

dijital ve baskı 3D

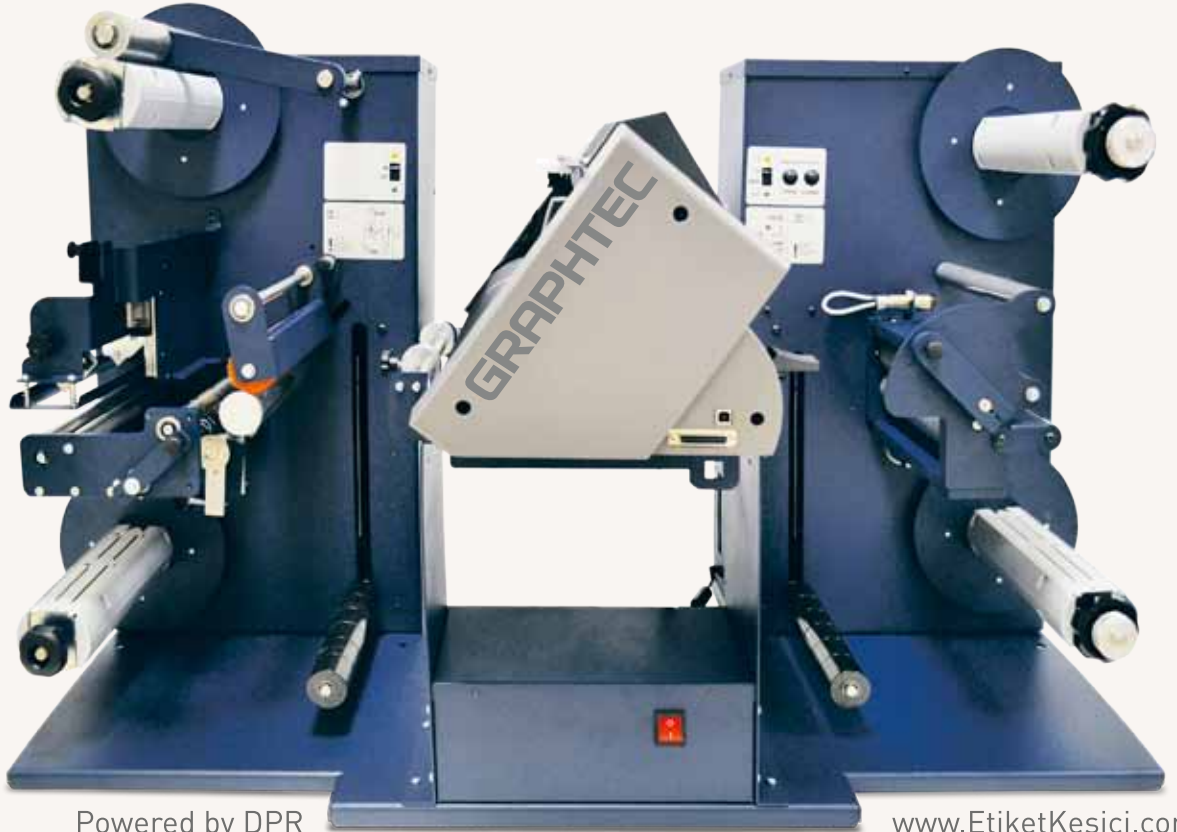
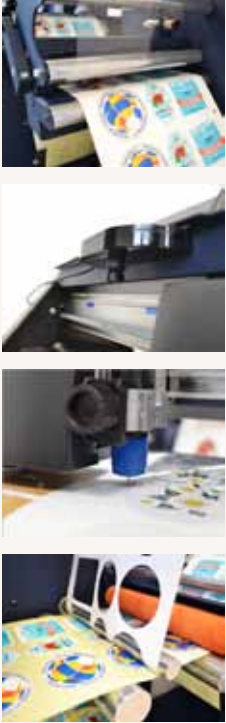
ISSN 2667-5064
EKİM 2019
SAYI: 8



GRAPHTEC
www.GraphtecTurkiye.com

VİRGO RULO ETİKET SONLANDIRMA MAKİNESİ

Dijital Rulo Etiket için Komple Sonlandırma Çözümüdür



Powered by DPR

www.EtiketKesici.com

Rulo etiketleri rulodan açan, dayanıklılık için etiketleri lamine (selefon) eden, dijital olarak Graphtec CE6000-40 model kesici ile kesen, kesilmiş etiketlerin etrafındaki fazla etiket malzemesini soyan (kaldıran), etiketleri dilimleyip tekrar ruloya saran, profesyonel etiket kesimi için kompakt masaüstü etiket sonlandırma sistemidir.

YATIRIMLARIN ÖNÜ AÇILIYOR...

Eylül ayında beklendiği gibi sektörel hareketlilik üst düzeye çıktı. Sign İstanbul ve Labelexpo Europe fuarları yurt içinde ve Avrupa'da hareketliliğin yoğunlaştığı merkezler oldular. Uzun zamandır durağan bir görüntü veren yatırımlar fuarlarla birlikte bir canlanma evresinde. Bunda peşpeşe gelen yüksek orandaki faiz indirimlerinin sarsıntı yaratmadan atlatılmış olmasının, dövizin son günlere kadar nispeten sakin seyretmesinin, ve elbette, yatırımlarını ertelemek zorunda kalıp da bugünlere kadar idare eden firmaların artık bir şeyler yapmak zorunda olmasının payı var.

Hayatın akışı hız kesmeden devam ediyor ve yarışta olmak, kalite, hız, uygun fiyat ve nitelikli hizmetle mümkün. Bunun yolu da yatırımdan geçiyor. Tabii yatırım derken sadece makinelerden söz etmiyoruz; makine, ekipman, yazılım, fiziksel koşullar, bina ve fabrikalar ve bunların yanında insana da yatırım.

Labelexpo Europe 2019 etiket ve ambalaj baskısında dijitalin daha fazla öne çıktığı, bugüne kadar konvansiyonel üretim makineleri üreten köklü firmaların da dijitalle flört etmeye başladığı bir platform oldu. Artık dijital baskı makineleri daha hızlı, daha örtücü beyazla pazardalar ve laser kesim sistemleri baskı hızlarını yakalama yolunda.

Bir süredir üretim sürecinin farklı aşamaları için makine üreten firmaların iş birliklerine tanık oluyoruz. Uluslararası düzeyde düne kadar birbirlerine rakip olan firma ve markalar da bu iş birliklerinde yer alıyor ve bu şekilde oluşturulmuş hatlar her geçen gün artıyor. Labelexpo Europe 2019'da bu hatlar farklı stantlarda izlendi.

Gelecek yıl drupa yılı. Bir ay öncesinde de Interpack Fuarı var. Yani sektördeki sinerjinin pik yapacağı bir döneme giriyoruz. 2020 drupa'sında dijitali daha baskın göreceğiz. Geçen drupa'da gösterilen prototip makinelerin bir kısmı ticarileşti. Firmaların mutlaka sürprizleri de olacak. Firmalar arasındaki iş birliklerinin ürünleri olan makinelerin son kullanıcıya dönük versiyonlarını da göreceğiz.

Verimli bir sezon diliyoruz.

Saygılarımızla

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Massivit 3D ile Yeni Pazarları Keşfedin



Massivit 1800 Baskı Alanı

Genişlik 147 cm
Derinlik 117 cm
Yükseklik 180 cm

Massivit 1500 Baskı Alanı

Genişlik 147 cm
Derinlik 117 cm
Yükseklik 145 cm

Saatte 35 cm Yükseklikte Olağanüstü Üretim Hızı



MatGrup Plaza Yeşilce Mahallesi Emektar Sokak
No:5 34418 Kağıthane/İstanbul/Türkiye

+90 (212) 270 05 95

   @matsetofficial

Yönetim Merkezi
Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
Fax: (312) 495 23 45
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardic
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardic zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardic, Ata T. Ardic

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Dumat Ofset Matbaacılık
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6
Şaşmaz Etimesgut
ANKARA
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 15 Ekim 2019

© DERGİDE
YER ALAN
YAZI VE
GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR.
YAZILI İZİN ALINMADAN VE
KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KISMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI
VERENLERE AİTTİR.



GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 6 A ve A'dan kendi üretimi, Fibercut profesyonel fiber lazer kesim sistemleri
- 7 İnovasyon Yapı Reklam'dan baskı malzemeleri ve kesim hizmeti
- 8 Fujifilm Vybrant UF10 dünyada ilk kez Sign İstanbul'da sergilendi
- 12 Mimaki yeni nesil plus serisini pazara sunuyor
- 13 EFI ve Memjet hızlı, yüksek kaliteli dijital üretim için iş ortaklığı kurdu
- 14 Met Etiket A.Ş. Genel Müdürü Mustafa Kibar; "Kredisi yüksek olan firmalar krizi fırsata çevirebilirler"
- 16 Selahattin Aygüler'den PIMMS markasının hikâyesi
- 20 Pigment Reklam'dan UV baskı çözümleri
- 22 Procolor'un Mimaki dijital baskı ve 3D baskı çözümleri
- 24 Met Etiket'in dijital baskı kumaşları her yerde kullanımda
- 26 ROLAND DG'den, kazandıran çözümler
- 27 Roland DG Mid Europe S.R.L. Pazarlama Müdürü Valeria Centorame; "Küçük işletmelere de büyüme ve kendilerini gösterme şansı verdiğimiz için mutluyuz"
- 29 Roland DG VersaUV LEF2-300 tezgah üstü UV flatbed yazıcıyı piyasaya sunuyor [GELİŞMİŞ, ÇOK YÖNLÜ VE VERİMLİ ÖZELLEŞTİRME]
- 30 Venox Teknoloji yerli üretim lazer sistemlerini tanıttı
- 32 Yazım Reklam LED çözümlerini öne çıkardı
- 33 Feza Dijital ilk fuar deneyimini Sign İstanbul 2019'da yaşadı
- 34 "Verimlilikte ve kalitede Avrupa'yı yakalamak için CRM yazılımları kullanmak zorundayız"
- 36 Latin Amerika'nın ilk Landa baskı makinesi kuruluyor

FUARLAR VE ETKİNLİKLER

- 37 SIGN İstanbul 2019 cesaret verdi

AMBALAJ VE ETİKET

- 38 Heidelberg/Gallus Labbelexpo'da dijital baskı ve baskı sonrasına odaklandı
- 41 Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin: Türk ziyaretçilerin fuara ve Gallus'a ilgisi oldukça yüksekti
- 42 Screen Labelexpo'da üretkenlik ve gelir artırma üzerinde durdu
- 43 Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer: Şimdi daha katma değerli işlere koşmaya çalışıyoruz

- 44 Mark Sherman (Screen Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'dan sorumlu Satış Müdürü) "Türkiye herhangi bir Avrupa ülkesinden daha aktif"
- 46 Matset Labelexpo'dan satışlarla döndü "En yoğun ilgi sonlandırma makinalarına oldu"
- 50 Etiketle ister dijital, ister hibrit: BOBST MASTER DM5 ile etiket baskısında yeni bir çağ başladı
- 52 Lino Sistem'in temsilciliğini yürüttüğü Durst'tan daha opak beyaz ve yüksek hız
- 54 Epson etiket baskısı için ürün portföyünü genişletiyor
- 55 Xeikon'dan dört üretim çözümü
- 56 Yılın en yaratıcı ambalaj tasarımları
- 57 Sıra dışı etiketler için metalize inkjet kağıdı

ARED (Açık hava Reklamcılar Derneği)

- 62 ARED Malatya'daydı
- 63 5. ARED Ödülleri

3D



59 TCT Show 2019 geride kaldı

60 3D Systems'in yeni malzemeleri

61 AREVO dünyanın ilk karbon fiber yekpare bisiklet kasasını ve jantını tanıttı

REKLAM İNDEKSİ

AveA.....	Ö.K.	HEIDELBERG.....	11
ARAS GRUP	19	İMEKS GRUP	17
ELEKTROSER	15	MATSET	3
FESPA EURASIA	45	MOZAİK TANITIM.....	49

46



HP Indigo 6900
Sancak Etiket'e satıldı

A ve A'dan kendi üretimi, Fibercut profesyonel fiber lazer kesim sistemleri



Kaan Onat
(Pazarlama Direktörü):
"Fibercut Metal Kesim Lazer cihazımız piyasada kullanılan karbondioksit lazerlerle kıyaslandığında dörtte üç oranında daha az enerji ile kesim gerçekleştiriyor."

Türkiye'de 6 binin üzerinde Graphtec kullanıcısı var

Sign İstanbul 2019 fuarında A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri A.Ş. standında Graphtec kesim sistemlerinin yanı sıra yeni Fibercut yerli üretim fiber lazer sistemi de sergilendi. Pazarlama Direktörü Kaan Onat fuarda tanıtıkları yeni çözümlerle ilgili sorularımızı yanıtladı.

Sign İstanbul 2019'da hangi ürünlerinizi öne çıkardınız?

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine Sanayi Tic. A.Ş. olarak 25 yılı aşkın süredir faaliyettedir. Kesim plotter pazarında Japon Graphtec, Lazer kesim pazarında ise İtalyan SEI Laser firmalarının Türkiye distribütörü. Sign İstanbul'da yeni ürünlerimiz pazara verildi. Bunlardan biri kendi üretimimiz olan Türk imalatı Fibercut profesyonel fiber lazer kesim sistemleri. Bu cihazla demir, paslanmaz çelik, karbon çelik, yumuşak çelik, alüminyum, metal levha vb. malzemelerin yüksek kalitede kusursuz kesimi gerçekleştiriliyor.

Sadece reklamcılar tarafından değil sanayide de kullanılabiliyor diyebilir miyiz?

Makine parça imalatı, mutfak ekipmanları, aydınlatma sektörü, aydınlatma sektörü, elektrik panoları, otomotiv sanayi başta olmak üzere tüm sektörler için ideal bir çözüm sunuyoruz. Fiber lazerlerin pek çok üstünlüğü bulunuyor. Piyasada kullanılan karbondioksit lazerlerle karşılaştırıldığında Fiber lazerler öncelikle dörtte üç oranında daha az enerji ile kesim gerçekleştiriyor. Lazer, fiber optik kablolar aracılığıyla aktarıldığı için bakım onarım maliyetleri son derece azdır. Kesim hassasiyeti çok daha yüksek kalitededir ve daha az alan kaplamaktadır. Cihaza yapılan yatırım ortalama altı ila on iki ay içerisinde kendisini amorti edebilmektedir. Pazar da bu anlamda önemli ihtiyaç olduğunu gözlemliyoruz ve yerli üretim olarak şu an pazarda 3 farklı metal kesim lazer cihazlarımız bulunuyor.

Diğer ürünlerinizden en çok ilgi görenler hangileriydi?

Graphtec Türkiye'de altı binin üzerinde kullanıcısı

olan bir marka. Ürün kalitesi ve sunduğumuz satış sonrası teknik servis kalitesinin yüksek olması ile müşterilerimiz işleri büyüdüğünde sonraki cihazlarını da bizden temin ediyorlar. Özellikle Masa üstü Kesim Plotter cihazları copy center ve baskı merkezlerinin yanında promosyon firmaları ve reklam sektörünün de ilgisini çekiyor. Graphtec FCX 2000 Masa tipi kesim cihazları ile 1 kilograma kadar olan malzemelere tam kesim, yarım kesim veya perfore kesim yapabilme özelliği bulunuyor. Kâğıt ve kartonun yanı sıra cep telefonu ekran koruyucuları, deri kesimi gibi farklı malzemelerin şekillendirilmesinde de kullanılıyor.

Graphtec CE6000 Kesim Ploter cihazlarımızın ise 40cm, 60 cm ve 120 cm kesim enlerinde modelleri bulunuyor. Kusursuz kesim kalitesi, uzun kullanım süresi, malzemeleri verimli kullanabilmesi ile ilgi çeken ürün grubumuz Graphtec F-Mark Otomatik Etiket Kesim Sistemi de etiket sektörünün oldukça yüksek ilgi gösterdiği diğer ürünlerimiz arasında yer aldı.

Fuardan sonra farklı ürünleriniz olacak mı?

Ar-Ge çalışmalarımız sürekli devam ediyor. Yakın zamanda yeni ürünlerimizi pazara sunmaya devam edeceğiz.

A ve A 23-26 Ekim tarihleri arasında İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde düzenlenen Avrasya Ambalaj fuarında 8. Salon 835 numaralı standta ürünlerini sergileyecek. □



İnovasyon Yapı Reklam'dan baskı malzemeleri ve kesim hizmeti

Sign İstanbul 2019'da alüminyum ürününü öne çıkaran firma sektöre geniş bir yelpazede reklam ve baskı malzemesi sunuyor.

Sekiz yıldır malzeme satışı yapan İnovasyon Yapı Reklam Malz. San. Tic. Ltd. Şti.'nin ürün portföyünde boya, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, görsel iletişim ve sergileme ürünleri yer alıyor. Firma Sign İstanbul 2019'da ürün ve hizmetlerini tanıttı.

Serdar Gündoğdu, İnovasyon standında sorularımızı yanıtlarken şunları söylüyor:

"Bu katıldığımız dördüncü fuar. Daha önce reklamcı iken de fuara katıldık. Reklam folyolarımız var. CNC lazer ile kesim, ebatlama hizmetleri sunuyoruz. Reklam dubaları, pleksiglas, solid polikarbon, yapıştırıcı ürünler, oluklu polikarbon panel, dekota gibi ürünlerimiz var. Alüminyum bantları Çin'den ithal ediyoruz. Oracal, Unifol gibi firmaların distribütörlüğünü yapıyoruz.

Bu yıl kutu harflerde kullanılan alüminyum ithal ettiğimiz için özellikle nasıl uygulandığı, fleksi ile nasıl yapıştırıldığı yönünde sorular geliyor. Uygulanırken kullanılacak malzemeleri de tanıtıyoruz. Dış mekân ve iç mekân uygulamalar için diğer malzemeleri de tanıtıyoruz. Yapıştırma teknikleri hakkında bilgi veriyoruz.

Baskı folyolarıyla birlikte, metalizeye yapıştırırken bekleme süreleri, baskı süreleri, kullanılacak boyalar beraberinde verdiğimiz kataloglarda yer alıyor. Hem biz nadir de olsa kullanım kaynaklı herhangi bir sorunda devreye giriyoruz hem de çalıştığımız fabrikalar ürünlerinin arkasında duruyor. Şikâyet olursa olabildiğince hızlı çözmeyi ve müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı hedefliyoruz." □

Fujifilm Vybrant UF10 dünyada ilk kez Sign İstanbul'da sergilendi



Vybrant, MEJET, Acuity inkjet LED UV baskı makineleri ve JWEI kesicinin sergilendiği Sign İstanbul 2019 Fujifilm için son derece verimli geçti. Fuar süresince hareketli ve yoğun bir ziyaretçi trafiği yaşanan firmanın standında sergilenen yeni ürünlerle ilgili yapılan görüşmelerin ve bağlantıların fuar sonrasında gelişerek devam etmesi bekleniyor.

Fujifilm'in Sign İstanbul 2019 fuarındaki 164 metre kare standı fuarın dört günü boyunca yoğun ziyaretçi akınına sahne oldu. Fuar 27 kişilik bir ekip ile katılan Fujifilm'in standında dünyada ilk kez Sign İstanbul'da sergilenen Vybrant UF10 125x250 tablalı UV baskı makinesi endüstriyel baskı için giriş seviyesi bir çözüm olarak sunuldu. Ayrıca tümü yeni Acuity LED1600R 4-7 renk rulodan ruloya inkjet UV baskı makinesi, MEJET 60x90 tablalı UV baskı makinesi, MEJET 154 4-6 renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi, MEJET 180 5-7 renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi, MEJET 320 5-7 Renk, rulodan ruloya UV baskı makinesi, Smart UV Eco solvent makineleri UV makine gibi çalıştıran özel mürekkep ve kürleme sistemi ve Türkiye'de ilk kez ser-

gilenen JWEI dijital tablalı kesici de Fujifilm standında ziyaretçilerin ilgi ve beğenisine sunuldu.

Fujifilm standında Fujifilm Grafik Sistemler Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya Satış ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege, Fujifilm Türkiye Kurumsal İletişim Müdürü Burcu Bölükbaşı Güvenlidal ve Fujifilm Türkiye İnkjet Baskı Makineleri ve Sarf Ürünleri Satış Müdürü Cem Varol Dijital Baskı ve 3D'nin sorularını yanıtladı.

Fuarda sergilenen hangi ürünleriniz öne çıkıyor?

C. Varol: Bu fuarda hepsi LED UV yedi makine sergiliyoruz. Promosyonel ve küçük ebatlı dijital baskı işleri için 60 x 90 cm tabla ebatlı ufak makinelerimizden bir üst versiyonda endüstriyel üretime uygun 125 x 250 cm tabla ebatlı makinelerimize kadar geniş bir yelpaze sergiliyoruz.

Aynı zamanda Mejet 1524, Mejet 1800 ve Mejet 3200 modellerimizi de ilk kez bu fuarda sergiliyoruz.

Distribütörlüğünü yeni aldığımız JWEI kesicisini de yine ilk kez sergiliyoruz. JWEI firmasının Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türki Cumhuriyetlerde yetkili distribütörüüz. Fuarda sergilenen kesici 1,6 x 2,5 m boyutunda ama istenirse 1,1 x 1,6 metreden 3,2 metreye kadar farklı konfigürasyonlar sunulabiliyor. Aynı zamanda etiket dahil kesilen malzemelere göre değişen kesim aparatları var. Makine 5 cm kalınlığa kadar malzemelerin kesimini yapabiliyor.

MEJET Fujifilm Türkye'nin senelerdir edindiği bilgi birikimi, tecrübesi ve yüksek kalite anlayışı ile Uzak Doğu'da daha rekabetçi gelişmekte olan pazarlar için ürettiği solvent ve UV dijital inkjet makinelerdir. LED UV lamba ve kürleme sistemi sayesinde makineler daha az enerji tüketiyor; daha geniş medya yelpazesine baskı yapıyor.

K. Ege: Fujifilm Vybrant UF10 modeli dünyada ilk kez Sign İstanbul fuarında sergileniyor. Bundan sonra Türkiye, Orta Doğu, Afrika, Orta Asya bölgelerinde

satışı Fujifilm Türkiye tarafından yapılacak. Daha uygun yatırım tutarı ve işletme maliyetleri ile fuarda çok talep gördü. Bu sene bu makineden çok satacağız gibi gözüküyor

Yine gelişmekte olan ülkeler için daha uygun ilk yatırım tutarına sahip Fujifilm'in Acuity LED 1600R dört renk rulodan ruloya makinemizi ilk defa SIGN fuarında sergiledik. Özellikle Orta Doğu bölgesindeki distribütörlerimizden yoğun ilgi gördü

"Giriş seviyesi makine grubuna yatırım yapacak müşterilerde hareketlilik var."

Yatırım eğilimlerine ilişkin neler söyleyebilirsiniz?

C. Varol: Fuara kadar ekonomik koşullardan dolayı yatırımlar azalıyordu. Ama ihtiyaçlar devam ediyor. Özellikle dijital baskı makinelerinin belirli bir ömrü oluyor ve zamanı geldiğinde yenilenmeleri gerekiyor. Dolayısıyla her zaman bir hareketlilik var. Yatırımlar özellikle endüstriyel tarafa kayıyor.

Duvar kağıdında Acuity LED 1600 II makinemizin 8 renkli sadece rulodan baskı yapan modelini kullanan 7-8 yıldır bizimle çalışan müşterimiz var. Baskıları tamamen makinemizle yapıyor. Ayrıca aynı modelimizle ayakbağı ve çanta için suni deriye baskı yapan müşterimiz var. Fotoğraf müşterilerimiz kanvas üzerine baskı için kullanıyorlar. Ayrıca cam üzerine doğrudan baskı ya da laminasyon için kullanan müşterilerimiz de var.

K. Ege: Kayseri'de endüstriyel baskı yapan bir müşterimizde 2 adet saatte 150 metre kareye kadar baskı yapabilen Acuity F model makinemiz var. Seri makinemizle ahşap üzerine baskı yapıyor. Özellikle orta ve üst segment makinelere endüstriyel baskı için talep var.



Giriş seviyesi makine grubuna yatırım yapacak müşterilerde de hareketlilik var. Eko solvent ve lateks fiyatlarına artık UV baskı makineleri sunabiliyoruz. Promosyon için eskiden masa üstü tabir edilen, şimdi küçük flatbed denilen 60 x 90 cm ebatlı makineler çıktı. Bunlar promosyon üreticileri, kopyalama merkezleri ya da Anadolu'daki daha küçük işletmeler için uygun olabiliyor.

Sektörde yeni kurulan firmalar da var mı?

C. Varol: Sektördeki durgunluktan dolayı kapanan firma sayısı yüksek. Benim bölgemde yeni kurulan firma yok. Talep azlığı firmaları etkiliyor. En yeni firma 3-4 yıllık.

K. Ege: İşletmelerin verimsizliği, kötü yönetilmesi, ekonomik şartlar ya da hepsinin bir arada olması gibi sebeplerle kapanan şirketler olabiliyor. Öte yandan mevcut makinelerin yanına yeni makine yatırımı yapan müşterilerimiz var, 3-4 yıl önce alınmış makineler için yenilemeler dönemi başlıyor. Reklamcıların sadece fiyat odaklı rekabetleri nedeni ile kapanan, iflas eden firmalar olabiliyor, her geçen gün düşen kârlılıklardan dolayı sektöre yeni giren firma sayısı da sınırlı oluyor. Sektördeki reklamcılık firmalarının artık fiyat rekabetini bırakarak kendilerini başka şekilde rekabette öne çıkarmaları gerekiyor. FUJIFILM Türkiye yakın zamanda açacağımız INKJET AKADEMİ ile hem firma sahiplerine hem de üretimdeki arkadaşlara farklı eğitimler, seminerler düzenleyeceğiz.

Makinelerin hedef kitlesi fuara geliyor mu?

C. Varol: Fuardaki makineleri özellikle reklamcılık ve promosyon tarafında yatırım ve metre kare baskı maliyeti anlamında avantajlı olduğunu düşündüğümüz ürün gruplarından seçtik. Bu segment makineler için çok talep geldi ve fuar satışlarımız olduğu gibi fuar





sonrası daha fazla satışı olacak gibi görünüyor. Standımızda sergilediğimiz Vybrant UF 10 model makinemiz ile ise endüstriyel tarafa da hitap eden müşterilerimizden olumlu geri dönüşler aldık. İlk lansman olması nedeni ile stokta makinemiz olmadığından satış protokolü yapılan müşterilerimiz 2 ay beklemeyi göze aldılar.

"Yeni satış kanalı yapılanmamız var"

Kerem Ege: Bu fuarın ziyaretçi profilinde Anadolu'dan reklamcılık ve promosyon sektörlerinden küçük firmalar da var. Standımızda ilgilendikleri makine fiyatları 15 bin dolardan 60 bin dolara kadar çıkıyor.



Fujifilm İnkjet Baskı Makineleri ve Sarf Malzemeleri Satış Uzmanı Cem Varol

Bizde 1 milyon avroluk makine de var ama bu fuarda sergilemeyi uygun görmedik. Bu fuarda giriş seviyesi ve orta segment makineleri gruplarımız sergilemeyi uygun gördük.

Türkiye'de yeni bir satış kanalı yapılanmamız var. Ana Bayiimiz ve alt bayileri ile bölge yönetimine geçtik. Bundan sonra her bayi sorumlu olduğu alan içinde müşteri taleplerine çok daha hızlı cevap verecekler. Bununla ilgili satış ve teknik eğitimlerimizi sertifikasyon süreçlerini tamamlamış olduk.

Fuarın son gününe kadar her gün artan bir ziyaretçi akını oldu. Satış görüşmelerimiz fuar sonrasında da artarak devam edecektir. □



Burcu Güvenlidal: Fujifilm Teknoloji Merkezi açılıyor

2017'de dünyadaki altıncı Fujifilm İnovasyon Merkezini Türkiye'de açmıştık. Şimdi İnovasyon Merkezi'nin de içinde bulunduğu bir Teknoloji Merkezini hayata geçiriyoruz. Resmi açılışı Kasım ya da Aralık ayında yapılacak. Burada iş ortaklarımıza, müşterilerimize ve potansiyel müşterilerimize farklı iş kollarına yönelik makinelerimizi, cihazlarımızı, teknolojilerimizi ve know-how'ımızı anlatıyoruz. Çalışır durumda geniş format makinelerimiz de var. Müşterilerimiz kendi örnek dosyalarıyla gelip deneme baskıları alabiliyorlar ve en önemlisi onlarla birlikte yeni iş geliştirebiliyoruz. Daha önce yapamadıkları işleri birlikte yapılabilir hale getirmelerine yardımcı oluyoruz.

Ekipman

Dijital inkjet baskı ve dahili sonlandırmayı birleştiren güç. Gallus Labelfire

Gallus Labelfire, en son dijital baskı teknolojisi ve konvansiyonel baskı teknolojilerinin avantajlarını ileri sonlandırma teknolojileri ile kombine ederek, etiket basımında çıtayı yükseltiyor.

➔ www.heidelberg.com/tr



1200x1200
dpi fiziksel
çözünürlük

340 mm
baskı eni

Serigraf, lak,
soğuk folyo,
laminasyon, yarı
ve tam rotatif
şekilli kesim,
matrix sarıcı ve
sıyırıcı

5 VE 8
RENK BASKI
SEÇENEKLERİ

70 metre/
dakika baskı
hızı

50 - 350 mikron
arası basılabilen
malzeme
kalınlıkları

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Mimaki yeni nesil plus serisini pazara sunuyor

Mimaki baskı endüstrisini yeni nesil teknolojilerle donatılmış Mimaki Plus Serisi ile ekim ayında buluşturacak. Seri içindeki CJV300 Plus ve JV300 Plus baskı makinesi ile CG-FXII Plus kesim plotter cihazları çevresel etkiyi azaltmada, işçilikten tasarrufta ve iş verimliliğini arttırmada yeni sınırları belirliyor.

CJV300 Plus entegre solvent bas/kes makinesi



Mimaki Engineering, baskı endüstrisinde büyük ilgi gören geniş format baskı ve kesim çözümlerinin yeni nesli Plus Serisi'ni Ekim 2019'da pazara sunuyor.

Endüstriyel reklam pazarı için çevre dostu solvent boyalarla donatılan serideki modeller şöyle sıralanıyor; CJV300 Plus entegre solvent bas/kes makinesi, JV300 Plus solvent baskı makinesi ve CG-FXII Plus kesim plotter cihazları.

Geniş format inkjet baskı makineleri ve kesim plotterlerinde lider üreticisi Mimaki, baskı endüstrisinin uygun maliyetli ve sürdürülebilir çözümlere dönük taleplerine yeni yanıtlar veriyor. Mimaki Plus Serisi baskı endüstrisinde sürekli artan yüksek baskı kalitesi, düşük üretim maliyeti ve sürdürülebilirlik taleplerine yanıt veriyor. Yeni modeller sadece nihai ürün kalitesine dönük değil, proses boyunca iş akışını optimize etmek için de yeniliklerle donatıldı. Bu ise baskı servis sağlayıcıları için uygun fiyatlı ve çevre dostu komple bir çözüm anlamına geliyor.

Bas/kes alanında iyi bilinen CJV ürünleri yeni Plus serisi ile kullanıcılarının üretim maliyetlerini düşürürken, kalite beklentilerini daha yukarılara çıkarıyor. Etiket, poster, açık hava tabelaları, arkadan aydınlatmalı tabelalar ve moda/giyim gibi uygulama alanlarına hitap eden CJV300-160 Plus, maksimum 1610 mm bas/kes genişliği sunuyor.

JV300 Plus serisi ECO özelliklerle yeşil bir üretimi mümkün kılan, daha düşük emek maliyeti ve yüksek verimlilik ve daha yüksek imaj kalitesi sağlıyor. Açık hava ve iç mekan uygulamaları için solvent ve süblimasyon boyalarla çalışabilen JV300-160 Plus 1,610 mm maksimum baskı genişliğine sahip bulunuyor.

Mimaki Çekirdek Teknolojileri Plus Serisi'ne güç katıyor

Ekim 2019'da baskı endüstrisiyle buluşacak olan solvent bas/kes makinesi CJV300 Plus ve solvent baskı makinesi JV300 Plus ünlü Mimaki Çekirdek Teknolojileri ile donatıldı. Mimaki Gelişmiş Baskı Sistemi'nin son versiyonu MAPS4, baskılarda oluşabilecek bant efekti hatalarının önüne geçmek için, püs-kürtülen damlacık boyutunu hesaplayan benzersiz bir algoritma kullanıyor. Algoritma boya rengine, kapsamına ve baskı hızına göre değişerek en etkili çözümü sunuyor. Mimaki'nin diğer çekirdek teknolojileri Nozül Kontrol Ünitesi (NCU) ve Nozül Kurtarma Sistemi (NRS) ile baskıda güvenilir verimlilik artışı garanti ediliyor.

Mimaki baskı makinalarındaki mevcut Take-Up sarma cihazı Plus Serisi'nde daha da geliştirdi. Bu cihaz 45 kg'a kadar ruloların kontrolünü sağlayarak medyanın kaymasını önüyor ve daha yumuşak, daha güvenilir ve verimli üretim prosesi mümkün hale geliyor.

Plus Serisi'nin bir başka yeniliği Ethernet bağlantı desteği ile ağ içindeki herhangi bir PC'den bir baskı makinesine rahatça bağlantı gerçekleştirilebiliyor.

İnsansız ve sürekli kesme için yeni teknoloji; ID Cut

Mimaki Plus Serisi'ndeki baskı makineleri ayrıca, iş gücü tasarrufu ve iş verimliliği sağlayan tescilli ID Cut



JV300 Plus solvent baskı makinesi

fonksiyonuna sahip. Plus Serisinde yer alan CJV300 Plus entegre solvent bas/kes makinesi ve CG-FXII Plus kesim plotter, ID Cut fonksiyonuna sahip sunuyor. JV300 Plus solvent baskı makinesi ise, bu yeni fonksiyondan tam olarak yararlanabilmek için opsiyonel olarak CG-FXII Plus kesim plotter cihazı ile birlikte kullanılabilir.

ID Cut fonksiyonu, Mimaki'nin RasterLink6 Plus RIP yazılımı aracılığıyla, kesme ve rotasyon bilgilerini kapsayan ID barkodlarının basılmasını kapsıyor. Kesme işareti sensörü her biri benzersiz olan barkodu okuyarak otomatik olarak yüklenir ve kesim işlemi gerçekleştirir. Böylece tüm hizalama ve rotasyon gereksinimlerinin karşılandığından emin olunabilir. Yeni ID Cut fonksiyonu sürekli kesme işleminin en az insan müdahalesi ile (neredeyse insansız bir şekilde) otomatik olarak gerçekleştirilmesini sağlıyor.

Çoklu kesimde dünya standardı CG-FXII Plus

Mimaki'nin Plus Serisi'nde yer alan CG-FXII Plus kesim plotter cihazı önemli geliştirmelere sahip üç modelle yer alıyor; CG-75FXII Plus, CG-130FXII Plus ve CG-160FXII Plus. Kesme sürecinde emekten ve zamandan tasarruf sağlarken, verimliliği arttıran ID Cut fonksiyonu en dikkat çeken yenilik olarak öne çıkıyor.

Saniyede 100 cm kesme hızına sahip olan CG-FXII Plus serisi modellerde kesme basıncı ise 400 gr'dan

500 gr'a çıkarıldı. Bir tabaka keserek, kesme karakterler üretebiliyor. Inkjet baskı makinaları tarafından basılan mühürler, çıkartmalar ve etiketler de grafik kenarları boyunca kesilerek oluşturabilir.

Mimaki Yeşil Teknoloji konsepti ile çevre dostu ürünler geliştiriliyor

'Mimaki Yeşil Teknoloji' konseptinin bir parçası olarak Mimaki boya kartuş yapılarında değişiklikler gerçekleştirdi. Türkiye pazarında uzun süredir en çok tercih edilen boya konumundaki BS4'deki kartuş sistemi, Plus serisinde SS21 boyaları için de kullanılmaya başlandı. Bu kartuş sisteminde, kartuşun dış kutusu her kullanımdan sonra artık atılmıyor ve uzun süre kullanılıyor. Boya bittiğinde sadece kartuşun içindeki paketin değiştirilmesi sayesinde, plastik malzeme kullanımı da önemli ölçüde azalıyor. Bu ise Mimaki boyalarının çevreci özelliğini güçlendiriyor.

Mimaki boyalarının bir başka önemli özelliği ise sahip oldukları Greenguard Gold Sertifikası'dır. Bu sertifika Mimaki boyalarının yüksek kalitesini, insan sağlığı ve çevre için gerekli şartları karşıladığını belgeliyor. □



CG-FXII Plus kesim plotterleri.

EFI ve Memjet hızlı, yüksek kaliteli dijital üretim için iş ortaklığı kurdu

Electronics For Imaging, Inc. ve San Diego, ABD merkezli Memjet®, büyüyen Memjet DuraLink™ dijital inkjet üretim çözümleri portföyüne ultra hızlı, yüksek kaliteli EFI™ Fiery® dijital arayüzleri (DFE'ler) getiren yeni bir ortaklık kurdu. EFI'nin DuraLink teknolojisine sahip yazıcılar için Fiery DFE çözümlerinin geliştirilmesi, Memjet OEM müşterilerinin, üretim sınıfı dijital renkli baskı için dünyanın en başarılı ve güvenilir baskı sunucularından birine erişebilecekleri anlamına geliyor.

EFI, DuraLink baskı kafalarını içeren dijital baskı makineleri için Fiery DFE'ler sunuyor. DuraLink cihazları için geliştirilen yeni çözüm, EFI'nin en gelişmiş dijital üretim yazılımı platformu Fiery FS350 Pro'nun, müşterilerin en çok ilgilendiği

alanlarda (renkli ve görüntüleme, üretkenlik, yönetim araçları ve bağlantı) en iyi özellikleri sağlama avantajlarını sunuyor.

EFI Başkan Yardımcısı John Henze: "DuraLink OEM ortaklarına Fiery DFE'lerin yüksek değerli kişiselleştirmeyi sağlama, verimliliği artırma ve üstün renk kalitesi sağlamadaki kanıtlanmış gücü ile yeni bir rekabet avantajı sağlamak için Memjet ile çalışmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu ortaklık, en ileri teknolojilerimizi, ileri teknoloji dijital renkli baskıda büyüme için muazzam bir fırsat gören daha geniş bir baskı hizmeti sağlayıcıları, paketlenme şirketleri ve endüstriyel üreticilerin tabanına getirecek" diyor. □



Met Etiket A.Ş. Genel Müdürü
Mustafa Kibar;

“Kredisi yüksek olan firmalar krizi fırsata çevirebilirler”

Sign İstanbul 2019'da sektör duayenlerinin deneyimlerini paylaştıkları otumlardan birinde sektör mensuplarına hitap eden Mustafa Kibar, ilk çağlardan günümüze mesleğin gelişimine kısa bir tur yaptırarak tabelacılık ve reklamcılık ile ilgili tavsiyelerde bulundu.

Kibar'ın konuşmasından notlar şöyle:

“İlk tabela milattan önce dördüncü yüzyıl-da Asurlular tarafından, kil tabletlere çivi yazısıyla afiş hazırlayıp asmalarıyla yapılmış. Romalılar arena dövüşleri için tahta levhalar kazıma yaparak duyuru yaparlarmış. On sekizinci yüzyılda taş oymacılığı ile yapılan Moulin Rouge afişini herkes bilir.

Afişin çağdaş temsilcileri Fransız Jules Cheret ve Henry de Toulouse Lautrec'tir. Bilgisayar teknolojisinin gelişmesiyle 1985 yılında Andy Warhol ilk dijital baskı denemelerini yapmış ve 1990'da da amacına ulaşmıştır.

Yakın geçmişte yapılan iş zor, meşakkatli bir süreçti. Tabelalar, afişler, el emeği ile günlerce uğraşarak konusunda uzman olan kişilerce üretiliyordu. Bugün ise her şey sihir gibi. İş anında bitiyor. Teknolojiyle olayımız çok basitleşti. Düne kadar sınırlı olan geniş format pazarı her geçen gün daha da büyüyüp çeşitleniyor. Zaman zaman durağanlaşsa da ihtiyaca göre hızlı ve güçlü bir gelişme gösteriyor.”

İş kolumuzdaki hızlı üretimin akılla birleştirilip özel tasarımların sunulan hizmeti çeşitlendirmesinin müşteri memnuniyetini artırdığını belirten Mustafa Kibar, şöyle devam ediyor:

“Gelişen teknolojiyle daha da ileri, daha da güçlü olacağımızı görüyoruz. Harf keserek başladığımız bu iş bugün teknolojinin gelişmesiyle tekstilden taş her materyali renklendiriyor. Bu çeşitlilik her geçen gün de farklılıklar yaratacaktır. Bu çeşitliliğin geniş format pazarına getireceği iş hacmindeki artışlar iş kolumuz açısından iyi bir şey olsa da beraberinde rekabeti de getirecektir.

İş kolumuzda 15 bine yakın firma öne çıkabilmek için birbirleriyle aşırı rekabete girecekler. Hiçbir kuralı olmayan iş kolumuzdaki işletmeler bu rekabet ortamında birbirlerine çok zarar vereceklerdir. Yaşayacağımız bu şartlarda önemli bulguları gözden geçirmek gerekir. Üretici firmalar aradan sıyrılabilmek için müşterisinin düşüncesini çok iyi anlayabilmeli.

Bizler bu işi yapan profesyonelleriz. Müşteri tabii ki bu rekabet ortamında en ucuz fiyatı veren tercih edecektir. Üretici de ürün fiyatını ucuzlatmak, daha da aşağıya çekmek için stok lot malzemelere pigmentsiz boya ve nozulu tıkalı kafalarla baskı yapıp bir de fire oranını iyi hesaplayamaz ise bu rekabet ortamında ayakta durması zordur.

Geleceğe önem veren bir firma için müşte-

rinize malzemeniz, hizmetiniz, makineniz ve en önemlisi bilgi birikiminizle güven vermek zorundasınız. Müşterinizi iyi anlamak ve firmanızı iyi anlatmak çok önemli faktör olabilir.

Yılın ilk üç dönemini ite kaka bitirdik. Dördüncü dönem iş yapma zamanı. Nakit parayı artık göremiyoruz. Küresel ekonomi zor bir dönemden geçiyor. Bu nedenle firmalar gelirlerini, giderlerini hesaplayarak, gerçek maliyetlerini bilmelidirler. Yaptıkları işin dönüşüm maliyetini çıkarmalı ve hata varsa bulup düzeltmeliler, hatasız işlerin kârını görebilmeliler. Bu yıl hiçbir üretici firmamız dönüşüm maliyetini çıkarmadan “Ben bu işten para kazandım” diyemez. Bindiği dalı kestiğinin farkında bile olmaz. Fark ettiğinde iş işten geçmiştir.”

Mustafa Kibar, konuşmasını yatırım yapacak firmalara tavsiyelerle bitirirken, ekliyor: “Kesinlikle Türk parası ile borçlanmalılar. Dövizin ne olacağı meçhul. Çok dikkatli olmamız gereken bir dönemden geçiyoruz. Günü kurtarmak için yapacağımız eylemler geleceğimizi karartmasın. Kredisi yüksek olan firmaların bu dönemde krizi fırsata çevirmelerini bekliyorum. Bu yılın son çeyreğinde akıllı yatırımlar yapacak olan firmalara bol kazançlar diliyorum.” □

SCREEN



Truepress Jet L350uv+

UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



“Taahhüt verdiğiniz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldırebilirsiniz. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanı sıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini arttırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz.”



Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Selahattin Aygüler'den PIMMS markasının hikâyesi

Sign İstanbul 2019'da standını kurucusu olduğu PIMMS (1979) markasının kırk yıllık geçmişinden nostaljik karelerle dizayn eden Selahattin Aygüler fuarda sektör duayenlerinin birikimlerini paylaştıkları özel otumlardan birinde Pimms'in kırk yılının hikâyesini anlattı.

Konuşmasında markanın önemi üzerinde duran Selahattin Aygüler, "Marka yaptığınız bir işi diğerlerinden ayırır" diyor ve şöyle devam ediyor.

"Ben Mardinliyim. Babam Mardin'de kuru kahvecilik yapardı. Kahveyi paketlerken Cava markasını kullandık. Kurukahvemizi Cava markasıyla Mardin'e, Diyarbakır'a, Şanlıurfa'ya, komşu illere pazarladık.

1967'de İstanbul'a geldiğimizde de 11 firma aynı markayı kullandı. CAVA markasıyla radyo reklamları verdik. Promosyon olarak verdiğimiz kaşığı 56 senedir hâlâ kullanıyoruz çünkü kaliteliydi."

İstanbul'da babasının kahve işi devam ederken gazetecilik okuyan Selahattin Aygüler, mezun olunca fotoğrafçılığı seçer ve fotoğrafçılık işini kurar. PIMMS markasının doğuşunu Aygüler şöyle anlatıyor:

"Fotoğrafçılığı kurarken de marka olma fikrim vardı. İlk kez fotoğrafçılığı kurarken anonim şirket olarak kurdum. O yıllarda fotoğrafçılarda sigortalı işçi bile çalıştırılmazdı. Ben fotoğrafçılığı üniversitedeki derslerden öğrenip Avrupa'daki profesyonel kurslarla geliştirdim

Stüdyoyu kurarken, yaptığımız işle ilgili olan ve akılda kalacak bir marka ismimiz olması lazımdı. Uluslararası olması için de uluslararası dillerde de akılda kalmalıydı. PIMMS söylenişi güzel, duyarlı, Avrupai, gelişebilir. Anlamı, Profesyoneller için Model Manken Stüdyosu. Onu kurduğum yıllarda böyle bir fotoğrafçılık alanının boşluğunu hissettim. O zamanki stüdyolar ya vesikalık ya portre ya da gelin - damat fotoğrafları çekerlerdi. Dedik ki Türkiye'de eksik olan moda fotoğrafçılığı, defile fotoğrafçılığı, mobilya fotoğrafçılığı, ürün fotoğrafçılığı. Uzun yıllar manken ajanslarının, defilelerin, fuarların tek fotoğrafçısıydım. Onun için arşivimde tüm seksenli - doksanlı yılların moda arşivi de var. Farklı hizmet verdiğimiz, gerçek renklerde verdiğimiz için, Avrupa'daki workshop'larda bilgimizi geliştirdiğimiz için iyi bir isim yaptık. Gerekli ne cihaz varsa aldık, Fotoğrafçılığı Avrupa kalitesinde yaptık.

Moda fuarlarına gittim ve fuar yapımcılarına moda sponsoru olmayı teklif ettim. Küçük bir stant verdiler ve onlara fotoğraf çektim. Defileyi fotoğrafladım ve standa fotoğrafları büyük basıp koydum. Gelen firma yetkilileri, mankenler hayret ettiler. Türkiye'de böyle bir uygulama yok. Fotoğraf istediler. Bunu PIMMS'in altıncı ayında yaptık. Sonra PIMMS'i sahneye çıkardık. Halit Kivanç sunuculuğumuzu yaptı. Bastığımız her fotoğrafın altına PIMMS markamızı koyduk ve böylece kısa sürede zirveye ulaştık.

Bu yetmezdi, Vakko'ya gidip defilesinde fotoğraf çekmek istediğimi söyledim. Para istemedim. Altmış makara film harcadım, Vakko defilesini çektim. Şov çok güzel ve fotoğraflar inanılmazdı. Bu defilede mankenler gittikleri için onlara satma şansım da yoktu. Katıldığımız fuarlarda çektiğimiz tüm fotoğraflardan bir stant oluşturuyor, sipariş gelirse iş yapıyorduk. Konusunda Türkiye'nin lider Moda Firmasını kuran sayın Vitali Hakko' beye örnek fotoğraflar seçip göturdüm. Fotoğrafları bir Türk fotoğrafçısının da Avrupalı Fotoğrafçılar kadar iyi fotoğraf çekebileceğini göstermek için çektiğimi söyledim. Ertesi gün 500 fotoğraf sipariş aldım. On beş sene boyunca hemen hemen Vakko'nun fotoğraflarını ben çektim. Sonra Vakko'ya ve mobilyacıla-

AstroNova®
Product Identification

Profesyonel Rulo Digital Etiket Baskı Makinası

- Inkjet ile yüksek çözünürlük ve düşük mürekkep maliyeti
- 223mm'ye kadar etiket baskı genişliği
- 18m/dakikaya kadar etiket baskı hızı
- Önceden kesim yapılmış etiketlere yüksek hassasiyetle baskı
- Fleksibl Ambalaj baskısına uygun



TÜRKİYE
DİSTRİBÜTÖRÜ

imeks
grup

AVRASYA
AMBALAJ İSTANBUL
25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23 - 26 Ekim 2019
SALON 8 - STAND 820



TROJAN™
T2-C



TrojanLabel
An AstroNova Company

İMEKS GRUP
0216 455 7700
0532 708 58 58
info@imeks.com
www.imeks.com

f /IMEKS GRUP
in /imeks-grup
ig /imeksgrup





“Marka için güveni vereceksiniz, kaliteyi arttıracaksınız, yeni ürünlerle destekleyeceksiniz, gelişmelerini sağlayacaksınız, ödemeler – tahsilatlar yurt dışındaki adınızı pekiştirecek.”



ra kataloglar yaptım. İsmimiz olduğu için herkes bize fotoğraf çektmeye başladı.” Fotoğrafları sergileme problemleri olduğunu, kullandıkları suntanın ağır olduğundan taşımada sorun yarattığını anlatan Selahattin Aygüler bir Photokina fuarında gördüğü ve daha sonra adını koyacağı fotoblok ve laminasyon (fotoğraf kaplama) malzemelerinin ithalatına başlar ve Mask şirketini kurarak orada satmaya başlar. 1989 yılında Mask Ankara ve Mask İzmir’i kurar. Mask sergileme ürünleri satan bir firmadır. Aygüler, sonrasını şöyle anlatıyor:

“Fotoblok ve Laminasyon ürünlerinin kullanımını arttırmak için Manuel ve Otomatik olarak ilk Laminasyon makinelerini üretiltirdik.

Fotoblokları fotoğraf yapıştırmanın da başka türlü de kullanmamız lazımdı. Böylece Fotobloklardan Fuar STAND sistemleri ürettik ve onları taşımak için bir çanta yaptık ve ‘Serginizi Çantada Taşıyın’ sloganı ile pazarladık ve ihracat yapan firmalar onları yanlarında fuarlara götürmeye başladılar ve standlarını bunlarla kurmaya başladılar. Biz bu sistemleri kullanarak başta THY Türk Hava Yollarının yurt dışı fuarlarını 15 sene süreyle başarı ile düzenledik.

“Tabelacıları fırçadan bilgisayarlı sisteme geçiren kişiyim”

Tabelacıları fırçadan bilgisayarlı sisteme geçiren kişiyim. Hikayesi şöyle:

Fuar standlarına yapıştırılan fotoğrafların altına basılan yazıların serigrafı ile pahalya mal olduğunu gördük, bunun üzerine Türkiye’nin ilk folyo kesim plotter’ini getirdik ve büro makineleri (Bükoma) fuarında ilk makineyi sattık. Bu işi daha da geliştirmek için tüm tabelacı arkadaşlara götürdük. Onlar pahalı diye fırça ile boyamaya devam ettiler. O zamanki koordinatörüm, “Patron müsaade ederseniz iki tane ışıklı kutu yaptıralım; bir Coca Cola, bir de Pepsi için marka renkleriyle kutuları yapıp, ışıklarını taktık. Coca Cola’nın ve Pepsi’nin satış müdürlüğüne götürdük; “Artık renklerin her yerde dünyadaki gibi aynı olacak” dedik. İlk kurulumu Pepsi’ye yaptık. Ardından Coca Cola aldı. Onlara uygun folyoları da ürettik. Ardından diğerleri onları takip etti. Daha önce Profesyonel Tanıtım Fotoğrafçıları Derneği’ni kurmuş ve bir süre de başkanlığını yapmışım. Sonra ARED kuruldu, ARED’nin kurucuları arasında yer aldım.

1994 yılında fotoğrafçılığı dondurdum. Stüdyo duruyor, ara sıra kullanıyorum. PIMMS’in büyümesine yardım ettim. Herkese en sağlıklı ürünleri getirdik. “Pimms’den alan para basar” diye sloganımız vardı. Getirdiğimiz makineleri önce biz test ediyoruz. Serviste başımızı ağrıtaçak ürünleri getirmiyoruz.

Bulgaristan’da şirket kurmuştum ve Rusya’ya ihracatımız vardı. Romanya ve Reklama fuarları vardı. Türkiye’de de bir fuar yapmak istedik. İlk fuarı 1994 yılında Harbiye Orduevi’nde Sign Show fuarı adıyla düzenledim. 1996 yılında ikinci Sign SHOW fuarını yaptık. 1998 yılında İFO Fuarçılık sahibi Selahattin (Durak) Bey, üçüncüsünü yapmamızı istedi. “Artık yapmayacağız, Türkiye’nin bir fuara ihtiyacı var” dedik ve İFO 1998 yılında ilk Sign İstanbul fuarını düzenledi. Bu sene 21’incisini yapıyoruz. Buna vesile olduğum için çok gururluyum.”

Pimms (1979), Mask (1985), Mask An(1989), Mask İz (1989), Pimms Bursa (1994) Pimms Sofia (1995), Beşrenk1996, Digirex (1999), Digirex Bulgaria (2000), Prodigital (2001), Rex (2006), Ruyan (2006), Biorex (2009), Somms Global (2017), Selahattin Aygüler’in yarattığı markalar. Türkiye’ye ilk elektronik sigarayı kendisinin getirdiğini belirten Aygüler, konuşmasını marka tavsiyeleri ile bitiriyor:

“Marka için güveni vereceksiniz, kaliteyi arttıracaksınız, yeni ürünlerle destekleyeceksiniz, gelişmelerini sağlayacaksınız, ödemeler – tahsilatlar yurt dışındaki adınızı pekiştirecek.” □

Horizon



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

HORIZON baskı sonrası sistemleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye’de

ARASGRUP

Tel: 0212 629 04 33 - Fax 0212 629 05 46 www.arasgrup.com.tr - arasgrup@arasgrup.com.tr - /arasgrup

Pigment Reklam'dan UV baskı çözümleri

Sign İstanbul 2019 ve Promosyon Show 2019'da basım sektörüne daha fazla seçenek sunan firma her iki fuarda da başarılı sonuçlar elde ettiğini duyurdu.



UV baskı ile daha fazla avantaj elde etmek isteyenler Sign İstanbul ve Promosyon Show İstanbul fuarlarında Pigment Reklam standında aradıklarını buldular. Yeni ürünler ve pazarda yoğun ilgi gören teknolojilerle Pigment Reklam, her iki fuarda da başarılı sonuçlar elde etti.

Birçok farklı sert veya esnek malzemeye direkt baskıyı mümkün kılan UV baskı teknolojilerine dönük talep sürekli artıyor. UV kürlemenin sağladığı hız ve yüksek kalite, baskıcıların bu teknolojileri tercih etmesinde büyük bir etkiye sahip. Pigment Reklam, portföyündeki markalarla giriş, orta ve endüstriyel sınıftaki işletmele-



re çözümler sağlıyor.

Pigment Reklam dış ve iç mekanlardaki farklı uygulamalar için farklı UV baskı çözümleri ile Eylül ayında peş peşe iki fuara birden katıldı. 19-22 Eylül tarihleri arasında TÜYAP'ta gerçekleşen 21. SIGN İstanbul fuarında endüstriyel reklamcılık sektörü için çözümlerine yer veren Pigment Reklam, 25-28 Eylül tarihleri arasında ise Pullman İstanbul Hotel & Convention Center'da düzenlenen Promosyon Show İstanbul fuarında promosyon ve hediyeelik eşyalar sektörlerine yeni ürünü Plamac MU6090 akıllı UV flatbed baskı makinesini sergiledi.

UV baskı her uygulamaya yanıt veriyor

Sert ve esnek malzemelere afiş ve tabela baskıların yanı sıra, arkadan aydınlatmalı tablo uygulamalar, dekoratif yüzey baskıları için UV baskı rakipsiz bir teknoloji konumunda. Bu nedenle Pigment Reklam, SIGN İstanbul 2019'da Plamac markalı UV ve eko-solvent çözümleriyle ziyaretçilerini karşıladı. Stantta Pegasus 3200 LED UV, Morpho 2513 UV Flatbed ve Starfire LJ 3200SG roll to roll eco solvent baskı makineleri yerini aldı. Pigment Reklam'ın fuardaki yeniliği ise promosyon ve hediyeelik eşya baskı işleri için özel olarak geliştirilen Plamac MU6090 akıllı UV flatbed baskı makinesi oldu. Kişiselleştirilmiş eşyaların üretilmesinde baskıcılara yeni fırsatlar sunmaya aday bu model, yüksek potansiyeli ile ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.



Fuara katılımı ilgili bilgi veren Pigment Reklam firma sahibi Serkan Çağlıyan, sundukları çözümler hakkında şunları söylüyor: "Baskı endüstrisinde önemli bir fuar olduğu için SIGN İstanbul'a pazarda büyük ses getiren çözümlerimizle katıldık. Plamac marka modellerimiz baskı kaliteleri, üretim ve yatırım maliyet avantajları ile ulaşılabilir modellerdir. Plamac'la başlayan iş birliğimiz ile ürün portföyümüzü geçen yıldan bu yana sürekli genişlettik. Flatbed ve roll to roll UV çözümlerimiz birçok baskı merkezinde kuruldu ve başarılı bir şekilde çalışıyor. SIGN İstanbul bu anlamda pazarda Plamac marka bilinirliğimizi daha yükseltmek ve yeni müşterilere ulaşmak için bir fırsat oldu."

MU6090, promosyon sektörü için de çözüm

Pigment Reklam promosyon ve kişiselleştirilmiş

eşya sektörü için yeni çözümü MU6090 akıllı UV flatbed baskı makinesini SIGN İstanbul fuarının ardından Promosyon Show İstanbul fuarında da tanıttı. Serkan Çağlıyan hem MU6090 hem de MTU-6090 modeli için fuardan itibaren ciddi görüşmelerin başladığını, satışların gerçekleştiğini kaydediyor.

Her iki modelin de 600 mm x 900 mm baskı alanına sahip olduğunu belirten Çağlıyan, MU6090'ın 20 cm inceliğe kadar, MTU-6090'ın ise 10 cm inceliğe kadar ürünlere baskı yapabildiği bilgisini verdi. Çağlıyan ekliyor: "4, 6 ve 8 pass UV baskı yapabilen MU6090 ve MTU6090 promosyon ve hediyeelik eşya sektöründe yüksek karlılık sağlayan çözümlerdir. Neredeyse baskı yapamayacakları yüzey yoktur; PVC levha, akrilik yüzey, seramik, metal, mobil telefon, kağıt/karton yüzey ve şişeler bunlardan sadece birkaçıdır." □

Remifol'un hedefi dünya markası olmak

Üç ortaklı genç ve dinamik bir firma olan yerli folyo üreticisi Remifol, çok yakında daha yüksek bir kapasite ile halen taşınma hazırlıkları yaptığı yeni tesisine geçecek. İhracatta ilk hedef yüzde elli oranını yakalamak.

Sign İstanbul 2019 katılımcılarından Remifol Folyo San. Tic. A.Ş., motosu "Genç Remifol" olan beş yıllık genç, dinamik bir firma. İkitelli'de iki bin metre kare kapalı alana sahip fabrikasında yaklaşık 20 çalışanıyla Avrupa standartlarında folyo üretmek ve dünyaya satmak hedefiyle faaliyet gösteren firma yakında aynı sitede bir hat ilavesiyle üretim kapasitesini arttıracığı yeni tesisine taşınacak. Remifol son iki yılda ihracatını cirosunun yüzde beşi gibi bir orandan yüzde yirmi beşe kadar çıkartmış. Hedef yüzde elli ihracat.

Ham maddenin yüzde doksananı ithal ettiklerini belirterek ihracata mecbur olduklarını vurgulayan, firma ortaklarından Mesut Utku sorularımızı yanıtlarken şunları söylüyor:

"Geçen iki yıl zarfında yurt dışında Berlin ve Münih'teki FESPA fu-



Remifol ortakları Mesut Utku, Bülent Atamer ve Hasan Aktuğ - Remifol standında yerli ve yabancı ziyaretçiler için folyo örneklerini sergiledi

arlarına katıldık. 2020 yılında Madrid'de olacak. Ona da katılacağız. FESPA Eurasia ve Sign İstanbul fuarlarına her yıl katılıyoruz. Fuar çok iyi geçti. Hafta içinde ziyaretçi niteliği çok iyiydi, hafta sonu da hem nitelik ve hem sayı yönünden çok iyiydi.

Müşteri memnuniyetinde iyi bir noktadayız. İlk piyasaya çıktığımızda ön yargılar nedeniyle şikayetler alabiliyorduk ama üç dört yıldan beri marka algısı değişmeye başladı ve hep övgüler alıyoruz. Artık ürünümüzü anlatmıyoruz, referanslarla ürün kendini kabul ettiriyor. Hedefimiz ürün kalitesini daha da arttırmak çünkü bunda bir sınır yok. Ayrıca çeşitliliği de arttırmak istiyoruz. Kazandığımız her kuruşu üretime yatırıyoruz. Yeni tesisimize geçtiğimizde kapasitemizi ve kalitemizi arttıracak makine yatırımımız olacak." □

Procolor'un Mimaki dijital baskı ve 3D baskı çözümleri



Procolor ortakları
Mehmet Doğrul ve
İdris Doğrul

Mehmet Doğrul: "2019 yılında faizlerin nominal değerlere inmesiyle beraber hızlı bir şekilde çalışacağımızı görüyoruz. Bunun emarelerini de Sign İstanbul'da yakaladık. Yapılan olumlu görüşmeler, yurt dışından gelen ziyaretçilerin olaya bakışları, yerli yatırımcılarımızın daha bilgili ve ne istediklerini bilerek gelmeleri bizi mutlu etti."

Ürün portföyünde dijital baskı makineleri, üç boyutlu dijital baskı makineleri, reklam – baskı malzemeleri ve baskı mürekkepleri bulunan Procolor Mimaki ürünleriyle Sign İstanbul 2019'a katıldı. Procolor standında Mimaki CJV150-160, SWJ-320EA, UCJV300-75, UCJV300-160, JFX200-2513 EX, UJF-6042 MkII'nin de aralarında bulunduğu çok sayıda Mimaki inkjet dijital baskı makinesi sergilendi. Aynı zamanda Mimaki'nin Sindoh 3DFF-222 üç boyutlu baskı makinesine ve bu makineden çıkmış örnek çalışmalara da standta yer verildi.

Firma ortaklarında Mehmet Doğrul standta sorularımızı yanıtladı.

Fuara getirdiğiniz ürünlerle ilgili neler söylemek istersiniz?

Biz 1996 yılında Bursa'da kurulan bir firmayız. Kurulduğumuz ilk günden beri teknolojiyi takip ederek ve makineleşme yoluyla sektöre hizmet ediyoruz. 2006 yılında Ankara 2010 yılında da İstanbul şubelerimizi açtık. Şubeleşmedeki asıl amacımız bu illerdeki makine almış müşterilerimize daha iyi teknik servis verebilmektir. Bunu da başardığımız kanısındayız. Dolayısıyla hem organizasyonlarda hem de bu tür fuarlarda yer almak istiyoruz.

Sign İstanbul 2019'a katılma sebebimiz Mimaki markasına yaptığımız yatırım ve ona duyduğumuz güvene dayanıyor.

Fuara Mimaki'nin 3D yazıcısını ve masa üstü UV yazıcılarımızı getirdik. JFX200-2513 EX modelimizle saatte 36 metre kare baskı yapabilen UV makinemizi sergiledik. Bas-kes ürünlerimizle ve kesicilerimizle Sign sektörüne hizmet vermeye devam ediyoruz.

Ziyaretçiler hangi işlere yönelik makineler arıyor? Eğilimleri ne yönde?

Sektör 2018 Ağustos ayından itibaren ciddi bir durgunluğa girdi. Bu durgunluğu hem satış potansiyeli olarak hem müşterilerin genel durumu olarak yakından hissettik. Ama geçen bir süre zarfında, hiçbir işin bittiğini düşünmüyoruz. Çünkü yaklaşık 25 yıldır bu



sektördeyiz, reklamda işler bitmez, birikir. 2019 yılında faizlerin nominal değerlere inmesiyle beraber hızlı bir şekilde çalışacağımızı görüyoruz. Bunun emarelerini de Sign İstanbul'da yakaladık. Yapılan olumlu görüşmeler, yurt dışından gelen ziyaretçilerin olaya bakışları, yerli yatırımcılarımızın daha bilgili ve ne istediklerini bilerek gelmeleri bizi mutlu etti.

Sektörel çözümlerde UV baskının biraz daha ön plana çıktığını, eko-solvent ve solvent makinelerin eski popülaritelerini kaybettiklerini görüyoruz. Bununla beraber UV sistemleri 3D makineler destekliyor. 3D makinelerden çıkan bazı şekillerin, kalıpların UV makinelerde basılarak müşterilere servis edildiğini gördük. Dolayısıyla sektör adına, firmamız Procolor ve markamız Mimaki adına mutluyuz ve umutluyuz.

Reklamcılar da 3D baskıya ilgi gösteriyorlar mı?

Reklamcılardan ziyade promosyon ve hediyelik eşya satanlar ilgi gösteriyorlar. Anadolu'da zaten bu iki işi birlikte yapan firmalar da var. 3D makinemizle daha ziyade sağlık sektörü ve endüstriyel sektörleri hedefliyoruz.

Endüstriyel sektörlere satışlar var mı?



2018 yılında Mimaki JFX500 310 cm x 210 m baskı yapabilen UV modelimizi otomotiv sektöründen Martur Grup bünyesinde bulunan Fompak firmasına kuruldu. Artık ürünlerimiz otomotiv sektöründe ciddi bir şekilde konuşulmaya başlandı. Orada da kendimize bir alan açtığımızı düşünüyorum. 2019'u henüz kapatmadık ama 2018 yılı için en başarılı satışın otomotiv sektöründeki Fompak firmasına yaptığımız satış olduğunu söyleyebilirim.

Procolor firması olarak hiçbir fuara satış kaygısıyla katılmıyoruz. Kendimizi fuarda göstermek, ürünlerimizi tanıtmak ve ulaşamadığımız potansiyel müşterilere dokunmak için fuarda bulunuyoruz. □



3D makinalara reklamcılardan ziyade promosyon ve hediyelik eşya satanlar ilgi gösterdiler.



Met Etiket'in dijital baskı kumaşları her yerde kullanımda

Mustafa Kibar (Met Etiket A.Ş. Genel Müdürü): "Kumaşlarımız havalimanında dış hatlar terminalindeki tüm reklamlarda kullanılıyor. Baskı kabulü çok iyi."

Temsilcilikleri arasında Canon, Decal, Flecon Europe Ltd., Ikonos, J. Vilaseca ve Lahnpaper GmbH gibi üreticiler bulunan Met Etiket, 19 - 22 Eylül tarihlerinde TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nin 12. Ve 14. Salonlarında düzenlenen Sign İstanbul 2019 fuarına katıldı. Fuarda Met Etiket Genel Müdürü Mustafa Kibar sorularımızı yanıtladı.

Fuarda hangi ürünleri öne çıkardınız?

Biz genelde makineyi malzemeye destek olsun diye başlamıştık. Ama müşteri potansiyelimiz makineyi malzemeden ayırmıyor. Hepsini aynı kazanda gördüğü için hangisinin ödemesinin yapıldığı ya da yapılmadığı belli olmuyor. O yüzden makineyi biraz geriye çektik. Sadece copy canter'lar için küçük ebatlı makinelere yönelmeye başladık. Standımızda onlar için şekilli kesim makineleri

ve geçen seneki gibi laminasyon makineleri var. İş kolumuza alternatif makinelerle destek oluyoruz.

Standımızda şu anda geçerliliği olan, kaliteye önem veren firmaların tercihi olan kumaşları tanıtıyoruz. Beş metrelik kumaşlar; dünyanın en kaliteli ürünlerinden. Çok rakibi olmasına rağmen kalitesi ile aradan sıyrılıyor.

Doğaya uygun geri dönüşümlü Decal vinillerimiz var. Alternatif olarak Çin'de özel ürettirdiğimiz baskı folyoları var. Onlar hem fiyat hem kalite olarak bir hayli tuttu. Sürümü yüksek gidiyor.

Fuarda hedefimiz kumaşın koşar adım gitmesi.

Sektörde kaliteye öncelik veren firmaların oranı beş altı yıl öncesine göre arttı mı?

Maalesef aynı kaldı. Bu iş kolumuz kaliteden çok fiyatlara

rekabet ediyor. O nedenle kalite ikinci planda kalıyor. Ama sistemli çalışan, kurumsal firmalara hizmet veren firmalar kaliteye önem veriyorlar. Standımızdaki ışıklı panoda kullanılan kumaş (DUOTEX), havalimanında dış hatlar terminalindeki tüm reklamlarda kullanılıyor. Kurumsal bir işletme ve kaliteye çok önem veriyor. Bu kumaşın özelliği baskıyı çok iyi kabul eden PVC içermeyen, su geçirilmeyen ve katlanabilir olması üstün özelliklerinde bir kaçıdır.

Çin'den de istenirse kaliteli ürünler getirilebiliyor diyebilir miyiz?

Çin'de sektörümüzle ilgili çok fabrika var. Kaliteli mal almak isteyen paraya kıyıyor ve kaliteli mal getiriyor. Ucuz çalışmak isteyen kendine göre bir firma buluyor ve onunla çalışıyor. Bizim çizgimiz belli; kaliteye önem vermek ve kaliteli ürün getirmek. Daha önce Mactac ile bu çabayı gösterdik. Buna benzer bir sürü ürünü piyasaya sunduk. Kalitemizden ve çizgimizden ödün vermeden devam etmek düşüncesindeyiz.

"Açık hava reklamcılığı Türkiye'nin şu andaki gidişatında bulunmaz bir nimet"

Müşterilerle görüşmelerinizden izlenimlerinizi paylaşır mısınız? Eğilimler, arayışlar ne yönde?

Açık hava reklamcılığı Türkiye'nin şu andaki gidişatında bulunmaz bir nimet.

Ama nasıl Türkiye'nin üç tarafı deniz ve bu ülkede balık çıkmıyor. Diğer ülkelerin hepsi bize balık satar duruma geldiler. Üç tarafımız deniz, ithal ettiğimiz ürün balık.. Maalesef sektörümüz de öyle. Bindığımız dalı kesiyoruz. Kaynağı kurutuyoruz. Öyle firmalar türüyor ki sadece fiyat odaklı çalışıyorlar; çok büyük fiyat kırıyorlar; piyasaya borç takıyorlar ve çekip gidiyorlar veya başka bir

firma kuruyorlar. Bunun önüne geçecek bir etik kurul olmalı.

Firmalar ithal ettikleri ürünün teknik şartnamelerini almalılar. İnsanlar her zaman kendilerini yetiştirebilirler. Baskı kalitesini ve numunelerini gördükleri ürünlerle fiyatına bakmadan çalışmalılar. Ama her zaman bir satın almacı on liraya bir iş yaptırıyorsa, aynı bedelle üç işi nasıl yaptıracağını düşünüyor. Bu da sektörümüzü ileriye taşımak yerine geriye götürüyor. Stok lot malzemeler, kötü boyalar, KDV'siz ürünler, her şey ortaya çıkıyor.

İnsanlarımızın eğitilmesi lazım. Sektörümüzde de bu geçerli. ARED bunun güzel örneklerini veriyor ama çok yetersiz.

Fuarın performansını nasıl buluyorsunuz?

Arkadaşlar fuarın performansının iyi olduğunu söylüyor. Benim gördüğüm de iyi. Zaten üç dönemdir bu sektör ite kaka gidiyor. Dördüncü dönem para kazanma zamanı. Akıllıca hareket etmek için ziyaretçiler fuarda sergilenen makineleri, malzemeleri, her şeyi çok iyi inceleyip yatırım mı yapacak, malzeme mi alacak, onun kararını vermeli.

Gelecekte ayakta durmak için bu fuarlara insanların ihtiyaçları var. Ama çoğu şunu söylüyor: "Geçen sene gitmiştim; hiçbir şey yoktu. Bu sene ne olacak ki?" Oysa bu fuarlar bizlerin ufkunu açan yerlerdir. İş kolumuz çok değişken ve insanın bu sektörde algısı çok önemli. İş kolumuz akıllı hızlı baskının getireceği yeniliklere açık. Fuarda her göreceği şey, ziyaretçinin aklının bir köşesi-ne kazanır ve o daha sonra iş yerine gelen müşterisine bazı şeyleri anlatarak bu iş koluna bir basamak daha atlatılabilir. □



ROLAND DG'den, kazandıran çözümler

SIGN İstanbul 2019'da farklı pazarlar için "Daha Fazla Çözüm, Daha Fazla İş" sloganıyla çözümlerini sergileyen Roland DG Mid Europe S.R.L. Pazarlama Müdürü Valeria Centorame; "Küçük işletmelere de büyüme ve kendilerini gösterme şansı verdiğimiz için mutluyuz." diyor.



VersaUV S-Serisi UV-LED yazıcı - VersaUV S Serisi, üretim ortamlarına ve her tür gereksinimlere uyacak etkileyici yapılandırma ve ebat yelpazesiyle gerçek seçimi ve üretim esnekliğini temsil ediyor. Bu çok yönlü ve yenilikçi flatbed ve bant yazıcı serisi, 200 mm yüksekliği ve 100 kg/m2 ağırlığa kadar sert veya esnek, hemen hemen her türlü yüzeye veya nesneye çarpıcı kalitede grafikler, fotoğraf görüntüleri, dokular ve kabartma efektleri basıyor.

Roland DG, Sign İstanbul'da "Daha fazla çözüm, Daha fazla iş!" hedefiyle çözümlerini sergiledi. Roland, Sign İstanbul 2019 ile gelişen ülkelere ilk defa TrueVIS VG2'yi sundu. Yeni TrueVIS VG2 serisi, hızlı geri dönüş arayan yoğun baskı merkezleri için öneriliyor. Artık, yüksek kaliteli çıktı ve güvenilir kurulum güvencesiyle aynı gün içinde grafikleri basmak, lamine etmek ve uygulamak, baskı profesyonellerinin müşterilerin beklentilerini karşılamasını sağlamak ve rakiplerin karşısında zaman kazanmak mümkün. TrueVIS VG2 ve TR2 mürekkebi, 3MTM MCSTM onaylı ve grafik kalitesi ve güvenilirliği garantili. TR2 mürekkepli VG2 ayrıca Avery'nin ICS performans garantisini destekliyor ve güvenli iç mekân grafik uygulamaları için GREENGUARD Gold sertifikasına sahip.

Roland DG, işi büyütme için uygulanabilecek birçok çözümü ve potansiyel uygulamayı gösterdi. Nesnelerin özelleştirilmesi için tüm Roland teknolojileri sergilendi. BT-12 ile İsteğe Bağlı Kişiselleştirme için Doğrudan Kıyafete Baskı makinesi sergilendi. Cotodesign özel alanında favori tişörtlere, giyeni canlandıran bir görüntüyü gerçek zamanlı olarak baskı yapabilme gibi yüzlerce olası çözüm gösterildi.



VersaEXPRESS RF-640 8 renkli eko-solvent yazıcı çarpıcı renkleriyle dayanıklı dış mekan grafikleri için sınıfının en geniş renk gamını sunuyor. RF-640 8 renkli yazıcı, çarpıcı kalitede baskılar, süper-doğru renk üretimi yeteneği ve etkileyici dış mekan dayanıklılığı için CMYK ve Açık Siyah, Kırmızı, Yeşil ve Turuncu mürekkep özelliklerine sahip.

Ayrıca, yeni RV-5080 ve yeni LEF2-200 ile çok sayıda ambalaj çözümü Roland DG standındaydı. Roland DG standında sergilenen VersaUV LEF2-200, çarpıcı, birinci sınıf kalitede fotoğraflar, grafikler ve metinleri neredeyse her şeye basılmasını kolaylaştırıyor. Diğer inkjet yazıcılardan farklı olarak, ECO-UV mürekkep malzemenin yüzeyine anında kurleniyor ve böylece doğrudan PVC ve plastik, kanvas, ahşap, deri ve kumaş gibi sert ve yumuşak malzemelere baskıya olanak tanıyor. Makineye 100 mm kalınlığa kadar olan malzemeler yüklenebiliyor ve 2 mm'lik bir yükseklik toleransı düzensiz ve kavslı nesnelere baskıyı kolaylaştırıyor. VersaUV LEF2-200 ayrıca şişelere ve diğer silindirik nesnelere baskı yapmak için isteğe bağlı bir vakum tablasını ve isteğe bağlı döner eksenli bir kalibreyle destekliyor.

Kompakt ve kullanıcı dostu LD-80 lazer dekoratör yüksek değerli ürün özelleştirme imkânı sunuyor. Kullanıma hazır hediyeler ve dolma kalemler, akıllı telefon kılıfları, kırtasiye ürünleri ve kozmetik aksesuarları dahil olmak üzere çok çeşitli ürünlerin birinci kalite ile isteğe bağlı kişiselleştirilmesi için çeşitli metalik ve holografik folyolara metin, logo ve grafik eklenebiliyor. □

Roland DG Mid Europe S.R.L. Pazarlama Müdürü Valeria Centorame; "Küçük işletmelere de büyüme ve kendilerini gösterme şansı verdiğimiz için mutluyuz"

Roland DG standında Roland DG Mid Europe S.R.L. Pazarlama Müdürü Valeria Centorame sorularımı yanıtladı.

Türkiye pazarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Uluslararası şirketimizin ileriye dönük sabit hedefleri var. Gelişmekte olan ülkelere de önem veriyor ve onlardan biri de Türkiye. Gerçekten bu pazara çok önem veriyor ve burada ofisimizin olması, çalışanlarımızın olması bunun bir göstergesi. Hem dış mekân hem de renk sektörleriyle ilgili tüm sektörler biz bakıyoruz ve bununla ilgili tüm fuarlara hem bütçe hem çalışanlarımızla, aktif olarak standımızla katılıyoruz.

Ülkenizin içinden geçtiği ekonomik durumun da farkındayız. Satış müdürlerimizle bir araya gelerek bunu konuştuk ve bu durum için iki kat fazla çaba sarf ediyoruz. Sektöre daha fazla destek verebilmek için burada kendi satış kadromuz dışında iş ortaklarımız, temsilcilerimiz de var. Onlara da sadece fuar zamanlarında değil, fuar sonrasında da çeşitli organizasyonlar (UV günleri gibi) ve çeşitli etkinliklerle destek olmaya çalışıyoruz.

Satışlarımız tabii ki görünen dış kısmımız. Onun temelinde iletişimlerimiz var ve bu kalbimize yakın olan, önem verdiğimiz ayrı bir konu.

Sign İstanbul 2019'a getirdiğiniz yeni ürünleriniz var mı?

Yeni üründen ziyade yeni bir felsefe, yeni bir konsept sunmak için burada bulunuyoruz. Bu Japonya'da 'Coto' olarak adlandırılıyor. Yazılım, kurulum ve uygulama bir arada. Sadece aldığınız ya da sahip olduğunuz makine değil, etrafındaki iş modeli de önemli. Bunu müşterilerimizin kendi yarattıkları tasarımları internete (bulut sistemine) yükleyip deneme şansları olduğu bir işlem zinciri olarak düşünebilirsiniz. Makinenizle beraber üretilen ürünün satılmasını kolaylaştıracak çözümler de önemli. Bu yüzden böyle bir iş modeli, böyle bir süreç oluşturduk. Bu sistemi sadece makine alan kendi müşterilerimize veriyoruz. Diyelim ki yılbaşı hediyesi

vermek istiyorlar; sisteme girerek bunu oluşturabiliyor ve deneyebiliyorlar.

Yeni ürünlerimiz de var, kısa süre içerisinde onlarla ilgili bilgileri de paylaşacağız.

Standınızda "129 binden fazla bas-kes ve 460 binden fazla kesici" ibaresi var. Ne zamandan beri?

Bu Aralık 2018 itibarıyla ana firmadan gelen ve Roland DG'nin kurulduğu andan o tarihe kadarki dönemi kapsayan bir bilgi. Bas-kes verisi 31 Aralık 2018 itibarıyla ve kesici verisi 31 Aralık 2017 itibarıyla olan rakamları veriyor.

Küçük firmalara da kendilerini gösterme ve büyüme şansı verdiğimiz için çok mutluyuz. İlk masa üstü makineleri piyasaya veren firmayız.

Aslında endüstriyel ölçekli büyük makinelerimiz de var. Burada sergilediklerimiz daha küçük ölçekli firmalara hitap ediyor. "Daha çok çözüm, daha çok iş!" şeklinde bir sloganımız var. Baskıyla ilgili kısımları farklı alanlara ayırdık: UV ile ilgili olanlar, tekstil ile ilgili olanlar, bas-kesler ve diğerleri... □



Serdar Saatçioğlu: “Ambalajda iddialıyız”

Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş. Sign İstanbul 2019'da Durst, Novajet ve Challenger inkjet dijital baskı makinelerini sergiledi.

Sektörün öncü firmalarında Saatçioğlu Dış Ticaret A.Ş.'nin dijital baskı portföyünde Durst Digital Technology GmbH, Fy Yeung Union (Challenger), Jetbest Ink Corporation, Novajet Printer firmalarından dijital baskı ve tekstil baskı makinaları, reklam ve baskı malzemeleri ve boyanın yanı sıra endüstriyel reklam ürünleri bulunuyor. Sign İstanbul'da Durst, Novajet ve



Challenger dijital inkjet baskı makinelerini sergileyen firmanın standında Serdar Saatçioğlu ile görüştük.

Bu sektörde hikayeniz nasıl başladı?

Saatçioğlu, 1910'lu yıllarda, Birinci Dünya Savaşı'ndan önce fotoğrafçılık yapan küçük bir dükkan olarak başlıyor. Sonra babam ve amcam fotoğraf işini savaştan sonra fotoğraf malzemeleri işine dönüştürüyorlar. Şirketin resmi olarak kuruluşu 1927 yılında oluyor. Aslında 1922 ama kayıtlara geçişi 1927'yi buluyor. Dahili ticaret daha sonra ithalata ve ithalatın ardından fotoğraf malzemeleri temsilciliğine dönüşüyor. Kodak ve Ilford gibi firmaların Türkiye temsilciliğini yaptık.

Analog fotoğrafın bitmesi ile 1990'ların başlarında dijital fotoğrafçılığa geçtik. Dijital baskı sektörüne giriş de fotoğraf malzemeleriyle birlikte büyük format makinelerle gerçekleşti.

Henüz taşlar yerine oturmuş değil. Dijital reklam sektöründe oturmuş olsa da diğer endüstriyel sektörlerde henüz öne çıkmadı. Reklam sektörünün dışında en faal olduğu alan seramik ve tekstil. Seramikte yüzde kırk gibi bir payı var ve bunda da Durst önde. Makineyi bizden, mürekkebi başka yerden alıyorlar. Türkiye'deki hemen tüm seramik fabrikalarında dijital baskı makinesi var. Komşumuz İran'da Türkiye'den daha fazla makinemiz var. Biz kurduk ve servisini veriyoruz. Bundan beş altı yıl önce de tekstilde dijital geçiş başladı. Tekstilde çok hızlı bir dönüşüm oldu. Şu an Bursa, Denizli ve Çorlu'da kesin rakamı söyleyemeyeceğim ama 800'ün üzerinde makina var.



Sizden mi genel rakam mı?

Genel, hepsi. Biz bu makinaların mürekkebini ürettiyorduk. Bir müddet evvel fabrikayı yabancı firmaya sattık.

Dijital ahşap sektörüne giriş yaptık, etikette ve camda var. Endüstriyel alanlarda, cephe kaplamalarda inşaat sektöründe var. Dijital hayatımızın bir parçası oldu. Bu doğrultuda bir gelişme var. Tabii burada söylemeden geçemeyeceğim bir handicap var: Son iki yıldır yaşadığımız ekonomik kriz. Özellikle geçen sene Temmuz'da başlayan kurdaki ani sıçramalar yatırımcıyı çok ürküttü. FED faizlerinin düşmesi bizleri kandırmasın. Dövizde hâlâ gerçek kurun oturmadığını düşünüyorum. Bu yatırım sıkıntısı bir yıl daha sürecek.

Kimisi Dolar – TL 4.70 olacak diyor, kimisi 6,00 – 6,50'den bahsediyor.

Bu verilerle tahmin yapmak çok zor. Bunu sadece FED Başkanı biliyor. Orta Doğu'da siyasette çok kaygan bir zemin var. Bizim de çok dostumuz yok; etrafımız çevrili. Tüm bunlar arasında ülkemizi ayakta tutmaya çalışıyor-

ruz. Moralimizin iyi olması lazım. Genç bir nüfusumuz, dinamik bir toplumumuz var. Eğitim açığını kapayabilirsek ihracatta önemli bir geçiş köprüsü olacağız. Türkiye'nin bölgenin en büyük mal temin eden ülkesi olacağına inanıyorum.

Zaten Türkiye'de yatırım yapan sektör firmaları da ihracatçı firmalara çalışanlar. Endüstriyel baskı makineleri sattığınız için sizin de ihracatçı bir müşteri profiliniz vardır.

Ambalajda biz de iddialıyız. Gelecek üç beş yıl birinci sektör ambalaj olacak. Şu anda birçok ambalaj firması ile irtibat halindeyiz. Koenig & Bauer ile proje ortaklığı ile geliştirdiğimiz Durst SPC 130 tek geçişli (single pass) makinemizi drupa'da göstereceğiz. Çok geçişli (multipass) makinelerimiz de var ama single pass'ta çok iddialıyız.

Salt oluklu mukavva değil, yeni alanlar da çıkacak. Dünyada hızlı su bazlı mürekkebe dönüş var. Bunun dersini çalışıyoruz, hazırlanıyoruz, gelecek dönemlerde yeni sunumlarla ortaya çıkacağız. □

Roland DG VersaUV LEF2-300 tezgah üstü UV flatbed yazıcıyı piyasaya sunuyor [GELİŞMİŞ, ÇOK YÖNLÜ VE VERİMLİ ÖZELLEŞTİRME]

Roland DG, LEF2 serisi UV yazıcı serisinin son modeli VersaUV LEF2-300 tezgah üstü UV flatbed yazıcının EMEA bölgesinde (Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Hindistan) lanse edildiğini duyurdu. Yeni LEF2-300, yakın zamanda piyasaya sürülen LEF2-200 modeli ile aynı çarpıcı kalitenin yanı sıra kârlı, isteğe bağlı özelleştirilmiş ürünlerin hacimli üretimi için baskı alanının ve baskı hızının 1.5 kat fazlasını sağlıyor. ve kullanımı daha da kolay ve verimli hale getiren bir dizi yenilik sunuyor.

LEF2-300, hemen hemen her yüzeye ve çok çeşitli kullanıma hazır ürüne baskı yapıyor ve bu ürünleri kârlı kişiselleştirilmiş öğelere dönüştürüyor. Uygulamalar; özelleştirilmiş promosyon ürünleri ve hediye eşyalar, hatıra eşyaları, kırtasiye malzemeleri, elektronik ürünler, ödülleri, tabelalar, ambalaj, endüstriyel ürünler ve prototiplere kadar çeşitlilik gösteriyor.

LEF2-300'ün düşük ısı UV-LED lambaları, medya



yüzeyindeki mürekkebi anında kurutarak fotoğraf, grafik ve ince metinlerin eşsiz baskı kalitesi ile PVC, plastik, tuval, ahşap, deri, kumaş ve daha fazlası gibi çok çeşitli sert ve yumuşak malzemelere basılmasını sağlıyor. Şeffaf mürekkep, simüle edilmiş kabartmalı görünüm ve şaşırtıcı derecede gerçekçi dokular için çoklu katmanlara uygulanabilen birinci sınıf parlak ve mat sonuçlar üretiyor. □

LEF2-300'ün baskı alanı 770 (G) x 330 (D) x100 (Y) mm. Dört baskı kafası ve iki UV lambaya sahip bu makineyi Roland LV serisi Lazer Gravür makinesi ile birleştirerek kullanıcılar kazanç potansiyellerini artırabilirler.



Venox Teknoloji yerli üretim lazer sistemlerini tanıttı

Ar-Ge çalışmalarıyla yeni standartlar belirleme iddiasındaki firma son iki yılda birçok dış ülkeden talepler almasına rağmen acele etmeden, iç pazarda maksimum müşteri memnuniyetini sağladıktan sonra gelecek yıl güvenilir bir marka olarak dış pazarlara açılmayı planlıyor.

Venox Teknoloji A.Ş. Sign İstanbul 2019'da TÜBİTAK desteği ile geliştirdiği yerli üretim lazer sistemlerini sergiledi. Firmanın kurucusu Ali Ergin Kara ile firmanın yerli lazer sistemleri imalatı hikayesini ve imalat ve pazarda tanınma sürecinin ayrıntılarını konuştuk.

"Pamukkale Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde okurken hocam benden bir tez yazmamı istedi. Yazı yazmayı çok sevmediğim için tez olarak ufak bir lazer kesim makinesi yaptım." Sign İstanbul 2019'da yerli lazer kesim makinelerini sergileyen Venox Teknoloji A.Ş.'nin kurucusu Ali Ergin Kara, fikrin sekiz yıl önceye dayanan başlangıç noktasını bu sözlerle anlatıyor. Bu ilk küçük cihaz, siparişleri ve diğer makinelerin imalatını tetikleyen unsur olmuş. Okuldan bir arkadaşının ve sonra bir kişinin daha katılmasıyla ekip büyümüş ve üç yıl önce Venox Teknoloji A.Ş. kurulmuş.

Kamudan destek alıyor musunuz?

Kalkınma Ajansı, TÜBİTAK, KOSGEB, Sanayi Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı desteklerine başvuruyoruz. Çoğunlukla Ar-Ge desteği alıyoruz.

İlk yıllar geliştirme ile geçmiştir; takıldığınız, zorluk yaşadığınız dönemler oldu mu?

Bu işe başladığımızda öğrenciydik ve paramız, sermayemiz yoktu. Genellikle müşterinin parasıyla imalat yaptık. Başlangıçta riskimizi azaltmak için standart makineler yaptık. Sonra bu gelirimizi hep Ar-Ge'ye harcadık. Şu anda bile gelirimizin yüzde elli Ar-Ge için harcanıyor çünkü hedefimiz dünyadaki, Avrupa'daki makinelerden daha iyisini yapmak. Bunun için makinemize onlarda olmayan birçok özelliği koyduk. İşin sermaye kısmında çok zorlandık; imalat kısmında da sektördeki imalatçı firmalar, müşteriler bize çok destek oldular.

"Bir mühendislik ekibiyiz"

Makinelerde hangi ürünler kesiliyor?

Kesim, markalama, oyma işlemleri yapılıyor. Eskiden lazerler birçok sektör için erişilemez noktada iken şimdi her sektörde lazer kullanılıyor. Bir firma bir ürün ürettiğinde eskiden markası mürekkepli sistemlerde basılırdı. Şimdi firmalar ürettikleri ürünlere lazerle markalama yapıyorlar. Eskiden klavyelere basılan harfler silinirdi, şimdi hiçbirisi silinmiyor. Çünkü siyah plastik tuşlar üzerine beyaz ya da beyaz üzerine siyah harfler lazerle işlenebiliyor. Metale markalamalar ve hassas işler, eskiden malzemeye temasla, milling işlemiyle yapılırken, şimdi temassız yapılabilir. Sektör yelpazesi çok geniş; reklam fuarındayız, hediyelet sektöründe de yeri var. Magnetler bu makinelerle yapılıyor. Kaleme, ajandaya veya hediyelet eşyaya kişiye özel isimler işlenebiliyor. Tabelacılıkta malzemeye temas etmeden, zarar vermeden kesim yapabiliyor. Aslında herkesin işine yarayan bir sistem.

İmalatta ebat, ışın boyutu gibi teknik özelliklere nasıl karar veriyorsunuz?

Bir mühendislik ekibiyiz. Bir makine birleştirip satma yerine işin fizik boyutuna da giriyoruz. Örnek olarak TÜBİTAK'ta bir Ar-Ge laboratu-

varımız ve burada TÜBİTAK projesinden aldığımız, Türkiye'de sadece bizde bulunan, karbondioksit lazerler üzerine bir test cihazımız var. Lazer ışınlarını burada test edip önce kalitesini onaylıyoruz. Maalesef şu anda Türkiye'de lazerin kendisi; lazeri üreten ışın kaynağı yapılmamakta. İleride hedefimiz onu da yapmak. Lazeri test ettiğimizde lazerin dalga boyuna, çapının kalınlığına, güç dengesine dair bazı grafikler çıkarıyoruz. Dünyada bu test işlemlerinin bir standardı olmadığı için biraz da kendi standardımızı oluşturarak bu testleri yapıyoruz. Lazer ilk çıktığında yani foton aktif olduğunda, bir ışın gücü var. Bu ışın gücü insan gözüyle görülebilen bir şey değil. Yani filmlerde gördüğümüz şey gerçek değil. Bundan sonra lazerin yansıtılması var. Yansıtma işleminde bazı özel lensler, mercekler, aynalar kullanılıyor. Genelde piyasada çok standart çözümler varken, biz işe özel mercek, lens, ayna takımları kombinasyonu yapabiliyoruz. Aynalardan yansıtıktan sonra ışın lazerin çıktığı kafa sistemine gidiyor. Aynaları biz yapamıyoruz ama optomekanik denilen, ayna, lens, mercekleri tutan takımları yapıyoruz. Bunların hassasiyeti çok önemlidir çünkü gözle göremediğiniz bir ışın var ve bu ışını birkaç derece kaçırdığınızda çok farklı noktalara gidiyor ve bu hem tehlikeli hem de makinenin çalışmasını önleyen bir durum. Bu nedenle optomekanikleri kendimiz yapmamız bizim için avantaj oldu. Kafa mekaniklerini kendimiz yapıyoruz ve dünyada olmayan bir sistemimiz, tak – çıkar bir kafa yapımız var. Lazer kafadan belli bir çapta çıkar ama kesim işlemi, kazıma işlemi yapıldığında lazerin odaklanması yani belli bir incelik sağlanmalı. Genelde piyasada bu ya elle ya da mekanik olarak ölçülerek yapılır; bizde ise otomatik olarak malzemenin yüksekliğini algılayacak bir sistemimiz var.

"Patent başvurusu yaptığımız ya da patentini aldığımız sistemler var"

Makineyi yaparken kullanıcı nelerde zorluk çekiyor, neleri çözersek daha faydalı olur mantığıyla yaptık. İmalatta, makinede her şey olsun, yapabileceğimiz her Ar-Ge çözümünü makineye uygulayalım, memnuniyet seviyesi yüksek olsun diye çalışıyoruz.

Makinemizin bir işlem tablası var; bu tabla kesim, kazıma ya da vakumlanacak bir malzeme için kullanılabilir ama biz işin kalitesi artsın diye hepsi için farklı tablalar geliştirdik. Vakum sistemi lazer makinelerde pek olmayan bir sistemdir. Onu da makinelerimize monte ettik. En güzel yanı, malzemeyi tablaya sabitlemenize gerek yok. Işınla işlem yapıldığından malzeme hareket etmez. Kafayı hizaladıktan sonra hiçbir ayar gerektirmeyen, fokokopi makinesi gibi kolay bir cihaz.

Lazerler çalışınca belirli bir ısı üretirler. Bunu gidermek için dünyada havalı ve sıvı soğutma sistemi olarak iki sistem vardır. Güç yükseldikçe sıvı sistemi kullanmak mecburidir. Sıvı soğutmada dünyada bir ilki yaptık: Gazsız bir soğutma sistemi yaptık. Piyasada buzdolabı mekanizmalarından üretilen, chiller denilen bir soğutma sistemi vardır. Soğutucunun sıcaklığı sabit tutmasında zorluklar vardır. Ani ısınan suyu chiller sisteminde soğutmak zordur. Bir döngüye giriş olur. Bizim yaptığımız elektriksel soğutma sistemi aslında uzay teknolojisinde kullanılan, lazerlerde de neredeyse hiç kullanılmayan bir sistem. Makinemize takılması kolay olsun diye kompakt bir sistem yaptık. Bu sistemin içinde belirli modüller, belirli kontrol mekanizmaları var.

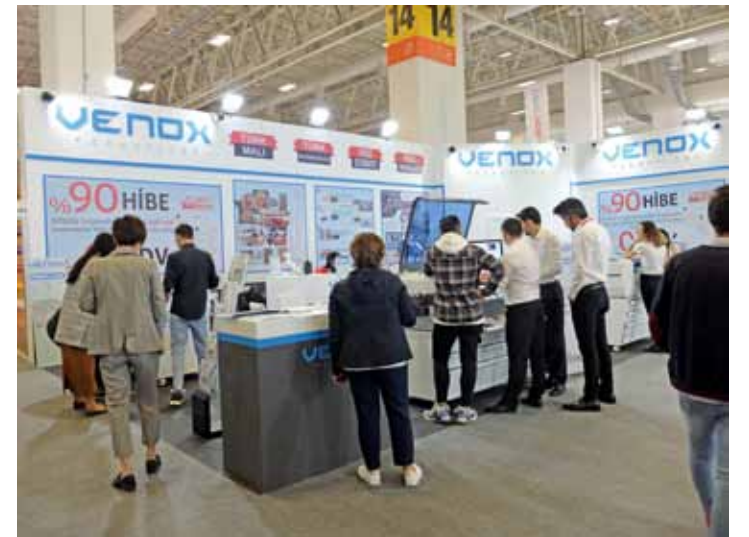
Örnek olarak suyun debisi azaldığında, seviyesi düştüğünde, su çok ısındığında uyarı veren ayrı sistemler, ayrıca lazerin ne kadar soğutulmasına ihtiyaç varsa o kadar güç veren bir elektriksel sistem var. Çoğunun patentine başvurduğumuz ya da patentini almış olduğumuz yeni sistemler var.

Çıkarılabilir kafa sistemimiz, lenslerin malzemeye göre seçilmesini sağlıyor. Yabancı firmalarda bu elle değiştirilen bir sistemdir ve elinize bir cam lens aldığınızda onu kırmanız ya da kırletmeniz çok olasıdır. Bizde ise bir tuşa basıp kafa takımını çıkararak, işe özel veya sizin için özel yapılmış lens takımının bulunduğu takımları takabilirsiniz. Bunlar genelde endüstriyel, milyon dolarlık makinelerde olan sistemler ama biz bunu orta sınıf makinelerde de kullanılsın diye uyarladık.

"Memnun olmayan müşteri yok"

Müşteri geri bildirimleri olumlu mu?

Bizde memnun olmayan müşteri yok. Fuarda ilk kez makinemizi gören ziyaretçilere yerli olduğunu anlatmakta zorlanıyoruz. "TÜBİTAK'ta gelin nasıl yaptığımızı görün" diyoruz. Alanlar memnun, almamış olan, başkasından alanlar da gelecekte almayı düşünüyorlar; onlar da memnun. "Yerli üretim" belgemiz de var. Amacımız makineyi kullanıcıya pahalı satmak değil. Devletin verdiği teşvikleri de kullanarak; Avrupa menşeli bir makineden iki – iki buçuk kat daha düşük fiyata satıyoruz. Müşteri bunu görünce kalitesinin düşük olduğunu düşünüyor ama durum öyle değil. Makineyi incelediklerinde zaten fikirleri değişiyor. Yurt dışına satış hedeflerimiz arasında. Dolaylı yoldan satışımız oldu. Önce ülke içinde olabildiğince son hale gelmesini istedik. Müdahale edebileceğimiz bir yerde olmasını istedik. İki senedir gelen distribütörlük isteklerinin birkaçını 2020 itibarıyla değerlendirmeye alacağız. Talep çok geldi; satabileceğimiz çok pozisyon oldu ama yurt dışında hata affedilmediğinden distribütörlük isteklerini beklemeye aldık. Yunanistan, İsrail, Azerbaycan, Kosova, Belçika, Macaristan, Almanya'dan istekler aldık. Para kazanmak ikinci planda, çok aceleci davranmak istemedik. Önce ülkemizde güzel bir yerde olsun diye düşündük. Dünyada olmayan Ar-Ge çözümleriyle standardı belirttiğimiz için bir süre test edilmesi gerekiyor. □





Muharrem Yıldırım (ortada)
ve oğulları Fatih (solda) ve
Fırat Yıldırım

Yazım Reklam LED çözümlerini öne çıkardı

Muharrem Yıldırım: "Premium seri LED'lerimizi altı yıldır satıyoruz. Beş yıl garantili olan birinci kalite LED ürünlerimiz için şimdiye kadar tek problem yaşamadık. Garantimiz, uygulanmış, denenmiş, gerçek garantidir."

1983 yılında tabela yapımıyla faaliyete geçen Yazım Reklam son 20 yıldır endüstriyel reklama yönelik ürünlerin tedarikçisi olarak hizmet veriyor. Firma 16 yıldır da yenilikleri takip ederek kesintisiz olarak ithalat yapıyor. Muharrem Yıldırım tedarikini yaptığı ürünleri şöyle anlatıyor:

"LED yanımız güçlü, piyasada kabul gören modüller. G. Kore ve Çin'den iyi üreticilerin mallarını getiriyoruz. Tüm ürünlerimizin arkasında duran bir firmayız. LED tarafında ürünlerimiz garantidir. Premium seri LED'lerimizi 6 yıldır satıyoruz. Beş yıl garantili olan bu ürünler için şimdiye kadar tek problem yaşamadık. Bizim garantimiz, uygulanmış, denenmiş, gerçek garantidir. Trafolar, şerit LED'ler ve LED modüller ithal ediyor ve satıyoruz.

Baskı tarafında ise; one way vision'ı (Delikli folyo), kum-

lama baskı folyolarını ve 4 çeşit vinili ithal ediyoruz. İç piyasadan akrilik levhalar, köpük levhalar, PVC, kompozit paneller, plotter folyoları alıp satıyoruz.

Ciromuzun içinde büyük bir payı yok ama 10 yıldır sektörün vazgeçilmezi olan Foison marka plotter getiriyoruz. Endüstriyel reklama yönelik olarak LED'lere odaklanıyoruz. Endüstriyel reklama yönelik ürünlerin yüzde 95'inin tedarikini rekabetçi ürünlerle yapıyoruz. Meslektaşlarımızın maliyet giderlerini de kollamamız lazım. Rekabetçi ürünler alt seviye ürünler değil, kaliteli ve sizi ileriye taşıyacak ürünlerdir."

Yükselme trendi devam eden Yazım Reklam iki şubesi ve toplamda 25 çalışanı ile hizmet veriyor. Ayrıca Türkiye'nin her yerinde malzemelerini satan meslektaşları bulunuyor. Yüz yüze pazarlama yöntemini kullanan firma 8 aracıyla servis veriyor. Yazım Reklam'ın Orta Doğu'da ve Avrupa'da da müşterileri var.

Sektördeki daralma hakkında düşüncelerini sorduğumuz Yıldırım, görüşlerini şöyle dile getiriyor: "Meslektaşlarımızla konuştuğumuzda konular; piyasanın daraldığı, işletme giderlerinin sabit kaldığı ama maliyetlerin arttığı yönünde ama bir gerçek de farklı sektörlerden birçok firmanın bizim sektöre yöneldiğidir. Piyasada daralma olabilir ama işine sahip çıkan, trendleri takip eden işini yapıyor. İnşaat ve otomotiv sektörlerinin daralma oranlarını düşünürsek ondan beslenen sektörümüzün daralması o kadar da kötü değil. Bakınız fuarda koridorlar, masalar dolu."

ARED bünyesindeki çalışmaları hakkında görüşlerini aldığımız Muharrem Yıldırım, ARED'in sektörde bir farklılık yarattığını belirterek, ekliyor: "ARED'in birleştiricilik yanı var; sektörü bir çatı altına toplamaya çalışıyor, eğitime önem veriyor, liselerle iş birliği yapıyoruz. İlk iş birliği yaptığımız Endüstri Meslek Lisesi'nden de bu sene 11. mezunumuzu vereceğiz. Bir fuarımız var. Ölçmediğiniz, bilgi sahibi olmadığınız şeyi kontrol edemezsiniz. ARED Ticaret Odası ile iş birliği yaparak sektörü ölçtük. Bir kitap çıkarttı ve biz artık sektör hakkında daha çok bilgi sahibi olacağız, yönlendirme de yapabiliriz. ARED'in böyle bir misyonu vardı, onu gerçekleştirebilir. Diğer yandan bölge gözetmeksizin illerde eğitim seminerlerine devam ediyor. Meslektaşları ile buluşup gelişimine katkıda bulunmak için uygulamalı eğitimler veriyor, gelişime katkı koyuyor, 'Ne yapabiliriz'i konuşuyor, birçok uluslararası dernekle iş birliği yapıyor. Bu gelişimin yanında kendiliğinden sektörel bir disiplin sağlıyor. Tüm bunlar gönül işi ve yoğun emek istiyor. Daha çok kişinin destek vermesi lazım ki sürdürülebilir olsun. Fuar bir katkı sağlarsa, ileride daha kurumsal bir hale gelebilir. Bu anlamda ARED'in sektöre verdiği desek katkı küçümsenemez." □

Feza Dijital ilk fuar deneyimini Sign İstanbul 2019'da yaşadı

Feza Ciltbezi bünyesinde faaliyete geçen Feza Dijital lateks, solvent, eko - solvent, pigment, dye ve Indigo baskı teknolojileri için uygun, kanvastan duvar kâğıdına çok çeşitli ürün yelpazesıyla fuarda yer aldı.



Kaplama malzemeleri bir kolda, dijital ürünlerimiz diğer kolda su bazlıdan eko-solvente, lateksten Indigo'ya birbirinden farklı inkjet çeşitleri ve farklı ürünlerle sadece tek bir çatı altında üretiyoruz.

Feza Dijital ilk fuar deneyimini Sign İstanbul 2019'da yaşadı. Feza Ciltbezi bünyesinde faaliyete geçen Feza Dijital'in standında genç yöneticiler Begüm Çehrel ve Buğra Çehrel sorularımızı yanıtladı.

Feza Dijital nasıl başladı?

Dijital bir çağda yaşıyoruz ve günümüz ihtiyaçlarını her zaman için göz önünde bulundurmamız gerekiyor. 1957'den bugüne matbaada Feza Ciltbezi olarak devam eden serüvenimiz, Feza Dijital ile büyüyor ve gelişiyor. Feza Dijital'in arkasında büyük ve güçlü bir Ar-Ge çalışması var. Kullanıcılarımız ve dönemin getirdiği şartlar ile oluşan talepler doğrultusunda ürün gamımızda; dijital baskı kanvası, dijitalde uygun vinil duvar kağıdı ve vinil & tekstil kaplama malzemeleri yer alıyor. Ürünlerimiz; su bazlı pigment, su bazlı dye, lateks, eko-solvent, solvent, Indigo, UV ve matbaada fazlaca tercih edilen ofset & toner, inkjet türlerine uygundur.

Bilindiği üzere Indigo baskıya uygun olan kanvası sektörde üreten yok. Indigo demek uygun maliyet ile seri üretim kanvas ve tabaka üretimi demektir. İlk kez katılımını gerçekleştirdiğimiz Sign İstanbul fuarında esas olarak çizilmez eko-solvent ve Indigo ürünümüzü tanıtıyoruz.

Dijital baskı yapılabilir duvar kağıdını, Feza Ciltbezi

bünyesinde zaten üretiyorduk. Ancak ciddi bir pazarlama faaliyetiyle piyasaya girmemiştik. Sign fuarı bizim için önemli bir adım oldu, kendimizi tanıtmak ve kullanıcılarımız ile fuar süresince yüz yüze görüşmeler sağlayabilmek adına. Standımızda baskılı olarak sergilediğimiz ürünler ile kullanıcılarımıza "Ürünümüzü alın, deneyin, sonra zaten bize geleceksiniz" diyoruz.

Araştırma safhası ne kadar sürdü?

Bahsettiğimiz gibi, 1957'den beri matbaada yaklaşık 4 senedir dijitalde üretiyoruz ve geliştiriyoruz. Araştırmak ve öğrenmek sonsuzdur, her zaman için yenilikleri takip etmek ve alternatif & pratik çözümler üretmek gerekir. Müşteri bize gelip ihtiyaçlarını belirttiğinde, Ar-Ge birimimize aktarıyoruz ve çalışmaları başlıyor. Her zaman için araştırma halindeyiz.

Cilt bezi işi nasıl gidiyor? Toplam kaç kişilik bir kadronuz var?

Yaklaşık elli kişilik bir ailemiz var. PVC üretimi devam ediyor. Zaten klasik cilt bezi üretimi ve PVC kaplama malzemeleri üretimimizin ana gemisi ve dünyanın dört bir yanına ihracatımız katlanarak devam ediyor.

Katılmayı planladığınız fuarlar var mı?

2020 yılı Haziran ayı Düsseldorf, Almanya'da gerçekleşecek olan drupa fuarında kaplama ve dijital ürünlerimizi sergileyeceğiz. Avrupa'da gerçekleştirilen FESPA fuarı da planlarımız dahilinde.

FESPA'yı, drupa'yı hedeflemeniz ihracattaki iddianızı gösteriyor, değil mi?

Feza Ciltbezi olarak dünyanın dört bir tarafına ihracat gerçekleştiriyoruz. Geçmiş dönemlerde ihracatımız yüzde yetmişlerdeydi, şimdi daha da arttı. Öyle bir dünyaya geldik ki, kırtasiye ile dijital aynı kolda ilerliyor. Artık birçok matbaada dijital baskı makinesi var. Bunu önceden fark ettik ve dijital sektörüne kaydı. Kaplama malzemeleri bir kolda, dijital ürünlerimiz diğer kolda su bazlıdan eko-solvente, lateksten Indigo'ya birbirinden farklı inkjet çeşitleri ve farklı ürünlerle sadece tek bir çatı altında üretiyoruz. □

“Verimlilikte ve kalitede Avrupa’yı yakalamak için CRM yazılımları kullanmak zorundayız”

Yuchisoft Kurucusu Samet Soylar: “CRM yazılımımızı kullanan müşterilerimiz tüm işi kontrol altında tutabiliyorlar, firma sahipleri işin içine gömülmek zorunda kalmıyorlar. Mevcut verileri, çalışan davranışlarını, iş süreçlerini ve müşteri taleplerini anlık olarak takip ederek, en küçük iş hatalarını görebilme ve işlerinde kontrollü büyüme stratejisi oluşturma yetkinliği kazanıyorlar.”



Dijital dönüşümün olmazsa olmaz bileşenlerinden biri de yazılım çözümleridir. Çağımızda ki iş süreçleri geleneksel süreçlerden tamamen farklı olup çağın gerekliliği olan dijital çözüm destekli iş modellerini benimseyebilmek, müşterilere hızlı ve sürekli aynı kalitede hizmet sağlayabilmek ve karmaşık iş süreçlerini problemsiz ve hatasız bir şekilde sürdürmek isteyen işletmeler iş süreçlerini çeşitli yazılımlarla kontrol altına almak istiyorlar. Bu noktada en önemli sorunlar maliyet ve firmaya özel çözüm bulma noktasında düğümleniyor. Sign İstanbul 2019’a katılan, Customer Relationship Management (CRM) , Enterprise Content Management (ECM) ve WebToPrint çözümleri sunan Tübitak’da faaliyet gösteren yerli yazılım firması Yuchisoft’un standında, firmanın kurucusu Samet Soylar ile görüştük.

Yuchisoft ne yapıyor? Kullanıcılarınıza ne gibi çözümler sunuyorsunuz?

Yuchisoft olarak hizmet alanlarımız transpromo doküman (değişken veri baskı) üretme, iş otomasyon sistemleri, kampanya yönetim sistemleri, dijital arşiv ve iş akış tasarım süreçleridir. Kredi kartı ekstreleri, sigorta poliçeleri, telefon faturaları ve devlet kurumlarında ki değişken veri içeren dokümanların farklı kanallarla otomasyon sistemi üzerinden üretilmesi; dokümanlar üzerinde kampanya yönetimlerinin yapılması; dokümanların alternatif kanallar (dijital ya da basılı) üzerinden müşteri ile paylaşılması ve dijital arşiv alanlarında yazılım geliştiren bir firmayız. Aynı zamanda Kanada menşeli Objectif Lune firmasının Türkiye distribütörüyüz.

Başlangıçta Provus, Postkom, PTT, Mastercard, Koç Sistem, Bileşim vb. büyük hacimli veri işleyen, değişken

verili transpromo dokümanları işleyip, basılı ve dijital ortamda müşteriye gönderimini gerçekleştiren firmalarla çalışıyorduk.

Üst segmentte iş yaparken orta ölçekli ve küçük ölçekli baskı merkezlerinin de değişken baskı uygulaması anlamında değil fakat işin, sürecin ve personelin yönetimi anlamında bize ihtiyaçları olduğunu fark ettik. Dijital baskı merkezleri ve matbaalar için CRM ve WebToPrint Sistemleri geliştirdik. Bir iş, şirketin bilgisayarına dijital olarak aktarıldıktan sonra müşteri temsilcisinden itibaren, grafiker, operatör, baskı, cilt, kasa ve kargo adımlarının tamamını firma yetkililerinin uçtan ucu takip edebilecekleri, stok takibi yapabilecekleri, stok takibiyle birlikte müşterilerine teklif götürebilecekleri, hangi işi ne kadar sürede yaptıkları, hangi personelin o işle ne kadar süre harcamış olduğu gibi tüm süreçlerin arşivlenebildiği ve sistemde tutulabildiği, aynı işin daha sonradan arşiv sisteminden çağrılarak, aynı özelliklerle üretilbildiği bir sistem oluşturduk. Böyle bir sistem kurulmadığında müşterilerle ve personel ile tekrarlanan gereksiz iletişimler, mükerrer baskılar vb. nedenlerle büyük iş ve zaman kayıpları yaşanıyor.

%40'a varan tasarruf

CRM yazılımlarının kullanıcılara ne kazandırıyor?

Günümüzde artık kalem – kâğıt ile eski tabirle 'bakkal hesabı' yapılan işler yok. Büyümek isteyen işletmelerin bu tür yazılımlarla işlerini kontrol altına almaları gerekiyor. Dijital dönüşüm peşindeyim diyorsanız ve makine yatırımı yapıyorsanız, bunun diğer ayağı olan CRM tarafını da çözmek zorundasınız. Hizmet verdiğimiz firmalar içinde orta ve büyük ölçekli firmalar var. Bize şunu söylüyorlar: “Kendi içimizde yaklaşık yüzde kırklık bir kaçığımız varmış ve biz bunu yeni anladık.” Günde onlarca iş yapılan bir işletmede kimin neyi, ne kadar zamanda yaptığı vs. gözden kaçabiliyor. Biz de bu sayede orta ve büyük ölçekli firmalar için dijital baskı CRM çözümümüzü ve aynı zamanda WebToPrint çözümümüzü geliştirdik. Özellikle reklam ajansları ve dijital baskı merkezleri için onların kurumsal müşterileriyle (B2B) çalışacakları özel WebToPrint sistemleri geliştiriyoruz.

Yaklaşık 10 yıllık bir geçmişimiz var. Büyük ölçekli firmalardan küçük ölçekli firmalara kadar hizmet verdiğimiz müşterilerimiz var.

Bu fuarda en gözde standın Yuchisoft olması gerekiyor. Ne yazık ki firma sahipleri ve karar verici yöneticiler, işlerinin yazılım bacağına önemini tam kavrayabilmiş değiller. Zaten bu bilince varmış olan firmaların da ne kadar kısa sürede rakiplerine fark attıklarını görebiliyoruz. Baskı süreçlerini aynı kalite ve müşteri memnuniyeti-

tinde standartlaştırmak sadece makina yatırımıyla gerçekleştiriliyor olsaydı birçok büyük hacimli baskı merkezi bugün firmalarını kapatmak zorunda kalmazlardı. 1 milyon avroluk makine alabilen firmalar, 10 bin – 20 bin avroluk, tüm sistemi kontrol altında tutabilecekleri bir yazılımı almak istemiyorlar. O maliyetle tüm işi kontrol altında tutabiliyorlar, firma sahipleri işin içine gömülmek zorunda kalmıyorlar. Esas işlerine daha fazla zaman ayırıp işlerinde kontrollü büyümeyi yakalayabiliyorlar. Etkili bir gelecek iş strateji oluşturabilmek istiyor-sanız mevcut iş süreçlerinizi ve hacminizi iyi analiz edip doğru zamanda doğru kararlar verebilmeniz gerekiyor. İyi bir analiz ancak müşteri ve personel davranışlarınızın kayıt altına alındığı bir sistem üzerinden yapılabilir. Avrupa’da firmalar böyle çalışıyorlar. Verimlilikte ve kalitede rakiplerinizi yakalamak için CRM yazılımlarıyla çalışmamız gerekiyor.

Web2Print çözümü

WebToPrint tarafında çözümünüz nedir?

WebToPrint sistemimiz son kullanıcının internetten sipariş verebileceği bir sistem değil. Kurumsal müşterilerle çalışan dijital baskı merkezlerinin müşterileri için kullanılıyor. Kurumsal müşterilerinizin tüm basılı dokümanlarını (kartvizit, antetli kâğıt, afiş, broşür vb.), istenirse kişiselleştirilmiş olarak sipariş verebileceği, kontrol ve onay süreçlerinin ardından hatasız olarak bastırabileceği bir sistem.

Sektörümüzde kullanıcı var mı?

İstanbul’da Taze Baskı Merkezi bizim yazılımımızı kullanıyor. İstiyoruz ki tüm baskı merkezleri çağın gerektirdiği gibi çalışsınlar. Firmalar bu işi kurumsal olmayan yazılımcılarla çözmeye çalışıyorlar, bir süre çalışan ve sonra ortadan kaybolan yazılımcılarla ilgili şikayetler dinledim. Bize göre proje tamamlandıktan sonra ki en önemli konu yazılım desteği, gerektiğinde karşınızda kurumsal bir muhatap bulabilmek. Özellikle bu konuda baskı merkezlerine özel yerli bir yazılım geliştirme düşüncemiz, yurt dışında bu süreci yönetebilen yazılımların hem çok maliyetli olması hem de Türkçe dil desteğinin olmaması bizi çözüm üretmeye teşvik etti. Ayrıca yabancı menşeli ürünler ne yazık ki firmalarımız nezdinde herhangi bir özelleştirmeye imkân vermiyor. Bizim en güçlü olduğumuz yönlerden birisi de firmamıza özgü özelleştirmeler yapabilmemiz. Mevcut sistemleriniz ile entegre çalışabilmemiz. Amacımız ülkemizde baskı sektöründe hizmet veren firmalarımıza, çağın gerektirdiği teknolojik yaklaşımları iş süreçlerine entegre edebilmelerini sağlamak ve rekabet güçlerini arttırabilme adına yardımcı olabilmek. □



Latin Amerika'nın ilk Landa baskı makinesi kuruluyor

Landa 12 Eylül'de yaptığı açıklamada, Landa S10 Nanographic Printing® Press'in Meksika merkezli kâğıt, oluklu ve karton kutu imalatı ve baskı devi Grupo Gondi'ye kurulacağını duyurdu. Yeni devrimci B1 teknolojisi, Latin Amerika'daki ilk Landa baskı makinesi olacak ve Grupo Gondi'nin başlıca orta tirajlı ambalaj işleri için daha kârlı baskı çalışmaları ile rekabet üstünlüğünü artırmasını sağlayacak.

Meksika'nın baskı ve ambalaj endüstrisindeki liderlik pozisyonuna katkıda bulunan Grupo Gondi'nin Landa S10'a yatırım yapma kararı, bölgeye eşsiz bir hizmet sunacak ve değerli farklılaştırma ve yeni iş olanakları sağlayacak. Şirketin yeni Nanografik Baskı özelliği, Latin Amerikalı baskı alıcılarına tiraj seçeneklerinde daha fazla esnekliğin yanı sıra artan renk canlılığı sağlayacak.

Grupo Gondi CEO'su Eduardo Posada, görüşlerini şöyle dile getiriyor: "Müşterilerimizin ne istediklerini ve neye ihtiyaç duyduklarını bildiğimizden, Sexy Boxes® markamızın vaadini pekiştiren Nanography®'nin bunu sağlama potansiyelini hızla benimsedik. Eşsiz önerisi ile, Landa S10'un B1 ebatları kısa ve orta arası tirajlı işlerin yüksek hızlarda yapılmasını ve piyasaya daha kısa sürede çıkmasını sağlayarak ve baskının çevresel etkisinde ciddi bir düşüşle ambalaj endüstrisini dönüştürmesini bekliyoruz."

Landa S10 Nanographic Printing Press, 2019 sonuna kadar Grupo Gondi'nin yeni Monterrey tesisine kurulacak. Şirketin çok tesis yaklaşımı ve tam entegre faaliyeti Landa S10 baskı makinesinin geri dönüşümlü veya saf selüloz esaslı kartona, kullanıma hazır herhangi bir kâğıda basılmış işler sunarak, grup bünyesinde yararlanılmasına imkân verecek.

Ambalaj ve dönüştürme sektörleri için tasarlanmış tek taraflı B1 (41 inç / 1,050 mm) formatlı Landa S10 Nanographic Printing Press, karton kutu, POP / POS ve oluklu kutuların tam zamanında üretimi için verimlilik sağlıyor. Ayrıca, kullanıma hazır baskı altı materyallerine büyük formatta (B1 / 41 in.) saatte 6.500 tabaka, 2,4-32 punto (60-800 ?m) kalınlığında baskı yapıyor.

Landa CEO'su Yishai Amir şu yorumu yapıyor: "Latin Amerika'daki ilk müşterimiz olan Grupo Gondi, teknoloji için mükemmel bir ortak. Sadece, baskı makinesinin neyi temsil ettiğini anlamayı değil, aynı zamanda işlerinin büyüklüğü ve erişimi nedeniyle, bölge genelinde benimsemeyi sürdürmek için ideal bir şekilde konumlandırılmışlardır. Latin Amerika müşteri hizmetleri ve destek altyapımızı kurduktan sonra, Grupo Gondi ekibiyle çalışmayı ve teknolojimizi kullanarak Latin Amerika'nın modern baskı ve ambalaj endüstrisinde neden böyle bir baskı merkezi olduğunu göstermelerine yardımcı olmayı umuyoruz." □

SIGN İstanbul 2019 cesaret verdi

Yoğun ziyaretçi ilgisi ve fuar ziyaretçilerinin yatırım ve işle yüksek derecede ilgili olmaları katılımcıların yüzlerini güldürdü.

Tarsus Turkey tarafından Türap Beylikdüzü'nde 21'inci gerçekleştirilen Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri fuarı SIGN İstanbul 2019 sona erdi. Türkiye'nin yanı sıra İtalya, Almanya, Belçika, Hırvatistan ve Mısır'ın da aralarında olduğu 21 ülkeden 300'e yakın katılımcı firmanın toplam brüt 30 bin metre kare alanda stantlarıyla yer aldığı fuar, bu yıl ziyaretçi sayısında rekor düzeyde artışa imza attı. 3 bin 296'sı yurt dışından olmak üzere toplam 23 bin 516 ziyaretçiyi ağırlayan SIGN İstanbul 2019, endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasında fuarcılığın çitasını bir kez daha yukarı taşıdı.

Anadolu'nun dört bir tarafından büyük satın almacılar fuara geldi

Bu yıl ilkinin gerçekleştirdikleri Hosted Buyer programı ile Anadolu'nun dört bir tarafından büyük satın almacıları da fuara getirdiklerini belirten Tarsus Turkey Fuar Direktörü Seda Bozkurt, "Yurt içinden ve yurt dışından gelen ziyaretçi sayısında rekor artışa sahne olan SIGN İstanbul'da katılımcı firmalar, kendilerine yeni satış kanalları oluşturdu. Fuar süresince milyonlarca liralık makine satışı gerçekleşti. Pek çok katılımcı yeni iş birliği anlaşmasına imza attı. Özetle SIGN İstanbul, bu yıl da sektörüne umut oldu" diyor.

"Promosyon Sokağı" promosyoncuları bir araya getirdi

Bu seneki SIGN İstanbul'un ziyaretçilerden en fazla ilgi gören alanlarından birisi de "Promosyon Sokağı" oldu. Promosyon ve Matbaa Sanayici İşadamları Derneği (PROMASİAD) iş birliğinde fuara kurulan sokakta, 20 milyar liralık pazarı temsil eden promosyon firmaları, özellikle dijital baskı teknolojileri kullanılarak farklı pek çok materyalden üretilen yeni tasarımlarını SIGN İstanbul ziyaretçileriyle buluşturdu.



SIGN İstanbul 2019, sektöre ilham veren oturumlara ev sahipliği yaptı

SIGN İstanbul 2019'da "Dijital Baskı, Tekstil Baskı, Sign Teknolojisi, Görsel İletişim, LED & LED Ekran, Endüstriyel Baskı, 3D Baskı ve Promosyon" ana başlıkları altında en yeni teknolojiler bir arada sergilenirken, bu yılki fuar "Marketing Türkiye" konferanslarına ve sektör duayenlerinin birikimlerini aktardığı ilham verici oturumlara da ev sahipliği yaptı. "Trendler Üzerinden Geleceği Konuşmak", "Girişimcinin Müşteriye Sunacağı Değer Önerisi" ve "İşleri Farklılaştırarak Karlılığı Artırmak" gibi ana başlıklar altında gerçekleşen konferans ve oturumlar ile 21. SIGN İstanbul Fuarı'na katılan ve fuarı ziyaret eden sektör profesyonelleri bilgi sahibi oldu.

Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Dünyası'nın 22'inci buluşması 17-20 Eylül 2020 tarihlerinde gerçekleşecek. □



- Digital Printbar tanıtıldı.
- "Your Smoothie" kampanyası değişken veri baskısının diğer olanaklarının altını çizdi.
- Yeni şekilli kesim ünitesi ve iyileştirilmiş özellikleriyle Gallus Labelmaster konvansiyonel etiket baskısında üretkenliği artırıyor.

Heidelberg/Gallus dijital baskı ve baskı sonrasına odaklandı

Heidelberg Group şirketi Gallus, dijital ve konvansiyonel etiket baskısı ve baskı sonrası için tüm olanaklarını Labelexpo'da sergiledi. Hibrit etiket baskı makinesi Labelfire endüstriyel inkjet baskısını dakikada 70 metreye varan hızlarda konvansiyonel etiket baskısıyla birleştiriyor.

Labelexpo'da entegre Digital Embellishment Unit (DEU) ile bir dizi dijital sonlandırma olanakları da gösterildi. "Your Smoothie" kampanyası değişken veri baskısının nasıl çalıştığını ziyaretçilere açıkladı. Gallus Labelmaster üzerinde ziyaretçiler dijital olarak basılmış opak beyaz için yeni tanıtılan Digital Printbar'ın yanı sıra yeni bir rotatif, çabuk değiştirilebilen şekilli kesim ünitesini ve konvansiyonel dar en etiket baskısı için geliştirilmiş özellikleri görme olanağı buldular. 'Güveninizle Güçlendirildi' anlamına gelen 'Powered by Your Trust'

sloganıyla Gallus ve Heidelberg, Labelexpo 2019'da iki Gallus Labelmaster baskı makinesi, Gallus Labelfire ve Gallus Smartfire ile yer aldı.

Gallus Labelfire, dar en ürünlerinin, özellikle de kendinden yapışkanlı etiketlerin dijital üretimi için tasarlanmış. AWA Alexander Watson Associates, 2018 yılında küresel basınca duyarlı etiket pazarının yaklaşık yüzde beş büyüdüğünü tahmin ediyor. AWA Global PSL Market Study 2019'a göre, dijital baskıya ilgi, analog ve hibrit baskı çözümlerine ek olarak, bu konuda pazardaki itici güçlerden biri.

Gallus Labelfire: Gözler dijitalde

Bir hibrit etiket baskı makinesi olan Gallus Labelfire, dijital baskının esnekliğini, geleneksel baskının ve baskı



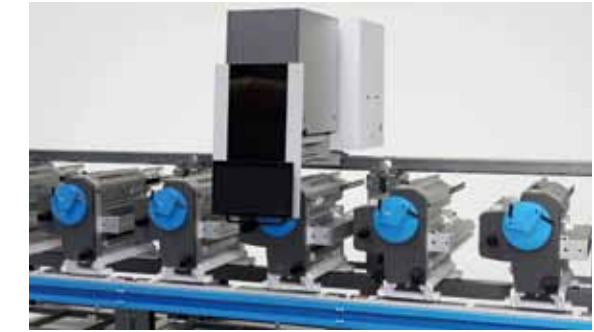
Gallus Labelfire - Entegre Dijital Süsleme Ünitesi (DEU) kullanılarak üretilen son derece süslenmiş etiketlerden sınıfının en iyisi dijital inkjet baskıya ve tamamen değişken veri baskısına kadar Gallus Labelfire ile hibrit etiket baskısının tüm olanakları Labelexpo 2019'da sergilendi.

sonrasının avantajlarıyla birleştiriyor. Gösterilen makine, çeşitli sonlandırma olanakları sunuyor: Flekso baskı ve Dijital Süsleme Ünitesi (Digital Embellishment Unit - DEU) aracılığıyla dijital sonlandırma ile birleştirilmiş soğuk yaldız kabartma. Labelexpo 2019'da gösterildiği gibi dahili DEU'nun dijital kaplama teknolojisi dijital olarak çeşitli kalınlıklarda dokusal rölyef efektleri ve mat veya parlak spot laklar oluşturuyor. Avantajları: Daha kısa ayar süresi, en aza indirgenmiş temizlik ve ek aletler için maliyet olmaması. Ayrıca, Gallus Labelfire Dijital Baskı Birimi (Digital Printing Unit - DPU) için düşük migrasyonlu inkjet mürekkepler olan Heidelberg Saphira Digital mürekkepleri tanıtıldı.

'Your Smoothie' etiketi, Labelexpo ziyaretçilerine Gallus Labelfire ile tam değişken veri baskısı (fullVDP) yapmanın en iyi yolunu gösterdi. Gallus Labelfire'in dijital

ünitesinin, tamamen değişken veri basma seçeneği ile birlikte olanakları, bu konuda artan talebi karşılıyor. Endüstriyel değişken veri baskısı (iVDP) da Gallus Labelfire ile sorun değil.

Digital Printbar tanıtımı



Entegre Dijital Süsleme Ünitesi (DEU)



Rotary Die-Cut Unit Quick (RDC Quick), üniteli Gallus Labelmaster üzerinde şekilli kesimde iş değişikliği bir dakikadan az sürüyor.

Gallus, Labelexpo Europe 2019'da özellikle son derece opak, dijital beyazın dijital olarak atılması için tasarlanmış bir inkjet baskı ünitesi olan yeni Digital Printbar'ı tanıttı. 430 mm baskı eniyle yeni, kaydırılabilir Digital Printbar, inkjet tabanlı dijital baskı teknolojisinden yararlanıyor ve serigrafi baskıya benzer şekilde çok yüksek bir opaklık elde ediyor. İş gereksinimlerine bağlı olarak, bu ünitenin geleneksel baskı işlemlerine oldukça uygun maliyetli bir alternatif olabileceği düşünülüyor.

Yeni rotatif çabuk değiştirilebilen şekilli kesim ünitesiyle Gallus Labelmaster

Gallus, Labelexpo'daki yeni Rotary Die-Cut Unit Quick (RDC Quick), üniteli Gallus Labelmaster etiket baskı makinesinde şekilli kesimde bir dakikadan daha az bir sürede iş değişikliğini canlı olarak gösterdi. Yeni çözüm, hızlı iş değişikliklerini destekleyen, şirketin tarihindeki en hızlı şekilli kesim biçim / boyut değişimini sağlayan döner (rotary), önden yüklemeli bir şekilli kesim ünitesi. Ek olarak, Labelmaster tarafından canlı

olarak basılan etiketler, dar en ürünlere herhangi bir pozisyonda şekilli kesim gibi katma değer olanakları sunuyor.

Giriş seviyesi dijital etiket baskısı için Gallus Smartfire

Dijitalleştirme kampanyasının ayrılmaz bir parçası olarak Gallus Smartfire dijital etiket baskı makinesi de Labelexpo'da gösterildi. Sürekli değişen düşük adetli işler için ideal olan bu baskı makinesi, dijital etiket baskısına geçmek isteyen herkes için ekonomik ve profesyonel bir çözüm.

Dijital baskı ve süslemenin en geniş kapsamlı olanaklarının yanı sıra, Labelexpo 2019'daki Gallus standını ziyaret edenler ister sadece dijital, ister hibrit veya konvansiyonel olsun, Gallus makine sistemlerinin her seviyede neler yapabileceğini görme olanağı buldular. Gallus Rotascreen sistem çözümü ve Heidelberger Druckmaschinen AG'den Phoenix UV LED doğrudan CtP ile birlikte kullanılan en son Screeny baskı kalıpları da Labelexpo'da gösterildi. □



Gallus Labelmaster'da basılan cin etiketleri...



dijital ve 3D baskı

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM DERGİSİ

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin:

Türk ziyaretçilerin fuara ve Gallus'a ilgisi oldukça yüksekti

Labelexpo Europe 2019'da yoğun ziyaretçi alan standların biri de Heidelberg Gallus standıydı. Gallus'un flekso, hibrit ve dijital baskı makinelerinin sergilendiği ve demolarının yapıldığı standta Heidelberg Türkiye'den Genel Müdür Selkut Engin ve Satış Müdürü Moris Pinto sorularımızı yanıtladı.

Labelexpo Europe 2019'da Gallus yenilikleri neler, siz müşterilerinize neler önerdiniz?

Label Expo Europe 2019 fuarındaki Gallus standımızda farklı özelliklerde 2 adet Labelmaster 440 makinemiz var. Bunlardan bir tanesi toplam 8 renkli standart makinemizdir. Bu makine 6 flekso, 1 serigrafi ve 1 adet dijital inkjet beyaz (digital printbar) ünitelelerinden oluşmaktaydı. Bunlara ek olarak yeni sistem çapak toplama ünitemiz ve yeni sistem kolay manyetik silindir değişimine olanak veren frontload rotary kesim ünitemiz var. İkinci Labelmaster makinemiz ise toplam 10 renkli Advanced modelimiz. Bu makinemizdeki kolay proses değişimi demomuz müşteriler tarafından en çok beğenilen bölüm. Beşinci üniteye flekso ünitesi farklı bir rotary kesim ünitesi ile değiştirildi ve bu değişim ortalama 8 dakika gibi çok kısa bir sürede tamamlandı. Ayrıca bu iki makinemizde yine serigrafi baskılar, soğuk yıldız baskıları gibi Gallus'un özellikle çok üstün olduğu teknikler müşterilerimize tanıtıldı.

Standımızın gözbebeğinde ise Labelfire 340 Hybrid makinemiz var. Sekiz renkli, inkjet dijital ünitesine sahip makinemiz, girişte ve çıkışta 2'şer flekso, dijital süsleme (digital embellishment) dediğimiz dijital lak ve hem rotary hem semi rotary 2 ayrı kesim ünitesine sahip. Makinemizin 70 metre/dakikalık gelişmiş sürati ile ilk denememizi Labelexpo fuarında başarı ile gerçekleştirdik. Dünyada en çok satılan hibrit makine olan Labelfire, toplamda 39 çalışan makine adedini bu fuar sonrası 42 adete yükselterek rekorunu yükseltti. Az yer kaplaması ve kullanım kolaylığı ile bilinen su bazlı dijital makinemiz olan Smartfire ise ziyaretçilerin ilgisini çekmeye devam etti. Bunların dışında da Heidelberg'in sarf malzemeleri, yazılımları, Gallus Screeny gibi birçok ürünümüz standımızın içinde kendine yer buldu.



Türkiye'den gelen ziyaretçilerin profili nasıl, neler talep ediyorlar?

Türkiye'den gelen ziyaretçiler genellikle Labelmaster makinemize oldukça ilgi duyuyorlar. Makinemizin pratik kullanımı ve üstün baskı kalitesini, Gallus markası ile birleştirince beklenen ilgiyi gördüğümüzü söyleyebilirim. Labelfire makinemiz daha spesifik bir makine olduğundan onun talepleri daha farklı firmalar oldu. Fuar sonrası gelen ilgiyi ve talepleri değerlendirip bu projeleri de kısa zamanda sonlandırma hedefinde olacağız. Türkiye'de hala yatırımlar devam ediyor ve Gallus olarak biz de bu yatırımlardan payımızı alıyoruz.

Fuar sektöründe bir sinerji artışına neden oldu mu, yeni bağlantılar gerçekleştirdiniz mi?

Fuarda insanlar farklı opsiyonlarını görüp değerlendirme fırsatı buluyorlar ve gerçek bir sinerji yakalanıyor. 2019 yılında İstanbul'da bulunan Ömür Matbaacılık'a gerçekleştirdiğimiz Labelmaster 440 satışımızın üstüne biz de bu fuarda bir Labelfire 340 satışı daha ekleyip, fuarda çift kutlama yapma şansı elde ettik. Gallus'un Türkiye'deki yükselişi hızla devam etmektedir. Bize güvenen müşterilerimize de sizlerin aracılığıyla teşekkürlerimizi sunmak isteriz. □

Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin ve Satış Müdürü Moris Pinto

Screen Labelexpo'da üretkenlik ve gelir arttırma üzerinde durdu



- Screen Labelexpo Europe 2019'da etiket dönüştürücülerine Truepress Jet L350UV+ ile üretkenliği ve gelirlerini nasıl arttırabileceklerini gösteren demolar yaptı.
- Firma Truepress serisinden yeni makinelerinin ön tanıtımlarını da Labelexpo'da yaptı.
- Screen iş akışını otomatikleştirmek isteyenler için kendi yazılımı Screen EQUIOS iş akışı çözümünü sunuyor.
- Screen yeni makinesi Truepress Jet L350UV SAI'nın uluslararası lansmanını Labelexpo Europe 2019'da yaptı. Yeni makine Ocak 2020 itibarıyla pazara sunulacak.

Screen etiket baskısı için tasarlanan ilk makinesi Truepress Jet L350UV inkjet sistemini 2013 yılında geliştirmişti. Bu ilk sürümden bu yana geniş kapsamlı, sürekli geliştirmelerle Truepress Jet L350UV serisinin bugüne kadar toplam 150'den fazla kurulumu yapıldı.

Son yıllarda, karışık ve kısa süreli baskıya yönelik gereksinimlerin, yüksek fiyatlı lüks segmentlere yönelik ürünlere artan ilginin her zamankinden daha iyi baskı

kalitesine ihtiyaç yarattığını belirten Screen bu endüstri trendlerine cevap olarak Screen Truepress Jet L350UV SAI'yi geliştirmiş. Sistem önemli ölçüde daha zengin renk üretimi sağlıyor ve üretim ortamına göre seçilebilecek dört modelden oluşuyor.

Serinin amiral gemisi üst seviye Z modeli, üstün kalite, üretkenlik ve dakikada 80 metreye kadar baskı hızı sunuyor. Düşük kurulum maliyetli olan E, standart model S ve gıda etiketleri için özel model LM kodlu olarak adlandırılmış. Bu dört sistemin her biri yerinde ilave renklerle upgrade edilebiliyor.

Mavi mürekkep, ultra düşük migrasyonlu etiketlik tutkal ve mürekkep

Etiket dönüştürücüleri Screen'in Truepress Jet L350UV+ ile birlikte yeni kullanılmaya başlanan mavi mürekkebinin etkisini de gördüler. Screen Truepress Jet L350UV+ makine için hazırlanan mavi mürekkep, şirket renklerinin ya da logolarının yaklaşık yüzde 30'unda mavi rengin yer aldığını saptayan Screen tarafından, mavinin en canlı tonlarının dahi basılabilmesi sağlamak için üretilmiş.

Screen Truepress Jet L350UV + LM düşük migrasyonlu mürekkep kullanma seçeneğine sahip. Bu, etiket üreticilerinin sıkı gıda ve farmasötik düzenlemelere uygun üretimi hızlı ve düşük maliyetle yapmasını sağlıyor.

Lintec'in Screen Europe ile yaptığı iş birliği sonucu farmasötik ambalaj endüstrisindeki en acil konulardan biri olan mürekkep ve tutkalların migrasyon sorunu Screen Truepress Jet L350UV + LM etiket baskı makinesindeki düşük migrasyonlu mürekkeplerle ortadan kalkıyor.

Truepress Jet L350UV + LM, Screen'in gıda ve ilaç ambalajlarının sıkı güvenlik standartlarına uygun düşük migrasyonlu mürekkeplerini kullanıyor.

Makina, etiketlik ve düşük migrasyonlu mürekkebi ile bağımsız bir kuruluş tarafından da testten geçirilmiş. AB düzenlemelerine göre kabul gören maksimum OML (geçiş sınırı) değeri 100 cm² için 10 mg iken Screen baskısında bu değer 0,6 mg olarak çıkmış.

Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer:

Şimdi daha katma değerli işlere koşturmaya çalışıyoruz

Screen standında Öncü Güyer'den değerlendirmelerini aldık

Önümüzdeki süreci yatırımlar açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye ekonomisindeki sıkışıklık devam ediyor ama faiz oranlarındaki ciddi düşüşler muhakkak yatırımları tetikleyecektir. Emtia tipi dediğimiz, aynı işleri yapan firmalar için çok parlak günler yok. İnovasyona önem veren, şirket içi organizasyon değişikliğine gidebilen firmalar için büyük potansiyel var.

Dün Screen'in bir müşterisi (Screenfield Genel Müdürü) ile birlikteydik. Dört Screen etiket makinesi ile ayda 1 milyon 200 bin metre etiket bastıklarını söyledi. Bu tesadüfen olamaz. Bu baskı tedarikçiliğinden pazarlama tedarikçiliğine geçiş. İngilizler bunu çok iyi başarmışlar. Biz de Türkiye'de böyle firmalar yaratma gayreti içindeyiz.

Bu nasıl olacak?

'Mevcut teknolojiyi bırak, dijital al, buna geç' noktasında değiliz. İşini geliştirip gelirini arttırmak isteyen, üretim şeklini değiştirmek istiyorum diyen firmaya kapımız sonuna kadar açık. Pazarlama tedarikçiliğine geçişte yazılımdan baskı çözümüne her türlü danışmanlığı vermede Türkiye'nin en iddialı firmasıyız diyebilirim.

Üretim şeklinin değişimi nasıl oluyor, biraz açar mısınız?

Dijitalin mantığı 50 çeşit 1000 metreyi basabilmek. Bu farklı bir yapılanmayı gerektiren bir sistem. Dijitale geçildiğinde veri ile alakalı çok akılcı bir şeyler ortaya koymak lazım. Grafik departmanın buna hazır mı, veri analizin var mı, tedarik birimin, depon, muhaseben bu kadar cari hesabı kontrol etme konusunda yetenekli mi? Makineden ziyade esas dönüşüm burada.

Zaten herkeste yeterince flekso, ofset, letterpress makine var, herkes makinelerinin özelliğini biliyor. Önemli olan yüz yüze geline darboğazda biz onlara nasıl yardımcı olabiliriz, biz işte bunun için buradayız.

Etiketin dışına çıkarsak, Screen 520 serisi makineler ile ilgili projeleriniz var mı?



Ankara'daki kurulumuz inanılmaz başarılı gidiyor. Türk pazarının bu teknoloji ile tanışması için Elektroser olarak çok büyük destek verdik ve nihayet meyvelerini almaya başladık. Bu beni gerçekten çok mu çok mutlu ediyor. Demek ki doğru bir yere dokunmuşuz.

Özellikle eğitim yayıncılarının çok büyük sorunlarını çözdük diyebilirim. Yayınevleri internette satışları akşam toplayıp bizim teknolojimize gönderiyorlar. Bu işler basılıp ertesi gün kargoya veriliyor ve tek ürünün stoğu tutulmuyor. Bu aşamada birim maliyeti soran 'Sen benim kitabımı kaç basarsın' diye soran kalmıyor çünkü herkes memnun. İnsanlar tahsilatını yapmış, satışını yapmış, kitabı basılmış geliyor, kargoyla yolluyor.

Türkiye'de yapılmayan yeni projelere etiket için de girdik. Önümüzdeki birkaç ay müşterilerimizde kurulu makinelerimizin özellikle İngiltere'de kurulu etiket makinelerinin performansına geleceğini ümit ediyorum.

Yeni kurulumlar olacak mı?

Bu fuarla birlikte yeni kurulumlar bekliyoruz. Biz Türkiye'de müşterilerimize en kalınından en inceye, birçok değişik malzemelere basabilecekleri, Orange ile proses renk yönetimini arttırabildikleri dolu dolu makineler sattık. Beyazımız çok iyi. Şimdi daha katma değerli işlere koşturmaya çalışıyoruz. □

(Soldan sağa) Elektroser Satış Müdürü Ayhan Araz, Elektroser Genel Müdürü Öncü Güyer, Screen EMEA Satış Müdürü Mark Sherman ve Elektroser Satış Temsilcisi Turgut Karıcı

Mark Sherman (Screen Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'dan sorumlu Satış Müdürü) "Türkiye herhangi bir Avrupa ülkesinden daha aktif"



Screen Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'dan sorumlu Satış Müdürü Mark Sherman fuarda sorularımızı yanıtladı.

Screen'in yükselen ivmesi Labelexpo'da da göze çarpıyor. Fuar için ne düşünüyorsunuz?

2014 ten bu yana Labelexpo fuarına katılıyoruz. Önceleri küçük stantlarda katılır, makine getirmezdik. Şu an geldiğimiz yeri görmek beni mutlu ediyor; 150'den fazla makinemiz kurulu, itibarımız arttı, pazar olarak baktığımızda artık müşteriler bize geliyor, sunumlarımız her zamankinden çok insanı çekti ve çok ilgi gördü. Daha olgun bir pazara dönüyoruz.

Türkiye'de de bu yıl 4 makinanız kuruldu. Bu sayının artmasını bekliyor musunuz?

Elektroser görüşmelerimizde bizim beklentilerimizi yükseltecek aktarımlarda bulundu. Elektroser'in yalnızca aktif olması değil, değişik teknik konularla, bize gelmesi bize büyük ümit veriyor. Tabii ki Türkiye'de ne olacağını bilemezsiniz ama kurulumlarımızdan gelen geri bildirimler pozitif. Potansiyel müşterilerimizden gelen geri beslemeler de çok pozitif. Bu takvim yılında daha fazla makina göndereceğimizi düşünüyoruz. Bu haftaki odağımız etiket endüstrisi ama biliyorsunuz yüksek hızlı inkjetleri de satıyor Elektroser. O sistemler için de çok ciddi potansiyel görüyoruz. Şu anda Türkiye pazarından beklentimiz çok yüksek.

Buraya Türkiye'den makinenin ne yapabildiği ile alakalı çok teknik sorular soran akıllı insanlar geliyor. Biz de elimizden geldiğince şeffaf olarak anlatıyoruz.

Avrupa pazarı içinde değerlendirdiğinizde Türkiye pazarının görünümü nasıl?

Avrupa'dan sorumlu meslektaşlarımdan aldığım bilgilere göre şu anda Türkiye herhangi bir Avrupa ülkesinden, hatta Avrupa ülkelerinin çoğundan çok daha aktif gözüküyor. Ben bunu iki şeye bağlıyorum. Bence biz Türk pazarına çok uygun ürünler üretiyoruz ve çok iyi bir partnere kavuştuk. Piyasaya anlatamadıktan sonra çok iyi makinanız olsa ne olur, Screen ile Elektroser arasındaki ilişki çok güçlü. Elektroser'i stratejik ve iyi bir partner olarak görüyoruz. ■



Elektroser aynı zamanda Rotocontrol'un da Türkiye temsilcisi.



FESPA EURASIA 2019
İstanbul
5-8 Aralık 2019

FESPA EURASIA ile POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ
EUR913 KODUNU KULLANARAK ZİYARETÇİ KAYDINIZI YAPIN:
www.fespaeurasia.com

Ana Sponsor:

Mimaki

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ARED

FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Matset Labelexpo'dan satışlarla döndü



Matset Yönetim Kurulu Üyesi
Can Babataş:
“En yoğun ilgi
sonlandırma
makinalarına oldu”



Matset A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi ve HP Satış Direktörü Can Babataş ve
Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu

HP Indigo 6900 Sancak Etiket'e satıldı - 7 renk HP Indigo 6900, baskı altı lakı ünitesi ve beyaz mürekkebi sayesinde 12 mikrondan 450 mikrona kadar her malzemeye baskı yapabiliyor. Makinanın Mozaik uygulaması, sadece UV ışıkta görünen (sarı, kırmızı, mavi) güvenlik mürekkepleri, fosforlu ve florasan mürekkepleri, sleeve baskılar için örtücülüğü yüksek beyaz mürekkebi ile kullanıcılara yeni fırsatlar sunuyor.

Labelexpo 2019'da, HP standında Matset Yönetim Kurulu Üyesi ve HP Satış Direktörü Can Babataş'la konuştuk.

İki yıl sonra tekrar Brüksel'desiniz, fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'den büyük bir katılım var. Yatırımcılar artık daha stabil bir döneme girdiklerini düşünüyorlar, alımlarını fuara saklamışlar gibi hissettik. Hem HP'ye olan ilgiyi den hem Lombardi'ye olan ilgiden şu anda son derece memnunuz.

Etiketçiler sonlandırma üniteleri için bu fuarı

beklemiş gibiler. Baskı makinaları hangi sistem olursa olsun, flekso, letterpress, ofset veya HP, fark etmiyor, her firma sonlandırma konusunda en az bir özelliği görmek ve satın almak istiyor. Belli ki, krizle birlikte zaman planlaması ön plana çıktı ve artık işi bekletmek istemiyorlar. Zaten fuarda da en çok yenilik sonlandırma makinalarında gözüküyor. Mümessilli olduğumuz firmalar için sürekli koşutuyoruz.

Sonlandırmada ne tür yenilikler var?

En göze çarpan yenilikler dijital lak ve dijital yaldız. ABG'de Digicon makinalarına bu üniteler modüler olarak isteğe bağlı eklenebiliyor. Kesimini ayıklamasını



HP Indigo 6900 Dijital Baskı Makinesi ile tümleşik HP Indigo GEM, dijital spot ve dokunsal vernikler, dijital folyolar ve başka yaratıcı efektleri tek geçişte tamamlıyor. GEM beta testi Avrupa'da, Alman firması All4Labels'de başlıyor. İlk GEM biriminin beta testi ise ABD'de ILS'de başarılı bir şekilde devam ediyor. GEM'in yıl sonunda ticari kullanılabilirliğe başlaması planlanıyor.

Ayrıca, HP, Labelexpo 2019'da film teknolojisinde lider olan Kurz ile birlikte, KURZ DM-JETLINER'i piyasaya sürdü. Bu çözüm gümüş ve altın folyolarla metalik efektli yüksek katma değerli etiketlerin üretimini kolaylaştırıyor.

zaten makine yapıyordu. Şimdi yaldız ve lakı da dijital olarak yapıyor, değişken data yapabiliyor, bir taşla iki kuş vuruyor aslında.

HP önceki Labelexpo'da tanıttığı GEM dijital yaldız ve laklama makinasını bu fuarda ileri seviyeye gelmiş olarak satışa çıkarttı.

Ayrıca, HP, Labelexpo 2019'da film teknolojisinde lider olan Kurz ile birlikte, KURZ DM-JETLINER'i piyasaya sürdü. Bu çözüm gümüş ve altın folyolarla metalik efektli yüksek katma değerli etiketlerin üretimini kolaylaştırıyor.

HP'nin baskı öncesi, baskı sonrası, yazılım kısmında çok fazla partneri var. HP Indigo ayrıca, marka koruma ve güvenlik uygulamaları için benzersiz değişken veri tasarımları sunmak üzere güvenlik portföyünü genişleten Agfa NV ile iş birliğini de duyurdu.

“Avrasya Ambalaj fuarında sergileyeceğimiz Lombardi makinamız sonra İstanbul Etik Basım'a kurulacak”

Yeni temsilciliğiniz Lombardi ile ilk kez bu fuarda-



HP Indigo ve iş ortaklarının dijital süslemedeki ilerlemeleri, rekabete girmeden iş yapmanın yollarını sunuyor



AB Graphic üniteleri işletmelerin üretim kapasitelerinin artırıyor ve benzersiz dijital olanaklar sunuyor - Dakikada 80 metre baskına sahip HP Indigo 8000 modeli için ABG firması tarafından üretilen "Fast Track" kesim ünitesi ile birleşerek işletmelerin üretim kapasitesini artırıyor.

HP Indigo 6900 ve HP Indigo 8000 baskılarını sonlandırmak için ABG tarafından üretilen ve dijital soğuk yaldız yapabilme olanağı sunan "Jetfx" kullanıcılara benzersiz dijital etiketleri üretme olanağı sunuyor.



Labelexpo Europe'da Lombardi - Matset'in temsilcisi olduğu firma fuarda üç farklı uygulama alanına yönelik üç baskı makinesi sergiledi; etiket baskısı, dijital ve sonlandırma ve esnek ambalaj. Lombardi'nin modüler çözümleri şöyle:

SENKROLİN: Tamamen servo flekso baskı makinası

DIGISTAR INKJET: Dijital (Domino) ve fleksografik baskıyı, birleştiren hibrid baskı makinesi.

TORO: Düz yatak folyo kabartma ve hologram ayar sistemi.

BRAVO: Diğer baskı teknolojilerinde elde edilmesi mümkün olmayan en ince ayrıntıları, hacimleri ve renk yoğunluğunu vurgulayabilen düz yatak baskı ünitesi.

VOLO: Dakikada 80 m hızla sahip yarı döner kalıp kesme ünitesi.

INVICTA - iz: Dar web sektöründe yüksek kaliteli esnek ambalaj için yaratılan yepyeni hattın özel dünya prömiyeri yapıldı. 36 "e kadar baskı formatı ve 1100 mm'ye kadar ağırlık genişliği: piyasadaki tek sıralı baskı, 1 metre kare basılabilir malzemeye ulaşıyor.

Matset Yönetim Kurulu Üyesi Can Babataş: "Avrasya Ambalaj fuarına HP ve Lombardi makinalarımızı kuracağız. Bunun yanında HP SCITEX ve sonlandırmada Brotech ve ABG olacak."

sınız, tepkiler nasıl?

Lombardi ile hızlı bir başlangıç yaptık. Avrasya Ambalaj fuarında sergileyeceğimiz makinamız sonra İstanbul Etik Basım'a kurulacak. Şu an 2 makina için görüşmelerimizi sonlandırdık, üçüncüsü için de emin adımlarla ilerliyoruz. Lombardi kalite konusunda inandığımız, güvendiğimiz bir firma. Modüler, bir flekso makinasının tüm özelliklerine sahip. Makina ebadı 33'ten 73'e kadar çıkabiliyor. Esnek ambalaj için opsiyonel olarak 1 metrelik de üretilabiliyor. Fuarda 3 sonlandırma makinası yer aldı.

Lebelexpo işe ne kadar yansıyor, ne ölçüde hareket getiriyor?

Labelexpo ve Interpack fuarlarını daha verimli buluyoruz çünkü ziyaretçileri ne istediklerini biliyorlar, kuru kalabalık olmuyor. Sektörün gittiği yeri görmeye, yeni teknolojik gelişmeleri anlamaya ve yatırım yapmaya geliyorlar. Dijital yatırımı yapmasalar bile sonlandırma yatırımı yapıyorlar.

Önümüzde Interpack fuarı da var. Biz ilerleyen 6 ay

boyunca özellikle ambalaj sektöründe yatırımların devam edeceğini düşünüyoruz. Ambalaj firmaları ile de görüşmelerimiz bu yönde devam ediyor. Ambalajcılar dijital tarafını takipteler. Tabii herkes nihayetinde drupa fuarını bekliyor.

Avrasya Ambalaj fuarında Matset, dijital, flekso ve baskı sonrası çözümleri ile yer alacak

Labelexpo Europe 2019'da görüşlerini aldığımız Can Babataş Avrasya Ambalaj fuarına makinalar ile katılacaklarını açıkladı. Babataş "Avrasya Ambalaj fuarında HP INDIGO 20000 modelini sergileyeceğiz. Türkiye'de ikincisi gerçekleşecek olan kurulum, bizim için, ambalaj firmaları için ve markalar için büyük heyecan uyandırıyor. HP INDIGO 20000, gravür kalitesinde ve gıda ambalajları için güvenli olan tek dijital renkli baskı makinasıdır. 10 mikrondan 250 mikrona kadar her türlü malzemeye baskı yapabiliyorsunuz" diyor. □

Matset'in sonlandırmada temsilciliğini yürüttüğü AB Graphic 65. yıl dönümünü kutluyor - AB Graphic Labelexpo Europe 2019'da 20 makinesi ile tüm yeniliklerini sergiledi. En dikkat çeken yeniliği dijital süsleme modülü (Jetfx) oldu. Jetfx dijital olarak, tek geçişte vernik ve soğuk yıldız gibi çoklu işlemleri yapıyor. İki UV mürekkep püskürtmeli kafa, otomatik soğuk yıldız, kontrol ve atık azaltma için mekik sistemi, hassas malzemeler için soğutma silindirleri, baskı öncesi yazılımı ve gıdaya uygun malzeme kullanımını içeriyor.

Üst düzey içecek uygulamaları ve süslemeler için özel olarak tasarlanmış yüksek özelliklerle donatılmış, Digicon Vectra SGTR sarı makinesi ile sergilendi. Ayrıca iyi bir giriş seviyesi paketi Digicon Lite'i sundu.



dijital ve 3D baskı

ile hiçbir ayrıntıyı kaçırmazsınız!

abone olmayı ihmal etmeyin



Etikette ister dijital, ister hibrit:

Bobst ve dijital baskı firması Mouvent'ten son yenilikler

İmeks Grup temsilcisi olduğu bu firmaların stantlarında yer aldı.



İmeks Grup CEO'su Mert Gönenç ve Satış Müdürü Emrah Korugan dünya prömiyeri yapılan hibrit baskı makinası Bobst MASTER DM5'in önünde

İmeks Grup CEO'su Mert Gönenç Labelexpo 2019'un Türk ziyaretçi açısından son yılların en yoğun ilgi gören fuarı olduğunu vurgulayarak şu değerlendirmeyi yapıyor. "Bu fuarda son 3-4 Labelexpo'nun en yüksek Türk ziyaretçisi ağırlandı. Ötelenmiş talepler, ertelenmiş yatırımlardan dolayı etiketçileri yatırım konusuna daha motive olmuş gördüm. Onun dışında bir Labelexpo kültürü de oluştu diye düşünüyorum. Etiketçiler

MASTER DM5 isteğe bağlı olarak geleneksel mürekkep haznelerini, baskı ünitesine 30 gram mürekkep dağıtan, tek bir kauçuk hortum ile değiştiren DigiFlexo baskı üniteleri ile donatılabilir.



yenilikleri takip etmek istiyorlar. Artık kurumsal müşterilerinin ileriye dönük ihtiyaçlarını öngörmek zorunda olan, yeni teknolojileri takip etmek zorunda hisseden bir etiketçi profili oluştu."

Labelexpo'ya gelen firma sahiplerinin yanlarında üretim ve pazarlamadan sorumlu müdürlerinin de olduğunu, birlikte dolaşıldığını belirten Gönenç "Bu onların işletmeleri için avantajlı olacak yatırımı aramaya geldiklerini gösteriyor" diyor.

Bobst Master DM5 Hibrit baskı

İmeks'in temsilcilikleri arasında yer alan Bobst'un Labelexpo'daki en büyük yeniliği dünya prömiyerini yaptığı hibrit baskı makinası Master DM5. Bobst'un dijital firması Mouvent ile yaptığı bu makine Bobst'un kendi inline hattı üzerinde, araya konulan dijital baskı ünitelerinden oluşan hibrit bir makina. Makinada iki flekso ünitesi sonrasında CMYK dijital baskı ünitesi var. Finishing'de süsleme amaçlı 2 flekso ünitesi daha yer alıyor ve yaprak bıçak yarı rotasyon kesim var. Hat, dijitali ile birlikte 1200x1200 çözünürlük ile dakikada 80 m baskı yapıyor.



Mouvent'in 702 serisi 7 renkli su bazlı makinesi tek başına dijitali düşünen etiketçilerin beğenisine sunuldu.



İmeks Grup'un temsilcisi olduğu Astro Nova standında da masaüstü termal ve inkjet (Memjet) teknoloji etiket baskı makineleri tanıtıldı.

Düşük migrasyon mürekkep ve UV teknolojisi ile fuar boyunca baskı yapan makinanın yanında Mouvent'in 702 serisi 7 renkli su bazlı makinesi de yer aldı. Mert Gönenç "Tek başına dijitali düşünen müşterilerimize de bunu sunuyoruz" diyor. □



İmeks Grup'un temsilcisi olduğu Prati'de IML sonlandırma makinası ile sarım makinası sergilendi.

BOBST MASTER DM5 ile etiket baskısında yeni bir çağ başlattı

Labelexpo 2019'da ilk kez sahne alan hibrit etiket baskı makinesi, dijital ve dijital flekso baskının mümkün olan en iyi kombinasyonu ile etiket baskısında yeni bir çağı müjdeliyor: Sıyırma bıçakları tarih oldu.

İçinde Mouvent™ Inkjet Dijital Teknolojisi barındıran MASTER DM5 son derece kısa ayar süresi ve hızlı yatırım geri dönüşü ile yüksek katma değerli etiket baskı pazarını hedefliyor. Bobst yeni makinenin en yüksek baskı kalitesi ve üretkenlikle etiket pazarındaki en dijital baskı makinesi olduğunu vurguluyor.

Kesintisiz üretkenlik ve sektördeki en yüksek çalışma süresi ile tam bir flekso-dijital dönüşüm entegrasyonunu temsil ediyor. 1.200 x 1.200 dpi en yüksek kalitede 100 m / dak. hızla baskı yapıyor. Tam dijital otomasyon, kısa ve orta tirajlı çalışmalarda yüksek katma değerli etiket işleri basmak için yalnızca bir baskı operatörü yeterli. Flekso, dijital, kalıplı kesim ve sıyırma işlemleri anında, baskı işleri durdurulmadan yapılabilir. Tüm analog araçlar (baskı silindirleri, esnek kalıplar) otomatik olarak değiştiriliyor. Atık sıyırma da tamamen otomatik.

Renk kalitesinin ve tutarlılığın her zamankinden daha önemli olduğu bir çağda, MASTER DM5'in dijital baskıda en geniş dijital renk gamına sahip olduğu ve dijital renk eşleştirmesinin en doğru ve en kolay olduğu vurgulanıyor. Makina özel bir tramlama ve dijital kullanıcı



Fujifilm Dimatix Samba baskı kafalarıyla bütünleşik Mouvent™ Cluster kafaları, kolay ve erişilebilir bakım için değiştirilmesi kolay, süper kompakt ve basit ve en yüksek baskı kafası güvenilirliği için hepsi bir arada tamamen entegre mürekkepleme, bakım ve elektronik devrelere sahip.

arayüzü (Digital Front End - DFE) çözümüne sahip.

İsteğe bağlı olarak geleneksel mürekkep haznelerini baskı ünitesine 30 gram mürekkep dağıtan tek bir kauçuk hortum ile değiştiren DigiFlexo baskı üniteleri ile donatılabilir. Ayrıca, laklar, vernikler, dokunsal efektler, 3D efektler, sıcak presleme, soğuk folyo, kabartma, kalıplı kesim, delme, serigrafi, flekso ve dijital değişken veri baskısı dahil olmak üzere çok çeşitli katma değer yeteneklerine sahip. □

Lino Sistem'in temsilciliğini yürüttüğü

Durst'tan daha opak beyaz ve yüksek hız

İki yıl önce tanıtılan Tau 330 RSC ve geçtiğimiz yıl lanse edilen Tau 330 RSC E, etiket baskısında yeni bir ölçüt oluşturdu ve dünya çapında 50'den fazla kurulumu yapıldı. Lino Sistem tarafından bir kurulum da bu yıl Renksan Etiket'e gerçekleştirilirken, Lino GRUP genelinde ise 7 sistem kurulumu gerçekleştirildi.



İleri dijital baskı ve üretim teknolojilerinin üreticisi Durst, RSC UV inkjet etiket baskı makinesi platformu ile büyük açılımlar yaptığını açıkladı. Tau RSCi UV mürekkep püskürtmeli dijital etiket baskı makinesi ve RSC-E sistemi üzerinde düşük migrasyonlu mürekkeplerle birlikte yeni özel etiket iş akışı ve baskı öncesi yazılımı ilk kez Labelexpo 2019'da gösterildi.

Fuarda mevcut Tau 330 RSC ve RSC-E (E=ekonomi) baskı makineleri ile birlikte sergilenen yeni Tau RSCi (i=industry), 330, 420 veya 510 mm (13, 16.5 veya 20 inç) baskı genişliğine ve 100 m/dakikaya varan daha yüksek bir baskı hızına sahip.

Labelexpo'daki bir başka önemli nokta ise, RSC platformu için geliştirilen ve gıda ve ilaç ambalajları için EUPIA ve İsviçre Yönetmeliği düzenlemeleriyle uyumlu yeni düşük migrasyonlu UV mürekkebi oldu.

Fuarda Lino Sistem'den Hakan Şahin sorularımızı yanıtlarken "Durst Tau RSCi makina standart RSC sistem platformu üzerine yeni ve gelişmiş fonksiyonlarla kurulmuş. Genel prensipte konfigürasyon, baskı maliyetleri ve kalite (1200*1200 dpi) olarak aynı. RSCi baskı



Lino Sistem'den Nadir Kargı ve Hakan Şahin

eni ve baskı hızı ile endüstriyel baskı sistemi olarak öne çıkmakta.

Daha opak beyaz ve yüksek hız

RSC portföyünün yeni özellikleri arasında daha opak beyazın elde edilebilmesi var. Yüksek Beyaz Mod ile daha opak beyaz elde ediliyor. Bu modda hız 39 m/dk. Yüksek Hızlı Beyaz Modda da 80 m/dk hızla basıyor. Diğer renklerle dakikada 100 metre baskı yapabiliyor. Yine serigrafi baskı kalitesinde baskı elde edebiliyorsunuz. Makine bir puntonun altında yazıyı gayet net okunabilir halde basıyor. Ekstra kafa ekleyerek baskı enini genişletebiliyorsunuz. Aynı gövde üzerinde 33, 42 ve 51 cm olabilecek şekilde tasarlanmış".

İki yıldır temsilcisi olduğu firmalardan ağırlıklı olarak Durst'ü piyasada tanıtan Lino Sistem Türkiye'de dijital olan algıyı kırdı ve Durst'un sürekli yükselen kalitesini ve buna karşılık düşen yatırım ve sarf malzemesi maliyetlerini ortaya koyarak fuar öncesinde Renksan Etiket'e bir satış gerçekleştirdi.

Hakan Şahin hedeflerinin yıl sonuna kadar 2 Durst makine için sözleşme imzalamak olduğunu belirtiyor.



Durst fabrikasını yeniledi ve 5 bin metre karelik demo merkezi kurdu. Tekstil, seramik, geniş format, oluklu mukavva ve etiket baskısı yapan makinelerin olduğu büyüleyici bir mekân oluşturdu. Satış yaptığımız müşterimiz burada sabahtan akşama kadar ne istiyorsa bastı, makineyi kullanarak inceledi. Bir medyayı basıyor, söküp öbürünü takıyor, olmadı başka bir opsiyonu deniyor. Baskıyı 4 renk basıyor, 6 renk, olmadı 8 renk basıyor. Pantone renklerini basıp karşılaştırma yapıyor. Elinde Pantone spot renkler var ama müşterisinin elinde kabul görmüş bir de numune var. Oradaki rengi nasıl tutturuyor diyor. Durst o rengin değerini hemen görüyor ve o değerinde basıyor. Orange, Green ve Viyoletille desteklenen CMYK baskımızla muazzam bir gamut elde ediyoruz. Nokta büyüklüğünden de ödün vermiyoruz. İki pikolitre farkı burada ortaya çıkıyor. Bizde o rengin tutmaması mümkün değil. Baskı maliyetimiz de oldukça düşük. Renksan Etiket'in sahipleri Orhan ve Mehmet Tüysüz kardeşler Tavşanlı'da 5 bin metre karelik bir tesis inşa ettiler. Makineyi kurduk eğitim devam ediyor. Türkiye'deki kurulumun akabinde makinenin ara yüzünü de Türkçeleştirmeye başladık.

Durst'e flekso, serigrafi, rotary şekilli kesim, sıcak veya soğuk yaldız üniteleri bağlanabiliyor

Türkiye'de Durst'ün kurulum sayısının artacağına inanıyoruz. Dijital inkjet Türkiye'de geçmiş senelerde oluşan algıyı kırdı. Uygulamalar etiketçilere çok ciddi avantajlar sağlıyor. Örneğin bir serigrafi makinesi gerekliliği ortadan kalkıyor, uzun ve pahalı serigrafi kalıbının üretim sürecinden feragat ediliyor, tek geçişte işinizi bitiriyorsunuz.

Omet standında da bir hibrit makine yer aldı. Makina artık, üç parçadan oluşuyor. Çözücü, sarıcı ve gövdeyi

ayrı ayrı taşıyabiliyorsunuz. Bu özellik hibrite dönüştürmek istediğinizde kolaylık sağlıyor. Müşteri talepleri doğrultusunda makineye flekso, serigrafi, rotary şekilli kesim, sıcak veya soğuk yaldız üniteleri gibi üniteler bağlanabiliyor."

SEI Laser ile dakikada 100 metreden fazla hız

Labelexpo'da Lino sistem'in temsilciliklerinden laser teknolojisi dünya lideri SEI Laser de Labelmaster'ın en yeni versiyonunu, 350 ve 600 mm form genişliğine sahip iki modelini sergiledi. Halen Türkiye'de 2 adet Labelmaster kurulumu Lino Sistem tarafından gerçekleştirilmiş olup sorunsuz kullanılmakta.

"Rulodan ruloya" ve "rulodan tabakaya" dijital etiket kesme ve baskı sonrası için en gelişmiş ve profesyonel modüler sistem olan Labelmaster, endüstriyel, şarap, yiyecek-içecek, kozmetik, tekstil, esnek ambalaj, promosyon ve daha birçok sektörde kendinden yapışkanlı etiketlerin üretimi için mükemmel bir çözüm. Ziyaretçiler fuarda lazerin esnekliğini ve mükemmel kalitesini, farklı etiket türlerinin lazerle işlenmesini ve farklı malzemeler üzerinde (kağıt, PP ve tekstil gibi) özel süslemeleri görme olanağına sahip oldular.

SEI Laser, Labelexpo 2019'da etiketler için "Sınıfının En İyisi" laser söylemiyle Labelmaster'ın üçüncü jenerasyonu sergiledi. 100 m / dak'ın üzerinde bir hızla ulaşan ve geleneksel etiket kesim ve baskı sonrası sistemlerinin verimliliğinin de üzerine çıkan sistem 4 lazer kafası ile donatılmış.

Labelmaster, üretim sırasında veya daha sonra sahada farklı baskı sonrası seçenekleri ile kişiye özel hale getirilebilen modüler bir sistem. Etiket kesim, tam kesim, mikro delik açma, kolay açılır, gravür, kodlama ve diğer isteğe bağlı olarak farklı baskı sonrası işlemleri yapmak mümkün. ■





EPSON Türkiye Kurumsal Çözümler Kanal Yöneticisi Ahmet Gürle (Solda) ve EPSON Central Europe'tan Mehmet Bölükbaşı

Butik adetteki renkli etiket ihtiyacını karşılamak, her bir çeşit etiketinizi istediğiniz gibi düzenlemek ve stok maliyetine girmeden istediğiniz an istediğiniz etiketi basmak Epson etiket yazıcı serileriyle mümkün.

Epson Labelexpo fuarında üç seriden yeni etiket yazıcılarının lansmanını yaptı. Ocak ayında piyasaya sürülecek olan ColorWorks, LabelWork'un yeni yazıcıları ile Türkiye'de satışı henüz yapılmayan SurePress serileri.

Epson ColorWorks Serisi

Epson ColorWorks serisinden yeni lanse edilen Epson C3500 ve daha hızlı ve gelişmiş modeller olan C7500 / C7500G (mat / parlak kağıt modelleri)'nin satışa sunulduğu Labelexpo fuarında iki yeni seri de lanse etti. Epson CW-C6000 ve 6500 serileri. Yeni seri etiket yazıcıları, birçok sektördeki (gıda, kimya, içecek, bahçecilik, lojistik vb.) küçük ve orta ölçekli müşterilerin ihtiyaçlarını karşılıyor. Bu ürünler, etiket destek kağıdını otomatik olarak kaldıran ve mevcut bas ve uygula üretim hattı sistemlerine sorunsuz bir şekilde entegre edilebilen otomatik kesicili modeller (Ae) ve zaman kazandıran otomatik soyucu (Pe) işlevini de içeriyor.

Epson Colorworks serisinde standart kullanımda mat, parlak, transparan, PP, BOPP, PE etiket tiplerini kullanabilirken aynı zamanda ahşap ve hologram etiketlere dahi çözüm üretebiliyor. Dokulu organik gıda etiketlerinden kimyasal ürün etiketlerine, kutu etiketlerinden

halı etiketlerine kadar pek çok kullanım alanı sağlanabilir.

Epson LabelWork Serisi

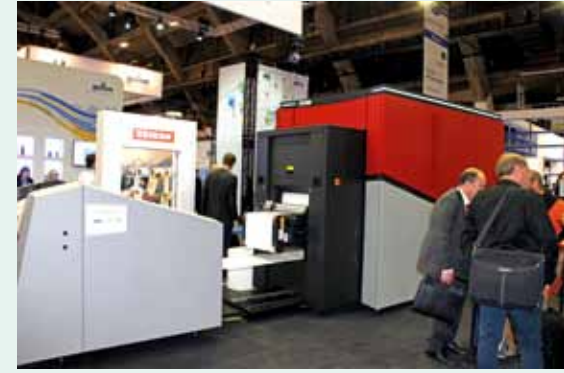
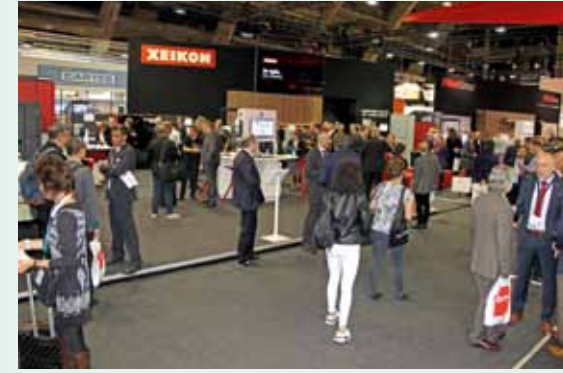
LabelWorks yazıcılar daha küçük boyutlarda etiket baskı imkanı sunuyor. Şu anda Türkiye'de 7 farklı modeli satışta; LW-400VP, LW-600P, LW-700, LW-900P, LW-Z700FK, LW-Z900FK. Hali hazırda bu cihazları Türkiye'de elektrikçiler, ağ kabloları yapan işletmelerden uyarı etiketi kullanımına kadar pek çok sektör kullanıyor. Kurdele, mknatis, fosforlu malzemelere dahi baskı alabiliyor.

Ayrıca Epson, LabelWorks LW-Z5010BE termal transfer şeridi yazıcılarını (bağımsız çalışma için hazırlanmış bir model, yerleşik ekranlı, klavye ve lityum-iyon pilli) ve LW-Z5000BE'yi (yalnızca PC'ler veya mobil cihazlarla çalışır) duyurdu. Fabrikalar, inşaatlar, depolar ve yüksek teknolojlili elektrik bakım alanlarında çalışanlar için geliştirilmiş bu cihazlar yama panelleri, kablo tanımlama, ön plakalar, dağıtım kutuları, güvenlik işaretleri ve ürün tanımlama gibi amaçlarla da kullanılabilir. Bu serinin baskı hızı: 50 mm /sn, rulo genişliği: 4-50 mm arasında. Her iki modelde de basılı etiket rulosu otomatik olarak geri sarılabiliyor.



Tüm ürünler farklı şekil, malzeme ve etiket boyutlarıyla uyumlu tasarlanmış. CW-C6000Ae ve CW-C6000Pe, 25,4mm - 112mm arası ve CW-C6500Ae ve CW-C6500Pe, 25,4 mm - 215,9 mm arası kağıt genişliklerini destekliyor.

Epson etiket baskısı için ürün portföyünü genişletiyor



Xeikon,'dan dört üretim çözümü

Xeikon Labelexpo 2019'da dört üretim çözümünü sergiledi ve kendi derin anlayış, deneyim ve değerli dijital baskı uzmanlığını uluslararası etiket topluluğu ile paylaşmak için oluşturduğu 'TRANSFORM' aracını tanıttı. Xeikon, *transform.xeikon.com* web sitesine dijital üretimi gerçekleştirmedeki kilit başarı faktörleri hakkında geniş bilgi birikimini sunuyor.

Xeikon, Flint Group standında sergilenen ve giriş seviyesi ile baştan sona yüksek verimli üretim hatları dahil olmak üzere geniş bir dijital etiket baskı çözümleri portföyü sundu. Hem inkjet hem de toner teknolojilerini kullanan makineleri çalıştıran, esnek ambalaj ve dik duran poşetler için gıda güvenliğini gösteren Xeikon'un X-800 iş akışı araçlarının en son yenilikçi gücü hakkında gösteriler yapıldı.

Labelexpo'da farklı konfigürasyonlar sergilendi

TRANSFORM ile Xeikon bir dizi popüler konfigürasyonu fuar esnasında çalıştırdı:

- Etiket Keşif Paketi: Tüm son kullanım etiket uygulamalarının yüzde doksanını kapsayan bir giriş seviyesi çözüm.

- Xeikon CX500: Yüksek kaliteli gıda ve şarap etiketi baskılarını hedefliyor.
- Xeikon PX3000: Sağlık – güzellik pazarları ve yüksek performansı dayanıklı etiket pazarları için en uygun çözüm.
- Xeikon aXelerate: Etiketçilerin ellerinden gelenin fazlasını yapmalarına yardımcı oluyor.

Xeikon aynı zamanda Labelexpo'nun Esnek Ambalaj Alanı'nda yer aldı. Orada gıda ambalajı için dört renk baskı ve laminasyon dahil, dijital poşet yapım çözümünü sergiledi. Hem Sustainability Insight Cafe hem de Brand Innovation Showcase katılımcısı olan firma aynı zamandaki Label Academy Masterclass'a katkıda bulundu.

Flint Group, baskı öncesi ve ön üretim alanındaki son gelişmeleri kapsayan dijital ve geleneksel baskı ve süsleme, dönüştürme ve teslimat gibi dört farklı ürün grubundan teknolojiler sunuyor. Bunlar arasında Flint Group Fleksografik Ürünler (fleksografik ve tipo baskı klişeleri), Flint Group Narrow Web (herhangi bir dar en baskı tekniği için mürekkepler), Xeikon (dijital baskı çözümleri) ve ThermoFlexX (flekso ve tipo baskı için dijital görüntüleme - CtP) bulunuyor. ■

Şirket deneyimlerini ve dijital baskı uzmanlığını etiket camiasıyla paylaşmak için oluşturduğu 'TRANSFORM' aracını da tanıttı.

transform.xeikon.com web sitesine gelen ziyaretçiler Xeikon'a danışabiliyor ve sadece birkaç soruyu yanıtlayarak işletmeleri için ideal dijital kurulum hakkında öneriler alabiliyorlar.



Epson SurePress Serisi

Epson SurePress endüstriyel UV mürekkep yazıcıları serisinden yeni model olan L-6534VW de Labelexpo'da sergilendi. Epson, geçen sonbaharda açıkladığı SurePress'in iki modelini (L-6534VW ve L-6534V) de piyasaya sürdü. Bu serinin henüz Türkiye'de satışı yok.

Türkiye'den Kurumsal Çözümler Kanal Yöneticisi Ahmet Gürle fuarda Matbaa Haber'in sorularını yanıtlarken şöyle diyor: "Epson son dö-

nemde etiket yazıcılarına yönelik çözümleri ile gündemde. Küçük etiket yazıcılarından endüstriyel alandaki etiketçilere yönelik çözümlerimizle Labelexpo'dayız. Bizim Türkiye için odaklandığımız nokta küçük ve orta düzeydeki işletmelerin butik çalışmalarına yönelik az adetteki talepleri karşılayabilecek ürün grupları. Hali hazırda bu ürünlerden yüzlercesi kullanılıyor. Epson, halıcılar, plastikçiler ve tekstilciler için değişik beklentileri karşılama arzusunda. Bunun için Avrasya Ambalaj fuarında da yer alacak. ■

Yılın en yaratıcı ambalaj tasarımları

Perakende dünyasında ürün kadar ambalaj da tüketicinin kararını etkiliyor. Gıda ve tüketici ürünleri şirketleri hem yaratıcı hem de çevreci ambalajlarla yarışıyorlar. Dünyanın en yeni ürün ambalajlarına ev sahipliği yapan FESPA, yılın en iyi ürün paketlerini sıralıyor.

Listenin en başında bir yerli üretici var...

Son yıllarda ürün paketlemesi, tasarımları ve kullanılan malzemeler perakende dünyasında daha önemli bir konuma geldi. Markalar market rafları içerisinde ürünlerinin görünürlüğünü artırmak ve tüketicuyu kendine çekebilmek için yarışa girdi. Tasarımın yanında çevre faktörü de paketlerde kullanılan malzemeleri değiştiriyor. Markalar karton, oluklu ve etiket gibi kâğıt bazlı ambalaj ürünlerinden, cam, alüminyum ve plastiğe kadar olabildiğince sürdürülebilir ambalajlar sunuyor.

Ambalaj dünyasındaki tüm yeniliklere ev sahipliği yapan Global Baskı Federasyonu FESPA, yılın en iyi ambalaj uygulamalarını sıraladı:



1 - İçi görünen ambalaj / Tasarımcı: Mondy Kalenobel

Mondy Group'un bir parçası olan Türk ambalaj üreticisi Mondy Kalenobel, dondurma devi Oexmann için zorlu bir projeye imza attı. Mondy Kalenobel, tüketicilerin paketin içerisini görmelerini sağlayan plastik pencereyi dondurma ambalajları üretti.

2 - Domates meyve mi sebze mi? / Tasarımcı: Kraft Heinz

Küresel gıda markası Kraft Heinz, 2018 yılında sınırlı sayıda şişeyi tanıtarak Dünya Domates Günü'nü kutlar-

ken, bir domatesin meyve mi yoksa sebze mi olduğu konusunda bir tartışma başlattı. Tasarımlardan birinde "Domates Meyvelerinden Üretilen Ketçap" diğesinde "Domates Sebzelerinden Yapılan Ketçap" yazıyordu. Kim kazanır? Seçimi tüketicinin kararına bıraktı..



3 - İlk yüzde 100 geri dönüşümlü şişe / Tasarımcı: Danone / Aqua d'Or

Danone'a ait Aqua d'Or, Danimarka'da %100 geri dönüştürülmüş petten yapılmış baskılı bir şişeyi geliştiren ve piyasaya süren ilk içecek şirketi oldu.



4 - Tekrar kullanılabilen paket / Tasarımcı: Nestle / Loop

Nestle, Häagen-Dazs marka ürünleri için Loop firması ile ortak bir projeye imza atarak ambalajları yeniden kullanılabilir hale getirdi. Hazırlanan ambalajı tekrar toplayan Loop firması ambalajları tekrar temizleyip bir dahaki sefere tekrar kullanılabilir duruma getiriyor.



5 - Plaj çöplerinden şampuan şişesi / Baskı Merkezi: Procter & Gamble

Tüketici ürünleri devi Procter & Gamble, şampuan markası Head & Shoulders için %100 geri dönüşüm malzemeden üretilen yeni bir şişe tasarladı. Ambalaj denizdeki plastik atıklardan üretildi.



6 - Adım adım kullanım kılavuzu / Tasarımcı: Precipice Design

Precipice Design, bu ürünle global bir tasarım yarışmasında en büyük ödülü kazandı. Ürün ambalajı, insanların inhalatörlerini (solunum aleti) daha etkili

kullanmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış bir ürün olan Mundipharma'dan k-haler cihazı için hazırlandı. Ambalajda, cihazın nasıl kullanılacağı hakkında adım adım basılmış bir kılavuz bulunuyor.



7 - Makyaj artisti kutunun içinde / Tasarımcı: Birchbox

Müşterilerine çok sayıda makyaj ürünü sunan Birchbox, yaratıcı ambalaj tasarımlarıyla tanınıyor. Bu yenilikçi tasarım sadece dışarıdan iyi görünmekle kalmıyor, aynı zamanda içeride zekice bütünleşmiş bir aynaya sahip oluyor, böylece müşterileri hemen makyaj yapabiliyor. ■

Sıra dışı etiketler için metalize inkjet kâğıdı

Yepyeni bir 'Jetscript METAL VPG 1018' lansmanı ile Mitsubishi HiTec Paper, pazara tamamen benzersiz bir şey getiriyor: su bazlı mürekkep püskürtmeli baskı için geliştirilen ve özellikle kendinden yapışkanlı etiket uygulamaları için uygun olan metalik gümüş renkli inkjet kâğıdı.

Bu konuda çok özel olan şey, metalik parlak inkjet etiketlerin daha önce sadece metalik bir film kullanılarak mümkün olması. Bununla birlikte, Jetscript METAL VPG 1018, metalik ayna yüzeyi ve mükemmel baskı performansı için şeffaf, mikro gözenekli bir inkjet kaplamaya sahip saf elyaf bazlı bir kâğıt ürünü.

Başlıca özellikleri şunlardır:

- 110 g/m2
- Metalik – gümüş yansıtıcı yüzey
- Yüksek baskı yoğunluğu
- Hızlı kuruma

- Su bazlı inkjet baskı için uygun (boya ve pigment mürekkepleri)
- Lateks mürekkeplerle uyumlu
- Kendinden yapışkanlı üretim sürecinde optimum performans (taşım, etiketleme, matris çıkarma)

Bu, Jetscript METAL VPG 1018'i sadece dijital inkjet baskıda üretilen kozmetik, içecek veya gıda endüstrisinde göz alıcı ve yüksek kaliteli etiketler için değil, aynı zamanda özel, kişiselleştirilmiş ambalaj kâğıdı, yüksek kaliteli reklam panelleri ve panolar için ideal bir ürün haline getiriyor. Yaratıcılık sınır tanımıyor.

Mitsubishi HiTec Paper, 24-27 Eylül tarihlerinde Brüksel, Belçika'da düzenlenecek olan Labelexpo Europe fuarında Hol 6, Stant 6A09'da ve 24 – 26 Eylül 2019'da Nürnberg, Almanya'da Fachpack 2019'da Hol 7A, Stant 74641'de yeni ürünün örneklerini sergileyecek. □



Son nesil EFI Fiery teknolojisi yenilikler getiriyor

Fiery® Color Profiler Suite yazılımının en son sürümü daha yüksek baskı kalitesi artı güçlendirilmiş renk doygunluğu için kontrollerle geliyor.



Electronics For Imaging, Inc. 16 Eylül'de yaptığı açıklamada dijital baskı üreticilerine her zaman daha doğru renk elde etmeleri için her zamankinden daha fazla güç sağlayan Fiery® Color Profiler Suite entegre renk yönetimi yazılımının en son sürümünde önemli gelişmeler olduğunu duyurdu. Yazılım paketinde piyasaya sunulan yeni nesil EFI™ Fiery Edge™ renk profillemeye teknolojisi, yeni Fiery dijital kullanıcı ara yüzlerinde (Digital Front End - DFE'ler) kullanıma hazır baskı kalitesi ve renk geliştirmeleri sunuyor. Ayrıca, Fiery Color Profiler Suite içindeki bir dizi yeni kontrol, renkleri akılcıca artırma ve gölge ayrıntı düzeylerini ayarlama özellikleri gibi müşteri tercihlerini karşılamak için rengi ayarlıyor.

Fiery Edge profilleri, seçili yeni tabaka beslemeli dijital yazıcılarda ve ayrıca EFI Fiery DFE'leri kullanan birçok geniş ve süper geniş formatlı yazıcılarda kullanılabilir.

Genişletilmiş çıktı kontrolleri

Kullanıcılar, gelişmiş kullanıcı kontrolleri dizisinden faydalanırlar. Örneğin, yeni Fiery Edge teknolojisinin önemli bir ögesi, basılan ögenin amacına en iyi uyan siyah noktayı kontrol etme veya manuel olarak seçme yeteneği, basılabilir en koyu renk nötr siyah olmadı-

ğında, baskının dinamik aralığını en üst düzeye çıkarıyor. Kullanıcılar ayrıca bir ürünün veya konunun özelliklerini en iyi şekilde temsil etmek için gölge ayrıntı düzeylerini de kontrol edebiliyorlar.

Fiery Edge ayrıca, baskı profesyonellerine, özellikle fotokitap baskısı gibi renk açısından kritik pazar alanlarında yararlı olan, azaltılmış görüntü tozlanması ve grenliliği ile daha yumuşak geçişler için renkten siyaha geçişleri tanımlama yeteneği veriyor.

Fiery Edge'i kullanmadan önce, Yeni Delhi merkezli Avantika Printers Pvt. Ltd. şirketinin sahibi Himanshu Pandey, mevcut matbaacılarla bu segmentte rekabet edemiyordu. Pandey'e göre, renkler yeterince canlı değildi ve ton değerleri yeterince kararlı değildi. "Fiery Edge teknolojisinin sağladığı renk kontrolü, yazıcılarımızı, insanların ve yerlerin çeşitli fotoğraflarını içeren fotokitapları basmak için kullanmamızı sağladı. Fiery Edge, fotoğraf segmentini bize tam anlamıyla açtı" diyor, Pandey.

Ezber bozan geliştirmeler

Fiery Edge renk profillerinin kullanıcıları, yepyeni daha yumuşak renk geçişleri ve karışımları fark edecekler. Ayrıca daha fazla görüntü ayrıntısı, netlik ve derinlik görecekler. Ayrıca, Fiery Edge teknolojisinde RGB kırmızı ve mavi renklerinin üstün görüntülenmesi, kullanıcılara RGB görüntülerinin daha güvenilir bir şekilde oluşturulmasını sağlıyor.

İngiltere, Nottingham merkezli Color Consultancy Ltd. şirketinin sahibi Rob Cawston, "Fiery geniş formatlı inkjet yazıcısı olan müşterilerimi mutlu etmek için yıllardır güvendiğim Fiery Edge renkli profil teknolojisi, Fiery tabaka beslemeli yazıcı kullanan müşterilerime mükemmel sonuçlar ve kontroller getiriyor" diyor ve ekliyor: "Karışımların düzgünlüğü ve ekstra görüntü ayrıntısı, yalnızca varsayılan profilleri ve ayarları kullanarak Fiery Edge'nin avantajları olarak göze çarpan şeyler. Özellikle 'rendering intent' seçeneğini beğendim. Artık görüntüyü daha fazla patlatmak isteyen müşteriler için

uzun uzun profil ayarlaması yok."

EFI Fiery, Başkan Yardımcısı John Henze, "Herhangi bir yazıcıdan en iyi rengi ve kaliteyi almak tüm baskı üreticileri için hedef olmalı" diyor ve ekliyor: "Baskılara daha fazla renk vermek için bir yazıcının maksimum gamından faydalanmak olsun, bir ürünü en iyi şekilde göstermesi için mümkün olan en fazla ayrıntıyı elde etmek veya foto-gerçekçi görüntüler için en yumuşak renk geçişleri üretmek olsun; bu yeni özellikler baskı üreticilerine baskı cihazlarının yapabildikleri en iyi sonuçları elde etmelerinde, bu nedenle renk yatırımlarından en iyi şekilde yararlanmalarında yardımcı olacak."

Dikkat çekici renk kuvveti artışı

Kullanıcılar, nötr grileri ve gerçekçi cilt tonları korurken, renk ve doygunluğu artırabilen yeni bir 'rendering intent' inovasyonu olan Fiery Intensify™ ile Fiery Edge teknolojisinin getirdiği renk kuvvetlendirme yeteneği sayesinde tabela, satış noktası, display ve diğer uygulamalarda daha renkli, canlı ve dinamik görünümlü

çıktılar üretebilecekler. Fiery Color Profiler Suite sürüm 5.2'nin bir parçası olan yeni özellik, renkleri iyileştirirken aynı zamanda dengeli görsel sonuçları da koruyor; bunun piyasadaki diğer işleme çözümleriyle elde edilmesi zor bir hedef olduğu ifade ediliyor. Bu, renk, parlaklık ve kontrast seviyelerinin hassas kontrolünü sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda kullanıcıların bir çıktı cihazının gamutunu ve dinamik aralığını mümkün olan en iyi şekilde kullanmak için doğru kaynak profili ni seçmelerine olanak tanıyor.

Fiery Edge teknolojisi ayrıca Color Profiler Suite'nin turuncu, menekşe, mavi ve yeşil mürekkepler veya tonerler gibi gamut genişleten renklendirici olanlar da dahil olmak üzere, desteklenen herhangi bir Fiery Driven™ yazıcıdan mümkün olan en iyi rengi alma yeteneğini artıran sekiz adede kadar renk kanalını (CMYK + 4 ekstra renk) destekliyor.

Fiery Edge barındıran en son EFI Fiery Color Profiler Suite sürümü EFI yetkili satıcılarından temine edilebiliyor. □

TCT Show 2019 geride kaldı

24 Eylül'de Birmingham, İngiltere'de tasarımdan üretime inovasyon temalı TCT Show, 3 günlük etkinlik için kapılarını 80 farklı ülkeden yaklaşık 10 bin ziyaretçiye açtı. Etkinlik, HP, Ultimaker, Trumpf, BOC, Formlabs, Siemens ve Renishaw da dahil olmak üzere dünyanın dört bir yanındaki önde gelen 300 katılımcıdan en son eklemeli üretim teknolojisi çözümlerini ve yeniliklerini sergiledi.

Ziyaretçiler fuar esnasında TCT Summit, TCT Tech Stage, TCT Introducing Stage ve TCT Insights Stage olmak üzere 4 ayrı seminer ve konferans programı arasında tercih yapma fırsatı da yakaladılar. Ayrıca HP iş birliği ile TCT Connect tasarımdan üretime sektöründe iş büyüme fırsatları için bir bağlantı kurma platformu teşkil etti.

TCT Show 2019'da ürün lansmanları

Pek çok yeni ve heyecan verici ürün lansmanı ile bu yılki TCT Show, mevcut kullanıcılar ve yeni teknoloji elde etmek isteyenler için daha iyi bir öğrenme deneyimi sunmak üzere hazırlanmıştı.

Ziyaretçiler, endüstriyel 3D yazıcısı METHOD, yeni PETG malzemesi ve yaklaşmakta olan en son inovasyonu da dahil olmak üzere, ödüllü 3D yazıcılarıyla masaüstü 3D baskının önde gelen üreticilerinden MakerBot ile 3D baskı performansını deneyimlediler. nTopology, gelişmiş imalat makineleri ile tasarımları optimize etmek ve üretimi yönlendirmek için gerekli mühendislik yazılımı arasındaki boşluğu doldurmak için ürün geliştirmede, hesaplama modellemede radikal yeni bir yaklaşıma sahip. nTopology standında sergilenen dijital

yazılımların yanı sıra, yazılımı kullanarak (STL dosyaları olmadan!) eklemeli üretilmiş / 3D baskılı ürünlerin örneklerine yer verildi.

OxMet Technologies Ltd., eklemeli üretim için yüksek performanslı nikel, titanyum ve alüminyum alaşımları yelpazesini tanıttı, geliştirme mantığını ve üretiminin arkasındaki süreci ortaya çıkardı.

EnvisionTEC, sektörlerin bir bölümü için çığır açan 3D yazıcılar ve malzemelerden oluşan bir portföy ile TCT fuarındaydı. Gerçek bir 4M piksel projektör kullanan en son Perfactory P4K model DLP yazıcılar sergilendi. P4K modelleri bu yüksek çözünürlüğü Yapay Zeka ile birlikte kullanarak en yüksek doğruluğu ve gerçekten olağanüstü yüzey son işleme sağlıyor.



Stratays, birden fazla sektördeki uzmanlıklarını sergiledi.

3D Systems'in yeni malzemeleri

İngiltere'nin Birmingham kentinde, NEC salonlarında düzenlenen TCT 2019 fuarında tanıtılan Figure 4® platformu ve yenilikçi malzemeler prototip yapımından üretime yeni olanaklar sağlıyor. Metal 3D baskı çözümleri fabrika hatlarını dönüştürüyor, üretkenliği artırıyor.



TCT 2019'da (24-26 Eylül 2019, İngiltere), 3D Systems müşterilerin dijital üretim iş akışlarını ölçeklendirmelerine yardımcı olan plastik ve metaller için en son eklemeli üretim çözümlerini sergiledi.

3D Systems, herhangi bir uygulamanın üstesinden gelmek için işletmelerin maliyetleri düşürmelerini, gelirlerini artırmalarını ve daha önce hiç olmadığı kadar rekabette önde kalmalarını sağlayan; geniş çapta derin uzmanlık ve teknoloji liderliği sunabilen tek dijital üretim çözümleri şirketi olmakla övünüyor. 3D Systems standında ziyaretçiler, bu faydaları gerçekleştirmelerinde yardımcı olan talep üzerine parça üretim hizmetleri, uçtan uca yazılım iş akışı, plastik ve metal 3D baskı çözümleri hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olma fırsatı yakaladılar.

Figure 4 Platformu, pazara çıkış süresini hızlandırmaya yardımcı oluyor

Figure 4 platformu, müşterilerin ihtiyaçları ve işletmelerin gerektiği gibi büyümelerine olanak tanımak için tasarlanmış konfigürasyonlara sahip esnek bir üretim sistemi. 3D Systems standında ziyaretçiler şu özelliklerine tanık oldular:

- Figure 4 Standalone, gerektiğinde düşük hacimli üretim gereksinimlerini karşılayacak şekilde ölçeklenebilirken, müşterilerin aynı gün prototip oluş-

turmalarını sağlıyor. Küçük tasarım mağazaları ve OEM'ler için ideal olan, sınıfındaki diğer yazıcılara kıyasla en düşük maliyetle ekonomik baskı hacmi ile endüstri lideri dayanıklılık sunuyor.

- Figure 4 Modular, müşterilere otomatikleştirilmiş malzeme işleme ve merkezi son işlemeyi içerebilen yükseltilebilir ve uygun maliyetli bir doğrudan 3D üretim çözümü sunuyor. Üreticiler hızlıca ölçeklenebilir Figure 4 Modular ile üretim ihtiyaçları arttıkça merkezi olarak yönetilen bir konsolda, her biri aynı anda tek bir yüksek verimli hattın parçası olarak farklı malzeme ve işler için çalıştırabilen 24 adede kadar baskı ekipmanına geliştirilebiliyor.

Figure 4 platformu sağlam ve sürekli genişletilen, yeni uygulamalara kapı açan bir malzeme portföyü ile güçlendiriliyor. Fuarda tamamen yeni malzemeler sergilendi:

- Figure 4 TOUGH-BLK 20, yaşam döngüsü istikrarının kritik ve mekanik özelliklerin uyumlu olduğu yüksek performanslı prototip yapımı ve üretim uygulamaları için endüstrinin önde gelen UV istikrarı ile güçlü bir ABS-benzeri siyah plastik. Minimum son işlemle yüksek hassasiyet, pürüzsüz yüzey kalitesi ve olağanüstü yan duvar kalitesi sağlıyor. TCT 2019'da şirket, şekil ve uygunluk testi için ince detaylı ve pürüzsüz yüzey kaplamalı enjeksiyon kalıplı ABS plastik görünüm ve hissini gösteren dişli bir su hortumu parçası sergiledi.
- Figure 4 MED-AMB 10 ve Figure 4 MED-WHT 10 saydam bir amber ve sterilize edilebilen ve genel tıbbi uygulama sterilizasyonunda kullanım için uygun olan ISO 10993-5 ve ISO 10993-10'u karşılayabilen şeffaf beyaz biyouyumlu bir malzeme olup şeffaflık veya beyaz renk özellikleri ile sert fonksiyonun arzu edildiği yüksek ısı uygulamalarının yanı sıra yarı saydamlık, sterilizasyon ve / veya termal direnç gerektiren genel tıbbi uygulamalarda kullanım için uygun. 3D Systems,

Figure 4 MED-AMB 10'da sıvı akışını gösteren bir su nozulu ve Figure 4 MED-WHT 10'da dişli bir valf düzeneğine yer verdi.

Şirket ayrıca TCT 2019'da 1 Ekim için piyasaya sunulması planlanan beş ek yeni malzeme açıkladı ve sergiledi. Bu iddialı malzemeler, üretim iş akışları için benzersiz özellikler sunmak üzere tasarlanmış.

Ölçeklenebilir, tekrarlanabilir metal parça üretimi için tasarlanmış metaller platformu

3D Systems, geleneksel ve eklemeli üretimde endüstri lideri uzmanlığı birleştiren GF Machining Solutions ile iş ortaklığının bir sonucu olarak etkin metal uygulamaları sergiledi. DMP Flex 350, DMP Factory 350 ve DMP Factory 500 üzerine yapılandırılan, şirketlerin ortak markalı metal 3D baskı çözümleri, metal parça üretimini geliştirmek ve üretim ortamlarını yeniden tanımlamak için tasarlanmış. Stant ziyaretçileri, üreticilerin sıkı toleranslar içinde karmaşık metal parçalar üretmelerini ve toplam işletme maliyetini azaltmalarını sağlayan havacılık ve sağlık hizmetleri uygulamalarına tanık oldular.

Tasarım ve üretimi hızlandıran yazılım

3D Systems'in yazılım ürünleri, daha yenilikçi ürünleri daha hızlı oluşturmak için tasarlanmış bir dizi endüstriyel müşteri uygulamasının yanı sıra tasarım ve imalattan denetim yoluyla uçtan uca iş akışı sağlıyor. Taramadan CAD'ye en hızlı yolu sağlayan Geomagic® Design X ziyaretçilere gösterildi. Ayrıca Geomagic Control x, kullanıcılara daha iyi karar verme, denetim iş akışlarında daha iyi verimlilik ve genel riskleri ve maliyetleri düşüren basit, güçlü denetim yetenekleri sunuyor. CAD verilerini hazırlamak ve optimize etmek ve plastik katkı maddesi üretim sürecini yönetmek için 3D Sprint® ve kaliteli parçaları hazırlamak, optimize etmek ve basmak amacıyla eklemeli üretim için 3DXpert® entegre yazılım çözümü de tanıtıldı.

On Demand ile kaynaklar genişletilebilir

3D Systems'in ziyaretçileri, hızlı prototip yapımı ve son kullanıma dönük parçaların düşük hacimli üretimi için daha geniş bir kaynak yelpazesi ve uzmanlığa kolay erişim sağlayan 3D Systems On Demand (talep üzerine) parça üretim hizmetleriyle ilgili bilgi de alabildiler.

Küresel tesislerden oluşan bir ağ aracılığıyla, müşteriler hızlı prototipleme, gelişmiş prototipleme, düşük hacimli üretim ve görünüm modelleri gibi hizmetler arasından seçim yapabilirler.

AREVO dünyanın ilk karbon fiber yekpare bisiklet kasasını ve jantını tanıttı

Eurobike 2019'da sergilenen kasalar halen Milpitas üretim tesisinde üretiliyor.

Dijitalleşme yoluyla küresel kompozit üretimini yeniden tanımlayan Silikon Vadisi şirketi AREVO, dünyanın ilk 3D-baskılı karbon fiber yekpare üretim bisiklet kasasını, 4-7 Eylül tarihlerinde Friedrichshafen, Almanya'da düzenlenen Eurobike 2019 fuarında üretim iş ortağı Oechsler AG (Messe Friedrichshafen) standında sergiledi. Şirket ayrıca Eurobike Gold ödüllü endüstriyel tasarımcı StudioWest'ten Bill Stephens, tarafından tasarlanan dünyanın ilk 3 boyutlu baskılı termoplastik jantını da sergiledi.

AREVO bisiklet üretim endüstrisinde - ve kentsel devinin gibi alanlarda - önemli bir etki yaratıyor. Teknoloji şirketi bunu kendi AREVO DNA™ teknolojisiyle başarıyor.

AREVO bu teknolojinin, barındırdığı yazılım algoritmalarıyla benzersiz olduğunu düşünüyor. Bu algoritmalar üretken tasarım teknikleri, "Gerçek 3D" yapı için serbest hareketli robotlar ve hepsi anizotropik kompozit malzemeler için optimize edilmiş, neredeyse tamamen boş yapı için doğrudan enerji depolama sağlıyor.

Örneğin, AREVO DNA AM işlemi, bir bisiklet kasasının tasarımını ve son üretimini ürün geliştirme maliyetlerinde önemli bir düşüşle 18 aydan birkaç güne kadar indiriyor. Diğer avantajlar şunlar:

Bir yıldır AREVO ile yakın iş birliği içinde çalışan Studio West'ten Bill Stephens, "AREVO



DNA ürün tasarımcıları için yeni bir paradigma sunuyor; her şeyi nasıl tasarlayacağımızı ve yapacağımızı sonsuza dek değiştiriyor" diyor ve ekliyor: "Bu teknoloji tasarımın sınırlarını şimdiye kadar imkânsız olan bir şekilde ilerletiyor. AREVO paradigmayı "Tasarım için Üretim"e değiştiriyor."



ARED Malatya'daydı

ARED'nin 2019 yılı il toplantılarının sonuncusu Malatya'da yapıldı.

ARED Malatya İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri, İl Temsilcisi Burhan Vural (Bes Reklam), Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Beyler ve İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım'ın organizasyonu ile 10 Ekim 2019'da Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleşti. Toplantının açılışını toplantının moderatörü ve aynı zamanda ARED Yönetim Kurulu Üyesi olan Şaban Beyler yaptı.

Toplantı FESPA Eurasia, Folpa, İstanbul Reklam, SDS ve Unifol firmalarının sponsorluğu ile yapıldı. Açılış konuşmasında organizasyona destek verenlere ve sponsorlara teşekkür eden ARED Başkanı Ahmet Özdemirel, son yıllarda sektörde teknoloji, makine ve bilgisayarların yoğun kullanımı ve çeşitlenme ile tabelacılık, açık hava reklamcılığı gibi terimlerin sektörü adlandırmakta yetersiz kaldığını belirterek, ARED'in 10 yıldır sektör adını "Endüstriyel Reklamcılık" olarak telaffuz ettiğini hatırlatıyor. Günümüzde Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü adının kabul gördüğünü ve kullanılır olduğunu belirten Özdemirel, sektördeki gelişmeleri de güncellemek amacıyla sektörün faaliyet alanlarının yeniden oluşturulduğunu kaydediyor. Özdemirel, İstanbul Ticaret Odası 30 Nolu Meslek komitesi girişimi ve ARED'in katkıları ve Yıldız Teknik Üniversitesi ile Marmara Üniversitesi'nden akademisyenlerin uzun süren saha çalışmalarının da desteğiyle hayata geçirilen Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü Genel Değerlendirme Raporu'nun, 5 Eylül 2019 tarihinde, İstanbul Ticaret Odası'nda yapılan toplantıyla sektör mensupları ile paylaşıldığını da hatırlatıyor. Özdemirel, sektör mensuplarını ARED ve FESPA ortaklığıyla 5 - 8 Aralık 2019'da İFM'de (İstanbul Fuar Merkezi) düzenlenecek 7. FESPA Eurasia Fuarı'nı ziyaret etmeye davet ediyor.

Toplantının tanışma bölümünde farklı illerden bir araya gelen katılımcılar tek tek söz alarak hem kendilerini hem de firmalarını tanıttılar.

Yeni Üyelere ARED Yaka Rozeti Takdimi Töreninde, Malatya İl Temsilcisi Burhan Vural'ın ARED yaka rozetini Başkan Ahmet Özdemirel takdim etti.

ARED Malatya Ustalara Saygı Töreni'nde, Malatya ve civar illerde sektörde iz bırakan ustalardan, Aziz Kınacı, Hakan Palancıoğlu, Eşref Demirci, İsmet Akça, Mehmet Demirci, Mehmet Öztürkmen, Muhammed Gültek, Ömer Ali Çimendağ, Ömer Kaya, Resul Kocamaz'ın plakette, ARED Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Özdemirel, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şahin Acar, Genel Sekreter İbrahim Demirseren, Sayman Levent Olcayto, Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Öztürk, İstanbul Avrupa Yakası İl Temsilcisi Muharrem Yıldırım tarafından takdim edildi. Törene katılamayan ustaların plakette ARED Malatya İl Temsilcisi Burhan Vural'a teslim edildi.

FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, FESPA Eurasia 2018 Fuarı, rakamsal verileri ve gerçekleşen etkinlikleri ile katılımcıları bilgilendirdi. Binici, tüm sektör temsilcilerini, sektörün fuarı FESPA Eurasia 2019 Fuarı'na katılmaya davet ediyor.

Toplantının öğleden sonra gerçekleşen ilk bölümünde sunumunu Eğitimci Ruhan Maral'ın yaptığı İş Hayatında Cesaret Yönetimi konulu eğitim semineri gerçekleşti. Son olarak Unifol - Bes Reklam'dan İlyas Kılavuz'un gerçekleştirdiği uygulamalı araç giydirmeye eğitim semineri yapıldı. Toplantı sonunda ise katılımcılara katılım belgeleri, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür belgeleri takdim edildi. ARED Malatya İl Toplantısı ve Sektörel Eğitim Semineri'ne Malatya'nın yanı sıra Kayseri, Gaziantep, İstanbul, Elazığ ve Adıyaman'dan toplam 30 kişi katılım sağladı. ARED'in gelecek dönem il toplantılarının detayları Yönetim Kurulu tarafından, 2020 programı çerçevesinde belirlenerek Ocak ayında yayınlanacak. □



5. ARED Ödülleri

Gelecek vadeden tasarımcılar Denizbank konseptli çalışmaları ile yarışacaklar

Endüstriyel reklam ürünleri sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla, bu yıl beşincisi düzenlenen ARED Ödülleri'19, "En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü" ve "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" olmak üzere iki kategoride gerçekleşiyor. Bu yılın ödülleri ARED'in V. ve VI. Dönem Başkanı Birol Fedai onuruna düzenleniyor.

Yarışma kapsamında gençlerin endüstriyel reklam ürünleri sektörüne ilgisini artırmak ve sektörün kalifiye eleman arayışına destek vermek amacıyla bu yıl ilk defa açılan "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" kategorisinin sponsoru DenizBank oldu.

Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'ne, reklam, tasarım, mimarlık fakültelerindeki öğrenciler ile güzel sanatlar, mesleki ve teknik Anadolu liselerinin ilgili branşlarında eğitim veren liselerdeki öğrenciler, DenizBank ATM kabini, DenizBank tabelası, DenizBank totem tabelası, DenizBank fuar standı gibi endüstriyel reklam ürünü tasarımlarıyla katılabilecekler. Her katılımcı en fazla 5 başvuru yapabilecek.

Jüri tarafından yapılacak ön eleme sonucu belirlenecek üç Gelecek Vadeden Tasarımcı projesi, 5-8 Aralık 2019 tarihleri arasında İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek FESPA Eurasia 2019 Fuarı süresince, fuar katılımcıları ve ziyaretçilerin oylamalarına açılarak, kazanan sıralaması en çok oy alan ürüne göre belirlenecek.

FESPA Eurasia 2019 Fuarı'nda yapılan oylamalar sonucunda, 5. ARED Ödülleri DenizBank Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü'nün birincisi



bir adet dizüstü bilgisayar, ikincisi bir adet grafik çizim tableti, üçüncüsü bir adet aksiyon kamerası, jüri üyelerince belirlenecek "Birol Fedai Mansiyon Ödülü"nün sahibi ise bir adet 2TB depolama alanına sahip taşınabilir disk kazanacak.

Yarışmaya katılmak için www.aredodulleri.com web adresinden başvuru yapmak gerekiyor. 5. ARED Ödülleri başvuru tarihi 25 Ekim 2019'da sona eriyor.

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal İletişim Komitesi Başkanı Alper Teniş'in koordinatörlüğünde sürdürülen 5. ARED Ödülleri'nin jürisi şu isimlerden oluşuyor:

- Ahmet Özdemirel (ARED Başkanı, Duygu Reklam Kurucusu, Eskişehir)
- Birol Fedai (ARED V. ve VI. Dönem Başkanı, Sistem Printing Company Kurucusu, İzmir)
- Sertaç Ersayın (ETMK Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Başkanı, Ankara)
- Günseli Özen (Rota Yayınları Yönetim Kurulu Başkanı, Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni, İstanbul)
- Emre Kuzlu (I-AM İstanbul Kurucu Ortağı, İstanbul)
- Bora Hızal (Ankara Reklamcılar Derneği Başkanı, Ankara)
- Tolay Tanırdağlı (Unilever Türkiye Dondurma Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Türkiye Unilever Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul) □

Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**



YENİ **Impremia IS 29**
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik KOMORI Impremia IS29'da buluştu

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı