

dijital ve baski 3D

ISSN 2667-5064
EYLÜL 2026
SAYI: 88



AYLIK SEKTÖREL DERGİ/100 TL

HEDEF KİTLENİZE ULAŞMAK İÇİN EN KISA YOL:

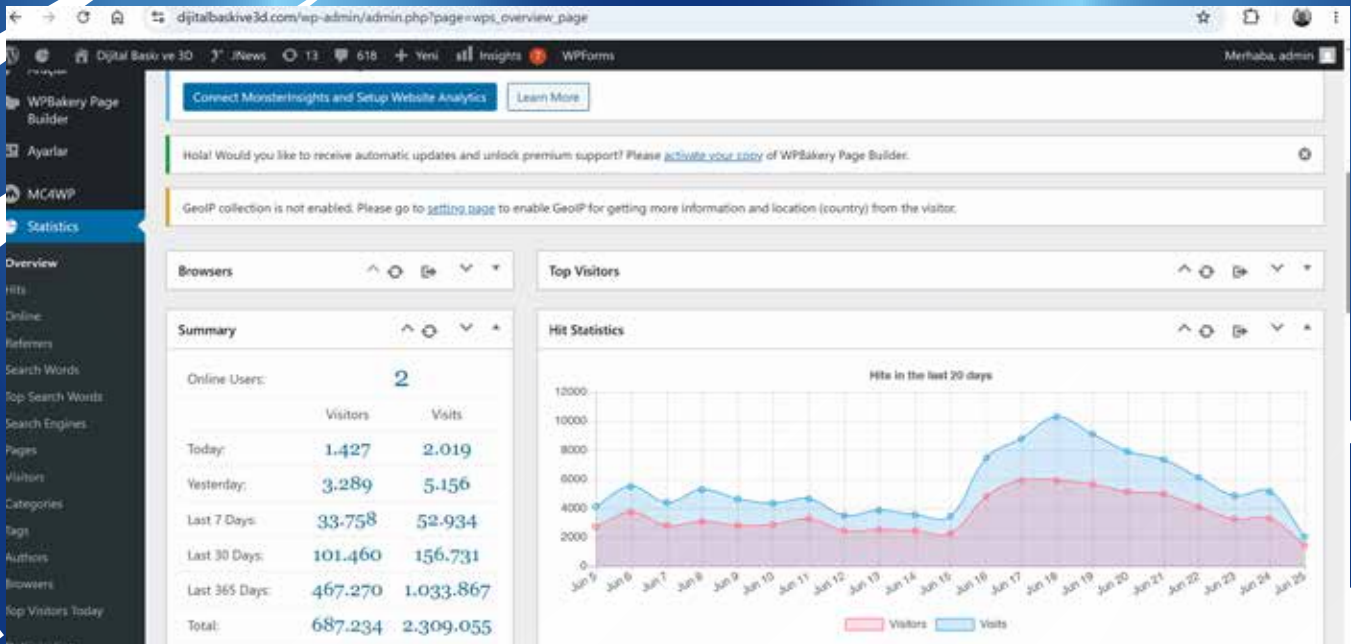
www.dijitalbaskive3d.com

Aylık tekil ziyaretçi sayısı

101.500

Aylık sayfa ziyareti sayısı

156.700



dijital baskı 3D

GÜNDEM GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

Dijital baskının özellikle geniş format tarafındaki en önemli etkinliğine günler kaldı. İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açmaya hazırlanan Sign İstanbul sektörü bir araya getirecek. Fuarda dönemsel olarak teknolojik bir sıçramaya tanık olmayacağız ama mevcut markaların biraz daha geliştirilmiş makineleri ve çözümleri sahne alacak. Seçim söylentilerinin sıkça duyulduğu, ülkenin önümüzdeki bir yıl içinde bir seçim sürecine girmesinin söz konusu olduğu bu günlerde yatırımı hedefleyen işletmeler için Sign İstanbul 2026 önemli bir vitrin olacak. Sign İstanbul'un bu yılki versiyonunda Lıdya Grup ve Prodigital firmaları yine geniş makine parkları ile ziyaretçilerini karşılayacaklar.

Ticari baskı tarafında çeşitlendirilmiş kısa tirajlı baskıya yönelik eğilim endüstriyel dijital baskı çözümlerini öne çıkıyor. Yüz yıllık matbaalar da bu eğilim doğrultusunda makine parklarını güncelliyorlar. Heidelberg'in inkjet dijital baskı makinası Jetfire 50 bu yatırımların odağında. Kısa tiraj trendinin yanı sıra verimlilik, yüksek kalite, hız ve neredeyse sıfır fireye ek olarak Heidelberg'in iş akışı entegrasyonu tercih nedenleri. Önümüzdeki ay Heidelberg'in Jetfire ekseninde bir etkinliği de var. SHIFT 2026 adıyla

gerçekleştirilecek 2 günlük etkinlikte, baskı endüstrisinin dijital dönüşümü, Jetfire 50/75 ile hibrit baskı üretiminde dijitalleşme, otomasyon ve robotik konularında pratik bilgiler sunulacak.

Sezonla birlikte start alan fuarlardan biri de 3D, katmanlı üretim tarafında. Eylül ayında Expo 3D, 3 gün boyunca sektörün odağında olacak. Prototip üretimden yedek parça üretimine, kişisel implantlardan yüksek performanslı polimerlere kadar her alanda katmanlı üretim kullanımda. Katmanlı üretim tarafında hâlen yapılacak çok şey var. Yatırım yapmak isteyenler ya da katmanlı üretimi biraz daha yakından tanımak isteyenler 17-19 Eylül tarihlerini ajandalarına not etmeliler.

Verimli ve sağlıklı mesailer.

Saygılarımızla

Ali Tamer ARDIÇ

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Standımızda Sergileyeceğimiz Makinelerimiz

PLUS-330 / Çok Fonksiyonlu Modüler
Sonlandırma Makinesi

Makinenin
Videosu



LabStar Mini
UV Inkjet Dijital Etiket Baskı Makinesi

Mini Yatırım **Dev Performans!**

Makinenin
Videosu



Makinelerimizi yakından görmeye 1 No'lu Standa Bekleriz.
Salon: 1 Stand: 101

RHYUAN

anGlobal

Türkiye
Distribütörü
imeks

0530 953 73 89

info@imeks.com

0212 801 87 88

www.imeks.com



dijital ve baskı 3D

2667-5064

SAYI 88 / EYLÜL 2026

www. dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d. com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d. com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d. com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d. com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d. com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
METEKSAN MATBAACILIK ve TEKNİK SANAYİ TİCARET A.Ş
Üniversiteler, Şehit J. Astgm.
Mustafa Tayyar Can Cad. No:3
Beştepe - Ankara • Tel: 312. 266 44 10
YAYINCILIK SERTİFİKASI NO: 46519

Basım Tarihi / 1 EYLÜL 2026

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

AMBALAJ VE ETİKET

- 6 SIGN İstanbul 2026'da
Lidya Grup, global markaların yeni ürünleri ile teknoloji şovu yapıyor
- 10 Oluklu ve sert malzemeler için Scodix,
dünyanın ilk dijital süsleme çözümünü piyasaya sürdü
- 10 Kodak, 2026 ikinci çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı
- 11 PRINTING United 2026'da
Kongsberg, entegre iş akışlarının değerini sergileyecek

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 12 Xerox, IDC MarketScape ve Quocirca tarafından lider seçildi
- 14 SHIFT 2026: HEIDELBERG, yapay zekâ ve dijital baskı kullanımıyla
baskı endüstrisinin geleceğini sergiliyor
- 15 Ricoh, FTSE4Good Endeks Serisi'nde 23. kez yer aldı
- 16 Rautenberg Druck HEIDELBERG Jetfire 50 yatırımı
HEIDELBERG Jetfire 50 ile dijital baskı kapasitesini genişletmek...
- 20 RICOH TotalFlow™ Optimizer iş akışı
- 21 PRINTING United Expo 2026'ya EMT, Vira Cutter ve Stackler ile katılacak
- 22 SCREEN Truepress JET 520NX ile isteğe özel uluslararası gazete baskısı
- 23 Epson, sorumlu iş uygulamalarında platin düzeyinde başarı elde etti

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 24 Prodigital 35. yılında 35 makine ile Sign İstanbul Fuarı'nda
- 27 Sun Chemical, Glacier™ Ailesini genişletiyor;
Glacier™ Dış Mekân Seramik Beyazı S1303M efekt pigmenti

TEKSTİL BASKI

- 28 Her ayrıntının önemli olduğu yer: DTF ve UV-DTF baskının deneyimsel uygulamaları

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 30 Avrasya Ambalaj İstanbul 2026: Küresel ambalaj endüstrisi Ekim'de İstanbul'da buluşuyor
- 32 GITEX AI Türkiye: Yapay zekâ ekonomisinde yetenek seferberliği
- 33 Fark Holding CFO'su Erhan Ak: "Geleceğin küresel teknoloji şirketleri Türkiye'de kurulabilir"
- 34 Düzenlemelerin rekabet avantajını yeniden şekillendirmesiyle
Ambalaj sektörü, yeni bir ekonomik çağa giriyor
- 36 LOUPE Güney Çin 2026, fuar alanını %50 artırıyor

- 37 Yazılım ve robotlara adanmış yeni bir uluslararası fuar: FLOW
- 38 Etiketlerden ambalajlara: Çin'in dar web baskı endüstrisi geleceğini yeniden tanımlıyor
Profesör Xu Wencai / Çin Ambalaj Federasyonu Ambalaj Baskı ve Etiket Birliği Başkanı
- 40 PRINTING United Alliance, sektörde olağanüstü inovasyon için
2026 Pinnacle Ödülü kazananlarını açıkladı
- 41 Protolabs, TIME'in '2026 Amerika'nın En İyi Şirketleri' listesinde
Canon'un toner tabanlı A3 ve A4 yazıcılarına ödül...
- 43 MGI Digital Technology, ALTIX ve CIRLY, AltıJet® için ilk endüstriyel siparişi ve
stratejik ortaklık anlaşmasını duyurdu
- 44 Siber tehditler gelişiyor
- 45 IDC MarketScape'in 2026 Dünya Çapında Lazer Üretim Yazıcıları raporunda
- 45 Ricoh lider seçildi
- 46 Yüksek faiz ortamında şirketlerin yeni gündemi verimlilik
- 47 Çevresel ayak izlerinin hesaplanması - Laurel Brunner / Verdigris blog'u

SIGNİSTANBUL
23-26 EYLÜL 2026

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL 2026
31. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

13-16 EKİM 2026

3D



48 30,5 milyar dolarlık küresel pazarda Türkiye'nin 3D yazıcı çiftlikleri çoğalıyor



50 Malping, yüksek performanslı polimerlerle endüstriyel 3D baskıyı genişletiyor



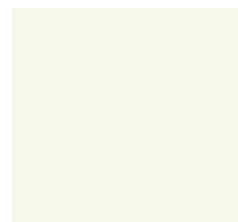
51 "Müşterilerimiz bir malzeme değil, bir işlev satın alıyor"



52 Yedek parça depoları tarih oluyor sanayi dijital üretime geçiyo



54 Materialise, kişiye özel PEEK implantlarla CMF portföyünü genişletiyor



55 3D Systems, bir hasta bakım merkezinin ilk implant için FDA onayı almasını sağladı

AVRASYA AMBALAJ FUARI.....	31	LİDYA GRUP.....	7, 9
ARAS GRUP.....	19	MOZAİK	Ö.K.
DERELİ GRAFİK.....	13	PRODIGITAL.....	25
HEIDELBERG.....	17	SIGN İSTANBUL.....	A.K.
İMEKS.....	1		

SIGN İstanbul 2026'da

Lidya Grup, global markaların yeni ürünleri ile teknoloji şovu yapıyor

Dijital baskı sektörünün öncüsü Lidya Grup, dünya çapındaki global markalarla yaptığı iş birlikteliği ile sektördeki lider konumunu güçlendiriyor.



Xerox, Keundo, Flora, JWEI, Epson, Duplo, EFI'nin aralarında bulunduğu global markalarının Türkiye yetkili temsilcisi olan Lidya Grup, geniş ürün yelpazesi ve uçtan uca sunduğu teknolojiyle dijital baskı sektörüne yön veriyor.

Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM), 23- 26 Eylül tarihleri arasında, 27'nci kez düzenlenecek olan SIGN İstanbul 2026'ya katılan Lidya Grup, temsil ettiği global markaların yeni ürünleri ile teknoloji şovuna imzasını atıyor. Fuarın buluşma noktası olan standında, ülke genelinden ziyaretçilerini ağırlarken, fuara özel kampanyalı fiyatları ve uygun finansman çözümleri ile ses getirmeye devam ediyor. Yenilikçi yatırımları ve müşteri odaklı çözümleri sayesinde sektörde son teknolojiye erişim sağlayan Lidya Grup, müşterilerinin ihtiyaçlarına hızlı ve etkili yanıtlar veriyor. Bu yaklaşım şirketi hem ülkemizde hem bulunduğumuz coğraf-

yada güçlü bir oyuncu haline getiriyor. Lidya Grup'un sunduğu hizmetler, katma değer yaratma yetkinliğiyle birleşerek, sektördeki güvenilir iş ortaklığı anlayışını sağlamlaştırıyor. Sektörün sürekli dönüşümünü yönlendirerek, uzun vadeli müşteri memnuniyetiyle fark yaratmayı sürdürüyor. Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasını bir araya getiren fuar, yurtiçi ve yurtdışından profesyonel ziyaretçilerin yoğun katılımıyla gerçekleşiyor.

Büyüme odaklı stratejilerle zirveye

Lidya Grup, büyüme odaklı bir vizyonla hareket ederek sektördeki liderliğini güçlendirmeye devam ediyor. Şirket olarak büyüme odaklı olduklarını ifade eden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şirketin hedeflerine bağlılığını vurgulayarak, şunları söylüyor:

"Global iş ortaklıklarımız ve yenilikçi çözümlerimizle hem mevcut müşteri portföyümüzü genişletiyoruz hem sektöre yeni fırsatlar kazandırıyoruz. Hedefimiz, yalnızca iş hacmini artırmak değil, aynı zamanda teknolojik gelişmelere öncülük etmek."

2026 ve devam eden yıllara ilişkin büyüme stratejileri paralelinde Lidya Grup yatırımlarını kararlılıkla sürdürerek sektörüne yön vermeye devam edecek. Bu kararlılık, Lidya Grup'un pazardaki gücünü artırırken, müşterilerine kesintisiz hizmet sunmasının temelini oluşturuyor.

Yatırımlar hız kesmeden devam ediyor

Lidya Grup hem Türkiye hem EMEA bölgesindeki etkin şirketlerden birisi olmasıyla sektördeki başa-

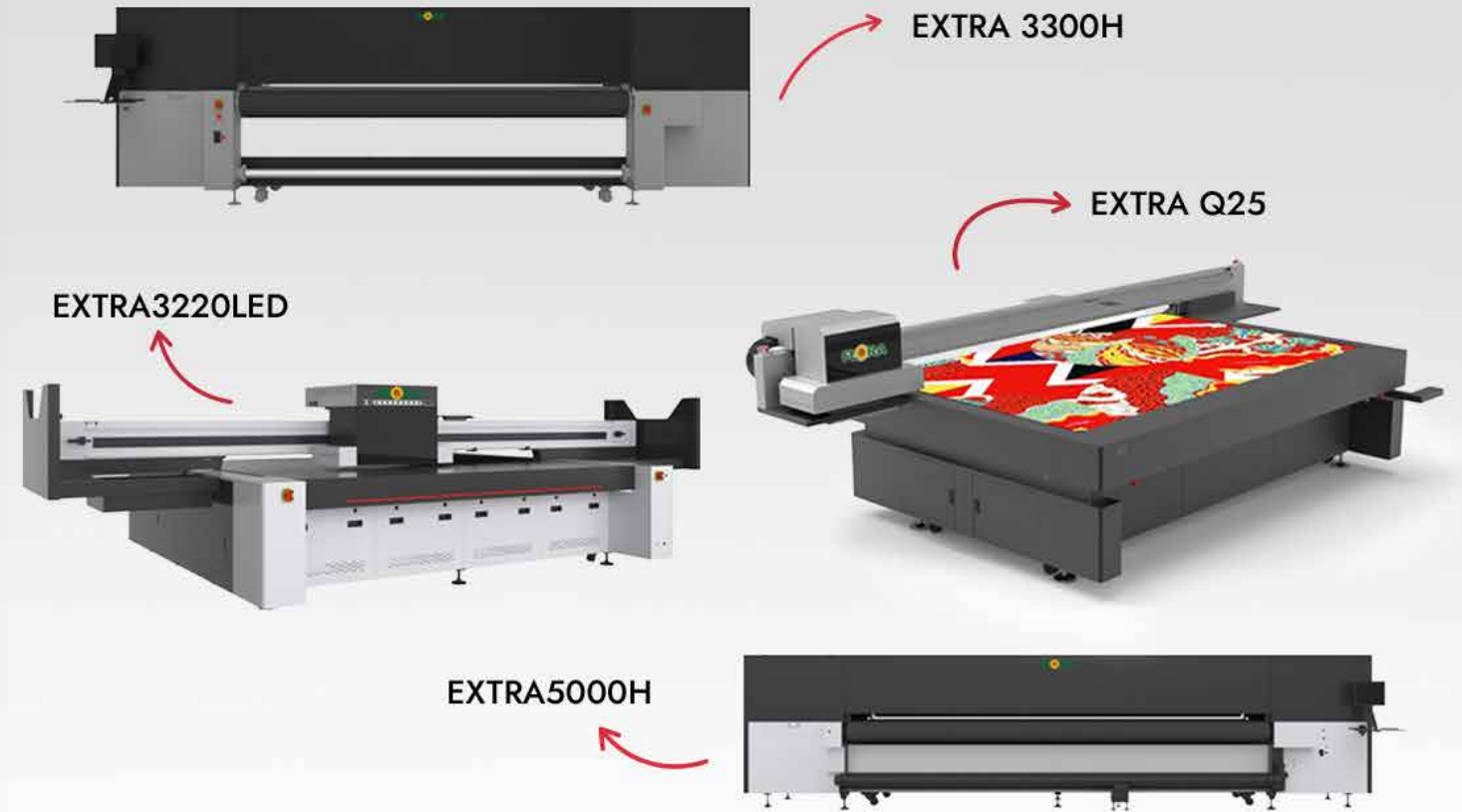


www.lidyagrup.com

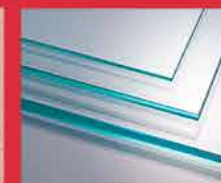
FLORA Yeni EXTRA Serisi

Lidya Grup Güvencesiyle Türkiye'de

Endüstriyel baskıda yeni nesil hız, kalite ve üretim gücü.



Ahşap



Cam



Akrilik



Alüminyum



Seramik



PVC&Kompozit



risını kanıtlıyor. Geniş ürün yelpazesiyle dijital baskı sektöründe uçtan uca çözümler sunduklarını ifade eden Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, şirketin başarılarını şöyle özetliyor:

"Dijital baskının güçlü aktörlerinden birisi olarak, müşterilerimize en inovatif çözümleri ve değeri sunuyoruz. Xerox, Keundo, Flora, JWEI, Epson, Duplo, EFI global markalarının Türkiye yetkili temsilcisi olarak, gücümüze güç katıyoruz ve yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Lidya Grup, dijital baskının yalnızca bugününü değil, geleceğini de şekillendiren iş birliktelikleriyle hem müşterilerine hem de sektörüne ilham vermeye devam edecek." Teknoloji danışmanlığı ve çözüm odaklı hizmet anlayışıyla Lidya Grup, sektördeki yeniliklere önderlik ederken müşteri ihtiyaçlarını en doğru şekilde karşılamayı sürdürüyor. Pazardaki etkinliği, şirketin yenilikçi vizyonuyla birleşerek, sektördeki konumlanmasını daha da güçlendiriyor.

Dijital baskı sektöründe ilham veren çözümler

Dijital baskı makineleri sektöründe uçtan uca sundukları ürün gamını müşteri memnuniyetiyle birleştirdiklerini anlatan Lidya Grup Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Adem Öz şunları söylüyor:

"Sektördeki lider konumumuz, sadece yenilikçi çözümlerle değil, aynı zamanda müşteri odaklı yaklaşımımız ile güçleniyor. Dijital baskı makineleri alanında uçtan uca sunduğumuz çözümler, pazarda şirketimizi farklılaştırırken, sektörün geleceğini şekillendiren bir güç olarak konumlanmamızı sağlıyor. Fuarın olduğu tarihler, sektörümüzde hareketli dönemler olduğu için beklentilerimiz yüksek. Lidya Grup olarak katıldığımız fuarlarda, temsil ettiğimiz markalardan son teknolojileri sergiliyoruz. Standımıza gelen tüm ziyaretçilerimize dijital baskı alanında son teknolojileri deneyimleme fırsatı sunuyoruz. KOBİ'lerden endüstriyel işletmelere kadar her sektöre ve her segmente hizmet veriyoruz."

Dijital baskı pazarında büyüme rüzgarı

Dijital baskı sektörü, bu yıl ve devam eden yıllarda teknolojik yeniliklerin hız kazanacağı bir döneme giriyor. Printer pazarındaki yaklaşık 40 milyar dolarlık dijital baskı pazarı payının, önümüzdeki birkaç yıl içerisinde 100 milyar doları bulması öngörülüyor. Kâğıttan başlayarak metal, ahşap, deri, cam ve seramik gibi çok çeşitli yüzeylere baskı uygulamalarına kadar genişleyen bu dönüşüm, farklı sektörlerde yenilikçi fırsatları artırıyor. Lidya Grup, yüksek kaliteli dijital baskı makineleri teknolojileri ile müşterilerinin büyüme yolculuğuna eşlik ediyor. Teknolojik gelişim ve sektörel yenilikler, dijital baskının erişilebilirliğini artırırken, pazarı daha sürdürülebilir ve verimli bir hale getirmeye devam ediyor.



dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

ÜRETİMDE GÜVEN BASKIDA MÜKEMMELLİK

KEUNDO'nun Eco Solvent, UV, Hybrid ve Flatbed baskı çözümleri;
yüksek baskı kalitesi, güvenilir performans ve üretim verimliliğinin bir araya getirir.
Farklı uygulama alanlarına uyum sağlayan teknolojisiyle işletmenizin üretim gücünü bir adım ileri taşır.

Yüksek Hız • Üstün Kalite • Güvenilir Performans • Maksimum Verimlilik



KEUNDO | **LIDYA**
www.lidyagrup.com.tr

Üretiminiz için
Daha Fazlası

Oluklu ve sert malzemeler için Scodix, dünyanın ilk dijital süsleme çözümünü piyasaya sürdü

Scodix Ultra 7000 SHD baskı makinesi, FESPA'da yeni bir çığır açarak kâğıdın ötesine geçti ve tabela & teşhir ve üst düzey ambalaj pazarlarının kapılarını açtı.

Scodix, Scodix Ultra 7000 SHD'nin lansmanını duyurdu. Türünün ilk örneği olan bu dijital süsleme baskı makinesi, özellikle sert ve oluklu malzemeler için tasarlanmış ve pazarın ilk kez yüksek çözünürlüklü dokunsal yüzeyleri doğrudan ağır hizmet tipi malzemelere uygulayabilmesini sağlıyor.

Scodix Ultra 7000 SHD'nin lansmanı, Scodix için Tabela & Ekran ve Oluklu Ambalaj sektörlerine stratejik bir genişlemeyi işaret ediyor. Bu yeni özellik, matbaacılara ve dönüştürücülere Dibond, akrilik, Forex, köpük levha, oluklu mukavva ve daha fazlasını içeren çeşitli malzemeler üstüne üstün dokunsal efektler uygulama olanağı sağlıyor. U7000 SHD ayrıca, çeşitli medya ağırlıklarına sahip kaplamalı ve kaplamasız levhalar da dahil olmak üzere, Scodix tarafından desteklenen tüm mevcut baskı altı malzemelerle uyumlu. Bu esneklik, matbaacılara ve dönüştürücülere hizmet tekliflerini genişletme, yeni pazarlara erişme ve yüksek değerli dijital baskı süslemeleri yoluyla kar marjlarını artırma olanağı sunuyor.

Markalar, kalabalık perakende ortamlarında öne çıkmak için giderek daha fazla üst düzey kalite talep ettikçe, dokunsal, yüksek etkili yüzeylere olan ihtiyaç da arttı. Bugüne kadar, sert malzemeleri süslemek zor ve son derece emek yoğun bir işti. Scodix Ultra 7000 SHD bu engelleri ortadan kaldırarak şunları sunuyor:

Yüksek değerli uygulamalar: POS/POP ekranlarında, lüks oluklu mukavva ambalajlarda ve üst düzey kurumsal grafiklerde yeni gelir akışları açıyor.

Sürdürülebilir üretim verimliliği: Serigrafi baskı ve metal kalıpları süsleme işleminden çıkarak, kurulum atıklarını en aza indirirken çevik kısa süreli üretime olanak tanıyor.

Kodak, 2026 ikinci çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı

Şirket, gelir, brüt kâr ve operasyonel FAVÖK'de üst üste dördüncü çeyrek artış sağladı. Önemli baskı ve AM&C işletmeleri gelir ve operasyonel FAVÖK'de artış elde etti.

Eastman Kodak Company (NYSE: KODK) 2026 ikinci çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı.2026 ikinci çeyrek öne çıkan noktaları şunlar:

Konsolide gelirler 311 milyon dolar oldu (2025'in 2. çeyreğinde 263 milyon dolardı), bu da 48 milyon dolar veya %18'lik bir artış anlamına geliyor.

Gelişmiş Malzemeler ve Kimyasallar (AM&C) gelirleri 105 milyon dolar oldu (2025'in 2. çeyreğinde 75 milyon dolardı). 30 milyon dolar veya %40 artış gerçekleşti.

Baskı gelirleri, 2025'in 2. çeyreğindeki 178 milyon dolara kıyasla 195 milyon dolar oldu; bu da 17 milyon dolar veya %10'luk bir artış anlamına geliyor.

Brüt kâr, 2025'in 2. çeyreğindeki 51 milyon dolara kıyasla 82 milyon dolar oldu; bu da 31 milyon dolar veya %61'lik bir artış anlamına geliyor.

Brüt kâr yüzdesi, 2025'in 2. çeyreğindeki %19'a kıyasla %26 oldu; bu da 7 puanlık bir artış anlamına geliyor.

Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri (GAAP) net geliri, 2025'in 2. çeyreğindeki 26 milyon dolarlık GAAP net zararına kıyasla 17 milyon dolar oldu; bu da 43 milyon dolarlık bir artış anlamına geliyor.

Faaliyet faiz, vergi, amortisman ve itfa öncesi kârı (FAVÖK) 2025'in 2. çeyreğindeki 9 milyon dolara kıyasla 36 milyon dolar oldu; bu da 27 milyon dolarlık bir artış anlamına geliyor.

Çeyrek sonu nakit bakiyesi, 31 Aralık 2025'teki 337 milyon dolara kıyasla 290 milyon dolar oldu; bu da esas olarak geri ödemelerden kaynaklanan 47 milyon dolarlık bir düşüş anlamına geliyor. Vadeli krediler, KRIP yatırım varlıklarının geri ödemelerinden elde edilen nakit ile kısmen dengelendi.

PRINTING United 2026'da

Kongsberg, entegre iş akışlarının değerini sergileyecek

23-25 Eylül tarihleri arasında, PRINTING United 2026'da (Las Vegas Kongre Merkezi), Kongsberg ve MultiCam, bağlantılı üretim iş akışlarının baskı, teşhir, ambalaj ve tabela uygulamalarında hassasiyeti, verimliliği ve ölçeklenebilirliği nasıl artırdığını sergileyecek.

C300 numaralı standta, ziyaretçiler, müşterilerin hızla değişen pazar koşullarında uyum sağlamalarına, büyümelerine ve rekabetçi kalmalarına yardımcı olan gelişmiş dijital kesim ve CNC yönlendirme çözümlerini keşfedebilirler:

- Roll Feeder ile donatılmış Kongsberg Ultimate - oluklu mukavva ve teşhir üretimi için ödüllü, yüksek verimliliğe sahip, sürekli ve yüksek hızlı işlemler için tasarlanmış dijital kesim masası. Modüler tasarımı, işletmelerin ihtiyaçları geliştikçe ölçeklendirme ve uyum sağlama olanağı sunar-ken, tutarlı ve yüksek kaliteli üretim sonuçları elde etmelerini sağlıyor. Geniş formatlı hafif tabela (soft signage) uygulamaları için son derece hassas, sürekli üretim sağlamak üzere tasarlanan Roll Feeder, Kongsberg Ultimate ile birlikte çalışacak. Sistem, kırılganlıkları, gerilmeleri ve hizalama hatalarını ortadan kaldırarak, ilk metreden son metreye kadar hassas kesim kalitesi sağlayan malzeme beslemesi yapıyor; bu da dönüştürücülerin verimliliği artırmaya, atıkları azaltmasına ve zorlu dijital sonlandırma ortamlarında maliyetli yeniden



baskıları en aza indirmesine yardımcı oluyor.

- Kongsberg C serisi, Akıllı Malzeme İşleyici (SMH) ile birlikte, çok çeşitli tabela, teşhir ve koruyucu ambalaj uygulamaları için hız ve çok yönlülük sunuyor. Dijital kesici, sonlandırma kalitesini etkilemeden en sert malzemeleri bile yüksek üretim hızlarında işlemek için gereken ham gücü sunuyor. Kongsberg C, modüler, yarı otomatik bir levha işleme çözümü olan Akıllı Malzeme İşleyici ile birlikte sergilenecek. Verimliliği artırmak için tasarlanan SMH operatörlerin, kesici önceki levhayı işlerken yeni malzemeleri yüklemesine olanak tanıyarak bir tampon bölge görevi görüyor ve bir operatörün genellikle iki operatör gerektiren görevleri yerine getirmesini sağlayarak iş gücü ihtiyacını %50 azaltıyor.
- Yeni MultiCam ürünü - PRINTING United 2026'da





MultiCam, üretim esnekliğini, ölçeklenebilirliği ve gelecekteki iş büyümesini desteklemek üzere tasarlanmış yeni nesil yönlendirme platformunu sergileyecek. Ürün lansmanı sırasında daha fazla ayrıntı verilecek.

Kongsberg ve MultiCam'in bu yılki etkinlikteki varlığı, 'Sizi oyunun önünde tutan verimlilik' teması etrafında yoğunlaşacak. Ziyaretçiler hem sert hem de esnek

malzemeler üzerinde üretilen çeşitli uygulamalarda hızlarını, hassasiyetlerini ve çok yönlülüklerini sergileyen kesme ve yönlendirme masalarının canlı gösterilerini görecekler.

Kongsberg Precision Cutting Systems CEO'su Stuart Fox şu yorumu yapıyor:

"Bu yılki PRINTING United fuarında, uygulamalı müşteri hizmetlerimizin, gelişen dijital kesim ve CNC yönlendirme portföyümüzden elde edilen verimlilik kazanımlarıyla birleşerek üreticilerin rekabette önde kalmalarına nasıl yardımcı olduğunu gösteriyoruz. ABD genelindeki baskı, tabela ve ambalaj üreticileri, çalışma şekillerini değiştirmeden üretim iş akışlarını iyileştirmenin ve ürün yelpazelerini çeşitlendirmenin yeni yollarını arıyorlar. "Amacımız, bu üreticileri destekleyip güçlendirmek; üretim süreçlerini basitleştirmek, manuel müdahaleleri en aza indirmek ve daha geniş bir uygulama yelpazesiyle çalışmalarını mümkün kılmak suretiyle büyüme ve rekabetçi farklılaşma elde etmelerini sağlamak. Printing United, bu işletmelerle yüz yüze görüşmek, benzersiz zorluklarının ayrıntılarına inmek ve iş hedeflerine kârlı ve ölçeklenebilir bir şekilde ulaşmalarında onları nasıl destekleyebileceğimizi anlamak için değerli bir fırsat sunuyor."

Xerox, IDC MarketScape ve Quocirca tarafından lider seçildi

IDC MarketScape tarafından Dünya Çapında Posta Odası Çözümleri ve Hizmetleri 2026 Tedarikçi değerlendirmesinde lider seçilen Xerox, Quocirca'nın 2026 Baskı Güvenliği Ortamı'nda da lider seçildi.

Xerox, IDC MarketScape'in Dünya Çapında Posta Odası Çözümleri ve Hizmetleri 2026 Tedarikçi Değerlendirmesi ile Quocirca'nın 2026 Baskı Güvenliği Ortamı raporlarında lider olarak konumlandırıldı. Bu başarı, şirketin dijital dönüşüm, akıllı otomasyon ve güvenlik alanlarındaki güçlü yetkinliklerini ortaya koyuyor.

IDC MarketScape, Xerox'un derin belge yönetimi deneyimi, geniş çözüm portföyü, yapay zekâ odaklı teknolojileri ve küresel hizmet modeliyle öne çıktığını belirtiyor. Dijital posta odası hizmetleri, akıllı belge işleme, DocuShare® içerik yönetimi, iş akışı otomasyonu ve yönetilen hizmetleri bir

araya getiren şirket, kuruluşların bilgi yoğun süreçlerini modernize etmelerine yardımcı oluyor. IDC Araştırma Başkan Yardımcısı Robert Palmer, Xerox'un belge işleme, içerik yönetimi ve güvenliği birleştirme yeteneğinin dijital dönüşüm girişimleri açısından kritik rol oynadığını vurguluyor.

Xerox Dijital Hizmetler Başkanı Matt Dollus ise şirketin yaklaşımının yalnızca posta dijitalleştirmeye değil, gelen bilgileri güvenli ve eyleme geçirilebilir iş zekâsına dönüştürmeye odaklandığını belirtiyor.

Quocirca'nın değerlendirmesinde ise Xerox, baskı güvenliğini yalnızca uç nokta koruma-

sıyla sınırlamayan, bilgilerin yaşam döngüsünü kapsayan yaklaşımıyla öne çıktı. Şirket; güvenlik değerlendirmeleri, sürekli izleme, politika ve sertifika yönetimi, otomatik yapılandırmalar ve güvenli belge iş akışlarıyla cihaz, filo, kullanıcı ve içerik güvenliğini güçlendiriyor. Quocirca CEO'su Louella Fernandes, Xerox'un baskı ortamlarını siber güvenlik ekosisteminin önemli bir parçası olarak ele alan yaklaşımını öne çıkarıyor.

Xerox BT Çözümleri Başkanı Munu Gandhi de yapay zekâ destekli güvenlik çözümleri ve kuantum sonrası kriptografi hazırlıklarıyla şirketin geleceğe yönelik güvenlik stratejisini güçlendirdiğini ifade ediyor.



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic
www.dereligraphic.com

SHIFT, ilk edisyonuyla birlikte, yapay zekâ destekli hibrit baskı üretimi için uluslararası HEIDELBERG forumu olarak kendini kanıtladı.



SHIFT 2026:

HEIDELBERG, yapay zekâ ve dijital baskı kullanımıyla baskı endüstrisinin geleceğini sergiliyor



SHIFT 2026: HEIDELBERG etkinliğinin ikinci edisyonu, bas kâ endüstrisi için süreç dijitalleşmesi, otomasyon, robotik, yapay zekâ ve hibrit üretim konseptlerine odaklanacak.

- 6 ve 7 Ekim 2026 tarihlerinde gerçekleşecek etkinlikte, Jetfire 50/75 ile hibrit baskı üretiminde dijitalleşme, otomasyon ve robotik konularında pratik bilgiler sunulacak.
- Uluslararası uzmanlar, müşteriler ve teknoloji ortakları, en iyi uygulamaları ve geleceğe yönelik konseptleri sunacak.
- HEIDELBERG'in "Baskı Evi"nde ağ oluşturma ve canlı gösteriler.

Göçen yılki başarılı lansmanın ardından, Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), uluslararası baskı endüstrisini bir kez daha SHIFT 2026'ya davet ediyor. İki günlük etkinlik, 6 Ekim 2026'da Heidelberg şehrindeki halle 02'de ve 7 Ekim 2026'da Wiesloch-Walldorf'taki HEIDELBERG'in "Baskı Evi"nde (Home of Print) gerçekleşecek. Odak noktası, baskı endüstrisinin dijital dönüşümü, otomatik üretim süreçleri, robotik, Jetfire 50 ve Jetfire 75'i içeren uçtan uca dijital baskı yenilikleri ve yapay zekanın modern baskı atölyelerine sürekli entegrasyonu olacak.

SHIFT, ilk edisyonuyla uluslararası bir HEIDELBERG forumu olarak kendini kanıtladı.

Heidelberg, dijital ve ofset baskıyı birleştiren süreç dijitalleşmesi ve yapay zekâ destekli hibrit baskı üretimi için bir platform sunuyor. Etkinlik konsepti, ilham verici sunumları, gerçek dünya kullanıcı örneklerini ve ağ oluşturma fırsatlarını bir araya getiriyor ve baskı şirketlerindeki CEO'lar, yöneticiler ve karar vericilerin yanı sıra dünyanın dört bir yanından dijitalleşme uzmanlarını hedefliyor.

Etkinliğin ilk günü, sektörün temel trendlerine ve zorluklarına odaklanacak. Baskı ve teknoloji şirketlerinden ve danışmanlık firmalarından uluslararası konuşmacılar, başarılı süreç dijitalleşme projelerine ilişkin pratik bilgiler sunacak.

Planlanan sunumlar arasında veri odaklı üretim, iş akışı otomasyonu, hibrit baskı ortamları, robotik ve iş ve üretim süreçlerinde yapay zekânın kullanımı gibi konular yer alıyor. Ayrıca, aralarında Meinders & Elstermann'ın da bulunduğu birçok HEIDELBERG müşterisi, dijital dönüşüm projelerinin uygulanmasıyla ilgili deneyimlerini sunacak. Şirket, Jetfire 50 endüstriyel dijital baskı sistemiyle birlikte Prinect Touch Free'nin pilot kullanıcılarından biri olup, yeni iş akışının uygulanması ve halihazırda elde edilen verimlilik kazanımları hakkındaki deneyimlerini aktaracaklar.

Prinect Touch Free ile yapay zekâ destekli dijitalleşmeyi canlı olarak deneyimlemeye davet

Etkinliğin ikinci gününde, katılımcılar Wiesloch-Walldorf tesisindeki HEIDELBERG Baskı Medya Merkezi olan "Baskının Evi"nde baskı üretiminin dijitalleşmesini canlı olarak deneyimleyecekler. Odak noktası, Prinect Touch Free tarafından kontrol edilen Jetfire 50 ve Jetfire 75 ile birlikte endüstriyel dijital baskı uygulamaları, akıllı baskı sonrası işleme, veri analizi ve dijital ve ofset baskıyı birleştiren tam entegre hibrit üretim için otomasyon konseptleri olacak. Program, canlı gösteriler, paralel oturumlar ve ortak şirketlerin sunumlarıyla tamamlanacak.

HEIDELBERG'in Baş Bilim Sorumlusu Dr. David Schmedding şöyle diyor: "Dijitalleşme, otomasyon ve yapay zekâ olmadan, matbaa sektöründe sürdürülebilir ekonomik başarı gelecekte neredeyse imkânsız olacak. Bugün bu teknolojilere sürekli yatırım yapan şirketler, belirleyici rekabet avantajları elde edecekler. SHIFT 2026, bu dönüşümün nasıl başarılı bir şekilde uygulanabileceğini göstermek için somut, gerçek dünya örnekleri kullanıyor. Ziyaretçiler ayrıca değerli bilgiler, yeni bakış açıları ve sektörün önde gelen uzmanlarıyla fikir alışverişinde bulunma fırsatı elde edecekler."

HEIDELBERG, SHIFT ile sektör temsilcilerinin gerçek dünya uygulama senaryoları hakkında bilgi edinebileceği, deneyimlerini paylaşabileceği ve yarının baskı üretim teknolojilerini ilk elden deneyimleyebileceği bir sektör platformu oluşturdu. Katılımcılar, etkinliğin her iki gününde de kapsamlı ağ oluşturma fırsatları ve cazip bir destek programı bekleyebilirler. Katılım ücretsiz.

İlgilenenler daha fazla bilgi ve kayıt formuna şu adresten ulaşabilirler: www.heidelberg.com/SHIFT

Ricoh, FTSE4Good Endeks Serisi'nde 23. kez yer aldı

Ricoh, güçlü çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) uygulamalarını değerlendiren FTSE4Good Endeks Serisi'ne 2004'ten bu yana kesintisiz olarak 23. kez dahil edildi.

FTSE Russell tarafından oluşturulan endeks, güçlü ESG performansı sergileyen şirketleri değerlendiriyor ve sorumlu yatırım fonları ile çeşitli yatırım ürünlerinin oluşturulmasında kullanılıyor. Değerlendirmelerde kurumsal yönetim, iş sağlığı ve güvenliği, yolsuzlukla mücadele ve iklim

değişikliği gibi kriterler dikkate alınıyor.

Ricoh Sürdürülebilirlik ve Risk Yönetiminden Sorumlu Direktörü Mikako Suzuki, 23. kez endekste yer almaktan duydukları memnuniyeti ifade ederek bunun şirketin ESG çalışmalarını ve şeffaflığını sürekli gelişmesinin bir göstergesi olduğunu belirtti. Suzuki, "Üç P Dengesi" yaklaşımı doğrultusunda insan, refah ve gezegen arasındaki dengeyi gözeterek müşteriler ve toplum için değer yaratmaya devam edeceklerini vurguladı.



Rautenberg Druck GmbH, HEIDELBERG'in Jetfire 50 endüstriyel inkjet sistemiyle dijital baskı yeteneklerini genişletiyor. (Soldan sağa)
Rautenberg Druck GmbH'nin iki genel müdürü Stefan Schulz ve Tobias Hoffmann.

Rautenberg Druck HEIDELBERG Jetfire 50 yatırımı

HEIDELBERG Jetfire 50 ile dijital baskı kapasitesini genişletmek...

- Rautenberg'deki hibrit baskı üretimi, mevcut pazar trendlerini karşılıyor ve baskıhanede daha yüksek verimlilik sağlıyor.
- Çok sayıda kısa tirajlı baskıya yönelik eğilim, endüstriyel bir dijital baskı çözümünü gerektiriyor.
- İş akışı entegrasyonu ve çeşitli hizmetlerle dijital ekosistem, yatırım kararını destekliyor.

Sürdürülebilir baskı. Renkli baskı. Her şeyin üzerine baskı.

Versafire LV dijital baskı sistemimiz, geri dönüştürülmüş kağıttan özel malzemelere kadar çeşitli malzemeler üzerinde canlı renkler ve neon, beyaz ve metalik renkler gibi çarpıcı efektler sunar.

Prinect DFE tarafından desteklenen, otomatik iş akışına sahip hibrit baskı üretimi ile mükemmel sonuçlar elde edin.

➔ heidelberg.com/versafire-lv



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG

Rautenberg Druck HEIDELBERG Jetfire 50 yatırımı

200 yılı aşkın süredir, Almanya'nın Leer kentindeki Rautenberg Druck GmbH, iş başarısının her şeyden önce tek bir şey, pazar değişikliklerini sürekli olarak fırsat olarak görmek ve bunları başarıyla yönetmek anlamına geldiğini göstermiş. Önemli bir dönüm noktası, şirketin 2000'li yılların başlarında dijital baskıya girmesiydi. Bugün, hizmet yelpazesi geleneksel reklam ve iş baskı malzemelerinden karmaşık posta gönderilerine ve katlanır kartonlara, reklam teknolojisi alanındaki uygulamalara kadar uzanıyor. Yaklaşık 80 çalışan, danışmanlık ve tasarımdan üretime ve özelleştirilmiş lojistik çözümlerine kadar her şeyin sorunsuz bir şekilde yürütülmesini sağlıyor.

2007 yılından beri Rautenberg Druck hem B2C hem de B2B sektörlerindeki müşterilerine hizmet verdiği kendi çevrim içi mağazası "printoo"yu da işletiyor. Rautenberg Druck GmbH yönetim kurulu üyesi Stefan Schulz, bu bağlamda, şirketin geniş ürün portföyünün ancak dijital ve ofset baskının bir kombinasyonuyla karlı bir şekilde üretilebileceğinin çok erken anlaşıldığını vurguluyor.

İş yapısı endüstriyel dijital baskı çözümlerini gerektiriyor

Giderek küçülen baskı tirajlarına ve özelleştirilmiş veya kişiselleştirilmiş baskı ürünlerine olan artan talebe bağlı olarak, Rautenberg kapasitesini endüstriyel bir dijital baskı çözümüyle genişletmeye karar verdi. drupa 2024, Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) Jetfire 50'si de dahil olmak üzere dijital baskıdaki en son gelişmelere genel bir bakış sağlamak için bir platform sundu.

"Jetfire 50'yi her teknik açıdan kapsamlı bir şekilde değerlendirdikten sonra, HEIDELBERG uzmanlarıyla sipariş yapımıza göre projeyi analiz ettik ve maliyetlendirdik. Rakamlar hem ekonomik hem de uygulamaya özgü bir bakış açısından, özellikle ofset baskı için Speedmaster XL 106 ile birlikte, yeni sisteme yatırım yapmanın lehine açıkça konuştu" diyor Stefan Schulz ve ekliyor: "Ayrıca, makinenin Prinect iş akışı na entegrasyon yeteneklerinden ve HEIDELBERG'in servis tekliflerinden de etkilendik." Bununla birlikte, Rautenberg Druck, halihazırda afiş formatı ve broşür sonlandırma ünitesinde kullanılan HEIDELBERG'in Versafire CV'sinden vazgeçmek istemedi. Geniş medya yelpazesi ve spot renk kullanımı sayesinde, toner bazlı baskı sistemi, müşterilere belirli baskı



ürünleri için ilginç tasarım seçenekleri sunuyor.

Jetfire 50'nin hibrit üretim ortamına optimal entegrasyonu

HEIDELBERG Jetfire 50'nin Leer tesisine kurulumu 2026 yılının ilk çeyreğinde gerçekleşti. Stefan Schulz, deneyimini özetleyerek, "Mürekkep püskürtme teknolojisini ofset baskının yanı sıra üretim ortamımıza en iyi şekilde entegre etmek için eğitim ve altyapı ayarlamalarıyla kurulum için çok iyi hazırlandık" diyor. Ayrıca şirket, Jetfire 50'nin potansiyelini en başından itibaren tam olarak kullanmak için özellikle baskı öncesi aşamasındaki yerleşik süreçleri önceden yeniden değerlendirmiş.

Bu bağlamda şirket, Prinect iş akışı ile süreç otomasyonunun olanaklarını daha da üst düzeye çıkardı. Otomasyon, özellikle üretim giderek daha parçalı hale geldikçe, giderek daha önemli bir rol oynuyor. Bu bağlamda şirket, dijital ve ofset baskıyı birleştiren hibrit üretimi yönetmek için yapay zekâ kullanan ve verilere dayanarak her iş için hangi üretim yönteminin en uygun maliyetli olduğunu belirleyen yeni Prinect Touch Free iş akışından da yüksek beklentilere sahip. Rautenberg, önümüzdeki aylarda yeni iş akışına geçmeyi planlıyor.

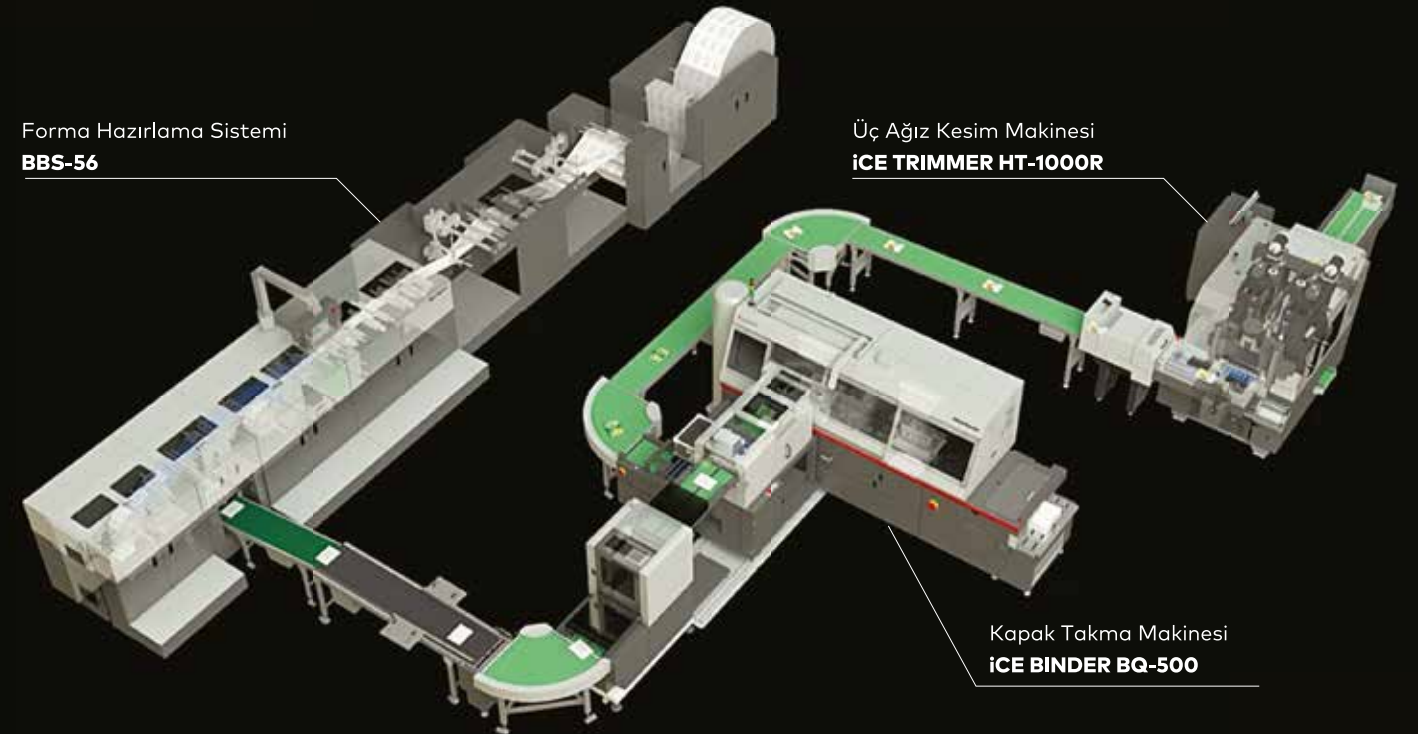
Hibrit baskı üretimine piyasanın ikna olması...

HEIDELBERG'in Baş Teknoloji Sorumlusu Dr. David Schmedding, "Rautenberg'in Jetfire 50'ye yaptığı yatırım, dijital ekosistemimizle hibrit baskı üretiminin faydalarını piyasaya ikna edebileceğimizi bir kez daha vurguluyor" diyor ve ekliyor: "Endüstriyel dijital baskı çözümlerinin modern ofset baskı makinelerimizle birleşimi, matbaaların rekabet gücünü önemli ölçüde artırabilir."

HEIDELBERG, müşterilerine ticari, ambalaj ve etiket baskısında uçtan uca üretim için eksiksiz bir dijital ekosistem sunuyor; bu da sektörde benzersiz bir satış noktası.

Horizon

Sürdürülebilir kitap üretimde sınıfının en iyisi



Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen baskı sonrası sistemleri üreticisi HORIZON

ARAS GRUP güvencesiyle.

Horizon

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr



RICOH TotalFlow™ Optimizer iş akışı

Yeni iş akışı ile kısa tirajlı işlerin verimini artırabilir, manuel işlem adımlarını azaltabilir ve mevcut sistemlerinizle sorunsuz entegre olabilirsiniz.

Baskı üretim iş akışı yazılımı pazarı, çok çeşitli baskı uygulamalarında artan operasyonel verimlilik, daha düşük maliyetler ve daha yüksek kaliteli çıktı taleplerinin etkisiyle istikrarlı bir şekilde büyüyor. Pazarın, 2033 yılına gelindiğinde 2026'daki 4,8 milyar ABD dolarından 8,1 milyar ABD dolarına çıkması bekleniyor.

RICOH TotalFlow™ Optimizer, baskı hizmeti sağlayıcılarının (PSP'ler) sektörü şekillendiren bu unsurlardan etkilenmemelerini sağlarken, aynı zamanda vasıflı iş gücü sıkıntısı ve kısa tirajlı, hızlı teslimat gerektiren işlerdeki artışla başa çıkmalarına yardımcı oluyor.

RICOH TotalFlow Optimizer, tüm üretim süreci boyunca otomasyon ve görünürlük sağlıyor

Zorlu üretim ortamlarında operasyonel verimliliği artırmak üzere tasarlanmış bir satıcıdan bağımsız çözüm olan RICOH TotalFlow Optimizer, üretim iş akışlarını düzene sokarak otomatikleştiriyor; böylece PSP'lerin artan kısa tirajlı iş hacmini daha yüksek hız, tutarlılık ve

kontrol ile yönetmelerine yardımcı oluyor.

Sistemleri birbirine bağlayarak, süreçleri basitleştirerek ve iş akışı görünürlüğünü artırarak bu çözüm, operasyonel karmaşıklığı azaltmaya yardımcı olurken daha hızlı teslimat süreleri, daha fazla ölçeklenebilirlik ve daha kârlı üretim sağlıyor. RICOH TotalFlow Optimizer, farklı büyüklükteki baskı sağlayıcılarının karşılaştığı en yaygın üretim zorluklarını dört temelde ele alıyor:

1. Geliştirilmiş sistem entegrasyonu - RICOH TotalFlow Optimizer, satıcıdan bağımsız olarak mevcut çözümler arasında entegrasyonu basitleştiriyor. Akıllı veri eşleme ve sistemler arası çift yönlü iletişim ile operasyonel tikanıklıklar ortadan kaldırılarak tek, güvenilir bir bilgi kaynağı oluşturuyor. Parçalı çözümler ve uyumsuz veriler ortadan kaldırılarak üretim ortamları birbirine bağlı, tutarlı ve ölçeklenebilir hale geliyor.

2. Artan verimlilik ve kârlılık - RICOH TotalFlow Optimizer, benzer işlerin gruplandırılmasını, ön kontrolü ve dizgiyi otomatikleştirerek baskı ve sonlandırma verimliliğini artırıyor; bu da SLA'ları(1) ve kârlılığı tehlikeye atabilecek zaman alıcı manuel adımları ortadan kaldırıyor. Operatörler, dosyaları düzeltmek veya işleri sıralamak için daha az zaman harcayarak, katma değerli üretime daha fazla odaklanabiliyorlar. Sonuç olarak, iş hacmi artıyor, verimlilik yükselir ve hatalar azalıyor.

3. Üretim genelinde iyileştirilmiş iş görünürlüğü - İş takip merkezi olan RICOH TotalFlow Optimizer ile her üretim aşamasında sipariş takibi kolaylaşıyor. Barkodların kullanımıyla iş durumunun görünürlüğü artıyor, böylece yöneticiler programları takip edip SLA'ları karşılayabiliyor ve müşteriler zamanında güncellemeler alabiliyor.

4. Kısalan teslim süreleri için daha fazla esneklik - Çok çeşitli kısa tirajlı işleri hızlı bir şekilde yönetmek üzere tasarlanan RICOH TotalFlow Optimizer, işlerin en uygun cihazlara yönlendirilmesini otomatikleştirerek manuel kurulum ve kâğıt değiştirme işlemlerini en aza indirirken, iş gücü ve malzeme kaynaklarının kullanımını da optimize ediyor. Bu artan çeviklik, daha kısa sürede daha fazla işin verimli bir şekilde üretilmesini sağlarken, ek siparişleri kabul etme imkânı da tanıyor.

Ricoh Grafik İletişim Grubu, EMEA Portföy Pazarlama Müdürü Stephen Goddard şöyle diyor: "RICOH TotalFlow Optimizer ile Ricoh, üretim baskı işletmelerinin operasyonlarını düzene sokmalarına, performanslarını artırmalarına ve hızla değişen pazarda rekabet güçlerini korumalarına yardımcı olma taahhüdünü pekiştiriyor. Markadan bağımsız bu çözüm, karma filo üretim ortamlarına kolayca entegre oluyor. Orta ve büyük ölçekli işletmeler için bu, karmaşıklığın azalması, daha hızlı uygulama ve müşteri gereksinimleri değişikçe ölçeklendirme veya yön değiştirme yeteneği anlamına geliyor."

RICOH TotalFlow Optimizer, 15-17 Haziran tarihlerinde İngiltere'nin Telford kentindeki Ricoh European Customer Experience Centre'da düzenlenen Ricoh InkPulse Summit 2026'da resmi olarak duyuruldu. Bu özel buluşmada, katılımcılar görüşlerini paylaştılar ve analistlerin pazar değişiklikleri ve fırsatlarına ilişkin öngörülerini inceleyerek ve Ricoh'un akıllı otomasyon yoluyla baskı üretim ortamlarının akıllı fabrikalara dönüşmesini nasıl sağladığını gördüler.

PRINTING United Expo 2026'ya EMT, Vira Cutter ve Stacker ile katılacak

N5229 standındaki canlı gösterimlerde ilaç, doğrudan posta, kartpostal ve ticari baskı uygulamaları yer alacak.

EMT International, ticari olarak mevcut Vira Cutter and Stacker'ı PRINTING United Expo 2026'da sergileyecek ve rulo beslemeli dijital baskı uygulamaları için tam otomatik bir sonlandırma çözümünü gösterecek. N5229 Stand'daki canlı gösteriler, sistemin esnekliğini, hassasiyetini ve entegre otomasyonunu öne çıkaracak.

Vira Cutter and Stacker, birçok müşteri tarafından zaten seçildi ve EMT'nin Vira dijital baskı sonlandırma çözümleri portföyüne en yeni eklenen modeli temsil ediyor. PRINTING United 2025'teki prototipin ilk kez sunulmasının ardından, sistem ticari olarak kullanılabilir bir üretim platformuna dönüştürüldü; bu platform, hassas kes-istifle performansı sunacak ve yazıcıların farklı iş türleri arasında en az kurulumla verimli geçiş yapmasını sağladı.

Gösteri hattı, Vira Cutter and Stacker'ı entegre bir bukale açıcı, Videk görme denetim sistemi ve SpencerMetrics üretim analiz yazılımı ile birleştiriyor. Teknolojiler birlikte, rulo beslemeli medyayı koşullandıran, üretim verilerini

yakalayan ve bitmiş parçalar üst üste yığılmadan veya hatalar tespit edildiğinde otomatik olarak yönlendirilmeden önce çıktı kalitesini doğrulayan otomatik bir sonlandırma iş akışı yaratıyor.

Gösteri boyunca EMT, hatta ilaç, doğrudan posta, kartpostallar ve genel ticari baskı dahil olmak üzere dört canlı uygulama yürütecek ve Vira Cutter and Stacker'ın rulo beslemeli dijital baskı uygulamalarında çok yönlülüğünü gösterecek. Seçili gösteriler ayrıca Videk vizyon denetim sisteminin uyumsuz parçaları tespit edip otomatik olarak yönlendirme yeteneğini gösterecek ve üretim sürecinde entegre kalite güvencesinin faydalarını vurgulayacak.

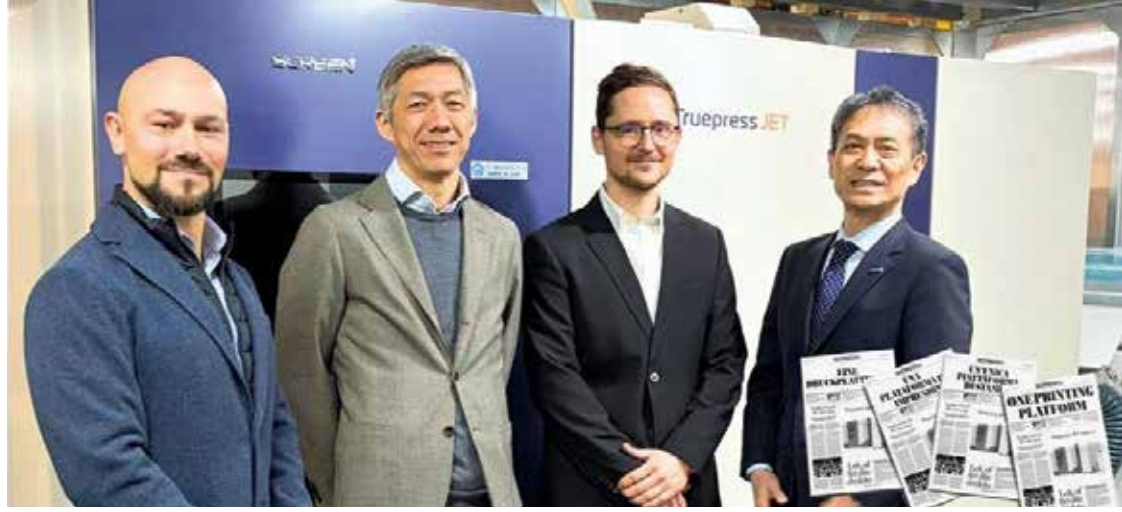
"Bugünün baskı sağlayıcıları, çok çeşitli uygulamalara uyum sağlayabilen bitirme çözümlerine ihtiyaç duyuyor" diyor EMT International Satış ve Pazarlama İcra Başkan Yardımcısı Mike Herold ve ekliyor: "Vira Cutter and Stacker, denetim ve üretim analizlerini tek bir otomatik iş akışına entegre ederken onlara bu esnekliği sağlıyor."



**dijital
baskı 3D**
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com



SCREEN Truepress JET 520NX ile isteğe özel uluslararası gazete baskısı

Fransız baskı uzmanı Eucles Daily, uluslararası gazete-lerin yerel baskısı ve tamamen kişiselleştirilmiş sipariş göre gazete baskı hizmeti PrintNewsPaper.com olmak üzere iki tamamlayıcı gazete uygulamasını destekle-mek için bir SCREEN Truepress JET 520NX kurdu.

Eucles Daily, Paris'te uzman bir baskı ve dağıtım hizmeti veren on kişilik bir ekiple, yayın gününde dijital dosya-lardan yerel olarak basılan uluslararası gazeteler tedarik ediyor. Bunun yanı sıra, işletme, bireylerin ve kuruluş-ların tamamen özelleştirilmiş gazeteler oluşturmalarına ve sipariş etmesine olanak tanıyan çevrimiçi bir sipariş göre baskı platformu olan PrintNewsPaper.com'u da işletiyor.

Aynı gün baskıyla uluslararası haberler zamanında

Müşterilerinin ihtiyaç duyduğu kalite ve hızda her iki operasyona da hizmet verebilmek için Eucles Daily, bir SCREEN Truepress JET 520NX sürekli beslemeli inkjet baskı makinesi kurdu. Eucles Daily Başkanı Brice Pouzoulet, yatırım kararıyla ilgili olarak şunları söyledi: "Baskı kapasitemizi güncellememiz gerekiyordu ve piyasayı araştırdıktan sonra Truepress JET 520NX'in hız, kalite, güvenilirlik ve sonuç olarak baskı başına maliyet

açısından en iyi dengeyi sağladığını gördük."

Uluslararası gazeteler, menşe ülkelerinde düzenlenir ve dijital olarak iletilir ve yayın gününde bunları üretip dağıtan bölgesel yerel baskı ortaklarına ihtiyaç duyarlar. Bu model, Eucles Daily'nin, gazetenin ana pazarındaki okuyucularla aynı baskıyı, yurtdışından fiziksel sevkiyat gecikmesi olmadan, aynı gün almasını gerektirir. Bu pazar için gereken baskı sayıları nadiren başlık başına 2.000 kopyayı aşar; bu hacimde ofset baskı ne ekonomi-k ne de lojistik olarak pratik.

Dijital inkjet, bu sıkı teslim süreleri ve baskı uzunlukları için ticari olarak uygulanabilir tek çözüm ve Eucles Daily'nin kalıp maliyetleri, minimum baskı kısıtlamaları veya işler arasında kurulum süresi olmadan tek bir gün-lük üretim programında birden fazla başlık üretmesine olanak tanıyor ve SCREEN Truepress JET 520NX'te doğru teknolojiyi bulmuş.

Eucles Daily'nin baskı makinesi seçimi üç önceliğe dayanıyordu. Birincisi, çıktı kalitesi ve baskı makinesi-nin güvenilirliği. Okuyucuların baskıyı zaten bildikleri başlıklara göre değerlendirdiği bir gazete işletmesi için tutarlılık tartışılmaz. Bu baskı makinesi, on yıldan fazla bir süredir sürekli olarak geliştirilen bir tasarımla işletim güvenilirliği temelinde geliştirilmiş ve bu da dijital baskı

çözümlerinde önde gelen çalışma sürelerine yol açıyor. İkincisi, hız; Eucles Daily, dosya alımı ve dağıtımını arasın-da dar bir zaman diliminde çalışıyor ve Truepress JET 520NX'in 225 m/dak işleme kapasitesi, ekibin her baş-lığın baskısını tamamlamasına ve birden fazla yayında programı sırayla sürdürmesine olanak tanıyor.

Üçüncüsü, iş akışı zekası. SCREEN'in EQUIOS sistemi, birden fazla farklı işi yönetmeyi kolaylaştırıyor; tek bir ruloda 20'ye kadar ayrı siparişi sıraya alarak iş akışını sorunsuz, hızlı tutuyor ve insan hatasını önlerken, mü-rekkep tüketimi, verimlilik ve malzeme hakkında ayrıntılı üretim verileri sağlayarak ekibin baskı performansını izlemesini, israfı azaltmasını ve güvenilir müşteri teklif-lerini destekleyen doğru iş başına maliyet hesaplama-ları yapmasını sağlıyor.

PrintNewsPaper.com: Her hacimde kişiselleştirilmiş baskı

Truepress JET 520NX ayrıca PrintNewsPaper.com'un tüm tekliflerini destekleyerek pazarlama ajanslarına, kurumsal ekiplere, etkinlik organizatörlerine, okullara

ve hatta promosyon, anma ve kişisel kullanım için özel gazeteler üreten bireysel tüketicilere hizmet veriyor.

SCREEN inkjet ile, bir birey tarafından sipariş edilen tek bir kopya, yüzlerce kopyadan oluşan bir parti kadar kârlı bir şekilde üretilebiliyor ve daha büyük bir sipariş içindeki her kopya benzersiz bir şekilde kişiselleştirile-biliyor.

İşletmeler için güvenilir baskı

Pouzoulet, değerleri örtüşen bir ortak bulmanın öne-mini şu sözlerle dile getiriyor: "Güvenilir bir şekilde hızlı ve güvenilir bir şekilde yüksek kaliteli olma konusunda güçlü bir itibar oluşturduk. Bu, aynı standarda bağlı kalabileceğimiz bir matbaa ve ekipman tedarikçisi ge-rektiriyor. SCREEN ve Truepress JET 520NX'te ikisini de bulduk. Sonuçta, başarının gerçek yargıcı son kullanıcı-dır ve onlar da aynı fikirde görünüyorlar."

Bu kurulumla birlikte Eucles Daily, işinin her iki alanında da genişleyerek, ek uluslararası gazete müşterileri kazanıyor, PrintNewsPaper.com platformunu büyütü-yor ve daha geniş bir müşteri yelpazesinin ihtiyaçlarını karşılamak için broşür baskı yetenekleri geliştiriyor.

Epson, sorumlu iş uygulamalarında platin düzeyinde başarı elde etti

Seiko Epson Corporation, üretim tesisi PT. Indonesia Epson Industry'nin (IEI), Sorumlu İş Birliği (RBA) Onaylı Değerlendirme Programı (VAP) kapsamında, RBA onaylı bağımsız üçüncü taraf firmalar tarafından yapılan denetimlere dayanarak Platin düzeyinde başarı elde ettiğini duyurdu. Bu başarı, Epson'ın küresel tedarik zinciri içindeki kurumsal sosyal sorumluluk (CSR) taahhüdünün altını çiziyor.

Bağımsız RBA sertifikalı üçüncü taraf kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen bu denetimler, iş uygulamaları, sağlık ve güvenlik, çevre standartları ve etik gibi kritik alanlarda RBA Davranış Kurallarına uyumu değerlendiriyor. Epson'ın sorumlu üretime olan bağlılığı, Malezya, Endonezya, Tayland, Çin ve Filipinler'deki bir dizi üretim tesisinde başarılı VAP değerlendirmeleriyle vurgulanı-yor.



1994 yılında kurulan IEI, Epson Grubu'nun yazıcı üreten yurt dışı üretim tesisi. IEI, nihai VAP puanı 200 olan ve tüm öncelikli, büyük ve küçük bulguları kapatan fabrikalara verilen platin ödülünü başarıyla aldı. Epson'ın Üretim Yönetimi Bölümü İcra Kurulu Başkanı ve Genel İdari Müdürü Akifumi Takei, şöyle diyor:

"Epson, uzun vadeli kurumsal vizyonu olan ENGINEERED FUTURE 2035'te öngörülen sosyal değeri yaratmanın temeli olarak sürdürüle-bilirliğe büyük önem vermektedir ve bir RBA üyesi olarak işletmelerimizi RBA Davranış Kurallarına uygun olarak yürütmekteyiz.

RBA'nın VAP denetimlerine katılarak Epson, ürünlerinin insan hakları ve küresel çevreye gereken özen gösterilerek üretildiğini doğru-lamaya devam edecektir."

Prodigital 35. yılında 35 makine ile Sign İstanbul Fuarı'nda

Sign İstanbul 2026 fuarının alan ve sergilenen makine sayısı bakımından en büyük katılımcılarından Prodigital bu yıl da fuara iddialı bir şekilde hazırlanmış. Fuarda Türkiye temsilciliğini yaptığı çok sayıda markanın makinelerini çalışır halde, geniş bir alanda sergileyerek ziyaretçilerini karşılayacak olan firmanın Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tekeş'den fuara ilişkin değerlendirmelerini aldık

SIGN İstanbul 2026 firmanız için neden önemli? Nasıl bir ziyaretçi profili bekliyorsunuz?

SIGN İstanbul, Prodigital için yalnızca bir fuar değil, sektörün nabzını tuttuğumuz ve müşterilerimizle birebir temas kurduğumuz en önemli buluşma noktalarından biri. 35 yılı aşkın süredir reklam, tekstil, ambalaj, mobilya, ahşap ve cam gibi birçok endüstriyel sektöre dijital baskı ve dijital kesim çözümleri sunuyoruz. SIGN İstanbul da bu sektörlerin tamamını aynı çatı altında buluşturan en güçlü platformlardan biri.

Bu yıl da fuarın en büyük katılımcılarından biri olarak yer alıyoruz. Hem yatırım planlayan işletmeleri hem de üretim kapasitesini artırmak isteyen mevcut kullanıcıları standımızda ağırlamayı hedefliyoruz. Özellikle teknolojiye yatırım yapan, verimlilik ve kârlılık odaklı üreticilerin yoğun ilgi göstereceğini düşünüyoruz.

Fuarda standınıza hangi sektörlerden ziyaretçileri bekliyorsunuz? Çözümlerinizi hangi darboğazları ve sıkıntıları hedefliyor?

Standımızda reklam ve açık hava reklamcılığı firmalarının yanı sıra tekstil üreticileri, ambalaj sektörü temsilcileri, mobilya üreticileri, ahşap işleme atölyeleri, cam dekorasyon firmaları ve endüstriyel üretim yapan işletmeleri ağırlamayı bekliyoruz.

Günümüzde üreticilerin en büyük sorunları arasında artan maliyetler, nitelikli iş gücü eksikliği, teslim sürelerinin kısalması ve rekabet baskısı yer alıyor. Prodigital olarak sunduğumuz solvent, eco-solvent, UV, süblimasyon ve direkt tekstil baskı makineleri ile dijital kesim sistemleri; daha hızlı üretim, daha düşük işletme maliyeti, daha yüksek kalite ve daha fazla otomasyon sağlayarak bu sorunlara çözüm sunuyor. Amacımız müşterilerimizin daha verimli, daha rekabetçi ve daha sürdürülebilir bir üretim



"Türkiye distribütörlüğünü yürüttüğümüz Gongzheng, Mutoh, Aristo, Dilli, Procut, Proprint ve Prolaser markalarının en yeni çözümlerini ziyaretçilerimizle buluşturacağız."

yapısına kavuşmasına destek olmak.

Fuara nasıl hazırlandınız? Bu fuardaki yenilikleriniz neler?

SIGN İstanbul hazırlıkları bizim için aylar öncesinden başlıyor. Bu yıl da ziyaretçilerimizi oldukça kapsamlı bir teknoloji gösterisi bekliyor.

Prodigital olarak Yaklaşık 35 makineyi fuar boyunca canlı ve çalışır durumda sergileyeceğiz. Bu yönüyle standımız, ziyaretçilerin yalnızca ürün görmediği, aynı zamanda gerçek üretim süreçlerini deneyimleyebildiği bir teknoloji merkezi niteliğinde olacak.

Prodigital olarak 35 yılı aşkın tecrübemizle bugün Türkiye'nin dijital baskı ve dijital kesim teknolojileri alanındaki en büyük ve en köklü firmalarından biri konumundayız. Sektörün dönüşümüne yön veren, dünya pazarlarındaki yeni teknolojileri Türkiye ile buluşturan öncü bir şirket olarak faaliyet gösteriyoruz. Bugüne kadar yüzlerce işletmenin üretim altyapısına değer katarken, her zaman yenilikçi teknolojileri ilk kez Türk sanayisinin hizmetine sunan firma olmayı hedefledik. SIGN İstanbul 2026'da da bu misyonumuzu sürdürerek, dünya çapında ses getiren yeni nesil baskı ve kesim teknolojilerini sektör profesyonelleriyle buluşturacağız.

Türkiye distribütörlüğünü yürüttüğümüz Gongzheng, Mutoh, Aristo, Dilli, Procut, Proprint ve Prolaser markalarının en yeni çözümlerini ziyaretçilerimizle buluşturacağız. UV baskı, eco-solvent baskı, direkt tekstil baskı, DTF, UV DTF ve dijital kesim alanlarında sektörün en güncel teknolojileri canlı uygulamalarla sergilenecek. Ziyaretçilerimiz yalnızca makineleri görmekle kalmayacak, farklı sektörlere özel üretim senaryolarını deneyimleyebilecek ve yatırımlarına yön verecek teknik bilgileri uzman ekibimizden doğrudan alma fırsatı bulacak.

Bu yıl standımızda özellikle yüksek hızlı hibrit UV baskı sistemleri, yeni nesil flatbed UV çözümleri, endüstriyel tekstil baskı makineleri ve entegre dijital kesim teknolojileri öne çıkacak. Amacımız, müşterilerimize yalnızca bir makine değil, üretim süreçlerini daha verimli, daha kârlı ve daha rekabetçi hale getirecek bütünsel çözümler sunmak.

Fuarda öne çıkartacağınız favori ürününüz var mı? Hangi özellikleriyle, kimlere öneriyorsunuz?

Bu yıl SIGN İstanbul 2026'da her yıl olduğu gibi sektörün en çok tercih edilen ve en yeni teknolojilerini ziyaretçilerimizle buluşturuyoruz. Aslında tek bir favori üründen söz etmek zor; çünkü standımızda farklı sektörlerin ihtiyaçlarına cevap veren, birbirini tamamlayan çok sayıda yenilikçi çözüm yer alıyor.

Fuarın yıldızlarından biri, Türkiye'nin en çok tercih edilen geniş format baskı makinelerinden Gongzheng GZR5200KM Hybrid LED UV olacak. 5,20 metre baskı genişliğine sahip bu sistem



prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri

PROCUT
DIGITAL CUTTER



ARISTOMAT SL
Universal Cutter

ARISTOMAT TL
TechLine Cutter

ARISTOMAT GL
GrandLine Cutter

www.prodigital.com.tr

Seyrantepe Mah. Çınar Sokak No:7 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

hem rulo hem de tabaka malzemelere baskı yapabilmesiyle dikkat çekiyor. 16 adet Konica Minolta 1024A 6 pl baskı kafasıyla yüksek hız ve yüksek çözünürlüğü bir arada sunan makine, özellikle açık hava reklamcılığı, endüstriyel baskı ve büyük format uygulamalar yapan işletmeler için önemli avantajlar sağlıyor.



Bu yıl ayrıca Gongzheng'in yeni nesil kompakt hibrit UV çözümü HB18UV Pro modelini de tanıtacağız. 180 cm baskı genişliğine sahip bu sistem, maksimum 8 adet Epson i3200 U1 baskı kafasıyla hem rulo hem de tabaka malzemelerde UV baskı üretimi gerçekleştirebiliyor. Daha kompakt bir yapıda yüksek verimlilik arayan işletmeler için ideal bir çözüm sunuyor.



UV baskı alanındaki ürün gamımızı tamamlayan A3HD masaüstü UV, H0906EI (90x60 cm), H1612GI (160x120 cm) ve H2513GN (250x130 cm) flatbed LED UV baskı makinelerimiz de standımızda canlı olarak sergilenecek. Özellikle H2513GN modeli, 8 adet Ricoh Gen6 baskı kafasıyla yüksek üretim kapasitesi ve üstün baskı kalitesi sunarak

endüstriyel üretim yapan firmaların dikkatini çekecek. Böylece ziyaretçilerimiz, küçük ebatlı kişiselleştirme uygulamalarından büyük ölçekli endüstriyel üretime kadar her UV baskı ihtiyacına yönelik çözümleri aynı standda inceleme fırsatı bulacak.

Baskı sonrası süreçlerde ise Procut GK4032 Large Format Dijital Kesim Sistemi öne çıkıyor. Çoklu kesim bıçakları ve konveyörlü yapısıyla hem rulo hem de tabaka malzemeleri yüksek hassasiyetle işleyebilen bu sistem, UV baskı makineleriyle entegre çalışarak üretim süreçlerini hızlandırıyor ve işletmelere önemli ölçüde verimlilik kazandırıyor.

Tekstil ve transfer baskı teknolojileri tarafında ise ziyaretçilerimizi yine birçok yenilik bekliyor. Gongzheng Apsaras G4D Max Endüstriyel Direkt Tekstil ve Bayrak Baskı Makinesi, yüksek hacimli tekstil üreticileri için güçlü bir alternatif sunarken; Pixy T4 DTF ve Pixy U3 UV DTF sistemleri, kişiselleştirme ve transfer baskı alanında faaliyet gösteren işletmeler için yeni fırsatlar yaratıyor.

Eco-solvent baskı segmentinde ise Gongzheng AQ1602S ve sektörün en çok tercih edilen modellerinden biri olan Gongzheng C3204SG Plus dijital baskı makinesi standımızda yer alacak. Bu sistemler, reklam üreticilerinin günlük üretim ihtiyaçlarına yönelik yüksek kalite, güvenilirlik ve düşük işletme maliyeti avantajları sunuyor.

Kısacası, SIGN İstanbul 2026'da standımızı ziyaret edenler yalnızca tek bir makineyi değil; reklam, tekstil, UV baskı, dijital kesim ve endüstriyel üretim alanlarında uçtan uca çözümler sunan, yaklaşık 35 makineden oluşan canlı bir teknoloji merkezini deneyimleme fırsatı bulacak.



Satış sonrası, servis ve destek tarafında neler vadediyorsunuz?

Prodigital'in en önemli farklarından biri yalnızca makine satmaması, müşterilerine uzun vadeli bir çözüm ortaklığı sunmasıdır. Türkiye genelindeki teknik servis ve uzman ekibimizle kurulumdan eğitime, bakım hizmetlerinden teknik desteğe kadar her aşamada müşterilerimizin yanında yer alıyoruz.

Yatırım yapan işletmelerin üretime hızlı başlamasını sağlıyor, operatör eğitimleri veriyor ve ihtiyaç duydukları teknik desteği en kısa sürede ulaştırıyoruz. Çünkü bizim için satış, sürecin başlangıcıdır. Asıl hedefimiz müşterilerimizin yatırımlarından maksimum verim elde etmesini sağlamaktır.

Bu yıl yurt içinde ve yurt dışında katılacağınız başka fuarlar var mı?

Prodigital olarak hem yurt içinde hem de yurt dışında sektörün önemli fuarlarını yakından takip ediyoruz. SIGN İstanbul'un ardından da farklı pazarlarda müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla buluşmaya devam edeceğiz. Yeni teknolojileri yerinde incelemek, global iş birliklerimizi güçlendirmek ve Türk sanayisinin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla ulusal ve uluslararası organizasyonlarda aktif olarak yer almayı sürdüreceğiz.

2026 yılı boyunca da sektörün önde gelen fuarlarında yeni ürünlerimizi ve teknolojilerimizi sergileyerek müşterilerimizle bir araya gelmeye devam edeceğiz.

Sun Chemical, Glacier™ Ailesini genişletiyor; Glacier™ Dış Mekân Seramik Beyazı S1303M efekt pigmenti

Glacier™ efekt pigmentleri, otomotiv, elektrostatik ve bobin kaplamaları, ev eşyaları, spor malzemeleri ve daha fazlası için titanyum dioksit ile kaplanmış sentetik mika pullarına dayalı yeni nesil inci pigmentleri.

Sun Chemical, yoğun saf beyaz tonlar için ince bir saten efekti sağlayan Glacier™ Dış Mekan Seramik Beyazı S1303M'yi piyasaya sürerek Glacier™ ailesi portföyünü genişletti. En yeni sürüm, hava koşullarına dayanıklılık ve uzun ömürlülüğü artırmak için Sun Chemical'ın köklü krom içermeyen yüzey işleme (CFS) teknolojisiyle işlenmiş.

Glacier™ efekt pigmentleri, otomotiv, elektrostatik ve bobin kaplamaları (powder & coil coatings), ev eşyaları, spor malzemeleri ve daha fazlası için titanyum dioksit ile kaplanmış sentetik mika pullarına dayalı yeni nesil inci pigmentleridir. Doğal safsızlıklardan (örneğin demir oksitler) arındırılmış şeffaf sentetik mika bazlı olan Glacier™, en beyaz efekt pigmenti ve temiz, serin ışıltı efektleri üreten mavimsi bir yansıma rengiyle geliştirilmiş parlaklık ve ışıltı sunuyor.

Glacier™ Dış Cephe Seramik Beyazı S1303M'nin başlıca özellikleri:

- Yoğun saf beyaz tonuyla ince saten efekti.
- Mikro fraksiyonlu sentetik mika bazlı optimize edilmiş parçacık boyutu dağılımıyla girişim efekti (Parçacık boyutu: 2 ~ 15 µm (D50: 7 µm)).

- Olağanüstü mavimsi ton, ultra yüksek DOI (görüntü netliği) ve ince ışıltı.
- Yeni stiller ve daha fazla formülasyon esnekliği için en temiz beyaz.
- Beyaz üç katmanlı boyalar, metalik siyahlar ve diğer tüm akromatik tonlar için ideal.

Glacier™ efekt pigmentleri ailesinin üyeleri arasında Glacier™ Dış Cephe İpek Beyazı S1303V ve Glacier™ Dış Cephe Buz Beyazı S1303D yer alıyor.

Sun Chemical Kaplamalar Küresel Başkanı Tom Landuydt şu yorumu yapıyor: "Glacier™ Exterior Ceramic White S1303M, Sun Chemical'ın müşterilerine üstün görsel performans sağlamaya yardımcı olan yenilikçi kaplama çözümleri geliştirme konusundaki kararlılığını bir kez daha ortaya koyuyor. Müşteriler giderek daha fazla, performanstan ödün vermeden tutarlı kalite sunan güvenilir iş ortaklarına ihtiyaç duyuyor. Sun Chemical olarak, güvenilir bir ortak sıfatıyla müşterilerimizle yakın çalışıyor; onların daha hızlı yenilik yapmalarına, daha özgüvenli tasarım gerçekleştirmelerine ve değişen yasal ve çevresel gereklilikleri karşılamalarına yardımcı oluyoruz."

Her ayrıntının önemli olduğu yer: DTF ve UV-DTF baskının deneyimsel uygulamaları

Kişiselleştirme, tişört üzerindeki geleneksel logodan çok daha öteye geçti. Bugün markalar, giyim ve aksesuarlardan dekorasyona ve ambalaja kadar her ayrıntının ayırt edici ve kimliklerini yansıtan eksiksiz deneyimler yaratmak istiyor.



Tekstil DTF teknolojisi, canlı ve esnek tekstil uygulamaları üretmenin en etkili yollarından biri haline geldi.

Bu değişim, müşterilerin tek parça ürünler yerine tutarlı markalı ürünler satın almak istemesiyle, baskı hizmeti sağlayıcıları, promosyon ürün şirketleri ve etkinlik uzmanları için yeni fırsatlar açıyor. Mimaki'nin tekstil ve UV DTF teknolojilerini birleştirerek, işletmeler bu talebe, çok yüksek kalite ve çözünürlük, tutarlı renk, detay ve güvenilirlik standartlarıyla tekstil dekorasyonu ve nesne kişiselleştirmesini kapsayan esnek bir üretim ekosistemiyle yanıt verebiliyor.

Tekstil uygulamalarından markalı nesnelere

Tekstil DTF teknolojisi, canlı ve esnek tekstil uygulamaları üretmenin en etkili yollarından biri haline geldi. Mimaki'nin TxF Serisi ile kullanıcılar, yüksek kaliteli tişörtler, şapkalar, çantalar, spor giyim, üniformalar ve çok çeşitli tekstil tabanlı promosyon ürünlerini basabiliyor, özelleştirebiliyor ve süsleyebiliyor. Ancak birçok durumda, müşteri sadece giyimle sınırlı kalmıyor.

Bir etkinlik, markalı bez çantalar ve tişörtlerin yanı sıra su şişeleri, rozetler, defterler, telefon aksesuar-

ları, masa süsleri veya ambalajlar gerektirebiliyor. Bir otelcilik projesi, kişiselleştirilmiş yastıklar, terlikler, menüler, oda aksesuarları veya karşılama hediyeleri içerebiliyor. Bir yaşam tarzı markası, görsel kimliğini müşterilerin kullanabileceği, saklayabileceği ve keyif alabileceği günlük nesnelere de yansıtmak isteyebiliyor.

İşte burada UV-DTF, tekstil DTF baskısının doğal bir uzantısı haline geliyor. Mimaki'nin UJV300DTF-75 modeliyle kullanıcılar, kavisli, çok büyük veya düzensiz nesneler de dahil olmak üzere göz alıcı nesneler oluşturabiliyor ve yüzeyleri süsleyebiliyor. Bu, düz yataklı bir yazıcıya yerleştirilemeyecek kadar büyük, düzensiz şekilli veya karmaşık ürünlerin kişiselleştirilmesini mümkün kılıyor.

Tekstil DTF ve UV-DTF birlikte, baskı sağlayıcılarının tekstil dekorasyonundan çok daha geniş bir markalı uygulama dünyasına genişlemesini sağlıyor.

Birinci sınıf beklentilere uygun kalite

Kişiselleştirme, marka ve lüks deneyiminde daha merkezi bir hale geldikçe, kalite tartışılmaz hale geliyor. Bir promosyon ürünü, kampanyanın küçük bir parçası olabiliyor, ancak yine de markayı temsil ediyor. Bir moda markası, bir tasarım stüdyosu, bir otelcilik grubu veya üst düzey bir kurumsal müşteri için, her kişiselleştirilmiş ürün canlı ve standartlara uygun görünmeli. Görünür şeritler, soluk renkler, düşük beyaz opaklığı, yanlış detaylar veya düzgün yapışmayan süslemeler sonucu bozacaktır.

Bu, özellikle koyu renkli kumaşlar, renkli malzemeler, dokulu yüzeyler veya düzenli olarak elleçlenecek nesnelerle çalışırken önemli. Nihai sonuç sadece üretildiğinde iyi görünmekle kalmamalı; zaman içinde

markanın kalitesini yansıtmaya devam etmeli.

Bu, Mimaki'nin yaklaşımının temel güçlü yönlerinden biri. Hem tekstil DTF hem de UV-DTF'de odak noktası, tutarlı kalite, güçlü renk performansı, ince detay ve güvenilir yapışma sağlayarak yeni, farklı bir şey sunmak. Baskı sağlayıcıları için bu, üst düzey uygulamaların gerektirdiği standarttan ödün vermeden yaratıcı özgürlük sunabilmek anlamına geliyor.

Eksiksiz marka deneyimleri oluşturma

Tekstil DTF ve UV-DTF'nin birleşimi, özellikle etkinlikler, sergiler, perakende aktivasyonları ve ağırlama ortamları için son derece etkili.

Bir marka lansmanı, özelleştirilmiş giysiler ve aksesuarlardan eve götürülebiliyor hediyelere kadar uzanabiliyor. Kurumsal bir etkinlik, giyilebiliyor ürünleri kişiselleştirilmiş su şişeleri, defterler, rozetler ve toplantı masası dekorlarıyla birleştirebiliyor. Bir perakendeci, sınırlı sayıda ambalaj, teşhir ürünleri ve yaşam tarzı ürünleri talep edebiliyor.

Her durumda, kişiselleştirme dekorasyondan daha fazlası haline gelir. Deneyimin bir parçası oluyor. Markalar için bu, müşteriler, misafirler ve topluluklarla daha güçlü bağlantılar kurmak anlamına geliyor. Baskı işletmeleri için ise, bireysel ürünlerin ötesine geçmek ve daha eksiksiz, daha yüksek değerli uygulama paketleri sunmak anlamına geliyor.

Baskı sağlayıcıları için yeni bir fırsat

Tekstil DTF ile tekstil uygulamaları üreten şirketler için UV-DTF, iş genişletme için net bir yol sunuyor. Mevcut



Markalı tekstil ürünlerinden tam etkinlik konseptlerine kadar, DTF ve UV-DTF teknolojileri, etkinlik ajanslarının ve marka deneyimi uzmanlarının sürükleyici, koordineli ve son derece özelleştirilmiş ortamlar sunmalarına yardımcı oluyor.

UV-DTF teknolojisi, kişiselleştirmeyi tekstillerin ötesine taşıyarak, kavisli, büyük boyutlu, düzensiz veya karmaşık nesneler üzerinde göz alıcı dekorasyona olanak tanıyor.

müşteri tabanlarını geliştirebiliyor ve giyimden öte ek uygulamalar önerebiliyorlar.

Promosyon ürünleri şirketleri için, her iki teknolojinin birleşimi, daha geniş ve daha çok yönlü bir kişiselleştirilmiş ürün kataloğu sunmayı mümkün kılıyor. Etkinlik ajansları ve marka deneyimi uzmanları için, sürükleyici, koordineli ve son derece özelleştirilmiş ortamlar sunmak için yeni fırsatlar yaratıyor.

En önemlisi, işletmelerin tekstil markalı bir üründen tam bir etkinlik konseptine kadar daha fazla projeye evet demelerini sağlıyor.

Tavizsiz kişiselleştirme

Kişiselleştirmenin geleceği, bir teknolojinin diğerinin yerini almasıyla ilgili değil. Doğru teknolojiyi doğru uygulama için kullanmak ve daha fazla değer yaratmak için bunları birleştirmek ile ilgili.

Tekstil DTF teknolojisi, canlı ve esnek tekstil dekorasyonuna olanak sağlarken, UV-DTF teknolojisi kişiselleştirmeyi nesnelere ve yüzeylere genişleterek dekorasyonu çok daha kolay hale getiriyor. Birlikte, baskı sağlayıcılarına eksiksiz, yaratıcı ve üstün kaliteli marka çözümleri üretme araçları sunuyorlar.

Etkinliklerden ve sergilerden iç mekânlara, otelciliğe, perakendeye, promosyon ürünlerine ve yaşam tarzı aksesuarlarına kadar kişiselleştirme, giderek daha deneyimsel, günlük yaşamla daha bağlantılı ve kalite açısından daha talepkâr hale geliyor. Baskı işletmeleri için bu, açık bir fırsat yaratıyor: yaratıcı fikirleri sadece ayırt edici değil, aynı zamanda tutarlı, dayanıklı ve günümüzün en talepkâr markalarının beklentilerini karşılamaya hazır uygulamalara dönüştürmek.



Avrasya Ambalaj İstanbul 2026: Küresel ambalaj endüstrisi Ekim'de İstanbul'da buluşuyor

Avrasya bölgesinin en büyük ve en etkili ambalaj fuarlarının başında gelen ve Prestijli Fuar statüsüne sahip olan Avrasya Ambalaj İstanbul, 13-16 Ekim 2026 tarihleri arasında Büyükçekmece, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde sektör profesyonellerini 31. kez bir araya getirmeye hazırlanıyor. Uluslararası alanda güçlü bir referans noktası olarak konumlanan fuar, ambalaj sektöründe inovasyon, iş birliği ve ticaretin küresel merkezi olmaya devam ediyor.

2025 yılında 30. edisyonunu başarıyla tamamlayan fuar; 140 ülkeden 14.017 uluslararası ziyaretçi dahil olmak üzere toplam 77.165 ziyaretçiyi ağırlayıp, 40 ülkeden 1.200'ün üzerinde katılımcı firma ve firma temsilcisi ile güçlü uluslararası yapısını bir kez daha ortaya koydu.

Bu başarı üzerine inşa edilen 2026 yılındaki fuar, ambalaj ürünleri, ambalaj makineleri, baskı teknolojileri ve gıda-içecek üretim ve işleme teknolojileri alanındaki küresel erişimini daha da genişletmeyi ve nitelikli ziyaretçi profilini daha da güçlendirmeyi 2026 yılında da sürdürmeyi hedefliyor.

Global ambalaj sektörü için güçlü bir iş platformu

Avrupa, Orta Doğu, Asya ve Afrika'yı birbirine bağlayan stratejik konumu sayesinde fuar, bölgesel pazarlar ile küresel tedarik zincirlerinin kesişim noktasında benzersiz iş geliştirme fırsatları sunuyor. Otuz yıllık geçmişiyle Avrasya Ambalaj İstanbul, bugün Avrasya'nın en kapsamlı ambalaj fuarlarından biri haline geldi. Her yıl yerli ve yabancı sektör profesyonellerini bir araya getiren fuar, yenilikçi ambalaj çözümleri, ileri üretim teknolojileri ve sürdürülebilir uygulamalarıyla öne çıkıyor.



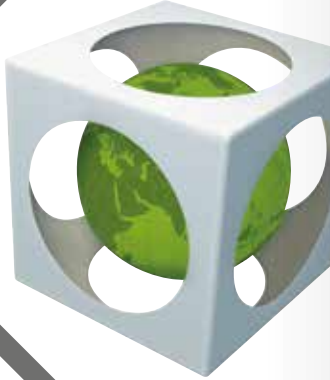
Geleceği şimdi şekillendirin!

AVRASYA AMBALAJ[®] İSTANBUL 2026

31. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

13 - 16 Ekim 2026

Salı - Cuma



Detaylı bilgi için
QR kodu okutun!

www.PackagingFair.com

f @ | packagingfair | in | EurasiaPackagingFair

TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Fuarda ziyaretçileri geniş bir ürün çeşidi bekliyor

Her türlü sürdürülebilir ve yenilikçi ambalaj çözümünün yanı sıra tamamlayıcı ürünler, ambalaj makineleri ve ekipmanları, baskı teknolojileri, dönüştürme (converting) ve otomasyon teknolojileri, gıda ve içecek işleme teknolojileri ve sistemleri başta olmak üzere binlerce ürün ve en son teknolojiler dört gün boyunca fuar ziyaretçilerinin beğenisine sunulacak. Türkiye başta olmak üzere Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'dan gelen ziyaretçiler katılımcı firmalar ile yeni iş bağlantıları kurup uzun vadeli iş birlikleri başlatma imkânı elde edecek.

İnovasyon ve sürdürülebilirlik odağında bir gelecek

Fuar, inovasyon ve sürdürülebilirlik ekseninde sektörün dönüşümüne yön veren çözümlerle öne çıkıyor. Yeni nesil ambalaj tasarımı, akıllı üretim yöntemleri, sürdürülebilir ve çevre dostu ambalaj malzemeleri, döngüsel ekonomi ve geri dönüşüm çözümlerinin öne çıkacağı 2026 yılındaki fuar, katılımcı firmalara rekabet avantajı sağlarken, ziyaretçilere dünya genelinde ambalaj

trendlerini yakından takip etme fırsatı sunuyor.

Food-Tech Eurasia özel bölümü

Ambalaj ve gıda işleme teknolojilerini bir araya getiren Food-Tech Eurasia Özel Bölümü, 2026 yılında da fuar deneyimini zenginleştirmeye devam ediyor. Bu entegre yapı, özellikle gıda ve içecek üreticilerine yönelik uçtan uca çözümler sunarak yatırım ve iş geliştirme süreçlerine doğrudan katkı sağlıyor.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 13-16 Ekim 2026 tarihleri arasında

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen ve prestijli fuar statüsüne sahip olan 31. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, her zamanki adresi olan Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile 13-16 Ekim 2026 tarihleri arasında düzenleniyor.

GITEX AI Türkiye: Yapay zekâ ekonomisinde yetenek seferberliği

Türkiye, yapay zekâ ekonomisinin büyümesinde ulusal yetenek seferberliğini öne çıkaran GITEX Ai Türkiye'ye hazırlanıyor. 9-10 Eylül 2026'da İstanbul Fuar Merkezi'nde ilk kez düzenlenecek etkinlik, Türkiye'nin 2026-2030 Yapay Zekâ Eylem Planı'nın temelini oluşturan yetenek ekosistemini geliştirmeyi hedefliyor.

Etkinlikte, Türkiye'nin 2028 yılına kadar 10 bin yapay zekâ uzmanı, 100 bin uygulama profesyoneli ve 5 milyon yapay zekâ okuryazarı vatandaş yetiştirme hedefi gündeme taşınacak. Bu vizyon, kamu hizmetleri ve sanayide yapay zekânın yaygınlaştırılmasını amaçlayan milyarlarca dolarlık ulusal yatırım stratejisiyle bağlantılı.

İki gün sürecek buluşmada 300'den fazla şirket ve startup, 150 küresel konuşmacı ve toplam 100 milyar ABD doları varlık yöneten 100 yatırımcı yer alacak. Etkinlik, Türkiye'nin yükselen teknoloji ve yetenek ekosistemini

küresel uzmanlık, sermaye ve ticari fırsatlarla buluşturacak.

Royal Academy of Engineering'den Gaëlle Elisha, yapay zekâ çağında mühendislerin yalnızca teknik becerilerle değil; etik, güvenlik, yönetim ve insan odaklı tasarım gibi alanlarda da yetkinlik kazanması gerektiğini vurguluyor. Türkiye merkezli Mobiliz ve Treomind gibi şirketler ise yapay zekânın iş gücü gereksinimlerini yeniden şekillendirdiğini, multidisipliner ekiplerin kritik önem taşıdığını belirtiyor. Kodluyoruz Başkanı Berat Kjamili, ajan tabanlı yapay zekânın kurumsal

operasyonları dönüştürdüğünü ve bu alandaki beceri açığının hızla kapatılması gerektiğini ifade ediyor. Teknoparklar da öğrencilerin gerçek projeler üzerinde çalışarak sektöre hazır yapay zekâ yetenekleri geliştirmesine katkı sağlıyor.

Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi ev sahipliğinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın ortaklığıyla düzenlenen GITEX Ai Türkiye; Google Cloud, NVIDIA, Huawei, SAP ve Trendyol gibi küresel ve yerel devleri bir araya getirerek Türkiye'nin yapay zekâ vizyonunu uluslararası sahneye taşıyacak.

Fark Holding CFO'su Erhan Ak:

“Geleceğin küresel teknoloji şirketleri Türkiye'de kurulabilir”

GITEX Ai Türkiye, küresel sermaye ile Türkiye'nin yapay zekâ girişimleri arasında Avrasya'nın dijital koridoru olacak.

Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi'nin ev sahipliğinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın stratejik ortaklığıyla düzenlenen GITEX Ai Türkiye; Google Cloud, HPE & NVIDIA, ASUS, Huawei, Dell, SAP gibi küresel teknoloji devlerini ve Türkiye'den Trendyol ile Andevos'u bir araya getirecek.



İstanbul'da 9-10 Eylül 2026 tarihlerinde ilk kez düzenlenecek GITEX Ai Türkiye, küresel sermaye ile Türkiye'nin yapay zekâ girişimlerini aynı platformda buluşturarak Avrasya'nın dijital koridorunu kurmayı hedefliyor. Etkinlik, 20 ülkeden toplam 50 milyar dolarlık varlığı yöneten 100'ü aşkın yatırımcıyı ve 300'den fazla katılımcıyı ağırlayacak. Türkiye'nin mühendislik yetkinliği ve güçlü sanayi altyapısına dikkat çeken Fark Holding CFO'su Erhan Ak, “Geleceğin küresel teknoloji şirketleri Türkiye'den doğup dünyaya açılabilir” diyor.



Fark Holding CFO'su Erhan Ak, “Geleceğin küresel teknoloji şirketleri Türkiye'den doğup dünyaya açılabilir” diyor.

Yatırımlar 7 kat büyüdü

2026'nın ilk çeyreğinde Türkiye'deki girişimlerin 559 milyon dolar yatırım olarak geçen yılın aynı dönemine göre yedi kat büyümesi, ekosistemin ivmesini gösteriyor. Bugüne kadar sekiz unicorn çıkaran Türkiye'nin en büyük örneği Trendyol. GITEX Ai

Türkiye'de yer alacak şirketler arasında bulunuyor.

Etkinlikte öne çıkan başlıklar arasında endüstriyel yapay zekâ, fintech, savunma teknolojileri, mobilite, enerji ve kurumsal yazılım yer alıyor. YTÜ Yıldız Teknopark, Medeniyet Teknopark, Antalya Teknokent, Giresun Teknopark, İTÜ ARI Teknokent ve Teknopark Ankara gibi merkezler, girişimlerini küresel yatırımcılarla buluşturacak. YTÜ Yıldız Teknopark'ın Starboard AI platformu, yatırımcıların en yüksek potansiyele sahip girişimleri belirlemesine yardımcı olacak.

Medeniyet Teknopark Genel Müdürü Ali Ramazan Tak, “Türkiye'nin ihtiyacı daha fazla girişimden ziyade daha 'derin' girişimler; doğrudan yapay zekâ modelleri üreten girişimler” diyerek etkinliğin stratejik önemine işaret ediyor.

Antalya Teknokent Genel Müdürü Dr. İbrahim Yavuz ise uluslararası yatırım ağlarıyla bağlantıların güçlendirilmesi gerektiğini vurguluyor.

Cumhurbaşkanlığı Yatırım ve Finans Ofisi'nin ev sahipliğinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın stratejik ortaklığıyla düzenlenen GITEX Ai Türkiye; Google Cloud, HPE & NVIDIA, ASUS, Huawei, Dell, SAP gibi küresel teknoloji devlerini ve Türkiye'den Trendyol ile Andevos'u bir araya getirecek.

Avrasya'nın önde gelen teknoloji ve yapay zekâ etkinliği; Güneydoğu Avrupa ve Batı Asya'nın dijital gündemine yön veren yapay zekâ, 5G ve telekomünikasyon, bulut teknolojileri ve bağlantı, siber güvenlik ve çift kullanımlı teknolojiler, veri merkezleri, e-ticaret, fintech, oyun, yeşil teknolojiler, sağlık teknolojileri, mobilite, kuantum bilişim ve akıllı üretim alanlarını odağına alacak.



Düzenlemelerin rekabet avantajını yeniden şekillendirmesiyle

Ambalaj sektörü, yeni bir ekonomik çağa giriyor

Smithers, London Packaging Week 2026 ile ortaklaşa hazırladığı raporda, PPWR, EPR ve döngüsel ekonominin ambalajı nasıl rekabet avantajı kaynağına dönüştürdüğünü ortaya koyuyor.

Ambalaj endüstrisi yeni bir ekonomik döneme giriyor. Smithers tarafından London Packaging Week 2026 iş birliğiyle hazırlanan kapsamlı yeni rapora göre, eskiden tasarım, işlevsellik ve sürdürülebilirlik tarafından yönlendirilen kararlar artık maliyet, rekabet gücü ve uzun vadeli kârlılığı belirleyecek.

"Ambalajın Yeni Ekonomisi: PPWR, EPR ve Döngüsel Ekonomi 2031'e Kadar Rekabet Avantajını Nasıl Yeniden Tanımlayacak?" başlıklı rapor, Avrupa ambalajının bir dönüm noktasına ulaştığını savunuyor. 12 Ağustos 2026'dan itibaren uygulanmaya başlayan Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği (PPWR) ile ambalaj, giderek daha önemli bir rekabet

avantajı kaynağı haline gelecek. İşletmelerin malzeme, geri dönüştürülebilirlik, geri dönüştürülmüş içerik ve ambalaj verimliliği konusunda yaptığı seçimler, kar marjlarını ve çevresel sonuçları etkileyecek.

Eko-modüle Edilmiş Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR), ambalaj ekonomisini değiştiriyor. Yeni çerçeve kapsamında, hafif, kolay geri dönüştürülebilir, tek malzemeli ve mevcut geri dönüşüm altyapısıyla uyumlu ambalajlar daha düşük üretici ücretlerine sahip olacakken, geri dönüştürülmesi zor formatların piyasaya sürülmesi giderek daha pahalı hale gelecek. İlk kez, birçok

ambalaj kararı anında finansal sonuçlar doğuracak ve döngüselligi göz önünde bulundurarak tasarım yapmanın ticari gerekçesini güçlendirecek.

Smithers tarafından belirlenen en büyük ticari zorluklardan biri, yeterli miktarda geri dönüştürülmüş içerik tedarikini sağlamak.

PPWR, 2030 yılına kadar belirli plastik ambalaj kategorilerinde %30'a varan geri dönüştürülmüş içerik gereksinimleri getiriyor, ancak yüksek kaliteli geri dönüştürülmüş plastik tedarigi bu hızla ayak uydurmakta zorlanıyor.

Tüketim sonrası geri dönüştürülmüş (PCR) plastik, halihazırda bakır polimerden yaklaşık üçte bir daha pahalıya mal olurken, Avrupa'da geri dönüşüm kapasitesi büyümesi 2021 ile 2023 yılları arasında %17'den %6'ya geriledi.

Bugün dayanıklı PCR tedarik zincirleri kuran işletmelerin, on yılın geri kalanında talebin hızlanmasıyla birlikte güçlü bir konumdan rekabet etmeleri muhtemel.

Metal ambalajlar için karbon, geri dönüştürülebilirlik kadar ticari olarak önemli hale geliyor. Karbon Sınır Ayarlama Mekanizması (CBAM), Avrupa çelik ve alüminyum tedarik zincirlerine tamamen yeni maliyet hususları getiriyor. Üreticiler için tedarik kararları, malzeme maliyetlerini kontrol etmek kadar gelecekteki düzenleyici riskleri yönetmekle de ilgili hale geliyor.

Bir kutunun içindeki boş alan da ticari bir yükümlülük haline geliyor. PPWR, taşıma ve e-ticaret ambalajları için maksimum %50 boş alan sınırı getirirken, daha fazla yeniden kullanım, uyumlu etiketleme ve gelecekteki Dijital Ürün Pasaportu gereksinimlerini de teşvik ediyor. Birlikte, bu değişiklikler sadece bir başka düzenleme katmanından çok daha fazlasını temsil ediyor. Bu durum, atıkları en aza indirmeyi, geri kazanımı en üst düzeye çıkarmayı ve yaşam döngüsü boyunca değer sunmayı amaçlayan ambalaj sistemlerine doğru bir geçişe işaret ediyor.

Easyfairs'in Ambalaj Bölümü Direktörü Josh Brooks şunları söylüyor: "Uzun zamandır işletmeler

ambalajı ticari başarıyı destekleyen bir şey olarak görüyordu. Giderek artan bir şekilde, ambalaj ticari başarıyı belirleyen şeylerden biri haline geliyor. Bu, önemli bir değişim ve tasarım stüdyolarında olduğu kadar yönetim kurullarında da konuşmaları değiştiriyor.

Malzemeler, geri dönüştürülebilirlik ve döngüsellik hakkındaki kararlar artık çevresel performans-tan çok daha fazlasını etkiliyor. Üretici ücretlerini, tedarik zinciri dayanıklılığını, geri dönüştürülmüş malzemelere erişimi, düzenleyici riskleri ve niha-yetinde uzun vadeli rekabet gücünü etkiliyorlar. Bu bağlantıları ilk fark eden kuruluşlar, başarılı olmak için en iyi konumda olacaklar.

Bu rapor, düzenlemelerin ambalaj ortamını nasıl değiştirdiğini açıklamakla kalmıyor. Bu değişikliklerin ambalaj ekonomisini nasıl yeniden şekillendirdiğini, işletmelerin en büyük risklerin nerede olduğunu, en büyük fırsatların nerede ortaya çıktığını ve bugünkü ambalaj kararlarının yarının ticari performansını nasıl etkileyeceğini anlamalarına yardımcı olduğunu gösteriyor."

Smithers, London Packaging Week 2026'da yer alacak. Ziyaretçiler, pazar istihbaratı uzmanlarıyla araştırmaları inceleyebilir ve döngüsel ekonomi ve geri dönüştürülmüş içerik pazarlarından düzenlemelere, malzemelere ve uzun vadeli sektör tahminlerine kadar ambalajı yeniden şekillendiren daha geniş trendleri tartışabilirler.

Londra Ambalaj Haftası

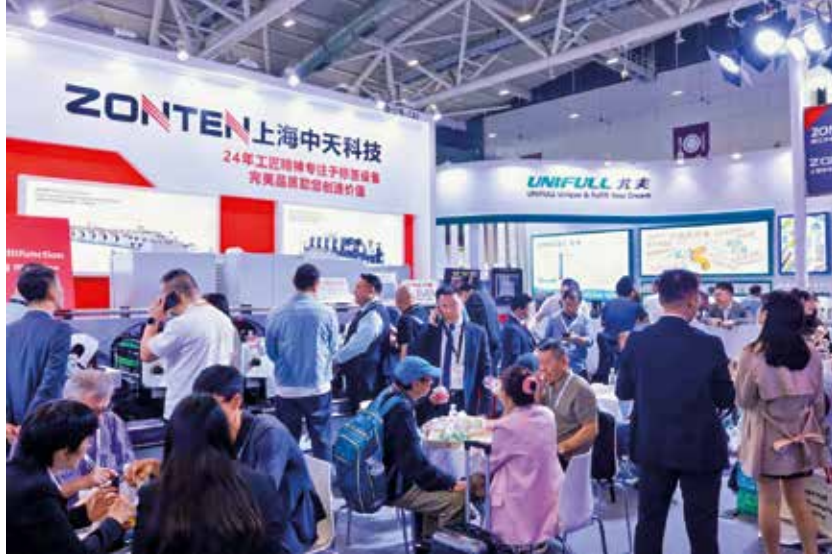
16 ve 17 Eylül tarihlerinde Excel London'da gerçekleşecek olan London Packaging Week (Londra Ambalaj Haftası), lüks, güzellik, premium içecekler ve hızlı tüketim malları sektörlerinden 220'den fazla katılımcıyı, 90'dan fazla uzman konuşmacıyı ve 5.700 ambalaj profesyoneli bir araya getiriyor. Ambalaj, operasyonel bir husustan yönetim kurulu önceliğine doğru ilerlerken, Londra Ambalaj Haftası bu değişimin ne anlama geldiğini ve işletmelerin nasıl yanıt verebileceğini anlamak için bir fırsat sunuyor.

dijital baski 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com



LOUPE Güney Çin 2026, fuar alanını %50 artırıyor

Bu yılki etkinlik, iki sergi salonuna ve 30 bin metre karelik bir alana yayılarak, 2024 etkinliğine göre yaklaşık %50 daha büyük bir alanla fuar tarihinin en büyük etkinliği olacak.

2-4 Aralık 2026 tarihleri arasında Shenzhen Dünya Sergi ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan LOUPE Güney Çin 2026 (eski adıyla Labelexpo Güney Çin) için kayıtlar açıldı.

Yeni LOUPE çatısı altında ilk kez düzenlenecek olan etkinlik, orijinal Labelexpo Güney Çin'in etiket ve ambalaj baskı sektörüne hizmet eden daha geniş bir platforma dönüşümünü yansıtıyor.

LOUPE Global'in (eski adıyla Labelexpo Global Serisi) bir parçası olarak fuar etiketler, esnek ambalajlar - özellikle shrink sleeve'ler, poşetler - ve hat içi karton dönüştürme alanlarında çalışan profesyonelleri bir araya getiriyor.

Bu yılki etkinlik, iki sergi salonuna ve 30 bin metre karelik bir alana yayılarak, 2024 etkinliğine göre yaklaşık %50 daha büyük bir alanla fuar tarihinin en büyük etkinliği olacak.

LOUPE Global Çin Grup Direktörü Kevin Liu şunları söylüyor: "Dönüştürücüler, değişen pazar taleplerini

karşılama için çeşitleniyorlar - daha kısa tirajlar, daha sürdürülebilir formatlar ve daha fazla üretim esnekliği. Fuar, neye yatırım yapılacağı, iş akışlarının nasıl entegre edileceği ve hangi malzemelerin ve küreme yöntemlerinin kullanılacağı gibi bilinçli kararlar almak için gereken teknolojileri ve uzmanlığı sunarak bu değişimleri yansıtıyor. Daha büyük fuar alanı, bu yıl canlı olarak sergilenen tam entegre iş akışlarının artışını doğrudan yansıtıyor."

250'den fazla katılımcıyla, sergilenecek teknolojiler arasında dar ve orta web flekso baskı makineleri, hibrit dijital baskı sistemleri, dijital süsleme, shrink sleeve üretimi, solventsiz laminasyon, tek malzemeli poşet üretimi ve entegre karton dönüştürme çözümleri yer alacak.

Daha fazla öğrenme, bağlantı kurma ve keşfetme fırsatı

Fuar alanının ötesinde, ziyaretçiler ayrıca sektörün geleceğini şekillendiren trendler, teknolojiler ve pazar gelişmelerine pratik bir bakış açısı sağlamak üzere tasarlanmış gelişmiş bir ağ oluşturma ve eğitim programına erişebilecekler.

Fuarda, Ambalaj Baskı ve Etiket Birliği tarafından düzenlenen 2026 Etiket Forumu yer alıyor. Çin Ambalaj Federasyonu'nun düzenlediği etkinlik, dijital dönüşüm, sürdürülebilir ambalaj çözümleri ve giderek daha bağlantılı hale gelen tedarik zincirlerinde etiketlerin değişen rolü de dahil olmak üzere önemli konuları tartışmak üzere sektör liderlerini bir araya getiriyor.

Ziyaretçiler ayrıca, sergi alanında önemli yenilikleri ve uygulamaları vurgulayan bir RAIN RFID kodlama ustalık sınıfına, özel malzeme ustalık sınıfına ve Akıllı Etiket Yolu'na katılabilecekler.

Liu ekliyor: "Shenzhen, Çin'in en önemli ambalaj baskı bölgelerinden birinin merkezinde yer alıyor ve bu da dönüştürücülerin yatırım yapması, yeni uygulamaları keşfetmesi ve ortaklıklar kurması için onu ideal bir konum haline getiriyor."

LOUPE Global Genel Müdürü Jade Grace ise şöyle diyor: "Güney Çin, etiket ve ambalaj baskısı için dünyanın en dinamik merkezlerinden biridir. Bölgenin benzersiz üretim ölçeği, hızlı teknolojik benimseme ve büyük tüketici pazarlarına yakınlığı, özel bir odaklanma gerektiren farklı talepler yaratıyor." LOUPE South China, küresel endüstriyi bu hayati bölgedeki dönüştürücülere doğrudan getirerek, rekabet avantajlarını korumak için ihtiyaç duydukları yeniliklere ve ortaklıklara anında erişmelerini sağlıyor.

Yazılım ve robotlara adanmış yeni bir uluslararası fuar: FLOW

Üç gün sürecek etkinlik, 3-5 Kasım 2026 tarihleri arasında Almanya'nın Bad Hersfeld kentindeki PROBO Print'te gerçekleşecek.

INKISH, baskı endüstrisi için yazılım, otomasyon ve robotik konularına tamamen adanmış yeni bir uluslararası fuar olan FLOW'u duyuruyor. Üç gün sürecek etkinlik, 3-5 Kasım 2026 tarihleri arasında Almanya'nın Bad Hersfeld kentindeki PROBO Print'te gerçekleşecek ve matbaacıları, teknoloji tedarikçilerini, geliştiricileri ve sektör uzmanlarını sektörün en hızlı büyüyen yatırım alanlarından biri etrafında bir araya getirecek.

INKISH CEO'su Henrik Klem Lassen, şu açıklamayı yapıyor: "Yazılım ve robotlar, baskı şirketlerinin rekabet gücü için o kadar önemli hale geliyor ki, matbaacıların bu teknolojileri ve sundukları fırsatları anlamak için daha fazla zamana ihtiyaçları var. Geleneksel fuarlarda ziyaretçiler yüzlerce farklı tedarikçiyle tanışır ve zaman her zaman bir sorundur. Bir veya iki saat oturup bir iş akışını, bir MIS'i, bir otomasyon platformunu veya bir robotik çözümü gerçekten anlamak zordur. FLOW, insanlara bu zamanı vermek için tasarlandı."

FLOW, INKISH'in yıllardır savunduğu bir şeye ters düşüyor gibi görünebilir: baskı endüstrisinin daha fazla değil, daha az fuara ihtiyacı var.

INKISH Genel Yayın Yönetmeni Morten B. Reitoft, "Hala buna inanıyoruz" diyor ve şöyle açıklıyor: "Ancak FLOW, sıradan bir baskı fuarı değil. Donanım yatırımları birçok şirket için giderek daha zor olurken, dijital altyapı, yazılım, otomasyon ve robotik yatırımları, önemli ölçüde daha düşük sermaye harcamalarıyla önemli verimlilik kazanımları yaratabilir. Tam da bu teknolojilere çok dar ve tavizsiz bir şekilde odaklanan bir etkinlik için doğru

zaman."

Farklı bir fuar formatı

FLOW, PROBO Print ile birlikte geleneksel fuar formatına birkaç yeni yaklaşım getiriyor.

Katılımcılar, ziyaretçilerin kendi cep telefonlarını ve kulaklıklarını kullanarak bireysel stantlardaki sunumlara

doğrudan bağlanabilecekleri sessiz gösterimler sunabilecekler. Bu, katılımcıların, yoğun fuar salonlarıyla normalde ilişkilendirilen gürültüye maruz kalmadan yazılım ve teknolojiyi derinlemesine sergilemelerine olanak tanıyacak.

Sunumlar ve seçilmiş etkinlikler ayrıca CANLI olarak çevrim içi olarak da sunulacak ve Bad Hersfeld'e seyahat edemeyen kişilerin FLOW'u uzaktan takip etmelerine olanak tanıyacak.

Amaç sadece ürünleri sergilemek değil, aynı zamanda matbaacılar ve üretimi giderek daha fazla

kontrol eden teknolojileri geliştiren kişiler arasında konuşmalar, gösterimler ve bilgi paylaşımı için yeterli zaman yaratmak.

Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri

INKISH, FLOW'un her iki yılda bir Avrupa'da ve her iki yılda bir Amerika Birleşik Devletleri'nde gerçekleşecek uluslararası bir etkinlik haline gelmesini planlıyor.

Bad Hersfeld'deki açılış etkinliği için INKISH, üç gün boyunca 1.000'den fazla katılımcı bekliyor.

Etiketlerden ambalajlara: Çin'in dar web baskı endüstrisi geleceğini yeniden tanımlıyor

*Profesör Xu Wencai / Çin Ambalaj Federasyonu Ambalaj Baskı ve Etiket Birliği Başkanı**

Gelişim yörüngesi: uzmanlaşmadan endüstriyel entegrasyona

Son on yılda, Çin'in etiket ve ambalaj baskı endüstrisi derin ve pragmatik bir dönüşüm geçirdi. Beş yıl önce, çoğu işletme niş sektörleriyle sınırlı kalmıştı: Etiket baskı-cıları yalnızca etiketlere, karton fabrikaları kartonlara ve esnek ambalaj üreticileri po-şetlere odaklanmıştı. Bugün, bu geleneksel sınırlar hızla yıkılıyor.

Temel mantık basit: Marka sahipleri giderek tedarik zincirlerini basitleştirmeyi ve daha fazla ambalaj ihtiyacını karşılamak için daha az tedarikçiyle çalışmayı tercih ediyor. Örneğin, bir gıda markası aynı ürün hattı altında içecek şişeleri için etiketlere, atıştır-malıklar için esnek ambalajlara ve hediye kutuları için katlanır kartonlara ihtiyaç du-yabilir. Bu tür bir talebin etkisiyle, entegre ambalaj çözümleri sunabilen matbaacılar doğal olarak rekabet avantajı elde ediyor.

Son üç ila beş yılda, Çin'de bu endüstriyel entegrasyon eğilimi önemli ölçüde hızlandı. Matbaa işletmeleri, yeteneklerini geniş-letmek için geniş web baskı makinelerine, dijital baskı makinelerine ve baskı sonrası hatlarına yatırım yaptı. Sektördeki temel soru "ne basıyorsunuz"dan "hangi ambalajı sağlayabilirsiniz"e dönüştü.

Bu talep tarafındaki değişiklikler, yukarı yönlü ekipman tedarikçilerini de sektörler arası dönüşüme doğru itti. Geleneksel etiket baskı makinesi sağlayıcıları esnek ambalaj alanına da genişledi. Örneğin, Spande'nin en yeni AC serisi 700-800 mm

baskı genişliklerini destekliyor. Weigang, ZONTEN, Qianrun, Wanjie ve diğerleri de benzer şekilde genişlik ve malzeme uyumluluğunu yükselterek etiketler ve es-nek ambalajlar arasındaki teknik engelleri ortadan kaldırdı.

Bu arada, teknolojik gelişmeler daha derin sektörler arası iş birliğini teşvik etti. Etiket baskı makinesi üreticileri ve dijital baskı fir-maları, GIP ve Spande tarafından ortaklaşa geliştirilen model gibi hibrit baskı sistemleri geliştirerek, sektörler arasındaki ekipman sınırlarını daha da bulanıklaştırdı.

Sektörün bugün en çok ihtiyaç duyduğu şeyler

Olağanüstü dönüşüm ilerlemesine rağmen, Çinli ambalaj ve baskı işletmeleri birçok baskıyla karşı karşıya: Durgun pazar talebi, yoğunlaşan rekabet, değişken ham madde maliyetleri, artan işçilik giderleri ve teslimat, kalite ve fiyatlandırma konusunda giderek daha katılaştıran gereksinimler. Kâr marjları sürekli daralıyor ve birçok işletme "kâr artışı olmadan gelir artışı" döngüsüne hapsolmuş durumda.

Bu bağlamda, sektörün en acil ihtiyaçları iki kelimeyle özetlenebilir: Verimlilik ve yönlendirme.

Verimlilik, atıkları azaltan ve iş değiştirme sürelerini kısaltan akıllı ekipman, maliyet etkin ve çevre dostu yeşil malzemeler ve rekabeti fiyattan değere kaydıran süreç optimizasyonu anlamına geliyor.

Yönlendirme, her uygulayıcının karşı karşıya kaldığı pratik seçimleri ifade ediyor:

flekso mu yoksa dijital baskı mı? Etiketler mi yoksa esnek ambalaj mı? RFID akıllı eti-ketler mi yoksa geleneksel sahteciliğe karşı koruma mı? Nişlere mi yoksa sınır ötesi entegrasyona mı odaklanmak? Bağımsız inovasyon mu yoksa iş birliği mi?

Sonuç olarak, sektörün en çok ihtiyaç duyduğu şey soyut trend analizi değil, be-lirsizlik ortamında istikrarlı bir büyüme yolu bulmak için sipariş üretebilecek eyleme geçirilebilir çözümler.

Daha akıllı, daha yeşil, daha bağlantılı bir geleceğe doğru temelleri güçlendirmek ve yeniliği teşvik etmek.

Öngörülebilir gelecek: Daha akıllı, daha yeşil ve daha bağlantılı

Yeşil, düşük karbonlu ve sürdürülebilir kalkınma, dijitalleşme ve yapay zekâ hem ulusal kalkınma stratejileri hem de işletme-ler için temel öncelikler. Etiket ve ambalaj baskı sektörü, yüksek kaliteli kalkınmayı sağlamak için "çift karbon" hedefleri ve dijital dönüşümün zorluklarını nasıl ele alabilir? Bu yıl, Çin'in 15. Beş Yıllık Plan döneminin (2026-2030) başlangıcını işaret ediyor. Modern bir sanayi sistemi kurmak ve reel ekonomiyi güçlendirmek en önemli stratejik görevlerdir. "Temelleri güçlendir-me" ve "yeni itici güçleri teşvik etme"ye yönelik bu ikili odaklanma, reel ekonominin temel bir parçası olan baskı sektörü için yüksek kaliteli kalkınmayı takip etme konu-sunda net bir yol gösterici niteliğindedir.

"Temelleri güçlendirme", sürdürülebilir kal-

Çin 15. Beş Yıllık Planına başlarken, dar web baskı endüstrisi temelleri sağlamlaştırma ve yenilik peşinde koşma arasında bir yol ayrımında bulunuyor. Dijitalleşme verimliliği yeniden şekillendiriyor, yeşil kalkınma eşikler belirliyor ve akıllı ambalajlama sınırları genişletiyor.

kınmanın temel taşıdır. Matbaa sektörü, reel ekonomideki rolünü korumalı, yeşil, dijital, akıllı ve entegre bir gelişmeyi hedeflemeli ve temel iş alanını istikrara kavuşturma-lı. Geniş çaplı büyümeden vazgeçmeli, üretimin dijitalleştirilmesini teşvik etmeli, düşük karbonlu ve çevre dostu teknolojileri benimsemeli, endüstriyel zincir iş birliğini güçlendirmeli, yüksek teknoloji ekipmanları ve temel sarf malzemelerindeki zayıflıkları gidermeli ve modern bir endüstriyel sistem kurmalı.

"Yeni itici güçler geliştirmek", atılım ve yük-seltmenin anahtarı. Bu, temel işten kopuk kör bir inovasyon değil, en son teknolojilere dayalı yeni senaryolar, iş biçimleri ve mo-delleri geliştirmektir. Dijital ve akıllı baskıyı ölçeklendirmek, kültürel yaratıcılık ve kişi-selleştirilmiş ambalaj gibi yüksek değerli segmentleri keşfetmek, hassas hizmetler sunmak için 5G ve yapay zekâyı entegre etmek ve işleme ve üretimden yaratıcı hizmetlere dönüşmek anlamına geliyor.

Hem "temelleri güçlendirme" hem de "yeni itici güçler geliştirme" ile yönlendirilen üç güç, Çin'in dar web baskı endüstrisini yeni-den şekillendirmeye devam edecek:

Birincisi, yeşil, düşük karbonlu ve sürdürü-lebilir kalkınma. Daha sıkı çevre politikaları ve marka sahiplerinin ESG talepleri, sektö-rün yeşil geçişini hızlandırıyor. Çevre dostu mürekkepler, solventsiz laminasyon ve hafif ambalajlar isteğe bağlı olmaktan zorunlu hale geldi. Optimize edilmiş üretim, enerji tasarrufu, rafine karbon yönetimi ve karbon ayak izi muhasebesi, önde gelen tedarik zincirlerinde standart hale geliyor. Yeşil yeteneklere sahip olmayan işletmeler, ana akım müşteri seçiminden kademeli olarak dışlanacak.

İkincisi, dijitalleşme ve zekâ. Dijitalleşme, tüm baskı iş akışını yeniden yapılandırıyor: otomatik baskı öncesi planlamadan ve ta-lep üzerine dijital baskıdan akıllı denetime

ve kapalı döngü verilere kadar. Yapay zekâ, kusur tespiti, renk yönetimi ve üretim plan-lamasına uygulanarak iş gücüne bağımlılığı ve hata oranlarını önemli ölçüde azaltıyor. Zekâ sadece verimlilik artışı değil, iş modeli değişikliği için bir başlangıç noktası: Kısa tirajlar, değişken veriler ve kişiselleştirilmiş özelleştirme gerçeğe dönüşüyor ve mat-baacıları "kitlesele üreticilerden" "veri odaklı hizmet sağlayıcılarına" dönüştürüyor.

Üçüncüsü, akıllı ambalaj ve bağlantı. Baskı artık sadece görünümle ilgili değil; fiziksel ve dijital dünyaları birbirine bağlayan bir geçit haline geliyor. QR kodları, görün-mez kodlar, RFID/NFC etiketleri ve diğer teknolojiler, her paketi sahteciliğe karşı koruma, izlenebilirlik, interaktif pazarlama ve envanter yönetimi için bir veri taşıyı-cısına dönüştürüyor. Akıllı ambalaj, baskı hassasiyeti, malzeme uyumluluğu ve son işlem gereksinimlerini artırırken, sektör için yüksek katma değerli büyüme alanı açıyor.

Özetle, Çin 15. Beş Yıllık Planına başlarken, dar web baskı endüstrisi temelleri sağlam-laştırma ve yenilik peşinde koşma arasında bir yol ayrımında bulunuyor. Dijitalleşme verimliliği yeniden şekillendiriyor, yeşil kalkınma eşikler belirliyor ve akıllı ambalaj-lama sınırları genişletiyor.

LOUPE: Stratejik uygulama için pratik bir platform

Stratejinin hayata geçmesi için bir plat-forma, endüstriyel dönüşümün ise bir katalizöre ihtiyacı var. Küresel etiket ve ambalaj endüstrisine 40 yılı aşkın süredir hizmet veren LOUPE, gerçekten küresel bir uygulama platformu haline geldi. Burada, dünya lideri teknolojiler yerel endüstriyel taleplerle buluşuyor ve "temelleri güç-lendirme ve yeniliği teşvik etme" felsefesi, küresel katılımcılar, alıcılar ve uluslararası forumlar aracılığıyla gerçekleştiriliyor; böy-lece trendler sadece görünür değil, aynı

zamanda kullanılabilir hale geliyor.

Bu vizyonun en son uygulaması, 2-4 Aralık 2026 tarihlerinde Shenzhen Dünya Sergi ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan LOUPE South China 2026 (eski adıyla Labelexpo South China) fuarı. Fuar, iki salonda 30 bin metre kareden fazla bir alanı kapsayarak önceki yıla göre ölçeğini ikiye katlayacak. Çin Ambalaj Federasyonu Ambalaj Baskı ve Etiketleme Meslek Komitesi tarafından düzenlenen 2026 Etiket Forumu da eş zamanlı olarak gerçekleştirilecek.

Marka yükseltmesiyle LOUPE South China, sergilerini, özelliklerini ve programlarını daha da genişletti. Etiket baskısının öte-sinde, fuar esnek ambalaj (shrink sleeve, poşet yapımı) ve katlanır kartonları (hat içi işleme) kapsayarak sektörler arasındaki engelleri aktif olarak ortadan kaldırıyor. Esnek ambalaj işletmeleri, dar bant üretimi için uygun etiket ekipmanlarını bulabilirken, etiket baskıcıları shrink sleeve, hafif amba-laj ve diğer sınır ötesi süreçlere erişebiliyor. Daha da önemlisi, fuar marka sahiplerini, son kullanıcıları ve baskı tedarikçilerini bir araya getirerek entegre ambalaj çözümleri için hassas eşleşmeyi mümkün kılıyor.

Sonuç olarak

Çin Ambalaj Federasyonu Ambalaj Baskı ve Etiket Derneği olarak, sektörün yüksek kaliteli gelişimini desteklemeye kararlıyız. LOUPE'nin sektöre geleceğe dair net, pragmatik ve erişilebilir bir vizyon sağla-dığına inanıyoruz. Süregelen endüstriyel entegrasyon ve hızlı teknolojik gelişmeler ortamında, LOUPE tarafından inşa edilen platformda üye işletmelerle birlikte yönü belirlemek, çözümler bulmak ve gele-ceği kazanmak için çalışmayı dört gözle bekliyoruz.

Son olarak, LOUPE Güney Çin 2026'nın tam bir başarıyla sonuçlanmasını diliyoruz.

PRINTING United Alliance, sektörde olağanüstü inovasyon için 2026 Pinnacle Ödülü kazananlarını açıkladı

Prestijli ödül programı, baskı alanında mümkün olanı yeniden tanımlayan inovasyonları ve teknolojileri onurlandırıyor ve bu Eylül ayında PRINTING United Expo 2026'da kutlanacak.

Kuzey Amerika'nın en kapsamlı üye tabanlı baskı ve grafik sanatları derneği olan PRINTING United Alliance, 2026 Pinnacle Ödülleri programının kazananlarını açıkladı. Kazanan ürünler ve teknolojiler, özel bir çevrim içi sergi galerisinde görüntülenebiliyor; birçok teknoloji ise 23-25 Eylül tarihlerinde Las Vegas'ta düzenlenecek PRINTING United Expo'da sergilenecek ve kutlanacak. Pinnacle Ödülleri hakkında daha fazla bilgi edinmek ve Sanal Kazananlar Galerisini görüntülemek için şu adres ziyaret edilebilir: <https://pinnacleawards.printing.org/>.

Teknoloji ve ürün geliştirmede mükemmellik kutlanıyor

İttifakın Pinnacle Ödülleri hem teknoloji hem de ürün inovasyonunda mükemmelliği kutluyor ve yalnızca ittifak kurumsal tedarikçi üyelerine açık. Bu yılki başvurular, her bir başvurunun inovasyonunu, işlevselliğini ve sektör üzerindeki etkisini değerlendiren uzman jüri üyelerinden oluşan bir panel tarafından değerlendirildi. Son derece rekabetçi bir başvuru havuzundan, jüri üyeleri toplam 71 ödül verdi ve bu ödüller şu şekilde kategorize edildi: 25 Çıktı kazananı, 32 Çıktı Dışı kazananı ve 14 Teknoloji kazananı.

2026 Pinnacle Ödülü kazananları

PRINTING United Alliance Program

Yöneticisi Lindsay Ferrari, şunları söylüyor: "2026 Pinnacle Ödüllerinin sahiplerini tanımaktan ve baskı sektöründe inovasyonu yönlendiren teknolojileri ve ürünleri kutlamaktan gurur duyuyoruz. Pinnacle Ödülleri, baskı sektörünü geliştirmeye ve yeni büyüme fırsatları yaratmaya devam eden yaratıcılığı, teknik başarıyı ve ileri görüşlü vizyonu sergiliyor.

Bu yılın kazananları, gerçek dünya zorluklarını çözmeye, performansı iyileştirmeye ve mümkün olanın sınırlarını zorlamaya olağanüstü bir bağlılık gösteriyor. Her bir ödül sahibini katkılarından ve sektörümüzün geleceğini şekillendirmeye yardımcı oldukları için tebrik ediyoruz."

2026 Pinnacle Ödülü kazananları

2026 Pinnacle Ödüllerinin sahipleri aşağıda listeleniyor:

- Agfa
- APS Imaging Solutions, Inc.
- Brown Manufacturing Group
- Canon U.S.A., Inc.
- Color-Logic Inc.
- Crosscap Media Services Inc.
- Cutworx USA.
- DAF Products Inc.
- DCC Group
- Drytac
- Durst Image Technology US LLC (Durst

North America)

- Easy Group LLC
- Enfocus
- Epson America, Inc.
- Felix Schoeller Technical Papers
- Fiery, LLC
- Fisher Tekstil
- Fluid Color LLC
- FPS
- Graphco
- HP Inc.
- HYBRID Software Group PLC
- Görüntüleme Çözümleri
- Ink cups
- Insta Graphic Systems
- Kornit Digital
- M&R Printing Equipment Inc.
- Media One Digital Imaging Solutions
- Mikkelsen Innovation ApS
- Mimaki USA Inc.
- MUTOH America Inc.
- Nekoosa
- Nobelus
- Otto International, Inc.
- Roland DGA Corporation
- Siser North America
- SpencerMetrics
- Taktiful

- Vanguard Digital Printing Systems
- Vivid Laminating Technologies Ltd.
- Wallquest Inc.

Özel sanal kazananlar sergisi galerisi

Bu yılın ödüllü teknolojileri ve ürünleri, ilgili kategorilere göre çevrim içi Pinnacle Ödülleri galerilerinde (şu anda canlı olarak şu adreslerde) keşfedilebiliyor:

Çıktı Ürünleri (<https://pinnacleawards.printing.org/gallery/output/>);

Çıktı Dışı Ürünler (<https://pinnacleawards.printing.org/gallery/non-output/>);

Teknoloji (<https://pinnacleawards.printing.org/gallery/technology/>).

Fuarda Pinnacle Ödülü kazananlar kutlanacak

Ödüllü ürünlerin çoğu ayrıca fuarda da sergilenecek. Eylül ayında gerçekleşecek PRINTING United Expo 2026'da sergilenecek olan Pinnacle Ödülleri hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen katılımcılar,

fuar alanındaki Alliance üyelik standında daha fazla bilgi edinebilecekler.

Stantta, ödül kazanan şirketlerin isimleri ve logolarının yer aldığı bir "Pinnacle Ödülleri Programı Kazananlar Duvarı" bulunacak. Fuar uygulamasında, ödül kazanan her şirketin, katılımcıların kazananların stantlarını ziyaret etmeleri için gösterebileceği bir simgesi olacak ve ayrıca kazananların stantlarında sergileyecekleri bir Pinnacle Ödülleri rozeti de bulunacak.

Protolabs, TIME'in '2026 Amerika'nın En İyi Şirketleri' listesinde

Bu takdir, Protolabs'ın dijital üretimdeki yenilikçilik kültürünü ve liderliğini gösteriyor.

Dünyanın önde gelen dijital üretim hizmetleri sağlayıcısı Protolabs, TIME'in 2026 Amerika'nın En İyi Şirketleri listesine seçildiğini duyurdu. Bu takdir, Protolabs'ın müşterilerinin dijital üretim yoluyla inovasyonu hızlandırmalarına ve ürünleri daha hızlı pazara sunmalarına yardımcı olurken, olağanüstü bir çalışma ortamı yaratma konusundaki sürekli bağlılığını yansıtır.

Bu takdir aynı zamanda, üreticilerin ürün geliştirmeyi hızlandırmak, tedarik zinciri dayanıklılığını güçlendirmek ve değişen pazar taleplerine daha hızlı yanıt vermek için dijital teknolojileri ve yapay zekâyı giderek daha fazla benimsemesiyle birlikte geliyor. Dijital üretimde dünyanın önde gelen 3 şirketi arasında yer alan Protolabs, şirketlerin sektörler genelinde daha hızlı, esnek ve güvenli bir şekilde inovasyon yapmalarına yardımcı olan gelişmiş üretim yeteneklerine, otomasyona ve yapay zekâ odaklı teknolojilere yatırım yapmaya devam ederken, çalışanların gelişebilecekleri ve sürekli inovasyonu yönlendirebilecekleri bir çalışma ortamı geliştiriyor.

Protolabs Başkanı ve CEO'su Suresh Krishna, "TIME tarafından Amerika'nın En İyi Şirketlerinden biri olarak takdir görmekten onur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu başarı, çalışanlarımızın çalışmalarının ve üretimde hız, otomasyon ve dijital teknoloji yoluyla dönüşüme olan ortak bağlılıklarının bir kanıtı. Mühendisler yeni ürünlerin geliştirilmesini hızlandırarak desteklerken, şirketlerin daha dayanıklı tedarik zincirleri oluşturmalarını destekliyoruz. Çalışanlarımız her gün müşterilerimiz için anlamlı bir etki yaratmaya devam ediyorlar."

TIME ve Statista tarafından derlenen sıralama, şirketleri üç temel boyuta göre değerlendiriyor: Çalışan memnuniyeti, finansal performans ve sürdürülebilirlik şeffaflığı. Çalışan memnuniyeti, iş yeri kültürü, ücret, koşullar ve işveren itibarı değerlendiren yaklaşık 217 bin çalışan anketine dayanıyor. Finansal performans, çok yıllık finansal veriler kullanılarak gelir artışı, kârlılık ve varlık performansını analiz etti. Sürdürülebilirlik şeffaflığı, çevresel etki, sosyal sorumluluk ve yönetim uygulamalarını değerlendirdi.



www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Canon'un toner tabanlı A3 ve A4 yazıcılarına ödül...

Canon, Keypoint Intelligence tarafından 2026-2028 Toner Tabanlı A3 Kategorisinde En Yüksek Enerji Verimliliğine Sahip Marka Ödülü'ne ve 2026-2028 Toner Tabanlı A4 Kategorisinde En Yüksek Enerji Verimliliğine Sahip Marka Ödülü'ne layık görüldü.

Keypoint Intelligence, yürüttüğü analiz kapsamında beş yıllık bir dönem boyunca farklı üreticilere ait yaklaşık 200 cihazı değerlendirdi.

Canon, Keypoint Intelligence'in baskı, boşa çalışma ve uyku modlarındaki enerji tüketimini ölçerek cihazların yıllık toplam enerji kullanımını doğru biçimde değerlendiren titiz test metodolojisine dayanarak iki farklı ödülün sahibi oldu.

Sonuçlar, Canon'un A3 ve A4 toner tabanlı cihaz portföyünün, sektördeki diğer üreticilerin 200'den fazla modeliyle karşılaştırıldığında en düşük enerji tüketimine sahip olduğunu ortaya koydu. Canon'un A4 cihazlarının, test edilen rakip cihazlara kıyasla %47 daha yüksek enerji verimliliği sunduğu belirlendi. Keypoint Intelligence ayrıca Canon'un A4 toner tabanlı ürün portföyünün tüm kategorilerinde enerji verimliliği açısından lider olduğunu kaydetti. Canon'un A3 cihazlarının da değerlendirilen diğer cihazlara göre %18 daha yüksek enerji verimliliğine sahip olduğu görüldü.

Canon, bu iki ödülü aynı anda alan ilk üretici olarak önemli bir başarıya imza attı. Bu başarı, şirketin cihazlarında enerji verimliliğini gözetten tasarım unsurları geliştirme konusundaki kararlılığını ve sürdürülebilir iş ortamlarını desteklemeye yönelik süregelen çalışmalarını yansıtıyor.

Canon Europe Entegre Baskı ve Hizmetler Grubu EMEA Pazarlama ve İnovasyon Direktörü Marc Bory şunları söylüyor: "Sürdürülebilirlik, işimizin ve ürün tasarımı stratejimizin merkezinde yer alıyor; teknolojilerimizi geliştirme, kullanıma sunma ve kullanım ömürlerini uzatma biçimimize yön veriyor. Yasal

düzenlemelere ilişkin beklentiler değişirken ve kuruluşlar sürdürülebilirlik hedeflerine giderek daha fazla önem verirken müşterilerin enerji tüketimini azaltmasına yardımcı olan düşük sıcaklıkta sabitleme sağlayan toner teknolojisi ve cihazların hızlı başlatılması gibi özelliklerle inovasyon yapmayı sürdürüyoruz. Keypoint Intelligence tarafından böylesine önemli bir takdire layık görülmekten memnuniyet duyuyoruz. Bu ödüller, sektöre yüksek performanslı ve sürdürülebilir inovasyonlar sunma konusundaki kararlılığımızı ortaya koyuyor."

Keypoint Intelligence, yürüttüğü analiz kapsamında beş yıllık bir dönem boyunca farklı üreticilere ait yaklaşık 200 cihazı değerlendirdi. İncelemede, iş akışları genelindeki enerji tüketimini ölçen kapsamlı bir test metodolojisi kullanılarak geniş bir A3 ve A4 sistem yelpazesi ele alındı. Değerlendirmede baskı, uyku modu ve uyku modundan çıkış sırasındaki güç kullanımı ile farklı belge türleri ve iş koşullarında gösterilen performans gibi faktörler dikkate alındı.

Canon'un ürün portföyü, test edilen cihazlarda yüksek verimliliği düşük toplam enerji tüketimiyle bir araya getirmesi sayesinde öne çıktı. imageFORCE, imageRUNNER ADVANCE DX ve i-SENSYS serilerindeki modeller de dâhil olmak üzere toplam 20 Canon cihazı değerlendirildi. Keypoint Intelligence'a göre Canon'un A3 ve A4 sistemleri, yüksek baskı hacmine sahip ofis ortamlarında önem taşıyan hızlı baskı ve hazır duruma geçiş sürelerini korurken verimli güç kullanımı sergiledi.

MGI Digital Technology, ALTIX ve CIRLY, AltiJet® için ilk endüstriyel siparişi ve stratejik ortaklık anlaşmasını duyurdu

Baskılı devre kartı üretiminin dijital dönüşümünde önemli bir dönüm noktası.



MGI Digital Technology, iştiraki ALTIX aracılığıyla, CIRLY'nin koruyucu PCB kaplamasının dijital baskısına yönelik ilk endüstriyel AltiJet® platformu siparişiyle şekillenen stratejik bir ortaklık anlaşmasının imzalandığını duyurdu.

Bu yatırımla CIRLY, bu teknolojiyi üretim tesislerine entegre eden ilk endüstriyel üretici oldu ve bu yeniliğin endüstrileşmesinde önemli bir kilometre taşına imza attı. Bu kurulum aynı zamanda, koruyucu PCB kaplamasının dijital baskısına uygulanan AltiJet® teknolojisi için dünyanın ilk endüstriyel referansını temsil ediyor. Üretim ortamında çalışması, endüstriyel performansını doğrulayacak, sürekli optimizasyonunu destekleyecek ve uluslararası pazarlarda daha geniş çaplı kullanımına hazırlayacak.

AltiJet®'in satın alınması, CIRLY'nin rekabet gücünü arttırmak ve müşterilerinin gelişen gereksinimlerine ayak uydurmak için çığır açan teknolojilere yatırım yapma kararlılığını yansıtıyor. Özellikle telekomüni-

kasyon, mobilite, savunma, endüstriyel tasarım ofisi, teknik merkez ve araştırma laboratuvarı sektörlerinden olmak üzere her yıl 400'den fazla aktif müşteriye sahip olan CIRLY, bu teknolojiyi geniş bir uygulama yelpazesinde kullanıma sunan önde gelen bir endüstriyel ortak.

Fransa'nın önde gelen baskılı devre kartı üreticilerinden biri olarak tanınan CIRLY, AltiJet®'i kullanarak üretim sürelerini kısaltabilecek ve elektronik ürünlerin kalitesi, esnekliği ve çevresel ayak izinin kontrolüne yönelik artan gereksinimleri karşılayabilecek.

MGI Digital Technology ve ALTIX için bu sipariş, AltiJet® teknolojisinin uluslararası alanda yaygınlaştırılmasında önemli bir referans ve belirleyici bir dönüm noktası.

Ekipman tedarikinin ötesinde, üç şirket, performans yeterliliği, optimizasyon ve AltiJet® platformunun üretim ortamında sürekli geliştirilmesine odaklanan bir endüstriyel işbirliği programı uygulayacak.

AltiJet® teknolojisinin beklenen faydaları

- Koruyucu PCB kaplama biriktirme sürecinin dijitalleştirilmesi.
- Entegre tarayıcı sayesinde üretim sürecinin tamamında baskılı devre kartlarının otomatik olarak denetlenmesini sağlayan hat içi kalite kontrolü.
- Hazırlık ve geçiş sürelerinin azaltılması.
- Malzeme tüketiminin optimize edilmesi.
- Üretim esnekliğinin artırılması.
- Dijital izlenebilirliğin ve süreç güvenliğinin iyileştirilmesi.
- Atık ve çevresel ayak izinin potansiyel olarak azaltılması.
- Yazılım geliştirme yoluyla yükseltilebilir bir platform.

dijital baskı 3D
www.dijitalbaskive3d.com

SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız
info@dijitalbaskive3d.com

Siber tehditler gelişiyor

Teknolojik gelişmeler hayatı kolaylaştırırken yeni riskler de doğurdu. Özellikle yapay zekâ araçlarının yaygınlaşmasıyla siber güvenlik en kritik alanlardan biri haline geldi. Şirketler fidye yazılımları, tedarik zinciri saldırıları, kimlik avı ve deepfake tehditleriyle karşı karşıya.



ESET Türkiye Ürün ve Pazarlama Müdürü Can Erginkurban

Yapay zekâ çağında şirketlerin güvenlik anlayışları yeniden şekilleniyor. ESET Türkiye Ürün ve Pazarlama Müdürü Can Erginkurban Türkiye'nin küresel ekonomi içerisinde önemli ülkeler arasında yer aldığını belirterek dijitalleşmenin ve teknoloji kullanımının her alanda yoğunlaşmasına dikkati çekiyor ve şirketleri uyarıyor. Erginkurban yapay zekâ destekli saldırıların artması, fidye yazılımlarının karmaşıklığı ve doğrudan kullanıcıları hedef alan saldırıların, şirketlerin güvenlik anlayışlarını yeniden şekillendirmesi gerektiğinin bir göstergesi olduğunu vurgularken yükselişe geçen ve şirketleri tehdit eden başlıca siber saldırı yöntemlerini yapay zekâ destekli saldırılar, fidye yazılımları, tedarik zinciri saldırıları, kimlik avı ve deepfake saldırıları olarak sıralıyor.

Yapay zekâ destekli saldırılar: Otomasyonun karanlık yüzü

Yapay zekâ (AI), şirketler için hem savunma hem de saldırı tarafında bir dönüm noktası hâline geldi. Saldırganlar, AI ve makine öğrenimi modellerini, özellikle kimlik avı (phishing) kampanyalarını kişiselleştirmek, sosyal mühendislik senaryolarını inandırıcı hâle getirmek ve güvenlik açıklarını tespit etmek amacıyla aktif olarak kullanmaya başladı. ESET'in analizlerine göre, AI destekli saldırılar sadece otomasyonu artırmakla kalmıyor, aynı zamanda saldırıların tespit edilmesini de zorlaştırıyor. Yapay zekânın metin üretme, ses kopyalama (voice cloning) ve görsel manipülasyon (deepfake) kabiliyetleri, kimlik sahtekârlığı gibi geleneksel yöntemleri yeni bir boyuta taşıyor.

Fidye yazılımları

Fidye yazılımları (ransomware), önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da şirketlerin en ciddi tehditlerinden biri olmaya devam ediyor. Tehditler daha da karmaşık hâle geldi. Artık saldırganlar yalnızca verileri şifrelemekle



kalmıyor, aynı zamanda çaldıkları verileri kamuya sızdırmakla tehdit ederek "çifte saldırı (double extortion)" stratejisi uyguluyor. ESET PROTECT platformu üzerinden yapılan gözlemler, fidye yazılımlarının özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeleri hedef aldığını gösteriyor.

Tedarik zinciri saldırıları

Kurumsal yapılara karşı gerçekleştirilen "tedarik zinciri saldırıları", saldırganların dolaylı yollarla büyük şirket ağlarına sızmalarını kolaylaştırdı. Bu saldırılar, genellikle şirketin kullandığı üçüncü parti yazılımlar ya da hizmet sağlayıcıları üzerinden başlatılıyor. ESET şirketlerin yanı sıra tedarik zincirinde yer alan tüm dijital varlıkların bütüncül şekilde korunmasını özellikle öneriyor.

Kimlik avı ve deepfake saldırıları: Sosyal mühendislikte yeni dönem

Geleneksel kimlik avı (phishing) saldırıları, yapay zekâ ve deepfake teknolojisiyle birleşerek evrim geçirdi. Artık e-posta veya SMS ile gelen sahte içerikler, kullanıcıların davranışlarını daha isabetli şekilde tahmin ederek kişiye özel tehditler oluşturuyor. Deepfake videolarla yöneticilerin taklidi yapılarak finansal transfer talepleri oluşturuluyor.



IDC MarketScape'in 2026 Dünya Çapında Lazer Üretim Yazıcıları raporunda Ricoh lider seçildi

IDC MarketScape raporu, Ricoh'nun polimerize toner teknolojisini; baskı kalitesi, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen temel yetkinliklerinden biri olarak öne çıkardı.

Ricoh, IDC MarketScape: Dünya Çapında Lazer Üretim Yazıcıları, 2026 Tedarikçi Değerlendirmesi raporunda Liderler Kategorisi'nde yer aldığını duyurdu.

IDC MarketScape raporu, dünya çapında 11 lazer üretim yazıcısı tedarikçisinin yetkinliklerini ve stratejilerini değerlendiriyor. Rapora göre, "en önemli yetkinlik; Ricoh'un baskı kalitesini ve enerji verimliliğini artıran polimerize toner teknolojisi".

"Yetkinlik, materyal bilimi ve yüksek hacimli baskı mühendisliğinin entegrasyonunda kendini gösteriyor"

Rapor şöyle devam ediyor: "Daha da önemlisi, Ricoh'un lazer üretim yazıcılarındaki temel yetkinliği sadece donanımda değil, aynı zamanda yaklaşık 90 yıllık görüntüleme inovasyonu sürecinde geliştirilen yarı iletken lazer teknolojisi, elektrofotografi, toner materyal bilimi ve yüksek hacimli baskı mühendisliğinin entegrasyonunda da kendini gösteriyor."

Bu başarı, Ricoh'un IDC MarketScape: Dünya

Çapında Yüksek Hızlı Mürekkep Püskürtmeli 2025 Tedarikçi Değerlendirmesi (#US52990625, Aralık 2025) raporunda Liderler Kategorisi'nde yer almasının ardından geldi.

Ricoh Europe Grafik İletişim Grubu Başkan Yardımcısı Eef de Ridder, şöyle diyor: "IDC MarketScape tarafından bir kez daha 'Lider' olarak seçilmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Araştırma ve geliştirmeye olan bağlılığımız ile bunun sonucunda ortaya çıkan sayısız yeniliğin takdir edilmesi bizi özellikle memnun etti. Birlikte inovasyon yoluyla müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla işbirliği yaparak yüksek kaliteli üretimi, çevikliği ve büyümeyi destekleyen çözümleri belirleme ve geliştirmeye odaklanmamızın değerini teyit ettiğine inanıyoruz."

IDC Araştırma Direktörü Tim Greene ise şunları söylüyor: "Ricoh, mühendislik mirası, küresel destek, istikrarlı teknoloji platformları ve güvenilir performansı bir araya getirdiğinden, üretim baskı alanında güvenilir bir marka olarak kabul ediliyor. Bunların tümü, günlük iş faaliyetleri için ekipmanlarına bağımlı olan profesyonel baskı sağlayıcıları için vazgeçilmez unsurlar."

Yüksek faiz ortamında şirketlerin yeni gündemi verimlilik

Faiz yüzde 37'de sabit kaldı, şirketler gözünü verimlilik artışına çevirdi.



Erasys Mühendislik Kurucusu ve Sanayide Verimlilik Uzmanı Hakan Cengiz, yüksek finansman maliyetlerinin şirketleri yalnızca yeni yatırımlarını değil, mevcut kaynaklarını kullanım biçimlerini de yeniden gözden geçirmeye yönelttiğine dikkati çekiyor.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın politika faizini yüzde 37'de sabit tutması, şirketler açısından finansman maliyetleri ve yatırım kararlarında seçici yaklaşımın önemini koruduğunu gösteriyor. TCMB'nin 2026 yıl sonu enflasyon tahminini yüzde 28'e yükseltmesiyle birlikte, işletmeler için maliyet yönetimi ve verimlilik daha kritik hale geliyor.

"Verimlilik artık yalnızca maliyetleri azaltmaya yönelik bir yaklaşım değil, doğrudan rekabet gücünü ve yatırım kapasitesini destekleyen stratejik bir unsur olarak değerlendirilmeli."

Faiz kararının reel sektör üzerindeki etkisini değerlendiren Erasys Mühendislik Kurucusu ve Sanayide Verimlilik Uzmanı Hakan Cengiz, yüksek finansman maliyetlerinin şirketleri yalnızca yeni yatırımlarını değil, mevcut kaynaklarını kullanım biçimlerini de yeniden gözden geçirmeye yönelttiğine dikkati çekiyor.

Cengiz, "Finansman maliyetlerinin yüksek olduğu bir dönemde şirketler için en önemli gündemlerden biri, mevcut kaynaklardan daha yüksek verim elde etmek" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu nedenle verimlilik artık yalnızca maliyetleri azaltmaya yönelik bir yaklaşım değil, doğrudan rekabet gücünü ve yatırım kapasitesini destekleyen stratejik bir unsur olarak değerlendirilmeli."

Şirketlerin bugün attığı verimlilik adımları hem maliyet baskısını yönetmelerine hem de daha sağlıklı bir büyüme zemini oluşturmalarına katkı sağlayacaktır.

Üretimdeki küçük kayıplar; zaman, iş gücü, enerji, ham madde ve kapasite açısından bir araya geldiğin-

de işletmeler için ciddi bir maliyet oluşturabiliyor. Bu nedenle şirketlerin mevcut süreçlerini ölçmesi, darboğazlarını tespit etmesi ve teknolojiyi doğru noktalarda devreye alması gerekiyor.

Bugün verimlilik sağlayan bir süreç iyileştirmesi, yarının yatırım kapasitesini de güçlendirebilir."

"Faiz kadar şirketlerin verimliliği de önemli"

Merkez Bankası'nın para politikasındaki duruşunun finansman koşulları açısından yakından takip edildiğini belirten Cengiz, faizlerdeki değişimin şirketlerin maliyet yapısı üzerinde etkili olmakla birlikte tek başına rekabet gücünü belirlemediğinin altını çiziyor.

Cengiz, "Faizlerin seyri şirketlerin yatırım kararlarında önemli bir parametre olmaya devam ediyor" diyor ve ekliyor: "

Ancak işletmelerin kendi süreçlerinde yaratacakları verimlilik artışları da en az finansman koşulları kadar önemli. Şirketler dış koşulların iyileşmesini beklemek yerine bugün kontrol edebildikleri alanlarda dönüşüme başlamalı.

Özellikle sanayi şirketleri teknolojik dönüşümü yalnızca yeni makine veya otomasyon yatırımı olarak görmemeli; süreç yönetimi, insan kaynağı ve operasyonel verimliliği birlikte ele almalı.

Endüstri 4.0'ın gerçek karşılığı yalnızca teknoloji satın almak değil, doğru teknolojiyi doğru süreçle buluşturabilmek.

Önümüzdeki dönemde daha az kaynakla daha fazla çıktı üretebilen, kaynaklarını en verimli şekilde kullanabilen şirketlerin rekabet avantajı elde edeceğini düşünüyoruz."

Çevresel ayak izlerinin hesaplanması



Laurel Brunner / Verdigris blog'u

Günümüzde iş yapmanın muazzam miktarda idari iş gerektirdiği üzücü bir gerçek. Dijital çağda hemen hemen her şeyin kayıt altına alınması gerektiği can sıkıcı ama kaçınılmaz. İster hükümete şirket yöneticisi olarak kimliğinizi kanıtlamak olsun, ister destek fonlarına başvurmak olsun, doğru belgeleri ve referans verilerini sağlamak kaçınılmaz. Ve dijital hesap verebilirlik, sürdürülebilirlik konularına da yayılıyor.

Ancak günümüz iş ortamının sürdürülebilirlik kimliğini doğrulamak için ihtiyaç duyduğu verilerin çoğunu bulmak çok zor olabilir. Ayrıca, elde etmeniz gereken veri türüne ve bunu kimin sağladığına bağlı olarak pahalı da olabilir. Veri kümeleri, hükümetinizin emisyon kayıtları, yerel geri dönüşüm detayları ve atık yönetimi gibi konuları kapsayabilir. Çevresel veri kümeleri sunan şirketin dürüstlüğü ve yetkinliği, verilerin güvenilirliğinin bir göstergesi olabilir. Ancak her zaman verilerin yüksek kalitesine ve veri kümelerinin düzenli olarak güncellendiğine dair güvence alın.

Temel işletme kayıtları ve sistem yönetimi ucuzdur ve işe yarar. Çevresel ayak izinizi hesaplamak görüldüğü kadar zor değil.

Birçok hizmet sağlayıcı paranızı almak istiyor; örneğin, ESG yönetim yazılımı sunan Datamaran veya web tabanlı işletme veri kümeleri sağlayan Bright Data gibi. Şüphe duyuyorsanız, size sunulanların doğruluğunu sorgulayın. Size birincil mi yoksa ikincil veri kümeleri mi sunuluyor? Sağlayıcı hangi standartlara uyuyor? ISO 8000 serisi tamamen veri kalitesi ve değerlendirmesiyle ilgilidir, bu nedenle buna uygunluk iyi bir göstergedir.

Her şey oldukça bunaltıcı görünebilir, bu nedenle matbaa sektöründeki birçok küçük işletme için

daha küçük işler için kendi veri kümenizi oluşturmak genellikle daha kolaydır. Enerji ve su sağlayıcılarınızın emisyon ve su kalitesi verileri sağlayabilir ve bunu yapacak kaynaklara sahiptir. Zaman içinde faturaları takip ederek ne kadar enerji ve su kullandığınızı ölçebilirsiniz. Sağlıkla ilgili olayların kaydını tutarak sağlık risklerini ölçebilirsiniz. Dökümler ve kazalar da kaydedilmeli. Bu, bankaların ve sigorta şirketlerinin kredi ve prim oranlarına karar verirken sahip olmak istediği türden bilgilerdir. Ancak, örneğin Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakatı ve Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ile ilgili mevzuata uymak için mali destek başvurusunda bulunuyorsanız da bu önemli. Ayrıca, özellikle Avrupa Birliği'nde iş yapan büyük işletmeler iseniz, müşterilerinizden sürdürülebilirlikle ilgili sorular da alabilirsiniz.

Üretim karbon ayak izlerinizi, temelde baskı işlemleri için bir karbon hesaplayıcısı olan ISO 16759 kullanarak ölçebilirsiniz. Malzemeleri ve süreçleri ölçmenize yardımcı olur ve CH181'de pahalı değil. ISO.org'dan edinebilirsiniz.

Verilerin bizi boğduğu bir dünyada, basit, etkili ve kolay olan hesap verebilirlik yaklaşımlarını gözden kaçırmak kolay. Temel işletme kayıtları ve sistem yönetimi ucuzdur ve işe yarar. Çevresel ayak izinizi hesaplamak görüldüğü kadar zor değil.

...

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisine dair farkındalığı artırmayı amaçlayan bir endüstri girişimi olan Verdigris Projesi (<https://www.verdigrisproject.org/>) tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevresel standartlar ve çevre dostu işletme yönetiminin karlılıklarını nasıl artırabileceği konusunda güncel kalmalarına yardımcı olur. Verdigris aşağıdaki şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh, Unity Publishing ve Xeikon.



Verdigris



30,5 milyar dolarlık küresel pazarda Türkiye'nin 3D yazıcı çiftlikleri çoğalıyor

3D yazıcı çiftlikleri seri üretimin yeni yatırım alanı oluyor.



EXPO3D İstanbul Fuar
Koordinatörü Yıldıırım
Ünverdi

Küresel eklemeli imalat pazarı 30,5 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşırken, pazarın yıllık ortalama yaklaşık yüzde 24 büyüme ivmesiyle 2033 yılına kadar 169 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşüm, artan işçilik maliyetleri, kişiselleştirilmiş ürünlere yönelik talebin yükselmesi ve düşük adetli üretimin önem kazanması, firmaları kalıpsız ve dijital üretim modellerine yönlendiriyor.

Bu dönüşümün en dikkat çekici örneklerinden biri olan 3D yazıcı çiftlikleri (3D Farm), dünya genelinde yeni nesil üretim yatırımlarının merkezine yerleşmeye başlıyor. Sektördeki büyüme ivmesi, 17-19 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Türkiye'nin ilk ve tek EXPO3D - 3D Baskı Teknolojileri ve Katmanlı Üretim Fuarı'nın da ana gündem başlıklarından birini oluşturacak.

Geleneksel üretim yöntemlerinde yeni bir ürünün geliştirilmesi ve seri üretime alınması çoğu zaman yüksek kalıp maliyetleri, uzun hazırlık süreçleri ve büyük yatırımlar gerektiriyor. Özellikle düşük adetli veya

kışıselleştirilmiş üretimlerde bu maliyetler işletmeler için önemli bir dezavantaj oluşturuyor. Bu noktada devreye giren 3D yazıcı çiftlikleri (3D Farm), onlarca hatta yüzlerce 3D yazıcının aynı anda çalıştığı dijital üretim modeliyle üretim anlayışını değiştiriyor. Dijital tasarımın sisteme yüklenmesinin ardından üretim saatler içinde başlayabiliyor; yeni bir ürün için kalıp hazırlanmasına veya üretim hattının yeniden kurulmasına ihtiyaç duyulmuyor.

Türkiye'de 3D Farm ekosistemi genişliyor, seri üretim gücü kazanıyor

Türkiye'de de eklemeli imalat ekosisteminin her geçen yıl büyüdüğüne dikkat çeken Expo 3D İstanbul Fuar Koordinatörü Yıldıırım Ünverdi, şunları söylüyor: "Türkiye'de endüstriyel üretimde kullanılan 600'ün üzerinde 3D yazıcının aktif olduğu belirtilirken, ticari olarak 3D baskı hizmeti sunan işletme sayısının 700 ila 1.000'in üzerinde olduğu tahmin ediliyor. Ancak sektörün önemli bölümünü hâlâ prototipleme ve

düşük adetli üretim yapan işletmeler oluşturuyor. Gerçek anlamda seri üretim gerçekleştiren, 10 ve üzeri yazıcıyla faaliyet gösteren profesyonel 3D yazıcı çiftliklerinin sayısının ise yaklaşık 30 ila 80 arasında olduğu değerlendiriliyor. Buna karşın ABD, Çin ve Avrupa'da binlerce profesyonel 3D yazıcı çiftliği üretim süreçlerinde aktif olarak kullanılıyor. Yapay zekâ destekli üretim yönetimi, otomasyon sistemleri ve yeni nesil malzeme teknolojilerindeki gelişmelerle birlikte 3D Farm modeli, prototiplemenin ötesine geçerek seri üretimin de önemli bir parçası haline geliyor. Türkiye'nin sahip olduğu güçlü üretim altyapısı ve artan teknoloji yatırımları sayesinde önümüzdeki dönemde bu dönüşümden çok daha fazla pay alacağına inanıyoruz."

Türkiye'nin otomotiv yan sanayisi, savunma sanayii, beyaz eşya, makine ve kalıp üretimindeki deneyiminin eklemeli imalat teknolojilerinin yaygınlaşması açısından önemli avantaj sunduğunu ifade eden Ünverdi, Avrupa pazarına yakınlığın da Türkiye'yi bölgesel bir dijital üretim merkezi haline getirebilecek önemli fırsatlar barındırdığına dikkati çekiyor.

3D Farm modelinin yalnızca büyük sanayi kuruluşları için değil, KOBİ'ler ve girişimciler için de önemli fırsatlar sunduğunu belirten Ünverdi, "Yüksek kalıp yatırımı gerektirmeden üretime başlanabilmesi, düşük ve orta ölçekli seri üretimin ekonomik şekilde gerçekleştirilebilmesini sağlıyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Aynı üretim altyapısıyla farklı tasarımlar üretilebildiği için kişiselleştirilmiş üretim kolaylaşıyor. Plastik, reçine, metal, seramik ve kompozit gibi birçok farklı malzemeyle üretim yapılabilmesi de kullanım alanını otomotivden havacılığa, savunma sanayiinden medikale kadar genişletiyor. Dünyada çok sayıda girişimci onlarca yazıcıdan oluşan üretim çiftlikleriyle küresel e-ticaret platformlarına ürün satıyor. Benzer modelin Türkiye'de de hızla yaygınlaşacağına inanıyoruz. Dijital üretim altyapısı, düşük adetli ancak yüksek katma değerli ürünlerin ekonomik şekilde üretilmesine imkân tanırken, Türkiye'nin ihracatta yüksek teknoloji ve kişiselleştirilmiş ürün payını artırma potansiyeli taşıyor. Nasıl CNC teknolojileri zaman içinde üretim tesislerinin standart ekipmanlarından biri haline geldiyse, önümüzdeki dönemde çoklu 3D yazıcı sistemleri de birçok fabrikanın standart üretim altyapısının vazgeçilmez bir parçası olacak."

Katmanlı imalat ekosistemi EXPO3D İstanbul'da buluşacak

Eklemeli imalat teknolojilerinin tüm paydaşlarını aynı



platformda buluşturacak Expo 3D İstanbul - 3D Baskı Teknolojileri ve Katmanlı Üretim Fuarı, 17-19 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Türkiye'nin bu alandaki ilk ve tek ihtisas fuarı olma özelliğini taşıyan organizasyon; 3D yazıcı üreticilerinden filament ve metal tozu tedarikçilerine, yazılım geliştiricilerinden otomasyon firmalarına, tarama sistemlerinden son işlem teknolojilerine kadar eklemeli imalat zincirinin tüm halkalarını bir araya getirecek.

Fuar, yalnızca yeni teknolojilerin sergilendiği bir organizasyon olmanın ötesinde, üretim süreçlerini dijitalleştirmek isteyen sanayi kuruluşları için yeni iş birlikleri, yatırım fırsatları ve teknoloji transferine zemin hazırlayacak. Savunma sanayii, otomotiv, havacılık, medikal, kalıp, makine, enerji, eğitim ve tasarım başta olmak üzere birçok sektörden profesyonelin katılımıyla gerçekleşecek EXPO3D, Türkiye'nin eklemeli imalat ekosisteminin gelişimine yön veren önemli buluşma noktalarından biri olmayı hedefliyor.



Malping, yüksek performanslı polimerlerle endüstriyel 3D baskıyı genişletiyor



İki malzeme, tek standart: takviyesiz PEEK'ten yüksek voltaj konektörü ve karbon fiber takviyeli CF-PEEK'ten dişli çark, filament baskı ile üretildi. (Görsel: Malping GmbH)



Genişletilmiş granül baskı kapasitesi ve daha geniş bir malzeme portföyü ile Malping, öncelikle küçük ve orta miktarlarda fonksiyonel olarak kritik parçalara ihtiyaç duyan makine mühendisliği, elektronik, tıp teknolojisi ve proses mühendisliği alanlarındaki müşterilere hitap ediyor.

Stuttgart merkezli şirket, filament (FFF) ve granül baskıyı (FGF) CNC işleme ile birleştirerek Almanca konuşulan pazarda neredeyse benzersiz bir uçtan uca üretim zinciri sunuyor. PEEK, PPS-GF20, PEKK ve ULTEM 9085 gibi malzemeler, plastiklerin sınırlarını aşan termal, kimyasal ve mekanik dayanımlarıyla öne çıkıyor.

Granül baskı, filament üretim adımını ortadan kaldırarak maliyetleri %40-60 azaltıyor ve saatte 500 grama kadar hız sağlıyor. Filament baskı ise ince detaylar ve küçük serilerde avantajlı. Malping, her projede gereksinim profiline göre malzeme seçimi yapıyor; bazen PEEK, bazen poliamid en doğru çözüm oluyor.

Elektronikten örnekler:

PEEK konektörler: Yüksek voltaj altında boyutsal kararlılık.

PPS-GF20 devre kartı çerçeveleri: UL94 V0 alev geciktiricilik, yüksek sertlik ve düşük maliyet.

Her parça titiz proses kontrolü, kurutma ve gerektiğinde tavlama işlemleriyle belgelenmiş parametrelerle teslim ediliyor. CNC işleme entegrasyonu sayesinde müşteriler tek temas noktasıyla kuruluma hazır parçalar alıyor.

Malping, metal yerine geçen polimer çözümlerine yönelik artan talebe hazır olduğunu vurguluyor. İster büyük tesis parçaları ister küçük elektronik bileşenler olsun, her talep için en uygun malzeme ve süreci şeffaf biçimde öneriyor.



“Müşterilerimiz bir malzeme değil, bir işlev satın alıyor”

Malping GmbH'nin kurucusu ve genel müdürü Dr. Bastian Gaedike soruları yanıtlıyor.

Dr. Gaedike, Malping açıkça PEEK gibi yüksek performanslı polimerlerde konumlanmış durumda. Neden bu odaklanma?

Çünkü müşterilerimiz için en büyük kaldrıç burada yatıyor. Bir parçanın sürekli olarak 200 derecenin üzerinde sıcaklığa dayanması, agresif ortamlara direnç göstermesi veya metalin yerini alması gerektiğinde, geleneksel plastikler hızla yetersiz kalıyor. Aynı zamanda, bu malzemelerin işlenmesi de zahmetlidir: yüksek baskı sıcaklıkları, kurutma, kristalleşme kontrolü. İşte tam da bu noktada, malzeme ve süreç uzmanlarından oluşan bir ekip olarak kendimizi farklılaştırabiliyoruz.

Ancak bazen müşterilerinize bilerek daha basit termoplastikler öneriyorsunuz. Bu, iş modelinizle çelişmiyor mu?

Tam tersine, bu bizim iş modelimiz. Öncelikle uygulama hakkında soru soruyoruz: sıcaklık, ortam, yükler, toleranslar. Ancak ondan sonra malzeme sorusu geliyor.

Eğer elyaf takviyeli poliamid veya polikarbonat ister tavsiye veriyor olun ister sadece en pahalı malzemeyi satmaya çalışıyor olun, hızlı bir şekilde gereksinimleri güvenilir bir şekilde karşılıyorsa, dürüst danışmanlık kısa vadede satış kaybına yol açsa da uzun vadede sadık müşteriler kazandırır.

Hem filament baskı hem de granül baskı hizmeti sunuyorsunuz. Her işlem ne zaman kullanılır?

Filament baskı, küçük ve ince parçalar için tercihimizdir: ince duvarlar, karmaşık geometriler, hızlı prototipler ve küçük seriler. Granül baskı ise hacimli üretimde güçlü yönlerini ortaya koyar. Enjeksiyon kalıplama dünyasından gelen ham madde olan granülü doğrudan

işler ve bu da PEEK için malzeme maliyetlerini filamentle kıyasla %80'e kadar düşürür. Buna ek olarak, ExAM 510'umuzda saatte 500 grama kadar çıktı ve 104 litrelik bir baskı hacmi de mevcuttur. Genel bir kural olarak, granül baskı yaklaşık 1000 santimetre küp parça hacminden itibaren kendini amorti eder. Ancak bunu her parça için ayrı ayrı değerlendiriyoruz ve sonuç açık.

Bunu belirli uygulamalarla örneklendirebilir misiniz?



Elektrik mühendisliğinden iki gün- cel örnek: İnce temas geometrileri, elektriksel yalıtım ve sıcaklık direnci bir araya geldiği için, takviyesiz PEEK'ten filament baskı yöntemiyle yüksek voltaj konektörleri üretiyoruz. Devre kartı çerçeveleri ise PPS-GF20'den üretiliyor. Bu malzeme mükemmel bir yalıtkan, UL94 V0 standardına göre alev geciktirici ve takviyesiz PEEK'ten önemli ölçüde daha sert, ancak maliyeti çok daha düşük. Daha büyük çerçeveler ve seriler burada granül baskı yöntemiyle üretiliyor. İki uygulama, iki malzeme, iki işlem ve danışmanlık tam olarak böyle olmalı.

Malping için sırada ne var?

Granül baskıyı sistematik olarak genişletiyoruz çünkü özellikle köklü bir ortak şirketle yakından entegre ettiğimiz CNC işleme ile birlikte, Almanca konuşulan pazarda neredeyse rakipsiz. Ayrıca,

elektrostatik olarak dağıtıcı ve tıbbi sınıf özel tipler gibi daha fazla bileşik ile malzeme portföyümüzü genişletiyoruz. Ayrıca müşterilerimizin projelerine daha da erken aşamada dahil olmak istiyoruz: En büyük tasarruflar baskı sürecinde değil, bir parçanın en başından itibaren doğru malzeme ve süreç için tasarlandığı tasarım ve geliştirme aşamasında yapılır.

Yedek parça depoları tarih oluyor sanayi dijital üretime geçiyor

Uçaktan rokete, insan vücudundan fabrikalara... Dünya artık parçaları katman katman üretiyor.



EXPO3D İstanbul Fuar Koordinatörü Yıldırım Ünverdi

NASA'nın roket motorlarını, havacılık devlerinin ise uçak parçalarını 3D baskıyla ürettiği yeni üretim çağında, gözler Türkiye'nin atacağı adımlara çevrildi. Dünyada üretim anlayışını kökten değiştiren eklemeli imalat teknolojilerinin Türkiye için tarihi bir fırsat sunduğunu belirten EXPO3D İstanbul Fuar Koordinatörü Yıldırım Ünverdi, şunları söylüyor: "Yakın gelecekte otomotivden havacılığa, savunmadan demiryollarına kadar birçok sektörde fiziksel yedek parça depolarının yerini güvenli dijital üretim arşivleri alacak. İhtiyaç duyulan parçalar, dünyanın herhangi bir noktasında dakikalar içinde üretilebilecek. Bu dönüşüm yalnızca üretim yöntemlerini değil, küresel ticaretin ve tedarik zincirlerinin kurallarını da değiştirecek. Türkiye bu yeni dönemde teknolojiyi satın alan değil; kendi 3D yazıcılarını, yazılımlarını ve malzemelerini geliştiren, yüksek katma değerli üretim yapan ve ihracat gerçekleştiren küresel bir üretim üssü olmalı."

İlk başlarda yalnızca prototip üretimi için kullanılan 3D baskı teknolojileri, bugün dünyanın en kritik üretim süreçlerinde aktif olarak kullanılıyor. Roket motorla-

rından yolcu uçaklarına, kişiye özel medikal implantlardan inşaat, enerji ve otomotiv sektörüne kadar birçok alanda üretim anlayışını değiştiren eklemeli imalat teknolojileri, küresel sanayinin yeni rekabet alanlarından biri haline geldi.

Üretimde yaşanan bu önemli dönüşüm, Türkiye'nin ilk ve tek 3D Baskı Teknolojileri ve Eklemeli İmalat Fuarı EXPO3D İstanbul'da tüm yönleriyle ele alınacak. 17-19 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek fuar; yerli ve yabancı teknoloji üreticilerini, mühendisleri, sanayicileri, akademisyenleri ve yatırımcıları bir araya getirerek eklemeli imalat alanındaki son gelişmelere ev sahipliği yapacak.

Geleceğin fabrikalarında parça yerine dijital dosyalar depolanacak

Eklemeli imalat teknolojilerinin artık geleceğin değil, bugünün üretim modeli haline geldiğini belirten EXPO3D İstanbul Fuar Koordinatörü Yıldırım Ünverdi, "Bugün GE Aerospace tarafından geliştirilen LEAP



uçak motorlarının yakıt nozulları, geçmişte çok sayıda parçanın birleştirilmesiyle üretilirken artık metal 3D baskıyla tek parça halinde üretiliyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Airbus A320neo ve Boeing 737 MAX uçaklarında kullanılan bu motorlar, eklemeli imalatın seri üretimde ulaştığı seviyeyi gösteriyor. Aynı şekilde NASA da enjektörlerden yanma odalarına, turbo pompalardan valf sistemlerine kadar birçok roket motoru bileşenini 3D baskı teknolojileriyle geliştiriyor. Dünyanın ilk büyük ölçekli 3D baskılı roketlerinden Terran 1'in uzaya ulaşması ise bu teknolojinin artık deneysel olmaktan çıktığını ve yüksek güven gerektiren alanlarda kendini kanıtladığını ortaya koyuyor. Aynı zamanda Türkiye'nin milli muharip uçağı KAAN'ın geliştirme sürecinde Türk Havacılık ve Uzay Sanayii tarafından eklemeli imalat teknolojilerinden yararlanılırken, Baykar tarafından geliştirilen insansız hava araçlarının üretim süreçlerinde de 3D baskı teknolojileri; tasarım doğrulama, hızlı prototipleme ve belirli üretim bileşenlerinde değerlendiriliyor."

Türkiye açısından bu dönüşümün önemli fırsatlar barındırdığına dikkat çeken Ünverdi, şöyle diyor: "Artık asıl tartışma teknolojiyi kullanmak değil, geliştirmek olmalı. Savunma sanayi, havacılık, otomotiv, makine, kalıpcılık ve medikal gibi alanlarda güçlü bir üretim altyapımız var. Ancak küresel rekabette fark yaratan yalnızca 3D yazıcı kullanmak değil; makineyi, metal ve polimer malzemeleri, yazılımları, tasarımı ve mühendislik bilgisini birlikte geliştirebilmek. Türkiye bu teknolojinin pazarı değil, üreticisi ve ihracatçısı olmalı. Geleceğin üretiminden daha fazla pay almak istiyorsak yüksek katma değerli teknolojilere yatırım

yapmalı ve kendi ekosistemimizi güçlendirmeliyiz."

Türkiye bu alanda üreten ve ihraç eden ülkeler arasında yer almalı

Eklemeli imalatın yalnızca havacılık ve uzayla sınırlı olmadığını vurgulayan Ünverdi, ekliyor: "Bugün aynı teknolojiyle kişiye özel metal implantlar, otomotiv için hafifletilmiş parçalar, enerji sanayisinin karmaşık komponentleri ve savunma sanayisinin kritik ürünleri üretiliyor. Önümüzdeki dönemde dönüşüm sadece fabrikalarda değil, tedarik zincirinde de yaşanacak. Fiziksel yedek parçalar yerine güvenli dijital üretim dosyalarının saklandığı, ihtiyaç duyulan parçaların dünyanın herhangi bir noktasında talep edildiği anda üretilbildiği yeni bir üretim modeli konuşuluyor. Lojistikten stok yönetimine, bakım süreçlerinden sürdürülebilirliğe kadar üretimin tüm dinamikleri değişiyor. Dünyada roket motorları, uçak parçaları ve kişiye özel implantlar katman katman üretilirken, Türkiye'nin bu yeni üretim ekonomisinden alacağı payı belirleyecek olan da bu dönüşüme ne kadar hızlı adapte olduğu olacaktır."



**dijital
baskı** ^{VE} **3D**

www.dijitalbaskive3d.com

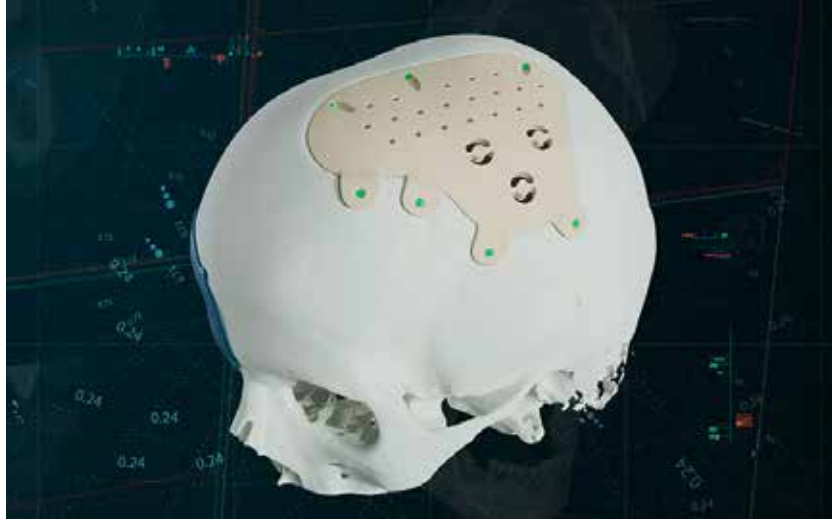
SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI

Abonelik için lütfen mail atınız

info@dijitalbaskive3d.com

Materialise, kişiye özel PEEK implantlarla CMF portföyünü genişletiyor

Tek bir dijital iş akışı içinde malzeme seçimi sunuyor.



Materialise'in yeni kişiselleştirilmiş PEEK CMF implantı.

Materialise NV, kraniyo-maksillofasial (CMF) portföyüne PEEK (polietereterketon) implantlarını eklediğini duyurdu. Bu genişleme, cerrahlara hastaya özel rekonstrüksiyonlar için titanyum ve PEEK arasında seçim yapma esnekliği sağlarken, Materialise'in entegre dijital ekosisteminin tek planlama oturumu, tek iş akışı, tek ortak sürekliliğini de koruyor.

Kişiye özel PEEK implantlar, şirketin yerleşik CMF portföyüne tamamen entegre edilmiş; bu portföy, Mimics Enlight CMF yazılımında özel klinik mühendislerle iş birliği 3D planlama, Mimics Flow aracılığıyla sorunsuz vaka yönetimi ve Materialise Standard+ Çözümleri ile fiksasyonu içeriyor. Bu süreklilik, cerrahların her klinik endikasyon için uygun malzemeyi seçebilmelerini ve güvindikleri aynı doğrulanmış, izlenebilir süreci koruyabilmelerini sağlıyor.

"Kişiselleştirme sadece malzeme seçimleriyle ilgili değil, planlama sürecinin hassasiyeti ve uygulama güvenilirliğiyle de ilgili" diyor Materialise'in Pazarlama Müdürü Maarten Zandbergen ve ekliyor: "Klinik mü-

hendislerimiz, her implantı tasarlamak için cerrahlarla el ele çalışıyor ve bu iş birliği yaklaşım, vaka ister titanyum ister PEEK gerektirsin, her zaman aynı kalıyor. Değişen şey cerrahın seçim özgürlüğü; aynı kalan ise kanıtlanmış, uçtan uca bir süreçten gelen gönül rahatlığı."

Güvenilir bir çerçe ve içinde klinik çok yönlülük

PEEK'in eklenmesi, Materialise'in mevcut titanyum 3D baskılı implant portföyünü tamamlayarak cerrahlara genişletilmiş seçenekler sunarken, Materialise'in kişiselleştirilmiş CMF cerrahisine yaklaşımını tanımlayan hassasiyet, öngörülebilirlik ve klinik iş birliğini koruyor.

PEEK'in radyolüsen özellikleri, birçok cerrah tarafından kranial rekonstrüksiyonun yanı sıra yüz kontur restorasyonu ve yüzey ekleme (onlay) uygulamaları için tercih edilen bir seçenek haline getiriyor. Bu malzeme, titanyumun yük taşıma uygulamalarındaki yerleşik rolünü tamamlayarak cerrahlara, artefakt içermeyen ameliyat sonrası görüntülemekten hafif anatomik restorasyona kadar çeşitli hasta ihtiyaçlarını karşılamak için genişletilmiş seçenekler sunuyor.

Her bir PEEK implantı, Materialise'in deneyimli üretim ortağı Ad Mirabiles tarafından Avrupa'da üretiliyor. Ad Mirabiles, EN ISO 13485 sertifikalı bir kalite yönetim sistemi altında faaliyet gösteriyor ve her vakada tutarlı doğruluk sağlıyor. Materialise, cerrahi plan onayının ardından PEEK implantları için 72 saatlik bir teslim süresi taahhüt ederek, şirketin titanyum portföyüyle kurduğu aynı güvenilirliği sağlıyor.

Özel olarak üretilen PEEK implantları, Materialise CMF çözümlerinin yerleşik olduğu Avrupa genelindeki (İsviçre hariç) cerrahlara sunuluyor.

3D Systems, bir hasta bakım merkezinin ilk implant için FDA onayı almasını sağladı

- Savunma Sağlık Ajansı (DHA) ile iş birliği, Walter Reed 3D Tıbbi Uygulama Merkezi'nin (3D MAC) ilk FDA onaylı tıbbi cihazı elde etmesini sağladı.
- Bir hasta bakım merkezine verilen ilk implant için FDA onayı.
- Onay 3D Systems'in, sağlık ortaklarını konseptten düzenleyici onaya ve 3D baskılı, hastaya özel cihazların ticarileştirilmesine kadar yönlendirmedeki liderliğini güçlendiriyor.

3D baskı teknolojileri alanında dünyanın önde gelen şirketlerinden 3D Systems, Savunma Sağlık Ajansı (DHA) ve Walter Reed Ulusal Askeri Tıp Merkezi'nin 3D Tıbbi Uygulama Merkezi'nin (3D MAC), bir hasta bakım merkezine verilen ilk FDA onaylı implant olan 3D MAC Titanyum Kraniyal Plaka (TCP) Sistemi için ABD Gıda ve İlaç İdaresi (FDA) ön piyasa onayını almasını sağlamadaki rolünü duyurdu. 3D MAC'in hastaya özel Titanyum Kraniyal Plakası (TCP), dünya genelinde travmatik kafa yaralanmalarından muzdarip ABD aktif görevli personeli ve savaşçıların tedavisinde kullanılacak.

İş birliğiyle hasta başı üretimini geliştirme

Bu önemli adım, klinik ortamlarda katmanlı imalatı geliştirmek için 3D Systems ve 3D MAC arasındaki yıllara dayanan iş birliğinin doruk noktasını temsil ediyor. Walter Reed Ulusal Askeri Tıp Merkezi'nde bulunan 3D Tıbbi Uygulamalar Merkezi, hizmet üyeleri ve gaziler için kişiselleştirilmiş bakımı desteklemek üzere hastaya özel anatomik modeller, cerrahi kılavuzlar ve implantlar konusunda uzmanlaşmış.

3D Systems Başkanı ve CEO'su Jeff Graves, şunları söylüyor: "Hasta başı üretiminin, kişiselleştirilmiş tıbbi cihazları hastaya daha yakın hale getirerek sağlık hizmetlerinin geleceğini dönüştürdüğüne inanıyoruz. ABD Savunma Sağlık Ajansı ve Gaziler İşleri Bakanlığı ile olan benzersiz iş birliklerimiz, bu alandaki liderliğimizin altını çiziyor ve bu işi 3D Systems için uzun vadeli bir büyüme motoru olarak genişletme taahhüdümüzü güçlendiriyor." Bu süreç boyunca 3D Systems, sağlam bir kalite yönetim sistemi (KYS) kurmak için 3D MAC ile yakın iş birliği içinde çalıştı ve tasarım ve doğrulamadan düzenleyici başvuruya kadar tüm geliştirme yaşam döngüsü boyunca destek sağladı. Titanyum Kraniyal Plaka Sisteminin FDA onayı, 3D MAC'in FDA onaylı ilk tıbbi cihazı olma özelliğini taşıyor.

Mevzuata hazırlık ve klinik inovasyonun sağlanması

3D Systems, 3D MAC'in piyasaya sürülmeden önce onay almasına destek olmak için süreç kontrolleri, cihaz tasarım optimizasyonu, katmanlı üretim iş akışları ve düzenleyici strateji konularında uzmanlık sağladı. Bu iş birliği, konseptten, bakım noktasında üretilen FDA onaylı bir implanta geçişi mümkün kıldı.

3D Systems'in Hasta Spesifik Tıbbi Teknoloji Ürün Geliştirme Müdürü Natalie Byrnes, şöyle diyor: "Bu onay, klinik inovasyonu eklemeli üretim ve düzenleyici uyumluluk alanındaki derin uzmanlıkla birleştirmenin gücünü vurguluyor. Tedavi noktasında sunulan kişiselleştirilmiş bakıma erişimin genişletilmesine yardımcı olmaktan onur duyuyoruz."

Sektör liderliği ve gelecek fırsatları

Bu onay, FDA onaylı ilk implantın hasta başı bakım kurumuna verilmesi ve 3D MAC'in FDA onaylı ilk tıbbi cihazı da dahil olmak üzere birçok sektörde ilk olma özelliğini taşıyor. 3D Systems'in hasta başı üretimini mümkün kılmadaki liderliğini pekiştiriyor ve sağlık kurumlarının konseptten düzenleyici onaya ve ticarileştirmeye kadar olan süreçte yol gösterme yeteneğini vurguluyor.

Bu başarı, 3D Systems'in Savunma Sağlık Ajansı ve Gaziler İşleri Bakanlığı ile ilişkilerini daha da güçlendiriyor ve şirketi, gelişmiş, hastaya özel tıbbi üretimde gelecekteki girişimleri desteklemeye hazırlıyor.

Onay, FDA web sitesinde K253116 başvuru numarası altında listelendi.

SIGNİSTANBUL

27. ULUSLARARASI ENDÜSTRİYEL REKLAM VE DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİLERİ FUARI



23-26
EYLÜL
2026

Çarşamba-Cumartesi

Ziyaretçi
Kaydı



YENİ TARİHİNDE, YENİ ADRESİNDE!

İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.signistanbul.com

Yeşilköy

ORGANİZASYON

DESTEKLEYENLER



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.