

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
MART 2026  
SAYI: 82



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/100 TL

**TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK**

**AMBALAJ VE ETİKET**

**GENİŞ FORMAT VE  
ENDUSTRIYEL BASKI**

**TEKSTİL BASKI**

**FUARLAR VE ETKİNLİKLER**

**TRENDLER VE TEKNOLOJİ**

**3D BASKI**

# dijital ve baskı 3D

## B2 FORMATIN CAZİBESİ ...

**A**mbalaj matbaalarında dijital baskı makinelerinin konumlandığı yeni bir döneme girdik. Kalın ve farklı medyalar üzerine baskı yapma yeteneği ile dijital baskı, markaların çeşitlenen ürün gamı, yerleşme ve kişiselleştirme avantajı ile kendine bir kulvar açtı. HP Indigo esnek ambalaj baskısında, sonlandırma iş ortakları ile uzun zamandır bir alternatif olarak sektöre hizmet veriyordu. Firma, B2 formattaki Indigo 35K ile karton ambalaj tarafında da öncülük yapıyor. Halaman Matbaacılık'taki bir yıllık deneyim Türk basım sektörü için iyi bir örnek. Özgün Halaman'dan dinlediğimiz bu sürecin bir özeti ilerleyen sayfalarımızda.

B2 ve B2+ format düşünülenin aksine ambalaj tarafında da çok iş yapabilen bir ebat. Tamamlayıcı baskı ihtiyaçlarında, ilaç kutuları gibi işlerde işlevsel. Bu ebatta HP yanında Komori ve Heidelberg gibi firmaların çözümleri de iyice olgunlaştı. Indigo gibi Komori J-throne ve Heidelberg JetFire75 dijital baskı makinaları da 0,6 mm kalınlığa kadar medyalara baskı yapabilme yeteneklerine sahip. Bu dijital baskı makinaları ambalaj matbaaları için bir kâbus olan kısa tiraj ve ek baskılar için birer çözüm.

**G**eçtiğimiz günlerin önemli bir haberi de Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ile Informa Market arasında yapılan güç birliği anlaşmasıydı. Sign İstanbul Fuarı için yapılan bu anlaşma ile endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörü yurt içinde güçlü bir birlikteliğe kavuşuyor.

Bu anlaşma ile ARED Üyelerinin aktif bir şekilde Sign İstanbul'a katılımları hedeflenirken ticari bağlantıların güçlendirilmesi ve yeni yatırım fırsatlarının oluşturulması amaçlanıyor. ARED Başkanı Şahin Acar'la yaptığımız röportajda önümüzdeki sürece ilişkin verileri bulacaksınız.

**M**ayıs ayındaki iki fuarla sektörün biraz daha ivmelenmesi bekleniyor. Düsseldorf'ta 7-13 Mayıs tarihleri arasında sektörü bir araya getirecek olan Interpack'ta dijital baskı biraz daha öne çıkacak. Barcelona'da ise 19- 22 Mayıs tarihleri arasında genişleyen içeriği ile Fespa kapılarını açıyor. Her iki fuarda da dönemsel olarak dijitalin ambalaj tarafındaki etkinliğinin artışı gözlemleyeceğiz.

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla  
Ali Tamer ARDIÇ

## Sürdürülebilir baskı. Renkli baskı. Her şeyin üzerine baskı.

Versafire LV dijital baskı sistemimiz, geri dönüştürülmüş kağıttan özel malzemelere kadar çeşitli malzemeler üzerinde canlı renkler ve neon, beyaz ve metalik renkler gibi çarpıcı efektler sunar.

Prinect DFE tarafından desteklenen, otomatik iş akışına sahip hibrit baskı üretimi ile mükemmel sonuçlar elde edin.

➔ [heidelberg.com/versafire-lv](https://www.heidelberg.com/versafire-lv)



e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

**HEIDELBERG**



# dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 82 / MART 2026

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Yönetim Merkezi  
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardiç** tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardiç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**METEKSAN MATBAACILIK ve  
TEKNİK SANAYİ TİCARET A.Ş.**  
Üniversiteler, Şehit J. Astgm.  
Mustafa Tayyar Can Cad. No:3  
Beytepe - Ankara • Tel: 312. 266 44 10  
YAYINCILIK SERTİFİKASI NO: 46519

Basım Tarihi / 1 MART 2026

© DERGİDE YER ALAN  
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI  
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN  
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN  
KİSMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU  
YAZARLARINA, İLANLARIN  
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE  
AİTTİR.

## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Komori J-throne 29'un Avrupa'daki ilk kurulumu
- 8 KODAK PROSPER Baskı Sistemleri ile güçlü tesisler
- 10 Prodigital'den Procut MKC Serisi dijital kesim çözümü
- 12 TÜKİD, Türk kırtasiye sektörünü dünya sahnesine taşıyor
- 13 IBIS, yeni Akıllı Ciltleme Makinesi teşhir salonunu açtı
- 14 AB-Hindistan STA'sı kırtasiye sektöründe rekabet dengelerini değiştiriyor
- 15 Tecnu ve Meccanotecnica, sürekli beslemeli dikişli kitap üretimini güçlendiriyor
- 16 EMT International'dan modüler platform  
Vira Shape Advanced Die-Cut Postcard Sheeting System

## AMBALAJ VE ETİKET

- 17 Dijital kesme ve katlama için tanıtıldı: Plockmatic ColorCut SC7800 Pro-RS XL
- 18 Halaman'dan ambalajda dijital atılım: Üretimde dünya liderliği
- 21 Epson'a, 2026 Yılı'nın En İyi Tarayıcı Ürün Serisi Ödülü
- 21 Ricoh En İyi 100 Küresel Yenilikçi arasında
- 22 Ekonomik daralmaya rağmen Karton ambalaj sektörü yatırım iştahını koruyor
- 23 Matset & HP Tanıtım Toplantısı
- 25 Xerox, yeni küresel baskı pazarlama yapısını duyurdu: Xerox'ta yeniden yapılanma
- 26 Müşteriler, HEIDELBERG'in kapsamlı dijital baskı portföyünü tercih ediyor
- 30 HP ve ePac 50 milyon dolarlık stratejik anlaşmayı duyurdu

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 32 Lidya Grup yeni Epson teknolojilerini sektör profesyonelleri ile buluşturdu
- 34 Agfa'nın güçlü inkjet baskı makineleri FESPA Barcelona'ya geliyor
- 35 Mimaki'nin LED-UV yazıcısı ve UV ile kürlenabilir mürekkepleri  
3M™ MCS™ Garanti Programı'nda onaylandı

## TEKSTİL BASKI

- 36 Yedi Mimaki dijital tekstil yazıcısıyla spor giyim baskısı

## ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

- 38 Şahin Acar (ARED Yönetim Kurulu Başkanı):  
"Hedefimiz sektörümüzü daha güçlü bir konuma taşımak"

## FUARLAR ETKİNLİKLER

- 40 Milyon dolarlık sektörde güç birliği
- 41 drupa 2028 için katılımcı kayıtları başladı
- 42 Packaging Innovations & Empack 2026: Ambalajda döngüsel çözümler...
- 44 FESPA Global Print Expo 2026 ve eş zamanlı etkinlikler
- 46 LOUPE, etiketlerin, esnek ambalajların ve katlanır kartonların geleceğini  
şekillendiren teknolojileri sergiliyor  
Andy Thomas-Emans / Informa Markets LOUPE Global Stratejik Direktörü
- 47 TOS+H Expo 2026: Türkiye'nin iş güvenliğinde çözüm ve yenilik platformu
- 48 Gulf Print & Pack 2026, 300'den fazla katılımcıyı alıyor

## TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 49 Geniş düşün, özgür üret: Canon'dan iki yeni ultra geniş L Serisi lens



32 Lidya Grup yeni Epson teknolojilerini sektör profesyonelleri ile buluşturdu

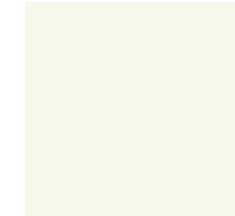
3D



51 ABD savunma sanayii katmanlı üretim bütçesini %83 artırdı



52 3D baskı platformu karmaşık elektrikli makineleri hızla üretiyor



54 Dassault Systèmes, yapay zekâ destekli sanal yardımcıları ile endüstri için yeni bir çalışma biçimi tanıttı

ARAS GRUP .....A.K.  
DERELİ GRAFİK .....9  
HEIDELBERG .....3  
LİDYA GRUP .....7

MOZAİK .....Ö.K.  
PRODIGITAL .....11  
TOSHEXPO .....A.K.İ.

Ken Sagawa (DPS İş Birimi, Komori), Fujimaki Yosuke (Başkan ve COO, Komori Uluslararası Avrupa), David Bernabé (Başkan, Imprimerie Edgar), Guillaume Gauger (Genel Müdür, Komori Fransa), Patrick Jouselin (Ticari Sorumlu, Komori Fransa) ve François Trolle (Ticari Sorumlu, Komori Fransa).



# Komori J-throne 29'un Avrupa'daki ilk kurulumu

- Komori, J-throne 29'un Avrupa'daki ilk kurulumu için Imprimerie Edgar ile anlaştı.
- Çok sayıda Avrupalı müşterinin bir araya geldiği etkinlikte, J-throne 29 olağanüstü performansı ile etkiledi.

Komori Fransa, uzun süredir iş ortağı ve ticari baskı alanında tanınmış bir lider olan Imprimerie Edgar'a yeni J-throne 29 dijital baskı makinesinin Avrupa'daki ilk satışını gerçekleştirerek önemli bir kilometre taşına imza attı. Anlaşma, 26-27 Kasım 2025 tarihlerinde Utrecht'teki Komori Avrupa Grafik Merkezi'nde düzenlenen Crossover Etkinliği'nin ardından sonuçlandırıldı.

Çok sayıda Avrupalı müşterinin bir araya geldiği etkinlikte, J-throne 29 olağanüstü performansı ile etkiledi: Kusursuz baskı kalitesi, optimize edilmiş verimlilik, basitleştirilmiş bakım ve azaltılmış çevresel etki.

**"Avrupa'da J-throne 29'a yatırım yapan ilk şirket olmaktan heyecan ve gurur duyuyoruz."**

Imprimerie Edgar Başkanı David Bernabé, şöyle diyor: "Uzun süredir Komori ortağı olarak, Avrupa'da J-throne 29'a yatırım yapan ilk şirket olmaktan heyecan ve gurur duyuyoruz. Yeteneklerinden çok etkilendik. Bu yeni baskı makinesi, Komori ekipman filomuzu güçlendirecek ve müşterilerimize daha da hızlı hizmet vermemizi sağlayacak. Hizmet, şirketin kuruluşundan beri stratejimizin merkezinde yer alıyor."

Komori Fransa Genel Müdürü Guillaume Gauger ekliyor: "Imprimerie Edgar ile iş birliğimizi daha da güçlendirmekten memnuniyet duyuyoruz. J-throne 29, dijital baskının geleceğini temsil ediyor ve müşterilerimiz için yeni fırsatlar yaratıyor."

Bu ilk kurulumla Komori, dijital baskıyı yeniden icat etme ve matbaacıları teknolojik dönüşümlerinde destekleme hedefini yeniden teyit ediyor.

## Lidya Grup

# 2026 Vizyonu

## Daha Fazla Şehirde, Daha Fazla Güç

Türkiye'nin lider dijital baskı çözümleri sağlayıcısı Lidya Grup,

2026 yılında bayi ağını büyütme stratejisini açıklıyor. Güçlü markalar, sürdürülebilir hizmet ağı ve kapsamlı iş ortaklığı modeli ile bayilerine yeni fırsatlar sunuyor.



www.lidyagrup.com

İş ortaklığı hakkında bilgi almak isteyenler, [zekiye.yilmaz@lidyagrup.com.tr](mailto:zekiye.yilmaz@lidyagrup.com.tr) adresine mail atarak bilgi talep edebilir.

xerox | KEUNDO | EPSON | JWEI | FLORA | Duplo | efi

# KODAK PROSPER Baskı Sistemleri ile güçlü tesisler

- Veri odaklı baskı pazarlamasında uzmanlaşmış MMS Melter Mail Service GmbH, yüksek hızlı baskı teknolojisine ve ilgili sistem kontrolörlerine yaptığı büyük yatırımlarla 34 adet KODAK PROSPER Baskı Sisteminin performansını yeni bir seviyeye taşıdı.
- Melter, verimli doğrudan pazarlama kampanyaları için KODAK PROSPER Baskı Sistemleri'nin yeteneklerini artırıyor



1912 yılında kurulan, yaklaşık 200 çalışanı ve Mühlacker'deki genel merkeziyle aile şirketi olan Melter, Avrupa genelinde müşterileri bulunan Almanya'nın en büyük doğrudan posta ve baskı kampanyası sağlayıcılarından biri.

Melter, 1990'lerden beri kişiselleştirilmiş doğrudan posta gönderileri üretmek için Kodak'ın yüksek hızlı inkjet baskı çözümlerine güveniyor.

## Melter, PROSPER S10 Baskı Sistemlerini yükseltti. Yatırımı iki yeni KODAK CS450 Sistem Kontrol Cihazını da içeriyor

Kurulumu yapılan KODAK PROSPER S10 baskı kafalarıyla Melter, bugün Avrupa'daki en büyük PROSPER Baskı teknolojisi kullanıcılarından biri. PROSPER Baskı Sistemleri, çok çeşitli yüzeylerde ultra yüksek hız ve yüksek mürekkep kapsamı sağlayan KODAK Stream

Sürekli Mürekkep Püskürtme Teknolojisini kullanıyor ve su bazlı KODAK EKTACOLOR Mürekkepleri ile baskı yapıyor.

Melter, PROSPER S10 Baskı Sistemlerini yükseltti ve bunları iki rulo beslemeli Scheffer sonlandırma hatında kullanarak, önceden basılmış ofset doğrudan posta işlerine dakikada 300 adede (1.000 ft kare) varan hızlarda değişken ve kişiselleştirilmiş içerik ekliyor. Her hat, 980 mm'ye kadar baskı genişliğiyle bir ila dört renkli mürekkep püskürtmeli baskı yapabiliyor. Yatırım paketi ayrıca, baskı verisi işleme ve sistem kontrolü için en son teknolojiyi ve maksimum performansı sağlayan iki yeni KODAK CS450 Sistem Kontrol Cihazını da içeriyordu.

"Kodak'a yeniden yatırım yaparak, mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisini modernize ettik ve geleceğe hazır hale getirdik" diyen MMS Melter Mail Service GmbH yönetim kurulu üyesi Daniel Melter, ekliyor: "PROSPER baskı kafalarımızı yüksek performanslı rulo beslemeli son işlem hatlarına yoğunlaştırmak, verimliliği artırdı ve kurulum sürelerini hızlandırdı. Genel olarak, yüksek performanslı, hibrit üretim için daha güçlü tesisler oluşturduk."

Kodak EAMER Satış Müdürü ve Baş Pazarlama Sorumlusu Denisse Goldberg, şu yorumu yapıyor: "Uzun süredir müşterimiz olan Melter'ın yenilikçi PROSPER Baskı Teknolojisine güvenmeye devam etmesinden dolayı heyecan duyuyoruz. Bu son yatırımın ardından Melter, seçkin müşterilerine daha hızlı ve daha güvenilir yüksek hacimli doğrudan posta üretimi sunabiliyor."

#

© Kodak, 2026. KODAK, EKTACOLOR ve PROSPER, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.



# KONGSBERG

## Precision Cutting Systems

### Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**DG** Dereli  
Graphic  
www.dereligraphic.com



# Prodigital'den Procut MKC Serisi dijital kesim çözümü

Prodigital, dijital baskı ve sonlandırma teknolojilerinde yenilikçi çözümleriyle sektörün ihtiyaçlarına güçlü ve sürdürülebilir cevaplar sunan bir teknoloji firması. Ambalaj, reklam ve matbaa sektörlerine yönelik geliştirdiği sistemlerle üretim süreçlerini hızlandıran, maliyetleri düşüren ve işletmelere esnek üretim imkânı sağlayan çözümler sunuyor. Procut MKC Serisi dijital kesim makineleri de Prodigital tarafından pazara sunuluyor ve sektörde yoğun ilgi görüyor.

## Procut MKC Serisi – Akıllı, hızlı ve çok yönlü dijital kesim

Procut MKC 0806L (80x60 cm) ve 1209L (120x90 cm) otomatik beslemeli, full otomatik dijital kesim makineleri hem numune üretimi hem de kısa tirajlı seri işler için yüksek verimlilik sağlıyor. Geniş kesim alanı

seçenekleri sayesinde farklı ebatlardaki işleri rahatlıkla karşılıyor.

- Gelişmiş donanım özellikleri:
- Oscillating Tool (titreşimli bıçak)
- Universal Cutting Tool
- V-Cut Tool
- Creasing Tool (kırım aparatı)
- Foam Cut Tool
- CCD Kamera sistemi (baskı okuma ve hassas pozisyonlama)

Bu güçlü ekipman yapısı sayesinde makine aynı anda hem kesim hem de kırım işlemini gerçekleştirebiliyor. Böylece özellikle kutu, ambalaj ve stand üretimlerinde tek operasyonla tamamlanmış ürün elde ediliyor; zaman tasarrufu ve iş akışı verimliliği maksimum seviyeye çıkıyor.

## Geniş malzeme yelpazesi

Procut MKC Serisi;

- Karton
- Oluklu mukavva
- Kalın oluklu mukavva
- Yapışkanlı malzemeler
- Reflektif folyo
- Etiket levhaları
- PET ve PVC

gibi birçok farklı malzemeyi yüksek hassasiyetle kesebiliyor ve kirabiliyor.

## Ambalaj ve kopyalama sektörü için ideal çözüm

Procut MKC kalıpsız kesim imkânı sayesinde ambalaj sektöründe kolay ve hızlı numune üretimi sağlıyor. Numuneden üretime geçiş sürecini hızlandırıyor, kalıp maliyetlerini ortadan kaldırıyor ve özellikle kişiselleştiril-

## KESİM KALIPSIZ KOLAY NUMUNE NUMUNEDEN ÜRETİME GEÇİŞ



miş ambalaj, özel tasarım kutu gibi ürünlerde büyük avantaj sunuyor.

Aynı zamanda kopyalama merkezleri ve dijital baskı merkezleri için de son derece ideal bir model. Az adetli, hızlı teslim edilmesi gereken işlerde davetiye, promosyon kutuları, özel kesim etiketler ve butik ambalaj çözümlerinde yüksek hız ve esneklik sağlıyor.

## Otomatik besleme ile hızlı ve seri üretim

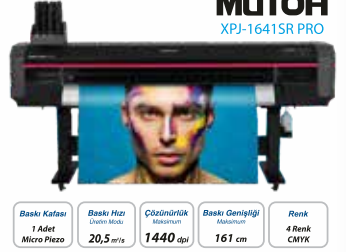
Otomatik besleme sistemi sayesinde düşük adetli işlerde bile seri ve kesintisiz üretim yapılabilir. Operatör müdahalesini azaltarak hata payını düşürüyor ve üretim süreçlerini optimize ediyor.

Prodigital tarafından pazara sunulan Procut MKC Serisi; esnek üretim, yüksek hassasiyet, kalıpsız kesim avantajı ve aynı anda kesim-kırım yapabilme özelliği ile ambalaj, matbaa ve kopyalama sektörünün dijital dönüşümünde güçlü ve güvenilir bir çözüm ortağıdır.



# prodigital

## Eco Solvent Baskı Makineleri



## Solvent Baskı Makineleri



## UV Baskı Makineleri



## Dijital Kesim Makineleri

### PRO CUT DIGITAL CUTTER



### ARISTO



ARISTOMAT SL  
Universal Cutter

ARISTOMAT TL  
TechLine Cutter

ARISTOMAT GL  
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89  
F: 0 212 325 71 27  
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

# TÜKİD, Türk kırtasiye sektörünü dünya sahnesine taşıyor

Riyad'dan Dubai'ye, Nürnberg'den Frankfurt'a: TÜKİD uluslararası fuarlarda Türk kırtasiye sektörünü temsil etti.



temasların önemli bir ayağı oldu. TÜKİD, Avrupa'daki temaslarına Frankfurt'ta düzenlenen Ambiente 2026 ve Creativeworld fuarları ile devam etti. Ev, yaşam, kırtasiye, hobi ve yaratıcı endüstrilerin küresel buluşma noktası olan bu iki fuar; Türk markalarının tasarım gücünü, üretim kabiliyetini ve yenilikçi ürün portföyünü dünya alıcılarıyla buluşturması açısından stratejik bir iş geliştirme ve pazar erişim platformu sundu. Ambiente 2026 ve Creativeworld fuarlarına Türkiye'den 21'i TÜKİD üyesi 25 firma katılım sağladı. Türk firmalarının stantları, uluslararası satın almacıların yoğun ilgisiyle karşılandı; ziyaretçiler ürünleri yakından inceleyerek teknik özellikler hakkında bilgi aldı, potansiyel iş birlikleri hakkında birebir görüşmeler gerçekleştirdi.

**"Küresel alıcılara birebir temas ediyoruz"**

İhracatçı Türk kırtasiye firmaları, ürünlerini dünyanın dört bir yanından gelen satın almacılarla buluşturur-

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD), dünyanın en büyük oyuncak fuarı Spielwarenmesse Nürnberg ile Frankfurt'ta dünyanın en prestijli tasarım, kırtasiye ve yaşam stil fuarı Ambiente ve Creativeworld'te yürüttüğü temaslara Türk kırtasiye sektörünün ihracat odaklı küresel görünürliğini güçlendirdi. Avrupa ayağı; daha önce Dubai ve Orta Doğu pazarında gerçekleştirilen temaların stratejik devamı niteliği taşıyor. Türk kırtasiye markaları, sadece küresel pazarlara açılmakla kalmıyor; tasarım dili, ürün çeşitliliği ve yenilikçi yaklaşımıyla uluslararası eğilimlerin oluşumunda giderek daha görünür bir rol üstleniyor.

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD), dünyanın en büyük oyuncak fuarı Spielwarenmesse Nürnberg Fuarı'nı ziyaret etti. Fuar kapsamında dünyanın dört bir yanından gelen sektör temsilcileriyle gerçekleştirilen görüşmelerde; küresel eğilimler, yeni pazar dinamikleri ve yeni iş birliği fırsatları değerlendirildi. Nürnberg ziyareti, Türk kırtasiye sektörünün uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmeye yönelik



ken; TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci ile TÜKİD idari personeli de fuar alanında temaslarda bulundu. TÜKİD Başkanı Keresteci, şunları söylüyor: "Uluslararası fuarlar, Türk kırtasiye sektörünün potansiyelini doğrudan alıcılara buluşturduğumuz güçlü platformlar. Nürnberg ve Frankfurt temaslarımız; ihracat yaklaşımımızı güçlendiren, yeni iş birliklerinin önünü açan stratejik adımlar. Amacımız, Türk markalarının kalite, tasarım ve üretim gücünü dünya pazarlarında görünür kılmak. TÜKİD yurt dışı fuarlarına uzun yıllardır davet ediliyor. Fuar alanlarında üyelerimiz küresel alıcılara B2B görüşmeler yapıyor.

Türk kırtasiye markalarını doğru platformlarda küresel alıcılara buluşturmaya ve ihracat temaslarımızı güçlendirmeye devam edeceğiz. Bu yaklaşım, firmamızın uzun vadeli güven ilişkileri kurmasına zemin hazırlıyor. Hedefimiz; Türk kırtasiye sektörünü sadece ihracat yapan değil, küresel pazarlarda tercih edilen çözüm ortağı olarak konumlandırmak."

**Orta Doğu'dan Avrupa'ya uzanan ihracat hattı**

TÜKİD'in Nürnberg ve Frankfurt hattındaki fuar

ziyaretleri; daha önce Dubai ve Orta Doğu pazarında yürütülen ihracat odaklı temaların Avrupa ayağı olarak konumlandı. Bu kapsamda TÜKİD, dünyanın önde gelen kırtasiye fuarlarından Paperworld Middle East'te Türkiye'yi güçlü bir şekilde temsil etti. Dubai'de gerçekleştirilen fuara İstanbul Ticaret Odası (İTO) organizasyonu ile milli katılım da gerçekleştirildi. 17 Türk firması fuarda boy gösterdi. Dosyalama ürünlerinden okul öncesi materyallere, kâğıt ürünlerinden hobi malzemelerine uzanan zengin ürün yelpazesi, uluslararası alıcılardan yoğun ilgi gördü.

TÜKİD, ayrıca kırtasiye sektörü özelinde yeni pazar fırsatlarını değerlendirmek üzere Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da düzenlenen Stationery & Paper Expo Saudi Arabia fuarına katıldı. Türkiye'den 16 ihracatçı firmanın ürünlerini sergilediği Riyad Front Exhibition & Conference Center'da gerçekleştirilen fuar, Suudi Arabistan'ın ilk kırtasiye fuarı özelliğini taşıyor. Öte yandan TÜKİD yurt dışı pazarlara yönelik hazırladığı EXPORT 2026 özel sayısında, uluslararası profesyonellerin görüşlerine yer verdi. Yayın, Türk kırtasiye sektörünün ihracat potansiyelini güçlü biçimde ortaya koyuyor.



Yeni teşhir salonunda IBIS ekibinin bazı üyeleri

## IBIS, yeni Akıllı Ciltleme Makinesi teşhir salonunu açtı

IBIS, Şubat 2026'nın ikinci haftasında, İngiltere'nin High Wycombe şehrindeki IBIS genel merkezinde yeni teşhir salonunun açılışını kutladı. Bu sayede firma, müşterilerine ve distribütörlerine en son sürüm IBIS

Akıllı Ciltleme Makinesi (Smart-binder) ve Akıllı Etiket Ciltleme Makinesi (Smart Label-binder) ürününü daha iyi tanıtılabilecek. Yeni teşhir salonundaki Akıllı Ciltleme Makinesi, bir kâğıt kesme makinesinden besleniyor ve ayrıca hat içi tabaka istifleme ünitesi (SB-

097) barındırıyor.

Ürün tanıtımlarının yanı sıra, teşhir salonunda eğitim kursları düzenlenebilecek ve müşterilerin basılı rulolarından veya tabakalarından örnek kitapçıklar üretilbilecek.

# AB-Hindistan STA'sı kırtasiye sektöründe rekabet dengelerini değiştiriyor

TÜKİD: AB-Hindistan yeni Serbest Ticaret Anlaşması Türk kırtasiye sektörü için ek rekabet baskısı demek.



TÜKİD, kırtasiye sektöründe rekabet gücünün korunması için 2026 döneminde ürün güvenliği, izlenebilirlik, sertifikasyon, sürdürülebilir ambalaj, markalaşma ve dijitalleşme odaklı uyum yatırımlarının hızlandırılmasının kritik önem taşıdığını vurguluyor ve Avrupa pazarındaki artan rekabet baskısına karşı firmaların pazar çeşitliliğine; Orta Doğu, Afrika, Kuzey Amerika ve Körfez ülkelerinde yeni ihracat fırsatlarına yönelmesini öneriyor.

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD), Avrupa Birliği'nin (AB) Hindistan ile imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA), Gümrük Birliği kaynaklı asimetrik yapı nedeniyle Türk kırtasiye ihracatçılarının AB pazarındaki rekabet gücü üzerinde ek baskı yaratacağını vurguluyor.

TÜKİD, AB ile Hindistan arasında gerçekleşen anlaşmanın Türkiye ve kırtasiye sektörü açısından yakından izlenmesi gereken yapısal sonuçlar doğurduğuna dikkat çekiyor. Dünya ticaretinin yaklaşık beşte birini, dünya nüfusunun ise dörtte birini kapsayan bu anlaşmanın; Avrupa ile yoğun ticari ilişkilere sahip üçüncü ülkeler açısından dikkatle analiz edilmesi gerektiğini vurgulayan TÜKİD, ihracatının yaklaşık yüzde 40'ını AB pazarına gerçekleştiren Türkiye için gelişmenin kritik önemde olduğuna işaret ediyor. Konuyla ilgili açıklamada, Hindistan'ın AB pazarına erişiminin daha da kolaylaşmasının, Türk ihracatçılarının mevcut pazar payı üzerinde ek bir baskı yaratma potansiyeli taşıdığı belirtiliyor. Türkiye'nin anlaşmanın tarafı olmamasına rağmen sonuçlarından doğrudan etkilendiğine dikkat çeken TÜKİD, Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin sanayi ürünlerinde serbest dolaşım sağlarken; Türkiye'yi AB'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı serbest ticaret anlaşmalarının karar alma mekanizmalarının

dışında bıraktığını hatırlatıyor.

## İhracat odaklı firmaların rekabet koşullarını zorlaştırır

TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, konuya ilişkin şu değerlendirmeyi yapıyor: "AB-Hindistan Serbest Ticaret Anlaşması, Türkiye gibi AB ile yoğun ticari ilişkilere sahip ülkeler için sadece bir ticaret anlaşması değil; rekabet dengesini yeniden tanımlayan yapısal bir gelişme. İhracatının yaklaşık yüzde 40'ını AB pazarına yapan Türkiye açısından, Hindistan'ın AB pazarına daha avantajlı koşullarla erişiminin artması; özellikle fiyat rekabetinin yüksek olduğu sektörlerde Türk firmalarının pazar payı üzerinde ek bir baskı yaratma potansiyeli taşıyor. Gümrük Birliği yükümlülükleri nedeniyle Türkiye, AB üzerinden gelen Hindistan menşeli ürünlere karşı gümrük vergisi uygulayamazken; Türkiye ile Hindistan arasında bir serbest ticaret anlaşması bulunmaması, Türk firmalarının Hint pazarına gümrüksüz erişim imkânı elde edememesi sonucunu doğuruyor. Bu asimetrik yapı, Türkiye açısından yapısal rekabet dezavantajı riskini de beraberinde getiriyor. Türkiye'nin Avrupa'ya coğrafi yakınlığı önemli avantaj; ancak lojistik altyapının güçlendirilmemesi ve taşıma maliyetlerinin düşürülmemesi durumunda, Hindistan'ın düşük maliyetli ve ölçek ekonomisine dayalı üretim yapısı AB pazarında Türkiye'ye kıyasla daha güçlü bir alternatif tedarik merkezi hâline gelebilir."

Gümrük Birliği'nin Türkiye'ye belirli avantajlar sunduğunu vurgulayan Keresteci, ekliyor: "Teknik mevzuata uyum, üretim süreçlerinin uyumu ve coğrafi yakınlık gibi unsurlar, Türkiye'yi AB açısından önemli bir tedarik ortağı olarak konumlandırmaya devam ediyor. Ancak yeşil ve dijital dönüşüm süreçleri, sınırda karbon düzenlemesi ve AB'nin Hindistan, Güney Ortak Pazarı (MERCOSUR) ve diğer ülkelerle imzaladığı her yeni STA, Türkiye'nin AB içindeki görece ayrıcalıklı konumunu giderek zayıflatıyor."

# Tecnau ve Meccanotecnica, sürekli beslemeli dikişli kitap üretimini güçlendiriyor



Tecnau, yüksek kaliteli dijital kitap üretimi için sonlandırma seçeneklerini genişletmek amacıyla, rulo beslemeli kesim çözümlerini Meccanotecnica'nın Universe Web sürekli beslemeli kitap dikiş sistemiyle entegre ettiğini duyurdu. Bu iş birliği, kusursuz mekanik uyumluluk, istikrarlı web işleme ve rulo halindeki kitap bloklarına verimli aktarım sağlıyor.

Tecnau CEO'su Stefano De Marco, "Bu iş birliğini hayata geçirmekten büyük heyecan duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu, kitap pazarı için önemli ve heyecan verici bir an. Tecnau'nun rulo beslemeli kesim uzmanlığını Meccanotecnica'nın kanıtlanmış iplik dikişli ciltleme teknolojisiyle birleştirerek, yayıncılara ve matbaacılara sektör genelinde kaliteyi ve iş akışı istikrarını güçlendiren güvenilir, ölçeklenebilir sonlandırma çözümleri sunuyoruz."

Meccanotecnica CEO'su Francesco Mussita ekliyor: "Bu iş birliği, dijital kitap üretiminin evrimini destekleme taahhüdümüzü güçlendiriyor. Universe Web teknolojimizi Tecnau'nun sistemleriyle entegre ederek, günümüz yayıncılık ve eğitim pazarlarının artan taleplerini karşılayan tutarlı, yüksek kaliteli dikişli kitap üretimi sağlıyoruz."

Bu iş birliği, matbaacılara azaltılmış manuel işlem ve geliştirilmiş süreç istikrarı ile rulo-kitap iş akışları sunuyor. Çok çeşitli alt tabakalar ve formatlarla uyumlu olan entegre çözüm hem orta hacimli hem de endüstriyel üretim ortamlarını destekliyor.

İki konfigürasyon mevcut:

- Esneklik ve verimli çalışma sunan, Tecnau'nun Cutter c7'si ile Meccanotecnica'nın Universe Web'ini birleştiren orta hacimli bir çözüm.
- Sürekli, endüstriyel sınıf kitap üretimi için tasarlanmış, Tecnau'nun Revolution 50'si ile Universe Web Full Cycle sürümünü birleştiren yüksek hacimli bir konfigürasyon.

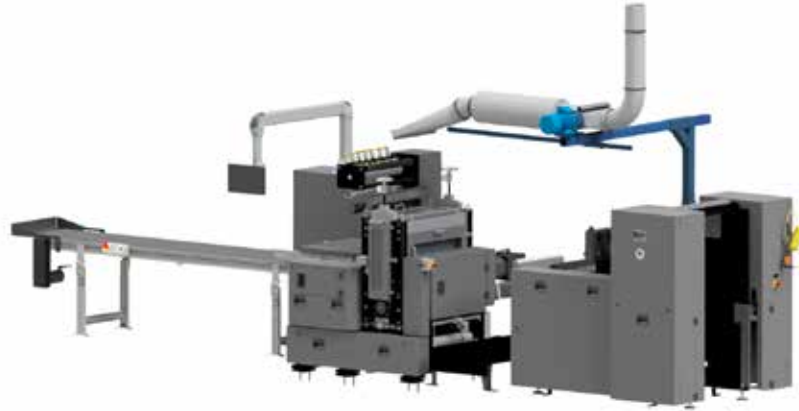
Bu birleştirilmiş teknolojiler, yayıncılara ve matbaacılara güvenilir sonlandırma performansı, gelişmiş ölçeklenebilirlik ve uzun vadeli üretim güvenilirliği sağlayarak, eğitim, ticari ve genel yayıncılık sektörlerinde dijital kitap üretiminin sürekli büyümesini destekliyor.



EMT International'dan modüler platform

# Vira Shape Advanced Die-Cut Postcard Sheeting System

Yüksek hacimli pazarlama materyalleri üretimi için geliştirilmiş sistem ile firma müşterilerine hız, kalite veya verimlilikten ödün vermeden yaratıcı bir şekilde öne çıkmayı vadediyor.



Dijital baskı sonlandırma çözümleriyle tanınan EMT International, ticari matbaacıların ve pazarlama materyalleri (Direct to Mail) gönderenlerin yüksek hacimli, birinci sınıf kalitede kartpostalara yönelik artan talebi karşılamalarına yardımcı olmak üzere tasarlanmış yeni Vira Shape Gelişmiş Şekilli Kesimli Kartpostal Tabakalama Sistemini piyasaya sürdüğünü duyurdu.

EMT'nin gelişen Vira modüler platformunun bir parçası olarak tasarlanan bu sistem, kısa, hedefli mikro baskılardan sürekli, yüksek hacimli üretime kadar geniş bir yelpazedeki baskı adetlerinde özel şekilli kartpostal üretimini, dakikada 152,4 m'ye varan hızlarda, kusursuz hizalama, hassas kesim kalitesi ve tutarlı performans sağlayarak mümkün kılıyor.

EMT Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Mike Herold, "Doğrudan posta yeniden yükselişe geçiyor, ancak posta gönderenler daha yüksek hacimlerde daha ayırt edici parçalar sunma baskısı altında" dedi. "Bu çözüm, müşterilerimize hız, kalite veya verimlilikten ödün vermeden yaratıcı bir şekilde öne çıkmayı vadediyor."

likten ödün vermeden yaratıcı bir şekilde öne çıkmayı vadediyor."

Sistemin gelişmiş kalıp kesme teknolojisi, tam kenarlı koyu baskılarda beyaz kenarları ortadan kaldırıyor, 20 puntoya (0,508mm=381g/m<sup>2</sup>) kadar kalınlıktaki malzemeleri işliyor ve sadakat kartları, perakende promosyon ürünleri, kapı askıları, masa üstü stantları, yırtılabilir tasarımlar ve benzersiz şekilli kartpostallar dahil olmak üzere çok çeşitli formatları destekliyor.

Temel özellikler şunlar:

- Hassas şekilli kesme ve sıkı web kayıt kontrolü ile üstün kaliteli çıktı.
- Yüksek etki yaratan yaratıcı uygulamalar için özel şekiller ve perforasyon desenleri.
- Hızlı iş geçişleri için esnek şekilli kesim plakaları.
- 7/24 üretim ortamları için basit, kompakt tasarım.
- Atığı en aza indiren ve verimliliği artıran kısa web yolu.
- Şingle akışlı çıkış ile kesintisiz çıkış yönlü işlem uyumu.
- İsteğe bağlı istifleme seçenekler.

Herold, "Bu teknoloji, daha önce bu verimlilik seviyesinde mevcut olmayan şekil ve tasarımların kapısını açarken, aynı zamanda müşterilere son derece hedefli mikro üretimlerden ayda milyonlarca kartpostala kadar her şeyi ekonomik olarak üretme esnekliği sağlıyor" diye ekliyor.

Sistem şu anda mevcut ve diğer Vira modülleriyle yapılandırılabilir.

Tanıtım videosu <https://www.youtube.com/watch?v=LBrSHezb1A>.

Dijital kesme ve katlama için tanıtıldı:

# Plockmatic ColorCut SC7800 Pro-RS XL

Üstün, daha keskin ve son derece belirgin katlamalar, kesme ve katlamada bir sonraki evrimi temsil eden Plockmatic ColorCut SC7800 Pro-RS XL ile sağlanıyor. Sistem artık mevcut.



Yeni tasarımı kompakt B2 dijital kâğıt kesme ve katlama makinesi, Plockmatic Group'un ColorCut SC7000 serisine en son eklenen ürün. Benzersiz üçlü aletli kesme/katlama makinesi, üstün çift taraflı katlama sağlamak için erkek (dışbükey) ve dişi (içbükey) elemanlara sahip, devrim niteliğinde, patent bekleyen, teğetsel bir katlama aleti barındırıyor. Aynı anda kâğıdın üstünde ve altında hareket eden presleme ve kalıplama aletleriyle, metal cetvel baskı makinesine benzer şekilde 'şekillendirilmiş' katlamalar oluşturuluyor.

520x740 mm'ye kadar olan kâğıtları ve sentetikler de dahil olmak üzere 450 mikrona kadar geniş bir yelpazedeki malzemeleri işleyebilme özelliği, üretim çok yönlülüğünü destekliyor. Ayrıca, klasörler, ambalajlar ve satış noktaları dahil olmak üzere uygulama esnekliği için delme işlemine olanak tanıyor.

QR kod tabanlı iş akışı sayesinde tamamen otomatik çalışma sağlanıyor ve aynı yığında birden fazla iş çalıştırılırken bile 1.000 sayfaya kadar işlem hızlı ve verimli bir şekilde gerçekleştirilebiliyor. Dahil edilen ColorCut Pro yazılımı aracılığıyla SmartMark kaydı sayesinde inanılmaz bir doğruluk elde ediliyor.

Otomatik iş yönetimi ve düşük işletme maliyetleriyle ColorCut SC7800 Pro-RS XL, aralıklı baskı ve ambalaj işlemleri için ideal çözüm olarak öneriliyor.

Plockmatic Group'un Ambalaj ve Etiket İş Birimi Başkan Yardımcısı Mark Baker-Homes, şöyle diyor: "Dijital katlama ve kesimde yeni standartlar belirleyen SC7800 Pro-RS XL'ye son derece olumlu tepkiler aldık. Bu, medyanın altında yüzer ikinci bir katlama tekerleği kullanan ve üst takım taşıyıcısıyla mükemmel bir senkronizasyon içinde hareket eden dünyanın ilk makinesi. Geleneksel erkek ve dişi katlama etkisini mümkün kılarak, günümüzün düz tablalı makinelere kıyasla daha gelişmiş ve üstün bir katlama sağlıyor; çünkü günümüzde katlama sadece tek taraftan gerçekleşiyor."

Mark, şöyle devam ediyor: "Özünde, düz yataklı, tabaka beslemeli, teğetsel, kontur kesim ve kalıp tabanlı teknolojilerin en iyilerini bir araya getiren benzersiz bir üçlü takım hibrit tasarımı bulunuyor. Herhangi bir şekli, kalıp kullanmadan doğrudan basılı grafiklerden dijital olarak kesme ve katlama özgürlüğü sağlıyor. Sonlandırma işlemini yepyeni bir seviyeye taşıyor ve talep üzerine hız, hassasiyet ve tam yaratıcı esneklik sunuyor. İsveç'te tasarlanan bu makinenin güç tüketimi inanılmaz derecede düşük ve bu da onu çevre bilincine sahip işletmeler için ideal bir yatırım haline getiriyor."

Mark, ekliyor: "Bayilere yapılan ilk satışlardan sonra, artık müşterilerimiz de satın alıyor ve Lyon'daki son C!Print fuarı da dahil olmak üzere uluslararası etkinliklerde aktif olarak sergiliyoruz."



# Halaman'dan ambalajda dijital atılım: Üretimde dünya liderliği

HP Indigo 35K HD, HP Indigo 7000 ve Scodix yatırımlarıyla dijital baskı bölümünü devreye alan Halaman Matbaacılık, düşük tirajlı işleri kârlı modele dönüştürürken Ocak ayında HP Indigo 35K HD ile tek vardiyada dünya baskı rekoruna ulaştı.



HP Indigo 7000

Teknolojiye ve insana yatırımı kurum kültürünün merkezine koyan Halaman Matbaacılık ve Ambalaj A.Ş., dijital baskı alanındaki atılımlarını tamamladı. Şirket, drupa 2024'te sözleşmesini imzaladığı ve 2025 Ocak ayında kurulumunu gerçekleştirdiği HP Indigo 35K HD dijital ambalaj baskı makinesi ile başladığı dijital dönüşüm sürecini, Scodix dijital kabartma yıldız sistemi ve 2026 Ocak ayında devreye aldığı HP Indigo 7000 ile güçlendirdi.

Modern üretim tesisi, yüksek teknoloji altyapısı ve "Future Zone" adı verilen özel dijital üretim alanıyla dikkat çeken Halaman'da, Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Halaman ile Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu dijital yatırımların arka planını ve sektöre yansımalarını değerlendirdi.

## Dijital yatırımlar iş modelini tamamladı

Özgür Halaman, şirketin yalnızca konvansiyonel baskı ile sınırlı kalamayacağını belirterek, yüksek tirajlı işler için ofset makinelerin vazgeçilmez olduğunu ancak kısa tirajlı, yüksek hassasiyet gerektiren işler için dijital baskının artık zorunluluk haline geldiğini söylüyor. Halaman, "HP Indigo 35K HD bizi rahatlattı. Kısa tirajlı işleri artık fedakârlık olarak değil, kârlı bir iş modeli olarak görüyoruz" diyor.

Daha önce müşteri ilişkilerini sürdürürebilmek adına kontrollü zarar yazılan düşük tirajlı işler, dijital yatırımla birlikte kârlı hale gelmiş. Halaman, özellikle çok sayıda Pantone renk içeren, yüksek renk hassasiyeti gerektiren projelerde dijital baskının önemli avantaj sağladığını vurguluyor.



Düşük tirajlı katma değerli işleri için Scodix



### Future Zone: Laboratuvar hassasiyetinde üretim

Dijital makineler için özel olarak tasarlanan "Future Zone" alanı, kontrollü ısı, nem ve toz koşullarıyla laboratuvar standardında üretim ortamı sunuyor. Bu yaklaşım makinenin dur-kalk yapmadan verimli çalışmasını sağlıyor ve müşteri ziyaretlerinde güçlü bir etki yaratıyor.

### Tek vardiyada dünya liderliği

HP Indigo'nun Türkiye Temsilcisi Matset A.Ş. Genel Müdürü Doğu Pabuççuoğlu, Halaman'ın HP Indigo 35K HD ile tek vardiyada aylık baskı adedinde dünya birinciliğine ulaştığına vurgu yapıyor. 2026 Ocak ayında 1 milyon 700 bin klik baskı gerçekleştirildiğini belirten Pabuççuoğlu, bunun tek makine ve tek vardiyada önemli bir başarı olduğuna dikkat çekiyor.

Halaman'ın deneyimleri, HP'nin Lizbon'da düzenlenen toplantısında da paylaşıldı ve uluslararası katılımcılar tarafından da ilgiyle karşılandı.

### Doğru yer, doğru makine, doğru zaman

Pabuççuoğlu, yatırımın başarısı hakkında "doğru yer, doğru makine, doğru zaman" diyor. Halaman'ın iş portföyünün, Indigo 35K'nın sunduğu düşük tiraj, yüksek gramaj aralığı (140-600 g/m<sup>2</sup>) ve hassas renk yönetimi özellikleriyle tam uyum sağladığını belirtiyor.

Dijital yatırımın ofsete rakip değil, tamamlayıcı olduğunu vurgulayan taraflar; düşük tirajlı işlerin dijital kaymasıyla ofset baskı makinelerin yüksek tirajlı işlere daha fazla odaklandığını aktarıyorlar.

### Kısa tiraj artık ölçülebilir ve kârlı

Dijital yatırımların şirket içinde organizasyonel değişim de yarattığını belirten Halaman, ana siparişler ile düşük tirajlı ek siparişlerin ayrıştırıldığını ve her iki iş kolunun maliyet-kârlılık analizlerinin net biçimde yapılabildiğini ifade ediyor.

"Ölçebildiğiniz işi yönetebilirsiniz" anlayışıyla hareket ettiklerini dile getiren Özgür Halaman, doğru ebat ve makine yatırımlarını da veri analizleri sayesinde gerçekleştirdiklerini belirterek "bu yaklaşım, kısa tirajlı ve referans sayısı yüksek projelerde daha önce mesafeli durulan müşteri gruplarının da portföye dahil edilmesini sağladı" diyor.

### İkinci yatırım: HP Indigo 7000

35K HD ile elde edilen olumlu sonuçların ardından şirket, özellikle düşük gramajlı işlerde esneklik sağlamak amacıyla HP Indigo 7000 serisini de yatırım planına dahil etti. A3 kuşe ve 90-100 gram kâğıtlarda üretim yapabilen makine iki haftadır aktif olarak çalışıyor.

### Scodix ile katma değerli üretim

Halaman'ın iş modelinde yıldız baskının önemli bir yer tutuyor. Scodix özellikle düşük tirajlı ve klişe değişimi gerektiren projelerde büyük avantaj sağlıyor.

Yüksek tirajlı işlerde sıcak yıldızın avantajını koruduğunu ancak düşük adetli, özel ve kişiselleştirilmiş ambalajlarda dijital yıldızın hız ve maliyet avantajı sunduğunu belirten Özgür Halaman ekliyor: "Müşteri 10 adet yıldızlı kutu istediğinde bir dakika içinde teslim edebiliyoruz."



Anthony Sci - Keypoint Intelligence Başkanı ve CEO'su (solda), Junkichi Yoshida - Epson Küresel Başkanı (sağda) ödül töreninde.

## Epson'a, 2026 Yılı'nın En İyi Tarayıcı Ürün Serisi Ödülü

Seiko Epson Corporation, 30 Ocak'ta baskı ve akıllı iş yeri teknolojileri ve hizmetlerinin önde gelen pazar araştırma firması ve bağımsız değerlendiricisi Keypoint Intelligence'dan 2026 Yılı'nın En İyi Tarayıcı Ürün Serisi ödülünü aldığını duyurdu.

Bu ödül, performans, kalite, değer ve genel yeteneklerin kapsamlı bir değerlendirmesine dayanarak, bir üretici tarafından sunulan en üstün tarayıcı ürün serisini takdir ediyor;

- DS-800WN, ES-C220, ES-C320W, ES-C380W, ES-400, ES-580W, DS-32000, DS-1760WN, DS-900WN, RR-400W, DS-C480W, DS-C490, DS-770

Bu modeller, Epson'ın çeşitli tarayıcı ürün yelpazesini temsil ediyor. Değerlendirme, tüm ürün gamında elde edilen tutarlı sonuçları ve çok çeşitli iş yeri gereksinimlerini karşılayan ürün yelpazesinin genişliğini vurguladı. Tarayıcılar ayrıca kullanım kolaylığı, güvenilir görüntü kalitesi ve Epson Açık Platform ve Arm uyumluluğu da dahil olmak üzere donanımı tamamlayan yazılımları nedeniyle de takdir edildi.



## Ricoh En İyi 100 Küresel Yenilikçi arasında

Ricoh, dönüştürücü zekâ alanında lider küresel sağlayıcılardan biri olan Clarivate tarafından seçilerek, 2026 yılı için Clarivate En İyi 100 Küresel Yenilikçi listesine alındığını duyurdu.

Top 100  
Global  
Innovator  
2026

Clarivate

Clarivate En İyi 100 Küresel Yenilikçi programı, küresel yenilikçilik ekosisteminde sürekli olarak olağanüstü performans ve liderlik sergileyen 100 kuruluşu seçmek üzere düzenleniyor. 2012 yılında başlatılan bu yıllık usulü yapılan seçim, küresel buluş verilerinin titiz karşılaştırmalı analizine dayanıyor ve yenilikçilik yeteneğiyle doğrudan bağlantılı göstergeler kullanılarak patentli fikirlerin gücünü değerlendiriyor.

**Ricoh, 2022 yılından bu yana üst üste beşinci kez seçilerek toplamda yedinci kez En İyi 100 Küresel Yenilikçi listesine dahil oldu**

Şirket, teknoloji geliştirme yoluyla ürettiği fikri mülkiyeti (IP) temel bir yönetim varlığı olarak görüyor ve bunu genel teknoloji stratejisiyle uyumlu şekilde güçlendiriyor. Kısa vadeli geliştirme çıktılarıyla bağlantılı varlıkları geliştirmenin yanı sıra, orta ve uzun vadeli teknoloji yol haritasına dayalı özgün teknolojiler yaratmayı da aktif şekilde teşvik ediyor.

Dijital hizmetler iş kolunda Ricoh, iş süreçlerinin tamamında—planlamadan uygulamaya kadar—gerekli yenilikçi varlıkları hayal etmek ve güvence altına almak amacıyla IP ile müşterilerle doğrudan temas eden birimler arasında iş birliğini güçlendirdi. Dijital hizmet şirketi profiline uygun bir portföy geliştirerek sürdürülebilir iş büyümesini destekliyor.

Ricoh, iş ve teknoloji stratejileriyle uyumlu yüksek değerli yenilikçi varlıklar yaratmaya, bunları aktif şekilde edinmeye ve işlerini koruma ile büyütme amacıyla değerlendirmeye devam edeceğini vurguluyor.

# Ekonomik daralmaya rağmen Karton ambalaj sektörü yatırım iştahını koruyor

KASAD, 3 Şubat'ta düzenlediği aylık tanıtım toplantısında Matset'i ve Türkiye'de temsil ettiği HP'yi konuk etti. Toplantıda dijital baskının ve ileri teknolojilerin sektördexxe çok daha kritik bir rol üstleneceği vurgulandı.



## "Sektörümüzün dinamizmi çok üst düzeyde"

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği 3 Şubat'ta gerçekleştirilen Matset & HP Tanıtım Toplantısında Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, yılın ikinci buluşması olan Matset & HP Tanıtım Toplantısı'nda sektöre dair değerlendirmelerde bulundu. Uygulanan sıkı para politikalarının 2026 yılında daha yoğun hissedileceğini belirten Alican Duran, bu süreçte mali sıkılaşma, kredi limitlerindeki daralma ve nakit akışı yönetiminin tüm firmalar için azami dikkat gerektiren bir durum olduğunu belirterek, "Hepimiz çok dikkatli olmalıyız" diyor ve nakit akışının doğru yönetilmesinin önemine dikkat çekiyor.

Sektörün yaşanan ekonomik daralmaya karşı yatırım iştahını koruduğuna dikkat çeken Alican Duran, şöyle diyor: "Tonaj ve uyum anlamında birçok sektöre kıyasla gücümüzü muhafaza ediyoruz. Türkiye'nin Avrupa için önemli bir ambalaj ihracat üssü haline gelmesi bu

dinamizmin bir göstergesi. Avrupa'daki resesyon ve artan maliyet baskılarına rağmen, karton ambalaj sektörünün bu geçici dönemi aşarak hak ettiği noktaya ulaşacağına inanıyoruz." Toplantıda dijital çağ ile birlikte karton ambalaj sektöründe teknolojinin artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldiğini de vurgulayan Duran, konvansiyonel baskının önemi devam etmekle birlikte, dijital baskı ve ileri teknolojilerin önümüzdeki dönemde sektörde çok daha kritik bir rol üstleneceğini kaydediyor.

## ABD ve Meksika'ya dış ticaret heyetleri gidiyor



KASAD Genel Sekreteri Erol Gül'ün verdiği bilgiye göre 27 Nisan - 1 Mayıs arasında New York (ABD) ve 1-5 Haziran arasında Meksika'ya iş bağlantıları için ziyaretler gerçekleştirilecek.

Toplantıda yeni üyelere rozetleri takıldı. Toplantı, Matset ve HP sunumlarıyla devam etti."



# Matset & HP Tanıtım Toplantısı

KASAD yılın ikinci tanıtım toplantısında makine ve teknoloji tedarikçisi Matset ile Türkiye temsilcisi olduğu baskı teknolojileri alanında faaliyet gösteren HP'yi sektör temsilcileriyle buluşturdu. Matset & HP Tanıtım Toplantısı'nda karton ambalaj sektörünün gelecek projeksiyonları, dijital baskı teknolojileri ve katma değerli üretim modelleri öne çıktı.

bir sektör. Bugün geldiğimiz noktada bu dönüşümün en önemli başlıklarından biri hiç şüphesiz dijital baskı teknolojileridir. Dijital baskı; hızlı üretim, esnek çözümler, kişiselleştirme imkânları ve düşük tiraj avantajıyla yalnızca bir teknoloji yatırımı değil, sektörün geleceğini şekillendiren stratejik bir unsur haline geldi. Bu dönüşümün sahadaki uygulamalarla desteklenmesi, sektörümüzün rekabet gücünü daha da ileri taşıyacaktır."



## Can Babataş: "Dijital baskı, sektörün geleceğini şekillendiriyor"

Toplantıda konuşan Matset Satış Direktörü Can Babataş, baskı sektörünün dönüşüm sürecine dikkat çekerek şunları söylüyor:

"Baskı sektörü, geçmişten bugüne kendini sürekli yenileyen ve gelişime ayak uydurmayı başaran güçlü



## Önder Babataş: "Teknolojiye yalnızca makine olarak bakmıyoruz"

Matset Satış Müdürü Önder Babataş sektörel iş birliği ve dijital teknolojilerin önemine dikkat çekti.

Babataş, birçok markanın temsilciliğini yaptıklarını ve KASAD'ın baskı sektöründeki diğer alanların aksine, rakipten ziyade "meslektaş" bilinciyle hareket eden bir organizasyon olduğunu belirttiği konuşmasında Scodix teknolojisinin yapılabilen 17 farklı değer katan uygulama hakkında bilgi verdi. Babataş, "Biz teknolojiye yalnızca makine olarak bakmıyoruz; ürünü daha iyi nasıl satarız" sorusuyla, ambalajın ürünün algısını ve değerini artıran stratejik bir unsur olduğuna inanıyoruz ve paydaşlarımızla birlikte büyümeyi hedefliyoruz" diyor. Düsseldorf'taki demo merkezinde tüm sektör mensuplarının demo talepleri için özel ziyaretler gerçekleştirdiklerini belirten Babataş, yıldız üzerine yıldız, farklı yüksekliklerde yıldız gibi uygulamaları tek seferde yapabildiklerini ifade ediyor. Babataş, Scodix ile konvansiyonelde 1.5-2 gün zaman alabilecek baskı hazırlık, ayar ve onay aşamalarının 1 saate inebileceğini vurguluyor. Babataş, Scodix'in tüm sertifikalara sahip olduğunu kaydediyor.

Önder Babataş, HP Indigo'nun dünyada 3000 etiket baskı makinesinin kurulu olduğunu ekliyor.



### Ergin Özvural: "Karton ambalaj pazarı 2030'da 324 milyar dolara ulaşacak"

HP Dijital Ambalaj Sistemleri Satış Müdürü Ergin Özvural ise sunumunda HP Indigo 35K dijital

karton ambalaj makinesi hakkında bilgi verdi. Özvural, B2 (50 x 70 cm) format makinenin 150 - 450 g/m<sup>2</sup> arasında PVC, 880 g/m<sup>2</sup> polipropilen ve 550

g/m<sup>2</sup> PET'e baskı yapabildiğini kaydediyor. Özvural makinede 7 renk + beyaz kullanılabildiğini belirtiyor. Çevrim içi alışveriş devi Amazon'un teslim süresini 1.9 güne indirdiğini hatırlatan Önder Babataş, bunun da dijitali öne çıkaran bir gelişme olduğunu vurguluyor. Dijital baskı sürecinin, elektrik tüketiminde yüzde 20-25 oranında tasarruf sağlayarak daha ekonomik ve katma değerli bir üretim modeli sunduğunu belirten Özvural, "Vasıflı ve vasıfsız personel yönetimi açısından dijital sistemler ön plana çıkıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Tek bir operatör, üç ay gibi kısa bir sürede makineye tamamen hâkim olabiliyor. Makinelerde yazılım teknolojisi kritik bir öneme sahip. HP artık sadece donanım değil, baskı süreçlerinin yanı sıra iş makineleri ve kontrol sistemlerinin uzaktan takip edilebildiği akıllı yazılım çözümleri de sağlıyor. Kişiselleştirme talebinin artması, konvansiyonel üretim için zorluklar yaratıyor. Dijital baskı sayesinde tek tuşla benzersiz ve istenilen adette ürün basılabiliyor. 2030 yılına kadar katlanabilir karton kutuların matbaacılıkta ikinci büyük uygulama alanı olması, pazarın ise 324 milyar dolara ulaşmasını öngörüyoruz."

Akıllı ambalajlar ve kişiselleştirilmiş ambalajlarla ilgili tüketici eğilimleri hakkında örnekler ve rakamlar veren Özvural, kişiselleştirme taleplerinin önüne set çekmenin mümkün olmayacağı bir döneme girilmekte olduğunu vurguluyor. Katmanlı baskı olanakları ve güvenlik yazılımlarıyla ürün güvenliğinin garanti edildiğini belirten Ergin Özvural, HP SmartStream Mosaic ve HP SmartStream Collage yazılımlarla hepsi birbirinden farklı ambalaj tasarımları yapılabildiğini örneklerle gösterdi.

Ergin Özvural, sunumunda HP Indigo ile grafik tasarımı hazır bir işin 15 dakika içerisinde ilk baskı örneğinin alınabildiğini, renk doğruluğunun ve hassasiyetinin en yüksek olduğu işlerde bile yarım saat sonra istenen

rengin elde edilebildiğini vurguluyor. Özvural, HP Indigo'nun düzenlemelere duyarlı, renk hassasiyetinin yüksek olduğu ilaç sektörü için tüm gereklilikleri karşıladığını ekliyor. Akıllı bir makine olan HP Indigo 35K tek bir operatörle kullanılabiliyor.

Özvural, 2030 yılına kadar web-to-print pazarının 2 milyar doları aşacağını, 2025 yılında 11 milyar dolar olan kişiselleştirilmiş ürün pazarının 2035 yılında 89 milyar doları aşacağını, araştırmalara dayanarak aktardıktan sonra dünyada 100'den fazla HP Indigo 35K baskı makinesi olduğunu, Matset ve HP olarak, müşterileriyle projeler üzerinde çalışarak birlikte para kazanmayı amaçladıklarını ekliyor.



### Xavier Melisse: "Sürdürülebilir çözümler yaratıyoruz"

HP PWI Malzeme Tedarik Dünya Ürün Müdürü Xavier Melisse, HP'nin oluklu mukavva ambalaj çözümlerini anlattı. "Bu çözümlerle, kalıp değişimine gerek kalmadan farklı baskılar art arda ve yan yana üretilebiliyor" diyen Melisse, şöyle devam ediyor: "Bu yapı, kalıp, atık

ve stok süreçlerini ortadan kaldırırken iş akışını yedi kademedenden dörde indiriyor. Geleneksel yöntemlerle karşılaştırıldığında daha işlem ve daha az atık, daha az iş gücü (18 yerine 14 kişi) ve 7 yerine 4 işlem adımıyla, sürdürülmeye daha dayanıklı baskı ile üretim tamamlanabiliyor. Sadece ihtiyacınız olan kadar basıyorsunuz. Su bazlı mürekkepler kullanıyorsunuz. Ham madde ve kâğıt kullanımında da yüzde 25 tasarruf sağlanıyor. Su bazlı mürekkeplerle çalışan bu dijital süreç, pazara daha hızlı ürün sunulmasını sağlarken, sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik açısından da güçlü bir alternatif oluşturuyor."

Melisse sunumunda HP'nin oluklu mukavva ambalaj baskı makineleri HP PageWide C550 Press, HP PageWide T470S Press, HP PageWide T700i Press, HP PageWide T1195i Press hakkında bilgi verdi.



## Xerox, yeni küresel baskı pazarlama yapısını duyurdu Xerox'ta yeniden yapılanma

Xerox 16 Şubat'ta, satış etkileşimini birleştiren, bölgesel odaklanmayı keskinleştiren ve şirketi pazar payını geri kazanmaya ve temel çözüm alanlarında büyümeyi sağlamaya konumlandıran yeniden tasarlanmış bir küresel baskı pazarlama yapısını duyurdu. Yapı, 2026 yılının ikinci çeyreğinde yürürlüğe girecek.

Xerox'un Baş Gelir Sorumlusu Jacques-Edouard Gueden, şunları söylüyor: "Xerox-Lexmark satış modelini birleştirmek, gereksizlikleri ortadan kaldırmamıza, verimliliği artırmamıza ve sürdürülebilir gelir, kârlılık ve uzun vadeli performans odaklanırken değer sunma yeteneğimizi artırmamıza olanak tanıyor. Her bölgeye uygun ve güçlü ortaklar ve deneyimli ekipler tarafından desteklenen bir pazarlama modeliyle, daha odaklı, daha verimli ve rekabet etmeye daha iyi konumlanmış bir satış motoru oluşturuyoruz."

Model, daha güçlü müşteri sonuçları, azaltılmış hizmet maliyetleri ve artırılmış satış verimliliği sağlarken, Baskı, BT Çözümleri ve Dijital Hizmetler ile Grafik İletişim alanlarındaki yüksek değerli fırsatlardan yararlanmayı mümkün kılan, sadeleştirilmiş ve entegre bir satış sistemi etrafında yapılandırılmış.

Güncellenmiş baskı pazarlama çerçevesi, Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve dünyanın geri kalanı olmak üzere üç bölgesel modele ayrılmış ve özel bir Küresel Üretim Baskı Hizmetleri bölümü ve Dağıtım ve İç Satışlara odaklanan iki uzman ekip tarafından destekleniyor. Dünyanın geri kalanı iki ayrı işletme birimine ayrılmış: Öncelikli pazarlarda hedefli pazar payı kazanma girişimleri ve daha güçlü ortaklık koordinasyonu yoluyla büyümeyi hızlandırmaya odaklanan özel bir Asya Pasifik organizasyonu.

Bu yapı kapsamında Xerox aşağıdaki liderleri atadığını duyurdu:

- Clay Mooring – Kuzey Amerika Yönetilen Hesaplar
- Karl Boissonneault – Kuzey Amerika Kanalları ve Ortakları
- Thomas Valjak – Batı Avrupa Kanalları ve Ortakları
- Danny Molhoek – Batı Avrupa Yönetilen Hesaplar
- Cindy Arbeau – Xerox Dijital Satışlar
- Mandeep Saini – APAC, OEM ve İttifaklar
- David Dyas – Uluslararası Operasyonlar
- Yolanda Camberos – Dağıtım Operasyonları
- Terry Antinora – Küresel Üretim Baskı Hizmetleri



# Müşteriler, HEIDELBERG'in kapsamlı dijital baskı portföyünü tercih ediyor

- Uçtan uca dijital üretim ekosistemi, ticari ve etiket baskısında artan talebi karşılıyor.
- HEIDELBERG'in şirket içi inkjet geliştirmesi dijital sektördeki yenilikçi gücünü gösteriyor.
- Şirket, sektör için kapsamlı bir sistem entegratörü olarak konumunu vurguluyor.



HEIDELBERG, müşterilerine ticari, ambalaj ve etiket baskısında uçtan uca üretim için eksiksiz bir dijital ekosistem sunuyor; bu, sektörde benzersiz bir satış noktası.

Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), müşterilerine ticari ve etiket baskısında kalite, verimlilik, özelleştirme ve bulunabilirlik için artan gereksinimleri karşılayan eksiksiz bir endüstriyel dijital baskı çözüm portföyü sunuyor. Şirketin portföyü, ticari baskı için toner çözümlerinden ve inkjet sistemlerinden, dijital Prinect iş akışı entegrasyonunda, sarf malzemelerinde, serviste, eğitimde ve baskı sonrası işlemlerde kullanılan şirket içi inkjet dijital etiket baskı yeniliklerine kadar uzanıyor. HEIDELBERG, dijital sektördeki uzun yıllara dayanan uzmanlığından yararlanıyor.

Birçok matbaa için baskı miktarları azalıyor, ancak sipariş sayısı artmaya devam ediyor. Bu tür iş yapısını maliyet etkin bir şekilde yönetmek için matbaaların esnek, yüksek otomasyonlu ve entegre dijital baskı sistemlerine ihtiyaçları var. Bu nedenle, ticari pazara gelince, HEIDELBERG baskı çözümleri için Ricoh ve Canon gibi ortaklarla, baskı sonrası çözümler için ise C.P. Bourg ve Technau ile çalışıyor.

Bu ortaklıklar aracılığıyla HEIDELBERG, müşterilerine ofset baskı makineleriyle birlikte tamamen entegre ve hibrit uçtan uca çözümler sunmayı hedefliyor. Bu stratejiyi benimseyerek HEIDELBERG, sektördeki tam kapsamlı bir sistem entegratörü olarak konumunu güçlendiriyor.

## Ticari sektörde kısa ve kişiselleştirilmiş baskı işlerinin maliyet etkin üretimi için esnek ve endüstriyel çözümler

- Değişken baskı uzunluklarına sahip yüksek



İsviçre şirketi Schmid-Fehr AG, Jetfire 50, Speedmaster XL 75 ve Prinect Touch Free ile özellikle verimli baskı üretimi için hibrit bir üretim ortamı oluşturdu.

kaliteli ticari işlerin esnek üretimi söz konusu olduğunda, HEIDELBERG A3 formatı için toner bazlı Versafire LM, LP ve LV modellerini sunuyor. Şirket, 2012'deki pazar lansmanından bu yana dünya çapında yaklaşık 3.500 Versafire sistemi kurdu.

- Endüstriyel ticari baskı söz konusu olduğunda, HEIDELBERG, drupa 2024'te piyasaya sürülen B3 formatı için Jetfire 50 ve yakın zamanda piyasaya sürülen, yüksek verimliliğe sahip B2 formatı için Jetfire 75'e sahip. Her iki çözüm de inkjet teknolojisine dayanıyor ve entegrasyon, kalite, hız, otomasyon ve maliyet verimliliği göz önünde bulundurularak geliştirilmiş.

Büyüyen etiket pazarı için Gallus'un dijital ve hibrit çözümleri, endüstriyel performansı ve kârlı üretimi destekliyor

Büyüyen etiket pazarı tamamen hız, esneklik ve kalite ile ilgili. Yüksek otomasyonlu ve giderek artan hibrit çözümler, kârlı üretim için çok önemli bir ön koşul.

- Dijital ve hibrit Gallus One ve Gallus Labelfire 340 etiket yazıcıları, Eylül 2025'te Labelexpo'da piyasaya sürülen Gallus Five hibrit baskı makinesi ve tamamen dijital Gallus Alpha, HEIDELBERG tarafından şirket içinde geliştirilen inkjet teknolojisini kullanıyor. Dinamik olarak büyüyen dijital etiket pazarında etiket yazıcılarına, giriş seviyesi seçeneklerden hibrit, üst düzey sistemlere kadar her müşteri gereksinimi için ideal çözüme erişim sağlıyorlar; hepsi "Sistemden Kompozisyona" konseptinin bir parçası olarak.



Schmid-Fehr AG, Jetfire 50'de üretilen baskı işlerinin dijital sonlandırılması için HEIDELBERG teknoloji ortağı C.P. Bourg'un çözümlerine güveniyor.

HEIDELBERG Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmedding, şöyle diyor: "Tüm sektör için toplam çözüm sağlayıcısı olarak HEIDELBERG, müşterilerine dijital uçtan uca üretim için eksiksiz çözümler sunuyor; bu çözümler, baskı atölyelerinin karlılıklarını ve rekabet güçlerini artırmak için kullanabileceği çözümler. Teknoloji ortaklarımızla birlikte, optimum kalite, verimlilik ve esneklik sağlayan entegre çözümler ve hibrit üretim ortamları oluşturuyoruz. HEIDELBERG, tüm bileşenleri bir araya getirerek tek, yüksek performanslı ve tamamen kapsamlı bir sistem oluşturan sistem entegratörü."

### Jetfire 50 ve Speedmaster XL 75 ile Schmid Fehr AG'de hibrit baskı üretimi

Goldach, İsviçre merkezli Schmid-Fehr AG, yaklaşık 40 çalışanı olan üçüncü ve dördüncü nesil bir aile şirketi. İş modeli, geleneksel baskıyı (tek adetten başlayarak ofset ve dijital baskı) çağdaş, dijital destekli iletişim ve lojistik çözümleriyle birleştiriyor. Şirket, kendi bünyesindeki "baskı fabrikasında" kartvizit, el ilanı, broşür, poster ve daha fazlasını üretiyor. Dahiyane baskı tasarım teknikleri, çarpıcı dokunsallık sunuyor ve duygusal bir tepki uyandırıyor. Şirketin Atelier ekibi

ise web tasarımı, dijital medya, web'den baskıya uygulamalar ve kurumsal podcast'ler sunuyor. Portföy, sevkiyat ve lojistik hizmetleri, çevrim içi mağazalar ve karbon nötr üretimle tamamlanıyor.

- Hibrit baskı üretimi: Jetfire 50, Prinect Touch Free ve C.P. Bourg sonlandırma hattı, Speedmaster XL 75 ile birleştirilmiş.
- Uygulama alanları: Kartvizitler, el ilanları, broşürler ve posterler bunlardan sadece birkaç örnek. Şirketin yenilikçi baskı tasarım teknikleri, çarpıcı dokunsal geri bildirim sunuyor ve benzersiz bir duygusal tepki uyandırıyor.
- Özel Özellik: Prinect Touch Free ile yapay zekâ destekli süreç otomasyonu, kapasiteleri, maliyetleri ve teslimat sürelerini hesaba katarak işleri tüm üretim süreci boyunca otonom olarak yönlendiriyor.
- Faydalar: Daha yüksek verimlilik, daha düşük maliyetler ve yeni iş modelleri geliştirme esnekliği.

### Carini GmbH'da, Gallus One ile dijital etiket baskısı

Avusturya'nın Lustenau kentinde bulunan Carini GmbH, 150'den fazla çalışanı olan dördüncü nesil

bir aile şirketi. Aynı zamanda Almanca konuşulan dünyadaki en teknolojik olarak gelişmiş etiket baskı şirketlerinden biri. Şirket, gıda, içecek, şarap, alkollü içkiler, kozmetik, ilaç ve kimya sektörlerindeki üst düzey markalar için yüksek kaliteli etiket ve ambalaj çözümleri geliştirme ve üretme konusunda uzmanlaşmış.

Yenilik odaklı bir ortak olarak Carini, dijital, ofset, serigrafi ve flekso baskı gibi çeşitli teknolojileri, üst düzey sonlandırma teknolojileri, çok yönlü veri çözümleri ve derinlemesine malzeme bilgisiyle birleştiriyor. Carini GmbH Genel Müdürü Simon Sohm, "Markaları en başından itibaren hem görsel hem de işlevsel düzeyde destekliyoruz. Bu, tasarımdan malzeme ve son işlem kararlarına, güvenilir uygulamaya ve tüm ürün yaşam döngüsü boyunca istikrar güvencesine kadar uzanıyor" diyor.

Carini, son derece geniş bir malzeme portföyüyle çalışıyor. 600'den fazla malzemeyi incelemiş olması, çok çeşitli seçenekler sunmasını ve neredeyse her türlü teknik, düzenleyici veya tasarım zorluğu için ideal çözümü geliştirmesini sağlıyor. Şirket stratejisinin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebi-



Avusturyalı şirket Carini GmbH, yaklaşık 20 yıl önce dijital etiket üretiminde öncüyüdü ve bugün gıda, içecek, kozmetik ve ilaç gibi çeşitli sektörlerdeki bireysel müşteri gereksinimlerini karşılamak için bir Gallus One kullanıyor.

lirliğe özel bir önem veriyor. Sürekli büyüyen çevre dostu etiket çözümleri portföyü ve düşük karbonlu baskı teknolojilerine yapılan hedefli yatırımlar, şirketin ekolojik sorumluluğu endüstriyel performansla birleştirme iddiasını destekliyor.

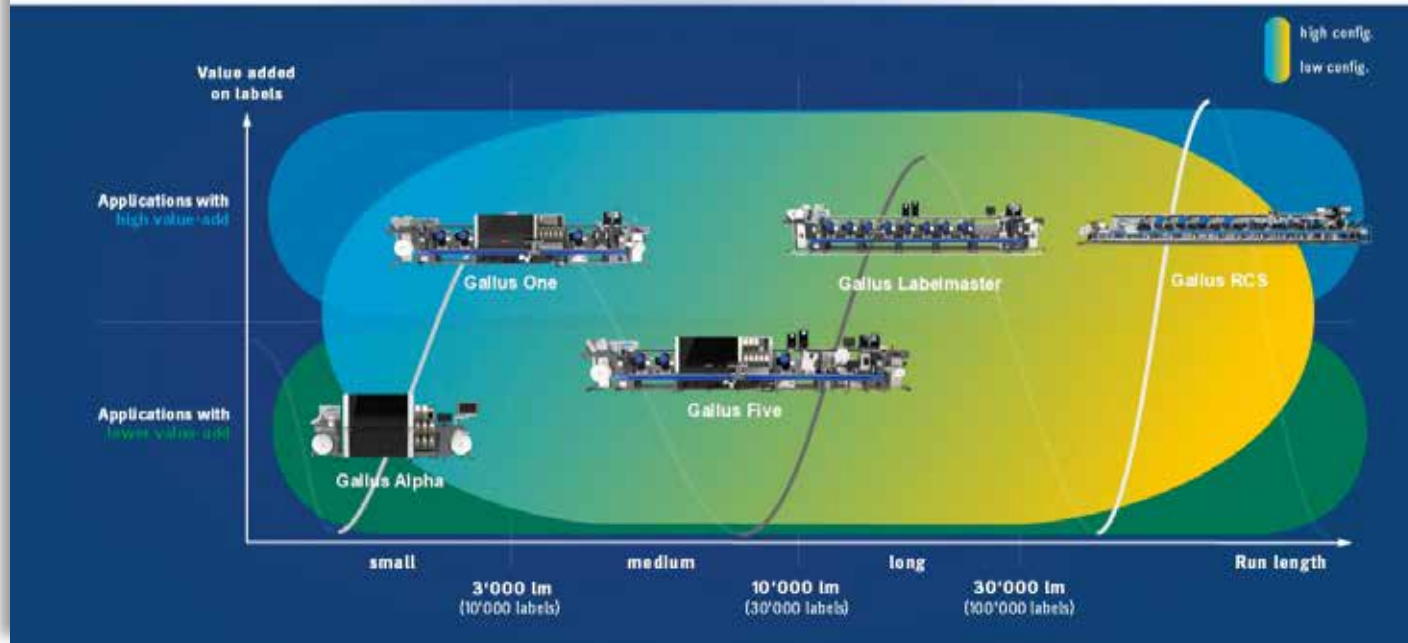
Aynı zamanda Carini, dijitalleşmeyi de sistematik olarak ilerletiyor. Otomatik üretim süreçleri, veri tabanlı kalite kontrolleri ve akıllı bir müşteri portalı, verimli iş akışlarını ve uçtan uca süreç ve kalite takibini kolaylaştırıyor.

- Sistemler: Diğer teknolojilerin yanı sıra, HEIDELBERG'den mürekkep püskürtme teknolojisine sahip bir Gallus One ve çeşitli geleneksel Gallus baskı sistemleri.
- Uygulamalar: Gıda, içecek, şarap, alkollü içecekler, kozmetik, ilaç ve kimya sektörlerindeki müşteriler için üst düzey etiket baskısı.
- Uzmanlık alanı: Döngüsel ekonomiye ve özel müşteri gereksinimlerine vurgu yapan sürdürülebilir etiket üretimi.
- Müşteri avantajları: Kısa ve orta tirajlar için esneklik ve marka imajları için yenilikçi etkiler.



Carini GmbH, dijital etiket üretimi için HEIDELBERG'in inkjet teknolojisine sahip bir Gallus One'a güveniyor.

### Gallus Portfolio, Market Fit



Kapsamlı bir dijital, geleneksel ve hibrit teknoloji portföyüyle Gallus, endüstriyel etiket üretimi için tüm gereksinimleri karşılayabiliyor.

**dijital** **ve** **baskı** **3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)

# HP ve ePac 50 milyon dolarlık stratejik anlaşmayı duyurdu

HP ve ePac, uzun süredir devam eden stratejik ilişkilerini derinleştiren büyük ölçekli bir ticari anlaşma imzaladıklarını duyurdu. Ekipman, sarf malzemeleri ve üç yıllık hizmeti kapsayan anlaşmanın toplam değeri 50 milyon dolar olarak tahmin ediliyor.



Anlaşma, ePac'in yönetici ekibinin İsrail'e yaptığı önemli bir ziyaret sırasında imzalandı ve şirketler arasındaki on yıllık stratejik iş birliğini işaret etti. Bu iş birliği, küresel esnek ambalaj endüstrisinde önemli bir dönüşüme yol açarak, geleneksel analog üretimden dijital baskıya geçişi hızlandırdı, her ölçekteki markalar için tam çeviklik, gerçek talep üzerine üretim sağladı ve teslim sürelerini haftalardan sadece günlere indirdi. Bu yetenekler, tedarik zinciri genelinde fazla envanteri ve israfı en aza indiriyor.

Anlaşmanın bir parçası olarak, halihazırda 50'den fazla HP Indigo baskı makinesinden oluşan bir filoya sahip olan ePac, 10'dan fazla HP Indigo 200K dijital baskı makinesi kurarak, bu yeni Gen 5 baskı makineleriyle küresel HP Indigo filosunu genişletecek ve güçlendirecek.

Baskı makinesi alımının anluk değeri yaklaşık 20 milyon dolar olup, önümüzdeki üç yıl içinde sarf malzemeleri ve teknik hizmetlerden 30 milyon dolar daha gelir elde edilmesi bekleniyor.



HP Endüstriyel Baskı Stratejik Satışlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Küresel Başkanı Oran Sokol, şöyle diyor: "ePac ile on yıllık ortaklığımızı kutluyoruz ve bu yolculuk boyunca inşa ettikleriyle son derece gurur duyuyoruz. Birlikte, hız, kişiselleştirme ve sürdürülebilir kârlılığın başarı için temel gereksinimler olduğu esnek ambalaj pazarının gelişen talepleri konusunda erken bir aşamada aynı doğrultuda hareket ettik. Bu değişimlere kararlı bir şekilde yanıt vererek, ortak çabalarımız sektörü yeniden şekillendirmeye yardımcı oldu ve şimdi somut sonuçlar veriyor. Bu yeni anlaşma, ortaklığımızın gücünü vurguluyor ve ePac'e daha hızlı yanıt verme, israfı en aza indirme, kârlı bir şekilde büyüme ve dijital esnek ambalajın geleceğini tanımlamaya devam etme konusunda daha da büyük bir kapasite sağlıyor."

ePac Paylaşımli Hizmetler Başkanı Parag Patel de şunları söylüyor: "Bu 50 milyon dolarlık yatırım, ePac'in evriminde önemli bir dönüm noktası. 10'dan fazla HP Indigo 200K dijital baskı makinesini küresel ağıma entegre ederek, sadece kapasiteyi genişletmiyoruz; yüksek hızlı, sürdürülebilir ambalaj standardını yeniden tanımlıyoruz. İster yerel bir girişimi ister küresel bir markayı destekliyoruz olalım, odak noktamız her zaman evrensel olarak üstün bir müşteri deneyimi sunmak. Phoenix'teki yaklaşan genişlememiz ve yeni e-ticaret platformumuzun lansmanı ile ePac, rakiplerimizin asla eşleşmeyeceği kesintisiz büyüme ve dijital öncelikli inovasyonun geleceğine işaret ediyor."

HP Indigo Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Noam Zilbershtain şu açıklamayı yapıyor: "Bu anlaşma ticari bir işlemden çok daha öteye gidiyor; HP Indigo'nun teknolojisine ve dayanıklılığına duyulan gücün ve güvenin bir ifadesi. ePac gibi küresel bir stratejik ortağın bu ölçekte bizimle genişlemeyi seçmesi, İsrail inovasyonunun ve küresel teslimat yeteneklerimizin güçlü bir onayı. Ness Ziona'daki geliştirme merkezimizden ve Kiryat

Gat'taki üretim hatlarımızdan ambalaj endüstrisinin dünya çapındaki dijital dönüşümüne öncülük etmekten gurur duyuyoruz."

## HP Indigo 200K

HP Indigo'nun yeni 5. nesil platformuna dayanan HP Indigo 200K, önceki nesle kıyasla baskı hızında yaklaşık %30 ve toplam verimlilikte %45'e varan bir artışla verimlilikte büyük bir sıçrama sağlıyor. Baskı makineleri, otomatik baskı kalitesi teşhisi ve gerçek zamanlı kusur tespiti ve düzeltmesi için gelişmiş yapay zekâ destekli araçlar içeriyor. Bu özellikler, kesintisiz baskıyı destekliyor ve atıkları önemli ölçüde azaltarak küresel markaların karbon ayak izlerini düşürmelerine ve katı sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyor.

Yeni baskı makineleri, ePac'in Kuzey Amerika ve Avrupa'daki küresel operasyonlarına kurulacak. Kurulum tamamlandığında, ePac'in dünya çapındaki baskı makinesi filosunun yaklaşık üçte biri, yenilikçi HP Indigo 200K platformuna dayanacak. Bu stratejik yatırım, ePac'in dijital esnek ambalaj endüstrisinin evrimine öncülük etmesini daha da güçlendiriyor.

Bu gelişmeler, HP Indigo'nun Kesintisiz Dijital Baskı vizyonunu güçlendirerek, tutarlı kaliteyi kârlı performansla birleştiren kesintisiz, 7/24 üretim sağlıyor. Güvenilir baskı makineleri ve sorunsuz otomatikleştirilmiş iş akışlarıyla desteklenen HP Indigo, mürekkepler, uygulamalar ve tasarım genelinde sonsuz olanaklar sunarak, dönüştürücülere pazar talebine daha hızlı yanıt verme, esneklik ve yaratıcı özgürlük sağlıyor. Güvenilir müşteri deneyimi, hızlı servis ve sürdürülebilir inovasyona olan net bağlılığıyla desteklenen HP Indigo, dijital baskı için ölçüt belirlemeye, çalışma hayatının geleceğini şekillendirmeye ve sektör genelinde sürekli mükemmelliği sağlamaya devam ediyor.



# Lidya Grup yeni Epson teknolojilerini sektör profesyonelleri ile buluşturdu

Lidya Grup, 17 Şubat 2026 Salı günü, Kayaşehir Lidya Deneyim Merkezi'nde "Yeni Epson Teknolojilerini" sektör profesyonelleri ile buluşturdu. Yoğun ilgi gören organizasyonda Epson'un SureColor SC-S9100 ve Epson SureColor SC S7100 modelleri başta olmak üzere, tüm yeni modelleri beğeni ve büyük ilgi gördü.

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Lidya Grup Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Adem Öz, Epson Türkiye Ülke Müdürü Yalın Vanlıoğlu, Lidya Grup ve Epson ekipleri, Epson teknolojilerindeki son gelişmeleri yakından görmek isteyen sektörden iş insanlarına yeni modeller hakkında bilgiler aktardı.

Organizasyonu değerlendiren Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor: "Epson'un lansmanını yaptığımız SC-S9100 modeli, premium tabela üretimi, lüks marka uygulamaları, araç kaplama, vitrin grafikleri ve yüksek renk doğruluğu gerektiren projelerde maksimum kalite ve süreklilik arayan profesyoneller için ideal bir çözüm. Epson'un SC S7100 modeli ise, günlük tabela üretimi yapan baskı merkezleri, reklam ajansları ve dijital baskı atölyeleri için dengeli kalite, hız ve maliyet avantajını tek platformda sunuyor."

Epson'un yeni nesil dijital baskı makineleri hakkında bilgi veren Lidya Grup Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Adem Öz, şöyle diyor: "SC-S9100, premium tabela üretimi ve yüksek renk doğruluğu gerektiren projelerde profesyoneller için maksimum kalite sunarken, SC-S7100 günlük üretimlerde hız ve maliyet avantajını öne çıkarıyor."

## Eco solvent teknolojisi ile sürdürülebilir ve uzun ömürlü baskı

Epson SureColor SC-S9100 modeli, 64 inç eco solvent segmentinde Epson'un en ileri teknolojiye sahip yeni nesil amiral gemisi yazıcısı. Yüksek hacimli üretim yapan, renk doğruluğu ve süreklilik beklentisi üst seviyede olan profesyonel baskı merkezleri için tasarlanmış. Epson SureColor SC S7100 modeli ise, tabela ve reklam üretiminde hız, kalite ve kullanım kolaylığını bir arada sunan 64 inç eco solvent yazıcı. Optimize edilmiş üretkenliği ve düşük bakım ihtiyacı sayesinde operasyonel verimliliği artırıyor. Her iki model de Epson Cloud Solution PORT ve Epson Edge Print PRO yazılım desteği ile uzaktan izleme, filo yönetimi ve renk tutarlılığı gibi profesyonel ihtiyaçlara cevap veriyor. Epson'un kanıtlanmış eco solvent teknolojisi, uzun ömürlü baskılar ve sürdürülebilir üretim anlayışıyla birleşiyor.

## Epson'un SureColor SC-S9100 ve SureColor SC-S7100 modellerinin özellikleri

Epson SureColor SC-S9100, 64 inç eco solvent segmentinde markanın en ileri teknolojiye sahip amiral gemisi olarak öne çıkıyor. Yüksek hacimli üretim yapan ve renk doğruluğu ile süreklilikten ödün vermeyen profesyonel baskı merkezleri için özel olarak geliştirilen bu model, premium projelerde maksimum kalite sunuyor. Epson'un yeni nesil çözümleri, sektörde verimlilik ve güvenilirliği aynı anda sağlayarak baskı endüstrisinde çitayı yükseltiyor.

## Gelişmiş baskı teknolojisi mevcut

SC-S9100, Epson'un yeni nesil PrecisionCore Micro TFP baskı kafası ile donatılmış. Tek kafalı yapıya rağmen 9.600 nozül kapasitesi sayesinde daha yüksek mürekkep püskürtme doğruluğu ve dengeli damlacık kontrolü sağlıyor. Bu yapı, önceki nesle kıyasla hem üretkenliği artırıyor hem de uzun baskılarda tutarlı kalite sunuyor. Özelliklerine bakıldığında, baskı kafası boyutu önceki seriye göre yaklaşık %30 daha büyük, daha az geçişte daha homojen sonuç

sunuyor ve X yönünde bantlanmayı minimize eden geliştirilmiş mekanik tasarım var. Genişletilmiş renk gamı ve mürekkep seti sağlıyor. SC-S9100, UltraChrome GS3 mürekkep teknolojisini 11 renkli konfigürasyonla sunuyor. Yeni eklenen yeşil mürekkep, özellikle doygun yeşiller ve ara tonlarda renk doğruluğunu belirgin şekilde artırıyor. Ayrıca, CMYK + Açık Camgöbeği + Açık Macenta + Açık Siyah + Turuncu + Kırmızı + Yeşil + Beyaz mevcut. Mürekkep kapasiteleri, 800 ml veya 1.500 ml (tüm renkler), temizleme mürekkebi, 800 ml. Makinenin %99'a yaklaşan Pantone kapsama oranı var. Daha pürüzsüz geçişler ve genişletilmiş gamut (yaklaşık %13-19 artış) mevcut.

## Görüntü kalitesi ve metin performansı var

Yeni baskı kafası mimarisi ile SC-S9100, büyük ebatlı görsellerde daha az grenlilik ve daha düzgün geçişler sunuyor. Epson Edge Print PRO yazılımına eklenen Smooth Graininess ve Metin Keskinliği modları, özellikle ince yazılar ve detaylı grafiklerde netliği artırıyor. Geliştirilmiş nokta yerleşimi, uzun baskılarda renk stabilitesi, küçük punto metinlerde daha temiz kenarlar mevcut.

## Güvenilirlik ve operasyonel süreklilik sunuyor

SC-S9100, kullanıcı tarafından servis çağrısı olmadan değiştirilebilen baskı kafası desteği ile arıza süresini minimuma indiriyor. Nozzle Verification Technology (NVT) sayesinde, baskı öncesi ve sırasında nozül durumu otomatik olarak izleniyor ve telafi ediliyor. Yeni sıcaklık sensörü ile uzun baskılarda renk farklarını azaltma, geliştirilmiş medya besleme ve sarma doğruluğu, toz ve partikül girişini %90'a kadar azaltan medya sileceği operasyonel süreklilik sağlıyor.

## Epson SureColor SC S7100 modeli günlük üretim için akıllı ve güçlü çözüm

Epson SureColor SC-S7100, tabela ve reklam üretiminde hız, kalite ve kullanım kolaylığını aynı anda sunan 64 inç eco solvent yazıcı olarak öne çıkıyor. Optimize edilmiş üretkenliği sayesinde, baskı merkezlerinin operasyonel verimliliğini artırırken, düşük bakım ihtiyacıyla işletmelere maliyet avantajı sağlıyor. Kullanıcı dostu yapısıyla günlük üretimlerde güvenilir performans sunan SC-S7100, dijital baskı sektöründe dengeli çözümler arayan profesyoneller için ideal bir tercih haline geliyor.

## Hız ve maliyet avantajlarıyla öne çıkıyor

Epson SureColor SC S7100'un öne çıkan özellikleri kısaca değerlendirildiğinde; PrecisionCore Micro TFP baskı kafası ile %28'e varan üretkenlik artışı, 800 ml UltraChrome GS3 mürekkep paketleri (CMYK), daha az mürekkep değişimi ile uzun, kesintisiz baskı süreleri, gelişmiş metin keskinliği teknolojisi, Nozzle Verification Technology (NVT) sıralanabilir. Kullanıcı dostu tasarım yetkinliklerine bakıldığında, 4,3 inç renkli dokunmatik ekran, geliştirilmiş medya besleme ve sarma sistemi ve dahili kurutma fanı ile hızlı iş teslimi belirtilebilir.



# Agfa'nın güçlü inkjet baskı makineleri FESPA Barcelona'ya geliyor

Agfa, 2026 Mayıs ayında FESPA Barcelona'ya geniş formatlı inkjet çözümlerinden oluşan bir seçki getirecek ve tamamen yenilenmiş portföyünün artık her ihtiyaca uygun güçlü bir baskı makinesi sunduğunu gösterecek.

**B**askı makineleri, mürekkepler, yazılım ve otomasyon alanlarında yıllarca süren odaklanmış inovasyonun ardından Agfa, gelişmiş portföyünün artık baskı hizmeti sağlayıcıları için ölçülebilir bir etkiye nasıl dönüştüğünü ve "Doğası Gereği Güçlü" markalamasıyla nasıl uyumlu olduğunu gösterecek.

3. Salon'daki D100 numaralı standında Agfa, farklı üretim ortamlarına uyarlanabilen birçok konfigürasyondan sadece bazılarını vurgulayarak, geniş formatlı sistemlerinden oluşan güçlü bir seçki sergileyecek.

Tamamen otomatik Onset Panthera düz tablalı baskı makinesi, aşırı hızı sağlam yapı ve minimum arıza süresiyle birleştiriyor ve maksimum

verimlilik potansiyelini göstermek için otomatik yükleyici ve boşaltma robotuyla birlikte sergilenecek.

Fuarda ayrıca Agfa'nın amiral gemisi Tauro ailesinin bir parçası olan ve sürekli, yüksek hacimli çıktı için tasarlanmış gelişmiş otomasyon seçenekleriyle güçlü performans sunan Jeti Tauro H3300 UHS de yer alıyor.

Avrupa fuarında ilk kez sergilenen Jeti Bronco H3300 HS, hız ve fiyat açısından Ciervo ve Tauro aileleri arasındaki boşluğu sorunsuz bir şekilde dolduran hibrit geniş formatlı UV LED baskı makinesi. Yedi renk artı beyaz mürekkep seti ve geniş medya işleme yetenekleri sayesinde çok yönlülük, yüksek verimlilik ve üstün baskı

kalitesi sunuyor.

Anapurna Ciervo H2500, 2,5 metre genişliğe kadar sert ve esnek alt tabakalar için hibrit tasarımıyla daha fazla çok yönlülük katıyor ve hassas, yüksek kaliteli sonuçlar için tasarlanmıştır.

Ayrıca, daha derin otomasyon, daha akıllı medya işleme, genişletilmiş kesici desteği, geliştirilmiş renk oluşturma ve gelişmiş iş sıralama ve yerleşim yetenekleri sunan Asanti iş akışının (v8) en son sürümü de gösterilecek.

Stantta ziyaretçiler, oluklu mukavva, katlanır karton, vinil, afiş, köpük PVC ve Agfa'nın kendi dayanıklı sentetik kâğıdı SYNAPS üzerine baskılar da dahil olmak üzere çok çeşitli gerçek uygulama örnekleri bulacaklar. Bu kapsamlı vitrin, Agfa'nın ekosisteminin sağladığı yaratıcı olanakları, üretim kalitesini ve ticari değeri vurgulayacak.

Agfa'nın baskı hizmeti sağlayıcılarına gelişen pazar ihtiyaçlarını karşılamada ve hedeflerine en uygun konfigürasyonu seçmede yardımcı olma taahhüdünün altını çizen Agfa'nın tabela ve teşhir, endüstriyel ve ambalaj segmentlerinden inkjet uzmanları, uygulama geliştirme, sürdürülebilirlik iyileştirmeleri, mürekkep gelişmeleri, iş

akışı otomasyon stratejileri ve uzun vadeli stratejik yatırım hususlarını tartışmak üzere fuar boyunca hazır bulunacaklar.

Agfa Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Vincent Wille şunları söylüyor: "Geçtiğimiz yıllar Agfa'da yoğun inovasyonla tanımlandı: Makinelere yeniden şekil verdik, otomasyonu genişlettik, yazılım platformlarımızı geliştirdik ve mürekkep teknolojilerimizi güçlendirdik. Bu yatırım bizi yeni bir döneme taşıdı. Bugün portföyümüz sadece inovasyondan daha fazlasını, etkiyi temsil ediyor. Artık müşterilerin verimliliği artırmalarına, uygulama alanlarını genişletmelerine, kaliteyi iyileştirmelerine ve daha sürdürülebilir üretim yapmalarına yardımcı olan eksiksiz, geleceğe hazır bir ekosistem sunuyoruz. Ancak burada durmuyoruz. Sürekli iyileştirme, makine ailelerimizde daha fazla geliştirme ile yol haritamıza entegre edildi. FESPA Barcelona'da ziyaretçileri, bu evrimin gerçek dünyada nasıl değere dönüştüğünü deneyimlemeye ve hangi güçlü canavarın hedeflerine uygun olduğunu keşfetmeye davet ediyoruz."

Agfa, 19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında FESPA Barcelona'da Salon 3, D100 numaralı standta olacak.

## Mimaki'nin LED-UV yazıcısı ve UV ile kürlenebilir mürekkepleri 3M™ MCS™ Garanti Programı'nda onaylandı

**Mürekkepler yüksek uygulama performansı ve uzun vadeli garanti dayanıklılığı sunuyor.**

Mimaki Engineering Co. Ltd., yüksek kaliteli geniş formatlı yazıcısı "UCJV330 serisi" ve yazıcıda kullanılan UV ile kürlenebilir mürekkepleri "LUS-170" ve "LUS-175" in 3M™ MCS™ Garanti Programı için onaylandığını duyurdu.

3M™ MCS™ Garanti Programı, sektördeki en kapsamlı bitmiş ürün garanti programı. 3M™ MCS™ Garantisi, grafiğin kullanım ömrü boyunca solma, çatlama, soyulma, kabarma, renk bozulması ve diğer grafik performans sorunlarına karşı koruma sağlıyor. Böylece, baskı hizmeti veren şirketlere ve müşterilerine baskılı ürünlerinin belirlenen kullanım ömrü boyunca beklenen performansı göstereceğine dair güven sunuyor.

Amiral gemisi LED-UV yazıcı UCJV330 serisi, LUS-170 ve LUS-175 mürekkepleriyle birlikte artık 3M™ MCS™ Garanti Programı için onaylandı. UV ile kürlenebilir mürekkepler, baskı sonrası kurutma ihtiyacını ortadan kaldırarak anında laminasyon ve montaj imkânı sağlıyor. Ayrıca, LUS-170/LUS-175 mürekkebi yüksek esneklik özelliğine

sahip olup, kavisli yüzeylere mükemmel uyum sağlıyor. Bu sertifika, Mimaki'nin müşterilerine yalnızca tabela ve araç kaplamaları gibi grafik üretiminde zaman performansı ve yüksek uygulama performansı sunmakla kalmayıp, aynı zamanda uzun vadeli dayanıklılık garantisinin katma değerini de sunmasını sağlıyor.

**Sertifikalı yazıcılar:**

UCJV330-130/160

**Onaylanan mürekkepler / renkler:**

LUS-170 / C,M,Y,K,Lc,Lm

LUS-175\* / C,M,Y,K,Lc,Lm

\*LUS-175 mürekkebi belirli ülke ve bölgelerde satılıyor.

Mimaki ürün yelpazesinin 3M™ MCS™ Garanti Programına eklenmesi, şirketler arasındaki iş birliğini daha da güçlendiriyor. Müşteriler, her iki şirketin sunduğu ürün ve çözümleri kullanarak grafik üretiminin kalitesine daha fazla güven duyabilecekler.

İtalyan spor giyim üreticisi, 28 dijital yazıcıdan oluşan karmaşık filosunu, modern ve endüstriyel bir Mimaki konfigürasyonu ile değiştirdi.

Erreà, yüksek hacimli üretim, renk tutarlılığı ve özelleştirilmiş spor giyim üretimini desteklemek için birleşik bir Tiger600-1800TS ve TS330-1600 kurulumunu tercih etti.



# Yedi Mimaki dijital tekstil yazıcısıyla spor giyim baskısı

Birleşik Tiger600-1800TS ve TS330-1600 kurulumu, yüksek hacimli üretimi, renk tutarlılığını ve özelleştirilmiş spor giyim üretimini destekliyor.

Mimaki Europe, ünlü İtalyan spor giyim markası Erreà'nın dijital tekstil baskı operasyonlarını yeni yüksek performanslı Mimaki sistemiyle yükseltmesine destek verdi. Yeni kurulum, üç adet Tiger600-1800TS endüstriyel boya süblimasyon yazıcısı ve dört adet TS330-1600 çözümünü içeriyor ve önceki 28 dijital yazıcıdan oluşan filonun yerini alıyor. Bu büyük yükseltme, Erreà'nın üretim stratejisinde önemli bir adım

olup, şirketin baskı altyapısını modernize etmesini, verimliliği, renk tutarlılığını ve genel üretim kontrolünü iyileştirmesini sağlıyor.

Kitlesel kişiselleştirme, daha kısa teslim süreleri ve renk doğruluğuna yönelik yüksek beklentilerle giderek daha fazla yönlendirilen spor giyim pazarında faaliyet gösteren Erreà, endüstriyel gelişiminin bir sonraki aşamasını desteklemek için baskı kurulumunu



Erreà'nın Kurucusu ve CEO'su Angelo Gandolfi.

kapsamlı bir şekilde gözden geçirdi. Erreà'nın Kurucusu ve CEO'su Angelo Gandolfi, "Kalite ve inovasyon, şirket kurulduğundan beri Erreà için her zaman temel bir değer olmuştur" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu nedenle, kararlı bir adım atmaya ve baskı operasyonlarımızı yeniden düşünmeye karar verdik. Piyasada mevcut çözümleri dikkatlice analiz ettikten sonra, ihtiyaçlarımızı en iyi şekilde karşılayabilecek ortak olarak Mimaki'yi belirledik - sadece teknoloji açısından değil, aynı zamanda bu dönüşüm boyunca bize destek olma yeteneği açısından da."

Yeni Mimaki konfigürasyonu, Erreà'nın kulüpler ve federasyonlar için büyük hacimlerden, son derece kişiselleştirilmiş, küçük partili üretimlere kadar çok çeşitli siparişleri tek, akıcı bir üretim ortamında yönetmesini sağlıyor.

Erreà, Tiger600-1800TS'nin endüstriyel verimliliğini TS330-1600'ün çevikliğiyle birleştirerek, hacim odaklı üretim ile özelleştirilmiş işler arasında sorunsuz bir şekilde geçiş yapabiliyor ve makineler ile üretim tesisleri genelinde istikrarlı renk üretimi ve tutarlı baskı kalitesi sağlıyor. Bir TS330-1600 ünitesi, Erreà'nın İtalya'daki kreasyon merkezinde yaratıcılığı, tasarım geliştirmeyi ve örneklemeyi desteklerken, kalan sistemler şirketin Romanya'daki üretim tesisinde çalışıyor. Sonuç olarak, seri özelleştirme,



Tiger600-1800TS'nin endüstriyel verimliliğini TS330-1600'ün çevikliğiyle birleştirerek, Erreà, hacim odaklı üretim ile özelleştirilmiş işler arasında sorunsuz bir şekilde geçiş yapabiliyor ve kitlesel özelleştirmeyi verimli, tekrarlanabilir bir süreç olarak günlük operasyonlara tamamen entegre edebiliyor.

istisna olmaktan ziyade verimli ve tekrarlanabilir bir süreç olarak günlük operasyonlara tamamen entegre ediliyor.

Birleştirilmiş Mimaki kurulumu ayrıca makine yönetimini ve bakımını basitleştiriyor, üretim alanını optimize ediyor ve farklı üretim yerlerinde güvenilir, tekrarlanabilir sonuçlar sağlıyor. Angelo Gandolfi, "Yeni kurulumun yerinde ve tamamen faaliyette olması ve Mimaki'nin güvenilir bir teknoloji ortağı olmasıyla, endüstriyel evrim yolumuza güvenle devam edebileceğimize inanıyoruz" diye ekliyor.

Kurulumla ilgili olarak Mimaki Bompan Tekstil Satış Müdürü Marco Vanzini şunları söylüyor: "Bu kurulum, Erreà'nın net stratejik vizyonunu yansıtır: performansı, esnekliği ve renk tutarlılığını artırırken üretimi basitleştirmek. Endüstriyel verimliliği dijital çeviklikle birleştiren Tiger600-1800TS ve TS330-1600 sistemleri, Erreà'nın son derece talepkar bir spor giyim pazarındaki büyümesini desteklemek için sağlam, geleceğe hazır bir platform sağlıyor."



“Informa Markets ile iş birliği sektörümüzdeki dağınık fuarcılık yapısını konsolide etmek, enerjiyi tek merkezde toplamak ve sıkışan ticari piyasalarda odaklanmış bir güç oluşturmak amacıyla atılmış stratejik bir adım.”



Şahin Acar (ARED Yönetim Kurulu Başkanı):

# “Hedefimiz sektörümüzü daha güçlü bir konuma taşımak”

ARED ve Informa Markets arasında SIGN İstanbul'u kapsayan bir iş birliği protokolü imzalandı.

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Yönetim Kurulu, “İletişim, Etkileşim ve Dönüşüm” mottosu doğrultusunda sektörel iş birliklerinde önemli bir adım attı.

Sektör içinde güçlü iletişimi tesis etmeyi, paydaşlarıyla sürdürülebilir etkileşim mekanizmaları kurmayı ve endüstriyel reklam sektörünü yapısal bir dönüşüm perspektifiyle geleceğe taşımayı temel stratejik vizyonu olarak gören ARED ve Informa Markets arasında SIGN İstanbul'u kapsayan bir iş birliği protokolü imzalandı.

ARED Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar, iş birliği ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Bu iş birliği hangi ihtiyaçlardan doğdu? ARED açısından derneğin vizyonuna nasıl hizmet ediyor?**

ARED olarak fuarcılık yapılanmasına ilişkin belirlediğimiz yeni yol haritamız; uzun vadeli ve bütüncül bir vizyona dayanıyor.

Amacımız; Türkiye’de endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri alanındaki fuarcılık enerjisini tek ve güçlü bir platformda toplamak, sektörü daha etkili, daha organize ve daha rekabetçi bir yapıya kavuşturmak, mesleki standartlarımızı daha yukarı taşımak.

Bu iş birliği; sektörümüzdeki dağınık fuarcılık yapısını konsolide etmek, enerjiyi tek merkezde toplamak ve sı-

kışan ticari piyasalarda odaklanmış bir güç oluşturmak amacıyla atılmış stratejik bir adımdır.

Bugün dünyada rekabet; dağınık hareket edenlerin değil, konsolide olanların ve ortak akılla ilerleyenlerin lehine şekillenmektedir. Biz de ARED olarak sektörümüzün kaynaklarını bölmek yerine birleştirmeyi; rekabeti dağıtmak yerine gücü merkezileştirmeyi tercih ettik.

Bu model; genel giderleri azaltmayı, fuarcılık organizasyon maliyetlerini optimize etmeyi ve hem katılımcı hem ziyaretçi açısından maliyetleri sürdürülebilir seviyelere çekmeyi hedeflemektedir. Ancak mesele yalnızca maliyet değildir. Asıl mesele; etkiyi büyütmek, görünürlüğü artırmak ve sektörümüzü daha güçlü bir ticari zemine taşımak.

Biz bu adımı geçici bir çözüm olarak değil; sektörün geleceğini şekillendirecek yapısal bir dönüşüm hamlesi olarak görüyoruz. Çünkü bizim için mesele sadece bir fuar değil, sektörün geleceğidir. Ve bu iş birliği, “İletişim, Etkileşim ve Dönüşüm” irademizin somut bir yansımasıdır.

ARED; Türkiye genelinde 40 il temsilciliği ile, ayrıca İngiltere ve KKTC temsilcilikleri aracılığıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Kurulduğu günden bu yana üniversiteler, belediyeler, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK), ticaret ve sanayi odaları ile sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği içinde çalışarak sektörel gelişime katkı sağlıyor.

Ulusal düzeyde SEDEFED – Sektörel Dernekler Federasyonu, TÜRKONFED – Türk İş Dünyası Konfederasyonu ve YEKON – Yaratıcı Endüstriler Konseyi Derneği üyelikleri; uluslararası düzeyde ise TÜREK – Türk Dünyası Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği, ISA – International Sign Association ve FESPA – Federation of European Screen Printers Associations üyelikleri ile güçlü bir temsil ağına sahip.

Bu kurumsal yapılanma sayesinde ARED, endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri alanında sektörün tek temsilci sivil toplum kuruluşu konumundadır. Derneğimiz kâr amacı gütmeksizin faaliyet gösteriyor.

**SIGN İstanbul ile yapılan iş birliği ARED üyelerine ne tür avantajlar sağlayacak?**

Bu iş birliği; üyelerimize güçlü ve tek merkezli bir fuar platformunda yer alma, ulusal ve uluslararası ağlara entegre olma, küresel ve bölgesel pazarlara erişim, eğitim ve teknik içeriklere doğrudan ulaşım ile kurumsal görünürlüğün artması gibi önemli avantajlar sağlayacak.

İlerleyen süreçte, ARED üyesi firmaların katılım koşullarının daha avantajlı hale getirilmesi amacıyla Informa

Markets yetkilileri ile görüşmeler gerçekleştirilmeyi planlıyoruz. Bu konuda üyelerimizin lehine gelişmeler sağlanabilmesi için yapıcı bir diyalog süreci yürütmeyi amaçlıyoruz.

Amacımız; üyelerimizin fuar sürecinden en yüksek verimi almasını sağlamaktır.

**Bu anlaşmadan derneğin uluslararası görünürlüğünü artırmak konusunda beklentiniz var mı?**

ARED; FESPA ve ISA aracılığıyla küresel ölçekte, TÜREK aracılığıyla ise bölgesel ölçekte güçlü bir temsil ağına sahip. SIGN İstanbul’un ARED iş birliği ile konumlandırılması, Türkiye’nin bölgesel üretim merkezi kimliğini güçlendirecek ve uluslararası temsiliyeti daha görünür hale getirecek.

**Fuar kapsamında ARED’in üstleneceği rol nedir?**

ARED; sektörel danışma ve stratejik yönlendirme süreçlerinde aktif rol alacak, eğitim ve panel programlarının içerik kurgusuna katkı sağlayacak, üyelerin beklenti ve ihtiyaçlarını organizasyona yansıtacak ve mesleki standartların güçlendirilmesine katkı sunacak. Ayrıca Endüstriyel Reklam Sektörünün gelişimine katkı sağlamak amacıyla bu yıl on birincisi gerçekleştirilen 11. ARED Ödülleri’26 kapsamında düzenlenen Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü de fuar sürecine entegre edilecek.

Yarışmaya katılan tüm projeler, 23–26 Eylül 2026 tarihleri arasında SIGN İstanbul Fuarı’nda ARED organizasyonu ile sergilenen 26 Eylül 2026 Cumartesi günü dereceye giren yarışmacılar sergi alanında yer alacak; belirleyecekleri sözcüler aracılığıyla projelerini sektörün önde gelen üreticileri ve fuar katılımcılarıyla paylaşarak doğrudan etkileşim kurma fırsatı elde edecekler.

**Ortak etkinliklerde hangi güncel sorunlara ve konulara odaklanmayı planlıyorsunuz?**

Dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, mesleki yeterlilik, küresel rekabet ve ihracat kapasitesi ile Türk dünyası ile sektörel entegrasyon başlıkları öncelikli gündem alanlarımız olacak.

ARED olarak hedefimiz; güçlü kurumsal temsil alt yapımız ve “İletişim, Etkileşim ve Dönüşüm” yaklaşımımız doğrultusunda sektörümüzü hem Türkiye’de hem de dünya ölçeğinde daha güçlü bir konuma taşımak.

ARED ve Informa Markets arasında imzalanan ve SIGN İstanbul Fuarı’nı kapsayan iş birliğinin sektörümüz ve ülkemiz adına hayırlı olmasını diliyoruz; bu birlikteliğin açık hava, endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri alanında yeni ve güçlü bir dönemin başlangıcı olduğunu inanıyoruz.



# Milyon dolarlık sektörde güç birliği

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün fuarı ile ARED arasında stratejik iş birliği anlaşması imzalandı.

Makine, ekipman, yazılım ve sarf malzemelerden, hemen her sektöre yönelik yaratıcı uygulama alanlarına kadar uzanan geniş bir ekosistemi kapsayan endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörü, milyonlarca dolarlık hacmiyle dikkat çekiyor. Bu alanda Türkiye'nin tek, bölgesinin ise en büyük ticaret buluşmalarından SIGN İstanbul ile sektörün çatı kuruluşu Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) arasında

stratejik iş birliği anlaşması imzalandı. Bu anlaşmayla sektör temsilcilerinin fuar çatısı altında daha güçlü şekilde bir araya getirilmesi, sektörel bilgi paylaşımının artırılması ve ekonomik katma değerini yükseltmesi hedefleniyor.

SIGN İstanbul'un düzenleyicisi Informa Markets ile ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği güç birliğine gitti. Yapılan anlaşma kapsamında, ARED



üyelerinin SIGN İstanbul'a aktif katılımının artırılması hedeflenirken; bu sayede ulusal ve uluslararası ölçekte ticari bağlantıların güçlendirilmesi ve yeni yatırım fırsatlarının oluşturulması amaçlanıyor. Ayrıca fuar süresince gerçekleştirilecek etkinliklerin ARED iş birliğiyle kurgulanması, sektörün güncel sorunlarına, dönüşüm alanlarına ve rekabet gücünü artıracak stratejilere odaklanan çözüm temelli içeriklerin birlikte hayata geçirilmesi planlanıyor.

SIGN İstanbul Fuar Direktörü Seda Bozkurt, ARED ile gerçekleştirilen stratejik iş birliğinin fuarın sektördeki temsil gücünü daha da artıracaklarını vurguluyor. ARED Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Acar ise bu anlaşmanın, dernek üyelerine yeni iş birlikleri ve ticari açılımlar sağlayacağını, sektörün uluslararası arenada daha

güçlü temsil edilmesine katkı sunacağını belirtiyor.

## ARED Desteği ile gücüne güç katan fuar, Eylül ayında İstanbul Fuar Merkezi'nde

ARED ile gerçekleştirilen stratejik iş birliği ile gücüne güç katan SIGN İstanbul'un 27. buluşması yeni tarihlerinde yeni yerinde gerçekleşecek. Endüstriyel reklam ve dijital baskının kalbinin atacağı fuar, 23 Eylül Çarşamba-26 Eylül Cumartesi günleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırlayacak. SIGN İstanbul 2026'da en yeni dijital baskı teknolojilerinden geniş format makinelerle, endüstriyel reklam uygulamalarından LED ekranlara, tekstil baskı çözümlerinden yenilikçi malzeme ve ekipmanlara kadar sektöre dair her şey bir arada sergilenecek.

# drupa 2028 için katılımcı kayıtları başladı

9 Mayıs - 17 Mayıs 2028 tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşmesi planlanan drupa 2028 bir kez daha entegre baskı teknolojileri, otomatik üretim süreçleri ve endüstriyel uygulamalar için küresel bir sahne olacak. Dünyanın dört bir yanından şirketler, [www.drupa.com](http://www.drupa.com) adresinden drupa 2028'e kayıt yaptırabiliyorlar. Kayıt için son tarih 31 Ekim 2026 olarak açıklandı.

drupa 2028, makine ve teknoloji sağlayıcılarından yazılım ve iş akışı uzmanlarına, marka sahiplerine, tasarımcılara ve yaratıcı endüstriye kadar tüm endüstriyel süreçlerdeki uluslararası baskı ve ambalaj topluluğunu bir araya getiriyor.

## Geleceğin teknolojilerine ve iş birliğine odaklanma

İçerik açısından drupa 2028, uçtan uca çözümlerin yanı sıra otomasyon, robotik, yapay zekâ, malzemeler ve döngüsel ekonomiye odaklanacak. Bu nedenle fuar, endüstriyel üretim, verimlilik kazanımları ve sürdürülebilir iş modelleri için giderek daha önemli hale gelen konuları içerecek şekilde katılımcı yelpazesini özellikle genişletiyor. Sergiler, tematik temas noktaları, atölyeler, paneller, ustalık sınıfları ve yüksek kaliteli bir konferans programı, drupa'yı bir kez daha bilgi aktarımı, teknoloji karşılaştırması ve stratejik yönlendirme için merkezi bir platform haline getirecek.

İçerik açısından bu yeni yönelim, dünyanın önde gelen ticaret fuarı-



nın odak noktasını görünür ve somut hale getiren yeni, etkileyici ve ayırt edici bir görsel kimlikle birlikte geliyor. Yeni görünüm, tutarlı bir şekilde ağ tabanlı, sistemli olarak tasarlanmış baskı ve ambalaj çözümlerine odaklanıyor ve drupa'yı endüstriyel çözümler için küresel bir sahne olarak konumlandırıyor.

Bu aynı zamanda yeni hedef gruplara açılmayla da el ele gidiyor: drupa 2028, yeni uygulama alanları ve iş modellerini ileriye taşıyan baskı ve ambalaj sektörlerinden marka sahiplerine, tasarımcılara ve yaratıcı profesyonellere giderek daha fazla odaklanacak

Packaging Innovations & Empack 2026:

# Ambalajda dōngüsel çōzömler...

Ambalaj sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan Packaging Innovations & Empack 2026, sürdürülebilirlik ve dōngüsel ekonomi odaklı çōzömleri gündeme taşıdı.



11-12 Şubat'ta Birmingham NEC'te düzenlenen etkinlik, yüzlerce katılımcı ve 100'den fazla konuşmacıyla rekor ilgi gördü. İki gün boyunca dört ayrı sahnede tasarım, inovasyon, tedarik zinciri, dōngüsel ekonomi ve genç yeteneklerin projeleri ele alındı. Nestlé, Diageo ve Unilever gibi küresel markalar, tüketici beklentilerine yanıt veren yeni malzeme ve ambalaj tasarımlarını tanıttı. WRAP, RECOUP ve Sustainable Packaging Coalition geri dönüşüm altyapısının geliştirilmesi ve yeniden kullanım modelleri üzerine tartışmalar yürüttü. Amazon ve BCMPA lojistikte verimlilik artırıcı uygulamaları aktardı. Discovery Theatre ise üniversitelerden ve genç girişimcilerden gelen projelerle sektörün geleceğine ışık tuttu.

Etkinliğin genel atmosferi, ambalaj sektörünün artık yalnızca estetik ve fonksiyonel çōzömlerle değil, aynı zamanda çevresel sorumlulukla da şekillendiğini gösterdi. Katılımcılar, sürdürülebilirlik gündeminin bir tercih değil, sektör için zorunluluk haline geldiğini vurguladı. Bu yaklaşım, Empack 2026'yı önceki yıl-

lardan ayıran en önemli unsur oldu. Ayrıca, etkinlik boyunca yapılan panellerde tüketici davranışlarının değişimi, regülasyonların etkisi ve markaların bu dönüşüme nasıl uyum sağladığına dair kapsamlı değerlendirmeler yapıldı.

## Sürdürülebilirlik ve teknoloji vurgusu

Fuarda öne çıkan yenilikler arasında biyo-bazlı malzemeler, kompostlanabilir ambalajlar ve yeniden kullanım için optimize edilmiş tasarımlar vardı. Dōngüsel ekonomi yaklaşımıyla, ambalajların tasarım aşamasından itibaren geri dönüşüm ve yeniden kullanım için uygun hale getirilmesi gerektiği vurgulandı. Katılımcılar, tüketicilerin çevre dostu ambalaj talebinin artık bir trend değil, sektör için kaçınılmaz bir gereklilik olduğunu belirtiyorlar. Bu noktada, markaların sürdürülebilirlik stratejilerini yalnızca pazarlama unsuru olarak değil, üretim ve tedarik zinciri süreçlerinin merkezine yerleştirmeleri gerektiği öne çıktı.

Teknoloji ve dijitalleşme de fuarın önemli gündem maddelerindendi. Robotik sistemler, akıllı etiketleme ve yapay zekâ destekli kalite kontrol çōzömleri tanıtıldı. Endüstri 4.0 entegrasyonu sayesinde üretim hatlarında verimlilik artışı ve enerji tasarrufu sağlanabileceği örneklerle gösterildi. Özellikle yapay zekâ tabanlı sistemlerin, ambalaj hatalarında erken tespit ve süreç optimizasyonu sağlayarak hem maliyetleri düşürdüğü hem de kaliteyi artırdığı aktarıldı. Bu teknolojilerin, sürdürülebilirlik hedefleriyle birleştiğinde sektörün dönüşümünde kritik rol oynayacağı öngörülüyor.

Ayrıca, fuarda sergilenen yeni nesil ambalaj makineleri, daha düşük enerji tüketimi ve daha az atık üretimiyle dikkat çekti. Katılımcılar, bu teknolojilerin yalnızca üretim maliyetlerini azaltmakla kalmayıp

aynı zamanda markaların çevresel taahhütlerini yerine getirmelerine yardımcı olacağını belirtiyorlar. Dijital ikiz(1) teknolojileri ve veri analitiği çōzömleri de ambalaj üretiminde şeffaflığı artırarak, tedarik zincirinde daha etkin karar alma süreçlerine katkı sağlayacak yenilikler arasında gösterildi.

## Sektörel etki ve gelecek perspektif

Empack 2026, hem üreticiler hem de markalar için işbirliği fırsatları sundu. Küçük ölçekli girişimler, yenilikçi malzeme çōzömleriyle büyük markaların dikkatini çekti. Uluslararası katılım, İngiltere'nin ambalaj sektöründe Avrupa çapında bir merkez olma iddiasını pekiştirdi. Etkinlik sonrası yapılan değerlendirmelerde, Empack 2026'nın sektöre ivme kazandırdığı ve sürdürülebilirlik gündemini somut projelerle desteklediği ifade ediliyor. Katılımcılar, bu tür etkinliklerin yalnızca yeni ürün ve teknolojilerin tanıtıldığı platformlar değil, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendiren tartışma alanları olduğunu kaydediyorlar.

Organizatörler, 2027 için hazırlıklara şimdiden başladıklarını duyurdu. Önümüzdeki yılın etkinliğinde, dōngüsel çōzömlerin yanı sıra yapay zekâ destekli

ambalaj tasarımı, akıllı lojistik sistemleri ve dijital ikiz teknolojileri gibi konuların daha da öne çıkması bekleniyor. Bu gelişmeler, ambalaj sektörünün yalnızca üretim süreçlerinde değil, aynı zamanda tüketiciyle kurduğu ilişkide de dönüşüm yaratacağını gösteriyor. Ambalajın artık yalnızca bir koruma aracı değil, markaların sürdürülebilirlik vizyonunu somutlaştıran bir iletişim unsuru olduğu vurgulanıyor.

## Güçlü bir vizyonla geleceğe bakıyor

Sonuç olarak, Packaging Innovations & Empack 2026, ambalaj sektörünün geleceğine dair güçlü bir vizyon ortaya koydu. Dōngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik ekseninde şekillenen bu vizyon, teknolojik yeniliklerle birleşerek sektörün hem çevresel hem de ekonomik açıdan daha dayanıklı hale gelmesini sağlayacak. Katılımcıların ortak görüşü, Empack'ın yalnızca bir fuar değil, sektörün dönüşümüne yön veren bir platform olduğu yönündeydi.

(1) Dijital ikiz: Nesnelerin İnterneti ve Yapay Zekâ kavramlarıyla hayatımıza giren bir kavram. Canlı veya cansız fiziksel bir objenin dijital ortamdaki kopyası.

# Packaging Innovations & Empack 2026: Dōngüsel çōzömler öne çıktı

Ambalaj sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan Packaging Innovations & Empack 2026, sürdürülebilirlik ve dōngüsel ekonomi odaklı çōzömleri gündeme taşıdı.

11-12 Şubat'ta Birmingham NEC'te düzenlenen etkinlik, yüzlerce katılımcı ve 100'den fazla konuşmacıyla rekor ilgi gördü. İki gün boyunca dört ayrı sahnede tasarım, inovasyon, tedarik zinciri, dōngüsel ekonomi ve genç yeteneklerin projeleri ele alındı. Nestlé, Diageo ve Unilever gibi küresel markalar, tüketici beklentilerine yanıt veren yeni malzeme ve ambalaj tasarımlarını tanıttı. WRAP, RECOUP ve Sustainable Packaging Coalition geri dönüşüm altyapısının geliştirilmesi ve yeniden kullanım modelleri üzerine tartışmalar yürüttü. Amazon ve BCMPA lojistikte verimlilik artırıcı uygulamaları aktardı. Discovery Theatre ise üniversitelerden ve genç girişimcilerden gelen projelerle sektörün geleceğine ışık tuttu.

Etkinliğin genel atmosferi, ambalaj sektörünün artık yalnızca estetik ve fonksiyonel çōzömlerle değil, aynı zamanda çevresel sorumlulukla da şekillendiğini gösterdi. Katılımcılar, sürdürülebilirlik gündeminin bir tercih değil, sektör için zorunluluk haline geldiğini vurguladı. Bu yaklaşım, Empack 2026'yı önceki yıllardan ayıran en

önemli unsur oldu. Ayrıca, etkinlik boyunca yapılan panellerde tüketici davranışlarının değişimi, regülasyonların etkisi ve markaların bu dönüşüme nasıl uyum sağladığına dair kapsamlı değerlendirmeler yapıldı.

Teknoloji ve dijitalleşme de fuarın önemli gündem maddelerindendi. Robotik sistemler, akıllı etiketleme ve yapay zekâ destekli kalite kontrol çōzömleri tanıtıldı. Endüstri 4.0 entegrasyonu sayesinde üretim hatlarında verimlilik artışı ve enerji tasarrufu sağlanabileceği örneklerle gösterildi. Özellikle yapay zekâ tabanlı sistemlerin, ambalaj hatalarında erken tespit ve süreç optimizasyonu sağlayarak hem maliyetleri düşürdüğü hem de kaliteyi artırdığı aktarıldı. Bu teknolojilerin, sürdürülebilirlik hedefleriyle birleştiğinde sektörün dönüşümünde kritik rol oynayacağı öngörülüyor.

Ayrıca, fuarda sergilenen yeni nesil ambalaj makineleri, daha düşük enerji tüketimi ve daha az atık üretimiyle dikkat çekti.

# FESPA Global Print Expo 2026 ve eş zamanlı etkinlikler

FESPA Global Print Expo 2026, European Sign Expo, Personalisation Experience, WrapFest ve iki yeni eklemeye olan Corrugated ve Textile, 40'tan fazla ülkeden 500'den fazla yeni ve geri dönen katılımcıyı ağırlayarak, baskı, tabela, kişiselleştirme, oluklu mukavva ambalaj ve tekstil üretimi ve ambalajlama alanlarında yenilik, içgörü ve pratik çözümler deneyimlemek için küresel özel baskı topluluğunu bir araya getirecek (19 – 22 Mayıs 2026, Fira de Barcelona, İspanya).



## FESPA Global Print Expo

FESPA Global Print Expo'da ziyaretçiler, geniş format baskı, üretim ve endüstriyel uygulamalar, tekstil ve giyim dekorasyonu ve sonlandırma çözümlerini keşfedebilecekler. Onaylanmış katılımcılar arasında Agfa, Brother, Durst, EFI, HP, Mutoh, Roland DG ve swissQ-print gibi firmalar yer alıyor. Etkinlikte ayrıca Kongsberg Precision Cutting Systems, Summa ve Zünd gibi sağlayıcılardan kesim ve sonlandırma teknolojileri ve Morgana Systems baskı sonrası uzmanları da yer alacaklar.

Yazılım ve iş akışı tedarikçileri, iş akışı otomasyonu,

renk yönetimi, işe alma ve RIP çözümleri için üretim verimliliğini ve ölçeklenebilir çıktıyı destekleyen uçtan uca çözümler sergileyecek. Katılımcılar arasında Caldera, Dataline, Enfocus, PrintFactory, GelatoConnect SA International ve XMPie'nin yanı sıra Design Huddle ve OnPrintShop gibi web tabanlı baskı ve kişiselleştirme platformları da yer alacak.

Birçok şirket ayrıca mürekkepler, kâğıtlar, kendinden yapışkanlı malzemeler ve çok çeşitli uygulamalar için özel filmler ve alt tabakalar da dahil olmak üzere en yeni sarf malzemelerini ve medyalarını sunacak. Katılımcı şirketler arasında 3M, Ahlstrom, Antalis, Arlon Graphics, Coldenhove, Hexis, Lintec, LX Hausys, Nazdar, Neschen, Sun Chemical ve UPM Raflatac yer alıyor.

## FESPA, European Sign Expo

Etkinlik, Salon 2'de gerçekleşecek ve FESPA'nın eş zamanlı etkinlikleri olan Global Print Expo, Personalisation Experience, WrapFest ve yepyeni Corrugated and Textile fuarlarıyla birlikte düzenlenecek.

European Sign Expo 2026'nın katılımcı listesi, ziyaretçileri bir araya getirme, ilham verme ve destekleme yeteneğini gösteren hem önceki yıllardan hem de ilk kez katılan markaların bir karışımını içeriyor. Katılımcılar arasında şunlar yer alıyor: Bermaq, Domino Sign, Fotocol Online, Letra Corporea, LT-Systems Europe, MW Displays, Pro Media Plus, Rami 1958, SD Srl,

SignLED Imagen, The Dizain Werbetechne ve Very Displays. European Sign Expo, tabela ve görsel iletişim sektöründeki tedarikçileri öne çıkaracak. Firmalar, aydınlatmalı tabela, ekran, imalat ve görsel iletişim uygulamalarını destekleyen çözümler sergileyecekler.

## FESPA, Personalisation Experience

Personalisation Experience, özelleştirme, tasarım ve üretim otomasyonu için yazılım ve çözümleri öne çıkaracak. Katılımcılar, işletmelerin kişiselleştirilmiş ürünleri verimli ve büyük ölçekte nasıl sunabileceklerini gösterecek. Kişiselleştirme ve özel üretim çözümlerini sergileyecek olan, giderek büyüyen katılımcı listesi şunları içeriyor: Antigro Designer, Design Huddle, MercuryFlooring, Makeblock Europe, Photo USA Electronic Graphic, OnPrintShop Software ve Orange Tree Garments.

## Tekstil bölümü

Tekstil bölümü, tekstil ve giyim üretimini destekleyen en son teknolojileri ve malzemeleri sergileyecek; katılımcılar arasında Brother, DGI/d.gen, Durst, Kornit Digital, Klieverik, Monti Antonio, Polyprint, ROQ ve Transmatic yer alacak. Bu markalar ve tedarikçiler, baskı, sabitleme, sonlandırma ve üretim iş akışları için çözümler sunacak. Ziyaretçiler ayrıca 'Kişiselleştirme ve Tekstil Konferansı' ve 'WrapTalks' programlarındaki oturumlara da katılabilirler.



## FESPA, ilk Oluklu Mukavva etkinliği

Oluklu mukavva bölümü ise oluklu mukavva ambalaj ve satış noktası teşhir üretimi için özel bir platform sağlayacak ve sergilenen çözümler makine ve baskı teknolojileri, iş akışı ve yazılım, sarf malzemele-ri, dönüştürme ve sonlandırma ve tesis lojistiğini kapsayacak. Sektör uzmanları tarafından yönetilen bir 'Oluklu Mukavva Konferansı' programı da sunulacak. Oluklu mukavva fuarında yer alacak firmalar arasında şunlar var: Barberan, Baysek Solutions,

Bobst, BW Papersystems Frankfurt, Canon, Cuir, Dücker Prefeeder, Freidheim International, HP, Hybrid Software Development, JD Engineers, Kento Digital Printing, Scodix, Sun Automation Group, TCY Machinery ve Wonderjet.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "2012'den beri ilk kez Barcelona'da olmak büyük mutluluk duyuyorum! Bu yıl, European Sign Expo gerçekten de özel baskı topluluğu için ideal bir buluşma noktası, 'uzmanlar için doğru adres' olmaya hazırlanıyor. Ziyaretçiler, baskı ve tabela sektörünün tüm yönlerini kapsayan çok sayıda katılımcıyı tek bir yerde görme şansına sahip olacaklar. Ayrıca ilham verici sohbetler yapabilecek, çözümleri ve fikirleri karşılaştırabilecek ve işletmelerinde uygulamaya koyabilecekleri bilgilerle ayrılabilirler.

Ziyaretçilerimizin daha fazla uzman ve tedarikçiyle bağlantı kurmalarını, sektör trendleri hakkında bilgi edinmelerini ve işletmeleri için fırsatları belirlemelerine yardımcı olacak iki yeni etkinliğimiz olan Oluklu Mukavva ve Tekstil etkinliklerimizi de tanıtmaktan heyecan duyuyoruz."

Tüm katılımcıların listesi için bağlantı: <https://europe.fespa.com/event-hub>

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation'a özel web sitesi artık <https://www.fespaglobalprintexpo.com/> adresinde yayında.

Oluklu mukavva hakkında daha fazla bilgi için bağlantı: <https://europe.fespa.com/corrugated> ve tekstil hakkında daha fazla bilgi edinmek için adres: <https://europe.fespa.com/textile>.

FESPA ulusal derneğinin veya FESPA Direct'in tüm üyeleri, European Sign Expo ve eş zamanlı etkinliklere ücretsiz erişim sağlayabilecekler. Üye olmayanlar, FESM603 kodunu kullanarak 23 Mart'a kadar 30 € karşılığında süper erken bilet satın alabilecekler.



# LOUPE, etiketlerin, esnek ambalajların ve katlanır kartonların geleceğini şekillendiren teknolojileri sergiliyor

Andy Thomas-Emans / Informa Markets LOUPE Global Stratejik Direktörü

Son iki Labelexpo fuarı - Labelexpo Europe ve Labelexpo Asia 2025 - temel etiket dönüştürme teknolojilerinin esnek ambalaj ve katlanır karton pazarlarında yeni fırsatlar yaratmak için nasıl uyarlandığını gösterdi.

LOUPE'un bu temeller üzerine daha da inşa etmesini bekleyebiliriz.

Esnek ambalaj öncülük etti. Son 12 yıldır Labelexpo'da, etiket dönüştürücüler için ilgili esnek ambalajın tüm yönlerini kapsayan bir tedarikçi ağının kurulduğunu gördük. Son iki Labelexpo Europe fuarında, ziyaretçilerin %40'ı etiketlerin yanı sıra esnek ambalaja da ilgi duyduğunu belirtti.

HP Indigo, en son 200k baskı makinesiyle esnek ambalajın dijital baskısında hâlâ öncülük ediyor. Şimdi su bazlı inkjet teknolojisinin evrimini görmeye başlıyoruz; Screen, kâğıt bazlı esnek ambalajlar için TruePress PAC 520P'yi fuara getirirken, Pulisi de Labelexpo Asia'da su bazlı inkjet esnek ambalaj baskı makinesini piyasaya sürdü. Miyakoshi, FujiFilm'in FP790 teknolojisini tanıttığı Barcelona'da bir prototip makine sergiledi.

Aynı zamanda, esnek ambalaj baskısı için optimize edilmiş, genellikle su bazlı kaplamalar ve hat içi laminasyon için genişletilmiş IR/sıcak hava flekso veya gravür üniteleriyle yapılandırılmış daha geniş, orta genişlikte flekso baskı makinelerinin (670-850 mm/26-30 inç) gelişimini gördük.

Ayrıca, ABG şirketi Enprom da dahil olmak üzere, orta genişlikteki formata uygun çevrim dışı laminasyon makinelerini sergileyen giderek artan sayıda tedarikçi gördük; JetFX ise Karlville ile ortak bir projede laminasyon

aşamasında inkjet bar ile dokunsal dijital süslemenin nasıl eklenebileceğini gösterdi.

Poşet üretimi de giderek artan bir ilgi alanı olarak ortaya çıktı ve Galaxy, Karville ve Zhoutai gibi firmalar Labelexpo fuarlarında makinelerini sergiledi.

Malzeme bilgisi, etiketlerden çeşitlendirme yaparken öğrenme sürecinin önemli bir parçası, çünkü torba, paket ya da akışlı paketlenme (kanatlı mühür paketlenme, flow-wrap) artık birincil ürün kabı. Synthogra, etiket dönüştürücülere esnek ambalaj malzemeleri temininde öncülük etti ve misyonu, lamine yapılarının özellikleri hakkında derinlemesine bilgi aktarmak oldu. Diğer malzeme tedarikçileri de bunu takip etti.

Benzer şekilde, mürekkep tedarikçileri de sergi alanlarını esnek ambalajın yanı sıra etiket uygulamalarına da odaklanacak şekilde düzenledi.

Eski adı Labelexpo olan LOUPE etkinlikleri, uyumsuz laminasyon katmanlarını ortadan kaldırarak film ve kâğıt bazlı esnek ambalajı daha sürdürülebilir hale getirmeye yardımcı olan bariyer kaplama teknolojisinde uzmanlaşmış katılımcılara da ev sahipliği yapıyor. Bunlar arasında Actega, Archroma, Tullis Russell ve Sun Chemical gibi şirketler yer alıyor.

Peki, çok dik olan öğrenme eğrisi aşıldıktan sonra esnek ambalaj neden etiket dönüştürücüler için bu kadar mükemmel bir eşleşme oldu? Esnek ambalaj alıcıları genellikle uzun teslim süreleri, yüksek minimum sipariş miktarları ve uzun teslimat sürelerine sahip geniş web dönüştürücülerle çalıştıkları için, dijital,

flekso ve hibrit gibi temel dar ve orta web etiket teknolojisini bu pazara uyarlamak, etiket baskıcısının becerilerini ve çevikliğini kullanarak kısa teslim süreleri, hızlı yanıt, katma değerli hat içi dekorasyon, kişiselleştirme ve kitlesel özelleştirme sağlıyor.

## Sırada katlanır kartonlar var

Katlanır kartonlar, temel etiket teknolojisi tarafından olumlu yönde dönüştürülecek bir sonraki ambalaj baskı pazarı olacak ve bunun nedenleri büyük ölçüde benzer.

Son iki Labelexpo Europe fuarında, ziyaretçilerin %25'i katlanır kartonlara ilgi duyduğunu belirtti.

Endüstriyel ölçekte katlanır karton üretimi, ofset baskılı levhaların birden fazla çevrim dışı işleme istasyonu arasında taşındığı çok aşamalı bir işlemde büyük ölçüde gerçekleştiriliyor. Bu, uzun teslim süreleri, önemli miktarda devam eden iş ve her bir sonraki dekorasyon işlemi için artan maliyet ve çalışma süresi anlamına geliyor.

Hat içi teknoloji, tek geçişte bitmiş katlanır kartonların üretilmesine olanak tanıyor. Canon-Edale, Barcelona'daki Labelexpo Europe fuarında, etiket dönüştürücüler tarafından iyi bilinen inline teknolojilerle yapılandırılmış bir CartonLine baskı makinesini sergiledi; web yön çevirici (turnbar), soğuk yıldız, UV flekso baskı ve lak üniteleri, cast+cure holografik film uygulaması, ardından inline düz tablalı kesme/kırma modülü, atık uzaklaştırma ve bitmiş parçaların şeritlenerek konveyör üzerinde teslimi. Prensipte olarak, hat içi dar/orta web baskı makinesi, flekso veya

ofset, değişken görüntüleme veya dijital süsleme için elek veya inkjet barı da dahil olmak üzere bir etiket baskı makinesinde yaygın olan herhangi bir modülü içerebiliyor.

Daha uzun tirajlar için, tek geçişli üretim için döner kesme ve kırma kalıpları kullanılabilir; bu konfigürasyon Hontec tarafından Labelexpo Asia'da sergilendi.

Çevrim içi veya çevrim dışı sonlandırma ile 'yakın hat (near line)' dijital baskı, etiketlerden türetilen bir diğer olası iş akışı. Mevcut sonlandırma ve süsleme tedarikçilerimizin, dar web esnek ambalajlarda olduğu gibi,

burada da yenilikçi çözümler geliştirmelerini bekleyebiliriz.

Hibrit hat içi katlanır karton üretim sistemleri, yine mevcut etiket teknolojisi temelinde geliştirilen gelecekteki bir diğer geliştirme seçeneği. Bobst DM-55 gibi bir sistem iyi bir örnek.

Hat içi (inline) veya yakın hat (near line) üretim, katlanır karton alıcıları için yeni seçenekler sunarak, teslim süreleri, teslimat hızı ve uygun maliyetli ve yenilikçi tek geçişli dekorasyon açısından manzarayı değiştiriyor.

Etiket teknolojilerini katlanır karton üretimine uyarlamak için birçok olasılık var. Bunlardan biri, RFID etiketlerini otomatik tek geçişli bir işlemle katlanır kartonlara entegre etmek veya hat içi çok yapraklı buklet etiketleri eklemek olabilir.

Rosemont'ta düzenlenecek ilk LOUPE fuarı olan LOUPE Americas 2026'da Labelexpo'nun oluşturduğu temeller üzerine inşa edilen ekipman, malzeme, sarf malzemesi ve yazılım tedarikçilerinin etiketler, esnek ambalajlar ve katlanır kartonlar alanlarında yeni ve ilgi çekici çözümler sunmasını bekleyebiliriz.

# TOS+H Expo 2026: Türkiye'nin iş güvenliğinde çözüm ve yenilik platformu

6 - 8 Mayıs 2026 tarihleri a-rasında İstanbul'da ICC Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Türkiye'nin önde gelen İş Güvenliği ve Sağlık Fuarı TOS+H Expo 2026, iş güvenliği alanında bilgi paylaşımı, deneyim aktarımı ve pratik çözümler için yeniden güçlü bir buluşma noktası olacak.

Fuar, 19 ülkeden 160'ın üzerinde katılımcı ve 53 ülkeden 4.100'ün üzerindeki profesyonel ziyaretçiyi bir araya getiren bir önceki etkinliğin başarısını devam ettiriyor. 2026 yılında iş kazalarını önleyici yaklaşımlar, dijitalleşme ve dayanıklı güvenli yapılar özellikle odak noktasında olacak.

1 Ocak 2025 itibarıyla 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi görevlendirilmesine ilişkin hükümleri tüm işyerleri için yürürlüğe girdi. Bu kapsamda, çalışan sayısı 50'nin altında olan işyerleri tehlike sınıfına bakılmaksızın iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi görevlendirmekle yükümlü hale gelmiştir. TOS+H Expo, Türkiye Cumhuriyeti Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve İstanbul Sanayi Odası (ISO) iş birliğiyle düzenlenen 10. Uluslararası

İş Sağlığı ve Güvenliği Konferansı ile birlikte gerçekleştirilecek. Bakanlığın katılımı, Türkiye'de iş ve sağlık güvenliğinin yüksek önemini vurgulayarak, TOS+H Expo 2026'yı ulusal iş güvenliği ve sağlığı gündeminin şekillendiği başlıca uzmanlık platformlarından biri haline getiriyor.

Program, sektörler arası zorlukları ele alıyor, en iyi uygulama örneklerini sunuyor ve düzenleyici çerçeve koşulları, denetim mekanizmaları ile afet ve acil durum önleme konularını tartışıyor.

Konunun ekonomik boyutu oldukça önemli: ISO verilerine göre, iş kazaları ve meslek hastalıkları Türkiye ekonomisine her yıl gayri safi yurt içi hasılasının yüzde beşinden fazla yük getiriyor. İş güvenliği, bu nedenle verimliliğe, rekabet gücüne ve toplumsal istikrara giderek daha fazla yapılan bir yatırım olarak görülüyor. Bu konuya yönelik dijital izleme sistemleri, mobil sağlık çözümleri ve çevrimiçi eğitimler, pratik uygulamada gün geçtikçe daha önemli bir rol oynuyor.

"TOS+H Expo, iş güvenliğinin giderek daha fazla ekonomik ve sosyal bir faktör olarak

algılandığı bir bölgede bizim için stratejik bir yapı taşıdır. Türkiye, güvenlik ve önleme konusunda artan talebe sahip, büyüyen bir sanayi merkezi olarak bu konuda kilit bir rol oynuyor" diye açıklıyor Messe Düsseldorf İcra Direktörü Petra Cullmann.

"Türk pazarı, yeni yasal gereklilikleri pratik bir şekilde uygulamaya koyma zorluğuyla karşı karşıya. TOS+H Expo tam da bu noktada konuşuluyor ve yasal gereklilikleri şirketler için somut çözümlerle birleştiriyor," diye ekliyor A+A ve uluslararası portföyü Direktörü Daniel Feische.

TOS+H Expo

TOS+H Expo, Türkiye'de iş sağlığı ve güvenliği için merkezi bir platform ve A+A'nın uluslararası portföyünün bir parçasıdır. İki yılda bir İstanbul'da düzenlenen fuar, Messe Düsseldorf tarafından Türkiye Cumhuriyeti Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, İstanbul Sanayi Odası (ISO) ve Tezulaş Fuar iş birliğiyle organize ediliyor. Fuar ve eşlik eden konferansın birleşimiyle TOS+H Expo, iş dünyasında güvenlik, sağlık ve iş kazalarını önleme konularına yeni bir ivme kazandırıyor.

TOS+H 2026 fuarının katılımcıları hakkında daha fazla bilgi için: <https://www.toshexpo.com.tr> Katılımcılar

# Gulf Print & Pack 2026, 300'den fazla katılımcıyı ağırlıyor

Bölgenin önde gelen baskı ve ambalaj teknolojisi fuarı, %15'lik bir büyüme ile Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesindeki en büyük küresel baskı ve ambalaj yenilikçileri buluşması olarak 15. yılını kutluyor.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesinin önde gelen baskı ve ambalaj teknolojisi fuarı Gulf Print & Pack 2026, en son yenilikleri sergilemek üzere 300'den fazla küresel katılımcıyı bir araya getirecek. Etkinlik, 31 Mart - 2 Nisan 2026 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşecek ve bir önceki yıla göre %15'lik bir alan büyümesi öngörülüyor.

## Neler beklenmeli?

15. dönüm noktası etkinliğini kutlayan Gulf Print & Pack 2026, 100'den fazla ülkeden ticari matbaacılar, baskı hizmeti sağlayıcıları, ambalaj dönüştürücüleri ve baskı alıcıları için eşsiz iş ve ağ oluşturma fırsatları sunuyor. Bu etkinlik, dijital, flekso, ofset ve hibrit baskı teknolojileri de dahil olmak üzere, baskı öncesinden baskı sonrasına kadar tüm üretim yolculuğundaki en son gelişmeleri ve ayrıca sonlandırma, süsleme ve malzemelerdeki yenilikçi çözümleri sergileyecek.

Bu yılki etkinlik, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, kişiselleştirme, kısa süreli üretim, akıllı ambalaj ve interaktif baskı gibi sektörün geleceğini şekillendiren temel trendlere odaklanacak. Ziyaretçiler, etiketlerden, esnek ambalajlardan ve karton ve kutulardan tekstil ve dekorasyona kadar geniş bir ürün yelpazesini tek bir çatı altında keşfetme fırsatına sahip olacaklar.

Gulf Print & Pack Grup Direktörü Andrew Galloway, etkinliğin önemini şöyle vurguluyor: "MENA bölgesi, Dubai'nin bölgesel bir merkez olarak stratejik konumuyla daha da hızlanan baskı ve ambalaj pazarlarında ivme kazanıyor. Gulf Print & Pack 2026, yerel baskı ve ambalaj sektörünün genişlemesini desteklemek ve hızlandırmak için hayati bir platform olmaya devam ediyor."

## Sektörün önde gelen markaları sergileniyor

Gulf Print & Pack 2026, Konica Minolta, Bobst, Ricoh, Weigang ve Nilpeter gibi sektörün önde gelen markalarının yanı sıra, en yeni teknolojilerini ve çözümlerini sergileyen diğer yerel ve küresel yenilikçileri de içerecek.

Örneğin, Prestige Graphics, dinamik yüksek hızlı otomatik kalıp kesme makinesi Eterna ECUT 1060E'yi getirecek. Konica Minolta'da ziyaretçiler akıllı çözümleri deneyimleyecekler. Konica Minolta İş Çözümleri Orta Doğu Pazarlama Müdürü Nayyar Ansari şunları söylüyor: "Konica Minolta, analogdan dijital baskıya geçişi hızlandırarak etiketler, ambalajlar ve ticari baskı için yüksek değerli, sürdürülebilir ve talep üzerine çözümler sunuyor. Otomatik, veri odaklı iş akışları fireyi azaltıyor ve üretim verimliliğini artırıyor. Ziyaretçiler, tüm

baskı süreci boyunca tutarlı ve güvenilir renk kalitesi sağlayan Akıllı Kalite Bakım (Intelligent Quality Care) teknolojiyle desteklenen, %70'in üzerinde opaklığa sahip yeni beyaz toneri deneyimleyebilirler."

300'den fazla markayı kapsayan rekor sayıda katılımcıyla Gulf Print & Pack, bölgedeki sektörün önde gelen etkinliği olarak önemini bir kez daha teyit ediyor. BOBST Orta Doğu, Pakistan ve Mısır Bölge İş Direktörü Khaled Joundi şöyle diyor: "BOBST için Gulf Print & Pack bir fuardan daha fazlası, ortaklıkları güçlendirmek, uzmanlığı paylaşmak ve sürdürülebilirlik yoluyla ambalajın geleceğini şekillendirmek için stratejik bir buluşma noktası."

Gulf Print & Pack Etkinlik Direktörü Barry Killengrey ekliyor: "Bu yılki etkinlik, katılımcılar, ortaklar ve ziyaretçiler için kalıcı ilişkiler kurmak üzere bir platform sunma taahhüdümüzü bir kez daha gösteriyor."

## Etkinlik detayları

Gulf Print & Pack 2026, 31 Mart - 2 Nisan 2026 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşecek. Etkinliğe sektör profesyonelleri ücretsiz olarak katılabilirler.

Kayıt: [https://go.gulfprintpack.com/e/707733/2026-02-04/bvsc8l/3314863268/h/egRhGLdH6Z3a0L3-z062wYXh5r\\_l1wMot6\\_uOWsmM1E](https://go.gulfprintpack.com/e/707733/2026-02-04/bvsc8l/3314863268/h/egRhGLdH6Z3a0L3-z062wYXh5r_l1wMot6_uOWsmM1E)

Geniş düşün, özgür üret:

# Canon'dan iki yeni ultra geniş L Serisi lens



Canon, profesyonel RF lens serisini iki yeni ultra geniş açı lensle genişlettiğini duyurdu. Bu yeni lensler, fotoğrafçıları ve film yapımcılarını yaratıcılıklarını ortaya koymaya ve dünyayı dinamik, yepyeni yollarla yakalamaya davet ediyor.

Canon'un yeni lensleri 7-14mm F2.8-3.5L FISHEYE STM RF ve RF 14mm F1.4L VCM; hızlı diyaframları, kompakt boyutları ve üstün optik kaliteleriyle sıradan geniş açı lenslerden tamamen farklı bir konumda yer alıyor.

## Dünyanın ilk 190° balıkgözü zum lensi

RF 7-14mm F2.8-3.5L FISHEYE STM, etkileyici biçimde farklı fotoğraf ve video görüntüleri için tasarlanmış benzersiz bir ultra geniş RF zum lens olmasıyla öne çıkıyor. Tam kare bir EOS R Sistemi fotoğraf makinesiyle eşleştirildiğinde 7 mm'de ultra geniş 190° dairesel balıkgözü görüntü ve 14 mm'de kadrajı dolduran 180° diyagonal balıkgözü görüntü sunan RF 7-14mm F2.8-3.5L FISHEYE STM, APS-C makinelerde ise maksimum geniş açı yaklaşık 8,7

mm'ye ayarlanarak kadrajı dolduran 180° diyagonal balıkgözü görüntüler elde edilebiliyor.

Öncü EF 8-15mm f/4L Fisheye USM'nin başarısı üzerine inşa edilen RF 7-14mm F2.8-3.5L FISHEYE STM; kullanıcılara daha geniş, daha hızlı ve daha hafif bir tasarım sunuyor. Ayrıca kenardan kenara görüntü kalitesini geliştiren iyileştirmelerle gelen bu lens; yenilikçi içe takmalı (drop-in) filtre sistemi, opsiyonel dairesel polarize ve değişken ND filtrelerinde gerçek zamanlı ayar yapılmasına olanak tanıyarak kullanım kolaylığını artırıyor. Böylece fotoğrafçılar ve film yapımcıları her koşulda ışık üzerinde hassas kontrol sağlayabiliyor.

İşlerinin öne çıkmasını isteyen profesyoneller için tasarlanan RF 7-14mm F2.8-3.5L FISHEYE STM; aksiyon sporlarından astro fotoğrafçılığa, manzaradan etkileyici portrelere kadar pek çok türde çarpıcı bir görünüm üretebiliyor. 0,15 m'ye kadar yakın netleme yapabilen bu çok yönlü zum lens, yaratıcı distorsiyonu daha da abartarak kullanıcıların çalışmalarında farklılaşmasına imkân tanıyor.

Fotoğrafçılara yaratıcı ve cesur bir balıkgözü perspektifini yeni yollarla keşfetme özgürlüğü sunarken





görüntü kalitesini de geliştirilmiş optik tasarımla titizlikle kontrol altında tutuyor. Bu tasarım; küresel sapmaları bastırmak için iki adet replica asferik elemanı, kromatik sapmaları azaltmak için beş adet UD elemanı ve gölgelenme ile parlamayı azaltmak için ASC kaplamaları içeriyor.

Sessiz vida mili tipi STM otomatik netleme ile odaklama sırasında nefes alma etkisini bastırma özelliğinin birleşimi, RF 7-14mm F2.8-3.5L FISHEYE STM'yi hem fotoğraf hem de yaratıcı video için yetkin bir lens hâline getiriyor. Uyumlu bir fotoğraf makinesiyle çekilen dairesel balıkgözü videolar, EOS VR Utility3 üzerinden 2D 180° VR dosyalarına dönüştürülebilir. Böylece VR başlıkla etkileyici bir izleme deneyimi sağlıyor. Ayrıca eşit uzaklık projeksiyonu sayesinde RF 7-14mm F2.8-3.5L FISHEYE STM, görüntü detayını merkezden kenarlara kadar tutarlı biçimde koruyor. Bu sayede 2D VR için görüntü esnetildiğinde bile tüm görüntü boyunca yüksek çözünürlük sağlıyor; her bir bakış net ve etkileyici kalıyor.

### RF 14mm F1.4L VCM: Olağanüstü hız, örnek keskinlik

RF 14mm F1.4L VCM, geniş açı mükemmelliği için yeni bir standart belirliyor. Ultra geniş, ultra hızlı ve ultra hafif olan bu yeni lens; büyük ölçekli fotoğraf ve video prodüksiyonlarına ilham veriyor.

Bununla birlikte 114° diyagonal görüş açısıyla RF 14mm F1.4L VCM; geniş manzaraları ve iç mekânları yakalamak için mükemmel bir seçenek oluyor. Olağanüstü parlak f/1.4 diyafram, düşük ışıkta çekim yaparken veya sığ alan derinliğiyle konuyu daha iyi ayırtmak için daha fazla esneklik sunuyor.

Ultra geniş tasarımına ve hızlı diyaframına rağmen RF 14mm F1.4L VCM hafif kalmayı da başarıyor. Bu da onu dış mekân ve seyahat fotoğrafçılığı için veya dron ile çalışırken son derece pratik bir seçenek hâline getiriyor. Yaklaşık 578 g ağırlığıyla hareket hâlinde çekim

için üretilen bu lens, dayanıklı L serisi yapısı ise zorlu görevler için hazır bekliyor.

Ayrıca RF 14mm F1.4L VCM, f/1.4'te tamamen açık diyaframda bile merkezden köşelere kadar dikkat çekici bir görüntü kalitesi sunuyor. Bu kadar geniş ve hızlı bir tasarım için nadir görülen bu performans düzeyi, özel lens elemanları ve kaplamaların yoğun kullanımına dayanıklılık gösteriyor. Üç adet cam kaplı (GMO) asferik eleman, yıldızlar gibi noktasal ışık kaynaklarının ince detaylarla işlenmesi için sagittal koma parlamasını bastırıyor; Florit, BR ve UD lensler ise kromatik sapmaları azaltıyor. Canon'un gelişmiş SWC ve ASC kaplamaları sayesinde gölgelenme ve parlamalar en aza indiriliyor.

f/1.4'te kenardan kenara üstün hassasiyet, RF 14mm F1.4L VCM'nin astro fotoğrafçılıkta öne çıkmasının nedenlerinden biri oluyor. Büyük maksimum diyafram, yıldız izlerini azaltmak için daha yüksek esantane hızları kullanmanıza imkân verirken görüntü kalitesini yüksek, ISO seviyelerini ise yönetilebilir tutuyor. Ultra geniş görüş açısı sayesinde profesyonel manzara ve mimari fotoğrafçılık için veya dar iç mekân çekimleri için de ideal bir lens haline geliyor.

Bununla birlikte RF 14mm F1.4L VCM'nin hibrit tasarımı; akıcı ve hassas AF takibi, odaklama sırasında nefes alma etkisini bastırma, 11 yapraklı dairesel diyafram ve özel İris Halkası4 özelliklerini bir araya getiriyor. Bu sayede video da çekmesi gereken fotoğrafçılar için de olağanüstü bir seçenek sunuyor.

#### DİPNOTLAR:

- 35 mm tam kare sensörlerle uyumlu değiştirilebilir lensli fotoğraf makineleri için ilk lensdir. Canon araştırmasına göre 4 Şubat 2026 itibarıyla.
- APS-C sensörlü EOS R Sistemi fotoğraf makinelerinde, zum halkası üzerindeki "C" işareti C indeksine hizalandığında (yaklaşık 8,7 mm'de) 180° diyagonal balıkgözü fotoğrafçılığı mümkün. Geniş açıdaki zum limit/kilit anahtarının konumu, APS-C boyutunda diyagonal balıkgözü görüntüyü garanti etmiyor.
- Canon'un EOS VR Utility yazılımı ile 2D 180° VR izleme için eşit dikdörtgenel projeksiyona yeniden eşlenebilir dairesel balıkgözü videolar kaydetmek için, Open Gate video kaydını destekleyen uyumlu bir makine gerekir.
- Bazı fotoğraf makineleri için çeşitli kısıtlamalar geçerlidir. En iyi performans için fotoğraf makinize en son Ürün Yazılımı güncellemesini yüklemeniz öneriliyor. EOS R, RP, Ra, R3, R5, R6, R6 Mark II, R7, R8, R10, R50, R100 ve EOS R5C modellerinde en son Ürün Yazılımı güncellemesine rağmen fotoğraf çekerken diyafram değeri, iris halkası kullanılarak ayarlanamaz.



# ABD savunma sanayii katmanlı üretim bütçesini %83 arttırdı

ABD savunma sanayi, artan bütçe ve jeopolitik gerilimlerle birlikte yeni bir büyüme dönemine girdi. 2026 Mali Yılı için Ulusal Savunma Yetkilendirme Yasası (NDAA) kapsamında yaklaşık 961 milyar dolar ayrılırken, bunun 3,3 milyar doları katmanlı üretim (AM) projelerine yönlendirildi. Bu rakam, önceki yıla göre yüzde 83'lük bir artış anlamına geliyor.

Katmanlı üretim hem yeni ürün geliştirme hem de mevcut araç ve sistemlerin sürdürülebilirliği için kritik bir teknoloji haline geldi. ABD'de Donanma, Hava Kuvvetleri ve Kara Kuvvetleri gibi farklı kollar, katmanlı üretim sayesinde sahada hızlı parça üretimiyle operasyonel süreklilik sağlıyor. Örneğin Donanma, denizde birkaç saat içinde arızalı parçaları yenileyerek gemilerin limana dönmeden görevine devam etmesini sağladı. Hava Kuvvetleri, katmanlı üretim ile F-15 savaş uçağını aylar öncesinden tekrar uçuşa hazır hale getirdi. Kara Kuvvetleri ise Hawaii'de kurulan taşınabilir 3D baskı laboratuvarlarıyla askerlerin sahada FPV dron üretmesine imkân tanıyor.

Ancak bu hızlı yükselişe rağmen bazı engeller dikkat

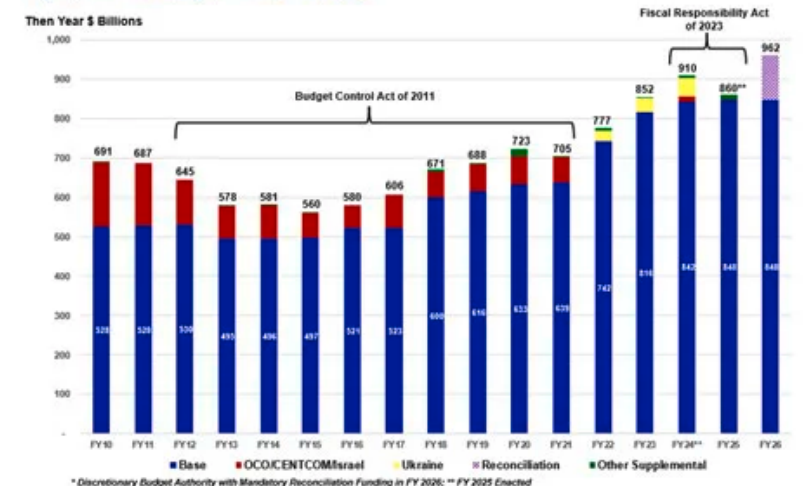
çekiyor. Savunma için gerekli güvenlik ve performans standartlarına ulaşmak hâlâ en büyük zorluklardan biri. Ayrıca mineral erişimi, üretim kapasitesi ve nitelikli iş gücü eksikliği AM'nin ölçeklenmesini sınırlıyor. Tedarikçilerin daha hızlı yanıt verebilmesi için OEM'lerin parça modellerini çevrim içi erişim platformlarıyla paylaşması gerektiği de vurgulanıyor.

Sektörde yatırımlar artmaya devam ediyor. Velo3D, JuggerBot 3D ve 3D Systems gibi şirketler savunma ve uzay projeleri için milyonlarca dolarlık sözleşmeler aldı. Bu ivme, Boston'da 13-16 Nisan tarihleri arasında düzenlenecek RAPID + TCT 2026 fuarında da kendini gösterecek. SME ve TCT Group tarafından ortaklaşa düzenlenen etkinlik, savunma ve havacılık sektörünü bir araya getirerek katmanlı üretimin endüstriyel ölçekte benimsenmesini hızlandırmayı hedefliyor. AeroDef Manufacturing Showcase kapsamında, savunma ve havacılık ekipmanları, malzeme geliştirme ve uçtan uca üretim çözümleri sergilenecek. Ayrıca özel konferans oturumlarında federal kurumlar, ana yükleniciler ve yenilikçi şirketler savunma üretim ekosistemine dair görüşlerini paylaşacak.

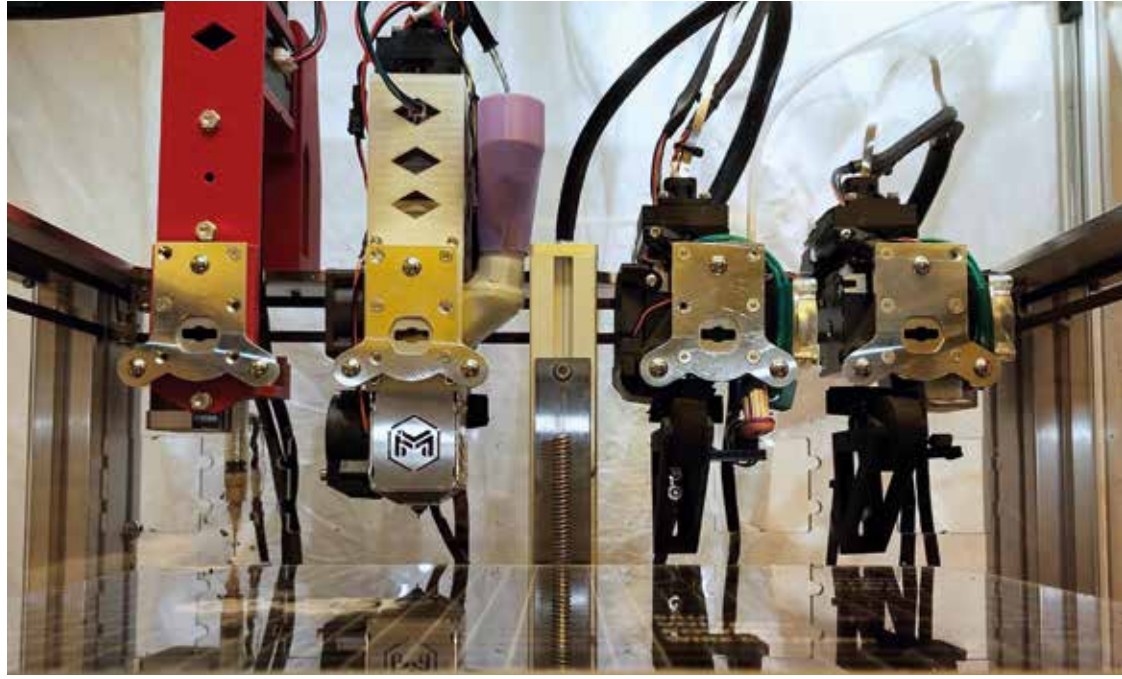
Katmanlı üretim, hız, esneklik ve sahada sürdürülebilirlik sağlayarak ABD savunma sanayinde kritik bir üretim aracı haline geliyor. Artan talep ve gelişen teknolojiler, bu alanın önümüzdeki yıllarda daha da stratejik bir konuma yükselmesini kaçınılmaz kılıyor.

Kaynak: www.rapid3devent.com; SME Sanayi Strateji Direktörü Stacey Eeman'ın makalesinden özetlenmiştir.

Figure 1.2. DoD Budget FY 2010 – FY 2026\*



MIT araştırmacıları, elektrikli lineer motor gibi karmaşık bir elektronik cihazı saatler içinde tamamen basmak için birden fazla fonksiyonel malzeme kullanabilen bir 3 boyutlu baskı platformu geliştirdi. (©: Araştırmacıların izniyle)



# 3D baskı platformu karmaşık elektrikli makineleri hızla üretiyor

MIT araştırmacıları, birden fazla fonksiyonel malzemeyle 3D baskının zorluklarının üstesinden gelerek saatler içinde elektrikli bir lineer motor ürettiler.

Yeni bir motoru yerinde üretmek daha kolay, daha hızlı ve daha ucuz olurdu, ancak elektrikli makinelerin üretimi genellikle özel ekipman ve karmaşık süreçler gerektiriyor; bu da üretimi birkaç üretim merkeziyle sınırlandırıyor.

Karmaşık cihazların üretimini demokratikleştirmek amacıyla, MIT araştırmacıları, elektrikli makineleri tek adımda tamamen basabilecek çok malzemeli bir 3D baskı platformu geliştirdiler.

Sistemlerini, elektrik iletken malzemeler ve manyetik malzemeler de dahil olmak üzere birden fazla fonksiyonel malzemeyle işleyebilecek şekilde tasarladılar; bu işlem için çeşitli baskı malzemelerini işleyebilen dört ekstrüzyon aleti kullanıldı. Yazıcı, bir cihazı katman katman üretirken, malzemeyi bir nozül içinden sıkıştırarak bırakan ekstrüderler arasında geçiş yapıyor

Araştırmacılar, bu sistemi kullanarak beş farklı malzeme kullanarak saatler içinde tamamen 3D baskı ile üretilmiş bir elektrikli lineer motor ürettiler. Motorun tamamen işlevsel hale gelmesi için sadece bir son işlem adımı gerçekleştirmeleri gerekti.

Monte edilen cihaz, daha karmaşık üretim yöntemleri veya ek son işlem adımları gerektiren benzer motorlardan daha iyi veya aynı performansı gösterdi.

Uzun vadede, bu 3D baskı platformu, robotlar, araçlar veya tıbbi ekipmanlar için özelleştirilebilir elektronik bileşenleri çok daha az atıkla hızla üretmek için kullanılabilir.

MIT Mikrosistem Teknolojisi Laboratuvarları'nda (MTL) baş araştırma bilimcisi ve 18 Şubat 2026'da Virtual and Physical Prototyping dergisinde yayınlanan 3D baskı

platformunu açıklayan makalenin kıdemli yazarı Luis Fernando Velásquez-García, şöyle diyor: "Bu büyük bir başarı, ama sadece başlangıç. Küresel bir tedarik zincirine güvenmek yerine, donanımı tek adımda yerinde üretmek, üretim şeklini temelden değiştirme fırsatımız var. Bu gösterimle, bunun mümkün olduğunu gösterdik."

Makalede, baş yazar olan elektrik mühendisliği ve bilgisayar bilimi (EECS) yüksek lisans öğrencisi Jorge Cañada ve Zoey Bigelow da yer alıyor.

## Daha fazla malzeme

Araştırmacılar, bir nesneyi katman katman üretmek için bir nozül aracılığıyla malzeme püskürtmeyi içeren, denenmiş ve güvenilir bir yöntem olan ekstrüzyon 3D baskıya odaklandılar.

Elektrikli bir makine üretmek için, araştırmacıların farklı işlevsellikler sunan birden fazla malzeme arasında geçiş yapabilmeleri gerekiyordu. Örneğin, cihazın elektrik akımını iletmek için elektriksiz olarak iletken bir malzemeye ve verimli enerji dönüşümü için manyetik alanlar oluşturmak üzere sert manyetik malzemelere ihtiyacı olacaktır. Çoğu çok malzemeli ekstrüzyonlu 3D baskı sistemi, yalnızca filament veya pelet gibi aynı formda gelen iki malzeme arasında geçiş yapabilir; bu nedenle araştırmacılar kendi sistemlerini tasarlamak zorunda kaldılar. Mevcut bir yazıcıyı, her biri farklı bir ham madde formunu işleyebilen dört ekstrüderle donattılar.

Her bir ekstrüderi, malzemenin gereksinimlerini ve sınırlamalarını dengeleyecek şekilde dikkatlice tasarladılar. Örneğin, elektriksiz olarak iletken malzemenin, dielektrik malzemeyi bozabileceği için çok fazla ısı veya UV ışığı kullanılmadan sertleşebilmesi gerekiyor.

Aynı zamanda, en iyi performans gösteren elektriksiz olarak iletken malzemeler, basınç sistemi kullanılarak ekstrüde edilen mürekkep formunda. Bu işlem, erimiş filament veya peletleri püskürtmek için ısıtılmış nozullar kullanan standart ekstrüderlerden çok farklı gereksinimlere sahip.

"Önemli mühendislik zorlukları vardı. Aynı baskı yönteminin –ekstrüzyonun– birçok farklı ifadesini tek bir

platformda sorunsuz bir şekilde bir araya getirmenin yolunu bulmalıydık" diyor Velásquez-García.

Araştırmacılar, stratejik olarak yerleştirilmiş sensörler ve yeni bir kontrol çerçevesi kullanarak, her aletin platformun robotik kolları tarafından tutarlı bir şekilde alınıp bırakılmasını ve her nozülün hassas ve tahmin edilebilir bir şekilde hareket etmesini sağladılar.

Bu, her malzeme katmanının düzgün bir şekilde hizalanmasını sağlıyor; hafif bir hizalama hatası bile bitmiş makinenin performansını bozabilir.

## Motor yapımı

Baskı platformunu mükemmelleştirdikten sonra, araştırmacılar doğrusal bir motor ürettiler; bu motor, (bir arabadaki gibi dönen bir motorun aksine) düz hatlı hareket üretiyor. Doğrusal motorlar çeşitli uygulamalarda kullanılıyor.

Motoru yaklaşık üç saatte ürettiler ve tam işlevselliği sağlamak için baskıdan sonra sert manyetik malzemeleri mıknatıslamaları yeterli oldu. Araştırmacılar, toplam malzeme maliyetinin cihaz başına yaklaşık 50 sent olacağını tahmin ediyor. 3D baskı ile üretilen motorlar, karmaşık hidrolik amplifikatörlere dayanan yaygın bir doğrusal motor türünden birkaç kat daha fazla hareket üretebildi.

Velásquez-García, "Bu motor ve performansından heyecan duyarken, aynı zamanda elektroniklerin nasıl üretildiğini önemli ölçüde değiştirebilecek daha birçok şeyin sadece bir örneği olduğu için de ilham alıyoruz" diyor.

Gelecekte araştırmacılar, mıknatıslama adımı çok malzemeli ekstrüzyon işlemine entegre etmeyi, tamamen 3 boyutlu yazıcıyla üretilmiş döner elektrik motorlarının imalatını göstermeyi ve daha karmaşık elektronik cihazların monolitik üretimini mümkün kılmak için platforma daha fazla araç eklemeyi hedefliyorlar.

Bu araştırma kısmen Empiriko Corporation ve La Caixa Vakfı tarafından finanse ediliyor.

Makale bağlantısı: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17452759.2026.2613185#abstract>

Kaynak: <https://news.mit.edu/2026/3d-printing-platform-rapidly-produces-complex-electric-machines-0218>

**dijital** **ve** **baskı** **3D**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AğI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**info@dijitalbaskive3d.com**

Dassault Systèmes, yapay zekâ destekli sanal yardımcılar ile endüstri için yeni bir çalışma biçimi tanıttı

# Endüstri için yeni bir çalışma biçimi

- 3D UNIV+RSES'te yeni bir çalışma şekli - Endüstriyel deneyimi dijital bir kimliğe büründüren sanal yardımcılar Aura, Leo ve Marie, kullanıcılarla doğal sohbetler gerçekleştirerek onlara rehberlik ediyor, eğitim veriyor ve iş süreçlerinde aktif birer partner olarak yeni nesil bir çalışma modeli sunuyor.
- Bilime dayanan bu güvenilir yapay zekâ destekli uzmanlar, kullanıcının niyetini anlayarak, Endüstri Dünya Modellerini kullanarak mantık yürütür ve eylemleri koordine ederek işin zorluklarını ele alıyor ve görev açısından kritik sonuçlar sunuyor.
- Sanal Yardımcılar ve insanlar arasında gerçek zamanlı bir ortak yaratım ortamı sağlayan 3DEXPERIENCE aracı platformu, disiplinler ve kuruluşlar arasında endüstriyel süreçleri koordine ediyor.

Dassault Systèmes, endüstrinin yenilikleri ve operasyonları oluşturma, test etme ve doğrulama şeklini dönüştürmek için tasarlanmış, 3DEXPERIENCE platformunda yapay zekâ destekli uzmanlardan oluşan yeni bir kategori olan 'Sanal Yardımcılar'ı duyurdu.

3D UNIV+RSES vizyonunu açıklamasından bir yıl sonra, Dassault Systèmes, müşterilerinin üretken ekonomiye geçişine yardımcı olmak için güvenilir bir partner olma hedefini gerçekleştiriyor. Bu yeni çalışma yöntemi, insanlar ve yapay zekanın en karmaşık endüstriyel zorluklarda güvenli, akıllı ve geniş ölçekte iş birliği yapmasını sağlıyor.

Üç Sanal Yardımcı, endüstriyel iş zorluklarına tamamlayıcı yaklaşımlar getiriyor:

- Aura, gereksinimler, projeler ve değişiklikler arasında bilgi ve bağlantıyı koordine ederek ekiplerin karmaşıklığı aşmasına ve uyumu korumasına yardımcı oluyor.
- Leo, tasarımdan üretime kadar mühendislik disiplinleri genelinde karmaşık mühendislik zorluklarını çözüyor.
- Marie; malzeme, kimya, formülasyon ve terapi disiplinlerindeki derin bilimsel yetkinliğiyle, karmaşık olguları araştırıyor, ufuk açıcı sorular formüle ediyor ve sektörel dönüşüm yaratacak hipotezlerin izini sürüyor.

Sanal Yardımcılar Büyük Dil Modellerinin ötesinde, bilim ve onlarca yıllık endüstri düzeyinde bilgiye dayanıyor. Endüstri Dünya Modelleri, yapay zekâ, fizik ve malzeme bilimi kanunlarıyla doğrulanmış çok ölçekli, çok disiplinli modelleme ve simülasyonun birleşiminden oluşuyor.

Sanal Yardımcılar, kullanıcıların niyetini ve mantığını anlayarak, ürün ve hizmetlerin konsept aşamasından kullanım ve yenilenme aşamasına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca eylemleri koordine ediyor. Doğruluk, izlenebilirlik ve güveni sağlayan bu sistemler, fiziksel olarak var olmadan önce davranışları ve sonuçları simüle ediyor.

3DEXPERIENCE platformu, veri denetimi ve güvenlik gereksinimlerine uyum sağlarken, binlerce Sanal Yardımcı ve insanın eş zamansız koreografisini (kusursuz uyumunu) yönetmek için ölçeklendirilebilir.

"Üretken Ekonomi'de endüstri, nesnelere üreten bilgi ve birikimi üretiyor: Asıl değer buradadır. Fiziksel olarak herhangi bir şey var olmadan önce görünmeyeni görünür, imkânsızı mümkün kılmak; inovasyon döngülerini hızlandırırken en kritik varlıkları korumak için insanlar ve Sanal Yardımcılar arasında yeni bir ekip çalışması türü yaratarak bilgiyi işe koşmanın zamanı geldi" diyor, Dassault Systèmes CEO'su Pascal Daloz.

Pascal Daloz, 3DEXPERIENCE World 2026 etkinliğinde Sanal Yardımcıları tanıttı. Etkinliğin genel oturumunun tekrarı — Sanal Yardımcıların tanıtımı da dahil olmak üzere — çevrim içi olarak izlenebilir.

Sanal Yardımcılar, tüm sektörlerdeki tüm Dassault Systèmes markalarıyla kullanılabilir. Aura, 3DEXPERIENCE platformunda halihazırda kullanılabilir durumda, Leo ve Marie ise 2026 yılında 3DEXPERIENCE platformunda kullanılabilir hale gelecek.



T.C. ÇALIŞMA VE  
SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

**TOSH EXPO**

**6. TÜRK İŞ GÜVENLİĞİ VE SAĞLIĞI FUARI**

[www.toshexpo.com.tr](http://www.toshexpo.com.tr)

**Eş Zamanlı Etkinlik**  
**T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı**  
**İstanbul Sanayi Odası**  
**10. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Konferansı**

Görüşmek üzere!

**6 - 8 MAYIS**  
**2026**

**BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.**

A Member of the  
**A+A+**  
Event Portfolio

**tezulaş**  
Tezulas Fuar Dan. Hizm. Ltd. Sti.

**ICC**  
İSTANBUL  
CONGRESS  
CENTER

**Messe**  
**Düsseldorf**

# Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

**HORIZON** BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.

