

# dijital ve baskı 3D

ISSN 2667-5064  
KASIM 2019  
SAYI: 9

AYLIK SEKTÖREL DERGİ /15TL



**GRAPHTEC**  
www.GraphtecTurkiye.com

**F-Mark**

## Otomatik Beslemeli Tabaka Etiket Kesim Makinesi

Baskı sonrası beklemeden, anında kesim, kopartma ve perfore kesim işleriniz için etiket çıkartma maliyetinizi düşürün, üretiminizi arttırın.



Tabaka Malzeme Ebadı  
**A3+** (33x48cm)  
(Maks. en 350mm, boy 500mm)

Tabaka Adedi  
**35mm** (200 adet)  
(malzeme kalınlığına göre değişir)



www.GraphtecTurkiye.com

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.  
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye Tel 0542 590 70 90



## AMBALAJ VE ETİKETTE DİJİTAL...

Sezonla birlikte başlayan hareketlilik devam ediyor. Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 son yılların en etkili ve iz bırakan fuarı olarak geride kaldı. Her yıl yapılan ve bu niteliği ile Avrupa'nın en büyük ambalaj fuarı ünvanını taşıyan fuar bu yıl da genişlemeye devam etti. Özellikle bizim sektörün tedarik çepmesini ilgilendiren ve sektör firmalarımızın stantları ile yer aldığı Printpack Bölümü her yıl daha hareketli ve canlı bir performans gösteriyor. Bu yıl Türk basım sektörünün önemli firmaları da fuarda yerlerini aldılar.

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda dijital cepesinde de gelişmeler var. Dijital baskı ve sonlandırma tarafında faaliyet gösteren ve birkaç yıldır fuara katılan firmalar etkin bir şekilde fuarda yer almaya devam ediyor ve ambalaj ve etikette dijitalin nasıl katkı sağlayacağını ziyaretçileri ile değerlendirip paylaşıyorlar.

Etiket tarafında dijital baskı kullanımı Türkiye'de azımsanmayacak kadar yaygın. Özellikle HP Indigo, kurulu makine sayısı ve etkinlik olarak bu alanda söz sahibi. Son bir yıldır Screen tarafı da hareketli. Son satışla birlikte Türkiye'deki Screen Truepress.Jet L350UV+ dijital baskı makinesi sayısı 4'e ulaştı. Diğer dijital baskı firmalarının makineleri de çalışmaya devam ediyor. Avrasya Ambalaj Fuarı'nda İmeks standında sergilenen AstroNova tarafında da satışlar var.

Dijitalin ambalaj tarafında da gelişmeler var. Türkiye'deki ikinci HP Indigo 20000 fuarda sergilendi ve fuar sonrası bir Konya firmasına kuruldu. Bu sergileme çerçevesinde HP Indigo Genel Müdürü Alon Bar-Shany de İstanbul'da, fuardaydı. Kendisinden değerlendirmelerini de aldık, ilerleyen sayfalarda bu röportajımızı bulacaksınız.

Bütün bu yatırımlarda itici güç ihracat. Türk basım sektörü krizlerle başa çıkmanın yolunu ihracata dönük çalışma ile buldu. Etiket ve ambalaj tarafında dış ticaret dengeleri değişti ve her geçen yıl artan oranda fazla vermeye başladı. Makine yatırımları yanında yine her zaman belirttiğimiz gibi fiziksel ortam ve insana da yatırım bu yolun yapı taşları.

Önümüzde Fespa Eurasia, Uluslararası Geniş Format ve Endüstriyel Reklam Fuarı var. Beş-sekiz Aralık günlerinde sektör İstanbul Fuar Merkezi'nde bir araya gelecek. Fespa'da önemli sayıda makine sergilenmesi bekleniyor. Verimli bir fuar olmasını diliyoruz.

Saygılarımızla

**Ali Tamer ARDIÇ**

e-dergiye ve medya dosyamıza web sitemizden ulaşabilirsiniz:

[www.dijitalbaskive3d.com](http://www.dijitalbaskive3d.com)

# Massivit 3D ile Yeni Pazarları Keşfedin



**Massivit 1800 Baskı Alanı**

**Genişlik 147 cm**  
**Derinlik 117 cm**  
**Yükseklik 180 cm**

**Massivit 1500 Baskı Alanı**

**Genişlik 147 cm**  
**Derinlik 117 cm**  
**Yükseklik 145 cm**

## Saatte 35 cm Yükseklikte Olağanüstü Üretim Hızı



MatGrup Plaza Yeşilce Mahallesi Emektar Sokak  
No:5 34418 Kağıthane/İstanbul/Türkiye  
+90 (212) 270 05 95

@matsetofficial



Yönetim Merkezi  
Birlik Mahallesi 393. Cadde  
45/4 Çankaya 06610 Ankara  
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55  
Fax: (312) 495 23 45  
info@dijitalbaskive3d.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni  
Mozaik Reklam Tanıtım  
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına  
**Ali Tamer Ardiç**  
tamer@dijitalbaskive3d.com

Yazı İşleri Müdürü  
**Zaime Ardiç** zaime@dijitalbaskive3d.com

Editör  
**Sezai Nuhoğlu** sezai@dijitalbaskive3d.com

Abone ve Reklam  
**info@dijitalbaskive3d.com**

Katkıda Bulunanlar  
**Alp F. Ardiç, Ata T. Ardiç**

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:  
**Dumat Ofset Matbaacılık**  
Bahçekapı Mah. 2477. Sokak No:6  
Şaşmaz Etimesgut  
ANKARA  
Tel: (312) 278 82 00

Basım Tarihi / 15 Kasım 2019

© DERGİDE  
YER ALAN  
YAZI VE  
GÖRSELLERİN  
HER HAKKI SAKLIDIR.  
YAZILI İZİN ALINMADAN VE  
KAYNAK GÖSTERİLMEYEN  
KİSMEN YA DA TAMAMEN  
KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN  
SORUMLULUĞU YAZARLARINA,  
İLANLARIN SORUMLULUĞU İLANI  
VERENLERE AİTTİR.



## TİCARİ BASKI VE YAYINCILIK

- |    |  |
|----|--|
| 6  | Konica Minolta, yüksek hacimli toner baskı pazarına girdi                      |
| 8  | Screen'in Truepress Jet520 serisinin kurulumu 1500'ü aştı                      |
| 9  | Truepress Jet520 serilerinin geliştirilmesi (SCREEN marka modeller)            |
| 10 | Kyocera'dan dört yeni TASKalfa   |
| 12 | Canon, imagePRESS C165'i tanıttı   |
| 13 | Epson'dan 40 milyonuncu tanklı yazıcı  |
| 13 | Canon'un Ankara'daki yeni iş ortağı: Batı Ofis Makinaları Bilişim              |
| 14 | Epson'un 24 inç boya süblimleştirmeli ilk yazıcısı:                            |
| 14 | SureColor SC-F500  |
| 16 | Beş yılda üçüncü Jet Press yatırımı  |
| 18 | Xerox 2020 yılı açılış rengini açıkladı: Şeffaf                                |
| 20 | Konica Minolta Innovation Garden OSAKA Front'u açtı                            |
| 21 | Agfa In Print 2019'da yeni endüstriyel baskı uygulamalarını tanıttı            |
| 22 | Lidya Grup, kendi markası SUTEC'i tanıttı                                      |
| 23 | Lidya Grup, Belçika'da 'EFI VIP Event'e katıldı                                |
| 24 | Pigment Reklam UV ve eko solvent baskı gücünü FESPA Eurasia 2019'da gösterecek |
| 25 | Durst Professional Services için ana iş ortağı Color Concepts oldu             |
| 26 | Ricoh Pro™ L5160'a Buyers Lab Ödülü  |
| 26 | Genç Aredliler'den eğitim desteği  |
| 28 | Lidya Grup organizasyonunda Epson Bayileri 2019 Toplantısı yapıldı             |
| 29 | EFI Nozomi C18000 dijital oluklu baskı makinesi enerji dostu                   |

## AMBALAJ VE ETİKET

- |    |   |
|----|---|
| 30 | Erdal Etiket Screen Truepress Jet L350UV ile ihracatta daha güçlü   |
| 31 | Mutoh MS41 mürekkeplerine GREENGUARD Gold Sertifikası...  |
| 32 | Avrasya Ambalaj İstanbul 2019'da A ve A, Graphtec FC 9000 plotter cihazlarını tanıttı   |
| 34 | Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin: "Abonelik sistemi geleceğin modeli"   |
| 35 | İkinci Screen ile gelen üretkenlik artışı   |
| 36 | Matset standında iki HP Indigo baskı makinesi sergilendi  |
| 38 | Avrasya Ambalaj 2019 için İstanbul'a gelen HP Indigo Genel Müdürü Alon Bar-Shany: "Fuarda müşterilerimizin ne kadar hızlı büyüdüklerini gördüm" |
| 40 | Lüks ambalaj için Heidelberg Primefire 106 yatırımı   |
| 41 | İmeks Grup Avrasya Ambalaj'da AstroNova'yı sergiledi  |
| 41 | İlk Tonejet Cyclone içecek kutusuna dijital baskı makinesi  |
| 42 | Pimms Group Hanway dijital karton baskı makinesini tanıttı  |
| 43 | Xeikon Kuzey Amerika'da Printing United 2019'da CX500'ü tanıttı   |
| 44 | Mimaki ile ambalaj baskısında 'dijital' olanaklara yoğun ilgi   |
| 46 | E-Ticaret dünyasında ambalaj / Anja Roehrl / DS Smith Pazarlama ve İletişim Müdürü  |
| 48 | Japonya'da başarılı HP PageWide T1190 kurulumu  |
| 49 | Polonyalı Comex Xeikon 3030 dijital etiket baskı makinesini seçti   |

## TEKSTİL BASKI

- |    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| 50 | Sportswear Pro 2020 ivme yükseliyor |
|----|-------------------------------------|

## FUAR HABERLERİ

- |    |   |
|----|---|
| 52 | Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 Fuarı rekor kırdı |
| 53 | Büyük şov başlıyor: FESPA Eurasia 2019          |

62



## FOTOĞRAF

- "Saf fotoğrafçılığın özü" Fujifilm X-Pro3
- Fotoğrafları konuşuran makine: Instax Mini LiPlay  
Yeni yılın en şaşırtıcı hediyesi

## REKLAM İNDEKSİ

AveA.....	Ö.K.
ARAS GRUP.....	19, A.K.
ELEKTROSER.....	15
FUJIFILM.....	17
FESPA EURASIA.....	A.K.İ.
HEIDELBERG.....	11
MATSET.....	3
YUCHISOFT.....	7

3D



54 Mimaki iş arttırın 3D çözümünü Formnext 2019'da sergiliyor



55 Mimaki 3DUJ-553 3D numuneleri Avrasya Ambalaj İstanbul 2019'da büyük ilgi gördü



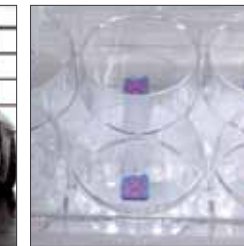
56 Armani en son dış mekân reklamı için 3D baskıdan yararlandı



57 Hollandalı Pilot Distribution Group için AREVO 3D karbon fiber bisiklet iskeleti üretecek



58 Massivit 3D ve Streethunter Designs SEMA 2019'daydı



59 İlk 3D biyobaskılı, yeniden oluşturulmuş insan derisi geliştirdi



60 Dentsply Sirona ve Carbon®'dan, Lucitone Digital Print Denture iş akışı ve malzeme sistemi



61 XJet AM System üniversiteye 3D araştırma merkezi kurdu

# Konica Minolta, yüksek hacimli toner baskı pazarına girdi

Konica Minolta, yüksek hacimli toner baskı segmentine giriş yaptığı yeni AccurioPress C14000 serisinin küresel lansmanını Dallas, Texas'taki PRINTING United kanalıyla dünya çapında canlı olarak duyurdu.

Konica Minolta'nın diğer toner tabanlı cihazlarından yüzde 40 daha hızlı olan AccurioPress C14000, dakikada 140 adet A4 sayfa baskı yapma özelliğine sahip. Serideki ikinci model olan AccurioPress C12000 ise aynı baskı kalitesini dakikada 120 sayfa baskı hızında sağlıyor.

Konica Minolta, Inc. DX Marka Bölümü Genel Müdürü Olaf Lorenz, "Yüksek hacimli baskı pazarı segmentine gerçekten kaliteli bir seriyle giriyoruz. Konica Minolta adına önemli bir küresel girişim. Buraya gelmek için çok çalıştık" diyor ve şöyle devam ediyor:

"IQ-501 özelliği bizim için farklılaştırıcıdır. Diğer üreticiler benzer teknolojiye sahip olsalar da benzersiz otomatik denetleme ünitemizin bizi benzer cihazların hepsinden ayıracağına inanıyoruz."

AccurioPress serisi yazıcılar ve sadece Konica Minolta tarafından tasarlanan IQ-501 Akıllı Kalite Bakımı, gelişmiş otomasyon, daha az insan teması ve daha az atıkla daha yüksek kalitede ve daha yüksek verimlilikle çıktı sağlıyor.

Konica Minolta Inc. Genel Müdürü ve Profesyonel Baskı İşleri Bölüm Başkanı Koji Sugie ise "Müşteri iş akışının verimliliğini baştan sona artırarak yüksek üretim baskı pazarında bir numaralı konuma ulaşmayı hedefliyoruz" diyor.

Yeni AccurioPress Serisi ile ilgili özel ayrıntılar:

- AccurioPress 14000 serisinin benzersiz özellikleri bu ürünleri verimliliklerini artırmak ve işlerini büyütme için hız elde etmek isteyen müşteriler için ideal kıyor.
- 140 ve 120 ppm (dakikada sayfa) çıkış hızları, artı 3600x2400 dpi'ye (nokta/inch) eş değer yüksek çözünürlük ve 450 g/m<sup>2</sup>'ye varan gelişmiş baskı altı malzeme kapasitesi, nefes kesici hızları olağanüstü görüntü kalitesi ve benzersiz baskı altı malzeme esnekliği ile birleştiriyor.
- 900 mm'ye kadar yeni çift yönlü afiş baskısı, 1300 mm'lik tek taraflı afiş uzunluğu, zarf ve kabartmalı baskı altı malzemelerin



basılabilirliği, müşterilerin dört panelli katlamalı broşürler ve çevrim dışı sonlandırma için kitap kapakları gibi yeni iş türlerini basmalarını sağlıyor.

- Verimliliği ve çıktıyı daha da geliştirmek için, zarf baskı işlemi standart fırın kullanılarak gerçekleştirilebiliyor.
- Son olarak, baskı motorunda kullanılan yeni teknoloji, dokulu kağıt stoklarındaki görüntü kalitesini önemli ölçüde artırıyor.
- Konica Minolta'nın geliştirilmiş IQ-501 Akıllı Kalite Bakım Ünitesi ile eşleştirilen yeni baskı makinesi, baskı sırasında ilk baskının sonuncuya uyması için rengi sürekli ve otomatik olarak ölçüyor ve düzeltiyor.
- Kağıt stoğu tespit eden ve uygun tepsiye atan otomatik ortam algılama sensörü bu modellerde standart olarak geliyor ve zaman alan kağıt ayarlama işlemini ve olabilecek operatör hatalarını ortadan kaldırıyor. Bu özellikler, operatörün zamanını kolaylaştırıyor, baskı kaybını azaltıyor ve verimliliği artırıyor.
- Üniteler için yeni aksesuarlar arasında, TU-510 Çok Yönlü Sonlandırma Ünitesi, dört kenar kesme, katlama ve perforaj ile afişler, kitapçıklar, doğrudan posta için tam sonlandırma işlemi sağlıyor ve ayrıca özel bir kartvizit kesme seçeneği bulunuyor.
- Ek olarak, LS-507 Yüksek kapasiteli istifleyici daha yüksek hızları destekliyor, afiş bypassına izin veriyor ve operatörlere makine çalışırken boşaltma avantajı sunuyor.
- Konica Minolta'nın tescilli renk sunucusu ile uygun renk yönetimi ve iş yönetimi hizmetleri sunuluyor.
- Özelleştirilebilir işlem ekranı ürünlerin kullanımını oldukça kolaylaştırıyor.
- Opsiyonel olarak son versiyon Fiery ve Creo modellerini içeriyor.

## DİJİTAL VE OFSET BASKI MERKEZLERİ İÇİN CRM YAZILIM ÇÖZÜMLERİ

# %40

Zaman ve Maliyet  
Tasarrufu Sağlar

YUCHISOFT  
YAZILIM ÇÖZÜMLERİ  
İLE TANIŞIN  
RAKİPLERİNİZDEN  
BİR ADIM ÖNE GEÇİN

Tek Bir Platform Üzerinden Tüm İş Akışınızı Kontrol Eden, Süreçlerinizi Düzenleyen, Üretimlerinizi Kontrol Altında Tutan CRM Sistemlerimiz İle Tanışın!

Barış Mah. Dr. Zeki Acar Cad. Tübitak Sit.  
Martek 1/1/4 Gebze / Kocaeli  
Tel: 0262 502 26 05  
www.yuchisoft.com - info@yuchisoft.com

 **yuchisoft**  
software & technology





# Screen'in Truepress Jet520 serisinin kurulumu 1500'ü aştı

OEM iş ortaklarının modelleri dahil, 1500. sistem ABD'de Access Direct Mail firmasına teslim edildi.

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. (SCREEN GA), şu anda OEM ortak sistemleri de dahil olmak üzere toplam 1.500'den fazla baskı makinesi sattı. 1.500. satışı temsil eden sistem, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki Access Direct Mail tesislerine kuruldu. 1984'ten bu yana, Access Direct Mail, Güneydoğu Amerika'daki müşterilerine doğrudan posta ve baskı hizmetleri ile çapraz medya ve kanallar arası pazarlama çözümleri için tek merkezden hizmet sağlıyor.

SCREEN GA, 2006 yılında sektördeki öncü Truepress Jet520 tam renkli değişken inkjet baskı makinesini piyasaya sundu. Sistem, SCREEN GA tarafından yıllarca geliştirilmiş baskı öncesi teknolojileri ile en yeni inkjet teknolojilerini birleştirdi. Bu geliştirmeler, basım şirketlerinin bireysel tüketicilere yönelik katma değeri yüksek malzemeler üretebilmeleri için artan gereksinimlerini karşıladı. O zamandan beri, SCREEN GA ürün yelpazesini ve çözümlerini genişletti ve baskı makinesinin olağanüstü üretkenliği ve kalitesi kişiselleştirilmiş fatura - ekstre baskısı için tam renkli mürekkep püskürtmeli üretime geçişi sağladı ve ayrıca genel değişken baskı pazarının genişlemesine katkıda bulundu.

Dünyanın her yerindeki kullanıcılardan gelen güçlü destek sayesinde, SCREEN GA, 2006'da piyasaya

sürülmesinden Ekim 2019'a kadar OEM ortak sistemleri de dahil olmak üzere toplam 1.500'den fazla baskı makinesi sattı. SCREEN GA, üretim hattı otomasyonunu daha da iyileştirmek ve müşterilerinin karşılaştığı birçok sorunu çözebilecek çözümler geliştirmek amacıyla çalışmaya devam ediyor. Bu çabaların hem yeni pazarlar açacağından hem de matbaa endüstrisinin uzun vadeli gelişimine katkıda bulunacağından emin.

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. Başkanı Takanori Kakita, şu yorumu yapıyor:

"İlk Truepress Jet520 sistemi piyasaya sürüldüğünde, bireyleri hedef alan bilgilendirme materyalleri temel olarak önceden basılmış formlarda tek renkli baskı ile üretiliyordu. Truepress Jet520 serisi, bire bir pazarlanmanın büyümesi ve işlem ortamının talep üzerine baskıya tam renkli olarak geçişi ile paralel olarak bugüne kadar gelişmeye devam etti. Bu süre zarfında, dünya çapında çok sayıda yenilikçi şirket Truepress Jet520 sistemlerini benimsemiştir ve hem basılı materyaller hem de baskı endüstrisinin kendisi için yeni katma değer yaratmaya çalıştıklarından tüm bu kullanıcılara başarıyla ileri hat desteği sağlayabildik.

SCREEN GA, sınırlılıklarımıza rağmen, bu girişime

# Truepress Jet520 serilerinin geliştirilmesi (SCREEN marka modeller)

Tanıtm	Sistem	Özellikler
2006	Truepress Jet520	Dakikada 64 metreye kadar yüksek hızlı baskı sağlayan SCREEN GA'nın ilk tam renkli değişken inkjet sistemi piyasaya sürüldü
2008	Truepress Jet520	Yüksek hızlı seçenek - Dakikada 128 metreye kadar olağanüstü üretkenlik sunan bir seçeneğin piyasaya sürülmesi (renkli)
2010	Truepress Jet520EX	Dakikada 128 metreye kadar çıktı sağlayan özel siyah beyaz mürekkep püskürtmeli yazıcı piyasaya sürüldü (siyah beyaz)
2010	Truepress Jet520ZZ	Dakikada 220 metreye kadar çıktı sağlayan yüksek verimlilik modelinin tanıtımı (renkli)
2012	JetInspection	Kapsamlı tam renkli değişken kontrolü sağlayan entegre birimin piyasaya sürülmesi
2012	EQUIOS RIP	Özel olarak Truepress Jet52 serisi için tasarlanmış bir EQUIOS platformunun piyasaya sürülmesi
2013	JSPST1 Teknoloji Ödülü	Truepress Jet 520 ödüllendirildi
2015	Truepress Jet520 HD	1.200 dpi çözünürlüğe sahip yüksek hassasiyetli inkjet baskı makinesinin tanıtımı
2016	Truepress Jet520 Advanced	Olağanüstü netlik ve üretkenlik sunan Advanced serisinin tanıtımı
	Truepress Jet520EX Advanced	
	Truepress Jet520ZZ Advanced	
2017	Truepress Jet520NX	Karışık ve küçük partili baskılar için gereken duyarlılığı artıran yeni nesil tam renkli değişken inkjet baskı makinesinin piyasaya sürülmesi
2017	Truepress SC Mürekkepler	Truepress Jet520HD'de kullanılan ofset kuşe kağıtlar için özel olarak geliştirilmiş mürekkeplerin tanıtılması
2017	PIA2 2017 InterTech Teknoloji Ödülü	Truepress Jet520HD ve Truepress ink SC
2018	JSPST1 Teknoloji Ödülü	Truepress Jet520HD ve Truepress ink SC
2018	Truepress Jet520HD+	Ofset kuşe kağıtlar için dakikada 75 metreye kadar çıktıyı destekleyen yeni bir kurutma ünitesi ile donatılmış bir modelin piyasaya sürülmesi
2018	EQUIOS PrintSimulator	PDF ön kontrol öncesi için bir aracın piyasaya sürülmesi ve RIP hızının ve mürekkep tüketiminin simülasyonu
2019	Truepress Jet520HD+ yüksek hız opsiyonu	Ofset kuşe kağıtlarda dakikada 100 metreye kadar çıktı sağlayan bir seçeneğin piyasaya sürülmesi
2019	Image Test Labs değerlendirmesi	Image Test Labs tarafından yapılan test programına göre, Truepress Jet520HD+ 'nin kalitesi, standart ofset kuşe kağıtlarındaki ofset baskı makinelerinin kalitesine eşittir.
2019	Truepress Jet520HD AD	Ofset kuşe kağıtlarda dakikada 150 metreye kadar çıktı sağlayan yüksek hızlı modelin piyasaya sürülmesi

1. Japanese Society of Printing Science and Technology 2. Printing Industries of America

yaptığımız katkılardan dolayı da gurur duymaktadır. Müşterilerimizin birçoğu, yükseltme ve ek sistemler talep etmiş, bazıları da seri piyasaya sunulduğundan bu yana üretimde sürekli olarak mevcut sistemlerini kullanmaktadır. Uzun zamandır bu müşterilerle kurduğumuz güven ilişkisi, dijital baskı işimizin sürekli büyü-

mesini sağlamıştır. İlerleme, geliştirme, üretim, satış, pazarlama ve servis faaliyetlerimizi daha da bütünleştirerek, ilk bakışta müşterilerimize öncelik vermeyi amaçlıyoruz. Baskı endüstrisini ilerletme konusundaki taahhüdümüzle çalıştığımız için dijital baskı teknolojilerinde odak noktamız devam edecektir." □

# Kyocera'dan dört yeni TASKalfa

Çok fonksiyonlu yeni cihazlar, üstün baskı kalitesi, uzun ömür, yüksek performans vadediyor.



Dünyanın önde gelen doküman çözümleri şirketlerinden biri olan Kyocera Document Solutions Türkiye, her boyuttaki işletme için maliyet etkin ve üretken bir şekilde optimum performans sağlama konusunda uzmanlaşmış yeni mükemmel TASKalfa çok fonksiyonlu fotokopi makinelerini piyasaya sürdü.

Serinin yeni ürünleri, TASKalfa 7003i, TASKalfa 8003i, TASKalfa 9003i ve TASKalfa 308ci, görüntü kalitesinden ödün vermeden çeşitli boyutlardaki işletmelerin seri baskı yeteneklerini geliştirmelerine yardım ederek rekabetçi fiyatlarla yüksek kalitede güvenilir ürünler üreten bir kuruluşun en yeni gelişmeleri sunuyor.

Önceki lazer siyah beyaz A3 modellerin üzerine üretilen yeni TASKalfa 7003i, 8003i ve 9003i serisinin en hızlı modeli olan TASKalfa 9003i dakikada 90 sayfa A4 çift yönlü baskı hızı gibi etkileyici özelliklere sahip. İnanılmaz derecede dayanıklı bileşenler, verimli ve güvenilir bir çalışmayı vadediyor ve iş yerinde üretkenliği sağlayacak olan ürün 10.1 inçlik gelişmiş dokunmatik paneliyle orta ve küçük ölçekli yoğun işletmelere gelişmiş kullanılabilirlik sunuyor.

Bu TASKalfa'lar, kullanıcıların e-posta aktarım boyutuyla sınırlandırılmadan büyük hacimli taranan verileri

kolayca almalarını sağlayan sunucusuz çözümlerle birlikte geliyor. Ek olarak, kuruluşların çok fonksiyonlu fotokopiyi benzersiz ihtiyaçlarına göre özelleştirmelerine izin veren mükemmel sonlandırma seçenekleri sunuyor.

Yeni duyurulmuş diğer model, TASKalfa 308ci, daha önce BLI tarafından En Güvenilir Renkli Fotokopi MFP Marka Ödülü'nü kazanan ürün grubuna katılacak. Yeni lazer A4 renkli çok fonksiyonlu fotokopi, işletmelerin gelişmiş görüntü renk kalitesiyle dakikada 30 sayfa A4'e kadar baskı yapmalarını sağlıyor.

TASKalfa 308ci'nin yüksek verimliliği, yüksek kağıt kapasitesi, çeşitli işlevler ve mobil benzeri sezgisel işlemlerle yüksek tarama hızı ile özellikle dikkat çekici. Bu yeni cihazın ve tüm TASKalfa serisi cihazların ayırt edici özelliklerinden biri olan aylık baskı kapasitesi bu cihazda 200.000 sayfa. Bu özellik, şirketin topluma ve çevreye olan uzun vadeli bağlılığını yineliyor.

Piyasaya yeni sürülen tüm ürünler HyPAS platformunu içeriyor ve aynı zamanda Kyocera'nın yenilikçi Fleet Services çözümüyle bağlantılı olacak. Uzak panel işlevi, servis sağlayıcıların müşterilerin ihtiyaçlarını karbon emisyonlarını azaltacak şekilde uzaktan izlemelerine ve yönetmelerine olanak sağlıyor. Servis personeli tesis dışında cihaz bakımını gerçekleştirebiliyor.

Kyocera Document Solutions Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzibil piyasaya sürülen yeni cihazlarla ilgili düşüncelerini şöyle açıklıyor: "TASKalfa 7003i, TASKalfa 8003i ve TASKalfa 9003i, baskı hacimlerinden bağımsız olarak en yüksek kaliteyi sağlayabilecek cihazlar sağlama mirasımızı sürdürüyor. Aynı şekilde, TASKalfa 308ci, farklı ölçeklerdeki işletmelere hitap edecek benzersiz gelişmelerle ürün yelpazesine olağanüstü bir katkı sağlıyor. Bu yeni cihazlar daha fazla güvenlik, daha fazla dayanıklılık ve sayfa başına mükemmel maliyet sunarak küçük ve orta ölçekli işletmeler için ideal olacak."

Kyocera teknolojisinin güvenilirliği, bakım ve yedek parça ihtiyacını azaltıyor, çalışma süresini en üst düzeye çıkarmaya ve gereksiz tüketimi en aza indirmeye yardımcı oluyor. Aynı zamanda tutarlılığı da garanti ediyor, böylece hızlı iş ortamları görüntü ve renk kalitesini korurken yüksek hacimler elde edebiliyor.

Bunlar, çalışma alanlarının verimliliğini en üst düzeye çıkarmak için farklı ölçeklerdeki işletmelere verimli, kullanımı kolay ve enerji konusunda bilinçli seçenekler sunacak olan değerli yeni eklemeler. □

## Teslimata hazır üretim. Heidelberg Versafire.

Aynı gün basın ve teslim edin: Versafire EP, tek bir makinede tam bir matbaa gibidir. Akıllı iş yönetimi ve Heidelberg Prinect ile eksiksiz iş akışı entegrasyonu sayesinde, gerçek bir iş istasyonu olarak durmaksızın, neredeyse kesintisiz olarak üretiyor. Sonuç? Tamamen sonlandırılmış ürünlerin daha yüksek verimliliği.

➔ [heidelberg.com/tr](https://www.heidelberg.com/tr)



**Fire2Click  
Heidelberg  
Finansman  
Modeli ile Sahip  
Olma  
Olanığı**

**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
www.tr.heidelberg.com • info.tr@heidelberg.com





# Canon, imagePRESS C165'i tanıttı

Canon imagePRESS C165 ile prova ihtiyacı olan kreatif ajanslarda, ofis müşterilerinin ofis içi baskı ortamlarında, kopyalama merkezlerinde, özellikle eğitim, turizm ve sağlık sektörlerindeki baskı alanlarında bir ivme yakalamayı hedefliyor.

(İstanbul) Geçtiğimiz haftalarda Canon Ankara'da Batı Ofis Makinaları Bilişim'i hem Canon ürünlerinin satışında hem de servis hususunda yetkilendirdi. Ayrıca, imagePRESS C165 modelini duyurdu.

Canon Eurasia tarafından tanıtımı yapılan imagePRESS C165 sahip olduğu teknoloji sayesinde hem zamandan tasarruf sağlıyor hem de özellikle yaratıcı sektörde yer alan kurumların baskı ihtiyaçlarını karşılıyor. Canon Eurasia B2B Profesyonel Baskı Ürün ve İş Geliştirme Müdürü Melike Güher yeni ürünle ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Yeni imagePRESS C165 mevcut seride hangi boşluğu dolduracak, hangi gereksinimleri hedefliyor?**

Bu ürünün, Canon'un üretim makineleri tarafında daha önce hiç olmadığımız bir müşteri segmentinde ve pazarında bir boşluğu dolduracağını öngörüyoruz. Ürünün öne çıkan özelliklerinin başında dakikada 65

sayfa A4 baskı alma, 120 imaj tarama hızı, 1300 mm uzunlukta banner basabilme, 2400 dpi ekran çözünürlüğü, full Uniflow desteğinin yer alması geliyor. Aynı zamanda zimba ve kitapçık şeklinde iki farklı sonlandırıcı ile birlikte kullanılabilir.

Ürün aynı zamanda ağırlığı 350 g/m<sup>2</sup>'ye kadar olan kağıda baskı yapabilme yeteneğine sahip. Bu özelliği sayesinde müşterinin baskı uygulama opsiyonlarını genişletirken, müşteriye kabartmalı, ağır, baskının zor olduğu kağıtlarda bile yüksek renk kalitesi sunabiliyoruz. Bu yeni ürün ile Canon olarak hedefimiz, prova ihtiyacı olan kreatif ajanslarda, ofis müşterilerinin ofis içi baskı ortamlarında, kopyalama merkezlerinde, özellikle eğitim, turizm ve sağlık sektörlerindeki baskı alanlarında bir ivme yakalamak.

**Makinada mevcut imagePRESS serisinde olmayan yenilik veya özellikler var mı?**

imagePRESS C165 ile operatöre ihtiyaç duymadan

günlük işler için gereken baskı uygulamalarına ek olarak daha yaratıcı uygulamalar kullanmak isteyen müşterilerimizin ihtiyaçlarına çözüm sunmayı amaçlıyoruz. Kabartmalı kâğıt kullanılan uygulamalarda sıkça karşılaşılan bir problem olan özellikle kabartmanın yoğun olduğu yerlerde istenilen renk yoğunluğunun elde edilememesi durumu söz konusudur. imagePRESS C165 ürünümüzde ise voltaj ayarı artırılarak istenilen yoğunluk elde edilebiliyor. Günümüzde çoğu makinada bu işlem deneme yanılma yöntemi ile yapılıyor; önce voltaj ayarlanıyor daha sonra çıktı alınıyor, renge bakılıyor ve tekrar ayar yapılıyor. Yeni ürünümüzde bu deneme yanılma sürecine gerek kalmadan tek bir test tablosu ile voltaj değeri ve elde edilecek renk yoğunluğu kullanıcıya veriliyor ve tek seferde doğru voltaj seçilebiliyor. Bu sürecin makine ekranı üzerinden seçilip işleme alınması da kullanıcı dostu bir özellik olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca operatör olmayan sıradan ofis kullanıcıları da bu fonksiyonu rahatlıkla kullanabiliyor. Bu özellik ile C165 modeli diğer imagePRESS serisinden farklılaşıyor.

**Türkiye'de dijital baskı merkezlerinin ve matbaaların Canon'dan taleplerinde kayda değer bir değişim gözlüyor musunuz? Canon kurum içi baskı merkezleri dışında özellikle hangi segmentlere odaklanıyor?**

Firmaların artan rekabet ve pazar şartları karşısında şu anda en çok desteğe ihtiyaç duydukları konuların başında düşük sayfa başı maliyetleri ve gelişmiş renk kalitesi için RIP desteği geliyor. Buna ek olarak güvenlik ve bulut çözümleri de müşterilerin ihtiyaçları arasında yer alabiliyor. Özellikle ofset baskıdan dijital olan dönüşümün ivmesinden faydalanmak adına kurum içi baskı merkezleri dışında, matbaalar, kopyalama ve dijital baskı merkezleri, odaklandığımız segmentler arasında.

**Batı Ofis Makinaları ile iş ortaklığınızın kapsamı nedir ve Canon bu yeni iş birliğinden neler bekliyor?**

Batı Ofis Makinaları ile yaptığımız ortaklık Canon Eurasia bünyesinde bulunan B2B ve B2C dahil olmak üzere tüm ürünlerimizin satışını ve servisini kapsamaktadır. Yeni iş ortağımız Batı Ofis Makinalarından beklentimiz özellikle Ankara'da hem kamu hem de özel sektörde Canon ürünlerinin yaygınlığını ve bilinirliğini artırmak. Aynı zamanda satış yetkinliğine sahip olduğu tüm ürünlerde müşteri odaklı bir servis yaklaşımıyla hizmet kalitemizi en üst seviyede devam ettirmesi olacaktır. □

## Canon'un Ankara'daki yeni iş ortağı: Batı Ofis Makinaları Bilişim

Batı Ofis Makinaları Bilişim, görüntüleme teknolojileri lideri Canon'un Ankara'daki iş ortakları arasına katıldı. Canon Eurasia'nın diğer iş ortakları ile birlikte Ankara'da hem satış hem de servis iş ortağı olarak faaliyet gösterecek.

JW Marriott Hotel Ankara'da gerçekleştirilen özel bir etkinlikte imzalanan anlaşmayla birlikte Batı Ofis Makinaları Bilişim, Canon'un diğer iş ortaklarıyla birlikte Ankara'da ofis baskısı, tarama, profesyonel baskı çözümleri, görüntüleme ve geniş format yazıcı ürünleri de dahil olmak üzere Canon ürünlerinin satışı ve servisi konusunda yetkilendirildi.

Gerçekleştirilen özel etkinlikte 200 davetliyle ürünleri buluşturan Canon, bulut teknolojilerine uyumlu fotokopi makinelerinden, tek bir tuşla belgelerin arşivlenmesini sağlayarak hız kazandıran, aranan belgelere uzaktan erişmeyi kolaylaştıran tarama cihazlarına kadar geniş yelpazedeki ürünlerini sergiledi. Aynı zamanda, etkinlikte mimarlık ve mühendislik ofislerine yönelik geniş format yazıcı çözümleriyle dikkatleri üzerine çeken Canon, fotoğraf makinesi, video kamera ve projektörlerini de davetlilerle buluşturdu. Batı Ofis Makinaları Bilişim, 13 yıldır teknoloji firmalarına farklı birçok konuda ürün, çözüm ve hizmet sunuyor. □

## Epson'dan 40 milyonuncu tanklı yazıcı

**Epson'un dünya çapındaki yüksek kapasiteli mürekkep tanklı yazıcı satışları 40 milyona ulaştı.**

Orijinal mürekkep tankı sistemli yazıcı teknolojisinin yaratıcısı olan Epson, bu segmentteki ilk modelini Ekim 2010'da piyasaya sürmüştü. Halihazırda 150'yi aşkın ülkede satışı bulunan ürünler, her geçen yıl küresel inkjet pazarındaki payını artırdı. Tanklı yazıcı alanında çok geniş bir ürün portföyüyle hizmet sunan Epson, bu alanda dokuz yıl boyunca üst üste küresel lider oldu. Epson, Türkiye'de tanklı yazıcı satışına 2012'de başlamıştı.

Epson, 2020 baharına kadar baskı başına maliyet ve çevresel performans açısından inkjet teknolojisinin avantajını vurgulamaya devam ederek kartuşlu yazıcılardan yüksek kapasiteli mürekkep tankı yazıcılara geçişi hızlandırmaya devam edecek. Şirketin diğer hedefi de tüm segmentlerdeki kullanıcıların maliyetlerden endişe etmeden baskı yapmasını sağlayan süper hızlı ve dayanıklı ofis inkjetleri ürün grubunu güçlendirerek lazer yazıcı kullanan kurumsal ofisleri inkjete geçirmek. Epson, bu gelişmeler ışığında, bir önceki mali yıla göre yüzde 13 artışla 10.2 milyon yüksek kapasiteli mürekkep tankı yazıcı satmayı planlıyor. Bu rakam, şirketin tüm inkjet yazıcı satışlarının yaklaşık üçte ikisini oluşturuyor.





Epson'un 24 inç boya süblimleştirmeli ilk yazıcısı:

# SureColor SC-F500

Epson'un birçok girişimci için büyük avantaj sağlayan geniş format yazıcı segmentine bir yenisi daha eklendi. SureColor SC-F500, Epson'un 24 inç boya süblimleştirmeli ilk yazıcısı. Model, çok geniş yelpazede hediyelik ve promosyonel ürün üzerine yüksek kaliteli baskı yapabiliyor.

Geniş format yazıcı çözümlerinde her geçen gün ürün yelpazesini geliştiren Epson, tekstil ve dış mekan baskı (signage) odaklı modellerinin yanı sıra; birçok farklı malzemeye aynı anda baskı alabilen iş modelleriyle fark yaratarak yatırımcı ve girişimcilere avantaj sunuyor. Yeni model SC-F500 özellikle; promosyon sektörü profesyonelleri, kopyalama merkezleri, fotoğraf laboratuvarları ve giyim üreticilerine esnek ve yüksek kaliteli baskı yoluyla müşteri tercihine yön vermede yardımcı olmak üzere geliştirildi.

Epson'un dye süblimasyon tarafındaki ilk 24 inç ebatlı yazıcı modeli; basılı telefon kılıfları, kupalar, mouse pedler, tişörtler veya yastıklar üreten küçük işletmelere hızlı geri dönüş süreleri, güvenilirlik ve düşük toplam sahip olma maliyeti (TCO) sağlıyor. Ayrıca, kurulum, kullanım veya bakım için uzman bilgisi gerektirmiyor.

## Tümü yine Epson ve dye süblimasyon serisinde ilk Wi-Fi

SC-F500, Epson'un tümü mükemmel bir uyum içinde çalışmak üzere tasarlanmış mürekkeplerini, yazılımını ve kağıtlarını içeren eksiksiz uçtan uca yazdırma çözümünün bütünleşmesinden oluşuyor. "SC-F500, işletmelerin esnek ve müşteri ihtiyaçlarına duyarlı olmasını sağlamak için kullanım kolaylığı, üretkenlik



ve verimlilik göz önünde bulundurularak tasarlanmıştır" diyen Epson Türkiye Ticari ve Endüstriyel Ürünler Ön Satış Uzmanı Hayri Şenol şöyle devam ediyor: "Yeniden doldurulabilir mürekkep teknolojimiz elbette yeni modelimizde de mevcut ve 140 ml'lik şişeler baskı sırasında bile kullanılabilir. Dye süblimasyon serimizde Epson olarak kendi portföyümüzde bir ilke imza attık ki bu da Wi-Fi bağlantısı. Tabaka ile rulo kağıt arasında kolaylıkla geçiş sağlayan otomatik kağıt değiştirme, baskı maliyetlerini doğru hesaplamak için Epson'un LFP Muhasebe Aracı, toz önleme için baskı kafası koruma plakası ve kullanım kolaylığını arttırıcı 4,3 inç dokunmatik ekran yeni modelimizin sunduğu diğer avantajlar." □

# SCREEN



Creating a Future in Print

# Truepress Jet L350UV+

## UV Inkjet Bobinden Bobine Dijital Etiket Baskı Sistemi



"Taahhüt verdiğimiz işleri %90 verimlilikle basabilir, bastığınız işlerde etek-makas ve sağ-sol renk farklarını ortadan kaldırebilirsiniz. Renk farklarından kaynaklanan müşteri şikayetlerinizi ortadan kaldırmanın yanısıra, üstün renk yönetimi teknolojisi ile müşterinizin istediği renkleri tutturarak ekonomik ve hızlı dijital etiket baskısının keyfine varabilirsiniz. İleri seviye operatör ihtiyacı duymayan kullanıcı dostu L350 UV + ile hem geleneksel etiket baskı sistemlerinizin verimliliğini arttırabilir, hem de personel ve enerji tüketimi maliyetlerinizi minimize edebilirsiniz."



# Elektroser

Küçükbakkalköy Mah. Derebey Sok. No:8 34750 Ataşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 521 64 12  
[www.elektroser.com](http://www.elektroser.com) - [www.screeneurope.com](http://www.screeneurope.com)



# Beş yılda üçüncü Jet Press yatırımı

Alman firması Straub Druck & Medien AG en son kurulan yeni Fujifilm Jet Press 750S baskı makinesiyle beş yıl içinde üçüncü Jet Press'ini kurmuş oldu.



Fujifilm Schramberg merkezli saygın Alman ticari baskı şirketi Straub Druck + Medien AG'nin artan ticari talepleri karşılamak için Mayıs 2019'da bir Jet Press 750S kurduğunu duyurdu. Uzun soluklu bir Fujifilm müşterisi olan şirketin zaten iki Jet Press 720S baskı makinesi vardı ve bu da şirketin üçüncü Fujifilm Jet Press kurulumu oldu. Straub Druck + Medien, lüks markalar için broşürler, düşük tirajlı promosyonel ambalajlar ve takvimlerle bölgesel, ulusal ve uluslararası müşteriler için pazarlama dokümanları dahil olmak üzere hem yüksek hem de düşük tirajlı, yüksek kaliteli basılı ürünler üretiyor. Ayrıca, tüm uygulamalar için çok çeşitli işleme ve son işlem seçenekleri sunuyor.

Straub Druck + Medien AG CEO'su Francisco Martinez; "İşimiz genişliyor ve şimdi sürekli olarak yıllık %35 büyümeye elde ediyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor:

"Talepler arttıkça, kapasitemizin ticari taleplere ayak uydurabilmesi amacıyla Jet Press 750S bizim için bariz bir seçim oldu. 720S baskı makinelerinden elde edebileceğimiz çalışma süresi ve kalite olağanüstü, ancak Jet Press 750S ile en iyisi daha da iyi oldu!

Jet Press 750S zaten çalıştığı kısa sürede muazzam

**İstikrarlı büyümeye ayak uydurabilmek için kapasiteyi artırma arzusuyla 2014 yılında Jet Press 720S'i kuran ilk firmalardan biri olan şirket Fujifilm'in üçüncü nesil Jet Press 750S baskı makinesini de ilk kuran firmalardan biri oldu. Şimdi firmada üç Jet Press aynı anda çalışıyor.**

miktarda potansiyel gösteriyor. İlk olarak, 720S makinelerimizden birini 750S ile değiştirmeyi planladık, ancak hızlı bir şekilde henüz bunların hiçbirini elden çıkaramayacağımıza karar verdik ve şimdi de öngörülebilir gelecek için üçünü de elde tutmak niyetindeyiz. Jet Press 750S, şüphesiz daha yüksek bir üretkenlik makinesi ancak 720S modellerimiz de bize faydalı olmaya devam ediyor.

Fujifilm Jet Press teknolojisi, 2014 yılında kurulduğumuz ilk baskı makinesinden bu yana işimizi dönüştürücü oldu. Jet Press 750S'de Fujifilm, kalite, verimlilik ve çalışma süresini bir başka seviyeye taşıyan bir makine üretti. İlk tam çalışma ayında, bir milyon tabaka çıktığı görüldü ve makine 24 saat çalıştıkça büyümeye devam edeceğini umuyoruz. Noel'e kadar olan yoğun dönemde üç adet Jet Press baskı makinemizde ayda 2,5 milyon tabakaya kadar baskı yapmayı bekliyoruz.

Dahası, 750S'deki yeni kurutma sistemi bize kurutma sıcaklığının daha iyi kontrolünü ve ince ayarını sağlıyor. Bu sadece kullanımı daha kolay ve daha verimli olmakla kalmıyor, aynı zamanda basabildiğimiz baskı altı malzemesi aralığını da genişletiyor.

Jet Press 720S baskı makineleri, çevresel referanslarımızı önemli ölçüde geliştirmemizi sağladı. 750S ile enerji kullanımımızı %23 oranında azaltmayı ve halihazırda düşük olan fire seviyemizi daha da azaltmayı umuyoruz. Hepsi de müşterilerimizin beklentilerini karşılamamıza imkân veriyor çünkü sürdürülebilirlik onlar için artan bir endişe kaynağı haline geliyor.

Son olarak, baskı makinesinin güncellenmiş tasarımı bize hitap etti ve daha küçük gövde bize yer kazandırdı; Şık dış kasa ve yükseltilmiş görsel ekran harika görünüyor ve bir tablet ya da akıllı telefonla otomatikleştirilebilen yeni yazılım arayüzü, üretim sürecini kolaylaştırmak için ek bir avantaj. Baskı operatörlerimiz buna bayılıyorlar."

Martinez, son birkaç yılda Fujifilm'den alınan hizmet ve desteği de övüyor ve ekliyor: "Her zaman olduğu gibi, Fujifilm'den aldığımız satış ve kurulum desteği, hepsin-

## Mejet baskı makineleri ile az zamanda çok iş.

Düşük yatırım maliyeti ve Fujifilm tarafından üretilen yüksek standartlı Uvijet mürekkepleriyle kaliteden ödün vermeden işletmenize değer katın.



### Mejet 6090 LED UV Dijital Flatbed Baskı Makinesi

- Endüstriyel ve uzun ömürlü 5pl Toshiba baskı kafaları
- 60x90 cm baskı ebadı
- Kurulduğu yerde kolayca 5, 6, 7 ya da 8 renge yükseltme opsiyonu
- Saatte 6 m<sup>2</sup>'ye kadar baskı hızı



### Mejet 1800 LED UV Rulo Dijital Baskı Makinesi

- Endüstriyel ve uzun ömürlü 5pl Toshiba baskı kafaları
- 1800 mm baskı genişliği
- Saatte 32 m<sup>2</sup>'ye kadar baskı hızı
- Kurulduğu yerde kolayca 5, 6 ya da 7 renge yükseltme opsiyonu



### Mejet 3200 LED UV Rulo Dijital Baskı Makinesi

- Endüstriyel ve uzun ömürlü 5pl Toshiba baskı kafaları
- 3200 mm baskı genişliği
- Saatte 38 m<sup>2</sup>'ye kadar baskı hızı
- Kurulduğu yerde kolayca 5, 6 ya da 7 renge yükseltme opsiyonu



Fespa Eurasia 2019'da Hall 9 C35'de yer alan ana bayimiz Performans Dijital standına davetlisiniz.



Bilgi için  
Tel: 0 (212) 709 92 00  
info@fujifilm.com.tr

**MEJET**  
Bir Fujifilm Dış Tic. A.Ş. markasıdır.

den iyi oldu. Fujifilm, yıllar boyunca herhangi bir sıkıntı veya sorumuz olduğunda her zaman hazır ve bu ilişkiyi daha da geliştirmekten heyecan duyuyoruz."

Fujifilm Graphic Systems EMEA Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şunları söylüyor: "Straub Druck + Medien'in Fujifilm teknolojisine baskı gereksinimleri için bir kez daha güvendiği için mutluyuz ve ilk iki baskı makinesinin işlerine önemli etkisini gördüğümüze sevindik. Jet Press 750S, dijital baskı kalitesi ve çalışma süresi verimliliği için yeni bir referans noktası ve bu kurulumun Straub Druck + Medien'in işlerini daha da büyütme konusunda yardımcı olacağına eminiz."

### Jet Press 750S: Bol ödüllü, çığır açan dijital baskı çözümü

Jet Press 750S, yüksek kaliteye sahip, alanında çığır açan, 4 renkli, B2 (500 x 707 mm) tabaka beslemeli, mürekkep püskürtmeli bir baskı makinesi. Her B2 tabakayı 1,3 saniyeye varan hızda basan bu devrim niteliğindeki makine 4 farklı gri tonda 1200 x 1200 dpi mürekkep damlası sunan Fujifilm SAMBATM baskı kafası barındırıyor. Jet Press 750S aynı zamanda, Hızlı Kuruyan Primer (RPC) teknolojsi ve Fujifilm'in yeni yüksek performanslı, su bazlı mürekkebi olan VIVIDIA



sayesinde olağanüstü kalite sunuyor. Makine en çok kullanılan standart B2 ofset kâğıdını kullanarak özel (ve pahalı) dijital kâğıt kullanma ihtiyacını ortadan kaldırıyor.

Jet Press 750S azami 750 x 585 mm tabaka ebadına sahip olup, baskı alanı 733 x 567 mm'dir. Standart olarak 0,09 - 0,34 mm kalınlık aralığında kâğıtları kullanan makine, daha ağır malzeme için konfigüre edildiğinde 0,2 - 0,6 mm kalınlık aralığında standart ofset kuşe ve kaplamasız (hamur) kâğıtlara baskı yapabiliyor.

2019'da Red Dot ve iF Design tarafından tasarım ödülleriyle özgün tasarım kalitesi taçlandırılmış olan Jet Press 750S, bu yıl ayrıca FESPA'da kendi kategorisinde (B2+ tabaka beslemeli renkli) EDP ödülü kazandı. □

## Xerox 2020 yılı açılış rengini açıkladı: Şeffaf

Xerox, seçtiği yılın rengi ile ileride ne olacağına dair doğru ve yerinde bir beklentiyle, engelsiz bir geleceğe yeni bir görünüm yaratmanın önemini gösteriyor.

Yüzyıllar boyunca, Leonardo Da Vinci'den Elisabeth Louise Vigée Lu Brun'a kadar sanatçılar - derinlik ve dokunuş eklemek veya ışıkta parıltılı olarak görünmelerini sağlamak için - gizli olarak adlandırılan, şeffaf katmanlar kullanırlardı.

Xerox, Renk Özelleştirme ve Mühendislik Servisi'nden Beatriz Cutode "Şeffaf rengi geliştirebilir, renge parlaklık verebilir, bazen bir renge doyunluk katabilir" diyor.

iGen® 5 Press, Iridesse® Production Press ve yeni PrimeLink® C9065/C9070 gibi Xerox teknolojileri, yaratıcı tasarımcıların projelerinde metalik ve floresan renkler dahil olmak üzere diğer renkler gibi kolay şekilde şeffaf mürekkep kullanmalarını sağlıyor.

Şeffaf rengin bir renk olup olmadığının tartışmaya açık olduğunu belirten Xerox, onun bir renk olduğunu kabul ediyor ve bunu kanıtlayan bir mini-belgesel filmi takipçileriyle paylaşıyor ve onları #Clear2020 hashtag'i ile düşüncelerini sosyal medyada Facebook, Twitter, LinkedIn ve Instagram'da @Xerox kanalları aracılığıyla paylaşmaya davet ediyor.



Xerox logosu, 2020 yılının rengini simgeleyen bir bardak su üzerinde net görünüyor



Xerox'un taksilerdeki sarı renkte göze çarpmasını sağlamak için şeffaf kuru mürekkep kullanılmış



Horizon StitchLiner MARK III otomatik kule harmanlı, 3 ağız kesim sistemli tel dikiş makinesi



### Horizon StitchLiner MARK III

- Yatay A4 tel dikiş yapabilme özelliği
- 10mm kalınlığında kitapçık üretebilme
- 4 kafa ile dikiş imkanı
- Omega tel dikiş özelliği
- JDF iş yönetimi ile seri işten işe geçiş

**HORIZON** baskı sonrası sistemleri,  
ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de



# Konica Minolta Innovation Garden OSAKA Front'u açtı



Konica Minolta Innovation Garden OSAKA Front'u AI ve IoT görüntüleme işlerini geliştirmek, müşteriler ve ortak şirketlerle açık inovasyonu teşvik etmek için kullanacak.

Konica Minolta tarafından 2020 yılında kurulacak olan Innovation Garden OSAKA Merkezi'nin bir parçası olan Innovation Garden OSAKA Front yenilikçi ofis ortamıyla dikkat çekiyor.

Yeni fikirlerin oluşturulmasını kolaylaştıran çekici bir ofis ortamı olarak tasarlanan Innovation Garden OSAKA Front, yerel şirketler ve üniversiteler ile sanayi - akademi iş birliğini ve açık inovasyonu teşvik etmeyi hedefliyor. Çalışanların çeşitli çalışma biçimlerinden birini seçebilmeleri için farklı bölgelere ayrılmış olan Innovation Garden OSAKA Front yarattığı ofis ortamıyla yenilikçi fikirler üretmeye yardımcı olacak.

## Innovation Garden OSAKA

Innovation Garden OSAKA Front ve Innovation Garden OSAKA Merkezi'nin ortak adı olan Innovation Garden OSAKA, farklı insan kaynakları güçlerini kullanarak değer yaratacak ve küresel müşterilerin görselleştirme ihtiyaçlarını karşılayarak toplumun gelişimine katkıda bulunacak.

Innovation Garden OSAKA Merkezi, JR Takatsuki İstasyonu yakınındaki Takatsuki Sitesinde 2020'de AI ve IoT görüntüleme kapasitelerini geliştirmek amacıyla inşa edilecek.

Konica Minolta'nın güçlü yönleri olan AI görüntüleme ve yüksek hızlı işleme teknolojisini kullanan IoT görüntülemenin geliştirilmesi, şirketin küresel IoT ve veri işlerinin büyümesini hızlandıracak. Konica Minolta, geliştirme yeteneklerini güçlendirmek için bu teknolojilerin tam kapsamlı gelişimini teşvik edecek. □

Innovation Garden OSAKA Merkezi  
2020 yılında inşa edilecek



# Agfa In Print 2019'da yeni endüstriyel baskı uygulamalarını tanıttı

InPrint 2019'da (12-14 Kasım, Münih, Almanya) mürekkep uzmanı Agfa marka müşterilerinin zorlu ve değişen gereksinimlerini karşılamak için hız ve esneklik sağladığı gibi son derece talep gören geniş bir inkjet baskı ortamları yelpazesinde inkjet baskının entegrasyona kusursuz bir şekilde nasıl katkıda bulunduğunu gösterdi.

Endüstriyel baskıda, baskı işlemi mevcut bir üretim sürecine entegre ve böylece baskı öncesi ve sonrası süreçlerle uyumludur. Agfa, sistem entegratörleri ile doğrudan ilişki içinde, genellikle ısırmama OEM baskı ekipmanlarında kullanılmak üzere özel yüksek performanslı endüstriyel inkjet mürekkepler geliştiriyor.

## UV kürlenebilir mürekkepler: Tutarlı baskı sonuçları

Agfa'nın en iyi performans gösteren UV inkjet mürekkepleri birçok OEM baskı çözümünde kullanılıyor. Sadece yüksek baskı kalitesi ve günlük güvenilir baskı sonuçları sunmakla kalmıyor, aynı zamanda geniş bir renk gamı, mükemmel püskürtme güvenilirliği, üstün raf ömrü ve mükemmel toplu iş tutarlılığı sağlıyor. Püskürtülebilir astar (primer) ve vernik yelpazeyi tamamlıyor. Agfa'nın standında, doğrudan şekillendirilmiş ürün baskısı ve iç dekorasyona odaklanarak müşterilerinden çoklu baskı örnekleri yer aldı.

## Su bazlı mürekkepler: Bir sonraki dalga

Endüstriyel uygulamalar için su bazlı inkjet mürekkeplere olan ilgi, ekoloji, maliyet verimliliği ve güvenlik açısından faydalar sağladığından güçlü bir şekilde artıyor. Inprint 2019'da Agfa, bugüne kadar sağlanan gelişmeleri sundu.

Mürekkep püskürtmeli baskı çözümleri arayan endüstrilerden biri laminat parke ve mobilya pazarıdır. Yüksek kaliteli laminat üretiminde lider olan Unilin ile birlikte Agfa, dekor kâğıdına yüksek hızlı rulodan ruloya dijital baskı için su bazlı mürekkep astar setleri tasarladı. Unilin ve mükemmel uyumlu Agfa mürekkeplerinden



özel astarların bu kombinasyonu, inanılmaz baskı kalitesi ve düşük mürekkep tüketimi ile geniş bir renk gamı sunuyor.

Agfa ayrıca oluklu ve esnek ambalaja odaklanarak ambalaj için su bazlı inkjet mürekkep geliştirmelerini gösterdi. Bu pazar segmentinde, inkjet baskı, markaların kişiselleştirilmiş ambalaj talebini kabul edilebilir bir maliyetle karşılarken, aynı zamanda onlara tam zamanında teslimat sunuyor ve daha ekolojik alternatifler arayışlarında onları destekliyor.

## Fonksiyonel inkjet mürekkepleri

Agfa, baskılı elektronik ve baskılı devre kartları (Printed Circuit Board - PCB) üretimi için inkjet mürekkepler alanında da küresel olarak aktif. Şirket lot boyutu, değişken veri baskısı ve pozisyon bağımlı tabaka kalınlığında toplam esneklik sağlayan, gösterge baskısı, lehim maskesi ve asit direnci için inkjet mürekkepler sunuyor.

Buna ek olarak, Agfa, düşük gümüş tortulanması (bir mikron DFT) ile en yüksek iletkenliğe sahip olan ve daha küçük, daha hafif ve daha uygun maliyetli basılı elektronik cihazlar oluşturmak için yüksek çözünürlüklü baskı sağlayan nano gümüş mürekkepler geliştiriyor. □



# Lidya Grup, kendi markası SUTEC'i tanıttı

Lidya Grup, kendi markası SUTEC'i pazara sundu. Piyasanın promosyon talepleri doğrultusunda, kopyalama merkezlerinin ihtiyaçları göz önüne alınarak üretilen SUTEC dijital baskı makineleri sayesinde, 10 cm kalınlığa kadar ahşap, cam, metal, plastik gibi birçok farklı malzemenin üzerine baskı yapılmasına imkan sağlanıyor. SUTEC, kopyalama merkezleri ve reklam pazarı için çözüm noktası olacak.



## SUTEC, kopyalama merkezleri ve reklamcılarının faaliyet alanları ve iş kalitelerine katkı sağlayacak

Lidya Grup, kendi markası SUTEC'i pazara sundu. Sektörde 20 yılı aşkın süredir elde ettiği bilgi birikimi ve tecrübesiyle sektöre yeni bir nefes getirecek konfigürasyonu oluşturup SUTEC markası ile pazara sundu. Lidya Grup, ilk olarak ülke genelindeki binlerce kopyalama merkezini bir üst segmente taşımayı hazırlanıyor. SUTEC dijital baskı makineleri sayesinde, 10 cm kalınlığa kadar ahşap, cam, metal, plastik gibi birçok farklı malzemenin üzerine baskı imkânı sağlanıyor. Lidya Grup kendi satış ağı, 5 bölge ve 18 bayisi ile ülke genelinde SUTEC markası ile kopyalama merkezleri ve reklam

sektörüne hizmet vermeye başladı.

Dijitalleşme ve kişiselleşmeyle birlikte, her sektörde olduğu gibi baskı sektöründe de değişim ve dönüşüm yaşandığını kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, "Dijitalleşme ve kişiselleşme ile birlikte kurumların ve bireysel tüketicilerin, promosyon talepleri çok yönlü olmaya başladı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bundan 20 yıl önce sadece kağıt ve türevlerine yüksek sayılarda baskı yapılıyordu. Bugün ise dijital baskı makineleri sayesinde, ahşaptan plastiğe, camdan metale kadar 10 cm kalınlığındaki birçok farklı malzemeye baskı yapılabilir. Yine, dijitalleşmenin sunduğu imkanlar sayesinde, bireylerin kendisine özel baskı ürünlerini talep etmesiyle birlikte, baskı sektöründe yeni iş alanları da doğmaya başlamıştır. Özetle, bireylerin ve

kurumların, kişiye veya firmaya özel baskı taleplerindeki artışı, katlanarak devam edecektir. Biz de piyasanın bu konuda taleplerini göz önüne alarak ve tamamen müşteriye dönük olarak, firmamızın kendi markası SUTEC dijital baskı makinelerini pazara sunduk. Lidya Grup'un gücü ve güvencesi altında, satış öncesi ve satış sonrası hizmetlerin sunulması, yatırım maliyetinin ekonomik olması ve baskı kalitesindeki üstünlüğü ile eşsiz olan SUTEC markamıza, ilk günden itibaren beklentilerimizin çok üzerinde bir talep alıyoruz. Kopyalama merkezlerinin müşterilerine verdiği hizmet kalitesini ve kârlılığını artıracak olan SUTEC dijital baskı makineleri, kopyalama merkezleri ve reklamcılar için faaliyet alanları ile iş kalitelerine önemli katkılar sağlayacak ve çözüm noktası olacaktır."



## Lidya Grup, Belçika'da 'EFI VIP Event'e katıldı

Organizasyonda, Lidya Grup'un Türkiye distribütörlüğünü yaptığı EFI'nin mevcut ve yeni dijital baskı makineleri bir arada sergilendi. Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, "Global ve ulusal fuarlara katılan markalar genellikle 5 veya 6 dijital baskı makinesini konumlandırıyor. Ancak, global şirketler kendi düzenledikleri VIP Event'lerinde, mevcut ve yeni dijital baskı makinelerinin hemen hemen hepsini sergiliyorlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Workshop konseptinde olan bu VIP Event buluşmalarında, çalışan vaziyette olan makinelerin yerinde incelenmesi, çıktılarının görülmesi, makinelerin teknik özellikleri hakkında detaylı bilgilerin edinilmesi gibi fırsatlar bulunuyor. Lidya Grup olarak, Türkiye distribütörlüğünü yaptığımız EFI'nin Belçika'da yapılan VIP Event'inde, müşterilerimizin de katılımıyla geniş

**Dünya markası EFI'nin yöneticileri ile bir araya gelen Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz ve Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, etkinliğe katılan sektör temsilcileri ile dijital baskı sektöründeki gelişmeleri değerlendirdi.**

bir ekip olarak hazır bulunduk. Brüksel'deki event, dijital baskı sektöründeki gelişmeleri global çapta değerlendirmemiz, sektördeki yenilikleri ve makineleri yerinde deneyimlememiz açısından faydalı ve başarılı bir organizasyon olmuştur."

## Lidya Grup, "güçlü sermaye ve güçlü organizasyon" yapısına sahip

Faaliyete başladıkları yıldan itibaren dünyadaki gelişmeleri yakından izlediklerini kaydeden Bekir Öz, müşterilerini ve yatırımcıları daima teknoloji ile buluştururken, sektörüne önderlik etmeye devam ettiklerini belirtiyor. Türkiye distribütörlüğünü yaptıkları global markalarda sadece ürün satan olmadıklarını ve hizmet verdikleri müşterilerine "teknoloji danışmanlığı" yapmakta olduklarını da altını çizen Bekir Öz, aynı zamanda finansal çözümler sunan ve Türkiye'de "proje finansmanı" kavramını ilk uygulayan kurumlardan birisi olduklarını vurguluyor ve "Lidya Grup olarak, birçok projemizde teminatsız proje finansmanı gerçekleştirdik ve yatırımcı olmak isteyenleri destekleyerek müşterimiz olan işletmelerin ülkemiz ekonomisine değer üretebilmelerinin önünü açtık ve açmaya devam ediyoruz. Lidya Grup olarak, güçlü sermayeye ve güçlü organizasyon yapısına sahibiz. Özetle, enerjimiz ve moralimiz daima zirvede, hedeflerimiz büyük ve en öncelikli sermayemiz güçlü" diyor ve ekliyor: "Nitekim bugün ve gelecekte sürdürülebilir olmayı hedefleyen tüm işletmelerin gündemlerinde; güçlü sermaye ve organizasyona sahip olmak, verimli ve nitelikli insan kaynağı bulundurmamak, müşterilerine rehberlik etmek, pazar dinamiklerini yakından takip etmek, geçmiş alışkanlıkları terk ederek yeni iş modelleri üzerinde çalışmak, teknolojiye dönüşümü yakından izlemek gibi birçok konular yer almaya devam edecektir." □

## SUTEC dijital baskı makineleri, FESPA Eurasia'da görücüye çıkıyor

SUTEC dijital baskı makineleri, FESPA Eurasia 2019'da görücüye çıkıyor. İstanbul Fuar Merkezi (İFM)'de, 5- 8 Aralık 2019 tarihleri arasında düzenlenecek olan fuarda, Lidya Grup salon 10 stant C40 ve D40'da müşterilerini ve fuar ziyaretçilerini ağırlamaya hazırlanıyor.

Fuar sırasında SUTEC markasına yoğun talep beklendiklerini anlatan Bekir Öz, şunları söylüyor:

"Uzun yıllardır sektörümüze hizmet veriyoruz ve müşterilerimizin beklentilerini, pazarın beklentilerini, dünyadaki gelişmeleri ve trendleri yakından takip ediyoruz. Elde ettiğimiz ve gözlemlediğimiz veriye, sahip olduğumuz bilgi birikimi ve tecrübemizi ekleyerek ve pazarın ihtiyaçları doğrultusunda, bu yılın başında kendi markamız ile özel

tasarlanan ürüne sahip olma çalışmalarına başladık. Markamızın makine ömrünün uzun, kalite normlarının yüksek olması ve kolay sahip olunabilmesi gibi parametrelere, Lidya Grup'un gücü ve güvencesini de ekleyerek pazara çıkardık. Özetle, markamız SUTEC'in sektörümüze geniş çaplı ilk tanıtımını FESPA Eurasia 2019 Fuarı'nda yapıyoruz. Fuarda standımızı ziyaret eden müşterilerimizin ve özellikle kopyalama merkezlerinin hemen hepsinin SUTEC'e yoğun bir talep göstereceğini öngörüyoruz." □



# Pigment Reklam UV ve eko solvent baskı gücünü FESPA Eurasia 2019'da gösterecek

UV ve eko solvent çözümleri ile FESPA Eurasia 2019 fuarına katılacak olan Pigment Reklam, yatırım ve üretim maliyeti açısından oldukça avantajlı çözümleriyle ziyaretçileri standında ağırlayacak.



Dijital baskı sektörünün güvenilir teknoloji partneri Pigment Reklam, 5-8 Aralık tarihleri arasında FESPA Eurasia 2019 fuarında UV ve eko solvent baskı makinelerini ve yeni çözümlerini sergileyecek. IFM'de gerçekleşecek olan Avrasya'nın en önemli baskı ve endüstriyel reklam fuarında Pigment Reklam'ın Salon 10'daki B50 numaralı standında Plamac markasına ait gelişmiş baskı çözümleri öne çıkacak. FESPA Eurasia 2019 ziyaretçileri fuarda Morpho 2513, MU6090, Pegasus 3200 ve LJ 320SG baskı makinelerini yakından görerek inceleyebilecekler.

Dijital baskı ve reklamcılık endüstrisinde artan maliyetler ve farklılaşan müşteri talepleri nedeniyle daha esnek çözümlerin ilgi çektiğini söyleyen Pigment Reklam firma sahibi Serkan Çağlıyan, Pigment Reklam olarak müşterilerin bu taleplerini dikkate aldıklarını vurguluyor. Çağlıyan, "FESPA Eurasia fuarında Plamac markamıza ait ve farklı uygulama amaçları için geliştirilmiş baskı makinelerini sergileyeceğiz. Bu çözümlerimizin yüksek hız ve yüksek kaliteyi birlikte sunduğunu, güvenilir ve stabil bir çalışma performansına sahip olduğunu göstereceğiz" diyor.

FESPA Eurasia fuarına her yıl katıldıklarını hatırlatan Çağlıyan, fuarın bölgedeki üreticiler ve profesyonellerle buluşmak için önemli bir platform olduğunu kaydediyor. Çağlıyan şöyle devam ediyor: "Fuarda,

gerçek anlamda profesyonel hizmete ihtiyacı olan ve endüstriyel çözüm arayanlarla bir araya gelmeyi hedefliyoruz. Stant konseptimizi de buna göre oluşturduk. Uzman ekibimiz ziyaretçilerimizin hem makineler hem de uygulamalar konusundaki tüm sorularına tam ve kapsamlı yanıtlar vermek için hazır olacak.

Bu sonbahar aylarında ürün gamımıza promosyon / hediye eşya ve numune baskısı için yeni UV modelimizi de ekledik. FESPA Eurasia 2019'da sadece Türk baskı endüstrisinden değil Avrasya ve Arap ülkelerinden gelen yatırımcılarla da buluşmayı hedefliyoruz. Ürün gamımız ve teknik ekibimiz ile büyüme sürecinde yeni dönem planlarımızı yaptık. 2020 bu anlamda bizim için önemli bir yıl olacak."

## Geniş format baskı ve promosyon baskı için komple çözüm

Türk baskı endüstrisine sunulduğundan bu yana önemli satış rakamlarına ulaşan Morpho 2513 UV flat-bed baskı makinesi, yüksek hassasiyete sahip platform yapısı ile güvenilir prosesi garanti ediyor. 250 x 130 cm baskı boyutuna sahip olan model, 4 ila 9 endüstriyel Ricoh Gen5 baskı kafası ile donatılmış bulunuyor. 7 ila 21 pikolitre arasındaki damlacık boyutu ile fotoğraf kalitesinde(1200 dpi) baskı gerçekleştiren Morpho 2513, 3 çeşit özel vernik uygulaması ve üç katmanlı baskı



kapasitesine sahip. CMYK + Lc + Lm + Beyaz/Vernik baskı gücü, akrilik, ahşap, cam, seramik, metal, deri, PVC, endüstriyel film vb. birçok farklı medya üzerinde kaliteli sonuç oluşturuyor.

Pigment Reklam'ın Türk baskı endüstrisine getirdiği son yenilik MU6090 akıllı UV Flatbed baskı makinesi promosyon ve hediye eşya işindeki profesyonellerin aradığı özelliklere sahip. Numune baskı taleplerine de yanıt veren MU6090, 60 - 90 cm baskı boyutu ile onlarca farklı ürün için kişiselleştirme taleplerini karşılıyor. CMYK Lc + Lm + W + V baskıları gerçekleştiren model, yükselip alçalan platform yapısıyla 1200 dpi'e kadar çözünürlükte baskılar üretiyor. PVC, akrilik, karo, cam, metal, cep telefonu kılıfı, karton kutu ve şişe benzeri onlarca malzeme MU6090 ile kişiselleştirilmiş ürünlere dönüşebiliyor.

Pegasus 3200 LED UV rulodan ruloya baskı makinesi gerçek anlamda endüstriyel gücü temsil ediyor. Dört ila 9 adet Ricoh Gen5 endüstriyel baskı kafası ile 1200 dpi'e kadar baskı çözünürlüğü sunan Pegasus 3200, 7 ila 21 pikolitre arasındaki griskala baskı teknolojisi ile donatılmış. Standart CMYK + Lc + Lm + Beyaz + Vernik gücüne sahip olan baskı makinesi, saatte 86 metre kare üretim gücü sunuyor.

Pigment Reklam standında sergilenecek olan Starfire LJ 320SG rulodan ruloya eko solvent baskı makinesi



ise 3.2m genişliği ile açık hava başta olmak üzere birçok uygulama için idealdir. 2 ila 4 Starfire baskı kafası ile donatılmış olan model, solvent, eko solvent ve mild-solvent boya türleriyle çalışabiliyor. 5 lt'lik boya kartuşlarıyla yüklenen Starfire LJ 320SG, güçlü ısıtma ve kurutma sistemi ve platform yapısıyla kolay ve hızlı işlem sağlıyor. Ayrıca bağımsız mürekkep temizleme sistemi hem bakım dostu hem de mürekkep israfını ortadan kaldırıyor.

FESPA Eurasia 2019'da Pigment Reklam standında sergilenecek olan Plamac çözümlerinin yanı sıra, firmanın dünyaca ünlü swissQprint modelleri ve diğer çözümleri hakkında da detaylı bilgiler verilecek. Pigment Reklam yatırım avantajı sunan çözümleri için ziyaretçileri Salon 10 B50'deki standına davet ediyor.

# Durst Professional Services için ana iş ortağı Color Concepts oldu

Dijital üretim teknolojileri üreticisi Durst ve dijital geniş format basım sektörü için bağımsız profesyonel hizmetler sağlayıcısı Color Concepts bir iş ortaklığını duyurdu.

Color Concepts, Durst Workflow Software için en kısa zamanda mümkün olan en iyi üretim sonuçları almayı sağlayacak renk yönetimi, veri hazırlama ve çıktı hazırlama destekleri sağlayacak. Bu hizmet ilk önce Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'yı kapsayan EMEA bölgesinde sağlanacak. Color Concepts müşteriler için onların baskı kalitesi standartlarını yükseltmeye dönük renk yönetimi desteği sağlayacak.

"Renk yönetimi işletmeler için gittikçe önemi artan bir araç" diyen Durst Professional Services (DPS) GmbH Genel Müdürü Christian Casazza, şöyle devam ediyor: "Color Concepts ile bu alanda geniş format iş akışı çözümlerimiz için güçlü bir uygulama uzmanı ve ortağı kazandık. Bu müşterilerimiz için mümkün olan en iyi sonucu elde etmeyi başarmamızı sağlayacak."

Color Concepts'in CEO'su Marco Roos, "DPS ile bir ortaklık imzaladığımız için mutluyuz. Bu iş birliği, geniş format baskı endüstrisinde daha fazla profesyonelleşmeyi onaylıyor ve üst düzey profesyonel hizmetler ve iş akışı optimizasyonu için artan talebi açıkça gösteriyor. Color Concepts, geniş bir yelpazede yazılım çözümleri, veri zenginleştirme ve profesyonel hizmetler sunarak geniş format baskı endüstrisindeki üreticileri desteklemeye kararlı."



# Ricoh Pro™ L5160'a Buyers Lab Ödülü

Yenilikçi Ricoh teknolojisi Keypoint Intelligence – Buyers Lab'ın onayını aldı.



Ricoh Pro L5160, gelişmek isteyen baskı merkezlerinin ve tabela – teşhir uzmanlarının daha geniş iş yetenekleri (CMYK Plus white), daha hızlı kısa süreli üretim ve gelişmiş verimlilik (CMYK) ihtiyaçlarına yanıt vermek için geliştirilmiştir. Makine 1.200 x 1.200 dpi'ye kadar olan uygulamalarda, açık standart modda saatte 46.7 metre kareye ve kapalı standart modda saatte 25 metre kareye kadar segment lideri hızlarda baskı yapıyor. Otomatik bakım ve Ricoh'un GREENGUARD sertifikalı yüksek opaklık sunan lateks mürekkepleri ile Pro L5160 ayrıca kullanım kolaylığı ve çevresel faydalar sağlıyor.

Ricoh Pro L5160 ikili CMYK geniş format yazıcıya '2020 Seçimi Ödülü' 'Olağanüstü Yüksek Üretim CMYK Eko Solvent / Lateks 54/64 İnç Yazıcı' olarak verildi. Saygın ödül, Ricoh temsilcisine Milano, İtalya'daki VISCOM esnasında takdim edildi. Dünyanın önde gelen bağımsız belge görüntüleme donanımı ve yazılımı değerlendiricisi olan Buyers Lab, kapsamlı bir teknik ölçüt setinin derinlemesine incelenmesinden sonra kazanan sistemi seçiyor. Buyers Lab, sistemin tüm kalite ayarlarında ortalamanın üstündeki üretkenliği ve çok panelli işlerin hassas şekilde oluşturulması için olağanüstü boyutsal kararlılığı vurguluyor. Ayrıca sezgisel renkli dokunmatik ekran ve anlaşılır ColorGATE production 10 RIP yazılımı ile sürekli canlı yüksek kontrast ve fotoğrafa benzer görüntü kalitesiyle üstün kullanılabilirliğini de takdir ediyor.

Keypoint Intelligence-Buyers Lab değerlendirmesinde şu ifadeler yer veriliyor: "Çift CMYK Pro L5160'ın yüksek hızı, sıkı son teslim tarihleri altında geniş format baskı işleri sunmak isteyen yoğun baskı merkezleri için ideal bir seçim. Aynı zamanda canlı, keskin ve görünüşte 3D benzeri yarı ton görüntülerin bir çoğunluğu üretti. Ayrıca, Pro L5160, büyük panelleri tekrar tekrar bastığında hem renk hem de boyutta ihmal edilebilir varyasyonlara dikkat çekti; bu, uygulama kapsamını genişletmek isteyen herhangi bir işletmenin, duvara asılı veya diğer yan yana teşhir (display) çalışmalarının kesintisiz çıktılarını sağlamak için bu cihaza güvenebileceği anlamına geliyor."

## Genç Aredliler'den eğitim desteği

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği çalışma komitelerinden birisi olan Genç Aredliler, İl Millî Eğitim Müdürlükleri ile iş birliği yaparak geri dönüştürülmüş dolapları köy okullarına ulaştırdıkları projenin ilk teslimatını tamamladı.

ARED Açık hava Reklamcılar Derneği çalışma komitelerinden birisi olan Genç Aredliler, İl Millî Eğitim Müdürlükleri ile iş birliği yaparak geri dönüştürülmüş dolapları köy okullarına ulaştırdıkları projenin ilk teslimatını tamamladı.

Genç Aredliler'in başlattıkları sosyal sorumluluk projesi çerçevesinde, ARED üyelerinden



Heyday Reklam'ın yürüttüğü bir projede kurumsal kimlik değişiminden geri dönüşüm sağlanarak kullanılmayacak dolaplar kullanıma hazırlandı. Bu dolapları, Heyday Reklam'ın ana sponsorluğu ve Deniz Dış Ticaret, SDS ve Taç Grup'un sponsorlukları ile ihtiyaç sahibi köy okullarına ulaştırma çalışmalarına başladı. İlk olarak Muş'taki köy okullarına gönderilmesi amacıyla yola çıkan geri dönüştürülmüş ahşap dolap yüklü TIR, ARED Muş heyeti tarafından karşılandı ve ihtiyaç sahibi okullara dağıtımı için Muş İl Millî Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı malzeme deposuna taşındı.

Muş İl Temsilcisi İnan Sur, konuyla ilgili şu açıklamayı yapıyor: "ARED olarak sosyal sorumluluk projeleri kapsamında başlattığımız çalışmalara aralıksız devam ediyoruz. ARED olarak amaçladığımız iki projemiz var. Geri dönüşüm kapsamında

israfı önlemek ve köy okullarına yardım yapmaktır. Bu kapsamda Genç Aredliler bir kurumsal kimlik yenilenmesi sonucu boşa kalan dolapları revize ederek geri dönüşüme kazandırdı. Revize edilen dolapları köy okullarına dağıtılmak üzere İl Millî Eğitim Müdürlüğü'ne teslim ettik. Köy okulları her zaman yardıma ihtiyaçları olan okullardır. Eğitim ve öğretim genelde ülkemiz için yerelde ilimizin kalkınması için oldukça önemli. Bu dolaplar kitaplık olarak da kullanılabilir. Sosyal sorumluluk konusunda hayata geçirdiğimiz ve geçireceğimiz çalışmalarımız var ve devam edecek."

Genç Aredlilerin geri dönüştürülmüş dolap yüklü ikinci TIR'ı ise Erzurum'a gitti. Genç Aredliler bu anlamlı proje ile pek çok ihtiyaç sahibi köy okuluna daha yardım ulaştırmayı hedefliyor.

dijital ve 3D  
baskı

ile hiçbir ayrıntıyı  
kaçırmazsınız!

abone olmayı  
ihmal etmeyin





# Lidya Grup organizasyonunda Epson Bayileri 2019 Toplantısı yapıldı

"Epson Bayiler Toplantısı", 3 Ekim 2019 tarihinde, Hilton Kozyatağı Hotel'de gerçekleşti.



Epson Bayileri 2019 toplantısında Epson'un yeni ürünlerinin tanıtımının yanı sıra, 2019 yılının genel değerlendirmesi ile 2020 yılı hedef çalışmalarına ışık tutacak stratejik yaklaşımlar üzerinde duruldu. Toplantıya; Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkan Danışmanı Rıza Başoğlu, Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner, Teknik Servis Genel Müdür Yardımcısı Aykut Savbol, Mali ve İdari İşler Müdürü Şebnem Kılıç, Muhasebe Müdürü Nurettin İşleker, Lidya Grup İthalat Uzmanı Aslı Öz ile Epson Türkiye Pro-Grafik Kanal Müdürü Ersel Şamiloğlu, Epson Türkiye Pro-Grafik Ürünler Satış Öncesi Uzmanı Hayri Şenol ve Lidya Grup'un Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz, Doğu Anadolu gibi ülke genelindeki Epson bayilerinin yetkilileri yoğun katılım gösterdi.

## "Türkiye'de "proje finansmanı"nı ilk uygulayan kurumlardan birisi olduk"

Dijital baskı sektöründe Lidya Grup'un liderliğe uzanan başarı öyküsü hakkında bilgi veren Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, "Temmuz 1992 tarihinde, profesyonel iş hayatına atıldım ve profesyonel iş hayatımı global şirketlerde sürdürdüm" diyor ve şöyle devam ediyor. "İlk işim bir Alman şirketindeydi ve 1992 Temmuz ayında robotlu otomasyon alanında çalışma yaptım. Zaman içerisinde, Schneider Elektrik, Transteknik Holding, Xerox Türkiye'de görevler aldım. Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkan Danışmanımız görevini yürüten Rıza Başoğlu, Transteknik Holding'de çalıştığım yıllarda genel müdürüm idi. Ardından, Xerox Türkiye'de çalışmaya başladım ve bir gün Belçikalı genel müdürümün beni motive etmesiyle, 2001 yılında kendi şirketim olan Lidya Bilişim'i kurdum. Bugün Lidya Grup, dijital baskı sektöründe Türkiye distribütörü olarak temsil ettiği Xerox, Epson ve EFI global markaları ve verdiği hizmet kalitesiyle, sektörünün lideridir. Bu yılın son çeyreğinde başarılarımızı kendi markamız olan

"SUTEC" ile taçlandırıyoruz ve SUTEC markamız ile sektörümüze hizmet etmeyi sürdüreceğiz. Lidya Grup'u kurduğumuz ilk yıllardan itibaren, daima teknoloji ile ilgilendik ve ülkemiz yatırımcılarını, dijital baskı sektöründeki teknoloji ile buluşturduk. Sadece satan değil, aynı zamanda teknoloji konusunda danışmanlık yapan, finansal çözümler sunan ve Türkiye'de "proje finansmanı" kavramını ilk uygulayan kurumlardan birisi olduk. Firmamızın, Londra şubesini de açarak, ülkemizde elde ettiğimiz bilgi birikimi ve tecrübemizi önümüzdeki yıllarda global pazarlara taşımaya hedefliyoruz."

## "2020'ye birlikte başarılı dolu bir sayfa açıyoruz"

Konuşmasında ekonomik duruma değinen Bekir Öz, hedeflerini şöyle anlatıyor:

"Ülkemizde, geçtiğimiz 1.5 yıldır devam eden kriz sırasında yatırımlar durdu, diğer sektörlerde olduğu gibi sektörümüz de bu durumdan etkilendi. Artık, krizin dibi görülmüştür ve şu an yukarıya doğru bir çıkış gerçekleşiyor. Eylül ayı itibarıyla, grafikler yukarıya dönmüştür. Nitekim firmamıza gelen taleplerde, kriz öncesi seviyelere yeniden geldiğimizi gösteriyor. İş dünyasının ötelediği yatırım yapma ihtiyacını göz önüne alırsak, 2020 yılında birçok alanda yeni yatırım kararlarının alınacağını ve yatırımların başlayacağını söyleyebiliriz. Lidya Grup olarak enerjimiz her zamanki gibi çok yüksek ve hedeflerimiz büyük, 2020'ye sizler ile birlikte başarı dolu bir sayfa açıyoruz. Gelecek yılın başarılarını konuşulacağı ve hedeflerin tutacağı bir yıl olacağını öngörüyoruz."

## "Pazara, derinlik kazandırmaya devam ediyoruz"

Dijital baskı sektörü pazarının büyümesi ve iş yapanların teknolojik üstünlüklere sahip olan makine parkları ile daha kârlı işler yapmasına odaklandıklarını anlatan Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

"Dijital baskı sektörümüzdeki tüm paydaşlarla, kendi hizmet kalite-



# EFI Nozomi C18000 dijital oluklu baskı makinesi enerji dostu

Fogra testinden geçen makine ISO 20690 standardına göre sınıfının en iyi enerji verimliliğini sunuyor.

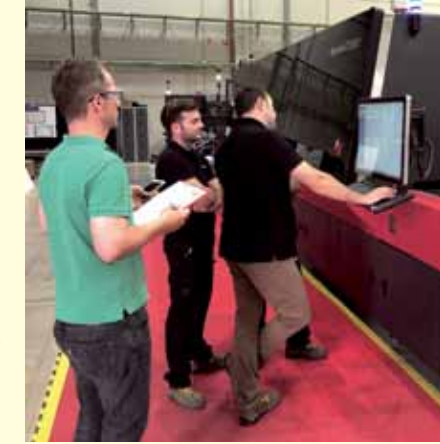
Fogra medya Teknolojileri Araştırma Enstitüsü son zamanlarda Electronics for Imaging, Inc.'in ultra yüksek hızlı, tek geçişli EFI Nozomi C18000 LED inkjet oluklu yazıcısını ISO 20690 enerji standardına göre değerlendirdi ve güç tüketimi verimliliği açısından önde gelen tek geçişli oluklu üretim cihazı olarak belirledi.

Bir Fogra araştırma projesine dayanan yeni bir standart olan ISO 20690, farklı çalışma modlarında küçük ve geniş formatlı dijital baskı makinelerinde elektrik kullanımının nasıl ölçüleceği konusunda rehberlik sağlıyor. Standart en iyi kalite (en yavaş) ve en iyi verimlilik (en hızlı) üretim modlarına, bu iki uç makine yapılandırma özelliğine göre enerji verimliliğini karşılaştırmak için bir araç sağlıyor.

## Enerji verimliliğinde 'sınıfının zirvesinde'

Fogra'nın baskı öncesi bölümünün Başkanı Dr. Andreas Kraushaar'a göre, Nozomi yazıcının sonuçları, ambalaj ve oluklu teşhir stand tedarikçilerinin daha yalın, daha verimli üretim süreçleri oluşturmasına yardımcı olmak için tasarlanmış yüksek hacimli dijital EFI teknolojisi kullanarak enerji tasarrufu yapma konusunda umut verici bir bakış açısı sunuyor.

Dr Kraushaar, "Çoğu basım işletmesi için, elektrik enerjisi en büyük ve en pahalı enerji türüdür" diyor ve ekliyor: "Yeni ISO 20690, ilk kez, baskı



profesyonellerinin bilinçli satın alma kararları alınmasına yardımcı olmak için kilovat saatte metre kare başına basılı çıktılarının satıcı tarafından nötr bir tanımını sunuyor. Bu kategorideki veri setlerine dayanarak, Nozomi C18000 enerji verimliliği sınıfının en iyisi olarak atfedilebilir."

Dijital baskı ve ambalaj endüstrileri, şirketler atıkları azaltmanın ve tedarik zinciri boyunca kârları artırmanın yollarını aradıkça, yalın ve yeşil üretimi daha da benimsiyor. Enerji verimliliği, baskı makinesine değer katarak kullanıcıların toplam sahip olma maliyetini düşürüyor.

EFI Endüstriyel Baskı Başkan Yardımcısı ve

Genel Müdürü José Luis Ramón Moreno, "Endüstri, EFI VUTEK superwide formatlı LED yazıcılarının cıva ark lambalı UV kürlenmeli yazıcılar ile karşılaştırıldığı daha önceki Fogra araştırması ile EFI'nin LED teknolojilerinin gerçek enerji verimliliğini daha önce gördü" diyor ve ekliyor: "Nozomi C18000 yazıcı için, enerji tasarruflu ve son derece kararlı LED kürlenme teknolojimizin kullanımı, aynı önemli avantajın bir kısmını tek geçişli baskıya getiriyor. Yazıcının ISO 20690'a dayanan verimliliği, ambalaj dönüştürücüleri ve oluklu teşhir stand üreticisi işletmelerin endüstrinin tek geçişli, LED ile kürlenmiş oluklu çözümü ve son derece geniş bir renk gamı sağlayan kokusuz EFI LED mürekkepleri ile kazandıkları bir başka ayrı rekabet avantajıdır." □

lerini yükseltmeleri için sahip olduğumuz bilgi birikimi ve tecrübelerimizi daima paylaşmaya devam ediyoruz. Özetle, sektörümüzün standartlarını yükselterek, daha kârlı işler yaparak sürdürülebilir olmalarına liderlik ederken, aynı zamanda pazarımızın derinlik kazanması için çalışıyoruz. Lidya Grup olarak bugün geldiğimiz noktada, sektörümüzün lideriyiz. Türkiye distribütörlüğünü yaptığımız Xerox, Epson ve EFI global markalarımızın yanında, bu yılın son çeyreğinde kendi markamız olan "SUTEC" markasını pazara çıkardık. Firmamız, 45'in üzerindeki teknisyenimiz ve 30'un üzerindeki aracımız ile ülke genelindeki tüm müşterilerine 3,5 saatte ulaşip, hizmet vermeyi sürdürmektedir."

## "Epson makinelerine, kurumsal pazardan yoğun talep alacağız"

Japonya kökenli uluslararası bir teknoloji markası olan Epson dijital baskı makinelerine kurumsal pazardan yoğun talebin olacağını anla-

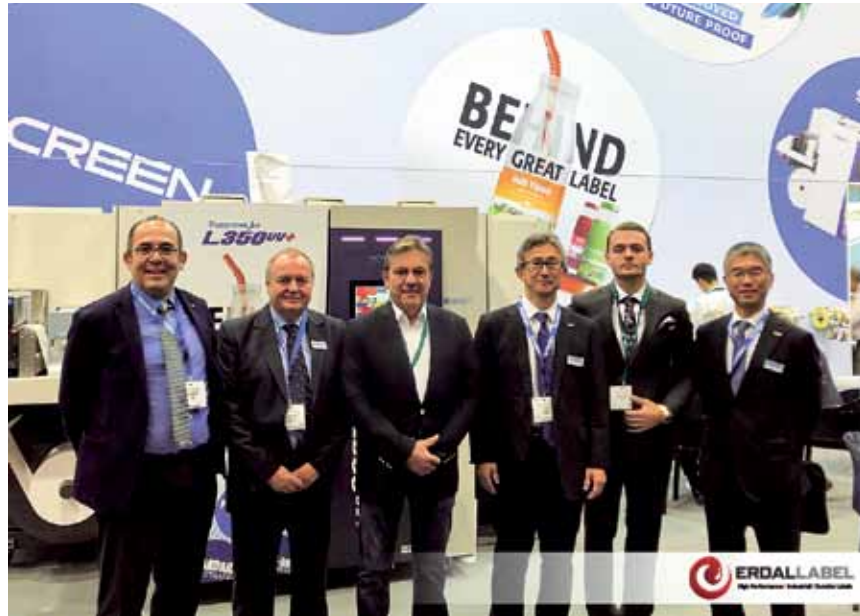
tan Lidya Grup Geniş Format Ürünler Satış Müdürü Mehmet Döner, ekliyor:

"Epson dijital baskı makineleri, geniş formatta kalitesiyle tanınan, en kaliteli baskıların alınabileceği, kafa teknolojisiyle öne çıkarken kâfanın iki yıl garantili olması ve yedek parça statüsünde bulunması ile aynı zamanda daha ekonomik sahip olma maliyetine sahip olan global bir dünya markası. Baskı kalitesi ve sahip olma maliyetinden dolayı da kurumsal pazardan yoğun bir talep geliyor ve bu talep artarak devam edecektir. Epson SureColor Sc-T serisi, daha çok kurumsal pazara hitap ediyor. Markanın 100 serisi daha giriş seviyesindeki modelleri oluştururken, 400 serisi yarı profesyonel modeller arasında yer alıyor. Avrupa'da ödül alan bu modeller, aynı zamanda wifi ve USB gibi hayatın içinde olan teknolojileri de destekliyor. Perakende, inşaat, harita şirketleri, gıda, matbaalar, kamu kurumları, belediyeler gibi geniş bir yelpazede, Epson SureColor Sc-T serisi pazarda geniş yer bulmaya devam edecektir." □



# Erdal Etiket Screen Truepress Jet L350UV ile ihracatta daha güçlü

Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser tarafından iki ay önce İzmir, Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasına Truepress Jet L350UV dijital etiket baskı makinesi kurulan Erdal Etiket uzun vadede kişiselleştirmenin önemli olduğu global pazarda endüstriyel etikette lider olmayı hedefliyor.



Türkiye'nin ilk üç Screen Truepress Jet L350UV dijital etiket baskı makinesinden biri, Eylül ayında Elektroser tarafından Erdal Etiket'in İzmir, Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasına kuruldu.

Temelleri 1965 yılında atılan Erdal Etiket, elli yılı aşan yolculuğunda, değişimin hep bir adım önünde giderek Türkiye'nin alanında başarılı firmalarından biri haline geldi. Tüm faaliyetlerinde uluslararası standartlara uyarak sürekli gelişim amacını gözeterek firma sektöründeki yenilikleri sürekli takip ederek müşterilerine çözüm ortağı olmayı kendine hedef olarak belirlemiş. Erdal Etiket; serigrafi, dijital baskı, endüstriyel kesim, lazer markalama, montaj hizmetlerini nitelikli ve uzman kadrosuyla, kalite bilinciyle sunuyor. En son teknoloji kullanılarak otomotiv, elektrik-elektronik, dayanıklı tüketim, gıda, yapı, iklimlendirme, havalandırma, hipermarket, tekstil,



metalurji vb. farklı sektörlerde kaliteli hizmet veriyor.

Erdal Etiket'ten Volkan Özhelvacı ve Kaan Özhelvacı, Screen Truepress Jet L350UV yatırımının nasıl gerçekleştiğini şöyle açıklıyorlar:

"Endüstriyel etiketler yapan bir firmayız. Birinci hedefimiz otomotiv sektörü ve bunun yanı sıra elektrik-elektronik sektörü de var. Aynı zamanda Aselsan'ın onaylı tedarikçisi olmamız nedeni ile bugünlerde ağırlık verdiğimiz sektör ise savunma sanayi. Savunma sanayi, işimizde çok büyük bir yer almaya başladı. Yağmura, çamura dış etkenlere karşı dayanıklı etiketler üretiyoruz. Metal, alüminyum parçalar, kaydırmaz bant grupları, pleksi grupları, ambalaj rulo etiketler... Aslında işler çok çeşitlendi. Doğru pazarı bulmak çok önemli. Beyaz eşya sektöründe de faaliyet gösteriyoruz. Beyaz eşyaların üzerinde yer alan tuş takımlarına ait etiketleri de biz üretiyoruz. Ana hedef sektörümüz ki vizyonumuz da bu: otomotiv sanayi. Alman otomotiv endüstrisine

parça vermek için kullanılan, bunun için alınan bir belge olan IATF 16949 belgemiz var. Savunma sanayisinde de son iki senedir oldukça etkin durumdayız. Aselsan'ın onaylı tedarikçisiyiz.

Günümüzde kullandığımız her üründe etiket var. Ürünlerde içerik, barkod gibi zorunlu bilgilerin yer aldığı etiketin yanı sıra bir de tüketicide merak ve alım isteği uyandıracak, asıl albeniyi yaratan marka odaklı, özel tasarım etiketler ön plana çıkıyor. Burada da tasarım, etiket ebadı ve kullandığımız kağıt farklılığı gibi unsurlar etkileyici oluyor elbette.. Diğer taraftan az adette, çok çeşitli veya değişkenleri olan renkli etiketleri basmak istediğiniz zaman zorlanıyorsunuz. Bu neden ile dijital etiket yatırımlarımıza hız vermeye karar verdik."

Otomotiv ve beyaz eşya sektörlerine hizmet verdikleri için Erdal Etiket'in dijital yatırımı için marka seçiminde baskı kalitesinin kimyasala dayanıklı olması, uzun yıllar solmazlık özelliği belirleyici kriter olmuş. "Ayrıca Equios iş akış sistemi, yüksek miktardaki verilerin en hızlı ve doğru bir biçimde işlenmesine imkan verdiğinden, müşterilerimizin ürettikleri ürünlerin dijital takibi için benzersiz bir noktaya geldik" diyorlar. İhracat pazarlarında müşterilerin değişken data ve baskı renk dayanıklılığına önem veriyor olmalarının, ürünlerde kişiselleştirmenin ön planda olmasının Screen Truepress L350UV ile üretimi gerekli kıldığını belirten Volkan ve Kaan Özhelvacı, L350UV'nin ihracata katkısının güçlü olacağına inanıyorlar. □

## Mutoh MS41 mürekkeplerine GREENGUARD Gold Sertifikası...

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da Mutoh Europe tarafından temsil edilen Japon geniş format yazıcı imalatçısı MUTOH Industries Ltd., 29 Ekim'de MS41 Eko-Solvent mürekkeplerinin GREENGUARD Gold Sertifikasyonu kazandığını duyurdu. Sertifika, sınıf, ofis veya sağlık ortamı başına en yüksek yüzey baskı yüküne izin veren en üst kategori olan Duvar Kağıdı kategorisi için alındı.

Bu sertifika ile Mutoh MS41 mürekkeplerin, inşaat malzemeleri, yüzeyler ve mobilyalarda kimyasal emisyonlar için UL 2818-2013 Altın Standardına uygunluğu teyit edilmiş oluyor. Sertifika Mutoh MS41 mürekkeplerinin, düşük miktarda uçucu organik bileşiklerin (Volatile Organic Compound - VOC) iç havaya salınması için dünyanın en katı ve kapsamlı standartlarını karşıladığına dair güvence sağlıyor. Bu nedenle, MS41 mürekkepleriyle yapılan baskılar, ofis, sınıf ve sağlık ortamları dahil olmak üzere iç mekân uygulamaları için mükemmel olarak tanımlanıyor.

GREENGUARD Gold Sertifikasyonu, halk sağlığı odaklı kâr amacı gütmeyen bir kuruluş, Underwriters Laboratories (UL) tarafından dünya çapında tanınan bir gönüllü sertifikasyon. GREENGUARD'ın aksi-



ne, daha sıkı sertifikalandırma kriterleri sunuyor ve çocuklar ve yaşlılar gibi hassas bireyleri hesaba katan güvenlik faktörlerini göz önünde bulunduruyor. İç ortamlar için daha düşük toplam VOC emisyonları gerektiriyor ve baskı alıcılarının sertifikalı, daha sağlıklı ve daha sürdürülebilir ürünleri tanımlamaları ve binalarına entegre etmelerine yardımcı oluyor.

Mutoh Europe'un Genel Müdürü Kenji Yasuhara, "Yeni XperJet 64 inç tabela & teşhir yazıcılarımızın MS41 mürekkeplerine GREENGUARD Gold sertifikasını aldığımız için çok mutluyuz" diyor ve ekliyor. "Yeni bir XperJet yazıcısına yatırım yapan işletmeler ve basımevleri, gönül rahatlığı ve duvar kaplama uygulamaları için onaylı bir çözüm sunmanın rekabet avantajını sunuyorlar. Sertifika, Mutoh'un güvenli ve çevreye duyarlı ve daha sağlıklı iç mekân ortamlarına katkıda bulunan dijital yazıcılar ve mürekkepler sunma konusundaki sürekli bağlılığını gösteriyor."





A ve A Endüstriyel Teknoloji'nin, 25 yıldır satışını yaptığı Japon Graphtec kesim cihazları fuarda büyük ilgi gördü. Graphtec cihazlarını Türkiye genelinde 7 bini aşkın firma kullanıyor.



Avrasya Ambalaj İstanbul 2019'da

# A ve A, Graphtec ambalaj çözümlerini tanıttı

Dünyanın en hızlı çalışan plotter cihazları olarak sunulan sistemler hem kutu hem de etiket kesiminde kullanılıyor.

Graphtec Türkiye temsilcisi A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine Sanayi A.Ş. Graphtec'in masa üstü kesim makineleri ve plotter cihazları ile Avrasya Ambalaj 2019'da yerini aldı. Hem etiket hem de kağıt karton kutu ambalajlarında kullanılan Japon Graphtec plotter cihazları 40 cm - 160 cm arasında çalışma alanlarına sahip.

Avrasya Ambalaj 2019 - 25. Uluslararası Ambalaj

Endüstri Fuarı'nda ziyaretçilerini karşılayan A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri yetkilileri fuarda beklendiklerinin üzerinde bir ilgi ile karşılaştıklarını, Türkiye'nin yanı sıra yurt dışından gelen ziyaretçilerin sayısında da artış gözlemlediklerini kaydediyorlar.

Graphtec kesim cihazları hassas kesim kalitesini 20 yıla yakın bir süre devam ettirebiliyor. Malzemeyi en verimli kullanan kesim cihazları olarak da bilinen



Graphtec ile aynı malzemeden daha fazla sayıda ürün (kopya) kesebilmek mümkün.

## FC 9000 dünya lansmanı

Dünyanın en hızlı ve hassas çalışan plotter cihazı olarak tanıtılan Graphtec FC 9000 serisinin dünya lansmanı da bu fuarda yapıldı. Yeni seri FC 9000'ün, 75-160 cm genişliğinde farklı modelleri bulunuyor. Maksimum kesme hızı saniyede 1485 mm. Kesim makinesi yüksek sayıda etiketler için otomatik poza tanıma sistemi ile donatılmış. Baskıdan alınan işi kros koyarak tertemiz bir şekilde kesiyor.

FC 9000, bir önceki serisi FC 8600'den farklı olarak yükseltilmiş kasa, yüksek hız, barkod yazma özelliği gibi güçlendirilmiş özelliklere sahip. Kullanımı kolay LCD ekranlı kontrol paneli 10 dili destekliyor.

Fuarda katılımcıların çok ilgi gösterdiği diğer cihaz ise tabaka etiketleri otomatik olarak kesebilen Graphtec F-Mark oldu. Bir elemana ihtiyaç olmadan malzemenin kalınlığına göre 150 adede kadar tabaka etiketler tek bir tuşa basılarak kendi kendine kesilebiliyor. Türkiye'de bu özellikte başka bir kesim cihazı bulunmuyor. Firmalara ciddi bir tasarruf imkanı sağlıyor.

Graphtec, rulo etiket sonlandırma makinesi ile dijital rulo etiketler için komple sonlandırma çözümleri sunmaya başladı. Rulo etiketleri 20-33 cm arasında rulodan açan, dayanıklılık için etiketleri lamine (selofan) eden, dijital olarak plotter ile kesen, kesilmiş etiketleri soyan, dilimleyip tekrar ruloya saran masa üstü etiket sonlandırma sistemleri de fuarda ilgi ile karşılandı.

Sistemin kullanımı gayet kolay. Dijital renkli etiket yazıcıları ve baskı makineleri kullanan firmalar için ideal ve ekonomik bir çözüm sunuluyor.

Graphtec Rulo Etiket Sonlandırma Makineleri ile farklı malzemelerde ve farklı şekillerde, bıçak kalıpları ve ek maliyetler olmadan etiket siparişleri anında çok hızlı bir şekilde kesilebiliyor. Etiket Sonlandırma makineleri siparişleri fuarın ilk gününden itibaren alınmaya başlandı.

Graphtec FCX 2000 ve 4000 serisi Düz Masa Kesici Plotter cihazları ile 1000 grama kadar malzemeler rahatlıkla kesilebiliyor. Türkiye'nin önde gelen çoğu baskı merkezleri ve kopyalama merkezlerinin yanı sıra farklı sektörlerden firmaların da beğeni ile kullandıkları FCX 2000 ve 4000 serileri ile karton, mukavva, magnet, polikarbonat levha, deri, cep telefonu koruyucuları ve kalın, sert malzemeleri kolaylıkla ve hızlı bir şekilde kesebilmek mümkün.

A ve A Endüstriyel Teknoloji'nin, 25 yıldır satışını yaptığı Japon Graphtec kesim cihazlarını Türkiye genelinde 7 bini aşkın firma kullanıyor. □



Türkiye'nin önde gelen çoğu baskı merkezleri ve kopyalama merkezlerinin yanı sıra farklı sektörlerden firmaların da beğeni ile kullandıkları FCX 2000 ve 4000 serileri ile karton, mukavva, magnet, polikarbonat levha, deri, cep telefonu koruyucuları ve kalın, sert malzemeleri kolaylıkla ve hızlı bir şekilde kesebilmek mümkün.







## Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin; "Abonelik sistemi geleceğin modeli"

Heidelberg Türkiye, bu yıl 25.'si düzenlenen Avrasya Ambalaj fuarına ilk kez katıldı. Standında geniş bir ekiple ziyaretçilerini karşılayan firmada fuar sohbetlerinin konusu malzeme ve servisin yanı sıra yeni iş modelleriydi. Heidelberg'in ambalaja yönelik baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası makineleri hakkında fikir alışverişi yapılırken, katma değer katan ürün temsilcilikleri; folyolar, laminasyon malzemeleri, soğuk yıldız, sıcak yıldız, hologramlar uygulama örnekleri ile tanıtıldı ve büyük ilgi gördü.

Fuarda, Matbaa Haber'in sorularını yanıtlayan Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin, "Geniş bir ekiple buradayız. Yabancı misafirlerimiz de standımızdan çok etkilendiler. Çoğunlukla Orta Doğu Bölgesinden müşteriler var. Yurt içi ve Yurt dışı Müşterilerimizle bir araya gelebildiğimiz çok güzel bir fuar oldu" diyor. Müşteriye A'dan Z'ye matbaada kullandığı tüm malzemeleri vermek, yaptığı işe katma değer sağlamak ve onunla uzun vadeli bir ilişki kurmak istediklerini belirten Engin, şöyle devam ediyor: "Müşterimizle imzayı attığımızda bizim işimiz başlıyor. Hele hele abonelikte, imza atıyoruz ve en az 5 yıl müşterimizin üretim verimliliğinden dolayısıyla başarısından sorumlu oluyoruz.

Biz makinelerimiz, malzemelerimiz, abonelik sistemimizle ve bu malzemeler ile birlikte bir bütün olarak matbaanın tamamen içinde olmak istiyoruz. Güçlü bir ekibimiz var. Sadece Servis organizasyonumuzla 30'dan fazla eğitimli birey çalışıyor. Heidelberg Türkiye'nin yaklaşık 20 yıllık varoluşu var. Onun bu gücünü piyasada göstermek bu konuda insanlara hizmet vermek istiyoruz."

Heidelberg Türkiye bu yıl çok başarılı bir performans sergiliyor. Fuara kadar makine satışında Gallus Flexo Baskı Makineleri ile birlikte 100 üniteyi geçtiklerini belirten Selkut Engin, 31 Mart 2020'de sona erecek mali yılda hedeflerin oldukça üzerinde olacağını kaydediyor. "Müşterimizi rekabetçi kılmak adına, kendimizi onların yerine koyup, iş yerlerini kendi iş yerimiz gibi benimsiyoruz. En iyi koşullarda en doğru malzemeye sahip olmaları için hepimiz çalışıyoruz. Müşterilerle bir anlamda empati kurup; ben olsam bu makineyi bu fiyata alır mıyım, bu malzemeyi alır mıydım diye düşünüyoruz. Öyle olunca güven de kazanıyoruz" diyen Engin, ekliyor:

"Abonelik sistemi, geleceğin modeli. Artık dünyada yeni trend abonelik, yani sahipliğin sonu (End of ownership)." □

## İkinci Screen ile gelen üretkenlik artışı



Truepress Jet L350UV+LM baskı makinesini kullanarak, Baker Labels artık gıda etiketleri de üretebiliyor.

Baker Labels ikinci Screen baskı makinesi Truepress Jet L350UV+LM ile hizmet arzını gıda etiketleri pazarına da genişletti ve üretkenliğini arttırdı.

Screen, önde gelen bir İngiliz etiket matbaası Baker Labels tarafından bir Truepress Jet L350UV+LM dijital etiket baskı makinesi alındığını duyurdu. Firma bu yatırımla uygulamalarını genişletecek ve mevcut kapasitesini arttırmış olacak.

Baker Labels Genel Müdürü Steve Baker'a göre şirket Truepress Jet L350UV+LM için önceki yatırımına bakarak karar verdi. "Mevcut Truepress L350UV baskı makinemizle deneyimmediğimiz doluluk süresi, güvenilirlik ve kalite dakikada 60 metreye varan sektör lideri hızla birleştiğinde, L350UV + LM'ye yatırım yapmak kapasitemizi arttırmak için açık bir tercihti" diyor Baker.

Düşük migrasyon mürekkepler kullanan Truepress Jet L350UV + LM, gıda ambalajlarının katı güvenlik standartlarına uygun birinci kalite etiketler üretmek üzere tasarlanmış. Bu, Baker Labels'in arzını farklılaştırmasına, rekabet gücünü artırmasına ve yeni bir gelir kaynağından yararlanmasına olanak tanıyor.

Baker, bunu şöyle açıklıyor: "Kırk beş yılı aşkın sektör deneyimiyle müşterilerimiz, kendi müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamak için en hızlı geri dönüş süreleri

ile en yüksek kaliteyi bekliyorlar. Müşteri beklentisini aşmamızı ve etiket pazarının ön saflarında kalmamızı sağlayan çözümlere yatırım yapmaya devam etmemiz şart. L350UV + LM makinemiz, kârlılığımızı gıda etiketleri segmentine genişleterek bunu yapmamızı sağlıyor."

Bir soğutma silindiri ile donatılmış Truepress Jet L350UV + LM, yeni alt tabaka seçeneklerine açık. Isıya duyarlı ve deforme olabilen ince yüzeyler stabilize ediliyor ve soğutuluyor. Bu Baker'a etiketlerin kalitesini koruma ve uygulama seçeneklerini artırma olanakları sağlıyor.

Baker," bu, mevcut ürün portföyümüzü daha da geliştirmemize ve içecek ve kozmetik etiket pazarlarına hitap etmemize imkân veriyor. Screen baskı makinelerimiz, etiket endüstrisindeki yeni inovasyonlara kapı açan anahtardır."

Screen Europe Kıdemli Başkan Yardımcısı Bui Burke şu sonuca varıyor: "Baker Labels'in pazar lideri çözümlerimize bir kez daha yatırım yapmış olmasından memnunuz. Bu, etiket pazarı tarafından giderek benimsenen teknolojinin bir kanıtı. Truepress Jet L350uv + LM'nin gıda etiketleri sektörü için standart olacağını tahmin ediyoruz." □





## Matset standında iki HP Indigo baskı makinesi sergilendi

Avrasya Ambalaj İstanbul 2019'da Matset standında sergilenen iki HP Indigo'dan biri, HP Indigo 20000 fuardan sonra Konya'ya, Çevikbaş Ambalaj firmasına kuruldu.

Çevikbaş Matbaacılık'ın sahibi Mehmet Çevikbaş ve Matset Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Babataş

Matset, Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 Fuarı'na dijital ve flekso baskı sistemleriyle katıldı. Fuarın Printpack bölümünde yer alan Matset standında HP Indigo'nun 6900 ve 20000 makineleri ve yeni temsilciliği Lombardi firmasının flekso baskı makinesi çalışır durumda sergilendi.

Matset A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Can Babataş fuarda aldıkları tepkilerden dolayı dolaylı çok mutlu olduklarını belirterek; "HP tarafında iki Indigo makine sergiledik. HP Indigo 6900 etiket ağırlıklı, Indigo 20000 ise ambalaj ağırlıklı. Indigo 20000'i burada sergilediğimiz için de çok mutluyuz" diyor. Türkiye'deki ikinci makine olan HP Indigo 20000'in fuardan sonra, bir ambalaj firmasına, Çevikbaş Matbaacılık'a kurulacağını kaydeden Babataş, fuarda demolar yaptıklarını ve olumlu görüşmeler gerçekleştirdiklerini ifade ediyor.

Can Babataş, fuarın ziyaretçi profilini şöyle yorumluyor: "Yurt dışından gelen ziyaretçiler genellikle komşu ülkelerden ve Labelexpo'ya gitmeyen firma temsilcileri. Benim için Labelexpo ve Interpack önemli fuarlar. Drupa'dan bile önemli. Çünkü Labelexpo, Interpack, Avrasya Ambalaj fuarlarına ne istediğini bilen, bilinçli ziyaretçiler geliyor. Drupa'ya göre bu fuarların ziyaretçi sayısı az ama daha bilinçli ve hedefe dönük ziyaretçi profilleri var."



Matset, HP Indigo baskı sistemlerinin yanı sıra Agfa'nın Synapse kâğıtları gibi onaylı baskı altı malzemelerinin satışını da yapıyor. Can Babataş, ziyaretçilerin dijital baskı ile ilgili yaklaşımlarını şöyle değerlendiriyor:

"Dijitali hiç bilmeyenler genelde ambalaj firmaları. Etiketçiler bir şekilde dijitalle tanışıklar ve kullanıyorlar. Ambalajcılar genellikle aylık ne kadar ton baskı yapabileceği gibi noktaları öğrenmek istiyorlar. Onların dili etiketçilere göre farklı. Bir de baskı kalitesi onlar için çok önemli. Genelde gıdaya dönük çalıştıkları için baskı kalitesi çok öne çıkıyor. Baskı kalitesi sahte ürüne karşı da bir önlem.

### Nestle sertifikası

Standımıza gelen ambalajcılara dünyanın global markalarının örneklerini gösteriyoruz. Nestle, Nutella, CocaCola gibi firmaların burada baskı örnekleri var. HP Indigo'nun Nestle sertifikası var. Nestle sertifikası dünyada en zor alınan sertifika. Bu sertifikanın olması sorulara da bir cevap oluyor. Ambalaj firmalarına bunu söyleyip örnekleri de gösterince onlar da ikna oluyorlar. Ama dijital sadece aylık üretim kapasitesi veya hız olarak bakmamak lazım. Bir esnek ambalaj firmasına bir iş geldiği zaman bunun hazırlanıp basılması bazen 1 ay sürebiliyor. Dijital tabii ki bir gravür

makinesi kadar hızlı değil ama işi gravürden çok daha çabuk teslim ediyor. Baskı öncesi hazırlığı yok, firesi yok. Laminasyon yaptıktan sonra ürünü hemen teslim edebilirler. Ambalaj firmaları büyük resme baktıklarında, yani işin geldiğinden teslim edildiği zamana kadar geçen süreye baktıklarında avantajı göreceklerdir."

### Çevikbaş Ambalaj önemli bir referans

Türkiye'deki ikinci HP Indigo 20000'in Konya'da kurulacak olmasından çok mutlu ve çok heyecanlı olduklarını belirten Babataş, ekliyor. "Onlar da çok heyecanlı. Makine bir ambalaj firmasına gidiyor. Çok güzel işler çıkaracaklarını düşünüyorum. Çevikbaş ambalaj sektöründe çok bilinen ve hem Türkiye'de hem de dünyada kendini ispatlamış bir firma. Ziyaretçiler gelip bize 'Çevikbaş'ın aldığı makine hangisi' diye soruyorlar. Çevikbaş bu yatırımı yaptıysa, demek ki dijital bir yere gelmiş diye düşünülüyor. Bu bizim için de ciddi bir referans." □



Indigo 20000'in renk kartuşları



Avrasya Ambalaj Fuarı'nda sergilenen HP Indigo 20000 Türkiye'deki ikinci kurulum.

Makine fuardan sonra Çevikbaş Matbaacılık'ın Konya'daki tesislerine kuruldu.

**dijital ve baskı 3D**  
www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız  
info@dijitalbaskive3d.com



# Avrasya Ambalaj 2019 için İstanbul'a gelen HP Indigo Genel Müdürü Alon Bar-Shany; "Fuarda müşterilerimizin ne kadar hızlı büyüdüklerini gördüm"

"Türkiye'de ambalaj sektörü ihracat potansiyeli ile birlikte çok hızlı bir şekilde gelişiyor. Eminim ki bu yatırımla birlikte Türkiye'de ambalaj sektörü daha hızlı bir şekilde ilerleyecek."



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda HP Indigo Matset standında en üst düzeyde temsil edildi. Fuar dolayısıyla HP Indigo Genel Müdürü Alon Bar-Shany de İstanbul'a geldi ve HP Indigo müşterilerini stantlarında ziyaret etti.

Alon Bar-Shany Matset standında sorularımızı yanıtladı.

**Indigo 20000 Türkiye'deki ikinci kurulum, aynı zamanda dünyada da 200. kurulum olacak. Bu çerçevede hem Indigo 20000 hem de genel olarak Indigo satışlarını nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Bunların hepsi farklı bir segment, hepsine farklı bakmak lazım. Hepsinin karakteristik farklı özellikleri var. Esnek ambalaj bir anlamda bizim için yeni sayılır. Indigo 20000'in 200. kurulumundan dolayı çok gurur-

luyuz ama tabii ki bu bizim için yeterli değil. Bu fuarda sergilediğimiz ve ardından kurulumu yapılacak olan bu Indigo 20000'in bizim için bir dönüm noktası olduğunu düşünüyorum. Bu makineyi kullanacak olan firmaya biz de destek olarak pazarda neler yapılabileceğini göstereceğiz. Türkiye'de ambalaj sektörü ihracat potansiyeli ile birlikte çok hızlı bir şekilde gelişiyor. Eminim ki bu yatırımla birlikte Türkiye'de ambalaj sektörü daha hızlı bir şekilde ilerleyecek.

**İkinci Indigo 20000 Konya'ya kuruluyor. Bu sizin için enteresan mı?**

Tabii bu beni de şaşırttı. Ama bu çapta yüksek kapasiteli üretimler büyük şehirlere çok yakın olmayabiliyor. Matset de gereken servisi ve hizmeti iyi bir şekilde vereceği için bir problem yok.

**Indigo satışlarının Türkiye'deki performansını nasıl değerlendiriyorsunuz? Türkiye çok dinamik ama bir o kadar da değişken iş ve ekonomik koşulların olduğu bir ülke. Böyle baktığınız zaman ülkenin mevcut potansiyeli ve bunun işe yansımalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?**

İlk olarak söyleyeceğim, ben de Orta Doğu'da yaşıyorum. Bizler için hayat böyle. Bu koşullar için bir stratejinizin olması lazım. Indigo'nun burada tasarladığı makinenin de esnek ve her işe uygun olması gerekiyor. Indigo baskı makinelerinde para kazanmak için günde 24 saat, haftada 6 gün çalışmanıza gerek yok. Bir plan yapıp size, katma değer sağlayacak, firmamıza katkı yapacak ve maliyet açısından size avantaj sağlayacak bir iş kurarak ve bunun üzerine ilaveler yaparak ilerleyebilirsiniz. Müşterilerimizin uzun vadeli planlarının olmasını isteriz ve bu tür iniş çıkışlarda da bütün desteğimizi gösteririz.

**Indigo 20000'in kurulacağı Konya'daki Çevikbaş firmasını tanıyor muydunuz, Konya'ya gittiniz mi ya da gitmeyi düşünüyor musunuz?**

Firmayı daha önce duymuştum, ilk fırsatta da Konya'ya gideceğim. Pazarda bilinen bir firma Çevikbaş. Bizim için de onlarla çalışmak çok onur verici. Bu yüzden de biz de mahcup olmamak için elimizden geleni yapmak zorundayız.

**Türkiye'deki Indigo satışlarının önümüzdeki süreçte biraz daha ivmeleneyeceği değerlendirilmesini yapıyor musunuz?**

Türkiye'de şu anda güçlü bir alt yapımız var. Matset'le birlikte çalışıyoruz. Bir demo merkezimiz var ve teknik servisimiz çok güçlü. Tabii ekonomik ve politik koşullara biz müdahale edemiyoruz. Bizim elimizde olan bir şey değil. Türkiye ambalaj ve etiket alanında çok ilerledi ve daha da ilerleyeceğini görüyoruz. Bizim için de çok değerli bir pazar. Esasında bu krizlerin, dalgalanmaların firmalarda ve insanlarda olumlu etkileri de oluyor. Mental olarak kendinizi daha esnek olmaya alıştıyorsunuz. Bu da krizlerden sıyrılmanızı sağlıyor. Türkiye'nin en büyük avantajlarından biri Türk lirasının dolar ve avro karşısında kur avantajına sahip olması. Türkiye için hâlâ büyük bir ihracat pazarı var.

**Krizlerin olumsuzlukları yanında firmaları disipline ettiği ve kaliteyi yükselterek ihracata yönelmelerini sağladığından da artık söz ediyoruz. Bu da yeni yatırımları tetikleyecek bir durum. Siz de bunu dikkate alıyor musunuz?**

Gördüğümüz gibi fuarda makinelerimiz var ve ben de buradayım. Matset ve HP burada. Ben her fuara gide miyorum. Ama bugün buradayım. Fuarda müşterilerimizin ne kadar hızlı bir şekilde büyüdüklerini gördüm. Bizim daha fazla gelişmemiz gerektiğinin farkındayım. Çünkü burada çok büyük bir pazar var. Matset de gereken yatırımları hem serviste hem de iş geliştirmede yapıyor. Bunu daha önce de kendi aramızda konuştuk. Türkiye'deki en büyük dezavantaj müşterileri bir araya toplamak. Genelde bir araya gelmek istemiyorlar, birbirlerini rakip olarak görüyorlar. Biz bütün müşterilerimizin birbirleri ile yarış içinde değil, beraber büyüdüklerini görmek istiyoruz. Müşterilerimizin büyümeleri için iş ve bilgi paylaşımı yaptıkları, birbirlerine yardımcı oldukları bir pazar olması gerekiyor. Makinelerimizde belli bir kalite standardı var ve servis tarafımız iyi. Belki müşterilerimizle iş geliştirme konusunda yurt dışına İsrail'e gidebilir, onları bir araya getirip daha fazla bilgi paylaşımı yapıp, dünyada nelerin olduğunu daha fazla aktarabiliriz.

**"Labelexpo Indigo 6000 ve 20000 serileri için çok başarılı bir fuardı"**

Geçtiğimiz günlerde Labelexpo başarı ile sonlan-



**di. Fuar sizin beklentilerinizle örtüştü mü?**

Öncesinde dünyadaki ekonomik şartlardan dolayı esasında biraz endişeliydik. Ama fuar bittiğinde sonuçlar olumluydu ve beklentilerimizi karşıladı. Dünyanın her yerinden insanlar vardı. İnsanlar geldiklerinde kafalarında Indigo ile nasıl katma değerli iş yapabilirim, nasıl para kazanabilirim diye fikirleri vardı. Indigo 6000 serisi ve 20000 için Labelexpo çok başarılı bir fuardı.

**Avrasya Ambalaj 2019 İstanbul Fuarı'nı nasıl buldunuz?**

Düşündüğümde daha büyük. Belli bir kalite standardı, global firmalar ve çok ihracat ürünü var. Benim için de çok gurur verici bir fuar. Gezerken stantlarda Indigo baskı makinelerimizin fotoğraflarını, basılmış etiket ve ambalajları görüyorum. Bu da bana Türkiye'ye daha fazla yatırım yapmak için güven ve motivasyon veriyor.

**"drupa'da ziyaretçilerin birkaç gün geçirmek isteyecekleri bir standımız olacak"**

**Önümüzde drupa var. Orada Indigo tarafında yeni neler olacak?**

Söylersem gelmezsiniz. Şu an drupa için konuşmak için erken. Bizim için de sektör için de çok önemli bir fuar. Fuarlar bizim için yeni makineler yanında ne tür çözümler sunacağımızı göstereceğimiz yerler. En azından şu sözü verebilirim: drupa'da ziyaretçilerimiz bir gün değil birkaç gün geçirebilecekleri bir standla karşılaşacaklar ve birçok şey görebilecekler. Umuyorum ki birçok Türk müşterimiz de orada olacaklar. □

HP Indigo Genel Müdürü Alon Bar-Shany ve Matset Yönetim Kurulu Üyesi Can Babataslı



# Lüks ambalaj için Heidelberg Primefire 106 yatırımı

- \* Amerikan firması Arkay Packaging, teknolojik liderliğini daha da genişletmek için yeni dijital baskı sistemini kullanmak istiyor
- \* Portföy kozmetik, ilaç ve şarap ve alkollü içkiler için birinci kalite karton kutuları içeriyor
- \* Entegre ofset ve dijital baskı ile ekonomik üretim
- \* Halihazırda ABD'de ikinci Primefire 106

Roanoke, Virginia'daki karton kutu baskı şirketi Arkay Packaging, Heidelberg Primefire 106 için bir sözleşme imzaladı. Bu, Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) tarafından halihazırda ABD'de bu endüstriyel dijital baskı sisteminden iki adet sattığı anlamına geliyor. Arkay Packaging, Primefire 106'yı kurarak lüks ambalaj pazarında teknolojik bir lider olarak konumunu korumak ve daha da genişletmek istiyor.

Arkay Packaging, en kaliteli karton kutuları üretme geleneğine sahip üçüncü nesil bir aile şirketi. Düzenli müşterileri, dünyanın en iyi bilinen şirketlerinden ve markalarından bazılarını içeriyor. Hauppauge, New York ve Roanoke, Virginia'daki üretim tesislerinin yanı sıra New York'taki şubeleriyle Arkay, bu son derece rekabetçi segmentte yenilikçi ve pazar lideri olarak kendini konumlandırmış. Portföyünde kozmetik, ilaç, şarap ve alkollü içecekler için birinci sınıf karton kutular bulunuyor.

Arkay'ın COO'SU Walt Shiels yatırımı, "Yeni iş modelleri geliştirmek, kendimizi geleceğe dönük hale getirmek ve kendimizi rekabettan ayırmak amacıyla ambalaj baskısı için en son dijital teknolojileri kullanmaya son derece hevesliyiz" diye açıklıyor.

## Entegre ofset ve dijital baskı ile ekonomik üretim

Primefire 106, Speedmaster XL 106 platformunu temel alıyor ve böylece Arkay Packaging'in ofset ortamına sorunsuz bir şekilde entegre edilebiliyor. Baskı atölyesi zaten dört Speedmaster XL 106 baskı makinesine ev sahipliği yapıyor. Walt Shields için önemli bir satın alma kriteri, Primefire 106'nın yedi rengi ile olağanüstü bir etki elde edilen Pantone renk uzayının kapsamlı eşlemesiydi. Buna ek olarak, dijital baskı sistemi 1.200 x 1.200 dpi ile en yüksek kaliteyi sunuyor ve ayda 1,5 milyon sayfaya kadar bir hacim için tasarlanmış. Arkay Packaging, çalışma uzunluğuna bağlı olarak gelecekte dijital ve ofset baskı arasında seçim yapabilecek, çünkü sonuçlar birbirleriyle en iyi şekilde koordine edilebiliyor.

Arkay, Heidelberg'in uzun soluklu bir müşterisi ve yakın zamanda yeni bir Diana x 115 katlama yapıştırma makinesini kurmuş. Primefire 106'yı 2020'in başında faaliyete geçirmeyi planlıyor. Heidelberg'deki Dijital İş Birimi Başkanı Montserrat Peidro-Insa, "Heidelberg artık endüstriyel dijital baskı sisteminin bugün satılmış olduğu üç kitada birkaç Primefire 106 kurulumuna sahip" diyor.

"Arkay gibi tanınmış bir şirket Primefire 106'ya yatırım yaptığı için gurur duyuyoruz. Bize duyulan güven, Primefire 106'nın teknolojik sınırının ve ister kozmetik, gıda, ilaç ister lüks mal segmentlerinde olsun, çeşitli uygulamalarının daha ileri bir kanıtıdır. Arkay'ın lüks segmentte yeni ve inovatif iş modelleri geliştirmek için müşterilerinin marka yöneticileri ile nasıl çalıştığını görmek için sabırsızlanıyoruz."

Dünyanın ilk standart üretim Heidelberg Primefire 106 baskı makinesi, 2018'in sonundan bu yana Warneke Paper Box'da üretim yapıyor. □

Arkay Packaging ve Heidelberger Druckmaschinen çalışanları, Virginia'daki Roanoke bölgesinde esas olarak Lüks ambalajların üretimi için kullanılacak Primefire 106'nın gelecekteki kurulumunu dört gözle bekliyorlar

Dört Speedmaster XL 106 baskı makinesi Arkay Packaging'in baskı atölyesinde çalışıyor



# İmeks Grup Avrasya Ambalaj'da AstroNova'yı sergiledi

Fuardan memnun olan firma TÜYAP'tan satışlarla döndü.



İmeks Grup Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 - 25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda Printpack bölümünde yer aldı. Firma, standında Astro Nova'nın iki farklı masa üstü rulo dijital etiket baskı makinesini de sergiledi ve satışlara imza attı.

İmeks Grup Satış ve Pazarlama Müdürü Orkun Kayal, fuarı şöyle değerlendiriyor:

"TÜYAP Avrasya Ambalaj Fuarı İmeks Grup için oldukça başarılı geçti. Türkiye'nin her yerinden gelen birçok müşterimizi standımızda ağırlama imkânı bulduk.

Standımızda distribütörü olduğumuz AstroNova firmasından iki farklı masa üstü dijital rulo etiket baskı makinesi sergiledik. Bunlardan en çok ilgi gören ve fuarda üç farklı firmaya satışı gerçekleşen QL-300 toner bazlı masa üstü dijital baskı makinemiz CMYK + beyaz, beş renk baskı yapabilme özelliğine sahip olup, PE hariç her tür standart malzemeye baskı yapabiliyor.

Bu sayede; yiyecek, içecek, kozmetik, ilaç, otomotiv sanayi, elektronik vb. gibi birçok sektöre hitap edebilecek etiketler üretmek mümkün. Malzeme olarak metalize, şeffaf, kuşe, plastik, kraft gibi farklı çeşitte geniş yelpazede malzemelere baskı imkânı bulunuyor." □



# İlk Tonejet Cyclone içecek kutusuna dijital baskı makinesi

Kanada firması Solucan dünyanın ilk Tonejet Cyclone doğrudan içecek kutusuna dijital baskı sistemini Ekim ayı sonunda Quebec'deki yeni tesisine kurdu.

Sistem Kuzey Doğu Amerika firmasına geleneksel etiket ve shrink sleeve uygulamalarının yüksek maliyet ve fire gibi baş ağrılarından muaf, içecek kutusuna az adetli doğrudan dijital baskının tüm avantajlarından yararlanma olanağı sağlayacak. Makine Solucan'ın amaç doğrultusunda inşa edilen, milyonlarca benzersiz özelleştirilmiş teneke kutu üretilecek tesisinde sınav verecek. Cyclone'un Tonejet'i ile basılan kutular yüzde yüz geri dönüşümlü olduğundan ülkenin yeni sıkı çevre standartlarının gerekliliklerini karşılıyor ve bölgedeki yerel butik bira üreticilerini ve diğer içecek üreticilerini destekliyor. "Müşterilerimize uygun maliyetli, çevre dostu bir çözüm sunmaya odaklanıyoruz" diyor Solucan'ın Başkanı Sebastien Baril ve şöyle devam ediyor: "Hükümet geri dönüştürülebilir bir çözüm arıyor ve endüstri için daha iyi bir teneke kutu çözümüne destek veriyor. Şu anda, etiketlerden kaçınmak isteyen içecek üreticileri, herhangi bir mikro bira üreticisi veya butik bira üreticisi kutularını minimum miktarları çok büyük olan büyük teneke kutu üreticilerinden satın almak zorunda. Cyclone ile bu konular ele alınıyor; sistem, değişen tüketici alışkanlıklarına ayak uydurmamızı, ambalajı bildiğimiz gibi dönüştürmemizi sağlıyor."

Solucan'daki Genel Müdür Jean-Francois Gaudreault, "Artık bir içecek kutusunu tamamen dijital bir portal haline getirebiliyoruz" diyor ve ekliyor. "Etkinlikleri, pazarlama promosyonlarını tanıtmak için alanı kullanmanın yanı sıra artırılmış gerçeklik uygulamalarına ve hatta görünmez kodlara ve filigrana bağlanmak için kodlar ekleyebilirsiniz." □



# Pimms Group Hanway dijital karton baskı makinesini tanıttı

Avrasya Ambalaj Fuarı'na katılan firma, oluklu mukavva ambalaj baskısında dijital baskının avantajlarını öne çıkardı



Pimms Group Avrasya Ambalaj Fuarı'nda oluklu mukavva baskısı için Hanway dijital inkjet baskı sistemini tanıttı. Hanway, kutu üreticilerinin kalıp, klişe, depolama ve iş gücü maliyetlerinden tasarruf yapmalarını ve istenilen adetlerde baskı imkânıyla müşteri taleplerini karşılamalarını sağlıyor.

Dünyada hızla artan ambalaj ve paketleme sanayinin hızlı taleplerine katkıda bulunmak için tasarlanan Hanway baskı makine modelleri arasında; Hanway 2500B saatte 600 m<sup>2</sup>'ye kadar 2,5 m. enindeki kartonlara 4 renkli baskı yapma özelliğine sahip. Ayrıca önüne eklenen vernik ve kurutma ünitesi ile hızlı üretim sağlıyor. Aynı anda birkaç değişik imajı basma özelliği sayesinde büyük hız kazandırıyor. Firmaların binlerce adet ürünü basıp, stoklamasını ortadan kaldırıyor.

Büyük ve hızlı üretime ihtiyacı olan firmalara önerilen Hanway Glory 1604 modeli 1.56 m eninde, dakikada 150 m'ye kadar baskı hızı sunuyor. Şu anda dünyada 15 adet üretimde olan bu model halen başta Malezya, Japonya, Tayland ve Çin olmak Asya ülkelerinde kullanımda.

Oluklu mukavvaya temassız doğrudan baskı, karton basınç direncindeki kayıpları önüyor; sızıntı yapan oluklar veya beyaz lekeler görülüyor.

Tam otomatik baskı altı malzeme taşıma sistemi, öncü

besleme ve güçlü vakum emişi, yüksek hassasiyetle kaliteli baskıya yardımcı oluyor.

Hanway su bazlı boya, üstün sürtünme direnci ve yüzey dayanıklılığı veriyor. Üreticinin kendi geliştirdiği baskı kontrol sistemi ve veri iletim teknolojisi, istikrarlı bir çalışma ve kolay bakıma imkân tanıyor. Herhangi bir bükülme meydana geldiğinde otomatik algılama ve acil durdurma ile pürüzsüz ve güvenli baskı imkânı sağlıyor.

Dijital baskının barkodlar ve QR kodları gibi katma değerli değişken veri basma avantajı ürün için izlenebilirlik sağlıyor.

Makine üzerinde herhangi bir kalıp değişimi yapmadan, makine baskı yaparken bile bilgisayardan yüklenen değişik imajları basma imkânı sağlıyor.

Hanway makineleri, siparişler ve çabuk teslimat istendiğinde ihtiyaca cevap veriyor.

Pimms Group standında görüştüğümüz Selçuk Aygüler ziyaretçi ilgisini şöyle yorumluyor:

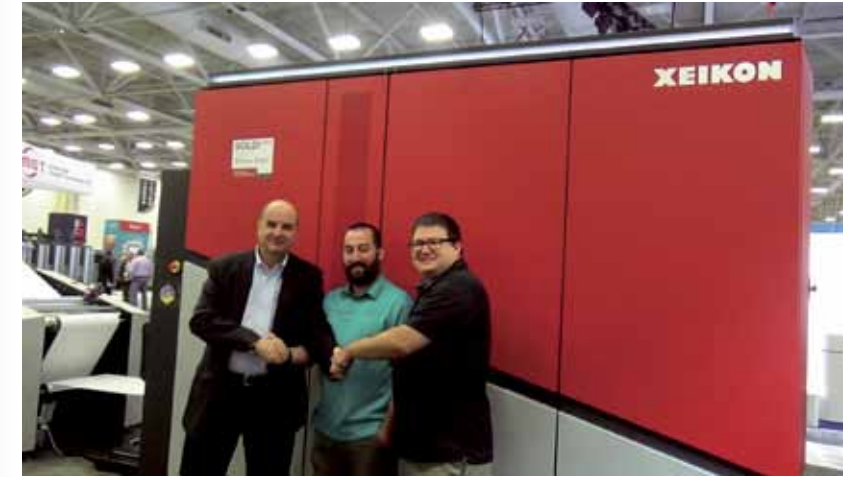
"Geçen seneye göre bu sene komşu ülkelerden talep daha fazla oldu. Fuar sonrası ziyaretçilerle görüşmeler devam ediyor. Yatırımcılar döviz hareketleri yüzünden kendilerini güvende hissetmiyorlar. Tam karar verecekleri anda bir şey oluyor, dolar artıyor. Leasing ile borçlanmak istemiyorlar. Projesi olan firmalar var, yatırım araştırıyorlar.

Makinemiz küçük üreticiler için de uygun. Oluklu mukavvada dünya dijital gidiyor. Yaygınlaşacak. Hızlı ve kaliteli üretimi hedefleyen tüm firmalar ileride dijital yatırımı mutlaka yapacak."



# Xeikon Kuzey Amerika'da Printing United 2019'da CX500'ü tanıttı

Dallas'ta 23 - 25 Ekim tarihleri arasında düzenlenen ilk Printing United fuarında Xeikon CX500 ürününün ilk Kuzey Amerika tanıtımını ve Wall Deco Discovery çözümünün tanıtımını yaptı.



Xeikon Amerika'nın Pazarlama Direktörü Donna Covannon, "Bu gösteri sektörümüz için ticari etkinliklere yeni bir soluk getiriyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sergimize gelen ziyaretçilerin çoğu yeni gelir getirici uygulamalar arayışı içindeydi ve birçoğu etiket, ambalaj ve endüstriyel uygulamalara açılmak isteyen ticari matbaacılardı. Rulo beslemeli kuru toner baskı makinelerimizin gücünden ve çok yönlülüğünden etkilendiler."

Kuzey Amerika'da Xeikon CX500 dijital baskı makinesi ve onun doğrudan posta pazarlamasından duvar kaplamalarına, POP / POS posterlerinden kağıt bardaklara, esnek dik duran torbalara, büyük tabelalara ve çeşitli rulodan ruloya ısıyla transfer ve kalıp içi etikete varan uygulamaları ilk kez tanıtıldı. CX500, Xeikon'un güçlü dijital X-800 konsolu tarafından tahrik edilen bir kuru toner, rulodan ruloya, beş renkli dijital etiket baskı makinesi. Bu Xeikon "Cheetah", 20 inç'e kadar benzersiz bir web genişliğine ve 1200 dpi'de dakikada yaklaşık 30 metre tam rotatif baskı hızına sahip. Baskı makinesi doğrudan Dallas'tan Fort Wayne, Indiana'ya gönderildi, burada Accu-label firmasına kuruldu.

Printing United basın toplantısında, Xeikon ve

Anderson & Vreeland Inc., Xeikon'un Kuzey Amerika'daki satış gücünü üç katına çıkaran bir ortaklık anlaşması imzaladı. Etiket ve ambalaj endüstrisi için lider bir distribütör olan A&V, Ocak 2020'de Xeikon kuru toner ve inkjet bazlı etiket baskı makineleri serisini sunmaya başlayacak.

Xeikon America Satış Başkan Yardımcısı David Wilkins, "Her iki şirketimiz de bu yeni ilişkide büyük potansiyel görüyor" diyor ve ekliyor: "İşlerimiz hem tavizsiz kalite hem de üstün müşteri değeri temeline dayanıyordu."

Fuar alanındaki ana konumuna ek olarak, Xeikon, gerçek dünya ayarlarına sahip yenilikçi baskı uygulamaları için özel bir vitrin olan Printing United Experience Zone'da öne çıktı. Üst düzey duvar kaplamaları için anahtar teslimi bir konfigürasyon olan Wall Deco Discovery çözümü, Rebel Walls tarafından üretilen duvar dekoru ile evdeki farklı odalar için bir dizi baskı uygulaması ile ve Creative Labels, CS Labels, Universal Nutrition, Carlson Laboratories, Jubilee Brands, CDigital, Paulig Coffee and Cupsz dahil müşteriler tarafından üretilen ürünlere yer verilmiş mağaza yerleşimi ile uyum içinde sunuldu. □





# Mimaki ile ambalaj baskısında 'dijital' olanaklara yoğun ilgi

Mimaki Eurasia Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 fuarında, onlarca farklı sert ve esnek yüzeyin yanı sıra direkt ürün üzerine baskı yapabilen dijital baskı çözümleri ve kesim plotter cihazları ile ambalaj endüstrisine çözümlerini sundu.



Dijital inkjet baskı teknolojileri ve kesim plotter cihazlarının önde gelen üreticisi Mimaki Eurasia, 23-26 Ekim tarihleri arasında katıldığı 25. Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda bu sektörün taleplerine odaklanan çözümlerini sergiledi. Kırk sekiz ülkeden 1.231 firmanın katıldığı ve 64 binden fazla ziyaretçinin geldiği fuar ambalaj endüstrisinin buluşma noktasına dönüştü. Mimaki'nin 8. salondaki 833 numaralı standı 'Mikro Fabrika' konsepti ile dijital baskı olanaklarının ambalaj ve paketleme alanına getirdiği



avantajları merak eden profesyonelleri fuar boyunca kendisine çekmeyi başardı.

Mimaki Eurasia standında yer alan UV baskı makineleri ve kesim plotter cihazları, ambalaj endüstrisine az adetli siparişlerin veya numune baskıların kişiselleştirilebilir, farklı tasarım ve alternatiflerinin en az maliyetli olarak ve zaman kaybı yaşanmadan nasıl üretilebileceğini gösterdi.

## Mikro Fabrika konsepti ile sunulan çözümler

Mikro Fabrika konsepti ile üretimin başından sonuna kadar gerekli bütün dijital baskı ve kesim çözümlerinin sergilendiği Mimaki Eurasia standında, ambalaj sektörü için ideal çözümlere yer verildi. Fuar boyunca çalışarak performanslarını kanıtlayan makineler ve Mimaki Çekirdek Teknolojilerine sahip çözümler şöyle sıralandı:

- **Mimaki JFX200-2513 EX UV LED baskı makinesi:** İki boyutun ötesine geçen, 3D efektler üreten bu makine 2500 x 1300 mm baskı alanı ile 50 mm yüksekliğe kadar ürünlere yüksek kalitede baskı yapabiliyor. Karton, cam, ahşap, metal veya diğer ambalaj malzemelerini işleyebilen JFX200-2513 EX ile hızlı ve kolay bir şekilde katmanlı baskı tasarımı ve baskı işlemi kolaylıkla gerçekleştirilebiliyor. Ayrıca hem CMYK baskıda hem de Beyaz + CMYK baskıda hız değişmeden saatte 35 m2 baskı gücü sunuyor.
- **Mimaki CF22-1225 kesim plotter makinesi:** Ambalaj sektöründe kullanılan karton, oluklu mukavva, şeffaf film ve benzeri malzemelerin kesim ve kırım işlemi için ideal bir çözüm olup 2500 x 1220 mm kesim alanına sahip. Bu çok fonksiyonlu geniş format flatbed kesim makinesi ile malzemeler işlenebiliyor.
- **Mimaki UJF-6042Mkl UV LED flatbed baskı makinesi:** Daha fazla hız sunan bu masaüstü UV LED baskı makinesi ambalaj sektöründe talep edilen az adetli, kişiselleştirilmiş ürünlerin ve numunelerin üzerine yüksek kaliteli ve en düşük maliyetle direkt baskıyı mümkün kılıyor. A2 boyutuna ve 153 mm

yüksekliğine kadar yüzeylere direkt baskı yapan UJF-6042Mkl 1200 dpi baskı çözünürlüğü ile baskı kalitesini üst seviyelerde tutuyor.

- **Mimaki UCJV300-75 UV LED bas/kes makinesi:** Basım ve kesim işlemi tek bir rulodan ruloya makinede birleştiren UCJV300-75, farklı uygulamalar ve az adetli ambalaj etiketlerinin üretimi için ideal. Beyaz boya ve lak özelliğine sahip olan UCJV300-75 ile şeffaf ve renkli yüzeyler üzerinde beyaz boyanın baskı kalitesi sayesinde, etkili baskı sonuçları elde edilebiliyor. Yetmiş beş cm baskı genişliğine sahip olan makine, dört katmanlı baskı gücüyle eşsiz sonuçlar sağlıyor. Güçlü donanımı sayesinde bu bas/kes makinesi afiş, kendinden yapışkanlı PVC, şeffaf film, kağıt, arkadan aydınlatmalı malzemeler, tekstil tabeta yelpazesinin tümü için kullanıcı taleplerine yanıt veriyor.
- **Mimaki CFL-605RT kesim plotter makinesi:** Orta veya küçük ölçekli işletmelerin ambalaj üretimleri için tasarlanan bu flatbed kesim makinesi 610 x 510 mm kesim alanına sahip. On mm kalınlığa kadar birçok malzemenin kesim ve kırım işlemi gerçekleştirilen CFL-605RT, Mimaki'nin küçük formatlı UV LED flatbed baskı makineleriyle eşleştirilerek talepleri karşılayabiliyor.

## Ambalaj sektörünün baskı talebi 'dijitalleşmeyi' gösteriyor

Fuarla ilgili görüşlerini aldığımız Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, ambalaj sektörünün hem ürün çeşitliliği hem de pazar anlamında büyümesini sürdürdüğünü dile getiriyor. Sektörün geniş bir ürün gamına ihtiyaç duyduğunun altını çizen Evertse, günümüzde bütün ürünlerin bir ambalaj ile müşterilerine ulaştığını hatırlatarak, ürün çeşitliliği kadar ambalaj çeşitliliğinin oluştuğunu, bunun da yeni ihtiyaçlara yol açtığını belirtiyor. Evertse; "Ambalaj bir ürünü dış etmenlerden korumanın yanı sıra, onun kimliğini, özelliğini de müşteri-



riye sunmak için önemlidir. Bu nedenle ambalaj baskısı müşteri talepleri ile bağlantılı olarak değişiyor. Dijital baskı yüksek baskı kalitesi ve düşük hacimli işlerde diğer baskı yöntemlerine göre daha ucuz ve hızlı üretim gücüyle pazarda gücünü artırıyor" diyor.

Avrasya Ambalaj Fuarı'nın kendileri için oldukça başarılı geçtiğini söyleyen Evertse, fuarda özellikle karton ambalaj, cam ambalaj, plastik ambalaj vb. segmentlerden profesyonellerle bir araya geldiklerini açıkladı. Evertse; "Daha önceden bilmedikleri dijital çözümleri öğrenen ziyaretçilerin hem sayısı hem de yapılan görüşmelerin kalitesi bizleri oldukça memnun etti. Üretim süreçleri için dijital baskı çözümleri arayan ziyaretçiler Mimaki ile aradıkları çözümleri buldular" diye konuştu.

## Fuar müşteri taleplerini anlamak ve müşterilerin yeni teknolojileri keşfetmeleri için eşsiz bir deneyim

Fuar boyunca flatbed ve rulodan rulo baskının yanı sıra gerçek ürünler üzerine de baskı gerçekleştirdiklerine değinen Evertse, ziyaretçilerin numuneleri yakından inceleyerek kendilerinden bilgi aldığını aktarıyor ve şöyle devam ediyor. "3D baskı teknolojisiyle gerçekleştirilen numune çalışmalar da sunuldu. Mimaki 3DUJ-553 3D baskı makinesi 10 milyon renk kapasitesi ile canlı renklerde ve gerçekçi numuneler (prototipler) üretebiliyor. Hatta eşsiz şeffaf baskı özelliği ile göz alıcı parlak efektler üretebiliyor."

Ambalaj sektörünün farklılaşan, kişiselleştirilmiş ve esnek ürünler için dijital baskı çözümlerine yöneldiğine dile getiren Arjen Evertse, ekliyor: "Fuar boyunca ambalaj ile bağlantılı farkı sektörlerle bilgi akışı sağlandı. Gelişmiş Mimaki Teknolojisi ile pazara yakınlığımızın sağladığı avantajları onlara direkt olarak anlatma fırsatı yakaladık. Bu hem bizlerin müşteri taleplerini anlamamız hem de müşterilerimizin yeni teknolojileri keşfetmeleri için eşsiz bir deneyimdi." □





# E-Ticaret dünyasında ambalaj

Anja Roehrle / DS Smith Pazarlama ve İletişim Müdürü

**"Dijital ön baskı (pre-print), e-ticarette marka koruma ve marka aktivasyonu için yeni bir çağ açıyor. Akıllı, dijital olarak basılmış oluklu mukavva ambalaj çözümleri müşteriyi bilgilendiriyor, eğlendiriyor ve satıcının çevrim içi ağına bağlıyor. Ürün sahteciliği konusunda uyarıyorlar ve nakliye ve izlenebilirlikte şeffaflığı garanti ediyorlar. Bütün bunlar şimdi sadece kısa değil, aynı zamanda orta ve uzun süreli baskı işleri için de mümkün. Dolayısıyla neredeyse bir paradoks var: Bireyselleştirilmiş seri üretim"**

Devam eden dijitalleşme ve tüketici alışveriş davranışındaki dijitalle ilgili değişiklikler, ambalajın tasarımı ve yapımı üzerinde büyük bir etkiye sahiptir. Seri üretilen ürünler çekiciliğini kaybediyor. Marka üreticileri, perakendeciler ve lojistik sağlayıcıları, çevrim içi ticaretin yeni zorluklarına uyum sağlıyor. Oluklu mukavvadan yapılmış e-ticaret ambalajı konusunda yenilikçi çözümler ve en yeni baskı teknolojileri ile ilgili olarak sunacakları çok fazla olan ambalaj endüstrisinden güçlü bir itici güç alıyorlar. Yıllık Pitney Bows Koli Nakliye Endeksi'nde yer alan en son rakamlara göre, 2017 yılında dünya çapında kurye, ekspres ve koli hizmetlerinin gönderildiği sevkiyat sayısı 74.4 milyar. Bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 17 daha fazla. Koli hacmindeki bu artış, itici gücünü e-ticaretteki süregelen patlamadan almaktadır. Halen 2020 yılına kadar, ankete katılan on üç endüstri ülkesinde 100 milyar kolinin aşılması bekleniyor. Bu miktarlar ve büyüme oranları göz önüne alındığında, şu açıklığa kavuşuyor: Ambalaj, e-ticaret lojistik zincirinde kilit bir bileşen olarak ortaya çıkmaya başladı.

## Boş Alan Ekonomisi

Uluslararası ambalaj uzmanı DS Smith ile birlikte Forbes Insights tarafından hazırlanan "Boş Alan Ekonomisi" raporu, çevrim içi gönderilen hemen hemen her paketin boş alan içerdiğini ortaya koyuyor. Ankete katılan yöneticilerin yüzde 60'ı, ulaştırma ambalajında müşterilere gönderilenlerin dörtte birinden fazlasının aslında havadan ibaret olduğunu düşünüyordu. Hem hacim fazlası kutu hem de dolgu malzemesi için muazzam miktarda ekstra malzeme kullanılır. Tüketiciler bu konuda daha da hassas hale geliyor. Marka üreticileri ve perakendeciler de ambalaj optimizasyonu konusuna giderek daha fazla cevap veriyor. Sebepler açık: daha az malzeme ve lojistik maliyetleri, daha az nakliye hasarı, daha fazla sürdürülebilirlik ve daha iyi bir

müşteri deneyimi. Çalışma <https://www.dssmith.com/EmptySpaceEnglish> adresinden indirilebilir.

## Her kanala özel çözüm

Oluklu mukavvadan optimize edilmiş e-ticaret paketleme çözümlerinin geliştirilmesi önemsiz değil. Perakendeye giren mallardan tamamen farklı bir tedarik döngüsünden geçiyorlar. Nakil sırasındaki gerçek yükler hakkında bilgi vermek için genellikle güvenilir veri eksikliği var. Çevrim içi nakliye en zorlu talepleri karşılıyor; malların sadece müşteriye hasarsız olarak ulaşması yetmiyor, aynı zamanda müşteriye ilham vermeleri bekleniyor ki ürün ve marka hakkında sosyal medya kanallarında olumlu bir şekilde paylaşım yapsınlar.

DS Smith, teslimat döngüsünün özelliklerini, e-ticarette ilgili eğilimleri ve öngörülerini ele almaya erken başladı. Bugün, kapsamlı bilgi birikimine ek olarak, şirket bir dizi özel e-ticaret çözümü ve yenilikçi teknolojiler geliştirdi ve sunuyor. Bunlar, 'son mil' olarak adlandırılan gerçek yükleri simüle eden ve kazanılan bilgiye dayanarak, ambalajın malzemesinin ve tasarımının ilgili tedarik döngüsü ve özel gereksinimleri ile eşleştirilmesini sağlayan özel DiSCSTM test standardını içeriyor. Yenilikçi Made2fit ambalaj çözümü, örneğin, paket boyutlarının sevk edilecek ürünlerin hacmine göre manuel veya tam otomatik olarak ayarlanmasını sağlıyor. Ve bu her üç boyutta da mümkün.

## E-Ticaret hız kesiyor

Bu gibi yenilikler, e-ticaret tedarik döngüsünde gerçek katma değer yaratır. Çevrim içi dağıtım tüketim malları endüstrisi için giderek daha önemli hale geldikçe, süreçlerini optimize etmeleri için ürünlerine özel e-ticaret ambalajına ihtiyaç duymayan neredeyse hiç üretici yoktur. Tek ürün gönderileri siparişlerin yerine getirilme-

sinde yeni zorluklara yol açmaktadır. Süreçleri düzene sokmak için, DS Smith gibi ambalaj uzmanları bir dizi harika fikir ortaya attılar. E@Box örneğin, ürün ambalajı ve dış ambalajı birleştiriyor. Kutuların markalı ürün ile yerinde doldurulması doğrudan üreticinin tesislerinde gerçekleşiyor. Bu, lojistikte değerli zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyor. Aynı zamanda, tek ürün nakliye için hepsi bir yerde çözümün - sevk edilenin kozmetik ürünleri, çikolata, ayakkabı veya akülü matkaplar olmasına bakılmaksızın - her zaman doğru boyutu ve gücü vardır. Yüksek ürün korumasına ve rahat kullanıma ek olarak, akıllı kutu içi sistem her şeyden önce bir şeyi garanti eder: çevrim içi alışveriş yapan kişi, ürünün kutudan çıkarılmasını olumlu bir marka deneyiminin bir parçası olarak hatırlar.

## Marka etkileşmesi odakta

Ürün yaşam döngüleri daha da kısalıyor, çünkü start-up şirketleri piyasaya yeni, daha sık ürünler tanıtıyorlar. Seri üretilen ürünler çekiciliğini kaybediyor. Alışveriş yapanların marka sadakati azalıyor ve eko-sürdürülebilirlik yönleri giderek daha önemli hale geliyor. Bütün bunlar endüstri için yeni zorluklar yaratıyor. Bugünün müşterileri ilham verilmesini ve mümkün olduğunca sürdürülebilir bireyselleştirilmiş ürünlerle kendilerine kur yapılmasını istiyorlar. Müşteriye odaklanmak ve iş süreçlerini, ürünlerini ve alışveriş deneyimlerini ihtiyaçlarına göre uyarlamak her zamankinden daha önemli. Ve bu, oluklu mukavvadan yapılmış nakliye ambalajının, bir üreticinin markasına güçlü, yeni aksanlar getirebileceği bir alan.

Müşteri odaklılık söz konusu olduğunda, dijital ön baskı ve ilişkili esnekliği yeni bir etkileşim boyutu açıyor. Ve bu artık sadece kısa için değil, şimdi de orta ve uzun baskı çalışmaları için de geçerli.

Dikkat çekici iç baskılar ve mevsimlik kampanya motifleri de e-ticarette farklılaşmış ve daha duygusal bir müşteri yaklaşımı sağlar. Akıllı paketleme, çevrim içi alışveriş yapan kişiyi bilgilendirir, eğlendirir ve çevrim içi satıcının ağına bağlar. Örneğin, basılı hızlı yanıt kodlarının taranması, çevrim içi olarak sipariş edilen ürünün en uygun şekilde hazırlanması için büyüme alanları ve ipuçları hakkında bilgi sağlayabilir. Aynı şekilde, tüketiciler, etkileyenlerin (influencers) ürünün sergilediği veya örneğin makyaj uygulamaları ve karmaşık ürünlerin kurulumu veya devreye alınması gibi yararlı video eğitimlerini sağladıkları özence (bonus) programlarına veya sosyal medya ortamlarına erişebilirler.

Mozaik baskı denilen uygulama sayesinde, bireysel taşıma paketlerinin bile her birine dijital ön baskıda ben-

zersiz, bireysel bir tasarım verilebilir. Böylece, binlerce benzersiz kopya sadece bir baskı çalışmasında üretilir. Resmin son dakika değişiklikleri bile artık daha kolay, çünkü baskı kalıpları / klişeleri artık gerekli değil.

## Marka koruması: güvenli QR Kodları ve Filigranlar güvenlik sağlar

Dijital baskı teknolojisinin de marka koruması açısından sunabileceği çok şey var: Güvenli QR kodları yinelenemez ve bir ürünün orijinal veya sahte olup olmadığını doğrulamak için güvenilir bir yöntem sağlar. Bunu oluklu mukavva nakliye ambalajında kurcalamaya duyarlı bir kapak ile birleştirmek mantıklıdır.

Basılı, serileştirilmiş kodlar, ambalajın izlenmesine ancak aynı zamanda doğrulanmasına olanak tanır. Buna ek olarak, bu, örneğin bireysel parti numaralarını, üretim verilerini ve üretim sürelerini kaydetmek için ürün ve ambalajı birbirleriyle "eşleştirmek" için kullanılabilir. Bu aynı zamanda bir geri çağırma durumunda izlenebilirliği daha kolay hale getirir.

Filigranlar, basılı görüntüde gizli kodlamayı sağlayan dijital ön baskıda nakliye ambalajına da basılabilir. Seçici olarak kullanıldığında, bu da orijinal bir ürün olup olmadığını kontrol etmek için kullanılabilir.

## Sonraki Durak: Çoklu Kanal (Omnichannel) Ambalaj

Modern teknolojiler ve değişen tüketici alışkanlıkları, e-ticarette sürekli değişiklikler getiriyor. Çevrim dışı ve çevrim içi giderek birbirine karışıyor. Zaten bugün, sanayi, fiziksel perakende ve saf çevrim içi oyuncular, çoklu kanal girişimlerinin geliştirilmesine ve genişlemesine yatırım yapıyorlar. Çevrim içi ve çevrim dışı dünyaların acımasız, devam eden ağı, tüm tedarik döngüsü üzerinde geniş kapsamlı etkilere sahiptir. Özellikle ambalaj sektöründe, mağaza raflarında ve çevrim içi perakendecilikte eşit derecede iyi çalışan kapsamlı, entegre çözümler için giderek daha fazla talep olacaktır. □



Mükemmel alışveriş deneyimi: Mozaik baskı, her ambalaj ögesini orta ve uzun baskı işlemlerinde bile benzersiz yapar. DS Smith ayrıca, kusursuz bir 'İlk Kader Ani' için çevrim içi alışverişte kendi markalarına dikkat çekmekte müşterilerine destek veriyor (©: DS Smith)

E@Box, hepsi bir arada ürün ve nakliye ambalajıdır. Marka üreticisi için ambalaj uzmanı DS Smith'ten bu hepsi bir arada çözüm, ürün koruması ve alışveriş deneyiminde ekstra bir artı ile birlikte daha az malzeme, zaman ve maliyet anlamına geliyor (©: DS Smith): DS Smith





# Japonya'da başarılı HP PageWide T1190 kurulumu

Rengo dünyadaki en geniş dijital baskı makinesinde üretime başlamasını kutluyor. Başlangıçta altı renk olarak tedarik edilen makine ambalaj pazarı için yeni olanaklar vad ediyor.

HP PageWide T1190 Press'in Japonya'da başarılı bir şekilde devreye alınması



Asya'da kurulan ilk HP PageWide T1190 Press'in başarıyla devreye alındığı bildirildi. Önde gelen Japon ambalaj tedarikçilerinden biri olan Rengo Co., Ltd, Ağustos ayındaki büyük bir törenle üretime başlamasını kutladı. Bu, aynı zamanda dünyadaki en geniş dijital baskı makinesinin altı renkli bir versiyonda ilk kez temin edilmesiydi. Rengo Teknik Geliştirme Genel Müdürü Junjiro Watanabe, "Baskı makinesinden çok memnunuz. HP ve Koenig & Bauer ile olan iş birliği kesinlikle kusursuzdu. Ve devreye alınmasından bu yana, baskı makinesi performans açısından tüm beklentilerimizi yerine getiriyor" diyor. Gittikçe daha fazla müşteri kişiselleştirilmiş ve özelleştirilmiş paketleme talep ediyor. Bu, üreticilerin daha hızlı üretim sürelerine ve daha düşük tirajlara uyum sağlamaları ve aynı zamanda yüksek kalite taleplerini karşılamaları gerektiği anlamına geliyor. Baskı öncesi ve dijital baskı işlemlerini bir araya getiren baskı makinesi sayesinde Rengo bir veya daha fazla kağıt bobin üzerinde kısa, orta ve uzun tirajlı farklı iş parçalarını birleştirebilecek konumda.

## Asya'daki en büyük ambalaj şirketi

Rengo Co., Ltd, 1909 yılında kuruldu. Bu arada, 100

farklı şirkette yaklaşık 17 bin kişiyi istihdam ediyor ve tüm dünyada 170 üretim tesisini bünyesinde barındırıyor. Rengo, müşterileri için farklı ambalaj çeşitleri üretiyor. Mevcut portföy, sadece yüksek kaliteli oluklu ambalajları değil aynı zamanda gıda sektörü ve diğerleri için esnek ambalajları (örneğin, şekerleme, içecekler, eczacılık ürünleri vb.) içeriyor.

## En geniş dijital baskı makinesi

HP ile Koenig & Bauer arasındaki iş birliği çerçevesinde tasarlanan altı renkli HP PageWide T1190 Press, 2.8 metre bobin genişliğine ve 305 m / dak. üretim hızına sahip. Oluklu ambalaj ile bağlantılı olarak astar baskı öncesi için özel olarak geliştirilen su bazlı mürekkepleri kullanıyor ve global yasal gerekliliklere uygun. Ayrıca, basılı bir ürünün tüm kullanım ömrü boyunca - üretimden elden çıkarmaya kadar - sağlıkla ilgili ve çevresel yönlerden geniş bir yelpazesi göz önünde bulundurulmuş. Baskı makinesi Pastomat makarası, Patras A makaralı taşıma, ön kaplama ünitesi ve otomatik kaldırma özellikli bir sarma makinesiyse desteklenmiş. □

# Polonyalı Comex Xeikon 3030 dijital etiket baskı makinesini seçti

Kuru toner teknolojisi üretim portföyünü ve işini büyütmek isteyen Comex'e farklı birçok substrat ve uygulamalarda en yüksek baskı kalitesi seviyeleri sağlıyor.

Polonya'da son derece işlenmiş, teknolojik açıdan gelişmiş kendinden yapışkanlı etiketler için lider bir matbaa olan Comex, değişken baskı enleri ve kuru toner teknolojisi ile tasarlanmış bir Xeikon 3030 dijital etiket baskı makinesine yatırım yaptı. Şirket, yatırım stratejisinin, üretim kapasitelerini artırarak işlerini büyütmek ve bölgede ve ötesinde istisnai müşteri hizmetleri sunmaya devam etmek olduğunu belirtiyor. Ticari bir matbaa olarak 30 yıldan uzun bir süre önce kurulan Comex, spor ve kültürel etkinlikler için çeşitli güvenlik seviyelerine sahip toplu etkinlik biletlerinin yanı sıra ilaç, esnek ambalajlar, yiyecek, içecek ve kozmetik endüstrileri için çok çeşitli karmaşık çok katmanlı, soyma etiketler ve kişiselleştirilmiş tasarımlar üretmek için benzersiz ve yenilikçi RFID teknolojilerini Xeikon'un en son kuru toner teknolojisi ile birleştirebilir.

Comex Başkan Yardımcısı Marzena Kostrzewa, "Bu, Xeikon teknolojisine yaptığımız ikinci yatırım" diyor ve şöyle devam ediyor: "Birkaç yıl önce satın aldığımız mevcut Xeikon 330'dan birçok fayda sağladık. Geçen yıl, işlere yönelik siparişlerin sayısında ve çeşitliliğinde sürekli bir artış olduğunu gördük. Bu, üretim portföyümüzü genişletme ihtiyacına yol açtı. Bu yüzden Comex, Xeikon'un kanıtlanmış kuru toner teknolojisine yatırım yapmaya karar verdi. Baskıyı en yeni RFID teknolojileriyle birleştirmek için gelişmiş ve yenilikçi çözümlerimizi kullanan Polonya genelinde uzmanlar olarak tanınıyoruz. İhtiyaçlarımızı ve talebimizi karşılamak için doğru baskı makinesini bulduk."

Comex, farklı gereksinimleri olan çeşitli müşterilere sahip. Örneğin, şarap endüstrisi için şirketin onların ürünlerini rafta öne çıkarmak için kullandıkları ham maddeleri dikkate alması gerekiyordu. Kostrzewa, "Xeikon'un kuru toner teknolojisini oldukça emici malzemelere baskı yaparken yeri dolduramaz bulduk. İstikrarı, rengin yoğunluğunu ve üst baskıların pürüzsüzlüğünü fark ettiğimizde, tüm müşterilerimiz



ihtiyaçlarını karşılayabilmek için portföyümüzde bu teknolojiye sahip olmak zorunda olduğumuzu biliyoruz" diyor.

## Baskının diğer yenilikçi teknolojilerle birleştirilmesi

Comex, diğerleri arasında EPC Gen2, Mifare ve NFC standartlarının yanı sıra RFID etiketlerini ve yaftalarını tasarlayıp ürettikleri çeşitli ekipmanlara sahip gelişmiş bir fabrika alanına sahip. Bunlar lojistik ve envanter etiketleri, kütüphaneler ve özel etiketler, vinyet ve elektronik mühürler için gerekli. Her tasarım en iyi etkiyi elde etmek için baskı teknolojisine göre uyarlanmış. Şirket, baskıyı RFID gibi en son teknolojilerle birleştiren yenilikçi çözümler sunma konusunda benzersiz. Otomatik tanımlama teknolojisi ile ilgilenen şirket içi departmanı ile Comex, Polonya'da sıfırdan RFID etiketleri üreten tek firma. Comex, Polonya ve ülke dışındaki yüzlerce müşterisi için yenilikçi çözümler yelpazesini sürekli geliştiriyor ve genişletiyor. Şirket, trendleri takip ediyor ve daha önce kullanılmayan çözümler üretmesiyle ünlü. □





# Sportswear Pro 2020 İvme yükseliyor

FESPA Global Print Expo 2020 ile bitişik ve eş zamanlı ilk Sportswear Pro fuarı (IFEMA – Feria de Madrid, 24 – 27 Mart 2020) genişleyen katılımcı yelpazesi ve İspanyol Spor Derneği AFYDAD'ın resmi desteğiyle ivme kazanıyor.



FK Group Spa, Perma Press AB, Tajima DST, Gemini CAD ve Caron Technology gibi şirketler, Sportswear Pro 2020'yi, spor ve atletik giysiler için ısı transfer sistemleri, kumaş kesme ekipmanları ve otomatik serpm makineleri ve yükleme sistemleri gibi üretim teknolojilerindeki en son yeniliklerini sergilemek üzere seçtiler.

## Katılımcı görüşleri

Tajima DST Satış Müdürü Sergio Angulo Rodriguez: "Sportswear Pro, markamızı güçlendirmek ve endüstri profesyonelleriyle bağlantı kurmak için harika bir fırsat. Özelleştirme önemli bir odak noktası ve ziyaretçilerimize nakış teknolojimizle ürünleri nasıl kolayca kişiselleştirebileceklerini göstermek için sabırsızlanıyoruz."

Gemini CAD Kıdemli Ürün Uzmanı Traian Pindaru: "Spor giyim sektöründeki güçlü odağımızla, doğru kitlelere ulaşmak bizim için önemli. Sportswear Pro'ya katılmak, en yeni ürünlerimizi potansiyel ve mevcut müşterilerle ve spor giyim üreticileriyle paylaşmamızı, fikir paylaş-



mamızı ve diğer endüstri uzmanlarıyla bağlantı kurmamızı sağlayacak."

## Fuarın misyonu en son eğilimleri pazara getirmek

Sportswear Pro 2020 Fuar Müdürü Michael Ryan, şu açıklamayı yapıyor: "Sportswear Pro'daki 'Pro' 'üretim' anlamına geliyor. Misyonumuz, spor giyim üreticilerinin ve konfeksiyon markalarının, üretim sürecindeki her aşamayı yeniden şekillendiren teknik yenilikler hakkında eyleme geçirilebilir bilgiler vererek pazardaki en hızlı hareket eden eğilimlere yanıt vermelerine yardımcı olmaktır."

Katılımcılarımız, yalın, tam zamanında üretim ve kişiselleştirmeyi mümkün kılacak, piyasaya çıkma süresini kısaltmaya, israfı en aza indirmeye ve tüketicilerin satın almak için bekleyemeyecekleri göze çarpan spor ve atletik kıyafetler yaratmaya vurgu yaparak, bazı ilham verici teknolojilerden örnekleri göstereceklerdir."

## Eğitim içeriği programı, hızlı moda fabrikası ve ziyaretçi takibi

Sportswear Pro 2020, özelleştirme, isteğe bağlı üretim, sürdürülebilirlik ve akıllı giyilebilir ürünler de dahil olmak üzere spor giyim ve atletizm sektörlerini şekillendiren kilit eğilimleri ele almak için özel olarak geliştirilen içerik akışlarını içeren "Triathcon" Programına sahip özel bir gösteri alanı içerecek. Programın tamamı 2020 başlarında yayınlanacak ve tüm oturumlara katılmak ücretsiz olacak.

Sportswear Pro 2020'nin ziyaretçileri aynı zamanda Sportswear Pro ile ortak FESPA Global Print Expo'yu birbirine bağlayacak mikro fabrika özelliği olan Print Make Wear'de canlı bir spor giyim vitrini görme şansına sahip olacaklar.

Print Make Wear, iki ayrı iş akışına sahip spor ve atlet kıyafetleri için tam üretim sürecini temsil edecek. Birincisi, ziyaretçilerin bir spor mağazasından spor kıyafetleri sipariş etmelerini sağlayan özelleştirilmiş bir giysi siparişi senaryosunu yansıtıyor. İkinci iş akışı, iç içe geçme ve üretim düzenine ilerleyen tasarım yazılımıyla başlıyor. Polyester giysiler daha sonra, takviye, lazer kesim ve dikmeden önce rulo beslemeli bir boya süblimasyon işlemi kullanılarak basılacak. Burada üretilen örnekler Print Make Wear podyumunda gösterilecek ve modellenecek. Her iki iş akışında rehberli turlar, çevrim içi olarak önceden rezervasyon yaptırmak için hazır olacak.

Özel baskı topluluğu için yıllık lider etkinlik olan FESPA Global Print Expo, tekstil ve konfeksiyon baskı ve dekorasyonuna adanmış çok sayıda katılımcıya yer verecek. FESPA Global Print Expo'da sergilenen baskılı spor kıyafetleri, aynı zamanda bir Ziyaretçi Turu ile de vurgulanacak ve böylece ziyaretçilerin deneyimlerine Sportswear Pro da dahil edilmiş olacak.

## AFYDAD ile yeni iş ortaklığı

AFYDAD ulusal bir ticaret birliği ve aktif bir Federation of the European Sporting Goods Industry, FESI üyesi. Üreticiler, distribütörler ve tüm spor, ekipman ve konfeksiyona yönelik toptancılar gibi tüm spor alt sektörlerini temsil eden kâr amacı gütmeyen bir organizasyon.

Sportswear Pro 2020'nin ortağı olan AFYDAD, etkinlikte hedefe koşacak olan üyelerle Sportswear Pro'yu tanıtmak ve İber bölgesinde spor pazarının mevcut durumu hakkında önemli bilgiler vermek amacıyla Triathcon seminer programına katılacak.

AFYDAD Genel Sekreteri Marta Mercader, "Sportswear Pro ile iş birliği yapmaktan gurur duyuyoruz ve elbette ülkemizde ilki gerçekleştirilen uluslararası bir etkinliği desteklemek istedik. Dernek üyelerimizin çoğu tekstil baskı teknolojisini kullanıyor ve bu nedenle Sportswear Pro, en son teknolojileri ve sektör eğilimlerini görmeleri için iyi bir fırsat. Ek olarak, Sportswear Pro'da, AFYDAD için iki ana odak alanı olan sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeye adanmış konferanslar olacak. Anlaşma üyelerimize diğer yararların yanı sıra rehberli bir tur ve ücretsiz giriş imkanı sağlayacak."

Sportswear 2020 için ziyaretçi kaydı [www.sportswearpro.com/registration](http://www.sportswearpro.com/registration) adresinde açık. Ziyaretçiler SWPM202 promosyon kodunu kullanarak ücretsiz kayıt olabilecekler. Kodsuz kayıt internette 40, fuar alanında 70 avro.

Sportswear Pro ziyaretçi biletleri, Print Make Wear ve içerik programı dahil FESPA Global Print Expo'ya da ve European Sign Expo'ya ücretsiz giriş imkanı veriyor.

Sportswear Pro 2020 ziyareti için daha fazla bilgi için [www.sportswearpro.com](http://www.sportswearpro.com) ziyaret edilebilir. □



**dijital ve baskı 3D**  
www.dijitalbaskive3d.com

**SEKTÖREL İLETİŞİM AĞI**

Abonelik için lütfen mail atınız

[info@dijitalbaskive3d.com](mailto:info@dijitalbaskive3d.com)





# Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 Fuarı rekor kırdı

26. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 21-24 Ekim 2020 tarihlerinde düzenlenecek.

Bu yıl 14 salonda gerçekleşen fuarın Printpack & Converting bölümünde HP (Matset standında), Mimaki, Imeks Grup, A ve A, Pimms gibi tedarikçiler dijital baskı ve sonlandırma sistemlerini sergilediler.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 – 25. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı rekor kırdı. 23 - 26 Ekim 2019 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen fuar, 14 salonda 9 bini aşkın yabancı ziyaretçi dahil 64 binin üzerinde ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.

Tüm endüstrilerin ambalaj ürün ve makine çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari buluşma noktası olmaya devam eden Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı; 2019 yılında rekor kırarak; 48 ülkeden 1.231 firma ve firma temsilciliği ile 115'ten fazla ülkeden, 9 binden fazlası yurt dışından olmak üzere, 64 binin üzerinde ziyaretçiyi dört gün boyunca tek çatı altında buluşturdu. Fuarın 25. yılında, organizatör Reed TÜYAP Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü Ali Muharremoğlu, yurt dışından organize ettikleri alım heyetleriyle 1000'in üzerinde konuk ağırladıklarını belirtiyor. Muharremoğlu, son beş yılda fuarın yabancı ziyaretçi sayısının iki kat arttığını da vurguluyor.

Bu yıl aynı zamanda TÜYAP'ın 40. yılı. TÜYAP Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal; "Bir işi hep birlikte, birbirimize inanarak, birbirimize güvenerek, ortak aklımızla 25 yılda güzel bir noktaya getirmenin sonucunu yaşıyoruz. Bu yıl TÜYAP 40. yılını tamamlıyor. Kırk yıl içinde gerçekten büyük bir mücadele ile Türkiye'de olmayan bir mesleği yaratmak için çaba gösterdik.



Birbirimizi dinleme becerisi diliyorum topluma güzel bir örnek olur." Dijital dünyaya uyum sağlamak için öncelikle analitik bir kafa yapısına sahip olmak gerektiğini belirten Ünal, ekliyor: "Bu da yetmiyor, düşündüklerini uygulama cesareti lazım. Aynı zamanda elimizi çabuk tutmak, hızlı olmak lazım."

Bu yıl Salon 11B'nin ilavesiyle 14 salonda gerçekleştirilen fuarda ilk saatlerden itibaren ziyaretçi yoğunluğu hissedildi. Görüşüğümüz firma yetkilileri fuarın ilk saatlerinden itibaren iş bağlantıları için gelmiş yerli ve yabancı ziyaretçilerle faydalı görüşmeler yaptıklarını belirtiyorlar.

Fuarın Printpack & Converting bölümünde HP (Matset standında), Mimaki, Imeks Grup, A ve A, Pimms gibi tedarikçiler dijital baskı ve sonlandırma sistemlerini sergilediler. Dijital baskı makinesi sergilemeler de ürün portföylerinde dijital baskı sistemleri bulunan Aras Grup, Dereli Graphic, Heidelberg, Imeks Grup gibi firmalar da fuardaydı. □

# Büyük şov başlıyor: FESPA Eurasia 2019

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyası, 5-8 Aralık tarihleri arasında Avrasya Bölgesi'nin lider baskı fuarı FESPA Eurasia'da buluşuyor. Heyecanla beklenen FESPA Eurasia 2019, sektörü 7. kez bir araya getiriyor. Türkiye'nin sektör liderleri ve küresel markalar, yeni teknolojilerini ve yenilikçi uygulamalarını FESPA Eurasia'da sergiliyor.

## Yüzde 100 doluluğa ulaştı

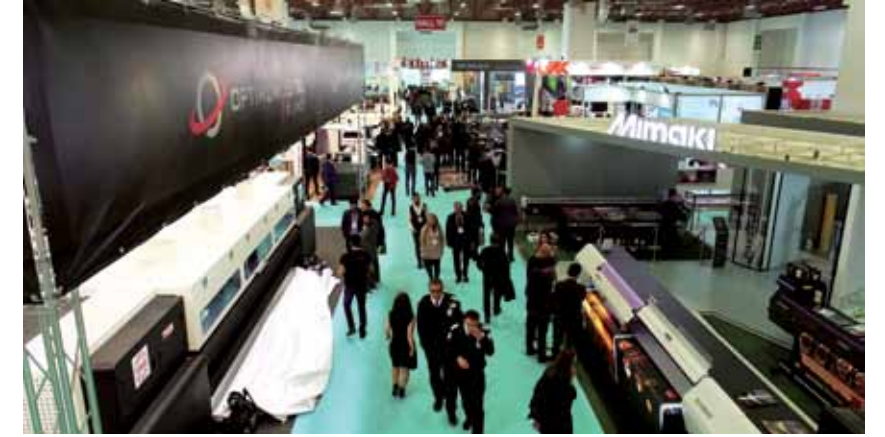
On binden fazla ziyaretçiyle bu yıl rekor sayıya ulaşacak olan FESPA Eurasia, katılım alanında yüzde 100 doluluğa ulaştı. Sektörün lider firmaları, 5-8 Aralık'ta düzenlenecek büyük buluşma için tüm hazırlıklarını tamamladı. Mimaki Eurasia, Lidya Grup, SDS, Mat Kağıt, Promakim, Optimum Digital Planet, Pimms Group, Folpa, Karya Tekstil, Effe Makine, İstanbul Reklam, Brother, Dupont, ROK Makina, OKI, Zenit LED, Fujifilm gibi sektör liderleri, fuarda en yeni ürün ve hizmetleriyle ziyaretçilerini ağırlayacak. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia birçok lansmana da ev sahipliği yapacak.

## Avrasya'nın buluşma noktası

Endüstriyel reklam ve baskı dünyasının merakla beklediği fuar için tüm hazırlıkların tamamlandığını belirten FESPA Eurasia Fuar Müdürü Betül Binici, fuarın hem iç piyasayı hareketlendireceğini hem de ihracatı artırıp sektörü büyütecek itici güç olacağını belirtiyor. FESPA Eurasia'nın Avrasya bölgesinde çok geniş bir coğrafyada takip edilen en önemli fuar olduğunu vurgulayan Binici, ekliyor: "Baskı ve endüstriyel reklam alanındaki lider uluslararası platform olarak, katılımcı firmalarımızı Avrasya bölgesindeki baskı uzmanlarıyla buluşturacağız ve fuarda ihracata yönelik önemli çalışmalar yapacağız. FESPA Eurasia, tüm bölgede bir sonraki yılın trendlerini belirleyen bir etkinlik olduğu için, fuara sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden de 2000'den fazla uluslararası ziyaretçi yatırım yapmak için geliyor."

## Fark yaratan araç kaplama uygulamaları

FESPA Eurasia 2019 kapsamında katılımcı



ve ziyaretçiler için özel sürpriz etkinlikler de düzenlenecek. Geleneksel hale gelen ve ilgiyle takip edilen World Wrap Masters araç kaplama yarışması, Print Make Wear (PMW) canlı tekstil atölyesi ve e-ihracat seminerleri gibi ücretsiz eğitici ve bilgilendirici içerikler sunulacak. Fark yaratan kaplama çalışmaları ile öne çıkan GMG Garage, sürpriz bir uygulamasıyla ziyaretçilerin karşısına çıkacak.

## E-ihracat konuşulacak

FESPA Eurasia kapsamında katılımcıları ihracata teşvik etmek için ücretsiz e-ihracat seminerleri de düzenlenecek. 6-7 Aralık'ta fuar alanında Açık hava Reklamcılar Derneği (ARED) ve Worldef iş birliğiyle düzenlenen seminerlerde sektörün önemli isimleri; e-ihracatta stratejik yönetim, e-ticaret altyapısı, devlet teşvikleri, sınır ötesi pazar raporu gibi konularda dinleyicilere bilgiler verecek.



Yedi buçuk milyar dolarlık ekonomi - FESPA Eurasia bu yıl kullandığı 'Potansiyelini Keşfet' sloganı ile, baskı ve endüstriyel reklam camiasının doğru zamanda doğru kararlar alabilme, trendleri takip edebilme ve çağı yakalama becerilerini geliştirerek gerçek iş potansiyelini keşfetmesinin; yeni alanlarda yeni işler yaratabilmesinin önünü açmayı hedefliyor. 2017 rakamlarına göre 7,5 milyar dolara yakın bir büyüklüğe sahip olan baskı sektöründe FESPA Eurasia'nın hedefi, baskılı işlerin talebini artırarak baskı sektörünün iş hacmini daha da genişletmek.





## Mimaki iş arttıran 3D çözümünü Formnext 2019'da sergiliyor

Mimaki Europe, 3D baskıdaki renk uzmanlığını 19-22 Kasım tarihlerinde Frankfurt, Almanya'da düzenlenen Formnext 2019 fuarında sergileyeceğini duyurdu. Foto gerçekçi prototipler veya modeller arayan ziyaretçiler, fuarda Hol 12.1, Stant B99'da 10 milyondan fazla rengi sadık bir şekilde çoğaltma yeteneğine sahip, Mimaki'nin 3DUJ-553 renkli 3D yazıcısında üretilmiş geniş bir uygulamalar yelpazesi görebilecekler.

Formnext'te canlı olarak sergilenecek olan Mimaki 3DUJ-553 3D yazıcı, büroların, tasarımcıların ve ürün geliştiricilerin, doğru ayrıntı ve kapsamlı renk yetenekleri nedeniyle canlı, gerçeğe yakın parçalar oluşturmasına olanak tanıyor. Mimaki, tutarlı ve tekrarlanabilir sonuçlar elde etmek için 2D baskıdaki mirasıyla geliştirdiği renk uzmanlığına dayanarak kullanıcıların ekran tasarımlarının gerçek hayatta kusursuz biçimde çoğaltılmasını sağlıyor. Mimaki ayrıca berrak bir reçine de geliştirmiş, böylece tam şeffaflık ve yarı saydam renk elde edilebiliyor. Mimaki 3DUJ-553 3D yazıcı 19, 22, 32 veya 42µm katmanlarda yazdırma seçenekleriyle süper ince detaylar ve pürüzsüz yüzeyler sunuyor ve baskıdan sonra suda çözünür bir destek materyali sayesinde, işlem sonrası detaylar kolayca korunuyor. Yazıcı, tümü Mimaki'nin standında örneklenecek olan araba prototipleri, mimari modeller ve lüks ambalajlar dahil olmak üzere etkileyici uygulamalar için öneriliyor.

"Mimaki 3D yazıcıların ürettiği geniş renk yelpazesinin doğruluğu ve parlaklığı, bazı çok heyecan verici uygulama olanaklarının önünü açıyor" diyen Mimaki 3D uygulama uzmanı Jordi Drieman şöyle devam ediyor:

"Bu ürün, birkaç sektöre hizmet verecek modeller ve prototipler oluşturmak için ideal; gerçek ürün prototipleri veya lüks ambalaj örnekleri gerektiren markalardan, mimari modeller üreten planlayıcılara veya eğitim modelleri gerektiren okullara, gerçekçi figürler üreten eğlence işletmeleri için mükemmel bir araç."

Formnext'te, Mimaki'nin 3DUJ-553 3D yazıcıyla uyumlu yapı ve destek malzemeleri için yeni bir fiyatlandırma modeli duyurulacak. 3D baskı teknolojisini piyasaya sürdüğünden beri, Mimaki, en son fiyatlandırma modelini kolaylaştırarak, sarf malzemesi üretimi ve tedarik zinciri yönetimi genelinde verimliliği artırmayı başar



□mış. Mimaki en yüksek kalitede 3D baskı modelleri sunuyor ve şirket kendi yapı malzemesini ürettiği için, tasarımcılar ve üreticiler için her zamankinden daha erişilebilir konumda. Standın ziyaretçileri, fiyatlandırmayı Mimaki satış ekibinin üyeleriyle tartışabilecekler.

Formnext ziyaretçileri, Mimaki teknolojisinin avantajlarından yararlanan birçok şirketten biri olan Hollandalı 3D baskı şirketi Marketiger'den de haber alma şansına sahip olacaklar. Marketiger, tamamı 3D taramalara dayanan tam renkli figürler ve maketler basmak için 3DUJ-553'ü kullanıyor. Her yıl basılan binlerce figürün çoğu, Hollanda'da bulunan minyatür bir park ve turistik cazibe merkezi olan Madurodam'da 3D tarama şansı arayan ziyaretçiler tarafından satın alınıyor. Marketiger'in kurucusu Maikel de Wit, şu yorumu yapıyor: "Mimaki'nin bu 3D teknolojisi pazarda benzersiz. Sadece son derece güvenilir ve kullanımı kolay bir makine değil, aynı zamanda son derece renkli hızlı modeller üretiliyor, çok güçlü bir temel malzeme ile milyonlarca renkte baskı yapıyor. Müşterilerimiz her zaman yalnızca



modellerin canlı renklerinden değil, aynı zamanda ne kadar uzun ömürlü olduklarından da etkileniyorlar."

Mimaki'nin 3B portföyünde ayrıca prototip üretmek ve jig ve üç boyutlu tabela gibi son kullanım parçaları üretmek için Fused Filament Fabrication (FFF) kullanan tasarım ve üretim için bir araç olan 3DFF-222 3D yazıcı da bulunuyor. Sindoh ile ortak markalı bir ürün olan 3DFF-222 sistemi, modellerin sağlam olmasını ve kolayca bükülmesini sağlamak için PLA malzemesi kullanıyor. Makine 210 mm x 200 mm x 195 mm (G x D x Y) boyutuna kadar parçaları basarken, iş ilerlemesi bir uygulama aracılığıyla uzaktan izlenebiliyor.

Bu yıl Formnext'te gerçekten heyecan verici bir gösteri beklediklerini belirten Drieman, ekliyor: "Mimaki'de, müşterilerimizi işimizin merkezinde tutmaktan gurur duyuyoruz. Bu yüzden, sadece 3D teknolojiyle nelerin başarılabilirliğini göstermeyecek, aynı zamanda tüketim ürünlerindeki cazip fiyat seçeneklerini tartışmak için standta birçok satış ortağımız olacak." □

## Mimaki 3DUJ-553 3D baskı makinesi ile yapılan numuneler Avrasya Ambalaj İstanbul 2019'da büyük ilgi gördü



### 10 milyon renk kapasitesi ile göz alıcı parlak efektler...

Mimaki 3DUJ-553 3D yazıcı ile oluşturulmuş 25. Avrasya Ambalaj İstanbul 2019 Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda Mimaki Eurasia standında yer aldı ve ziyaretçiler tarafından ilgiyle incelendi.

Mimaki Eurasia Genel Müdürü Arjen Evertse, 3D baskı teknolojisiyle gerçekleştiren numune çalışmalarının da sunulduğunu kaydediyor ve "Mimaki 3DUJ-553 3D baskı makinesi 10 milyon renk kapasitesi ile canlı renklerde ve gerçekçi numuneler (prototipler) üretebiliyor. Hatta eşsiz şeffaf baskı özelliği ile göz alıcı parlak efektler üretebiliyor" diyor. □





## Armani en son dış mekân reklamı için 3D baskıdan yararlandı

Colorzenith firmasının Massivit 1800 3D baskı makinesinde basılan Armani reklamları gibi boyutsal billboard reklamları etkiyi arttırma peşindeki yenilikçi markalar nezdinde ivme kazanıyor.



**Yenilikçi, lüks moda evi Emporio Armani, geniş format 3D baskı kullanımıyla billboard reklamcılığını yeni seviyelere çıkarıyor.**

Armani, bir kez daha Milano'daki önceki billboard kampanyasının başarısını takiben en son moda ve aksesuar koleksiyonunu tanıtan dev boyutlu reklam panoları üretmek için geniş formatlı basımevi Colorzenith Milan'a dönmüş.

Colorzenith, geniş formatlı Massivit 3D yazıcısını kullanarak ilan panolarına reklam vermek için iki büyük boy kartal toka üretti. Kartallar, en yeni koleksiyonunda kayışlarda bulunan Armani aksesuarlarının tam kopyaları. Bu 3B basılı öğeler, bu zarif özelliği vurgulayarak ve reklam panolarının ilgi çekme gücünü önemli ölçüde artırarak reklamlardaki giysileri canlandırıyor.

İlk billboardda 2.1 x 1.2 m bir kartal, metalik gümüş boya ile sonlandırılmış, eğimli pleksiglas ve ışıltılı ekler barındırıyor. Yirmi dokuz saat içinde 3D basılmış. 3D kemer tokası, 1.8 x 1.3 m, ikinci billboard için, krom gümüş metalik boya ve mat gümüş ile sonlandırılmış. Baskısı sadece 15 saat almış.

"En iyi markalar, boyutsal tabela ve ekranların tartışılmaz etkisi nedeniyle yeni lansmanlarında geniş formatlı 3D baskıyı benimsemeye devam ediyorlar" diyen Massivit 3D CEO'su Erez Zimerman, şu yorumu yapıyor: "Armani yeni teknolojiler ve kavramların kaldıraç etkisiyle kalabalıkları durdurma kampanyaları geliştirme vizyonuna sahip. Beklenmedik 3D özelliklerin etkisiyle birlikte hassas markalaşma, zarafet ve tasarım uygulama yeteneği, dış mekân ve mağaza içi kampanyalarına geniş formatlı 3D baskı uygulamak için markalar arasında giderek artan bir trend yarattı."

Konuyla ilgili video linkten izlenebilir: <http://shortenerlink.com/xp6TE>

## Hollandalı Pilot Distribution Group için AREVO 3D karbon fiber bisiklet iskeleti üretecek

Eurobike 2019'da yapılan açıklamaya göre AREVO'nun üreteceği ilk ürünler yeni yılın ilk çeyreğinde piyasada olacak.



Dijitalleştirme yoluyla Kompozit üretimini yeniden tanımlayan Silikon Vadisi şirketi AREVO ve Hollandalı bisiklet devi Pilot Distribution Group NV arasında varılan ve Avrupa bisiklet fuarı Eurobike 2019'da açıklanan bir anlaşmaya göre, Pilot'un yeni elektrikli bisiklet iskelet tasarımı AREVO DNA™ dijital kompozit üretim teknolojisiyle üretilen. Pilot'un EVEg adı verilen yeni bisikleti 4-7 Eylül tarihlerinde Almanya'da düzenlenen Eurobike 2019 fuarındaki iş ortağı Pinion GmbH standında sergilendi.

Bu duyuru, AREVO'nun son altı ay içinde bisiklet endüstrisinde ikinci büyük müşterisini kazandığını gösteriyor. Bu yılın başlarında ilan edilen farklı bir tasarımdaki iskeletler şu anda şirketin ABD'deki Milpitas (Kaliforniya) üretim merkezinde seri üretimde.

Pilot'tan Arno Pieterse, "AREVO'nun sürekli karbon fiber teknolojisi, çok sayıda tasarım olanağı ve mükemmel güç ve dayanıklılık sağladığı için çok etkileyici. Teknoloji gerçekten kompozit üretiminde bir devrim ve EVE için öngördüğümüz tüm yüksek performans özelliklerini sunmamızı sağlıyor" yorumunu yapıyor.

AREVO'nun Başkanı Hemant Bheda'nın

yorumu ise şöyle: "Eklemeli üretim (Additive Manufacturing - AM) dünyasında benzersiz olan AREVO DNA™ teknolojisinde gösterdikleri güven için Pilot'a teşekkür ediyoruz. Bisiklet endüstrisinde önemli bir etki yarattığımızı hissediyoruz ve elektrikli scooter'lardan e-VTOL'lara veya uçan arabalara kadar, yeşil kentsel hareketliliğin diğer alanlarında uygulanabilirliği görüyoruz."

AREVO'nun benzersiz eklemeli üretim süreci, üretken tasarım teknikleri, "True 3D" yapımı için serbest hareketli robotlar ve hepsi anizotropik kompozit malzemeler için optimize edilmiş neredeyse tamamen serbest yapım için doğrudan enerji birikimi sağlayan patentli yazılım algoritmalarına sahip.

Bicycledesign.studio'dan Bastiaan Thijs, "Bu üretim teknolojisi, bu tür benzersiz olanaklar sunduğundan, bisiklet tasarlama yöntemimizi yeniden tanımlamamızı sağladı" diyor ve ekliyor: "Teknoloji bize EVEg için tamamen tek parça bir tasarım, karbon elyafı takviyeli, tamamen entegre bir elektrikli bisiklet (eBike) iskeleti yaratma imkânı verdi. Ayrıca, bu iskeletin %100 geri dönüştürülebilir olması gerçekten dikkat çekici." □





# Massivit 3D ve Streethunter Designs SEMA 2019'daydı

Yeni Streethunter Designs 2020 Supra MK5 Widebody Kiti, geniş gövde parçaları öncüsü STREETFIGHTER LA ve araba meraklısı ve otoritesi TJ Hunt ile bir iş birliğinin ardından, 5 Kasım'da Merkez Hol, MagnaFlow standındaydı.

Massivit 3D Printing Technologies ve tanınmış yüksek kaliteli geniş gövde kitleri ve otomobil parçaları üreticisi olan STREETFIGHTER LA, SEMA 2019'da STREETHUNTER DESIGNS 2020 Supra MK5 Wide Body Kit'in piyasaya sürülmesiyle büyük parçalar için çığır açan, hızlı prototipleme yeteneklerini sergiledi. Yeni kit, 5-8 Kasım tarihlerinde Las Vegas Kongre Merkezi'nde gerçekleşen dünyanın önde gelen otomotiv uzmanlık ürünleri ticaret etkinliği olan SEMA 2019'daki MagnaFlow standında tanıtıldı.

Yüksek performanslı STREETHUNTER DESIGNS geniş gövdeli kit, otomobil performans teknolojisinin öncüsü STREETFIGHTER LA, otomobil meraklısı, TJ Hunt ve dünya standartlarında otomobil tasarımcısı ve üreticisi Jon Sibal arasındaki güçlü iş birliğinin ardından tasarlanmış. Hızlı bir şekilde yüksek kaliteli geniş gövdeli kit prototipini sunabilecek geniş format, ileri teknoloji ve güvenilir bir çözüm bulmaya istekli olan STREETFIGHTER LA ve TJ Hunt, geniş formatlı Massivit 3D yazıcısını kullanmak için BCT Entertainment firmasına yönelmiş. Bir Massivit 1800 Pro 3D yazıcıda 16'dan fazla parça sadece 64 saatte 3D olarak basılmış ve tüm gövde panelleri, ön tampon ve dinamik arka kanat dahil SOS Customz tarafından tamamlanmış. 3D'nin büyük baskı hacmi ayrıca ön tampon ve arka hava deflektörü gibi parçaların tek bir parçada, 1 m 52 cm uzunluğa kadar basılmasını sağlamış.

Massivit 3D teknolojisinin seçiminde kilit faktör, birden fazla küçük

parçanın bir araya getirilmesi gerekliliğini ortadan kaldıran büyük, tek ölçekli prototiplerin üretilmesine izin veren radikal baskı hızı olmuş. Bu, tasarımdan CAD, 3D baskı ve sergi lansmanında iş akışının karton, kil veya köpük gibi geleneksel otomotiv prototipleme yöntemlerinden çok daha hızlı olmasını sağlıyor. İki baskı kafasının Massivit 3D baskı çözümleri üzerindeki mevcudiyeti, iki prototip parçanın paralel üretimine olanak tanıyor ve tasarım ve geliştirme süreci açısından, çok sayıda yinleme hızlı ve kolay bir şekilde yaratılabilir, bu da piyasa sürme zamanında önemli bir düşüş anlamına geliyor. Ayrıca, dijital 3B baskı, doğru, simetrik parçaların üretilmesini sağlıyor.

STREETFIGHTER LA'nın sahipleri / kurucu ortakları Lee ve Dylan Coleman, yıl ortasında SEMA Garajı aracılığıyla Massivit 3D ile tanıştı ve hızlı bir şekilde prototip BMW performans parçaları geliştirmek için iş birliğine dayalı bir ilişki kurdu. STREETFIGHTER LA'nın CEO'su Lee Coleman, "2020 Supra MK5 SEMA projesinde Ağustos 2019'da TJ Hunt ile ortaklık yaptık ve Jon Sibal ile ortak iş birliği tasarımımızı gerçeğe dönüştürmek için çok hızlı bir çözüme ihtiyacımız vardı" diyor ve şöyle devam ediyor: "Massivit 3D ve BCT Entertainment, bu projeyi basmak ve arabaya kurulumunu bir haftadan biraz daha uzun bir süre içinde test etmek için masaya inanılmaz 3D baskı teknolojilerini getirdi. Massivit 3D ve BCT bizimle SEMA'dan sonra piyasaya sürülecek olan gelecekteki tüm STREETHUNTER



VE STREETFIGHTER LA, yüksek performanslı tasarımlarda iş ortağımız."

TJ Hunt, bu iş birliğinin arkasındaki itici gücü şöyle yorumluyor:

"Arabanın şeklini devralan ve başka bir şey gibi görünmesini sağlayan bir şey yapmak istemedim. Aracın orijinal gövdesini daldırmanın ve kendi başına benzersiz hale getirmenin bir yolunu bulan kitleri gerçekten çok seviyorum. Kitte 16 parça var ve bu 3D yazıcı olmadan mümkün olmayan çılgın bir iş takvimiydi."

BCT Entertainment firmasının 2D ve 3D Baskı Direktörü JR Nichols, şunları söylüyor: "TJ Hunt ve STREETFIGHTER LA, geniş formatlı 3D baskıdan yararlanarak geniş gövde kiti endüstrisini gerçekten geliştiriyor, sadece prototip parçaları üretmek için değil, aynı zamanda alet takımları da. Bu sadece Massivit 1800 Pro 3D yazıcı ile mümkün olabilirdi, bu da daha büyük nesneleri tek parça halinde ve genellikle iki seferde yazdırmamıza izin verdi. BCT Entertainment firmasında, kaliteli, zamanında 3D baskı ürünleri sunmaya kararlıyız ve otomotiv endüstrisinde bu herhangi bir pazar sektöründen daha hızlı ilerliyoruz."

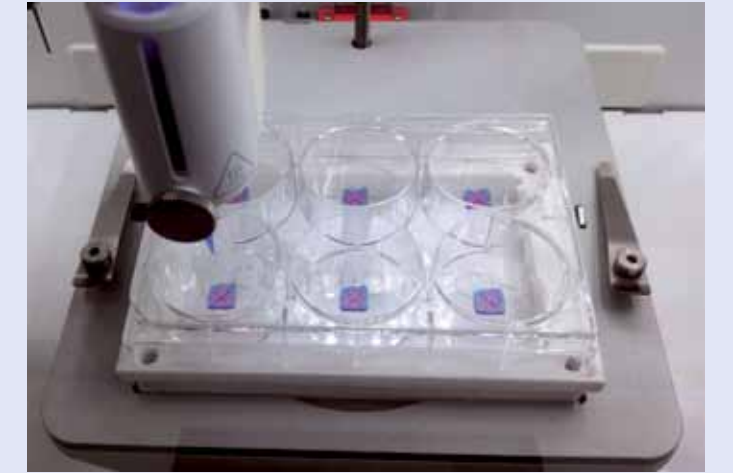
Massivit 3D Kuzey Amerika Başkanı Kevin Sykes, "Massivit 3D, geniş gövde parçası satış sonrası için prototipleme sürecini ve hızını yeniden tasarlıyor ve STREETFIGHTER LA ve TJ Hunt ile bu eşsiz, oyun değiştiren çabada ortak olmaktan heyecan duyuyor" diyor ve ekliyor: "Massivit 3D, pazarlamanın zamanının geldiği bir alanda, tasarımcıların konseptten fabrikasyona, kelimenin tam anlamıyla haftalar yerine günler içinde, maliyetin çok altında görevleri yerine getirmelerini mümkün kılıyor. Ek bir bonus olarak, prototipler ve kitler için son kalıbı yapmadan, tam anlamıyla binlerce takım maliyetinden tasarruf etmeden ve pazara olan zamanı önemli ölçüde azaltmadan önce çoklu yinlemeler de test edilebiliyor."

Yapım videosu: <https://bit.ly/2NbukYj> ve <https://bit.ly/2JLYyuF>

TJ Hunt Massivit 3D söyleşi: <https://bit.ly/36sWyp8>

## BASF ve CTIBiotech immün makrofajlar dahil İlk 3D biyobaskılı, yeniden oluşturulmuş insan derisi geliştirdi

Yeni 3D model aktif bileşenlerin anti-enflamatuar özelliklerinin araştırılmasına ve geliştirilmesine olanak sağlayacak.



CTIBiotech tarafından geliştirilmiş 3D biyobaskılı deri modeli cilt bakımı uygulamaları için biyo-aktiflerin geliştirilmesinde ve test edilmesinde temel oluşturacak. © Copyright - CTIBiotech

BASF Care Creations® ve CTIBiotech'in ortak araştırması yeni bir dönüm noktasına ulaşmak üzere. İki iş ortağı, immün makrofajlar dahil olmak üzere ilk 3 boyutlu biyobaskılı deri modellerinin geliştirildiğini açıkladı. Yeniden oluşturulan doku modelleri, cilt bakımı uygulamaları için biyo-aktif maddelerin geliştirilmesi ve test edilmesinde temel olacak.

BASF bünyesindeki bilim insanları CTIBiotech'in 3D biyobaskı teknolojisini kullanarak kendi 3D biyobaskılı deri portföylerini çoğaltacaklar. Teknoloji tamamen yeniden yapılandırılmış bir ciltte makrofajların işlevini incelemek isteyen cilt bakımı araştırmacıları için güçlü bir temel sağlayacak.

Cildin mikro ortamını sürekli olarak hücre stresi, doku hasarı veya enfeksiyon belirtileri açısından izleyen makrofajlara yaraları kapatmak ve dokuyu tamamen yenilemek için gereksinim duyuyoruz. Deri öz dengesini (homeostazını) korumak için makrofajlar iltihaplanmayı teşvik eden veya baskılayan yüksek derecede bir esnekliğe sahipler.



# Dentsply Sirona ve Carbon®'dan, Lucitone Digital Print Denture iş akışı ve malzeme sistemi

Profesyonel diş ürünleri ve teknolojilerinin en büyük üreticilerinden Dentsply Sirona ve dünyanın önde gelen dijital üretim şirketlerinden Carbon®, Lucitone Digital Print Denture iş akışı ve malzeme sisteminin lansmanını yaptı.

Dijital diş hekimliğini bir üst seviyeye taşıyan sistem, Carbon M-Serisi 3D baskı makine-leri için optimize edilmiş. İş ortaklığı ilk kez Dentsply Sirona malzemesiyle dijital olarak üretilmiş, Carbon™ tarafından hazırlanmış protezleri piyasaya çıkaracak. Bu sistem dijital diş hekimliğini 3D baskılı protezler için sağlık, estetik ve laboratuvar etkinliği anlamında önemli ölçüde değiştirecek.

Yeni bir birinci sınıf dijital basılabilir protez iş akışı ve malzeme sistemi Dentsply Sirona ve Carbon tarafından 10 Eylül'de duyuruldu. Malzeme, laboratuvar süreci ve hasta için işlev açısından önemli ilerlemeler sağlıyor. Yeni iş akışı ve malzeme sistemi 3D baskılı protez için bir paradigma kayması oluşturuyor. Carbon, Dentsply Sirona Lucitone Digital Print Denture malzemeleri için onaylanmış, geleneksel protezlere kıyasla üstün bir doğruluk, tutarlılık ve verim kombinasyonu sağlayan tek platform olarak sunuluyor. Sistem, mevcut diş yapısında tek damak tam protez (1 damak) ve dolgun tam protezlerde (2 damak) kullanılma amaçlı.

Carbon destekli yeni Dentsply Sirona 3D baskılı iş akışı beş temel malzeme sistemi ürünü içeriyor: Lucitone Digital Print™ 3D Protez Reçinesi, IPN 3D™ Digital Protez Diş, Lucitone Digital Try-in™ 3D Trial Placement Resin, Lucitone Digital Fuse™ 3-Step sistem ve Lab Speedcure™ İşleme Ünitesi. Bu malzeme ve ekipman sistemi, dijital olarak basılmış protezleri tamamen yeni bir seviyeye taşıyarak her protez için bulut tabanlı izlenebilir baskı içeren tam bir dijital baskı iş

akışının bir parçası olarak kullanılıyor.

## Kapasiteyi ve laboratuvar verimliliğini arttıran komple malzeme sistemi



3D Lucitone Print Şişesi

Dentsply Sirona bu yeni sistemi sanayi açısından malzeme yararlarında ve laboratuvar sürecinde önemli bir ilerleme sağlayan Carbon Digital Light Synthesis™ teknolojisinin yararlanarak geliştirmiş. Lucitone Digital Print 3D protez reçinesi, laboratuvarların yaklaşık iki saat içinde sekiz protez damağını basmasını sağlıyor. Lucitone Digital Print 3D protez reçinesi ile yapılan protezler kırılmaya karşı dayanıklı çünkü yenilikçi formülü ISO yüksek darbe ve eğilme mukavemeti standartlarını aşıyor. Kanıtlanmış Lucitone formülasyonu, tutarlı gölge sonuçları için gerçek renk teknolojisi ile üretilmiş ve beş Lucitone tonunda mevcut. Carbon için yeni

Dentsply Sirona iş akışı, laboratuvar ürün kapasitesini ve verimi arttırarak, cihaz başına iş gücü miktarını azaltarak değer sağlıyor.

Lucitone Dijital Baskı Protezi, üstün estetik ve yapışkan bir bağ ile IPN dayanıklılığı sağlamak için Lucitone Digital Fuse™ 3 Step sistemle birlikte IPN 3D Digital Protez dişlerine sahip. Üç kademeli eriterek birleştirme işlemi, çeşitli yetenek ve deneyime sahip teknisyenlere 12 dakikadan daha kısa bir sürede 14 protez dişini ayarlama ve birleştirme olanağı veriyor.

Bu yeni dijital iş akışı ile, her ölçekteki laboratuvarlar bir Dentsply Sirona Lucitone Dijital Baskı protezi tasarlayabilir ve artan hasta talebini karşılamak için gereken kapasite ve verimi kazanabilir. Laboratuvarların mevcut dijital uygulamalara entegre etmeleri için iş akışı basit ve kolay.

Lucitone Dijital Baskı protezi FDA 26 Ağustos 2019'te aklandı ve Eylül 2019 itibarıyla ABD'de öncelikli iş ortaklarına ve 2020 ilk çeyreğinde tüm Carbon M Serisi kullanıcılarına tam bir lansman ile sunulacak. Farklı onay ve kayıt süreleri nedeniyle, tüm teknolojiler ve ürünler henüz tüm ülkelerde mevcut değil.

Dentsply Sirona ve Carbon, bu yeni sistemin ayrıntılarını ve diğer konuları ilk kez Atlanta, Georgia ABD'deki Uluslararası Dijital Protez Sempozyumu'nda (International Digital Denture Symposium - IDDS) 27 ve 28 Eylül 2019'da kamuoyuna sundu. □



KU Leuven'den Profesör Shoufeng Yang, XJet Sağlık ve Eğitim Başkan Yardımcısı Avi Cohen ile el sıkışırken

# XJet AM System üniversiteye 3D araştırma merkezi kurdu

KU Leuven Üniversitesi'ne Carmel 1400 3D Printer kuruldu. Makede seramik tıbbi modeller üretmek için XJet zirkon materyali kullanılacak.

Eklemeli üretim şirketi XJet Belçika'daki KU Leuven Üniversitesi'ne bir Carmel 1400 AM sistem kurdu. Bu kurulum Avrupa'daki bir akademik kurumda ilk sistemi temsil ediyor ve bu bölgede üniversitenin eklemeli üretim tıbbi fırsatlarını araştırma ve geliştirme programları için kullanılacak.

XJet Carmel sistem ve onun öncülü NanoParticle Jetting Technology™ (NPJ), akademisyenler tarafından eklemeli üretimde araştırma ve eğitim amaçlarının yanı sıra tıbbi yararlarını keşfetmek için kullanılacak. KU Leuven, Avrupa'da eklemeli üretim için önde gelen akademik merkezlerden biri olarak konumlandırılıyor.

Üniversitedeki AM araştırmasına başkanlık eden Profesör Shoufeng Yang, çeşitli akademik kurumlar için uzun yıllardır yaptığı araştırmalarla dünya çapında tanınıyor. XJet NanoParticle Jetting teknolojisinin zorladığına inanan Profesör Yang, "Carmel kurulduğundan beri, faydaları zaten elde ediyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "XJet sistemi, daha önce imkânsız olan veya işlem sonrası için çok zaman alan yüksek hassasiyet ve istisnai detaylandırma seviyeleri sunuyor. Çözünebilir destek malzemelerinin zararlı tozları olmadan kullanılması, işlemi çok daha kolay hale getiriyor ve daha önce bulunmayan inovasyon fırsatları sunuyor. Üniversitelerde ve imalat sanayisinde Ar-Ge için şaşırtıcı ve fantastik bir teknoloji ve bunun bir parçası olmak çok heyecan verici. Bunun, eklemeli üretim

endüstrisinde büyük bir zorluk olan gelecekteki çok malzemeli eklemeli üretime kolayca yükseltilebilecek en iyi seramik eklemeli üretim yöntemi olduğuna inanıyorum."

Profesör Yang 20 yılı aşkın bir süredir eklemeli üretim üzerine çalışıyor. Şu anda, liderliği altında, KU Leuven'deki ekip, seramik kemikler şeklinde bir dizi implant üretmiş olan tıbbi ve ilaç endüstrilerine odaklanmış bulunuyor. Kurumun amacı eklemeli üretimi üretim dünyasına yaygınlaştırmak. Carmel'in onların eklemeli üretim araştırma ve geliştirme çalışmalarını Avrupa çapında hızlandırmalarına imkân vereceği belirtiliyor.

"KU Leuven Üniversitesi gibi kurumlar, devam eden eklemeli üretim ve özellikle tıbbi eklemeli üretimin büyümesi için önemli, önceki örneklerde gördüğümüz gibi çığır açan araştırma geliştirmelere olanak tanıyor" diyor, XJet Sağlık ve Eğitim Başkan Yardımcısı Avi Cohen ve ekliyor: "KU Leuven, Avrupa'daki büyüyen kurulum üssümüzün en yeni üyesi."

KU Leuven ayrıca eklemeli imalat endüstrisindeki üretim projeleri için aktif olarak iş birliği aradığını açıkladı. Daha fazla bilgi için shoufeng.yang@kuleuven.be adresinden Shoufeng Yang ile irtibata geçilebilir.

KU Leuven'de akademisyenlerin NPJ'yi nasıl kullandıklarını görmek için linkteki video izlenebilir: shorturl.at/lmFQW □



"Saf fotoğrafçılığın özü"

## Fujifilm X-Pro3

Dünyanın tek "Gelişmiş Hibrit Vizörü"ne sahip olan X-Pro3, Fujifilm'in aynasız dijital fotoğraf makinelerinden oluşan X serisinin yeni amiral gemisi olarak tanımlanıyor.

Fujifilm X serisinin değiştirilebilir objektifli ilk modeli olan X-Pro1'in 2012 yılında piyasaya sürülmesinden sonra, çok sayıda profesyonel fotoğrafçı ve fotoğraf tutkunu tarafından kısa sürede sahiplenilen aynasız dijital fotoğraf makinelerine yeni bir üye dâhil oldu. "Saf fotoğrafçılığın özünü sunan makine" olarak da tanımlanan X-Pro3, gövdesinde, olağanüstü dayanma gücü sunan titanyum kullanılması nedeniyle en dayanıklı fotoğraf makineleri arasına girdi. X-Pro3, ilave sertlik ve yüksek kaliteli sonuçlandırma sağlayan Duratect™ yüzey sertleştirme teknolojisini barındırıyor. Siyah ve gümüş renkli gövdeler, birinci sınıf kaplamayla birleştirilerek pürüzsüz ve zarif bir görünüme kavuşturuldu. 70 noktadaki mühürleme sayesinde ise toz ve nem koruması yüksek koruma elde edildi.

### Gelişmiş hibrit vizör

X-Pro3, ilk defa X-T3 ile X-T30 modellerinde bulunan "X-Processor 4" görüntü işleme motoru ile, yüksek seviyede performans ve görüntü kalitesi sunuyor. Yeni yazılımı ile faz algılamalı AF sistemi, zifiri karanlıkta, -6EV seviyesine kadar ışıklık ile çalışabiliyor. Gelişmiş hibrit



vizör, 3,69 milyon noktadan oluşan yüksek çözünürlüklü ve organik bir EL paneli kullanarak yüksek ışıklılığı ve gelişmiş renk üretimini sağlıyor.

Teknik özellikleri sayesinde "Saf fotoğrafçılığın özünü sunan makine" olarak da tanımlanan X-Pro3'in 1.62-milyon noktalı ve yüksek çözünürlüklü açılabilen LCD dokunmatik ekranı 180 derece dönebiliyor. Makinede, dinamik alanı genişletmek için farklı pozlama seviyelerinde çekimlerin dizi halinde yapılmasını sağlayan yeni HDR çekim işlevi bulunuyor. Şimdiye kadar sınırlı sayıdaki objektiflerde mümkün olan AF alan kısıtlama işlevi X-Pro3 modelinde yer alıyor. Makine, "Eklemeli", "Öncelikli", "Orantılı Parlak" veya "Orantılı Karanlık" modlarında, 9 kareye kadar çoklu pozlama yapabiliyor. Böylece çeşitli açılardan veya farklı zamanlarda yapılan çekimleri tek bir görüntü halinde birleştirebiliyor.

## Fotoğrafları konuşuran makine: Instax Mini LiPlay

Yeni yılın en şaşırtıcı hediyesi



Fotoğraf çekmeye ayrı bir tat katan eğlenceli Instax'lara, bir yenisi daha eklendi. Instax Mini LiPlay ile yılbaşı hediyeleri çok farklı olabilir. Yeni Instax Mini LiPlay, sadece anı görüntülemekle kalmıyor, fotoğraflara sesle de hayat veriyor. Serinin en ufak ve en hafif olan bu model, bünyesinde barındırdığı mikروفon ile 10 saniyelik ses kaydına olanak sağlıyor. Fotoğraflara QR kod ile ses kaydedebiliyor. Fotoğrafın verildiği kişiler de telefonlarında QR kodunu taratarak, fotoğrafa kaydedilen mesajı dinleyebiliyorlar. Ayrıca çekilen veya akıllı telefonda yer alan fotoğraflar da altı eğlenceli filtre ve 30 farklı çerçeve ekleyerek, yalnızca 12 saniyede karta basılı olarak alınabiliyor. Fujifilm Instax Mini LiPlay'in pili şarj edilebiliyor, tam dolu haliyle sesli veya sessiz 100 adet baskı yapıyor.

Yılbaşı şıklığına yakışır bir tasarıma sahip olan Instax Mini LiPlay'ler tüm Fujifilm Instax satış noktalarından 1.249 TL fiyatıyla satın alınabiliyor.

FESPA  
EURASIA  
2019  
İstanbul  
5-8 ARALIK 2019

# FESPA EURASIA ile POTANSİYELİNİ KEŞFET

7. ULUSLARARASI GENİŞ FORMAT BASKI VE ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



5-8 ARALIK 2019 ifm / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

EUR913 KODUNU KULLANARAK ZİYARETÇİ KAYDINIZI YAPIN:

[www.fespaeurasia.com](http://www.fespaeurasia.com)

Ana Sponsor:

Mimaki

Destekleyen:

KOSGEB

Fuar Yeri:

ifm

Fuar Ortağı:

ARED

FESPA

profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Dijital baskıda devrim: **Impremia IS29**

**YENİ** **Impremia IS 29**  
29" Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Sistemi

**Kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik  
KOMORI Impremia IS29'da buluştu**

- UV inkjet teknolojisi sayesinde her türlü malzemeye baskı
- Baskı malzemesi yüzeyine ön kaplama ihtiyacı yok
- 0,06 - 0,6 mm aralığında yüksek baskı kalitesi
- Hızlı kuruma sayesinde baskı sonrası uygulamaları için bekleme ihtiyacı yok
- Aynı anda yüksek hassasiyetli ön ve arka baskı imkanı
- 3000 tabaka / saat hızında, 585x750mm ebatında baskı imkanı