

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
OCAK 2026
SAYI: 80



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/100 TL

UCHIDA

AeroDieCut- Tam Otomatik Karton Kesim ve Pilyaj Makinası (tahta kalıp)

Kusursuz UCHIDA (Japon) teknolojisi !

- Tam kesim, yarım kesim, pilyaj, perfore, gofre
- Kağıt girişi ve çıkışı tam otomatik.
- Ayıklamalı veya ayıklamadan kesim, sessiz çalışma
- Erkek/dişi kalıpla gerçek pilyaj



Sadece UCHIDA'ya ait patentli teknoloji



UCHIDA AeroDieCut Özellikleri :

Presleme Yöntemi	Hareketli Çelik Mordane
Kalıp tipi	Tahta bıçak
Kağıt besleme	Vakumlu otomatik besleme
Kağıt kalınlığı	110 -450 gr/m ²
Max Kağıt ebadı	365 x 515 mm
Min Kağıt ebadı	297 x 420 mm
Max Kesim Ölçüsü	320 x 505 mm
Max Hız	1.000 tabaka/saat
Creasing (Pilyaj)	var
Küçük kalıpla tekrarlı kesim	var- 5 adım
Besleme haznesi yüksekliği	100 mm
Elektrik	220 V, 50 Hz, 600 W
Opsiyonlar	Otomatik Ayıklama Toplama konveyörü



TEKNOSET

www.teknoset.com.tr
0216 411 5157

UMUTLAR 2026'YA TAŞINDI ...

Enerji kaynağımızın etrafındaki bir turu daha tamamladık ama geride kalan 365 günü özlemeyeceğiz. İnsanlar, şirketler, ülkemiz ve dünya için olumlu bir iz bıraktı. Önümüzdeki 365 günün daha verimli ve huzurlu geçmesini diliyoruz.

Dijital Baskı ve 3D dergimiz Ocak 2026 sayısı ile 80. sayıya ulaştı. Baskının dijitalleşmesi sürecinde yayın hayatına başlayan dergimiz, geçen bu sürede ticari baskıdan, etikete, geniş formattan ambalaja, baskının her alanındaki dijitalleşmeyi masa ve ekranlarınıza taşımaya çalıştı. Bu süreçte ilanları ile Dijital Baskı ve 3D'nin yayınını sürdürmesine katkıda bulunan firmalarımıza gönülden teşekkürler. Dergi bu oylumu ve periyodu ile sayfalarımızda gezinen herkesin fark edeceği gibi ticari bir yayın değil. Yola çıkarken de amacımız bu süreçte dijital baskının pastadan aldığı paya ayna tutmak, bu süreçte tanıklık eden ve geleceğe aktaran bir yayıncılık yapmaktır ama açık söylemek gerekirse dijital baskı tarafındaki firmaların da bu sürece daha fazla destek vereceğini düşünüyorduk. Yanılmışız! Dijital Baskı ve 3D dergimiz 25 yıldır yayın hayatını etkin bir şekilde sürdüren Matbaa Haber'in desteği olmasa herhalde üstlendiği işlevi yerine getiremeyecekti.

Piyasa koşulları çok iç açıcı olmasa da basım sektöründe etiket ve ambalaj tarafında yatırımlar hız kesmiyor. Özellikle etiket baskısında dijital baskının payı her geçen gün artıyor. Düşen tirajlar, hızlı teslimat talebi, çeşitlenen ürünler, kişiselleştirme dijital baskı makinalarına yatırımları tetikleyen unsurlar. Bu süreç bu yıl da devam edecek. Genel ekonomik dengeler düzeldiği ölçüde yatırımlar da ivmelenicek.

Fuarlar sektörün dinamiklerinden bu yıl Fespa Global Print Expo 2026 Barcelona'da. Fira Gran Via salonları sektör profesyonellerini ağırlayacak. Son Labelexpo'nun Fira Barcelona Gran Via'daki başarılı versiyonu Fespa için de bir feyz olsa gerek.

Verimli, sağlıklı günler ve kazançlı bir yıl diliyoruz.

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



KODAK PRINERGY sürüm 11.5, matbaacılar için geliştirilmiş otomasyon, entegrasyon ve performans vadediyor

Kodak, KODAK PRINERGY Software'in yeni 11.5 sürümünü çıkı



Kodak'ın sektör lideri iş akışı yazılımının en son sürümü, Kural Tabanlı Otomasyon (Rules-Based Automation - RBA) özellikleri, diğer yazılım çözümleriyle entegrasyon ve belirli araç ile özelliklerin performansında önemli iyileştirmeler içeriyor.

Akıllı uçtan uca otomasyon sunan KODAK PRINERGY Platformu, analog ve dijital baskı süreçlerinde üretimi kolaylaştıran ve optimize eden entegre bir iş akışı çözümü sunuyor.

İşte PRINERGY 11.5'in birkaç önemli özelliği:

Kural Tabanlı Otomasyon için yenilikçi otomasyon eylemleri ve sorun giderme iyileştirmeleri, geliştirilmiş KODAK PRINERGY PREPS Imposition Software entegrasyonu, performans iyileştirmeleri ve Virtual Proofing Software Plus (VPS+)’ın daha pratik kullanımı ile Preflight+ yazılımı için yeni profil seçenekleri sunuyor. Yeni PRINERGY Software sürümü ayrıca, JDF (İş Tanım Formatı) ve PPF (Baskı Üretim Formatı) dosyaları üreten PrintLink yazılımının, baskı makinesi arayüzleri ve kesme makineleriyle geliştirilmiş entegrasyonunu da sunuyor. Ayrıca, PRINERGY 11.5'teki çeşitli iyileştirmeler daha fazla güvenlik ve genel kullanıcı deneyimini daha akıcı hale getiriyor.

"KODAK PRINERGY Software sürüm 11.5'in tanıtılması, iş akışı çözümümüzü teknoloji ve yeniliğin en önünde tutma taahhüdümüzü gösteriyor ve müşterilerimizin değişen pazar gereksinimlerine etkili şekilde uyum göstermelerini sağlıyor" yorumunu yapan Kodak'ın Baş BT Uygulama Sorumlusu Jim Barnes, ekliyor: "PRINERGY 11.5, matbaacıların otomasyonu, verimliliği ve sistem güvenliğini artırmasını sağlıyor; bu da nihayetinde artan verimlilik, kârlılık ve müşteri memnuniyetine yol açıyor."

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

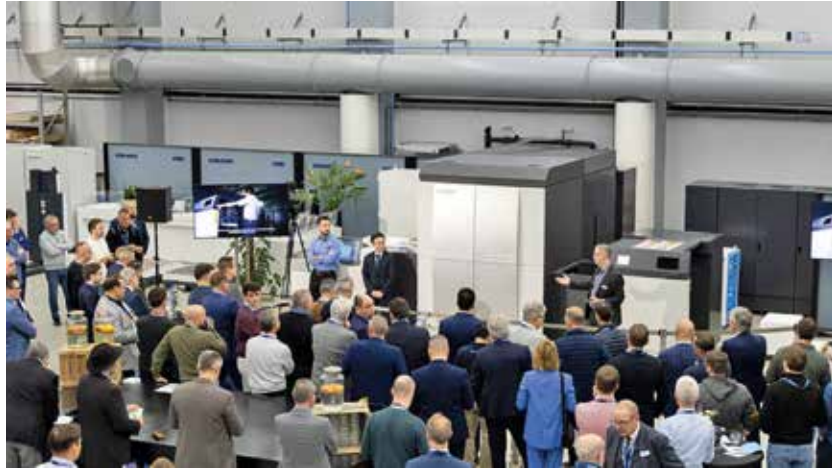
Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



Komori Europe'un Crossover 2025 Etkinliğinde Komori J-throne 29 dijital baskı makinesi serginin merkezindeydi

Etkinlik, şirket için önemli bir dönüm noktası oldu; SCREEN Europe ve The Postpress Alliance ile ilk kez yapılan iş birliklerini kutladı ve büyük merakla beklenen Komori J-throne 29 dijital baskı makinesini de içerdi.



Sektör iş birliği aktif

Etkinlik, ilaç, ambalaj, dijital ve baskı sonrası sektörlerden profesyonelleri bir araya getirerek otomasyon çağında baskının evrimini keşfetti. Katılımcılar, ilaç temalı gösterimler yaşadı ve Veldhuis Media'nın Otonom Mobil Robotu sayesinde matbaada otomasyonun baskı lojistiğini devrim niteliğinde değiştirdiğini gördüler.

Endüstri düşünce liderleri, zipcon consulting Germany'nin kurucusu ve CEO'su Bernd Zipper ile INKISH'in kurucusu ve genel yayın yönetmeni Morten Reitoft, baskının geleceği üzerine ana konuşmalar yaptılar. Serginin merkezinde Komori J-throne 29 dijital baskı makinesi yer aldı. Makine kısa süreli ve değişken veri baskısını yeniden tanımladı. Ziyaretçiler, ekipmanların üretim akışı boyunca sorunsuz entegrasyonu konusunda büyük heyecanlarını ifade ediyor ve bunun operasyonları güçlendirilmiş bağlantı ve verimlilikle dönüştürme potansiyelini belirtiyorlar.



KOMORI

Dijital baskıda devrim: J-throne 29



KOMORI J-throne 29 inkjet dijital UV baskı makinesi ile yüksek kalitede baskı

J-throne 29 Inkjet baskı KOMORI mühendislerinin ofset baskı uzmanlığıyla yeniden yorumlandı. Dijital baskıda kalite ve performans, ofset deneyimiyle J-throne 29 dijital inkjet baskı makinesinde buluşuyor.

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 6000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı

Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"





Peter Minis, ekliyor: "J-throne 29'u böylesine ilgili bir izleyici kitlesine göstermek son derece ödüllendiriciydi. Müşteriler ve ortaklarla yaptığımız coşkulu ve anlamlı sohbetler, sektörün yenilik ve iş birliğine dayalı çözümlere olan iştahını gösteriyor."

Entegre iş akışı çözümleri

İki günlük etkinlikte, çeşitli teknolojiler ve ortaklar arasında üretim iş akışında kusursuz entegrasyon gösterildi. Postpress Alliance'ın programa katkısı, farklı sistemlerin ne kadar verimli bir şekilde birlikte çalışabileceğini gösterdi ve katılımcılara baskı öncesinden sonlandırmaya kadar operasyonlarını optimize etmek için pratik bilgiler sundu.

Komori Europe – Screen Europe iş ortaklığı, tamamlayıcı teknolojileri ve uzmanlığı bir araya getirerek ziyaretçilere entegre baskı çözümlerinin kapsamlı bir görünümünü sundu.

Postpress Alliance'ın katılımı, tüm üretim iş akışını göstermede ve baskı sürecinin tüm aşamalarında kesintisiz bağlantının önemini vurgulamada çok etkili oldu.

250 katılımcıdan gelen olumlu geri bildirimler, endüstri liderlerini bir araya getirerek bilgi paylaşmak, yeniliği sergilemek ve baskı camiasında ortaklıkları güçlendirmek için değerini doğruluyor.



Stratejik iş ortaklıkları yeniliği teşvik ediyor

Komori Europe CEO'su Thomas Heining, sergilenen ortaklıkların stratejik önemini şöyle vurguluyor:

"Bu etkinlik, Komori Europe için yeni bir sayfayı temsil ediyor. SCREEN Europe ve The Postpress Alliance ile ilk kez güçlerimizi birleştirerek, modern baskı işletmelerinin değişen ihtiyaçlarını karşılayan entegre iş akışı çözümleri sunma taahhüdümüzü gösterdik. Bu iş birliğinin başarısı, gelecekteki sektör ortaklıkları için heyecan verici bir emsal oluşturuyor."

"Crossover Event 2025'e verilen tepki beklentilerimizi aştı" diyen Komori Europe Grup Pazarlama Direktörü



dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Rekabette avantaj sağlamak isteyen üreticilerimiz, yeni teknoloji yatırımlarına yöneliyorlar

2026 yılının ikinci yarısında yatırım iştahının belirgin şekilde arttığı, kapasite kullanım oranlarının yükseldiği ve özellikle ihracat pazarlarında daha güçlü bir büyümenin yaşandığı bir döneme gireceğimize inanıyoruz.

Hamdi KAYMAK / Aras Makina ve Servis Hiz. San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürü

Pandemi döneminde yaşanan kısa duraklamanın ardından hem ambalaj hem de kitap baskısı tarafında kapasite kullanım oranlarında ciddi artışlar gördük. Bu süreçte özellikle ihracat yapan ticari matbaalar önemli bir ivme yakaladı. Ancak 2023'ün son çeyreğinden itibaren global ekonomik yavaşlama ve bölgemizde yaşanan siyasi gelişmeler bu hızlı büyümenin ardından doğal bir yavaşlamayı da beraberinde getirdi. 2025 yılına, bir önceki yıldan devreden bu pazar daralmasının etkileriyle başlamıştık. Genel beklentimiz yılın tamamının önceki yıl seviyelerinde kapanacağı yönünde. Orta ve uzun vadede pozitif beklentinin hakim olduğunu ve özellikle 2026 ikinci yarısı sonrasında kapasite oranlarında ve buna bağlı yatırımlarda yavaş da olsa artış olabileceğini düşünüyoruz. Bu artış yalnızca baskı ve ambalaj sektörüyle sınırlı değil; genel ekonomi için de geçerli.

Yakın coğrafyamızda gözlemlenen siyasi yumuşama ve Avrupa pazarında, yavaş da olsa beklenen ekonomik toparlanma hem iç pazarı hem de ihracatı olumlu etkileyecek. Özellikle en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa'da yaşanacak büyüme, sektörümüze doğrudan yansiyacaktır. Aras Grup olarak biz de bu orta-uzun vadeli pozitif beklentiye göre stratejilerimizi şekillendiriyoruz. İlginç olan şu ki 2024'teki göreceli daralmaya rağmen, 2024 ve 2025'in ilk yarısında ve sonlara doğru yatırım taleplerinde artış gözlemledik. Bu da pazarın geleceğe dair olumlu beklentiyi şimdiden satın aldığını gösteriyor. 2024'te yaşanan pazar daralması, finansman maliyetlerinin yüksekliği ve genel ekonomik koşullar 2025'e de yansdı. Özellikle Almanya'nın son iki yılda eksi büyüme kaydetmesi, ihracat ağırlıklı çalışan üreticilerimizi doğrudan etkiledi. Ancak önümüzdeki döneme ilişkin iyileşme beklentisi, yatırım motivasyonunu canlı tutuyor. Rekabette avantaj sağlamak isteyen üreticilerimiz, yeni teknoloji yatırımlarına yöneliyorlar. Bu kapsamda temsilciliğini yaptığımız birçok ileri teknolojiler için yatırım talebinin bu dönemde de devam ettiğini memnuniyetle paylaşabilirim.

Sektörün nabzını tutmak adına önemli uluslararası fuarların tamamında katılımcı ya da ziyaretçi olarak katılım sağladık. Ayrıca



yılın en önemli etkinliklerinden biri olarak KASAD Yönetim Kurulu üyeleriyle birlikte KOMORI Tsukuba Fabrikası'na kapsamlı bir ziyaret gerçekleştirdik. Bu yıl Türkiye'de gerçekleştirilen ECMA Kongresi ise sektörümüz açısından çok özel bir etkinlik oldu. Metpack ve KOMORI olarak kongrenin sponsorları arasında yer aldık. Türkiye'nin karton ambalaj üretim gücünün ve rekabetçiliğinin global ölçekte tanıtılması açısından bu organizasyon sektörümüzün bilinirliğine de önemli katkı sağladı.

Türkiye, belirsizlik ortamlarında çözüm üretmeye alışkın bir iş kültürüne sahip

Evet, zor bir coğrafyadayız ama bu bize çok önemli bir refleks kazandırdı: kriz yönetimi. Türkiye, belirsizlik ortamlarında çözüm üretmeye alışkın bir iş kültürüne sahip. Bu da ihracat pazarlarında rekabetçi kalmamızı sağlıyor. Sürdürülebilir üretim odaklı en yeni teknolojileri sektörümüze kazandırma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. 2026 yılının ikinci yarısı ile yatırım iştahının belirgin şekilde arttığı, kapasite kullanım oranlarının yükseldiği ve özellikle ihracat pazarlarında daha güçlü bir büyümenin yaşandığı bir döneme gireceğimize inanıyoruz.

Lidya Grup bayi ağını genişletiyor

Temsil ettiği Xerox, Keundo, JWEI, Duplo, Flora, EFI, Epson global markalarıyla adından söz ettiren Lidya Grup, 2026 yılında mevcut bayilerine yenilerini eklemek için atağa geçti.



Lidya Grup, Türkiye genelindeki bayi ağını genişletiyor. Temsil ettiği Xerox, Keundo, JWEI, Duplo, Flora, EFI, Epson global markalarıyla adından söz ettiren Lidya Grup, 2026 yılında mevcut bayilerine yenilerini eklemek için atağa geçti. Dijital baskı sektörü hem Türkiye'de hem dünyada büyümesini sürdüren güçlü endüstrilerin arasında yer alıyor. Reklam, görsel iletişim, tanıtım, etiket, promosyon, ambalaj gibi alanlarda dijitalleşmenin artması, hızlı üretim, düşük adetlerde baskı ve kişiselleştirme ihtiyaçları sektöre talebi artırıyor. Müşteriler, daha hızlı, ekonomik ve yüksek kaliteli baskı beklentisiyle dijital baskıya yöneliyor. Bu durum bugün olduğu gibi gelecekte de sektörün büyümeye devam edeceğini gösteriyor. Ajandalarındaki konulardan birisinin bayi ağını genişletmek olduğunu kaydeden Lidya Grup Bayi Satış Yöneticisi Zekiye Yılmaz, şunları söylüyor:

"Lidya Grup olarak, kendi bölge ofislerimiz ve çeşitli illerde faaliyet gösteren yetkili bayi ağıımız ile ülke genelinde geniş bir hizmet ağına sahibiz. İstanbul'daki merkez ofisimiz ve deneyim merkezimizin yanında İzmir, Ankara, Konya, Kocaeli bölge müdürlüklerimiz ile Samsun, Trabzon, Kayseri, Adana, Bursa gibi bölgelerde de bayi ağı ile aktif satış ve servis hizmeti vermekteyiz. Bu yıl ve önümüzdeki yıllarda potansiyeli yüksek olan bölgelerde ve özellikle de reklam ve baskı sektörünün yoğun olduğu şehirlerde bayi yapılanmamızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Pazarın ihtiyacına bağlı olarak, 2026 yılında da ekosistemimize yeni bayileri eklemeyi sürdüreceğiz. Özetle, bayi sayısını artırmak, stratejik hedeflerimiz arasında bulunuyor. Satış ve servis kabiliyetimizi artırmak için belirli noktalarda ana bayiler yapılarını oluşturacağız. Müşteri memnuniyetimizi sürdürebilir kılarken, daha fazla kullanıcıya hızlı servis ve teknik destek vermeye devam edeceğiz."

Lidya Grup

2026

Vizyonu

Daha Fazla Şehirde, Daha Fazla Güç

Türkiye'nin lider dijital baskı çözümleri sağlayıcısı Lidya Grup,

2026 yılında bayi ağını büyütme stratejisini açıklıyor. Güçlü markalar, sürdürülebilir hizmet ağı ve kapsamlı iş ortaklığı modeli ile bayilerine yeni fırsatlar sunuyor.



www.lidyagrup.com

İş ortaklığı hakkında bilgi almak isteyenler, zekiye.yilmaz@lidyagrup.com.tr adresine mail atarak bilgi talep edebilir.

xerox | KEUNDO | EPSON | JWEI | FLORA | Duplo | efi



Lidya Grup, kapsamlı bir iş ortaklığı modeli sunuyor

Müşterilerin yatırım kararı verirken baktığı konunun sadece makinenin fiyatı olmadığına altını çizen Zekiye Yılmaz, hizmeti veren firmanın pazardaki konumu, gücü, yetkin insan kaynağı, satış sonrası servisi, sürdürülebilirliği gibi konuların da öncelikli değerlendirildiğini belirtiyor. Ülkemiz ve bulunduğumuz coğrafyanın lideri Lidya Grup'un yetkin bayisi olmanın avantajlarını anlatan Zekiye Yılmaz, bayilere yalnızca ürün satışı yetkisi değil, kapsamlı bir iş ortaklığı modeli sunduklarını açıklıyor.

Lidya Grup'un bayisi olmanın avantajlarını 5 maddede özetleyen Zekiye Yılmaz, bu avantajlar sayesinde bayilerin hem gelir potansiyelini arttırdıklarını hem de bölgelerinde güçlü bir çözüm ortağı haline geldiklerini kaydediyor:

- Güçlü marka portföyü: Xerox, Keundo, JWEI, Duplo, Flora, EFI, Epson gibi global markalara sahip olmak.
- Sürekli teknik ve satış eğitimi: Bayilerin ekipleri için düzenli eğitim ve sertifikasyon desteği.
- Kurulum ve servis desteği: Lidya Grup'un güçlü

teknik servis organizasyonu ve yedek parça ağı.

- Pazarlama & fuar desteği: Bayilerin bölgesel satışlarını artıracak tanıtım ve marka bilinirliği katkısı.
- Ticari avantajlar: Özel fiyatlandırmalar, finansal çözümler, kampanyalar ve satış desteği.

Bayiler, şirketin resmi ürün portföyünde yer alan tüm markaları satabiliyorlar

Lidya Grup bayilerinin şirketin resmi ürün portföyünde yer alan tüm markaları satma yetkisine sahip olduklarına vurgu yapan Zekiye Yılmaz, ayrıca bayilerin yalnızca satış yapmakla kalmayarak, gerekli eğitimleri tamamladıktan sonra yetkili teknik servis hizmeti verdiklerini ifade ediyor. Lidya Grup bayisi olan firmalara, teknik servis, satış ve makine kurulum eğitimleri, yedek parça yönetimi desteği verildiğini ifade eden Yılmaz, bu eğitim ve donanım desteği sayesinde bayilerin, bölgelerinde hem satış, hem de servis tarafında güçlü bir yapı ile faaliyet gösterdiklerini vurguluyor.

Lidya Grup bayileri, aşağıdaki markaların ürün gruplarını satabiliyorlar:

- Xerox – Dijital ofset, renkli ve siyah-beyaz üretim tipi baskı sistemleri.
- Keundo – UV ve geniş format dijital baskı makineleri.
- Flora – Kitap baskısı, eğitim materyali üretimi ve yüksek hacimli metin bazlı baskılar için kullanılan endüstriyel baskı çözümleri.
- JWEI – Dijital kesim ve sonlandırma makineleri.
- Duplo – Sonlandırma, katlama, kesim, ciltleme ve baskı sonrası ekipmanları.
- EFI – Endüstriyel baskı çözümleri, RIP yazılımları ve UV sistemleri.
- Epson – Profesyonel grafik, fotoğraf, üretim ve geniş format baskı çözümleri.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Quocirca 2025 Raporunda Xerox ve Lexmark, Sürdürülebilirlik Liderleri arasında

Xerox, 16 Aralık'ta Quocirca'nın Sürdürülebilirlik Liderleri 2025 raporunda üst üste dördüncü yıl lider olarak seçildiğini duyurdu ve sürdürülebilirlik odaklı iş yeri çözümlerine olan bağlılığını vurguladı. Şirket, güçlü stratejisi, döngüsel ekonomi girişimleri ve müşterilerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olan veri odaklı hizmetleriyle takdir kazandı. Xerox'un Temmuz 2025'te satın aldığı Lexmark, sürdürülebilir ürün tasarımı, cihazlarda yüksek geri dönüştürülmüş içerik ve gelişmiş yapay zekâ odaklı yaşam döngüsü yönetimiyle lider olarak tanınarak 2035'e kadar karbon nötr olma hedefini pekiştirdi.

Quocirca'nın analizi, sürdürülebilirlik odaklı hizmetlerinin genişliği ve derinliği açısından Xerox'u lider konumlandırıyor; bunlar aşağıdakileri kapsıyor:

- Enerji verimli cihazlar • Gelişmiş baskı yönetim yazılımı • Dijital hizmetler ve BT çözümleri • Döngüsel ekonomi programları

Bu entegre yaklaşım, müşterilerin karbon emisyonlarını azaltmalarını, kâğıt kullanımını azaltmak için iş akışlarını optimize etmelerini ve ürün yaşam döngülerini performanstan ödün vermeden uzatmalarını sağlıyor; bu yetenekler artık Lexmark'ın entegrasyonu ile daha da güçleniyor.

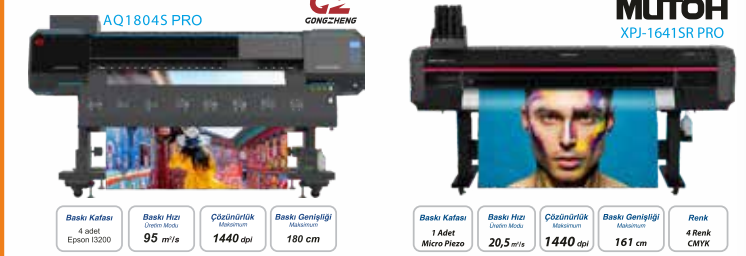
Önemli başarılar

Quocirca'nın raporunda üst üste dördüncü yıl sürdürülebilirlik lideri olarak yer alıyor.

- 2040 için iddialı net sıfır hedefi, 2050'ye odaklanan çoğu rakibinin önünde.
- 2016 temel değerine kıyasla Scope 1 ve 2 emisyonlarında %59 azalma sağlandı ve 2030 hedeflerine doğru ilerledi.
- Son 4 yılda 45.000'den fazla cihaz yeniden üretildi veya yenilendi ve 2024'te 1,7 milyon toner kartuşu yeniden üretildi.
- Tüketici sonrası geri dönüştürülmüş (PCR) plastiklerin %47'sine kadar olan cihazlar, tüm yeni ürünlerde minimum %25'i hedefliyor.
- Xerox marka algısındaki 10 puanlık artış, eşlik eden Quocirca Sürdürülebilirlik Marka Algısı Raporu 2025'te doğrulandı.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr
Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul
T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Profesyonel baskı segmentinde yeni modelleri pazara sunmaya hazırlanıyoruz



Değişim giderek hız kazanırken, 2025 yılı bir kez daha şirketlerin yeni teknolojileri benimsemek, verimliliği artırmak ve kültürel dönüşüm gibi alanlarda zorluklarla karşı karşıya kaldığını ortaya koydu. Canon olarak, bu heyecan verici ancak aynı zamanda inişli çıkışlı olabilecek süreçte müşterilerimizin yolculuğuna eşlik etmekten memnuniyet duyuyoruz.

Alexandre Emeryk / Canon Eurasia Ülke Direktörü

Özellikle 2025, Canon Eurasia için hem teknolojik yenilikleri sahaya taşıdığımız hem de iş ortaklarımızla birlikte büyüdüğümüz çok değerli bir yıl oldu. Portföyümüzü güçlendiren yeni lansmanlarla müşterilerimizin üretim ve iş akışı ihtiyaçlarına daha bütüncül çözümler sunarken, yıl boyunca yaptığımız temaslarda Canon'un sadece bir teknoloji sağlayıcısı değil; güvenilir bir yol arkadaşı olduğunu bir kez daha hissettirdik. imagePRESS V1000'ün yeni özellikleriyle gerçekleştirdiğimiz relansmanı, Colorado XL'in sunduğu yüksek esneklik, varioPRESS iV7 ve varioPRINT iX1700'ün üretim kapasitesini ileri taşıyan özellikleri, TC-21 & 21M'in kompakt yapıda sağladığı güç ve DR-C350 & DR-C340 ile ofis ortamlarına kattığımız verimlilik, 2025 portföyümüze eklenen öne çıkan başlıklar oldu.

Tüm bunların yanında geçtiğimiz yılın son çeyreğin itibarıyla ilk modellerini tanıtmaya başladığımız imageFORCE serisi; kullanım kolaylığı, hız ve iş birliği kabiliyetleriyle işletmelerin dijital dönüşüm

yolculuğunda önemli bir karşılık buldu. 2025'in son çeyreğinde markaya ait güçlü modellerin de aileye katılmasıyla teknolojinin bir cihazdan çok daha fazlası olduğunun somut göstergesi haline gelen imageFORCE serisi, yapay zekâ destekli analiz sistemleri sayesinde cihaz performanslarını sürekli izliyor; servis ihtiyacı oluşmadan önce uyarılarda bulunarak kesintisiz iş sürekliliği sağlıyor. Güvenlik tarafında sunduğumuz üç katmanlı mimari, yalnızca ağı veya cihazı değil, belgelerin kendisini dahi koruma altına alarak kurumları siber tehditlere karşı çok daha güçlü bir noktaya taşıyor. Bulut uyumluluğu sayesinde fiziksel belgeler dijital iş akışlarına entegre oluyor; hibrit çalışan ekipler veriye her yerden güvenli şekilde erişebiliyor. 4.800 dpi çözünürlük ve OLED pozlama teknolojisi ise ofis içinde profesyonel baskı kalitesine ulaşılmasını sağlayarak dış kaynak baskı maliyetlerini düşürüyor.

Dahası, cihaz gövdelerinde kullanılan geri dönüştürülmüş materyaller, enerji verimli sensörler ve uzun ömürlü parçalarla kurumlar sürdürülebilirlik hedeflerine somut katkılar sunabiliyor. 2026'da ürün ailesinin yeni modellerle tamamlanmasıyla birlikte ofis çözümleri tarafında daha da güçlü bir konuma ilerlemeyi hedefliyoruz.

Bu yıl en çok değer gördüğümüz alanlardan biri de sahadaki buluşmalarımız oldu. 2024'te başlattığımız 11 şehirlik imagePRESS V900 roadshow'unu bu yıl da aynı hızla sürdürerek 500'ün üzerinde davetliye ulaşarak katılımcıların Canon üretim teknolojilerini yerinde deneyimlemesini sağladık. Bu etkinlikler bizim için yalnızca bir demo alanı değil; üretim dünyasının bugününü ve yarını birlikte konuştuğumuz bir paylaşım atmosferiydi. ProPrint iş ortaklarımızla birlikte düzenlediğimiz "İz Bırakan Deneyim Günleri" ise müşterilerin kendi operasyon ortamlarında Canon çözümlerine dokunmasını sağlayarak yüksek etkileşim yarattı. 2026'da roadshow serimizi imagePRESS V1000 ile sürdürmeye hazırlanıyoruz.

Bu yıl portföyümüze eklediğimiz en önemli yeniliklerden biri de en yeni B3 inkjet platformumuz olan varioPRINT iX1700 oldu. Dakikada 170 A4 görüntü ya da 73 B3 görüntüye varan hızlarıyla bu yeni baskı makinemiz, aylık ortalama 300.000 ila 2 milyon A4 görüntü hacimlerini yüksek verimlilikle üretebiliyor.

varioPRINT iX1700 mürekkep püskürtmeli platformu, Canon'un yeni Qualinx teknolojisini barındırıyor ve yeni çözümleri Canon'un Japonya, Almanya ve Hollanda'daki Ar-Ge merkezlerinden gelen kanıtlanmış mürekkep püskürtmeli ve tabaka beslemeli baskı

teknolojileriyle birleştiriyor. Böylece günümüzün ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının beklentilerini karşılayan, tutarlı ve yüksek kaliteli baskılar üretilmesini sağlıyor.

Yayıcılık sektöründe dönüşümün farkındayız

Öte yandan kitap ve yayıncılık sektöründe okuyucu beklentileri evrilirken yayıncılar kaçınılmaz olarak kısa tirajlı, talep odaklı ve daha çevik üretim modellerine yöneliyor. Bu dönüşüm, yayıncılar ile baskı ekosistemi arasındaki iş birliğini her zamankinden daha kritik hâle getiriyor. Biz bu dönüşümün tamamen farkındayız; Türkiye'deki güçlü varlığımızdan aldığımız güçle, ileri teknolojilerimiz, çevik hizmet yetkinliklerimiz ve güvenilir iş ortaklarımızla yayıncıların dönüşüm yolculuklarını destekliyoruz. Amacımız, en verimli ve çevreye duyarlı şekilde yüksek kaliteli ve kişiselleştirilmiş içerik üretimini mümkün kılarken, yayıncılık ekosisteminin geleceğini paydaşlarımızla birlikte şekillendirmek.

2025'in dikkat çeken diğer önemli alanı, işletmelerin dijitalleşme ve otomasyon çözümlerine artan ilgisi oldu. Kurumların yalnızca cihaz yatırımlarıyla değil; belge işleme, güvenlik, otomatikleştirilmiş iş akışları ve bulut entegrasyonlarıyla dönüşmek istediğini gördük. Bu eğilim özellikle akıllı doküman yakalama ve işleme yazılımımız Scan2x tarafında güçlü bir büyüme sağladı.

Aynı şekilde PDF oluşturma, OCR, gelişmiş dönüştürme özellikleri ve belge otomasyon kabiliyetlerine sahip ReadIRIS çözümlerimiz müşterilerimizin iş süreçlerini hızlandırarak yılın büyüyen odaklarından biri oldu. ReadIRIS'in form doldurma, arama yapılabilir PDF üretme, bölme-birleştirme, çok formatlı dönüştürme ve 138 dilde OCR gibi kabiliyetleri iş akışlarını tek platformda toplamak isteyen şirketler için büyük kolaylık yarattı.

2026'da odak noktamız bu vizyonu daha da ileri taşımak olacak. Yapay zekâ destekli otomasyonu derinleştirdiğimiz, enerji verimliliğini artıran, kurumların güvenlik ihtiyaçlarını proaktif biçimde yöneten çözümleri genişleteceğiz. Aynı zamanda profesyonel baskı segmentinde kalite standartlarını yeniden tanımlayacak yeni modelleri pazara sunmaya hazırlanıyoruz. Kısacası 2025'te attığımız adımların 2026'ya güçlü bir zemin oluşturduğuna inanıyor; teknoloji ve bilgi yönetimi alanında kurumların güvenilir iş ortağı olma vizyonumuzu aynı kararlılıkla sürdürmeyi heyecanla bekliyoruz.

Canon, üretim baskısında yeni standartlar belirleyen serilerini tanıttı

varioPRESS iV7 ve varioPRINT iX1700

Canon, en yeni üretim mürekkep püskürtmeli teknolojileri olan varioPRESS iV7 ve varioPRINT iX1700'ü ticari olarak kullanıma sundu.



Bu yeni lansman, Canon'un tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı alanındaki on yıllık pazar liderliğini temel alıyor ve şirket, uzman müşteri desteğini iş büyümesini destekleyen yaklaşımıyla birleştirerek ticari matbaaların daha düşük hacimli işleri mevcut dijital cihazlardan ve ofset baskı makinelerinden mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisine taşımalarını kolaylaştırmayı hedefliyor.

varioPRESS iV7

Canon'un en yeni mürekkep püskürtmeli baskı makinesi varioPRESS iV7, saatte 8.700 B2 tabaka (4/0) ve 24/6 çalışma düzeninde ayda 4,5 milyon B2 görüntüye kadar baskı yapabiliyor. Bu yeni teknoloji, 2026 yılının 2. çeyreğinden itibaren satışa sunulacak. İlk kez drupa 2024'te duyurulan bu baskı makinesi, dijital B2 segmentinde yeni bir standart belirlemeyi hedefliyor; dikkat çekici baskı kalitesi, benzersiz verimliliği ve esnek medya desteğiyle öne çıkıyor.

Verimli ve düşük hacimli B2 üretimi için tasarlanan varioPRESS iV7, ticari baskı hizmeti sağlayıcılarının (PSP'ler), çevrim içi matbaaların, kitap ve dergi üreticilerinin artan taleplerini karşılamak amacıyla geliştiril-

miş. Üretim becerileri, üstün baskı kalitesi ve medya esnekliği sayesinde bu işletmeler; daha sıkı teslim tarihlerini karşılayabilecek, daha düşük hacimlerde üretim yapabilecek ve daha yüksek katma değerli, premium uygulamalar sunabilecekler.

varioPRESS iV7'ye ek olarak Canon, en yeni B3 mürekkep püskürtmeli platformu olan varioPRINT iX1700 tabaka beslemeli baskı makinesinin de 2026 yılının 2. çeyreğinden itibaren satışa sunulacağını da duyurdu. Dakikada 170 A4 görüntüye veya dakikada 73 B3 görüntüye varan hızlara ulaşabilen bu yeni baskı makinesi, ayda 300 bin ile 2 milyon A4 görüntü arasındaki ortalama hacimleri verimli bir şekilde üretebiliyor.

varioPRINT iX1700

varioPRINT iX1700 mürekkep püskürtmeli platformu, Canon'un yeni Qualinx teknolojisini barındırıyor ve yeni çözümleri Canon'un Japonya, Almanya ve Hollanda'daki Ar-Ge merkezlerinden gelen kanıtlanmış mürekkep püskürtmeli ve tabaka beslemeli baskı teknolojileriyle birleştiriyor. Böylece günümüzün ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının beklentilerini karşılayan, tutarlı ve yüksek kaliteli baskılar üretilmesini sağlıyor.

Canon'un bu iki yeni mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, hâlihazırda pazar lideri olan varioPRINT iX3200/2100 ile birlikte, her ölçekteki baskı hizmeti sağlayıcısına hitap eden ve aylık 15 bin A4 görüntü gibi düşük hacimlerden 4,5 milyon B2 görüntüye kadar uzanan geniş bir yelpazede baskı ürünleri sunan benzersiz bir tabaka beslemeli toner ve mürekkep püskürtmeli portföyü oluşturuyor. varioPRESS iV7 ve varioPRINT iX1700'un bu portföye eklenmesi, Canon'u üretim baskılama pazarında mürekkep püskürtmeli kategorisinde tercih edilen tedarikçi konumuna getirirken, büyüyen baskı hizmeti sağlayıcılarına da net bir teknoloji yükseltme yolu sunuyor.

"Sektördeki en geniş dijital tabaka beslemeli baskı makinesi yelpazesi"

Canon EMEA, Pazarlama ve İnovasyon, Üretim Baskılama Kıdemli Müdürü Jennifer Kolloczek şunları söylüyor: "varioPRESS iV7 ve varioPRINT iX1700'un piyasaya sürülmesiyle birlikte müşterilerimize sektördeki en geniş dijital tabaka beslemeli baskı makinesi yelpazesini sunabiliyoruz. Bu çözümler, web beslemeli üretimindeki hâkimiyetimizle birleştiğinde dijital üretim baskılama pazarındaki lider konumumuzu daha da pekiştiriyor.

Bu liderlik, dijital baskı alanındaki köklü deneyimimiz ve uzmanlığımızla birleşiyor; böylece müşterilerimizi yeni uygulama alanlarını keşfetmekten iş akışlarını iyileştirmeye, maliyet optimizasyonundan büyüme

stratejilerine kadar pek çok alanda destekleyebiliyoruz. Genişleyen bu portföy ve büyümeyi teşvik etmeye odaklanan yakın müşteri iş birliklerimiz sayesinde ticari ve kurum içi matbaalar, hangi hacimde olursa olsun ihtiyaçlarına uygun çözümü Canon'da bulabileceklerinden emin olabilirler.

Ayrıca bu yıl, tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli pazarındaki 10 yıllık mirasımızı ve liderliğimizi kutladığımızdan yılı bu portföye en son eklenen çözümlerin kullanımına sunulduğunu duyurarak kapatmak bizim için ayrı bir anlam taşıyor. Son on yılda yüzlerce ticari matbaa, işlerini bizimle birlikte büyüttü.

2026'ya bu iki yeni baskı makinesinin kullanıma sunulmasıyla birlikte girerken daha fazla baskı işletmesiyle iş birliği yaparak dijital baskı tekliflerini dönüştürmelerine ve büyütmelerine yardımcı olmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

varioPRESS iV7 ve varioPRINT iX1700, 2026 yılının 2. çeyreğinden itibaren ticari olarak satışa sunulacak ve Ocak 2026'dan itibaren Hollanda'nın Venlo kentindeki Canon Müşteri Deneyim Merkezi'nde müşteri gösterimlerine hazır olacak.

Canon'un yeni ağır hizmet tipi B2 tabaka beslemeli baskı makinesi varioPRESS iV7, ayda 4,5 milyon B2 görüntüye kadar baskı yapabiliyor.

Yeni varioPRINT iX1700 tabaka beslemeli baskı makinesi ise ayda 300.000 ile 2 milyon A4 görüntü arasındaki ortalama hacimleri verimli bir şekilde üretiyor.



dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

drupa 2024'ten bu yana benzersiz müşteri büyümesi sayesinde küresel ölçekte kesintisiz dijital baskı ile

HP Indigo ve HP PageWide, geleceğin iş dünyasını şekillendiriyor

Ticari, etiket ve ambalaj sektörlerindeki çığır açan müşteri büyümesi, HP'nin hız, çeviklik ve üretim mükemmelliği sunma gücünü vurgulayarak endüstriyel baskıda geleceğin iş dünyasını güçlendiriyor.



drupa 2024'ten on sekiz ay sonra HP, şirketin Kesintisiz Dijital Baskı vizyonunu sürekli olarak gerçekleştirmesi ve endüstriyel ölçekte dijital üretime doğru ilerleyen müşteri sayısının artmasıyla desteklenen HP Indigo ve HP PageWide küresel kurulum tabanında rekor bir ivme kaydettiğini bildiriyor. Kurulumlar, üretim hacimleri ve otomasyon metrikleri beklentileri aşarak, pazarın daha kısa baskı sürelerine, hızlı dönüş sürelerine ve daha yüksek operasyonel zekâya doğru kararlı bir şekilde ilerlediğini yansıtıyor.

"drupa 2024, dijitalin neler sunabileceğine dair beklentileri yeniden belirledi. O zamandan beri müşteri yatırımlarındaki artış, yüksek verimliliğe sahip, yapay zekâ destekli, uçtan uca dijital bir geleceğe olan açık inancı yansıtıyor ve bugün gördüğümüz üretim



kazanımları bu inancın karşılığını verdiğini doğruluyor" diyen HP Endüstriyel Baskı Bölümü Başkanı ve Kıdemli Başkan Yardımcısı Haim Levit, şöyle devam ediyor: "Önde gelen fuardan bu yana, müşteriler HP Indigo LEP/LEPx HP PageWide ve yüksek performanslı inkjet platformlarının kullanımını hızla genişlettiler; bu platformlar, verimliliği, kalite istikrarını ve operasyonel güvenilirliği artıran yapay zeka destekli iş akışı araçlarıyla destekleniyor. Bu teknolojiler birlikte, HP'nin tamamen dijital bir üretim ekosistemi vizyonunu ilerletiyor ve endüstriyel baskıda Geleceğin Çalışma Biçimini şekillendiriyor."

Yüksek hızlı dijital etiket ve ticari baskı sektörleri, daha kısa tirajlar, daha akıllı üretim ve ölçülebilir sürdürülebilirlik kazanımlarına olan talep doğrultusunda hızla gelişmeye devam ediyor. IDC Araştırma Direktörü Tim Greene, şu değerlendirmeyi yapıyor: "2025 IDC MarketScape raporumuz bunun kanıtı niteliğinde ve bu ortamda HP, belirleyici bir rol oynamaya devam ediyor. LEP ve LEPx teknolojileri, sektördeki en büyük



bulut bağlantılı kurulu tabanlarından biriyle birlikte, dönüştürücülere yüksek hızlı dijital ortamlarda gereken verimliliği ve tutarlılığı sağlıyor. Dakikada 117,5 metreye varan hızlara ulaşan HP Indigo V12, HP'nin dijital performans sınırlarını nasıl zorladığının açık bir örneği. HP'nin PrintOS otomasyon ekosisteminin genişliğiyle birleştiğinde, müşteriler fireyi azaltmak ve çalışma süresini en üst düzeye çıkarmak için gereken veri görünürlüğüne ve iş akışı zekasına sahip oluyor. Bu yetenekler, baskı sağlayıcılarının operasyonlarını modernize etme ve yeni iş fırsatları yakalama biçimini önemli ölçüde etkiliyor."

Cimpress: Küresel üretimi benzeri olmayan bir hızla ölçeklendiriyor

Cimpress, drupa'dan bu yana on adet HP Indigo 120K dahil olmak üzere on altı adet HP Indigo baskı makinesini makine parkına ekleyerek Vistaprint Windsor, Pixartprinting, IPI ve Vistaprint Venlo'daki üretimi güçlendirdi. Grup, üç milyon baskı sayısını aşarken, Avrupa'daki tesisler S4/S5 OEE'yi yüzde altmışın üzerinde tutuyor ve Pixartprinting USA, yüzde yüz seksen ile LS Mark Şampiyonu statüsüne ulaştı. HP, hacimler arttıkça Cimpress'i güvenilirlik ve performans programlarıyla desteklemeye devam ediyor. Cimpress Kurucusu ve CEO'su Robert Keane, şöyle diyor: "HP Indigo 120K, üretimimizin hızını ve öngörülebilirliğini değiştirdi. İşletmemizin ölçekte ihtiyaç duyduğu şey olan daha fazla istikrar, daha hızlı dönüş ve birleşik bir operasyonel ritim görüyoruz."

HP, daha akıllı ve daha bağlantılı baskı üretiminin, baskı hizmeti sağlayıcılarını ve dönüştürücülere daha yüksek değerli işler sunarken daha dayanıklı ve kârlı işletmeler yürütmeye teşvik ettiğine inanıyor. HP'nin

Geleceğin İş Dünyası vizyonu, drupa 2024'te somutlaştı; burada müşterilerin HP Indigo ve HP PageWide platformlarına ve HP PrintOS'a yaptığı yatırımlar, yapay zekâ destekli, uçtan uca dijital üretime olan güveni açıkça gösterdi. HP'nin müşteri anlaşmaları sadece donanım ile ilgili değil; otonom iş akışlarına, veri odaklı karar alma süreçlerine ve manuel sürtünmeyi azaltan, iş gücü ve maliyet baskılarını ele alan kesintisiz operasyonlara doğru bir kaymayı yansıtıyor. Bu ivmeyi temel alarak, HP, baskı üretiminin daha basit, ölçeklendirilmesi daha kolay ve daha tatmin edici olduğu bir geleceğin çalışma dünyasını şekillendirmek amacıyla akıllı otomasyon, yazılım, hizmetler ve baskı inovasyonunu geliştirmeye devam edecek.

RRD, HP ile çok segmentli dijital evrimini ilerletiyor

Ek bir örnek olarak, drupa'da HP ile önemli bir stratejik iş birliği anlaşması imzalayan ve o zamandan beri dijital yol haritasını birden fazla coğrafyada hızlandıran RRD gösterilebilir. Bu planın bir parçası olarak RRD, artan talebi karşılamak ve doğrudan posta, etiket, ambalaj ve ticari baskı segmentlerinde daha yüksek maliyet verimliliği sağlamak amacıyla, yeni HP PageWide T4250 HDR de dahil olmak üzere çeşitli HP PageWide mürekkep püskürtmeli ve HP Indigo baskı makineleri kurdu. HP PageWide T4250 HDR, yüksek çözünürlüklü devridaim nozül mimarisi ve verimli kurutma teknolojisiyle çığır açan üretkenlik, ofset kalitesi ve çok yönlü uygulama yeteneği sunarak, atık ve enerji kullanımını azaltarak yüksek hacimli, veri odaklı üretime destek veriyor.

Friedmann Print: HP teknolojisiyle otomasyon odaklı büyüme





HP Endüstriyel baskı teknolojisi, müşterilerin dijital hızla ofset kalitesinde baskı yapmalarını sağlarken, HP Indigo, HP PageWide ve HP'nin entegre yazılım platformu PrintOS'taki yapay zekâ destekli özellikler, vardiyalar arası tutarlılığı artırıyor, manuel müdahaleyi azaltıyor ve filo performansını iyileştiriyor. HP'nin platformları, yeni uygulamalara çeşitlenmeyi destekleyerek işletmelerin verimli bir şekilde ölçeklenmesine ve yeni gelirler elde etmesine yardımcı oluyor.

Bu gelişmeler, HP'nin akıllı otomasyona, yapay zekâ destekli iş ağılarına, yeni nesil sarf malzemelerine

ve operasyonel öngörülebilirliği yeniden tanımlayan "kesintisiz üretim" modeline yaptığı sürekli yatırımlarla destekleniyor.

HP'nin yazılım odaklı otomasyonunun etkisini gösteren Friedmann Print, HP Indigo 15K dijital baskı makineleri ve HP Site Flow ile desteklenen, tamamen bağlantılı, talep üzerine bir üretim alanı kurarak, takvimlerden kartlara ve premium koleksiyon kartlarına kadar kişiselleştirilmiş ürünlerde günde 10 bine kadar benzersiz siparişi işleyebiliyor. Otomatik gruplama, izleme ve üretim şeffaflığı sayesinde HP Site Flow, ayda 150 binden fazla sevkiyatın olduğu yoğun dönemleri destekliyor ve %25-30 kâğıt tasarrufu sağlıyor. Ayrıca, özel kartlar için rastgele, yüksek hassasiyetli sıralama gibi gelişmiş uygulamaları destekleyerek, hız veya kaliteden ödün vermeden ölçekte kesin nadirlik kontrolü sağlıyor. Son 18 ay, dijitalin artık baskının geleceği değil, matbaacıların ve dönüştürücülerin rekabet ettiği ve ölçeklendiği işletme standardı olduğu kesin bir endüstri geçişine işaret ediyor.

Pantone, 2026 yılının rengini tanıttı: PANTONE 11-4201 Cloud Dancer

Gürültülü bir dünyada sakinlik ve huzurun fısıltısı gibi hareket eden, asil (lofty) bir beyaz.

Küresel renk otoritesi ve tasarım topluluğu için profesyonel renk dili standartları ve dijital çözümler sağlayıcısı Pantone, bugün 2026 yılının Pantone Rengi seçimi olarak, huzur duygusuyla dolu, dalgalanan bir beyaz olan PANTONE 11-4201 Cloud Dancer'ı tanıttı. Eterik bir beyaz tonu olan PANTONE 11-4201 Cloud Dancer, ölçülü düşüncenin ve sessiz tefekkürün değerini yeniden keşfeden telaşlı bir toplumda sakinleştirici bir etki sembolü görevi görüyor.

Boş bir tuval gibi, Cloud Dancer yeni bir başlangıç arzusunu simgeliyor. Eski düşünceler katmanlarını soyarak, yeni yaklaşımlara kapı açıyor. Cloud Dancer, zihni sakinleştirerek gerçek bir rahatlama ve odaklanmayı teşvik ediyor; bu da zihnin serbestçe dolaşmasına ve yaratıcılığın nefes almasına, yeniliğe yer açmasına olanak tanıyor.

Dinlenmeyi seçmek ve bilinçli olarak amansız taleplerden uzaklaşmak ve içe dönmek, gerçek gücün sadece yapmakta değil, aynı zamanda olmakta da yattığını kabul etmektir. Aşırılıklardan arınmış bir gelecek özlemimizi ifade eden Cloud Dancer, memnuniyet ve barış, birlik ve uyum duygularına olan arzumuzu geliştiriyor.

Pantone Renk Enstitüsü İcra Direktörü Leatrice Eiseman, "Geleceğimizi ve dünyadaki yerimizi yeniden hayal ettiğimiz bu dönüşüm zamanında, PANTONE 11-4201 Cloud Dancer, netlik vaadi sunan sade bir beyaz tonu" diyor ve ekliyor: "Bizi çevreleyen gürültü bunaltıcı hale geldi ve iç seslerimizi duymayı zorlaştırdı. Bilinçli bir sadeleştirme ifadesi olan Cloud Dancer, odaklanmamızı artırarak dış etkilerin dikkat dağıtıcı etkisinden kurtulmamızı sağlıyor."

"İnsanların gerçeği, olasılığı ve yeni bir yaşam biçimini aradığı bir geçiş döneminde yaşıyoruz" diyor ve ekliyor Pantone Renk Enstitüsü Başkan Yardımcısı Laurie Pressman: "PANTONE 11-4201 Cloud Dancer, dijital geleceğimiz ile insan bağlantısına duyduğumuz temel ihtiyaç arasındaki denge arayışımızı örnekleyen, asil (lofty) bir beyaz tondur; bireyler ve topluluklar geleneksel sınırların ötesinde deneyler yaparken, hayal gücünü ve yeniliği artıran, yaratıcı ifade için bir fırlatma rampası olan geçişsel bir alan."

Pantone, Cloud Dancer'ın temsil ettiği boş tuvali sağlayarak, yıl boyunca yaratıcı topluluktaki sanatçıları kendi Pantone rengi yorumlarını yaratmaları için ilham verecek ve öne çıkaracak. Pantone, grafiklerden modaya kadar tasarımın tüm alanlarındaki sanatçılardan sürpriz sınırlı sayıda tasarım yayınlayacak.

Fujifilm, orta seviye Revoria SUPER COLOUR için altın toner kullanımlarını duyurdu

2025 başlarında beyaz ve gümüş tonerler başarılı bir şekilde tanıtılmıştı.



Fujifilm Europe Revoria SC285S ve Revoria EC2100S modelleri için altın toner kullanacağını duyurdu. Orta sınıf cihazlar, Ocak 2025'te piyasaya sürüldü ve başlangıçta üç özel toner; pembe, şeffaf ve dokulu baskı altı materyal için tonik sunuldu. Beyaz ve gümüş tonerler dört ay sonra tanıtıldı ve şimdi altın tonerin gelişimiyle toplam altı özel toner seçeneği sunuldu.

Fujifilm EMEA POD Çözümleri Başkanı Mark Lawn şu yorumu yapıyor: "Bu 5UPER COLOR cihazlarını piyasaya sürerken, vizyonumuzun özel tonerler ve 5 renkli baskıyı her zamankinden daha büyük bir pazara erişilebilir hale getirmek olduğunu söyledik. Cihazların Avrupa'daki ilk yılında büyük başarısı, bu vizyonun gerçekleştiğini gösteriyor ve sürekli yenilikle, müşterilerin yapabilecekleri olanakları genişletmelerine yardımcı olmaktan heyecan duyuyoruz."

Yeni altın tonerin gelişi ile Revoria EC2100S ve SC285S kullanıcıları

özel altın süslemeler basabiliyor ve CMYK'yi altınla entegre ederek daha yaratıcı efektler için yeni renkler yaratabiliyor.

"Metalik efektler gerçekten etkili olabilir" diyor ve şöyle devam ediyor Lawn. "Ve ürün ambalajlarında, perakende vitrinlerinde ve kartvizitlerde metalik renklerin kullanılması büyük bir görünürlük artışı olabilir. Ayrıca biletlerde sahte ödeme yapılmasını önlemek için de kullanılabilir."

Mark Lawn, "Özel renkli baskı için yeni bir erişilebilirlik seviyesine öncülük etmekten heyecan duyuyoruz ve Avrupa genelindeki müşterilerimizin geçmişte hayal edebileceğinden daha fazlasını yapmalarını desteklemekteyiz" diyor ve ekliyor: "Altın tonerin gelişi, bu yolculuğun en son adımı ve müşterilerimize gelişmeye devam etmeleri ve daha fazlasını sunmaları için araçlar sunmamıza yardımcı olan sürekli yenilikten gurur duyuyoruz."

Grensan ve Grenmat olarak hedefimiz; katma değer sağlayan çözümler sunmak

2026 yılını, doğru teknoloji ve doğru iş birlikleriyle sektör adına daha güçlü bir dönem haline getirmeyi hedefliyoruz.

Volkan KURUTEN / Grensan Matbaa Hiz. Ltd. Şti. Genel Müdürü



2025 belirsizliklerin ve ticari zorlukların arttığı bir yıl oldu

Sözlerime, 2026 yılının sektörümüze yeni ufukların ve yeni pazarların açıldığı, bol kazançlı bir yıl olmasını dileyerek başlamak istiyorum.

2025 yılı, tüm sektörlerde olduğu gibi matbaa ve ambalaj sektörü için de ekonomik belirsizliklerin ve ticari zorlukların arttığı bir yıl oldu. Yüksek enflasyonun maliyetleri ciddi şekilde artırdığı, buna karşılık düşük döviz kuru baskısı nedeniyle ihracatta rekabetçi fiyat oluşturma zorlaştığı bir dönem yaşandı. Aynı zamanda yüksek finansman maliyetleri, finansmana

erişimde yaşanan zorluklar ve konkordato ilan eden şirket sayısındaki belirgin artış, sektör genelinde olumsuz bir etki yarattı.

Tüm bu olumsuz ekonomik koşulların yanı sıra değişen müşteri talepleri, sektör oyuncularını daha verimli, daha planlı ve daha seçici olmaya yönlendirdi.

Grensan olarak matbaa sarf malzemeleri, Grenmat olarak ise matbaa ve kesim sektörüne yönelik makine çözümleri sunuyoruz. 2025 yılında net şekilde gözlemlediğimiz konu; müşterilerin artık yalnızca ürün değil, verimlilik, sürdürülebilirlik ve katma değer talep ettiğidir. Sarf malzemelerinde kalite sürekliliği, makine yatırımlarında ise yatırımın geri dönüş süresi satın alma kararlarında belirleyici hale geldi.

2026'da sektör esnek üretim modellerine yönelecek

2026 yılına girerken sektörün, dijitalleşmenin etkisiyle daha esnek üretim modellerine yöneleceğini; kısa tirajlı ve hızlı teslimat gerektiren işlerin artacağını öngörüyoruz. Enerji verimliliği, fire azaltma ve satış sonrası destek, firmalar için temel kriterler olmaya devam edecektir.

Grensan ve Grenmat olarak hedefimiz; müşterilerimize yalnızca ürün değil, üretim süreçlerine gerçek katma değer sağlayan çözümler sunmak ve uzun vadeli iş ortaklıkları kurmaktır. 2026 yılını, doğru teknoloji ve doğru iş birlikleriyle sektör adına daha güçlü bir dönem haline getirmeyi hedefliyoruz.

Farklı çalışma ortamlarını destekleyen Canon, yeni kompakt ve çok yönlü doküman tarayıcısı

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, ürün portföyünü DR-C350 ve DR-C340 modellerinin eklenmesiyle genişletiyor. Bu iki yeni ultra kompakt ve çok yönlü masaüstü tarayıcı, çalışma alanı verimliliğini maksimize ediyor.

Birçok işletme artık daha çeşitli çalışma şekilleri ve ortamlarında faaliyet gösteriyor ve bu esnek alanlara uyum sağlayacak kompakt cihazlara ihtiyaç duyuyor. DR-C350 ve DR-C340, kullanıcıların nerede çalışırlarsa çalışsınlar çok çeşitli dokümanları verimli bir şekilde taramalarını sağlıyor.

Her ortama uyum sağlayan tasarım

DR-C350 ve DR-C340, sınıfında lider 283 mm cihaz genişliği ile Canon'un bugüne kadar kullanıma sunduğu en dar tarayıcıları olma özelliğini taşıyor. Kompakt ve modern tasarımları; perakende satış noktalarından resepsiyon alanlarına, ev ofislerinden küçük iş yerlerine kadar geniş bir kullanım yelpazesi için ideal bir seçenek oluyor.

Tüm tarama iş akışları için esneklik

Yeni modeller, çalışmanın gerçekleştiği her yerde hızlı ve esnek tarama imkânı sunuyor. Giriş ve çıkış tepsilerindeki geliştirmeler ile yeni belge besleme sistemi sayesinde kimlik kartları ve pasaportlar da dahil olmak üzere geniş bir doküman yelpazesi taranabiliyor. Böylece önemli belgeler, koruyucu taşıma kılıfına ihtiyaç duyulmadan doğrudan cihaza beslenebiliyor.

Müşteri kabul süreçlerinde hızlı doküman kaydetmesi gerektiren bankalar, sigorta şirketleri, perakendeciler ve kamu kurumları gibi işletmeler için bu özellik büyük avantaj sağlıyor. Personel, kimlik ve adres doğrulama belgelerini başvuru evraklarıyla birlikte müşterinin yanında tarayarak süreci kolaylaştırabiliyor ve güven inşa edebiliyor.

Yeniden kullanım ve sürdürülebilirlik

DR-C350 ve DR-C340, sürdürülebilirlik odaklı tasarımıyla da dikkat çekiyor. Cihazlarda %10'dan



fazla geri dönüştürülmüş plastik kullanılıyor ve atık azaltımını desteklemek üzere değiştirilebilir parçalar bulunuyor. Yeni modeller ayrıca önceki seriye kıyasla %17 daha düşük enerji tüketimi sunuyor ve EPEAT Gold sertifikasına sahip olmasıyla öne çıkıyor. Bu özellikler, işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına ve değişen yasal gerekliliklere uyum sağlamasına yardımcı oluyor.

Canon Europe Dijital Baskı ve Çözümler Pazarlama ve İnovasyon Başkan Yardımcısı Marc Bory şöyle diyor: "Çalışma biçimleri ve ofis ortamları gelişmeye devam ederken işletmelerin giderek daha fazla güvenilir, sürdürülebilir ve esnek çözümlere ihtiyacı oluyor. Yeni ultra kompakt ve çok yönlü masaüstü tarayıcılarımız bu ihtiyaçlara yanıt veriyor; her türlü çalışma alanına uyum sağlayan bir çözüm sunarken kullanıcıların çok çeşitli dokümanları kolaylıkla ve hızla taramasını mümkün kılıyor. DR-C350 ve DR-C340, ekiplerin nerede çalışıyor olursa olsun üretkenliği ve verimliliği artırmalarına yardımcı olacak."

WAN-IFRA ve FIPP birleşerek yayıncılar için eşi benzeri görülmemiş küresel bir ittifak yarattı

WAN-IFRA, Dünya Haber Yayıncıları Birliği ve FIPP, operasyonlarını birleştirmek için 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren önemli bir anlaşma duyurdu. Bu tarihi birleşme, 120 ülkede 20 bini aşkın medya markası ve teknoloji şirketinden oluşan küresel bir ağı bir araya getiren dünyanın en büyük ve en çeşitli medya şirketleri ittifakını oluşturuyor.

Bu stratejik konsolidasyon, küresel medya ortamını yeniden şekillendiren önemli dönüşümlere doğrudan ve proaktif bir yanıt olarak niteleniyor. Dünyanın önde gelen haber ve özel ilgi medya kuruluşlarını bir araya getirerek, birleşme ortak zorlukları doğrudan ele alıyor ve savunuculuk, yenilik ve büyüme için güçlü, birleşik bir platform oluşturuyor. Bu, parçalanmış ve zorlu dijital ortamda iş birliği ve konsolidasyonun sadece faydalı olmadığını; bunun stratejik bir zorunluluk olduğunu vurguluyor.

Yeni ittifak, medya kategorileri arasındaki geleneksel ayrımların azalmasıyla birkaç önemli ortak iş meydan okuması ve fırsatı üzerine inşa ediliyor; bu da sektörler arası öğrenme için verimli zemin yaratıyor. Benzersiz zorluklar devam etse de içerik üretimi, izleyici katılımı, para kazanma stratejileri ve teknoloji benimseme gibi temel iş fonksiyonları, en iyi kolektif zekâ ve paylaşılan en iyi uygulamalarla aşılın ortak engelleri ortaya koyuyor. Dergi endüstrisinin ticari teşvik ve gelir çeşitlendirme konusundaki uzmanlığı, haber yayıncılarına doğrudan fayda sağlayabilir ve haber medyasının gelişmiş dijital abonelik ve tutma stratejileri dergi markaları için değerli modeller sağlayabilir.

Hem WAN-IFRA hem de FIPP, medya özgürlüğünün sürdürülebilir, ekonomik olarak bağımsız haber işlerine sağlam bir şekilde dayandığı inancıyla yönlendirilen aynı DNA'yı paylaşıyor. Küresel teknoloji platformlarının ve yapay zekanın hızlı yükselişinin hakim olduğu bir dönemde, birleşik bir sektör cephesi her zamankinden daha kritik. Bu birleşme, küresel yayıncılık topluluğuna basın özgürlüğünü savunmak, yayınevi haklarını savunmak ve zorlu dijital ve teknoloji ekosistemiyle daha etkili etkileşimde bulunmak için daha güçlü bir kolektif ses sağlıyor.



FIPP ve WAN-IFRA birleşmesi, küresel medya için yeni bir dönemin işareti oldu

FIPP, küresel dergi medya ağı ile WAN-IFRA arasındaki ittifakın duyurusu, tüm yayıncılık ekosistemi için yeni bir gerçekliği kabul eden temel bir yeniden düzenlemeyi işaret ediyor. Bu dönüm noktası kararı, her iki kuruluşun liderliği tarafından ifade edilen daha dayanıklı ve iş birliği bir gelecek inşa etme konusundaki ortak bağlılığı yansıtıyor.

WAN-IFRA Başkanı Ladina Heimgartner şöyle diyor: "Bu, sektörümüz için dönüm noktası. FIPP'yi WAN-IFRA ailesine kabul etmek, tüm medya için eşsiz bir küresel topluluk oluşturuyor. Konsolidasyonun güç oluşturmanın anahtarı olduğu bir ortamda, bu birleşme tüm medya ekosistemini güçlendiriyor. Birlikte, bağımsız gazeteciliğin değerlerini savunmak ve tüm üyelerimize daha fazla değer sağlayacak yeni büyüme ve yenilik fırsatları yaratmak için daha iyi konumdayız."

FIPP Başkanı Yulia Boyle şu yorumu yapıyor: "100 yıldır FIPP, küresel olarak özel ilgi medyası için bağlantı merkezi olmuştur. Bugün, tarihimizdeki en önemli adımı WAN-IFRA ile birleşerek atıyoruz. FIPP, topluluğumuzun değer verdiği kongresi ve özverili hizmetleriyle benzersiz kimliğini koruyacak. Bu birleşme, sektörümüzün geleceğini şekillendirmemizi, kritik çerçeveleri kurmamızı ve küresel zorluklar için ortaklarla etkileşimde birleşik bir cephe oluşturmamızı sağlayacak sayısal güçlerimizi artırıyor. Dijital çağda, herkes kaliteli içerik üretme ve bunun etrafında sürdürülebilir modeller oluşturma içinde aynı kulvarda."

Üyeler için daha güçlü bir gelecek: Entegrasyon ve artan değer

FIPP'nin WAN-IFRA'ya başarılı entegrasyonu, sorunsuz olacak şekilde tasarlanmış; hizmetin sürekliliğini sağlarken tüm üyeler için önemli yeni değerler ortaya çıkarıyor. Birleşme anlaşması, özel ilgi medya topluluğunun benzersiz kimliğini koruyan ve birleşen kuruluşun ölçeği ve kaynaklarından yararlanan iş birliği ve yönetim için net bir çerçeve belirliyor.

Mevcut FIPP CEO'su Alastair Lewis'in yönetiminde, WAN-IFRA içinde "Tüketici Yaşam Tarzı ve Özel İlgi Medyası" adlı yeni bir topluluk kurulacak. Bu yapı, eski FIPP üyeleri için bir ev olarak hizmet verecek ve WAN-IFRA Denetim Kurulu'nda temsil edilen mevcut FIPP Yönetim Kurulu üyeleriyle oluşturulan Danışma Kurulu'nun rehberliğinde ağ kurma, bilgi paylaşımı ve iş birliği için odaklanmış bir ortam

sağlayacak.

Prestijli yıllık FIPP Kongresi, küresel dergi endüstrisi için temel bir etkinlik olarak korunmaya devam edecek. Diğer yerleşik FIPP etkinlikleri, eğitim programları ve benzersiz içerikler, WAN-IFRA'nın geniş üye portföyüne entegre edilecek.

Tüm üyeler, WAN-IFRA web sitesindeki geliştirilmiş bilgi merkezine eşsiz erişim sağlayacak. Bu merkezi kaynak, hem haber hem de dergi sektörlerinden uzmanlık, vaka çalışmaları, en iyi uygulamalar ve sektör trendlerinin kapsamlı bir deposunu içerecek.

"120 ülkede 20 bin medya markasından oluşan federasyon, sektörde iş birliği ve birliğin gücünü vurguluyor" diyor, FIPP CEO'su ve Başkanı Alastair Lewis ve ekliyor: "Birlikte, bireysel olarak başarabileceğimizden daha büyük başarılar elde edebiliriz. WAN-IFRA ve FIPP, içerik endüstrisi için sarsıcı zorluklar ve fırsatlar karşısında olması gerekeni yapıyor: işe yarayanları paylaşmak, birlikte öğrenmek ve daha akıllıca rekabet etmek."

"Bağımsız gerçeklere dayalı gazeteciliğin riskleri her zamankinden daha heyecan verici, bütünlüğünü ve sürdürülebilirliğini korumadaki zorluklar her zamankinden daha acil ve onlarca yıldır kendimize koyduğumuz sınırlamaları aşma fırsatları her zamankinden daha fazla" diyen WAN-IFRA CEO'su Vincent Peyrègne, ekliyor: "Kendimizi yeniden keşfederken amaca odaklanmak her zamankinden daha hayati hale geldi. Bu entegrasyon, sadece her iki kuruluşun en iyisini korumak için değil, aynı zamanda parçalarının toplamından çok daha büyük birleşik bir varlık yaratmak için tasarlanmıştır."

UPM ve Sappi ortak girişimi

İki firma grafik kâğıt alanında bir ortak girişim kurmak için, bağlayıcı olmayan, bir niyet mektubu imzaladıOrtak girişim, UPM Communication Papers'ın tüm faaliyetlerini ve Sappi'nin Avrupa'daki grafik kâğıt faaliyetlerini kapsayacak.

UPM-Kymmene Corporation ("UPM") ve Sappi Limited ("Sappi"), grafik kâğıt alanında bir ortak girişim ("Joint Venture") kurmak için bağlayıcı olmayan bir niyet mektubu imzaladı. Ortak girişim, UPM Communication Papers'ın tüm faaliyetlerini ve Sappi'nin Avrupa'daki grafik kâğıt faaliyetlerini kapsayacak. Ortak girişim, UPM ve Sappi tarafından %50-50 oranında sahip olunacak. Ortak girişim, bağımsız bir şirket olarak faaliyet gösterecek ve kararlaştırılan hissedar sınırları dahilinde kendi faaliyetlerini, kaynaklarını ve kararlarını yönetecek.

UPM Başkanı ve CEO'su Massimo Reynaudo, şu açıklamayı yapıyor: "Önerilen Ortak

Girişim, Avrupa grafik kâğıt endüstrisindeki yapısal değişikliklere kararlı bir yanıt niteliğindedir. Endüstrinin dayanıklılığını güçlendirecek ve grafik kâğıt müşterilerine uzun vadeli taahhüt ve tedarik güvenliği sağlayacak bir yol sunacak.

UPM Communication Papers, müşterilere ve UPM hissedarlarına güvenilir bir şekilde değer sundu. UPM'nin geniş sürdürülebilir malzeme çözümleri portföyünü genişletmesinin temelini oluşturdu. Planlanan ortak girişim, UPM Communication Papers işine en iyi geleceği sağlayacak, UPM'nin portföyünü odaklayacak ve bilançomuzu güçlendirecek."

Uzun vadeli dayanıklılık ve sürdürülebilirliğin sağlanması

Bu işlemin, daha verimli, uyarlanabilir ve sürdürülebilir bir grafik kâğıt işi yaratması bekleniyor. Avrupa ve küresel müşteriler için yapısal olarak rekabetçi bir maliyet tabanı ve tedarik güvenliği sağlayacak.

UPM Communication Papers, 2030 yılına kadar ürün emisyonlarını %70'e kadar azaltmak için halihazırda iddialı bir iklim eylemi yol haritasına sahip ve müşterilerin iklim hedeflerine ulaşmalarına destek oluyor. Ortak girişim, bu fırsatları daha da artıracak.



EFKA, Durst ve TTS açık hava reklamcılığı üzerine ortak canlı web semineri düzenliyor

Dış mekân kullanımı için sürdürülebilir tekstil çerçeveleri ve (SEG) kumaşları keşfedilebilir.

EFKA, Durst ve Texo Ticaret Hizmetleri (TTS), 27 Ocak 2026 Salı günü gerçekleşecek ilham verici canlı bir webinar için güçlerini birleştiriyor: **OUTDOOR ADVERTISING – Textile Frames and (SEG) Fabrics for Outdoor Use for Outdoor Use.** Sadece 45 dakika içinde katılımcılar, tekstil çerçeveleri, kumaşlar ve baskı teknolojilerinin doğru kombinasyonunun güçlü ve sürdürülebilir dış mekân etkisi yaratabileceğini keşfedecekler.

Dış mekân reklamcılığı, iç mekân kullanımından farklı bir yaklaşım gerektiriyor: Mükemmel bir sonuç elde etmek için hava koşullarına dayanıklılık, görüntü kalitesi, sürdürülebilirlik ve doğru baskı tekniği gerekli. Bu web seminerinde, EFKA, Durst ve TTS uzmanları, katılımcıların hemen uygulayabileceği pratik görüşler ve ipuçları paylaşacaklar.

Geleneksel açık hava reklamcılığına sürdürülebilir bir alternatif

PVC afişler veya sert malzemeler yerine tekstil tercih etmek, çoğu açık hava reklamı uygulaması için çevre dostu bir çözüm sunuyor. TTS, her durum için sürdürülebilir açık hava tabela talebine mükemmel uyumlu doğru tekstili sağlıyor.

EFKA, silikon kenarlı çerçevelerini açık hava kulla-

nımı için uygun hale getirmiş. Kumaşın silikon şeridi, profil kanalının içindeki bir dikenli çizginin arkasında sıkıca sabitlenmiş, böylece baskı mükemmel şekilde gerilmiş ve aşırı hava koşullarına karşı korunmuş.

Sonuç:

- Sürdürülebilir ve maliyet etkin bir çözüm
- Şık, yüksek kaliteli bir görünüm
- Baskı için mevcut tüm çerçeve yüzeyi

Büyük görsel etkisi olan küçük bir teknik iyileştirme, görülmeyi hak eden açık hava sergileri için ideal.

Durst tarafından baskı teknolojisinde yenilik

Durst Group AG, açık hava uygulamaları için maksimum verimlilikle çığır açan UV ve süblimasyon baskı teknolojileri geliştiriyor. En son yenilikleri: P5 500 TEX iSUB. Bu beş metre genişliğindeki sıralı sabitleme sistemi hem iç hem dış mekân uygulamaları için uygun olan sürdürülebilir polyester ve PVC'siz malzemeler üzerinde kesintisiz baskı sağlıyor.

Web semineri boyunca, kalite, verimlilik ve sürdürülebilirliğin tek bir çözümde nasıl bir araya geldiği keşfedilecek.

Katılımcılar neler öğrenecekler?

Web semineri sırasında, EFKA, Durst ve TTS uzmanları, açık hava tekstil çerçeveleri ve kumaşları hakkında en sık sorulan soruları yanıtlayacak, bunlar arasında şunlar var:

- Dış mekân çerçeveleri için maksimum boyut nedir ve neleri dikkate almalısınız?
- Dış mekân uygulamaları için hangi kumaşlar ve baskı teknikleri en uygun?
- Farklı dış mekân kumaş türlerinin avantajları ve dezavantajları nelerdir?
- Süblimasyon, UV ve lateks baskı teknolojileri dış ortamlarda nasıl performans gösterir?
- Hangi sürdürülebilir ve çevre dostu çözümler

mevcut?

- Dış mekân kumaşlarının pratik örnekleri ve test sonuçları

Sonunda, katılımcılar sürdürülebilir, geleceğe dayanıklı açık hava projeleri nasıl oluşturacaklarını ve müşterilerini yüksek kaliteli sonuçlarla nasıl ikna edeceklerini tam olarak bilecekler.

Pratik bilgiler

27 Ocak 2026 Salı günü düzenlenecek web semineri üç dilde (Felemenkçe, İngilizce ve Almanca) tabela ve baskı sektöründen deneyimli profesyoneller tarafından sunulacak.

Program şöyle:

Dil	Saat	Ev sahibi
Almanca	10:00 - 10:45	Sina Eilers, WNP VERLAG
İngilizce	12:00 - 12:45	Michael Ryan, FESPA Küresel Baskı Fuarı Başkanı
Hollanda dili	14:00 - 14:45	Wouter Mooij, Genel Yayın Yönetmeni, Eisma Media Groep – Sign Benelüks

Web semineri, katılımcıların sorularını doğrudan uzmanlara sorabilecekleri etkileşimli bir Soru-Cevap oturumuyla sona eriyor.

Kayıt

Açık hava reklamcılığı profesyonelleri, basılı ve tablolar uzmanları ile sürdürülebilir açık hava çözümleri arayan herkes aşağıdaki bağlantı üzerinden kaydolabilecekler:

İngilizce kayıt bağlantısı: <https://www.efkaframes.com/webinar-outdoor-advertising>

Almanca kayıt bağlantısı: https://www.efkarahmen.de/prismicio/direct/page/uid/webinar-aussenwerbung/type/landing_page/

Hollandaca kayıt bağlantısı: <https://www.efka.nl/webinar-outdoor-advertising>

dijital baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Alessandro Leccese,
CEMAB Genel Müdürü.

Mimaki'nin gelişmiş endüstriyel UV LED düz tablalı baskı çözümüyle CEMAB, ahşap vitrin üretimini artırıyor

Mimaki'nin endüstriyel UV LED düz tablalı JFX600-2513 baskı makinesinden yararlanan CEMAB, doğrudan ahşap üzerine dijital baskıya öncülük ediyor ve günde 500'den fazla vitrini eşsiz hız ve hassasiyetle üretiyor.

Şirket ayrıca atık azaltımı ve çevre dostu UV mürekkepleri aracılığıyla sürdürülebilir yenilik başarıyor.

CEMAB, 40 yılı aşkın süredir ahşap vitrin üretimini yeniden tanımlıyor ve Avrupa'nın en büyük üreticilerinden biri olarak kendini kanıtıyor. İtalya (Puglia bölgesi) merkezli şirket hem işlevsel hem de son derece özelleştirilmiş teşhirler sunmak için zanaat mirasını ileri düzey yeniliklerle sürekli birleştirmesiyle tanınıyor.

Mimaki JFX600-2513 endüstriyel UV LED düz tablalı baskı makinesinin yakın zamanda benimsenmesi, CEMAB için bir dönüm noktası işaret etti ve şirketin özellikle doğrudan ahşap baskı alanında eş benzeri görülmemiş hız, kalite ve sürdürülebilirlik seviyelerine ulaşmasını sağladı. "İşimizin kalitesi yenilik ve hassasiyet üzerine kurulu. Mimaki JFX600-2513, ahşap üzerinde daha önce hayal edilemez olan olağanüstü hız ve baskı kalitesi seviyesini garanti etmemizi sağladı" diyor, CEMAB Genel Müdürü Alessandro Leccese.

Ezber bozan olarak doğrudan ahşap üzerine baskı

Geleneksel olarak, ahşap vitrinler dekoratif kaplamalar elde etmek için laminatlar, vinil veya yapıştırıcılar gerektirir; bu da genellikle maliyet, karmaşıklık ve üretim süresinin uzaması demektir. Mimaki JFX600-2513 ile CEMAB artık canlı ve yüksek çözünürlüklü grafikleri ister düzgün ister düzensiz olsun, doğrudan ahşap materyallere basabiliyor ve bu da süreçteki gereksiz adımları ortadan kaldırıyor.

Sonuç olarak daha hızlı ve verimli bir iş akışı ortaya çıkıyor. Her geçişte 8 cm baskı genişliği ve saatte 200 m²'ye kadar hızlarla CEMAB, üretimini günde 500'den fazla parçaya kadar çıkardı; en sıkı teslimat takvimlerini bile karşılarken kusursuz detay ve renk

üretimini korudu. Bunu, "Hız, bizim temel rekabet avantajlarımızdan biri haline geldi. JFX600-2513 ile kaliteden ödün vermeden çok daha fazlasını daha kısa sürede üretebiliyoruz. Daha hızlı, daha verimliyiz ve müşterilerimizin beklediği kalite ve hassasiyeti hâlâ sunuyoruz" diye açıklıyor Leccese.

JFX600-2513'ün entegrasyonu, CEMAB'ın Mimaki'nin özel İtalyan distribütörü Bompan ile uzun süreli iş birliği sayesinde mümkün oldu. Kurulum ve eğitimden sürekli satış sonrası desteğe kadar, Bompan CEMAB'ın bu yeni teknolojiye geçişinin sorunsuz ve güvenilir olmasını sağladı.

Sürdürülebilirlik çekirdekte

CEMAB'ın inovasyon stratejisi, çevresel sorumluluğuyla yakından bağlantılı. Yapıştırıcı kullanımını ortadan kaldırarak, JFX600-2513 malzeme firesini ve çevresel etkiyi azaltıyor. Mimaki'nin çevre dostu UV mürekkepleri sürdürülebilirliği daha da artırırken, talep üzerine üretim modeli stokları en aza indiriyor ve kaynakları optimize ediyor. Leccese, "Her zaman çevre için üzerimize düşeni yapmayı hedefledik. JFX600 ile israfı azaltırken üstün bir ürün sunuyoruz" diyor.

Zanaatkarlığı en son baskı teknolojisiyle birleştirerek, CEMAB sadece operasyonel yeteneklerini geliştirmekle kalmadı, aynı zamanda ahşap vitrin tasarımında yeni yaratıcı fırsatların kilidini açtı. Leccese ekliyor: "Bu zanaatkarlık ve teknolojinin entegrasyonu, sektörde yeni bir ölçüt belirliyor ve geleneksel sektörlerde bile, rekabetçi küresel pazarda önde kalmanın, yeniliğin anahtar olduğunu kanıtıyor."



Yakın zamanda kurulan Mimaki JFX600-2513 endüstriyel UV LED düz tablalı baskı makinesinden yararlanarak CEMAB özellikle doğrudan ahşap üzerine baskı alanında eş benzeri görülmemiş hız, kalite ve sürdürülebilirlik seviyelerine ulaştı.

İzmir Cem Ofset Genel
Müdürü Burak Yolcu,
Elektroser A.Ş. Operasyon
Direktörü Ezgi Hoşgör



İzmir Cem Ofset'e Screen Truepress LABEL 350 UV SAI kuruldu

Screen Türkiye distribütörü Elektroser A.Ş. tarafından İzmir Cem Ofset'e Screen Truepress LABEL 350 UV SAI inkjet dijital etiket baskı makinesi kuruldu.

İzmir Cem Ofset'in, Elektroser A.Ş. ile gerçekleştirdiği son yatırımı Screen'in dijital inkjet etiket baskı makinesi Truepress LABEL 350 UV SAI, firmanın İzmir'deki tesisine kuruldu. İzmir Cem Ofset San. Tic. Ltd. Şti. Genel Müdürü Burak Yolcu, sorularımızı yanıtladı.

Cem Ofset'in kuruluşundan bugüne kısa tarihçesi nasıl? Etiket baskısının işinizdeki payı nedir?

Cem Ofset olarak 1991 yılında sektöre adım attık. Kuruluşumuzdan bu yana kaliteyi ve teknolojiyi odağımıza aldık. Bugün 4.200 m² kapalı alanda, 90 kişilik uzman kadromuzla faaliyet gösteriyoruz.

Üretimimizin çok büyük bir bölümünü etiket baskısı oluşturuyor ve bu alan, şirketimizin ana uzmanlık alanı konumunda yer alıyor.

Ağırlıklı hangi sektörlerde hizmet veriyorsunuz?

Başta hızlı tüketim ürünleri, gıda, alkol, yağ ve temizlik ürünleri ve sanayi sektörlerine hizmet veriyoruz. Farklı sektörlerin ihtiyaçlarına, esnek üretim yapımız ve geniş etiket çözümlerimizle cevap verebiliyoruz.

Screen yatırımınız hangi ihtiyaçlardan doğdu?

Dijitalleşmenin hız kazanması ve müşteri beklentilerinin daha hızlı, esnek ve düşük adetli üretimlere yönelmesi bu yatırımı kaçınılmaz hale getirdi. Screen yatırımıyla, değişen pazar koşullarına uyum sağlamayı ve müşterilerimize daha geniş çözüm alternatifleri sunmayı hedefledik.

Tercihinizi hangi kriterler ışığında yaptınız?

Makine tercihimizde baskı kalitesi, teknolojik altyapı, sürdürülebilirlik, uzun vadeli yatırım değeri ve satış sonrası destek gibi kriterler belirleyici oldu. Screen markasının global tecrübesi ve güvenilirliği, Elektroser'in profesyonel ve güven veren yaklaşımıyla birleşince bu yatırımı gönül rahatlığıyla gerçekleştirdik.

Makineniz yeni kuruldu. Üretim kalitesi ve performansı beklentilerinizi karşıladı mı? İşinize en önemli katkıları neler olacak?

Makine yeni kurulmuş olmasına rağmen, üretim kalitesi ve performans açısından beklentilerimizi karşıladığını rahatlıkla söyleyebilirim. Özellikle baskı kalitesi, üretim hızı ve düşük adetli işlerde sağladığı verimlilik, operasyonel süreçlerimize önemli katkılar sunacak.

Baskı makinesi hakkında operatör ve müşteri geri bildirimleri konusunda neler söyleyebilirsiniz?

Operatörlerimiz açısından kullanım kolaylığı ve sistemin sunduğu otomasyon büyük bir avantaj sağlıyor. Müşterilerimizden ise baskı kalitesi, termin süreleri ve esnek üretim imkânları konusunda olumlu geri bildirimler alıyoruz.

Gelecek yol haritanızda neler var? Yatırımlarınızı hangi yönde geliştirmek istiyorsunuz?

Önümüzdeki dönemde önceliğim mevcut yapımızı koruyarak sürdürülebilir ve dengeli bir büyüme sağlamak. Yatırımlarımızı, sektörün dönüşüm hızı ve müşteri beklentileri doğrultusunda şekillendirmeyi

planlıyorum. Verimlilik, dijitalleşme ve esnek üretim kabiliyeti, yol haritamızın temel başlıkları olmaya devam edecek.

İhracat gündeminizde mi? Öyleyse hangi ülkeleri hedefliyorsunuz?

Mevcut dönemde ihracata yönelik bir gündemimiz bulunmuyor. Önceliğimiz iç pazardaki güçlü konumumuzu, mevcut müşteri portföyümüzü ve kalite standartlarımızı koruyarak faaliyetlerimizi sürdürülebilir şekilde devam ettirmek.





Heimtextil 2026'da

Mimaki, çok yönlü ve basit TRAPIS tekstil baskı sistemini sergiliyor

Mimaki'nin tekstil pigment transfer baskı sistemi TRAPIS, geleneksel yöntemlerin aksine, doğal elyaflar ve sentetik kumaşlar da dahil olmak üzere çok çeşitli kumaşlara baskı yapabiliyor.

Şirket, sürdürülebilir, yüksek kaliteli ve verimli tekstil baskısındaki gelişmelerini sergilemek üzere Heimtextil'e geri dönerken, çözümün tamamı Mimaki standında (Salon 3.0 Stand A97) gösterilecek.

Mimaki Europe, malzeme çok yönlülüğüne ve basitleştirilmiş tekstil üretimine odaklanarak Heimtextil'e (Frankfurt, 13-16 Ocak 2026, Salon 3.0 Stand A97) katılacak. Şirket, fuarda, üreticilerin tek bir mürekkep seti kullanarak doğal elyaflardan karışık ve sentetik kumaşlara kadar geniş bir yelpazedeki kumaşlara baskı yapmalarını sağlayan yenilikçi pigment transfer baskı sistemi TRAPIS'i tanıttak. Kolay, kompakt ve maliyet etkin bir çalışma için tasarlanan TRAPIS, geleneksel dijital tekstil baskısının önündeki engelleri ortadan kaldırırken, geleneksel süreçlere kıyasla su kullanımını önemli ölçüde azaltma avantajı da sunuyor.

Mimaki Avrupa Satış Direktörü Arjen Evertse, şu açıklamayı yapıyor: "Malzeme kısıtlamaları ve aşırı karmaşık iş akışlarının getirdiği sınırlamalar olmadan fırsatlar yaratmak, üreticilere çok ihtiyaç duydukları operasyonel özgürlüğü sağlayacaktır. TRAPIS ile kullanıcılar, geleneksel süreçlerin sunmadığı bir şey olan, tek bir mürekkep seti kullanarak çok çeşitli kumaşlara baskı yapabilirler. Ve TRAPIS ön işlem, yıkama gerektirmediği ve minimum altyapı gerektirdiği için, her büyüklükteki şirket için erişilebilir bir çözüm haline geliyor. Ayrıca önemli ölçüde daha az su kullanması da değerli bir bonus, ancak en büyük etkisi, hemen hemen her tekstil üzerinde kısa süreli, özelleştirilmiş ve yerleştirilmiş baskıyı ne kadar kolay hale getirdiğinde yatıyor."

Heimtextil ziyaretçileri, Mimaki standında TRAPIS'in çığır açan ancak basit iki aşamalı pigment transfer baskı sürecini ilk elden deneyimleyecekler. Bu süreç, dahili ısıtıcıya sahip bir Mimaki TS330-1600,



TP410 mürekkepleri ve yüksek basınçlı bir kalenderden oluşuyor. TRAPIS, polyester bazlı tekstillerle sınırlı olan süblimasyon baskının aksine, pamuk, viskoz, polyester, karışımlar ve sentetikler de dahil olmak üzere çok çeşitli kumaşlara baskı yapabilme özelliğiyle benzersiz bir konumda. Ayrıca, kompakt yapısı, bakım gereksinimlerini ve genel işletme maliyetlerini azaltırken, talep üzerine veya kısa süreli tekstil hizmetleri sunmak isteyen küçük stüdyolar ve işletmeler için ideal.

Basitleştirilmiş TRAPIS iş akışı, kullanıcılara sürdürülebilir bir çözüm sunarak su tüketimini %90'a kadar azaltıyor (metre kare başına yaklaşık 14,5 litre tasarruf sağlıyor). TRAPIS pigment mürekkepleri ZDHC MRSL Seviye 3 uyumlu ve bluesign® ONAYLI olup hem çevresel hem de kullanıcı güvenliğini sağlıyor.

Mimaki'nin tekstil pigment transfer baskı sistemi TRAPIS, kullanıcılara çok çeşitli kumaşlara baskı yapma olanağı sunarak son derece esnek uygulamalar sağlıyor.

Heimtextil 2026'ya geri dönen Mimaki, sürdürülebilir, yüksek kaliteli ve verimli tekstil baskısındaki gelişmelerini sergileyecek.





SIGN İstanbul 2026 yeni adresinde

Takvimi de yenilenen fuar, 23 – 26 Eylül 2026 tarihlerinde çarşamba-cumartesi günleri arasında gerçekleştirilecek.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının lider buluşmalarından SIGN İstanbul, 2026 yılında yeni adresi olan İstanbul Fuar Merkezi'nde, sektörün ticaret hacmini daha da büyötmeye hazırlanıyor. Takvimi de yenilenen fuar, 23 – 26 Eylül 2026 tarihlerinde çarşamba-cumartesi günleri arasında gerçekleştirilecek. Yaşanan dönüşümle ilgili açıklamalarda bulunan Fuar Direktörü Seda Bozkurt, SIGN İstanbul'u daha büyük bir alanda açacaklarını, böylece daha çok ve çeşitli ürünlerle, yeni ürün gruplarına yer verebileceklerini söylüyor. Türkiye'nin en kapsamlı endüstriyel reklam ve dijital baskı fuarı olan SIGN İstanbul'un, her yıl milyonlarca dolarlık ticarete ev sahipliği yaparak, sektörüne uluslararası ölçekte önemli katkılar sağladığını vurgulayan Bozkurt "Yeni tarih ve yeni lokasyon, SIGN İstanbul'un 2026'daki 27. buluşmasına farklı bir dinamizm getirecek" diyor ve ekliyor: "Katılımcı ve ziyaretçilerimize daha güçlü bir iş ortamı sunmayı hedefliyoruz."

Endüstriyel reklam ve dijital baskının kalbi yine SIGN İstanbul'da atacak

Son buluşmada 80 ülkeden sektör profesyonelinin

ağırlayan, yurt dışı ziyaretçi oranını bir önceki yıla göre yüzde 16 arttıran SIGN İstanbul hem Türkiye pazarını hem de bölgesel ticareti güçlendirecek yeni bir dönemin kapılarını aralıyor. En yeni dijital baskı teknolojilerinden geniş format makinelerle, endüstriyel reklam uygulamalarından LED ekranlara, tekstil baskı çözümlerinden yenilikçi malzeme ve ekipmanlara kadar sektörün tüm ihtiyaçlarına tek adresten tedarik çözümü sunan SIGN İstanbul, 27. buluşmasının hazırlıklarını ara vermeden sürdürüyor.

Katılımcı markaların en yeni ürün ve çözümlerini sergileyeceği, ziyaretçilerin de tedarik zincirlerinin tamamına erişme, yeni iş bağlantıları kurma ve sektördeki son trendleri yerinde takip etme fırsatı yakalayacağı 27. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Fuarı SIGN İstanbul, 23 – 26 Eylül 2026 tarihlerinde, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.

Değişen lokasyonu ve takvimiyle yeni bir dönüşümüne imza atan SIGN İstanbul'un 2026 buluşmasında katılımcı olarak yer almak isteyen sektör firmaları, detaylı bilgi için www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler.

Gulf Print & Pack 2026'ya katılmak için kayıtlar açık

Dubai'deki 15. dönüm noktası edisyonu, artan alan yanında daha fazla katılımcıyla kapılarını açacak.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerindeki önde gelen baskı ve ambalaj teknolojisi fuarı Gulf Print & Pack'e katılmak için kayıtlar resmi olarak açıldı.

31 Mart - 2 Nisan 2026 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlenecek olan fuar, matbaacılar, baskı hizmeti sağlayıcıları (PSP'ler) ve marka sahipleri için eşsiz bir toplantıyla 15. önemli edisyonunu kutlayacak.

Gulf Print & Pack, makine, malzeme ve yazılım alanlarında yeni teknolojiler ve yenilikleri sergileyerek bölgesel alıcıları çeken bir miknatis olarak kendini kanıtladı ve Orta Doğu'da baskı ve ambalajın gücünü sergileyen bir merkez haline geldi. Yeniliğe odaklanan sürekli büyüme ve içerik kalitesi, fırsatları keşfetmek ve sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmek isteyen iş liderlerini çekiyor.

Gulf Print & Pack Etkinlik Direktörü Barry Killengrey, yaklaşan baskıda bazı odak alanlarını paylaştı: "Gulf Print & Pack 2026, teknoloji ve dijitalleşmenin baskı ve ambalaj sektörünü nasıl dönüştürdüğünü ortaya çıkaracak. Sergi alanında her zamankinden daha fazla makine canlı çalışırken, sergi ziyaretçilere

yeniliğin iş büyümesi için yeni fırsatlar yarattığını deneyimleyecek."

Bölgenin benzersiz büyümesine odaklanan fuar, önceki edisyonda 100'ü aşkın ülkeden 8.000'den fazla baskı ve ambalaj profesyonelinin çekti. 2026'da Gulf Print & Pack, daha da büyümeyi bekliyor; 300+ üretici ve tedarikçi bekleniyor. Bu, 2024'teki 250'den bir artış ve daha geniş bir sergi alanını işgal ediyor.

Dijital, flekso ve hibrit baskı...

Ziyaretçiler için Gulf Print & Pack, baskı öncesinden baskı sonrasına kadar tüm üretim yolculuğunu tek bir yerde görme fırsatı sunuyor. Dijital, flekso ve hibrit baskıdaki en son yenilikler, ayrıca kaplama, süsleme ve malzemelerdeki gelişmeler keşfedilebilir. Fuar alanında canlı gösteriler, kitaplar, fotoğraf kitapları, doğrudan posta, ekstre - fatura baskısı, dijital tekstiller, duvar kâğıdı, etiketler ve ambalajları kapsayan çeşitli canlı makineler iş başında görülebilir.

Gulf Print & Pack, 31 Mart - 2 Nisan 2026 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşmekte olup, sektör mensuplarına katılım ücretsiz.

Kayıt: https://go.gulfprintpack.com/e/707733/2025-12-17/brk9bd/3262002035/h/y_Jy_fQlEtASBPBU1KAhPboERCKVZLEu5J5_-pgz7F8

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Fogra Renk Yönetimi Sempozyumu 2026

Renk yönetimi, prova ve süreç standartlaştırması etkinliği Şubat 2026 sonunda, Münih'te.

Fogra Renk Yönetimi Sempozyumu (CMS) onuncu kez gerçekleşiyor – yeni bir konsept ve güçlü bir konuşmacı kadrosuyla. 25 ve 26 Şubat 2026'da uluslararası renk yönetimi topluluğu Holiday Inn Münih Şehir Merkezi'nde bir araya gelecek. 'Renkleri Eşleştirmek-İnsanları Eşleştirmek' sloganı altında, odak noktası pratik alaka düzeyi, değişim ve yenilik üzerine olacak. 16 katılımcıya ek olarak, etkinlikte 21 sunum da yer alacak. Sadece kullanıcılar doğrudan sahadan ve günlük mesleki uygulamalarla oldukça ilgili olarak deneyimlerini, zorluklarını ve çözümlerini paylaşacaklar. Program, en iyi örnekleri, gerçek iş akışlarına özel içgörüler ve özel bir özellik olarak sahnede canlı bir yapay zekâ savaşını içeriyor.

Uygulamalı ve geleceğe yönelik

"2026 sempozyumu, dijitalleşmiş ve otomatik üretim dünyasında renk yönetiminin ne kadar güncel olduğunu gösteriyor" diyor, Fogra Prepress Başkanı Dr. Andreas Kraushaar ve ekliyor: "Katılımcılara doğrudan uygulama alakasını sağlarken standartları daha da geliştiren pratik çözümler sunmak istiyoruz."

Konular, dijital çağda müşteri beklentileriyle başa çıkmaktan, ambalaj baskısı ve prova işlemlerinde renk yönetimine, endüstriyel baskıda karmaşık malzemeler için renk tutarlılığına ve baskı teknolojisinde yüksek dinamik aralıklara (HDR) kadar modern renk yönetiminin tüm yelpazesini kapsıyor. Yapay Zekâ Savaşı'nda insan uzmanlığı ve yapay zekâ destekli tasarım rekabet ediyor. İzleyici, gerçek koşullarda daha iyi görsel sonucu kimin sunacağına karar veriyor ve böylece yapay zekânın fırsatlarını ve risklerini pratik bir testte deneyimliyor.

Fogra Enstitüsü ve Genel Müdürü Dr. Eduard Neufeld, şöyle diyor: "Konuşmacılar, katılımcılar ve sponsorlar, sempozyumu değişim ve yenilik yeri haline getirmede kilit rol oynarlar. Sunumlar bilgi transferini teşvik ediyor ve CMS sergisi ziyaretçilere açık olduğunda yapılan sayısız molalar, araştırmacılar, sektör ve kullanıcılar arasında diyalog fırsatları yaratıyor."



CMS 2026'da katılımcılar, matbaacılık ve medya sektörü uzmanlarının deneyimlerini ve en iyi uygulamalarını paylaşması, yeni trendleri ve teknolojileri sergilemesi ve günlük işler için pratik örnekler göstermesi ile ilham alabilecekler. Dünyanın dört bir yanından yaklaşık 200 sektör meslektaşları bir araya gelip fikir alışverişinde bulunacak, mevcut bağlantıları sürdürecektir veya yeni bağlantılar kuracak. Bu, profesyonel ağlarını hedefe yönelik bir şekilde genişletmek için ideal bir fırsat.

CMS sergisi: Uygulamalı uzmanlık

Sunumların yanı sıra, CMS 2026 daha da fazla değer sunan bir sergiyle birlikte sunulacak. Toplamda 16 tanınmış katılımcı pratik çözümler ve yenilikçi teknolojiler sunacak. Bu kez katılımcılar arasında Barbieri, BenQ, CGS Oris, Color Consulting, Smart Factory by Durst, Eizo, Esko, GMG, Hybrid Software, IQIP, Just Normlicht, Konica Minolta, Spectra Proof, datacolor Techkon ve X-Rite yer alıyor.

Molalar sırasında katılımcılar canlı gösterileri deneyimleyebilecek, ürünleri bizzat test edebilecek ve doğrudan çözüm uzmanlarıyla konuşabilecekler.

CMS 2026'da 10. kez gerçekleşecek ve bu kutlamak için iyi bir sebep. Rahat bir atmosferde, katılımcılar ilk günü bölgesel lezzetlerle dolu bir akşam yemeğiyle sonlandıracaklar. Bu da katılımcılar arasında gayri resmi, rahat sohbetler için ideal bir ortam sunuyor. Bavyera Akşamı'nda ayrıca Muster-Schmidt CEO'su Alexandra Gerhardy'nin ana konuşması da yer alıyor. Bugünün en etkili renk hayranlarının ve renk grafiklerinin arkasındaki itici güç olarak, sektöre eşsiz bir uzmanlık getiriyor.

Fogra Renk Yönetimi Sempozyumu hakkında, tüm sunumlar ve sergiler dahil olmak üzere daha fazla bilgi ve rezervasyon bağlantı: <https://fogra.org/en/events/colourmanagement-symposium>

Esko, Esko World sonuçlandığında 'ambalajınızı canlandırma' sözü veriyor

Yıllık gösteri, katılımcıların maksimum fayda sağlamasını sağlamak için yeni işe özel pistler tanıtıyor.

3-5 Haziran 2026'da New Orleans, Louisiana'da

Esko, dünyanın dört bir yanından düzenli olarak 500'den fazla ziyaretçiye çeken yıllık teknoloji gösterisi Esko World'ün 2026'da New Orleans'ta gerçekleşeceğini duyurdu.

35. yılında olan etkinlik, ambalaj ve etiket dönüştürücülerini, marka temsilcilerini ve ambalaj uzmanlarını bir araya getirecek ve sektör genelindeki trendleri, paylaşılan engelleri, başarıları ve en iyi uygulamaları ele alan bir dizi tartışmayı içerecek heyecan verici ve bilgilendirici üç gün olacak. New Orleans, Louisiana'da düzenlenecek olan etkinlik, 'Ambalajınızı caz edin' temasıyla 3-5 Haziran 2026 tarihleri arasında Marriott Canal Street Hotel'de gerçekleşecek.



Esko Pazarlama Direktörü Jan De Roeck şunları söylüyor: "Son üç buçuk yıl içinde Esko World, sadece en son yenilikçi çözümlerimizi sergilemekle kalmayıp, aynı zamanda küresel markaların ve ambalaj dönüştürücülerinin deneyimlerini tartışmak, analiz etmek ve öğrenmek için bir platform sağladı. Bu her zaman yılımızın en önemli bir anı oluyor; sektörü etkileyen sorunları tartışmamıza olanak tanıyor ve mevcut iş akışlarına entegre edilerek en büyük faydaları sağlayacak yarının çözümlerini ilham veriyor."

Geçen yılki Esko World'de sektöre özgü 'pistler'in başarılı tanıtımı üzerine yapılandırılan, sektörlere göre ambalaj profesyonelleri için özel tartışmalar, sunumlar ve yol haritası grupları barındıran 2026 etkinliği, yeni işe özel pistler tanıtacak.

"Yeni parçalar, iş türüne göre kayıt sırasında önce-

den seçilebiliyor, belirli oturumlar ve dersler ise katılımcının gündemine otomatik olarak ekleniyor" diyor Jan ve şöyle devam ediyor: "Tasarım ve optimizasyon, dijital, flekso, renk ve baskı, ambalaj zekâsı, grafik, baskı öncesi ve ürün yaşam döngüsü gibi, bu yılki etkinlikte herkes için bir şeyler olacak. Ve her zamanki gibi, oturumlar etiketlerden, esnek ürünlerden, oluklu/karton ambalaj dönüşümlerinden ve repro atölyelerinden CPG ve Life Science marka sahiplerine kadar her sektörü kapsayacak."

Esko World, ambalaj profesyonelleri için en büyük teknoloji odaklı etkinlik olup, ziyaretçilere geniş ve etkileşimli öğrenme fırsatları, en iyi uygulama teknikleri ve heyecan verici eğitim ve eğitim atölyeleri sunmasıyla tanınıyor.

"Esko World 2026'ya katılan herkes, Esko çözümleri hakkındaki bilgilerini artıracak ve Esko çözüm yol haritalarını etkileyebilecek" diyor Jan ve ekliyor: "Önemli olarak, etkinlik aynı zamanda dünyanın dört bir yanından meslektaşlarla ağ kurma, sektörü etkileyen en son trendleri ve sorunları paylaşmak ve tartışmak ve bunları aşmak için birlikte nasıl çalışabileceğimizi belirlemek için eşsiz bir fırsat sunuyor."

EskoWorld 2026, 3-5 Haziran 2026 tarihleri arasında New Orleans, Louisiana'daki Marriott Canal Street Hotel'de gerçekleşecek. Tam gündem Mart 2026'da yayımlanacak ve erken rezervasyonlar için indirimli fiyatlar mevcut.



İlk interpack China 16-18 Kasım 2026 tarihleri arasında gerçekleşecek



© Messe Düsseldorf

Shanghai World of Packaging (swop), on yıldır interpack ittifakının bir parçası ve şimdi bunu adında da ilan ediyor. Interpack China olarak varlığıyla Messe Düsseldorf, uluslararası marka ailesini güçlendiriyor ve Çin ambalaj pazarının önemi hakkında net bir mesaj veriyor.

Yıl dönümünü kutlamak için SWOP stratejik olarak kendini yeniden konumlandırdı ve Çin'in bir parçası olarak başarı hikayesini sürdürecektir. Yeni marka kimliği, bu yılki etkinliğin açılış töreninde açıklandı. Interpack Çin olarak fuar giderek daha fazla uluslararası önem kazanıyor. Interpack'in dünya çapında temsil ettiği güven ve yenilikçi güçle besleniyor.

"Interpack ittifakı, kalite, güvenilirlik ve dünya çapında güçlü ortaklıklarla eş anlamlı. Interpack China, bu bağı vurguluyor ve anında tanınma değeri katıyor" diyor Interpack ve Interpack Alliance direktörü Thomas Dohse ve ekliyor: "Küresel bir markanın parçası olarak, Interpack China, uluslararası ve Çinli şirketleri bir araya getirerek katılımcılara dünyanın en heyecan verici ve

hızla büyüyen ambalaj pazarlarından birine doğrudan erişim sağlıyor."

Yeni isim ayrıca Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. ve Adsale Exhibition Services Ltd. ile küresel ambalaj endüstrisiyle sürdürülen yakın iş birliğini güçlendiriyor. Ortak organizatörler olarak, iki şirket bu yıl 25-27 Kasım 2025 tarihleri arasında Şanghay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) düzenlenecek Interpack China'yı ağırlamaya devam edecek.

Messe Düsseldorf Shanghai Genel Müdürü Evian Gu, şu açıklamayı yapıyor: "Bu sadece yeni bir isim değil. Interpack China, küresel ambalaj ekosistemiyle daha da yakın bağımızı ve Çin pazarına uluslararası bakış açılarını getirme hedefimizi temsil ediyor. Gelecekte, akıllı üretim ve yenilikçi malzemeler alanlarında potansiyeli birlikte geliştirmek ve ambalaj endüstrisinin geleceği için yetenek geliştirmek amacıyla dünyanın dört bir yanından ortaklarla daha yoğun bir şekilde çalışacağız."

Çin'in işleme ve paketleme endüstrisi

için önemi muazzam. Ülke sadece kilit bir oyuncu değil, birçok açıdan küresel ambalaj endüstrisiyle de iç içe geçmiş. 'Dünyanın çalışma tezgahı' olarak Çin, muazzam endüstriyel üretim gücüne ve dolayısıyla güçlü, entegre bir ambalaj endüstrisine sahip.

Yüksek üretim yoğunluğu, ambalaj malzemeleri ve makineleri için geniş talep yaratıyor. Karton ambalaj ve filmlerden karmaşık dolgu ve etiketleme çözümlerine kadar, ambalaj sektörü endüstriyel üretimle uyumlu olarak büyüyor. Aynı zamanda, Çin dünyanın en büyük tüketici pazarlarından biri haline geliyor. Büyüyen orta sınıf ve e-ticaretteki patlama, güvenli, sürdürülebilir ve akıllı ambalaj çözümlerine olan talebi sürdürmeye devam ediyor.

Interpack China, uluslararası ambalaj endüstrisi için yeni bir bölümün başlangıcını işaret ediyor. Interpack ailesine entegrasyonu, fuarın artan önemini vurguluyor ve Şanghay konumu için bir destek sağlıyor.

İlk interpack China 16-18 Kasım 2026 tarihleri arasında gerçekleşecek.

2026-2027 FUAR VE ETKİNLİKLER LİSTESİ

FUAR	WEB SİTESİ	TARİH	YER
CES 2025	www.ces.tech	6-9 Ocak 2026	Las Vegas, ABD
PSI	www.psi-messe.com/	7-9 Ocak 2026	Düsseldorf, Almanya
FESPA Middle East 2025	www.fespamiddleeast.com	13-15 Ocak 2026	Dubai, BAE
RemaDays 2025	www.remadays.com	27-29 Ocak 2026	Varşova, Polonya
UpackExpo	https://upakexpo.ru/en	27-30 Ocak 2026	Moskova, Rusya
Printing South China 2025	www.printingsouthchina.com	4-6 Mart 2026	Guangzhou, Çin
Londra Kitap Fuarı	www.londonbookfair.co.uk	10-12 Mart 2026	Londra, İngiltere
Expo Print Latin America	https://www.expoprint.com.br/	24-26 Mart 2026	Sao Paulo, Brezilya
Printpack Alger 2026	www.printpackalger.com	30 Mart-1 Nisan 2026	CIC Alger, Cezayir
Plas Alger 2026	www.plastalger.com	30 Mart-1 Nisan 2026	CIC Alger, Cezayir
Gulf Print Pack 2026	www.gulfprintpack.com	31 Mart-2 Nisan 2026	Dubai, BAE
Propack Vietnam 2026	https://propakvietnam.com	31 Mart-2 Nisan 2026	Ho Chi Minh, Vietnam
ISA International Sign Expo 2026	https://signexpo.org	8-10 Nisan 2026	Orlando, ABD
Chinaplas 2026	www.chinaplasonline.com	21-24 Nisan 2026	Shanghai (NECC), Çin
Metpack	https://www.metpack.de	5-8 Mayıs 2026	Essen, Almanya
Expografica	https://expografica.com	6-9 Mayıs 2026	Guadalajara, Meksika
Interpack 2026	www.interpack.com	7-13 Mayıs 2026	Düsseldorf, Almanya
FESPA Global Print Expo 2026	www.fespaglobalprintexpo.com	19-22 Mayıs 2026	Barselona, İspanya
Paper Eurasia	www.papereurasia.com	10-12 Haziran 2026	İstanbul, Türkiye
Rosupack & Printech 2026	https://rosupackexpo.com	16-19 Haziran 2026	Moskova, Rusya
Labelexpo Americas 2026	www.labelexpo-americas.com	15-17 Eylül 2026	Şikago, ABD
SIGN İstanbul 2026	www.signistanbul.com/tr	23-26 Eylül 2026	İstanbul, Türkiye
All in Print China 2026	www.allinprint.com	12-16 Ekim 2026	Şanghay, Çin
Avrasya Ambalaj İstanbul 2026	https://packagingfair.com	13-16 Ekim 2026	İstanbul, Türkiye
Labelexpo India 2026	www.labelexpo-india.com	29 Ekim-1 Kasım 2026	Delhi NCR, Hindistan
All4Pack Emballage 2026	www.all4pack.com/en	23-26 Kasım 2026	Paris, Fransa
Labelexpo South China	www.labelexpo-southchina.com	2-4 Aralık 2026	Shenzhen, Çin
PSI	www.psi-messe.com	12-14 Ocak 2027	Köln, Almanya
Hunkeler Innovationdays 2027	www.innovationdays.com	22-25 Şubat 2027	Luzern, İsviçre
ICE Europe 2027	www.ice-x.com	9-11 Mart 2027	Münih, Almanya
Labelexpo Mexico 2025	www.labelexpo-mexico.com/	26 - 28 Mayıs 2027	Mexico City, Meksika
Print4All 2027	www.print4allit/en	25-28 Mayıs 2027	Milano, İtalya
Int. Graphic Arts Show 2027	www.igas-tokyo.jp/2027/f2/en	5-9 Ağustos 2027	Tokyo, Japonya
drupa 2028	www.drupa.com	9-17 Mayıs 2028	Düsseldorf, Almanya



TÜKİD, 13. Kirtasiye Kurultayı ile sektörün tüm paydaşlarını aynı çatı altında buluşturdu

Kirtasiye sektörü, TÜKİD'in 40. yılında "Geçmişten Geleceğe" yolculuğa çıktı.

Tüm Kirtasiyeciler Derneği (TÜKİD), kuruluşunun 40. yılında üyelerini 13. Kirtasiye Kurultayı'nda bir araya getirdi. Antalya'da düzenlenen kurultay, "Geçmişten Geleceğe Dönüşen Kirtasiye" mottosuyla sektörün dün, bugün ve geleceğini odağına aldı. Üç güne yayılan kapsamlı programda, sektör liderlerinin konuşmaları, uzman sunumları ve interaktif panellerle kirtasiye sektörünün dönüşümü ele alındı. TÜKİD'in en üst danışma organı özelliği taşıyan kurultay oturumlarında, dijitalleşmeden kurumsallaşmaya, e-ticaret trendlerinden tüketici davranışlarına uzanan geniş bir içerik yelpazesi sunuldu.

TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, 13. Kirtasiye Kurultayı'nı hayata geçirmekten büyük

bir gurur duyduklarını belirterek, şöyle diyor: "Amacımız değişimi doğru okumak ve sektörü buna hazırlamak. Köklü geçmişimizden aldığımız güç ve yenilikçi yaklaşımları bir araya getireceğiz. Önümüzdeki dönemde dijitalleşme, sürdürülebilir üretim ve değişen tüketici alışkanlıklarına uyum temel önceliklerimiz arasında yer alacak; bu doğrultuda sektörün rekabet gücünü artıracak, ulusal ve uluslararası pazarda daha güçlü bir konum elde etmesini sağlayacak adımları hız kesmeden kararlılıkla atmaya devam edeceğiz."

Kirtasiyede dijitalleşme, kurumsallaşma ve gelecek

Kurultay programı, üç gün boyunca sektörün gündemine ışık tutan yoğun ve içerik odaklı oturumlarla şekillendi. Ufuk Tarhan'ın "Yarının İşini Yarına Bırakma" başlıklı sunumu büyük ilgi gördü. Programın devamında ise Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Mehmet Özbolat'ın sunumu, Dr. Kamil Bayar'ın aile şirketlerinde kurumsallaşmaya yönelik değerlendirmeleri, AZOLAB Laboratuvar oturumu ve Akademisyen-Yazar Yüce Zerey'in e-ticaret, pazarlama ve yapay zekâ alanındaki paylaşımları yer aldı. Bu oturumların ardından 24 Saat Fuarcılık Firma Ortağı Banu Baran fuarcılığın yeni dönemini ve sektör için sunduğu fırsatları aktarıırken, TÜKİD Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Ebulfez Demirdaş derneğin kurumsal iletişim vizyonuna ilişkin hedefleri paylaştı. TÜKİD Genel Sekreteri Cansel Can ise derneğin yürüttüğü ihracat çalışmaları ve EXPO Antalya 2026 hazırlıklarına ilişkin önemli bilgiler verdi. Program; Ekonomist Fatih Keresteci'nin ekonomi söyleşi, Yaratıcı Girişimci Atlas Kaya'nın "Fikirden Markaya Yaratıcılığın Gücü" sunumu, KKTC Ticaret Odası Başkanı Turgay Deniz'in değerlendirmeleri ve moderatörlüğünü TÜKİD Yönetim Kurulu Üyesi Faruk Çelikten'in üstlendiği Perakendeciler Paneli ile devam etti. İlgiyle takip edilen oturumların yer aldığı kurultay; fotoğraf çekimi, sosyal aktiviteler ve özellikle tavlalı turnuvasıyla sektör temsilcilerinin etkileşimini güçlendirdi. Üç günlük program, gala gecesi ve plaket takdimiyle sona erdi.



Türk mühendislerden ağ güvenliğine dijital kalkan

Türk mühendisleri ağ güvenliğinde yetkisiz erişime geçit vermeyen dijital kalkan geliştirdiler.



Türk mühendisleri, kritik tesislere sabotaj ve ağ güvenliğine yönelik saldırıları engelleyen global ölçekte bir çözüme imzasını attı. Veri merkezleri ve uçtan uca fiber optik altyapı üretiminde dünyanın 8 global şirketinden birisi olan Canovate Group, ağ güvenliği ve yönetiminde yeni bir dönemi başlatan "Fiziksel Katmanda Akıllı Ağ Güvenliği ve Yönetimi Çözümünü" duyurdu.

Canovate Group bünyesindeki Türk mühendislerinin hayata geçirdiği çözüm, ağ güvenliğinde yetkisiz erişimlere son verecek. Bu yeni çözüm; yurt içi ve yurt dışında özellikle kritik tesisler, savunma sanayi kuruluşları, emniyet ve istihbarat birimleri, bakanlıklar, bankalar, Hyperscale veri merkezleri, bulut (cloud) hizmet veren firmalar ve Telekom operatörleri gibi yüksek güvenli altyapılara sahip kurumların ihtiyaçlarına yönelik olarak tasarlanmış.

Bu yenilikçi sistem, ağ altyapısının fiziksel katmanında %100 güvenli bağlantı yönetimi, akıllı adresleme

ve gerçek zamanlı izleme özellikleriyle öne çıkıyor. Sistem, adres tabanlı doğrulama yöntemi sayesinde yanlış bağlantıların ve hatalı yamalama işlemlerinin önüne geçerken, veri merkezlerindeki haberleşme arayüzlerine yönelik sabotaj ve siber suikast girişimlerini fiziksel seviyede engelliyor. Böylece ağ yapısı hem operasyonel hem de güvenlik açısından tam koruma altına alınıyor.

Stratejik tesislerinin iletişim altyapılarını yetkisiz erişimlere karşı koruma altına alıyor

Canovate'in geliştirdiği çözüm hakkında bilgiler veren Canovate Group Teknoloji ve Mühendislik Direktörü Tolga Sugetiren, şunları söylüyor:

"Fiziksel katmanda akıllı ağ güvenliği çözümümüz, bağlantı noktasından itibaren uçtan uca koruma sağlayan yerli bir inovasyon. Bu sistemle birlikte, yalnızca veri merkezleri değil, bankalar, kamu

kurumları, savunma sanayi kuruluşları, telekom altyapıları vb. en yüksek güvenlik seviyesine ulaşacak. Amacımız, ülkemizin ve dünyanın stratejik tesislerinin iletişim altyapılarını geleceğin tehditlerine karşı bugünden koruma altına almak. Geliştirdiğimiz bu yeni çözümümüz, mevcut veri merkezi ve telekom altyapıları ile tam uyumlu şekilde çalışıyor. AI destekli yönetim yazılımı sayesinde, kurumlara daha yüksek operasyonel verimlilik, daha düşük hata oranı, kesintisiz güvenlik kontrolü sağlanıyor. Akıllı Patch panel inovasyonu, kurumların siber güvenlik kapsamında dijital ataklara karşı almış oldukları önlemleri bütünlük hale getiriyor."

Fiziksel katmanda akıllı ağ yönetiminin 5 adımda yeni tanımı

Canovate'in geliştirdiği yeni çözüm; sensör tabanlı donanım, yazılım tabanlı izleme platformu ve akıllı

bağlantı doğrulama teknolojilerini bir araya getiriyor. Bu sayede, fiziksel katmanda akıllı ağ yönetiminin 5 adımda yeni tanımı şöyle:

- Tüm bağlantı noktaları adreslenebilir, izlenebilir ve kontrol edilebilir hale geliyor.
- Her bağlantı işlemi, anlık olarak doğrulanıyor.
- Ağ yöneticileri, sistemin tam görünürlüğüne ve otomatik raporlamaya sahip oluyor.
- Fiziksel katmanda "Zero Trust" (Sıfır Güven) prensipleri uygulanarak, yetkisiz erişimler tamamen engelleniyor.

İçeriğinde OTDR gibi davranan akıllı kart teknolojisi ile kabloları karmaşık ve kompleks tesislerde bile, kurulum, bakım ve idame aşamasında fiber optik bağlantılardaki olası hasarları tespit ediyor ve veri kayıplarını kullanıcıya alarm olarak raporluyor.

Fujifilm'in AQUAFUZE teknolojisi, RadTech Europe Innovation Award 2025'i kazandı

Fujifilm, AQUAFUZE teknolojisiyle prestijli RadTech Europe Innovation Award 2025'i kazandığını duyurdu. Ödül, Varşova'daki RadTech Europe Konferansı ve Sergisi 2025 esnasında, ham madde tedarikçilerinden marka sahiplerine kadar UV/EB enerji kurlama teknolojilerinin tüm değer zincirini tek bir çatı altında bir araya getiren RTE Konferansı'nın genel oturumunda sunuldu.

AQUAFUZE, yenilikçi kimyaları ve su bazlı ile UV ile kürlenebilen inkjet sistemlerinin güçlü yönlerini birleştirme yeteneğiyle takdir edildi. Bu teknoloji, düşük sıcaklıklarda LED UV lambalarla kürlenerek yüksek görüntü kalitesi, güçlü yapışma, güvenilir performans ve gelişmiş sürdürülebilirlik sağlayan benzersiz bir UV ile kürlenebilir emülsiyon sunuyor. On yıl süren Ar-Ge sonrası Aquafuze, mürekkebin astar olmadan etkili şekilde yapışmasını sağlıyor; uzun süreler boyunca stabiliteyi koruyor ve düşük kokulu, tehlikeli olmayan baskılar üretiyor.

RadTech Europe İnovasyon Ödülü, enerji kurlama teknolojileriyle mümkün olanları yeniden tanımlayan şirketleri öne çıkarıyor. Bu son başarı, Fujifilm'in sürdürülebilir mürekkep jet çözümlerini geliştirme ve baskı endüstrisinin değişen gereksinimlerini karşılama konusundaki bağlılığını daha da pekiştiriyor.

AQUAFUZE'un baş geliştiricisi Shota Suzuki şu yorumu yapıyor:



"AQUAFUZE, geniş format inkjet teknolojisinin yeni bir kategorisini temsil ediyor. Mürekkep formülasyonunu yeniden düşünerek, baskı hizmeti sağlayıcılarının istediklerine doğrudan yanıt veren bir ürün yarattık. Dayanıklılık, esneklik, sürdürülebilirlik ve güvenlik sunmakta tavizsiz. RadTech Europe Innovation Award'u kazanmak, ekibimiz için önemli bir takdir ve inket kimyasının sınırlarını zorlamak için yaptığımız çalışmaların güçlü bir doğrulaması. Bu, AQUAFUZE'un sadece teknik bir atılım değil, aynı zamanda sürdürülebilir, yüksek performanslı baskının geleceği için anlamlı bir ilerleme olduğunu gösteriyor."

Sektör liderleri Sürdürülebilir Baskı Manifestosu'nu başlatmak için birleşiyor

Sorumlu baskı üretimi, kullanımı ve ömrünün sonunu geri dönüşümü ilerletmek için küresel baskı endüstrisi tarafından ve onun için oluşturulan birleşik bir sürdürülebilirlik çerçevesi.



Sektör çapında bir çalışma grubu, tüm baskı sektörlerinde sürdürülebilirliği artırmak için basit, pratik ve evrensel olarak ilgili bir çerçeve sağlamak amacıyla oluşturulmuş, bağımsız olarak geliştirilmiş, sektör çapında bir girişim olan 'Sürdürülebilir Baskı Manifestosu'nun lansmanını duyurdu.

Proje, baskı endüstrisinin ilerlemeyi hızlandırmak için daha az değil, daha fazla iş birliği yapması gerektiği inancına dayanıyor. Bugün, çok fazla sürdürülebilirlik çabası yerel düzenlemeler, teknoloji sınırlamaları, bireysel şirket öncelikleri veya bölgesel nüanslar tarafından şekillendirilmiş parçalara ayrılmış durumda. Yeni Sürdürülebilir Baskı Manifestosu, bu kapalı yapıları aşmayı hedefliyor; sürekli iyileştirme, ortak öğrenme ve kolektif ilerleme için küresel ölçekte geçerli bir yol haritası sunuyor.

Bu manifestonun amacı basit: Sürdürülebilir baskı için ortak bir dil oluşturmak. Karmaşıklığı ortadan kaldıran ve her baskı işletmesinin daha sürdürülebilir olmak için anlamlı adımlar atmasını sağlayan bir dil. İster ticari baskı, ambalaj, ister geniş format, tekstil, etiket veya endüstriyel üretim olsun; Manifesto kasıtlı olarak baskı türünden bağımsız ve herhangi bir süreç, teknoloji veya iş modeliyle uyumlu.

Geleneksel yukarıdan aşağıya standartların aksine, Manifesto'nun tek bir yazarı yok. 11 çalışma grubu toplantısı, Valencia'da çok paydaşlı bir zirve, bir dizi web semineri ve çok sayıda derinlemesine makale aracılığıyla iş birliğiyle şekillenmiş. Son 12 ay boyunca, matbaacılar, üreticiler, markalar, perakendeciler, teknoloji uzmanları, danışmanlar ve ticaret kuruluşları içgörü sağladı, varsayımları sorguladı ve sektörü net,

uygulanabilir sürdürülebilirlik ilkeleri etrafında birleştirmek için tasarlanmış bir belgenin ortak yazarı oldu.

Geliştirme sürecinde markalar ve perakendeciler de danışmanlık aldı; böylece belge gerçek dünya gereksinimleri, beklentileri ve geleceğe yönelik sürdürülebilirlik öncelikleriyle uyumlu oldu. Manifesto, mevcut derneklerin veya çerçevelerin çalışmalarını yerine geçmekten ziyade, teknik ve düzenleyici kapalı sistemlerin üzerinde konumlanan ve dünyanın herhangi bir yerindeki her işletmenin erişebileceği bir rehber, tarafsız ve birleştirici bir kutup yıldızı olarak tasarlanmıştır.

Dokuz pratik ilkeden oluşan net bir dizi

Manifesto'nun merkezinde, herhangi bir kuruluşun hemen benimseyebileceği dokuz pratik, rekabetçi olmayan ilke yer alıyor. Bu ilkeler, büyük yatırımlar veya radikal operasyonel değişiklikler olmadan, bugün çevresel performansı iyileştiren gerçek dünya eylemlerine odaklı. Bunlar arasında amaç için baskı tasarlamak, verimli üretim yapmak, daha iyi, daha az etkili malzeme ve mürekkebi seçmek; fireyi en aza indirmek, karbon ve enerji tüketimini azaltmak, su yönetimini iyileştirmek, sadece değer kattığı yerlerde bitirme uygulamak, operasyonel malzemelerin geri dönüştürülmesi ve yeniden kullanımı, etkileri doğru ve veri odaklı raporlama kullanarak şeffaf bir şekilde iletmek var. Yaşam döngüsü düşüncesine dayanan bu dokuz ilke, dünyanın her yerinde, her büyüklükte, herhangi bir sektörde işletmeler için ölçeklenebilir evrensel olarak ilgili ve erişilebilir bir çerçeve sunuyor.

Daha iş birliği, birleşik ve iddialı bir geleceğe doğru

Girişim büyüdükçe, sektör kuruluşları, tedarikçiler, matbaacılar, baskı sonrası şirketleri, teknoloji sağlayıcıları ve markalar desteklerini taahhüt etmeye davet ediliyor. Hedef, öğrenmeye, harekete geçmeye ve sürdürülebilir uygulamaları ilerletmeye kendini adanmış küresel bir topluluk yaratmak; nihayetinde baskı endüstrisini daha geniş üretim dünyası için sorumlu yeniliğin bir simgesi olarak konumlandırmak.

Kurucu ortaklardan birini temsil eden HP'den Carlos Lahoz şu yorumu yapıyor:

"Baskının değerine ve dünyada yarattığı olumlu etkiye inanıyorum. Ama aynı zamanda gelişmeye devam edecek bir alan olduğuna da inanıyorum. Yenilik ve ilerlemeyi hızlandırmak için iş birliği çok önemlidir. Ortak bir amaca doğru güven ve şeffaflık üzerine inşa edilen iş birliği. Bu manifestonun amacı budur ve bu yüzden ilkelerine taahhüt ediyorum." Bu iş birliği ilerleme taahhüdü, Sürdürülebilir Baskı Manifestosu'nu destekleyen birçok kuruluş tarafından da destekleniyor.

Kurucu ortaklar ve destekleyici dernekler

Bu bağımsız girişimi mümkün kılmak için aşağıda belirtilen vizyoner kurucu ortaklardan oluşan bir grup, gelişimini desteklemek için finansal ve stratejik destek sağladı:

HP, CarbonQuota, Gallus, Domino Printing Sciences, FuturePrint, Sun Chemical, Nazdar, Kavalan, i.o.tt, CPI Books, The PackScout, CIMPRESS ve Bespoke.

Manifesto ayrıca önemli küresel ticaret kuruluşlarının desteğine sahip, bunlar arasında BPIF & IPIA (İNGİLTERE), VIGC (Belçika) ve PRINTING United Alliance (ABD) gibi şirketler de yer aldı.

Eylem çağırısı

Sürdürülebilir Baskı Manifestosu artık indirilebilir ve baskı ve ambalaj değer zincirindeki tüm kuruluşlar onu okumaya ve paylaşmaya, önerilerini uygulamaya ve hatta destek taahhüdünde bulunmaya davet edilmektedir. Bu belge, iş birliği büyüdükçe gelişmeye devam edecek olsa da, bugün endüstri genelinden, baskı için sürdürülebilir bir geleceğe doğru daha net, daha tutarlı ve daha etkili bir yol oluşturma konusundaki ortak bir taahhüdü işaret ediyor.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Girls Who Print 2025 ödül sahiplerini açıkladı ve 2026 için yeni kariyer gelişim çerçevesi tanıttı



Girls Who Print (GWP), basılı ve grafik iletişim sektöründe kadınların kariyerlerini ilerletmeye adanmış kâr amacı gütmeyen bir kuruluş ve dünyanın en büyük ağı, 13 Kasım'da düzenlenen yıllık küresel konferansının ardından 2025 Girls Who Print Ödülleri'nin kazananlarını açıkladı. Sanal etkinlik, yaklaşık 400 kişiyi bir araya getirdi, 100'den fazla katılımcı Zoom üzerinden canlı olarak katıldı ve yaklaşık 900 sohbet gerçekleşti. Program, bir düzineden fazla konuşmacı ve panelistin yer aldığı dokuz oturumla küresel toplulukta güçlü katılım ve ivmeyi yansıttı.

Girl Who Print Ally Ödülü: Neil Felton, FESPA CEO'su

Girls Who Print, 2025 Ally Ödülü'nü Neil Felton'a, FESPA Vakfı'nın bir girişimi olan Print for Good'daki liderliği nedeniyle takdim etti. Bu girişim, etkinliklerden arta kalan materyalleri dünyanın dört bir yanındaki okullar için eğitim kaynaklarına dönüştürüyor. 2024 yılında program, 1,5 ton basılı materyali Afrika'daki beş okula yönlendirerek posterler, cetveller, tişörtler ve öğrenme araçları sağladı; böylece 850'den fazla öğrenciyi destekledi. Felton, girişimin Brezilya, Meksika, Malavi ve diğer bölgelere genişlediğini paylaştı. Felton, baskının toplulukları nasıl güçlendirebileceğini, daha güvenli öğrenme ortamları yaratabileceğini ve küresel etkileşimi basılı içeriğin çok daha ötesine taşıyarak nasıl ilham verebileceğini göstermesi nedeniyle onurlandırıldı.

Yükselen Yıldız Ödülü: Tara Seth & Mackenzie Griffin, Ferris State Üniversitesi

Yükselen Yıldız Ödülü, yenilik, görünürlük ve liderlik

yoluyla baskının geleceğini şekillendiren yükselen profesyonelleri onurlandırıyor. Bu yılın ödül sahipleri, Talk More Print podcast'inin ortak sunucuları Tara Seth ve Mackenzie Griffin, öğrenci liderleri ve sektör savunucuları olarak artan etkileriyle takdir edildiler. Seth ve Griffin, konferans sahnelerinde yer almak, sektör etkinliklerine katılmak ve basılı yolları keşfeden öğrencilere mentorluk yaparak genç profesyoneller için oldukça görünür sesler haline geldiler.

Kız Ödülü: Ayanfeoluwa Ibitoye, Girls Who Print Africa Bölge Direktörü

Girls Who Print, en yüksek onuru olan 2025 Girlie Ödülü'nü, Afrika genelinde Girls Who Print'i genişletmedeki olağanüstü liderliği nedeniyle Ayanfeoluwa Ibitoye'ye sundu. Bölge Direktörü olarak, kadınları eğitim, bağlantı ve kariyer desteği için bir araya getiren büyüyen bir ağ kurdu. Çalışmaları, kadınların baskı alanındaki görünürlüğünü artırdı, topluluk katılımını güçlendirdi ve öğrencilerin, yükselen yeteneklerin ve yerleşik profesyonellerin katılımını teşvik etti. Ödül, kıta genelinde devam eden çabalarını ve girişimlerini desteklemek için 5.000 dolarlık bir hibe içeriyor.

2026 odak noktası: ARC

Girls Who Print, 2026'ya kariyer gelişimini her aşamada desteklemek için tasarlanmış yapılandırılmış bir çerçeve olan The Advancement Resource Center (ARC) ile baskı alanında kadınları geliştirme konusuna güçlü bir bağlılıkla giriyor. ARC, konu uzmanlarına erişimi, The Print University aracılığıyla talep üzerine eğitimi ve üyelerin becerilerini geliştirme, bilgiyi genişletmesi ve güvenle ilerlemesi için topluluk ve kariyer desteğini bir araya getiriyor. Üyeler, basılı ve grafik iletişim sektörünün her segmentinde çalışan kadınlar; pratik araçlar, uzman görüşleri, mentorluk bağlantıları, iş birliği fırsatları ve profesyonel kaynaklar elde ediyorlar.

2026 yılı için kurumsal hedefler

Satoshi Mochida /Komori Corporation Temsilci Direktör, Başkan ve CEO

Yeni yıla girerken, en içten tebriklerimi sunmak istiyorum. Geçtiğimiz yıl boyunca verdiğiniz destek için derin minnettarlığımı dile getiriyor ve önümüzdeki yıl sağlık ve başarılar diliyorum.

2025 yılında, küresel ekonomideki büyük değişimler ve yapay zekâ teknolojilerindeki hızlı ilerlemeler arasında, Komori Group değişimi kucaklamaya ve yeni zorlukların üstesinden gelmeye devam ederek, istikrarlı bir şekilde somut sonuçlar üretti. Temel iş alanlarımızı güçlendirmeye ve büyüme alanlarımızı genişletmeye odaklanarak, Akıllı Fabrika pilot programları aracılığıyla verimlilik artışı, Japonya ve yurtdışındaki hizmet çevremizin güçlendirilmesi ve küresel yetenek geliştirme yoluyla organizasyonel dönüşüm gibi girişimleri ilerlettik. Uluslararası bir ticaret fuarı olan China Print 2025'te, otomasyon ve iş gücü tasarrufu yoluyla verimlilik artışlarını entegre eden çözümler sunarak ziyaretçilerden olağanüstü bir ilgi gördü.

Bu yıl, kurumsal amacımız olan "Baskı teknolojisiyle topluma katkıda bulunarak Kando'yu beklentilerin ötesinde sunmak" doğrultusunda, dört iş alanımızı daha da geliştirmek, küresel pazardaki rekabet gücümüzü daha da artırmak ve müşterilerimizin kârlılıklarını iyileştirmeye katkıda bulunmak için birleşeceğiz.

Ofset baskı işinde, çevre dostu teknolojileri geliştirmeye ve Akıllı Fabrika konseptimiz aracılığıyla verimlilik inovasyonunu yönlendirmeye devam ederek, kapsamlı çözümler sunma yeteneğimizi güçlendireceğiz. Servis bölümünde, Japonya'da yeni bir çağrı merkezi açarak ve yurtdışında küresel bir yardım masasının işletimine başlayarak müşteri destek yeteneklerimizi geliştiriyoruz.

Dijital baskı işinde hem hız hem de kalite sunan çözümlere olan talep artmaya devam ediyor. Bu ihtiyaçları karşılamak için, son teknoloji ürün B2 boyutlu UV inkjet dijital baskı makinemiz J-throne 29'un küresel teslimatlarına başladık. Dünya çapında satışları geniş-

letmek için çalışmaya devam edeceğiz.

Güvenlik baskı işinde, ABD doları banknotları için ABD Gravür ve Baskı Bürosu'ndan alınan siparişler de dahil olmak üzere, banknot baskı sistemlerindeki pazar payımızı artırıyoruz. Tsukuba Fabrikası'nda bulunan KGC-S'den (Komori Küresel Güvenlik Merkezi) yararlanarak, banknotların ötesine geçerek yeni güvenlik baskı alanlarına da genişleyeceğiz ve dünyanın dört bir yanındaki ülkelere güvenlik, emniyet ve güven sunacağız.

PE (Baskılı Elektronik) iş kolunda, perovskit güneş pilleri de dahil olmak üzere yeni nesil cihaz üretiminde daha yüksek verimlilik sağlayan ince film kaplama teknolojilerinin geliştirilmesini ilerletirken, açık inovasyonunu teşvik eden bir ortam da oluşturuyoruz.

7. Orta Vadeli Yönetim Planımızın son yılına girerken, üç temel ilke doğrultusunda daha fazla büyüme hedefleyeceğiz:

Sürdürülebilir büyüme ve iyileştirilmiş karlılık, küresel pazarda güçlendirilmiş rekabet gücü ve çeşitlilik ve özerklik üzerine kurulu, kendi kendini yöneten bir organizasyon oluşturma.

Çeşitli kültürleri ve değerleri benimseyerek ve her çalışanın proaktif bir şekilde düşünmesini, öğrenmesini ve hareket etmesini sağlayarak, hızlı ve çevik değişim çağında yol alacak ve hem müşterilerimize hem de topluma yeni değerler sunacağız. Yıl boyunca sürekli rehberliğiniz ve desteğiniz için teşekkür ederiz.





DREIHAUS Large: 348,54 m² yaşam alanına sahip, sadece 26 günde tamamlanan 3D baskılı bir bina.

Yüklenici PERI 3D Construction'a göre,
COBOD teknolojisi,
 Almanya'nın ilk seri 3D
 baskılı konut projesinde
 %30 daha hızlı ve %10
 daha maliyet etkin
 inşaat sağlıyor



3D baskılı projeler sadece 2-3 kişilik bir ekip gerektiriyor ve tablet veya bilgisayar aracılığıyla izlenip kontrol ediliyor.

Almanya'nın seri 3D baskılı konut inşaatı için ilk referans projesi, PERI 3D Construction tarafından COBOD'un 3D yapı baskı teknolojisi kullanılarak Heidelberg'de basıldı. "DREIHAUS" ("Üç ev") projesi, 3D inşaat baskısının geleneksel yöntemlere göre konut sunmayı nasıl artırabileceğini, aynı zamanda yapısal kaliteyi koruyup çevresel etkiyi azalttığını gösteriyor.

- Almanya'da COBOD teknolojisi kullanılarak tamamlanan seri 3D baskılı konut için ilk referans projesi.
- Duvarlar rekor sürede basıldı: beş dakikada bir metre kare, sadece 26 çalışma gününde en büyük bina hazır.
- Dünyanın ilk karbon yakalayan net sıfır çimentosu evoZero®'nın kullanımı CO₂ emisyonlarını azaltıyor.
- DREIHAUS projesi, Heidelberg'de sahada inşa edilen toplam 21 konut birimi sunuyor; yaşam alanları 46 m² ile 89 m² arasında değişiyor. Üç bina varyantı S, M ve L olmak üzere sırasıyla 348,54 m², 425.10 m² ve 525.80 m² toplam yaşam alanları sunuyor.

PERI 3D Construction'a göre geleneksel inşaatla göre %30 daha hızlı ve yaklaşık %10 daha maliyet etkin.

COBOD'un teknolojisiyle, apartman binalarının duvarları sadece 2-3 kişilik bir ekip tarafından rekor sürede basılıyor. 3D yazıcı, dijital olarak önceden programlanmış yolları milimetre hassasiyetiyle takip ederek yaklaşık beş dakikada bir metre kare duvarı tamamlıyor. En büyük apartman binasının baskısı 26 iş gününde tamamlandı ve otomasyon ile hassasiyetin

inşaat sürelerini nasıl kısalttığını gösterdi.

DREIHAUS konsepti, 3D yapı baskısı için tamamen optimize edilmiş. Her bina paralel iş akışlarını mümkün kılmak için iki segmente ayrılmış, bir yarısı basılırken, diğer yarıdaki beton levha dökülüyor. Bu koordineli süreç, geleneksel yöntemlere kıyasla inşaat süresini %30 kısaltıyor. Çoğaltma için tasarlanmış DREIHAUS modeli, 3D beton baskıyı benimsemek isteyen inşaat şirketleri tarafından uygulanabilir ve doğrudan inşaat alanında verimli, seri inşaatla yeni bir yol açıyor.

Hız ve maliyet tasarrufunun yanı sıra, proje sürdürüle-



DREIHAUS projesi, geleneksel inşaat yöntemlerine kıyasla %30'a kadar daha hızlı tamamlanma imkânı sağlayacak şekilde 3D yapı baskısı için optimize edilmiştir.

DREIHAUS projesi, geleneksel betona göre daha düşük CO₂ ayak izine sahip evoBuild ve evoZero malzemesi kullanıyor.

birlik için yeni standartlar belirliyor. Heidelberg Materials'ın evoZero®'su, dünyanın ilk karbon yakalayan net sıfır çimentosu olarak, Almanya'da ilk kez 3D baskılı binalardan birinde kullanılacak. COBOD'un hassas baskı teknolojisiyle birleştiğinde, PERI 3D Construction'a göre, yapısal performanstan ödün vermeden beton kullanımı ve CO₂ emisyonlarında önemli bir azalma sağlanıyor.

DREIHAUS projesi, PERI 3D Construction, Korte-Hoffmann Gebäudedruck, Heidelberg Materials ve SSV Architekten arasında iş birliği içinde geliştirilmiş.

"Verimlilik, 3D inşaat baskısının belirleyici avantajı" diyor, COBOD International'ın Kurucusu ve Genel Müdürü Henrik Lund-Nielsen ve ekliyor: "Hız, hassasiyet ve otomasyonu birleştirerek, inşaatçılar projeleri daha kısa sürede tamamlayabilir, maliyeti ve israfı azaltabilir. DREIHAUS, standartlaştırılmış, dijital otomatik inşaatın konut talebini hızlı ve sürdürülebilir şekilde karşılayabileceğini kanıtıyor."

PERI 3D Construction Genel Müdürü Dr. Fabian Meyer-Brötz projenin önemini şöyle vurguluyor: "3D yazıcı önceden planlanmış yolları otomatik olarak takip ediyor ve yaklaşık beş dakikada bir metre kare duvarı basıyor. En büyük apartman binasının duvarları sadece 26 iş gününde böyle inşa edildi. DREIHAUS, bugüne kadar 17 3D baskı projemizde öğrendiğimiz her şeyi bir araya getiriyor. Hem 3D baskı için optimize edilmiş iyi düşünülmüş kat planlarını hem de baskının tüm inşaat sürecine verimli entegrasyonunu gösteriyor."

Proje, Almanya pazarı için ölçeklenebilir, standartlaştırılmış 3D baskılı konut modelini sergiliyor

PERI Group CEO'su Christian Schwörer ekliyor: "DREIHAUS projesiyle, konut binalarının nasıl daha hızlı, daha verimli ve yüksek kalite standartlarında inşa edilebileceğini gösteriyoruz. PERI için DREIHAUS sadece bir proje adımı değil, sembolik bir dönüm noktası: Alman pazarında seri 3D konut inşaatının sadece gelecek için bir vizyon değil, aynı zamanda hemen uygulanabileceğini gösteriyor."

2026'ya girerken küresel endüstride katmanlı üretimin dönüşümü

3D baskı teknolojileri, son yıllarda gerçekleşen küresel endüstri zirvelerinin ardından prototip aşamasını geride bırakarak tam ölçekli üretim safhasına geçtiğini kanıtladı. Günümüzde bu dönüşüm; metal işleme, yapay zekâ optimizasyonu ve çoklu malzeme entegrasyonu gibi başlıklarla üretim kültürünü hem teknik hem de ekonomik bir perspektifte yeniden şekillendiriyor.

Sektörel olgunluk ve teknolojik genişleme

2025 yılı, bu teknolojinin sanayideki rüştünü ispat ettiği bir dönem olarak kaydediliyor. Özellikle havacılık ve otomotiv gibi hassasiyetin kritik olduğu alanlarda, metal baskı teknolojileri güvenilir bir üretim standardı haline gelmiş durumda. Sürece eşlik eden yapay zekâ destekli kontrol sistemleri ise baskı sırasında oluşabilecek hataları öngörerek fire oranlarını düşürüyor ve operasyonel güvenliği en üst seviyeye taşıyor.

2026 projeksiyonlarında ise odak noktası çok malzemeli üretim disiplinine kayıyor. Tek bir operasyonel süreçte hem esnek hem de rijit bileşenleri aynı parça üzerinde birleştirebilme kabiliyeti, ürünlerin fonksiyonel zenginliğini artırırken tasarım sınırlarını ortadan kaldırıyor.

Ekonomik bir metafor olarak üretim akışkanlığı

Bu teknolojik ilerleme, modern ekonomi teorileriyle paralellik gösteriyor. Geleneksel üretim, yüksek sabit maliyetler ve hantal süreçlerle 'statik sermayeyi' temsil ederken; 3D baskı, talebe göre anında form değiştirebilen 'likit sermaye' modeline karşılık geliyor:

Endüstriyel metal çözümleri, uzun vadeli güven sunan yapısıyla piyasalardaki 'dayanıklı tahviller' gibi hareket ediyor.

Hibrit malzeme teknolojileri, farklı fiziksel özellikleri tek yapıda toplayan 'türev ürünler' gibi esneklik sağlıyor.

Biyo-bazlı polimerler, sürdürülebilirlik odağıyla 'yeşil yatırım araçlarının' endüstriyel karşılığını oluşturuyor.

Küresel arenada öne çıkan teknolojik yaklaşımlar

Farklı coğrafyalardan yükselen teknolojik çözümler, bu yeni üretim ekosisteminin standartlarını belirliyor:

- ABD menşeli modelleme sistemleri, metal katmanlı imalat süreçlerini ileri düzey simülasyonlarla modelleyerek, endüstriyel üretimde maliyet ve güvenlik optimizasyonu sağlıyor.
- Portekiz biyoteknoloji çözümleri, ölçeklenebilir ve bulut bağlantılı biyoreaktör sistemleriyle, ilaç ve sağlık teknolojilerinde üretim süreçlerini daha erişilebilir kılıyor.
- Fransız yazılım ekosistemleri, hizmet olarak yazılım (Software as a Service - SaaS) tabanlı yönetim modelleriyle, üretim iş akışlarında uçtan uca şeffaflık ve izlenebilirlik sunuyor.
- Alman hassas mühendislik çözümleri, tam otomatik reçine sistemleri geliştirerek, mikro ölçekli parçaların seri üretiminde yüksek verimlilik standartları getiriyor.

Türkiye'nin rolü ve stratejik kazanımlar

Türkiye, bu küresel ağda özellikle yerli metal baskı çözümleri ve stratejik yedek parça üretimiyle dikkat çekiyor. Teknoparklar ve Ar-Ge merkezleri bünyesinde geliştirilen projeler, kritik sektörlerde dışa bağımlılığı azaltma potansiyeli taşıyor. Yerli girişimlerin uluslararası sertifikasyon süreçlerini tamamlaması ve özgün yazılım/malzeme geliştirme alanlarına yoğunlaşması, Türkiye'nin küresel değer zincirindeki konumunu "hizmet sağlayıcıdan" "teknoloji geliştiriciye" doğru evrilmesini sağlayabilir.

3D baskı artık bir üretim yönteminden ziyade; ekonomik esneklik, etik sorumluluk ve kolektif bilinç için bir değişim sembolü. Bu süreç, sanayiye finansal piyasalardaki likiditeye benzer bir akışkanlıkla yeniden tanımlarken, daha yaratıcı ve sürdürülebilir bir üretim kültürünün kapılarını aralıyor.

Katmanlı üretimin, üretimin ülke içine çekilmesindeki rolü

İmalat üretiminin yeniden Amerika Birleşik Devletleri'ne taşınması konusu, özellikle 2025 başlarında getirilen pahalı tarifelerle ilgisini çekmeye devam ediyor. Üretim operasyonlarının taşınması ve daha yakın bir tedarikçi ağı oluşturma tartışmaları arasında, katmanlı üretim bu girişimleri destekleyebilecek bir teknoloji olarak ortaya çıktı.

Üreticiler, katmanlı üretim teknolojilerine erişimin ne kadar faydalı olduğunu fark etmeye başlıyorlar. 3D yazıcılar sayesinde plansız kesintiler sırasında daha fazla esneklik ve çok daha dayanıklı tedarik zincirleri var. Katmanlı üretim benimsemesi arttıkça, teknoloji yeniden üretim girişimleriyle birlikte yerini göstermeye devam ediyor.

Tedarik zincirlerinde ek üretimden yararlanmak

Üreticiler, tedarik zincirlerini güçlendirmek ve kesintilere dayanmak için yedeklik yaratmak zorundalar. 3D yazıcılara kolayca erişim ister kendi içinde ister bir katmanlı üretim hizmet sağlayıcısıyla ilişki kurulması, üreticilerin hizmet kesintileri sırasında kendi kendine yeterli kalmasını sağlıyor.

ABC Corp'un 3D Baskı Çözümleri Başkan Yardımcısı Neil Glazebrook, bunu şöyle açıklıyor: "Tedarik zincirlerini birbirine yaklaştırmak şu anda büyük bir trend. Ve üretim şirketleri, tedarikçi ağlarında sorunlar ortaya çıktığında ek üretimi bir destek olarak kullanıyor."

ABC Corp'un 3D baskı bölümü, ek üretim ihtiyaçlarını karşılamak için çok çeşitli sektörlerle çalışıyor. Glazebrook, bu pozisyonda katkı maddelerinin sektör üzerindeki etkisini bizzat gördüğünü şöyle dile getiriyor:

"Üretim şirketleri hem planlı üretim ihtiyaçları hem de öngörülemeyen durumlar için tedarik zincirlerine katmanlı üretimi uygulamaya çalışıyor. Mühendislik açısından, yakında bir hizmet sağlayıcıya sahip olmak ve onlarla etkileşim kurabilmek daha iyi tasarımlar ve daha hızlı ürün geliştirme sağlıyor."

Son kullanım parçaları oluşturmak için ek üretimi benimsemiş sektörler için yerel tedarik zincirleri zorunlu hale geldi. Bu 3D baskılı ürünleri üreten şirketler, özel

sertifikalar, yüksek kargo ve tarife maliyetleri ile sıkı teslim süreleri gibi çeşitli nedenlerle ülke içi tedarikçi ağına ihtiyaç duyuyorlar.

Glazebrook'a göre, 3D baskı yeniden üretim trendinde gerçekten rol oynuyor. "Katkı maddesi, benzersiz ürünler yaratmak, daha düşük hacimli üretim üretimleri için ve Amerika Birleşik Devletleri'nde özel ürünler geliştirmek için kullanılıyor" diyor, Glazebrook.

3D baskının üretimdeki mevcut durumu

Üreticiler tedarik zincirlerinde giderek 3D baskıyı kullandıkça, 3D baskılı parçalar yaygınlaşmaya başlıyor. Daha fazla şirket, enjeksiyon kalıplama gibi geleneksel üretim yöntemleriyle birlikte ek üretimi de benimseyerek son kullanım parçaları üretmeye yöneliyor.

Glazebrook bunu şöyle açıklıyor: "Mühendisler, son kullanım parçalarının üretiminde hem geleneksel üretimi hem de katmanlı üretimi kullanmaları gerektiğini fark ediyorlar. 3D baskı kullanma dereceleri ürün ve süreçlerine bağlı, ancak tamamen 3D baskılı endüstriyel parçalara sahip olmak giderek daha yaygın hale geliyor."

3D baskılı üretim parçalarındaki bu yükseliş eğilimi, yeniden kazandırma girişimlerinin tanıtılmasıyla birlikte yükseldi. Çünkü 3D baskı, bu tür geçişleri yaşayan üreticiler için faydalı oluyor.

Glazebrook'un verdiği bir örnek, operasyonları kasırga nedeniyle büyük ölçüde zarar gören enjeksiyon kalıp-

lama şirketi... O şirketin kalıplarını yeniden yapıp yeni bir yerde üretime başlaması bir aydan fazla sürdü. Bu arada, ürünün kısa bir üretim üretimi için katmanlı üretime yöneldiler. "Bu, sanayi şirketlerinin ek üretimi nasıl kullanarak kesintiye dayanabileceğini ortaya koyuyor. Üreticiler bu teknolojileri kullanıyor ve tedarik zincirlerini bu tür durumlara hazırlanmak ve pazara hızını koruyabilmek için daha yakına getiriyor" diyor Glazebrook.

Bu gibi örnekler, ABD üretim operasyonlarında katmanlı üretim kullanımının nasıl arttığını; tüketici mal ürün kullanım durumlarından endüstriyel uygulamalara doğru evrilmesini gösteriyor.

3D baskının üretimin ülke içine çekilmesinin geleceğindeki yeri

İmalat sektöründeki üretimin ülke içine çekilmesi eğilimi sağlam kalıyor; birkaç sanayi şirketi bazı üretim operasyonlarını tekrar ABD'ye getirmek için yıllarca süren girişimler yürütüyor. Nakliye maliyetleri arttı ve tarifeler yürürlükte kalırsa, imalat sektörüne daha fazla üretimin çekilmesi olması muhtemel.

"Önümüzdeki beş ila on yıl içinde, 3D baskı imalat endüstrisindeki konumunu gerçekten sağlamlaştıra-

cak. Daha büyük endüstriyel ürünlerin üretilmesine ve bunların üretiminin Amerika Birleşik Devletleri'ne geri taşınmasına yardımcı olacak" diyor Glazebrook.

3D baskı önümüzdeki birkaç yıl içinde büyümeye devam ederken, Glazebrook sektörde önemli bir konsolidasyon ve daha uzmanlaşmış, uygulama odaklı katmanlı üretim ürünleri öngörüyor. "3D baskı, üreticilerin önümüzdeki yıllarda daha fazla ürün için kullanacağı bir araç olarak görüyorum. Yeni ürün lansmanları ve ölçeklendirme girişimleriyle önemli bir avantaj olarak görüyorum" diyen Glazebrook, ekliyor: "Katmanlı üretimin pazarı böyle etkileyeceği ve yeniden üretim projelerine yardımcı olacağı budur."

ABC Corp 3D, ülke genelindeki endüstriyel şirketlerle birlikte yerel bir katkı üretim hizmeti sağlayıcısı olarak hizmet veriyor. Katmanlı üretimin yeniden üretimin ülke içine çekilmesindeki rolü hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyenlerin, Kuzey Amerika'nın en büyük katkı üretim ve endüstriyel 3D baskı etkinliği RAPID + TCT'yi ziyaret etmesi öneriliyor. 13-16 Nisan 2026 tarihleri arasında Boston'da gerçekleşecek olan RAPID + TCT konferansı, sektörü etkileyen çok çeşitli katmanlı üretim konularını kapsıyor.

3D Systems pediatrik/ergen onkolojisinde FDA onayı aldı

3D Systems, VSP® Ortopedi platformunun kullanım alanlarını iskelet gelişimi tamamlanmış ergenleri de kapsayacak şekilde genişleten FDA 510(k) onayını duyurdu

3D Systems, ABD Gıda ve İlaç İdaresi'nin (FDA), VSP® Ortopedi sanal cerrahi planlama ve hastaya özel enstrümantasyon platformunun kullanım alanlarını yetişkinlere ek olarak normal kemik yapısına sahip iskelet gelişimi tamamlanmış ergenleri de kapsayacak şekilde genişleten 510(k) onayını verdiğini duyurdu.

Bu ergen hastalar için daha önce gerekli olan vaka bazlı acil kullanım onaylarını ve hastane Etik Kurul incelemelerini ortadan kaldırarak iş akışlarını kolaylaştırır ve etiket dışı kullanımı önde gelen merkezlerde standart, geri ödemeli prosedürlere dönüştürüyor.

Yüksek riskli, yeterince hizmet alamayan kesimi hedefliyor:

20 yaş altı hastalarda yılda 1.200'den fazla yeni osteosarkom ve Ewing sarkomu vakası (Amerikan Kanseri Derneği, SEER tahminleri).

Genç yetişkinlerde (20-39 yaş) 2.600'den fazla primer kemik kanseri vakası artık tamamen kapsam dahilinde.

Ergenlerde doğuştan, gelişimsel ve travmaya bağlı deformiteler için yılda binlerce karmaşık alt ekstremite osteotomisi ve rekonstrüktif prosedür.

VSP Ortopedi vakaları, sanal planlama için hizmet ücretleri ile birlikte, 3D Systems'in kat-

manlı üretim platformlarında üretilen hastaya özel 3 boyutlu basılmış anatomik modeller ve tek kullanımlık cerrahi kılavuzlardan elde edilen geliri oluşturuyor. Elde edilen gelirler, 3D Systems'in Med Tech işiyle ilişkili güçlü, çift haneli yıllık büyüme oranlarına ve yüksek oranda artan brüt kar marjlarına katkıda bulunuyor.

3D Systems, kraniomaksillofasiyal, ortopedi ve şimdi de genişletilmiş ergen uygulamalarını kapsayan, FDA onaylı VSP çözümlerine sahip tek sağlayıcı ve bugüne kadar toplamda 400 binden fazla hastaya uygun vaka ve cihaz teslim edilmiş.



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.

