

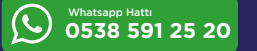


ANKARA'DA BİR İLK

## Endüstriyel Kalıpsız Plastik Üretimlerimiz Başladı

HP 5600 Serisi Multi Jet Fusion [MJF] Teknolojisi

Geleneksel yöntemlerin sınırlarını aşan bu ileri üretim teknolojisiyle; prototipten seri üretime, fonksiyonel parçalardan savunma sanayii bileşenlerine kadar geniş bir yelpazede yüksek hassasiyetli, güvenilir ve sürdürülebilir üretimler yapılmaktadır.



Üretimlerimizde PA12 malzeme kullanılmaktadır.

## ÇEŞİTLENEN BASKI ORTAMI ...

**Z**amanın akışını her geçen gün daha hızlı hissediyoruz.

Yeni yıla başlayacağız derken yılın ikinci ayına girdik.

Teknoloji ve bilgi birikimindeki hız geometrik artış düzeyinde. Bu durum yatırımların daha kısa sürelerde geri dönüşünü zorunlu kılıyor. Her yeni teknoloji bir öncekinin üretim yeteneklerini törpüleyen bir etkiye de sahip. Bir taraftan da ekonomik dengeler bozulmuş durumda. Dünya çapında bozulan ekonomik dengelerin kısa vadede düzeleceğine ilişkin bir emare ise görünmüyor. Bu sisli ortamda yatırım yaparken iş modellerine göre daha iyi araştırılıp yol almak bir zorunluluk.

**H**eidelberg B2 format Jetfire 75'i piyasaya çıkardı.

Heidelberg Canon iş birliği ile yapılandırılan ve drupa'da tanıtılan Jetfire serisinin ilk makinesi olan Jetfire 50'nin başarılı lansmanının ardından gelen Jetfire 75, yüksek bir verimlilik seviyesi sunuyor. Ortalama baskı sayıları azalırken baskı işlerinin sayısı artıyor. Tahminlere göre mürekkep püskürtme teknolojisi ile basılan ticari işler 2030'a kadar yıllık %4'ün üzerinde büyüyecek. Yani dijitalin baskının etkinliği ve baskı pazarından aldığı pay artmakta.

Geniş format tarafında da yeni makineler birbiri ardına piyasaya çıkıyor. Herhalde bu yılın trendi daha fazla kişiselleştirme olacak. Önümüzde Interpack ve Fespa 2026 var. Baskı dünyası Mayıs

ayında iki Avrupa şehriden, Düsseldorf'ta Messe Düsseldorf salonlarından, Barcelona'da Fira Gran Via salonlarından ses verecek.

**E**ndüstriyel 3D baskı alanında Ankara'da yeni bir merkez hizmete girdi. Dijital baskı hizmeti veren Print & Smile yeni bir kulvarda endüstriyel parça üretimi için önemli bir yatırım yaptı. Firma, Ankara'da bir ilk olan HP Multi Jet Fusion teknolojisi ile savunma sanayi başka olmak üzere tüm endüstri alanlarına rijit plastik parçalar üretiyor. Yeni ürünler için Ar-Ge çalışmaları yapan, ürünlerini geliştirmek isteyen, sağlam endüstriyel parça ihtiyacı olan ve prototiplerini test etmek isteyenler kalıp yaptırmak zorunda olmadan yol alabilecekler. Bu yeni yatırım sektöre ve tüm endüstriye hayırlı olsun.

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla  
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

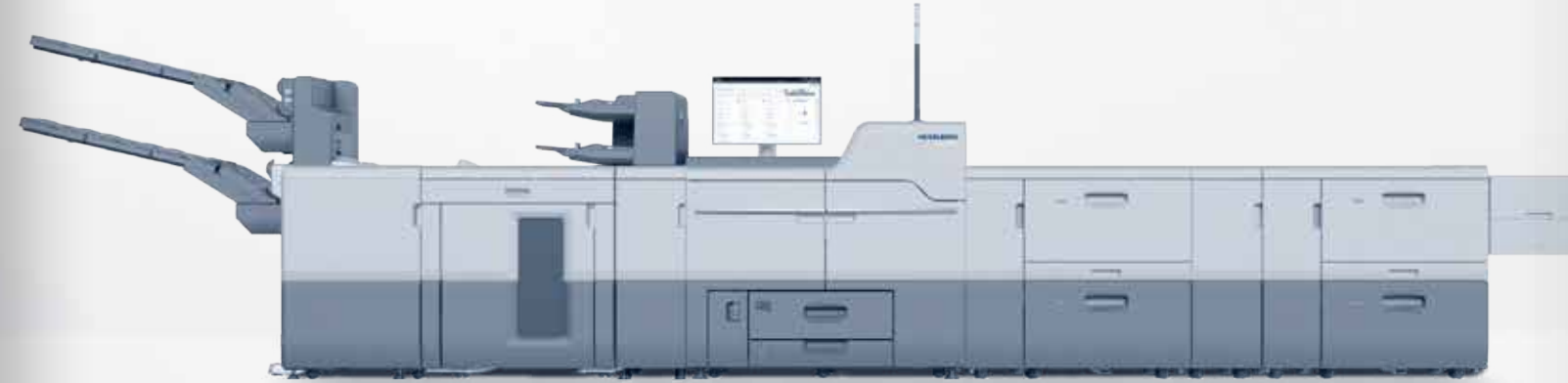
[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

## Sürdürülebilir baskı. Renkli baskı. Her şeyin üzerine baskı.

Versafire LV dijital baskı sistemimiz, geri dönüştürülmüş kağıttan özel malzemelere kadar çeşitli malzemeler üzerinde canlı renkler ve neon, beyaz ve metalik renkler gibi çarpıcı efektler sunar.

Prinect DFE tarafından desteklenen, otomatik iş akışına sahip hibrit baskı üretimi ile mükemmel sonuçlar elde edin.

➔ [heidelberg.com/versafire-lv](http://heidelberg.com/versafire-lv)



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

**HEIDELBERG**

# dijital ve 3D baskı

2667-5064

SAYI 81 / ŞUBAT 2026

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Yönetim Merkezi  
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardiç** tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardiç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
**info@dijitalbaskive3d.com**

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**METEKSAN MATBAACILIK ve  
TEKNİK SANAYİ TİCARET A.Ş.**  
Üniversiteler, Şehit J. Astgm.  
Mustafa Tayyar Can Cad. No:3  
Beytepe - Ankara  
Tel: 312. 266 44 10

Basım Tarihi / 1 ŞUBAT 2026

© DERGİDE YER ALAN  
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI  
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN  
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN  
KİSMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU  
YAZARLARINA, İLANLARIN  
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE  
AİTTİR.

## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- HEIDELBERG dijital baskı portföyünü genişletiyor:  
B2 formatında Jetfire 75 piyasada
- Print Solutions, Bulgaristan için SCREEN distribütörü olarak atandı
- Canon U.S.A. Inc. ve Skandacor stratejik ortaklığı ile  
Premium Laminasyon Teknolojisi daha fazla matbaaya ulaşıyor
- NRF 2026'da Xerox ve Lexmark, birleşik perakende teknolojisini tanıttı
- Türkiye kırtasiye sektörü 2025 yılında büyümesini sürdürdü
- SCREEN, Sanal Showroom'u açtı
- Yeni Diamant MC 30: Sert kapaklı üretime ideal giriş
- Truepress JET 520NX ile gazete baskısı
- Epson, Clarivate En İyi 100 Küresel Yenilikçi arasında 2026'da 6. sırada yer aldı

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- Mutoh, MS51 eko-solvent mürekkebi ile yeni Xpert.Jet 1641SR Pro II'yi tanıttı
- OneVision, CIPrint Lyon'da otomasyon yazılımını sergiliyor
- İşin geleceğini yeniden tanımlamak:
- HP Large Format iş akışlarını nasıl dönüştürüyor  
Daniel MARTÍNEZ / Başkan Yardımcısı ve HP Large Format Baskı Bölüm Başkanı
- Belharra mürekkep püskürtmeli fotoğraf yazıcısı piyasaya sürüldü

## TEKSTİL BASKI

- Canlı ve kusursuz boya sublimasyon baskısı için yükseltildi  
Mimaki, TS330 Serisi
- Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2026 başvuruları başladı
- Kornit Digital, Andrew G. Backman'ı Sermaye Piyasaları Baş Sorumlusu olarak atadı
- DigiWrap, HP Site Flow ile  
Hediye paketlemede kârlı büyüme ve daha akıllı iş akışları
- Ricoh, Corporate Knights tarafından açıklanan 2026 Global 100  
En Sürdürülebilir Şirketler listesinde yer aldı

## AMBALAJ VE ETİKET

- Esko & X-Rite Pantone, Paris'te AI ve bulut platformlarının ambalajı  
nasıl dönüştürdüğünü sergileyecek
- Gallus CEO'su Dario Urbinati'nin yıl sonu açıklaması  
"Gallus ve HEIDELBERG, büyüyen etiket pazarı için sağlam bir teknoloji portföyü ve adanmış  
küresel bir ekip etrafında ilerleyecek"

## FUARLAR ETKİNLİKLER

- FINAT Etiket Yarışması kayıtları açık
- SIGN İstanbul'un Sonuç Raporu açıklandı
- Kodak, Tokyo'daki page2026'da gelişmiş baskı çözümlerini sunacak
- Wrapfest, Barcelona'da düzenlenecek FESPA 2026 kapsamında gerçekleşecek
- FESPA, yeni dernek üyesi ASOINGRAF ile küresel ağını genişletiyor
- 2026 interpack yılında sektörü ne hareketlendiriyor?

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- Küçük detaylardan büyük hikâyeler: Makro fotoğrafçılığın gücü
- Bilgileriniz dark web listelerinde yer alıyorsa yapmanız gerekenler
- Ricoh, üst üste üçüncü kez CDP'nin Çift A Listesi'ne girdi
- Manuel karbon raporlamayı sonlandırmak için iş birliği



**46** Ankara'da bir ilk: Print & Smile 3D, sektöre HP Multi Jet Fusion teknolojisiyle giriş yaptı



**49** Seri üretim kapasitesini daha da artırmak için Steinbach AG, iki ek CeraFab S65 yazıcı satın aldı



**50** Materialise, Euronext Brüksel borsasında zili çaldı

ARAS GRUP.....A.K.  
DERELİ GRAFİK.....11  
HEIDELBERG.....3  
LİDYA GRUP.....13

LİNO SİSTEM.....9  
PRODIGITAL.....21  
PRINT&SMILE 3D.....Ö.K.

HEIDELBERG dijital baskı portföyünü genişletiyor:

# B2 formatında Jetfire 75 piyasada

**Sistem entegrasyonu:** baskı sonrası, iş akışı, mürekkepler, servis ve eğitim dahil olmak üzere tüm ekipmanlar tek bir ekosisteme entegre edildi. Jetfire 75'in B2 formatında piyasaya sürülmesi, Jetfire 50'nin başarılı küresel lansmanının ardından gerçekleşti.

- HEIDELBERG, Prinect Touch Free'nin pazara sunulmasını başlatıyor.
- Hibrit baskı üretimi – Prinect Production ve Prinect Touch Free, dijital ve ofset baskıda esnek üretimi destekliyor.
- Küçük tirajlardan çok uzun tirajlara kadar endüstriyel üretim.
- Kullanıcı dostu çalışma ve "self servis" konsepti, beceri eksikliğini telafi ediyor ve yüksek kullanılabilirlik sağlıyor.



Prinect iş akışına tam entegrasyonu sayesinde Jetfire 75, verimli ve maliyet açısından optimize edilmiş hibrit baskı üretimini destekliyor. HEIDELBERG'in yeni Jetfire 75 modeli, geniş kapsamlı bir dijital ekosistemin parçası ve endüstriyel dijital baskı üretimini yepyeni bir düzeye taşıyor. Jetfire ailesi, dijital baskıda küçük baskı işlerinden büyük hacimli baskı işlerine kadar endüstriyel üretimi gerçekleştiriyor.

Ticari baskı alanındaki küresel hacimler istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ediyor. Ortalama baskı sayısı giderek azalırken, baskı işlerinin sayısı artıyor. Matbaalar bu sipariş yapısının kendileri için kârlı olmasını sağlamak istiyorlarsa, üretim operasyonlarında daha fazla esneklik ve otomasyona ve dijitalleştirilmiş süreçlere ihtiyaç duyuyorlar.

Bu nedenle birçok ticari matbaa, endüstriyel dijital baskı çözümlerine giderek daha fazla yönelirken, daha yüksek tirajlar için yüksek verimli tabaka ofset baskı makinelerini kullanmaya devam ediyor. Tahminlere göre, mürekkep püskürtme teknolojisi ile basılan ticari işlerin küresel hacmi 2030 yılına kadar yıllık yüzde 4'ün üzerinde büyüyecek.

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), dijital yenilikleriyle bu gelişmeyi destekliyor ve şu anda piyasada bulunan yeni Jetfire 75 ile endüstriyel dijital baskı portföyünü genişletiyor. Jetfire 75, makineler, yazılım, sarf malzemeleri, servis ve eğitimi kapsayan HEIDELBERG dijital ekosistemine tamamen entegre edilmiş B2+ formatında (614 mm x 750 mm) bir mürekkep püskürtmeli baskı makinesi. Baskı sonrası çözümleri de dahil edilecek. Jetfire 75, kullanıcılara mümkün olan en iyi baskı kalitesi, maksimum esneklik ve dijital baskıda daha önce görülmemiş bir verimlilik seviyesi sunuyor. Müşteriler ayrıca HEIDELBERG Müşteri Portalı üzerinden tüm önemli bilgilere ve hizmetlere erişebiliyorlar.

HEIDELBERG'in Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmedding, şöyle diyor: "Jetfire 50'nin başarılı bir şekilde piyasaya sürülmesinin ardından, Jetfire 75 ile net bir mesaj veriyoruz: HEIDELBERG, dijital endüstriyel baskı üretiminin geleceğini şekillendiriyor ve onu yepyeni bir seviyeye taşıyor. Müşterilerimize maksimum esneklik ve verimlilik sunan hibrit bir üretim ortamı yaratmak için, tabaka ofset baskı makinelerimizin güçlü yönlerini yenilikçi dijital baskı çözümleriyle birleştiriyoruz."

Müşteriler Jetfire 75 için hemen sipariş verebiliyorlar. 2026 yazından itibaren, baskı makinesi Wiesloch-Walldorf tesisindeki Print Media Center – Home of Print'te müşterilere tanıtılacak. İlk baskı makineleri 2026 sonbaharında kurulmaya başlanacak. HEIDELBERG, ilk aşamada Almanya, İsviçre, İngiltere, Kanada ve ABD gibi ana pazarlarda bu baskı makinesini piyasaya sürmeyi planlıyor. Jetfire 75'in pazara sunulması, B3 formatı için Jetfire 50'nin başarılı küresel lansmanının ardından geliyor. HEIDELBERG, Jetfire 50'yi ilk olarak drupa 2024'te tanıttı ve aynı zamanda Jetfire 75'in de duyurusu yapıldı.

## Hibrit baskı üretimi – Prinect Production ve Prinect Touch Free, dijital ve ofset baskıda esnek üretimi destekliyor

Jetfire 75, Prinect Production ve yeni Prinect Touch Free iş akışı kullanılarak bir matbaa işletmesinin genel iş akışına entegre edilebiliyor, böylece hibrit baskı üretiminin maliyet açısından optimize edilmiş ve verimli bir şekilde uygulanması sağlanıyor. Prinect Touch Free kullanıldığında, tam otomatik iş akışı yapay zekâ ve



gerçek zamanlı verileri kullanarak dijital veya ofset baskının hangisinin en uygun maliyetli üretim yöntemi olduğunu belirliyor. HEIDELBERG'in köklü renk yönetimi teknolojisi, hangi baskı yöntemi seçilirse seçilsin, işlerin üretiminin ve/veya çoğaltılmasının renk açısından doğru olmasını sağlıyor. Prinect Touch Free ile birleştirildiğinde, Jetfire 75 tam otomatik olarak günde 1.000'den fazla baskı işini işleyebiliyor.

## HEIDELBERG, Prinect Touch Free'yi zaten pazara sürmüştü.

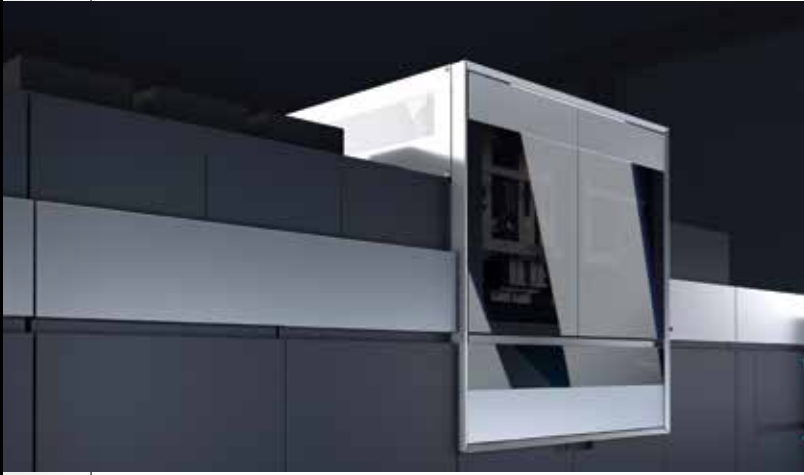
Jetfire 50 veya Jetfire 75 sipariş eden müşteriler, dijital baskı makinesini kurduklarında yeni iş akışını özel olarak elde edecekler.

Kullanıcılar ayrıca "self servis" konsepti sayesinde mükemmel makine kullanılabilirliğinden yararlanıyorlar. Bu, operatörlerin belirli türdeki servis işlerini kendileri yapabilmeleri için özel eğitim almalarını içeriyor. Baskı makinesinin filen çalıştırılması için birkaç günlük eğitim yeterli. Dahası, basımevleri Jetfire sistemleri için HEIDELBERG'in geniş servis ağına da erişebiliyorlar.

HEIDELBERG CEO'su Jürgen Otto, "Jetfire 75'i piyasaya sürerek, HEIDELBERG baskı sektöründe kapsamlı bir sistem entegratörü olarak yaklaşımını vurguluyor. Bu yaklaşım, müşterilerimizin daha karlı ve daha rekabetçi olmalarına yardımcı oluyor" diyor ve ekliyor: "Bu, ana faaliyet alanımızın büyüme stratejisinde bir başka dönüm noktasıdır ve HEIDELBERG'in ek iş potansiyelinden yararlanmasını sağlayacaktır."

## Küçük tirajlardan çok uzun tirajlara kadar her şey için endüstriyel üretim

Jetfire 75, endüstriyel üretkenlik, mümkün olan en iyi baskı kalitesi ve kısa tirajlı ve kişiselleştirilmiş ürünlerden yüksek hacimli baskı işlerine kadar her şey için maksimum esnekliği bir araya getiriyor. İşlenebilen ürün yelpazesi broşürler, reklamlar, el ilanları, kısa tirajlı kataloglar, kitaplar, dergiler, etiketler, çıkartmalar, posterler ve takvimleri içeriyor. Buna ek olarak, kişiselleştirilmiş posta gönderileri, tekli baskı işleri, fotoğraf albümleri, zaman açısından kritik baskı işleri ve daha fazlası gibi özel dijital baskı işleri de eklenebiliyor.



Jetfire 75'in teknik özellikleri bir bakışta:

- B2+ formatında 1200 dpi çözünürlüklü su bazlı mürekkep püskürtme teknolojisi
- Üretim kapasitesi: Saatte 9.800 adede kadar 4Up sayfa (tek taraflı), saatte yaklaşık 39 bin A4 sayfaya eş değer; saatte 7.200 adede kadar 6Up sayfa (tek taraflı), saatte yaklaşık 43 bin A4 sayfaya eş değer
- Yıllık üretim kapasitesi: Saatte 58 milyon adede kadar 4Up sayfa (tek taraflı)
- Kâğıt aralığı: 60-450 g/m2, seçilmiş kartonlar dahil.
- Tam otomatik kalite kontrol ve self servis konsepti Uçtan uca otomasyon için Prinect Production ve Prinect Touch Free ile entegrasyon.

## Print Solutions, Bulgaristan için SCREEN distribütörü olarak atandı

SCREEN Europe, Print Solutions Ltd.'yi Bulgaristan'daki yeni distribütörü olarak atadı; böylece SCREEN dijital inkjet ve CtP teknolojilerine erişimi genişletti ve ülkenin hızla gelişen baskı sektörünü daha güçlü yerel uzmanlık ve uçtan uca iş akışı desteğiyle güçlendirdi.

SCREEN Europe, Print Solutions'un Bulgaristan pazarı için yeni resmi bayisi olarak atandığını duyurdu. Bu, SCREEN'in Doğu Avrupa'daki varlığını güçlendiriyor ve Bulgar matbaa işletmelerine SCREEN'in dijital inkjet baskı makinesi ve CtP çözümlerinin tamamına doğrudan erişim sağlıyor.

Aile mülkiyetinde olan ve 2013 yılında kurulan Print Solutions, başlangıçta Avrupa'nın önde gelen mürekkep üreticilerini temsil eden bir tüketim malzemesi tedarikçisi olarak sektöre girdi. 2017 yılında şirket, teknik hizmetlere genişleyerek Bulgaristan genelinde büyüyen baskı ve baskı sonrası ekipmanı portföyünü desteklemek için kendi mühendislik ekibini kurdu.

Print Solutions'ın Ticari Direktörü Deyan Grudev, şöyle diyor: "SCREEN ile doğrudan çalışmaktan heyecan duyuyoruz. SCREEN'in baskı sonlandırma ekipmanlarını destekleyen teknolojisine zaten aşinaydık ve bu teknolojiye etkilendik. Artık baskıdan sonlandırmaya kadar tüm dijital baskı iş akışını tam olarak destekleyebileceğiz."

### Bulgaristan — Geçiş sürecinde bir baskı pazarı

Şirket artık SCREEN'in dijital çözümlerini temsil edecek; bunlar arasında ticari ve kitap baskısı için Truepress JET serisi, etiketler için Truepress LABEL serisi, esnek ambalaj için Truepress PAC serisi ve SCREEN'in yerleşik Bilgisayardan Kalıba (Computer to Plate - Ctp)



sistemleri yer alıyor.

"Bu çok yönlü ve güvenilir baskı çözümleri, hızlı bir dönüşüm sürecinde olan Bulgaristan baskı pazarı için mükemmel bir uyum" diyor Deyan ve şöyle devam ediyor: "Konsolidasyon devam ederken, küçük baskı işletmelerinin sayısı azaldı ve şirketler, yakın zamana kadar çoğunlukla ofset baskı tarafından desteklenen bir sektöre uyum sağlıyor. Yetenekli ofset operatörleri bulmak giderek zorlaşıyor ve giderek daha yüksek maaşlar talep edebiliyor, bu da baskı sağlayıcılarını verimlilik ve kârlılığı nasıl koruyacaklarını yeniden düşünmeye teşvik ediyor.

Aynı zamanda, Bulgar matbaa şirketleri, Avrupa genelindeki müşteriler için ticari ve ilaç işleri gibi basılı ürünler ile etiket ve ambalaj ihracatı yoluyla güçlü bir büyüme yaşıyor."

Bu iki faktör, mevcut ofset hatlarına temel bir tamamlayıcı olarak dijital baskıyı teşvik ediyor. İhracat odaklı üretimin daha küçük ve daha sık partilere kayması ve nitelikli iş gücü eksikliği nedeniyle, dijital inkjet baskı makineleri rekabetçi kalmak için ihtiyaç duyulan esneklik, daha kısa kurulum süreleri ve tutarlılık sunuyor.



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**  
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL  
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

# TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

# //// READY ///// TO PRINT ////



## KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri

# Canon U.S.A. Inc. ve Skandacor stratejik ortaklığı ile Premium Laminasyon Teknolojisi daha fazla matbaaya ulaşıyor



Kuzey Amerika'da premium baskı sonlandırma çözümleri sunan Skandacor, yenilikçi LAMpro Cheetah S15 Tek Taraflı Laminatörü için pazar erişimini genişletmek amacıyla Canon U.S.A., Inc. ile stratejik bir ortaklık kurduğunu duyurdu. Bu iş birliği, Skandacor'un kanıtlanmış termal laminasyon teknolojisi Canon'un kapsamlı sonlandırma portföyü içinde konumlandırarak, gelişmiş süsleme yeteneklerini daha geniş bir baskı sağlayıcı ağına sunuyor.

Canon U.S.A., Inc., Amerika Birleşik Devletleri, Latin Amerika ve Karayipler pazarlarına hizmet veren dijital görüntüleme çözümleri konusunda önde gelen bir sağlayıcı. Yaklaşık 28.5 milyar dolarlık gelire sahip küresel teknoloji lideri Canon Inc.'in bir parçası olarak, Canon U.S.A. kapsamlı üretim çözümleri arayan baskı sağlayıcılarının güvenilir ortağı olarak sağlam bir üne sahip. Canon'un imagePRESS V dijital baskı makinesi ailesi, ticari matbaalardan şirket içi üretim tesislerine kadar çeşitli müşterilere hizmet veriyor ve bu ortaklık, tam iş akışı çözümlerine olan bağlılıklarının doğal bir uzantısı haline geliyor.

Bu ortaklık sayesinde, Skandacor'un amiral gemisi LAMpro Cheetah S15, Canon'un kurulmuş dağıtım ağı aracılığıyla ve Skandacor'un tüm tüketim malzemeleri ve özel filmler serisi ile birlikte sunulacak. Cheetah S15, hız, hassasiyet, kalite ve esneklik gerektiren üretim ortamlarında yüksek performanslı tabakadan tabakaya laminasyon için özel olarak tasarlanmış yirmi yılı aşkın laminasyon uzmanlığını temsil ediyor.

"Müşterilerimiz, rekabetçi bir pazarda basılı ürünlerini

ayrıt etmenin yollarını giderek daha fazla arıyor" diyor, Canon U.S.A., Inc. Pazarlama Stratejisi Birimi Genel Müdürü ve Başkan Yardımcısı Kiyoshi Oka ve ekliyor: "Skandacor'un LAMpro Cheetah S15'ini bitirme portföyümüze ekleyerek, imagePRESS V Family kullanıcılarının premium laminasyon ve süsleme yetenekleriyle hizmetlerini genişletmelerini sağlıyoruz; böylece yüksek değerli uygulamalar sunmalarına ve müşteri etkileşimini artırmalarına yardımcı oluyoruz."

Orta ve yüksek hacimli güvenilir bir çözüm olarak konumlandırılan Cheetah S15 hem simpleks hem de çift taraflı kaplama yetenekleri sunuyor; bu da kaliteden ödün vermeden tek veya çift taraflı işleri verimli bir şekilde tamamlamak isteyen baskı sağlayıcıları için ideal hale geliyor. Makinenin kendine özgü uçan bıçak levha ayırıcısı, çoğu malzemeyi temiz keserek akıcı ve güvenilir besleme sağlarken, hızlı değişimler operatörlerin işler arasında hızlıca geçiş yapmasına yardımcı oluyor ve daha sıkı teslim sürelerini destekliyor.

15" x 48" boyutlarına kadar tabakaları destekleyen Cheetah S15, Canon'un imagePRESS V ailesine mükemmel bir tamamlama noktası sunuyor; broşürler ve kartvizitlerden ambalaj bileşenlerine kadar her şeyi üretmek için ideal. Dakikada 39 feet (11.88 m)'e kadar çalışma hızlarıyla (saatte yaklaşık 1.560 adet 12" x 18" tabaka) işleyen sistem hem verimlilik hem de tutarlı kalite sağlıyor. Cihaz, 1 ila 2 mil (1mil=0.0254 mm) arasında film kalınlıklarını barındırıyor; bu da gelişmiş sıcaklık ve basınç kontrolleri ile sezgisel bir arayüzle desteklenen çeşitli laminasyon filmleri ve folyoların farklı uygulamalar için kullanılmasını sağlıyor.

"Canon ile yapılan bu ortaklık, Skandacor için önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor ve yenilikçi bitirme teknolojisine olan bağlılığımızı doğruluyor" diyor, Skandacor Başkanı Jon Congdon.

# KONGSBERG

## Precision Cutting Systems

### Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli  
Graphic**  
www.dereligraphic.com

NRF 2026'da

# Xerox ve Lexmark, birleşik perakende teknolojisini tanıttı

Kanıtlanmış güçlü yönleri ve birbirini tamamlayan yenilikleri, perakendecilere "Gör, Göster, Destekle, Ölçeklendir" imkanı sunuyor.

Xerox ve Lexmark, 11-13 Ocak tarihlerinde New York, ABD'de NRF 2026: Retail's Big Show'da birleşik perakende çözümleri paketini tanıttı ve sektördeki ilk ortak görünümünü gerçekleştirdi. Yeni birleşen şirketin sunduğu ürünler, perakende teknolojisinde yeni bir dönemin başlangıcını işaret ediyor ve markaların "Gör, Göster, Destekle, Ölçeklendir" (See It, Show It, Support It, Scale It) ilkesine yardımcı olmak için tasarlanmış yenilikleri tanıtıyor.

Yeni birleşen şirketin sunduğu ürünler, 13 Ocak'a kadar Jacob K. Javits Kongre Merkezi'nde düzenlenen dünyanın en büyük perakende fuarında, onlarca yıllık uzmanlığı sergiledi. Xerox, BT çözümleri, üretim baskısı ve dijital iş akışı alanlarında güçlü yönlerini ortaya koyarken, Lexmark perakende için özel olarak tasarlanmış cihazlar, tabela çözümleri ve görsel yapay zekâ ile mağaza operasyonlarında derin deneyimini ekliyor. Birleşik şirket, genel merkezden tedarik zincirine ve satış alanına kadar uçtan uca yenilikler sunarak, birbirini tamamlayan yetenekleriyle ölçülebilir iş sonuçları elde ediyor.

Perakendeciler hızlı bir şekilde uyum sağlamak zorunda: Teknoloji analisti Quocirca'nın Future of Work 2030 Study araştırmasına göre, perakende sektöründe yapay zekâ odaklı teknoloji yatırımlarının önümüzdeki yıl %64 oranında artması bekleniyor. Xerox ve Lexmark'ın yeteneklerinin birleştirilmesi, gerçek zamanlı içgörüler, tabela otomasyonu, tedarik zinciri ve ölçeklenebilir içerik iş akışlarını birbirine bağlayarak bu talebi karşılıyor.

Xerox Gelir Direktörü Jacques-Edouard Gueden, şunları söylüyor: "Perakende sektöründeki müşteriler için heyecan verici bir dönem. Birlikte, içgörüyü eyleme dönüştüren tek, entegre bir platform sunuyoruz; verimliliği artırmak, maliyetleri azaltmak ve perakendeciler kadar çalışan teknolojiyle büyümeyi teşvik etmek için."

## Vizyon yapay zekâsı ve tabela çözümlerinden baskı ve dijital kampanyalara kadar

Şirketin "Gör, Göster, Destekle, Ölçeklendir" yolculuğu sayesinde, perakendeciler gelişmiş teknolojilerin mağazalarında ve lojistik merkezlerinde neler olup bittiğini gerçek zamanlı olarak görebilecek, markalarını en iyi haliyle göstermelerine, günlük operasyonlarını desteklemelerine ve etkilerini her kanalda ölçeklendirmelerine nasıl yardımcı olabileceğini keşfedecekler.

**Gör:** Vision AI teknolojisi, mağaza operasyonlarını ve tedarik zinciri faaliyetlerini izlemek için yeni yollar sunuyor. Gerçek zamanlı dashboardlar, müşteri akışı, çalışan yanıt verme hızı ve lojistik konularında görünülük sağlayarak ekiplerin çevik, bilgili ve harekete geçmeye hazır kalmasına yardımcı oluyor.

**Göster:** Dinamik tabela çözümleri ve perakende yayıncılık platformu, promosyonların nasıl oluşturulduğunu, yayımlandığını ve basılı ve dijital genelinde nasıl yönetildiğini basitleştiriyor. Otomasyon ve anlık güncellemeler mesajlaşmanın taze ve tutarlı olmasını sağlarken, vizyon yapay zekâsı tabela etkileşimi hakkında içgörüler sunuyor.

**Destekle:** BT çözümleri, güvenilir yazıcılar ve çok fonksiyonlu ürünler, yönetilen baskı hizmetleri ve bulut tabanlı iş akışı çözümleri dahil olmak üzere temel iş çözümleri perakende ortamlarının sorunsuz ve verimli çalışmasını sağlıyor, ekipleri birbirine bağlıyor ve süreçleri kolaylaştırıyor.

**Ölçeklendir:** Dijital yayıncılık çözümleri ve üretim baskı yetenekleriyle perakendeciler mesajlarını mağaza içi tabelalardan büyük ölçekli, kişiselleştirilmiş kampanyalara kadar her yerde iletebilirler. Birleşik içerik iş akışları, müşterilere nerede olurlarsa olsunlar ulaşmayı kolaylaştırıyor.

Lidya Grup

2026

Vizyonu

## Daha Fazla Şehirde, Daha Fazla Güç

Türkiye'nin lider dijital baskı çözümleri sağlayıcısı Lidya Grup,

2026 yılında bayi ağını büyütme stratejisini açıklıyor. Güçlü markalar, sürdürülebilir hizmet ağı ve kapsamlı iş ortaklığı modeli ile bayilerine yeni fırsatlar sunuyor.



www.lidyagrup.com

İş ortaklığı hakkında bilgi almak isteyenler, [zekiye.yilmaz@lidyagrup.com.tr](mailto:zekiye.yilmaz@lidyagrup.com.tr) adresine mail atarak bilgi talep edebilir.

# Türkiye kırtasiye sektörü 2025 yılında büyümesini sürdürdü

TÜKİD öncülüğünde kırtasiyeciler 2026 yılında ihracat odaklı uyum yatırımlarını hedefleyecekler

Türkiye kırtasiye pazarı 2025 yılında nominal büyümesini sürdürürken, TÜKİD; güvenli ürün yaklaşımı, markalaşma ve dijitalleşmeyi 2026 yılının öncelikleri olarak konumlandırıyor. Avrupa pazarında artan ürün güvenliği, izlenebilirlik ve dokümantasyon gereklilikleri uyum yatırımlarını öne çıkarırken; Körfez ülkeleri ile Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Kuzey Amerika ihracatta yeni büyüme alanları olarak dikkat çekiyor. Deneyim, güven ve hızlı erişim ihtiyacıyla kırtasiye mağazaları satış noktası olmanın ötesine geçerek, çok kanallı yapının merkezinde yer alan yaşam alanlarına dönüşüyor.

Türkiye kırtasiye pazarı, 2025 yılında yazım gereçleri, okul ve ofis kırtasiyesi ile kâğıt ürünleri kategorilerinde nominal büyümesini sürdürdü. Ürünü deneyimleme ve görerek satın alma ihtiyacının belirleyici olduğu sektörde fiziksel mağazalar önemini korurken, kırtasiye; eğitimden ofise, hobiden yaratıcılığa uzanan geniş kullanım alanlarıyla mevsimsellikten bağımsız, 12 aya yayılan bir yapı sunuyor. Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, şunları söylüyor: "Türkiye genelinde yaklaşık 10 bin kırtasiyeci sektöre hizmet ediyor. Acil ihtiyaç ve okula dönüş dönemlerinde çevrim içi ve fiziksel kanal birlikte çalışıyor ancak çocuk ürünlerinde güvenli ürün ve doğru yönlendirme ihtiyacı nedeniyle uzman kırtasiyecinin rolü kritik. Doğru lokasyon, güçlü ürün karması, dijital görünürlük, kurumsal müşteri yönetimi ile işletmelerin daha dayanıklı olduğunu görüyoruz." TÜKİD olarak 2026 yılı önceliklerini paylaşan Keresteci, "Güvenli ürün yaklaşımını merkeze alırken; sürdürülebilir rekabet, yerli üretimin katma değerinin artırılması, ihracatta pazar çeşitliliği ve kırtasiyecinin dijital çağda güçlenmesi temel hedeflerimiz olacak" diyor.



## Kırtasiyede dijital dönüşüm hızlanıyor

Kırtasiye sektöründe ürünü görme ve deneme imkânı, hızlı tedarik ihtiyacı ve güven unsurunun belirleyici olduğuna dikkat çeken Keresteci, fiziksel mağazaların sektörün omurgası olmayı sürdürdüğünü vurguluyor. Buna karşın e-ticaretin Türkiye'de hızla büyüdüğünü ifade eden Keresteci, "Ticaret Bakanlığı'nın e-ticaret görünümü raporları, pazar büyüklüğünü ve kırtasiye özelinde yaşanan satış kanalı dönüşümünü net biçimde ortaya koyuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "TÜKİD olarak bu dönüşüm sürecinde odağımız; güvenli ürün bilinci ve doğru ürün bilgisinin güçlendirilmesi, modernleşen kırtasiye mağazalarının satış noktası olmanın ötesinde birer yaşam alanına dönüşmesi. Kırtasiyecilerin dijital dönüşümünü hızlandıracak ve

sektörel dayanıklılığı artıracak etkinlikler ve buluşmalarla ticaret hacmimizi büyötmeyi, paydaşlarımız arasında daha güçlü ve daha sürdürülebilir bir yapı oluşturmayı hedefliyoruz." Keresteci, üyelerinin dijital görünürlüğünü artırmaya yönelik bilgilendirme ve rehberlik çalışmalarına odaklanacaklarını belirterek, sektörel buluşmalar, fuar katılımları, B2B temaslara ile dijital mecraları kapsayan farkındalık çalışmalarını sürdürmeye devam edeceklerini kaydediyor.

## İhracatta bölgesel fırsatlar öne çıkıyor

2026 yılına ilişkin değerlendirme ve beklentilerini aktaran TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, Orta Doğu ve yakın pazarlarda ticari ilişkilerin güçlenmesiyle ihracat ivmesinin devam edeceğini öngörüyor. Avrupa pazarında; ürün güvenliği, izlenebilirlik ve artan dokümantasyon yükümlülükleri nedeniyle firmaların uyum yatırımlarına daha fazla odaklanması gerekeceğini ifade eden Keresteci, şunları söylüyor: "Bu süreç, Avrupa'ya satış yapan firmalar için yeni bir adaptasyon dönemini de beraberinde getirecek. TÜKİD olarak özellikle Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Kuzey Amerika ve Körfez ülkelerinde büyüme fırsatı görüyoruz. Ayrıca Ticaret Bakanlığı'nın kolay ihracat içerikleri de e-ihracatta "kırtasiye ve ofis malzemeleri" kategorisinin küresel e-ticaret alt pazarlarında konumlanışını ve alt kategorilerini özetliyor."

## TÜKİD 2026 yılında markalaşmaya odaklanıyor

Türkiye'de kırtasiye sektörü, çok oyunculu ve dinamik bir yapıya sahip. Yerli üretimde; yazım gereçlerinin belirli alt segmentleri ile defter, ajanda ve dosyalama ürünleri gibi kâğıt-kırtasiye grupları, matbaa tabanlı ürünler ve okul-ofis aksesuarlarında bazı ürün kategorileri öne çıkıyor. Yerli üretimin üst lige taşınabilmesi için tasarım gücünün artırılması ve markalaşmanın stratejik bir öncelik olarak ele alınması gerektiğini vurgulayan TÜKİD Başkanı, şöyle



diyor: "Kalite standardizasyonu, ihracat sertifikasyonu, izlenebilirlik ve sürdürülebilir ambalaj gibi alanlarda güçlü bir dönüşüme ihtiyaç var. Katma değeri yüksek, güvenilir ve markalı ürünlerle iç pazarda kalıcı olmak ve ihracatta rekabet gücünü artırmak mümkün. Bu kapsamda mevcut ve potansiyel ihracat pazarlarında temalarımızı güçlendireceğiz."

## TÜKİD'in güvenli ürün vurgusu devam ediyor

Kampanya dönemlerinin satışları hızlandırdığına dikkat çeken Keresteci 2026 yılında fiyat baskısının yanı sıra ürün güvenliğine yönelik hassasiyetin artarak devam edeceğini öngördüklerini söylüyor. Sektörde güvenli ürün oranının yüzde 99'un üzerine çıktığını hatırlatan Taha Keresteci ekliyor: "Güvensiz ürüne sıfır tolerans yaklaşımı gündemimizde olmaya devam edecek. Kırtasiyeden güvenle alışveriş vurgumuz sürecektir. Sektörel birlikteliği artıran organizasyonlar, denetim ve uyum süreçlerinde paydaşlarla koordinasyon, kırtasiyecilerin dijitalleşme ve rekabet gücünü artırmaya yönelik eğitim ve bilgilendirme çalışmalarımız hız kesmeden devam edecek. Sektörümüzü daha dayanıklı, rekabetçi ve sürdürülebilir bir yapıya birlikte taşıyacağız."



# SCREEN, Sanal Showroom'u açtı

SCREEN Europe, yeniden tasarlanan web sitesinin bir parçası olarak, dijital baskı çözümlerini keşfetmek için dinamik bir yol sunan yeni bir sanal showroom başlattı.



**Dijital varlığını modernize etme girişiminin bir parçası olarak Aalsmeer, Hollanda merkezli SCREEN Europe, ziyaretçilere SCREEN'in dijital baskı çözümlerini keşfetmek için dinamik ve etkileşimli bir yol sunan sanal bir showroom başlattı.**

Yakın zamanda yeniden tasarlanan SCREEN web sitesine entegre edilen Sanal Showroom, inovasyon ve müşteri deneyimini merkeze alarak ticari baskı, etiket ve ambalaj uygulamalarına yayılan küresel baskı endüstrisinde lider olarak iş dünyasındaki artan etkisini yansıtıyor.

## Sürükleyici bir dijital deneyim

Sanal Showroom'un merkezinde, ziyaretçilerin SCREEN'in dijital baskı teknolojisi dünyasına adım atmalarını sağlayan, tamamen render edilmiş bir 3D ortam bulunuyor. Kullanıcılar, görsel olarak çekici bir alanda SCREEN'in mürekkep püskürtmeli baskı makinelerini keşfedebiliyor ve masalarından kalkmadan makinelerin ölçeği ve düzeni hakkında gerçekçi bir fikir edinebiliyorlar.

Görsel etkisinin ötesinde, Sanal Showroom son derece bilgilendirici bir araç olarak tasarlanmış.

Ziyaretçiler, sergilenen ekipmanlarla doğrudan etkileşime girebiliyor, tek tek baskı makinelerini seçerek ayrıntılı ürün bilgilerine, videolara, broşürlere ve uygulama bilgilerine erişebiliyor ve böylece web sitesinin geri kalanında bulunan aynı derinlemesine bilgilere daha kolay bir şekilde ulaşabiliyorlar. Bu deneyim ayrıca, ziyaretçilerin SCREEN Europe İnkjet İnovasyon Merkezi'nde yüz yüze bir gösteriye katılırken neler bekleyebileceğine dair bir ön izleme sunuyor; kullanıcıların inkjet baskı uzmanlarıyla iş birliği yapmayı, gerçek dünya üretim iş akışlarını test etmeyi ve optimize etmeyi dört gözle bekleyebileceği dijital bir giriş sunuyor. Hazır olduğunda, ziyaretçiler fiziksel showroom'da kişiselleştirilmiş gösterileri kolayca ayarlayabilirler; böylece dijital keşiften uygulamalı teste geçiş sorunsuz hale geliyor ve pratik bir karar alma aracı olarak rolünü pekiştiriyor.

## İleriye dönük bir organizasyon

Sanal Showroom'un lansmanı, SCREEN'in baskı ekipmanlarından iş akışı yazılımından organizasyon yapısına ve müşteri ortaklıklarına kadar her şeyi yönlendiren aynı zihniyeti yansıtıyor. SCREEN, baskı verimliliğini, kalitesini ve sürdürülebilirliğini artırmak için gelişmiş teknolojileri uygulamaya devam ederken, müşterilerin şirketle etkileşimini geliştirmek için dijital inovasyonu kullanmayı da aynı kararlılıkla vurguluyor.

SCREEN Europe, teknoloji, içerik ve hikaye anlatımını tek bir ortamda birleştirerek müşterilerin her çözümün üretim hedeflerine ve pazar zorluklarına nasıl uyduğunu daha iyi anlamalarına yardımcı olan bir platform oluşturmuş.

Ziyaretçiler, Sanal Showroom'u keşfetmeye ve SCREEN'in web'den çalışma alanına ve ötesine dijital baskının geleceğini nasıl şekillendirdiğini bizzat deneyimlemeye davet ediliyor:

<https://screen.shapespark.com/virtual-centre/>



Müller Martini'nin yeni Diamant MC 30 kitap hattı: otomatik, esnek ve otomatik ciltli kitap üretimine mükemmel bir giriş kapısı.

# Yeni Diamant MC 30: Sert kapaklı üretime ideal giriş

**Yeni Diamant MC 30 kitap serisiyle, Müller Martini endüstriyel sert kapaklı üretime girmek isteyen şirketler için güçlü ve özel bir çözüm sunuyor. Bu yapılandırma zaten temel seçenekleri içeriyor ve yatırımın karşılığını mükemmel şekilde karşılıyor.**

Diamant MC 30, dakikada 30 döngüye kadar hız, hızlı ayar süreleri ve yüksek otomasyon derecesiyle etkileyici. Daha önce manuel süreçleri uygulayan şirketlere gerçek bir rekabet avantajı sağlıyor. Büyük kardeşi Diamant MC 60 ile aynı kanıtlanmış Hareket Kontrol Teknolojisi üzerine yapılandırılan bu makine, son derece esnek.

Örneğin, yuvarlama (rounding) istasyonunda, taşıma zincirlerinde ve gövde yerleştirme istasyonunda akıllı tek sürücüler kullanılıyor. Bu makine sınıfında hassas hareketler ve zor bulunan esneklik sağlıyorlar; bu da daha az duraklama ve daha fazla üretim demek. Örneğin, ovalama (rubdown) cihazı servo ile hareket ediyor ve paternoster bıçağıyla mükemmel şekilde senkronize ediliyor; böylece sert kapak en iyi şekilde pürüzsüz hale getiriliyor ve kitap bloğu kitap kapağına mükemmel oturuyor.

## Anahtar otomasyon

Manuel işlemlerle karşılaştırıldığında, Diamant MC 30 hem hızlı hem de akıllı. Sirt

bandı beslemesi, yanlış kitap bloğu konumu ve çift kapak kontrolü gibi otomatik kontroller, işlem güvenilirliğini önemli ölçüde artırıyor. Örneğin, çıkış yönünde tüm akış istasyonlarının doğru şekilde yapılandırıldığından emin olmak için kitap kalınlığı yuvarlak silindirlere kontrol ediliyor. Daha önce manuel işlemler uygulayan şirketler için bu, büyük bir sıçrama anlamına geliyor.

Kullanımı kolay ve sezgisel. Ölçüm cihazı ve net görselleştirme ile veri girişi için merkezi bir alan bulunuyor. Net ekran, devam eden üretim sırasında bir sonraki siparişin hazırlanması ve tekrar siparişlerin hızlı ayarları için tüm üretim verilerinin depolanması, çalışanların makineyi çok kolay öğrenmesini sağlıyor.

## İkna edici özellikler

Diamant MC 30, yüksek kaliteli kitap hatlarının birçok kanıtlanmış işlevini sunuyor:

- Blok sırtları eşit şekilde yuvarlatılıyor ve hassas kontrol altında tutuluyor.
- Çift destek, kalıcı ve ince bir katlama sağlıyor.

- Şerit yapıştırma cihazı.
- Düzgün yapıştırıcı uygulaması için entegre ön eriticiye sahip başlık bantlama istasyonu.
- Entegre sıcak eriyik katlama yapıştırma.
- EP 340'ta uzun eklem oluşturma ve katlama preslenmesi.
- BLSD 650 kitap sayma istifleyici gibi çevresel makinelerle veri aktarımı.
- İş akışı ve ağ bağlantısı.

## Tavizsiz çeşitlilik

Bir diğer avantajı ise ürün çeşitliliği. Düz veya yuvarlak kitap sırtları, şeritli veya şeritsiz; makine geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Kitaplar farklı kâğıt türleri, çok çeşitli boyutlar ve gramajlarda üretilebiliyor. Hem sert hem de esnek kapaklar güvenilir bir şekilde ayrılabilir ve işlenebiliyor. Diamant MC 30, kaliteden ödün vermeden, akıllı ve uygun maliyetli bir kurulumla endüstriyel ciltli kitap üretimine giriş kapısı sunuyor.



# Truepress JET 520NX ile gazete baskısı

Acropolis Printers Hellas, Atina gazete baskı tesisine ikinci bir SCREEN Truepress JET 520NX kurarak güvenilirliği, kaliteyi artırıyor ve yeni pazar fırsatlarını keşfediyor.

Acropolis Printers Hellas, Atina'daki tesisinde gazete baskı yeteneklerini ikinci bir SCREEN Truepress JET 520NX dijital inkjet baskı makinesi kurarak genişletti. Bu stratejik yatırım, Yunan gazete pazarı için yüksek kaliteli, güvenilir ve maliyet etkin dijital baskı çözümleri sunma ve SCREEN ile derinleşen ortaklık konusundaki devam eden taahhütlerinde bir adım daha anlamına geliyor.

Miller Group yan kuruluşu olan Acropolis Printers Hellas, gazeteler için dijital baskı konusunda uzmanlaşmış ve şu anda Atina'daki tesisinde 60 yerel ve 30 yabancı gazete basıyor. Artan talebi karşılamak ve bu pazara girmek için Acropolis Printers Hellas, sürekli kusursuz kalite, sıkı teslim süreleri ve verimli kısa üretim kapasitesi sunabilen ek baskı ekipmanlarına ihtiyaç duyuyordu.

"Malta ve Atina şubelerimizde SCREEN inkjet teknolojisiyle ilgili deneyimimiz olağanüstü" diyen, Lojistik Şefi ve Baskı Operasyonları Sorumlusu Mark Miller, şöyle devam ediyor: "Truepress JET 520NX'ler olağanüstü güvenilirliklerini kanıtladı ve eski matbaalarımıza göre kalite ve hızda kayda değer bir sıçrayış oldu; bu da iki üniteye yeniden yatırım yapmak kararını kolaylaştırdı."

## Yunan gazete baskısı için dijital inkjet

İki Truepress JET 520NX ekleme kararı, Acropolis Printers Hellas'ın önceki SCREEN'in dijital inkjet baskı makineleri kurulumlarındaki olumlu deneyimi, güvenilirliği, olağanüstü baskı kafası teknolojisi, sezgisel yazılımı ve üstün teknik desteği sayesinde gerçekleşmiş.

Yunan gazete endüstrisi güvenilir lojistiğe büyük ölçüde bağımlı olduğundan, Acropolis Printers Hellas'ın ihtiyaç duyulduğunda talep üzerine gazeteleri hızlıca basabilme yeteneği kritik öneme sahip. Hafta boyunca yedi gün basılı gazetelerin dağıtımının karmaşık olduğu bir pazarda, uçuşlar ve feribotların zamanında teslimat için dikkatlice koordine edilmesi gereken birçok adada, basılı ürünlerin gecikmesi tüm tedarik zincirinde maliyetli kesintilere yol açabiliyor. İşte burada Truepress JET 520NX yüksek hızlı inkjet baskı makinesinin sağlam mühendisliği ve akıllı tasarımı öne çıkıyor; duraklama veya arıza olmadan günlük tutarlı performans sunuyor ve hepsi dakikada 180 metreye kadar yüksek bir baskı hızıyla yüksek verimlilikle sıkı teslim tarihlerine yetişmek için üretim kapasitesini genişletiyor.

Bu arada, Truepress JET 520NX'in Yunan gazete baskı pazarının

zorlu gereksinimlerini karşıladığını ve dijital baskı verimliliğini ofset seviyesinde kaliteyle sunduğunu fark ettiler. Yenilikçi pigment mürekkep teknolojisi, 42-45 g/m2 arası ince kâğıtlarda bile minimal geçiş ile canlı renkler ve keskin metin üretiyor; bu, açık ve okunabilir metin isteyen yaşlı okuyucular için şart.

Son olarak, Acropolis Printers Hellas'ın operatörleri özellikle matbaanın kullanıcı dostu arayüzünü takdir ediyor; bu arayüz, birden fazla işi kolayca yönetebiliyor ve optik yoğunluğu ayarlayabiliyor. Bu, müşteri tercihlerine göre sürekli yüksek kaliteli çıktı için hayati öneme sahip.

## Sürekli büyüme ve yeni pazarlara yatırım

İkinci Truepress JET 520NX'in Atina tesisinde kurulumu, kritik tatil döneminde sorunsuz tamamlandı ve Acropolis Printers Hellas'ın artan üretim taleplerine hazır olmasını sağladı. SCREEN, uzman desteği ve titiz planlama sağladı, mevcut ve yeni genişletilmiş operasyonlar artan talebi karşılamak için planlandığı gibi ilerledi.

Miller, şöyle diyor: "Tüm operasyonlarımız boyunca büyümeye devam ederken, SCREEN'in hizmet ve destek ekipleri çok önemli oldu. İkinci kurulumda, mühendisleri renk yönetimimizi optimize etmeye yardımcı oldu, her iki üretim hattında da baskı kalitesini ve verimliliğini artırdı."

Geleceğe bakıldığında, Acropolis Printers Hellas, Truepress JET 520NX'in genişletilmiş kapasitesi ve güvenilirliğinin mümkün olduğu yeni pazar fırsatlarını keşfediyor. Potansiyel alanlar arasında talep üzerine kitaplar, üniversite yayınları, ilaç materyalleri ve devlet iletişimi var; bunların hepsi Yunan ticari baskı pazarında önemli büyüme sektörleri olarak yer alıyor.

"Ek Truepress JET 520NX, bizi gelecekteki büyüme için konumlandırıyor" diyor ve ekliyor Miller: "Yeni baskı teknolojimize güveniyoruz; bu teknoloji zaten bu yeni pazarlar ve uygulamalar için etkili bir çözüm olduğu kanıtlanmış ve daha da önemlisi, ekip SCREEN'in mevcut deneyim ve uzmanlığına güvenebileceğimizi, bu yeni olanakları keşfederken bize rehberlik edebileceğini biliyor."

# Epson, Clarivate En İyi 100 Küresel Yenilikçi arasında 2026'da 6. sırada yer aldı

Epson bu listeye 13. kez girmiş oldu.



Seiko Epson Corporation (Epson), küresel bilgi hizmetleri firması Clarivate Plc tarafından açıklanan Clarivate Top 100 Global Innovators 2026 listesinde geçen yılkiyle aynı konumda 6. sırada yer aldı. Epson, 2012'de başlatılan listeye 13. kez dahil edilmiş oldu.

Epson Fikri Mülkiyet Bölümü Genel İdari Müdürü Toshihiko Kobayashi, şu yorumu yapıyor:

"Clarivate Top 100 Global Innovator arasında seçilmekten büyük onur duyuyoruz. Artık dünya çapında tanınan Epson markası, 2025'te 50. yılını kutladı. Bu dönüm noktası, fikri mülkiyetin marka değerinin temellerinden biri olduğuna dair keskin farkındalığı pekiştirdi. Sağlam bir fikri mülkiyet temeli, araştırma ve geliştirmeye sürekli yatırım yapılmasını mümkün kılan erdemli bir döngü yaratır. Bu, ürün ve hizmetlerimizi geliştirmemize ve rekabet avantajımızı sürdürülebilir şekilde artırmamıza olanak tanıyor.

İleriye dönük olarak, büyüme stratejimizi destekleyen fikri mülkiyet stratejilerini sürdürmeye devam edeceğiz ve müşterilerimizin beklentilerini aşan sürpriz ve mutluluk sunmayı hedefleyeceğiz."

## Clarivate En İyi 100 Küresel Yenilikçi

Clarivate, dünyanın dört bir yanından icat verilerini karşılaştırıyor ve analiz ediyor, patent fikirlerinin kalitesini doğrudan yenilikle bağlantılı göstergeler kullanarak değerlendiriyor ve her yıl küresel inovasyon ekosisteminin zirvesinde olan ve sürekli üstün inovasyon performansı sergileyen şirketleri ve kuruluşları seçiyor.

Değerlendirmelerde çift yönlü yaklaşım kullanılıyor. İlk bölüm, sunulan patent başvurusu sayısına ve sahip olan patentlere göre yenilikçi şirketleri ve organizasyonları belirlemeye odaklanıyor. Daha sonra uluslararası icatların oranı ve ölçeğine göre "uluslararası bir faktör" hesaplanıyor. İkinci parça ise onları dört faktöre göre puanlıyor: Etki, başarı, coğrafi yatırım ve nadirlik ve diğer tüm patent fikirleriyle karşılaştırma yapılıyor.

# Mutoh, MS51 eko-solvent mürekkebi ile yeni XpertJet 1641SR Pro II'yi tanıttı

Mutoh Europe nv, Japonya'daki Mutoh Industries Co. Ltd.'nin EMEA iş birimi, yeni 64"/1625mm Eco-Solvent yazıcısı XpertJet 1641SR Pro II'nin lansmanını gururla duyurdu.



Yeni model, Mutoh'un en yeni AccuFine HD Pro baskı başlığını yenilikçi i-Screen EX Sistemi ile birleştiriyor ve MS51 mürekkepleri kullanıyor; 17,6 m<sup>2</sup>'ye kadar yüksek verimlilik ve olağanüstü görüntü kalitesi sunuyor.

AccuFine HD Pro baskı kafası, her renk için mürekkep aktarım hassasiyetini artırmak için nozul satırı eşleşmesi ile sekiz nozul sırasına sahip. Mutoh'un yeni i-Screen EX baskı kontrol sistemi ile birleştiğinde baskı geçişlerinde gelişmiş kontrol efektleri uygulayan bu sistem daha akıcı derecelendirmeler, geliştirilmiş renk tekdüzeliği ve daha ince detay üretimi sağlarken, geniş bir baskı hız aralığında stabil çıktı sağlıyor.

Mutoh'un Geniş Renk Seçimi giriş profili, özellikle karanlık alanlarda elde edilebilecek renk yelpazesini genişleterek daha derin siyahlar ve daha canlı kırmızılar sunuyor; yüksek etkili grafikler, araç kaplamaları ve perakende tabelaları için mükemmel.

MS51 Eco-Solvent mürekkebi UL GREENGUARD Gold sertifikalı, gBL içermez ve geçerli sınıflandırma altında tehlikeli piktogram taşımıyor. Canlı renk çıkışı, hızlı kuruma, mükemmel hava koşullarına dayanıklılık ve dayanıklı çizik performansı sunuyor; düşük emisyonun öncelik olduğu konforlu üretim ortamlarını destekliyor. MS51 ayrıca tanın-

mış düşük emisyonlu VOC programları ve gereksinimleriyle (AgBB, A+ (Fransa), Belçika VOC ve M1) karşılaştırılmış ve BREEAM veya LEED kredisi alan projeleri destekleyebiliyor. Uzun ömürlü dış mekân uygulamaları için tasarlanmış MS51 mürekkebi ayrıca kolay bakım ve güvenli operatör kullanımı sunuyor.

Mutoh'un DropMaster 2 ve FeedMaster teknolojiyi donatılmış XpertJet 1641SR Pro II baskı makinesi, otomatik olarak çift yönlü hizalama ve medya besleme doğruluğunu ayarlıyor ve kurulum süresini azaltıyor. Media Tracker ve Nozzle Area Select gibi fonksiyonlar, operasyonel verimliliği daha da artırırken kesinti süresini en aza indiriyor.

XpertJet 1641SR Pro II, çeşitli profesyonel uygulamalar için en yüksek "Japonya'da üretilmiş" güvenilirliği sunuyor:

- İç ve dış mekan tabelaları
- Araç grafikleri ve ambalajı
- Fuar sergileri
- Perakende ve POP reklamcılığı

Yeni XpertJet 1641SR Pro II, Ocak 2026'dan itibaren Mutoh'un yetkili satıcı ağı aracılığıyla EMEA bölgesinde satışa sunuluyor.



## OneVision, C!Print Lyon'da otomasyon yazılımını sergiliyor

C!Print Lyon 3-5 Şubat 2026 tarihleri arasında gerçekleşecek.

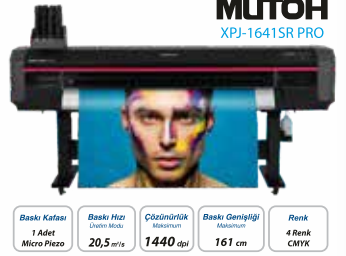
Süreç otomasyonu için önde gelen yazılım üreticisi OneVision, C!Print Lyon'da geniş format baskı için çözümlerini ve en son gelişmeleri gösterecek.

Wide Format Automation Suite, akıllı bir iş akışı yönetim sistemini, kapsamlı bir baskı öncesi paketi ve geniş format baskının ihtiyaçlarına özel olarak tasarlanmış araçlarla birleştiriyor. İş girişinden baskı ve sonlandırmaya kadar, çözüm maksimum otomasyon ve güvenilirlik sunuyor; tüm araçlar geniş format segmentinin özel ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş. Daha verimli ve hatasız üretim için 1B07 numaralı standta daha fazla bilgi sunulacak.

En son yazılım güncellemesi, ChatGPT, Gemini ve Mistral gibi sistemlere bağlanmayı sağlayan yeni bir yapay zekâ arayüzü sunuyor. İş akışlarını basitleştirmek için tasarlanmış bu özellik, e-postalar gibi yapılandırılmamış verilerin işlenmesini destekliyor ve tekrarlayan görevlerin otomatikleştirilmesine yardımcı oluyor. Son zamanlarda, OneVision ayrıca ev dışı kampanya alanında çözümünü tanıttı: AI Billboard Doğrulama. Ev dışı kampanyaları kolayca doğrulamak için otomasyon çözümü. Yazılım, mobil uygulama ile birlikte, paylaşımın anında provasını ve otomatik geri bildirimi sağlayarak kampanya süreci boyunca her paydaş arasında sorunsuz iletişim sağlıyor.

# prodigital

## Eco Solvent Baskı Makineleri



## Solvent Baskı Makineleri



## UV Baskı Makineleri



## Dijital Kesim Makineleri

PROCUT  
DIGITAL CUTTER



ARISTO



ARISTOMAT SL  
Universal Cutter

ARISTOMAT TL  
TechLine Cutter

ARISTOMAT GL  
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89  
F: 0 212 325 71 27  
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



İşin geleceğini yeniden tanımlamak:

# HP Large Format iş akışlarını nasıl dönüştürüyor

Daniel MARTÍNEZ / Başkan Yardımcısı ve HP Large Format Baskı Bölüm Başkanı



2025, HP Large Format için belirleyici bir yıl oldu; bu yıl, grafik endüstrisindeki konumunu yükselten ve büyük format baskı için yeni standartlar belirleyen çığır açan yenilikler ve stratejik gelişmelerle desteklendi. Bu teknolojiler sadece baskı yeteneklerini geliştirmekle kalmadı, aynı zamanda işletmelerin işleyiş şeklini yeniden tasarladı ve müşterilerimizin ekipleri içinde daha fazla verimlilik, verimlilik, çok yönlülük ve iş birliği elde etmesini sağlayan kapsamlı bir ekosistem yarattı.

Baskı Hizmet Sağlayıcıları (PSP'ler) için bu dönüşüm, HP Amplify Konferansı'nda HP Latex R530'un tanıtımıyla başladı. Bu hepsi bir arada yazıcı, sert ve esnek baskıyı yeniden tanımladı ve küçük ve orta ölçekli matbaalar için eşi benzeri görülmemiş bir çok yönlülüğün kilidini açtı. Bunun yanında, sipariş yönetimi ve uzaktan üretim kontrolünü merkezi, gerçek zamanlı bir platformda birleştiren, verimliliği artıran ve operasyonel karmaşıklığı azaltan dünyanın tek büyük formatlı yazılımı HP PrintOS Production Hub'u da duyurduk [1].

[1] HP PrintOS Üretim Merkezi ile HP ürünleriyle rekabet eden ana büyük format satıcılarının karşılaştırılabilir rekabetçi yazılım çözümlerinin karşılaştırılmasına dayanıyor; bu çözüm HP tarafından sipariş edilerek Sogeti tarafından gerçekleştirilmiştir. HP PrintOS Production Hub, PSP'nin yazıcı kuyruğunu uzaktan kontrol etmesini ve sipariş alımını tek bir platformda yönetmesini sağlar; bu platformlar diğerlerinden farklıdır.

ISA Sign Expo'da, HP Latex 730 ve 830'u piyasaya sürdük; yüksek etki kalitesi ve verimliliğin, küçük ve orta ölçekli PSP'lerin rekabetçi pazarlarda başarılı olmasını nasıl güçlendirebileceğini gösterdik. Son olarak, yılın ilerleyen zamanlarında Printing United, HP'nin bugüne kadarki en verimli Lateks yazıcısı olan HP Latex FS70 W'nin tanıtımına tanık oldu ve ölçeklenebilirlik ve verimlilik açısından yeni bir kriter belirledi [2].

[2] HP Latex FS70 W Yazıcıdaki HP Lateks Verimlilik Kiti, SAV, Banner, Duvar Kağıdı ve Tuval'de saatte 117 m2 (1.259 ft²)'e kadar hızlar sunar.

Mimarlık, mühendislik ve inşaat (AEC) profesyonelleri için HP Build Workspace'e AI Vektörizasyonu'nu getirerek bir dönüm noktası yılı olarak kutladık; bu, raster görüntülerin CAD düzenlenebilir belgelere vektörize edilmesi sürecinde yapay zeka kullanan ilk çözümlerden biri oldu; böylece çizim başına saatlerce manuel çalışmadan tasarruf sağlandı [3]. Ve sonbaharın ilerleyen günlerinde Japonya'dan HP DesignJet T870'in küresel olarak piyasaya sürülmesiyle, hibrit çalışma alanları için tasarlanmış, çok yönlülüğü, kaliteyi ve alan verimliliğini birleştiren kompakt 24 inçlik bir yazıcı teslim ettik. Son olarak, HP SitePrint'te, düzlük ölçümü veya HP SitePrint SMR prizması gibi temel iyileştirmeleri de duyurduk; böylece yapı düzenine bir üst düzey hassasiyet kazandık.

[3] HP Build Workspace, raster çizimleri mimarlar için özel olarak tasarlanmış çalışan CAD dosyalarına dönüştürmek için bulut tabanlı AI Vektörizasyonu sunan ilk çözümdür.

## İşin geleceğini yönlendirmek

2026'ya doğru bakarken bir şey net: İşin geleceği entegre iş akışları, dijitalleşme ve akıllı çözümlerle şekilleniyor. HP Large Format, bu dönüşümünde yer almakta olup, HP'nin baskı stratejisini ileri iş ekosistemlerini mümkün kılmak için öncülük ediyor.

Vizyonumuz, müşteri günlük operasyonlarındaki sürüşmeleri öngören ve ele alan kapsamlı ekosistemler yaratmak, işletmelerin yenilik yapması, iş birliği yapması ve ölçeklenmesini sağlamak, böylece giderek dinamikleşen dünyada büyüme ve dayanıklılık için yeni fırsatların kilidini açmak.

HP Latex, HP DesignJet ve HP SitePrint teknolojimizi yazılımımızın en yeni çözümleriyle kullanarak, müşterilerimize karmaşıklığı basitleştiren ve verimliliği artıran sorunsuz deneyimler sunmayı hedefliyoruz. Bu platformlar sadece araçlar değil; Otomasyon, robotik ve veri odaklı içgörülerini birleştirerek operasyonları kolaylaştıran ve yeni olanakların kilidini açan unsurlar, müşterilerimizin çalışma alanının geleceğine liderlik etmelerine yardımcı oluyor.

Bu anlamda, 2025 yazılım ve robotik entegrasyonu için kilit bir yıl oldu. HP PrintOS Production Hub, siparişlerde bir artış yaşadı ve PSP'lerin iş akışlarını dijitalleştirilmesi, yönetimi merkezileştirmesi ve gerçek zamanlı iş birliği yapması için başvurulacak platform olarak değerini gösterdi. HP Build Workspace, yapay zekâ vektörizasyonu gibi özellikler sayesinde yeni AEC müşterilerini çekmeye devam etti - yakında HP DesignJet MFP'lerden doğrudan yapay zekâ destekli vektörizasyon da - HP SitePrint, verimlilik ve hassasiyetteki gelişmeleri sayesinde yapı iş akışlarında dönüştürücü etkisini kanıtlayarak uygulamadan bu yana gelişmeye devam ediyor.

Bu gelişmeler tek başına kazanımlar değil; HP'yi iş akışı dijitalleştirilmesi ve otomasyonunda lider konumlandıran daha büyük bir ekosistemin parçası. İşletmeler verimlilik ve üretkenlik ararken, HP bunu gerçekleştirecek araçları sağlıyor.

## Döngüsellik konusunda öncülük

HP Large Format olarak, gerçek yeniliğin sorumlulukla el ele gitmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu yüzden sürdürülebilirlik, stratejimizin temel taşı ve teknolojinin piyasadaki belirleyici avantajı. HP'nin 2030 sürdürülebilirlik hedeflerine doğru ilerlerken, ürün tasarımı, üretimi ve yaşam döngüsünün her aşamasına döngüsellik entegre ediyoruz. 2025'te dairesellikte %33 artış elde ettik, 2023'teki oranı iki katına çıkardık ve 2030'a kadar %65 hedefledik [4].

[4] Hesaplama iç verilere dayanır. Hesaplama dikkate alınan geri dönüştürülmüş içerik, görüntüleme ekipmanları için EPEAT standardı (IEEE 1680.2) ile tanımlanmıştır.

bu da sunduğumuz her yeniliğin daha sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamasını sağlama taahhüdümüzü yansıtır.

Yeni HP DesignJet T870 bu yaklaşımın bir örneği. Döngüsellik göz önünde bulundurularak tasarlanan bu yazıcı, en az %45 geri dönüştürülmüş plastik ve %10 geri dönüştürülmüş metal içeriyor ve bu da bakır malzemelere olan talebi azaltıyor [5]. Ambalajı %100 polistiren içermiyor [6] olup, tesislerimizden ayrıldığı andan itibaren çevresel etkiyi en aza indiriyor. Bir diğer harika örnek ise HP Lateks mürekkeplerimiz. %100 karton kartuşlarla gönderiliyorlardı [7], su bazlı, kokusuz [8] ve ayrıca UL ECOLOGO® [9] ve UL GREENGUARD Gold [10] tarafından sertifikalandırılmış, daha güvenli ve konforlu çalışma alanları yaratıyorlar [11]. Bu seçimler, israfı en aza indirme ve sürdürülebilir üretim uygulamalarını teşvik etme konusundaki taahhüdümüzü gösteriyor.

Ayrıca, müşteriler HP Sürdürülebilirlik Amplifikatör [12] ile sürdürülebilirlik yolculuklarını hızlandırabilir ve HP Planet Partners programı [13] aracılığıyla malzeme ve donanımları geri dönüştürebilirler; böylece hem işlerine hem de gezegene sorumlu bir şekilde hizmet verebilirler.

### İleriye bakış: 2026 ve sonrası

HP Large Format ivmesi tartışılmaz. 2026, hızlanma, yenilik ve etki yılı olacak. Misyonumuz açık: İşletmeleri fiziksel ve dijital iş akışlarını dönüştürmeye ve bağlamaya, verimliliği artırmaya ve hedeflerine ulaşmaya doğru güçlendirmek; aynı zamanda iş birliğiyle dolu sürdürülebilir bir gelecek şekillendirmek.

HP Large Format olarak, tasarımın anlamlı değişimi tetiklediği bir gelecek şekillendirmeyi hedefliyoruz. Amaçlı liderlik ederiz, sorumlu bir şekilde yenilik yapar ve bir sonraki iş dönemi için standartları belirleyen çözümler sunarız.



[5] HP DesignJet T870, en az %45 geri dönüştürülmüş plastik ve %10 geri dönüştürülmüş metal ile üretilmiştir. Geri dönüştürülmüş plastik, toplam plastik ağırlığına dayanır ve tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerik görüntüleme ekipmanları için EPEAT standardı (IEEE 1680.2) tarafından tanımlanır. Geri dönüştürülmüş metal, üründe kullanılan toplam metal ağırlığına göre belirlenir.

[6] HP DesignJet T870 Yazıcısı, EPS'nin yerini geri dönüştürülmüş lif bazlı malzemeden kalıplanmış hamur yastıklarıyla değiştirmiştir.

[7] %100 dış kutu ambalajı geri dönüştürülmüş liflerden yapılmış, AMB Packaging Pte. Ltd. tarafından sertifikalandırılmıştır.

[8] HP Lateks mürekkeplerine uygulanabilir. Odournet tarafından yapılan duyuusal değerlendirmelere dayanarak, VDI Kılavuzu 3882'ye göre yapılmış, 832 ve 873 mürekkebi koku yoğunluğu açısından "zayıf" ve hedonik ton için "nötr" olarak tanımlanmıştır. Çok farklı koku profillerine sahip geniş bir medya yelpazesi var. Bazı medya, nihai baskının koku performansını etkileyebilir.

[9] UL ECOLOGO® Sertifikalı HP 832 ve 873 mürekkepleri, insan sağlığı ve çevre açısından katı bir dizi değerlendirmeyi karşılar. Sertifikalar için [www.ul.com/EL](https://www.ul.com/EL) ve [www.ul.com/gg'a](https://www.ul.com/gg'a) bakınız.

[10] HP Lateks mürekkepleri için geçerlidir. UL GREENGUARD Altın Sertifikası, ürün kullanımı sırasında iç mekan havasına düşük kimyasal emisyonlar için UL'nin GREENGUARD standartlarına uygun olduğunu göstermektedir. Sınırsız oda büyüklüğü—tam süslü oda; 33,4 m² (360 ft²) ofis ortamında; 94,6 m² (1.018 ft²) sınıf ortamında yer almaktadır. Daha fazla bilgi veya sertifikalar için <https://www.ul.com/gg> veya <https://www.greenguard.org> adreslerini ziyaret edin.

[11] HP Lateks R530 Yazıcı ile baskı yaparken koku duyuusal değerlendirmesine dayanmaktadır. Testler 57 m²'lik bir odada 5ACH ile yapıldı. Odournet tarafından standart VDI3882 uyarınca yapılan testler; burada HP Lateks R530 Yazıcı hava kalitesi baskı sırasında hedonik ton için "nötr" ile "hafif hoş" olarak tanımlandı.

[12] HP Sürdürülebilirlik Amplifikatörü programı, müşterilerin çevresel etkilerini kendi değerlendirmeleri, kaynakları ve resmi bir ekoloji etiketi yerine HP rozeti ile takdir yoluyla azaltmalarına yardımcı olur. Tanınma, güvenilirlik için onaya bağlıdır. Program yalnızca İngilizce olarak mevcuttur.

[13] Program uygunluğu değişkenlik gösterir. Detaylar için bkz. [hp.com/hprecycl](https://hp.com/hprecycl)

# Belharra mürekkep püskürtmeli fotoğraf yazıcısı piyasaya sürüldü

Kyocera Corporation, 8 Ocak'ta, grup şirketi KYOCERA NIXKA Inkjet Systems S.A.S. (KNIS) tarafından endüstriyel inkjet fotoğraf yazıcısı Belharra'nın dünya çapında eş zamanlı olarak piyasaya sürüldüğünü duyurdu.

Avrupa'da büyük ilgi gören ve gerçek üretim ortamında başarılı testlerden geçen (Photoweb'de beta kurulumu) KNIS, şimdi bu ürünü küresel pazara sunuyor. Yeni endüstriyel mürekkep püskürtmeli fotoğraf yazıcısı, geleneksel fotoğraf baskısına modern, sürdürülebilir ve ölçeklenebilir bir alternatif sunarak, dünya çapındaki baskı sağlayıcılarının daha verimli ve çevreye daha az zarar veren yüksek kaliteli fotoğraflar üretmesini sağlıyor.

Belharra'nın, KNIS ve küresel fotoğraf baskı ekosistemindeki önde gelen paydaşlar (müşteriler, sonlandırma ortakları ve kâğıt fabrikaları dahil) arasında yapılan kapsamlı tartışmaların sonucu geliştirildiği bildiriliyor. Gerçek dünya operasyonel ihtiyaçlarının tasarımına entegre edildiği ve sonuç olarak, zorlu baskı üretim iş akışları için tasarlanmış sağlam, esnek ve kullanıcı dostu bir çözümün ortaya çıktığı belirtiliyor.

Çevresel unsur, geliştirme sürecinde kilit bir rol oynamış. Belharra, su bazlı mürekkepler, azaltılmış enerji tüketimi ve karbon ayak izi ve en aza indirilmiş atık sayesinde sürdürülebilir fotoğraf baskısında çığır açan bir gelişme sunuyor. Belharra baskılarını geleneksel gümüş halojenür süreçleriyle karşılaştıran yakın tarihli bir yaşam döngüsü değerlendirmesi (LCA), üstün baskı kalitesini ve rekabetçi işletme maliyetlerini korurken çevresel etkinin ortalama %60 azaldığını gösteriyor. Eski, maliyetli ve çevreyi kirleten gümüş halojenür ekipmanlarından uzaklaşmak isteyen baskı sağlayıcıları için Belharra, artık fotoğraf baskısına özel benzersiz bir endüstriyel alternatif sunuyor.

İlk Belharra sistemi Avrupa'da başarıyla kurulmuş ve devreye alınmış olup, gerçek bir endüstriyel ortamda yüksek performans ve güvenilirlik sergiledi. 2026 yılının başından itibaren Kuzey Amerika ve Asya Pasifik'te küresel çapta çok sayıda kurulum planlanıyor. Satış ve Pazarlama Direktörü Jean-Marc Pasturel şunları

söylüyor: "Avrupa'da son derece olumlu bir pazar tepkisi aldıktan sonra, uluslararası pazara açılmak doğal bir sonraki adımdı. Belharra, yüksek kaliteli fotoğraf baskısının sürdürülebilirlikle el ele gidebileceğini kanıtıyor. Bu teknoloji, gerçek endüstriyel koşullarda yüksek güvenilirlik ve işletme maliyeti verimliliği sergilemiştir."

### Küresel fotoğraf baskı endüstrisinde yeni bir standart

Belharra, aşağıdakileri bir araya getirerek dijital fotoğraf üretimi için yeni bir referans noktası oluşturuyor:

- Endüstriyel düzeyde güvenilirlik ve verimlilik,
- su bazlı mürekkepler ve çevre dostu teknoloji,
- yüksek hassasiyet ve olağanüstü baskı tutarlılığı,
- azaltılmış operasyonel ayak izi ve atık,
- mevcut üretim ortamlarına sorunsuz entegrasyon.

Bu küresel lansman, KNIS'in dünya çapındaki fotoğraf baskı makinelerine daha esnek, kârlı ve çevreye duyarlı bir baskı süreci sunma misyonunu güçlendiriyor.

"Belharra", KYOCERA NIXKA Inkjet Systems S.A.S.'nin AB ve diğer ülkelerdeki tescilli ticari markası.



# Canlı ve kusursuz boya sublimasyon baskısı için yükseltildi Mimaki, TS330 Serisi

**TS330 Serisi artık kullanıcılara geniş bir renk gamı sunuyor; modadan dekora, tabelalara kadar farklı pazarlara daha iyi renk canlılığı, isabet ve doğruluk sunan kârlı bir çözümle hizmet etme esnekliği sunuyor.**

Mimaki ayrıca TS330 Serisi'ne daha büyük bir çözüm olan TS330-1800'ü tanıtıyor; bu çözüm, tek parça, geniş tekstil kumaşları barındırabilen ve daha büyük ev dekorasyonu uygulamaları için ideal.

Mimaki Europe, TS330-1800'ün tanıtımı dahil olmak üzere boya sublimasyon TS330 Serisi için geliştirmeler duyuruyor. Tüm TS330 Serisi artık Mimaki'nin Turuncu, Mor, Floresan Pembe ve Floresan Sarı renklerdeki Sb411 mürekkepleriyle uyumlu; renk esnekliği ve kontrolü artırıyor, daha canlı ve renk doğruluğu sunuyor. Bu yükseltmeleri tamamlayan yeni TS330-1800, moda, spor giyimleri, tekstil tabelaları ve ev dekorasyonu gibi daha geniş tekstil uygulamaları yelpazesine hitap etmek için daha geniş baskı genişliğiyle donatılmış.

Genişletilmiş renk yelpazesi, şu anda toplamda 11 farklı mürekkep ile daha iyi canlılık ve renk doygunluğu sağlıyor; spor giyimleri, kumaş tabelalar ve promosyon ürünlerinde yüksek etkili markalama için ideal. Geniş mürekkep konfigürasyonları açılırken, uygulamalar daha iyi renk doğruluğuyla üretilebiliyor ve yüksek renk hassasiyeti gereken sektörler için üretim ihtiyaçlarını karşılıyor.

Maksimum baskı alanı 1940 mm olan yeni TS330-1800, kullanıcıların üretimini artırmalarını ve perdeler ve duvar halıları gibi daha büyük uygulamalarla çeşitlenmelerini sağlarken, dikiş ve desen uyumu için harcanan zamanı atlamayı sağlıyor. Bu arttırılmış genişlikle, yan yana daha fazla panel yerleştirilebiliyor, bu da sıraları, ayarlamaları ve israfı azaltıyor.

Mimaki Europe Satış Direktörü Arjen Evertse, şöyle diyor: "Tekstil baskısında, özellikle tabela veya spor giyim gibi markalı malzemelerde, göz alıcı desenler elde etmek giderek daha önemli hale geliyor. Bu pazar ihtiyacını karşılamak için, floresan gibi canlı mürekkepler, kullanıcılara uygulamalarında daha doygun ve daha doğru renkler üretme imkanı sunuyor.

TS330 Serisi güvenilir, yüksek görüntü kalitesi, renk yoğunluğu ve yüksek baskı hızları sunuyor, bu yüzden matbaalara iş büyümelerini daha da güçlendirmek için daha büyük bir makine sunmak istedik. Daha büyük baskı genişliği sayesinde, yeni TS330-1800 artık daha büyük ev dekorasyon uygulamalarına, dijital baskı tekstillerinin yüksek talep olduğu bir pazara ve TS330 yazıcısının mevcut tüm avantajlarına ek olarak diğer uygulamalar için daha yüksek mizanpaj verimliliği ile daha yüksek üretim kapasitesine de hizmet verebiliyor."

Mimaki'nin OEKO-TEX® ECO-PASSPORT sertifikalı Sb411 mürekkeplerini kullanarak, TS330 Serisi tarafından elde edilen baskılar hem canlı hem de çevreye duyarlı. Bu sertifika, baskı sağlayıcılarının küresel tekstil markaları ve çevre duyarlı tüketicilerin talep ettiği sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılamalarını sağlıyor. TS330-1800, daha iyi iş akışı yönetimi için standart TxLink5 Lite RIP yazılımıyla birlikte teslim edilecek.

TS330-1800, 2026 ilkbaharında EMEA genelinde satışa sunulacak.



# Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması 2026 başvuruları başladı

**Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından düzenlenen 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması' 2026 yılı başvuruları 22 Mayıs 2026 Cuma günü saat 17:00'ye kadar devam edecek.**

Ülkemizin en prestijli ödülleri arasında gösterilen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına yurt dışından başvurular da kabul ediliyor ve dünya çapında sektöre damga vuran özgün ambalaj tasarımları, farklı ve yenilikçi ambalaj uygulamaları ödüllendiriliyor. Ambalaj üreticileri & tedarikçileri, ambalaj tasarımcıları ve ürünlerini piyasaya süren marka sahiplerinin katılabildiği Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasına aşağıdaki kategorilerde başvurulabiliyor.

- Gıda
- İçecekler
- Elektronik ve Elektrikli Eşya
- Sağlık ve Güzellik Ürünleri

- Ev – Otomotiv – Ofis Araç ve Gereçleri ile İhtiyaç Malzemeler
- Diğer Gıda Dışı Ürün Ambalajları
- Tıp ve Eczacılık Ürünleri
- Endüstriyel ve Taşıma Ambalajları
- Ambalaj Malzemeleri ve Bileşenleri (Komponentleri)
- Satış Noktası Sergileme, Sunum ve Muhafaza Ürünleri
- Fleksibil Ambalajlar
- Grafik Tasarım
- Lüks Ambalajlar

Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren ambalajların başarıları 'Altın, Gümüş,

Bronz ve Yetkinlik Ödülleriyle" tescilleniyor. 'Altın Ödül' almaya hak kazanan ürünler arasından ise Türk Standardları Enstitüsü (TSE) işbirliği ile en fazla 3 adet 'Altın Ambalaj Ödülü' veriliyor.

Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) tarafından akredite edilmiş olan Ambalaj Ay Yıldızları Yarışmasında dereceye giren tüm katılımcılar WorldStar ve AsiaStar Yarışmalarına da katılabiliyor.

Yarışmayla ilgili detaylı bilgilere Ambalaj Ay Yıldızları 2026 Başvuru Kılavuzu ve [www.ambalajayyildizlari.com](http://www.ambalajayyildizlari.com) adresinden ulaşabilirsiniz.

# Kornit Digital, Andrew G. Backman'ı Sermaye Piyasaları Baş Sorumlusu olarak atadı

Kornit Digital Ltd. Andrew G. Backman'ın 13 Ocak 2026 tarihinden itibaren Baş Sermaye Piyasaları Sorumlusu olarak atandığını duyurdu. Backman Kornit'in sermaye piyasası faaliyetlerini, yatırımcı ilişkilerini ve kurumsal ile iş geliştirme girişimlerini destekleyecek.

Kornit'in Englewood, New Jersey'deki ABD Genel Merkezi'nde görev yapacak olan Backman, kapsamlı sermaye piyasaları ve yatırımcı ilişkileri deneyimine sahip.

"Andy'yi Kornit'e tekrar hoş geldiniz demekten mutluluk duyuyoruz" diyor, Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel ve ekliyor: "Kornit'i derin olarak anlaması ve küresel sermaye piyasaları topluluğundaki güçlü ilişkileri, stratejimizin disiplinli bir şekilde uygulanmasını destekle-

yecektir."

Andrew G. Backman, şöyle diyor: "Şirketin evriminde kritik bir dönemde Kornit'e dönmekten heyecan duyuyorum. Kornit, tekstil ve giyim üretiminin dijital dönüşümünde kendine özgü bir rol tutuyor. Şirketin yatırım topluluğumuz ve iş ortaklarımızla olan etkileşimini desteklemeyi dört gözle bekliyorum."

Backman, yakın zamanda EMCOR Group, Inc.'de Küresel Yatırımcı İlişkileri Başkanı olarak görev yapmış, 14'ten fazla sektörde üst düzey sermaye piyasaları ve yatırımcı ilişkileri pozisyonları gibi önceki deneyimlere sahip. Boston College'dan Ekonomi alanında lisans derecesi var ve AT&T / Lucent Technologies'in Finansal Liderlik Programı'ndan mezun.



# DigiWrap, HP Site Flow ile Hediye paketlemede kârlı büyüme ve daha akıllı iş akışları

DigiWrap, işletmeler ve tüketiciler için yenilikçi özel ambalaj kağıdı, mendil ve poşetler sunarak kişiselleştirilmiş dijital baskı hediye paketlemelerinde lider bir firma. HP Indigo teknolojisi ve HP Site Flow akıllı otomasyon ile DigiWrap, günümüzün hibrit çalışma ortamında hız, kişiselleştirme ve esneklik talebini karşılayarak özel baskı ve paketleme dünyasında mümkün olanları yeniden tanımlıyor.



DigiWrap için yenilik her zaman kişisel olmuş. On yıldan fazla bir süre önce kurulan Chicago merkezli şirket, yaratıcı, özelleştirilebilir dijital hediye paketleriyle itibarını oluşturdu. Ancak talep üzerine kişiselleştirme iştahı arttıkça, DigiWrap tanıdık bir sektör sorunuyla karşı karşıya kaldı: kalite, güvenilirlik veya müşteri deneyiminden ödün vermeden hızda ölçeklenmenin yolu. Bu özelliklerle, müşterilerin için Geleceği'nin (Future of Work) hibrit ve dijital olarak etkinleştirilmiş operasyonlara geçişle evrildiğini fark etmeleri nedeniyle belirgindi.

Dönüm noktası, ekibin HP PrintOS Akıllı Otomasyon ekosisteminin bir parçası olan HP Site Flow'u uygulamaya koymasıyla geldi. DigiWrap'ın HP Indigo 200K dijital baskı makinesine entegre edilen bu bulut tabanlı platform, sipariş almaktan sevkiyata kadar tüm baskı iş akışını otomatikleştirerek iş toplama,

planlama, takip ve teslimatı tek bir akıllı sistemde birleştiriyor. E-ticaret mağazalarını, marka portallarını ve MIS sistemlerini birleştirerek, HP Site Flow gerçek zamanlı görünürlük ve kontrol sağlıyor, manuel işi azaltıyor ve daha hızlı, daha doğru üretimi mümkün kılıyor. Modern üretim modellerini desteklemek üzere tasarlanmış HP Site Flow, günümüz işletmelerinin işleyişiyle uyumlu; bağlantılı, veri odaklı ve çevik.

## Ölçülebilir büyüme sağlayan otomasyon

DigiWrap Kurucu Ortağı Charlie Williams şöyle diyor: "Dijital baskının tam potansiyelini verimlilik olmadan açığa çıkaramazsınız ve bizim için HP Site Flow başarının anahtarıydı. Bu, tekrarlayan görevleri otomatikleştirmemizi, performansı gerçek zamanlı takip etmemizi ve daha önce imkansız olabilecek işleri üstlenmemizi sağladı." Otomasyon ve çevikliğin bu birleşimi, DigiWrap'ı hız, özelleştirme ve sorunsuz iş birliğinin pazarlık konusu olmadığı için Geleceği ortamında başarılı olmaya konumlandırıyor.

HP Site Flow'u benimsediği için DigiWrap, yüksek kaliteli çıktıyı koruyabileceğine, dönüş sürelerini iyileştirebileceğine ve müşteri güvenini güçlendirebileceğine güveniyor. HP SiteFlow, DigiWrap'ın HP Site Flow üzerinden yeni bir müşteriyi işe aldıktan sonraki ilk birkaç hafta içinde 150.000\$ satış elde etmesiyle yeni gelir yolları açtı.

Akıllı otomasyonla desteklenen HP Site Flow, üretimin her aşamasının sorunsuz çalışmasını; şirketin sıkı teslim tarihlerine uymasını, kalitesini korumasını ve

kesintisiz verimli ölçeklenmesini sağlıyor.

## Daha zeki olmak için özgüven

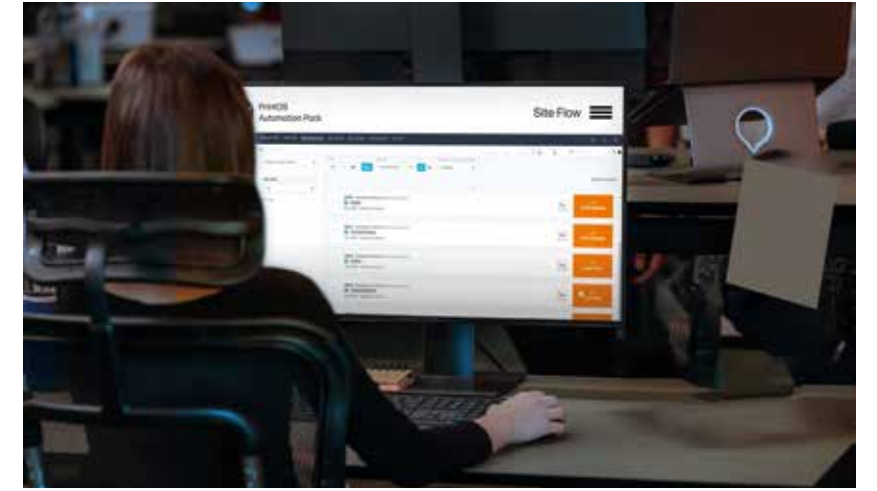
HP Site Flow'un benimsenmesi sadece üretimi optimize etmekle kalmadı, aynı zamanda DigiWrap'ın pazardaki konumunu da güçlendirdi. Şirket artık yaratıcı yetenek ve operasyonel hassasiyetin birleşimiyle geniş çapta tanınıyor. Müşteriler, günümüzün dijital olarak çalışan işletmelerini tanımlayan güvenilirlik, verimlilik ve tutarlı kalitenin simgesi haline gelen HP Site Flow kullanımı nedeniyle giderek daha fazla DigiWrap'ı tercih ediyorlar.

## Akıllı otomasyonla baskının geleceğini güçlendirmek

HP için DigiWrap'ın başarısı, HP Site Flow ve PrintOS Intelligent Automation'ın üretim zeminini nasıl yeniden şekillendirdiğini, yapay zekâ, otomasyon ve içgörüyü bir araya getirerek daha akıllı, daha çevik işletmeler yarattığını ortaya koyuyor.

"DigiWrap, otomasyonun büyümeyi nasıl desteklediğinin mükemmel bir örneği" diyor, HP Industrial Print Software & Solutions Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Joan Perez Pericot ve ekliyor: "HP Site Flow'u benimseyerek, DigiWrap, baskı hizmeti sağlayıcılarının manuel süreçlerin ötesine geçip akıllı, bağlantılı iş akışlarına geçtiğinde nelerin mümkün olduğunu gösterdi. Bu sadece daha hızlı baskı yapmak değil, daha akıllı operasyonlarla yeni iş potansiyelini ortaya çıkarmakla ilgili."

Baskıda İşin Geleceği için araçlar sağlayan HP Site Flow'un, DigiWrap gibi baskı işletmelerinin büyüme-



sine nasıl yardımcı olduğunu linkten keşfedebilirsiniz: <https://www.hp.com/us-en/industrial-digital-presses/print-workflow-automation-management-solutions-site-flow.html>

## Ricoh, Corporate Knights tarafından açıklanan 2026 Global 100 En Sürdürülebilir Şirketler listesinde yer aldı

Ricoh, 2026 Global 100 En Sürdürülebilir Şirketler listesinde bir kez daha yer aldığını duyurdu. Bu, şirketin bu prestijli listeye 14. kez girmesi anlamına geliyor. 2026 Global 100 değerlendirmesinde Ricoh şu sıralamaları elde etti:

- Bilgi Teknolojileri sektöründe 1.043 şirket arasında 19. sırada

- Bilgisayar ve Çevre Birimleri Üretimi alanında ise 3. sırada

Global 100, sürdürülebilir ekonomiye odaklı önde gelen medya ve araştırma kuruluşu Corporate Knights Inc. tarafından her yıl yayımlanan bir sıralama. Yıllık geliri 1 milyar ABD dolarını aşan 8.231 şirketin kamuya açık verileri baz alınarak yapılan değerlendirmede,

şirketler üç eşit ağırlıklı performans göstergesiyle (sürdürülebilir gelir, sürdürülebilir yatırım ve sürdürülebilir gelir artışı) değerlendiriliyor, ayrıca ceza puanları ve yöneticilere verilen sürdürülebilirlik odaklı primler de hesaba katılıyor. Sonuçlar, Davos, İsviçre'de düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu Yıllık Toplantısı'nda açıklanıyor.

# Esko & X-Rite Pantone, Paris'te AI ve bulut platformlarının ambalajı nasıl dönüştürdüğünü sergileyecek

Jan De Roeck, Esko



Şubat başında düzenlenecek Paris Ambalaj Haftası'nı ziyaret edenler, Esko ve X-Rite Pantone'un en son çözümlerinin "doğru baskıya hazır dosya, doğru renk, ilk seferde doğru" sonuçları nasıl sağladığını gösterirken, bağlantılı bir ambalajlama iş akışının, doğruluk ve tutarlılık konusunda tam güvenle ürünleri pazara daha hızlı sunmaya nasıl yardımcı olabileceğini keşfedecekler.

## Paris Ambalaj Haftası

5-6 Şubat 2026 tarihlerinde, şirketler Paris Expo Porte de Versailles'da (Stant M130-132) ortak bir sergi düzenleyecek ve marka sahiplerine, kalite, tutarlılık veya verimlilikten ödün vermeden pazara giriş sürecini hızlandırabilecek en son yenilikleri, geliştirme ve veriden tasarım ve sevkıyata kadar ilk elden görme fırsatı

sunacaklar (<https://www.parispackagingweek.com>).

Esko Pazarlama Direktörü Jan De Roeck, şunları söylüyor: "Paris Ambalaj Haftası, tasarım ve yeniliği bir araya getirme geleneği ve aynı zamanda yılın ilk fırsatlarından biri olarak ambalaj çözümlerindeki en son gelişmelerimizi sergileme fırsatı sunması nedeniyle takvimdeki önemli bir etkinlik. Bu yılki etkinlik, markalar ve ambalaj tedarikçileri, EPR ve PPWR düzenlemelerinin yürürlüğe girmesiyle birlikte atıkları en aza indirirken üretimi optimize etmenin yollarını aradıkları için, her zamankinden daha heyecan verici geçecek gibi görünüyor.

Esko ekosisteminin, baskı öncesi sürecini güçlendirmek için ajans AI'yı nasıl kullandığını ve müşterilerimizi buluta taşıyarak, ilk konsept, tasarım ve malzeme tedarikinden üretime, mevzuata uygunluk ve kullanım ömrü sonuna kadar uçtan uca ambalaj iş akışını nasıl kolaylaştırdığımızı göstererek markaların günümüz pazarının değişen taleplerini karşılamasına yardımcı olmaktan heyecan duyuyoruz."

## WebCenter Enterprise

Esko standında, dünya çapında ambalaj ekiplerinin güvendiği, baskıya hazır dosya oluşturma, onaylama ve uyumluluk süreçlerini kolaylaştıran amiral gemisi ambalaj yönetim platformu WebCenter öne çıkacak. Jan, "WebCenter Enterprise ile markalar, dağıtılmış küresel ekipler arasında karmaşık iş akışlarını koordine etme, sürtüşmeleri ortadan kaldırma ve pazara sunma süresini üç katına kadar kısaltma olanağına sahip oluyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Paris Ambalaj Haftası'nda, ambalaj onaylarını basitleştirerek, ürün lansmanlarını hızlandırarak ve operasyonel verimliliği artırarak büyüyen markaları desteklemek için özel olarak tasarlanmış en son yeniliğimiz WebCenter Go'yu da öne çıkaracağız. Bu, ambalaj

onaylarını basitleştirerek, ürün lansmanlarını hızlandırarak ve operasyonel verimliliği artırarak büyüyen markaları desteklemek için özel olarak tasarlanmış bir çözüm. Hızlı hareket eden, yüksek büyüme oranına sahip kuruluşlar için tasarlanan WebCenter Go, hazır iş akışları, yapılandırılabilir kontrol listeleri ve hızlı uygulama özelliklerine sahip, yeni gelişen markaların daha sorunsuz bir şekilde birlikte çalışmalarını ve ürünleri çok daha hızlı bir şekilde pazara sunmalarını sağlayan, bulut tabanlı, modern bir SaaS çözümü sunuyor."

## Esko Studio

Jan, Paris Ambalaj Haftası ziyaretçilerinin, Esko Studio'nun ambalaj tasarımını 3D olarak hayata geçirerek, yaratıcıların e-ticaret, pazarlama kampanyaları ve paydaşların onayı için kullanılabilecek hiper gerçekçi ambalaj çekimleri, sanal raflar ve dijital ikizler geliştirmelerine olanak tanıdığını da göreceklarını belirterek şunları söylüyor.

## Yapısal ambalaj

"Yapısal ambalaj söz konusu olduğunda, ArtiosCAD 2D ve 3D tasarımda standartları belirlemeye devam ediyor ve daha hızlı prototip oluşturma, yüksek doğrulukta uyum ve tasarım ve üretim ekipleri arasında sorunsuz iş birliği sağlıyor. Ayrıca, daha bilinçli, veriye dayalı karar vermeyi desteklemek için tasarlanmış, paletleme ve tedarik zinciri optimizasyonu için gelişmiş yeni çözümümüz Cape Pack Prime'ı da sergileyeceğiz. Cape Pack Prime, gerçek dünya ürün modellerinden yararlanarak optimum ambalaj ve palet konfigürasyonlarını hassas bir şekilde belirliyor, maliyetleri azaltırken müşterilerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyor."

## Cape Pack Prime

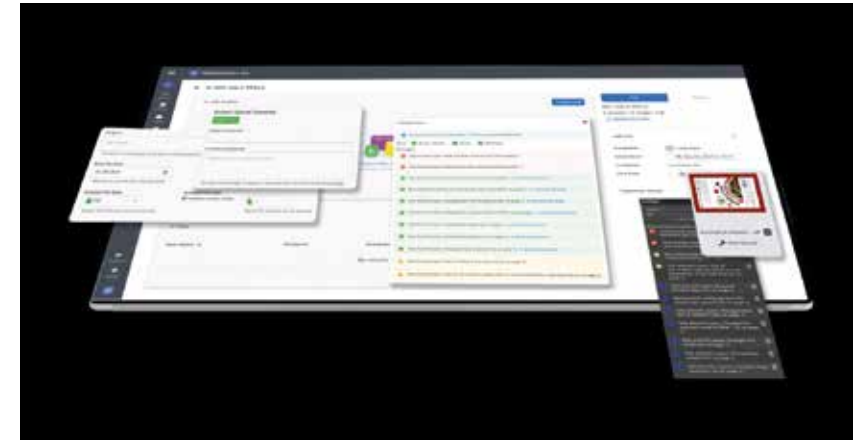
Kullanımı kolay bulut platformu ile Cape Pack Prime, maliyetleri düşüren ve sürdürülebilirlik hedeflerini ulaşılabilir kılan paletleme çözümlerini saniyeler içinde oluşturabiliyor ve değerlendirebiliyor. Jan, "Yeni gömülü karbon ayak izi ve maliyet hesaplama özellikleri ile markaların ve tedarik zincirlerinin ekonomik performansı sürdürülebilirlik hedefleriyle dengelemelerine yardımcı olarak, ambalaj ekiplerinin hem kâr hem de gezegen dostu sonuçlar elde etmelerini sağlıyor" diyor.

X-Rite Pantone, etkinliğe katılımını, tüketici ambalajlı ürünlerde doğru marka rengini korumanın ve her baskı altı materyalde baskı kalitesini ve tutarlılığını

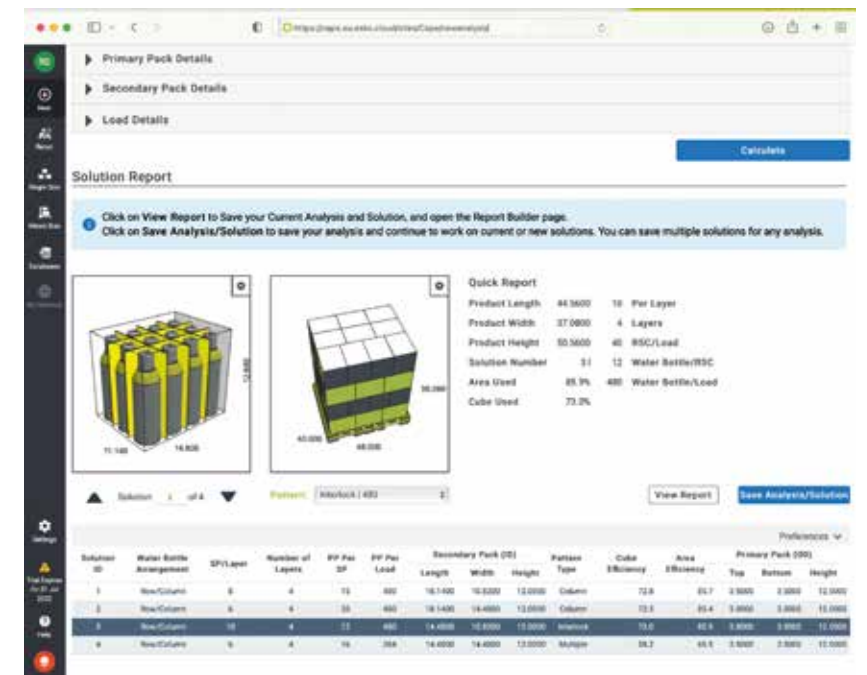
optimize etmenin kritik rolünü vurgulamak ve pekiştirmek için kullanacak ve kesin renk ölçümü sağlayan ve gerçek zamanlı kalite bilgileri sunan çözümleri öne çıkaracak.

Jan, ekliyor: "Küresel renk yönetimi lideri X-Rite Pantone ile iş birliği içinde, Paris Ambalaj Haftası katılımcılarına markaların renk ve sanat eserlerinde tam doğruluğu nasıl sağlayabileceklerini ve aynı zamanda ürün lansmanlarını nasıl hızlandırabileceklerini göstereceğiz."

Jan De Roeck, Paris Ambalaj Haftası'nda konuk konuşmacı olarak Esko'nun yapay zekâ alanındaki en son gelişmelerini ve PLM'nin önemini vurgulayacak ve "Veriden Tasarıma: Ambalajı Dönüştürmek için PLM ve Yapay Zekâdan Yararlanma" başlıklı panel tartışmasına katılacak. Panel tartışması 5 Şubat saat 14.20'de gerçekleşecek.

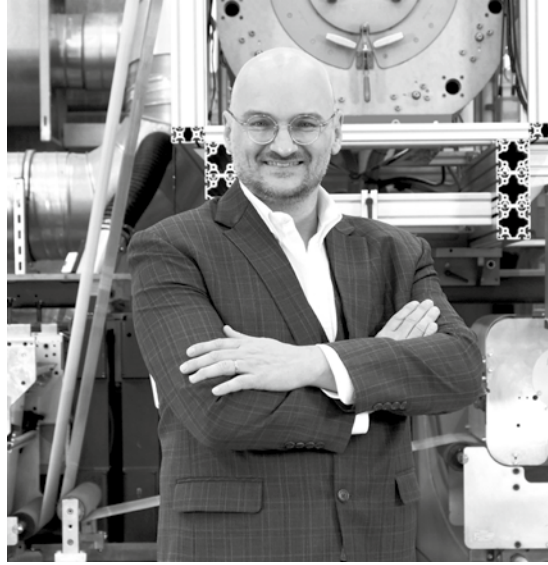


Esko WebCenter Go



Esko Cape Pack

# Gallus CEO'su Dario Urbinati'nin yıl sonu açıklaması "Gallus ve HEIDELBERG, büyüyen etiket pazarı için sağlam bir teknoloji portföyü ve adanmış küresel bir ekip etrafında ilerleyecek"



2025, Gallus için önemli bir yıl oldu; büyük ölçekli yenilik ve gelişim şekillendi. Gallus Five, Gallus Alpha ve Gallus MatteJet çözümlerinin lansmanı, akıllı, bağlantılı bir baskı ortamı vizyonumuzu gerçeğe dönüştürmede kayda değer bir ilerleme işareti oldu ve endüstri genelindeki matbaalar için anlamlı ilerlemeler sağlayan çözümler sundu.

Bu platformlar sadece otomasyonu, verimliliği ve atık azaltmayı artırmakla kalmaz, aynı zamanda dijital teknolojileri daha fazla işletme için uygulanabilir ve kârlı bir tercih haline getirir. Etiket sektöründeki bu

değişim, bu yılki Labelexpo Europe'daki güçlü katılımla vurgulandı; burada HEIDELBERG ve Gallus'un en son çözümlerine verilen yanıt, piyasanın esnek, otomatik ve entegre üretim ekosistemlerine olan talebini ve hazırlığını yeniden teyit etti. Yeni yıla bakarken, bu yeni çözümlerin büyük ölçekte benimsenmesiyle müşterilerimizi desteklemeye odaklandık. Labelexpo'daki ve 2025 boyunca portföyümüzdeki güçlü satış başarısına dayanarak, önümüzdeki aylarda dünya çapındaki dönüştürücüler bu teknolojiyi matbaalarında hayata geçirecek.

Yeni kurulan Gallus Print Academy ile, bu müşterilerle birlikte yüksek verimlilik, yetenek ve kârlılık seviyelerini ortaya çıkarmak için çalışmayı dört gözle bekliyoruz. Ocak ayında ayrıca Gallus Deneyim Merkezi'nde yeni Gallus Alpha kurulacak; bu da Gallus Five ve şirketin sektör lideri Gallus Labelmaster 440 gibi miras teknolojilerine katılacak ve ziyaretçilere tam gelişen Gallus portföyüne erişim sağlayacak.

2026'ya girerken, Gallus ve HEIDELBERG, büyüyen etiket pazarı için sağlam bir teknoloji portföyü ve adanmış küresel bir ekip etrafında ilerleyecek; baskı endüstrisi başarısı için ortak bir bakış açısı ve geleceğini şekillendirmek için net bir vizyona sahip. Ortakları ve müşterileriyle birlikte Gallus, performansı, ortak başarıyı ve sektörün sürekli evrimini sürdürmeye devam edecek.

**dijital  
baskı 3D**  
www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız  
info@dijitalbaskive3d.com

# FINAT Etiket Yarışması kayıtları açık

Yarışmaya katılmak, etiket matbaalarına öne çıkma ve tanınma fırsatı sunuyor.

**Başvurular 12 Şubat 2026 tarihine kadar kabul edilecek ve en fazla 20 Şubat'a kadar uzatılacak.**

FINAT Etiket Yarışması 46. yılına girdi ve her zamanki gibi popülerliğini koruyor. Bu, etiket matbaalarının sadece kendinden yapışkanlı etiketlerin avantajlarını ve kullanımlarını etkili bir pazarlama, tanıtım veya tanımlama aracı olarak tanıtma ve vurgulama fırsatı olmakla kalmıyor, aynı zamanda başarıları için uluslararası etiket endüstrisinden küresel tanınırlık kazanma aracı işlevi görüyor.

## Katılmak için nedenler

FINAT Etiket Yarışması ödülünü kazanmak, dünya çapında etiket matbaaları ve dönüştürücüleri için zirve başarısı olarak geniş çapta kabul ediliyor. Bu, kalite, yenilik ve teknik mükemmelliğin güçlü bir onayı; yeni iş yerlerini çekebiliyor, kilit son kullanım sektörlerinde matbaaların profillerini yükseltebiliyor ve çalışanın gururunu ve motivasyonunu artırabiliyor.

Yarışma, kendinden yapışkanlı etiketlerin ve dar web esnek ambalajların (570 mm'ye kadar) gücüne odaklanırken, matbaacıların teknik ve yaratıcı sınırlarını zorluyor. Etiket baskı endüstrisini ileriye taşıyan zanaat, yenilik ve çok yönlülüğü kutluyor.

Giriş aynı zamanda somut bir görünürlük de sağlıyor. Kazanan başvurular, uluslararası etiket medyası, FINAT web sitesi ve FINAT yayınlarının geniş kapsam alanlarından yararlanıyor; yerel ve ticari basında ek fırsatlar kazanıyor. Seçilen kazananlar Avrupa Etiket Forumu'nda (27-29 Mayıs Sevilla'da) sergilenecek ve hatta bu Eylül ayında LOUPE (eski adıyla Labelexpo) Amerika öncesinde jüri olarak değerlendirilecek prestijli Lg Dünya Etiket Ödülleri 2026'da FINAT'ı temsil etme şansı bulacaklar.

## Başvuru için

Küçük, orta ölçekli ve hatta çok uluslu marka şirketler, bu prestijli yarışmaya katılmaya ve en yenilikçi konseptlerini ve nefes kesici tasarımlarını göstermeye içtenlikle davet ediliyor.

Jüri heyetinin, gönderilen basılı etiketlerin en sert eleştirmeni olduğunu, hatta katılan şirketin Kalite Kontrol Departmanı'ndan bile daha titiz olduğu unutulmasın. Her etiketin başarılı olmasını isteseler ve jüri görevine her zaman çok olumlu bir tavırla başlasa da kusurlar aranacaktır. Bu nedenle, onlardan bir adım önde olunması ve gönderilen numunenin kusursuz ve tamamlanmış tüm baskı işleri arasında en iyisi olduğundan emin olunması öneriliyor. Kuralları okumak ve tüm bilgileri, etiketleri ve son kullanım ürünlerini doğru bir şekilde sağlamak da bir zorunluluk.

Başvurular 12 Şubat 2026 tarihine kadar kabul edilecek ve en fazla 20 Şubat'a kadar uzatılacak.

## Bilgi

Tam ayrıntılar, kayıt formu ve ilham alınabilecek önceki yarışmaların sonuçları için bağlantı: <https://www.finat.com/events/finat-competitions>.

Önceki yarışmalarımızın kazananlarına ait alıntılar ve videolar için FINAT YouTube kanalı ziyaret edilebilir: <https://www.youtube.com/finatlabels>.

Özel sorular için FINAT sekreterliğindeki FINAT Etkinlikler ve Yayınlar Müdürü Jakovina van Haeringen ile iletişime geçilebilir.



# SIGN İstanbul'un Sonuç Raporu açıklandı

SIGN İstanbul 2025, ziyaretçi artışıyla tamamlandı.



Dünyanın en büyük fuar organizatörü Informa Markets tarafından düzenlenen 26. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul 2025'in sonuç raporu açıklandı. 80 farklı ülkeden binlerce sektör profesyoneli ağırlayan fuar, ziyaretçi sayısında bir önceki buluşmaya göre %16'lık artış kaydederek uluslararası bilinirliğini daha da güçlendirdi. Türkiye ile birlikte ABD, Almanya, Japonya, Fransa, Slovenya, Belçika, Tayvan, Güney Kore, Çin, Güney Afrika, BAE, İspanya, İtalya, Çek Cumhuriyeti ve İsviçre'den 300'ün üzerinde firma ve markanın katıldığı SIGN İstanbul 2025, sektörünün en kapsamlı küresel ticaret platformlarından olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Katılımcı ve ziyaretçilerinin yüksek memnuniyet oranıyla ayrıldığı fuarın bir sonraki buluşması yeni yeri İstanbul Fuar Merkezi'nde, 23 - 26 Eylül 2026 tarihlerinde Çarşamba'dan Cumartesi'ye gerçekleşecek.

## Dört kıtadan sektör profesyonelleri İstanbul'da buluştu

Geçtiğimiz günlerde yeni yeri ve yeni takvimi duyurulan SIGN İstanbul'un 2025 buluşmasına dair sonuçları sektörde paylaşıldı. Toplam ziyaretçi artışındaki istikrarlı yükselişini sürdüren fuar; Amerika, Avrupa

ve Balkanlar, Rusya ve BDT Ülkeleri, Asya, Orta Doğu ve Kuzey & Sahra Afrikası'ndan binlerce alıcıyı ağırladı. Fuarı en çok ziyaretçinin geldiği ülkeler Bulgaristan, Kosova, Kuzey Makedonya, Yunanistan, Irak, Romanya, Arnavutluk, Çin, Hollanda, Azerbaycan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Libya, Birleşik Krallık, Tunus, Almanya, Cezayir, Fas, İran, Gürcistan ve Sırbistan oldu.

## En çok ilgiyi dijital baskı makine ve ekipmanları gördü

SIGN İstanbul 2025'te ziyaretçilerin ilgi gösterdiği başlıca ürün grupları arasında dijital baskı makineleri ve ekipmanları (%55), reklam ve baskı malzemeleri (%44) ile lazer makineleri ve CNC sistemleri (%31) öne çıktı. Ziyaretçi profilinin büyük bölümünü ise şirket sahipleri, satın alma ve tedarik yetkilileri ile üst düzey yöneticiler oluşturdu.

Fuar sonrası yapılan değerlendirmelere göre ziyaretçilerin %100'ü SIGN İstanbul'un çok önemli olduğunu düşünürken, %88'i fuarı tekrar ziyaret edeceklerini, %96'sı ise katılımcı kalitesinden memnun olduğunu belirtti. Katılımcı firmalar tarafında memnuniyet oranı %95 olarak ölçülürken, katılımcıların %94'ü ziyaretçi kalitesinden memnun olduğunu, %98'i SIGN İstanbul'u harika bir fırsat olarak gördüğünü, %91'i ise fuarı tavsiye ettiğini ifade etti.

## SIGN İstanbul'un 2026 buluşması, yeni adresi İstanbul Fuar Merkezi'nde olacak

Sektör temsilcilerinin yoğun ilgisi ve yüksek memnuniyet oranlarıyla tamamlanan SIGN İstanbul 2025, sunduğu ticari fırsatlar, yeni iş bağlantıları ve teknoloji odaklı çözümleriyle reklam ve dijital baskı sektörünün buluşma noktası olma konumunu pekiştirdi. Alanında Türkiye'nin lider, dünyanın da önde gelen fuarlarından birisi olan SIGN İstanbul'un 27. buluşması, 23 - 26 Eylül 2026 (Çarşamba - Cumartesi) tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.

# Kodak, Tokyo'daki page2026'da gelişmiş baskı çözümlerini sunacak

Kodak, 18-20 Şubat tarihleri arasında Tokyo'daki Sunshine City Kongre Merkezi'nde düzenlenecek page2026'ya katılacak. C-13 standında (C salonu, Bunka Kaikan 3F), fuar ziyaretçileri Kodak'ın yenilikçi CtP, kalıp, iş akışı yazılımı ve inkjet teknolojileri hakkında bilgi edinecekler.



KODAK PROSPER Baskı Sistemleri, analog baskı süreçlerine dijital yetenekler ekliyor ve veri verimliliğinden ödün vermeden hibrit üretimi mümkün kılıyor. PROSPER Plus ve PROSPER S-Serisi Baskı Sistemleri ile PROSPER Baskı Barı, ofset, flekso veya gravür baskı makineleri, dönüştürücü hatlar ve bitirme ekipmanlarına entegre edilmek üzere tasarlanmış.

Kodak, katılımcıların PROSPER Imprinting çözümlerinin uygulama çok yönlülüğü ve kalitesini deneyimlemelerini sağlayacak çeşitli baskı örnekleri sunacak.

Kodak, Japonya'da üretilen KODAK SONORA XTRA kalıplarıyla yüksek verimli ve sürdürülebilir işlemsiz kalıp teknolojisindeki yenilikleriyle pazara liderlik ediyor.

Kodak, SONORA XTRA kalıplarının KODAK TRENDSETTER CtP'de pozlanma sürecini gösterecek. CtP'de ayrıca Mitsubishi Paper Mills'ten TRF-IR830 Termal Lazer Filmi demoları gösterilecek. Bu kuru film, flekso/letterpress baskı, serigraf baskı

ve basılı devre kartı uygulamaları için verimli bir bilgisayardan filme çözüm sunuyor.

## Prosper akıllı bar başlıkları

Kodak, analog ve dijital baskıda üretimi kolaylaştıran ve optimize eden entegre bir iş akışı otomasyon çözümü olan KODAK PRINERGY Platform'u sergileyecek. Japan Color ve G7 gibi sektör standartlarını destekleyen KODAK PRINERGY COLORFLOW Software, matbaacıların çeşitli cihazlar ve alt tabanlar arasında tutarlı ve doğru renk elde etmelerine yardımcı oluyor.

"Kodak'ın günümüzün dinamik baskı pazarındaki zorlukları analog, dijital ve hibrit baskı için verimli çözümlerle başarılı ve kârlı şekilde ele almasını nasıl güçlendirdiğini göstereceğimiz page2026'ya katılmayı büyük heyecanla bekliyoruz" diyor, Kodak'ın Japonya Satış Direktörü Takeshi Nakagawa.



# Wrapfest, Barcelona'da düzenlenecek FESPA 2026 kapsamında gerçekleşecek

Etkinlik, kaplama montajcıları ve tedarikçileri için daha uluslararası ve dinamik bir deneyim sunacak.



FESPA, WrapFest 2026'nın bağımsız Birleşik Krallık formatı Silverstone Yarış Pisti'nden taşınarak, 19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında Fira Barcelona'da FESPA 2026 kapsamında düzenleneceğini duyurdu. Bu stratejik hamle, kaplama, vinil, PPF, cam renklendirme, mimari iç mekan ve detaylandırma endüstrilerini her zamankinden daha fazla aksiyonun merkezine ve daha geniş özel baskı endüstrisine yaklaştırıyor.

WrapFest'e katılımı keskinleşen katılımcılar arasında 3M, APA, Antalis, Arlon, Hexis, LX Hausys, GSWF, Legend PPF, SOIF ve daha birçokları bulunuyor.

## Altı eş zamanlı etkinlik

2023 ve 2024'te İngiltere'de başarıyla gerçekleştirilen iki etkinliğin ardından, WrapFest artık FESPA Global Print Expo ve aynı yerde düzenlenen European Sign Expo ve Personalisation Experience etkinlikleri ile yeni Corrugated and Textile etkinliği ile birlikte düzenlenecek. Birlikte, altı eş zamanlı etkinlik ziyaretçilere, kaplama, özel baskı ve

tabela endüstrilerinden çok çeşitli uzmanlarla tanışma, bir dizi ürün ve çözümü keşfetme ve pazar eğilimleri ve potansiyel gelir akışları hakkındaki bilgilerini geliştirme fırsatı sunuyor.

WrapFest 2026 ziyaretçileri, yüksek enerjili World Wrap Masters (Avrupa ve Seri Finali) yarışmalarını da deneyimleme fırsatı bulacaklar. Etkinliğin üçüncü ve dördüncü günlerinde, bölgesel şampiyonlar, küresel serinin finallerinde World Wrap Masters 2026 şampiyonu olmak için mücadele edecekler. Etkinliğin ilk iki gününde, World Wrap Masters Europe bölgesel yarışmaları düzenlenecek ve bu yarışmalarda Avrupa'nın dört bir yanından gelen araç kaplama uzmanları, çeşitli özel nesneleri ve araçları kaplamak için kıyasıya mücadele edecekler.

FESPA'nın bilgi paylaşımı ve ilham verme ilkeleri doğrultusunda, WrapFest ziyaretçileri sektör uzmanlarıyla bir dizi canlı kaplama gösterisine ve özel bir konferans programına da katılabilecek.

Barselona'daki yeni formatıyla WrapFest, ziyaretçilere FESPA 2026 etkinlik serisini kapsayan 2.000 m<sup>2</sup>'den fazla sergi alanına erişim imkânı sunacak. WrapFest'e ayrılan alanda, kendinden yapışkanlı kaplama filmleri, yazılım ve tasarım, araçlar ve aksesuarlar gibi kaplamaya odaklı uygulamalar ve çözümler sergilenecek. Ayrıca, canlı gösterimler, teknik ipuçları ve beceri geliştirme fırsatlarından oluşan yoğun bir program da sunulacak.

## Küresel kaplama topluluğu

FESPA 2026'yı ziyaret etmeyi planlayanlar için WrapFest'in entegrasyonu, daha fazla içerik, daha fazla uzmanlık ve küresel kaplama topluluğuyla bağlantı kurmak için daha fazla fırsat sunan, tek bir uluslararası tanınırlıkta etkinlikte bir araya gelen gelişmiş bir değer önerisi anlamına geliyor.

FESPA Pazarlama ve Etkinlikler Direktörü Duncan MacOwan şöyle diyor: "WrapFest, Birleşik Krallık'ta gerçek bir ivme kazanmış olsa da onu FESPA 2026'ya entegre ederek, küresel kaplama topluluğuna daha büyük bir

sahne ve çok daha uluslararası bir platform sunuyoruz. Barselona'daki fuar, kaplama montajcıları, markaları ve tedarikçileri çok daha geniş bir kitleye ulaştırmamızı sağlayacak. Sonuç olarak, ziyaretçilerimiz ve katılımcılarımız için daha fazla enerji, daha fazla bilgi paylaşımı ve öğrenme, rekabet etme ve önemli bağlantılar kurma fırsatları olacak; hepsi tek bir çatı altında."

WrapFest'e özel web sitesi: <https://www.wrap-fest.com/>.

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation hakkında daha fazla bilgi için <https://www.fespaglobalprintexpo.com/> adresi ziyaret edilebilir.

Corrugated hakkında daha fazla bilgi için <https://europe.fespa.com/corrugated> adresi,

Textile hakkında daha fazla bilgi için <https://europe.fespa.com/textile> adresi ziyaret edilebilir.

Beş etkinliğin tümü için kayıtlar şu anda açık (Ocak 2026 itibarıyla) ve ziyaretçiler beş etkinliğin tümü için 25 € karşılığında süper erken kayıt biletleri satın alabilirler. Biletinizi almak için WFM2601 kodu kullanılabilir.

# FESPA, yeni dernek üyesi ASOINGRAF ile küresel ağını genişletiyor

FESPA, bugün Kosta Rika'daki grafik sanatlar ve baskı endüstrisi için ulusal dernek olan ASOINGRAF'ın (Asociación de la Industria Gráfica Costarricense) FESPA'ya Dernek Üyesi olarak katıldığını duyurdu. Karar, ASOINGRAF Başkanı Marco Vinicio Vargas Chevez'in katıldığı 2025 FESPA Genel Kurulu'nda onaylandı.



1987 yılında kurulan ASOINGRAF, Kosta Rika'da grafik sanatlar ve baskı sektöründeki şirketleri ve profesyonelleri temsil ediyor. Dernek, ülkenin sektör için önde gelen sektör fuarı olan Expográfica'yı organize ediyor, ayrıca baskı ve grafik sanatları işletmelerinin sürdürülebilir uygulamaları nasıl uygulayabileceğini vurgulayan sektör eğitim programları, ödül törenleri ve seminerler düzenliyor.

FESPA Dernek Üyesi olarak, ASOINGRAF ulusal baskı ve grafik derneklerinin en büyük küresel ağına katılıyor. Bu ortaklığın, Kosta Rika ve Orta Amerika bölgesinde teknik ve piyasa bilgisinin paylaşılması- nı desteklemesi bekleniyor. Ayrıca, FESPA'nın bilgi

paylaşım platformlarıyla yakından uyumlu olan süreç verimliliği, renk ve üretim yönetimi ile çevresel performans gibi alanlarda tanınmış uluslararası standartların kullanımını teşvik etmesi umuluyor.

FESPA Başkanı ve Canagraf (FESPA'nın Meksika'daki yerel derneği) Başkan Yardımcısı Daniel Sunderland şu yorumu yapıyor: "ASOINGRAF'ı FESPA Dernek Üyesi olarak ağırlamak, küresel erişimimizi güçlendiriyor ve Orta Amerika'daki temsili derinleştiriyor. FESPA'nın ASOINGRAF'ın yerel etkinlikleri ve girişimleriyle Kosta Rika baskı topluluğuna nasıl destek olabileceğini görmek için heyecanlıyım. ASOINGRAF ile çalışarak FESPA, bilgi paylaşımını daha da artırabiliyor, yeniliği teşvik edebiliyor ve küresel topluluğunu güçlendiriyor."

ASOINGRAF artık FESPA etkinliklerine, çalışma gruplarına ve sürdürülebilirlik projelerine katılacak. Katkıları, Kosta Rika ile Orta Amerika bölgesindeki baskı işletmelerinin ihtiyaç ve deneyimlerini yansı- tacak ve bu da daha geniş uluslararası FESPA topluluğuna fayda sağlayacak.





Messe Düsseldorf / Constanze Tillmann

# 2026 interpack yılında sektörü ne hareketlendiriyor?

Bu yılki fuar katılımcılarının odak noktası

Interpack yılı başladı ve işleme ve paketleme endüstrisi, 2026'daki küresel endüstri toplantısını büyük bir heyecanla bekliyor. Düzenlemeler, otomasyon ve maliyet baskısı arasında kalmış, temel kararların alındığı bir dönemde, interpack trendleri, teknolojileri ve çözümleri ortaklaşa sınıflandırmak için bir çerçeve sunuyor.

Ambalaj endüstrisi temel bir değişim sürecinden geçmeye devam ediyor. Yapay zekâ, otomasyon ve veri tabanlı üretim modelleri hızla önem kazanırken, daha sıkı düzenlemeler, maliyet baskısı ve vasıflı iş gücü eksikliği ile jeopolitik belirsizlikler sınır koşullarını değiştiriyor. Ancak teknolojik gelişmeler ve özellikle önceden paketlenmiş gıda ve ilaç ürünlerine yönelik artan talep, geleceğe hazır çözümlere seçici bir şekilde yatırım yapan şirketler için yeni fırsatlar da yaratıyor.

Bu ortamda, interpack fuarı özel bir öneme sahip. 7-13 Mayıs 2026 tarihleri arasında Düsseldorf'ta yaklaşık 2.800 katılımcı, işleme ve paketleme teknolojileri ile konseptlerini sergileyecek. İçerik açısından, fuar sahnesini üç sıcak konu belirleyecek: Akıllı Üretim, Yenilikçi Malzemeler ve Geleceğin Becerileri.

## İDeğer zinciri boyunca yanıtlar



IMA Group Kurumsal İletişim Müdürü Monica Cervellati'ye göre, teknik gelişmeler, malzemeler ve beceriler eşit derecede önemli. Cervellati şöyle diyor: "IMA, interpack 2026'da ilaç, tıp ve gıda endüstrilerinde işleme ve paketleme sektörünü şekillendiren önemli teknolojik yenilikleri sergilemeyi hedefliyor. Akıllı üretim, yeni

malzemeler ve geleceğe hazır beceriler, geleceğe yönelik vizyonumuzu yönlendiriyor. Fuar, teknoloji haberlerini sergilemek, sektör ortaklarıyla buluşmak ve yarınla ilgili vizyonumuzu paylaşmak için çok önemli." IMA, interpack'te büyüklük açısından en büyük katılımcı ve 17. salonda geniş bir alana sahip.

Şirketlerin görevi, üretim süreçlerini daha istikrarlı, esnek ve verimli hale getirmek. Bunun nasıl başarılacağı, örneğin Salon 1'deki Theegarten-Pactec tarafından gösteriliyor. "interpack'te, her zamanki

gibi ambalaj teknolojisi için otomasyon, dijitalleşme ve süreç optimizasyonu alanındaki en son gelişmelerimizi sergileyeceğiz. Tüm yaklaşımlar tek bir net hedefi takip ediyor: müşterilerimizin süreçlerinde daha da fazla verimlilik sağlamak" diye açıklıyor bunu Başkan ve CEO Markus Rustler.



Üretim ve paketleme süreçleri ne kadar karmaşık hale gelirse, bütünsel hat çözümleri o kadar önemli hale gelir. "Coesia, interpack 2026 fuarına gıda, kişisel bakım ve kozmetik sektörlerinde entegre hatların lider ortağı olarak katılacak ve toplam sahip olma maliyetini azaltan, verimliliği artıran ve uzun vadeli müşteri ilişkilerini destekleyen akıllı ve sürdürülebilir otomasyon çözümleri sunacak" diyor Coesia CEO'su Alessandro Parimbelli. Coesia, fuarda 6. salonda yer alacak.

Multivac da fuar katılımında verimlilik, otomasyon ve sürdürülebilirliği birbirine bağlıyor. CEO Christian Traumann şöyle diyor: "Gıda işleme ve paketleme alanında yenilikçi ve güçlü bir ortak olarak, zanaatkarlıktan endüstriye kadar verimlilik, otomasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konusunda mevcut gereksinimleri mükemmel bir şekilde karşılayan, katma değerli çözümleri sergileyeceğiz. Burada odak noktası Akıllı Paketleme ve Akıllı Üretim. 'Sağlığı koruyanları koruyalım' sloganı altında, tıp ve ilaç endüstrilerinin endüstriye özgü ve bireysel ihtiyaçlarına yönelik çözümler de sunacağız."



Yasal gereklilikler, sürdürülebilirlik hedefleri ve verimlilik baskıları arasında sıkışan şirketler, süreçlerini yeniden yönlendirmek zorundalar. Bunun nasıl yapılacağı, Marchesini Group tarafından Salon 15'te örneklendiriliyor. CEO Valerio Soli şöyle açıklıyor: "Sürdürülebilirlik ve robotik, müşterilerimizin PPWR'yi uygulamasına destek olmak, ürün güvenliği, izlenebilirlik ve malzeme geri dönüş-ürülebilirliği arasında denge sağlamak için merkez sahneye çıkacak. interpack 2026, Marchesini Group için AST ile birlikte en son teknolojiye sahip aseptik paketleme çözümlerini sergilemek için önemli bir fırsat olacak.

## Gıda işleme alanında hijyen ve verimlilik

Ürün güvenliği ve hijyen, birçok yeni yaklaşım sunan tekrarlayan bir tema. "Temizlenebilirlik ve kaynak verimliliği, gıda güvenliği, sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik konusunda daha



katı gerekliliklerle karşı karşıya olan üreticiler için belirleyici faktörler haline gelmektedir. Interpack, teknolojinin bu talepleri pratikte nasıl destekleyebileceğini tartışmak için önemli bir platform" diyor Aasted Strateji Direktörü Gitte Svenstrup. Şirket, Salon 1'de yer alıyor.



Sollich ve Chocotech, interpack 2026'da şekerleme üretimini daha verimli, hijyenik ve bağlantılı hale getiren yenilikleri sergileyecek. Sollich KG Yönetim Kurulu Üyesi Klaus-Dietrich Franzmeier şunları söylüyor: "Amacımız: müşterilerimize akıllı teknolojiler ve optimize edilmiş süreçlerle geleceği nasıl şekillendirdiğimizi göstermek. interpack, bunu yapmak için tam da doğru platformu sunuyor. Sollich ve Chocotec ekibi, Salon 3'teki standımızda sergilenen ürünlerimizle ilgili derinlemesine bir bilgi alışverişi yapmayı sabırsızlıkla bekliyor."

## Ambalaj ve ambalaj malzemelerinde yenilikler

Ancak fuar sadece makinelerle sınırlı değil. 1.000'den fazla katılımcıyla interpack 2026'nın ambalaj malzemeleri segmenti, dünyadaki türünün en büyüğü. Bu segmentteki katılımcılardan biri, 8a Salonundaki Metsä Board. Ticari Operasyonlardan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Erja Hyrsky, fuar katılımını duyururken şöyle diyor: "Yönetmelikler ve değişen tüketici tercihleri, fosil içermeyen ve geri dönüştürülebilir ambalaj malzemelerine olan talebi artırmaktadır. interpack fuarında bizim için önemli bir odak noktası, özellikle gıda ve ilaç ambalajları için karbon ayak izi azaltılmış hafif karton çözümleri geliştirmektir. Günlük 360 Hizmetler atölyelerimizde, pratik, geri dönüşümü kolay ambalaj tasarım çözümlerini ve marka sahiplerinin Scope 3 emisyonlarını azaltmak için neler yapabileceklerini gösteriyoruz."



Sonoco'nun EMEA/APAC Ticari Tüketici Ambalajları Başkan Yardımcısı Francesco Giannolo, mevcut gelişmeleri şöyle anlatıyor: "Ambalaj çözümleri, sürdürülebilirlik gereklilikleri, mevzuata uygunluk ve operasyonel verimlilik tarafından giderek daha fazla yönlendiriliyor. Mevzuata uygunluk, ambalaj kararlarında belirleyici bir faktör haline geldi ve markaları, açık geri dönüşüm yolları ve tüm pazarlarda uzun vadeli uyumluluk sunan çözümleri önceliklendirmeye itiyor. Bu değişim, sürdürülebilirliği gerçek endüstriyel uzmanlıkla birleştirebilen ortaklar gerektiriyor. Sürdürülebilir ambalajlama alanında uzun süredir lider konumda olan ve hem sert kâğıt hem de metal ambalajlama konusunda güçlü yeteneklere sahip olan Sonoco Consumer Packaging, markaların güvenli ve geleceğe hazır seçimler yapmasını sağlıyor."



# Küçük detaylardan büyük hikâyeler: Makro fotoğrafçılığın gücü

Bazı hikâyeler uzaktan anlatılmıyor. Yaklaştıkça detaylar konuşmaya başlıyor, tempo yavaşlıyor ve fotoğraf daha derin bir dile kavuşuyor. Makro fotoğrafçılık, bu sessiz ama etkili anlatıyı mümkün kılıyor.

Gündelik hayatın içinde çoğu zaman fark edilmeden geçilen detaylar, yakından bakıldığında bambaşka bir dünyanın kapısını aralıyor. Bir yüzeyin dokusu, ışığın bir objeye temas ettiği an ya da doğadaki en küçük form; doğru mesafeden bakıldığında güçlü bir görsel anlatıya dönüşüyor. Makro fotoğrafçılık, bu yakınlık sayesinde algıyı bambaşka bir perspektife taşıyor; Canon, algıyı derinleştiren bir anlatım dili oluşturuyor.

Detaylara yaklaşıldıkça, tempo bilinçli biçimde yavaşlıyor; gözlem derinleşiyor ve fotoğrafçı detaylarla daha sezgisel bir ilişki kuruyor. Kadrajın içine giren her küçük unsur, kompozisyonun merkezine yerleşiyor. Işık, doku ve netlik bu noktada yalnızca teknik para-

metreler olmaktan çıkıyor; anlatının duygusunu taşıyan temel unsurları oluşturuyor. İzleyici, alışık olduğu mesafeden kopuyor ve görüntüyle daha doğrudan, daha kişisel bir bağ kuruyor.

Bu deneyimi mümkün kılan en önemli unsurlardan biri ise ekipmanın sunduğu özgürlük oluyor. Canon'un makro fotoğrafçılıktaki yaklaşımı, fotoğrafçının detaylara cesurca yaklaşmasını destekleyen bir yapı üzerine kuruluyor. RF 100mm F2.8L Macro IS USM, sunduğu 1.4x büyütme oranı sayesinde gözle zor fark edilen ayrıntıları güçlü bir netlikle görünür kılıyor. Elde çekimlerde devreye giren Hibrit Görüntü Sabitleyici, yakın mesafede çalışırken fotoğrafçının hareket

alanını genişletiyor ve sürecin ritmini kesintisiz hâle getiriyor. Canon ayrıca RF 35mm F1.8 Macro IS STM, RF 24mm F1.8 Macro IS STM ve RF 85mm F2 Macro IS STM lens çeşitleriyle de makro fotoğrafçılığa ilgi duyan fotoğrafçılara geniş bir objektif yelpazesi sunarak farklı yaratıcı ihtiyaçlara profesyonel çözümler sağlıyor.

Mesafe azaldıkça, alan derinliği kadrajın etkisini doğrudan şekillendiriyor. Bu noktada Değişken Küresel Sapma Kontrolü, yalnızca teknik bir özellik olarak değil, estetik bir araç olarak öne çıkıyor. Arka planın yumuşaklığı, bokeh karakteri ve odak geçişleri bilinçli şekilde kontrol ediliyor. Böylece fotoğrafçı yalnızca gördüğünü değil, hissettirmek istediği atmosferi de kareye taşıyor.

Tüm bu süreç boyunca hız ve sessizlik de önemini koruyor Canon'un gelişmiş otomatik odaklama sistemi, netliği hızlı ama neredeyse görünmez bir



şekilde sağlıyor. Sağlam L serisi yapısı ise zorlu çekim koşullarında bile fotoğrafçının odağını hiç dağıtmıyor. Teknik detaylar geri planda kalıyor, odak tamamen anlatıya yöneliyor.

Ortaya çıkan kareler, yalnızca bir nesnenin büyütülmüş hâlini göstermiyor; detayların içinde saklı hikâyeleri görünür kılıyor. Böylece makro fotoğrafçılık, küçük olanı büyütmekten öteye geçiyor ve her ayrıntının güçlü bir anlatı potansiyeli barındırdığını hatırlatıyor. Canon'un makro lens ekosistemiyle desteklenen bu yaklaşım, fotoğrafçıları daha yakına bakmaya, daha dikkatli görmeye ve detayların içindeki sihirli keşfetmeye davet ediyor.

Makro fotoğrafçılığın sunduğu bu derin anlatım dilini deneyimlemek ve detaylara daha bilinçli bir gözle yaklaşmayı öğrenmek isteyen herkes, Canon ve İFSAK iş birliğiyle düzenlenen ücretsiz atölye programlarına katılım sağlayabiliyor. 25 Ocak Pazar ve 29 Ocak Perşembe günlerinde gerçekleşen makro fotoğrafçılık ve fotoğraf okuma atölyelerinde, alanında uzman isimler Ali İhsan Gökçen ve Burak Şenbak, katılımcılarla bilgi ve deneyimlerini paylaştı. Fotoğraf pratiğini geliştirmek, detayların içindeki anlatı gücünü keşfetmek ve ilham verici bir öğrenme ortamının parçası olmak isteyen herkes bu özel buluşmalarda yerini alabiliyor.

**dijital baski 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



# Bilgileriniz dark web listelerinde yer alıyorsa yapmanız gerekenler

Kişisel bilgilerinizi karanlıkta bırakmayın

```
[10374188]p. .com:passwords
[10374189]p. ru:passwords
[10374191]p. x.ru:passwords
[10374715]p. m:password1
[10376706]p. ent.com:password
[10376961]p. .com:password12
[10377075]p. vus.com:password
[10377747]p. y.mil:password4
[10378437]p. nt.com:password1979
[10378661]p. mail.com:mypassword
[10378712]p. ternet.com:password1
[10378861]p. ru:password
[10378862]p. .mil:password12
[10378864]p. v:password
[10379717]p. x.ac.uk:password
[10379924]p. wc.com:password
[10380125]p. indwarner.com:password
[10380188]p. :password1
[10380470]p. stmidwest.com:password
[10380522]p. t.co.za:password
[10380569]p. nternet.com:password64
[10380571]p. glemail.com:password64
[10380707]p. llaudet.edu:password1
[10381263]p. nge.com:password
[10381735]p. .ac.uk:password7
[10381810]p. d-odonnell.co.uk:password1
[10382424]p. .mil:password
[10383106]p. lobal.net:password1
[10383227]p. mail.com:ehpassword
[10383228]p. mail.com:lfmpassword
[10383229]p. mail.com:zpassword
[10383230]p. andex.ru:ehpassword
[10383361]p. etmail.com:password
[10383652]p. .gov.uk:
[10383786]p. en@yopmail.com:password123
[10384357]p. ntoil.com:password1
[10384659]p. ng.com:password
[10384819]p. s.com:password
[10385212]p. ex.com:password
[10385213]p. us.com:password
[10385465]p. mail.com:password
[10385467]p. nteria.pl:password
[10385468]p. aho.com:password
```

**D**ark web siber suçlular için bir cazibe merkezi. Siber suçlular, izlenip kimliklerinin ortaya çıkarılmasından korkmadan forumları, pazar yerlerini ve diğer siteleri ziyaret edebiliyorlar. Bunların çoğu, çalınan kişisel ve finansal bilgilerin ticaretini kolaylaştırmak için var. Kişisel veriler, yasal olmayan maddeler, hack'leme araçları gibi diğer öğelerle birlikte alınıp satılıyor. Siber güvenlik şirketi ESET dark web'de satılan kişisel ve finansal bilgiler için kullanıcıların atması gereken adımları sıraladı.

Kişisel olarak tanımlanabilir bilgiler (PII), kimlik bilgileri ve finansal veriler, çeşitli yollarla siber suçluların eline geçebiliyor. Bunlar içerisinde veri ihlalleri ilk sıralarda yer alıyor. Müşteri veya çalışan bilgilerinin büyük ölçekli hırsızlığını içeriyor ve bu bilgiler genellikle karanlık web'de satışa çıkıyor. Bir diğer neden Infostealer kötü amaçlı yazılım olabiliyor. Bu kötü amaçlı yazılım, meşru görünen mobil uygulamalarda, web sayfalarında, kötü amaçlı reklamlarda ve kimlik avı bağlantılarında ya da eklerinde ve diğer yerlerde gizlenebiliyor. Topladığı veriler daha sonra tehdit aktörleri tarafından bir araya getiriliyor ve dark web'de satılıyor.

Kimlik avı, kurbandan bilgi çalmak için her zaman popüler bir yöntem oldu. Ancak üretken yapay zekâ (GenAI) araçlarının ortaya çıkması, tehdit aktörleri-

nin saldırıları ölçeklendirmesini kolaylaştırırken aynı zamanda saldırıları kişiselleştirmesini ve başarı şansını artırmak için kusursuz yerel dilde yazmasını da kolaylaştırdı. Farkında olmadan bir kimlik avı sitesine tıklayıp bilgilerinizi girerseniz bu bilgiler dark web'de satışa çıkabiliyor.

Yanlışlıkla sızıntılar, genellikle çevrim içi veri tabanlarına erişmek için parola gerektirilmemesi gibi bulut sistemlerinin yanlış yapılandırılması nedeniyle internette sıkça görülüyor. Bu, verileri nerede arayacağını bilen herkese açık hâle getirebiliyor. Yeterince uzun süre açık bırakılırsa bir veri tabanı çalınabiliyor ve karanlık web'de satılabiliyor.

Tedarik zinciri saldırıları, normal veri ihlallerine benzer ancak verilerinizi paylaştığınız şirketin yerine, bir tedarikçi veya ortak kuruluş hackleniyor. Bu şirketlere bu bilgilere erişme ve kullanma izni verilmiştir ancak genellikle aynı sağlam güvenlik önlemlerine sahip değildirler. Tek bir saldırı, birden fazla kurumsal müşterinin verilerine erişmelerine yardımcı olabileceğinden tehdit aktörleri için cazip bir hedeftirler.

## Siber suçlular neye ulaşmak istiyorlar?

Siber suçluların gerçekte istediği şey, finansal bilgiler (banka hesap numaraları, kart bilgileri ve giriş bilgileri), PII ve hesap giriş bilgileri. Bunlarla, hesapları ele geçirip verileri ve fonları boşaltabilir, muhtemelen depolanan kart bilgilerine erişebilir veya finansal bilgileri ele geçirmek için tasarlanmış sonraki kimlik avı girişimlerinde PII'nizi kullanabilirler. Alternatif olarak, bu PII'yi yeni kredi limitleri, tıbbi tedavi veya sosyal yardımlar için başvuruda bulunmak gibi kimlik sahtekârlığında kullanabilirler. Biyometrik veriler, parola gibi "yeniden düzenlenemeyen" veya sıfırlanamayan veriler olduğundan özellikle hassastır. Oturum belirteçleri/çerezler de tehdit aktörleri için yararlıdır çünkü bunlar MFA'yı atlatmalarına yardımcı olabiliyor.

## Dark web'de bilgilerinizi bulursanız ne yapmalısınız?

Dark web'de bazı kişisel veya finansal bilgilerinizin ortaya çıktığı konusunda uyarıldıysanız aşağıdaki önlemler alınmalı:

Güvenliği ihlal edilmiş parolaları değiştirin ve yalnızca parola yöneticisinde saklanan güçlü, benzersiz kimlik bilgilerinizi kullandığınızdan emin olun.

Tüm hesaplar için MFA'yı etkinleştirin ve SMS (ele geçirilebilir) yerine bir kimlik doğrulama uygulaması veya donanım güvenlik anahtarı kullanın.



Oturum çerezlerinizi çalmış olabilecek bilgisayar korsanlarını durdurmak için tüm cihazlardan çıkış yapın.

Bankanızla iletişime geçin, kartlarınızı dondurun ve yeniden düzenlenmelerini sağlayın.

Bilgisayarınızı, cihazlarınızı bilgi hırsızlığı amaçlı kötü amaçlı yazılımlara karşı tarayın.

Sızıntıyı bulduğunuz yerdeki yetkili birimlere bildirin.

## Kişisel bilgileriniz dark web'e düşmesin

Hassas bilgilerin karanlık web'de ortaya çıkma riskini azaltmak için yapabileceğiniz şeyler de var. Şirketlerin depoladığı kişisel bilgi miktarını azaltmak için Hide My Email gibi hizmetleri düşünün. Ayrıca üçüncü taraf bir siteden alışveriş yaparken misafir olarak ödeme yapmak ve kart bilgilerinizi asla kaydetmemek de iyi bir fikirdir.

Tüm cihazlarınıza ve bilgisayarlarınıza saygın bir güvenlik yazılımı yükleyerek bilgi hırsızlığı ve kimlik avı saldırılarına maruz kalma olasılığını azaltın. Yalnızca resmi mağazalardan uygulama indirin. Ayrıca bağlantı veya ek içeren e-postalara, mesajlara, sosyal medya mesajlarına karşı dikkatli olun. Tüm sosyal hesaplarınızı "özel" olarak ayarlayarak araçların erişebileceği veri hacmini azaltın. Şifreli iletişim hizmetleri ve gizlilik özelliği geliştirilmiş tarayıcılar ve arama motorları kullanın. Gerekli uzmanlığa sahip hizmetler aracılığıyla veri araçlarına "unutulma hakkı" talepleri göndermeyi düşünün.

Son olarak, kimlik koruma hizmetlerine ve HaveIBeenPwned gibi sitelere kaydolun; bu hizmetler, herhangi bir PII dark web'de görüldüğünde sizi uyaracaktır. Kişisel bilgilerin ve giriş bilgilerinin ihlali, duygusal olarak üzücü olabileceği gibi, maddi olarak da zarar verebilir. İş hesaplarınızda giriş bilgilerini yeniden kullanıyorsanız bu durum hacker'ların şirket kaynaklarına erişmesine olanak tanıyarak kariyerinize bile olumsuz etki edebilir. Sonuç olarak, dijital hayatımızı daha güvenli hâle getirmek için hepimizin proaktif olması gerekir.

# Ricoh, üst üste üçüncü kez CDP'nin Çift A Listesi'ne girdi

Ricoh, iklim değişikliği ve su güvenliği konusunda kurumsal şeffaflık ve eylem lideri olarak tanındı.



Ricoh, iklim değişikliği ve su güvenliği açıklamalarındaki kurumsal şeffaflık ve performanstaki küresel liderliğinin, küresel çevre kar amacı gütmeyen kuruluş CDP tarafından 2025 A listesine girerek tanındığını duyurdu. Bu, Ricoh'un CDP'nin iklim değişikliği A listesinde art arda altıncı yılı ve su güvenliği A listesinde ise üçüncü yılı oldu.

İklim değişikliği karşısında, sıfır karbonlu bir toplum hedefi doğrultusunda Ricoh, kendi operasyonlarından kaynaklanan sera gazı (GHG) emisyonlarını %63 oranında azaltmayı (Scope 1, 2) ve 2030 yılına kadar tedarik zinciri genelinde (tedarik, taşımacılık ve ürün kullanımı dahil olmak üzere Scope 3) GHG emisyonlarını 2015 seviyelerine kıyasla %40 oranında düşürmeyi hedefliyor.

Bu hedefler, Science Based Targets initiative (SBTI) tarafından 1,5°C uyumlu olarak onaylandı. Ricoh, içsel çabalarının yanı sıra, tedarikçi bilgilendirme oturumları düzenliyor ve kilit tedarikçilerini orta ve uzun vadeli GHG azaltım hedefleri belirlemeye teşvik ediyor. Şirket ayrıca, 2040 yılına kadar operasyonları için %100 yenilenebilir elektrik kullanımı hedeflemekte ve yüksek ilave katkı sağlayan yenilenebilir enerji kaynaklarını aktif olarak uyguluyor.

2025 değerlendirmesinde CDP, Ricoh'un Scope 3 emisyonlarındaki açıklamalarını geliştirdiğini ve kamu politikalarına aktif katılımını vurgulayarak değer zinciri genelinde şeffaflık ve sosyal liderlik sergilediğini belirtti.

Su güvenliği alanında ise Ricoh, döngüsel bir ekonomi gerçekleştirmek amacıyla su kaynaklarının etkin kullanımını teşvik ediyor. Su yönetimi politikası kapsamında, şirket her yıl toplam su çekimini azaltma hedefleri belirliyor ve küresel operasyonlarında su tüketimini düşürmek için çalışıyor.

2025 değerlendirmesinde CDP, Ricoh'un suyla ilgili riskler ve fırsatlar hakkındaki açıklamalarını ve su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimini sağlama çabalarını takdir etti.

**"1998'den bu yana, çevre koruma ile kâr elde etmeyi aynı anda hedefleyen çevresel yönetim girişimlerini sürdürüyoruz."**

Ricoh Company, Ltd. ESG ve Risk Yönetimi'nden Sorumlu Kurumsal Yetkili Mikako Suzuki, şu açıklamayı yapıyor: "1998'den bu yana, çevre koruma ile kâr elde etmeyi aynı anda hedefleyen çevresel yönetim girişimlerini sürdürüyoruz. İş büyümesiyle uyumlu ESG girişimlerini daha da ileriye taşıyoruz. Bu yılki takdir, özellikle Scope 3 emisyon açıklamalarındaki ilerlememiz ile suyla ilgili riskler ve fırsatlara ilişkin şeffaflığımızı yansıtıyor. Paydaşlarımızla birlikte çalışmaya ve iş faaliyetlerimiz yoluyla sürdürülebilir bir topluma katkı sağlayacak girişimleri hızlandırmaya devam edeceğiz."

2025 yılında Ricoh, iklim değişikliği, kaynak dolaşımı, kirlilik önleme ve biyolojik çeşitliliğin korunması gibi çevresel alanlarda politikalarını, stratejilerini, girişimlerini ve performansını detaylandıran Ricoh Grubu Sürdürülebilirlik Raporu 2025'i yayımladı. Ricoh ayrıca, paydaşlar için şeffaflık sağlamak amacıyla iklimle ilgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) ve Doğayla İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TNFD) çerçevelerine uygun, iklim değişikliği ve biyolojik çeşitlilik açıklamaları sunuyor. Ricoh, tüm değer zinciri boyunca iş ortakları ve müşterileriyle birlikte karbonsuzlaşmayı ve kaynak dolaşımını teşvik etme kararlılığını vurguluyor.

# Manuel karbon raporlamayı sonlandırmak için iş birliği



ePS, Esko ve CarbonQuota iş ortaklığı, iş akışı otomasyonu, ERP ve karbon zekâsını tasarımdan teslimata kadar tek bir kesintisiz iş kaydında birleştiriyor.

Ambalaj üreticileri ve dönüştürücüler için ERP ve yazılım çözümleri sunan lider bir sağlayıcı olan ePS (eProductivity Software), ambalaj ve etiket endüstrisi için entegre yazılım ve donanım çözümlerinde dünya lideri olan Esko ve bilimsel olarak doğrulanmış karbon ayak izi ölçümünde öncü olan CarbonQuota ile birlikte bugün dünyadaki ilk entegre çözümünü duyurdu. Bu ortaklık, iş akışı otomasyonu, ERP ve karbon zekâsını tasarımdan teslimata kadar tek bir kesintisiz iş kaydında birleştiriyor.

Yeni birleşik ürün, 11-12 Şubat tarihlerinde Birmingham'da düzenlenecek Packaging Innovations fuarında (Stant S150) tanıtılacak ve 12 Şubat saat 13:00'te Discovery Theatre'da özel bir sunum yapılacaktır.

## Bağlantı yoluyla değer sağlama

Yasal gereklilikler ve tüketici beklentileri arttıkça, marka sahipleri ve ambalaj dönüştürücüler üzerindeki baskı da yoğunlaşıyor. Bu iş birliği, Esko'nun Automation Engine ve S2 platformunu ePS'nin ERP ve CarbonQuota'nın onaylanmış karbon hesaplama motoruyla birleştirerek, ambalaj yaşam döngüsü boyunca tek bir bağlantılı, yüksek kaliteli, karar almaya hazır veri kaynağı oluşturarak bu zorlukları ele alıyor. Bilgilerin tutarlı bir şekilde doğru ve kolayca erişilebilir olmasını sağlayan entegrasyon, kullanıcıların güvenli bilinçli kararlar almasını, müşterilerle güven ilişkisi kurmasını ve uzun vadeli performans ve büyümeyi desteklemesini sağlar. Çözüm önemli faydalar sağlıyor:

Daha hızlı pazara sunum: Çözüm, ERP ve baskı öncesi arasındaki bağlantıyı otomatikleştirerek, manuel müdahaleleri ortadan kaldırıyor, teslim sürelerini ve maliyetli hataların riskini önemli ölçüde azaltıyor.

Operasyonel kârlılık: Veriler bir kez yakalanıyor ve tüm yaşam döngüsü boyunca yeniden kullanılıyor, bu da idari masrafları daha da azaltıyor ve baskı süreleri kısaltıkça ve döngü süreleri daraldıkça marjları koruyor.

Savunulabilir sürdürülebilirlik: Karbon zekâsı, araçları değiştirmeden veya verileri yeniden girmeden denetlenebiliyor, tahmini ve gerçek sürdürülebilirlik kaydı sağlamak için doğrudan iş akışına entegre edilmiş. Bu, ambalaj alıcılarının sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılamak ve kurumsal ESG raporlamasını desteklemek için sertifikalı, denetlenebilir CO<sub>2</sub>e verileri sağlarken, şeffaflığı artırıyor ve yeşil aklama riskini azaltıyor.

## Verimlilik ve şeffaflığı artırma

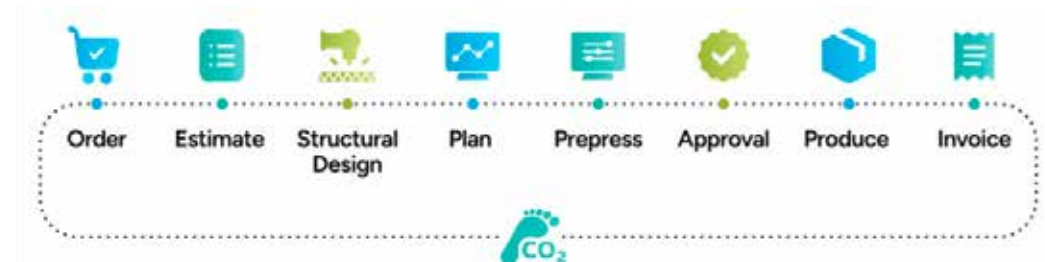
Esko Ürün Teklifi Direktörü Geert De Proost, şöyle diyor: "Bu entegrasyon sayesinde, eskiden birden fazla manuel adım gerektiren işler artık tek bir tam otomatik iş akışı ile üretilebiliyor. Dahası, tek bir birleşik bilgi kaynağı, marka sahiplerinin ambalajlarının karbon emisyonlarını güvenli hesaplamalarını sağlıyor."

ePS'nin CPO'su Craig Tait, "İş birliğimiz süreç verimliliğine odaklanıyor" diyor ve ekliyor: "Paket çözüm birkaç gün içinde devreye alınabilir. Hem iç sürdürülebilirlik hedeflerini hem de dış raporlama gerekliliklerini destekleyen zamanında, tutarlı ve savunulabilir karbon ölçümleri sağlıyor."

CarbonQuota'nın kurucu ortağı Dominic Harris şu yorumu yapıyor: "Mevcut iş akışları içinde doğrudan gerçek zamanlı, ürün düzeyinde karbon ayak izi bilgisi sağlamak, manuel süreçleri ve hatalı hesaplama riskini ortadan kaldırıyor. Bu, sektör için gerçek bir devrim niteliğinde bir değişiklik."

## Sektörün geleceğe hazır olmasını sağlamak

Esko, ePS ve CarbonQuota, otomasyon, doğruluk ve sürdürülebilirliği bir araya getiren Packaging Connected çözümünü sunarak, ambalaj şirketlerinin giderek daha karmaşık ve düzenlemelere tabi hale gelen pazarda faaliyetlerini geleceğe hazır hale getirmelerine yardımcı oluyor.





Ankara'da bir ilk:

# Print & Smile 3D, sektöre HP Multi Jet Fusion teknolojisiyle giriş yaptı

Ocak ayı ortasında kurulan ve faaliyete geçen Ankara'nın ilk HP Multi Jet Fusion 5600 3D baskı makinesi ile başta savunma sanayii olmak üzere plastik parça üretimi olan tüm endüstriyel sektörlerin yanı sıra Ar-Ge birimleri ve mühendislik firmaları hedefleniyor.

Teknoart, Ankara'da Print & Smile 3D markasıyla 3D baskı hizmetleri vermeye başladı. İlk yatırımında HP Multi Jet Fusion teknolojisini tercih eden firmanın makinesi 23 Ocak'ta üretime geçti. Print & Smile 3D, ağırlıklı olarak endüstriyel plastik üretiminde Türkiye'de az bilinen öncü bir teknolojiyle ilkler arasında yer alarak hizmetlerini ve üretimini geliştirmeyi hedefliyor.

## Çocukluk hobisini işe dönüştürdü

Print & Smile 3D Yöneticisi Doruk Dalkılıç, 3D baskı teknolojisine ilgisini ve yatırım sürecini şöyle anlatıyor:

"On beş yaşından beri 3D baskı ile ilgileniyordum. Lise ve üniversite esnasında da bu alandaki gelişmeleri takip ettim. Her çocuğun hayali hobisini işe dönüştürmektir. Bu da benim hobimdi ve işe dönüştürmek istiyordum. Üniversiteden elektrik elektronik mühendisi olarak mezun olduktan sonra Multi Jet Fusion teknolojisini araştırdım. HP'nin MJF 5600 serisi de yeni çıkmıştı. Distribütörlerle görüşmelere başladık ve Ocak 2026 ortasında makinemiz kuruldu."

## "HP Multi Jet Fusion (MJF) 5600 teknolojisinin endüstriyel olarak bir adım önde olduğunu düşündük"

Doruk Dalkılıç, hobisini işe dönüştürürken HP Multi Jet Fusion (MJF) 5600 tercihiyle etkili olan unsurları şöyle açıklıyor:

"3D yazıcı sektöründe endüstriyel ve gerçekten sahada kullanılan parça üretme konusunda çok fazla makine ve yöntem yok. Bunlar arasında en yenisi ve en gelişmiş MJF teknolojisi. Aynı zamanda Hp 5600 Serisi makinenin Türkiye'de çok az olması ve Ankara'da hiç olmaması pazar payının çok büyük kısmının yurt dışına kayması bu yatırımı yapmamızda etken oldu."

3D baskı teknolojisi 1960'lardan beri var ama son yıllarda popüler oldu. Endüstriyel olarak, son ürünün basılabileceği birkaç teknoloji var. Ama sektörü araştırdığımız ve kullanan firmalarla görüştüğümüz zaman MJF teknolojisinin tüm plastik eklemeli üretim teknolojilerinden daha kaliteli ve endüstriyel olarak bir adım önde olduğunu düşündük ve tercihimizi HP Multi Jet Fusion (MJF) 5600'den yana kullandık.

## Basılan ürünlerin tüm yönlerde dayanımı aynı, yani izotropik yapıda

MJF 5600 polyamid 12 ile çalışıyor. Makinenin azami

baskı alanı 38 x 38 x28 cm ebatlarında ve 12 saatte yaklaşık 4100 cm<sup>3</sup> baskı alıyoruz.

Bildiğimiz standart katmanlı imalat teknolojileri, özellikle FDM yazıcılar, bazıları ısıtılmalı olsa da katmanları soğuk ortamda işledikleri için katmanlar kırılmaya, ayrılmaya meyilli oluyorlar. Basılma yönlerine göre parçaların dayanımları değişiyor. Fakat bu teknolojiye böyle bir sorun yok. Biz buna 'izotropik yapı' diyoruz. Bir parçanın tüm yönlerden dayanımı aynı. Bir parçayı endüstriyel olarak kullanacaksanız ona her yönden kuvvet binebilir. Dayanım yanında standart bir makinede bastığınız parçaların ölçüleri de bilgisayar çizimini tutmayabilir. Genişler, çarpılır; bu makinede parçalar daha rijit ve bilgisayardaki ölçülere çok daha yakın çıkıyor. Ölçü tutarlılığı çok daha yüksek ve diğer makinelere göre üretim çok daha hızlı."



HP Multi Jet Fusion 5600'de basılan parçalar makinenin çıkarılıp tozu temizlendikten sonra kumlama makinesinde kumlama işlemine tabi tutuluyor. Tek renk çıkan ürün istek halinde dying yöntemiyle siyaha boyanabiliyor. Baskıda kullanılan mühendislik plastiği Polyamid 12, yüksek darbe dayanımı, yüksek yorulma direnci, kimyasallara karşı üstün direnç, düşük nem alma oranı ve -30 ile 170 santigrat derece arasında mekanik stabilite gibi özelliklere sahip.

## Çok yönlü, dayanıklı, fonksiyonel uygulamalar

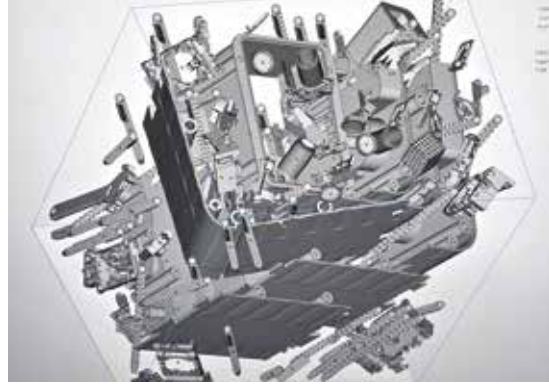
MJF teknolojisi ile savunma sanayii uygulamalarında özellikle elektronik muhafaza ve kılıflar, konektör yuvaları, sensör muhafazaları, röle ve kontrol modülü kasaları, İHA/İKA/İDA gövde parçaları, mekanik braketler ve taşıyıcılar, montaj aparatları ve fiktürler,



HP Multi Jet Fusion 5600'de basılan parçalar makineden çıkarılıp tozu temizlendikten sonra kumlama makinesinde kumlama işlemine tabi tutuluyor.

test ve kalibrasyon ekipmanları üretilebiliyor.

Doruk Dalkılıç, başta savunma sanayii olmak üzere üretiminde plastik parçalar kullanan her sektörü hedeflediklerini vurguluyor ve şöyle devam ediyor.



"Bulunduğumuz konum itibarıyla savunma sektörü öne çıkıyor ama plastik parça kullanılan her endüstriyel sektörü hedefliyoruz. İnsan uzuvları için özel protez ve kasklar, elektronik kutular vb. birçok ürünü üretebiliyoruz.

Tarım da hedeflediğimiz sektörler arasında. Tarım dronları için parça üreteceğiz. Dron da üretebiliriz. Aynı şekilde diğer mühendislik firmalarıyla da görüşüyoruz. Ar-Ge çalışmaları olan, ürün geliştiren herkes ile çalışabiliriz."

Doruk Dalkılıç, maliyetler ile ilgili sorumuzu şöyle yanıtlıyor: "Maliyeti etkileyen birçok unsur var" diyor ve şöyle devam ediyor: "Parçanın boyutları, geometrisi ve adedi maliyeti etkiliyor. Parçaya göre kendi maliyetimizi belirliyoruz ve üzerine belli bir kâr koyarak müşteriye bildiriyoruz.

Planlarımız arasında bir süre sonra prototip geliştirme, Ar-Ge ve tasarım hizmetleri de yer alacaktır."

Print & Smile 3D, Ankara'da attığı bu ilk adımı; ileri üretim teknolojileri, Ar-Ge odaklı yaklaşım ve yerli üretime katkı hedefiyle büyümeyi planlıyor. Firma için bu yatırım bir başlangıç, endüstriyel 3D baskı alanında uzun soluklu bir yolculuğun ilk adımı.



# Seri üretim kapasitesini daha da artırmak için Steinbach AG, iki ek CeraFab S65 yazıcı satın aldı

**Alman seramik sözleşme üreticisi Steinbach AG, CeraFab yazıcılarının 6 ve 7 numaralarını Lithoz yazıcı filosuna ekledi.**

7 Lithoz yazıcı kullanarak, Steinbach AG endüstriyel uygulamalar için 3D baskılı seramik seri üretimini hızlandırıyor.

Güçlü bir Formnext katılımının ardından, Steinbach AG LCM üretimini makine mühendisliği, ölçüm ve sensör teknolojileri için yüksek sipariş alımını karşılayacak şekilde ölçeklendiriyor.

Teknik seramik katmanlı üretiminde uzmanlaşmış önde gelen sözleşmeli üretici ve uzun süredir Lithoz iş ortağı olan Steinbach AG, iki yeni ek CeraFab S65 yazıcı satın alarak Litografi tabanlı Seramik Üretim (LCM) yazıcıları filosunu toplamda 7 makineye kadar artırdı.

LCM merkezli makine parkının bu genişlemesi, dünyanın tüm büyük sanayi bölgelerinde katmanlı üretilen seramik bileşenlere olan yüksek talebi karşılayarak Steinbach AG'nin Formnext etrafındaki son ivmeyi hızlandırmasını ve seri üretim kapasitelerini daha da büyütmesini sağlayacak.

Şirketin son büyümesini değerlendiren Steinbach AG CEO'su Volker Steinbach şöyle diyor: "LCM teknolojisiyle yıllarca çalıştıktan sonra, 3D yazıcı filomuzu büyütme, artan pazar talebine doğal bir yanıt. Makine mühendisliği, ölçüm ve sensör teknolojileri ile MedTech gibi çeşitli sektörlerden gelen müşterilerimiz, tutarlı kalite, güvenilirlik ve uzun vadeli üretim sürekliliğine güveniyor." Ekliyor: "Ayrıca, prototiplerin teslimat sürelerini üç ila dört haftaya indirebilmemiz sayesinde, işlem sonrası kapasitemizi 13 fına güçlendirdik. Steinbach AG'nin LCM merkezli makine parkını genişleterek, seri üretim düzeyinde müşteri beklentilerini karşılayacak şekilde sıkı kalite standartlarımızı ölçeklendirdik ve yüksek performanslı seramik bileşenler için güvenilir bir üretim ortağı konumumuzu daha da pekiştirdik."

Lithoz CEO'su Dr. Johannes Homa, sözleşmeli üreticilerinin sürekli artan başarısı hakkında şunları söylüyor: "Steinbach AG'nin bu yatırımı, yenilik lideri OEM'lerin, LCM merkezli Seramik 3D Fabrika ağıımızda deneyimli sözleşmeli üreticileri giderek daha fazla kullandığını ve yeni iş ve mühendislik fırsatlarını başarıyla keşfetmek



için düşük eşik erişim sağladığını gösteriyor. LCM teknolojisi konusunda 10 yıl boyunca uzmanlık kazandıktan sonra, Steinbach AG şimdi bu adımı atmanın meyvelerini alıyor. Yedi LCM yazıcısı tam kapasiteyle çalışıyor ve sektördeki zorluklar ile ihtiyaçları derin bir şekilde anlayan şirket, seramik 3D baskının seri üretim yeteneklerinden tam anlamıyla yararlanıyor. Lithoz Ceramic 3D Factory, sözleşmeli üreticiler ve ortaklardan oluşan küresel ağıımız, endüstriyel kullanım alanları ve uygulamalarının sınırına ulaşmış durumda, bu süreçte ilerlemeye devam ediyor."

Materialise'in Kurumsal İşler Direktörü Carla Van Steenberg, Euronext Brüksel'de zili çalıyor, Materialise CEO'su Brigitte de Vet, CFO Koen Berges ve Kurucu Fried Vancraen ise alkışları izliyor.



# Materialise, Euronext Brüksel borsasında zili çaldı

Euronext Brüksel ve Nasdaq'ta çift listelenme, Materialise'in Amerikan ve Avrupa yatırımcılarıyla bağlantısını güçlendirdi.

Gelişmiş tıbbi ve endüstriyel 3D uygulamalar ile 3D baskı yazılımında küresel marka olan Materialise NV Brüksel'de açılış zilini çaldı. Bu adımla Materialise, mevcut Nasdaq listesine Avrupa listesini ekliyor. Zil, Kurumsal İşler Direktörü Carla Van Steenberg tarafından çalındı. Materialise, 1990 yılında Leuven'de Fried Vancraen ve eşi Hilde Ingelaere tarafından kuruldu.

Çift listelenme, Materialise'a Avrupa'da daha geniş bir yatırımcı kitlesine erişim sağlıyor ve şirketin operasyonel esnekliğini artırıyor; ADS ve/veya hisse geri alım programları başlatma seçeneği de dahil. Şirketin

Nasdaq listesi, şirketin küresel stratejisinin ayrılmaz bir parçası olmaya devam ediyor. Euronext Brüksel'de şirketin hisselerinin listelenmesiyle ilgili olarak herhangi bir hisse teklifi yapılmayacak ve sermaye toplanmayacak. Euronext Brüksel'de Materialise, Nasdaq'taki gibi 'MTLS' sembolü altında işlem görecek.

"Bu ikinci borsa listesi, devam eden büyümemiz için sağlam bir temel oluşturuyor" diyor, Materialise CEO'su Brigitte de Vet ve ekliyor: "Kişiselleştirilmiş bakımı daha fazla hastaya erişilebilir kılmak ve sağlık, havacılık ve savunma gibi zorlu sektörlerdeki etkimizi daha da güçlendirmek istiyoruz."



## Öncüden küresel liderliğe

1990'dan beri Materialise, ileri tıbbi uygulamalarda küresel bir üne sahip 3D baskı endüstrisinde önde gelen bir yenilikçi oldu. Merkezi Belçika'nın Leuven şehrinde bulunan şirket, 3D baskı sürecini yönetmek ve optimize etmek için gelişmiş yazılımlar geliştiriyor ve sağlık, havacılık ve savunma gibi yüksek sertifikalı endüstriler için baskı hizmetleri sunuyor.

2024 yılında Materialise 2,1 milyondan fazla parça bastı ve şirketin tıbbi teknolojileri dünya çapında 60 binden fazla hastaya ulaştı. 21 ülkede 2.500'den fazla çalışanıyla Materialise, mühendislik uzmanlığını net bir misyonla birleştiriyor: Kişiselleştirilmiş sağlık hizmetlerini mümkün olduğunca çok kişiye erişilebilir kılmak ve en zorlu sektörler için yenilikçi çözümler sunmak.

"Hilde ve ben 35 yıl önce Materialise'i kurduğumuzda, net bir misyonumuz vardı: Teknolojiyi kullanarak daha iyi ve sağlıklı bir dünya yaratmak" diyor Materialise'in kurucu ortağı Fried Vancraen ve ekliyor: "Bu görev değişmeden kalıyor. Ekibimizin başardıklarından gurur duyuyoruz. 3D baskıdaki çığır açan yeniliklerden, bu teknolojinin kalıcı bir etkisi olduğu ve dünya çapında insanlar için daha sağlıklı bir gelecek inşa etmeye yardımcı olduğu tıbbi ve endüstriyel uygulamalarda öncü konuma kadar."

## Prototiplemeden üretime 3D baskı

3D baskı, diğer adıyla katmanlı üretim olarak da bili-



niyor, nesnelerin dijital tasarımdan katman katman oluşturulduğu dijital üretim sürecidir. Bu teknoloji temel avantajlar sunuyor: Geniş tasarım özgürlüğü, hafif ama sağlam yapılar, daha az malzeme israfı ve ürünleri toplu özelleştirme yeteneği.

Eskiden 3D baskı esas olarak prototipleme için kullanılırken, bugün teknoloji sağlık hizmetleri, havacılık ve savunma gibi sıkı düzenlemeli ve zorlu sektörler dahil olmak üzere son kullanım parçalarının seri üretiminde giderek daha fazla kullanılıyor. Özellikle tıp alanında kişiselleştirmeye olan artan ihtiyaç, 3D baskıyı kişiselleştirilmiş bakımın erişilebilir, verimli ve uygun fiyatlı hale getirmesinde önemli bir kolaylaştırıcı haline getirdi.

Materialise'in yürütme komitesi üyeleri, Kurumsal İşler Direktörü Carla Van Steengerg, Kurucular Fried ve Hilde Vancraen, CEO Brigitte de Vet ve Euronext Brussels'ten CFO Koen Berges.



**dijital baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

## SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

**HORIZON** BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.

