

dijital ve baski 3D

ISSN 2667-5064
TEMMUZ 2026
SAYI: 86



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/100 TL

HEDEF KİTLENİZE ULAŞMAK İÇİN EN KISA YOL:

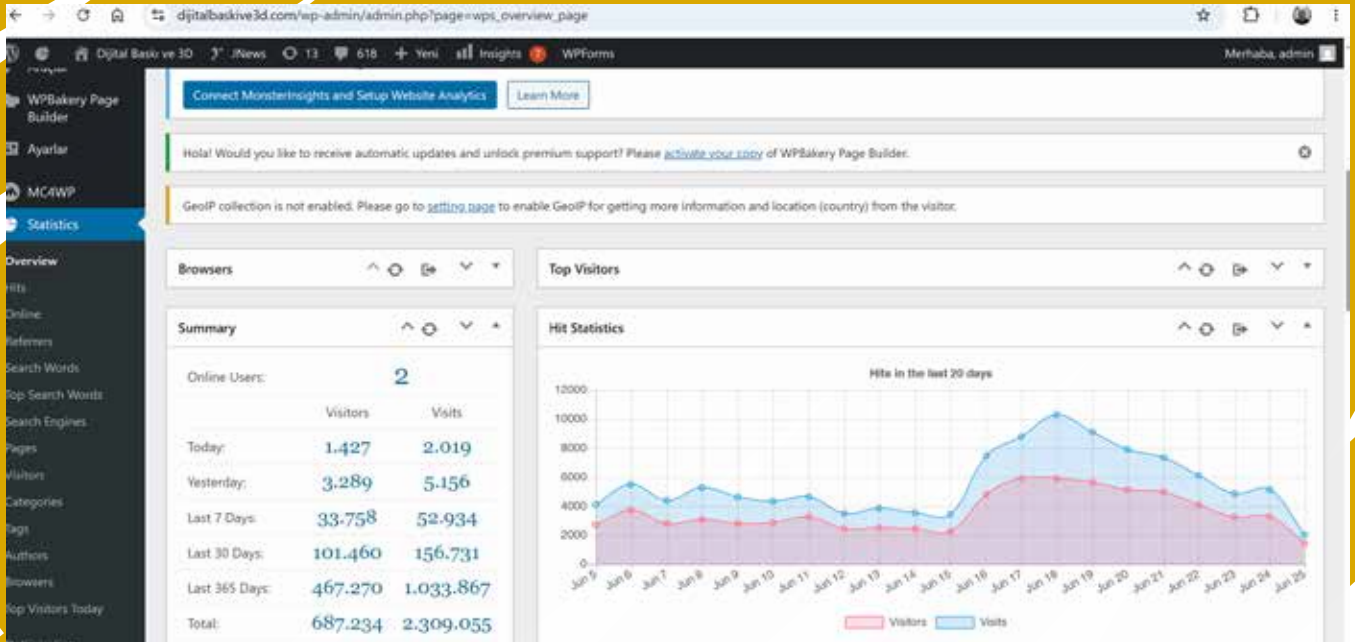
www.dijitalbaskive3d.com

Aylık tekil ziyaretçi sayısı

101.500

Aylık sayfa ziyareti sayısı

156.700



TEKSTİL BASKI VE 3D ...

Tüm Türkiye gibi sektör de sıkıntıda. Enflasyon, nakit sıkıntısı, regülasyonlar, değişen piyasa koşulları derken yılın ikinci yarısına girdik. Ticari hayatın olumsuzluklarına karşın bahar yağmurları ülke coğrafyasına nefes aldırdı. Teselli olur mu bilmem ama tarımsal üretim tarafında ve yakın gelecekte de su sıkıntısı sorunu gözüküyor. Bu iklimin ticari hayata da sirayet etmesini diliyoruz.

Heidelberg'in endüstriyel dijital baskı makinesi Jetfire 50'nin Fransa'daki ilk kurulumu yapıldı. Fransız baskı şirketi Perpectmix'in tesislerine kurulan makine ile firma dinamik büyümesini sürdürürken pazara yeni yaratıcı çözümler sunma yolunda elini güçlendirdi. Jetfire 50'nin ofset baskı kalitesine eş değer baskıları firmanın kısa tirajlı işleri yanında kişiselleştirilmiş içerik ve hızlı teslimat süreçlerine de katkı yapacak.

Lidya Grup, Flora'nın geniş format dijital baskı makinalarının Türkiye tek temsilcisi oldu. Flora'nın yayıncılık sektörüne yönelik ürünlerinin ardından, geniş format endüstriyel baskı makinaları da Mayıs ayından itibaren Lidya Grup distribütörlüğüyle pazara sunuluyor.

Dijital tekstil baskı her geçen gün yeni uygulama alanları, kısa teslim süreleri, talebe göre baskı avantajı ve stok zorunluluğunun olmaması gibi nedenlerle ve göreceli ucuzlayan baskı süreçleri ile pazar payını arttırıyor. Spor giyimi ve markalı tekstil ürünleri bu alanda başı çeken uygulama alanları.

Bu sayımızda DTF (doğrudan filme) ve DTG (doğrudan giysiye) dijital baskı uygulamalarının kullanım alanları ile ilgili bir yazımız da sayfalarımızda.

Dijital baskı alanında EDP ödülleri önemli bir yer tutuyor. Son Fespa Fuarı'nda çeşitli firmalar ve ürünleri bu ödüllerle taçlandırıldı. Mimaki, Durst, Enfocus, Ricoh, Screen gibi firmaların dijital baskı makine ve yazılımları farklı kategorilerde ödüller aldılar.

3D baskı, katmanlı üretim hayatın ve üretimin her alanında boy gösteriyor. Öyle ki jet motorların üretiminde bile 3D baskı kullanılıyor. Uygulamalar o denli başarılı ve maliyet etkin bir noktaya gelmiş durumdaki bu üretim prosesine yeni ve önemli yatırımlar yapılabilir. Bu konudaki bir haberimizi 3D Baskı bölümünde bulacaksınız.

Sağlıklı günlerde keyifli bir tatil dönemi diliyoruz.

Saygılarımızla

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

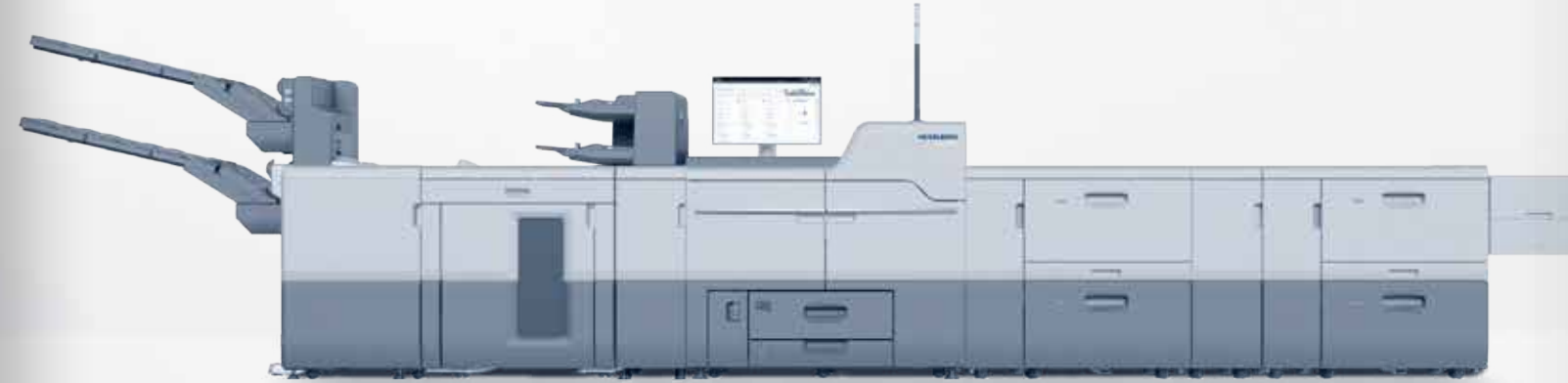
www.dijitalbaskive3d.com

Sürdürülebilir baskı. Renkli baskı. Her şeyin üzerine baskı.

Versafire LV dijital baskı sistemimiz, geri dönüştürülmüş kağıttan özel malzemelere kadar çeşitli malzemeler üzerinde canlı renkler ve neon, beyaz ve metalik renkler gibi çarpıcı efektler sunar.

Prinect DFE tarafından desteklenen, otomatik iş akışına sahip hibrit baskı üretimi ile mükemmel sonuçlar elde edin.

➔ heidelberg.com/versafire-lv



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG

HEIDELBERG'in endüstriyel dijital baskı teknolojisiyle büyümeyi hızlandırmak...

Fransız ticari baskı şirketi Perfectmix, Fransa'daki ilk Jetfire 50'yi devreye aldı

- Prinect, entegre hibrit baskı üretimi için önemli bir teknoloji
- Uluslararası yayılım planlandığı gibi ilerliyor
- Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), endüstriyel Jetfire 50 dijital inkjet baskı makinesinin uluslararası yayılımını planlandığı gibi ilerletmeye devam ediyor.

Fransız ticari baskı şirketi PERFECTMIX, Fransa'daki ilk Jetfire 50'yi Saint-Laurent-du-Var tesisinde devreye aldı. Son yıllarda PERFECTMIX, Güney Fransa'nın en yenilikçi baskı hizmeti sağlayıcılarından biri haline geldi. Bunu başarmak için şirket, çeşitli baskı tesisleri satın aldı, yerel varlığını genişletti ve böylece sürekli büyümenin temelini attı. Bu bağlamda, ofset baskı makineleriyle birlikte dijital baskı giderek daha önemli hale geliyor. Müşteriye yakınlığa, son derece hızlı teslimat sürelerine ve yapılandırılmış bir kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) yaklaşımına olan net bağlılığıyla hareket eden PERFECTMIX, Jetfire 50 ile Fransa'daki dinamik büyümesini sürdürmeyi hedefliyor. Bu yatırımla şirket, pazara yeni yaratıcı çözümler sunma kararlılığını vurguluyor.

Maksimum verimlilik için entegre iş akışı

PERFECTMIX açısından Jetfire 50, HEIDELBERG Prinect Üretim Yöneticisi ile mevcut iş akışına sorunsuz bir şekilde entegre olarak, birleşik ve koordineli bir hibrit baskı üretim süreci oluşturdu. Ortaya çıkan otomasyon seviyesi, şirketin sipariş yönetimini optimize etmesini, birçok işlem adımını kolaylaştırmasını ve ofset ile dijital baskı arasında sorunsuz bir şekilde geçiş yapmasını sağlıyor.

Jetfire 50'nin Prinect iş akışına entegrasyonu, PERFECTMIX'e

güçlü bir rekabet avantajı sağlıyor: çünkü tüm üretim sürecinde yanıt verme hızı, verimlilik ve maliyet kontrolü optimize edildi. Jetfire 50 ile şirket, kısa tirajlı baskılar, kişiselleştirilmiş içerik veya talep üzerine üretimde esneklik kazanmış ve hızla değişen pazarın gereksinimlerine tam olarak uyarlanmış uçtan uca bir üretim süreci uygulamış.

Şirketin gelişiminde bir dönüm noktası

PERFECTMIX için Jetfire 50, son yılların en önemli yatırım kararlarından birini temsil ediyor ve şirketin kısa tirajlı baskılar, kişiselleştirilmiş içerik, hızlı teslimat süreleri ve ofset baskıyla kalite açısından tamamen karşılaştırılabilir dijital baskılar için artan talebi karşılamasını sağlıyor. Bu kurulumla PERFECTMIX, Fransız dijital baskı ortamında yenilikçi ve yüksek performanslı bir baskı hizmeti sağlayıcısı olarak konumunu sağlamlaştırıyor.

PERFECTMIX'in genel müdürleri Franck Vitaloni ve Jean-Pierre Geiser, şöyle diyor: "Jetfire 50, ofset ve baskı sonrası ekipmanlarımızı mükemmel bir şekilde tamamlıyor ve özellikle kısa ve orta tirajlı baskılar için üretimimizi optimize etmemizi sağlıyor: kişisel-

leştirilmiş baskı ürünleri, küçük premium tirajlar veya son işlem adımları gerektiren ürünler."

Genel olarak, piyasa HEIDELBERG'in endüstriyel ticari baskı için hibrit üretim konseptine çok olumlu tepki veriyor ve ortaya çıkan iş fırsatlarından yararlanıyor. Giderek daha fazla HEIDELBERG müşterisi, ofset baskı üretim kapasitelerini Jetfire 50 endüstriyel inkjet baskı sistemiyle tamamlıyor. Bunun nedeni, ofset ve dijital baskının Prinect aracılığıyla sürekli bir iş akışına entegre edildiği hibrit baskı üretim ortamında, her iki baskı sürecinin de kendi güçlü yönlerini kullanarak, tüm baskı uzunluğu yelpazesinde verimli ve uygun maliyetli üretim sağlaması.

HEIDELBERG Teknoloji ve Satıştan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding, "Tam hizmet sağlayıcı ve uçtan uca sistem entegratörü olarak HEIDELBERG, müşterilerine karlılıklarını ve rekabet güçlerini artırmalarını sağlayan dijital baskı çözümleri sunmaktadır" diyor ve ekliyor: "Jetfire 50'nin uluslararası lansmanı konusunda tam zamanında ilerliyoruz" diye vurguluyor. "Endüstriyel inkjet sisteminin ilk kurulumlarının önümüzdeki haftalar ve aylarda ek Asya pazarlarında ve Kuzey Avrupa'da da yapılması planlanıyor."



Fransız ticari baskı şirketi PERFECTMIX, Fransa'da kurulan ilk Jetfire 50 ile büyümesini hızlandırıyor.



HEIDELBERG'in Jetfire 50'sinin uluslararası yayılımı planlandığı gibi ilerliyor.



Fujifilm, Revoria Color Management'ı sunuyor

Talep üzerine baskı uygulamaları için renk kontrolünü basitleştirmek amacıyla geliştirilmiş entegre renk yönetimi çözümü, her beceri seviyesindeki operatörlerin olağanüstü baskı kalitesine ulaşmasına ve bunu doğrulamasına yardımcı oluyor.

Fujifilm Europe GmbH, profesyonel renk kontrolünü daha basit, daha hızlı ve daha erişilebilir hale getirmek için tasarlanmış yeni bir entegre çözüm olan Revoria Color Management (Renk Yönetimi) yazılımının lansmanını duyurdu. Yeni Revoria Press PC2120 ile birlikte piyasaya sürülen yazılım, özellikle Revoria baskı makineleri (SC285, EC2100 ve PC1120 serileri dahil) için tasarlanmış. Yazılım, renk kalibrasyonu ve profil oluşturma söz konusu olduğunda Revoria Flow ile entegre edilmiş. Bu entegrasyon, baskı hizmeti sağlayıcılarının uzman renk yönetimi bilgisine ihtiyaç duymadan istikrarlı, yüksek kaliteli çıktı elde etmelerini sağlıyor.

Revoria Renk Yönetimi, operatörlerin renk kalibrasyonunu otomatikleştirmelerine yardımcı olmak için Fujifilm tarafından geliştirilen teknolojiyi ve yüksek hassasiyetli hat içi sensörleri ve tarayıcıları kullanıyor. Bu otomatik iş akışı, renk şemalarının tek geçişte basılmasını, analizini ve ölçümünü sağlayarak, harici ölçüm istasyonlarıyla ilişkili manuel iş gücünü azaltarak insan hatası riskini önemli ölçüde düşürüyor.

Fujifilm değerlendirmeleri, bu hat içi otomatik sensörlerin ve daha az renk ölçüm noktasının kullanımının, çevrim dışı bir ölçüm cihazı kullanıldığında yaklaşık 10 dakika olan renk ölçüm süresini, hat içi bir ölçüm sistemi kullanıldığında yaklaşık iki dakikaya indirebileceğini göstermiş. İşlemi tamamen baskı makinesi içinde tamamlayarak, sistem insan hatası riskini neredeyse

tamamen ortadan kaldırıyor ve sonuçların yüksek oranda tekrarlanabilir olmasını sağlıyor.

Basılı şemaların baskı makinesinden çıkarılmasını ve ayrı olarak ölçülmesini gerektiren geleneksel renk kontrol iş akışlarının aksine, Revoria Renk Yönetimi, şema yazdırma ve ölçüm sürecini hat içinde tamamlıyor. Bu, renk kontrolünü daha hızlı, daha tekrarlanabilir ve günlük üretim rutinlerine entegre etmeyi kolaylaştırıyor.

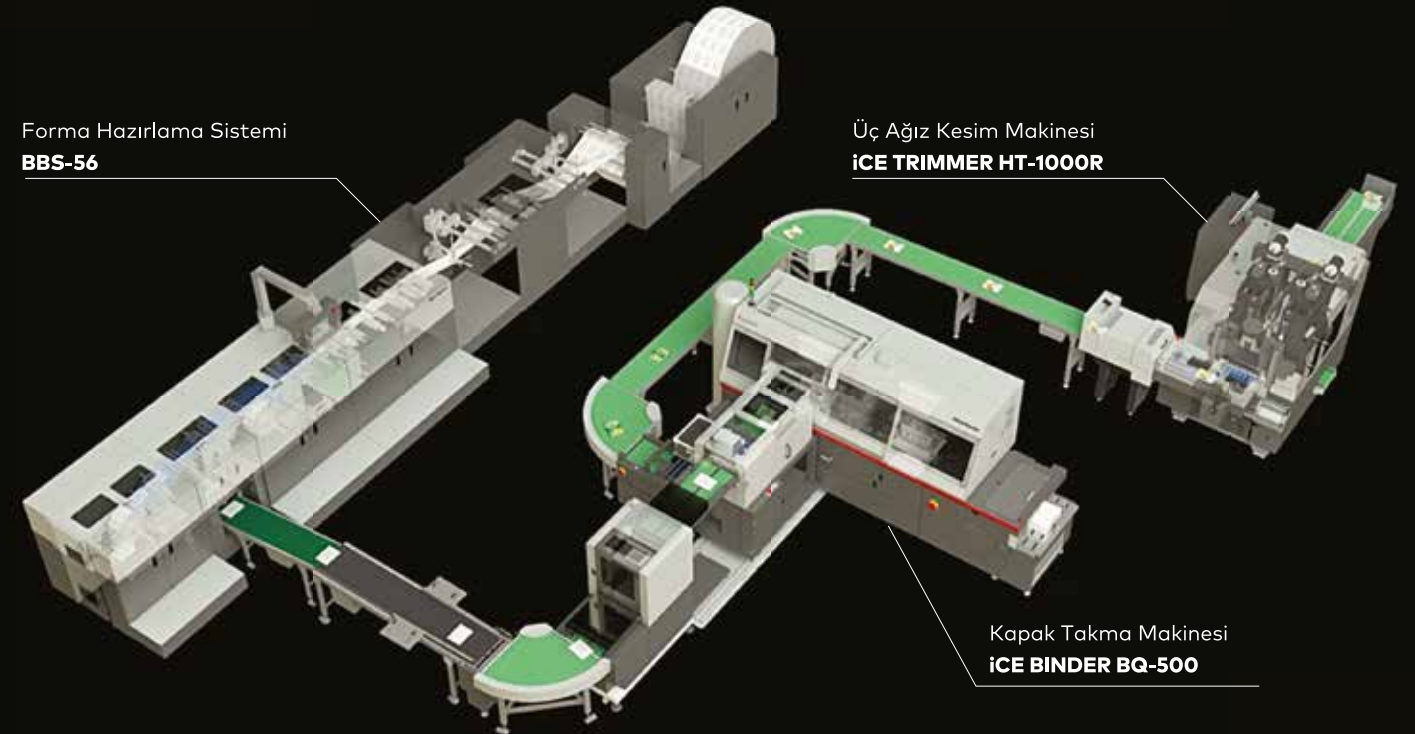
Revoria Renk Yönetimi hem kalibrasyonu hem de renk çıktısı doğruluğunu aynı anda kontrol etmek için tek bir şema kullanıyor. Sistem bir renk sapması tespit ederse, yeniden kalibrasyon veya profil düzeltmesinin gerekli olup olmadığını otomatik olarak belirleyerek operatörü basit bir kullanıcı arayüzü aracılığıyla doğru eyleme yönlendiriyor. Bu, minimum deneyime sahip kullanıcıların bile renk sorunlarını hızlı ve güvenli bir şekilde çözebilmesini sağlıyor.

Bu veriler, her renk kontrolünün sonuçlarını kaydeden bir Değerlendirme Grafiği aracılığıyla izleniyor. Bu, kullanıcıların zaman içinde makine tutarlılığını izlemelerine, uzun vadeli eğilimleri belirlemelerine ve endüstri standartlarını veya özel şirket içi hedefleri kullanarak müşterilere istikrarı göstermelerine olanak tanıyor.

Revoria Renk Yönetimi ayrıca, baskı endüstrisinde renk kalitesini değerlendirmek için uluslararası kabul

Horizon

Sürdürülebilir kitap üretimde sınıfının en iyisi



Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen baskı sonrası sistemleri üreticisi HORIZON

ARAS GRUP güvencesiyle.

Horizon

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr



görmüş bir ölçüt olan yerleşik FOGRA doğrulamasını da içeriyor. Baskı işletmeleri artık yalnızca görsel kontrollere güvenmek yerine, çıktılarının kabul edilen renk toleransları içinde olup olmadığını doğrulayabiliyor ve sonuçlar FOGRA tarafından belirtilen derecelendirmeler kullanılarak görüntüleniyor. Bu, operatörlere renk performansını belgelemek, dahili kalite kontrolünü

nü desteklemek ve özellikle daha kritik renk çalışmaları için müşteri güvenini oluşturmak için güvenilir bir yol sağlıyor.

Fujifilm Avrupa'da İş Akışı Ürünleri Ürün Grubu Yöneticisi John Davies şunları söylüyor: "Renk tutarlılığı, profesyonel baskı üretiminde en önemli faktörlerden biri, ancak geleneksel olarak uzmanlık bilgisi ve yıllarca deneyim gerektirmiştir. Revoria Renk Yönetimi, bu süreci basitleştirmek için geliştirildi ve her beceri seviyesindeki operatörlere, verimliliği önemli ölçüde artıran sezgisel, otomatik bir süreç aracılığıyla tanınmış renk kalitesi standartlarını koruma araçları sunuyor."

Revoria Renk Yönetimi, yeni amiral gemisi Revoria Press PC2120 de dahil olmak üzere Revoria baskı iş akışının ayrılmaz bir bileşeni olarak artık mevcut. Ayrıca, diğer uyumlu Revoria cihazları ve sahadaki mevcut ekipmanlar için de satın alınabilir olacak. Bölgesel kullanılabilirlik ve daha fazla teknik özellik için müşterilerin yerel Fujifilm bayileriyle iletişime geçmeleri öneriliyor.

TÜKİD kayıt dışı üretime karşı uyarıyor

Kayıt dışı kırtasiye ürünlerinin üretimi ekonomi kadar çocukların sağlığını da tehdit ediyor.

Kayıt dışı kırtasiye ürünleri hem ekonomiyi hem çocuk sağlığını tehdit ediyor. TÜKİD, haksız rekabeti önlemek ve güvenli ürünleri yaygınlaştırmak için velilere üreticisi belirsiz ürünlerden uzak durma çağrısı yapıyor. Ticaret Bakanlığı verilerine göre güvenli ürün oranı yüzde 99,33'e ulaştı.

TÜKİD Başkanı Taha Keresteci: "Kayıt dışı üretim fiyat dengesini bozuyor, kaliteli üreticilerin emeğini değersizleştiriyor. Denetimlerin artması ve tüketici bilincinin yükselmesiyle olumlu ilerleme var."

Keresteci, ortalama fiyatın çok altında satılan, markasız ve üretici bilgisi bulunmayan ürünlerde kimyasal ve fiziksel riskler olabileceğini vurguluyor. Velilerin ambalaj üzerindeki üretici/ithalatçı bilgisi, standart ve uyarıları kontrol etmesi gerektiğini belirtiyor.

TÜKİD, kamu kurumlarıyla iş birliği içinde ürün güvenliği ve piyasa denetimleri yürütüyor; üyelerini mevzuat ve etiketleme konusunda bilgilendiriyor. Hedef, güvenli ürün oranını yüzde 100'e çıkarmak ve tüketici bilincini daha da güçlendirmek.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli
Graphic**
www.dereligraphic.com

Baskı Sektörü Raporu'nda tescillendi:

Canon yapay zekâ, bulut ve teknoloji ekosistemlerinde lider

Canon, Quocirca'nın Yapay Zekâ, Bulut ve Teknoloji (ACT) Baskı Sektörü Ekosistemi Liderliği raporunda lider olarak konumlandırıldığını duyurdu.

Önde gelen analist kuruluşu Quocirca tarafından hazırlanan yeni sektör araştırması, baskı sektörünün önemli OEM'leri ve ISV'lerine ilişkin kapsamlı bir analiz sunuyor. Rapor, bu kuruluşların otomasyon ve yapay zekâ, bulut ve teknoloji ekosistemi kabiliyetlerinden yararlanarak müşterileri için geleceğe hazır, katma değerli yeni hizmetleri nasıl geliştirdiğini inceliyor.

Rapor, ayrıca Canon'un bu alandaki güçlü liderliğini ortaya koyuyor. Şirketin, hizmet yaklaşımını geliştirmek ve müşterileri ile iş ortaklarının baskı ve tarama altyapılarını dijital süreçlerle buluşturmak için ACT'den yararlandığı vurgulanıyor. Bu sayede Canon, müşterilerinin operasyonel verimliliğini, iş birliğini ve çalışma biçimlerini geliştirme-lerine destek oluyor.

Bununla birlikte Canon'un cihazlarına, yazılımlarına ve hizmetlerine makine öğrenimi algoritmalarını giderek daha fazla entegre ettiği; bunun da öngörücü bakım, optimum güvenlik ve daha akıllı iş akışı otomasyonu sağladığı belirtiliyor. Quocirca, Canon'un sıfır güven yaklaşımıyla uyumlu güvenlik, bulut yerel baskı, sürdürülebilirlik ve yaşam döngüsü optimizasyonu gibi temel pazar dönüşümleriyle güçlü bir uyum içinde olduğuna da dikkat çekiyor. Bu yaklaşım, Canon'un gelecek için güvenilir bir dijital iş ortağı olarak konumlanmasına katkı sağlıyor.

İnovasyon liderliği

Canon'un baskı ve taramaya yönelik entegre yaklaşımı, donanımın ötesine geçerek müşterilere güvenli, akıllı ve giderek daha fazla yapay zekâ destekli bir bilgi ekosistemi sunuyor. Canon, yönetilen baskı hizmetlerini geliştirirken daha kapsamlı bir belge, iş akışı ve bilgi yönetimi sağlayıcısına dönüşüyor. Bu yaklaşım; dijitalleşme, güvenlik güven-cesi, bulut öncelikli dağıtım ve sürdürülebilirlik raporlamasına yönelik artan pazar talepleriyle uyum gösteriyor.

Canon; operasyonel dayanıklılık, iş akışı zekâsı ve müşteri odaklı verimlilik vurgusuyla yapay zekâ ve otomasyona yönelik çok katmanlı yaklaşımını önemli ölçüde genişletiyor. Şirket, sahadaki binlerce başka cihazdan gelen sensör verilerini analiz eden makine öğrenimi algoritmalarını cihazlarına entegre ediyor. Bu sayede yeni imageFOR-CE serisi gibi ürünler, güvenilir içgörüler sunabiliyor; bileşen arızalarını

öngörebiliyor ve cihaz ömrünü uzatabiliyor.

Canon ayrıca müşterilerinin daha verimli, güvenli ve kesintisiz biçimde bağlantılı iş akışlarına ulaşmasına yardımcı oluyor. Cihazları ve yazılımları genelinde gelişmiş belge otomasyonundan yararlanan Canon, akıllı belge işleme (IDP) gibi alanlarda yazılım kullanımını kolaylaştırmak için makine öğrenimi kabiliyetlerinden faydalanabiliyor. Canon'un Bilgi Yönetimi Çözümleri (IMS), şirketin hibrit çalışma alanlarını bu şekilde nasıl daha iyi desteklediğinin yalnızca bir örneği. Bu çözümler, uzaktan ve mobil çalışan ekipler için güvenli ve verimli iş akışlarını kolaylaştırıyor.

Canon, farklı yapıdaki kuruluşların ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış güvenli baskı, yakalama ve iş akışı otomasyonu dâhil olmak üzere geniş bir katma değerli bulut tabanlı hizmet yelpazesi sunuyor. Canon'un Dijital Dönüşüm Hizmetleri (DTS), müşterilerin ölçeklenebilirliği ve dayanıklılığı artırırken dijital dönüşüm süreçlerini desteklemek için eksiksiz bir baskı, tarama ve yönetilen bilgi hizmetleri paketi sağlıyor. Canon'un uniFLOW bulut baskı platformu gibi çözümler ise mikro segmentlere ayrılmış ağlarda doğrudan baskıyı ve gelişmiş güvenliği destekliyor.

Canon, ürün ömürlerini uzatmaya, kullanım ömrü sonu stratejilerini iyileştirmeye ve makine öğrenimi destekli donanım yazılımları ile hizmetleri genişletmeye odaklanan, müşteri merkezli Ar-Ge çalışmalarına tutarlı ve anlamlı yatırımlar yapmayı sürdürüyor. Canon'un ekosistem genelindeki yakın iş birliği, iş ortaklarının ortak müşteri içgörülerinden, pazar trendlerinden ve kullanım senaryolarından yararlanmasına imkân tanıyor. Bu da onların yeni beklentileri daha iyi anlamasını ve inovasyonu hızlandırmasını sağlıyor.

Canon Europe Entegre Baskı ve Hizmetler Grubu EMEA Pazarlama ve İnovasyon Başkanı Marc Bory: "Quocirca'nın ACT raporu, baskı sektörü için fırsatların devam ettiği bir dönemde yayımlandı" diyor ve ekliyor: "Yapay zekâ destekli çözümlere, gelişmiş yaşam döngüsü yönetimine ve operasyonel dayanıklılığı ve verimlilikleri artırmaya yönelik kritik ihtiyaca talep giderek artıyor. Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın değişen ihtiyaçları, odağımızı daha entegre dijital hizmetlere, gerçek zamanlı yapay zekâ içgörülerine ve daha stratejik iş ortaklıklarına yöneltti. Ekibimizin yoğun çalışmalarının Quocirca'nın bu önemli yeni raporunda takdir edilmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz."



Canon EMEA Başkanı ve CEO'su Sam Yoshida ilk kez Türkiye'ye geldi

Sam Yoshida gerçekleştirdiği ziyarette Canon'un Türkiye pazarına olan güçlü bağlılığını bir kez daha vurguladı.

Canon EMEA Başkanı ve CEO'su Shinichi "Sam" Yoshida, Türkiye'ye gerçekleştirdiği ilk ziyaret kapsamında Canon Eurasia ekibi ve iş ortaklarıyla bir araya geldi. Ziyaret, Canon'un Türkiye pazarına yönelik uzun vadeli bağlılığının ve bölgedeki sürdürülebilir büyüme ile iş birliğini destekleme hedeflerinin güçlü bir göstergesi niteliği taşıyor.

Geçtiğimiz yıl Canon Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Başkanlığı görevini üstlenen Sam Yoshida, bölgedeki stratejik pazarlarla daha yakın temas kurmayı amaçlayan liderlik ajandası kapsamında Türkiye'yi ilk kez ziyaret etti. İstanbul'daki Canon Eurasia ofisinde çalışanlar ve iş ortaklarıyla bir araya gelen Yoshida; bölgesel performans, iş öncelikleri ve gelecekteki büyüme fırsatlarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Gerçekleştirilen görüşmeler, pazar dinamikleri ve müşteri beklentileri üzerine karşılıklı fikir alışverişinde bulunulmasına olanak

sağlarken Canon'un EMEA operasyonları içerisinde stratejik bir konuma sahip olan Türkiye'nin, şirketin bölgesel büyüme hedeflerinde önemli bir rol oynadığı bir kez daha vurgulandı. Yoshida, Türkiye'nin dinamik iş ortamına dikkat çekerek Canon'un ülkedeki varlığını daha da güçlendirmeye, yatırımlarını sürdürmeye ve müşterileri ile iş ortaklarıyla kurduğu ilişkileri derinleştirmeye odaklandığını ifade ediyor.

Ziyaret aynı zamanda Canon'un, işletmelerin ve tüketicilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik sektör lideri teknolojiler ve yenilikçi çözümler sunma konusundaki kararlılığını da ortaya koydu. Canon'un küresel uzmanlığı ve sürekli inovasyon yaklaşımıyla müşterilerinin dönüşen beklentilerine yanıt verirken faaliyet gösterdiği pazarlarda dijital dönüşümü desteklemeyi sürdürdüğü belirtildi.

Canon EMEA Başkanı ve CEO'su Sam Yoshida şunları söylüyor:

"Türkiye'yi ziyaret ederek Canon Eurasia ekibimiz ve iş ortaklarımızla bir araya gelme fırsatı bulduğum için büyük memnuniyet duyuyorum. Gerçekleştirdiğimiz görüşmeler, yerel pazar dinamiklerini daha yakından anlamamıza ve gelecekteki iş birliği ile büyüme fırsatlarını değerlendirmemize önemli katkı sağladı. Türkiye, Canon'un EMEA operasyonları içerisinde önemli bir konuma sahip olmasının yanı sıra, uzun vadeli büyüme hedeflerimize de değerli katkılar sunuyor.

Türkiye'deki varlığımızı daha da güçlendirmeye, yatırımlarımızı sürdürmeye ve Canon'un inovasyon, teknoloji ve uzmanlık gücünü müşterilerimize sunmaya kararlıyız. Çalışanlarımız ve iş ortaklarımızla birlikte önümüzdeki dönemde de kalıcı değer yaratmaya ve

sürdürülebilir büyümeyi desteklemeye devam edeceğiz."

Canon bünyesinde 40 yılı aşkın deneyime sahip olan Yoshida, 2025 yılında EMEA Başkan ve CEO'su görevine atanmasından önce satış, pazarlama, üretim ve üst düzey yöneticilik alanlarında birçok önemli liderlik pozisyonunda görev aldı. Bugün Canon'un Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesindeki iş stratejisine liderlik eden Yoshida, şirketin büyüme ve dönüşüm yolculuğunun bir sonraki aşamasını yönlendiriyor. Onun liderliğinde Canon; inovasyon, operasyonel mükemmeliyet ve müşterileri ile toplum için değer yaratma konusundaki güçlü bağlılığından aldığı güçle, güvenilir bir teknoloji lideri olarak konumunu daha da pekiştirmeyi sürdürüyor.

Kırtasiye sektörü, sürdürülebilirlik hamlesiyle doğa dostu kimliğini güçlendiriyor

TÜKİD, sektöre yeşil yol haritası sunuyor.

Küresel iklim krizi ve Avrupa Yeşil Mutabakatı, kırtasiye sektöründe köklü bir dönüşüm başlatıyor. Kâğıttan plastiğe ve ambalaja uzanan geniş yelpazeyle sektör, geleceğini "yeşil dönüşüm" ekseninde şekillendiriyor. Çatı kuruluş TÜKİD, üyelerini mevzuat değişiklikleri ve sürdürülebilirlik kriterleri konusunda bilgilendirerek dönüşümün rehberliğini üstleniyor.

Bugün geri dönüşüm ve çevre dostu ürünler pazarda giderek daha fazla yer buluyor. Bu eğilim, sürdürülebilirliği yalnızca çevreci bir tercih olmaktan çıkarıp rekabet gücü, marka güveni ve ihracat için stratejik bir unsur haline getiriyor. TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, "Sürdürülebilirlik artık pazara girişin ön koşulu. Defterlerde geri dönüştürülmüş kâğıt, kraft ambalaj, yeniden doldurulabilir kalem, su bazlı boyalar ve PVC'siz kaplamalar öne çıkıyor" diyor.

Keresteci, derneğin üretici, ithalatçı, perakendeci ve tüketiciyi aynı bilinç düzeyinde buluşturduğunu vurguluyor: "Üyelerimizi mevzuat, ürün güvenliği, belgelendirme ve geri dönüşüm konularında bilgilendiriyoruz. Ebeveynlerin okul alışverişinde çevre dostu



ürünleri tercih etmesi, çocuklara sürdürülebilirliği davranış yoluyla öğretmesi kritik."

E-ticaretin yükselişi de dönüşümle bağlantılı. Doğru ambalaj ve toplu gönderim, karbon salımını azaltırken; bilinçli tüketim kültürü çevresel yükü hafifletiyor. Keresteci, yakın gelecekte sektörün daha sıkı ambalaj, geri dönüşüm ve ürün güvenliği kriterleriyle karşılaşacağını belirterek süreci bir yük değil, kalite ve ihracat gücünü artıracak fırsat olarak gördüklerini ifade ediyor.

FUJIFILM Business Innovations amiral gemisi Revoria Press™ PC2120'yi piyasaya sürüyor

Gelişmiş, yapay zekâ destekli otomasyon, özel olarak tasarlanmış yeni yeşil toner içeren genişletilmiş renk gamı ile birleşiyor.



FUJIFILM Business Innovations, üst düzey profesyonel baskı için Revoria Press™ serisinin yeni amiral gemisi modeli olan Revoria Press™ PC2120'yi (bundan sonra "Revoria PC2120" olarak anılacak) piyasaya sürdü. Revoria Press™ PC1120'nin (bundan sonra "Revoria PC1120" olarak anılacak) başarısını temel alan PC2120, gelişmiş yapay zekâ destekli otomasyon, yeni geliştirilmiş yeşil toner içeren genişletilmiş renk gamı ve CMYK artı iki özel toner kullanarak ultra güvenilir tek geçişli altı renkli baskı sunuyor. Fujifilm'in genişletilmiş özel toner serisi artık altın, gümüş, pembe ve beyaz gibi mevcut seçenekler de dahil olmak üzere yedi toner içeriyor; bu da çeşitli müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya ve daha fazla yaratıcı ifadeyi teşvik etmeye yardımcı oluyor. Bu, tasarımcıların ekranda gördüğü RGB renk paletine çok daha yakın, canlı renk üretimi sağlıyor.

Revoria PC1120'nin Japonya, Asya-Pasifik, Avrupa ve Kuzey Amerika'da başarılı bir şekilde piyasaya sürülmesinin ve yaygın olarak tanınmasının ardından, Revoria PC2120 yeni nesil model olarak geliştirildi. Kurulu Revoria PC1120'nun yüksek görüntü kalitesi ve üretkenlikteki güçlü yönlerini, genişletilmiş otomasyon işlevleri ve daha geniş bir baskı renk gamı ekleyerek geliştiriyor.

Baskı öncesi için yapay zekâ destekli otomasyon | baskıda yüksek kalite ve verimlilik

Revoria PC2120, tescilli yapay zekâ özellikleriyle karmaşık iş akışlarını basitleştiriyor. Baskı öncesinde, yeni bir Baskı Altı Malzeme Profilleyici, yüklenen kâğıdı analiz ediyor ve otomatik olarak optimum ayarları önererek kurulum süresini azaltıyor ve operasyonel verimliliği artırıyor. Revoria Flow™ baskı sunucusu, belgeleri taramak ve metni veya ince çizgileri keskinleştirme gibi en iyi görüntü kalitesi iyileştirmelerini otomatik olarak önermek için yapay zekâ kullanıyor. Yapay zekâ sistemi ayrıca fotoğraflar veya görüntüler içindeki sahneleri (örneğin insanlar veya manzaralar) algılıyor ve operatör deneyiminden bağımsız olarak tutarlı yüksek kaliteli çıktı için uygun düzeltmeleri uyguluyor. Baskı sırasında, özel tonerler(1) kullanılırken bile, Akıllı İzleme Kapısı(2), kâğıt rengi varyasyonlarını ve kayıt yanlış hizalamalarını sürekli olarak algılıyor ve baskı hızını etkilemeden bunları gerçek zamanlı olarak otomatik olarak düzeltiyor. Bu, makinenin özel uzmanlık gerektirmeden istikrarlı, yüksek kaliteli çıktı almasını sağlıyor.

Yeni yeşil toner ile genişletilmiş renk gamı

Daha etkili baskılar sunmak için Revoria PC2120, yeni geliştirilmiş yeşil özel bir toner sunuyor. Mevcut pembe tonerle, birlikte baskı yapılabilir renk gamını genişleterek Pantone spot renklerinin %93'üne(3) ulaşıyorlar. Yeni yeşil toner, pembe ile birleştirdiğinde, tasarımcıların ekranlarda gördüğü RGB renkleriyle yakından eşleşen olağanüstü canlı renkler üretiyor. Ayrıca, Revoria PC2120, otomatik renk ayrımı, RGB verilerini CMYK katmanlarına ve yeşil ve pembe özel katmanlara dönüştürme gibi özelliklerle geniş gamlı özel renk baskısını basitleştirerek baskı öncesi düzenlemenin zaman karmaşıklığını önemli ölçüde azaltıyor.

Diğer önemli özellikler şunlar:

- CMYK'ya ek olarak, baskı makinesi iki özel toner rengini destekleyebilir. Ayrıca, özel renklerin kolayca kullanılabilmesi için sağlam destek özellikleri sunar.
- Özel toner serisi: Yeşil, Pembe, Altın, Gümüş, Şeffaf, Beyaz, Dokulu Kâğıt
- Pembe toner kullanıldığında, basit bir işlemle macenta plakanın bir kısmı otomatik olarak pembe plakaya ayrılıyor ve dönüştürülerek canlı ve parlak renkler elde ediliyor. Cilt dokusu ayrıca basılı malzemede pürüzsüz ve güzel bir yüzey oluşturuyor.
- Ön izleme işlevi, operatörlerin rengi kontrol etmesine olanak tanıyor. Ekran üzerinde özel tonerlerin ifadesini gösteriyor. Bu, renkleri kontrol etmek için gereken zamanı ve çabayı azaltıyor ve test baskılarının sayısını en aza indirerek verimli tasarım üretimi sağlıyor. Ayrıca, çevrim içi baskı sitelerine entegre edilebilen bir görüntüleyici, baskı verilerini göndermeden önce özel tonerlerin

son halinin kontrol edilmesini sağlıyor.

- Sektörün en küçük toner parçacık boyutlarından birine ve 2400 dpi yüksek çözünürlüğe sahip Super EA-Eco toner ile yüksek kaliteli baskı elde ediliyor ve dakikada 120 sayfaya kadar yüksek hızlı baskı(4) sunuyor.
- Revoria Flow™ baskı sunucusu, 1200 x 1200 dpi RIP işleme yoluyla yüksek kaliteli görüntü verisi oluşturmayı sağlıyor. Fiery baskı sunucusu da mevcut ve müşteriler ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için çeşitli baskı sunucusu seçeneklerinden birini seçebiliyorlar.
- Kolayca yapışma eğiliminde olan kaplamalı kâğıtlar için bile güvenilir besleme sağlayan Hava Emme Besleme Tepsisi(2) ile donatılmış. Ek olarak, Statik Giderici D1(2), çıktı sayfalarından statik elektriği gideriyor.
- İnce kâğıt (52 g/m2) ile kalın kâğıt (400 g/m2)(5) arasında değişen geniş bir yelpazedeki kâğıt türlerini ve kartpostal boyutundan (98 x 146 mm) uzun kâğıtlara kadar çeşitli kâğıt boyutlarını destekleyerek (330 x 1.300 mm'ye kadar)(6), çeşitli baskı işleri için yüksek kaliteli çıktılar sağlıyor.

(1): Yeşil, Pembe, Altın, Gümüş ve Beyaz.

(2): İsteğe bağlı ürünler.

(3): Pantone LLC (ABD) tarafından doğrulanmış ve PANTONE FORMULA GUIDE Solid Coated'deki referans renklerin %93'ünün basıldığında 3 veya daha az renk farkına (ΔE00) sahip olduğunu gösteriyor.

(4): 52-400 gsm ağırlığında A4 kaplamasız kâğıda baskı yaparken.

(5): Hava Emme Besleme Tepsisi kullanılırken.

(6): Uzun sayfa baskısı ile uyumlu isteğe bağlı besleme ve çıktı tepsileri gerektiriyor.

Nazdar, FUJIFILM'in serigrafı ve flekso mürekkepleri işini devraldı

Dijital baskı ve 3D üretim teknolojilerinde kullanılan mürekkeplerin önde gelen üreticisi Nazdar, FUJIFILM Kuzey Amerika Corporation'ın serigrafı ve fleksografik analog mürekkep işini satın aldığını duyurdu. Satış ve lisanslama anlaşmasıyla gerçekleşen devralma süreci 24 Haziran'da başladı, 13 Temmuz'da tamamlanması hedefleniyor.

Nazdar, bu yatırımla uzun yıllardır merkezinde yer alan serigrafı ve dar web mürekkep pazarındaki konumunu güçlendiriyor. Şirket, ürün performansı, regülasyon desteği ve teknik hizmetlerde kapasitesini genişleterek

FUJIFILM müşterilerine yüksek kaliteli ve geleceğe hazır çözümler sunmayı amaçlıyor.

FUJIFILM Business Innovation Division Başkanı Tommy Katagiri şöyle diyor: "Uzun süredir değerli bir iş ortağımız olan Nazdar'ın bu mürekkep işini devralması, her iki şirketin de ortak hedeflerine ulaşması için doğal bir adım. Nazdar'ın mürekkep işini geliştirmesine olanak tanırken, FUJIFILM'in baskı ve inovasyon alanındaki diğer önceliklerine odaklanmasını sağlıyor."

Nazdar CEO'su Richard Bowles şunları söylüyor: "FUJIFILM ürün gruplarını bünyemize

katmak, geleceğimiz için en kritik pazarlara ve müşterilere yapılan stratejik bir yatırımdır. Kapasitemizi genişletiyor, uzmanlığımızı derinleştiriyor ve uzun yıllar boyunca sektöre lider çözümler sunmaya hazırlanıyoruz."

Şirket, ürün formülasyonları, üretim tesisleri ve teknik belgelerde (SDS/TDS) hiçbir değişiklik olmayacağını, geçişin kesintisiz ve sorunsuz ilerleyeceğini vurguluyor.

Bu adım, dijital baskı ve 3D üretim alanında Nazdar'ın Ar-Ge, regülasyon ve teknik destek gücünü artırarak sektöre uzun vadeli yenilik ve liderlik sunma hedefini pekiştiriyor.

MUTOH, XpertJet 1681SR Pro Yazıcısına EDP Ödülü

XpertJet 1681SR Pro, "Büyük/Geniş Format Baskı Sistemleri Kategorisinde 170 cm'den Küçük En İyi Rulo-Rulo Yazıcı" seçildi.



MUTOH XpertJet 1681SR Pro yazıcısı Büyük/Geniş Format Baskı Sistemleri kategorisinde "170 cm'den Küçük En İyi Rulo-Rulo Yazıcı" dalında Avrupa Dijital Baskı (EDP) Ödülünü kazandı. Ödül, Barcelona'daki FESPA fuarında düzenlenen bir törenle takdim edildi. Avrupa Dijital Baskı Birliği tarafından düzenlenen EDP Ödülleri, dijital baskı, yayıncılık ve ambalajlama-

da en yenilikçi ve yüksek performanslı teknolojileri takdir ediyor.

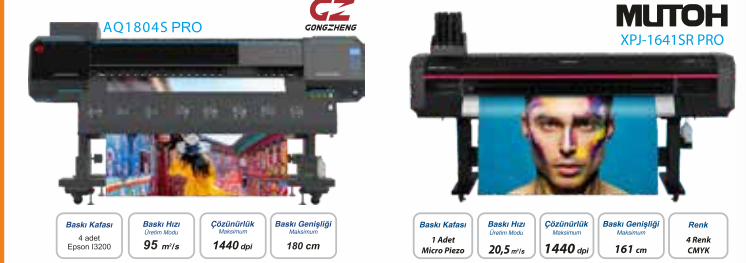
MUTOH Avrupa Pazarlama ve Satış Genel Müdürü Daniel Morassut, "Bu EDP ödülü, ürünümüzü tanımlayan teknolojik mükemmelliği ve kalite standartlarını takdir ediyor" diyor ve ekliyor: "En önemlisi, olağanüstü baskı kalitesi, operasyonel verimlilik ve yüksek performans yoluyla müşterilerimize sağladığımız muazzam faydaları gösteriyor. Mutoh'un XpertJet 1681SR Pro yazıcısı, tutarlı görüntü kalitesi, güvenilir çalışma ve çok yönlü günlük verimlilik gerektiren profesyonel tabela ve teşhir üretimi için geliştirilmiş yeni nesil 64" (1.625 mm) eko-solvent rulo baskı makinesi."

Yazıcının kalbinde, hassas damlacık yerleşimi ve ayrıntılı görüntü üretimi için tasarlanmış, sekiz kanalda 3.200 nozullu tek kafalı piezo sistem olan AccuFine HD Pro baskı kafası yer alıyor. MUTOH'un en yeni i-screen teknolojisi (i-Screen EX) ile birleştirilen XpertJet 1681SR Pro, daha yumuşak geçişleri, kontrollü katı alanları ve uzun üretim süreçlerinde istikrarlı çıktıyı desteklemek üzere tasarlanmış.

Avrupa'da XpertJet 1681SR Pro, MUTOH orijinal MS51 eko-solvent mürekkepleriyle 8 renkli bir konfigürasyonda tedarik ediliyor: CMYK + Açık Mavi + Açık Macenta + Turuncu + Kırmızı. Turuncu ve Kırmızının eklenmesi, daha doğru marka renklerini ve daha etkili grafikleri destekliyor.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Lidya Grup, Flora'nın geniş format dijital baskı makinelerinin Türkiye'deki tek yetkili distribütörü oldu

Lidya Grup ve Flora'dan global dev iş birliği ile sektöre yeni fırsatlar sunulması hedefleniyor.



Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz.

Dijital baskı teknolojilerinde lider konumunu sürdüren Lidya Grup, Flora'nın geniş format dijital baskı makineleri çözümlerinin Türkiye'deki tek yetkili distribütörü oldu. Flora'nın yayıncılık sektörüne yönelik ürünlerinin ardından, markanın geniş format endüstriyel baskı makineleri de Mayıs 2026 itibarıyla Lidya Grup yetkili distribütörlüğüyle ülkemiz pazarında farklı sektörlerdeki firmalar ile buluşmaya başladı. Yapılan distribütörlük anlaşmasıyla birlikte Lidya Grup, Flora'nın ileri teknolojiye sahip ürünlerini pazara sunarak portföyünü daha da güçlendirdi. Dijital baskı makineleri alanında Çin'in güçlü markaları arasında konumlanan Flora, yüksek performanslı ve yenilikçi çözümleriyle dikkatleri çekiyor. Yeni iş birliği kapsamında müşteriler, yüksek üretim hızı, üstün baskı kalitesi ve farklı malzemelerde çalışma esnekliği gibi avantajlardan yararlanabilecekler. Bu stratejik ortaklığın hem yayıncılık hem de geniş format baskı alanında sektöre yeni fırsatlar sunması hedefleniyor.

Lidya Grup, Flora ile geniş format endüstriyel baskı makinelerinde güçlü giriş yaptı

Flora'nın yayıncılık ve geniş format endüstriyel baskı çözümleri ile dijital baskı makineleri pazarına güçlü bir giriş yaptıklarını anlatan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Flora markasıyla hayata geçirdiğimiz stratejik iş birliğinde, dijital baskı alanındaki gücümüzü, yayıncılık sektörünün ardından geniş format endüstriyel baskı

çözümlerine de taşıdık. Yayıncılık sektöründeki başarılı çalışmalarımızın yanında, geniş format ürün grubunda da müşterilerimize yenilikçi teknolojiler sunmaya başladık. Flora'nın endüstriyel baskı sistemleri, üretim verimliliğini artırırken üstün baskı kalitesiyle fark yaratıyor. Rekabetçi ve ulaşılabilir yatırım koşulları da işletmelerin teknolojiye daha kolay erişmesine olanak sağlıyor. Bu iş birliğiyle farklı sektörlerde faaliyet gösteren müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha kapsamlı çözümler sunmayı hedefliyoruz. Dijital baskı sektörünün geleceğini şekillendirecek yeni nesil teknolojileri pazara kazandırmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz."

Endüstriyel baskıda yeni standart: Flora XTRA ve Q25 Serisi oldu

Dijital baskı sektörü, hız ve kalite beklentilerinin yükseldiği yoğun bir rekabet döneminden geçiyor. Sektörün global öncülerinden Shenzhen Runtianzhi (RYZ) firması, geliştirdiği yenilikçi mühendislik çözümleriyle bu taleplere profesyonel bir yanıt veriyor. Markanın hibrit segmentindeki amiral gemileri XTRA3300H / XTRA5000H, flatbed modeli XTRA3220LED ve serinin kompakt güç odağı Flora Q25, sundukları üstünlüklerle üretim hatlarında ezber bozuyor.

Hibrit teknolojisinde evrim - Flora XTRA3300H & XTRA5000H

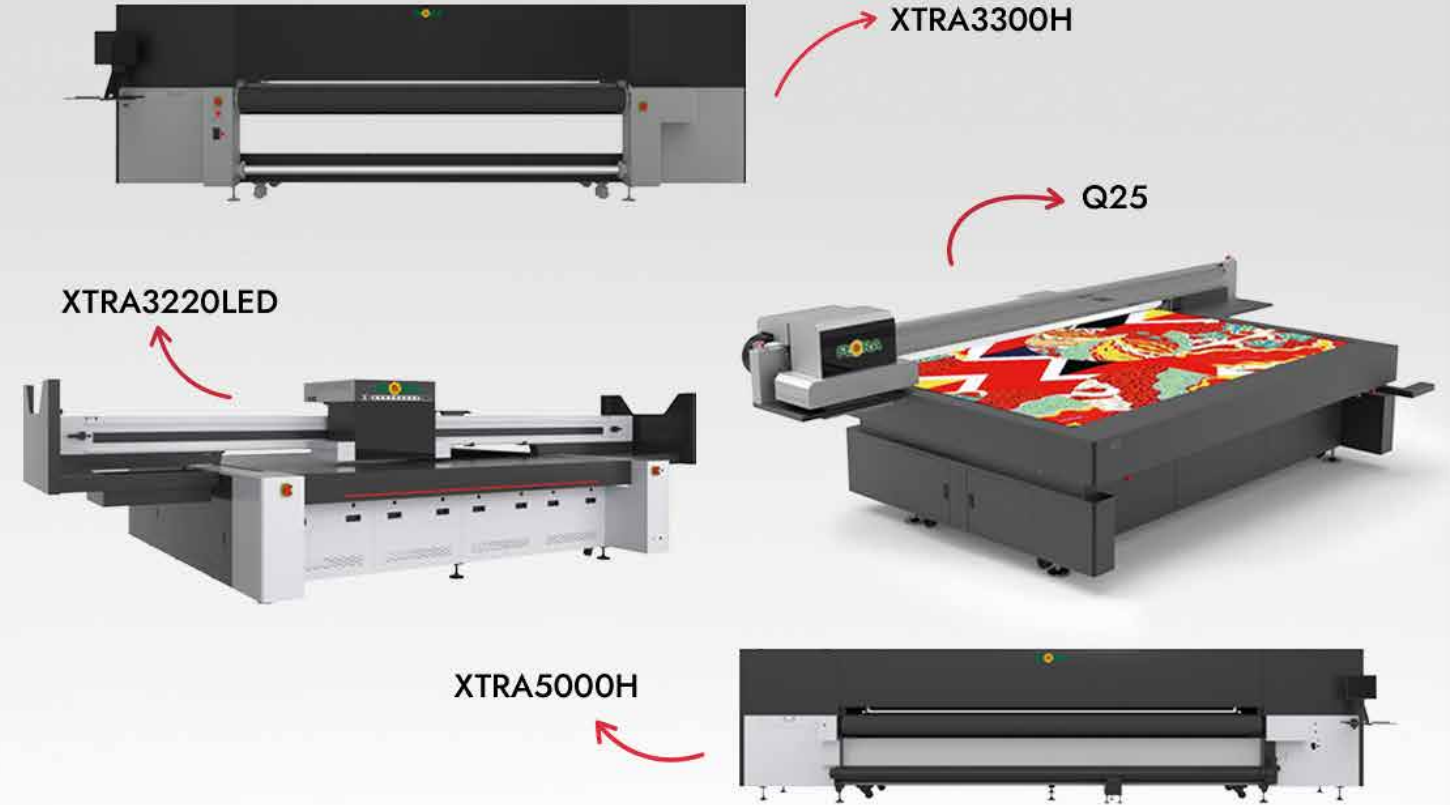
Hem rulo hem sert tabaka malzemelerini tek bir gövdede işlemeyi başaran Flora Hibrit serisi, esnek

Güç. Hız. Hassasiyet.

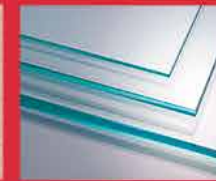
Her Yüzeyde Kusursuz Sonuç.

FLORA XTRA & Q25 Serisi

Endüstriyel baskıda yeni nesil üretim deneyimi.



Ahşap



Cam



Akrilik



Alüminyum



Seramik



PVC&Kompozit



www.lidyagrup.com



işletmeler için tasarlandı. Vakumlu konveyör bant sistemi ve genişletilebilir tablaları sayesinde, 330 cm ve 500 cm enindeki ruloların yanı sıra, 330x250 cm ve 500x250 cm boyutlarındaki levhaları da yüksek hassasiyetle işliyor. Grayscale kafa teknolojisine sahip bu devler, 6-18 pL ile 15-48 pL dinamik damlacık boyutlarıyla pürüzsüz geçişler sunuyor. Çözünürlükte, 600-2400 dpi değerine ulaşan seri, hızda da öncü. XTRA5000H modeli ekspres modda saatte 440 metre kare hızla ulaşarak teslim sürelerini kısaltıyor.

Sert zeminlerin efendisi - Flora XTRA3220LED Flatbed

Ahşap, cam, alüminyum, seramik ve akrilik gibi 10 cm kalınlığa kadar olan tüm rijit malzemeler için tasarlanan XTRA3220LED, flatbed segmentinde standartları yeniden belirliyor. 320x200 cm net baskı alanına sahip cihaz, T3200 ve KM1024A kafa seçenekleriyle-

Teknik kapasite karşılaştırması

Model Adı	Baskı Türü / Alanı	Maksimum Hız	Çözünürlük / Damlacık	Maks. Kalınlık
XTRA5000H	Hibrit / 500 cm rulo eni	440 m ² /saat (Ekspres)	600-2400 dpi (15-48 pL)	31 mm
XTRA3220LED	Flatbed / 320 x 200 cm	219 m ² /saat (KM1024A)	726-1440 dpi (4-12 pL)	100 mm
Q25	Flatbed / 2540 x 1300 mm	67 m ² /saat (Standart)	705-2400 dpi (4,5 pL)	45 mm

le donatılabilir. KM1024A kafalar ile saatte 219 metre kare hızla ulaşan makine, 4-12 pL damlacık boyutuyla endüstriyel ürün markalamada yüksek verim sağlıyor. 6 bölgeli bağımsız vakum sistemi ve otomatik malzeme konumlandırma pinleri operatör hatalarını sıfıra indirirken, opsiyonel ters üfleme (blow-up) fonksiyonu ağır plakaların yüklenmesini kolaylaştırıyor.

Kompakt güç ve üstün detay - Flora Q25 Flatbed

Ailenin esnek ve kompakt üyesi Flora Q25, 2540x1300 mm net baskı alanıyla yüksek performanslı bir yapı sunuyor. Standart CMYK kurulumuna ek olarak beyaz mürekkep ve lokal lak kanallarıyla donatılabilen cihaz, Epson kafa entegrasyonuna sahip özel üç sıralı dizilimiyle yüksek renk doğruluğu vaat ediyor. Saatte 67 metre kare hızla ulaşabilen Q25, 4,5 pL ultra küçük damlacık boyutu ve 705x2400 dpi çözünürlüğüyle lüks ambalaj, iç mekan dekorasyon ve promosyon baskılarında kusursuz sonuçlar veriyor. Cihaz, 45 mm kalınlığa kadar olan tüm tabakaları otomatik kalınlık algılama sensörleriyle işleyebiliyor.

Operasyonel güvenlik ve akıllı otomasyon

Flora ürün ailesini öne çıkaran en büyük avantaj, akıllı otomasyon sistemleri. Tüm modellerde yer alan anti-crash (kafa koruma) sistemi, malzemedeki dalgalanmaları algılayarak baskı kafasının zarar görmesini engelliyor. Otomatik malzeme kalınlığı ölçümü ve akıllı çift negatif basınç sistemleri kesintisiz mürekkep akışı sağlarken; bağımsız beyaz mürekkep sirkülasyonu donma ve tıkanmaların önüne geçiyor. Cihazlar, tek bir geçişte renk-beyaz-renk veya renk-beyaz-lak uygulamalarına imkân tanıyan 3 katmanlı baskı modlarını (CWC, WCV) destekliyor. ISO9001, CE, FCC, UL ve RoHS sertifikalarına sahip Flora serisi, Onyx, Caldera ve Photoprint RIP yazılımlarıyla tam entegre çalışıyor.



'Şehirden Markaya Sakarya' başarıyla gerçekleştirildi

ARED ve SATSO iş birliğinde düzenlenen "Şehirden Markaya Sakarya" etkinliği başarıyla gerçekleştirildi.

Şehir kimliği, kent markalaşması, kültürel miras, gastronomi, spor, sanayi ve görsel iletişim başlıklarının ele alındığı programda; 4 üniversiteden akademisyenler, sektör temsilcileri, iş dünyası ve yerel paydaşlar bir araya geldi.

ARED Başkanı Şahin Acar'ın da belirttiği gibi; "Şehir kimliği sokaklarda başlar. Şehirlerin marka değeri; kültürü, hafızası, görsel dili ve insan hikâyeleriyle oluşur."

Gün boyunca gerçekleştirilen panel ve sunumlarda Sakarya'nın sahip olduğu değerlerin güçlü bir şehir markasına nasıl dönüştü-

rülebileceği farklı perspektiflerden değerlendirildi.

Etkinlik kapsamında düzenlenen Görsel İletişim Mini Fuarı'nda ise Sakaryalı firmalar yenilikçi uygulamalarını ve teknolojilerini katılımcılarla buluşturdu.

ARED konuyla ilgili açıklamasında Mersin ve Ankara'nın ardından Sakarya'da gerçekleştirilen bu buluşmayla; şehirlerin marka değerini artıracak iş birliklerini geliştirmeye ve şehir markalaşması konusunda ortak akıl üretmeye devam etme kararlılığını vurguluyor.



Geniş formatlı baskının geleceği

Daha büyük, daha cesur baskılara “Evet” deme zamanı.

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, baskı dünyasının geçirdiği değişimin artık teknolojinin çok ötesine taşındığını ve markalar için yeni iletişim fırsatları yarattığını vurguluyor. Emeryk'e göre tüketicilerin daha kişiselleştirilmiş, yaratıcı ve deneyim odaklı beklentileri; baskı hizmeti sağlayıcılarını da daha yenilikçi çözümler geliştirmeye yönlendiriyor. Özellikle dekorasyon uygulamaları, yüksek katma değerli geniş formatlı baskılar ve kişiselleştirilmiş deneyimler, sektörün geleceğine yön veren en önemli alanlar arasında öne çıkıyor.

Baskı sektörü sürekli değişiyor. Bu değişim kaçınılmaz olarak bazı zorlukları beraberinde getirse ve çoğu zaman alışılmışın dışında düşünmeyi gerektirse de işletmeler için yeni yaklaşımlar benimseme ve kendilerini farklılaştırma fırsatları da yaratıyor. Yenilik yapmaya ve becerilerini yeni alanlarda kullanmaya hazır olan baskı işletmeleri için bu zorunlu değişim, gerçek bir iş büyümesinin de itici gücü haline gelebiliyor.

Yalnızca baskı sektöründe değil, genel olarak pek çok alanda gözlemlediğimiz en büyük değişim unsurlarından biri, tüketici davranışlarının dönüşmesi ve bunun marka stratejileri üzerindeki etkisi. Bu nokta, Canon'un en yeni içgörü raporu “Exploring the Future of Print” (Baskının Geleceğini Keşfetmek) içinde de açıkça öne çıkıyor. Rapor kapsamında, günümüzde ve gelecekte tüketicileri etkileyen makro trendleri ve baskının bu denklemdaki rolünü değerlendirmeleri için alanında saygın dört uzmanın görüşlerine başvurduk.

Bu uzmanlar iş, sosyalleşme ve eğlence için çevrim içi ortamlarda giderek daha fazla zaman geçirmemizin, fiziksel dünya ile kurduğumuz bağı zayıflattığını belirtiyor. Bu kopuş, özellikle genç kuşaklar açısından, tüketicilerin fiziksel ürünlerle kurduğu ilişkiyi önemli ölçüde değiştirecek. Bunun sonucunda özellikle genç tüketiciler, markalarla etkileşime geçerken artık daha sürükleyici ve somut deneyimler arıyor.

Bu eğilim, birçok markayı ve bu markalarla çalışan hizmet sağlayıcıları etkiliyor. Markalar, tüketici stratejilerini yeniden ele alıyor; giderek daha sanal hale gelen bir dünyada hedef kitlelerinin gözünde öne çıkmanın ve sundukları değeri artırmanın yeni yollarını arıyor.

Canlı ve üç boyutlu mağaza içi teşhirlerden kişiselleştirilmiş baskılı dekorasyon uygulamalarına kadar, yaratıcı baskının insanların dikkatini çekme, ardından ilgi ve satış yaratma konusunda son derece etkili olabileceğini biliyoruz. Ancak artık mesele yalnızca geçmişte işe yarayan, standart, dikkat çekici ve renkli baskılar üretmek değil. Örneğin perakendeciler için bu, müşterileri mağazaya çekmek amacıyla yalnızca açık hava reklamlarına (OOH), satış noktası (POS) grafiklerine ve çarpıcı tabelalara güvenmek anlamına gelmiyor. Aynı zamanda genel alışveriş deneyimini iyileştiren dekorasyon ve yüzey kaplama uygulamalarını da kapsıyor. Markanın çevrim içi varlığının görünümü ve hissiyle uyum sağlamak da kusursuz birçok kanallı müşteri deneyimi sunmak açısından büyük önem taşıyor. Bu nedenle marka sahiplerinin, müşteri yolculuğu boyunca sürükleyici temas noktalarını dikkatle düşünmesi ve tasarlaması gerekiyor. Böylece markalar akılda kalıcı deneyimler yaratabiliyor, duygusal bir tepki uyandırabiliyor ve sonuç olarak tüketicilerin dikkatini yakalayıp koruyabiliyor.

Daha büyük hedefler, daha büyük baskılar daha büyük fırsatlar

Markaların, baskının sunduğu yaratıcı olanaklardan nasıl yararlanabileceklerini anlaması büyük önem taşıyor. Geniş formatlı baskı hizmeti sağlayıcılarının daha yüksek katma değerli uygulamaları öne çıkarabildiği ve müşteriler için etki yaratmak amacıyla baskının farklı temas noktalarında nasıl kullanılabileceğini gösterebildiği alan tam da burada şekilleniyor. Geniş formatlı baskı sağlayıcısı olarak muhtemelen perakende, etkinlik ve fuarcılık alanlarında hâlihazırda güçlü bir müşteri kitlesiyle çalışıyor ve standart teşhir grafiklerini başarıyla üretiyorsunuz. Ayrıca müşteri talepleri doğrultusunda dekorasyon gibi daha niş uygulamaları da keşfetmeye başlıyor olabilirsiniz.

Ancak bu “niş” uygulamaların iş büyümesi açısından sunduğu daha geniş fırsatı henüz tam anlamıyla değerlendirmiyor olabilirsiniz. Oysa mevcut müşterilere yeni bir hizmet sunmak, yeni bir pazarda yeni bir ürün satmaktan çok daha kolay ilerliyor. Bu nedenle işletmenizi büyütme ve rakiplerinizden ayırmak için hizmet portföyünüze hangi yeni uygulamaları ekleyebileceğinizi değerlendirmeniz gerekiyor.

Hali hazırda geniş formatlı baskı üretiyorsanız, seçeneklerden biri de 3,2 metre uygulamalarına yönelik teknolojiye yatırım yaparak daha büyük ve daha cesur işler üretmek oluyor. Bu yaklaşım; çok büyük afişler, bina giydirmeleri ve ek yeri olmayan dikişsiz duvar kâğıtları gibi ürünleri sunma esnekliği sağlıyor. Rulodan ruloya, sert malzemeye baskı ya da hibrit teknolojiye yatırım yapmanız fark etmeksizin, daha akıcı ve daha tutarlı bir üretim süreci elde

edebiliyorsunuz. Duvar kâğıdı örneğinden ilerlersek, 3,2 metrelik bir yazıcıyla artık dikey duvar kâğıdı şeritleri üretmek zorunda kalmıyorsunuz. Bunun yerine duvardan duvara, zeminden tavana uyum sağlayan tek parça uzun ve yatay baskılar üretebiliyorsunuz.

Baskı boyutunun ötesinde, daha büyük baskılara değer katmanın farklı yolları da bulunuyor. Örneğin aynı baskı üzerinde mat ve parlak yüzeylerin birlikte kullanılması çarpıcı ve yaratıcı bir etki yaratıyor. Benzer şekilde medyaya derinin ya da ahşabın görünümünü ve dokusunu taklit eden ilgi çekici dokular kazandırmak da güçlü bir görsel etki sağlıyor. Bunun yanında farklı kâğıt türleri, kanvas, ısıya duyarlı, şeffaf veya manyetik medya dahil olmak üzere baskıya uygun geniş bir medya yelpazesinde ürünler sunabilmek de önemli bir avantaj yaratıyor. Örneğin Canon'un UVgel teknolojisi sayesinde PVC içermeyen ve kaplamasız medya gibi malzemeler üzerine de baskı yapılabilir. Dayanıklı mürekkep yüzeyi sayesinde koruyucu bir son katman sağlamak için laminasyona duyulan ihtiyaç da azalıyor. Çok çeşitli medya türlerinde bu esnekliği sunabilmek, çıktılarınızın sürdürülebilirlik profilini de güçlendiriyor; bu da günümüzde giderek daha önemli hale geliyor.

Tüm bunlar, geniş formatlı baskı hizmeti sağlayıcılarının nasıl yenilik yapabileceğini gösteren örneklerden yalnızca birkaçını oluşturuyor. Perakende tabelaları ve satış noktası grafikleri gibi geleneksel baskı kullanım alanlarının ötesine bakarak dekorasyon ve kişiselleştirilmiş gerçek dünya deneyimleri gibi yeni olanakları benimseyen baskı sağlayıcıları, yalnızca modern markaların ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor; aynı zamanda rekabetçi bir pazarda kendilerini de farklılaştırabiliyor.

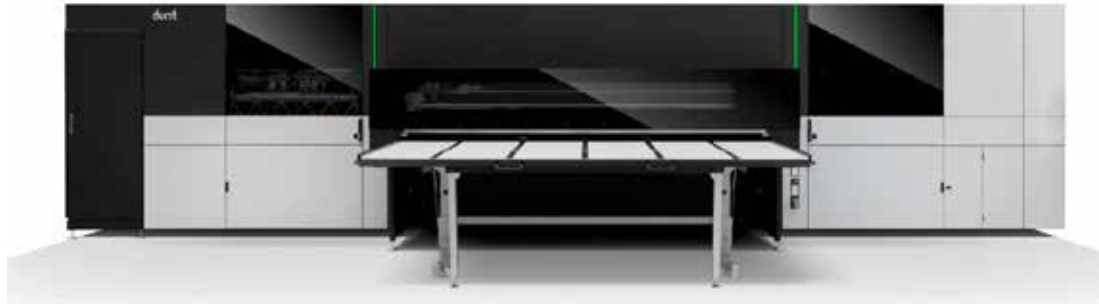
Bu süreçte baskı hizmeti sağlayıcıları, marka ile müşterisi arasında güçlü bir bağ kuran bir “aracı” rolü üstlenebiliyor. Malzemeler, baskı uygulamaları ve teknikler konusundaki uzmanlığınızı ortaya koyarak markaların daha cesur, daha yaratıcı ve daha yüksek etki yaratan kararlar almasına destek olabiliyorsunuz. Ayrıca proaktif davranarak baskının kendine özgü avantajlarını anlatmak ve müşteri yolculuğunun farklı temas noktalarında baskı yoluyla öne çıkmanın alternatif yollarını önermek, baskı hizmeti sağlayıcılarının danışmanlık değeri sunmasını ve müşterilerinin kampanyalarını daha da güçlendirmesini sağlıyor.

Büyümenin anahtarı, uyum sağlama becerisinde ve geleceğe dönük bir yaklaşıma sahip olmakta yatıyor diyebiliriz. İster 3,2 metre pazarına yönelik çözümler olsun, ister Canon'un Colorado XL serisi ve daha geniş UVgel baskı makinesi yelpazeyle geleneksel geniş formatlı alana yönelik çözümler olsun; yeni ve gelişmiş hibrit teknolojilere yatırım yaparak baskı hizmeti sağlayıcıları benzersiz baskı uygulamaları, yüzey seçenekleri ve iş modelleri sunabiliyor.

Benzer bir vizyona sahip bir teknoloji iş ortağı seçerek ve bu fırsatları değerlendirerek değişim karşısında yalnızca ayakta kalmakla kalmaz; değişimi kendi avantajınıza dönüştürebilir, kalıcı başarıyı destekleyebilir ve müşterilerinizin tüketiciler için akılda kalıcı, etkili deneyimler yaratmasına yardımcı olabilirsiniz.

Kürten & Lechner, Durst ile dijital baskının geleceğini şekillendiriyor

Alman şirketi Kürten & Lechner (KL Druck), onlarca yıllık baskı uzmanlığını yeniliğe olan güçlü bağlılığıyla birleştirerek, verimliliği, kaliteyi ve operasyonel verimliliği artıran teknolojilere sürekli yatırım yapıyor.



KL Druck, serigrafi ve ofset baskıdaki kökenlerinden, satış noktası uygulamaları, fuarlar ve etkinlikler için analog ve dijital reklam medyası alanında önde gelen sağlayıcılardan biri haline geldi.

Şirketin dijital dönüşümü, 28 yıl önce ilk dijital baskı makinesi ve Durst ile erken bir ortaklıkla başladı. Bugün, KL Druck yedi Durst sistemi işletiyor ve otomatik üretimin geleceğine yatırım yapmaya devam ediyor. Son zamanlarda eklenen Durst P5 350 HSi ve yakında kurulacak olan Durst SMP™, Süper Çoklu Geçiş baskı sistemi, geleneksel analog üretim süreçlerinin yerini almada ve hem üretim kapasitesini hem de operasyonel verimliliği artırmada önemli kilometre taşları oluşturuyor.

Müşteri talebi kitlesel kişiselleştirmeye ve endüstriyel ölçekte üretilen son derece bireyselleştirilmiş kampanyalara doğru kaydıkça, güvenilir üretim sistemleri, yüksek OEE, planlama güvenliği, esneklik ve azaltılmış kurulum süreleri olmazsa olmaz hale geldi. Durst P5 350 HSi, yarı otomatik üretim, otomatik istifleme

ve hassas motif konumlandırmasını sağlamak için kâğıt hizalama hatalarını dijital olarak telafi eden Dijital Altlık Hizalama (DSA) ile bu gereksinimleri destekliyor.

En yeni Durst Entera mürekkebi, yeni uygulamaları ve daha geniş bir renk gamını mümkün kılarak üretim olanaklarını daha da genişletiyor ve müşteri beklentilerini daha iyi karşılıyor.

KL Druck ayrıca, Durst ve Hasler arasındaki büyüyen iş birliğinin faydalarını vurgulayarak, verimliliği ve gelecekteki yetenekleri daha da geliştirmek için destek, geliştirme ve üretim teknolojisindeki uzmanlığı tek bir kaynaktan bir araya getiriyor.

Güçlü bir el işçiliği geleneğine bağlı kalırken teknolojik yeniliğe de bağlı olan Kürten & Lechner, kendisini POS, fuar, etkinlik ve dijital çözümler için tam hizmet ortağı ve tek elden çözüm merkezi olarak konumlandırmaya devam ediyor. Ortak değerler ve uzun süreli bir ortaklık üzerine kurulu olan Durst, KL Druck'un gelecek vizyonunun önemli bir parçası olmaya devam ediyor.

Paper Eurasia 2026'da

GFK Dijital, oluklu mukavva için, dijital baskı ve kesim çözümlerini tanıttı

Çin menşeli dört markası Hanway, Sunthinks, Aopack ve iEcho ile iç pazarın yanı sıra ihracata da çalışan firma, fuardan memnun ayrıldı.



GFK Büro Makineleri ve Dijital Baskı Sistemleri Ltd. Şti. (GFK Dijital), oluklu mukavva ambalaj sektörüne oluklu koli baskı makineleri, koli yapım makineleri ve koli kesim makineleri sunuyor.

İstanbul Fuar Merkezi'nde 10-12 Haziran tarihlerinde gerçekleştirilen Paper Eurasia fuarına ilk kez katılan firmanın standında görüştüğümüz Satış Müdürü Serdar Şahan, firmanın kuruluş sürecini ve oluklu mukavva ambalaja yönelmesini şöyle anlatıyor:

"Kurucumuz Osman (Gündoğar) Bey 11 yıl önce şirketi Ofis Teknik'i Ricoh'a sattı ve Ofis Teknik ile çalışmayan ürünler satmaya karar verdi. GFK Dijital'i kurdu. Küçük kesiciler, sonra küçük UV baskı cihazları getirdi. Daha sonra büyük UV makineler getirdi. Pandemi ile beraber ambalaj hareketlenirken reklam ve baskı sektörü yavaşladı ve kârlılık kalmadı, ödemeler aksamaya başladı. Ambalaja girmek istiyorduk ama nereden başlayacağı-

mıza karar veremiyorduk. Sonra çalıştığımız firmalardan Sunthinks'in dijital baskı makineleri ile girmeye karar verdik. Ardından daha endüstriyel Hanway portföyü-müze katıldı. iEcho kesicilerimize Aopack koli kesim makineleri katıldı. Dört Çin markamızla tamamen olukluya odaklandık. Reklam sektöründe makineler aynı, müşteriler aynı; fark yaratacak bir şey bulmamız lazımdı. Onun için ambalajı tercih ettik.

Ambalaj ölmeyecek, çok hareketli bir sektör. Reklam da öyleydi ama reklamda köşe başları tutulmuştu, orada yükselmek zordu. Ambalaj daha öne açık bir sektör. İhracat ayağımız var. Çin'den alıyoruz, Avrupa'daki müşterilerimize satıyoruz ve onlara servis veriyoruz. İngiltere, Kosova, Almanya, Filistin ve Moldova'da müşterilerimiz var. Ambalajda mutluyuz."

Oluklu mukavva ile çalışan tüm firmalar GFK Dijital'in hedefinde yer alıyor. "Onların düşük ve orta tirajlı kesim işlerini artık dijital baskılarını yapacak makinelerimiz var" diyor Serdar Şahan ve şöyle devam ediyor: "Numune yapan iEcho makinelerimizde dakikada bir koli yapılabilir. Ama dakikada 10 büyük koli, saatte 600, günde 5000'e yakın koli yapabilen Aopack makinelerimiz de var.

Dijital baskıda da iki çözümümüz var: Biri harci alem, basit koli baskıları için Sunthinks, diğeri daha endüstriyel çözümleri olan Hanway. Onunla hem koli baskılarını hem raf ürünleri için dijital baskıları günde 5000-6000 adede varan tirajlarda üretebiliyoruz. Bu tirajlarda konvansiyonel baskı makinesi yerine dijitali tercih eden müşteri grupları var."

GFK Dijital'in müşterileri sırasıyla İstanbul, Gaziantep, Ankara, Adana, Mersin illerinde yoğunlaşıyor. Yurt dışına her zaman vizeleri olan teknik personelle servis veren firma, Türkiye'de de İstanbul ve Ankara'daki servis ekipleriyle en uzaktaki illere bile 48 saat içinde servis vermeyi taahhüt ediyor.

Esko, en son yeniliklerinin gücünü gösterdi

Şirket Esko World katılımcılarına 48 saat içinde başarılı bir şekilde bir ambalaj güncellemesi üretti ve teslim etti.

Canlı olarak gerçekleştirilen 'Big Easy' projesi, etkinlik boyunca devam etti ve bağlantılı iş akışlarının, ajans tabanlı yapay zekanın ve ambalaj ekosistemi iş birliğinin, pazara giriş sürecini aylardan günlere, saatlere nasıl hızlandırabileceğini gösterdi.

Esko, bir poşeti yeniden tasarlayarak, üretime hazır grafikleri hazırlayarak, bitmiş ambalajı basıp dönüştürerek ve nihai ürünü Esko World 2026 katılımcılarına sadece 48 saat içinde teslim ederek en son ambalaj yeniliklerinin gücünü başarıyla gösterdi.

'The Big Easy' olarak bilinen canlı gösteri, New Orleans'ta düzenlenen ve dünyanın dört bir yanından yaklaşık 500 ambalaj profesyoneline bağlantılı iş akışlarının, ambalaj zekasının ve özerk (agentic) yapay zekanın, konseptten bitmiş ambalaja giden yolculuğu nasıl önemli ölçüde hızlandırabileceğine dair gerçek dünya örneği sunan bu yılki Esko World etkinliğinin öne çıkan noktalarından biriydi.

Esko Pazarlama Direktörü Jan De Roeck, "Zorluk kasıtlı olarak basit ve ambalaj sektöründe çalışmış herkes için tanıdık bir şekilde tasarlandı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Hayali bir marka sahibi, mevcut ambalajın artık hedef kitlesine hitap etmediği gerekçesiyle mevcut bir ürün serisinin tamamen yeniden tasarlanmasını isteyen acil bir taleple ekiple iletişime geçti.

Esko World katılımcılarına açıklandığı üzere, bu talep renkler, grafikler, metin, yapısal unsurlar ve genel görsel çekicilik dahil olmak üzere kapsamlı bir yenilemeyi içeriyordu. Sorun şu ki, yeni ambalajın 48 saat içinde tasarlanması, onaylanması, üretilmesi ve Esko World katılımcılarına teslim edilmesi gerekiyordu."



Ardından, Esko'nun en son yeniliklerinin tamamen bağlantılı bir ambalaj ekosisteminin parçası olarak birlikte nasıl çalıştığının canlı bir gösterimi yapıldı. Esko World'un açılış genel oturumunda başlayan etkinlikte, katılımcılar yeniden tasarım sürecine aktif olarak katılmaya davet edildi. Etkileşimli izleyici katılımı kullanılarak, bir araya gelen ambalaj ve etiket dönüştürücüleri, marka temsilcileri ve ambalaj uzmanları, kurgusal ürünün nasıl dönüştürülmesi gerektiği konusunda fikirler, öneriler ve geri bildirimler sundu. Esko ekosistemindeki özerk yapay zekâ yeteneklerinden yararlanılarak, bu öneriler büyük ekranda canlı olarak tasarım konseptlerine ve ambalaj seçeneklerine hızla dönüştürüldü. Katılımcılar topluca tercih edilen nihai



tasarımı seçmeden önce, birden fazla yaratıcı yön oluşturuldu, iyileştirildi ve değerlendirildi.

Jan, "Baştan beri bunun bir teknoloji gösterisinden çok daha fazlası olmasını istedik" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ambalaj ekiplerinin her gün karşılaştığı bir zorluğu yeniden yaratmak ve modern ambalaj iş akışlarının benzeri görülmemiş bir hız, doğruluk ve güvence nasıl yanıt verebileceğini göstermek istedik."

"İnovasyonlarımızın nihai amacı ve Esko World 2026'nın teması, pazara giriş sürelerini aylardan günlere ve daha da ötesine hızlandırmak. Big Easy yarışması, bunun pratikte nasıl görüldüğünü tam olarak göstermek için mükemmel bir fırsat sundu."

Tasarım yönü üzerinde anlaşmaya varıldıktan sonra proje üretime geçti. Katılımcılar etkinlik boyunca konferans oturumlarına, atölye çalışmalarına ve teknik sunumlara katılırken, ambalaj dosyaları Esko ekosistemi içindeki yolculuklarına devam etti. Sanat eserleri hem kaliteyi hem de uyumluluğu sağlamak üzere tasarlanmış otomatik iş akışları kullanılarak hazırlandı, doğrulandı ve iyileştirildi.

Süreç boyunca, ambalaj verileri, varlıklar ve onaylar bağlantılı kaldı ve ekiplerin tam görünürlük ve kontrolü korunurken hızlı hareket etmelerini sağladı. Yapay zekâ destekli teknolojiler, temel görevleri kolaylaştırmaya yardımcı olurken, entegre iş akışları manuel müdahaleyi azalttı ve hata olasılığını en aza indirdi.

Jan şöyle diyor: "Hız, ancak güvence birleştğinde değerli. Hızlı hareket etme yeteneği önemlidir, ancak ambalaj kuruluşları aynı zamanda kaliteyi,

mevzuat uyumluluğunu ve üretim hazırlığını da sağlamalı. Bu hafta gösterdiğimiz şey, bu hedeflerin artık birbirini dışlamadığıdır."

Onaylandıktan sonra, nihai üretim tasarımı doğrudan, yeniden tasarlanan poşeti Austin, Teksas'taki üretim tesisinde basmak ve dönüştürmek için Esko ile ortaklık kuran ePac Flexible Packaging'e aktarıldı. Oradan, bitmiş poşetler Esko World'un kapanış gününe yetişmek üzere New Orleans'a taşındı. Projenin doruk noktası, Cuma sabahı etkinliğin son oturumunda, katılımcılara iki günden daha kısa bir süre önce yaratılmasına yardımcı oldukları bitmiş ambalajın sunulmasıyla geldi.

Bu gösteri, Esko'nun "Özellikten Ambalaja" vizyonunun pratik bir örneğini temsil ediyordu; özellikleri, varlıkları, iş akışlarını ve üretim süreçlerini tek bir dijital ortamda birleştiriyordu ve sunum izleyicilerden coşkulu tepkiler aldı.

"New Orleans, yaratıcılık, ambalaj zekası, otomasyon ve üretim bir araya geldiğinde nelerin mümkün hale geldiğini gösterdi," diyor Jan ve ekliyor: "En son yapay zekâ teknolojisindeki gelişmeleri kullanarak, iş akışı boyunca kalite ve uyumluluğu koruyarak ve güvenilir ortaklarla iş birliği yaparak, ambalaj varyantlarının oluşturulmasının nasıl basit, güvenli, hızlı ve ilk seferde doğru kaliteyi koruyarak gerçekleştirilebileceğini gösterdik.

En önemlisi, ambalajın geleceğinin izole teknolojilerle ilgili olmadığını gösterdik. Bu, markaların ve ambalaj tedarikçilerinin daha etkili bir şekilde birlikte çalışmasını, pazar taleplerine daha hızlı yanıt vermesini ve ürünleri her zamankinden daha büyük bir güvence pazara sunmasını sağlayan, siloları ortadan kaldıran ve ekosistemleri birbirine bağlayan bir yaklaşımla ilgilidir."

Big Easy projesinin başarılı bir şekilde tamamlanması, Esko World 2026'ya uygun bir kapanış oldu ve etkinliğin temel teması olan ambalaj inovasyonunu hızlandırma ve kuruluşların daha hızlı, daha bağlantılı bir gelecek için ambalaj operasyonlarını dönüştürmelerine yardımcı olma amacını pekiştirdi.

Esko'nun notu: Burada açıklanan veya gösterilen ürünler yalnızca pazarlama ve bilgilendirme amaçlıdır. Mevcut ürünlere veya ticari markalara herhangi bir benzerlik kasıtlı değildir ve tesadüfidir. Ayrıca, Esko burada gösterilen ürünlerle hiçbir ilişkisi veya sahipliği olmadığını belirtir. Bu tür ürünlerin şu anda mevcut olduğuna veya piyasaya sürüleceğine dair hiçbir beyan veya garanti verilmemektedir.





SCREEN, interpack 2026'daydı:

Ambalaj baskı sektörü neden hızla dijital inkjete geçiyor?

PPWR uyumluluğundan Hürmüz Boğazı'ndaki aksaklıkların tetiklediği artan plastik girdi maliyetlerine kadar, interpack 2026'daki dönüştürücüler yapısal bir geçiş sürecinde olan bir sektörü yönlendiriyor ve dijital inkjet baskı, cevabın merkezi bir parçası olarak ortaya çıkıyor.

SCREEN, interpack 2026'daki sergisini, kâğıt ve plastik esnek ambalaj ve etiket dönüştürme genelinde mürekkep püskürtmeli teknolojinin tam ticari uygulanabilirliğini gösteren dijital inkjet baskı çözümlerini sunarak tamamladı. Sergi alanındaki konuşmalar, konferans sunumları ve SCREEN'in kendi canlı gösterileri, dijital mürekkep püskürtmeli baskının etkili çözümler sunduğu, birden fazla yönden eş zamanlı baskı altında olan bir ambalaj baskı sektörüne tutarlı bir şekilde işaret etti.

Tedarik zinciri kesintileri ve kâğıt ambalajın önemi

interpack 2026'nın en önemli teması, birçok katılımcının tahmin etmediği bir konuydu: Hürmüz Boğazı'ndaki istikrarsızlığın küre-

sel plastik tedarik zinciri üzerindeki etkisi. Devam eden bu kesinti, petrokimya arzını önemli ölçüde azalttı ve Avrupa'daki sonuçları şimdiden ölçülebilir durumda. Polietilen spot fiyatları önemli ölçüde arttı ve bazıları 2022 Rusya-Ukrayna krizi sırasında görülen seviyeleri bile aştı.

Bu bağlamda, interpack'te kâğıt bazlı esnek ambalajlara olan ilgi, sürdürülebilirlik hedefinden ticari aciliyete doğru belirgin bir şekilde kaydı. SCREEN standının merkezinde, Truepress PAC 520P'nin canlı gösterimleri, malzeme stratejilerini yeniden değerlendiren dönüştürücülerden sürekli ilgi gördü. Geri dönüştürülebilir kâğıt alt tabakalar için tasarlanmış, çeşitli sızdırmazlık ve bariyer kaplamalarına sahip ve su bazlı gıda güvenli mürekkeplerle dakikada 80 metre hızla

baskı yapabilen, kalıp veya alet gerektirmeyen Truepress PAC 520P, kâğıt ambalajların dönüştürücülerin ihtiyaç duyduğu hız ve ekonomikte üretilmesini sağlıyor.

Düşünce liderliği: dijital dönüşüme rehberlik etmek

SCREEN Avrupa'da Esnek Ambalaj Baskı İş Geliştirme Direktörü Juan Cano, interpack SPOTLIGHT Forumu'nda, Sürdürülebilir Kağıt Ambalajın Ölçeklendirilmesi: Dijital Mürekkep Püskürtmeli Baskı Döngüsellliği Nasıl Sağlıyor başlıklı sunumunda, esnek ambalaj baskısını yeniden şekillendiren piyasa güçlerini ve dönüştürücülerin bunlarla nasıl başa çıkabileceğini ele aldı. SCREEN, İtalya'daki Sacchital'de Truepress PAC 520P ve Japonya'daki Chiyoda Gravure Corporation'da Truepress PAC 830F'nin dünyada bir ilk olan kurulumlarından elde ettiği gerçek dünya verilerine dayanarak, artık büyük özel gıda markaları için baskı yapan ve ürünleri marka mağazalarında veya kendi web sitelerinde satışa sunan bir dijital inkjet

baskı makinesi kurulumuyla, büyük marka sahiplerinin talep ettiği renk doğruluğu ve tutarlılığını karşılayan daha geniş bir tüketim malları kataloğu sunabiliyor ve geleneksel gravür veya flekso baskının ekonomik olarak destekleyemediği kısa ve orta tirajlı baskılarla yeni yollar açabiliyor.

SCREEN ayrıca, renk yönetimi yazılımındaki gelişmeleri sunan CGS ORIS GmbH ile standı paylaştı. PRESS MATCHER paketi, mürekkep tüketimini azaltırken doğru renk gamı profillemesi sağlayarak, verimli ve tutarlı ambalaj üretimini doğrudan destekliyor.

Ambalaj dönüştürme sektöründe yeni bir yön

Gıda, ilaç, kozmetik ve tüketim malları sektörlerindeki, çoğu dijital baskı teknolojisi konusunda az deneyime sahip olan dönüştürücülerden gelen yanıtlar, inkjet entegrasyonunun, dönüştürücülerin bugün faaliyet gösterdiği pazara yönelik giderek daha hayati ve uzun vadeli stratejik yanıt haline geldiğini yansıtıyor.

MGI Digital Technology, kurumsal kimliğini tanıttı

MGI Digital Technology (MGI), Grubun sürekli genişlemesini desteklemek ve Fransa ve uluslararası pazarlardaki faaliyetlerinde marka tutarlılığını güçlendirmek amacıyla tasarlanmış yeni bir kurumsal marka kimliği tanıttı.

On beş yılı aşkın süredir sürdürülen büyüme ve uzmanlaşmış teknoloji şirketlerinin başarılı entegrasyonunun ardından, MGI Grubu, birleşik bir görsel kimliğin uygulanmasıyla gelişiminin yeni bir aşamasına giriyor. Bu stratejik girişim, kurumsal görünürlüğü artırmayı, Grubun konumlandırmasını güçlendirmeyi ve tüm iş birimlerinde tutarlı bir marka mimarisi oluşturmayı amaçlıyor: MGI Dijital Teknoloji (Grafik Endüstrileri), Altix (Elektronik Görüntüleme), Ceradrop (Fonksiyonel Baskı) ve Kōra Packmat (Hassas Mühendislik).

Yeni marka kimliği, iki amaca hizmet ediyor: her bir işletmenin benzersiz kimliğini ve pazar tanınırlığını korurken, tek bir kurumsal grup içindeki üyeliklerini açıkça vurgulamak. Yeniden tasarım süreci, net, kalıcı ve profesyonel tasarım ilkeleri etrafında oluşturulmuş ortak bir görsel çerçeve oluşturmaya odaklandı.

Yeni "MGI Group" kurumsal logosu artık kuruluşun birleştirici sembolü olarak hizmet veriyor. MGI'nin tarihi mavi rengini modern-



leştirilmiş bir tasarımla birleştiren logo, daha uluslararası bir kapsamda ve hem dijital hem de endüstriyel ortamlara daha uygun, daha güçlü bir kurumsal kimlik iletiyor.

Birden fazla platform ve iletişim kanalında kullanılmak üzere tasarlanan yeni kimlik, ayrıca tek renkli versiyonları, geliştirilmiş

görsel koruma standartlarını ve tüm Grup iletişimlerine eşlik edecek ortak bir kurumsal imza olan "Hareket Halinde İnovasyon"u da içeriyor.

Gelecekteki büyüme için stratejik bir araç

Görsel bir yenilemeden daha fazlası olan bu yeniden markalaşma girişimi, Grubun bir sonraki gelişim aşamasını desteklemek üzere tasarlanmış stratejik bir iş aracı. MGI'nin endüstriyel ortakları, müşterileri, yatırımcıları ve diğer paydaşları arasındaki algısını güçlendirmeyi, iletişimlerde tutarlılığı artırmayı ve markalarının uluslararası genişlemesini kolaylaştırmayı amaçlıyor.



DTF baskı, transfer kâğıdı aracılığıyla herhangi bir kumaş, deri ve sentetik deriye uygulanabilme özelliği sayesinde geniş uygulama esnekliği sunuyor.

Günümüzün özel ürün pazarını şekillendiren teknolojiler:

DTF ve DTG baskı

DTF baskı nedir?

DTF (Doğrudan Filme Baskı) nispeten yeni bir baskı işlemidir ve hızlı hareket eden promosyon ürünleri pazarına uyarlanmıştır. İşlem, özel bir filme bir tasarımın basılmasını ve ardından sıcak eriyen yapıştırıcı tozunun uygulanmasını içeriyor. Baskılı film daha sonra bir kurutma ünitesinden geçirilerek mürekkep kurutulur ve toz tabakası düzeltilir. Bu doğrudan transfer baskı yöntemi, ısı presli kullanılarak pamuk, polyester ve deri gibi hemen hemen her kumaşa uygulanabiliyor.

Spor giyimden markalı bez çantalara kadar, özel ürünler sektörler genelinde popülaritesini artırmaya devam ediyor ve bu da baskı atölyelerini kısa tirajlı, kişiselleştirme ve hızlı teslimat gerektiren ürünler sunmaya itiyor. Baskı sağlayıcıları bu pazara yönelirken, iki baskı teknolojisi genellikle öne çıkıyor: Doğrudan Filme Baskı (DTF) ve Doğrudan Giysiye Baskı (DTG). Her birinin kendi avantajları var ve bu farklılıkları anlamak, baskı hizmeti sağlayıcıları için en uygun üretim yöntemini belirlemeye yardımcı oluyor.

DTG baskı nedir?

DTG (Doğrudan Giysiye Baskı), malzemenin doğrudan üzerine baskı yapılmadan önce ön işleminden geçirildiği ve ardından kürlendiği daha geleneksel bir işlemdir. Doğrudan giysiye baskı tekniği nedeniyle, bu teknoloji pamuk ve keten gibi doğal kumaşlar için daha uygundur, ancak bazı karışım kumaşlar da farklı sonuçlarla kullanılabilir. Ortaya çıkan ürün, daha dokulu DTF baskılara kıyasla daha nefes alabilir ve daha yumuşaktır.

DTF mi, DTG mi?

Her iki yazıcı da ticari ürün ve özel giyim üretimi için uygun olsa da iş akışı ve nihai ürün söz konusu olduğunda önemli farklılıklar var. DTF baskı, transfer baskı yöntemi sayesinde herhangi bir kumaşa uygulanabilme özelliği sayesinde daha fazla uygulama olanağı sunarak daha geniş bir esneklik sağlıyor. Bu, giysi baskı atölyesine gelmeden önce kolayca üretilebiliyor ve saklanabiliyor. Manuel ısı presli uygulama, baskıların düz ve erişilebilir yüzeylerle sınırlı kalmak yerine,

ulaşılması zor alanlara da uygulanabileceği anlamına geliyor.

Öte yandan, DTG baskıları karmaşık detaylar ve ince gradyanlar üretmede daha yetenekli. Doğrudan kumaşa uygulandığı için, ortaya çıkan baskı, kumaşın üzerinde kalan DTF baskılarına kıyasla daha nefes alabiliyor ve yıkanabilir özellikler. Sürdürülebilirlik iş akışına bağlı; DTG genellikle su bazlı mürekkepler kullanıyor ancak ön işlem ve yıkama gerektirebilirken, DTF su kullanımını ortadan kaldırıyor ancak film ve yapıştırıcı toz gibi sarf malzemelerini içeriyor.

Son olarak, üretim süreçleri söz konusu olduğunda, iki teknoloji arasında önemli bir fark var. DTF, DTF yazıcı ve ısı presli ile yalnızca iki aşamalı bir baskı işlemi gerektirirken, DTG, mürekkebin kumaşa yapışması için ön işlem, baskı ve kürlleme dahil olmak üzere birden fazla adım gerektiriyor. Bu daha zaman alıcı DTG işlemi nedeniyle, DTF baskı, sürekli gözetim gerektirmeden kolayca çalışabildiği için toplu siparişlerde daha uygun; DTG baskı ise talep üzerine birkaç özel ürün üretmek için daha iyi. Bu aynı zamanda, tüm süreç DTG iş akışına kıyasla daha az yer gerektirdiğinden, DTF'nin daha küçük baskı atölyelerinde çok daha iyi çalıştığı anlamına geliyor.

DTF neden hız kazanıyor?

Son yıllarda DTF, çok yönlülüğü, üretim verimliliği ve çok çeşitli kumaşlarla uyumluluğu nedeniyle ürün ve promosyon sektörlerinde hızla benimsenmiştir. Teknoloji, ortaya çıkan tozsuz DTF yetenekleri ve otomatik ısı pres sistemleri de dahil olmak üzere sürekli olarak önemli yeniliklerden geçmekte olup, işletmelerin iş akışını kolaylaştırmasına ve talebe uygun ölçeklenebilirliği iyileştirmesine yardımcı oluyor.

Mimaki'nin 2023 yılında TxF150-75 ile öncü DTF teknolojisini piyasaya sürmesi, daha önce daha geniş DTF benimsenmesini sınırlayan renk tutarlılığı, beyaz mürekkep güvenilirliği ve üretim istikrarı gibi temel zorlukları ele alarak, pazara güvenilir ve renk doğruluğu yüksek baskı yetenekleri getirmede önemli bir adım oldu. Mimaki'nin PHT50 mürekkep setiyle birlikte geliştirilen TxF Serisi, sıcak soyma, soğuk soyma, mat ve parlak türler de dahil olmak üzere geniş bir yelpazedeki profesyonel DTF filmlerinde istikrarlı performans sunmak üzere tasarlanmıştır; bu da medya kaynaklı kararsızlığı azaltırken keskin ayrıntıları, tutarlı beyaz opaklığı ve güvenilir transfer kalitesini destekliyor. Bu ilerleme, EMEA genelinde güçlü satışlar ve pazara giren giderek artan çözüm yelpazesiyle (hatta UV-DTF teknolojisiyle tekstil uygulamalarının ötesine bile

uzanan) her yıl büyümeye devam eden DTF sektörünün arkasındaki daha geniş ivmeyi yansıtıyor.

Teknolojiyi pazar talebine uyarlamak

Baskı hizmeti sağlayıcıları için DTF ve DTG arasındaki karar, üretilen uygulama türlerine, istenen bitişe ve gerekli üretim kapasitesine bağlıdır. Örneğin, bazı matbaacılar DTG baskılarının daha yumuşak dokunuşunu tercih ederken, diğerleri DTF ile elde edilen dokulu yüzeyi kullanarak sahte nakış efektleri üretiyor; bu efektler geçen yıl popülaritesinde önemli bir artış gördü.

Giderek artan sayıda baskı hizmeti sağlayıcısı, çok yönlülük ve ölçeklenebilirlik için DTF'yi, üstün, yumuşak dokulu uygulamalar için DTG ile birleştiren hibrit iş akışlarını benimsiyor; bazıları ise geniş uygulama kapsamı, verimli iş akışı ve daha küçük ayak izi nedeniyle DTF'ye odaklanmayı tercih ediyor.

Sonuç olarak, DTF ve DTG arasındaki seçim, hangi teknolojinin daha iyi olduğuyla ilgili değil, hangisinin belirli bir iş modeline daha uygun olduğuyla ilgilidir. Müşteri talebi daha hızlı teslimat, daha fazla kişiselleştirme ve daha geniş uygulama olanaklarına doğru evrildikçe, en başarılı baskı sağlayıcıları, teknolojiyi pazar ihtiyaçlarıyla uyumlu hale getirebilen veya giderek her ikisinden de yararlanabilenler olacaktır.



Mimaki'nin DTF amiral gemisi TxF Serisi, çok çeşitli uygulamalarda istikrarlı performansın yanı sıra, keskin ayrıntıları, tutarlı beyaz opaklığı ve güvenilir transfer kalitesini destekleyen ince çizgilerin ve pürüzsüz geçişlerin hassas bir şekilde yeniden üretilmesini sağlıyor.

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Durst Group, Como'da dijital tekstil baskı için yeni merkez açtı



Endüstriyel baskı teknolojilerinde küresel oyuncu Durst Group, İtalya'nın Como tekstil bölgesinde 20 milyon € yatırımla yeni üretim ve teknoloji merkezi Durst Como'yu faaliyete geçirdi.

Durst Group tarafından yeni merkezin faaliyete geçirilmesi, şirketin uluslararası büyüme stratejisini güçlendirirken İtalya'nın dijital tekstil baskı çözümlerindeki rolünü pekiştiriyor.

Durst Como, inkjet teknolojileri, yazılım, uygulamalı araştırma ve endüstriyel dijital tekstil baskısı için ileri çözümler geliştirmeye odaklanacak. CEO Christoph Gamper, şöyle diyor: "Como yüzyıllardır dünyanın tekstillerini basıyor. Biz buraya gelip geçmek için



Üretim ve Ar-Ge merkezi - Durst Como, Brixen/Bressanone ve Lienz'den sonra grubun üçüncü geliştirme ve üretim merkezi olacak. Moda ve ev tekstilleri için dijital baskı teknolojilerinin geliştirilmesinde stratejik rol üstlenecek. Zamanla müşteri işbirliği, otomasyon ve tekstil yazılımları için de bir merkez haline gelecek.

değil, kalmak için geldik. Durst Como uzun vadeli bir taahhüt: Avrupa teknolojisi, burada üretilip dünyaya sunulacak."

Durst Group son 12 yılda tekstil işine 50 milyon €'dan fazla yatırım yaptı. Brixen/Bressanone ve Kufstein'daki merkezlerini güçlendiren şirket, 430 milyon €'yu aşan cirosunu beş yıl içinde ikiye katlamayı hedefliyor. Bu büyüme planında tekstil baskı teknolojilerindeki rolün konsolidasyonu kritik önem taşıyor.

Durst Como, 2023'te başlatılan ve 2025'te tamamlanan Aleph satın alımının sonucu olarak doğdu. Aleph'in doğrudan kumaş ve kâğıt üzerine gelişmiş inkjet çözümlerindeki uzmanlığı, Durst'un tekstil alanındaki varlığını Como'ya taşıdı. Böylece şirket, küresel tekstil endüstrisinin kalbinde konumlanarak bölgenin köklü bilgi birikiminden yararlanıyor.

Yerel katkı ve sürdürülebilirlik

Durst Como'nun yeni genel merkezi, mevcut bir binada enerji verimliliği kriterlerine göre yeniden tasarlanacak. Fosil yakıt kullanılmayacak; 600 kWp'lik fotovoltaik sistemle tamamen yeşil elektrik üretilecek. Gazlı ısıtma yerine ısı pompaları kurulacak. Ayrıca, diğer Durst tesislerinde olduğu gibi burada da biyolojik çeşitliliği desteklemek için arı kolonisi barındırılacak.

Global Satış Direktörü Alessandro Manes, şunları söylüyor: "Amacımız Como'da uzmanlaşmış bir teknoloji ve üretim merkezi kurmak. Bu merkez yeni yetenekleri çekecek, profesyonel beceriler geliştirecek ve bölgeye yeni fırsatlar yaratacak."

Endüstriyel vizyon

Durst Como, şirketin İtalya'daki üretim ve inovasyon kapasitesini güçlendirmeyi, Como tekstil bölgesiyle bağlarını derinleştirmeyi hedefliyor. Proje, bölgeye somut istihdam olanakları, değer yaratımı ve sanayi gelişimi sağlayacak.

Endüstriyel reklam ve dijital baskının devleri, SIGN İstanbul 2026'da

Türkiye'nin tek endüstriyel reklam ve dijital baskı fuarı SIGN İstanbul, 23 – 26 Eylül 2026 tarihlerinde yeni adresi olan İstanbul Fuar Merkezi'nde 27'nci kez kapılarını açmaya hazırlanıyor.



Firma katılımlarının devam ettiği ve ziyaretçi kayıtlarının başladığı fuarda CMYK, İstanbul Reklam, Mimaki, Roland, SDS ve TAÇ Group gibi sektörün öncü markaları da yeniliklerini sergileyecek. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) işbirliğiyle gerçekleştirilecek SIGN İstanbul 2026'da, dijital baskı makinelerinden tekstil baskı teknolojilerine, lazer sistemlerinden yönlendirme ve görsel iletişim uygulamalarına, reklam malzemelerinden LED ve aydınlatma çözümlerine kadar geniş bir ürün yelpazesi ziyaretçilerle buluşacak.

Fuar Direktörü Seda Bozkurt: "Sektör, SIGN İstanbul'un gücüne güveniyor"

"27. kez kapılarını açmaya hazırlandığımız SIGN İstanbul, Türkiye'nin alanındaki tek fuarı olmasının da ötesinde, bölgesinin en önemli endüstriyel reklam ve dijital baskı buluşması" diyen Fuar Direktörü Seda Bozkurt, 2026 edisyonunda sektörün lider markalarının yine güçlü bir katılım göstermesinden büyük memnuniyet duyduklarını ifade etti. SIGN İstanbul'a olan katılımcı ilgisinin sektörün fuarına olan güveninin güçlü bir göstergesi olduğunu vurgulayan Bozkurt; "5 kitadan binlerce ziya-

retçinin takip ettiği SIGN İstanbul'un uluslararası yapısı, katılımcılarımıza küresel ölçekte ciddi ticaret katkıları sağlıyor" dedi.

Online ziyaretçi kayıtları devam ediyor

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm paydaşlarını bir araya getirecek SIGN İstanbul 2026'ya firma katılımlarının yanı sıra online ziyaretçi kayıtları da sürüyor. Sektördeki en yeni ürün, makine, malzeme ve teknolojileri bir arada görmek isteyen profesyoneller, <https://bit.ly/SIGNIstanbulZiyaretciKayitlariBasladi> linki üzerinden ücretsiz kayıtlarını oluşturabiliyor. SIGN İstanbul 2026'yı Türkiye'nin yanı sıra başta bölge ülkeleri olmak üzere dünyanın dört bir tarafından binlerce sektör profesyonelinin ziyaret etmesi bekleniyor.

Değişen lokasyonu ve takvimiyle yeni bir dönüşüme imza atan SIGN İstanbul, bu yıl da sektörün nabzını tutmaya hazırlanıyor. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının heyecanla beklediği fuar hakkında detaylı bilgi almak isteyen sektör profesyonelleri, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler.



Paper Eurasia 2026'nın ardından

İstanbul Fuar Merkezi'nde iki salonda gerçekleştirilen 3. Kâğıt, Oluklu Mukavva, Kâğıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı, Hindistan dahil farklı ülkelerden gelen nitelikli ziyaretçi profiliyle dikkati çekti ve ekonomik ve siyasi krizlerin gölgesinde sektöre umut verdi.

Primis Expo Fuarçılık organizasyonu, Kâğıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği (AGED) ve Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) desteği ile düzenlenen Paper Eurasia 2026 3. Kâğıt, Oluklu Mukavva, Kâğıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı, 10-12 Haziran tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi 9. ve 10. Salonlarında ulusal ve

uluslararası 145 katılımcı firma ile gerçekleşti.

Fuar, Hindistan dahil farklı ülkelerden ziyaretçileri ve Çin ağırlıklı katılımcı profiliyle dikkati çekti. Fuarın açılışında konuşan Primis Expo Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercüment Yıldızlerler, Hosted Buyer programı kapsamında 350'nin üzerinde uluslararası



alıcının fuara davet edildiğini belirterek bundan sonraki yıllarda, farklı sektörlerden (özellikle baskı makineleri, dijital etiket ve oluklu mukavva alanlarından) katılımları arttırmak istediklerini belirtiyor.

Bu yıl kayıt bölümünden sonra bir tünelden geçilerek fuara giriş yapıldı. A4 Ofset Yönetim Kurulu Başkanı Mimar Sinan Üniversitesi Grafik Bölümü Öğretim Üyesi Alparslan Baloğlu'nun fikri, öğrencisi Ayşe Nur'un tasarımıyla, merhum Dr. Oktay Duran adına hazırlanan tünelin sonunda, tünelin esin kaynağı olan Dr. Oktay Duran'ın İstanbul Sanayi Odası'nda yaptığı bir konuşmanın video kaydı izlenebiliyordu. Alparslan Baloğlu, açılış konuşmasında kâğıdın uygarlıktaki rolünü anlattı. Ardından kürsüye gelen İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Emre Duran, fuarın sektörün uluslararası tanıtımına katkısını vurguladıktan sonra Alparslan Baloğlu ve öğrencilerine Dr. Oktay Duran Kâğıt Tüneli için teşekkür etti.

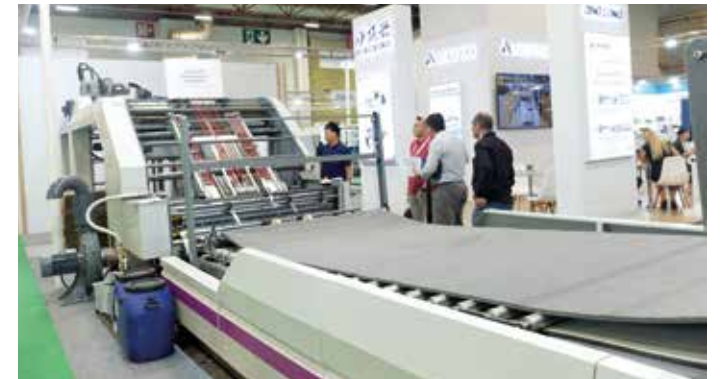
Fuarda Çinli katılımcıların ağırlığı yine dikkat çekti. Çin ve Romanya'dan kâğıt ve ambalaj sektörü sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri de fuarın açılışındaydı. Açılışta Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Umay Yılmaz ve Selüloz ve Kâğıt Sanayi Vakfı (SKSV) Başkan Yardımcısı Sevim Saral Kavruk da açılışta konuşma yaptı. Yılmaz, fuarın işini geleceğe taşımak isteyen sektör firmaları için yarattığı potansiyel fırsatlara dikkati çekiyor. Sevim Saral Kavruk ise kâğıt sanayimizin 2025 sonu itibarıyla SKSV verilerine göre 6 milyon ton üretim kapasitesiyle dünyada 18. sırada olduğunu vurgularken 2026 yılı sonunda sektörün üretim kapasitesinin 10 milyon tona ulaşacağını kaydediyor. Kavruk, sektörün bir arz fazlası dönemi yaşadığını, Türkiye'nin sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm için çok değerli bir kavşak noktasında olduğunu belirterek, yerli ve yabancı katılımcılara sektörel iş birliğinin değerini vurguluyor. AGED Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Ciğer de konuşmasında Paper Eurasia'nın sektörün ortak vizyonunun vitrini haline geldiğini belirterek, fuarın geleceğin iş birliklerine sahne olduğunu kaydediyor.

Fuarın performansını nitelikli ziyaretçi ve katılımın nispeten uygun maliyetli oluşu çerçevesinde olumlu değerlendirenler yanında ziyaretçi sayısını düşük bulanlar da vardı. Fuar süresinde boş kalmayan stantlarındaki görüşmeleri satışlar ve olumlu bağlantılarla tamamlayan firmalar fuardan memnun ayrıldılar.



Fuar esnasında konferanslar da düzenlendi. İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım, Yayın Sanayii Sektör Toplantısı, fuarın ikinci günü 'Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sektöründe Sürdürülebilir Dönüşüm: FSC Sertifikasyonu, İzlenebilirlik ve EUDR' temasıyla gerçekleştirildi.

Fuara katılan ve henüz katılmamış olan sektör mensuplarının ortak yorumu, Paper Eurasia'nın kâğıt, matbaa ve ambalaj sektörlerinde büyüme potansiyeli olan bir fuar olduğu noktasındaydı. Kuzeyinde ve güneydoğusunda süren savaşların yol açtığı siyasi ve ekonomik gerilimlerin gölgesinde gerçekleşen fuar, sektöre umut verdi.



Girls Who Print'ten Küresel Yaz Zirvesi için dünya çapında çağrı

Ücretsiz çevrim içi etkinlik 29 ve 30 Temmuz'da sektörde kariyerleri, liderliği ve etkiyi şekillendiren güçleri keşfediyor.



Girls Who Print, baskı ve grafik iletişim sektöründe kariyerleri, liderliği ve etkiyi şekillendiren güçleri keşfetmek üzere 29 ve 30 Temmuz tarihlerinde gerçekleşecek ücretsiz iki günlük çevrim içi konferans olan 2026 Yaz Zirvesi'ni duyurdu. Konferansın teması olan "Etkinin Unsurları", her biri sektörde kariyerleri, işletmeleri, liderliği ve etkiyi şekillendiren farklı bir gücü temsil eden dört temel unsur etrafında yapılandırılmış: Toprak, Rüzgar, Ateş ve Su.

Yaz Zirvesi ayrıca konuşmacı ve panelistler için dünya çapında açık bir çağrı da içeriyor. Girls Who Print üyeleri ve organizasyonu destekleyen şirketlerden profesyoneller, uzmanlık ve deneyimleriyle uyumlu tartışmalara katılmak için davetli. Baskı ve grafik iletişiminin her segmentinden ve her seviyeden deneyime sahip profesyonellerin başvurması teşvik ediliyor.

Girls Who Print'in İcra Direktörü Deborah Corn, "Baskı sektöründeki kadınlar, tıpkı elementlerin dünyayı şekillendirmesi gibi, güçlü temeller, genişleme ve uyum sağlama ve ilerlemeye devam etme yeteneğiyle kariyerlerini inşa ederler" diyor ve şöyle devam ediyor: "Yaz Zirvesi, etki temeli olan Toprak'tan; etki erişimi olan Rüzgar'a; etki enerjisi olan Ateş'e ve etki akışı olan Su'ya doğru ilerleyerek katılımcılara görünürlüklerini, etkilerini, fırsatlarını ve uzun vadeli başarılarını genişletmek için stratejik bir yol haritası sunuyor."

Zirve ayrıca, her gün 12:00-12:45 ET saatleri arasında Girls Who Print ile Öğle Yemeği oturumuna da ev sahipliği yapacak ve katılımcılara kuruluşun misyonunu hakkında daha fazla bilgi edinme fırsatı sunacak, ardından sabah oturumları hakkında açık bir tartışma ve gelecek olanların bir ön izlemesi yapılacaktır.

Girls Who Print Başkan Yardımcısı ve bu açık tartışmaların ev sahibi Kelly Mallozzi, "Girls Who Print ile Öğle Yemeği, katılımcıları sohbet etmeye davet ediyor" dedi. "Dünyanın dört bir yanındaki kadınlarla fikir alışverişinde bulunma, değerli bilgiler edinme ve ağ kurma fırsatı, kariyer yolculuğunuzda nerede olursanız olun, güçlü bir etkiye sahip olabilir."

Kayıt ve konuşmacı başvuruları: <https://girlswhoprint.org/summer-summit-2026>

Girls Who Print misyonu, üyelik ve sponsorluk fırsatları hakkında daha fazla bilgi edinmek için <https://girlswhoprint.org> adresi ziyaret edilebilir.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

FESPA 2026 çoklu etkinlik formatının değerini gösterdi

Bugüne kadarki en büyük FESPA eş zamanlı etkinlik teklifi, keşfetmeye ve yatırım yapmaya güçlü bir iştah duyan küresel bir kitleye hitap ediyor.

19-22 Mayıs tarihleri arasında, FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience, WrapFest, Corrugated and Textile'i içeren FESPA 2026, özel baskı, tabela, ambalaj, kişiselleştirme, ambalajlama ve tekstil sektörlerinden ziyaretçileri Fira de Barcelona'da ağırladı.

Etkinlik, 2012'den bu yana Güney Avrupa'daki ilk fuarıydı ve altı eş zamanlı etkinlik ve üç konferans programıyla bugüne kadarki en çeşitli ve çok yönlü fuar oldu.

Yeni baskı ile ilgili dikey pazarlara genişleme, organizasyonun FESPA Future stratejisini, giderek daha çeşitli hale gelen küresel iş topluluklarını bağlamak, ilham vermek ve desteklemek için güçlendirdi. Aynı yerde düzenlenen etkinlik portföyü, FESPA'nın erişimini ve izleyici kitlesini genişleterek, özel baskı endüstrisi ve ötesinde inovasyon, bilgi alışverişi ve iş büyümesi için önde gelen bir platform olarak konumunu güçlendirdi.

FESPA 2026, 126 ülkeden ziyaretçiyi ağırladı ve en büyük izleyici kitlesi İspanya, İtalya, İngiltere, Almanya, Fransa, Portekiz, Hollanda, Polonya, Belçika ve İsviçre'den (azalan sırayla) geldi. Bu, FESPA'nın gezici modelinin değerini pekiştirerek, 2026 etkinliğini Güney Avrupa matbaacıları için kolayca erişilebilir hale getirdi ve katılımcıların yeni potansiyel alıcılara bağlantı kurmalarını destekledi.

FESPA 2026, toplam 24.798 ziyaretçi katılımıyla, bugüne kadarki küresel etkinliğin en başarılı edisyonlarından biri oldu. Gösteriye 15.495 benzersiz ziyaretçi katıldı; bu, 2025 etkinliğine göre yıllık %10'luk bir artış anlamına geliyor.

Ziyaretçilerin %85'i üst düzey karar vericilerdi ve bunların %77'si yönetici, CEO, sahip veya müdürü. Ziyaretçilerin toplam ortalama bütçesi 3,5 milyar Euro oldu; bu da 2025 yılına göre %20,68'lik bir artış anlamına geliyor ve yatırım yapma eğiliminin güçlü olduğunu gösteriyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumda bulunuyor: "Açıkça tanımlanmış altı etkinliği bir araya getirerek amacımız, FESPA ziyaretçilerine öğrenme, ilham alma ve komşu pazar sektörlerini ve uygulamalarını keşfetme konusunda daha zengin bir fırsat karışımı sunmaktır. Etkinlik kayıtlarında, FESPA uygulamasının kullanı-



mında ve konferans katılımında gördüğümüz kalıplar, çoğu ziyaretçinin birkaç örtüşen ilgi alanına sahip olduğunu açıkça ortaya koydu; bu nedenle bu yaklaşım ihtiyaçlarını mükemmel bir şekilde karşılıyor. Bu, çoklu sergi ve içerik unsurlarına sahip kapsamlı bir küresel etkinliğin olağanüstü değerini vurguluyor; karar vericilere mevcut yönlerini doğrulamak ve aynı zamanda yeni büyüme fırsatlarını araştırmak için geniş bir uzmanlık yelpazesine erişim sağlıyor – hepsi tek bir yerde."

FESPA Global Print Expo'nun geri dönen eş zamanlı etkinlikleri olan European Sign Expo ve Personalisation Experience, ziyaretçi deneyimini daha da zenginleştirdi. European Sign Expo, tabela ve görsel iletişim sektörleri için en son yenilikleri, ürünleri ve çözümleri sergilerken, Personalisation Experience ise sektör profesyonellerine özelleştirmenin ticari potansiyelini keşfetmeleri ve kişiselleştirilmiş baskı uygulamaları için yeni fırsatlar bulmaları için özel bir platform sağladı.

Bu yıl FESPA ayrıca iki yeni eş zamanlı etkinlik olan Corrugated ve Textile'i de başlattı ve ilk kez amiral gemisi etkinlik portföyüne WrapFest'i de dahil etti. Corrugated, oluklu mukavva ambalaj ve teşhir çözümleri üreticilerinin yanı sıra makine, baskı teknolojisi, yazılım, malzeme ve otomasyon sistemlerinin önde gelen tedarikçilerini bir araya getirerek sektör genelinde yenilik ve iş birliği için bir merkez oluşturdu.

LOUPE Americas 2026, sektörler için elçiler atadı

LOUPE Americas 2026 (eski adıyla Labelexpo Americas), etiket ve ambalaj baskı topluluğunun çeşitli alanlarından sektör uzmanlarını elçi olarak atadı.



- Geleceğin Liderleri Elçisi: Katie Harrington, Winpak Kıdemli Pazarlama Müdürü
- Etiket Pazarı İstihbaratı Elçisi: Corey Reardon, AWA Alexander Watson Associates Başkanı ve CEO'su
- Esnek Ambalaj Elçisi: David Totten, Nosco İnovasyon Direktörü

Her elçi, LOUPE Americas 2026 boyunca önemli bir rol oynayacak. Öne çıkan bazı noktalar şunlardır:

Yeni pazar fırsatları: Hat içi katlanır karton oturumu

15 Eylül'de, New York Label & Box Works Başkanı Steven Haedrich, hat içi katlanır karton dönüştürme ve etiket dönüştürücüler için sunduğu çeşitlendirme fırsatları hakkında bir sunum yapacak. Katılımcılar, etiket ve katlanır karton kutu dönüştürme arasındaki temel farklar ve dönüştürücülerin karton kutu üretimine geçmeden önce değerlendirilmesi gereken stratejik, operasyonel ve pazar hususları hakkında değerli bilgiler edinecekler.

Geleceğin Liderleri Buluşması

Winpak Kıdemli Pazarlama Müdürü Katie Harrington, etiket ve ambalaj baskı sektöründeki önde gelen derneklerle birlikte 16 Eylül'de Spotlight Sahnesi'nde Geleceğin Liderleri Buluşması'na ev sahipliği yapacak.

Büyükelçi Forumu

16 Eylül'de, sektörün şekillenmesinde etkili olan temel trendler hakkında uzman görüşlerini paylaşan Büyükelçi Forumu düzenlenecek; bu trendler arasında yeni teknolojiler, gelişen pazar talepleri ve dönüştürücüler için yeni fırsatlar yer alacak.

Ana Konuşma Oturumu: Etiket ve Ambalaj Baskı Sektörü – Mevcut Durum

Ayrıca 16 Eylül'de, AWA Alexander Watson Associates Başkanı ve CEO'su Corey Reardon, "Bugünün Üretim Gerçekliği" başlıklı bir ana konuşma oturumuna katılacak. Bu oturum, etiket üretim sektörünün mevcut durumuna derinlemesine bir bakış sunarak, önümüzdeki yılı

şekillendiren temel trendlere ilişkin net bir görüş sunmak için en son pazar istatistiklerini kullanacak.

LOUPE Global'in Amerika Kitası Grup Direktörü Tasha Ventimiglia şunları söylüyor: "LOUPE Americas 2026 için bu önemli sektör temsilcilerini elçi olarak aramıza katmaktan mutluluk duyuyoruz. Elçiler, sürdürülebilirlik, katlanır karton, etiket pazarı istihbaratı, esnek ambalaj ve yeni nesil gelecek liderler konularında odaklanmış uzman bilgisi ve rehberliği getiriyorlar."

Ortaklık hakkında yorum yapan LOUPE Global Genel

Müdürü Jade Grace şöyle diyor: "45 yılı aşkın süredir sektörümüzdeki en ileri görüşlü zihinlerle ortaklık kuruyoruz ve LOUPE Americas 2026 elçileri de farklı değil. Bu programı Avrupa 2025 etkinliği sırasında başlattığımızda, sektör uzmanlarının topluluğumuza getirebileceği değer zinciri boyunca işbirlikçi bir iş zihniyetinin değerini gördük. Bu yıl LOUPE Americas'a bu ortaklığı genişletmekten ve etiket ve ambalaj baskı sektörünün nasıl geliştiği konusunda gerçek içgörü ve anlamlı tartışmalar getiren bir platform oluşturmaya devam etmekten heyecan duyuyoruz."

PRINT DIGITAL CONVENTION rekor katılımı büyük beğeni topladı

1.700'den fazla sektör ziyaretçisiyle 2026 PRINT DIGITAL CONVENTION(PDC), yeni bir katılım rekoru kırdı ve drupa döngüleri arasında baskı, marka ve ambalaj topluluğu için önemli bir buluşma yeri olma rolünü etkileyici bir şekilde vurguladı. Etkinlik, markalaşma, teknoloji, iletişim ve üretim dünyalarından çeşitli bakış açılarını bir araya getirerek, sektördeki son gelişmelere canlı ve pratik bir bakış açısı sundu.

2026 PRINT DIGITAL CONVENTION (PDC), 1.700'den fazla ziyaretçiyle yeni bir katılım rekoru kırdı ve drupa döngüleri arasında baskı, marka ve ambalaj topluluğu için en önemli buluşma noktalarından biri olduğunu kanıtladı. Yeni mekânı, genişleyen ortak ağı, deneyimsel sergisi ve yüksek kalibreli konferans programıyla etkinlik, sektörün geleceğine dair canlı bir panorama sundu.

PDC'nin başarısı, baskı ve dijital teknolojilerin giderek daha fazla iç içe geçtiği iletişim ortamında bilgi paylaşımı ve ağ oluşturma ihtiyacının ne kadar güçlü olduğunu gösterdi. E-ticaret, müşteri deneyimi, veri odaklı iletişim, ambalaj ve yapay zekâ gibi başlıklar, birbirinden kopuk değil; bütünleşik bir ekosistemin parçaları olarak değerlendiriliyor.

Yeni mekânın açık fuaye atmosferi, sergi ve konferansları dinamik bir deneyim alanına dönüştürüyor. FMP Genel Müdürü Rüdiger Maaß, bu yılki PDC'de hissedilen enerjinin sektörün rehberlik ve yeni bakış açılarına duyduğu ihtiyacı açıkça ortaya koyduğunu söylüyor.

Konferans programı, müşteri deneyiminden marka yönetimine, ambalajdan yapay zekâyâ kadar güncel başlıkları işliyor. 50'den fazla katılımcı, kişiselleştirilmiş baskı ürünlerinden akıllı ambalaj çözümlerine uzanan projelerle değer zincirinin bütününe sergiliyor.

Etkinlik, drupa ağı içinde de sağlam bir dayanak noktası olduğunu



gösteriyor. Messe Düsseldorf'ta drupa ve Baskı Teknolojileri portföyünün Direktörü Sabine Geldermann, PDC'nin bir ilham kaynağı ve baskının geleceğinin ilk elden deneyimlenebileceği bir alan olduğunu belirtiyor. Böylece PDC, drupa yılları arasında sektörün yıllık buluşma yeri olarak rolünü pekiştiriyor.

Katılımcıların yorumları da bu tabloyu destekliyor. Konica Minolta'dan Franca Bargmann, PDC'deki atmosferin neşeli olduğunu ve bunun müşterilere de yansıdığını söylüyor. RISO'dan Christian Müller-Wiegmann, yüksek kaliteli görüşmelerin değerini vurguluyor. Fedrigoni'den Ralf Jahnel, etkinliğin çekici ortamını ve güçlü iş ortaklarını öne çıkarıyor. Fujifilm'den Frank Uthe, yeni Revoria PC1120 makinesini Almanya'da ilk kez tanıtmanın önemini belirtiyor. Scodix'ten Matthias Miederer ise PDC'nin baskının geleceğini birlikte şekillendiren insanları bir araya getirdiğini ifade ediyor.

London Packaging Week 2026: Ambalaj stratejisinin kalbine yerleşiyor

Ambalaj artık yalnızca ürünleri koruyan bir işlev değil; ticari büyüme, tüketiciyle bağ kurma ve düzenleyici dönüşümün merkezinde yer alan stratejik bir araç. 16-17 Eylül'de Excel London'da düzenlenecek London Packaging Week 2026, bu dönüşümü görünür kılacak. Etkinlik, 5.700'den fazla ziyaretçi, 220 katılımcı firma ve üç sahnede konuşacak 90 uzmanla, ambalajın iş dünyasındaki rolünü yeniden tanımlamayı hedefliyor.



Konferans programı, ambalajın sürdürülebilirlik performansından düzenleyici uyuma, marka büyümesinden ticari dayanıklılığa kadar geniş bir yelpazede nasıl stratejik bir unsur haline geldiğini yansıtıyor. İlk açıklanan konuşmacılar bu dönüşümün farklı boyutlarını ortaya koyuyor.

PackUK Strateji Direktörü Esther Carter, İngiltere'de Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) sisteminin evrimini ve sektörlere yerel yönetimler arasındaki uyum çabalarını aktaracak. Onun sunumu, ambalaj reformunun ulusal düzeydeki stratejik önemini vurgulayacak.

Ambalaj tasarımını kültürel markalaşmanın merkezine taşıyan isimlerden Alex Center da programda yer alıyor. Coca-Cola'da vitaminwater ve smartwater gibi markaları şekillendiren Center, daha sonra Liquid Death ve Kin

Euphorics gibi kültürel etki yaratan projelere imza attı. London Packaging Week'te, Tom Holland'ın premium alkolsüz bira markası BERO'nun yaratım sürecini ve ambalajın hikâye anlatımıyla nasıl birleştiğini paylaşacak.

Lüks moda ve güzellik sektöründen Piera Toniolo, Dolce & Gabbana'nın Küresel Influencer Pazarlama Başkanı olarak, markaların mirasını korurken yeni kuşaklara nasıl kültürel olarak yakın kalabileceğini tartışacak. Toniolo'nun deneyimi, Estée Lauder ve Missoni gibi markalarla yürüttüğü stratejilerden besleniyor.

Diageo Global Tasarım Direktörü Jeremy Lindley ve Bulletproof Kreatif Direktörü Ico Hernandez ise FIFA Dünya Kupası üzerinden ambalajın kültürel sahnedeki rolünü ele alacak. Diageo'nun sınırlı edisyon ambalajlarıyla küresel ölçekte nasıl kültürel ifade araçları yarattığını gösterecekler.

Easyfairs Konferans ve Topluluk Müdürü Casey McHugh: "Bu yılki program, ambalajın artık yalnızca teknik bir konu değil, kültürel ve ticari bir strateji olduğunu kanıtıyor" diyor.

Sürdürülebilirlik ve perakende perspektifini güçlendiren diğer konuşmacılar arasında British Soft Drinks Association, WRAP, British Retail Consortium ve British Beauty Council gibi kurumların yanı sıra PepsiCo, Suntory, Molton Brown ve Selfridges gibi markalar bulunuyor.

London Packaging Week 2026, ambalajın işlevden öteye geçerek kültürel, çevresel ve ticari etki yaratan bir stratejik alan olduğunu kanıtlamaya hazırlanıyor.

Mimaki, FESPA 2026'da üç EDP Ödülü kazandı

Yepyeni UJ330H-160, tek bir kompakt sistemde rulo ve rijit yüzeylerde UV baskıya yönelik çok yönlü yaklaşımıyla En İyi Düz Yataklı/Hibrit <50 m²/saat ödülünü aldı.

UJF-7151 plusII e ve TS330-1800 de ödüllendirildi ve Mimaki'nin endüstriyel, obje ve tekstil baskısında uygulamaya yönelik yenilikçiliğinin altını çizdi.

Endüstriyel inkjet yazıcılar ve kesim plotter cihazlarının önde gelen üreticisi Mimaki Europe, FESPA Global Print Expo'da düzenlenen derneğin 2026 töreninde 3 EDP Ödülü'ne layık görüldü. Bu son derece saygın ödüller, baskı endüstrisindeki en iyi sınıf yeniliklerini kutluyor ve Mimaki üç farklı kategoride onurlandırıldı. Kazanan teknolojiler şunlar:

- En İyi Düz Yataklı/Hibrit Yazıcı <50 m²/saat – UJ330H-160 hibrit UV yazıcı
- En İyi Doğrudan Şekle Baskı – Nesne Baskısı – UJF-7151 plusII e UV-LED düz yataklı yazıcı
- En İyi Tekstil Rulo Baskı Yazıcı <150 m²/saat – TS330-1800 süblimasyon yazıcı

Mimaki'nin üç ödülünden ilki, tabela üreticileri ve baskı hizmeti sağlayıcılarının ayrı sistemler eklemekten uygulama alanlarını genişletmelerini sağlamak için geliştirilen şirketin en yeni hibrit UV inkjet yazıcısı UJ330H-160 içindi. Rulo baskı ve sert karton baskıyı tek bir kompakt platformda birleştiren UJ330H-160, tabela, vitrin grafikleri ve afişlerden duvar kâğıdı, POS ekranları ve sert kartonlara kadar çok çeşitli grafik uygulamalarını destekliyor. İstikrarlı medya kullanımı, rulo ve sert üretim arasında hızlı geçiş ve beyaz, şeffaf ve beş kata kadar çok katmanlı baskı dahil olmak üzere katma değerli UV özellikleri, daha esnek, alan tasarrufu sağlayan ve maliyet etkin üretim talebine pratik bir yanıt veriyor.

Mimaki adına FESPA'da ödülleri kabul eden Mimaki Avrupa Pazarlama ve Ürün Yönetimi Genel Müdürü Danna Drion, şunları söylüyor: "Üç EDP Ödülü kazanmak, yeniliklerimizin teknik mükemmelliği için önemli bir takdir anlamına geliyor, ancak her şeyden önce, bu teknolojilerin müşterilerimizin elde etmelerini sağladığı şeylerden gurur duyuyoruz. UJ330H-160 bunun harika bir örneği: gerçek üretim ihtiyaçları etrafında geliştirilen yenilik. Baskı işletmeleri esneklik, kalite ve yatırımın daha akıllıca kullanımını arıyor. Rulo ve sert UV baskıyı tek bir erişilebilir sistemde bir araya getirerek, UJ330H-160 onlara yeni işlere evet demenin daha fazla yolunu sunuyor."

Mimaki'nin UJF-7151 plusII e modeli, doğrudan nesneye baskı dalında EDP tarafından ödüllendirildi. Endüstriyel düzeyde hassasiyet için



tasarlanan yazıcı, yüksek çözünürlüklü UV-LED çıktısını, promosyon ürünlerinden ambalajlara, endüstriyel parçalardan üst düzey kişiselleştirmeye kadar geniş bir yelpazedeki nesne ve malzemelere doğru baskı yapabilme özelliğiyle birleştiriyor. İsteğe bağlı aksesuarlarla silindirik ürünler de dahil olmak üzere karmaşık yüzeyleri ve nesneleri işleyebilme yeteneği, yüksek değerli, özelleştirilmiş üretime yönelik artan talebi yansıtıyor.

Üçlüyü tamamlayan TS330-1800, tekstil rulo baskısında öne çıktı. Modern süblimasyon tekstil ve giyim üretimi için tasarlanan yazıcı, geniş baskı alanı ve mürekkep konfigürasyonlarıyla verimliliği, görüntü kalitesini ve operasyonel istikrarı bir araya getirerek moda ve spor giyimden yumuşak tabelalara, iç mekanlara ve promosyon ürünlerine kadar çeşitli uygulamaları destekliyor. Turuncu, Mor ve Floresan mürekkepler de dahil olmak üzere genişletilmiş renk seçenekleriyle TS330-1800, tekstil üreticilerinin güvenilir üretimi korurken daha zengin ve daha etkileyici çıktılar sunmalarına yardımcı oluyor.

Mimaki'nin bu yılki EDP Ödülleri'ndeki başarısı, şirketin baskı işletmelerinin uygulamalarını çeşitlendirmelerine, üretim esnekliğini artırmalarına ve birden fazla pazarda yeni değer yaratmalarına yardımcı olacak çözümler geliştirmeye yönelik devam eden odağını yansıtıyor. Drion ekliyor: "Bu ödüller üç çok farklı çözümü takdir ediyor, ancak hepsinin ortak bir amacı var: müşterilerin yeni uygulamalara yönelmelerine, günlük üretimlerini iyileştirmelerine ve daha dayanıklı işletmeler kurmalarına yardımcı olmak. Baskı inovasyonunun en büyük etkiyi yarattığı yerin burası olduğuna inanıyoruz."



Durst Group, FESPA 2026'da dört EDP Ödülü kazandı

Firma son ödülleriyle entegre üretim ekosistemi vizyonunu güçlendirdi.

Durst Group, baskı sektörünün teknolojik yenilik alanındaki en saygın ödülllerinden biri olan dört EDP Ödülü aldı. Barselona'daki FESPA Global Print Expo'da Avrupa Dijital Baskı Birliği (EDP) tarafından verilen ödüller, donanım, yazılım, mürekkepler ve endüstriyel vizyon alanlarındaki mükemmelliği takdir ediyor.

Durst aşağıdaki ödülleri aldı:

- Durst P5 350 CORE için En İyi Düz Yataklı/Hibrit 150-400 m2/saat
- Durst P5 SMP için Oluklu Mukavva – Dijital/Hibrit – Çoklu Geçiş
- Durst Prysma LED Entera Mürekkepleri için En İyi UV Mürekkep
- Durst Açık Yazılım Girişimi için Sektör Başarı Ödülü

Bu ödüller, Durst'un donanım, yazılım, sarf malzemeleri ve iş akışı zekasını tek bir üretim ekosisteminde birleştiren benzersiz yaklaşımını yansıtır.

P5 350 CORE, kanıtlanmış Durst P5 mimarisi üzerine

kurulu güvenilir, ölçeklenebilir ve geleceğe hazır bir endüstriyel platform sunarak endüstriyel baskı teknolojisini orta ölçekli işletmeler için daha erişilebilir hale getiriyor.

P5 SMP, oluklu mukavva uygulamaları için son derece verimli ve esnek bir çözüm. Tek geçişli yaklaşımların getirebileceği sınırlamalar olmadan yüksek verimlilik ve esnekliğe ihtiyaç duyan müşteriler için tasarlanmıştır.

Aynı zamanda, Prysma LED Entera Mürekkepleri için alınan bu ödül, Durst'un uygulama odaklı inovasyona yaptığı sürekli yatırımı vurgulayarak müşterilerin geniş bir uygulama yelpazesinde istikrarlı, yüksek kaliteli üretim elde etmelerini sağlıyor.

Açık Yazılım Girişimi için verilen Sektör Başarı Ödülü, daha geniş bir hedefi, yani tüm üretim zinciri boyunca şeffaf veri akışlarına dayalı, daha açık, birlikte çalışabilir ve bağlantılı bir baskı endüstrisini takdir ediyor.

Durst Group CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, "Bu dört EDP Ödülü, tüm Durst ekibi için önemli bir takdir niteliğinde" diyor ve ekliyor: "Bunlar, makineleri, mürekkepleri, yazılımları ve verileri tek bir üretim platformuna entegre etme vizyonumuzun pazarın gerçek ihtiyaçlarına cevap verdiğini gösteriyor. 90. yıl dönümümüz gibi özel bir yılda, bu ödüller Durst'un sadece geçmişine bakmakla kalmayıp, her şeyden önce baskı endüstrisinin geleceğine baktığını doğruluyor."

Bu takdir, Durst Grubu için dönüm noktası niteliğinde bir yılda geliyor. 1936 yılında Brixen/Bressanone'da kurulan şirket, 2026 yılında 90. yıl dönümünü kutlayarak, fotoğraf teknolojisindeki kökenlerinden günümüzdeki endüstriyel dijital baskı ve eklemeli üretimde küresel lider konumuna kadar dokuz on yıllık inovasyon ve dönüşümü simgeliyor.

Yıl boyunca Durst, Kyveris de dahil olmak üzere yeni teknolojilerin tanıtımı, FESPA 2026'daki güçlü varlığı ve 26 Haziran 2026'da Brixen/Bressanone'da gerçekleşen Durst Next Teknoloji Festivali hazırlıkları yoluyla stratejik vizyonunu ilerletmeye devam etti.

Şirket ayrıca, Aleph'in entegrasyonunun ardından oluşturulan yeni mükemmellik merkezi Durst Como aracılığıyla tekstil baskı yeteneklerini de genişletiyor. 4 Haziran'da Como'da yapılan resmi temel atma töreni önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor. ITMA 2027'de tanıtılması planlanan yeni nesil dijital tekstil baskı platformu üzerinde geliştirme çalışmaları da halihazırda devam ediyor.

Güçlü iş büyümesi ve sürekli yatırımlarla desteklenen Durst Group, bugün dünya çapında 1.100'den fazla kişiyi istihdam ediyor ve yazılım, otomasyon, yapay zekâ, endüstriyel teknolojiler, hizmet ve operasyonlar alanlarındaki uzmanlığını genişletmeye devam ediyor.



Enfocus'un Griffin yazılımına EDP Ödülü

Uygun fiyatlı, esnek otomasyon uzmanı Enfocus, Griffin yazılımıyla European Digital Press (EDP) Ödüllerinde prestijli Yazılım (Otomasyon Çözümü) ödülünü kazanarak büyük bir başarıya imza attı.

Enfocus ekibi, FESPA Barcelona'da düzenlenen özel bir törende baskı dünyasının önünde ödülü alarak, Griffin'in geniş formatlı yazıcılar için sınıfının en iyisi yerleştirme yazılımı olarak yerini sağlamlaştırdı. Griffin, muhteşem gücü ve kapsamlı özellik listesiyle EDP jüri üyelerini etkiledi; bu özellikler arasında, kullanıcıların gerçek dünyadaki doğru ölçekte görselleri içe aktarmalarını sağlayan bir Kullanıcı Birimi özelliği de bulunuyor.

2023 yılında piyasaya sürülen Griffin, sezgisel tasarımı sayesinde geniş format ve tabela baskısında hızla popüler hale geldi. Rulo beslemeli ve düz yataklı dijital yazıcılarda alt tabaka kullanımını en üst düzeye çıkarmak ve israfı en aza indirmek için bir dosyadaki karmaşık şekilleri otomatik olarak düzenliyor. İsrafı %50'ye kadar azaltabiliyor, iş hazırlama hızını 3 kata kadar artırabilir ve otomasyon yoluyla insan hatalarını azaltabiliyor.

Enfocus'ta Griffin Ürün Müdürü John Murphy, ödülün ardından duyduğu memnuniyeti şöyle ifade ediyor: "Enfocus Griffin, günümüzdeki matbaacıların sorunlarını çözmek için tasarlanmış bir çözüm. Birden fazla SKU, boyut ve şeklin bir araya geldiği işlerde mükemmel performans gösteriyor ve artan dosya karmaşıklığı, artan malzeme maliyetleri ve azalan teslimat süreleri arasında denge kurması gereken matbaacıları destekliyor. Her tabela, perakende teşhir standı, sergi grafiği ve vitrin çıkartmasının üretim maliyeti her zamankinden daha yüksek. Ve Griffin bunun cevabı." diyor.

Çevik ve sezgisel RICOH Pro™ C5400 Serisine EDP Ödülü

Seriyle birlikte sunulan geliştirmeler arasında daha yüksek görüntü register hassasiyeti ve daha hassas görüntü ayarlama fonksiyonları öne çıkıyor.

Ricoh'un gelişmiş tabaka beslemeli dijital renkli baskı sistemleri serisi, Barselona'da düzenlenen bu yıllık FESPA kapsamındaki EDP Ödül Töreni'nde, prestijli bir ödüle layık görüldü.

Aylık görev döngüsü 250.000 A4 sayfanın altında olan ve B3 boyutuna kadar tabaka besleme yapabilen yazıcılar kategorisinde ödülün sahibi, Ricoh Pro C5400 Serisi dijital renkli tabaka beslemeli baskı sistemleri oldu. Bu çözüm; artırılmış üretim ve operasyon hızını, üstün kullanım kolaylığıyla bir araya getiriyor.



Pro C5400 Serisi, önemli geliştirmeler sunuyor:

- Isınma süresi 120 saniyeden 26 saniyeye düşürüldü.
- Tarama hızı artırıldı; dubleks taramada dakikada 300 sayfaya kadar hız sağlanıyor.
- Yapay zekâ destekli yön algılama ve kartvizit gibi küçük ebatlı belgelerde kesintisiz tarama desteği sayesinde iş akışı verimliliği artırıldı.
- Geliştirilen dokunmatik ekran özellikleri kullanım kolaylığını önemli ölçüde yükseltti.
- Geliştirilmiş kâğıt ayar arayüzü ile tutarlı baskı kalitesi sağlanıyor.
- Sonlandırıcı seçeneğinde, su kullanarak kâğıtları nemlendirip birbirine bastırarak, sektörde bir ilk olan zımbasız ciltleme fonksiyonu yer alıyor; bu özellik köşe ciltlemede 16 sayfaya kadar, iki noktalı ciltlemede ise 12 sayfaya kadar zımbasız birleştirme sağlıyor.
- Yeni zarf fiksaj seçeneği ile daha yüksek baskı hızı sunuluyor.



SCREEN iki makinesiyle EDP 2026 Ödülünü kazandı

SCREEN Truepress JET 560HDX European Digital Press (EDP) Association tarafından "En İyi Inkjet Ticari Baskı Sistemi" ödülü, Truepress PAC 830F'ye Ambalaj Baskı kategorisinde "En İyi Esnek Ambalaj-Dijital/Hibrit" ödülüne layık görüldü.

20 Mayıs 2026 tarihinde FESPA Barcelona'da düzenlenen törenle, SCREEN Truepress JET 560HDX European Digital Press (EDP) Association tarafından "En İyi Inkjet Ticari Baskı Sistemi" ödülüne layık görüldü. Ödülü, SCREEN GP Europe B.V. İş Geliştirme Direktörü Juan Cano ve SCREEN Graphic Solutions İcra Görevlisi Yoshinari Otani kabul etti.

EDP Ödülleri, Avrupa'nın 20 önde gelen sektörel dergisinden bağımsız uzmanların değerlendirmeyle veriliyor ve dijital baskı endüstrisinin en prestijli teknik ödülleri arasında kabul ediliyor. Aday makineler; yenilik değeri, kullanılabilirlik, verimlilik, kalite ve dayanıklılık, OEE (Overall Equipment Effectiveness), sürdürülebilirlik ve çevresel etki, fiyat ve genel değer kriterleri üzerinden inceleniyor. Bu nedenle EDP ödülü, üreticiler için güçlü bir bağımsız doğrulama niteliği taşıyor.

Yeni nesil ticari inkjet

Truepress JET 560HDX, yüksek hızda sürekli form inkjet baskı alanında yüksek çözünürlüklü görüntü kalitesi, üretkenlik ve kullanım kolaylığını bir araya getirerek ticari baskıya yeni bir değer kazandırıyor.

Makine, SCREEN'in geliştirdiği Truepress Ink SC2 mürekkebini kullanıyor. Bu yoğun su bazlı mürekkep, offset kaplamalı kâğıtlarda baskı yapılabilmesini sağlıyor ve inkjet kaplamalı ya da kaplamasız malzemelerle uyumlu çalışıyor.

Maksimum 560 mm baskı genişliği, dakikada 150 metre hız, yeni kurutma ve taşıma mekanizmaları sayesinde cihaz, geleneksel ofset baskıya alternatif olabilecek düzeyde üretkenlik sunuyor. Bu özellikler, inkjet teknolojisinin artık ana akım ticari baskı uygulamalarında kullanılabilir bir kitle üretim çözümü haline geldiğini gösteriyor.

Sektöre etkisi

EDP'nin teknik raporu, Avrupa'daki 20 üye yayında yayımlanarak yarım milyondan fazla okuyucuya ulaşıyor. Bu bağımsız değerlendirme, yeni yatırımlar planlayan matbaalar için yönetim ve satın alma kararlarında önemli bir referans oluşturuyor.

Juan Cano, ödülün önemini şu sözlerle vurguluyor: "Truepress JET 560HDX'in EDP Ödülü kazanması, SCREEN mühendislik ekibinin uzun soluklu geliştirme çalışmalarının bir sonucu. Bu dijital inkjet



baskı sistemi; hız, kalite ve iş akışı esnekliğiyle ticari inkjet üretimini yeniden tanımlamak için tasarlandı. Avrupa'nın önde gelen uzmanları tarafından bağımsız şekilde değerlendirilip onaylanması, bizim için büyük bir gurur kaynağı ve Truepress JET teknolojisinin ticari baskı sektöründe geleceğe yön vereceğinin güçlü bir işareti."

Bu ödül, SCREEN'in ticari baskı alanında inkjet teknolojisini endüstriyel ölçekte güvenilir bir üretim çözümü haline getirme vizyonunu doğruluyor.

SCREEN Truepress PAC 830F, En İyi Esnek Ambalaj Baskı Sistemi dalında 2026 EDP Ödülünü kazandı

SCREEN, Truepress PAC 830F ile Ambalaj Baskı kategorisinde (En İyi Esnek Ambalaj-Dijital/Hibrit) 2026 EDP Ödülünü de kazandı. Ödülü SCREEN adına İş Geliştirme Direktörü Juan Cano ve SCREEN Grafik Sanatlar Yöneticisi Yoshinari Otani kabul etti.

Avrupa Dijital Basın Birliği tarafından her yıl düzenlenen ve Avrupa'nın önde gelen 20 sektör dergisinden bağımsız uzmanlar tarafından değerlendirilen EDP Ödülleri, dijital baskı sektöründeki en titiz ve prestijli teknik ödül olarak kabul ediliyor. Başvurular yedi kriterle değerlendiriliyor: Yenilikçilik uygunluğu, kullanılabilirlik, verimlilik, kalite ve dayanıklılık, Genel Ekipman Verimliliği (OEE), sürdürülebilirlik ve çevresel etki ile fiyat ve genel değer. Bu da EDP Ödülünü bir baskı makinesi üreticisinin alabileceği en güvenilir onaylardan biri haline getiriyor.

Esnek ambalaj baskısının bir sonraki aşaması için inkjet

Truepress PAC 830F, SCREEN'in plastik esnek ambalajlar için endüstriyel düzeyde sürekli mürekkep püskürtmeli baskı çevikliğini sağlamadaki en önemli ilerlemesini temsil ediyor. SCREEN'in gıda güvenliği su bazlı mürekkep setiyle dakikada 75 metreye kadar hızlarda çalışan baskı makinesi, markalı perakende ambalajların taleplerini karşılayan renk doğruluğu ve baskı tutarlılığı seviyesinde çıktı sağlarken, esnek ambalaj sektöründe dijital üretimin ticari gerekçesini yeniden şekillendiren üretim esnekliği, iş değiştirme hızı ve azaltılmış hazırlık atığı sunuyor.

SCREEN'in Truepress PAC 830F modeli, PET, BOPP ve MDO-PE gibi geniş bir yelpazedeki plastik film baskı altı materyaller üzerine baskı yapabilme yeteneğiyle öne çıkıyor. Gıda ambalajı için gerekli güvenlik standartlarını karşılayan gıda uyumlu su bazlı mürekkepler kullanması, bu yeniliği daha da değerli kılıyor.

Ayrıca gelişmiş EQUIOS iş akışı yazılımı, otomasyonu ileriye taşıyarak baskı verimliliğini artırıyor ve kısa tirajlı promosyon ya da kişiselleştirilmiş ambalaj kampanyalarıyla yeni iş fırsatlarının kapısını açıyor.

SCREEN Europe Esnek Ambalaj İş Geliştirme Direktörü Juan Cano, kararın önemine değinerek şunları söylüyor: "Truepress PAC 830F'nin EDP Ödülü'nü alması, tüm SCREEN mühendislik ekibinin kapsamlı geliştirme çalışmalarının sonucunu yansıtıyor. Bu dijital inkjet baskı makinesi, hız, kalite ve iş akışı çevikliği açısından esnek ambalaj inkjet üretimini yeniden tanımlamak üzere tasarlandı. Bu çalışmanın Avrupa'nın önde gelen baskı endüstrisi uzmanları tarafından bağımsız olarak değerlendirilmesi ve tanınması, son derece gurur duyduğumuz bir sonuç ve gelişmekte olan ambalaj dönüştürme sektöründe dijital baskının potansiyeli için güçlü bir sinyal."

Üç Fujifilm üretim renkli baskı makinesi Red Dot Tasarım Ödülü kazandı

Fujifilm'in Revoria Press PC2120S / PC2120, Revoria Press EC2100S / EC2100 ve Revoria Press SC285S / SC285 olmak üzere üç üretim renkli baskı makinesi, Almanya'nın Essen şehrinde bulunan Design Zentrum Nordrhein Westfalen tarafından düzenlenen bir ürün tasarım ödül programı olan "Red Dot Tasarım Ödülü: Ürün Tasarımı 2026" ödülünü kazandı.

Red Dot Tasarım Ödülü, 1955 yılında başlatılan uluslararası bir tasarım ödül programı. Ödül, tasarım yeniliği, işlevsellik, ergonomi, ekoloji ve dayanıklılık gibi kriterlere göre değerlendirilen üstün ürünlere veriliyor. Red Dot Tasarım Ödülü, Almanya'daki iF Tasarım Ödülü ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Uluslararası Tasarım Mükemmellik Ödülü (IDEA) ile birlikte dünyanın en iyi üç tasarım ödülünden biri olarak kabul ediliyor.

Ayrıca, Fujifilm Group tarafından toplam 27 ürüne "Red Dot Tasarım Ödülü: Ürün Tasarımı 2026" ödülü(1) verildi; bunlar arasında X Serisi aynasız dijital kameralar ve instax™ serisi anlık kameralar(2) da yer alıyor.

FUJIFILM İş İnovasyonu'ndan "Red Dot Tasarım Ödülü: Ürün Tasarımı 2026" kazananları

Revoria Press PC2120(3)



Revoria Press PC2120, üst düzey profesyonel baskı için Revoria Press serisinin yeni amiral gemisi modeli. Revoria Press PC1120'nin başarı-

sını temel alan PC2120, gelişmiş yapay zekâ destekli otomasyon, genişletilmiş renk gamı, yeni geliştirilmiş yeşil toner ve CMYK artı iki özel toner kullanarak ultra güvenilir tek geçişli altı renkli baskı sunuyor. Fujifilm'in genişletilmiş özel toner serisi artık altın, gümüş, pembe ve beyaz gibi mevcut seçenekler de dahil olmak üzere yedi toner içeriyor; bu da çeşitli müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya ve daha fazla yaratıcı ifadeyi teşvik etmeye yardımcı oluyor. Bu, tasarımcıların ekranda gördüğü RGB renk paletine çok daha yakın, canlı renk üretimi sağlıyor.

**Revoria Press EC2100S / EC2100 ve
Revoria Press SC285S / SC285**



Revoria Press EC2100S / EC2100 ve Revoria Press SC285S / SC285, beş renkli baskıyı sağlayan özel bir toner istasyonu(4) ile donatılmış orta sınıf üretim baskı makineleri. Revoria Press EC2100S / EC2100, dakikada 100 sayfaya kadar yüksek hızda(5) baskı yapıyor ve öncelikle geniş bir yelpazedeki ticari baskı ve hızlı baskı için kullanılıyor. Revoria Press SC285S / SC285, dakikada 85 sayfaya kadar(5) baskı yapıyor ve hızlı baskı ve kurum içi baskı için kullanılıyor.

Fujifilm Avrupa POD çözümleri başkanı Mark Lawn şu yorumu yapıyor: "Bu ürünlerin Red Dot ürün tasarımı ödülleriyle takdirinden dolayı çok mutluyuz. Sürekli yenilik yapmaya odaklanmış bir şirketiz ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını dikkatle dinleyerek, onlara gerçek değer sağlayan bir dizi çözüm sunabildik. Özellikle Revoria Press PC2120, orijinal RGB tasarım amacına mümkün olduğunca yakın geniş renk gamı baskısı, olağanüstü renk doğruluğu ve yapay zekâ destekli verimlilik sunarak yaratıcı olanakları yeniden tanımlıyor. Bu, müşterilerimizin müşterileri için daha önce hiç olmadığı kadar çok şey üretebileceği anlamına geliyor. Daha fazla işe evet diyebilirler ve bu işleri her zamankinden daha hızlı ve kârlı bir şekilde teslim edebilirler. Ürünlerimizin bir kez daha bu takdiri almasından gurur duyuyoruz, ancak Avrupa genelindeki müşterilerimizin işletmelerinde yarattıkları gerçek farktan daha da gurur duyuyoruz."

(1) Daha fazla bilgi için FUJIFILM Holdings Corporation'ın resmi web sitesi ziyaret edilebilir.

(2) instax, FUJIFILM Corporation'ın tescilli ticari markaları veya ticari markalarıdır.

(3) Revoria Press PC2120 şu anda yalnızca seçili ülke ve bölgelerde mevcut.

(4) Özel tonerler için Altın, Gümüş, Beyaz, Şeffaf, Pembe, Özel Kırmızı ve Dokulu Kağıt. Özel Kırmızı, Japonya ve APAC bölgelerinde mevcut.

(5) CMYK renk kullanıldığında, A4 kaplamasız kâğıtla çalışırken kâğıt ağırlığı 52-400 g/m2.

Yeni kompakt Powershot sistemiyle

DyeMansion, endüstriyel kaliteyi daha erişilebilir hale getiriyor

Formnext 2026'da sergilenen yeni kompakt Powershot sistemi, 3D baskı polimer parçalarının temizleme ve yüzey işleme süreçlerinde endüstriyel kaliteyi daha geniş kullanıcı kitlesine ulaştırmayı hedefliyor.

DyeMansion'ın kanıtlanmış PolyShot Cleaning & Surfacing teknolojisini temel alan sistem, küçük formatlı toz yataklı yazıcılarla uyumlu çalışırken, büyük ölçekli yazıcıları olan ancak yüksek otomasyon ihtiyacı bulunmayan üretim ortamlarına da hitap ediyor. Böylece mevcut Powershot X ve Powershot DUAL Performance çözümlerinin yanında, daha kompakt ve erişilebilir bir seçenek sunuluyor.

CEO ve Kurucu Ortak Felix Ewald yeniliği şöyle açıklıyor: "Endüstriyel kalite artık yalnızca büyük hacimli üretilere özgü değil. Bu yeni Powershot ile DyeMansion Print-to-Product iş akışının temel bileşenlerini daha geniş bir pazara ulaştırıyoruz."

Yeni sistem, farklı ölçeklerdeki üretim ortamlarına uyum sağlayacak şekilde geliştiriliyor. Servis büroları, kurumsal inovasyon ekipleri ve daha küçük hacimlerde çalışan OEM'ler için endüstriyel düzeyde temizleme ve yüzey işleme artık mümkün hale geliyor. Ayrıca sistem, DyeMansion'ın VX1 buharla yüzey iyileştirme çözümü ile entegre çalışarak eksiksiz bir iş akışı sunuyor.

Bu yenilik, aynı dönemde tanıtılan HP'nin kompakt Multi Jet Fusion 1200 çözümüyle de paralellik gösteriyor. HP Ürün Müdürü Marc Garcia, "DyeMansion'ın endüstriyel teknolojiyi daha erişilebilir hale getirmesi,

bizim MJF 1200 ile sunduğumuz yaklaşımı tamamlıyor" diyor.

DyeMansion, çözümleri ve işlevleri

3D baskı polimer parçalarının son işlem (post-processing) süreçlerinde dünya lideri bir teknoloji sağlayıcısı olan DyeMansion, ham baskı parçalarını endüstriyel kalitede nihai ürünlere dönüştürmek için temizleme, yüzey işleme ve renklendirme çözümlerini entegre bir iş akışı halinde sunuyor.

Powershot sistemleri toz yataklı 3D baskı teknolojilerinden çıkan parçaların yüzeyindeki artık toz ve kalıntıları hızlı, verimli ve tekrarlanabilir şekilde temizliyor. Bu sayede üretim sonrası süreçler hızlanıyor ve maliyet düşüyor.

PolyShot ve VaporFuse teknolojileriyle parçaların yüzeyini pürüzsüz hale getiriyor, endüstriyel kullanım için gerekli mekanik ve estetik özellikleri kazandırıyor. Örneğin, ayakkabı tabanları veya medikal ortotiklerde daha dayanıklı ve kullanıcı dostu yüzeyler elde ediliyor.

DM60 gibi sistemlerle parçaları endüstriyel ölçekte, esnek ve otomatik şekilde renklendiriyor. Bu teknoloji, tüketici ürünlerinde kişiselleştirme ve marka uyumu sağlıyor.

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



3D Baskılı jet motorlarına artan talep, EOS teknolojisine 50 milyon doların üzerinde yatırıma yol açtı

Jet motorları üreten Beehive Industries ile yapılan anlaşma, EOS teknolojisine yapılan en büyük kamuoyuna açıklanan tek seferlik siparişi temsil ediyor ve yüksek hacimli üretim için eklemeli imalatın devam eden ivmesini vurguluyor.

İnsansız hava savunma uygulamaları için gelişmiş itme sistemleri üreten Amerikalı bir üretici olan Beehive Industries, 17 Haziran'da şirketin amiral gemisi itme ürünü Frenzy™ 8 motor serisinin üretimini desteklemek için eklemeli imalat (AM) teknolojisine yaptığı son yatırımı duyurdu. Anlaşma, önümüzdeki 12 ay içinde Beehive'in Knoxville, Tennessee ve Centennial, Colorado tesislerine 30 adet EOS M4 ONYX sisteminin teslim edilmesini öngörüyor ve böylece toplam EOS metal AM makine sayısı 50'ye ulaşılıyor.

Beehive Industries'in COO ve CFO'su Darius Ehteshami, "Beehive, büyük savunma programları ve insansız sistemlerin uygun fiyatlı, yüksek hızlı üretimine duyulan acil ihtiyaç nedeniyle Frenzy 8 motorlarımıza yönelik benzeri görülmemiş bir talep yaşıyor" diyor ve ekliyor: "EOS ile genişletilmiş iş birliğimiz ve sınıfının en iyisi 3D yazıcılara yaptığımız bu önemli yatırım, üretim kapasitemizi önemli ölçüde artırırken, savaşçı yeteneklerini güçlendiren ölçeklenebilir, Amerikan yapımı itki çözümleri sunma taahhüdümüzü de pekiştirecek."

Beehive Industries'in yatırımları, Frenzy 8 motorunun başarılı yüksek irtifa testleri, uçuşa hazır olma doğrulaması ve araç entegrasyonu, uçuş testleri ve itki platformunun nitelendirilmesini destekleyen yakın tarihli 29,7 milyon dolarlık ABD Hava Kuvvetleri sözleşmesi de dahil olmak üzere bir dizi önemli kilometre taşı takip ediyor. Beehive'in motorları, özellikle sürü sınıfı dronlar ve diğer yeni nesil insansız hava sistemleri için tasarlanmış ve gelişen savunma stratejileri için kritik öneme sahip düşük maliyetli, yüksek hacimli üretime olanak tanıyor.

Beehive, verimlilik, proses kararlılığı, otomasyon ve parça kalitesinin birleşimi nedeniyle EOS M4 ONYX platformunu seçti ve bu platform Beehive'in yeni büyüme aşamasını destekleyecek. EOS'un en yeni endüstriyel metal AM platformu olarak tanıtılan EOS M4 ONYX, altı lazerli mimarisi, genişletilmiş üretim hacmi ve gelişmiş proses izleme yetenekleri sayesinde önemli ölçüde artırılmış verimlilik sunuyor. Platform ayrıca EOS'un en yeni RFS Pro gelişmiş toz filtreleme sistemini de içeriyor ve özellikle havacılık, savunma, enerji ve uçak imalatı gibi zorlu sektörler için tasarlanmış. Beehive ayrıca, katmanlı imalat operasyonlarında tekrarlanabilirliği ve izlenebilirliği iyileştirmeye yardımcı olmak için gerçek zamanlı proses izleme, üretim verisi takibi ve kalite yönetimini desteklemek üzere EOS'un yazılımından da yararlanacak.

Beehive'in Katmanlı Üretim Parça Satışları Başkanı Jonaaron Jones şunları söylüyor: "Filomuzu bu 30 adet EOS M4 ONYX sistemiyle genişletme kararı, EOS'un bizimle gerçekten ortaklık kurma isteğinden kaynaklanan stratejik bir karardı. Bu süreç boyunca EOS ekibi, yaratıcı bir şekilde çalıştı ve uzun vadeli büyümemize derin bir bağlılık gösterdi. Bu tür iş birliği, ileri görüşlü

ortaklıklara değer veriyoruz ve bu, ölçeklenmeye ve üretim hedeflerimize ulaşmaya devam ederken ekipman tedarikçilerimiz için yüksek bir çıta belirliyor."

Beehive Industries, Amerika Birleşik Devletleri'nde önde gelen katmanlı imalat merkezli savunma sanayi şirketlerinden biri olarak ortaya çıktı. Şirket, Frenzy™ motor ailesine ek olarak, yeni nesil 1.000+ lbf uygulamaları için Rampart™ turbofan platformunu geliştirirken, aynı zamanda yüksek performanslı havacılık ve savunma bileşenleri için ülkenin en büyük metal katmanlı imalat operasyonlarından birini işletiyor.

EOS CEO'su Marie Niehaus-Langer, "Beehive Industries'in emsalsiz yatırımı, katmanlı imalatın yeni nesil gelişmiş itki sistemleri için temel bir üretim teknolojisi haline geldiğini gösteriyor" diyor ve ekliyor: "Frenzy motor programının başarısı, yenilikçi tasarım ve endüstriyel eklemeli imalatın bir araya geldiğinde nelerin mümkün olduğunu vurguluyor. Beehive'i üretim kapasitelerini genişletirken ve yüksek performanslı teknolojilerin dünyanın dört bir yanındaki müşterilerine sunumunu hızlandırırken desteklemekten gurur duyuyoruz."

Genişletilmiş EOS tesisi, Beehive Industries'in ölçeklenebilir Amerikan itki imalatının temeli olarak katmanlı imalata olan uzun vadeli bağlılığını güçlendiriyor. Küresel savunma öncelikleri uygun fiyatlı, hızla konuşturılabilir otonom sistemlere doğru kaymaya devam ederken, Beehive ve EOS, görev açısından kritik havacılık donanımı için yüksek hızlı, dijital olarak yönlendirilen üretimin yeni bir çağını birlikte mümkün kılıyor.

Beehive Industries'in 3D yazıcıyla ürettiği Frenzy 8 motoru Paris'te Eurosatory 2026'da EOS standında, sergilendi.



Mimaki'nin 3D baskılı replikalarının her biri, Art of Golf serisindeki orijinal çantanın formunu, dokusunu ve sanat eserini yakalayarak tasarımcıların cesur vizyonlarını sadakatle hayata geçiriyor.

Son derece detaylı 3D baskı yöntemiyle üretilen minyatür golf çantaları, şu anda Cleeks oyuncularından çok aşamalı 2026 LIV Golf turnuvasında kullanılan, benzersiz ve dikkat çekici oyuncu golf çantalarından oluşan Art of Golf serisindeki tasarımları yeniden üretiyor.



2026 LIV Golf Turnuvası İçin

Mimaki'den özel ressam tasarımlı 3D baskılı koleksiyon ürünleri

Özgün sanatçı tasarımlı turnuva çantalarından ince detaylar, dokular ve renk geçişleri, spor, sanat ve teknolojiyi harmanlayan koleksiyonluk sınırlı sayıda 3D baskılı replikalar olarak aslına sadık kalınarak yeniden üretildi.

Mimaki, şirketin sınırlı sayıda, sanatçı tasarımlı, tam renkli 3D baskılı koleksiyon ürünleri serisi üretmesini sağlayan özel bir iş birliğini duyurdu. Cleeks Golf Kulübü ile birlikte Mimaki, şu anda Cleeks'in profesyonel oyuncularından çok aşamalı 2026 LIV Golf turnuvasında kullanılan, dikkat çekici benzersiz oyuncu golf çantaları koleksiyonu olan Art of Golf serisinden özel, son derece detaylı minyatür golf çantalarını 3D baskı yöntemiyle üretiyor.

Art of Golf koleksiyonundan on dört farklı ünlü sanatçının tasarımlarını içeren, göz alıcı temsiller yaklaşık 15 cm boyutlarında ve Mimaki'nin fotogerçekçi tam renkli 3DUJ-553 3D yazıcısında tek parça halinde 3D olarak basılmış, böylece boyama veya montaj ihtiyacı ortadan kalkmış. Her bir 3D baskılı replika, tasarımcıların cesur vizyonlarını orijinal çantanın şeklini, dokusunu ve sanat eserini yakalayarak sadakatle hayata geçiriyor ve onları golf hayranlarının dikkatini çeken arzu edilen koleksiyon parçalarına dönüştürüyor.

On dört tasarımın her biri yalnızca 25 adet 3D baskı ile sınırlı sayıda üretiliyor ve bu da 2026 LIV Golf turnuvasını oluşturan 14 farklı etkinlik boyunca toplam 350 modelin satın alınabileceği anlamına geliyor. Minyatür

serisini tamamlayıcı olarak, Mimaki ayrıca Cleeks Golf Kulübü tarafından Art of Golf serisindeki her tasarım için tam boyutlu oyuncu çantalarının daha büyük, yarı ölçekli bir kopyasını üretmekle görevlendirilmiş. 50 cm ölçülerindeki modeller, her LIV etkinliğinde göz alıcı bir kulüp binası vitrini olarak sergileniyor.

Yeniliğe başlangıç

Mimaki'nin 3D Segment Yöneticisi Matthew Stark'ın açıkladığı gibi, geleneksel üretim genellikle şekilleri basitleştirme, rengi azaltma veya manuel son iş-lem ekleme gibi ödünler gerektirdiğinden, 3D baskı Cleeks'in ihtiyaçları için mükemmel bir ortak olduğunu kanıtladı.

"Yüksek kaliteli koleksiyon ürünleri söz konusu olduğunda, bu proje 3D baskı teklifimizin - yani kısa süreli, son derece hassas, tamamen renkli, bir parçadan diğerine tutarlı ve saatler içinde teslim edilen çıktının - yeteneğini mükemmel bir şekilde örnekliyor" diyor, Stark ve şöyle devam ediyor:

"Gerçek şu ki, bu tür projeler için 3D baskı gerçekten tek geçerli seçenek. Geleneksel yöntemlerle ilişkili zaman ve maliyetin yanı sıra, elde edebildiğimiz gerçekçilik ve ince detay seviyesi, geleneksel el modelleme gibi tekniklerle imkansız olurdu."

Cleeks Golf Kulübü Genel Müdürü Jonas Mårtensson ekliyor: "Art of Golf, golfün yapabileceklerini genişletmekle ilgili. Golf çantasını, dünyanın dört bir yanından sanatçıları, kültürleri ve yaratıcı sesleri kutlamak için bir tuval olarak kullanıyoruz; spora yeni bir boyut kazandırıyor ve geleneksel golf izleyicilerinin ötesinde yankı uyandıran deneyimler yaratıyoruz."

Bu koleksiyon ürünleri bu fikri mükemmel bir şekilde yansıtıyor. Bunlar sadece minyatür golf çantaları değil; minyatür sanat eserleri. Mimaki'nin teknolojisi, her sanatçının vizyonunu aslına sadık kalarak yeniden üretmemize ve hayranların orijinal eserin bütünlüğünü koruyarak eve götürebilecekleri bir şey yaratmamıza olanak sağladı."

2026 LIV Golf turnuvasını oluşturan 14 etkinlik zaten tüm hızıyla devam ederken ve replikalar ABD'deki ve İspanya, Kore ve Meksika gibi ülkelerdeki kalabalıkları şimdiden büyülerken, Mimaki, İngiltere'deki yaklaşan turlar ve ABD'deki ek etkinlikler için minyatür golf çantalarının tasarımına ve 3D baskısına aktif olarak yardımcı oluyor.

Sürüşün sanatı

Golf Sanatı serisini oluşturan çarpıcı tasarımlar, Kore,

Meksika, Singapur ve ABD dahil olmak üzere birçok ülkeden sanatçıların eserlerini içeriyor. Çoğu durumda, sanatçılar 2026 LIV Golf turnuvasının bir parçası olarak yer alan bölgelere yerel olarak bağlıdır ve bu da her tasarımın yalnızca sanatçının dilini değil, aynı zamanda sahanın etrafındaki kültürel bağlamı da yansıtmaya olanak tanıyor. 2026 'Art of Golf' serisinin altıncı çantası, ilhamını Virginia'dan alıyor; tasarımda 'Çiçek Açan Akçaağaç (Flowering Dogwood)' ve 'Kuzey Kardinali (Northern Cardinal)' yer alıyor. Yenilenme, koruma ve kimlik temaları etrafında şekillenen bir kompozisyon sunuyor.

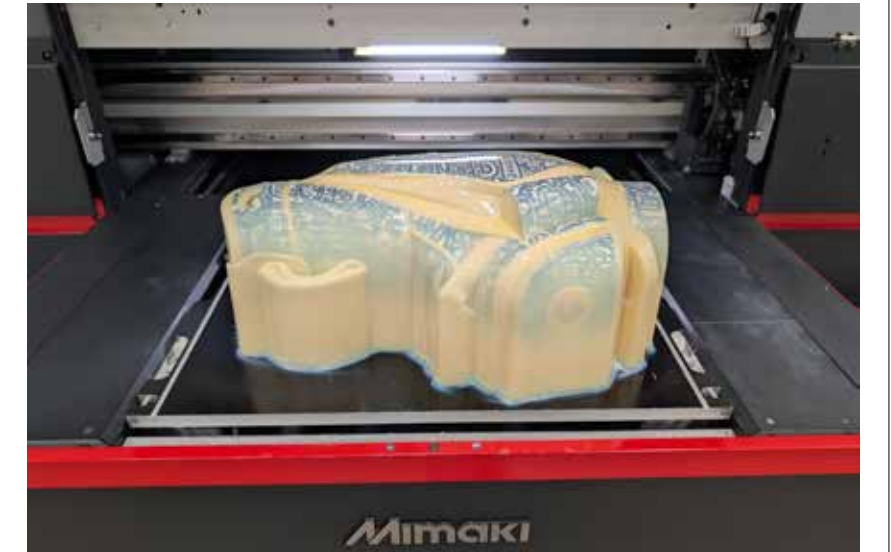
Mimaki'nin Cleeks Golf Kulübü ile iş birliği, bu projede merkezi bir rol oynayan amiral gemisi 3D yazıcısı 3DUJ-553 ile örnekendirilen gelişmiş 3D baskı yeteneğinin altını çiziyor.

Mimaki 3DUJ-553, dünyanın ilk fotogerçekçi tam renkli 3D yazıcısı olarak, çok çeşitli uygulama senaryolarında 10 milyondan fazla benzersiz renk üretebiliyor. Yüksek kaliteli sanat eserleri, koleksiyon ürünleri ve perakende ürünlerinin yanı sıra, Mimaki'nin 3D baskı teknolojisinin avantajlarından tıbbi ve anatomik modelleme; ürün tasarımı ve prototipleme; ve diğer yaratıcı ve ticari alanlarda da yararlanılıyor.

Golf hayranları, 2026 LIV Golf turnuvasının geri kalan etkinliklerinde Art of Golf serisinden dört 3D baskıyı yakından inceleme ve satın alma fırsatına sahip olabilecekler.

Ayrıca, koleksiyondaki bazı tasarımlar, 2-5 Temmuz tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentindeki Golfclub München Eichenried'de düzenlenen DP World Tour etkinliği olan BMW International Open'da da sergilenecek.

Göz alıcı 3D baskılı replikaların her biri, Mimaki'nin fotogerçekçi tam renkli 3DUJ-553 3D yazıcısında tek parça halinde üretiliyor, böylece boyama veya montaj ihtiyacı ortadan kalkıyor.



SIGNİSTANBUL

27. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI

23-26
EYLÜL
2026

Çarşamba-Cumartesi

Ziyaretçi
Kaydı



YENİ TARİHİNDE, YENİ ADRESİNDE!

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.signistanbul.com

Yeşilköy

ORGANİZASYON



DESTEKLEYENLER



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.