüyor. Konvansiyonel baskıda hızlı bir tedarikçinin bir ürünü teslim süresi için 3-4 haftadan söz ediliyor. Çok hacimli işler yapıldığından fiyatlar çok rekabetçi. Bunlar sektörün handikapları ama bunların tamamını bertaraf ediyoruz. Ortalama yıllık %3 büyüyün bir pazar ama bu pazarda HP Indigo'nun büyüme hızı çok daha yüksek.

HP Indigo 200K'nın dünya genelinde 370 adet kurulumu gerçekleştirildi.

HP Indigo'nun en büyük avantajı Pantone renklerine %97'ye kadar uyum sağlayabilmesi. Özel mürekkepler, görünmez mürekkeplerle üretim yapabiliyorsunuz. 6K makinemizde renk değişimi sırasında makine CMYK baskı yapmaya devam ediyor."

Yeni temsilcilik: DMS sonlandırma sistemleri

Artık sektörde farklılaşmanın da ön plana çıkmaya başladığına dikkati çeken Önder Babataş, ekliyor: "Biz de bu alanda öncü DMS firmasının temsilciliğini aldık. Spot UV lak yapabiliyor, kabartma etkisi verebiliyorsunuz, hologram, Braille, sıcak yaldız, soğuk yaldız uygulamaları yapabiliyorsunuz.

Sizin gereksinimleriniz neler ise makineleri ona uygun konfigürasyonda sunabiliyoruz. DMS 37 cm ve 85 cm olarak iki ayrı ebatta sunuluyor. Yapılan uygulamaya bağlı olarak 35 m – 50 m/dk arasında hızları var."

HP Indigo ile kişiselleştirme, sürdürülebilirlik ve marka inovasyonu'

HP EMEA Markalar ve Sürdürülebilirlik İnovasyonları Yöneticisi Abel Sanchez-Hermosilla Martinez, HP Indigo Çözüm Danışmanı Hakan Erkan'ın çevirisiyle, "HP Indigo ile Kişiselleştirme, Sürdürülebilirlik ve Marka İnovasyonu" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Martinez sunumunda markanın ardındaki dijital inovasyonları anlattı, HP Indigo ile kişiye özel, özelleştirilmiş baskı uygulamalarından örnekler verdi.

"Her biri ayrı tasarımlarla baskılar yapabiliyoruz, stok tutmak zorunda değiliz, baskı esnasında farklı grafikler yaratabildiğimiz gibi birçok tasarımcı işe almak zorun-



da değiliz. Bizim programlarımızda bunu otomatik olarak yapabilir, değişik tasarımlar yaratabilirsiniz. İstenirse 1, 3, 5 adet gibi en ufak miktarları üretebilmekteyiz."

Martinez'in örnek olarak verdiği ünlü bir içecek markasıyla yürütülen projede her ülkede Facebook'ta en çok kullanılan 200 isim şişelere basılarak milyonlarca etiket üretilmiş bir kişiselleştirme uygulaması hayata geçirilmişti. Bu kampanya markanın piyasada tanınırlığını arttırmıştı.

Martinez'in "The Effectiveness Code – Lions Winners 2011 through 2020" adlı kaynaktan aktardığına göre pazarlama etkinliğinde ambalaj ilk üç mecra arasında, online videodan sonra ve sosyal medyadan önce yer alıyor. Adı geçen kaynak, yaratıcı pazarlama kampanyalarının etkinliğini ölçmek için geliştirilmiş geniş kapsamlı çalışmalardan biri olup, James Hurman ve Peter Field tarafından Cannes Lions ve WARC adına hazırlanmış ve sektördeki en etkili kampanyaların ortak özelliklerini analiz ediyor. Aynı kaynağın, yaygınlık açısından ilk üç sırayı online video, tv ve sosyal medyaya verdiğini dikkate alırsak, ambalajın etkinlik itibarıyla tv'nin yerini alan kanal olduğu söylenebilir. Adı geçen kuruluş pazarlama kampanyalarının os-carları olarak tanınıyor. Martinez, ambalaj yatırımının tv gibi kanallara yatırım yapmaktan daha ekonomik olduğunu söylüyor.

Dijital baskının düşük firesi sayesinde daha az atık bıraktığını ve daha sürdürülebilir olduğunu belirten Martinez, "Kişiselleştirme bir megatrend haline geldi.

200 milyar dolarlık bir pazar var ve bu pazar her yıl %30-40 büyüme eğiliminde" diyor. Nesil daha genç oldukça bu tip kanallara daha ağırlık verildiğini kaydeden Martinez'e göre dijital baskı kampanyalarının %70'i markalaşmayı hedefliyor.

Abel Sanchez-Hermosilla Martinez, HP Indigo'nun kişiselleştirmede kullanılan Smart Stream Designer programı ile mevsimlere, bölgelere göre kişiselleştirme tasarımları yapılabildiğini, her bir ürüne farklı tasarım yapılabildiğini kaydediyor. Martinez muhtelif markalarla yürüttükleri kampanyalara ait HP Indigo kişiselleştirme uygulamaları ve markaların kampanyanın ardından nasıl büyüme yakaladıklarına dair örnekler sundu.

Martinez'in WARC by Ascential'in 9000 bin kampanyayı analiz eden bir araştırmasına dayanarak aktardığına göre kişiselleştirilmiş ambalaj satışları ve yatırım geri dönüşünü iki kat arttırıyor. Martinez'in gösterdiği ambalaj ve etiket örnekleri arasında QR kod, video uygulamaları ve sosyal medyanın birlikte kullanıldığı ya da yapay zekâ kullanılmış ilginç, kreatif uygulamalar da vardı.

Martinez müşterilere markaları eğitmelerinde yardımcı olabileceklerini belirterek, ekliyor: "Ürün pazara çıkana kadar desteğimize devam ediyoruz. Bugünden itibaren beni ve benim takımımı kendi ticari takımınızın veya satış ekibinizin bir parçası olarak görebilirsiniz. İsterseniz masterclass düzenleyebiliriz veya bir open house düzenleyebilir ve müşterinizi davet edebilirsiniz."

Matset analog baskı ve sonlandırma sistemleri



Matset Analog Sistemler Satış Müdürü Orkun Kayal, Zonten'in flekso baskı makineleri ve servo sistem, tutarlı yüksek kalite, otomatik register, düşük fire ile hızlı işten işe geçiş, düşük enerji tüketen yeni nesil UV baskı sistemi, sınırsız malzeme seçeneği, kullanım kolaylığı, sıcak – soğuk yaldız uygulamaları, serigraf baskı vb. üniteleri eklemeye olanak veren modüler yapı gibi teknik özellikleri hakkında bilgi verdi.



40 yılı aşkın sektör deneyimine sahip Naim Yavuz ile yine uzun yıllardır sektöre hizmet veren Moris Pinto'nun 3 yıl önce kurdukları Namopak Baskı ve Ambalaj Çözümleri A.Ş. de Avrasya Ambalaj İstanbul 2025, Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı katılımcıları arasındaydı. Birinci salondaki standında ziyaretçilerini ağırlayan firma etiket ve ambalaj baskı makinelerinde OMET'in, baskı kütleme sistemlerinde LED UV üreticisi IUV'nin, baskı silindirleri, manyetik silindirler ve bıçaklarda Kocher+Beck'in ve baskı sonlandırmada Grafotronic'in temsilcisi. Namopak kısa bir süre önce yerli üretim, her türlü materyale doğrudan dijital baskı yapan JETRON'un satış temsilciliğini de üstlendi.

Jetron, Türkiye'nin dijital baskı teknolojilerinde söz sahibi olabileceğinin sinyallerini verirken Naim Yavuz'un vizyonu, sadece makine satmak değil; üretimi, yazılımı ve mühendisliğiyle dünya standartlarında bir Türk markasını global sahneye taşımak.

Naim Yavuz, fuarda yer olmadığı için standlarına bir baskı makinesi kuramadıklarını belirtiyor. Avrasya Ambalaj İstanbul 2025'e katılmalarının amacının hem Jetron'u hem de diğer temsil ettikleri markaları öne çıkarmak olduğunu belirten Yavuz, fuarda sorularımızı yanıtladı:

Namopak İran'a 2 adet Jetron satışı yaptı

Namopak'ın son dönem faaliyetlerinden söz eder misiniz?

IUV markamız ile ilgili ilk retrofit (güçlendirme) çalışmasını geçtiğimiz yıl Dilek Etiket firmasının da X6 430 10 renkli makinede yaptık.

Jetron'da da ilk satışımızı iki makine olarak İran'a yaptık. Bu yıl sonuna kadar Türkiye Etiket pazarında 3 projemiz hızlı şekilde ilerliyor.

Yerli markamız Jetron'u çok öne çıkarmak istiyoruz. Jetron dünya klasmanında bir Türk markası. Jetron'un yaratıcısı Doğa İpek'i üniversiteyi bitirip iş hayatına atıldığı günden beri tanım. Çok zeki, bilgili ve donanımlı biridir. Makinenin yazılımını da kendisi yaptı.

Jetron tasarımı dahil her şeyiyle tamamen dünya standartlarında mükemmel bir makine. Bu nedenle Türkiye, İran ve Rusya pazarı için satışını Namopak olarak üstlendik. Diğer pazarları da zaman içerisinde göreceğiz.

2026 için hedefimiz 10 adet Jetron dijital baskı makinesi satmak. Hedef iddialı görünebilir ama ulaşılabilir bir hedef. Jetron'un çalışmasını gören herkes etkileniyor. Türk firmalarına Jetron'u alıp kullanmalarını hem makine kalitesi hem de kapasitesi açısından

Naim Yavuz (Namopak A.Ş.): “Jetron dünya klasmanında bir Türk markası”

tavsiye ediyorum. Jetron satarsa yabancı inkjet firmaları da onunla rekabet edebilmek için fiyatlarını düşürecekler. Bu da Türkiye'nin yatırım açısından kazancı olacaktır."

Jetron'un aynı kulvardaki makinelerle fiyat avantajını nasıl değerlendirirsiniz?

Avrupa makinelerinin altında, Çin makinelerinin biraz üstünde bir yatırım maliyeti var.

Jetron'un herkesin rahatlıkla kullanabileceği çok işlevsel, kullanımı kolay bir işletim sistemi var. Bir Avrupa makinesinde kullanılan komponentlerin hepsi Jetron'da da mevcut. Aslında bu makine Avrupa'da üretilse değeri %40-50 daha fazla olurdu. Ancak Türkiye'de üretildiği ve tanıtım aşamasında olduğu için çok daha uygun fiyatla alınabiliyor.

Jetron makineler Türkiye'de üretimde

Şu anda Boğaziçi Etiket'te bir Jetron var, İz Reklam'da bir Jetron çalışıyordu, bir makine daha kuruldu. İz Reklam'daki makine oldukça komplike bir makine. İnşaat sektöründe tabanca ile kullanılan tüp silikonlar vardır; o tüpün etrafına baskı yapıyor. Kendilerinde hem Jetron var hem de bir Avrupa makinesi var. Jetron çok etkileyici ve fark yaratıyor. Böylesi bir Türk markasının dünyaya tanıtılmasına katkı olsun istiyorum.



Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 Fuarı'nda

Grenmat Afinia Label dijital inkjet etiket baskı makinesini öne çıkardı

Kardeş şirket Grensan ile aynı standı paylaşan Grenmat'ın diğer temsilcilikleri arasında dijital baskı makineleri Capijet, dijital kesim makineleri Clear Tech, kesim kalıbı üreticileri için çözümler sunan Lasercomb ve ServiForm, ofset ve flekso kalıp hazırlama CtP sistemleri geliştiren Amsky, gibi markalar bulunuyor.

Grensan Matbaa Hiz. San. Tic. Ltd. Şti. ve kardeş şirket Grenmat Matbaa Mak. ve Malz. San. Tic. Ltd. Şti. Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 – 30. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda aynı standı paylaştı. Stantta Afinia Label inkjet ve toner sistemli dijital masa üstü etiket baskı makineleri sergilendi.

Grensan Genel Müdürü Volkan Kuruten, fuarda sergiledikleri ürünler ve fuar hakkında şunları söylüyor:

"2025 yılında Avrasya Ambalaj fuarında yeni ürünlerimizin de tanıtımını yaptık. Yeni ürünlerimiz içerisinde Caspijet firmasının dijital baskı sistemleri bulunmaktadır. UV ve su bazlı dijital etiket baskı makineleri, direkt inkjet baskı makineleri, üç yüzey inkjet dijital baskı makineleri gibi endüstriyel baskılarda çözümler sunmaya başladık.

Grenmat'ın yeni ürünleri arasında Clear Tech firmasının üretimi olan dijital kesim sistemleri bulunuyor. Özellikle karton ambalaj sektöründe numune hazırlama, stant kesimi, lak blanketi hazırlama gibi işlemlerde kullanılıyor. Farklı özelliklerdeki 4 işlemlilik kafa ile kesim, pilyaj, çizim, konum işaretleme gibi özelliklere sahiptir. 4 standart ebadı bulunan XPro kesim makineleri talep halinde özel ebatlarda da üretilebiliyor.

Yaklaşık 15 yıldır temsilciliğini yapmış olduğumuz UV Teknik firmasının UV Lamba ürünlerini sergiledik. Konusunda önemli bir pazar payına sahip olan Hoenle Group çatısı altında olan UV Teknik, 2026 yılından itibaren ise Hoenle olarak faaliyetine devam edecek.

Grensan firmamız ise Türkiye temsilciliğini yapmış olduğu Japonya'da üretim yapan Kinyo firmasının ofset baskı blanketlerini ön plana çıkardı. Geniş ürün yelpazesi ile konvansiyonel, UV, LED UV, baskı türlerinde ofset, etiket, plastik, metal baskı, web gibi her türlü baskı çeşidine uygun yüksek kalitede blanketleri bulunuyor.

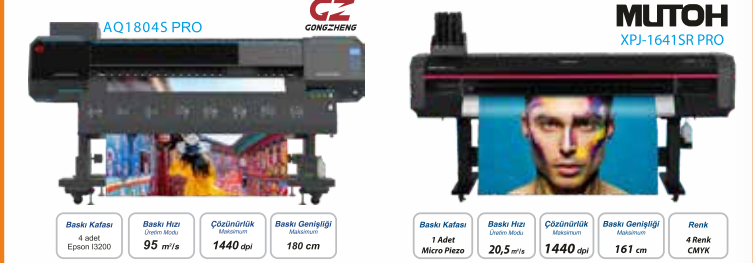
Başlıca diğer ürün gruplarımız ve temsilciliklerimiz arasında şu markalar var:

- MRT (Hindistan) konvansiyonel ve UV baskı blanketleri
- TYREF (İtalya) konvansiyonel ve UV lak blanketleri
- CBR (İtalya) Ofset baskı kimyasalları
- C&T Matrix (İngiltere) Hazır Oluk ve kesim yardımcı malzemeleri
- Clear Group (İspanya) Çelik plaka ve tabaka kauçuk ürünler
- Daiso (Japonya) Hazır Oluk ve kesim yardımcı malzemeleri
- Armor (Tayvan) Kesim ruloları
- Super Pack (İtalya) Blanket altı besleme tabakaları
- Pressclean (İtalya) Blanket temizleme bezleri

2025 Avrasya Ambalaj Fuarı bir önceki yıla göre daha hareketli geçti diyebiliriz. Fuarda tedarikçilerimizden aldığımız destek ve müşterilerimizin ziyaretleri bizleri memnun etti. Birçok yeni firma ile de iletişime geçtik. Fuar sonrası iletişimi devam ettireceğiz. Grenmat ve Grensan olarak geniş ürün portföyümüz var. Geleceğe ümitli bakıyoruz ve sektörümüzün doğru yatırımları yapmaları için yardımcı oluyoruz. Özellikle makine tarafında amacımız daha fazla makine satmak değil, müşteri ihtiyacını karşılayacak en doğru makine yatırımı için bir nevi danışmanlık yapmaktır. Doğru yatırımlar ile ambalaj ve baskı sektörünün büyümesini ve uluslararası arenada söz sahibi olmasını diliyorum."

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Avrasya Ambalaj İstanbul 2025, 30. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda

Konica Minolta, AccurioLabel 230 modelini sergiledi

AccurioLabel 230'un bugün 30'un üzerinde kurulumu ülkemizde başarıyla hizmet veriyor.

Konica Minolta, Avrasya Ambalaj İstanbul 2025, 30. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda dijital etiket baskı sistemlerinden AccurioLabel 230 modelini sergiledi. İlk kez 2019 yılında Labelexpo'da görücüye çıkan sistem, Avrupa pazarında kısa sürede yaygın bir

kullanım alanı bulmuş, Türkiye'de ise gecikmeli olarak pazara girmişti. AccurioLabel 230'un bugün 30'un üzerinde kurulumu ülkemizde başarıyla hizmet veriyor.

CMYK kuru toner teknolojisiyle çalışan sistem, doğrudan etiket yüzeyine baskı yapıyor. Bu makine ile polietilen dışında hemen her etiket malzemesine baskı yapılabilir.

"Yüksek kalitede bobin işler için AccurioLabel 230'u öneriyoruz"

Konica Minolta Türkiye Profesyonel ve Endüstriyel Baskı İş Birimi Müdürü Orhan Doğan, özellikle 500 metrenin altındaki tirajlarda AccurioLabel 230'un verimlilik avantajı sağladığını belirterek, bazı işlerde bu sınırın 1.000 metreye kadar çıkabildiğini ifade ediyor. Doğan, geleneksel üretim sistemlerine kıyasla firenin önemli ölçüde azaldığını vurgulayarak, "Bugün kağıt her şeyden daha pahalı hale geliyor. Materyal tasarrufu çok önemli. Özellikle fazla ön uygulama veya baskı sonrası işlem gerektirmeyen, sadece ayıklama ve dilimleme aşamalarından geçen yüksek kalitede bobin işler için AccurioLabel 230'u öneriyoruz" diyor.

Yeni sonlandırma sistemi Avrasya Teknoloji Merkezi'nde deneyimlenebilir

Konica Minolta, sonlandırma tarafında da yenilikçi çözümlerini fuarda ziyaretçilere sundu. Orhan Doğan, yeni tanıttıkları bir dijital kesim makinesi ile düşük tirajlı üretimlerde büyük kolaylık sağladıklarını belirterek: "Bu sistem 300 metrelik işleri bile bıçak hazırlığı yapmadan, kısa sürede tamamlayabiliyor. Aslında

çok basit bir yapı üzerine kurulu ve tamamen çözüm odaklı. Minimum fireyle, hızlı ve verimli bir üretim gerçekleştiren bir sistemden bahsediyoruz. Şu anda fuar için yeni getirdiğimiz sistemi Avrasya Teknoloji Merkezi, Müşteri Deneyim Merkezi'nde de deneyimleme fırsatı sunuyoruz." diyor.

Standında giriş seviyesi etiket donanımına yer veren Konica Minolta Türkiye ambalaj tarafında da kutu örnekleri ile ziyaretçilerini bilgilendirdi. Konica Minolta Türkiye, ambalaj baskısıyla ilgilenen müşterilerini tüm sistemlerini deneyimleyebilmeleri üzere Avrasya Teknoloji Merkezi'ne davet ediyor.

Konica Minolta Türkiye Profesyonel Baskı ve Endüstriyel Baskı İş Birimi Müdürü Orhan Doğan'ın fuar izlenimleri ise şöyle:

"Şu anda makine yatırımı ya da teknoloji yatırımı yapma konusunda insanlar çekingenler, onu gözlemleyebiliyoruz. Tabii ihtiyacı olanlar mutlaka görüşmelere devam ediyor ama genelde, satın alma süreçlerinin ertelendiğini gözlemliyoruz.

Bu yıl fuarda ambalaj var ama etiket çok başat oldu. Dünyada ambalaj tarafında çok ciddi yatırımlar yapılıyor. Türkiye'de de yapılmıyor değil ama bunlar yüksek hacimli firmaların yatırımları oluyor.

Etiket tarafında büyük firmalar zaten uzun yıllardır bilinen markaların dijital sistemleriyle işlerini yapıyorlar ama etiket baskısı yapan pek çok merkez dijitalleşmeyi daha tamamlamadı. Biz bu yıl fuarda, alan darlığı nedeniyle, etiket makinesi ve kesiciyle giriş seviyesi donanım tarafını sergiledik. Yüksek segmentli ürünlerimizi deneyimlemek isteyen sektör paydaşlarımızı Avrasya Teknoloji Merkezi'nde ağırlıyoruz.

İşinin çeşitliliği artan ama tirajı değişmeyen işletmelere nasıl destek olacağımızla oldukça ilgileniyoruz. Giriş seviyesi bir ürünle dijital baskı dünyasıyla tanışmaları için buradayız. 15-20 yıl önce matbaacılarla dijital dönüşüm yolculuğuna birlikte adım atmıştık; bugün ise benzer bir serüveni etiket alanında çalışan iş ortaklarımızla yaşıyoruz. Matbaaların dijitalleşme süreci nasıl işlerine değer kattıysa, aynı faydayı etiket sektöründeki paydaşlarımıza da sunmayı hedefliyoruz.

Küçük ölçekli karton kolilerin ya da kutuların üretimi için de Konica Minolta

Ambalaj tarafı biraz daha zor, yani karton ambalaj tarafında ebat önemli bir konu. Dijital baskılarda ebat henüz ambalajın gereksinimini karşılayacak ölçüde değil. Sunabildiğimiz en büyük ürün 50x70 cm baskı yapabiliyor. Daha çok ticari tarafa veya küçük ölçekli karton kolilerin ya da kutuların üretilebileceği sisteme daha yakın. Önümüzdeki yıl, tabaka, toner ve süsleme uygulamalarıyla küçük çaplı kutu ambalaj üretimine ve bu alanda nasıl yaratıcı fikirler sunabileceğimize odaklanmayı planlıyoruz.

Hem yurt içi hem yurt dışından ziyaretçilerimiz var. Bazı marka sahiplerinin de ciddi ciddi makine stantlarında dolaştığını görüyoruz. Yani son kullanıcının da makine tarafında bir ilgisi var. Buradan edinilen bilgilerin, üreticilerden yeni talepler yaratabileceğini düşünüyoruz."



Selçuk Aygüler (Pimms Group):

“Müşterilerimiz 47 yıllık tecrübemize ve güçlü teknik servisimize güveniyorlar”

Pimms Group, Avrasya Ambalaj İstanbul 2025'te dijital baskı ve kesim sistemlerini sergiledi.



Pimms Group, Avrasya Ambalaj İstanbul 2025 – 30. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda Türkiye'de temsil ettiği Kingt, Aobead Pulisi, Sunthinks, Anypack gibi markaların dijital baskı ve kesim sistemlerini sergiledi. Pimms Group CEO'su Selçuk Aygüler, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Bu fuarda sergilediğiniz makineler hangi özellikleriyle öne çıkıyorlar?

Pimms Group olarak tamamen endüstriyel baskı makinelerine giriş yaptık. Oluklu mukavva, etiket, esnek ambalaj ve metal ofsetçilere yönelik dijital baskı makineleri satıyoruz. Şu anda standımızda tamamen oluklu mukavva üzerine baskı yapan su bazlı bir Kingt baskı makinesi, Sunthinks'in tek kafalı, özellikle internet kullanıcılarına yönelik poşet, kâğıt poşet, kâğıt doypack, kraft çanta, bardak gibi ürünlerin üzerine baskı yapan

bir baskı makinesini ve dünyada box maker diye adlandırılan, içinde 200'ün üzerinde FEFCO kodlu hazır kesim datalarının olduğu Anypack dijital kesim makinesini tanıtıyoruz.

Standımızda Kingt makinemizde dakikada 75 m hızla 1200 x 1200 dpi ofset kalitesinde baskı olarak sonrasında bunu Anypack makinemizde koli haline getiriyoruz. Müşterilerimize tamamen entegre bir çözüm sunuyoruz.

Bunun yanında Sunthinks'in ofset kalitesinde 55 m/dk. hızla baskı yapan UV baskı teknolojisini gösteriyoruz. Uygulamada ofsetçilerin sıvama kutuları yerine bir teknoloji ve tamamen dijital, Türkiye'de çok tutulan bir teknoloji. Bu makineden son iki yılda Türkiye'de 5 adet sattık. Kingt makinemizden 4 adet ve Anypack makinemizden onlarca kurduk.

Etiket için Aobead Pulisi markasını tanıtıyoruz. Aobead Pulisi, dünyada en çok dijital baskı makinesi kurmuş, aktif çalışan dijital baskı makinesi olan Çin'in en büyük dijital etiket baskı makineleri üreticisi. Halen 150 cm eninde single pass UV dijital esnek ambalaj baskı makinesi üretebilen dünyadaki tek markadır. Hibrit bir makine tanıtıyoruz. Bu hibrit makine nede CMYK + 4 spot renk (Beyaz, Orange, Violet, Gri) ve vernik seçenekleriyle hem emboss (kabartma) hem de dijital cold foil yapılabiliyor. Bu özellikleriyle birlikte 60 m/dk ve 150 m/dk hızlarda çok yüksek çözünürlüklü baskılar alabiliyoruz.

Bahsettiğim bu dört sektöre makinelerimizi tanıtıyoruz. Fuar kalabalık ve verimli geçiyor. Endüstriyel bir fuar olmasını her zaman hissediyoruz. Profesyonel katılımcıların olduğu bir fuar. Profesyonel katılımcılar, profesyonel ziyaretçilerle daha fazla kişiye ulaşım teknolojilerimizi tanıtmak bizlere mutluluk veriyor.

“Türkiye'deki firmalar aslında Çinli markalara değil, Türkiye'deki distribütörlere güvendiler”

Oluklu mukavvada dijital baskı makineleri ne kadar yaygınlaştı?

Artık Çin markaları da eskisi gibi değil. Teknolojiye çok fazla yatırım yapıyorlar, çok daha hızlı ve yüksek kaliteli makineler ürettiyorlar ve bunları çok daha ekonomik fiyatlara satıyorlar. Dijital yeni bir konu ve dijitalde insanlar bir anda 3-4 milyon dolar vermek ya da 850 bin dolara multi-pass bir makine almak istemiyorlar. Ne yapıyorlar? “Çinli markalarla çok daha ekonomik yatırım yaparak bunda başarılı olurlarsa diğer büyük markalara geçiş yapabiliriz” dediler. Fakat Çinli makineler o kadar iyi çıktı ki devam etmeye karar verdiler. İlk makinemizi bundan beş yıl önce çok büyük bir oluklu mukavva grubu olan Kaplamin Ambalaj'a vermiştik. Sonra bizden iki makine daha aldılar. Sonra Gaziantep'e iki makine ve Kayseri'ye bir makine verdik. Bu dönemde Avrupalı markalar sadece iki makine sattılar. Fakat Çinli markalardan belki 30'un üzerinde endüstriyel ve 20'nin üzerinde daha ufak ebatlarda satışlar oldu.

Bunlara baktığımız zaman, şunu görüyoruz: Türkiye'deki firmalar aslında Çinli markalara değil, Türkiye'deki distribütörlere güvendiler. Biz 47 yıllık bir firmayız. Tüm müşterilerimiz bize güvenerek bu yatırımları yaptılar. Tecrübemiz, çok iyi bir teknik servis altyapısı, yıllardır doğru markalarla çalışıyor olmamızın verdiği güven onların bize güvenip bu yatırımları yapmalarını sağladı ve bizler de bunu verdiğimiz servis hizmetiyle destekledik. Oluklu mukavva pazarını Çinli markalar domine ediyor. Avrupa'da çok fazla Çin markası göremezsiniz, artık Avrupa'ya da girmeye ve Avrupa markalarına OEM üretim yapmaya da başladılar.

Yatırım yapanlar için makineler kaliteli ve güvenilir olsa da teknik servis her zaman belirleyici oluyor. Buna katılıyor musunuz?

Makinenin 24 saat çalışabilir olması lazım. Bunlar endüstriyel makineler ve burada ön plana çıkan şey servis. Özellikle ambalajda duramazsınız. Birçok firma Çin'den ofset makineleri, etiket makineleri aldılar ve yapayalnız kaldılar, makineleri çöp oldu. Artık firmalar Türkiye'de bir servisi varsa bir makineyi almaya karar veriyorlar ve doğru karar alıyorlar.

“Dijital baskı teknolojilerimiz baskı kalitesinde master flekso ve ofset arasına yerleşiyor”

Dijitale yatırım için düşük tirajlı işler, stoksuz çalışma talebi gerekli. Bu yönde piyasadan talep yıldıan yıla artıyor mu? Gözleminiz nedir?

Zaten gelecek artık dijitalde. Biliyorsunuz biz tekstil sektörünün lider tedarikçisiydik. Tekstil sektörü beş yıl içerisinde bir dönüşüme girdi, konvansiyonelden tamamen dijitale döndü.

Bu sektör de konvansiyonelden dijitale geçecek. Çünkü ustalık çok zorlaştı. Gençler usta olma sürecini yaşamak istemiyorlar. Eleman sıkıntısı, renk sıkıntısı, kalıp maliyetleri çok arttı ve dünyada üretim adetleri azaldı. Üreticiler ikinci sevkıyatta ürün kutularında ya da etiketlerinde değişiklik yapmak istiyorlar, aynı kutu veya etiketi kullanmak istemiyorlar. Bir pazarlama taktiği olarak farklılık yaratmak istiyorlar. Bunlara stoksuz çalışma, düşük adetli siparişler eklenince dijital öne çıkıyor.

Dijital baskı teknolojilerimiz baskı kalitesinde master fleksodan daha iyi, ofsetten birazcık daha düşük olduğu için iki teknolojinin arasına yerleşiyor. Yani dijital teknolojiyle ofseti aldığı fiyatın %30 altında bir maliyetle aynı kutuyu üretebiliyor. Bunun avantajını kullanan dijital firmalar satış adetlerini çok yukarılara çıkartabiliyorlar. Çünkü artık herkes maliyeti düşürmek istiyor. Bir zincir markete ürün veren firma 9 ay sonra tekrar ürün vermek istediğinde aynı fiyatla vermesi isteniyor. Aynı fiyatı verebilmesi için bir yerden maliyeti kısması lazım. Paketlemeden, etiketten kısması lazım. Daha önce ofset ile üretilmişini vermişti, master fleksoya dönemez çünkü kalitesi düşüyor; dijitalle geçerek maliyetini düşürüyor ve siparişleri artıyor. Bu fırsatları yakalayan firmalar dijitalde çok hızlı geçiyorlar ve kârlılıkları çok yükseliyor.



“Biz makinelerimizle kalite olarak lider konumdayız ve fiyat olarak da çok iyi bir yerdeyiz. Bu da tercih edilmemizde bize büyük bir avantaj sağlıyor.”



UVgel FullBeam Kurutma teknolojisi, 3,4 metre baskı genişliğinin tamamında olağanüstü kalite ve yüksek verimlilik sağlar.

Canon, yeni Colorado XL serisini tanıttı

Canon, benzersiz UVgel teknolojisiyle güçlendirilmiş yeni Colorado XL serisi ile geniş formatlı grafik üretim portföyünü genişletiyor.

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, Colorado XL serisini tanıttı. 3,4 metre genişliğe sahip yeni baskı makinesi platformu, Canon'un kanıtlanmış UVgel teknolojisinin avantajlarını 3,2 metrelik grafik pazarına taşıyor. Hibrit ve rulodan ruloya konfigürasyonlarda sunulan bu modüler ve sahada yükseltilebilir platform, UVgel teknolojisiyle güçlendirilerek hem esnek hem de sert medya uygulamalarında üstün çok yönlülük ve olağanüstü üretkenlik sağlıyor.

Kullanım alanları arasında yönlendirme ve tabela uygulamalarından dekorasyona, satış noktası çözümlerinden ambalaja kadar geniş bir yelpaze sunan iki modelden oluşuyor. Son derece kolay bir kullanıma sahip olan Colorado XL7 rulodan ruloya hibrit baskı makinesi, UVgel teknolojisinin avantajlarını olağanüstü uygulama çeşitliliğiyle yeni bir pazar segmentine taşıyor.

Bu seri, banner, kâğıt, vinil ve filmlerden dijital tekstil

(soft signage), ısıya duyarlı malzemeler, köpük levha, oluklu polipropilen, akrilik, alüminyum kompozit paneller ve kartona kadar geniş bir medya yelpazesinde yüksek esneklik sunarak müşterilerin farklı taleplerini karşılamayı mümkün kılıyor. Sistem; kalite modunda saatte 70 m², üretim modunda saatte 106 m² ve ekspres modda saatte 211 m²'ye varan baskı hızlarıyla yoğun üretim ortamları için gereken verimliliği sağlıyor. Ayrıca, sert medya uygulamaları için 52 mm (2 inç) kalınlığa kadar malzemeleri destekliyor.

Yeni platform, UVgel 860 mürekkep seti gibi birçok teknolojik yeniliği içeriyor. Bu yeni mürekkep seti, hem sert hem de esnek uygulamaların geniş bir yelpazesini kapsayacak şekilde optimize edilerek kullanıcılarını karşılıyor. Platform ayrıca kokusuz ve anında kuruyan baskılar, yüksek mekanik ve kimyasal dayanıklılık, düşük sıcaklıkta kurutma sayesinde boyut istikrarı, mükemmel



renk tutarlılığı, TPO ve VCL içermeyen formülasyon, ayrıca ayrı bir vernik gerektirmeden mat ve parlak yüzey sonlandırma seçenekleriyle UVgel'in kanıtlanmış avantajlarını da beraberinde getiriyor.

Colorado XL serisi ayrıca yeni UVgel 850 Baskı Kafalarını da içeriyor. 4.544 püskürtme ucu bulunan her baskı kafası, dahili otomatik püskürtme ucu performansı izleme ve telafi özelliği sunuyor. Tek bir baskı kafası aynı anda iki rengi destekleyebildiğinden, CMYK baskı için yalnızca iki baskı kafası yeterli oluyor; beyaz mürekkep yapılandırıldığında ise opsiyonel olarak üçüncü bir baskı kafası eklenebiliyor. Ayrıca, Colorado XL serisi; zorlu medya türlerinde dahi olağanüstü baskı kalitesi sağlamak üzere tasarlanmış UVgel DynamicMotion Control teknolojisine sahip çevik ve hassas bir baskı kafası taşıyıcı sistemi ile donatılmasıyla da dikkat çekiyor.

Bununla birlikte UV LED kurutma sürecini bir üst seviyeye taşıyan Colorado XL serisi, UVgel FullBeam Kurutma teknolojisini sunuyor. Bu teknoloji, 3,4 metre genişliğinde benzersiz bir LED kurutma dizisini, özel olarak tasarlanmış bir ayna sistemiyle birleştirerek tüm baskı genişliği boyunca tutarlı UV ışık dozajı sağlıyor. Böylece büyük yüzeylerde olağanüstü baskı homojenliği garanti altına alınırken, daha geniş bir renk gamı elde ediliyor. Medya beslemesi ise yeni UVgel TRIdrive vakum bant sistemi ile optimize ediliyor. Üç etkileşimli ruloya ve çoklu güçlü vakum bölgelerine sahip bu sistem, medyanın konumunu otomatik olarak algılayıp düzelterek kırıksıklık ve kaymaları azaltıyor. Bunun sonucunda yazıcıda yüksek tekrarlanabilirlikte medya aktarımı sağlanıyor hem boyuna hem enine yönlerde hassas konumlandırma garantiye alındığı gibi son derece keskin baskı uygulamaları üretilebiliyor.

Colorado XL serisi için sunulan opsiyonel özellikler, halihazırda büyük başarı elde etmiş modüler Colorado M serisindeki seçenekleri de içeriyor. Bu kapsamda, UVgel White teknolojisi kolay beyaz baskı imkânı sağlarken, FLXfinish+ özelliği ek vernik gerektirmeden

Burada hibrit model olarak gösterilen Canon Colorado XL serisi, tek bir UVgel 860 mürekkep setiyle esnek ve sert medyanın son derece başarılı biçimde işlenmesini sağlar.

Colorado XL serisi, 2026'nın başından itibaren Canon'un doğrudan satış kanalları ve yetkili iş ortakları aracılığıyla satışa sunulacak.

Colorado XL7 rulodan ruloya baskı makinesi, UVgel teknolojisi sayesinde çok çeşitli uygulamalara daha yüksek esneklik kazandırır.



aynı baskıda mat, parlak ya da mat-parlak karışımı efektlerle yaratıcı sonuçlar sunuyor. Ayrıca FLXture özelliği, deri, ahşap veya kumaş gibi malzemeleri andıran dokulu yüzey sonlandırma seçenekleriyle farklı uygulamalara olanak tanıyor.

Canon EMEA Geniş Formatlı Baskı Grubu, Pazarlama ve İnovasyon Müdürü Mathew Faulkner şunları söylüyor: "Son on yıldır Canon, UVgel teknolojisiyle güçlendirilen Colorado rulodan ruloya baskı makinesi serisi ve Arizona düz yataklı yazıcılar gibi pazar lideri teknolojilerle, geniş formatlı mürekkep püskürtmeli baskı evriminin öncüsü oldu. Geniş formatlı baskı hizmeti sağlayıcıları; yüksek verimlilik, çok yönlü uygulama imkânı ve güvenilir kalite sunan, aynı zamanda da yetkin operatör bulma zorluğunu aşmaya yardımcı olan sistemler arıyor. İşte bu nedenle Canon, portföyümüze çığır açan yeni Colorado XL serisini ekliyor; bu seri verimlilik ve çok yönlülükte yeni bir standart belirleyecek.

Bu yenilikçi çözüm, benzersiz UVgel teknolojimizin kanıtlanmış avantajlarını ilk kez 3,2 metre pazarına taşıyor; bunu kapsamlı otomasyon ve modüler tasarımla birleştirerek müşterilere ambalaj ve dekorasyon gibi yeni alanlara uygulama imkânlarını genişletme olanağı sağlıyor. Halihazırda yüksek katma değerli tabela ve grafik üretimi yapan baskı hizmeti sağlayıcıları, artık UVgel'in mat ve parlak karışık ya da dokulu baskılar gibi benzersiz sonlandırma efektlerinden yararlanarak bu yeni pazarlarda fark yaratabilecek.

Ayrıca hibrit özellikleri sayesinde kullanıcılar aynı cihazda, aynı mürekkebi, aynı renk profillerini ve aynı özel efektleri ve sonlandırma özelliklerini kullanarak hem rulodan ruloya hem de sert yüzey uygulamalarını gerçekleştirebiliyor. Bu da markalar açısından, kampanya materyalleri ister rulo beslemeli grafikler ister sert yüzey tabelalar ister ambalaj ya da dekor öğeleri olsun, tüm uygulama yelpazesine kusursuz biçimde yayılan bütünlüklü kampanyalar anlamına geliyor. "

HP DesignJet T870 yazıcı,
22 Ekim 2025'ten itibaren
dünya çapında satışa
sunuldu



Güvenli, sürdürülebilir baskı ve yapay zekâ destekli tasarım iş akışlarıyla

HP Geniş Format, AEC ve tasarım profesyonellerinin daha akıllı ve daha hızlı çalışmasını sağlıyor

Yeni HP DesignJet T870 yazıcı, genişletilmiş HP Build Workspace ve HP SitePrint güncellemeleriyle HP, fiziksel ve dijital iş akışlarını birbirine bağlayarak AEC ekiplerinin daha etkili bir şekilde iş birliği yapmasına ve daha üretken çalışmasına olanak tanıyor.

HP yeni HP DesignJet T870 yazıcıyı piyasaya sürdü, HP Build Workspace'i mobil özellikli tarama ve yapay zekâ destekli vektörleştirme ile genişletti ve HP SitePrint için yeni bir hassas aksesuar olan HP SitePrint SMR prizmasını tanıttı. Bu yenilikler mimarlık, mühendislik ve inşaat (MMİ) alanındaki profesyonellerin fiziksel ve dijital

iş akışlarını kolaylıkla birbirine bağlamasına yardımcı oluyor. Sıkı teslim tarihlerinden sınırlı alana ve dağınık ekiplere kadar ortak engelleri ele alarak daha hızlı teslimat, daha keskin sonuçlar ve daha sorunsuz iş birliği sağlıyorlar. Aynı zamanda, yeni HP DesignJet T870'in çok yönlülüğü AEC'nin ötesine geçerek hibrit ekiplerin modern çalışma ortamlarına uyum sağlarken çeşitli uygulamaları destekleyebilen kompakt, sürdürülebilir cihazlara ihtiyaç duyduğu perakende ve eğitim gibi sektörlerde de uzanıyor.

MMİ profesyonelleri her zaman geleceği inşa etmiş-



lerdir, ancak günümüzde yaratıcılık engeller, bürokrasi ve bağlantısız iş akışları nedeniyle sıklıkla yavaşlıyor. Dünya değişti ve inşa etme ve çalışma biçimleri de değişmeli. HP, sektörü iş akışlarının, ekiplerin ve fikirlerin fizikselden dijital, vizyondan gerçeğe sorunsuz bir şekilde geçtiği yeni bir çağa hızla taşıyor. HP'nin entegre, yüksek performanslı teknoloji ekosistemi, HP DesignJet yazıcılar, HP Build Workspace yazılımı, HP Z İş İstasyonları ve HP SitePrint tarafından desteklenen her araç ve her ekip birlikte çalışarak iş akışı boşluklarını ortadan kaldırıyor ve her aşamada doğruluk sağlıyor. HP'nin yeni kampanyası bu dönüşümün yolunu açıyor ve AEC profesyonellerinin tasarım, iş birliği ve inşa etme biçiminde devrim yaratmayı vaat ediyor.

HP Geniş Format Baskı Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Bölüm Başkanı Daniel Martinez, şöyle diyor: "HP olarak, güvenli, sürdürülebilir baskı ve yapay zekâ destekli tasarım iş akışları aracılığıyla profesyonellerin daha akıllı ve daha hızlı çalışmasına yardımcı olmaya kararlıyız. Bugünün duyuruları, farklı sektörlerdeki ekiplerin ofisler, stüdyolar ve çalışma sahaları arasında iş birliği yapma şeklini değiştirerek, onları en önemli şeye, yani etrafımızdaki dünyayı tasarlamaya ve inşa etmeye odaklanma konusunda özgürleştiriyor."

Yeni HP DesignJet T870 Yazıcı

HP DesignJet T870, günümüzün hibrit çalışma alanlarının ihtiyaçlarına göre tasarlanmış kompakt bir 24 inç yazıcı olarak tasarlanmış. MMİ, eğitim ve perakende sektörlerindeki profesyoneller, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerde, çok çeşitli çıktıları yönetmek için genellikle kullanımı kolay ve mevcut iş akışlarına sorunsuz bir şekilde entegre olan tek bir cihaza güveniyorlar. HP, HP DesignJet T870 ile yüksek kaliteli çıktıyı sürdürülebilir tasarım ve hibrit çalışma alanlarına kusursuz entegrasyonla birleştiren kompakt, çok yönlü bir yazıcı sunuyor. Yeni yazıcı %30'a kadar daha hafif, daha sessiz ve daha enerji verimli.2 Çok yönlülük göz önünde bulundurularak tasarlanan HP DesignJet T870, hassas CAD çizimlerinin yanı sıra canlı eğitici görseller ve perakende tabelaları için dünyanın en kolay çok



boyutlu baskı deneyimini sunuyor.

HP DesignJet T870 yazıcı, çeşitli boyutlarda yüksek kaliteli baskılar üretmek için pigment bazlı HP Flex Tech Mürekkeplere sahip. Entegre giriş tepsisi, rulo ve tabaka medya arasında manuel olarak geçiş yapmaya gerek kalmadan A4/A'dan A1/D'ye kadar kesintisiz çok boyutlu baskı sağlıyor. A1/D baskıları 21 saniye gibi kısa bir sürede teslim etme özelliğiyle3, sıkı teslim tarihlerinde bile hızlı geri dönüş sağlıyor. Ayrıca yazıcı, yüksek kapasiteli 130 ml ve 300 ml mürekkep kartuşları sayesinde iş akışı kesintisini en aza indirerek değiştirme sıklığını azaltıyor.

HP Click Uygulaması ve HP Click Sürücüsü de dahil olmak üzere HP Click Solutions4 ile kullanıcılar, iş tesliminden toplamaya kadar yazdırma sürecini kolaylaştıran gerçek baskı önizlemelerinin ve otomatik hata algılamanın keyfini çıkarır. HP Wolf Security ile HP DesignJet T870, siber güvenlik tehditlerine karşı koruma sağlayarak profesyonellere hibrit ortamlarda güvenli bir şekilde çalışma konusunda güven verir.

Sürdürülebilirlik, HP DesignJet T870 yaşam döngüsünün her aşamasında tasarlanmıştır. Cihaz en az %45 geri dönüştürülmüş plastik ve %10 geri dönüştürülmüş metal içeriyor5 ve %100 polistiren içermeyen ambalajda gönderiliyor.6 Otomatik açma/kapama zamanlaması, enerji kullanımını günden güne7 %60'a kadar azaltırken, optimize edilmiş bakım, yazıcı kafası temizliği sırasında mürekkep tüketimini %95'e8 kadar azaltıyor. Bu, çalışma alanı konforundan, kalitesinden, sürdürülebilirliğinden veya kullanım kolaylığından asla ödün vermeyen güçlü baskıyla sonuçlanıyor.

BCQ Arquitectura Direktörü Manel Peribañez, şöyle diyor: "Bizim için HP DesignJet T870 çok yönlülüğüyle öne çıkıyor. A3 sayfalarını rulodan ayrı olarak yükleyebilme ve bunlar arasında zahmetsizce, hatta ayağa kalkmanıza bile gerek kalmadan geçiş yapabilme yeteneği önemli bir avantaj. Biz sadece baskıyı hallediyoruz ve hepsi bu. Bu özellik bizim için son derece değerliydi. Ek olarak, HP Click deneyimi sayesinde hataları önemli ölçüde azalttı ve bu çok takdir ettiğimiz bir şey."

1 HP DesignJet T870 ile HP Click kullanarak elde edilen test sonuçlarına dayanmaktadır. Bu çözüm, ana rakip baskı çözümlerine kıyasla daha az adımda baskı yapılmasını sağlar. A1 ve A3 ile 5 sayfalık karışık bir iş setini yazdırmak için HP Click kullanarak 3 adım, rakip A ile 11 adım ve rakip B ile 8 adım gerekir. Testler Sogeti tarafından gerçekleştirilmiştir, Temmuz 2025. Ayrıntılı test raporu istek üzerine mevcuttur.

2 HP tarafından yaptırılan ve Eylül 2025'te Sogeti tarafından gerçekleştirilen yayınlanmış ağırlık, akustik ve güç tüketimi teknik özelliklerinin karşılaştırmasına dayanmaktadır. HP DesignJet T870: 38,5 kg (stant ile), 40 dBA(A) (çalışırken), 35 W (baskı) | Canon iPF TM-255: 54,5 kg, 41 dBA(A) (çalışırken), 64 W (baskı) | Epson SC-T3405: 64 kg, 50 dBA (A) (çalışma), 38 W (baskı).

3 Mekanik baskı süresi. Ekonomik Mod açıkken, HP Parlak Beyaz Mürekkep Püskürtmeli Kağıt (bond) ve Orijinal HP Mürekkepleri kullanarak Hızlı modda yazdırılır.

4 HP Click Uygulaması, Windows ve Mac ile uyumludur. HP Click Sürücüsü yalnızca Windows 11 ile uyumludur. HP Click yazılımı yalnızca Orijinal HP mürekkep sarf malzemeleriyle uyumludur. PDF, JPEG, TIFF, DWF ve HP-GL/2 dosyalarına uygulanabilir.

5 HP DesignJet T870, en az %45 geri dönüştürülmüş plastik ve %10 geri dönüştürülmüş metalden üretilmiştir. Geri dönüştürülmüş plastik, görüntüleme ekipmanı için EPEAT standardı (IEEE 1680.2) tarafından tanımlanan tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerikle birlikte toplam plastik ağırlığına dayanmaktadır. Geri dönüştürülmüş metal, üründe kullanılan toplam metal ağırlığına dayanmaktadır.

6 HP DesignJet T870 Yazıcı, EPS'nin yerini geri dönüştürülmüş elyaf bazlı malzemeden yapılmış kalıplanmış kağıt hamuru yastıklarıyla değiştirmiştir.

7 Enerji tüketimindeki azalma yüzdeleri, HP 2024 tarafından gerçekleştirilen testlere dayanmaktadır. Veriler, çeşitli yazıcı modellerinde otomatik programlı açma/kapama kullanımının uygulanmasına dayalıdır ve aylık olarak ölçülmektedir. Gerçek tasarruflar, belirli kullanım modellerine, yazıcı modellerine ve çevre koşullarına bağlı olarak değişebilir.

8 HP tarafından Mayıs 2025'te Sogeti tarafından yaptırılan ve HP DesignJet T870, Canon TM-255 ve Epson SC-T3405'in rutin yazıcı kafası temizliği sırasında mürekkep tüketimi açısından karşılaştırıldığı test.



Yeni UJV300DTF-75 ve TS200-1600 ile daha fazla fırsat

Mimaki 50. yılını SIGN İstanbul 2025'te 'SİRADIŞI' yeniliklerle kutladı

Mimaki, reklam ve tabela endüstrisi başta olmak üzere birçok farklı segment için dijital baskı çözümlerini SIGN İstanbul 2025'te sunarak, teknoloji ve sürdürülebilirlik odaklı yeni vizyonunu gösterdi. Mimaki, ayrıca kuruluşunun 50. yılını da özel bir gala yemeği ile kutlayarak, sektöre güçlü mesajlar verdi.

Geniş format inkjet baskı makineleri, kesim plotterleri ve 3D baskı makinelerinin önde gelen tedarikçisi Mimaki Eurasia, 2-5 Ekim tarihleri arasında TÜYAP'ta düzenlenen SIGN İstanbul 2025 - 26. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda 'SİRADIŞI BASKI' fırsatları ve yenilikleriyle ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.

Mimaki, yeni UV DTF çözümü UJV300DTF-75 ve süblimasyon baskı makinesi TS200-1600 modelleri-

nin Türkiye lansmanlarını da bu fuarda gerçekleştirdi. Mimaki Eurasia ayrıca, Mimaki Global'in kuruluşunun 50. yılını bayileri ve kullanıcılarının katılımıyla özel bir gala yemeği ile kutladı.

308 m2'lik tek bir adadan oluşan Mimaki Eurasia standı hem Japon esintilerini taşıyan konsepti hem de sunduğu çözümlerle fuarın yenilik ve iş ağı merkezine dönüştü. Stant duvarlarını süsleyen görseller ve fuar boyunca gerçekleştirilen baskılarda Japon kültürü-



ne ait temalar ve Mimaki'nin 50. yıl dönümü öne çıkarıldı. Yeni dönemin yeni sloganı 'SİRADIŞI BASKI' ile 'SİRADIŞI GÜVEN', 'SİRADIŞI MİRAS' ve 'SİRADIŞI DUYARLILIK' mottoları da standta özel sütun yazıları ile ziyaretçilere sunuldu.

Üç cephesi açık olan Mimaki Eurasia standında farklı segmentlerden oluşan en yeni çözümler ziyaretçileri karşıladı. Haziran ayında Hollanda Amsterdam'da gerçekleştirilen Digital G-O-D Sergisinde yer alan ve Mimaki 3D baskı makineleri ile basılmış eserler dahil olmak üzere 3D, baskılı objeler 3 adet cam küp içinde standın merkezinde ziyaretçilerin ilgisine sunuldu. Mimaki Eurasia'nın kurumsal dergisi Print 'n More ve ziyaretçilerin hatıra fotoğrafı çektirebildiği Magazin Kabini de ziyaretçilerin uğrak noktasına dönüştü. Fuar boyunca ziyaretçilere Mimaki UJF-3042MkII e baskı makinesinde basılan Japon Kiraz Çiçeği 'Sakura' detaylı promosyon ürünleri hediye edildi.

Yeni UJV300DTF-75 ve TS200-1600 lansman makinelerine yoğun ilgi

Küresel duyurusu kısa bir süre önce yapılan doğrudan filme baskı segmentinin yeni modeli UJV300DTF-75 ve yeni süblimasyon baskı makinesi TS200-1600 modellerinin Türkiye lansmanları da SIGN İstanbul 2025 fuarında büyük bir başarıyla gerçekleşti. Fuar boyunca çalışarak performanslarını gözler önüne seren iki model ziyaretçilerin en yoğun ilgi gösterdiği çözümler oldu.

Mimaki'nin yeni UV-DTF (Doğrudan Filme) baskı makinesi UJV300DTF-75, daha önce UV baskı için uygun olmayan yüzeylere yeni baskı fırsatları sunuyor. Tüm şekil ve boyutlardaki objelerin dekorasyonu, kişiselleştirilmesi ve promosyon amaçlı kumaş yüzeylere baskı imkânı sunan UJV300DTF-75, Mimaki Çekirdek Teknolojileri'nin yanı sıra hatalı baskı riskini azaltan ve tescilli silikon film sıkıştırma ruloları ile donatıldı. İstenilen kalite ve doğrulukta baskıların

alınmasını sağlayan yeni UV-DTF modeli, Mimaki'nin orijinal ve sertifikalı ELH (sert) ve ELS (esnek) boyalarını kullanıyor.

Mimaki'nin yeni giriş seviyesi süblimasyon baskı makinesi TS200-1600 cazip maliyeti, genişletilmiş renk gamı, yeni floresan renkleri ve kullanımı kolay 2 litrelik boya paketi ile kullanıcılara sunuldu. Süblimasyon baskıda floresan renklerle göz alıcı baskı avantajını göz önüne seren TS200-1600, kişiselleştirilmiş ürünler ve daha canlı tekstil baskılarıyla işini geliştirmek isteyen işletmeler için ideal bir çözüme dönüşüyor. Turuncu ve mor renkler dahil olmak üzere genişletilmiş sekiz renkli boya setine sahip olan model, kullanıcılarına yeni uygulama kapıları açıyor.

Mimaki Eurasia standı showroom'a dönüştü

Mimaki Eurasia, sergilediği çözümlerle baskı endüstrisine gelişmiş ve güvenli çözümler sağladığını gösterdi. Gösterilen ve ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği modeller arasında şunlar yer aldı: CJV200-160B eko-solvent bas/kes makinesi, JV200-160B eko-solvent baskı makinesi, JFX200-2513 EX UV-LED flatbed baskı makinesi, UJF-3042MkII e küçük format UV-LED flatbed baskı makinesi, CJV330-160 eko-solvent bas/kes makinesi, UJV100-160Plus rulodan ruloya UV-LED baskı makinesi ve CG-130AR kesim plotter cihazı.



Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Direktörü Arjen Evertse

Mimaki 50. yılını özel bir gala yemeğiyle kutladı

Mimaki Eurasia SIGN İstanbul 2025 fuarının 3. gününün akşamında Sheraton İstanbul Ataköy Hotel'de bir gala yemeği düzenledi. Kutlamaya Mimaki Eurasia bayilerinin yanı sıra Mimaki kullanıcılarından oluşan yaklaşık 150 seçkin davetli katıldı.

Mimaki'nin 50 yıldır baskı endüstrisine kesintisiz yenilik ve bir gelecek vizyonu getirdiğini söyleyen Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Direktörü Arjen Evertse, bu süreçte endüstri ile güçlü bağlar oluşturduklarının altını çiziyor. Evertse, "Bu özel akşamda hem bayilerimiz hem de kullanıcılarımızla birlikte olmaktan çok mutluyuz" diyor ve şöyle devam ediyor:

Arjen Evertse "Mimaki, geleceğe güçlü bir şekilde ilerliyor"

"50 yıldır en iyi baskı deneyimini sunmak için yeniliklere imza atmak ve en iyi servisi sunmak için çalışan Mimaki, geleceğe güçlü bir şekilde ilerliyor, bu geleceği inşa etmek için çalışmalar yürütüyor. Sıradışı Baskı sloganımızda da belirttiğimiz gibi kullanıcılarımıza sadece farklı bir teknoloji değil, aynı zamanda Mimaki ailesinin bir parçası olmanın getirdiği yeni bir bakışı da sunuyoruz. Paylaştığımız bu ortak vizyon daha sürdürülebilir bir geleceği gösteriyor. SIGN İstanbul fuarında gördüğümüz ilgi doğru adımlar attığımızı gösteriyor. Geliştirmeyi sürdürdüğümüz yenilikleri önümüzdeki dönemde sizlere sunmaktan büyük bir gurur ve mutluluk duyacağız. Tüm sektör paydaşlarımıza bizleri tercih ettikleri için tekrar teşekkür ederiz."

Xeikon'un Titon Teknolojisi: Dijital etiket ve ambalaj baskısında yeni dönem

Xeikon, UV inkjet dayanıklılığı ile toner bazlı güvenlik ve yasal uygunluğu birleştiren devrim niteliğindeki Titon toner teknolojisini tanıttı. Bu yeni toner formülü, vernik veya laminasyona ihtiyaç duymadan, son derece dayanıklı, gıda güvenliğine uygun ve sürdürülebilir baskı imkânı sunuyor.

Titon nedir?

Titon toner, aşağıdaki özellikleriyle dikkat çekiyor:

- 260°C'ye kadar ısıya dayanıklılık, özellikle ısıyla kapatma uygulamaları için ideal.
- Çizilme, kimyasal madde, su ve ışığa karşı direnç – üstelik kaplama gerektirmiyor.
- Kokusuz ve tatsız formülasyon, gıda ambalajları için kritik önem taşıyor.
- Gıda güvenliği düzenlemeleriyle tam

uyumluluk – doğrudan ve dolaylı gıda teması için uygun.

Uygulamalar ve modeller

Titon, halihazırda esnek ambalaj uygulamaları (örneğin kahve, çay, şekerleme ambalajları, poşetler) için kullanılan Xeikon TX500 modeline entegre edilmiş.

Yeni tanıtılan Xeikon TX300 ise dar enli etiket baskısı için geliştirilmiş. Bu model, aşağıdaki yüzeylerde verniksiz baskıyı destekliyor:

- Kuşeli ve kuşesiz kâğıtlar
- Polipropilen etiket yüzeyleri
- Şarap etiketi gibi özel kâğıt türleri

Her iki model de Kurz süsleme üniteleriyle hat içi entegre çalışabiliyor; böylece tek geçişte baskı ve folyo/metal efektli dijital

sonlandırma mümkün oluyor.

Sürdürülebilirlik ve verimlilik

Titon teknolojisi, aşağıdaki avantajlarıyla sürdürülebilir üretimi destekliyor:

- Vernik/laminasyon adımlarını ortadan kaldırarak iş akışlarını basitleştiriyor.
- Plastik ve film kullanımını azaltarak geri dönüştürülebilir kâğıt atlıklarının kullanımını teşvik ediyor.
- Atık ve enerji tüketimini en aza indiriyor, çevre dostu üretime katkı sağlıyor.

Sınırlamalar

Titon, termal veya metalik yüzeyler için uygun değil. Zorlu uygulamalarda, ısıyla kapatma sıcaklıklarının sistem toleransını aşmadığından emin olunmalıdır.

Mimaki, UJF-7151plus II e ile endüstriyel, doğrudan nesneye baskıda yeni zirvelere ulaştı



Yeni Mimaki UJF-7151plus II e, yüksek hızlı, 5 mm kabartma baskıda 1800 dpi görüntü kalitesi ve uygun maliyetli, yüksek değerli üretim için gelişmiş mürekkep tasarrufu özellikleri sunuyor.



Yeni bir LD Modu ile donatılan makine, yükseklik farkı 10 mm'ye kadar olan alt tabakalara baskı yaparken aynı hassasiyet seviyesini koruyarak kavisli, kademeli veya kalıplanmış parçalarda istikrarlı sonuçlar sağlıyor.



Mimaki, doğrudan nesneye ve endüstriyel baskıda yeni bir standart belirlemek üzere tasarlanan yeni nesil UV flatbed baskı makinesi UJF-7151plus II e'yi piyasaya sürüyor.

Endüstriyel düz tablalı UV baskı makinesi yüksek hızlarda 5 mm kabartma baskıda 1800 dpi çözünürlüğü ve 10 mm'ye kadar yükseklik farkı olan yüzeylerde baskı yaparken aynı hassasiyet seviyesini sağlayan, ayrıca kavisli, basamaklı veya kalıplanmış parçalarda istikrarlı sonuçlar elde edilmesini garanti eden yeni LD Modu ile dikkati çekiyor.

Mimaki Europe, doğrudan nesneye baskı ve endüstriyel baskı için yeni bir ölçüt belirleyen yeni nesil düz yataklı UV baskı makinesi UJF-7151plus II e'nin piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

Dijital baskı, özel ürünler ve endüstriyel sektörlerde genişlemeye devam ettikçe, üreticiler yüksek baskı kalitesini uygun maliyetli, esnek ve sürdürülebilir performansla birleştiren çözümleri giderek daha fazla talep ediyorlar. UJF-7151plus II e, selefının kanıtlanmış güvenilirliğini temel alarak bu ihtiyaçlara doğrudan yanıt verirken, pazarı uzun süredir etkileyen üç temel zorluğu da çözüyor: Yüksek baskı hızlarında tutarlı hassasiyeti korumak, kavisli veya düz olmayan yüzeylere baskı yapmak ve sofistike

üç boyutlu dokuları yeniden üretmek.

Mimaki Avrupa Satış Direktörü Arjen Evertse, şunları söylüyor: "UJF-7151plus II e ile endüstriyel sınıf doğrudan nesneye baskıda bir adım daha atıyoruz. Bu model, yeni çok yönlülük, verimlilik ve maliyet kontrolü seviyelerinin kilidini açan gelişmiş özellikler sunuyor. Müşterilerin daha fazla sürdürülebilirlik ve doğrulukla yüksek değerli, yüksek etkili uygulamalar üretmelerini sağlamak için tasarlandı."

Uygulama çok yönlülüğünü ve yaratıcı olanakları genişletme

Yeni model, 1.800 dpi'ye kadar çözünürlük elde ederek sektör lideri görüntü kalitesi sunuyor. Ayrıca CMYK'nın yanı sıra açık camgöbeği ve açık macenta mürekkepleri de destekleyerek cilt tonları ve manzaralar gibi hassas geçişlerin pürüzsüz ve doğal bir şekilde yeniden üretilmesini sağlıyor. Pratik modda, yazıcı saatte 19 tabaka (710 x 510 mm) basabiliyor ve talep üzerine, kısa tirajlı üretim için serigrafi baskıya hızlı ve esnek bir dijital alternatif sunuyor.

Yaratıcı potansiyelini genişleten UJF-7151plus II e, 5 mm'ye kadar kabartma baskıya olanak tanıyarak, basılı ürünlerin hem görsel hem de dokunsal çekiciliğini artıran zengin dokulu yüzeylere ve üç boyutlu efektlere olanak tanıyor. Yeni LD Modu ile yazıcı, 10 mm'ye kadar yükseklik farklarına sahip baskı altı materyallere doğrudan baskı sırasında aynı hassasiyet seviyesini koruyarak kavisli, kademeli veya kalıplanmış parçalarda istikrarlı sonuçlar sağlıyor.

Kolaylaştırılmış, sürdürülebilir baskıyı etkinleştirme

Mimaki'nin basılabilir astarı, cam, metal ve akrilik gibi malzemelere yapışmayı artırırken, uygulama süresini de önemli ölçüde azaltıyor. İki renk katmanı artı astar ve beyaz baskı yaparken, işlem önceki modellere göre yaklaşık 3,7 kat daha hızlı. Mürekkep Tasarrufu İşlevi, mürekkep kullanımını %40'a kadar azaltarak renk doğruluğunu ve görüntü kalitesini korurken işletme maliyetlerini düşürür ve sistemi hem uygun maliyetli hem de çevreye duyarlı hale getiriyor.

AQUAFUZE Mürekkebinin araç kaplama uygulamaları için profesyonel döküm medya ile uyumluluğunu Mutoh & Grafityp, onaylıyor

Her iki şirket tarafından ortaklaşa gerçekleştirilen kapsamlı testler, mükemmel medya uyumluluğu ve mekanik performans gösterdi.



Geniş format yazıcı üreticisi Mutoh Europe ve UPM'nin bir parçası olan önde gelen kendinden yapışkanlı medya tedarikçisi Grafityp, araç ve nesne kaplama uygulamaları için profesyonel kalitede AE38C dökme medya ile birlikte AQUAFUZE su bazlı UV mürekkebinin başarılı bir şekilde doğrulandığını duyurdu. Bu ortak teknik girişim, Mutoh'un düşük kokulu hibrit mürekkep teknolojisi AQUAFUZE'un, derin girintilere ve eğrilere uyum da dahil olmak üzere zorlu 3D kaplama senaryoları için tamamen uygun olduğunu doğruluyor.

Her iki şirket tarafından ortaklaşa gerçekleştirilen kapsamlı testler, mükemmel medya uyumluluğu ve mekanik performans gösterdi. Testler, farklı laminasyon zamanlamaları altında %185'e varan esneme performansını, çekme mukavemeti değerlendirmesini ve soyulma kuvveti ölçümlerini içeriyordu.

UPM Yapıştırıcı Malzemeleri Grafik Küresel Ürün Müdürü Markku Pietarinen, "Bu iş birliği, su bazlı mürekkep teknolojisinin artık geleneksel olarak solvent bazlı baskı sistemlerinin alanı olan daha zorlu ambalaj uygulamalarının üstesinden güvenilir bir şekilde gelebildiğini gösteriyor" diyor.

Temel test gözlemleri

- 3D deformasyonda bile katmanlara ayrılma veya mürekkep çatlaması olmuyor.
- Çekme gerilimi altında film/mürekkep/laminat sandviçin aynı anda kırılmasıyla güçlü mürekkep kohezyonu.
- Baskıdan hemen sonra laminasyon mümkün, bekleme süresine gerek yok.
- Isıtma sonrası ve film belleği kurtarma işlemleri altında mükemmel esneklik.

Mutoh ve Grafityp, bunu daha sürdürülebilir mürekkep teknolojisi için bir kilometre taşı olarak görüyor. AQUAFUZE, su bazlı kimyanın güvenliğini yüksek talep gören sarma işlerinde beklenen performansla birleştirerek daha güvenli, düşük VOC'li çalışma koşulları arayan baskı profesyonelleri için uygun hale getiriyor.

"AQUAFUZE ile, baskı profesyonellerinin artık çevresel sorumluluk ve uygulama çok yönlülüğü arasında seçim yapmasına gerek yok" diyor, Mutoh Europe Uygulamalar, Hizmet & QA, Genel Müdürü Stephan Heintjens.

Bu teknik doğrulama, her iki şirketin de kapsamlı bir şekilde test edilmiş mürekkep ve ortam kombinasyonlarına dayalı kanıtlanmış ambalaj çözümlerini ortaklaşa iletmesi için sağlam bir temel sağlıyor.

Aquafuze ile yapılan test, zorlu uygulamalar için piyasada iyi bilinen ve yüksek puan alan bir çözüm olarak kendini kanıtlamış bir döküm film olan Grafityp'in AE38C'sine basıldı. Kabarcıksız uygulama için 50 µm'lik ince bir profili Air Escape teknolojisi ve kolay yeniden konumlandırma için düşük yapışkanlı bir yapıştırıcı ile birleştiren AE38C, karmaşık şekillere olağanüstü uyumluluk ve 10 yıla kadar dış mekan dayanıklılığı sunarak, onu daha sürdürülebilir mürekkeplerle üst düzey projeler için güvenilir bir ortak haline getiriyor.

Sun Chemical Türkiye Oluklu Mukavva, Endüstriyel Torbalar, Metal Ambalaj ve Geliştirilmiş Malzemeler Satış Direktörü Çağlayan Erakman: "Tatmin edici bir fuar geçirdik"

"Yeni iş bağlantıları kurma, ürün geri bildirimleri alma ve marka bilinirliğini artırma açısından verimli bir etkinlik oldu."



Sun Chemical SIGN İstanbul 2025 – 26. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na katıldı.

Sun Chemical, SIGN İstanbul 2025'te yüksek performanslı dijital baskı mürekkepleri, özellikle tekstil mürekkepleri, UV ve solvent bazlı çözümlerini tanıttı. Firmanın standında aynı zamanda ambalaj ve etiket sektörüne yönelik dijital ürünlerini ve süblimasyon mürekkepleri tanıttı.

Sun Chemical, fuar ziyaretçilerine yönelik ürünlerini özellikle endüstriyel reklam uygulamaları ve dijital tekstil baskıları için öneriyor.

Sun Chemical standını ziyaret eden sektör mensupları yüksek baskı kalitesi ve yenilikçi ürünlerle ve yeni

teknolojilerin uygulama kolaylığı ile ilgilendiler. Dergimize fuarı değerlendiren Sun Chemical Türkiye Oluklu Mukavva, Endüstriyel Torbalar, Metal Ambalaj ve Geliştirilmiş Malzemeler Satış Direktörü Çağlayan Erakman, şu yorumu yapıyor:

"Bu yılki fuarda ziyaretçi profili teknik uzmanlık düzeyi yüksek katılımcılardan oluştu. Önceki yıllara göre daha fazla karar verici ve satın alma yetkilisi fuara katıldı.

İlgi düzeyi özellikle yenilikçi çözümler ve farklılık yaratacak ürün temaları etrafında yoğunlaştı.

Sun Chemical olarak tatmin edici bir fuar geçirdik.

Yeni iş bağlantıları kurma, ürün geri bildirimleri alma ve marka bilinirliğini artırma açısından verimli bir etkinlik oldu.

Katılım hem nicelik hem nitelik açısından beklentileri karşıladığını düşünüyorum."



dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Kornit MAX PLUS sistemleriyle talep üzerine tekstil üretimi

Snuggle, 2017'den bu yana üretim kapasitesini dört kattan fazla artırarak günde 24.000'den fazla parça üretmek için filosunu 9 Kornit Digital baskı sistemine genişletti.

Atlas MAX platformu, Snuggle'ın sürekli olarak üstün grafik ayrıntıları ve perakende kalitesi sunmasını sağlayarak Birleşik Krallık'ta yeni müşteriler çekmesini sağlıyor.

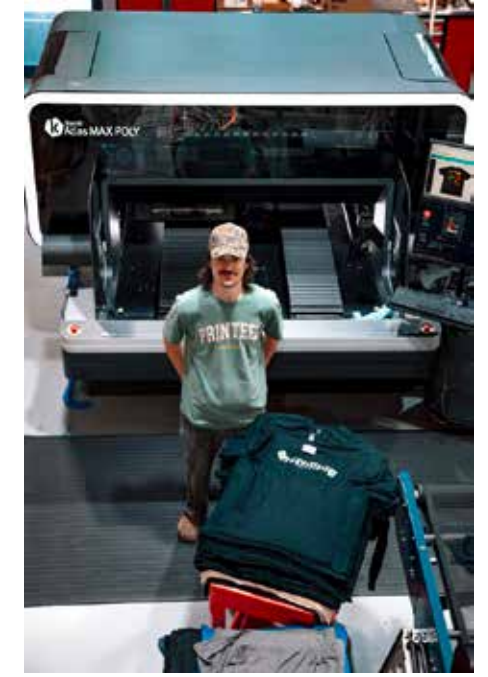
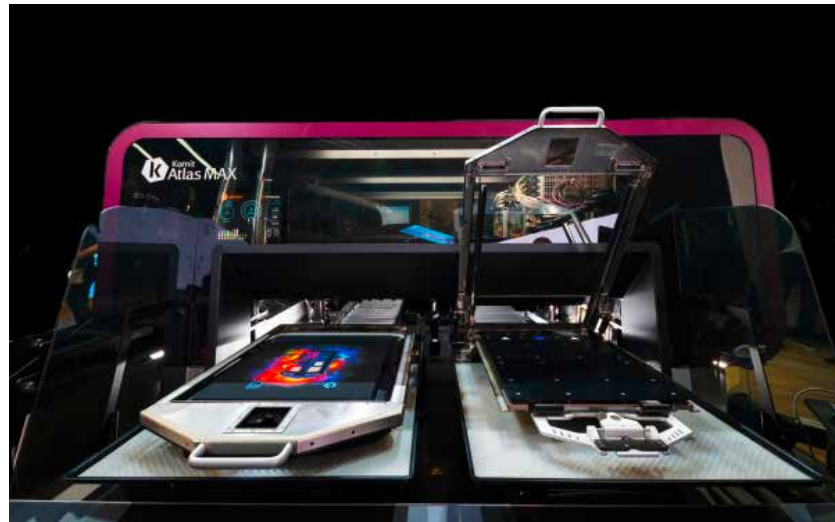
Kornit Digital LTD., İngiltere merkezli Snuggle'ın, artan müşteri talebini karşılamak ve olağanüstü pazara sunma süresini ve kaliteli giyim konusundaki itibarını korumak için Kornit Atlas MAX PLUS doğrudan giysiye baskı platformuna yaptığı yatırımı genişlettiğini duyurdu.

Atlas MAX PLUS, Atlas MAX POLY ve Kornit Titan Akıllı Tekstil Kurutma Makinesinden yararlanan Snuggle, günde 24 binden fazla parça üretebiliyor ve bunların tümü dünya standartlarında tutarlı baskı kalitesi sunuyor. Peterborough şirketi, bir dizi talep üzerine baskı hizmetiyle çok çeşitli çevrim içi perakendecilere ve dekoratörlere hizmet veriyor. Müşteri ihtiyaçlarıyla birlikte büyüyen Snuggle, 2017'den bu yana üretim alanını 3 kattan fazla genişletti.



Snuggle, Ltd. Direktörü ve Kurucusu Akil Thathia, "Beş yıldan uzun bir süre önce piyasaya sürüldüğünde Birleşik Krallık'taki ilk Atlas MAX müşterisiydik ve her miktarda kârlılık sağlamak için tutarlı kalite ve baskı başına ekonomik maliyet sunma yeteneğinden her zaman memnun kaldık" diyor ve ekliyor: "İşimizin büyümesinin önemli bir unsuru doğrudan Kornit teknolojisinin gücüne bağlı. Bu yüzden yıllar boyunca gelişmiş doğrudan giysiye baskı sistemlerine bu kadar büyük yatırımlar yaptık. Kornit ile ortaklığımız, devam eden planlı büyümemiz ve başarımız için stratejik."

Kornit Digital Europe Başkanı Guy Yaniv, "Dijital tekstil üretiminin sektörü nasıl dönüştürdüğüne dair gerçek dünyadan bir örnek arıyorsanız, Snuggle ile olan ortaklığımızdan başkasına bakmayın" diyor ve ekliyor: "Şirket, on yılı aşkın bir süre önce kurulduğundan bu yana yüksek kaliteli, talep üzerine sipariş karşılama konusunda ön saflarda yer aldı ve hız, uyarlabilirlik ve kalite gerektiren bir pazarın taleplerini karşılamak için müşteri gereksinimleriyle birlikte gelişmeye ve büyümeye devam ediyor. Snuggle'ın dijital tekstil üretim ortamının temeli olarak Kornit'i seçmesinden gurur duyuyoruz."



Özel giyim öncüsü, spor giyimde serigrafi baskının yerini alacak

Kornit Atlas MAX POLY ile büyümek

Kornit, Printeez, Inc.'in Kornit Atlas MAX POLY sistemleriyle üretim hacimlerini serigrafi baskıdan yüksek kaliteli, isteğe bağlı dijital üretime geçiren en son özel giyim lideri olduğunu duyurdu.

Merkezi Kanada, Quebec'te bulunan Printeez, markalara, yaratıcılara, franchise'lara ve spor takımlarına hizmet veriyor.

Polyester ve karışımli boşluklar konusunda uzmanlaşan şirket, profesyonel sporlar, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve en iyi e-ticaret siteleri için minimum sipariş kısıtlaması olmaksızın canlı giysiler sunuyor. Talep üzerine altyapısı, siparişten teslimata kadar hızlı bir şekilde, ölçeklenebilirlik ve perakende düzeyinde kaliteyi hızlı bir şekilde mümkün kılıyor.

Bu yılın başlarında iki Atlas MAX POLY sistemine yaptığı ilk yatırımın ardından Printeez, geleneksel serigrafi baskıya olan bağımlılığı neredeyse ortadan kaldırarak şimdi MAX POLY sayısını dörde çıkardı. Kornit'i üretiminin

merkezinde tutan Printeez, işçilik maliyetlerini düşürüyor, manuel adımları azaltıyor ve müşteriler için geri dönüşü hızlandırıyor.

Printeez'in Kurucusu ve İcra Kurulu Başkanı Shawn Skoropad, "Printeez, hazır giyim sektörünün geleceğini bozma ve dönüş-türme tutkusundan doğdu" diyor ve ekliyor: "Misyonumuz hem bireyler hem de büyük markalar için gerçek bir perakende sınıfı talep üzerine baskı çözümü oluşturmak. Kornit bize bu vizyonu gerçekleştirecek teknolojiyi veriyor. Birlikte ABD merkezli üretim tesisimizi kuruyoruz ve platformumuzu 10 binden fazla kullanıcıya hizmet verecek şekilde ölçeklendiriyoruz."

Kornit Digital Amerika Kitası Başkanı Ilan Elad,

"Spor ve hazır giyim endüstrisi, perakende benzeri bir deneyimle hızlı geri dönüş sağlama konusunda muazzam bir baskı altında" diyor ve şöyle devam ediyor: "Çoğu zaman, eski serigrafi teknolojilerine bağlı kalıyorlar. Kornit ile Printeez gibi şirketler, özellikle polyesterin hakim olduğu büyüyen spor giyim segmentinde, günümüz pazarının gerektirdiği hız, kişiselleştirme ve kaliteyle talebi karşılıyor."

Kaliteye ve hızlı geri dönüşe odaklanan genç girişimcileri ve Printeez gibi aile temelli işletmeleri desteklemekten gurur duyduklarını belirten Elad, ekliyor: "Birlikte işçilik maliyetlerini düzene sokuyor ve modern markalar için birinci sınıf platform olma vizyonlarına daha hızlı ulaşıyoruz."

Tekstil baskısı çevreye daha duyarlı hale gelebilir

Laurel Brunner / Verdigris blogu



Verdigris

Olumsuz çevresel etkiler söz konusu olduğunda dünyanın en kötü endüstrilerinden biri tekstil sektörüdür. Sektörün su ve enerjiye aç olduğu biliniyor ve şaşırtıcı miktarda atık üretiyor. Birincil malzeme kullanımına ve sera gazı emisyonlarına bakarsanız, tekstil endüstrisi çevresel etkiler söz konusu olduğunda beşinci en büyük sanayi sektörüdür. Avrupa Parlamentosu'nun bir raporu, Avrupa'daki kullanılmış kıyafetlerin yalnızca %1'inin yeni kıyafetlere dönüştürüldüğünü söylüyor. Görünüşe göre Avrupalılar yılda yaklaşık 26 kilo kıyafet kullanıyor ve bunun dudak uçuklatan 11 kilosu çöpe atılıyor. Atılan bu kıyafetlerin bir kısmı AB dışına ihraç ediliyor ancak bu atıkların çoğu yakılıyor.

Avrupa Çevre Ajansı'na göre yakma, atık tekstillerin %87'sini oluşturuyor. Tekstil atıklarının arttığı yerlerde hızlı moda işleri daha da kötüleştiriyor. Ama bu başka bir hikaye. Bu arada, tekstil baskısını daha sürdürülebilir hale getirmeye yardımcı olmak için çalışmalar devam ediyor.

ISO, yeni bir standart olan ISO 22067-3 üzerinde çalışmaktadır. Bu standardın amacı, tekstil ürünlerinin baskı kısmının çevreye karşı daha sorumlu hale getirilmesini sağlayacak araçlar sunmaktır. Grafik teknolojisi serisinin üçüncü bölümü olan "Basılı ürünlerin çevresel yönlerinin iletimi için gereklilikler" tamamen tekstil ürünlerine ayrılmıştır. Bu belge, baskıcılara tekstil ve ayakkabı baskı işlemlerinin çevresel yönleriyle ilgili iletişim kurmak için bir araç sunmayı amaçlamaktadır. Çevresel yönler, çevre üzerinde etkisi olabilecek unsurlardır. Bu da belgeyi, baskı işlemleri ve baskı süslemeleri dahil olmak üzere tüm üretim tedarik zinciri için ilgili hale getirmektedir. ISO 22067-3, kumaş boyama işlemlerini kapsamamaktadır, ancak analog veya dijital tüm baskı yöntemleri için geçerlidir.

ISO 22067-3, tekstil üretim süreçleri çok büyük miktarlarda kaynak kullandığı için geliştiriliyor. Su ve havaya yönelik çok sayıda ve karmaşık emisyonun yanı sıra Avrupa için halihazırda tanımlanmış olan yüksek hacimli atıklardan sorumludurlar. Tekstil ve ayakkabı baskısı bir üretim süreci ve bu nedenle çevreye daha duyarlı hale getirilmeli. Standart, ürünlerin çevresel etkileriyle ilgili iletişim kurmak istiyorsanız nelere dikkat etmeniz gerektiğini özetliyor ve etkili bir şekilde işliyor. Tekstil ve ayakkabı baskı üretimi tedarik zincirlerindeki tüm katılımcılar bu işle ilgilenmeli çünkü müşterileri ilgilenecektir. Bunların gerçekleşip gerçekleşmeyeceği henüz belli değil. ISO 22067-3 standardı geliştirme aşamasında ve önümüzdeki yıl yayınlanması bekleniyor.

Bu makale, baskının çevreye olumlu etkisine ilişkin farkındalığı artırmayı amaçlayan bir sektör girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevre standartları ve çevre dostu iş yönetiminin kârlılıklarını artırmaya nasıl yardımcı olabileceği konusunda güncel bilgileri takip etmelerine yardımcı olmaktadır. Verdigris, aşağıdaki şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon.



Labelexpo Europe 2025 toplam ve uluslararası ziyaretçi sayısında rekor kırdı

45 yıllık tarihinde ilk kez Barselona'da düzenlenen Labelexpo Europe 2025, hem sergi alanı hem de katılım açısından en yüksek uluslararası katılım da dahil olmak üzere bugüne kadarki en büyük fuar olarak sona erdi.

Gösteri istatistikleri, bunun net 43 bin metre kareden fazla katılımcı alanıyla bugüne kadarki en büyük Labelexpo etkinliği olduğunu ortaya koydu. Etkinlik ayrıca 37 binden fazla ziyaretçiyle rekor kırdı. Temel istatistikler arasında üst düzey karar vericilerde yüzde 18'lik bir artış, 2023'e göre Güney Amerikalı ziyaretçilerde yüzde 49'luk bir artış ve Kuzey Amerikalı ziyaretçilerde yüzde 28'lik bir artış yer alıyor. İspanya, İtalya, Almanya, Fransa ve Birleşik Krallık en çok ziyaret eden ülkeler listesine hakim oldu.

Labelexpo Global Series Stratejik Direktörü Andy Thomas-Emans şunları söylüyor: "Labelexpo Europe 2025 için Barselona'ya taşınmak, fuarın 45 yıllık tarihinde stratejik bir kilometre taşı. Hem sergi alanı hem de katılım açısından rekorların kırılması, sektörün sürekli büyümesini ve yeni lokasyonun küresel çekiciliğini gösteriyor. Etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için gerçek anlamda küresel bir platform yaratma taahhüdümüzü doğrulayan, özellikle Amerika'dan gelen uluslararası katılımdaki önemli artış bizi özellikle cesaretlendiriyor. Otomasyonu, sürdürülebilirliği ve yapay zekâ entegrasyonunun başlangıcını benimseyen bir sektöre, gelişmeye ve yenilik yapmaya devam eden canlı bir sektörün tüm sinyallerine tanık olduk."

Teknoloji ve lansmanlar

Labelexpo Europe 2025, otomasyon ve sürdürülebilirlik alanındaki yeniliklerin yuvası oldu.

Flekso, dijital ve hibrit baskı teknolojileri için ana temalar otomasyon, bulut ağ entegrasyonu ve yapay zekâ güdümü

makine ve kullanıcı arayüzlerindeki ilk gelişmeler etrafında birleşti. Dijital lansmanların birçoğu, dönüştürücülerin dijital girişini kolaylaştırmak ve tedarikçilerin onlarla birlikte ölçeklenmesini sağlamak için ayarlandı.

Troika Systems Ltd Teknik Direktörü James Steptoe şunları söylüyor: "Labelexpo Europe hakkındaki genel izlenimim, inanılmaz derecede dinamik ve geleceğe odaklı olduğu yönündeydi. Otomasyon ve dijital baskıdan sürdürülebilirlik çözümlerine kadar sergilenen inovasyon ölçeği, ambalaj endüstrisinin ne kadar hızlı geliştiğini vurguladı. En son teknolojiyi görmek ve şirketlerin iş akışlarını, verimliliği ve çevresel sorumluluğu nasıl yeniden düşündüklerini fark etmek ufuk açıydı. İleriye dönük olarak, daha yeni teknolojiler ve yöntemler arasında gezinirken değişime uyum sağlamak kritik önem taşıyacak."

İçerik, özellikler & topluluk

Labelexpo Europe 2025, kullanıcı dostu bir uygulama, dinlenme ve çalışma alanları, Gold Concierge Club, Pulse konferans alanı ile yeni içerik ve topluluk özelliklerini başlattı.

Fuar önde gelen sektör uzmanları olan Labelexpo Elçileri'nin atanması, ünlü sektör uzmanlarının Pulse'da açılış konuşmaları, soru ve yanıt ve tanışma ve selamlama oturumları, katlanır kartonlar, esnek ambalaj, malzemeler, sürdürülebilirlik ve yapay zekâ & otomasyonu kapsadığını gösterdi. Ayrıca, etiket endüstrisinin en iyileri, Festa Barcelona'daki gösterinin ilk gününün akşamında ilk Labels & Labeling Global Ödülleri'nde kutlandı.

Labelexpo Europe 2025, katılımcıları stant inşa etmek için geri dönüştürülebilir malzemeler kullanmaya teşvik eden Better Stands programı ve kullanılabilir malzemelere dönüştürülen matris atıklarının geri dönüştürülmesi olan DMP ile özel bir ortaklık ile sürdürülebilirlik kimliğini genişletti.

Etkinlik Direktörü Andrew Galloway şöyle diyor: "Labelexpo Europe 2025 vizyonumuz sergi alanının ötesine geçti. Topluluğumuz için daha sürükleyici ve değerli bir deneyim yaratmak istedik. Bu girişimler, yalnızca bir sergi değil, her temas noktasında değer sunan kapsamlı bir sektör buluşması yaratarak hizmet verdiğimiz sektöre olan bağlılığımızı yansıtıyor."

LOUPE

Bu yıl Labelexpo Global Series, Eylül ayındaki Amerika fuarından başlayarak 2026'da yeni marka LOUPE'a geçiş yaparak etkinlik portföyünde büyük bir marka değişikliği yaptığını duyurdu.

LOUPE portföyü, endüstrinin son on yılda esnek ambalaj ve hat içi katlanır kartonlara doğru genişlediğini ve çeşitlendiğini kabul ederken etiket odaklı olmaya devam ediyor.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace ekliyor: "Gösterinin adını değiştirme kararı, güvenilir ortaklar, sektör dernekleri ve önemli müşterilerle iki yıl süren değerlendirme ve istişarelerin ardından geldi" diyor.

Bir sonraki Avrupa fuarı 5 - 8 Ekim 2027 tarihleri arasında LOUPE Europe 2027 olarak geri dönecek.



PRINT DIGITAL CONVENTION 2026: epda ve VDM Nord-West ağı zenginleştiriyor

Avrupa Marka & Ambalaj Tasarımı Derneği (epda) ve Kuzey-Batı Baskı ve Medya Derneği (VDM Nord-West), PRINT DIGITAL CONVENTION 2026'nın ortak ağına katılıyor. Bu yeni iş birlikleri yeni bir ivme kazandırıyor, erişimi genişletiyor ve PDC'nin değişim, yenilik ve yeni iş potansiyeli için bir platform olarak çekiciliğini güçlendiriyor. Kongre ve fuar, 16 ve 17 Haziran 2026 tarihlerinde matbaa, medya ve iletişim sektörünün önde gelen isimleri için ilham verici bir mekan olan Düsseldorf Fuar Merkezi'ndeki Salon 1'in fuayesinde gerçekleşecek. Bu aynı zamanda yeni katılımcıların kendilerini görünür, ağ bağlantılı ve etkili bir şekilde sunmaları için ideal koşulları sağlıyor.

İleriye dönük iş birlikleri PDC'nin profilini güçlendiriyor

Avrupa'nın önde gelen ambalaj tasarımı ağı EPDA ve baskı ve medya endüstrisindeki en büyük bölgesel derneklerden biri olan VDM Nord-West ile PRINT DIGITAL CONVENTION, yaratıcılığa, endüstri uzmanlığına ve güçlü ağlara katkıda bulunan iki ortak kazandı. Bu iş birlikleri ticaret fuarının tematik yelpazesini genişletiyor, mesleki geçerliliğini güçlendiriyor ve disiplinler arası iş birliği için

açık bir sinyal gönderiyor.

İlk elden izlenimler: İş birliğine ilişkin görüşler

Yeni ortaklıklar, stratejik genişlemeden daha fazlasını temsil ediyor - PRINT DIGITAL CONVENTION'ı ilgili içerik ve orijinal çözümler için bir platform olarak daha da geliştirme ortak hedefini yansıtıyor.

Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP) Genel Müdürü Rüdiger Maaß şunları vurguluyor: "Vizyonumuz her zaman PDC'nin bir ticaret fuarından daha fazlası olması olmuştur. Çözümlerin, tutumun ve somut yeniliklerin yeridir. epda ve VDM Nord-West'in katılımıyla içerik, yapı ve iletişim açısından yeni bir değişim kalitesi yaratıyoruz."

Messe Düsseldorf Portföy Baskı Teknolojileri drupa Direktörü Sabine Geldermann şunları ekliyor: "Yeni ortaklıklar hem ziyaretçiler hem de potansiyel yeni katılımcılar için hedef kitlelerimizi genişleten ve yeni ilgi alanları ekleyen mükemmel sinerjileri ve ileriye dönük bir iş birliğini temsil ediyor."

Avrupa Marka ve Ambalaj Tasarımı Derneği (The European Brand & Packaging Design

Association - epda) Genel Müdürü Claudia Josephs bunu şöyle açıklıyor: "Marka ve ambalaj tasarımcıları derneği olarak, tasarım ve baskıdan dijital marka dünyalarına kadar tüm değer zincirini birbirine bağlıyoruz. Bu nedenle, PDC'nin bir ortağı olarak etkinliği desteklemekten ve konferans programının bir parçası olarak sorumluluk almaktan mutluyuz."

Kuzey-Batı Basım ve Medya Derneği Genel Müdürü Oliver Curdt şunları vurguluyor: "Değişim zamanlarında güçlü ortaklıklara ve yeni ivmelere ihtiyaç var. PRINT DIGITAL CONVENTION ile birlikte yeni başlangıçlar, ağ oluşturma ve yenilikçi güç için bir sinyal gönderiyoruz. Üye şirketlerimiz ve tüm sektör için."

İnovasyon ve iş için alan

Yaklaşık 1.000 metre karelik sergi alanı, yüksek kaliteli küratörlü konferans programı ve yenilikçi çok kanallı formatlarıyla PRINT DIGITAL CONVENTION 2026, sektörde itici bir güç olmaya devam ediyor. Yeni ortaklıklar erişimi, tematik çeşitliliği ve pazar erişimini güçlendiriyor ve katılımcılara kendilerini geleceğe yönelik bir ortamda etkili bir şekilde sunmaları için en iyi fırsatları sunuyor.

İki sektörün İstanbul'daki buluşmasına 80 ülkeden ziyaretçi geldi

Reklam, baskı ve promosyon sektörlerini buluşturan SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul, ziyaretçi sayısını yüzde 16 arttırdı.



Milyarlarca dolarlık pazar hacmine sahip reklam, baskı ve promosyon dünyasının kalbi İstanbul'da attı. 26. Endüstriyel Reklam ve Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul ile Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı PROMOGIFT İstanbul, Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nde 80 farklı ülkeden sektör profesyonellerini ağırladı.

Fuar Direktörü Seda Bozkurt, ziyaretçi sayısında geçen yıla göre yüzde 16 artış olduğunu belirterek, şunları söylüyor: "İki fuarımızda Türkiye ile birlikte Amerika Birleşik Devletleri, Japonya, Çin, İtalya, Almanya, Belçika, Güney Afrika, Çek Cumhuriyeti, Slovenya, Güney Kore, Tayvan, Birleşik Arap Emirlikleri, İsviçre, Fransa ve İspanya'dan 300'e yakın katılımcı firma ve marka yer aldı. SIGN İstanbul ve PROMOGIFT İstanbul'un bir arada gerçekleşmiş olması, önemli bir ticaret ve iş birliği sinerjisi ortaya çıkardı."

Bu yıl 26'sı düzenlenen SIGN İstanbul, yine sektörünün geleceğini şekillendiren teknolojilere ev sahipliği yaptı. Özellikle geniş ebat dijital baskı makineleri ile LED sistemlerinin öne çıktığı fuarda; seramik, cam, ambalaj gibi farklı yüzeyler üzerine baskı çözümlerinden lazer ve CNC sistemlerine, tabela üretim teknolojilerinden endüstriyel baskı ekipmanlarına kadar geniş bir ürün yelpazesi bir arada sergilendi.

PROMOGIFT İstanbul tarafında ise kurumsal tanıtım ürünleri, promosyon baskı sistemleri, kurumsal tekstil ürünleri, hediyeelik eşya



ürünleri, kırtasiye & ofis aksesuarları, teknoloji & elektronik eşya, matbaa ürünleri, geri dönüşümlü ürünler ve kurumsal hediyeler gibi birçok farklı kategori öne çıktı. Fuarda, markalara farkındalık oluşturacak eğlenceli, trend ve çevre dostu promosyon ürünleri de büyük ilgi gördü. PROMASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz; Türkiye promosyon sektörünün çatı kuruluşu PROMASİAD (Promosyon ve Matbaa Sanayici İş İnsanları Derneği) olarak PROMOGIFT İstanbul'u desteklemenin sektörleri açısından önemini bir kez daha gördüklerini belirtiyor.



PROMASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz:

“İhracat odaklı büyümeyi sürdüreceğiz”

“Özellikle Amerika ve Avrupa'dan gelen konuklarımız, Türk promosyon sektörünün üretim kapasitesine, kalite standartlarına ve hızlı teslim kabiliyetine büyük hayranlık duyduklarını ifade ettiler.”



Bu yıl Informa Markets tarafından SIGN İstanbul 2025 ile eş zamanlı olarak Tüyap Beylikdüzü Fuar Merkezi'nde, 2-5 Ekim tarihlerinde düzenlenen Promogift İstanbul 2025 – Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı yurt içinden ve yurt dışından ziyaretçiler ve alım heyetleriyle hareketli bir dört güne sahne oldu. Promosyon ve Matbaa Sanayici İş İnsanları Derneği (PROMASİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karatemiz, fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Bu yıl Promogift fuarına nasıl hazırlandınız? PROMASİAD olarak öne çıkardığınız konular neler oldu?

Bu yıl Promogift fuarına hazırlık sürecimizde önceliğimiz, üyelerimizin bu önemli platformda yer almasını teşvik etmek ve onların en verimli şekilde temsil edilmesini sağlamaktır. PROMASİAD olarak üyelerimizin fuara katılımını destekleyici çalışmalar yürüttük, markalarının görünürlüğünü artıracak çözümler sunduk. Ayrıca, sektörün genel tanıtımı ve ihracat potansiyelinin geliştirilmesi adına ortak bir vizyonla hareket ettik. Amacımız, Türk promosyon sektörünün kalitesini ve üretim gücünü ulusal ve uluslararası ziyaretçilere güçlü bir şekilde yansıtmaktır.

Fuarın ziyaretçi profili hakkında izlenimlerinizi alabilir miyiz? Bu çerçevede yeni sezonun getirdikleri ve varsa handikapları hakkında nasıl bir yorum yapabilirsiniz?

Bu yılki fuar gerek yerli gerek yabancı ziyaretçi profili açısından oldukça hareketli geçti. Özellikle Avrupa ve Orta Doğu'dan gelen profesyonel alıcıların ilgisi dikkat çekiciydi. Ziyaretçiler daha çok sürdürülebilir malzemelerle üretilmiş, yenilikçi tasarımlara sahip promosyon ürünlerine yöneliyorlar. Ancak sektördeki genel maliyet artışları ve hammadde tedarik zincirindeki dengesizlikler, üreticiler açısından hâlâ bir handikap oluşturuyor. Buna rağmen fuar, yeni sezonun dinamizmini ve sektördeki yenilenme isteğini açıkça yansıttı.

Özellikle Amerika ve Avrupa'dan gelen konuklarımız, Türk promosyon sektörünün üretim kapasitesine, kalite standartlarına ve hızlı teslim kabiliyetine büyük hayranlık duyduklarını ifade ettiler.

Fuarda yurt dışından da konuklarınız vardı; fuar sonunda nasıl izlenimlerle ayrıldılar? Bu ziyaretin sektör açısından katkıları neler olabilir?

Evet, bu yıl PROMASİAD olarak farklı ülkelerden gelen birçok yabancı heyeti ağırladık. Özellikle Amerika ve Avrupa'dan gelen konuklarımız, Türk promosyon sektörünün üretim kapasitesine, kalite standartlarına ve hızlı teslim kabiliyetine büyük hayranlık duyduklarını ifade ettiler. Bu ziyaret, uluslararası iş birlikleri için yeni kapılar araladı. Önümüzdeki dönemde birçok firmamızın Avrupa pazarına doğrudan giriş yapması için somut adımlar atılacağını öngörüyoruz.

PROMASİAD için yol haritanızda neler var?

Önümüzdeki dönemde PROMASİAD olarak ihracat odaklı büyümeyi sürdüreceğiz. Avrupa Birliği ve Ticaret Bakanlığı destekli projeler aracılığıyla, üyelerimizin ürünlerini uluslararası pazarlarda tanıtmak için yeni platformlar oluşturmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda hem yurt içinde hem de yurt dışında fuar katılımları, ticaret heyetleri ve eğitim programlarıyla üyelerimize yeni iş fırsatları yaratmayı amaçlıyoruz. Ayrıca, sürdürülebilir üretim, dijital dönüşüm ve inovasyon konularında sektörümüzü geleceğe hazırlayacak projeleri de hayata geçiriyoruz. PROMASİAD çatısı altında da sektörün dijital dönüşümüne katkı sağlayacak ortak projeler planlıyoruz.



**dijital
baski 3D**
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Taze liflerden taze fikirlere

Holmen Invercote Touch tam çiçek açmış



HP Indigo 15K Dijital Baskı Makinesinde CMYK ile basılmış ve aşağıdaki efektler kullanılmış;

Altın yaldız

Yuvarlak kabartma

Altın varak + kabartmalı çizgiler

Gümüş yaldız (holografik)

Yeşil yaldız + kabartma

İkonik Invercote ailesinin en yeni üyesi Holmen Invercote Touch, doğal görünüm ve his veren birinci sınıf ambalaj ürünleri yaratmak isteyen markalar için öneriliyor.

Holmen, olanaklarını sergilemek için çiçek şeklinde bir ürün örneği oluşturdu. Bir renk, tasarım ve özel efekt patlaması ve mukavvanın benzersiz dokunsal niteliklerini gösteriyor.

Holmen Baskı ve Ürün Proje Müdürü Maria Blohm, şöyle diyor: "Invercote Touch ile neler başarabileceğini göstermek istedik. Bu parçayı ilham kaynağı olmak için sınırlı sayıda üretilen bir örnek olarak yarattık. Dış kutu ve içindeki çiçek, kartonumuzla beklentilerin ötesinde yaratma özgürlüğüne sahip olduğunuzu kanıtlıyor."

İş birliğinin gücü

Karton çiçek örneği, Invercote Touch'ın çok yönlülüğü-nü sergilemeyi, bükme, katlama ve baskı için benzersiz

niteliklerini göstermeyi amaçlıyor. Bu vizyonu gerçekleştirmek için Holmen, cesur renk ve desen kullanımıyla tanınan Göteborg merkezli tasarımcı Mikael Selin ile iş birliği yapmış.

Selin, "Müşterilerin saklamak isteyecekleri bir kutu açma deneyimiyle bir etki yaratmak istedik" diyor ve ekliyor. "Hayal gücünü harekete geçiren ve kartonla yapılabileceklerin sınırlarını zorlayan bir şey. Kulağa sevimsiz geliyor ama biz kalıpların dışında düşünmek istedik. Ve sonra çiçeği bulduk."

Tasarımı hayata geçirmek ileri inşaat teknikleri gerektiriyor. Holmen, dijital baskı ve dönüştürme uzmanları Ink n Art ve Kopenhag merkezli folyo ve kabartma uzmanları Dreyer Kliché ile ortaklık kurdu.

Blohm, "İş birliği çok önemliydi" diyor ve devam ediyor: "Bu sınırlı sayıda olduğu için dijital olarak basmak istedik. Dijital baskı, daha küçük işler için daha verimli ve Invercote Touch'ın dijital baskıyla da harika çalıştığını göstermek istedik. Doğal malzemeyi etkisiz sergilemenin yanı sıra canlı baskı ve çarpıcı folyolara da yer verdik."

Sonuç, Invercote Touch'ın yaratıcı potansiyelinin altını çizerken, işçilik ve yeniliği harmanlayan bir parça.

Birlikte yaratmaya davet

Bu örnekle Holmen, müşterilere ve ortaklara ambalajlamada yeni olanakları keşfetmeleri için açık bir davette bulunuyor.

Blohm ekliyor: "Bir vitrinden çok daha fazlası, uzun vadeli ilişkiler kurma, benzersiz zorlukları anlama ve vizyonları gerçeğe dönüştürme gibi iş birliğine olan bağlılığımızı temsil ediyor. Birlikte ilham veren ve performans gösteren ambalaj çözümleri yaratabiliriz."

Numune esas olarak kaplanmamış, çok katmanlı bir SBB (Kuşe Bristol Karton) olan Holmen's Invercote Touch'tan yapılmış. Gramaj 330 g/m2. Sap, Invercote Duo 670 g/m²'den yapılmış.

Formnext 2025'te

Mimaki, 3D baskılı eserleri sergiliyor

İnovasyonun 50. yılını kutlayan Mimaki, Formnext 2025'te tam renkli heykelcikler ve prototipler, gerçekçi miras replikaları ve tıbbi modeller de dahil olmak üzere çok çeşitli 3D baskı uygulamalarını sergiliyor. Mimaki ayrıca 3DUJ-2207 kullanarak tarihi eserlerin çoğaltılmasının ardındaki süreci göstermek için SMARTTECH3D ile ortaklık yapıyor.

Mimaki Europe, Formnext 2025'e (18 - 21 Kasım tarihleri arasında Messe Frankfurt, Almanya'da) katılacağını duyurdu. 50. yılını kutlayan şirket, tam renkli, UV ile kürlenebilen 3D baskı teknolojisinin, kültürel mirası koruyarak, tasarımı yeniden tasarlayarak ve sanat, moda, tıp, mimari ve ürün geliştirme alanlarında cesur yeni olanaklara ilham vererek geçmiş ve gelecek arasında nasıl köprü kurduğunu gösterecek (Stand B42).

Yüksek doğruluklu replikalarla geçmişini korumak

Mimaki, müzeler ve miras sektörü için son derece hassas eser replikaları üretmek üzere yüksek hassasiyetli tarama çözümlerinde lider olan SMARTTECH3D ile ortaklık kurdu. SMARTTECH'in gelişmiş tarama yeteneklerini Mimaki'nin tam renkli 3D baskı teknolojisiyle birleştirmek, hem rengi hem de dokuyu olağanüstü bir doğrulukla kopyalayarak eserlerin aslına sadık bir şekilde yeniden üretilmesini sağlar. Bu teknolojiyi kullanarak, orijinal parçalar korunabilir veya restore edilebilirken, kopyalar ziyaretçiler tarafından görüntülenmeye ve etkileşime geçilmeye devam edebilir.

Eser önce SMARTTECH3D'in teknolojisiyle taranıyor, ardından bu dosyalar müzelerde, araştırma kurumlarında ve kültürel kuruluşlarda kullanılmak üzere Mimaki'nin 3D tam renkli yazıcıları tarafından gönderiliyor ve basılıyor. Ziyaretçiler, Mimaki'nin standında, müze kalitesinde replikalardan oluşan bir seçki eşliğinde "baskıya tarama" iş akışının tamamını keşfedebilir ve öğrenebilirler.

Mimaki Avrupa Satış Direktörü Arjen Evertse şunları



söylüyor: "Bu yıl 3D baskının tarih ve mirasla nasıl kesiştiğine ve teknolojimizin onu korumaya nasıl yardımcı olabileceğine dikkat çekiyoruz. SMARTTECH3D ile ortaklığımız, gerçeğe yakın 3D kopyalar üretmek için 3D baskının yüksek doğruluk ve tam renk özelliklerinden nasıl yararlanılabileceğinin heyecan verici bir örneğidir. Mimaki'de her zaman teknolojimizin müşterilerimize yeni pazarlar keşfetmeleri ve beklenenin ötesinde yeni uygulamalar üretmeleri için ilham vermesini ve teşvik etmesini istiyoruz."

Tam renkli 3D baskı ile geleceği yeniden tasarlamak

Standın öne çıkan bir diğer özelliği ise post-dijital sanatçı humanoise'in (Taketo Kobayashi) göz alıcı 'Eros-Thanatos' heykeli olacak. 10.000 yıl öncesine ait Japon çanak çömleklerinin 3D taramış verilerini kullanan humanoise, benzersiz ve canlı vazoları benzeri bir kap yaratmak için antik yapıları fütüristik unsurlarla birleştirdi. Bu heykel, bu yılın başlarında Amsterdam'da da sergilenen ortak proje 'Digital G-O-D' için humanoise ve çeşitli sanatçılar tarafından üretilen diğer 3D baskılı sanat eserlerine katılacak.

Mimaki'nin tam renkli 3DUJ-2207 baskı makinesi, kullanıcıların eserler ve hassas sanat eserleri için hayati önem taşıyan ve aynı zamanda daha geniş tasarım, mühendislik, medikal ve yaratıcı sektörler için değerli olan gerçekçi 3D baskılar üretmesine olanak tanıyor.

10 milyondan fazla renkte ve şeffaf, yarı saydam mürekkeple baskı yapabilen kullanıcılar, yüksek doğrulukla karmaşık, canlı tasarımlar ve görsel efektler oluşturabilir. Yazıcı ayrıca son işlemleri basitleştirmek ve karmaşık özellikleri korumak için suda çözünür destek kullanıyor.



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023

KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

