

dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064
AĞUSTOS 2026
SAYI: 87



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/100 TL



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com

SEZONA DOĞRU ENERJİ TOPLAMAK ...

Temmuz sonu yaz sıcaklarının bastırıldığı bir dönem. Uzun baharın ardından gelen sıcak dalgası tatil modundaki iş dünyasını daha da yavaşlattı. Çalışan izinlerinin arttığı bu aylarda düşük yoğunluklu bir dönem yaşanıyor. Ağustos'ta da sürecek olan bu durum sonbahara doğru fuarların da devreye girmesi ile değişecek. Her sonbahar sektör için bir hareketlenme dönemidir ve ülkedeki genel ekonomik durum olumsuz olsa da bu döngü tekrarlanacak. İç piyasa çok umut vaat etmiyor ancak basım sektörünün ihracat tarafındaki ivmesi bu hareketlenmenin itici gücü... Yeni sezonun tüm sektör paydaşları için verimli ve kazançlı geçmesini diliyoruz.

Üretim makinelerindeki geliştirmeler ve çözümler belli bir olgunluğa eriştikten sonra baskı süreçleri ve iş akışı tarafındaki yenilikler öne çıkıyor. Her geçen gün bu alandaki markaların yeni ürünlerine, geliştirmelerine ve iş birliklerine tanık oluyoruz. Artan nitelikli ara eleman sorunu bu geliştirmelerle elimine edilmekte. Artık tüm baskı sürecinde "usta" kavramı, yerini "operatör" kavramına terk etti. Bu durumda en azından bir yabancı dil yeteneği de kazandırmaya dönük sektörel eğitimin önemi artıyor. Sektörel sivil toplum örgütlerinin bu doğrultudaki çabaları desteklenmeli.

Ticari baskı tarafında dijital baskı özellikle eğitim yayıncılarının olmazsa olmazlarından. Büyük tirajlarının yanında çok sayıdaki ve hedeflere göre özelleştirilmiş eğitim yayınlarına artan ihtiyaç bu talebi besliyor. Bunda stok maliyeti ve sürekli değişen içerikler de etken.

Etiket tarafındaki dijital yatırımlar hızından bir şey kaybetmeden devam ediyor. Yeni bir Durst Tau RSC etiket ve dar en ambalaj baskı makinesi Etik Basım'a kuruldu. Bu yatırımla Türkiye'deki Durst Tau RSC makinelerinin sayısı 14'e ulaştı.

Katmanlı üretimde hedefler yüksek. Pazarın 2033'e kadar 169 milyar dolara ulaşacağı öngörülüyor. Yani bu alana yatırım halen cazip. Kullanım alanının çok fazla olduğu bu teknoloji henüz son kullanıcı tarafında yeterince tanınmıyor ve uzak duruluyor. Bu alandaki kuruluşların ve örgütlenmelerin çabalarını bu teknolojinin tanıtılmasına yoğunlaştırmaları gerekecek.

Sağlıklı günlerde keyifli bir tatil dönemi diliyoruz.

Saygılarımızla

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Sürdürülebilir baskı. Renkli baskı. Her şeyin üzerine baskı.

Versafire LV dijital baskı sistemimiz, geri dönüştürülmüş kağıttan özel malzemelere kadar çeşitli malzemeler üzerinde canlı renkler ve neon, beyaz ve metalik renkler gibi çarpıcı efektler sunar.

Prinect DFE tarafından desteklenen, otomatik iş akışına sahip hibrit baskı üretimi ile mükemmel sonuçlar elde edin.

➔ heidelberg.com/versafire-lv



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



diijital baskı ve 3D

2667-5064

SAYI 87 / AĞUSTOS 2026

[www. diijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d. com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d. com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d. com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d. com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
METEKSAN MATBAACILIK ve TEKNİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
Üniversiteler, Şehit J. Astgm.
Mustafa Tayyar Can Cad. No:3
Beytepe - Ankara • Tel: 312. 266 44 10
YAYINCILIK SERTİFİKASI NO: 46519

Basım Tarihi / 1 AĞUSTOS 2026

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- Entegre sonlandırma çözümleri sunmak için EMT International ve Standard Finishing Systems iş birliğini genişletiyor
- Canon yeni serisi ile sektör lideri web beslemeli üretim mürekkep püskürtmeli baskı portföyünü genişletiyor: ColorStream 7000
- Tecna Revolution 50 AutoSetup, HP PageWide Web Press A2200 ile entegre çalışmak üzere sertifikalandırıldı
- Ticari baskıda dijitalleşme ve sürdürülebilirlik:: Yeni dönem Dijitalleşme baskı dünyasında yeni bir çağı başlatırken Lidya Grup dijital baskıda uçtan uca sunduğu çözümlerle fark yaratıyor.
- Truepress JET 520HD Mono ile dijital kitap basımına girmek...
- Xerox, Quocirca'nın 2026 Bulut Baskı Hizmetleri Pazarında lider seçildi

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- Koenig & Bauer Durst'un VariJET 106'sı ile yüksek hacimli dijital katlanır karton üretimi
- Prodigital güvencesiyle yeni nesil hibrit LED UV baskı makinesi: Gongzheng HB18UV PRO
- Mauveworx, Agfa Tauro'ya yaptığı iki yeni yatırımla üretimini geleceğe hazırlıyor
- EFI Reggiani NEXT Plus şimdi Kuzey Amerika'da

AMBALAJ VE ETİKET

- Etik Basım, dijital etiket baskısındaki gücünü Durst Tau RSC E 340 ile pekiştirdi
- Durst XJet: IML, shrink sleeve ve tüp üretiminde esnekliği yeniden tanımlıyor Emrah Korugan / Lino Sistem Entegre Baskı Çözümleri Tic. A.Ş. Genel Müdürü
- Agfa, Panthera ve Tauro MAX Automation'a iki 2026 Pinnacle Ürün Ödülü
- Esnek ambalajlarda dijital baskı için iş birliği...
- LOUPE Americas'ta Flint Group, mürekkep, kaplama ve dijital baskı çözümlerini sergileyecek
- Yapay zekâ destekli asistan ve Amazon Transparency desteğiyle Hybrid Software, PACKZ 12'yi yayınladı
- Başarısızlıktan işlevselliğe: Dijital etiket primerini nasıl değerlendirirsiniz?
- CoCoCo Platform'un çoğunluk hissesini alan Durst Group, Kyveris yazılım ve yapay zekâ altyapısını güçlendirdi
- Mürekkep püskürtmeli baskı, pazar için yeni bir yol çiziyor

TEKSTİL BASKI

- Google ve Mimaki DTF teknolojisiyle yapay zekâ giyilebilir hale geliyor

FUARLAR ETKİNLİKLER

- AEO Mükemmellik Ödülleri'nde FESPA, "Yılın Organizatör Ekibi" Ödülünü kazandı
- interpack 2029: Yaz başı tarihi ve yeni süre

TRENDLER VE TEKNOLOJİ

- Canon ticari baskı makinesi tasarımlarını Red Dot Ödülleri ile taçlandırdı
- Standartlar fark yaratır Laurel Brunner / Verdigris blogu
- Yeni nesil için baskı sektörünü yeniden şekillendirmek Çok nesilli bir iş gücü oluşturmak için sektörün nasıl evrim geçirmesi gerekiyor? Danna Drion / Mimaki Avrupa Pazarlama ve Ürün Yönetimi Genel Müdürü
- Epson, "Verimli bir gelecek tasarlamak mümkün" diyor

3D



48 Üniversite adayları için yükselen sektör: 3D baskı teknolojileri



49 Küresel eklemeli imalat pazarı 2033'e kadar 169 milyar dolara ulaşacak



50 3D yazıcılar kalça ve diz protezi geleceğini yeniden nasıl şekillendiriyor?

ARAS GRUP11
DERELİ GRAFİK.....Ö.K.
HEIDELBERG.....3
LİDYA GRUP.....13

LİNO GROUP.....7
MOZAİKA.K.
PRODIGITAL.....19
SIGN İSTANBUL.....21

Entegre sonlandırma çözümleri sunmak için

EMT International ve Standard Finishing Systems iş birliğini genişletiyor

EMT International ve Standard Finishing Systems, dijital baskı sağlayıcılarının üretimlerini otomatikleştirmelerine, iş akışlarını kolaylaştırmalarına ve son işlem yeteneklerini genişletmelerine yardımcı olacak entegre son işlem çözümleri sunmak için stratejik bir ortaklık duyurdu.



Bu ortaklık, EMT'nin rulo beslemeli kesme teknolojisi ve Horizon'in katlama çözümlerinin sorunsuz entegrasyonu ile başlayan zaten başarılı bir iş birliğine dayanıyor. Birleşik çözüm, çeşitli doğrudan posta uygulamalarının üretimini göstermek için geçen yıl birçok sektör etkinliğinde sergilendi. Şirketler birlikte, şu anda birçok müşteri üretim tesisinde kurulu ve çalışan sistemlerle birlikte birkaç entegre son işlem hattı sattı.

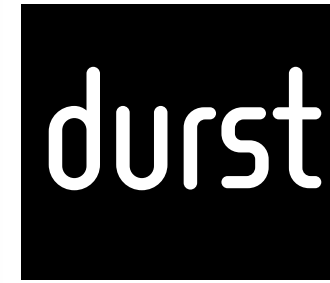
Bu erken uygulamalar, manuel işlemeyi azaltan ve üretim verimliliğini artıran otomatik iş akışlarının oluşturulması yoluyla birleşik çözümün gücünü gösterdi. Bu başarılı temele dayanarak, EMT ve

Standard, tamamlayıcı teknolojileri entegre etme ve dijital baskı uygulamaları için ek son işlem çözümleri geliştirme fırsatlarını araştırmaya devam edecek.

"Müşterilerin verimliliği artırmalarına ve üretebilecekleri uygulama yelpazesini genişletmelerine yardımcı olacak verimli, entegre iş akışları geliştirebiliriz"

EMT International Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Mike Herold, şöyle diyor: "Müşterilerimiz giderek artan bir şekilde birden fazla teknolojiyi tek bir entegre iş akışında bir araya getiren eksiksiz çözümler arıyorlar. Bu ortaklık, birlikte zaten elde ettiğimiz başarıyı daha da geliştirmemize ve müşterilerin üretim süreçlerinin daha fazlasını otomatikleştirmelerine yardımcı olacak çözümler geliştirmeye devam etmemize olanak tanıyor."

"İlk iş birliklerimiz, birleşik çözümlerimizin baskı sağlayıcılarına sağlayabileceği değeri gösterdi" diyor, Standard Finishing Systems Başkanı Steven Reny ve ekliyor: "Bu ortaklığı resmileştirerek, bu ivmeyi sürdürürken, müşterilerin verimliliği artırmalarına ve üretebilecekleri uygulama yelpazesini genişletmelerine yardımcı olacak verimli, entegre iş akışları geliştirebiliriz."



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT ////



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri

Canon, yüksek beğeni toplayan ColorStream platformunun başarısından güç alarak bugün ColorStream 7000 serisini ürün yelpazesine eklediğini duyuruyor. Seri, özellikle iş iletişimi uygulamalarında yüksek verimlilik sunarken doğrudan posta ve kitap üretimindeki büyümeyi de destekliyor.



Canon yeni serisi ile sektör lideri web beslemeli üretim mürekkep püskürtmeli baskı portföyünü genişletiyor

ColorStream 7000

Canon, orta hacimli üretim için güvenilir ve geleceğe hazır bir platform arayan baskı hizmeti sağlayıcılarına yönelik yeni web beslemeli baskı makinesi ailesi ColorStream 7000 serisini duyurdu.

ColorStream platformunun kanıtlanmış güçlü yönleri üzerine inşa edilen yeni ColorStream 7000 serisi; güvenilir kaliteyi ve operasyonel verimliliği, iş iletişim-leri, kitaplar ve doğrudan posta alanlarında değişen müşteri gereksinimlerini destekleyecek esneklikle bir araya getiriyor. Bu lansman, Canon'un sektör lideri web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı portföyünü daha da güçlendirirken ColorStream platformunun 15. yıl dönümüne ulaşması ve dünya genelinde kurulumu yapılan baskı makinesi sayısının 2.000'i aşmasıyla aynı döneme denk geliyor. Yoğun günlük üretim süreçleri-nin gereksinimleri düşünülerek geliştirilen ColorStream 7000 serisi, sürekliliğin kritik önem taşıdığı işletmelere güçlü ve güvenilir performans ile uzun vadeli güvence sunmasıyla da dikkat çekiyor.

ColorStream 7075, 7100 ve 7127 olmak üzere üç modelden oluşan seri, dakikada 48 ila 127 metre arasında değişen üretim hızları ve ayda 56 milyon A4 baskıya kadar üretim hacmi sunuyor. Müşteriler hem mono hem de tam renkli konfigürasyonlarla sunulan ColorStream 7000 serisinde, mevcut gereksinimlerine

uygun, istikrarlı çıktı ve operasyonel verimlilik sağlayan ve zaman içinde platformla birlikte ölçeklenebilen bir sistem seçebiliyor.

ColorStream'in kendini kanıtlamış kalitesi ve güvenilirliği

Canon'un en yeni web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı mimarisi üzerine inşa edilen ColorStream 7000 serisi, doğal 600 dpi çözünürlüklü baskı kafalarına ve Canon DigiDot çok seviyeli mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisine sahip yüksek pigmentli, su bazlı mürekkeplere yer veriyor. Bu özellikleri sayesinde standart ofset kaplamasız, geri dönüştürülmüş ve mürekkep püskürtmeli baskıya uygun kâğıtlarda 1.200 dpi algılanan baskı kalitesine ulaşan pürüzsüz tonlar ve zengin yoğunluk sunuyor. Bu özellikler, ColorStream 6000 serisinde kullanılan teknolojilerin aynısı olup, mevcut ColorStream müşterileri için uygulama sürekliliğini ve sorunsuz bir geçişi destekliyor.

Ayrıca uzun üretim süreçleri sırasında mürekkep

sıcaklığını sabit tutan su soğutmalı baskı kafası tasarımı üretim güvenilirliğini güçlendirirken, Canon'un ön püskürtme teknolojisi mürekkebi mürekkep haznesi içinde dolaşımında tutarak püskürtme ucu performansını koruyor. Bununla birlikte Canon'un profesyonel renk yönetimi, düzenlemelere tabi ve tekrarlanan iş uygulamaları için kritik bir gereklilik olan baskı işleri içinde ve farklı baskı işleri arasındaki tutarlı renk üretiminin sağlanmasına yardımcı oluyor.

Entegre iş akışı ve operasyonel verimlilik

ColorStream 7000 serisi, Canon'un PRISMA iş akışı ekosistemine sorunsuz şekilde entegre oluyor. PRISMAproduction ve kullanımı kolay, bulut tabanlı bir yönetim bilgi aracı olan PRISMAlytics Dashboard desteği opsiyonel olarak sunuluyor. Böylece birden fazla kapsamlı veri görünümü sağlayan PRISMAlytics Dashboard, müşterilerin verimliliği optimize etmesine olanak tanıyor. Bu araçlar bir araya geldiğinde merkezi iş akışı yönetimi, performans izleme ve baskı makinele-rinin çalışmasına ilişkin veriye dayalı içgörüler oluştu-ruyor.

Atık oluşturmada baskıyı duraklatma, denetim modu ve kontrollü baskıya geçiş gibi pratik üretim özellikleri, operatörlerin gereksiz kâğıt kaybı olmadan işleri kontrol edip ayarlamasına yardımcı olurken hat içi otomasyon işlevleri, sonlandırma ekipmanlarıyla verimli iletişim sağlayarak kesintisiz üretimi destekliyor.

Gelişmeye açık, modern ve servis kolaylığı sunan bir platform

ColorStream 7000 serisi; önleyici bakım, yazılım gün-cellemeleri ve durum tabanlı izleme sayesinde uzun vadeli servis kolaylığını destekleyen, kesinti sürelerini azaltan ve genel ekipman verimliliğini artıran geliştiril-miş bir teknoloji platformu üzerine konumlanıyor. Bir sensör ağı, baskı makinesinin durumunu sürekli olarak izleyerek tüm baskı sürecinin kontrol edilmesine ve yüksek kaliteli çıktılar elde edilmesine yardımcı oluyor. Sezgisel dokunmatik ekranlı kullanıcı arayüzü ise ope-ratörlere hem üretim kontrollerine hem de çevrimiçi desteğe kolay erişim sağlıyor.

ColorStream 8000 ile temel teknik altyapısını paylaşan yeni ColorStream 7000 serisi, Canon'un en yeni SRA Massive Parallel denetleyicisini içeriyor ve önceki mo-dellere kıyasla daha yüksek RIP performansı sunuyor. Denetleyicinin ölçeklenebilir mimarisi, müşterilerin iş ihtiyaçları değişikçe performansı yükseltmelerine veya

mono baskıdan renkli baskıya geçmelerine olanak tanıyarak zaman içinde yatırımlarını koruyor.

Sürdürülebilirlik ilkeleri göz önünde bulundurularak tasarlandı

ColorStream 7000 serisinin tasarım sürecinin tüm aşamalarında sürdürülebilirlik ilkeleri dikkate alınıyor. Seri hem üretim hem de bekleme modlarında düşük güç tüketimi sunuyor. Baskı makineleri ayrıca verimli bir temaslı kurutma sistemi kullanıyor. Hassas kâğıt işleme ve mürekkep kontrolüyle birlikte çalışan bu sistem, kaplamasız, mürekkep püskürtmeli baskı için işlem görmüş ve geri dönüştürülmüş kâğıtlarda güvenilir çıktı alınmasını desteklerken enerji tüketimini de en aza indiriyor.

Bu baskı makinesi serisi, Nordic Swan Ecolabel ve Blue Angel 195 gereklilikleri dahil olmak üzere tanınmış çevre standartlarını karşılamayı hedefleyen müşterilere destek oluyor ve baskı hizmeti sağlayıcılarının üretim faaliyetlerini daha geniş kapsamlı sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirmelerine yardımcı oluyor.

Önemli bir ekleme

Canon'un web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı portföyünde ColorStream 7000 serisi, üst düzey ColorStream 8000 serisini tamamlayarak orta hacimli üretimlerini güvenle modernize etmek veya geniş-letmek isteyen müşterilere dengeli bir çözüm sunu-yor. Bu, Canon'un farklı üretim ihtiyaçlarına yönelik, birbirinden net biçimde ayrılan platformlar sunma ve bu platformları tutarlı, yüksek kaliteli bir hizmet ve iş akışı ekosistemiyle destekleme yönündeki uzun vadeli stratejisini yansıtıyor.

Canon EMEA Üretim Baskılama Pazarlama ve İnovasyon Kıdemli Direktörü Jennifer Kolloczek şunları söylüyor: "Orta hacimli üretim segmentinde müşteriler vaat değil, işlerini üzerine kurabilecekleri kanıtlanmış bir performans arıyor. ColorStream 7000 serisi tam da bu noktada öne çıkıyor. ColorStream platformunun kendini kanıtlamış kalitesini ve güvenilirliğini, baskı hizmeti sağlayıcılarının güvenle rekabet edebilmek için ihtiyaç duyduğu hizmet, iş akışı entegrasyonu ve esneklikle bir araya getiriyor.

Müşterilerle yakın iş birliği içinde geliştirilen ve dünya genelinde 2.000'den fazla kurulumdan edinilen deneyimle şekillendirilen seri; iş iletişimleri, kitap ve doğrudan posta uygulamalarına odaklanan işletmelere bugün tutarlı performans ve zaman içinde büyüme için net bir yol sağlayan, geleceğe hazır bir platform sunuyor."



Tecna Revolution 50 AutoSetup, HP PageWide Web Press A2200 ile entegre çalışmak üzere sertifikalandırıldı

Tecna, HP PageWide Web Press A2200 ile hat içi çalışma için Revolution 50 AutoSetup çözümünün başarılı bir şekilde kurulumunu, testini ve sertifikasyonunu duyurdu.

Sertifikasyon süreci, Haziran 2026'da Barselona'daki HP Grafik Deneyim Merkezi'nde tamamlandı ve Tecna sisteminin sorunsuz hat içi entegrasyon için HP'nin dahili özelliklerini karşıladığını doğruladı.

Bu kilometre taşı, baskı ve sonlandırma işlemlerinin tek, senkronize bir üretim ortamı olarak birlikte çalıştığı, tamamen bağlantılı bir iş akışının önemini pekiştiriyor. Baskı performansını sonlandırma otomasyonu ile hızlandırarak, baskı sağlayıcıları çalışma süresini en üst düzeye çıkarabilir, kesintileri en aza indirebilir ve çok çeşitli uygulamalarda işlemleri kolaylaştırabilirler.

Revolution 50 AutoSetup, sürekli üretime olanak tanıyor. İş değişiklikleri doğrudan iş akışı tarafından tetiklenirken manuel ayarlamalar için baskı makinesini durdurma ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Bu durum şu sonuçları doğuruyor:

- Yavaşlamalar olmadan kesintisiz üretim akışı.
- İşler arasında beyaz kağıt israfında önemli azalma.
- Genel ekipman verimliliğinde ve çıktı tutarlılığında iyileşme.

Sistem, gelişen üretim ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanmış. Esnekliği, hafif işlem belgelerinden kitap

blokları, broşürler ve kalın kâğıtlı doğrudan posta gibi daha zorlu uygulamalara kadar geniş bir medya yelpazesini destekleyerek, baskı sağlayıcılarının ek sonlandırma platformlarına ihtiyaç duymadan hizmet tekliflerini genişletmelerine olanak tanıyor.

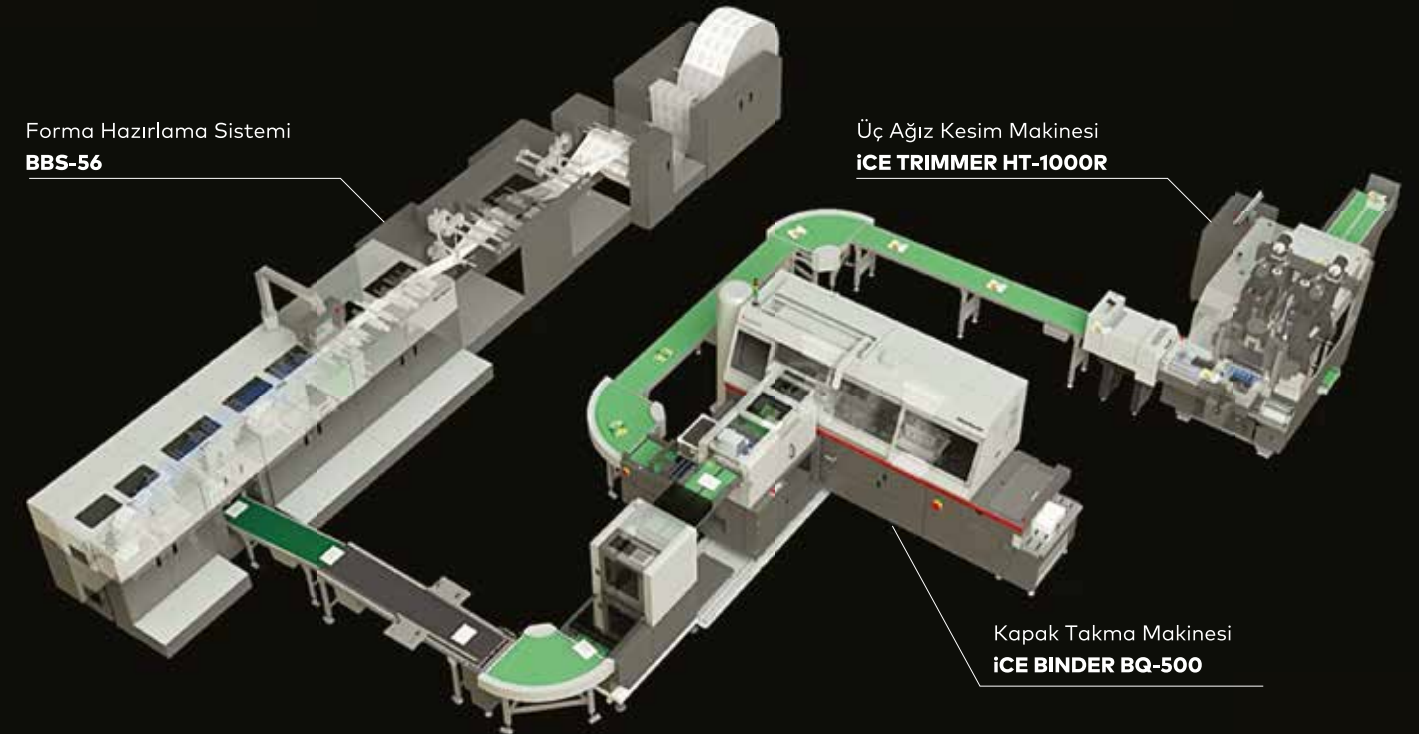
Stefano De Marco (Tecna), şöyle diyor: "HP PageWide Web Press A2200 ile entegre olan Revolution 50 AutoSetup, sonlandırma otomasyonunun yüksek hızlı inkjet baskı sistemlerinin değerini nasıl doğrudan artırabileceğini gösteriyor. Sürekli üretime olanak sağlarken manuel müdahaleyi azaltmak, işletme maliyetlerini düşürmeye, kaynak kullanımını iyileştirmeye ve daha hızlı işlem sürelerini desteklemeye yardımcı oluyor."

HP PageWide Industrial Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Barbara McManus, "Sürekli, otomatik üretim müşterilerimiz için çok önemli ve bu tür entegrasyonlar, çalışma süresini en üst düzeye çıkarmada ve karmaşıklık azaltmada önemli bir rol oynuyor" diyor.

Bu sertifika, Tecna'nun modern baskı ortamlarına sorunsuz bir şekilde entegre olan sonlandırma çözümleri sunma konusundaki devam eden taahhüdünü vurguluyor ve müşterilerin ölçeklenebilir, verimli ve geleceğe hazır üretim iş akışları oluşturmalarına destek oluyor.

Horizon

Sürdürülebilir kitap üretimde sınıfının en iyisi



Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen baskı sonrası sistemleri üreticisi HORIZON

ARAS GRUP güvencesiyle.

Horizon

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr



Ticari baskıda dijitalleşme ve sürdürülebilirlik: Yeni dönem

Dijitalleşme baskı dünyasında yeni bir çağı başlatırken Lidya Grup dijital baskıda uçtan uca sunduğu çözümlerle fark yaratıyor.

Ticari baskı sektörü, uzun yıllar ofset teknolojisinin gücüyle ilerledi. Bugün ise dijitalleşme, kişiselleştirme ve sürdürülebilirlik ile sektör yeniden şekilleniyor. Artık yalnızca kaliteli baskı yeterli değil; hız, esneklik, düşük tirajda verimlilik ve değişken veri uygulamaları öne çıkıyor. Dijital baskı teknolojileri, müşteri taleplerine daha hızlı yanıt verirken kişiselleştirilmiş üretim markaların hedef kitleyle daha güçlü bağ kurmasını sağlıyor. Küçük tirajlı üretimlerde maliyet avantajı, çevrim içi sipariş ve otomatik iş akışlarıyla birleşerek sektöre yeni bir dinamizm kazandırıyor. Önümüzdeki yıllarda hız ve esnekliği sürdürülebilirlik ilkeleriyle harmanlayan şirketlerin sektöre yön vermesi bekleniyor.

Lidya Grup, dijital baskı sektöründe güçlü bir oyuncu olarak Xerox, Epson, Keundo, Flora, Duplo, JWEI, EFI gibi global markaların Türkiye temsilciliğini yürütüyor. Geniş ürün yelpazesi ve yenilikçi uygulamalarla fark yarattıklarını belirten Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz şöyle diyor: "Sürdürülebilirlik vizyonunu iş stratejilerimizin merkezine yerleştiriyoruz. Baskı endüstrisindeki dönüşümü aktif biçimde şekillendirerek müşteri memnuniyetini uzun vadeli başarıya dönüştürmeye devam ediyoruz." Teknolojik altyapısını sürekli geliştiren şirket, çözüm odaklı yaklaşımıyla sektörde öncülüğünü pekiştiriyor.

Baskı endüstrisinde kaliteyi ve sürdürülebilirliği sunan yeni bir dönem

Geleneksel ve dijital baskı arasında net bir ayrım yerine hibrit çözümler öne çıkıyor. Daha az fire, düşük enerji tüketimi ve yüksek otomasyon

sağlayan sistemlere yapılan yatırımlar, işletme maliyetlerini düşürüyor. Bekir Öz bu noktada şunu vurguluyor: "Geri dönüştürülebilir malzemeler, çevreye duyarlı mürekkepler ve karbon ayak izini azaltan üretim süreçleri öne çıkıyor. Hibrit çözümler, ofsetin kalite avantajını dijitalin esnekliğiyle birleştirerek yeni bir standardı oluşturuyor." Böylece baskı endüstrisi hem kaliteyi hem de sürdürülebilirliği aynı anda sunabilen bir döneme adım atıyor.

2030'a doğru istikrarlı büyüme öngörülürken, rekabet avantajı teknolojiyi stratejik dönüşüm aracı olarak kullanan firmalarda olacak. Yapay zekâ destekli baskı yönetim sistemleri üretim süreçlerini optimize ederken, veri analitiği müşteri davranışlarını daha iyi anlamayı sağlıyor. Dijital baskı endüstrisinin geleceğinde müşteri odaklılık ve çevre bilincinin kritik faktörler arasında yer alacağına işaret eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şöyle devam ediyor:

"Dijitalleşme, yalnızca teknolojik bir dönüşüm değil, aynı zamanda iş modellerinin yeniden tanımlanması anlamına geliyor. Rekabetin yoğunlaştığı pazarda, yenilikçi çözümler geliştiren şirketler öne çıkacaktır. Bu gelişmeler, baskı sektörünü yalnızca üretim odaklı bir alan olmaktan çıkarıp, teknoloji ve inovasyon merkezli bir ekosisteme dönüştürecek. Özellikle, sürdürülebilirlik kriterlerini karşılayan firmalar, uluslararası pazarda daha güçlü bir konum elde edeceklerdir. Önümüzdeki dönemde, dijitalleşmeyi stratejik bir vizyonla bütünleştiren şirketlerin sektörde liderliği üstlenmesi devam edecektir."

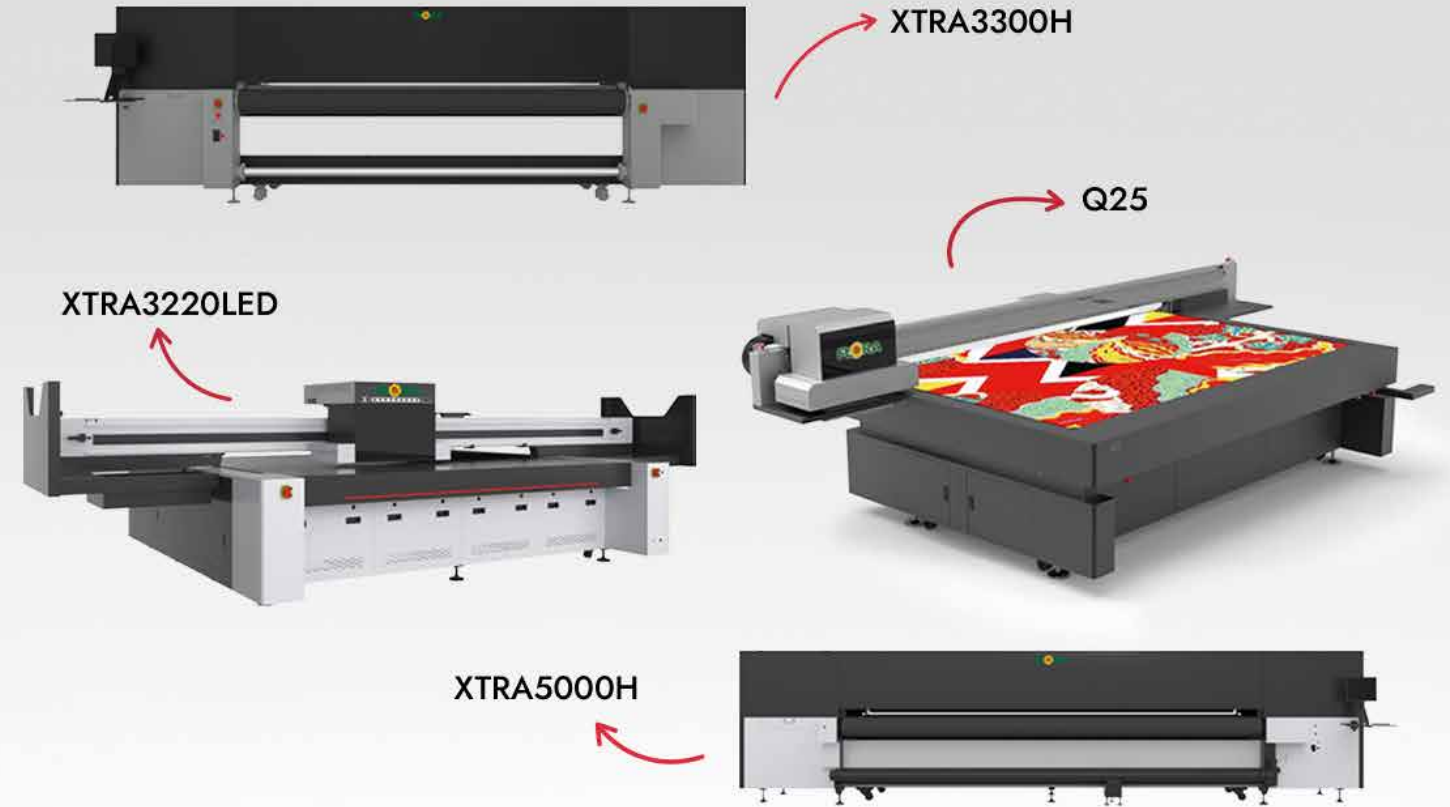
Bu dönüşüm, ticari baskıyı üretim odaklı bir alan olmaktan çıkarıp teknoloji ve inovasyon merkezli bir ekosisteme dönüştürüyor.

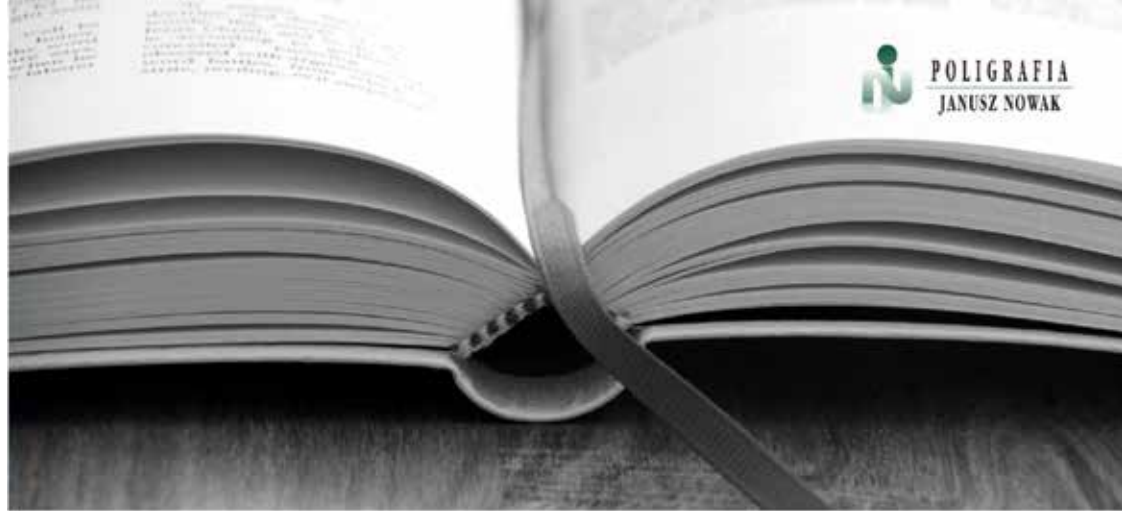
Güç. Hız. Hassasiyet.

Her Yüzeyde Kusursuz Sonuç.

FLORA XTRA & Q25 Serisi

Endüstriyel baskıda yeni nesil üretim deneyimi.





Truepress JET 520HD Mono ile dijital kitap basımına girmek...

Poligrafia Janusz Nowak, ofset baskı uzmanlığını yeni dijital yeteneklerle birleştirerek gelişen müşteri taleplerini ve+ daha kısa tirajları karşılamak amacıyla ilk SCREEN Truepress JET 520HD Mono baskı makinesini kurarak dijital kitap basımına adım attı.

Poligrafia Janusz Nowak, ilk dijital inkjet baskı makinesi olan SCREEN Truepress JET 520HD Mono'ya stratejik bir yatırım yaparak şirketin dijital kitap baskı pazarına adım attı.

1990 yılında kurulan, Polonya merkezli bu aile şirketi, yüksek kaliteli ciltli ve ciltsiz kitap üretimi konusunda uzmanlaşmış. Müşterilerinin %70'i uluslararası, özellikle Batı Avrupa'da olan matbaa, olağanüstü işçiliği ve güvenilir hizmetiyle tanınıyor.

Ofset kitap baskısını tamamlayan dijital mürekkep püskürtmeli baskı

Sektörde daha kısa baskı tirajlarına doğru bir kayma olduğunu fark eden Poligrafia Janusz Nowak, verimli ve yüksek kaliteli dijital baskı çözümlerine yönelik artan talebi tespit etti. Mikolaj Nowak, bu yatırıma yönelten kaygıyı şöyle açıklıyor: "Daha kısa tirajların giderek dijital

baskı kullanan şirketlere kaydığını gördük; bu da uyum sağlamazsak müşteri tabanımızın önemli bir bölümünü kaybetme riskiyle karşı karşıya olduğumuz anlamına geliyordu. Dijital teknolojiye yatırım yapmak, sürekli büyümemiz için şart oldu."

Bu yeni pazara girmeden önce potansiyel dijital baskı tedarikçilerini araştırırken, SCREEN'in Polonya'daki güvenilir, müşteri odaklı dijital mürekkep püskürtmeli baskı sistemleri sağlayıcısı olarak uzun süredir devam eden itibarı, seçimlerini önemli ölçüde etkilemiş. "Dijital baskıya ilk adımımız için, sadece kaliteli bir baskı çözümüne değil, aynı zamanda kitap baskı uzmanlığı ve olağanüstü destek sunan istikrarlı bir ortağa ihtiyacımız vardı" diyen Nowak, şöyle devam ediyor: "Bazı büyük şirketlerin aksine, SCREEN kişiselleştirilmiş ilgi ve kitap baskısı için dijital baskı teknolojisinin en iyi nasıl kullanılabacağına dair derin bir anlayış sunuyor."

Truepress JET 520HD Mono, Poligrafia Janusz Nowak'a,

talep üzerine kısa tirajlı kitap basımı için dijital baskının çok yönlülüğünü ve esnekliğini getirerek, mevcut ofset baskı makinelerini tamamlayıp her boyuttaki kitap baskı üretimini uygun maliyetle yönetmelerini sağlıyor. Mevcut iş akışlarına dijital baskı teknolojisini entegre ederek, SCREEN'in tescilli iş akışı yönetim yazılımı EQUIOS sayesinde değişken veri basımını (VDP) erişilebilir ve son derece verimli hale getirerek, kişiselleştirilmiş veya tekli kitap üretimleri de dahil olmak üzere tamamen yeni pazar fırsatlarını keşfetmeye başlıyorlar.

Uzun soluklu başarı için dijital kitap baskısı

Başlangıçta bir SCREEN inkjet baskı makinesine yatırım yapan Poligrafia Janusz Nowak, bu yatırımı dijital

baskıya girişin ilk adımı olarak görüyor. Amaç, bu yeni çözümün mevcut kitap üretim iş akışlarına en iyi nasıl uygulanabileceğini anlamak ve sonrasında yüksek kaliteli, tam renkli kitap üretimi için dijital inkjetin tüm yeteneklerinden faydalanmaya devam etmek.

"Dijital baskıya geçmek, bizim gibi orta ölçekli bir şirket için doğal bir ilerleme" diyor Nowak ve ekliyor: "Mevcut ofset operasyonlarımızı mükemmel bir şekilde tamamlıyor, bize daha fazla esneklik ve verimlilik sağlarken, aynı baskı kalitesini koruyarak daha küçük, daha özelleştirilmiş baskı işlerine yönelik pazar taleplerine hızlı bir şekilde yanıt vermemizi sağlıyor. Her türlü kitap baskı işi için kapsamlı çözümler sunma ve kendimizi gelecekteki büyüme için konumlandırma konusundaki uzun vadeli hedeflerimizi destekliyor."

Xerox, Quocirca'nın 2026 Bulut Baskı Hizmetleri Pazarında lider seçildi



Xerox, bulut tabanlı baskı yönetimi ve ilgili dijital hizmetlerin sunulmasında satıcı yeteneklerini değerlendiren Quocirca'nın 2026 Bulut Baskı Hizmetleri Pazarında beşinci yıl üst üste Lider olarak konumlandırıldığını duyurdu.

Quocirca, Xerox'un platform derinliği, güvenlik ve iş akışı entegrasyonundaki güçlü yönlerini vurguluyor; bu güçlü yönler, gelişmiş analitik ve bulut öncelikli mimari ile desteklenerek, kurumsal düzeydeki yetenekleri KOBİ'ler ve orta ölçekli işletmeler için erişilebilir hale getirirken, ortakların daha geniş bir müşteri tabanına yüksek değerli, ölçeklenebilir hizmetler sunmasını sağlıyor. Sıfır güven ilkelerine uygun çok kiracılı bir SaaS mimarisi üzerine kurulu olan Xerox bulut ekosistemi, BT karmaşıklığını azaltırken ölçeklenebilir, güvenli ve esnek operasyonlar sağlamak üzere tasarlanmış. Müşteriler, güvenli bulut ve hibrit ortamların tasarımı, geçişi ve yönetimini sağlayan geniş BT hizmetleri yetenekleriyle daha da destekleniyor.

Quocirca CEO'su Louella Fernandes, şunları söylüyor: "Xerox, bulut baskı hizmetleri pazarında bulut öncelikli stratejisi, çok kiracılı mimarisi ve analitik ve iş akışı otomasyonuna güçlü odaklanmasıyla öne çıkıyor. Güvenli, ölçeklenebilir bulut platformlarını entegre iş akışı ve yapay zeka destekli yeteneklerle birleştirerek, Xerox, kuruluşların hibrit çalışma ve daha akıllı, bağlantılı belge ortamlarına geçişte yol göstermede iyi bir konumda bulunuyor."

Xerox, Xerox ve Lexmark bulut platformlarının entegrasyonu ile güçlendirilmiş bulut yeteneklerini geliştirmeye devam ediyor. Bu platformlar birlikte, küresel bağlantı, gerçek zamanlı cihaz zekâsı ve genişletilmiş analitik sağlayarak, dağıtılmış ve hibrit ortamlarda tutarlı hizmet sunumunu mümkün kılıyor.

Xerox BT Çözümleri Başkanı ve Xerox Baş Teknoloji Sorumlusu Munu Gandhi, "Bu tanınma, baskı, iş akışı otomasyonu, analitik ve güvenliği bağlantılı bir ekosistemde bir araya getiren bulut öncelikli bir platform oluşturmada kaydettiğimiz ilerlemeyi vurguluyor" diyor ve ekliyor: "Kuruluşlar iş süreçlerinde bilgi akışını modernize ederken, odak noktamız müşterilerimizin karmaşıklığı azaltmalarına, görünürlüğü artırmalarına ve daha fazla verimlilik, çeviklik ve uzun vadeli değer elde etmek için yapay zekâ destekli iş akışlarından yararlanmalarına yardımcı olmak."

Bulut tabanlı baskı, kuruluşların dijital dönüşümü hızlandırmasıyla birlikte yapay zekâ destekli, entegre belge iş akışlarına daha geniş bir geçişin giderek daha önemli bir parçası haline geliyor.

Koenig & Bauer Durst'un VariJET 106'sı ile yüksek hacimli dijital katlanır karton üretimi

Polonyalı ambalaj üreticisi Tamir verimliliği artırmak ve atıkları önemli ölçüde azaltmak için hibrit üretim modelini benimsiyor.



Köklü bir geçmişe sahip Polonyalı ambalaj üreticisi Drukarnia Tamir, kurulum ve eğitimden sonra Ağustos ayı sonunda Koenig & Bauer Durst VariJET 106 ile yüksek hacimli dijital katlanır karton üretimine başlamaya hazırlanıyor. Bu hamle, 30 yılı aşkın süredir ofset baskı tabanlı katlanır karton, lamine oluklu mukavva ambalaj ve broşür üretimi üzerine kurulu bir işletmeye sahip olan aile şirketi için önemli bir

stratejik adımı temsil ediyor. 1993 yılında kurulan ve şu anda Krywulec ailesinin ikinci nesli tarafından yönetilen Tamir, Polonya ve Avrupa genelinde ilaç, kozmetik, gıda, otomotiv ve ev aletleri sektörlerindeki müşterilerine hizmet veriyor.

Tamamen ofset baskı ortamından gelen bir şirket için, Tamir'in doğrudan endüstriyel ölçekte dijital katlanır

karton üretimine geçme kararı önemli bir açıklama ve dijitalin ana akım ambalaj üretiminde tartışmadan uygulamaya geçtiğinin bir başka kanıtı.

Tamir, Bystrzyca Kłodzka'da iki özel üretim tesisinde faaliyet gösteriyor ve devam eden genişlemesinin bir parçası olarak üçüncü bir tesis şu anda inşa halinde. Şirketin yaklaşık 20.000 metrekarelik üretim ve depo alanı, geniş ve son derece özel bir ambalaj portföyünü destekliyor. Bir tesis öncelikle ilaç ambalajlarına, ilaç broşürlerine ve gıda ve şekerleme markaları için birinci sınıf, yüksek kaliteli kartonlara odaklanıyor. İkinci tesis ise ağırlıklı olarak otomotiv ambalaj üretimine ayrılmış durumda. Tamir ayrıca, üst düzey ofset baskı odası ve gelişmiş baskı sonrası yeteneklerinin yanı sıra, lamine mikro oluklu ambalajlar için Bo formatında bir hat da işletiyor. Bu makine parkı, şirketin yüksek hacimli, yüksek hassasiyetli üretimi, üstün son işlem, esneklik ve çeşitli sektörlerdeki talepkar müşteriler için güvenilir tedarikle birleştirmesini sağlıyor.

Tamir'de, VariJET 106, net bir kısa ve orta vadeli iş modeline dayanarak devreye alınıyor. Hibrit baskı makinesi, 3.600'den fazla kısa ve orta vadeli iş ve yılda 5,6 milyon üzerinde tabaka için eski ofset kapasitesinin yerini alacak. Daha önce iki ofset vardiyası gerektiren üretimin tek bir VariJET vardiyasında yapılmasının sağlanması bekleniyor.

Yatırımın, yıllık altı haneli euro tutarında atık tasarrufu sağlaması ve üretim maliyetlerini yılda önemli ölçüde azaltması öngörülmüyor. Buna ek olarak, kalan VariJET 106 kapasitesinin, Tamir'in diğer dokuz ofset baskı makinesini verimsiz kısa ve orta vadeli işlerden kurtarması, genel ekipman verimliliğini daha da artırması ve baskı odasında ek kapasite yaratması bekleniyor.

Tamir Yönetim Kurulu Başkanı Michal Krywulec, "Bu, Tamir için önemli bir stratejik adım" diyor ve şöyle devam ediyor: "Başından beri tek bir temel gereksinim vardı: Dijital baskı makinemiz ofset üretimimizi tamamlamalı, onun yerini almamalıydı. Mevcut iş akışımızla tamamen uyumlu olmalı ve en önemlisi, ofset üretiminde zaten kullandığımız aynı karton alt tabakalara baskı yapabilmeliydi. Bu, aynı kalite standartlarını ve üretim esnekliğini korurken, müşterinin ihtiyaçlarına bağlı olarak teknolojiler arasında geçiş yapmamızı sağlıyor.

Piyasaya çıkan diğer teknolojileri yakından takip ettim. Etkileyici yenilikler olsalar da üretim modelimizle uyumluluk ve işlemek istediğimiz alt tabaka yelpazesi açısından gereksinimlerimizi tam olarak karşılamadılar. Koenig & Bauer Durst, VariJET konseptini tanıttığında, dijital ambalaj üretimi için sahip olduğum vizyona uyan ilk çözümdü. Dijital baskının esnekliğini, aradığımız

endüstriyel yetenekler ve alt tabaka uyumluluğuyla birleştiriyor. Bu nedenle VariJET'in Tamir için doğru yatırım olduğuna karar verdik.

Tamamen ofset baskı ortamından geliyoruz, bu nedenle yüksek hacimli dijital katlanır karton üretimine geçme kararımız, net bir iş planına ve gelecekte üretimimizi nasıl geliştirmek istediğimize dair bir görüşe dayanıyordu."

VariJET 106, kısa ve orta tirajlı işleri daha verimli bir şekilde yönetmemize, tüm baskı odasında esnekliği artırmamıza, üretim süreçlerini kolaylaştırmamıza ve maliyet yapımızı optimize etmemize olanak tanıyor. Ayrıca değişken veri baskısı gibi alanlarda yeni olanaklar sunuyor ve müşterilerin acil tekrarlanan işlere veya kısa tirajlı işlere ihtiyaç duyduklarında daha hızlı yanıt vermemizi sağlıyor.

Örneğin, yakın zamanda 70.000 adet katlanır karton siparişi aldık ve müşteri daha sonra acilen 250 adet daha kutuya ihtiyaç duydu. Bu kutuları VariJET yazıcımızda, ofset baskının gerektireceği iki saatlik kurulum süresi olmadan ve neredeyse hiç atık olmadan hızlı bir şekilde üretebildik. Benim açımdan baskı kalitesi olağanüstü ve bazı uygulamalarda ofseti bile geçebiliyor. Bizim için bu, ofsetin yerini almak değil, ofset üretimimizin yanında çalışacak, daha geniş bir uygulama yelpazesini destekleyecek ve büyümemizin bir sonraki aşamasını yönlendirmeye yardımcı olacak doğru dijital yeteneği eklemekle ilgili."

Koenig & Bauer Durst için Tamir, yerleşik katlanır karton üreticilerinin ölçülebilir operasyonel ve ekonomik değer sağladığı yerlerde dijitalleşmeyi nasıl benimsediğinin önemli bir örneği. Dijitali niş bir çözüm olarak konumlandırmak yerine, kurulum, hibrit üretimin esnekliği, verimliliği ve rekabet gücünü artırmak için gerçek endüstriyel ortamlara nasıl entegre edilebileceğinin altını çiziyor.





Prodigital güvencesiyle yeni nesil hibrit LED UV baskı makinesi: Gongzheng HB18UV PRO

Dijital baskı sektöründe yenilikçi teknolojileri Türkiye pazarına kazandıran Prodigital, endüstriyel baskı çözümlerindeki güçlü ürün portföyünü Gongzheng'in yeni nesil hibrit LED UV dijital baskı makinesi HB18UV PRO ile genişletiyor.

Hem rulo hem de rijit malzeme baskısını tek platformda buluşturan HB18UV PRO, yüksek üretim kapasitesi, gelişmiş baskı kalitesi ve çok yönlü uygulama seçenekleriyle reklam, dekorasyon ve endüstriyel baskı alanlarında faaliyet gösteren işletmeler için dikkat çekici bir yatırım alternatifi sunuyor.



Hibrit teknolojinin gücü

Gongzheng HB18UV PRO, 180 cm maksimum baskı genişliği sunan hibrit yapısıyla hem rulo hem de tabaka malzemeler üzerine baskı yapabilme yeteneğine sahip. Vinil, folyo, kanvas, lightbox kumaşı, backlit film, duvar kâğıdı, suni deri, kanvas ve dekoratif filmler gibi rulo malzemelerin yanı sıra PVC, foam board, pleksi, dekota, cam, oluklu mukavva, alüminyum kompozit ve ahşap gibi rijit yüzeylerde de yüksek kaliteli sonuçlar elde edilebiliyor. Bu çok yönlü yapı, işletmelere farklı iş türlerini tek makine üzerinden gerçekleştirme avantajı sağlayarak yatırım maliyetlerini optimize ediyor ve üretim esnekliğini artırıyor.

Endüstriyel dayanıklılık ve yüksek performans

Gongzheng HB18UV PRO, ağır hizmet tipi gövde yapısı ve endüstriyel üretime uygun mekanik tasarımıyla uzun yıllar boyunca kararlı performans sunmak üzere geliştirilmiş. Makinede kullanılan 4 ila 8 adet Epson i3200 U1 baskı kafası, Piezo Variable Dot (gri tonlama)

teknolojisi sayesinde yüksek çözünürlüklü ve keskin görüntü üretimine olanak tanıyor.

Çift su soğutmalı LED UV kürlleme sistemi ise enerji verimliliği sağlarken baskı kalitesinin her üretimde aynı seviyede kalmasına yardımcı oluyor.

Kompakt tasarım, maksimum verimlilik

Günümüzde baskı işletmeleri yalnızca yüksek üretim kapasitesi değil, aynı zamanda mevcut çalışma alanlarını en verimli şekilde kullanabilecek çözümler de arıyor. Gongzheng HB18UV PRO, hibrit yapısına rağmen kompakt tasarımı sayesinde bu ihtiyaca etkili bir yanıt veriyor.

Makinenin optimize edilmiş gövde yapısı hem rulo hem de rijit malzeme baskılarını tek sistem üzerinde gerçekleştirirken üretim alanında gereksiz yer kaplamıyor. Bu sayede işletmeler, sınırlı metrekarelerde dahi profesyonel UV baskı üretimi yapabiliyor. Kompakt tasarım aynı zamanda operatör erişimini kolaylaştırarak bakım ve günlük kullanım süreçlerinde önemli avantajlar sunuyor.

HB18UV PRO'nun akıllıca tasarlanmış malzeme taşıma sistemi, açılır kapanır masaları ve ergonomik yapısı, iş akışının daha düzenli ilerlemesine katkı sağlarken üretim sahasında daha verimli bir çalışma ortamı oluşturuyor. Böylece işletmeler hem alan tasarrufu sağlıyor hem de yüksek üretkenlikten ödün vermeden yatırımlarının karşılığını alabiliyor.

Üretkenlikte yeni standartlar

HB18UV PRO, farklı üretim ihtiyaçlarına uygun baskı modları sunuyor:

- Taslak Modu: 59 m²/saat
- Üretim Modu: 53 m²/saat
- Yüksek Kalite Modu: 47,4 m²/saat
- Fotoğraf Kalitesi Modu: 41 m²/saat

Bu performans değerleri, hem yüksek hacimli üretim yapan reklam üreticileri hem de kalite odaklı özel projeler gerçekleştiren işletmeler için önemli avantajlar sağlıyor.

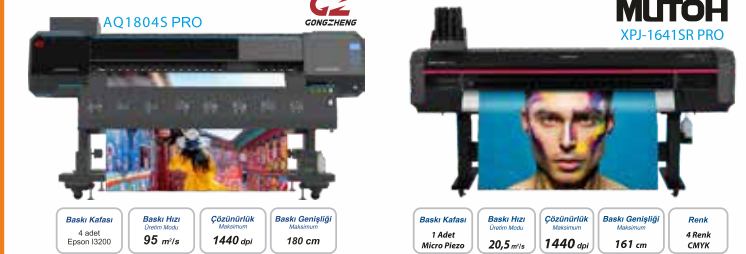
Çok katmanlı baskı ile sınırsız uygulama

Makinenin en dikkat çekici özelliklerinden biri gelişmiş çok katmanlı baskı kabiliyeti. Beyaz mürekkep ve vernik uygulamalarını destekleyen sistem sayesinde;

- Renk + Beyaz + Renk
- Renk + Beyaz + Vernik
- Gündüz-Gece (Day & Night)
- Kabartma ve özel efekt uygulamaları gibi yüksek katma değerli baskılar üretilebiliyor.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr

Nato Caddesi Dilek Sokak No: 13 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr



Bu teknoloji özellikle dekorasyon ürünleri, iç mekân uygulamaları, mağaza görselleri ve premium reklam çalışmalarında fark yaratıyor.

Beyaz mürekkep yönetimde akıllı çözüm

UV baskı sistemlerinde sık karşılaşılan beyaz mürekkep çökmesi problemini önlemek amacıyla HB18UV PRO'da otomatik beyaz mürekkep sirkülasyon ve karıştırma sistemi bulunuyor. Bu sistem, mürekkebin sürekli homojen kalmasını sağlayarak baskı kafalarının korunmasına ve üretim sürekliliğinin artırılmasına katkı sağlıyor.

Vernik uygulamalarında üst düzey görsellik

HB18UV PRO, isteğe bağlı parlak veya mat vernik uygulamalarını da destekliyor. Vernik için farklı kafa konfigürasyonlarının kullanılabilmesi sayesinde baskı-

larda dikkat çekici yüzey efektleri elde edilebiliyor. Bu özellik özellikle premium marka uygulamaları, dekoratif yüzeyler ve özel tasarım projelerinde işletmelere önemli bir rekabet avantajı sunuyor.

Geniş uygulama alanları

HB18UV PRO'nun hibrit yapısı ve çok katmanlı baskı yetenekleri sayesinde aşağıdaki uygulamalar rahatlıkla gerçekleştirilebiliyor:

- Işıklı ve ışısız reklam panoları
- Backlit uygulamalar
- Mağaza içi görseller
- Dekoratif cam ve film uygulamaları
- Duvar kaplamaları
- İç mekân dekorasyon ürünleri
- Ahşap ve kompozit panel baskıları
- Endüstriyel etiket ve özel üretim projeleri

Türkiye'de Prodigital desteğiyle

Yeni teknolojilerin yalnızca güçlü bir makineyle değil, aynı zamanda güvenilir satış sonrası hizmet ve teknik destekle değer kazandığı günümüzde Prodigital, Gongzheng HB18UV PRO kullanıcılarına Türkiye genelinde uzman satış, kurulum, eğitim ve teknik servis desteği sunuyor. Dijital baskı sektöründeki deneyimi ve çözüm odaklı yaklaşımıyla Prodigital, işletmelerin yatırımından maksimum verim almasını hedefliyor.

Kompakt yapısıyla üretim alanlarını verimli kullanan, hibrit teknolojisi sayesinde farklı uygulamaları tek platformda buluşturan HB18UV PRO, dijital baskı işletmelerinin geleceğe yönelik yatırımlarında dikkat çeken çözümlerden biri olarak öne çıkıyor.

Rulo ve tabaka malzemeler için Hibrit UV baskı
Gongzheng HB18UV PRO



SIGNİSTANBUL

27. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI



23-26
EYLÜL
2026

Çarşamba - Cumartesi

Ziyaretçi
Kaydı



YENİ TARİHİNDE, YENİ ADRESİNDE!

İSTANBUL FUAR MERKEZİ
www.signistanbul.com

Yeşilköy

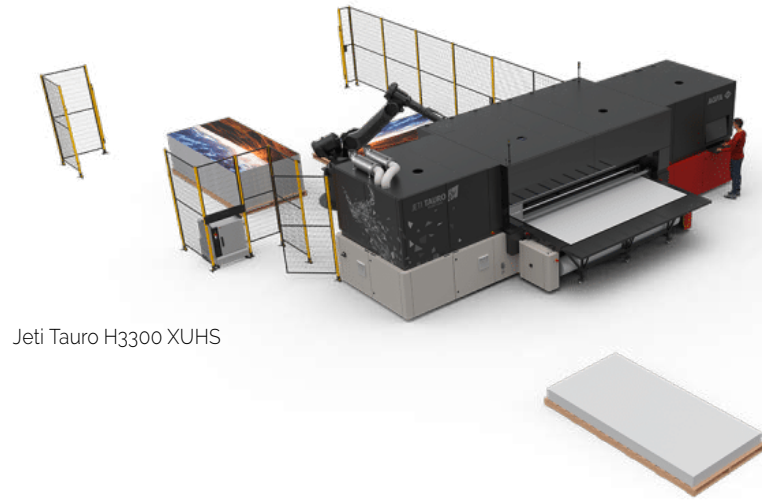
ORGANİZASYON



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Mauveworx, Agfa Tauro'ya yaptığı iki yeni yatırımla üretimini geleceğe hazırlıyor

İngiltere merkezli perakende pazarlama ve baskı çözümleri sağlayıcısı Mauveworx, İngiltere'de kurulacak ilk Jeti Tauro H3300 XUHS de dahil olmak üzere iki yeni Agfa Jeti Tauro dijital baskı makinesine yatırım yaptı.



Jeti Tauro H3300 XUHS

Bu anlaşma, üretim kapasitesini artırmak, sürdürülebilirlik performansını iyileştirmek ve gelecekteki iş büyümesini desteklemek için uzun vadeli bir stratejinin parçası.

Yatırım, iki yüksek verimli hibrit yazıcıdan oluşuyor: Jeti Tauro H3300 HS ve Jeti Tauro H3300 XUHS. Her iki makinenin de Ağustos ve Eylül 2026'da şirketin Dorset, Ferndown'daki 105 bin metre karelik üretim tesisine kurulması planlanıyor.

Bu yatırım, Mauveworx'ün tamamen dijital bir üretim ortamına evriminde önemli bir kilometre taşı. Geleneksel litografik ve serigrafi baskı süreçlerinden çıkan şirket, artık %100 dijital baskı işiyle uğraşüyor ve üretim kapasitesini, perakende ve marka müşterilerinden gelen daha

kısa tirajlar, daha hızlı teslimat süreleri ve daha fazla esneklik talebiyle uyumlu hale getiriyor.

Mauveworx Genel Müdürü James Martin şu yorumu yapıyor:

"Müşterilerin baskı üretiminden beklentilerinde temel bir değişim görüyoruz. Günümüzün perakende ve marka kampanyaları esneklik, hız ve daha kısa tirajlar gerektiriyor ve dijital üretim bunu sağlamanın en etkili yolu. Bu iki Tauro baskı makinesi, müşterilerimizin beklediği hizmet seviyelerini sunmaya devam ederken, on yıllık büyüme planımızı desteklemek için ihtiyaç duyduğumuz kapasiteyi, verimliliği ve çok yönlülüğü sağlıyor."

Şirket, kararını vermeden önce kapsamlı bir değerlendirme süreci yürüttü; Avrupa genelinde çok sayıda üretim denemesi gerçekleştirdi ve hem Agfa hem de rakip teknolojileri değerlendirdi.

Martin, "Agfa ile teknolojinin beta denemesi gibi hissetmiyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Jeti Tauro H3300 XUHS, kanıtlanmış teknolojinin bir evrimi ve bu da bize Birleşik Krallık'taki ilk kurulum olma konusunda güven verdi. Çok sayıda deneme yaptık, Belçika'daki Agfa inkjet deneyim merkezini ziyaret ettik ve işletmemiz için doğru yatırımı yaptığımızdan emin olmak için ekiple yakından çalıştık."

Süreç boyunca netleşen şey, Agfa'nın eksiksiz bir çözüm sunmasıydı. Sadece makine değil; mürekkepler, servis altyapısı ve arkasındaki teknik destek de dahil. Agfa'dan aldığımız destek ve uzmanlık sayesinde bu

yatırımı risksiz hale getirdiğimizden tamamen eminiz."

Mauveworx için bu karar, performans, otomasyon, verimlilik ve operasyonel etkinliğin birleşimiyle yönlendirildi. Gelişmiş besleme ve istifleme otomasyonu, yüksek üretim hızları ve azaltılmış ayar süreleri, özellikle kısa süreli, yüksek çeşitlilikte üretim işlerine giderek daha fazla odaklanan bir işletme için oldukça cazipti.

Bu hibrit makinelerin eklenmesi, Mauveworx'ün hem sert hem de rulo beslemeli uygulamalarda yeteneklerini genişletmesini sağlayarak, gergi kumaş grafikleri, afişler, posterler ve büyük formatlı perakende teşhirlerinde yeni fırsatlar yaratacak.

Martin, şöyle diyor: "Hibrit yetenek bizim için büyük bir avantaj. Daha fazla işi şirket içinde yapmamızı, yeni pazarlara erişmemizi ve tek bir platformdan daha geniş bir uygulama yelpazesini yönetmemizi sağlıyor. Beyaz mürekkep özelliği ayrıca daha önce güvendiğimiz serigrafi baskı ihtiyacını da ortadan kaldırıyor. Tauro platformunun esnekliği, işletmemiz için gerçekten oyunun kurallarını değiştiriyor."

Sürdürülebilirlik, yatırım kararını etkileyen bir diğer önemli faktör. Gelişmiş dijital üretim teknolojisine geçiş, şirketin enerji tüketimini, atıkları ve çevresel etkiyi azaltma yönündeki devam eden çabalarını destekliyor.

Martin, şunları söylüyor: "Sürdürülebilirlik, düzenli

olarak çevresel performansımızı denetleyen ve inceleyen perakende müşterilerimiz için öncelikli bir konu. Geleneksel litografi ve serigrafi baskı süreçlerine kıyasla, enerji tüketiminde, atıklarda ve genel üretim maliyetlerinde önemli bir azalma söz konusu. Tesisimizde ürettiğimiz yenilenebilir enerjiyle birleştiğinde, bu yatırımlar verimliliği artırırken sürdürülebilirlik kimliğimizi geliştirmeye devam etmemize yardımcı oluyor."

Mauveworx, teknolojinin kendisinin yanı sıra, Agfa'nın hizmet ve destek konusundaki köklü itibarını da önemli bir farklılaştırıcı unsur olarak gösterdi.

Martin, "Geçmişte tedarikçilerden aldığımız hizmetlerle ilgili zorluklar yaşadık" diyor ve ekliyor: "Agfa'nın güçlü bir geçmişi var ve Tauro platformunun piyasada kanıtlanmış bir başarısı bulunuyor. Teknoloji, destek altyapısı ve Agfa ekibiyle kurduğumuz ilişki, bunun işimizin geleceği için doğru seçim olduğuna dair bize güven verdi."

Agfa, kurulumun ardından ilk günden itibaren kapsamlı yerinde operatör eğitimi sağlayacak.

Yatırımın, Mauveworx'ün uzun vadeli büyüme hedeflerini desteklemek için gereken kapasiteyi sağlaması ve İngiltere'nin önde gelen perakende pazarlama aktivasyonu, büyük formatlı grafik ve ekran çözümleri sağlayıcılarından biri olarak konumunu daha da güçlendirmesi bekleniyor.



James Martin, Genel Müdür

EFI Reggiani NEXT Plus şimdi Kuzey Amerika'da

Görsel iletişimde önde gelen bir şirket, Duggal Visual Solutions ve tekstil baskı inovasyonu ile tanınan EFI, EFI Reggiani NEXT Plus 8 renkli konfigürasyonunun Kuzey Amerika'daki ilk kurulumunu Duggal'ın New York üretim tesislerinde gerçekleştirdi.

Reggiani NEXT Plus'a yapılan yatırım, Duggal'ın kalite, inovasyon ve çevresel sorumluluğa olan sürekli bağlılığını güçlendiriyor. Bu sistem, Duggal'ın yüksek hacimli üretim yapmasını sağlarken, müşterilerinin giderek daha zorlu hale gelen pazara giriş hızı ve sürdürülebilirlik hedeflerini baskı kalitesinden ödün ver-

meden karşılamalarına yardımcı oluyor. EFI Reggiani NEXT Plus, bu performansı çeşitli önemli yeniliklerle elde ediyor.

Enerji Verimliliği: Azaltılmış enerji tüketimi.

Hassas Görüntüleme: Sektör lideri 4 pikolitre damla boyutuyla daha keskin ayrıntılar için gelişmiş görüntü netliği teknolojisi.

Gelişmiş Renk Gamı: Açık macenta ve açık siyah dahil olmak üzere 8 renkli bir sistem, canlı tonların, pastel renklerin ve yumuşak geçişlerin hassas eşleşmesini ve kusursuz reproduksiyonunu sağlıyor.

Duggal Visual Solutions CEO'su Michael

Duggal, "Genişletilmiş bir gam ve daha yüksek çözünürlük sayesinde müşterilerimize gelişmiş boya süblimasyon baskısı sunmaktan ve aynı zamanda çevresel etkimizi azaltmaktan heyecan duyuyoruz" diyor.

EFI CEO'su Frank Pennisi, "Duggal gibi bir sektör lideri ve vizyonerle ortaklık yapmaktan heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "EFI Reggiani NEXT Plus, deneyimsel baskıda mümkün olanın sınırlarını zorlamak, pazar lideri yenilik ve sorumlu üretim sağlamak için tasarlandı – bunları yeni nesil görsel iletişimin temel itici güçleridir."



Soldan sağa
Ersin Bey (Etik Basım Operatör),
M. Ali Gezgini (Lino Sistem Satış ve Satış Geliştirme Uzmanı),
Hasan Aydın (Etik Basım Sahibi)

Etik Basım, dijital etiket baskısındaki gücünü Durst Tau RSC E 340 ile pekiştirdi

Önde gelen etiket üreticilerinden Etik Basım A.Ş., Durst Tau 340 RSC E dijital etiket baskı makinesinin kurulumuyla dijital üretim kapasitesini güçlendirdi.

2009 yılında www.urunetiketi.com markasıyla etiket üretimi ve matbaacılık hizmetlerine başlayan Etik Basım A.Ş., yıllar içerisinde istikrarlı büyümesini sürdürerek Türkiye'nin dört bir yanına hizmet veren güçlü bir etiket üreticisi haline geldi. Bugün modern üretim altyapısı, deneyimli kadrosu ve müşteri odaklı yaklaşımıyla etiket sektörünün güvenilir çözüm ortaklarından biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor.

Profesyonel ekibi ve sürekli gelişen makine parkı ile kaliteyi üretimin merkezine koyan Etik Basım; kozmetik, sağlık, ilaç, otomotiv, kimya, plastik, temizlik, gıda, perakende ve tekstil gibi birçok farklı sektöre yüksek kaliteli etiket çözümleri sunuyor. Firmanın temel hedefi, müşterilerine yalnızca ürün tedarik eden bir firma olmak değil, uzun yıllar birlikte çalışan güvenilir bir çözüm ortağı olmak.

Kalite standartlarının üzerinde üretim anlayışını benimseyen Etik Basım, büyüyen müşteri portföyünün değişen ihtiyaçlarına daha hızlı cevap verebilmek, dijital baskı kapasitesini artırmak ve üretim süreçlerini daha verimli hale getirmek amacıyla yeni nesil dijital baskı teknolojilerine yatırım kararı aldı.

Teknik ve ekonomik değerlendirmeler sonucunda firma, tercihini Durst Tau RSC E 340 CMYK + White dijital etiket baskı sisteminden yana kullandı

Yapılan teknik ve ekonomik değerlendirmeler sonucunda firma, tercihini Durst Tau RSC E 340 CMYK + White dijital etiket baskı sisteminden yana kullandı.

Bu yatırım kararının temelinde; yüksek baskı kalitesi, düşük toplam sahip olma maliyeti, üretim güvenilirliği, uzun ömürlü teknoloji ve geleceğe açık bir platform sunması yer aldı.

Durst, endüstriyel inkjet baskı teknolojilerinde dünyanın lider üreticileri arasında yer almakta ve geliştirdiği çözümlerle etiket sektöründe kalite ile verimliliği aynı platformda buluşturuyor. Tau RSC E 340, Durst'un yıllara dayanan Ar-Ge tecrübesini kompakt ve yüksek performanslı bir üretim platformunda bir araya getire-

rek, farklı üretim ihtiyaçlarına esnek çözümler sunuyor.

1200 x 1200 dpi baskı çözünürlüğü

1200 x 1200 dpi gerçek baskı çözünürlüğü sayesinde son derece keskin metinler, ince detaylar ve canlı renkler elde edilirken, CMYK + White renk konfigürasyonu özellikle şeffaf ve metalize malzemelerde yüksek opak beyaz performansı sağlayarak ürün çeşitliliğini önemli ölçüde artırıyor.

Makinede kullanılan gelişmiş Durst inkjet teknolojisi, optimize edilmiş mürekkep tüketimiyle düşük metre kare maliyetleri oluştururken, kararlı renk yönetimi sayesinde uzun üretimlerde dahi aynı kalite standardını koruyor. Bu sayede üretim fireleri azalıyor, operatör müdahalesi minimum seviyeye inerken üretim sürekliliği maksimum seviyeye çıkıyor.

Durst'un modüler ve yükseltilebilir platform yapısı, kullanıcıların gelecekte oluşabilecek üretim ihtiyaçlarına kolaylıkla adapte olmasına olanak tanıyor. Bu yaklaşım, yapılan yatırımın uzun yıllar boyunca değerini korumasını ve işletmeye sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamasını mümkün kılıyor.

Etik Basım'ın gerçekleştirdiği bu yatırım; daha kısa termin süreleri, küçük ve orta tirajlı işlerde daha yüksek verimlilik, değişken veri uygulamaları, genişleyen ürün çeşitliliği ve müşterilerine daha hızlı hizmet sunabilme kabiliyeti kazandıracak. Aynı zamanda firmanın kalite odaklı üretim anlayışını daha ileri seviyeye taşıyarak sektördeki güçlü konumunu pekiştirecek.

Yatırımla ilgili olarak Lino Sistem'den M. Ali Gezgini, şunları söylüyor:

"Lino Sistem olarak, dijital dönüşüm yolculuğunda Etik Basım'ın çözüm ortağı olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Etik Basım ailesine bize duydukları güven için teşekkür ediyor, Durst Tau RSC E 340 yatırımlarının uzun yıllar boyunca yüksek kalite, verimlilik ve başarı getirmesini diliyoruz. Bu yatırımın hem Etik Basım'ın büyüme hedeflerine hem de Türkiye etiket sektörünün gelişimine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz."

"Durst'un modüler ve yükseltilebilir platform yapısı, kullanıcıların gelecekte oluşabilecek üretim ihtiyaçlarına kolaylıkla adapte olmasına olanak tanıyor. Bu yaklaşım, yapılan yatırımın uzun yıllar boyunca değerini korumasını ve işletmeye sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamasını mümkün kılıyor."

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



Durst XJet: IML, shrink sleeve ve tüp üretiminde esnekliği yeniden tanımlıyor

Emrah Korugan / Lino Sistem Entegre Baskı Çözümleri Tic. A.Ş. Genel Müdürü

Etiket ve ambalaj üreticileri giderek daha kısa üretim tirajları, pazara daha hızlı çıkış ve daha yüksek ürün kişiselleştirme talebi ettikçe, etiket üreticileri konvansiyonel ve dijital baskının güçlü yönlerini bir araya getiren hibrit baskı teknolojilerine yöneliyor. Bu alandaki en yenilikçi çözümlerden biri, OMET iş birliğiyle geliştirilen ve geniş bir etiket ile ambalaj uygulama yelpazesinde maksimum esneklik sunmak üzere tasarlanan hibrit baskı platformu Durst XJet'tir.

Yeni nesil ambalaj için tasarlanmış hibrit bir platform

Durst XJet; yüksek çözünürlüklü UV inkjet baskıyı, flekso baskı ve hat içi (inline) sonlandırma kabiliyetleriyle tek bir üretim hattında birleştiriyor. Bu hibrit yaklaşım, etiket üreticilerine dijital baskının verimlilik ve çok yönlülüğünden yararlanma imkânı sunarken, geleneksel fleksonun üretkenlik ve son işlem kabiliyetlerini de korumalarını sağlıyor.

Dijital baskı en seçenekleri olarak 340 mm, 420 mm ve hatta 510 mm, 1200 dpi native (gerçek) çözünürlük ve dakikada 100 metreye ulaşan üretim hızlarıyla XJet; istisnai baskı kalitesi ve renk tutarlılığını korurken hem kısa tirajlı hem de orta hacimli üretimin gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanmıştır.

Sonuç; sık iş değişimlerini, değişken veri baskısını (variable data printing) ve özelleştirilmiş ambalajı verimlilikten ödün vermeden yönetebilen, son derece uyarlanabilir bir üretim ortamıdır.

Shrink sleeve üretiminde yeni fırsatların kapısını aralıyor

Shrink sleeve (ısı ile büzüşen manşon) etiketler, 360 derece dekorasyon kabiliyetleri ve güçlü raf etkisi sayesinde ambalaj sektörünün en hızlı büyüyen segmentlerinden biri olmayı sürdürüyor. Ancak shrink filmler üzerine baskı, özellikle bobin (web) stabilitesinin ve görüntü bütünlüğünün korunması açısından kendine özgü teknik zorluklar barındırıyor.

Durst XJet, hassas shrink malzemeleri için özel olarak geliştirilen gelişmiş bobin taşıma (web handling) ve tansiyon kontrol sistemleri sayesinde bu zorluklara çözüm sunuyor. Bu sayede etiket üreticileri, dijital baskının esnekliğinden yararlanırken yüksek kaliteli shrink sleeve uygulamaları üretebiliyorlar.

Dijital grafikleri flekso üniteleri, vernikler, soğuk yaldız (cold foil) ve diğer süslemelerle tek geçişte (single pass) birleştirebilme yeteneği; üreticilerin daha kısa teslim süreleri ve daha düşük üretim karmaşıklığıyla premium ambalaj çözümleri oluşturmasını sağlıyor.

IML pazarında inovasyona yön veriyor

IML (In-Mold Label) sektörü; gıda, süt ürünleri, ev bakım ürünleri ve endüstriyel ambalaj uygulamalarında büyümeyi sürdürüyor. Marka farklılaşması giderek daha kritik hale geldikçe, etiket üreticileri üretim

verimliliğini korurken yüksek etkili grafikler sunma baskısı altında.

XJet; fotografik görüntü kalitesini, kısa tirajların ve sık tasarım değişikliklerinin gerektirdiği esneklikle birleştirerek IML üretimi için cazip bir çözüm sunuyor. Geniş renk gamı (color gamut) ve hassas renk üretimi sayesinde etiket üreticileri, küresel markaların beklentilerini karşılayan canlı ve dikkat çekici grafikler elde edebilir.

Çok sayıda ürün varyasyonu veya bölgesel pazarlara hizmet veren üreticiler için XJet'in dijital kabiliyetleri, konvansiyonel üretim yöntemlerine kıyasla ayar (setup) sürelerini önemli ölçüde kısaltıyor ve fireyi en aza indiriyor.

Lamine tüp dekorasyonunda artan talebi karşılıyor

Kozmetik, kişisel bakım ve ilaç sektörleri; özelleştirilmiş tüp ambalajlar ve sınırlı sayıda (limited-edition) ürünlere yönelik artan bir talep yaşıyor. Geleneksel baskı yöntemleri, giderek daha dinamik hale gelen bu pazarların gerektirdiği esnekliği sağlamakta çoğu zaman zorlanıyor.

Durst XJet; lamine tüp ve tüp etiketi üretimini destekleyerek etiket üreticilerinin, konvansiyonel klişe (plate) üretimine bağlı maliyetler olmadan çok sayıda SKU'yu, promosyon kampanyalarını ve kişiselleştirilmiş ambalaj tasarımlarını verimli biçimde üretmesini sağlıyor.

Bu esneklik, ambalaj üreticilerinin yüksek kaliteli grafikleri ve üretim tutarlılığını korurken pazar trendlerine daha hızlı yanıt vermesine olanak tanıyor.

Baskının ötesinde: İş akışı otomasyonu ve akıllı üretim

Durst XJet üretim sahasında istisnai bir performans



sunarken, gerçek değeri Durst Workflow Label ve Kyveris ile entegrasyonu sayesinde daha da artarak tamamen bağlantılı ve veri odaklı bir üretim ortamı oluşturuyor.

Durst Workflow Label; etiket ve ambalaj üreticileri için özel olarak geliştirilmiş, uçtan uca bir baskı öncesi (prepress) ve üretim yönetimi platformu sunuyor. Otomatik dosya hazırlamadan renk yönetimine, iş kuyruğu optimizasyonundan üretim izlemeye kadar yazılım; manuel müdahaleyi ve hata riskini azaltırken iş akışlarını sadeleştiriyor. Tekrarlayan görevleri otomatikleştirerek ve çok sayıda işte tutarlı çıktı sağlayarak etiket üreticileri üretkenliği artırabiliyor, ayar sürelerini kısaltabiliyor ve makine kullanım oranını en üst düzeye çıkarabiliyor.

Bu altyapıyı tamamlayan unsur olan Durst'un bulut tabanlı analiz ve akıllı üretim platformu Kyveris, üretim verilerini gerçek zamanlı olarak toplayıp analiz ederek makine performansı, verimlilik, bakım gereksinimleri ve toplam ekipman etkinliği (OEE) hakkında değerli içgörüler sunuyor. Bu sayede etiket üreticileri gerçek üretim verilerine dayalı bilinçli kararlar alabiliyor, kaynaklarını optimize edip operasyonel performanslarını sürekli iyileştirebiliyorlar.

Dijitalleşme yoluyla sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik, ambalaj değer zincirinin tamamında öncelikli bir konu haline gelmiş olup; dijital teknolojiler, etiket üreticilerinin çevresel hedeflerine ulaşmasında giderek daha önemli bir rol oynuyor.

XJet, Durst Workflow Label ve Kyveris'in birlikte kullanımı; fireyi azaltarak, ayar (makeready) malzemelerini en aza indirerek ve üretim planlamasını optimize ederek daha sürdürülebilir bir üretim modeline katkıda bulunuyor. Dijital üretim, özellikle aşırı ayar firesinin geleneksel olarak sorun teşkil ettiği kısa ve orta tirajlarda, konvansiyonel iş akışlarıyla ilişkili pek çok verimsizliği ortadan kaldırıyor.

Gelişmiş iş akışı otomasyonu gereksiz tekrar baskıları azaltırken, gerçek zamanlı üretim izleme; verimsizliklerin üretkenliği etkilemeden veya ek fire oluşturmadan önce tespit edilmesine yardımcı oluyor. Ayrıca, yalnızca gerekeni gerektiği anda üretebilme yeteneği; talep odaklı bir üretim yaklaşımını destekliyor ve tedarik zinciri boyunca stok kaynaklı fireyi azaltıyor.

Sürdürülebilirlik hem yasal bir gereklilik hem de rekabetçi bir farklılaşma unsuru haline geldikçe, Durst'un

geliştirdiği gibi entegre dijital ekosistemler; etiket üreticilerinin kârlılık ile çevresel sorumluluğu uyumlu hale getirmesine yardımcı oluyor.

Tek geçişte uçtan uca üretim

XJet platformunun en önemli avantajlarından biri, birden fazla üretim sürecini tek bir iş akışında entegre edebilmesidir. Konfigürasyona bağlı olarak makine şu üniteleri içerebilir:

- UV inkjet dijital baskı
- Flekso baskı üniteleri
- Soğuk yıldız (cold foil) uygulamaları
- Vernikleme ve kaplama (coating) sistemleri
- Laminasyon
- Bıçak ile kesim (die-cutting)
- Dilimleme (slitting) ve son işlem operasyonları

Bu süreçleri tek bir üretim hattında birleştirerek etiket üreticileri; malzeme taşımayı (handling) azaltabilir, teslim sürelerini kısaltabilir ve genel operasyonel verimliliği artırabilir.

Geleceğin ambalaj taleplerine yönelik stratejik bir yatırım

Ambalaj pazarları gelişmeyi sürdürdükçe; yüksek kaliteli grafikler üretebilme, kısa tirajları yönetebilme ve daha fazla özelleştirme sunabilme yeteneği belirleyici bir rekabet avantajı haline geliyor.

Durst XJet; dijital esneklik ile konvansiyonel üretkenlik arasındaki boşluğu kapatan yeni nesil bir hibrit üretim teknolojisini temsil ediyor. İster shrink sleeve ister IML ister tüp ya da diğer katma değerli ambalaj uygulamaları olsun, platform etiket üreticilerine markaların ve tüketicilerin değişen taleplerini karşılamak için gereken araçları sunuyor.

Çevikliğin başarıyı giderek daha fazla belirttiği bir sektörde Durst XJet, kendisini bir baskı makinesinden çok daha fazlası olarak konumlandırıyor. Durst Workflow Label ve Kyveris analiz platformuyla birleştğinde; baskı, otomasyon, veri zekâsı ve sürdürülebilirliği bir araya getiren, tam entegre bir üretim ekosistemine dönüşüyor.

Operasyonlarını geleceğe hazır hale getirirken markaların ve tüketicilerin gelişen taleplerini karşılamak isteyen etiket üreticileri için XJet platformu, yeni nesil ambalaj üretimine yönelik stratejik bir yatırımı temsil ediyor.

Agfa, Panthera ve Tauro MAX Automation'a iki 2026 Pinnacle Ürün Ödülü

Agfa, PRINTING United Alliance'tan iki 2026 Pinnacle Ürün Ödülü aldı. Bu ödül hem Onset Panthera FB3216'sını hem de Jeti Tauro platformu için MAX otomasyon ekosistemini takdir ediyor.



Onset Panthera FB3216, RTR/Hibrit/Düz Yataklı Yeni Teknoloji kategorisinde tanınırken, Agfa'nın Jeti Tauro için MAX otomasyon çözümleri Çıkış Dışı – Otomasyon Ekipmanı kategorisinde ödül kazandı.

PRINTING United tarafından yönetilen Pinnacle Ürün Ödülleri, baskı endüstrisinin en saygın onurlarından biri olup, baskı üretiminde kalite, yetenek ve verimliliği artıran teknolojileri kutlar. Agfa, kazanan iki baskı makinesini 23-25 Eylül tarihleri arasında Las Vegas Kongre Merkezi'nde düzenlenecek PRINTING United Expo'da sergileyecek.

Onset Panthera FB3216

Onset Panthera FB3216, piyasadaki tek gerçek düz yataklı baskı makinesi; yüksek hacimli, yüksek performanslı düz yataklı üretim için özel olarak tasarlanmış ve tabela, vitrin ve ambalaj uygulamalarında 1514 m² veya 295 tabaka/saat en yüksek hıza ulaşıyor. Merkezinde, daha geniş renk gamı ve üretim hızlarında yüksek kaliteli saten ve parlak sonuçlar üretme yeteneği sağlayan entegre bir LED kürleme sistemi bulunuyor.

LED kürleme yaklaşımı ayrıca verniksiz parlaklık kontrolü sağlıyor ve baskı hizmeti sağlayıcılarının doğrudan üretimde yüksek parlaklık efektleri üretebilmesini sağlıyor. Agfa'nın İnce Mürekkep Katmanı teknolojisine dayanan Onset LED mürekkep setiyle birleşen sistem, düşük mürekkep tüketimini ve azaltılmış enerji kullanımını destekliyor;

böylece işletme maliyetlerini ve çevresel etkiyi düşürüyor. Talep üzerine otomasyon özellikleri, yükleme ve boşaltma robotlarıyla birlikte kullanılan bir yükleme masası veya otomatik yükleyici de dahil olmak üzere Panthera'nın işlevselliğini daha da artırıyor.

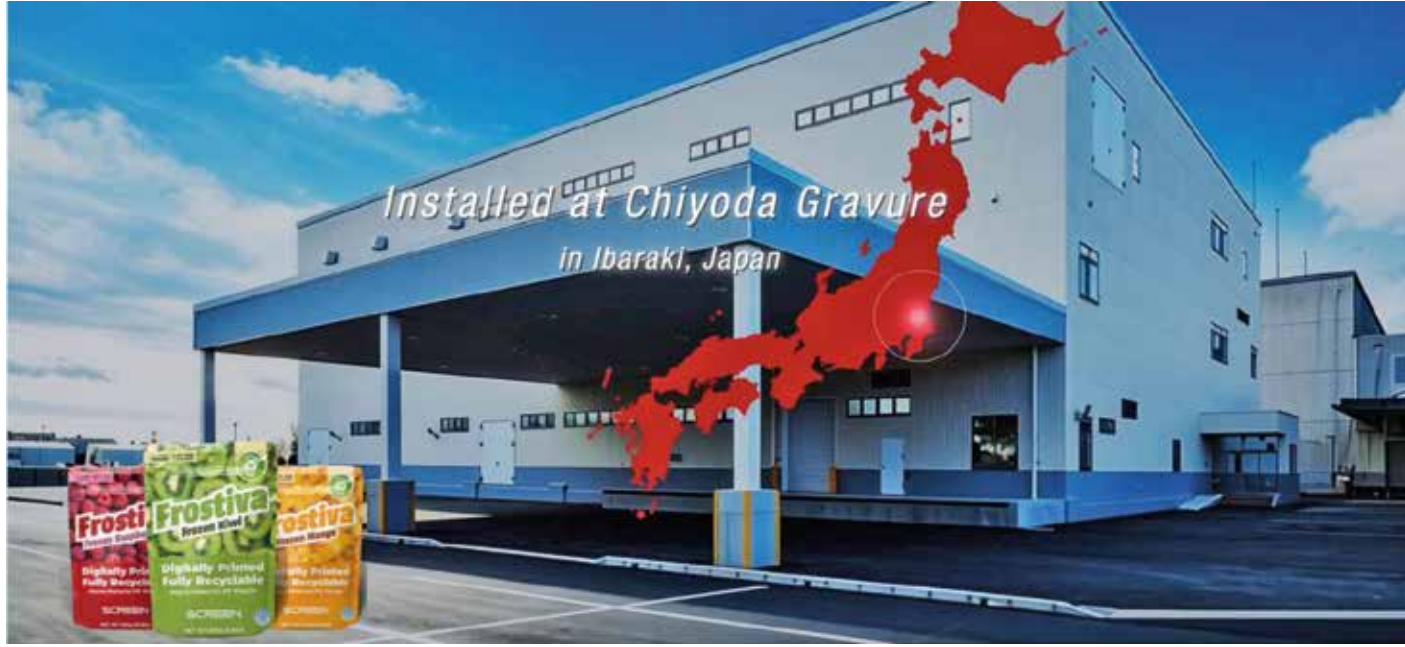
Jeti Tauro H3300 XUHS MAX Otomasyonu

Agfa'nın Jeti Tauro H3300 platformu için MAX otomasyon ekosistemi, artan işçilik maliyetleri, daha sıkı teslimat beklentileri ve ekipman kullanımını maksimize etme baskısı altında mücadele eden baskı sağlayıcılarına yardımcı olmak üzere tasarlanmış. Bu özellikler, geniş formatlı üretimi izole makine hızının ötesine taşıyarak tam entegre üretim verimliliğine ulaşıyor; yüksek hızlı hibrit baskıyı entegre robotik alt taşıma, motorlu medya kılavuzları ve esnek sert ve rulo-rulo üretimiyle birleştiriyor. MAX BOT robotik taşıma sistemi, baskı hizmeti sağlayıcılarının mevcut ihtiyaçlara göre otomasyonu ölçeklendirmesinin yanı sıra gelecekteki genişleme için net bir yol tutmasını sağlıyor.

Sistem, saatte 150'ye kadar robotik yükleme döngüsünü destekliyor; çoklu sayfa ve iki üst üretim ile iş konfigürasyonuna bağlı olarak daha yüksek kart verimliliği sağlıyor. Oluklu karton, plastik ve kâğıt dahil olmak üzere çok çeşitli substratları işliyor ve 2,1 m x 3,3 m boyutlarına kadar formatlar sunuyor.

Agfa'nın MAX Flex RTR modülü ile birleştğinde, sistem sert ve rulo ortam arasında kesintisiz geçiş sağlıyor ve verimlilikten ödün vermeden daha geniş bir uygulama yelpazesini destekliyor.





Esnek ambalajlarda dijital baskı için iş birliği...

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. ve Chiyoda Gravure Corporation (Chiyoda), Truepress PAC 830F su bazlı inkjet dijital baskı makinesinin ilk küresel kurulumuyla esnek ambalajların tam ölçekli baskısında dijitalleşmeyi ilerletmek için iş birliği yapıyor.

Son yıllarda, tüketici ihtiyaçlarının çeşitlenmesi ve ürün yaşam döngülerinin kısalmasıyla birlikte, ambalaj pazarında yüksek çeşitlilikte, düşük hacimli üretime yönelik artan bir gereksinim yaşanıyor. Ayrıca, pazarın daha sürdürülebilir hale gelmesiyle birlikte, üretim süreçlerinin çevresel etkisini azaltma ve kaynak kullanımını optimize etme konusunda artan bir talep bulunuyor. Sektör ayrıca, artan ham madde maliyetleri, daha hızlı pazara giriş süresi ve ortaya çıkan tedarik risklerinin yanı sıra insan kaynakları eksikliği de dahil olmak üzere sosyal sorunlar gibi zorluklarla da acil olarak karşı karşıya.

Gravür baskı alanında, küçük partili işlerin artması, makine kurulumu, renk eşleştirme ve temizlik gibi alanlarda daha büyük bir iş yüküne yol açıyor. Bu durum, verimliliği etkilerken ek atık üretiyor ve sektör genelinde bir zorluk yaratıyor.

Bu pazar trendlerine dayanarak, Chiyoda Gravure, SCREEN'in Truepress PAC 830F'sinin ticari üretim için

kurulumunu ve kalite doğrulamasını tamamlamış. Ayrıca, öncelikle küçük ve orta ölçekli siparişlere odaklanarak, dijital baskılı esnek ambalaj üretimi ve sipariş kabulü için bir sistem kurmuş. Şirket, gelecekte, geleneksel gravür baskı ve dijital baskının stratejik bir kombinasyonunu kullanarak çeşitlenen pazar ihtiyaçlarını karşılama yeteneğini daha da güçlendirmeyi planlıyor.

Chiyoda Gravure'de Truepress PAC 830F ile yeni değer yaratmak

Truepress PAC 830F, su bazlı pigment mürekkepleri kullanan esnek ambalajlar için dijital bir baskı makinesi. Kalıpsız dijital işlemi sayesinde, geleneksel baskı süreçlerine kıyasla malzeme israfını ve iş değişimleri sırasında gereken temizlik ve kurulum çalışmalarını önemli ölçüde azaltıyor.

Chiyoda, bu yeni ekipmanı aşağıdaki değer faktörlerinin sunumunu desteklemek için kullanmayı amaçlıyor:

Çeşitli ürün yelpazesi sunarak marka değerini artırmak

Chiyoda, standartlaştırılmış paket boyutlarını kullanarak çok çeşitli tasarım seçenekleri sunacak ve sınırlı süreli ve bölgeye özgü ürünlerin yanı sıra test pazarı ürünlerinin planlanması ve teklif edilmesini destekleyecek. Ek olarak, küçük parti siparişlerini ve çeşitli ürün yelpazesi ihtiyacını esnek bir şekilde karşılamak için üretim çalışmaları sunarak müşterilerinin marka değerlerini oluşturmalarına yardımcı olacak.

SKU'ları* optimize etmek ve envanteri azaltmak

Ekipleri, gerekli miktarları gerekli zamanlarda tedarik edebilen bir üretim sistemi kurarak müşterilerinin ambalaj malzemesi envanterlerini optimize etmelerini ve ürün yönetiminde kullanılan en küçük birimler olan stok birimlerinin (SKU) sayısını azaltmalarını sağlayacak.

Verimliliği artırmak ve daha işçi dostu bir üretim ortamı oluşturmak

Chiyoda, geleneksel baskı yöntemleriyle aynı yüksek kaliteyi korurken, kalıp değişimlerini ve temizlik görevlerini en aza indirerek operatör iş yükünü azaltacak. Bu değişiklikler ayrıca, geleneksel yöntemlere kıyasla kurulum sürelerini yaklaşık %70 oranında kısaltacak ve personelin elde tutulmasının ve becerilerin aktarılmasının son derece önemli olduğu bir iş yerinde sürdürülebilir bir üretim sisteminin kurulmasına yardımcı olacak.

Çevresel etkiyi azaltma çabalarını güçlendirme

Su bazlı mürekkeplerin ve kalıpsız baskının avantajlarından yararlanarak çevresel etkiyi kapsamlı bir şekilde azaltmayı hedefleyecekler. Bu, örneğin, temizlik işlemleri sırasında solvent kullanımını azaltmaya ve yalnızca gerekli miktarların üretilmesini sağlayarak envanter israfını en aza indirmeye yardımcı olacak.

Eco Smaart ile gelecek görünümü

Chiyoda, dijital teknolojiyi kullanan basılı ürünlerini ve ilgili hizmetlerini Eco Smaart adı verilen bir çözüm olarak konumlandırıyor. Bu, dijital baskı yoluyla yeni değer sunmayı amaçlayan ve yüksek çeşitlilik, düşük hacimli üretim, daha kısa teslim süreleri, optimize edilmiş envanter ve azaltılmış çevresel etki gibi pazar ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış bir girişim. Truepress PAC 830F kullanılarak esnek ambalajın tam ölçekli üretiminin başlatılması, Eco Smaart girişiminin bir parçası.

SCREEN GA ve Chiyoda, dijital baskı kullanımını genişletme çabalarıyla, esnek ambalaj pazarının yüksek çeşitlilikte, düşük hacimli üretim yapabilme yeteneğini artırmayı, çevresel etkiyi azaltmayı ve verimliliği iyileştirmeyi hedefliyor. İlerleyen dönemde, dijital ve geleneksel gravür baskıyı etkili bir şekilde birleştiren optimal bir üretim modeli oluşturmayı ve 2030 yılına kadar dijital baskı oranını yaklaşık %10'a çıkarmayı amaçlıyorlar. İki şirket, esnek ambalaj endüstrisinin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunurken, çeşitli müşteri ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir üretim sistemi kurmak için birlikte çalışacak.

Chiyoda Gravure Corporation Başkanı Hiroyoshi Sato şu açıklamayı yapıyor:

"Yüksek çeşitlilikte, düşük hacimli üretime ve çevresel sürdürülebilirliğe yönelik artan talebe yanıt olarak üretim kapasitemizi yükseltmek için çalışıyoruz. Truepress PAC 830F'nin devreye alınması, mevcut gravür baskı operasyonlarımızı tamamlayan esnek bir üretim sistemi kurmamızı sağladı. İleride, yeni değerler sunmak için dijital baskının benzersiz avantajlarından yararlanmayı hedefliyoruz. Bunun, müşterilerimizin işletmelerinin büyümesine önemli bir katkı sağlayacağına inanıyoruz."

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. Başkanı Hiromi Sakurai de şöyle diyor: "Chiyoda'nın Truepress PAC 830F'mizi kullanarak tam ölçekli operasyona başlamasından memnuniyet duyuyoruz. Bu baskı makinesini özellikle esnek ambalaj pazarında dijitalleşmeyi ve çevresel sürdürülebilirliği desteklemek için bir çözüm olarak geliştirdik. İlerleyen süreçte, yeni pazar değeri yaratmak ve daha sürdürülebilir bir baskı sektörünün gerçekleştirilmesine katkıda bulunmak için müşterilerimizle iş birliğimizi sürdüreceğiz."

**dijital
baskı 3D**

www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

LOUPE Americas'ta Flint Group, mürekkep, kaplama ve dijital baskı çözümlerini sergileyecek

Flint Group Packaging Solutions, Narrow Web ve Flint Group Digital Xeikon iş segmentlerinden oluşan mürekkep, kaplama ve dijital baskı teknolojileri portföyüyle, LOUPE Americas 2026'daki en büyük katılımını sergileyerek son etiket ve ambalaj yeniliklerini sunacak. Etkinlik, 15-17 Eylül tarihleri arasında Chicago'da gerçekleşecek.



5821 numaralı standta Flint Group Packaging Solutions hem geleneksel UV hem de UV LED sistemlerinde çalışmak üzere tasarlanmış EkoCure® Dual Cure mürekkeplerini sergileyecek. Bu teknoloji, ayrı iş akışları gerektirmeden baskı makinesi konfigürasyonlarında esneklik sağlayarak, dönüştürücülerin işler ve kürleme teknolojileri arasında geçiş yaparken tutarlı baskı performansı elde etmelerine yardımcı oluyor.

Ayrıca, şirketin en yeni UV geleneksel mürekkep yeniliği olan Flexocure® LEAP de sergilenecek. Yeni bir reçine platformu üzerine yapılandırılan Flexocure LEAP, ambalaj bütünlüğünü ve gelecekteki yasal uyumluluğu desteklerken foto başlatıcı göçü riskini azaltmaya yardımcı oluyor.

Şirketin Dar Web iş segmenti, dar web kâğıt ve film uygulamaları için Hydrokett ve Hydrofilm su bazlı mürekkep sistemlerinin yanı sıra hem işlevsel performansı hem de görsel çekiciliği artırmak için tasarlanmış geniş bir geleneksel ve dijital kaplama portföyünü de sergileyecek.

Flint Group Digital Xeikon, standında üç baskı makinesinin canlı gösterimlerini gerçekleştirecek:

TX500: TITON kuru toner teknolojisiyle çalışan TX500, ek vernik veya laminasyon adımlarına gerek kalmadan gıda güvenli, dayanıklı etiket üretimi sağlıyor.

PX3300 HD: PantherCure UV mürekkepleriyle 1200 dpi UV inkjet platformu üzerine kurulu bu makine, CMYK+W'de 70 m/dak hızda en geniş renk gamını kapsıyor.

Ecolyne: Ticari matbaacılara ve dönüştürücülere etiket pazarına düşük riskli bir giriş sağlamak için tasarlanmış, abonelik tabanlı bir dijital etiket baskı makinesi.

Ayrıca, Flint Group Digital Xeikon uzmanları, oluklu mukavva baskı sonrası için IDERA çözümü hakkında bilgi vermek üzere hazır bulunacaklar. IDERA, şirketin oluklu mukavva üzerine yüksek kaliteli, yüksek hızlı dijital baskı için özel olarak tasarlanmış tek geçişli UV inkjet platformu. Ziyaretçiler basılı örnekler talep edebilir ve IDERA'nın dijital ambalajlamada en hızlı büyüyen segmentlerden birini nasıl desteklediğini öğrenebilirler.

LOUPE'da şirket ayrıca, Flint Group Packaging Solutions'ın SDS ve diğer iş dokümanlarına, sipariş yönetimine, sorun gidermeye ve uzaktan teknik desteğe 7/24 erişim sağlayan güvenli müşteri portalı FlintLink'i de sergileyecek.

Ziyaretçiler ayrıca, matbaaların baskı odasında hızlı ve doğru renk eşleştirmesi elde etmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış, son teknoloji ürünü, uçtan uca dijital renk yönetim platformu VIVO Colour Solutions'daki en son gelişmeleri de öğrenebilirler. Hassas marka rengi reproduksiyonunu mümkün kılan ve mürekkep yeniden kullanımını basitleştirmek için baskı geri dönüş işlevini entegre eden VIVO, daha akıllı iş akışlarını desteklerken operasyonel verimliliği artırarak mürekkep stok maliyetlerini düşürmeye yardımcı oluyor.



Yapay zekâ destekli asistan ve Amazon Transparency desteğiyle Hybrid Software, PACKZ 12'yi yayınladı

Hybrid Software, ambalaj baskı öncesi işlemleri için PDF düzenleyicisinin en son sürümü olan PACKZ 12'yi yayınladı. Bu sürüm, kullanıcıların daha verimli çalışmasına yardımcı olan yapay zekâ destekli bir asistanın yanı sıra ürün seri numaralandırma ve kimlik doğrulama için Amazon Transparency kodları desteğini de içeriyor.

Çok dilli yapay zekâ asistanı, PACKZ araçları ve iş akışları için bağlam odaklı rehberlik sağlayarak yeni kullanıcılara ilgili bilgilere hızlı erişim ve rutin görevler için adım adım yardım sunuyor. Ayrıca, baskı öncesi ekiplerinin rutin süreçleri otomatikleştirmesine ve özel iş akışlarını daha hızlı geliştirmesine yardımcı olmak için PACKZ Eylem Listeleri, dinamik bilgi panelleri, baskı işaretleri ve komut dosyası kodu oluşturabiliyor.

PACKZ 12, gelişmiş barkod ve değişken veri baskı yetenekleriyle Amazon Transparency Kodlarını destekleyerek marka korumasını daha da güçlendiriyor. Hybrid Software'ın Artflow grafik tasarım yönetim yazılımı ve CLOUDFLOW kurumsal yazılımıyla birlikte PACKZ, kod alma, grafik tasarım onayı, barkod oluş-

turma ve baskı üretimine kadar uzanan uçtan uca bir iş akışının parçası. Entegre çözüm, ölçeklenebilir seri numaralandırma ve Amazon Şeffaflık kodlarının doğru üretimini sağlıyor ve veri açısından zengin 2D barkodların benimsenmesi yoluyla ortaya çıkan GS1 Sunrise 2027 girişimlerini destekliyor.

PACKZ 12 ayrıca, ambalaj iş akışlarında verimliliği artırmak için tasarlanmış bir dizi üretim iyileştirmesi sunuyor. Yeni Packzimizer özellikleri, israfı azaltmak için istiflenmiş etiket düzenlerini optimize ediyor ve geliştirilmiş PACKZ Max kalite kontrolü, şeffaf grafiklerde nesne tabanlı taramanın denetimini basitleştiriyor. Ek olarak, HELL Gravure JobTickets desteği, baskı öncesi ve gravür arasındaki bağlantıyı güçlendiriyor.

PACKZ ürün yöneticisi Pascal Wybo, "PACKZ 12, yapay zekânın modern baskı öncesi iş akışının ayrılmaz bir parçası haline geldiği yeni bir çağı işaret ediyor" diyor ve ekliyor: "Yapay zekâyı, kullanıcılar ve yazılım arasındaki engelleri ortadan kaldırmanın, gelişmiş yetenekleri keşfetmeyi, öğrenmeyi ve rutin görevleri otomatikleştirmeyi kolaylaştırmanın bir yolu olarak görüyoruz."

Başarısızlıktan işlevselliğe: Dijital etiket primerini nasıl değerlendirirsiniz?

Bir etiket, gerçek dünyaya karşı ya dayanır ya da sessizce pes eder.

Bu, buhar ve şampuanın temas ettiği bir duşta olabilir. Yüzeyin altına yoğuşmanın sızdığı bir buz kovasında olabilir. Dönüştürücüler mürekkebi, verniği veya baskı makinesini suçlayabilir. Ancak çoğu zaman gerçek daha derinde, her şeyi bir arada tutan görünmez katmandadır.

Bu, primerdir (primer). Etiket dünyasının çoğu zaman göz ardı edilen kahramanı.

Primer neden daha fazla dikkat çekmeyi hak ediyor?



dijital baskı olgunlaştıkça, daha fazla ürün çeşidi, daha fazla alt tabaka ve artan süsleme talepleriyle birlikte, primer sessizce tüm etiket yapımındaki en etkili katmanlardan biri haline gelmiştir. ACTEGA'da IML uzmanı ve ACTDigi LEP primer uzmanı Andre Soterio'nun dediği gibi: "Primer güçlü değilse, tüm etiket yapısı risk altındadır ve bunu daha sonra telafi etmenin bir yolu yoktur."

Bu nedenle, bir primeri değerlendirmek artık bir satın alma işlemi değil. Baskı kalitesini, operasyonel verimliliği ve müşteri memnuniyetini şekillendiren stratejik bir karardır.

Bugün "iyi" bir primer nasıl görünüyor?

Modern bir primer, alt tabaka, mürekkep ve vernik arasında bir köprüdür. Bir etiketin neme, aşınmaya, elleçlemeye ve zamana dayanıp dayanmayacağını belirleyen katmandır. Özellikle, güçlü bir primer şunları yapmalı:

- Tüm alt tabakalarda (filmler, kaplamalı ve kaplamasız kağıtlar, metalle yüzeyler ve zorlu dokulu şarap kâğıtları) performans göstermeli.
- Tekrarlanan yoğuşma döngülerine dayanacak su direnci sağlamalı.
- Süslemeyi desteklemeli, folyo ve verniğin ince detayları korumasını sağlamalı.
- Baskı makinesini desteklemeli, zorlamamalı ve sarf malzemelerindeki aşınmayı azaltmalı.

ACTDigi® LEP Primer burada faydalı bir referans noktasıdır. HP Indigo 6K, 6K+ ve 8K dijital baskı makineleri için uzmanlıkla geliştirilen bu gelişmiş su bazlı ACTDigi® LEP Primer, baskı kalitesini yükseltiyor ve kaplamalı, kaplamasız, sentetik ve metalle yüzeylerde eşsiz performans ve çok yönlülük sunuyor. HP onaylı ACTDigi®'yi seçerek, dönüştürücüler artık

üstün su direnci, güçlü mürekkep yapışması ve en zorlu malzemelerde bile güvenilir, yüksek kaliteli sonuçlar elde edebilirler.

Bir primer doğru şekilde nasıl test edilebilir?

Performansa sadece güvenmekle yetinmeyin. Primeri, karar vermeden önce yapılandırılmış bir değerlendirmeden geçirin. Primerleri yalnızca tek bir yüzeydeki yapışma sonuçlarına göre test etmek yeterli değildir, çünkü gerçeklik çok daha karmaşıktır.

İşte bugün uygulanabilecek pratik bir kılavuz:

1. Yapışma testi - Sadece bir yüzeyde değil, gerçekten kullandığınız her yüzeyde standart bir bant testi yapın. Özellikle kaplamasız ve sentetik filmlerde mürekkep kalkmasına dikkat edin. İyi bir primer, standart bant testlerinde %95'in üzerinde mürekkep yapışması sağlamalı; referans olarak, ACTDigi® LEP Primer kullanan dönüştürücüler, bu ölçütü sürekli olarak karşıladıklarını ve aştıklarını bildiriyorlar.

2. Su ve yoğuşma direnci - Gerçek koşulları simüle edin. Numuneleri suya batırın veya su püskürtün, ardından soğuk ve nemli ortamlardan geçirin. Şunlara dikkat edin:

- Üst baskı verniğinin (OPV) altına su girişi.
- Şarap tipi etiketlerde bulanıklık.
- Tekrarlanan ıslatmadan sonra kenar kalkması.

3. Süsleme uyumluluğu - Tipik folyo, vernik ve dokusal kaplamalarınızı uygulayın. İnce detayların (armalar, metin, karmaşık desenler) bulanıklaşmak veya pul pul dökülmek yerine net kalmasını sağlayın.

4. Yüzey çok yönlülüğü - Aynı primeri tüm portföyünüzde test edin. Bir kâğıtta performans gösteren ancak Tintoretto gibi dokulu kâğıtta başarısız olan bir primer gerçekten çok yönlü değildir.

5. Operasyonel verimlilik - Baskı makineniz üzerindeki pratik etkiyi takip edin. Daha düşük kurutucu sıcaklıkları ve optimize edilmiş korona ayarları, baskı örtüsü ve PIP ömrünü %10-20 oranında uzatabilir; bu da bir üretim yılı boyunca önemli bir tasarruf anlamına gelir.

Primerinizi şimdi değerlendirmenin önemi

Primerinizi yeniden değerlendiriyorsanız veya daha önce hiç değerlendirmediyse, şimdi tam zamanı. Piyasada eskiden sınırlı seçenekler varken, sektör



gelişti ve talep değişti. Piyasada daha fazla seçenek mevcut olduğundan, yukarıda belirtilen testleri kendi baskı altı malzemelerinizde ve özel koşullarınız altında çalıştırmak ve sonuçları dürüstçe karşılaştırmak için harika bir fırsat. Farklı primerlerin gerçek dünya baskısı altında nasıl performans gösterdiğini kendiniz görün.

ACTEGA'dan ACTDigi LEP Primer, yukarıdaki tüm testlerden sürekli olarak geçiyor ve şirketin bölgesel ekipleri, kapsamlı denemeler, sorunsuz entegrasyon ve sürekli teknik rehberlik ile sizi desteklemek için hazır.

ACTEGA ekibiyle bugün iletişime geçebilirsiniz veya bu değerlendirme kontrol listesini kendiniz deneyebilirsiniz ve ürettiğiniz her etiket için daha güçlü bir temel oluşturabilirsiniz.





CoCoCo Platform'un çoğunluk hissesini alan Durst Group, Kyveris yazılım ve yapay zekâ altyapısını güçlendirdi

CoCoCo Platform bağımsız olarak faaliyet gösterecek. Açık standartlar taahhüdü korunacak. Üçüncü taraflar, hızlandırılmış yol haritasından dolayı olarak faydalanacak.

Durst Group, CoCoCo Platform'un arkasındaki şirket olan Triple C Labs GmbH'nin çoğunluk hissesini satın aldı. CoCoCo Platform, mevcut markası, liderliği ve müşteri taahhütleri altında bağımsız bir kuruluş olarak faaliyet göstermeye devam edecek ve üçüncü taraf OEM'lere, yazılım tedarikçilerine ve baskı üretim müşterilerine tamamen açık kalacak. Bu işlem, Durst Group'un bağlantılı baskı üretimi için endüstriyel yazılım ve yapay zekâ altyapısı olan Kyveris'in hedeflenen bir güçlendirilmesi anlamına geliyor.

Kyveris, kurulu baskı makinelerini veri odaklı üretim ortamlarına dönüştüren fizik, renk ve orkestrasyon zekasını sağlar. CoCoCo Platform, resmi tamamlayan yatay entegrasyon katmanını sağlar: baskı makinelerini, baskı öncesi sistemlerini ve üretim hattı yazılımlarını üreticiler arasında tutarlı, yapay zekâya hazır bir üretim

grafikine bağlayan JDF ve JMF tabanlı bir veri yapısı.

Kyveris ve CoCoCo Platform birlikte, bir makinenin ne yaptığı ile bir üretim hattının ne bildiği arasındaki boşluğu kapatıyor. Fizik akışla, renk bağlamla buluşuyor. Veri kararlar dönüşüyor.

Veri, uygulama değil, temel unsur. CoCoCo'nun özü, standartlaştırılmış varlıklara sahip, tipli, olay odaklı bir veri modeli. Baskı makineleri, baskı öncesi sistemleri ve üretim hattı yazılımları, bir işin, bir ürünün veya bir kaynağın ne olduğu konusunda gerçek zamanlı olarak hemfikir. Bu katmanın üzerindeki her şey, gösterge panellerinden otomasyona ve ajansal yapay zekâyâ kadar, aynı canlı yapının aşağı yönlü tüketicisi. Bu, stratejik bir sonucu olan teknik bir karar: modern yapay zekâ sistemleri, kod veya metin hakkında düşündükleri güvenilirlikle bir baskı işlemi hakkında da düşünebilirler.

Tasarım yoluyla bağımsızlık, gelenek yoluyla açıklık. CoCoCo Platform, tedarikçi bağımsızlığını koruyacak ve daha geniş baskı endüstrisine açık olacak. Bu sektörü şekillendiren açık standartlar geleneğinde, CoCoCo rakip OEM'ler ve yazılım ortakları da dahil olmak üzere üçüncü taraflara hizmet vermeye devam ediyor. Durst Group'un çoğunluk hissesine sahip olmasıyla mümkün kılınan hızlandırılmış geliştirmeden dolayı olarak faydalanacaklar.

Daha hızlı sürümler. Daha geniş entegrasyonlar. Daha derin veri modelleri. Daha küçük değil, daha güçlü bir açık ekosistem.

Durst Group CEO'su ve Ortak Sahibi Christoph Gamper şunları söylüyor: "Karmaşık üretim ortamlarına doğru cevap nadiren daha fazla makinedir. Halihazırda çalışan makineler hakkında daha fazla netliktir. CoCoCo tam olarak bunu yapılandırdı: Baskı makinelerinin, baskı öncesi sistemlerinin ve atölye yazılımlarının gerçekten paylaşabileceği ortak bir veri dili. Kontrol panelleri,

otomasyon, yapay zekâ asistanları hepsi sonraki aşama soruları. Veri modelini doğru kurun, gerisi gelir. Yol haritasını hızlandırmak için güçlerimizi birleştiriyoruz. Ve CoCoCo Platform'u açık tutuyoruz, çünkü açık olmayan bir veri yapısı bir yapı değildir. Bir çittir."

CoCoCo Platformu / Triple C Labs GmbH Kurucu Ortağı Karl Ciz, şöyle diyor: "CoCoCo ekibi olarak Durst Group ile ortaklık kurmaktan mutluluk duyuyoruz. İlk görüşmemizden itibaren, baskının bağlantılı geleceği için ortak bir vizyona sahip olduğumuz ve ortaklığın kaçınılmaz olduğu açıktı. Açık bir ekosistem sadece stratejik bir seçim değil, anlamlı inovasyon için bir ön koşul.

Durst'un Kyveris altyapısını veri altyapımızla güçlendirmekten heyecan duyarken, tamamen tarafsız ve satıcıdan bağımsız kalıyoruz. Bu yatırım bizi kısıtlamıyor, aksine yol haritamızı hızlandırarak CoCoCo Platformunu ölçeklendirmemize ve dünya çapında daha birçok üçüncü taraf OEM, yazılım satıcısı ve PSP'ye ulaşmamıza olanak tanıyor."

Mürekkep püskürtmeli baskı, pazar için yeni bir yol çiziyor

SCREEN Europe, Portekiz baskı sektörüne Open House düzenledi

Portekiz baskı pazarı, konsolidasyon ve dijital üretime geçişin hızlandığı kritik bir dönemde bulunuyor. SCREEN Europe, bu bağlamda mürekkep püskürtmeli teknolojilerin daha dayanıklı ve kârlı operasyonlar için sunduğu fırsatları öne çıkardı.

Öne çıkan oturumlardan biri, Portekiz Grafik, Ambalaj ve Dijital İletişim Endüstrileri Birliği (APIGRAF) Başkanı Dr. Lopes Castro ile Fernando Tordo'nun sunumuydu. İkili, baskı talebinin genel olarak istikrarlı kalmasına rağmen kısa süreli, veri odaklı siparişlerin arttığını, analog süreçlerin bu talepleri kârlı biçimde karşılamakta zorlandığını ve sektörün ciddi bir nitelikli iş gücü kıtlığıyla karşı karşıya olduğunu vurguladı.

SCREEN ekibi, bu stratejik içgörülere teknik çözümlerle yanıt verdi. Truepress mürekkep püskürtmeli teknolojisinin ticari, etiket ve ambalaj uygulamalarının canlı gösterimleri, konuklara Portekiz pazarının özel zorluklarına yönelik somut çözümler sundu. Ticari baskı ve yayıncılık için, konuklar SCREEN'in en gelişmiş inkjet makinesi Truepress JET 560HDX'i showroom'da ilk kez deneyimledi.



Ambalaj dönüştürücüler için ise Truepress PAC 520P öne çıktı. Avrupa'da kağıt bazlı esnek ambalaj için tam üretime geçen bu sistem, ürün koruma ve tüketici güvenliği gereksinimlerini karşılıyor.

Etkinlik, Portekizli profesyonellere dijital mürekkep püskürtmeli baskının yalnızca teknolojik bir yenilik değil, aynı zamanda pazarın yapısal dönüşümüne verilen stratejik bir yanıt olduğunu gösterdi. SCREEN Europe'un sunduğu çözümler, sektörde daha esnek, verimli ve kârlı bir geleceğin mümkün olduğunu ortaya koydu.



Google ve Mimaki DTF teknolojisiyle yapay zekâ giyilebilir hale geliyor

Google Cloud AI Live Milano 2026'da Mimaki'nin doğrudan filme baskı (DTF) teknolojisi, yapay zekâ tarafından oluşturulan tasarımları isteğe bağlı olarak basılan kişiselleştirilmiş tişörtlere dönüştürmeye yardımcı oldu.

Yapay zekâ, fikirlerin yaratılma biçimini değiştirirken, dijital baskı da bu fikirlerin gerçeğe dönüşebilme hızını değiştiriyor. 21 Mayıs'ta CityOval Milano'da düzenlenen Google Cloud AI Live Milano 2026'da ikisi yapay zekâ tarafından desteklenen ve

Mimaki'nin DTF teknolojisiyle mümkün kılınan canlı bir kişiselleştirme deneyiminde bir araya geldi.

Etkinliğin bir parçası olarak, katılımcılar benzersiz Gemini yapay zekâ tarafından oluşturulan görsellerin Mimaki TxF300-75 DTF kullanılarak isteğe bağlı olarak

üretilen özel tişörtlere dönüştürülmesini görmeye davet edildi. Bu baskılı tişörtler, yapay zekâ odaklı yaratıcılığın ve profesyonel dijital baskının anında, kişiselleştirilmiş ve yüksek kaliteli deneyimler sunmak için nasıl birlikte çalışabileceğinin açık bir göstergesi.

Yapay Zeka tarafından oluşturulan tasarımdan bitmiş giysiye

Bu etkinlik, yapay zekâ ve isteğe bağlı tekstil dekorasyonunun nasıl birlikte çalışabileceğini gösterdi. Her tasarım, yapay zeka aracılığıyla oluşturulan dijital bir konsept olarak başladı, ardından Mimaki'nin DTF teknolojisi bu konseptin bir tişörtte aktarılmasını sağlayarak gerçek zamanlı olarak kişiselleştirilmiş bir giysi oluşturdu.

Ziyaretçiler için, yapay zekâyı deneyimlemenin ilgi çekici ve somut bir yolu oldu. Markalar, etkinlikler ve yaratıcı işletmeler için ise çok daha geniş bir fırsatı vurguladı: dijital etkileşimi hızlı ve büyük ölçekte fiziksel ürünlere dönüştürmek.

DTF teknolojisi neden fark yaratıyor?

Canlı kişiselleştirme, yaratıcılıktan daha fazlasını gerektirir. Ayrıca esnek, güvenilir ve tutarlı dijital baskı teknolojisine de ihtiyaç duyar. Etkinlikte, kişiselleştirilmiş tişörtler, profesyonel doğrudan filme üretim için geliştirilen TxF Serisinin bir parçası olan Mimaki TxF300-75 tarafından üretildi. TxF Serisi, ısı presi kullanarak pamuk, polyester, karışım kumaşlar ve performans kumaşları da dahil olmak üzere çok çeşitli malzemeler üzerinde yüksek kaliteli süslemeye olanak tanıyor; bu da onu tişört baskısının yanı sıra etkinlik ürünleri, promosyon ürünleri, moda, spor giyim ve markalı ürünler için güçlü bir çözüm haline getiriyor.

Her tasarımın farklı olabileceği bir ortamda, üretim tutarlılığı çok önemli. Mimaki'nin DTF iş akışı, kompakt (TxF150-75) modellerden yüksek verimlilik modellerine (TxF300-75Plus) kadar bireysel ihtiyaçlara uygun TxF Serisi yazıcı teknolojilerini içeriyor. Orijinal PHT50 pigment mürekkepleri, RasterLink RIP yazılımı ve uygulama uzmanlığı ile birleştiğinde, kullanıcılar tekrarlanabilir kalite, canlı renkler ve profesyonel sonuçlar elde edebilirler.

Yapay zekâ destekli deneyimlerde baskı için yeni bir alan

Google Cloud AI Live Milano aktivasyonu, baskının rolünde daha geniş bir değişime de işaret ediyor. Yapay zekâ, benzersiz içeriği anında oluşturmayı

mümkün kıldıkça, dijital baskı, sanal tasarım süreci ile gerçek dünya uygulaması arasındaki bağlantı haline geliyor. Aksi takdirde ekranda kalacak fikirlere şekil veriyor. Mimaki için DTF teknolojisinin değeri burada özellikle belirginleşiyor: işletmelerin baskı sonuçlarından ödün vermeden kişiselleştirme, hız ve deneyimle ilgili yeni beklentilere yanıt vermesini sağlıyor.

Canlı etkinliklerden perakende aktivasyonlarına ve sınırlı sayıda üretilen ürünlerden özel tişörtlere kadar, yapay zekâ ve dijital baskının birleşimi, daha ilgi çekici ve akılda kalıcı müşteri etkileşimleri yaratmak isteyen markalar için yeni olanaklar sunuyor. Google Cloud AI Live Milano 2026'da Mimaki, baskı kişiselleştirmenin geleceğinin nasıl görüldüğünü göstermeye yardımcı oldu.

Mimaki'nin DTF teknolojisi, yapay zekâ tarafından oluşturulan konseptlerin özelleştirilmiş tişörtlere aktarılmasını sağlayarak, gerçek zamanlı olarak kişiselleştirilmiş bir giysi oluşturdu.

Google Cloud AI Live Milano'daki deneyim, yapay zekâ ve dijital baskının birleşiminin, daha ilgi çekici ve akılda kalıcı müşteri etkileşimleri yaratmak isteyen markalar için nasıl yeni olanaklar sunduğunu gösterdi.



AEO Mükemmellik Ödülleri'nde FESPA, 'Yılın Organizatör Ekibi' Ödülünü kazandı

FESPA, Etkinlik Organizatörleri Birliği (AEO) tarafından düzenlenen prestijli AEO Mükemmellik Ödülleri'nde 'Yılın Organizatör Ekibi' seçildiğini duyurdu.



Bu ödül, FESPA'nın küresel etkinlik sektörüne yaptığı olağanüstü katkısı, dünya standartlarında sergiler sunma konusundaki sürekli bağlılığını ve birden fazla bölgede faaliyet gösterirken birleşik, iş birliği bir kültürü koruyan FESPA'nın küresel ekibinin gücünü takdir ediyor.

Ödül başvurusunda FESPA, küresel etkinlik portföyündeki sergilerinde ziyaretçi sayısında, katılımcı memnuniyetinde ve etkileşiminde büyüme gösterdi. Etkinlikler, katılımcı firmalar için yüksek düzeyde karar verici katılımının yanı sıra ticari getiriler de sağladı.

Küresel sergilerinin sunumunun ötesinde, FESPA, ihtiyaç sahibi toplulukları desteklemeye devam ederken çevresel etkisini de azalttı.

Örneğin, FESPA, "Amaca Yönelik Kâr" programı aracılığıyla etkinliklerinden elde ettiği kârın %100'ünü küresel Dernek ağı üzerinden küresel baskı topluluğuna yeniden yatıyor.

Ayrıca, FESPA sergilerinde basılan fazla malzemelerle ihtiyaç sahibi okullar ve topluluklar için eğitim kaynakları üreten FESPA Vakfı'nı da işletiyor. 2025'teki kuruluşundan bu yana, FESPA Vakfı, Güney Afrika ve Brezilya'daki okullara kaynak, fon ve altyapı iyileştirme-leri bağışlayarak 1.000'den fazla öğrenciye doğrudan fayda sağladı.

FESPA ayrıca daha sürdürülebilir bir şekilde faaliyet göstermek için adımlar atarak örnek teşkil ediyor ve kendisini sorumlu tutuyor. Bu yıl, 2025'te ISO 20121:2012 sertifikasyonunun ardından Sürdürülebilir Etkinlik Yönetimi için ISO 20121:2024 sertifikasını aldı. FESPA ayrıca 2024 ve 2025 sergileri arasında yıllık CO₂e azaltımı sağladı.

FESPA ayrıca küresel topluluğu için bilgi paylaşımını kolaylaştırıyor ve destekliyor. FESPA, küresel sergilerinin yanı sıra, katılımcıların değişen pazar taleplerine uyum sağlamalarına ve trendler, içgörüler ve büyüme fırsatları hakkında bilgi edinmelerine yardımcı olmak üzere tasarlanmış, içgörü odaklı konferans programları yürütüyor.

Ayrıca, yıl boyunca FESPA'nın küresel dernek ağı, kendi yerel toplulukları için eğitim etkinlikleri ve konferanslar düzenliyor.

FESPA CEO'su Neil Felton şu yorumu yapıyor: "Bu ödül, baskı sektörü ve ilgili endüstriler için olağanüstü etkinlikler sunmak için sürekli olarak fazlasını yapan küresel ekibimizin tutkusu, özverisi ve azmi sayesinde mümkün oldu. FESPA'yı farklı kılan şey, amacımıza yönelik yaklaşımımız: çünkü yaptığımız her şey, küresel topluluğumuzu 'Bağlamak, İlham Vermek ve Desteklemek' misyonumuza dayanıyor.

Etkinliklerimizin, katılımcılarımız ve ortaklarımız için ticari başarıyı artırmasının yanı sıra, FESPA Vakfı gibi girişimler aracılığıyla ihtiyaç sahibi topluluklar üzerinde kalıcı bir etki yaratmasından son derece gurur duyuyoruz."



interpack 2029: Yaz başı tarihi ve yeni süre

interpack 2026'nın ardından heyecanı hâlâ hissediliyor: Anlamlı karşılaşmalar, güçlü iş anlaşmaları ve bolca ilham, kalıcı bir etki yaratmaya devam ediyor. Aynı zamanda, odak noktası kesinlikle geleceğe yönelik: 2029 için interpack, yeni bir tarih ve yeni bir süreyle geleceğe yön veriyor.

Bir sonraki interpack, 10-15 Haziran 2029 tarihleri arasında gerçekleşecek. Bu, dünyanın önde gelen işleme ve ambalajlama fuarının artık yaz başında düzenleneceği ve yeni bir program benimseyeceği anlamına geliyor: Fuar, Pazar'dan Cuma'ya altı gün sürecek. interpack böylece formatını iyileştiriyor ve önde gelen uluslararası ticaret fuarlarının artık verimliliğe ve yüksek kaliteli ağ oluşturma fırsatlarına daha da güçlü bir şekilde odaklanması gerektiği trendine yanıt veriyor.

interpack Direktörü Thomas Dohse, 2029 planları hakkında yorum yaparken şunları söylüyor: "Interpack, sektöründeki en önemli platform. Bu konumumuzdan yola çıkarak, etkinliği sürekli olarak daha da geliştiriyoruz. Katılımcıların ve ziyaretçilerin ihtiyaçlarını dikkatle dinliyor ve fuardaki başarılarını daha da etkili bir şekilde destekleyecek bir format oluşturuyoruz. Bu, bunun ilk görünür işaretidir. Daha fazla yenilik de gelecektir."

Değişiklik, katılımcı şirketlerle yapılan derinlemesine görüşmelere dayanıyor ve interpack Danışma Kurulu

ve uluslararası sektör dernekleriyle kapsamlı bir şekilde ele alınmış. Daha kompakt bir etkinlik takvimine yönelik sıkça dile getirilen isteğe yanıt olarak, yüksek kaliteli temaslara ve fuarda zamanın daha hedefli kullanımına odaklanıyor. Pazar gününden Cuma gününe kadar süren interpack, geniş bir uluslararası erişimi, katılımcılar ve ziyaretçiler için daha fazla verimlilikle birleştiriyor.

Yaz başı tarihi, interpack'in eşsiz enerjisiyle örtüşüyor.Yürüyüş yolları, açık alanlar ve tüm alan bir kez daha etkileşimin hareketli merkezleri haline gelecek. Bu, küresel işleme ve ambalaj topluluğu için festival benzeri bir atmosferi daha da vurgulayan bir endüstri buluşma yeri yaratıyor; bu da sergi salonlarında gerçekleşen yeniliklere, tartışmalara ve iş anlaşmalarına mükemmel bir tamamlayıcı niteliğinde.

Endüstriyle yakın iş birliği ve yeni gelişmelere esnek bir şekilde yanıt verebilme yeteneği, interpack'in başarısında kilit faktörler olmaya devam ediyor.

Canon ticari baskı makinesi tasarımlarını Red Dot Ödülleri ile taçlandırdı

Canon, varioPRINT iX1700 mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi ile Colorado XL serisi geniş formatlı hibrit yazıcıları, prestijli Red Dot Design Award Product Design 2026 ödülüne layık görüldü.



reddot winner 2026



İsviçre merkezli Red Dot Award AG tarafından 1955 yılından bu yana düzenlenen ve dünyanın en prestijli tasarım yarışmaları arasında gösterilen Red Dot Design Award'da Canon, bu yıl önemli bir başarıya imza attı. Canon, varioPRINT iX1700 mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi ile Colorado XL serisi geniş formatlı hibrit yazıcılarıyla Red Dot Design Award: Product Design 2026 ödülüne layık görülerek, daha önce Almanya'da kazandığı iF Design Award başarısını bir kez daha taçlandırdı. 61 ülke ve bölgeden yapılan başvuruların inovasyon, işlevsellik, kalite ve ergonomi gibi dokuz farklı kriter doğrultusunda uluslararası tasarım uzmanları tarafından değerlendirildiği yarışmada elde edilen bu ödül, Canon'un kullanıcı odaklı tasarım anlayışını ve mühendislik yetkinliğini bir kez daha ortaya koydu.

Canon Inc. tarafından geliştirilen varioPRINT iX1700, dakikada 170 adede kadar A4 ve 73 adede kadar B3 boyutunda baskı üretebilen, yüksek hızlı, tabaka beslemeli bir mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi olmasıyla öne çıkıyor. Sistem, yüksek çözünürlüklü baskı kafasını yüksek yoğunluklu, su bazlı polimer pigment mürekkebi destekleyen mürekkep sirkülasyon mekanizmasıyla bir

araya getirerek ofset baskı kalitesiyle eşleşen sonuçlar sunarken kesinti sürelerini azaltıyor. Yönlendirme ışıkları sorunların yerini göstererek operatörlerin kullanıcı arayüzüne başvurmadan gerekli işlemleri sezgisel biçimde tespit etmesini sağlıyor. Düz üst yüzey, gerektiğinde çalışma alanı olarak da kullanılabilir; büyük pencere ise sistemin içindeki işlemlerin gerçek zamanlı olarak izlenmesine imkân tanıyor.

Canon Production Printing tarafından geliştirilen "Colorado XL7 roll-to-roll" ve "Colorado XL7 hybrid", afiş, film, köpük levha, akrilik malzeme ve benzeri esnek ve sert medyaları aynı hızda işleyebilen geniş formatlı UV mürekkep püskürtmeli olarak konumlanıyor. Tasarım, açık biçimde yapılandırılmış temas noktaları sayesinde operatör etkileşimini sadeleştiriyor.

Ayrıca diğer öne çıkan özellikler arasında en üst düzey esneklik sağlamak üzere giriş veya çıkış tarafına konumlandırılabilen dokunmatik ekran, medyanın doğru yerleştirilmesini ve hizalanmasını sağlamak için anında görsel geri bildirim sunan entegre LED yönlendirme sistemi ve baskı sürecinin kesintisiz biçimde izlenmesine olanak tanıyan şeffaf üst kapak yer alıyor.

Standartlar fark yaratır

Laurel Brunner / Verdigris blogu

Sürdürülebilirlik, fark yaratmak ve gelişmek isteyen matbaa ve yayıncılık şirketleri için hayati önem taşır. Çevresel sürdürülebilirliğin iyileştirilmesi, ekonomik ve toplumsal sürdürülebilirliği de şekillendirecektir. Bunu biliyoruz, ancak sektörümüzdeki az sayıda kuruluş, özellikle etkinlik alanında, aktif bir sürdürülebilirlik liderliği üstleniyor. FESPA dışında, etkinlik ve fuar organizatörleri, toplulukları için sürdürülebilirliği iyileştirme konusunda çoğunlukla yetersiz kalıyor. Somut taahhütler ve eylemler çok az.

drupa 2024'te geri dönüştürülmüş kağıt ve atık azaltmanın önemi hakkında konuşan bazı oturumlar vardı. Ancak bu, katılımcıları çekebilecek ve bazı kutuları işaretleyebilecek bir tema için sadece laf kalabalığıydı. drupa 2028 için henüz hiçbir şey açıklanmadı, ancak belki daha iyisini yapmaya çalışacaklardır. Londra Kitap Fuarı da benzer bir yol izliyor. Organizatörler, sürdürülebilirlik hakkında konuşan birkaç belirsiz ilginç panel düzenliyor, ancak liderlik pozisyonu almıyorlar. Kitap yayıncıları, satıcıları, yazarları veya okuyucuları için fark yaratabilecek gerçek sürdürülebilirlik eylemleri sunmuyorlar.

Şirketlerin sürdürülebilirliklerini yönetmelerine yardımcı olan çevrimiçi eğitim kaynakları oluşturmak, araştırmaları finanse etmek, gençlik katılım programlarını ve topluluk projelerini desteklemek para gerektirir. Ancak bunlar, özellikle müşteri ve çalışan sadakati ve sektör itibarı açısından önemli bir getiri de sağlar. Liderlik, kuruluşların hizmet verdiği sektörler ve topluluklar içinde destek oluşturur.

drupa ve Londra Kitap Fuarı'nın cılız çabalarını, FESPA'nın aktif ve çok görünür sürdürülebilirlik taahhüdüyle karşılaştırm. Bu çabalar, ilerleme için büyük bir fark yaratan birlik oluşturur. FESPA, üyelerinin sürdürülebilirliklerini iyileştirmek için gerçek adımlar atabilmeleri için gerçekten faydalı sürdürülebilirlik araçları geliştirir. Örneğin, FESPA üyelerine paylaşılan karbon ayak izi araçları ve günlük olarak uygulanabilecek sürdürülebilirlik rehberliği sağlar. Önemli olarak, kuruluş iki yıl üst üste sürdürülebilir etkinlik

yönetimi için ISO 20121 sertifikası almıştır. ISO 20121'e başvurmak ve bunu başarmak, FESPA'yı kamuoyu önünde sorumlu kılar ve önemli bir risk içerir. Aynı durum, FESPA'nın 2024 ve 2025 etkinlikleri arasında azalan yıllık CO₂e emisyonlarının ölçülmesi için de geçerlidir. Büyüyen bir işletmede, CO₂e emisyonları artabilir.

Sürdürülebilirliğe bağlılık nihayetinde parayla, kaynak yatırımıyla ve sürdürülebilir kalkınma girişimleri için nakit ayırmakla ilgilidir. FESPA'nın ISO 20121 sertifikasyonu örneğinde, bu, FESPA yönetimi ve personeli için önemli ölçüde zaman ve çaba gerektirir. Sertifika almak, organizasyonel yönetimde ve denetimlere hazırlık için dış danışmanlarda önemli bir masraf gerektirir. Ancak bu, FESPA'ya benzersiz bir avantaj sağlar: FESPA etkinliklerine katılanlar, etkinlikle ilgili her şeyin çevresel olarak sorumlu olduğunu bilirler.

Bir işletmenin sürdürülebilir olması için gereken düzenlemeler ve tüketici beklentileri giderek daha karmaşık ve iddialı hale geliyor. Baskı ve yayıncılık sektöründeki oyuncular, hayatta kalmak ve rekabet etmek için olumsuz çevresel etkilerini azaltmalıdır. En azından sektörlere hizmet veren fuar şirketlerinin ISO 20121 standardına yönelik çalışmalar yapması gerekiyor. Bu zorlu bir talep, ancak fuar işletmelerine değerli bir rekabet avantajı sağlıyor. Drupa ve diğerleri bunu dikkate almalı. Sürdürülebilirlik, gelecekteki stratejilerinizin önemli bir parçası olmalı, çünkü en azından hizmet verdiğiniz toplulukların hayatta kalması için önemlidir.

...

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisine dair farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevresel standartlar ve çevre dostu işletme yönetiminin karlılıklarını nasıl artırabileceği konusunda güncel kalmalarına yardımcı olur. Verdigris aşağıdaki şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miraclon, Ricoh, Unity Publishing ve Xeikon.



Verdigris

Yeni nesil için baskı sektörünü yeniden şekillendirmek Çok nesilli bir iş gücü oluşturmak için sektörün nasıl evrim geçirmesi gerekiyor?

Danna Drion / Mimaki Avrupa Pazarlama ve Ürün Yönetimi Genel Müdürü

Baskı sektörü, özünde inovasyon olan ve moda, mimari ve tabela gibi sektörler genelinde çok çeşitli uygulamaların arkasındaki motor olan bir teknoloji sektörü. Son yıllarda, verimliliği artırmak için en son yapay zekâ teknolojisinin entegrasyonunu gördük ve bu gerçeği daha da kanıtladık. Ancak, konuya aşina olmayanlar için bu böyle algılanmıyor.

2017 yılında BPIF(1), İngiltere'deki baskı sektörü çalışanlarının ortalama yaşının 43 olduğunu ve iş gücünün sadece %9'unun 24 yaşın altında olduğunu tespit etti. Neredeyse on yıl sonra, bu yaşlanan iş gücü, deneyimli profesyoneller emekli olduktan sonra bilgilerini aktaracak kimse kalmadığında sektörün geleceğinin nasıl olacağı konusunda hala endişe yaratıyor.

Peki, Z kuşağı iş gücüne girerken, baskı sektörünün nasıl değişmesi gerekiyor?

Basılı medyanın algısını sorgulamak

Fiziksel medyanın dijital medya tarafından geride bırakılmasıyla birlikte, dışarıdan bakanlar arasında basılı medyanın modası geçmiş bir sektör olduğu yönünde yaygın bir varsayım var. Yazılım ve teknoloji sektöründen Mimaki Europe'a katıldığımda, basılı medya sektörü hakkında çok az bilgim vardı ve basılı medyanın günlük hayatımızda ne kadar yer aldığını görerek hayran kaldım. Genç yeteneklerin önüne geçmek için, basılı medya sektörünün ne yaptığımız konusunda daha şeffaf olması ve bunun geçerli ve çeşitli bir kariyer yolu olduğunu kanıtlaması gerekiyor.

Mimaki'de çalışan genç bir çalışanın da dediği gibi, "Basılı medya her yerde ve gelecekte de öyle olacak. Duracak bir şey değil, bu yüzden geleceğin nasıl görüneceğini tanımlamak için [genç neslin] buna katılması gerekiyor."

Basılı medya her yerde – Sosyal medya aracılığıyla yeni nesille bağlantı kurmak

Genç nesillerin sosyal medyayı en hevesli kullananlar olduğu ve iş arama da dahil olmak üzere birçok şey için kullandığı biliniyor. İşte, şirketinizin doğrudan ekranlarına taşınması için mükemmel bir fırsat. Basılı yayınların canlı ve görsel doğası, kaydırma yapanların dikkatini çekmek ve basılı yayınların yarattığı yaratıcılığı ve uygulama çeşitliliğini göstermek için sektörümüzün avantajına kullanılmalı. Instagram ve TikTok gibi görsel platformlar ve LinkedIn gibi daha iş odaklı platformlar, özellikle gençler tarafından sıkça ziyaret edilen platformlar, bu fırsatı değerlendirmek için harika yerler.

Teknik bilgi birikimini göstermek önemli olsa da basitleştirilmiş bir dil kullanmak, şirket ile izleyici arasındaki boşluğu kapatmaya ve teknolojiyi yeni başlayanlar için daha az korkutucu hale getirmeye yardımcı olabilir.

Ayrıca, genç nesil söz konusu olduğunda iyi bir şirket kültürünü sergilemenin önemini göz ardı etmemek de çok önemli. İster bir ekip oluşturma etkinliği ister bir şirket yemeği olsun, bununla ilgili paylaşımlar, basılı

yayınların arkasındaki insanları ön plana çıkarıyor. Zamanla ve ekte daha fazla sosyal medya bilgisine sahip çalışanlarla, bu, şirketin sosyal medya varlığını daha da artırmaya ve daha fazla genç nesile hitap etmeye yardımcı olacaktır.

Stajlarla baskı sektöründe kapıları açmak

Sektör hakkında bilgi edinmenin uygulamalı deneyimden daha iyi bir yolu var mı? Okullar, kolejler, üniversiteler ve diğer eğitim kurumlarıyla iş birliği yaparak staj ve çıraklık programları yürütmek, gençlerin oldukça kapalı ve göz ardı edilen bir sektöre girip yapmaları için fırsat sunuyor.

Ancak, stajlardan en iyi şekilde yararlanmak için hem şirket hem de birey için karşılıklı fayda sağlaması gerekiyor. Stajyerin, güçlü yönlerinin ve şirketinizde neyi başarmak istediğinin anlaşılması, onlara olumlu bir deneyim yaşatmanın anahtarıdır. Mimaki'de, staj programımızı yıllardır başarıyla yürütüyoruz ve her yıl iki ila dört stajyeri ağırlıyoruz; bu stajyerler yakından mentorluk alıyor ve işletme içindeki farklı rolleri gözlemleme fırsatı buluyorlar. Bu uygulamalı deneyim, gençlerin baskı sektörünü ve birçok yönünü daha iyi anlamalarına yardımcı olurken, aynı zamanda şirkete yeni bakış açıları getirmemizi de sağlıyor.

Bazı durumlarda, stajlar Mimaki bünyesinde daha uzun vadeli fırsatlara da yol açmıştır. Örneğin, en genç uygulama uzmanımız başlangıçta şirkete pazarlama stajyeri olarak katıldı ve teknolojiye olan ilgisi arttıkça, zamanını dijital pazarlama ve uygulama ekibi arasında bölüştüren hibrit bir role geçti.

Baskı sektörünün geleceğini tanımlamak

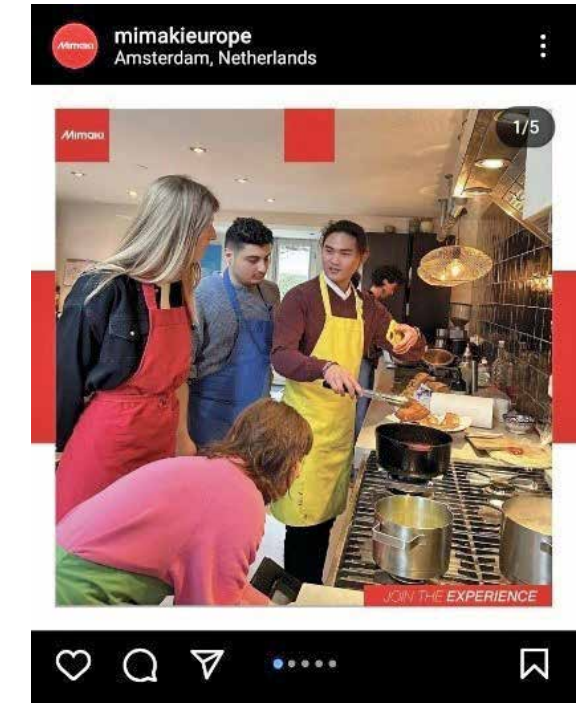
Mimaki'de, genç yeteneklerin sektöre katılmasını teşvik etmek için yoğun bir çaba sarf ettik ve Young People in Print gibi önemli kuruluşların da baskı sektörünü okullarda ve üniversitelerde geçerli bir kariyer yolu olarak ele almasıyla birlikte sektör genelinde de bir ivme gördük. Sonuç olarak, çok kuşaklı bir iş

gücü, sadece sektörümüzün geleceği için güvenlik sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda farklılıklarını kullanarak yeni fikirler ortaya koyan dinamik ekipler oluşturduğu için herkese karşılıklı olarak fayda sağlar.

Mimaki Europe'un TikTok devralması

Bu yaklaşımın yakın tarihli bir örneği, Dijital Pazarlama Stajyerimiz Jenny Kim liderliğindeki Mimaki Avrupa'nın TikTok'taki devralma kampanyası. Önümüzdeki beş ay boyunca, Jenny, Mimaki teknolojilerini TikTok aracılığıyla daha geniş bir kitleye tanıttak ve aynı zamanda Mimaki stajyeri olarak edindiği deneyimlerini paylaşacak. Jenny'nin açıkladığı gibi, "TikTok, genç nesile ulaşmak ve sektördeki olanakları ve yenilikleri tanıtmak için alan sağlıyor." Jenny'nin ilk Mimaki Avrupa TikTok videosu linkten izlenebilir: <https://www.tiktok.com/@mimakieurope/video/7654171980471520534>

(1) Kaynak: <https://www.britishprint.com/industry-news/more/26709/page/5/uk-printing-industry-what-s-under-the-headlines-age-gender-and-pay/>



Instagram, Mimaki için paha biçilmez bir kaynak oldu; düzenli ve ilgi çekici paylaşımları sayesinde 17 binden fazla takipçi topladı.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Epson, "Verimli bir gelecek tasarlamak mümkün" diyor



Epson'daki ürün geliştirme çalışmaları on yıllardır Japonların "Sho-Sho-Sei" ilkesiyle yönlendiriliyor; bu ilke, verimli, kompakt ve hassas teknoloji yaratma taahhüdünü ifade ediyor.

Bu felsefenin yüksek kapasiteli, yeniden doldurulabilir mürekkep tankları kullanarak tek kullanımlık kartuşların atıklarını azaltmaya yardımcı olan EcoTank yazıcıların arkasındaki itici güç olduğunu belirten Epson Türkiye Ülke Müdürü Yalın Vanlıoğlu, şunları söylüyor: "Verimli çalışmalarla dikkat çeken yazıcılarımızın bir set yeniden doldurulabilir mürekkep şişesi, 79 geleneksel mürekkep kartuşunun yerini alarak malzeme kullanımını önemli ölçüde azaltıyor. Diğer yandan; daha düşük enerji tüketimine odaklanan alternatif bir baskı yaklaşımı da geliştirdik. Ev, ofisler ve büyük işletmelere dek çeşitli çözümler sunan Isısız Baskı Teknolojisi, enerji verimli bir baskı yöntemi sunuyor. Toneri sayfaya yapıştırmak için bir silindiri ısıtmak zorunda olan lazer yazıcıların aksine, teknolojimiz mürekkebi doğrudan kâğıda püskürtmek için hassas bir basınç tekniği kullanıyor. Bu basit fark, Epson Isısız

Sorumlu tüketim anlayışı artık birçok kişi için gündelik hayatın bir parçası haline geldi. Tüketiciler, eylemlerinin çevresel etkisinin giderek daha fazla farkına varıyor, plastik poşetleri yeniden kullanılabilir poşetlerle değiştirmekten ev ve iş yerinde geri dönüşüm uygulamalarını benimseyerek sürdürülebilir bir gelecek için hareket ediyorlar. Fakat bu eylemler bireysel anlamda önemli olsa da asıl sorunun sadece küçük bir parçası.

Tüketiciler, son dönemde yaşanan bu olumlu çabalarına karşın yazıcıların enerji ve malzeme tüketimi gibi gizli çevresel maliyetlerini çoğu zaman göz ardı ediyor. Bu konuda verimlilik için tasarlanmış cihazları tercih etmek önemli bir fark yaratabilir. Hiçbir teknoloji tek başına sürdürülebilirlik sorunlarını çözemezken, her gün kullanılan cihazların çevresel etkisini azaltmak önemli bir adım olabilir.

Verimliliğe dayalı inovasyon

Paradigmayı değiştirmek için teknoloji endüstrisinin tasarım yaklaşımını yeniden düşünmesi gerekiyor.



Teknolojisinin en çok satan lazer yazıcılara kıyasla enerji tüketiminde %96'ya varan tasarruf sağlayabileceği anlamına geliyor."

Epson'un hassas mekanik sistemler oluşturma konusundaki uzmanlığı, verimli kâğıt kullanımı ve geri dönüşüm süreçlerini desteklemeyi de kapsıyor. Bunun en önemli örneği; kâğıdı suda çözmeye gerek kalmadan liflerine ayırabilen Dry Fibre teknolojesi. Ofis tabanlı kâğıt geri dönüşüm sistemi PaperLab, bu teknolojiyi kullanarak atık kâğıdı yeniden kâğıda dönüştürürken, sistem nemini korumak için minimum düzeyde ek su gerekiyor. Epson'un verimliliğe verdiği önem, ürünlerin ötesinde teknolojiyi tasarlama ve üretme felsefesinin yansımaları ifade ediyor.

Karbonsuzlaşmaya bütüncül yaklaşım

Engineered Future 2035 vizyonu kapsamında 2050 yılına kadar karbon negatif ve yer altı kaynaklarından arınmış bir şirket olmayı hedeflediklerini açıklayan Epson Türkiye Ülke Müdürü Yalın Vanlıoğlu, "2021 yılında tüm yerel tesislerimizde %100 yenilenebilir elektrige geçiş yapan Japonya'daki ilk üretici olarak bu yönde temelleri attık" diyor ve şöyle devam ediyor: "Üretim ve verimli enerji kullanımı da bu planımızın bir parçası. Sektörel taahhütlerin fabrikaların da ötesine, küresel lojistiğin karmaşık dünyasına kadar uzanması gerektiğine inanıyoruz. Epson olarak, veriye dayalı somut adımlarla tüm operasyonlarımızı aktif olarak karbondan arındırıyoruz. Bu kapsamda; sevkiyatlarımızda yüksek hacimli konteynerlere geçerek yükleme kapasitemizi %14,3 oranında artırdık ve ihtiyaç duyulan

toplam sevkiyat sayısını azalttık. 2024 mali yılında Maersk ile ortaklık kurarak önemli nakliye rotalarında biyodizel ve yeşil metanol gibi alternatif yakıtlar kullanmaya başladık. Bu girişimin ilk yılında sera gazı emisyonlarımızı yaklaşık 230 ton azaltacağı tahmin ediliyor. Ayrıca, Kuzey Amerika'ya yeni bir nakliye rotasının açılması da karayolu transit süresini kısaltarak emisyonlarımızı 320 ton daha azalttı."

Bilinçli seçimler yapmak

İster evde ister ofiste olsun, daha akıllı bir teknoloji seçimi, enerji kullanımını, malzeme tüketimini ve uzun vadeli işletme maliyetlerini azaltmada önemli bir rol oynayabilir. Bu seçim; kanıtlanmış veriler, ölçülebilir verimlilik ve çevresel etkiyi azaltmaya yönelik net bir yaklaşımla desteklendiğinde daha değerli olacaktır. Hem tüketiciler hem de işletmeler için teknolojinin nasıl tasarlandığına ve kullanıldığına yakından bakmak daha bilinçli kararlar almak için önemli bir adım.



Üniversite adayları için yükselen sektör: 3D baskı teknolojileri

Yapay zekâdan sonra gözler 3D teknolojilerine çevrildi. Geleceğin meslekleri artık 3D üretim etrafında şekilleniyor.



Yapay zekânın ardından dünyanın en hızlı büyüyen teknolojileri arasında gösterilen 3D baskı ve katmanlı imalat; yalnızca üretim yöntemlerini değil, geleceğin mesleklerini de yeniden şekillendiriyor. Savunma ve havacılıktan otomotive, sağlıktan medikale, enerjiden kalıpcılığa kadar birçok sektörde hızla yaygınlaşan bu teknoloji, üniversite adayları ve kariyerini yüksek teknoloji odaklı alanlarda şekillendirmek isteyen gençler için önemli fırsatlar sunuyor. Türkiye'de bu dönüşüme dikkat çekmek amacıyla 17-19 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek 3D Baskı Teknolojileri ve Katmanlı Üretim Fuarı (Expo3D İstanbul), sektör profesyonellerini, yatırımcıları, akademisyenleri ve gençleri aynı çatı altında buluşturmaya hazırlanıyor.

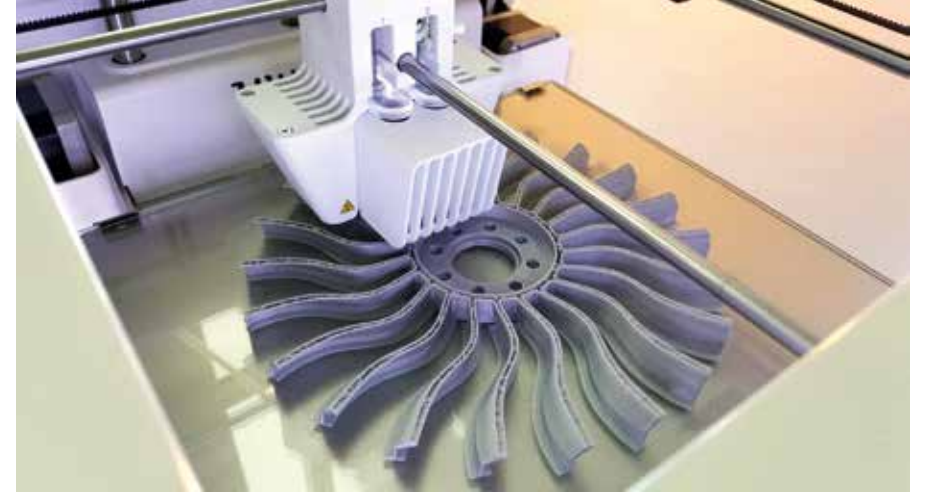
Katmanlı imalat teknolojilerinin yalnızca üretim anlayışını değil, kariyer planlamasını da değiştirdiğini belirten Expo3D İstanbul Fuar Koordinatörü Yıldırım Ünverdi, şunları söylüyor: "Dünyada üretim anlayışı yapay zekâ, otomasyon ve dijital üretim teknolojileriyle yeniden şekillenirken, gelecekte yalnızca mühendislere değil; 3D tasarım, dijital üretim, ileri malzeme teknolojileri, tersine mühendislik, kalite yönetimi, medikal üretim ve sürdürülebilir üretim gibi alanlarda uzmanlaşmış nitelikli insan kaynağına olan ihtiyaç da hızla artacak. Üniversite tercihinde bulunacak gençlerin yalnızca bugünün popüler mesleklerine değil, önümüzdeki 10-20 yılın üretim teknolojilerine odaklanmaları gerekiyor. Katmanlı imalat; mühendislikten tasarıma, sağlık teknolojilerinden savunma sanayiine kadar çok geniş bir alanda yeni kariyer fırsatları sunuyor. Dijital üretim çağında rekabet avantajı elde etmek isteyen hem bireylerin hem de kurumların bu

dönüşüme bugünden hazırlanması büyük önem taşıyor."

3D teknolojileriyle çalışılabilecek 10 yeni iş alanı

Yıldırım Ünverdi, geleceğin öne çıkacak 3D mesleklerini; dijital tasarım süreçlerini yöneten 3D Tasarım Uzmanı, üretim süreçlerini yöneten 3D Yazıcı Operatörü, katmanlı üretim teknolojileri geliştiren Katmanlı İmalat Mühendisi, kişiye özel protez ve implant üretimi yapan Medikal 3D Baskı Uzmanı, üç boyutlu proje ve maketler hazırlayan Mimari Görselleştirme ve Maket Tasarımcısı, kişiselleştirilmiş moda ve takı ürünleri geliştiren 3D Moda ve Takı Tasarımcısı, 3D tabanlı eğitim materyalleri geliştiren Eğitim Teknolojileri Uzmanı, şirketlerin dijital üretim dönüşümüne rehberlik eden 3D Baskı Danışmanı, çevre dostu malzeme ve üretim süreçleri geliştiren Geri Dönüşüm ve Sürdürülebilir Üretim Uzmanı ile 3D teknolojilerine yönelik eğitim ve dijital içerikler hazırlayan 3D İçerik Üreticisi ve Eğitmeni olarak sıraladı.

Türkiye'nin katmanlı imalat, tasarım ve ileri üretim teknolojilerine odaklanan ilk ve tek ihtisas fuarı EXPO3D İstanbul, 17-19 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Fuarda 100'ün üzerinde katılımcı firma, 120'den fazla marka ve 10 bini aşkın profesyonel ziyaretçinin buluşması hedefleniyor. Yaklaşık 250 milyon dolarlık potansiyel ticaret hacmine katkı sağlaması amaçlanan organizasyon, Yıldız Teknik Üniversitesi'nin katkılarıyla düzenlenecek 5. Uluslararası 3D Baskı ve Katmanlı İmalat Konferansı ile akademik bilgi birikimini sanayinin üretim gücüyle bir araya getirecek.



Küresel eklemeli imalat pazarı 2033'e kadar 169 milyar dolara ulaşacak

30,5 milyar dolarlık pazarın sekiz yılda 5,5 kat büyümesi öngörülüyor.

Küresel imalat sanayisi, eklemeli imalat teknolojilerinin etkisiyle yeni bir dönüşüm sürecine giriyor. Araştırmalara göre 2025'te 30,5 milyar dolar büyüklüğe ulaşan pazarın, 2033'te 169 milyar dolara çıkması ve 2026-2033 döneminde yıllık ortalama %23,9 büyümesi bekleniyor. Bu gelişim, teknolojinin prototiplemenin ötesine geçerek nihai parça üretimi, kalıpcılık, bakım-onarım, hafifletilmiş komponent geliştirme ve tedarik zinciri yönetiminde stratejik bir üretim modeli hâline geldiğini gösteriyor.

Savunma, havacılık, otomotiv, medikal, enerji ve ileri malzeme uygulamalarında kullanım alanı genişleyen eklemeli imalatın Türkiye'de de güçlü bir ivme yakalaması öngörülüyor. Sanayi altyapısı, mühendislik kapasitesi ve yüksek katma değerli sektörlerden gelen talep, ülkeyi bölgesel bir üretim ve teknoloji merkezi konumuna taşıyor.

Bu dönüşümün vitrinlerinden biri, 17-19 Eylül 2026'da İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek EXPO3D İstanbul olacak. Yüzü aşkın katılımcı firma, 120'den fazla marka ve 10 bini aşkın profesyonel ziyaretçinin buluşacağı fuar, yaklaşık 250 milyon dolarlık ticaret

hacmine katkı sağlamayı hedefliyor. Etkinlik kapsamında Yıldız Teknik Üniversitesi'nin katkılarıyla düzenlenecek 5. Uluslararası 3D Baskı ve Eklemeli İmalat Konferansı, akademik bilgi birikimini sanayile buluşturacak.

Fuar Koordinatörü Yıldırım Ünverdi, "Eklemeli imalat artık yalnızca yeni bir üretim teknolojisi değil; tasarım-dan nihai parçaya, bakım ve onarımdan tedarik zinciri yönetimine kadar sanayinin bütün süreçlerini dönüştüren yeni bir üretim paradigmasıdır" diyor. Ünverdi, Türkiye'nin genç mühendis nüfusu, gelişen altyapısı ve stratejik coğrafi konumuyla bölgesel üretim ve inovasyon merkezi olma yolunda avantajlı olduğunu vurguluyor.

Eklemeli imalat, dijital tasarımların doğrudan üretime aktarılmasını sağlayarak sanayiye hız, esneklik ve tasarım özgürlüğü kazandırıyor. Karmaşık ve hafif parçaların üretilebilmesi, kalıp ihtiyacının azalması ve kişiselleştirilmiş çözümlere olanak tanınması, teknolojiyi geleneksel yöntemleri tamamlayan stratejik bir model hâline getiriyor.

3D yazıcılar kalça ve diz protezi geleceğini yeniden nasıl şekillendiriyor?

Amerika Birleşik Devletleri'nde her yıl bir milyondan fazla kalça ve diz protezi ameliyatı gerçekleştiriliyor ve perde arkasındaki sessiz bir üretim devrimi, bu implantların üretim süreçlerini kökten değiştiriyor.

Bir dönem sadece niş bir prototipleme aracı olarak görülen katmanlı üretim (AM - Additive Manufacturing) teknolojisi, artık kritik bir eşiği aşmış durumda. Günümüzde ortopedik orijinal ekipman üreticilerinin (OEM) büyük bir bölümü, ürün portföylerinde standart olarak 3D yazıcı ile üretilmiş gözenekli implant bileşenlerine yer veriyor. Bu teknoloji artık geleceğin vizyonu olmaktan çıkıp sektörün yeni standardı (baseline) haline geldi; üstelik endüstri, bu teknolojinin tam potansiyelini henüz yeni yeni açığa çıkarıyor.

IDTechEx tarafından yayımlanan yeni "Materials for Bone Implants 2026-2036: Trends, Players, and Forecasts" (Kemik İmplantları İçin Malzemeler 2026-2036: Trendler, Oyuncular ve Öngörüler) raporu; yeni nesil ortopedik implantları şekillendiren malzemeleri, üretim tekniklerini ve pazar trendlerini mercek altına alıyor. Özellikle kalça ve diz protezlerine odaklanan rapor, standart gözenekli bileşenlerden hastaya özel implantlara ve cerrahi aletlere kadar katmanlı üretimin tüm uygulama yelpazesini kapsıyor.

Gözenekli implantlar

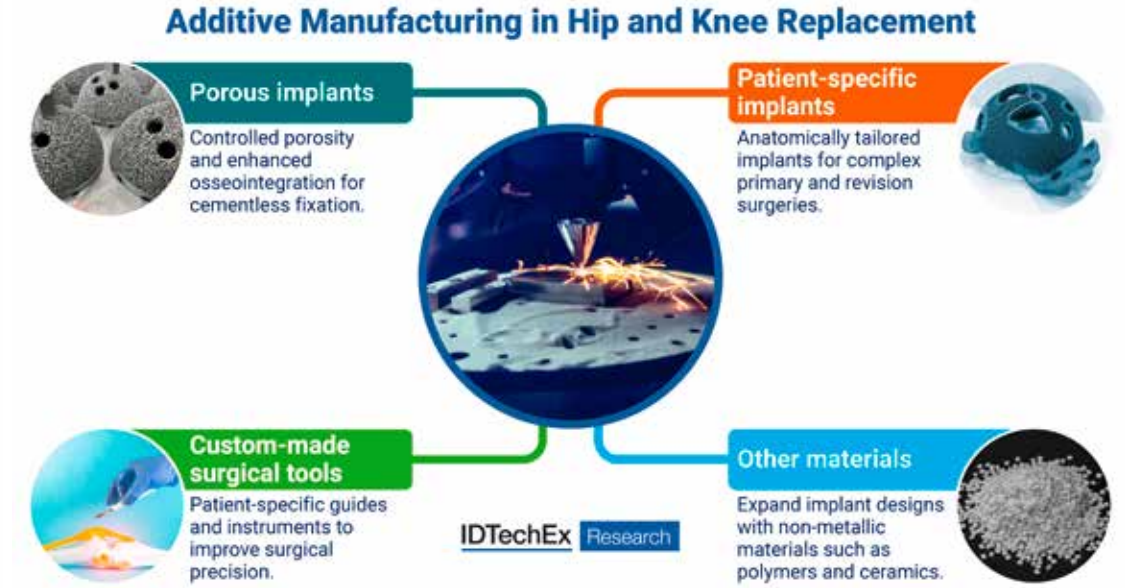
Katmanlı üretimin ortopedi alanındaki en köklü uygulaması, çimentosuz sabitleme (cementless fixation) için gözenekli yüzeylerin üretilmesi. Toplam kalça protezi ameliyatlarında bu durum, doğrudan pelvise (leğen kemiği) sabitlenen fincan şeklindeki bileşen

olan 'asetabular kap (acetabular Shell)' modelinde net bir şekilde görülüyor. Genellikle 500 mikrometre aralığındaki gözenek boyutlarına sahip bu bileşenlerin karmaşık gözenekli mimarisi, geleneksel döküm yöntemlerinin asla ulaşamayacağı bir geometrik hassasiyet gerektiriyor. Katmanlı üretim, özellikle de toz yatağı füzyon (PBF - Powder Bed Fusion) teknikleri sayesinde, tüm kabuğun tek bir sürekli adımda 3D basılmasını mümkün kılıyor; ardından talaşlı imalat ve parlatma işlemleriyle bileşene nihai yüzey kalitesi kazandırılıyor.

Yüksek mukavemet - yoğunluk oranları ve doğrudan kemik entegrasyonuna (biyouyumluluk) olanak tanımları nedeniyle titanyum alaşımları bu alanda baskın temel malzeme konumunda yer alıyor. Gözenekli titanyum implantlar, doğal kemiğin trabeküler (süngerimsi) yapısını taklit ederek çimentoya ihtiyaç duymadan kemiğin içeri doğru büyümesini ve tutunmasını teşvik ediyor. Bu nedenle katmanlı üretim, bu uygulama için adeta biçilmiş kaftan olup, günümüzde bu tür gözenekli implantların üretiminde "altın standart" yöntem haline gelmiş bulunuyor.

Hastaya özel implantlar

Katmanlı üretim, standart seri üretim bileşenlerin ötesinde, doğrudan hastanın anatomisine göre tasarlanan kişiselleştirilmiş implantlar için benzersiz bir avantaj sunuyor. Kişiselleştirme süreci, üretim baş-



Kalça ve diz protezlerinde katmanlı üretim (AM) uygulamaları. (Kaynak: IDTechEx)

lamadan önce gerekli olan tam geometriyi modellemek için kullanılan Bilgisayarlı Tomografi (BT) tarama verileriyle başlıyor. Üretim aşamasının kendisi sadece birkaç gün sürse de tasarım ve planlama gibi üretim öncesi süreçler, taramadan teslimata kadar geçen toplam teslim süresini (lead time) 2 ila 9 hafta arasına çıkarabiliyor.

En yaygın özel katmanlı üretim ürünü, karmaşık primer vakaları ve daha yaygın olarak, anatominin önceki bir implant nedeniyle önemli ölçüde değiştiği revizyon cerrahilerini hedefleyen hastaya özel asetabular kaplardır. Birkaç küçük uzman üretici bu alana odaklanmış olsa da modern revizyon kaplarının son derece modüler hale geldiğini belirtmekte fayda var; tam anlamıyla kişiye özel üretime gitmeden, çoğu revizyon ihtiyacını karşılayabilecek geniş bir takviye (augment) yelpazesi mevcut. Bu nedenle, tamamen kişiye özel asetabular kaplar niş bir segment olarak kalmaya devam edecek.

Kişiye özel cerrahi aletler

Katmanlı üretimin ameliyathanelerdeki rolü sadece implantın kendisiyle sınırlı değil. Giderek artan sayıda şirket, hastanın BT taramalarına dayanarak polimerlerden üretilen 3D yazıcı tabanlı, hastaya özel kesim kılavuzları ve cerrahi aletler sunuyor. Bu kılavuzlar, cerrahların standart aletlerle taklit edilmesi zor olan ameliyat içi (intraoperatif) hassasiyete ulaşmalarını sağlıyor; hizalama doğruluğunu artırırken ameliyat süresini de potansiyel olarak kısaltıyor. Bu alan, implant

üretimine kıyasla ikincil bir pazar olmaya devam etse de katmanlı üretimin tüm artroplastik (eklem yenileme) cerrahisindeki değer önerisini genişletiyor.

Katmanlı üretimin ana akım üretim yöntemi olarak geleceği

Katmanlı üretim, zamanla kalça ve diz protezi implantlarında baskın üretim yöntemi haline gelecek. Katmanlı üretim donanım ve malzeme maliyetleri düşmeye devam ettikçe, geçmişte bu teknolojinin benimsenmesini sınırlayan yüksek fiyat farkları (price premium) daha da azalacak. Katmanlı üretimi benimsemiş mantığı, gözenekli implantların ötesinde, AM'nin tasarım esnekliği ve tedarik zinciri avantajlarının giderek daha cazip hale geldiği gözeneksiz bileşenlere de uzanıyor.

Uzun vadeli en önemli değişim ise muhtemelen katmanlı üretimin metalin ötesine geçmesi olacak. Gelişmiş metal dışı malzemeler, özellikle PEEK (polieter eter keton) ve alümina/zirkonya seramikleri, üstün malzeme özellikleriyle kalça ve diz protezlerinde giderek daha fazla ilgi görüyor. Katmanlı üretim, her iki malzeme sınıfını da işlemek için son derece uygun olup, 3D baskının geometrik özgürlüğünü polimerlerin ve seramiklerin malzeme özellikleriyle birleştiren yeni nesil implantların kapısını aralıyor.

Kalça ve diz protezi implantları, malzeme trendleri ve pazar öngörülerini hakkında daha fazla ayrıntı için IDTechEx pazar raporu incelenebilir: <https://www.idtechex.com/en/research-report/materials-for-bone-implants/1156>

HEDEF KİTLENİZE ULAŞMAK İÇİN EN KISA YOL:

www.dijitalbaskive3d.com

Aylık tekil ziyaretçi sayısı

101.500

Aylık sayfa ziyareti sayısı

156.700

