

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
NİSAN 2026
SAYI: 83



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/100 TL

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

AMBALAJ VE ETİKET

Geniş Format VE ENDÜSTRİYEL BASKI

TRENDLER

VE TEKNOLOJİ

Tekstil

B A S K I

3D BASKI

FUARLAR VE Etkinlikler

dijital ve baskı 3D

TEKNOLOJİ ve VERİ...

Dijital baskı geçmişte ağırlıklı olarak ofset baskının tamamlayıcısı olarak tanımlandı ve bu doğrultuda kullanıldı. Artık bu değişiyor. Dijital baskı, yaşam koşulları, tüketici tercihleri, ofsette göreceli artan maliyetler vb. nedenlerle artık kendi kulvarında. Düne kadar ticari baskı ile koşut giden, etiket ile atağa kalkan dijital artık yayın üretiminde ve ambalaj baskısında da kendine bir yol açıyor. Dijital baskı artan yayın sayısı, çeşitlenen ürünler, yerelleşme, hızlı yanıt verme, kişiselleştirme, sürdürülebilirlik, ara aşamaların ortadan kalkması ve belli bir sayıya kadar maliyet etkin olması ile bu yeni yolunda yükselişte. Bir değişim de dijitaldeki hacimlerin yönü. Yakın tarihlerde geniş format dijitali domine ederken, geniş formatın bu etkinliği kendi alanında sürmekle birlikte ticari baskıda, etikette ve ambalajda dijitalin grafiği her geçen gün yükseliyor. Bu yükselişin motor güçleri ise maliyet etkinlik, çeşitlilik, lojistik ve sürdürülebilirlik. Daha alınacak yol da var.

Meteksan birçok alanda adı duyulan, bilinen bir kuruluş. Geçmişte kağıt, karton, mukavva, defter üretimi ve güvenlik baskıları ile adı anılıyordu. Günümüzde bu üretim kalemlerinin bir kısmını geride bıraksa da dijital baskıdaki

atakları ile adından çokça söz ettiriyor. Meteksan Matbaacılık yayıncılara dönük baskı hizmetleri ile teknolojik hizmet veren, datayı işleyebilen ve sonuç raporları ile bunu perçinleyen bir iş modeline evrilmiş. Bu süreci ve verilen hizmetleri Meteksan İş Geliştirme Satış ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Çiftçi ile konuştuk.

Baharla birlikte fuarlar kapılarını açmaya hazırlanıyor. TÜKİD İstanbul Kırtasiye Fuarı, Interpack 2026, Fespa 2026, Print Digital Convention 2026 haziran'a kadar ziyaretçileri ile buluşacak. Yaz sonunda da sezon fuarlarına sıra geliyor. Tüm paydaşların bu süreçlerden en fazla faydayı elde etmesini diliyoruz.

Verimli ve sağlıklı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr



dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 83 / NİSAN 2026

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**METEKSAN MATBAACILIK ve
TEKNİK SANAYİ TİCARET A.Ş**
Üniversiteler, Şehit J. Astgm.
Mustafa Tayyar Can Cad. No:3
Beytepe - Ankara • Tel: 312. 266 44 10
YAYINCILIK SERTİFİKASI NO: 46519

Basım Tarihi / 1 NİSAN 2026

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Ticari baskıda dijitalleşme ve kişiselleşme ile yeni dönem
- 8 Epson, T3200-U3-2 inkjet baskı kafasını piyasaya sürüyor
- 10 Meteksan Matbaacılık: Güvenlik baskılarından kısa tiraj ve talebe göre baskıya

AMBALAJ VE ETİKET

- 16 Durst 90 yaşında: Hassas mühendislikten endüstriyel zekâyâ evrilen bir başarı hikâyesi
- 18 Koenig & Bauer Durst SPC 130'da basılan bir kutu ile Atlantjç Packaging Products, Pac Global sınıfında En İyi Ödülünü kazandı
- 20 interpack 2026'da HEIDELBERG, ambalaj için bir sistem entegratörü olarak sahne alıyor
- 21 HEIDELBERG hibrit teknolojileriyle web-to-print işi
- 22 SCREEN Truepress LABEL inkjet baskı makinesine ikinci yatırım
- 23 interpack 2026'da Sappi Europe, geleceğe yön veren ambalaj çözümlerini tanıtacak
- 24 Xeikon, Almanya'da inovasyon günleri turunu başlattı
- 25 MGI Digital Technology, Online Print Summit 2026'nın partneriydi

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 26 Tekin Reklam, UV baskının avantajlarına swissQprint Nyala ile ulaştı
- 28 Genişletilmiş Mimaki teknolojileri filosuyla üretimi artırmak
- 30 Sert ve esnek malzemeler için tek bir çözüm Mimaki yeni UJ330H-160 UV hibrit baskı makinesi
- 31 Fujifilm, Innovation Print Awards 2026'yı duyurdu

TEKSTİL BASKI

- 32 Kornit Digital Apollo sistemi ile tekstil üretimi
- 33 Epson, su güvenliği için CDP A Listesi'nde

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 34 LOUPE Americas
- 35 SIGN İstanbul 2026 katılımcılarına 1.29 milyon TL'ye kadar devlet desteği
- 36 10 yıl sonra yeniden TÜKİD, 32. İstanbul Kırtasiye Fuarını İFM'ye taşıyor
- 37 ioTech, LOPEC 2026'da dijital ve akıllı PCB üretimini tanıttı
- 38 PRINT DIGITAL CONVENTION 2026: Bilet satışları başladı
- 39 Yeni iş ortaklığı: PRINT DIGITAL CONVENTION, baskı ve e-ticareti birbirine daha da yaklaştırıyor

- 40 FESPA, ilk tekstil etkinliği için önde gelen tedarikçi ve markaların katılımını doğruladı
- 41 Dünyanın en büyük ambalaj fuarı: interpack 2026
- 42 Pazar ve gelecek analizleri için yeni bilgi platformu drupa insights çevrim içi

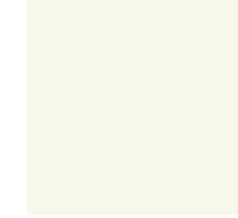
TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- 43 Amolia döngüyü kapatıyor Laurel BRUNNER / Verdigris blog yazısı
- 44 Basım sektörünü kapsayıcı tutmak: Basım sektöründeki kadınları güçlendirmek Danna DRION / Mimaki Europe Pazarlama ve Ürün Yönetimi Genel Müdürü
- 46 Epson projeksiyon cihazları ve yazıcıları 2026 iF Tasarım Ödülünü kazandı
- 47 Canon, iF Design Awards'ta üst üste 32. kez ödüle layık görüldü
- 48 Canon'dan 8 Mart Dünya Kadınlar Günü mesajı: Daha eşit ve daha güçlü yarınlar
- 49 MSP'lerin kârlı ve sürdürülebilir büyümesi için konsolidasyon şart

3D



50 IHI Europe, Freemelt® ONE ile yüksek ısı malzemeleri araştırmalarını geliştiriyor



51 Nikel bazlı alaşımlarda döngüsellığı desteklemek: 6K Additive, Siemens Energy ile tedarik anlaşması imzaladı



52 Ceramitec 2026'da Lithoz, seri üretime yönelik üç yeni malzeme tanıttı



54 Teknik seramik üretimine adım atmak

ARAS GRUP3
DERELİ GRAFİK15
HEIDELBERG13
LİDYA GRUP9

MATSETA.K.
MOZAIKÖ.K.
PRODIGITAL19
TOSHEXPOA.K.İ.

Ticari baskıda dijitalleşme ve kişiselleşme ile yeni dönem



Lidya Grup, dijital baskı sektöründe güçlü bir oyuncu olarak Xerox, Epson, Keundo, Flora, Duplo, JWEI,EFI global markalarının Türkiye temsilciliğini yürütüyor.

Dijitalleşme baskı dünyasında yeni bir çağı başlatıyor

Ticari baskı sektörü, uzun yıllar ofset teknolojisinin gücüyle ilerledi. Bugün ise baskı sektöründe dijitalleşme, kişiselleşme ve sürdürülebilirlik ile sektör yeniden şekilleniyor. Artık yalnızca kaliteli baskı yeterli değil; hız, esneklik, düşük tirajda verimlilik ve değişken veri uygulamaları da ön plana çıkıyor.

Dijital baskı teknolojileri, müşteri taleplerine daha hızlı yanıt verme imkânı sağlıyor. Kişiselleştirilmiş üretim, markaların hedef kitleyle daha güçlü bir bağ kurmalarına yardımcı oluyor. Özellikle pazarlama kampanyalarında değişken veri baskısı, müşteri deneyimini zenginleştiriyor. Küçük tirajlı üretimlerde maliyet avantajı, dijital çözümleri cazip hale getiriyor. Ayrıca, çevrim içi sipariş ve otomatik iş akışları, baskı süreçlerini daha şeffaf ve erişilebilir kılıyor. Önümüzdeki yıllarda baskı sektörünü, hız ve esnekliği sürdürülebilirlik ilkeleriyle harmanlayan şirketlerin şekillendirecekleri öngörü- lüyor. Bu dönüşüm, aynı zamanda baskı hizmetle- rinin daha rekabetçi bir hale gelmesini de sağlıyor. Dijitalleşme ile birlikte, müşteri beklentileri sürekli değişirken, firmalar bu beklentilere uyum sağlamak için yenilikçi çözümler geliştirmek zorunda kalıyor. Böylece, ticari baskı sektörü, teknolojik ilerlemelerle birlikte hem ekonomik hem de çevresel açıdan daha güçlü bir geleceğe hazırlanıyor.

Lidya Grup dijital baskıda uçtan uca sunduğu çözümlerle fark yaratıyor

Lidya Grup, dijital baskı sektöründe güçlü bir oyuncu olarak Xerox, Epson, Keundo, Flora, Duplo, JWEI,EFI global markalarının Türkiye temsilciliğini yürütüyor. Dijital baskı makinelerinde uçtan uca sundukları çözümlerle fark yarattıklarını kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, geniş ürün yelpa-



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



DURST
HAWK EYE

//// READY
///// TO ///
PRINT /////

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



zesi, yenilikçi uygulamalar, müşteri hizmetleri, finansal güç ve organizasyon yapısıyla sektörde lideri konumunu pekiştirdiklerini belirtiyor. Teknolojik altyapısını sürekli geliştiren Lidya Grup, çözüm odaklı yaklaşımıyla sektöründe öncülük ediyor. Müşterilerine sunduğu hızlı ve verimli hizmetler, güvenilir iş ortaklıklarının temelini oluşturuyor. Yüksek katma değer üretme kapasitesinin önemine değinen Bekir Öz, şirket olarak sürdürülebilirlik vizyonunu iş stratejilerinin merkezine yerleştirdiklerini, böylece baskı endüstrisindeki dönüşümü aktif biçimde şekillendirerek müşteri memnuniyetini uzun vadeli başarıya dönüştürmeye devam ettiklerini kaydediyor.

Baskı endüstrisinde kaliteyi ve sürdürülebilirliği sunan yeni bir dönem

Geleneksel ve dijital baskı arasında net bir ayrım yerine, hibrit çözümler daha fazla önem kazanmaya başladı. Üreticiler daha az fire, daha düşük enerji tüketimi ve daha yüksek otomasyon sağlayan sistemlere yatırım yaparken, teknolojiye gelişmeler sayesinde ilk yatırım maliyetleri de daha erişilebilir seviyelere iniyor. Bununla birlikte, sarf malzeme tüketiminde sağlanan tasarruf ve enerji verimliliği, toplam işletme maliyetlerini de önemli ölçüde düşürüyor. Sektörde sürdürülebilirliğin artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldiğinin altını çizen Bekir Öz, sunları söylüyor:

"Geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımı, çevreye duyarlı mürekkep seçenekleri ve karbon ayak izini azaltan üretim süreçleri öne çıkıyor. Baskı tesislerinde, enerji verimliliğini sağlayan otomasyon sistemler hem

çevresel hem de ekonomik faydalar sunuyor. Hibrit çözümler, ofsetin yüksek kalite avantajını dijitalin esnekliğiyle birleştirerek yeni bir standart oluşturuyor. Baskı sektöründeki dijital dönüşüm, aynı zamanda sektörün rekabet dinamiklerini de yeniden tanımlıyor. Firmalar, çevre dostu üretim politikalarını, iş stratejilerinin merkezine yerleştiriyor. Basım endüstrisi hem kaliteyi hem de sürdürülebilirliği aynı anda sunabilen yeni bir döneme adım atıyor."

Geleceğe bakış: 2030 ve ötesi

2030 yılına doğru ülkemizde ve dünyada istikrarlı bir büyüme beklenirken, rekabet avantajı, teknoloji stratejik bir dönüşüm aracı olarak kullanılan firmalarda olacak. Ticari baskının geleceği ise, hız, verimlilik, sürdürülebilirlik ve düşük toplam maliyet dengesiyle şekillenecek. Firmalar, yapay zekâ destekli baskı yönetim sistemleriyle, üretim süreçlerini optimize ediyor. Veri analitiği sayesinde, müşteri davranışları daha iyi anlaşılırken, baskı içerikleri buna göre uyarlanıyor. Dijital baskı endüstrisinin geleceğinde müşteri odaklılık ve çevre bilincinin kritik faktörler arasında yer alacağına işaret eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, ekliyor:

"Dijitalleşme, yalnızca teknolojik bir dönüşüm değil, aynı zamanda iş modellerinin yeniden tanımlanması anlamına gelmektedir. Rekabetin yoğunlaştığı pazarda, yenilikçi çözümler geliştiren şirketler öne çıkacaktır. Bu gelişmeler, baskı sektörünü yalnızca üretim odaklı bir alan olmaktan çıkarıp, teknoloji ve inovasyon merkezli bir ekosisteme

Ticari ve endüstriyel uygulamalar için Epson, T3200-U3-2 inkjet baskı kafasını piyasaya sürüyor



Epson, ticari ve endüstriyel dijital baskı pazarında artan talebi karşılamak için PrecisionCore serisinin bir parçası olarak Nisan 2026 başında yeni T3200-U3-2 baskı kafasını piyasaya sürüyor.

Yeni baskı kafası, mürekkebin 50°C'ye kadar ısıtılmasını sağlayan yeni bir yapısal tasarıma sahip; bu sıcaklık, selefi T3200-U3'ün desteklediğinden daha yüksek. Bu tasarım, daha geniş UV mürekkep çeşitliliğinde stabil

püskürtme ve olağanüstü güvenilirlik ve dayanıklılık sağlar. Genişletilmiş viskozite aralığıyla uyumluluk, bu yazıcı başlıklarına ticari ve endüstriyel baskıda daha geniş bir uygulama yelpazesine erişim sağlıyor. Dijital baskıya olan talep ticari ve endüstriyel baskı pazarında artmakta olup, müşteri ihtiyaçları ve uygulamalarında daha fazla çeşitlilik yaratıyor.

Temmuz 2021'de piyasaya sürülmesinden bu yana, önceki model T3200-U3, özellikle tabela

uygulamaları için yazıcılarda geniş çapta kullanılıyor. Yeni T3200-U3-2, selefinin güçlerini devralırken, mürekkebi 50°C'ye kadar ısıtmayı desteklerken, daha yüksek viskozitelerle UV mürekkeplerini istikrarlı şekilde dışarı atmasını sağlıyor.

Ayrıca, yeni model, önceki T3200-U3 ile aynı dış boyutları, elektronik arayüzü ve püskürtme performansını paylaşıyor, bu da değişimi kolaylaştırıyor.

Lidya Grup

2026

Vizyonu

Daha Fazla Şehirde, Daha Fazla Güç

Türkiye'nin lider dijital baskı çözümleri sağlayıcısı Lidya Grup,

2026 yılında bayi ağını büyütme stratejisini açıklıyor. Güçlü markalar, sürdürülebilir hizmet ağı ve kapsamlı iş ortaklığı modeli ile bayilerine yeni fırsatlar sunuyor.



www.lidyagrup.com

İş ortaklığı hakkında bilgi almak isteyenler, zekiye.yilmaz@lidyagrup.com.tr adresine mail atarak bilgi talep edebilir.

Meteksan İş Geliştirme Satış
ve Pazarlamadan sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı
Alper Çiftçi



Meteksan Matbaacılık: Güvenlik baskılarından kısa tiraj ve talebe göre baskıya

Ankara'da Bilkent Holding bünyesinde faaliyet gösteren Meteksan Matbaacılık uzun yıllardır güvenlik baskıları alanında hizmet veriyor. Matbaayı ziyaret ettiğinizde firmanın bu özelliğini konumlandığı kampüsün güvenlik bariyerlerinde de izlemek mümkün. Yaklaşık 35 yıldır faaliyette olan Meteksan üretim sürekliliğini güçlendirmek için bir kağıt ve mukavva fabrikası da kurmuştu. 2012 yılında faaliyeti duran fabrika sürekli formun yoğun kullanıldığı dönemlerde otokopi kağıdı üretiminde de önemli bir üretim hacmine sahipti.

Güvenlik baskıları işi devam ederken dijital baskının etkinliğinin artması ile yayıncılara dönük bir hizmet sürecine de evrilen Meteksan Matbaacılık alt yapısını bu doğrultuda geliştirdi. Kısa tirajlar yanında talebe göre baskı da artık gündemde ve bu doğrultuda yeni yatırım planları devreye girmiş. Meteksan Matbaacılık'ın bu gelişim sürecini ve verilen hizmetleri Meteksan İş Geliştirme Satış ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Çiftçi ve Satış Uzmanı Seval Yılmaz'la konuştuk.

Güvenlikli baskıları ile tanınan Meteksan yayıncılara dönük hizmet de veriyor. Bu süreç nasıl gelişti?

Matbaa ve güvenlikli baskı tarafında geçmişimiz çok eski. 30-35 yıllık tecrübemiz ve üretim yeteneklerimizle hizmete devam ederken bir yandan da elimizdeki imkânlarla ticari baskı pazarına da hizmet ediyorduk. Eskiden bir kâğıt, karton ve mukavva tesisimiz vardı; bankalara ve diğer kurumlara sürekli form ve web ofset tarafında işler yapıyorduk. Kâğıt üretimini 2012 yılında sonlandırdık.

Zamanla hem güvenliğin şekillenmesi hem de dijital baskı teknolojilerinin gelişmesiyle yeni bir yol tercih ettik. Artık teknoloji ile de harmanlanmış hizmetler de veren, ham datayı iyi yönetebilen, veri yapıları ile matbaayı buluşturarak müşterilerimiz için üretim sürecinin izlenmesine olanak sağlayan raporlamalar üreten, hizmetler verebilen bir iş modeli sunuyor ve her geçen gün geliştiriyoruz. Bu çerçevede geleneksel ve klasik yöntemin, birlikte kullanıldığı bir model ile kitap baskıları yapıyoruz. Bu modelin etkisi her geçen gün pazarda artıyor. Teknoloji ve baskıdaki yetenekler birleşince işin katma değeri ve etki ortaya çıkmaya başladı. Türkiye'de kısa tiraj (short run) tarafında ilkler arasındayız ve şu anda talep üzerine baskı (Print on Demand-POD) tarafında da yeteneklerimizi geliştiriyoruz. Yeni projeler başlattık. Özel ilgimiz, teknoloji ve dijital baskıyı bu alanda uygun bir şekilde kullanmak.

İçinde bulunduğumuz değişim sürecine bakıldığında,

geleneksel baskı yöntemlerinin Meteksan'da çok az olduğu söylenebilir. Çünkü bu değişimle birlikte biz bütün üretim hatlarımızı ve sunduğumuz baskı hizmetlerini dijital baskıya çevirdik. Defter tarafında tabaka ve bobinden çalışan ofset makinelerle üretim devam ediyor. Halen büyük bir üretim hacmi olduğu görünse de bunu sektörün gelişen yaşam döngüsünde cazip bir alan olarak görmüyoruz. Ortalama yıllık 4000 - 4500 ton defter üretimimiz devam ediyor.

Dijital baskıda Meteksan için önemli sıçrama noktaları neler?

Dijital baskıdaki gelişmeleri izledik, güvenlik ve diğer baskı sistemlerimizle ilgili ihtiyacın bu olduğuna karar verdikten sonra büyük bir yatırımla ve kapasiteyle 2010 yılında aşağı yukarı web ofsette bastığımız güvenlikli baskı iş grubunu tamamen dijital baskıya yönlendirdik. Dijital baskı hacmi olarak o yıl benzersiz bir yoğunlukta iş ürettik. Zamanla ihtiyaca göre ve iş çeşitliliğine göre bu kapasiteyi geliştirdik. Birinci hamur kâğıda orta kalitede baskı yapan makinelerin yerini 2015'lerde kuşe kâğıt dahil geniş bir kâğıt yelpazesine kaliteli baskı yapabilen, mürekkep yelpazesi gelişmiş makineler aldı. Makinelerde kurutma ve data işleme (sunucu) tarafında gelişmeler çok hızlandı. Daha önce dijital baskı kalite ve kâğıt sınırlılıkları olan bir seçenekte, geçen yıl yayın işi için devreye aldığımız bir tabaka inkjet baskı makinesinin baskıları ofsetle karşılaştırılabilir duruma geldi. Hatta ofset baskıyla yan yana koyduğumuzda bir teknik





Meteksan İş Geliştirme Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Çiftçi

uzman lup ile bakmıyorsa bir fark göremiyor. Özellikle koleksiyon değeri olan düşük adetli özel kitaplar basabilme kalitesine eriştik.

Birim maliyete bakıldığında ofset daha ucuz ama finans, lojistik, stok maliyetleri, depolama kiralari, tüm bu süreçlerin gerektirdiği işçilik giderleri dahil toplam maliyete bakıldığında stoklu ve stoksuz çalışan yayıncılar arasında maliyet farkları giderek açılıyor. Sekiz yıl önce yayıncılara dijitalin avantajlarını anlatmaya başladık ve o zamandan bugüne işimiz hızla gelişti. Son üç, dört yılda ciddi yatırımlar yapıldı ve Türkiye'de iki üç hat varken şu anda yirmilere ulaştı. Dijital baskı firmaları, matbaalar çeşitli marka baskı makineleriyle ihtiyacı karşılamaya çalışıyorlar.

Sürdürülebilirlik ve kalite

Bizim temel hareket noktamız sürdürülebilirlik. Bir yatırımı, hizmeti inşa ederken yayıncıya, yayın sahibi resmi – özel kurumlara her zaman belirli standartlarda hizmet sunabilmeyi esas alıyoruz. Kalite bozulmayacak, kapasite çok değişmeyecek, hep ihtiyacı karşılayacak bir seviyede tutmalı; sezonda farklı sezon dışında farklı değişkenlerle hareket etmemelisiniz. Talep oluştuğunda müşteri tarafında herkes bizim için eşit konumda. On kitabı olan ya da on bin kitabı olan için sürdürülebilir bir hizmet sunabilmeye önem veriyoruz. Bu da bir güven oluşturuyor. Dosyanız güvende, kitabınız güvende, izlenebilir durumda ve bize her ihtiyacınız için başvurduğunuzda belirli standart süreler içerisinde aynı hizmeti veriyoruz. Bu da bizim güçlü yanımızı oluşturuyor.

Kalite ve baskı tirajlarında hangi noktadasınız, hangi baskı sayıları sizin için daha rantabl?

Talepte çeşitlilik çok fazla olduğundan kalite bakımından farklı teknolojileri ve hatları bulundurmak, bunlara yatırım yapmak zorundayız. Kuşe kağıt üzerine tıp kitabı gibi görüntünün çok önemli olduğu işler de basılabilmeli, eğitim yayınları gibi standart kağıtlara tek kullanımlık ürünler de, siyah beyaz kültür kitapları da basılabilmeli. Tesiste bunları basabilecek, istenen kaliteleri yönetebilecek çeşitliliğe sahip olmalıyız. Burada bunu ayarlayabiliyoruz. Tesiste hem çeşitlendirme hem de bu ekosistem içerisinde en uygun üretim yöntemini uygulamaya çalışıyoruz. Bunun için şu anda pazarın oluşturduğu talebin çok üstünde, fazlasıyla yeterli baskı kapasitemiz var. Mevcut altyapıyla bizim beklentimiz işimizi iki üç katına çıkarabilmek. Şu anda müşterilere POD (Talep Üzerine Baskı) baskı sisteminde çalışma deneyimleri kazandırmaya, kısa tiraj tarafında siparişleri ve teslimatları doğru yönetmeye çalışıyoruz. Sistemler tam olarak oturduğunda hem güven sunan altyapı-

mız hem de kalitemiz ile şu anda mevcutta kabaca 2 milyon kitap üretiyorsak bunu 4-5 milyona çıkarmayı hedefliyoruz. Yayıncılar Birliği rakamlarına göre yılda üretilen 400—450 milyon adet kitap varsa bunun %10'unun dijitalde basılabileceğini öngörüyoruz. Milli Eğitim tarafında da bu tür yöntemlerin kullanılabilir olmasını umuyoruz. Ofset her zaman var olacak. Milyonlarca adet söz konusu ise o sistemler her zaman çalışacak ama o sistemleri tamamlayacak dijital baskı sistemlerinin devreye girmesi gerekiyor. Bu alanda da %7-10 arasında bir gerçekleşme bekliyorum. Bu da iyi bir rakam çünkü birçok hazırlığın şimdiden yapılmasını gerektiriyor. Sürdürülebilir olmayan yöntemler bu süreçte bize de yayıncıya da yük getirecek.

Sürdürülebilir olmayan ama üzerinde yük olan sistemlerin cevap veremediği fazla sipariş, pazarda kendine yer arayacak. Pazar ve üreticiler çok çeşitli olmadığı için bu talep ortada kalacak ve piyasanın hizmeti doğru alamamasına yol açacak. Bu nedenle ne kurarsak kuralım, sürdürülebilir bir üretim modeli kurmak gelecek için çok önemli.

Dijitalle ofset baskı arasında bize göre kırılma noktası yaklaşık 800 adet diyebiliriz. Aslında 250 adette de ofset görürsünüz ama bize göre 800-1000 adedin üzerindeki siparişler verimsiz görünüyor. 800 adet üzeri olmayan birçok eserin baskıda kendine yer arıyor olmasının bir sebebinin de kitapların satış döngüsüyle ilgili olduğunu düşünüyorum.

Korsan kitap kavramı değişti

E-kitap Meteksan'ın gündeminde mi?

Bize müşterilerden e-kitapla ilgili talepler geldi ama biz bir matbaayız, yazılım şirketi değiliz. Dijital baskı ile ilgili sistem yaygınlaştığında bunun bir modülü olarak e-kitap da hayata geçirilebilir. Tabii hem yayıncının hem de yazılımcının e-kitabın telif güvenliğini gözetecek bir geliştirme yapması gerekir. E-kitap yaygınlaşıyor ve bir çözüm sunulması gerekiyor.

Korsan kitap kavramının eski anlamı da değişti. Bugün 250 adet talebi olan bir kitabın fiziksel olarak korsan riski barındırması ne kadar gerçekçidir tartışılır.

Kitap üretiminde ebat ve gramaj sınırlarınız nedir?

En büyük kitap için en 23, boyu 50 cm diyebiliriz. Daha uzun basabiliriz ama ciltlemede problem yaratabiliyor. Genellikle kapaklarda 230 – 350 g/m², iç baskılarda 65-130 g/m² arasında kağıtlar kullanıyoruz. 130 g üzerinde ciltleme ile ilgili problemler başlıyor. Tabaka baskıda 33 x 48 cm ebat makinelerimiz, dijital bobin baskıda 51 cm eninde baskı makinelerimiz var. Tonerli

Sürdürülebilir baskı. Renkli baskı. Her şeyin üzerine baskı.

Versafire LV dijital baskı sistemimiz, geri dönüştürülmüş kağıttan özel malzemelere kadar çeşitli malzemeler üzerinde canlı renkler ve neon, beyaz ve metalik renkler gibi çarpıcı efektler sunar.

Prinect DFE tarafından desteklenen, otomatik iş akışına sahip hibrit baskı üretimi ile mükemmel sonuçlar elde edin.

→ [heidelberg.com/versafire-lv](https://www.heidelberg.com/versafire-lv)



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



(Soldan sağa) Meteksan Satış Uzmanı Seval Yılmaz, Meteksan İş Geliştirme Satış ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Çiftçi ve Dijital Baskı ve 3D dergisi Genel Yayın Yönetmeni A. Tamer Ardiç

makinelere 33 x 80 cm baskı yapabiliyoruz. Amerikan cilt çok yaygın. Bazen sert kapak gerekiyor. Sert kapakta yatırım planımız var ama henüz o talep seviyesine ulaşamadık çünkü kısa tirajda ve talep üzerine baskıda sert kapak için pazarın bir talep oluşturması gerekiyor. Er geç oluşacaktır. Her türlü ürün çeşidine cevap verecek bir üretim hattı yapımız olmasa da özellikle sonlandırma tarafında dış tedarik zinciri kullanarak uygun kalitede hizmet sağlıyoruz.

Gündemde yeni yatırım planı var mı?

Talep üzerine baskı sistemleriyle ilgili bir yatırımımız olacak. Ağustos ayı civarında bu hattı devreye almayı planlıyoruz. Bu yatırım, talep üzerine baskıda elimizi güçlendirirken, kısa tirajı da daha verimli hale getirecek. Pazarın daha önce bahsettiğim hacimlere ulaşması için katkı sağlamaya çalışıyoruz ve ulaştığı anda talebe yanıt verecek bir altyapımız hazır olacak.

Fark yaratmak

Bir pazarlama ekibiniz var mı?

Bir projeyi bize gelen taleple birlikte oluşturuyor ve şekillendiriyoruz ve pazarda bir yer buluyoruz. Pazarlama, pazarda o hareketlilik oluştuktan sonra devreye girebilecek bir unsur. Şu anda pazar oluşma evresinde, doygunluk noktasının henüz çok gerisindeyiz. Bunun oluşmasının ertesinde bir pazarlama faaliyeti olacaktır. Baskının yanı sıra teknolojinin, yazılımların, teknolojik hızlandırıcıların da pazarlanabileceği bir yapı hayal ediyoruz. Fark yaratmak, makinenizin çok iyi olmasının ötesinde teknoloji ile ne kadar bağdaştırdığınızla alakalı.

Baskıda birim fiyatlar konuşulur, siz teknolojiden

ve hizmetlerden de söz ediyorsunuz. Bunları fiyatlandırabiliyor musunuz?

Bunlar şu anda bizim geliştirmeye devam ettiğimiz yapılar. Tabii fiyatlandırmada adet, kitabın sayfa sayısı vb. değişkenlere göre standart fiyatlarımız var. Üstelik rekabet var, matbaalarla rekabet ediyoruz. Aslında aynı kulvarda değiliz, rekabet etmememiz gerekiyor ama hâlâ yayıncılar tarafında birim fiyat üzerinden bir karşılaştırma doğal olarak karşımıza çıkıyor. Çalıştığımız yayıncıların çok büyük kısmı bu ek maliyetin farkında ama genel olarak farkındalık hala gelişme aşamasında. Zaten müşterilerimiz bizimle çalışmaya başladıktan birkaç ay sonra toplam maliyette ne kadar fayda sağladığını anlayabiliyor.

Seval Hanım müşteriler neden sizi tercih etmeli?

Seval Yılmaz: Öncelikle bizde işlerin hacimsel olarak büyük veya küçük olarak bir ayrımı yok. İlk gelen sipariş baskıdan ilk çıkar. Bir de Meteksan olarak tüm kitaplarda bastığımız kalitenin arkasındayız. Genel işleyişimize baktığımızda bizim için en önemli şey kârdan ziyade baskı kalitesi. Bastığımız kitabın arkasında duruyoruz ve bizden kaynaklanan bir hata olduğunda hızlıca telafi ediyoruz. O yüzden yayıncılar baskı kalitemizi, paketlememizi ve bandrol yönetimimizi çok beğeniyorlar. Onlara bir rapor gönderiyoruz, ne kadar sürede bastığımızı, kaç bandrol kullandığımızı görüyorlar. Yüz adet için de bin adet için de aynı paketi yapıyoruz. Herkese aynı standartlarda davranıyoruz. Bu onların çok hoşuna gidiyor çünkü sipariş az adetli olsa bile değer verildiğini görüyorlar.

Örneğin, yeni bir yayıncımız var. Birkaç yıldır birlikte çalışıyoruz. Daha önce stoklu çalışıyordu ve birçok kitabı elinde kalıyordu. Bizimle çalışmaya başladıktan sonra artık hiç stok yapmıyor, bütün kitap baskılarını dijitalle çevirdi.

Aslında kısa tirajlı iş modelini talep üzerine baskı gibi kullanıyor, 200 adet satıyor; bize sipariş veriyor.

Onun gibi 5-10 stoksuz çalışan müşterimiz var. Özellikle sık sık değişen tıp, hukuk kitapları bastırıyorlar. 2025 itibarıyla 1000'e kadar adetlerde stoksuz çalışmaya başlayan büyük yayıncılarımız da var.

Basabildiğiniz en küçük kitap ebadı nedir?

Seval Yılmaz: Bizde baskıda kitabın eni önemli. Boyu ciltlemede önemli oluyor. En küçük 12 cm eninde kitap üretebiliyoruz. Uzun baskılarda formların iplik dikişi ve sert kapakta sorunlar olabiliyor. Sürdürülebilir bir yapıda daha az fire, daha verimli enerji kullanımına özen gösteriyoruz.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**
www.dereligraphic.com

Durst 90 yaşında: Hassas mühendislikten endüstriyel zekâya evrilen bir başarı hikâyesi

Bazen büyük hikayeler sessizce başlar. 1936 yılında iki kardeş, Güney Tirol'ün Brixen kasabesindeki küçük bir atölyede, bugün dünya devi olan Durst Group'un temellerini attı. O gün kurulan yapı sadece bir sanayi şirketi ya da küresel bir marka değil, bir "fikirdi": Bir şeyleri daha iyi, daha hassas, daha tutarlı ve daha ileri görüşlü yapma hırısı.

Durst Group, 90. yılında Kyveris™ teknoloji ile dijital üretimde "otonom sistemler" dönemini başlatıyor.



Doksan yıl sonra bu fotoğraf atölyesi; endüstriyel dijital baskı ve katmanlı imalat (additive manufacturing) sistemlerinde dünya çapında lider bir üreticiye dönüştü. Bugün Durst; derin kurum içi geliştirme uzmanlığı, hassasiyet ve performansa olan tavizsiz bağlılığıyla tanımlanan "Made in Durst" kalitesini, girişimci bağımsızlığı ve uzun vadeli stratejik düşünce yapısını temsil ediyor. Bu süreçte makineler sistem-

lere, ürünler ise entegre üretim zekasına evrildi. Donanım odaklı yapı, yerini dijital değer yaratımına dair bütünsel bir anlayışa bıraktı. Durst hikâyesinde yerinde saymaya hiçbir zaman yer olmadı.

İnovasyonun DNA'sı ve yeni milat: Kyveris™

Durst'ta inovasyon ne geçici bir trend ne de münferit bir proje; şirketin DNA'sının bir parçası. Her nesil, iş modelini analog fotoğraftan endüstriyel dijitalleşmeye ve tam ağ bağlantılı üretim ortamlarına kadar yeniden kurgulayarak ileriye taşıdı. Bugün Durst, teknoloji tarihinde bir kez daha kritik bir dönüm noktasında duruyor.

Şirketin evrimindeki bir sonraki devrimsel adım: Kyveris™ – Dijital üretim için yapay zekâ destekli zekâ.

Kyveris™; dosyaları, makineleri, yazılımları, verileri ve yapay zekâyı; sürekli öğrenen, performansı optimize eden, fireyi azaltan ve ölçeklenebilir verimlilik sağlayan tek bir otonom üretim sisteminde birleştirilerek dijital baskı ve eklemeli imalatı kökten dönüştürüyor.

90 yıllık mühendislik birikimi yapay zekâ ile buluşuyor

Kyveris™, doksan yıllık köklü bir mühendislik

mirası üzerine yapılandırılmış. Dünya çapında kurulu binlerce üretim sisteminden elde edilen veriler; mürekkebin yüzeyle nasıl buluştuğunu, işlerin vardiya arasında nasıl bir performans sergilediğini, kalite sapmalarını ve bunların nasıl önleneceğini Durst'a öğretti. Yakalanan, yapılandırılan ve sürekli genişleyen bu devasa bilgi birikimi, Kyveris™'in öğrenme sürecinin temel yakıtını oluşturuyor.

Tüm detayları henüz açıklanmasa da Kyveris™, hassas donanımdan "üretim zekâsına" geçişi simgeliyor. Makineler, yazılımlar, veriler ve süreçler; akıllı ve sürekli öğrenen bir sistemde birleşiyor. Hedef; sadece otomatize edilmiş değil, aynı zamanda şeffaf, tekrarlanabilir ve giderek artan bir otonom yapıya sahip, "insansız fabrika" (lights-out factory) vizyonuna doğru ilerleyen bir üretim ortamı yaratmak.

Stratejik bir evrim

Kyveris™ ne izole bir inovasyon girişimi ne de uzak bir gelecek senaryosu. Bu teknoloji; dijital baskıdaki onlarca yıllık geliştirme sürecinin, evrilen pazar taleplerinin, veri mimarisi ve yapay zekâdaki ilerlemelerin ve Durst'un son yıllarda kararlılıkla sürdürdüğü stratejik satın almaların mantıklı bir sonucu. Şirketin endüstriyel evriminde belirleyici bir adımı temsil ediyor.

Durst, bu yeni teknolojiyi ilk kez FESPA 2026 fuarında ve Durst Next Teknoloji Festivali (www.durst-group.com/durst90) kapsamında sektör temsilcileriyle buluşturacak.

CEO Christoph Gamper: "Bir sonraki standartları biz belirliyoruz"

Durst Group CEO'su ve ortağı Christoph Gamper, konuyla ilgili şu değerlendirmeyi yapıyor:

"Durst hiçbir zaman mevcut durumu (status quo) yöneten bir şirket olmadı. Biz her zaman bir sonraki standardın yaratıcısı olduk. 90 yıllık hassas mühendisliğin ardından mantıklı olan bir sonraki adımı atıyoruz: Dijital baskı ve katmanlı imalat için üretim zekâsı. Üretimi artık sadece bir makine veya iş akışı olarak değil, akıllı ve sürekli öğrenen bir sistem olarak



görüyoruz. Kyveris™ ile dijital üretim teknolojisinin bir sonraki evrimsel aşamasını tanımlıyoruz."

Önümüzdeki aylarda Durst; veri mimarisi, yapay zekâ entegrasyonu, otomasyon ve üretim zekâsı dahil olmak üzere Kyveris™'in arkasındaki teknolojik katmanlar hakkında daha fazla ayrıntı paylaşacak ve stratejik yol haritasını açıklayacak.

Durst, 90 yıllık inovasyon mirasını kutlarken, dijital üretimin geleceğini şekillendirmeye kararlılıkla devam ediyor.

CEO Christoph Gamper, Durst'un hassas mühendislikten üretim zekâsına geçişini stratejik bir evrim olarak tanımlıyor.

Durst Group'un İtalya'daki merkez binası



**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Koenig & Bauer Durst SPC 130'da basılan bir kutu ile Atlantic Packaging Products, Pac Global sınıfında En İyi Ödülünü kazandı

Ödül oluklu karton kutuları üst düzey bir hikaye anlatma aracı haline dönüştürme çözümüne verildi.

Atlantic Packaging Products ("Atlantic"), Zavida Coffee Roasters® Organica kahvesi için geliştirdiği ambalaj çözümünün, 2026 PAC Global Ödülleri'nde ambalaj inovasyon tasarımı dalında Teknik kategoride Sınıfında En İyi PAC Global ödülünü kazandığını duyurdu.

Oluklu karton ambalajlar için baskı teknolojilerini yeniden tanımlamak

Ambalaj endüstrisi inovasyon yoluyla gelişmeye devam ediyor ve yeni Zavida Coffee Roasters Organica Keurig 72 Pods kutusu, dijital baskı teknolojisinin gücüne bir kanıt niteliğinde. Koenig & Bauer Durst SPC 130'da üretilen bu üst düzey oluklu karton ambalaj, kaplamasız beyaz üst yüzeyli oluklu karton üzerine doğrudan dijital baskı ile elde edilebilen olağanüstü hassasiyeti ve renk derinliğini gösteriyor.

Atlantic Fabrika Müdürü Larissa Fritzen, "Koenig & Bauer Durst SPC 130 baskı makinesi, geleneksel baskı yöntemlerini yeniden tanımlayan yüksek hızlı, yüksek kaliteli üretime olanak



tanıyarak, gelişen müşteri taleplerini karşılamak için olağanüstü esneklik ve daha hızlı pazara giriş imkanı sunuyor" diyor.

Perakende ambalajlarını marka değerlerini ve hikayesini yansıtacak şekilde dönüştürmek

Bu proje, oluklu mukavva ambalajlarının perakende alanında nasıl kullanıldığı konusunda önemli bir değişimi vurguluyor. Basit bir kutunun ötesine geçerek, birinci sınıf markalama için bir tuval haline geliyor.

Zavida Coffee Roasters Pazarlama Ticarileştirme Müdürü Adi Montas, şunları söylüyor: "Atlantic Packaging Products ile yirmi yıldan fazla bir süredir ortaklık yapıyoruz. Bu iş birliği, Zavida'daki yenilikçi iç grafik tasarımının, Atlantic'in oluklu mukavva uzmanlığı ve gelişmiş dijital baskı yetenekleriyle birleşerek ambalajı nasıl yükseltebileceğinin ve raflarda nasıl öne çıkarabileceğinin açık bir örneğidir; bu sayede kalite veya çevresel sorumluluktan ödün vermeden marka değerimizi ve konumlandırmamızı etkili bir şekilde iletebiliyoruz."

Organica markasının doğal ve sürdürülebilir özünü yansıtacak şekilde tasarlanan bu ambalaj, dikkat çekici netlikte canlı, yüksek çözünürlüklü görseller sergiliyor.

Atlantic'in Dijital Baskı Müdürü Anthony Memme şöyle diyor: "Karmaşık dokular ve organik tonlar, görsel hikaye anlatımı yoluyla markanın çevresel taahhüdünü güçlendiriyor. Kaplamasız beyaz üstlü oluklu mukavva kullanımı, çevre bilincine sahip değerlerle uyumlu olup, tasarımı tamamlayan dokunsal bir deneyim sunuyor."

Sürdürülebilir ambalaj için inovasyonu yönlendirmek

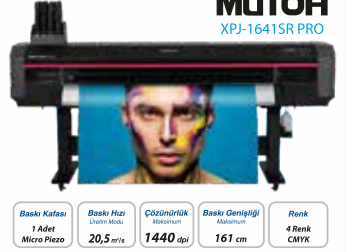
Zavida Organica projesi, sürdürülebilir ambalaj için dijital inovasyondan yararlanmak üzere Zavida'yı, tasarım ekibini ve Atlantic Packaging Products'tan teknik uzmanları bir araya getirdi. İş birlikleri, marka algısını ve raf görünürlüğünü artıran, tüketicilerin otantik, çevre bilincine sahip tasarımına olumlu yanıt verdiği, pazara hazır bir oluklu mukavva ambalaj çözümüyle sonuçlandı. Bu proje, ortaklığın ve gelişmiş dijital baskının hem yaratıcı kaliteyi hem de ölçülebilir pazar etkisini nasıl artırdığını vurguluyor.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



AQ18045 PRO
Baskı Kafası: 4 adet Epson 1320D
Baskı Hızı: 95 m/ya
Çözünürlük: 1440 dpi
Baskı Geniliği: 180 cm



MUTOH XPJ-1641SR PRO
Baskı Kafası: 1 Adet Micro Piezo
Baskı Hızı: 20,5 m/ya
Çözünürlük: 1440 dpi
Baskı Geniliği: 161 cm
Renk: 4 Renk CMYK

Solvent Baskı Makineleri



GZH5306SG PRO
Baskı Kafası: 6 Adet Dimatic Starfire 1025 pl
Baskı Hızı: 435 m/ya
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 530 cm



GZM3204PLUS
Baskı Kafası: 2-4 Adet Dimatic Starfire 10 pl
Baskı Hızı: 234 m/ya
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 320 cm

UV Baskı Makineleri



GZF2008D
Baskı Kafası: 3-8 Adet Riolu GENSGEN
Baskı Hızı: 73 m/ya
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 200 cm



T2513GN
Baskı Kafası: 2-4 Adet Riolu GENSGEN
Baskı Hızı: 45 m/ya
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 250cm x 300cm



diji NEOSUN SERISI FB2513
Baskı Kafası: 4/6 Adet Kyocera
Baskı Hızı: 100 m/ya
Çözünürlük: 1200 dpi
Baskı Geniliği: 130 cm x 250 cm

Dijital Kesim Makineleri

PROCUT DIGITAL CUTTER



ARISTO



ARISTOMAT SL
Universal Cutter



ARISTOMAT TL
TechLine Cutter



ARISTOMAT GL
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

[Instagram](https://www.instagram.com/prodigitaltr) [Facebook](https://www.facebook.com/prodigitaltr) [YouTube](https://www.youtube.com/prodigitaltr) /ProdigitalTr

interpack 2026'da HEIDELBERG, ambalaj için bir sistem entegratörü olarak sahne alıyor

- İlaç, gıda, içecek ve kozmetik gibi büyüyen sektörlerde şeffaf ve verimli üretim süreçlerine odaklanma.
- Vizyon: Baskı ötesinde ortaklarla iş birliği içinde anahtar teslimi uçtan uca ambalaj üretimi.



interpack 2026'da HEIDELBERG, ortaklarıyla birlikte, verimli ambalaj üretimi için kapsamlı çözümler ve sistem entegratörü olarak kendini tanıttik.

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), 7-13 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek interpack 2026'da şeffaf, otomatik, verimli ve sürdürülebilir ambalaj üretimi için entegre sistem çözümlerinin örneklerini ambalaj endüstrisinden ortak şirketlerle iş birliği içinde sergileyecek. Bunlar arasında katlanır kartonlar ve bariyer kaplamalı esnek kâğıt ambalaj alanlarında yaratıcı ve sürdürülebilir uygulamalar yer alıyor. HEIDELBERG, ambalaj ve etiket üretiminin tüm değer zinciri boyunca eksiksiz bir çözüm sağlayıcı ve uçtan uca sistem entegratörü olarak uzmanlığını vurguluyor. HEIDELBERG standı, Salon 8b, D18'de yer alıyor.

HEIDELBERG'in Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding, şöyle diyor: "HEIDELBERG, süreçlerin dijitalleştirilmesinde kapsamlı uygulama uzmanlığına ve bilgisine sahip olduğu için, tüm ambalaj üretim sürecine son ürün perspektifinden yaklaşabiliyoruz.

Ambalaj endüstrisinden ortaklarımızla birlikte inter-

pack 2026'daki fuar sunumumuz, marka sahiplerine ve özel etiket şirketlerine entegre bir üretim sürecinde daha fazla otomasyon, verimlilik ve şeffaflık potansiyelini gösteriyor."

Vizyon: Baskının ötesinde anahtar teslim uçtan uca ambalaj üretimi

HEIDELBERG çözümleri, yüksek kaliteli katlanır karton ve etiket üretimi için Speedmaster teknolojisi, yüksek hacimli ambalaj uygulamaları için Boardmaster web flekso baskı makinesi ve etiket üretimi için Gallus'un hibrit inkjet sistemleri dahil olmak üzere, şirketin entegrasyon uzmanlığını vurguluyor. Bu, en son teknolojiye sahip sonlandırma, robotik ve intralojistik sistemlerini de içeriyor. Giderek yapay zekâ asistanlarıyla desteklenen Prinect iş akışı yazılımı, sistemlerin ve süreçlerin kapsamlı ağ bağlantısında merkezi bir rol oynuyor.

HEIDELBERG, interpack 2026'daki sunumuyla bunu bir adım daha ileri götürüyor ve entegrasyon modelini özellikle saf baskı sürecinin ötesine uzanan yüksek performanslı ortak çözümlere açıyor. Amaç, tüm ambalaj üretim değer zincirini daha da otomatikleştirmek, ağ bağlantısı kurmak ve daha sürdürülebilir hale getirmek. Akıllı, entegre süreç otomasyonu, ambalaj üreticileri ve marka şirketleri için daha yüksek verimlilik ve şeffaflıktan maksimum süreç güvenilirliğine kadar ölçülebilir katma değer yaratıyor. Odak noktası, yüksek kaliteli katlanır kartonlar, esnek ambalajlar veya etiketler olsun, kalite, esneklik ve hacim konusunda yüksek taleplerde bulunan ilaç, gıda, içecek ve kozmetik gibi dinamik büyüme segmentleri.

HEIDELBERG hibrit teknolojileriyle web-to-print işi

Altı adet Speedmaster CX 92 baskı makinesinin daha satın alınması, HEIDELBERG ve Gallus'tan dijital ve hibrit teknolojilere yapılan sürekli yatırım döngüsünün ardından gerçekleşti.

Yatırım, Çin'deki büyüyen ambalaj ve etiket baskı pazarını yansıtıyor

Çin'in en büyük web-to-print sağlayıcısı olan Grand Printing Group Co., Ltd (Grandprint/Shengda), Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) teknolojisine sürekli olarak güvenerek dönüşümünü ileriye taşıyor. HEIDELBERG'den on bir adet Jetfire 50 dijital inkjet sistemi ve on adet Gallus Five hibrit dijital inkjet etiket baskı makinesine 2025'teyapılan büyük yatırımın ardından, AutoPlate Pro ve otomatik blanket yıkama özelliğine sahip altı adet Speedmaster CX 92-4 tabaka beslemeli makine siparişi daha verildi. Bu sistemler, kendinden yapışkanlı etiket baskısı, yüksek kaliteli broşürler ve çok çeşitli ticari baskı uygulamaları için tasarlanmıştır.

Grandprint, bilinçli olarak hibrit bir şekilde konumlanıyor. Şirket, orta ve yüksek hacimli üretim için dijital baskının, esnekliğin, otomasyonun ve kısa teslim sürelerinin güçlü yönlerini, ofset baskının performansı ve verimliliğiyle birleştiriyor. Dijital ve ofset teknolojisinin bu akıllı entegrasyonu, maksimum üretim güvenilirliği, ölçeklenebilirlik ve maliyet verimliliği sağlayarak endüstriyel baskıda sürdürülebilir büyüme için güçlü bir temel oluşturuyor.

Asya, etiket baskısı için büyüme pazarı olarak merkezi rolünü vurguluyor

2024 AWA pazar analizine göre, Asya küresel kendinden yapışkanlı etiket pazarının %42'sini oluşturuyor ve bu da bölgenin etiket ve ambalaj pazarı büyümesini yönlendirmedeki merkezi rolünü göstermeye devam ettiğini gösteriyor. Pazar tahminleri ayrıca, Asya'nın 2024 ile 2027 yılları arasında küresel kendinden yapışkanlı etiket segmentinde en yüksek bileşik yıllık büyüme oranını kaydedeceğini gösteriyor.

Grandprint'in son yatırımı bu ivmeyi daha da güçlendiriyor ve Asya'daki ileri görüşlü matbaacıların bu hızla büyüyen pazarda rekabet avantajlarını güvence altına almak için erken yatırımlar yaptıklarını vurguluyor.

Grandprint, hibrit uçtan uca üretim sistemini hayata geçiriyor

Çin'de dört fabrikası, 3.000'den fazla çalışanı ve 427 milyon euro'luk



(2025) satış cirosuyla Çin'in çevrim içi baskı sektöründe sektör lideri olan Grandprint, rekabet avantajını desteklemek için kalite ve verimliliği artıran teknolojik yatırımlara öncelik vermeye devam ediyor. Grandprint Yönetim Kurulu Başkanı Cui Wenfeng şöyle açıklıyor:

"HEIDELBERG, ofset, dijital veya flekso olsun, teknolojisi yüksek otomasyon ve performans seviyesiyle bizi etkilemeye devam ediyor. Dijital ve hibrit bir gelecek vizyonumuzla mükemmel bir uyum sağlıyor." Bu uçtan uca yetenek, Grandprint'in kısa süreli, hızlı teslimatlı etiket işlerinin yanı sıra yüksek kaliteli broşürler ve çok çeşitli ticari baskı uygulamalarının maliyet etkin, yüksek hacimli üretimini gerçekleştirme stratejisini doğrudan destekliyor. Yeni Speedmaster CX 92 baskı makineleri ayrıca HEIDELBERG'in Prinect iş akışı ortamına entegre edilecek.

HEIDELBERG'in Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding, şunları söylüyor: "Grandprint'in yatırım kararı, HEIDELBERG'in ofset, dijital ve flekso baskı teknolojileriyle hibrit, geleceğe hazır uçtan uca bir üretim ortamı oluşturmada müşterileri desteklemek için ideal konumda olan, toplam çözüm sağlayıcı ve sistem entegratörü rolünün altını çiziyor. Bu ek yatırım, Grandprint'in yeni verimlilik seviyelerinin kilidini açmasına ve özellikle Çin'in büyüyen ambalaj pazarında ve ötesinde web-to-print sağlayıcısı olarak konumunu güçlendirmesine yardımcı olacaktır."

SCREEN Truepress LABEL inkjet baskı makinesine ikinci yatırım

Impact Labelling, beklenen sürekli büyümeyi karşılamak için hızlı teslimat süreleriyle yüksek kaliteli etiket üretimi için ikinci bir SCREEN Truepress LABEL inkjet baskı makinesiyle üretim kapasitesini genişletiyor.



Impact Labelling Installs Second SCREEN Truepress LABEL Inkjet Press to meet Growing Demand for Fast Turnaround Label Production

İrlanda'da birçok sektörde yüksek kaliteli etiketlerin önde gelen sağlayıcısı Impact Labelling, ikinci SCREEN inkjet dijital etiket baskı makinesi olan Truepress LABEL SAI S'nin kurulumuyla üretim kapasitesini genişletti. Bu yatırım, Impact Labelling'in müşterilerinin gelişen ihtiyaçlarını karşılamak için üstün kalite, hızlı teslimat süreleri ve dijital baskı esnekliği sunma taahhüdünü güçlendiriyor.

Impact Labelling Genel Müdürü Evan Fox, şunları söylüyor: "Müşteri beklentilerini aşmaya adanmış bir şirket olarak, ölçekte güvenilir performans sunacak bir baskı makinesine ihtiyacımız vardı. SCREEN Truepress LABEL SAI S, olağanüstü kalite, verimlilik ve müşterilerimize daha fazla değer sunmak için süsleme seçeneklerimizi genişletme olanağı sağlayarak her açıdan beklentilerimizi karşıladı."

Hızlı teslimat süreleri ve tavizsiz etiket kalitesi

Impact Labelling, ilk SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI LM (Düşük Migrasyonlu) baskı makinesini

kullanarak gıda ve içecek, beslenme, elektronik, güzellik, biyoteknoloji, tarım kimyasalları ve medikal teknoloji/ilaç endüstrileri için etiket üretiminde başarılı bir şekilde faaliyet gösteriyor. Bu baskı makinelerinin düşük migrasyonlu mürekkepleri, EuPIA, İsviçre Yönetmeliği ve Nestlé düzenlemelerine tam olarak uyumlu.

Yeni Truepress LABEL SAI S Altı Renkli (CMYKWO) konfigürasyonunun eklenmesi, Impact Labelling'in daha geniş bir etiketlik malzeme ve süsleme efekti yelpazesini kullanabilmesini sağlıyor. Dakikada 60 metreye varan maksimum hızıyla desteklenen bu makine, halihazırda pazar lideri olan teslimat sürelerini sürekli olarak iyileştirirken, olağanüstü etiket kalitesi ve baskı güvenilirliğini de koruyor.

Evan Fox, şöyle diyor: "SCREEN teknolojisiyle, bir etiket bugün, gelecek hafta veya gelecek ay basılacak, renk tutarlılığını garanti edebiliyoruz. Ortalama teslimat süremiz dört günden az ve yeni baskı makinesiyle bunu daha da azaltmayı amaçlıyoruz."

Güvenilir ekipman ve yerel destek

İrlanda'da SCREEN Europe'un güvenilir baskı ekipmanı distribütörü olan Litho Supplies, ihtiyaç duyulduğunda dakikalar içinde uzaktan ve iki saat içinde yerinde hazır bulunan mühendisleriyle hızlı destek sağlıyor. Litho Supplies Genel Müdürü Richard Styles, "Etiket baskı sektöründe başarı için doğru makineyi bulmak önemli olduğu kadar doğru ortakları bulmak da önemli" diyor ve ekliyor: "Impact Labelling büyümeye devam ederken, müşterilerle karşılıklı güvene ve güvenilirlik konusunda bir itibara ihtiyaç duyuyorlar; bu iki şeyi de SCREEN'den zaten bekliyorlar."

interpack 2026'da

Sappi Europe, geleceğe yön veren ambalaj çözümlerini tanıtacak

Düsseldorf'ta düzenlenecek interpack 2026 fuarında Sappi Europe, sürdürülebilir ve yüksek performanslı kâğıt ambalaj çözümlerinin geniş portföyünü sergileyecek. Şirket, "Future-Proof Packaging Papers" teması altında, gıda, çay ve özellikle çikolata gibi şekerleme ürünleri için geliştirdiği bariyer kâğıtlarını tanıtacak.

Sappi'nin fuardaki odak noktası, geri dönüştürülebilir ve mono-materyal yapıya sahip esnek ambalaj portföyü olacak. Bu kapsamda üç ana ürün grubu öne çıkıyor:

- SEAL serisi: Isıyla yapışabilen, gıda ve gıda dışı ambalajlarda kullanılabilen, yüksek baskı kalitesi ve mekanik dayanıklılık sunan kâğıtlar.
- GUARD serisi: Su buharı, yağ ve mineral yağlara karşı bariyer sağlayan, makarna, pirinç, tahıl, çikolata ve dondurma gibi ürünlerde kullanılan çözümler.
- GUARD PRO serisi: Oksijen, su buharı, yağ ve MOSH/MOAH gibi maddelere karşı en yüksek bariyer korumasını sunan ileri seviye kâğıtlar.

Fuarda özellikle Guard Pro OHS ve yeni geliştirilen Guard Pro OMH ürünleri tanıtılacak. Bu ürünler, çikolata, kahve katkıları, baharatlar, süt ürünleri ve içecekler gibi yüksek bariyer gerektiren gıda ambalajlarında kullanılmak üzere tasarlanmış.

Ambalaj zincirinin her noktasına çözüm

Sappi'nin portföyü yalnızca esnek ambalajlarla sınırlı değil. Şirket, Fusion liner ve Algro karton serileriyle lojistikten raf sunumuna kadar tüm değer zincirini kapsayan çözümler sunuyor. Dayanıklı konteyner kâğıtları lojistik verimliliği artırırken, premium kartonlar raflarda güçlü bir görsel etki yaratıyor.

Ayrıca Parade Label serisi, içecek ve gıda etiketlerinde yüksek baskı kalitesi ve hızlı etiketleme performansı sağlıyor. Özellikle geri dönüşümlü şişe sistemlerinde

yıkama sonrası performansı dikkat çekiyor.

Sürdürülebilirlik ve teknik uzmanlık

Avrupa ambalaj sektöründe sürdürülebilirlik artık tek başına yeterli değil; performans, döngüsellik ve maliyet rekabeti de ön planda. Sappi, bu noktada yalnızca ürün değil, aynı zamanda danışmanlık hizmeti de sunuyor. Şirketin teknik ekipleri, markalar ve dönüştürücülerle birlikte çalışarak plastikten kâğıda geçiş süreçlerini hızlandırıyor, riskleri azaltıyor ve ölçeklenebilir çözümler geliştiriyor.

Sappi Europe Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Flavio Froehli, şöyle diyor: "Ambalaj portföyümüz sürdürülebilirliğin geleceğini temsil ediyor. Avrupa'da geri dönüştürülebilirlik standartları sıkılaştırırken, üreticilerin maliyetlerini koruyarak performanstan ödün vermeden çözümler sunmak kritik hale geliyor. Biz, müşterilerimize tam da bu dengeyi sağlayan kâğıt çözümleri sunuyoruz."

Ziyaretçilere deneyim alanı: Sappi Café

interpack 2026'da Hall 8a, Booth B35'te yer alacak Sappi standı, ziyaretçilere ambalajın üretimden tüketiciye uzanan yolculuğunu deneyimleme fırsatı sunacak. "Sappi Café" adlı özel alanda, çay, kahve ve dondurma ikramları, tamamen kâğıt bazlı, geri dönüştürülebilir ambalajlarda servis edilecek. Bu uygulama, şirketin teknik performansı günlük tüketici deneyimine nasıl dönüştürdüğünü gösterecek.

Sappi'nin tüm ürünleri yenilenebilir kaynaklardan üretiliyor, doğrudan gıda temasına uygun ve FSC ile PEFC sertifikalarıyla sürdürülebilir orman yönetimini destekliyor.

interpack 2026, Sappi'nin kâğıt ambalajın geleceğini somut örneklerle ortaya koyacağı bir vitrin olacak

Xeikon, Almanya'da inovasyon günleri turunu başlattı

Almanya'daki baskı profesyonelleri, Xeikon inovasyon Günleri Turu'nun 26 ve 27 Mart tarihlerinde Bünde'de ilk durağıyla gerçek bir etiket üretim ortamının perde arkasına girme fırsatı buldu.



Mail Druck + Medien GmbH ile işbirliği içinde düzenlenen etkinlik, sektörün dört bir yanından etiket baskı profesyonellerini bir araya getirerek, önceden şekillendirilmiş kalıplara veya uzun teslim sürelerine ihtiyaç duymadan dijital etiket üretiminin pratikte nasıl işlediğini görmelerini sağladı.

Mail Druck + Medien, 1934 yılında kurulan ve şu anda kendinden yapışkanlı etiketlerin tamamen dijital üretimine odaklanan köklü bir Alman baskı uzmanı. Şirket, yıllar içinde lazer kesim ve otomatik iş akışlarında öncülük ederek, geleneksel kalıplara veya şablonlara olan ihtiyacı ortadan kaldırmış ve çok küçük parti boyutlarının bile verimli bir şekilde üretilmesini sağlamış.

İki günlük etkinlik boyunca ziyaretçiler, üretim alanını gezme, canlı bir üretim sürecini gözlemleme ve dijital etiket operasyonlarını şekillendiren günlük kararlar

hakkında uygulayıcılarla konuşma fırsatı buldular. Program, dijital iş akışlarının, otomatik süreçlerin ve yerinde lazer kesimin, üretimi nasıl daha esnek, daha hızlı ve geleneksel aletlere daha az bağımlı hale getirdiğini göstermek üzere tasarlanmıştır.

Ziyaretin özel bir odak noktası, sürdürülebilir malzemelerin ve uygulamaların günlük üretime nasıl entegre edildiği olacak. Çevre dostu alt tabakalardan gıda güvenli mürekkeplere ve atık tasarrufu sağlayan yaklaşımlara kadar, etkinlik, modern etiket üretiminin kaliteden ödün vermeden hem ticari hem de sürdürülebilirlik baskılarına nasıl yanıt verebileceğini vurgulamayı amaçlıyor.

Yenilikçi alt tabakalar ve baskıya değer katan süsleme çözümleri olmadan başarılı bir dijital üretim olmaz. Etkinlik ortağı Herma (<https://www.herma.com/>), özellikle HERMAtherm top M (g12) olmak üzere termal alt tabaka serisindeki en son gelişmeleri tartışmak üzere hazır bulunacak. KURZ (<https://www.kurz-world.com/en/solutions/surface-finishing/>), Mail Druck + Mail'de kurulu dijital metalizasyon ünitesinde canlı gösteriler sunacak.

Mail Druck + Medien ve Xeikon da insanları ve bece-



rileri ön plana çıkarmak istiyor. Teknolojinin hikâyesinin sadece bir parçası olduğu bu etkinlikte, ekiplerin uzmanlıklarını geliştirmelerine yardımcı olan eğitim ve gelişim konuları ile yeni üretim yöntemleri hakkında konuşmalar da yer alıyor.

Mail Druck + Medien'in sahibi Stefan Mail şöyle diyor: "İnovasyonun gücüne ve orta ölçekli bir işletme olarak küresel bir oyuncu olarak faaliyet göstermemizi sağlayan ileriye dönük teknolojiye inanıyoruz. Doğru seçimler yapmalarına yardımcı olmak için diğer etiket dönüştürücüleriyle içgörülerimi paylaşmaktan mutluluk duyuyorum."

Xeikon'un pazarlama müdürü Danny Mertens ise şunları ekliyor: "Bu İnovasyon Günleri Turunu pratik ve erişilebilir olacak şekilde tasarladık. Bu etkinlik, sadece dijital üretimle ilgili değil, bir dönüştürücünün günlük çalışmalarında işlerin nasıl yürüdüğünü, fikirleri tetikleyebilecek ve insanların kendi üretimleri hakkında farklı düşüncelerine yardımcı olabilecek türden detayları göstermekle ilgili."

Etkinlik, dijital üretime meraklı, sürdürülebilirlik ile



ilgilenen veya sadece yakındaki bir üretim ortamını yakından görmek isteyen etiket ve ambalaj profesyonellerine açık.

Etkinliğe katılım ücretsizdir, daha fazla bilgi ve kayıt formu: <https://share-eu1.hsforms.com/2-gYKwIDSTk-wnq40LvSolw2fov6z>

MGI Digital Technology, Online Print Summit 2026'nın partneriydi

Avrupa'nın önde gelen Web-to-Print etkinliği olarak kabul edilen Online Print Summit, her yıl çevrim içi baskı sektörünün ana oyuncularını, e-ticaret platformlarını, endüstriyel şirketleri ve teknoloji tedarikçilerini bir araya getiriyor. Etkinlik, pazar dönüşümü ve üretim iş akışlarının otomasyonu üzerine tartışmalar için benzersiz bir forum sunuyor.

Web-to-Print için dijital süsleme

MGI Digital Technology ve Konica Minolta, birkaç yıldır Avrupa'daki önde gelen Web-to-Print şirketlerini üretim modellerinin dönüşümünde ve yüksek katma değerli baskı ürünleri geliştirmelerinde destekliyor.

MGI'nin geliştirdiği teknolojiler, tamamen dijital bir süreç üzerine kurulu olup, basılı materyallerin üzerine 2D ve 3D seçici vernik ile 2D veya 3D sıcak yıldız uygulamasını mürekkep püskürtme yöntemiyle gerçekleştiriyor.

Bu yaklaşım, kalıp, elek veya özel araç gerektiren geleneksel süsleme süreçlerinin kısıtlarını ortadan kaldırıyor ve Web-to-Print'in esneklik ihtiyaçlarına uyum sağlıyor. Böylece kısa ve orta tirajlarda, değişken verili veya verisiz premium uygulamalar ekonomik olarak üretilebilir hale geliyor.

Otomatik üretim iş akışları için endüstriyel çözümler

MGI dijital baskı makineleri gerçek endüstriyel çözümler olarak tasarlanmış. Web-to-Print ortamlarının karakteristiği olan, birbirinden farklı çok sayıda siparişi yüksek hacimlerde işleyebiliyorlar. Bu sistemler, MIS sistemleri ve iş akışı çözümleri aracılığıyla çevrim içi baskı platformlarının otomatik üretim iş akışlarına entegre oluyor; çevrimiçi siparişten bitmiş ürüne kadar tam otomasyon sağlıyor.



Yapay zekâ ile endüstriyel performans

2016'dan bu yana MGI çözümleri, yapay zekâ ile desteklenen yazılım ve uygulamaları da içeriyor. Bu teknolojiler, hazırlık işlemlerini basitleştiriyor, atıkları önemli ölçüde azaltıyor ve üretim kalitesini optimize ediyor. Ayrıca kestirimci bakım fonksiyonlarını destekleyerek teknik müdahaleleri önceden öngörmeyi ve yüksek hacimli endüstriyel üretim ortamlarında ekipman kullanılabilirliğini artırmayı mümkün kılıyor.

Tekin Reklam, UV baskının avantajlarına swissQprint Nyala ile ulaştı

Alanya merkezli Tekin Reklam yaptığı Nyala yatırımıyla sadece üretimde verimlilik ve esneklik kazanmakla kalmadı, aynı zamanda üretim süreçlerini optimize ederken, yüksek katma değerli projeleri de üretebilme esnekliğine kavuştu.



swissQprint'in satış şampiyonu endüstriyel UV-LED geniş format flatbed baskı makinesi Nyala'ya yatırım yapan Tekin Reklam, üretim gücünü artırmanın yanı sıra yeni pazar avantajları da yakaladı. 1998 yılından bu yana Alanya'da endüstriyel reklam sektöründe çalışmalarını sürdüren firma, yeni yatırımı devreye alarak tabela ve reklam uygulamalarının ötesine geçen baskı gücüne ulaştı.

UV baskı için en yenilikçi ve gelişmiş baskı çözümlerini geliştiren swissQprint'in Nyala modeli, endüstriyel üretim kapasitesi ve opsiyonel geliştirilmiş özellikleriyle ister flatbed isterse rulodan rulo baskı uygulamaları için baskı profesyonellerinin tercihi oluyor. Pigment Reklam tarafından kurulumu yapılan Nyala UV baskı makinesi, 1080 dpi baskı çözünürlüğü, 126 x 79 inç baskı tabla alanı ve 9 renk kanalı ile birçok farklı uygulama için en cazip çözümlü oluşturuyor.

Tabela ve reklam uygulamaları ile başladıkları işin zamanla dijital baskı, iç ve dış mekân uygulamaları, yönlendirme sistemleri ve kurumsal çözümleri kapsadığını söyleyen Tekin Reklam kurucusu ve sahibi Halit Tekin, güçlü ve entegre bir üretim altyapısına sahip olduklarını belirterek, şöyle diyor: "Tabela ve reklamcılık uygulamaları için tek noktadan çözüm sağlayacak güce sahibiz. Tabela sistemleri, cephe uygulamaları, dijital baskı ürünleri, iç mekân dekoratif baskılar, yönlendirme sistemleri ve özel projelerde çözüm sunuyoruz."

"Müşterilerin artan kalite beklentisi bizi Nyala yatırımına yönlendirdi"

Son yıllarda müşterilerden daha kaliteli, daha dayalı



nıklı ve daha farklı yüzeylerde uygulanabilen baskılara dönük talepleri daha yoğun almaya başladıklarını anlatan Halit Tekin, "Pazar hedeflerimiz için özellikle UV baskının sunduğu esneklik ve yüksek kalite standardı bizim için stratejik bir ihtiyaç haline geldi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Pigment Reklam aracılığıyla gerçekleştirdiğimiz swissQprint Nyala yatırımı bu ihtiyacımıza uzun vadeli ve sürdürülebilir bir çözüm haline geldi. Bu yatırımı yaparken temel motivasyonumuz pazardaki kalite beklentisini karşılamak ve üretim gücümüzü bir üst seviyeye taşımaktı. Nyala'yı bizim için cazip kılan özellikler arasında baskı kalitesi, üretim stabilitesi, sert ve esnek malzeme çeşitliği ile endüstriyel güvenilirliğini sayabilirim. Ayrıca swissQprint'in sektörde 25 yılı aşan mühendislik deneyimi ve yaklaşımı, uzun ömürlü makine tasarımı ve kullanıcı dostu yapısı da bizim için önemli oldu. Kısa sürede aldığımız sonuçlar doğru bir yatırım yaptığımızı ortaya koydu."

Pigment Reklam CEO'su Serkan Çağlıyan Türk baskı ve reklamcılık endüstrisinin uzun yıllardır swissQprint çözümlerine Pigment Reklam güveni ve servisiyle aldığının altını çizerek, "Alanında başarılı işlere imza atan Tekin Reklam ile Nyala yatırımı konusunda iş

birliği yapmış olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "swissQprint'in amiral modellerinden biri olan Nyala, UV baskı alanında baskı profesyonellerine gereksinim duydukları yüksek kalite ve üstün esnekliği, geniş uygulama gamı ile birlikte sunuyor. Tekin Reklam'ın Pigment Reklam ve Nyala'yı tercih etmesi uzun süreli bir iş birliğini de gözler önüne seriyor. Partnerimize bir değer kazandırmanın gururunu yaşıyoruz."



**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

UCJV330-160, Express Print'in geniş format baskı üretim hattına en son eklenen ürünlerden biri.



Genişletilmiş Mimaki teknolojileri filosuyla üretimi artırmak

- Bulgaristan merkezli iç mekan grafikleri ve açık hava reklamcılığı sağlayıcısı Express Print, özel giyim, özel ürünler, sert medya ve iç dekorasyona yönelik üretim hattını genişletmek için Mimaki destekli üretim hattını genişletiyor.
- Gelişmiş güvenilirlik, renk tutarlılığı ve iş akışı verimliliği, şirketin tabela grafikleri alanındaki sürekli büyümesinin anahtarı oldu.

Hızla büyüyen Bulgaristan merkezli görsel iletişim ve yumuşak tabela çözümleri sağlayıcısı Express Print, kapsamlı bir Mimaki dijital baskı sistemleri portföyüyle üretim iş akışını önemli ölçüde geliştirdi. Varna merkezli ve 10 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren şirket, reklamcılık sektörüne güçlü bir şekilde odaklanıyor. Yıllar içinde, dış kaynak kullanımından kaçınarak ve üretim kalitesi üzerinde tam kontrol sağlayarak, geniş formatlı baskı hizmetlerinin tüm yelpazesini şirket içinde sunma vizyonuyla faaliyetlerini istikrarlı bir şekilde genişletti. Bu stratejinin bir parçası olarak Express Print, sert, esnek ve tekstil uygulamalarına yönelik çeşitlendirmesini desteklemek için Mimaki filosunu kademeli olarak genişletti. Bugün üretim katında yüksek kaliteli

UV-LED rulo baskı için UCJV330-160, DTF baskı için TxF300-75, UV-LED düz yataklı yazıcılar JFX200-2513 EX ve JFX500-2131'in yanı sıra yüksek hassasiyetli obje ve tabela geniş format baskısı için UJF-6042 MkII e ve UJV55-320 sistemleri bulunuyor. Bu tamamen entegre Mimaki operasyonu, Express Print'in iç ve dış mekân görsel iletişiminden promosyon afişlerine, özel tasarım giysilere, spor giyime ve ticari ürünlere kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmasını sağlıyor.

Express Print Üretim Müdürü Dimitar Lyubenov şunları söylüyor: "İşimiz baskı yapmak ve mümkün olan en yüksek kalite ve hızda baskı yapmak istedik. Önceki kurulumumuz, özellikle tabela grafikleri ve görsel ileti-

şim uygulamaları için müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu kalite ve renk tutarlılığı seviyesine ulaşmakta zorlanıyordu ve sürekli üretim için daha fazla güvenilirliğe ihtiyacımız vardı. Piyasadaki teknolojileri inceledikten sonra Mimaki'yi seçtik. Yazıcıları, aradığımız kaliteyi, hızı, son işlem yeteneklerini ve istikrarı anında sağladı."

Yeni rulo baskı ve DTF sistemleriyle tabela grafikleri yeteneklerini genişletme

En son eklenen iki ünite – UCJV330-160 ve TxF300-75 – şirketin son büyüme aşamasında çok önemli rol oynadı. UCJV330-160, Express Print'in tabela grafikleri dijital baskı yeteneklerini önemli ölçüde güçlendirdi. Baskı kalitesi, film ve afiş atlıklarında çok yönlülüğü ve güvenilir performansı, şirketin iç ve dış mekan iletişim ürünleri için temel bir çözüm haline gelmesini sağladı. Yazıcı ayrıca, verimli iş akışı ve istikrarlı çalışması sayesinde, Express Print müşterileri için kritik bir faktör olan hızlı teslimat sürelerini de destekliyor.

Aynı zamanda, kısa süreli giyim özelleştirmesi ve talep üzerine promosyon tekstillerine olan talebin artmasıyla birlikte, Express Print, DTF uygulamalarında daha hızlı verim ve daha yüksek renk doğruluğu elde etmek için Mimaki'nin TxF300-75'ini kurdu. Sistem, giyim üretim verimliliğini hızla artırarak, detaylı kumaş grafiklerinde veya acil işlerde bile temiz mürekkep performansı ve tutarlı bir şekilde canlı sonuçlar sağladı.

JFX200-2513 EX ve JFX500-2131 UV düz yataklı dijital baskı sistemleri, sert malzemeler ve özel ürünler için de vazgeçilmez olmaya devam ediyor ve çok çeşitli malzemeler üzerinde yüksek kaliteli baskı imkanı sağlıyor. Bu sistemler, şirketin özel paneller, dekoratif unsurlar, iç ve dış mekan posterleri alanındaki genişlemesini desteklemeye devam ediyor.



Express Print, yumuşak tabela, özel giysiler ve reklam panolarının üretimini artırmak ve çeşitlendirmek için Mimaki'nin geniş format baskı teknolojisini kullanıyor.

Tutarlı ve güvenilir bir Mimaki ekosistemi oluşturmak

Express Print'in Mimaki ile ilişkisi yedi yıl önce, ilk CJV300-160 baskı ve kesim sistemini ve ardından bir CG-FXII kesim plotter'ını satın almalarıyla başladı. Bu hamle, önceki yazıcılarından kaynaklanan tekrarlayan teknik sorunları ve tutarsız çıktıları ortadan kaldırma ihtiyacından kaynaklanıyordu. O zamandan beri şirket, baskıların kalitesi ve temizliğinin yanı sıra bantlanma olmaması konusunda sürekli övgü alan müşteri geri bildirimleri sayesinde Mimaki geniş format baskı ürün yelpazesini büyütmeğe devam etti.

Mimaki günlük operasyonları da basitleştirdi. Paylaşılan yazılım, renk yönetimi ve iş akışları, işler arasında sorunsuz geçişler sağlarken operatörler için eğitim süresini azaltıyor. İster özel giysiler ister kumaş tabelalar ister sert ekranlar ister küçük formatlı promosyon ürünleri veya büyük formatlı dekor panelleri üretiyor olsun, Express Print, birleşik bir Mimaki ortamının öngörülebilirliğinden ve sinerjisinden faydalanıyor.

Express Print'in Kurucusu ve CEO'su Nikolay Boev, "Tüm Mimaki yazıcılarımızın performansından son derece memnunuz. Müşterilerimizin beklediği kaliteyi sunmamıza yardımcı oluyorlar ve bu kalite, kulaktan kulağa yayılma yoluyla bize yeni müşteriler kazandırıyor" derken uzun süredir devam eden ortaklığa ilişkin yorum yapan Mimaki Avrupa Satış Direktörü Arjen Evertse şunları söylüyor: "Express Print, iyi entegre edilmiş bir Mimaki ürün gamının bir şirketin birden fazla uygulama alanındaki büyümesini nasıl destekleyebileceğinin harika bir örneği. UV-LED düz yataklı sistemlerimizi, DTF ve doğrudan nesneye baskı teknolojilerimizi tek bir işlemde birleştirerek, daha verimli çalışabilir, müşteri ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde yanıt verebilir, şirket içi üretimi kolaylaştırabilir ve güvenle yeni iş fırsatlarını keşfedebilirler."

Sert ve esnek malzemeler için tek bir çözüm

Mimaki yeni UJ330H-160 UV hibrit baskı makinesi

330 Serisi'ne yeni eklenen UJ330H-160 UV hibrit baskı makinesi, kullanıcılara hem rulo hem de sert malzemelere baskı için kompakt ve uygun maliyetli bir çözüm sunuyor. Yeni çözüm sayesinde baskı hizmeti sağlayıcıları yüksek baskı kalitesinden ödün vermeden uygulama çeşitliliğini artırıyor.



Mimaki, tabela üreticileri ve baskı hizmeti sağlayıcılarının kompakt bir yapı ile baskı kapasitesini genişletmelerine yardımcı olmak üzere tasarlanan yeni UJ330H-160 hibrit UV inkjet baskı makinesinin lansmanını duyurdu. Mimaki'nin ünlü 330 Serisi'ne eklenen UJ330H-160 UV baskı makinesi, serinin gelişmiş baskı kalitesini ve üretkenliğini çok yönlü bir hibrit konfigürasyona taşıyor. Tek bir platformda rulo ve sert malzemeler arasında sorunsuz geçiş sağlayan sistem, esnek ve yatırım odaklı sektör profesyonellerinin artan taleplerine yanıt veriyor.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Direktörü Arjen Evertse şunları söylüyor: "Günümüz baskı sektöründe, şirketlerin değişen koşullara her zamankinden daha hızlı uyum sağlaması gerekiyor. Çoğu zaman sınırlı üretim alanında, hızlı teslim süreleri ve yüksek kalite ile çeşitli uygulamalar sunmaları bekleniyor. Yeni UJ330H-160 modeliyle, kullanıcılarımıza performanstan ödün vermeden tek bir sistemle daha fazlasını yapabilmelerini sağlayan hibrit

bir UV baskı çözümü sunuyoruz."

Hibrit tasarım, baskı gücünü katlıyor

UJ330H-160 baskı makinesinde bulunan yeni geliştirilen vakum destekli konveyör besleme sistemi, ince cam filmi, kumaş ve sentetik deri gibi önceden zorlayıcı olan malzemeler dâhil olmak üzere çeşitli rulo malzemelerin kırışma veya sarkma olmadan stabil şekilde beslenmesini sağlıyor. Bunun yanı sıra, entegre vakum işlevi ve sabitleme silindirlere, alüminyum kompozit paneller ve köpük levhalar dahil olmak üzere 50,8 mm'ye kadar kalın ve sert malzemelerin güvenilir bir şekilde basılmasını mümkün kılıyor.

Mimaki'nin orijinal UV boya, bu zorlu yüzeylerde güçlü tutunma ve yüksek çizilme direnci sağlayarak işletmelerin kendi bünyeleri içinde daha geniş bir uygulama ve üretim yelpazesine kavuşmasına, ayrıca dış kaynak kullanımını azaltmasına yardımcı oluyor. Düşük sıcaklıktaki UV kurlama teknolojisi, ısıya duyarlı olanlar dahil olmak

üzere çok çeşitli malzemelerle çalışma imkânını genişletiyor.

Mimaki'nin 330 Baskı Teknolojisinden güç alan UJ330H-160 baskı makinesi, pürüzsüz geçişler, düzgün tonlar ve yüksek yoğunluklu beyaz ile arkadan aydınlatmalı, etkileyici cam/vitrin uygulamaları için yüksek çözünürlüklü baskı sonuçları sağlıyor. Şeffaf boya ise parlak ve mat yüzeylerin yanı sıra dokulu ve kabartma efektlere olanak tanıyarak yaratıcı imkânları daha da genişletiyor.

UV-LED kurlama teknolojisi sayesinde sistem ısınma süresi gerektirmiyor ve anında baskıya hazır hâle geliyor; bu da daha hızlı iş değişimlerini ve tutarlı üretkenliği destekliyor. Beyaz boya ile yapılandırıldığına saatte 14,0 m²'ye, 2x CMYK yapılandırmasında ise saatte 22 m²'ye varan üretim hızlarına ulaşan UJ330H-160 modeli, birinci sınıf baskı kalitesini güvenilir ticari üretkenlikle dengeliyor.

Mimaki Çekirdek Teknolojileri kullanım konforunu ve güveni artırıyor

UJ330H-160 baskı makinesi, Mimaki'nin benzersiz çekirdek teknolojileriyle kullanıcılarına konforlu ve güvenli baskı imkânı sunuyor. Otomatik ayarlama fonksiyonu dâhil olmak üzere, uzmanlık gerektirmeden optimum baskı koşullarının korunmasına yardımcı olan

otomasyon özellikleri sayesinde kullanım kolaylığı makinenin merkezinde yer alıyor ve tutarlı baskı sonuçları elde ediliyor. Gelişmiş UV efektleri için RasterLink7 RIP yazılımı ve gerçek zamanlı üretim takibi sağlayan PICT bulut tabanlı izleme aracıyla birlikte UJ330H-160, daha verimli ve kontrollü iş akışlarını destekliyor.

UJ330H-160'in hibrit UV stratejilerinde bir sonraki adımı temsil ettiğini söyleyen Arjen Evertse; "Yeni modelimiz rekabetçi bir fiyat seviyesinde çok yönlülük, stabilite ve gelişmiş UV baskı yeteneklerini bir araya getirerek kullanıcılarımızın gelişen tabela ve reklam pazarında işlerini geleceğe hazırlamalarına yardımcı oluyor" diyor.

UJ330H-160 baskı makinesinde, Mimaki'nin sürdürülebilirliğe yönelik devam eden garantisini yansıtan çevre dostu ELS-170 UV boya ve uygun maliyetli çözüm arayanlar için LUS-210 boya kullanılıyor. SVHC ve CMR içermeyen boya, daha güvenli çalışma ortamları sunarken aynı zamanda Avrupa'daki gelişen düzenlemeler ile uyumu da destekliyor.

Yeni UV hibrit baskı makinesi UJ330H-160, Nisan 2026'dan itibaren global pazara sunulacak ve FESPA Global Print Expo 2026 dâhil olmak üzere önemli fuarlarda sergilenecek. 29-30 Nisan tarihlerinde Mimaki Eurasia Showroom'unda modelin tanıtım etkinlikleri gerçekleştirilecek.

Fujifilm, Innovation Print Awards 2026'yı duyurdu

Dijital baskıda yaratıcılığı ve inovasyonu kutlayan küresel bir yarışma.

Fujifilm Avrupa, Innovation Print Awards 2026 (IPA) için başvuruların Nisan 2026'da açılacağını duyurdu. Ödüllere katılım ücretsiz ve Fujifilm Group'un baskı teknolojilerini kullanan dünya çapındaki müşterilere açık. 2008'den beri her yıl düzenlenen IPA, dünya çapında Fujifilm baskı ekipmanlarını kullananlar tarafından üretilen olağanüstü dijital baskı çalışmalarını ödüllendiriyor. Program, Fujifilm'in üretim toner ve inkjet yazıcıları kullanılarak oluşturulan baskı uygulamalarını değerlendiriyor.

2025 programında, IPA 15 ülke ve bölgeden 296 başvuru aldı ve yaratıcılık, tasarım mükemmelliği ve teknolojik inovasyonla öne çıkan olağanüstü çalışmaları sergileyerek dijital baskının küresel ölçekteki çeşitli yeteneklerini vurguladı.

IPA, katılımcılara Fujifilm teknolojilerinden en iyi şekilde yararlanan baskı uygulamalarını sergilemeleri için bir platform sağlayarak daha geniş bir tanınırlık kazanmalarına ve yeni iş fırsatları yaratmalarına yardımcı oluyor.

Gönderilen eserler, Fujifilm showroom'larında ve farklı ülke ve bölgelerdeki çeşitli etkinliklerde sergileniyor; ziyaretçiler burada basılı eserlerin kalitesini doğrudan deneyimleyebilir. Kazananlar ve ikinciler, şirket tarafından yayınlanan IPA Winners Booklet'e

dahil edilerek, resmi web sitesinde ve sosyal medya kanallarında yer alarak ve dış baskı ve ambalaj endüstrisi medyasında yer alarak daha fazla görünürlük kazanacaklar. Ayrıca, kazanan eserlerin arkasındaki tasarımcılar, yaratıcılar ve üretim ekipleri bir ödül töreniyle onurlandırılacak.

Fujifilm, IPA'ya ev sahipliği yaparak, dijital baskının küresel ölçekte sunduğu olanakları paylaşmayı ve genişletmeyi, grafik sanatları endüstrisinin sürekli gelişimine katkıda bulunmayı amaçlıyor.



Kornit Digital Apollo sistemi ile tekstil üretimi

İngiliz üretici Basic Prints, Kornit Digital'in Apollo sistemine çift yatırım yaparak dijital odaklı üretim modeline bağlılığını sürdürdü

Firma üretiminin çoğunluğunu tamamen otomatik dijital seri üretime geçirerek İngiliz perakendecilerine hız ve çeviklikle hizmet veriyor.

Kornit Digital LTD., İngiliz giyim üreticisi Basic Prints'in ikinci bir Kornit Apollo Doğrudan Giysiye Baskı (DTG) sistemiyle dijital üretim kapasitesini genişlettiğini duyurdu. Bu, Basic Prints'in dijital odaklı üretim modelini destekleyen stratejik bir geçişi işaret ediyor.

Otuz yılı aşkın bir süre önce kurulan Basic Prints, önde gelen perakendecileri, lisanslı müzik programlarını ve özel etiketli moda markalarını yüksek kaliteli

üretim ve giysi dekorasyonu ile destekleyerek itibar kazandı. Basic Prints, İngiltere'deki üretiminin büyük çoğunluğunu geleneksel serigrafi baskıdan tamamen otomatik dijital seri üretime stratejik olarak geçirdi ve böylece çevik, talep odaklı giyim üretiminde öncü konuma geldi.

Her biri günde binlerce baskı üretebilen, endüstriyel ölçekte çalışan iki Apollo sistemiyle Basic Prints,



günümüz perakende ortamının hızı, karmaşıklığı ve öngörülemezliğine uyum sağlamak için operasyonel modelini yeniden tanımladı. Bu yatırım, Basic Prints'in hızlı stok yenilemesi sağlamasına, kurulum sınırlamaları olmadan karmaşık grafikleri yönetmesine ve tutarlı endüstriyel düzeyde kaliteyi korurken tasarımları anında değiştirmesine olanak tanıyor.

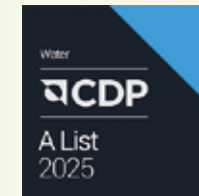
Apollo, yükleme, baskı, kurutma ve boşaltmayı sorunsuz bir iş akışında yöneten, tamamen otomatik yüksek hacimli bir DTG platformu. Geleneksel serigrafi ayar süreçlerini ortadan kaldırarak ve iş gücü yoğunluğunu önemli ölçüde azaltarak, sistem ölçekli gerçek uçtan uca dijital seri üretime olanak tanıyor.

Kornit Digital CEO'su Ronen Samuel, "Bu sadece kapasite eklemekle ilgili değil. Bu, giyim ürünlerinin büyük ölçekte nasıl üretildiğini yeniden tanımlamakla ilgili," diyor ve ekliyor: "Basic Prints, üretiminin büyük bir bölümünü serigrafi baskıdan dijitalle geçirdi ve Apollo sistemlerinin her birinde günde binlerce baskı gerçekleştiriyor. Bu geçiş, onlara tasarımları anında değiştirme, karmaşık grafikleri kolaylıkla yönetme, kurulum sınırlamaları olmadan kısa veya orta ölçekli siparişleri işleme ve endüstriyel hacimlerde tutarlı kalite sunma özgürlüğü veriyor; bu da dijital baskının ana akım perakende üretimi için hazır olduğunu bir kez daha kanıtlıyor."



Epson, su güvenliği için CDP A Listesi'nde

Seiko Epson Corporation, uluslararası kar amacı gütmeyen kuruluş CDP tarafından yapılan CDP değerlendirmesinde Su Güvenliği kategorisinde en yüksek derecelendirme olan A Listesi şirketi olarak seçildi. Buna ek olarak, Epson İklim Değişikliği kategorisinde A- derecesi aldı.



Şirketten yapılan açıklamaya göre bu derecelendirmeler, CDP'nin Epson'un su güvenliği ve iklim değişikliğiyle ilgili konuları ele almadaki liderliğini ve ilgili açıklamalarının şeffaflığını yansıtıyor.

CDP, dünya çapında toplam 127 trilyon USD'yi aşan varlıklara sahip 640'tan fazla kurumsal yatırımcıyı temsil ediyor. CDP'ye yapılan çevresel açıklamalar aracılığıyla kurumsal çevresel eylemleri değerlendiriliyor. Bu değerlendirmenin sonuçları, ESG yatırımı için kıyaslama olarak hizmet veren önde gelen küresel sosyal sorumlu yatırım (SRI) endekslerinin çevresel değerlendirmelerinde de kullanılıyor.

Dünya genelinde 22 binden fazla şirket CDP'ye bilgi açıkladı. Epson, A Listesi'ne seçilen az sayıdaki şirket arasındaydı; sadece yaklaşık

%4'ü bu listeye alındı ve sürdürülebilirlik alanında önde gelen şirketlerden biri olarak kabul edildi.

Epson, bu CDP değerlendirmesinin yalnızca ESG yatırımı yapan kurumsal yatırımcılar için değil, aynı zamanda çevre bilincine sahip ürün ve hizmetler arayan tüm paydaşlar için de önemli bir değerlendirme olduğunu, çünkü şirkete olan güveni artırmaya yardımcı olduğunu kabul ediyor.

Epson, doğayı iş operasyonlarının hayati bir temeli olarak görüyor ve uzun süredir faaliyetlerini çevresel korumayı temel ilke olarak yürütüyor. Şirket, grup tesislerinin bulunduğu bölgelerin bölgesel özelliklerini dikkate alarak su kullanımını azaltmak ve atık su yönetimini güçlendirmek için çalışmış, yıllar boyunca teknolojik yenilik ve işletme tesislerindeki sürekli iyileştirmelerle iklim değişikliği girişimlerini sürekli ilerletmiş.

LOUPE Americas

Eski adıyla Labelexpo Americas, Rosemont, ABD'de LOUPE Americas olarak kapılarını bir kez daha açacak.

LOUPE Americas, eski adıyla Labelexpo Americas, 15-17 Eylül tarihleri arasında Chicago'daki Donald E. Stephens Kongre Merkezi, Rosemont'ta gerçekleşecek. 400'den fazla katılımcı ve yenilenmiş ağ oluşturma, eğitim ve teknoloji sunumlarıyla etkinlik, Amerika kıtasının en büyük etiket ve ambalaj baskı fuarı olarak konumunu yeniden teyit ediyor.

37 yıllık bir mirasa dayanan LOUPE Americas, küresel etiket tüketiminin %27'sini oluşturan bir pazara hizmet veriyor ve yalnızca Kuzey Amerika pazarının değeri 13.6 milyar dolar.

LOUPE Americas kimliği

Amerika kıtası etkinliği, güçlü bir portföyün parçası: LOUPE Global, eski adıyla Labelexpo. LOUPE, ambalaj baskı endüstrileri için küresel bir platform olup, etiketler, esnek ambalajlar, özellikle shrink sleeve ve poşetler ve hat içi katlanır karton dönüştürme alanlarındaki iş profesyonellerini bir araya getiriyor. Portföy, sektörün teknolojik değişimlerde yol almasına, yeni yeteneklerin kilidini açmasına ve büyümeyi sağlamasına yardımcı olacak içgörüler, uzmanlık ve yenilik sunuyor.

Meksika, Asya, Hindistan, Güney Çin, Güneydoğu Asya, Avrupa, Amerika ve MENA bölgesindeki yerel etkinliklerle birleştiğinde, LOUPE, etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için en büyük özel platformu temsil ediyor.

LOUPE Americas 2026'da neler yeni?

Mirasına dayanarak, LOUPE Americas, yenilenmiş bir program ile katılımcılar ve ziyaretçiler için artırılmış fırsatlarla geri dönecek.

Etiketler, shrink sleeve'ler, poşetler ve sıralı katlanır kartonları kapsayan genişletilmiş

kapsamıyla etkinlik, katılımcılara ambalaj sektöründe genişletilmiş pazar erişimi ve yeni müşteri segmentlerine erişim imkanı sunmaktadır. Benzer şekilde, ziyaretçiler de etiket ve ambalaj baskısına odaklanan en büyük ve en hedefli etkinliğe katılarak fayda sağlamaya devam edecekler. Bu genişletilmiş kapsamı yansıtacak ürün lansmanları ve teknolojiler görülebilecek.

Sektör birliği TLMİ'nin CEO'su ve Başkanı Dr. Dale Coates şunları söylüyor: "TLMİ, etiket ve ambalaj baskısının geleceğini ilerletmede hayati bir ortak olarak LOUPE Americas'ı desteklemekten gurur duyuyor. Dönüştürücü ve tedarikçi üyelerimiz sektör genelinde inovasyonu yönlendiriyor ve bu iş birliği, sürekli büyümeyi destekleyecek içgörülere, eğitime ve bağlantılara erişimlerini güçlendiriyor."

Eğitim ve uzmanlık

Eski adıyla Labelexpo Americas olan LOUPE Americas 2026, eğitim programını genişleterek etkinliğin iki gününü kapsıyor.

Her gün, değer zincirinin her alanından etkili isimlerin sunduğu yüksek etkili açılış konuşmalarıyla başlıyor. Bu oturumlar, mevcut pazar trendlerine, inovasyon ortamına ve rekabet avantajına odaklanan genel içgörüler sunuyor.

Sabahın ilerleyen saatlerinde program, günümüzdeki dönüştürücü işletmeleri şekillendiren pratik gerçeklere dalan eğitim oturumlarına geçiyor. İçerik, otomasyon, akıllı ambalajlama, sürdürülebilirlik, iş gücü geliştirme, esnek ambalaj ve katlanır kartonlara çeşitlendirme ve üst düzey bir dönüştürücü paneliyle uzun vadeli iş planlamasını kapsayacak.

Sabah oturumlarının ardından uygulamalı atölye çalışmaları düzenlenecek. Sektör profesyonelleri, etiket ve ambalaj baskı

işletmeleri için yapay zeka uygulamalarını ve ambalaj tasarımının ve malzemelerinin tüketici tercihleri üzerindeki etkisini deneyimleyebilecekler.

Tüm LOUPE Americas katılımcıları için ücretsiz olan Spotlight Sahnesi, dünyanın önde gelen sektör tedarikçilerinden bazılarının uyguladığı yeni teknolojiler hakkında kısa oturumlar sunacak.

LOUPE Americas, otomasyon ve yapay zekâdan liderlik ve sürdürülebilirliğe kadar çeşitli önemli konularda uzmanlıklarını paylaşmak isteyen konuşmacılar için başvuruları kabul ediyor.

Bağlantı, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik

Sektör bağlantısına yeniden odaklanan organizatörler, etiketler, esnek ambalaj, katlanır karton, pazar istihbaratı ve sürdürülebilirlik alanlarında tanınmış sektör liderlerini bir araya getiren LOUPE Americas Elçiler Programını başlatıyor.

Sürdürülebilirlik konusunda, matris atıklarını toplamak ve yeniden işlemek için IWS ve Resource Label Group ile ortaklıklar kurulmuş.

Fuar alanının dışında, ilk "Loop to LOUPE Eğlence Koşusu" 14 Eylül akşamı gerçekleşecek.

LOUPE Global'in Amerika Kıtası Grup Direktörü Tasha Ventimiglia şunları söylüyor: "Eski adıyla Labelexpo Americas olan LOUPE Americas 2026 için, bağlantı ve eğitime odaklanmamızı artırdık. Kadınlar ve yeni nesil liderler için kitle odaklı buluşmalardan, geliştirilmiş atölye çalışmaları ve konferanslara kadar, sektörün Amerika pazarında gerçekten önemli bağlantılar kurması ve ağ oluşturması için fırsatlar yaratıyoruz."

loupe-americas.com

SIGN İstanbul 2026 katılımcılarına 1,29 milyon TL'ye kadar devlet desteği

Türkiye'nin tek, bölgesinin ise en büyük ticaret buluşmalarından SIGN İstanbul, Prestijli Fuarlar listesine dahil edildi.

Informa Markets tarafından ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği destekleriyle 27'ncisi gerçekleştirilecek olan SIGN İstanbul, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın 2026 yılı Prestijli Uluslararası Fuarlar listesinde yerini aldı. Buna göre, 23 - 26 Eylül 2026 (Çarşamba-Cumartesi) arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek SIGN İstanbul'a katılacak Türk firmalar, yer kirası ve stant giderleri için 1 milyon 292 bin TL'ye kadar devlet desteğinden yararlanabilecekler.

Seda Bozkurt; "Bakanlık desteği, katılımcılarımız için stratejik bir avantaj"

SIGN İstanbul olarak, T.C. Ticaret Bakanlığı'nın açtığı 2026 yılı Prestijli Uluslararası Fuarlar listesinde yer almaktan büyük bir gurur ve memnuniyet duyduklarını ifade eden Fuar Direktörü Seda Bozkurt; şunları söylüyor:

"Bu gelişme, fuarımızın uluslararası standartlarda bir ticaret platformu olduğunun ve sektörüne sağladığı katma değer somut bir göstergesi. Yeni takviminde yeni yerinde düzenleyeceğimiz SIGN İstanbul 2026'nın devlet destek kapsamına alınması, katılımcı firmalarımız için son derece önemli bir finansal avantaj sunuyor. Yer kirası ve stant giderleri için 1 milyon 292 bin TL'ye kadar sağlanacak destek, özellikle ihracat odaklı büyümeyi hedefleyen Türk firmalarımızın küresel pazarlarda daha güçlü bir şekilde konumlanmasına katkı sağlayacaktır."

SIGN İstanbul, sektörünün küresel ticaret üssü olmayı sürdürüyor

Yerli ve yabancı satın almacıları, üreticileri ve çözüm ortaklarını aynı platformda buluşturan SIGN İstanbul,



Eylül ayındaki 27. buluşmasında özellikle makine, ekipman, sarf malzeme ve yenilikçi baskı teknolojilerine yönelik doğrudan ticaret bağlantıları kurulmasına önemli bir zemin hazırlayacak. Çarşamba'dan Cumartesiye, dört gün boyunca gerçekleşecek B2B görüşmeler, distribütörlük anlaşmaları ve ihracat bağlantıları sayesinde sektörün 2026 ticaret hacmine güçlü bir ivme kazandırması beklenen SIGN İstanbul, katılımcılarına yine bir fuardan fazlasını bir arada sunacak.

Sergilenen ürün çeşitliliği ile sektöründeki uluslararası fuarlar arasında öne çıkan SIGN İstanbul, en yeni dijital baskı teknolojilerinden geniş format makinelere, endüstriyel reklam uygulamalarından LED ekranlara, tekstil baskı çözümlerinden yenilikçi malzeme ve ekipmanlara kadar sektörün tüm ihtiyaçlarına tek adresten tedarik çözümü sunuyor.





10 yıl sonra yeniden

TÜKİD, 32. İstanbul Kırtasiye Fuarını IFM'ye taşıyor

Fuar 15-18 Nisan 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi 1 ve 3. Salonlarda kapılarını açacak.

Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TÜKİD) öncülüğünde düzenlenen 32. İstanbul Kırtasiye Fuarı, 10 yıl aradan sonra yeniden İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını ziyaretçilere açmaya hazırlanıyor. 15-18 Nisan 2026 tarihleri arasında gerçekleşecek olan fuar, uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesi ve yeni ticari bağlantıların kurulması için güçlü bir buluşma platformu oluşturmak için gün sayıyor. Kırtasiye ürünlerinden okul ve ofis çözümlerine, kâğıt ve kalem çeşitlerinden oyuncak sektörüne kadar uzanan zengin içeriğiyle fuar, sektörün tüm paydaşlarını tek çatı altında bir araya getirerek hem ilham veren yenilikleri tanıtmayı hem de iş dünyası için yeni fırsatlar yaratmayı hedefliyor.

15-18 Nisan 2026 tarihleri arasında 32. kez düzenlenecek İstanbul Kırtasiye Fuarı, 1 ve 3 numaralı salonlarda, 20 bin m² alanda gerçekleştirilecek. TÜKİD öncülüğünde hayata geçirilen 2026 İstanbul Kırtasiye Fuarı, kırtasiyenin ruhu, okul ve ofis dünyasının

enerjisi, kâğıdın, kalemin ve oyuncağın ilhamı tek çatı altında buluşturacak.

İstanbul Kırtasiye Fuarı sektörün göz bebeği

Fuarın pandemi döneminde bile kesintiye uğramadığını aktaran TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, şunları söylüyor: "31 yıldır aralıksız düzenliyoruz. İstanbul Kırtasiye ve Ofis Fuarı; sektörümüzün göz bebeği, dünya çapında en önemli organizasyonlardan biri. Yurt içinden ve yurt dışından binlerce sektör ve satın alma profesyoneli ağırladığımız bu buluşma, kırtasiye sektörünün vitrini olarak çok güçlü bir yerde duruyor. 2026 yılında yeniden şekillenen organizasyon yapımızla İstanbul Kırtasiye Fuarı'nı 15-18 Nisan tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi 1 ve 3'üncü salonlarda gerçekleştireceğiz. Bu yeni dönemde

hedefimiz; katılımcı firmalarımıza ulusal ve uluslararası ölçekte güçlü ticaret fırsatları sunmak, yepyeni iş bağlantılarının kurulduğu, ihracat hacimlerine destek olacak ve sektörün geleceğini birlikte tasarladığımız daha etkin bir platform yaratmak."

TÜKİD ile yeniden eve dönüş

Ulusal ve uluslararası iş birlikleri, yeni pazar fırsatları ve güçlü ticari bağlantılar için 32. İstanbul Kırtasiye Fuarı, sektörün 2026 yılındaki en önemli buluşma noktalarından biri olmaya hazırlanıyor. Yerli ve yabancı katılımcıları bir araya getiren fuar; kırtasiye, okul ve ofis dünyasının tüm paydaşları için yeni iş fırsatları üretmeyi, sektörün nabzını tutmayı ve uluslararası bağlantıları güçlendirmeyi hedefliyor. TÜKİD için İstanbul Kırtasiye Fuarı bir sergileme alanının ötesinde; yeni iş birliklerinin kurulduğu. B2B görüşmelerin



yapıldığı, markaların vitrine çıktığı, üretici ile alıcının doğrudan temas ettiği perakendeci ile tedarikçinin aynı çatı altında buluştuğu stratejik bir ticaret ve etki-leşim ekosistemi işlevi görüyor.

ioTech, LOPEC 2026'da dijital ve akıllı PCB üretimini tanıttı

Fonksiyonel PCB'lerin yüksek hızlı dijital üretimi için temel etkenler ele alındı.

ioTech, 25-26 Şubat 2026 tarihlerinde Münih'te düzenlenen LOPEC 2026'ya katılarak, fonksiyonel malzemelerin çok yönlü biriktirilmesiyle (deposition) mümkün kılınan dijital PCB ve akıllı PCB üretimi üzerine endüstri tartışmalarına öncülük etti.

ioTech, LOPEC 2026'da io300 platformundan elde ettiği deneyime dayanarak, dijital baskılı elektronik ve akıllı PCB üretimi hakkında bilgiler paylaştı. Endüstri tarafından kanıtlanmış io300, tek ve çok yönlü bir işlem platformu aracılığıyla dijital PCB üretimine, RDL'ye, esnek elektroniklere ve gelişmiş elektronik uygulamalarına geçiş destekliyor.

ioTech'in ödüllü tescilli CLAD teknolojisiyle desteklenen io300, fonksiyonel baskı ve PCB üretimi için gerçek dijital biriktirmeyi mümkün kılıyor.

Önde gelen akıllı etiket ve yarı iletken üreticileri, io300'ü halihazırda şu amaçlarla kullanıyor:

- Çoklu malzemelerle gelişmiş tasarımların prototipini oluşturmak ve üretmek.
- Üstün hacimsel tekrarlanabilirlik ve yerleştirme hassasiyeti sayesinde daha yüksek verim elde etmek.
- Maskeler ve nozullara bağlı tasarım kısıtlamalarını ortadan kaldırmak.
- Hız ve hassasiyetle isteğe bağlı olarak yineleme ve onarım yapmak.

io300, esnek malzeme biriktirme yönteminin gelişmiş elektronik üretim iş akışlarına nasıl entegre edilebileceğini gösteren bir referans proses çözümü olarak hizmet veriyor. Maskeleri, şablonları ve nozulları ortadan kaldırarak, bu proses odaklı yaklaşım daha fazla tasarım özgürlüğü, daha hızlı yineleme döngüleri ve dijital olarak kontrol edilen tekrarlanabilirlik sağlıyor.

LOPEC Konferansı programının bir parçası olarak, ioTech'in Stratejik Hesaplar Kıdemli Danışmanı Stéphane Etienne, ioTech'in çok

yönlü dijital kaplama teknolojisi CLAD ile cihaz üretimini ve bunun baskılı elektroniklere sağladığı faydaları sundu.

LOPEC 2026 boyunca, ioTech, fonksiyonel baskılı elektronikler için yeni nesil PCB üretimi ve süreç inovasyonu ile ilgilenen sektör profesyonelleriyle görüştü.





PRINT DIGITAL CONVENTION 2026: Bilet satışları başladı

Bilet satışları, PRINT DIGITAL CONVENTION'ın başlamasına yaklaşık üç ay kala başladı. 16 ve 17 Haziran 2026 tarihlerinde, Messe Düsseldorf'taki 1. Salonun fuayesi, baskı, pazarlama, iletişim ve yaratıcı sektörlerden karar vericiler için bir buluşma yeri haline gelecek.

"Gelecek, değişim gücüne ihtiyaç duyar" sloganıyla düzenlenen kongre fuarı, dijital kanallarla birlikte baskının kullanımına yönelik pratik uygulamalara ve özel kullanım örneklerine odaklanıyor. Stratejik yönelim şimdiden etkisini gösteriyor: Sergi alanının yaklaşık yüzde 95'i rezerve edildi.

"PDC, kişisel etkileşim ve somut uygulamalara duyulan coşkuyla gelişiyor. Baskının ne kadar yenilikçi bir güce sahip olduğunu ve şirketler için ne gibi fırsatlar sunduğunu göstermek için sektörde birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz" diyor Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP) Genel Müdürü Rüdiger Maaß.

"Bilet satışlarının başlaması, PRINT DIGITAL CONVENTION için bir sonraki dönüm noktasını işaret ediyor. drupa ittifak ağının bir parçası olarak, endüstriyi, kullanıcıları ve pazarlamacıları kompakt, uygulama odaklı bir formatta bir araya getiriyor" diyor Messe Düsseldorf'taki drupa, Portföy Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann.

Çok sayıda şirket katılımını şimdiden teyit etti.

Heidelberg, Konica Minolta, Canon, Fedrigoni, Elanders, Kurz, Carl Berberich, FKS ve ITA Systeme gibi katılımcılar, üretim ve iş akışından baskı sonlandırma ve çok kanallı ortamdaki uygulamalara kadar tüm değer zinciri boyunca çözümler sunacak. Kongre, üç paralel oturum ve kapsamlı bir açılış konuşması içeren özenle hazırlanmış bir kongre programıyla tamamlanacak.

Avrupa Marka ve Ambalaj Tasarım Birliği (epda), Verband Druck + Medien Nord-West e.V. gibi kuruluşlarla derinlemesine ortaklıklar kurularak, (VDM Nord-West) ve Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) tarafından düzenlenen PRINT DIGITAL CONVENTION, özellikle ambalaj tasarımı, baskı endüstrisi, pazarlama ve marka yönetimi alanlarındaki yeni hedef gruplarına yönelik.

PRINT DIGITAL CONVENTION, 16-17 Haziran 2026 tarihlerinde Düsseldorf'ta gerçekleşecek olup, Fachverband Medienproduktion (FMP) tarafından Messe Düsseldorf ve drupa ortaklığıyla düzenleniyor. Biletler ve daha fazla bilgi için www.printdigitalconvention.de/en/tickets adresi ziyaret edilebilir.

Yeni iş ortaklığı: PRINT DIGITAL CONVENTION, baskı ve e-ticareti birbirine daha da yaklaştırıyor

Alman E-Ticaret Birliği ile ortaklık kurarak, PRINT DIGITAL CONVENTION (PDC), değer zinciri boyunca profesyonel ağını genişletiyor.

Sektör ve pazarlama dernekleriyle yapılan iş birliklerinin ardından, odak noktası artık baskı, ambalaj ve dijital ticaret arasındaki arayüze daha da güçlü bir şekilde kayıyor.

Dijital ticaret hızla büyüyor ve iletişim, lojistik ve müşteri deneyimine yönelik talepleri dönüştürüyor. Kişiselleştirilmiş baskı ekleri, marka tanımlayıcı ambalajlar, sürdürülebilir kargo çözümleri ve veri odaklı kampanyalar, dikkat çekme ve müşteri sadakati mücadelesinde giderek daha önemli hale geliyor. Baskı, dijital müşteri yolculuğunda giderek daha fazla fiziksel bir temas noktası olarak görülüyor. PDC, teknoloji sağlayıcılarının, üreticilerin, marka yöneticilerinin ve e-ticaret uzmanlarının pratik bilgiler alışverişinde bulunabileceği bir çerçeve oluşturarak bu gelişmeye yanıt veriyor.

Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP) Genel Müdürü Rüdiger Maaß, şu açıklamayı yapıyor: "Çevrim içi perakendecilikte, bir markanın bıraktığı izlenimi belirleyen genellikle ilk fiziksel temas-tır. Baskı ve ambalaj burada sadece sonradan düşünülen şeyler değil, stratejik marka yönetiminin ayrılmaz bir parçası. Bu ortaklık sayesinde, sektör ve dijital perakendecilerin somut çözümleri tartışabileceği bir platform oluşturuyoruz."

Bu iş birliği, e-ticaretin baskı ve ambalaj çözümleri için artan önemini yansıtıyor ve kongre ve fuarın sektörler arası odak noktasını güçlendiriyor. Katılımcılar için bu, teknolojik uzmanlığın ve özel kullanım durumlarının yeni pazar gereksinimleriyle doğrudan karşılaştığı genişletilmiş bir ortam açıyor.

Tema, kongre programında da daha fazla öne çıkarılıyor: Etkinliğin ikinci gününde, dört sunumdan oluşan özel bir tematik blok, özellikle veri odaklı baskı iletişimiyle birlikte, e-ticarete baskı ve ambalajın rolüne odaklanacak. Bu odak noktası, e-ticaret ve yapay zeka formatlarının organizatörü olan ve PDC programına dijital ticaret perspektifi getiren e-ticaret uzmanı Michael Atug tarafından tasarlanmış ve düzenlenmiş.

PRINT DIGITAL CONVENTION, 16-17 Haziran 2026 tarihlerinde Düsseldorf'ta düzenlenecek olup, Fachverband Medienproduktion (FMP) tarafından Messe Düsseldorf ve drupa ortaklığıyla organize ediliyor. Daha fazla bilgi düzenli olarak www.printdigitalconvention.de/en/ adresinde güncelleniyor.



FESPA, ilk tekstil etkinliği için önde gelen tedarikçi ve markaların katılımını doğruladı

FESPA, FESPA 2026'nın bir parçası olarak düzenlenecek olan ve Global Print Expo, Personalisation Experience, European Sign Expo, WrapFest ve yepyeni Corrugated etkinlikleriyle birlikte gerçekleştirilecek olan ilk Textile fuarı için güçlü bir katılımcı kadrosunu doğruladı.



19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında İspanya'nın Barcelona kentindeki Fira de Barcelona'da gerçekleştirilecek olan Textile fuarı, promosyon ürünleri ve ticari ürünler, talep üzerine baskı ve tişört, şapka ve çanta gibi ürünler için giyim dekorasyonunun yanı sıra spor giyim üretimi ve iç dekorasyon alanlarında baskılı tekstillerin geleceğini şekillendiren teknolojilere, süreçlere ve uygulamalara ışık tutacak.

Tekstil sergi alanında ziyaretçiler, serigrafi, direkt baskı (DTG), direkt film baskı (DTF), transfer baskı, süblimasyon baskı ve rulo baskı gibi dijital tekstil baskı ve giyim dekorasyon teknolojilerini keşfedebilecekler. Onaylanmış katılımcılar arasında, talep üzerine baskı (POD) ve yüksek hacimli tekstil baskı ve giyim dekorasyonunun önde gelen üreticileri yer alıyor: B-Flex

Italia, Brother Internationale, Chemica, Coldenhove, EPSON, Forever Digital Transfer, Hotronix, Klieverik, Kornit Digital, Melco International, Mimaki, Monti Antonio S.p.A, M&R Printing Equipment, Inc, Polyprint, ROQ International, STAHL'S, Tajima Europe ve ZSK.

Katılımcı listesinde ayrıca Anatol, CST GmbH, Easiway, Exile Technologies ve Saati Iberica gibi serigrafi baskı çözümleri de bulunuyor.

Tedarikçiler ayrıca renk performansını, dayanıklılığı ve daha sürdürülebilir iş operasyonlarını destekleyen tekstil mürekkepleri ve malzemelerini de sergileyecekler. Bu çözümlerin sergileyicileri arasında Afford Inks, Colvas-Turan Kimya, Kingmo Colors, MICC Coatings, Splashjet Inkjet Ink ve Sun Chemical yer alıyor.

Ayrıca, Crea8iveSkill, DRAWstitch International, Embodee.com, Fiery ve Fulfill Engine gibi markalar tarafından iş akışı verimliliği, renk yönetimi ve üretim çözümleri sergilenecek.

FESPA Grup Satış ve Proje Yöneticisi Callum Legg şu yorumu yapıyor: "Tekstil baskı ve giyim dekorasyonu, özel baskı sektöründeki en dinamik büyüme alanlarından biridir. Bu doğrultuda, topluluğumuza işletmelerine fayda sağlayabilecek tekstil ile ilgili teknolojilere, uzmanlığa ve uygulamalara erişim sağlamak için güçlü bir katılımcı kadrosu ve özel bir konferans programı içeren yeni etkinliğimizi geliştirdik. Barcelona'da topluluğumuzun üyelerini görmeyi ve desteklemeyi dört gözle bekliyoruz!"

Dünyanın en büyük ambalaj fuarı: interpack 2026

interpack, beş hafta içinde Düsseldorf'ta kapılarını açmaya hazırlanıyor. 7-13 Mayıs 2026 tarihleri arasında küresel işleme ve paketleme sektörü, yapay zekâ, otomasyon, yenilikçi malzemeler ve yeni beceriler konularını görüşmek üzere bir araya gelecek. Değer zincirinin tüm alanlarından pazar liderleri ve yeni katılımcılar hazırlıklarını yapıyor. Bilet gişesi açık.

interpack 2026 için hazırlıklar tüm hızıyla devam ediyor. Dünyanın dört bir yanından yaklaşık 2.800 katılımcı, Mayıs ayında Düsseldorf'ta en son gelişmelerini sergileyecek ve küresel ağ bağlantılı bir sektör geleceğine yön verecek.

"interpack 2026 her zamankinden daha önemli" diyor interpack Direktörü Thomas Dohse ve ekliyor: "Özellikle zorlu bir piyasa ortamında, sektörün diyalog ve yönelim için bir yere ihtiyacı var. Şimdi görevimiz somut çözümleri incelemek, karşılaştırmak ve sağlam temellere dayanan yatırım kararları almak."

Küresel dinamikler, zorluklar ve fırsatlar

Genel tabloya bakıldığında, sektör için çerçeve koşullarının karmaşık olduğu görülüyor. Nüfus artışı, kentleşme ve değişen tüketici davranışları, verimli işleme ve paketleme çözümlerine olan talebi artırıyor. Aynı zamanda, ham madde kıtlığı, düzenlemeler, tedarik zinciri riskleri ve kalifiye işgücü eksikliği şirketler üzerindeki baskıyı artırıyor.

Bu bağlamda, interpack 2026; 'Sıcak Konular: Akıllı Üretim', 'Yenilikçi Malzemeler' ve 'Geleceğin Becerileri' temalarıyla belirli konulara odaklanacak. Akıllı Üretim, yapay zekâdan robotik sistemlere kadar veri tabanlı, kaynak verimli üretim anlamına geliyor. Yenilikçi Malzemeler, yeni ambalaj malzemeleri, işlevsellikler ve geri dönüşüm için tasarım konseptlerine odaklanıyor. Gelecek Becerileri, değişen iş dünyasını ve giderek dijitalleşen ve otomatikleşen üretim için gereken becerileri inceliyor.

Yer alan katılımcılar

67 ülkeden yaklaşık 2.800 şirket arasında, birçok pazar lideri etkiyle bir katılım gösterecek. Örneğin Aasted, Sollich, Theegarten-Pactec ve SACMI Packaging & Chocolate, interpack fuarında 1, 3 ve 4 numaralı salonlarda şekerleme ve fırıncılık sektörünün temsilcileri olacak.

İlaç ve kozmetik sektörleri de interpack fuarında önemli iş ortakları bulacak: 15-17 numaralı salonlarda IMA Industria Macchine, Marchesini Group ve OPTIMA portföylerini sergileyecek.

Altı salonda (11'den 14'e, 5 ve 6'ya kadar) gıda, içecek, tüketim

ve sanayi ürünlerine yönelik geniş sergi alanında COESIA Group, Duravant, Gerhard Schubert, Ishida, KHS, Krones, MULTIVAC, Syntegon Technology ve ULMA Packaging gibi şirketler otomasyon, verimlilik ve sürdürülebilirlikte standartlar belirleyecek.

7 ila 10 numaralı salonlar da sektör için önemli bir rol oynayacak. 1.000'den fazla katılımcı ambalaj malzemeleri ve nihai ürünleri sergileyecek: Bu da interpack'i ambalaj malzemeleri alanında dünyanın en önemli ticaret fuarı haline getiriyor. Burada BERICAP, Jokey, Metsä, Sappi Europe ve SCHÜTZ gibi şirketler yer alıyor.

Salon 8a ve 8b'de etiketleme ve markalama teknolojileri alanında örneğin Bluhm Systeme, Domino Printing Sciences ve Totani yer alacak.

Küresel varlık ve ülke pavilyonları

interpack ayrıca çok sayıda ulusal pavilyonla uluslararası önemini vurguluyor. Birçok katılımcı, uzmanlık alanlarını açıkça belirlenmiş alanlarda bir araya getirerek tek bir ulusal bayrak altında ortak bir katılım gerçekleştiriyor. Diğerlerinin yanı sıra Hindistan, Çin, Tayvan, Kore, Türkiye, Malezya ve çeşitli Avrupa ülkelerinden ortak katılımlar olacak.

İçeriği deneyimlemek, esinlenmek

Fuar, çok sayıda özel etkinliğe ev sahipliği yapacak. Kuzey Giriş'i'ndeki interpack Spotlight Forum'da uzmanlar, sektördeki güncel gelişmeleri ve stratejik konuları tartışacak. Start-up Zone, genç şirketlere bir platform sunuyor. Programdaki özel etkinliklerden biri de fuar alanında WorldStar Global Ambalaj Ödülleri'nin takdim edilmesi olacak.

interpack, beraberinde getirdiği fuar unsurlarıyla birlikte tedarikçi sektörünün uzmanlığına da odaklanıyor. Burada şirketler; tahrik teknolojisi, kontrol sistemleri, sensör teknolojisi, robotik, makine parçaları ve endüstriyel yazılım alanlarındaki çözümlerini sunarak modern işleme ve paketleme çözümlerinin teknolojik temelini gösteriyorlar.

SAVE FOOD Uzman Konuşmaları, SAVE FOOD Öne Çıkan Etkinlikler Rotası, SAVE FOOD Ödülleri ve SAVE FOOD Proje Yarışması ile birlikte, odak noktası gıda israfının ve kayıplarının önlenmesi olacak. 11 Mayıs'ta düzenlenecek "Women in Packaging" etkinliğinde sektördeki kadınların rolü ele alınacak. Ve interpack TV, fuar alanından canlı yayımla uluslararası topluluktan gelen yenilikleri, trendleri ve görüşleri aktaracak.

Pazar ve gelecek analizleri için yeni bilgi platformu drupa insights çevrim içi

Yeni dijital bilgi platformu drupa insights yürürlüğe giriyor. Katılımcı kayıtlarının açılmasından sadece haftalar sonra, baskı çözümleri için dünyanın önde gelen fuarı, uluslararası baskı ve ambalaj endüstrisine yönelik sürekli pazar ve gelecek analizleriyle bilgi sunumunu genişletiyor.



Format, PRINTING United Alliance'ın araştırma bölümü Alliance Insights iş birliğiyle geliştirildi. Erişim, drupa web sitesinde tek seferlik ücretsiz kayıtlarla sağlanıyor.

drupa insights, teknolojik gelişmelerin, pazar değişimlerinin ve ekonomik trendlerin derinlemesine analizlerini sunuyor. Dinamik şekilde gelişen baskı ve ambalaj endüstrisinin ihtiyaçlarına göre uyarlanmış uluslararası araştırmalara dayanıyor. Lansmanda platform, sektörün geleceğini şekillendiren üç ana konuya odaklanıyor: etiket ve ambalaj baskısının artan önemi, yapay zekâ ve robotikteki ilerlemeler, üretim süreçlerinin giderek artan otomasyonu.

Global Trends Report'tan dijital içerik merkezine

drupa insights ile eski Global Trends Report konsepti sürekli bir dijital yayın formatına dönüştürülüyor. Yıllık rapor yerine, yeni platform düzenli olarak güncellenen içerikler sunarak gelişmeleri zamanında ele alıyor ve yapılandırılmış analiz sağlıyor. Aynı zamanda drupa insights, drupa 2028'in stratejik yeniden konumlandırılmasının bir parçası: LEARN tematik kümesinin bir bileşeni olarak fuardan çok önce bilgi ve analiz segmentini güçlendiriyor.

PRINTING United Alliance ile iş birliğini güçlendirmek

drupa insights, drupa ile Alliance arasındaki yerleşik iş birliğine dayanıyor. Messe Düsseldorf Print Technologies Portföyü drupa Direktörü Sabine Geldermann bunu şöyle açıklıyor:

"drupa insights aracılığıyla uluslararası uzmanlığı bir araya getiriyor ve pazar ile gelecek analizleri için güvenilir bir temel oluşturuyoruz. Amacımız, şirketlerin sektör dönüşümünde stratejik olarak yol almalarını desteklemek."

Alliance Insights Araştırma Başkan Yardımcısı Nathan Safran ise ekliyor:

"drupa ile bu yeni formatta iş birliği yapmaktan memnuniyet duyuyoruz. Bu platform, sektör gelişmelerine daha derinlemesine bakış sağlıyor ve pratik karar verme rehberliği sunuyor."

drupa insights ile drupa, yalnızca fuar sırasında değil, endüstrinin tüm inovasyon döngüsü boyunca bilgi alışverişi ve ağ oluşturma için bir merkez olarak rolünü güçlendiriyor.

İlk içeriklere çevrim içi olarak şimdiden erişilebiliyor. İlgilenenler ücretsiz olarak şu adresten kayıt yaptırabiliyor: www.drupa.com/insights

Amolia döngüyü kapatıyor

Laurel BRUNNER / Verdigris blog yazısı

Son zamanlarda, baskılı olanlar da dahil olmak üzere kullanılmış tekstilleri alıp yeni ürünlere dönüştüren bir şirketle karşılaştık. Rikke Thykier ve Jamie Harris tarafından kurulan Amolia, atıkları yeni ürünler için ham madde olarak kullanarak geri dönüşüme odaklanıyor; yastıklar, çantalar, aksesuarlar ve hatta sanat eserleri gibi. Amolia, çamaşırhanelerden ve başka yerlerden çarşaf, battaniye, üniforma ve benzeri atıkları topluyor ve topladıklarının yaklaşık %60'ını geri dönüştürüyor. Ücretsiz ham maddeler kesilip dikilerek yeni ürünler haline getiriliyor ve dikiş işlemi dışarıdan yaptırılıyor. Şirket logosuyla basılmış afişler ve teşhir ürünleri için logo yeni ürün tasarımına dahil ediliyor ve hatta orijinal üreticiye geri satılabiliyor.

Amolia'nın tekstillerinin çoğu sağlık sektöründen geliyor, bu nedenle mükemmel kalitede ve genellikle az kullanılmış durumda. Çoğunlukla beyaz oldukları için kolayca boyanabiliyorlar ve Amolia genellikle çamaşır torbaları ve kafes örtüleri gibi ürünleri sağlık sektörüne geri satıyor. Tekstil baskıcıları, bu ürünlerin bazılarının markalaşmasına dahil olmak isteyebilirler, çünkü bu kesinlikle büyüyen bir iş.

Geri dönüştürülmüş ürünlerin üretimi Danimarka ve Polonya'da gerçekleşiyor ve Amolia'nın işletmeden işletmeye (B2B) müşterileri tercih ettikleri üretim yerini seçiyor. Tüketiciye (B2C) satışlar Amolia web sitesi ve sosyal medya aracılığıyla yapılıyor. Kesim ve dikiş yapanlar "iş piyasasına tam olarak dahil olmayan" kişiler olduğundan, bu şirketin sosyal bir boyutu da var. Amolia'nın birçok ürünü, örneğin çantalar, tek kullanımlık plastikleri yeniden kullanılabilir tekstillerle değiştiriyor. Rikke Thykier, 2023 ile 2025 yılları arasında 6,3 ton plastik tasarrufu sağlandığını, bunun da yılda

yaklaşık 100.000 plastik torbaya denk geldiğini tahmin ediyor.

Amolia'nın tedarik zinciri, malzeme ayıklama ve geri dönüşüm şirketlerini, üniforma üreticilerini, iplik geri dönüştürücülerini ve döngüsel ekonomiyi desteklemek amacıyla kapalı döngü atık yönetimi modelini desteklemek isteyen bölgesel belediyeleri içeriyor. Amolia'nın yeniden kullanım için kullanmadığı malzemeler, geri dönüşüm için bir ortağa gönderiliyor. Amolia'nın bir sonraki adımı, aynı modeli İsveç'te de kurmak.

Baskı sektörü için bu tür bir yenilik her türlü fırsatı yaratıyor. Amolia gibi şirketlere hizmet verebilecek en belirgin sektör, kişiselleştirme ve dekoratif hizmetlerde yardımcı olabilecek geniş formatlı dijital baskı şirketleri. Aşılması gereken en büyük zorluk, bu yeniden kullanılan kumaşların baskıya uygunluğu, bu nedenle belki de bu gerçekten tedarikçi ve topluluklar için bir konu. Ancak bu nasıl sonuçlanırsa sonuçlansın, basılı afişlerin ve yumuşak tabelaların çöplüğe veya yakmaya gönderilmekten başka bir yolu olduğu açık. Sürdürülebilirlik bir adım daha ileriye gidiyor.

...

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisine dair farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaa şirketlerinin çevre standartları konusunda güncel kalmalarına ve çevre dostu işletme yönetiminin karlılıklarını nasıl artırabileceğine yardımcı oluyor. Verdigris aşağıdaki şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, Ricoh, Unity Publishing ve Xeikon.



Verdigris

dijital
baskı 3D

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Basım sektörünü kapsayıcı tutmak: Basım sektöründeki kadınları güçlendirmek

Danna DRION / Mimaki Europe Pazarlama ve Ürün Yönetimi Genel Müdürü



Danna Drion (soldan ikinci), Girls Who Print Europe Yönetim Kurulu üyeleriyle birlikte FESPA 2025'te FESPA Öğle Yemeği ve Liderlik oturumuna ev sahipliği yapıyor.

Tüm sektörlerde, çeşitli ve kapsayıcı bir iş yeri ortamı oluşturmanın uzun vadeli başarı için giderek daha değerli ve gerekli olduğu kabul ediliyor. Ancak, baskı sektörünün teknoloji ve inovasyondaki önemli ilerlemelerine rağmen, kadınların görünür temsili sınırlı kalıyor. Sektör düşük işe alım oranlarıyla boğuşurken, eski algıları sorgulamak önemli. Ancak gerçek bir değişim yaratmak, kolektif çaba gerektiriyor; hiçbir şirket bunu tek başına yapamaz.

8 Mart Uluslararası Kadınlar Günü'nü kutlarken, bu sadece sektörler genelinde kadınların başarılarını kutlamak için değil, aynı zamanda baskı için daha kapsayıcı ve temsili bir gelecek inşa etmek için atabileceğimiz somut adımlar üzerinde düşünmek için de önemli bir an.

Basım sektöründe kadınları güçlendirmenin önemi

Peki, sektörde zaten çalışan kadınları nasıl güçlendirebilir ve başarılı olmaları için ihtiyaç duydukları görünürlüğü ve desteği nasıl sağlayabiliriz?

Çalışmalar, kadın temsiline eksikliğinin kadın çalışanların kendilerini izole hissetmelerine neden olabileceğini ortaya koyuyor. KPMG Kadın Liderlik Araştırmasına göre, kadınların %80'inden fazlası, bu pozisyonlarda kadınları gördüklerinde liderlik pozisyonlarına yönelmeye teşvik edildiklerini belirtiyor. Hem kadınların hem de erkeklerin eşit şekilde tanınmasını sağlamak, basım sektörünün çehresini değiştirmek için çok önemli. Bu, seminerler ve konuşmalar düzenlemekten, şirket sosyal medya platformlarında kadın yeteneklerini sergilemeye kadar birçok biçimde olabilir. Bu bağlamda, Girls Who Print gibi kadın liderliğindeki kuruluşlar da bu boşlukları kapatmada çok önemli. Mentorluk sunuyorlar, tavsiyelerde bulunuyorlar ve kadınların sektörün benzersiz zorluklarının üstesinden güvenle gelmelerine yardımcı olan bir topluluk duygusu sağlıyorlar. Mentorluk programları özellikle değerli; gelecek vadeden kadın profesyonellere deneyimli matbaa liderlerinden öğrenme ve kendi kariyerlerini ve becerilerini geliştirme şansı sunuyor.

Değişim yaratmak, şirketlerin ötesine, müşterilere ve iş ortaklarına da bakmak anlamına geliyor. Kadın liderliğindeki girişimleri ve yaratıcıları desteklemek çok önemli. Örneğin Mimaki, Tessa Koops, Claire Vos ve Sigrid Calon gibi şirketler, ilham verici birçok kadın sanatçı ve tasarımcıyla iş birliği yaptı. Ayrıca, Hindistan'da dezavantajlı kesimlerden gelen kadınlara istikrarlı bir gelir sağlayarak istihdam eden Tiny Miracles gibi kâr amacı gütmeyen kuruluşları desteklemek, küresel olarak kadınlar için daha fazla fırsat yaratmaya yardımcı oluyor.

Sektöre kadınları çekmek: Algıları değiştirmek

Başka bir zorluk da öncelikle daha çeşitli bir iş yerini nasıl teşvik edeceğimiz. Baskı sektörü, sektörde çalışan birini tanımadığınız

sürece genellikle göz ardı edilen bir kariyer yolu ve bu da genel olarak çeşitliliğe sahip işe alımlarda sorun yaratıyor. Bu durum özellikle kadınlar için geçerli, çünkü baskı sektörü sıklıkla tarihsel olarak erkek egemenliğinde olan geleneksel bir üretim sektörü olarak algılanıyor. Bu tür yanlış algılar, kadınların baskıyı uygulanabilir veya ilham verici bir kariyer seçeneği olarak görmelerini engelleyebiliyor.

Gerçekte, basım sektörü inanılmaz derecede çeşitli ve yaratıcı; iç dekorasyondan, tabelalara, tıbbi 3D baskı prototiplerine ve daha fazlasına kadar uzanıyor. Sadece üretimle ilgili değil, teknoloji, inovasyon ve tasarımla da ilgili. Robotik ve yapay zekâ gibi en son teknolojilerin artan kullanımıyla, sektör artık karmaşık makineleri çalıştırabilen ve yönetebilen yüksek vasıflı çalışanlara ihtiyaç duyuyor.

Daha fazla kadını ve genel olarak daha çeşitli yetenekleri çekmek için anlatıyı değiştirmek çok önemli. Baskı artık sadece makineler ve üretimden ibaret değil; farklı becerilere sahip insanların gelişebileceği, ileriye dönük, teknoloji odaklı bir sektör. Baskı sektörünün dinamik ve yaratıcı bir kariyer yolu olarak yeniden markalaştırmak, daha kapsayıcı bir gelecek için daha çeşitli bir iş gücünü çekmek açısından şart.

Mimaki'de örnek olarak liderlik etmeye inanıyoruz. Şahsen, Amsterdam Üniversitesi'nde uzun yıllardır öğrencilere mentorluk yapıyorum ve özellikle genç kadınların iş piyasasına ilk adımlarını atarken güçlendirilmesine odaklanıyorum. Bu deneyim bana, günümüz baskı sektörünü tanımlayan çeşitliliği, yaratıcılığı ve teknolojik yeniliği vurgulama ve daha fazla kadını kendilerini geleceğin bir parçası olarak görmeye teşvik etme fırsatı verdi. Yıllar içinde, genç yeteneklerin uygulamalı deneyim kazanmalarına ve ekiplerimize yeni bakış açıları getirmelerine yardımcı olan, sürekli büyüyen ve mükemmel sonuçlar veren bir staj programı da geliştirdik.

xDoğru yönde bir adım

Baskı sektörü kadın temsili konusunda hâlâ zorluklarla karşı karşıya olsa da son yıllarda kaydedilen gelişmeler cesaret verici. Daha fazla kadın bu alana giriyor, üst düzey pozisyonlarda görev alıyor ve genel olarak sektörün geleceğini şekillendirmeye yardımcı oluyor. Ancak, gerçek anlamda kapsayıcılık ve çeşitliliğe ulaşmak, şirketlerin, kuruluşların ve bireylerin sürekli çabalarını gerektirecek. Kadın yeteneklerini destekleyerek, mentorluk fırsatları sunarak ve sektör hakkındaki eski algıları yıkarak, baskı sektörünün cinsiyet ayrımı gözetmeksizin tüm çalışanların değer gördüğü ve güçlendirildiği bir yer haline gelmesini sağlayabiliriz.

Bu konuşmaya devam etmek için, Mimaki'nin Print Different podcast serisinin bir parçası olan Mimaki'nin Women in Print bölümüne göz atılabilir: <https://www.youtube.com/watch?v=Bt5XHbo-8Wk>

Epson projeksiyon cihazları ve yazıcıları 2026 iF Tasarım Ödülünü kazandı

Seiko Epson Corporation (Epson), hem ülke içinde hem de ülke dışında satılan bir projeksiyon cihazı serisi ve bir yazıcı serisiyle 2026 iF Tasarım Ödülünü kazandı.



1954 yılından beri her yıl, merkezi Almanya'da bulunan iF International Forum Design GmbH, uluslararası alanda en prestijli tasarım yarışmalarından biri olarak kabul edilen iF Tasarım Ödülünü düzenliyor. Bir jüri, en iyi ve en yenilikçi endüstriyel ürün tasarımlarını seçiyor. Bu ödül, pratiklik, işçilik, yenilikçilik, çevresel hususlar, işlevsellik, kullanılabilirlik, güvenlik, estetik ve evrensel tasarım dahil olmak üzere çok çeşitli katı kriterleri karşılayan ürünleri onurlandırıyor. Bu yıl, 129 uzmandan oluşan bir jüri, 68 ülke ve bölgeden yaklaşık 10.000 başvuru arasından en iyi tasarımları seçti.

Ev Projeksiyon Cihazları: EF-72, EF-71, EF-52, EF-51

Bu akıllı projeksiyon cihazı Google TV™'i işletim sistemiyle çalışıyor.

3LCD teknolojisini üç renkli ışık kaynağıyla birleştiren özel Üç Çekirdekli Motoru, olağanüstü renk doğruluğuyla parlak ve canlı görüntüler sunar. Sound by Bose2 hoparlörlerinden gelen etkileyici sesle birleştiğinde, gerçekten üst düzey bir izleme deneyimi sunuyor. Modern bir masa lambasından ilham alan açısı ayarlanabilir bir standa ve gerçek zamanlı otomatik görüntü düzeltmesine sahip olan projeksiyon cihazı, karmaşık ayarlamalar gerektirmeden

zahmetsizce kurulabiliyor. Entegre ortam ışığı, atmosferi daha da geliştirerek her mekanı zenginleştiriyor. Günlük izlemeyi özel bir ana dönüştürmek için tasarlanan bu cihaz, rafine ve sürükleyici bir eğlence deneyimi sunuyor.

Mürekkep Püskürtmeli Yazıcılar: ET-4950/3950/2950 serisi, EW-M678FT/638T, L6360

Bu yüksek kapasiteli EcoTank yazıcılar, küçük ofisler ve evler için tasarlanmış. Uzaktan çalışmanın artmasıyla birlikte, evde verimlilik, konfor ve alan tasarımına olan ilgi de artmıştır. Tasarım, kullanım kolaylığını sağlarken ev ortamlarıyla uyum sağlar.

Önceki modellere kıyasla, ürün ayrıca daha uzun bir kullanım ömrüne ve çevreye duyarlı bir tasarıma sahip.

* Ürün adları ve bulunabilirliği bölgeye göre değişiklik gösterebilir.

1 Google TV™, Google LLC'nin ticari markası veya tescilli ticari markasıdır.

2 Bose ve Sound by Bose, Bose Corporation'ın ticari markalarıdır.

3 Atmosfer yaratan dolaylı aydınlatma.

Canon, iF Design Awards'ta üst üste 32. kez ödüle layık görüldü

Görüntüleme teknolojileri lideri Canon, Canon Grubu'na ait sekiz ürün tasarımıyla iF International Forum Design GmbH tarafından iF Design Award 2026 kapsamında ödüllendirildi.

Bu yıl iF Design Awards'ta tasarımlarıyla üst üste 32. kez ödül kazanan Canon, önemli bir kilometre taşı daha kaydetti. Canon Medical Systems Corporation'ın Aquilion Rise BT tarayıcısı ise en yüksek derece olan iF Gold Award ile onurlandırıldı.



Ürün Kategorisi	Ürün Adı
Tüm vücut BT tarayıcısı iF Design Award 2026 Gold Ödüllü	Aquilion Rise (Canon Medikal Sistemler)
Aynasız fotoğraf makinesi	EOS R50 V
Kompakt dijital fotoğraf makinesi	PowerShot V1
3D lens	RF-S7.8mm F4 STM DUAL
Dijital sinema kamerası	EOS C400
Dijital sinema kamerası	EOS C50
Endüstriyel inkjet etiket baskı makinesi	LabelStream LS2000
Geniş format hibrit yazıcı	Colorado XL-serisi (Canon Production Printing Netherlands B.V.)



EOS C50,
Dijital sinema kamerası
(RF85mm F1.4 L VCM lens ile
birlikte gösterilmektedir)



PowerShot V1,
kompakt dijital fotoğraf makinesi



EOS C400,
Dijital sinema kamerası
(CN-R85mm T1.3 L F lens ile
birlikte gösterilmektedir)



RF-S7.8mm F4 STM DUAL,
3D lens

dijital **ve** **3D**
baskı

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Canon'dan 8 Mart Dünya Kadınlar Günü mesajı:

Daha eşit ve daha güçlü yarınlar

Kadınlar, dokundukları her alanda değişimi başlatıyor; iş dünyasından toplumsal yaşama uzanan etkileriyle kurumları güçlendiriyor ve yarının dünyasına yön veriyor. Attıkları her adımda cesareti, dayanıklılığı ve ilhamı temsil eden kadınlar, iş dünyasında da değişimin en güçlü aktörleri arasında yer alıyor. Canon, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde bu gücü selamlıyor; çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık odaklı kararlı duruşunu bir kez daha vurguluyor.

Farklı bakış açıları ve deneyimlerin bir araya gelmesiyle güçlenen kurum kültürünün, sürdürülebilir başarının anahtarı olduğuna inanan Canon; kadınların potansiyellerini özgürce ortaya koyabildiği ve kariyer yolculuklarını güvenle sürdürebildiği bir çalışma ortamı yaratmayı önceliklendiriyor. Bu bağlamda Canon Eurasia'nın üst düzey liderlerinin yüzde 50'sini kadın çalışanlar oluştururken, çalışanlarının ise yüzde 45'i kadın çalışanlardan oluşuyor.

Ortak fayda için birlikte yaşamak ve çalışmak anlayışını temel alan Kyosei felsefesiyle hareket eden Canon;

esnek ve hibrit çalışma düzeni, ücretlendirmede adil yaklaşım, annelere yasal izne ek 8 haftalık ücretli doğum izni ve ofis içi emzirme odası gibi uygulamalarıyla kadın çalışanlarının sağlıklı iş-yaşam dengelerini gözetiyor. Bebek 1 yaşına gelene kadar şehir dışı şirket toplantılarına refakatçi ile katılım imkânı sunulurken ebeveyn çalışanlara okulun ilk günü, karne ve mezuniyet günlerinde izin hakkı tanınıyor.

Bununla birlikte Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile paralel bir yaklaşım benimseyen Canon, kadınların kariyer gelişimini yalnızca çalışma koşullarıyla değil; sunduğu kariyer fırsatlarıyla da destekliyor. İşe alım süreçlerinde eşit yetkinlik ve deneyime sahip adaylar arasında kadın istihdamına öncelik vererek fırsat eşitliğini somut bir uygulamaya dönüştürüyor; tüm meslek gruplarında ve her kademede kadın temsiliyi güçlendirmeyi hedefliyor.

Canon Eurasia İnsan Kaynakları Direktörü Tuğba Umur şöyle diyor: "Canon'da çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı bir politika olmanın ötesinde, kültürümüzün temel

yapı taşlarından biri olarak görüyoruz. Kadınların iş hayatında daha görünür, daha güçlü ve daha dengede olmalarını desteklemeyi uzun vadeli bir sorumluluk olarak benimsiyoruz. Fırsat eşitliğini güçlendirmeye ve kadınların potansiyellerini en iyi şekilde ortaya koyabilecekleri bir çalışma ortamı yaratmaya kararlılıkla devam ediyoruz. İlham veren, değer katan ve geleceği şekillendiren tüm kadınların 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutluyoruz."

Canon'da "Birlikte ve Denge" buluşması

Canon, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında 5 Mart tarihinde Canon Eurasia ofisinde Uzman Psikolog eşliğinde "Birlikte ve Denge" başlıklı bir seminer gerçekleştirdi. Günlük hayatta çoğu zaman fark edilmeden üstlenilen roller, iş ve özel yaşam dengesi

ile bireyin kendine karşı daha şefkatli ve dengeli bir yaklaşım geliştirmesinin yollarının ele alındığı etkinlik, şirketin kadın çalışanlarının yoğun katılımıyla gerçekleşti.

Etkinlik kapsamında ayrıca kadın girişimci bir firmanın kurucusu konuşmacı olarak ağırlanarak girişimcilik yolculuğunu ve ilham veren deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Kadınların üretim gücüne ve girişimcilik potansiyeline dikkat çeken bu buluşma, katılımcılara farklı perspektifler kazandırdı.

Kadınlar Günü'ne özel olarak hazırlanan ve kadın girişimcilerin emeğiyle üretilen hediyelerin katılımcılara takdim edildiği etkinlik, kurum içindeki dayanışma ve karşılıklı destek kültürünü bir kez daha pekiştirdi. Canon, kapsayıcı ve destekleyici çalışma ortamını bu tür buluşmalarla güçlendirmeye devam ediyor.

MSP'lerin kârlı ve sürdürülebilir büyümesi için konsolidasyon şart

Bütünleşik siber güvenlik alanında dünya lideri olan WatchGuard® Technologies, yönetilen hizmet sağlayıcıların (MSP'lerin) kârlılıklarını kaybetmeden büyüyebilmeleri için teknoloji konsolidasyonunun artık mutlak bir zorunluluk olduğunu duyurdu. Çok sayıda araç, konsol ve tedarikçi kullanmanın operasyonel verimliliği düşürdüğünü belirten WatchGuard Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Yusuf Evmez, sürdürülebilir büyümenin ancak bütünleşik bir güvenlik platformuyla mümkün olabileceğini vurguluyor.

WatchGuard, siber güvenlik yönetiminin tek bir çatı altında toplanmasını zorunlu kılan 5 temel pazar dinamiğini şu şekilde sıralıyor:

1. Artan Tedarikçi Maliyetleri: Her müşteri farklı çözümler ve sözleşmeler kullandığında yönetim karmaşıklaşır ve toplam maliyet öngörülemez hale gelir. Konsolide bir ortamdan çalışmak, daha net bir görünülük sağlar ve büyüme sürecinde kontrolün elde tutulmasına yardımcı olur.
2. Müşterilerin Fiyata Karşı Hassasiyeti: Şirketler artık bütçelerini daha yakından inceliyor. Hizmet teklifleri birden fazla bağımsız çözüm yerine tek bir tedarikçi

etrafında şekillendiğinde, yatırımın gerekçelendirilmesi çok daha kolaylaşıyor ve müşteri ilişkileri güçleniyor.

3. Karmaşık Teknoloji Ortamları: Güvenlik yönetimi birden fazla araca bağlı olduğunda, politikaların uygulanmasında veya olaylara müdahalede tutarsızlıklar yaşanabiliyor. Çözümlerin tek bir platformda birleştirilmesi, daha yüksek koruma sağlarken operasyonel verimliliği de artırıyor.

4. Yetenek Açığı: Uluslararası Bilgi Sistemleri Güvenliği Sertifikasyonu'nun (ISC2) verilerine göre, kurumların %95'i temel siber güvenlik becerilerine sahip BT profesyonelleri bulmakta zorlanıyor. Entegre tehdit istihbaratı ve otomasyon sunan bütünleşik platformlar, iş yükünü dağıtarak sınırlı sayıdaki ekibin verimini maksimize ediyor.

5. Rekabetçi Pazar Baskısı: Pazardaki yoğun rekabet, ancak optimize edilmiş operasyonel yapılarla aşılabiliyor. Yönetim parçalı olduğunda her yeni müşteri ek bir iş yükü getirirken, konsolide yapılarda büyüme zaten tanımlanmış bir çerçeveye sorunsuzca entegre oluyor.



WatchGuard Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Yusuf Evmez.

IHI Europe, Freemelt® ONE ile yüksek ısı malzemeleri araştırmalarını geliştiriyor

IHI, aşırı koşullar altında çalışan türbin kanatları gibi bileşenler için hayati önem taşıyan nikel bazlı süper alaşımlara ve gelişmiş gama titanyum alüminitlere odaklanıyor.

Küresel mühendislik şirketi IHI Corporation'ın bir parçası olan Cambridge, İngiltere merkezli IHI Europe, havacılık ve enerji uygulamaları için yeni nesil yüksek performanslı malzemelerin geliştirilmesini hızlandırmak amacıyla Freemelt'in elektron ışınlı toz yataklı füzyon (E-PBF) sistemleriyle katmanlı imalat (Additive Manufacturing / AM) yeteneklerini genişletti. IHI, Freemelt'in ilk kullanıcılarından biriydi ve 2019'da ikinci makinesini satın alarak 2023'te ikinci bir sistem daha ekledi. IHI Europe Ltd.'nin ileri



Teknoloji Geliştirme Başkanı Dr. Rachel Jennings'e göre, bu karar, araştırmacılara işlem parametreleri üzerinde tam kontrol ve hem ticari hem de tescilli alaşımlarla hızlı deneyler yapma olanağı sağlayan Freemelt'in benzersiz açık mimari tasarımından kaynaklandı.

Jennings, şöyle diyor: "Freemelt'in açık platformu, yüksek sıcaklık malzemelerinde mümkün olanın sınırlarını zorlamamızı sağlıyor. Bu bize, yeni alaşımların küçük partilerini maliyet etkin ve hızlı bir şekilde deneme esnekliği veriyor; bu, geleneksel katkı sistemleriyle nadiren elde edilebilen bir şey."

IHI, aşırı koşullar altında çalışan türbin kanatları gibi bileşenler için hayati önem taşıyan nikel bazlı süper alaşımlara ve gelişmiş gama titanyum alüminitlere odaklanıyor. Temiz, yüksek vakumlu bir ortamda çalışma yeteneği, E-PBF'yi bu reaktif alaşımlar için özellikle uygun hale getirerek üstün performans ve dayanıklılık sağlıyor.

Laboratuvarın amiral gemisi projelerinden biri, düşük basınçlı türbin kanatları için tasarlanmış tescilli bir gama titanyum alüminit alaşımı olan IHI TiAl 823'ü içeriyor. Geliştirmeyi geleneksel toz metalurjisi ve

Freemelt'in Açık Mimari E-PBF Teknolojisi



dövmeden katkı süreçlerine kaydırarak, IHI işleme maliyetlerini düşürmeyi ve yerleşik nikel bazlı alternatiflerle rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.

Reaktif alaşımlarda toz yüklenme fenomeni gibi zorluklara rağmen, IHI, İspanya'nın San Sebastián kentindeki Tohoku Üniversitesi ve CEIT de dahil olmak üzere diğer akademik ve endüstriyel ortaklarla iş birliği içinde önemli atılımlar gerçekleştirdi. Toz modifikasyonu ve atomizasyon teknikleri üzerine yaptıkları çalışmalar, iletkenliği ve proses kararlılığını iyileştirmede umut verici sonuçlar göstererek, birden fazla AM prosesinde daha geniş uygulamaların önünü açtı.

Teknik ilerlemenin ötesinde, Jennings, Freemelt'in iş birliğine dayalı yaklaşımının önemini şöyle vurguluyor: "Freemelt'in felsefesi her zaman müşterileriyle birlikte geliştirmek olmuştur. Açıklıkları ve duyarlılıkları, güçlü bir kullanıcı topluluğundan faydalanırken teknolojiyi ihtiyaçlarımıza uyarlamamıza olanak sağladı."

Geleceğe bakıldığında, IHI, katmanlı imalatı havacılık, enerji ve endüstriyel makine sektörlerinde sürdürülebilir, yüksek performanslı çözümlerin temel bir unsuru olarak görüyor. Daha hızlı Ar-Ge dönüş süreleri ve azaltılmış malzeme israfı ile AM, IHI'nin inovasyon stratejisinin giderek daha ayrılmaz bir parçası haline geliyor.

Jennings, "E-PBF, uygulamaların sınırlarını zorlamamıza olanak tanıyan yeni yüksek sıcaklık, yüksek performanslı malzemelerin üretilmesini sağlıyor" diye ekliyor.

Freemelt, şirketler ve araştırma kurumları için güvenilir bir ortak olarak hareket ederek, açık bir EBM sisteminin ve ilgili malzemenin doğru uyum sağlayıp sağlamayacağına dair ilk karardan itibaren onları destekliyor. Teknik fizibilitiyeyi erken aşamada değerlendirmeye yardımcı olmak için şirket, ilk testler için ücretsiz örnek parçalar sunuyor.

Nikel bazlı alaşımlarda döngüselligi desteklemek:

6K Additive, Siemens Energy ile tedarik anlaşması imzaladı

6K Additive, yüksek performanslı katkılı imalat tozlarının üretimi için Siemens Energy'den gelen nikel bazlı süper alaşım atıklarını hammadde olarak kullanacak. Bu iş birliği, değerli malzemelerin sorumlu bir şekilde yeniden kullanılmasını ve katkılı imalat ekosisteminde döngüsellüğün güçlendirilmesini sağlıyor.

6K Additive, Siemens Energy'nin katkılı imalat tesislerinden elde ettiği kullanılan nikel alaşım tozunu, şirketin tescilli UniMelt® mikrodalga plazma üretim sisteminde hammadde olarak kullanılmak üzere 6K Additive'e tedarik edeceği küresel uzun vadeli bir tedarik anlaşması imzaladı.

Bu anlaşma, nikel bazlı süper alaşım atık malzemesinin verimli bir şekilde yeniden kullanılmasını sağlıyor. 6K Additive, gelişmiş UniMelt prosesini kullanarak bu hammaddeyi, katkılı imalat için hazır, işlenmemiş metal tozuna dönüştürüyor ve malzeme verimliliğini ve çevresel etkiyi azaltıyor.

Bugüne kadar 6K Additive, Siemens Energy'den gelen yaklaşık 20 ton nikel süper alaşım tozunu işledi ve elde edilen malzeme daha geniş katkılı imalat pazarına sunuldu.

Siemens Energy'nin Katkılı İmalat Finans Başkanı Steve Sarcander, şöyle diyor: "Siemens Energy'de sürdürülebilirlik ve sorumlu kaynak kullanımı, gelişmiş imalata yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası. Atık malzememizi 6K Additive'in üretim sürecine tedarik ederek, metal tozu üretiminde atık ve emisyonları azaltmaya yardımcı olurken, döngüsel malzeme akışlarını destekliyoruz. Bu tür ortaklıklar, genel katkılı imalat değer zincirini güçlendirmede önemli bir rol oynuyor."

6K Additive CEO'su Frank Roberts ekliyor: "Siemens Energy, döngüselligi ilerletmeye kendini adanmış endüstriyel ortağın güçlü bir örneği. Tutarlı ve yüksek kaliteli hammaddeleri, UniMelt prosesimizi kullanarak birinci sınıf nikel alaşım tozları üretmemizi sağlayarak, enerji kullanımında ve karbon emisyonlarında önemli azalmalar sağlarken, sürdürülebilir AM malzemelerine yönelik artan talebi de destekliyor."

6K Additive'in UniMelt mikrodalga plazma platformu, sertifikalı kimyasal olarak işlenmiş frezeleme, tornalama ve geri dönüştürülmüş hammaddeleri birinci sınıf, AM'ye hazır metal tozuna dönüştürebilen ilk üretim ölçekli sistem. Son derece homojen, kirlenme içermeyen bir işleme bölgesi sunan, dünyanın tek üretim ölçekli mikrodalga plazma sistemi. Yakın zamanda yapılan bir yaşam döngüsü değerlendirme (LCA) çalışmasına [LINK] göre, 6K Additive'in prosesi, geleneksel toz üretim yöntemlerine kıyasla nikel bazlı alaşımlar için enerji tüketimini ve karbon emisyonlarını %90'dan fazla azaltabilir.

Ceramitec 2026'da

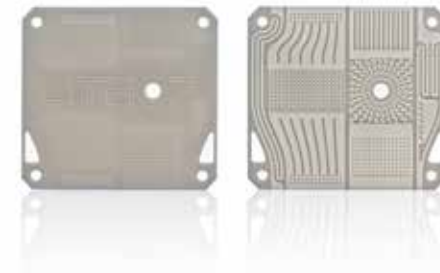
Lithoz, seri üretime yönelik üç yeni malzeme tanıttı

Katmanlı imalatta endüstriyel ölçek için optimize edilmiş yeni seramik çözümleri fuarda öne çıktı.

Teknik seramiklerin katmanlı imalatına odaklanan dünyanın en önemli fuarı Ceramitec, bu yıl Lithoz'un üç yeni malzeme geliştirmesinin prömiyerine sahne oldu. Şirket, en çok kullanılan seramikleri seri üretime uyarlayarak endüstriyel ölçekte güvenilirlik ve verimlilik sağlamayı hedefliyor. Yeni alumina (LithaLox), zirkonya (LithaCon) ve medikal sınıf ATZ (alumina-toughened zirconia) varyantları, Lithoz'un ultra hassas LCM teknolojisiyle üretilen yüksek performanslı seramik portföyüne eklendi.

Yeni malzeme çözümleri

- LithaLox alumina: Yüksek saftlıkla birlikte kolay işlenebilirlik sunuyor. 12 mm'ye kadar duvar kalınlığı ve %55'e varan katı yüklenme oranı sayesinde daha düşük ve homojen büzülme ile yüksek eğilme dayanımı sağlıyor.
- LithaCon zirkonya: Endüstriyel üretimde kalite sapmalarını azaltacak şekilde formüle edildi. Artan Weibull modülü, seri üretimde daha güvenilir sonuçlar veriyor. Diş implantları gibi vida geometrilili



parçalar için ideal.

- Medikal sınıf ATZ: ISO 13485 sertifikalı kalite yönetimiyle geliştirilen bu malzeme, mükemmel biyouyumluluk, 17 mm'ye kadar duvar kalınlığı ve 993 MPa eğilme dayanımı sunuyor. Dental implantlardan cerrahi aletlere kadar geniş bir kullanım alanı bulunuyor.

Uygulama vitrini

Lithoz standında, seri üretimden gerçek örnekler sergilendi:

- Safran Aircraft Engines tarafından kullanılan 46 adet seramik döküm çekirdeğiyle yeni nesil uçak motorları için türbin kanatları.
- Plasway tasarımı, Alumina Systems üretimi 380 mm çapında ALD halkası; ince akış kanalları sayesinde üretim süresini üç kat artırıyor.
- İsviçreli OC GmbH'nin kişiye özel seramik iştirme cihazı kalıpları, CADdent tarafından seri üretime taşındı.
- Tek platformda 132 zirkonya diş implantı; bir implantın üretim süresi 2,5 dakikanın altında, maliyeti ise 5 euro'dan az.
- Yarı iletken sektöründe öne çıkan alüminyum nitür soğutma plakaları; silikonla uyumlu ısıl genleşme katsayısı sayesinde dikkat çekiyor.

Yeni sistem ve ağ

Lithoz ayrıca beş kat daha büyük üretim alanına sahip

CeraFab System S320'yi tanıttı. Şirketin "Ceramic 3D Factory" ağı, dünya çapında OEM'lerin LCM tabanlı seramik 3D baskıyı hızla benimsemesinde kritik rol oynuyor. Fraunhofer IKTS, Mitsui Kinzoku ve Sinto Advanced Ceramics gibi iş ortakları da fuarda yer aldı.

Lithoz CEO'su Johannes Homa, Ceramitec'in önemini şu sözlerle vurguladı: "Artık odak noktası uygulama ve seri üretimde tekrarlanabilirlik. Gerçek endüstriyel bileşenlere yoğunlaşmamız, birçok sektörde projelere sağlam bir yol haritası sunuyor."



dijital **ve** **baskı** **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Teknik seramik üretimine adım atmak

XJet Carmel 1400C çözümü, karmaşık geometrilere sahip seramik parçaların üstün yüzey kalitesiyle üretilmesini sağlıyor.



XJet NanoParticle Jetting™ çözümü geniş seramik malzeme yelpazesi sunuyor

XJet, Hollanda'nın Rijssen kentinde faaliyet gösteren hassas üretim uzmanı Ter Hoek'in XJet Carmel 1400C seramik 3D baskı sistemini devreye aldığını duyurdu. Bu iş birliği, XJet'in NanoParticle Jetting™ (NPJ) teknolojisini Avrupa'nın en zorlu üretim ortamlarından birine taşıyarak havacılık, yarı iletken ve medikal sektörlerde tasarım ve üretim sınırlarını genişletiyor.

Metalden seramiğe stratejik geçiş

1990'lerden bu yana EDM, PECM ve ultra hassas CNC işleme teknolojileriyle metal üretiminde öne çıkan Ter Hoek, şimdi teknik seramiklere yöneliyor. İletken metallere yüksek performanslı yalıtım malzemelerine geçiş, firmanın malzeme portföyünü çeşitlendirirken üretim sürecini dijital ve otomatik bir iş akışına dönüştürüyor. Bu adım, şirketi yeni nesil hassas üretimin öncülerinden biri haline getiriyor.

XJet Carmel 1400C çözümü, karmaşık geometrilere sahip seramik parçaların üstün yüzey kalitesiyle üretilmesini sağlıyor. Bu da özellikle havacılık, yarı iletken ve medikal teknolojilerde yenilikçi tasarımlar için yeni fırsatlar yaratıyor.

Ter Hoek'in kurucusu ve teknik direktörü Gerrit Ter Hoek, şöyle diyor: "Üretimin geleceğinde başarı, farklılaşma ve yenilikten

geçiyor. XJet ile seramik dünyasına adım atarak yalnızca yeni bir malzeme değil, tamamen yeni bir üretim yaklaşımı benimsiyoruz. Bu sayede daha hızlı iterasyon, daha fazla tasarım özgürlüğü ve önceden imkânsız olan parçaların üretimi mümkün hale geliyor."

Prototipten seri üretime

XJet Carmel 1400C sistemi, prototipten seri üretime kadar tüm süreçleri destekliyor. 1400 DPI çözünürlük, daha az işlem adımı ve tam otomatik dijital iş akışı sayesinde Ter Hoek müşterilerine hızlı ve kaliteli çözümler sunabiliyor. Böylece tasarımlar seramik malzemelerde hızla denenip seri üretime aktarılabilir.

XJet Avrupa İş Direktörü Riccardo Tosi, "Ter Hoek'in teknik mükemmeliyet anlayışı ve müşteri odaklı yaklaşımı, bizim seramik katkılı imalat teknolojimizle birleşerek bölgedeki mühendis ve üreticilere güçlü bir çözüm sunuyor" diyor.

Ceramitec 2026'da tanıtıldı

XJet ve Ter Hoek, NPJ teknolojisinin gücünü Münih'te düzenlenen Ceramitec 2026 (Mart 24-26, 2026) fuarında sergiledi.



XJet 1400C Alumina sistemi Ter Hoek tesisine (Rijssen, Hollanda) kuruldu.



T.C. ÇALIŞMA VE
SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

TOSH EXPO

6. TÜRK İŞ GÜVENLİĞİ VE SAĞLIĞI FUARI

www.toshexpo.com.tr

Eş Zamanlı Etkinlik
T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
İstanbul Sanayi Odası
10. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Konferansı

Görüşmek üzere!

6 - 8 MAYIS
2026

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE
TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

A Member of the
A+A
Event Portfolio

tezulaş
Tezulas Fuar Dan. Hizm. Ltd. Sti.

ICC İSTANBUL
CONGRESS
CENTER

Messe
Düsseldorf

HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.



@matsetofficial