

# diijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
MAYIS 2026  
SAYI: 84



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/100 TL

## TEKSTİL BASKIDA DÜNYA LİDERİ



Tek Sistem



Tüm Kumaş Türleri



Her Baskıda Aynı Kalite

### Presto MAX PLUS



### Atlas MATRIX



## Sınırsız Uygulama

Spor ayakkabı, denim, teknik kumaşlar ve daha fazlası için sınırsız üretim özgürlüğü.



SPOR AYAKKABI



DENİM



TEKNİK KUMAŞLAR



Daha fazla bilgi için bizimle iletişime geçin.



@mattexofficial



+90 537 591 7305



## MAYIS, FUAR AYI ...

**N**isan ayını bütün yurttan yağışlar ve serin bir havada geçirdik. Hatta Orta Anadolu'da tarımsal üretim için birkaç gün don tehlikesi de yaşandı ama belirgin bir hasar söz konusu değil. Herhalde bundan sonra da olmaz. Bu olumlu havanın iş hayatına, basım, reklam ve tanıtım alanına da sirayet etmesini diliyoruz.

Dünya artık iyice küçüldü ve her ülkeden markalar ürünlerini dünyanın her yerine ulaştırıp pazarlayabiliyorlar. Bu durum firmaların iş birliklerini de teşvik eden bir soruca evriliyor. Markaların birbirinin etki alanı ve pazarından faydalanma hedefi ile iş birlikleri arttırıyor. Ticari baskı bölümümüzdeki HP ve manroland Goss anlaşması da bu tür iş birliklerinden biri. İç piyasada da bu trendi göz önünde bulundurmak gerek.

**K**omorin'in dijital baskı makinesi J-throne 29'un Japonya'daki ilk kurulumu gerçekleşiyor. Avrupa'daki ilk kurulumun ardından gelen bu kurulumla J-throne 29'un pazar etkinliğinin önü açılmış oluyor. Kompakt bir dijital etiket baskı makinesi arayışında olanlar için de yeni bir seçenek var. Han Global'in Labstar Mini UV Inkjet Dijital etiket baskı

makinesinin tanıtımı Mart ayında yapıldı. Yer sorunu olan işletmeler için 4 veya 5 renk olarak pazarda.

Geçen sayımızda Meteksan Matbaacılık'tan Alper Bey'le iş modelleri üzerine yaptığımız bir röportajımız vardı. Bu sayıda da bu iş modeli içinde bandrol yönetimi ile ilgili neler yaptıklarını sayfalarımıza yansıtıyoruz.

**Ö**nümüzde Interpack 2026 ve ardından Fespa 2026 fuarları var. Ambalaj dünyası 6-13 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf'ta, geniş format dijital baskı, reklam, dijital ambalaj, oluklu ve tekstil baskı makine ve çözümleri 19-22 Mayıs arasında Barcelona'da vitrine çıkıyor. Tük sektör paydaşlarına verimli fuarlar ve sağlıklı mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla  
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:  
[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

# LabStar Mini

Mini Yatırım  
Dev Performans!



**149.900 Usd'den**  
**Başlayan Fiyatlarla!**



## Inkjet Baskıda Lider

**Endüstriyel Güvenilir UV Inkjet Dijital Etiket Baskı Makinesi**

Makinenin  
Videosu



- ▶ Maksimum 50 m/dak. yüksek hız
- ▶ Standart Çiller Sistemi

- ▶ Yüksek çözünürlük
- ▶ Standart Corona Ünitesi

- ▶ Kompakt tasarım
- ▶ Çift beyaz opsiyonu

**HanGlobal**

**Türkiye**  
Distribütörü

**imeks**



# dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 84 / MAYIS 2026

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Yönetim Merkezi  
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

**Ali Tamer Ardiç** tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardiç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**METEKSAN MATBAACILIK ve  
TEKNİK SANAYİ TİCARET A.Ş.**  
Üniversiteler, Şehit J. Astgm.  
Mustafa Tayyar Can Cad. No:3  
Beytepe - Ankara • Tel: 312. 266 44 10  
YAYINCILIK SERTİFİKASI NO: 46519

Basım Tarihi / 30 NİSAN 2026

© DERGİDE YER ALAN  
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI  
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN  
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN  
KİSMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU  
YAZARLARINA, İLANLARIN  
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE  
AİTTİR.

## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Shutterfly ile imzaladığı önemli stratejik anlaşma ile HP Indigo ABD'deki varlığını genişletiyor
- 10 Meteksan İş Geliştirme, Satış ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Çiğçi: "Fiziksel olarak teslim aldığımız bandrolleri dijital bir veri setine dönüştürüyoruz"
- 14 Siyah-beyaz dijital baskıya yatırım yapmanın stratejik önemi
- 17 H+H stratejik olarak yeniden yapılıyor
- 18 Dijital sonlandırma sistemleri için HP Inc. ve manroland Goss, satıcı anlaşması imzaladı
- 20 Epson, LifeStudio projektör serisi ile yeni nesil EcoTank yazıcıları duyurdu
- 23 Ultimate Tech ve HP Site Flow, iş birliğini güçlendiriyor
- 24 Japonya'da ilk Komori J-throne 29 kurulumu için imzalar atıldı

## AMBALAJ VE ETİKET

- 25 Labstar Mini-Mini yatırım dev performans: Mini DEV Turgut KARCI / İmeks Grup Satış Müdürü
- 26 Güçlü fuar sonuçları: HEIDELBERG, Brezilya'daki Expoprint 2026'da etkileyici bir performans sergiledi
- 28 Beşinci makinenin Digi-Paq'ta kurulumuyla SCREEN, Truepress LABEL 350UV Serisi'nin 350. küresel kurulumunu kutluyor
- 30 Fujifilm, interpack 2026'da, dijital esnek ambalaj baskı makinesindeki bir dizi yeni özelliği sergileyecek: Jet Press FP790
- 31 interpack 2026'da SCREEN, ambalajda dijital baskının geleceğini sergiliyor
- 32 Durst, 90 yıllık yenilik yolculuğunu FESPA 2026'da kutluyor

## GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 33 Mimaki, TxF300-75Plus ile DTF performansını bir üst seviyeye taşıyor
- 34 Lidya Grup, dijital baskıda KOBİ'lerden endüstriye uçtan uca çözümler sunuyor
- 36 Mersin'in geleceği için "Marka Rotası" çizildi
- 38 Mimaki FESPA 2026'ya çok yönlü, yüksek kaliteli UV baskı çözümü getiriyor Yeni UJV200 Serisi Yeni UJV200 UV yazıcı, yüksek görüntü kalitesini, kullanım kolaylığını ve medya çeşitliliğini erişilebilir bir çözümde birleştiriyor.
- 39 Roland DG tanıtıyor: TR3 mürekkepli TrueVis VG4 Serisi
- 40 Geniş format baskı için en yeni yapay zekâ çözümleriyle OneVision Software, FESPA Global Print Expo 2026'ya katılacak
- 41 Agfa Anapurna Ciervo H2500

## TEKSTİL BASKI

- 42 Mutoh Powder Shaker ile STS XPD-g24D DTF Printer doğrudan filme üretim portföyünü genişletiyor
- 43 Kornit Digital, Atlas MATRIX ile talebe dayalı hazır giyim üretimini yeniden tanımlıyor

## FUARLAR ETKİNLİKLER

- 44 FESPA Global Print Expo ve eş zamanlı etkinlikler, özel baskı ve ötesindeki yenilikleri öne çıkaracak
- 46 FESPA 2026'da üç konferans programı açıklandı
- 48 Öne çıkan projelerle, PRINT DIGITAL CONVENTION heyecan yaratıyor
- 50 Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası SIGN İstanbul ile yeşilleniyor
- 51 FESPA'dan yeşil aklamaya karşı sürdürülebilirlik rehberi



**44** FESPA Global Print Expo 2026  
19-22 Mayıs 2026, Barselona

**3D**



**52** Mimaki, 3D veri hazırlamayı daha da kolaylaştıracak 3D Print Prep Pro'yu yeni yeteneklerle güncelliyor



**54** UP akademik öncüleri 3D baskılı kemikler kullanarak ilk orta kulak naklini yaptı

ARAS GRUP.....7  
DERELİ GRAFİK.....15  
HEIDELBERG.....13  
İMEKS GRUP.....3  
LİDYA GRUP.....9

MATSET.....Ö.K.,A.K.  
PRODIGITAL.....17  
SIGN İSTANBUL.....53  
TOSHEXPO.....A.K.İ.

# Shutterfly ile imzaladığı önemli stratejik anlaşma ile HP Indigo ABD'deki varlığını genişletiyor

Anlaşma, 25 yıllık iş birliğine dayanıyor ve kesintisiz, endüstriyel ölçekte dijital üretimi ilerleten 35 adet HP Indigo 120K dijital baskı makinesinin kurulumunu içeriyor.



HP Indigo, 24 Mart'ta HP Imagine 2026'da, kişiselleştirilmiş ürünler ve özel tasarım konusunda uzmanlaşmış önde gelen ABD merkezli e-ticaret şirketi Shutterfly ile önemli bir stratejik anlaşma imzaladığını duyurdu. Çok yıllık anlaşma, uzun süredir devam eden ilişkinin önemli bir genişlemesini temsil ediyor ve ilk aşaması 2026'da başlayacak olan 35 adet HP Indigo 120K dijital baskı makinesinin kurulumunu içeriyor; bu da HP Indigo'nun endüstriyel ölçekte, kesintisiz dijital üretimdeki liderliğini vurguluyor.

Bu duyuru, HP ve Shutterfly'in 2001 yılında Shutterfly'in ilk HP Indigo baskı makinesini kurmasıyla başlayan 25 yıllık iş birliğini kutladığı bir dönemde geliyor. Son yirmi beş yılda, iş birliği sektörle birlik-

te gelişerek, erken dijital benimsemeden yüksek otomasyonlu, veri odaklı, endüstriyel üretime doğru evrildi. Bugünkü anlaşma, bu mirasın gücünü ve her iki şirketin geleceği şekillendirme konusundaki ortak taahhüdünü yansıtıyor.

## Endüstriyel ölçekte teknoloji liderliği

Anlaşmanın bir parçası olarak Shutterfly, HP Indigo B2 (50 x 70) dijital baskı makinelerinin tamamını, yüksek hacimli ticari baskı için HP Indigo'nun en gelişmiş platformu olan HP Indigo 120K dijital baskı makinesine yükseltecek. Endüstriyel ölçekte, kesintisiz dijital üretim için özel olarak tasarlanan HP Indigo 120K, ölçekte verimlilik, güvenilirlik, otomasyon ve baskı kalitesinde kazanımlar sağlıyor.

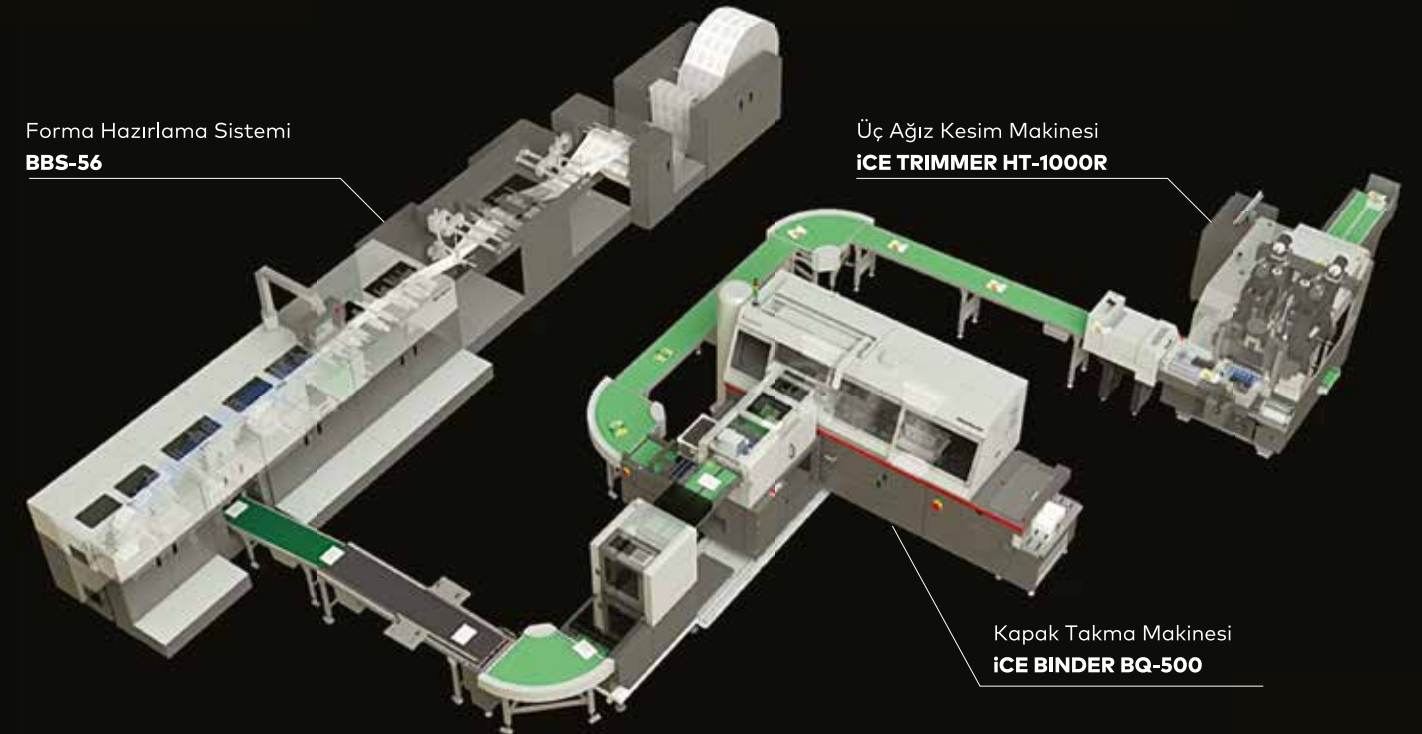
Kanıtlanmış bir B2 platformu üzerine kurulu olan HP Indigo 120K, 7/24 üretim ortamlarında çalışma süresini ve tutarlılığı en üst düzeye çıkarmak için gelişmiş baskı otomasyonunu, tahmine dayalı teşhisleri ve akıllı kalite yönetimini entegre ediyor. Sonuç olarak, daha hızlı verim, daha istikrarlı işlemler ve kişiselleştirilmiş üretimi ödün vermeden ölçeklendirme güveni elde ediliyor.

HP Endüstriyel Baskı Küresel Satış Başkanı Oran Sokol, "Bu anlaşma, Shutterfly ile uzun süredir devam eden ilişkimizin derinliğini yansıtıyor" diyor ve ekliyor: "Shutterfly, kişiselleştirilmiş, yüksek hacimli üretimde lider olmanın ne gerektirdiğini sürekli olarak anlamıştır ve HP Indigo teknolojisi bunu mümkün kılan temeli sağlamıştır. Bu son kilometre taşı, dijital üretimde yapılan en önemli uzun vadeli, filo genelindeki yatırımlardan biridir ve birlikte sektörü nasıl geliştirmeye ve ilerletmeye devam ettiğimizi yansıtıyor."

Shutterfly Operasyon Direktörü Dwayne Black ise, "Bu karar, Shutterfly'i büyümenin bir sonraki aşamasına

# Horizon

## Sürdürülebilir kitap üretimde sınıfının en iyisi



Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen baskı sonrası sistemleri üreticisi HORIZON

ARAS GRUP güvencesiyle.



# Horizon

**ARASGRUP**  
www.arasgrup.com.tr



hazırlamakla ilgili" diyor ve ekliyor: "25 yıldır HP Indigo, operasyonlarımız genelinde kişiselleştirme ve inovasyonu ölçeklendirirken güvenilir bir iş ortağımız oldu. Tüm filomuzu yükseltmek, en yoğun sezonumuzda anlamlı verimlilik ve kalite sağlayacak ve daha geniş anlamda, dijital üretim gelişmeye devam ederken teknolojiye, iş birliğine ve önümüzdeki uzun vadeli fırsatlara olan güvenimizi yansıtacak."

### Sektörün dönüşümüne öncülük etmek

Bu anlaşma, otomasyon, veri ve zekânın baskı kalitesi kadar kritik olduğu, endüstriyel ölçekte kesintisiz dijital üretime doğru sektörün devam eden kaymasının açık bir işareti olarak yorumlanıyor ve HP Indigo'nun donanımın ötesine geçen, müşterilerin operasyonlarını bağlantılı, yüksek otomasyonlu ve büyümeye yönelik üretim ortamlarına dönüştürmelerini sağlayan Kesintisiz Dijital Baskı vizyonunu güçlendiriyor.

HP Indigo Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Noam Zilbershtain, "Shutterfly'in genişlemesi, yıllar içinde birlikte inşa ettiğimiz şeyin bir onayı; bu sadece yeni baskı makinelerine yapılan bir yatırım değil, yeni bir işletme modeline yapılan bir yatırım" diyor ve ekliyor: "HP Indigo 120K ile müşterilerin kanıtlanmış teknolojinin ötesine geçerek akıllı, sürekli üretime doğru ilerlemelerine yardımcı oluyoruz. Bu anlaşma, HP Indigo'nun endüstriyel dijital baskıdaki bir numaralı konumunu pekiştiriyor ve sektörün dönüşümüne nasıl öncülük etmeye devam ettiğimizi gösteriyor."

### Yazılım, hizmetler ve yapay zekâ: baskının ötesinde

Anlaşma, baskı sistemlerine ek olarak sarf malzemeleri, hizmetler ve yazılımları da içeriyor ve Shutterfly'in HP'nin daha geniş endüstriyel ekosisteminden, HP PrintOS, iş akışı otomasyonu ve uçtan uca performansı optimize etmek için tasarlanmış veri odaklı üretim araçları da dahil olmak üzere, daha fazla yararlanmasını sağlıyor.

HP'nin genişleyen yazılım ve hizmet portföyü, müşterilerin baskı makinelerini, iş akışlarını ve insanları tek bir akıllı ve güvenli üretim ortamına bağlamalarını, gerçek zamanlı verileri eyleme geçirilebilir içgörülere dönüştürmelerini, karar verme süreçlerini iyileştirmelerini ve ölçekte daha öngörülebilir, karlı operasyonları desteklemelerini sağlıyor.

### Geleceğe yönelik ortak bir yol haritası

Geleceğe yönelik bu iş birliği, yapay zekâ destekli üretime, daha derin iş akışı otomasyonuna ve uçtan uca dijital üretim ekosistemine odaklanan ortak bir yol haritasını yansıtıyor. HP, karmaşıklığı daha da azaltacak, çevikliği artıracak ve kişiselleştirme talebi artmaya devam ederken müşterilerin güvenle ölçeklenmesini sağlayacak akıllı otomasyon, tahmine dayalı analiz ve bulut tabanlı iş akışlarına yatırım yapmaya devam ediyor.

**dijital ve baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

## SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Lidya Grup

2026

Vizyonu

## Daha Fazla Şehirde, Daha Fazla Güç

Türkiye'nin lider dijital baskı çözümleri sağlayıcısı Lidya Grup,

2026 yılında bayi ağını büyütme stratejisini açıklıyor. Güçlü markalar, sürdürülebilir hizmet ağı ve kapsamlı iş ortaklığı modeli ile bayilerine yeni fırsatlar sunuyor.



www.lidyagrup.com

İş ortaklığı hakkında bilgi almak isteyenler, [zekiye.yilmaz@lidyagrup.com.tr](mailto:zekiye.yilmaz@lidyagrup.com.tr) adresine mail atarak bilgi talep edebilir.

xerox | KEUNDO | EPSON | JWEI | FLORA | Duplo | efi

Meteksan İş Geliştirme, Satış ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Çifçi:

# “Fiziksel olarak teslim aldığımız bandrolleri dijital bir veri setine dönüştürüyoruz”

Geçen sayımızda Meteksan Matbaacılık'ın dijital baskı sürecini İş Geliştirme, Satış ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Alper Çifçi ile konuşmuş, firmanın yeni iş modellerini sayfalarımıza taşımıştık. Bu sayımızda da bu iş modeli içinde yayıncılara dönük önemli bir hizmet olan üretimde bandrol yönetimi konusunda neler yaptıkları ve çözümlerine yer veriyoruz.

**Alper Bey, kitap bandrolleri konusunda özel çözümlerinizi neler?**

Öncelikle belirtmek isterim ki yönetmeliğin ve bandrol ile ilgili yasal yöntemlerin işletilmesiyle ilgili herhangi bir etki sağlayacak konumda olmadığımız için sunduğumuz çözümler üretim sahası ile sınırlıdır. Yönetmelik ve uygulanması ile ilgili süreci, meslek birlikleri ile Kültür Bakanlığı, Telif Hakları Genel Müdürlüğü gibi paydaşlar belirli bir sistem içerisinde yönetiyor. Dijital baskı hizmetlerinin yaygınlaşması ile bu taraftaki iletişim ve lojistik süreçlerini rahatlatarak birtakım gelişmeler oldu. Henüz bu gelişmeler bir üretici için istenilen seviyede değil ama biz yönetmeliği harfiyen uygulayarak hareket ediyoruz.

**Dijital baskıda iki iş modeli var. Birincisi kısa tiraj. Diğeri ise Talep Üzerine Baskı (POD).**

Kısa tirajda planlanabilir bir üretim daha mümkün. Kısa tirajlı kitabı piyasaya süren yayıncı, "Benim üç aylık (ya da altı aylık) bir satış hedefim var ve burada ilk bölüm için 200 (150 ya da 300) adetlik bir plan yapıyorum" diyor. Bununla ilgili tüm evrakları ve prosedürü işletiyor, yayını hazırlayıp bandrolü alarak bizimle temasa geçiyor. Biz bandrol süreçlerini yönetmeliğe uygun şekilde işletebilmek için onları koruyacak bir alan tahsis ediyoruz. Bunu kıymetli evrak için bir stok alanı olarak

düşünün. Yayıncı ve kitap bazında kayıtları bir veri tabanına alıyoruz. Yayıncının siparişi bize ulaştığında da üretimi planlıyoruz. Bandrollerin tutanaklarından tutun, bandrol kayıtlarının veri tabanımıza işlendiği tüm süreç karşı tarafla da şeffaf olarak paylaşıyor. O bandrollerin ait olduğu kitabın baskı planı yapıldığında o bandrolleri iş emirleriyle kendi sistemimizde takip ediyoruz. Paketleme bölümünde baskısı biten kitaplara bandroler yapıştırılıyor. Burada tüm bandroller okutuluyor ve veri tabanından düşülmüş oluyor. Bunu veri tabanında tarih ve saat kayıtlarıyla tuttuğumuz için müşteriye bir raporla dönüş yapıyoruz. "X seri numaralı bandroller ... kitaplarınıza uygulanmıştır" diyoruz. Sonra irsaliye, lojistik ve sevkiyat süreçleri başlıyor. Bazı müşterilerimize kargoyla, bazı müşterilerimize kendi araçlarımızla teslimat yapıyoruz. Bazı müşterilerimize de daha hızlı işleyen otomasyona dayalı kargo bağlantılı bir entegrasyon hizmeti sunuyoruz. Tüm süreç bu entegrasyonla yürütülüyor.

Bir kitap için bu sistem uygulanıyor. Bin, 100 bin, 500 bin kitaba uygulandığını düşündüğümüzde bir sistem, bir altyapı kurmuş oluyorsunuz. Önemli olan da bu alt yapıyla herkese güven vermek.

**Bandrolleri bakanlıktan siz mi alıyorsunuz?**

Normalde yayıncı alıyor. Bazen bandrolün teslim alınması yetkilerini bize verebiliyorlar, biz sadece teslim alıyoruz. Genelde bize tüm işlemlerini bitirip teslim aldıktan sonra getiriyorlar ve fiziksel olarak teslim aldığımız bandrolleri dijital bir veri setine dönüştürüyoruz. Bandrol süreçlerini yöneten tüm paydaş kurumlara da üretim sahasında kendi geliştirdiğimiz dijital yöntemleri, belki yayıncılar ve üreticiler için süreci kolaylaştıracak geliştirmeler çıkabilir diye sunuyoruz. Bildiğimiz kadarıyla bu konuda çalışmalar devam ediyor.

**Bu veri tabanı sizin ürettiğiniz yayınlar anlamında bir istatistik verisi de oluşturabilir, diyebilir miyiz?**

Tabii, bize gelen yayınlar ve üretimdeki hayat döngüsü anlamında bir istatistik veri sağlayabiliyor, biz bu üretim verilerini üretimi daha verimli hale getirmek anlamında kullanıyoruz.

Bize asıl katkısı, güvenlikli ve aynı zamanda izlenebilir bir yapı ortaya koyuyor olması. Hassas bir evrakın nerede, nasıl tutulduğuna ve nasıl kullanıldığına dair bir yol haritası sunuyor; izlenebilir bir altyapı oluşturuyor. Bu da bizim yayın tarafındaki müşterilerimizde bir güven oluşturuyor. Müşterilerimiz gözünden, farklı bir durumumuz olduğunu, bize güven duyulduğunu hissediyoruz.

**Meteksan lojistik hizmeti de veriyor mu?**

İstanbul bize sipariş veren yayıncıların yoğun olduğu bir

bölge. Bazen gelen siparişlerin çeşitliliğine ve üretim planlamalarına göre belirli günlerde kitapları bir araçla İstanbul'a ulaştırıyor ve belirli noktalarda müşteriye teslim ediyoruz. Bu şekilde çalışan yayıncı müşterilerimizin talebi artarsa, araç sayısını arttırarak ya da dağınık depo alanları kullanarak bu hizmeti İstanbul'da ve diğer illerde geliştirmek mümkün.

**“Yeni eğitim sezonuna kadar sistemlerimizde yapacağımız yatırım ve geliştirmeler olacak”**

**Talep üzerine baskı konusunda ne durumdasınız?**

Dijital Baskı Kitap Üretimindeki ikinci iş modeli ise Talep Üzerine Baskı (POD).

Bu alanda da bir talep var ve biz belirli kurumları, eğitim kurumlarını ve özel yayıncıları bir hizmetle buluşturuyoruz. Yayıncı belli sayıdaki ürününü internet kanalıyla (online satış kanallarıyla değil) satışa açıyor ve orada satış gerçekleştiği sonra bizim kurduğumuz entegre bir altyapıda sipariş bize düşüyor, üretiliyor ve teslimat gerçekleşiyor. Bunu biz altı yedi yıldır 48 sayfa altı, bandrol gerektirmeyen kitapçıklarda, eğitim yayınlarında uyguluyoruz. Süreç hızlı işliyor, sipariş düşer düşmez üretim planı yapılıyor; üretim hatında onun ayrı bir yeri var ve iki günde bir ya da bazen aynı gün üretim ve sevkiyat gerçekleşiyor.

Bunu kitaba dönüştürmeye çalışıyoruz. Birkaç müşterimiz de var. Kitapta bandrol devreye giriyor ve oradaki süreç bizim çok güçlü olduğumuz, bahsettiğim altyapı ile gerçekleşiyor. Bu kez sipariş geldiğinde kayıt, üretim hangi hatta yapılacaksa o hatta gideceği kişinin adresiyle oluşuyor. Bandrolleme gerçekleşiyor, kayıt altına alınıyor ve paketleme gerçekleşiyor. Şu anda bu alanda



biraz sınırlıyız. Kâğıt çeşitlerine göre, boyutlara göre çok çeşitlilik oluşuyor. Bazı yatırımlar yapmayı planlıyoruz ve bu alanda bazı girişimlerimiz var. Yeni eğitim sezonuna kadar sistemlerimizde yapacağımız yatırım ve geliştirmeler olacak. Bu çeşitliliği üretim alanında daha iyi yönetebileceğimiz hatları oluşturduğumuzda talep üzerine baskı da kısa tiraj kadar kolay olacak. Şu anda filen yürüyor ama sunduğumuz hizmeti arttırmak ve planladığımız hacim yönetmek için güçlü bir altyapı kurmamız gerekiyor. Amacımız önce bu hizmeti müşterilerimiz ile tanıştırmak ve yaygınlaştırmak, yaygınlaştıktan sonra zaten gerekli yatırımlar yapıp dünya hangi noktaya gidiyorsa biz de o noktaya eş zamanlı yürümeye başlarız.

**Talep üzerine baskı esneklik kazandırıyor ama yayıncılarla görüşmelerinizde aldığınız izlenim nedir? Bandrol süreci yavaşlatıyor mu?**

Bu süreci fiziksel olarak yönetmenin zorluklarını karşı tarafa mektup ve e-posta göndermek arasındaki farkla açıklayabiliriz. E-posta ile mesajınızı anında gönderebilirsiniz. Mektubun içine fiziksel şeyler de koyabilirsiniz ama gönderilmesi daha zahmetli, masraflı ve en önemlisi zaman alıyor. Bandrolün bize ulaştırılmasından sonra, üretime kadar bir sistemde dijitalleştirilerek tutulması, izlenmesi, yapıştırılarak gönderilmesi bizim sorumluluğumuzda ve süreci iyi işletiyoruz. Yönetilebilir bir süreç olmasına rağmen; bandrolün başvurusu, teslim alınması, bize ulaştırılması bir planlama gerektiriyor ve şu an en az üç-dört günlük bir zamanda gerçekleşiyor. Dolayısıyla sürecin önce planlanması daha sonra kitap satış sürecinin başlatılması gerekiyor. Bu koşullara rağmen sürecin iyileştirilmesiyle ilgili yürütülen çalışmalar umut verici.

**Kendi deneyimleriniz ışığında bandrol konusunda bir öneriniz var mı?**

Kendi sistemimizin avantajlarını paydaşlarımızla paylaşıyoruz ama çözüm sunacak ve uygulatacak merci biz değiliz. Şunu söyleyebiliriz: Fiziksel bir bandrol dijitalleşebiliyor ve üretim tesisi içinde sorunsuz, şeffaf bir şekilde dijital olarak da izlenebiliyor. Dolayısıyla bunun bir sonraki adımı, dijital sürecin genişletilmesi ve bu paydaşlarımızın, ilgili mercilerin bu konuda atacakları adımlarla şekillenecek.

**Dünyada dijital bandrol örnekleri var mı?**

Dünyada bizimki gibi bir sistem var mı bilmiyorum ama onların korumaya odaklandıkları şey orijinal dosyanın kendisi. Çünkü eskiden bunlar çok hareket etmiyorlardı ama şimdi çok hareket var. Dolayısıyla dijital dosyaların en güvenli şekilde korunmasına özen gösteriliyor. Bizim üretim yöntemimizde bandrol güvenliğinin yanı



sıra dosyanın güvenli bir sistemde bize ulaştırılmasına da öncelik veriyoruz. Dosyayı güvenli bir şekilde alıyor, içeriye baskı için güvenli bir şekilde aktarıyor ve sonra silinmesi ya da arşivlenmesini tamamen yayıncının kontrolündeki kurallarla gerçekleştiriyoruz. Dünyada benzer hizmetleri dijital baskı hizmeti sağlayıcıları, standart güvenlik çözümleriyle, orijinal dosyayı koruyarak yönetebiliyorlar.

**Siz her şeyi dijital veriye dönüştürüyorsunuz. Yazılım tarafında nasıl bir sistem mi kurdunuz?**

Türkiye'de uygulanan bandrol yönetmeliği, talep üzerine baskı ve kısa tiraj sistemimiz tüm değişkenleriyle birlikte kendine özgü. Böyle bir sisteme yanıt verebilmek için kendi tecrübelerinizden yola çıkarak bir altyapı oluşturmanız gerekiyor, biz de onu yaptık. Bandrolün sisteme fiziksel olarak girmesinden kitaba yapıştırılarak çıkmasına kadar olan süreçte neler yaşandığını yazılım, donanım ve altyapı ekiplerimize aktardık. Ekip çalışmasıyla birtakım çözümler oluşturduk ve bazı yazılımlar ortaya çıktı. Müşterilerimizin geri bildirimlerinden sonra yazılımın onlara kolaylıklar getirdiğini fark edince, müşterilerimize kısa tiraj veya talep üzerine baskı süreçlerinde birbirimize entegre olabileceğimizi söyledik. Bazı müşterilerimizle ise eğitim yayınlarında kitapçık modelinde 6-7 yıldır bu entegrasyonları zaten sağlıyorduk. Bu sistemde satış kanalından alınan sipariş otomatik olarak bize geliyor ve ürüne dönüşerek teslim ediliyor. Kitap tarafında da bunu sunmaya başladık ve bazı müşterilerimizle ilk siparişlerimizi yönetmeye başladık. Fark ediyoruz ki sistemde geliştirilecek daha çok şey olduğu görünüyor.

Hazır bir sistem satın almak sürdürülebilirlik için her zaman daha iyi ve daha düşük maliyetli olmasına rağmen ülkemizdeki işleyiş kendine özgü bir yapı gerektirdiği için kendimize özgü sistemleri geliştirmek gerektiğini görüyoruz. Bu konuda tüm paydaşların kendi alanlarında çok iyi işler çıkaracağına güveniyoruz. İleride varmak istenilen nokta, çok emek gerektiren bir süreçten geçecek olsa da sonuçta, kendimize özgü kuracağımız sistemlerin yaygınlaşması, süreçte yer alan tüm paydaşlar için daha verimli ve esnek olacaktır.

## Sürdürülebilir baskı. Renkli baskı. Her şeyin üzerine baskı.

Versafire LV dijital baskı sistemimiz, geri dönüştürülmüş kağıttan özel malzemelere kadar çeşitli malzemeler üzerinde canlı renkler ve neon, beyaz ve metalik renkler gibi çarpıcı efektler sunar.

Prinect DFE tarafından desteklenen, otomatik iş akışına sahip hibrit baskı üretimi ile mükemmel sonuçlar elde edin.

➔ [heidelberg.com/versafire-lv](https://www.heidelberg.com/versafire-lv)



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.heidelberg.com/tr](https://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

**HEIDELBERG**

# Siyah-beyaz dijital baskıya yatırım yapmanın stratejik önemi

Renk inovasyonları ve görsel çeşitliliğin ön plana çıktığı baskı sektöründe, üretimin asıl itici gücünü hâlâ siyah-beyaz baskı oluşturuyor. Yüksek hacimli dokümanlardan kritik iş iletişimine kadar uzanan geniş bir yelpazede siyah-beyaz baskı, küresel çıktı hacminin büyük bölümünü oluşturmaya devam ederken, iş sürekliliğini ölçekli ve kesintisiz biçimde desteklemeyi sürdürüyor.



Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, siyah-beyaz dijital baskıya yatırım yapmanın yalnızca bir maliyet tercihi değil, aynı zamanda stratejik bir adım olduğunu çiziyor. Emeryk, günümüzün gelişmiş siyah-beyaz baskı teknolojilerinin sunduğu üstün verimlilik, tutarlılık ve operasyonel çevikliğine; işletmelerin giderek daha zorlu hale gelen üretim ortamında rekabetçi kalmalarını, dayanıklılıklarını artırmalarını ve geleceğe hazır olmalarını nasıl mümkün kıldığını vurguluyor.

Renkli baskıya yönelik talep artsa da siyah-beyaz baskılar hâlen yaklaşık 335 milyar adet A4 sayfaya karşılık geliyor; bu da küresel dijital yaprak beslemeli üretim baskı hacminin %60'lık bölümünü oluşturuyor.

Teknoloji sağlayıcılarının siyah-beyaz üretim yazıcısı inovasyonlarına kesintisiz yatırım yapması siyah-beyaz çıktıya yönelik talebin istikrarlı biçimde devam ettiğini gösteriyor. 2007'de ilk varioPRINT 6000 serisini piyasaya süren Canon, o günden bu yana seriyi düzenli olarak güncelliyor ve her jenerasyonda kullanıcı deneyimini güçlendiriyor. Bugün yedinci nesle ulaşan varioPRINT 6000 TITAN Serisi, müşteri ihtiyaçlarına paralel olarak evriliyor; yüksek güvenilirlikte verimlilik sunuyor. Ayrıca entegre ileri planlama, proaktif uyarılar ve uzaktan izleme gibi operatör destek araçlarıyla üretim süreçlerini daha kontrollü ve öngörülebilir hale getiriyor. Hız yükseltme seçenekleri ve geniş sonlandırma çözümleriyle entegre çalışabilen yapısı da seriyi modüler ve esnek bir kullanım deneyimine dönüştürüyor.

Yeni siyah-beyaz dijital baskı makinesi satın alan kullanıcılar ise bugün farklı motivasyonlarla hareket ediyor. Kimi işletmeler hâlihazırda

dijital kapasiteye sahip olsa da eski nesil ekipman kullanıyor ve en yeni teknolojinin sağladığı avantajlardan yararlanmak istiyor. Bazı işletmeler de uygulamalarda düşük hacimli baskıların artıyor olmasına yanıt vererek ofset üretimlerinin yanına daha dinamik ve değişken verili uygulamalar için ek kapasite ve çok yönlülük katıyor. Böylece siyah-beyaz dijital baskıya yapılan yatırım hem mevcut iş akışlarını güçlendiriyor hem de yeni fırsat alanları yaratıyor.

## Siyah-beyaz baskı: Temel ve vazgeçilmez

Siyah-beyaz uygulamaların doğası gereği, siyah-beyaz dijital baskı bugün olduğu gibi gelecekte de pek çok önemli pazarda temel ve vazgeçilmez bir teknoloji olmaya devam edecek. Hem ABD'de hem de Batı Avrupa'da siyah-beyaz baskının "ilk 5" uygulaması kitaplar, doğrudan posta, kılavuzlar, broşürler, fatura ve ekstreler gibi işlemsel baskılar şeklinde sıralanıyor. Bazı segmentlerde sayfa hacimleri düşüş gösterse de kitaplarda artış sürüyor. Son Keypoint Intelligence (2023) verilerine göre, bu beş uygulamanın toplam siyah-beyaz hacmi (yaprak beslemeli, kesintisiz beslemeli ve çok işlevli yazıcılar (MFP) dahil) 156 milyar A4 sayfasına ulaşıyor. Bu da siyah-beyaz dijital baskı hizmeti sağlayıcıları (PSP'ler) için hâlâ cazip bir pazar hâline getiriyor.

Ayrıca PSP'ler yalnızca istikrar değil, büyüme de istiyor ve siyah-beyaz pazarındaki eğilimler önemli fırsatlar sunuyor. Bu fırsatların en dikkat çekici örneklerinden biri, satışı her yıl güçlenen basılı kitaplar oluyor. 2021'de basılı kitap satışları 827 milyon adede ulaşarak tüm zamanların en yüksek seviyesini görüyor. Bu yükselişi Covid-19 döneminde uzun süre evde kalan insanların yeniden kitaba yönelmesi



# KONGSBERG

## Precision Cutting Systems

### Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**DG** Dereli  
Graphic

www.dereligraphic.com

desteklerken, aynı zamanda genç okuyucuların dokunsal ve fiziksel nitelikler sunduğu için basılı kitabı giderek daha fazla tercih etmesi de trendi güçlendiriyor.

Nitekim büyük kitap zinciri Barnes & Noble, 2023 ve 2024 yıllarında 2009-2019 döneminin tamamından daha fazla mağaza açarak basılı kitabın yükselen talebini somut biçimde gösteriyor. Şirket, bu büyümeyi 2025'te açmayı planladığı 60 yeni mağazayla sürdürmeyi hedefliyor.

Bu süreçte bazı ülkeler de çevrim içi kaynaklara geçişten geri dönüyor ve basılı ders kitaplarını yeniden kullanmaya başlıyor. Öğrencilerin basılı materyalle daha iyi öğrendiğine dair bulguların giderek güçlenmesi bu dönüşümü destekliyor. OECD'nin PISA değerlendirmeleri de bu tabloyu doğruluyor; basılı kitapları daha sık okuyan öğrenciler, dijital cihazlardan okuyanlara kıyasla okuma değerlendirmelerinde daha yüksek performans gösteriyor, okumaya daha fazla zaman ayırıyor ve okuma deneyiminden daha fazla keyif alıyor.

Bu eğilimin etkisi sadece araştırma sonuçlarında değil, ülkelerin eğitim politikalarında da kendini gösteriyor. Basılı ders kitaplarına en son geri dönen ülkelerden biri olan İsveç, bu dönüşümü Mart 2023'te aldığı kararla resmileştiriyor. Kararla ilgili açıklama yapan İsveç Eğitim Bakanı Lotta Edholm, "İsveçli öğrencilerin daha fazla ders kitabına ihtiyacı var. Fiziksel kitaplar öğrenme için önemli" diyerek basılı materyalin öğrenme sürecindeki kritik rolünü vurguluyor.

Siyah-beyaz baskı, kullanım kılavuzları için de mantıklı bir tercih olarak öne çıkıyor. Artan stok kodu (SKU) çeşitliliği, SKU başına daha düşük satış anlamına geliyor; bu da daha düşük hacimlerde daha fazla sayıda kılavuz ve versiyona ihtiyaç duyulması demek. Bazı içerikler çevrim içine kayarken basılı kılavuzların sayfa sayıları da azalıyor.

Benzer bir eğilim ambalaj içi bilgilendirme eklerinde görülüyor. Tüketiciyi koruma düzenlemeleri, kullanıcı veya tüketicilerin kolayca

anlayabilmesi için, üreticilerin ürünün satıldığı ülkenin resmi dillerinde kullanım bilgilerini, güvenlik uyarılarını, içerik açıklamalarını ve doğru işletim talimatlarını sağlamalarını zorunlu kıldığından bu eklerin hacmi artıyor. Talep özellikle ilaç ve ev ürünleri sektörlerinde çok güçlü.

### Dijitale geçiş: Daha yüksek verimlilik ve daha fazla esneklik

Siyah-beyaz dijital teknolojiye yönelik değişen beklentilere yanıt veren üreticiler, baskı makinelerini daha üretken, daha esnek ve daha güvenilir hâle getirecek yenilikler sunmaya devam ediyor.

Örneğin Canon'un varioPRINT 6000 serisindeki Gemini Instant Duplex Teknolojisi, medyanın her iki yüzüne eş zamanlı baskı yapan iki görüntüleme bandı kullanıyor. Bu sayede kitap gibi kaliteli ciltli ürünlerde kritik öneme sahip olan neredeyse kusursuz önden arkaya pozalama elde ediliyor.

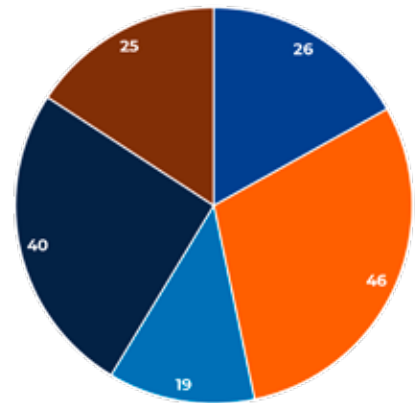
Gemini Instant Duplex Teknolojisi işlemi durdurup sayfaları çevirme (çatmalı besleme) ihtiyacını ortadan kaldırdığı için ultra hafif medyalarla baskıyı da mümkün kılıyor ve iki yüzün ayrı ayrı sabitlenmesine kıyasla kâğıt üzerindeki stresi belirgin biçimde azaltıyor. 45 g/m<sup>2</sup> kadar düşük gramajlı kâğıtlara baskı yapılabilmesi; ilaç ürünlerine eşlik eden hasta bilgilendirme broşürleri veya ihracat ürünlerinde kullanılan çok dilli talimat ekleri gibi uygulamalar için büyük avantaj. Hafif kâğıtlar aynı zamanda nakliye maliyetlerini de düşürüyor.

Esnekliği artırmak adına Canon'un iki yaprak beslemeli siyah-beyaz dijital üretim yazıcıları varioPRINT 6000 TITAN ve varioPRINT 140 serileri kalıcı ve geçici hız yükseltme seçenekleri sunuyor. Böylece PSP'ler, ilk yatırım aşamasında ihtiyaç duydukları verimlilik seviyesini seçebiliyor ve üretim planları sezonluk ya da yoğun dönem taleplerine göre değiştiğinde hızlarını kolaylıkla artırabiliyor.

Verilerin bize net bir tablo sunduğunu söyleyebiliriz. Siyah-beyaz pazarı sıkça dile getirilen yanlış kanının aksine yalnızca istikrarını korumuyor, aynı zamanda özellikle hizmet verdiği temel uygulamalar sayesinde kitap segmentinde büyümeye devam ediyor. PSP'ler pazar eğilimlerini doğru okuyup üretimi ve talebi yönetmeyi kolaylaştıran teknolojileri benimsediğinde bu sektörün sunduğu büyüme alanlarından etkili bir şekilde yararlanabiliyor.

1. Küresel Üretim Baskı ve Kopyalama Pazarı Tahmini: 2023-2028 (2023 Raporu).
2. Keypoint ABD Uygulama Tahmini 2023-2028 ve WE Uygulama Tahmini 2023-2028 (2024 Raporu).
3. [https://www.theguardian.com/books/2024/feb/09/reading-is-so-sexy-gen-z-turns-to-physical-books-and-libraries?CMP=Share\\_iOSApp\\_Other](https://www.theguardian.com/books/2024/feb/09/reading-is-so-sexy-gen-z-turns-to-physical-books-and-libraries?CMP=Share_iOSApp_Other).
4. <https://www.barnesandnobleinc.com/press-release/barnes-noble-opens-new-store-naperville/>
5. Kaynak: OECD/PISA raporu: '21. Yüzyıl Okurları - Dijital Dünyada Okuryazarlık Becerilerini Geliştirme', Mart 2021.
6. <https://www.theguardian.com/world/2023/sep/11/sweden-says-back-to-basics-schooling-works-on-paper>.

US/WE Black & White Cut-Sheet  
Numbers in Billions of A4s



Source: Keypoint Intelligence Application Forecast 2023-28



## H+H stratejik olarak yeniden yapılıyor

Hizmet, yedek parça temini ve operasyonel destek alanlarındaki temel işlevler gelecekte MBO Postpress Solutions tarafından yönetilecek ve uygun yapılar içinde birleştirilecek.

Alman baskı sonrası teknolojileri şirketi H+H, faaliyetlerini stratejik olarak yeniden düzenliyor. Bunun temelinde, küçük formatlı katlamada teknolojik liderliğin sürekli genişlemesi ve özellikle dijital baskıda pazarın artan talepleri yatıyor. T8 gibi yeni çözümlerle H+H, bu gereksinimlerin nasıl güçlü, yüksek otomasyonlu ürün konseptlerine dönüştürülebileceğini gösteriyor.

Hizmet, yedek parça temini ve operasyonel destek alanlarındaki temel işlevler gelecekte MBO Postpress Solutions tarafından yönetilecek ve uygun yapılar içinde birleştirilecek. Bu, net bir organizasyonel sorumluluk ve standartlaştırılmış süreç yönetimi sağlıyor. Aynı zamanda MBO, baskı sonrası işleme ve otomasyon ile robotik alanlarında kapsamlı bir uzmanlığı bir araya getiriyor. Şirket, 2018'den beri ilgili geliştirme faaliyetlerine sürekli yatırım yapmış ve bu yetkinlikleri sistematik olarak genişletmişti.

Küçük formatlı katlama ve bu özel segmentte yüksek otomasyonlu çözümler konusunda yüksek uzmanlığı temsil eden H+H, bir marka olarak pazardaki güçlü varlığını sürdürmeye devam edecek. Müşteriler ve satış ortakları için Bielefeld, satış ve müşteri desteği için merkez olarak kalacak. Güçlü pazar ve ürün uzmanlığına sahip deneyimli bir ekip, doğrudan iletişim noktası olarak orada hazır bulunmaya devam edecek. Bu nedenle, pazar, ürünler ve müşterilerle olan yakın bağlar değişmeden kalacak.

MBO, bu yapılanmaya uluslararası organizasyonunu, baskı sonrası işlemedeki kapsamlı deneyimini ve otomasyon ve robotik tabanlı çözümlerdeki uzmanlığını katıyor. Komori Grubu'nun bir parçası olarak şirket, baskı ve baskı sonrası alanındaki teknolojik gücünü, küresel olarak konumlanmış bir organizasyon ve güçlü endüstriyel yeteneklerle birleştiriyor.

# prodigital

## Eco Solvent Baskı Makineleri



## Solvent Baskı Makineleri



## UV Baskı Makineleri



## Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul  
T: 0 212 325 75 89  
F: 0 212 325 71 27  
info@prodigital.com.tr



Dijital sonlandırma sistemleri için

# HP Inc. ve manroland Goss, satıcı anlaşması imzaladı

HP Inc. ve manroland Goss, FormerLine ve FoldLine dijital sonlandırma sistemleri için satıcı anlaşması imzaladı. FormerLine, kısa ve orta kitap serileri için rulodan-kitaba blok çözümü olarak tasarlanmışken, FoldLine geleneksel gazete formatlarından dikişli ürünlere ve çeşitli kitap blok konfigürasyonlarına kadar geniş bir uygulama yelpazesine uygun esnek çok amaçlı bir sistem sunuyor.

HP Inc. (HP) ve manroland Goss, dijital sonlandırma çözümleri FormerLine ve FoldLine için bir satıcı anlaşması imzaladı. Bu yüksek performanslı katlama sistemleri, HP PageWide Web Press inkjet web baskı platformları serisini tamamlayarak basılı kitap bloklarından bitmiş kitap bloklarına veya gazete ürünlerine kadar tamamen entegre üretim hatlarını mümkün kılıyor. FormerLine, kısa ve orta kitap serileri için rulodan-kitaba blok çözümü olarak tasarlanmışken, FoldLine geleneksel gazete formatlarından dikişli ürünlere ve çeşitli kitap blok konfigürasyonlarına kadar geniş bir uygulama yelpazesine uygun esnek çok amaçlı bir sistem sunuyor.

Satıcı anlaşması, uzun vadeli stratejik iş birliğinin sonucu.

Müşteriler, baskı ve sonlandırma için entegre uçtan uca çözümden faydalıyor.

FormerLine ve FoldLine, olağanüstü çok yönlülüğe sahip güçlü dijital sonlandırma sistemleri olarak öne çıkıyor.

## Verimli rulo-kitaba blok üretimi için FormerLine

FormerLine, kitap blokları, kısa baskılar, özel baş-

lıklar ve talep üzerine projeler üretmek için ideal bir konumdur. Yenilikçi rulo-kitaba blok teknolojisi, endüstriyel dijital baskıda 10.000 kopyaya kadar baskı üretimini verimli ve maliyet etkin şekilde mümkün kılar. HP PageWide Web Press sistemleriyle birleştiğinde, bu, endüstriyel dijital kitap baskısı için son derece verimli bir ortam yaratıyor ve her biri 160 sayfa olan saatte 7.000 kitap bloğuna kadar veri sağlıyor.

## Geniş bir baskı ürünü yelpazesi için çok yönlü sonlandırma FoldLine

FoldLine, gazeteleri, ticari baskıyı ve doğrudan postaları güvenilir ve verimli bir şekilde yönetir. Gerçek çok amaçlı bir sistem olarak, klasik gazete formatlarından dikişli ürünlere ve kitap blok üretimine kadar uzanan uygulamaları kapsıyor. 305 m/dakika'ya kadar yüksek

web hızları için tasarlanmış olan FoldLine, olağanüstü üretim performansı ve esneklik sunuyor.

## Yüksek kaliteli baskı üretimi için mükemmel bir eşleşme

Güçlü PECOM-X otomasyon platformu tarafından desteklenen her iki katlanabilir sistem de kolay çalışma ve minimum operatör çabası sağlıyor. Endüstriyel



FoldLine, manroland Goss tarafından. (Fotoğraf: manroland Goss)

dijital baskı üretimi için özel olarak geliştirilen FormerLine ve FoldLine, HP PageWide Web inkjet baskı makinelerini mükemmel şekilde tamamlayarak uçtan uca bir çözüm oluşturuyor.

Bu sistemler, baskı hizmeti sağlayıcılarının daha küçük baskı üretimlerine, artan değişkenliğe ve kısa üretim döngülerine ekonomik yanıt vermelerini sağlıyor.

## Endüstriyel üretimde kanıtlanmış performans

Bu iş birliğinin başarılı bir örneği, Bertelsman Marketing Services'in bir parçası olan GGP Media; üç HP PageWide T490HD Monochrome baskı makinesi ve Goss FormerLine makineleri ile birlikte tam otomatik ve işler arasında manuel müdahale olmadan haftada 400 binden fazla kitap üretiyor; 190 başlıkta toplamda yaklaşık 11 milyon forma ve yaklaşık 135 milyon basılı sayfa üretiyor. FormerLine, üretim aşamasında yaklaşık %4 kâğıt fresi oranına ulaşıyor. Dokuz yıl boyunca 28 binden fazla çalışma saati

biriktirilen bu çözüm, sürekli endüstriyel operasyonda olağanüstü güvenilirlik gösteriyor.

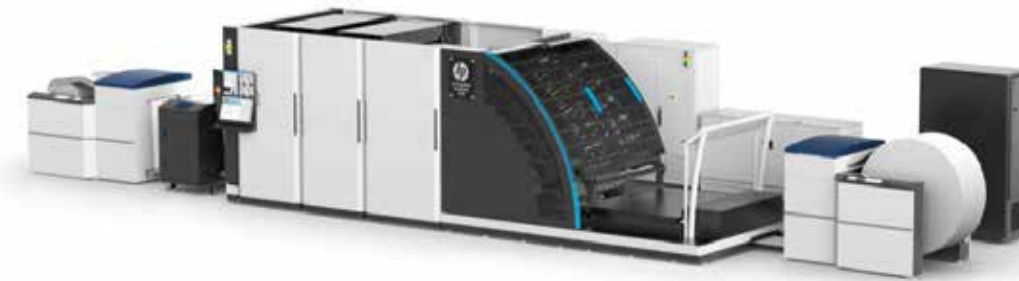
HP PageWide Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Barbara McManus şöyle yorum yapıyor:

"HP PageWide baskı makineleri, GGP gibi önde gelen kitap matbaacılarının tercihi çünkü sektör lideri verimlilik, çok yönlülük ve kalite sunuyorlar.

Manroland Goss gibi ortaklarla çalışarak, matbaacıların verimsiz, maliyetli analog üretimden dijital ortama daha fazla iş taşımalarını sağlayan eksiksiz bir çözüm sunabiliyoruz; böylece işlerini büyütmelerini sağlıyoruz."

CEO von Manroland Goss Franz Kriechbaum ekliyor:

"Hewlett-Packard ile birlikte, dijital baskıda yeni standartlar belirliyoruz. Tam entegre çözümlerimiz, olağanüstü baskı kalitesi, çok yüksek üretim hızları ve verimli iş akışları sunuyor; müşterilerimize açık rekabet avantajları sağlıyor.



HP PageWide Advantage 2200. (Fotoğraf: HP)

Manroland Goss tarafından EskiLine. (Fotoğraf: manroland Goss)



**dijital** **ve** **3D**  
**baskı**

www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



# Epson, LifeStudio projektör serisi ile yeni nesil EcoTank yazıcıları duyurdu

Küresel teknoloji lideri Epson, tüketiciler ile küçük ve orta ölçekli işletmeler için tasarladığı yeni çözümlerini sunuculuğunu Alp Kırşan'ın üstlendiği lansmanla duyurdu. Lansmanda; yeni Lifestudio™ projektör serisi, ev ve iş yerleri için yeni nesil EcoTank yazıcılar ile Epson Creative Corner platformu tanıtıldı.

Yeni Lifestudio™ projektörler, EcoTank yazıcılar ve Creative Corner platformu kullanıcılara; eğlenceden sürdürülebilir büyümeye dek potansiyellerini ortaya çıkarma olanağı sunuyor. Üç çözüm birlikte, profesyonel kalitede sonuçlar, sürükleyici deneyimler ve herkesin erişebileceği, yaratıcı çözümler sunan bir ekosistem oluşturuyor. Ekosistem Epson'un; sürdürülebilirlik, inovasyon, güvenilirlik ve özenli tasarım taahhüdünü koruyor. Yeni ürün serisi, Epson'un Shakira'yla gerçekleştirdiği iş birliğiyle de destekleniyor.

**"Rakiplerimizin toplamından yüzde 21 daha fazla satış yaptık"**

Epson'un 1942'de sadece dokuz çalışanla mütevazı bir saat üreticisi olarak faaliyetlerine başladığını



belirten Epson META-CWA Başkanı Neil Colquhoun, "Epson, bugün teknoloji lideri olarak küresel bir üne sahip. Kuzey-Güney Amerika, Avrupa, Japonya, Asya / Okyanusya ve Türkiye'nin de dahil olduğu META-CWA bölgesinde faaliyet gösteren Epson'un 75.352 çalışanı bulunuyor. FY24 31 Mart 2025 verilerine göre, 9.2 milyar dolar ciro hacmine ulaşmış bulunuyoruz. META-CWA (Orta Doğu, Türkiye, Afrika, Orta ve Batı Asya) bölgesindeki varlığımızı güçlendirmek için de yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bölgede; 80'den fazla ülkede faaliyet gösterirken 300'den fazla çalışanımız ve 11 ülke ofisimiz bulunuyor. Dünyanın 1 numaralı mürekkep tanklı yazıcı ve projeksiyon cihazı markası Epson olarak 2025 mali yılında yüzde 20'lik bir büyüme sağladık ve rakiplerimizin toplamından yüzde 21 daha fazla satış yaptık." açıklamasını yaptı.

**"3 yılda yüzde 97 oranında bir büyüme sağladık"**



Epson META-CW Asya Ticari Operasyonlar Başkan Yardımcısı Suat Özsoy ise yaptığı açıklamada, "Gelişmekte olan pazarlarda büyümeye devam ediyoruz. Bu kapsamda; Güney Amerika, Güneydoğu Asya, Orta Doğu, Türkiye ve Afrika'daki yüksek potansiyele sahip pazarlarda faaliyet alanımızı genişletiyor, yerel iş ortaklarımızla ilişkilerimizi güçlendiriyor ve marka bilinirliğimizi artırıyoruz. Ciromuzda 3 yılda yüzde 97 oranında bir büyüme sağladık, 2026 mali yılında dolar bazında çift haneli bir büyüme hedefliyoruz. Yüksek kalitede ev eğlence deneyimi sunmak üzere tasarladığımız, yeni Lifestudio™ projektör serimiz, kompakt tasarımlarıyla esnek ve pratik bir çözüm sunuyor. Yeni serimizin büyük ekran deneyiminin ötesinde bir yaşam tarzı sunduğunu söyleyebilirim. Lifestudio™ serisini, kişisel yaratıcı bir laboratuvar, hayatı aydınlatmak için gereken tüm alan ve zamanın bulunabileceği bir platform olarak konumlandırıyoruz." ifadelerine yer verdi.

**"Sürdürülebilirlik, inovasyon, güvenilirlik ve özenli tasarım"**

Epson Türkiye Ülke Müdürü Yalın Vanlıoğlu, "Kısa süre önce faaliyetlerine başlayan Türkiye'deki bölgesel depomuz çevikliğimizi ve hızlı yanıt verme kapasitemizi önemli ölçüde artırdı. Tesisimiz; Asya'dan Avrupa'ya demiryolu bağlantısı sağlayan bir noktada yer alması, serbest bölge yapısı ve çevreci yaklaşımıyla bizler için büyük önem taşıyor. Diğer yandan; tesisin başlıca limanlara yakınlığı karayolu taşımacılığını azaltarak karbondioksit emisyonlarının düşmesini de sağlıyor. Türkiye'nin stratejik konumu ve Asya ile Avrupa'yı birbirine bağlayan bir köprü konumunda bulunması daha verimli ve müşteri odaklı bir tedarik zinciri kurmamıza olanak tanıyor. Orta ve Batı Asya, Kuzey Afrika ve Türkiye genelinde hizmet hızımızı yükseltiyoruz. Yeni merkez, teslimat sürelerinde %35'e varan iyileşme gibi somut operasyonel faydalar sağlıyor. Tesisimiz, hedef pazarlara yakınlığı sayesinde daha kısa ve öngörülebilir teslimat döngüleri sağlayarak planlama doğruluğunu artırırken, yoldaki stoklara bağlanan sermayeyi azaltıyor ve daha fazla esneklikle satışları artırma fırsatı sunuyor. Ayrıca, genişleyen organizasyon yapımıza paralel olarak 700 metrekareden fazla bir alana yayılan Türkiye'deki yeni ofisimiz de faaliyetlerine başladı. Müşterilerimizin dinamik ihtiyaçlarına uyum sağlayan yeni teknolojiler geliştirmeye devam ediyoruz, bu kapsamda tasarladığımız kartuş gerektirmeyen, zahmetsiz bir baskı deneyimi sunan yeni EcoTank yazıcılarımızla baskı maliyetlerini %90'a varan oranlarda azaltıyor ve yüksek bir verimlilik sunuyoruz." dedi.

**Epson Lifestudio™ projektör serisiyle "anı yarat"**

Dünya çapında bir numaralı projektör markası olan Epson, yüksek kalitede bir ev eğlence deneyimi sunmak üzere tasarladığı, yeni Lifestudio™ projektör serisini tanıttı. Lifestudio™ taşınabilir serisi EF-61, EF-71 ve EF-72; kompakt tasarımı ve anında kurulum sağlayan AutoFocus Pro ve duvar rengine göre ayarlama özelliğiyle esnek bir çözüm sunuyor. Engel tanıma ve çerçeveye sığma özellikleriyle her yerde kolay bir kullanım sağlıyor. Taşınabilir güç kaynaklarıyla da kullanılabilen seri, Bose'un benzersiz ses sistemi ve dahili Google TV™, Netflix, Amazon Prime ve YouTube desteğiyle ile her mekânı sinemaya dönüştürüyor. Seçili modellerde oyun modunu da destekleyen seri, Epson karaoke mikrofonuyla eğlenceyi zirveye taşıyor.





Bose ses sistemine sahip, geleneksel televizyonun yerini alacak şekilde tasarlanmış seri; her eve kusursuz bir şekilde uyum sağlıyor. Lifestudio™, 4 adet 75 inç TV boyutuna eş değer olan 150 inç'e kadar ekran boyutu, 3 LCD görüntü işleme ve 4K PRO-UHD sinematik bir görüntü sunan Lifestudio Grand LS670 ve Lifestudio Grand Plus LS970 ultra kısa mesafeli (UST) projektörlerle dikkat çekiyor.

### "Kartuş gerektirmeyen, zahmetsiz baskı: EcoTank L33/53 Serisi"

Yüzde 20 daha az hacme sahip olan seri, yüzde 12 daha az alan kaplıyor. Renkli baskıda yüzde 20, siyah beyaz baskıda ise yüzde 5 daha hızlı bir performans sergileyen yazıcılar, bakım gerektirmeyen dayanıklı baskı kafasıyla 50.000 sayfaya kadar baskı yapabiliyor. Seri, Epson Smart Panel uygulamasıyla interaktif bir deneyim sunuyor. Epson, ayrıca esnek koruma paketleri ve abonelik seçenekleriyle 3 veya 5 yıllık uzatılmış garanti alternatifleri sunuyor.

### EcoTank İş yazıcıları

Küçük ve orta ölçekli işletmeler için tasarlanan yeni EcoTank İş yazıcıları baskı maliyetlerini %90'a varan oranda azaltarak toplam maliyetleri önemli ölçüde

düşürüyor Yüksek kapasiteli yeniden doldurulabilir mürekkep tanklarına sahip olan yazıcılar, Epson "Heat-Free" teknolojisini kullanıyor. Lazer yazıcılara kıyasla enerji tüketimini %96 oranında azaltan EcoTank İş yüksek verimlilik sağlıyor. EcoTank İş serisi; hızlı baskı süreci ve kurumsal kullanıma hazır bağlantı özellikleriyle yüksek verimlilik, güvenilirlik ve çevresel duyarlılık açısından uzun vadeli bir yatırım olarak öne çıkıyor.



### EcoTank Ev ve Ev Plus yazıcılar

EcoTank, Ekim 2024 itibarıyla 100 milyon adedi aşan küresel satışlarıyla dünya çapında en çok satılan mürekkep tanklı yazıcı olarak dikkat çekiyor. Modern



evler için tasarlanan yeni EcoTank Ev yazıcıları ise üstün baskı kalitesini kompakt, yerden tasarruf sağlayan bir tasarımla birleştiriyor. Yazıcılar, 4 şişede 79 kartuşa eşdeğer mürekkep depolayan yüksek kapasiteli tanklara sahip. Yıllarca bakım gerektirmeyen yazıcılar, baskı maliyetlerini kartuşlu yazıcılara kıyasla %90'a kadar azaltmasına da yardımcı oluyor.

Epson'un "Heat-Free" teknolojiyle desteklenen seri, okul ödevlerinden uzaktan çalışmaya dek güvenilir ve enerji verimliliği sağlayan bir çözüm sunuyor. Seri, Epson Smart Panel uygulaması aracılığıyla sorunsuz

bir mobil kontrol deneyimi de sağlıyor.

Creative Corner'la yaratıcı fikirler hayata geçiyor Epson Creative Corner platformu; evde, okulda ve ofiste yaratıcılığı teşvik etmek üzere tasarlanmış, 1.000'den fazla yazdırılabilir şablon sağlayan çevrimiçi bir merkez. Platform, kullanıcılara farklı durum ve ihtiyaçlar için indirilebilir şablonlar sunuyor. İngilizce, Fransızca, Arapça ve Türkçe dahil olmak üzere birçok dilde destek veren platform, yaratıcı fikirlerin hayata geçirilmesine yardımcı oluyor.

# Ultimate Tech ve HP Site Flow, iş birliğini güçlendiriyor

İş birliği, baskı üretiminde bağlantı ve otomasyonu geliştirmeyi hedefliyor.



Küresel çapta yerleştirme (dijital montaj), gruplama ve sonlandırma otomasyonunda lider olan Ultimate Tech, Ultimate Impostrip® ve HP PrintOS Site Flow arasındaki gelişmiş entegrasyonu duyurdu. Bu güçlendirilmiş iş birliği, modern baskı işlemleri için yeni bir bağlantı, görünürlük ve uçtan uca iş akışı otomasyonu seviyesi sunuyor.

Bu entegrasyon sayesinde, baskı hizmeti sağlayıcıları, bir işin yerleştirilmesinden HP Site Flow aracılığıyla cihaza aktarılmasına ve son olarak platform içindeki otomatik iş tamamlama güncellemelerine kadar üretimin her aşamasında daha iyi izleme olanağı elde ediyor.

Bu çift yönlü görünürlük, ekiplerin süreçleri

daha yüksek doğrulukla izlemesini sağlarken manuel müdahale noktalarını azaltıyor.

İş birliği ayrıca, ayrıntılı baskı verilerinin ve gerçek zamanlı baskı durumunun HP Site Flow üzerinden sorunsuz bir şekilde akmasını sağlayan genişletilmiş otomasyon yeteneklerinin kilidini açıyor. Geleneksel olarak ayrı olan bu ortamları birbirine bağlayarak, ortaklık verimliliği artırıyor, darboğazları ortadan kaldırıyor ve ölçekte verimliliği en üst düzeye çıkarıyor.

Esnek, ölçeklenebilir ve bulut tabanlı iş akışı ekosistemiyle tanınan HP Site Flow, sıfır dokunuşlu iş akışları ve güçlü API entegrasyonları kullanarak sipariş alımından sevkiyata kadar baskı üretimini optimize ediyor. Ultimate Impostrip® teknolojisini entegre

ederek, HP Site Flow artık OnDemand kitaplar, posta gönderileri, gerçek şekil yerleştirme ve daha fazlası gibi uygulamalar için daha geniş yerleştirme olanakları sunuyor.

Performans göz önünde bulundurularak tasarlanan Ultimate Impostrip®, en karmaşık yerleştirme görevlerini bile otomatikleştiren güçlü ve çok yönlü araçlar sağlıyor. HP Site Flow'a hızlı ve sezgisel bir bağlantı ile çözüm, yüksek hacimli ortamlar, sıkı teslimat gereksinimleri ve pazarlama kampanyalarından işlem (kişiye özel fatura – ekstre – poliçe) baskısına ve kısa tirajlı kitaplara kadar çeşitli üretim ihtiyaçları için öneriliyor.

# Japonya'da ilk Komori J-throne 29 kurulumu için imzalar atıldı

Kurulum anlaşması, Komori Corporation ile JAPAN Creative Platform Group Co., Ltd. / TOKYO Lithmatic Corporation tarafından imzalandı.



**Lithmatic**  
東京リスマチック株式会社

**K**omori Corporation (Sumida-ku, Tokyo; Başkan ve CEO: Satoshi Mochida), 29 inçlik tabaka beslemeli UV inkjet dijital baskı makinesi olan J-throne 29 için Japonya'da ilk kurulum anlaşmasını TOKYO Lithmatic Corporation ile imzaladığını duyurdu.

TOKYO Lithmatic Corporation, talep üzerine baskı, ofset baskı ve geniş formatlı inkjet çıktısı dahil olmak üzere geniş bir yelpazede baskı hizmetleri sunan kapsamlı bir baskı hizmeti sağlayıcısı ve planlama, yaratıcı çalışma, üretim ve lojistik alanlarını kapsayan entegre hizmetler sunuyor. J-throne 29 yatırımı, şirketin dijital baskı yeteneklerini güçlendirmeyi ve özellikle yüksek katma değerli baskı ve promosyon alanlarında üstün olduğu üretim sistemini optimize etmeyi amaçlayan girişimlerinden biri.

J-throne 29, Komori'nin uzun süredir kullandığı ofset

baskı teknolojilerini en yeni UV inkjet teknolojisiyle birleştiren yeni nesil bir dijital baskı makinesi. Yüksek baskı kalitesi, verimlilik ve mükemmel işletme ve bakım kolaylığı sunarak hem istikrarlı üretim sistemlerini hem de yüksek katma değerli baskıyı destekliyor.

Bu kurulum projesinde, performans yeteneklerinin yanı sıra, makine yüzey işleme uyumluluğu ve mevcut ofset ve dijital baskı ekipmanlarıyla birlikte çalışma esnekliği açısından da yüksek puan alıyor. Bu, iş gereksinimlerine göre baskı yöntemlerinin en uygun şekilde seçilmesini sağlıyor ve daha verimli bir üretim sisteminin oluşturulmasına katkıda bulunması bekleniyor. Makinenin kurulumu Nisan 2026'da planlanıyor.

Bu anlaşma, Komori'nin dijital baskı makinelerinin Japon pazarında tam ölçekli genişlemesine yönelik önemli bir adımı işaret ediyor.

# Labstar Mini-Mini yatırım dev performans: Mini DEV

HanGlobal Labstar Mini UV Inkjet Dijital etiket baskı makinesinin resmi sunumu Mart 2026 'da gerçekleşen Sino Label Fuarı'nda yapıldı. Canlı demo baskıları yapılan yeni sistemin, önceki serinin başarısını sürdürdüğü tüm fuar boyunca ziyaretçilere gösterildi ve biz de İmeks olarak fuarda makinenin tamamlanmış halini detaylı inceleme fırsatı bulduk.

*Turgut KARCI / İmeks Grup Satış Müdürü*

Halefinin kasasında (Labstar 330S) üretime devam edilirken, Labstar Mini versiyonla daha kompakt bir yapı ve çok daha makul yatırım seviyeleri sunuluyor. Harici chiller-soğutucu ve harici mürekkep haznelerinin makine kasasının içine konumlandığı yeni sistemde, sadece 3400mm x 1650mm alan ihtiyacı bulunuyor. Halefinin kullandığı ana bileşenlerin de Mini versiyonda kullanılmaya devam etmesi ile dayanıklı akış yapısı korunuyor. Bu sayede, dijital baskılı üretime geçmek isteyen yatırım bütçesini düşünen etiket matbaaları için hem güvenilir hem de kolay bir fırsat doğuyor.

## Kalite, hız, esneklik...

Labstar Mini, yüksek baskı kalitesinden taviz vermeden, üretiminde hız ve esneklik sunuyor. Ekonomik yatırım maliyeti sayesinde bu yetenekleri, işletmenize kolaylıkla kazandırmanıza imkan tanıyor. HanGlobal Labstar Mini inkjet UV dijital etiket baskı makinesi, CMYK - 4 Renk veya CMYK+Beyaz - 5 renk, 220mm ya da 330 mm baskı eni seçenekleri ile yatırım imkanınızı daha da artırıyor. 600\*1200dpi azami çözünürlük ve 50metre/dakika azami hızı ile üretimde yüksek bir üretkenlik sunuyor.

## Standart özellikli ekipman

Hangi en ya da renk adedi olursa olsun, sistemde mutlaka aşağıdakiler standart olarak geliyor ve bu özellikli ekipmanları sayesinde kaliteli ve hızlı üretim yapmanıza imkan sağlıyor:

Bobin Temizleme, Korona, Bobin Kılavuzlama, Full Servo, Baskı Yükseklik Ayarı, Otomatik Mürekkep Tüketim Tespiti, Anti Statik Önleyici, Otomatik Bobin Çapı Kontrolü, Kalınlık Sensörü, Baskı Yükseklik Ayarı, Vargel Soğutmalı Merdane ve Çiller sistemi, Caldera Marka Onyx Model Labstar'a Özel Geniş Seçenekli Kolay



Kullanım Yazılımı, Yüksek Hızlı PCIE Veri Aktarımlı Ana Makine Kontrol Yazılımı ile on-the-fly Değişken Veri Baskısı, İkinci Geçiş Baskı.

## Yer tasarrufu

Yer tasarrufu sağlayan tasarımı sayesinde, işletmelerde az yer kaplayıp çok iş çıkaran küçük bir dev haline geleceğine inanıyoruz. Harici elektrik panosu, harici soğutma ünitesi ve harici mürekkep haznesi olmadan tek parça olarak kurulumu gerçekleşen sistemin, az bir alan kaplaması yer tasarrufu sağlarken aynı zamanda daha kısa kağıt yolu ile malzeme yönetimini kolaylaştırmaktadır. (3400\*1650\*1900 mm - Uzunluk \* Genişlik \* Yükseklik)

HanGlobal Labstar Mini, ölçekten bağımsız tüm işletme tiplerinde kolaylığı ve kaliteden taviz vermeden kazandırdığı esneklik sayesinde hem işletmelerdeki üretimi rahatlatacak hem de müşteri taleplerine hızlı cevap vermeye imkan sağlayacak.

Güçlü fuar sonuçları:

# HEIDELBERG, Brezilya'daki Expoprint 2026'da etkileyici bir performans sergiledi

- Şirket, fuarda 30 milyon euronun üzerinde sipariş hacmi elde etti ve bölgede daha fazla potansiyel görüyor
- Ambalaj sektöründeki en yeni tabaka besleme teknolojisine yapılan çok sayıda yatırım, HEIDELBERG'in sistem entegratörü olarak güçlü konumunu vurguluyor.
- Yaklaşık 50 bin fuar ziyaretçisi, ofset ve dijitalden baskı sonrası işlemlere kadar tüm portföyde yüksek talebi gösteriyor.



Yaklaşık 50 bin ziyaretçisiyle Latin Amerika kıtasındaki baskı ve ambalaj sektörünün en önemli etkinlikleri arasında yer alan Expoprint, HEIDELBERG'e Latin Amerika'nın stratejik olarak önemli büyüme bölgesine daha fazla girmek için ideal bir platform sağladı.



HEIDELBERG, Brezilya'da yakın zamanda sona eren Expoprint fuarında 30 milyon euro'nun üzerinde yeni sipariş alarak güçlü sonuçlar elde etti.

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), 24-28 Mart tarihleri arasında Brezilya'nın São Paulo şehrinde düzenlenen Expoprint & Converflexo Latin America 2026 fuarına katılımından çok olumlu bir sonuç çıkardı. Fuarda elde edilen 30 milyon euronun üzerindeki sipariş hacmiyle, etkinliğin başarısı beklentileri aştı. Genel olarak, bölgedeki ve özellikle Brezilya'daki sipariş hacmi artmaya devam ediyor ve şirket için önemli bir büyüme potansiyeli sunuyor.

## Ambalaj sektörü yatırımların itici gücü

Kapanan anlaşmaların neredeyse %80'i yalnızca Brezilya'daki müşterilerle yapıldı. Buna ek olarak, Arjantin, Şili, Paraguay ve Uruguay'dan matbaa şirketleri de yatırım yapma isteği gösterdi. Brezilya'da ve tüm Latin Amerika bölgesinde önemli bir büyüme itici gücü olan ambalaj baskısı, artan refah, kentleşme ve daha sürdürülebilir, kâğıt tabanlı çözümlere yönelik eğilimle sürekli olarak artan bir taleple karşılanıyor. Matbaa şirketlerinin otomatik, entegre ve verimli üretim süreçlerine yönelik artan talepleri, HEIDELBERG uçtan uca çözümleri için çok sayıda siparişe yol açtı. Şirket, tüm portföyünde cesaret verici bir talep kaydetti; özellikle Peak Performance Generation'dan Speedmaster XL 106 ve "Küresel En Çok Satan" Speedmaster CX 104'e büyük ilgi gösterildi. Buna ek olarak, ambalaj sektöründe sistem ortağı MK Masterwork'ten (Promatrix ve Easymatrix) çok sayıda baskı sonrası sistem siparişi ve beraberindeki yaşam döngüsü ve servis sözleşmeleriy-

le birlikte çeşitli Versafire dijital baskı sistemleri siparişi verildi. Özellikle otomatik üretim sistemleri ve entegre iş akışları büyük ilgi gördü ve HEIDELBERG'in sektördeki sistem entegratörü olarak güçlü konumunu vurgulayarak, endüstriyel ve otomatik uçtan uca çözümlere olan artan talebin açık bir göstergesi oldu.

## Expoprint, bölgedeki daha fazla büyüme yolunda bir dönüm noktası

Yaklaşık 50 bin ziyaretçisiyle Latin Amerika kıtasındaki baskı ve ambalaj sektörünün en önemli etkinlikleri arasında yer alan Expoprint, HEIDELBERG'e Latin Amerika'nın büyüme bölgesinden daha fazla faydalanmak için ideal bir platform sundu.

HEIDELBERG Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmedding, "Latin Amerika, HEIDELBERG için stratejik bir büyüme bölgesidir ve biz de bu potansiyelden aktif olarak faydalanıyoruz" diyor ve ekliyor: "Expoprint, müşterilerimizin entegre uçtan uca çözümlerimize duyduğu yüksek güveni etkileyici bir şekilde gösterdi. Müşterilerimize tüm değer zinciri boyunca en iyi desteği sağlamak için Brezilya ve bölgedeki varlığımızı genişletmeye devam edeceğiz."

Ofset, flekso ve dijital baskı sistemlerinden oluşan hibrit uçtan uca portföyü ve Brezilya ve Meksika'da 200'den fazla çalışanı bulunan güçlü satış ve servis ağıyla HEIDELBERG, umut vadeden pazar büyümesine katılmak için en uygun konumda olduğunu düşünüyor.

SCREEN, Truepress LABEL 350UV Serisinin 350. küresel kurulumuyla önemli bir kilometre taşına ulaştı; bu da baskı makinesinin sektör lideri güvenilirliğini ve etiket dönüştürücülerle kurulan uzun vadeli ortaklıklarını yansıtıyor.



## Beşinci makinenin Digi-Paq'ta kurulumuyla SCREEN, Truepress LABEL 350UV Serisi'nin 350. küresel kurulumunu kutluyor

SCREEN Europe, 350. Truepress LABEL 350UV Serisi dijital inkjet baskı makinesinin Belçikalı etiket dönüştürücü Digi Paq'a beşincikurulumuyla dijital etiket baskısında önemli bir kilometre taşına ulaştı.

Bu başarı, yalnızca Truepress LABEL platformunun devam eden küresel başarısını değil, aynı zamanda SCREEN'in teknolojisi ve ürünleriyle birlikte büyüyen etiket dönüştürücülerle olan uzun vadeli ortaklıklarının gücünü de vurguluyor.

### Dijital baskı ilk günden itibaren: Büyüme için tasarlanmış bir strateji

2017 yılında kurulan Digi-Paq, erken dönemde dijital öncelikli etiket üretimine kararlı bir şekilde odaklandı. SCREEN'in dijital baskı teknolojisinin bu taleplere cevap verdiğini ve analog baskının sınırlamalarına alışmış etiket müşterilerine benzersiz teklifler sunduğunu keşfetti. Digi-Paq Eş CEO'su Frederik Parrein, etiket dönüştürme yaklaşımının avantajlarını şöyle açıklıyor: "Dijital öncelikli yaklaşım, şirketimizin müşteri beklentilerinin daha kısa tirajlara, daha hızlı teslimat sürele-

rine ve tutarlı yüksek kaliteye doğru eğilim gösterdiği bir pazarda çevik, duyarlı ve rekabetçi kalmasını sağladı. O zamandan beri, bu erken karar, yıldan yıla önemli bir büyüme sağladı ve Digi-Paq'ın operasyonlarını hızla ölçeklendirmesini ve müşteri tabanına hizmet vermeye devam etmesini mümkün kıldı."

### Truepress LABEL 350UV SAI: Sektörde kanıtlanmış bir lider

2014 yılında UV inkjet etiket baskı pazarına giriş yaptıktan ve 2020 yılında Truepress LABEL 350UV SAI'nin tanıtımına kadar uzanan inovasyon sürecinden sonra, bu çözüm etiket sektöründeki en başarılı dijital inkjet baskı makinelerinden biri haline geldi.

SCREEN Avrupa'da Etiket Çözümleri İş Geliştirme Direktörü Carlo Sammarco, baskı makinesinin hızlı benimsenmesi hakkında şu yorumu yapıyor: "Müşterilerimiz ve ekibimiz, bu etiket baskı makinesinin ne kadar başarılı hale geldiğiyle gurur duyuyor. Etiket matbaalarına daha geniş bir renk gamı ve SCREEN'in bilinen sağlam teknolojisini sunma niye-

tinden yola çıkarak, yeni Digital Primer ve gelişmiş otomasyon çözümleri ve entegrasyonları gibi yeniliklerle bu platformu geliştirmeye devam ettik. Piyasa, bu etiket baskı çözümünün ne kadar etkili hale geldiğini açıkça fark etti ve daha verimli ve güvenilir hale gelmeye devam edecek."

Küresel etiket pazarında, Truepress LABEL 350UV SAI, yoğun üretim ortamlarında güvenilirlik ve üretim istikrarı konusunda güçlü bir üne sahip. Hassasiyeti, sürekli geliştirilen Japon mühendisliği, istikrarlı mürekkep performansı ve gelişmiş otomasyon özellikleri, öngörülebilir planlamayı, atık azaltımını ve güvenli üretim planlamasını destekleyen yüksek çalışma süreleri sağlıyor. Digi-Paq'ta bu güvenilirlik, zorlu koşullar altında tutarlı performans sergilediği kanıtlanmış, günde iki vardiya halinde çalışarak yansıtılıyor.

Ve platform sadece etkili bir şekilde çalışmakla kalmıyor, aynı zamanda Idealliance'tan G7 Dijital Baskı Sertifikası alan ilk UV inkjet etiket baskı makinesi olarak dijital etiket baskısında baskı kalitesini ve canlı renkleri artırıyor. Programın en zorlu ölçütlerinden biri olan Genişletilmiş Gamut CRPC7 derecesini elde eden sertifika, inkjet baskı makinesinin zorlu etiket üretim ortamlarında tutarlı renk doğruluğu, tekrarlanabilirlik, dayanıklılık ve tutarlı kayıt sağlama yeteneğini tanıyor ve savunuyor.

### İnovasyona uzun vadeli bağlılığın yansıttığı bir dönüm noktası

Digi-Paq gibi SCREEN'in Etiket Dönüştürme ortakları için, SCREEN teknolojisine yapılan sürekli yeniden yatırım, yalnızca baskı performansından değil, aynı zamanda arkasındaki ortaklığın gücünden de kaynaklanıyor. İlk kurulum desteğinden hızlı ve kapsamlı servis ziyaretlerine ve yeni teknolojiler üzerinde devam eden iş birliğine kadar SCREEN, uzun vadeli büyümesini desteklemek için Digi-Paq ile yakın iş birliği içinde çalışmış.

Digi-Paq'in Eş CEO'su Christophe Parrein, "Büyümemiz muazzam oldu ve bu da teknolojimiz sayesinde" diyor ve ekliyor: "Yeni müşteriler bulmak ve mevcut müşterilerimizi en iyi çözümlerle desteklemek için her zaman en yeni etiket baskı teknolojisini benimsemeye çalışıyoruz. Her pazar araştırmamızda aynı sonuca vardık. SCREEN dijital baskıya yatırım yapmaya devam ettik çünkü her değerlendirmeden sonra, işimiz için en iyi çözüme sahip olduklarını ve güvendiğimiz bir hizmet ve destek seviyesiyle desteklendiklerini gördük."

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. Başkanı Yukiyoshi Tanaka, Truepress LABEL 350UV SAI'nin geçmişteki başarısı ve daha da parlak beklentiler hakkında şu değerlendirmeyi yapıyor:

"Bu çok başarılı bir ortaklık oldu ve gelecekte her iki şirket için de daha büyük başarılar bekliyoruz. Digi-Paq'ın ve dünya çapındaki tüm etiket baskı ortaklarımızın elde ettiği etkileyici büyümeyi desteklemekten gurur duyuyoruz ve bu başarı düzeyini daha fazla işletmeye ulaştırmayı umuyoruz."



## Durst Group, Wolfgang Knotz'u CTO olarak atadı

Dijital baskı ve üretim teknolojilerinde önde gelen küresel üretici Durst Group, 1 Nisan 2026 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Wolfgang Knotz'u Grubun Baş Teknoloji Sorumlusu (CTO) olarak atadı. Wolfgang Knotz, uzun yıllar Durst Grubu bünyesinde çeşitli liderlik pozisyonlarında bulundu ve son olarak Lienz tesisindeki teknolojik ve operasyonel faaliyetlerden sorumlu Durst Austria GmbH'nin Genel Müdürü olarak görev yaptı. 2013 yılında şirkete katıldığından beri, temel üretim ve teknoloji yapılarının şekillenmesinde önemli bir rol oynadı. Özellikle 2016'dan beri Geliştirme Başkanı olarak, dijital baskı sistemlerinin sürekli geliştirilmesi ve optimizasyonunda önemli bir rol oynadı ve Durst Grubu'nun teknolojik liderliğine önemli katkılar sağladı.

CTO olarak atanması, Kyveris gibi girişimlerle veri odaklı, bağlantılı üretim çözümlerine geçişi hızlandıran Durst Group'un stratejik yeniden yapılanmasının arka planında gerçekleşti.

Wolfgang Knotz'un atanmasıyla Durst Group net bir sinyal veriyor: Şirket, yıldönümü yılında sadece 90 yıllık inovasyonu yansıtmakla kalmıyor, aynı zamanda teknolojik geleceğini de aktif olarak şekillendiriyor.

Fujifilm, interpack 2026'da, dijital esnek ambalaj baskı makinesindeki bir dizi yeni özelliği sergileyecek:

# Jet Press FP790



Fujifilm amiral gemisi, Jet Press FP790 baskı makinesine yönelik bir dizi yeni geliştirmeyi vurgulamak ve makinenin sadece dijital bir "ekleni" olmaktan çok daha fazlası, giderek artan uzun tirajlı flekso ve gravür işleri için uygun, ana akım bir çözüm olarak niteliklerini öne çıkarmak için interpack 2026'yı kullanacağını duyurdu.

Şu anda üç Avrupa ülkesinde dört ünite faaliyette ve beş ünite daha sipariş edilmiş durumda olan baskı makinesinin ana akım esnek ambalaj çözümü olarak nitelikleri zaten sağlam. Şimdi, bir dizi önemli yeni yükseltme bu durumu daha da güçlendiriyor.

## Verimlilik

Jet Press FP790, ana akım flekso ve gravür alternatifi olarak değerini vurgulayarak güçlü verimliliğini sergilemeye devam ediyor. Jet Press FP790 müşterileri artık 9.000 m'nin altındaki flekso işlerini Jet Press FP790'a taşıyor. Gravür işlerinde, kurulum süresi ve maliyetlerin daha yüksek olduğu durumlarda müşteriler 22 bin m'ye kadar olan işlerin Jet Press FP790 için daha uygun olduğunu keşfetti. Hız ve performansı daha da iyileştirmeye yönelik geliştirmeler beta test aşamasına girerken, baskı makinesinin ana akım itibarı daha da güçlenecek.

## Çok yönlülük

PET ve BOPP'ye ek olarak, Jet Press FP790 artık bir dizi yeni alt tabakayı işleyebiliyor. Bunlar arasında: MDOPE ve BOPE (20µm'den itibaren), Kağıt (100gsm'ye kadar) ve etiket stoğu yer alıyor. Desteklenebilecek maksimum alt tabaka kalınlığı da 130µm'ye (filmler için 40µm) kadar artırıldı.

Eklenen alt tabaka esnekliğine ek olarak, baskı makinesi, özel sonlandırma işlemlerine gerek kalmadan standart sonlandırma süreçlerine doğrudan entegre edilebilme özelliğiyle, üretim sonrası işlemede de son derece çok yönlü.

Fujifilm Dijital Ambalaj ve Mürekkep Püskürtme EMEA Segment Müdürü Tommy Segelberg şu yorumu yapıyor: "Jet Press FP790, matbaacıların ve dönüştürücülerin pazarın değişen dinamiklerine uyum sağlamalarına yardımcı olmak için tasarlandı. Makine, ambalaj dönüştürücülerinin beklediği tutarlılık, verimlilik, kalite ve uyumluluğu bir araya getiriyor. Jet Press FP790, yeteneklerini verimli bir şekilde genişletmelerine ve potansiyellerini en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı oluyor."

Fujifilm, interpack 2026'da 8a Salonu, B66 standında ziyaret edilebilir.

# interpack 2026'da SCREEN, ambalajda dijital baskının geleceğini sergiliyor

7-13 Mayıs 2026 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde gerçekleşecek olan interpack 2026'da SCREEN Europe, ambalaj üretiminde dijital inkjet baskının artan rolünü sergileyecek.

Ambalaj endüstrisi için dünyanın önde gelen fuarı olan interpack 2026, dijitalleşmenin üretim verimliliğini ve esnekliğini dönüştürmede merkezi bir rol oynadığı bir dönemde küresel ambalaj tedarik zincirini bir araya getiriyor. Smithers'in yakın tarihli "2030'a Kadar Ambalajda Dijital Baskının Geleceği" araştırmasına göre, dört yıl içinde dijital ambalaj sektörünün değerinin 36,9 milyar dolara ulaşması ve 2025'ten sonra ortalama yıllık bileşik büyüme oranının (CAGR) %10,9 olması beklenirken, toplam baskılı ambalaj pazarının ortalama sadece %3,6 oranında büyümesi öngörülmüyor.

Kanıtlar açık. Ambalaj dönüştürmenin geleceği dijital ve SCREEN sektör mensuplarını interpack 2026 Salon 8a, Stant E50'de bu geleceğin bir parçası olmaya davet ediyor. Firma fuarda canlı üretim ve uygulama odaklı bilgilerle, mürekkep püskürtme teknolojisinin esnek ambalaj ve etiket dönüştürmenin devam eden dijitalleşmesinde nasıl hızla önemli bir çözüm haline geldiğini gösteriyor.

## İnkjet baskı, ambalaj inovasyonunun yeni dalgasını yönlendiriyor

SCREEN'in sergisi, gelişmiş inkjet çözümlerinin, daha kısa tirajlar, daha hızlı teslimat süreleri, daha fazla sürdürülebilirlik ve daha veri odaklı üretim iş akışları için artan baskıyla

karşı karşıya kalan ambalaj dönüştürücüleri ve marka sahiplerini nasıl desteklediğine odaklanacak.

SCREEN standının merkezinde, şirketin kâğıt bazlı ambalajlar için dijital inkjet baskı makinesi Truepress PAC 520P'nin canlı üretim gösterimleri yer alacak. Sacchital'deki ilk küresel kurulumunun ardından yakın zamanda tam ticari üretime giren bu sürdürülebilirlik odaklı dijital baskı çözümü, kâğıt bazlı esnek ambalaj pratik ve ölçeklenebilir bir fırsat haline getirmek için tasarlanmış. Su bazlı, gıda ambalaj güvenliği yönetmeliklerine uygun mürekkep ve gelişmiş iş akışı otomasyonu kullanarak, dönüştürücülerin sürdürülebilir ambalaj uygulamalarına minimum riskle el atmalarını ve yeni pazarlara ve uygulamalara genişlerken kârlılıklarını en üst düzeye çıkarmalarını destekliyor.

Ziyaretçiler, kâğıt bazlı esnek ambalajlara ek olarak, SCREEN'in plastik esnek ambalaj ve etiketler için daha geniş dijital inkjet çözümleri portföyünü de keşfedebilecekler. Bu, Japonya'nın Tokyo yakınlarındaki Chiyoda Gravure'de ilk kurulumunun ardından süpermarket raflarında dijital baskılı plastik esnek ambalajların görülmesini sağlayan Truepress PAC 830F'nin en son güncellemelerini de içeriyor. Daha fazla marka, yeni tasarımları daha kısa sürede üretime sokma yeteneği arıyor ve bu sonuçları hemen sunabilecek

dijital baskı çevikliğine sahip dönüştürücüler arıyor. Bugün ambalaj baskısı için heyecan verici yeni bir niş olan bu alan, yakında standart haline gelecek ve işletmelerin önde kalmak için dijital dönüşümlerine bugün başlamaları gerekiyor.

SCREEN ayrıca, dünya çapında 300'den fazla kurulumuyla en yaygın kullanılan dijital inkjet etiket baskı makinelerinden biri olan Truepress LABEL 350UV SAI için en yeni gelişmeleri sunacak. Bu makine, üretim sürelerinin kısalması, sık sık grafik değişiklikleri ve yüksek verimliliği korurken iş akışı karmaşıklığını en aza indirmek için giderek artan nitelikli iş gücü eksikliği gibi etiket dönüşümündeki artan sorunları ele almak için otomasyon ve uçtan uca çözüm entegrasyonunda en son yenilikleri kullanıyor.

## SCREEN dijital baskı için CGS Oris INK SAVER

Interpack 2026'da SCREEN, akıllı renk yönetiminin verimli, geleceğe hazır dijital baskıda nasıl hayati bir rol oynadığını göstermek için CGS ORIS'ten iş akışı yönetimi uzmanlarını ağırlayacak. SCREEN'in tüm inkjet baskı makineleri için mevcut olan PRESS MATCHER çözümü, üretim hızını veya maliyetlerini etkilemeden farklı işler, baskı süreçleri veya hatta tesisler arasında renk eşleştirmeyi dijitalleştiriyor.

# Durst, 90 yıllık yenilik yolculuğunu FESPA 2026'da kutluyor

Matbaa ve baskı endüstrisinin en önemli buluşmalarından biri olan FESPA 2026 yaklaşırken, Durst standında ziyaretçileri özel bir zaman yolculuğu bekliyor. Bu yıl 90. kuruluş yıldönümünü kutlayan Durst, geçmişten bugüne uzanan teknolojik kilometre taşlarını ve geleceğe dair vizyonunu sergileyecek. Şirket, endüstriyi ileriye taşıyan yenilikçi gücünü bir kez daha gözler önüne sermeyi hedefliyor.

## Durst ana standı: Hall 3, Booth A115

Ziyaretçiler burada firmanın en yeni çözümlerini deneyimleme fırsatı bulacaklar. Öne çıkan teknolojiler arasında P5 Platform XT dikkat çekiyor. Bu sistem, yüksek baskı performansını otomasyon, yazılım ve teknoloji yükseltmeleriyle birleştirerek üretim ihtiyaçlarına göre ölçeklenebilir bir yapı sunuyor. Ayrıca P5 350 HSi modeli, Multiflex 350 Stacker ile endüstriyel verimlilik için tasarlanmış; yüksek hız ile otomatik malzeme yönetimini buluşturuyor. FESPA'da P5 ailesine orta segment için yeni bir üyenin tanıtılacağı da şimdiden duyuruldu.

P5 500 TEX iSUB ise tek adımda baskı ve fikse işlemini birleştirerek yumuşak malzeme baskısında sürdürülebilirliği öne çıkarıyor. Bunun yanında MAGNA kesim çözümü, tekstilden ambalaja kadar geniş bir yelpazede 5,1 metreye kadar medya genişliklerini destekleyerek P5 500 TEX iSUB'un ideal tamamlayıcısı olarak

sunuluyor. Durst Analytics ve Workflow yazılımları ise baskı verimliliğini artırmak ve üretim süreçlerini otomatikleştirmek için öne çıkarılıyor.

## Ek yenilikler

Hall 3, Booth B120'de tanıtılacak KYVERIS™, dijital üretim için yapay zekâ destekli bir çözüm olarak dikkat çekiyor. Aynı noktada yer alacak Open Software Initiative ise baskı hizmet sağlayıcıları ve entegratörler için modüler, esnek bir yazılım platformu sunuyor. Hall 3, Booth C160'ta ise Koenig & Bauer Durst iş birliğiyle oluklu ambalaj için en yeni dijital baskı çözümleri sergilenecek.

## Canlı üretim deneyimi

Durst, FESPA 2026 sırasında ziyaretçilerini fuar alanının ötesine davet ediyor. Firmanın değerli partneri Nivell Publicitari, fuar merkezine sadece 30 dakika mesafede bulunan tesisinde özel ziyaretlere kapılarını açacak. Burada P5 350 HSR, P5 TEX iSUB, P5 500i D4 ve P5 350 HS sistemleri canlı üretim ortamında çalışırken görülebilecek. Katılımcılar için fuar alanından doğrudan shuttle servisi sağlanacak.

Durst'un 90 yıllık yenilik yolculuğunu kutlamak ve geleceğin baskı teknolojilerini yakından görmek isteyenler için FESPA 2026 unutulmaz bir deneyim olacak.



# Mimaki, TxF300-75Plus ile DTF performansını bir üst seviyeye taşıyor

Yeni TxF300-75Plus, daha yüksek beyaz mürekkep kararlılığı, güvenilirlik ve tutarlı çıktı kalitesi sunmak için gelişmiş özellikler sunuyor.



Endüstriyel inkjet yazıcılar ve kesim plotter cihazlarının önde gelen üreticisi Mimaki Europe, yüksek verimlilik sunan doğrudan filme (DTF) baskı portföyündeki yükseltilmiş bir model olan TxF300-75Plus'ı duyurdu. Orijinal TxF300-75'in başarısının ardından, bu geliştirilmiş sürüm, Mimaki'nin pazarın değişen taleplerini karşılamak için çözümlerini sürekli olarak geliştirme taahhüdünü yansıtıyor.

## Kesintisiz DTF baskı için geliştirilmiş mürekkep kapasitesi

Sistemin en önemli geliştirmelerinden biri, dört ek beyaz mürekkep kartuş yuvası ve Mimaki'nin UISS (Kesintisiz Mürekkep Besleme Sistemi) özelliğiyle genişletilmiş beyaz mürekkep kapasitesi. Bu yapılandırma, 8-9 saate kadar kesintisiz baskı olanağı sağlayarak manuel kartuş değiştirme sıklığını önemli ölçüde azaltıyor ve yüksek hacimli veya gece üretim ortamlarında daha sorunsuz çalışma sağlıyor.

Mimaki'nin UISS sistemi, bir kartuş boşaldığında otomatik olarak bir sonraki kullanılabilir kartuşa geçerek istikrarlı mürekkep akışı ve kesintisiz çıktı sağlıyor.

8-9 saate kadar kesintisiz üretime olanak tanıyan, Mimaki'nin doğrudan filme (DTF) baskı yazıcı portföyüne eklenen bu yükseltilmiş model, dört ek beyaz mürekkep kartuşu yuvasıyla birlikte geliyor.



Operatörler ayrıca, üretimi durdurmadan baskı sırasında tükenmiş kartuşları değiştirebiliyor, bu da çalışma süresini ve iş akışı verimliliğini en üst düzeye çıkarmaya yardımcı oluyor.

Ayrıca, TxF300-75Plus hem donanım hem de yazılım güncellemeleriyle elde edilen optimize edilmiş beyaz mürekkep performansından yararlanarak, uzun süreli baskı çalışmalarında daha fazla kararlılık ve daha tutarlı çıktı kalitesi sunuyor.

## Mimaki'nin kanıtlanmış temel teknolojileri üzerine inşa edildi

Bu geliştirmelerin yanı sıra, TxF300-75Plus, güvenilir ve yüksek kaliteli DTF üretimini desteklemek üzere tasarlanmış Mimaki'nin yerleşik temel teknolojilerini koruyor. Bunlar arasında, tortu oluşumunu önlemeye ve uzun baskı işlemleri sırasında istikrarlı mürekkep beslemesi sağlamaya yardımcı olan dahili mürekkep sirkülasyon sistemi ile müşterilerin günlük operasyonlarını kolaylaştırmalarına yardımcı olmak için PICT ve Mimaki Uzaktan Erişim (MRA) gibi gelişmiş izleme ve uzaktan yönetim yetenekleri yer alıyor.



# Lidya Grup, dijital baskıda KOBİ'lerden endüstriye uçtan uca çözümler sunuyor

Dijital baskı sektöründe attığı stratejik adımlarla sektöre öncülük eden Lidya Grup'un; Xerox, Keundo, JWEL, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson ve Flora'nın yer aldığı küresel güçlü markalarla yaptığı iş birlikleri, şirketin uluslararası arenadaki konumunu daha da sağlamlaştırıyor.

Yenilikçi teknolojileri ve geniş ürün portföyü sayesinde, Lidya Grup müşterilerine hızlı ve etkili çözümler sunarak pazarın büyümesine yön veriyor. Müşteri odaklı yaklaşımıyla Türkiye ve EMEA bölgesinde liderliğini pekiştiren Lidya Grup, sektöre katma değer sağlayan hizmet anlayışıyla öne çıkıyor. Bu vizyoner duruş, şirketi yalnızca yerel değil, küresel ölçekte de baskı teknolojilerinin öncüsü haline getiriyor. Dijitalleşmenin hız kazandığı günümüzde, şirketin yenilikçi vizyonu geleceğin baskı dünyasına yön veren güçlü bir rehber olarak öne çıkıyor.

## Yatırımcıya stratejik destek, sektöre yenilikçi çözümler

Lidya Grup, dijital baskı sektöründe yalnızca teknolojik çözümler sunmakla kalmayıp, aynı zamanda müşterilerine stratejik destek sağlayarak fark yaratıyor. Projelerin her aşamasında teknoloji danışmanlığı üstlenen şirket, finansman alanında da girişimcilere ve yatırımcılara önemli katkılar sunuyor. Son 20 yılda 120 milyon dolarlık proje finansmanı desteğiyle sektördeki büyümenin en güçlü aktörlerinden birisi haline geldi. Bu yaklaşım, Lidya Grup'u yalnızca ürün ve

hizmet sağlayıcısı değil, aynı zamanda iş ortaklarının yol arkadaşı konumuna taşıyor. Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, her projeye farklı bir vizyonla yaklaştıklarını ve yatırımcıları en son teknolojiyle buluşturduklarını vurguluyor ve şirket olarak bugüne kadar sağladıkları finansman desteğini sürdürmeye kararlı olduklarını ifade ediyor. Yenilikçi çözümler ve müşteri odaklı hizmet anlayışı, şirketin sektördeki konumunu daha da güçlendiriyor. Geçmişten bugüne elde edilen başarılar, gelecekteki büyüme hedeflerinin de teminatı olarak görülüyor. Bu vizyoner duruş, Lidya Grup'u dijital baskı endüstrisinin küresel ölçekte öncü markalarından birisi haline getiriyor.

## Global markalarla güçlenerek dijital baskıda öncü

Sektör temsilcileri, dijital baskı sektöründe ithalata dayalı yapının etkilerini değerlendirerek, döviz kurlarındaki olası dalgalanma beklentilerinin yatırım kararlarını öne çekebileceğine dikkatleri çekiyor. Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, bütçesi olan işletmeler için bu dönemin yatırım açısından uygun bir zaman olabileceğini belirtiyor. KOBİ'lerden büyük endüstriyel kuruluşlara kadar geniş bir müşteri kitlesine hizmet sunan Lidya Grup, global markalarla kurduğu iş birlikleri sayesinde, dijital baskı makineleri alanında uçtan uca çözümler geliştirmeye devam ediyor. Bu çözümler, yalnızca sektörün büyümesini desteklemekle kalmıyor, aynı zamanda verimliliği artırarak sürdürülebilir bir üretim anlayışını da beraberinde getiriyor. Lidya Grup'un sunduğu teknolojik çözümler, işletmelerin rekabet gücünü artırırken, maliyetleri daha etkin yönetmelerine de olanak tanıyor. Şirketin vizyonu, yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamakla sınırlı kalmayıp, geleceğin baskı dünyasına yön vermeyi hedefliyor.

## Dijital baskı pazarında 90 milyar dolarlık hedef

Dijital baskı sektörü, 800 milyar dolarlık global baskı pazarında giderek daha fazla pay alıyor. Bugün 40 milyar dolarlık paya sahip olan dijital baskının, önümüzdeki beş yıl içinde 90 milyar doları geçeceği öngörülüyor. Kağıt ve türevleriyle başlayan baskı süreci, teknolojik dönüşüm sayesinde metal, deri, ahşap ve seramik gibi farklı yüzeylere de uygulanabilir hale geldi. Bu çeşitlilik, dijital baskının maliyet avantajı ve esnekliğiyle birleşerek pazarda hızlı bir büyüme yaratıyor. Türkiye ve bulunduğu coğrafyada sektörün lideri olan Lidya Grup, sunduğu çözümlerle



yalnızca bugünü değil, geleceği de şekillendiren bir vizyon ortaya koyuyor. Ülke genelindeki merkez ofisleri ve bayileriyle güçlü bir ağ kuran şirket, ürün ve hizmet tedarikçisi olmanın ötesine geçiyor. Her projeyi farklı bir vizyonla yorumlayan Lidya Grup, müşterilerine teknoloji danışmanlığı yaparak uygun makineyi, çözümü ve servisi sunmayı sürdürüyor. Bu yaklaşım hem KOBİ'lere hem de büyük ölçekli işletmelere değer katıyor. Teknolojiye odaklanan vizyonuyla şirket, dijital baskı pazarının öncü oyuncusu olarak liderliğini pekiştiriyor. Yenilikçi çözümleriyle Lidya Grup, sektördeki büyümenin en güçlü aktörlerinden birisi olmaya devam edeceğini vurguluyor.





# Mersin'in geleceği için "Marka Rotası" çizildi

## Dokuz üniversite ve 30 konuşmacı tek bir hedef için buluştu.

Mersin'in ekonomik gücünü küresel bir marka değeriyle taçlandırmayı hedefleyen "Marka Rotası: Mersin Şehir Markalaşması Yolculuğu" konferansı, kentin tüm dinamiklerini bir araya getirerek görkemli bir başlangıç yaptı. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) bünyesindeki 5 farklı meslek komitesinin desteği, ARED ve Marka Konseyi iş birliğiyle düzenlenen organizasyon, Mersin'in "yeni dünyadaki" hikâyesini yazmak için ilk meşaleyi yaktı.

## Şehirlerin hikâyesi marka ile buluşuyor

Bu yıl il toplantılarını "değer yaratan ve şehirlerin kimliğini parlatmayı hedefleyen" yepyeni bir formata çeviren Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED), bu vizyonun ilk uygulamasını Mersin'de gerçekleştirdi. "Şehirler sadece coğrafi konumlar değil, anlatılmayı bekleyen dev hikâyelerdir" mottosuyla yola çıkan ARED, Mersin'in marka değerini yukarı taşımak için stratejik bir adım attı.

## Geniş katılım ve akademik destek

MTSO 29 No'lu (Kırtasiye, Matbaa, Reklam Ajansları ve Basın Yayın) Meslek Komitesi öncülüğünde; 10, 14, 21 ve 40 No'lu meslek komitelerinin güçlü desteğiyle gerçekleşen konferans, devletin ve iş dünyasının zirvesini ağırladı.

Toplantıya; Mersin Valisi Atilla Toros, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sefa Çakır, Meclis Başkanı Hamit İzol, ARED Başkanı Şahin Acar, Marka Konseyi Başkanı Bülent Fidan ve çok sayıda sanayici katıldı. 9 farklı üniversiteden gelen akademisyen ve 30 uzman konuşmacı, iki gün boyunca Mersin'in rekabet gücünü artıracak stratejik yol haritalarını katılımcılarla paylaştı.

## Sürdürülebilir strateji, güçlü ekonomi

Konferans kapsamında; ürün markalaşmasından şehir estetiğine, endüstriyel reklam ürünlerinden gastronomik kimliğe kadar pek çok konu ele alındı.

Konferansın ilk günü (9 Nisan Cuma) açılış konuşmasında MTSO Başkanı Hakan Sefa Çakır, Mersin'in bir marka şehir olması yolunda bu konferansın kritik bir başlangıç

noktası olduğunu belirtiyor.

İki gün süren oturumlarda geniş ve güçlü bir konuşmacı kadrosu yer aldı:

1. gün konuşmacı ve panelistleri:

- Tuba Memiş: TAT Gıda / Bakliyat Yönetim Kurulu Üyesi / Genel Müdür
- Doç. Dr. Burcu Zeybek: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi
- Prof. Dr. Erkan Aktaş: Mersin Üniversitesi İİBF İktisat Bölümü Öğretim Üyesi
- Güven Borça: Markam Danışmanlık Kurucusu
- Nuran Aksu: ZENNA Araştırma / Türkiye Kurumsal Sorumluluk Derneği Başkanı
- Prof. Dr. Senem Gençtürk Hızal: Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
- Serap Şahin Durak: Marka Konseyi Başkan Yardımcısı & Pozitif PR Kurucu Ajans Başkanı
- Prof. Dr. Elif Yolbulan Okan: Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi (Moderatör)
- Ahmet Yeşil: Ressam
- Ali Merzeci: Turizm ve Yerel Tarih Uzmanı

2. gün Konuşmacı ve panelistleri (10 Nisan Cuma)

- Prof. Dr. Zeliha Eser: Başkent Üniversitesi Öğretim Üyesi - Marka Konseyi Bilim Kurulu Başkanı
- Zekiye Dilek Özman: Marka Danışmanı ve Eğitimci
- Harun Emre Karadağ: Marka Konseyi Genel Sekreteri ve Yazar
- Nur Özkan Erbay: Gazeteci, Yazar ve Danışman
- Doç. Dr. Gonca Yıldırım: İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi
- Prof. Dr. Lale Özgenel: Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi
- Sinem İnce: Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi - Marka Konseyi YK Üyesi
- Prof. Dr. Volkan Ekin: Bütünleşik Spor İletişimi Uzmanı
- Dr. Mihriban Akyol Akın: İstanbul Beykent Üniversitesi Öğretim Üyesi
- Seda Bozkurt: Sign İstanbul / Informa Markets Türkiye
- Aynur Turan: Sign İstanbul / Informa Markets Türkiye
- Prof. Dr. Gülfidan Barış: Anadolu Üniversitesi Öğretim Üyesi

- Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı: Mersin Üniversitesi Rektör Yardımcısı
- Ali Gürgeç: Gürgeçler Yönetim Kurulu Başkanı
- Celal Çay: Eğriçayır Bal (Dünya'nın En İyi Balı Birincisi)

## Yeni bir dönemin başlangıcı

"Mersin Marka Rotası", sadece bir konferans değil; kentin inşaatından denizcilğine, akaryakıtından sanayisine kadar tüm sektörlerin "ortak bir marka dili" oluşturma iradesini temsil ediyor. ARED ve paydaşlarının Mersin'de başlattığı bu yeni formatlı buluşmaların, Türkiye'nin diğer şehirlerine de ilham vermesi bekleniyor.



Mimaki FESPA 2026'ya çok yönlü, yüksek kaliteli UV baskı çözümü getiriyor

# Yeni UJV200 Serisi

Yeni UJV200 UV yazıcı, yüksek görüntü kalitesini, kullanım kolaylığını ve medya çeşitliliğini erişilebilir bir çözümde birleştiriyor.



Mimaki'nin yepyeni UJV200 Serisi, EMEA bölgesinde ilk kez Barcelona'daki FESPA Global Print Expo 2026'da (Salon 3, Stant D95) sergilenecek.

Daha hızlı işlem süreleri sağlamak ve daha geniş bir yelpazedeki yüksek değerli uygulamaları desteklemek üzere tasarlanan yeni çözüm. Mimaki'nin daha geniş bir çözüm portföyü ve ilham verici uygulamalarıyla birlikte FESPA Global Print Expo 2026'da tanıtılacak.

Mimaki Europe, Barcelona'daki FESPA Global Print Expo 2026'da (Salon 3, Stant D95) EMEA bölgesinde ilk kez sergilenecek olan yeni UV rulo baskı makinesi UJV200'ün (UJV200-160 ve UJV200-130) lansmanını duyuruyor.

Mimaki'nin yaygın olarak kullanılan 200 Serisinin başarısını temel alan UJV200, yüksek kaliteli UV baskıyı daha erişilebilir hale getirirken, baskı hizmeti sağlayıcılarının daha geniş bir uygulama yelpazesine genişlemesini sağlamak üzere geliştirilmiş.

Mimaki Avrupa Satış Direktörü Arjen Evertse, şöyle diyor: "UJV200 ile müşterilerimizin bugün aradığı üç temel unsuru bir araya getiriyoruz: tutarlı yüksek görüntü kalitesi, kullanım kolaylığı ve UV baskının esnekliği. Bu kombinasyon, baskı hizmeti sağlayıcılarının yeni uygulamalara genişlemesine, daha geniş bir medya yelpazesinde çalışmasına ve operasyonlarına karmaşıklık eklemekten müşteri taleplerine daha hızlı ve güvenli bir şekilde yanıt vermesine olanak tanıyor."

## Cesur uygulamalar için verimli baskı

Mimaki'nin amiral gemisi 330 Serisinden türetilen, pazarda kendini kanıtlamış bir baskı motoruyla güçlendirilen UJV200 Serisi, minimum grenlilikle pürüzsüz geçişler, keskin metinler ve tekdüze düz renkler sunuyor. Bu, perakende grafikleri, yönlendirme tabelaları ve teknik ekranlar gibi hassasiyet ve görsel netliğin esas olduğu uygulamalarda tutarlı, yüksek kaliteli sonuçlar sağlıyor.

Optimum kullanım kolaylığı için yazıcı, önemli ölçüde azaltılmış kurulum süresi ve medya tüketimiyle otomatik görüntü kalitesi ayarlamasına olanak tanıyan gelişmiş bir Nokta Ayarlama Sistemi (DAS2) özelliğine sahip. Sistem, şeffaf ve renkli ortamlarda etkili bir şekilde çalışarak, operatör deneyiminden bağımsız olarak tutarlı çıktı kalitesi sağlıyor ve üretim süreçlerini kolaylaştırmaya yardımcı oluyor.

UV teknolojisinden yararlanan UJV200, anında mürekkep kürlleme özelliği sayesinde baskıların üretimden hemen sonra işlenmesine, bitirilmesine ve monte edilmesine olanak tanıyor. Bu, baskı hizmeti sağlayıcılarının zamana duyarlı işlere hızlı bir şekilde yanıt vermesine yardımcı olarak daha hızlı işlem sürelerini destekliyor. Ek olarak, düşük sıcaklıkta kürlleme işlemi, ısıya duyarlı malzemeler de dahil olmak üzere çok çeşitli alt tabakalara baskı yapılmasına olanak tanıyarak uygulama olanaklarını daha da genişletiyor. UV kürlleme işlemi ayrıca, ısı bazlı teknolojilerin gerektirdiği ön ve son ısıtma ihtiyacını ortadan kaldırarak daha enerji verimli üretime yol açarken, Mimaki'nin ELS-170 UV mürekkepleri SVHC ve CMR maddeleri içermiyor.

Beyaz ve şeffaf mürekkeplerin dahil edilmesi, görsel etki sağlayan uygulamalar için ideal olan üç katmanlı baskıya kadar destek sağlıyor. Pencere grafiklerinden ve arkadan aydınlatmalı ekranlardan etiketlere ve dekoratif unsurlara kadar UJV200, kullanıcıların yeni yaratıcı fırsatları keşfetmelerine ve daha yüksek değerli çıktılar sunmalarına olanak tanıyor.

Arjen Evertse ekliyor: "Odak noktamız sadece performans değil, müşterilerimizin büyümesini sağlamak. UJV200 hem yerleşik baskı işletmelerini hem de UV'ye genişlemeyi hedefleyenleri desteklemek üzere tasarlandı ve farklı üretim ortamlarına uyum sağlayan güvenilir ve esnek bir çözüm sunuyor."

UJV200-160 ve UJV200-130, Nisan 2026'dan itibaren satışa sunulacak ve Mimaki'nin kesim plotter serisiyle uyumlu olup, ID Cut fonksiyonu ile otomatik baskı ve kesim üretimini mümkün kılacak.

## "Farklı baskı yapan" matbaacılar için

FESPA Global Print Expo 2026'da Mimaki, şirketin gelişmiş ve çeşitlendirilmiş teknoloji portföyünün mümkün kıldığı uygulamalara odaklanan daha geniş bir vitrinin parçası olarak UJV200'ü sunacak.

Mimaki Avrupa Pazarlama ve Ürün Yönetimi Genel Müdürü Danna Drion, "FESPA 2026'da odak noktamız, teknolojinin gerçek dünya uygulamalarında neler sağladığını göstermektir" diyor ve ekliyor. "Ziyaretçiler, tabela ve grafiklerden kişiselleştirilmiş ve promosyonel uygulamalara kadar farklı çözümlerin yaratıcılığı, esnekliği ve iş büyümesini nasıl desteklediğini görecekler. Bu 'Farklı Baskı' pratikte 'yeniliği müşterilerimiz için gerçek iş fırsatlarına dönüştürmek' anlamına geliyor demek."

Bu yaklaşımla Mimaki, inovasyonunun, yeni ürün geliştirmesinin ve müşteri odaklı stratejisinin baskı hizmeti sağlayıcıları için somut iş değerine nasıl dönüştüğünü göstermeyi amaçlıyor.

Mimaki standını ziyaret edenler, daha geniş bir çözüm portföyünün yanı sıra UJV200'ü yakından deneyimleme ve Mimaki teknolojilerinin daha esnek, verimli ve uygulamaya yönelik üretimi nasıl destekleyebileceğini keşfetme fırsatı bulacaklar.



Roland DG tanıttı:

# TR3 mürekkepli TrueVis VG4 Serisi

Geliştirilmiş görüntü kalitesi ve daha akıllı eko-solvent baskı ve kesim üretimi sunan seri, Roland DG'nin yeni küresel marka kimliği altında piyasaya sürülen ilk ürün.

Roland DG Corporation, dijital baskı çözümlerinde dünya lideri olarak, yeni TrueVis VG4 Serisi'ni tanıttı. Bu yeni nesil eko-solvent baskı ve kesim cihazları, tabela üreticileri ve baskı hizmeti sağlayıcılarına daha az çabayla, daha yüksek güvence premium grafikler üretme imkânı sunuyor. Lansman aynı zamanda Roland DG'nin yenilenmiş küresel marka kimliği ve "Make Your Mark" sloganıyla duyuruldu.

TrueVis VG4 Serisi, 54 inç (VG4-540) ve 64 inç (VG4-640) modellerle piyasaya çıkıyor. Serinin öne çıkan özellikleri arasında sınıfının en iyi görüntü kalitesi, gelişmiş otomasyon, sezgisel kullanım ve düşük işletme maliyetleri bulunuyor. Ayrıca TR3 eko-solvent mürekkeplerin renk yelpazesi genişletilerek daha doğru ve canlı renkler elde ediliyor. Yeni kırmızı ve açık siyah mürekkepler, marka renk eşleşmesini hassaslaştırırken, nötr gri tonları ve orta tonlarda zenginlik sağlıyor. Turuncu, yeşil, açık camgöbeği, açık magenta ve beyaz gibi mevcut seçenekler de yüksek çözünürlüklü çıktıları desteklemeye devam ediyor. Özellikle beyaz mürekkep performansı yoğunluk ve hız açısından geliştirilmiş durumda.

Üretim hızını artırmak için cihaz, iş akışını kolaylaştıran yenilikler sunuyor. Kullanıcılar baskıyı doğrudan cihazın kontrol panelinden başlatabiliyor, böylece RIP yazılımına gidip gelme ihtiyacı ortadan kalkıyor. Roland DG Connect sayesinde işler uzaktan yönetilebiliyor. Cihaz, Windows ve macOS için geliştirilen VersaWorks 7 RIP yazılımıyla geliyor; bu yazılım daha hızlı işlem, PDF 2.0 desteği, gelişmiş renk araçları ve değişken veri baskısı gibi özelliklerle karmaşık işlerde bile tekrarlanabilir sonuçlar sağlıyor.



# Geniş format baskı için en yeni yapay zekâ çözümleriyle OneVision Software, FESPA Global Print Expo 2026'ya katılacak

OneVision Software AG, 19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında İspanya'nın Barselona şehrindeki Fira Barcelona fuar merkezinde düzenlenecek FESPA Global Print Expo 2026'da geniş format baskı için en yeni çözümlerini sunacak. 2-D28 numaralı standta ziyaretçiler, otomatik iş akışlarının ve yapay zekâ destekli teknolojilerin baskı hizmeti sağlayıcılarının üretim süreçlerini nasıl optimize etmelerine, hataları nasıl azaltmalarına ve geniş format baskı ortamlarında verimliliği nasıl artırmalarına yardımcı olduğunu keşfedecekler.

## Geniş format baskıda karşılaşılan zorluklar

Baskı sağlayıcıları, zaman alıcı ve hataya açık olan çoklu dosya türleri, alt tabakalar ve son işlem adımları da dahil olmak üzere karmaşık üretim iş akışlarıyla karşı karşıyadır. Büyük dosyalar ayrıca ölçeklendirme, çözünürlük veya içerik hataları riskini de artırır. Artan maliyetler, işgücü kıtlığı ve daha hızlı teslimat ihtiyacı,

otomasyonu zorunlu kılmaktadır. Dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik baskıları ile birleştiğinde, otomatik iş akışı çözümleri artık verimli ve geleceğe hazır geniş formatlı üretim için kritik önem taşıyor.

## Geniş formatlı üretim için OneVision çözümleri

OneVision, Wide Format Automation Suite (Geniş Format Otomasyon Paketi) ile geniş formatlı baskıda temel üretim adımlarını otomatikleştirmek için tasarlanmış yazılımlar sunuyor. Dosya kontrolleri, ön kontrol düzeltmesi, yerleştirme, yerleştirme, yönlendirme ve üretim hazırlığı gibi tipik görevler otomatik olarak ele alınabilir. Bu, manuel müdahale noktalarını azaltır, maliyetli hataların riskini düşürür ve baskı hizmeti sağlayıcılarının farklı alt tabakalar, dosya türleri ve sonlandırma gereksinimlerine sahip karmaşık ortamlarda bile geniş formatlı üretimi daha hızlı ve daha tutarlı bir şekilde yürütmelerine yardımcı olur.

## Yapay zekâ destekli teknolojiler

OneVision, geniş formatlı ortamlardaki somut üretim zorluklarını çözen yapay zekâ destekli teknolojilerle portföyünü genişletiyor.

Yapay Zekâ Sorguları, kullanıcıların iş akışı ve üretim verilerini daha hızlı analiz etmelerine yardımcı oluyor. Kullanıcılar, iş bilgilerini manuel olarak incelemek yerine, darboğazları, tekrarlayan sorunları veya üretim eğilimlerini otomatik olarak belirleyebiliyorlar.

Yapay Zekâ Billboard Doğrulama, basit bir fotoğraf kullanarak kurulu dış mekân reklamlarının kalite kontrollerini sağlıyor. Sistem, yanlış yerleştirme, eksik öğeler veya montaj kusurları gibi yaygın sorunları tespit edebilirken, fotoğraf dokümantasyonu, coğrafi konum belirleme ve raporlamayı da destekliyor.

Yapay zekâ görüntü işleme, örneğin parlaklık, kontrast, keskinlik, arka plan kaldırma ve baskıya hazır sonuçlar elde etmek için görüntü optimizasyonu gibi manuel Photoshop çalışmalarının yerini alıyor. Bu, zamandan tasarruf sağlıyor, manuel müdahale noktalarını azaltıyor ve onay sürecini hızlandırıyor.

## İstasyonlarla üretim takibi

OneVision'in İstasyonları (Stations), manuel üretim ve sonlandırma adımlarını bağlantılı iş akışı kontrol noktalarına dönüştürerek dijitalleştiriyor. Her istasyonda operatörler iş talimatlarını alabiliyor, tamamlanan görevleri onaylayabiliyor, geri bildirim alabiliyor veya sonucu bir fotoğrafla belgeleyebiliyor. Bu, üretim genelinde gerçek zamanlı şeffaflık yaratıyor, departmanlar arasındaki iletişim boşluklarını azaltıyor ve her işin baskıdan sonlandırma ve teslimata kadar takip edilebilmesini sağlıyor.

## Ön kontrol ve dosya hazırlığı

Hatalar üretime ulaşmadan önce büyük dosyaların çözünürlük, ölçeklendirme, taşma payı, renk alanları, yazı tipleri veya eksik içerik açısından otomatik olarak kontrol edilmesi ve düzeltilmesi; maliyetli yeniden baskıları önüyor ve baskı öncesi ile üretim arasındaki gidip gelmeyi azaltıyor.

## FESPA'da OneVision

FESPA Global Print Expo 2026'yı ziyaret edenler, şirketin standında OneVision'in otomasyon çözümlerini deneyimleme fırsatı bulacaklar. Ekip, iş akışı otomasyonu ve yapay zekâ teknolojilerinin canlı gösterimlerini sunacak ve geniş format üretim süreçlerinin optimizasyonu hakkında uzman görüşleri sunacak.

Katılımcıların, bireysel iş akışı zorluklarını görüşmek ve otomasyonun üretim verimliliklerini nasıl artırabileceğini keşfetmek için önceden bir toplantı planlamaları öneriliyor.

ISA International Sign Expo  
2026'da başroldeydi:

# Agfa Anapurna Ciervo H2500



Agfa, ISA Uluslararası Tabela Fuarı 2026'da Anapurna Ciervo H2500'ün hızını ve çevikliğini sergiledi.

Agfa ekibi, 8-10 Nisan tarihleri arasında hibrit baskı teknolojisinin çarpıcı çok yönlülüğünü göstermek için ABD, Orlando'daki Orange County Kongre Merkezi'ndeydi.

Şirket fuarda, çok çeşitli sert malzemeler üzerinde verimli baskıyı desteklemek ve aynı anda dört adede kadar levha ile verimliliği artırmak için tasarlanmış Anapurna Ciervo H2500'ü sergiledi.

ISA 2026'da sergilenen versiyon, hassas ve güvenilir oluklu mukavva baskısını desteklemek için gelişmiş isteğe bağlı medya besleme kılavuzlarıyla donatılmıştı. Ziyaretçiler, ahşaptan akriliğe kadar her şeyin örnekleriyle makinenin çok çeşitli alt tabakalara baskı yapabilme yeteneğini ilk elden deneyimlediler.

Agfa ayrıca, Asanti platformunun baskı iş akışlarını nasıl kolaylaştırdığını gösteren canlı sunumlarla Asanti platformunu da sergiledi.

Agfa'nın Stratejik İş Geliştirme ve Dağıtım Direktörü Deborah Hutcheson şunları söylüyor: "Geçen yılki lansmanından bu yana, Anapurna Ciervo H2500, tabela ve teşhir sektöründe büyük yankı uyandırdı ve gerçekten çevik bir hibrit baskı makinesi olarak kendini kanıtladı. Çeşitli sert ve esnek malzemelerde üstün sonuçlar arayan işletmeler için ideal olan Ciervo H2500, verimlilik, sürdürülebilirlik veya çok yönlülüğünden ödün vermeyen kompakt bir ayak izini Agfa'nın inkjet portföyüne getiriyor."

# Mutoh Powder Shaker ile STS XPD-924D DTF Printer doğrudan filme üretim portföyünü genişletiyor

Mutoh Europe nv, portföyüne STS XPD-924D 24" Doğrudan Filme (DTF) Printer'ı tanıttı. Bu, güvenilir ve yüksek kaliteli tekstil özelleştirme talebini karşılamak için tasarlanmış yüksek performanslı bir çözüm.



Yüksek verimli üretim ortamları için tasarlanmış XPD-924D, hız, hassasiyet ve tutarlılığı birleştirerek çok çeşitli uygulamalarda yüksek ve tekrarlanabilir aktarım kalitesi sunuyor. Kademeli çift AccuFine HD yazıcı başlıklarıyla donatılmış yazıcı, sorunsuz derecelendirmeler, ince detaylar ve yüksek verimlilik sağlıyor; bu da DTF operasyonlarını ölçeklendirmek isteyen işletmeler için ideal.

XPD-924D'nin temel özelliklerinden biri, sabit aralıklarla otomatik olarak çalışan yerleşik beyaz mürekkep dolaşım sistemi. Bu sistem, mürekkep akışını istikrarlı şekilde koruyor. Bu özellik, bakım gereksinimlerini azaltmaya yardımcı olurken tutarlı çıktı kalitesini destekliyor.

Yazıcı, Digital Factory RIP 12 yazılımıyla birlikte geliyor ve verimlilik ile görüntü kalitesinin dengeli bir kombinasyonunu sunuyor. Mutoh mürekkepleri ve filmlerine özel önceden kurulmuş, yüksek kaliteli renk profilleri sayesinde kullanıcılar minimum kurulum süresiyle hızlı ve güvenilir bir üretim başlatma sağlayabiliyor.

## Sektörler arasında çok yönlü uygulamalar

XPD-924D, pamuk, polyester, ipek, denim,



polar, deri (\*) ve karışık kumaşlar dahil olmak üzere çok çeşitli malzemeler üzerinde baskı yapmayı destekliyor. Tişört, kapüşonlu, ceket, spor giyim, üniformalar ve iş kıyafetleri gibi özel giyim üretimi için mükemmel bir çözüm.

Giyisilerin ötesinde, yazıcı çantalar, şapkalar ve ev dekorasyonu ürünleri gibi uygulamaları da destekleyerek baskı hizmeti sağlayıcıları için yeni iş fırsatları açıyor.

## Performans ve verimlilik için mühendislik

Ağır hizmet alüminyum ray sistemiyle üretilen XPD-924D, çalışma hızlarında stabil ve hassas baskı sağlıyor. Entegre ön kurutucu, otomatik hizalama sensörleri, dahili LED aydınlatma ve güncellenmiş medya besleme mekanizması gibi ek özellikler, stabil çalışma ve kullanıcı dostu kullanım sağlıyor.

Dahil edilen Mutoh Durum Monitörü (MSM), baskı geçmişini takibi, iş maliyeti analizi ve uzaktan izleme yeteneklerini mümkün kılarak verimliliği daha da artırıyor.

12,9 m<sup>2</sup>/s'e kadar üretim hızı (Çift katmanlı CMYK+Beyaz kaplama) ve maksimum 1200 x 1200 dpi çözünürlükle XPD-924D, yüksek

verimlilik ve tutarlı baskı kalitesi sunuyor. Sağlam yapısı ve verimli mürekkep sistemi, üretimi maksimize etmeyi amaçlayan işletmeler için maliyet etkin bir çözüm haline getirirken, operasyonel maliyetleri en aza indiriyor.

## Üretimde güvenilir performans

XPD-924D, zorlu uygulamalara uygun dayanıklı transferler sunacak şekilde tasarlanmış. Baskılar esnekliği koruyor, bu da çatlamaya, solmaya ve soyulmaya karşı iyi dirençle esneme ve geri kazanma sağlıyor. Ön işlem gerektirmediğinden, kullanıcılar baskıdan transfer uygulamasına kadar daha verimli bir iş akışından faydalanabiliyor; böylece daha hızlı üretim dönüş süreleri destekleniyor.

STS XPD-924D DTF yazıcısı, 22 Nisan 2026 Çarşamba gününden itibaren Mutoh'un yetkili satıcı ağı aracılığıyla EMEA bölgesinde satışa sunuldu.

## Isteğe bağlı toz çalkalayıcı

Opsiyonel STS Inks Otomatik S-20 TPU Yapışkan Toz Çalkalayıcı (STS Inks Automatic S-20 TPU Adhesive Powder Shaker), yüksek hacimli üretim ortamları için tasarlanmış. Tüm toz sürecini yönetiyor: Uygulama, dağıtım, eritme ve geri dönüşüm; Sürekli, otomatik bir süreçte. Bu, kontrollü bir süreci, iş akışı verimliliğini artırıyor ve malzeme israfını azaltıyor.

Entegre otomatik toz geri dönüşüm sistemi, fazla TPU malzemesini geri kazanıyor ve tekrar sürece aktararak malzeme israfını en aza indiriyor. Filmi üretim boyunca stabil tutan vakum konveyör platformuyla birleştiğinde, toz çalkalayıcı tutarlı sonuçlar sağlıyor.

# Kornit Digital, Atlas MATRIX ile talebe dayalı hazır giyim üretimini yeniden tanımlıyor

Kornit Digital Ltd., Konnections 2026 etkinliğinde Atlas MATRIX sistemini tanıttı. Bu yeni çözüm, pamuk, polyester ve karışım kumaşlarda tam esneklik sağlayarak üreticilerin ihtiyaç duydukları anda, en yüksek perakende kalitesinde baskı yapmalarına olanak tanıyor.

Üç gün boyunca gerçekleşen 20'den fazla oturum, sektörün geleneksel tahmine dayalı üretimden talebe dayalı, çevik ve sürdürülebilir üretime geçişini hızlandırmayı amaçladı. Spor giyim devlerinden dijital platformlara, tasarımcılardan yatırımcılara kadar geniş bir ekosistemin bulunduğu etkinlik, sektörün geleceğini şekillendiren teknolojik dönüşümü merkezine aldı.

Etkinlikte öne çıkan başlık, Atlas MATRIX'in tanıtımı oldu. Bu yeni sistem, pamuk, polyester ve karışım kumaşlarda tek platform üzerinden perakende kalitesinde üretim sağlayarak dijital üretimin ölçeklenmesindeki en büyük engellerden birini ortadan kaldırıyor. Ayrıca Kornit'in PrintFactory'yi satın alması, analogdan dijital geçiş yapan büyük üreticilere destek sunarken, küresel ölçekte dağıtık üretim altyapısını güçlendiriyor. Bu stratejik hamle, talep yaratımı ile üretim ve dağıtım birbirine bağlayan dijital altyapının temel taşlarını oluşturuyor. Atlas MATRIX, gerçek talep odaklı üretim için tasarlanmış ilk birleşik dijital sistem. Kalbinde yer alan Karbon Shield teknolojisi, özellikle koyu boyalı ve süblimasyonlu polyester kumaşlarda boya göçünü önleyen yenilikçi bir koruma katmanı sunuyor. Bu sayede tek adımda, yumuşak dokulu, canlı ve dayanıklı baskılar elde edilirken karmaşık kurulumlara veya manuel müdahalelere gerek kalmıyor. Sistem ayrıca Karbon Transfer yöntemiyle film üzerine baskıyı da destekliyor, böylece dekorasyon yöntemleri arasında tam tutarlılık ve yeni tasarım olanakları sağlanıyor.

Sistem, özellikle kısa ve orta ölçekli üretimlerde büyük fırsat sunuyor. Küresel serigrafi pazarı yılda yaklaşık 14 milyar baskı içeriyor; bunun 6 milyarı 1000 adedin altındaki üretimlerden oluşuyor. Bu segmentlerde hız ve esneklik kritik öneme sahip. Üstelik polyester ve karışım kumaşlar, spor giyim ve athleisure



1 gibi hızla büyüyen kategorilerde yaklaşık %30 paya sahip. Atlas MATRIX, bu talebi ölçeklenebilir biçimde karşılamak üzere tasarlanmıştır.

Etkisi yalnızca polyesterle sınırlı değil; pamuk, karışım ve performans kumaşlarında da tek sistemle sorunsuz üretim yapılabilir. Böylece üreticiler operasyonlarını sadeleştirip yeni uygulama alanlarına hızla girebiliyor.

Atlas MATRIX, Mayıs 2026 başından itibaren müşterilere teslim edilecek. Mevcut Atlas sistemleri (Atlas MAX PLUS, Atlas MAX POLY) için yükseltme paketleri de sunulacak. Siparişler hemen verilebiliyor. Kornit ayrıca sistemi, 19-22 Mayıs 2026 tarihlerinde Barcelona'daki FESPA Global Print Expo gibi küresel etkinliklerde canlı olarak sergileyecek.

(1) Athleisure, sık kıyafetler ile spor parçaları bir arada kullanma ile başlayan bir moda akımı (tureng.com)

# FESPA Global Print Expo ve eş zamanlı etkinlikler, özel baskı ve ötesindeki yenilikleri öne çıkaracak



FESPA Global Print Expo 2026, European Sign Expo, Personalisation Experience, WrapFest ve yepyeni Corrugated ve Textile fuarlarıyla birlikte İspanya'nın Barselona kentindeki Gran Via'ya geri dönüyor. 19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında gerçekleşecek altı eş zamanlı etkinlik, özel baskı, tabela, kişiselleştirme, ambalaj ve teşhir, ambalajlama ve tekstil sektörlerinden uzmanlar için ideal bir buluşma noktası olacak.

Etkinlikler, her pazardaki en yeni ürün ve çözümlerin yanı sıra trendleri ve fırsatları sergileyecek 600'den fazla önde gelen marka ve tedarikçiyi ağırlayacak. FESPA Global Print Expo'ya katılacak onaylanmış katılımcılar arasında şunlar yer alıyor: AGFA, Brother, Canon, EFI, Epson, HP, Kongsberg Precision Cutting Systems, Mimaki, Sun Chemical ve swissQprint.

## European Sign Expo

2. Salonda yer alan European Sign Expo, tabela ve görsel iletişimin geleceğini şekillendiren dönüştürücü

gelişmeleri öne çıkaracak. Etkinliğe katılanlar, 85'ten fazla katılımcıdan kutu harf, üç boyutlu tabela, dijital tabela, ekran sistemleri, gravür ve kazıma, aydınlatmalı ekranlar, LED, neon ve dış mekan medyası alanlarındaki en son yenilikleri keşfedebilirler. Adsystem Sp Z.o.o, Carbon Sign Innovation, Domino Sign, NSELED Europe ve Very Displays, bugüne kadar onaylanan katılımcılar arasında yer alıyor.

## Personalisation Experience

Dördüncü kez düzenlenen Personalisation Experience (3. Salon), ziyaretçilerin kişiselleştirmenin değerini ve sunduğu fırsatları keşfetmelerini ve işletmelerin büyümeyi artırmak için kişiselleştirmeden nasıl yararlanabileceklerini öğrenmelerini sağlayacak. Etkinlik ayrıca, Inkcups, ZSK, OnePrintShop yazılımı, xTool, Photo USA ve Direct Color Systems dahil olmak üzere bir dizi sektör uzmanı, marka ve tedarikçiden kişiselleştirmeyi mümkün kılan teknolojiler ve yazılımlardaki en son gelişmeleri de sergileyecek.

## WrapFest

İlk kez FESPA Global Print Expo ile birlikte düzenlenecek olan WrapFest, 2.000 m<sup>2</sup>'lik bir sergi alanına sahip olacak. Bu alanda, araç kaplama ve vinil uygulamaları pazarları için pencere filmi, garaj tasarımı ve iç mekânları, laminasyon makineleri, kesme ve son işlem, mürekkepler, baskı yapılabilir filmler, rampalar ve asansörler de dahil olmak üzere bir dizi yenilik sergilenen olacak.

WrapFest kapsamında ziyaretçiler, son derece önemli World Wrap Masters Avrupa ve Seri Final yarışmalarını deneyimleyebilecekler. Etkinliğin ilk iki gününde, World Wrap Masters Avrupa bölgesel yarışmaları düzenlenecek ve Avrupa genelinden araç kaplamacılar çeşitli özel nesnelere ve araçları kaplamak için kıyasıya

mücadele edecekler. Etkinliğin üçüncü ve dördüncü günlerinde ise bölgesel şampiyonlar, küresel serinin Finalinde World Wrap Masters 2026 şampiyonu olmak için yarışacaklar.

## Oluklu mukavva

2026 için yeni olan Corrugated (Oluklu Mukavva) fuarı, oluklu mukavva ambalaj ve teşhir çözümleri üreticilerini, malzeme, makine, iş akışı yazılımı ve diğer teknolojilerin tedarikçileriyle ağ kurmaya davet edecek. 1.500 metre karelik bir sergi alanının yanı sıra ücretsiz katılım imkanı sunan bir konferans programı içeren etkinlik, işletme sahiplerine, karar vericilere ve üst düzey operasyon ekiplerine oluklu mukavva uygulamaları için en son teknik yenilikleri keşfetme, ağ kurma ve sektör içgörülerini paylaşma fırsatı sunacak.

## Tekstil

Textile fuarı, moda, giyim ve iç dekorasyon dahil olmak üzere baskılı tekstillerle çalışan ziyaretçilere sektör trendlerini keşfetme, en son yenilikleri öğrenme ve benzer düşünen iş profesyonelleriyle bilgi ve uzmanlık alışverişinde bulunma platformu sağlayacak. Katılımcılar, rulo baskı makineleri, doğrudan giysiye (DTG) ve doğrudan kumaşa (DTF) baskı makineleri de dahil olmak üzere çeşitli tekstil ile ilgili teknolojileri ve sarf malzemelerini keşfetme fırsatına sahip olacaklar. Ayrıca, FESPA Konferansı'ndaki tekstil odaklı özel oturumlarda, delegeler verimliliği ve etkinliği artırma, operasyonel etkiyi azaltma ve atık azaltma gibi konularda uzmanlardan bilgi alacaklar.

## Konferans programları

FESPA'nın Barselona'daki 2026 etkinlikleri ayrıca üç kapsamlı konferans programı içerecek: FESPA Konferansı, Oluklu Mukavva Konferansı ve WrapTalks. Her konferans dört günlük fuar boyunca devam edecek ve katılım ücretsiz.

FESPA Konferansı, özel baskı endüstrisine ve ötesine dair pratik bilgiler sunacaktır. Katılımcılar, bireysel ve panel tartışmaları aracılığıyla baskı, tabela ve görsel iletişim, kişiselleştirme ve tekstil alanlarındaki uzman-

lardan görüşler dinleme fırsatı bulacaklardır.

Oluklu Mukavva Konferansı ziyaretçileri, oluklu mukavva ambalaj ve teşhir endüstrisindeki en son trendler, gelişmeler, zorluklar ve fırsatlar hakkındaki konuşmaları dinleyebilirler. Onaylanmış konular arasında AB ambalaj mevzuatı; modern kutu fabrikasında siber güvenlik; yapay zekanın sunduğu yeni fırsatlar; ve ulusal ve uluslararası ticaret birliklerinin rolü yer almaktadır.

Oluklu Mukavva Konferansı ziyaretçileri, oluklu mukavva ambalaj ve teşhir endüstrisindeki en son trendler, gelişmeler, zorluklar ve fırsatlar hakkındaki konuşmaları dinleyebilirler. Onaylanan konular arasında AB ambalaj mevzuatı, modern kutu üretim tesislerinde siber güvenlik, yapay zekanın sunduğu yeni fırsatlar ve ulusal ve uluslararası ticaret birliklerinin rolü yer alıyor.

WrapTalks programı, araçlardan mimariye kadar ambalaj endüstrisindeki trendleri ve uzmanlığı vurgulayacak. Katılımcılar, üretim iş akışı, yaratıcı sınırları zorlama ve deneyimleri hakkında uzmanlardan bilgi alacaklar.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "2026 etkinlikleri için hazırlıklar neredeyse tamamlandı ve Gran Via, Fira de Barcelona'da FESPA topluluğunu bekleyen birçok fırsat olduğuna eminim. Bu yıl, baskı ve tabela alanının ötesine geçiyoruz ve özellikle ambalaj alanına, hatta ambalajlama ve tekstil baskısına kadar uzanmaktan heyecan duyuyorum.

600'den fazla katılımcı, altı eş zamanlı etkinlik ve üç konferans programıyla FESPA 2026, ziyaretçilerin iş büyümesi için yeni yollar keşfetmeleri, gelişmekte olan sektörler arasında bağlantılar kurmaları ve bilgilerini derinleştirmeleri için mükemmel bir fırsat sunuyor. Barselona'nın herkes için neler hazırladığını görmek için sabırsızlanıyorum."

FESPA Global Print Expo ve eş zamanlı etkinlikleri hakkında daha fazla bilgi için şu adresi ziyaret edin: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/>.

Bir FESPA ulusal derneğinin veya FESPA Direct'in tüm üyeleri, altı eş zamanlı etkinliğin tamamına ücretsiz erişim sağlayabilir. Üye olmayanlar, FESM634 kodunu kullanarak 20 Nisan'a kadar 55 € karşılığında erken kayıt biletleri satın alabilirler.

**dijital** **ve** **3D**  
**baskı**

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

**Abonelik için lütfen mail atınız**

**info@dijitalbaskive3d.com**

# FESPA 2026'da üç konferans programı açıklandı

FESPA, 19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında Barcelona Fuarı'nda Gran Via'da gerçekleşecek 2026 etkinliklerinin konferans programlarını ve öne çıkan özelliklerini açıkladı.

Altı eş zamanlı FESPA 2026 etkinliğine (FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience, WrapFest, Corrugated and Textile) katılırken ziyaretçiler ayrıca şunları da deneyimleyebilecekler: FESPA Konferansı, Oluklu Mukavva Konferansı ve WrapTalks, ayrıca World Wrap Masters Europe ve Finalleri. Oturumlar konuya bağlı olarak İngilizce ve İspanyolca olarak sunulacak ve ziyaretçiler ayrıca çeviri yardımı aracılığıyla Portekizce, Fransızca, Almanca ve İtalyanca dillerine canlı çevirilere erişebilecekler.

## FESPA Konferansı

Tamamen yeni FESPA Konferansı (3. Salon, B45 numaralı stantta), ziyaretçilerin özel baskı, tabele, tekstil ve kişiselleştirme alanlarındaki trendler ve fırsatlar hakkında daha derin bir anlayış geliştirmelerini sağlayacak. Katılımcılar, pazar trendlerinden nasıl yararlanabileceklerini ve bunları iş büyümesine nasıl dönüştürebileceklerini öğrenecekler.

Şu ana kadar onaylanan oturumlar şunlar:

- 'Teori ve Uygulama: Baskıda Sürdürülebilirlik', ClimatePartner CEO'su Klaus Reisinger ile.
- 'Katma Değerli Giyim: Giysi Dekorasyonu için Yüzey Efektleri ve Süslemeler', FESPA Tekstil Elçisi ve Textintel CEO'su Debbie McKeegan ile.
- 'Baskı, Orijinal Etkileyici', Ogilvy Çevrim Dışı Üretim Başkanı Justin Cairns ile.
- 'Mağaza İçi Kişiselleştirme: Müşteri Akışını Gelire Dönüştürmek İçin Perakende Vaka Çalışmaları', Artisjet CEO'su Bart Olde Wolbers ile.
- Natalia Dolz (Lachrome Tasarım ve Baskı Öncesi Yöneticisi) ile 'Sanatta ve Baskıda Görsel İletişim'.



## Oluklu Mukavva Konferansı

Oluklu Mukavva Konferansı'nın ilki, ziyaretçilere oluklu mukavva endüstrisindeki en son trendleri, zorlukları ve gelişmeleri keşfetmeleri için bir platform sağlayacak ve ücretsiz katılım imkanı sunan bir 'Oluklu Mukavva Konferansı' programı ile desteklenecek.

Konferans, oluklu mukavva üretimindeki deneyimlerini ve dönüştürücülerin işlerini gelişen pazar trendlerine ayak uydurmak için nasıl uyarlayabileceklerini anlatan uzmanlardan konuşmalar içerecek. Konuşmacılar, dijitalleşme ve otomasyonun gücünü, ambalaj düzenle-

melerini ve daha fazlasını ele alacaklar.

Şu ana kadar onaylanan oturumlar şunlar:

- Stefan Liversidge (OPSWAT OT Güvenlik Üretim Sorumlusu) ile 'Ambalaj Endüstrisinin Siber Manzarası: Neredeyiz ve 2026 Sonrası Nereye Gidiyoruz'.
- Thomas Orthax (Packitoo CEO'su) ile 'Yapay Zeka, Oluklu Mukavva Endüstrisinin Otomasyon ve Dijitalleşmesine Yardımcı Olacak Çözümdür'.
- 'Oluklu Ambalajın Geleceği: Günümüzün Dinamik Sektörü İçin Net Bir Yol Haritası' başlıklı sunumda, Yenilenebilir Ambalaj Öncüsü Ian Bates (NOA Ltd.) yer alacak.
- 'Ukrayna: Çatışmadan Sonra Sektör Nasıl Yeniden İnşa Ediliyor?' başlıklı sunumda, Operasyon Direktörü Yura Bachurin (Paper Kite ve Yayın Kurulu Başkanı) yer alacak.

## WrapTalks programı

WrapFest 2026 ziyaretçileri ayrıca, gerçek hayattan başarı öykülerini dinleme ve araçlardan iç dekorasyona kadar tüm kaplama sektörünü anlama fırsatı bulacakları WrapTalks konferans programına (Salon 2, A78) katılabilirler. Bugüne kadar onaylanan oturumlar şunlar:

- 'Kaplamanın İçinde: Sınırları Zorlayan Yaratıcı Projeler' başlıklı sunumda, CVI Group Direktörü Chris Edwards, Dash Wraps Direktörü Shaun Winfield ve Wrapper Mapper Kurucusu Tim Evans yer alacak.
- "Piksellerden Panellere: Araç Kaplama Üretim Süreci" başlıklı oturumda Wrapstock ve WrapStyle CEO'su Martin Turecek ve CVI Group Direktörü Chris Edwards yer alacak.
- "Araç Kaplamada Kadınlar: Engelleri Aşmak, Gelecekleri İnşa Etmek" başlıklı oturumda The Vehicle Wrapping Academy CEO'su ve Kurucusu Paige Walton, Women Of Wrap Kurucusu Jen Carney ve Miss Wrapz Direktörü Megan Cadogan yer alacak.
- "Araçların Ötesinde: Mimari Filmlerin Yükselişi" başlıklı oturumda Embrace Building Wraps Genel Müdürü Greg Forster ve ATC Group Kurucu Ortağı Christophe Aussenac yer alacak.

## Öne çıkan etkinlik: Dünya Araç Kaplama Ustaları

Bu yıl WrapFest, iki canlı Dünya Araç Kaplama Ustaları Yarışmasına ev sahipliği yapacak: 19-20 Mayıs tarihlerinde Dünya Araç Kaplama Ustaları Avrupa ve



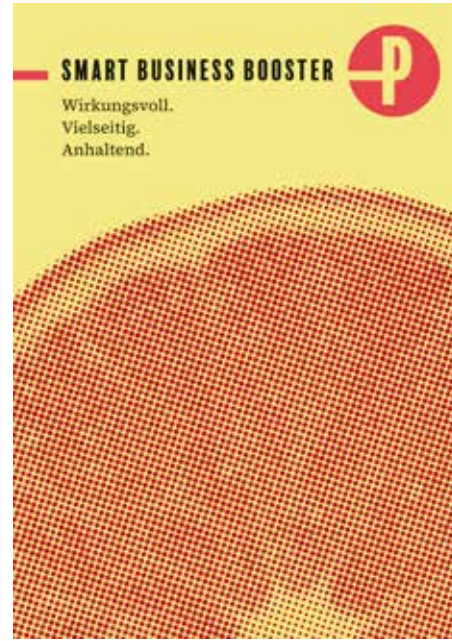
ardından 21-22 Mayıs tarihlerinde Dünya Araç Kaplama Ustaları Finali. WrapFest'in birinci ve ikinci günlerinde gerçekleşecek olan Dünya Araç Kaplama Ustaları Avrupa Yarışması'nda, bölgesel yarışmacılar çeşitli özel nesnelere ve araçları kaplayarak zaman sınırlı turlarda birbirleriyle yarışacaklar. Etkinliğin son iki gününde ise bölgesel şampiyonlar, küresel serinin Finallerinde Dünya Araç Kaplama Ustaları 2026 şampiyonu olmak için mücadele edecekler.

Yarışma turlarının yanı sıra, ziyaretçiler küresel araç kaplama uzmanları tarafından sunulan ve verimli ve doğru kurulumlar için en iyi ipuçlarını ve püf noktalarını paylaşan bir dizi günlük gösteriye erişebilecekler. Ziyaretçiler ayrıca, kendinden yapışkanlı kaplama filmleri, yazılım ve tasarım, aletler ve aksesuarlar, kaplama, vinil, PPF, cam filmi, mimari iç mekan ve detaylandırma gibi önde gelen marka ve tedarikçilerden gelen çeşitli kaplama odaklı teknolojileri ve çözümleri keşfedebilecekler; ayrıca Baskılı Medya Ortağı Arlon, Renk Değiştirme PPF Ortağı Carlas ve PPF Ortağı Terminax da bu ürünler arasında yer alıyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "Her yıl ziyaretçilerimize yeni bir şeyler sunmaya çalışıyoruz ve üç konferans programımız da tam olarak bunu yapacak. Programların ziyaretçilerimiz arasında bilgi paylaşımını kolaylaştıracağına, onlara öğrenme, ağ kurma ve iş büyümesini en üst düzeye çıkarma platformu sağlayacağına inanıyoruz."

Ayrıca, amiral gemisi etkinlik portföyümüzün genel olarak genişletilmesi - FESPA 2026 çatısı altında WrapFest, Corrugated ve Textile'i da içerecek şekilde - özel baskı ve ilgili sektörlerden uzmanları bir araya getirerek küresel topluluğumuzun büyümesini destekliyor.

Her zamanki gibi, bu Mayıs ayında Barcelona'da olmaktan mutluluk duyuyorum ve şimdiye kadarki en büyük fuarımız için geleceğin neler getireceğini görmek için heyecanlıyım!"



# Öne çıkan projelerle, PRINT DIGITAL CONVENTION heyecan yaratıyor

PRINT DIGITAL CONVENTION (PDC) 2026, öne çıkan projeleriyle somut uygulamaları ön plana çıkarıyor. Deneyimsel sergide, tüm değer zincirinden şirketler ve ortaklar, modern baskı, ambalaj ve çok kanallı çözümlerin pratikte nasıl çalıştığını gösterecek.

Odak noktası, marka iletişimi ve deneyim odaklı uygulamalardan, veri odaklı baskı ürünlerine ve ambalaj ve e-ticaret çözümlerine kadar, izole teknolojilerden ziyade gerçek kullanım örnekleri. Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP) Genel Müdürü Rüdiger Maaß, "Öne çıkan projeler, teknolojilerin somut uygulamalara nasıl dönüştürüldüğünü gösteriyor. Baskının bugün pazarlama, iletişim ve üretimde oynadığı rolü görünür kılıyorlar" diyor.

## Braille'den yarış simülatorüne: baskı somut ve kapsayıcı hale geliyor

WE.LOVE.PRINT girişiminin projeleri, baskının sosyal etkiden etkileşimli deneyim formatlarına kadar ne kadar çok yönlü kullanılabileceğini gösteriyor. Olumlama kartları bilinçli olarak duygusal bir yakla-

şım odaklanıyor: Olumlu mesajları günlük hayata taşıyorlar ve dijital uyarılara kıyasla fiziksel varlıkları sayesinde daha kalıcı bir etkiye sahipler. Özellikle dikkat çekici olan, serigrafi baskı kullanılarak uygulanan Braille alfabesiyle yazılmış versiyonu. Bu, içeriği sadece görünür değil, aynı zamanda somut hale getirerek görme engelliler için anında erişim sağlıyor.

"WE.LOVE.PRINT – SPEED" projesi ise farklı bir yaklaşım benimsiyor ve baskıyı interaktif bir deneyime dönüştürüyor. Merkezinde Porsche Carrera Cup'tan bir yarış arabası ve ziyaretçilerin aktif olarak katılabildiği bir yarış simülatorü bulunuyor. Alan, motor sporları tarzında tasarlanmış ve büyük ölçekli ekranlar ve sınırlı sayıda, kısmen imzalı posterler de dahil olmak üzere eşleşen baskı uygulamalarıyla tamamlanıyor. Erişim, QR kodları aracılığıyla dijital olarak sağlanarak

fiziksel sahneleme, dijital etkileşim ve baskı arasında bir etkileşim yaratılıyor.

## Hava durumu verilerinden baskı ürünlerine: kişiselleştirme ve otomatik iş akışları

CLIMOTI ve VITAMIN P gibi projeler, veri odaklı uygulamaları ve otomatik süreçleri temsil ediyor. CLIMOTI, tarihi hava durumu verilerinin nasıl kişiselleştirilmiş baskı ürünlerine dönüştürülebileceğini ve duygusal anılar yaratabileceğini gösteriyor. Aynı zamanda, verinin modern baskı uygulamalarının ayrılmaz bir bileşeni olarak rolünü vurguluyor.

Ortak proje VITAMIN P, veri oluşturma ve ön kontrol aşamasından maliyetlendirme ve gerçek zamanlı baskı sonlandırma ile kişiselleştirilmiş üretime kadar tüm üretim zinciri boyunca birbirine bağlı sistemlerin nasıl sorunsuz bir şekilde birlikte çalıştığını gösteriyor. Bu, yüksek kaliteli baskı üretimi ve pazarlama süreçlerinin giderek nasıl entegre hale geldiğini açıkça ortaya koyuyor.

## Akıllı etiketler: ambalaj dijital bir arayüz haline geldiğinde

Bir diğer öne çıkan proje, marka etkisi ve düzenleyici gerekliliklerin kesiştiği noktada ambalaj ve etiketlerin rolüne odaklanıyor. Özel olarak geliştirilmiş bir şarap ve köpüklü şarap serisini örnek olarak kullanarak, sonlandırma, tasarım ve dijital işlevlerin nasıl etkileşimde bulunduğunu gösteriyor. İçerik, menşe ve sürdürülebilirlik bilgilerine QR kodları aracılığıyla doğrudan erişilebiliyor. Aynı zamanda, içerik etiketleme gibi AB düzenlemelerinden gelen mevcut gerekliliklerin yanı sıra Dijital Ürün Pasaportu gibi gelecekteki gelişmeler de dikkate alınıyor. Böylece ambalaj hem bir marka aracı hem de bir bilgi taşıyıcısı haline geliyor.

Baskı, markalara rehberlik sağlar ve onları etkileşimli hale getirir.

Organik meyve suyu üreticisi Voelkel ile PDC, optimum içme sıcaklığına ulaşıldığında bunu gösteren, ısıya duyarlı mürekkeple serigrafi baskı tekniği kullanılarak tasarlanmış bir şişe etiketi geliştiren bir marka ortağı kazanmış. Bu, baskının sadece bir tasarım unsuru olarak kullanılmadığını, aynı zamanda uygulamada belirli bir işlevsel rol üstlendiğini gösteriyor. Serigrafi baskı işlemi Kreye Siebdruck GmbH tarafından gerçekleştiriliyor.

## Kongre dergisi: İşlevsel bir yardımcı olarak baskı

PDC'nin önemli bir unsuru, etkinlik boyunca ziyaretçilere eşlik eden kongre dergisi. PDC katılımcıları için "çalışma kitabı" görevi gören dergi, öne çıkan projeler, konferans programı ve ek yerinde detaylar hakkında bilgi sağlıyor.

Öne çıkan projeler hakkında daha fazla bilgi şu adreste bulunabilir:

<https://www.printdigitalconvention.de/en/highlight-projekte/>

PRINT DIGITAL CONVENTION, 16-17 Haziran 2026 tarihlerinde Düsseldorf'ta düzenlenecek olup, Fachverband Medienproduktion (FMP) tarafından Messe Düsseldorf ve drupa ortaklığıyla düzenleniyor. Daha fazla bilgi sürekli olarak <https://www.printdigitalconvention.de/en/> adresinde yayınlanıyor.



# Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası SIGN İstanbul ile yeşilleniyor

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının en önemli buluşmalarından biri olan SIGN İstanbul, sektörde sürdürülebilirlik bilincini artırmak ve çevresel etkileri azaltmak amacıyla önemli bir adım attı.



Hayata geçirilen "Çevre Dostu Stantlar" programı ile SIGN İstanbul, katılımcı firmaları daha çevreci ve sorumlu çözümler benimsemeye teşvik ediyor. Program kapsamında, 23 - 26 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek fuara katılan firmalar, tek kullanımlık ve atık oluşturan stant uygulamaları yerine yeniden kullanılabilir, modüler ve geri dönüştürülebilir malzemelerden oluşan stant tasarımlarına yönlendiriliyor. SIGN İstanbul, bu yaklaşımıyla yalnızca fuar süresince değil, sektör genelinde uzun vadeli bir dönüşümü desteklemeyi hedefliyor.

**"Seda Bozkurt: Çevreci standartlar oluşturmayı hedefliyoruz"**

Eylül ayındaki 27. SIGN İstanbul buluşmasına katılan

firmalara, stant tasarımı için dönüştürülebilir ve yeniden kullanılabilir malzeme seçimleri konusunda yardımcı olarak, atık oluşumunu en aza indirmeyi amaçladıklarını söyleyen Fuar Direktörü Seda Bozkurt; şöyle diyor: "Bu sayede, katılımcılarımızın yalnızca ürünlerini sergilemelerini değil, aynı zamanda sürdürülebilirliğe olan bağlılıklarını göstermelerini sağlıyoruz. SIGN İstanbul olarak, fuarcılık sektöründe çevreye duyarlı uygulamalar için bir standart belirlemeyi hedefliyoruz."

**SIGN İstanbul, karbon ayak izini azaltıyor**

Tek kullanımlık malzemeleri ortadan kaldırarak ve geri dönüştürülebilirliği teşvik ederek çevre dostu stant kurulumlarını destekleyen SIGN İstanbul, katılımcılarını ve ziyaretçilerini de enerji verimliliğini artırmaya yönlendiriyor. Aydınlatma tercihlerinden çevreci stant tasarımlarına kadar sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesini desteklediklerini ifade eden Seda Bozkurt; ekliyor: "Yenilenebilir enerjiyi önceliklendirerek, tüm paydaşlarımız için daha temiz ve yeşil bir fuar ortamı oluşturuyoruz. Temel hedefimiz, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün, daha sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamasına öncülük etmek."

**Çevre dostu stantlar Altın, Gümüş, Bronz sertifikalar ile ödüllendiriliyor**

Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı'nın geleceğini şekillendiren sürdürülebilir çözümlerle daha

yeşil bir fuar organize etmeyi hedefleyen SIGN İstanbul, bu alanda örnek teşkil eden katılımcı firmalarını da ödüllendiriyor. Çevre dostu stant uygulamalarıyla öne çıkan firmalar, belirlenen kriterler doğrultusunda "Altın", "Gümüş" ve "Bronz" sertifikalarla onurlandırılıyor. Bu sertifikalar, SIGN İstanbul katılımcılarının çevresel sorumluluk konusundaki duyarlılığını görünür kılarken, sektörde iyi uygulamaların yaygınlaşmasına da örnek olup katkı sağlıyor.

SIGN İstanbul'un sürdürülebilirlik uygulamaları hakkında detaylı bilgi almak ve 2026 buluşmasında katılımcı olmak isteyen sektör firmaları, [www.signistanbul.com](http://www.signistanbul.com) adresini ziyaret edebilirler.



## FESPA'dan yeşil aklamaya karşı sürdürülebilirlik rehberi

Rehber ile çevresel sorumlu işletme faaliyetlerini desteklemek amaçlanıyor.

Temel bulgular:

- Çevreyle ilgili iddiaların çoğu belirsiz, kanıtlanmamış veya yanıltıcı; iddiaların %53'ü belirsiz veya temelsiz, %40'ı ise kanıttan yoksun.
- Bir iddia teknik olarak doğru olsa bile yeşil aklamaya meydana gelebiliyor.
- AB ve İngiltere sürdürülebilirlik düzenlemeleri önemli ölçüde sıkılaştırılıyor.
- Basım sektörü, 'biyolojik olarak parçalanabilir', 'kompostlanabilir' ve 'çevre dostu' gibi terimler konusunda özellikle risk altında.
- Yanıltıcı iddialardan kaçınmak için 'yaşam döngüsü düşüncesi' şart, çünkü bir aşamadaki iyileştirmeler başka yerlerde olumsuz etkileri gizleyebiliyor.

FESPA, baskı ve görsel iletişim sektörlerindeki işletmelerin sürekli değişen düzenleyici ortamda yol almalarına yardımcı olmak için tasarlanmış yeni bir yeşil aklamaya karşı sürdürülebilirlik rehberi yayınladı. Bu kılavuz,

işletmelerin sürdürülebilirlik mesajlarının doğru, güvenilir ve kanıta dayalı olmasını nasıl sağlayabilecekleri ve nihayetinde 'yeşil yıkama'dan nasıl kaçınabilecekleri konusunda tavsiyelerde bulunuyor.

'Yeşil Aklamayı Anlamak ve Önlemek' başlıklı bilgilendirici kılavuz, FESPA'nın Sürdürülebilirlik Odak Noktası girişiminin bir parçası ve şirketlerin iyileştirilmiş, daha yeşil iş operasyonlarını sorumlu bir şekilde iletmek ve yanıltıcı iddialarla ilişkili itibar ve yasal risklerden kaçınmak için pratik rehberlik sağlıyor.

**Kafa karışıklığı içinde uyumluluk**

Birleşik Krallık ve AB genelindeki hükümetler ve düzenleyiciler, yanıltıcı veya kanıtlanmamış çevresel iddiaları önlemek için mevzuatı sıkılaştırıyor. Kılavuz, işletmelerin yeşil yıkamanın ne olduğunu ve iddialarının düzenleyici beklentileri nasıl karşılayacağını anlamalarına yardımcı olarak bu değişen ortama yanıt veriyor.

Kılavuzda alıntılanan araştırmalar, zorluğun boyutunu vurguluyor. Çevreyle ilgili iddiala-

rın %53'ünden fazlası belirsiz, yanıltıcı veya temelsizken, %40'ında destekleyici kanıt bulunmuyor. Ayrıca, yalnızca AB'de şu anda 230'dan fazla sürdürülebilirlik etiketi ve 100 yeşil enerji etiketi bulunmakta olup, bunların birçoğunun şeffaflık ve doğrulama düzeyleri farklılık gösteriyor.

Rehber, teknik olarak doğru olan iddiaların, ilgili bilgileri atlıyorsa, faydaları abartıyorsa veya bir ürünün tüm yaşam döngüsü etkisini yansıtmıyorsa yanıltıcı olarak kabul edilebileceğini vurguluyor. Bu nedenle, kanıtlanmamış "çevre dostu" veya "sürdürülebilir" gibi genel ifadeler giderek daha fazla düzenleyici inceleme altına alınıyor.

İşletmelerin bu tuzaklardan kaçınmasına yardımcı olmak için, rehber, İngiltere ve AB'deki çevre iddiaları mevzuatının temel ilkelerini özetliyor.

Bu çerçeveler, iddiaların şu özelliklere sahip olmasını gerektiriyor: açık, spesifik, kanıta dayalı ve doğrulanabilir. İddialar, ilgili durumlarda bir ürünün tüm yaşam döngüsünü de dikkate almalı.

# Mimaki, 3D veri hazırlamayı daha da kolaylaştıracak 3D Print Prep Pro'yu yeni yeteneklerle güncelliyor

Yeni Mimaki 3D Print Prep Pro - 3DP3v2 - özel bilgiye ihtiyaç duymadan verimli 3D baskı için 3D verileri optimize ediyor.

Yeni özellikler arasında kafes yapıları ve tıbbi, prototip oluşturma ve mimari alanlardaki daha çeşitli uygulamalar için CT taramalarına veya topografik verilere kadar uzanan veri dönüştürme yer alıyor.



Mimaki'nin 3D Print Prep Pro v2.0 yazılımı, kafes desenleri ve kapsamlı veri dönüştürme gibi yeni özelliklerle 3D baskı için 3D verileri otomatik olarak optimize ediyor. Yeni kafes yapısı işlevi, kullanıcıların yastıklı veya yumuşak bir etkiye sahip 3D baskılar oluşturmaya olanak tanıyor; bu da ayakkabı ve diğer yumuşak eşyaların gerçekçi prototipleri için ideal.

Endüstriyel inkjet yazıcıların ve kesim çizicilerinin lider üreticisi Mimaki Europe, 3D yazıcılara yönelik iş akışı yönetimi yazılımının yepyeni bir versiyonunu piyasaya sürüyor: "Mimaki 3D Print Prep Pro v2.0" (3DP3v2). Güncellenmiş sürüm, kafes desenleri ve kapsamlı veri dönüştürme gibi yeni özelliklerle 3D verileri 3D baskı için otomatik olarak optimize ediyor. Yazılım Haziran 2026'da kullanıma sunulacak.

2021'de piyasaya sürülen 3DP3, 3D baskı sürecindeki veri hazırlama zorluklarının üstesinden geliyor ve uzmanlık bilgisi ihtiyacını ortadan kaldırarak benimsemenin önündeki engelleri azaltıyor. Ayrıca kullanıcıların 3D yazdırma dosyalarını denetlemesi ve işlemesi için gereken süreyi de en aza indiriyor. Yeni 3DP3v2, tıbbi, mimari ve tasarım pazarları ve ötesinde olası 3D uygulamaları genişletmek için yeni gelişmeler eklerken mevcut avantajları da taşıyor.

## Yeni yazılım, yeni olanaklar

Yeni 3DP3v2, kullanıcıların 3D baskılı nesnelere için kafes yapısı

oluşturmasına olanak tanıyan kafes yapısı dönüştürme işleviyle donatılmış. Dört kafes deseni ve ayarlanabilir yoğunluk ayarlarıyla basılan nesnenin ağırlığının azaltılmasına ve kullanılan malzemeyle ilgili olarak yastıklama veya yumuşatma etkisi yaratılmasına yardımcı olabilir. Bu ekleme özellikle ayakkabı, kanepeler veya yataklar gibi çok yönlü esneklik gerektiren yumuşak öğelerin 3 boyutlu gerçekçi modellerinin basılmasında kullanışlı.

Güncellenen yazılım, artık dronlar tarafından toplanan topografik ve mimari ölçüm verilerini de kapsayacak şekilde genişleyen daha kapsamlı bir veri dönüşümüne sahip. Bu ilerleme aynı zamanda CT (kesitsel) tarama verilerini de kapsıyor; bu, genellikle zaman alıcı bir görev ve genellikle verileri 3 boyutlu basılabilir bir dosyaya dönüştürmek için birden fazla yazılım programı gerektiriyor. 3DP3v2 ile tek bir yazılımla tamamlanabiliyor, bu da tıbbi veya yapay kopya amaçlı ayrıntılı ve aslına uygun 3D modeller üretmeyi kolaylaştırıyor.

Orijinal 3DP3 yalnızca bulut hizmeti veren bir yazılımken, 3DP3v2 artık Mimaki'nin 3D yazıcılarıyla çevrim dışı çalışabiliyor. Bu gelişme, 3D baskı üretim sürecinin genel güvenliğinin artırılmasına yardımcı olarak gizli bilgi sızıntısı veya fikri mülkiyet risklerini daha da aza indiriyor.

Mimaki Avrupa Satış Direktörü Arjen Evertse, "3D baskı yazılımımıza yapılan bu son güncelleme, daha karmaşık verileri işlerken süreçlerini kolaylaştırmak isteyen mevcut 3D yazıcıları ve ayrıca 3D'yi yeni bir gelir fırsatı olarak arayan ancak 3D verileri işlemek için gereken uzmanlık düzeyinden korkan yeni baskıcıları desteklemeyi amaçlıyor" diyor ve ekliyor: "3DP3v2, tüm süreci baştan sona kolaylaştırıyor, böylece işletmeler, veri işlemenin ek stresi olmadan, doğru ve ayrıntılı 3D baskılarla müşteri taleplerine güvenle yanıt verebiliyor."

# SIGNİSTANBUL

27. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

23-26  
EYLÜL  
2026  
Çarşamba-Cumartesi

Ziyaretçi  
Kaydı



**YENİ TARİHİNDE, YENİ ADRESİNDE!**

**İSTANBUL FUAR MERKEZİ**  
www.signistanbul.com

Yeşilköy

ORGANİZASYON



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

# UP akademik öncüleri 3D baskılı kemikler kullanarak ilk orta kulak naklini yaptı

İki hastaya yapılan ameliyatta orta kulak olan çekiç, örs ve üzengi (stirrup) etkili bir şekilde değiştirildi.



Prof. Tshifularo ameliyat sırasında (Fotoğraf: Jacques Nelles)

## İşitme kaybına çözüm oldu

Jimmy Masombuka'nın bildirdiğine göre, Hatfield, Güney Afrika'daki Pretoria Üniversitesi (UP) Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde Profesör Mashudu Tshifularo ve ekibi tarafından, 3D baskılı orta kulak kemikleri kullanılarak geliştirilen öncü bir cerrahi prosedür, doğuştan gelen kusurlar, enfeksiyon, travma veya metabolik hastalıklardan kaynaklanan orta kulak problemi olan iletken işitme kaybına çözüm olabilir.

UP Otorinolaringoloji Bölümü Başkanı Prof. Tshifularo, şöyle diyor: "3D teknolojisi, hiç düşünmediğimiz şeyleri yapmamıza olanak sağlıyor. Ama bu icadın hayata geçmesi için sponsorlara ve fonlara ihtiyacım var."

Herkese, yeni doğanlara da uygulanabilen bu ameliyat, iki hastaya fayda sağladı ve 13 Mart'ta Prof. Tshifularo, orta kulak gelişimi yetersiz olan bir hastaya nakli yaptı; böylece orta kulak olan çekiç, örs ve üzengi (stirrup) etkili bir şekilde değiştirildi. Bu kemiklerin basılması 3D baskı teknolojisi ile mümkün ve ardından teknoloji ameliyatta ossikül-

lerin yeniden yapılandırılması için kullanılıyor.

"Sadece düzgün çalışmayan ossikülleri değiştirerek, işlem bilinen protezler ve ilgili cerrahi işlemlere kıyasla çok daha az risk taşır" diyor Prof. Tshifularo ve şöyle devam ediyor: "Bu işlem için biyouyumlu olan titanyum kullanıyoruz. Değişim için endoskop kullanıyoruz, bu yüzden naklin hızlı ve minimum iz bırakması bekleniyor."

## İşitme yeteneğimiz 30 veya 40 yaşından itibaren doğal olarak azalıyor.

Güney Afrika İşitme Enstitüsü'ne göre, işitme yeteneğimiz 30 veya 40 yaşından itibaren doğal olarak azalıyor. Aslında, 80 yaşına gelindiğinde insanların yarısından fazlası ciddi işitme kaybı yaşayacak. İşitme kaybı yaşlanmanın doğal bir parçası olsa da hastalık veya enfeksiyon sonucu da ortaya çıkabiliyor. Ayrıca kalıtsal olabiliyor veya kulaklara veya kafaya fiziksel hasar sonucu da ortaya çıkabiliyor.

Ameliyat ayrıca, ossiküloplasti ve stapedektomi gibi orta kulak işlemlerinde ossiküllerin yeniden yapılandırılmasını basitleştirmeyi ve minimum intruzyon travmasıyla başarı şansını artırmayı amaçlıyor. Ayrıca, Prof. Tshifularo'nun prosedürü, geleneksel cerrahi sırasında orta kulak boşluğundan geçen yüz siniri hasar görebilirse ortaya çıkabilecek yüz siniri felci riskini azaltıyor.

Prof. Tshifularo için "yenilik ya da yok ol" klinik prosedürler, öğretim, araştırma ve tıbbi cihazlar söz konusu olduğunda yaşanması gereken kelimeler ve akademisyenlerin topluluklara fayda sağlayacak çözümler bulma sorumluluğu olduğuna inanıyor.

Kaynak: <https://www.up.ac.za/news/academic-pioneers-worlds-first-middle-ear-transplant-using-3d-printed-bones>



T.C. ÇALIŞMA VE  
SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

# TOSH EXPO

## 6. TÜRK İŞ GÜVENLİĞİ VE SAĞLIĞI FUARI

[www.toshexpo.com.tr](http://www.toshexpo.com.tr)

Eş Zamanlı Etkinlik  
T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı  
İstanbul Sanayi Odası  
10. Uluslararası İş Sağlığı ve Güvenliği Konferansı

Görüşmek üzere!

# 6 - 8 MAYIS 2026

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE  
TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)  
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

A Member of the  
**A+A**  
Event Portfolio

**tezulaş**  
Tezulas Fuar Dan. Hizm. Ltd. Sti.

**ICC**  
İSTANBUL  
CONGRESS  
CENTER

**Messe**  
Düsseldorf

# HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

**HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.**



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.

**HP PAGEWIDE WEB PRESS İLE TÜM MALZEMELERE SORUNSUZ BASKI.**



@matsetofficial