

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064

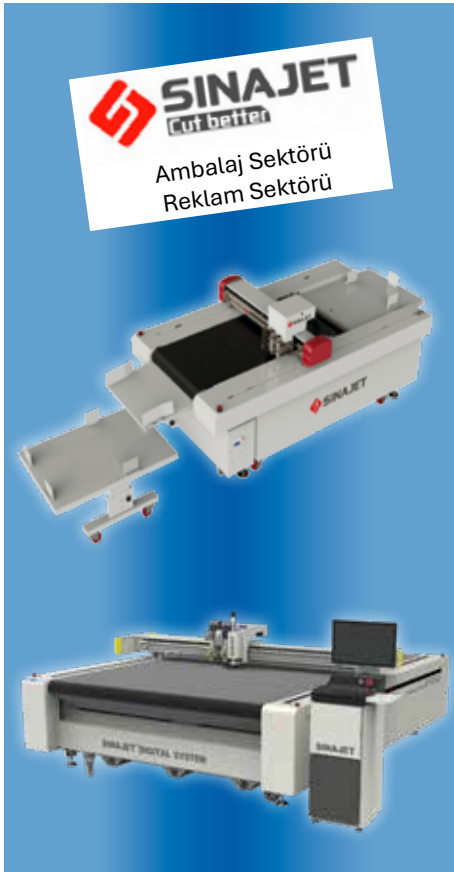
ARALIK 2025

SAYI: 79

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/75 TL



►► DİJİTAL KESİM MAKİNELERİ ◀◀



Ambalaj Sektörü
Reklam Sektörü



Grafik Sektörü
Ambalaj Sektörü



Etiket Sektörü
Grafik Sektörü

► Dijital baskıya dijital kesim!

Teksonet olarak dijital kesim ihtiyaçlarınız için özel çözümlerle yanınızdayız. Dijitalle yakaladığınız baskı avantajını kesim de de yakalamanız için geniş ürün portföyümüzden size en uygun makineyi birlikte seçelim.

► Deneyin, karar verin!

Teknoset showrom'unda makinelerde kendi örnek işlerinizi test edip farkı yerinde görebilirsiniz.

► Finansal çözümlerle yanınızdayız!

Anlaşmalı kredi kuruluşlarımız sayesinde sadece TEKNOSET'e özel ödeme kolaylıklarını sizinle paylaşıyoruz



TEKNOSET

www.teknoset.com.tr

0216 411 5157

ZOR BİR YILI KAPATIRKEN...

Sanayi ve ticarete yaygın finans zorlukları, müşterilerin baskı taleplerinde tasarruflu davranmaları, oranlar giderek düşse de enflasyonun hâlâ talep üzerinde baskı kurmaya devam etmesi, 2025'i tüm sektörler için zorlu bir yıl olarak etiketledi. Bununla birlikte teknoloji şirketlerinin Ar-Ge birimleri baskı kalitesini yükseltmek, kullanıcılara daha hızlı, daha ekonomik ve daha fonksiyonel baskı çözümleri geliştirmek için çalışmaya devam ediyorlar. Aralık sayımızda bu çalışmaların sonucunda pazara sunulan sistemlerin haberleri var.

Canon KOBİ'ler ve kurumlar için yeni i-SENSYS ve imageFORCE modellerini tanıttı. Canon i-SENSYS modelleriyle küçük ofisler ve evden çalışanlar dahil, müşterilerine verimliliğin yanı sıra sürdürülebilirlik de vadediyor. Yeni imageFORCE serisi ise kurumlara yüksek dijital baskı kalitesinin yanı sıra yapay zekâ entegrasyonunun avantajlarını getiriyor.

Scodix, genişletilmiş baskı altı materyal seçenekleriyle lüks süslemeleri yeniden tanımlama iddiasıyla yeni uygulaması Scodix Luxe'ü tanıttı.

Xerox ise Printing United Expo 2025'te iki üretim seviyesi dijital baskı makinesini duyurdu: Xerox Proficio PX300 ve PX500, yapay zekâ desteğiyle kullanıcılara ölçülebilir performans, verimlilik ve kârlılık vadediyor.

Ambalaj ve etikette dijital baskı yaygınlaşıyor. Gallus Barcelona'daki Labelexpo'da ekipmanlarını kompakt rulodan ruloya dijital baskı makinesiyle genişletmek isteyen etiket matbaaları ve dijital baskıya ilk adımlarını atmayı planlayan şirketler için özellikle önerdiği Gallus Alpha'yı tanıtmıştı. Bu sayımızda Dieter Finna'nın Alpha'nın bu girişi nasıl düşük riskli ve ekonomik hale getirdiğini anlatan bir makalesi var.

HP ve Screen gibi teknoloji şirketlerinin çözümleriyle bu alanda dijital baskı ile fark yaratan ambalaj ve etiket üreticilerinin deneyimlerini aktaran haberlerimiz var.

Etkinlik ve fuarlardan da haber ve yazılarımız var:

Prodigital Bursa Matbaa, Ambalaj, Reklam, Tabela, Davetiye ve Promosyon Tanıtım Günleri etkinliğinde teknolojiyi sektörlle buluşturdu.

Kornit Digital, ITMA Asia + CIME fuarına katıldı ve atletik giyimde ölçeklenebilir üretim vadetti.

Packaging Innovations & Empack 2026 ile ilgili bir yazıda, hiper – kişiselleştirme çağında özelleştirmeye dair merak edilenlere ışık tutan görüşlere, örnek kampanyalara yer veriliyor.

3D baskı dünyasının en önemli fuarlarından Formnext, 3D baskının endüstriyel üretime giriş yaptığını gösteren yeniliklere sahne oldu. Dergimizin son sayfalarında 3D baskının önde gelen markalarından haberler bulabilirsiniz.

Yılı 30'u aşkın başlıkla uğurlarken sektördeki son yenilikler ve gelişmelere ışık tutuyoruz.

2026'nın ilk sayısında görüşmek üzere, verimli ve sağlıklı bir ay diliyoruz.

Sezai NUHOĞLU

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



dijital baskı ^{ve} **3D**

2667-5064

SAYI 79 / ARALIK 2025

www. dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d. com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d. com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d. com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d. com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
EMSAL MATBAA TANITIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Bahçekapı Mah. 2477 Sokak No:6
Şaşmaz-Etimesgut / Ankara
Tel : 0.312-278 82 00 (pbx)

Basım Tarihi / 3 ARALIK 2025

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 İlk dijital baskı makinesi yatırımında
BRY Matbaacılık A.Ş. Versafire LV'yi seçti
- 8 Canon, yeni i-Sensys modellerini tanıttı
- 10 İsviçreli medya devinden HEIDELBERG dijital baskı çözümlerine yatırım...
- 12 Scodix Luxe piyasaya sürülüyor
- 14 Kitap matbaaları için dijital baskı çözümleri
Ezgi HOŞGÖR / Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü
- 16 Baskıda yeni bir dönem: Canon, imageFORCE
- 18 Xerox, üretim ekosistemine iki yeni dijital baskı makinesi sundu

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 20 Prodigital, Bursa'da teknolojiyi sektörlle buluşturdu
- 22 Roland DG Connect Designer yeni Görsel İletişim Modülü
- 23 Komori Europe ve MBO Group, Komori Germany GmbH'yi kurdu
- 24 İlk kombine Mimaki JFX200-2513EX ve CFX-2513 çözümü İspanya'da kuruldu
- 26 Geniş format baskıda bir ezber bozan: Durst P5 SMP

AMBALAJ VE ETİKET

- 28 Dijital baskıda giriş seviyesi kullanıcılar ve bütçe konusunda bilinçli retrofitçiler* için
Dieter FINNA
- 31 Elektroser A.Ş., İtalyan Lombardi Converting Machinery'nin Türkiye distribütörü oldu
- 32 Labelexpo Asia 2025'te
- 32 Flint Group, daha sürdürülebilir etiket baskısına geçişi destekliyor
- 33 Jet Press 750 ile esneklik, kalite ve sürdürülebilirlik
- 34 Constantia Flexibles ve HP Indigo,
- 34 6,8 milyon kişiselleştirilmiş paket teslim etti
- 35 SCREEN Europe, yeni web sitesini lanse etti
- 36 SCREEN'in ilk Truepress PAC 520P'si ile kâğıt ambalaj dönüşümüne öncülük etmek

TEKSTİL BASKI

- 38 Kornit Digital, ITMA Asia+CITME spor ve atletik giyimde ölçeklenebilir dijital üretim vadetti
- 39 EFI ve Fiery LLC, Fiery'nin InEdit Software'i satın alması konusunda anlaşmaya vardı

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 40 Hiper-kişiselleştirme çağında özelleştirme
- 42 FESPA 2026

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 44 Yetenekten geleceğe: Canon Gençlik Programı 10. yılında ilham vermeye devam ediyor
- 46 Enfocus, PitStop 25.11 güncellemesinde yeni AI sohbet robotu özelliğini ortaya koyuyor
- 47 Yeni Esko araştırmasına göre sektör trendleri ve kaygılar
- 48 HEIDELBERG Müşteri Portalı, dijital dönüşümlerini gerçekleştiren 3.000'i aşkın matbaa tarafından kullanılıyor
- 49 Packniche'in kurucusu Hüseyin Demir'in çalışması, London Packaging Week 2025 Innovation Awards finalisti oldu
- 50 Mimaki'nin yeni ELH ve ELS boyaları sürdürülebilir UV-LED baskıyı nasıl geliştiriyor?
Arjen EVERTSE / Mimaki Europe Satış Direktörü

İLAN İNDEKSİ

ARAS GRUP.....	25. A.K.
DERELİ GRAFİK.....	13
FRIMPEKS.....	27
HEIDELBERG.....	3
LİDYA GRUP.....	19
LİNO SİSTEM.....	9
PRODİGİTAL.....	23
TEKNOSET.....	Ö.K.

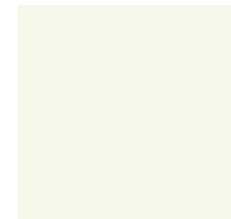
3D



51 Formnext'in on yılı: Katmanlı üretim endüstriye girişi yaptı



52 Sanatçı "humanoise", 3D baskının nasıl yaratıcı iş birlikçisi olduğunu anlatıyor



55 6K Additive, Savaş 27,4 milyon dolarlık EXIM kredisi onayı aldı

İlk dijital baskı makinesi yatırımında

BRY Matbaacılık A.Ş. Versafire LV'yi seçti

Versafire LV ile kurulan Prinect DFE iş akışı yazılımı sayesinde BRY verimli, kaliteli ve hatasız üretim yapıyor.



Versafire LV, minimum 100 x140 mm (tek yüz) 140 x200 mm (çift taraflı), maksimum 330x487 mm (dupleks büyük kapasiteli tepsi, maks. 470 g/m²), 330x960 mm (dupleks geniş kapasiteli tepsi, maks. 300 g/m²), 330x1030 mm (manuel dupleks, maks. 216 g/m²), 330x1,260 mm (manuel tek taraflı, maks. 216 g/m²) kâğıt ebatlarını destekliyor.

Normalde dijital baskı sistemlerinde forma bir veya iki kez katlanır ve tel dikiş atıldıktan sonra çıkışa yönlendirilir, BRY'de tel dikişsiz olarak bir formayı rahatlıkla katlayıp çıkartacak ve cilt hattına aktarılacağı bir sistem kurulmuş.

Heidelberg Türkiye, son 4-5 yıldır kesintisiz olmak üzere, güvene dayalı bir ilişki temelinde uzun yıllardır sarf malzeme tedarik ettiği BRY Matbaacılık A.Ş.'ye ilk dijital baskı makinesi olarak Heidelberg Prinect DFE iş akışı yazılımı yüklü Versafire LV dijital baskı makinesi kurdu.

BRY, Türkiye'nin en büyük yayın gruplarından birinin matbaası

Türkiye'nin en büyük yayın gruplarından Birey Yayıncılık, 1998 yılında dersane olarak faaliyete geçmiş ve 2002 yılından itibaren eğitim yayınları alanında faaliyet gösteren kendi yayınevini kurmuş. Aynı yıl Topkapı'da 1970 model eski bir makinede yayınlarını basmaya başlamışlar. 2007'den itibaren web ofset yatırımları da yapan matbaa, BRY Matbaacılık A.Ş. adıyla ayrı bir şirket olarak yapılanmış olsa da sadece Birey Yayıncılık'ın yayınlarını basıyor.

BRY Matbaacılık CEO'su Ömer Tark Kölemen, pandemi döneminde, 2021 ilkbaharında emekli olan babası Remzi Baybars Kölemen'den yönetimi devralmış. Son yatırımı Heidelberg Versafire LV, halen makine parkında bir web ofset baskı makinesi ve cilt sistemleri olan firmanın ilk dijital baskı makinesi.

Ömer Tark Kölemen, yatırım hakkında şunları söylüyor:

"Uzun yıllardır dijital baskıya çok ilgim vardı. Heidelberg Türkiye'den Serhat Bey geldiğinde gelişmeler hakkında bilgi veriyordu. Teknoloji istediğimiz noktaya gelince bir makine almaya karar verdik. Bazen web ofset baskı makinemizden örneğin 100 kadar fazla forma çıkıyor. Onların kapağını dijitalde basarak, lakını, selofanını yapıp çöpe atılmaktan kurtarıyoruz. Ya da eksik çıkabiliyor, dijitalde tamamlıyoruz.

Bazı deneme baskılarının boyutlarını büyültmeyi düşünüyoruz. Web ofset baskı makinemizin baskı enini değiştiremiyoruz ama bu makinede 33x103 cm banner baskı özelliği sayesinde daha geniş baskılar yapabileceğiz."

Ömer T. Kölemen, öğrenciler için kişiye özel eğitim yayınları çıkarmayı düşündüklerini, bu proje gerçekleşirse dijital baskı yatırımlarının büyüyeceğini belirterek, "Bu makineyi deneme amaçlı aldık ve eksik kapak baskılarının yanı sıra forma da basabiliriz" diyor. Versafire LV, BRY Matbaacılık'ta üretim maliyetini düşürmüş olacak.

Birey Yayıncılık'ta sağlam bir kadroya sahip olduklarını ve kapalı devre çalıştıklarını belirten Kölemen, sınav grubunda çok fazla seri ve kitapları olduğunu, beşinci sınıftan on ikinci sınıfa kadar eğitim yayınları bastıklarını kaydediyor. Matbaadaki tek web ofset baskı makinesini yormak istemedikleri için dışarıdan iş almayan firma, yurt dışından büyük bir yayıncıdan kitaplarını basmaları için aldıkları teklifi de aynı gerekçeyle kabul etmemiş. Kölemen belki gelecekte yurt dışına çalışmayı düşünebileceklerini ifade ediyor.

Geleceğe bakış

"Geleceğe dönük hayalim, beş personel ile dijital baskı makinelelerinden oluşan bir 'karanlık fabrika' olarak üretim yapmak" diyor Ömer T. Kölemen ve halen dijital inkjet alanındaki gelişmeleri ve Jetfire'i takip ettiklerini belirterek, şöyle devam ediyor:

"Matbaa sektörü gittikçe daralan bir sektör ve bu devam edecek. Çünkü eğitim yayınlarında dijitalleşmeye doğru gidiliyor. Ama bu çözüm değil. İsveç'te kitap vermediler ve öğrenciler tamamen tableten eğitim gördüler. Dijital materyal ile geçen 12 yılın sonunda öğrencilerin eğitim seviyelerinin düştüğünü gördüler. Bizdeki gibi e-devlet olmayan ABD'de onun işlevini mektuplar yerine getiriyor ve bu ciddi bir baskı hacmine karşılık geliyor. Onlar dijitale geçmeyi düşünüyorlar ve bu da matbaaların iş hacmini daraltacak bir gelişme olacak. Avrupa da dijitale geçiş sürecinde. Devletlerin dijitale geçmeleri matbaa sektörünü daraltacaktır ama hiçbir zaman sonunu getirmeyecek. Biz dijitalin hiçbir zaman kitapla eğitimin yerini alamayacağını, destekleyici olduğunu düşünüyoruz. Çocuğun defterde karalama yapmasının bile beyninin gelişmesine olumlu etkisi var."

Kölemen, Heidelberg Türkiye ile olumlu ilişkileri olduğunu belirterek, ekliyor: "Ürünlerini çok hızlı ve eksiksiz getiriyorlar. Heidelberg'den kalıp ve kalıp kimyasalları da alıyoruz. Sarf malzemeleri kullanımında verdikleri teknik destekten de memnunuz."

Serhat Çelikkaleli (Heidelberg Türkiye): "Versafire LV yatırımı, güvene dayalı iş ortaklığımızın bir sonraki aşamaya taşınması"

Heidelberg Türkiye Sarf Malzemeleri Bölge Satış Müdürü Serhat Çelikkaleli, BRY Matbaacılık ile sarf malzemeleri ve kalıpta son 4-5 yılı kesintisiz olmak üzere güvene dayalı uzun yıllara dayalı bir iş ortaklıkları olduğunu ve Versafire LV yatırımının bu sürecin doğal bir parçası olarak geliştiğini belirterek, şunları söylüyor:

"BRY Matbaacılık Heidelberg için çok önemli bir müşteri. Sistemli çalıştığımız ve sistemli çalışmanın sonucunun ne kadar verimli olabileceğini gösteren işletmelerden biri. Bu bizim için çok kıymetli bir iş ortaklığı ve bunu büyültmek için elimizden geleni yapıyoruz. Halen CtP sistemlerinin yeni nesil, hızlı CtP sistemlerimizle güncellenmesi için görüşmelerimiz devam ediyor. Versafire satışımız da bir makine satışından öte, mevcut güvene dayalı ilişkimizin bir sonraki aşamaya taşınması oldu. Bu iş birliğinin gelecekte daha da gelişeceğine inanıyoruz çünkü Birey girdiği her işte başarılı olmuş bir firma."

Versafire LV ile verdikleri Prinect iş akışının dijital baskıya katkılarının fark yarattığını belirten Çelikkaleli, ekliyor:

"Prinect işi kolaylaştırıyor, baskı kalitesini en üst düzeye çıkartıyor, Pantone ve özel renklerde ofsete yakın kalite sağlıyor. Daha verimli, daha doğru ve hatasız, standart üretim sağlıyor."

Canon'un yeni i-SENSYS MF752Cdw II ve MF754Cdw II modelleri.

Canon'un yeni i-SENSYS portföyü, KOBİ'lerin, evden çalışanların ve uydu ofislerin değişen ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tasarlanmıştır.



Canon, yeni i-Sensys modellerini tanıttı

KOBİ'lerin, evden çalışanların ve küçük ofislerin değişen ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış altı yeni kolay yönetilebilir modelini piyasaya sundu.

Canon'un i-SENSYS serisine eklenen yeni modeller, yüksek düzeydeki güvenilir yapıyla her türlü ofis ortamına kusursuz biçimde uyum sağlayan kullanımı kolay baskı çözümleri sunarken aynı zamanda cihaz yönetimi ve bakım süreçlerini basitleştiriyor.

Ayrıca yeni Master Setup özelliği sayesinde cihazlar, en son sürücü ve yazılımları otomatik olarak indirip yükleyerek kurulum sürecini kolaylaştırıyor. Kompakt tasarımları sayesinde yeni yazıcılar, performanstan ödün vermeden çalışma ortamlarındaki değerli alandan tasarruf edilmesini sağlıyor.

KOBİ'ler, Canon'un yeni nesil cihazlarıyla yalnızca verimlilik değil, sürdürülebilirlik açısından da güçlü kazanımlar elde ediyor. Geri dönüştürülmüş plastik oranı artırılan bu modeller, enerji tüketiminde pazar lideri seviyelere ulaşarak çevresel etkiyi en aza indiriyor. Kullanımı kolay arayüzleri ve gelişmiş güvenlik özellikleriyle de iş süreçlerini sadeleştirirken, işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine emin adımlarla ilerlemesine destek oluyor.

Her ihtiyaca uygun bir seri

Yenilenen ürün portföyü artık i-SENSYS LBP640 serisi, MF660 serisi ve MF750 II serisi olmak üzere üç yeni renkli seri ile birlikte ek bir model olan LBP673Cdw II'yi ve iki siyah-beyaz seri olan i-SENSYS MF460 II serisi ve LBP240 II serisini içeriyor.

Bu cihazlar; küçük ofislerin veya evden çalışanların her türlü ofis ekosistemine sorunsuz bir şekilde entegre edilebiliyor ve böylelikle

le çalışanların verimliliğini artırıyor; siyah-beyaz veya renkli baskı fark etmeksizin kullanıcıların güvenebileceği yüksek kaliteli çıktılar sunuyor. Küçük belgelerin taranabilmesi, reçete yazan sağlık hizmeti sağlayıcıları veya fiş basan perakendeciler gibi çok çeşitli kullanıcı profillerini destekliyor; böylece kullanıcılar her tür belgeyi kolayca saklayabiliyor, paylaşabiliyor ve arşivleyebiliyor.

Ayrıca yeni modeller, kullanım kolaylığını ön planda tutarak olağanüstü bir kullanıcı deneyimi sağlıyor. Bu deneyim, kullanıcıları çevrimiçi kullanım kılavuzuna yönlendiren QR kodlu sezgisel arayüz ve kullanıcıların özel gereksinimlerine göre özelleştirebileceği iş akışı uygulama kitaplığı sayesinde destekleniyor.

Yenilenen seri, güvenlik ayarları sihirbazı aracılığıyla da kullanıcıların uygun güvenlik seviyesini kolayca belirlemesine olanak tanıyan gelişmiş bir güvenlik altyapısına sahip olmasıyla öne çıkıyor. Sınırlı BT bilgisine sahip kullanıcılar için özellikle önem taşıyan bu durum; serinin sahip olduğu geliştirilmiş 360° güvenlik yaklaşımıyla işletmelerin temel verilerini ve belgelerini koruma altına alarak güven hissi yaratıyor.

i-SENSYS portföyünü güçlendiren seri, Canon'un her ölçekten müşteriye yönelik çözümler sunma stratejisinde de kilit bir rol oynuyor. Yeni ürünler, Canon'un modern çalışma ortamının değişen dinamiklerini destekleyen, güvenli, kullanıcı dostu ve sürdürülebilir baskı çözümleri sunma konusundaki kararlılığını bir kez daha ortaya koyuyor."



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / G3



TAU 340 RSC E



TAU G3 core



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı



TAU G3 peak



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri

Michel Klây, rubmedia Genel Müdür Yardımcısı ve Ortak, Bern yakınlarındaki şirketin yeni tesisinde, HEIDELBERG'den gelen Jetfire 50 önünde duruyor.



İsviçreli medya devinden HEIDELBERG dijital baskı çözümlerine yatırım...

- Jetfire 50 ve Versafire LV'nin yeni tesiste başarıyla hizmete alındığı bildiriliyor.
- HEIDELBERG servis vaadi ve Prinect ile genel iş akışına entegrasyon için uygunluk belirleyici oluyor.
- Dijital baskı hattı, eksiksiz, endüstriyel şirket içi üretimi mümkün kılıyor.

35 çalışanı olan İsviçreli medya evi rubmedia, hizmet sağlayıcılar, dernekler ve endüstri ile siyaset dünyası için yaratıcı iletişim çözümlerine odaklanıyor. Bu düşünceyle, şirket Bern yakınlarındaki Kôniz tesisine kompakt, yüksek otomasyonlu bir dijital baskı hattı sipariş etti. Yeni üretim operasyonu, Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG)'den Jetfire 50 ve Versafire LV etrafında şekilleniyor ve bu da kendi iç üçüncü taraf baskı sonrası sistemiyle tamamlanıyor. Üstelik, rubmedia reklam/üretim iş akışını HEIDELBERG'den Prinect Business Manager ve Prinect Production Manager kullanarak otomatik-

leştiriyor. HEIDELBERG dijital ekosistemine yapılan bu kapsamlı yatırımla, rubmedia ilk üretimden nihai ürüne kadar tek bir kaynaktan uçtan uca çözümlere odaklanıyor.

Kişiselleştirilmiş baskı ve giderek daha az adetli baskı talebi artıyor

Jetfire 50 ve Versafire LV'nin satın alınması kararı, baskı üretimini yeniden düzenlemeye yönelik iç dönüşüm projesinin parçası olarak alındı. Gereksinimler açıktı: Yeni çözümün maliyet etkin, otomatik ve yüksek



kaliteli olması gerekiyordu. Yeni sitesinde rubmedia, ağırlıklı olarak kişiselleştirilmiş baskı ürünleri ve kalite, yaratıcılık ve hız açısından yüksek taleplerle daha kısa seriler üretiyor. Şirket ayrıca Versafire LV'yi kartvizitler, zarflar ve broşürler gibi standart baskı ürünleri için de kullanıyor.

Şirket, Jetfire ve Versafire sistemlerini birleştirerek ve bunları Prinect Business Manager ve Prinect Production Manager'a entegre ederek sipariş kabulü ve üretimden baskı sonrasına kadar tüm iş akışını kapsayan uçtan uca bir çözüm yarattı.

rubmedia Genel Müdür Yardımcısı ve Ortağı Michel Klây, şöyle diyor: "HEIDELBERG'in dijital baskı çözümlerini seçtik, çünkü şirketin geniş kapsamlı

hizmet vaadi ve sistemlerin Prinect ile genel bir iş akışına entegre olmaya uygunluğundan etkilendik. Otomasyon, siparişlerin hızlı işlenmesini sağlıyor, kâğıt israfını azaltıyor ve ofset baskıya eş değer bir kalite seviyesi sunuyor."

İsviçre'de başarıyla kurulan en son Jetfire sisteminin, şirketin endüstriyel portföyünün gücünü vurguladığını ifade eden HEIDELBERG Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmedding, ekliyor: "Müşterilerimiz, özellikle kişiselleştirilmiş ve yüksek kaliteli kısa süreli uygulamalar için dijital ekosistemimizden giderek daha fazla etkileniyorlar. En iyi hizmet, uçtan uca entegrasyon ve maliyet etkin baskı üretimi için yüksek otomasyon vaat ediyoruz."

rubmedia'daki dijital baskı serisi, HEIDELBERG'den bir Jetfire 50 ve Versafire LV ile ilgili postpress ekipmanlarını içeriyor. Medya şirketi, kişiselleştirilmiş ve yüksek kaliteli kısa sürelerin tam, sanayileşmiş iç üretimi için bu seriyi kullanabilir.

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Scodix Luxe piyasaya sürülüyor

Uygulama, genişletilmiş baskı altı materyal seçenekleriyle lüks süslemeleri yeniden tanımlıyor.



Scodix portföyündeki 17. uygulama olan Scodix Luxe'ün lansmanını yaptı. Scodix Luxe, benzersiz niteliklere, dokulara ve ayırt edici özelliklere sahip, özenle seçilmiş birinci sınıf, özel ve lüks baskı altı malzemelerden oluşan bir koleksiyon için destek sunarak lüks süslemeleri yeniden tanımlıyor.

Yeni uygulama, tasarımcıların, matbaacıların ve yayıncıların deri, keten, ipek, doğal organik malzemeler ve kanvas gibi üst düzey malzemeleri dijital olarak süslemek için Scodix ekipmanlarını kullanmalarına olanak tanıyor. Bu özellik lüks ambalaj, yayıncılık, kitaplar, gün-lükler ve diğer üst düzey baskı segmentleri için ideal.

Tek bir baskı ile benzeri görülmemiş esneklik ve yaratıcılık

Scodix, tek bir Scodix dijital süsleme baskı makinesinde sorunsuz bir şekilde çalışan 17 farklı uygulamadan oluşan benzeri görülmemiş bir seçim sunarak dijital süsleme endüstrisine liderlik etmeye devam ediyor. Bu 17 uygulama ve Scodix Luxe'ün sunduğu yeni olanaklarla, matbaacılar ve yayıncılar, geleneksel analog süslemelerin maliyetlerini ve karmaşıklıklarını ortadan kaldırarak, son derece farklılaştırılmış birinci sınıf ürün-

leri şirket içinde sunabiliyorlar.

Her Scodix uygulaması, geleneksel analog yöntemlerin güçlü, yüksek kaliteli ve uygun maliyetli bir alternatifi olarak hizmet ediyor. Daha önce hiç görülmemiş tasarımlar artık Scodix Sense, Scodix Foil™ ve diğer birçok varyasyon gibi farklı uygulama kombinasyonları kullanılarak kolayca üretilebiliyor. Bu uygulamalardan herhangi birini ve bunların kombinasyonlarını tek bir baskı makinesinde basabilme özelliği, benzersiz bir rekabet avantajı sağlıyor.

Birinci sınıf yüzeyler için gelişmiş çok yönlülük

Scodix Luxe'ün lansmanı önemli ortaklıklar ve teknoloji geliştirmeleriyle destekleniyor:

Premium Substrat İş Ortakları: Scodix, uyumlu, yüksek kaliteli substratların yelpazesini genişletmek için GMUND paper, Winter & Company, Fedrigoni Special Papers ve Castelli Milano 1938 gibi iş ortaklarıyla halihazırda çalışıyor.

MLE Teknolojisi: Scodix Ultra 2500 Serisi ve Ultra 6500 Serisi baskı makinelerinde bulunan mevcut Çok Katmanlı Geliştirme (MLE) işlemi, genişletilmiş birinci sınıf, kaplamasız baskı altı malzeme seçenekleri üzerinde benzersiz doğrudan süsleme sağlıyor. Süreç, tek bir geçişte birden fazla Scodix katmanı uygulayarak zengin, canlı efektler ve pürüzsüz doku sağlıyor. İlk katman, kaplanmamış yüzeyler üzerinde seçici bir mikro kaplama astarı görevi görerek yüzeyi Scodix Foil™ veya Scodix Sense™ gibi sonraki süslemeler için hazırlıyor.

SHD™ Teknolojisi: Örneğin Scodix Ultra SHD 6500, B1 (70x100) formatlarındaki karmaşık süslemeler de dahil olmak üzere gelişmiş baskı seçeneklerine olanak tanıyor. SHD™ teknolojisi, ince çizgiler, karmaşık desenler, küçük metinler ve büyük düz folyolar dahil olmak üzere ayrıntılı tasarımlar için hassas polimer yerleşimi ve keskin kenarlıklar sağlıyor.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic
www.dereligraphic.com

Kitap matbaaları için dijital baskı çözümleri

Ezgi HOŞGÖR / Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü

Hız, esneklik ve veri odaklı üretimde yeni çağ

Kitap üretim süreçleri son yıllarda ciddi bir dönüşüm geçiriyor. Yayıncılar artık küçük tirajlı işler, hızlı teslimat, stok maliyetlerini azaltma ve farklı versiyonların aynı anda yönetilebilmesi gibi beklentiler taşıyor. Bu değişim, matbaaları dijital baskının sunduğu yeni üretim modeline yönlendiriyor.

Dijital baskı hız, esneklik, garanti sonuçlar, değişken veriye dayalı üretim kolaylığı ve belirli içerik tiplerinde verim artışı sağlayarak kitap matbaaları açısından stratejik bir yatırım hâline geliyor.

1. Hız: Kitap üretiminde “bekleme” devrini kapatmak

Dijital inkjet teknolojisi, kitap baskısında ofsete göre çok daha hızlı iş akışı sunuyor. Kurulum süresi neredeyse yok denecek kadar kısa olduğundan, matbaa, gelen işi hemen üretime alabiliyor.

SCREEN'in yüksek hızlı inkjet yaklaşımı bu avantajı şöyle tanımlıyor:

Kitap ve yayıncılık sektöründe, kalıp hazırlığı veya uzun ayar süreçlerine gerek kalmadan, siparişin anında üretime alınmasını sağlayan kesintisiz ve yüksek hızlı dijital baskı teknolojisi.”

Kitap matbaaları için bu hız doğrudan kazançtır:

- Aynı gün veya ertesi gün teslimat mümkün olur.
- Kısa tirajlar ekonomik hâle gelir.
- Makine daha az bekler, daha çok üretir.
- Dağıtım ve stok maliyetleri düşer.



Özellik	Değer
Çözünürlük	600 x 450 dpi, 600 x 600 dpi, 600 x 900 dpi
Baskı Hızı	150 m/dk, opsiyonel 180 m/dk, 225 m/dk
Baskı Genişliği	165 – 520 mm
Medya Genişliği	165 – 520 mm
Medya Kalınlığı	0.04 – 0.26 mm

2. Esneklik: Tiraj, içerik, versiyon. Değişen tüm talebe uyum

Yayıncılık dünyasında artık her kitabın tek versiyonu yok. Aynı içeriğin:

- farklı sınıf seviyeleri,
- farklı bölgeler için içerik versiyonları,
- kişiye özel kapaklar,
- sınırlı edisyon baskılar

gibi çeşitleri bulunuyor.

SCREEN, kitap sektöründeki bu esnekliği şöyle özetliyor:

Müşterinin istediği tirajda, istediği içerik ve versiyonla, aynı kaliteyi koruyarak üretim yapma kabiliyeti dijital baskının temel avantajıdır.



Bu esneklik özellikle ders kitapları, özel baskılar ve tekrar baskı gerektiren yayınlar için kritik değere sahiptir.

Özellik	Değer
Çözünürlük	600 x 450 dpi, 600 x 600 dpi, 600 x 900 dpi
Baskı Hızı	150 m/dk, opsiyonel 180 m/dk
Baskı Genişliği	165 – 520 mm
Medya Genişliği	165 – 520 mm
Medya Kalınlığı	0.04 – 0.26 mm

3. Garanti sonuçlar: Kaliteyi otomatikleştiren süreç

Kitap baskısında kalite sadece “güzel görüntü” değildir;

- renk tutarlılığı,
- kâğıt uyumu,
- sayfa hizası,
- kuruma dengesi,

uzun tirajlarda stabilite

gibi detaylar önemlidir.

SCREEN'in bu konuda sektörün altını çizdiği yaklaşım:

“1.200 × 1.200 dpi çözünürlük ile ofsete yakın stabiliteyi dijitalde sağlayan baskı kafası mimarisi ve sürekli kontrol edilen renk doğruluğu.”



Bir başka önemli vurgu ise: Primer gerektirmeden standart ofset kâğıtlarında baskı yapabilme kabiliyeti, üretimi hem kolaylaştırır hem de maliyetleri düşürür.

Bu, Türkiye'de kitap matbaalarının en büyük beklentilerinden biri olan maliyet ve kalite dengesini doğrudan etkiler.

4. Değişken data kolaylığı: Modern yayıncılığın geleceği



Değişken veri baskısı (variable data), özellikle eğitim yayıncılığında ve kişiye özel içeriklerde önemli avantaj sağlar.

SCREEN'in dijital workflow felsefesi bu konuda şöyle ifade ediyor:

“Küçük tirajlar ve karma içerikler için üretimi kolaylaştıran veri odaklı akış yönetimi; her işin kendi verisiyle hızlı, güvenli ve otomatik ilerlemesini sağlar.”

Bu sayede matbaa:

- Aynı kitabın farklı versiyonlarını hızlı üretir.
- Öğrenciye özel içerikleri ekonomik şekilde basabilir.
- Promosyon kodu, kişisel içerik, özel kapak gibi uygulamaları kolayca ekleyebilir.

5. Belirli içeriklerde yüksek verim – operasyonel kolaylık

Dijital baskıda verimlilik sadece hızdan gelmez.

- Aynı zamanda:
- ayar sürelerinin kısalması,
- makinenin boş durma (idle) süresinin azalması,

- iş akışının otomatikleşmesi

gibi operasyonel kazançlar da büyük avantajdır.

SCREEN bu iş kolaylığını şöyle tanımlar: “Uzun bakım duruşları gerektirmeyen, yüksek çalışma süresi (uptime) odaklı makine mimarisi sayesinde üretim planlaması daha öngörülebilir hâle gelir.”

Kitap matbaaları için bunun anlamı:

- Daha az duruş
- Daha çok üretim
- Daha düşük personel yükü
- Daha sorunsuz teslim süreleri

6. Türkiye'de SCREEN perspektifi: Çözüm ortağı modeli

SCREEN'in global vizyonunda, matbaayı yalnızca makine alan bir müşteri olarak görmek değil; onunla uzun vadeli, değer üreten bir iş ortaklığı kurmak esastır.

Sadece bir dijital baskı makinesi sunmuyoruz; iş akışınızı, üretim modelinizi ve uygulama ihtiyaçlarınızı birlikte tasarlıyoruz.

Türkiye'de ise bu yaklaşım, Elektroser A.Ş. distribütörlüğü ile şu alanlarda değer yaratıyor:

- Uygulama ve iş akışı danışmanlığı
- Eğitim
- Kurulum sonrası sürekli destek
- Türkiye'ye uygun medya ve içerik testleri
- Yedek parça ve hızlı servis yapısı

Türkiye'de kitap sektörünün hızla değişen üretim modeline geçişinde, bu “çözüm ortağı” yapısı önemli bir fark yaratıyor.

Kitap matbaacılığı, yayıncılık sektörünün dönüşen ihtiyaçları nedeniyle artık çok daha çevik, hızlı ve esnek bir üretim modeli gerektiriyor. Dijital baskı, bu dönüşümün merkezinde yer alıyor.

Hız

- Tiraj ve içerik esnekliği
- Kalite ve tutarlılık
- Değişken veriyi kolay yönetebilme
- Operasyonel verimlilik

gibi avantajlar, dijital baskıyı kitap matbaaları için güçlü bir stratejik yatırım hâline getiriyor.

SCREEN teknolojisinin dünyadaki güçlü konumu ve Türkiye'de sağlanan distribütörlük ve teknik destek yapısı, bu dönüşümü matbaalar için güvenilir ve sürdürülebilir bir modele dönüştürüyor.



Baskıda yeni bir dönem:

Canon, imageFORCE

Canon, 30 yılı aşkın inovasyon mirasını geleceğe taşıyan imageFORCE serisiyle baskı dünyasında yeni bir dönemi başlattı. Yapay zekâ, bulut entegrasyonu, üç katmanlı güvenlik mimarisi ve sürdürülebilirlik odaklı tasarımıyla dikkat çeken seri, modern iş dünyasının ihtiyaçlarına yanıt verirken geleceğin ofis teknolojilerini bugünden şekillendiriyor. Canon, bu vizyonu Fişekhane'de düzenlediği özel etkinlikte iş ortaklarıyla paylaştı.



Canon Eurasia'nın imageFORCE serisini tanıttığı lansman etkinliği bir basın toplantısıyla başladı ve Canon Eurasia ekibi basının sorularını yanıtladı. Yeni seri, yüksek çözünürlüğü ve yüksek baskı kalitesinin yanı sıra özellikle enerji tüketimi, dayanıklılığı iyileştirilmiş sağlam yapısı, baskı deneyimini farklı bir boyuta taşıyan yapay zekâ desteği, baskı süreçlerini dijital iş akışlarıyla birleştirilmesi, kurumların baskı ortamı ve ihtiyaçlarını gözeten, kademeli erişim ve yetkilendirmeye olanak veren güvenlik mimarisinin yanı sıra güvenli toner, yedek parça ve yetkin, kapsamlı servis desteğiyle sunuluyor.

Canon, "Baskıda Yeni Bir Dönem" temasıyla 4 Kasım'da Fişekhane'de düzenlediği özel buluşmada, imageFORCE serisinin arkasındaki dijital dönüşüm vizyonunu ve işletmelere sağladığı verimlilik, güvenlik ve sürdürülebilirlik avantajlarını detaylı sunumlarla aktardı. Etkinlik kapsamında kurulan deneyim alanlarında ise katılımcılar, yapay zekâ destekli bu yeni nesil cihazların gerçek zamanlı kullanıcı deneyimlerini canlı olarak gözlemleme fırsatı buldu.

Canon'un uzun yıllara dayanan teknoloji liderliğinin en güncel yansıması olan imageFORCE serisi, yalnızca bir ürün ailesi değil; iş süreçlerini sadeleştiren, güvenliği güçlendiren ve enerji verimliliğini artıran bütüncül bir ekosistem olarak konumlanıyor. Seride yer alan modeller, küçük işletmelerden büyük kurumsal yapılara kadar farklı ölçeklerdeki kullanıcıların baskı ihtiyaçlarına göre şekilleniyor. Kompakt yapısıyla öne çıkan imageFORCE C1333'ten yüksek hacimli baskı gücüyle dikkat çeken imageFORCE C7165'e kadar her model, üretkenliği artıran, süreçleri akıllı hale getiren ve çevresel etkiyi azaltan çözümler sunuyor.

OLED pozlama teknolojisiyle 4.800 x 2.400 dpi çözünürlükte baskı kalitesi sağlayan cihazlar, Canon'un geliştirdiği yapay zekâ destekli Güvenlik Ortamı Tahmin Teknolojisi ile bulundukları ağ ortamını gerçek zamanlı analiz ederek olası güvenlik tehditlerine karşı otomatik koruma sağlıyor. Cloud Connector ve uniFLOW Online entegrasyonları sayesinde fiziksel doküman süreçleri dijital iş akışlarıyla birleşiyor; bu da imageFORCE serisini klasik ofis cihazlarının ötesinde, işletmelerin dijital dönüşümünün hızlandıran stratejik bir teknoloji platformuna dönüştürüyor.

Canon'un "Ortak fayda için birlikte yaşamak ve çalışmak" anlamına gelen Kyosei felsefesi doğrultusunda tasarlanan imageFORCE, sürdürülebilirliği de teknolojiyle aynı potada birleştiriyor. Cihaz gövdelerinde yüzde 30'a varan geri dönüştürülmüş plastik kullanılırken, akıllı sensörler enerji kullanımını optimize ediyor, uzun ömürlü parçalar ise servis sıklığını minimuma indiriyor. Bu yaklaşım, Canon'a EcoVadis Platinum derecesi kazandırarak şirketi dünya genelinde değerlendirilen kuruluşlar arasında ilk yüzde 1'lik dilime taşıdı.

Etkinlikte yaptığı konuşmada şirketin vizyonuna vurgu yapan Canon



Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, "Canon, kurumların dijital dönüşüm yolculuğunda stratejik bir iş ortağı olarak konumlanıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "imageFORCE serisi ise Canon'un baskı teknolojisine yönelik vizyonundaki dönüm noktasını temsil ediyor; yapay zekâ, gelişmiş güvenlik ve uluslararası düzeyde sürdürülebilirlik yaklaşımını bir araya getirerek baskının geleceğini yeniden tanımlıyor. imageFORCE

serisi, bağlantılı ve öngörüsül servis yetkinlikleriyle de müşterilerine benzersiz bir değer ve fark yaratan bir deneyim sunuyor. Yapay zekâ tabanlı sistemlerimiz, olası arızaları veya bakım ihtiyaçlarını önceden tespit ederek müdahale edilmesini sağlıyor, böylece müşterilerimize kesintisiz iş sürekliliği güvencesi sunuyor. Modern ofislerin hız, verimlilik ve çevresel sorumluluk ekseninde şekillendiği bu dönemde Canon olarak teknolojiyi insanla, inovasyonu sürdürülebilirlikle buluşturan ve çığır açan çözümler geliştirmeye devam edeceğiz."

Etkinlik boyunca Canon, ofis teknolojilerinde verimlilik, güvenlik ve sürdürülebilirliği aynı çatı altında toplayan çözümlerini tanıtırken yeni dönem hedeflerine de ışık tuttu. Şirket ayrıca 2026 yılı stratejisinde yapay zekâ destekli teknolojiler, profesyonel baskı çözümleri ve ileri seviye yazılım entegrasyonlarıyla değer yaratmayı; akıllı inovasyon ve kesintisiz bağlantılı dijital ekosistemiyle müşterilerinin dönüşüm yolculuğuna yön vermeyi hedefliyor.

Canon'un imageFORCE serisiyle başlattığı bu yeni dönem, sadece bugünün ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor; geleceğin ofislerine yön verecek güçlü bir teknoloji vizyonunun da temelini oluşturuyor.

Xerox, üretim ekosistemine iki yeni dijital baskı makinesi sundu

Xerox, Printing United Expo 2025'te Xerox Proficio PX300 ve Xerox Proficio™ PX500 dijital baskı makinelerini piyasaya sürdü.



Xerox, PRINTING United Expo'da iki yeni Xerox® Proficio™ Üretim Serisi baskı makinesini duyurdu. Xerox® Proficio™ PX300 and Xerox® Proficio™ PX500 dijital baskı makineleri baskı hizmeti sağlayıcılarının hızla gelişen orta üretim düzeyi renkli baskı pazarında rekabet etmelerine ve büyümelerine yardımcı olmak için tasarlanmış olup şirketin yeni nesil üretim teknolojisini temsil ediyor.

Proficio adı, ilerleme kaydetmek, ilerlemek ve başarılı olmak anlamına gelen Latince fiilden türetilmiş ve şirketin müşterilerin değişen bir pazarda öngörmelerine, uyum sağlamalarına ve hızlanmalarına yardımcı olma misyonunu somutlaştırıyor. Xerox'un en gelişmiş görüntüleme, otomasyon ve yapay zekâ destekli zekâsını birleştiren bir platform yaklaşımı üzerine inşa edilen Proficio Üretim Serisi, her baskı sağlayıcısı için ölçülebilir performans, verimlilik ve kârlılık sağlamak üzere tasarlanmış uyumlu bir baskı makinesi ailesini temsil ediyor.

Proficio PX300 ve PX500 baskı makineleri, özellikle grafik sanatlar ve ticari baskı göz önünde bulundurularak üretilmiş ve işlemleri basitleştirmek, uygulamaları geliştirmek ve tekliflerini farklılaştırmak için gereken

otomasyonu, renk tutarlılığını ve uygulama çok yönlülüğünü sunuyorlar.

Xerox ürün ve mühendislik başkanı Terry Antinora, şöyle diyor: "Pazar koşulları ve müşteri beklentileri, farklılaşmayı ve verimliliği her zamankinden daha kritik hale getirecek şekilde değişti. Yeni Proficio baskı makineleri, otomasyon, renk bilimi ve Beyond CMYK alanlarındaki liderliğimizi temel alarak baskı sağlayıcılarının kârlarını artırmalarına, rekabette öne çıkmalarına ve işlerini büyütmelerine yardımcı oluyor."

Baskı makinelerinin öne çıkan önemli özellikleri

Proficio PX300 ve PX500, dakikada 85 ve 100 sayfalık hızlarla basım işletmelerine üretim ihtiyaçlarını karşılamak için esnek seçenekler sunuyor.

Gamut genişletmeli floresan pembe, şeffaf ve düşük parlaklıkta şeffaf dahil olmak üzere Beyond CMYK süslemelerini mümkün kılan opsiyonel beşinci renk istasyonu ile Ultra HD çözünürlük, baskı sağlayıcıların yüksek değerli uygulamaları portföylerine dahil etmelerine ve yeni gelir fırsatları yaratmalarına

olarak tanıyor.

Yeni Performans modülleri, üretimi yavaşlatmadan gerçek zamanlı olarak hassas renk yoğunluğunu ve önden arkaya kaydı (renklerin oturmasını) koruyor ve daha temiz istifleme ve sonlandırma için sentetik baskı altı materyallerde statik birikimi ortadan kaldırıyor.

Fiery® FS700X ile desteklenen Xerox Print Server, daha fazla otomasyon sağlamak ve iş akışlarını kolaylaştırmak için PX300 ve PX500 için özel olarak tasarlanmış.

Yeni baskı makineleri, Xerox® FreeFlow® İş Akışı Yazılımını, XMPie® kişiselleştirilmiş iletişimlerini ve yapay zekâ destekli iş akışı çözümlerini üretim analitiğine bağlayarak Xerox'un uçtan uca üretim baskı ekosistemine sorunsuz bir şekilde entegre oluyor. Birlikte iş hazırlığını hızlandırıyor, tekrarlanan görevleri otomatikleştiriyor ve maliyetleri azaltmak ve üretkenliği artırmak için gerçek zamanlı operasyonel bilgiler sunuyorlar.

Xerox, Proficio PX300 ve PX500'un bölgesel dağıtımına ve sipariş alımına Mart 2026'da başlayacak ve sevkiyatların 2026'nın ilk yarısında yapılması bekleniyor.

Daima İleri, Daima Yenilikçi DİJİTAL BASKIDA DÜNYA DEĞİ LİDYA GRUP VE ÖNCÜ MARKALAR

JWEI Dijital Kesim Makineleri ile; Endüstriyel Verimliliğinizi Zirveye Taşıyın.

Hızlı Üretim Yüksek Hassasiyet: JWEI ile hassas kesim, yüksek hız ve azaltılmış operasyonel maliyetler

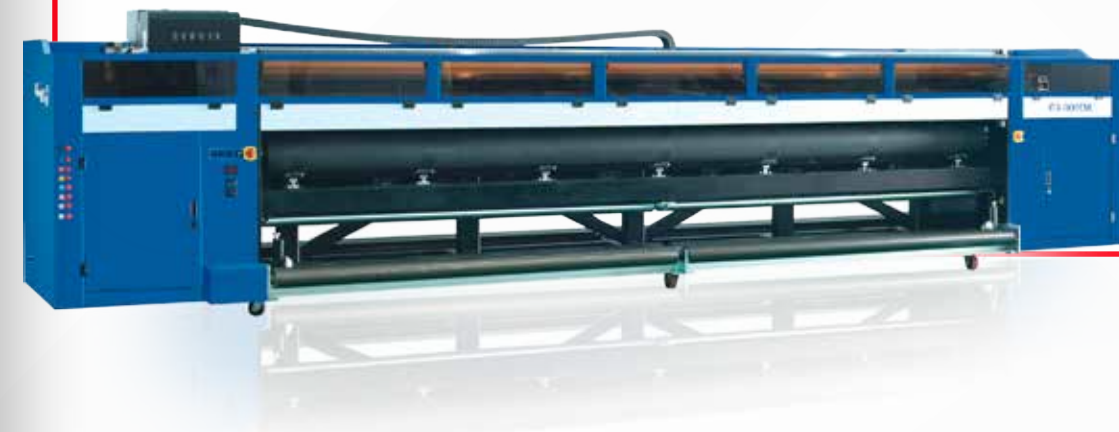
JWEI®



KEUNDO

Her Projede Üstün Performans Her Detayda KEUNDO İmzası

KEUNDO'nun Solvent, UV, Hybrid ve Flatbed modelleri, dijital baskıda kaliteyi, verimliliği ve dayanıklılığı bir arada sunuyor.



Prodigital, Bursa'da teknolojiyi sektörle buluşturdu

14-16 Kasım tarihleri arasında Bursa'da ilki düzenlenen Bursa Matbaa, Ambalaj, Reklam, Tabela, Davetiye ve Promosyon Tanıtım Günleri, sektör profesyonellerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti. Yenilikçi dijital baskı çözümlerinin Türkiye'deki güçlü temsilcilerinden Prodigital, geniş ürün yelpazesi ve teknoloji odaklı yaklaşımıyla fuarın dikkat çeken markaları arasında yer aldı.



UV baskı çözümleri fuarda ilgi odağı oldu

Prodigital standında en çok ilgi gören ürünlerin başında, Gongzheng'in yeni nesil konveyörlü RTR modeli olan DQ1800 UV LED RTR baskı makinesi yer aldı.

Makine 4 adet orijinal Epson i3200-U1 baskı kafası ve konveyörlü aktarma sistemi sayesinde step problemlerini ortadan kaldıran yenilikçi yapısıyla ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. Hem yüksek baskı hassasiyeti hem de sürekli üretim için ideal olan bu model, fuarın öne çıkan teknolojileri arasında yer aldı.

Gongzheng'in bir diğer yenilikçi ürünü ise özel ölçüde üretilen H1612GI Flatbed LED UV Baskı Makinesi oldu. 160 x 120 cm baskı alanına sahip model promosyon sektörünün küçük/orta ölçekli UV baskı taleplerine, reklam sektörünün ise orta ölçekli tabaka baskı ihtiyaçlarına etkili bir çözüm sunuyor.

Endüstriyel negatif basınç sistemi ve Ricoh G5i baskı kafaları sayesinde düşük maliyetli, kesintisiz ve yüksek kaliteli üretim imkânı sunan H1612GI, ziyaretçiler tarafından büyük beğeni topladı.

Eko-solvent serisinde yüksek verimlilik: Thunderjet AQ1602S

Prodigital standında sergilenen bir diğer ürün olan Thunderjet AQ1602S dijital baskı makinesi, eko-solvent segmentinde fuarın dikkat çeken modellerinden biri oldu.



İki orijinal Epson i3200-E1 baskı kafası ve 160 cm baskı genişliği, yüksek verimlilik, ekonomik baskı imkânı ve kaliteli çıktı özelliklerini bir araya getiren makine ziyaretçilerden tam not aldı.

Yerli güç: Proprint UV 0710FB

Prodigital'in Ar-Ge'si ve yerli üretimiyle öne çıkan Proprint UV 0710FB Flatbed LED UV Baskı Makinesi, fuarın en çok merak edilen cihazlarından biri oldu. Makine 70 x 100 cm baskı alanıyla özellikle promosyon, kişiselleştirme ve küçük ölçekli endüstriyel üretim yapan firmalara yüksek performanslı bir çözüm sunuyor. Yerli üretim avantajları ve stabil baskı kabiliyeti sayesinde büyük ilgi gören model, Prodigital'in teknoloji geliştirme konusundaki kararlılığını bir kez daha ortaya koydu.

Tamamlayıcı ürünlerde de yoğun ilgi

Prodigital, baskı sonlandırma çözümlerini de fuarda ziyaretçilerle buluşturdu.

Prolam laminasyon makinesi ve Procut optik gözlü folyo kesim makinesi hem hız hem de hassasiyet odaklı yapılarıyla fuarda öne çıkan sonlandırma ekipmanları arasında yer aldı.

UV Baskı Teknolojileri Semineri büyük ilgi gördü

Fuarın ikinci gününde Prodigital tarafından düzenlenen "UV Baskı Teknolojileri" konulu seminer, sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti.



Katılımcıların güncel UV baskı trendleri, teknolojik yenilikler ve uygulama alanları hakkında kapsamlı bilgi edindiği seminer sonunda sertifikalar takdim edildi.

Prodigital'den sektöre değer katan katkı

Prodigital, her dönemde olduğu gibi sektörün gelişimine destek olmayı sürdürüyor. Yerel fuarlara aktif katılım sağlayarak bölgesel üreticileri yeni teknolojilerle buluşturan marka, Bursa'daki bu önemli organizasyonda da sektöre yön veren çözümleriyle öne çıktı.

Teknolojiyi sahaya taşıyan yaklaşımıyla Prodigital, hem üreticilere hem de tedarikçilere yenilikçi seçenekler sunarak endüstrinin gelişimine katkı sağlamaya devam ediyor.



Roland DG Connect Designer yeni Görsel İletişim Modülü

Dünya çapında mevcut olan bu abonelik, yaratıcı profesyonelleri ve küçük işletmeleri güçlendirmek için tasarlanmış gelişmiş düzenleme ve üretim özellikleri sunuyor.



Roland DG Connect Designer, ilk olarak Haziran 2025'te tanıtıldı ve her seviyedeki kullanıcılar için tasarım ve üretimi daha kolay ve erişilebilir hale getirmek amacıyla geliştirildi. Sezgisel, bulut tabanlı platform, müşterilerin profesyonel grafikler oluşturmaya ve bunları doğrudan Roland DG yazıcılarına, bas-kes cihazlarına ve kesim cihazlarına göndermesine olanak tanıyor. En son güncelleme, delikli kesimler dahil kesme işlevleri de ekleyerek etiket çıkartmaları oluşturmak için baskı ve kesim iş akışlarını mümkün kılıyor.

Yeni Görsel İletişim Modülü, çeşitli uygulamalar için dosya hazırlığını basitleştiren gelişmiş araçlar sunarak yazılımın yaratıcı potansiyelini daha da genişletiyor. Önemli bir özellik, tolerans değerlerini esas alarak görüntüleri renge göre otomatik olarak bölümlere ayıran görüntü vektörleştirme. Bu, belirli renk gruplarını toplu olarak seçmeyi ve işlemeye kolaylaştırıyor, böylece kullanıcılar görüntü verilerini hızlı ve doğru bir şekilde düzenleyip iyileştirebiliyor.

Roland DG Küresel Satış ve Pazarlama Başkanı Ryugo Nimura, şunları söylüyor: "Roland DG her zaman yaratıcılığı daha erişilebilir hale getirmekle ilgili olmuştur. Yeni Görsel İletişim Modülü, müşterilerimize bir zamanlar profesyonel tasarım yazılımları için ayrılmış araçları, ancak herkesin kullanabileceği basit, sezgisel bir arayüzle sunarak Connect Designer'ın gücünü artırıyor. Karmaşık araçlara yatırım yapmadan daha fazlasını başarmak isteyen giriş seviyesi

kullanıcılar için mükemmel."

Modülün bir diğer özelliği de özellikle tişört, çıkartma ve etiket gibi özelleştirilmiş ürünler üreten müşteriler için yararlı olan SVG (Scalable Vector Graphics - Ölçeklenebilir Vektör Grafikleri) düzenleme yeteneği. SVG dosyaları yüklendiğinde, tüm çizgiler ve doldurulmuş alanlar katmanlarda ayrı ayrı görüntülenerek kullanıcıların şekilleri, renkleri ve desenleri farklı uygulamalara uyacak şekilde ayarlamasını kolaylaştırıyor. SVG verileri herhangi bir kalite kaybı olmadan serbestçe ölçeklendirilebildiğinden, kullanıcılar ister çıkartmalar gibi küçük formatlı öğeler ister giysi ve tabela gibi daha büyük ürünler için keskin ve tutarlı baskı yapan tasarımlar oluşturabiliyorlar.

Modül ayrıca arka plan kaldırma işlevini de sunuyor. Kullanıcılar tek bir tıklamayla bir görüntünün ön planını arka planından ayırabiliyorlar. Portreler gibi basit görüntüler için süreç anında ve sezgiseldir ve tasarımların karmaşık harici araçlara ihtiyaç duymadan baskıya hazırlanmasını sağlıyor.

Roland DG Connect Designer, tasarım sürecinde otomatik baskı ayarları oluşturmak için Roland DG'nin en yeni RIP yazılımı olan VersaWorks 7 ile doğrudan entegre oluyor. Bu, manuel kurulum ihtiyacını ortadan kaldırıyor ve işlerin yaratımdan üretime sıfır kesinti ile geçmesine olanak tanıyor.

Komori Europe ve MBO Group, Komori Germany GmbH'yi Kurdu

MBO Group ve Komori Europe, Almanya'daki satış ve servis organizasyonlarını güçlendiriyor. 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren her iki şirket de karşılıklı anlaşma ile Heinrich Baumann GmbH ile uzun süredir devam eden başarılı iş birliklerini sonlandıracak. Bu değişiklik, MBO katlama ve sonlandırma makinelerinin yanı sıra Komori baskı makinelerinin satış ve servis alanlarını da etkiliyor.

Komori Europe ve MBO Group CEO'su Thomas Heininger, şunları söylüyor: "Christian Baumann ve tüm ekibine mükemmel ve her zaman güvene dayalı iş birlikleri için içtenlikle teşekkür ediyoruz. Birlikte uzun yıllar boyunca önemli başarılar elde ettik ve Komori ve MBO markasını Almanya'da çok güçlü bir şekilde konumlandırdık. Dostane ilişkimiz, Postpress Alliance içinde 26 -27 Kasım 2025'te Utrecht'te düzenlenecek Komori Open House'da devam edecek."

1 Ocak 2026'dan itibaren geçerli olmak üzere Komori Europe ve MBO Group, Komori Germany GmbH'yi (KGG) açacak.

Komori Germany GmbH, Almanya'da hem Komori baskı sistemleri hem de MBO katlama ve sonlandırma çözümleri için satış ve servis sağlayacak. Bu birleşik yapı, pazardaki varlığını güçlendiriyor ve her iki ürün portföyünde de kesintisiz, yüksek kaliteli destek sağlıyor. Komori Almanya, Komori Europe ve MBO Group ile yakın iş birliği içinde çalışacak ve her iki üreticinin teknik bilgisine, inovasyon kaynaklarına ve ürün geliştirmesine doğrudan erişim sağlayacak. Aynı zamanda, uzun süredir devam eden ortak şirket Steuber aracılığıyla sağlanan bölgesel destek, MBO ürün portföyü için tamamen yerinde kalacak.

Komori Almanya aracılığıyla müşteriler, müşteri odaklı bir organizasyonu deneyimleyecek ve gelişmiş teknolojik sinerjilerden, yenilikçi uçtan uca çözümlerden ve tüm Komori ve MBO ürün ve hizmetleri için tek bir güvenilir iletişim noktasından yararlanarak daha güçlü, daha bağlantılı bir geleceğin temelini atacak.

Komori Almanya, Alman pazarına, Komori'nin tabaka ofset, ambalaj ve dijital baskı sistemlerindeki uzmanlığını MBO'nun katlama, robotik ve sonlandırma teknolojilerindeki liderliğiyle birleştiren entegre bir satış ve servis platformu sağlayacak.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

İlk kombine Mimaki JFX200-2513EX ve CFX-2513 çözümü İspanya'da kuruldu

İspanyol şirket, hizmetlerini çeşitlendirmek, kreatif uygulama ve iş olanaklarını genişletmek için Mimaki'nin birleşik bas-kes çözümünü seçti.



Soldan sağa: Daniel Alvarez, Digidelta İspanya Teknisyeni; Diego Ayala, Diseños Metálicos Ferrum Baskı Departmanı Başkanı ve Satoshi Nakajima, Mimaki Avrupa Teknisyeni. Ekip, Diseños Metálicos Ferrum'da JFX200-2513EX UV düz tablalı baskı makinesi ve CFX-2513 kesim masasının İberya'daki ilk birleşik kurulumunu sıralı bir çözüm olarak gerçekleştirdi.

Mimaki Europe, İspanya'nın Endülüs kentinde bulunan Diseños Metálicos Ferrum'un Mimaki JFX200-2513EX UV düz tablalı baskı makinesi ve CFX-2513 kesim masası kurduğunu duyurdu. Yatırım, Mimaki'nin İberya'daki münhasır distribütörü Digidelta Andalucía tarafından sağlanan ve desteklenen bu iki sistemin bölgede ilk birleşik kurulumunu işaret ediyor. Bu dönüm noktası, Diseños Metálicos Ferrum'un hizmetlerini genişletmesini ve sert malzemeler üzerinde tamamen özelleştirilmiş ve yüksek kaliteli çözümler sunmasını sağlıyor.

Metal işleme sektöründe geniş deneyime sahip tutkulu bir girişimci vizyonundan kurulan Diseños Metálicos Ferrum, her zaman zanaatkarlık ve tasarım mükemmelliğini birleştirme taahhüdüyle hareket etmiştir. Bugün şirketin faaliyetleri metal ve dövme üretiminin çok ötesine geçerek, işlevsellik ve estetiği harmanlayan kendine özgü projelerle gayrimenkul ve konaklama sektörlerine de uzanıyor.

Diseños Metálicos Ferrum'un Baskı Departmanı Başkanı Diego Ayala şu açıklamayı yapıyor: "Müşterilerimiz giderek daha yaratıcı eserler, farklı formatlar ve katı malzemeler üzerinde kişiselleştirme talep ediyordu. Bizi tanımlayan kaliteyi korurken sınırsız özgürlüğü sunmak istedik. Mimaki JFX200-2513EX ve CFX-2513 ile artık etkileyici bir hassasiyetle baskı yapabiliyor ve her projeyi gereken şekil ve detayla tamamlayabiliyoruz."

Mimaki JFX200-2513EX, UV-LED düz tablalı yazıcı, çok çeşitli sert materyallere doğrudan baskı yapmayı sağlıyor; olağanüstü görüntü kalitesi, yüksek verimlilik ve çok yönlü mürekkep konfigürasyonları sunuyor ve tabela, dekorasyon ve endüstriyel tasarım gibi uygulamalar için ideal çözüm olarak öneriliyor. CFX-2513 kesim masası ile eşleştirilen bu İberya'daki ilk kombinasyon, Diseños Metálicos Ferrum'un baskıdan kesmeye kadar tüm üretim sürecini kendi içinde yönetmesini ve böylece maksimum yaratıcı esneklik ve verimlilik sağlıyor.

Diego Ayala şöyle diyor: "Alternatifleri değerlendirmek sürecin bir parçası, ancak asıl farkı yaratan güvendi. Mimaki teknolojisinin güvenilirliği ve istikrarı, Digidelta Andalucía'nın yerel desteğiyle birlikte, sadece makine edinmekle kalmadığımız, uzun vadeli bir ilişki kurduğumuz konusunda bize güven verdi."

Digidelta Andalucía'ya göre, proje aynı zamanda Mimaki'nin İspanya ve Portekiz'deki ortak ağının gücünü de vurguluyor. Digidelta Andalucía temsilcisi Eleutério Silva şöyle diyor: "Bizim rolümüz, müşterinin ihtiyaçlarını anlamak ve seçilen çözümün işleri için en iyi performansı sağlayacağından emin olmaktır. Mimaki'nin teknolojisi, üretim güvenilirliğiyle desteklenen yaratıcı özgürlük sayesinde Ferrum'un vizyonuna mükemmel bir şekilde uyuyor."

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





Geniş format baskıda bir ezber bozan: Durst P5 SMP

Dijital baskı ve üretim teknolojilerinin önde gelen üreticisi Durst Group, 6 Kasım 2025'te Avusturya'nın Lienz kentindeki tesisinde dünyanın dört bir yanından müşterilerle birlikte yeni Super Multi-Pass çözümü P5 SMP'nin resmi lansmanını kutladı.

Durst, P5 SMP ile olağanüstü çok yönlülük ve performansla öne çıkan bir baskı çözümü sunuyor. Makinenin maksimum üretim kapasitesi yılda beş milyon metre kareye ulaşıyor.

P5 SMP hem karton hem de rulo baskı için tasarlanmış, 3,5 metre baskı genişliğine sahip hibrit LED çok geçişli (Multi-Jet) bir inkjet sistemi. Bilinen P5 platformuna dayanan bu platform, geleneksel tek geçişli sistemlere güçlü bir alternatif sunuyor. P5 SMP ilk kez drupa 2024'te tanıtıldı. Saha testi için Durst, Avusturya'nın Gleisdorf kentinden, kendini POS kampanyaları için hizmet sağlayıcı olarak tanımlayan ve küresel tam hizmet sağlayıcısı olarak çalışan zorlu bir iş birliği olan ARIAN GmbH ile ortaklık kuruldu.

Lienz Demo Merkezi'nde ziyaretçiler, P5 SMP'de tam bir malzeme değişiminin ne kadar hızlı yapılabileceğini canlı deneyimlediler. Sistem, Tabela ve Gösterge, POP/POS, dalgalı ambalaj ve sergi ile endüstriyel dekor baskı pazarlarını hedefliyor. P5 SMP hem rulo hem de karton malzemelerini 70 mm kalınlığa kadar tutuyor. Şu anda, iki format

aynı anda yüklenebiliyor; son aşamasında ise dört formata kadar seçenek sunulacak.

Bir diğer öne çıkan özellik ise $\pm 0,25$ mm doğrulukla hassas dijital görüntü kaydı sağlayan DSA (Dijital Substrat Hizalama) sistemi. Bu özellik, özellikle çift taraflı baskı için değerli; giyotin ve kalıp kesim süreçleri için mükemmel önden arkaya hizalama ve doğru kayıt (register) sağlıyor.

Ayrıca, 'Otomatik Oluklu Sistem' özellikle oluklu baskıda yüksek üretim güvenliği sağlıyor. Malzeme sürekli ve otomatik olarak düz tutuluyor, bu da kenar kalkmasını engelliyor ve malzeme çarpışmalarını güvenilir şekilde önüyor.

Uygulamaya bağlı olarak, P5 SMP on adede kadar renk kanalını kontrol edebiliyor. Örneğin, proses renkleri (turuncu ve mor) ile renk gamını genişletmek, daha yumuşak gradyanlar için açık renkler kullanmak veya üst baskı için temel olarak beyaz uygulamak için. Mürekkepler LED teknolojisi kullanılarak kürleniyor ve baskı kalitesi 700×1200 dpi

ve 900×1200 dpi çözünürlük seviyeleriyle ayarlanabiliyor.

Otomasyon fark yaratıyor

"P5 SMP'nin tam potansiyelini ortaya çıkarmak için otomasyon şart. Durst burada tamponlu besleyicilerden, hizalama tablolarına ve tüm vardiya boyunca gözetimsiz çalışmayı sağlayan yığma makinelerine kadar kapsamlı çözümler sunuyor" diyor, Grafik ve Tekstil Ürün Yönetimi Direktörü Andrea Riccardi.

P5 SMP'nin maksimum verimliliği saatte 1.940 m^2 veya saatte 340 karton (format 3.2×1.6 metre) olup tam otomatik versiyonda bile, gerekli alan sadece yaklaşık 160 m^2 ; bu da kompakt tasarımının açık bir kanıtı. Ayrıca, P5 SMP üretim verimliliğini sürekli artıran araçlar, Durst Workflow ve Durst Analytics yazılım paketleriyle sunuluyor. Riccardi'nin vurguladığı bir diğer avantaj ise LED çözümünün düşük enerji tüketimi ve sadece 35 kWh gerektirmesi.

Glossy Films

4001G	4001G
4007G	4007G
4052G	4052G
4012G	4012G
4002G	4002G
4091G	4091G
4053G	4053G
4043G*	4043G*
4013G	4013G
4213G	4213G
4035G	4035G
4048G*	4048G*
4025G	4025G
4068G	4068G
4094G	4094G
4045G*	4045G*
4038G	4038G
4026G	4026G
4016G	4016G
4086G*	4086G*
4316G	4316G
4037G	4037G
4054G	4054G
4014G	4014G
4004G	4004G
4028G	4028G
4038G	4038G
4800G	4800G
4009G	4009G
4019G	4019G
4029G	4029G

Matt Films

4001M	4001M
4007M	4007M
4012M	4012M
4002M	4002M
4053M	4053M
4043M*	4043M*
4013M	4013M
4023M	4023M
4213M*	4213M*
4025M	4025M
4068M	4068M
4094M	4094M
4045M*	4045M*
4016M*	4016M*
4036M*	4036M*
4037M	4037M
4054M*	4054M*
4014M	4014M
4004M*	4004M*
4038M*	4038M*
4800M*	4800M*
4016M*	4016M*
4067M	4067M
4027M	4027M
4009M	4009M
4019M	4019M
4029M*	4029M*



Dijital baskıda giriş seviyesi kullanıcılar ve bütçe konusunda bilinçli retrofitçiler* için

Dieter FINNA



Giriş seviyesi model: "prototip tasarım" modunda Gallus Alpha. (Kaynak: pack. consult)

* **Retrofit:** Güçlendirerek yenileme, mevcut makinelerle yeni teknolojilerin ve özelliklerin eklenmesi.

Dijital etiket baskısı ana akıma girdi. Smithers gibi piyasa araştırmacılarına göre, piyasanın değerinin üçte biri zaten dijital veya hibrit biçimde üretiliyor. Aynı zamanda, matbaacılar için giriş engelleri azalıyor — bu, İsviçreli baskı üreticisinin Labelexpo Europe'da "prototip tasarım" olarak sunduğu Gallus Alpha giriş seviyesi modelinde açıkça görülüyor.

Gallus'un yeni geliştirmesi, sadece teknolojisiyle değil, aynı zamanda çarpıcı ürün tasarımıyla da sektör etkinliğinde dikkat çekti. Otomotiv endüstrisinde görülen sıkı korumalı prototip modellerin aksine, Barcelona'ya gelen ziyaretçiler dijital baskı makinesi konfigürasyonunu ve teknolojisini bizzat deneyim-

leme fırsatı buldular. Sistem, ekipmanlarını kompakt rulodan ruloya dijital baskı makinesiyle genişletmek isteyen etiket matbaaları ve dijital baskıya ilk adımlarını atmayı planlayan şirketler için özellikle cazip. Gallus Alpha bu girişi düşük riskli ve ekonomik hale getiriyor; ilk kullanımını tahmin etmek genellikle zor olan büyük ve yüksek performanslı bir sisteme hemen yatırım yapmaya gerek yok.

Yüksek performans, minimum alan gereksinimi

Gallus Alpha, sınırlı alan olan üretim ortamları için tasarlandı. Kompakt ve sağlam monoblok tasarımı sayesinde makine kurulumu kolay ve hızla kullanıma hazır. Üretime başlamak için sadece mürekkeple doldurulması ve substrat kalitelenmesinin yapılması yeterli. Makinenin tasarımına bakıldığında, mühendislerin dijital baskı sisteminin temel işlevlerine ve performansına odaklandıkları görülüyor.

Yeni başlayanlar için uygun sistem mimarisi

Sistem mimarisi, operatör eğitim süresini en aza indiriyor. Rulodan ruloya tasarım, mevcut üretim ortamlarına kolay kullanım ve sorunsuz entegrasyon sağlıyor. Bu da dijital baskı makinesini, etiket pazarında hem yeni başlayanlar hem de deneyimli dijital baskı kullanıcıları için verimli bir çözüm haline getiriyor.

En üst düzey baskı teknolojisi

Gallus Alpha'nın kompakt tasarımında en son baskı

teknolojisi, Epson D3000-U1R baskı kafaları kullanılıyor ve bu teknolojiyi benimseyen ilk üreticilerden biri. 1200 × 1200 dpi doğal çözünürlükle, mürekkep damlalarını tam olarak yerleştiriyor ve tutarlı şekilde tekrarlanabilir bir baskı görüntüsü sağlıyorlar. Sonuç olarak, tüm baskı alanında eşit alan kapsamı ve tam kenar tanımı elde ediliyor. 2400 × 2400 dpi hedeflenebilir çözünürlüğü, püskürtme frekansı, damla boyutu ve baskı hızına göre damla üretimini kontrol ederek elde ediliyor. 65 m/dakika baskı hızıyla çalışan bu baskı makinesi, yüksek verimlilikle mükemmel baskı kalitesini birleştiriyor. Baskı kafaları 3,5 pl damla boyutu püskürtüyor ve bu da alt tabakada yaklaşık 60 µm nokta çapları oluşturuyor. Bu, talepkâr etiket pazarı için ideal olan keskin ve hassas mikrometin basılması olanak tanıyor.

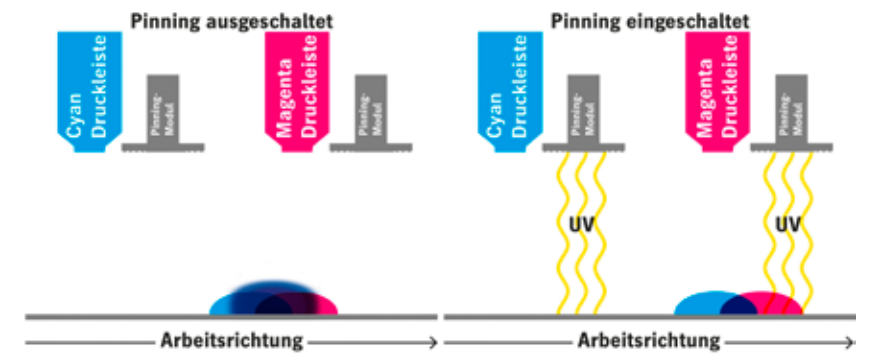


Turuncu ve mor renkli CMYK baskı başı dizisi. (Kaynak: pack. consult)

Zahmetsiz operasyon, hızlı değişimler

Gallus Alpha, 345 mm (13,58") web genişliği ve maksimum baskı genişliği 340 mm (13,39") için tasarlandı. Makine dört renkli veya altı renkli konfigürasyonda sunulabilir; her ikisi de isteğe bağlı beyaz eklenebilir. Tam hızda, sistem beyaz için %85'in üzerinde opaklık sağlıyor (L*a*b*-ölçümü). HEIDELBERG'in Saphira UA01 serisinden UV inkjet mürekkepleri kullanıyor ve bu mürekkepler modern, hava soğutmalı UV LED lambalarla kürleniyor.

Temassız bir temizlik ünitesi, baskı kafalarını ve nozul plakalarını hassas bileşenlere dokunmadan temiz tutuyor, böylece çalışma süresini basitleştiriyor, bakım süresini azaltıyor ve hasar riskini en aza indiriyor. Sonuç olarak daha yüksek süreç güvenilirliği, sürekli mükemmel baskı kalitesi ve uzun bir baskı makinesi ömrü elde ediliyor.



Mükemmel baskılar için sabitleme

Gallus Alpha, gelişmiş tek renkli sabitleme ile her bir renk için (macenta, sarı, siyah veya özel renkler) damla boyutunun hassas kontrolünü sağlıyor. Substrata bağlı olarak, hava soğutmalı UV-LED lambaların değişken çıkışı, yüzeyle temas ettiğinde her damlayı anında sabittiyor, ardından bir sonraki renk uygulanıyor. Bu, damlaların anında yapışmasını, mükemmel damla şeklini ve renk karışmasını veya taşmasını güvenilir şekilde önlemeyi sağlıyor. UV-LED radyasyonu ve çapraz bağlama ile tam kürlenme, ancak tüm renkler uygulandıktan sonra gerçekleşiyor ve bu da tutarlı olarak keskin ve tekrarlanabilir baskı sonuçları elde ediyor. Sonuç olarak, her seferinde modern yüksek performanslı baskı makineleri seviyesinde baskı kalitesi sağlanıyor.

Öğrenin, uygulayın, güvenle basın

Etiket baskısında sorunsuz bir başlangıç için Gallus Print Academy, tüm uygulama alanlarını kapsayan modüler bir eğitim programı sunuyor. Yeni başlayanlar, geleneksel baskıdan hibrit veya inkjet teknolojilerine geçişte hedefli destek alırken, deneyimli kullanıcılar mevcut Gallus sistemleri üzerindeki uzmanlıklarını derinleştirebiliyorlar. Tüm eğitimler yerinde, doğrudan üretim ekipmanında yapılıyor ve gerçekten uygulamalı bir deneyim sağlanıyor.

Dijital baskı alanında, eğitim modülleri bu teknolojinin gerektirdiği düşünce ve çalışma biçimlerini aktarmak üzere tasarlanmıştır. Ana konular arasında dijital iş akışları, renk yönetimi, RIP teknolojileri ve uygulamaların geliştirilmesi ve uygulanması yer alıyor. Eğitim, katılımcıların bilgi seviyesine ve bireysel ihtiyaçlarına tutarlı şekilde uyarlanmıştır. Makinede uygulamalı çalışmalar temelde yer alıyor ve kullanıcıların temel fonksiyon ve süreçleri güvenle ustalıkla kavramalarını sağlıyor.

Mürekkep damlacıkları, alt tabakayla temas ettiğinde tek renkli sabitleme ile hemen sabitlenir. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG)

Gallus Print Academy'nin modüler yaklaşımı, kalıcı öğrenme başarısını teşvik ediyor. Temel ve uygulamaya özel eğitimden sonra, katılımcılar üretim koşullarında bilgilerini hemen kullanarak becerilerini pekiştiriyorlar.

Ayrıca, Gallus özel prodüksiyon desteği sunuyor. Süresi ihtiyaca göre belirleniyor ve genellikle yaklaşık beş gün sürüyor. Bu destek iş akışı optimizasyonu, sorun giderme, değişken veri baskısı gibi özel işler için derinlemesine eğitim ve verimlilik ile süreç güvenilirliğini artırmak için HMI parametrelerinin kullanılmasını kapsıyor. Bu pratik, uygulamalı uzmanlık, özellikle yeni başlayan kullanıcılara, dijital etiket baskısının tam potansiyelini hızla keşfetme imkanı sağlıyor.

Print Academy eğitim programından alıntı. (Kaynak: pack.consult)



Zahmetsiz kullanım için isteğe bağlı ekipman varyantları

Gallus Alpha hem yeni başlayanlar hem de deneyimli operatörler için kullanımı kolaylaştırmak amacıyla tasarlanmış isteğe bağlı özellikler sunuyor. Öne çıkan bir özellik ise, İnsan Makine Arayüzü (HMI) üzerinde basılan görüntüyü otomatik olarak görselleştiren Vision Sistemi. Baskı devam ederken sürekli güncellenen canlı kamera görüntüsü operatörün kayıt sapmalarını anında tespit etmesini sağlıyor. Kayıt modunda, tüm renklerin mükemmel hizalanıp hizalanmadığı anında anlaşılıyor. Bu web-video işlevi, özellikle manuel denetimin artık pratik olmadığı yüksek hızlarda baskı sürecinin hassas izlenmesini ve kontrolünü sağlıyor.

Web Video Sistemi, Vision System'e entegre edilebiliyor veya bağımsız bir çözüm olarak kullanılabilir. Ayrıca, Vision Sistemi, eksik nozul algılama ve katı

alanlarda yoğunluk dengesizliği izleme gibi gelişmiş işlevler sunuyor. Algoritma odaklı düzeltmeler, zeminlerde renk kaymasına neden olabilecek beyaz çizgileri ve istenmeyen gökkuşağı etkilerini önüyor. Sistem, nozul performansını günde birkaç kez otomatik olarak kontrol ediyor; alternatif olarak, bu kontrol operatör tarafından manuel olarak yapılabilir ve bu da ek zaman gerektiriyor.

Değişken veri

Endüstriyel Değişkenli Veri Baskısı (IVDP), bir etiketin belirli bir alanında QR kodları, EAN kodları veya değişken metin basılmasını ifade ediyor ve toplam etiket alanının yaklaşık %10-15'ini kaplıyor. Bu işlevsellik Gallus Alpha'nın standart konfigürasyonunda yer alırken, her etiket veya baskı motifinin daha büyük bölümlerinin tamamen değişken şekilde basıldığı tam Değişken Veri Baskısı (VDP) isteğe bağlı bir özellik olarak sunuluyor. Tam VDP, görüntü verilerini baskı sürecinin gerektirdiği kadar hızlı üretmek için yeterli hesaplama gücü gerektiriyor.

Yeni başlayanlar ve deneyimli kullanıcılar için

Düşük bakım gereksinimi ve sezgisel çalışma özelliğiyle, Gallus Alpha dijital etiket baskısına doğrudan giriş için ideal. Aynı zamanda, mevcut dijital baskı sistemlerine sahip deneyimli kullanıcılara, süsleme veya kalıp kesim gibi mevcut dönüştürme süreçlerine sorunsuz entegre olan güçlü bir retrofit seçeneği sunuyor.

Dijital baskı sistemi, HEIDELBERG'in küresel servis ağı ve Dünya Lojistik Merkezleri (WLC) tarafından tamamen destekleniyor, orijinal Gallus yedek parçalarının ve tüketim malzemelerinin hızlı ve güvenilir teslimatını garanti ediyor. Kesinti durumunda, eğitimli hizmet personeli hızlı yardım sağlıyor; gerekirse uzaktan giriş desteği de dahil.

Ocak 2026'dan itibaren, yeni dijital baskı sistemi Gallus Deneyim Merkezi'nde canlı olarak deneyimlenebilir.

Elektroser A.Ş., İtalyan Lombardi Converting Machinery'nin Türkiye distribütörü oldu



Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Lombardi Converting Machinery Pazarlama Müdürü Nicola Lombardi.



SCREEN ve Lombardi Converting Machinery tarafından, Lombardi'nin Digistar Hybrid serisiyle derinlemesine entegre edilmiş SCREEN Truepress LABEL SAI S mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinesi etrafında yapılandırılmış güçlü bir hibrit etiket baskı çözümü

Endüstriyel baskıda SCREEN dijital inkjet baskı sistemlerinin Türkiye distribütörlüğünü sürdüren Elektroser A.Ş., Lombardi'nin Türkiye distribütörlüğünü de üstlendiğini duyurdu.

Screen ve Lombardi birlikte ürettikleri hibrit çözümü Barcelona'da sergilemişti

Barcelona'da düzenlenen Labelexpo Europe fuarında SCREEN ve Lombardi Converting Machinery tarafından, Lombardi'nin Digistar Hybrid serisiyle derinlemesine entegre edilmiş SCREEN Truepress LABEL SAI S mürekkep püskürtmeli etiket baskı makinesi etrafında yapılandırılmış güçlü bir hibrit etiket baskı çözümü sergilenmişti.

Flekso ve dijital inkjet baskının iki önde gelen markasının iş birliği ile geliştirilen ve Labelexpo'da tanıtılan hibrit çözüm, pazarın trendlerine de uyum sağlıyor ve müşterilerinin kısa ve orta tirajlarda hız, kişiselleştirme, düşük fire ve süsleme taleplerine karşı kullanıcıların elini güçlendiriyor.

Elektroser, dijital ve hibrit sistemlerin yanı sıra Lombardi'nin flekso baskı, serigraf baskı ve flekso – gravür hibrit üniteli çözümlerini de Türkiye pazarına sunuyor ve endüstriyel baskıdaki deneyim ve uzmanlığına yeni boyutlar kazandırıyor.

Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör "Türkiye pazarı hız, güvenilirlik, düşük işletme maliyeti ve esnek üretim kabiliyeti bekliyor" diyor ve ekliyor:

"Lombardi'nin özellikle sağlam mekanik yapısı, yüksek hızlarda dahi stabil sonuç verebilmesi, modüler yapısı ve geniş süsleme seçenekleri üreticiler için büyük avantaj."

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Labelexpo Asia 2025'te Flint Group, daha sürdürülebilir etiket baskısına geçişi destekliyor

Flint Group, dijital baskı tarafındaki markası Xeikon ile birlikte, Labelexpo Asia 2025'te kanıtlanmış yüksek performanslı mürekkeb, kaplama ve dijital çözümler portföyünü sergilerken, daha sürdürülebilir etiket baskısını destekleyen teknolojileri öne çıkarıyor.



Asya genelinde etiket dönüştürücüleri daha verimli ve sürdürülebilir üretime geçişlerini hızlandırırken, Flint Group dar web matbaacılarının değişen marka ve düzenleyici beklentileri karşılmasına yardımcı olacak çözümleri öne çıkarıyor. Bunlar arasında, dönüştürücülerin UV LED kürlemenin esnekliğini, enerji ve maliyet tasarrufunu baskı verimliliği veya baskı kalitesinden ödün vermeden açığa çıkarmasını sağlayan EkoCure® çift kürleme serisi ve basılı materyallerin daha iyi geri dönüştürülebilirliğini sağlayan Evolution De-ink Primer and Varnish var.

Gıda ile temas mürekkepleri

Şirket ayrıca FCM (Gıda temas Malzemeleri) mürekkeplerini de sergileyecek; bunlar arasında tanınmış ve köklü Flexocure® ANCORA serisi de yer alıyor ve

yakın zamanda gıda ambalajlarının güvenli ve uyumlu basılması için gerçek bir pazar atılımı olan Flexocure® LEAP 'i piyasaya sürdü.

Xeikon, Labelexpo Asia'da kısa süreler, değişken veriler ve hızlı dönüş için tasarlanmış otomatik iş akışları ve dönüştürme seçenekleriyle dijital etiket çözümlerinin tam yelpazesini sunuyor. Etiketler için hem toner hem de inkjet platformlar sunan tek sağlayıcı olarak, Xeikon, dönüştürücülerin kendiliğinden yapışkandan ısı transferine, ıslak yapıştırıcıdan kalıp içi uygulamaya kadar her son kullanım uygulamasını karşılmasını sağlıyor.

Ziyaretçiler, standta üretim örneklerini görebilecek ve uygulama uzmanlarıyla doğrudan konuşabilecek; böylece Xeikon'un ekipman, yazılım, tüketim malzemeleri ve hizmetten oluşan tüm değer zincirini nasıl desteklediğine dair fikir edinecekler.

Flint Group'un Çin ve Güneydoğu Asya Genel Müdürü Lina Gu şöyle diyor: "Labelexpo Asia, endüstrimiz için temel bir etkinlik; matbaacılara etiket ve dar web baskısını ileriye taşıyan yenilikleri yakından inceleme imkânı sunuyor. Bu yılki etkinlik bu gelenekle devam edecek. Etiket ve dar web alanında en güvenilir isimlerden biri olan Flint Group, müşterilerin değişen piyasaya taleplerini karşılmasına yardımcı olan kanıtlanmış, güvenilir teknolojiler sunmaya devam ediyor.

Labelexpo Asia 2025'te yer almaktan büyük mutluluk duyuyoruz ve mürekkepleri, kaplamaları ve derin teknik bilgiyi birleştirerek daha akıllı, daha sürdürülebilir üretimi mümkün kılmak için uçtan uca yaklaşımımızın gücünü sergilemeyi dört gözle bekliyoruz."

Jet Press 750 ile esneklik, kalite ve sürdürülebilirlik

İsveçli ambalaj uzmanı Kartongbolaget, şirketin drupa 2024'te yatırım yaptığı Fujifilm Jet Press 750S ile üretim yeteneklerini geliştirdi.



1944 yılında kurulan Kartongbolaget, marka sahiplerinden start-up'lara kadar geniş bir müşteri yelpazesine çalışarak yüksek kaliteli ambalajlama konusunda güçlü bir üne sahip olmuş. Şirket, 48 çalışanıyla hızlı geri dönüşlere ve kişiselleştirilmiş çözümlere odaklanarak, provadan az adetli, son derece özelleştirilmiş ambalaja kadar her şeyi kapsayan tam hizmet yaklaşımı sunuyor. Jet Press 750S'ye yapılan yatırım, Kartongbolaget'in Fujifilm ile ilk iş birliğinin sonucu.

Kartongbolaget CEO'su Joakim Johansson şu yorumu yapıyor: "Jet Press 750S'yi Aralık 2024'te kurduk ve Ocak ayında üretime başladık, etki hemen fark edildi. Sadece daha kısa tirajlar için ofset ekipmanlarımız üzerindeki baskıyı hafifletmekle kalmadı, aynı zamanda özellikle acil müşteri teslim tarihlerine yanıt verirken hız ve esneklik açısından da oyunun kurallarını değiştirdi. Müşteri beklentilerini sürekli olarak karşılamamıza ve çoğu zaman aşmamıza yardımcı oldu. Yeni müşterilerimiz, ölçeklendirme esnekliği ile uygun maliyetli kısa tirajlardan yararlanırken, daha köklü markalarımız talep üzerine teslim edilen hızlı geri dönüş ve yüksek kaliteli işlere değer veriyor. Bu, genel olarak değer teklifimizi gerçekten güçlendirdi.

Önceki dijital baskı makinemize kıyasla özellikle sağlam tabaka taşıma sisteminden, genel makine stabilitesinden ve önemli ölçüde iyileştirilmiş çalışma süre-

sinden etkilendik. Çalışma süresi tek başına büyük bir yükseltme oldu. Renk doğruluğu da olağanüstüydü. Pantone serisinin %90'ını yeniden üretti. Bu düzeydeki hassasiyet bize tam çalışmadan önce doğru kanıtlar sunma yeteneği veriyor ve bu da her seferinde tutarlı, yüksek kaliteli sonuçlar sağlıyor.

Sürdürülebilir uygulamalara kendini adanmış bir işletme olarak, sıfır atık hedeflerimizi desteklediği ve çevreye duyarlı müşterilerimize daha net, daha güçlü bir mesaj iletmemize yardımcı olduğu için Jet Press 750S'yi çevre stratejimiz için güçlü bir varlık olarak gördük."

Joakim Fujifilm ile çalışma deneyimlerinin, ilk satış görüşmelerinden kurulum ve sürekli desteğe kadar baştan sona sorunsuz olduğunu vurgularken, "Teknoloji bunu iyi yaptığında, diğer her şey yerine oturuyor" diyor ve ekliyor:

Constantia Flexibles ve HP Indigo,

6,8 milyon kişiselleştirilmiş paket teslim etti

HP Indigo 25K ve HP SmartStream Designer tarafından desteklenen 6,8 milyon kişiselleştirilmiş paket, hassas renk tutarlılığı ve kesintisiz değişken veri kontrolü ile kısa vadeli esneklikle üretildi; sadece altı ayda tamamlandı; birçoğu yüksek talep nedeniyle lansmandan kısa süre sonra mağazalarda tükendi.



Dünyanın üçüncü en büyük esnek ambalaj üreticisi Constantia Flexibles, dijital ortağı Smartflex ve HP ile iş birliği yaparak Mondelēz'e İspanyol



mirası tatil markası Suchard için öne çıkan bir mevsimsel kampanya sundu. HP Indigo 25K dijital baskı makinesinden yararlanarak, 6,8 milyon benzersiz numaralı Suchard çikolata barı üretildi ve ambalajı ülkenin sevilen Noel çekiliş geleneğiyle bağlantılı kişiselleştirilmiş bir tüketici deneyimine dönüştürdü.

HP'nin Brands Innovation Platform ve Garaj Programı aracılığıyla hayata geçen ve İspanya'da başlatılan kampanya, sezonun temel ürünü Suchard turrón'u Noel öncesinde kişiselleştirilmiş ve benzersiz numaralı bir koleksiyon olarak yeniden hayal etti. HP Indigo 25K ve HP SmartStream Designer tarafından desteklenen 6,8 milyon kişiselleştirilmiş paket, hassas renk tutarlılığı ve kesintisiz değişken veri kontrolü ile kısa vadeli esneklikle üretildi; sadece altı ayda tamamlandı; birçoğu yüksek talep nedeniyle lansmandan kısa süre sonra mağazalarda tükendi.

HP Indigo 25K, yüksek hızlı dijital üretimi geniş alt tabaka uyumluluğu ve renk kontrol hassasiyetiyle birleştirir. Kişiselleştirilmiş, yüksek kaliteli, esnek ambalajı ölçekte sunabilme yeteneği, teslim süresinden veya görsel tutarlılıktan ödün vermeden milyonlarca



benzersiz paketi yönetmek için ideal bir tercih haline geldi.

"HP'nin yenilikçiliği ve desteği olmasaydı bu kampanya mümkün olmazdı."

"Esta Navidad cada tableta es única" ("Bu Noel'de her tablet benzersizdir") kampanya sloganıyla Mondelēz Spain, yılın en rekabetçi döneminde duygusal katılım ve perakende görünürlüğünü artıran ambalaj öncelikli bir aktivasyon yarattı.

"HP'nin yenilikçiliği ve desteği olmasaydı bu kampanya mümkün olmazdı. Birlikte, bir ambalaj fikrini ülke çapında bir deneyime dönüştürdük" diyor, İspanya Çikolata Mevsimsel Ürünler Marka Müdürü Olaya González.

Bu aktivasyon, İspanya'nın şekerleme pazarında bu tür ve ölçekli ilk kişiselleştirme kampanyası olarak Avrupa hızlı tüketim ürünleri (FMCG) alanında önemli bir dönüm noktasını işaret ediyor. Ayrıca dijital baskının operasyonel ve ticari güçlerini pekiştirerek, Mondelēz Spain'in büyük ölçekte kişiselleştirme yapmasını sağlarken, israfı azaltıyor, aşırı üretimi sınırlıyor ve mevsimsel talebe göre esnetilebilen tedarik zinciri çevikliğini sağlıyor.

Geleneksel ambalajın ötesine geçip pazarlama etkisini artıran sürükleyici tüketici deneyimleri...

"Bu proje, HP Indigo'nun markaların ve dönüştürücülerin geleneksel ambalajın ötesine geçip pazarlama etkisini artıran sürükleyici tüketici deneyimleri yaratmasını nasıl örnekliyor" diyor, HP Markalar ve Sürdürülebilirlik İnovasyonu Başkanı Abel Sanchez ve ekliyor: "Constantia Flexibles ve Smartflex, hassasiyeti yaratıcılıkla birleştirdi ve birlikte dijital baskının hem duygusal bağ hem de ticari sonuçlar sunma gücünü gösterdik."

Ambalajı İspanya'nın Noel çekilişi kadar duygusal olarak etkileyici bir kültürel geleneğe bağlayarak, Constantia Flexibles, Mondelēz Spain'in Suchard'ı tatil favorisinden raflarda, evde ve dijital kanallarda paylaşılan ulusal bir ana taşımasına yardımcı oldu. HP Indigo üretim modelinin merkezinde yer alırken, Constantia Flexibles küresel markaların ambalajın gücünü yaratıcılık, bağlantı ve ticari büyüme için bir platform olarak kullanmalarına yardımcı olmaya devam ediyor.



SCREEN Europe, yeni web sitesini lanse etti

SCREEN Europe, en son inkjet yeniliklerini içeren ve dijital baskı çözümlerini sezgisel ve bilgilendirici bir platformla yansıtan, yeniden tasarlanmış bir web sitesini kullanıma sundu.

SCREEN Europe, ziyaretçilere şirketin en son teknolojilerini, büyüyen pazar varlığını ve EMEA bölgesindeki ortaklarını ve müşterilerini destekleme konusundaki uzun süredir devam eden kararlılığını vurgulayan, sezgisel ve bilgi açısından zengin bir deneyim sunan, tamamen yeniden tasarlanmış web sitesini devreye aldı.

Yeni web deneyimi, görsel bir güncellemeden çok daha fazlasını temsil ediyor. Bu yeni, yenilikçi ve sezgisel platform, SCREEN'in hem EMEA bölgesinde hem de SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd.'nin bir parçası olarak küresel olarak dijital mürekkep püskürtmeli baskı ortamında güçlü bir oyuncu olarak artan varlığını ve kuruluşun genişleyen baskı profesyonelleri topluluğuyla net, etkili ve kişisel olarak iletişim kurma konusundaki yenilenen çabasını yansıttırıyor.

Son yıllarda SCREEN Europe, baskı endüstrisinin birçok segmentine odaklanmasını önemli ölçüde genişletti. Şirket, dijital ticari ve etiket baskısındaki yerleşik gücünü geliştirmeye devam ederken, aynı zamanda yeni uygulamalar geliştiriyor ve esnek ambalaj ve farmasötik broşür baskısı gibi hızla büyüyen pazarlara giriyor.

Bu gelişmeler, her müşterinin duyarlı, yerel olarak uyumlu satış ve teknik destek almasını sağlamak için yeni bölgesel satış yöneticileri ve yerel bayilerle daha yakın iş birliği ile genişletilmiş bir organizasyon yapısı tarafından desteklenirken, aynı zamanda Bilgisayardan Kalıba (CtP) çözüm yönetimini yeniden canlandırıyor ve dijital mürekkep püskürtme teknolojisinde artan liderliğinin yanı sıra ofset müşterilerini desteklemeye olan bağlılığını gösteriyor.

<https://www.screeneurope.com/>

Sacchital GROUP
R-EVOLUTION IN PACKAGING

SCREEN

The First Company Globally to install SCREEN's Truepress PAC 520P

digital inkjet printing for toward sustainable, paper-based flexible packaging



SCREEN'in ilk Truepress PAC 520P'si ile kâğıt ambalaj dönüşümüne öncülük etmek

Sürdürülebilir, kâğıt bazlı esnek ambalajlara yönelik dijital mürekkep püskürtmeli baskıyı benimseyen Sacchital Group, SCREEN'in Truepress PAC 520P'sini dünya çapında kuran ilk şirket oldu.

Sürdürülebilir ambalajlamanın geleceğini yeniden şekillendirmek için cesur bir adım atan İtalya'nın önde gelen esnek ambalaj dönüştürücüsü Sacchital Group, SCREEN Truepress PAC 520P'yi kuran dünyadaki ilk şirket oldu. Bu devrim niteliğindeki dijital mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, en katı Avrupa güvenlik standartlarına uygun su bazlı mürekkepler kullanılarak kâğıt bazlı esnek ambalajlar için tasarlanmıştır.

SCREEN'in İtalya'daki güvenilir dijital etiket ve ambalaj baskı çözümleri distribütörü REM srl tarafından desteklenen bu stratejik kurulum, esnek ambalajlarda plastiğe uygulanabilir, yüksek kaliteli ve çevreye

duyarlı bir alternatif olarak kâğıdın geliştirilmesinde önemli bir kilometre taşına işaret ediyor. Bu talep, yalnızca geri dönüştürülebilir, düşük çevresel etkiye sahip malzemelere yönelik artan tüketici talebinden kaynaklanmıyor, aynı zamanda AB'nin ambalaj sektöründe daha fazla döngüsellik ve geri dönüştürülebilirliği zorunlu kılan yaklaşan Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği (PPWR) mevzuatıyla daha da hızlanıyor.

Sacchital'in ileri görüşlü inovasyon konusundaki uzun tarihi

1945 yılında kurulan Sacchital, yenilikçiliğe, en yüksek

kaliteye ve çevresel sorumluluğa olan bağlılığıyla sürekli olarak sektöre liderlik eden bir şirket. Şirketin kapsamlı kâğıt ambalaj portföyü gıda, kozmetik ve ilaç sektörlerini kapsamakta olup, yüksek bariyerli, kişiye özel ambalaj çözümleri sunma konusunda derin uzmanlığa sahip. Sacchital Yönetim Kurulu Üyesi, Sacchital Group bünyesindeki Åkerlund & Rausing'in CEO'su ve Giflex'in şu anki Başkanı Alberto Palaveri, rekabetçi sürdürülebilirlik ve performansın el ele gitmesi gerektiğine olan sarsılmaz inancını dile getirirken, sürdürülebilir malzemeler ve süreçlere aktif olarak yatırım yaptıklarını ve şimdi de döngüsellik girişimlerini daha da destekleyen dijital baskı teknolojilerine yatırım yaptıklarını açıklıyor.

Markaların acilen sürdürülebilir ambalaj çözümleri aradığı, hızla gelişen bir pazarda Sacchital, ürün portföyünü ve baskı yeteneklerini genişletirken erken yenilikçiler olma fırsatını (geri dönüştürülebilir kâğıt bazlı formatlar) belirledi. Flekso ve gravür uzun üretim çalışmaları için vazgeçilmez olmaya devam ederken, şirketin artan talebi karşılamak için akıllı, çevik ve düşük etkili bir teknolojiye ihtiyacı vardı.

Truepress PAC 520P ile Sacchital artık son derece esnek, 48 saat içinde gönderilmeye hazır nihai siparişlerle daha hızlı pazara sunma süresi ve müşteri taleplerine daha fazla tepki verme ve esnek ambalaj sektöründe yaklaşan mevzuat değişikliklerinde güvenle gezinmek için geleceğe hazır bir platforma ve uygun maliyetli bir dijital baskı teknolojisine sahip.

Palaveri, "İnovasyon bizim DNA'mızda var" diyor ve ekliyor: "Pazar sürdürülebilirliğe doğru kayarken, reaktif değil, geçiş aktif olarak şekillendirerek ön planda olmak istedik. SCREEN Truepress PAC 520P, müşterilerimize tamamen yeni bir şey sunmamızı sağlıyor: kâğıt ambalaj için esnek, rekabetçi ve gerçekten çevreye duyarlı dijital bir çözüm."

Kanıtlanmış mürekkep püskürtme teknolojisini esnek ambalajlara genişletme

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. Başkanı Yukiyoshi Tanaka, "Ticari baskı ve etiket baskı sektörlerinde dünya çapında halihazırda kurulu olan binlerce mürekkep püskürtmeli baskı cihazıyla, bu ilk Truepress PAC 520P kurulumu, SCREEN için esnek kâğıt ambalajlı yeni bir segmente çok önemli bir giriş işaret ediyor" diyor ve ekliyor: "Sacchital ile yapılan bu kurulum, şirketimizin ambalaj endüstrisinde sürdürülebilir inovasyonu teşvik etme misyonu için ileriye doğru atılmış

büyük bir adımın sinyalini veriyor."

Truepress PAC520P, su bazlı mürekkepler kullanıyor ve yeni nesil ısı yapışmalı, geri dönüştürülebilir kâğıt bazlı ambalajlara dijital olarak baskı yapmak üzere tasarlanmış, bu da pazara kısa bir süre sağlıyor ve markaların döngüsel, düşük etkili ambalaj çözümlerine geçişini destekliyor.

Bu baskı makinesi aynı zamanda kompakt olup kolayca kuruluyor ve mevcut üretim iş akışlarına sorunsuz bir şekilde entegre oluyor, böylece dönüştürücülerin yeni altyapıya yapılan ağır yatırımların karmaşıklığı olmadan kâğıt ambalaj için dijital baskıya geçiş yapmasına olanak tanıyor.

Bireysel iş uzunluğu kısaltmaya devam ettikçe ve stok kodu sayıları patladıkça, ihtiyaç duyulan ihtiyaç duyulduğunda talep üzerine basabilme yeteneği, aşırı üretim israfını azaltırken sürdürülebilirliği artırmak için büyük bir stratejik avantajı temsil ediyor.

Bu yeni dijital baskı çözümümüyle Sacchital artık pazar testleri, sezonluk promosyonlar veya stok kodlarının çoğalması için mükemmel olan, yüksek tasarım çeşitliliğine sahip kısa tirajlı, tamamen bitmiş ambalaj makaraları basabiliyor.

SCREEN & Sacchital: Birlikte yenilikçi bir gelecek

Her iki şirket de mükemmellik, teknik liderlik ve sürdürülebilirlik taahhüdüyle birleşiyor. Bu ortaklık geliştikçe Sacchital ve SCREEN, yeni uygulamaları keşfetmek, müşterileri kâğıda geçişte desteklemek ve dijital baskının ambalaj portföylerini geleceğe nasıl hazırlayabileceğini göstermek için yakın iş birliği yapacak.

Yukiyoshi Tanaka, "Kalite ve yenilikçilik konusunda ki itibarı onları bu teknolojinin ideal öncüsü yapan Sacchital ile ortak olmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu iş birliği, dijital inkjetin kâğıt ambalajlara girerken giriş engellerini nasıl ortadan kaldırdığını, üretimi basitleştirebileceğini, israfı azaltabileceğini ve dönüştürücülerin yeni pazarlara güvenle hizmet vermesini sağlayabileceğini gösteriyor."

Alberto Palaveri de bu yeni ortaklık konusunda aynı derecede iyimser ve şöyle diyor: "Gerçek değişim cesur adımlar gerektirir. SCREEN ile sadece yeni bir baskı makinesi kurmuyoruz, aynı zamanda sürdürülebilir ambalajın geleceğini birlikte yaratıyoruz."

Singapur 2025'te Kornit Digital, ITMA Asia+CITME spor ve atletik giyimde ölçeklenebilir dijital üretim vadetti

Firma çığır açan ayakkabı çözümünü tanıttığı fuarda ziyaretçileri çevik baskı üretiminin ve akıllı üretimin gücü hakkında bilgilendirdi.



Sürdürülebilir, isteğe bağlı dijital moda ve tekstil üretim teknolojilerinde küresel bir öncü olan Kornit Digital Ltd. sektörde önemli bir dönüm noktasını, spor ve atletik giyim pazarları için çığır açan dijital ayakkabı çözümünün ticari lansmanını duyurdu.

İki yıllık yoğun geliştirme ve önde gelen küresel markalarla yakın iş birliğinin ardından CITME Singapur 2025 (28-31 Ekim, Singapur), ayakkabıda dijital üretim için bir dönüm noktası oldu. Kornit teknolojisi ilk kez dünya çapında önde gelen markalar altında satılan bir milyondan fazla spor ayakkabının kilometre taşı olarak dijital ayakkabı üretiminin konseptin ötesine geçtiğini ve artık tamamen ölçekli bir ticari gerçeklik olduğunu kanıtladı.

Dijital dönüşüm için büyük bir pazar fırsatı ve Kornit daha yeni başlıyor

Kornit'in hedeflediği adreslenebilir pazar, küresel spor ve atletik ayakkabı endüstrisinde her yıl yaklaşık bir milyar süslü ayakkabı sayısını temsil ediyor. Bu, tüketicilerin çeşitlilik, yenilik ve kişiselleştirme talebiyle

şekillenen devasa ve hızla büyüyen bir segment. Kornit'in teknolojisi, karmaşık analog dekorasyonu dayanıklılık, esneklik ve sınırsız tasarım özgürlüğü sağlayan tek adımlı bir dijital iş akışıyla değiştirerek tasarım sınırlamaları, uzun geliştirme döngüleri ve aşırı üretim dahil olmak üzere bu pazarın temel zorluklarını doğrudan ele alıyor. Kornit'in patentli teknolojisi, ayakkabılarda kullanılan teknik kumaşlar üzerine doğrudan yüksek kaliteli, dayanıklı baskılar yapılmasını sağlayarak hassasiyet, sürdürülebilirlik ve performansı tek bir modern süreçte birleştiriyor. Bu yenilik, geleneksel seri üretim yöntemlerinden markaların talep üzerine yaratmasına olanak tanıyan çevik, verimli ve yaratıcı dijital iş akışlarına geçiş yaparak ayakkabıların tasarlanma ve üretilme şeklini yeniden tanımlıyor.

Çin'in önde gelen iki ayakkabı üreticisiyle başarılı bir şekilde gerçekleştirdiği görüşmelerin ardından Kornit, Vietnam ve Almanya'daki ek müşterilerle küresel olarak genişliyor ve dünyanın önde gelen ayakkabı merkezlerinde çeviklik, yaratıcılık ve sürdürülebilirlik için yeni bir standart belirliyor.

Kornit Digital İcra Kurulu Başkanı Ronen Samuel şunları söylüyor:

"Ayakkabı sektörü derin bir dönüşüm geçiriyor. Vizyon sahibi ortaklarla yakın işbirliği ve aralıksız inovasyon sayesinde ayakkabıların tasarlanma, üretilme ve teslim edilme şeklini yeniden tanımlayan tamamen dijital bir çözüm geliştirdik. Bir konsept olarak başlayan şey, şimdi önde gelen küresel markalarla geniş ölçekte benimseniyor. Kornit her zaman sınırları zorlamakla ilgili olmuştur ve bu dönüm noktası, dijital üretim ve sürdürülebilir büyüme için yeni bir döneme işaret ediyor."

Müşteri geri bildirimleri, Kornit'in dijital çözümünün ayakkabı geliştirmeyi önemli ölçüde hızlandırdığını ve yaratıcı özgürlüğün kilidini açtığını vurguluyor. Aylar süren işler artık günler içinde gerçekleşiyor ve markaların trendlere daha hızlı yanıt vermelerini ve tutarlılık ve verimlilikle farklı, yüksek performanslı ürünler sunmalarını sağlıyor.

Kornit'in ayakkabı çözümü aynı zamanda sürdürü-

lebilirlik için de yeni standartlar belirliyor. Süreç su gerektirmiyor, minimum enerji kullanıyor ve yerel, satış noktalarına, limanlara yakın üretime olanak tanıyarak atıkları, envanteri ve karbon ayak izini azaltırken markaların yalnızca satılanları üretmesine olanak tanıyor.

İleriye baktığımızda, Kornit'in yeni nesil patentli ayakkabı teknolojisi Frankfurt'taki Techtextil 2026'da tanıtılacak ve performansı ve ölçeklenebilirliği daha da artıracak yeni özel polimerler ve genişletilmiş malzeme uyumluluğu sergilenecek.



EFI ve Fiery LLC, Fiery'nin Inèdit Software'i satın alması konusunda anlaşmaya vardı

Satın alma, her iki şirketin de kendi temel yetkinliklerine odaklanırken, müşterileri ve pazarları için uzun vadeli ilişkilerini sürdürmelerini sağlayacak.

Electronics For Imaging, Inc. (EFI™) 12 Kasım'da Fiery LLC ile dünya çapında tüm dijital tekstil baskı markalarına hizmet veren lider RIP ve renk yönetimi yazılım şirketi Inèdit Software'in tüm hisselerini satın almak üzere bir anlaşma imzaladığını duyurdu. neoStampa, neoTextil ve neoCatalog dahil olmak üzere Inèdit'in yazılım ürünleri, dijital tekstil ve özel baskı pazarlarına hizmet vermekte olup, Fiery'nin bu pazarlara yönelik çözüm yelpazesini genişletmesini sağlayacak. EFI Reggiani, OEM ortağı olarak Inèdit ile güçlü iş ilişkisini sürdürecektir.

EFI CEO'su Frank Pennisi, "Fiery, ambalaj ve teşhir grafikleri işlerimiz için RIP'ler ve renk yönetimi araçları sağlayan, EFI için önemli bir OEM ortağı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu işlemlerle Fiery artık tekstil işimizi

de destekleyecek ve EFI'nin sistemler, üretim yazılımı ve mürekkepten oluşan ana işlerine odaklanmasını sağlayacak. Ayrıca Fiery LLC'nin bir parçası olarak Inèdit, ek büyüme fırsatlarından yararlanabilecek. Bu işlemin her iki şirkete de güçlü faydalar sağladığına ve tekstil baskı endüstrisi için önemli olan yazılım ürünlerinin sürekli kullanılabilirliğini sağladığına inanıyoruz."

Fiery, güçlü yazılım geliştirme yetenekleri ve dijital tekstil baskı endüstrisine ilişkin derin anlayışıyla mevcut ve potansiyel ortakları ve müşterileri destekleyen bağımsız bir ürün paketi olarak lider Inèdit markasıyla devam etmeyi planlıyor. Bu işlemin tamamlanmasına ilişkin mali ayrıntılar ve zaman çizelgesi şu anda mevcut değil.

Hiper-kişiselleştirme çağında özelleştirme

Dijital baskı, CPG markaları ile tüketiciler arasındaki etkileşimi artırmak için ne kadar ileri gidebilir? Yoksa dijital ambalaj baskısı zirveye ulaştı mı?

Doğru ya da yanlış, algoritmalar ve çerezler toplumun modern dünyayla olan etkileşimini büyük ölçüde şekillendiriyor.

Feed'de ilgili Instagram videoları, TikTok Shop önerileri veya Pinterest'te gösterilen sponsorlu Pin'ler olsun, dijital deneyimler bireyler için son derece kişiseldir ve en içgüdüsel tepkileri ortaya çıkarmayı amaçlıyor.

Aynı zamanda, insanların TikTok (#FYP, kimse var mı?), Instagram, X, Facebook ve hatta LinkedIn'de gördükleri ve etkileşimde bulundukları şeyleri tam olarak kontrol edemedikleri de kaçınılmaz bir gerçek. Kabul edilen her çerez, beğenilen her gönderi veya yapılan her yorum, algoritmanın kullanıcının neye baktığı ve dolayısıyla daha fazlasını görmek istediği konusunda ki algısını geliştiriyor.

[Editörün notu: Bir deney olarak, ilginç ve benzersiz bir şey arayın, ardından konuyla ilgili 5 video izleyin, konuyla ilgili 10 fotoğrafa beğeni verin ve ilgili gönderilere iki yorum yapın, ardından 24 saat içinde feed'lerinize ne olduğunu görün.]

Markalar ve perakendeciler için, böylesine karmaşık dijital dünyada yol almak, engellerle ve tuzaklarla dolu bir zorluk. Markam yeterince görünür mü ve doğru kişiler tarafından görülüyor mu? Etkileşim satışa yol açıyor mu? Satışlar daha geçici mi ve satın alma alışkanlıklarında daha belirgin dalgalanmalar var mı?

Ürünleri hayata geçirmek

Fiziksel dünyada ise, etiketler ve ambalajlar, tüketicilerle etkileşimi en üst düzeye çıkarmak, marka sadakati oluşturmak ve alıcıları tekrar satın almaya teşvik etmek isteyen markalar için mükemmel bir araç. Bu, çok önemli olan 'Karar Anı'nda rafta öne çıkmaktan, evde kullanım ve etkileşime kadar, dolapta ve buzdolabı kapısında marka elçisi olarak görev yapmaya kadar uzanıyor.

Bu, Packaging Innovations & Empack 2026'nın sektör geleceği için kritik olmasının bir nedeni. Malzeme yenilikleri ve yeni yapıardan ambalaj endüstrisinin geleceğini yöneten mevzuata kadar, bu etkinlik geleceğe yönelik bir platform ve pazarın devam eden ihtiyaçlarını yansıtıyor.

Buna bir örnek, fuar alanında hızla öne çıkan dijital etiket ve paket baskısı. Fuara katılan giderek fazla matbaa, dijital baskı ve iş akışlarını hizmet olarak sunuyor; daha fazla katılımcı dijital baskı çözümleri arıyor.

Aynı zamanda, teknolojiler olgunlaştı ve markaların tüketiciliğin değişken doğasına tepki vermesini, çevik tedarik zincirlerini benimsemesini ve hayal gücünü yakalayan, tüketicilerin aktif ve ilgili kalmasını sağlayan ambalajlarla yanıt vermelerini sağladı.

Bunun en iyi örneği, dijital baskının imkânlarından yararlanarak yüzlerce farklı isim içeren milyonlarca etiket üreten ve tüketicileri kendi şişelerini rafta bulmaya zorlayan Coca-Cola'nın 'Share-a-Coke' kampanyası.

Tamamen dijital bir kampanya olmasa da, 'Share-a-Coke' tüketicilere ürünlerin kendilerine kişisel olma fikrini tanıttı. Daha da önemlisi, markalara dijital baskının faydasını ve potansiyel getirisini gösterdi.

'Share-a-Coke'un ilk versiyonu on yıldan fazla bir süre önceydi, ancak 2025 yazında bazı Avrupa pazarlarında güncellenmiş bir kampanya yürütüldü.

Son yıllarda dijital olarak basılmış etiket ve ambalajın sayısız başka örneği var, bunu Amberley Labels Genel Müdürü David Richards şöyle ifade ediyor:

"Dijital baskı, 'Share a Coke' kampanyasından bu yana dramatik şekilde gelişti. Günümüzde özelleştirme, etiketlerdeki isimlerin çok ötesine geçebiliyor. Markalar, tasarımları bölge, mevsim, etkinlik veya bireysel tüketici tercihlerine göre uyarlayabilir.

Değişken veri baskısı, genel tasarım, metin ve hatta alt tabanlarda gerçek zamanlı değişiklikler sağlar. Bu,

kitlesel kişiselleştirmeyi sadece mümkün kılmakla kalmıyor, aynı zamanda ölçeklenebilir hale getirdi. 'Share-a-Coke' projesi başlangıçtı, ancak bir zamanlar yenilik olan şey şimdi stratejik bir yetenek."

Harkwell Genel Müdürü Andrew Mansfield, bir şişe bal romunu örnek olarak kullanıyor: "Tasarıma bir pektek ekleyin, sonra bir arı ekleyin ve HP Indigo Collage yazılımına bağlayın. Arı her etiketin etrafında dolaşır, farklı bölgelere iner. Yani, 100 ila 100 bin etiket arasında hepsi benzersiz."

Richards şöyle devam ediyor: "Markalar artık kişiselleştirme yapıp yapamayacaklarını sormuyorlar, bunun ne kadar hızlı ve esnek bir şekilde yapılabileceğini soruyorlar. Dijital baskı, kalıplara ve uzun kurulum sürelerine olan ihtiyacı ortadan kaldırarak, kısa tirajlı baskıları, hızlı teslimatları ve dinamik içeriği mümkün kılıyor. Bu ölçeklenebilirlik, özellikle sezonluk promosyonlar ve influencer iş birlikleri için çok değerli, bu da müşterilerimizin inovasyon sunumlarımızda bahsettikleri bir konu."

Smirnoff ve Nutella, kişiselleştirilmiş etiketler ve ambalajlarla başarıya ulaşan diğer önemli markalar, ancak Mansfield, farklı nedenlerle değişen derecelerde başarı elde eden bu yöntemin tüm markalar için uygun olmadığını belirtiyor.

Mansfield, "Bazı markalar hala dijitali nasıl kullanacaklarını bilmiyor ve eski yöntemlerine takılıp kalmış durumda" diyor ve örnek veriyor. "Bugün hâlâ dijital baskıyı anlamayan tasarım evleri var."

Harkwell'in tesisini ziyaret eden ve test baskılarının, baskıya hazır tasarım uyarlamalarının ve onayların yapılma hızına hayran kalan tasarım evlerinin son örneklerine doğrudan atıfta bulunuyor: "Tesise geldikten sonra öğle yemeğinden hemen sonra eve dönüyorlardı ve bir gecelik konaklama bekliyorlardı!"

Sonsuz olasılıklar

Dijitalde başarılı olanlar için ödüller çok büyük. "Dijitallere açık olan ve ona yatırım yapan markalar pazarda daha büyük bir pay almaya başlayacak" diyor Mansfield ve ekliyor: "Coca-Cola başardı ve satışları nasıl arttı. Bu yüzden tekrar yaptılar."

Ayrıca, küçük markaların da dijital baskının etkili kullanımından faydalanabileceğini savunuyor. Daha çevik ve duyarlı olmaları, ayrıca dijital baskının sunduğu fırsatlara daha açık olmaları sayesinde destekleniyorlar.

Richards şöyle diyor: "Markaların dijital baskının tam potansiyelini, sadece ne yapabileceğini değil, aynı

zamanda pazarlama ve tedarik zinciri stratejilerine nasıl entegre edilebileceğini anlamaları gerekiyor.

Ambalajın dijital baskısı, küçük markaların geleneksel yöntemlerin aşırı maliyetleri olmadan yüksek kaliteli, özelleştirilmiş paketler üretmesini sağlıyor. Tasarımları test edebiliyor, sınırlı sayıda yayımlayabiliyor ve hızlıca ölçeklendirebiliyorlar, hepsi minimum yatırımla. Bu çeviklik, bütçeleri küçük olsa bile yaratıcılık ve tüketici etkileşimi konusunda daha büyük oyuncularla rekabet etmelerini sağlar. 2025 Londra Ambalaj Haftası'ndaki standımızda belirtildiği gibi, start-up ve küçük markalar büyük oyuncularla aynı ürün ve teklifi talep ediyor ve dijital sunumuzla bunu gerçekleştiriyor."

Peki, markalar ve etiketler ile ambalajlar için dijital baskı kullanımları için gelecekte ne olacak?

Richards'ın önerisi şu: "Veriye yanıt veren ambalajlara doğru ilerliyoruz; konum, hava durumu veya kullanıcı etkileşimine göre değişen akıllı etiketleri düşünüyoruz. Yapay zekâ odaklı tasarım, artırılmış gerçeklik entegrasyonu ve hatta tüketici davranışlarına uyum sağlayan ambalajlar ufukta görünüyor. Artık sınır teknolojik değil, yaratıcı ve birlikte çalıştığımız tasarım ajansları bunu sürekli istiyor."

Pratikte ise, baskı hızı, baskı altı materyal uyumluluğu ve yazılım entegrasyonundaki sürekli gelişmeler, kişiselleştirmeyi daha da sorunsuz hale getirecek.

"Etkili ölçeklendirmek için işletmelerin kısa vadeli süreçleri, hızlı geri dönüşleri destekleyen ve her zaman merkezi üretime odaklanmayan çevik tedarik zincirlerine ihtiyacı var" diyor Richards ve ekliyor: "Ortaklarla birlikte dış kaynak ve tatmin sunmak, küçük kampanyalarda başarının anahtarıdır. Gelecek inanılmaz heyecan verici."

Mansfield, dijital baskının geleceğini şöyle görüyor: "Gelecek için sonsuz bir fikir alanı var: yeni teknoloji, yeni matbaalar ve yeni bir insan nesli."

Teknoloji ve insanlar, Packaging Innovations & Empack'in temel taşı.

Bu, dijital baskı ve onunla çalışanları da kapsıyor. Packaging Innovations & Empack, 11 - 12 Şubat 2026'da NEC, Birmingham'a döndüğünde, etkinlik deneyiminin önemli bir parçası olacaklar.

FESPA 2026

- Fuar etkinlikleri baskı, tabela, kişiselleştirme ve uzmanlara küresel buluşma noktası sağlayacak
- FESPA Global Print Expo 2026, European Sign Expo ve Personalisation Experience yanında yeni Corrugated ve Textile etkinlik lansmanlarıyla geri dönüyor.

FESPA, 19 – 22 Mayıs 2026 tarihleri arasında Fira de Barcelona'da amiral gemisi etkinliği FESPA Global Print Expo'ya ve aynı yerde düzenlenen European Sign Expo ve Personalisation Experience etkinliklerine ev sahipliği yapacak. 2026 etkinliği, FESPA etkinlik portföyüne iki yeni ekleme içerecek: Corrugated ve Textile. Yeni etkinlikler sırasıyla ambalaj ve teşhir üreticilerinin yanı sıra tekstil ve hazır giyim üreticileri için odaklanmış sergiler ve içerik sunacak.

Birlikte, aynı yerde düzenlenen beş etkinlik, ziyaretçilere özel baskı ve tabela endüstrilerinden çok çeşitli uzmanlarla tanışmaları, bir dizi ürün ve çözümü keşfetmeleri ve pazar eğilimleri ve yeni potansiyel gelir akışları hakkındaki anlayışlarını geliştirmeleri için yoğun bir fırsat sunuyor.

FESPA en son 2012 yılında Fira de Barcelona'da bir etkinliğe ev sahipliği yapmıştı. Merkezi konumdaki mekâna ulaşım bağlantılarıyla kolayca ulaşılabilir ve FESPA katılımcıları ve ziyaretçileri için popüler bir seçim. Çağdaş katılımcı ve ziyaretçi olanaklarıyla İspanya'nın önde gelen ticaret fuarı organizasyonu olan Fira de Barcelona, her yıl 270'in üzerinde etkinliğe ev sahipliği yapıyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "İspanya'da en son büyük bir FESPA fuarına ev sahipliği yapmamızın üzerinden on üç yıl geçti ve geri dönmekten mutluluk duyuyoruz. Bu yılki etkinliğin sloganı 'Uzmanların Yeri' (The Place for Experts), FESPA'nın ziyaretçilerin ve katılımcıların özel baskı ve görsel iletişimin geleceğini şekillendirme potansiyeline sahip içgörülerini ve yenilikleri paylaşmaları için küresel bir buluşma noktası olarak olağanüstü değerinin altını çiziyor. Bize bağlantı kurmak,

öğrenmek ve değişimi yönlendiren zihinlerden haber almak için zaman ayırdığımızda ortaya çıkan enerjiyi ve ilhamı hatırlatıyor."

Ryan, "FESPA'nın misyonu küresel topluluğumuza hizmet etmektir, bu nedenle 2026'da ziyaretçilere her zamankinden daha fazla bilgi ve uzmanlığa erişim sağlıyoruz ve bunların tümüne tek bir ziyaretçi biletiyle erişilebiliyor" diyor ve ekliyor: "Yeni, odaklanmış Corrugated ve Textile etkinliklerimiz, ziyaretçilerin yeni pazarları keşfetmeleri ve kendi işlerini büyütmek için birden fazla potansiyel yolu değerlendirmeleri için platformlar sağlıyor. Tek çatı altında beş odaklanmış etkinlikle FESPA 2026'nın matbaacılara, tabela üreticilerine, hazır giyim üreticilerine ve ambalaj dönüştürücülerine başarıya giden yeni yollar çizmelerine yardımcı olacak yenilenmiş bakış açıları sağlayacağından eminiz."

FESPA'dan, ambalaj ve POS üreticileri için FESPA Global Print Expo çatısı altında Barselona'da gerçekleşecek yeni Corrugated etkinliği

FESPA, oluklu ambalaj ve satış noktası teşhir üretimine odaklanan yeni bir sergi ve konferans olan Corrugated'ı başlatıyor. Etkinliğin ilk edisyonu, FESPA Global Print Expo ve onun ortak düzenlediği European Sign Expo, Personalisation Experience ve Textile gösterileriyle birlikte 19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında Fira Barselona'da gerçekleşecek.

FESPA ile beşinci nesil bir aile şirketi ve küresel oluklu mukavva pazarında lider bir yayıncı Brunton Publications'ın ortak girişimi olan yeni etkinlik, oluklu mukavva ambalaj ve teşhir çözümleri üreticilerinin malzeme,

makine, iş akışı yazılımı ve diğer teknoloji tedarikçileriyle buluşması için özel bir platform sağlayacak.

Ayrıca işletme sahiplerine, karar vericilere ve üst düzey operasyon ekiplerine oluklu mukavva uygulamaları için en son teknik yenilikleri keşfetme, ağ oluşturma ve sektör içgörülerini paylaşma fırsatı sunacak.

Corrugated'in konferans programında 1,500 metre karelik sergi alanının yanı sıra sektörün geleceğini şekillendiren konular da ele alınacak. Tartışma konuları arasında PPWR gibi yeni AB mevzuatı, modern kutu fabrikasında siber güvenlik, yapay zekânın ticaret birliklerinin rolü ve daha fazlası yer alacak. Katılanlar ayrıca sürdürülebilirlik faydaları nedeniyle oluklu ambalajı benimseyen markalardan ve tasarım ajanlarından vaka çalışmalarını da dinleyecekler.

Corrugated'in özel sergi ve konferans programı, OEM'ler ve uluslararası oluklu mukavva endüstrisine hizmet veren malzeme tedarikçileri ile doğrudan bağlantı kurmak isteyen POS ve ambalaj alanındaki matbaacılara hitap edecek. Etkinliğin aynı zamanda küçük ve orta ölçekli levha ve kutu fabrikalarından liderlerin de ilgisini çekmesi bekleniyor.

FESPA CEO'su Neil Felton şunları vurguluyor: "Amiral gemisi fuarımız FESPA Global Print Expo ve aynı yerde düzenlenen etkinliklerin yanı sıra yeni, hedefe yönelik etkinliğimiz Corrugated'ı başlatmaktan heyecan duyuyoruz. Oluklu malzemelerin kullanıldığı ambalaj ve üç boyutlu teşhir, son yıllarda FESPA etkinliklerinde önem kazanıyor ve sektör uzmanı ortakların desteğiyle gerçekleştirilen bu özel etkinlik ve konfe-

rans, dönüştürücüler ve teşhir üreticileri için büyüme ve çeşitlendirme için yeni fırsatları keşfetmeleri için mükemmel bir ortam sunacak."

FESPA, Zeus Packaging'in İcra Olmayan Direktörü Nick Kirby'yi Oluklu Mukavva Elçisi olarak atadı. Kirby şu yorumu yapıyor: "Corrugated heyecan verici bir etkinlik lansmanı ve FESPA'daki yeni görevimde desteklemekten gurur duyduğum bir etkinlik. Etkinlik ekibinin küresel oluklu mukavva topluluğunda ilişkiler kurmasına yardımcı olacağım ve FESPA'nın sektördeki faaliyetleri hakkında farkındalık yaratacağım. Corrugated, FESPA'nın gelişen etkinlik portföyüne değerli bir katkı ve 2026'da Barselona'da hayata geçmesini sabırsızlıkla bekliyorum."

Etkinlik hakkında daha fazla bilgi: <https://eu-rope.fespa.com/corrugated><https://europe.fespa.com/corrugated>

FESPA, küresel tekstil baskı topluluğuna hizmet edecek yeni bir etkinlik olan Textile fuarının lansmanını duyurdu

FESPA, baskılı tekstiller, giyim ve dekora adanmış bir etkinlik olan Textile'in lansmanı ile tekstil uygulamaları için serigrafi ve dijital baskıdaki 60 yıllık mirasını geliştiriyor. İlk edisyon, 19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında Fira Barcelona'da, FESPA Global Print Expo, aynı yerde düzenlenen Personalisation Experience gösterileri, European Sign Expo ve yeni tanıtılan Corrugated etkinliğiyle birlikte gerçekleşecek.

Bir sergi ve özel konferans programından oluşan Textile, giysiler, spor giyim ve iç dekorasyon dahil olmak üzere baskılı tekstillerle çalışan ziyaretçiler için özel olarak tasarlanmış. Etkinlik, bu uygulamaların üreticilerinin sektör trendlerini keşfetmeleri, en son yenilikleri görmeleri ve bilgi ve uzmanlık alışverişinde bulunmaları için yoğun bir platform görevi görecek.

Sergi alanında tekstille ilgili çeşitli teknolojiler ve sarf malzemeleri sergilenecek: rulodan ruloya makineler, doğrudan giysiye (DTG) ve doğrudan kumaşa (DTF) makineler,

tasarım ve iş akışı yazılımı, nakış ve dikiş ekipmanları, bitirme ekipmanı, malzeme ve giysiler, mürekkepler ve kaplamalar ve dahası.

Katılımın ücretsiz olduğu konferans oturumlarında delegeler, üretkenliği ve verimliliği artırma, operasyonel etkiyi azaltma ve atıkların azaltılması gibi konularda uzmanlardan bilgi alacaklar.

Etkinlik ayrıca ziyaretçilere daha çevik, çevreye duyarlı tekstil üretimi tedarik zincirleri arayan markalar ve tasarımcılarla ağ oluşturma fırsatları sunacak.

Etkinlik ziyaretçileri, aynı yerde düzenlenen diğer dört FESPA 2026 etkinliğinin tamamına tek bir biletle erişebilecekler.

FESPA Pazarlama ve Etkinlikler Müdürü Duncan MacOwan, "Textile'in piyasaya sürülmesiyle, tekstil matbaacılarının, hazır giyim markalarının, spor giyim üreticilerinin ve iç tasarımcıların karşılaştığı zorlukları doğrudan ele alan odaklanmış bir ortam yaratırken, matbaacılara yatırım yapmak ve büyümek için ihtiyaç duydukları tekstil odaklı içgörüyü sağlıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "İnovasyon ve bilgi paylaşımına vurgu yapan Textile, ziyaretçilerin daha akıllı üretim kararları almalarına, pazara sunma hızını ve kârlılığı artırmalarına, sürdürülebilir, talep üzerine üretimi benimsemelerine ve yaratıcı fikirleri işlevsel, kârlı sonuçlara dönüştürmelerine yardımcı olacak."

FESPA Grup Satış ve Proje Müdürü Callum Legg ekliyor: "Textile, uzmanların bir araya gelmeleri, yeni fırsatları keşfetmeleri, sorumlu tekstil üretimini keşfetmeleri ve tekstil baskısının geleceğini etkileyen birçok faktörü anlamaları için yönlendirici bir buluşma noktası olacak. Tedarikçileri, tekstil işindeki karar vericilerle ilişkiler kurmak ve geliştirmek için güçlü bir konuma yerleştiriyoruz ve bu ziyaretçilerin yatırım kararlarını güvenle vermelerini destekliyoruz."

FESPA, önümüzdeki aylarda konferans programının tamamı ve katılımcılar da dahil olmak üzere etkinlik hakkında daha fazla ayrıntı paylaşacak.

Textile hakkında daha fazla bilgi: <https://eu-rope.fespa.com/textile>.

Kapsamlı ek program

Araç kaplama ve yüzey dekorasyonuna yönelik malzeme ve aksesuarlardaki yeniliklerin sergilendiği önemli bir sergi alanında FESPA Global Print Expo, 2026'da yüksek enerjili World Wrap Masters yarışmasının geri dönüşüne ev sahipliği yapacak. Etkinliğin ilk iki günü boyunca World Wrap Masters, Avrupa'nın dört bir yanından araç kaplamacıların çeşitli özel nesneleri ve araçları kaplamak için kafa kafaya mücadele edecekleri bölgesel yarışmalara tanık olacak. Etkinliğin üçüncü ve dördüncü günlerinde bölge şampiyonları, World Wrap Masters 2026 şampiyonu olmak için mücadele edecek. Ziyaretçiler ayrıca sektör uzmanlarıyla bir dizi canlı paketleme gösterisine katılabilecekler.

FESPA 2026 ayrıca, ziyaretçilere biri tekstil ve kişiselleştirmeyi kapsayan; diğeri oluklu mukavvayı kapsayan baskı, tabela, tekstil, kişiselleştirme ve oluklu mukavva hakkında çeşitli bilgilendirici oturumlara erişim sunuyor. Katılımcılar, en son trendler ve fırsatların yanı sıra bu alanlardaki işletmeler için geleceğin neler sakladığı konusunda uzman konuşmacılardan bilgi alacaklar.

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation için özel web sitesi <https://www.fespaglobalprintexpo.com>'da yayında. Etkinlikler için kayıtlar Ocak 2026'da açılacak ve ziyaretçiler beş etkinliğin tümü için 25 € karşılığında süper erken kayıt biletleri satın alabilecekler.

Yaklaşan FESPA etkinlikleri şöyle:

- FESPA Middle East 2026, 13 – 15 Ocak 2026, Dubai Fuar Merkezi
- FESPA Global Print Expo 2026, 19 – 22 Mayıs 2026, Fira de Barcelona, İspanya
- European Sign Expo 2026, 19 – 22 Mayıs 2026, Fira de Barcelona, İspanya
- Personalisation Experience 2026, 19 – 22 Mayıs 2026, Fira de Barcelona, İspanya
- Oluklu Mukavva 2026, 19 – 22 Mayıs 2026, Fira de Barcelona, İspanya
- Textile 2026, 19 – 22 Mayıs 2026, Fira de Barcelona, İspanya



Yetenekten geleceğe: Canon Gençlik Programı 10. yılında ilham vermeye devam ediyor

Günümüz gençleri küresel ölçekte pek çok zorlu koşulla karşı karşıya kalırken, Northampton Üniversitesi Sosyal İnovasyon ve Etki Enstitüsü'nün (ISII) yürüttüğü yeni araştırma, Canon Gençlik Programı (Canon Young People Programme – CYPP) gibi önemli girişimlerin gençlerin özgüvenini, dayanıklılığını ve yaşam amaçlarını önemli ölçüde güçlendirdiğini ortaya koydu.

Canon, 2015'ten bu yana gerçekleştirdiği Gençlik Programı (Young People Programme) aracılığıyla yaratıcılıkları sayesinde yarını değiştirebilecek olan gençlere kendilerini anlatabilecekleri bir programla destek oluyor. Genç yeteneklerin hikâyelerine ortak olan Canon, onların bu yoldaki öğrenme ve büyü-meleri için gerekli olan eğitim ve donanım erişimini sağlıyor. Bu yıl ise 10. yaşını kutlayan Canon Gençlik Programı, Northampton Üniversitesi tarafından ger-çekleştirilen araştırmayla (<https://www.northampton.ac.uk/research/research-institutes-and-centres/institute-for-social-innovation-and-impact-isii/>) da gençler, topluluklar ve dünya genelindeki iş ortağı ku-ruluşlar üzerinde kalıcı bir etki yarattığını doğruluyor.

Canon EMEA Gençlik Programı Başkanı Adam Pensotti şöyle diyor: "Dünya genelinde birçok genç farklı zorluklarla mücadele ederken bu araştır-ma yaratıcı güçlenmenin bir hayata tutunma aracı olabileceğini kanıtlıyor. Northampton Üniversitesi ile



yaptığımız iş birliği sayesinde Canon Gençlik Programı gibi girişimlerin ne kadar geniş kapsamlı ve derin bir etki yarattığını keşfettik.

Son 10 yılda program; gençlere kendi hikâyelerini anlatmaları için gerekli araçları, becerileri ve güveni verdiğinizde hem kendi yaşamlarını hem de yaşadıkları toplulukları daha iyi yönde değiştirebileceklerini gösterdi. Bu da toplulukları güçlendiriyor, değişimi teşvik ediyor ve yeni nesil liderlere ilham veriyor."

Genç sesler en önde

Canon Gençlik Programı, 36'dan fazla ülkede 40'tan fazla sivil toplum ve topluluk kuruluşuyla iş birliği yaparak 10 binden fazla gencin hayatına dokundu. Hayatlarına dokunan katılımcılar ise bu programı unutulmaz bir deneyim olarak tanımlıyor.

Canon Gençlik Programı mezunu ve Wild Shots Outreach Program Direktörü Rifumo Mathebula "Wild Shots Outreach aracılığıyla Canon Gençlik Programı'na ilk katıldığımda daha önce hiç fotoğraf makinesi tutmamıştım ve doğayı koruma hakkında neredeyse hiçbir şey bilmiyordum. Canon sayesinde hikâye anlatımı tutkumu keşfettim ve çevremdeki doğal dünyayı koruma için büyük sorumluluk hissettim. Bugün Kruger Ulusal Parkı çevresinde yaşayan genç nesillere eğitim veriyorum; Canon Gençlik Programı ile kazandığım fırsatları onlara da sunuyorum. Bu program bana bir ses, bir amaç ve kendi topluluğumda değişim yaratabileceğime dair inanç verdi" diyerek duygularını paylaştı.

Görsel hikâye anlatımı ve beceri geliştirme eğitimleri aracılığıyla Canon Gençlik Programı; gençleri yerel sosyal ve çevresel sorunlarla ilgilenmeleri, liderlik kapasitelerini geliştirmeleri ve yeni kariyer yolları keşfetmeleri konusunda güçlendiriyor. Böylece mezunlar kendi bölgelerinde topluluk liderleri, girişimciler ve değişim öncüleri haline geliyor.

ISII tarafından yapılan bağımsız değerlendirme, Canon Gençlik Programı'nın gençler üzerindeki çok yönlü etkilerini ortaya koyuyor. Bulgulara göre, programa daha uzun süre dahil olan gençlerin özgüven, motivasyon ve uyum yeteneklerinin belirgin biçimde arttığı görülüyor. Fotoğrafçılıkla güçlenen katılımcılar, görsel hikâye anlatımı aracılığıyla sosyal ve çevresel sorunlara dikkat çekerek topluluklarında kendilerini ifade etme fırsatı buluyor.

Ayrıca, programın kazandırdığı fotoğrafçılık ve eleştirel düşünme becerilerinin, yaratıcı endüstrilerden turizme ve çevre koruma alanlarına kadar uzanan yeni kariyer yolları açtığı tespit ediliyor. Gençlerin öncülük ettiği sergiler ve projeler, topluluklarda diyalog yaratırken yerel sorunlara yönelik farkındalığı artırıyor ve dayanışmayı güçlendiriyor.

Bununla birlikte Canon Gençlik Programı'nın şirketler, sivil toplum kuruluşları ve akademi arasında kurduğu iş birliği modeli, etkili sosyal etki girişimleri için örnek bir yapı olarak öne çıkıyor.

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, "Canon Gençlik Programı'nın on yılda dünya genelinde yarattığı etkiyi görmek bizim için büyük bir gurur kaynağı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yaratıcı güçlenmenin, gençlerin hayatlarında nasıl bir dönüm noktası yarattığını; onların hem kendi hikâyelerini yeniden yazmalarına hem de içinde yaşadıkları topluluklarda dönüşüm yaratmalarına imkân tanıdığını çok net bir şekilde görüyoruz.

Türkiye'de ise bu etkiyi TOÇEV iş birliğiyle her yıl daha da derinleştirmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Gençlerin yaratıcılığını desteklemek, onlara fırsat eşitliği sunmak ve kendi seslerini duyurabilecekleri





bir alan yaratmak Canon olarak uzun vadeli taahhüdümüz. Önümüzdeki dönemde Türkiye'de daha fazla gence ulaşmak, daha güçlü bir sosyal fayda ekosistemi oluşturmak ve yeni hikâyelerin doğmasına katkı sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz."

Northampton Üniversitesi Rektörü ve CEO'su Profesör Anne-Marie Kilday ise şunları söylüyor: "Gençlerin özgüveni ve iyi oluşunun öncelikli olduğu küresel bir ortamda, Canon Gençlik Programı pozitif güçlenme konusunda etkisi kanıtlanmış bir model olarak öne çıkıyor. Son 10 yılda program, katılımcıları ve içinde bulundukları topluluklar için ölçülebilir ve kalıcı bir değişim yarattı.

En heyecan verici olan ise bu araştırmanın yaratıcı

güçlenmenin ölçülebilir ve ölçeklenebilir bir modelini ortaya koyuyor olması. Pek çok sosyal etki girişimi bu tür bir etki ölçümünü gösterebilmekte zorlanıyor; bu da büyümelerini ve yeni fırsatlar yaratmalarını sınırlayabiliyor. Biz bu modelin özel sektör, sivil toplum ve akademi arasındaki iş birliklerinin gerçek ve kalıcı sosyal değişim yaratabileceğini gösteren bir örnek teşkil ettiğine inanıyoruz. Bu yaklaşım, daha geniş bir genç kitlesine daha fazla fırsat sunmanın yolunu açabilir."

İleriye bakış

Gelecek dönemde ise Canon Gençlik Programı ikinci on yılına girerken etkisini daha da derinleştirmeye odaklanıyor. Bu doğrultuda programın uzun vadeli uygulamalarıyla gençler üzerindeki sosyal ve mesleki etkinin kalıcılığını artırmak hedefleniyor. Ayrıca, her ülkenin kendi dinamiklerine ve öncelikli sorun alanlarına yanıt verecek yerel uyarlamaların hayata geçirilmesi planlanıyor.

Bununla birlikte, küresel ölçekte iyi uygulamaların yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla sivil toplum kuruluşlarına yönelik eğitim programlarının kapsamı genişletilerek, programın sosyal fayda ekosistemine daha güçlü bir katkı sunması amaçlanıyor.

Enfocus, PitStop 25.11 güncellemesinde yeni AI sohbet robotu özelliğini ortaya koyuyor

PitStop'un yaklaşık 30 yıllık tarihindeki en önemli güncellemelerden biri

25.11 güncellemesi, halihazırda altın standart PDF prova yazılımı olan PitStop'u, bir dizi yeni özellik ve iyileştirme sayesinde baskı profesyonelleri için daha da güçlü hale getiriyor. Özellikle güncelleme, kullanıcıların PitStop'un birçok kullanışlı özelliğinden en iyi şekilde yararlanmasını destekleyen yapay zekâ destekli bir sohbet robotu olan Enfocus Botus'un beta sürümünün lansmanını işaret ediyor.

Ayrıca güncelleme, macOS 26 (Tahoe) uyumluluğu, tüm katmanlara ve özellikle-

rine genel bir bakış sunarak daha verimli katman düzenlemeye olanak tanıyan yeni bir Katman paneli, gereksiz kırpma nesnelerini seçme yeteneği, ince nesnelerin daha iyi algılanması, bir dizi hata düzeltmesi ve üretkenliği artıran daha birçok yükseltme sağlıyor.

Enfocus'ta PitStop Ürün Müdürü Loic Aigon, güncellenmenin PitStop'un yaklaşık 30 yıllık tarihindeki en önemli güncellemelerden biri olduğunu düşünüyor. Aigon, "Botus, PitStop için ileriye doğru büyük bir sıçramayı temsil ediyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Botus ile kullanıcılarımızın PitStop'tan maksimum değeri elde etmelerine yardımcı olmak, soh-

bet etmelerini ve sorunlarına çok daha hızlı çözüm bulmaları için yardım istemelerini sağlamak istiyoruz. Botus hâlâ beta aşamasında, bu nedenle geri bildirimlerle daha da iyi olmasını sağlamak için topluluğumuzla iş birliği yapmayı dört gözle bekliyoruz."

Diğer özellikler arasında DeviceN renk uzayındaki renk tonlarına göre renk seçimi ve Standart kaynaklarla çalışırken "Şuraya kaydet" açılır penceresinin yenileştirilmesi yer alıyor. 25.11 sürümü ayrıca kullanıcıların shift tuşunu basılı tutarak yol çizerken çizgileri 45° açılarla sınırlamasına olanak tanıyor ve yeni bir Varsayılan Ön Kontrol Profili sunuyor.

Yeni Esko araştırmasına göre sektör trendleri ve kaygılar

2026 için trendleri, zorlukları ve fırsatları ele alan Yıllık e-Kitap ve 'Trends Talk' webinarı sonuçlarına göre sürdürülebilirlik düzenlemeleri, değişen talepler ve yeni teknolojiler, önümüzdeki yıl için önemli sektör endişeleri arasında.

Sürdürülebilirlik, Akıllı Ambalajlama ve Dijital Ürün Pasaportu ile sektörde hızla yaygınlaşan Agentic AI kullanımı, Esko'nun son yıllık Ambalajlama Trendleri araştırmasında belirlediği önemli ambalajlama trendlerinden sadece birkaçı.

Baskı, ambalaj ve etiket endüstrileri için entegre çözümler geliştiren küresel şirket, yeni raporunda önümüzdeki yıl endüstriyi şekillendirecek beklenen ambalaj trendlerini, zorlukları ve fırsatları inceledi. Bu rapor, yeni yılın başında düzenlenecek en son "Ambalaj Trendleri Konuşması" için de bir platform sağlayacak.

Esko Pazarlama Direktörü Jan De Roeck, "Bugün yaşadığımız değişim hızı, daha önce hiç görülmemiş bir şey" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yapay zekâ gibi teknolojilerin icadı ve benimsenmesi, sıkışan sürdürülebilirlik düzenlemeleri ve yeni dijital ambalaj zekâsı biçimleri ile birleştiğinde, sektörümüzü temelden yeniden şekillendiriyor.

Bu yılın bu zamanında bizim gelenek haline gelen Ambalaj Trendleri raporumuz, önemli konuları ele alıyor ve pazar analizi, uzman görüşleri ve bu trendlerin markalar, dönüştürücüler ve her gün ambalajla çalışan insanlar için pratikte ne anlama geldiğine dair Esko'nun bakış açısını bir araya getiriyor.

Sürdürülebilirlik, sektörümüzdeki değişimin en güçlü itici güçlerinden biri olmaya devam edecek. Akıllı ambalajın 2026 ve gelecekteki rolü, ürün pasaportlarını mümkün kılacak, izlenebilirlik ve tüketici etkileşimi fırsatları sağlayacak. Ve belki de en çok abartılan trend – Yapay Zekâ var. Şirketlerin yapay zekânın nerede değer sağladığını tam olarak anlaması zaman alacak olsa da potansiyeli inkâr edilemez.

Packaging Trends 2026 ile amacımız sadece geleceği tahmin etmek değil, dönüştürücülerin, esnaf mağazalarının ve marka müşterilerinin değişen ortamda hazırlanmalarına, uyum sağlamalarına ve gelişmelerine yardımcı olmak. Sonuç olarak, ister sürdürülebilirlik, akıllı ambalaj ya da yapay zekâ olsun, ambalajda rekabet prensibi değişmez. Her şey müşteriniz için



2026 Ambalaj Trendleri e-Kitabı hazır ve ücretsiz İngilizce kopyası linkten indirilebiliyor. Esko'nun en son Ambalaj Trendleri Konuşması 2026 başında gerçekleşecek ve detaylar yakında açıklanacak.

değer yaratmakla ilgilidir. Yeni altyapılar, yeni teknolojiler veya yeni süreçler size daha hızlı pazara ulaşmanıza ve o değeri sunmanıza yardımcı oluyorsa, bunlar zamanımızın değerli kullanımlarıdır."

Ücretsiz olarak indirilebilen yeni Esko Packaging Trends 2026 e-Kitabı, sektör uzmanları ve teknoloji liderlerinin görüşlerini bir araya getirerek bu trendleri derinlemesine inceliyor.

Jan, ekliyor: "Umudumuz, bu bakış açılarının sadece stratejileri bilgilendirmekle kalmayacağı, aynı zamanda sektörümüzün karşılaştığı zorlukları benimsemele-ri için başkalarını da teşvik edeceğidir."

Kendi Kendini Optimize Eden Ambalaj İş Akışları ve Akıllı Ambalajlama'nın incelenmesinden, Uçtan Uca Sürdürülebilirlik Zekâsı'nın ortaya çıkışı ve önemine kadar, Esko Ambalaj Trendleri e-Kitabı, markaların ve tedarikçilerin değişen piyasa koşulları, trendleri ve zorluklara uyum sağlamalarına yardımcı olan pratik çözümler olarak ayrıntılı bir bakış sunuyor.

HEIDELBERG Müşteri Portalı, dijital dönüşümlerini gerçekleştiren 3.000'i aşkın matbaa tarafından kullanılıyor

- Bulut tabanlı platform, uçtan uca baskı üretiminin verimliliğini artırmak için otomasyon çözümleri sunuyor.
- Üretim verilerini yakalayıp gerçek zamanlı olarak analiz etmek için yeni uygulama.
- Kullanıcılar 15'ten fazla farklı uygulamadan yararlanıyor.



HEIDELBERG Müşteri Portalı, baskı üretiminde daha yüksek verimlilik için otomasyon çözümleri sunan bulut tabanlı bir platform.

HEIDELBERG Müşteri Portalı, halihazırda dünya çapında 3.000'den fazla matbaa için dijital kontrol merkezi konumunda ve bu rakamın artmaya devam etmesi bekleniyor.

Basım endüstrisinde, sistem entegrasyonu ve süreç otomasyonu giderek daha belirleyici rekabet faktörleri haline geliyor. Lansmanından üç yıl sonra, Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) şirketinin bulut tabanlı Müşteri Portalı, basımevlerinde uçtan uca üretim için giderek daha fazla dijital kontrol merkezi haline geliyor. Dünya çapında 3.000'i aşkın matbaada toplam 7.000'den fazla kişi, süreçleri dijitalleştirip otomatikleştirerek önemli ölçüde daha verimli hale getirmek için bu platformu aktif olarak kullanıyor.

Portal şu anda, Bakım Yöneticisi, Envanter Yönetimi uygulaması ve Matbaa Analitiği gibi yüksek performanslı işlevler de dahil olmak üzere 15'i aşkın özel uygulama sunuyor. Bu uygulamalar, dijital yardım, otomatikleştirilmiş süreçler ve gerçek zamanlı veriler sayesinde bakım, malzeme yönetimi ve üretim operasyonlarının verimliliğini ve şeffaflığını artırıyor. Uygulamalar, arıza sürelerini önlemeye, depolama maliyetlerini azaltmaya ve hem genel ekipman ve-

rimliliğini hem de sürdürülebilirliği sistematik olarak iyileştirmeye yardımcı oluyor. Dahası, yakında sadece iki tıklama ile sarf malzemeleri ve yedek parçalar satın almak mümkün olacak. Bu, kullanıcı dostu olma ve verimlilik açısından gerçek bir dönüm noktası. Bu, HEIDELBERG'i üretim ve iş akışı uygulamalarına erişim, gerçek zamanlı analizler, bakım, yönetim araçları ve sarf malzemeleri satın alma gibi tüm dijital hizmetleri tek bir bulut tabanlı portalda birleştirme konusunda sektörün öncüsü haline getiriyor. Nihai hedef, baskı atölyelerine günlük üretim ortamında otomasyonu doğrudan uygulamak için hemen kullanılabilir yüksek performanslı araçlar sağlamak.

"HEIDELBERG Müşteri Portalı, müşteri ilişkilerinin dijitalleşmesinde bir dönüm noktası ve aynı zamanda baskı atölyelerinde süreçleri optimize etmek ve karmaşık iş akışlarını yönetmek için stratejik bir araç. Prinect Workflow, tüm bunların omurgasını oluşturuyor" diyor HEIDELBERG'in Teknoloji ve Satış Direktörü

Dr. David Schmedding ve "Kısacası, Müşteri Portalı müşterilerimizin işini oldukça kolaylaştırıyor" diye ekliyor.

Bu durum, ABD'nin Orlando kentindeki Spectrum Packaging Corporation'ın Başkanı Mark Mills gibi müşteriler tarafından da doğrulanıyor. "Yeni Speedmaster XL 106-7+L ile Prinect, baskı hızını üç katına çıkardı, hazırlık sürelerini kısalttı ve her iş için renk tutarlılığını artırdı. HEIDELBERG Performans Ekibi'nin desteği ve Portal'ın analizleri sayesinde, verimliliği daha da artırmaya devam ediyor ve her hafta sonuçları daha da iyileştiriyoruz" diye açıklıyor bunu Mills.

Üretim verilerinin uçtan uca yakalanması ve analizi için Data Capture uygulaması

Yeni eklenen bir diğer araç, üretim verilerini uçtan uca yakalayan ve gerçek zamanlı olarak analiz eden Data Capture uygulaması, planlama ve iş verilerini doğrudan matbaa iş istasyonlarına aktarıyor, iş ve durum takibini destekliyor ve raporlama ve gerçek maliyet hesaplamaları için işletim verileri sağlıyor. Bu şekilde, yeni uygulama işlevi basımevinin üretim departmanlarında şeffaflığı artırmaya ve kontrolü optimize etmeye yardımcı oluyor.

Pilot kullanıcı Meinders & Elstermann GmbH & Co. KG'de Baskı Öncesi ve CtP Başkanı olan ve aynı zamanda şirketin iş akışı entegrasyonu ile ilgili tüm konulardan sorumlu olan Marco Rassfeld'in sözleri, portalın pratik faydalarını doğruluyor: "Veri Yakalama uygulaması kendinden anlaşılır ve önceki sürece göre hayatı çok daha kolaylaştırıyor. Zaman tasarrufu sağlıyor, merkezi bir veri kaynağına erişim sunuyor ve mevcut tüm üretim slotlarının tam olarak kullanılmasını garanti ediyor. Uygulama neredeyse sorunsuz bir şekilde gerçekleşti ve HEIDELBERG her zaman hızlı ve profesyonel destek sağladı."

Daha fazlası yolda

Bugüne kadar büyük ölçüde Prinect temelinde uygulanan Müşteri Portalı'nın mevcut otomasyon işlevleri yalnızca bir ara adım. HEIDELBERG, portalı sistematik olarak geliştirecek ve otomasyon düzeyini artırarak tamamen otonom baskı üretimi elde etmek için daha fazla dijital çözüm entegre edecek. Bu şekilde şirket, dünya çapındaki basımevlerinin üretim operasyonlarını akıllı, otonom, esnek ve güvenilir bir şekilde kontrol etmek için kullanabilecekleri ölçeklenebilir bir altyapı oluşturmayı hedefliyor.



Packniche'in kurucusu Hüseyin Demir'in çalışması, London Packaging Week 2025 Innovation Awards finalistisi oldu



İngiltere'de faaliyet gösteren Packniche markasının kurucusu Hüseyin Demir, London Packaging Week 2025 Innovation Awards Luxury & Premium Packaging kategorisinde, Manchester Collector Box konseptiyle finalist seçildi.

"On beş yılı aşkın süredir matbaa ve ambalaj sektöründe aktif projelerde yer alıyorum"

diyen Demir, markasını şöyle anlatıyor:

"Packniche, tasarım ajansları ve üreticilere özel geliştirilen yapay zekâ ve artırılmış gerçeklik (AI & AR) destekli bir platform. Yazılım; die-line üretimi, maliyet hesaplamasını ve 3D/AR görselleştirmeyi otomatikleştirerek firmaların teklif ve üretim süreçlerini %50'ye kadar hızlandırmayı hedefliyor.

Ayrıca Packniche projesi, University of the West of England (UWE Bristol) bünyesindeki Launch Space girişim merkezinde desteklenen bir araştırma ve inovasyon projesi olarak geliştiriliyor. Bu merkezde, AI ve AR teknolojilerinin ambalaj endüstrisine entegrasyonu üzerine çalışmalar yürütüyorum.

Türkiye'de ise Arena Dijital ve Tazetrend markalarıyla birlikte sektörde büyüme projelerinde aktif olarak yer aldım; dijital baskı ve ambalaj teknolojilerinin gelişimine katkı sundum."

İlham verici bir adım:

Mimaki'nin yeni ELH ve ELS boyaları sürdürülebilir UV-LED baskıyı nasıl geliştiriyor?

Arjen EVERTSE / Mimaki Europe Satış Direktörü

Sürdürülebilirlik – gündemin en üst sıralarında yer alan konu, ileri görüşlü her şirket için ulaşılması gereken hedef ve düzenlemelerin ve yasaların giderek daha katı hale gelmesinin son derece geçerli nedeni. Mimaki, şirket olarak tüm bu nedenlerden dolayı sürdürülebilirliğe odaklanıyor. Çevreye ve insan sağlığına karşı sarsılmaz sorumluluğumuz, sürdürülebilirliği ön planda tutmanın yollarını bulmayı ve aynı zamanda müşterilerimizin beklediği yüksek kalite ve üretkenlik gereksinimlerini karşılayan çözümleri pazara sunmayı içerir.

Çevre yasalarına uymak ve önde gelen markaların sürdürülebilirlik politikalarına uymak için UV-LED, Tabela Grafikleri endüstrisinde tercih edilen teknoloji haline geliyor. Enerji verimliliği, düşük VOC emisyonları ve operatörler için daha güvenli çalışma koşulları nedeniyle seçilmiştir. Mimaki, tüm bu sürdürülebilirlik avantajlarını sağlayan pazar lideri UV-LED baskı makineleriyle tanınıyor. Bununla birlikte, önemli faydaları olan bir teknolojiyi alıp onu daha da ileri götürmenin ve daha da iyi sonuçlar elde etmenin yollarını bulmaya da büyük inancımız var.

Ancak en son yeniliğimiz sektör için bir ilk. Mimaki'nin ELH-100 ve ELS-120 ürünleri, bugüne kadarki en gelişmiş UV-LED flatbed boyalarımız ve sürdürülebilir, güvenli baskıda yeni bir ölçüt belirlemektedir. Bu mürekkepleri bu kadar özel yapan nedir? SVHC-



(Çok Yüksek Önem Arz Eden Maddeler) ve CMR- (Kanserojen, Mutajenik ve Reprotoksik maddeler) içermezler. ELH-100 ve ELS-120 mürekkepleri de önceki nesil mürekkeplerimize göre %30 daha az kokuyla aynı olağanüstü baskı performansını sunuyor. Bu nedenle, bu mürekkeplerle ESG hedeflerini destekliyoruz, daha çevre dostu bir baskı yöntemi sunuyoruz, sektör düzenlemelerinin bir adım önünde oluyoruz (SVHC'nin hepsinin olmasa da çoğunun 5 yıl içinde tamamen yasaklanması bekleniyor) ve operatörler için daha iyi bir çalışma ortamı sağlıyoruz.

ELH-100 ve ELS-120 mürekkepleriyle aynı çizilme direncini, renk gamını ve yapışmayı elde edebilmek ve daha sürdürülebilir bir baskı yöntemini destekleyebilmek ileriye doğru atılmış muazzam bir adımdır. Bu mürekkepleri kullanmak yalnızca müşterilerimizin kendi sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemekle kalmayacak, aynı zamanda çevreye duyarlı markalara satış yaparken gerçek bir farklılaştırıcı sağlayabilir.

ELH ve ELS mürekkeplerine geçmek için pek çok zorlayıcı neden var ama sadece birini seçmek zorunda kalsaydım, 'Farklı Baskı' (Printing Different) fırsatının en ikna edici olduğunu söyleyebilirim. Şimdi, 'Farklı Baskı' belki de kesinlikle tek bir şey olmadığı için orada biraz hile yaptığımı söyleyebilirsiniz! Benim için bu, daha sürdürülebilir olarak, yüksek kaliteli, çeşitli ürün yelpazesi sunarak ve rekabet avantajınızı bularak alışılmışın dışına çıkmanın yeni yollarını bulmak anlamına geliyor. Ancak bu mürekkepler bunu başarma şansı sunuyor ve çevresel baskılar arttıkça artık 'Farklı Baskı'nın işletmeniz için ne anlama gelebileceğini görmenin zamanı geldi.

ELS ve ELH boyaları, Mimaki'nin en gelişmiş UV-LED flatbed boyalarıdır.

Yüksek renk canlılığı sunan ELH ve ELS mürekkep serisi, yüksek performans ve çevre dostu bir baskı deneyimi sunuyor.



Formnext'in on yılı: Katmanlı üretim endüstriye giriş yaptı

18-21 Kasım tarihleri arasında düzenlenen Formnext 2025, Katmanlı üretimin dinamik gelişimini etkileyici bir şekilde sergiledi. Çok sayıda yenilik ve öncü gelişmeyle fuar, sadece yeni çözümler sunmakla kalmadı, aynı zamanda şirketlerin bu teknolojiyi üretim süreçlerini optimize etmek ve yeni iş alanlarına girmek için kullanabilecekleri somut yollar da gösterdi.

Frankfurt, bir kez daha katmanlı üretim ve diğer geleceğe yönelik üretim teknolojileri için uluslararası buluşma noktası oldu. Hem ziyaretçiler hem de katılımcılar arasında salonlarda her zaman olumlu bir atmosfer hakimdi. Çok sayıda derinlemesine ve profesyonel görüşme, etkinlikteki ağ oluşturma faaliyetlerinin yüksek kalitesini vurguladı. Rekor ziyaretçi sayısı ve sergilenen daha geniş uygulama yelpazesi ile şurası netleşti: katmanlı üretim, endüstriyel üretimde kendini kanıtlamakla kalmadı, aynı zamanda geniş bir kullanıcı yelpazesinde giderek daha fazla ilgi görüyor.

10. yıl dönümünde Formnext, 38.282 uzman ve yöneticiyi (bunların %47'si Almanya dışından) ağırlayarak, önceki yılın zaten yüksek olan ziyaretçi sayısını önemli ölçüde artırdı. 804 katılımcıyla (bunların %61'i Almanya dışından), Formnext ekonomik açıdan zorlu bu dönemde çok iyi bir sonuç elde etti. Tüm süreç zinciri boyunca katılımcıların bulunduğu zengin yenilikler ve daha da kapsamlı destek programı, katmanlı üretimin çok çeşitli endüstriyel sektörlerde sunduğu sayısız uygulama ve somut iş fırsatlarını sergiledi. Böylece katmanlı üretim sektörü, hâlâ ileriye dönük gelişmelerle dolu olduğunu kanıtladı. Katmanlı üretim sistem üreticileri, bazıları tamamen yeni üretim teknolojilerine dayanan çok sayıda makineyi tanıttı. Bu arada, ilk kez tanıtılan özel malzemeler, gelecekte katmanlı üretim kullanılarak daha da fazla uygulama için daha da iyi ürünler ve bileşenler üretilebilmesini sağlayacak. Bunun daha da verimli bir şekilde gerçekleşmesini sağlamak için, katılımcılar bileşen tasarımı otomasyona kadar, çoğu yapay zeka ile desteklenen gelişmiş dijital çözümleri sergiledi.



Formnext, katmanlı üretim endüstrisinin şekillenmesine katkıda bulundu

"Son on yıl, muazzam bir teknolojik ilerlemeyle karakterize edilmiştir. Katmanlı üretim artık gelecek için bir vaat değil, birçok endüstride bir gerçektir" diyor, etkinlik organizatörü Mesago Messe Frankfurt GmbH'nin Formnext Başkan Yardımcısı Sascha F. Wenzler ve ekliyor: "Ancak ilerlemeyle birlikte yeni zorluklar da ortaya çıkmaktadır. Ve Formnext tam da bu noktada devreye giriyor: Katmanlı üretimin devam eden endüstrileşmesi, tedarik zincirinin daha esnek hale getirilmesi ve teknolojinin KOBİ'ler için daha erişilebilir hale getirilmesi için çözümler sunuyor."

Mesago Messe Frankfurt GmbH Başkanı Petra Haarbuerger ise şunları ekliyor: "Formnext, ilerlemeyi görünür kılmak yanı sıra, endüstriyel üretimin dönüşümünü ileriye taşımak için birlikte çalışmanın ne kadar önemli olduğunu gösteriyor. Sloganımızın da dediği gibi: Parlak zihinleri bir araya getirerek teknolojileri ileriye taşıyoruz."

Ziyaretçiler, Formnext'te sergilenen teknolojilerin ve çözümlerin çeşitliliğinin yanı sıra, etkinliğin ağ oluşturma ve yeni bağlantılar kurma konusunda sunduğu sayısız fırsattan da etkilendiler.



Sanatçı "humanoise", 3D baskının nasıl yaratıcı iş birlikçisi olduğunu anlatıyor

Post-dijital sanatçı humanoise (Taketo Kobayashi), Mimaki'nin tam renkli 3D baskı teknolojisini kullanarak dönüştürücü sanat eserlerinin fiziksel sınırlarını zorluyor. Amsterdam'daki ilk sergisi ("Digital G-O-D") sonrasında, 3D baskının yaratıcı sürecinin merkezinde nasıl yer aldığını anlatıyor.

3D baskı teknolojisini sanatsal pratiğinize ne zaman dahil etmeye başladınız?

Boş karton kutulardan robotlar yaparak büyüdüm, bu yüzden CG yazılımı kullanmaya başladığımda, zaten

yaptığının doğal bir uzantısı gibi hissettirdi. Aslında 3D baskıyı 90'lardan beri biliyordum ama o zamanlar birine sahip olma ve işletmenin maliyeti çok yüksekti. Kendi sanat eserimi ilk kez 3D bastırdığım zaman, 2011 yılında sanatçı Sense ile birlikte geliştirilen ve üretilen bir sanat iş birliği projesi olan XSENSE için oldu; burada Tokyo Metropolitan Endüstriyel Teknoloji Araştırma Enstitüsü'nde naylon SLS yazıcı kullandım. Ekranda sadece gördüğüm 3D verilerin aniden fiziksel bir forma girmesini görmek inanılmaz bir duyguydu ve hâlâ öyle.

Mimaki'nin 3D yazıcısını neredeyse şans tesadüfı olarak kullanmaya başladım. 2017'de, Mimaki 3DUJ-553'ü piyasaya sürdükten kısa bir süre sonra, şirket Osaka'da 'Ultra Modelers' adlı bir 3D sanat sergisi planlıyordu. Sanatçılardan biri olarak katılmaya davet edildim ve serginin düzenlenmesine de yardımcı oldum.

3D baskıyı sizin gibi deneysel yaratıcılar için bu kadar heyecan verici ve benzersiz bir araç yapan nedir?

Geleneksel heykelde her zaman malzemeyle nasıl davrandığı ve sahip olduğunuz araçlarla nasıl çalışılacağı konusunda pazarlık yaparsınız. 3D baskıda, özellikle CG yazılımında tasarlarken, fiziksel kısıtlamalardan neredeyse tamamen kurtulmuş olursunuz ve el ile veya geleneksel araçlarla yapılması neredeyse imkânsız olan formlar yaratırsınız. Örneğin, karmaşık iç geometrilere sahip içi boş yapılar veya binlerce hatta milyonlarca küçük bileşenden oluşan parçalar.

Tabii ki, parçayı gerçekten bastığınızda, yerçekimi ve malzeme dayanıklılığı tekrar devreye giriyor çünkü yapı, duvar kalınlığı, destekler gibi konuları düşünmeniz gerekiyor, ancak tasarım aşaması çok daha özgür. 3D baskının hem yaratıcılığımızı hem de sanatçı olarak düşünce tarzımızı ilerletmeye yardımcı olduğunu gördüm.

3D baskı ile çalışırken yaratıcı sürecinizi anlatabilir misiniz?

Her 3D yazıcının kendine özgü tuhaflıkları ve güçlü

yönleri var, bu yüzden bu özellikleri anlamak ve tam potansiyelleriyle kullanmak hayati önemde; ben bunu sadece bir araç değil, sanatsal süreçte bir iş birlikçi olarak görüyorum. Yüksek kaliteli sanat eserleri yarattığımda, özellikle karmaşık dokulara sahip veya tam renkli olanlara, Mimaki'nin tam renkli 3D yazıcılarını kullanıyorum. Mimaki'nin Pure Clear Ink ile birlikte kullanılan 3DUJ-553, birçok işimi tanımlayan net ve şeffaf unsurları yaratmak için özellikle etkili.

Bununla birlikte, 3D baskı konusunda uzmanlaşmış şirketlerle sık sık iş birliği yapıyorum; çünkü onların uzmanlığı teknolojiyi yaratıcı ve beklenmedik şekillerde daha da kullanmama yardımcı oluyor. Onların cömert desteği, sadece kendim için değil, bu araçların neler yapabileceğini göstermek için sınırları zorlamaya ve yaratmaya devam etmem için büyük bir motivasyon kaynağı.

Çalışmalarınızın kendine has ve tanınabilir bir estetiği var. Onu benzersiz kılan nedir ve 3D baskı teknolojisi bu vizyonu tanımlamaya nasıl yardımcı oluyor?

Estetiğim, Jomon dönemi Japonya'sının animistik ruhunun, manga ve anime gibi çağdaş Japon alt kültürlerinin ve dijital teknolojilerle yaratılan psikodelik bir duyarlılığın birleşimi. Jomon dönemi (yaklaşık 15 bin ila 3 bin yıl önce) Japon tarihinde genel olarak barışçıl bir dönemdi ve bu dönemde inanılmaz derecede karmaşık çömlekler yaratıldı. Bu yüzden benim için, bu antik tasarımları modern dijital teknolojiyle birleştirmek, 'çağdaş sanat'ı tanımlayan şey.



Mimaki'nin tam renkli 3D yazıcısını kullanmaya başlamadan önce, odağım daha çok şeklin kendisiydi. Ama tam renkli teknoloji yeni bir kapı açtı ve işime daha fazla psikedelik enerji katmamı sağladı. Artık hem fiziksel hem de ruhani olanı canlı, detaylı renklerle ifade edebiliyor, fikirlerimi yepyeni bir şekilde hayata geçirebiliyorum.

Yakın zamanda Amsterdam'daki Dijital G-O-D sergisini küratörlük ettiniz. Avrupa çıkışı olarak, ziyaretçiler tarafından nasıl karşılandı?

DIGITAL G-O-D Amsterdam'daki çoğu ziyaretçi, sergilediğimiz türden baskı teknolojisiyle, özellikle tam renkli 3D baskıyla hiç karşılaşmamıştı. Bu yüzden, onların sanat eseriyle sadece görsel olarak değil, aynı zamanda maddi düzeyde de etkileşim kurmalarını görmek beni çok mutlu etti. Örneğin, şeffaf kabuğu ve içindeki detaylı yapısıyla kaiju parçam çok dikkat çekti, bazıları onun camdan yapıldığını bile sanıyordu.

Kişisel olarak, Japon alt kültürlerini yurt dışında sergileyerek bu kültürel değişim anlarını yaratmanın işime taze bir bakış açısı kazandırdığını ve beni daha fazla uluslararası projeye yönelmemi sağladığını düşünüyorum.

"Post-dijital" bir sanatçı olarak, 3D baskıyı diğer teknolojilerle birleştiriyor musunuz?

Evet, post-dijital bir sanatçı olarak, teknolojinin ön safarında kalmak ama aynı zamanda bunu sorgulamak sorumluluğunu hissediyorum. Son zamanlarda, teknik



olarak ruhsuz bir şeye, örneğin dijital verilere bir 'ruh' koyma fikriyle ilgilendim. Japonya'da bazı nesnelerin ruh sahibi olduğuna inanılır; örneğin 'tsukumo-gami', yıllar sonra ruh kazanan eski aletler veya ev eşyaları. Ruhlu olan neyin ruhu olmadığı fikrini keşfetmek için dijital ve analog süreçleri birleştiriyorum. Bir proje için, modelleme yapıştırıcısı kullanarak tuval üzerinde dokulu bir taban katmanı şekillendirdim, ardından Mimaki'nin JFX200 düz tablalı yazıcısıyla yapay zeka tarafından oluşturulan görüntüyü üstüne bastım. Sonuç, dijital estetiği el yapımı, fiziksel bir temele dayanan bir melez gibi hissettiriyor.

Sanat dünyasında 3D baskının geleceği neler getirecek?

Bence sanat dünyasında 3D baskının geleceği, sanatçılar olarak rolünü nasıl yeniden çerçevelediğimize bağlı. Şu anda birçok geleneksel galeri, 3D baskıyı tasarım ve prototiplemeyle bağlantılı ve geleneksel zanaatın 'ruhundan' yoksun olarak görüyor. Ama bu görüş şimdiden değişmeye başladı.

Uygulamamda bunu bir tür ruhani mekanizma olarak kullanıyorum; antik animizmi en son teknolojiyle geri getirmenin bir yolu. Bence gelecek bu tür bir birleşmede yatıyor: algoritmalar, plastik ve kod kullanımı, tıpkı binlerce yıldır kil kullanarak heykel yarattığımız gibi.

Bence posthumanizm, neo-spiritüellik ve tekno-animizm içindeki deneysel eğilimler popülerleştikçe ve sanatçılar baskıların sadece hassasiyetinden ziyade baskıların maddiliğine — dokularına, kusurlarına ve fiziksel varlığına — vurgu yapmaya başladıkça 3D baskı daha belirgin bir rol üstlenecek.

Yaklaşan planlarınıza dair bize bir ön bakış verebilir misiniz?

Amsterdam'da gördüğümüz başarıdan sonra, ortak küratörüm Chinny ile Dijital G.O-D'yi Avrupa turuna çıkarmak, büyük şehirleri ziyaret etmek ve daha harika sanatçılarla iş birliği yapmak hakkında konuşuyoruz. Her zaman deriz ki: Hayal edebiliyorsak, gerçekleştirebiliriz, o yüzden takipte kalın!

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

6K Additive, Savaş 27,4 milyon dolarlık EXIM kredisi onayı aldı

Kritik minerallerin genişletilmesine yardımcı olmak için EXIM'in Make More in America girişiminin bir parçası olan bu fon, 6K Additive'in son teknoloji toz üretim ve alıştırma katkı tesislerinin genişletilmesini destekleyecek.

Metal tozu ve alıştırma katkı maddeleri üretiminde küresel liderliğini hızlandıran 6K Additive, Amerika Birleşik Devletleri İhracat-İthalat Bankası'nın (EXIM) 6K Additive için 27,4(1) milyon dolarlık bir finansman paketini onayladığını duyurdu. Bu stratejik finansman, Savaş Bakanlığı (DoW) ve tedarik zinciri ortakları ile ticari kuruluşlar tarafından savunma, hipersonik, nükleer ve diğer kritik uygulamalar için bileşen üretiminde kullanılan eklemeli imalat ve geleneksel toz metalurji süreçleri için metal tozunun yurt içi üretimini destekliyor. Planlanan genişleme ile 6K Additive'in Burgettstown, PA'daki toz kapasitesinin yıllık 200 metrik tondan 1.000 metrik tonun üzerine çıkarılması hedefleniyor. EXIM kredisi, 6K Additive'in Pennsylvania fabrikasının genişletilmesini desteklemek için aldığı 23,4 milyon ABD doları tutarındaki Savunma Üretim Yasası hibe ödülünü tamamlayıcı nitelikte.

"Katmanlı imalat için refrakter, titanyum ve nikel tozlarımıza olan talep artıyor"

"Katmanlı imalat için refrakter, titanyum ve nikel tozlarımıza olan talep artıyor ve EXIM finansmanı, en son teknolojiye sahip toz ve alıştırma ayak izimizi genişleterek bu büyümeyi karşılamak için ölçeklendirmeyi destekliyor" diyen 6K Additive CEO'su Frank Roberts, şöyle devam ediyor: "Ayrıca, dövme ve döküm için külçe üretimi ile ürün yelpazemizi genişletmeyi planlıyoruz. Başarımızın anahtarı, yetenekli çalışan ekibimizdir. EXIM kredisi, önümüzdeki 3-5 yıl içinde beklenen pazar talebini karşılamak için organizasyonu önemli ölçüde büyütme üzere en iyi mühendisleri, operatörleri ve destek personelini işe almamızı destekliyor."

"Bu genişleme, Amerikan imalat sektörünün yeni-

likçi ve büyüyen bir sektör olduğunun kanıtı" diyor EXIM Başkanı John Jovanovic ve ekliyor: "Yönetim Kurulu'ndaki ilk adımım, Amerika'nın endüstriyel temelini yeniden inşa etmek, kritik tedarik zincirlerini güvence altına almak ve Amerika'nın gelecekteki endüstrilerde lider olmasını sağlamak. Bu çabada Savaş Bakanlığı ile ortaklık yapmak, EXIM'in Başkan Trump'ın yerli imalatımızı canlandırma ve Amerika'ya tedarik zinciri güvenliği sağlama gündemini gerçekleştirmek için bir ekonomik araç olarak rolünü vurguluyor."

Savaş Bakanlığı Endüstriyel Taban Politikası Müsteşar Yardımcısı Michael Cadenazzi şunları söylüyor: "Bu ABD İhracat-İthalat Bankası kredisi, savunma uygulamaları ve stratejik ekonomik sektörler için gerekli olan ileri düzey metallerin yerli üretim kapasitesini artıracaktır. Bu kredi, Savaş Bakanlığı'nın 6K Additive'e yaptığı 2023 Savunma Üretim Yasası Başlık III yatırımı üzerine kurulu ve kritik mineral kapasitelerinin oluşturulması ve ölçeklendirilmesine yönelik hükümetin bütüncül yaklaşımını örnekliyor."

6K Additive, ABD Savunma Bakanlığı'nın savunma ve hipersonik füze üretimi için aranan malzemeler olan nikel, titanyum ve tungsten, niyobyum ve renyum gibi refrakter metaller dahil olmak üzere eksiksiz bir premium metal ve alıştırma tozu yelpazesi sunuyor.

6K Additive, ödüllü UniMelt® üretim ölçeğinde mikrodalga plazma sürecini kullanıyor. Bu süreç, metal tozlarını hassas bir şekilde küreleştirirken, nihai ürünün kimyasal yapısını ve gözenekliliğini kontrol ediyor, sıfır kontaminasyon ve yüksek verim sağlıyor.

(1) 1,00 AUD = 0,65 USD döviz kuru baz alınarak yaklaşık 42,15 milyon AUD (Avustralya doları)



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

