

diijital ve baski 3D

ISSN 2667-5064
HAZİRAN 2026
SAYI: 85



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/100 TL

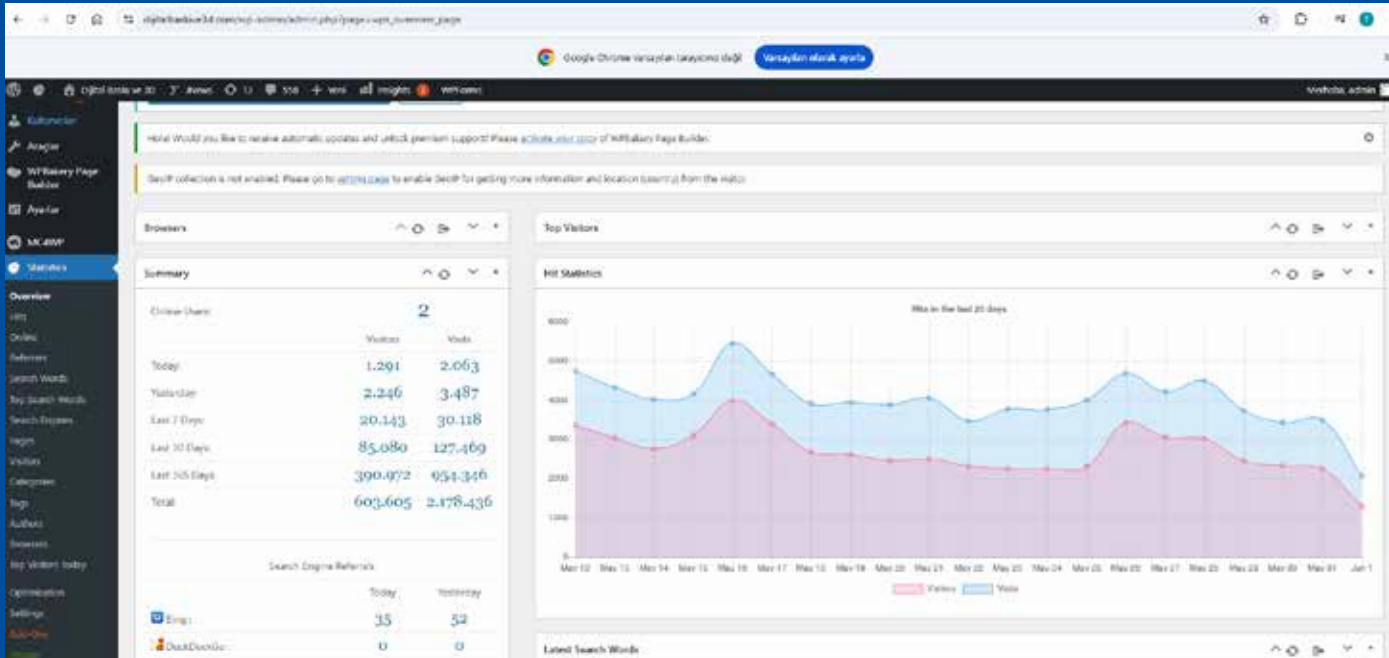
web sitemiz önemli bir medya olarak hizmetinizde!

Aylık tekil ziyaretçi sayısı

85000

Aylık sayfa ziyareti sayısı

127500



FUARLARLA GELEN HAREKET ...

Geçtiğimiz ayın gündeminde iki önemli fuar vardı. Ayın ilk yarısında ambalaj sektörü Düsseldorf'da bir araya geldi. İkinci yarısında da dijital baskı sistemleri ve reklam malzemeleri Barcelona'da vitrine çıktı. Her iki fuar da küresel ölçekte sektörleri hareketlendirdi. Türk firmaları özellikle Interpack 2026'da önemli bir sınav verdiler ve fuarda ağırlıklarını hissettirdiler. Firmalarımızın bu girişim ve çabalarının karşılığını bulmasını diliyoruz.

Heidelberg'in tonerli dijital baskı sistemi Versafire serisi 15. yılında. Ricoh Heidelberg stratejik ortaklığında pazara sunulan Versafire, Heidelberg'in dijital ön üç çözümü ile Heidelberg otomatik iş akışına entegre. Dolayısıyla bir sistem entegratörü olan Heidelberg'in ofset ve dijital baskı makineleri arasında renk tutarlılığı bir sorun olmaktan çıkıyor.

Üretim süreçlerinde rekabet yalnızca baskı kalitesi ile sınırlı değil. Sonlandırma ve zamanlama da önemli unsurlar ve hedeflenen amaca hizmet etmeli. Bu çerçevede baskı sonrası kesim teknolojilerinde hız, hassasiyet ve otomasyon öne çıkıyor. Lidya Grup bu konuda JWEI S serisi dijital kesim sistemleri ile pazara bir çözüm sunuyor.

Mutoh Avrupa'daki eco-solvent rulo baskı portföyünü genişletiyor. Yeni makineler tutarlı baskı kalitesi, güvenilir çalışma ve üretimde esneklik sağlıyorlar. Kullanılan mürekkepler de düşük VOC sertifikalı.

Fespa 2026'da Durst Grup giriş seviyesi baskı sistemlerinden endüstriyel yüksek hızlı üretime ve bağlantılı yazılıma kadar entegre bir üretim platformu ile ziyaretçilerinin karşısına çıktı. Mimaki çeşitli uygulama ve yazıcı ürün yelpazesi ile fuardaydı. Canon Barcelona'da geniş formatlı üretim teknolojilerini ve müşteri odaklı yaklaşımını sergiledi.

Interpack'da verimli görüşmeler yapan Frimpeks esnek ambalaj çözümlerini öne çıkardı. Heidelberg standında yeni iş ortağı Pack-Smart'ın inkjet baskı makinesi vardı. Fuardaki sunumun odak noktası, marka sahiplerinin ürünlerini güvenli bir şekilde tanımlama ve izlemelerini sağlayan özelleştirilmiş bilgilerin baskısıydı.

Sağlıklı günlerde verimli mesailer diliyoruz.

Saygılarımızla
Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY
///// TO
PRINT



KJET XJET



Etiket ve
ambalaj
sonlandırma
çözümleri



Lazer
etiket
sonlandırma
çözümleri



Robotik
malzeme
kesme
sistemleri



dijital baskı ve 3D

2667-5064

SAYI 85 / HAZİRAN 2026

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoglu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**METEKSAN MATBAACILIK ve
TEKNİK SANAYİ TİCARET A.Ş**
Üniversiteler, Şehit J. Astgm.
Mustafa Tayyar Can Cad. No:3
Beytepe - Ankara • Tel: 312. 266 44 10
YAYINCILIK SERTİFİKASI NO: 46519

Basım Tarihi / 1 HAZİRAN 2026

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 Horizon'dan yumuşak kapak cilt makinesi: ICE BINDER SB-ogR
- 6 EMT International, dijital baskı sonrası için yeni markayı tanıttı
- 8 HEIDELBERG ve Ricoh, Versafire dijital baskı sistemleri ile stratejik ortaklıklarının 15. yılını kutluyor
- 11 Kyocera A3 MFP portföyünü güçlendiriyor: Yeni TASKalfa MZ9500ci/MZ10500i serisi
- 12 Plockmatic Group, FESPA'da çok yönlü, yüksek otomasyonlu kreatif üretim sergiledi
- 13 PFAS'lere veda
Laurel BRUNNER / Verdigris blog yazısı

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 14 JWEI S Serisi ile dijital kesimde hız, hassasiyet ve otomasyon bir arada
- 16 Ricoh, sürdürülebilirlik performansı ile üst üste ikinci kez EcoVadis Platin derecesi aldı
- 17 Mimaki grafik baskılar için uzun süreli garantiyi daha fazla müşteriye sunuyor
- 18 Sign Expo 2026'da EFI, ISA International en yeni hibrit ve rulo baskı teknolojilerini sergiledi
- 19 Agfa, Karton Ambalaj Konseyine katıldı
- 20 MUTOH, Avrupa'da eko-solvent rulo baskı portföyünü genişletiyor
- 21 MUTOH, rijit yüzeyler için geliştirdi: UH71 tipi yeni LED-UV mürekkebi
- 22 FESPA 2026'da Durst: "Tek Bir Entegre Sistem, Tek Bir Üretim Platformu"
- 23 Fujifilm Ink, inkjet teknolojisinde kararlılığını teyit etti
- 24 FESPA 2026'da Mimaki, çeşitli uygulama ve yazıcı ürün yelpazesıyla yer aldı
- 26 FESPA Global Print Expo 2026'da Canon, baskıda "Dönüşümün Gücünü" gösterdi
- 28 Summa, FESPA Barcelona'da yeni F Serisi Vantage'i tanıttı
- 29 Geleceğin tasarımcıları İzmir'i yeniden yorumladılar:
ARED, Hackathon 2026 şampiyonlarını belirledi

AMBALAJ VE ETİKET

- 30 interpack 2026'da Ricoh, yeni nesil inkjet yeniliklerini ve entegre hizmetlerini tanıttı
- 31 interpack 2026'da Frimpeks esnek ambalaj çözümlerini öne çıkardı
- 32 interpack 2026 Sistem entegratörü olarak HEIDELBERG'den yeni ambalaj çözümleri
- 35 Metpack, sürdürülebilir ambalaj kâğıtlarıyla küresel pazarda büyüyor
- 36 Lino Sistem uzmanlığı ile birlikte Umur Basım'dan dijital dönüşüm hamlesi
- 38 Dijital katlanır karton üretiminde tam değişken veri yeteneği sağlamak için
Agfa ve Hybrid Software güçlerini birleştiriyor
- 39 Mondi, Riedel Glas için beyaz dijital baskılı yenilikçi kahverengi
kraft kağıt ambalaj üretiyor

TEKSTİL BASKI

- 40 Dijital tekstilde yeni bir dönem: Kornit Digital'in PrintFactory satın alımı
- 41 Sertifikadan uygulamaya: Digidelta'nın BIOND Serisi baskı projelerinde yükselişte
- 42 Kornit Digital yıl boyu sürececek bir hareket olan Konnections 365'iduyurdu

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 43 SIGN İstanbul 2026'nın ziyaretçi kayıtları açıldı
- 464 32. İstanbul Kırtasiye Fuarı, küresel ticaretin yeni buluşma noktası oldu
- 46 FESPA, 2025 anketinin temel bulgularını açıklarken Print Census 2026'yı da başlattı

3D



48 6K Additive büyük bir tesis genişletme projesine başladı



49 UltiMaker Amerika'da Tectonic-3D



50 DTU ve Lithoz, LCM gyroid'leriyle SOFC'leri yeniden tanımlıyor

ARAS GRUP7
DERELİ GRAFİKA.K.
HEIDELBERG9
LİDYA GRUP15

LİNO GROUP3
MOZAİKÖ.K.
PRODIGITAL21
SIGN İSTANBULA.K.İ.

Horizon'dan yumuşak kapak cilt makinesi: iCE BINDER SB-09R

Yeni tasarım, dış özellikler ve 15 inçlik kontrol paneli, kullanıcı dostu ve verimliliği artırıyor.



Horizon'un yeni tasarım ve özelliklerle tanıtılan yumuşak kapak cilt makinesi iCE BINDER SB-09R, yeniden tasarlanmış dış yüzeyi, daha büyük pencereleri ve iç görünürlüğü önemli ölçüde iyileştiren yeni LED aydınlatması ile dikkat çekiyor.

SB-09R, 15 inçlik kontrol paneline boyut bilgisi girilerek otomatik geçişler gerçekleştiriyor. İsteğe bağlı kitap bloğu/kapak sayfası boyutu giriş arayüzü, sezgisel ve basit iş kurulumlarına olanak tanıyor. Yeni şeffaf kapaklar çıkarılabilir ve bakım ve temizlik için iç kısma kolay erişim sağlıyor.

Maksimum çevrim hızı saatte 4.000 olan makinede, birden fazla kitap üst üste istiflenebiliyor ve birlikte kesilebiliyor, bu da kesme verimliliğini artırıyor.

CABS sistem konfigürasyonu tek geçişte kitap üretimi sağlarken, rulo beslemeli akıllı ciltleme seçenekleri, değişken kalınlıktaki kitap üretiminde otomatik geçişlere olanak tanıyor.

SB-09R alt tablalı, makaralı kavrama tipi kapak besleyici barındırırken, SB-09RF üst tablalı, döner kavrama tipi kapak besleyici barındırıyor.

EMT International, dijital baskı sonrası için yeni markayı tanıttı

Yeni marka şirketin genişletilmiş yeteneklerini ve gelecek vizyonunu yansıtıyor.

ABD merkezli dijital baskı ve etiket sonlandırma çözümleri üreticisi EMT International, 6 Mayıs'ta yeni bir şirket logosu ve marka kimliğinin tanıtımını duyurdu. Güncelleme, şirketin devam eden büyümesini, genişleyen yeteneklerini ve bitirme işlerinin geleceği için net bir yönü yansıtıyor.

Son birkaç yılda, EMT bireysel ekipman seçeneklerinin ötesine geçerek Vira platformu altında birleşmiş daha entegre ve uygulama odaklı çözümler sundu; bu çözümler doğrudan posta, işlemsel baskı, ticari baskı, yayın ve etiketler arasında yer aldı. Yeni marka, bu evrimi ve EMT'nin müşterilerin üretimi otomatikleştirmesi, ölçeklendirmesi ve sadeleştirilmesi konusunda oynadığı rolünü daha iyi temsil etmek üzere tasarlandı.

EMT International Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Mike Herold

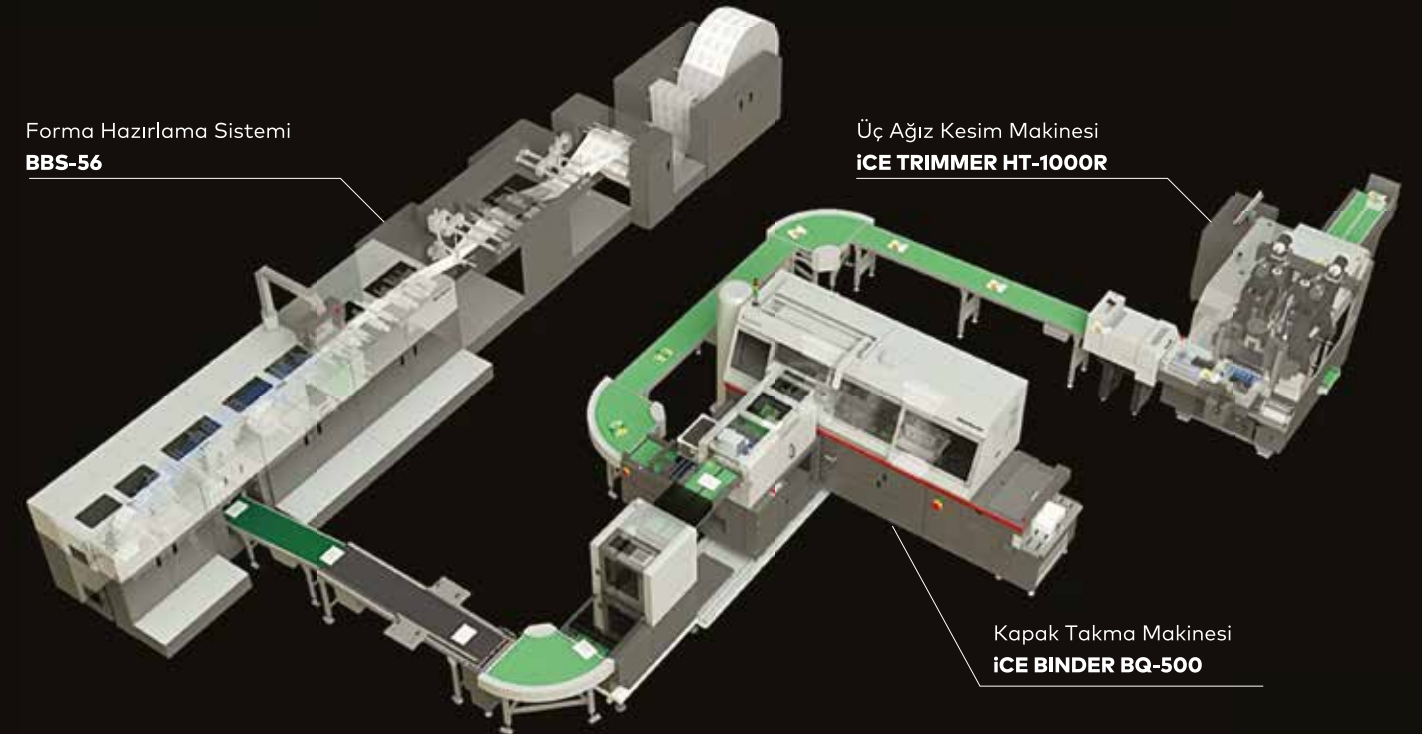
şöyle diyor: "Sonlandırmanın olması gereken şeyi inşa ediyoruz, sadece şu zamanki halini değil. Bu yeni marka, bu değişimi ve müşterilerin önde kalmasına yardımcı olma konusunda oynadığımız rolü yansıtıyor."

Güncellenmiş kimlik, EMT'nin Vira platformu etrafında şekillenen sonlandırma yaklaşımıyla örtüşüyor. Dahili ve hat yakını üretime daha fazla tutarlılık ve esneklik getirmek için tasarlanmış olan Vira, EMT'nin çok çeşitli baskı ortamlarında daha entegre, uygulama odaklı çözümlere geçişini yansıtıyor.

"Bu, gideceğimiz yerin temeli" diyor Herold ve ekliyor: "Yeni teknolojilere yatırım yapmaya, sonlandırmanın yapabileceklerini genişletmeye ve müşterilerimizin bir sonraki ihtiyaçlarıyla yakından uyum sağlamaya devam ediyoruz."

Horizon

Sürdürülebilir kitap üretimde sınıfının en iyisi



Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen baskı sonrası sistemleri üreticisi HORIZON

ARAS GRUP güvencesiyle.





HEIDELBERG ve Ricoh, Versafire dijital baskı sistemleri ile stratejik ortaklıklarının 15. yılını kutluyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) ve Ricoh arasındaki 15 yıllık başarılı ortaklık, endüstriyel dijital baskıda yenilikçi gücü ve sürdürülebilir pazar başarısını temsil ediyor. 2011 yılında ilk Versafire dijital baskı sistemlerinin piyasaya sürülmesiyle HEIDELBERG, hızla büyüyen dijital baskı pazarına stratejik olarak belirleyici bir adım attı ve o zamandan beri kendisini hibrit baskı üretimi için önde gelen bir sistem entegratörü olarak kesintisiz konumlandırdı.

O zamandan beri, Versafire portföyünün üçüncü nesli,

ticari pazarda dünya çapında başarıyla yerini aldı. 3.500'den fazla sistem satışı ve yılda iki milyardan fazla sayfa baskısı, teknolojinin yüksek pazar kabulünü ve endüstriyel performansını vurguluyor.

Başarı ve stratejik dönüm noktaları

HEIDELBERG ve Ricoh arasındaki dijital baskı ortaklığının başlangıcı, her iki şirket için de önemli bir dönüm noktası oldu: En başından beri amaç, ofset ve dijital baskıyı birbirinden ayrı olarak ele almak değil, her →

Sürdürülebilir baskı. Renkli baskı. Her şeyin üzerine baskı.

Versafire LV dijital baskı sistemimiz, geri dönüştürülmüş kağıttan özel malzemelere kadar çeşitli malzemeler üzerinde canlı renkler ve neon, beyaz ve metalik renkler gibi çarpıcı efektler sunar.

Prinect DFE tarafından desteklenen, otomatik iş akışına sahip hibrit baskı üretimi ile mükemmel sonuçlar elde edin.

→ heidelberg.com/versafire-lv



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG

iki teknolojiyi de ortak bir üretim ortamına tamamen entegre etmek. Bu amaçla, HEIDELBERG, Versafire sistemlerini şirket içinde geliştirilen dijital kullanıcı arayüzü (DFE) aracılığıyla Prinect iş akışına entegre ederek, onları özellikle ofset baskıya bir tamamlayıcı olarak konumlandırdı ve maksimum esneklik, ekonomik kısa tirajlar ve kişiselleştirilmiş baskı ürünleri sağladı. Baskı atölyeleri, broşür, el ilanı veya kişiselleştirilmiş uygulamalar gibi çok çeşitli baskı ürünleri üretmek için bunu kullanıyor.

HEIDELBERG CEO'su Jürgen Otto şunları söylüyor:

"Ricoh ile uzun süredir devam eden ortaklığımız, HEIDELBERG için dijital baskıda bir başarı öyküsü ve yeni pazar segmentleri açmak için başarılı teknolojik iş birliğinin iyi bir örneğidir.

Bugün, baskı endüstrisinin ihtiyaçlarına mükemmel şekilde uyarlanmış Versafire sistemleri, hibrit baskı üretiminin tam hizmet sağlayıcısı ve uçtan uca sistem entegratörü olma iddiamızı örnekliyor."

Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding ekliyor: "Son 15 yıldır, dijital baskıyı sürekli olarak endüstrileştirmek ve dijital ekosistemimize tamamen entegre etmek için Ricoh ile birlikte çalıştık. Bu müşterilerimiz için entegrasyon, maksimum esneklik, en yüksek süreç güvenilirliği ve hibrit üretim baskısında net bir gelecek perspektifi anlamına geliyor."

Ricoh Grafik İletişim Başkanı Koji Miyao şunları söylüyor: "Bu kalıcı ortaklığın, birçok baskı hizmeti sağlayıcısı için çevik dijital üretimin benimsenmesine yardımcı olmasından dolayı çok mutluyuz. Birlikte daha uzun yıllar iş birliği yapmayı dört gözle bekliyoruz."

Ricoh Grafik İletişim Küresel Satış Bölümü Genel Müdür Yardımcısı Eef de Ridder ekliyor: "Ofset ve dijital tedarikçiler arasındaki başarılı ortaklıklardan biri olarak, müşterilerimizin doğru teknoloji seçimlerini yapmalarına ve önümüzdeki yıllarda da başarılı olmalarına yardımcı olmaya kararlıyız."

Açık müşteri avantajları: esneklik, kalite ve entegrasyon

Ortaklık, matbaalar için katma değere odaklanıyor:

- Tek baskıdan orta hacimlere kadar maksimum esneklik.
- Geniş malzeme yelpazesi - ticari sektörde yüksek kaliteli baskı ürünleri için ideal.
- Endüstriyel ölçekte bireyselleştirme ve kişiselleştirme.

Prinect ve HEIDELBERG dijital ekosistemine sorunsuz



Versafire dijital baskı sistemleri, kullanıcıların çok çeşitli ticari ürünleri esnek bir şekilde üretmelerini sağlıyor.

entegrasyon – uçtan uca renk yönetimi, otomatik iş akışları ve tek tip işletim mantığı ile.

HEIDELBERG matbaalarından Versafire sistemleri, ofset ve dijital baskının verimli bir şekilde birleştirildiği hibrit baskı üretimi için optimum destek sağlıyor; bu belirleyici bir rekabet avantajı demek.

Dijital ekosistemde bir sistem entegratörü olarak HEIDELBERG

HEIDELBERG'in Prinect Dijital Ön Uç (DFE) çözümü ile, iş oluşturmada nihai ürüne kadar tüm üretim adımları standartlaştırılıyor ve otomatikleştiriliyor. Sonuç: Dijital ve ofset baskı ile hibrit baskı üretimi için bir iş akışı çözümü. Bu tutarlı entegrasyon, HEIDELBERG'i pazarda benzersiz kılıyor ve müşterilerin tüm teknolojilerde verimli, tekrarlanabilir ve ekonomik üretim elde etmelerini sağlıyor.

HEIDELBERG ve Ricoh arasındaki iş birliği uzun vadeli olup stratejik olarak genişletilecek. Yazılım, otomasyon ve hizmetlerin sürekli gelişimi, HEIDELBERG'in entegre, hibrit baskı çözümlerinin önde gelen sağlayıcısı konumunu ve Ricoh'un dijital üretim teknolojisinde yenilikçi bir güç olarak konumunu daha da güçlendirecek.

HEIDELBERG'in üçüncü nesil Versafire dijital baskı sistemleri artık faaliyette olup kullanıcılara yüksek derecede esneklik, verimlilik ve güvenilir kalite sunmanın yanı sıra hibrit baskı üretimini de mümkün kılıyor.



Kyocera A3 MFP portföyünü güçlendiriyor:

Yeni TASKalfa MZ9500ci/MZ10500i serisi

Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden Kyocera, TASKALFA MZ9500ci/MZ10500i serisinin lansmanını duyurdu.



Kyocera TASKALFA MZ9500ci/MZ10500i serisi, üç adet yüksek hızlı A3 renkli MFP ve 4 adet yüksek hızlı A3 siyah-beyaz MFP'den oluşuyor.

"Buluta hazır (Cloud Ready)" olarak konumlandırılan bu cihazlar; gelişmiş verimlilik, tarama ve güvenlik özelliklerinin yanı sıra daha az servis süresi ve iyileştirilmiş kâğıt işleme yetenekleri sunuyor. Cihazlar, orta ve büyük ölçekli çalışma grupları ile yüksek hacimli iş süreçleri için tutarlı baskı kalitesi ve verimli dijitalleştirme sunan kapsamlı bir çözüm sağlıyor.

Kyocera'nın en yeni toner ve gelişmiş görüntü işleme teknolojilerinden güç alan bu yeni seri mükemmel çıktı kalitesi sunarken; çift toner sistemi ve optimize edilmiş bakım özellikleri sayesinde servis süresini de azaltıyor. Bu sayede cihazın çalışma süresi önemli ölçüde artarken, servis temsilcilerinin cihaz başında geçirmesi gereken süre kısalıyor.

Kyocera Doküman Çözümleri Pazarlama-Inovasyon Direktörü Türkay Terzgil şunları söylüyor:

"TASKALFA MZ9500ci/MZ10500i serisinin lansmanı ile üst segment A3 cihazlarımızın yetkinliklerini genişletiyor ve müşterilerimizin bu zorlu iş dünyasında rekabetçi kalmalarını destekliyoruz.

Üstün görüntü kalitesini gelişmiş üretkenlik ve güvenlik özellikleriyle birleştiren bu seri, yalnızca giriş seviyesi üretim baskısı segmentindeki varlığımızı güçlendirmekle kalmıyor; aynı zamanda müşterilerin esnek ve güvenilir çözümlere ihtiyaç duyduğu yeni fırsat kapılarını da aralıyor."

TASKalfa MZ9500ci serisi 3 adet renkli MFP modelini içeriyor:

- TASKalfa MZ7500ci
- TASKalfa MZ8500ci
- TASKalfa MZ9500ci

TASKalfa MZ10500i serisi 4 adet siyah-beyaz MFP modelini içeriyor:

- TASKalfa MZ7500i
- TASKalfa MZ8500i
- TASKalfa MZ9500i
- TASKalfa MZ10500i

TASKALFA MZ9500ci/MZ10500i serisi; gelişmiş görüntü kalitesi ile yüksek stabilitenin yanı sıra iş akışı ve kullanım kolaylığı alanında da önemli yenilikler sunuyor. Üst seviye güvenlik, önceki modellerden aktarılan fonksiyonlara ek olarak yapay zekâ destekli özelliklerle daha da güçlendirilerek sürekli gelişen tehditlere karşı ileri düzey koruma sağlıyor. Genişletilmiş iş akışı yazılımları ve yüksek hızlı yeni modeller sayesinde seri, kullanıcıların daha fazla baskı türünü daha yüksek güvenilirlikle yönetmesine olanak tanırken, giriş seviyesi üretim baskısı segmentinde yeni iş fırsatlarının önünü açıyor.

Plockmatic Group, FESPA'da çok yönlü, yüksek otomasyonlu kreatif üretim sergiledi

Plockmatic Group, 19-22 Mayıs tarihleri arasında İspanya'nın Barcelona kentindeki Fira'da düzenlenen FESPA Global Print Expo'da yeni nesil, son derece yaratıcı ve çok yönlü sonlandırma yeteneklerini tanıttı.

FESPA Global Print Expo'da sergilenen yeni FB9550 Pro-T, tam otomatik, teğetsel katlama ve kesme özelliğine sahip dijital kalıp kesme makinesi, yıldırım hızında üretim, olağanüstü malzeme kontrolü ve sezgisel, yüksek performanslı bir iş akışı için tasarlanmış. Üretim çevikliği, karmaşık ambalaj prototiplerinden satış noktası teşhirlerine ve profesyonel etiketlere kadar her şeyi yönetiyor.

Özünde, FB9550 Pro-T, kalıp kesme, katlama, delme, kabartma ve yüzey kesim (kiss cutting) işlemlerini destekleyen beş çok yönlü alete sahip. Her biri, çeşitli uygulamaları hassasiyet ve tutarlılıkla ele almak üzere tasarlanmış. QR kod tabanlı iş akışı, karışık veya toplu iş üretimi için dosya erişimini mümkün kılıyor;

SmartMark kayıt sistemi, ColorCut Pro yazılımı kullanılarak inanılmaz bir doğruluk sunuyor ve patentli Arka İşaret Tarama Sistemi, her iki tarafa da işaret veya QR kod basmaya gerek kalmadan kâğıdın arkasını katlayarak belirli işler için katlama kalitesini optimize ediyor. 2,5 kg'lık katlama ve kesme basıncı, ince kenden yapışkanlı etiketlerden 3.000 mikrona kadar olan malzemelerde yüksek kaliteli bir sonuç için daha derin ve daha belirgin katlamalar sağlıyor.

Plockmatic'in yeni ColorCut FB15000TO Pro tam otomatik kesim sistemi yeni yaratıcı olanakların kilidini açmayı vadediyor. Lüks ambalajlar, etiketler, satış noktası teşhirleri ve daha fazlasını üretmek için tasarlanan bu sistem, gerçek Bo malzeme işleme ve 10 mm'ye kadar kesim derinliği ile olağanüstü performans sunuyor. Bo format işleme özelliğini, salınım ve V kesim seçeneklerine sahip hassas mühendislik ürünü 5 takımlı kesme kafasıyla birleştiren makine, çok çeşitli malzemelerde olağanüstü çok yönlülük vadediyor.

Yüksek kaliteli, uzun ömürlü bileşenlerden üretilen FB15000TO, zorlu üretim ortamları için tasarlanmış ve sürekli olarak olağanüstü sonuçlar verir. Benzersiz, patentli arka kamera tarama sistemi, kullanıcıların oluk yönüne ve malzeme bileşimine bağlı olarak oluklu kartonu her iki taraftan da kesmesine olanak tanıyor. Kapsamlı üç kademeli güvenlik sistemi, operatörleri koruyor ve sorunsuz, endişesiz üretim sağlıyor. Sistem, etiketler, katlanır kutu kartonları, köpük levha, oluklu mukavva ve hatta yapısal karton dahil olmak üzere çok çeşitli malzemeler için uygun.



Son zamanlarda piyasaya sürülen, uygun fiyatlı ve verimli SC7800 Pro-RS XL, ilk kez uluslararası bir etkinlikte sergilendi. En üst düzey dijital katlama için tasarlanan tam otomatik amiral gemisi sistem, ultra güvenilir beslemeyi anında iş alma, yüksek hızlı kesim ve devrim niteliğinde çift taraflı teğetsel katlama ile birleştiriyor. Üçlü takım başlığıyla donatılmış bu cihaz, birinci sınıf düz yataklı aktif teğetsel katlama tekerleğini içeriyor. Bu tekerlek, geleneksel sabit "kalıp" tabanlı teknolojilere benzer şekilde, malzemenin altında yüzen ters (dişi) teğetsel katlama oluşu ile aynalanmış. 450 mikrona kadar karton kesip katlayarak, karton ve sentetikler de dahil olmak üzere çeşitli malzemeleri işleyebiliyor. QR kod tabanlı iş akışı, tamamen gözetimsiz otomasyonu destekliyor. Stantta ayrıca oldukça başarılı SC6500 ve SC7100 modelleri de yer aldı.

Firma ayrıca ColorCut LC330 ve LC700 yaparak etiket kesicilerle hızlı, zahmetsiz ve hassas yüzey kesimli etiket üretimini ve LCF520 rulo etiket kesici sonlandırıcı ile yüksek hacimli rulo etiket üretimini de gösterdi.

Standın tamamlayıcısı olarak, etiketleri kesmek için yeterince hassas olan ve dört alet seçeneğiyle kullanıcılara kalın N/E/F oluklu kâğıtlar için yüksek kuvvetli kesim ve katlama seçeneği sunan süper hızlı B1 düz yataklı kesici FB1190T ve sıradan baskılı tabakaları çarpıcı metalik ve renkli folyolar, laminasyon veya holografik efektler ekleyerek 'olağanüstü' premium baskı işlerine dönüştüren ColorFlare CF400 masaüstü folyo makinesi yer alıyordu.

Plockmatic Group'un Ambalaj ve Etiket İş Birimi Başkan Yardımcısı Mark Baker-Homes, "FESPA'da sergilenen teknoloji açısından zengin sistemler, maliyet etkin, yaratıcı ve üretim çevikliği sağlamak üzere tasarlanmıştır" diyor ve ekliyor: "Operatör müdahalesini azaltarak, işçilik maliyetlerini düşürerek ve genel verimliliği artırarak yüksek otomasyonlu, kesintisiz üretim sağlıyorlar. Tam otomasyon için daha akıllı görüş ve daha hızlı iş akışları sağlamak üzere tasarlanan bu sistemler, karmaşıklığı yöneterek operasyonların daha yüksek değerli görevlere odaklanmasına olanak tanıyor."

PFAS'lere veda

Laurel BRUNNER / Verdigris blog yazısı

Mevzuat baskısı ve sağlam bir çevresel hikaye anlatabilme isteği, matbaa sektöründe sürdürülebilirliği yönlendiriyor. Son zamanlarda mevzuat baskısı arttı. Avrupa Birliği'nin (AB) Kimyasalların Kayıt, Değerlendirme, Yetkilendirme ve Kısıtlanması (REACH) yönetmeliği kapsamında daha fazla per- ve polifloroalkil madde (PFAS) yasaklanıyor. Bu bileşikler sadece baskıda değil, neredeyse her yerde yaygın olarak kullanılıyor. Sorun şu ki, çok faydalı olmalarına rağmen, PFAS'ler insan sağlığına ve çevreye zararlı ve parçalanmaları çok uzun sürüyor.



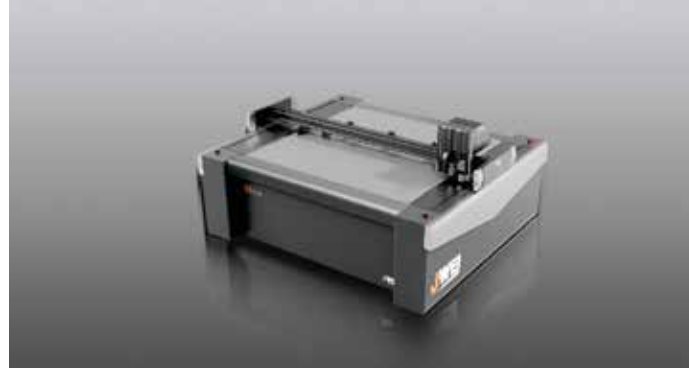
AB'ye göre, Avrupalıların neredeyse %99'unun kanında PFAS bulunuyor ve PFAS'ler hatta doğmamış bebeklerde bile tespit edildi. AB'nin yeni kısıtlamaları, bunlar mürekkep, toner ve kaplamalar için yaygın olarak kullanıldığı için küresel matbaa sektörünü de etkileyecek.

1930'larda politetrafloroetilen veya PTFE'nin ilk keşfedilmesinden bu yana geliştirilen binlerce farklı PFAS türü var. PTFE muhtemelen gezegendeki en kaygan malzemeydi ve 1940'larda Teflon olarak piyasaya sürüldü. Diğer uygulamaların yanı sıra kızartma tavaları ve diğer pişirme kaplarını kaplamak için kullanıldı. Olağanüstü yapışmaz özelliği sayesinde Teflon, omletlerin ve kızarmış yumurtaların tavaya yapışmasını önledi ve ev aşçıları için bir devrim niteliğindeydi. Ancak ne yazık ki Teflon, zehirli dumanlar üretebiliyor ve yiyeceklere karışarak aşçıları ve yemek yiyenleri potansiyel olarak zehirleyebiliyordu. Yani pek iyi değildi, ancak yenilikçi kimyagerler sayesinde işler değişti ve Teflon artık güvenli bileşenlerle formüle ediliyor.

Ancak PFAS'ler hâlâ diğer yüzey kaplamalarının temelini oluşturuyor. Leke, yağ, ısı ve su direnci sağlamak için kullanılıyorlar. Grafik sektöründe toner performansını, sürtünme direncini ve su iticiliğini iyileştirebildikleri için özellikle ambalaj baskıcıları için cazip. Ancak PFAS'ler toner transferine ve aşınma direncine yardımcı oldukları için tekstil baskısı da dahil olmak üzere birçok diğer baskı uygulaması için de kullanılırlar. Ancak PFAS'ler toprakta, balıklarda ve hayvanlarda ve elbette insanlarda biriken kalıcı kirleticiler; bu nedenle AB'nin kademeli kısıtlamaları söz konusu.

En kötü PFAS'leri zaten yasaklayan AB, PFHxA alt grubundaki PFAS'lerin tekstil ve gıda ambalajı da dahil olmak üzere belirli ürün gruplarında kullanımını yasaklıyor. Bu yasak, mürekkep ve toner üreticilerini ve kaplama üreticilerini etkileyecek.

Sektörümüzün inovasyon konusunda iyi bir geçmişi var. Indigo, 1993 yılında IPEX'te ilk renkli dijital baskı makinesini tanıttığında, mürekkep bir silgiyle kolayca çıkarılabiliyordu. Indigo'nun kurucusu Benny Landa, ElectroInk'in geleceğinden ne beklenebileceği sorusunu pek beğenmemişti. Ancak hangi kimyasallar söz konusu olursa olsun, yapışma sorunu kısa sürede çözüldü. Bu, eylem halindeki bir inovasyondur ve inovasyon, değişim gibi, asla durmaz. PFAS'nin kademeli olarak ortadan kaldırılması kaçınılmaz olarak mürekkep ve toner üreticileri için fırsatlar yaratacak. Malzeme bilminde de ilerlemeler bekleyebiliriz, bu nedenle renklendirici/alt tabaka etkileşimleri istenildiği gibi çalışmaya devam edecek. Mürekkep ve tonerlerde PFAS kullanımına getirilen kısıtlamalar, daha da sürdürülebilir bir baskı endüstrisine yol açacak.



JWEI S Serisi ile dijital kesimde hız, hassasiyet ve otomasyon bir arada

Her ölçekten üreticiye hitap eden çözümleriyle JWEI, işletmelerin verimlilik ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkılar sağlıyor.

Günümüzde üretim süreçlerinde rekabet avantajı sağlamak, yalnızca baskı kalitesiyle değil, kesim teknolojilerindeki hız, hassasiyet ve otomasyon seviyesiyle de doğrudan ilişkilidir. Bu dönüşümün merkezinde yer alan JWEI, geliştirdiği S Serisi dijital kesim sistemleri ile endüstriyel üretimde yeni bir standart oluşturuyor. SG, SC ve SL serilerinden oluşan bu yeni nesil platform, farklı üretim ihtiyaçlarına yönelik ölçeklenebilir çözümler sunarak reklam, ambalaj, tekstil ve endüstriyel üretim alanlarında maksimum verimlilik sağlıyor. M7 (bus control) kontrol sistemi sayesinde veri akışı hızlanıyor ve kesim stabilitesi artıyor.

Her ölçekten üreticiye hitap eden çözümleriyle JWEI, işletmelerin verimlilik ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkılar sağlıyor. Türkiye'de, dijital baskı alanının güçlü temsilcilerinden Lidya Grup'un distribütörlüğünü üstlendiği JWEI, kullanıcılarına entegre yazılım destekli otomasyon sistemleri sunuyor. Bu sistemler, düşük işletme maliyetleriyle öne çıkarak firmalara sadece bir dijital kesim makinesi değil, aynı zamanda güvenilir bir üretim altyapısı da sağlıyor. Özellikle, yüksek hassasiyet gerektiren kesim süreçlerinde, hata payını minimum seviyeye indirerek, üretim kalitesini artırıyor ve operasyonel verimliliği destekliyor. CCD kamera sistemi ile baskılı işler otomatik tanınıyor ve hatasız pozisyonlama yapılıyor.

JWEI dijital kesim makineleri, üretimde fark yaratan teknoloji oldu

Kesim teknolojilerinde rekabet avantajı elde etmek isteyen üreticiler için, Lidya Grup'un Türkiye yetkili distribütörü olduğu JWEI stratejik bir yatırım seçeneği olarak öne çıkmaktadır. Milimetrik hassasiyetle çalışan JWEI makineleri, en ince detaylarda dahi yüksek kalite sunarak üretim standartlarını üst seviyeye taşımaktadır. Ayrıca, zaman ve maliyet tasarrufu sağlayarak, operasyonel süreçlerin daha verimli ve kontrollü bir şekilde ilerlemesine katkıda bulunmaktadır. Üretimde maksimum verimlilik ve minimum hata hedefiyle geliştirilen JWEI dijital kesim çözümleri, sanayi sektöründe fark yaratmak isteyen işletmeler için güçlü bir alternatif oluşturmaktadır. Bu yönüyle JWEI, geleceğe yönelik sürdürülebilir ve akıllı bir yatırım fırsatı sunmaktadır.

Tek platform, çoklu çözüm yaklaşımı sunuyor

JWEI S Serisi; farklı üretim ölçeklerine hitap eden üç ana segmentten oluşuyor. Bu yapı sayesinde işletmeler, ihtiyaçlarına en uygun sistemi seçerek üretim süreçlerini optimize edebiliyor.

- SC Serisi: Maliyet-performans dengesi, stabil gövde yapısı sayesinde titreşim minimum seviyededir.
- SG Serisi: Endüstriyel güç ve otomasyon, Opsiyonel ATC ve router entegrasyonu ile çok fonksiyonlu üretim yapılabilir.
- SL Serisi: Ultra yüksek hız ve ileri teknoloji, Lineer motor teknoloji-si ile ultra yüksek hızlara ulaşır.

Lidya Grup

2026

Vizyonu

Daha Fazla Şehirde, Daha Fazla Güç

Türkiye'nin lider dijital baskı çözümleri sağlayıcısı Lidya Grup,

2026 yılında bayi ağını büyütme stratejisini açıklıyor. Güçlü markalar, sürdürülebilir hizmet ağı ve kapsamlı iş ortaklığı modeli ile bayilerine yeni fırsatlar sunuyor.



www.lidyagrup.com

İş ortaklığı hakkında bilgi almak isteyenler, zekiye.yilmaz@lidyagrup.com.tr adresine mail atarak bilgi talep edebilir.

Geniş çalışma alanı seçenekleri sunuyor

JWEI S Serisi, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına uygun olarak geniş ve esnek ebat alternatifleri sağlıyor. Seri genelinde sunulan çalışma alanlarını; 1600 x 2500 mm; 1800 x 1600 mm; 2500 x 1600 mm; 2500 x 2000 mm; 3000 x 2000 mm; 3200 x 3000 mm'ye kadar geniş format seçenekleri oluşturuyor. Bu geniş ebat yelpazesi sayesinde küçük ölçekli işler, orta hacimli üretimler ve büyük format endüstriyel uygulamalar aynı teknoloji platformu üzerinde gerçekleşiyor. JWEI S Serisi hız, hassasiyet, geniş ebat seçenekleri ve otomasyonu tek platformda birleştirerek dijital kesim teknolojilerinde yeni bir referans noktası oluşturuyor. Lidya Grup güvencesiyle sunulan bu sistemler, işletmelere sürdürülebilir ve verimli bir üretim altyapısı kazandırıyor. VSD (değişken vakum sistemi) malzemeye göre emiş gücünü optimize ediyor.

SC Serisi, verimli ve stabil üretim çözümü sağlıyor

SC Serisi, erişilebilir maliyetle yüksek performans sunan yapısıyla öne çıkıyor. Gelişmiş kontrol sistemi sayesinde, kesim hataları

minimuma indirilirken, stabil vakum altyapısı farklı malzemelerde güvenilir üretim sağlıyor. Stabil gövde yapısı sayesinde titreşim minimum seviyede.

SG Serisi, endüstriyel üretimde maksimum performans sunuyor.

SG Serisi, yoğun üretim yapan firmalar için geliştirilmiş güçlü bir platform. Otomasyon sistemleri, yüksek hız ve çok fonksiyonlu kesim yapısı sayesinde üretim süreçlerini hızlandırıyor ve operatör bağımlılığını azaltıyor. Opsiyonel ATC ve router entegrasyonu ile çok fonksiyonlu üretim yapılabilir.

SL Serisi, üst segmentte hız ve teknoloji sağlıyor.

SL Serisi, ileri teknoloji ve yüksek hız gerektiren üretimler için tasarlanmış. Gelişmiş motor teknolojileri ve otomasyon altyapısı sayesinde, çok yüksek hızlarda, yüksek hassasiyetle üretim yapılıyor. Lineer motor teknolojisi ile ultra yüksek hızlara ulaşıyor.

Ricoh, sürdürülebilirlik performansıyla üst üste ikinci kez EcoVadis Platin derecesi aldı

Medya seçimini genişleten ve yeni iş fırsatlarını teşvik eden benzersiz teknoloji.

Ricoh, iş dünyasında sürdürülebilirlik derecelendirmeleri alanında dünyanın en güvenilir sağlayıcısı olan EcoVadis tarafından en yüksek seviye olan Platin dereceye layık görüldüğünü duyurdu. Bu sonuçla Ricoh, değerlendirilen şirketler arasında ilk %1'lik dilime girdi. Bu, Ricoh'un üst üste aldığı ikinci Platin derece.

Ricoh bu yıl 100 üzerinden 86 genel puan

Ricoh bu yıl 100 üzerinden 86 genel puan alarak geçen yıla göre seviyesini puanını 4 puan artırdı. Şirket özellikle Çevre kategorisinde güçlü bir takdir toplarken, İş Gücü ve İnsan Hakları ile Sürdürülebilir Tedarik alanlarında da kayda değer gelişmeler gösterdi.

Ricoh Company, Ltd.'de ESG ve Risk Yönetiminden sorumlu Kurumsal Yönetici Mikako Suzuki şöyle diyor:

"Bu EcoVadis takdirini, ESG'yi yönetimin merkezine yerleştirme yönündeki çalışmalarımızın somut başarısının bir göstergesi olarak görüyoruz. Değerlendirme, Ricoh'un çevresel politikalarımız ve hedeflerimizle uyumlu girişimler yoluyla çevresel yönetimi geliştirmediği ilerlemesini vurguluyor; bu girişimler arasında müşterilerimizin çevresel etkilerini azaltmalarına yardımcı olma çabaları da yer alıyor. Ayrıca iş gücü koşulları ve insan hakları girişimlerdeki iyileşmelerle birlikte tedarik zinciri genelinde ESG risk yönetimimizi güçlendirdiğimizi de yansıtıyor. Bu takdir bir varış noktası değil, daha sürdürülebilir bir topluma doğru devam eden yolculuğumuzda önemli bir kilometre taşıdır. Dünyanın dört bir yanındaki tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve diğer ortaklarımızla birlikte çevre, insan hakları, etik ve tedarik alanlarındaki girişimlerimizi ilerletmeye ve küresel güvenilirliğimizi artırmaya devam edeceğiz."

Mimaki grafik baskılar için uzun süreli garantiyi daha fazla müşteriye sunuyor

Eko-solvent yazıcı serileri JV200, CJV200 ve JV330, CJV330 ve uyumlu mürekkepler 3M™ MCS™ Garanti Programı onayı aldı.



Endüstriyel inkjet yazıcılar, kesim plotterları ve 3D yazıcılar üreticisi Mimaki Engineering Co., Ltd. tabela grafikleri için geniş formatlı inkjet yazıcıları olan JV200 ve CJV200 serileri, JV330 ve CJV330 serileri ve uyumlu eko-solvent mürekkeplerinin 3M™ MCS™ Garanti Programına onaylandığını duyurdu.

3M™ MCS™ Garanti Programı, sektördeki en kapsamlı bitmiş grafik garantisidir. 3M™ MCS™ Garantisi, grafiklerin kullanım ömrü boyunca solma, çatlama, soyulma, kabarma, renk bozulması ve grafik performansının diğer yönlerine karşı koruma sağlayarak, baskı hizmeti şirketlerine ve müşterilerine grafiklerinin basılı grafiğin kullanım ömrü boyunca beklendiği gibi performans göstereceğine dair gönül rahatlığı ve güven sunuyor.

Daha önce üretim modelleri JV330 ve CJV330 serilerini içeren sertifikalı ürün gamına giriş seviyesi JV200 ve CJV200 serilerinin eklenmesiyle, artık daha fazla müşteri bu garanti programını seçebiliyor. Ayrıca, yeni sertifikalı eko-solvent mürekkep SS22, canlı renk üretimi ve zorlu hava koşullarına dayanıklılık sağlarken, solvent mürekkeplerinin karakteristik kokusunu önemli ölçüde azaltarak daha konforlu bir çalışma ortamına katkıda bulunuyor.

Sonuç olarak, 3M™ MCS™ Garanti Programı artık giriş seviyesinden üretim uygulamalarına kadar

geniş bir baskı ortamı yelpazesiyle uyumlu ve daha geniş bir baskı hizmeti sağlayıcısı yelpazesinin uzun vadeli dayanıklılık sunmasını kolaylaştıran bir ortam yaratıyor.

Sertifikalı yazıcılar onaylanmış mürekkepler / renkler

Certified Printers	Approved Inks / Colors
JV200-130/-160 CJV200-130/-160	SS22 / C,M,Y,K,Lc,Lm,Lk,Or SS21 / C,M,Y,K,Lc,Lm,Lk,Or BS4 ¹ / C,M,Y,K
JV330-130/-160 CJV330-130/-160	SS22 / C,M,Y,K,Lc,Lm,Lk,Or SS21 ² / C,M,Y,K,Lc,Lm,Lk,Or BS4 ^{1,2} / C,M,Y,K

1 BS4 mürekkebi belirli ülke ve bölgelerde satılıyor.

2 SS21 mürekkebi ve BS4 mürekkebi kombinasyonlarına sahip JV330 ve CJV330. Nisan ayında bu garanti programında onaylanmış. 2025

Ayrıca, UCJV330 UV yazıcı ile kullanılan "LUS-200" UV mürekkebi de bu garanti programı kapsamında sertifikalandırılmış.

Sertifikalı yazıcılar onaylanmış mürekkepler / renkler

Certified Printers	Approved Inks / Colors
UCJV330-130/-160	LUS-200 / C,M,Y,K,W LUS-170 ³ / C,M,Y,K,Lc,Lm LUS-175 ⁴ / C,M,Y,K,Lc,Lm

³ UCJV330, LUS-170 mürekkebi ve LUS-175 mürekkebi kombinasyonları Şubat 2026'da bu garanti programında onaylanmış.

⁴ LUS-175 mürekkebi belirli ülkelerde ve bölgelerde satılıyor.

Mimaki ürün yelpazesinin 3M™ MCS™ Garanti Programına eklenmesi, Mimaki ve 3M arasındaki iş birliğini daha da güçlendiriyor.

Sign Expo 2026'da

EFI, ISA International en yeni hibrit ve rulo baskı teknolojilerini sergiledi

Yeni çözümler, tabela ve teşhir üreticilerinin kapasitelerini genişletmelerine ve karlı büyümeyi sağlamalarına yardımcı oluyor.



Electronics For Imaging, Inc. (EFI™), 8-10 Nisan tarihleri arasında Orlando, Florida'da düzenlenen ISA Uluslararası Tabela Fuarı'nda en yeni hibrit ve rulo LED inkjet baskı teknolojilerini sergiledi. EFI, tabela ve teşhir üreticilerinin verimliliği artırmalarına, kapasitelerini genişletmelerine ve daha yüksek değerli fırsatları yakalamalarına yardımcı olmak üzere tasarlanmış EFI VUTEK® M3h hibrit ve EFI Pro 33r rulo LED baskı makinelerini tanıttı.

EFI'nin CRO'su Todd Zimmerman, şöyle diyor: "Tabela ve teşhir sektörü hızla gelişmeye devam ediyor ve baskı sağlayıcıları farklılaşmak ve büyümek için yeni yollar arıyor. ISA Sign Expo, EFI'nin olanaklarını ve kârlılıklarını nasıl genişletebileceğini ilk elden görmeleri için mükemmel bir platform. Müşterilerle bağlantı kurmaktan ve günümüz üretim ortamlarının taleplerini karşılamak üzere tasarlanmış teknolojileri sergilemekten heyecan duyuyoruz."

EFI VUTEK M3h ile çok yönlü hibrit üretim

3,2 metrelik EFI VUTEK M3h hibrit düz yataklı/

rulo beslemeli LED baskı makinesi, yenilikçi bir tasarımla hem sert hem de esnek malzemelerde yüksek hacimli, üretim seviyesinde baskı için tasarlanmış. Çok yönlülüğü performansla birleştiren VUTEK M3h, baskı sağlayıcılarının yüksek görüntü kalitesini ve hızlı teslimat sürelerini korurken yeni uygulamalara genişlemelerini sağlıyor. Kullanıcılar, CMYK, beyaz ve isteğe bağlı şeffaf mürekkeplerle beş kata kadar çok katmanlı baskı dahil olmak üzere gelişmiş baskı yetenekleri ve süslemelerle yüksek kar marjlı uygulamalardan yararlanabilecekler.

Baskı makinesi, iki inç kalınlığa kadar levha, tabaka veya rulo medyayı işleyerek, tabela ve teşhir grafikleri işletmelerine baskı kalitesinden veya verimlilikten ödün vermeden yeni malzemeleri veya uygulamaları keşfetme ve tekliflerini farklılaştırma fırsatı sunuyor. Fiery® proServer Premium dijital kullanıcı arayüzü (front end) ile eşleştirilen VUTEK M3h, saatte 77 levhaya kadar üretim hızlarında ve 2400 dpi'ye kadar çözünürlükte yüksek kaliteli çıktı sağlıyor.

EFI Pro 33r ile yüksek performanslı rulo baskı

EFI ayrıca, zorlu tabela ve teşhir ortamları için yüksek kaliteli görüntüleme ve üretim seviyesinde baskı sağlamak üzere tasarlanmış 3,2 metrelik EFI Pro 33r rulo LED baskı makinesini de sunuyor. Pro 33r, temel üretim modlarında hızlı baskı, çoklu rulo baskı, medya tasarrufu, verimli mürekkep kullanımı ve daha az bakım ile işletmelerin kapasitelerini artırmalarına ve işletme maliyetlerini düşürmelerine yardımcı oluyor. Anında açma/kapama LED kurlama, çalışma süresini artırırken daha az baskı kafası değişimi bakım süresini ve maliyetlerini düşürmeye yardımcı oluyor.

EFI Pro 33r, yetenekleri genişletmek, verimliliği artırmak ve iş akışlarını optimize etmek için Y-kесiciler, beyaz mürekkep baskısı, UltraClear Kaplama ve otomatik blokaj ve arkadan aydınlatmalı baskı gibi katma değerli seçeneklerle sunuluyor.

EFI Transform-TF LED mürekkepleri ile uygulamaları genişletme

EFI ayrıca, termofom ve şekillendirilmemiş uygulamalar için tasarlanmış ve yüksek etkili 3D grafiklerde yeni, kârlı fırsatların kilidini açmak üzere tasarlanmış Transform-TF LED mürekkeplerini de öne çıkarıyor. Bu mürekkepler, çok çeşitli termofomlanabilir plastiklerin yanı sıra geleneksel tabela ve teşhir ortamlarında özel şekillendirilmiş tabelaların, satış noktası ekranlarının ve özel uygulamaların verimli bir şekilde üretilmesini sağlıyor. Doğrudan baskı altı materyaline baskı, minimum kurulum ve anında şekillendirmeye hazır baskılarla, sağlayıcılar tek seferlik siparişlerden uzun süreli siparişlere kadar termofom işlerini hızlı ve uygun maliyetli bir şekilde teslim edebilecekler.

CMYK artı beyaz renk seçenekleriyle sunulan EFI Transform-TF mürekkepleri, geniş bir renk gamı, arkadan aydınlatmalı uygulamalar için yüksek yoğunluk ve çok katmanlı baskı için gereken esnekliği sunuyor. Isıya ve şekillendirmeye dayanacak şekilde üretilen bu mürekkepler, çatlama veya görüntü kalitesi kaybı olmadan mükemmel uzama, yapışma ve dayanıklılık sağlıyor. Transform-TF mürekkepleri, EFI Pro 30f+, 16h+, 30h+ ve VUTEK M3h yazıcılarla kullanılabilir ve işletmelerin boyutlarına ve üretim gereksinimlerine uygun bir baskı makinesi seçmelerine yardımcı oluyor.

EFI Pro+ Serisi ile geniş bir yelpazede başarı vaadi

EFI Pro+ Serisi baskı makineleri, fuar alanındaki EFI ortak stantlarında sergilendi. Ziyaretçiler, LexJet standında yüksek kaliteli görüntüleme ve çok çeşitli sert ve esnek uygulamaların üretim seviyesinde baskısını gösteren 65 inçlik EFI Pro 16h+ hibrit baskı makinesini görebildiler. Nazdar SourceOne standında, baskı yeteneklerini, çok yönlülüğünü ve verimliliğini artırmak isteyen tabela ve teşhir grafikleri sağlayıcıları için tasarlanmış 3,2 metrelik EFI Pro 30h+ hibrit baskı makinesi sergilendi.



Agfa, Karton Ambalaj Konseyi'ne katıldı

Agfa'nın üyeliği, küresel ambalaj topluluğuna olan bağlılığının altını çizirken şirketin dijital inkjet teknolojisi, renk yönetimi ve iş akışı otomasyonu konusundaki uzmanlığını paylaşmasını sağlayacak.

Agfa, Kuzey Amerika'nın önde gelen kâr amacı gütmeyen kuruluşu olan ve karton ambalaj dönüştürücüleri ve tedarikçilerine adanmış Karton Ambalaj Konseyi'ne (Paperboard Packaging Council - PPC) katıldı.

PPC, üyelerine iş birliğini teşvik etmek ve katlanır karton endüstrisinde yeniliği ilerletmek amacıyla savunuculuk, ağ oluşturma ve eğitim fırsatları sunuyor.

Agfa'nın üyeliği, küresel ambalaj topluluğuna olan bağlılığının altını çizerek şirketin dijital inkjet teknolojisi, renk yönetimi ve iş akışı otomasyonu konusundaki uzmanlığını paylaşmasını sağlayacak.

Bu hamle, Agfa'nın kısa süre önce SpeedSet Orca ile katlanır karton segmentine girmesinin ardından geldi. Orca, yüksek performanslı tek geçişli, su bazlı inkjet baskı makinesi olup dijital katlanır karton baskısında üst düzey performans sergileyen bir cihaz. Orca, ofset benzeri baskı kalitesi ve geniş bir alt tabaka uyumluluğu sunuyor ve saatte 11 bin B1 tabakaya kadar azami hıza sahip.

Agfa'nın Ambalaj Satış Müdürü Richard Cotterill şunları söylüyor: "Katlanır karton sektöründe anlamlı ilerleme, açık diyalog ve ortak öğrenmeye olan bağlılıkla başlıyor. PPC'ye katılmak, dönüştürücülerle doğrudan etkileşim kurmamızı, karşılaştıkları zorlukları dinlememizi ve somut iş değeri getiren çözümler üzerinde birlikte çalışmamızı sağlıyor.

PPC üyesi olarak, SpeedSet Orca ekosisteminden elde ettiğimiz içgörüler ve uzmanlığı paylaşmayı ve dönüştürücülerden karşılaştıkları zorluklar ve müşteri beklentileri hakkında bilgi edinmeyi dört gözle bekliyoruz. Üyeliğimiz aracılığıyla PPC topluluğuyla iş birliği yapmaktan ve katkıda bulunmaktan heyecan duyuyoruz."

MUTOH, Avrupa'da eko-solvent rulo baskı portföyünü genişletiyor

XpertJet 1681SR Pro ve MS51 8 Renkli Mürekkep Seti (Turuncu + Kırmızı) tanıtıldı.

Öne çıkan özellikler:

- AccuFine HD Pro baskı kafası: 3.200 nozül, 8 kanal
- MS51 8 renkli mürekkep seti: CMYK + Lc + Lm + Turuncu + Kırmızı
- Genişletilmiş sıcak renk gamı, marka renklerinde doğruluk
- i-Screen EX baskı kontrolü: kararlı kalite ve rafine görüntü geçişleri
- Hız: 17 m²/saat'e kadar
- Düşük VOC sertifikaları: UL GREENGUARD Gold, AgBB, A+, Belçika VOC, BREEAM, LEED, M1
- GBL içermeyen mürekkep, CLP/GHS piktogramı yok
- 3 kademeli ısıtıcı + düz tip kurutucu, ön erişimli mürekkep, LED aydınlatma
- Otomasyon: DropMaster 2 / FEED MASTER / Media Tracker / Nozzle Area Select

Mutoh Europe nv, Avrupa'da yeni nesil 64" (1.625 mm) eko-solvent rulo baskı çözümü XpertJet 1681SR Pro'yu tanıttı. Profesyonel tabela ve grafik üretimi için geliştirilen sistem, tutarlı görüntü kalitesi, güvenilir çalışma ve günlük üretimde esneklik sunuyor.

Makinenin kalbinde yer alan AccuFine HD Pro baskı kafası, 3.200 nozullu tek kafalı piezo sistemiyle damlacık yerleşiminde yüksek hassasiyet ve detaylı görüntü üretimi sağlıyor. MUTOH'un en yeni i-Screen EX teknolojiyle birleşen yapı, daha yumuşak geçişler, kontrollü dolu alanlar ve uzun üretimlerde kararlı çıktı elde edilmesine imkân veriyor.

Avrupa için MS51 8 renk konfigürasyonu

XpertJet 1681SR Pro, Avrupa'da CMYK + Açık Cyan + Açık Magenta + Turuncu + Kırmızı mürekkeplerden oluşan MS51 eko-solvent seti ile sunuluyor. Turuncu ve Kırmızı ilavesi, sıcak tonların ve kırmızılının daha güçlü yeniden üretimini sağlayarak marka renklerinde doğruluk ve grafiklerde yüksek etki yaratıyor. Açık renkler ise geçişlerde incelik ve daha az grenlilik

sunarak özellikle perakende grafikleri, üst düzey tabela ve araç giydirme uygulamalarında avantaj sağlıyor.

Düşük VOC sertifikaları

MS51 mürekkepler hem iç mekân hem dış mekân kullanımı için konumlandırılıyor. UL GREENGUARD Gold sertifikasına sahip olan set, ayrıca AgBB (Almanya), A+ (Fransa), Belçika VOC, BREEAM, LEED ve M1 (Finlandiya) gibi Avrupa'da tanınan düşük emisyon referanslarını karşılıyor. GBL içermeyen mürekkepler CLP/GHS tehlike piktogramı taşıyor; bu da modern iş ortamlarıyla uyumlu bir üretim ortamı sağlıyor.

Üretim ortamına uygun tasarım

Maksimum 17 m²/saat hız sunan sistem, 3 kademeli ısıtıcı ve düz tip ön kurutucu ile kararlı mürekkep alımı ve tutarlı kurutma sağlıyor. Ön erişimli mürekkep sistemi ve dahili LED aydınlatma gibi pratik özellikler operatör kullanımını kolaylaştırıyor. DropMaster 2, FEED MASTER, Media Tracker ve Nozzle Area Select gibi otomasyon çözümleri ise müdahaleyi azaltarak üretim sürekliliğini destekliyor.

MUTOH Europe Satış & Pazarlama Genel Müdürü Daniel Morassut şöyle diyor: "XpertJet 1681SR Pro ve Turuncu ile Kırmızı içeren MS51 8 renkli mürekkep setiyle, Avrupalı tabela üreticilerine genişletilmiş renk yetenekleri ve yumuşak geçişler için pratik bir çözüm sunuyoruz. Düşük VOC sertifikaları sayesinde iç mekân odaklı uygulamalarda da güvenle kullanılabiliyor."

Sistem, Avrupa'da ONYX RIPCenter yazılımı ile birlikte teslim edilecek. Bu yazılım, günlük tabela ve grafik üretiminde iş hazırlığı, kuyruk yönetimi ve tekrarlanabilir çıktı için sağlam ve erişilebilir bir RIP iş akışı sunuyor.



MUTOH, rijit yüzeyler için geliştirdi:

UH71 tipi yeni LED-UV mürekkebi

Mutoh Europe nv, XpertJet 1462UF için geliştirilen ve geniş bir yelpazedeki sert malzemelerde dayanıklı, yüksek kaliteli çıktı sağlayan yeni sert tip LED-UV mürekkep UH71'in lansmanını duyurdu.

UH71 daha sonra XpertJet 461UF ve XpertJet 661UF için de kullanıma sunulacak ve Mutoh'un düz yataklı yazıcı serisindeki sert tip LED-UV ürün yelpazesini daha da genişletecek.

Yeni mürekkep, özelleştirilmiş ürünler, hediyelik eşyalar, endüstriyel parçalar, promosyon ürünleri, perakende teşhirleri ve tabelalar dahil olmak üzere çeşitli uygulamalar için tasarlanmış ve PET, PC, ABS, PS, PVC, PMMA ve alüminyum gibi malzemelerle uyumlu. UH71, güçlü yapışma, yüksek dayanıklılık, kimyasal direnç, düşük koku ve yapışkan olmayan çıktı özelliklerini birleştirerek hem dekoratif hem de fonksiyonel baskı uygulamalarının güvenilir üretimini destekliyor. Mürekkep seti ayrıca, üstün vernik efektlerinin yanı sıra Braille ve kabartma baskı gibi uygulamaları da mümkün kılan, son derece şeffaf bir mürekkep içeriyor.

UH71'in konumlandırılmasının önemli bir parçası formülasyonu. Mürekkep, TPO(1), SVHC(2) olarak sınıflandırılan maddeler ve CMR Kategori 1 (1A veya 1B)(3) olarak sınıflandırılan maddeler kullanılmadan geliştirilmiş; bu da Mutoh'un baskı performansını işyeri ve çevresel hususlara daha fazla dikkat ederek dengeleyen ürün geliştirmeye odaklanmasını yansıtıyor. UH71 ayrıca UL GREENGUARD Gold sertifikalı.

Mevcut US61 LED-UV mürekkebiyle birlikte, Mutoh, kullanıcılara sert ve esnek uygulama ihtiyaçları için optimize edilmiş mürekkep türleri arasında daha net bir seçim sunuyor.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri

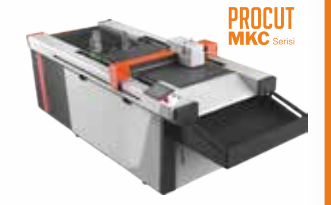


UV Baskı Makineleri



diini NEOSUN SERİSİ
FB2513

Dijital Kesim Makineleri



ARISTOMAT SL
Universal Cutter

ARISTOMAT TL
TechLine Cutter

ARISTOMAT GL
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

FESPA 2026'da

Durst: “Tek Bir Entegre Sistem, Tek Bir Üretim Platformu”

Durst Group, FESPA 2026'da entegre bir üretim yaklaşımı sundu: 90 yılı aşkın endüstriyel baskı ve üretim uzmanlığı üzerine kurulu, Avrupa'da tasarlanmış ve tek bir sistem olarak geliştirilmiş makineler, mürekkepler, yazılım ve veri katmanı. Durst ekosistemine girişten endüstriyel yüksek hızlı üretime ve bağlantılı yazılım ortamlarına kadar odak noktası performans, ölçeklenebilirlik ve uzun vadeli entegrasyondur.

Durst Grubu CEO'su ve ortağı Christoph Gamper, şöyle diyor: “Barselona'da yazıcılar değil, üretim sistemleri sergiliyoruz. P5 350 CORE, Durst ekosistemine giriş noktası – ilk günden itibaren geleceğe hazır. Kyveris Sandbox, sunum slaytlarına değil, gerçek üretim verilerine dayalı endüstriyel zekanın ilk halka açık örneğini sunuyor. Biri kapıyı açıyor, diğeri rotayı belirliyor.”

P5 350 CORE – İlk Durst'unuz

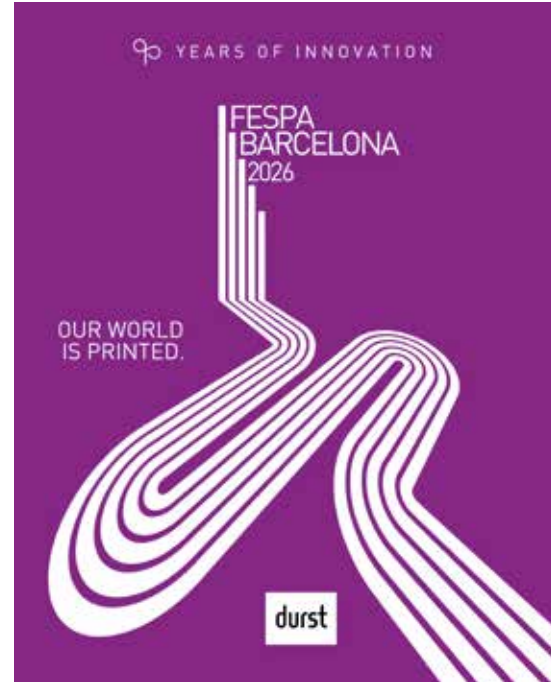
Yeni P5 350 CORE ile Durst, P5 platformunu, Durst sistem ortamına ideal giriş noktası olarak daha geniş bir orta pazar segmentine konumlandırıyor.

“En iyi sınıf” konfigürasyonu olarak geliştirilen CORE, P5 portföyündeki kanıtlanmış teknolojileri ve özellikleri tek bir entegre platformda birleştiriyor. XT (Genişletilmiş Teknoloji) konseptini yansıtıyor: kurulu tabanda sürekli geliştirme, performans optimizasyonu ve yükseltilebilirlik.

Sistem, gelecekteki performans güncellemelerini ve genişletilmiş uygulama yeteneklerini sağlayan en yeni yazılım mimarisini içeriyor. Aynı zamanda, yüksek performanslı vakum bandı gibi özellikler malzeme esnekliğini artırırken, yeni makine tasarımı operatör kullanımını iyileştiriyor ve kurulum çabasını azaltıyor.

P5 350 CORE, geleceğe hazır bir sistem olarak tasarlanmış; ilk günden itibaren Kyveris uyumlu ve müşteri gereksinimleriyle birlikte gelişmek üzere üretilmiş.

Kanıtlanmış P5 platformu üzerine kurulu olan CORE, yüksek sistem kullanılabilirliği ve uzaktan destek



yetenekleri ve merkezi yedek parça lojistiği de dahil olmak üzere kurulu servis altyapısı ile küresel bir kurulu tabandan yararlanıyor.

Enerji tüketimi ISO 20690 standardına göre ölçülüyor. Temel konfigürasyonda ortalama mürekkep tüketimi 6,00 ml/m² olup, iş akışı optimizasyonu ile %30'a varan ek tasarruf sağlanıyor. Durst, yükseltme yolları ve iyileştirme konseptleri aracılığıyla uzun sistem yaşam döngülerini destekleyerek müşterilerin yatırımlarını korurken performansı sürekli olarak iyileştirmelerini sağlıyor.

P5 500 Tex iSub + 5 m Hasler kesici — Bağlantılı yumuşak tabela üretimi

Bu sistem yaklaşımına dayanarak, Durst, P5 500 Tex iSub'ı 5 metrelik bir Hasler kesici ile birleştirerek eksiksiz bir süblimasyon iş akışı sergiliyor.

Sistem, RIP'ten bitmiş kesime kadar tek bir iş akışı, tek bir operatör arayüzü ve tek bir veri akışı ile sürekli bir üretim hattı olarak çalışıyor. Bu, baskı, sabitleme ve son işlem arasındaki işlem sınırlarını ortadan kaldırıyor ve tutarlı, tekrarlanabilir üretim koşulları sağlıyor.

Akıllı yazılımı gelişmiş mürekkep kontrolüyle birleştirerek %30'a varan tasarruf sağlamayı vad ediyor. True Shape Nesting ile birlikte bu, daha yüksek üretim verimliliği ve vardiya düzeyinde iyileştirilmiş ekonomi sağlıyor.

P5 350 HSI – Yüksek hızlı endüstriyel inkjet

Yüksek hacimli üretim ortamları için Durst, P5 350 HSI platformunu da öne çıkarıyor. Kanıtlanmış P5 sistem mimarisi üzerine kurulu olan P5 350 HSI, tutarlı baskı kalitesi ve proses istikrarını korurken endüstriyel verimlilik sağlıyor.

Yeni XT yazılım platformu mimarisiyle desteklenen sistem, Dijital Yüzey Hizalama (DSA) gibi benzersiz yeteneklerin kilidini açıyor. Bu özellik, tamamen otomatik, son derece hassas yüzey konumlandırmayı mümkün kılarak manuel müdahaleyi ve kurulum

sürelerini önemli ölçüde azaltıyor.

Sonuç olarak, üretim daha verimli, tekrarlanabilir ve vardiyalar arası ölçeklenebilir hale geliyor.

Kyveris Sandbox ve Açık Yazılım Girişimi (OSI)

Bu sistemi dijital katmana genişleten Durst, FESPA'da ilk halka açık Kyveris Sandbox'ı sundu. Makineler, işler, malzemeler ve üretim sonuçları sistemler arasında bağlantılı olup, sürekli analiz, proses optimizasyonu ve ölçülebilir verimlilik iyileştirmeleri sağlıyor.

Kyveris, MIS, iş akışı ve sonlandırma sistemleriyle entegrasyon için açık API'ler ve belgelenmiş arayüzler sağlayan Açık Yazılım Girişimi'ni (OSI) içerir. Bu, müşterilerin ve ortakların tescilli kilitlenmeye maruz kalmadan mevcut ortamlarına bağlanmalarını sağlıyor.

FESPA 2026'da oluklu mukavva çözümleri

Durst Group, Koenig & Bauer Durst ile birlikte Salon 3, Stand C160'ta oluklu mukavva uygulamalarını da sundu.

Odak noktası, karton ve rulo baskısı için P5 SMP (Süper Çoklu Geçiş) hibrit LED inkjet sistemi uygulamalarıydı. Koenig & Bauer Durst, ilgili düzenlemelere uygun birincil gıda ambalajları için su bazlı mürekkepler de dahil olmak üzere SPC 130 tek geçişli baskı makinesinden uygulamaları sergiledi.

Fujifilm Ink, inkjet teknolojisinde kararlılığını teyit etti

İngiltere merkezli mürekkep üreticisi Fujifilm Ink, inkjet teknolojisi sektörüne olan uzun vadeli bağlılığını yeniden teyit ederek, UV mürekkep kimyası, dispersiyonlar ve inkjet geliştirme alanlarında küresel lider konumunu güçlendirdi.

Fujifilm Ink, on yıllardır işletmeyi tanımlayan temel yetkinlikler etrafında stratejik odağını keskinleştiriyor: Teknik kimya, şirket içi Ar-Ge, operasyonel mükemmellik ve güvenli küresel tedarik.

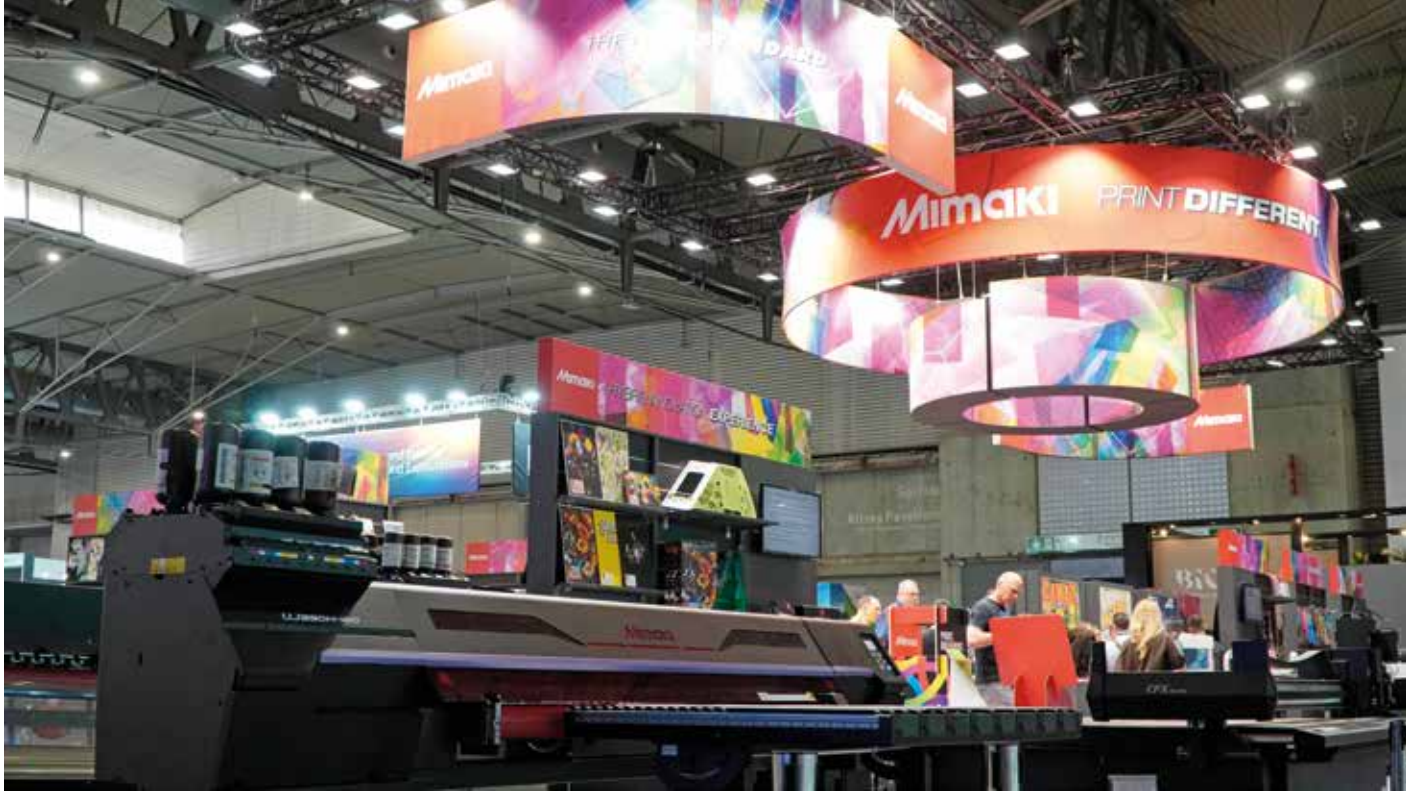
%99'luk ilk seferde doğru üretim performansı, titiz ham madde yönetimi ve sürekli düzenleyici izleme ile şirket, OEM'ler ve endüstriyel ortaklar için en önemli

alanlara yatırım yapmaya devam ediyor: Tutarlılık, şeffaflık, güvenilirlik ve önceki donanım rekabeti olmadan uzun vadeli güven.

Bunun yanı sıra Fujifilm Ink, UV mürekkep ve dispersiyon teknolojilerinde inovasyonu hızlandırarak, zorlu grafik, tekstil, endüstriyel, ambalaj ve yeni ortaya çıkan inkjet uygulamaları için tasarlanmış

ölçeklenebilir, yüksek performanslı çözümlerle müşterilerini destekliyor.

İngiltere merkezli üretimi, kapsamlı formülasyon uzmanlığı ve mürekkep geliştirme alanındaki uzun yıllara dayanan geçmişleriyle Fujifilm Ink, performans, teknik derinlik ve uzun vadeli iş birliği arayan OEM'ler ve endüstriyel inkjet işletmeleri için tercih edilen ortak olarak konumlanmaya devam ediyor.



FESPA 2026'da

Mimaki, çeşitli uygulama ve yazıcı ürün yelpazesıyla yer aldı

"Farklı Baskı - Olasılıkları Güçlendirme" teması altında Mimaki, FESPA standını (Salon 3, Stand D95) gerçek hayattan uygulamaların, baskı iş akışlarının ve büyüme fırsatlarının dinamik bir vitrinine dönüştürdü.

Şirket, DTF'den hibrit baskıya kadar en yeni tekstil ve tabela grafik teknolojilerinin, baskı işletmelerinin çeşitlenmesine, uyum sağlamasına ve yeni pazarların kilidini açmasına nasıl yardımcı olabileceğini gösterdi.

Mimaki Europe, "Farklı Baskı - Olasılıkları Güçlendirme" temasını FESPA Global Print Expo 2026'da (Fira de Barcelona, 19-22 Mayıs 2026) hayata geçirerek, dijital baskı teknolojisinin fikirleri nasıl yüksek değerli uygulamalara ve yeni iş fırsatlarına dönüştürebileceğini gösterdi.

Bu yılki fuarda Mimaki, hibrit UV, tabela grafikleri, tekstil, kişiselleştirme ve yüksek hacimli üretim alanlarını kapsayan özel "Deneyim Alanları" etrafında oluşturulmuş, uygulama odaklı bir stant konsepti aracılığıyla müşteri odaklı inovasyon stratejisini aktardı. Her alan,

Mimaki çözümlerinin farklı segmentler ve malzemeler genelinde uygulama çeşitliliğini, üretim esnekliğini ve iş büyümesini nasıl destekleyebileceğini göstermek için canlı baskı, bitmiş örnekler ve iş akışı gösterileri sunarken, şirketin amaca yönelik inovasyona olan bağlılığını da yansıtıyordu.

Mimaki Avrupa Pazarlama ve Ürün Yönetimi Genel Müdürü Danna Drion, şunları söylüyor: "FESPA 2026'da müşterilerimize teknolojilerimizin neler yapabileceğini değil, neleri mümkün kılabileceğini de göstermek istiyoruz. Baskı hizmeti sağlayıcıları, tekliflerini genişlet-

menin, verimliliği artırmanın ve yeni pazar taleplerine yanıt vermenin somut yollarını arıyorlar. Standımız, gerçek üretim ortamlarını yansıtan canlı uygulamalar ve iş akışlarıyla bu ihtiyaçlar etrafında inşa edildi, böylece ziyaretçiler Mimaki inovasyonunun onlara güvenle çeşitlenmelerine nasıl yardımcı olabileceğini görebiliyorlar."

UV'de inovasyon – Erişilebilir rulodan-ruloğa üretimine hibrit esneklik

Mimaki'nin fuardaki varlığının temel odak noktası, UV baskının yeni uygulama alanlarına sürekli genişlemesi. Uluslararası bir fuarda ilk kez sergilenen, yakın zamanda piyasaya sürülen UJ330H-160 hibrit UV yazıcı, standın Hibrit İnovasyon Deneyimi bölümünde yer aldı ve tek bir teknoloji platformunun hem rulodan-ruloğa hem de sert baskı uygulamalarını nasıl destekleyebileceğini gösterdi. Müşterilerin gereksiz karmaşıklık eklemekten üretim çok yönlülüğünü artırmalarına yardımcı olmak üzere tasarlanan UJ330H-160, baskı işletmelerinin uygulamaları keşfetmelerini ve tabela, iç dekorasyon, teşhir grafikleri, ambalaj ve satış noktası arasında sorunsuz bir şekilde geçiş yapmalarını sağlıyor.

UJ330H-160 hakkındaki ilk müşteri geri bildirimleri, özellikle dış kaynak kullanımını azaltmak, üretim alanını optimize etmek ve yeni uygulama alanlarına genişlemek isteyen işletmeler için, rulo ve sert baskı üretimini tek bir sistemde birleştirmenin değerini şimdiden vurguluyor.

İsveçli baskı hizmeti sağlayıcısı ve İsveç'teki ilk UJ330H-160 müşterisi olan Infront Nordic için, Mimaki bayisi Color Systems'in desteğiyle, çıktı kalitesi ve güvenilirlik, şirketin yatırım kararında kilit faktörlerdi. Infront Nordic'in sahipleri Johan Husak ve Robin Jernström'e göre: "Baskı kalitesi bizi hemen ikna etti. 4pl çıktı ve yeni UV mürekkepleri, güvenebileceğimiz tutarlılıkla sert kartonlarda mükemmel sonuçlar veriyor." Hibrit teknolojiyi değerlendiren baskı işletmeleri için de sistem, algıları değiştirmeye yardımcı oluyor. Türk baskı uzmanı DB Reklam'ın sahibi Volkan Başkozan, "Hibrit makineleri bir uzlaşma olarak görüyordum, ancak UJ330H-160 beni yanılttı. Çıktı, rulo, yumuşak ve sert malzemelerde temiz ve hassastı. Mimaki, hibrit baskıyı doğru bir şekilde çözdü" diyor.

Bu olumlu yanıt, Mimaki'nin kanal ağında da yansıdı. Yeni hibrit yazıcının lansman etkinliklerinin ardından, Belçika'daki Mimaki bayisi IGEPA Belux ekibi şunları söylüyor: "UJ330H'nin lansmanı anında büyük bir heyecan yarattı. Baskı kalitesi, beyaz, vernik ve 2.5D efektleri açıkça öne çıkarken, demo gösterimlerinden gelen geri bildirimler makinenin performansını, esnekliğini ve kullanım kolaylığını doğruladı."

Bir diğer önemli nokta ise, FESPA'da uluslararası fuar lansmanını yapan UJV200 Serisi. Yüksek kaliteli UV rulo baskıyı daha erişilebilir hale getirmek için geliştirilen UJV200 Serisi, Mimaki görüntü kalitesini UV baskının yaratıcı olanaklarıyla birleştirerek, beyaz ve şeffaf mürekkep efektleri de dahil olmak üzere çok çeşitli tabela ve grafik uygulamalarını destekliyor.

Mimaki Avrupa Satış Direktörü Arjen Evertse şu yorumu yapıyor: "UV baskı, baskı işletmeleri için giderek daha önemli bir büyüme faktörü haline geliyor ve daha geniş bir medya yelpazesıyla çalışmalarına, yeni uygulamalara genişlemelerine ve müşteri taleplerine daha hızlı yanıt vermelerine olanak tanıyor. UJ330H-160 ve UJV200 Serisi ile Mimaki'nin bu evrimi desteklemesinin iki farklı yolunu gösteriyoruz: Biri rulo ve sert malzeme üretiminde hibrit çok yönlülük, diğeri ise erişilebilir yüksek kaliteli UV rulo baskı yoluyla."

DTF baskının yeni çağını ilerletmek

Mimaki, müşterilerin daha istikrarlı, ölçeklenebilir ve üretime hazır iş akışları arayışında olduğu pazarın değişen ihtiyaçlarına paralel olarak DTF teknolojisini geliştirmeye devam ediyor. FESPA 2026'da bu devam eden gelişim, şirketin 330 platformuna dayalı yeni bir DTF konsept modelinde yansıtıldı ve sergilendi; bu da Mimaki'nin yeni nesil DTF üretimi için yönünün bir ön izlemesini sundu.

Evertse, "DTF baskı olgunluğunun bir sonraki aşamasına giriyor" diye ekliyor. "Müşteriler artık sadece teknolojiye giriş noktası aramıyor; ölçeklendikçe öngörülebilirlik, verimlilik ve tutarlı renk istiyorlar. Bu alandaki sürekli gelişimimizle, baskı endüstrisi için en önemli önceliklere odaklanıyoruz - sağlam, tekrarlanabilir ve geleceğe uygun DTF sistemleri oluşturuyoruz."

Uygulamaları, teknolojiyi ve uzmanlığı bir araya getirmek

Mimaki standı, tabela grafikleri, tekstil, endüstriyel uygulamalar ve kişiselleştirme alanlarındaki geniş portföyünü de entegre ederek, RasterLink ve PICT dahil olmak üzere tamamlayıcı donanım, yazılım ve iş akışı araçlarının nasıl bir araya gelerek eksiksiz ve verimli üretim sistemleri oluşturabileceğini gösterdi.

Drion, "Mimaki için inovasyon, müşterilerin daha fazlasını yapmalarını sağlamakla ilgilidir – daha fazla yaratıcılık, daha fazla esneklik, daha fazla uygulama ve daha fazla büyüme" diye özetliyor ve ekliyor: "Bu, Olasılıkları Güçlendirmenin özü ve FESPA 2026'da tam olarak bunu gösteriyoruz."



FESPA Global Print Expo 2026'da

Canon, baskıda “Dönüşümün Gücünü” gösterdi

Canon, 19-22 Mayıs 2026 tarihleri arasında Barselona'da gerçekleşen FESPA Global Print Expo'da, geniş formatlı üretim teknolojilerinin ve müşteri odaklı yaklaşımının, mekânları dönüştüren, hedef kitlelerle bağ kuran ve işletmeler için somut etki yaratan cesur, yüksek etkili baskılar oluşturmak üzere nasıl bir araya geldiğini sergiledi.



FESPA'da “Move your World” (Dünyanızı Harekete Geçirin) teması altında Canon, özel baskı alanında faaliyet gösteren işletmelerin elde edebileceği ticari potansiyeli ve pozitif ivmeyi bir kez daha vurguladı. Ziyaretçiler yalnızca perakende, iç mekân dekorasyonu, satış noktası (POS), oluklu mukavva ve ambalaj segmentlerinden seçilmiş gerçek uygulama örneklerini görmekle kalmadılar; aynı zamanda bu uygulamaları hayata geçirmeye yönelik değerli ve pratik uzman tavsiyeleri de aldılar. Canon'un Arizona, Colorado ve imagePROGRAF yazıcıları dâhil olmak üzere geniş formatlı baskı için geliştirdiği yüksek performanslı üretim teknolojileriyle oluşturulan baskı ve dokunsal uygulama örnekleri, 2-E20 numaralı standta görsel ve interaktif bir duysal galeri içinde sergilendi.

Avrupa'daki bir etkinlikte ilk kez tanıtılan yeni Colorado XL-serisi 3,4 m baskı makinesi, fuar boyunca hem esnek hem de sert medya uygulamaları üreterek çok yönlülüğünü ve üstün verimliliğini canlı olarak gösterdi.

Ziyaretçiler, Canon'un Colorado XL serisi hibrit baskı sistemini standta çalışır halde deneyimlediler hem sert medya hem de 3,2 metre esnek medya üzerine canlı baskı yapıldı.

Tabela ve dekorasyondan satış noktası uygulamaları ve ambalaja kadar uzanan geniş bir kullanım alanında bu baskı makinesi, Canon'un kanıtlanmış UVgel teknolojinin avantajlarını 3,2 m grafik pazarına taşıyor ve kapsamlı bir medya yelpazesinde uygulama çeşitliliği sunuyor. Banner, kâğıt, vinil ve filmlerden soft signage uygulamalarına, ısıya duyarlı malzemelere, köpük levha, oluklu polipropilen, akrilik ve alüminyum kompozit levhalara kadar uzanan medya seçenekleri sayesinde baskı hizmeti sağlayıcıları (PSP'ler), farklı müşteri ihtiyaçlarını karşılayabilecek esnekliğe sahip oluyor. Kalite modunda saatte 70 m², üretim modunda saatte 106 m² ve ekspres modda saatte 211 m²'ye varan baskı hızlarıyla sistem, yoğun üretim ortamlarının gerektirdiği verimliliği sağlarken sert uygulamalar için 52 mm'ye kadar kalınlıktaki materyalleri de destekliyor.

İş ortaklıklarıyla gelen esneklik

Canon'un müşterileri için yarattığı ivme, güvenilir teknoloji ve medya iş ortaklarından oluşan güçlü bir ekosistemle mümkün oluyor. Bu ekosistem, Canon'un FESPA 2026'daki varlığının temelini oluşturdu; stand genelinde ve teknolojilerin fuar alanındaki konumlandırılma biçiminde görünür hale geldi.

Bu kapsamda Canon ve iş ortağı Fotoba'nın standları arasında konumlandırılan, Canon'un ödüllü Colorado M-serisi rulodan ruloya baskı makinesi, UVgel Factory for Wallpaper konfigürasyonu ile sergilendi. Böylece kurulum; kişiselleştirilmiş duvar kâğıtlarından ambalaj kâğıtlarına kadar farklı uygulamalar üreterek, kitlesel kişiselleştirmenin sağlayabileceği çok yönlülüğü ve ticari kapsamı gösterdi ve ilham verdi. Ayrıca sistem, mer-

kezinde UVgel teknolojisi bulunan, kitlesel kişiselleştirilmiş ve otomatik duvar kâğıdı üretimi için tamamen modüler bir çözüm sunuyor. Kurulum; Colorado M5W rulodan ruloya baskı makinesi, Fotoba jumbo rulo JRL medya besleyici, çıkış kesici ve yeniden sarım-bantlama ünitesinden oluşuyordu.

Kişiselleştirilmiş ambalaj ve duvar kaplamalarına yönelik küresel talep hızla artarken, Canon UVgel Factory for Wallpaper ile geleneksel duvar kâğıtlarından duvar resimlerine, düşük hacimlerle basılan kişiselleştirilmiş ambalaj ve dekorasyon öğelerine kadar çok geniş bir olanak alanı sunuluyor.

Bu yaklaşımın bir diğer örneği ise koridorun karşı tarafında, 2-E15 numaralı standta sergilendi. Canon iş ortağı Neolt Factory, kısa süre önce piyasaya sunulan 'UVgel Factory for Posters' çözümünün bir konfigürasyonunu ziyaretçilerle buluşturdu. Colorado M serisi baskı makinesi, jumbo rulo yükleyici, kesici ve istifleyiciden oluşan bu sistem sayesinde ziyaretçiler; Barselona'dan ilham alan çeşitli posterlerin üretildiği, yüksek üretkenlik sunan, ileri düzey otomasyonlu ve talep üzerine çalışan poster üretim sürecini deneyimlediler.

Canon AI Tactile Studio

Canon uzmanları, fuar boyunca belirlenen saatlerde bir dizi 'AI Tactile Studio' oturumu düzenledi. Standtaki özel bir alanda gerçekleştirilen bire bir demonstrasyonlarda, bu basit iş akışının yaratıcı özgürlüğü nasıl desteklediği ve kullanıcıların en yeni Canon teknolojileriyle benzersiz dokunsal baskıları kolayca nasıl oluşturabildiği gösterildi.

Esneklik ve kullanım kolaylığı için tasarlanmış iş akışları



Canon'un Colorado M serisi, standta hem bağımsız baskı sistemi olarak hem de UVgel Factory konfigürasyonu ile farklı kurulumlarda sergilendi.

Stand genelindeki tüm baskı demonstrasyonlarının merkezinde ise Canon'un PRISMA XL Suite iş akışı çözümleri yer alıyor. PRISMA XL, mevcut sistemlerle sorunsuz şekilde entegre olan açık ve esnek bir iş akışı sunuyor. Aynı zamanda baskı hizmeti sağlayıcılarının, dosya hazırlığından baskıya ve sevkiyata kadar karmaşık işlerde bile ilk seferde doğru baskılar üretmesini ve üretimi sadeleştirmesini destekliyor. Canon'un standtaki çözümlerini OneVision ve Onyx gibi yazılım iş ortakları tamamladı. Bu iş ortakları, açık ve üreticiye bağımlı olmayan bir iş akışı yaklaşımının operasyonel esnekliği ve kârlılığı nasıl artırabileceğini gösterdiler.

Ziyaretçiler ayrıca Canon Imaging Supplies'in görsel iletişim uygulamalarına yönelik geniş formatlı medya portföyünü deneyimlediler. Bu portföy; tabela, poster, duvar kaplamaları, tekstil ve arkadan aydınlatmalı ekranlara kadar uzanan uygulamaları destekliyor. Ürün yelpazesi, baskı hizmeti sağlayıcılarının tutarlı ve profesyonel sonuçlar elde etmesine yardımcı olurken, Polivinil Klorür (PVC) içermeyen geniş formatlı grafik medyaları dâhil olmak üzere sürdürülebilir medya seçenekleri de sunuyor.

Canon EMEA Geniş Formatlı Baskı Grubu Pazarlama ve İnovasyon Direktörü Mathew Faulkner şöyle diyor: “FESPA 2026'da baskı hizmeti sağlayıcılarının ve ambalaj dönüştürücülerinin, sonraki adımlarını destekleyecek doğru teknolojileri ve iş ortaklarını seçerken güvenli kararlar almasına yardımcı olmak üzere tasarlanmış bir deneyim oluşturduk. Bu yeni yaklaşımda standın her bölümü, yeni ticari fırsatlardan işletmelerini geleceğe hazırlama yollarına kadar, karar vericilerin temel iş önceliklerini yansıtacak şekilde özenle tasarlandı. İster bir ambalaj dönüştürücüsü ister tabela ve grafik üreticisi olun, doğru iş ortağıyla baskı; mekânları ve kampanyaları dönüştürme, müşterileri ve tüketicileri harekete geçirme, gerçek iş etkisi ve uzun vadeli büyüme fırsatları yaratma gücüne sahipsiniz.”

Summa, FESPA Barcelona'da yeni F Serisi Vantage'ı tanıttı

İş akışında daha hızlı, operatör dostu ve açık tasarımı.



FESPA Barcelona'da tanıtılan yeni F Serisi Vantage, Summa'nın düz yataklı kesimdeki bir sonraki evrimini temsil ediyor. Malzeme maliyeti, iş gücü kısıtlamaları ve maliyetli hatalar nedeniyle marjların ve kârlılığın artan baskı altında olduğu bir dünyada, F Serisi Vantage, gelişmiş kesim hızlarını akıllı otomasyonla birleştirerek en üst düzey operatör dostu deneyimi sunmak için iş akışının her aşamasını hızlandırmak üzere tasarlanmıştır. Açık, modüler mimarisi, mevcut üretim ortamlarına sorunsuz entegrasyon sağlayarak maksimum esneklik ve uyumluluk sunuyor. Sonuç: Karmaşıklığı akışa ve üretimi sizin için basitçe çalışan bir şeye dönüştüren güçlü bir düz yataklı kesici serisi.

Yüzde 40 verimlilik artışı vaat eden F Serisi Vantage, hataları oluşmadan önce tahmin eden otomasyon, açık bir ekosistem ve şimdiye kadar oluşturulmuş en geniş takım kütüphanesi sayesinde son işlem iş akışını dönüştürmek için geliştirilmiştir.

Tabela ve teşhir işletmeleri, temel faaliyetlerinin ötesine geçerek alüminyum gibi yeni, genellikle sert malzeme-

lere yönelmeyi hedefliyor. Yeni F Serimiz, yeni Yüksek frekanslı 3,7 kW yönlendirici, Fast+ ve Core+ teğetsel modüller ve Sert malzeme ve Yüksek hassasiyetli kesim aletleri içeren inanılmaz derecede geniş alet kütüphanesiyle, eşsiz malzeme çok yönlülüğü vaadiyle bu vizyonunuza cevap veriyor.

Hız iyileştirmeleri, yalnızca aletlerden daha derine iniyor. Yeni hareket kontrolü, benzersiz bıçak tanıma ve yeni bir malzeme kalınlığı sensörü, kurulumdan uygulamaya kadar her aşamayı hızlandırıyor. Sonuç: daha temiz kenarlar, daha az takım değiştirme ve zahmetsiz hissettiren bir iş akışı.

Summa'nın felsefesine sadık kalarak, F Serisi Vantage herhangi bir üretim ortamına sorunsuz bir şekilde entegre oluyor. Kilitleme yok. Kapalı sistemler yok. Sadece kullanıcı iş akışını kendi şartlarında oluşturma ve geliştirme özgürlüğü var. "Entegrasyon her şey" diyor Summa Yazılım Geliştirme Müdürü Kristof Tilleman ve ekliyor: "GoConnect ve GoData ile F Serisi Vantage, herhangi bir besleyici veya istifleyiciye açık, ekosisteminizin bir parçası haline geliyor. Otomasyon, analitik ve tahmine dayalı içgörüler artık kesin. İş akışınızda bir Summa ile, işletmeniz için gelecekte ne olursa olsun her zaman hazır olacağınızdan emin olabilirsiniz."

F Serisi Vantage, 1612 ve 1625 modelleriyle hemen satışa sunuldu ve FESPA Barcelona boyunca, F Serisi Vantage ve Summa'nın hayal gücünü keskinleştirme sözü etrafında yapılandırılmış benzersiz standında sergilendi.

Summa, tabela, ambalaj, tekstil ve endüstriyel uygulamalar için yenilikçi teknoloji sunan, dijital kesim çözümlerinde küresel bir lider. Ürün portföyü, olağanüstü hassasiyet ve kalite sağlayan son teknoloji ürünü vinil, düz yataklı ve lazer kesicileri içeriyor. Summa'nın genel merkezi Belçika'nın Gistel kentinde olup, ABD ve İtalya'da bölgesel merkezleri bulunuyor.

Geleceğin tasarımcıları İzmir'i yeniden yorumladılar: ARED, Hackathon 2026 şampiyonlarını belirledi



Endüstriyel reklamcılık dünyasının kalbi, genç yeteneklerin yaratıcı enerjisiyle İzmir'de attı. ARED (Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği) tarafından bu yıl 11. kez düzenlenen "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü Yarışması", inovatif bir format olan Hackathon ile 34 genç tasarımcıyı 12 saatlik kesintisiz bir maratonda buluşturdu.

İzmir'in durakları gençlerin vizyonu ile şekillendi

İzmir Ticaret Odası (İZTO) ev sahipliğinde; İzmir Ekonomi Üniversitesi, Yaşar Üniversitesi, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, ETMK ve İzmir Reklamcılar Derneğinin güçlü iş birliğiyle gerçekleştirilen etkinlikte bu yılın teması "İzmir'in Durakları" olarak belirlendi.

Farklı üniversitelerin mimarlık, endüstriyel tasarım ve görsel iletişim bölümlerinden gelen 48 öğrenci, 12 karma grup halinde şehrin dokusuna uygun, sürdürülebilir ve estetik durak projeleri geliştirmek için zamanla yarıştı.

7 Mayıs Perşembe günü 8:00 de başlayan organizasyonun açılışında konuşan ARED Başkanı Şahin Acar, gençlerin sektöre kazandırılmasının önemine dikkat çekerek şunları söylüyor:

"Bu yarışma sadece bir tasarım süreci değil, aynı zamanda sektörümüzün geleceğini emanet edeceğimiz gençlerle profesyonel dünyayı buluşturan stratejik bir köprüdür. İzmir'in ruhunu yansıtan projeler, endüstriyel



reklamcılığın sınırlarını zorluyor."

İZTO Yönetim Kurulu Üyesi Nuray Eyigele İşleyen ise akademik bilginin saha tecrübesiyle birleştiği bu tür organizasyonların İzmir'in inovasyon kimliğine sağladığı katkısı vurguluyor.

Büyük Ödül heyecanı SIGN İstanbul'da taçlanacak

12 saatlik yoğun mesainin ardından jüriye sunulan projelerden dereceye girenler, aynı günün akşamında büyük bir heyecanla açıklandı. Ancak asıl kutlama Eylül ayında gerçekleşecek. Hackathon'da başarı elde eden projeler, 23-26 Eylül 2026 tarihlerinde düzenlenecek olan SIGN İstanbul Fuarı'nda sergilenecek. Genç tasarımcılar, ödülleri tüm sektörün gözü önünde düzenlenecek görkemli bir törenle kavuşacak.



interpack 2026'da

Ricoh, yeni nesil inkjet yeniliklerini ve entegre hizmetlerini tanıttı

Ricoh, interpack Fuarı'nda ayrıca Integrated Services çözümünü de tanıttı. Firma interpack 2026'daki ilk katılımında, kodlama ve işaretleme yolu ile daha geniş ambalaj pazarlarını dönüştürmek üzere geliştirdiği ileri seviye inkjet baskı kafası teknolojilerini ve entegre hizmet çözümlerini de tanıttı.



İster gelişmiş baskı bar sistemlerinin tasarımı ister küresel iş ortakları ağı kullanılarak sürdürülebilir mürekkep teknolojilerinin geliştirilmesi söz konusu olsun; Ricoh, iş ortaklarına geliştirme sürelerini kısaltma ve risksiz bir uygulama süreci yürütme imkânı sağlıyor.

Ricoh'un yeni MH3820 baskı kafası interpack 2026'da tanıtıldı

Ricoh'un interpack'te yer almasının merkezinde, yeni baskı kafası MH3820'nin lansmanı yer alıyordu. Kodlama ve işaretleme sektörü başta olmak üzere farklı uygulama alanlarına hitap etmesi beklenen bu çok yönlü baskı kafası, sektörün değişen ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde tasarlanmış. Yeni ürün; performans, dayanıklılık ve esneklik alanlarında yeni bir referans noktası oluşturuyor. Meteor Inkjet ise kritik elektronik bileşenler konusundaki iş birliği desteğiyle, yeni baskı kafası teknolojisinin pazarda test edilmesi ve benimseme sürecinin hızlanmasına katkı sağlayacak.

Performans ve verimlilik odağıyla geliştirilen yeni baskı kafası, kompakt tasarımı yüksek kapasiteyle bir araya getiriyor. Sadece 13 mm genişliğe sahip olan ve 108 mm etiket baskı yüksekliği sunan ultra ince ve uzun form yapısı sayesinde daha kompakt kodlama sistemlerinin tasarlanmasına imkân tanırken, birden fazla küçük baskı kafasının birleştirilmesi ihtiyacını ortadan

kaldırarak baskı kalitesini artırıyor.

Uzun ömür için metal gövde ve yüksek dayanıklılık için paslanmaz çelik nozzle plakası ile üretilen baskı kafası, zorlu endüstriyel uygulamalarda güçlü ve güvenilir çıktı sunmak üzere tasarlanmış.

Ricoh, yeni lansmanın yanı sıra, küçük ve hassas işaretlemelere yönelik birincil kodlamadan, daha büyük uygulamalara yönelik ikincil ve üçüncül kodlamaya kadar, Kodlama ve İşaretleme ihtiyaçlarının tamamını karşılayacak baskı kafası portföyünü de bu lansmanla tanıttı.

Ricoh ayrıca, çok yönlü baskı kafası teknolojilerinin müşterilere yalnızca Kodlama ve İşaretleme alanında değil; oluklu mukavva ve esnek ambalaj, etiket üretimi, Direct to Object (DTO) baskı, çok renkli ve tam proses renk uygulamaları ile imprinting çözümleri gibi geniş bir ambalaj uygulama yelpazesinde de yeni fırsatlar sunduğunu gösterdi.

Entegre Hizmet Çözümü

Ricoh, fuarda ayrıca Integrated Services çözümünü de tanıttı. Ricoh'un şirket içi mühendislik ve geliştirme uzmanlığından yararlanan bu hizmet, gerekli kaynaklara veya uzmanlığa sahip olmayan şirketler için ölçeklenebilir, inkjet tabanlı entegre çözümler sunmak üzere geliştirilmiş.

Ricoh'un Integrated Services çözümü, sıvı formülasyonundan nihai sistem entegrasyonuna kadar tüm geliştirme sürecini kapsıyor ve müşterilere mevcut üretim çözümleri içinde inkjet teknolojisini benimsemeleri için kesintisiz bir yol sunuyor.



interpack 2026'da

Frimpeks esnek ambalaj çözümlerini öne çıkardı

İlhan Ürer (Kimyasal İş Birimi Genel Müdürü): "RecyClass sertifikaları ve phthalate-free ürün beklentilerine cevap verebilmek amacıyla geliştirdiğimiz yeni ürünler, hâlihazırda çalıştığımız Kuzey Afrika ülkeleri ve Orta Doğu pazarlarında ilgi gördü."

interpack fuarına ilk kez katılan Frimpeks, standında yalnızca ürün portföyünü değil, aynı zamanda sektörün geleceğine dair vizyonunu da paylaştı. Fuarda yapılan görüşmelerde sürdürülebilirlikten inovasyona, müşteri beklentilerinden küresel rekabet koşullarına kadar pek çok konu ele alındı, verimli bağlan-tılar kuruldu.

Frimpeks A.Ş. Kimyasal İş Birimi Genel Müdürü İlhan Ürer, firmanın standında sorularımızı yanıtladı.

Bu yıl fuarda hangi çözümlerinizi ön plana çıkardınız?

Bu yıl ilk defa katıldığımız bu fuarda özellikle esnek ambalaj sektörüne yönelik çözümlerimizi ön plana çıkarmaya çalıştık. Orta Doğu'dan yoğun ziyaretçi ilgisi gördük.

Sektörde talep edilen RecyClass sertifikaları

ve phthalate-free ürün beklentilerine cevap verebilmek amacıyla geliştirdiğimiz yeni mamullerimizi tanıttık. Bu ürünler, hâlihazırda çalıştığımız Kuzey Afrika ülkeleri ve Orta Doğu pazarlarında ilgi gördü. Ayrıca Kuzey Avrupa'dan gelen distribütörlerimizin taleplerini dinleme fırsatı bulduk.

Ambalaj sektöründe baskı teknolojilerine yönelik olarak da firmalardan hem su bazlı hem de UV bazlı uygulamalarda talepler aldık. Özellikle UV teknolojilerinden LED teknolojisine geçiş konusunda ciddi bir ilgi vardı. Bu alanı ön plana çıkararak firmaların dikkatini çekmeyi başardık.

Gelen talepler ne yöndeydi?

Müşteriler ağırlıklı olarak yenilikleri öğrenmek istiyordu. Bunun yanında distribütörlük talebinde bulunan ve farklı iş kollarında bizimle iş birliği yapmak isteyen müşteriler de ön

plandaydı.

Fuara 10 üzerinden 7 puan verebiliriz. Oldukça uzun ve zamana yayılmış bir fuardı. Özellikle hafta sonu verimsiz geçti diyebiliriz.

Sürdürülebilirlik regülasyonları ürün geliştirme süreçlerinizi nasıl etkiliyor?

Bu regülasyonları yakından takip ediyoruz ve müşterilerimizin taleplerini dikkate alıyoruz. Ancak sürdürülebilirlik odaklı projelerde oluşan ek maliyetleri müşteriler karşılamak istemedikleri için bazı projeler tamamlanmasına rağmen ticarileşme aşamasına geçemiyor.

Fuarın ziyaretçi profili nasıldı?

Fuarda ziyaretçiler oldukça bilinçliydi. Standınızın konumu nerede olursa olsun, müşteriler önceden araştırma yaparak ve sizi özellikle adresleyerek geliyor. Ne istediğini ve ne görüşeceğini bilen bir ziyaretçi profili vardı.

interpack 2026'da HEIDELBERG, ortaklarıyla birlikte, ambalaj üretimi için kapsamlı çözümler ve uçtan uca sistem entegratörü sağlayıcısı olarak kendini tanıttı.



interpack 2026

Sistem entegratörü olarak HEIDELBERG'den yeni ambalaj çözümleri

Pack-Smart, Metsä Board ve Pfenning Group iş birlikleriyle güvenlik, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve otomasyonda ilerleme. İlaç, kozmetik, gıda ve içecek gibi büyüyen sektörlerle yönelik entegre üretim odaklı fuar katılımı.

7-13 Mayıs tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşen interpack 2026'da Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), tüm ambalaj üretim değeri için uçtan uca bir sistem entegratörü olarak konumunu vurguladı. Odak noktası, baskı sürecinin hem öncesindeki hem de sonrasındaki süreçlerdi. Bununla birlikte, portföydeki teknolojik geliştirmeler ve Latin Amerika ve Hindistan gibi büyüme bölgelerindeki bölgesel faaliyetlerin daha da genişletilmesi hedefleri arasındaydı.

Bu yeni yaklaşımın bir parçası olarak şirket, fuarda ambalaj şirketleri Pack-Smart, Inc., Metsä Board ve Pfenning Group ile çeşitli stratejik ortaklıklar duyurdu. Bu ortaklıklar sayesinde ambalaj üretimindeki temel süreçler, daha fazla güvenlik, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve otomasyon sağlamak için sürekli bir iş akışına en-

tegre edilecek. Pack-Smart ile yapılan ortaklık, marka üreticilerinin ürünlerini doğrulamalarını ve izlemelerini kolaylaştırarak markalarını tüm pazar segmentlerinde korumayı amaçlıyor. Örneğin kozmetik sektöründe, Metsä Board'un özellikle sürdürülebilir ve yüksek kaliteli alt tabakalarının entegrasyonu, tüm üretim sürecinin sürdürülebilirliğini artırıyor. Pfenning Group ile yapılan iş birliği, bilgi ve malzeme akışlarını üretim ve lojistiğe entegre etmeye odaklanıyor. Bunlar, daha kısa teslim süreleri, maliyet düşürme, esneklik ve daha sıkı dokümantasyon ve izlenebilirlik gereksinimlerine yönelik pazar taleplerini karşılamak üzere tasarlanmış.

HEIDELBERG'in Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding, şunları söylüyor: "Pack-Smart ile birlikte, baskı, son işlem ve dijital zekayı entegre, stan-



dartlaştırılmış sistemlerde birleştiriyoruz. Bu, pazara sunma süresini kısaltıyor, süreç güvenilirliğini artırıyor ve marka üreticileri ve özel etiketler için marka koruma ve izlenebilirlik açısından yeni fırsatlar yaratıyor."

Pack-Smart, Inc.'in kurucusu ve CEO'su Derek Dlugosh-Ostap ise şöyle diyor: "HEIDELBERG ile iş birliği, portföyümüze yeni bir ölçeklenebilirlik kazandırıyor. HEIDELBERG ile entegre bir sistemin parçası olarak, çözümlerimizi dünya çapındaki endüstriyel üretim ortamlarına taşıyacağız ve marka sahipleri ve ambalaj üreticileri için gerçek bir katma değer sağlayacağız."

Ortak olarak Pack-Smart, HEIDELBERG standında fiziksel olarak da yer aldı ve ürün doğrulama için entegre uygulamaları canlı olarak sergiledi.

Metsä Board ile iş birliği: Üretim sürecinin bir parçası olarak yüksek performanslı karton



HEIDELBERG, ambalaj üretim ekosisteminin bir parçası olarak, katlanır karton üretimi için yüksek kaliteli, elyaf bazlı karton çözümlerinin önde gelen tedarikçisi Metsä Board ile iş ortaklığı kuruyor. Bu teklif özellikle yüksek kaliteli tüketim malları ambalajlarına yönelik. Ortaklık, sürdürülebilir baskı altı malzemeleri HEIDELBERG'in baskı ve proses uzmanlığıyla birleştirerek, malzeme verimliliğinin ve tutarlı performansın esas olduğu yeni, yüksek performanslı ambalaj konseptlerini mümkün kılıyor.

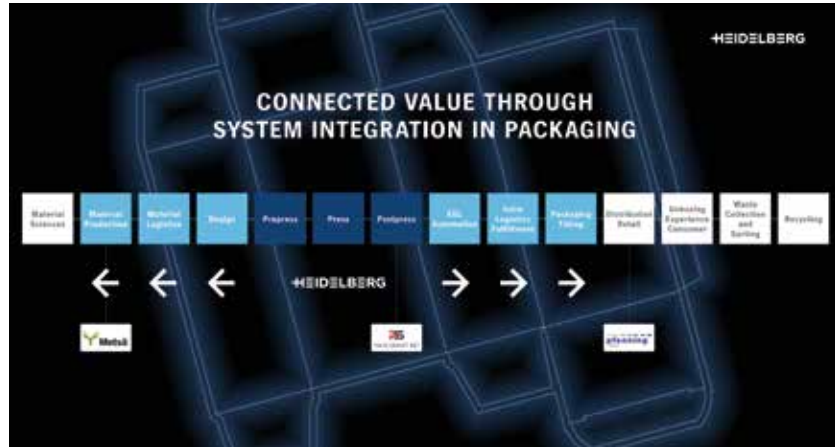
İş birliği, ortak araştırma ve geliştirme projelerine, pilot üretim çalışmalarına ve HEIDELBERG'in Baskı Medya Merkezi'nde ve Metsä Board'un Mükemmellik Merkezi ve Tasarım Stüdyolarında müşteri gösterilerine odaklanıyor. Amaç, ambalaj baskıcılarının sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştirmelerini ve bunları HEIDELBERG sistemlerini kullanarak üretmelerini sağlamak.

"HEIDELBERG ile iş birliğimiz, sürdürülebilirlik ve üstün



HEIDELBERG, standında ilaç, kozmetik (yüksek değerli) ve gıda ve içecek (yüksek hacimli) gibi büyüyen pazar segmentlerinde entegre vitrinler sundu.

HEIDELBERG ve Metsä Board stratejik ortaklıklarını imzaladı: (soldan sağa) HEIDELBERG Küresel Müşteri İlişkileri ve Ambalajlama Başkanı Andreas Lang ve Metsä Board Ticari Operasyonlar Kıdemli Başkan Yardımcısı Erja Hyrsky.



Uçtan uca sistem entegratörü olarak HEIDELBERG, büyüyen segmentlerde ve bölgelerde ortaklarıyla iş birliği yaparak ambalaj üretim tekliflerini, alt tabaka seçiminden baskı, son işlem ve lojistiğe, dijital entegrasyona kadar tüm üretim sürecini kapsayacak şekilde genişletiyor.

kaliteye olan bağlılığımızı korurken müşterilerimize ambalaj tasarımı ve üretim verimliliğinde yeni olanaklar sunmamızı sağlıyor" diyor Metsä Board Ticari Operasyonlar Kıdemli Başkan Yardımcısı Erja Hyrsky, şöyle devam ediyor: "Sistem entegratörü olarak HEIDELBERG ile yakın iş birliği, müşterilerimizin gelişen ambalaj ihtiyaçlarını destekleyen çözümlerin daha hızlı geliştirilmesini ve test edilmesini sağlıyor."

HEIDELBERG Küresel Müşteri İlişkileri ve Ambalaj Başkanı Andreas Lang ise şunları söylüyor: "Gelişmiş baskı ve dönüştürme teknolojilerini Metsä Board'un üstün hafif kartonlarıyla birleştirerek, HEIDELBERG ambalaj endüstrisinin daha sürdürülebilir malzemelere ve süreçlere geçişini destekliyor. Birlikte, artan pazar ve düzenleyici beklentileri karşılayan yüksek performanslı karton alt tabakalarla yenilikçi baskı ve dönüştürme teknolojilerinin kullanımını sağlamayı hedefliyoruz."

Pfenning Group ile iş birliği, ambalaj değer zincirinde entegre malzeme akışına odaklı

Pfenning Group ile yapılan iş birliği, ambalaj değer zincirinde entegre malzeme akışına odaklanıyor.



Pfenning Group ile yapılan iş birliği, üretim ve lojistiği sorunsuz bir şekilde birbirine bağlayan, mal taşımacılığı ve veri akışındaki potansiyeli ele alan ve böylece ilaç lojistiğinde yeniden paketleme süreçlerine

daha esnek bir şekilde uyum sağlayan bütünsel bir süreç oluşturmayı amaçlıyor.

Sistem entegrasyonu stratejik bir farklılaştırıcı unsur olarak öne çıkıyor

HEIDELBERG, ambalaj üretimini bütünsel olarak entegre etmek için gerekli uzmanlığa sahip: Temel teknoloji olarak Prinect'i kullanan yapay zekâ destekli yazılım, derin süreç ve uygulama bilgisi, sezgisel işletim konseptleri, robotik ve otomasyon çözümleri ve küresel bir servis ve satış ağı. Bu yetenekler, HEIDELBERG ve MK Masterwork arasındaki uzun süreli ortaklık gibi, intralojistik ve robotik uygulamaları da içeren, baskı öncesi, baskı ve son işlem dahil olmak üzere katlanır karton üretiminde zaten iyi bir şekilde yerleşmiş. HEIDELBERG'in fuar sunumu, şirketin özellikle ortak çözümlerini ambalaj üretim sürecine entegre ederek, geleneksel baskı üretiminin ötesine geçerek tüm değer zincirini daha da otomatikleştirmeyi ve dijitalleştirmeyi amaçlayan bir sonraki stratejik adımı vurguluyordu. David Schmedding, "HEIDELBERG için ambalajda sistem entegrasyonu, katlanır karton baskısıyla sınırlı kalmıyor" diyor ve ekliyor: "Güçlü ortakları ve sektör uzmanlarını akıllıca entegre ederek hem yatay hem de dikey olarak değer yaratımımızı genişletiyoruz; her zaman müşterilerimizin rekabet gücünü artırmayı ve sektörün tamamını güçlendirmeyi hedefliyoruz."

interpack'te HEIDELBERG: Güvenli, izlenebilir ve sürdürülebilir son ürünlere odaklanma

HEIDELBERG, standında, ilaç, kozmetik (yüksek değerli) ve gıda ve içecek (yüksek hacimli) gibi büyüyen pazar segmentlerinde entegre vitrinler sundu. Fuar sunumunun odak noktası, marka sahiplerinin ürünlerini güvenli bir şekilde tanımlamalarını ve izlemelerini sağlamak için önceden üretilmiş ambalajlara segmentler genelinde özelleştirilmiş bilgiler basan Pack-Smart'in inkjet çözümüydü. Bir uygulama galerisi aracılığıyla, fuar ziyaretçileri ambalaj çözümlerinin kimlik doğrulamasını ve izlenebilirliğini optimize etmenin çeşitli yollarını öğrenebildiler. Stantta her gün düzenlenen uzman konuşmalarında, sektör uzmanları ve ortak şirketlerin temsilcileri, ambalaj üretimindeki zorlukları ve ilgili çözümleri tartıştılar.

Metpack, sürdürülebilir ambalaj kâğıtlarıyla küresel pazarda büyüyor

interpack 2026'da sürdürülebilir, kompostlanabilir, katmanlı kâğıt ürünlerini öne çıkaran şirket, kesintisiz Ar-Ge çalışmalarının sonucu ürünleriyle pazar erişimini genişletiyor.



Ambalaj sektöründe yenilikçi çözümleriyle öne çıkan Aras Grup Met Kağıtçılık markası Metpack, Ar-Ge çalışmalarıyla ve yüksek teknolojiyle geliştirdiği geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir kâğıt ürünlerini katıldığı uluslararası fuarlarda tanıtmaya devam ediyor. Metpack, interpack 2026'da da çok katmanlı kâğıtlarıyla Avrupa pazarında satışlarını artırmayı başardı.

Metpack standında görüştüğümüz Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz şöyle diyor:

"Metpack olarak fuardan memnunuz. Yurt dışında birçok firmayla yeni bağlantılar kurduk. Fuarın uluslararası niteliği, özellikle büyük firmalarla bağlantılarımızda çok verimli bir deneyim kazanmamızı sağladı. Sürekli Ar-Ge çalışmalarımızla geliştirdiğimiz katmanlı



(uygulamaya göre 2, 3, 4 kat), geri dönüştürülebilir, kompostlanabilir kâğıt üretimimizi yurt dışındaki potansiyel müşterilerimize tanıtıyoruz. Bu kâğıtların satışlarını yurt dışında da arttırdık."

Sürdürülebilirlik ve çevresel hedefler

2023'te sıfır atık belgesi alan Metpack, atıklarını kendi tesislerinde ayrıştırarak geri dönüşüme kazandırıyor. 2024 verilerine göre karbon nötr hedefini atık kaynaklı sera gazı emisyonlarını engelleyerek yakaladı. Şirket bugüne kadar 70962 m³ su tasarrufu, 11,2 milyon kWh enerji tasarrufu, 454 bin kg sera gazı azaltımı ve 43 bin ağaç kurtarımı sağladı.

Ürün çeşitliliği ve küresel erişim



Firma gıda dışı esnek ambalaj, biyobozunabilir çözümler, içecek ve yiyecek ambalajları gibi geniş ürün yelpazesi sunuyor. Yurt dışında pazarını genişletmeye devam eden ve halen 66 ülkeye ihracat yapan Metpack, lojistik avantajları sayesinde Avrupa'ya kara yolu sevkiyatı ve dünya çapında limanlara erişim sağlayabiliyor.

Ekstrüzyon kaplama uzmanlığı ile sürdürülebilir ambalaj çözümlerinde sektörde güçlü bir konumda olan firmanın fuar deneyimi, uluslararası bağlantılarını güçlendirirken sürdürülebilirlik odaklı ürünlerini küresel pazarda daha görünür hale getiriyor. Şirket hem Türkiye'de hem de dünya çapında Ar-Ge yatırımlarını artırarak büyümeyi hedefliyor.



Lino Sistem uzmanlığı ile birlikte Umur Basım'dan dijital dönüşüm hamlesi

Durst Tau RSC 340 inkjet etiket ve esnek ambalaj platformuna yatırımı ile şirket müşterilerine daha hızlı, daha kaliteli ve daha rekabetçi çözümler sunmayı hedefliyor.



1988'de İstanbul'da kurulan ve 120 bin m²'lik son teknoloji tesislerinde faaliyet gösteren Umur Basım, Türkiye'nin en kapsamlı endüstriyel baskı altyapısına sahip şirketi olarak dijital dönüşüm yolculuğunda yeni bir adım attı. Şirket, LinoSistem aracılığıyla Durst'un Tau RSC 340 – 8C UV LED inkjet etiket ve esnek ambalaj platformunu üretim hattına entegre etti.

Bu yatırım, yalnızca üretim kapasitesini artırmakla kalmıyor; baskı hızında 80 m/dk'ya ulaşan performans, 1200×1200 dpi çözünürlük, CMYK + Beyaz + Turuncu + Mor + Yeşil renk gamıyla %95 Pantone eşleşmesi gibi özelliklerle sektörde yeni standartlar getiriyor. Hawk AI teknolojisi baskı kalitesini gerçek zamanlı izleyip otomatik düzeltmeler yaparken, Malzeme Kenar Koruması (MEP) sistemi yüksek hızlarda üretim istikrarını garanti ediyor.



Özel yatırım yaklaşımı

Satın alma süreci, Umur Basım'ın üretim gereksinimleri, uygulama çeşitliliği ve uzun vadeli büyüme hedeflerinin kapsamlı bir analizi ile şekillendirildi. LinoSistem, satış öncesi danışmanlığından kurulum ve devreye almaya kadar tüm süreç boyunca kritik bir rol oynayarak sistemin en uygun şekilde yapılandırılmasını sağladı.

Bu iş birliğine dayalı yaklaşım, Umur Basım'ın verimliliği en üst düzeye çıkarmasını ve yatırım getirisini hızlandırmasını sağladı.

RSC 340: Hız, renk ve hassasiyetin zirvesi

Kurulan Tau RSC 340 – 8C LED sistemi, zorlu etiket ve ambalaj üretim ortamları için tasarlanmış yüksek performanslı bir endüstriyel çözüm olarak öne çıkıyor.

Başlıca teknik özellikleri:

- 1200×1200 dpi baskı çözünürlüğü,
- Yüksek hacimli üretim için 80 m/dk baskı hızı,
- Genişletilmiş renk gamı: CMYK + Beyaz + Turuncu + Mor + Yeşil,
- %95'e varan Pantone eşleşmesi, olağanüstü renk doğruluğu ve marka tutarlılığı sağlıyor.

Ayrıca LED kılma teknolojisi enerji verimliliğini ve alt tabaka uyumluluğunu artırırken, sağlam mimari uzun vadeli üretim istikrarını garanti ediyor.

Genişletilmiş renk yapılandırması, marka açısından kritik renklerin hassas bir şekilde yeniden üretilmesini sağlıyor ve üst düzey uygulamalarda önemli bir rekabet avantajı sunuyor.

Umur Basım tarafından satın alınan Tau RSC 340 – 8C LED dijital baskı makinesi, olağanüstü performans için Durst tarafından sunulan yeni devrim niteliğindeki özellikleri de bünyesinde barındırıyor:

Hawk AI: Akıllı baskı kalitesi yönetimi

Entegre Hawk AI teknolojisi, baskı sürecini sürekli olarak izliyor, nozul performansını otomatik olarak optimize ediyor ve olası sapmaları gerçek zamanlı olarak düzeltiyor. Bu gelişmiş sistem, tüm üretim süreci boyunca tutarlı ve yüksek kaliteli çıktı sağlarken operatöre olan bağımlılığı en aza indiriyor.

Entegre kamera sistemlerini kullanarak baskı kalitesi kontrolünü otomatikleştiren gelişmiş görüntü tabanlı teknoloji, sadece bir denetim aracından daha fazlası. Eksik nozullar gibi hataları aktif olarak algılıyor ve düzeltiyor; bunu hat üzerinde, gerçek zamanlı olarak ve operatör müdahalesi olmadan yapıyor. Ayar veya test baskıları gerekmiyor, bu da tam hızda kesintisiz üretim sağlıyor.

MEP (Malzeme Kenar Koruması): Üretim istikrarını sağlıyor.

Malzeme Kenar Koruması (MEP) sistemi, yüksek hızlı üretim sırasında malzeme bütünlüğünü korumada çok önemli bir rol oynuyor.

- Alt tabaka kenarlarını mekanik gerilim ve deformasyondan koruyor.
- Özellikle ince ve hassas malzemelerde yırtılma riskini en aza indiriyor.
- Yüksek hızlarda istikrarlı web işleme sağlıyor.
- Atıkları azaltıyor ve genel operasyonel verimliliği artırıyor.

Kaldırılan malzeme kenarlarının baskı kafalarına verdiği hasarı önleyen, tam otomatik koruma sistemi. Yeniden tasarlanmış baskı düzlemi, otomatik koruma kalkanları ve sensörler, baskı kafalarının altında malzemenin düz kalmasını sağlayarak önemli bileşenleri koruyor. Bu da operatör müdahalesini en aza indirerek en yüksek çalışma süresini ve toplam sahip olma maliyetinin düşmesini sağlıyor.

Dijital katlanır karton üretiminde tam değişken veri yeteneği sağlamak için

Agfa ve Hybrid Software güçlerini birleştiriyor

Agfa ve Hybrid Software, katlanır karton dönüştürücülerin değişken veri baskısının tüm potansiyelini ortaya çıkarmalarına ve daha verimli, tamamen dijital üretim iş akışlarına geçişlerini hızlandırmalarına yardımcı olmak için bir iş birliği duyurdu.

Agfa ile Hybrid Software, dijital katlanır karton üretiminde değişken veri baskısının tüm potansiyelini açığa çıkarmak için güçlerini birleştirdi. İki şirketin duyurduğu iş birliği, ambalaj üreticilerinin daha kısa tirajlar, hızlı teslimatlar ve artan versiyon taleplerine yanıt vermesini kolaylaştırmayı amaçlıyor.

Katlanır karton üreticileri, marka sahiplerinin kişiselleştirme ve çeşitlendirme beklentileri nedeniyle geleneksel üretim modellerini yeniden değerlendirmek zorunda kalıyor. Bu noktada Agfa'nın "SpeedSet Orca" tek geçişli dijital ambalaj baskı makinesi ve "Asanti" yazılımı, Hybrid Software'in gelişmiş tasarım, prepress ve

akıllı dijital ön uç çözümleriyle entegre ediliyor. Böylece grafik, metin, dil veya görselin kartondan kartona değiştirilebildiği esnek bir üretim ortamı sağlanıyor.

Agfa'nın SpeedSet Orca'sı, dijital astar, su bazlı mürekkepler ve inline vernik ile geniş baskı altı malzemesi uyumluluğu sunarak kâğıttan mikro-flute'a kadar farklı ambalaj uygulamalarını tek platformda destekliyor. Bu sistem, yüksek hacimli üretimlerde hızlı iş değişimleri ve düşük atık oranıyla dijital üretimin avantajlarını öne çıkarıyor.

Hybrid Software'in OEM birimi Helix tarafından geliştirilen "SmartDFE", yapay zekâ destekli optimizasyon sayesinde karmaşık inline değişken veri baskısını mümkün kılıyor. Ayrıca şirketin "ColorLogic" renk yönetim yazılımı, farklı versiyon ve baskı altı malzemelerinde marka renklerinin tutarlılığını garanti ediyor.

Agfa Yazılım Dijital Baskı Sistemleri Başkanı Michael Dupré, "Bu iş birliği, analogdan dijitalle geçişte üreticilere rehberlik etme taahhüdümüzü yansıtıyor" diyor. Hybrid Software Helix EMEA OEM Satış Direktörü Lawrence Geere ise şöyle diyor: "Agfa ve Hybrid Software mühendislik ekiplerinin uzmanlığını birleştirerek dönüştürücü bir dijital üretim ortamı sunuyoruz. Bu iş birliği, hızla değişen pazarda rekabet için net ve uygulanabilir bir yol sağlıyor."

Bu gelişme, katlanır karton üreticilerine hem esneklik hem de ölçeklenebilirlik kazandırırken, kişiselleştirme ve versiyonlama taleplerine yüksek kaliteyle yanıt verme imkânı sunuyor.



**dijital
baskı 3D**
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Mondi, Riedel Glas için beyaz dijital baskılı yenilikçi kahverengi kraft kağıt ambalaj üretiyor

- Beyaz dijital baskı, kahverengi kağıt üzerinde güçlü kontrastlı yüksek hassasiyetli tasarımlar sağlıyor.
- Ambalaj, Riedel Glas'ın All American Bourbon bardak serisinin piyasaya sürülmesini destekliyor.
- Veriden baskıya teknolojisi, tek bir üretim sürecinde değişken tasarımlar, seri numaralı QR kodları ve gelişmiş izlenebilirlik sağlıyor.



(Fotografılar: Mondy, PR365)

Sürdürülebilir ambalaj ve kâğıt çözümlerinin önde gelen küresel üreticisi Mondy, uzun süredir müşterisi olan Riedel Glas için All American Bourbon bardak serisinin piyasaya sürülmesini desteklemek amacıyla beyaz dijital baskılı yenilikçi kahverengi kraftliner ambalaj üretti.

İnce çizgiler, küçük yazı tipi boyutları ve entegre QR kodları içeren karmaşık tasarım, baskı kalitesi konusunda özellikle yüksek talepler ortaya koyuyor. Ambalaj baskısı söz konusu olduğunda, Mondy şu anda piyasadaki en esnek teknoloji olan yüksek performanslı dijital baskıyı kullanıyor. Bu, kaplamasız kahverengi alt tabakalarda karmaşık grafik öğelerinin hassas ve tutarlı bir şekilde çoğaltılmasını sağlıyor.

Dijital baskı, veri tabanlı baskı teknolojisine dayanıyor ve baskı kalıpları veya klişeler gerektirmiyor. Bunun yerine, mürekkep ince damlacıklar halinde doğrudan malzemeye uygulanıyor, bu da detaylı çoğaltma ve verimli üretim süreçlerine olanak tanıyor. Mondy'nin Almanya'daki

Ebersdorf tesisinde beyaz dijital baskıya yapılan son yatırımla birlikte, teknoloji artık yüksek opaklık ve keskin kenarlar sunarak kahverengi kraftliner üzerinde üstün görsel sonuçlar elde edilmesini sağlıyor.

Görsel kalitenin ötesinde, veri tabanlı baskı teknolojisi ek işlevsel avantajlar sunuyor. Tek bir sipariş içinde farklı baskı görüntüleri üretilebiliyor, bu da ek ayar çabası gerektirmeden bölgesel varyantlar veya hedefli tasarımlar sağlıyor. Seri numaralı barkodlar veya QR kodları, tedarik zinciri boyunca her bir paketin benzersiz bir şekilde tanımlanmasını sağlayarak izlenebilirliği artırıyor ve otomatik süreçleri destekliyor.

Sonuç olarak, Riedel Glas'ın kalite beklentileriyle uyumlu, yüksek tasarım gereksinimlerini karşılayan tamamen geri dönüştürülebilir bir satış ambalaj çözümü elde ediliyor. Bu çözüm, Riedel Glas ile yakın iş birliğine ve inovasyon ve kaliteye olan ortak bağlılığa dayanıyor.

Dijital tekstilde yeni bir dönem: Kornit Digital'ın PrintFactory satın alımı

Küresel moda ve tekstil sektöründe sürdürülebilir, talebe göre üretim vizyonu ile öne çıkan Kornit Digital, Hollanda merkezli PrintFactory'yi satın aldığını duyurdu.



Kornit Digital, PrintFactory şirketini satın aldı. PrintFactory, bulut tabanlı iş akışı, renk yönetimi ve üretim otomasyonu yazılımlarında dünya çapında lider bir teknoloji sağlayıcısı olarak biliniyor. Bu satın alma, Kornit'in endüstriyi analogdan dijital dönüşümüne misyonunda stratejik bir kilometre taşı niteliği taşıyor.

Analogdan dijital geçişin zorlukları

Dünya çapında en büyük üretim segmentlerinden biri olan serigrafi baskı pazarı hâlâ ağırlıklı olarak analog süreçlere dayanıyor. Dijital üretime olan talep hızla artarken, büyük üreticiler geçişte ciddi engellerle karşılaşılıyor: karmaşık iş akışlarının yönetimi, farklı teknolojilerin entegrasyonu, BT altyapısında bağlantı sorunları ve üretim hatları arasında tutarlılığı sağlama ihtiyacı. PrintFactory'nin platformu, bu boşlukları kapatarak üreticilere farklı teknolojilerle uyumlu, öngörülebilir ve tutarlı sonuçlar sunuyor. Böylece Kornit, devasa serigrafi

pazarına daha güçlü bir şekilde nüfuz etmeyi hedefliyor.

Verimlilik ve endüstriyel ölçekte tutarlılık

Küresel markalar ve geniş üretim ağları için otomasyon, görünürlük ve tutarlı çıktı yalnızca teknik özellik değil, aynı zamanda iş gereklilikleri. PrintFactory'nin çözümleri dosya hazırlığından nihai çıktıya kadar süreci hızlandırıyor, mürekkep ve malzeme israfını azaltıyor, üretim ortamlarını daha yalın ve verimli hale getiriyor. Bu, zanaat temelli üretimden endüstriyel dijital üretime geçişte kritik bir avantaj sağlıyor. Platform, dünya çapında binlerce üretim tesisinde, 3.500'den fazla baskı ve kesim cihazıyla uyumlu şekilde kullanılıyor. Bu geniş ölçekli uygulama, Kornit'in küresel markalara ve endüstriyel üreticilere sunduğu desteği güçlendiriyor.

Müşteri ilişkileri ve pazar erişimi

PrintFactory yalnızca teknoloji değil, aynı zamanda güçlü bir müşteri tabanı ve sektör itibarı da getiriyor. 10 binden fazla aktif kullanıcıya sahip olan şirket, Kornit'in en büyük müşterilerinden bazılarını da kapsıyor. Ayrıca, üretim iş akışı ve renk yönetiminde onlarca yıllık deneyime sahip bir ekibi bünyesinde barındırıyor. Bu birleşim, Kornit'in müşterilere ölçeklenebilir dijital üretim operasyonları tasarlama ve işletme konusunda daha kapsamlı destek sunmasını mümkün kılıyor. Kornit, bu satın almayla birlikte müşteri ilişkilerinde daha danışmanlık odaklı, çözüm yönelimli bir yaklaşımı benimsiyor.

Dijital altyapının inşası

Satın alma, Kornit'in daha geniş platform stratejisinin bir parçası. Şirket, moda ve tekstil üretim değeri zincirinin tamamını kapsayan bağlantılı bir dijital altyapı kuruyor. Bu mimaride:

- KornitX talep yaratma, sipariş yönetimi ve küresel dağıtımını sağlıyor.
- PrintFactory üretim iş akışı ve renk yönetimini doğrudan üretim hattına bağlıyor.
- Kornit'in baskı teknolojileri, mürekkepleri ve veri platformları üretim katmanını besliyor.

Bu birleşim, tüketici talebini üretim ve dağıtımla tek bir entegre altyapı üzerinden bağlayan kesintisiz bir dijital değeri zinciri oluşturuyor. Kornit, sektörün bu yönde ilerlediğini ve kendisinin bu dönüşümde liderlik etmeyi hedeflediğini vurguluyor.

Kornit CEO'su Ronen Samuel, satın almanın yalnızca iş akışı veya renk yönetimiyle ilgili olmadığını, moda endüstrisinin analogdan çevik, talebe göre üretime geçişi için gerekli dijital altyapıyı kurmakla ilgili olduğunu belirtiyor. PrintFactory CEO'su Erik Strik ise, "Kornit'in küresel erişimi ve platform vizyonu, yol haritamızı hızlandıracak ve müşterilerimize sunduğumuz değeri artıracak" sözleriyle yeni dönemin heyecanını paylaşıyor.

İşlem ayrıntıları

Satın almanın 2026'nın ikinci çeyreğinde tamamlanması bekleniyor. PrintFactory, Hollanda'daki merkezinden faaliyetlerini sürdürecektir ve teknoloji-agnostik yaklaşımını koruyarak mevcut küresel müşteri tabanına hizmet vermeye devam edecek. İşlemin finansal detayları açıklanmadı; kısa vadede Kornit'in gelir ve kârına önemli bir etkisi olmayacağı öngörülmüyor.

Sertifikadan uygulamaya:

Digidelta'nın BIOND Serisi baskı projelerinde yükselişte

Dijital baskı, dekorasyon, görsel iletişim ve tekstil malzemeleri üreticisi Digidelta, geçtiğimiz yıl tanıttığı BIOND serisiyle küresel pazarda dikkat çekiyor.

Bitki bazlı ham maddelerden geliştirilen bu biyolojik içerikli baskı filmleri, sürdürülebilirlik ile yüksek baskı performansını bir araya getirerek matbaa ve reklam sektöründe yeni bir dönemin kapısını aralıyor.

BIOND'un başarısının temelinde, farklı baskı teknolojileriyle uyumlu esnek yapısı bulunuyor. UV LED, UV jel, lateks ve eko-solvent sistemlerle sorunsuz çalışan bu filmler, mevcut üretim ortamlarına ek yatırım gerektirmeden entegre edilebiliyor. PVC vinil ile benzer davranış gösteren polimer yapısı sayesinde malzemeler kolayca geriliyor, yırtılmadan şekil alıyor ve kabarcıksız yapışkan sistemiyle kusursuz uygulama sağlıyor.

Seri; baskı filmleri ve koruma filmleri dahil olmak üzere farklı formatlarda sunuluyor. Böylece iç ve dış mekân tabelaları, pencere grafiklerinden inşaat sahası işaretlemelerine, zemin reklamlarından araç dekorasyonuna kadar geniş bir yelpazede kullanılabilir.

Danimarka merkezli tedarikçi Vikiallo APS'in CEO'su Kim Harris, özellikle İskandinav'da markaların sürdürülebilir çözümler talep ettiğini vurguluyor: "Artık sürdürülebilirlik bir pazarlama sloganı değil, iş dünyasının günlük gerçeği. Büyük şirketler medya, ambalaj, lojistik ve geri dönüşüm alanlarında sorumlu çözümler arıyor. Küçük üreticiler de müşterilerinin talepleri doğrultusunda çevre dostu malzemelere yöneliyor."

Digidelta CEO'su Armando Mota ise ürünün küresel ölçekte gördüğü ilgiden memnuniyetini şöyle dile getiriyor: "BIOND'u FESPA 2025'te tanıttığımızdan bu yana, müşterilerimizin çok çeşitli uygulamalarda kullandığını gözlemliyoruz. En önemli avantaj,

mevcut makinelerle hemen kullanılabilmesi. Yeni eğitim veya iş akışı gerektirmeden, sürdürülebilir malzemeye geçiş mümkün."

Her BIOND ürünü %80-97 oranında bitki bazlı içerik taşıyor ve büyüme sürecinde karbondioksit emerek karbon ayak izini %80'den fazla azaltıyor. TÜV Austria tarafından verilen OK biobased sertifikası da bu çevresel kimliği bağımsız olarak doğruluyor.

Sektör uzmanlarına göre, sıkışan çevre düzenlemeleri ve PVC gibi geleneksel malzemelere yönelik olası kısıtlamalar, BIOND gibi biyolojik bazlı çözümleri geleceğin baskı dünyasında vazgeçilmez hale getirecek.

Kornit Digital yıl boyu sürececek bir hareket olan Konnections 365'idiyurdu

Giyim, baskı ve perakende sektörlerini ileriye taşıyan insanlar için tasarlanmış yerel etkinlikler...

Yerel etkinlikler, web seminerleri, isteğe bağlı içerik ve podcast'ler, yaratıcıları, markaları, perakendecileri, tedarik zinciri uzmanlarını ve baskı üreticilerini bir araya getirerek giyim ve tekstil üretiminde büyük bir değişime öncülük ediyor.

Kornit Digital, giyim, baskı ve perakende sektörlerini ileriye taşıyan insanlar için tasarlanmış yıl boyu sürececek bir hareket olan Konnections 365'in lansmanını duyurdu. Strateji, Florida, Hollywood'da düzenlenen ve birlikte giyim ve tekstilin geleceğini şekillendiren 500'den fazla müşteri, ortak ve işbirliğinin yer aldığı Konnections 2026'nın ezici başarısı üzerine yapılandırılmış.

Markaları, perakendecileri, yaratıcıları, baskı üreticilerini ve tedarik zinciri uzmanlarını bir araya getiren Konnections 365, düşünce liderliği, yerel ve küresel deneyimler, komiteler, web seminerleri, podcast'ler ve talep üzerine kaynaklar sunuyor. Amaç, dijital baskı, yapay zekâ, sürdürülebilirlik, yeni envanter modelleri ve gelişmekte olan teknolojiler tarafından yönlendirilen bir dönüm noktasında sektöre yol göstermek.

Kornit Digital Americas Başkanı Ilan Elad, şunları söylüyor: "Canlı Konnections etkinliğimiz sırasında salon hareketlendi ve şimdi sektör de bunu takip

etmeye hazır. Tek bir net gerçek etrafında bir ekosistem oluşturduk: Kazananlar, talebi, üretimi, teknolojiyi ve hızı – piyasanın değişebileceğinden daha hızlı – birleştiren şirketler olacak. Kornit 365 bu hareketin bir uzantısı ve sektörün nasıl tepki vereceğini görmek için sabırsızlanıyoruz."

Konnections 365 üç temel üzerine kurulu:

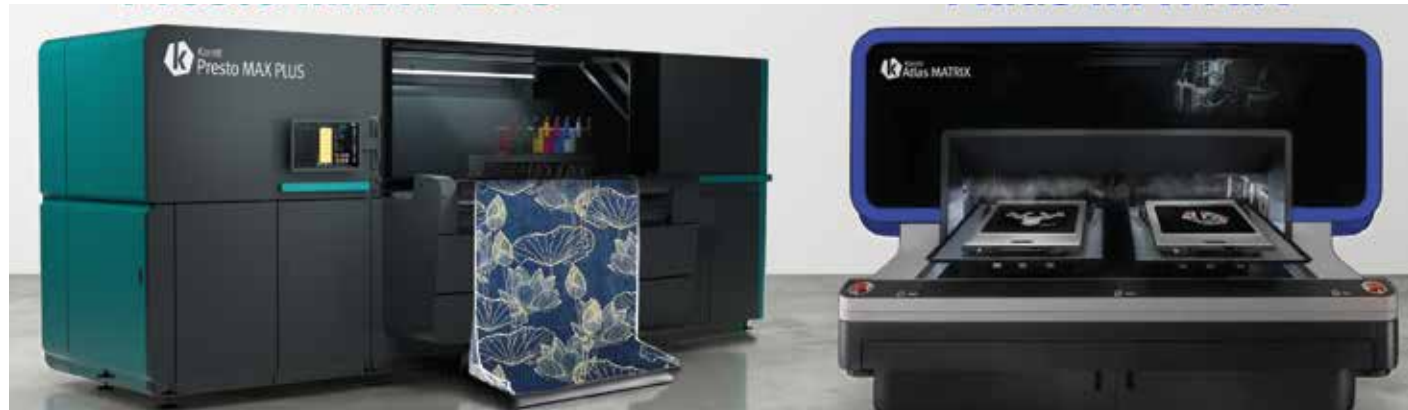
Hareket — Sektör önceliklerini yönlendiren yıl boyu süren topluluk;

Öğrenme — İçerik ve düşünce liderliği yoluyla pratik eğitim;

Bağlan ve Harekete Geç — Fikirleri ölçülebilir sonuçlara dönüştüren etkinlikler ve pilot programlar.

Katılımcılar hızlı öğrenme, yerelden küresele etkileşim ve israfı azaltan, teslim sürelerini kısaltan ve kâr marjlarını iyileştiren fikirlerden pilot uygulamalara geçme yeteneğinden faydalanır.

Eğitim tüm katılımcılar için ücretsiz. Ancak, topluluk etkinlikleri, iş ağı oluşturma ve pilot programlar yalnızca Kornit Dijital Üretim Topluluğu ve ekosistemi için davetiye ile mümkün.



SIGN İstanbul 2026'nın ziyaretçi kayıtları açıldı

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının bölgedeki lider fuarı SIGN İstanbul, 23 – 2+6 Eylül 2026 tarihlerinde 27. kez kapılarını açmaya hazırlanıyor.

Açıkhava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) iş birliğiyle, İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek SIGN İstanbul 2026'nın ziyaretçi kayıtları başladı. Sektör profesyonelleri, <https://bit.ly/SIGNIstanbulZiyaretciKayitlariBasladi> linki üzerinden ücretsiz kayıtlarını oluşturarak, sektörünün dev buluşmasını yerinde takip edebilecekler.

Türkiye'nin tek endüstriyel reklam ve dijital baskı fuarı olan SIGN İstanbul'un 2026 buluşması için geri sayım başladı. Bu yıl, yeni tarihlerinde ve yeni yerinde sektörü bir araya getirecek fuarı ziyaret edecek profesyoneller, internet üzerinden ücretsiz online kayıtlarını oluşturabiliyor. Bu sayede, ziyaretçiler açılışa kadar SIGN İstanbul ile ilgili tüm gelişmelerden anında haberdar olurken, fuarda da sıra beklemeden hızlıca hollere giriş yapabiliyorlar.

Dünya markaları, SIGN İstanbul 2026 sahnesine çıkıyor

Düzenlendiği her yıl milyonlarca dolarlık ticarete ev sahipliği yaparak, sektörüne uluslararası ölçekte önemli bir ticaret girdisi sağlayan SIGN İstanbul, Türkiye'nin lider firmaları ile sektörün dünya markalarına 27. kez ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. SIGN İstanbul 2026'da endüstriyel



reklam ürünleri, dijital baskı, tekstil baskı, LED, lazer ve CNC sistemleri ile görsel iletişim alanında faaliyet gösteren yerli ve yabancı firmalar aynı çatı altında buluşacak. Fuarı ziyaret eden profesyoneller, sektörün geleceğini şekillendiren yenilikleri yakından inceleme, yeni iş bağlantıları kurma ve uluslararası ticaret fırsatlarını değerlendirme fırsatı bulacaklar.

SIGN İstanbul 2026, yeni yerinde yeni tarihlerinde

SIGN İstanbul, bu yıl değişen lokasyonu ve takvimiyle yeni bir dönüşüme imza atıyor. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının heyecanla beklediği fuar, yeni yerinde İstanbul Fuar Merkezi'nin 5. 6 ve 7. hollerinde gerçekleşecek. 23 – 26 Eylül tarihlerindeki SIGN İstanbul 2026 hakkında detaylı bilgi almak isteyen sektör profesyonelleri, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler.



32. İstanbul Kırtasiye Fuarı, küresel ticaretin yeni buluşma noktası oldu

Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TÜKİD) öncülüğünde 24 Saat Fuarcılık organizasyonuyla 32'nci kez düzenlenen ve bu yıl katılımcılarını İstanbul Fuar Merkezi'nde ağırlayan İstanbul Kırtasiye Fuarı tamamlandı.



İstanbul Kırtasiye Fuarı, 20 bin m² alanda dört gün boyunca 100'ün üzerinde firma, 500'ü aşkın marka ve 7 bin 528 sektör profesyoneli buluştu. Fuarda kurulan iş bağlantıları ve artan ihracat hacmiyle ticaretin yönünü belirleyen ve sektörü küresel rekabetin merkezine taşıyan güçlü bir platform olduğunu bu yıl da ortaya koydu.

Sektörünün Avrasya'daki en büyük, dünyadaki üçüncü büyük fuarı olarak İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen İstanbul Kırtasiye Fuarı, kırtasiye sektöründe dengeleri değiştiren güçlü bir buluşmaya imza attı. Uzun bir aranın ardından yeniden kapılarını açan fuar, ticaretin hızlandığı, ihracatın somut iş bağlantılarına dönüştüğü ve uluslararası rekabetin doğrudan sahaya taşındığı stratejik bir merkez haline geldi. Fuar, T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Bülent Tuncer ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç'in katılımıyla gerçekleşti.

Kırtasiye sektörünün yönünü ve geleceğini belirledi

İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın 10 yıl sonra yeniden döndü-



ğü İstanbul Fuar Merkezi'nde dört gün boyunca sektör için önemli kazanımlar yarattığını söyleyen TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, şu yorumu yapıyor: "Değişimi yeniliklere adapte olarak ve gelecek projeksiyonunu bugünden belirleyerek yöneten sektörümüz, bu yılki büyük buluşmasında birçok yeni fırsat yarattı. Bu yıl 20 bin m² alanda 100'ün üzerinde katılımcı firma ve 500'ü aşkın markayı bir araya getirerek sektörün üretim gücünü tek çatı altında topladığımız fuarda tüm katılımcılarımız sayesinde güçlü bir ortam yarattık. 7 bin 206 yerli, 322 yabancı toplam 7 bin 528 sektör profesyonelinin katılımıyla gerçekleşen organizasyonda özellikle uluslararası alım heyetlerinin katkısıyla ülkemizin kırtasiye alanındaki ihracat potansiyelini doğrudan ticarete dönüştüren güçlü bir zemin oluşturduk. Bunun yanında yerli ziyaretçilerimiz 75 ilimizden, yabancı ziyaretçilerimiz ise 49 ülkeden geldi. Fuar süresince kurulan iş birlikleri, hız kazanan sipariş süreçleri ve sahada alınan ticari kararlar, organizasyonun klasik bir sergi alanı-



nın ötesine geçerek ticaretin yönünü belirleyen aktif bir platforma dönüştüğünü ortaya koydu. Katılımcılarımız yeni sezon stratejilerini sahada şekillendirirken, ziyaretçiler de pazarın nabzını yerinde tuttu."

Ticaretin hacmini büyütürken ihracat kanallarını genişletti

İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın kültürel boyutunu güçlendiren "Bir Kalem, Bir Hikâye, İz Bırakan Kalemler" sergisi, ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Prof. Dr. Muhittin Şimşek'in özel koleksiyonundan hazırlanan ve T.C. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Serdar Çam ile eski Milli Eğitim ve Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı'nın katılımlarıyla açılan sergi, organizasyonun en dikkat

çekici alanlarından biri olarak öne çıktı. Öte yandan, fuarın yenilikçi yüzünü temsil eden İKF TV, canlı yayınlar ve anlık içerik üretimiyle etkinliği fiziksel sınırların ötesine taşıdı. Dijital platformlarda yakalanan yüksek erişim ve etkileşim oranları, fuarın uluslararası görünürlüğünü önemli ölçüde artırdı. İstanbul Kırtasiye Fuarı, ortaya koyduğu bu güçlü performansla; ticaret hacmini büyüten, ihracat kanallarını genişleten ve sektörün küresel rekabet gücünü yeniden tanımlayan stratejik bir merkez olduğunu kanıtladı.

Fuar, 24-27 Mart 2027 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nin 5., 6. ve 7. salonlarında, daha büyük bir ölçek, artan uluslararası katılım ve yükselen ticaret hacmi hedefiyle yeniden sektörde buluşacak.



dijital baski 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

FESPA, 2025 anketinin temel bulgularını açıklarken Print Census 2026'yı da başlattı

Yeni Print Census'ta üç yeni konu ele alınacak: E-Ticaret ve Web'den Baskıya; İş Gücü ve Beceri Açıkları; ve Büyüme Uygulamaları, Fiyatlandırma Baskıları ve Kârlılık.



FESPA, sektörün bugün şekillenmesinde etkili olan önemli konularda matbaacıların seslerini ön plana çıkaracak olan bir sonraki Print Census'un başlatıldığını duyurdu. Print Census, baskı ve tabela toplulukları için temel pazar istihbaratını toplamak ve paylaşmak üzere tasarlanmış küresel bir araştırma girişimi. Yılda iki kez gerçekleştiriliyor ve FESPA'nın Düşünce Liderliği Ortağı Keypoint Intelligence ile iş birliği içinde yürütülüyor.

İlk olarak 2015 yılında başlatılan Print Census, FESPA'nın üyelerine ve daha geniş özel baskı topluluğuna inovasyonu, verimliliği, büyümeyi ve dayanıklılığı kolaylaştıran eyleme geçirilebilir, veriye dayalı bilgiler sağlama taahhüdünü destekliyor.

Yeni Print Census 2026 şu konulara odaklanacak: E-Ticaret ve Web'den Baskıya; İş Gücü ve Beceri Açıkları; ve Büyüme Uygulamaları, Fiyatlandırma Baskıları ve Kârlılık.

Dünya genelindeki baskı ve tabela işletmeleri şu adresi ziyaret ederek katılabiliyorlar: https://keypointintelligence.qualtrics.com/jfe/form/SV_0IGSrtm8yMGoyrA

Ayrıca, FESPA, 2025 yılının ikinci yarısında gerçekleştirilen önceki Print Census sonuçlarını açıkladı. Yeni formatta yapılan ilk ve 2018'den bu yana yapılan ilk anket olan Print Census 2025'te ele alınan konular şunlardı: Otomasyon, Yapay Zekâ ve Sürdürülebilirlik Anketi.

FESPA Direct veya derneğin tüm üyeleri, Otomasyon, Yapay Zekâ ve Sürdürülebilirlik konulu 2025 FESPA Print Census raporunun tamamını FESPA web sitesinden erişebiliyor.

Print Census 2025'in temel bulguları

İşletme büyüklüğü: Baskı işletmelerinin %75'inin 50'den az çalışanı var; bu da yatırım kapasitesini sınırlıyor ve yeni teknolojilerin benimsenmesini yavaşlatıyor.

Otomasyon: Gerekli, ancak yeterince kullanılmıyor.

Baskı hizmeti sağlayıcılarının neredeyse yarısı, iş gücü kıtlığı ve daha hızlı, dijital iş akışlarına yönelik artan talebe rağmen, otomasyon sisteminin yerinde olmadığını bildiriyor.

Yapay Zekâ: Baskı hizmeti sağlayıcılarının yaklaşık %40'ı yapay zekâyı hiç kullanmıyor; mevcut kullanımın çoğu tasarım ve renk yönetimi gibi temel uygulamalarla sınırlı.

Sürdürülebilirlik: İşletmelerin %92'si sürdürülebilirliğin önemli olduğunu söylerken, yalnızca %40'ı bunu temel stratejik öncelik haline getirmiş durumda.

Maliyet ve zayıf talep: Yüksek malzeme maliyetleri ve sınırlı müşteri talebi, özellikle küçük firmalar için sürdürülebilirliğin benimsenmesini yavaşlatmaya devam ediyor.

İnovasyon ve benimseme arasında açık bir kopukluk: Tedarikçiler otomasyon, yapay zekâ ve sürdürülebilir çözümler geliştirirken, birçok baskı hizmeti sağlayıcısı bunları uygulamak için gerekli kaynak-

lara, bilgiye veya altyapıya sahip değil.

Print Census 2025 yönetici özeti

89 ülkedeki 774 işletmeden elde edilen bilgilerden yararlanan Print Census 2025 araştırması, şirketlerin üç temel alana nasıl yaklaştığını inceledi: otomasyon, yapay zekâ (YZ) ve sürdürülebilirlik. Bulgular, sektördeki ilerleme ihtiyacını anladığını, ancak işletmelerin büyüklük ve kaynaklardaki farklılıklar nedeniyle farklı hızlarda ilerlediğini ortaya koyuyor.

Sektörün belirleyici bir özelliği yapısı. Küçük ve mikro işletmeler hakim. Katılımcıların %75'i tarafından 50'den az çalışanı olduğu ve neredeyse yarısının 10 veya daha az çalışanı olduğu belirtilmiş. Birçok işletme için büyüklükleri, değişim hızlarını etkiliyor. Bu işletmelerin çoğu sınırlı kapasiteyle çalışıyor, bu nedenle acil operasyonel baskılar uzun vadeli dönüşümden daha öncelikli.

Bu gerçeklik, işletmelerin otomasyon, yapay zekâ ve sürdürülebilirlik uygulamalarına da yansıyor; Print Census yanıtlarına göre, farkındalık yüksek ancak uygulama eşit değil.

Otomasyon kullanımı

Otomasyon, baskı işletmeleri tarafından verimliliği, tutarlılığı ve ölçeklenebilirliği artırmak için kullanılıyor. İş gücü kıtlığı, artan maliyetler ve daha hızlı teslimat talebine net bir çözüm sunuyor. Bununla birlikte, otomasyon süreçlerinin benimsenmesi, özellikle daha küçük baskı hizmeti sağlayıcıları (PSP'ler) için sınırlı kalıyor; neredeyse yarısı otomasyon araçlarını hiç kullanmadığını bildiriyor. Birçok baskı hizmeti sağlayıcısı (PSP) için otomasyon, acil bir öncelik olmaktan ziyade uzun vadeli bir yatırım olarak görülmeye devam ediyor.

PSP'ler tarafından kullanıldığında otomasyon, tipik olarak iş akışı araçlarını, web tabanlı baskı platformlarını ve baskı öncesi süreçleri kapsıyor. Bu alanlarda kullanıldığında, otomasyon üretime büyük bir aksama olmadan somut faydalar sağlıyor. Bununla birlikte, daha gelişmiş ve maliyetli otomasyon çözümlerinin uygulanması söz konusu olduğunda, dijital olarak ölçeklenebilenler ile hâlâ manuel süreçlere bağımlı olanlar arasında bir uçurum oluşuyor.

Yapay zekâ uygulamada

Yapay zekâya olan ilgi artarken, pratik benimseme henüz yaygın değil. PSP'lerin yaklaşık %40'ı henüz hiçbir şekilde yapay zekâ kullanmadıklarını bildiriyor. Kullanıldığı durumlarda ise YZ tasarım desteği, renk yö-

netimi veya temel planlama gibi belirli işlevlerle sınırlı. Bu uygulamalar hızlı kazanımlar sağlasa da nadiren daha geniş üretim iş akışlarına entegre ediliyorlar.

Baskı işletmelerinin yapay zekâyı benimsemeye çalışırken karşılaştığı engeller büyük ölçüde pratik; çünkü birçok işletmenin bünyesinde uzmanlık, net başlangıç noktaları veya yeni araçları keşfetmek için zaman eksikliği var. Özellikle küçük ekipler için, yapay zekânın nasıl uygulanacağı ve değerinin nasıl ölçüleceği konusundaki belirsizlik ilerlemeyi yavaşlatmaya devam ediyor.

Sürdürülebilirliğe odaklanma

Sürdürülebilirlik daha karmaşık bir tablo sunuyor. Çoğu baskı hizmeti sağlayıcısı (%92) bunun işletmeleri için önemli olduğunu söylese de yalnızca %40'ı bunu temel stratejik öncelik olarak tanımlıyor. Bu, niyet ile eylem arasında bir boşluk olduğunu gösteriyor.

Maliyet en önemli engel. Daha küçük firmalar daha yüksek malzeme maliyetleri ve sınırlı satın alma gücüyle karşı karşıya, bu nedenle yeşil seçenekleri haklı çıkarmak daha zor olabiliyor. Buna rağmen, düzenleyici gereklilikler, tedarik zinciri beklentileri ve satın alma standartları gibi dış baskılar artıyor; bu da sürdürülebilirliğin zamanla daha az isteğe bağlı hale gelmesi anlamına geliyor. İşletmelerin sürdürülebilirlik konusunda farkındalıktan ölçülebilir eyleme geçmeleri gerekecek.

Pazarda boşluklar

FESPA Print Census raporu, Otomasyon, Yapay Zekâ ve Sürdürülebilirlik olmak üzere üç alanda da bir örüntü olduğunu gösteriyor: mevcut olan ile uygulananlar arasında boşluklar var. Tedarikçiler ve üreticiler daha gelişmiş çözümler geliştirmeye devam ediyor, ancak birçok baskı hizmeti sağlayıcısı bunları etkili bir şekilde benimsemek için gerekli kaynaklara, bilgiye veya altyapıya sahip değil.

Bununla birlikte, bu boşluklar fırsatları temsil ediyor; çünkü erişilebilir, modüler ve küçük işletmelere özel çözümlere yönelik artan bir talep olduğu açıkça görülüyor. Daha düşük maliyetli giriş noktaları, daha iyi eğitim ve değerler daha net bir şekilde gösterilmesi, sektör genelinde benimsemeyi hızlandırmaya yardımcı olabilir.

Matbaacılar ayrıca tüketici davranışlarının değiştiğini bildiriyorlar. Dijital öncelikli sipariş ve şeffaflığa yönelik artan talep, basım işletmelerinin çalışma şeklini değiştiren faktörler. Müşterilerine daha bağlantılı, veri odaklı iş akışlarıyla yanıt verebilen işletmeler, rekabet etmek için daha iyi konumda olacaklar.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

6K Additive büyük bir tesis genişletme projesine başladı

Proje DPA Başlık III hibesi ve son halka arz sermayesiyle Burgettstown'da hayata geçiriliyor.



6k additive burgettstown kampüsü – gelecekteki genişleme planının örnek gösterimi

Yüksek performanslı metal tozlarının ABD'de üretiminde lider olan 6K Additive, Inc. 30 Mart'ta 45 dönümlük küresel genel merkez ve üretim kampüsü genişletme projesinin resmi temel atma töreniyle önemli bir kilometre taşına ulaştı. Proje, 23,4 milyon dolarlık Savunma Üretim Yasası (DPA) Başlık III hibesi ve şirketin geçen Aralık ayında Avustralya Menkul Kıymetler Borsası'nda (ASX: 6KA) gerçekleştirdiği ve 48 milyon Avustralya doları (31,4 milyon ABD doları) toplayan başarılı Halka Arzı (IPO) ile destekleniyor.

Bu dönüm noktası stratejik öneme sahip olup, 6K Additive için dönüştürücü bir sıçramayı işaret ediyor ve üretim kapasitesini beş kat artırarak yıllık 200 tondan hedeflenen 1.000 tona çıkarıyor. Proje ayrıca, nikel, titanyum ve paslanmaz çelik metaller için mevcut toz üretim binasının alanını üç katına çıkarmak, refrakter metaller ve külçe eritme için özel tesisler eklemek ve ABD ulusal güvenliği için kritik öneme sahip malzemeler için %100 yerli bir tedarik zincirini sağlamlaştırmak da dahil olmak üzere yeni ticari yetenekler sunuyor.

6K Additive CEO'su Frank Roberts, şöyle diyor: "DPA Başlık III hibesi yoluyla sağlanan federal destek ve başarılı halka arzımızdan elde edilen sermaye, kritik metallerin güvenli, sürdürülebilir ve yerli tedarikine ilişkin vizyonumuzu hızlandırmamızı sağlıyor.

Sadece alan ve binalar eklemiyoruz; savunma, havacılık ve enerji sektörlerinde güvenli bir tedarik zincirini destekleyecek birinci sınıf bir endüstriyel kampüs inşa ediyoruz."

Yerel tedarik zincirinin güvenliğinin sağlanması

Bu genişleme, aşırı ortamlarda yüksek performanslı malzemelere duyulan kritik ihtiyacı doğrudan ele alıyor. 6K Additive, tescilli metal tozu ve alaşım kompaktları üretim yeteneklerinden yararlanarak, aşağıdakiler için gerekli olan küresel tozlar ve alaşım katkıları üretecek:

Hipersonik ve Savunma: Füze sistemleri ve uçuş yüzeyleri için tungsten, renyum ve C-103 gibi yüksek sıcaklık malzemeleri.

Nükleer ve Enerji: Gelişmiş reaktörler ve füzyon enerjisi için özel alaşımlar.

Havacılık ve Uzay: Yeni nesil itme sistemleri için yüksek mukavemetli nikel ve titanyum bileşenleri.

Stratejik finansman ve bölgesel etki

Savunma Bakanlığı'nın Üretim Yeteneği Genişletme ve Yatırım Önceliklendirme (MCEIP) ofisi aracılığıyla verilen DPA Başlık III hibesi, genişleme maliyetlerinin %50'sini karşılıyor. Halka arz gelirleriyle birleştiğinde, 6K Additive, yenilemeyi tamamlamak, gelişmiş ekipman edinmek ve mühendislik ve teknik operasyonlarda 17'den fazla yeni vasıflı çalışanı işe almak ve 37 inşaat işiyle yerel ekonomiyi desteklemek için tam sermayeye sahip olacak.

Proje, bir alaşım deposu, külçe üretimi için özel bir ergitme binası ve hibe ve halka arz fonlarıyla finanse edilen bir ön ve son işleme üretim tesisi de dahil olmak üzere dört yeni binanın inşasını içeriyor; ayrıca 2027 yılında inşa edilecek son teknoloji ürün özel bir refrakter tesisi de var. Genişletilmiş Burgettstown tesisinde ilk üretimin 2026 yılının sonuna kadar başlaması bekleniyor.

UltiMaker Amerika'da Tectonic-3D özel distribütörü oldu

Anlaşma ile firmanın savunma ve endüstriyel sektörler için yüksek performanslı malzeme portföyünü genişletmesi bekleniyor.

UltiMaker, yüksek performanslı polimer filamentler konusunda uzmanlaşmış gelişmiş malzeme geliştiricisi Tectonic-3D'nin Kuzey ve Güney Amerika'daki özel distribütörlüğünü üstlendi. Bu anlaşma, iki şirket arasındaki uzun süredir devam eden teknik ilişkiyi resmileştiriyor ve UltiMaker'ın malzeme ekosistemini önemli ölçüde genişletiyor.

Tectonic-3D, kendisini üst düzey bir malzeme tedarikçisi olarak konumlandırarak, standart filament üretiminin ötesine geçip en zorlu endüstriyel sektörler için gelişmiş moleküler düzeyde mühendislik sunuyor. Karbon fiber takviyeli, biyolojik bazlı ve alev geciktirici kompozitler de dahil olmak üzere yüksek performanslı polimerlerde uzmanlaşarak, Tectonic-3D, standart malzemelerin havacılık, savunma, enerji, endüstriyel onarım, tıp ve otomotiv son parça performans gereksinimlerini karşılayamadığı kritik "performans açığını" gidermeyi amaçlıyor. Bu ortaklık, savunmaya özgü uygulamaların geliştirilmesinde başarılı bir iş birliği geçmişine dayanıyor. Tectonic-3D ve UltiMaker daha önce, Tectonic-3D malzemelerinin UltiMaker platformlarında havacılık ve savunma uygulamaları için kullanılmasını sağlayan özel 3D baskı profilleri geliştirmek üzere birlikte çalışmıştı.

UltiMaker ve Tectonic-3D, UltiMaker Marketplace'te halihazırda 10 özel baskı profilini destekliyor. Bu profiller, UltiMaker S serisi ve Factor serisi için tamamen optimize edilmiş. Bu önceden yapılandırılmış ayarlar, kullanıcıların Tectonic-3D'nin özel karbon fiber takviyeli ve alev geciktirici malzemeleriyle endüstriyel sınıf sonuçlar elde etmelerini sağlıyor.

UltiMaker'ın Amerika Kitası Başkanı Jim Franz, şöyle diyor: "ABD'deki münhasır distribütör olarak, müşterilerimize piyasadaki en gelişmiş filamentlere doğrudan erişim imkanı sunuyoruz ve bu da UltiMaker'dan bek-



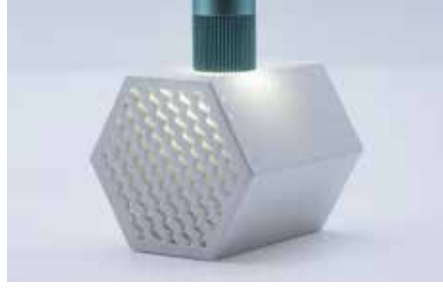
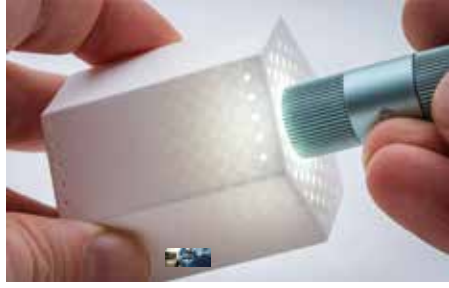
dikleri kusursuz entegrasyonla destekleniyor."

UltiMaker, Tectonic-3D filament portföyünün tamamını sunacak, bunlar arasında şunlar yer alıyor:

- KRATIR Serisi: Aşırı sertlik ve ısı direnci için tasarlanmış yüksek performanslı Karbon Fiber (CF) ve Cam Elyaf (GF) takviyeli polimerler (PET, PA ve PP).
- ZEPHYR Serisi: Drone ve hava uygulamaları için optimize edilmiş biyolojik bazlı, ultra hafif yapısal malzemeler.
- VULCAN Serisi: En zorlu ortamlar için PEI (Ultem™), PEKK ve PPSU dahil olmak üzere yüksek sıcaklığa dayanıklı, alev geciktirici filamentler.
- ANASA Serisi: Tıbbi ve ergonomik uygulamalar için biyolojik olarak uyumlu ve esnek TPC malzemeleri.

"UltiMaker ile olan ortaklığımızı daha da geliştirmeyi dört gözle bekliyoruz" diyor, Tectonic-3D CEO'su ve Kurucu Ortağı Ken Kempinski ve ekliyor: "Malzemelerimiz, eklemeli üretimde mümkün olanın sınırlarını zorlamak için tasarlandı. UltiMaker ile S ve Factor serisi yazıcılarındaki iş birliklerimizi genişletmekten son derece heyecan duyuyoruz.

UltiMaker, gelişmiş malzeme geliştiricisi Tectonic-3D ile önemli bir ortaklık duyurarak, Kuzey ve Güney Amerika genelinde münhasır distribütör oldu ve gelişmiş malzeme ekosistemini savunma, petrol ve gaz, endüstriyel onarım ve tıp pazarlarına genişletti.



DTU ve Lithoz, LCM gyroid'leriyle SOFC'leri yeniden tanımlıyor



DTU, hafif hidrojen motorları için beş kat daha yüksek güç/ağırlık performansı sağlayan LCM baskılı monolitik zirkonya gyroid'leri ile SOFC paradigma değişimine öncülük etti

Danimarka Teknik Üniversitesi'ndeki (Enerji Dönüşümü ve Depolama Bölümü / DTU Energy) araştırmacılar, geleceğin hafif hidrojen enerji sistemleri yarışında güç yoğunluğunda büyük bir atılım gerçekleştirdi.

"Düzlemde Kaçış" – Ekip, geleneksel olarak düz katmanları üst üste yığmak yerine, Lithoz CeraFab Sisteminde doğadan ilham alan, ince duvarlı gyroid geometrisine sahip tek, üç boyutlu monolitik yakıt hücreleri basarak bu yaygın paradigmayı alt üst etti.

Elektrolit membran malzemesi olarak Lithoz Yttria tamamen Stabilize Zirkonya (8YSZ) kullanılarak, cihaz seviyesindeki özgül güç/ağırlık oranı, mevcut düz SOFC'lere (Katı Oksit Yakıt Pillerine) kıyasla beş kat artırıldı.

LCM'yi temel bir etkinleştirme teknolojisi olarak nitelendiren DTU, projeyi endüstriyel seviyeye ölçeklendirmeyi planlıyor.

Enerji Dönüşümü ve Depolama Bölümü'nden (DTU Energy) Prof. Vincenzo Esposito liderliğindeki bir DTU araştırma ekibi, daha verimli yakıt hücresi motorları kullanarak SOFC tasarımına yönelik paradigma değiştiren bir mimari yaklaşım sergiledi. Hidrojenle çalışan ulaşımın performansını ve uzun menzilli özelliklerini bir üst seviyeye taşımak için SOFC'ler için kilit parametre

olarak güç-ağırlık oranını tanımlayan ekip yttria ile stabilize edilmiş zirkonya (8YSZ)'dan yapılmış ve Lithoz CeraFab ünitesinde basılmış, ince duvarlı gyroid geometrilere sahip monolitik SOFC'ler geliştirdi.

Çalışma, DTU Construct'tan araştırmacılarla iş birliği içinde gerçekleştirildi ve Doçent Venkata Karthik Nadimpalli, mimari seramik malzemelerin mekanik davranışı ve yapısal optimizasyonu konusunda uzmanlığını sundu. Bu iş birliği, ince duvarlı gyroid mimarisinin termal ve operasyonel koşullar altında yapısal kararlılığının değerlendirilmesine yardımcı oldu.

Düzlemsel öğelerin istiflenmesinden bu ayrış, hidrojen tahrikinde daha fazla güç yoğunluğu potansiyeli arayışında güçlü bir yıkıcı etkiye sahip; çünkü ince iç duvarların, ara bağlantıların ve sızdırmazlık malzemelerinin ortadan kaldırılmasıyla birleşimi, ağırlıkta ciddi bir kayıp, termal uyumsuzlukta ve mekanik gerilimde azalma sağlarken, mevcut hacmin kullanımını önemli ölçüde iyileştiriyor. Şimdi üretilen son derece kompakt ve hafif SOFC'ler, su, kara ve özellikle hava taşımacılığı için hem uzun menzilli hem de ultra kompakt hidrojen motoru tasarımlarının tamamen yeniden düşünülmesine olanak tanıyor.

Prof. Esposito şöyle diyor: "Düzlemde Kaçış" (Escaping Flatland) sloganımız mantıklı bir adım gibi görünüyor, ancak uzun süredir başarılması olanaksızdı. Malzemelerin ve mikro yapıların özel düzenlemesi, önemli ölçüde yüksek bir karmaşıklık seviyesi gerektiriyor ancak yakın zamana kadar, bu konsepti gerçeğe dönüştürmek için gerekli araca sahip değildik. 8YSZ, SOFC'ler için en yaygın kullanılan ve teknolojik olarak olgun elektrolit malzemelerinden biri olmaya devam ediyor. Olgun hassasiyeti ve ölçeklenebilirliği ile Lithoz LCM teknolojisi, doğal olarak gaz tedarik gereksinimlerini karşılayan, mümkün olan en ince iç duvarlara sahip bu biyolojik olarak esinlenilmiş TPMS geometrileri için en yüksek tekrarlanabilirliği gösterdi. Monolitik konsept, ancak bu gyroid ünitelerinin hassas bir şekilde kopyalanması ve gaz geçirmez koşulları korumak için sızdırmaz bir kabuk çerçevesi eklenmesiyle elde edilebilirdi."

Lithoz CEO'su Johannes Homa ekliyor: "DTU, Lithoz CeraFab yazıcısında karmaşık gyroid geometrilerine sahip 8YSZ monolitik yakıt hücrelerini üreterek, istiflenmiş düz parçalara özgü geleneksel ara bağlantı ve sızdırmazlık mimarilerine olan bağımlılığı azaltmayı başardı."

SIGNİSTANBUL

27. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

23-26
EYLÜL
2026

Çarşamba-Cumartesi

Ziyaretçi
Kaydı



YENİ TARİHİNDE, YENİ ADRESİNDE!

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.signistanbul.com

Yeşilköy

ORGANİZASYON



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin
Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com