

dijital ve baskı 30

ISSN 2667-5064

EKİM 2026

SAYI: 89

AYLIK SEKTÖREL DERGİ/100 TL



HP Inkjet teknolojisi ile kitap üretiminde Dünya lideri...

HP PAGEWIDE WEB PRESS AVANTAJLARI.



Kitap, Dergi, Gazete ve Broşür baskısı gibi olanaklar sunan HP PWP baskı makinesi ile işlerinizi geliştirin. Müşterilerinizi kullanıcı dostu, iş akışınıza kolaylıkla uyum sağlayacak olağanüstü kalite sunan baskı makinesi ile etkileyin.



www.matset.com.tr

dijital baskı 3D

FUAR BEREKETİ

Eylül ayında endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası, İstanbul Fuar Merkezi'nin üç salonunda buluştu. SIGN İstanbul 2026, zorlu iç ve dış konjonktürde işini sürdürmek isteyen şirket yöneticilerinin ve profesyonellerin akınına uğradı. Bu yıl İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen fuar, ziyaretçi ilgisiyle canlı görünse de ekonomik sıkıntıların etkileri de dillendiriliyordu. Fuarda ziyaretçilerin farklı ve yeni uygulamalar, iş alanları için arayışta oldukları, rekabetten yeni teknolojilerle farklı uygulamalara yönelerek ayrışma arayışı dikkati çekti.

Bu ay artık bir sektör olarak rüştünü kanıtlamış 3D baskı ve katmanlı üretim dünyamızın Türkiye'de ilk fuarı düzenlendi. EXPO3D İstanbul katılımcıları arasında fuardan memnun olmayan neredeyse yoktu. Görüştüğümüz katılımcılar, fuar her sene düzenlense bile katılabileceklerini belirttiler. Fuarlar dışında da sektöre ve sınırsız uygulamalarına ışık tutacak çeşitli etkinliklere ihtiyaç olduğu dillendiriliyor.

Bu iki fuardan haber ve röportajların yanı sıra basım sektörünün önde gelen firmalarından ve STK'larından da haberlerimiz var.

Sektörün dijital baskı alanında da çözümler sunan öncü Alman firması HEIDELBERG'in Türkiye'deki şirketi HEIDELBERG Türkiye'nin 25. Yıl Dönümü Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen bir gece ile kutlandı.

KASAD Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı Alican Duran,

Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği (ECMA) Başkan Yardımcısı olarak 12 yıldır ECMA'da Türkiye'yi temsil ediyordu, artık ECMA Başkanı olarak temsil edecek. İlgili haberimiz Ambalaj ve Etiket bölümümüzde.

Flint Group, Xerox ile iş birliğini duyurdu. Ayrıntıları önümüzdeki süreçte netleşecek iş birliği ile Xeikon markasının sahibi olan Flint Group aynı zamanda Xerox'un dijital baskı sistemlerini de tedarik edecek.

Bir de konsolidasyon haberi var: Durst Group, MPS'yi satın alarak etiket baskı platformunu genişletiyor.

13-16 Ekim'de Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'ndayız.

Daha pek çok başlığımız, yenilik ve trend haberleri, sayfalarımızda.

Gelecek ay görüşmek üzere.

Sezai Nuhoglu

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

www.dijitalbaskive3d.com

Standımızda Sergileyeceğimiz Makinelerimiz

PLUS-330 / Çok Fonksiyonlu Modüler
Sonlandırma Makinesi

Makinenin
Videosu



LabStar Mini
UV Inkjet Dijital Etiket Baskı Makinesi

Mini Yatırım **Dev Performans!**

Makinenin
Videosu



Makinelerimizi yakından görmeye 1 No'lu Standa Bekleriz.
Salon: 1 Stand: 101

RHYUAN

HanGlobal

Türkiye
Distribütörü

imeks



dijital baskı ve 3D

2667-5064

SAYI 89 / EKİM 2026

www.dijitalbaskive3d.com

Yönetim Merkezi
Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaiik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

Ali Tamer Ardiç tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü
Zaime Ardiç zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör
Sezai Nuhoğlu sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam
info@dijitalbaskive3d.com

Katkıda Bulunan: **Alp F. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
**METEKSAN MATBAACILIK ve
TEKNİK SANAYİ TİCARET A.Ş.**
Üniversiteler, Şehit J. Astgm.
Mustafa Tayyar Can Cad. No:3
Beştepe - Ankara • Tel: 312. 266 44 10
YAYINCILIK SERTİFİKASI NO: 46519

Basım Tarihi / 1 EKİM 2026

© DERGİDE YER ALAN
YAZI VE GÖRSELLERİN HER HAKKI
SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
KİSMEN YA DA TAMAMEN
KOPYALANMAZ.

İMZA YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLANI VERENLERE
AİTTİR.

TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- 6 HEIDELBERG Türkiye 25. Yıl Dönümünü müşterileri ve konuklarıyla görkemli bir gecede kutladı
- 16 Erbi Group'un tercihi, SCREEN Truepress JET 520HD Mono
- 17 Hybrid Software Helix, PDF işleme performansında büyük artış sağlayan Mako Core g'u piyasaya sürüyor
- 18 Tecna Connect, yüksek hızlı dijital baskı sonrasına gerçek zamanlı üretim zekâsı getiriyor
- 20 Flint Group Digital Xeikon, Xerox ile stratejik ortaklığını duyurdu
- 21 TÜKİD'den ürün güvenliği çalıştay

AMBALAJ VE ETİKET

- 22 Alican Duran, Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği (ECMA) Başkanlığına seçildi
- 23 Unboxing Live geri dönüyor:
- 24 Durst Group, MPS'yi satın alarak etiket baskı platformunu genişletiyor
- 26 Flint Group Packaging Solutions LOUPE India 2026'ya katılıyor
- 27 FINAT Etiket Yarışması 2027 başvuruları açık
- 28 Weigang Technology, Büyük Çin Bölgesi'nde Ecolyne distribütörü oldu
- 29 f.delight, Mimaki UV-DTF yazıcı ile B2B ve B2C ürünlerine genişliyor

GENİŞ FORMAT VE ENDÜSTRİYEL BASKI

- 30 Sun Chemical, SIGN İstanbul 2026'da dijital baskı ve ambalaj çözümlerini tanıttı
- 31 Signtech kurumsal firmalara yönelik reklam malzemelerini öne çıkardı
- 32 "Son on yılın en geniş ürün yelpazesini sergiledik"
- 34 İbrahim Tekeş (Prodigital): "Reklam sektörü dönüşüyor ama hiçbir zaman gerilemiyor"
- 36 Durst P5 500 TEX iSUB, dünya genelinde 50 sistemlik satış başarısına ulaştı
- 38 "Gönül rahatlığı ile yatırım yapma konusunda sıra dışı bir güven sunuyoruz"
- 40 "CONTOURJET" markasını piyasaya sürüyor

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği

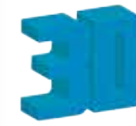
- 44 SIGN İstanbul 2026 ARED iş birliğiyle sektörü buluşturdu
- 45 TÜREK üyeleri İstanbul'daydı

FUARLAR ETKİNLİKLER

- 46 SIGN İstanbul 2026 canlı gösteriler ve yoğun ziyaretçi ilgisiyle dikkati çekti
- 48 GITEX Ai Türkiye, İstanbul'u küresel yapay zekâ gündeminin merkezine taşıdı
- 50 10. All in Print China 2026:
- 52 Canon, yeni 3D görüntü oluşturma teknolojisi "Dual Pixel 3D"yi duyurdu
- 53 Canon, modern işletmeler için geliştirilen çok yönlü masaüstü tarayıcısı imageFORMULA DR-C360'i tanıttı



13-16 EKİM 2026



54 EXPO3D İstanbul'da yeni nesil üretim teknolojileri buluştu



56 "Gelecekte her evde bir 3D yazıcı mutlaka olacak"



57 Tulpar 3D Defence, endüstriyel yazıcılarıyla Expo3D İstanbul'daydı



58 Arty Teknoloji, Expo 3D'de Winkle filamentlerini öne çıkardı



59 Aktıp Tekno, Expo 3D'de Ar-Ge ve prototip için 3D baskı makinesini sergiledi



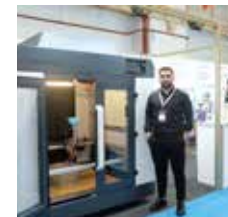
60 "3D baskı teknolojileriyle kişiselleştirilmiş butik ürünler üretmeliyiz"



61 Türkiye'nin yerli metal 3D yazıcı gücü Expo 3D İstanbul'daydı



62 "Firmamız her yıl 7 kat büyüdü"



63 SETLA3D, GRANFAB 3D yazıcılarını tanıttı

AVRASYA AMBALAJ FUARI.....	64
ARAS GRUP.....	13
DERELİ GRAFİK.....	15
HEIDELBERG.....	11
İMEKS.....	3
LİDYA GRUP.....	25
LİNO GRUP.....	9
MATSET.....	Ö.K.
PRODIGITAL.....	25



HEIDELBERG Türkiye 25. Yıl Dönümünü müşterileri ve konuklarıyla görkemli bir gecede kutladı

Kuruluş yıl dönümünü 9 Eylül'de Haliç kıyısındaki Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen bir gece ile kutladı.



Selkut Engin (HEIDELBERG Türkiye Genel Müdürü): "Müşterilerimiz dönüşürken biz de onlarla birlikte dönüşmeye devam edeceğiz. Geçmişte olduğu gibi gelecekte de en önemli önceliğimiz, müşterilerimizin güvenilir iş ortağı olmak ve başarılarına katkı sağlamayı sürdürmek."

Gecenin konukları arasında HEIDELBERG müşterilerinin yanı sıra BASEV Başkanı Murat Demir, ESD Başkanı Merve Ergenç, KASAD Başkanı Alican Duran, Almanya Federal Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolos Yardımcısı Martin Graf, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Bige Yücel, Almanya'dan HEIDELBERG Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding ve Jochen Bender, Gallus İsviçre'den Ferdinand Ruesch, MK Masterwork Çin'den Maxen Liu, HEIDELBERG

Austria'dan Roland Spatt ve Christian Hauser ve Çin'den HEIDELBERG iş ortağı Strong China'dan Gary Gu vardı.

Sektör temsilcilerinin eşleri ile katıldıkları gece, zengin bir menünün sunulduğu Haliç kıyısındaki Rahmi Koç Müzesi'nin egzotik atmosferinde gerçekleşti. Samimi sohbetlerin, iyi niyetli coşkulu konuşmaların yapıldığı bu Eylül akşamında konuklar geceyi renklendiren

canlı müzik performansı ile de eğlenceli saatler geçirdiler.

"Bu akşam yalnızca Heidelberg Türkiye'nin 25. yılını kutlamak için bir araya gelmedik" diye açış konuşmasına başlayan HEIDELBERG Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, şunları söylüyor: "Aslında onlarca yıla yayılan bir güven hikâyesini, güçlü iş ortaklıklarını ve birlikte inşa edilmiş bir başarı yolculuğunu kutlamak için buradayız. Çünkü Heidelberg'in Türkiye'deki hikâyesi 2001 yılında başlamadı. Heidelberg bugün dünya çapında 176 yıllık mühendislik, inovasyon ve güven mirasını temsil ediyor. Türkiye'de yazılan hikâyemiz de bu büyük mirasın çok değerli bir parçası.

1930'lu yıllarda genç bir Alman matbaacı lan Willi Blümel İstanbul'a geliyor. Cumhuriyet Gazetesinde çalışırken Heidelberg'in Türkiye'deki temsilciliğini üstleniyor ve markamızın ülkemizdeki ilk adımlarını atıyor. 1939 yılında ilk Heidelberg makinesi Türkiye'ye geliyor. Sonrasında Karaköy'den Babiâli'ye, İzmir Fuarı'ndan Türkiye'nin dört bir yanındaki matbaalara uzanan yolculukta Heidelberg, sektörün gelişiminin ayrılmaz bir parçası haline geliyor. 1967 yılında Türkiye'deki 500'üncü Heidelberg makinesi kuruluyor. 1973 yılına gelindiğinde bu sayı 1.000'e ulaşıyor.

Ancak burada önemli olan yalnızca rakamlar değil. Geçmişe baktığımızda görüyoruz ki Heidelberg'in Türkiye'deki varlığı hiçbir zaman yalnızca makine satmaktan ibaret olmadı. Her zaman bilginin paylaşılması, müşterinin ihtiyaç duyduğu anda yanında olunması, birlikte gelişmek ve sektörü birlikte büyütmek temel yaklaşımımız oldu. Bugün bize kalan en değerli miras da budur: Güven, bilgi paylaşımı ve uzun vadeli iş ortaklığı anlayışı.

Yıllar geçti. 1996 yılında bu yolculuğu Metro Mümessilik devraldı. Ardından 26 Ekim 2001 tarihinde Heidelberg Türkiye resmen kuruldu. O günden bugüne Peter Hansen, Carsten Heitkamp, Andre Schneider ve Faruk Ekinci'nin liderlik ettiği bu değerli organizasyon, 2018 yılından itibaren de ekibimizle birlikte aynı sorumluluk ve kararlılıkla yoluna devam ediyor. Elbette 25 yılda çok şey değişti. Teknolojiler, üretim süreçleri değişti. Müşteri beklentileri değişti. Sektörümüz dönüştü. Biz de Heidelberg Türkiye olarak bu dönüşümün içinde büyüdük, geliştik ve bugün Türkiye baskı ve ambalaj sektöründe ulaştığımız güçlü konumla gurur duyuyoruz.

Ancak bu başarıyı hiçbir zaman tek başımıza elde etmedik. Sizlerin güveni ve desteği sayesinde Heidelberg Türkiye olarak üç kez Doğu Avrupa Bölgesi'nin en başarılı şirketi seçildik. Bu başarı

hepimizin ortak başarısıdır. Heidelberg'in yalnızca teknolojisi değil, sunduğu çözüm dünyası da yıllar içinde önemli ölçüde büyüdü."

"Teknoloji, yazılım, servis, veri yönetimi ve iş akışı çözümlerini tek bir ekosistemde buluşturan global bir teknoloji şirketiyiz."

Bugün artık yalnızca bir makine üreticisi değil, kapsamlı bir çözüm ortağı olduklarının altını çizen Selkut Engin, şöyle devam ediyor: "Kesim teknolojilerindeki köklü iş birliğimiz POLAR ile daha da güçlendi. MK Masterwork ile ambalaj üretiminde güçlü çözümler sunuyoruz. Gallus ile etiket baskısında sektörün en ileri teknolojilerini müşterilerimizle buluşturuyoruz. Ricoh ve Canon iş birliklerimizle dijital baskı çözümlerimizi geliştiriyoruz. Sarf malzemeleri alanındaki güçlü iş ortaklarımızla müşterilerimize uçtan uca değer yaratıyoruz. Son dönemde manroland markasının Heidelberg bünyesine katılmasıyla birlikte çözüm dünyamız daha da genişliyor.

Bu akşam bu yolculukta birlikte ilerlediğimiz iş ortaklarımızın değerli yöneticilerini aramızda görmekten

Gecede HEIDELBERG Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding ve MK Masterwork Çin'den Maxen Liu de vardı





Heidelberg Türkiye ekibi konukları ile birlikte

büyük mutluluk duyuyorum. Yıllardır Türkiye pazarına duydukları güven ve Heidelberg Türkiye'ye verdikleri destek için kendilerine içtenlikle teşekkür ediyorum. Ancak tüm bu başarıların arkasında benim özellikle gurur duyduğum bir güç var. Heidelberg Türkiye ekibi. Türkiye'nin dört bir yanında müşterilerimizin yanında olan teknik servis mühendislerimiz... Satış ekipleri-miz... Pazarlama, finans, lojistik, yedek parça ve sarf malzemeleri ekiplerimiz... Bugün ulaştığımız noktada her birinin emeği, bilgisi ve özverisi var. Bu vesileyle tüm çalışma arkadaşlarıma huzurlarınızda gönülden teşekkür etmek istiyorum.

Bu salonda bulunan birçok kişiyle ilişkimiz sadece müşteri veya tedarikçi ilişkisi değil. Bazılarınızla 10 yılı aşkın, bazılarınızla 20 yılı aşan, bazılarınızla ise Heidelberg Türkiye'nin kuruluşundan öncesine uzanan dostluklarımız ve güçlü bağlarımız var. Birlikte yatırımlar planladık. Birlikte yeni teknolojileri hayata geçirdik. Birlikte fuarlara katıldık. Birlikte yeni fırsatlar yarattık. Ve zaman zaman zorlu dönemleri de birlikte aştık. Bugün de bazı zorluklarla karşı karşıya olabiliriz. Ancak her zaman olduğu gibi karşılıklı güvenimizi koruyoruz. Çünkü Heidelberg olarak müşterilerimizi yaptığımız işin merkezine koyduk. İyi günlerde olduğu kadar zor zamanlarda da yanlarında olmaya özen gösterdik. Çünkü bizim işimiz yalnızca makine satmak değil. Bizim işimiz birlikte başarmak.

Bugün geçmişimizle gurur duyuyoruz. Ama açıkçası asıl heyecanımız gelecekle ilgili. Çünkü dünya hiç olmadığı kadar hızlı değişiyor. Dijitalleşme, otomasyon, yapay zekâ, bağlantılı üretim sistemleri ve sürdürülebilirlik artık sektörümüzün geleceğini şekillendiri-

yor. Bu dönüşümün dışında kalmak mümkün değil. Heidelberg olarak biz de bu dönüşümün tam merkezinde yer alıyoruz. Artık yalnızca baskı makineleri üreten bir şirket değiliz. Teknoloji, yazılım, servis, veri yönetimi ve iş akışı çözümlerini tek bir ekosistemde buluşturan global bir teknoloji şirketiyiz.

Özellikle yapay zekâ alanındaki gelişmelerin önümüzdeki yıllarda sektörümüzde büyük bir dönüşüm yaratacağına inanıyoruz. Geleceğin rekabet avantajını yalnızca güçlü makineler belirlemeyecek. Veriyi doğru kullananlar, süreçlerini akılcıca yönetenler ve tüm üretim operasyonunu entegre şekilde yönetenler öne çıkacak. Bizim hedefimiz son derece net. Yapay zekâ destekli teknolojileri, yazılımları, servisleri, iş akışlarını ve veriyi tek bir ekosistemde birleştirerek müşterilerimizin daha akıllı, daha verimli ve daha kârlı üretim yapmalarına katkı sağlamak.

Müşterilerimiz dönüşürken biz de onlarla birlikte dönüşmeye devam edeceğiz. Geçmişte olduğu gibi gelecekte de en önemli önceliğimiz, müşterilerimizin güvenilir iş ortağı olmak ve başarılarına katkı sağlamayı sürdürmektir.

25 yıl önce atılan bir adım bugün güçlü bir başarı hikâyesine dönüştü. Bu hikâyeyi tek başımıza yazmadık. Sizlerle birlikte yazdık. Değerli müşterilerimizle, iş ortaklarımızla, çalışma arkadaşlarımızla birlikte yazdık. Bu nedenle bu akşam yalnızca bir şirketin yıl dönümünü kutlamıyoruz. Heidelberg'in 176 yıllık küresel mirasının Türkiye'deki en değerli kilometre taşlarından birini birlikte kutluyoruz. Hepinize güveniniz, dostluğunuz ve desteğiniz için gönülden teşekkür ediyorum. İyi ki bu yolculuğa birlikte çıktık. İyi ki bu hikâyeyi



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT /////



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



Konuklar Rahmi Koç Müzesinin egzotik atmosferinde hoş bir gece geçirdiler

birlikte yazdık. Ve inanıyorum ki önümüzde birlikte yazacağımız çok daha büyük başarı hikâyeleri var. Heidelberg Türkiye'nin 25. yılı kutlu olsun. Hepinize bizimle olduğunuz için teşekkür ederim."

Dr. David Schmedding: "Başarı her zaman, her gün fark yaratan insanların eseridir"

HEIDELBERG Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding, "Bu yıl dönümü, sadece bir şirketin kuruluşundan bu yana geçen yılları değil, çok daha fazlasını ifade ediyor" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Bu, insanlarla ilgili bir hikâye. Bu, iş ortaklıklarıyla ilgili bir hikâye. Ve uzun yıllardır birlikte sürdürdüğümüz ortak bir yolculuğun hikâyesi.

Her şeyden önce müşterilerimize teşekkür etmek istiyorum. Bugün baktığımda birçok tanıdık yüz görüyorum. Birçoğunuz onlarca yıldır HEIDELBERG ile çalışıyorsunuz. Bazı iş ortaklığımızın geçmiş, HEIDELBERG Türkiye'nin 25 yıllık tarihinden bile daha eskiye dayanıyor.

Bu bağlılığı ve güveni hiçbir zaman kendiliğinden var olan bir şey olarak görmüyoruz. Çünkü işimiz yalnızca makineler üzerine kurulu değil. İlişkiler üzerine kurulu. Güven üzerine. Güvenilirlik üzerine. Ve birlikte başarıma yönündeki ortak hedefimiz üzerine.

Türkiye'de çok değerli müşterilerimiz var. İşlerine sürekli yatırım yapan müşteriler. Yeniliği benimseyen müşteriler. Kalite, verimlilik ve girişimcilikte standartları yükselten müşteriler.

Sizin başarınız aynı zamanda bizim başarımızdır.

Türkiye, HEIDELBERG için her zaman çok önemli bir pazar olmuştur. Türkiye, bölgenin en dinamik baskı ve ambalaj sektörlerinden birine sahip. Türk şirketleri

girişimci yaklaşımları, esneklikleri ve kararlılıklarıyla tanınıyor. Zorlu dönemlerde bile pazar yenilik yapma-ya ve yatırım gerçekleştirmeye devam ediyor.

Bu ruh, büyük hayranlık duyduğumuz ve son derece değer verdiğimiz bir özellik. Ancak sektörler kendi kendilerine başarılı olmaz. Başarı her zaman, her gün fark yaratan insanların eseridir. Bu nedenle tüm HEIDELBERG Türkiye ekibinin emeğini özellikle takdir etmek istiyorum.

Geçtiğimiz 25 yıl boyunca güçlü müşteri ilişkileri kurduğunuz, güven kazandınız ve HEIDELBERG markasını profesyonellik, uzmanlık ve tutkuyla temsil ettiniz. Müşterilerimizin hem iyi hem de zorlu dönemlerinde yanlarında oldunuz. Ve müşteriye yakın olmanın gerçeğinde ne anlama geldiğini sürekli olarak gösterdiniz.

Özel bir teşekkürü de Selkut Engin'e sunmak istiyorum.

Selkut, liderliğin, bağlılığın ve özverin HEIDELBERG Türkiye'nin başarısının şekillenmesinde önemli bir rol oynadı. Ekibinle birlikte şirketimizin genelinde büyük saygı gören bir organizasyon oluşturdunuz. Çalışma arkadaşlarıyla birlikte başardığınız her şey için içten teşekkürlerimi ve takdirimi kabul etmeni rica ediyorum.

HEIDELBERG Türkiye'nin başarısı EMEA organizasyonumuzun tamamında takdir edilmektedir. 60'ın üzerinde çalışandan oluşan ekip; müşteri odaklılığı, bağlılığı ve mükemmeliyetçi iş anlayışı ile güçlü bir itibar oluşturmuştur.

Türkiye, güçlü müşteri ilişkilerinin kusursuz operasyonel faaliyetlerle birleştğinde olağanüstü sonuçların elde edilebileceğini yıllar boyunca kanıtladı. 2010 yılından bu yana en çok satan makine XL106 oldu. Toplam 65 adet satıldı ve ilk XL106, 2010 yılında İzmir'deki Korsini'ye satıldı.

2024 yılında Türkiye, özellikle servis, yedek parça

Sürdürülebilir baskı. Renkli baskı. Her şeyin üzerine baskı.

Versafire LV dijital baskı sistemimiz, geri dönüştürülmüş kağıttan özel malzemelere kadar çeşitli malzemeler üzerinde canlı renkler ve neon, beyaz ve metalik renkler gibi çarpıcı efektler sunar.

Prinect DFE tarafından desteklenen, otomatik iş akışına sahip hibrit baskı üretimi ile mükemmel sonuçlar elde edin.

➔ heidelberg.com/versafire-lv



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



Heidelberg Türkiye'nin 25. Yıl gecesinde Basım sektörü STK temsilcileri de birer konuşma yaptılar



ve sarf malzemelerini kapsayan yaşam döngüsü işimizde olağanüstü sonuçlar elde ederek bölge için bir referans noktası oluşturdu. Şimdi yeniden seviyeye dönme zamanı.

Bu başarı yalnızca müşterilerimizin güvenini ve bağlılığını değil, aynı zamanda tüm HEIDELBERG Türkiye ekibinin özverisini de yansıtıyor. Bağlılık, sorumluluk ve müşteri başarısını temel alan bir kültür yarattınız. Hep birlikte HEIDELBERG Türkiye'yi bölgemizin önemli başarı hikâyelerinden biri haline getirdiniz.

Bu gece geçmişi kutlarken aynı zamanda geleceğe bakma zamanı.

Sektörümüz hiç olmadığı kadar hızlı değişiyor. Dijitalleşme, otomasyon, yapay zekâ, bağlantılı iş akışları... Tüm bu eğilimler müşterilerimizin çalışma biçimini dönüştürüyor.

HEIDELBERG de aynı şekilde dönüşüyor.

Müşterilerimize en iyi çözümleri sunabilmek için sürekli geliyoruz. Bugün artık bir baskı makinesi üreticisinden çok daha fazlasıyız. Bir teknoloji şirketine dönüşüyoruz. Bir yazılım şirketine, tüm yaşam döngüsü için bir iş ortağına ve giderek daha fazla bir sistem entegratörüne.

Hedefimiz; makineleri, yazılımı, iş akışını, servisi, sarf malzemelerini ve veriyi kesintisiz çalışan tek bir ekosistemde bir araya getirmek. Müşterilerimizin operasyonlarını daha akıllı, daha verimli ve daha kârlı yürütmelerine yardımcı olmak.

Başka bir deyişle, müşterilerimiz işlerini dönüştürürken HEIDELBERG de onlarla birlikte dönüşüyor. Birlikte geliyoruz.

Geleceğe baktığımda sektörümüzü heyecan verici bir dönemin beklediğine inanıyorum. Ambalaj sektörü büyümeye devam ediyor. Otomasyon yeni fırsatlar yaratacak. Yapay zekâ ve dijital çözümler yeni verimlilik olanaklarının önünü açacak. Müşteriler de giderek

bağımsız ürünler yerine entegre çözümler arayacak. HEIDELBERG tam da bu alana öncülük etmek istiyor. Müşterilerimiz için bu dönüşüm sürecini başarıyla yönetmelerine yardımcı olan iş ortağı olmak istiyoruz. Ölçülebilir değer yaratan bütünsel çözümlerle.

Bu gece 25 başarılı yılı kutluyoruz. Ama daha da önemlisi, önümüzdeki 25 yılı şekillendirecek iş ortaklıklarımızı kutluyoruz. 25 yıllık güven, 25 yıllık inovasyon, 25 yıllık ortak başarı.

Heidelberger Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu adına müşterilerimize teşekkür ediyorum. İş ortaklarımıza teşekkür ediyorum. Selkut'a ve tüm HEIDELBERG Türkiye ekibine teşekkür ediyorum. Tutkunuz, bağlılığınız ve profesyonelliğiniz bu yıl dönümünü mümkün kıldı. Bu önemli yıl dönümünüzü kutluyorum. Ve gelin, bir sonraki bölümü de birlikte yazmaya devam edelim.

25. yılın kutlu olsun HEIDELBERG Türkiye. Geleceğe, inovasyona ve her şeyden önemlisi iş ortaklığımıza nice yıllar diliyorum."

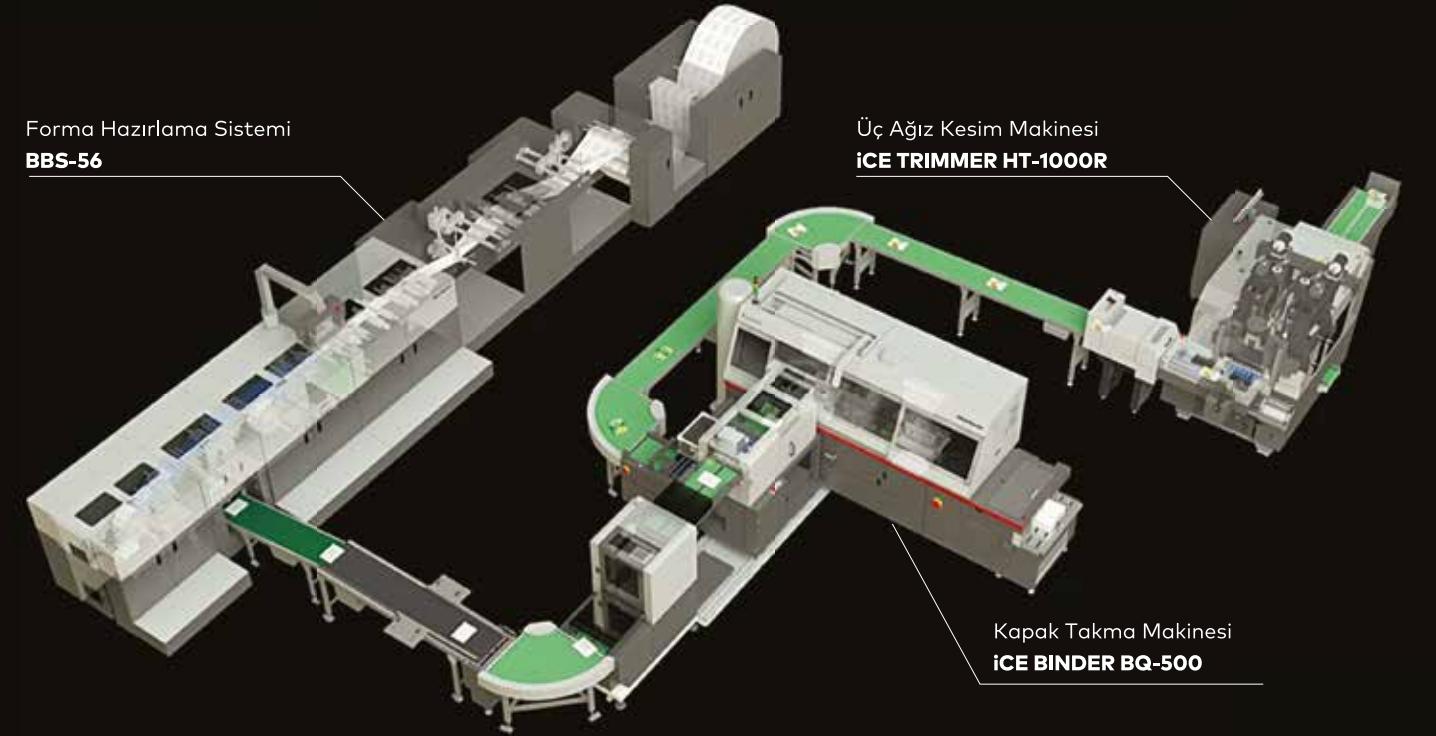
Merve Ergenç (ESD Yönetim Kurulu Başkanı): "HEIDELBERG sektörümüz için her zaman bu ortak aklın ve sarsılmaz güvenin ismi oldu"

Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) Başkanı Merve Ergenç, Türkiye basım sektörünün nabzını 25 yıldır tutan Heidelberg Türkiye'nin çeyrek asırlık mutluluğunu paylaşmak için birarada olduklarını vurgulayarak Etiket Sanayicileri Derneği Başkanı ve Reslan Etiket ailesi adına hem bu anlamlı başarıyı kutlamak hem de konuklarla aynı çatının altında buluşmaktan büyük bir mutluluk duyduğunu belirterek şunları söylüyor:

"Sektörümüz dışarıdan bakıldığında yalnızca yüksek teknoloji baskı sistemlerinden ibaret görülebiliyor. Oysa işin kalbinde her zaman insan ve emek vardır. Kâğıdın kokusunu, baskının heyecanını paylaşmak

Horizon

Sürdürülebilir kitap üretimde sınıfının en iyisi



Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen baskı sonrası sistemleri üreticisi HORIZON

ARAS GRUP güvencesiyle.



Horizon

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr

vardır. En zorlu projelerde bile "Biz bunu birlikte çözeriz" diyebilen bir vizyonla omuz omuza durabilmek vardır. İşte HEIDELBERG sektörümüz için her zaman bu ortak aklın ve sarsılmaz güvenin ismi oldu.

25 yıl, dile kolay; tam bir çeyrek asır. Teknolojiler dönüştü, kentler değişti. Makineler hızlandı ama HEIDELBERG Türkiye ile aramızdaki güçlü bağ her zamanki gibi devam etti. Onlar bizim için sadece bir makine veya teknoloji sağlayıcısı olmadı, işimize güç katan, bizi daima ileriye taşıyan gerçek bir yol arkadaşı oldu. Ve elbette bu başarılı yol hikâyesinin ardındaki o kıymetli liderlik... Sevgili Selkut, vizyonunuz, samimiyetiniz ve sektöre kazandırdığınız yapıcı enerji bizim için her zaman çok değerli. Masanın karşısında değil, daima bizimle aynı tarafta yer aldığınız; profesyonel bir iş ortaklığını samimi bir dostluğa dönüştürdüğünüz için şahsınıza ve sizin nezdinizde emeği geçen tüm HEIDELBERG ekibine yürekten teşekkür ediyorum.

Çok başarılı geçen 25 yılın ardından temennim odur ki geleceğe doğru atılan yeni adımlarda da aynı heyecanla, aynı dostlukla ve çok daha büyük başarılarla yan yana yürümeye devam edelim.

HEIDELBERG Türkiye'nin 25. Yılı kutlu olsun. Hep birlikte daha nice 25 yıllara, nice büyük başarılarla..."

Alican Duran (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı):
"Türkiye'ye yatırım yapmaya devam etsinler"

HEIDELBERG Türkiye'nin birçok markadan daha önce Türkiye ofisini açtığını ve büyüyerek devam ettiğini hatırlatan KASAD Başkanı Alican Duran, şunları söylüyor: "Başarılı bir ekibi de var. Bu yüzden HEIDELBERG'i ve ekibini tüm samimiyetle kutluyorum.

Yaşanan rekabet içinde birçok şirket ve sektör kayboluyor fakat güzel dostluklar da var. Basım sektö-

rüne baktığımda, karton, etiket ya da ticari baskı fark etmiyor; çok zarif bir rekabet yapıyoruz. Bu güzel bir dostluk ve sağlam temelleri olan çok güzel bağlardan oluşuyor.

Tedarikçilerin ve matbaaların çok güzel bir iş birliği var ve Türkiye'nin burada yolu çok açık. Bu iş birliğini devam ettirmeyi başarabilirsek hep birlikte gerçekten çok daha iyi günler göreceğiz.

Selkut Bey ve ekibini tekrar tebrik ediyoruz; David Schmedding'e de teşekkür ediyoruz. Türkiye'ye yatırım yapmaya devam etsinler."

Murat Demir (Basım Sanayi Eğitim Vakfı Başkanı): "BASEV olarak bugüne kadar HEIDELBERG ile çok iyi ilişkiler kurduk"

"Bugün burada BASEV Başkanı olarak konuşuyor olmamda aslında HEIDELBERG'in bir etkisi var" diyerek konuşmasına başlayan BASEV Başkanı Murat Demir, 1970'li yıllarda Türk matbaacılığının yapı taşı Willi Blümel HEIDELBERG'in Türkiye Mümessili iken toplantılar düzenlediğini, sektördeki meslektaşları bir araya getirdiğini ve her defasında "Bir dernek kurmamız lazım" dediğini anlatıyor. "Onun fikriyle İbrahim Bilge Basım Mensupları Derneği'nin (BAS-MEN) kurulmasını sağlıyor. Sektörde ilk girdiğim dernek BAS-MEN oldu" diyor Demir ve şöyle devam ediyor:

"Willi Blümel'den sonra Metro Mümessillik ve Heidelberg Türkiye'nin kurulması aslında sektörün de bir değişim süreciydi. Bu süreçte basım ve ambalaj sektörü gelişiyor, değişiyor ve dünyaya ayak uyduruyor.

Şu anda gerek karton ambalaj gerek etiket veya ticari baskı olsun, dünyada rekabet edemeyeceğimiz ülke yok. Çok iyi durumdayız. Samimi dileğim, önümüzdeki 25 sene içerisinde sektörümüzün daha ileriye gitmesi ve HEIDELBERG'in de paralel olarak, HEIDELBERG Türkiye'nin operasyonlarını derinleştirmesi... Bir servis merkezi, eğitim merkezi gibi Türkiye'ye yeni roller vermesi.

BASEV olarak bugüne kadar HEIDELBERG ile çok iyi ilişkiler kurduk. Birlikte seminerler düzenledik, toplantılar yaptık. Günün sonunda teknoloji ne kadar değişirse değişsin, makineler ne kadar otonom hale gelirse gelsin, günümüzün en temel ihtiyacı nitelikli insan kaynağı. Teknolojiye yaptığımız yatırımı iş gücüne yaptığımız yatırımla tamamlamak zorundayız.

HEIDELBERG Türkiye'nin 25. Yılı kutluyor ve başarı dolu nice 25 yıllar diliyorum."

Dars ve müzik gösterileri ile hafızalarda kalan bir gece yaşandı



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi İçin Çok Yönlü Dijital Kesim Sistemleri

Kongsberg X-Edge



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli Graphic
www.dereligraphic.com

Erbil Group'un tercihi, SCREEN Truepress JET 520HD Mono



ilaç sektörüne uçtan uca üretim çözümleri sunan uzman bir baskı grubu olan Erbil Group, dijital inkjet baskı ile ilaç broşürü kapasitesini genişletmek için üretim tesislerinden birine SCREEN Truepress JET 520HD Mono'yu kurdu. Bu sistem, tamamen entegre baskı sonrası denetim ve otomatik hata reddi ile destekleniyor.

Dört uzman şirket aracılığıyla faaliyet gösteren Erbil Group, ilaç müşterileri için kapsamlı bir üretim ortağı olarak çalışıyor ve tüm ambalaj üretim zincirlerini desteklemek için tek bir iletişim noktası sunuyor. İlk tasarım ve grafik tasarımından basılı ilaç broşürlerine ve nihai ürünlere kadar uzanan bu eksiksiz şirket içi iş akışı, son derece düzenlenmiş ilaç sektörünün talep ettiği hem üretim verimliliğini hem de kalite kontrol tutarlılığını sunuyor.

İşletmelerini büyütürken bu yüksek standartları korumak için, Erbil Group Yönetim Kurulu Başkanı/CEO'su Jakub Bielecki, SCREEN dijital baskıya yatırım yapma kararını şöyle açıklıyor: "Mürekkep püskürtmeli baskıda, daha geniş bir müşteri yelpazesini ve iş türlerini destekleyerek işimizi büyütme potansiyeli gördük. İlaç broşürü baskısının geleceğini dijitalde görüyoruz ve Truepress JET 520HD Mono'yu piyasadaki en iyi seçenek olarak değerlendiriyor."

ilaç prospektüsleri için dijital mürekkep püskürtmeli baskıda tutarlılık ve sorumluluk

ilaç sektöründe, tek bir hatalı mürekkep damlası bile hasta güvenliği ve mevzuat uyumluluğu açısından

ciddi sonuçlar doğurabilir. Bu nedenle Erbil Group'un herhangi bir yeni baskı çözümünü benimsemeden önce ilk önceliği, yüklenen dosyadan nihai tasarıma kadar istikrarlı ve doğru çıktılar olmuş.

Truepress JET 520HD Mono, bu gereksinimleri etkili bir şekilde karşılayarak hassas 40 g/m² baskı altı materyallerde istikrarlı ve tutarlı çıktı ürettiyor. SCREEN'in tüm Truepress JET çözümlerinde standart olarak bulunan görsel denetim sistemi JETInspection ise baskı hatalarını veya yanlış baskıları doğrulayarak, titiz okunabilirlik ölçütlerinin doğrulanabilir olmasını sağlıyor.

SCREEN'in EQUIOS iş akışı yönetim yazılımının, her bir basılı broşürün taranmış çıktısına karşı girdi verilerinin eksiksiz bir dijital arşivini nasıl tutUYOR. İlaç firmaları, Erbil Group'un ürünlerini doğrulamak için bu bilgilere ihtiyaç duyduğundan, dijital çözümlerin basılı broşürlerin taramalarını orijinal dosya verilerine karşı üretim boyunca sürekli olarak doğrulama ve ardından ek işlem gerektirmeden gerekli üretim sonrası verileri oluşturma yeteneği, Erbil Group'un operasyonel çıktısını daha da artırıyor.

Ancak, bir hatayı tespit etmek zorluğun sadece yarısı. Bielecki bunu şöyle açıklıyor: "SCREEN baskı makinesiyle kusurlar nadir ve platform ara sıra oluşan kusurları işaretleyebiliyor, ancak bunlar yine de basılı ruloda mevcut. Müşterilerimizin sıkı teslimat sürelerine yönelik ihtiyaçlarını karşılamak için tüm hattı durdurmadan bu sayfaları kesip çıkarabilecek bir çözüme ihtiyacımız vardı."

SCREEN ilaç baskısı çözüm entegrasyonu

Erbil Grubu için Truepress JET 520HD Mono'nun kritik fark yarattığı nokta, çıkış yönünde veri doğrulama ve kesme teknolojilerini entegre etme yeteneğiydi. SCREEN'in son işlem uzmanı MBO KOMORI Grubu ile uzun süredir devam eden ortaklığı sayesinde, mühendislik ve iş akışı uzmanları, broşür üretimi boyunca herhangi bir manuel müdahale olmadan, tek tek basılı sayfaları rulodan sürekli olarak incelemek, işaretlemek ve çıkarmak için eksiksiz, uçtan uca bir çözüm kurmak üzere başarılı bir şekilde iş birliği yaptı.

Hybrid Software Helix, PDF işleme performansında büyük artış sağlayan Mako Core 9'u piyasaya sürüyor

En yeni sürüm, zorlu baskı iş akışları için 30 kata kadar daha hızlı GPU tabanlı rasterleştirme ile 10 kata kadar daha hızlı PDF çıktısını bir araya getiriyor.

Temel dijital baskı teknolojilerinin önde gelen geliştiricilerinden Hybrid Software Helix; baskı alanındaki OEM'ler ve bağımsız yazılım satıcılarına yönelik yazılım geliştirme kitinin (SDK) en yeni sürümü olan ve karmaşık PDF işlemleri için önemli performans iyileştirmeleri sunan Mako Core 9'u duyurdu.

Mako Core 9, zorlu PDF iş akışlarındaki en çok zaman alan iki aşamayı hızlandırıyor. Apex GPU tabanlı işleyicisi (renderer), geleneksel CPU tabanlı yaklaşımlara kıyasla vektör grafiğin piksel tabanlı görüntüye dönüştürülmesi işlemini (rasterization) 30 kata kadar hızlandırırken; yeni Apex PDF Output teknolojisi, tipik iş akışlarında karmaşık PDF dosyalarını on kata kadar daha hızlı yazmak için optimize edilmiş, çok iş parçacıklı (multithreaded) bir CPU mimarisi kullanıyor. Bu gelişmeler bir araya geldiğinde, geliştiricilerin zorlu baskı dosyalarını daha hızlı ön izleyen, inceleyen, dönüştüren ve çıktılarını alan uygulamalar oluşturmalarını sağlıyor. Üretim ortamlarında bu durum; daha kısa işlem süreleri, daha yüksek sunucu ve baskı makinesi iş hacmi, daha hızlı yanıt veren uygulamalar ve yoğun iş yükleri altında daha öngörülebilir bir performans anlamına gelebiliyor.

Apex PDF Output, PDF oluşturma sürecinde farklı bir işleme mimarisi uygulayarak GPU tabanlı Apex işleyicisini tamamlıyor. Apex işleyicisi vektör grafiği pikselleştirme işlemini doğrudan modern GPU donanımı üzerinde gerçekleştirirken, Apex PDF Output CPU tabanlı kalıyor ve GPU donanımı gerektirmiyor; böylece Mako Core 9, her bir görev için en uygun işlem kaynaklarını etkin bir şekilde kullanabiliyor.

Mako Core Ürün Müdürü David Stevenson, "Karmaşık belgelerin hızlı ve güvenilir bir şekilde işlenmesi gere-

ken her yerde —özellikle yüksek hacimli ve değişken verili ortamlarda— performans büyük önem taşıyor" diyor ve ekliyor: "Mako Core 9 ile, müşterilerimizin halihazırda aşına olduğu esnekliği ve geliştirme ortamını korurken, önemli işlem darboğazlarını ortadan kaldırmaya odaklandık. Ortaya çıkan sonuç, yeni nesil baskı ve belge uygulamaları için daha hızlı ve daha ölçeklenebilir bir temel."

Mako Core, birden fazla sayfa tanımlama dili genelinde baskı ve belge uygulamaları oluşturmak için tek bir SDK sunuyor. Akıllı Belge Nesne Modeli (iDOM); geliştiricilere yazı tipleri, görüntüler, vektör grafikleri, katmanlar, meta veriler ve renk bilgileri dahil olmak üzere belge içeriğine erişim imkanı tanıyarak, uygulamaların karmaşık belgeleri tutarlı bir geliştirme ortamı içinde incelemesini, düzenlemesini, dönüştürmesini, optimize etmesini, işlemlerini (render) ve çıktı almasını sağlıyor. Mako; PDF 2.0'ı ve baskı üretimine yönelik PDF/X dahil olmak üzere yerleşik ISO PDF standartlarını desteklerken hem CPU hem de GPU tabanlı işleme (render) motorları profesyonel PDF iş akışları için Ghent Workgroup akreditasyonuna sahip bulunuyor.

Baskı yazılımı geliştirme kiti olan Mako Core'un en son sürümü, PDF işleme performansında önemli bir artış sağlıyor.

Apex entegrasyonlu Mako Core, 2026 PRINTING United Alliance İnovasyon Pinnacle Ödülü'ne layık görüldü ve fuarda tanıtıldı.



Tecnau Connect, yüksek hızlı dijital baskı sonrasına gerçek zamanlı üretim zekâsı getiriyor



Tecnau, Tecnau Connect ile veri odaklı baskı sonrası işlemlerine olan odağını güçlendiriyor ve matbaacıların arıza sürelerini azaltmasına, OEE'yi iyileştirmesine ve üretim verilerini eyleme geçirilebilir içgörülere dönüştürmesine yardımcı oluyor.

Tecnau, yüksek hızlı dijital baskı sonrası işlem hatları için gerçek zamanlı görünürlük, uzaktan izleme, teşhis ve üretim zekâsı sağlamak üzere tasarlanmış şirketin Endüstriyel IoT platformu Tecnau Connect'e yeniden odaklanıyor.

Avrupa'daki müşteriler tarafından zaten benimsenmiş ve birçok Tecnau sistem konfigürasyonuna dahil edilmiş olan Tecnau Connect, baskı sağlayıcıları çalışma sürelerini iyileştirmenin, performans kayıplarını anlamının ve veri odaklı üretim kararları almanın daha iyi yollarını ararken, şimdi ABD pazarı için ön plana çıkartılıyor.

Tecnau Connect, bağlı Tecnau sonlandırma sistemlerinden üretim ve makine verilerini sürekli olarak topluyor ve analiz ediyor, operasyonel olayları net gösterge panellerine, raporlara ve KPI'lara dönüştürüyor. Kullanıcılar, sezgisel bir tarayıcı tabanlı arayüz aracılığıyla, seçilebilir zaman aralıklarında Genel Ekipman Verimliliği (OEE) bilgilerine, hat ve modül durumuna, hata geçmişine, üretim istatistiklerine, hız ölçümlerine, sayaçlara, rulo değiştirme verilerine, bakım kayıtlarına ve performans raporlarına erişebiliyorlar.

Tekrarlayan sorunları vurgulayarak ve kök neden belirlemeyi destekleyerek, Tecnau Connect ekiplerin varsayımlardan gerçeklere geçmesine yardımcı oluyor. Platform, ilk hatalar ile zincirleme olaylar arasında ayırım yaparak operatörlere, bakım ekiplerine, üretim

yöneticilerine ve servis uzmanlarına performans, arıza nedenleri ve iyileştirme fırsatları hakkında ortak bir görünüm sunuyor.

Tecnau Connect kullanan Avrupalı bir baskı sağlayıcısı, "Tecnau Connect, üretim kayıplarının nerede meydana geldiğini daha iyi anlamamıza, tekrarlayan sorunları daha hızlı belirlememize ve sonlandırma operasyonumuzda daha bilinçli kararlar almamıza yardımcı oldu" diyor.

Tecnau Connect ayrıca, bileşen döngülerini, çalışma saatlerini ve kullanım verilerini izleyerek, bakım ekiplerinin müdahaleleri proaktif olarak planlamasına ve planlanmamış arıza sürelerini en aza indirmesine olanak tanıyan, duruma dayalı önleyici bakımı da destekliyor. Güvenli uzaktan bağlantı, Tecnau uzmanlarının müşterilere teşhis, sorun giderme, uzaktan destek ve yazılım güncellemeleri konularında yardımcı olmasını sağlıyor.

Tecnau Teknoloji Direktörü Emanuela De Marco şunları söylüyor: "Tecnau Connect, müşterilere üretim hattı performanslarına dair kapsamlı ve şeffaf bir görünüm sunmak amacıyla geliştirildi; sistem sadece bir duruşun gerçekleştiğini kanıtlamakla kalmıyor, aynı zamanda duruşun nedenine ve genel üretim süreci üzerindeki etkisine dair değerli içgörüler de sağlıyor. Makine durumu, OEE analizleri, hata sınıflandırması ve bakım verilerini tek bir platformda birleştiren Tecnau Connect, müşterilerin sadece belirtilerle uğraşmak yerine sorunların kök nedenlerini tespit edip çözmelerine olanak tanıyarak daha güvenilir bir üretim ortamı yaratıyor ve operasyonel verimliliği artırıyor."

Tecnau Connect; Revolution 50 sistemleri, Libra 800 ve diğer önde gelen Tecnau ürünleri için kullanıma sunuldu. Dijital baskı operasyonları giderek kısalan iş süreleri, daha hızlı teslimat beklentileri ve daha yüksek üretim değişkenliği ile karşı karşıya kalmaya devam ederken; Tecnau Connect, daha akıllı sonlandırma (finishing) operasyonları ve sürekli performans iyileştirme için dijital bir temel oluşturuyor.

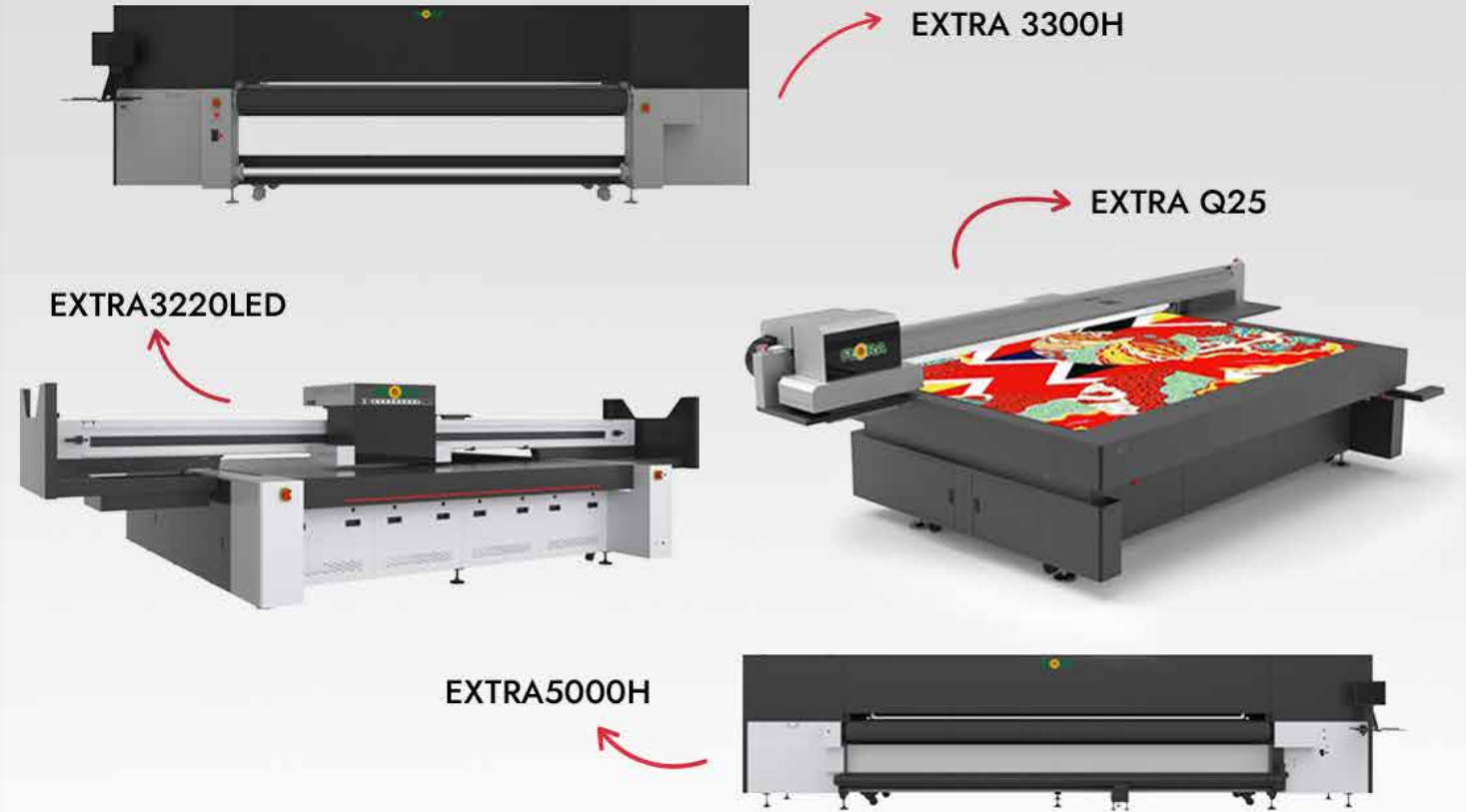


www.lidyagrup.com

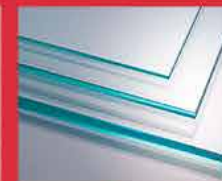
FLORA Yeni EXTRA Serisi

Lidya Grup Güvencesiyle Türkiye'de

Endüstriyel baskıda yeni nesil hız, kalite ve üretim gücü.



Ahşap



Cam



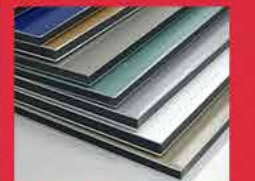
Akrilik



Alüminyum



Seramik



PVC&Kompozit

Flint Group Digital Xeikon, Xerox ile stratejik ortaklığını duyurdu

Xerox, Xeikon'un kanıtlanmış dijital baskı teknolojisine dayalı olarak Xerox markası altında dijital baskı makineleri sunacak.

1 Eylül 2026'da Flint Group Digital Xeikon (FGDX), Xerox Holdings Corporation ile yeni bir stratejik ortaklık duyurdu.

Bu iş birliğinin bir parçası olarak, Xerox, Xeikon'un kanıtlanmış dijital baskı teknolojisine dayalı olarak Xerox markası altında dijital baskı makineleri sunacak ve böylece matbaacılar, Xerox'un yerleşik satış ve servis kanalları aracılığıyla yüksek kaliteli, yüksek verimlilikli dijital baskı çözümlerine erişebilecekler.

Ortaklık, matbaacıların giderek daha dinamik bir pazarda daha kısa tirajlara, daha hızlı teslimat sürelerine, versiyonlamaya ve yüksek değerli uygulamalara yönelik artan talebe yanıt vermelerine yardımcı olma konusundaki ortak bir taahhüdü yansıtıyor. Xerox'un ticari erişimi ve müşteri ilişkilerini Xeikon'un dijital baskı teknolojisiyle birleştirerek, iki şirket, pazarın daha geniş bir kesiminde dijital baskı üretiminin benimsenmesini hızlandırmak için konumlanıyor.

"Xerox'un çözümlerimizi kendi kanalları aracılığıyla pazara sunma-

sından memnuniyet duyuyoruz" diyor Flint Group Digital Xeikon Başkanı Walter Benz ve ekliyor: "Baskı sektörü hızla gelişmeye devam ediyor ve pazar, yanıt verme hızını, verimliliği ve uygulama esnekliğini artırmalarına yardımcı olacak güvenilir dijital teknolojiler arıyor. Bu ortaklık, Xeikon'un kanıtlanmış teknolojisini daha fazla matbaacıya ulaştırarak, işletmelerini büyütmelerine ve değişen pazar taleplerine daha etkili bir şekilde yanıt vermelerine olanak tanıyacak."

Flint Group Digital Xeikon için bu anlaşma, tamamlayıcı ticari kanallar aracılığıyla teknolojinin erişimini genişletmede önemli bir adım teşkil ederken, dijital baskıda inovasyona olan bağlılığını da güçlendiriyor. Ortaklığın, dijital baskı yeteneklerine girmek veya bunları genişletmek isteyen matbaacılar için yeni fırsatlar yaratması ve Xeikon teknolojinin pazar segmentlerinde benimsenmesini hızlandırması bekleniyor.

Bu ortaklıkla ilgili daha detaylı bilgiler daha sonra paylaşılacak.

Solimar Systems, PRINTING United Expo 2026'da akıllı otomasyon çözümlerini sergiledi

Solimar Systems, 23-25 Eylül tarihlerinde Las Vegas'ta PRINTING United Expo 2026'da RISO ile birlikte yer alarak baskı ve posta operasyonlarında verimlilik artıran iş akışı otomasyon çözümlerini tanıttı.

N6121 numaralı stanttaki canlı gösterimlerde şirket, Chemistry™ Platformu'nun dosya hazırlığından baskı, posta ve dijital teslimata kadar üretim süreçlerindeki manuel adımları nasıl azalttığını gösterdi. Çözümler; baskı öncesi hazırlık sürelerini kısaltma, posta maliyetlerini düşürme, iş ve parça bazında gerçek zamanlı takip sağlama ve mevcut ekipman yatırımlarının verimliliğini artırma gibi avantajlar sunuyor.

Solimar Systems CXO'su Mary Ann Rowan şöyle diyor: "Her bir yeniden baskı, kaçırılan posta indirimi ve baskı makinesini durduran iş doğrudan kârlılığı etkiliyor. Çözümlerimiz dosyaların ilk seferde doğru hazırlanmasını, ekipmanların tam hızda çalışmasını ve her parçanın izlenebilmesini sağlıyor."

Fuar kapsamında Rowan ayrıca 24 Eylül'de düzenlenen "Yapay Zekâ Her Yerde: CCM ve Kurumsal Baskıda Akıllı İş Akışı Otomasyonu ile Başlıyor" başlıklı panelin moderatörlüğünü üstlendi. Solimar, RISO ve Hansen360 iş birliğiyle geliştirilen entegre yazılım, donanım ve hizmet yaklaşımı da etkinlikte öne çıkarıldı.

TÜKİD'den ürün güvenliği çalıştayı

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD), yaklaşık 20 milyon öğrencinin ders başı yapacağı 2026-2027 eğitim öğretim döneminin başlamasına sayılı günler kala T.C. Ticaret Bakanlığı ile birlikte "Güvensiz Ürüne Karşı Sıfır Tolerans - Kırtasiyede Ürün Güvenliği ve Denetimi Çalıştayı"nı gerçekleştirdi.



Yaklaşık 20 milyon öğrencinin ders başına yapacağı yeni eğitim yılı öncesinde, Türkiye genelinde kırtasiye sektörünü temsil eden ilk ve tek sivil toplum kuruluşu olan TÜKİD, Ticaret Bakanlığı ile birlikte "Güvensiz Ürüne Karşı Sıfır Tolerans - Kırtasiyede Ürün Güvenliği ve Denetimi Çalıştayı" düzenledi. Çalıştayda ürün güvenliği, piyasa denetimleri ve mevzuat ele alındı.

TÜKİD Başkanı Taha Keresteci şunları söylüyor: "Çocuklarımızın temas ettiği her ürün güvenli olmalı. Güvensiz ürüne karşı sıfır toleransımız var. Amacımız sahadaki sorunları doğrudan kamuya aktarmak ve kalıcı çözümler geliştirmek."

Çalıştay, sektör temsilcileri ile kamu yetkililerini bir araya getirerek kırtasiye sektörünün güncel sorunları ve çözüm önerilerini masaya yatırdı.



Alican Duran, Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği (ECMA) Başkanlığına seçildi

ECMA ilk kez bir Türk sektör temsilcisine emanet edildi.



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran 16-18 Eylül tarihleri arasında Roma'da gerçekleştirilen ECMA Kongresi'nde Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği'nin (ECMA) Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi. Bu sayede 60 binden fazla çalışanı bulunan 650'den fazla karton üreticisini temsil eden ve 15 milyar euro'luk Avrupa'da karton ambalaj pazarının yaklaşık yüzde 80'ini bünyesinde bulunduran ECMA, ilk kez bir Türk sektör temsilcisine emanet edilmiş oldu.

Avrupa karton ambalaj sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan 57. ECMA Kongresi, bu yıl 16-18 Eylül tarihleri arasında İtalya'nın başkenti Roma'da gerçekleştirildi. Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği (ECMA – European Carton Makers Association) tarafından "Folding Cartons: Powering Future Packaging (Katlanabilir Kartonlar: Geleceğin Ambalajına Güç Katıyor)" temasıyla düzenlenen kongrede; sürdürülebilirlik, elyaf bazlı ambalajlarda geri dönüşüm hedefleri, Avrupa pazarındaki gelişmeler ve marka sahiplerinin ambalajdan beklentileri, sektörün önde gelen isimlerinin katılımıyla kapsamlı bir şekilde ele alındı. Kongrede yapılan seçim sonucunda KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran ise Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği (ECMA) Başkanı olarak seçildi.

"Küresel belirsizliklerin ve bölgesel dalgalanmaların sürdüğü bir dönemde sektörümüz yüksek dayanıklılık gösteriyor"

KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, ECMA Başkanlığına ilişkin şunları söylüyor: "Avrupa genelinde 650'yi aşkın karton ambalaj üreticisini temsil eden ECMA'nın başkanlığına seçilmekten büyük bir gurur ve mutluluk duyuyorum. Sürdürülebilirlik, geri dönüşüm ve yeni Avrupa ambalaj düzenlemeleri gibi sektörün geleceğini belirleyen konuların gündemde olduğu bu dönemde görev sürem boyunca ekibimle birlikte büyük bir sorumluluk üstleneceğiz. Küresel belirsizliklerin ve bölgesel dalgalanmaların sürdüğü bir dönemde sektörümüz yüksek dayanıklılık gösteriyor. Avrupa bölgesinin mevcut pazarlarındaki büyümeyi derinleştirirken yeni pazar arayışlarıyla katma değeri de yükseltmeyi hedefliyoruz. Bunun yanında Türkiye'nin Avrupa karton ambalaj sektöründeki sesini çok daha güçlü duyurarak sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamaya devam edeceğiz."

Unboxing Live geri dönüyor: Esko, ambalaj ve etiket profesyonelleri için "sırada ne var" sorusunu yanıtlıyor

Marka sahipleri ve dönüştürücülere yönelik özel oturumlar, müşteri içgörülerini, canlı etkileşim ve 60'tan fazla dilde canlı çeviri imkanı sunan ücretsiz küresel sanal zirve, Ekim ayında geri dönüyor.

Esko, dünyanın dört bir yanındaki ambalaj ve etiket profesyonellerini, 13-14 Ekim 2026 tarihlerinde gerçekleşecek olan ücretsiz küresel sanal zirvesi Unboxing Live'in ikincisine katılmaya davet ediyor.

2025'teki ilk etkinliğin başarısının ardından, bu yılki Unboxing Live; katılımcıların kendi rolleri ve karşılaştıkları zorluklarla en ilgili içerikleri bulmalarını daha da kolaylaştıracak şekilde tasarlanmıştır.

Esko Endüstri İlişkileri ve Stratejiden Sorumlu Pazarlama Direktörü Jan De Roeck, etkinlik hakkında şunları söylüyor: "Ambalaj sektörü, benzeri görülmemiş bir değişim hızı yaşıyor. Yapay zekânın giderek artan entegrasyonu; artan ve evrilen sürdürülebilirlik gereklilikleri ve ortaya çıkan dijital ambalaj zekâsı modelleri, sektörümüzde köklü ve kalıcı değişimleri tetikliyor.

Yarımşar günlük iki oturumdan oluşan bu yılki Unboxing Live etkinliği; sektör trendlerini, pratik uzmanlık bilgilerini, müşteri deneyimlerini ve Esko'daki en son gelişmeleri bir araya getirerek marka sahipleri ve dönüştürücüler için özel içerik akışları sunacak."

Programın merkezinde iki ana oturum yer alacak: Bir ambalaj ve etiketlemenin geleceğini şekillendiren temel trendleri ele alırken, diğeri Esko teknoloji yol haritası ve portföyümüzün yönü hakkında güncel bilgiler sunacak.

De Roeck, şöyle diyor: "Bu oturumlar hep birlikte, katılımcılara sektörün nereye gittiğine ve teknolojinin önümüzdeki zorlukları aşmak için nasıl evrildiğine dair net bir bakış açısı kazandıracak. Unboxing Live ayrıca gerçek dünya deneyimlerine de odaklanacak; Esko müşterileriyle yapılacak röportajlar ve sohbetler, ambalaj kuruluşlarının bugün karşılaştıkları zorlukları nasıl ele aldıklarına dair içeriden bir bakış sunarken, katılımcılara kendi kurumlarına taşıyabilecekleri somut fikirler ve dersler edinme fırsatı verecek."

Dönüştürücüler için hazırlanan bu yarımşar günlük program; otomasyon, yapay zekâ, bağlantı teknolojileri ve gelişen baskı teknolojilerinin kalite ve sürdürülebilirliği korurken verimliliği artırmaya nasıl yardımcı olabileceği de dahil olmak üzere, modern üretim ve baskı öncesi (prepress) operasyonlarının gerçeklerini ele alacak. Marka sahipleri için odak noktası; giderek karmaşıklaşan ambalaj portföylerini yönetmek, tasarım ve onay süreçlerini hızlandırmak, uyumluluğu güçlendirmek ve ambalaj verilerinden daha iyi yararlanmak olacak. Jan, "Bu yılki etkinlik, içinde gezinmesi kolay ve son derece etkileşimli olacak şekilde özel olarak tasarlandı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Katılımcılar kendi rollerine en uygun konu akışını takip edebilir, oturumlar arasında geçiş yapabilir ve canlı tartışmalara katılabilir; ayrıca iki gün boyunca konuşmacılar ve Esko uzmanlarıyla doğrudan etkileşim kurma fırsatı bulabilirler."

Jan, "Unboxing Live, ambalaj ekosisteminin bir araya gelip fikir alışverişinde bulunabileceği ve etkinlikten daha donanımlı bir şekilde ayrılabilmesi için ortam yaratmayı amaçlıyor," diyor ve ekliyor: "Temel hedeflerden biri, katılımcıların etkinlikten hemen ertesi gün hayata geçirebilecekleri somut ve pratik kazanımlarla ayrılmasını sağlamak."

Etkinlik İngilizce dilinde gerçekleştirilecek olsa da bu yılki organizasyonda 60'tan fazla dile canlı çeviri hizmeti sunulacak; böylece içerik çok daha geniş bir küresel kitle için erişilebilir hale getirilecek.

Tamamen çevrim içi ortamda düzenlenen Unboxing Live, ambalaj sektörü profesyonellerine seyahat etmeye gerek kalmadan sektör uzmanlarından ve meslektaşlarından bilgi edinme fırsatı sunuyor. Kayıt işlemleri ücretsiz ve Unboxing Live 2026 üzerinden yapılabilir.



Jan De Roeck, Esko

Durst Group, MPS'yi satın alarak etiket baskı platformunu genişletiyor

Bu stratejik satın alma, Durst'ün dijital ve flekso baskı üretimindeki yetkinliklerini artırıyor ve uçtan uca otomatik etiket üretimi için yeni entegrasyon olanakları yaratıyor.



İleri dijital baskı ve üretim teknolojileri alanında önde gelen uluslararası bir üretici olan Durst Group; etiket ve esnek ambalaj endüstrisine yönelik flekso baskı sistemleri konusunda uzmanlaşmış Hollanda merkezli MPS Printing B.V.'nin, holding şirketinin satın alınması yoluyla 1 Ocak 2027 tarihinde Durst Group bünyesine katılacağını ve faaliyetlerini "MPS – A Durst Group Company" (MPS – Bir Durst Group Şirketi) adıyla sürdüreceğini duyurdu.

Bu satın alma, Durst'ün etiket ve esnek ambalaj pazarına yönelik uzun vadeli taahhüdünde stratejik bir adım daha teşkil ediyor. Sektör köklü bir dönüşümden geçiyor. Her ölçekten müşteri; daha fazla otomasyon, daha bağlantılı iş akışları ve giderek çeşitlenen uygulama türlerini, farklı iş hacimlerini ve çeşitli iş modellerini verimli bir şekilde yönetebilen üretim ortamları arayışında.

Dijital baskı bu dönüşümde giderek daha önemli bir rol oynayacak olsa da etiket üretiminin geleceği tek bir teknolojiye dayanmayacak. Durst; dijital baskı, yazılım ve otomasyon alanlarında ve OMET

ile birlikte yürüttüğü çalışmalarla yüksek performanslı hibrit üretim alanında güçlü bir konum elde etti. MPS ise Gruba ek flekso teknolojisi, mühendislik uzmanlığı ve derinlemesine uygulama bilgisi kazandırıyor. Durst, bu yetkinlikleri bir araya getirerek yeni teknoloji ve entegrasyon yollarını eş zamanlı olarak izleyebilecek, inovasyonu hızlandırabilecek ve farklı müşteri ve pazar gereksinimlerine daha hızlı yanıt verebilecek.

Bu hamle, Grubun teknoloji platformunu genişletecek, geliştirme süreçlerini kısaltacak ve dijital ile flekso baskıyı yazılım, otomasyon ve son işlem (finishing) süreçleriyle birleştiren yeni çözümlerin pazara daha hızlı sunulmasını sağlayacak.

Durst Group CEO'su ve Ortaklarından Christoph Gamper, şu açıklamayı yapıyor: "Etiket üretimi giderek daha bağlantılı, otomatik ve veri odaklı hale geliyor. Müşterilerimiz; farklı uygulamaları, baskı tirajlarını ve iş modellerini maksimum verimlilik ve esneklikle yönetmelerine olanak tanıyan üretim ortamlarına ihtiyaç duyuyor. Durst; dijital baskı, yazılım ve hibrit üretim alanlarında halihazırda güçlü yetkinliklere sahip. MPS ile birlikte Gruba ilave flekso baskı uzmanlığı, teknolojisi ve mühendislik kabiliyetleri kazandırıyoruz. Bu adım bize ek entegrasyon seçenekleri sunacak ve birbirini tamamlayan geliştirme süreçlerini eş zamanlı olarak yürütmemize olanak tanıyacak. Böylece daha hızlı inovasyon yapabilecek, daha geniş bir müşteri talebi yelpazesine yanıt verebilecek ve yeni çözümleri pazara daha çabuk sunabileceğiz."

MPS, Durst Group bünyesinde güçlü bir marka olarak varlığını sürdürecektir

1 Ocak 2027 tarihinden itibaren MPS, mevcut flekso baskı sistemleri portföyünü geliştirmeye, üretmeye ve pazarlamaya devam edecek. Mevcut MPS yönetim ekibi görevini sürdürecektir. Şirkete liderlik etmeye devam edecek olan Michiel Borst, Durst Group yönetim yapısına bağlı olarak "MPS – A Durst Group Company"nin Genel Müdürü (Managing Director) olacak.

MPS Printing B.V. CEO'su Michiel Borst şunları söylüyor: "Değişen şey kimliğimiz değil, elde edebileceğimiz başarılar olacak. MPS; girişimci yaklaşımını, müşteri odaklılığını ve flekso baskı alanın-

daki inovasyona olan bağlılığını koruyacak. Aynı zamanda Durst Group'un bir parçası olmak; bize daha geniş bir teknoloji platformuna, küresel bir organizasyon yapısına ve bir aile şirketinin uzun vadeli vizyonuna erişim imkânı tanıyor. Bu durum, MPS'i başarılı kılan güçlü yönler ve kurum kültürü üzerine inşa edilirken; müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve çalışanlarımız için yeni fırsatlar yaratıyor."

Müşteriler ve iş ortakları için süreklilik

MPS'in Avrupa genelindeki mevcut doğrudan satış kanalları varlığını koruyacak. Amerika Birleşik Devletleri'nde ise MPS portföyünün satış ve servis sorumluluğunu Durst US üstlenecek; böylece müşteriler Durst'ün köklü bölgesel organizasyonuna doğrudan erişim sağlayabilecek. MPS ayrıca Durst'ün uluslararası servis ve yedek parça altyapısından giderek daha fazla yararlanacak ve dünya genelindeki müşteriler için yerel destek ve müdahale kapasitesini güçlendirecek.

Mevcut sözleşmeler ve servis taahhütleri kendi şartları doğrultusunda geçerliliğini koruyacak; entegrasyon süreci boyunca hizmet ve destek sürekliliği temel öncelik olmaya devam edecek.

Durst'un OMET ile ortaklığı devam ediyor

Durst'ün OMET ile mevcut ortaklığı sürmekte olup, MPS işleminin bağımsız olarak devam ediyor. Durst ve OMET, KJet ve XJet hibrit platformlarını birlikte geliştirip üretiyor ve pazarlıyor. Bu çözümler, Durst'ün hibrit stratejisinin önemli bir parçasını oluşturmaya devam ederken mevcut ortaklık ve kanallar aracılığıyla geliştirilmesi, pazarlanması ve desteklenmesi sürdürülüyor.

OMET ile yapılan iş birliği, Durst'ün flekso baskı, dijital baskı ve sonlandırma süreçlerini birleştiren başarılı ve yüksek performanslı uçtan uca çözümler oluşturmasını sağladı. MPS'in sürece dahil edilmesi, Durst'e farklı müşteri gereksinimleri, uygulamalar ve pazar segmentleri için ilave teknoloji ve entegrasyon seçenekleri sunuyor.

Gamper, "OMET ile ortaklığımız stratejik önemini koruyor ve devam ediyor" diyor ve ekliyor: "Aynı zamanda etiket pazarı son derece çeşitlilik gösteriyor ve her gereksinimi karşılayan tek bir üretim konsepti bulunmuyor. Amacımız çözümleri birebir kopyalamak değil; müşterilere kendi özel gereksinimleri doğrultusunda doğru teknolojiyi, otomasyon seviyesini ve üretim konseptini sunmak."

Etiket üretiminin geleceği için daha kapsamlı bir platform oluşturmak

Bu satın alma işlemi, Durst'ün baskı sistemlerini, yazılımları, iş akışı otomasyonunu ve üretim zekasını giderek daha entegre üretim ortamlarında birleştirme yönündeki uzun vadeli stratejisini yansıttak. Durst'ün hedefi; dönüştürücülerin (etiket üreticilerinin) kendi uygulamaları için dijital, hibrit ve flekso üretim yöntemlerinin en uygun kombinasyonunu seçebilecekleri, daha kapsamlı ve ölçeklenebilir bir teknoloji platformu yaratmak.

prodigital

Eco Solvent Baskı Makineleri



Solvent Baskı Makineleri



UV Baskı Makineleri



Dijital Kesim Makineleri



www.prodigital.com.tr

Seyrantepe Mah. Çınar Sokak No:7 Seyrantepe - İstanbul

T: 0 212 325 75 89
F: 0 212 325 71 27
info@prodigital.com.tr

Instagram Twitter Facebook YouTube /ProdigitalTr

Flint Group Packaging Solutions LOUPE India 2026'ya katılıyor

Firma, dar en etiket ve ambalaj sektörüne yönelik mürekkep teknolojisi, renk yönetimi ve dijital çözümler alanındaki en son yeniliklerini LOUPE India 2026 (eski adıyla Labelexpo India) fuarında sergileyecek.



Şirketin Hindistan'da 29 Ekim – 1 Kasım tarihlerinde India Expo Centre & Mart, Greater Noida, Delhi NCR'de kapılarını açacak fuardaki N21 numaralı standındaki sergisi; mürekkeplerinin, laklarının, dijital baskı teknolojilerinin ve teknik destek hizmetlerinin, dünyanın en hızlı büyüyen pazarlarından birinde geleceğe hazır ambalaj üretimini nasıl mümkün kılabileceğini gözler önüne serecek.

Ziyaretçiler; UV LED kurlama sistemlerine geçiş, gıda temasına uygun malzemelere yönelik artan talep ve üstün yüzey sonlandırma çözümleri ile sürdürülebilir çözümlere ilginin artması gibi değişen üretim gereksinimlerine uyum sağlamalarına yardımcı olmak üzere

özel olarak geliştirilmiş mürekkep ve lakları keşfetme fırsatı bulacaklar.

Flint Group Packaging Solutions Hindistan, Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü Upal Roy şunları söylüyor: "Müşterilerimiz, değişen ambalaj dünyasına güvenle yanıt vermelerine yardımcı olabilecek iş ortakları arıyor. Verimliliği artırmak, operasyonları basitleştirmek ve gelecekteki pazar gereksinimlerine hazırlanmak için birbiriyle uyumlu çalışan teknolojilere ihtiyaç duyuyorlar. LOUPE India 2026'da tam da bunu sunuyoruz. Gelişmiş mürekkep sistemleri ve dijital renk yönetiminden dijital baskı ve teknik uzmanlığa kadar pek çok alanda, ambalaj üreticilerinin daha verimli, sürdürülebilir, mevzuata uygun ve geleceğe hazır operasyonlar oluşturmalarına yardımcı oluyoruz."

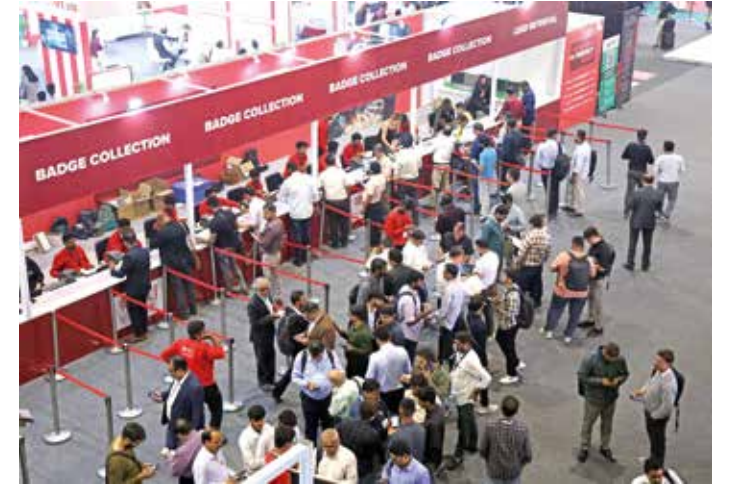
Sergilenecek ürünler arasında, UV'den UV LED sistemlerine kademeli geçişi destekleyen çift kür-lenmeli (dual-cure) bir UV mürekkep teknolojisi olan EkoCure® Dual Cure de yer alacak. Bu teknoloji, üreticilerin enerji tüketimini ve atık miktarını azaltırken mürekkep envanterlerini de sadeleştirmelerine yardımcı oluyor.

Flint Group Packaging Solutions ayrıca, gıda ambalajı uygulamaları için geliştirilmiş bir UV flekso mürekkebi olan Flexocure® ANCORA'yı da tanıttak. Flexocure ANCORA; kendinden yapışkanlı etiketler, sarma (wrap-around) etiketler, kalıp içi (in-mould) etiketler, desteksiz filmler ve sleeve (giydirme) etiketler üzerinde üstün baskı performansı ve yapışma özelliği sunuyor.

Şirketin gıda ambalajı uyumluluğunu desteklemek üzere tasarladığı en yeni inovasyonu Flexocure® LEAP de incelenebilecek. Devrim niteliğinde yeni bir reçine platformu üzerine geliştirilen Flexocure LEAP; ambalaj bütünlüğünü ve gelecekteki mevzuat gerekliliklerini desteklerken, foto başlatıcı migrasyonu (göçü) riskini azaltmak amacıyla tasarlanmış. Ayrıca, hızlı ve hassas marka rengi eşleştirme imkanı sunan dijital renk yönetimi platformu VIVO Colour Solutions ve kritik bilgilere gerçek zamanlı erişim sağlayan dijital müşteri portalı FlintLink de incelenebilecek.

Dijital tarafta ise stantta Flint Group Digital (Xeikon) imzalı Ecolyne yer alacak. Ziyaretçiler, gıdaya uygun kuru toner teknolojisine sahip bu dijital etiket baskı makinesinin geniş bir malzeme yelpazesinde nasıl üstün baskı kalitesi sunduğu hakkında daha fazla bilgi edinmeye davet edilecek.

Abonelik tabanlı erişim ve doğrudan satın alma gibi esnek ticari modellerle sunulan Ecolyne, dijital etiket



üretimini hem pazara yeni girenler hem de büyüyen dönüştürücüler için daha erişilebilir kılıyor.

Flint Group Digital Xeikon CEO'su Walter Benz şöyle diyor: "Ecolyne, yüksek kaliteli dijital etiket üretimini daha geniş bir dönüştürücü kitlesi için erişilebilir kılan, endüstriyel düzeyde bir giriş seviyesi çözüm olarak tasarlandı. Hindistan gibi hızla büyüyen bir pazar için performans, uygulama çeşitliliği ve ticari esneklik açısından doğru kombinasyonu sunuyor. Gıdaya uygun kuru toner teknolojisi ve 1200 dpi baskı kalitesiyle Ecolyne, dönüştürücülere dijital üretime güvenle adım atmaları için sağlam bir platform sağlıyor. Ecolyne'i LOUPE India 2026'da sergileyecek olmaktan heyecan duyuyoruz."



FINAT Etiket Yarışması 2027 başvuruları açık

FINAT Label Competition, 45 yılı aşkın süredir etiket tasarımı, baskı, dönüştürme ve yenilik alanındaki en iyi çalışmaları ödüllendiriyor.

Dünyanın dört bir yanındaki etiket üreticilerinin yaratıcılığını ve teknik mükemmelliğini öne çıkaran FINAT Etiket Yarışması, sektörün en prestijli uluslararası platformlarından biri olarak kabul ediliyor.

2027'de yarışma, etiket ve dar bant dönüştürme endüstrisindeki gelişmelere paralel olarak güncellenmiş kategoriler ve daha net başvuru yönergeleriyle ilerliyor. Bu sayede katılımcılar çalışmalarını doğru sınıflarda değerlendirme imkânı bulacak.

Katılım, sektörün en yüksek uluslararası standartlarıyla kıyaslama, meslektaşlar arasında tanınma ve uzmanlığı sergileme fırsatı sunuyor. Başvurular 12 Şubat 2027'ye kadar yapılabilecek. FINAT üyeleri ve üye olmayanlar eşit şekilde davet ediliyor.

Jüri, en iyi etiketleri değerlendirmek üzere hazır. Ödül töreni 19 Mayıs 2027'de Varşova'da gerçekleşecek.

Weigang Technology, Büyük Çin Bölgesi'nde Ecolyne distribütörü oldu

Ecolyne, 12-16 Ekim 2026 tarihlerinde Shanghai New International Expo Centre'da düzenlenecek olan All in Print China fuarında tanıtılacak.



Büyük Çin (Greater China) genelindeki etiket üreticileri güçlü ve yeni bir kombinasyona, Weigang'ın yerel mühendislik, üretim ve servis gücüyle desteklenen, Xeikon'un Ecolyne kuru toner platformunun sunduğu endüstriyel baskı kalitesine kavuşuyor. Xeikon ve Weigang; Flint Group Packaging Solutions CEO'su Pepyn Dinandt, Flint Group Digital Xeikon Başkanı Walter Benz ve Weigang Technology Genel Müdürü Ryan Zhou'nun katılımıyla gerçekleşen imza töreniyle bu ortaklığı resmileştirdi.

İş birliğinin temelinde, Weigang'a Ecolyne platformunu Büyük Çin'de satma, servis ve destek sağlama haklarını veren bir Distribütörlük Anlaşması yer alıyor. Bunun yanı sıra şirketler, Ecolyne üretimini kapsayan bir Üretim ve Tedarik Anlaşması ile zaman içinde üretim iş birliğine yönelik bir çerçeve sunan daha kapsamlı bir Sözleşmeli Üretim Anlaşması imzaladı. Kapsamlı anlaşmaya dair ürüne özel, coğrafi ve uygulamaya yönelik ayrıntılar, ilgili projeler iletildikçe

duyurulacak.

Endüstriyel ölçekte dijital etiket üretimi için tasarlanan Ecolyne; kuru toner baskı kalitesi ve malzeme (substrat) esnekliğini, etiket işlerini verimli bir şekilde yürütmek için üreticilerin ihtiyaç duyduğu yüksek üretim hızıyla birleştiriyor. Ecolyne'in Weigang aracılığıyla Büyük Çin'e getirilmesi, bu yeteneği köklü yerel mühendislik, üretim ve müşteri ilişkileri ağıyla buluşturuyor.

Flint Group Digital Xeikon Başkanı Walter Benz, şunları söylüyor: "Ecolyne bu iş birliğinin merkezinde yer alıyor. Bu platformu; müşterilerinin beklediği baskı kalitesi, malzeme çeşitliliği ve çalışma süresiyle, gerçek bir endüstriyel yapı kullanarak dijital ortamda etiket üretimine başlamak isteyen üreticiler için geliştirdik. Teknolojimizi Weigang'ın bölgesel gücüyle birleştirerek, Ecolyne'i bölgedeki müşteriler için daha erişilebilir ve ihtiyaçlara daha hızlı yanıt verebilir hale getiriyoruz."

Weigang Technology Genel Müdürü Ryan Zhou ise şöyle diyor: "Xeikon'un Ecolyne platformunun Büyük Çin'deki distribütörü olmak, Weigang için önemli bir adım ve mevcut etiket baskı portföyümüzle mükemmel bir uyum sağlıyor. Ecolyne, bölgedeki üreticilerin yöneldiği yüksek kaliteli ve verimli dijital üretim ihtiyacına tam olarak yanıt veriyor. Mühendislik, üretim ve servis alanındaki varlığımızla birleştğinde, hızlı yerel destek sayesinde Ecolyne müşterilerini bu teknolojiye daha da yakınlaştırabiliyoruz. Bu, Xeikon ile birlikte Büyük Çin genelinde dijital etiket üretimini büyütme adına güçlü bir temel oluşturuyor."

Ecolyne, 12-16 Ekim 2026 tarihlerinde Shanghai New International Expo Centre'da düzenlenecek olan All in Print China fuarında tanıtılacak. Ziyaretçiler, WEIGANG'ın E6A131 numaralı standında platform hakkında daha fazla bilgi edinebilecekler.

f.delight, Mimaki UV-DTF yazıcı ile B2B ve B2C ürünlerine genişliyor

Japon baskı uzmanı, üretim hattına Mimaki'nin UJV300DTF-75 UV-DTF yazıcısını ekleyerek hem işletme hem de tüketici pazarlarında yeni ürün fırsatları yaratıyor.

2018 yılında Japonya'nın Kanagawa Eyaletinde kurulan ve geniş bir baskı yöntemi ve medya yelpazesine sahip olan şirket, sadece talimatlara göre baskı yapmak yerine müşteri sorunlarını çözmeye odaklanarak, müşteri tabanını borsada işlem gören şirketlerden bireysel tüketicilere kadar istikrarlı bir şekilde büyüttü.

Menü tabelalarının sık sık güncellenmesi gerektiğinden, f.delight, restoran personelinin kendileri takabileceği, kolay uygulanabilir medya sağladı ve böylece her lokasyonun maliyetlerini düşürmesine yardımcı oldu. Şirketin müşterileriyle güçlü bir güven ilişkisi kurmasını sağlayan ve şimdi de UV-DTF baskı ile hem B2B hem de B2C kanallarına ürün yelpazesini genişletirken büyümesinin bir sonraki aşamasını şekillendiren de bu tür problem çözme yaklaşımıydı.

Kusursuz bir sonuç elde etmek

f.delight, ana üretim makineleri olarak, halihazırda canlı tam renk ifadesi ve yüksek renk tekrarlanabilirliğiyle öne çıkan iki adet Mimaki UV yazıcı olan UCJV300-160 ve UCJV330-160'ı kullanıyor. Ürün yelpazesini daha da genişletmek isteyen şirket, Ekim 2025'te Mimaki'nin UJV300DTF-75 UV-DTF yazıcısına yatırım yaptı.

UVJ300DTF-75, yalnızca mürekkep ve yapıştırıcı tabakasını aktararak, doğrudan ürünün üzerine basılmış gibi görünen bir sonuç sunuyor; bu fark, etiketlerin çok ötesinde, aletler, yönlendirme işaretleri, ev eşyaları ve diğer markalı uygulamalar da dahil olmak üzere yeni talepler doğuruyor.

f.delight'ın Temsilci Direktörü Akiko Fushiki, şöyle diyor: "İlk çıktı örneklerini gördüğümde, UV-DTF teknolojisinin heyecan verici olduğunu hemen hissettim çünkü geleneksel etiketlerin başaramadığı uygulamaları mümkün kılıyor. Tasarımlar bardaklara ve şişelere bile uygulanabiliyor ve tekrarlanan yıkamala-



ra dayanabiliyor. Bu geleneksel etiketlerin sunamadığı bir şey."

Yeni uygulamalar

"Transfer" ve "etiket" kelimelerinin birleşiminden oluşan "TranSticker" ürün adı altında, sistem kurulumundan sadece üç ay sonra B2B pazarında sonuçlar vermeye başladı ve talep aldı. Etiket ve pazarlama uygulamalarının ötesinde, f.delight tamamen bu alanın dışında kalan alanlarda da kullanım alanları belirlendi.

Bu talebe dayanarak, f.delight şimdi mevcut B2B çalışmalarının yanı sıra özel bir B2C pazarlama işi başlatmaya hazırlanıyor. "Müşterilerin son derece incelikli bir sonuç istediği B2B pazarında, mevcut işimizdeki satışları güçlendirmeye yardımcı olmak için uygulama sürecini özel bir ekiple yöneteceğiz" diyor Akiko Fushiki ve ekliyor: "B2C pazarı için ise, tüketicilerin sevdikleri ürünlere özgürce tasarımlar uygulayabilmeleri için baskılı UV-DTF transfer levhaları tedarik etmeyi planlıyoruz. Bunun daha fazla bireysel tüketicinin UV-DTF kalitesini deneyimlemesini sağlayacağını ve yeni müşteriler kazandıracağını umuyoruz."

UVJ300DTF-75 UV-DTF yazıcı, Ekim 2025'te Tokyo'daki f.delight'ın Machida tesisine kuruldu.

Sun Chemical, SIGN İstanbul 2026'da dijital baskı ve ambalaj çözümlerini tanıttı

Sun Chemical, SIGN İstanbul 2026'da reklam ve dijital baskı sektörüne yönelik mürekkep çözümlerinin yanı sıra ambalaj uygulamalarına odaklanan ürün portföyünü ziyaretçilerle buluşturdu.



Sun Chemical, SIGN İstanbul 2026 – 27. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda Türkiye'den ve çevre ülkelerden gelen sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek yenilikçi mürekkep ve kaplama teknolojilerini tanıttı. Sun Chemical Türkiye Oluklu Mukavva, Endüstriyel Torbalar, Metal Ambalaj ve Geliştirilmiş Malzemeler Satış Direktörü Çağlayan Erakman, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Fuar nasıl geçti? Önceki SIGN fuarlarından farkı var mıydı?

Fuar alanındaki değişikliğin ziyaretçi sayısı ve erişilebilirlik açısından olumlu etkiler yarattığını düşünüyorum. İstanbul Fuar Merkezi'ne ulaşımın daha kolay olması, yılda iki fuarın tek fuara düşmesi, ziyaretçi sayısında etkili oldu. Geçen yıl tekstil ve reklamcılık bir arada iken bu yıl fuar reklama odaklanmış görünüyor. Farklı ülkelerden gelenler oldu ama %80-85 oranında yerli müşterilerimiz ve müşteri adaylarımız geldi. Oldukça verimli görüşmeler yaptık. Fuar sonrasında değerlendirmek üzere sözleşti. Fuarın son günü ve şu ana kadar memnunuz.

Sun Chemical ne zamandan beri dijital baskı mürekkepleri üretiyor?

Sun Chemical'ın reklamcılık sektörüne yönelik ürünlerinin uzun bir geçmişi var. Bu ürünler ağırlıklı İngiltere'de üretiliyor. İngiltere'deki üretim tesislerimiz sektörün en köklü kuruluşları arasında yer alıyor ve UV mürekkep teknolojilerinin öncülerinden biri olarak kabul ediliyor.

Fuarda hangi uygulamalara yönelik ürünleri öne çıkardınız?

Solvent, eko-solvent ve UV ürünlerimiz var. Fuarda ambalaja yönelik ürünlerimizi öne çıkardık çünkü ambalajda dijital baskı payı artıyor. Özellikle 2027'de yatırım planlayan birçok müşteriyle de konuştuk. Bu alanda hem su bazlı hem UV ürünlerimiz var. Onlarla ilgili bilgi paylaşımında bulunduk. İş ortaklarımız arasında reklam sektöründen ambalaja yönelenler de var.

Portföyünüzde nitelikleri bakımından vurgulamak istediğiniz ürünleriniz var mı?

Portföyümüzde özellikle Starfire baskı kafaları kullanan makineler için bir ürünümüz var. Onu ön plana çıkartmak istiyoruz. Eko-solventte zaten iyi bir pazar hacmimiz var. UV'de artık çok yaygınlaşmış olan Epson kafalar için bir ürünümüz var. Bu fuarda onların tanıtımını yaptık. Aslında her baskı kafasına hitap edecek geniş bir ürün portföyümüz var.

Son aylarda yaşanan iç ve dış gelişmeler sektörde iş hacmini nasıl etkiledi?

Son dönemde yaşanan ekonomik gelişmeler sektör genelinde talep ve nakit akışı üzerinde baskı yaratıyor. Firmalar sipariş hacimlerini korumaya çalışırken, ticari risk yönetimine her zamankinden daha fazla önem veriyor. Bu nedenle satın alma kararlarında daha seçici bir yaklaşım görüyoruz. Buna rağmen, özellikle katma değer sağlayan ve verimlilik odaklı çözümlere yönelik ilgi devam ediyor.

Signtech kurumsal firmalara yönelik reklam malzemelerini öne çıkardı

Ersin Kibar: "İtalyan Innepla firmasının Iprinto polipropilen bubble ürününü fuarda ön plana çıkartıyoruz. Bu ürün hem geri dönüşümlü, çevreye duyarlı hem de kurumsal firmaların tercihi olan bir malzeme."

SIGN İstanbul 2026 – 27. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'na katılan Signtech Reklam'ın ürün portföyünde dijital baskı için ürünlerin yanı sıra tekstil ürünleri, ofset ve etiket ürünleri ve Aspar folyo çeşitleri bulunuyor.

Signtech'in kurucusu Ersin Kibar, firmanın standında sorularımızı yanıtladı.

Signtech neler yapıyor?

Signtech Reklam, açık hava reklamcılarına hizmet veriyor. Standart açık hava reklam malzemelerinin dışında kurumsal firmaların ihtiyaçlarına yönelik daha profesyonel malzemeler getiriyor. Birkaç distribütörümüz var ve onlarla kurumsal firmalara hizmet veriyoruz. Onun dışında reklam sektörünün bilinen malzemelerini de temin ediyoruz.

Temsil ettiğiniz markalar ve ürün yelpazeniz hakkında neler söyleyebilirsiniz?

İtalyan Innepla firmasının Iprinto polipropilen bubble ürününü fuarda ön plana çıkartıyoruz. Bu ürün hem geri dönüşümlü, çevreye duyarlı hem de kurumsal firmaların tercihi olan bir malzeme. Yine kurumsal firmalara yönelik duvar kağıtlarımız, tekstil tabanlı duvar kağıtlarımız var. Aynı zamanda yine kurumsal firmalar için ışık geçirgen, "lightbox" malzemelerimiz mevcut. Günümüz koşullarında kurumsallara hizmet veren endüstriyel reklamcılarla çalışmayı tercih ediyoruz. Mağaza iç mekân reklamları, mağazalardaki ürün teşhir stantlarının hepsinde, ayrıca fuar stant panolarında kullanılıyor. Şu anda 9-10 bilinen markaya hizmet veriyoruz.

Signtech olarak daha önce fuara katıldınız mı?

İki senedir Signtech olarak SIGN fuarına katılıyoruz. Geçmişte Met Etiket'te ortaklık ve sürekli katılıyorduk.

Artık FESPA fuarı yapılmıyor ve sektörde tek fuar olarak SIGN kaldı. Ziyaretçi profili bundan etkilendi mi? Sizin gözleminiz nedir?

Teknoloji çok hızlı ilerliyor ama sektör senede iki fuarı kaldırmıyor. İki fuar hem maliyet hem zaman olarak insanları çok yoruyordu. Bu yüzden tek fuara inmesi herkes için memnuniyet verici oldu.



Geçen seneye kadar TÜYAP'ta yapılıyordu, bu sene İstanbul Fuar Merkezi'nde olması ulaşımı biraz daha kolaylaştırdı. Yanda bir fuar daha olması fuarı daha canlı kıldı.

Ekonomik şartlardan dolayı insanlar yeni arayışlara giriyor ve yeni arayışlarda stantlarımızda sergilediğimiz yeni ürünler çok önemli. Bu fuarda ekonomik konjonktürden dolayı çıkış yolu arayan ziyaretçiler daha ağırlıkta.

Bu fuarda sergilediğiniz ürünlerinizde farklı çıkış yolları için ilham veren hangi özellikler var?

Bizim özellikle 4-5 kalem ürünümüz pazara, tüm müşterilere hitap eden ürünler. Diğer kulvarda yenilikçi, farklı malzemeleri ön plana çıkartıyoruz. Standımızda bu malzemeleri farklı, çeşitli uygulamalar için ilham verecek şekilde sergiliyoruz.

Teknoloji dijitalle doğru kaydı. Kişiselleştirmenin, yapay zekânın konuşulduğu bir dünyada az adetli işler daha ön plana çıktı. Bu yüzden single pass (tek geçişli), pazarda butik işler yapan müşterilere yönelik makineler de getirdik. Teknolojinin çoğu matbaacının dijitalle kayması gerektiğini gösteren bir işareti bunlar. Dijitalin baskı kalitesi artmaya başladı.



Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz: “Son on yılın en geniş ürün yelpazesini sergiledik”

Standında sergilediği çok sayıda yeni makine ile SIGN İstanbul 2026'da teknoloji sahnesinin yıldızı Lidya Grup oldu.

Dijital baskı sektörünün öncü şirketlerinden Lidya Grup, katıldığı SIGN İstanbul 2026 fuarında, temsil ettiği global markaların sunduğu yenilikçi baskı, kesim ve otomasyon teknolojilerini ziyaretçilerin beğenisine sundu. Xerox, Keundo, Flora, JWEI, Epson, Duplo ve EFI gibi global markaların Türkiye yetkili temsilcisi olan Lidya Grup, geniş ürün portföyü ve uçtan uca sunduğu çözümlerle dijital baskı sektörünün gelişimine öncülük ediyor.

Yurt içi ve yurt dışından profesyonel ziyaretçilerin yoğun katılımıyla 27'si yapılan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı, teknoloji

şovlarına ev sahipliği yaptı. Lidya Grup, standında fuarın buluşma noktalarından birisi oldu. Sergilediği çok sayıda yeni makine ile teknoloji sahnesinin yıldızı olan Lidya Grup, fuara özel kampanyalı fiyatları ve avantajlı finansman seçenekleriyle dikkatleri çekti. Yenilikçi yatırımları ve müşteri odaklı yaklaşımıyla sektöre son teknolojiye erişim imkanı sunan Lidya Grup, müşterilerinin ihtiyaçlarına hızlı, esnek ve etkili çözümler geliştiriyor. Bu güçlü yaklaşım Lidya Grup'un yalnızca Türkiye'de değil, faaliyet gösterdiği coğrafyada da güvenilir ve güçlü bir teknoloji iş ortağı olarak konumlanmasını pekiştiriyor. Sunduğu teknoloji ve hizmetleri

katma değer yaratma yetkinliğiyle birleştiren Lidya Grup, bulunduğu sektörün dönüşümüne yön verirken uzun vadeli müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilir iş ortaklıklarıyla fark yaratmaya devam ediyor.

Lidya Grup fuarda aralarında Keundo 6090 3D, Xerox PX 500, Flora Xtra 5000H, Flora Xtra 3300H, Flora Xtra Q25, JWEI SG 2132, Keundo Q4-180 UV, Keundo KI-160S Ecosolvent, Keundo Q4-320 UV, Xerox C9281, Xerox B9100 ve Keundo 6090 UV'nin de bulunduğu çok sayıda makine sergiledi.

“Stok bulundurmak artık çok değerli”

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Fuardaki yeni ürünler neler?

Lidya Grup açısından belki de son 10 yılın en geniş ürün yelpazesini bu fuarda sergiliyoruz.

Daha önce yayıncılık sektörü için bobin çözümlerini getirdiğimiz Flora'nın endüstriyel UV baskı makineleri için de anlaştık. Fuarda Flora'nın biri flatbed, biri 3,30 m ve diğeri 5 m hibrit olmak üzere üç yeni UV baskı makinesini sergiliyoruz.

Keundo'nun 8 renk UV baskı makinesi Türkiye'de ilk kez tanıtılıyor. Ayrıca kabartmalı, 60 x 90 cm baskı yapan 3 boyutlu UV baskı makinesi ilk kez tanıtılıyor.

Xerox'un 2 tane yeni üretim seviyesi dijital baskı makinesi var, PX300 ve PX500; 80 kopya ve 100 kopya, 6 renkli baskı yapan makineler.

JWEI üst segment kesicide bütün ürün yelpazesini yeniledi. Neredeyse fuarda sergilenen tüm ürün yelpazesi yeni.

Geniş format tarafında bu yıl talep nasıl?

Biz Eylül – Aralık dönemine son on yılın en yüksek stoğu ile girdik. Çünkü tedarik zincirinde sıkıntılar var, ABD'den ürün getirmek 3 ay, Çin'den 5 ay sürüyor. Stokta tutmazsanız bu süreler kullanıcı için kabul edilebilir süreler olmaktan çıktı. Artık üreticilerin çoğu stokla çalışıyor, Çin stokla çalışmıyor. Siparişinizle üretime giriyor, üretim süresi bir ay, bir buçuk ay, iki ay olabilir; makine Hong Kong'a limana geliyor, gemiyi bekliyor. Bir iki hafta orada kaybediliyor. Hürmüz Boğazı sıkıntılı, Hürmüz'den mi, Süveyş'ten mi geçeceği, Ümit Burnu'ndan mı dolaşacağı sorun oluyor. Gelince her ürün TSE alıyor, iki üç hafta da bu sürüyor, doğru dürüst test de yapılmıyor, sadece parası alınıyor; onun maliyeti ekleniyor.

İlk sekiz buçuk ayda ciromuz geçen yılın üzerinde. Pazarda bir büyüme yok. Bizde biraz daha büyüme var.

Ürün yelpazemiz, tecrübemiz, finans desteğimiz, stokta bulundurmak artık çok değerli oldu.

Ticari tarafta Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Zirvesi COP31'in ana sağlayıcısı olduk. COP31'in makinelerini ve güvenlik yazılımlarını biz temin ediyoruz. Testleri bitirdik, 9 Kasım'da başlıyor, 20 Kasım'da bitiyor. Yüz binin üzerinde katılımcı gelecek, muazzam büyük bir alanı kapatıyorlar ve Birleşmiş Milletler'in her yıl düzenlenen bir aktivitesi bu. Türkiye açısından önemli bir zirve ve biz de bu zirvenin ana sağlayıcısıyız. Zaten iki firmaya onay verildi.

Baskı hizmeti mi makine mi temin ediyorsunuz?

Baskı makinelerini satın aldılar. Aslında uygulama ülke-den ülkeye farklı oluyor. BM bütçesiyle kiralayabiliyorlar. Burada Çevre Bakanlığı Türk Telekom üzerinden satın aldı. Sonra Çevre Bakanlığı kullanacak. Toplam 300'e yakın Xerox makine olacak, 7-24, 18 teknisyenle hizmet vereceğiz. Beklenti yüksek ve güvenlik yazılımları da sağlıyoruz. İki firma teklif vermeye uygun bulundu, birisi bizdik ve bizimle gerçekleşti. Bir Epson dışında hepsi Xerox makineler veriyoruz.

Onun dışında ilk 500'de Xerox'un pazar payı oldukça yüksek ve oradaki holdingler, bankalar gibi müşterileri-miz var.

Fuarda favoriniz olan makine hangisi?

Benim Flora'nın 5 metre endüstriyel inkjet dijital baskı makinesi. Endüstriyelde hem performans hem güvenilirlik hem de süreklilik olarak sektörün en iyisi. Güvenilirliği ve kalitesi ile fuarın da yıldız makinesi Flora'nın 5 metre hibrit endüstriyel makinesidir.

Fuarın ziyaretçi profilinden memnun musunuz?

İhtisas olduğu için, konuyla ilgili kişiler geldi. Verimli geçti.





İbrahim Tekeş (Prodigital): "Reklam sektörü dönüşüyor ama hiçbir zaman gerilemiyor"

SIGN İstanbul 2026'da yaklaşık 35 makine ve yeni nesil UV baskı, tekstil baskı ve dijital kesim teknolojilerini sergileyen Prodigital'ın Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tekeş, fuarın performansını, ekonominin sektöre etkilerini ve dijital baskının reklam, ambalaj ve tekstil alanlarındaki gelişimini değerlendirdi.

yaklaşık 35 makine ile show...

SIGN İstanbul 2026 – 27. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nın en büyük katılımcıları arasında yer alan Prodigital, yaklaşık 35 makineyi çalışır halde sergileyerek ziyaretçilere kapsamlı bir teknoloji vitrini sundu. Şirket, yüksek hızlı hibrit UV baskı sistemleri, yeni nesil flatbed UV çözümleri, endüstriyel tekstil baskı makineleri, DTF ve UV DTF teknolojileri ile entegre dijital kesim sistemlerini tanıtırken, Gongzheng HB18UV Pro gibi yeni modelleri de ilk kez sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Fuarda Prodigital standında Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tekeş ile ziyaretçi ilgisini ve pazar beklentilerini konuştuk.

Fuar mekân değiştirdi ve Türkiye'de artık tek fuar var. Fuarın performansı hakkında yorumunuz nedir?

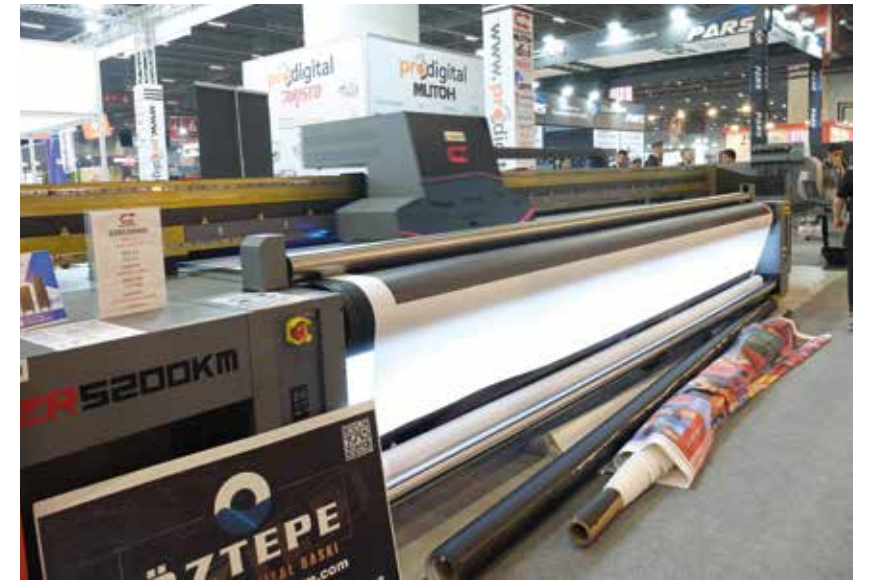
Mekandan mı konjonktürden mi bilmiyorum ama fuar biraz zayıf görünüyor. Bizim müşterilerimiz yine de geliyorlar. Fuarlar illaki bir yenilik görecek yerler olmaktan çıktı, bir prestij unsuru oldu. Katılmak ve yeni teknolojileri tanıtmak, müşterileri, ziyaretçileri ağırlamak gerekiyor. Hizmet ön plana çıktığı için katılıyoruz. Fuardan sonra raporlar, fuar şirketinin raporu, bizim raporlar çıksın; TÜYAP ile IFM farkını o zaman görürüz. Ekonomiden kaynaklanan bir sıkıntı var ama bizim işler fena değil. Ekim'de Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılacağız.

"Baskı yapan her sektörü reklam sektörü besler"

Dijital baskı ambalaj ve etikete de girerken reklam sektörü duraklıyor mu? Sizin yorumunuz nedir? Sektörde doygunluk var mı?

Ambalaj ve etikette 5 makine varsa reklam sektöründe 100 çeşit makine vardır. Reklam sektörü olmadan hiçbir sektör olmaz. Baskı yapan her sektörü reklam sektörü besler. Duvar kâğıtçıları dijitalle geçiyorlar, matbaacılar, halıcılar, tekstilciler dijitalle geçiyorlar. Sign grubunda da sürekli yeni teknoloji geliyor, yeni işler ortaya çıkıyor. Zayıflama olmaz. LED ekran olur, baskı olur, sanal sistemler olur ama reklam hiçbir zaman zayıflamaz. Sistem değişikliği oluyor ama gerilemiyor.

Boya sanayisinin de gelişmesi, örneğin ambalajda su bazlı boyalar dijitalle uygulanabilir hale geldi. Boyanın gelişmesi, kumaşın, kâğıdın, folyonun, brandanın, tekstil tabanlı duvar kâğıtlarının gelişmesiyle sistem gelişerek ilerliyor, geri gitmiyor.





Durst P5 500 TEX iSUB, dünya genelinde 50 sistemlik satış başarısına ulaştı

Kuzey Amerika ve Avrupa'daki güçlü benimsenme oranı, entegre 5 metrelik süblimasyon üretimine olan talebi doğruluyor.

Durst Group, P5 500 TEX iSUB modeliyle önemli bir kilometre taşına ulaştı: Sistem, FESPA Global Print Expo 2025'teki lansmanından bu yana dünya genelinde 50 adet satıldı. Özellikle Kuzey Amerika ve Avrupa'daki güçlü satış rakamları; yumuşak tabela (soft signage), fuar grafikleri ve geniş format tekstil uygulamalarında yüksek verimli ve entegre iş akışlarına yönelik artan talebi yansıtıyor. Bu başarı, Durst'un endüstriyel 5 metrelik süblimasyon baskı yaklaşımına

(baskı kalitesi ve verimliliği; hat içi fiksasyon, yazılım ve giderek daha fazla bağlantılı hale gelen son işlem süreçleriyle birleştirme) pazarın verdiği olumlu yanıtı teyit ediyor.

Durst Group Küresel Grafik Satış Direktörü Johann Strozzege, "P5 500 TEX iSUB'yi 2025 yılında piyasaya sürdüğümüzde amacımız sadece sıradan bir 5 metrelik yazıcı üretmek değil, endüstriyel süblimasyon üretiminin işleyiş biçimini yeniden tanımlamaktı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu kadar kısa sürede 50 sistemlik satış rakamına ulaşmak, pazarın da bu vizyonu paylaştığının açık bir kanıtı. Artık tartışma konusu, entegre 5 metrelik süblimasyon sistemlerinin işe yarayıp yaramadığı değil. Asıl mesele; veri hazırlama ve baskıdan hat içi fiksasyon ve son işleme kadar tüm üretim sürecinin ne kadar verimli bir şekilde birbirine bağlanabileceği ve otomatikleştirilebileceğidir. Giderek büyüyen müşteri ağımız, potansiyel kullanıcılara ek bir avantaj da sunuyor: Kullanıcılar teknolojiyi Durst bünyesinde değerlendirebiliyor ve uygun durumlarda, kendi bölgelerinde bu platformla halihazırda çalışan firmalardan birinci elden deneyim bilgisi edinebiliyorlar."

Beş metrelik baskıdan entegre üretim



platformuna

Durst, P5 500 TEX iSUB'yi FESPA 2025'te endüstriyel süper geniş format süblimasyon baskısı için yeni bir çözüm olarak tanıttı.

Platform; tutarlılığı, esnekliği ve ölçeklenebilirliği artırırken işlem adımlarını, manuel müdahaleyi ve üretim süresini azaltmayı hedefleyen yüksek hacimli üreticiler için geliştirildi. Durst, 2026 yılında P5 500 TEX iSUB'yi özel bir 5 metrelik Hasler kesim sistemiyle birlikte sunarak bu konsepti genişletti. Bu kombinasyon; RIP ve baskıdan başlayıp hat içi fiksasyon (sabitleme) aşamasıyla devam ederek nihai kesilmiş ürüne kadar uzanan entegre bir iş akışı sağlıyor.

Baskı, fiksasyon ve sonlandırma işlemlerini tek bir üretim ortamında birleştiren Durst, yalnızca tek bir baskı sisteminin performansına odaklanmak yerine tüm sürecin verimliliğini ele alıyor.

Durst merkezinde "World of Sublimation" (Süblimasyon Dünyası)

Müşterilerin tüm üretim sürecini gerçekçi koşullar altında deneyimleyip değerlendirebilmeleri için Durst, İtalya'nın Brixen kentindeki merkezinde özel bir "World of Sublimation" (Süblimasyon Dünyası) alanı kurdu. Bu tesis; P5 500 TEX iSUB'yi, iş akışı teknolojisini ve 5 metrelik sonlandırma sistemini kapsamlı bir gösterim ve test ortamında bir araya getiriyor.

Potansiyel müşteriler; dijital iş hazırlığı ve baskıdan, hat içi fiksasyon ve nihai kesime kadar uzanan tüm üretim zincirinde kendi dosyalarını, uygulamalarını ve malzemelerini işleyebiliyorlar. Bu sayede, bir yatırım kararı vermeden önce çıktı kalitesini, üretkenliği ve iş akışı verimliliğini kendi gereksinimlerine göre değerlendirebilirler.

"World of Sublimation", aynı zamanda Durst'un müşterilerle birlikte süreçleri optimize ettiği ve endüstriyel tekstil üretiminde yeni iş fırsatlarını keşfettiği bir uygulama ve geliştirme merkezi işlevi de görüyor.

Tek bir platform, büyüyen küresel bir ağ, yeni fırsatlar

Büyük formatlı tekstil uygulamalarını hayata geçirmek isteyen markalar, ajanslar, etkinlik organizatörleri ve şirketler için Durst; P5 500 TEX iSUB'nin sunduğu olanakları kendi özel projeleri ve gereksinimleri doğrultusunda keşfetme fırsatı sunuyor. Uygulamaya bağlı olarak bu süreç; "World of Sublimation"da gerçekleştirilecek özel bir üretim testini, mevcut P5 500 TEX iSUB kurulumlarından elde edilen içgörüler veya uygun durumlarda ve müşteri onayıyla, platformun deneyimli bir kullanıcısıyla yapılacak görüşmeleri kapsayabiliyor.

Aynı fırsat, "soft signage" (yumuşak tabela/tekstil tabanlı görsel) alanına açılmayı düşünen ve gerçek dünya deneyimiyle uygulamaları, iş akışlarını ve iş potansiyelini daha iyi anlamak isteyen baskı hizmeti sağlayıcıları için de geçerli.



Mimaki Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Satıştan Sorumlu Genel Müdürü Arjen Evertse: “Gönül rahatlığı ile yatırım yapma konusunda sıra dışı bir güven sunuyoruz”

“Müşteri bizimle yaptığı yatırımla para kazanıyorsa bizim için ancak o zaman görev tamamlanmış oluyor.”



Mimaki, SIGN İstanbul 2026 – 27. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda, aralarında yeni UJF200-6042 ve JFX220-2515 UV baskı makinelerinin de bulunduğu geniş ürün yelpazesini tanıttı.

Mimaki Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Satıştan Sorumlu Genel Müdürü Arjen Evertse, “Sıra Dışı Baskı” konseptiyle ziyaretçilerin ağırlandığı Mimaki standında sorularımızı yanıtladı.

Fuarın yeni yerinde ziyaretçi ilgisini nasıl buldunuz?

Bu alan SIGN İstanbul için yeni olsa da biz daha önce burada birçok fuara katıldık. Ulaşım açısından elverişli bir konumda. İlk iki gündeki yoğunluk da ziyaretçilerin yeni alana ulaşmakta sorun yaşamadığını gösteriyor. Fuar oldukça hareketli başladı; Türkiye’de katıldığımız fuarlar arasında en yoğun başlangıçlardan birini yaşa-

dık. Özellikle ne aradığını bilen, teknolojileri yakından incelemek ve yatırım seçeneklerini değerlendirmek isteyen ziyaretçilerle görüşüyoruz. Bu açıdan fuardan memnunuz.

Fuarın konseptinde öne çıkardığınız mesaj nedir ve yeni neler getirdiniz?

Daha önce “Deneyime Katılın” konseptimiz vardı; ardından “Sıra Dışı Baskı” yaklaşımına geçtik. Bu kavram, teknolojilerimizin sunduğu uygulama çeşitliliğini ve müşterilerimizle kurduğumuz ilişkinin bütünü ifade ediyor. Mimaki makineleriyle çok farklı malzemeler üzerinde, farklı ihtiyaçlara yönelik üretim yapılabilir.

Bu çeşitliliğin arkasında Türkiye’deki yerleşik organizasyonumuz, bayi ağımız ve satış sonrası desteğimiz bulunuyor. Müşteriye yakın olmak, yerinde hızlı hizmet verebilmek, yedek parça erişimi ve garanti koşulları, “Sıra Dışı Güven” dediğimiz yaklaşımın temelini oluşturuyor.

Giriş segmentindeki makineler daha erişilebilir fiyatlarla sunulsa da bu yatırımlar, onları tercih eden işletmeler için önemli bir karar. Bazı müşterilerimiz altı ila sekiz yılda bir yeni makine yatırımı yapıyor ve makinelerinden uzun yıllar yararlanmak istiyor. Bu nedenle yatırımın arkasında duracak, ihtiyaç duyulduğunda ulaşılabilecek bir yapıya güvenmek istiyorlar. Mimaki olarak Türkiye’deki organizasyonumuz ve bayi ağımızla bu sürekliliği sağlıyoruz. Müşterilerimiz bir makine satın aldıklarında, aynı zamanda Mimaki’nin hizmet ve destek ekosistemine katılıyor. Gönül rahatlığıyla yatırım yapma konusunda sıra dışı bir güven sunuyoruz.

Sektörde ambalaja yönelik tedarikçiler, reklam sektöründeki rekabeti bunun nedenlerinden biri olarak gösteriyor. “Sıra Dışı Baskı” kavramının farklı uygulamalarla yeni fırsatlara ilham veren bir yönü de var diyebilir miyiz?

Evet. Yeni uygulamaların yanında, işletmelerin üretim süreçlerine ve yatırımlarına daha geniş bir çerçeveden bakmalarını da önemsiyoruz. Sürdürülebilirlik derken çevre ve iklim kadar, bir işletmenin faaliyetlerini sağlıklı ve verimli biçimde sürdürebilmesini de kastediyoruz.

Bir makinenin yatırım değerini yalnızca satın alma fiyatıyla değerlendirmek yeterli değil. İlk bakışta daha uygun görünen bir seçenek, kullanım sırasında farklı maliyetler doğurabiliyor. Örneğin bir kesim plotter’ındaki hassasiyet sorunu, uygulama sırasında zaman kaybına veya işin yeniden üretilmesine neden olabiliyor. Üretim süresi, malzeme ve boya kayıpları, yeniden üretim gibi unsurları toplam sahip olma maliyeti içinde değerlendirmek gerekiyor. Biz de müşterilerimizin yatırım kararlarında bu bütüncül bakışı benimsemelerine yardımcı olmaya çalışıyoruz.

Ziyaretçiler arasında farklı uygulama fikirleriyle gelen veya sıra dışı malzemelere baskı yapmak isteyenler var mı?

Evet, farklı fikirlerle sık sık karşılaşıyoruz. Örneğin kısa süre önce bir ziyaretçimiz can simidi üzerine baskı yapmak istediğini anlattı. Kendisini malzemesiyle



birlikte showroom’umuza davet ettik. Uygulamayı birlikte değerlendirip hangi makineyle, nasıl bir sonuç alabileceğimizi test edeceğiz.

Kişiselleştirilmiş hediyelik ürünler ve dekoratif uygulamalar da bu çeşitliliğe örnek verilebilir. Burada asıl değer, yaratıcı bir fikrin uygun baskı teknolojisiyle üretime ve ticari bir fırsata dönüşebilmesi. Farklı alanlarda faaliyet gösteren kullanıcılarımızın işlerini geliştirdiğini görmek bizi mutlu ediyor. Müşterimiz yaptığı yatırımla para kazanıyorsa, bizim için görev ancak o zaman tamamlanmış oluyor.



Epson, doğrudan obje üzerine baskı çözümlerini güçlendirmek amacıyla "CONTOURJET" markasını piyasaya sürüyor

Gelişmiş işlevsellikten yararlanarak küresel 3D dekorasyon pazarındaki büyümeyi hızlandıracak çözümler.

Seiko Epson Corporation, şirketin kendine özgü mürekkep püskürtmeli baskı ve robotik teknolojilerini birleştiren "Doğrudan Şekil Üzerine Baskı Sistemi" (Direct-To-Shape Printing System) için yeni bir marka olan CONTOURJET'in lansmanını duyurdu.

Epson, CONTOURJET markası altında kapsamlı bir çözüm sunacak. Bu çözüm; geliştirilmiş sistem performansının yanı sıra mürekkepler, ilgili yazılımlar, uygulama desteği ve bakım hizmetlerini de içeriyor. Sistem, müşterilerin dekorasyon süreçlerinde verimliliği artırmaya, çevresel etkiyi azaltmaya ve çok çeşitli yaratıcı tasarımlar sunmasına yardımcı oluyor. Epson; spor ekipmanları, otomotiv parçaları ve endüstriyel ürünler dahil olmak üzere, üç boyutlu nesnelerin dekorasyonuna yönelik talebin artmasının beklendiği pazarlarda küresel genişlemeyi hızlandıracak.

CONTOURJET, Epson'ın kompakt PrecisionCore S800 baskı kafasını Epson tarafından geliştirilen endüstriyel

altı eksenli bir robotla birleştirerek, kavisli ve düzensiz yüzeylere sahip karmaşık üç boyutlu nesneler üzerine doğrudan baskı yapılmasını sağlıyor. S800 baskı kafası; Epson'ın kendine özgü yörünge kontrolü ve görüntü işleme teknolojileriyle birlikte, oluklar, konturlar ve diğer karmaşık geometrilere sahip nesneler üzerinde bile yüksek kaliteli ve son derece hassas baskı sunuyor.

Geleneksel analog baskı süreçlerini dijitalleştiren CONTOURJET; manuel iş gücünü azaltıyor, alandan tasarruf sağlıyor ve üretim verimliliğini artırıyor. Ayrıca, mürekkep püskürtmeli teknoloji mürekkebi yalnızca ihtiyaç duyulan noktalara ve miktarlarda uygulayarak analog süreçlere kıyasla daha az malzeme tüketimi, daha az atık oluşumu ve daha düşük çevresel etki sağlıyor. Baskı kalıpları veya özel malzemeler gerektirmedikinden sistem; kısa tirajlı üretim ve kişiye özel uygulamalar için esneklik sunarak çok çeşitli dekoratif tasarımlara olanak tanıyor.

Yeni CONTOURJET markasıyla birlikte Epson, sistemi çeşitli yeni özelliklerle geliştirdi. Sistem; doğrusal motor tahriklerine ve artırılmış yük taşıma kapasitesine sahip, Epson tarafından geliştirilmiş robotları bünyesinde barındırarak daha büyük ve daha uzun iş parçaları üzerine baskı yapılmasını mümkün kılıyor. Önden erişimli tasarım, servis kolaylığı ve bakım verimliliğini artırıyor. Beyaz mürekkep ve şeffaf vernik mürekkebi dahil olmak üzere çok renkli baskı desteği, dekoratif olanakları daha da genişletiyor. Buna ek olarak Epson, belirli uygulamalara ve yüzey malzemelerine uygun en iyi mürekkepleri ve çalışma yöntemlerini önermek amacıyla iş ortağı şirketlerle yakın iş birliği içinde çalışarak müşterilerin yeni değerler yaratmasına yardımcı oluyor. Epson, 23-25 Eylül 2026 tarihleri arasında ABD'nin Nevada eyaletindeki Las Vegas Kongre Merkezi'nde düzenlenen PRINTING United Expo 2026



fuvarına katıldı. Firma, CONTOURJET kullanılarak üretilen numuneler aracılığıyla bu çözümün özelliklerini ve yeteneklerini sergiledi.

Epson; verimli, kompakt ve hassas teknolojiler geliştirme felsefesi doğrultusunda, PrecisionCore baskı kafası teknolojisini kendi robotik teknolojileriyle birleştirerek, gelecekte de geleneksel düz yüzey baskısının ötesinde mürekkep püskürtme (inkjet) teknolojisine dayalı yeni uygulamalar geliştirmeye devam edecek. Epson bu çalışmalarla müşteri verimliliğini artırmayı, çevresel etkiyi azaltmayı ve daha sürdürülebilir bir toplumun oluşumuna katkıda bulunmayı hedefliyor.

CONTOURJET'in temel özellikleri

CONTOURJET; karmaşık üç boyutlu yüzeyler üzerine üstün kalite ve hassasiyetle doğrudan şekil üzerine baskı yapabilmek için Epson'ın PrecisionCore S800 baskı kafasını, Epson tarafından geliştirilen endüstriyel altı eksenli bir robotu ve şirkete özgü hareket yolu kontrolü ile görüntü işleme teknolojilerini bir araya getiriyor.

- 600 dpi x 600 dpi çözünürlükte baskı sunan, Epson'a özgü PrecisionCore S800 baskı kafası ile donatılmış.
- Altı eksenli robot ve bağımsız dikey kaldırma mekanizmasının birleşimi, esnek baskı yönelimlerine olanak tanıyor ve çok çeşitli üç boyutlu şekilleri destekliyor.

- Lineer motor tahrik teknolojisi ve yüksek taşıma kapasitesine sahip Epson yapımı robotlar, büyük ve uzun iş parçaları üzerine baskı yapılmasını destekliyor.
- Gelişmiş hareket yolu kontrolü ve görüntü işleme özellikleri, karmaşık kavisli ve düzensiz yüzeylerin hassas bir şekilde dekore edilmesini sağlıyor.
- Önden erişim imkanı, baskı kafası değişimi de dahil olmak üzere bakım kolaylığını artırıyor.
- Beyaz ve şeffaf vernik mürekkepleriyle çok renkli baskıyı destekliyor.
- Taban katmanı baskısından doku oluşturmaya kadar çeşitli dekoratif efektler sunuyor.

İş modeli ve ortaklıklar

Epson, Japonya'nın Nagano Eyaleti'ndeki Fujimi kentinde bulunan Inkjet Innovation Lab Fujimi tesisinde, CONTOURJET kullanarak üç boyutlu nesnelere yönelik mürekkep püskürtmeli baskı teknolojileri üzerine araştırma-geliştirme ile değerlendirme ve doğrulama çalışmaları yürütüyor. Buna ek olarak, Almanya'nın Neuss kentindeki Epson Experience Center, Avrupalı müşterilere CONTOURJET kullanarak kendi gerçek yüzey malzemeleriyle deneme baskıları yapabilecekleri ve bunları değerlendirebilecekleri bir tesis sunuyor. Japonya ve Avrupa'daki bu tesisler aracılığıyla geliştirilen uzmanlık ve bilgi birikiminden yararlanan Epson, üç boyutlu dekorasyon pazarındaki iş geliştirme süreçlerini hızlandırmak amacıyla iş birliğini teşvik ediyor.



Agfa, yeni Tauro H3300 HS ile kendini kanıtlamış Jeti Tauro ailesini daha fazla baskı işletmesinin kullanımına sunuyor

Daralan kâr marjları ve iş gücü açığıyla mücadele eden tabela ve görsel iletişim baskı firmaları, Agfa'nın Jeti Tauro H3300 HS modelini piyasaya sürmesiyle birlikte artık yüksek performanslı dijital üretime geçişte daha net bir yola sahipler.

Dünya genelindeki Tauro müşterilerinden gelen geri bildirimler doğrultusunda geliştirilen H3300 HS; Tauro ailesinin teknoloji ve operasyonel birikimini Agfa'nın altı sıralı hibrit platformuyla birleştirerek, iddialı baskı firmalarına büyüme yolunda erişilebilir, ölçeklenebilir ve güvenilir bir başlangıç noktası sunuyor.

Kanadalı perakende görsel sunum uzmanı Protagon Display Inc, yenilenen Jeti Tauro H3300 HS modeline yatırım yapma kararı alan ilk müşteri oldu. Protagon Display Inc Başkanı Victor Amarosi şunları söylüyor: "Daha fazla çeviklik, tutarlılık ve kontrole ihtiyaç duyduğumuz için Jeti Tauro H3300 HS'yi tercih ettik. Agfa hem mevcut gereksinimlerimizi hem de gelecekteki büyüme hedeflerimizi destekleme konusundaki yeteneğiyle öne çıktı."

Jeti Tauro ailesine giriş seviyesi bir model olarak konumlandırılan H3300 HS; diğer Tauro baskı makineleriyle aynı platform, mürekkep sistemi ve servis

altyapısı üzerine inşa edilmiş. Bu sayede, yüksek hacimli üretim yapan tabela ve görsel iletişim firmalarının Tauro'dan beklediği güvenilirlik, tutarlılık ve uzun vadeli değer, daha erişilebilir bir seviyede sunuluyor.

H3300 HS, dört veya yedi renkli konfigürasyon seçenekleriyle sunuluyor. Yedi renkli versiyon, Jeti Tauro UHS ve XUHS modellerinden uyarlanan tam aynalı (fully mirrored) bir taşıyıcı (shuttle) yapısına sahip olup, üst düzey Tauro görüntü kalitesini ve tutarlılığını giriş seviyesi modele taşıyor. İstikrarlı mürekkep besleme sistemi, Agfa'nın Asanti HDR baskı modlarıyla elde edilen güçlü ve canlı renkleri destekliyor.

Yapılan pratik iyileştirmeler, operatörler için günlük üretim süreçlerini kolaylaştırıyor. Yeniden tasarlanan malzeme kılavuz sistemi kolay yükleme imkânı tanırken, ikinci bir monitör baskı makinesinin hem ön hem de arka taraftan kontrol edilebilmesini sağlıyor.

Agfa'nın daha geniş kapsamlı Tauro otomasyon eko-

sistemiyle uyumlu olan Jeti Tauro H3300 HS, baskı işletmelerinin üretim gereksinimleri arttıkça otomasyon seviyelerini de yükseltmelerine olanak tanıyor. Makine aynı zamanda IoT özelliklerine sahip olup, Agfa'nın servis ekibinin sorunları uzaktan, daha hızlı ve daha doğru bir şekilde teşhis etmesine yardımcı oluyor.

Agfa Üst Segment Baskı Sistemleri Segment Müdürü Dieter Jancart şunları söylüyor: "Dünya genelinde 500'den fazla Tauro kurulumu gerçekleştirmiş bir şirket olarak, müşterilerimiz için en önemli unsurların güvenilirlik, tutarlılık ve uzun vadeli değer olduğunu biliyor; tüm Agfa ürünlerinde bu nitelikleri sunmayı taahhüt ediyoruz. Jeti Tauro serimizin giriş seviyesindeki bu yeni gelişme, söz konusu taahhüdümüzü bir adım öteye taşıyor. Bu sayede, iddialı baskı işletmelerine, kendi büyüme stratejileri doğrultusunda güvenebilecekleri ve uzun vadeli yolculuklarında Agfa'yı yanla-

rında hissedecekleri, kendini kanıtlamış bir platform sunuyoruz. Bu hamle, 'inkjet dev'i olarak nitelendirdiğimiz güçlü portföyümüzü daha da sağlamlaştırırken, her müşterinin kendi ihtiyaçlarına en uygun baskı çözümünü bulabilmesini garanti altına alıyor."

H3300 HS modeli, 16 Eylül 2026 tarihinde düzenlenen sanal bir lansman etkinliğiyle tanıtıldı. Etkinlikte katılımcılar; makinenin üretim hacmini artırma, teslimat sürelerini kısaltma ve manuel müdahale ihtiyacını en aza indirme konularında nasıl yardımcı olabileceğine dair bilgileri birinci ağızdan edinme fırsatı buldu.

Yeni Tauro modelinin lansman etkinliğinde, günümüzde geniş format baskı sektörünü etkileyen zorluklar ele alındı ve müşteri geri bildirimlerinin baskı makinesinin tasarımını nasıl şekillendirdiği açıklandı. Konuşmacılar ayrıca makinenin temel iyileştirmelerini uygulamalı olarak gösterdi.

Agfa, The Print Show 2026'ya eksiksiz bir geniş format üretim ortamı taşıyor

Agfa, Birleşik Krallık baskı ve tabela pazarına olan bağlılığını pekiştirerek The Print Show'a üçüncü kez katılıyor.

29 Eylül - 1 Ekim 2026 tarihleri arasında NEC Birmingham'da gerçekleşecek The Print Show 2026'da Agfa, ziyaretçilerini 1. Salon'daki P510 numaralı standında ağırlayacak.

Agfa bu yıl; eksiksiz bir geniş format üretim ortamını sergilemek amacıyla baskı teknolojisini, iş akışı yazılımını ve gerçek dünya uygulamalarını bir araya getiriyor. Standın merkezinde hem sert hem de rulo beslemeli malzemeler üzerinde çok yönlü baskı için tasarlanmış hibrit bir yazıcı olan Anapurna Ciervo H3200 yer alacak; bu cihaz, baskı hizmeti sağlayıcılarına hız kesmeden farklı uygulamalar arasında geçiş yapma esnekliği sunuyor.

Bunun yanı sıra, Agfa'nın Asanti iş akışı yazılımı; donanım ve iş akışı entegrasyonunun esnekliği, verimliliği ve üretim tutarlılığını nasıl artırabileceğini gösterecek. Üretim sürecinin ayrılmaz bir parçası olan Asanti; dosya hazırlama, renk yönetimi, otomasyon ve medya optimizasyonunu destekleyerek baskı hizmeti sağlayıcılarının üretim süreçlerini optimize etmelerine ve her bir baskı malzemesinden maksimum verim almalarına yardımcı oluyor.

Standta ayrıca çeşitli baskılı malzemeler ve uygulamalar sergilenerek Agfa teknolojisi pratik bir üretim bağlamında gösterilecek; böylece teknolojinin günlük tabela işlerinden daha zorlu yaratıcı çalışmalara kadar sunduğu kalite, çok yönlülük ve çeşitlilik vurgulanacak.

Standın tüm grafik ve uygulamaları, bir Agfa müşterisi ve aynı



zamanda fuar için stant kurulumunu gerçekleştiren firma olan Artisan Signs tarafından üretildi. Bu çalışmalar, Agfa teknolojisiyle nelerin başarılabilirliğine dair gerçek bir örnek teşkil ediyor ve baskı hizmeti sağlayıcılarının geniş bir uygulama yelpazesinde bekleyebilecekleri yüzey kalitesini ve tutarlılığı gözler önüne seriyor.

Artisan Signs İş Geliştirme Müdürü Jake Davey şunları söylüyor: "Agfa standı için grafik ve uygulamaları üretmek, bize teknolojinin sınırlarını gerçekten zorlama fırsatı verdi. Ortaya çıkan sonuçlar her şeyi anlatıyor; kalite, çok yönlülük ve güvenilirlik bir araya geldiğinde nelerin mümkün olduğunu ziyaretçilere göstermekten gurur duyuyoruz." Agfa Dijital Baskı Çözümleri Strateji ve Ticari İşlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Frederik Dehing ekliyor: "The Print Show, Birleşik Krallık baskı takviminde kilit bir etkinlik; üst üste üçüncü kez burada yer almamız da bu pazarın bizim için ne kadar önemli olduğunu gösteriyor.."

SIGN İstanbul 2026 ARED iş birliğiyle sektörü buluşturdu

27. SIGN İstanbul Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı, 23-26 Eylül 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde ARED iş birliğiyle gerçekleştirildi. Dört gün süren fuar, endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörünün üreticilerini, uygulamacılarını, tedarikçilerini ve sektör profesyonellerini bir araya getirdi.



Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ile SIGN İstanbul'un organizatörü Informa Markets arasında Şubat 2026'da imzalanan iş birliği protokolü, SIGN İstanbul 2026 ile birlikte fuar alanında uygulamaya geçti.

İş birliği kapsamında sektörün farklı alanlarında faaliyet gösteren firmaların, üreticilerin ve profesyonellerin ortak bir platformda daha güçlü biçimde buluşması; yeni ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve sektör içi iletişimin artırılması hedeflendi.

ARED Başkanı Şahin Acar, fuarların yalnızca belirli günlere sıkışan ticari buluşmalar olmadığını, sektör açısından çok daha uzun vadeli bir değer ürettiğini vurguluyor.

Acar, şunları söylüyor:

"Fuarları yalnızca birkaç gün süren ticari organizasyonlar olarak görmüyoruz. Bizim için fuarlar; yeni fikirlerin, uzun vadeli projelerin, güçlü iş birliklerinin ve kalıcı ilişkilerin başladığı önemli buluşma noktalarıdır. Fuar süresince kurulan temaslara, ilerleyen dönemde sektöre değer katacak somut iş birliklerine dönüşmesi asıl kazanımdır."

Bu yaklaşım doğrultusunda ARED, SIGN İstanbul iş birliğini yalnızca fuar günleriyle sınırlı bir organizasyon olarak değil; sektör paydaşları arasında sürdürülebilir ilişkilerin kurulacağı, yeni projelerin geliştirileceği ve sektörün ortak geleceğine katkı sağlayacak uzun soluklu bir platform olarak değerlendiriyor.

ARED standı sektör buluşmalarına ev sahipliği yaptı

Fuar boyunca ARED standı, dernek üyeleri, sektör temsilcileri ve iş ortaklarının görüşmeler gerçekleştirdiği önemli buluşma noktalarından biri oldu.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat da fuar programı kapsamında ARED standını ziyaret ederek dernek temsilcileriyle bir araya geldi.

ARED tarafından hazırlanan ve derneğin son bir yıllık faaliyetlerini, sektörel çalışmalarını ve projelerini bir araya getiren ARED 2025-2026 Almanak da SIGN İstanbul kapsamında sektör profesyonelleriyle buluştu. Almanak, fuardaki stantlarda ziyaretçilere dağıtıldı.

Genç tasarımcıların projeleri sektör profesyonelleriyle buluştu

SIGN İstanbul 2026, gençlerin sektörlle buluşmasına da ev sahipliği yaptı.

İzmir'de düzenlenen 11. ARED Ödülleri'26 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü Hackathonu kapsamında "İzmir'in Durakları" temasıyla hazırlanan öğrenci projeleri, fuar alanında sektör profesyonellerinin incelemesine sunuldu.

Hackathona katılan öğrenciler için düzenlenen ödül töreni ise 25 Eylül 2026 Cuma günü SIGN İstanbul fuar alanında gerçekleştirildi.

Bu çalışmalarla genç tasarımcıların sektör profesyonelleriyle doğrudan temas kurması, projelerini geniş bir profesyonel kitleye sunması ve endüstriyel reklam sektörünü daha yakından tanıması amaçlandı.

İş birliği önümüzdeki dönemde de geliştirilecek

ARED, SIGN İstanbul kapsamında gerçekleştirilen görüşmeleri ve oluşan yeni temaları önümüzdeki dönemde üyelerin sektörel etkinliklere katılımını artıracak, gençleri sektör profesyonelleriyle daha fazla buluşturacak ve Türkiye'deki üreticilerin ulusal ve uluslararası iş ilişkilerini güçlendirecek yeni çalışmalara dönüştürmeyi hedefliyor.

ARED ile SIGN İstanbul arasındaki iş birliğinin, sektörün ortak bir platform etrafında daha güçlü biçimde buluşmasına katkı sağlayacak yeni projelerle sürdürülmesi planlanıyor.

TÜREK üyeleri İstanbul'daydı

"Türk Dünyasında Pazarlama ve İletişimin Gücü" masaya yatırıldı.

Türk Dünyası'nda pazarlama, reklam ve medya alanlarında iş birliğini güçlendirmek amacıyla kurulan Türk Dünyası Pazarlama, Reklam ve Medya Birliği (TÜREK), ilk üye toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. TÜREK üyelerinin birlikte çalışacağı konuların ve sorumlulukların belirlenmesi hedeflenen toplantıya, Azerbaycan ve Türkiye'deki üye derneklerin temsilcileri katıldı.

24 Eylül 2026 Perşembe günü İstinye Üniversitesi Vadi İstanbul Kampüsü'nde; üniversitenin ev sahipliğinde ve SIGN İstanbul'un destekleriyle gerçekleşen toplantıda, Türk Devletleri pazarlama, reklam ve iletişim ekosistemleri derinlemesine değerlendirildi.

"Türk Dünyasında Ekonomik İş Birliği ve Ticaretin Geleceği: Pazarlama, Reklam ve İletişimin Gücü" başlıklı buluşma, TÜREK ve REPİD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Pura, TÜREK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve ARED Başkanı Şahin Acar ile TÜREK Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve RMİD Başkanı Xəyalə Mütəllibova'nın açılış konuşmalarıyla başladı. Ardından İstinye Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Figen Yıldırım, "Türk Devletlerinde Ekonomik Görünüm, Bölgesel İşbirlikleri ve Uluslararası Fırsatlar" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. TÜREK ve REPİD yönetim kurulu üyeleri, üye dernek başkanları ve sektör paydaşlarının katkılarıyla program; Türkiye pazarlama, reklam ve iletişim ekosistemi, iletişimde sorumluluk temelli dönüşüm ve ortak girişimler ile Türk devletleri pazarlama, reklam ve iletişim ekosistemi olmak üzere üç ana bölümde devam etti. Gözlemci olarak davet edilen Kazakistan Orta Asya Reklamcılık Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Viktor Yelissev'in sunumu ve mesajı da katılımcılarla

paylaşıldı. Buluşma, TÜREK'in ortak çalışma alanları ve yol haritasına ilişkin değerlendirme oturumuyla tamamlandı.

Ahmet Pura: "1,8 trilyon euroluk ekonomik büyüklük güçlü bir potansiyele işaret ediyor"

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren REPİD ve TÜREK Başkanı Ahmet Pura, TÜREK'in çalışma vizyonu olan toplulukla birlikte ve sadakatle ilerlemenin önemini aktardı. Birliğin ortak bir vizyonun ürünü olduğunu belirterek şunları söylüyor:

"TÜREK, pazarlama, reklam ve iletişimin gücünü ortak ekonomik değere dönüştürmek amacıyla kuruldu. Türk Dünyasının yaklaşık 160 milyonluk nüfusu, 7 milyar avroluk reklam pazarı ve 1,8 trilyon euroluk ekonomik büyüklüğü; birlikte hareket ettiğimizde çok güçlü bir potansiyele işaret ediyor. TÜREK'in gücü; üyelerinin verdiği emekte, üstlendiği görevde ve birlikte ürettiği sonuçta görülecektir. Potansiyeli değere dönüştürecek olan ise işbirliği, güven, bilgi paylaşımı ve kararlı biçimde uygulamaya geçmektir."

Toplantı, katılımcıların sunumlarıyla sürdürüldü. Sektörün geleceği, dijital dönüşüm ve Türk devletlerindeki ekonomik dinamiklere bağlı pazarlama ve işbirliği fırsatları değerlendirildi. TÜREK üyelerinin ortak proje üretmesini teşvik etmek amacıyla Türkiye'nin pazarlama, reklam, medya ve araştırma ekosistemine yön veren sorumlu dönüşüm odaklı projeler aktarıldı. Program, tüm katılımcıların TÜREK'in gelecek dönem önceliklerini şekillendirdiği "TÜREK Ortak Değerlendirme ve Yol Haritası" başlıklı değerlendirme oturumuyla sona erdi.





SIGN İstanbul 2026 canlı gösteriler ve yoğun ziyaretçi ilgisiyle dikkati çekti

İlk kez İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen fuar, özellikle ilk günden kalabalık ziyaretçi akını ile dikkat çekti, krize rağmen yeni teknoloji çözümleri, farklı çıkış yolları, yeni uygulamalar için arayışta olan sektör mensupları stantları doldurdu.

Türkiye'nin tek Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul, 27'nci kez gerçekleşti. İstanbul Fuar Merkezi'nde başlayan ve 26 Eylül Cumartesi akşamına kadar ziyarete açık olan fuarda 350'nin üzerinde firma ve marka, yeniliklerini sergiledi. SIGN İstanbul 2026'nın en dikkat çeken teknolojileri arasında dünyanın en büyük solvent baskı makinesi, dünyanın en hızlı dijital UV baskı makinesi, araç kaplama uygulamaları ve hemen her yüzeye baskı alabilen makineler yer aldı.

Fuarla ilgili açıklamalarda bulunan Informa Genel Müdürü Tuğber Yaşa, 27'sini düzenledikleri SIGN İstanbul'da yurt içi ve yurt dışından 350'den fazla katılımcı markayı, 80'e yakın ülkeden binlerce sektör

profesyoneliyle buluşturmanın gururunu yaşadıklarını söylüyor. Fuarın sunduğu küresel ölçekteki güçlü iş ağının, sektörün ticaretine milyonlarca dolarlık katkı yapacağını belirten Yaşa, şöyle diyor: "Fuarımızın, ulusal ve uluslararası iş birliklerine, yeni fırsatlara ve başarılı sonuçlara katkı sağlayacağına inanıyoruz. Uzun bir aradan sonra sektörümüzün öncü derneği olan ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği'ni de yanımızda görmek bizi ayrıca mutlu ediyor. Değerli desteklerinden ötürü Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı'na da ayrıca teşekkür ediyorum."

Ziyaretçiler, canlı demoları ilgiyle takip ettiler

Yalnızca ürünlerin sergilendiği bir fuar olmanın ötesine geçen SIGN İstanbul, ziyaretçilere gerçek zamanlı deneyim fırsatı sundu. Dünyanın önde gelen üreticilerinin baskı, üretim ve reklam teknolojileri, standlarda gerçekleştirilen canlı demolarla çalışırken izlenebildi.

SIGN İstanbul'da ilk kez "Network Şampiyonası" düzenlendi

SIGN İstanbul'un açılış gününde bu yıl ilk kez Network Şampiyonası düzenlendi. Fuar boyunca ziyaretçilerin katılımcılarla daha fazla etkileşim kurmasını teşvik eden etkinlik kapsamında, açılış günü SIGN İstanbul mobil uygulamasını kullanarak en fazla katılımcı yaka kartı taraması gerçekleştiren ilk 10 ziyaretçi sürpriz ödüllerin sahibi oldu.

Açık hava reklamcılığında geleceğin tasarımları SIGN İstanbul'da sergilendi

SIGN İstanbul kapsamında teknoloji kadar tasarım da ön planda yer aldı. Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) tarafından düzenlenen "Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü" yarışmasının finalist projeleri fuar-daki özel alanda ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Sektöre yeni fikirler kazandıran genç tasarımcıların ödülleri ise 25 Eylül 2026 Cuma günü düzenlenecek törenle sahiplerini buldu.

Ankaralı reklamcılar 150 kişilik heyetle SIGN İstanbul'daydı

ATO 13. Reklam ve Görsel İletişim Faaliyetleri Komitesi organizasyonu ile Ankara'dan reklam baskı, tabela, tanıtım ve yönlendirme sistemleri alanlarında faaliyet gösteren yaklaşık 150 sektör temsilcisi, 27. SIGN İstanbul Fuarı'nı ziyaret etti. Üç otobüsle fuara katılan heyet, dijital baskı, LED, CNC, lazer ve 3D baskı teknolojilerindeki yenilikleri incelerken sektörün ekonomiye katkısı, istihdamdaki rolü ve kreatif



endüstrilerin 2030 hedeflerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Programa ATO Meclis Üyeleri Berat Kuzu, Hayati Özbek, Serhat Karahüseyin, Ferhat Çınar, Güven Gündüz ve Derya Dalga da katılırken, heyet fuar kapsamında Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ile de bir araya geldi.



Fuarda dünyanın en geniş dijital baskı makinesi olarak tanıtılan 6,6 metrelik makina

Ankaralı sektör mensupları ATO organizasyonu ile kalabalık bir ekiple fuarı ziyaret ettiler



GITEX Ai Türkiye, İstanbul'u küresel yapay zekâ gündeminin merkezine taşıdı

Türkiye'nin bugüne kadar gerçekleştirilen en büyük teknoloji ve yapay zekâ etkinliği olan GITEX Ai Türkiye, İstanbul Fuar Merkezi'nde 9-10 Eylül günlerinde kapılarını açtı. Etkinlik, teknoloji şirketleri, yatırımcılar, girişimler ve kamu temsilcilerini bir araya getirerek Türkiye'nin yapay zekâ ve dijital dönüşüm hedeflerini uluslararası arenaya taşıdı.



350'nin üzerinde katılımcı şirket ve girişim, 100 konuşmacı ve toplamda 75 milyar doların üzerinde varlığı yöneten 150 yatırımcının yer aldığı organizasyon, Türkiye'nin 2026-2030 Yapay Zekâ Eylem Planı kapsamında belirttiği hedeflerin gündemde olduğu kritik bir dönemde düzenleniyor. Söz konusu plan; 1 GW veri merkezi kapasitesine ulaşılması, yapay zekâ altyapısına 10 milyar dolarlık özel sektör yatırımı çekilmesi ve iki yıl içinde 5 milyon kişiye yapay zekâ okuryazarlığı kazandırılması gibi iddialı hedefler içeriyor.

GITEX Ai Türkiye'de küresel teknoloji liderlerine seslenen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye'nin 100 bin teknoloji girişimi ve toplam 100 milyar dolarlık unicorn değerlemesi hedefiyle dünyanın en büyük 10 girişim ekosisteminden birini kurmayı amaçladığını belirterek, "Teknoloji girişimciliğini, Türkiye'nin yeni nesil başarı hikâyelerinin temel itici güçlerinden biri olarak görüyoruz" diyor. Bu büyümeyi desteklemek amacıyla Türkiye, yapay zekâ odaklı girişim sermayesi fonlarına 150 milyon dolarlık

kamu kaynağı ayırarak gelecek vadeden yapay zekâ girişimlerinin finansmana erişimini genişletiyor.

"Türkiye'nin; yeni teknolojilerin geliştirildiği, yenilikçi şirketlerin ölçeklendiği ve ileri sanayi çözümlerinin küresel pazarlara ulaştığı, yapay zekâ çağının öncü merkezlerinden biri olmasını istiyoruz" diyen Kacır, GITEX Ai Türkiye'ye 88 ülkeden katılan binlerce uluslararası ziyaretçiye de çağrıda bulunarak, "Bir sonraki çığır açıcı projenizi Türkiye'de hayata geçirmeye davet ediyorum. Yeni şirketinizi Türkiye'den büyütün; Türkiye'yi iş ortağınız olarak konumlandırarak bölgesel ve küresel pazarlara ulaşın" diyor. Kacır, Türkiye'nin 100 bin teknoloji girişimi ve toplam 100 milyar dolarlık unicorn değerlemesi hedefiyle dünyanın en büyük 10 girişim ekosisteminden birini kurmayı amaçladığını belirterek, ekliyor:

"Teknoloji girişimciliğini, Türkiye'nin yeni nesil başarı hikâyelerinin temel itici güçlerinden biri olarak görüyoruz." Bu büyümeyi desteklemek amacıyla Türkiye, yapay zekâ odaklı girişim sermayesi fonlarına 150 milyon dolarlık kamu kaynağı ayırarak gelecek vadeden yapay zekâ girişimlerinin finansmana erişimini genişletiyor.

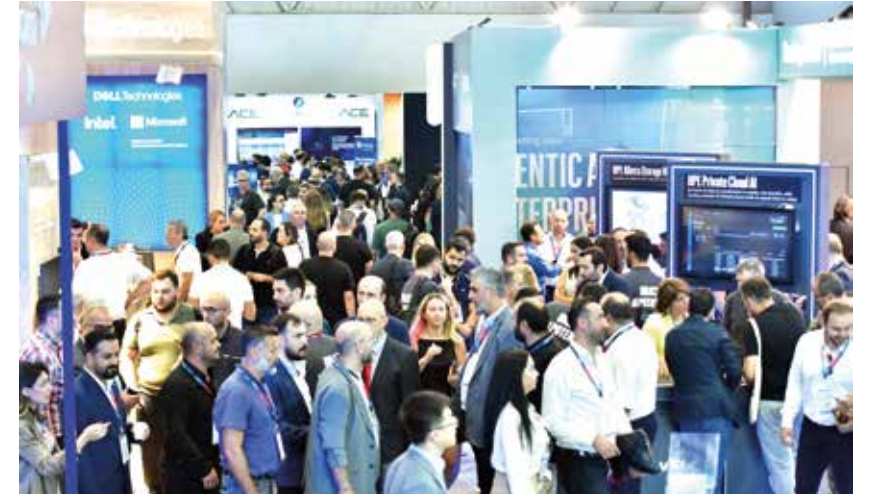
Etkinlikte yapay zekâ, bulut bilişim, veri merkezleri, si-ber güvenlik, fintek, akıllı altyapılar ve kurumsal dijital dönüşüm gibi alanlar öne çıkıyor. Google Cloud, AWS, Huawei, Dell Technologies, SAP ve NVIDIA gibi küresel teknoloji devlerinin yanı sıra Trendyol, Halkbank ve çeşitli teknokentler de organizasyonda yer alıyor.

GITEX'in küresel organizatörü inD'nin Dijital Büyümeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Bilal Alrais, etkinliğin amacının yalnızca ekosistemi buluşturmak değil, Türk şirketlerinin uluslararası ölçekte büyümelerini destekleyen iş birlikleri ve yatırım fırsatları yaratmak olduğunu ifade ediyor.

İlk günün önemli başlıklarından biri de yapay zekâ ekonomisinin temelini oluşturan veri merkezi ve bulut altyapıları oldu. Dell Technologies ve Huawei temsilcileri, kurumların artan yapay zekâ iş yüklerini karşılayabilmek için hibrit bulut, yüksek işlem gücü ve yeni nesil veri merkezi yatırımlarına ihtiyaç duyduğunu dile getiriyorlar. Huawei ayrıca Türkiye'deki yerel bulut ve felaket kurtarma merkezi yatırımlarına ilişkin planlarını paylaştı.

Etkinlik kapsamında GITEX ile Terminal İstanbul arasında imzalanan iş birliği anlaşması da dikkat çekti. Eski Atatürk Havalimanı terminallerinin dünyanın en büyük girişimcilik ve inovasyon merkezlerinden birine dönüştürülmesini hedefleyen Terminal İstanbul projesinin, uluslararası yatırımcı ve teknoloji şirketleriyle daha güçlü bağlar kurması amaçlanıyor.

GITEX Ai Türkiye'de yatırım ve finansman, fintek dönüşümü ve yapay zekâ destekli bankacılık uygulamaları



da gündemin önemli başlıkları arasında yer alırken, organizasyon Türkiye'nin bölgesel teknoloji merkezi olma vizyonunu güçlendiren stratejik bir platform olarak öne çıkıyor.

LOUPE Americas 2026, etiket ve ambalaj baskısında yeni dönemin işaretlerini verdi

ABD'nin Illinois eyaletindeki Donald E. Stephens Convention Center'da 15-17 Eylül tarihleri arasında düzenlenen LOUPE Americas 2026, etiket ve ambalaj baskı sektörünün en önemli buluşmalarından biri olarak dikkat çekti.

Daha önce Labelexpo Americas adıyla gerçekleştirilen etkinlik, yeni LOUPE markası altındaki ilk organizasyonunda yaklaşık 12 bin ziyaretçiye ağırladı. Katılımcıların yüzde 86'sının satın alma kararlarında doğrudan etkili olması, fuarın ticari gücünü ortaya koydu.

82 ülkeden profesyonelin katıldığı etkinlikte özellikle Latin Amerika'dan gelen ziyaretçi sayısında önemli artış yaşandı. Toplam 425 firmanın yer aldığı fuar, 185 bin metre karelik sergi alanında etiket baskısının ötesine geçen ambalaj çözümlerine de geniş yer verdi. Esnek ambalaj ve katlanır karton uygulamaları, sektördeki çeşitlenme eğilimini yansıtan başlıca alanlar arasında yer aldı.

Teknoloji tarafında flekso, dijital ve hibrit baskı sistemleri öne çıktı. Rotocon "non-stop" sekiz renkli flekso makinesini tanıtırken, Nilpeter ve Kurz kayıtlı yaldız uygulamalarını sergiledi. Canon ise ABD'de Edale LabelLine FL4p'yi piyasaya sundu. Dijital baskıda Konica Minolta'nın AccurioLabel 231 modeli ve Durst'un Tau G3 Peak UV inkjet sistemi ilk kez tanıtılan çözümler arasında yer aldı.

Fuarın en dikkat çeken başlıklarından biri ise yapay zekâ oldu. Brotech, yapay zekâ modeliyle kontrol edilen flekso baskı makinesini tanıtırken, Dantex doğal dil tabanlı PAL teknolojisini görücüye çıkardı. Mark Andy ve AVT, baskı içi kamera sistemini sarıcıyla birleştiren yapay zekâ destekli kalite kontrol çözümünü tanıttı. CERM ise yapılandırılmamış e-postalardan sipariş bilgilerini otomatik olarak çıkarabilen yapay zekâ aracısını sergiledi.

Esnek ambalaj uygulamaları da güçlü şekilde temsil edildi. HP Indigo, dijital baskı ve dijital süsleme teknolojilerini bir araya getiren üretim hattını tanıtırken, ABG ve Mark Andy de bu alana yönelik yeni çözümlerini gösterdi.

Konferans programında yapay zekâ, RFID, iş gücü piyasası ile birleşme ve satın almalar gibi konular ele alındı. Organizasyon yetkilileri, baskı endüstrisinde yapay zekâ destekli iş akışları, hibrit üretim sistemleri ve esnek ambalaj yatırımlarının hız kazandığını vurguluyorlar.

Bir sonraki LOUPE Americas fuarı 12-14 Eylül 2028 tarihlerinde yine Rosemont, Illinois'de düzenlenecek.

10. All in Print China 2026: Uluslararası baskı ve ambalaj endüstrisi Asya'nın yenilikçi gücüyle buluşuyor

Yapay zekâ, otomatik üretim süreçleri, yenilikçi malzemeler ve sürdürülebilir ambalaj çözümleri, dünya genelinde baskı ve ambalaj endüstrisini dönüştürüyor.



All in Print China 2026; uluslararası teknoloji sağlayıcılarını, baskı ve ambalaj şirketlerini ve sektörün en önemli pazarlarından birindeki karar vericileri bir araya getirerek, bu gelişmeleri 12-16 Ekim 2026 tarihleri arasında Şanghay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) hayata geçirecek. drupa ittifakının bir parçası olan fuar, Çin pazarını uluslararası baskı ve ambalaj topluluğuyla buluşturarak dünyanın dört bir yanından gelen ticari ziyaretçilerin ve şirketlerin teknolojik gelişmeleri ilk elden keşfetmelerine ve yeni iş bağlantıları kurmalarına olanak tanıyor.

1.100'den fazla katılımcı, 120 bin metre karelik fuar alanında çözümlerini sergileyecek. Organizatörler, 120'den fazla ülke ve bölgeden 120 binin üzerinde ticari ziyaretçi bekliyor. BOBST, Canon, Epson, HEIDELBERG, HP, Kodak ve Konica Minolta gibi uluslararası alanda köklü teknoloji sağlayıcıları katılımlarını teyit etti. Bu durum, All in Print China'yı Asya'daki baskı ve ambalaj endüstrisi için önde gelen etkinliklerden biri haline getiriyor.

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. Genel Müdürü

Evian Gu şunları söylüyor: "All in Print China bir fuardan çok daha fazlası; Asya'nın en canlı baskı ve ambalaj pazarına açılan temel kapı niteliğinde. Fuar, 23 yıldır teknoloji lansmanları, sınır ötesi iş birlikleri ve hızla değişen Çinli ve Asyalı müşteri profiline dair ilk elden içgörüler sunan güvenilir ve küresel bir merkez olma özelliğini koruyor. 10. edisyonumuzu kutlarken, bu olağanüstü yolculuktan gurur duyuyor ve asla duraklamayan bir sektörde inovasyonu ve uluslararası diyalogu destekleme konusundaki sarsılmaz kararlılığımızı bir kez daha teyit ediyoruz."

Baskı ve ambalaj alanında itici bir güç olarak Çin

Çin, uluslararası baskı ve ambalaj endüstrisi için önemli bir üretim, teknoloji ve satış pazarıdır. All in Print China, uluslararası ticari ziyaretçilere güncel teknoloji ve yatırım trendlerini ilk elden deneyimleme ve Çin pazarındaki gelişmeler ile gereksinimler hakkında içgörü edinme fırsatı sunuyor. "Uluslararası pazarlar, farklı teknolojik önceliklerle hızla geliyor. Bu durum, yönlendirme sağlayan ve pazar sınırları arasında doğrudan bilgi alışverişini kolaylaştıran platformları daha da önemli hale getiriyor. All in Print China, sektörümüz için kilit bir pazarda bu rolü üstleniyor ve bu nedenle drupa ittifakının önemli bir parçası," diyor Messe Düsseldorf'ta drupa, Portföy Baskı Teknolojileri Direktörü Sabine Geldermann.

Yapay zekâdan ambalaj üretimine: Yeni nesil üretim teknolojileri

All in Print China fuar konsepti yedi tematik alanı kapsıyor: Dijital Baskı ve Baskı Öncesi, Kapsamlı Baskı, Ambalaj Baskısı ve Baskı Sonrası Dönüştürme, Kapsamlı Ambalaj, Etiket ve Esnek Ambalaj ve Malzemeler ve Bağlantı Elemanları, Mürekkepler ve Yenilikçi Malzemeler ve Yenilikçi Dijital ve Akıllı Teknolojiler.

Giderek daha fazla birbirine bağlı üretim süreçleri temel bir odak noktası: İş akışı otomasyonu, veri odaklı üretim ve yapay zekâ destekli süreç kontrolü, teknolojilerin ve bireysel üretim adımlarının nasıl kusursuz iş akışlarına entegre edilebileceğini gösteriyor.

Bilgi birikiminin iş dünyasıyla buluştuğu yer: Uluslararası erişime sahip üst düzey bilgi alışverişi

Teknoloji sunumlarının yanı sıra, bilgi aktarımı ve uluslararası iş geliştirme, All in Print China'da odaklanılan diğer önemli alanlar. Sektördeki güncel gelişmeleri ve gelecekteki konuları ele alacak 60'tan fazla etkinlik düzenlenecek. Bunlar arasında Baskı İnovasyon ve Geliştirme Forumu, Flekso Baskı İnovasyon ve Geliştirme Konferansı, Ülke Günü ve Asya Baskı Ödülleri var. Rehberli Turlar da fuar ziyaretçilerini doğrudan ilgili teknolojilere ve uygulamalara götürecektir.

Ev sahipliği yapılan Alıcı programları, uluslararası delegasyonlar ve eşleştirme formatları, Avrupa, Amerika, Güneydoğu Asya ve Orta Doğu dahil olmak üzere bölgelerden nitelikli alıcıları katılımcılarla bir araya getirecek. Bunlara, Çin'in önemli üretim ve sanayi bölgelerinden gelen ziyaretçi grupları da eklenecek. Uluslararası şirketler için, Messe Düsseldorf'un Uluslararası Pavyonu, profesyonelce organize edilmiş ortak bir stant ve All in Print China'da çözümlerini sergilemek ve Çin pazarında bağlantılar kurmak için cazip bir fırsat sunuyor. Bu şekilde, fuar teknoloji ve bilgi aktarımını somut iş fırsatları ve pazar erişimiyle birleştiriyor.

drupa alliance, uluslararası büyüme pazarlarını birbirine bağlıyor

All in Print China; Çin Baskı Teknolojileri Derneği (PTAC), Çin Baskı Teknolojileri Akademisi (CAPT) ve Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. tarafından ortaklaşa düzenleniyor. İlk kez 2003 yılında gerçekleştirilen fuar, o tarihten bu yana baskı ve ambalaj sektöründeki Çinli ve uluslararası paydaşlar arasında bir etkileşim platformu haline geldi. drupa alliance'in bir parçası olan All in Print China, Messe Düsseldorf'un uluslararası ağına entegre edildi. drupa alliance, kilit pazarlardaki etkinlikleri sayesinde bölgesel müşterilere, teknolojilere ve iş fırsatlarına ek erişim imkanı sunarak, uluslararası topluluğu ulusal sınırların ötesinde ve belirli fuar tarihlerinden bağımsız olarak birbirine bağlıyor.

Düsseldorf'taki drupa, bu ağın küresel çaptaki en önemli etkinliği. Baskı Çözümleri alanında dünyanın önde gelen fuarı, 9-17 Mayıs 2028 tarihleri arasında, tüm değer zincirinden uluslararası düzeydeki üst düzey karar vericileri bir kez daha bir araya getirecek.

Daha fazla bilgiye ve ücretsiz ziyaretçi kaydına <https://www.allinprint.com/en/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Canon, yeni 3D görüntü oluşturma teknolojisi "Dual Pixel 3D"yi duyurdu

Canon, Dual Pixel CMOS AF teknolojisinden yararlanan 3D görüntü oluşturma teknolojisi "Dual Pixel 3D"yi tanıttı. Dual Pixel 3D, kullanıcıların özel çekim ekipmanına veya görüntüleme cihazlarına ihtiyaç duymadan Dual Pixel 3D Converter uygulaması aracılığıyla sürükleyici üç boyutlu görüntüler ve modeller oluşturmaya olanak tanıyor.

Dual Pixel 3D Converter, 3D içerik oluşturmaya yönelik ücretsiz bir Windows masaüstü uygulaması⁽¹⁾ olarak sunuluyor. Uygulama, seçili EOS Serisi fotoğraf makineleriyle çekilen Dual Pixel RAW görüntüleri ile Canon EOS R8 Mark II ile çekilen ve derinlik bilgisi içeren JPEG görüntüleri kolayca işleyerek derinlik bilgisine sahip 3D görüntülere dönüştürüyor. Aynı zamanda bu görüntülerden, standart uygulamalarda daha sonra düzenlenebilen OBJ ve GLB dosya formatlarında 3D modeller oluşturuyor.

Uygulamadaki kontroller, kullanıcıların derinlik düzeyini hassas biçimde ayarlamasına olanak tanıyor. Böylece yaratıcı tercihlerine göre daha belirgin bir 3D efekti için derinliği artırmak veya daha hafif ve daha düz bir görünüm için azaltmak mümkün hale geliyor. Ana konu da kolayca ayrıştırılabildiği gibi 3D model veya stereografik fotoğraf oluşturulmadan önce arka



- (1) Uygulama başlangıçta ücretsiz olarak sunulacak. Gelecekte değişebilir.
- (2) Uyumlu fotoğraf makinesi modelleri ve lensler, Canon'un web sitesinde duyurulacak.
- (3) Kör noktaları, gerekli alan derinliğini, konu ile arka plan ayrımını ve yüzey dokusunu elde etmeye olanak verecek derinlik bilgisini oluşturmak için belirli çekim koşulları ve teknikleri gerekli.

plan kaldırılabilir ya da değiştirilebilir.

Canon'un Dual Pixel CMOS AF teknolojisinden güç alıyor

Dual Pixel 3D, her pikselde faz algılamalı otomatik odaklama için bağımsız olarak okunabilen veya geleneksel bir görüntü oluşturmak üzere birlikte kullanılabilen iki fotodiyot bulunan Dual Pixel CMOS sensörünün tasarımından yararlanıyor.

Dual Pixel RAW dosyaları ve desteklenen Canon EOS R8 Mark II JPEG'leri, iki fotodiyot tarafından yakalanan birbirinden farklı görüntülerden elde edilen derinlik bilgilerini içeriyor. Canon, kendi geliştirdiği algoritmaları kullanarak bu faz farkı bilgisini 3D şekil verisine dönüştürüyor. Bu 3D şekil verisi, gerçekçi ve ayrıntılı 3D modeller oluşturmak üzere seçili EOS fotoğraf makineleriyle⁽²⁾ çekilen yüksek kaliteli görüntü verileriyle birleştiriliyor; görüntü verileri modelin yüzey dokusu olarak kullanılıyor.

Teknoloji yalnızca tek bir görüntünün çekilmesini gerektirdiği için, mükemmel çözünürlük ve renk üretimiyle yüksek kaliteli 3D temsiller oluşturabiliyor.

Görüntüleme olanaklarını genişletiyor

Bu özellikler, standart durağan görüntülerin sunduğunun ötesine geçen deneyimlerle yeni pratik ve yaratıcı olanakların önünü açıyor.⁽³⁾ Dual Pixel 3D, ek kurulum veya birden fazla pozlamanın işlenmesini gerektirmedeği için mevcut iş akışlarına kolayca entegre edilebiliyor. Yazılımın 3 Ekim 2026'da indirilmeye sunulmasının ardından Canon, müşterileri ve iş ortaklarıyla birlikte gerçekçi 3D görüntüler oluşturma sürecinin sunduğu bu yenilikçi deneyimi keşfetmeyi hedefliyor.



Canon, modern işletmeler için geliştirilen çok yönlü masaüstü tarayıcısı imageFORMULA DR-C360'ı tanıttı

Canon, kurumsal şirketler ve kamu kuruluşlarının yanı sıra bankacılık, finans, sağlık ve hukuk gibi yoğun belge işleme ihtiyacı bulunan sektörler için geliştirilen kompakt ve yüksek verimli imageFORMULA DR-C360 tarayıcısını tanıttı.

Canon DR-C300 Serisi'nin en yeni üyesi DR-C360, daha hızlı belge işleme ve daha yüksek hacimli dijitalleştirme gerektiren çalışma ortamlarında verimliliği artırıyor.

Sezgisel ve yerden tasarruf sağlayan tasarım

Ultra kompakt ve ince tasarımı sayesinde imageFORMULA DR-C360, kendi kategorisinde pazardaki en az yer kaplayan tarayıcılardan biri olarak öne çıkıyor. Bu özelliğiyle şubeler, farklı lokasyonlardaki ofisler, müşteri hizmet noktaları, resepsiyon alanları ve ortak çalışma ortamları gibi alanın sınırlı olduğu yerlerde kullanım için ideal bir seçenek sunuyor.

Kullanıcı dostu büyük ekran paneli ve fiziksel düğmeler gibi yeni ve geliştirilmiş kullanım özellikleri de cihazın daha kolay çalıştırılmasını sağlıyor. Type-C bağlantısı sayesinde kurulumu da oldukça kolay olan tarayıcı ayrıca Canon'un güçlü CaptureOnTouch Pro yazılımıyla birlikte geliyor. Bu yazılım, kullanıcıların basılı belgeleri hızla dijitalleştirilmesine olanak tanırken mevcut dosyaların içe aktarılmasını ve OCR ile barkod tanıma gibi akıllı teknolojiler kullanılarak farklı dosya formatlarına dönüştürülmesini de sağlıyor.

Farklı belge türlerinde hızlı ve esnek tarama

Dakikada 120 görüntüye kadar tarama hızı sunan ve 100 yaprak kapasiteli geniş Otomatik Belge Besleyici (ADF) ile donatılan imageFORMULA DR-C360, daha yüksek hacimlerdeki belgelerin kullanıcı müdahalesini minimuma indirecek şekilde dijitalleştirilmesine

olanak tanıyor.

Cihaz, pasaportlar da dahil olmak üzere farklı türlerdeki belgeleri koruyucu taşıyıcı kılıfa ihtiyaç duymadan farklı medya türleri için doğrudan tarama esnekliği sunuyor. Bu özellikler imageFORMULA DR-C360'ı, müşteri kimlik belgelerinin hızlı ve doğru bir şekilde taranması gerektiği kamu, finansal hizmetler, sigorta, hukuk hizmetleri ile kiralama ve leasing sektörleri için özellikle uygun hale getiriyor.

Üstün görüntü kalitesi

Tarayıcı ayrıca Active Threshold ve gelişmiş vurgulama özellikleri de dahil olmak üzere ileri görüntü işleme teknolojilerini bünyesinde barındırıyor. Bu teknolojiler, tutarlı biçimde yüksek kaliteli sonuçlar elde edilmesine ve görüntü netliğinin artırılmasına yardımcı olurken yeniden tarama ihtiyacını da azaltıyor.

Sürdürülebilirlik avantajları

Verimlilik odaklı olarak tasarlanan tarayıcı, enerji verimliliği sağlayan çalışma yapısı sayesinde, tarama sırasında benzer modellere kıyasla daha düşük enerji tüketerek kurumların toplam sahip olma maliyetlerini (TCO) azaltmalarına yardımcı oluyor.

Cihazın tasarımında ayrıca sürdürülebilirlik de gözetiliyor. Örneğin, yeniden tasarlanan silindir değiştirme kiti önceki sürümlere kıyasla daha az malzeme kullanıyor ve daha az atık üretiyor. Ambalajda ise plastik tüketimini azaltmaya yardımcı olmak amacıyla yeniden kullanılabilir ve biyolojik olarak parçalanabilir malzemeler kullanılıyor.



EXPO3D İstanbul'da yeni nesil üretim teknolojileri buluştu

Türkiye'nin ilk ve tek 3D Baskı Teknolojileri ve Eklemeli İmalat Fuarı EXPO3D İstanbul, İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Yaklaşık 10 bin metrekarelik alanda düzenlenen organizasyona 100'ün üzerinde firma ve 120'den fazla marka katıldı.



17-19 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen EXPO3D İstanbul Fuarı'nda endüstriyel 3D yazıcılar, ileri malzemeler, yazılım ve tasarım çözümleri ile 3D tarama sistemleri sergilendi. Otomotiv, havacılık, savunma, medikal, enerji, makine, kalıpcılık, mimarlık ve tasarım sektörlerinden ziyaretçiler, eklemeli imalat teknolojilerinin farklı uygulamalarını inceleme fırsatı buldu

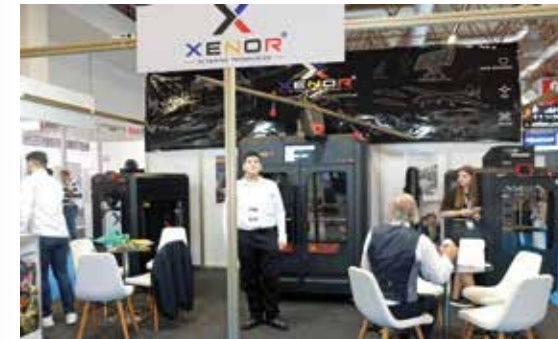
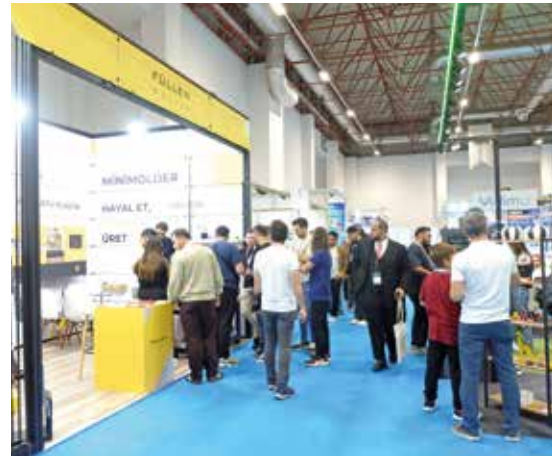
Fuarın en dikkat çekici çalışmaları arasında 6 metre uzunluğundaki dinozor modeli ile yaklaşık 2 metre yüksekliğindeki Thor ve Spider-Man figürleri yer aldı. Ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği bu uygulamalar, 3D baskı teknolojilerinin ulaştığı boyut ve detay seviyesini gözler önüne serdi.

EXPO3D İstanbul, teknoloji sağlayıcıları ile üretim süreçlerini geliştirmek isteyen sanayi kuruluşları arasında yeni iş birliklerine de zemin hazırladı. Fuar kapsamında gerçekleştirilen görüşmelerde, eklemeli imalat teknolojilerinin yalnızca prototipleme amaçlı değil, nihai parça ve seri üretim süreçlerinde de gide-rek daha fazla kullanılmaya başlandığı vurgulandı.

EXPO3D İstanbul Fuar Koordinatörü Yıldırım Ünverdi,

organizasyonun sanayiciler ile teknoloji geliştiricilerini aynı platformda buluşturduğunu belirterek, Türkiye'nin eklemeli imalat alanında daha güçlü bir üretici ve teknoloji geliştirici konumuna ulaşmasını hedeflediklerini kaydediyor.

Organizatörler, katılımcılardan gelen geri bildirimlerin bir sonraki organizasyona yönelik yoğun ilgi olacağını gösterdiğini belirtirken, fuarın uluslararası boyutunun daha da güçlendirilmesinin planlandığını açıkladılar. EXPO3D İstanbul'un bir sonraki etkinliği 30 Eylül-2 Ekim 2027 tarihlerinde gerçekleştirilecek.



Fuardan Notlar:

Ostim Teknopark'ın üretim atölyesi Prota, üniversitelerin Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını destekliyor.

Recycling Fabrik Türkiye, katmanlı üretim atıklarından üretilmiş yüksek kalite geri dönüştürülmüş 3D yazıcı filamentini Recycling Fabrik markasını ve Almanya'da geliştirilen ve Türkiye'de üretilen sürdürülebilir, premium filamenti temsil eden Everloop markasını tanıttı.

Sabancı Üniversitesi Roket Takımı SUROC, geliştirdikleri meteoroloji roketini tanıttı. Başlığı değiştirilirse orduda da kullanılabiliyor.

Fuarda Infotron gibi önde gelen 3D teknoloji firmalarının temsilcileri ve Xenor gibi yerli, büyük ebat 3D yazıcı üreticileri vardı.



Sibel Aysu (3D Tekno Market Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı): “Gelecekte her evde bir 3D yazıcı mutlaka olacak”

3D Tekno Market Expo 3D İstanbul Fuarı'nda yazıcı, filament, reçine ve tarayıcı markalarını tanıttı.



Altı yıldır sektörde faaliyet gösteren 3D Tekno Market A.Ş. farklı markaların yetkili distribütörlüğünü yapıyor. Bu markalar arasında Bambu Lab, HeyGears, Elegoo, Flashforge yazıcıları, Beta, R3D, Elegoo, Flashforge filament üreticileri, HeyGears ve Elegoo reçineleri, Revopoint tarayıcıları, Xtool lazer cihazları bulunuyor.

3D Tekno Market A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sibel Aysu, İstanbul Fuar Merkezi'nde 17-19 Eylül tarihlerinde düzenlenen Expo 3D İstanbul Fuarı'nda sorularımızı yanıtladı.

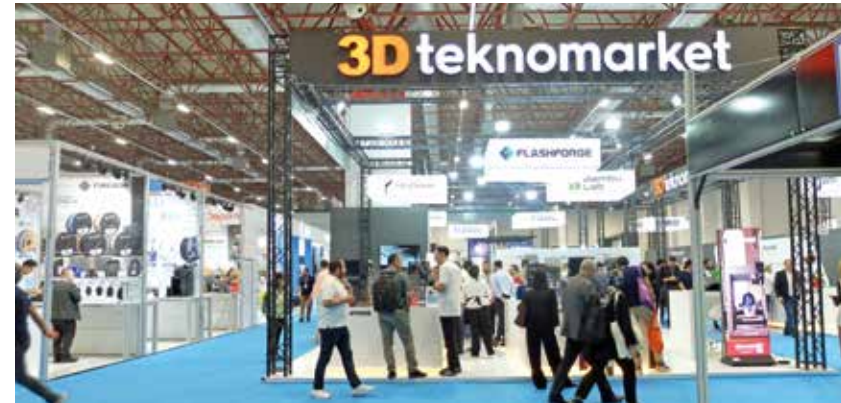
Temsil ettiğiniz markaların ilk kez burada sergilenen ürünleri var mı? Sektörün büyüme hızını nasıl yorumluyorsunuz?

İlk kez fuarda sergilenen ürünler var. Zaten çok hızlı gelişen ve değişen bir alan. Dolayısıyla ilk kez sergilenen ürünler her zaman daha çok ilgi görüyor.

Altı yıl önce tek renkli makinelerimiz vardı. Şimdi 4, 6 veya daha çok renkli makineleri konuşuyoruz.

Bu değişimi ve büyümeyi sanayi sektörleri mi, hobi ve ev kullanıcıları mı tetikliyor? Sektör hangi yöne büyüyecek?

Her ikisi de. Her iki taraf da yaptıkça daha iyisini istiyor. Talepleri arttıkça onlara verilen hizmetler de artıyor.



Fuardaki yerli üreticilerin büyük ebat makineler getirdiklerini görüyoruz. Bunun nedeni olarak Çin'in küçük makinelerdeki rekabet üstünlüğü dile getiriliyor. Siz en çok hangi ebatlara kadar makineler getiriyorsunuz?

Endüstrilere de hizmet vermeye çalışıyoruz ama bizimkiler daha çok hobiler, sağlık sektörü ve 'Farm' (Çiftlik) olarak adlandırılan yeni bir iş modeline hitap ediyoruz. Çiftlik iş modelinde firmalar 35 x 40 cm baskı alanı olan makinelerden 50, 100, 500 veya daha çok sayıda alıp yazıcı çiftlikleri oluşturuyor ve seri üretim yapıyorlar. Aslında tüm sektörlerle hizmet vermeye çalışıyoruz.

3D baskının geçmişine baktığımızda, ilk yazıcıların uzay yolculuğu uzun süren uzay mekiklerinde değişmesi gereken parçaların uzayda üretilmesine dönük olarak astronotlar için geliştirildiğini görüyoruz. Geline nokta hobiciler, sağlık sektörü, sanayi sektörleri ve savunma sanayii tarafından kullanılıyor. Teknoloji çok amaçlı olduğu için geleceğini çok daha iyi görüyorum, 3D daha çok alana girecek. Şu anda nasıl her evde bir kâğıt yazıcımız varsa gelecekte de her evde bir 3D yazıcı mutlaka olacak.

Fuara ilgiyi nasıl, fuarın periyodu ne olmalı? ?

Herkes geliyor. Firmalar, sanayi firmalarından, farklı sektörlerden ziyaretçiler var. Hobi eşyaları üreticileri, tekstilciler, gözlükçüler, kısaca tüm sektörlerden ve alanlardan ziyaretçiler geliyor.

Bu kadar yoğunluğu ilk fuar olması sebebiyle bekliyorduk. Markalarımız çok iyi ve geniş bir alanda hizmet vermeye çalışıyoruz. Marka temsilcilerimiz de hepsi buradalar. Hem marka temsilcilerimiz hem benim ekibim hem de gelen ziyaretçiler güzel bir network oluşturmuş oluyoruz. Bu yüzden başarılı buluyorum.

Fuar yılda bir düzenlenebilir. Her yıl yeni cihazlar da çıkıyor, yılda bir buluşmak iyi olur.

Tulpar 3D Defence, endüstriyel yazıcılarıyla Expo3D İstanbul'daydı

Tulpar, savunma sanayii, havacılık ve otomotiv sanayilerinde kullanım için geliştirilmiş 3D yazıcılarını tanıttı.



yaygın küçük makinelerdeki rekabeti ile açıklıyorlar. Sizin yorumunuz nedir?

Biz makineleri yüksek adetlerde üretmiyoruz. Dolayısıyla makinelerdeki elektronik ve diğer bileşenlerin maliyetlerinde Çin'i yakalayamıyoruz. Rekabet edebildiğimiz alanlar yazıcılardan çıkan parçaların boyutsal doğrulukları, 100 parça aldığınızda 99'unun aynı tolerans değerleri aralığında kalması. Savunma sanayii ve havacılık alanında bunlar fark yaratan unsurlar. En büyük özelliğimiz mühendisliğe yönelik filamentler kullanabilmemiz. Örneğin karbonfiber katkılı, cam elyaf katkılı polimerleri ev tipi ticari yazıcılarla basmaya çalıştığınızda 2 baskı sonrasında filament içerisindeki örneğin cam elyaf katkısı, yazıcının nozulüne zarar verebiliyor. Ya tıkiyor ya da aşındırıyor, yıpratıyor.

Bizim kafalarımız tungsten karbon diye anılan sertleştirilmiş bir malzemeden mamul. Kullandığımız miller G. Kore markası. Bunlar CNC tezgahlarda, CNC hassasiyetinde kullanılan miller. Endüstriyel ürünler kullanmaya çalışıyoruz. Bu konfigürasyonu kullandığınızda örneğin en bilinen Çin malı makinelerle 60 megapascal'a kadar çekme dayanımı alırken, bizim makinelerimizle 120 megapascal'a kadar çekme dayanımı alınabiliyor.

Her malzemeyi kullanan yazıcınız var mı?

Her malzeme iddialı bir kelime olur ama mühendislik filamentlerinde en zorlu malzemeler PAH-CF ve PPS-CF diye anılan malzemeler ve biz bunlarda iddialıyız. Bunun üzerinde zaten iki malzeme var ve o seviyeye çıkamıyoruz.

Fuarı nasıl buldunuz? Kimler geldi? Fuar her yıl yapılsa katılır mısınız?

Fuardan memnunuz. Beklentimizi karşılıyor. Bu işe yatırım yapmak isteyenler de ev tipi kullanıcılar da geldi. Savunma sanayii mühendisleri ve satın almacılar da geldi. Böyle bir fuar her yıl yapılabilirse katılırız. Projeleri için destek isteyen öğrenciler de geldi.

İstanbul Fuar Merkezi'nde 17-19 Eylül tarihlerinde gerçekleşen Expo3D İstanbul Fuarı'na katılan Ankara merkezli Tulpar 3D Defence, fuarın ziyaretçi profili ve performansından memnun. Tulpar standında sorularımızı İş Geliştirme ve Satış Müdürü Batuhan İlhan yanıtladı.

Şirketiniz bu sektöre nasıl girdi ve ne zamandan beri üretim yapıyor?

Sektörde faaliyete 2023 yılında Ankara, Kahramankazan'da Uzay Havacılık Savunma Sanayii Bölgesi'nde UX ve HX modellerimizin Ar-Ge ve Ur-Ge çalışmalarını tamamlayarak başladık. Bunlar endüstriyel yazıcılar ve savunma sanayii, havacılık, otomotiv sanayilerinde kullanım için geliştirildi. Aynı zamanda hem yazıcıyı üretiyor hem de bu yazıcı ile sanayi için parçalar üretiyoruz.

Yerli 3D makine üreticilerinin genellikle büyük ebatlara yöneldikleri görülüyor ve bunu Çin'in

Arty Teknoloji, Expo 3D'de Winkle filamentlerini öne çıkardı

Henüz bir yılı doldurmamış yeni bir şirket olan Arty Teknoloji, ilk Expo 3D İstanbul Fuarı'ndaki standını makinede tıkanma yapmayan ve pürüzsüz baskı sonucu veren Winkle filamentlerinden üretilmiş figürlerle renklendirdi.



Arty Teknoloji Samet Sayar, Doğan Yorgan ve Baran Akıncı ortaklığıyla İzmir'de kuruldu. Ocak ayında Sunlu distribütörlüğü ile faaliyete geçen firma Türkiye'nin ilk 3D teknolojileri fuarı olan Expo 3D İstanbul Fuarı'na katıldı. Fuarda firma ortaklarıyla görüştük.

Arty Teknoloji hakkında bilgi verir misiniz?

Doğan Yorgan: Ocak ayında Sunlu (Çin) distribütörlüğü ile başladık ve distribütörlüğü müşteri ilişkileri ve tanıtımıyla en iyi şekilde yürüttük. Daha sonra Winkle (İspanya) filament markasını portföyümüze kattık. Winkle markasının tek yetkili distribütörü olarak çalışıyoruz.

Winkle filamentlerinin yanı sıra 3D yazıcılarımızı da tanıtıyoruz. Ayrıca tasarım desteği de veriyoruz. Yeni bir start-up kuracak olan müşterilerimize yardımcı oluyoruz. Farm'larını nasıl kuracakları, hangi tür filamentlerle hangi parçaları basabilecekleri konusunda doğru yönlendirmeye çalışıyoruz. Amacımız sadece satış değil, doğru ürünü doğru müşteriyle buluşturmak.

Winkle filamentlerinin farkı nedir?

D. Yorgan: Winkle filamentlerinin diğerlerinden farkı görüntüsü, kalitesi ve sorunsuz baskısı... Örneğin mermer dokusunun gerçeğine yakınlığı, FDM baskılarında pürüzsüz sonuç vermesi, tamamen göze hitap eden bir ürün olması. Baskıların pürüzsüz olması tamamen filament kalitesiyle ilgili. Filamentin ham maddesi, boyası, arkasındaki lojistiği ne kadar düzgün olursa o kadar iyi sonuç alırsınız.

Sektörün büyümesi nasıl bir potansiyel vadediyor? Fuarın performansını nasıl? Her yıl yapılırsa katılırsanız diyebilir misiniz?

D. Yorgan: İlk defa yapılmasına rağmen ve hafta içi olmasına rağmen güzel bir ilgi var. Türkiye'de 3D baskıya ilgi yüksek. İnsanlar hem hobi

amaçlı hem de ticari olarak kullanmak istiyorlar. İlk çıkışı mühendislik ve prototip yapımı amaçlı olmasına rağmen şu anda oyuncak, hobi figürleri, vazo vs. basılabiliyor. Artık herkes evine alıyor. Tıpkı önce tek renk sonra renkli kâğıt yazıcıların her eve girmesi gibi 3D yazıcılar da zamanla her eve giriyor.

Filament tarafında Çin rekabeti var mı?

D. Yorgan: Yazıcı tarafında da filamentte de Çin hakim ama biz Winkle ile fiyatta rekabet etmiyoruz. Müşteriye doğru iş için doğru, kaliteli, premium ürünü vermeye çalışıyoruz. Sadece kullanıcı doğru ve güzel ürüne erişsin istiyoruz. Sorunsuz ürün olmasını istediğimiz için Winkle ile çalışıyoruz.

Arty Teknoloji'nin farkı nedir?

Samet Sayar: Stok sorunu olmayan, ürün devamlılığı olan; kullanıcıların ürünlere daha ekonomik fiyatla ulaşabilecekleri, teknik ve satış sonrası destek alabilecekleri bir tedarikçi olmaya çalışıyoruz. Ne kadar satışa ağırlık versek de materyal tarafında da teknik desteğin önemli olduğunu müşterilerimize vurguluyoruz. Yüksek kaliteye yakın kalitedeki Winkle filamentlerini, yüksek kaliteli filamentlerin altında bir fiyatla sunmaya çalışıyoruz. Farklı filamentlerimiz mevcut.

Sektör hızla büyüyor, gelecek vizyonunuz hangi yönü işaret ediyor? Ağırlıklı olarak malzemede mi kalacaksınız?

S. Sayar: Halihazırda teknolojiyi çok yakından takip ediyoruz. Yakın zamanda pelet ekstruderler dediğimiz farklı ekstruder tipleri çıktı ve yeni yazıcı türleri var. Bununla birlikte ham maddeler de değişiyor. Yazıcılar geliştikçe ham maddenin de gelişmesi gerekiyor. Ham madde çeşitlerini arttırmaya ve daha çok ham madde tarafında kalmaya çalışıyoruz. Ham madde tarafında filamentten granüle, gra-



Aktip Tekno, Expo 3D'de Ar-Ge ve prototip için 3D baskı makinesini sergiledi

2021 yılından beri 3D yazıcı üreten Aktip Tekno, 2025'ten itibaren geliştirilen 1 m3 baskı hacmi olan yazıcısını tanıttı.

Aktip Grup altında faaliyet gösteren ve üreticileri, mühendisleri ve yenilikçileri projelerini gerçeğe dönüştürebilmeleri için destekleme misyonu ile faaliyet gösteren Bartın merkezli Aktip Tekno, 17-19 Eylül tarihlerinde gerçekleşen Expo 3D İstanbul Fuarı'nda özellikle sanayi-de Ar-Ge ve prototip çalışmalarını desteklemek için geliştirilmiş 1 m3 baskı alanı olan yazıcısını tanıttı.

Fuarda Aktip Tekno İdari Sorumlusu Kemal Konuk sorularımızı yanıtladı.

Kaç yıldır bu sektöredesiniz?

2021 yılından beri 3D yazıcılar üretiyoruz. Başlangıçta 30 cm3 baskı hacimli makineler üretiyorduk. Daha sonra Çin'in bu pazara girmesiyle onların fiyatları maliyetlerimizi karşılamadığı için sanayi tipi makine üretimine yöneldik. Bir sene evvel fuarda sergilediğimiz makineyi tasarladık ve projelerini çizdik; dört adet ürettik. Tasarımını, üretimini, montajını Bartın'da yaparak Türkiye piyasasına sattığımız makinenin yerlilik oranı %62,19.

Makine TPU, PET G, PLA, ABS ve ASA plastiklerini basabiliyor. Basılan parçalar sanayi üretiminde prototip olarak, yedek parça

üretiminde kullanılabiliyor.

İlk makineleri kimler aldı?

İlk makinemizi bir otomotiv firması için yedek parça üreten bir firma aldı. Birini sandalye firması aldı. Biz makinemizi özellikle prototip üretimi için fabrikaların Ar-Ge birimlerine öneriyoruz. Çünkü örneğin plastik sandalye gibi bir sanayi ürününün kalıbını dökmek zaman alıyor, bir hata görülürse yeniden kalıp yapmak hem zaman hem para kaybettiriyor. Döküm yapanlar makinemize çok ilgi duydular. Makinemiz sanayiciler, yedek parçacılar, mobilyacılar ve dökümcüler için çok uygun. Ben beş – on sene sonra her evde bir buzdolabı gibi 3D baskı makinesi olacağını düşünüyorum.

Karabük Teknokent'teki yerimizde farklı bir makineyi geliştirmeye devam ediyoruz. Mevcut makinede ısı yalıtım kabin sistemi yok. ASA ve ABS filamentlerini basarken bazen ısı farkından dolayı kalkmalar oluyor, yeni makinede ısı sabit olacak. İçte bir mekanizma var, onunla ısıyı sabitlediğiniz zaman ısı kaybı olmuyor. Lineer sistemlerini, kayış sistemlerini ve kafasını değiştirdik. Dört beş ay içinde makinemiz ortaya çıkmış olacak.

nülden filamente; gerekirse masterbatch, boya tarafında bir büyüme planlıyoruz. Gelişen teknoloji yönünde ham madde çeşitliliğimizi arttırmayı planlıyoruz.

Fuardan memnun musunuz, fuarın ideal aralığı ne olmalı, Sektörü temsil eden bir STK var mı?

S. Sayar: Fuardan memnunuz. Hem B2B hem de B2C tarafından ziyaretçilerin olduğunu görüyoruz. Eğitim tarafında da okullardan

eğitimci ve öğrenci katılımcılar mevcut.

Fuarın yılda bir yapılması uygun olabilir. Arada 'maker etkinlikleri' gibi etkinlikler yapılabilir. Robotik çalışmalar, filament ile yapılan sanatsal çalışmalar, model çalışmaları ve cihazlarla üretilen figürlerin sergilendiği ufak etkinlikler yapılması gerektiğini düşünüyorum.

Henüz bir STK yok. Sektör son birkaç yıldır geliştiği ve büyüdüğü için kurulmuş bir dernek veya vakıf bulunmuyor.

Davut Başaran “3D baskı teknolojileriyle kişiselleştirilmiş butik ürünler üretmeliyiz”

“Şirketlerdeki planlama, üretim, lojistik departmanları gibi eklemeli imalat da yakında bir departman olacak.”

HP Multi Jet Fusion 3D baskı sistemlerinin yanı sıra Caracol AM ve Impact 3D sistemlerinin Türkiye Distribütörü Başaran Teknoloji (Başaran Yenilikçi Teknolojiler San. ve Tic. Ltd. Şti.), Expo3D İstanbul Fuarı'na katıldı. Firma sahibi Davut Başaran, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Kaç yıldır bu sektöredesiniz? Bu makineleri kullanarak neler ve hangi boyutlarda parçalar üretiyorsunuz?

Yaklaşık 25 yıldır bu sektördeyim. Eklemeli imalat teknolojileri alanında çalışıyoruz. Başta HP, Caracol gibi firmalar olmak üzere temsilcilikler yapıyoruz. Ayrıca kendi üretim tesisimiz var. Bu teknolojileri kullanarak az adetli ya da karmaşık teknoloji üretilenler yapıyoruz.

Çok yoğun olarak dron teknolojileri başta olmak üzere savunma sanayi ağırlıklı çalışıyoruz; çeşitli sistem ve entegrasyon projeleri, bunun dışında otomotiv doğrulama projeleri, beyaz eşya, endüstriyel ürünler, tekne kalıpları – modelleri, mobilya üretimleri için çalışmalar yapıyoruz.

Üretimlerimizde başta HP'nin teknolojilerini kullanıyoruz. Boyutlar 50 x 50 cm'den 3 m x 8 m ebatlara kadar gidebiliyor. Burada firmaların kalite, sıcaklık dayanımı, esneklik, fonksiyonellik gibi beklentilerine göre teknoloji ve malzeme seçiyoruz ve ona göre üretim yapıyoruz. Üretim alanımızda 40'a yakın yazıcımız var. Hangi işlere göre hangi teknolojinin kullanılacağını tayin edip aynı zamanda bu alanda müşterilerimize danışmanlık yapıyoruz.

Sektöre girdiğinizden bu yana pazar nasıl değişti? Şu anda boyutları ve sizin sektördeki yeriniz nedir?

Sektörün öncü birkaç firmasından biriyiz. Yirmi yıl önce insanlara böyle bir teknolojinin varlığını anlatıyorduk ama bugün firmalar bize



geliyorlar ve “Biz bu teknoloji ile başka neler yapabiliriz” diye soruyorlar. Bence şirketlerdeki planlama, üretim, lojistik departmanları gibi eklemeli imalat da yakın gelecekte bir departman olacak ve insanlar bu teknolojinin faydalarını üretim, montaj hatlarına, dağıtım alanlarına, pazarlamaya, lojistiğe entegre etmeye başlayacaklar.

Türkiye’de fuarın tanıtımında da öne çıkarılan ‘3D yazıcı çiftlikleri’ hakkında görüşünüz nedir?

Biz de onlardan biriyiz ama bu röportajın başlığı şu olmalı: Biz seri üretimde gücümüzü kaybettik. Çin bu alanı ele geçirdi. Ama Türkiye olarak kişiselleştirilmiş butik imalat yani aynı üründen milyonlarca adet değil de farklı sektörlere, endüstrilere, zümrelere, kişilere, böyle yüzlerce alt başlığa bölerek daha kişiselleştirilmiş ürünler üretmemiz ve geliştirmemiz lazım. Burada da bu ürünler kilit konumdalar. Gerçekten tüm üretim endüstrisi bu teknolojiyi bir şekilde kendi bünyesine entegre etmeli.

Tasarımda yenilikçi fikirler var mı ya da bu konuda bahsettiğiniz gelişmeye ayak bağı olacak bir kısırlık söz konusu mu?

Bence artık değil. Çünkü burada bir iş yapıyorsunuz ve Amerikalı, Çinli ya da Japon rakibinizi sosyal medyada ya da internette çok iyi bir şekilde takip edebiliyorsunuz. Takip ettiğiniz işleri yapay zekâ ile nasıl yapabileceğinizi örnekleyebilirsiniz. Bunlar erişilmez bariyer değil ama tabii ki tasarımı, inovasyonu güçlü olanın kazandığı bir düzende. Bu teknolojiler de bu alanlara çok iyi hizmet eder durumda.

Nasıl bir alanda üretim yapıyorsunuz, fuarı nasıl buldunuz?

Biz 1000 metre kare alanda, 20 kişiyle çalışıyoruz. Ama üretim ala-

Türkiye’nin yerli metal 3D yazıcı gücü Expo 3D İstanbul’daydı

Türkiye'nin ilk yerli metal 3D yazıcısını geliştiren Ermaksan Additive, Expo 3D İstanbul'da ENAVISION 120 modelini sergilerken; farklı sektörlerle yönelik metal 3D yazıcı, uygulama mühendisliği ve parça üretim kabiliyetlerini de sektör profesyonelleriyle buluşturdu.

Ermaksan'ın eklemeli imalat teknolojileri alanındaki birimi Ermaksan Additive, Türkiye’de temellerini attığı yerli metal 3D yazıcı teknolojisini bugün farklı üretim ihtiyaçlarına cevap veren geniş bir teknoloji ailesine dönüştürüyor. Şirket, Expo 3D İstanbul’da sergilediği ENAVISION 120 ile Türkiye’nin metal eklemeli imalat alanındaki mühendislik ve üretim kabiliyetini ziyaretçilerle buluşturdu.

Yerli mühendislikten ileri üretime

Fuarda sergilenen ENAVISION 120, özellikle dental laboratuvarlar, üniversiteler, araştırma merkezleri ve küçük, hassas metal komponent üretimi gerçekleştiren laboratuvar ortamlarına yönelik kompakt bir çözüm sunuyor. Lazer Toz Yataklı Füzyon (L-PBF) teknolojisini kullanan sistem, geleneksel üretim yöntemleriyle gerçekleştirilmesi zor karmaşık geometrilerin yüksek hassasiyetle üretilmesine imkân sağlıyor.

Ermaksan Additive’in ürün gamında ENAVISION 120’nin yanı sıra farklı üretim hacmi ve uygulama ihtiyaçlarına yönelik ENAVISION 150 Dual Laser, ENAVISION 165 ve ENAVISION 250 modelleri de yer alıyor. B

Makineden parçaya uçtan uca kabiliyet

Ermaksan, metal 3D yazıcı teknolojisini yalnızca makine geliştirme



ile sınırlı tutmuyor. Şirket, kendi geliştirdiği sistemlerle titanyum, kobalt-krom, nikel, alüminyum ve paslanmaz çelik gibi farklı malzemelerde talebe özel parça üretim hizmeti de sunuyor.

Metal 3D yazıcı yatırımı yapmadan bu teknolojiye yararlanmak isteyen firmalara prototip, fonksiyonel test parçaları ve düşük-orta adetli üretim seçenekleri sunulurken; malzeme seçimi, üretim parametreleri ve uygulamaya yönelik mühendislik çalışmaları da Ermaksan ekipleri tarafından yürütülüyor.

Bu kabiliyet; savunma ve havacılık-uzay, medikal ve dental, otomotiv, enerji, kalıpcılık ve ileri endüstriyel uygulamalarda hafif, dayanıklı, özelleştirilmiş ve karmaşık geometri parçaların üretimi açısından önemli fırsatlar yaratıyor. Özellikle kritik parçaların yerli imkânlarla geliştirilebilmesi, eklemeli imalat teknolojilerinin Türkiye’nin yüksek katma değerli üretim hedeflerindeki önemini daha da artırıyor.

Ermaksan Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Ahmet Özkayan, şöyle diyor: “Metal 3D yazıcı teknolojilerimizi yalnızca bir makine ürünü olarak değerlendirmiyoruz. Makine geliştirmeden malzeme ve uygulama bilgisine, parça üretiminden mühendislik desteğine kadar uzanan bir teknoloji ekosistemi oluşturuyoruz. Türkiye’de geliştirdiğimiz bu kabiliyeti farklı sektörlerin ihtiyaçlarıyla buluşturarak, ülkemizin ileri üretim teknolojilerindeki gücünü daha ileri taşımayı hedefliyoruz.”

nımız dijital, karanlık fabrika. Makinelerin başında personel durmaz. Sabah makineleri başlatırız, ertesi gün gelir tekrar başlatırız. Ama doğru mühendislik, doğru planlama yaparız. KOBİ’lerden OEM’lere, bireylere; herkes için imalat yapabiliyoruz. İnsanlar bu teknoloji kullanmaya başladıktan sonra zamanla kendi makinelerini alıyorlar,

o konuda da süreci hızlandırıcı bir rol üstleniyoruz.

İyi bir fuar. Sektör profesyonelleri, eklemeli imalata bir şekilde entegre olmuş, daha çok, daha farklı ne yapabiliriz diye araştıran insanlar geliyorlar. Böyle bir fuara ihtiyaç vardı.

M. Fatih Balkı (MetatechTR Kurumsal İletişim Sorumlusu): “Firmamız her yıl 7 kat büyüdü”

Expo3D İstanbul Fuarı'na katılan MetatechTR, Bambu Lab Türkiye Distribütörü, Avrupa'nın en büyük 3D yazıcı çiftliği ve yerli filamet üreticisi olarak üç alanda hızla büyüyor.



İstanbul Fuar Merkezi'nde 17-19 Eylül tarihlerinde düzenlenen Expo 3D İstanbul Fuarı'nın katılımcıları arasında 80 kişiyi aşan ekibiyle "yazıcı çiftliği" (Farm) tarzında faaliyet gösteren firmalardan biri, MetatechTR de vardı. Fuarda Kurumsal İletişim Müdürü M. Fatih Balkı ile şirketin çalışma tarzını ve sektördeki güncel gelişmeleri konuştuk.

MetatechTR nasıl bir çalışma ortamı var?

Bir arkadaş ortamındaki gibi çalıştığımızı söyleyebilirim. Şirketimiz teknoloji merakı olan insanların bulunduğu bir yapı. Ekip olarak çalışıyoruz ve hepimiz teknolojiyi seven çok iyi arkadaşlarız. Her ürünün bir incelemesi şirketimizde yapılır, birlikte bir cihazı bozar, tekrar aktif hale getiririz ama bozana kadar teknolojiyi mutlaka kurcalarız.

Biz Bambu Lab Türkiye resmi distribütörüüz. Hem ürünlerinin satışını yapıyor hem de müşterilere 7/24 destek sağlıyoruz. Müşterilerimiz bize diledikleri zaman ulaşabilirler. Çünkü cihazın ne zaman arıza yaşayacağını bilemeyiz. Hem bireysel hem de kurumsal müşteriler cihazlarını 7/24 kullanıyorlar ve bize ulaşabiliyorlar.

MetatechTR olarak üç ana dalda çalışıyoruz. Birincisi, satış ve teknik destek sağlıyoruz. İkinci, Avrupa'nın en büyük 3D Farm'ına sahibiz. Tamamen Bambu Lab cihazlardan oluşan bir Farm'ımız var. Burada şu anda 750'den fazla cihaz var ve aktif olarak bu sayı artıyor. Genelde savunma sanayi firmalarıyla çalıştığımız bir düzenimiz var. Üçüncüsü, biz aynı zamanda üreticiyiz. Kendi markamız olan Uzy filamentlerinin üretimini sağlıyoruz. Bu filamentin hem yurt içinde hem de yurt dışında satışını yapıyoruz.

Farm'da bir müşteri için ürettiğiniz en yüksek adet ne oldu ve ne kadar sürede teslim ettiniz?

Aldığımız en yüksek adetli sipariş 100 bin adetti ve 4 günde teslim ettik. En büyük amaçlarımızdan biri plastik enjeksiyonun artık sonunun geldiğini ilan etmek. Evet, 1 milyon adedin üstünde plastik enjeksiyon hâlâ kârlı ve uygun fiyat verebilirler ama 1 milyonun altına indiğinizde 3D eklemeli imalat çok ciddi fiyat avantajları sağlayabiliyor. Adet sayısı düşükçe 3D baskı çok daha kârlı olabiliyor.

Kaç çeşit filament sunuyorsunuz?

Şu anda 4 farklı markamız ve bu 4 marka altında 200'ü aşkın filament çeşidimiz var. Uzy'de PLA, PETG ve ABS filamentleri sunuyoruz ama Bambu Lab, Piqu, Prusament, FLEX gibi filamentlerde karbon fiber destekli filamentler ya da ABS'nin çeşitleri gibi çok fazla çeşit var.

Kendi ürününüzü fiyat olarak diğer ülkelerden ürünlere göre nasıl konumlandırıyorsunuz?

Fiyatımız çok uygun. Diğer ülkelerde, örneğin İngiltere'de Sanjay ve Almanya'da sadece Uzy filament satışıyla Formnext gibi fuarlara katılıyoruz. Türkiye'de kendi markamızla üretim yaptığımız için tercih ediliyoruz ve fiyat avantajımız oldukça iyi.

Firmanız hangi tarafta büyüyecek? Üretimde mi, temsilcilikte mi, 3D Farm alanında mı?

Üç tarafta da aynı anda büyüyoruz. Bunun şöyle bir artışı var: Firmamız her yıl 7 kat büyüdü ve büyümemiz aktif olarak devam ediyor. MetatechTR için Türkiye'nin en büyük 3D yazıcı firması diyebiliriz ve bunu korumak için çalışıyoruz. Bir tarafa yönelirsek diğer taraflar bundan ciddi olarak zarar görebilir. Zaten bunlar birbirini destekleyen büyümeler sağlıyor, bu hem işimizi kolaylaştırıyor hem de işimizi çok zorlaştırabiliyor.

Fuardan memnun musunuz? Bir araya gelmeniz sektörü daha iyi tanıttak ve büyütecektir diyebilir miyiz?

Fuardan memnunum. Aslında Türkiye'deki tüm 3D yazıcı firmaları ilk kez bu fuarda bir araya geliyor. Tam olarak fuarın en büyük önemi bu. Aslında biz bu teknolojiyi rakiplerimiz olan firmalarla birlikte geliştiriyoruz ve hepimizin tek bir amacı var: Bu teknolojiyi ülkemizde daha çok insana ulaştırmak. Şu anda bir 3D yazıcı dergisine konuşuyoruz, bu sayı arttıkça fuarları da konuşacağız ve bunların da bize katkıları olacak.

SETLA3D, GRANFAB 3D yazıcılarını tanıttı

Büyük ebat (1 ve 1,5 m) yazıcılar malzeme olarak granül kullanıyor.

SETLA3D, Expo3D İstanbul Fuarı'nda büyük ebat GRANFAB GF 150 3D yazıcısını sergiledi. SETLA3D standında firmanın kurucusu Serdal Karadağ ile Setla3D'nin merak ve tutku ile başlayan hikâyesini konuştuk.

3D yazıcı imalatına nasıl başladınız? Başlangıç sermayeniz kaç liraydı?

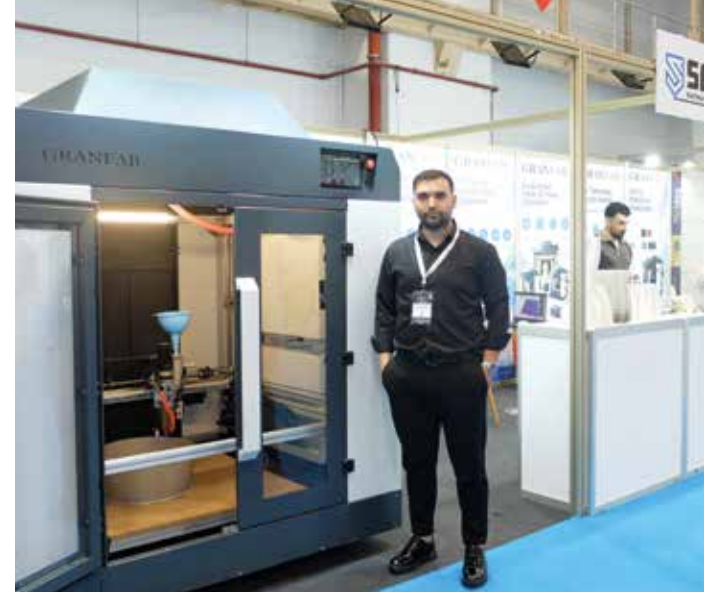
2016 sonlarında başladık, başlangıç sermayem 500 liraydı. Zamanla işler oturdu. On yıldır 3D yazıcı imalatı yapıyoruz. Meslek lisesi elektronik bölümü mezunuyum. Daha sonra mekanik ve diğer konularda kendimi geliştirerek bu işe başladım. Torna, freeze, lazer makineleri de alarak üretime başladım. En başında 20, 30, 40 cm küçük açık ve kapalı kasa yazıcılar ürettiyordum.

Okulda 3D ile ilgili eğitim aldınız mı? Yazıcı var mıydı?

Okulda yazıcı yoktu, hatta imalata başladıktan sonra ben verdim! Robotik kodlamaya, robotlara çok meraklıydım. Neden olmasın diye 3D yazıcı ile istediğimiz robotu üretebiliriz diye bu alana girdim. Lisede ilk 3D yazıcıyı imal ettikten sonra sattım ve kâr marjı üretime başlama nedenim oldu.

Sektördeki makinelerde, özellikle açık kasa cihazlarda problem olduğunu fark ettim. Mekanik kısımları tutmuyor, ayarlamaları tutmuyor, filament akitmıyor vs. Önce bu makinelere teknik destek vererek şaşelerini güçlendirdik, ayarlamalarını yaptık. Sonra kendimiz üretime başladık. Başladığımızda Çin'den o tarihte asgari ücrete yakın fiyatlarla küçük, 20 cm yazıcılar geliyordu. Biz aynı fiyata 40 cm yazıcılar üretmeye başladık.

İşler gelişti ve pandemide işler adeta patladı. 3D yazıcı ile maskeler, siperlikler üreterek hastanelere dağıtmaya başladık. Bizim işimiz çok yaygınlaştı.



Makineleri kimler alıyor?

Belediyeler, ordu, savunma sanayi, hemen her sektör alıyor. Pandemide büyük makine ihtiyacımız oldu ve ilk büyük ebat makinemizi 2020'de yaptık. Elektrikli ev aletleri üreten bir firma altı yıldır makinemizi (1 m) kullanıyor. Talep arttı ve 1,5 metrelik makine üretmeye başladık. Sonra filament yetersiz kaldı ve direkt filamentin üretildiği granülü kullanan makine üretimine başladık. Filament üreticileri granülü işleyerek filament haline getiriyor ve büyük kazançla satıyorlar. Biz bu maliyetten kurtulmak istedik.

Makinenin GranFab adı da granülden geliyor, değil mi? Sizden makine alanlar neler üretiyorlar?

Granül Fabrikası'ndan geliyor. Örneğin medikal sektöründeki müşterimiz korse, ayak – bacak protezi, atel üretiyor. Savunma sanayi, gıda makineleri üretenler, mimarlar makinelerimizi alıyorlar. Mimarlar sakı üretiyor, binanın içini, dışını giydirenler. Araç parçaları üreten, body kit yapanlar var. Kum kalıp ve enjeksiyon kalıp üretenler alıyor. Okullara alınıyor ve öğrenciler eklemeli imalat öğreniyorlar.

GF150 ve GF100 olarak iki modeliniz var; bu büyük ebat makinelerden kaç adet sattınız?

Bugüne kadar sadece granül kullanan 1 ve 1,5 metrelik modellerimizden 100 adet sattık. Ama filament kullanan makinelerin satışları 200'ü geçmiştir. Masa üstü, açık kasa makineler ise belki 1000'e yakın satılmıştır.

İhracat hedefiniz var mı?

Yavaş yavaş yurt dışına açılıyor. Kıbrıs'a, Azerbaycan'a, Kırgızistan'a, Özbekistan'a sattık. Avrupa'ya açılma hedefimiz de var.

HEDEF KİTLENİZE ULAŞMAK İÇİN EN KISA YOL:

www.dijitalbaskive3d.com

Aylık tekil ziyaretçi sayısı

101.500

Aylık sayfa ziyareti sayısı

156.700

